



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES**

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN

**Análisis del lenguaje audiovisual en el spot publicitario “La mesa  
está servida, pasen todos” de Inca Kola 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciado en Ciencias de la Comunicación

**AUTOR:**

Mas Carbajal, Joseph Manuel (ORCID:[0000-0002-7457-2592](https://orcid.org/0000-0002-7457-2592))

**ASESOR:**

Mg. Montenegro Díaz, Denis José (ORCID:[0000-0001-7448-8051](https://orcid.org/0000-0001-7448-8051))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

LIMA – PERÚ

2021

## **Dedicatoria**

A Dios, ante todo, por guiarme en bien y misericordia. A mis padres por saber guiarme y apoyarme a lo largo de mi vida, así como también en todo este trayecto académico, por lo cual les estoy eternamente agradecido. A los profesores que supieron apoyarme en este trayecto académico, así como también al asesor particular que supo orientarme y guiarme en este proyecto de investigación.

## **Agradecimiento**

A Dios por permitir que yo llegue a este nivel académico, por brindarme la sabiduría necesaria para saber guardar sus caminos. A mis padres, pues ellos son mi más hermoso motivo para seguir en pie. Al Lic. G. Contreras que supo guiarme y ayudarme para poder concretar este grado académico y a la Universidad Cesar Vallejo por brindarme la oportunidad de entrar a una nueva etapa en mi vida.

## Índice de contenidos

Carátula	
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	3
III. METODOLOGIA.....	12
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	12
3.2 Categorías, sub categorías y matriz de categorización.....	12
3.3 El escenario de estudio.....	12
3.4 Participantes.....	13
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	13
3.6 Procedimiento.....	13
3.7 Rigor científico.....	14
3.8 Método de análisis de información.....	18
3.9 Aspectos éticos.....	18
IV. RESULTADOS Y DISCUSIONES.....	19
V. CONCLUSIONES.....	26
VI. RECOMENDACIONES.....	27
REFERENCIAS.....	28
ANEXOS	

## Índice de tablas

Tabla N°1: Datos de los validadores.....	14
Tabla N°2: Criterios de rigor en la investigación cualitativa.....	15

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo, analizar el lenguaje audiovisual en el spot publicitario “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola 2021. Esta investigación fue fundamentada a nivel teórico en la teoría de la semiótica de Ferdinand de Saussure, quien sustentó que, todo lenguaje en todo producto audiovisual está cargado por un grupo de signos a nivel morfológico y sintáctico, los cuales dan como resultado a que las personas al escuchar y oír dicha producción puedan comprender cada aspecto presentado en el mismo. Esta investigación empleó el tipo de investigación básica y como diseño empleó al estudio de caso. Se concluyó que, según la tabla de triangulación de datos y la observación del investigador, el hallazgo encontrado como coincidente en el lenguaje audiovisual, es el elemento de la habitualidad, pues es el elemento que más coincide en la gran mayoría de las observaciones realizadas ubicadas en anexos basados en el spot publicitario. Del mismo modo, dicha característica transmitió los códigos abstractos, simbólicos y figurativos de las escenas que reflejaban momentos de un almuerzo familiar de acuerdo a las nuevas clases de familia que según el spot quiso dar a entender que existen en nuestra sociedad actual.

**Palabras clave:** Lenguaje audiovisual, aspecto morfológico, aspecto sintáctico.

## **ABSTRACT**

The objective of the present research was to analyze the audiovisual language in the advertising spot “The table is served, come on everyone” by Inca Kola 2021. This research was based on a theoretical level on the theory of semiotics by Ferdinand de Saussure, who argued that, every language in any audiovisual product is loaded by a group of signs at a morphological and syntactic level, which result in people listening and hearing said production to understand each aspect presented in it. This research used the type of basic research and as design used the case study. It was concluded that, according to the data triangulation table and the researcher's observation, the finding found as a coincidence in the audiovisual language is the element of habituality, since it is the element that most coincides in the vast majority of the observations made located in annexes based on the advertising spot. In the same way, this characteristic transmitted the abstract, symbolic and figurative codes of the scenes that reflected moments of a family lunch according to the new types of family that, according to the spot, wanted to imply that they exist in our current society.

**Keywords:** Audiovisual language, morphologic aspect, syntactic aspect.

## **I. INTRODUCCIÓN**

En los últimos años, siempre que salimos de casa y transitamos por las calles, podemos ver que estamos expuestos a todo tipo de publicidades. Desde un panel publicitario, hasta lo que en el mundo publicitario y audiovisual se conoce como spot publicitario. En la coyuntura actual, muchas agencias tienen el desafío de transmitir dichos productos audiovisuales con la finalidad de transmitirles un mensaje, el cual debe emplear un lenguaje audiovisual. De acuerdo con Rodríguez (2017) nos dice que el lenguaje audiovisual es una serie de códigos que se receptiona en los oídos y en la vista con la finalidad de transmitir un mensaje. Dichos códigos son los aspectos morfológicos y sintácticos que posee todo producto audiovisual.

Uno de los spots publicitarios que ha salido en el presente año a nivel nacional fue el conocido spot “la mesa está servida, pasen todos” de la marca Inca Kola, quien, según Luis Felipe Cisneros, representante de la marca Inca Kola, Senior Manager LATAM, explicó que dicho producto audiovisual se creó en honor a la celebración del bicentenario de nuestra independencia y es por eso que su mensaje emplea un lenguaje audiovisual con ciertas características que se pensó de manera especial para un grupo pintoresco de familias de la época actual.

Ante lo descrito anteriormente, se planteó el presente problema general, ¿Cómo se presentó el lenguaje audiovisual en el spot publicitario “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola 2021?. Asimismo, se plantó como problemas específicos: ¿Cómo se presentaron los aspectos morfológicos en el spot publicitario “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola 2021?, y ¿Cómo se presentaron los Aspectos sintácticos en el spot publicitario “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola 2021?.

Esta investigación se justificó a nivel teórico en la teoría de la semiótica de Ferdinand de Saussure, quien sustentó que todo lenguaje en todo producto audiovisual está cargado por un grupo de signos a nivel morfológico y sintáctico, los cuales dan como resultado a que las personas al escuchar y oír dicha producción puedan comprender cada aspecto presentado en el mismo. Asimismo, esta teoría se complementa con la teoría del estructuralismo, la cual enseña que el lenguaje audiovisual es un sistema organizado por sonidos e imágenes, los cuales



tienen la finalidad de transmitir un mensaje a los miembros que conforman una comunidad.

Esta investigación se justificó a nivel metodológico, porque se empleó el enfoque cualitativo de nivel hermenéutico, puesto que se deja propuesto una interpretación desde el punto de vista del investigador acerca del lenguaje audiovisual de un caso en particular que se detectó en el presente año como lo fue el spot “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola.

Esta investigación se justificó a nivel práctico, porque su finalidad fue aportar un análisis acerca de dicho fenómeno en base a los elementos del lenguaje audiovisual, presentó en dicho contenido y se espera a que sirva de conocimiento para reafirmar los conceptos planteados por los autores que escribieron acerca del ámbito temático y de las categorías y subcategorías que la conforman.

Por tal razón, este estudio tuvo como objetivo general, analizar el lenguaje audiovisual en el spot publicitario “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola 2021. Asimismo, como objetivos específicos se tuvo: Analizar los aspectos morfológicos en el spot publicitario “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola 2021 y analizar los aspectos sintácticos en el spot publicitario “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola 2021.

## II. MARCO TEÓRICO

Llerena (2021) en su estudio tuvo como propósito identificar un modelo de análisis para el estudio de la videodanza, obras artísticas que están entre las artes plásticas, visuales y el lenguaje audiovisual. Se empleó el enfoque de investigación cualitativo, de nivel hermenéutico, ya que la finalidad fue graficar dicho modelo en base a las obras artísticas elaboradas de manera plástica. Como resultado se obtuvo que la videodanza no ofrecía una clasificación definitiva de su lenguaje audiovisual, pero si presentaba una definición abstracta en el lenguaje textual como el no textual.

Cuba (2020) en investigación se planteó como objetivo general, analizar el lenguaje audiovisual y los mensajes sociales en los videoclips “Triciclo Perú” de Los Mojarras y “Más poder” de La Sarita. La elaboración de este proyecto tuvo como instrumento la plantilla analítica. Además, consideró un enfoque cualitativo y modelo hermenéutico. Como objetivos específicos se buscó identificar los elementos del lenguaje audiovisual y describir los mensajes sociales de cada video musical. Como resultado de la investigación se llegó a la conclusión que los tipos de edición que predominan en “Triciclo Perú” es el montaje ideológico.

Montero, A., & Mora-Fernandez, J. (2020) en su estudio analizó el uso masivo del vídeo de alta calidad en sistemas móviles y las posibilidades interactivas en internet han democratizado y revolucionado la producción de la imagen audiovisual contemporánea. Utilizando como herramienta metodológica el análisis cuantitativo y cualitativo de contenido, se llevó a cabo el estudio de 20 vídeos de tendencias en YouTube, con el objetivo de definir las características estético-narrativas de estos audiovisuales que configuran nuevas tipologías. Se concluyó que, la imagen contemporánea en YouTube genera un tipo de imágenes con estructuras homogéneas que tienden a utilizar la imagen real, el texto y el slow motion, y que pueden reproducirse de forma rizomática, carente de un centro jerárquicamente superior.

Palomino (2020) es su investigación tuvo como objetivo general describir el análisis del lenguaje audiovisual de una propaganda emitida por una empresa de telecomunicaciones – Lima, 2019. La metodología que investigó en base a un tipo de investigación aplicada, con un diseño hermenéutico, además de tener un diseño de caso. Se usaron dos instrumentos, la primera fue una ficha de observación, analizando escena por escena de la propaganda, y la segunda fue la entrevista. El resultado fue favorable para la aplicación del lenguaje audiovisual, junto a sus dos principales elementos que fueron la imagen y el sonido.

Urrutia (2020) en su investigación tuvo como principal objetivo analizar el lenguaje audiovisual del spot publicitario 'Renueva con Dimitree' de Entel diciembre - 2019. La metodología incluyó la investigación cualitativa, con un diseño hermenéutico de tipo aplicada. Como instrumento se empleó la ficha de observación, sometida al proceso de validez por tres expertos en el ámbito audiovisual. Los resultados obtenidos revelaron que los usos de ambos elementos del lenguaje audiovisual llegaron a reforzar el mensaje que se deseaba brindar y a su vez creaban sensaciones en el espectador.

Ayala (2019) tuvo como propósito analizar los aspectos del lenguaje audiovisual del spot publicitario “Perú, el país más rico del mundo” en la promoción de la identidad nacional de un país. Se trabajó el enfoque cualitativo de nivel hermenéutico, ya que la autora hizo una interpretación desde su punto de vista. Para ello, aplicó la observación por escenas, y así encontrar las características de dicha publicidad. Como conclusión se obtuvo que dicho spot se basó en primera instancia en la observación del spot publicitario Perú, el país más rico del mundo, para seguir con la segmentación de sus elementos, este procedimiento sirvió para poder elaborar los instrumentos necesarios para la recopilación de datos.

Jódar (2019) en su estudio tuvo como propósito estudiar las características del lenguaje audiovisual específico de los fashion films. El enfoque de este estudio fue de carácter cualitativo, puesto que a partir de una muestra se hizo el análisis representativo de la producción española de fashion films del último quinquenio, conformado por las obras galardonadas en el Madrid Fashion Film Festival

(ediciones de 2013, 2014 y 2016) y el Barcelona Fashion Film Festival. Como resultado se obtuvo que, la planificación de la realización y puesta en escena, las técnicas de procesado de imagen, o la presencia de diseño infográfico son aspectos que aún no han sido desarrollados en profundidad hasta el momento, pese a que su tratamiento y consideración resulten determinantes para la articulación y la definición del discurso audiovisual de estos.

Pujol (2019) en su estudio tuvo como propósito analizar el lenguaje audiovisual de los proyectos finales de graduación del estudiantado para evaluar las competencias profesionales adquiridas durante sus estudios y determinar la pertinencia del Plan de Estudios con el contexto y el logro de los objetivos de aprendizaje. La metodología de esta investigación se basó en hacer un estudio de carácter cualitativo, de nivel hermenéutico, puesto que el investigador hizo una interpretación acerca del discurso visual y sonoro del lenguaje audiovisual, empleando como técnica la observación. Como conclusión se obtuvo que el lenguaje audiovisual de las obras analizadas destacó por su estructura sintáctica, la cual consistía en el empleo de secuencias y escenas, que daban vida a la historia y esta a su vez dejaba un mensaje claro y conciso a los receptores.

Ruiz (2019) en su estudio quiso analizar cómo se presentó el lenguaje audiovisual en el spot publicitario “cuidemos la casa” por Promart y el Ministerio del Ambiente. Lima. 2019. La metodología aplicada a esta investigación fue un enfoque cualitativo; el cual se basó en la recolección de datos mediante la técnica de observación, para lo cual se utilizó la ficha de observación debidamente validada por los expertos, de esa manera se concluyó que los aspectos morfológicos siendo estos los elementos visuales y sonoros se consideraron de una manera muy acertada en el primero por el uso de las imágenes figurativas y las esquemáticas o simbólicas y en el segundo por el uso de la música extradiegética, la voz diálogo y en off, logrando el objetivo de estructurar una correcta producción audiovisual. Los aspectos sintácticos siendo estos los planos, ángulos, movimiento de cámara y la iluminación, siendo el uso más relevante los diversos tipos de planos y ángulos, el cual permitió crear un contenido original e innovador para complementar la estructura de la producción audiovisual.

Vicente (2019) en su estudio tuvo como finalidad analizar el lenguaje audiovisual del programa y conocer los elementos morfológicos, sintácticos, semánticos del reality de competencia Esto es Guerra decimoquinta temporada, agosto 2018. Se utilizó el enfoque cualitativo de nivel hermenéutico, ya que la observación se hizo desde la perspectiva del investigador. Esta investigación llegó a la conclusión de que los elementos visuales y de recursos estéticos, tuvieron buena comunicación que abarcó entre el emisor y el receptor mediante el contenido visual de la imagen en reproducción, del mismo modo presentaron el mecanismo de convicción al lado de la persuasión en medio de las imágenes impuestas de la producción de Esto es guerra.

Chirito (2018) en su investigación, analizó el lenguaje audiovisual en el spot publicitario: Perú, imperio de tesoros escondidos, promovido por PROMPERÚ. Lima, 2012. La metodología que se aplicó a esta investigación tiene un enfoque cualitativo, basado en la recolección de datos mediante la técnica de observación. Se utilizó la guía de observación debidamente validado por expertos. Los resultados obtenidos señalan que el lenguaje audiovisual da importancia a un spot publicitario, pues es el soporte de la narrativa de la historia.

Olivares (2018) tuvo como propósito, analizar cómo se presenta el lenguaje audiovisual en la propaganda "Pasajero, súmate a Yo Hago el Cambio del MTC". Realizado en Lima Metropolitana, 2018. La tesis se basó en la teoría del Estructuralismo, la investigación es Hermenéutica de enfoque cualitativo. Como conclusión, se obtuvo que dicha propaganda fue breve durante los treinta segundos, mostrando al personaje principal en distintas situaciones, adecuándolo para que sirvan de apoyo dentro del contexto para así crear emociones en el receptor desde el inicio al final y vivir la historia narrada.

Proaño (2018) en su investigación tuvo como objetivo, analizar el lenguaje audiovisual de 'Quito 2023' y valoración como película de ciencia ficción. Como metodología se empleó el enfoque cualitativo, puesto que, gracias a este enfoque, el investigador pudo elaborar una interpretación desde su criterio personal, así

como también recolectar datos en base a expertos en la rama y que vieron las producciones de Quito 2023. Como resultado, se obtuvo que en 'Quito 2023' se evidencian algunos elementos técnicos del lenguaje audiovisual que se han empleado bien y que aportan a los sonidos y las musicalizaciones. Su uso, en conjunto con el montaje, tiene buenos resultados que permitieron darle ritmo al relato y facilitaron a que el espectador entendiera lo que ve en pantalla a pesar de los saltos o cortes.

Cornejo (2017) en su estudio tuvo como finalidad analizar el lenguaje audiovisual en el spot publicitario "Rifa" Promovido por el Movimiento de Educación Popular Integral y Promoción social FE y ALEGRÍA. Lima. Emitido en el año 2016. La metodología incluyó la investigación cualitativa, con un diseño hermenéutico de tipo aplicada. Como instrumento se empleó la ficha de observación, sometida al proceso de validez por tres expertos en el ámbito audiovisual. Con ello se pudo concluir que el lenguaje audiovisual en dicho caso tuvo varios elementos significativos en un producto publicitario con la técnica del flickbook porque esto le dio soporte a la historia.

Fernández (2017) en su estudio tuvo como finalidad, analizar la manera que se presenta los elementos de los aspectos del lenguaje audiovisual empleados en los diez sketches de humor más vistos del canal Enchufe Tv, YouTube, 2017. El presente estudio es de enfoque cualitativo, de tipo aplicativo porque se diseñó una ficha de observación que se aplicó a la unidad de análisis. Los resultados con la teoría del estructuralismo, según Agustín Rico se procedieron que el lenguaje audiovisual es de suma importancia en conjunto; pues, es parte del soporte, refuerza el mensaje al ser producido como producto audiovisual.

Mateu (2017) en su investigación realizada tuvo como finalidad, analizar qué elementos del lenguaje audiovisual denotaron las escenas violentas en el largometraje "La boca del lobo". La metodología de este trabajo de investigación es hermenéutica, ya que ante la cita textual planteada por el autor se procederá a darle interpretación a los conceptos teóricos de cada autor mencionado. El instrumento con el cual se pudo procesar los datos fue a través de guías de observación que

dieron como resultado el uso en mayor medida del elemento encuadre y en menor medida el elemento montaje. Como resultado, los elementos del lenguaje audiovisual que están presentes en las escenas violentas de la película “La boca del lobo”, son de selección (encuadre) y combinación (montaje).

Villanueva-Benito & Lacasa-Mas (2017) en su estudio tuvieron como propósito, identificar cómo se han empleado los diferentes elementos del lenguaje audiovisual en las películas operísticas, a fin de comprobar si son usados de manera que generen un lenguaje propiamente audiovisual y sirvan para construir sentido narrativo. Como metodología se empleó el enfoque cualitativo, de nivel hermenéutico, puesto que se hizo un análisis desde la perspectiva de los autores en base al caso de las películas operísticas y cómo es que habían desarrollado su lenguaje audiovisual. Como conclusión general se alcanzó que el lenguaje audiovisual que más se condiciona a la forma teatral en películas son el tipo de grabación y el tipo de planos. La frontalidad de la escena imposibilita la creación de un decorado con profundidad de campo. El abuso del gran plano general elimina cualquier subjetivación de la historia. El uso de encuadres sin intención psicológica neutraliza la fuerza de un argumento como el de Don Giovanni.

Núñez (2016) en su investigación, analizó los spots políticos “Rafael Correa Elecciones 2009, 30S El Día que Triunfó la Democracia” y “Campaña Presidencial, Spot Bicicleta” cómo propaganda política del gobierno de Rafael Correa Delgado y su lenguaje audiovisual. Este caso se examinó en base a la teoría de la propaganda política y del lenguaje audiovisual que abarca el tema, además del significado y contexto de los spots, la comunicación política y campañas electorales, para después exponer el análisis dentro de los spots mencionados. Como resultado, se mostró las características que posee cada spot tanto en lo audiovisual como en el contenido, para distinguir sus elementos y definirlos como propaganda política y herramienta de comunicación para el gobierno y se concluyó que los spots son una herramienta de comunicación para el Gobierno, porque les brinda grandes resultados al tener mayor inmediatez, un mensaje conciso y creativo; pues con ello se consiguió un gran impacto.

Ortells (2015) en su artículo tuvo como finalidad estudiar las características del lenguaje audiovisual de un programa periodístico televisivo basado en el infoentretenimiento. Para ello trabajo el enfoque cualitativo, de nivel hermenéutico y con diseño a estudio de caso. Los resultados alcanzados determinaron que las conexiones en directo, el movimiento de cámara continuo y el ritmo de montaje rápido se consolidan como los pilares del lenguaje audiovisual utilizado por esta nueva generación de programas.

La teoría en la que se fundamentó este estudio fue, la teoría de la semiótica de Ferdinand de Saussure. De acuerdo con Cornejo (2017) esta enseña que el lenguaje audiovisual es un conjunto de signos que, enlazados tratan de emitir una idea, de acuerdo a ciertos aspectos de carácter morfológico y sintáctico, los cuales puedan ser lingüísticamente interpretados por una comunidad. En otras palabras, cada palabra, figura y sonido que estén enlazados en un producto audiovisual deben tener la capacidad de emplear ciertos códigos capaces de ser comprendidos en el contexto en el que se realiza.

En el presente estudio se analizó, el lenguaje audiovisual de una publicidad llamada “La mesa está servida, pasen todos” elaborada por la marca Inca kola, la cual tuvo su razón de origen en la celebración de bicentenario de nuestra independencia. Sin embargo, este producto audiovisual tiene una particularidad en su lenguaje, puesto que en ciertas escenas se puede apreciar nuevos conceptos que en la actualidad tratan de remplazar el concepto tradicional de lo que se conoce como una familia conformada por un papá, una mamá y unos hijos. Del mismo modo se puede apreciar que en ciertas escenas aparecen familias de nacionalidad extranjera, donde el spot trata de emplear aspectos a nivel morfológico y sintáctico que sean capaces de emplear un mismo grupo de signos que sean comprendidos por los receptores de nuestra sociedad.

Podemos entender, que de ese grupo de signos empleados en el lenguaje audiovisual se pueden componer los elementos a nivel sonoro y visual. Para ello, como segunda teoría que justificó esta investigación fue la teoría del estructuralismo. Pardo (2017) sustenta que esta teoría se caracteriza porque entiende que el lenguaje audiovisual es un sistema estructurado por sonidos e imágenes, los cuales, en su lingüística, tratan de transmitir un mensaje que sea



comprendido por todos los miembros de una sociedad. Por tal motivo, consideramos que el spot publicitario “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola tiene una estructura conformada por aspectos morfológicos y sintácticos.

A continuación, se define al ámbito temático que se analizó en el presente estudio, el cual es el lenguaje audiovisual. Rodríguez (2017) explica que el lenguaje audiovisual es una serie de códigos que se reciben en los oídos y en la vista con la finalidad de transmitir un mensaje. Dichos códigos son los aspectos morfológicos y sintácticos que posee todo producto audiovisual. Así mismo, Bedoya y León (2017) explican que el sonido y la imagen son unidades clave en la estructuración de todo lenguaje audiovisual, puesto que son parte del aspecto morfológico, el cual es pieza fundamental para la construcción del lenguaje audiovisual. Entendemos pues, que según el autor citado, la morfología estudia la composición de las palabras que se emplean en contenidos audiovisuales con el objeto de manifestar puntos de vista que logren hacer que el televidente capte y luego interprete lo que se propone en dicho contenido. Toda morfología trabaja con cada contenido que, al ser transmitido por recursos tecnológicos empleados por las personas, se podrán dar a conocer de manera visual y sonora.

Córdova (2018) explica que los elementos visuales en spots publicitarios tratan de que las historias representen cuadros de la vida diaria de una sociedad, para que, de esa manera, las personas puedan adentrarse en la temática, al grado de sentirse identificados por los personajes, los escenarios y sucesos que contiene dicha producción.

Del mismo modo, existen los elementos sonoros que son pieza fundamental del aspecto morfológico. Arias (2019) sustenta que estos elementos son piezas de gran relevancia puesto que trabajan con el universo auditivo, el cual hace que el espectador pueda obtener sensaciones y emociones que son causadas por las voces que hablan en dicha producción, la musicalización que pueda acompañar a dicho diálogo, además de ciertos efectos de sonido provocados por la naturaleza o por los personajes mismos que participan en dicha historia.

Con respecto a los aspectos sintácticos. Fernández, *et al.* (2016) explican que esta categoría abarca todo lo relacionado a los planos y a los ángulos que se emplearan en una determinada producción audiovisual, con la finalidad de servir de soporte a

los aspectos morfológicos del mismo. Entendemos pues que los planos, así como también las escenas son una porción de la realidad que se proyecta al espectador, con la finalidad de que este se concentre en dicho marco social.

Entre los planos que más destaca el autor tenemos al plano general, plano medio, plano americano, primer plano y plano detalle. Así como los planos tienen la función de comunicar la distancia que existe entre un objeto y otro en cada escena, no debemos dejar de lado al rol que cumplen los ángulos en una producción audiovisual. Fernández, *et al.* (2016) que los ángulos tienen la función de orientar con propiedad a la cámara con la finalidad de capturar a los personajes y objetos que son parte de la temática de todo el lenguaje audiovisual. Para ello se requiere de enfocar con criterio y cierta creatividad para conseguir lo que se quiere dar a entender al espectador.

Según el autor, en las producciones audiovisuales se hacen uso de diversos ángulos como el famoso ángulo normal, picado, contrapicado, nadir y cenital. Y el éxito de cada lenguaje audiovisual va a depender mucho de los criterios de su productor. Así mismo, en ciertas producciones, se hacen uso de movimientos de cámara, con la finalidad de darle mayor realismo a los sucesos que presentan una historia. Amar (2020) explica que los movimientos de cámara pueden ser panorámicos, zoom y travelling. La finalidad de los movimientos de cámara, según el autor cumplen un papel importante del lenguaje, porque mediante estos se podrá darle una mayor concepción de realismo a los que se quiere transmitir al espectador.

Por otro lado, una pieza clave en la estructuración del lenguaje es el encuadre. Amar (2020) sustenta que el encuadre es una ventana desde la cual se puede apreciar un cuadro que dependerá mucho de la perspectiva que el productor audiovisual considere pertinente capturar para sea parte de una escena. De acuerdo con el autor citado, existen encuadres horizontales, verticales e inclinados y de acuerdo a la sensación que se quiera transmitir al espectador, se sabrá si se manejó un correcto uso del lenguaje audiovisual.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Tipo y diseño de investigación**

Esta investigación empleó el tipo de investigación básica. Hernández, *et al.* (2018) explican que a este tipo de estudio también se les conoce como investigaciones puras, ya que la finalidad del mismo es contrastar los resultados analizados por el investigador, en razón de las bases teóricas en las cuales sustenta de manera científica su estudio. Esto quiere decir que mediante los resultados que se alcanzaron en este informe se pudo demostrar la pertinencia tanto de las bases teóricas, así como también de las teorías y de los enfoques conceptuales trazados de acuerdo al contexto estudiado.

El diseño de la presente investigación fue un estudio de caso. Estrada y Davis (2015) sustentaron que, este diseño tiene la particularidad de hacer que el investigador identifique un fenómeno que está presente en la realidad en la que convive con el fin de que pueda hacer una interpretación, de acuerdo a sus conocimientos acerca de dicho fenómeno, como de la característica particular que propone analizar. En el presente estudio, se tuvo como caso analizar el spot “La mesa está servida, pasen todos” lanzada por Inca Kola en el presente año, en donde celebramos el bicentenario de nuestra independencia, y de acuerdo a su temática, se consideró pertinente analizar su lenguaje audiovisual.

#### **3.2 Categorías, sub categorías y matriz de categorización**

El presente estudio tuvo como ámbito temático a analizar el lenguaje audiovisual, el cual, mediante un autor en el área audiovisual, se decidió realizar dicho análisis de acuerdo a sus dos subcategorías. (ver anexo 3).

Aspectos morfológicos: Elementos visuales y Elementos sonoros.

Aspectos sintácticos: Planos, Ángulos, Movimientos de cámara y Encuadre.

#### **3.3 El escenario de estudio**

El spot publicitario “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola, tuvo su fecha de publicación el 24 de abril del presente año, como un homenaje previo a la celebración del bicentenario de nuestra independencia. De acuerdo con la agencia de publicidad McCann Lima (2021) durante más de 80 años, Inca Kola siempre tuvo como temática central la nacionalidad. Sin embargo, en esta oportunidad quiso

tocar la temática de la diversidad que existe en nuestra cultura y sociedad, puesto que no solo se enfocó a promover la igualdad racial y la diversidad gastronómica peruana, sino que, además, quería promover la inclusión a nuevos estereotipos de familias como los nuevos modelos que toleran la igualdad de género y además a la integración de familias de nacionalidad extranjera. Es por eso que tanto en la narración como en las escenas de dicho spot se pueden apreciar cada uno de los elementos que conformaron su escenario.

### **3.4 Participantes**

Los participantes del presente spot estuvieron conformados por las 43 escenas presentadas en el spot “la mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola, el cual se emitió desde el mes de abril del presente año y que tuvo un tiempo de duración de un minuto.

### **3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

En esta investigación se empleó como técnica a la observación y a la entrevista y como instrumentos de recolección de datos, se diseñó una guía de observación y además una guía de entrevista, con la cual se recolectarán datos a nivel de expertos en el área de estudio. Hernández, *et al.* (2018) explican que estas técnicas sirven para recolectar datos, y así el investigador pueda describir e interpretar datos desde su perspectiva, así como también desde la visión que un grupo de expertos pueda tener acerca del fenómeno que se analiza.

### **3.6 Procedimiento**

Para la realización del presente estudio, fue necesario la revisión de bases teóricas, que ayudaron a plantear la justificación del ámbito temático que fue analizado. Del mismo modo, se delimitó como estudio de caso al spot “La mesa está servida, pasen todos”, debido a que se detectaron ciertos aspectos que se consideraron pertinentes de ser analizados en el presente año, entre los cuales destacan su temática por el bicentenario de la independencia y su innovación por promover la inclusión y la igualdad en nuestra sociedad peruana a través de su lenguaje audiovisual. Dicho ámbito temático, está sustentado por autores que definieron los conceptos del marco teórico. Luego, mediante la recolección de datos empleando

al guía de observación y entrevistando a tres expertos en base a preguntas relacionadas con la temática estudiada, se pudo diseñar la triangulación de datos a nivel de dichos expertos y también, mediante la perspectiva de los tres expertos, cuáles fueron las características que más destacaron en base al spot “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola.

### 3.7 Rigor científico

La presente investigación se desarrolló según los parámetros y lo establecido por parte de la metodología científica. Fanelli (2018) explica que el rigor científico es tan relevante en una investigación cualitativa porque de esta va a depender la validez de la misma, en base al criterio especial de un grupo de entendidos en una materia que el investigador estudia y desea aportar algo a la misma. Uno de los criterios principales es el de los validadores. Ellos son expertos y a la vez profesores de la carrera de ciencias de la comunicación.

**Tabla 1**

*Datos de los validadores*

Apellidos y nombres del validador	Grado académico como magíster del validador (Registro en SUNEDU)	Experiencia profesional que acredita al validador como experto en el tema investigado
Vargas Arias, Mariano Octavio	Magíster en docencia universitaria	Especialista en el área audiovisual y publicitaria
Iturrizaga Urbina, Cesar Martin	Magíster en ciencias de la educación con mención en docencia superior e investigación	Especialista en el área de audiovisuales
Oliveros Margall, Enrique Antonio	Magíster docencia y gestión universitaria	Especialista en el área de audiovisuales

Fuente: SUNEDU.

Los expertos previamente mencionados, presentaron su aprobación en cuanto se refiere a la revisión y criterio del instrumento, los cuales para la investigación presente fue empleada la guía de observación, la cual se elaboró en base a los marcos conceptuales que se dejan establecidos en las matrices del presente

estudio. Dichas validaciones se dejan presentadas en esta investigación (Ver anexo 5, 6 y 7).

**Tabla 2**

*Criterios de rigor en la investigación cualitativa*

Criterio	Características	Procedimiento
Dependencia	Engster (2018) explica que la dependencia es aquella complejidad que presentará una investigación de acuerdo a su modo de recolección de datos en base a instrumentos, los cuales dependen de las características que presentan las matrices de un estudio.	Para alcanzar los objetivos de este estudio, hizo falta la elaboración de una guía de observación y una guía de entrevista sustentadas en la matriz de categorización del presente estudio, con los cuales se recolectaron los datos necesarios para alcanzar los objetivos de la investigación.
Credibilidad	Sitaula (2020) manifiesta que, la credibilidad consiste en definir los conceptos elementales de autores que fundamentan a las características que el investigador piensa analizar de acuerdo a un caso en particular.	En el marco conceptual del presente estudio se deja definido al ámbito temático y a las categorías del presente estudio, en base a autores que sustentan la veracidad de cada término.
Transferibilidad	Schloemer (2019) explica que este principio consiste en explicar cada concepto, de acuerdo al caso que el	Se realizó una guía de observación, para describir e interpretar las características de la narrativa audiovisual en

	investigador analiza en su contexto.	base al spot mencionado en el estudio, de modo que el investigador hizo un análisis desde su propio criterio. Así mismo se entrevistó a un grupo de entendidos en el área de la publicidad audiovisual y así interpretar el caso desde la perspectiva de cada experto.
Auditabilidad	Weigand (2019) explica que, la auditabilidad consiste en describir lo que el investigador observa según el caso que estudia y como lo va a describir.	El investigador recolectó los datos del spot a analizar en un total de 41 escenas mediante su guía de observación. Del mismo modo, recolecto los datos empleando las mismas preguntas a cada entrevistado en tiempos y espacios diferentes.
Relevancia	Tong (2016) sustenta que, este principio existe gracias a la validez que un grupo de expertos brindan para que una investigación tenga razón de existir.	Se procedió a la validación de 3 expertos en el área audiovisual, los cuales coincidieron en que los instrumento eran claros, factibles y pertinentes para ser empleados en el estudio que se realizó.
Adecuación teórica Epistemológica	Tong (2016) explica que, este principio es un paradigma	La teoría en la que se fundamentó este estudio

naturalista cuya finalidad es entender bajo que teoría o idea fundamentada por expertos se sustenta la realidad problemática estudiada por el investigador.

fue la teoría de la semiótica de Ferdinand de Saussure. De acuerdo con Cornejo (2017) esta enseña que el lenguaje audiovisual es un conjunto de signos que enlazados tratan de emitir una idea, de acuerdo a ciertos aspectos de carácter morfológico y sintáctico, los cuales puedan ser lingüísticamente interpretados por una comunidad. En otras palabras, cada palabra, figura y sonido que estén enlazados en un producto audiovisual deben tener la capacidad de emplear ciertos códigos capaces de ser comprendidos en el contexto en el que se realiza.

---

Fuente consignado los datos de: Tong, *et al.* (2016). *Qualitative Research in Transplation Ensuring Relevance and Rigor.*



### **3.8 Método de análisis de información**

Esta investigación empleó como método analítico a la triangulación. Aguilar (2015) nos dice que la triangulación de datos consiste en el uso de diversas técnicas y bases de datos, acerca de la recolección de datos que permitirá al investigador contrastar respuestas por parte de un grupo de expertos en una materia en espacios y tiempos diferentes. El investigador recolectó los datos mediante su guía de observación, para luego describir e interpretar los datos en base a los ítems presentados en dicho instrumento. Posteriormente, dichos datos fueron graficados en base a un esquema semántico en el que aprecia las cualidades que presentó el lenguaje audiovisual del spot “La mesa está servida, pasen todos” así como también, se presentó las cualidades en su aspecto morfológico y sintáctico. Adicionalmente, se elaboró una guía de entrevista, con el objeto de recolectar datos del caso en base a un grupo de expertos, conformados por el licenciado en ciencias audiovisuales de la universidad San Martín de Porres, Chicoma Ricardo, por el docente Mg. Chávez Ramos, Luis Alberto especialista en producción audiovisual y al Dr. Castro Silva, Christian, licenciado en Ciencias de la Comunicación.

### **3.9 Aspectos éticos**

La investigación durante el proceso de ejecución, se esperó en respetar el estilo y principios de redacción en formato APA. Adicionalmente se tomaron en cuenta los principios de beneficencia, autonomía, no maleficencia y justicia.

Según Siurana (2017) nos define estos cuatro principios éticos como: Beneficencia: Principio que respeta la propiedad de otros autores, mediante el reconocimiento de citas en la sustentación de un estudio. Sin maleficencia, es no hacer daños en la obra originalidad de terceros. Autonomía, es el criterio basado en la dignidad de los derechos de autor. Justicia, es el premio o sanción que un investigador merece o recibe en base a sus actitudes.

Así mismo este texto demuestra su originalidad, mediante el reporte de turnitin (ver 11)

#### IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La presente investigación tuvo como objetivo general: Analizar el lenguaje audiovisual en el spot publicitario “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola 2021.

Con respecto a este objetivo, se obtuvo se tuvo como primera categoría al aspecto morfológico, el cual tuvo como subcategorías a los elementos visuales y sonoros.

Con respecto a los elementos visuales, Córdova (2018) explica que los elementos visuales en spots publicitarios tratan de que las historias representen cuadros de la vida diaria de una sociedad, para que, de esa manera, las personas puedan adentrarse en la temática, al grado de sentirse identificados por los personajes, los escenarios y sucesos que contiene dicha producción. Según la tabla de triangulación de datos y la observación del investigador, el hallazgo encontrado como coincidente es el elemento de la habitualidad, pues es el elemento que más coincide en la gran mayoría de las observaciones realizadas ubicadas en anexos basados en el spot publicitario de por medio. Los códigos abstractos, simbólicos y figurativos de las escenas que reflejaban momentos de un almuerzo familiar de acuerdo a las nuevas clases de familia que según el spot quiso dar a entender que existen en nuestra sociedad actual.

Con respecto a los elementos sonoros, según la tabla de triangulación de datos y observación del investigador, el elemento coincidente fue la armonía que reflejaba en los códigos de la voz, música, efectos sonoros y silencios de las escenas que reflejaban momentos de un almuerzo familiar de acuerdo a las nuevas clases de familia que según el spot quiso dar a entender que existen en nuestra sociedad actual.

Con respecto a la segunda categoría aspecto sintáctico, se tuvo como subcategorías a los planos, ángulos, movimientos de cámara y encuadre.

Con respecto a los planos, Fernández, *et al.* (2016) explican que esta categoría abarca todo lo relacionado a los planos y a los ángulos que se emplearan en una determinada producción audiovisual, con la finalidad de servir de soporte a los aspectos morfológicos del mismo. Según la triangulación de datos y la observación del investigador, los planos que más destacaron fueron el plano general y detalle,

porque dichos planos proyectaban momentos expresivos de un almuerzo familiar, de acuerdo a las nuevas clases de familia que, según el spot quiso dar a entender que existen en nuestra sociedad actual.

Con respecto a los ángulos, Fernández, *et al.* (2016) sustenta que los ángulos tienen la función de orientar con propiedad a la cámara con la finalidad de capturar a los personajes y objetos que son parte de la temática de todo el lenguaje audiovisual. Para ello se requiere de enfocar con criterio y cierta creatividad para conseguir lo que se quiere dar a entender al espectador. Con respecto a la triangulación de datos y observación de investigador, los que más destacaron fueron el ángulo normal y picado, los cuales proyectaban momentos de un almuerzo familiar de acuerdo a las nuevas clases de familia que según el spot quiso dar a entender que existen en nuestra sociedad actual.

Con respecto a los movimientos de cámara, según la triangulación de datos y observación de investigador, los que más destacaron fueron travelling y zoom, los cuales proyectaban momentos de un almuerzo familiar de acuerdo a las nuevas clases de familia que según el spot quiso dar a entender que existen en nuestra sociedad actual.

Con respecto al encuadre, Amar (2020) sustenta que esta es una ventana desde la cual se puede apreciar una porción que dependerá mucho de la perspectiva que el productor audiovisual considere pertinente capturar para que sea parte de una escena. Según la triangulación de datos y observación de investigador, el encuadre que más destacó fue el horizontal, el cual encuadró los momentos más habituales de un almuerzo familiar de acuerdo a las nuevas clases de familia que según el spot quiso dar a entender que existen en nuestra sociedad actual.

La presente investigación tuvo como primer objetivo específico: Analizar el aspecto morfológico en el spot publicitario “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola 2021.

Con respecto a este objetivo, se obtuvo se tuvo como primera categoría al aspecto morfológico, el cual tuvo como subcategorías a los elementos visuales y sonoros. Con respecto a los elementos visuales, según la tabla de triangulación de datos y

la observación del investigador, esto significa que el elemento con mayor coincidencia fue la habitualidad, reflejada en los códigos abstractos, simbólicos y figurativos de las escenas que reflejaban momentos de un almuerzo familiar donde se quería, abordar el tema de la inclusión de clases de familia que según el spot quiso dar a entender que existen en nuestra sociedad actual.

Con respecto a los elementos sonoros, según la tabla de triangulación de datos y observación de investigador, el elemento coincidente fue la empatía, reflejada en los códigos de voz, música, efectos sonoros y silencio de las escenas que reflejaban momentos de un almuerzo familiar donde se quería, abordar el tema de la inclusión de clases de familia que según el spot quiso dar a entender que existen en nuestra sociedad actual.

La presente investigación tuvo como segundo objetivo específico, Analizar el aspecto sintáctico en el spot publicitario “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola 2021.

Con respecto a este objetivo se obtuvo como segunda categoría al aspecto sintáctico, el cual tuvo como subcategorías a los planos, ángulos, movimientos de cámara y encuadre.

Con respecto a los planos, según la triangulación de datos y observación del investigador, los planos que más destacaron fueron el plano general y detalle, los cuales proyectaban momentos de un almuerzo familiar de acuerdo a las nuevas clases de familia que según el spot quiso dar a entender que existen en nuestra sociedad actual.

Con respecto a los ángulos, Fernández, *et al.* (2016) dicen que, estos tienen la función de orientar con propiedad a la cámara con la finalidad de capturar a los personajes y objetos que son parte de la temática de todo el lenguaje audiovisual. Según las observaciones realizadas en la triangulación de datos y observación del investigador, los ángulos que más destacaron fueron el normal y picado, los cuales proyectaban momentos emotivos, expresivos y de habitualidad sobre un almuerzo familiar, de acuerdo a las nuevas clases de familia que según el spot quiso dar a entender que existen en nuestra sociedad actual.

Con respecto a los movimientos de cámara, Amar (2020) explica que pueden ser panorámicos, zoom y travelling y estos tienen la finalidad de cumplir un papel importante en el lenguaje, porque mediante estos se podrá darle una mayor concepción de realismo a lo que se quiere transmitir al espectador. Según las observaciones realizadas en la triangulación de datos y observación de investigador, los movimientos que más destacaron fueron travelling y zoom, los cuales proyectaban momentos que trataban de persuadir al público sobre cómo es un almuerzo familiar de acuerdo a las nuevas clases de familia que según el spot quiso dar a entender que existen en nuestra sociedad actual.

A continuación, se presenta las coincidencias y discrepancias que el presenta estudio posee con respecto a los estudios nacionales y extranjeros, planteados como bases teóricas de esta investigación:

A nivel nacional, Cornejo (2017), en su investigación tuvo como resultado general que la técnica del flickbook no solo se utiliza en el lenguaje audiovisual, los spots publicitarios antiguos sino también la publicidad moderna, con la finalidad de que exista un buen contraste entre la historia y la música; y así el mensaje llegue de manera fluida al target de dicha publicidad. Esto discrepa con el resultado alcanzado en nuestro objetivo general, donde se obtuvo se tuvo como primera categoría al aspecto morfológico, el cual tuvo como subcategorías a los elementos visuales y sonoros, el cual con respecto a los elementos visuales, según la tabla de triangulación de datos y la observación del investigador, el elemento coincidente fue la habitualidad, reflejada en los códigos abstractos, simbólicos y figurativos de las escenas que reflejaban momentos de un almuerzo familiar de acuerdo a las nuevas clases de familia que según el spot quiso dar a entender que existen en nuestra sociedad actual. Con respecto a los elementos sonoros, según la tabla de triangulación de datos y observación del investigador, el elemento coincidente fue la armonía que reflejaba en los códigos de la voz, música, efectos sonoros y silencios de las escenas que reflejaban momentos de un almuerzo familiar de acuerdo a las nuevas clases de familia que según el spot quiso dar a entender que existen en nuestra sociedad actual. Con respecto a la segunda categoría aspecto sintáctico, se tuvo como subcategorías a los planos, ángulos, movimientos de cámara y encuadre. Con respecto a los planos, según la triangulación de datos y

observación del investigador, los planos que más destacaron fueron el plano general y detalle, los cuales proyectaban momentos de un almuerzo familiar de acuerdo a las nuevas clases de familia que según el spot quiso dar a entender que existen en nuestra sociedad actual. Con respecto a los ángulos, según la triangulación de datos y observación de investigador, los que más destacaron fueron el ángulo normal y picado, los cuales proyectaban momentos de un almuerzo familiar de acuerdo a las nuevas clases de familia que según el spot quiso dar a entender que existen en nuestra sociedad actual. Con respecto a los movimientos de cámara, según la triangulación de datos y observación de investigador, los que más destacaron fueron travelling y zoom, los cuales proyectaban momentos de un almuerzo familiar de acuerdo a las nuevas clases de familia que según el spot quiso dar a entender que existen en nuestra sociedad actual. Con respecto al encuadre, según la triangulación de datos y observación de investigador, el encuadre que destacó fue el horizontal, el cual proyectó los momentos de un almuerzo familiar de acuerdo a las nuevas clases de familia que según el spot quiso dar a entender que existen en nuestra sociedad actual. Esto se discrepa con Cuba (2020), quien en su resultado general llegó a la conclusión de que el lenguaje audiovisual siempre debe destacar por el montaje ideológico, el cual debe estar estructurado por una serie de símbolos que vayan acorde al contexto actual en que vive una sociedad. Este autor coincide con Proaño (2018) quien, mediante su resultado general, sustenta que el montaje es un elemento clave en el lenguaje audiovisual, ya que mediante el empleo de efectos tecnológicos se le puede dar mayor sensación que realidad e intensidad al relato que se cuenta en una historia que se basa en un contexto de la vida cotidiana.

Con respecto al primer objetivo específico, nuestro estudio tuvo como primera categoría al aspecto morfológico, el cual tuvo como subcategorías a los elementos visuales y sonoros. Con respecto a los elementos visuales, según la tabla de triangulación de datos y la observación del investigador, el elemento coincidente fue la habitualidad, reflejada en los códigos abstractos, simbólicos y figurativos de las escenas que reflejaban momentos de un almuerzo familiar donde se quería abordar el tema de la inclusión de clases de familia que, según el spot quiso dar a entender que existen en nuestra sociedad actual. Con respecto a los elementos

sonoros según la tabla de triangulación de datos y observación de investigador, el elemento coincidente fue la empatía, reflejada en los códigos de voz, música, efectos sonoros y silencio de las escenas que reflejaban momentos de un almuerzo familiar donde se quería, abordar el tema de la inclusión de clases de familia que según el spot quiso dar a entender que existen en nuestra sociedad actual. Esto se discrepa con Cornejo (2017), quien concluyó que, la imagen cobra vida en el aspecto morfológico a través vida por los planos, ángulos, color y el sonido, ya que estos producen un balance dramático que era lo que se deseaba reflejar; con la aparición del blanco y negro al inicio y que al final se empleen colores que hagan que una historia sea armoniosa y no plana, a la par que el sonido debe existir mediante una banda sonora, el sonido natural, la voz masculina, el tono, volumen y ritmo adecuados; los cuales den fuerza al mensaje central en toda historia. Esto coincide con Cuba (2020), quien concluyó que los elementos visuales como el color y los personajes son la esencia central en la morfología de un lenguaje audiovisual, ya que estos mediante los tonos y los sonidos que pueden transmitir dan forma a la idea central de la historia que se quiere transmitir al target publicitario.

Con respecto al segundo objetivo específico, nuestro estudio tuvo como segunda categoría al aspecto sintáctico, el cual tuvo como subcategorías a los planos, ángulos, movimientos de cámara y encuadre. Con respecto a los planos, según la triangulación de datos y observación del investigador, los planos que más destacaron fueron el plano general y detalle, los cuales proyectaban momentos de un almuerzo familiar de acuerdo a las nuevas clases de familia que según el spot quiso dar a entender que existen en nuestra sociedad actual. Con respecto a los ángulos, según la triangulación de datos y observación de investigador, los que más destacaron fueron el ángulo normal y picado, los cuales proyectaban momentos de un almuerzo familiar de acuerdo a las nuevas clases de familia que según el spot quiso dar a entender que existen en nuestra sociedad actual. Con respecto a los movimientos da cámara, según la triangulación de datos y observación de investigador, los que más destacaron fueron travelling y zoom, los cuales proyectaban momentos de un almuerzo familiar de acuerdo a las nuevas clases de familia que según el spot quiso dar a entender que existen en nuestra sociedad actual. Con respecto al encuadre, según la triangulación de datos y observación de

investigador, el encuadre que destacó fue el horizontal, el cual proyectó los momentos de un almuerzo familiar de acuerdo a las nuevas clases de familia que según el spot quiso dar a entender que existen en nuestra sociedad actual. Esto coincide con Cornejo (2017), el cual explicó que los aspectos sintácticos son el complemento que tiene como función elegir los elementos técnicos que ayudaran a proyectar el mensaje, el cual está compuesto por planos, ángulos, movimientos de cámara y encuadres; y así puedan transmitir emociones y sentimientos que hagan que el receptor se sienta identificado con la situación planteada en dicha producción audiovisual. Del mismo modo, Cuba (2020), coincide en que los planos y ángulos son los puntos técnicos más importantes en el aspecto sintáctico del lenguaje audiovisual, porque de ellos dependerá las expresiones que una producción quiere transmitir en la mente de los receptores, de acuerdo al contexto social en el que se desarrolla.



## V. CONCLUSIONES

**Primero.** A nivel del objetivo general, se concluyó que, según la tabla de triangulación de datos y la observación del investigador, el hallazgo encontrado como coincidente en el lenguaje audiovisual, es el elemento de la habitualidad, pues es el elemento que más coincide en la gran mayoría de las observaciones realizadas ubicadas en anexos basados en el spot publicitario, porque, dicha característica se transmitió en los códigos abstractos, los cuales no se ven, pero se percibieron en la musicalización; además de los códigos simbólicos, los cuales se vio reflejado en las escenas donde se proyectaba la mesa y los cubiertos, además de los códigos figurativos de las escenas que reflejaban a las nuevas clases de familia que según el spot quiso dar a entender que existen en nuestra sociedad actual.

**Segundo.** A nivel del primer objetivo específico, se concluyó que las características presentadas en los aspectos morfológicos se transmitió armonía en la voz, música, efectos y silencios y simpatía en los elementos abstractos, donde se percibe una musicalización que trasmite inclusión, el cual acompaña a los elementos simbólicos, que se reflejaron en la mesa y los cubiertos y los códigos figurativos que se transmitieron en los elementos visuales, donde se aprecian a las diversas familias que existen en nuestro contexto actual.

**Tercero.** A nivel del segundo objetivo específico, se concluyó que, las características presentadas en los aspectos sintácticos se transmitió expresión tanto en los planos generales y planos detalles como en el ángulo normal y picado, los cuales fueron los que más se emplearon para proyectar cada escena del almuerzo familiar de acuerdo a las distintas clases de familias que existen en nuestro contexto actual.

## VI. RECOMENDACIONES

**Primero.** A nivel del objetivo general, se recomienda no hacer uso de escenas demasiado cortas, para que en el futuro los elementos visuales puedan ser mejor apreciados por los receptores y el factor afecto pueda destacar más en ellos y también se recomienda hacer una mejor combinación de efectos de sonido, que logren hacer que los elementos sonoros transmitan mayor empatía en la realidad social que se abarcó en esta publicidad.

**Segundo.** A nivel del primer objetivo específico, se recomienda reforzar el elemento abstracto de la musicalización que se empleó, que se empleó por una musicalización que sea más representativa a nuestro contexto nacional y se recomienda mantener los elementos simbólicos como la mesa y los cubiertos, los cuales reforzaron la temática de un almuerzo familiar, además de mantener los códigos figurativos en donde se exponían los nuevos tipos de familia que existen en nuestra sociedad actual.

**Tercero.** A nivel del segundo objetivo específico, se recomienda hacer una mejor combinación de los planos y de los ángulos que se emplearon en este spot publicitario, para que el ritmo y la velocidad en la que se transmitieron las escenas no disminuyan el factor expresivo que es un aspecto clave en la parte sintáctica de toda producción audiovisual del mundo publicitario.

## REFERENCIAS

- Aguilar G. (2015) La triangulación de datos como estrategia en investigación educativa. <https://core.ac.uk/download/pdf/51407836.pdf>
- Ayala, K. (2019). Análisis del lenguaje audiovisual para la promoción de la Identidad nacional de un spot publicitario, 2017 [Tesis de grado]. Universidad César Vallejo Mendoza, Lima, Perú. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/70813/Ayala\\_C KA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/70813/Ayala_C KA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Arias, E. (2019). Sound Effects in Radio Series: The Case of the Taxi Key Police Series. Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social “disertaciones”. <https://revistas.urosario.edu.co/xml/5115/511560299010/html/index.html>
- Amar, V. (2020). La alfabetización audiovisual a través de la educación con el cine. Revista Comunicar. <https://www.redalyc.org/pdf/158/15801522.pdf>
- Bedoya, R. y León, I. (2017). Ojos bien abiertos, el lenguaje de las imágenes en movimiento. Lima: Fondo de desarrollo Editorial Universidad de Lima.
- Canal Inca Kola. [Inca Kola].(09 de abril 2021). La mesa está servida, pasen todos [Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=QyPT32ZKWlc>
- Cornejo, E. (2017). Análisis del lenguaje audiovisual en el spot publicitario Rifa Promovido por el Movimiento de Educación Popular Integral y Promoción Social Fe y Alegría. Lima, 2016. (Tesis de grado en medios audiovisuales). Universidad César Vallejo, Lima, Perú. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/1897/Cornejo\\_CEG.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/1897/Cornejo_CEG.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Córdova, H. (2018). El rol del lenguaje audiovisual en el spot publicitario "¿Qué esperas para cambiar tu casa?" de Promart Homecenter, Lima, 2017 [Tesis de Licenciatura]. <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/15535>
- Cuba, S. (2020). Análisis del lenguaje audiovisual y los mensajes sociales en los videoclips "triciclo Perú" de los mojarras y "más poder" de la sarita (Tesis de grado) Universidad Católica Santo Toribio De Mogrovejo, Chiclayo, Perú. [https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2662/1/TL\\_CubaSaldarriagaHilmer.pdf](https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2662/1/TL_CubaSaldarriagaHilmer.pdf)
- Chirito, J. (2018). Análisis del lenguaje audiovisual del spot publicitario: Perú, imperio de tesoros escondidos, promovido por PROMPERÚ, Lima, 2012 (Tesis de grado). <https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34222/ChiritoMJC.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Estrada, F. C. R., & Davis, L. S. (2015). Improving Visual Communication of Science Through the Incorporation of Graphic Design Theories and Practices Into Science Communication. *Science Communication*, 37(1), 140. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/improving-visual-communication-science-through/docview/1648989621/se2?accountid=37408>
- Engster, D. (2018). Care Ethics, Dependency, and Vulnerability (Artículo) <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/17496535.2018.1533029>
- Fanelli, D.(2018) "Reproducible" is not synonymous with "true": a comment on the NAS report [online]. Daniele Fanelli. 2018 [viewed 05 January 2021]. <http://danielefanelli.com/Blog.html>
- Fernández, L. (2017). Análisis de los aspectos del lenguaje audiovisual en los diez sketches de humor más vistos en el canal Enchufe TV, Youtube, 2017. [Tesis de grado]. Universidad César Vallejo Mendoza, Lima, Perú.

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/1950/Fern%c3%a1ndez\\_DLK.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/1950/Fern%c3%a1ndez_DLK.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Fernández J. (2016). Morfología e Interactividad de los contenidos en las aplicaciones de las televisiones latinoamericanas. Revista Latina de Comunicación Social. Social.

[https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/23209/Videla-Rodriguez\\_JJ2019\\_Morfologia\\_interactividad.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/23209/Videla-Rodriguez_JJ2019_Morfologia_interactividad.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

Hernández, et al. (2018). Metodología de la investigación. (6.a ed.). México: Mc Graw-Hill Interamericana.

Jodar, J. (2018). Caracterización del lenguaje audiovisual de los Fashion Films: realización y postproducción digital . España: Revista Prisma Social. <https://revistaprismasocial.es/article/view/2825/2979>

Llerena, A. (2021) Propuesta metodológica para el análisis de la videodanza a partir del lenguaje audiovisual. Revista Latina de Comunicación Social 11(1) 2021 pp. 165-185 <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7710207.pdf>

Mateu, J. (2017). Análisis del lenguaje audiovisual en las escenas violentas de la película peruana “La boca del lobo”. (Tesis de grado) Universidad César Vallejo, Lima, Perú. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/2040/Mateu\\_HJ\\_A.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/2040/Mateu_HJ_A.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Montero, A., & Mora-Fernandez, J. (2020). La democratización de la comunicación interactiva y el lenguaje audiovisual en YouTube: ¿tipologías evolutivas en la cultura y humanidades digitales? Revista Ibérica De Sistemas e Tecnologías De Informação, , 323-334. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/la-democratización-de-comunicación-interactiva-y/docview/2385375080/se-2>

McCann Lima (04 de junio de 2021). McCann Lima hace brillar a publicidad peruana con 7 galardones en el Festival Iberoamericano El Sol. Revista mercado negro 11 (2) 11 – 12. <https://www.mercadonegro.pe/publicidad/mccann-lima-hace-brillar-a-publicidad-peruana-con-7-galardones-en-el-festival-iberoamericano-el-sol/>

Núñez, A. (2016) Análisis de los spots "spot Rafael Correa elecciones 2009", "spot, 30s el día que triunfó la democracia" y "campaña presidencial, spot bicicleta" cómo propaganda política del gobierno de Rafael Correa delgado y su lenguaje audiovisual. [Tesis de grado] Pontificia Universidad Católica Del Ecuador. <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/10331/Tesis%20Final.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Olivares (2018) Análisis del lenguaje audiovisual de la propaganda "Pasajero, Súmate a Yo Hago el Cambio" del MTC, Lima 2018 [Tesis de grado] Universidad César Vallejo, Lima, Perú. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/27173/Olivares\\_RLR.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/27173/Olivares_RLR.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Ortells-Badenes, S. (2015). Los magazines de actualidad basados en el infoentretenimiento: nuevos rasgos del lenguaje audiovisual en el periodismo televisivo. España: Revista Prisma Social. <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/download/13361/10668>

Palomino, D. (2020). Análisis del lenguaje audiovisual de una propaganda emitida por una empresa de telecomunicaciones, Lima 2019. [Tesis de grado] Universidad César Vallejo, Lima, Perú. Recuperado de: [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/54320/Palomin\\_o\\_VDF%20-%20SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/54320/Palomin_o_VDF%20-%20SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Pardo, P. (2017). A Descrição de uma narrativa sinalizada baseada em planos cinematográficos [Tesis de Licenciatura]. <https://repositorio.ufsc.br/handle/123456789/186550>
- Pujol, L. (2019). La enseñanza del lenguaje audiovisual: Proyectos finales de la Licenciatura en Producción y Realización Audiovisual 2007-2017. Repertorio Americano, (28), 25-37. <https://doi.org/10.15359/ra.1-28.2>
- Proaño, C. (2018) Análisis de lenguaje audiovisual de 'Quito 2023' y valoración como película de ciencia ficción [Tesis de grado] Pontificia Universidad Católica Del Ecuador. <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/15860/Análisis%20de%20lenguaje%20audiovisual%20de%20%27Quito%202023%27%20y%20va%20loración%20como%20pel%C3%ADcula%20de%20ciencia%20ficción.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rodríguez, J. (2017). Audiovisual and Semiotics: Music video as text. Revista Signa. <https://search.proquest.com/docview/1833922143/fulltextPDF/98706660D78B4281PQ/2?accountid=37408>
- Ruiz, G. (2019). Análisis del lenguaje audiovisual del spot publicitario: cuidemos la casa, de Promart y el Ministerio del Ambiente, Lima, 2019. [Tesis de grado]. Universidad César Vallejo, Lima, Perú. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/54645/Ruiz\\_PG R-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/54645/Ruiz_PG R-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Sitaula, N. (2020). Credibility-Based Faked News Dtection. [https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-42699-6\\_9](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-42699-6_9)
- Siurana, J. (2017). Los principios de la bioética y el surgimiento de una bioética intercultural. España: Universidad de Valencia.

- Schloemer, T. (2019) Criteria for evaluating transferability of health interventions: a systematic review and thematic synthesis. [https://implementationscience.biomedcentral.com/articles/10.1186/s13012-018-0751-8?utm\\_source=dlvr.it&utm\\_medium=twitter](https://implementationscience.biomedcentral.com/articles/10.1186/s13012-018-0751-8?utm_source=dlvr.it&utm_medium=twitter)
- Tong, A. (2016). Qualitative Research in Transplantation Ensuring Relevance and Rigor. [https://journals.lww.com/transplantjournal/Fulltext/2016/04000/Qualitative\\_Research\\_in\\_Transplantation\\_Ensuring.9.aspx](https://journals.lww.com/transplantjournal/Fulltext/2016/04000/Qualitative_Research_in_Transplantation_Ensuring.9.aspx)
- Urrutia, K. (2020). Análisis del lenguaje audiovisual del spot publicitario 'Renueva con Dimitree' de Entel diciembre – 2019. Universidad César Vallejo, Lima, Perú. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/55211/Urrutia\\_OKB-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/55211/Urrutia_OKB-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Vicente (2019) Análisis del lenguaje audiovisual del reality de competencia Esto es Guerra, decimoquinta temporada, agosto – 2018. Universidad César Vallejo, Lima, Perú. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/42787/Vicente\\_OH.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/42787/Vicente_OH.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Villanueva-Benito, I Lacasa-Mas (2017): "El uso del lenguaje audiovisual en la expansión de las artes escénicas fuera del teatro: el caso de Don Giovanni, de Mozart". Revista Latina de Comunicación Social, 72, pp. 1.238 a 1.260. <http://www.revistalatinacs.org/072paper/1217/67es.html>
- Weigand, H. (2019). Auditability as a Design Problem. <https://ieeexplore.ieee.org/abstract/document/8808092>



## **ANEXOS**

**Anexo 1. Matriz de categorización apriorística del ámbito temático**

Ámbito temático	Definición conceptual	Definición operacional	Categorías	Subcategorías	Indicadores
Lenguaje audiovisual	Rodríguez (2017) explica que el lenguaje audiovisual es una serie de códigos que se reciben en los oídos y en la vista con la finalidad de transmitir un mensaje. Dichos códigos son los aspectos morfológicos y sintácticos que posee todo producto audiovisual.	El presente ámbito temático será analizado de acuerdo a las dos categorías, que a su vez presentan subcategorías propuestas por el autor citado con el fin de realizar una interpretación para un fenómeno que se desea interpretar.	Aspectos morfológicos	Elementos visuales	Abstracto
					Simbólico
					Figurativo
				Elementos sonoros	Voz
					Música
					Efectos sonoros
			Silencio		
			Aspectos sintácticos	Planos	General
					Medio
					Americano
					Primer plano
					Detalle
				Ángulos	Normal
Picado					
Contrapicado					
Nadir					
Cenital					

				Movimientos de cámara	Travelling
					Panorámica
					Zoom
				Encuadre	Horizontal
					Vertical
					Inclinado

Fuente: Rodríguez, D. (2017). *Crea y modela objetos D3Max Fundamentos*. Lima, Perú. Depósito Legal de la Biblioteca Nacional del Perú. Editorial Macro

## Anexo 2: Matriz de consistencia teórica

<b>Título de la investigación</b>	Análisis del lenguaje audiovisual en el spot publicitario “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola 2021					
<b>Autor</b>	Mas Carbajal, Joseph Manuel					
<b>Planteamiento del problema de investigación</b>	<b>Objetivos de la investigación</b>	<b>Ámbito temático</b>			<b>Metodología</b>	<b>Instrumento</b>
<b>Problema general</b>	<b>Objetivo general</b>				<b>Enfoque de investigación</b>	Guía de observación
¿Cómo se presentó el lenguaje audiovisual en el spot publicitario “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola 2021?	Analizar el lenguaje audiovisual en el spot publicitario “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola 2021.	Lenguaje audiovisual	<b>Categorías</b>	<b>Subcategorías</b>	Cualitativo	
<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>				<b>Nivel de investigación</b>	
¿Cómo se presentaron los	Analizar los aspectos		Aspectos morfológicos	• Elementos visuales	Hermenéutico	

aspectos morfológicos en el spot publicitario “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola 2021?	morfológicos en el spot publicitario “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola 2021.			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elementos sonoros</li> </ul>		
					Tipo de investigación	
¿Cómo se presentaron los Aspectos sintácticos en el spot publicitario “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola 2021?	Analizar los aspectos sintácticos en el spot publicitario “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola 2021.		Aspectos sintácticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planos</li> <li>• Ángulos</li> <li>• Movimientos de cámara</li> <li>• Encuadre</li> </ul>	Básica	
					Diseño de investigación	
					Estudio de caso	

### Anexo 3: Instrumento de recolección de datos

Guía de observación								
Título de la investigación	Análisis del lenguaje audiovisual en el spot publicitario “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola 2021							
N° de escena								
Link del spot:	<a href="https://youtu.be/QyPT32ZKWlc">https://youtu.be/QyPT32ZKWlc</a>							
Ámbito temático	Categorías	Sub categorías	Indicadores	Ítems	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
Lenguaje audiovisual	Aspectos morfológicos	Elementos visuales	Abstracto	La escena del spot presenta elementos visuales abstractos.				
			Simbólico	La escena del spot presenta elementos visuales simbólicos.				

			Figurativo	La escena del spot presenta elementos visuales figurativos.				
		Elementos sonoros	Voz	La escena del spot presenta voz.				
			Música	La escena del spot presenta música.				
			Efecto sonoro	La escena del spot presenta efectos sonoros.				
			Silencio	La escena del spot				

				presenta silencio.				
	Aspectos sintácticos	Planos	General	La escena del spot presenta plano general.				
Medio			La escena del spot presenta plano medio.					
Americano			La escena del spot presenta plano americano.					
Primer plano			La escena del spot presenta primer plano.					



			Detalle	La escena del spot presenta plano detalle.				
		Ángulos	Normal	La escena del spot presenta ángulo normal.				
			Picado	La escena del spot presenta ángulo picado.				
			Contrapicado	La escena del spot presenta ángulo contrapicado.				
			Nadir	La escena del spot				

				presenta ángulo nadir.				
			Cenital	La escena del spot presenta ángulo cenital.				
		Movimiento de cámara	Travelling	La escena del spot presenta movimiento de cámara travelling.				
			Panorámica	La escena del spot presenta movimiento de cámara panorámica.				
			Zoom	La escena del spot				

				presenta movimientos de cámara zoom.				
		Encuadre	Horizontal	La escena del spot presenta encuadre horizontal.				
	Vertical		La escena del spot presenta encuadre vertical.					
	Inclinado		La escena del spot presenta encuadre inclinado.					

## Anexo 4: GUÍA DE ENTREVISTA

**Título de la investigación:** Análisis del lenguaje audiovisual en el spot publicitario “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola 2021

**Link del spot:** <https://www.youtube.com/watch?v=QyPT32ZKWlc>



1. ¿Qué opinión tiene acerca de la voz en off empleada como elemento sonoro en el spot publicitario “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola?
2. ¿Cuáles son los planos que considera que destacaron más en el spot publicitario “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola?
3. ¿Cuáles son los ángulos que considera que destacaron más en el spot publicitario “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola?

## Anexo 5: FICHA DE VALIDACIÓN

**TÍTULO:**

Análisis del lenguaje audiovisual en el spot publicitario “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola 2021

**NOMBRE Y APELLIDOS:** CESAR MARTIN ITURRIZAGA URBINA

**GRADO ACADÉMICO:** Magíster

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	Redacción clara y precisa		Tiene coherencia con los indicadores		Tiene coherencia con las dimensiones		Tiene coherencia con las variables	
					SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
Aspectos morfológicos	Elementos visuales	Abstracto	La escena del spot presenta elementos visuales abstractos.		x		x		x		x	
		Simbólico	La escena del spot presenta elementos visuales simbólicos.		x		x		x		x	
		Figurativo	La escena del spot presenta elementos visuales figurativos.		x		x		x		x	
	Elementos sonoros	Voz	La escena del spot presenta voz.		x		x		x		x	
		Música	La escena del spot presenta música.		x		x		x		x	
		Efecto sonoro	La escena del spot presenta efectos sonoros.		x		x		x		x	
		Silencio	La escena del spot presenta silencio.		x		x		x		x	
Aspectos sintácticos	Planos	General	La escena del spot presenta plano general.		x		x		x		x	
		Medio	La escena del spot presenta plano medio.		x		x		x		x	
		Americano	La escena del spot presenta plano americano.		x		x		x		x	
		Primer plano	La escena del spot presenta primer plano.		x		x		x		x	
		Detalle	La escena del spot presenta		x		x		x		x	

			plano detalle										
Ángulos	Normal	La escena del spot presenta ángulo normal.	x		x		x		x				
	Picado	La escena del spot presenta ángulo picado.	x		x		x		x				
	Contrapicado	La escena del spot presenta ángulo contrapicado.	x		x		x		x				
	Nadir	La escena del spot presenta ángulo nadir.	x		x		x		x				
	Cenital	La escena del spot presenta ángulo cenital.	x		x		x		x				
Movimiento de cámara	Travelling	La escena del spot presenta movimiento de cámara travelling.	x		x		x		x				
	Panorámica	La escena del spot presenta movimiento de cámara panorámica.	x		x		x		x				
	Zoom	La escena del spot presenta movimientos de cámara zoom.	x		x		x		x				
Encuadre	Horizontal	La escena del spot presenta encuadre horizontal.	x		x		x		x				
	Vertical	La escena del spot presenta encuadre vertical.	x		x		x		x				
	Inclinado	La escena del spot presenta encuadre inclinado.	x		x		x		x				

**OBSERVACIONES** .....

.....

**FECHA DE REVISIÓN** .....



.....

**FIRMA DE QUIEN VÁLIDA EL INSTRUMENTO**  
**COLOQUE ACÁ EL CARGO QUE OCUPA, DNI Y SU NRO DE COLEGIATURA (OPCIONAL)**  
**CESAR MARTIN ITURRIZAGA URBINA/ DOCENTE UCV**

## Anexo 6: FICHA DE VALIDACIÓN

**TÍTULO:**

Análisis del lenguaje audiovisual en el spot publicitario “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola 2021

**NOMBRE Y APELLIDOS:** MARIANO OCTAVIO VARGAS ARIAS

**GRADO ACADÉMICO:** Magíster

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	Redacción clara y precisa		Tiene coherencia con los indicadores		Tiene coherencia con las dimensiones		Tiene coherencia con las variables	
					SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
Aspectos morfológicos	Elementos visuales	Abstracto	La escena del spot presenta elementos visuales abstractos.		x		x		x		x	
		Simbólico	La escena del spot presenta elementos visuales simbólicos.		x		x		x		x	
		Figurativo	La escena del spot presenta elementos visuales figurativos.		x		x		x		x	
	Elementos sonoros	Voz	La escena del spot presenta voz.		x		x		x		x	
		Música	La escena del spot presenta música.		x		x		x		x	
		Efecto sonoro	La escena del spot presenta efectos sonoros.		x		x		x		x	
		Silencio	La escena del spot presenta silencio.		x		x		x		x	
Aspectos sintácticos	Planos	General	La escena del spot presenta plano general.		x		x		x		x	
		Medio	La escena del spot presenta plano medio.		x		x		x		x	
		Americano	La escena del spot presenta plano americano.		x		x		x		x	
		Primer plano	La escena del spot presenta primer plano.		x		x		x		x	
		Detalle	La escena del spot presenta plano detalle.		x		x		x		x	

	Ángulos	Normal	La escena del spot presenta ángulo normal.	x		x		x		x		
		Picado	La escena del spot presenta ángulo picado.	x		x		x		x		
		Contrapicado	La escena del spot presenta ángulo contrapicado.	x		x		x		x		
		Nadir	La escena del spot presenta ángulo nadir.	x		x		x		x		
		Cenital	La escena del spot presenta ángulo cenital.	x		x		x		x		
	Movimiento de cámara	Travelling	La escena del spot presenta movimiento de cámara travelling.	x		x		x		x		
		Panorámica	La escena del spot presenta movimiento de cámara panorámica.	x		x		x		x		
		Zoom	La escena del spot presenta movimientos de cámara zoom.	x		x		x		x		
	Encuadre	Horizontal	La escena del spot presenta encuadre horizontal.	x		x		x		x		
		Vertical	La escena del spot presenta encuadre vertical.	x		x		x		x		
		Inclinado	La escena del spot presenta encuadre inclinado.	x		x		x		x		

**OBSERVACIONES** .....

**FECHA DE REVISIÓN** .....

FIRMA DE QUIEN VÁLIDA EL INSTRUMENTO

Mariano Octavio Vargas Arias

CPP N° 3960



## Anexo 7: FICHA DE VALIDACIÓN

**TÍTULO:**

Análisis del lenguaje audiovisual en el spot publicitario “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola 2021

**NOMBRE Y APELLIDOS:** Enrique Antonio Oliveros Margall

**GRADO ACADÉMICO:** Magíster

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	Redacción clara y precisa		Tiene coherencia con los indicadores		Tiene coherencia con las dimensiones		Tiene coherencia con las variables	
					SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
Aspectos morfológicos	Elementos visuales	Abstracto	La escena del spot presenta elementos visuales abstractos.		x		x		x		x	
		Simbólico	La escena del spot presenta elementos visuales simbólicos.		x		x		x		x	
		Figurativo	La escena del spot presenta elementos visuales figurativos.		x		x		x		x	
	Elementos sonoros	Voz	La escena del spot presenta voz.		x		x		x		x	
		Música	La escena del spot presenta música.		x		x		x		x	
		Efecto sonoro	La escena del spot presenta efectos sonoros.		x		x		x		x	
		Silencio	La escena del spot presenta silencio.		x		x		x		x	
Aspectos sintácticos	Planos	General	La escena del spot presenta plano general.		x		x		x		x	
		Medio	La escena del spot presenta plano medio.		x		x		x		x	
		Americano	La escena del spot presenta plano americano.		x		x		x		x	
		Primer plano	La escena del spot presenta primer plano.		x		x		x		x	
		Detalle	La escena del spot presenta plano detalle.		x		x		x		x	

	Ángulos	Normal	La escena del spot presenta ángulo normal.	x		x		x		x		
		Picado	La escena del spot presenta ángulo picado.	x		x		x		x		
		Contrapicado	La escena del spot presenta ángulo contrapicado.	x		x		x		x		
		Nadir	La escena del spot presenta ángulo nadir.	x		x		x		x		
		Cenital	La escena del spot presenta ángulo cenital.	x		x		x		x		
	Movimiento de cámara	Travelling	La escena del spot presenta movimiento de cámara travelling.	x		x		x		x		
		Panorámica	La escena del spot presenta movimiento de cámara panorámica.	x		x		x		x		
		Zoom	La escena del spot presenta movimientos de cámara zoom.	x		x		x		x		
	Encuadre	Horizontal	La escena del spot presenta encuadre horizontal.	x		x		x		x		
		Vertical	La escena del spot presenta encuadre vertical.	x		x		x		x		
		Inclinado	La escena del spot presenta encuadre inclinado.	x		x		x		x		

**OBSERVACIONES**


.....  
 .....

**FECHA DE REVISIÓN 6/10/2021**



.....  
**Mgtr. Enrique A. Oliveros Margall**  
**Docente/ DNI: 10314215**

**Anexo 8: Guías de observación**

Guía de observación N° 1								
<b>Título de la investigación</b>	Análisis del lenguaje audiovisual en el spot publicitario “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola 2021							
<b>N° de escena</b>	Escena 1/43			Duración de la escena		0:00 – 0:01		
<b>Link del spot:</b>	<a href="https://youtu.be/QyPT32ZKWlc">https://youtu.be/QyPT32ZKWlc</a>			<b>Imagen de la escena</b>				
<b>Ámbito temático</b>	<b>Categorías</b>	<b>Sub categorías</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Se observa</b>	<b>No se observa</b>	<b>Descripción</b>	<b>Interpretación</b>
Lenguaje audiovisual	Aspectos morfológicos	Elementos visuales	Abstracto	La escena del spot presenta elementos visuales abstractos.		X	La primera escena no presenta ningún elemento visual abstracto.	

			Simbólico	La escena del spot presenta elementos visuales simbólicos.	X		La escena presenta a la botella con la marca de Inca Kola, siendo tocada como campana con una cuchara para llamar a la familia.	Se infiere que la escena transmite <b>emotividad.</b>
			Figurativo	La escena del spot presenta elementos visuales figurativos.		X	La escena presenta ningún elemento visual figurativo	
		Elementos sonoros	Voz	La escena del spot presenta voz.	X		La escena presenta una voz en off	Se infiere que la voz transmite

							diciendo lo siguiente: "Quisiera poner un tema sobre la mesa".	<b>amabilidad</b> en su tono.
			Música	La escena del spot presenta música.		X	La escena no presenta ningún música.	
			Efecto sonoro	La escena del spot presenta efectos sonoros.		X	La escena presenta el sonido de la cuchara tocando la botella, haciendo referencia al uso de una campana.	Se infiere a que el sonido transmite <b>atención.</b>

			Silencio	La escena del spot presenta silencio.		X	La escena del spot no presenta silencio.	
	Aspectos sintácticos	Planos	General	La escena del spot presenta plano general.		X	La escena del spot no presenta plano general	
Medio			La escena del spot presenta plano medio.	X		La escena del spot presenta la botella desde la boquilla hasta la mitad del envase.	Podemos inferir que el plano transmite <b>expresión.</b>	
Americano			La escena del spot presenta		X	La escena del spot no presenta		

				plano americano.			plano americano	
			Primer plano	La escena del spot presenta primer plano.		X	La escena del spot no presenta primer plano	
			Detalle	La escena del spot presenta plano detalle.		X	La escena del spot no presenta plano detalle, pues enfoca la mita de la botella de Inca Kola.	
		Ángulos	Normal	La escena del spot presenta ángulo normal.	X		La cámara fue colocada en ángulo norma, para presentar un plano medio.	Podemos inferir que el ángulo normal en esta escena transmite <b>expresión.</b>


			Picado	La escena del spot presenta ángulo picado.		X	La escena del spot no presenta ángulo picado.	
			Contrapicado	La escena del spot presenta ángulo contrapicado.		X	La escena del spot no presenta ángulo contrapicado.	
			Nadir	La escena del spot presenta ángulo nadir.		X	La escena del spot no presenta ángulo nadir.	
			Cenital	La escena del spot presenta ángulo cenital.		X	La escena del spot no presenta ángulo cenital.	



		Movimiento de cámara	Travelling	La escena del spot presenta movimiento de cámara travelling.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara travelling.	
			Panorámica	La escena del spot presenta movimiento de cámara panorámica.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara panorámica.	
			Zoom	La escena del spot presenta movimientos de cámara zoom.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara zoom.	
		Encuadre	Horizontal	La escena del spot	X		La escena de spot presenta	Podemos inferir que el

				presenta encuadre horizontal.			la botella como personaje principal en este encuadre.	encuadre es la escena transmite <b>expresión.</b>
			Vertical	La escena del spot presenta encuadre vertical.		X	La escena del spot no presenta encuadre vertical.	
			Inclinado	La escena del spot presenta encuadre inclinado.		X	La escena del spot no presenta encuadre inclinado.	

Guía de observación N° 2

Título de la investigación	Análisis del lenguaje audiovisual en el spot publicitario “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola 2021							
N° de escena	Escena 2/43			Duración de la escena		0:01 – 0:02		
Link del spot:	<a href="https://youtu.be/QyPT32ZKWlc">https://youtu.be/QyPT32ZKWlc</a>			Imagen de la escena				
Ámbito temático	Categorías	Sub categorías	Indicadores	ítems	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
Lenguaje audiovisual	Aspectos morfológicos	Elementos visuales	Abstracto	La escena del spot presenta elementos visuales abstractos.		X	La escena del spot no presenta elementos visuales abstractos.	

			Simbólico	La escena del spot presenta elementos visuales simbólicos.	X		La escena presenta a una persona colocándose un mandil y amarrando las cuerdas que lo sujetan.	Se infiere que la escena transmite <b>emotividad</b> .
			Figurativo	La escena del spot presenta elementos visuales figurativos.		X	La escena presenta ningún elemento visual figurativo.	
		Elementos sonoros	Voz	La escena del spot presenta voz.	x		La escena presenta una voz en off diciendo lo siguiente:	Se infiere que la voz transmite <b>amabilidad</b> en su tono.

							“Quisiera poner un tema sobre la mesa”.	
			Música	La escena del spot presenta música.		X	La escena del spot no presenta música	
			Efecto sonoro	La escena del spot presenta efectos sonoros.	X		La escena del spot presenta efecto de sonido de guitarra	Se infiere a que el sonido transmite <b>atención.</b>
			Silencio	La escena del spot presenta silencio.		X	La escena del spot no presenta silencio.	
	Aspectos sintácticos	Planos	General	La escena del spot		X	La escena del spot no	

				presenta plano general.			presenta plano general.	
			Medio	La escena del spot presenta plano medio.		X	La escena del spot no presenta plano medio.	
			Americano	La escena del spot presenta plano americano.		X	La escena del spot no presenta plano americano.	
			Primer plano	La escena del spot presenta primer plano.		X	La escena del spot no presenta primer plano.	
			Detalle	La escena del spot presenta plano detalle.	X		La escena del spot presenta plano detalle,	Podemos inferir que el plano transmite <b>expresión.</b>

							al enfocar gradualmente la acción de ajustar el mandil de cocina.	
		Ángulos	Normal	La escena del spot presenta ángulo normal.	X		La cámara fue colocada en ángulo norma, para presentar un plano medio.	Podemos inferir que el ángulo normal en esta escena transmite <b>expresión.</b>
			Picado	La escena del spot presenta ángulo picado.		X	La escena del spot no presenta ángulo picado.	
			Contrapicado	La escena del spot presenta		X	La escena del spot no presenta	

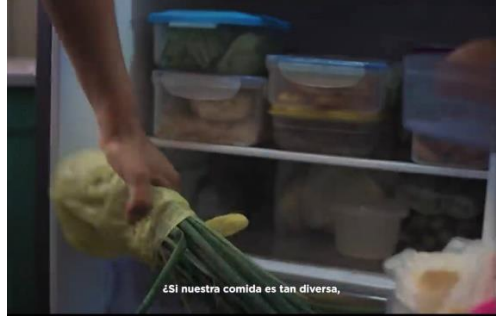
				ángulo contrapicado.			ángulo contrapicado.	
			Nadir	La escena del spot presenta ángulo nadir.		X	La escena del spot no presenta ángulo nadir.	
			Cenital	La escena del spot presenta ángulo cenital.		X	La escena del spot no presenta ángulo cenital.	
		Movimiento de cámara	Travelling	La escena del spot presenta movimiento de cámara travelling.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara travelling.	
			Panorámica	La escena del spot presenta		X	La escena del spot no presenta	



				movimiento de cámara panorámica.			movimiento de cámara panorámica.	
			Zoom	La escena del spot presenta movimientos de cámara zoom.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara zoom.	
		Encuadre	Horizontal	La escena del spot presenta encuadre horizontal.	X		la escena de spot presenta a una persona de espaldas colocándose un mandil.	Podemos inferir que el encuadre de la escena transmite <b>atención.</b>
			Vertical	La escena del spot presenta		X	La escena del spot no presenta	

				encuadre vertical.			encuadre vertical.	
			Inclinado	La escena del spot presenta encuadre inclinado.		X	La escena del spot no presenta encuadre inclinado.	

Guía de observación N° 3

Título de la investigación	Análisis del lenguaje audiovisual en el spot publicitario “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola 2021							
N° de escena	Escena 3/43			Duración de la escena		0:03 – 0:05		
Link del spot:	<a href="https://youtu.be/QyPT32ZKWlc">https://youtu.be/QyPT32ZKWlc</a>			Imagen de la escena		 <p>¿Si nuestra comida es tan diversa,</p>		
Ámbito temático	Categorías	Sub categorías	Indicadores	ítems	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
Lenguaje audiovisual	Aspectos morfológicos	Elementos visuales	Abstracto	La escena del spot presenta elementos visuales abstractos.		X	La primera escena no presenta ningún elemento visual abstracto.	

			Simbólico	La escena del spot presenta elementos visuales simbólicos.	X		En la escena se aprecia como unos brazos terminan de abrir el refrigerador y luego agarran la bolsa con la cebolla china.	Se infiere que la escena transmite <b>emotividad.</b>
			Figurativo	La escena del spot presenta elementos visuales figurativos.		X	La escena presenta ningún elemento visual figurativo.	
		Elementos sonoros	Voz	La escena del spot presenta voz.	X		La escena presenta la voz en off	Se infiere que la voz transmite

							diciendo lo siguiente: “¿Si nuestra comida es tan diversa ...”	<b>amabilidad</b> en su tono.
			Música	La escena del spot presenta música.		X	La escena del spot no presenta música.	
			Efecto sonoro	La escena del spot presenta efectos sonoros.		X	La escena del spot presenta efectos sonoros, el sonido del refrigerador abriéndose y el sonido de la bolsa que ocupa la cebolla china.	Podemos inferir que el movimiento de cámara travelling transmite <b>persuasión.</b>

			Silencio	La escena del spot presenta silencio.		X	La escena del spot no presenta silencio.	
Aspectos sintácticos	Planos	General	La escena del spot presenta plano general.	X			La escena del spot presenta plano general, al momento de enfocar gradualmente el contenido del refrigerador.	Podemos inferir que el plano general transmite <b>expresión.</b>
		Medio	La escena del spot presenta plano medio.			X	La escena del spot no presenta plano medio.	
		Americano	La escena del spot presenta			X	La escena del spot no presenta	

				plano americano.			plano americano.	
			Primer plano	La escena del spot presenta primer plano.		X	La escena del spot no presenta primer plano.	
			Detalle	La escena del spot presenta plano detalle.		X	La escena del spot no presenta plano detalle.	
		Ángulos	Normal	La escena del spot presenta ángulo normal.		X	La escena del spot no presenta ángulo normal	
			Picado	La escena del spot presenta ángulo picado.	X		La escena del spot presenta un ángulo de grabación ligeramente	Podemos inferir que el ángulo normal en esta escena

							picado, pues la cámara se mueve para enfocar la verdura que el personaje saca del refrigerador.	transmite <b>expresión.</b>
			Contrapicado	La escena del spot presenta ángulo contrapicado.		X	La escena del spot no presenta ángulo contrapicado.	
			Nadir	La escena del spot presenta ángulo nadir.		X	La escena del spot no presenta ángulo nadir.	
			Cenital	La escena del spot presenta		X	La escena del spot no presenta	




				ángulo cenital.			ángulo cenital.	
		Movimiento de cámara	Travelling	La escena del spot presenta movimiento de cámara travelling.	X		La escena del spot presenta movimiento de travelling muy ligero en diagonal siguiendo la acción del personaje.	Podemos inferir que el movimiento de cámara travelling transmite <b>persuasión.</b>
			Panorámica	La escena del spot presenta movimiento de cámara panorámica.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara panorámica.	
			Zoom	La escena del spot presenta		X	La escena del spot no presenta	

				movimientos de cámara zoom.			movimiento de cámara zoom.	
		Encuadre	Horizontal	La escena del spot presenta encuadre horizontal.	X		La escena del spot presenta un seguimiento de como unos brazos sacar cebolla china del refrigerador que estaba abierto.	Se infiere a que la escena refleja lo <b>cotidiano</b> .
			Vertical	La escena del spot presenta encuadre vertical.		X	La escena del spot no presenta encuadre vertical.	

			Inclinado	La escena del spot presenta encuadre inclinado.		X	La escena del spot no presenta encuadre inclinado.	
--	--	--	-----------	---	--	---	--	--

Guía de observación N° 1

Título de la investigación	Análisis del lenguaje audiovisual en el spot publicitario “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola 2021							
N° de escena	Escena 4/43			Duración de la escena		0:04 – 0:06		
Link del spot:	<a href="https://youtu.be/QyPT32ZKWlc">https://youtu.be/QyPT32ZKWlc</a>			Imagen de la escena				
Ámbito temático	Categorías	Sub categorías	Indicadores	ítems	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
Lenguaje audiovisual	Aspectos morfológicos	Elementos visuales	Abstracto	La escena del spot presenta elementos visuales abstractos.		X	La escena del spot no presenta elementos visuales abstractos.	

			Simbólico	La escena del spot presenta elementos visuales simbólicos.		X	La escena del spot no presenta elementos visuales simbólicos.	
			Figurativo	La escena del spot presenta elementos visuales figurativos.		X	La escena del spot presenta elementos figurativos como el momento en que se arregla la mesa antes de servir los alimentos.	Se puede inferir que la escena induce a lo <b>cotidiano</b> .

		Elementos sonoros	Voz	La escena del spot presenta voz.	X		La escena presenta una voz en off diciendo lo siguiente: "En nuestra mesa debería haber espacio para todos, no".	Se infiere que la voz transmite <b>amabilidad</b> en su tono.
			Música	La escena del spot presenta música.		X	La escena del spot no presenta música	
			Efecto sonoro	La escena del spot presenta efectos sonoros.	X		La escena del spot no presenta efecto sonoro de guitarra.	Se infiere a que el sonido transmite <b>atención</b> .

			Silencio	La escena del spot presenta silencio.		X	La escena del spot no presenta silencio.	
Aspectos sintácticos	Planos	General	La escena del spot presenta plano general.		X	La escena del spot no presenta plano general.		
		Medio	La escena del spot presenta plano medio.		X	La escena del spot no presenta plano medio.		
		Americano	La escena del spot presenta plano americano.		X	La escena del spot no presenta plano americano.		
		Primer plano	La escena del spot		X	La escena del spot no		

				presenta primer plano.			presenta primer plano.	
			Detalle	La escena del spot presenta plano detalle.	X		La escena presenta plano detalle al momento de enfocarse solo en la acción con el mantel al ponerlo en orden en la mesa.	Podemos inferir que el plano transmite <b>expresión.</b>
		Ángulos	Normal	La escena del spot presenta ángulo normal.	X		La cámara fue colocada en ángulo norma, para presentar un plano medio.	Podemos inferir que el ángulo normal en esta escena transmite <b>expresión.</b>




			Picado	La escena del spot presenta ángulo picado.		X	La escena del spot no presenta ángulo picado.	
			Contrapicado	La escena del spot presenta ángulo contrapicado.		X	La escena del spot no presenta ángulo contrapicado.	
			Nadir	La escena del spot presenta ángulo nadir.		X	La escena del spot no presenta ángulo nadir.	
			Cenital	La escena del spot presenta ángulo cenital.		X	La escena del spot no presenta ángulo cenital.	

		Movimiento de cámara	Travelling	La escena del spot presenta movimiento de cámara travelling.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara travelling.	
			Panorámica	La escena del spot presenta movimiento de cámara panorámica.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara panorámica.	
			Zoom	La escena del spot presenta movimientos de cámara zoom.		X	La escena del spot no presenta movimientos de cámara zoom.	
		Encuadre	Horizontal	La escena del spot	X		La escena del spot	Podemos inferir que el

				presenta encuadre horizontal.			presenta las manos de alguien colocando el mantel para servir los alimentos en la mesa.	encuadre de la escena transmite <b>atención.</b>
			Vertical	La escena del spot presenta encuadre vertical.		X	La escena del spot no presenta encuadre vertical.	
			Inclinado	La escena del spot presenta encuadre inclinado.		X	La escena del spot no presenta encuadre inclinado.	

Guía de observación N° 1

Título de la investigación	Análisis del lenguaje audiovisual en el spot publicitario “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola 2021							
N° de escena	Escena 2/40			Duración de la escena		0:06 – 0:08		
Link del spot:	<a href="https://youtu.be/QyPT32ZKWlc">https://youtu.be/QyPT32ZKWlc</a>			Imagen de la escena				
Ámbito temático	Categorías	Sub categorías	Indicadores	ítems	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
Lenguaje audiovisual	Aspectos morfológicos	Elementos visuales	Abstracto	La escena del spot presenta elementos visuales abstractos.		X	La escena del spot no presenta elementos visuales abstractos.	

			Simbólico	La escena del spot presenta elementos visuales simbólicos.	X		La escena del spot presenta un elemento visual simbólico, pues en 2 acciones representa la ausencia o falta de algún miembro de familia, pues el mantel al caer descubre la silla vacía.	Se puede inferir que la escena hace referencia a la <b>ausencia</b> .
			Figurativo	La escena del spot presenta	X		La escena del spot presenta el	Se puede inferir que la escena

				elementos visuales figurativos.			elemento figurativo en la acción de la silla vacía después de ser descubierta por el mantel.	presenta como elemento figurativo a la <b>ausencia</b> .
		Elementos sonoros	Voz	La escena del spot presenta voz.	X		La escena presenta una voz en off terminando de decir lo siguiente: “En nuestra mesa debería haber espacio para todos, no”.	Se infiere que la voz transmite un nivel leve de <b>intriga</b> .

			Música	La escena del spot presenta música.		X	La escena del spot no presenta música.	
			Efecto sonoro	La escena del spot presenta efectos sonoros.	X		La escena del spot presenta efecto sonoro leve de vibrato de guitarra al terminar su melodía.	Se infiere a que el sonido de la guitarra con el efecto produce un leve nivel de <b>intriga</b> .
			Silencio	La escena del spot presenta silencio.		X	La escena del spot no presenta silencio	
	Aspectos sintácticos	Planos	General	La escena del spot presenta		X	La escena del spot no presenta	

				plano general.			plano general.	
			Medio	La escena del spot presenta plano medio.		X	La escena del spot no presenta plano medio.	
			Americano	La escena del spot presenta plano americano.		X	La escena del spot no presenta plano americano.	
			Primer plano	La escena del spot presenta primer plano.		X	La escena del spot no presenta primer plano.	
			Detalle	La escena del spot presenta plano detalle.	X		La escena del spot presenta plano detalle al ser	Podemos inferir que el plano transmite <b>expresión.</b>




							descubierta la silla por el mantel al ser colocado en la mesa.	
		Ángulos	Normal	La escena del spot presenta ángulo normal.	X		La escena del spot presenta un ángulo normal cámara fue colocada en ángulo normal para enfocar la silla y la acción con el mantel.	Podemos inferir que el ángulo normal en esta escena transmite <b>expresión.</b>
			Picado	La escena del spot		X	La escena del spot no	

				presenta ángulo picado.			presenta ángulo picado.	
			Contrapicado	La escena del spot presenta ángulo contrapicado.		X	La escena del spot no presenta ángulo contrapicado.	
			Nadir	La escena del spot presenta ángulo nadir.		X	La escena del spot no presenta ángulo nadir.	
			Cenital	La escena del spot presenta ángulo cenital.		X	La escena del spot no presenta ángulo cenital.	
		Movimiento de cámara	Travelling	La escena del spot presenta		X	La escena del spot no presenta	

				movimiento de cámara travelling.			movimiento de cámara travelling.	
			Panorámica	La escena del spot presenta movimiento de cámara panorámica.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara panorámica.	
			Zoom	La escena del spot presenta movimientos de cámara zoom.		X	La escena del spot no presenta movimientos de cámara zoom.	
		Encuadre	Horizontal	La escena del spot presenta encuadre horizontal.	X		La escena del spot presenta el encuadre horizontal al	Podemos inferir que el encuadre de la escena

							momento de enfocar el mantel y la silla vacía.	transmite <b>atención.</b>
			Vertical	La escena del spot presenta encuadre vertical.		X	La escena del spot no presenta encuadre vertical.	
			Inclinado	La escena del spot presenta encuadre inclinado.		X	La escena del spot no presenta encuadre inclinado.	

Guía de observación N° 1

Título de la investigación	Análisis del lenguaje audiovisual en el spot publicitario “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola 2021							
N° de escena	Escena 4/40			Duración de la escena		0:08 – 0:09		
Link del spot:	<a href="https://youtu.be/QyPT32ZKWlc">https://youtu.be/QyPT32ZKWlc</a>			Imagen de la escena				
Ámbito temático	Categorías	Sub categorías	Indicadores	ítems	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
Lenguaje audiovisual	Aspectos morfológicos	Elementos visuales	Abstracto	La escena del spot presenta elementos visuales abstractos.		X	La escena del spot no presenta elementos visuales abstractos.	

			Simbólico	La escena del spot presenta elementos visuales simbólicos.		X	La escena del spot no presenta elementos visuales figurativos.	
			Figurativo	La escena del spot presenta elementos visuales figurativos.	X		La escena del spot presenta el momento en que se prepara un arroz chaufa.	Se infiere que la escena transmite lo <b>habitual</b> en la cocina peruana.
		Elementos sonoros	Voz	La escena del spot presenta voz.	X		La escena del spot presenta la voz en off diciendo "Celebremos	Se infiere a que la voz transmite <b>reflexión</b> .

							la fusión y la mezcla”.	
			Música	La escena del spot presenta música.		X	La escena del spot no presenta música	
			Efecto sonoro	La escena del spot presenta efectos sonoros.	X		La escena del spot presenta efecto sonoro tono musical de guitarra.	Se infiere a que el sonido transmite <b>atención.</b>
			Silencio	La escena del spot presenta silencio.		X	La escena del spot no presenta silencio.	
	Aspectos sintácticos	Planos	General	La escena del spot presenta		X	La escena del spot no presenta	

				plano general.			plano general.	
			Medio	La escena del spot presenta plano medio.		X	La escena del spot no presenta plano medio.	
			Americano	La escena del spot presenta plano americano.	X		La escena del spot presenta la mitad del mango de la sartén con la que están preparando arroz chaufa.	Podemos inferir que el plano transmite <b>expresión.</b>
			Primer plano	La escena del spot presenta primer plano.		X	La escena del spot no presenta primer plano.	




			Detalle	La escena del spot presenta plano detalle.		X	La escena del spot no presenta plano detalle	
		Ángulos	Normal	La escena del spot presenta ángulo normal.	X		La cámara fue colocada en ángulo norma, para presentar un plano medio.	Podemos inferir que el ángulo normal en esta escena transmite <b>expresión.</b>
			Picado	La escena del spot presenta ángulo picado.		X	La escena del spot no presenta ángulo picado.	
			Contrapicado	La escena del spot presenta ángulo contrapicado.		X	La escena del spot no presenta ángulo contrapicado.	

			Nadir	La escena del spot presenta ángulo nadir.		X	La escena del spot no presenta ángulo nadir.	
			Cenital	La escena del spot presenta ángulo cenital.		X	La escena del spot no presenta ángulo cenital.	
		Movimiento de cámara	Travelling	La escena del spot presenta movimiento de cámara travelling.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara travelling.	
			Panorámica	La escena del spot presenta movimiento		X	La escena del spot no presenta movimiento	

				de cámara panorámica.			de cámara panorámica.	
			Zoom	La escena del spot presenta movimientos de cámara zoom.		X	La escena del spot no presenta movimientos de cámara zoom.	
		Encuadre	Horizontal	La escena del spot presenta encuadre horizontal.	X		La escena del spot presenta a alguien usando la sartén para preparar un arroz chaufa.	Podemos inferir que el encuadre de la escena transmite <b>atención.</b>
			Vertical	La escena del spot presenta		X	La escena del spot no presenta	

				encuadre vertical.			encuadre vertical.	
			Inclinado	La escena del spot presenta encuadre inclinado.		X	La escena del spot no presenta encuadre inclinado.	

Guía de observación N° 7

Título de la investigación	Análisis del lenguaje audiovisual en el spot publicitario “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola 2021							
N° de escena	Escena 7/43			Duración de la escena		0:09 – 0:10		
Link del spot:	<a href="https://youtu.be/QyPT32ZKWlc">https://youtu.be/QyPT32ZKWlc</a>			Imagen de la escena				
Ámbito temático	Categorías	Sub categorías	Indicadores	ítems	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
Lenguaje audiovisual	Aspectos morfológicos	Elementos visuales	Abstracto	La escena del spot presenta elementos visuales abstractos.		X	La escena del spot no presenta elementos visuales abstractos.	

			Simbólico	La escena del spot presenta elementos visuales simbólicos.		X	La escena del spot no presenta elementos visuales simbólicos.	
			Figurativo	La escena del spot presenta elementos visuales figurativos.	X		La escena del spot presenta la preparación del lomo saltado.	Se puede inferir que la escena induce a lo <b>cotidiano</b> .
		Elementos sonoros	Voz	La escena del spot presenta voz.	X		En la escena se aprecia que la voz en off solo dice "Y la mezcla", pues su dialogo es partido entre	Se infiere que la voz transmite <b>afirmación</b> .

							2 pequeñas escenas.	
			Música	La escena del spot presenta música.		X	La escena del spot no presenta música	
			Efecto sonoro	La escena del spot presenta efectos sonoros.	X		La escena del spot no presenta efecto sonoro de guitarra	Se infiere a que el sonido transmite <b>atención.</b>
			Silencio	La escena del spot presenta silencio.		X	La escena del spot no presenta silencio.	
	Aspectos sintácticos	Planos	General	La escena del spot presenta		X	La escena del spot no presenta	

				plano general.			plano general.	
			Medio	La escena del spot presenta plano medio.		X	La escena del spot no presenta plano medio.	
			Americano	La escena del spot presenta plano americano.	X		La escena del spot presenta el plano americano en la sartén al solo enfocar lo que prepara y la sartén hasta la mitad de su mango.	Se infiere en la escena transmite <b>expresión.</b>
			Primer plano	La escena del spot		X	La escena del spot no	



				presenta primer plano.			presenta primer plano.	
			Detalle	La escena del spot presenta plano detalle.		X	La escena del spot no presenta plano detalle.	
		Ángulos	Normal	La escena del spot presenta ángulo normal.	X		La cámara fue colocada en ángulo norma, para presentar un plano medio.	Podemos inferir que el ángulo normal en esta escena transmite <b>expresión.</b>
			Picado	La escena del spot presenta ángulo picado.		X	La escena del spot no presenta ángulo picado.	
			Contrapicado	La escena del spot presenta		X	La escena del spot no presenta	


				ángulo contrapicado.			ángulo contrapicado.	
			Nadir	La escena del spot presenta ángulo nadir.		X	La escena del spot no presenta ángulo nadir.	
			Cenital	La escena del spot presenta ángulo cenital.		X	La escena del spot no presenta ángulo cenital.	
		Movimiento de cámara	Travelling	La escena del spot presenta movimiento de cámara travelling.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara travelling.	
			Panorámica	La escena del spot presenta		X	La escena del spot no presenta	

				movimiento de cámara panorámica.			movimiento de cámara panorámica.	
			Zoom	La escena del spot presenta movimientos de cámara zoom.		X	La escena del spot no presenta movimientos de cámara zoom.	
		Encuadre	Horizontal	La escena del spot presenta encuadre horizontal.	X		La escena del spot presenta la acción de preparar un lomo saltado en sartén.	Podemos inferir que el encuadre de la escena transmite <b>atención.</b>
			Vertical	La escena del spot presenta		X	La escena del spot no presenta	

				encuadre vertical.			encuadre vertical.	
			Inclinado	La escena del spot presenta encuadre inclinado.		X	La escena del spot no presenta encuadre inclinado.	

**Guía de observación N° 8**

Título de la investigación	Análisis del lenguaje audiovisual en el spot publicitario “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola 2021		
N° de escena	Escena 8/40	<b>Duración de la escena</b>	0:10 – 0:14

Link del spot:	<a href="https://youtu.be/QyPT32ZKW1c">https://youtu.be/QyPT32ZKW1c</a>			Imagen de la escena				
Ámbito temático	Categorías	Sub categorías	Indicadores	ítems	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
Lenguaje audiovisual	Aspectos morfológicos	Elementos visuales	Abstracto	La escena del spot presenta elementos visuales abstractos.	X		La escena del spot presenta un grupo de jóvenes que a simple vista aparentan ser lo se ve, sin embargo están compuestos	Se infiere que la escena representa la <b>inclusión</b> .

							por un transexual, dos lesbianas, un chico gay y un chico heterosexual en la parte de al fondo de la mesa.	
			Simbólico	La escena del spot presenta elementos visuales simbólicos.	X		La escena presenta al grupo de jóvenes juntos, simboliza a una familia compuesta por integrantes	Se infiere a que la escena transmite <b>inclusión.</b>

							que no comparten lazo sanguíneo.	
			Figurativo	La escena del spot presenta elementos visuales figurativos.	X		La escena del spot presenta al elemento figurativo como un retrato de una familia compuesta.	Se infiere a que la escena transmite <b>alegría.</b>
		Elementos sonoros	Voz	La escena del spot presenta voz.	X		En la escena del spot se aprecia la voz decir "Pero ¿hay espacio para quienes	

							piensan distinto?, seguido de un “¡Claro que sí!”	
			Música	La escena del spot presenta música.		X	La escena del spot no presenta música.	
			Efecto sonoro	La escena del spot presenta efectos sonoros.		X	La escena del spot presenta efecto sonoro de guitarra ningún efecto sonoro.	Se infiere a que el sonido transmite <b>atención.</b>
			Silencio	La escena del spot presenta silencio.		X	La escena del spot presenta un punto de	Se infiere a que el pequeño silencio



							silencio, reflejando la breve intriga se su pregunta en relación con los personajes que aparecen en la mesa.	transmite <b>intriga.</b>
	Aspectos sintácticos	Planos	General	La escena del spot presenta plano general.	X		La escena del spot presenta plano general al enfocar a los personajes de la escena.	Se infiere a que la escena tiene un sentimiento de <b>peculiaridad.</b>

			Medio	La escena del spot presenta plano medio.		X	La escena del spot no presenta plano medio.	
			Americano	La escena del spot presenta plano americano.		X	La escena del spot no presenta plano americano.	
			Primer plano	La escena del spot presenta primer plano.		X	La escena del spot no presenta primer plano.	
			Detalle	La escena del spot presenta plano detalle.		X	La escena del spot no presenta plano detalle.	
		Ángulos	Normal	La escena del spot presenta	X		La escena presenta ángulo	Se infiere a que la escena


				ángulo normal.			normal en su enfoque, pues solo se centra en los personajes que están en la mesa.	transmite a lo <b>habitual.</b>
			Picado	La escena del spot presenta ángulo picado.		X	La escena del spot no presenta ángulo picado.	
			Contrapicado	La escena del spot presenta ángulo contrapicado.		X	La escena del spot no presenta ángulo contrapicado.	
			Nadir	La escena del spot		X	La escena del spot no	

				presenta ángulo nadir.			presenta ángulo nadir.	
			Cenital	La escena del spot presenta ángulo cenital.		X	La escena del spot no presenta ángulo cenital.	
		Movimiento de cámara	Travelling	La escena del spot presenta movimiento de cámara travelling.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara de travelling,	
			Panorámica	La escena del spot presenta movimiento de cámara panorámica.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara panorámica.	

			Zoom	La escena del spot presenta movimientos de cámara zoom.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara zoom.	
		Encuadre	Horizontal	La escena del spot presenta encuadre horizontal.	X		La escena del spot presenta un encuadre horizontal para hacer notar a todos los personajes de la escena.	Se infiere a que la escena tiene un encuadre <b>habitual.</b>
			Vertical	La escena del spot presenta		X	La escena del spot no presenta un	

				encuadre vertical.			encuadre vertical.	
			Inclinado	La escena del spot presenta encuadre inclinado.		X	La escena del spot no presenta un encuadre inclinado.	

Guía de observación N° 9

Título de la investigación	Análisis del lenguaje audiovisual en el spot publicitario “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola 2021							
N° de escena	Escena 9/40			Duración de la escena	0:14 – 0:15			
Link del spot:	<a href="https://youtu.be/QyPT32ZKWlc">https://youtu.be/QyPT32ZKWlc</a>			Imagen de la escena				
Ámbito temático	Categorías	Sub categorías	Indicadores	Ítems	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
Lenguaje audiovisual	Aspectos morfológicos	Elementos visuales	Abstracto	La escena del spot presenta elementos visuales abstractos.		X	La escena del spot no presenta elementos visuales abstractos.	

			Simbólico	La escena del spot presenta elementos visuales simbólicos.	X		La escena del spot presenta un elemento visual simbólico al reflejar a una persona sonriendo y a su compañero riendo.	Se infiere a que la escena transmite <b>alegría.</b>
			Figurativo	La escena del spot presenta elementos visuales figurativos.	X		La escena del spot presenta elemento visual figurativo pues al presentar a	Se infiere a que la escena plasma <b>felicidad.</b>



							dos personas en el encuadre, da a entender que son pareja, resaltando con el enfoque a la mujer trans.	
		Elementos sonoros	Voz	La escena del spot presenta voz.	X		En la escena del spot se escucha la voz en off diciendo "Claro que si"	Se infiere a que la voz inspira <b>aceptación.</b>
			Música	La escena del spot presenta música.		X	La escena del spot no presenta música.	

			Efecto sonoro	La escena del spot presenta efectos sonoros.	X		La escena del spot presenta un efecto de sonido el cual refleja sorpresa al comenzar con lo que dice la voz en off.	Se infiere a que el efecto de sonido en la escena del spot transmite <b>sorpresa.</b>
			Silencio	La escena del spot presenta silencio.		X	La escena del spot no presenta silencio.	
	Aspectos sintácticos	Planos	General	La escena del spot presenta plano general.		X	La escena del spot no presenta plano general.	

			Medio	La escena del spot presenta plano medio.		X	La escena del spot no presenta plano medio.	
			Americano	La escena del spot presenta plano americano.		X	La escena del spot no presenta plano americano.	
			Primer plano	La escena del spot presenta primer plano.	X		La escena del spot presenta primer plano al enfocar a la mujer trans sonriendo.	Se infiere a que la primer plano expresa <b>felicidad.</b>
			Detalle	La escena del spot presenta plano detalle.	X		La escena del spot presenta plano detalle	Se infiere a que el plano detalle


							al enfocar a la mujer trans sonriendo y desenfocar a su compañero en la parte de atrás.	transmite <b>expresión.</b>
		Ángulos	Normal	La escena del spot presenta ángulo normal.	X		La escena del spot presenta un ángulo normal al centrarse solo en dos personajes.	Se infiere a que el ángulo normal del spot transmite <b>expresión.</b>
			Picado	La escena del spot presenta		X	La escena del spot no presenta	

				ángulo picado.			ángulo picado.	
			Contrapicado	La escena del spot presenta ángulo contrapicado.		X	La escena del spot no presenta ángulo contrapicado.	
			Nadir	La escena del spot presenta ángulo nadir.		X	La escena del spot no presenta ángulo nadir.	
			Cenital	La escena del spot presenta ángulo cenital.		X	La escena del spot no presenta ángulo cenital.	
		Movimiento de cámara	Travelling	La escena del spot presenta movimiento		X	La escena del spot no presenta movimiento	

				de cámara travelling.			de cámara travelling.	
			Panorámica	La escena del spot presenta movimiento de cámara panorámica.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara.	
			Zoom	La escena del spot presenta movimientos de cámara zoom.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara zoom.	
		Encuadre	Horizontal	La escena del spot presenta encuadre horizontal.	X		La escena del spot presenta encuadre horizontal, pues enfoca	Se infiere a que la escena en horizontal del spot es <b>habitual</b> .

							sin necesidad de revelar detalles más que los personajes.	
			Vertical	La escena del spot presenta encuadre vertical.		X	La escena del spot no presenta encuadre vertical.	
			Inclinado	La escena del spot presenta encuadre inclinado.		X	La escena del spot no presenta encuadre inclinado.	

Guía de observación N° 10

Título de la investigación	Análisis del lenguaje audiovisual en el spot publicitario “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola 2021							
N° de escena	Escena 10/43			Duración de la escena	0:15 – 0:15			
Link del spot:	<a href="https://youtu.be/QyPT32ZKWlc">https://youtu.be/QyPT32ZKWlc</a>			Imagen de la escena				
Ámbito temático	Categorías	Sub categorías	Indicadores	Ítems	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
Lenguaje audiovisual	Aspectos morfológicos	Elementos visuales	Abstracto	La escena del spot presenta elementos visuales abstractos.		X	La escena del spot no presenta elementos visuales abstractos.	



			Simbólico	La escena del spot presenta elementos visuales simbólicos.	X		La escena del spot presenta elemento visual simbólico al expresar la alegría de las chicas que aparentemente son pareja lesbiana.	Se infiere a que la escena transmite <b>alegría.</b>
			Figurativo	La escena del spot presenta elementos visuales figurativos.	X		La escena del spot presenta elemento visual figurativo al momento de mostrar a dos chicas juntas, figurando una	Se infiere a que la escena plasma <b>felicidad.</b>

							pareja lesbiana riendo por el sentimiento que ocasionan en las personas al darse cuenta de lo que son realmente.	
		Elementos sonoros	Voz	La escena del spot presenta voz.		X	La escena del spot no presenta voz en off.	
			Música	La escena del spot presenta música.		X	La escena del spot no presenta música.	
			Efecto sonoro	La escena del spot presenta	X		La escena del spot presenta efecto sonoro	Se infiere a que la escena es <b>vibrante</b> .

				efectos sonoros.			de destello para continuar con la ilación de contexto de lo que busca transmitir la voz en off que dejo de hablar.	
			Silencio	La escena del spot presenta silencio.	X		La escena del spot presenta un breve silencio al continuar son lo siguiente que va a decir la voz en off.	Se infiere a que el silencio transmite <b>continuidad.</b>
	Aspectos sintácticos	Planos	General	La escena del spot presenta		X	La escena del spot no presenta plano general.	

				plano general.				
			Medio	La escena del spot presenta plano medio.	X		La escena del spot presenta plano medio, pues solo enfoca a ambas chicas sonriendo, expresando la emoción de alegría.	Se infiere a que la primer plano expresa <b>felicidad.</b>
			Americano	La escena del spot presenta plano americano.		X	La escena del spot no presenta plano americano.	
			Primer plano	La escena del spot		X	La escena del spot no	

				presenta primer plano.			presenta primer plano.	
			Detalle	La escena del spot presenta plano detalle.		X	La escena del spot no presenta plano detalle.	
		Ángulos	Normal	La escena del spot presenta ángulo normal.	X		La escena del spot presenta ángulo normal, pues solo enfoca a las dos chicas riendo.	Se infiere a que el ángulo normal del spot transmite <b>expresión.</b>
			Picado	La escena del spot presenta ángulo picado.		X	La escena del spot no presenta ángulo picado.	
			Contrapicado	La escena del spot		X	La escena del spot no	


				presenta ángulo contrapicado.			presenta ángulo contrapicado.	
			Nadir	La escena del spot presenta ángulo nadir.		X	La escena del spot no presenta ángulo nadir.	
			Cenital	La escena del spot presenta ángulo cenital.		X	La escena del spot no presenta ángulo nadir.	
		Movimiento de cámara	Travelling	La escena del spot presenta movimiento de cámara travelling.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara travelling.	
			Panorámica	La escena del spot		X	La escena del spot no	

				presenta movimiento de cámara panorámica.			presenta movimiento de cámara.	
			Zoom	La escena del spot presenta movimientos de cámara zoom.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara zoom.	
		Encuadre	Horizontal	La escena del spot presenta encuadre horizontal.	X		La escena del spot presenta encuadre horizontal, pues enfoca a ambas chicas en su acto de expresión ante la cámara.	Se infiere a que la escena en horizontal del spot es <b>habitual</b> .

			Vertical	La escena del spot presenta encuadre vertical.		X	La escena del spot no presenta encuadre vertical.	
			Inclinado	La escena del spot presenta encuadre inclinado.		X	La escena del spot no presenta encuadre inclinado.	



Guía de observación N° 11

Título de la investigación	Análisis del lenguaje audiovisual en el spot publicitario “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola 2021							
N° de escena	Escena 11/43			Duración de la escena	0:15 – 0:16			
Link del spot:	<a href="https://youtu.be/QyPT32ZKWlc">https://youtu.be/QyPT32ZKWlc</a>			Imagen de la escena				
Ámbito temático	Categorías	Sub categorías	Indicadores	Ítems	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
Lenguaje audiovisual	Aspectos morfológicos	Elementos visuales	Abstracto	La escena del spot presenta elementos visuales abstractos.		X	La escena del spot no presenta elementos visuales abstractos.	

			Simbólico	La escena del spot presenta elementos visuales simbólicos.	X		La escena del spot presenta elemento visual simbólico al mostrar a un chico que en realidad es una chica con atuendo masculino.	Se infiere a que la escena transmite <b>alegría.</b>
			Figurativo	La escena del spot presenta elementos visuales figurativos.	X		La escena del spot presenta elemento visual figurativo cuando nos muestra a un	Se infiere a que la escena plasma <b>felicidad.</b>

							chico que en realidad es una chica, pero muestra alegría.	
		Elementos sonoros	Voz	La escena del spot presenta voz.	X		La escena del spot presenta voz en off iniciando con lo siguiente: "En esta mesa sacamos pecho por nuestras variedades de papa"	Se infiere a que la voz en off en la escena del spot transmite <b>amabilidad.</b>
			Música	La escena del spot		X	La escena del spot no	

				presenta música.			presenta música.	
			Efecto sonoro	La escena del spot presenta efectos sonoros.	X		La escena del spot presenta efecto sonoro al iniciar la voz en off, un efecto de destello para iniciar una oración.	Se infiere a que la escena es <b>vibrante</b> .
			Silencio	La escena del spot presenta silencio.		X	La escena del spot no presenta silencio.	
	Aspectos sintácticos	Planos	General	La escena del spot presenta		X	La escena del spot no presenta	

				plano general.			plano general.	
			Medio	La escena del spot presenta plano medio.	X		La escena del spot presenta plano medio al enfocar al personaje, pues el plano solo se centra en enfocar el gesto facial y parte del gesto corporal del personaje.	Se infiere a que la primer plano expresa <b>felicidad.</b>
			Americano	La escena del spot presenta		X	La escena del spot no presenta	

				plano americano.			plano americano.	
			Primer plano	La escena del spot presenta primer plano.		X	La escena del spot no presenta primer plano.	
			Detalle	La escena del spot presenta plano detalle.		X	La escena del spot no presenta plano detalle.	
		Ángulos	Normal	La escena del spot presenta ángulo normal.	X		La escena del spot presenta un ángulo normal, pues solo enfoca al personaje sonriendo.	Se infiere a que el ángulo normal del spot transmite <b>expresión.</b>
			Picado	La escena del spot		X	La escena del spot no	


				presenta ángulo picado.			presenta ángulo picado.	
			Contrapicado	La escena del spot presenta ángulo contrapicado.		X	La escena del spot no presenta ángulo contrapicado.	
			Nadir	La escena del spot presenta ángulo nadir.		X	La escena del spot no presenta ángulo nadie.	
			Cenital	La escena del spot presenta ángulo cenital.		X	La escena del spot no presenta ángulo cenital.	
		Movimiento de cámara	Travelling	La escena del spot presenta		X	La escena del spot no presenta	

				movimiento de cámara travelling.			movimiento de cámara travelling.	
			Panorámica	La escena del spot presenta movimiento de cámara panorámica.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara.	
			Zoom	La escena del spot presenta movimientos de cámara zoom.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara zoom.	
		Encuadre	Horizontal	La escena del spot presenta encuadre horizontal.	X		La escena del spot presenta un encuadre horizontal,	Se infiere a que la escena en horizontal del spot es <b>habitual</b> .



							pues solo muestra a un solo personaje sonriendo.	
			Vertical	La escena del spot presenta encuadre vertical.		X	La escena del spot no presenta encuadre vertical.	
			Inclinado	La escena del spot presenta encuadre inclinado.		X	La escena del spot no presenta encuadre inclinado.	

Guía de observación N° 12

Título de la investigación	Análisis del lenguaje audiovisual en el spot publicitario “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola 2021							
N° de escena	Escena 12/43			Duración de la escena		0:16 – 0:18		
Link del spot:	<a href="https://youtu.be/QyPT32ZKWlc">https://youtu.be/QyPT32ZKWlc</a>			Imagen de la escena		 <p>En esta mesa sacamos pecho por nuestras variedades de papa,</p>		
Ámbito temático	Categorías	Sub categorías	Indicadores	ítems	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
Lenguaje audiovisual	Aspectos morfológicos	Elementos visuales	Abstracto	La escena del spot presenta elementos visuales abstractos.		X	La escena del spot no presenta elementos visuales abstractos.	

			Simbólico	La escena del spot presenta elementos visuales simbólicos.	X		La escena del spot presenta elemento visual simbólico al enfocar como una mano coloca papas a la olla para su cocción en agua caliente.	Se infiere a que el simbolismo dentro de esta escena refleja lo <b>cotidiano</b> .
			Figurativo	La escena del spot presenta elementos visuales figurativos.	X		La escena del spot presenta un elemento visual figurativo, pues el acto	Se infiere a que la escena transmite <b>expresión</b> .

							de preparación es notorio.	
		Elementos sonoros	Voz	La escena del spot presenta voz.	X		La escena del spot presenta voz en off continuando con lo siguiente: “En esta mesa sacamos pecho por nuestras variedades de papa”	Se infiere a que la voz en off en la escena del spot transmite <b>amabilidad.</b>
			Música	La escena del spot		X	La escena del spot no	

				presenta música.			presenta música.	
			Efecto sonoro	La escena del spot presenta efectos sonoros.	X		La escena del spot presenta un efecto de sonido atmosférico, el cual se aprecia levemente para que no se sienta vacío el contenido.	Se infiere a que la escena es <b>vibrante</b> .
			Silencio	La escena del spot presenta silencio.		X	La escena del spot no presenta silencio.	

			General	La escena del spot presenta plano general.		X	La escena del spot no presenta plano general.	
	Aspectos sintácticos	Planos	Medio	La escena del spot presenta plano medio.	X		La escena del spot presenta plano medio al enfocar solo la mitad de la olla en la cocina.	Se infiere a que la escena capta la <b>atención.</b>
			Americano	La escena del spot presenta plano americano.		X	La escena del spot no presenta plano americano.	
			Primer plano	La escena del spot		X	La escena del spot no	

				presenta primer plano.			presenta primer plano.	
			Detalle	La escena del spot presenta plano detalle.		X	La escena del spot no presenta plano detalle.	
		Ángulos	Normal	La escena del spot presenta ángulo normal.	X		La escena del spot presenta ángulo normal pues solo se enfoca la acción de cocina con la olla al hervir las papas.	Se infiere a que el ángulo normal del spot se enfoca en lo <b>habitual</b> .
			Picado	La escena del spot presenta		X	La escena del spot no presenta	


				ángulo picado.			ángulo picado.	
			Contrapicado	La escena del spot presenta ángulo contrapicado.		X	La escena de spot no presenta ángulo contrapicado.	
			Nadir	La escena del spot presenta ángulo nadir.		X	La escena del spot no presenta ángulo nadir.	
			Cenital	La escena del spot presenta ángulo cenital.		X	La escena del spot no presenta ángulo cenital.	
		Movimiento de cámara	Travelling	La escena del spot presenta movimiento		X	La escena del spot no presenta movimiento	



				de cámara travelling.			de cámara travelling.	
			Panorámica	La escena del spot presenta movimiento de cámara panorámica.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara panorámica,	
			Zoom	La escena del spot presenta movimientos de cámara zoom.		X	La escena del spot presenta movimiento de cámara zoom ligero, pues solo busca resaltar la acción de colocar una papa en la	Se infiere a que la escena del spot resalta la <b>atracción</b> .

							olla con agua hirviendo.	
		Encuadre	Horizontal	La escena del spot presenta encuadre horizontal.	X		La escena del spot presenta encuadre horizontal, al enfocar solo a un objeto y la acción con la que lo representan.	Se infiere a que la escena en horizontal del spot es <b>habitual</b> .
			Vertical	La escena del spot presenta encuadre vertical.		X	La escena del spot no presenta encuadre vertical.	
			Inclinado	La escena del spot presenta		X	La escena del spot no presenta	

				encuadre inclinado.			encuadre inclinado.	
--	--	--	--	------------------------	--	--	------------------------	--

Guía de observación N° 13								
Título de la investigación	Análisis del lenguaje audiovisual en el spot publicitario “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola 2021							
N° de escena	Escena 13/43			Duración de la escena		0:18 – 0:20		
Link del spot:	<a href="https://youtu.be/QyPT32ZKWlc">https://youtu.be/QyPT32ZKWlc</a>			Imagen de la escena				
Ámbito temático	Categorías	Sub categorías	Indicadores	ítems	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación

Lenguaje audiovisual	Aspectos morfológicos	Elementos visuales	Abstracto	La escena del spot presenta elementos visuales abstractos.		X	La escena del spot no presenta elementos visuales abstractos.	
			Simbólico	La escena del spot presenta elementos visuales simbólicos.		X	La escena del spot presenta elementos visuales simbólicos al mostrar a una pareja de granjeros, simbolizando a su vez la familia y esfuerzo en el campo.	Se infiere a que la escena transmite <b>vigor.</b>

			Figurativo	La escena del spot presenta elementos visuales figurativos.	X		La escena del spot presenta elementos visuales figurativos al enseñar que la pareja de granjeros representa el esfuerzo en el campo y a su vez muestran su producto delante de ellos.	Se infiere a que la escena transmite <b>sacrificio.</b>
		Elementos sonoros	Voz	La escena del spot presenta voz.	X		La escena del spot presenta la	Se infiere a que la voz en off en la

							voz en off diciendo: “ y también por quienes las cultivan” haciendo referencia a la pareja que aparece en la escena.	escena transmite <b>gentileza.</b>
			Música	La escena del spot presenta música.		X	La escena del no presenta música	.
			Efecto sonoro	La escena del spot presenta efectos sonoros.		X	La escena del spot presenta efecto de sonido atmosférico	Se infiere a que la escena es <b>vibrante.</b>

							para acompañar al ritmo de la guitarra y la voz en off.	
			Silencio	La escena del spot presenta silencio.		X	La escena del spot no presenta silencio.	
	Aspectos sintácticos	Planos	General	La escena del spot presenta plano general.		X	La escena del spot no presenta plano general.	
			Medio	La escena del spot presenta plano medio.	X		La escena del spot presenta plano medio al solo enfocar la	Se infiere a que la escena capta la <b>conmover</b> .

							mitad de la mesa con las papas y a la mitad de los granjeros.	
			Americano	La escena del spot presenta plano americano.		X	La escena del spot no presenta plano americano.	
			Primer plano	La escena del spot presenta primer plano.		X	La escena del spot no presenta primer plano.	
			Detalle	La escena del spot presenta plano detalle.		X	La escena del spot no presenta plano detalle.	
		Ángulos	Normal	La escena del spot	X		La escena del spot	Se infiere a que la escena




				presenta ángulo normal.			presenta ángulo normal pues solo enfoca a los personajes detrás de la mesa con papas.	en ángulo normal es <b>emotiva.</b>
			Picado	La escena del spot presenta ángulo picado.		X	La escena del spot no presenta ángulo picado.	
			Contrapicado	La escena del spot presenta ángulo contrapicado.		X	La escena de spot no presenta ángulo contrapicado.	

			Nadir	La escena del spot presenta ángulo nadir.		X	La escena del spot no presenta ángulo nadir.	
			Cenital	La escena del spot presenta ángulo cenital.		X	La escena del spot no presenta ángulo cenital.	
		Movimiento de cámara	Travelling	La escena del spot presenta movimiento de cámara travelling.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara travelling.	
			Panorámica	La escena del spot presenta movimiento		X	La escena del spot no presenta movimiento	

				de cámara panorámica.			de cámara panorámica,	
			Zoom	La escena del spot presenta movimientos de cámara zoom.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara zoom.	
		Encuadre	Horizontal	La escena del spot presenta encuadre horizontal.		X	La escena del spot presenta encuadre horizontal al mostrar solo a los personajes y a los elementos que	Se infiere a que la escena en horizontal del spot es <b>habitual.</b>

							conforman la escena.	
			Vertical	La escena del spot presenta encuadre vertical.		X	La escena del spot no presenta encuadre vertical.	
			Inclinado	La escena del spot presenta encuadre inclinado.		X	La escena del spot no presenta encuadre inclinado.	

Guía de observación N° 14

Título de la investigación	Análisis del lenguaje audiovisual en el spot publicitario “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola 2021							
N° de escena	Escena 14/43			Duración de la escena		0:20 – 0:22		
Link del spot:	<a href="https://youtu.be/QyPT32ZKWlc">https://youtu.be/QyPT32ZKWlc</a>			Imagen de la escena				
Ámbito temático	Categorías	Sub categorías	Indicadores	ítems	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
Lenguaje audiovisual	Aspectos morfológicos	Elementos visuales	Abstracto	La escena del spot presenta elementos visuales abstractos.		X	La escena del spot no presenta elementos visuales abstractos.	

			Simbólico	La escena del spot presenta elementos visuales simbólicos.	X		La escena del spot presenta elementos visuales simbólicos , al momento de colocar los alimentos desde la sartén al plato.	Se infiere a que la escena representa lo <b>cotidiano</b> .
			Figurativo	La escena del spot presenta elementos visuales figurativos.	X		La escena del spot presenta un elemento visual figurativo, el cual se representa	Se infiere a que el elemento figurativo al representar la <b>diversidad</b> .

							con el contexto de la voz en off.	
		Elementos sonoros	Voz	La escena del spot presenta voz.	X		la escena del spot presenta a la voz en off diciendo: "Aquí hay lugar para todo tipo de platos".	Se infiere a que la voz en off en la escena transmite <b>aceptación.</b>
	Música		La escena del spot presenta música.		X	La escena del spot no presenta música		
	Efecto sonoro		La escena del spot presenta efectos sonoros.	X		La escena del spot presenta efecto de sonido	Se infiere a que la escena es <b>vibrante.</b>	

							atmosférico para acompañar al ritmo de la guitarra y la voz en off.	
			Silencio	La escena del spot presenta silencio.		X	La escena del spot no presenta silencio.	
	Aspectos sintácticos	Planos	General	La escena del spot presenta plano general.		X	La escena del spot no presenta plano general.	
			Medio	La escena del spot presenta plano medio.		X	La escena del spot no presenta plano medio.	



			Americano	La escena del spot presenta plano americano.		X	La escena del spot no presenta plano americano.	
			Primer plano	La escena del spot presenta primer plano.		X	La escena del spot no presenta primer plano.	
			Detalle	La escena del spot presenta plano detalle.	X		La escena del spot presenta plano detalle al enfocar el momento en donde coloca el huevo frito que acaba de freír al plato con los	Se infiere a que la escena representa un momento <b>agradable.</b>

							demás alimentos.	
		Ángulos	Normal	La escena del spot presenta ángulo normal.	X		La escena del spot presenta ángulo normal al enfocar cuando saca el huevo frito de la sartén para luego cambiar de ángulo.	Se infiere a que la escena en transmite <b>expresión.</b>
			Picado	La escena del spot presenta ángulo picado.	X		La escena del spot presenta un ángulo picado cuando	Se infiere a que al escena en transmite <b>expresión.</b>


							cambia su posición para mostrar los detalles de los alimentos en el plato cuando coloca el huevo frito.	
			Contrapicado	La escena del spot presenta ángulo contrapicado.		X	La escena de spot no presenta ángulo contrapicado.	
			Nadir	La escena del spot presenta ángulo nadir.		X	La escena del spot no presenta ángulo nadir.	
			Cenital	La escena del spot		X	La escena del spot no	

				presenta ángulo cenital.			presenta ángulo cenital.	
		Movimiento de cámara	Travelling	La escena del spot presenta movimiento de cámara travelling.	X		La escena del spot presenta un movimiento de cámara travelling, al seguir la trayectoria del huevo frito, desde la sartén hasta el plato con los alimentos.	Se infiere a que la escena transmite <b>curiosidad.</b>
			Panorámica	La escena del spot presenta		X	La escena del spot no presenta	

				movimiento de cámara panorámica.			movimiento de cámara panorámica,	
			Zoom	La escena del spot presenta movimientos de cámara zoom.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara zoom.	
		Encuadre	Horizontal	La escena del spot presenta encuadre horizontal.	X		La escena del spot presenta encuadre horizontal, pues solo se centra en la acción con la sartén, el movimiento con el huevo	Se infiere a que la escena en horizontal del spot es <b>habitual.</b>

							frito y su ubicación en el plato con los alimentos.	
			Vertical	La escena del spot presenta encuadre vertical.		X	La escena del spot no presenta encuadre vertical.	
			Inclinado	La escena del spot presenta encuadre inclinado.		X	La escena del spot no presenta encuadre inclinado.	

Guía de observación N° 15

Título de la investigación	Análisis del lenguaje audiovisual en el spot publicitario “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola 2021							
N° de escena	Escena 15/43			<b>Duración de la escena</b>		0:22 – 0:25		
Link del spot:	<a href="https://youtu.be/QyPT32ZKWlc">https://youtu.be/QyPT32ZKWlc</a>			<b>Imagen de la escena</b>				
<b>Ámbito temático</b>	<b>Categorías</b>	<b>Sub categorías</b>	<b>Indicadores</b>	<b>ítems</b>	<b>Se observa</b>	<b>No se observa</b>	<b>Descripción</b>	<b>Interpretación</b>
Lenguaje audiovisual	Aspectos morfológicos	Elementos visuales	Abstracto	La escena del spot presenta elementos visuales abstractos.		X	La escena del spot no presenta elementos visuales abstractos.	

			Simbólico	La escena del spot presenta elementos visuales simbólicos.	X		La escena del spot presenta una familia interracial, siendo el padre de tonalidad clara, la madre de piel tono oscuro y a su hija.	Se infiere a que al escena transmite <b>empatía.</b>
			Figurativo	La escena del spot presenta elementos visuales figurativos.	X		La escena del spot presenta elemento visuales figurativo al representar a una familia	Se infiere a que la escena según el elemento visual figurativo, representa lo <b>excepcional.</b>



							interracial en la mesa con lo cual en su momento fue criticado pero en la actualidad es algo común.	
		Elementos sonoros	Voz	La escena del spot presenta voz.	X		la escena del spot presenta la voz en off diciendo lo siguiente: “y para familias de todo tipo” resaltando la referencia interracial.	Se infiere a que la voz en off transmite <b>empatía</b> .
			Música	La escena del spot		X	La escena del spot no	.

				presenta música.			presenta música	
			Efecto sonoro	La escena del spot presenta efectos sonoros.	X		La escena del spot presenta efecto de sonido atmosférico para acompañar al ritmo de la guitarra y la voz en off.	Se infiere a que la escena es <b>vibrante</b> .
			Silencio	La escena del spot presenta silencio.		X	La escena del spot no presenta silencio.	
	Aspectos sintácticos	Planos	General	La escena del spot presenta	X		La escena del spot presenta	Se infiere a que el plano general

				plano general.			plano general, enfocando a toda la familia y a su vez todo el entorno.	transmite <b>empatía.</b>
			Medio	La escena del spot presenta plano medio.		X	La escena del spot no presenta plano medio.	
			Americano	La escena del spot presenta plano americano.		X	La escena del spot no presenta plano americano.	
			Primer plano	La escena del spot presenta primer plano.		X	La escena del spot no presenta primer plano.	


			Detalle	La escena del spot presenta plano detalle.		X	La escena del spot no presenta plano detalle.	
		Ángulos	Normal	La escena del spot presenta ángulo normal.	X		La escena presenta ángulo normal, pues solo muestra a la familia en la mesa dentro de su entorno.	Se infiere a que el ángulo normal transmite lo <b>habitual</b> .
			Picado	La escena del spot presenta ángulo picado.		X	La escena del spot no presenta ángulo picado.	
			Contrapicado	La escena del spot		X	La escena de spot no	

				presenta ángulo contrapicado.			presenta ángulo contrapicado.	
			Nadir	La escena del spot presenta ángulo nadir.		X	La escena del spot no presenta ángulo nadir.	
			Cenital	La escena del spot presenta ángulo cenital.		X	La escena del spot no presenta ángulo cenital.	
		Movimiento de cámara	Travelling	La escena del spot presenta movimiento de cámara travelling.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara travelling.	
			Panorámica	La escena del spot		X	La escena del spot no	

				presenta movimiento de cámara panorámica.			presenta movimiento de cámara panorámica,	
			Zoom	La escena del spot presenta movimientos de cámara zoom.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara zoom.	
		Encuadre	Horizontal	La escena del spot presenta encuadre horizontal.	X		La escena del spot presenta encuadre horizontal, pues solo refleja a la familia y en donde se encuentran.	Se infiere a que la escena en horizontal del spot es <b>habitual.</b>

			Vertical	La escena del spot presenta encuadre vertical.		X	La escena del spot no presenta encuadre vertical.	
			Inclinado	La escena del spot presenta encuadre inclinado.		X	La escena del spot no presenta encuadre inclinado.	

Guía de observación N° 16

Título de la investigación	Análisis del lenguaje audiovisual en el spot publicitario “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola 2021							
N° de escena	Escena 16/43			<b>Duración de la escena</b>		0:25 – 0:25		
Link del spot:	<a href="https://youtu.be/QyPT32ZKWlc">https://youtu.be/QyPT32ZKWlc</a>			<b>Imagen de la escena</b>				
Ámbito temático	Categorías	Sub categorías	Indicadores	Ítems	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
Lenguaje audiovisual	Aspectos morfológicos	Elementos visuales	Abstracto	La escena del spot presenta elementos visuales abstractos.		X	La escena del spot no presenta elementos visuales abstractos.	



			Simbólico	La escena del spot presenta elementos visuales simbólicos.		X	La escena del spot no presenta elementos visuales simbólicos.	
			Figurativo	La escena del spot presenta elementos visuales figurativos.	X		La escena del spot presenta elemento visual figurativo, pues refleja que una joven está almorzando un arroz chaufa.	Se infiere a que el elemento visual figurativo expresa lo <b>habitual</b> .

		Elementos sonoros	Voz	La escena del spot presenta voz.	X		La escena del spot presenta la voz en off diciendo: "bienvenido el chifita".	Se infiere a que la voz en off transmite <b>empatía.</b>
			Música	La escena del spot presenta música.		X	La escena del spot no presenta música.	
			Efecto sonoro	La escena del spot presenta efectos sonoros.	X		La escena del spot presenta efecto sonoro de atmosfera acompañado del ritmo de la guitarra.	Se infiere a que el efecto sonoro transmite <b>expresión.</b>

			Silencio	La escena del spot presenta silencio.		X	La escena del spot no presenta silencio.	
	Aspectos sintácticos	Planos	General	La escena del spot presenta plano general.		X	La escena del spot no presenta plano general.	
			Medio	La escena del spot presenta plano medio.	X		La escena del spot presenta el plano medio aplicado al plato con arroz chaufa y al vaso con Inca kola casi desenfocado	Se infiere a que el plano medio en el spot transmite <b>expresión.</b>

							pero a la mitad.	
			Americano	La escena del spot presenta plano americano.		X	La escena del spot no presenta plano americano.	
			Primer plano	La escena del spot presenta primer plano.		X	La escena del spot no presenta primer plano.	
			Detalle	La escena del spot presenta plano detalle.		X	La escena del spot no presenta plano detalle.	
		Ángulos	Normal	La escena del spot presenta ángulo normal.	X		La escena del spot presenta ángulo normal al	Se infiere a que el ángulo normal transmite lo <b>habitual.</b>

							enfocar los alimentos consumidos por la actriz.	
			Picado	La escena del spot presenta ángulo picado.		X	La escena del spot no presenta ángulo picado.	
			Contrapicado	La escena del spot presenta ángulo contrapicado.		X	La escena de spot no presenta ángulo contrapicado.	
			Nadir	La escena del spot presenta ángulo nadir.		X	La escena del spot no presenta ángulo nadir.	
			Cenital	La escena del spot		X	La escena del spot no	

				presenta ángulo cenital.			presenta ángulo cenital.	
		Movimiento de cámara	Travelling	La escena del spot presenta movimiento de cámara travelling.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara travelling.	
			Panorámica	La escena del spot presenta movimiento de cámara panorámica.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara panorámica,	
			Zoom	La escena del spot presenta movimientos		X	La escena del spot no presenta movimiento	


				de cámara zoom.			de cámara zoom.	
		Encuadre	Horizontal	La escena del spot presenta encuadre horizontal.	X		La escena del spot presenta encuadre horizontal al enfocar parte del plato y el vaso con Inca Kola, pues al instante cambian de escena.	Se infiere a que la escena en horizontal del spot es <b>habitual</b> .
			Vertical	La escena del spot presenta encuadre vertical.		X	La escena del spot no presenta encuadre vertical.	

			Inclinado	La escena del spot presenta encuadre inclinado.		X	La escena del spot no presenta encuadre inclinado.	
--	--	--	-----------	---	--	---	--	--

Guía de observación N° 17

Guía de observación N° 17			
Título de la investigación	Análisis del lenguaje audiovisual en el spot publicitario “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola 2021		
N° de escena	Escena 17/43	<b>Duración de la escena</b>	0:25 – 0:26



Link del spot:	<a href="https://youtu.be/QyPT32ZKWlc">https://youtu.be/QyPT32ZKWlc</a>		<b>Imagen de la escena</b>					
<b>Ámbito temático</b>	<b>Categorías</b>	<b>Sub categorías</b>	<b>Indicadores</b>	<b>ítems</b>	<b>Se observa</b>	<b>No se observa</b>	<b>Descripción</b>	<b>Interpretación</b>
Lenguaje audiovisual	Aspectos morfológicos	Elementos visuales	Abstracto	La escena del spot presenta elementos visuales abstractos.		X	La escena del spot no presenta elementos visuales abstractos.	
			Simbólico	La escena del spot presenta elementos		X	La escena del spot no presenta elementos	

				visuales simbólicos.			visuales simbólicos.	
			Figurativo	La escena del spot presenta elementos visuales figurativos.	X		La escena del spot presenta un elemento visual figurativo al momento de mostrar a un hombre molestando a una chica antes de que cambie de escena.	Se infiere a que el elemento visual figurativo expresa lo <b>habitual.</b>
		Elementos sonoros	Voz	La escena del spot presenta voz.	X		La escena del spot presenta la voz en off	Se infiere a que la voz en off transmite <b>empatía.</b>

							termina diciendo: "bienvenido el chifita".	
			Música	La escena del spot presenta música.		X	La escena del spot no presenta música.	
			Efecto sonoro	La escena del spot presenta efectos sonoros.	X		La escena del spot presenta efecto sonoro de atmosfera acompañado del ritmo de la guitarra.	Se infiere a que el efecto sonoro transmite <b>expresión.</b>
			Silencio	La escena del spot presenta silencio.		X	La escena del spot no presenta silencio.	

			General	La escena del spot presenta plano general.		X	La escena del spot no presenta plano general.	
	Aspectos sintácticos	Planos	Medio	La escena del spot presenta plano medio.	X		La escena del spot presenta plano medio pues enfoca desde la mitad a la señorita.	Se infiere a que el plano medio en el spot transmite <b>expresión.</b>
			Americano	La escena del spot presenta plano americano.	X		La escena del spot presenta plano americano al enfocar el seguimiento	Se infiere a que el plano medio en el spot transmite <b>expresión.</b>

							de joven que molesta a la señorita.	
			Primer plano	La escena del spot presenta primer plano.		X	La escena del spot no presenta primer plano.	
			Detalle	La escena del spot presenta plano detalle.		X	La escena del spot no presenta plano detalle.	
		Ángulos	Normal	La escena del spot presenta ángulo normal.	X		La escena del spot presenta el ángulo normal pues solo enfoca a ambos personajes dentro del	Se infiere a que el ángulo normal transmite lo <b>habitual.</b>

							entorno familiar a la hora de consumir los alimentos..	
			Picado	La escena del spot presenta ángulo picado.		X	La escena del spot no presenta ángulo picado.	
			Contrapicado	La escena del spot presenta ángulo contrapicado.		X	La escena de spot no presenta ángulo contrapicado.	
			Nadir	La escena del spot presenta ángulo nadir.		X	La escena del spot no presenta ángulo nadir.	


			Cenital	La escena del spot presenta ángulo cenital.		X	La escena del spot no presenta ángulo cenital.	
		Movimiento de cámara	Travelling	La escena del spot presenta movimiento de cámara travelling.	X		La escena del spot presenta movimiento de cámara travelling, pues al iniciarla escena, la cámara sigue al joven hasta que molesta a la señorita.	El movimiento de la cámara travelling resalta el momento como <b>afectivo</b> .

			Panorámica	La escena del spot presenta movimiento de cámara panorámica.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara panorámica,	
			Zoom	La escena del spot presenta movimientos de cámara zoom.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara zoom.	
		Encuadre	Horizontal	La escena del spot presenta encuadre horizontal.	X		La escena del spot presenta un encuadre horizontal, al presentar la acción del personaje en	Se infiere a que la escena en horizontal del spot es <b>habitual.</b>



							movimiento con la actriz que está sentada	
			Vertical	La escena del spot presenta encuadre vertical.		X	La escena del spot no presenta encuadre vertical.	
			Inclinado	La escena del spot presenta encuadre inclinado.		X	La escena del spot no presenta encuadre inclinado.	

Guía de observación N° 18

Título de la investigación	Análisis del lenguaje audiovisual en el spot publicitario “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola 2021							
N° de escena	Escena 18/40			<b>Duración de la escena</b>		0:26 – 0:29		
Link del spot:	<a href="https://youtu.be/QyPT32ZKWlc">https://youtu.be/QyPT32ZKWlc</a>			<b>Imagen de la escena</b>				
Ámbito temático	Categorías	Sub categorías	Indicadores	ítems	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
Lenguaje audiovisual	Aspectos morfológicos	Elementos visuales	Abstracto	La escena del spot presenta elementos visuales abstractos.		X	La escena del spot no presenta elementos visuales abstractos.	

			Simbólico	La escena del spot presenta elementos visuales simbólicos.	X	La escena del spot presenta elemento visual simbólico al representa a las familias extranjera en el Perú con una familia de Venezuela, se identifica de ese país pues la voz en off hace referencia y en la escena se aprecia	Se infiere a que el elemento visual simbólico transmite <b>empatía.</b>
--	--	--	-----------	--	---	---	---

							una bandera Venezolana.	
			Figurativo	La escena del spot presenta elementos visuales figurativos.	X		La escena del spot presenta elementos visuales figurativos al representar a una familia de origen extranjero en el Perú.	Se infiere a que el elemento visual figurativo expresa lo <b>habitual</b> .
		Elementos sonoros	Voz	La escena del spot presenta voz.	X		la escena del spot presenta voz en off diciendo: “y la arepa... también”, haciendo	Se infiere a que la voz en off transmite <b>empatía</b> .

							referencia a la gastronomía que acompaña a los extranjeros actuales residentes en el Perú.	
			Música	La escena del spot presenta música.		X	La escena del spot no presenta música.	
			Efecto sonoro	La escena del spot presenta efectos sonoros.		X	La escena del spot presenta efecto sonoro de atmosfera acompañado	Se infiere a que el efecto sonoro transmite <b>expresión.</b>

							del ritmo de la guitarra.	
			Silencio	La escena del spot presenta silencio.	X		La escena del spot presenta silencio cuando la voz en off corta la oración.	Se infiere a que el silencio transmitido por la voz en off transmite cierta <b>intriga</b> .
	Aspectos sintácticos	Planos	General	La escena del spot presenta plano general.	X		La escena del spot presenta plano general al enfocar a los dos hombres detrás de la mesa de cocina.	Se infiere a que al escena en plano general es <b>habitual</b> .

			Medio	La escena del spot presenta plano medio.		X	La escena del spot no presenta plano medio.	
			Americano	La escena del spot presenta plano americano.	X		La escena del spot presenta plano americano al enfocar en la misma escena a la madre e hija.	Se infiere a que al escena en plano general es <b>habitual.</b>
			Primer plano	La escena del spot presenta primer plano.		X	La escena del spot no presenta primer plano.	
			Detalle	La escena del spot		X	La escena del spot no	

				presenta plano detalle.			presenta plano detalle.	
		Ángulos	Normal	La escena del spot presenta ángulo normal.	X		La escena del spot presenta ángulo normal, al mostrar toda la familia de origen extranjero.	Se infiere a que el ángulo normal transmite lo <b>habitual</b> .
			Picado	La escena del spot presenta ángulo picado.		X	La escena del spot no presenta ángulo picado.	
			Contrapicado	La escena del spot presenta		X	La escena de spot no presenta	




				ángulo contrapicado.			ángulo contrapicado.	
			Nadir	La escena del spot presenta ángulo nadir.		X	La escena del spot no presenta ángulo nadir.	
			Cenital	La escena del spot presenta ángulo cenital.		X	La escena del spot no presenta ángulo cenital.	
		Movimiento de cámara	Travelling	La escena del spot presenta movimiento de cámara travelling.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara travelling.	
			Panorámica	La escena del spot presenta		X	La escena del spot no presenta	

				movimiento de cámara panorámica.			movimiento de cámara panorámica.	
			Zoom	La escena del spot presenta movimientos de cámara zoom.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara zoom.	
		Encuadre	Horizontal	La escena del spot presenta encuadre horizontal.	X		La escena del spot presenta encuadre horizontal pues muestra a una familia dentro de su entorno hogareño.	Se infiere a que la escena en horizontal del spot es <b>habitual.</b>

			Vertical	La escena del spot presenta encuadre vertical.		X	La escena del spot no presenta encuadre vertical.	
			Inclinado	La escena del spot presenta encuadre inclinado.		X	La escena del spot no presenta encuadre inclinado.	

Guía de observación N° 19

Título de la investigación	Análisis del lenguaje audiovisual en el spot publicitario “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola 2021							
N° de escena	Escena 19/43			<b>Duración de la escena</b>		0:29 – 0:30		
Link del spot:	<a href="https://youtu.be/QyPT32ZKWlc">https://youtu.be/QyPT32ZKWlc</a>			<b>Imagen de la escena</b>				
<b>Ámbito temático</b>	<b>Categorías</b>	<b>Sub categorías</b>	<b>Indicadores</b>	<b>ítems</b>	<b>Se observa</b>	<b>No se observa</b>	<b>Descripción</b>	<b>Interpretación</b>
Lenguaje audiovisual	Aspectos morfológicos	Elementos visuales	Abstracto	La escena del spot presenta elementos visuales abstractos.		X	La escena del spot no presenta elementos visuales abstractos.	

			Simbólico	La escena del spot presenta elementos visuales simbólicos.	X		La escena del spot presenta elemento visual simbólico al representar a una familia limeña dentro de su entorno en una mesa.	Se infiere a que el elemento visual simbólico transmite <b>empatía.</b>
			Figurativo	La escena del spot presenta elementos visuales figurativos.	X		La escena del spot presenta elemento visual figurativo, pues representa un entorno	Se infiere a que el elemento visual figurativo expresa lo <b>habitual.</b>

							familiar dentro de su país de origen.	
		Elementos sonoros	Voz	La escena del spot presenta voz.	X		La escena del spot presenta la voz en off diciendo: "hay espacio para ellos" dando a entender a que es una familia de orientación heterosexual.	Se infiere a que la voz en off transmite <b>empatía</b> .
			Música	La escena del spot		X	La escena del spot no	

				presenta música.			presenta música.	
			Efecto sonoro	La escena del spot presenta efectos sonoros.	X		La escena del spot presenta efecto sonoro de atmosfera acompañado del ritmo de la guitarra.	Se infiere a que el efecto sonoro es <b>cálido</b> .
			Silencio	La escena del spot presenta silencio.		X	La escena del spot no presenta silencio.	
	Aspectos sintácticos	Planos	General	La escena del spot presenta plano general.		X	La escena del spot no presenta plano general.	

			Medio	La escena del spot presenta plano medio.		X	La escena del spot no presenta plano medio.	
			Americano	La escena del spot presenta plano americano.	X		La escena del spot presenta plano medio, pues enfoca desde las rodillas a los personajes que están sentados frente a la mesa y a su vez también al personaje en la parte posterior.	Se infiere a que al escena en plano general es <b>habitual</b> .




			Primer plano	La escena del spot presenta primer plano.		X	La escena del spot no presenta primer plano.	
			Detalle	La escena del spot presenta plano detalle.		X	La escena del spot no presenta plano detalle.	
		Ángulos	Normal	La escena del spot presenta ángulo normal.	X		La escena del spot presenta ángulo normal para enfocar solo a la familia.	Se infiere a que el ángulo normal transmite lo <b>habitual</b> .
			Picado	La escena del spot presenta ángulo picado.		X	La escena del spot no presenta ángulo picado.	

			Contrapicado	La escena del spot presenta ángulo contrapicado.		X	La escena de spot no presenta ángulo contrapicado.	
			Nadir	La escena del spot presenta ángulo nadir.		X	La escena del spot no presenta ángulo nadir.	
			Cenital	La escena del spot presenta ángulo cenital.		X	La escena del spot no presenta ángulo cenital.	
		Movimiento de cámara	Travelling	La escena del spot presenta movimiento de cámara travelling.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara travelling.	

			Panorámica	La escena del spot presenta movimiento de cámara panorámica.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara panorámica.	
			Zoom	La escena del spot presenta movimientos de cámara zoom.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara zoom.	
		Encuadre	Horizontal	La escena del spot presenta encuadre horizontal.	X		La escena del spot presenta encuadre horizontal pues muestra a una familia dentro de su	Se infiere a que la escena en horizontal del spot es <b>habitual.</b>

							entorno hogareño.	
			Vertical	La escena del spot presenta encuadre vertical.		X	La escena del spot no presenta encuadre vertical.	
			Inclinado	La escena del spot presenta encuadre inclinado.		X	La escena del spot no presenta encuadre inclinado.	

Guía de observación N° 20

Título de la investigación	Análisis del lenguaje audiovisual en el spot publicitario “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola 2021							
N° de escena	Escena 20/43			<b>Duración de la escena</b>		0:30 – 0:32		
Link del spot:	<a href="https://youtu.be/QyPT32ZKWlc">https://youtu.be/QyPT32ZKWlc</a>			<b>Imagen de la escena</b>				
<b>Ámbito temático</b>	<b>Categorías</b>	<b>Sub categorías</b>	<b>Indicadores</b>	<b>ítems</b>	<b>Se observa</b>	<b>No se observa</b>	<b>Descripción</b>	<b>Interpretación</b>
Lenguaje audiovisual	Aspectos morfológicos	Elementos visuales	Abstracto	La escena del spot presenta elementos visuales abstractos.		X	La escena del spot no presenta elementos visuales abstractos.	

			Simbólico	La escena del spot presenta elementos visuales simbólicos.	X		La escena del spot presenta elemento visual simbólico al representar a una pareja de lesbianas.	Se infiere a que el elemento visual simbólico transmite <b>aceptación.</b>
			Figurativo	La escena del spot presenta elementos visuales figurativos.	X		La escena del spot presenta elemento visual figurativo al mostrar una pareja conviviente.	Se infiere a que el elemento visual figurativo expresa lo <b>habitual.</b>

		Elementos sonoros	Voz	La escena del spot presenta voz.	X		La escena del spot presenta voz en off diciendo, “y para ellas”	Se infiere a que la voz en off transmite <b>empatía.</b>
	Música		La escena del spot presenta música.		X	La escena del spot no presenta música.		
	Efecto sonoro		La escena del spot presenta efectos sonoros.	X		La escena del spot presenta efecto sonoro de atmosfera acompañado del ritmo de la guitarra.	Se infiere a que el efecto sonoro es <b>amigable.</b>	
	Silencio		La escena del spot		X	La escena del spot no		

				presenta silencio.			presenta silencio.	
Aspectos sintácticos	Planos	General	La escena del spot presenta plano general.		X	La escena del spot no presenta plano general.		
		Medio	La escena del spot presenta plano medio.		X	La escena del spot no presenta plano medio.		
		Americano	La escena del spot presenta plano americano.	X		La escena presenta plano americano al solo enfocar a la pareja desde las rodillas y parte del	Se infiere a que al escena en plano general es <b>habitual.</b>	




							entorno en donde se encuentran.	
			Primer plano	La escena del spot presenta primer plano.		X	La escena del spot no presenta primer plano.	
			Detalle	La escena del spot presenta plano detalle.		X	La escena del spot no presenta plano detalle.	
		Ángulos	Normal	La escena del spot presenta ángulo normal.	X		La escena del spot presenta ángulo normal al enfocar a la pareja en un entorno de convivencia.	Se infiere a que el ángulo normal transmite lo <b>habitual</b> .

			Picado	La escena del spot presenta ángulo picado.		X	La escena del spot no presenta ángulo picado.	
			Contrapicado	La escena del spot presenta ángulo contrapicado.		X	La escena de spot no presenta ángulo contrapicado.	
			Nadir	La escena del spot presenta ángulo nadir.		X	La escena del spot no presenta ángulo nadir.	
			Cenital	La escena del spot presenta ángulo cenital.		X	La escena del spot no presenta ángulo cenital.	

		Movimiento de cámara	Travelling	La escena del spot presenta movimiento de cámara travelling.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara travelling.	
			Panorámica	La escena del spot presenta movimiento de cámara panorámica.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara panorámica.	
			Zoom	La escena del spot presenta movimientos de cámara zoom.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara zoom.	
		Encuadre	Horizontal	La escena del spot	X		La escena del spot	Se infiere a que la escena

				presenta encuadre horizontal.			presenta encuadre horizontal al enfocar a la pareja y a su entorno.	en horizontal del spot es <b>común.</b>
			Vertical	La escena del spot presenta encuadre vertical.		X	La escena del spot no presenta encuadre vertical.	
			Inclinado	La escena del spot presenta encuadre inclinado.		X	La escena del spot no presenta encuadre inclinado.	

Guía de observación N° 21

Título de la investigación	Análisis del lenguaje audiovisual en el spot publicitario “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola 2021							
N° de escena	Escena 21/43			<b>Duración de la escena</b>		0:32 – 0:33		
Link del spot:	<a href="https://youtu.be/QyPT32ZKWlc">https://youtu.be/QyPT32ZKWlc</a>			<b>Imagen de la escena</b>				
<b>Ámbito temático</b>	<b>Categorías</b>	<b>Sub categorías</b>	<b>Indicadores</b>	<b>ítems</b>	<b>Se observa</b>	<b>No se observa</b>	<b>Descripción</b>	<b>Interpretación</b>
Lenguaje audiovisual	Aspectos morfológicos	Elementos visuales	Abstracto	La escena del spot presenta elementos visuales abstractos.		X	La escena del spot no presenta elementos visuales abstractos.	

			Simbólico	La escena del spot presenta elementos visuales simbólicos.	X		La escena del spot presenta elemento simbólico al contrastar con la voz en off el nombre de un plato que se sirve en la mesa	Se infiere a que la escena refleja lo <b>cotidiano</b> .
			Figurativo	La escena del spot presenta elementos visuales figurativos.	X		La escena del spot presenta elemento visual figurativo, al mostrar la colocación de los	Se infiere a que el elemento visual figurativo expresa lo <b>habitual</b> .

							alimentos en la mesa.	
		Elementos sonoros	Voz	La escena del spot presenta voz.	X		La escena del spot presenta a la voz en off diciendo, "Para un solterito"	Se infiere a que la voz en off transmite <b>empatía.</b>
			Música	La escena del spot presenta música.		X	La escena del spot no presenta música.	
			Efecto sonoro	La escena del spot presenta efectos sonoros.	X		La escena del spot presenta efecto sonoro de atmosfera acompañado	Se infiere a que el efecto sonoro es <b>amigable.</b>

							del ritmo de la guitarra.	
			Silencio	La escena del spot presenta silencio.		X	La escena del spot no presenta silencio.	
	Aspectos sintácticos	Planos	General	La escena del spot presenta plano general.	X		La escena del spot presenta plano general, al enfocar directamente al plato con el alimento.	Se infiere a que el plano general transmite <b>expresión.</b>
			Medio	La escena del spot presenta plano medio.		X	La escena del spot no presenta plano medio.	



			Americano	La escena del spot presenta plano americano.		X	La escena del spot no presenta plano americano.	
			Primer plano	La escena del spot presenta primer plano.		X	La escena del spot no presenta primer plano.	
			Detalle	La escena del spot presenta plano detalle.	X		La escena del spot presenta plano detalle en un solo instante para demostrar los detalles de la comida en el plato.	Se infiere a que el plano detalle transmite <b>expresión.</b>


			Normal	La escena del spot presenta ángulo normal.		X	La escena del spot no presenta ángulo normal	
		Ángulos	Picado	La escena del spot presenta ángulo picado.	X		la escena del spot presenta ángulo picado, pues enseña el alimento que hay en el plato que se está colocando en la mesa.	Se infiere a que la escena transmite <b>calidez.</b>
			Contrapicado	La escena del spot presenta		X	La escena de spot no presenta	

				ángulo contrapicado.			ángulo contrapicado.	
			Nadir	La escena del spot presenta ángulo nadir.		X	La escena del spot no presenta ángulo nadir.	
			Cenital	La escena del spot presenta ángulo cenital.		X	La escena del spot no presenta ángulo cenital.	
		Movimiento de cámara	Travelling	La escena del spot presenta movimiento de cámara travelling.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara travelling.	
			Panorámica	La escena del spot presenta		X	La escena del spot no presenta	

				movimiento de cámara panorámica.			movimiento de cámara panorámica.	
			Zoom	La escena del spot presenta movimientos de cámara zoom.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara zoom.	
		Encuadre	Horizontal	La escena del spot presenta encuadre horizontal.	X		La escena del spot presenta encuadre horizontal al solo enfocar la colocación del alimento en la mesa.	Se infiere a que la escena en horizontal del spot es <b>común</b> .
			Vertical	La escena del spot		X	La escena del spot no	

				presenta encuadre vertical.			presenta encuadre vertical.	
			Inclinado	La escena del spot presenta encuadre inclinado.		X	La escena del spot no presenta encuadre inclinado.	

Guía de observación N° 22

Título de la investigación	Análisis del lenguaje audiovisual en el spot publicitario “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola 2021							
N° de escena	Escena 22/43			<b>Duración de la escena</b>		0:33 – 0:35		
Link del spot:	<a href="https://youtu.be/QyPT32ZKWlc">https://youtu.be/QyPT32ZKWlc</a>			<b>Imagen de la escena</b>				
<b>Ámbito temático</b>	<b>Categorías</b>	<b>Sub categorías</b>	<b>Indicadores</b>	<b>ítems</b>	<b>Se observa</b>	<b>No se observa</b>	<b>Descripción</b>	<b>Interpretación</b>
Lenguaje audiovisual	Aspectos morfológicos	Elementos visuales	Abstracto	La escena del spot presenta elementos visuales abstractos.		X	La escena del spot no presenta elementos visuales abstractos.	

			Simbólico	La escena del spot presenta elementos visuales simbólicos.	X		La escena del spot presenta elemento visual simbólico pues representa a una familia compuesta únicamente de una madre y un hijo.	Se infiere a que la escena del spot transmite un sentimiento <b>empático</b> .
			Figurativo	La escena del spot presenta elementos visuales figurativos.	X		La escena del spot presenta elemento visual figurativo al	Se infiere a que el elemento visual figurativo es <b>expresivo</b> .

							retratar a una madre soltera.	
		Elementos sonoros	Voz	La escena del spot presenta voz.	X		La escena del spot presenta a la voz en off diciendo: “y también para una madre soltera”.	Se infiere a que la voz en off transmite <b>empatía.</b>
			Música	La escena del spot presenta música.		X	La escena del spot no presenta música.	
			Efecto sonoro	La escena del spot presenta efectos sonoros.	X		La escena del spot presenta efecto sonoro de atmosfera	Se infiere a que el efecto sonoro es <b>amigable.</b>



							acompañado del ritmo de la guitarra.	
			Silencio	La escena del spot presenta silencio.		X	La escena del spot no presenta silencio.	
	Aspectos sintácticos	Planos	General	La escena del spot presenta plano general.		X	La escena del spot no presenta plano general.	
Medio			La escena del spot presenta plano medio.		X	La escena del spot no presenta plano medio.		
Americano			La escena del spot presenta	X		La escena del spot presenta plano	Se infiere a que el plano americano	


				plano americano.			americano, pues enfatiza el entorno en el cual se encuentra la familia de la madre soltera.	transmite <b>expresión.</b>
			Primer plano	La escena del spot presenta primer plano.		X	La escena del spot no presenta primer plano.	
			Detalle	La escena del spot presenta plano detalle.		X	La escena del spot no presenta plano detalle.	
		Ángulos	Normal	La escena del spot presenta	X		La escena del spot presenta ángulo	Se infiere a que la escena es <b>habitual</b> .

				ángulo normal.			normal, enfocando directamente a la madre soltera y a su hijo.	
			Picado	La escena del spot presenta ángulo picado.		X	La escena del spot no presenta ángulo picado.	
			Contrapicado	La escena del spot presenta ángulo contrapicado.		X	La escena de spot no presenta ángulo contrapicado.	
			Nadir	La escena del spot presenta ángulo nadir.		X	La escena del spot no presenta ángulo nadir.	

			Cenital	La escena del spot presenta ángulo cenital.		X	La escena del spot no presenta ángulo cenital.	
		Movimiento de cámara	Travelling	La escena del spot presenta movimiento de cámara travelling.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara travelling.	
			Panorámica	La escena del spot presenta movimiento de cámara panorámica.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara panorámica.	
			Zoom	La escena del spot presenta		X	La escena del spot no presenta	

				movimientos de cámara zoom.			movimiento de cámara zoom.	
		Encuadre	Horizontal	La escena del spot presenta encuadre horizontal.	X		La escena del spot presenta encuadre horizontal para enfocar el entorno de la madre soltera.	Se infiere a que la escena en horizontal del spot es <b>común</b> .
			Vertical	La escena del spot presenta encuadre vertical.		X	La escena del spot no presenta encuadre vertical.	
			Inclinado	La escena del spot presenta		X	La escena del spot no presenta	

				encuadre inclinado.			encuadre inclinado.	
--	--	--	--	------------------------	--	--	------------------------	--

Guía de observación N° 23			
Título de la investigación	Análisis del lenguaje audiovisual en el spot publicitario “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola 2021		
N° de escena	Escena 23/43	<b>Duración de la escena</b>	0:35 – 0:35
Link del spot:	<a href="https://youtu.be/QyPT32ZKWlc">https://youtu.be/QyPT32ZKWlc</a>	<b>Imagen de la escena</b>	

Ámbito temático	Categorías	Sub categorías	Indicadores	ítems	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
Lenguaje audiovisual	Aspectos morfológicos	Elementos visuales	Abstracto	La escena del spot presenta elementos visuales abstractos.		X	La escena del spot no presenta elementos visuales abstractos.	
			Simbólico	La escena del spot presenta elementos visuales simbólicos.	X		La escena del spot presenta elemento visual simbólico al mostrar uno de los platos típicos de la cocina peruana, el ají de gallina.	Se infiere a que la escena del spot transmite lo <b>típico.</b>

			Figurativo	La escena del spot presenta elementos visuales figurativos.	X		La escena del spot presenta elemento visual figurativo, al momento de que unas manos dan alcance del plato con ají de gallina a otra persona.	Se infiere a que el elemento visual figurativo es <b>expresivo</b> .
		Elementos sonoros	Voz	La escena del spot presenta voz.	X		La escena del spot presenta la voz en off diciendo: "En esta mesa no	Se infiere a que la voz en off transmite <b>afirmación</b> .



							pasamos la sal”.	
			Música	La escena del spot presenta música.		X	La escena del spot no presenta música.	
			Efecto sonoro	La escena del spot presenta efectos sonoros.	X		La escena del spot presenta efecto sonoro de atmosfera acompañado del ritmo de la guitarra.	Se infiere a que el efecto sonoro es <b>amigable</b> .
			Silencio	La escena del spot presenta silencio.		X	La escena del spot no presenta silencio.	
	Aspectos sintácticos	Planos	General	La escena del spot	X		La escena del spot	Se infiere a que el plano

				presenta plano general.			presenta plano general, pues solo enfoca todo el plato y su contenido.	general del spot es <b>expresivo.</b>
			Medio	La escena del spot presenta plano medio.		X	La escena del spot no presenta plano medio.	
			Americano	La escena del spot presenta plano americano.		X	La escena del spot no presenta plano americano.	
			Primer plano	La escena del spot presenta primer plano.		X	La escena del spot no presenta primer plano.	


			Detalle	La escena del spot presenta plano detalle.		X	La escena del spot no presenta plano detalle.	
		Ángulos	Normal	La escena del spot presenta ángulo normal.		X	La escena del spot no presenta ángulo normal.	
			Picado	La escena del spot presenta ángulo picado.		X	La escena del spot no presenta ángulo picado.	
			Contrapicado	La escena del spot presenta ángulo contrapicado.		X	La escena de spot no presenta ángulo contrapicado.	

			Nadir	La escena del spot presenta ángulo nadir.		X	La escena del spot no presenta ángulo nadir.	
			Cenital	La escena del spot presenta ángulo cenital.	X		La escena del spot presenta ángulo nadir, pues enfoca el plato con el alimento desde arriba.	Se infiere a que el ángulo cenital transmite <b>expresión.</b>
		Movimiento de cámara	Travelling	La escena del spot presenta movimiento de cámara travelling.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara travelling.	
			Panorámica	La escena del spot		X	La escena del spot no	

				presenta movimiento de cámara panorámica.			presenta movimiento de cámara panorámica.	
			Zoom	La escena del spot presenta movimientos de cámara zoom.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara zoom.	
		Encuadre	Horizontal	La escena del spot presenta encuadre horizontal.	X		La escena del spot presenta encuadre horizontal, pues muestra como dos manos le dan el alcance a otras manos	Se infiere a que la escena en horizontal del spot es <b>común.</b>

							el plato con el alimento.	
			Vertical	La escena del spot presenta encuadre vertical.		X	La escena del spot no presenta encuadre vertical.	
			Inclinado	La escena del spot presenta encuadre inclinado.		X	La escena del spot no presenta encuadre inclinado.	

Guía de observación N° 24

Título de la investigación	Análisis del lenguaje audiovisual en el spot publicitario “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola 2021							
N° de escena	Escena 24/43			Duración de la escena	0:35 – 0:36			
Link del spot:	<a href="https://youtu.be/QyPT32ZKWlc">https://youtu.be/QyPT32ZKWlc</a>			Imagen de la escena				
Ámbito temático	Categorías	Sub categorías	Indicadores	Ítems	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
Lenguaje audiovisual	Aspectos morfológicos	Elementos visuales	Abstracto	La escena del spot presenta elementos visuales abstractos.		X	La escena del spot no presenta elementos visuales abstractos.	

			Simbólico	La escena del spot presenta elementos visuales simbólicos.	X		La escena del spot presenta elemento visual simbólico al mostrar uno de los platos típicos de la cocina peruana, el arroz con pollo.	Se infiere a que la escena del spot transmite lo <b>típico.</b>
			Figurativo	La escena del spot presenta elementos visuales figurativos.	X		La escena del spot presenta elemento visual figurativo, al momento de	Se infiere a que el elemento visual figurativo es <b>expresivo.</b>



							que unas manos dan alcance del plato con arroz con pollo a otra persona.	
		Elementos sonoros	Voz	La escena del spot presenta voz.	X		La escena del spot presenta la voz en off continuando la oración: “En esta mesa no pasamos la sal”. Pues la misma oración esta en cuatro	Se infiere a que la voz en off transmite <b>afirmación.</b>

							escenas similares.	
			Música	La escena del spot presenta música.		X	La escena del spot no presenta música.	
			Efecto sonoro	La escena del spot presenta efectos sonoros.	X		La escena del spot presenta efecto sonoro de atmosfera acompañado del ritmo de la guitarra.	Se infiere a que el efecto sonoro es <b>amigable</b> .
			Silencio	La escena del spot presenta silencio.		X	La escena del spot no presenta silencio.	
	Aspectos sintácticos	Planos	General	La escena del spot	X		La escena del spot	Se infiere a que el plano

				presenta plano general.			presenta plano general, pues solo enfoca todo el plato y su contenido.	general del spot es <b>expresivo.</b>
			Medio	La escena del spot presenta plano medio.		X	La escena del spot no presenta plano medio.	
			Americano	La escena del spot presenta plano americano.		X	La escena del spot no presenta plano americano.	
			Primer plano	La escena del spot presenta primer plano.		X	La escena del spot no presenta primer plano.	


			Detalle	La escena del spot presenta plano detalle.		X	La escena del spot no presenta plano detalle.	
		Ángulos	Normal	La escena del spot presenta ángulo normal.		X	La escena del spot no presenta ángulo normal.	
			Picado	La escena del spot presenta ángulo picado.		X	La escena del spot no presenta ángulo picado.	
			Contrapicado	La escena del spot presenta ángulo contrapicado.		X	La escena de spot no presenta ángulo contrapicado.	

			Nadir	La escena del spot presenta ángulo nadir.		X	La escena del spot no presenta ángulo nadir.	
			Cenital	La escena del spot presenta ángulo cenital.	X		La escena del spot presenta ángulo nadir, pues enfoca el plato con el alimento desde arriba.	Se infiere a que el ángulo cenital transmite <b>expresión.</b>
		Movimiento de cámara	Travelling	La escena del spot presenta movimiento de cámara travelling.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara travelling.	
			Panorámica	La escena del spot		X	La escena del spot no	

				presenta movimiento de cámara panorámica.			presenta movimiento de cámara panorámica.	
			Zoom	La escena del spot presenta movimientos de cámara zoom.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara zoom.	
		Encuadre	Horizontal	La escena del spot presenta encuadre horizontal.	X		La escena del spot presenta encuadre horizontal, pues muestra como dos manos le dan el alcance a otras manos	Se infiere a que la escena en horizontal del spot es <b>común.</b>

							el plato con el alimento.	
			Vertical	La escena del spot presenta encuadre vertical.		X	La escena del spot no presenta encuadre vertical.	
			Inclinado	La escena del spot presenta encuadre inclinado.		X	La escena del spot no presenta encuadre inclinado.	

Guía de observación N° 25

Título de la investigación	Análisis del lenguaje audiovisual en el spot publicitario “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola 2021							
N° de escena	Escena 25/43			Duración de la escena	0:36 – 0:36			
Link del spot:	<a href="https://youtu.be/QyPT32ZKWlc">https://youtu.be/QyPT32ZKWlc</a>			Imagen de la escena				
Ámbito temático	Categorías	Sub categorías	Indicadores	ítems	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
Lenguaje audiovisual	Aspectos morfológicos	Elementos visuales	Abstracto	La escena del spot presenta elementos visuales abstractos.		X	La escena del spot no presenta elementos visuales abstractos.	



			Simbólico	La escena del spot presenta elementos visuales simbólicos.	X		La escena del spot presenta elemento visual simbólico pues refleja a un señor sirviendo la bebida de Inca Kola en el vaso de otra persona.	Se infiere a que la escena del spot transmite la <b>cortesía.</b>
			Figurativo	La escena del spot presenta elementos visuales figurativos.	X		La escena del spot presenta elemento visual figurativo al mostrar el	Se infiere a que el elemento visual figurativo es <b>expresivo.</b>

							acto de cortesía en la mesa por parte del señor con la botella de Inca Kola en la mano.	
		Elementos sonoros	Voz	La escena del spot presenta voz.	X		La escena del spot presenta la voz en off continuando la oración: “En esta mesa no pasamos la sal”. Pues la misma oración esta	Se infiere a que la voz en off transmite <b>afirmación.</b>

							en cuatro escenas similares.	
			Música	La escena del spot presenta música.		X	La escena del spot no presenta música.	
			Efecto sonoro	La escena del spot presenta efectos sonoros.	X		La escena del spot presenta efecto sonoro de atmosfera acompañado del ritmo de la guitarra.	Se infiere a que el efecto sonoro es <b>amigable</b> .
			Silencio	La escena del spot presenta silencio.		X	La escena del spot no presenta silencio.	

			General	La escena del spot presenta plano general.		X	La escena del spot no presenta plano general.	
	Aspectos sintácticos	Planos	Medio	La escena del spot presenta plano medio.	X		La escena del spot presenta plano general medio pues enfoca la acción con la botella al servir su contenido a un vaso.	Se infiere a que el plano medio del spot es <b>expresivo</b> .
			Americano	La escena del spot presenta		X	La escena del spot no presenta	

				plano americano.			plano americano.	
			Primer plano	La escena del spot presenta primer plano.		X	La escena del spot no presenta primer plano.	
			Detalle	La escena del spot presenta plano detalle.		X	La escena del spot no presenta plano detalle.	
		Ángulos	Normal	La escena del spot presenta ángulo normal.	X		La escena del spot presenta ángulo normal, pues solo enfoca la acción con la botella en el entorno familiar.	Se infiere a que el ángulo del spot transmite <b>expresión.</b>


			Picado	La escena del spot presenta ángulo picado.		X	La escena del spot no presenta ángulo picado.	
			Contrapicado	La escena del spot presenta ángulo contrapicado.		X	La escena de spot no presenta ángulo contrapicado.	
			Nadir	La escena del spot presenta ángulo nadir.		X	La escena del spot no presenta ángulo nadir.	
			Cenital	La escena del spot presenta ángulo cenital.		X	La escena del spot no presenta ángulo cenital.	

		Movimiento de cámara	Travelling	La escena del spot presenta movimiento de cámara travelling.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara travelling.	
			Panorámica	La escena del spot presenta movimiento de cámara panorámica.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara panorámica.	
			Zoom	La escena del spot presenta movimientos de cámara zoom.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara zoom.	
		Encuadre	Horizontal	La escena del spot	X		La escena del spot	Se infiere a que la escena

				presenta encuadre horizontal.			presenta encuadre horizontal para mostrar la acción que se efectúa con la botella.	en horizontal del spot es <b>habitual.</b>
			Vertical	La escena del spot presenta encuadre vertical.		X	La escena del spot no presenta encuadre vertical.	
			Inclinado	La escena del spot presenta encuadre inclinado.		X	La escena del spot no presenta encuadre inclinado.	



Guía de observación N° 26

Título de la investigación	Análisis del lenguaje audiovisual en el spot publicitario “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola 2021							
N° de escena	Escena 26/43			<b>Duración de la escena</b>		0:36 – 0:37		
Link del spot:	<a href="https://youtu.be/QyPT32ZKWlc">https://youtu.be/QyPT32ZKWlc</a>			<b>Imagen de la escena</b>				
Ámbito temático	Categorías	Sub categorías	Indicadores	ítems	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
Lenguaje audiovisual	Aspectos morfológicos	Elementos visuales	Abstracto	La escena del spot presenta elementos visuales abstractos.		X	La escena del spot no presenta elementos visuales abstractos.	

			Simbólico	La escena del spot presenta elementos visuales simbólicos.	X		La escena del spot presenta elemento visual simbólico al presentar el disfrutar de un señor al consumir la bebida de Inca Kola.	Se infiere a que la escena transmite <b>regocijo.</b>
			Figurativo	La escena del spot presenta elementos visuales figurativos.	X		La escena del spot presenta elemento visual figurativo al mostrar el consumo en	Se infiere a que el elemento visual figurativo es <b>expresivo.</b>

							la bebida en un ambiente familiar.	
		Elementos sonoros	Voz	La escena del spot presenta voz.	X		La escena del spot presenta la voz en off concluye la oración: "En esta mesa no pasamos la sal". Pues la misma oración esta en cuatro escenas similares.	Se infiere a que la voz en off transmite <b>afirmación.</b>
			Música	La escena del spot		X	La escena del spot no	

				presenta música.			presenta música.	
			Efecto sonoro	La escena del spot presenta efectos sonoros.	X		La escena del spot presenta efecto sonoro de atmosfera acompañado del ritmo de la guitarra.	Se infiere a que el efecto sonoro es <b>amigable</b> .
			Silencio	La escena del spot presenta silencio.		X	La escena del spot no presenta silencio.	
	Aspectos sintácticos	Planos	General	La escena del spot presenta plano general.		X	La escena del spot no presenta plano general.	

			Medio	La escena del spot presenta plano medio.		X	La escena del spot no presenta plano medio.	
			Americano	La escena del spot presenta plano americano.		X	La escena del spot no presenta plano americano.	
			Primer plano	La escena del spot presenta primer plano.	X		La escena del spot presenta primer plano, pues enfoca la acción del señor al consumir de la bebida de Inca Kola.	Se infiere a que el primer plano del spot es <b>expresivo</b> .

			Detalle	La escena del spot presenta plano detalle.		X	La escena del spot no presenta plano detalle.	
		Ángulos	Normal	La escena del spot presenta ángulo normal.	X		La escena del spot presenta ángulo normal al solo enfoca la acción del señor consumiendo la bebida de Inca Kola.	Se infiere a que el ángulo del spot transmite <b>expresión.</b>
			Picado	La escena del spot presenta ángulo picado.		X	La escena del spot no presenta ángulo picado.	


			Contrapicado	La escena del spot presenta ángulo contrapicado.		X	La escena de spot no presenta ángulo contrapicado.	
			Nadir	La escena del spot presenta ángulo nadir.		X	La escena del spot no presenta ángulo nadir.	
			Cenital	La escena del spot presenta ángulo cenital.		X	La escena del spot no presenta ángulo cenital.	
		Movimiento de cámara	Travelling	La escena del spot presenta movimiento de cámara travelling.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara travelling.	

			Panorámica	La escena del spot presenta movimiento de cámara panorámica.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara panorámica.	
			Zoom	La escena del spot presenta movimientos de cámara zoom.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara zoom.	
		Encuadre	Horizontal	La escena del spot presenta encuadre horizontal.	X		La escena del spot presenta encuadre horizontal al enfocar solo al señor consumiendo	Se infiere a que la escena en horizontal del spot es <b>habitual.</b>



							la bebida de Inca Kola.	
			Vertical	La escena del spot presenta encuadre vertical.		X	La escena del spot no presenta encuadre vertical.	
			Inclinado	La escena del spot presenta encuadre inclinado.		X	La escena del spot no presenta encuadre inclinado.	

Guía de observación N° 27

Título de la investigación	Análisis del lenguaje audiovisual en el spot publicitario “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola 2021							
N° de escena	Escena 27/43			Duración de la escena	0:37 – 0:38			
Link del spot:	<a href="https://youtu.be/QyPT32ZKWlc">https://youtu.be/QyPT32ZKWlc</a>			Imagen de la escena				
Ámbito temático	Categorías	Sub categorías	Indicadores	ítems	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
Lenguaje audiovisual	Aspectos morfológicos	Elementos visuales	Abstracto	La escena del spot presenta elementos visuales abstractos.		X	La escena del spot no presenta elementos visuales abstractos.	

			Simbólico	La escena del spot presenta elementos visuales simbólicos.	X		La escena del spot presenta elemento visual simbólico al presentar a una familia esperando en la mesa.	Se infiere a que la escena es <b>habitual</b> .
			Figurativo	La escena del spot presenta elementos visuales figurativos.	X		La escena del spot presenta elementos visuales figurativos, pues representa a una familia esperando a	Se infiere a que el elemento visual figurativo refleja un sentimiento de <b>empatía</b> .

							que se sirva los alimentos en la mesa.	
		Elementos sonoros	Voz	La escena del spot presenta voz.	X		La escena del spot presenta a la voz en off diciendo: "pero no la saladera" haciendo referencia a no hablar mal de nadie, de la mano con lo dicho en la anterior escena.	Se infiere a que la voz en off transmite <b>afirmación.</b>
			Música	La escena del spot		X	La escena del spot no	

				presenta música.			presenta música.	
			Efecto sonoro	La escena del spot presenta efectos sonoros.	X		La escena del spot presenta efecto sonoro de atmosfera acompañado del ritmo de la guitarra.	Se infiere a que el efecto sonoro es <b>empático</b> .
			Silencio	La escena del spot presenta silencio.		X	La escena del spot no presenta silencio.	
	Aspectos sintácticos	Planos	General	La escena del spot presenta plano general.	X		La escena del spot presenta plano general, pues enfoca a	Se infiere a que el plano general del spot es <b>expresivo</b> .

							todos los personajes en su entorno familiar.	
			Medio	La escena del spot presenta plano medio.		X	La escena del spot no presenta plano medio.	
			Americano	La escena del spot presenta plano americano.		X	La escena del spot no presenta plano americano.	
			Primer plano	La escena del spot presenta primer plano.		X	La escena del spot no presenta primer plano.	
			Detalle	La escena del spot		X	La escena del spot no	

				presenta plano detalle.			presenta plano detalle.	
		Ángulos	Normal	La escena del spot presenta ángulo normal.	X		La escena del spot presenta ángulo normal, pues solo presenta a la familia y su entorno.	Se infiere a que el ángulo del spot transmite <b>expresión.</b>
			Picado	La escena del spot presenta ángulo picado.		X	La escena del spot no presenta ángulo picado.	
			Contrapicado	La escena del spot presenta ángulo contrapicado.		X	La escena de spot no presenta ángulo contrapicado.	


			Nadir	La escena del spot presenta ángulo nadir.		X	La escena del spot no presenta ángulo nadir.	
			Cenital	La escena del spot presenta ángulo cenital.		X	La escena del spot no presenta ángulo cenital.	
		Movimiento de cámara	Travelling	La escena del spot presenta movimiento de cámara travelling.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara travelling.	
			Panorámica	La escena del spot presenta movimiento		X	La escena del spot no presenta movimiento	



				de cámara panorámica.			de cámara panorámica.	
			Zoom	La escena del spot presenta movimientos de cámara zoom.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara zoom.	
		Encuadre	Horizontal	La escena del spot presenta encuadre horizontal.	X		La escena del spot presenta encuadre horizontal para mostrar el ambiente familiar en la escena.	Se infiere a que la escena en horizontal del spot es <b>habitual.</b>
			Vertical	La escena del spot presenta		X	La escena del spot no presenta	

				encuadre vertical.			encuadre vertical.	
			Inclinado	La escena del spot presenta encuadre inclinado.		X	La escena del spot no presenta encuadre inclinado.	

Guía de observación N° 28

Título de la investigación	Análisis del lenguaje audiovisual en el spot publicitario “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola 2021							
N° de escena	Escena 28/43			Duración de la escena	0:38 – 0:40			
Link del spot:	<a href="https://youtu.be/QyPT32ZKWlc">https://youtu.be/QyPT32ZKWlc</a>			Imagen de la escena				
Ámbito temático	Categorías	Sub categorías	Indicadores	ítems	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
Lenguaje audiovisual	Aspectos morfológicos	Elementos visuales	Abstracto	La escena del spot presenta elementos visuales abstractos.		X	La escena del spot no presenta elementos visuales abstractos.	

			Simbólico	La escena del spot presenta elementos visuales simbólicos.	X		La escena del spot presenta elementos visuales simbólicos al mostrar a un grupo de cosplayers (persona usando un disfraz para encarnar una idea o personaje ficticio)	Se infiere a que la escena es <b>inusual</b> .
			Figurativo	La escena del spot presenta elementos	X		La escena del spot presenta elemento	Se infiere a que el elemento visual

				visuales figurativos.			figurativo, pues resalta el hecho de que hay personas con gustos poco habituales pero que encuentran aceptación entre gente de su mismo entorno.	figurativo refleja un sentimiento de <b>empatía</b> .
		Elementos sonoros	Voz	La escena del spot presenta voz.	X		La escena del spot presenta la voz en off diciendo: “Combinamos todas las	Se infiere a que la voz en off transmite <b>calidez</b> .

							cremas” haciendo referencia a todo tipo de gustos personales.	
			Música	La escena del spot presenta música.		X	La escena del spot no presenta música.	
			Efecto sonoro	La escena del spot presenta efectos sonoros.	X		La escena del spot presenta efecto sonoro de atmosfera acompañado del ritmo de la guitarra.	Se infiere a que el efecto sonoro es <b>empático.</b>
			Silencio	La escena del spot		X	La escena del spot no	

				presenta silencio.			presenta silencio.	
Aspectos sintácticos	Planos	General	La escena del spot presenta plano general.	X		La escena del spot presenta un plano general, pues enfoca al grupo de cosplayers dentro de su entorno convivencial.	Se infiere a que el plano general del spot es <b>expresivo.</b>	
		Medio	La escena del spot presenta plano medio.		X	La escena del spot no presenta plano medio.		
		Americano	La escena del spot presenta		X	La escena del spot no presenta		

				plano americano.			plano americano.	
			Primer plano	La escena del spot presenta primer plano.		X	La escena del spot no presenta primer plano.	
			Detalle	La escena del spot presenta plano detalle.		X	La escena del spot no presenta plano detalle.	
		Ángulos	Normal	La escena del spot presenta ángulo normal.	X		La escena del spot presenta un ángulo normal, pues solo enfoca a los personajes en su entorno convivencial.	Se infiere a que el ángulo del spot transmite <b>expresión.</b>




			Picado	La escena del spot presenta ángulo picado.		X	La escena del spot no presenta ángulo picado.	
			Contrapicado	La escena del spot presenta ángulo contrapicado.		X	La escena de spot no presenta ángulo contrapicado.	
			Nadir	La escena del spot presenta ángulo nadir.		X	La escena del spot no presenta ángulo nadir.	
			Cenital	La escena del spot presenta ángulo cenital.		X	La escena del spot no presenta ángulo cenital.	

		Movimiento de cámara	Travelling	La escena del spot presenta movimiento de cámara travelling.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara travelling.	
			Panorámica	La escena del spot presenta movimiento de cámara panorámica.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara panorámica.	
			Zoom	La escena del spot presenta movimientos de cámara zoom.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara zoom.	
		Encuadre	Horizontal	La escena del spot	X		La escena del spot	Se infiere a que la escena

				presenta encuadre horizontal.			presenta un encuadre horizontal, pues debe enfocar la el entorno de los personajes.	en horizontal del spot es <b>habitual</b> .
			Vertical	La escena del spot presenta encuadre vertical.		X	La escena del spot no presenta encuadre vertical.	
			Inclinado	La escena del spot presenta encuadre inclinado.		X	La escena del spot no presenta encuadre inclinado.	

Guía de observación N° 29

Título de la investigación	Análisis del lenguaje audiovisual en el spot publicitario “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola 2021							
N° de escena	Escena 29/40			Duración de la escena	0:40 – 0:41			
Link del spot:	<a href="https://youtu.be/QyPT32ZKWlc">https://youtu.be/QyPT32ZKWlc</a>			Imagen de la escena				
Ámbito temático	Categorías	Sub categorías	Indicadores	Ítems	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
Lenguaje audiovisual	Aspectos morfológicos	Elementos visuales	Abstracto	La escena del spot presenta elementos visuales abstractos.		X	La escena del spot no presenta elementos visuales abstractos.	

			Simbólico	La escena del spot presenta elementos visuales simbólicos.	X		La escena del spot presenta elemento visual simbólico, pues los personajes representan a una familia apoyando a algún equipo de futbol.	Se infiere a que la escena es <b>normal</b> .
			Figurativo	La escena del spot presenta elementos visuales figurativos.	X		La escena del spot representa a una familia que apoya a alguna selección	Se infiere a que el elemento visual figurativo refleja un

							peruana y que por ello lo hacen notar 2 de sus integrantes.	sentimiento de <b>pasión.</b>
		Elementos sonoros	Voz	La escena del spot presenta voz.	X		La escena del spot presenta la voz en off diciendo, “ y para todos los credos” reflejando no solo la religión, sino también lo pasional que llega a ser un deporte.	Se infiere a que la voz en off transmite <b>empatía.</b>

			Música	La escena del spot presenta música.		X	La escena del spot no presenta música.	
			Efecto sonoro	La escena del spot presenta efectos sonoros.	X		La escena del spot presenta efecto sonoro de atmosfera acompañado del ritmo de la guitarra.	Se infiere a que el efecto sonoro es <b>empático</b> .
			Silencio	La escena del spot presenta silencio.		X	La escena del spot no presenta silencio.	
	Aspectos sintácticos	Planos	General	La escena del spot presenta		X	La escena del spot no presenta	

				plano general.			plano general.	
			Medio	La escena del spot presenta plano medio.		X	La escena del spot no presenta plano medio.	
			Americano	La escena del spot presenta plano americano.	X		La escena del spot presenta plano americano, pues enfoca gran parte del entorno familiar desde más debajo de las rodillas.	Se infiere a que la escena del spot presenta un ángulo <b>expresivo.</b>
			Primer plano	La escena del spot		X	La escena del spot no	




				presenta primer plano.			presenta primer plano.	
			Detalle	La escena del spot presenta plano detalle.		X	La escena del spot no presenta plano detalle.	
		Ángulos	Normal	La escena del spot presenta ángulo normal.	X		La escena del spot presenta ángulo normal, pues enfoca directamente a la familia para hacer notar a todos sus integrantes.	Se infiere a que el ángulo del spot transmite <b>expresión.</b>
			Picado	La escena del spot		X	La escena del spot no	

				presenta ángulo picado.			presenta ángulo picado.	
			Contrapicado	La escena del spot presenta ángulo contrapicado.		X	La escena de spot no presenta ángulo contrapicado.	
			Nadir	La escena del spot presenta ángulo nadir.		X	La escena del spot no presenta ángulo nadir.	
			Cenital	La escena del spot presenta ángulo cenital.		X	La escena del spot no presenta ángulo cenital.	
		Movimiento de cámara	Travelling	La escena del spot presenta		X	La escena del spot no presenta	

				movimiento de cámara travelling.			movimiento de cámara travelling.	
			Panorámica	La escena del spot presenta movimiento de cámara panorámica.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara panorámica.	
			Zoom	La escena del spot presenta movimientos de cámara zoom.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara zoom.	
		Encuadre	Horizontal	La escena del spot presenta encuadre horizontal.	X		La escena del spot presenta un encuadre horizontal,	Se infiere a que la escena en horizontal del spot es <b>habitual.</b>

							pues debe enfocar la el entorno de los personajes.	
			Vertical	La escena del spot presenta encuadre vertical.		X	La escena del spot no presenta encuadre vertical.	
			Inclinado	La escena del spot presenta encuadre inclinado.		X	La escena del spot no presenta encuadre inclinado.	

Guía de observación N° 30

Título de la investigación	Análisis del lenguaje audiovisual en el spot publicitario “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola 2021							
N° de escena	Escena 30/40			Duración de la escena	0:41 – 0:42			
Link del spot:	<a href="https://youtu.be/QyPT32ZKWlc">https://youtu.be/QyPT32ZKWlc</a>			Imagen de la escena				
Ámbito temático	Categorías	Sub categorías	Indicadores	Ítems	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
Lenguaje audiovisual	Aspectos morfológicos	Elementos visuales	Abstracto	La escena del spot presenta elementos visuales abstractos.		X	La escena del spot no presenta elementos visuales abstractos.	

			Simbólico	La escena del spot presenta elementos visuales simbólicos.	X		La escena del spot presenta a una señora en el acto de estar cocinando con gesto de alegría.	Se infiere a que la escena transmite <b>afecto</b> .
			Figurativo	La escena del spot presenta elementos visuales figurativos.	X		La escena del spot presenta elemento visual figurativo, al centrarse en la alegría de la señora al momento de reunir a la	Se infiere a que el elemento visual figurativo refleja un sentimiento de <b>pasión</b> .

							familia para servir la mesa, según el contexto.	
		Elementos sonoros	Voz	La escena del spot presenta voz.	X		La escena del spot presenta a la voz en off diciendo, "Porque justamente es la combinación" haciendo referencia al acto de la señora.	Se infiere a que la voz en off transmite <b>calidez.</b>
			Música	La escena del spot		X	La escena del spot no	

				presenta música.			presenta música.	
			Efecto sonoro	La escena del spot presenta efectos sonoros.	X		La escena del spot presenta efecto sonoro de atmosfera acompañado del ritmo de la guitarra.	Se infiere a que el efecto sonoro es <b>cálido</b> .
			Silencio	La escena del spot presenta silencio.		X	La escena del spot no presenta silencio.	
	Aspectos sintácticos	Planos	General	La escena del spot presenta plano general.		X	La escena del spot no presenta plano general.	



			Medio	La escena del spot presenta plano medio.		X	La escena del spot no presenta plano medio.	
			Americano	La escena del spot presenta plano americano.		X	La escena del spot no presenta plano americano.	
			Primer plano	La escena del spot presenta primer plano.	X		La escena del spot presenta primer plano, pues solo se enfoca en la expresión de alegría de la señora.	Se infiere a que la escena del spot presenta un primer plano <b>expresivo</b> .
			Detalle	La escena del spot		X	La escena del spot no	


				presenta plano detalle.			presenta plano detalle	
		Ángulos	Normal	La escena del spot presenta ángulo normal.	X		la escena del spot presenta ángulo normal, pues solo enfoca directamente el rostro de la señora.	Se infiere a que el ángulo del spot transmite <b>expresión.</b>
			Picado	La escena del spot presenta ángulo picado.		X	La escena del spot no presenta ángulo picado.	
			Contrapicado	La escena del spot presenta ángulo contrapicado.		X	La escena de spot no presenta ángulo contrapicado.	

			Nadir	La escena del spot presenta ángulo nadir.		X	La escena del spot no presenta ángulo nadir.	
			Cenital	La escena del spot presenta ángulo cenital.		X	La escena del spot no presenta ángulo cenital.	
		Movimiento de cámara	Travelling	La escena del spot presenta movimiento de cámara travelling.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara travelling.	
			Panorámica	La escena del spot presenta movimiento		X	La escena del spot no presenta movimiento	

				de cámara panorámica.			de cámara panorámica.	
			Zoom	La escena del spot presenta movimientos de cámara zoom.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara zoom.	
		Encuadre	Horizontal	La escena del spot presenta encuadre horizontal.	X		La escena del spot presenta encuadre horizontal, pues solo enfoca la expresión de la señora.	Se infiere a que la escena en horizontal del spot es <b>habitual.</b>
			Vertical	La escena del spot presenta		X	La escena del spot no presenta	

				encuadre vertical.			encuadre vertical.	
			Inclinado	La escena del spot presenta encuadre inclinado.		X	La escena del spot no presenta encuadre inclinado.	

Guía de observación N° 31

Título de la investigación	Análisis del lenguaje audiovisual en el spot publicitario “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola 2021							
N° de escena	Escena 31/43			Duración de la escena	0:42 – 0:43			
Link del spot:	<a href="https://youtu.be/QyPT32ZKWlc">https://youtu.be/QyPT32ZKWlc</a>			Imagen de la escena				
Ámbito temático	Categorías	Sub categorías	Indicadores	ítems	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
Lenguaje audiovisual	Aspectos morfológicos	Elementos visuales	Abstracto	La escena del spot presenta elementos visuales abstractos.		X	La escena del spot no presenta elementos visuales abstractos.	

			Simbólico	La escena del spot presenta elementos visuales simbólicos.	X		La escena del spot presenta elemento visual simbólico, al enfocar al actor expresando alegría al llevar los platos con los alimentos a la mesa.	Se infiere a que la escena transmite <b>simpatía.</b>
			Figurativo	La escena del spot presenta elementos visuales figurativos.	X		La escena del spot presenta elementos visuales figurativos al mostrar al actor en	Se infiere a que la escena transmite <b>afecto.</b>

							acción de servir los alimentos.	
		Elementos sonoros	Voz	La escena del spot presenta voz.	X		La escena del spot presenta la voz en off diciendo: "Porque justamente en esa combinación", haciendo referencia a los platos de comida que lleva el actor.	Se infiere a que la voz en off transmite <b>calidez.</b>
			Música	La escena del spot presenta música.		X	La escena del spot no presenta música.	



			Efecto sonoro	La escena del spot presenta efectos sonoros.	X		La escena del spot presenta efecto sonoro de atmosfera acompañado del ritmo de la guitarra.	Se infiere a que el efecto sonoro es <b>cálido</b> .
			Silencio	La escena del spot presenta silencio.		X	La escena del spot no presenta silencio.	
	Aspectos sintácticos	Planos	General	La escena del spot presenta plano general.		X	La escena del spot no presenta plano general.	
			Medio	La escena del spot presenta plano medio.	X		La escena del spot presenta plano medio, pues enfoca	Se infiere a que la escena del spot presenta un

							la expresión del actor y luego con esa misma medida la cámara baja para enfocar los alimentos.	plano medio <b>expresivo.</b>
			Americano	La escena del spot presenta plano americano.		X	La escena del spot no presenta plano americano.	
			Primer plano	La escena del spot presenta primer plano.		X	La escena del spot no presenta primer plano.	
			Detalle	La escena del spot		X	La escena del spot no	


				presenta plano detalle.			presenta plano detalle	
		Ángulos	Normal	La escena del spot presenta ángulo normal.	X		La escena del spot presenta ángulo normal al enfocar la expresión del actor.	Se infiere a que el ángulo del spot transmite <b>expresión.</b>
			Picado	La escena del spot presenta ángulo picado.	X		La escena del spot presenta ángulo picado al bajar la cámara y enfocar los alimentos que lleva el actor.	Se infiere a que el ángulo picado del spot es <b>emotivo.</b>
			Contrapicado	La escena del spot presenta		X	La escena de spot no presenta	

				ángulo contrapicado.			ángulo contrapicado.	
			Nadir	La escena del spot presenta ángulo nadir.		X	La escena del spot no presenta ángulo nadir.	
			Cenital	La escena del spot presenta ángulo cenital.		X	La escena del spot no presenta ángulo cenital.	
		Movimiento de cámara	Travelling	La escena del spot presenta movimiento de cámara travelling.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara travelling.	
			Panorámica	La escena del spot presenta		X	La escena del spot no presenta	

				movimiento de cámara panorámica.			movimiento de cámara panorámica.	
			Zoom	La escena del spot presenta movimientos de cámara zoom.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara zoom.	
		Encuadre	Horizontal	La escena del spot presenta encuadre horizontal.	X		La escena del spot presenta un encuadre horizontal, pues enfoca la expresión del actor y los alimentos que lleva en sus manos	Se infiere a que la escena en horizontal del spot es <b>habitual.</b>

			Vertical	La escena del spot presenta encuadre vertical.		X	La escena del spot no presenta encuadre vertical.	
			Inclinado	La escena del spot presenta encuadre inclinado.		X	La escena del spot no presenta encuadre inclinado.	

Guía de observación N° 32

Título de la investigación	Análisis del lenguaje audiovisual en el spot publicitario “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola 2021							
N° de escena	Escena 32/43			Duración de la escena	0:43 – 0:44			
Link del spot:	<a href="https://youtu.be/QyPT32ZKWlc">https://youtu.be/QyPT32ZKWlc</a>			Imagen de la escena				
Ámbito temático	Categorías	Sub categorías	Indicadores	ítems	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
Lenguaje audiovisual	Aspectos morfológicos	Elementos visuales	Abstracto	La escena del spot presenta elementos visuales abstractos.		X	La escena del spot no presenta elementos visuales abstractos.	

			Simbólico	La escena del spot presenta elementos visuales simbólicos.	X		La escena del spot presenta elemento visual simbólico, pues enfoca la colocación de la botella de Inca Kola en la mesa ya con los alientos servidos.	Se infiere a que la escena del spot presenta un ambiente <b>habitual</b> .
			Figurativo	La escena del spot presenta elementos visuales figurativos.	X		La escena del spot presenta elemento visual figurativo, pues al colocar la	Se infiere a que la escena transmite <b>afecto</b> .



							botella de Inca Kola, hace referencia que ya completo lo que faltaba en la hora del almuerzo.	
		Elementos sonoros	Voz	La escena del spot presenta voz.	X		La escena del spot presenta la voz en off concluye con la oración: "Porque justamente en esa combinación", haciendo referencia a la	Se infiere a que la voz en off transmite <b>calidez.</b>

							botella que Inca Kola que fue colocada en la mesa.	
			Música	La escena del spot presenta música.		X	La escena del spot no presenta música.	
			Efecto sonoro	La escena del spot presenta efectos sonoros.	X		La escena del spot presenta efecto sonoro de atmosfera acompañado del ritmo de la guitarra.	Se infiere a que el efecto sonoro es <b>cálido</b> .
			Silencio	La escena del spot presenta silencio.		X	La escena del spot no presenta silencio.	

	Aspectos sintácticos	Planos	General	La escena del spot presenta plano general.	X		La escena presenta un plano general, pues no se centra en los actores alrededor de la mesa, sino de la botella de Inca Kola siendo colocada al centro de la mesa.	Se infiere a que la escena del spot presenta un plano general <b>habitual</b> .
			Medio	La escena del spot presenta plano medio.		X	La escena del spot no presenta plano medio.	
			Americano	La escena del spot		X	La escena del spot no	


				presenta plano americano.			presenta plano americano.	
			Primer plano	La escena del spot presenta primer plano.		X	La escena del spot no presenta primer plano.	
			Detalle	La escena del spot presenta plano detalle.		X	La escena del spot no presenta plano detalle.	
		Ángulos	Normal	La escena del spot presenta ángulo normal.		X	La escena de spot no presenta ángulo normal.	
			Picado	La escena del spot presenta	X		La escena del spot presenta ángulo picado, pues	Se infiere que el ángulo picado da una

				ángulo picado.			enfoca la mesa y los alimentos desde la perspectiva de una persona.	perspectiva <b>frecuente.</b>
			Contrapicado	La escena del spot presenta ángulo contrapicado.		X	La escena de spot no presenta ángulo contrapicado.	
			Nadir	La escena del spot presenta ángulo nadir.		X	La escena del spot no presenta ángulo nadir.	
			Cenital	La escena del spot presenta		X	La escena del spot no presenta	

				ángulo cenital.			ángulo cenital.	
		Movimiento de cámara	Travelling	La escena del spot presenta movimiento de cámara travelling.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara travelling.	
			Panorámica	La escena del spot presenta movimiento de cámara panorámica.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara panorámica.	
			Zoom	La escena del spot presenta movimientos de cámara zoom.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara zoom.	

		Encuadre	Horizontal	La escena del spot presenta encuadre horizontal.	X		La escena del spot presenta encuadre horizontal, pues enfoca los alimentos en la mesa y la bebida de Inca Kola.	Se infiere a que la escena en horizontal del spot es <b>habitual</b> .
			Vertical	La escena del spot presenta encuadre vertical.		X	La escena del spot no presenta encuadre vertical.	
			Inclinado	La escena del spot presenta encuadre inclinado.		X	La escena del spot no presenta encuadre inclinado.	

Guía de observación N° 33

Título de la investigación	Análisis del lenguaje audiovisual en el spot publicitario “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola 2021							
N° de escena	Escena 33/43			Duración de la escena	0:44 – 0:45			
Link del spot:	<a href="https://youtu.be/QyPT32ZKWlc">https://youtu.be/QyPT32ZKWlc</a>			Imagen de la escena				
Ámbito temático	Categorías	Sub categorías	Indicadores	ítems	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
Lenguaje audiovisual	Aspectos morfológicos	Elementos visuales	Abstracto	La escena del spot presenta elementos visuales abstractos.		X	La escena del spot no presenta elementos visuales abstractos.	



			Simbólico	La escena del spot presenta elementos visuales simbólicos.	X		La escena del spot presenta elementos visual simbólico, al momento de retratar la acción de compartir.	Se infiere a que la escena del spot presenta un ambiente <b>habitual</b> .
			Figurativo	La escena del spot presenta elementos visuales figurativos.	X		La escena del spot presenta elemento visual figurativo, pues resalta la acción de pasar el vaso con Inca Kola	Se infiere a que la escena transmite <b>afecto</b> .

							a otra persona.	
		Elementos sonoros	Voz	La escena del spot presenta voz.	X		La escena del spot presenta la voz en off inicia la escena diciendo: "está la receta de esa creatividad que nos hace únicos" haciendo referencia a las manos de los cosplayers	Se infiere a que la voz en off transmite <b>simpatía.</b>

							de escenas anteriores.	
			Música	La escena del spot presenta música.		X	La escena del spot no presenta música.	
			Efecto sonoro	La escena del spot presenta efectos sonoros.	X		La escena del spot presenta efecto sonoro de atmosfera acompañado del ritmo de la guitarra.	Se infiere a que el efecto sonoro es <b>cálido</b> .
			Silencio	La escena del spot presenta silencio.		X	La escena del spot no presenta silencio.	
	Aspectos sintácticos	Planos	General	La escena del spot		X	La escena del spot no	

				presenta plano general.			presenta plano general	
			Medio	La escena del spot presenta plano medio.		X	La escena del spot no presenta plano medio.	
			Americano	La escena del spot presenta plano americano.		X	La escena del spot no presenta plano americano.	
			Primer plano	La escena del spot presenta primer plano.	X		La escena del spot presenta primer plano, pues enfoca directamente la acción de pasar el vaso	Se infiere a que el primer plano del spot transmite <b>generosidad.</b>

							de mano en mano.	
			Detalle	La escena del spot presenta plano detalle.		X	La escena del spot no presenta plano detalle	
		Ángulos	Normal	La escena del spot presenta ángulo normal.	X		La escena del spot presenta ángulo normal al enfocar directamente el perfil del vaso con Inca Kola.	Se infiere que el ángulo normal da una perspectiva <b>frecuente.</b>
			Picado	La escena del spot presenta		X	La escena del spot no presenta	


				ángulo picado.			ángulo picado.	
			Contrapicado	La escena del spot presenta ángulo contrapicado.		X	La escena de spot no presenta ángulo contrapicado.	
			Nadir	La escena del spot presenta ángulo nadir.		X	La escena del spot no presenta ángulo nadir.	
			Cenital	La escena del spot presenta ángulo cenital.		X	La escena del spot no presenta ángulo cenital.	
		Movimiento de cámara	Travelling	La escena del spot presenta movimiento		X	La escena del spot no presenta movimiento	

				de cámara travelling.			de cámara travelling.	
			Panorámica	La escena del spot presenta movimiento de cámara panorámica.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara panorámica.	
			Zoom	La escena del spot presenta movimientos de cámara zoom.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara zoom.	
		Encuadre	Horizontal	La escena del spot presenta encuadre horizontal.	X		La escena del spot presenta un encuadre horizontal, pues solo	Se infiere a que la escena en horizontal del spot es <b>habitual</b> .

							enfoca la acción de compartir el vaso.	
			Vertical	La escena del spot presenta encuadre vertical.		X	La escena del spot no presenta encuadre vertical.	
			Inclinado	La escena del spot presenta encuadre inclinado.		X	La escena del spot no presenta encuadre inclinado.	



Guía de observación N° 34

Título de la investigación	Análisis del lenguaje audiovisual en el spot publicitario “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola 2021							
N° de escena	Escena 34/43			Duración de la escena	0:45 – 0:47			
Link del spot:	<a href="https://youtu.be/QyPT32ZKWlc">https://youtu.be/QyPT32ZKWlc</a>			Imagen de la escena				
Ámbito temático	Categorías	Sub categorías	Indicadores	ítems	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
Lenguaje audiovisual	Aspectos morfológicos	Elementos visuales	Abstracto	La escena del spot presenta elementos visuales abstractos.		X	La escena del spot no presenta elementos visuales abstractos.	

			Simbólico	La escena del spot presenta elementos visuales simbólicos.	X		La escena del spot presenta elemento visual simbólico al reflejar la amistad en una escena.	Se infiere a que la escena del spot presenta el <b>afecto</b> .
			Figurativo	La escena del spot presenta elementos visuales figurativos.	X		La escena del spot presenta a los personas de diferentes tonalidades de piel disfrutando el momento de compartir la acción de	Se infiere a que la escena transmite <b>afecto</b> .

							cocinar, enfatizando que no hay ningún problema racial.	
		Elementos sonoros	Voz	La escena del spot presenta voz.	X		La escena del spot presenta voz en off continua la escena diciendo: "está la receta de esa creatividad que nos hace únicos". Haciendo referencia a	Se infiere a que la voz en off transmite <b>simpatía.</b>

							la diversidad racial.	
			Música	La escena del spot presenta música.		X	La escena del spot no presenta música.	
			Efecto sonoro	La escena del spot presenta efectos sonoros.	X		La escena del spot presenta efecto sonoro de atmosfera acompañado del ritmo de la guitarra.	Se infiere a que el efecto sonoro es <b>cálido</b> .
			Silencio	La escena del spot presenta silencio.		X	La escena del spot no presenta silencio.	
	Aspectos sintácticos	Planos	General	La escena del spot		X	La escena del spot no	

				presenta plano general.			presenta plano general	
			Medio	La escena del spot presenta plano medio.	X		La escena del spot presenta plano medio, pues solo enfoca las expresiones de los personajes en el acto.	Se infiere a que el plano medio en la escena es <b>habitual.</b>
			Americano	La escena del spot presenta plano americano.		X	La escena del spot no presenta plano americano.	
			Primer plano	La escena del spot		X	La escena del spot no	

				presenta primer plano.			presenta primer plano	
			Detalle	La escena del spot presenta plano detalle.		X	La escena del spot no presenta plano detalle	
		Ángulos	Normal	La escena del spot presenta ángulo normal.		X	La escena del spot no presenta ángulo normal.	
			Picado	La escena del spot presenta ángulo picado.		X	La escena del spot no presenta plano picado.	
			Contrapicado	La escena del spot presenta	X		La escena del spot presenta plano	Se infiere a que el ángulo contrapicado del spot


				ángulo contrapicado.			contrapicado, pues enfoca levemente desde abajo a los actores en la escena.	transmite <b>simpatía.</b>
			Nadir	La escena del spot presenta ángulo nadir.		X	La escena del spot no presenta ángulo nadir.	
			Cenital	La escena del spot presenta ángulo cenital.		X	La escena del spot no presenta ángulo cenital.	
		Movimiento de cámara	Travelling	La escena del spot presenta movimiento		X	La escena del spot no presenta movimiento	

				de cámara travelling.			de cámara travelling.	
			Panorámica	La escena del spot presenta movimiento de cámara panorámica.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara panorámica.	
			Zoom	La escena del spot presenta movimientos de cámara zoom.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara zoom.	
		Encuadre	Horizontal	La escena del spot presenta encuadre horizontal.	X		La escena del spot presenta encuadre horizontal, pues se	Se infiere a que la escena en horizontal del spot es <b>habitual</b> .



							enfoca en que los personajes aparezcan de lado a lado.	
			Vertical	La escena del spot presenta encuadre vertical.		X	La escena del spot no presenta encuadre vertical.	
			Inclinado	La escena del spot presenta encuadre inclinado.		X	La escena del spot no presenta encuadre inclinado.	

Guía de observación N° 35

Título de la investigación	Análisis del lenguaje audiovisual en el spot publicitario “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola 2021							
N° de escena	Escena 35/40			Duración de la escena		0:47 – 0:48		
Link del spot:	<a href="https://youtu.be/QyPT32ZKWlc">https://youtu.be/QyPT32ZKWlc</a>			Imagen de la escena				
Ámbito temático	Categorías	Sub categorías	Indicadores	ítems	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
Lenguaje audiovisual	Aspectos morfológicos	Elementos visuales	Abstracto	La escena del spot presenta elementos		X	La escena del spot no presenta elementos	

				visuales abstractos.			visuales abstractos.	
			Simbólico	La escena del spot presenta elementos visuales simbólicos.	X		La escena del spot presenta elementos visuales simbólicos al representar a una señorita queriendo reírse a la hora de almorzar, mientras toma la bebida de Inca Kola.	Se infiere a que la escena del spot transmite <b>entretenimiento</b> .

			Figurativo	La escena del spot presenta elementos visuales figurativos.	X		La escena del spot presenta elemento visual figurativo, pues resalta la señorita que está por almorzar.	Se infiere a que la escena es <b>habitual</b> .
		Elementos sonoros	Voz	La escena del spot presenta voz.	X		La escena de presenta a la voz en off concluye la oración: "está la receta de esa creatividad que nos hace únicos".	Se infiere a que la voz en off transmite <b>simpatía</b> .

			Música	La escena del spot presenta música.		X	La escena del spot no presenta música.	
			Efecto sonoro	La escena del spot presenta efectos sonoros.	X		La escena del spot presenta efecto sonoro de atmosfera acompañado del ritmo de la guitarra.	Se infiere a que el efecto sonoro es <b>cálido</b> .
			Silencio	La escena del spot presenta silencio.		X	La escena del spot no presenta silencio.	
	Aspectos sintácticos	Planos	General	La escena del spot presenta		X	La escena del spot no presenta plano general	

				plano general.				
			Medio	La escena del spot presenta plano medio.	X		La escena del spot presenta plano medio, pues solo enfoca a la señorita sentada delante de la mesa.	Se infiere a que el plano medio en la escena es <b>habitual</b> .
			Americano	La escena del spot presenta plano americano.		X	La escena del spot no presenta plano americano.	
			Primer plano	La escena del spot presenta		X	La escena del spot no	

				primer plano.			presenta primer plano	
			Detalle	La escena del spot presenta plano detalle.		X	La escena del spot no presenta plano detalle	
		Ángulos	Normal	La escena del spot presenta ángulo normal.	X		La escena del spot presenta ángulo normal, pues enfoca a la señorita desde la perspectiva de alguien que también está en la mesa.	Se infiere a que el ángulo normal en la escena es <b>habitual</b> .


			Picado	La escena del spot presenta ángulo picado.		X	La escena del spot no presenta plano picado.	
			Contrapicado	La escena del spot presenta ángulo contrapicado.		X	La escena del spot no presenta ángulo contrapicado.	
			Nadir	La escena del spot presenta ángulo nadir.		X	La escena del spot no presenta ángulo nadir.	
			Cenital	La escena del spot presenta		X	La escena del spot no presenta	



				ángulo cenital.			ángulo cenital.	
		Movimiento de cámara	Travelling	La escena del spot presenta movimiento de cámara travelling.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara travelling.	
			Panorámica	La escena del spot presenta movimiento de cámara panorámica .		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara panorámica.	
			Zoom	La escena del spot presenta movimiento		X	La escena del spot no presenta movimiento	

				s de cámara zoom.			de cámara zoom.	
		Encuadre	Horizontal	La escena del spot presenta encuadre horizontal.	X		La escena del spot presenta encuadre horizontal pues enfoca a la señorita y a su entorno hogareño.	Se infiere a que la escena en horizontal del spot es <b>habitual</b> .
			Vertical	La escena del spot presenta encuadre vertical.		X	La escena del spot no presenta encuadre vertical.	
			Inclinado	La escena del spot presenta		X	La escena del spot no presenta	

				encuadre inclinado.			encuadre inclinado.	
--	--	--	--	------------------------	--	--	------------------------	--

Guía de observación N° 1			
Título de la investigación	Análisis del lenguaje audiovisual en el spot publicitario “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola 2021		
N° de escena	Escena 36/40	<b>Duración de la escena</b>	0:48 – 0:52
Link del spot:	<a href="https://youtu.be/QyPT32ZKWlc">https://youtu.be/QyPT32ZKWlc</a>	<b>Imagen de la escena</b>	

Ámbito temático	Categorías	Sub categorías	Indicadores	ítems	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
Lenguaje audiovisual	Aspectos morfológicos	Elementos visuales	Abstracto	La escena del spot presenta elementos visuales abstractos.		X	La escena del spot no presenta elementos visuales abstractos.	
			Simbólico	La escena del spot presenta elementos visuales simbólicos.	X		La escena del spot presenta elementos visuales simbólicos, pues los personajes que aparecen en la escena representan	Se infiere que elemento visual simbólico representa la <b>diversidad</b> .

							a quienes son vistos de manera diferente por la sociedad	
			Figurativo	La escena del spot presenta elementos visuales figurativos.	X		La escena del spot presenta elementos visuales figurativo, pues representa a un grupo de jóvenes conformes con su entorno, simbolizando	Se infiere a el elemento visual figurativo transmite <b>simpatía.</b>

							también una familia.	
		Elementos sonoros	Voz	La escena del spot presenta voz.	X		<p>La escena del spot presenta a la voz en off diciendo:  “Que combinemos una Inca Kola con nuestra comida está bueno.  Haciendo referencia a la combinación de lo habitual con lo diverso.</p>	<p>Se infiere a que la voz en off transmite <b>simpatía.</b></p>

			Música	La escena del spot presenta música.		X	La escena del spot no presenta música.	
			Efecto sonoro	La escena del spot presenta efectos sonoros.	X		La escena del spot presenta efecto sonoro de atmosfera acompañado del ritmo de la guitarra.	Se infiere a que el efecto sonoro es <b>cálido.</b>
			Silencio	La escena del spot presenta silencio.		X	La escena del spot no presenta silencio.	
	Aspectos sintácticos	Planos	General	La escena del spot presenta	X		La escena del spot presenta plano	Se infiere a que el plano general es <b>habitual.</b>

				plano general.			general, en enfocar a todo el grupo de personajes de escenas anteriores.	
			Medio	La escena del spot presenta plano medio.		X	La escena del spot no presenta plano medio.	
			Americano	La escena del spot presenta plano americano.		X	La escena del spot no presenta plano americano.	
			Primer plano	La escena del spot presenta primer plano.		X	La escena del spot no presenta primer plano	




			Detalle	La escena del spot presenta plano detalle.		X	La escena del spot no presenta plano detalle	
		Ángulos	Normal	La escena del spot presenta ángulo normal.	X		La escena del spot presenta ángulo normal, pues busca enfocar a los actores en la toma.	Se infiere a que el ángulo normal en la escena es <b>habitual.</b>
			Picado	La escena del spot presenta ángulo picado.		X	La escena del spot no presenta plano picado.	
			Contrapicado	La escena del spot		X	La escena del spot no	

				presenta ángulo contrapicado.			presenta ángulo contrapicado.	
			Nadir	La escena del spot presenta ángulo nadir.		X	La escena del spot no presenta ángulo nadir.	
			Cenital	La escena del spot presenta ángulo cenital.		X	La escena del spot no presenta ángulo cenital.	
		Movimiento de cámara	Travelling	La escena del spot presenta movimiento de cámara travelling.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara travelling.	
			Panorámica	La escena del spot		X	La escena del spot no	

				presenta movimiento de cámara panorámica.			presenta movimiento de cámara panorámica.	
			Zoom	La escena del spot presenta movimientos de cámara zoom.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara zoom.	
		Encuadre	Horizontal	La escena del spot presenta encuadre horizontal.	X		La escena del spot presenta encuadre horizontal, pues solo enfoca de lado a lado para que aparezcan	Se infiere a que la escena en horizontal del spot es <b>habitual.</b>

							todos los actores.	
			Vertical	La escena del spot presenta encuadre vertical.		X	La escena del spot no presenta encuadre vertical.	
			Inclinado	La escena del spot presenta encuadre inclinado.		X	La escena del spot no presenta encuadre inclinado.	

Guía de observación N° 37

Título de la investigación	Análisis del lenguaje audiovisual en el spot publicitario “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola 2021							
N° de escena	Escena 37/43			Duración de la escena		0:52 – 0:53		
Link del spot:	<a href="https://youtu.be/QyPT32ZKWlc">https://youtu.be/QyPT32ZKWlc</a>			Imagen de la escena				
Ámbito temático	Categorías	Sub categorías	Indicadores	ítems	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
Lenguaje audiovisual	Aspectos morfológicos	Elementos visuales	Abstracto	La escena del spot presenta elementos visuales abstractos.		X	La escena del spot no presenta elementos visuales abstractos.	

			Simbólico	La escena del spot presenta elementos visuales simbólicos.	X		La escena del spot presenta elementos visuales simbólicos al representar a una familia unida, pues también aparece la madre soltera y su hijo entre ellos.	Se infiere a el elemento visual simbólico es <b>habitual.</b>
			Figurativo	La escena del spot presenta elementos	X		La escena del spot presenta elemento visual	Se infiere a el elemento visual figurativo

				visuales figurativos.			figurativo al representar con actores la unión familiar.	transmite <b>simpatía.</b>
		Elementos sonoros	Voz	La escena del spot presenta voz.	X		La escena del spot presenta la voz en off diciendo: "Pero que los peruano y peruanas"	Se infiere a que la voz en off transmite <b>cordialidad.</b>
			Música	La escena del spot presenta música.		X	La escena del spot no presenta música.	
			Efecto sonoro	La escena del spot presenta	X		La escena del spot presenta	Se infiere a que el efecto

				efectos sonoros.			efecto sonoro de atmosfera acompañado del ritmo de la guitarra.	sonoro es <b>cálido.</b>
			Silencio	La escena del spot presenta silencio.		X	La escena del spot no presenta silencio.	
Aspectos sintácticos	Planos	General	La escena del spot presenta plano general.	X		La escena del spot presenta plano general pues enfoca a todos los actores ante la cámara, de pie a cabeza.	Se infiere a que el plano general es <b>habitual.</b>	
		Medio	La escena del spot		X	La escena del spot no		




				presenta plano medio.			presenta plano medio.	
			Americano	La escena del spot presenta plano americano.		X	La escena del spot no presenta plano americano.	
			Primer plano	La escena del spot presenta primer plano.		X	La escena del spot no presenta primer plano	
			Detalle	La escena del spot presenta plano detalle.		X	La escena del spot no presenta plano detalle	
		Ángulos	Normal	La escena del spot presenta ángulo normal.	X		La escena del spot presenta ángulo normal al	Se infiere a que el ángulo normal en la escena es <b>habitual.</b>

							enfocar directamente a los actores.	
			Picado	La escena del spot presenta ángulo picado.		X	La escena del spot no presenta plano picado.	
			Contrapicado	La escena del spot presenta ángulo contrapicado.		X	La escena del spot no presenta ángulo contrapicado.	
			Nadir	La escena del spot presenta ángulo nadir.		X	La escena del spot no presenta ángulo nadir.	
			Cenital	La escena del spot presenta		X	La escena del spot no presenta	

				ángulo cenital.			ángulo cenital.	
		Movimiento de cámara	Travelling	La escena del spot presenta movimiento de cámara travelling.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara travelling.	
			Panorámica	La escena del spot presenta movimiento de cámara panorámica.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara panorámica.	
			Zoom	La escena del spot presenta movimientos de cámara zoom.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara zoom.	

		Encuadre	Horizontal	La escena del spot presenta encuadre horizontal.	X		La escena del spot presenta encuadre horizontal al enfocar a todos los actores.	Se infiere a que la escena en horizontal del spot es <b>habitual</b> .
			Vertical	La escena del spot presenta encuadre vertical.		X	La escena del spot no presenta encuadre vertical.	
			Inclinado	La escena del spot presenta encuadre inclinado.		X	La escena del spot no presenta encuadre inclinado.	

Guía de observación N° 38

Título de la investigación	Análisis del lenguaje audiovisual en el spot publicitario “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola 2021							
N° de escena	Escena 38/43			Duración de la escena		0:53 – 0:54		
Link del spot:	<a href="https://youtu.be/QyPT32ZKWlc">https://youtu.be/QyPT32ZKWlc</a>			Imagen de la escena				
Ámbito temático	Categorías	Sub categorías	Indicadores	Ítems	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
Lenguaje audiovisual	Aspectos morfológicos	Elementos visuales	Abstracto	La escena del spot presenta elementos visuales abstractos.		X	La escena del spot no presenta elementos visuales abstractos.	

			Simbólico	La escena del spot presenta elementos visuales simbólicos.	X		La escena del spot presenta elemento visual simbólico al representar la aceptación de una madre a su hija tan y como es.	Se infiere a que el elemento visual simbólico representa el <b>afecto</b> .
			Figurativo	La escena del spot presenta elementos visuales figurativos.	X		La escena del spot presenta elemento visual figurativo al representar a una madre y su hija.	Se infiere a el elemento visual figurativo transmite <b>simpatía</b> .

		Elementos sonoros	Voz	La escena del spot presenta voz.	X		La escena del spot presenta la voz en off diciendo: "Combinemos entre nosotros", haciendo referencia a la combinación de estilos y credos.	Se infiere a que la voz en off transmite <b>entendimiento.</b>
			Música	La escena del spot presenta música.		X	La escena del spot no presenta música.	
			Efecto sonoro	La escena del spot presenta	X		La escena del spot presenta efecto sonoro de atmosfera	Se infiere a que el efecto sonoro es <b>cálido.</b>

				efectos sonoros.			acompañado del ritmo de la guitarra.	
			Silencio	La escena del spot presenta silencio.		X	La escena del spot no presenta silencio.	
	Aspectos sintácticos	Planos	General	La escena del spot presenta plano general.		X	La escena del spot no presenta plano general.	
Medio			La escena del spot presenta plano medio.		X	La escena del spot no presenta plano medio.		
Americano			La escena del spot presenta		X	La escena del spot no presenta		




				plano americano.			plano americano.	
			Primer plano	La escena del spot presenta primer plano.	X		La escena del spot presenta primer plano al enfocar los rostros de madre e hija y su expresiones.	Se infiere a que la escena del spot presenta primer plano <b>habitual</b> .
			Detalle	La escena del spot presenta plano detalle.		X	La escena del spot no presenta plano detalle	
		Ángulos	Normal	La escena del spot presenta ángulo normal.	X		La escena del spot presenta ángulo normal, pues solo enfoca directamente	Se infiere a que el ángulo normal del spot transmite <b>afectividad</b> .

							a los rostros de las actrices.	
			Picado	La escena del spot presenta ángulo picado.		X	La escena del spot no presenta plano picado.	
			Contrapicado	La escena del spot presenta ángulo contrapicado.		X	La escena del spot no presenta ángulo contrapicado.	
			Nadir	La escena del spot presenta ángulo nadir.		X	La escena del spot no presenta ángulo nadir.	
			Cenital	La escena del spot presenta		X	La escena del spot no presenta	

				ángulo cenital.			ángulo cenital.	
		Movimiento de cámara	Travelling	La escena del spot presenta movimiento de cámara travelling.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara travelling.	
	Panorámica		La escena del spot presenta movimiento de cámara panorámica.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara panorámica.		
	Zoom		La escena del spot presenta movimientos de cámara zoom.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara zoom.		

		Encuadre	Horizontal	La escena del spot presenta encuadre horizontal.	X		La escena del spot presenta encuadre horizontal para enfocar los detalles de los rostro de las actrices.	Se infiere a que la escena en horizontal del spot es <b>habitual</b> .
			Vertical	La escena del spot presenta encuadre vertical.		X	La escena del spot no presenta encuadre vertical.	
			Inclinado	La escena del spot presenta encuadre inclinado.		X	La escena del spot no presenta encuadre inclinado.	

Guía de observación N° 39

Título de la investigación	Análisis del lenguaje audiovisual en el spot publicitario “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola 2021							
N° de escena	Escena 39/43			Duración de la escena	0:54 – 0:55			
Link del spot:	<a href="https://youtu.be/QyPT32ZKWlc">https://youtu.be/QyPT32ZKWlc</a>			Imagen de la escena				
Ámbito temático	Categorías	Sub categorías	Indicadores	ítems	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
Lenguaje audiovisual	Aspectos morfológicos	Elementos visuales	Abstracto	La escena del spot presenta elementos visuales abstractos.		X	La escena del spot no presenta elementos visuales abstractos.	

			Simbólico	La escena del spot presenta elementos visuales simbólicos.	X		La escena del spot presenta elemento visual simbólico al reflejar a una familia con diferentes gustos y atuendos.	Se infiere a que el elemento visual simbólico representa el <b>afecto</b> .
			Figurativo	La escena del spot presenta elementos visuales figurativos.	X		La escena del spot presentar elementos figurativos, al enfocar a una familia con todos sus integrantes	Se infiere a el elemento visual figurativo transmite <b>simpatía</b> .

							sin excluir a nadie.	
		Elementos sonoros	Voz	La escena del spot presenta voz.	X		La escena del spot presenta la voz en off termina la oración: "Combinemos entre nosotros", haciendo referencia a la combinación de estilos y credos.	Se infiere a que la voz en off en el spot transmite <b>calidez.</b>
			Música	La escena del spot presenta música.		X	La escena del spot no presenta música.	

			Efecto sonoro	La escena del spot presenta efectos sonoros.	X		La escena del spot presenta efecto sonoro de atmosfera acompañado del ritmo de la guitarra.	Se infiere a que el efecto sonoro es <b>cálido.</b>
			Silencio	La escena del spot presenta silencio.		X	La escena del spot no presenta silencio.	
Aspectos sintácticos	Planos	General		La escena del spot presenta plano general.	X		La escena del spot presenta plano general, pues enfoca a todos los integrantes de la familia,	Se infiere que el plano general de la escena es <b>habitual.</b>



							de pies a cabeza.	
			Medio	La escena del spot presenta plano medio.		X	La escena del spot no presenta plano medio.	
			Americano	La escena del spot presenta plano americano.		X	La escena del spot no presenta plano americano.	
			Primer plano	La escena del spot presenta primer plano.		X	La escena del spot no presenta primer plano.	
			Detalle	La escena del spot presenta plano detalle.		X	La escena del spot no presenta plano detalle	


		Ángulos	Normal	La escena del spot presenta ángulo normal.	X		La escena del spot presenta ángulo normal, pues resalta las vestimentas de pies a cabeza de todos los integrantes en la escena.	Se infiere a que el ángulo normal del spot transmite <b>afectividad</b> .
			Picado	La escena del spot presenta ángulo picado.		X	La escena del spot no presenta plano picado.	
			Contrapicado	La escena del spot presenta		X	La escena dl spot no presenta	

				ángulo contrapicado.			ángulo contrapicado.	
			Nadir	La escena del spot presenta ángulo nadir.		X	La escena del spot no presenta ángulo nadir.	
			Cenital	La escena del spot presenta ángulo cenital.		X	La escena del spot no presenta ángulo cenital.	
		Movimiento de cámara	Travelling	La escena del spot presenta movimiento de cámara travelling.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara travelling.	
			Panorámica	La escena del spot presenta		X	La escena del spot no presenta	

				movimiento de cámara panorámica.			movimiento de cámara panorámica.	
			Zoom	La escena del spot presenta movimientos de cámara zoom.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara zoom.	
		Encuadre	Horizontal	La escena del spot presenta encuadre horizontal.	X		La escena del spot presenta encuadre horizontal, pues expone a todos los integrantes de una familia directamente.	Se infiere a que la escena en horizontal del spot es <b>habitual.</b>
			Vertical	La escena del spot		X	La escena del spot no	

				presenta encuadre vertical.			presenta encuadre vertical.	
			Inclinado	La escena del spot presenta encuadre inclinado.		X	La escena del spot no presenta encuadre inclinado.	

Guía de observación N° 40

Título de la investigación	Análisis del lenguaje audiovisual en el spot publicitario “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola 2021							
N° de escena	Escena 40/43			Duración de la escena	0:55 – 0:56			
Link del spot:	<a href="https://youtu.be/QyPT32ZKWlc">https://youtu.be/QyPT32ZKWlc</a>			Imagen de la escena				
Ámbito temático	Categorías	Sub categorías	Indicadores	ítems	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
Lenguaje audiovisual	Aspectos morfológicos	Elementos visuales	Abstracto	La escena del spot presenta elementos		X	La escena del spot no presenta elementos	

				visuales abstractos.			visuales abstractos.	
			Simbólico	La escena del spot presenta elementos visuales simbólicos.	X		La escena del spot presenta elemento visual simbólico al reflejar a una familia con diferentes gustos que acepta la orientación de sus integrantes.	Se infiere a que el elemento visual simbólico representa el <b>afecto</b> .
			Figurativo	La escena del spot presenta elementos	X		La escena del spot presentar elementos figurativos, al	Se infiere a el elemento visual figurativo

				visuales figurativos.			enfocar a una familia con todos sus integrantes sin excluir a nadie.	transmite <b>simpatía.</b>
		Elementos sonoros	Voz	La escena del spot presenta voz.	X		La escena del spot presenta la voz en off diciendo: “eso sí que da gusto”, haciendo referencia con la escena a la aceptación por parte de la familia a	Se infiere a que la voz en off en el spot transmite <b>calidez.</b>



							sus integrantes.	
			Música	La escena del spot presenta música.		X	La escena del spot no presenta música.	
			Efecto sonoro	La escena del spot presenta efectos sonoros.	X		La escena del spot presenta efecto sonoro de atmosfera acompañado del ritmo de la guitarra.	Se infiere a que el efecto sonoro es <b>cálido</b> .
			Silencio	La escena del spot presenta silencio.		X	La escena del spot no presenta silencio.	
Aspectos sintácticos	Planos	General	La escena del spot presenta	X			La escena del spot presenta plano	Se infiere que el plano general de la

				plano general.			general, pues enfoca a todos los integrantes de la familia, de pies a cabeza.	escena es <b>habitual.</b>
			Medio	La escena del spot presenta plano medio.		X	La escena del spot no presenta plano medio.	
			Americano	La escena del spot presenta plano americano.		X	La escena del spot no presenta plano americano.	
			Primer plano	La escena del spot presenta primer plano.		X	La escena del spot no presenta primer plano.	


			Detalle	La escena del spot presenta plano detalle.		X	La escena del spot no presenta plano detalle	
		Ángulos	Normal	La escena del spot presenta ángulo normal.	X		La escena del spot presenta ángulo normal, pues resalta las vestimentas de pies a cabeza de todos los integrantes en la escena.	Se infiere a que el ángulo normal del spot transmite <b>afectividad</b> .
			Picado	La escena del spot presenta ángulo picado.		X	La escena del spot no presenta plano picado.	

			Contrapicado	La escena del spot presenta ángulo contrapicado.		X	La escena del spot no presenta ángulo contrapicado.	
			Nadir	La escena del spot presenta ángulo nadir.		X	La escena del spot no presenta ángulo nadir.	
			Cenital	La escena del spot presenta ángulo cenital.		X	La escena del spot no presenta ángulo cenital.	
		Movimiento de cámara	Travelling	La escena del spot presenta movimiento de cámara travelling.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara travelling.	

			Panorámica	La escena del spot presenta movimiento de cámara panorámica.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara panorámica.	
			Zoom	La escena del spot presenta movimientos de cámara zoom.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara zoom.	
		Encuadre	Horizontal	La escena del spot presenta encuadre horizontal.	X		La escena del spot presenta encuadre horizontal, pues expone a todos los integrantes	Se infiere a que la escena en horizontal del spot es <b>habitual</b> .

							de una familia directamente.	
			Vertical	La escena del spot presenta encuadre vertical.		X	La escena del spot no presenta encuadre vertical.	
			Inclinado	La escena del spot presenta encuadre inclinado.		X	La escena del spot no presenta encuadre inclinado.	

Guía de observación N° 41

Título de la investigación	Análisis del lenguaje audiovisual en el spot publicitario “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola 2021							
N° de escena	Escena 41/43			<b>Duración de la escena</b>		0:56 – 0:57		
Link del spot:	<a href="https://youtu.be/QyPT32ZKWlc">https://youtu.be/QyPT32ZKWlc</a>			<b>Imagen de la escena</b>				
Ámbito temático	Categorías	Sub categorías	Indicadores	ítems	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
Lenguaje audiovisual	Aspectos morfológicos	Elementos visuales	Abstracto	La escena del spot presenta elementos visuales abstractos.		X	La escena del spot no presenta elementos visuales abstractos.	

			Simbólico	La escena del spot presenta elementos visuales simbólicos.	X		La escena del spot presenta elemento visual simbólico al reflejar la diversidad y aceptación entre la sociedad en la actualidad en el Perú.	Se infiere a que el elemento visual simbólico representa el <b>afecto</b> .
			Figurativo	La escena del spot presenta elementos visuales figurativos.	X		La escena del spot presentar elementos figurativos al representar con cada personaje del spot a	Se infiere a el elemento visual figurativo transmite <b>simpatía</b> .



							diferentes orientaciones y nacionalidades que conviven en el Perú.	
		Elementos sonoros	Voz	La escena del spot presenta voz.	X		La escena del spot presenta la voz en off diciendo: “eso sí que da gusto”, haciendo referencia con la escena a la aceptación social en todos sus aspectos.	Se infiere a que la voz en off en el spot transmite <b>calidez.</b>
			Música	La escena del spot		X	La escena del spot no	

				presenta música.			presenta música.	
			Efecto sonoro	La escena del spot presenta efectos sonoros.	X		La escena del spot presenta efecto sonoro de atmosfera acompañado del ritmo de la guitarra.	Se infiere a que el efecto sonoro es <b>cálido</b> .
			Silencio	La escena del spot presenta silencio.		X	La escena del spot no presenta silencio.	
	Aspectos sintácticos	Planos	General	La escena del spot presenta plano general.	X		La escena del spot presenta plano general, pues enfoca todos los detalles de cada uno de	Se infiere que el plano general de la escena es <b>habitual</b> .

							los personajes de pies a cabeza.	
			Medio	La escena del spot presenta plano medio.		X	La escena del spot no presenta plano medio.	
			Americano	La escena del spot presenta plano americano.		X	La escena del spot no presenta plano americano.	
			Primer plano	La escena del spot presenta primer plano.		X	La escena del spot no presenta primer plano.	
			Detalle	La escena del spot presenta plano detalle.		X	La escena del spot no presenta plano detalle	


		Ángulos	Normal	La escena del spot presenta ángulo normal.	X		La escena del spot presenta ángulo normal, pues resalta las vestimentas de pies a cabeza de todos los integrantes en la escena.	Se infiere a que el ángulo normal del spot transmite <b>afectividad</b> .
			Picado	La escena del spot presenta ángulo picado.		X	La escena del spot no presenta plano picado.	
			Contrapicado	La escena del spot presenta ángulo contrapicado.		X	La escena del spot no presenta ángulo contrapicado.	

			Nadir	La escena del spot presenta ángulo nadir.		X	La escena del spot no presenta ángulo nadir.	
			Cenital	La escena del spot presenta ángulo cenital.		X	La escena del spot no presenta ángulo cenital.	
		Movimiento de cámara	Travelling	La escena del spot presenta movimiento de cámara travelling.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara travelling.	
			Panorámica	La escena del spot presenta movimiento		X	La escena del spot no presenta movimiento de	

				de cámara panorámica.			cámara panorámica.	
			Zoom	La escena del spot presenta movimientos de cámara zoom.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara zoom.	
		Encuadre	Horizontal	La escena del spot presenta encuadre horizontal.	X		La escena del spot presenta encuadre horizontal, pues expone a todos los actores directamente.	Se infiere a que la escena en horizontal del spot es <b>habitual</b> .
			Vertical	La escena del spot presenta		X	La escena del spot no presenta	

				encuadre vertical.			encuadre vertical.	
			Inclinado	La escena del spot presenta encuadre inclinado.		X	La escena del spot no presenta encuadre inclinado.	

Guía de observación N° 42

Título de la investigación	Análisis del lenguaje audiovisual en el spot publicitario “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola 2021							
N° de escena	Escena 42/43			Duración de la escena		0:57 – 0:59		
Link del spot:	<a href="https://youtu.be/QyPT32ZKWlc">https://youtu.be/QyPT32ZKWlc</a>			Imagen de la escena				
Ámbito temático	Categorías	Sub categorías	Indicadores	ítems	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
Lenguaje audiovisual	Aspectos morfológicos	Elementos visuales	Abstracto	La escena del spot presenta elementos visuales abstractos.		X	La escena del spot no presenta elementos visuales abstractos.	



			Simbólico	La escena del spot presenta elementos visuales simbólicos.	X		la escena del spot presenta elemento visual simbólico al concluir todo el mensaje del spot con el título principal.	Se infiere a que el elemento visual simbólico representa el <b>afecto</b> .
			Figurativo	La escena del spot presenta elementos visuales figurativos.	X		La escena del spot presenta elementos visuales figurativos al volver significativo todo el	Se infiere a el elemento visual figurativo transmite <b>simpatía</b> .

							mensaje del spot con la frase que aparece en la escena	
		Elementos sonoros	Voz	La escena del spot presenta voz.	X		La escena del spot presenta voz en off diciendo: "La mesa está servida, pasen todos" Concluyendo con el titulo la penúltima escena.	Se infiere a que la voz en off en el spot transmite <b>calidez.</b>
			Música	La escena del spot		X	La escena del spot no	

				presenta música.			presenta música.	
			Efecto sonoro	La escena del spot presenta efectos sonoros.	X		La escena del spot presenta efecto sonoro de atmosfera acompañado del ritmo de la guitarra.	Se infiere a que el efecto sonoro es <b>cálido</b> .
			Silencio	La escena del spot presenta silencio.		X	La escena del spot no presenta silencio.	
	Aspectos sintácticos	Planos	General	La escena del spot presenta plano general.		X	La escena del spot no presenta plano general.	

			Medio	La escena del spot presenta plano medio.		X	La escena del spot no presenta plano medio.	
			Americano	La escena del spot presenta plano americano.		X	La escena del spot no presenta plano americano.	
			Primer plano	La escena del spot presenta primer plano.		X	La escena del spot no presenta primer plano.	
			Detalle	La escena del spot presenta plano detalle.	X		La escena del spot presenta plano detalle, pues se enfoca en el texto que	Se infiere que el plano detalle de la escena es <b>común</b> .

							aparece en la escena.	
		Ángulos	Normal	La escena del spot presenta ángulo normal.	X		La escena del spot presenta ángulo normal, ya que solo se enfoca en el texto que aparece en la escena.	Se infiere a que el ángulo normal del spot transmite <b>afectividad</b> .
			Picado	La escena del spot presenta ángulo picado.		X	La escena del spot no presenta plano picado.	
			Contrapicado	La escena del spot presenta		X	La escena del spot no presenta	


				ángulo contrapicado.			ángulo contrapicado.	
			Nadir	La escena del spot presenta ángulo nadir.		X	La escena del spot no presenta ángulo nadir.	
			Cenital	La escena del spot presenta ángulo cenital.		X	La escena del spot no presenta ángulo cenital.	
		Movimiento de cámara	Travelling	La escena del spot presenta movimiento de cámara travelling.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara travelling.	
			Panorámica	La escena del spot presenta		X	La escena del spot no presenta	

				movimiento de cámara panorámica.			movimiento de cámara panorámica.	
			Zoom	La escena del spot presenta movimientos de cámara zoom.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara zoom.	
		Encuadre	Horizontal	La escena del spot presenta encuadre horizontal.	X		La escena del spot presenta encuadre horizontal al solo encuadrar el texto que aparece en pantalla.	Se infiere a que la escena en horizontal del spot es <b>habitual.</b>

			Vertical	La escena del spot presenta encuadre vertical.		X	La escena del spot no presenta encuadre vertical.	
			Inclinado	La escena del spot presenta encuadre inclinado.		X	La escena del spot no presenta encuadre inclinado.	



Guía de observación N° 43

Título de la investigación	Análisis del lenguaje audiovisual en el spot publicitario “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola 2021							
N° de escena	Escena 43/43			Duración de la escena		0:59 – 1:00		
Link del spot:	<a href="https://youtu.be/QyPT32ZKWlc">https://youtu.be/QyPT32ZKWlc</a>			Imagen de la escena				
Ámbito temático	Categorías	Sub categorías	Indicadores	ítems	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
Lenguaje audiovisual	Aspectos morfológicos	Elementos visuales	Abstracto	La escena del spot presenta elementos visuales abstractos.		X	La escena del spot no presenta elementos visuales abstractos.	

			Simbólico	La escena del spot presenta elementos visuales simbólicos.	X		la escena del spot presenta elemento visual simbólico al concluir todo el mensaje del spot con el título principal.	Se infiere a que el elemento visual simbólico representa el <b>afecto</b> .
			Figurativo	La escena del spot presenta elementos visuales figurativos.	X		La escena del spot presenta elementos visuales figurativos	Se infiere a el elemento visual figurativo transmite <b>simpatía</b> .
		Elementos sonoros	Voz	La escena del spot presenta voz.		X	La escena del spot no	

							presenta voz en off.	
			Música	La escena del spot presenta música.		X	La escena del spot no presenta música.	
			Efecto sonoro	La escena del spot presenta efectos sonoros.		X	La escena del spot no presenta efecto sonoro.	
			Silencio	La escena del spot presenta silencio.	X		La escena del spot presenta silencio, pues es la última escena que concluye con la marca de Inca Kola.	Se infiere a que el elemento sonoro de silencio es <b>común</b> .

	Aspectos sintácticos	Planos	General	La escena del spot presenta plano general.		X	La escena del spot no presenta plano general.	
			Medio	La escena del spot presenta plano medio.		X	La escena del spot no presenta plano medio.	
			Americano	La escena del spot presenta plano americano.		X	La escena del spot no presenta plano americano.	
			Primer plano	La escena del spot presenta primer plano.		X	La escena del spot no presenta primer plano.	
			Detalle	La escena del spot	X		La escena del spot	Se infiere que el plano detalle

				presenta plano detalle.			presenta plano detalle, pues aparece el logo de Inca Kola como último elemento visual en el spot.	de la escena es <b>común</b> .
		Ángulos	Normal	La escena del spot presenta ángulo normal.	X		La escena del spot presenta ángulo normal, ya que solo se enfoca en la marca de Inca Kola.	Se infiere a que el ángulo normal del spot transmite <b>afectividad</b> .
			Picado	La escena del spot		X	La escena del spot no	

				presenta ángulo picado.			presenta plano picado.	
			Contrapicado	La escena del spot presenta ángulo contrapicado.		X	La escena del spot no presenta ángulo contrapicado.	
			Nadir	La escena del spot presenta ángulo nadir.		X	La escena del spot no presenta ángulo nadir.	
			Cenital	La escena del spot presenta ángulo cenital.		X	La escena del spot no presenta ángulo cenital.	
		Movimiento de cámara	Travelling	La escena del spot presenta		X	La escena del spot no presenta	

				movimiento de cámara travelling.			movimiento de cámara travelling.	
			Panorámica	La escena del spot presenta movimiento de cámara panorámica.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara panorámica.	
			Zoom	La escena del spot presenta movimientos de cámara zoom.		X	La escena del spot no presenta movimiento de cámara zoom.	
		Encuadre	Horizontal	La escena del spot presenta encuadre horizontal.	X		La escena del spot presenta encuadre horizontal al	Se infiere a que la escena en horizontal del spot es <b>habitual</b> .

							solo encuadrar el texto que aparece en pantalla.	
			Vertical	La escena del spot presenta encuadre vertical.		X	La escena del spot no presenta encuadre vertical.	
			Inclinado	La escena del spot presenta encuadre inclinado.		X	La escena del spot no presenta encuadre inclinado.	



Anexo 9 :Guía de observación de resumen

Título de la investigación	Análisis del lenguaje audiovisual en el spot publicitario “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola 2021									
N° de escena	43 escenas									
Link del spot:	<a href="https://youtu.be/QyPT32ZKWlc">https://youtu.be/QyPT32ZKWlc</a>									
Ámbito temático	Interpretación	Categorías	Interpretación	Sub categorías	Indicadores	Ítems	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
Lenguaje audiovisual	La presente investigación, tuvo como primer objetivo general. Analizar el lenguaje audiovisual en	Aspectos morfológicos	Con respecto al primer objetivo específico,	Elementos visuales	Abstracto	La escena del spot presenta elementos visuales abstractos	1	42		Inclusión

	<p>el spot publicitario “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola 2021. Con respecto a este objetivo, inferimos que las cualidades que más destacaron en base al objetivo principal, fueron categoría: Inclusión Emotividad 3 Tipico2</p>		<p>se planteó lo siguiente: Analizar los aspectos morfológicos en el spot publicitario “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola 2021. Con respecto a este objetivo, inferimos las siguientes cualidades: Inclusión</p>		Simbólico	<p>La escena del spot presenta elementos visuales simbólicos.</p>	38	5		<p>Emotividad 3 Típico 2 Ausencia Empatía 3 normal Inclusión Alegría 2 Regocijo Vigor Cotidiano 3 Afecto 2 Aceptación Empático Cortesía Simpatía Habitual 4 Inusual Afectivo 3</p>
--	--	--	--	--	-----------	---	----	---	--	--

	Ausencia Empatía 3 normal Inclusión Alegría 2 regocijo vigor cotidiano 3 afecto 2 aceptación empático cortesía simpatía habitual 4 inusual afectivo 3 entretenimie nto afecto 3		Emotividad 3 Típico 2 Ausencia Empatía 3 normal Inclusión Alegría 2 regocijo vigor cotidiano 3 afecto 2 aceptación empático cortesía simpatía habitual 4 inusual afectivo 3		Figurativo	La escena del spot presenta elementos visuales figurativos	40	3		Entretenimie nto Afecto 3 Diversidad  Cotidiano 2 Ausencia Habitual8 diversidad Alegría Felicidad 2 Pasión 2 Afectivo 3 Expresión 2 Sacrificio Expresivo 5 Empatía 2 Afecto Simpatía 8
--	---	--	---	--	------------	---	----	---	--	--

	Diversidad Cotidiano 2 Ausencia Habitual 8 Diversidad Alegría Felicidad 2 Pasión 2 Afectivo 3 Expresión 2 Sacrificio Expresivo 5 Empatía 2 Afecto Simpatía 8  Amabilidad 5 simpatía		Entretenimiento Afecto 3 Diversidad Cotidiano 2 Ausencia Habitual 8 Diversidad Alegría Felicidad 2 Pasión 2 Afectivo 3 Expresión 2 Sacrificio Expresivo 5 Empatia2 Afecto Simpatía 8							
			Con respecto al		Voz	La escena del spot	41	2		Amabilidad 5

<p>Intriga Calidez 8 Afirmación 6 Empatía 6 Reflexión Aceptación 2 Amabilidad Simpatía Gentileza Entretenimiento Empatía 3 Simpatía 2 Cordialidad</p> <p>Vibrante 5 Persuasión Intriga 2</p>			<p>segundo objetivo específico en esta investigación, se planteó lo siguiente: Analizar los aspectos morfológicos en el spot publicitario “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola 2021. Con respecto a este</p>	<p>Elementos sonoros</p>		<p>presenta voz.</p> <p>La escena del spot</p>		<p>43</p>		<p>Simpatía Intriga Calidez 8 Afirmación 6 Empatía 6 Reflexión Aceptación 2 Amabilidad Simpatía Gentileza Entretenimiento Empatía 3 Simpatía 2 Cordialidad</p>
--	--	--	--	--------------------------	--	--	--	-----------	--	--



	Atención Conmovedo r Expresivo 2 Habitual 2 Expresión 5 Habitual 2 Felicidad Expresivo 2 Generosida d Habitual Expresión 4 Agradable Común		Gentileza Entretenimi ento Empatía 3 Simpatía 2 Cordialidad Atención 7 Vibrante 5 Persuasión Intriga 2 Cálido 7 Sorpresa Expresión 3 Amigable Cálido 5 Amigable 5 Empático 3 cálido Continuidad Vibrante							
--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--

			Intriga Común							
		Aspectos sintáctico s	Con respecto al tercer objetivo específico en esta investigació n, se planteó lo siguiente: Analizar los aspectos sintácticos en el spot publicitario “La mesa está servida, pasen todos”	Planos	General	La escena del spot presenta plano general.	13	30		Expresión (6) Peculiarida d Atención Habitual(7)
					Medio	La escena del spot presenta plano medio.	12	31		Expresión (4) Felicidad (2) atención conmovedo r expresivo (2) habitual(2)
					American o	La escena del spot	7	36		Expresión (5)



			de Inca Kola 2021. Con respecto a este objetivo, inferimos que las cualidades que más destacaron en base a esta categoría:			presenta plano americano.				Habitual(2)
			Expresión (6) Peculiaridad Atención Habitual (7) Expresión (4) Felicidad (2)		Primer plano	La escena del spot presenta primer plano.	5	38		Felicidad Expresivo (2) Generosidad habitual
					Detalle	La escena del spot presenta plano detalle.	6	37		Expresión (4) Agradable común

			atención conmovedo r expresivo (2) habitual (2) Expresión (5) Habitual (2) Felicidad Expresivo (2) Generosida d Habitual Expresión (4) Agradable Común							
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

			Expresión (16) Habitual (12) Emotiva (2) calidez frecuente afectividad (6) Expresión (2) Calidez Emotivo Simpatía Expresivo (2) Expresivo (2) Persuasión Curiosidad							
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

			Afectivo Atracción Expresión Habitual (30) Atención (5) Cotidiano Común (5)							
				Ángulos	Normal	La escena del spot presenta ángulo normal.	38	5		Expresión (16) Habitual (12) Emotiva (2) calidez frecuente afectividad (6)
					Picado	La escena del spot	6	37		Expresión (2)

						presenta ángulo picado.				Calidez emotivo
					Contrapicado	La escena del spot presenta ángulo contrapicado.	1	42		simpatía
					Nadir	La escena del spot presenta ángulo nadir.		43		
					Cenital	La escena del spot presenta ángulo cenital.	2	41		Expresivo (2)

				Movimiento de cámara	Travelling	La escena del spot presenta movimiento de cámara travelling.	3	40		Persuasión Curiosidad afectivo
					Panorámica	La escena del spot presenta movimiento de cámara panorámica.		43		
					Zoom	La escena del spot presenta movimientos de	1	42		atracción

						cámara zoom.				
				Encuadr e	Horizontal	La escena del spot presenta encuadre horizontal.	43			Expresión Habitual (30) Atención (5) Cotidiano Común (5)
					Vertical	La escena del spot presenta encuadre vertical.		43		
					Inclinado	La escena del spot presenta encuadre inclinado.		43		

**Anexo 10: Triangulación de fuentes.**

Tabla: *Modelo estructural de triangulación de fuentes*

<b>INFORMACIÓN</b>	<b>INFORMANTES CLAVE</b>			<b>INTERPRETACIÓN</b>	<b>INTERSECCIÓN</b>
<b>CATEGORÍA</b>	<b>CHICOMA RICARDO</b>	<b>CHAVEZ RAMOS, LUIS</b>	<b>CASTRO SILVA, CHRISTIAN</b>	<b>A NIVEL HERMENÉUTICO</b>	<b>ELEMENTOS COINCIDENTES</b>
¿Qué opinión tiene acerca de la voz en off empleada como elemento sonoro en el spot publicitario “La mesa está servida, pasen todos” de Inca Kola?	Armonía	Natural	Representativo	Armonía	Armonía (2)
¿Cuáles son los planos que considera que destacaron más en	Plano general Plano detalle	Plano general Plano detalle	Plano medio Plano detalle	Plano general plano medio	Plano general (3) Plano detalle (3)



el spot publicitario  
 “La mesa está  
 servida, pasen  
 todos” de Inca  
 Kola?

¿Cuáles son los  
 ángulos que  
 considera que  
 destacaron más en  
 el spot publicitario  
 “La mesa está  
 servida, pasen  
 todos” de Inca  
 Kola?

Ángulo normal  
 Ángulo picado  
 Ángulo  
 contrapicado

Ángulo normal  
 Ángulo picado.


Ángulo normal  
 Ángulo picado

Ángulo plano  
 Ángulo normal  
 Ángulo picado

Ángulo normal (4)  
 Ángulo picado (4)  
 Ángulo picado (3)

## Anexo 11: Reporte de Turnitin

> [3er. Análisis de originalidad de contenidos en turnitin](#) 

Título del trabajo	Cargado	Nota	Similitud
<a href="#">tesis para turnitin.pdf</a>	15 Dic 2021 09:09 -05	--	 24% 