



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN  
EN TURISMO Y HOTELERÍA**

Turismo vivencial y su relación con la oferta turística en el Centro  
Poblado Comunidad Nativa kechwa-Wayku año 2018

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería**

**AUTORES:**

Bartra Arévalo, Grace Allessandra  
Torres Ramírez, Joan Franco

**ASESOR:**

Mg. Roger Burgos Bardales

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión de Patrimonio y Recursos Turísticos

**TARAPOTO – PERÚ**

**2018**

### **Dedicatoria**

A Dios, por habernos dado la vida y permitirnos llegar hasta este momento tan importante de nuestra formación profesional, a pesar de los momentos difíciles nos ha enseñado a valorarlo cada día para lograr nuestras metas. A nuestros padres, por ser seres incondicionales que nos brindaron su apoyo y amor en cada circunstancia de la vida.

### **Agradecimiento**

Agradecemos a nuestros docentes de la Escuela de Administración en Turismo y Hotelería por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de nuestra profesión, así mismo de manera especial al Mg. Julio Escalante Torres, al tutor de nuestro proyecto Mg. Richard Foster Horna Rodríguez quien nos ha guiado con su paciencia y rectitud como docente, y a los habitantes de la comunidad Nativa kechwa Wayku por su valioso aporte en la recolección de datos para nuestra investigación.

## Índice de contenidos

Portada .....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de gráficos y figuras .....	vi
Resumen .....	vii
Abstract .....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	5
III. METODOLOGÍA.....	21
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	21
3.2. Variables y operacionalización.....	22
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis .....	23
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	24
3.5. Procedimientos .....	26
3.6. Método de análisis de datos.....	26
3.7. Aspectos éticos.....	26
IV. RESULTADOS .....	26
V. DISCUSIÓN .....	38
VI. CONCLUSIONES.....	39
VII. RECOMENDACIONES .....	41
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	42
ANEXOS.....	43

## Índice de tablas

Tabla 1. Turismo Vivencial.....	26
Tabla 2. Perfil del turista .....	28
Tabla 3. Servicios Turísticos .....	29
Tabla 4. Actividades vivenciales .....	30
Tabla 5. Oferta Turística .....	32
Tabla 6. Recursos turísticos.....	33
Tabla 7. Oferta.....	34
Tabla 8. Demanda .....	36

## Índice de gráficos y figuras

Gráfico 1. Turismo Vivencial .....	27
Gráfico 2. Perfil del turista.....	28
Gráfico 3. Servicios turísticos.....	29
Gráfico 4. Actividades vivenciales.....	31
Gráfico 5. Oferta turística.....	32
Gráfico 6. Recursos turísticos .....	33
Gráfico 7. Oferta .....	35
Gráfico 8. Demanda.....	36

## Resumen

El presente trabajo de investigación titulado “Turismo vivencial y su relación con la oferta turística en el Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa-Wayku, año 2018”, tuvo como objetivo general determinar la relación entre el turismo vivencial y la oferta turística en el Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa-Wayku, año 2018, apoyándose en la teoría de Ampuero, M. (2016) para la variable turismo vivencial y Covarrubias, R. (2013) para la variable oferta turística, para ello se contó con una población de 3000 pobladores y una muestra de 341 pobladores a los que se aplicó las encuestas para luego procesar los datos, se concluye que el turismo vivencial del Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa-Wayku, menciona que es un lugar acogedor y estos son satisfactorios para cumplir con sus expectativas del lugar, asimismo la oferta turística está regularmente de acuerdo de como se viene desarrollando, todos los años tratan de obtener datos estadísticos de cuantos turistas acuden a la comunidad. Concluyendo mediante los valores obtenidos según el coeficiente de correlación del Spearman que, si existe una relación positiva, siendo esta relación muy significativa debido a que el valor es de 0,374, es mayor a 0.05, de esta manera se acepta la  $H_1$ .

**Palabras clave:** Turismo vivencial, oferta turística, pobladores.

## **Abstract**

The present research work entitled "Experiential tourism and its relationship with the tourist offer in the Native Kechwa-Wayku Community Village Center, 2018", had as its general objective to determine the relationship between experiential tourism and the tourist offer in the Community Town Center Native Kechwa-Wayku, year 2018, variables that were based on the theoretical contributions of Ampuero, M. (2016) for the variable experiential tourism and Covarrubias, R. (2013) for the tourist offer variable, for this there was a population of 3000 settlers and a sample of 341 inhabitants to whom our measuring instruments (surveys) were applied to then process the data by grouping each variable and dimensions for processing, it is concluded that the experiential tourism of the Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa- Wayku, mentions that it is a cozy place and these are satisfactory to meet your expectations of the place, as well as the tourist offer is regularly in agreement of how it is being developed, every year they try to obtain statistical data of how many tourists come to the community. Concluding by means of the values obtained according to the Spearman correlation coefficient, that if there is a positive relationship, this relationship being very significant because the value is 0.374, it is greater than 0.05, in this way the  $H_0$  is accepted.

**Keywords:** Experiential tourism, tourist offer, settlers



## I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día los destinos turísticos tienen respectivas características de acuerdo a los gustos, preferencias y la propia motivación de cada turista por conocer un determinado grupo, segmento o país, dentro de las características y muchas veces considerados como necesidad es que el turista o viajero, busca nuevas experiencias como la interrelación con comunidades, el mismo que permita disfrutar una experiencia más allá de estar un territorio nuevo o desconocido para lograr satisfacer sus necesidades o expectativas, es así que las nuevas tendencias de destinos turísticos no tradicionales vienen acaparando la atención a nivel mundial, volviéndose cada vez más competitivo, permitiendo de esta manera que las comunidades así como la cultura resultan de gran importancia. De acuerdo a la realidad los gobiernos en todos sus niveles buscan la promoción de estas actividades involucrando como factor principal al turista que son motivados por la oferta que ofrecen los destinos. Así mismo MINCETUR señala que” los países como Francia y España han desarrollado en estos últimos años como parte de su cartera de oferta turística, el turismo no convencional la cual representa una alternativa que promueve el desarrollo económico y sustentable de las comunidades rurales dónde la principal actividad que desarrollan los turistas es conocer y V vivir la experiencia propia de los ciudadanos innatos, haciendo uso de servicios como restaurantes que no necesariamente tienen que ser de una alta gama y de alojamiento rústicos”. (MINCETUR, 2012)

A nivel latinoamericano, países como Costa Rica y México han desarrollado el turismo vivencial como parte importante de su oferta y potencialidad turística, por ejemplo, la cultura mexicana es altamente atractiva para los turistas internacionales quiénes buscan conocer e interrelacionarse con su bagaje cultural, vivir sus costumbres, conocer sus tradiciones, degustar su gastronomía, entre otros. En este sentido, se resalta que la cultura viva está íntimamente ligada con las tradiciones que son difundidas de generación en generación como principal base de enriquecimiento cultural, las cuales también tienen como finalidad preservar la naturaleza, desarrollar nuevos

paquetes, tales como deportes de aventura y ecoturismo en aras de ofrecer una oferta altamente atractiva para los visitantes.

En el contexto nacional se observa un sin número de casos en el que el turismo vivencial como actividad ha repercutido de manera positiva en su comunidad, casos como el de Puno que beneficia esta actividad a 96 familias brindando solvencia económica mediante la recepción de turistas nacionales y extranjeros, en ello explican el proceso que cuando llega un extranjero los campesinos comparten con sus forma de vida y desarrollan conjuntamente su faena de campo, y estos quedan días enteros para conocer la vida de los pobladores. (Fernández, 2016). En ese sentido las actividades que se desarrollan en el país están también ligadas íntegramente con acciones en contacto con los pobladores locales para que el turista pueda aprender de sus diferentes tradiciones de ellos. (Pérez, 2017, p. 4).

La comunidad nativa de Wayku se caracteriza por su ubicación cercana a la ciudad de Tarapoto principal centro de distribución de la región San Martín, en la que se evidencia un legado histórico y de conservación cultural al ubicarse como un referente para los visitantes nacionales y extranjeros; a través de los cuales se refleja la problemática objeto de estudio una carente oferta turística en el centro poblado comunidad nativa kechwa Wayku; es por ello mediante una entrevista directa con el Señor Juan José Cachique Guerra (APU) de la comunidad se identificó un limitante desarrollo de actividades de turismo vivencial, si bien es cierto en el pasado se desarrolló actividades de convivencia por tres días con el turista, en las que se realizaba artesanías, preparación de alimentos, productos medicinales, uso de pilones, tejido de chumbe, entre otros. El señor Juan José Cachique Guerra (APU) indica que la población participa de las actividades que a su vez benefician de manera económica a su entorno. De la misma manera el turismo vivencial que se desarrolla en la comunidad busca integrarse a las actividades existentes de esta manera se incorporan visitas a nuevos recursos de la localidad, en efecto se pretende hacer participar a los oriundos de la zona con el cultivo de cacao,

el desarrollo del idioma como proceso de comunicación, así mismo desarrollando actividades de pesca artesanal , producción de chocolates artesanales, uso de la lengua, siembra de plantas medicinales y extracción de sus resinas. Es por ello que se pretende efectuar el estudio de investigación, en referencia con lo señalado anteriormente entre el turismo vivencial y la oferta turística del centro poblado.

Bajo la problemática planteada, el presente estudio se propuso como **problema general**: ¿Cuál es la relación entre el turismo vivencial y la oferta turística en el Centro Poblado Comunidad Nativa-kechwa Wayku, año 2018? y como **problemas específicos**: ¿Cómo es el turismo vivencial en el Centro Poblado Comunidad Nativa- kechwa Wayku, año 2018? ¿Cómo es la oferta turística en el Centro Poblado Comunidad Nativa- kechwa Wayku, año 2018?

Asimismo, el presente estudio se justifica bajo los siguientes criterios: Desde la perspectiva **teórica**, para el desarrollo de la investigación se considera las bases teóricas ya existentes, en las que se hace el estudio de acuerdo a las dimensiones e indicadores, como el caso de la variable turismo vivencial de acuerdo a lo mencionado por Ampuero (2016) y la oferta turística por Covarrubias (2013) permitiendo de esta manera hacer el estudio respectivo. En relación a la **justificación práctica**, este trabajo de investigación ayudará a que el centro poblado menor Comunidad Nativa- Kechwa Wayku, encuentre en énfasis entre el turismo vivencial y la oferta turista que ofrece, dando conocimiento a la población en el desenvolvimiento de las actividades. Desde el **marco social**, la investigación aportará una propuesta estratégica que permite desarrollar el turismo vivencial a partir de nuevos emprendimientos y reforzamiento de las actividades que actualmente se desarrollan, las cuales están ligadas con la actividad turística permitiendo mejorar los ingresos de los diversos actores que participan tanto de manera directa como indirecta en dicha actividad, todo esto con la finalidad de propiciar mejoras dentro del estilo de vida de las personas que radican dentro de la jurisdicción, preservar el medioambiente, fortalecer la cultura ecológica, generar mayor competitividad y, finalmente, desde la **perspectiva metodológica**, los instrumentos que se desarrolló, la metodología y demás elementos podrán ser aplicados a futuras

investigaciones, en recursos turísticos de mismas características en un determinado sector poblacional.

En cuanto a los objetivos, el presente estudio posee como **objetivo general**: Determinar la relación entre el turismo vivencial y la oferta turística en el Centro Poblado Comunidad Nativa kechwa-Wayku, año 2018. **Objetivos específicos**: Conocer el turismo vivencial en el Centro Poblado Comunidad Nativa-Kechwa Wayku, año 2018. Analizar la oferta turística en el Centro Poblado Comunidad Nativa- Kechwa Wayku, año 2018. Establecer el grado de relación entre el turismo vivencial y la oferta turística en el Centro Poblado Comunidad Nativa- Kechwa Wayku, año 2018.

En cuanto a las hipótesis, se tiene como **hipótesis general**: **Hi**: Existe relación entre el turismo vivencial y la oferta turística en el Centro Poblado Comunidad Nativa-kechwa Wayku, año 2018. **Ho**: No existe relación entre el turismo vivencial y la oferta turística en el Centro Poblado Comunidad Nativa-kechwa Wayku, año 2018. **Hipotesis específicas**: **H1**: El turismo vivencial en el Centro Poblado Comunidad Nativa-Kechwa Wayku, año 2018, es bueno. **H2**: La oferta turística en el Centro Poblado Comunidad Nativa-Kechwa Wayku, año 2018, es bueno.

## II. MARCO TEÓRICO

Respecto a los trabajos anteriores, para el ámbito **internacional** se citó a Suarez, M. (2012). En su trabajo de investigación titulado: *Turismo vivencial: Caso ruta turística enfocada en gastronomías enfocadas a los dulces tradicionales y su influencia en la ruta turística*. (Tesis de pregrado). Universidad de las Américas, Chile. Su tipo de investigación fue no experimental, de diseño correlacional, la población fue 40870 habitantes, la muestra 276 personas, la técnica la encuesta y el instrumento el cuestionario. Concluyó que: En la presente investigación se ha observado que tanto a los turistas como a los productores de dulces tradicionales son muy favorables estas rutas, generando de esta manera un mayor potencial de la oferta turística, fomentando el desarrollo económico a la población participe. Asimismo, la ruta turística promueve el turismo sostenible y a su vez creación de microempresas comunitarias en el área.

Espinosa, L. (2013). En su trabajo de investigación titulado: *Desarrollo del turismo vivencial en la provincia del Carchi a través de la creación de un circuito turístico etnográfico*. (Tesis de pregrado). Universidad Politécnica Estatal del Carchi, Ecuador. Su tipo de investigación fue básica, diseño no experimental, la población y muestra fue 50 personas, la técnica fue la encuesta y el instrumento el cuestionario. Concluyó que: Que el circuito turístico está orientado al cliente, a través de empresas turísticas para que luego a través de sus guías estos cobren cierto monto por la creación o guiado en los paquetes turísticos. El turismo vivencial es una tendencia, donde se interactúan con diferentes zonas, esto permitirá mantener un desarrollo sostenible en la creación del paquete turístico. Estableciendo acuerdos necesarios, con respecto a los técnicos que laboran en la compañía.

Jaramillo, E. & Sánchez, G. (2016). En su trabajo de investigación titulado: *Implementación de un producto turístico vivencial basado en la captura de cangrejos para la oferta turística en "Puerto la Seca", Guayaquil*. (Tesis de pregrado). Universidad católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador. Su tipo de investigación fue básica, diseño no experimental, la población fue 151.031

personas y muestra fue 383 personas, la técnica fue la encuesta y el instrumento el cuestionario. Concluyeron que: Que mediante encuestas se pudo constatar el amplio interés del mercado objetivo en la ciudad de Guayaquil por diversificar la oferta turística y como ésta viene estando afectada por las actividades diversas, además influye de manera positiva sobre la zona dado que en primer lugar se cuenta con mano de obra directamente de la comuna. La actividad turística es uno de los mercados más amplios de mayor interés, en ella podemos diversificar. Además, viene causando grandes expectativas de manera positiva en la zona establecida, en donde permite expandir el mercado objetivo.

Ferrario, A. (2008), en su trabajo de investigación titulado: *Turismo Rural en el área de influencia De San Carlos de Bariloche*. (Tesis de Pregrado). Universidad Abierta Interamericana, Argentina. Su tipo de investigación fue descriptiva- correlacional, diseño no experimental, la población y muestra fue 256 personas, la técnica fue la encuesta y el instrumento el cuestionario. Concluyó que: El turismo rural resalta su importancia en las zonas, multiplicando la cantidad de establecimientos que han agregado actividades agropecuarias. Diversificando cada una de ellas, ya que conlleva a una menor dependencia de las actividades tradicionales, reduciendo riesgos, que ayude a compensar la estacionalidad de la producción a través del empleo agrícola.

**A nivel nacional** se consideró a Caro, A. & Torrejón, W. (2017), en su trabajo de investigación titulado: *Turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística en el distrito de Huancas, provincia de Chachapoyas, región Amazonas -2017*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Amazonas, Chachapoyas. Su tipo de investigación fue básica, diseño no experimental, la población fue 305 personas, la muestra fue 170 personas, la técnica fue la encuesta y el instrumento el cuestionario. Concluyeron que: tras analizar las deficiencias que repercuten en cuanto al desarrollo eficiente y propulsor del turismo vivencial se ha logrado determinar que la inadecuada planeación repercute directamente en el desarrollo de dicha actividad, esto dado a que los encargados no desarrollan paquetes

altamente atractivos capaces de captar la atención de los turistas tanto nacionales como extranjeros, a ello se suma la pésima organización de actividades afectando directamente a la actividad económica y al incremento del número de empleos en el distrito de Huancas.

Cava, I. (2013), en su trabajo de investigación titulado: *Turismo vivencial para la diversificación de la oferta en el distrito de Cuispes, provincia de Bongará – Amazonas 2013*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza Amazonas, Chachapoyas. Su tipo de investigación fue cuantitativa, diseño no experimental, corte transversal, la población fue 528 personas, la muestra fue 124 personas, la técnica fue la encuesta y el instrumento el cuestionario. Concluyó que: según los resultados de la aplicación del instrumento, gran parte de la población posee interés por ser partícipes de las propuestas del turismo vivencial ya que representa una alternativa que mejora la actividad económica y promueve el turismo tradicional. La propuesta expuesta representa una oportunidad que beneficia a los pobladores y permite diversificar la oferta, además brinda una alternativa complementaria dentro de la generación de nuevos empleos y una tecnología avanzada en los sistemas comunicativos.

Murga, V. (2014), En su trabajo de investigación titulado: *Turismo vivencial sostenible para la diversificación de la oferta turística en el distrito de Leymebamba, provincia de Chachapoyas, región Amazonas – 2014*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional Toribio Rodríguez De Mendoza De Amazonas, Chachapoyas. Su tipo de investigación fue descriptiva, diseño no experimental, la población y muestra fue 97 personas, la técnica fue la encuesta y el instrumento el cuestionario. Concluyó que: Que el distrito de Leymebamba tiene una riqueza para impulsar el turismo vivencial sostenible para generar mayores ingresos mejorando la calidad de vida englobando así sus actividades agrícolas y domésticas. El turismo vivencial es una de las oportunidades más beneficiosas para la riqueza cultural, arqueológica y económica de la zona. Generando cada día un mayor ingreso económico y

sobre todo la calidad de vida. Por eso es muy importante crear nuevas fuentes de ingresos en donde resalten el turismo vivencial o rural.

**A nivel local**, se consideró a Valdez, J. (2010), en su trabajo investigación titulada: *Evaluación de la oferta y potencial turístico de la provincia de Lamas*. Proyecto Especial Huallaga Central y Bajo Mayo, Tarapoto. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de San Martín. Tarapoto. Perú. Su tipo de investigación fue básica, diseño no experimental, la población fue 838 personas, la muestra fue 170 personas, la técnica fue la encuesta y el instrumento el cuestionario. Concluyó que: Lamas es una provincia que posee grandes potencialidades que permiten desarrollar nuevas modalidades y ofertas turísticas que responden satisfactoriamente a las tendencias globales del turismo tanto nacional como internacional, la cual no solo involucra parte de los recursos naturales, sino que, posee un amplio bagaje cultural, así como tradiciones y gastronomía rica el cual despierta el interés de los turistas. Dentro de las modalidades se resalta el ecoturismo, turismo de aventura focalizándose en las caminatas y el canotaje, así también se tiene al turismo de observación, turismo rural mismo que involucra la observación de aves propias de la provincia y de la región, así como el contacto directo con la biodiversidad y cultivos. En este sentido, el desarrollo turístico de Lamas es una de las potencialidades más fuertes para el crecimiento económico, con el fin de generar y buscar nuevas fuentes de ingresos. Incursionando en actividades de manera ordenada, concertada, articulada y planificada para la región en su conjunto.

En cuanto a las teorías vinculadas al tema, para la variable **Turismo vivencial**, se citó a Ampuero (2016), quien manifiesta que es conceptualizado como la agrupación de actividades que desarrollan las personas para conocer otras partes del mundo, que bien podrían ubicarse dentro de su país o fuera del mismo. El turismo también es visto como la serie de actividades turísticas que favorece a un determinado lugar o zona. Donde se experimentan experiencias basadas en hechos reales. Debes permanecer un buen tiempo en el lugar para ser considerado turismo. (p. 5).



En relación a este concepto se entiende que es el conjunto de relaciones, servicios o instalaciones que mantienen una estrecha relación para la realización de funciones que favorecen la estancia de los visitantes, siendo muy común observar las pernoctaciones de los extranjeros en la localidad.

Aunado a ello, la organización mundial del Turismo (2007) indica que comprende como el fenómeno social, cultural y económico respectivamente el mismo que guarda relación con la traslación de los individuos a lugares que se sitúan fuera de su zona de residencia el cual está impulsado en ocasiones por motivos personales, viajes profesionales o académicos o simplemente de distracción y aventura. Es un conjunto de fenómenos turísticos que se relacionan con el traslado de personas, con un guía o especialista a un determinado lugar para las diferentes actividades, las cuales implican una inversión turística. Por lo expuesto se entiende al concepto abordado como un modo de hacer turismo que tiene como principal característica que las familias oriundas dedicadas a las diversas actividades económicas tales como agropecuaria, artesanía, deporte, pesca, entre otros abran las puertas de su hogar para alojar a visitantes extranjeros como turistas nacionales, invitándoles a hacer partícipes de su forma y estilo de vida, mostrándole a su vez su cultura, creencias e invitándoles a degustar de los platos y bebidas típicas de la localidad. Por lo general, al viajero le emociona e interesa esta nueva modalidad de turismo, por ende, son cada vez más las comunidades y países que han adaptado esta nueva modalidad de turismo dentro de su oferta.

En esa misma línea, Mochón (2004) menciona que la variable en cuestión representa el conglomerado de actividades que desarrollan las personas durante sus viajes, visitas y estancias en lugares que no forman parte de su lugar de procedencia por un lapso de tiempo menor al año esta actividad puede ser desarrollada por diversos motivos siendo los principales por el establecimiento de negocios, fines académicos, de ocio, entre otros. De igual modo, es visto como la serie de actividades viajeras a distintos lugares con la

finalidad de recrear la mente, pasar momentos inolvidables con los amigos, familiares o pareja sentimental.

Desde otra perspectiva, Gurria (2001) señala que el turismo es catalogado como un hallazgo de carácter social que consiste principalmente en el desplazamiento voluntario de las personas por un lapso de tiempo determinado la cual se fundamenta en las razones de recreación, descanso, conocimiento, salud, enriquecimiento profesional o cierre de negocio, lo cual hace que las personas abandonan su actual lugar de residencia para trasladarse a otra en la cual no se genera ninguna actividad de tipo lucrativa ni prestaciones dinerarias. Dicha actividad promueve el fortalecimiento y desarrollo económico del lugar al que se visiten generando progreso tanto en los actores que intervienen de manera indirecta como directa instando al mejoramiento de las instituciones tanto públicas como privadas para hacer del viaje una experiencia grata. (p. 34). El turismo es una actividad voluntaria y de poco tiempo, realizada con uno o más grupos de personas, con el objetivo de recrear la mente, vivir nuevas experiencias, conocer la realidad turística, sin fines lucrativos. Implica una serie de beneficios, generando ingresos y recursos económicos.

En cuanto al turismo vivencial, para Vilímková (2015) es una experiencia convencional donde el turista conoce y disfruta de la cultura propia e inherente de la comunidad por medio de la comunicación que se establece entre los lugareños con los visitantes dónde se comparte las costumbres, tradiciones, gastronomía, entre otros generando movimiento económico y promoción cultural. (p. 76). Así mismo sobre el turismo vivencial según Bonilla (2016) es una modalidad que se ha desprendido del turismo cultural inicialmente, como los casos del etnoturismo, turismo comunitario, agroecoturismo y turismo rural, que integran la participación de la comunidad, y sus actividades diarias. (p. 10)

Por lo tanto, el turismo vivencial es el que desarrolla con la participación del comunero y el turista viviendo por espacio de un mes para realizar sus

actividades diarias. De la misma manera, Ampuero (2016) manifiesta que el desarrollo del turismo vivencial consiste en la realización de actividades atractivas y de mucho interés en comunión, comunicación y contacto con los pobladores locales, permitiendo abarcar un mayor recurso turístico para la presentación a los turistas extranjeros, y nacionales. (p. 23)

Bajo este devenir de ideas Milagros (2008) puntualiza que el turismo vivencial dentro del Estado peruano posee gran riqueza tanto cultural como tradicional la cual ha sido arrastrada de generación en generación hasta la actualidad. El turismo vivencial se desarrolla entre el visitante y los miembros que la acompañan que bien pudiese ser su familia, conocidos o pareja y una familia que lo acoge, esta última asume la responsabilidad de enseñarle cuáles son las tradiciones, costumbres y gastronomía local. (p. 45). El turismo vivencial es uno de los más atractivos e interesantes actividades, donde se hace contacto con la naturaleza, con pobladores de diferentes zonas, incluso la relación con personas de diferentes comunidades. Así mismo, permitirá conocer sus costumbres y la importancia de crear nuevas fuentes de ingresos en la misma.

En cuanto a la importancia del turismo vivencial, Suarez (2012) destaca que este tiene como principal objetivo hacer del visitante un integrante más de la comunidad, de manera que este conozca a profundidad el sentir de la cultura, tradiciones y creencias, por lo tanto, se convierte en un medio propulsor de la actividad económica de los lugares, recintos o rurales, permitiéndoles fortalecer sus ingresos y orientar sus recursos hacia la competitividad, asimismo, permite diseñar estrategias de preservación y revalorización tanto de los recursos naturales como locales. En contraste a lo mencionado se alude de que dado al desarrollo de este tipo de turismo los hogares que ofrecen sus servicios como hospedaje, transporte y alimentación se ven directamente beneficiados con los ingresos que los visitantes generan y con ello contribuyen al desarrollo y progreso de su familia, comunidad y residencia. En general este tipo de turismo con el pasar de los años se ha ido tornando muy significativo ya que genera beneficios bilaterales tanto para el turista

como para la comunidad por lo que representa una estrategia comercial en la que se fortalece la cultura y se suplen las necesidades de las personas.

Para puntualizar la importancia del turismo vivencial, se citó a Escalante (2015) quien afirma que es sumamente importante pues permite conocer los lugares, vivir y compartir momentos especiales, es tener contacto con la naturaleza tener un mayor acercamiento entre las comunidades rurales y aprender más sobre la forma en cómo desarrollan sus actividades diarias, conocer cuáles son sus costumbres y creencias, es decir, este tipo de turismo acerca a los visitantes e invita a ser partícipes de su cultura. En diversos casos los visitantes son captados por empresas de promoción turística, en nuestro país una de ellas es Promperú la cual brinda herramientas, información y paquetes para llamar la atención de las personas y ofrecer distintas ofertas turísticas que promuevan el lugar turístico. (p. 56).

Para Escalante (2015) las tres ideas básicas que forman parte del turismo comunitario son: en primer lugar es una actividad de tipo económica que dota de elementos productivos que promueven el intercambio tanto de bienes como servicios, en segundo lugar se trata de prestaciones ofrecidas dentro de un parámetro de tiempo que involucra la comunicación directa entre los habitantes y los visitantes, por último, se ofrece un producto turístico diseñado con antelación que tiene como finalidad promover y enlazar la convivencia entre la comunidad y las personas. (p. 58- 61)

De acuerdo a la investigación de Ampuero (2016), el turismo vivencial se tipifica bajo las siguientes modalidades: Agroturismo. En esta modalidad el turista participa de manera activa en las actividades de tipo agropecuaria, donde el jefe del hogar muestra las técnicas de agricultura, sembrío, riego, entre otros también incluye la degustación de comida típica, bebidas propias de la región, música, excursiones entre otros. Voluntariado. Como su nombre lo refiere es una actividad donde el turista participa en actividades benéficas o cooperativas en beneficio de la comunidad o sociedad. Cabe destacar que el contacto con las entidades que ofrecen este tipo de servicios están sujetos

a la capacidad de negociación que presenten los representantes para agenciar el hospedaje y alimentación del turista. Ecoturismo, es también conocido bajo la denominación de turismo verde o naturaleza; consiste en viajar a lugares llenos de vegetación que inspiren tranquilidad, comodidad e invite a tener contacto directo con la naturaleza, a su vez, este tipo de turismo se encuentra estrechamente vinculado con el turismo de aventura, es decir, agrupa actividades cómo caminar largas horas, subir cerros o montañas para acampar y poder apreciar las maravillas que ofrece la naturaleza.

Las dimensiones del turismo vivencial a vista de Ampuero (2016) son: Dimensión uno: **Perfil del turista**. Los turistas son aquellos individuos que deciden abandonar su estancia actual para trasladarse a otra, está se realiza por diversos motivos ya sea por vacaciones, fines profesionales, de oficio, recreación, entre otros. En el Perú el principal segmento turístico es el receptivo (p. 7), dentro de ellos se considera inmersa la procedencia que muestra la tipificación del turista como tal ya sea nacional e internacional, por otro lado, el sexo, edad y el tiempo de estadía en que estará presente el mismo, sin embargo, más allá de conocer estos aspectos es necesario conocer cuáles son las razones que hace decidir por el lugar y cuantos más lo han acompañado en su recorrido.

Dimensión dos: **Servicios turísticos**. Representa la capacidad de recepción con la que dispone el recurso turístico en mención, para ello se analiza los hospedajes, hoteles, acceso y alimentación respectivamente, esto garantizara la estadía de los extranjeros para el acercamiento más próximo a nuevos recursos turísticos. (p. 9)

Dimensión tres: **Actividades vivenciales**. Las actividades de desarrollo por parte el individuo dentro de un territorio como la artesanía, gastronomía, agricultura, textilería, etc. (p. 13), siendo estos desarrolladas íntegramente en el proceso secuencial que la comunidad considera presentarlos, impulsando la presentación de la cultura para ser apreciada por los visitantes.

Como segunda variable se tiene a la **oferta turística**, misma que es definida por Boullón (2006) como la cantidad tanto de bienes como servicios que ofrecen las empresas promotoras turísticas y demás vendedores a los interesados bajo un rango de precio establecido y en un lapso de tiempo determinado para suplir sus requerimientos y deseos. (p. 45). Por lo expuesto, se entiende a la oferta turística como el conglomerado de bienes y servicios que facilitan el intercambio y comercialización de productos con beneficios turísticos con el propósito de generar mayores recursos, incentivar el crecimiento económico, mejorar la infraestructura y obtener mayores utilidades.

En contraste con la investigación de Carbacos (2006) los componentes que intervienen dentro de la oferta turística son: Oferta hotelera, la cual se refiere a la totalidad de empresas o unidades productivas que ofrecen servicios de hospedaje y alojamiento a los visitantes. Oferta extrahotelera, recibe esta nominación aquellos hospedajes que se sitúan dentro de las áreas verdes no reglamentadas. Agencias de viaje, son instituciones mayoristas que ofrecen paquetes atractivos el cual contempla la visita a lugares turísticos, deguste de gastronomía típica, bebidas, tragos movilidad e inclusive existen paquetes donde se adiciona la estadía. Restaurantes, son establecimientos que ofrecen a las personas visitantes tanto nacionales como extranjeras la degustación de variedad de platos típicos regionales o locales, ofreciendo tanto entradas, platos de fondo como bebidas y postres. Otros, se refieren a servicios complementarios y de diversión, tales como: centros de recreación, instalaciones (discotecas), campos deportivos, etc. (p. 35- 39).

Dentro de la variable en cuestión es necesario considerar que existen diversos motivos que incitan o empujan a las personas a abandonar su zona de residencia, considerando aspectos tanto internos como emocionales así como el deseo de ser partícipe de nuevas aventuras, descansar, relajarse interactuar con nuevas personas y conectarse con la naturaleza, por tanto, el turismo está relacionado con aspectos cognitivos, vivenciales y de situación que de manera global actúan en base a una determinada demanda y se

mueven bajo las ofertas que ofrecen las asociaciones o empresas dedicadas a este rubro.

De acuerdo con Gómez & López (2002) existen siete tipos de elementos que intervienen dentro de la oferta turística, siendo los más representativos: Productos y servicios complementarios, está conformado por aquellos bienes y servicios que inician desde la recepción, tipo de comunicación, disponibilidad de información, entre otros. Componentes del ambiente, se refiere a aquellos productos turísticos que se sitúan dentro del lugar de origen los cuales representan un elemento primordial dentro de la oferta éstas a su vez se disgrega en recursos naturales, históricos y culturales. Infraestructura e instalaciones, son aquellos establecimientos con o sin fines lucrativos donde se ofrece información relevante acerca de los destinos y ofertas turísticas. Infraestructura complementaria, la cual involucra el desarrollo de procesos diseñados con antelación y la organización de recursos físicos empleados durante la prestación realizada. Fortalecimiento de marca la cual representa un elemento empresarial indispensable para determinar la calidad del producto, realzar su identidad en el mercado y otorgarle un valor diferencial. Precio monetario, es un factor que en ocasiones determina la decisión de compra en las personas. (p. 69-74)

Los elementos que conforman la oferta turística en base a la investigación desarrollada por Valdez (2010) son: Recurso turístico. Se refiere al destino que se pretende conocer mismo que puede ubicarse dentro de la jurisdicción o fuera de él. Servicio y equipamiento. Son servicios complementarios que permiten obtener una experiencia fuera de lo convencional y a su vez este agrupa servicios como hospedaje, alimentación, transporte, entre otros. Accesibilidad. Está referido al desplazamiento que desarrolla una persona hacia el lugar o destino que ha elegido visitar dentro de ella se asocian aspectos relacionados como el costo, satisfacción, medios de comunicación, disponibilidad de servicios básicos, rutas turísticas, paradas, etc. (p. 45)

Por su parte, la Secretaría de Turismo (s.f.-a) menciona que los cuatro fundamentos básicos de la variable en cuestión son las siguientes: Atractivo turístico, el cual comprende la oferta principal del paquete englobando los recursos naturales y el detalle de las actividades que se van a realizar durante la visita. Servicio y hospedaje, son instituciones lucrativas dedicadas al alojamiento y hospedaje de personas turistas ofreciendo servicios de estadía; este servicio también puede incluir el acceso a los bares, restaurantes, discotecas y movilización. Empresas proveedoras, son aquellas instituciones que prevén de los productos necesarios, materia prima y servicios que el turista necesita durante su visita. Infraestructura, se refiere básicamente a las instalaciones y elementos tangibles las cuáles son: físicas: carreteras, aeropuertos, centros de información, agencias de viajes, establecimientos médicos, entre otros. Comerciales: ferias, plazas exposiciones, museos o cualquier otro establecimiento donde se desarrolle actividades de comercialización.

Acorde con Lemos (2003) las características principales que posee la oferta turística son: Asociación, se refiere a los convenios que realiza la empresa turística con otros establecimientos afines que permiten ofrecer un servicio completo e integral al visitante como son alianzas con restaurantes, hospedajes, centros turísticos, etc. Temporada, está refirió a las rutas de visita que han sido programadas dentro de la oferta turística, así como el lapso de tiempo que se disfrutará en cada una de ellas. Estacionalidad, hace referencia a las estaciones climáticas dónde se sitúa el atractivo turístico. Absorción, es la capacidad de la empresa para administrar los recursos y capacidades disponibles y convertirlos en una oferta altamente atractiva minimizando los costes innecesarios y obtener los resultados económicos y financieros esperados. (p. 78-81)

Por su parte, Bigné et al. (2000) exponen que la ampliación de la cartera turística representa una estrategia empresarial de crecimiento a través de una adecuada investigación y estudio de mercado donde se evalúan las nuevas tendencias en el sector turístico la cual posibilita el diseño de nuevos



productos y escenarios de actuación para penetrar a nuevos segmentos, ampliar la oferta y promover la marca en los distintos lugares tanto a nivel regional, nacional como internacional. (p. 104). La diversificación turística permite variar para alcanzar el desarrollo y crecimiento sostenible, incursionando nuevos productos al mercado y nuevas áreas, en donde genere distintas fuentes de ingresos económicos y sobre todo permita el crecimiento del turismo en una determinada ciudad. Caso observado en la comunidad es la presentación oportuna de los productos de la comunidad como son sus costumbres, su modo de vida, su tipo de producción, crianza y alimentación, que son las actividades más resaltantes para ser explotados.

En tanto, Suchet et al. (2011) refieren que la ampliación del paquete turístico representa una táctica que se cimienta sobre dos escenarios específicos: el primero es la reorientación, este hace posible el desarrollo sustentable y económico de la ciudad donde se sitúa el atractivo turístico, por otro lado, se tiene el desarrollo de nuevos productos, para que la oferta turística sea altamente atractiva es necesario que se considere los intereses y opiniones de las personas usuarias, asimismo, se contemple sus deseos, necesidades y las tendencias modernas que giran en torno al turismo, de manera que se garantice el retorno de la inversión o el capital que se ha dispuesto para su desarrollo. (p. 52). Todo ello conllevará a la identificación de los diversos recursos disponibles para el desarrollo de la actividad turística dentro de una comunidad y espacio determinado.

Además, Olcina & Rico (2016), resaltan que el diseño de nuevos productos turísticos dentro de la oferta permite reforzar y hacer más atractiva la visita, por ello es importante que se evalúe cada una de las potencialidades que posee el atractivo para posteriormente comunicar a los interesados sobre las ventajas y la forma en que se cuida y preserva el ambiente, de esta manera se genera conciencia y se fortalece su crecimiento y desarrollo en el tiempo. Además, Covarrubias (2013) indica que la diversificación representa una estrategia que permite hacer frente a los cambios climatológicos que se experimentan durante el año, pues se genere servicios alternos que se

conviertan en una fuente de ingresos que permite su mantención, cuidado y preservación. Es decir, se busca impulsar nuevos recursos dentro de las comunidades que no son explotados regularmente, caso como el tipo de cultivo, el tipo de caza para la alimentación entre otros elementos que pueden ser muy atractivos. (p. 56).

Las dimensiones de la oferta turística son expuestas por Covarrubias (2013) siendo estas:

Dimensión uno: **Recursos turísticos:** Es el atractivo turístico el cual cuenta con espacios adecuados que permiten el acceso a las personas visitantes, es importante que dentro de esta primera dimensión se considere como aspecto básico la accesibilidad, la cual se convierte en un criterio que permite diferenciarse de los demás establecimientos y por ende de la competencia. Cuyos indicadores son: Atractivos naturales: Representan los elementos existentes de la naturaleza, alcanzando de esta manera satisfacer las necesidades de recreación y esparcimiento, llamase comúnmente a los ríos, cascadas, montañas y demás recursos. (p. 70)

Aunado a ello se tiene a la Localización: De manera específica corresponde a la ubicación territorial de un atractivo que también lo compone su espacio de interés turístico, en tanto para su localización se debe tener con especialistas que logren establecer la posición precisa del atractivo, al igual que el número en las zonas, permitiendo de esta manera su identificación, en cuanto a sus características que a su vez se relacionen con el interés turístico. En ellas se aprecia la distancia en kilómetros, tiempo y temperaturas. (p. 70). Atributo: Son aquellos atractivos turísticos que dado su potencial se convierte en un referente de la localidad o lugar donde se ubique, por ende, su preservación se convierte en un elemento que hace posible el incremento de ingresos y desarrollo económico de la jurisdicción. En ellas se establecen las características de su accesibilidad con el terreno, sus dimensiones, y sobre todo las falencias que pudiesen ocurrir. (p. 72)

Dimensión dos: **Oferta:** Es importante que dentro de la oferta turística se contemple al menos la visita de dos o más atractivos turísticos, esto dado a que el turista desea conocer y ser partícipes de la cultura y tradiciones del lugar donde visite. En este punto es importante que las empresas prestadoras de servicio se asocien con otras instituciones de manera que se ofrezca al visitante un tour íntegro, atractivo y potencial. Cabe destacar que su permanencia se convierte en un indicador clave que permite el surgimiento de la localidad dado a los ingresos que éste genera. Disponer de un atractivo único no siempre es suficiente: “Los turistas necesitan opciones y alternativas que les inviten a quedarse más tiempo o a disfrutar más, se debe tomar en cuenta que la oferta de actividades ha de ser compatible con las atracciones principales, y con los recursos naturales y culturales de la zona, estos a su vez son evaluados de acuerdo a los siguientes indicadores. (p. 73).

Otro indicador es Planta Turística: Está conformada por el conjunto de servicios que la localidad ofrece tanto a los turistas nacionales como extranjeros con el propósito de satisfacer plenamente sus deseos y requerimientos en las que se incluyen categorías como el esparcimiento, alojamiento, alimentación y otros servicios ligados a las necesidades básicas que posee el turista. (p. 75). Infraestructura se encuentra comprendida por la serie de obras y servicios de carácter general que sirven como cimiento para el desarrollo social que son aprovechados para promover una determinada actividad. (p. 75). Acceso: Implica los lineamientos de diferentes ubicaciones de acceso hacia un determinado recurso, resaltando su vista, capacidad de albergar un cierto número de visitantes para que el proceso o visita sea lo más adecuado posible. (p. 75)

Dimensión tres: **Demanda:** Se encuentra delimitada por la calidad de personas que visitan un determinado atractivo o potencial turístico con el propósito de desarrollar una estadística real que permita obtener información verídica acerca del número total y exacto de visitantes, para de esta forma ampliar los servicios tanto en cantidad como calidad y satisfacer adecuadamente a las personas. (p. 75). Sus indicadores son: Calidad de

servicio: La calidad es un elemento subjetivo que posee cada persona, no obstante, está es percibida a simple vista por los visitantes por ello es importante que tanto los gerentes como el personal que labora dentro del atractivo turístico tomen decisiones acertadas y considere este indicador como parte fundamental del servicio. Asimismo, es imprescindible que se valore tanto la metodología como la forma en la que se presta el servicio; por otro lado, es relevante mencionar que la valoración que el turista posea respecto al atractivo es un determinante que posibilita el crecimiento, estancamiento y desarrollo. (p. 77).

Aduanalmente se menciona como indicador a la Temporada: La temporada es un elemento que repercute en cuanto al número de visitas al atractivo turístico, por ende, se afirma que el aumento o disminución de la cantidad de visitantes depende de la estación y cambios climatológicos que se susciten dentro de la jurisdicción. (p. 79). Costo de Servicios: Es el valor general en dinero que vale un servicio que cualquier habitante desea adquirir, como entradas a lugares turísticos, restaurants, etc. (p. 80).

### III. METODOLOGÍA

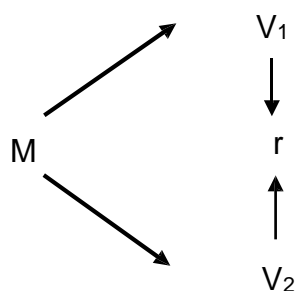
#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo **aplicada**, pues servirá de base para la aplicación en otras investigaciones de mayor profundidad. (Hernández et al. 2014)

De nivel **descriptivo- correlacional**. Es descriptivo, porque se puntualiza los atributos relevantes de la muestra y variables de estudios los cuales se convierten en elementos distintivos que permite la realización de la investigación. Asimismo, es correlacional porque tiene como finalidad determinar el nivel correlativo que existe entre los conceptos que aborda el estudio. (Hernández et al. 2014, p. 158)

Como también el diseño de investigación, será **no experimental** del tipo **transversal**, en tanto no se realizará manipulación de variables y la información que se recogerá será en un solo momento y tiempo determinado. (Hernández et al. 2014, p. 153)

El diseño se esquematiza de la siguiente manera:



**Dónde:**

- |          |   |                   |
|----------|---|-------------------|
| <b>M</b> | = | Muestra           |
|          | = | Turismo vivencial |
| <b>V</b> | = | Oferta turística  |
| <b>r</b> | = | Relación          |

### 3.2. Variables y operacionalización

#### **Variable I:** Turismo vivencial

**Definición conceptual:** Para Ampuero (2016) es la agrupación de actividades que desarrollan las personas para conocer otras partes del mundo, que bien podrían ubicarse dentro de su país o fuera del mismo. El turismo también es visto como la serie de actividades turísticas que favorece a un determinado lugar o zona. Donde se experimentan experiencias basadas en hechos reales. Debes permanecer un buen tiempo en el lugar para ser considerado turismo. (p. 5).

**Definición operacional:** Para la evaluación de la variable se considera las dimensiones e indicadores de la variable, de igual manera se hará uso de herramientas como son los cuestionarios.

#### **Dimensiones:**

##### Perfil del turista

- Procedencia
- Sexo, edad
- Tiempo de estadía
- Razón de visita
- Compañía

##### Servicios turísticos

- Establecimiento de hospedaje
- Alimentación

##### Actividades vivenciales

- Artesanía
- Gastronomía
- Agricultura
- Textilería

#### **Escala de medición:** Ordinal

#### **Variable II:** Oferta turística

**Definición conceptual:** Covarrubias (2013) menciona que es la cantidad tanto de bienes como servicios que ofrecen las empresas

promotoras turísticas y demás vendedores a los interesados bajo un rango de precio establecido y en un lapso de tiempo determinado para suplir sus requerimientos y deseos.

**Definición operacional:** Para dar solución a los objetivos planteados se considera el estudio de las dimensiones e indicadores que se detallan conjuntamente con la observación.

**Dimensiones:**

Recursos turísticos

- Atractivos Naturales
- Localización
- Atributos

Oferta

- Capacidad de recepción
- Acceso

Demanda

- Calidad de servicio
- Temporada
- Costo de Servicios

**Escala de medición:** Ordinal

**3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis**

**Población.** Estará conformada por los pobladores que habitan la comunidad Nativa Kechwa-Wayku, los mismo que ascienden a 3000.

**Muestra.** De acuerdo a la población se aplicará la formula descrita a continuación:

$$= \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2}$$

**Donde**

Nivel de confianza (Z)	=	1.96
Margen de error €	=	0.05

Probabilidad de éxito (p) = 0.5  
 Probabilidad de fracaso (q) = 0.5  
 Población (N) = 3000

<b>95%</b>
------------

**Z = 1.96**  
**E = 0.05**  
**p = 0.5**  
**q = 0.5**  
**N = 3000**

<b>n =</b>	$\frac{3.8416 * 0.25 * 3000}{0.0025 * 2999 + 0.9604}$
------------	---

<b>n =</b>	$\frac{2881.2}{8.46}$	<b>341</b>
------------	-----------------------	------------

La muestra estuvo conformada por 341 pobladores.

### 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La encuesta representa un medio que permite recolocar información relevante sobre la muestra de estudio a través de un conjunto de preguntas delimitadas con anterioridad.

TÉCNICA	INSTRUMENTO	ALCANCE	INFORMANTE
Encuesta	Cuestionario	Información de Ambas variables	Pobladores
Técnica de Fichajes	Ficha de Investigación Bibliográficas	Trabajos Previos, Teorías Relacionadas al Tema	Libros, Tesis Anteriores, Revistas y otros.

**Fuente:** Elaboración propia



### **Instrumento: Cuestionario**

En consonancia con Hernández et al. (2014) el cuestionario es conceptualizado como el conglomerado de ítems elaborados con antelación los cuales tienen como propósito obtener información verídica acerca de las variables a investigar en una determinada muestra. (p. 217). El cuestionario ha sido distribuido de la siguiente forma:

**Cuestionario 1: Turismo vivencial.** La cual está comprendida por tres dimensiones: perfil del turista, servicios turísticos y actividades vivenciales. La primera dimensión cuenta con 8 ítems, la segunda con 3 ítems, la tercera con 7 ítems. La escala de valoración es: 1 = Totalmente en desacuerdo. 2 = En desacuerdo. 3 = Indiferente. 4 = De acuerdo. 5 = Totalmente de acuerdo

**Cuestionario 2: Oferta turística.** La cual está comprendida por tres dimensiones: Recreo turísticos, oferta y demanda. La primera dimensión cuenta con 6 ítems, la segunda con 3 ítems, la tercera con 7 ítems. La escala de valoración es: 1 = Totalmente en desacuerdo. 2 = En desacuerdo. 3 = Indiferente. 4 = De acuerdo. 5 = Totalmente de acuerdo

### **Validación del instrumento.**

La validación del instrumento ha sido desarrollada por medio del juicio de expertos donde se ha identificado a tres profesionistas en la materia, los cuales han emitido su valoración y apreciación acerca del instrumento a utilizar. Cabe destacar que la emisión de su juicio ha sido valorada de acuerdo a la ficha de ponderación y validez proporciona la universidad de origen.

### **Confiabilidad del Instrumento.**

Para conocer el grado de confiabilidad de ambos instrumentos se ha realizado en primera instancia una prueba piloto con un cierto número de integrantes de la muestra, posteriormente se aplicó la prueba de

Alfa de cronbach, misma que establece que debe ser mayor a 0.7 para ser confiable.

### **3.5. Procedimientos**

Para el desarrollo del estudio se partió de la definición del problema, siendo utilizado el método de la observación. Acto seguido se definieron las justificaciones, objetivos e hipótesis. Una vez terminado el apartado en mención, se procedió a la realización del sustento teórico por lo que se apoyó en autores de renombre e investigaciones actuales extraídas de libros, revistas, artículos de investigación y tesis. Luego se realizó el marco metodológico donde se establecieron el tipo, alcance y diseño de investigación. Después, se recolectó la información de la muestra para luego tabularlo. Por último, se contrastaron las hipótesis y emitieron las conclusiones y sugerencias de acuerdo a cada objetivo fijado.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Los datos recolectados han sido analizados por medio de tablas y figuras estadísticas los cuales han sido tabulados en función a la escala de valoración para una mayor comprensión. Asimismo, para encontrar el nivel correlacional se ha utilizado el coeficiente de Spearman.

### **3.7. Aspectos éticos**

La presente investigación ha sido desarrollada en el marco de respeto a la propiedad intelectual respetando el derecho de cada autor incluido en la investigación, de manera que el producto final no sea copia ni plagio de otra investigación, además se ha realizado respetando los lineamientos que dictamina la norma APA séptima edición.

## **IV. RESULTADOS**

### **4.1. Conocer el turismo vivencial en el Centro Poblado Comunidad Nativa- Kechwa Wayku, año 2018**

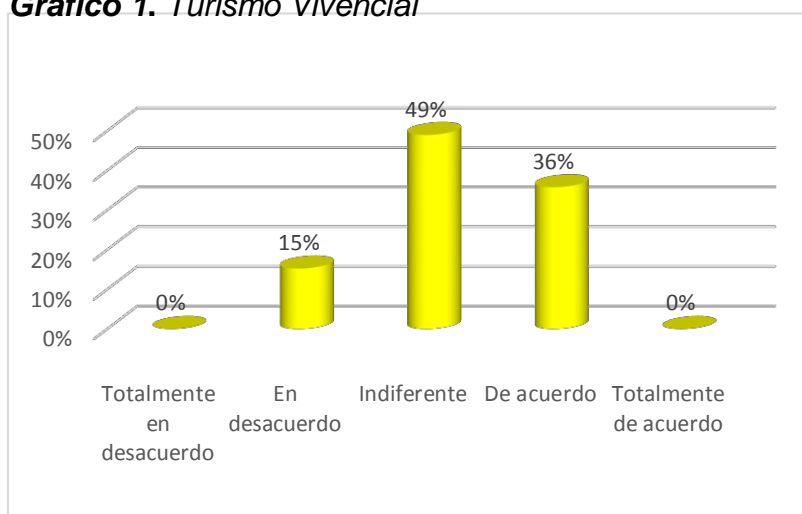
**Tabla 1.**

### Turismo Vivencial

Intervalos	F	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	52	15%
Indiferente	167	49%
De acuerdo	122	36%
Totalmente de acuerdo	0	0%
	341	100%

**Fuente:** Encuesta aplicado a los turistas que visitan la comunidad Nativa Wayku.

**Gráfico 1.** Turismo Vivencial



**Fuente:** Elaboración propia.

### Interpretación

El gráfico 1, muestra que el turismo vivencial del centro poblado comunidad Nativa Kechwa - Wayku, muestra que los turistas están indiferentes con el turismo vivencial, siendo este el 49%, de igual modo muestra que el 15% de los 341 turistas encuestados manifestaron que están en desacuerdo, así mismo el 36% de los encuestados manifestaron que están de acuerdo con el turismo vivencial del centro poblado comunidad Nativa Kechwa - Wayku; al mismo tiempo se da a conocer que la dimensión servicios turísticos es la que más resalta en la variable, debido a que en el centro poblado comunidad Nativa Kechwa - Wayku tienen la capacidad de recepción con la que dispone el recurso turístico en mención, con respecto a la alimentación, cuentan

con platos típicos de la zona y en su mayoría son aceptables por los turistas; Así mismo se notó que la dimensión actividades vivenciales es la que menos resalta en la variable, debido a que en el centro poblado comunidad Nativa Kechwa – Wayku, no cuentan con actividades de desarrollo, en cuanto a la textilería.

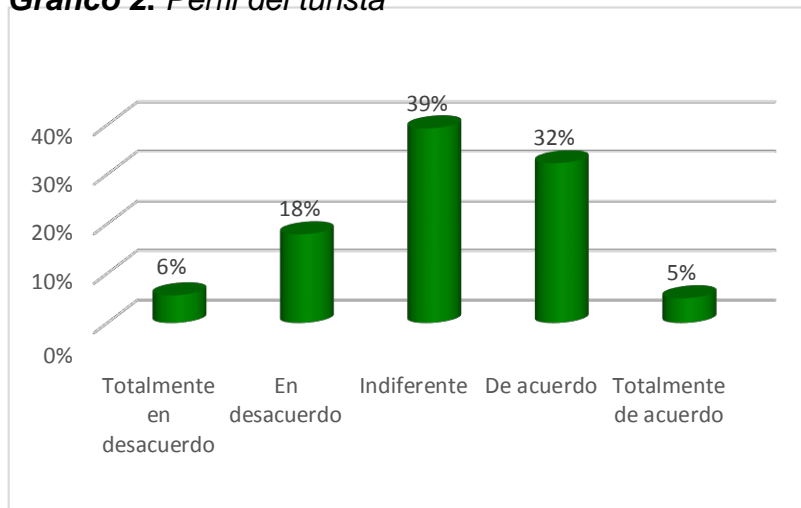
**Tabla 2.**

*Perfil del turista*

<b>Intervalos</b>	<b>F</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	19	6%
En desacuerdo	61	18%
Indiferente	134	39%
De acuerdo	110	32%
Totalmente de acuerdo	17	5%
	341	100%

**Fuente:** Encuesta aplicado a los turistas que visitan la comunidad Nativa Wayku.

**Gráfico 2.** *Perfil del turista*



**Fuente:** Elaboración propia.

### **Interpretación**

El gráfico 2, muestra que el perfil del turista del centro poblado comunidad Nativa Kechwa - Wayku, muestra que están indiferentes, siendo este el 39%, de igual modo muestra que el 16% de los 341

turistas encuestados manifestaron que están totalmente en desacuerdo, así mismo el 18% manifestaron que están en desacuerdo, como también el 32% de los encuestados manifestaron que están de acuerdo con el perfil del turista del centro poblado comunidad Nativa Kechwa – Wayku y por último el 5% manifestaron estar totalmente de acuerdo; al mismo tiempo se da a conocer que el indicador razón de visita es la que más resalta en la dimensión, debido a que en el centro poblado comunidad Nativa Kechwa – Wayku realizan actividades festivas, donde los turistas suelen quedarse en el lugar, debido a que es un lugar acogedor y estos son satisfechos al cumplir con sus expectativas del lugar. Así mismo se notó que el indicador compañía es la que menos resalta en la dimensión, debido a que mayormente son pocos los turistas que vienen acompañados de toda su familia, ya que estos mayormente acuden entre parejas o amigos.

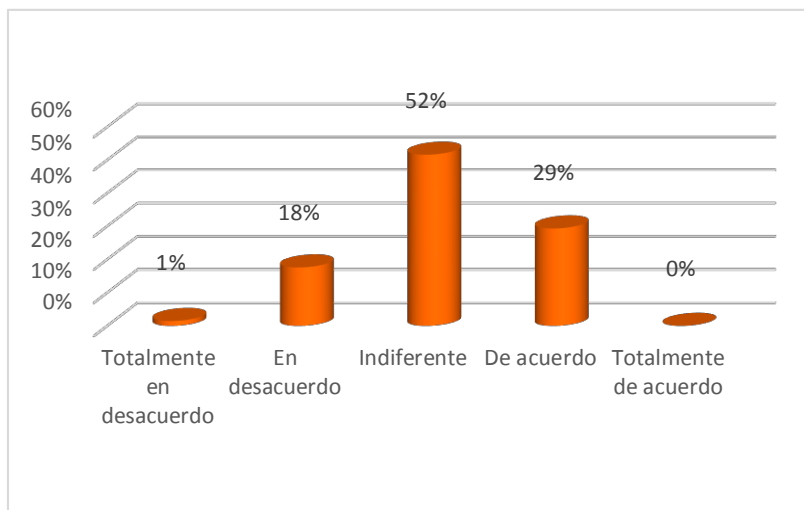
**Tabla 3.**

*Servicios Turísticos*

<b>Intervalos</b>	<b>F</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	5	1%
En desacuerdo	60	18%
Indiferente	176	52%
De acuerdo	100	29%
Totalmente de acuerdo	0	0%
	341	100%

**Fuente:** Encuesta aplicado a los turistas que visitan la comunidad Nativa Wayku.

**Gráfico 3.** *Servicios turísticos*



**Fuente:** Elaboración propia.

### Interpretación

Grafico 3, muestra que los servicios turísticos que brinda el centro poblado comunidad Nativa Kechwa - Wayku, muestra que los turistas están indiferentes con el servicio, siendo este el 52%, de igual modo muestra que el 1% de los 341 turistas encuestados manifestaron que están totalmente en desacuerdo, así mismo el 18% de los encuestados manifestaron que están en desacuerdo, como también el 29% de los encuestados manifestaron que están de acuerdo con los servicios turísticos que brinda el centro poblado comunidad Nativa Kechwa - Wayku; al mismo tiempo se da a conocer que el indicador alimentación es la que más resalta en la dimensión, debido a que los platos de comida en la localidad son degustados aceptablemente por los turistas. Así mismo se notó que el indicador establecimiento de hospedaje es la que menos resalta en la dimensión, debido a que mayormente los hospedajes en la comunidad no son modernos y acogedores por los turistas.

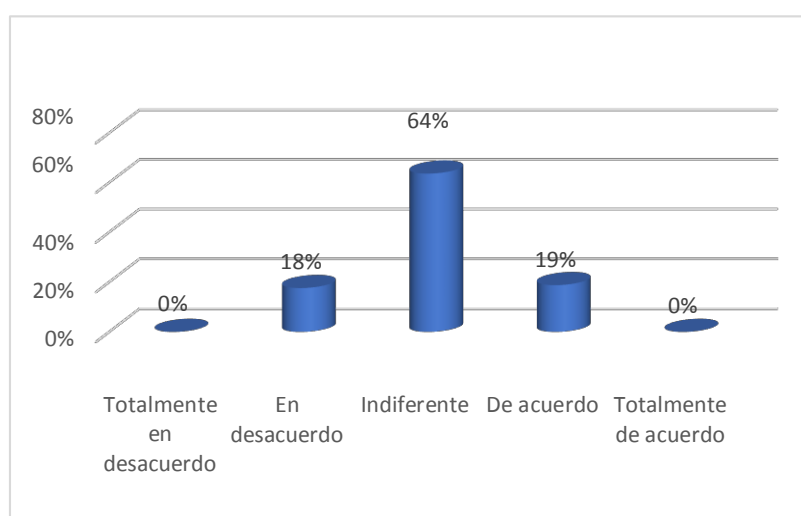
**Tabla 4.**

### Actividades vivenciales

Intervalos	F	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	60	18%
Indiferente	217	64%
De acuerdo	64	19%
Totalmente de acuerdo	0	0%
	341	100%

**Fuente:** Encuesta aplicado a los turistas que visitan la comunidad Nativa Wayku.

**Gráfico 4.** Actividades vivenciales



**Fuente:** Elaboración propia.

### Interpretación

Gráfico 4, muestra que las actividades vivenciales del centro poblado comunidad Nativa Kechwa - Wayku, muestra que los turistas están indiferentes con las actividades vivenciales, siendo este el 64%, de igual modo muestra que el 18% de los 341 turistas encuestados manifestaron que están en desacuerdo, así mismo el 19% de los encuestados manifestaron que están de acuerdo con las actividades que realiza el centro poblado comunidad Nativa Kechwa – Wayku. Al mismo tiempo se da a conocer que el indicador artesanía es la que más resalta en la dimensión, debido a que la variedad de la artesanía con la que cuenta y/o ofrece la comunidad llaman la atención; Así mismo se

notó que el indicador textilera es la que menos resalta en la dimensión, debido a que el tejido del chumbe es una actividad que no es muy entretenida en la visita a la comunidad.

#### 4.2. Analizar la oferta turística en el Centro Poblado menor Comunidad Nativa-kechwa Wayku, año 2018.

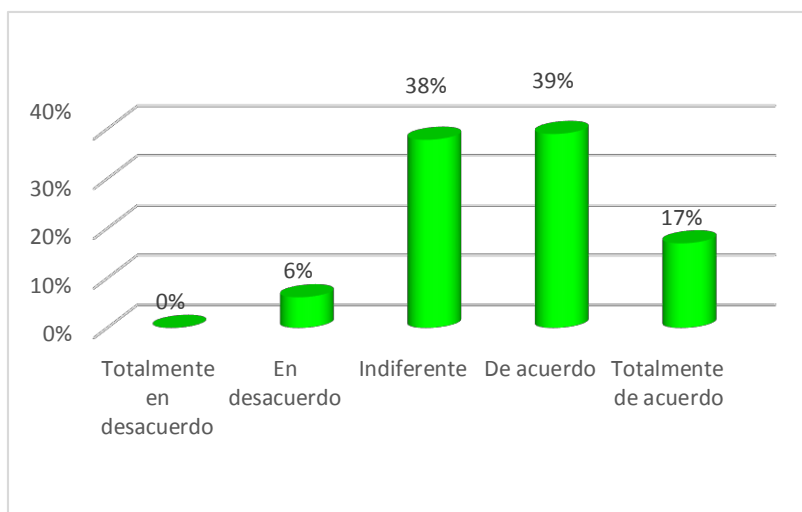
**Tabla 5.**

*Oferta Turística*

Intervalos	F	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	21	6%
Indiferente	129	38%
De acuerdo	133	39%
Totalmente de acuerdo	58	17%
	341	100%

**Fuente:** Encuesta aplicado a los turistas que visitan la comunidad Nativa Wayku.

**Gráfico 5. Oferta turística**



**Fuente:** Elaboración propia.

#### **Interpretación**

Gráfico 5, muestra que la oferta turística del centro poblado comunidad Nativa Kechwa - Wayku, muestra que los turistas están de acuerdo, siendo este el 39%, de igual modo muestra que el 6% de los 341 turistas encuestados manifestaron que están en desacuerdo, así mismo el 38% de los encuestados manifestaron que están indiferentes



con la oferta turística del centro poblado comunidad Nativa Kechwa – Wayku, como también el 17% de los encuestados manifestaron que están totalmente de acuerdo con las ofertas turísticas; al mismo tiempo se da a conocer que la dimensión demanda es la que más resalta en la variable, debido a que en el centro poblado comunidad Nativa Kechwa - Wayku todos los años tratan de obtener datos estadísticos de cuantos turistas acudieron a la comunidad, con la finalidad de saber la cantidad exacta de la demanda actual y de esa manera ofertar los servicios y productos para cubrir toda la demanda; Así mismo se notó que la dimensión recursos turísticos es la que menos resalta en la variable, debido a que en el centro poblado comunidad Nativa Kechwa – Wayku, es una zona que no cuenta con una buena gestión en cuanto a la exploración de los centros turísticos con los que cuenta.

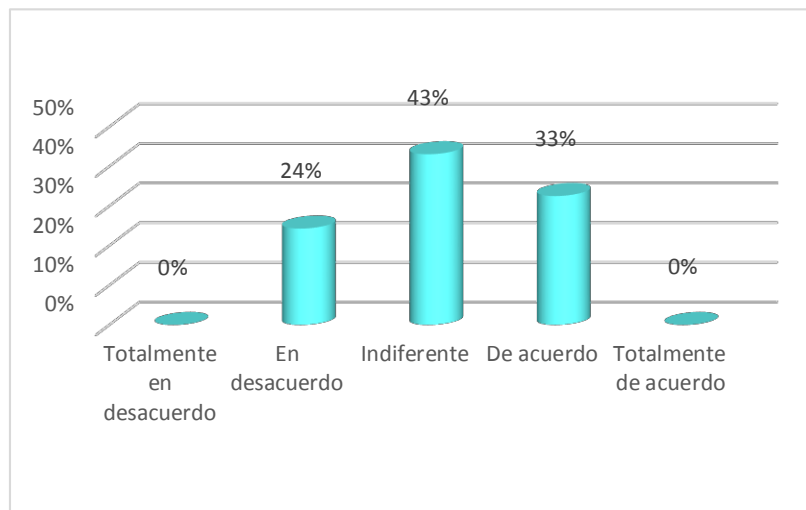
**Tabla 6.**

*Recursos turísticos*

<b>Intervalos</b>	<b>F</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	83	24%
Indiferente	147	43%
De acuerdo	111	33%
Totalmente de acuerdo	0	0%
	341	100%

**Fuente:** Encuesta aplicado a los turistas que visitan la comunidad Nativa Wayku.

**Gráfico 6.** *Recursos turísticos*



**Fuente:** Elaboración propia.

### **Interpretación**

Gráfico 6, muestra que los recursos turísticos del centro poblado comunidad Nativa Kechwa - Wayku, muestra que los turistas están indiferentes con los recursos turísticos, siendo este el 43%, de igual modo muestra que el 24% de los 341 turistas encuestados manifestaron que están en desacuerdo, así mismo el 33% de los encuestados manifestaron que están de acuerdo con los recursos turísticos del centro poblado comunidad Nativa Kechwa - Wayku; al mismo tiempo se da a conocer que el indicador localización es la que más resalta en la dimensión, lo que quiere decir que es fácil de localizar los atractivos turísticos que posee la comunidad. Así mismo se notó que el indicador atractivo natural es la que menos resalta en la dimensión, lo que quiere decir que la comunidad no cuenta con una diversidad de atractivos naturales explotados, ya que estos no son ubicados estratégicamente.

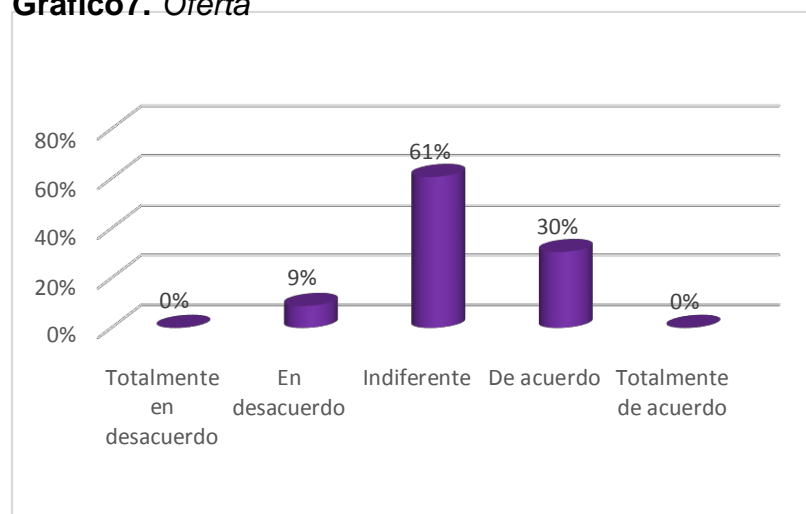
### **Tabla 7.**

### Oferta

Intervalos	F	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	30	9%
Indiferente	207	61%
De acuerdo	104	30%
Totalmente de acuerdo	0	0%
	341	100%

**Fuente:** Encuesta aplicado a los turistas que visitan la comunidad Nativa Wayku.

**Gráfico7. Oferta**



**Fuente:** Elaboración propia.

### Interpretación

Gráfico 7, muestra que la oferta del centro poblado comunidad Nativa Kechwa - Wayku, muestra que los turistas están indiferentes con las ofertas que brinda, siendo este el 61%, de igual modo muestra que el 9% de los 341 turistas encuestados manifestaron que están en desacuerdo, así mismo el 30% de los encuestados manifestaron que están de acuerdo con las ofertas que realiza el centro poblado comunidad Nativa Kechwa – Wayku. Al mismo tiempo se da a conocer que el indicador capacidad de recepción es la que más resalta en la dimensión, lo que quiere decir que la comunidad está en condiciones para albergar (estadía) a muchos turistas. Así mismo se notó que el indicador acceso es la que menos resalta en la dimensión, lo que quiere

decir que la comunidad no cuenta con transporte suficiente para llegar a los recursos turísticos.

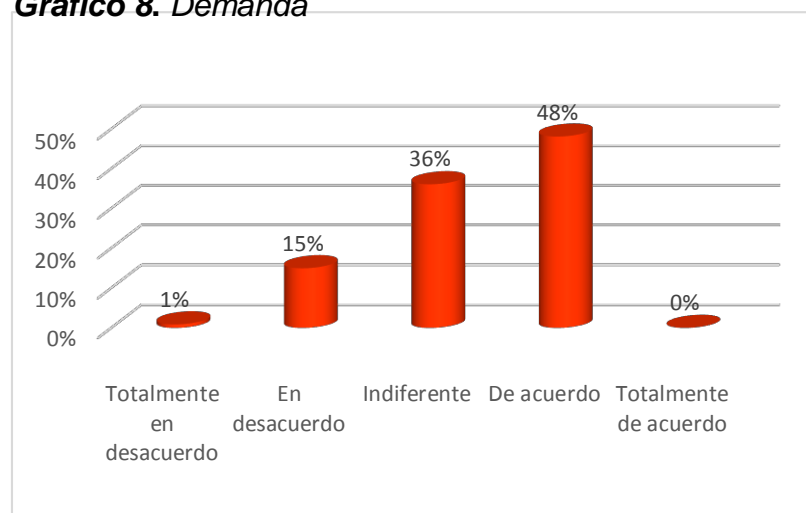
**Tabla 8.**

*Demanda*

Intervalos	F	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	3	1%
En desacuerdo	51	15%
Indiferente	123	36%
De acuerdo	164	48%
Totalmente de acuerdo	0	0%
	341	100%

**Fuente:** Encuesta aplicado a los turistas que visitan la comunidad Nativa Wayku.

**Gráfico 8. Demanda**



**Fuente:** Elaboración propia.

### Interpretación

Gráfico 8, muestra que la demanda del centro poblado comunidad Nativa Kechwa - Wayku, muestra que están de acuerdo, siendo este el 48%, de igual modo muestra que el 1% de los 341 turistas encuestados manifestaron que están totalmente en desacuerdo, así mismo el 15% de los encuestados manifestaron que están en desacuerdo, como también el 36% de los turistas encuestados manifestaron que están indiferentes con la demanda del centro poblado comunidad Nativa

Kechwa – Wayku. Al mismo tiempo se da a conocer que el indicador temporada es la que más resalta en la dimensión, lo que quiere decir que la comunidad cuenta con días festivos para generar interés en los visitantes. Así mismo se notó que el indicador costos de servicios es la que menos resalta en la dimensión, lo que quiere decir que en muchas ocasiones los turistas no se sienten satisfechos con los servicios ofrecidos por la comunidad, es por ello que sienten que el costo por el servicio recibido no es lo justo.

**4.3. Establecer el grado de relación entre el turismo vivencial y la oferta turística en el Centro Poblado Comunidad Nativa- Kechwa Wayku, año 2018.**

<b>Correlaciones</b>			turismo vivencial	oferta turística
Rho de Spearman	turismo vivencial	Coeficiente de correlación	1,000	,048
		Sig. (bilateral)	.	,374
		N	341	341
	oferta turística	Coeficiente de correlación	,048	1,000
		Sig. (bilateral)	,374	.
		N	341	341

En concordancia con la tabla expuesta, se puede determinar que el coeficiente de correlación de spearman posee un valor de 0.048, el cual establece que, si existe una correlación positiva, siendo muy significativa dado al que el valor de significancia hallado fue 0.374 el cuál es mayor a 0.05, por ende, se acepta la hipótesis alterna de la investigación y se tiende a rechazar la hipótesis nula.

## V. DISCUSIÓN

Son pocos los turistas que vienen acompañados de toda su familia, ya que estos mayormente acuden entre parejas o amigos, con respecto a la alimentación, cuentan con platos típicos y en su mayoría son aceptables por los turistas; Así mismo no cuentan con actividades de desarrollo, en cuanto a la textilera, ante estos resultados, Jaramillo, E. y Sánchez, G. (2016) en su investigación citada coincide al manifestar que se constatar el amplio interés del mercado objetivo en la ciudad de Guayaquil por diversificar la oferta turística y como ésta viene estando afectada por las actividades diversas, además influye de manera positiva sobre la zona dado que en primer lugar se cuenta con mano de obra directamente de la comuna, coincidiendo con Ferrario (2008), quien hace mención que el turismo rural resalta su importancia en las zonas, multiplicando la cantidad de establecimientos que han agregado actividades agropecuarias. Diversificando cada una de ellas, ya que conlleva a una menor dependencia de las actividades tradicionales, reduciendo riesgos, que ayude a compensar la estacionalidad de la producción a través del empleo agrícola.

Los hospedajes en la comunidad no son modernos y acogedores por los turistas, discrepando de Caro, A. y Torrejón, W. (2017), quienes hacen mención que tras analizar las deficiencias que repercuten en cuanto al desarrollo eficiente y propulsor del turismo vivencial se ha logrado determinar que la inadecuada planeación repercute directamente en el desarrollo de dicha actividad, esto dado a que los encargados no desarrollan paquetes altamente atractivos capaces de captar la atención de los turistas tanto nacionales como extranjeros, a ello se suma la pésima organización de actividades afectando directamente a la actividad económica y al incremento del número de empleos en el distrito de Huancas, coincidiendo este último con lo expuesto por Murga, V. (2014), quien hace referencia que el distrito de Leymebamba tiene una riqueza para impulsar el turismo vivencial sostenible para generar mayores ingresos mejorando la calidad de vida englobando así sus actividades agrícolas y domésticas. El turismo vivencial es una de las oportunidades más beneficiosas para la riqueza cultural, arqueológica y

económica de la zona. Generando cada día un mayor ingreso económico y sobre todo la calidad de vida. Por eso es muy importante crear nuevas fuentes de ingresos en donde resalten el turismo vivencial o rural, coincidiendo este último con Cava, I. (2013), quien hace mención que, según los resultados de la aplicación del instrumento, gran parte de la población posee interés por ser partícipes de las propuestas del turismo vivencial ya que representa una alternativa que mejora la actividad económica y promueve el turismo tradicional. La propuesta expuesta representa una oportunidad que beneficia a los pobladores y permite diversificar la oferta, además brinda una alternativa complementaria dentro de la generación de nuevos empleos y una tecnología avanzada en los sistemas comunicativos.

## **VI.CONCLUSIONES**

- 6.1.** El turismo vivencial del centro poblado comunidad Nativa Kechwa - Wayku, es regular, debido a que realizan actividades festivas, donde los turistas suelen quedarse en el lugar, debido a que es un lugar acogedor y estos son satisfechos al cumplir con sus expectativas del lugar, al mismo tiempo los platos de comida en la localidad son degustados aceptablemente por los turistas, la variedad de la artesanía con la que cuenta y/o ofrece la comunidad llaman la atención. Sin embargo, mayormente los hospedajes en la comunidad no son modernos y acogedores por los turistas, son pocos los turistas que vienen acompañados de toda su familia, ya que estos mayormente acuden entre parejas o amigos.
  
- 6.2.** La oferta turística del centro poblado comunidad Nativa Kechwa – Wayku, están regularmente de acuerdo a como se viene desarrollando la oferta turística, debido a que en el centro poblado comunidad Nativa Kechwa - Wayku todos los años tratan de obtener datos estadísticos de

cuentos turistas acudieron a la comunidad, con la finalidad de saber la cantidad exacta de la demanda actual y de esa manera ofertar los servicios y productos para cubrir toda la demanda; la comunidad cuenta con días festivos para generar interés en los visitantes. Sin embargo, se notó que no cuenta con una buena gestión en cuanto a la exploración de los centros turísticos con los que cuenta, la comunidad no cuenta con una diversidad de atractivos naturales explotados, ya que estos no son ubicados estratégicamente y que en muchas ocasiones los turistas no se sienten satisfechos con los servicios ofrecidos por la comunidad, es por ello que sienten que el costo por el servicio recibido no es lo justo.

- 6.3.** De acuerdo a los valores obtenidos según el coeficiente de correlación del Spearman, se tiene una correlación de 0.048, lo que indica que, si existe una relación positiva, siendo esta relación muy significativa debido, a que el valor de significancia es 0.374, es mayor a 0.05, concluyendo que existe relación entre el turismo vivencial y la oferta turística en el Centro Poblado Comunidad Nativa-kechwa Wayku, año 2018.



## **VII. RECOMENDACIONES**

- 7.1.** Invertir en infraestructura hotelera para una mejor captación de turistas nacionales e internacionales y poder así tener mayores ingresos y mejorar la calidad de vida de las personas e incrementar el nivel de empleos.
  
- 7.2.** Promocionar de manera intensiva la diversidad de atractivos naturales explotados, así mismo mejorar los servicios públicos como es el caso de los servicios básicos de la comunidad.
  
- 7.3.** Fortalecer el turismo vivencial mediante la promoción constante de sus atractivos turísticos, así mismo mejorar la oferta turística a través de proyectos turísticos y el incentivo de la inversión privada como de la pública.

## VIII.REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Ampuero, M. (2016) Perfil del turista extranjero (12ª ed.) Perú: IPSOS Opinión y Mercado
- Bonilla, M. (2012) Turismo vivencial: un ejemplo responsable sin ingredientes artificiales. Perú
- Boullón, R (2006). Marketing Turístico. (2aed.). Perú: Ediciones Turísticas
- Caro, A. y Torrejón, W. (2017) Propuesta de turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística en el distrito de huancas, provincia de Chachapoyas, región amazonas -2017.(Tesis de pregrado) Perú: Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Amazonas
- Cava, I. (2013) Turismo vivencial para la diversificación de la oferta en el distrito de Cuispes, provincia de Bongará – Amazonas 2013. (Tesis de pregrado) Perú: Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza Amazonas.
- Covarrubias, R. (2013). Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas. (2ª ed.) México: Colina
- Carbacos, N. (2006). *Promoción y venta de servicios turísticos: comercialización de servicios turísticos*. . España: Ideas Propias.
- Escalante, J. (2015) Turismo vivencial. Universidad Nacional de San Agustín. Arequipa.
- Espinoza, L. (2013) Tesis: “Desarrollo del turismo vivencial en la provincia del Carchi, a través de la creación de un circuito turístico Etnográfico”. Universidad Politécnica Estatal Del Carchi- Ecuador

- Ferrario, A. (2008). "Turismo Rural en el área de influencia De San Carlos de Bariloche" (Tesis de Pregrado). Argentina: Universidad Abierta Interamericana
- Fernández, L. (2016) El turismo vivencial mejora el desarrollo económico de 96 familias en Capachica. Perú: La república: <https://larepublica.pe/sociedad/935634-el-turismo-vivencial-mejora-el-desarrollo-economico-de-96-familias-en-capachica>
- Gómez, B., y López, F. (2002). *Regionalización turística del mundo*. Barcelona, España: Text-Guía del Mundo.
- Hernández, R; Fernández, C y Baptista, P (2014). Metodología de la investigación en las organizaciones. 1° Ed: Perú
- Jaramillo, E. J. y Sánchez, G. X. (2016) Implementación de un producto turístico vivencial basado en la captura de cangrejos para la oferta turística en "Puerto la Seca", Guayaquil (Tesis de pregrado) Ecuador: Universidad católica de Santiago de Guayaquil
- Lemos, L. (2003) "Turismo: que negócio é esse? Uma análise econômica do turismo". Papyrus, Campina
- Milagros, M. (2008) Turismo vivencial. Recuperado de: <http://mgils.blogspot.com/2008/08/turismo-vivencial-en-el-peru.html>
- Murga, V. (2014) Propuesta de turismo vivencial sostenible para la diversificación de la oferta turística en el distrito de Leymebamba, provincia de Chachapoyas, región Amazonas – 2014. (Tesis de pregrado) Perú: Universidad Nacional Toribio Rodríguez De Mendoza De Amazonas

- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. y Villagómez, A. (2014) Metodología de la investigación cuantitativa – cualitativa y redacción de Tesis. (4ª ed.) Bogotá: Ediciones de la U
- Organización Mundial del Turismo (2007) Introducción al Turismo (2ª ed.) América Latina
- Pérez, W. (2017) Turismo Vivencial en el Perú. Recopilado de <https://www.gestiopolis.com/turismo-vivencial-peru/>
- Suarez, M. (2012) Turismo vivencial: Caso ruta turística enfocada en gastronomías enfocadas a los dulces tradicionales y su influencia en la ruta turística. (Tesis de pregrado) Ecuador: Universidad de las Américas
- Valderrama, S. (2016) Pasos para elaborar proyectos de investigación científica: Cuantitativas, cualitativas y mixtas. (1ª ed.) Perú: Editorial San Marcos
- Valdez, J. (2010) Evaluación de la oferta y potencial turístico de la provincia de Lamas. Tarapoto: Proyecto Especial Huallaga Central y Bajo Mayo
- Vilímková, O. (2015). Turismo vivencia. Lima: Revues.org

# ANEXOS

## Declaratoria de Originalidad del Autor/ Autores

Yo \_\_\_\_\_ (Nosotros), (Apellidos y nombres)

egresado de la Facultad / Escuela de posgrado .....y  
Escuela Profesional

/ Programa académico ..... de la Universidad César Vallejo  
(Sede o campus),

declaro (declaramos) bajo juramento que todos los datos e información que  
acompañan al Trabajo de Investigación / Tesis titulado:

“.....

.....

.....”, es de mi (nuestra) autoría, por lo tanto, declaro

(declaramos) que el Trabajo de Investigación / Tesis:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He (Hemos) mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo (asumimos) la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha,

Apellidos y Nombres del Autor Paterno Materno, Nombre1 Nombre2	
DNI:	Firma
ORCID:	
Apellidos y Nombres del Autor	
DNI:	Firma
ORCID:	
Apellidos y Nombres del Autor	

DNI:	 <b>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</b>	Firma
ORCID:		
Apellidos y Nombres del Autor		
DNI:		Firma
ORCID:		





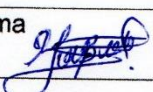

### Declaratoria de Originalidad de Autores

Nosotros Grace Allessandra Bartra Arévalo y, Joan Franco Torres Ramírez egresado de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo-Tarapoto, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan al Trabajo de Investigación / Tesis titulado: "Turismo vivencial y su relación con la oferta turística en el Centro Poblado Comunidad Nativa kechwa-Wayku año 2018" es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que el Trabajo de Investigación / Tesis:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He (Hemos) mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha,

Apellidos y Nombres del Autor Bartra Arévalo, Grace Allessandra	
DNI: 71466366	Firma 
ORCID: 0000-0002-6878-7546	
Apellidos y Nombres del Autor Torres Ramírez, Joan Franco	
DNI: 74090634	Firma 
ORCID: 0000-0003-2595-3441	





### Matriz de operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
<b>Turismo vivencial</b>	Para Ampuero (2016) el turismo es el conjunto de actividades que realizan las personas visitando diferentes lugares. (p. 5)	Para la evaluación de la variable se considera las dimensiones e indicadores de la variable, de igual manera se hará uso de herramientas como son los cuestionarios.	Perfil del turista	Procedencia	Ordinal
				Sexo, edad	
				Tiempo de estadía	
				Razón de visita	
				Compañía	
			Servicios turísticos	Establecimiento de hospedaje	
				Alimentación	
			Actividades vivenciales	Artesanía	
				Gastronomía	
				Agricultura Textilería	
<b>Oferta turística</b>	Covarrubias, R. (2013) "indica que representa una de las soluciones para minimizar la estacionalidad es a través de la diversificación de la oferta turística que permita el flujo de personas durante la mayor parte del año, así como el desarrollo de productos turísticos complementarios a la estacionalidad".	Para dar solución a los objetivos planteados se considera el estudio de las dimensiones e indicadores que se detallan conjuntamente con la observación.	Recursos turísticos	Atractivos Naturales	Ordinal
				Localización	
				Atributos	
			Oferta	Capacidad de recepción	
				Acceso	
			Demanda	Calidad de servicio	
				Temporada Costo de Servicios	

## Matriz de consistencia

**Título:** Turismo vivencial y su relación con la oferta turística en el Centro Poblado Comunidad Nativa kechwa-Wayku año 2018

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos								
<p><b>Problema general:</b> ¿Cuál es la relación entre el turismo vivencial y la oferta turística en el Centro Poblado Comunidad Nativa-kechwa Wayku, año 2018?</p> <p><b>Problemas específicos:</b> ¿Cómo es el turismo vivencial en el Centro Poblado Comunidad Nativa-kechwa Wayku, año 2018? ¿Cómo es la oferta turística en el Centro Poblado Comunidad Nativa-kechwa Wayku, año 2018?</p>	<p><b>Objetivo general:</b> Determinar la relación entre el turismo vivencial y la oferta turística en el Centro Poblado Comunidad Nativa kechwa-Wayku, año 2018.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b> Conocer el turismo vivencial en el Centro Poblado Comunidad Nativa-Kechwa Wayku, año 2018. Analizar la oferta turística en el Centro Poblado Comunidad Nativa- Kechwa Wayku, año 2018. Establecer el grado de relación entre el turismo vivencial y la oferta turística en el Centro Poblado Comunidad Nativa-Kechwa Wayku, año 2018.</p>	<p><b>Hipótesis general:</b> <b>Hi:</b> Existe relación entre el turismo vivencial y la oferta turística en el Centro Poblado Comunidad Nativa-kechwa Wayku, año 2018. <b>Ho:</b> No existe relación entre el turismo vivencial y la oferta turística en el Centro Poblado Comunidad Nativa-kechwa Wayku, año 2018.</p> <p><b>Hipótesis específicas:</b> <b>H1:</b> El turismo vivencial en el Centro Poblado Comunidad Nativa-Kechwa Wayku, año 2018, es bueno. <b>H2:</b> La oferta turística en el Centro Poblado Comunidad Nativa-Kechwa Wayku, año 2018, es bueno.</p>	<p><b>Técnica</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumentos</b> Cuestionario</p>								
Diseño de investigación	Población y muestra	Variables y dimensiones									
<p>Tipo: Aplicada Diseño: No experimental, de corte transversal</p> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-right: 20px;"> </div> <div> <p><b>Donde:</b> M: Muestra V1: Turismo vivencial V2: Oferta turística r : Relación entre ambas variables</p> </div> </div>	<p><b>Población</b> La población total está conformada por 3000 habitantes.</p> <p><b>Muestra</b> La muestra estará comprendida por 341 pobladores.</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Variables</th> <th style="width: 50%;">Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2" style="text-align: center;">Turismo vivencial</td> <td style="text-align: center;">Perfil del turista</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Servicios turísticos Actividades vivenciales</td> </tr> <tr> <td rowspan="2" style="text-align: center;">Oferta turística</td> <td style="text-align: center;">Recursos turísticos</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Oferta Demanda</td> </tr> </tbody> </table>		Variables	Dimensiones	Turismo vivencial	Perfil del turista	Servicios turísticos Actividades vivenciales	Oferta turística	Recursos turísticos	Oferta Demanda
Variables	Dimensiones										
Turismo vivencial	Perfil del turista										
	Servicios turísticos Actividades vivenciales										
Oferta turística	Recursos turísticos										
	Oferta Demanda										

## Cuestionario de turismo vivencial

Muy buen día el presente cuestionario evaluara la percepción acerca del turismo vivencial que se desarrolla en la comunidad, se sugiere responder a las afirmaciones con la veracidad, de acuerdo a los siguientes criterios:

1 = Totalmente en desacuerdo

2 = En desacuerdo

3 = Indiferente

4 = De acuerdo

5 = Totalmente de acuerdo

Ítem	PERFIL DEL TURISTA	1	2	3	4	5
	<b>Procedencia</b>					
1	La comunidad es visitada por turistas de distintas nacionalidades.					
	<b>Sexo, edad</b>					
2	La comunidad es visitada por turistas de ambos sexos.					
	<b>Tiempo de estadía</b>					
3	La comunidad es visitada frecuentemente por turistas jóvenes.					
4	Frecuentemente los turistas pernoctan con mucha frecuencia					
	<b>Razón de visita</b>					
5	Los turistas suelen venir a la comunidad para desarrollar actividades con la población.					
6	Los turistas suelen quedarse en fechas festivas.					
	<b>Compañía</b>					
7	Los turistas vienen acompañados de su familia a la comunidad.					
8	Los turistas visitan la comunidad por actividades culturales					
	<b>SERVICIOS TURÍSTICOS</b>					
	<b>Establecimiento de hospedaje</b>					
9	Los establecimientos de hospedaje son apropiados.					
	<b>Alimentación</b>					
10	Los platos de comida en la localidad son degustados aceptablemente.					

11	La oferta de alimentos en la comunidad es adecuada.					
	<b>ACTIVIDADES VIVENCIALES</b>					
	<b>Artesanía</b>					
12	La práctica de la artesanía es novedosa					
13	La variedad de artesanía llama la atención					
	<b>Gastronomía</b>					
14	La gastronomía de la comunidad es diversa.					
15	Los platos ofertados satisfacen los gustos de los turistas.					
	<b>Agricultura</b>					
16	Las herramientas que utilizan en su agricultura son muy interesantes.					
17	Los sembríos agrícolas en la comunidad son amplios y muy llamativos.					
	<b>Textilería</b>					
18	El tejido del chumbe es una actividad muy entretenida en la visita a la comunidad.					

### Cuestionario de Oferta turística

Muy buen día el presente cuestionario evaluara la percepción acerca de la Oferta turística que se desarrolla en la comunidad, se sugiere responder a las afirmaciones con la veracidad, de acuerdo a los siguientes criterios:

1 = Totalmente en desacuerdo

2 = En desacuerdo

3 = Indiferente

4 = De acuerdo

5 = Totalmente de acuerdo

Item	RECURSOS TURISTICOS	1	2	3	4	5
	<b>Atractivos Naturales</b>					
1	La comunidad cuenta con diversos atractivos turísticos por recorrer.					
2	Los atractivos turísticos están estratégicamente ubicados.					
	<b>Localización</b>					
3	Es fácil de localizar los atractivos turísticos que posee la comunidad.					
4	Los turistas no necesitan de guías para acceder a cualquier recurso turístico que exista en el distrito.					
	<b>Atributos</b>					
5	La geografía es aceptable para realizar turismo vivencial en la zona.					
6	La zona cuenta con atributos para realizar actividades turísticas.					
	<b>OFERTA</b>					
	<b>Capacidad de recepción</b>					
7	La comunidad está en condiciones para albergar (estadía) muchos turistas.					
8	La comunidad cuenta con la infraestructura adecuada para realizar actividades turísticas.					
	<b>Acceso</b>					
9	La comunidad cuenta con transporte suficiente (turista) para llegar a los recursos turísticos.					
	<b>DEMANDA</b>					
	<b>Calidad de servicio</b>					

10	Considero que la comunidad cuenta con hospedajes suficientes para albergar turistas.					
11	La comunidad cuenta con restaurantes (ventas de comidas) suficientes.					
12	La comunidad cuenta con lugares de ventas, lugares de entretenimientos, etc. para hacer que el turista se quede unos días más.					
13	La calidad de servicio que recibe el turista es la aceptable.					
	<b>Temporada</b>					
14	He observado que la comunidad cuenta con días festivos para generar interés en los visitantes.					
	<b>Costo de Servicios</b>					
15	El dinero que paga el turista es de acuerdo al servicio que recibe.					
16	El costo por servicio brindado a los turistas es lo justo.					

## CONFIABILIDAD DE TURISMO VIVENCIAL

### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	34	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	34	100,0

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,841	18

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

### Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
ITEM 1	53,76	88,367	,740	,816
ITEM 2	53,79	91,199	,705	,820
ITEM 3	53,53	87,832	,690	,818
ITEM 4	53,97	92,151	,605	,824
ITEM 5	53,62	94,001	,613	,825
ITEM 6	53,50	96,682	,505	,831
ITEM 7	53,71	89,123	,673	,820
ITEM 8	53,79	94,956	,545	,828
ITEM 9	53,68	93,741	,560	,827
ITEM 10	53,50	93,591	,485	,831
ITEM 11	53,47	96,742	,427	,834
ITEM 12	53,50	100,682	,252	,841
ITEM 13	53,21	95,320	,498	,830
ITEM 14	53,41	101,280	,208	,843
ITEM 15	54,00	103,636	,052	,854
ITEM 16	53,91	100,022	,239	,843
ITEM 17	53,62	104,365	,080	,847
ITEM 18	54,03	103,423	,062	,853

## CONFIBAILIDAD DE OFERTA TURISTICA

### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	34	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	34	100,0

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,844	16

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

### Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
ITEM 1	47,85	100,372	,457	,835
ITEM 2	47,94	91,027	,830	,813
ITEM 3	47,65	98,841	,528	,832
ITEM 4	48,09	92,750	,675	,822
ITEM 5	47,94	104,057	,341	,841
ITEM 6	47,68	108,407	,145	,850
ITEM 7	47,44	104,799	,285	,844
ITEM 8	47,62	104,304	,299	,844
ITEM 9	47,85	100,372	,457	,835
ITEM 10	47,94	91,027	,830	,813
ITEM 11	47,65	98,841	,528	,832
ITEM 12	48,09	92,750	,675	,822
ITEM 13	47,65	101,750	,423	,837
ITEM 14	47,85	106,857	,272	,844
ITEM 15	47,82	104,089	,234	,850
ITEM 16	47,94	104,057	,341	,841



**CARTA A EXPERTOS PARA EVALUACIÓN DE CUESTIONARIO**

Tarapoto, ..... de Julio de 2018

---

Fretz Arévalo Zea

**Asunto: Evaluación de cuestionario**

Sirva la presente para expresarles mi cordial saludo e informarles que estoy elaborando mi tesis titulada: "Turismo Vivencial y su relación con la oferta turística en el centro poblado comunidad nativa kechwa- wayku, año 2018".

A fin de optar el grado o título de:  
Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería

Por ello, estoy desarrollando un estudio en el cual se incluye la aplicación de un cuestionario denominado: "Cuestionario sobre Oferta Turística"; por lo que, le solicito tenga a bien realizar la validación de este instrumento de investigación, que adjunto, para cubrir con el requisito de "Juicio de expertos".

Esperando tener la acogida a esta petición, hago propicia la oportunidad para renovar mi aprecio y especial consideración.

Atentamente,



Joan Franco Torres Ramirez  
DNI: 74090634



Grace Alessandra Bartra Arévalo  
DNI: 71466366

**Adjunto:**

- *Título de la investigación*
- *Matriz de consistencia (problemas generales y específicos, objetivos generales y específicos, hipótesis general y específicos, metodología, población y muestra)*
- *Cuadro de operatividad de variables*
- *Instrumento*

## CONSTANCIA

### VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Por la presente se deja constancia de haber revisado los instrumentos de investigación para ser utilizados en la investigación, cuyo título es: "Turismo Vivencial y su relación con la oferta turística en el centro poblado comunidad nativa kecwa-wayku, año 2018.

De los autores Joan Franco Torres Ramírez y Grace Alessandra Bartra Arévalo, estudiantes de la carrera profesional de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, filial Tarapoto.

Dichos instrumentos será aplicado 368 participantes, en el proceso de investigación, que se aplicará el .....de ..... del 2018.

Las observaciones realizadas han sido levantadas por el autor, quedando finalmente aprobadas. Por lo tanto, cuenta con la validez y confiabilidad correspondiente considerando las variables del trabajo de investigación.

Se extiende la presente constancia a solicitud del interesado(a) para los fines que considere pertinentes.

Tarapoto 11 de julio del 2018

  
  
Lic. Fretz Arévalo Peña  
REG. CLT. N° 10-009



## INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

## II. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Fretz Arévalo Zea  
 Institución donde labora : Universidad Cesar Vallejo-Tarapoto  
 Especialidad : Licenciado en administración en Turismo y hotelería.  
 Instrumento de evaluación: CUESTIONARIO  
 Autores del instrumento : Joan Franco Torres Ramírez y Grace Allessandra Bartra Arévalo.

## II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los objeto muestrales.					✓
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre las categorías: Oferta Turística en todos sus elementos o partes de acuerdo del autor.					✓
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable Oferta Turística					✓
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición conceptual respecto a la categoría, de manera que permiten hacer inferencias en función a los, problema y objetivos de la investigación.					✓
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la categoría					✓
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, de acuerdo a la investigación estudio de caso y categoría de estudio.					✓
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá realizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					✓
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Oferta Turística					✓
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.(si)					✓
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					✓
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						50

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

## IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Valido aplicable

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

50



Lic. Fretz Arévalo Zea  
REG. C.T. N° 18-009

Sello personal y firma

Tarapoto 11 de julio de 2018 2018



**CARTA A EXPERTOS PARA EVALUACIÓN DE CUESTIONARIO**Tarapoto, ...11..... de Julio de 2018

---

Fretz Arévalo Zea

**Asunto: Evaluación de cuestionario**

Sirva la presente para expresarles mi cordial saludo e informarles que estoy elaborando mi tesis titulada: "Turismo Vivencial y su relación con la oferta turística en el centro poblado comunidad nativa kechwa- wayku, año 2018".

A fin de optar el grado o título de:  
Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería

Por ello, estoy desarrollando un estudio en el cual se incluye la aplicación de un cuestionario denominado: "Cuestionario sobre Turismo Vivencial"; por lo que, le solicito tenga a bien realizar la validación de este instrumento de investigación, que adjunto, para cubrir con el requisito de "Juicio de expertos".

Esperando tener la acogida a esta petición, hago propicia la oportunidad para renovar mi aprecio y especial consideración.

Atentamente,

  
.....  
Joan Franco Torres Ramírez  
DNI: 74090634  
.....  
Grace Allessandra Bartra Arévalo  
DNI: 71466366**Adjunto:**

- *Título de la investigación*
- *Matriz de consistencia (problemas generales y específicos, objetivos generales y específicos, hipótesis general y específicos, metodología, población y muestra)*
- *Cuadro de operatividad de variables*
- *Instrumento*



## CONSTANCIA

### VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Por la presente se deja constancia de haber revisado los instrumentos de investigación para ser utilizados en la investigación, cuyo título es: "Turismo Vivencial y su relación con la oferta turística en el centro poblado comunidad nativa kecwa-wayku, año 2018.

De los autores Joan Franco Torres Ramírez y Grace Alessandra Bartra Arévalo, estudiantes de la carrera profesional de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, filial Tarapoto.

Dichos instrumentos será aplicado 368 participantes, en el proceso de investigación, que se aplicará el .....de ..... del 2018.

Las observaciones realizadas han sido levantadas por el autor, quedando finalmente aprobadas. Por lo tanto, cuenta con la validez y confiabilidad correspondiente considerando las variables del trabajo de investigación.

Se extiende la presente constancia a solicitud del interesado(a) para los fines que considere pertinentes.

Tarapoto 11 de julio del 2018

  
Lic. Fretz Arévalo Yea  
REG. CLT. N° 10-009



**INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA****I. DATOS GENERALES**

Apellidos y nombres del experto: Fretz Arévalo Zea  
 Institución donde labora : Universidad Cesar Vallejo-Tarapoto  
 Especialidad : Licenciado en administración en Turismo y hotelería.  
 Instrumento de evaluación: **CUESTIONARIO**  
 Autores del instrumento : Joan Franco Torres Ramírez y Grace Alessandra Bartra Arévalo.

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

**MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)**

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los objeto muestrales.					✓
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre las categorías: Turismo Vivencial en todos sus elementos o partes de acuerdo del autor.					✓
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable Turismo Vivencial					✓
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición conceptual respecto a la categoría, de manera que permiten hacer inferencias en función a los, problema y objetivos de la investigación.					✓
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la categoría					✓
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, de acuerdo a la investigación estudio de caso y categoría de estudio.					✓
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá realizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					✓
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Turismo Vivencial					✓
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.(si)					✓
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					✓
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						<b>50</b>

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

**III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD**

**Válido Aplicable**

**PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

**5.0**

Tarapoto 11 de julio de 2018 2018



**Lic. Fretz Arévalo Zea**  
REG. CLT. N° 10-009

Sello personal y firma

## CARTA A EXPERTOS PARA EVALUACIÓN DE CUESTIONARIO

Tarapoto, .....<sup>10</sup> de Julio.....de 2018

---

Gustavo Ramírez García

Asunto: **Evaluación de cuestionario**

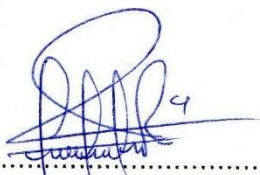
Sirva la presente para expresarles mi cordial saludo e informarles que estoy elaborando mi tesis titulada: "Turismo Vivencial y su relación con la oferta turística en el centro poblado comunidad nativa kechwa- wayku, año 2018".

A fin de optar el grado o título de:  
Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería

Por ello, estoy desarrollando un estudio en el cual se incluye la aplicación de un cuestionario denominado: "Cuestionario sobre Turismo Vivencial"; por lo que, le solicito tenga a bien realizar la validación de este instrumento de investigación, que adjunto, para cubrir con el requisito de "Juicio de expertos".

Esperando tener la acogida a esta petición, hago propicia la oportunidad para renovar mi aprecio y especial consideración.

Atentamente,



.....  
Joan Franco Torres Ramírez  
DNI: 74090634



.....  
Grace Alessandra Bartra Arévalo  
DNI: 71466366

**Adjunto:**

- *Título de la investigación*
- *Matriz de consistencia (problemas generales y específicos, objetivos generales y específicos, hipótesis general y específicos, metodología, población y muestra)*
- *Cuadro de operatividad de variables*
- *Instrumento*



## CONSTANCIA

### VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Por la presente se deja constancia de haber revisado los instrumentos de investigación para ser utilizados en la investigación, cuyo título es: "Turismo Vivencial y su relación con la oferta turística en el centro poblado comunidad nativa kechua- wayku, año 2018".

De los autores Torres Ramírez Joan Franco, Bartra Arévalo Grace Alessandra, estudiante del Programa de estudio de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, filial Tarapoto.

Dichos instrumentos serán aplicados a una muestra representativa de 368 participantes del proceso de investigación, que se aplicará el ..... de ..... de 2018.

Las observaciones realizadas han sido levantadas por el autor, quedando finalmente aprobadas. Por lo tanto, cuenta con la validez y confiabilidad correspondiente considerando las variables del trabajo de investigación.

Se extiende la presente constancia a solicitud del interesado(a) para los fines que considere pertinentes.

Tarapoto, 10 de Julio de 2018

  
-----  
Dr. Gustavo Ramírez García  
DNI. 01109463





## INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

## I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Gustavo Ramirez Garcia  
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo - Tarapoto  
 Especialidad : \_\_\_\_\_  
 Instrumento de evaluación : Cuestionario  
 Autor (s) del instrumento (s): Joan Franco Torres Ramirez - y Grace Alexandra Bartra Arevalo

## II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					✓
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Turismo Vivencial en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					✓
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Turismo Vivencial.					✓
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					✓
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					✓
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					✓
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					✓
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Turismo Vivencial.					✓
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					✓
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					✓
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						50


(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

## III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

APLICABLE

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 5.0

Tarapoto, 10 de Julio de 2018

  
 Dr. Gustavo Ramirez Garcia  
 DNI. 01109463

Sello personal y firma



## CARTA A EXPERTOS PARA EVALUACIÓN DE CUESTIONARIO

Tarapoto, ..... 10 de Julio de 2018

\_\_\_\_\_  
Gustavo Ramírez García.

Asunto: **Evaluación de cuestionario**

Sirva la presente para expresarles mi cordial saludo e informarles que estoy elaborando mi tesis titulada: "Turismo Vivencial y su relación con la oferta turística en el centro poblado comunidad nativa kechwa- wayku, año 2018".

A fin de optar el grado o título de:  
Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería

Por ello, estoy desarrollando un estudio en el cual se incluye la aplicación de un cuestionario denominado: "Cuestionario sobre Oferta Turística"; por lo que, le solicito tenga a bien realizar la validación de este instrumento de investigación, que adjunto, para cubrir con el requisito de "Juicio de expertos".

Esperando tener la acogida a esta petición, hago propicia la oportunidad para renovar mi aprecio y especial consideración.

Atentamente,

.....  
Joan Franco Torres Ramírez  
DNI: 74090634

.....  
Grace Alessandra Bartra Arévalo  
DNI: 71466366

**Adjunto:**

- *Título de la investigación*
- *Matriz de consistencia (problemas generales y específicos, objetivos generales y específicos, hipótesis general y específicos, metodología, población y muestra)*
- *Cuadro de operatividad de variables*
- *Instrumento*



**CONSTANCIA**

**VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**

Por la presente se deja constancia de haber revisado los instrumentos de investigación para ser utilizados en la investigación, cuyo título es: "Turismo Vivencial y su relación con la oferta turística en el centro poblado comunidad nativa kechua- wayku, año 2018".

De los autores Torres Ramírez Joan Franco, Bartra Arévalo Grace Alessandra, estudiante del Programa de estudio de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, filial Tarapoto.

Dichos instrumentos serán aplicados a una muestra representativa de 368 participantes del proceso de investigación, que se aplicará el ..... de ..... de 2018.

Las observaciones realizadas han sido levantadas por el autor, quedando finalmente aprobadas. Por lo tanto, cuenta con la validez y confiabilidad correspondiente considerando las variables del trabajo de investigación.

Se extiende la presente constancia a solicitud del interesado(a) para los fines que considere pertinentes.

Tarapoto, 10 de Julio de 2018

  
-----  
Dr. Gustavo Ramírez García  
DNI. 01109463



INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Gustavo Ramirez Garcia  
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo - Tarapoto  
 Especialidad : \_\_\_\_\_  
 Instrumento de evaluación : Cuestionario  
 Autor (s) del instrumento (s): Juan Franco Torres Ramirez y Grace Alessandra Barba Arvalo.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					✓
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Oferta Turística en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					✓
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Oferta Turística.					✓
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					✓
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					✓
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					✓
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					✓
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Oferta Turística.					✓
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					✓
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					✓
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						<b>50</b>

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

APLICABLE

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 50

Tarapoto, 10 de Julio de 2018

  
 Dr. Gustavo Ramirez Garcia  
 DNI. 01109463

Sello personal y firma



## CARTA A EXPERTOS PARA EVALUACIÓN DE CUESTIONARIO

Tarapoto, ...<sup>09</sup>..... de <sup>Julio</sup>.....de 2018

\_\_\_\_\_  
Tomas Cotrina Trigozo

Asunto: **Evaluación de cuestionario**

Sirva la presente para expresarles mi cordial saludo e informarles que estoy elaborando mi tesis titulada: "Turismo Vivencial y su relación con la oferta turística en el centro poblado comunidad nativa kechwa- wayku, año 2018".

A fin de optar el grado o título de:  
Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería

Por ello, estoy desarrollando un estudio en el cual se incluye la aplicación de un cuestionario denominado: "Cuestionario sobre Oferta Turística"; por lo que, le solicito tenga a bien realizar la validación de este instrumento de investigación, que adjunto, para cubrir con el requisito de "Juicio de expertos".

Esperando tener la acogida a esta petición, hago propicia la oportunidad para renovar mi aprecio y especial consideración.

Atentamente,



.....  
Joan Franco Torres Ramírez  
DNI: 74090634



.....  
Grace Alessandra Bartra Arévalo  
DNI: 71466366

**Adjunto:**

- *Título de la investigación*
- *Matriz de consistencia (problemas generales y específicos, objetivos generales y específicos, hipótesis general y específicos, metodología, población y muestra)*
- *Cuadro de operatividad de variables*
- *Instrumento*

## CONSTANCIA

### VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Por la presente se deja constancia de haber revisado los instrumentos de investigación para ser utilizados en la investigación, cuyo título es: "Turismo Vivencial y su relación con la oferta turística en el centro poblado comunidad nativa kechua- wayku, año 2018".

De los autores Torres Ramírez Joan Franco, Bartra Arévalo Grace Alessandra, estudiante del Programa de estudio de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, filial Tarapoto.

Dichos instrumentos serán aplicados a una muestra representativa de 368 participantes del proceso de investigación, que se aplicará el ..... de ..... de 2018.

Las observaciones realizadas han sido levantadas por el autor, quedando finalmente aprobadas. Por lo tanto, cuenta con la validez y confiabilidad correspondiente considerando las variables del trabajo de investigación.

Se extiende la presente constancia a solicitud del interesado(a) para los fines que considere pertinentes.

Tarapoto, 09 de Julio de 2018



COLEGIO DE LICENCIADOS EN TURISMO  
CREADO POR LEY 20115 - D.S. 012-20-CTI-UR

*Tomas Cotrina Trigozo*  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN  
EN TURISMO - R.M.A.N° 19-010





### INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

#### I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: COTRINA TRIGOZO TOMAS  
 Institución donde labora : UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO - TARAPOTO  
 Especialidad : LIC. ADM. TURISMO Y HOTELEZIA  
 Instrumento de evaluación : ENCUESTA  
 Autor (s) del instrumento (s): TORRES RAMIREZ JOAN FRANCO y GRACE ALESSANDRA BARRA AREVALO

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	PUNTAJE				
		1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					✓
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Oferta turística en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					✓
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Oferta Turística.					✓
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					✓
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					✓
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					✓
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					✓
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Oferta Turística.					✓
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					✓
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					✓
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						<b>50</b>

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

#### III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

APLICABLE

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 5.0

Tarapoto, 09 de Julio de 2018







### INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

#### I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: COTRINA TRIGOZO TOMAY  
 Institución donde labora : UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO - TARAPOTO  
 Especialidad : LIC. ADM. TURISMO Y HOTELEZIA  
 Instrumento de evaluación : ENCUESTA  
 Autor (s) del instrumento (s): TORRES RAMIREZ JOAN FRANCO y GRACE ALESSANDRA BARRA AREVALO

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	PUNTAJE				
		1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					✓
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Oferta turística en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					✓
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Oferta Turística.					✓
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					✓
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					✓
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					✓
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					✓
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Oferta Turística.					✓
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					✓
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					✓
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						<b>50</b>

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

#### III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

APLICABLE

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 5.0

Tarapoto, 09 de Julio de 2018







## CARTA A EXPERTOS PARA EVALUACIÓN DE CUESTIONARIO

Tarapoto, 09 de Julio de 2018

\_\_\_\_\_  
Tomas Cotrina Trigozo

**Asunto: Evaluación de cuestionario**

Sirva la presente para expresarles mi cordial saludo e informarles que estoy elaborando mi tesis titulada: "Turismo Vivencial y su relación con la oferta turística en el centro poblado comunidad nativa kechwa- wayku, año 2018".

A fin de optar el grado o título de:  
Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería

Por ello, estoy desarrollando un estudio en el cual se incluye la aplicación de un cuestionario denominado: "Cuestionario sobre Turismo Vivencial"; por lo que, le solicito tenga a bien realizar la validación de este instrumento de investigación, que adjunto, para cubrir con el requisito de "Juicio de expertos".

Esperando tener la acogida a esta petición, hago propicia la oportunidad para renovar mi aprecio y especial consideración.

Atentamente,

  
.....  
Joan Franco Torres Ramírez  
DNI: 74090634

  
.....  
Grace Alessandra Bartra Arévalo  
DNI: 71466366

**Adjunto:**

- Título de la investigación
- Matriz de consistencia (problemas generales y específicos, objetivos generales y específicos, hipótesis general y específicos, metodología, población y muestra)
- Cuadro de operatividad de variables
- Instrumento

**INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA**

**I. DATOS GENERALES**

Apellidos y nombres del experto: COTRINA TRIGOZO TOMAS  
 Institución donde labora : UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO - TARAPOTO  
 Especialidad : LIC. ADM. TURISMO Y HOTELERÍA  
 Instrumento de evaluación : ENCUESTA  
 Autor (s) del instrumento (s): TORRES RAMIREZ JOAN FRANCO y GRACE ALISSANDE BARTRA AREVALO

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					✓
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Turismo Vivencial en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					✓
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Turismo Vivencial.					✓
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					✓
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					✓
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					✓
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					✓
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Turismo Vivencial.					✓
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					✓
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					✓
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						50

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

**III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD**

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 5.0

Tarapoto, 09 de Julio de 2018

COLEGIO DE LICENCIADOS EN TURISMO  
 CREADO POR LEY 24815 - D.S. 012-20-ICTI-LUR

**Tomas Cotrina Trigozo**  
 LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN  
 EN TURISMO - R.M.A. N° 18-018

Sello personal y firma