



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**

**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**Propiedades psicométricas de la adaptación del test de  
adicción al internet en adolescentes de la región  
Lambayeque**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciado en Psicología

**AUTOR:**

Asenjo Urcia, Jose Alexander (ORCID: [0000-0001-7477-9588](https://orcid.org/0000-0001-7477-9588))

**ASESOR:**

**Mg.** Espinoza Yong, Nelson Pacífico (ORCID: [0000-0002-2077-7082](https://orcid.org/0000-0002-2077-7082))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Psicométrica

CHICLAYO - PERÚ

2022

## **Dedicatoria**

Dedico este trabajo a mis padres, a mi prometida, a mi hija que amo y adoro con todo mi ser, a mi hermano, a mi abuela, por brindarme ese apoyo incondicional, esos consejos de seguir adelante en todo momento, y por los valores para seguir correctamente en el camino del bien.

Del mismo modo, a mis docentes por la enseñanza durante el desarrollo de la presente investigación.

### **Agradecimiento**

Agradecer a Dios, por acompañarme en esas noches de desvelo, en esos días oscuros cuando parece imposible avanzar y por encontrarme con salud todos los días.

De igual forma, agradecer a mi asesor Nelson Espinoza Yong, por su metodología eficaz durante el periodo de investigación permitiendo culminar mi trabajo.

## Índice de contenidos

Caratula.....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas .....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	12
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	12
3.2. Variable y operacionalización .....	12
3.3. Población, muestra y muestreo .....	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	14
3.5. Procedimiento.....	15
3.6. Método de análisis de datos.....	15
3.7. Aspectos éticos .....	16
IV. RESULTADOS.....	18
V. DISCUSIÓN .....	24
VI. CONCLUSIONES .....	28
VII. RECOMENDACIONES.....	29
REFERENCIAS.....	30
ANEXOS	

## **Índice de tablas**

Tabla 1. Juicio de Expertos a través de la V-Aiken .....	18
Tabla 2. Evidencia de validez de constructo .....	20
Tabla 3. Evidencia de confiabilidad del instrumento.....	21
Tabla 4. Baremos y categorías por niveles de Adicción a Internet.....	22

## Resumen

La presente investigación tuvo como propósito determinar las propiedades psicométricas del test de adicción al internet en adolescentes de la región Lambayeque. El tipo de investigación fue aplicada y tecnológica, con un diseño no experimental, de corte transversal e instrumental. La muestra estuvo conformada por 538 adolescentes, de las edades 13 hasta 19 años, esta se determinó a través de la fórmula infinita, con un 98% de nivel de confianza y con un 5% margen de error. El instrumento que se utilizó fue la Adicción a Internet (AIT) de Matalinares, Raymundo y Baca (2017). Los resultados mostraron que el instrumento presenta la validez de contenido la cual se determinó a través del juicio de expertos, indicando una puntuación de 0.985. Asimismo, se realizó el análisis factorial confirmatorio (AFC) para la validez de constructo, el cual mostró un CFI= 0.927, TLI= 0.912 y RMSEA= 0.0409. Para la confiabilidad del instrumento, se empleó el coeficiente Cronbach's  $\alpha$  y el McDonald's  $\omega$ , dando un resultado desde 0.804 hasta 0.806. Se concluyó que, el instrumento ha demostrado evidencias sólidas de confiabilidad y validez, permitiendo medir la adicción a internet en los adolescentes de Lambayeque.

**PALABRAS CLAVE:** Adicción a internet, adolescentes, propiedades psicométricas.

## **Abstract**

The purpose of this research was to determine the psychometric properties of the adaptation of the internet addiction test in adolescents from the Lambayeque region. The type of research was applied and technological, with a non-experimental, cross-sectional and instrumental design. The sample consisted of 538 adolescents, aged 13 to 19 years, this will be extended through the infinite formula, with a 98% confidence level and a 5% margin of error. The instrument that was reduced was the Internet Addiction (AIT) by Matalinares, Raymundo and Baca (2017). As results, content validity was obtained through expert judgment, showing a score of 0.985. Subsequently, the confirmatory factor analysis (CFA) was performed, resulting in a CFI= 0.927, TLI= 0.912 and RMSEA= 0.0409, indicating that the instrument has construct validity. For the reliability of the instrument, Cronbach's  $\alpha$  coefficient and McDonald's  $\omega$  were reduced, giving a result from 0.804 to 0.806. In conclusion, the instrument has shown solid evidence of reliability and validity, allowing Internet addiction to be measured in adolescents from Lambayeque.

**KEYWORDS:** Internet addiction, adolescents, psychometric properties.

## I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad se observa que el internet se ha transformado en una parte fundamental para los seres humanos, tanto así que ha llegado a depender de ella para poder sobresalir de forma educativa, profesional y social, debido a que las circunstancias no nos permiten tener un contacto más físico. Por lo tanto, Cyberpsychology, Behavior, and social Networking (2019, como se citó en Andrade, 2016) confirmaron que a nivel mundial de la población solo 6 de cada 100 individuos son adictos al internet, equivalente a unos 435,582 millones de personas, pese a que solo un 43% del 100% tiene acceso a ella, para ello participaron 31 países revelando alto índice en Medio oriente, sin embargo, en el norte y oeste de Europa muestran un bajo índice de adicción al internet. Además, afirmaron que un 2,1% del mundo han generado adicción a los juegos online, según las Naciones Unidas (2015, como se citó en Andrade, 2016).

También, Terán (2019) en su estudio en la ciudad de Madrid, afirmó que los estudiantes que comprenden los 15 y 16 años, un 28,4% realizan un uso inadecuado el cual los ubica en riesgo hacia su persona, además el 21% abusa del acceso a internet y tecnologías y un 8% se evidencia su dependencia a este dispositivo.

Asimismo, La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2015, como se citó en ABC padres e hijos, 2019) manifestaron que los españoles, suelen pasar al día como mínimo 58 minutos conectados al internet, sin embargo de las edades que comprenden entre los 16 hasta los 30 años, están conectados en el promedio de 1 hora con 2 minutos hasta 1 hora y 10 minutos, entre las redes se encuentra liderando sobre el uso más frecuente WhatsApp, posterior a ello Spotify y como última plataforma se encuentra YouTube, consideradas las plataformas más usadas por los usuarios actualmente, es por ello que la OMS, consideró el uso del internet como un problema que puede llegar afectar la salud de las personas.

Por otro lado, en Perú se realizaron pocas investigaciones sobre las adicciones al Internet, sin embargo, Vázquez et al. (2019) indicaron que el



10,4% de la población estudiada presenta adicción al internet y a su vez un 72,4% mostró problemas para conciliar el sueño.

Analizando las fuentes de los autores, se apreció el incremento de esta problemática, puesto que, en muchos países la adaptación que presenta, puede mostrar resultados altos, medios y bajos, evidenciando una escasez de instrumentos psicométricos en nuestro medio, además, muchos de estos están desfasados y no se han logrado actualizar en su mayoría, tales como, la escala de adicción al internet en Lima (EAIL), Social Media Adicction Scale-Student Form (SNAS-SF), entre otros. Por esta razón, el instrumento de Adicción al Internet (TAI), se adaptó a la población peruana, ya que su última adaptación fue en 2017 mostrando 20 ítems y algunos reactivos no se ajustan al objeto de estudio. Por lo tanto, se evaluaron los reactivos y criterios de validez y confiabilidad, ya que, en relación a este tema, el estado no se ha preocupado por controlarlo y muchas veces en las instituciones es imposible realizar programas preventivos o de intervención por el simple hecho de no poder contar con el instrumento apropiado y que se ajuste a nuestra población. Debido a que los estudiantes ahora tienen un acceso más libre al internet, encontrándose más propensos a presentar esta problemática. Se observó en el Perú instrumentos aplicados tales como Adicción a Internet (TAI) que fueron validados, pero no adaptados a la zona cultural.

De tal manera se formula la siguiente interrogante ¿Cuáles son las propiedades psicométricas de la adaptación del test de adicción al internet en adolescentes de la región Lambayeque?

Con respecto a la justificación metodológica, se desea estandarizar el instrumento y se ajuste a la actualidad en la que nos encontramos, para obtener una buena consistencia interna y validez. De esta forma va a permitir que los resultados conseguidos determinen un mejor diagnóstico ante la situación, donde se podrá detectar y prevenir el desarrollo de esta adicción al internet, y el incremento de la frecuencia en los estudiantes. También, se mostrarán los baremos de los datos directos. El aporte de esta investigación es otorgar una herramienta virtual actualizada en contexto social de la realidad peruana, debido a la restricción de acceso a la población en la que

nos encontramos, se pretende que esta investigación de apertura a nuevos debates conforme a las propiedades psicométricas alcanzadas.

Conforme a la relevancia social, la población beneficiaria serán los profesionales de la salud, puesto que, se le otorgará una herramienta adaptada a la población peruana, facilitando la ayuda de detección de dicha problemática en los adolescentes. Además, podrá usarse para futuras investigaciones en poblaciones que se asimilen a la misma.

Con respecto a las implicaciones prácticas, ayudará a detectar el problema con resultados precisos, ya que podrán hacer uso del instrumento en los de colegios, institutos y universidades u otros fines, ya que permitirá conocer si los estudiantes muestran adicción al internet, para disminuir la situación problemática con el uso de programas de promoción y prevención y también mantener el bienestar tanto emocional y académico.

Como objetivo general se buscó determinar las propiedades psicométricas de la adaptación del test de adicción al internet en adolescentes de la región de Lambayeque.

Como objetivos específicos se tuvo establecer la validez de contenido a través de los criterios de expertos, calcular la validez de constructo mediante el análisis factorial confirmatorio, identificar la confiabilidad del instrumento y baremar el instrumento adaptado en los adolescentes de la región Lambayeque.

## II. MARCO TEÓRICO

Como antecedentes internacionales, se tiene a Rosenthal et al. (2018) realizaron una investigación cuyo objetivo general fue evaluar la confiabilidad del instrumento y examinar las características sociodemográficas asociadas con la puntuación de adicción a Internet en Estados Unidos. La muestra estuvo conformada por 250 personas que comprenden las edades de 21 hasta los 28 años, el 59.4% predominaron las mujeres. El instrumento estuvo compuesto por 19 ítems, posterior a ello, se realizó un análisis factorial dando un intervalo de confianza del 95% -6.52 a -1.41, la confiabilidad del instrumento fue de 0.873. Además, los reactivos muestran índices de homogeneidad con una media desde 0.45 hasta 0.46. Se concluyó que el instrumento muestra una buena confiabilidad, también presenta validez por medio 3 expertos.

Además, Marín et al. (2017) realizaron una investigación cuyo objetivo era Analizar las dimensiones de adicción a las redes sociales de los estudiantes de Córdoba, la muestra se conformó por 365 estudiantes, 295 eran mujeres y 70 hombres, las edades comprenden desde los 19 hasta 26 años. Los ítems del instrumento contaron con un factor general y 2 agrupados, la varianza del factor general fue del 60.18%, en el primer factor comprenden 10 ítems dando un 51.72% del total de la varianza y el segundo factor comprenden 7 ítems, dando un 8.45%. Luego de los resultados se analizó en la base estadística, obteniendo un alfa de Cronbach de 0.88, mostrando un adecuado índice de confiabilidad. Se concluyó que el instrumento es válido confirmando así su aplicabilidad del IAT.

Chahín (2018) realizó un estudio cuyo objetivo era elaborar un instrumento de adicción a internet y videojuegos en adolescentes de Colombia. La población estuvo conformada por 354 personas. Los resultados en función al análisis factorial confirmatorio mostraron índices aceptables CFI= 0.918, IFI= 0.922, NFI= 0.883, RMSEA=0.059, el instrumento CAIVA demostró un alfa de Cronbach de un 0.73. Se concluyó que el instrumento muestra validez y confiabilidad permitiendo detectar ambas adicciones.

Por otro lado, Samaha et al. (2018) realizaron un estudio cuyo objetivo general fue realizar un análisis psicométrico del instrumento IAT en los estudiantes libaneses. La población estuvo conformada por 256 jóvenes. Los resultados mostraron que a partir del Análisis Factorial (AF) se extrajeron 4 factores, entre ellos se tuvo el conflicto emocional y el retraimiento social, la falta de control, dificultades sobre las gestiones del tiempo y disimulo de la conducta; todos ellos complementan la varianza total siendo parte del 56,5%, por otro lado, el Alfa de Cronbach del instrumento fue 0.91. Los ítems mostraron valores que comprenden desde el 0.37 hasta el 0.63. Para los baremos, se revelaron 4 niveles, el nivel normal no debe exceder de 30 puntos, en el leve comprende desde 31-49, medio 40-79 y alto 80 a más. Se concluyó que el instrumento IAT permite evaluar su objetivo principal, además sugieren hacer uso de ello para las investigaciones con la misma realidad problemática.

Además, Servidio (2017) realizó una investigación cuyo objetivo era evaluar las propiedades psicométricas del IAT. La muestra estuvo conformada por 659 jóvenes. Se realizó un análisis factorial exploratorio, el cual sugirió descartar 2 ítems 4 y 7, quedando así 18 ítems. Se evaluó la validez convergente y divergente, ya que los factores muestran correlación significativa, el sexo muestra una correlación débil F1:  $r_{pb} \frac{1}{4} 0.17$ ,  $p < 0,001$ , de dos colas; F2:  $r_{pb} \frac{1}{4} 0.15$ ,  $p < 0.001$ , dos colas y edad F1:  $r = 0.14$ ,  $p < 0,001$ , dos colas; F2:  $r = 0,14$ ,  $p < 0.001$ , dos colas. Por otro lado, se encontró una relación significativa sobre el tiempo que dedican las personas a la conectividad del internet F1:  $r \frac{1}{4} 0.29$ ,  $p < 0.001$ , de dos colas; F2:  $r = 0.43$ ,  $p < 0.001$ , dos colas. El instrumento mostró un alfa de Cronbach de 0,89. Se concluyó que el instrumento presentó buena consistencia interna sin embargo carece de validez.

Siste et al. (2021) realizaron una investigación cuyo objetivo general era Validar la prueba IAT en estudiantes de Indonesia. La población estuvo conformada por 2 grupos, 385 personas hacían partícipe de la prueba piloto, posterior a ello, se realizaron las pruebas de campo a 643 adolescentes. El alfa de Cronbach fue 0,85 evidenciando una buena confiabilidad, cabe mencionar que se logró utilizar los 19 ítems. Además, contó de tres dominios

y a su vez mostraban una validez buena  $\chi^2 p < 0.001$ ; RMSEA = 0.076; CFI = 0,95; TLI=0.95; SRMR = 0.057 y AIC =784.63. Para los baremos, se mostraron 4 niveles, el normal con puntajes de 0 a 27, el leve de 28 a 44, el moderado de 45 a 71 y el severo de 72 a 90. Se concluyó que el IAT, demuestra consistencia interna y validez debido a un estudio exploratorio tridimensional, es decir que cumple con su propósito de medición.

Tudorel et al. (2019) realizaron un estudio con el objetivo de Experimentar las propiedades psicométricas del IAT en Rumanía. La muestra estuvo conformada por 421 jóvenes cuyas edades comprenden desde los 18 a 48 años, 303 participantes estudian psicología y los restantes pertenecían a diversas especialidades medicina, ciencias, etc. Los resultados del Análisis Factorial Exploratorio (AFE) revela 2 factores, trastorno de gestión del tiempo el cual consta 8 reactivos y explica el 4,56% con una fiabilidad de 0.79 y trastorno mental abarcando 12 reactivos y explica la varianza del 26.18% con una fiabilidad de 0.78. Además, el Análisis Factorial Confirmatorio (AFC) mostró que la mejor solución es la de dos factores, ya que se realizaron 2 análisis con y sin el reactivo 7, con el reactivo se mostró resultados con 0.11 y sin el reactivo mostraron resultados 0.40. El alfa de Cronbach fue 0.86. Se concluyó que el instrumento muestra una consistencia interna buena, a su vez recomiendan aplicar a nivel general de la población no solo a estudiantes.

Así mismo, Waqas et al. (2018) realizaron un estudio con el objetivo de Validar las propiedades psicométricas de AIT en Estados Unidos. La muestra estuvo conformada por 522 adolescentes. Los resultados del Análisis Factorial Exploratorio (AFE) revelaron 3 estructuras, sin embargo, sugirió un Análisis Factorial Confirmatorio (AFC) para las ecuaciones estructurales en el SPSS, versión 20, de esta manera se realizó el ajuste de los factores del IAT eliminando 2 factores y quedándose con 1 de ellos, donde los reactivos del instrumento fueron mayores de 0.30. El alfa de Cronbach fue 0.89. Se concluyó que el instrumento muestra consistencia interna y sugieren que, para la aplicación completa, se realicen pruebas piloto y luego se aplique al campo seleccionado, también tener en cuenta el tamaño de muestra, consideran que debe ser reducida para mayor fiabilidad.

Como antecedentes nacionales se tiene a Tafur et al. (2020), realizaron una investigación con el propósito de determinar las propiedades psicométricas del instrumento IAT en adolescentes peruanos. La población estuvo conformada por 227 personas. Se realizó un Análisis Factorial Confirmatorio (AFC), para corroborar la validez de los reactivos mediante la consistencia interna del instrumento, el alfa de Cronbach fue de 0.88, H= 0,51, ECV= 0,612, los reactivos muestran valores mayores de 0,30. Se concluyó que los resultados del instrumento muestran niveles altos de confiabilidad y validez permitiendo verificar las horas que pasan al día los estudiantes y es aplicable a diversas poblaciones.

También, Matalinares et al. (2017) realizaron un estudio cuyo objetivo fue Analizar la Validez y Confiabilidad del TAI en el Perú. Tuvo una muestra de 2225 estudiantes cuyas edades comprenden desde los 13 a 19 años. Los resultados mostraron que el Análisis Factorial Confirmatorio (AFC) elimina 2 factores del test original, por otro lado, el Análisis Factorial Exploratorio (AFE) muestran una varianza de 49.57% de los 4 factores restantes: las consecuencias negativas, el uso excesivo, la tolerancia y retirada. El alfa de Cronbach fue 0.83. Para la validez del constructo los reactivos fueron 0.008 indicando relación alta de las variables. Se concluyó que el instrumento muestra una buena consistencia interna y validez.

Con respecto al marco teórico es importante definir la adicción al internet, para ello Fandiño (2015) lo definió como una dependencia sin sustancia, donde existe un estado de preocupación constante por algo o alguien, donde muchas veces se pierde el control y afecta el bienestar.

Según Vijaya y Sanju (2007) la adicción a internet son comportamientos incontrolados que se tiene frente a un computador o dispositivos con acceso a la red, las cuales conducen poco a poco a una alteración física o mental.

De igual forma, Shaw y Black (2008) aludió que la adicción a internet se da por un inadecuado uso sobre los dispositivos electrónicos que tienen acceso a esta red, puesto que, no hay pausas ni descansos que limiten el tiempo de conexión por parte del individuo.

Ávila et al. (2018) lo definen como la pérdida del control de su comportamiento, también la sitúan en un diagnóstico del DSM V denominado trastornos adictivos no relacionados a sustancias, puesto que, este irá de manera discreta afectando las relaciones sociales, familiares, laborales, académicas y hacer sentir al individuo con bienestar, por el simple hecho de estar conectado a esta red, sin preocupaciones de su entorno.

Se tiene la teoría de Young (1998, como se citó en Araujo, 2017) quien la definió como el uso obsesivo que muestra el individuo con el internet, descuidándose así de sus responsabilidades en el ámbito académico, personal y laboral, además de ello, hace que este se aíse de su medio y se quiebran esos vínculos sociales con los demás. Esta también es compartida con la teoría de Echeburúa la cual se planteó en 1999 relacionada a los déficits de las relaciones interpersonales, personalidad y cognitivos.

Además, la teoría de Goldberg (1933, como se citó en Araujo, 2017) mencionó que esto puede ser un trastorno el cual llega a desequilibrar a las personas y no pueden controlarlo. La mayoría que la padecen se muestran compulsivos y a veces con rasgos patológicos.

Chóliz (2013) manifestó que el enfoque teórico que presenta la variable de estudio es terapéutico cognitivo conductual, la cual fue creada por Albert Ellis, esta se desarrolló en 1913 principalmente para las personas que mostraban adicción a las sustancias tales como la droga, alcohol, etc. Posteriormente, se utilizó como estrategia de prevención para los individuos que muestran cierta adicción a las no sustancias, tales como adicción a otros fines que involucra el internet, plataformas, juegos, etc. Por ende, se sustenta bajo la teoría de los procesos de aprendizaje, donde el individuo desarrollará patrones de comportamientos que se han moldeado de manera inadecuada, puesto que, su medio en el que se desarrolla, se convierte en un mediador de información para el individuo. La intención de este enfoque es poder hacer que el individuo muestre un mejor autocontrol y mejore con el tiempo, ya que puede mostrar alto riesgo de adicciones que involucraría las sustancias.

Además, también se cuenta con Fagúndez (2018) quien comenta que para tratar con el internet addiction disorder (AID) se debe tomar en cuenta

el enfoque teórico cognitivo conductual, debido a que se trabajará con la conducta y muchas veces esta se rige bajo los pensamientos y el lado afectivo. Este modelo ha presentado muchos avances y ha resultado ser positivo en China, Estados Unidos, en Colombia, Chile y Argentina. También El Observador, (2011, como se citó en Araújo, 2017) menciona que el tratamiento que se utiliza por este medio son los deportes, actividades sin conexión o tecnología y terapia individual o grupal. Incluso un centro especializado denominado Tratamiento para Adictos a Internet, utilizan estos medios y para ocasiones muy graves con tendencias psicopatológicas hacen uso de pequeñas descargas eléctricas, todo con el permiso de las mismas personas, sin perjudicar el estado de salud de la misma.

Para la presente investigación se asume el enfoque teórico cognitivo conductual de Albert Ellis (1913, como se citó en Chóliz, 2013), puesto que se ha considerado una población importante para su investigación. Además, este nos permite estudiar de una manera más amplia la variable, explicando sus primeros estudios y los cambios que se han ido desarrollando para que se adapte y sea evaluada. Así mismo, se sustenta bajo los procesos del aprendizaje, ya sea del contexto social, familiar o escolar, de esta forma resultará fácil observar a las personas que presentan adicción a internet.

Matalinares et al. (2017) propuso evaluar la adicción al internet mediante 4 dimensiones, la primera es el uso excesivo; donde sienten alguna necesidad excesiva de estar conectados al internet, sin cumplir con sus responsabilidades; segundo se tiene la tolerancia, donde se reemplaza las actividades cotidianas por estar conectado al internet; tercero se tiene la reiterada o abstinencia, aquí se manifiestan los sentimientos y pensamientos, encontrando la ira, cuando no se tiene acceso a la red o es obligado a no acceder a ella, se observa la depresión y ansiedad y en la cuarta se tiene las consecuencias negativas, se observa bajo rendimiento académico, laboral, aislamiento, malos hábitos de vida saludable, desorden mental y físico, disfrazando su estado actual llegando a mentir constantemente.

Luego de realizar el análisis de la variable sobre adicción a internet, se ha considerado necesario precisar algunos conceptos psicométricos, para ello se tiene a Villasís et al. (2018) refieren que la validez permite indicar el grado



del instrumento y saber si precisamente cumple el propósito de medir lo que este solicita. Por otro lado, esta se da mediante algunos tipos, estas pueden darse bajo el criterio de expertos, los cuales valorarán los reactivos del test. También a la validez del constructo, la cual se debe realizar una verificación y posterior a ello un análisis de los factores. También, Souza et al. (2017) afirman que a través de la validación se revisa el contenido y se realiza el contraste de los ítems que miden las variables. Además, el instrumento es válido siempre y cuando ya esté patentado mediante los criterios de expertos.

Para tener un mejor concepto sobre qué es lo que debe contener un estudio psicométrico, se tienen a Truijens et al. (2019) quienes afirmaron que las evidencias psicométricas son importantes, para demostrar que el instrumento es válido y confiable, esta se puede dar mediante el criterio de expertos, quienes validaron el contenido del instrumento, también bajo la correlación de los reactivos, a su vez se toma en cuenta el análisis de la confiabilidad y por último las puntuaciones que presenta la herramienta y la variable. Asimismo, esta información debe estar sustentada mediante las teorías para reforzar el test.

Por otro lado, Noble y Smith (2015) mencionaron que la confiabilidad de un instrumento son los resultados que este proporciona, verificando que mantengan coherencia y consistencia.

Para saber si la confiabilidad es aceptable se tienen a Reidl (2013) quienes mencionaron que este fluctúa entre 0.00 y 1.00, donde 0.00 significa que la confiabilidad es nula, y 1 representa que la confiabilidad es del 100%, haciendo énfasis que no existe margen de error. Asimismo, Serçekuş et al. (2020) afirma que si el puntaje se acerca al 1 este será confiable. Para especificar ello, la confiabilidad nula muestra valores de 0.00 hasta 0.50, la confiabilidad baja desde 0.51 hasta 0.60, es confiable cuando el valor es de 0.61 hasta 0.75, muy confiable desde 0.76 hasta 0.89, confiabilidad alta desde 0.90 a 0.99 y confiabilidad perfecta si muestra el valor 1.0 (Prieto y Delgado, 2010).

Mishra et al. (2018) manifiestan que los baremos conceden un valor numérico conforme a la escala que se desea evaluar, estas se obtienen de la puntuación directa de los participantes, permitiéndolos ubicar en un nivel.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

La presente investigación fue de tipo aplicada, para ello Patel y Patel (2019) hacen mención que esta se centra en dar soluciones a la problemática mediante los conocimientos y la aplicación científica.

Además, fue de tipo tecnológica dado que muestra bases científicas permitiendo definir, explicar, diseñar y aplicar las diferentes técnicas que se utilizarán y los instrumentos empleados que se ha necesitado en la investigación (Sánchez et al., 2018).

Esta investigación se elaboró con un diseño no experimental, puesto que Sousa et al. (2007) refieren que se analizan los problemas naturales ya existentes y no se intervienen en ellos, además Muaceciv y Adler (2019) mencionan que en este diseño no se manipula la variable, de corte transversal, debido a que se limita a observar y estudiar a la población, más no se intervendrá en ella, con el propósito de analizar y describir la disyuntiva (Rodríguez y Mendivelso, 2018). Así mismo fue de diseño instrumental, por esta razón Ato et al. (2013) sostienen que el estudio que utilice este diseño, es porque se analizan los instrumentos para determinar si este presenta buenas propiedades psicométricas y hagan uso del mismo (Ni shé et al., 2021).

#### **3.2. Variable y operacionalización**

Adicción a internet conceptualizado por Araujo (2017) lo definió como el uso obsesivo que muestra un individuo con el internet, descuidándose así de sus responsabilidades en el ámbito académico, personal y laboral, además, hace que este se aísle de su medio y se quiebren esos vínculos sociales con los demás.

Para la definición operacional se tiene a Matalinares et al. (2019), quienes nos mencionaron que la adicción al internet se define operacionalmente como aquella conducta compulsiva que siente la necesidad de estar conectados a las redes. Es por ello que esta variable será medida mediante el instrumento de Adicción a Internet (TAI) a través

de las siguientes dimensiones: Uso excesivo, tolerancia, reiterada o abstinencia y consecuencias negativas.

Como indicadores tenemos a uso excesivo (2,3,9), tolerancia (7,8,10,11,12,13,14,15,16,17); reiterada o abstinencia (1,6) y consecuencias negativas (4,5) (Anexo 2).

Como escala de medición es el intervalo.

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

La presente investigación estuvo conformada por los adolescentes de ambos sexos que viven en la región Lambayeque y comprendan desde los 13 a 19 años de edad, para ello se tomó en cuenta los criterios de inclusión tales como; tener acceso al internet, aceptar de forma voluntaria el consentimiento informado y los menores que acepten el asentimiento informado, también, se incluyó los criterios de exclusión tales como; adolescentes que no se encuentren en las capacidades cognitivas y muestren limitaciones físicas al momento de responder el instrumento y participantes que no hayan respondido de forma incompleta los instrumentos de medición de la prueba.

Con respecto a la muestra, se determinó mediante la fórmula infinita debido a que no se conocía la cantidad de población, para obtener ello, se utilizó el nivel de confianza del 98% ( $z=2.32$ ), además con un margen de error estimado máximo aceptado del 5% ( $e=0.5\%$ ) y con una atribución de la población desconocida que asume el 50% ( $p=0.50\%$  -  $q=0.50\%$ ) contando con una muestra de 538 adolescentes (Anexo 7).

A criterios de la investigación, se usó el muestreo no probabilístico de tipo intencional, debido a que los autores Hernández et al. (2014) la definen como, los investigadores seleccionan a la población basándose en sus conocimientos puesto que mostrarán resultados más relevantes, además, Wísnowski et al. (2020) manifiesta que los individuos no cuentan con las mismas posibilidades de ser seleccionados. Aparte, dan a entender que para las muestras no probabilísticas se ha seleccionado a la población que pertenecen a la misma categoría, puesto que reúnen similares características tales como el lugar y tiempo.

Para la unidad de análisis se contó con cada uno de los adolescentes de la región Lambayeque a los que se les aplicó el instrumento.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Como técnica para recolectar los datos se utilizó la encuesta, para ello López y Fachelli (2016) mencionan que esta es fundamental para la investigación porque ayudará a recolectar los datos de la población de manera directa, con el propósito de ayudar a la misma en los resultados que se plantearon desde un inicio. (p. 14).

Como instrumento de recolección de datos para la variable adicción a internet se utilizó el cuestionario de Adicción a Internet (TAI) de Matalinares et al. (2017) adaptado en Perú-Lima, el cual tuvo como objetivo medir la adicción al internet, el ámbito de aplicación corresponde a adolescentes cuyas edades fueron de 13 hasta 19 años, de tal forma que se pueda aplicar de manera individual y colectiva, el tiempo estimado para responder las interrogantes es de 10 a 15 minutos y presenta un total de 20 reactivos. Además, está constituida por 4 dimensiones, primero se tiene el uso excesivo, el cual está conformada por 4 reactivos (3,4,5 y 11), segundo se tiene la tolerancia, está conformada por 11 reactivos (9,10, 12,13, 14,15,16, 17, 18, 19 y 20), tercero se tiene la reiterada o abstinencia, está conformada por 3 reactivos (1,2,8) y cuarto se tiene a consecuencias negativas, está conformada por 2 reactivos (6,7) y muestran 6 opciones de respuesta.

Las propiedades psicométricas del instrumento fueron determinadas en una muestra de 2225 adolescentes de la ciudad de Lima, encontrando los siguientes resultados:

Correspondiente a la validez del instrumento, en la investigación de Matalinares et al. (2017) utilizaron el análisis factorial exploratorio empleando el criterio de retención de factores que logren explicar el 50% del total de la varianza, primero se realizó un análisis de 6 factores dando como resultado un 58.59% mayor de lo esperado, por ende, se decidió bajar a 5 factores, este mostró un 54.19%, siendo todavía mayor de lo esperado, sin embargo, al realizar el análisis de 4 factores este mostró

un 49.51% de la varianza total, siendo considerado psicométricamente correcto. Por otro lado, los reactivos presentan valores desde 0.4 hasta 0.8.

Además, la confiabilidad del cuestionario general y por dimensiones comprende desde 0.83 hasta 0.87, esta se obtuvo mediante el Alpha de Cronbach, mostrando una adecuada consistencia interna de la misma.

### **3.5. Procedimiento**

Para la presente investigación, como primer paso se pasó a validar el instrumento mediante el criterio de 7 expertos. Seguidamente, se aplicó la prueba piloto para determinar las propiedades psicométricas del instrumento. Por consiguiente, se creó un formulario en Google Forms incluyendo la solicitud del consentimiento y asentimiento informado de forma voluntaria a través del mismo, el cual se les consultó mediante una interrogante, esta se envió mediante las redes de Facebook, grupos de WhatsApp, posterior a ello, se continuó con la aplicación de la misma. Por consiguiente, se pasó a elaborar un formulario ya contrastado y establecido para la muestra seleccionada.

### **3.6. Método de análisis de datos**

La presente investigación, mostró resultados cuantitativos, para ello se recolectaron los datos y luego se elaboró la base de la misma mediante el programa Microsoft Excel 2019 y pasó a calificarse a través del software estadístico Jamovi versión 2.2.2., de esta manera se interpretaron los datos, en base a los objetivos que se plantearon dentro de la investigación. Una vez obtenidos los resultados, se mostraron mediante tablas y figuras.

Para la validez del contenido se contó con 7 jueces de expertos, permitiendo evaluar cada uno de los reactivos del instrumento mediante la V de Aiken, además, para la validez de constructo, se trabajó mediante el análisis factorial confirmatorio. Por consiguiente, se realizó un análisis de la consistencia interna mediante el Alfa de Cronbach, finalmente se baremó el instrumento encontrando percentiles generales.

### **3.7. Aspectos éticos**

Para la presente investigación se consideraron los siguientes principios éticos bajo los fundamentos internacionales y nacionales, para ello, se toman en cuenta el Colegio de Psicólogos del Perú, la Universidad César Vallejo y la Asociación Americana de Psicología.

Para ello, el Colegio de Psicólogos del Perú (2017) afirmó que los psicólogos quienes elaboran una investigación ejecutada en los seres humanos, se deben realizar bajo las normas y principios tanto nacionales como internacionales.

Conforme al consentimiento informado, el psicólogo deberá comunicar a todos los participantes de la investigación sobre el propósito de la misma, de esta manera se solicitará su participación voluntaria, también se le hará conocimiento de que podrán negarse a participar y posterior a ello no pertenecer a la misma (Asociación Americana de Psicología, 2010). De la misma forma, el Colegio de Psicólogos de Perú (2017) menciona que el código de ética de los psicólogos peruanos, recalcan la importancia del uso del consentimiento informado y que ésta siempre se debe realizar en toda investigación. Finalmente, la Universidad César Vallejo (2017) añade que los colaboradores que participarán en la investigación deben ser informados sobre la finalidad de la misma, permitiendo así decidir en aprobar o rehusar su participación de la investigación, todo ello debe regirse bajo los principios éticos.

Por otra parte, la confiabilidad de la investigación, con respecto al Colegio de Psicólogos del Perú (2017) refirieron que los datos e información que se han recopilado en la investigación, debe mantenerse verídica y auténtica y no cometer falsificación. Así mismo, la Universidad César Vallejo (2017) menciona que los datos que se han brindado en la investigación, deben preservar la honestidad y transparencia, para que los futuros investigadores hagan uso de la misma para sus investigaciones.

Por otro lado, en relación a la confidencialidad de los datos, el código de ética de la Universidad César Vallejo (2017) afirmaron que toda la

información que se ha obtenido de los participantes de la investigación, será privada y confidencial, manteniéndolos bajo el anonimato para la protección de los mismos, con el propósito de hacer uso aquellos datos para fines informativos. Además, la Asociación Americana de Psicología (2010) hace mención que todos los que forman parte de la investigación se resguardará la información y conservará bajo total protección.

Para la Búsqueda del beneficio, el presente estudio se realizó de manera virtual, de esta forma se va prevenir que los participantes corran algún riesgo en esta pandemia. Por esta razón la Universidad César Vallejo (2017) refiere que los participantes no deben ser expuestos ante condiciones de riesgo por un estudio, de esta manera se mantendrá el bienestar de los mismos. De la misma forma, el colegio de Psicólogos del Perú (2017) mantiene que el bienestar no solo debe involucrar a quienes participan en la investigación, sino también que este contribuya a la sociedad.



#### IV. RESULTADOS

**Tabla 1.** Juicio de Expertos a través de la V-Aiken

	S	N	C	ITEM	1	2	3	4	5	6	7	V AIKEN
Pertinencia	6	7	2	1	1	1	1	1	1	0	1	0.85714286
	7	7	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1
	7	7	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1
	7	7	2	4	1	1	1	1	1	1	1	1
	7	7	2	5	1	1	1	1	1	1	1	1
	7	7	2	6	1	1	1	1	1	1	1	1
	7	7	2	7	1	1	1	1	1	1	1	1
	6	7	2	8	1	1	1	1	1	0	1	0.85714286
	7	7	2	9	1	1	1	1	1	1	1	1
	7	7	2	10	1	1	1	1	1	1	1	1
	7	7	2	11	1	1	1	1	1	1	1	1
	7	7	2	12	1	1	1	1	1	1	1	1
	7	7	2	13	1	1	1	1	1	1	1	1
	7	7	2	14	1	1	1	1	1	1	1	1
	7	7	2	15	1	1	1	1	1	1	1	1
	Relevancia	7	7	2	16	1	1	1	1	1	1	1
7		7	2	17	1	1	1	1	1	1	1	1
7		7	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
7		7	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1
7		7	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1
7		7	2	4	1	1	1	1	1	1	1	1
7		7	2	5	1	1	1	1	1	1	1	1
7		7	2	6	1	1	1	1	1	1	1	1
7		7	2	7	1	1	1	1	1	1	1	1
7		7	2	8	1	1	1	1	1	1	1	1
7		7	2	9	1	1	1	1	1	1	1	1
7		7	2	10	1	1	1	1	1	1	1	1
7	7	2	11	1	1	1	1	1	1	1	1	
7	7	2	12	1	1	1	1	1	1	1	1	

	7	7	2	13	1	1	1	1	1	1	1	1
	7	7	2	14	1	1	1	1	1	1	1	1
	7	7	2	15	1	1	1	1	1	1	1	1
	7	7	2	16	1	1	1	1	1	1	1	1
	7	7	2	17	1	1	1	1	1	1	1	1
	6	7	2	1	1	1	1	1	1	0	1	0.85714286
	7	7	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1
	7	7	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1
	7	7	2	4	1	1	1	1	1	1	1	1
	7	7	2	5	1	1	1	1	1	1	1	1
	7	7	2	6	1	1	1	1	1	1	1	1
	7	7	2	7	1	1	1	1	1	1	1	1
	6	7	2	8	1	1	1	1	1	0	1	0.85714286
Claridad	7	7	2	9	1	1	1	1	1	1	1	1
	7	7	2	10	1	1	1	1	1	1	1	1
	7	7	2	11	1	1	1	1	1	1	1	1
	7	7	2	12	1	1	1	1	1	1	1	1
	7	7	2	13	1	1	1	1	1	1	1	1
	7	7	2	14	1	1	1	1	1	1	1	1
	7	7	2	15	1	1	1	1	1	1	1	1
	7	7	2	16	1	1	1	1	1	1	1	1
	7	7	2	17	1	1	1	1	1	1	1	1
	Total											

Nota: =  $S = \text{sumatoria de } N + C$ , N= número de jueces y C= alternativas dicotómicas (si o no).

En la tabla N° 1, se observó el análisis mediante el juicio de expertos, la cual es necesaria para la validez de contenido, esta se determinó mediante el criterio de 7 expertos considerándose así los 3 criterios de evaluación, pertinencia, relevancia y claridad. Así mismo, estos criterios fueron evaluados y analizados mediante la V de Aiken apreciando así valores mayores al 0.80 y como totalidad del instrumento mostró un valor de 0.98. Por tal razón, se puede decir que los reactivos fueron significativos para medir su propósito.

**Tabla 2.** Evidencia de validez de constructo

CFI	TLI	RMSEA	RMSEA 90% CI	
			Lower	Upper
0.927	0.912	0.0409	0.0325	0.0492

Nota: CFI= Índice de Ajuste Comparativo, TLI=índice de Tucker-Lewis, RMSEA= error cuadrático medio de aproximación.

En la tabla N° 3, se observó los resultados del análisis factorial confirmatorio el cual se realizó a través del programa Jamovi 2.2.2 última versión, donde se obtuvo un CFI=0.927, TLI=0.912 y RMSEA=0.0409, por ende, el CFI y TLI fueron mayores al 0.9 y el RMSEA menor que 0.08, indicando que el instrumento presenta validez de constructo.

**Tabla 3.** *Evidencia de confiabilidad del instrumento*

	Cronbach's $\alpha$	McDonald's $\omega$
Scale	0.804	0.806

Nota:  $\alpha$ = Coeficiente de Alfa,  $\omega$ = Coeficiente de Omega.

En la tabla N° 2, se observó la confiabilidad del instrumento el cual se determinó a través del Alfa de Cronbach's  $\alpha$  y el MCDonald's  $\omega$ , donde se obtuvo un resultado de 0.804 ha 0.806 indicando que el instrumento presenta una buena consistencia interna.

**Tabla 4.** Baremos y categorías por niveles de Adicción a Internet

VARIABLE	PT	CENTIL	NIVEL
ADICCIÓN A INTERNET	78	100.01	
	76	99.82	
	75	99.65	
	74	99.27	
	73	99.08	
	72	98.91	
	71	98.36	
	70	97.65	
	69	96.36	
	68	94.85	ALTO
	67	93.74	
	66	92.64	
	65	91.17	
	64	89.37	
	63	86.44	
	62	82.50	
	61	79.38	
	60	75.49	
	59	71.23	
	58	66.78	
	57	61.91	
	56	57.83	
	55	53.78	MEDIO
	54	48.82	
	53	42.71	
	52	35.84	
	51	32.91	
	50	28.99	
49	25.41	BAJO	
48	22.85		
47	19.24		

46	17.43
45	14.60
44	12.54
43	10.82
42	10.12
41	8.45
40	6.75
39	5.62
38	4.71
37	3.38
36	2.62
35	2.24
34	2.07
32	1.50
31	1.32
30	0.95
29	0.57
27	0.38
24	0.20

---

Nota: PT= Puntaje total; CENTIL: Valor aproximado al 100.

En la tabla N° 4, se observó los puntajes directos de los encuestados, el centil puesto que las puntuaciones se acercaban al 100 y los niveles del instrumento, para el nivel bajo se tuvo puntuaciones de 17 hasta 39, en nivel medio desde 40 hasta 62 y en nivel alto desde 63 hasta 85.

## V. DISCUSIÓN

En esta investigación, como objetivo general se propuso determinar las propiedades del test de adicción al internet en adolescentes de la región Lambayeque, al procesar los datos se evidencia que el instrumento presenta buenas propiedades psicométricas. Resultados semejantes ha Chahín (2018) cuyo estudio desarrolló un cuestionario para adolescentes para medir la adicción a internet demostrando que el instrumento presentó buenas propiedades psicométricas, y también con Siste et al. (2021) quienes encontraron adecuadas propiedades psicométricas. Por otro lado, difiere con Servidio (2017) quien en su estudio carecen de ciertas propiedades psicométricas tal como la validez. De tal modo, Fandiño (2015) señaló que el termino adicción a internet se sitúa en aquellas personas que no mantienen un buen autocontrol presentando dependencia a algún objeto en concreto, la cual perjudica la salud del individuo. En este sentido, Trujiens et al. (2019) recalcaron la importancia de la validez y confiabilidad para las investigaciones psicométricas, puesto que, estas están ligadas a las teorías que otorgan un soporte al instrumento y a su vez muestren buenos resultados, de tal manera se podrá aludir que la herramienta utilizada demuestra buenas propiedades psicométricas y es aceptable para su aplicación. Por esta razón, se tomó en cuenta la teoría cognitivo conductual de Albert Ellis (1913, como se citó en Chóliz, 2013), puesto que, en su estudio consideraron importante que la población sea extensa, para poder demostrar buenos resultados, asimismo, explica el desarrollo de los estudios de la variable y de cómo podemos afrontarla de una manera eficaz. Además, está reforzada bajo la teoría del aprendizaje, donde las personas cercanas a su entorno pueden tanto beneficiar o perjudicar su desarrollo.

Conforme a los autores que se han mencionado, la adicción a internet se ha desencadenado a raíz de las alteraciones mentales las cuales involucran ciertos factores tanto personales, biológicos y neuro-anatómicos, debido a los que la padecen priorizan la conectividad a la red sobre todas las cosas, afectando así sus relaciones sociales, familiares y laborales, en algunos casos solo llegan afectar 1 entorno, además, estos están guiados bajo patrones del comportamiento las cuales se adquieren mediante el

aprendizaje de su entorno, en ciertos rasgos estos patrones son adquiridos bajo un modelo observacional, de tal manera, se concluye que el instrumento para medir la adicción al internet muestra propiedades psicométricas adecuadas permitiendo cumplir su propósito.

Asimismo, se propusieron objetivos específicos, el primer objetivo se ocupó de encontrar la validez de contenido a través del juicio de 7 expertos. En base a los resultados se observan valores obtenidos desde 0.80 hasta 1, dando una validez total de 0.98. De tal modo, se asemeja con Rosenthal et al. (2018) en su investigación se dio la validez de contenido mediante el criterio de 3 expertos evidenciando así que su instrumento presenta validez de contenido. Por consiguiente, Truijens et al. (2019) tomaron en cuenta el criterio de expertos para determinar la validez de contenido, ya que los ítems son evaluados individualmente, y a su vez mostrados bajo un sustento teórico, permitiendo así tener un resultado válido, confiable y entendible para la población de estudio. Conforme a los autores mencionados, se concluye que la validez de contenido es necesario para poder otorgarle un soporte y sustento a nuestro instrumento de medición el cual nos permitirá un análisis crítico con mayor criterio mediante los jueces de expertos quienes deberán manejar el tema que se está abordando, así mismo, evaluar cada reactivo para un mayor entendimiento y a su vez sea adecuada y comprensible para la población.

Como segundo objetivo específico se propuso establecer la validez de constructo. Los resultados muestran un  $CFI=0.927$ ,  $TLI=0.912$  y  $RMSEA=0.0409$ , indicando que el instrumento presenta una alta validez de constructo. Dichos resultados se asimilan con Siste et al. (2021) donde muestra un  $CFI=0.95$ ,  $TLI=0.95$  y un  $RMSEA=0.07$  indicando de igual forma una alta validez de constructo. También se asemejan con Chahín (2018) mostrando como resultados un  $CFI=0.918$ ;  $TLI=0.922$ ;  $RMSEA= 0.059$  indicando una validez de constructo adecuada. Por ello, se toma en cuenta a Villasís et al. (2018) quienes mencionaron que la validez de constructo, se realiza a través del análisis factorial confirmatorio, esta nos indicará si los resultados son aceptables para que la validez sea aceptable. Igualmente, Souza et al. (2017) quienes comentaron que la validez de constructo para



una investigación psicométrica es muy importante, ya que nos permitirá saber si el instrumento muestra evidencia sólida de validez haciéndolo aceptable para su aplicación, además, será válido si cumple el propósito de medir la variable. Conforme a los autores mencionados, se concluye que la validez de constructo es muy necesario para que el instrumento presente un adecuado desarrollo y los resultados sean válidos, además se debe tener en cuenta el sustento teórico que acompaña al instrumento resultando así su eficacia.

Como tercer objetivo específico, se propuso identificar confiabilidad del instrumento de adicción al internet en adolescentes de la región Lambayeque. Conforme a los resultados el instrumento presenta una confiabilidad desde 0.804 mediante el  $\alpha$  de Cronbach y 0.806 mediante la  $\omega$  de McDonald's indicando una consistencia interna adecuada. Resultados que se asemejan con la investigación de Siste et al. (2021) donde el instrumento muestra un alfa de Cronbach de 0.85, indicando una consistencia interna adecuada. Asimismo, se asemeja con la investigación de Chahín (2018) mostrando como resultados un alfa de Cronbach de 0.73, indicando una confiabilidad aceptable. De igual forma, se asemeja con Tudorel et al. (2019) donde en sus resultados el instrumento IAT reportó una confiabilidad de 0.86, indicando que este presenta una buena consistencia interna. Así mismo, se asimila con Matalinares et al. (2017), donde el instrumento de Adicción a Internet, mostró una confiabilidad de 0.83, indicando que este presenta una consistencia interna adecuada y aceptable. Por ello, se tiene también a Noble y Smith (2015) quienes señalaron la importancia de la confiabilidad en un estudio psicométrico, otorgando resultados confiables permitiendo medir su objetivo, asimismo, esta se vuelva a re aplicar en diversas poblaciones. De igual forma, Prieto y Delgado (2010) aludió que la confiabilidad debe estar sujeta bajo un valor número aceptable, el cual considerará al instrumento confiable, esta debe estar por encima de 0.51 hasta un valor máximo aceptado de 1. Dicho valor mostrará ya sea una confiabilidad baja o alta. Conforme a los autores mencionados, se concluye que la confiabilidad da un soporte al instrumento, demostrando que los resultados serán confiables al momento de aplicarlo.

Para el cuarto objetivo específico, se propuso baremar el instrumento adaptado en los adolescentes de la región Lambayeque. Conforme a los resultados el instrumento permite medir en base a 3 niveles, en el nivel alto encontraremos puntajes de 63 hasta 85, en el nivel medio puntajes de 40 hasta 62 y en el nivel bajo puntajes de 17 hasta 39. Resultado que se asemeja con Siste et al. (2021) donde en su investigación reportaron como resultados baremos de 4 niveles, se tiene el normal con puntuaciones de 0 a 27, el leve de 28 a 44, el moderado de 45 a 71 y el severo de 72 a 90. Así mismo, se asimila con Samaha et al. (2018) donde en su investigación de igual forma se reportaron baremos con 4 niveles, se tiene el normal con puntuaciones desde 0-30, leve desde 31-49, moderado desde 50-79 y el alto desde 80 a más. Para ello, se cuenta con Mishra et al. (2018), quienes recalcaron la importancia de la baremar el instrumento en estudios psicométricos, puesto que, permitirá agrupar a la población en un nivel correspondiente con los puntajes totales que las personas obtengan en el instrumento. Con respecto a los autores mencionado, se deduce que los baremos, son importantes ya que brindarán a cada participante un respectivo nivel conforme a la puntuación que ha obtenido en el instrumento, esto permitirá clasificar a los participantes y a su vez indicar el nivel de adicción al internet en la que pertenecen. Así mismo, servirá para precisar un diagnóstico en la población que se desea emplear.

Cabe resaltar que dichos resultados, han sido respaldados por las teorías que se han considerado en esta investigación, permitiendo dar un mayor soporte a la misma.

## **VI. CONCLUSIONES**

1. Se determinó que la adaptación de las propiedades psicométricas sobre la validez, confiabilidad y baremos del instrumento adicción al internet aprueba su aplicabilidad en adolescentes de la región Lambayeque
2. Se halló la validez de contenido a través de la V de Aiken mediante el criterio de 7 Expertos, mostrando que los reactivos muestran valores representativos  $>0.85$ , indicando que el instrumento presenta una validez aceptable.
3. Se halló la validez de constructo a través del análisis factorial confirmatorio, demostrando que el modelo se ajusta a los 4 factores y a su vez al modelo teórico, indicando que el modelo que se ha trabajado se ajusta a la población de estudio.
4. El instrumento IAT obtuvo una confiabilidad aceptable a través del  $\alpha$  de Cronbach y la  $\omega$  de McDonald's, logrando demostrar que los puntajes del cuestionario sean consistentes y fiables para su medición.
5. Se elaboraron baremos conforme a los percentiles en 3 niveles, bajo, medio y alto, permitiendo agrupar por categorías según los puntajes que obtengan en la evaluación del instrumento.

## **VII. RECOMENDACIONES**

Se recomienda ampliar su aplicación del instrumento a distintas poblaciones, para reafirmar los resultados encontrados.

Se recomienda realizar revisiones en los reactivos 1 y 8, mediante el criterio de expertos, puesto que fueron observados por los jueces, permitiendo adecuar o ajustar el ítem para mayor entendimiento y claridad.

También se recomienda realizar un análisis factorial exploratorio para comprobar otro tipo de validez, bajo los modelos de 4 factores para reafirmar el modelo del análisis factorial confirmatorio.

Se recomienda reafirmar la fiabilidad del test mediante un re-test en diferentes poblaciones con la intención de comprobar los resultados obtenidos en la presente investigación.

Se recomienda proporcionar los resultados recopilados de las instituciones, con la finalidad de informar y tener en cuenta el comienzo de prevención mediante talleres para evitar que la adicción a internet se siga propagando en los adolescentes.

## REFERENCIAS

- El impacto en la salud mental de los jóvenes ya es cuantificable.* (2019).  
[https://www.abc.es/familia/padres-hijos/abci-impacto-internet-salud-mental-jovenes-cuantificable-201903070215\\_noticia.html?ref=https:%2F%2Fwww.google.com%2F](https://www.abc.es/familia/padres-hijos/abci-impacto-internet-salud-mental-jovenes-cuantificable-201903070215_noticia.html?ref=https:%2F%2Fwww.google.com%2F)
- American Psychological Association (2010). *Principios éticos de los psicólogos y código de conducta.* Enmiendas.  
[http://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/comite\\_etica/Codigo\\_APA.pdf](http://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/comite_etica/Codigo_APA.pdf)
- Andrade, M. (2016). Adictos a internet: el 6 por ciento de la población mundial sufre con la vida 'offline'. *VICE News Es.*  
<https://www.vice.com/es/article/qv94kb/adictos-internet-6-por-ciento-poblacion-mundial-sufre-vida-offline>
- Araujo, E. D. (2017). De la adicción a la adicción a internet. *Revista Psicológica Herediana*, 10(1-2), 47-56.  
<https://revistas.upch.edu.pe/index.php/RPH/article/view/3023>
- Ato, M., López, J. J. y Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. *Anales de Psicología*, 29(3), 1038-1059. <https://dx.doi.org/10.6018/analesps.29.3.178511>
- Ávila, D. L., Pardo, E. L. y Muñoz, M. L. (2018). Escala de Adicción al internet de Lima (EAIL). *Revista Iberoamericana de Psicología*, 11(3), 99-108.  
<https://reviberopsicologia.ibero.edu.co/article/view/rip.11309/pdf>
- Chahín, N. (2018). Propiedades psicométricas del Cuestionario de Adicción a Internet y a los videojuegos para Adolescentes. *Revista Javeriana*, 17(4), 1-13.  
[https://www.researchgate.net/publication/329224945\\_Propiedades\\_psicometricas\\_del\\_Cuestionario\\_de\\_Adiccion\\_a\\_Internet\\_y\\_a\\_los\\_Videojuegos\\_para\\_Adolescentes](https://www.researchgate.net/publication/329224945_Propiedades_psicometricas_del_Cuestionario_de_Adiccion_a_Internet_y_a_los_Videojuegos_para_Adolescentes)
- Chóliz, M. C. Y Marco, C. (2013). Cognitive-behavioral treatment in a case of internet and video game addiction. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 13(1), 125-141.

[https://www.researchgate.net/publication/287248876\\_Cognitive-behavioral\\_treatment\\_in\\_a\\_case\\_of\\_internet\\_and\\_videogames\\_addiction](https://www.researchgate.net/publication/287248876_Cognitive-behavioral_treatment_in_a_case_of_internet_and_videogames_addiction)

Colegio de Psicólogos del Perú. (2017). *Código de ética y deontología*. [http://api.cpsp.io/public/documents/codigo\\_de\\_etica\\_y\\_deontologia.pdf](http://api.cpsp.io/public/documents/codigo_de_etica_y_deontologia.pdf)

Fagúndez, V. (2018). *Adicción a internet y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación* [Tesis de grado, Universidad de la República Uruguay, Uruguay]. [https://sifp.psico.edu.uy/sites/default/files/Trabajos%20finales/%20Archivos/trabajo\\_final\\_de\\_grado\\_-\\_victor\\_fagundez.pdf](https://sifp.psico.edu.uy/sites/default/files/Trabajos%20finales/%20Archivos/trabajo_final_de_grado_-_victor_fagundez.pdf)

Fandiño, J. D. (2015). Adicción a internet: Fundamentos teóricos y conceptuales. *Psicología Social – Comunitaria*, 17(2), 1-10. [https://www.psicologiacientifica.com/adiccion-internet-fundamentos-teoricos-conceptuales/#:~:text=Para%20Young%20\(1998\)%20la%20adicci%C3%B3n,obligaciones%20laborales%2C%20acad%C3%A9micas%20y%20sociales](https://www.psicologiacientifica.com/adiccion-internet-fundamentos-teoricos-conceptuales/#:~:text=Para%20Young%20(1998)%20la%20adicci%C3%B3n,obligaciones%20laborales%2C%20acad%C3%A9micas%20y%20sociales)

Hernández, R., Fernández, D. y Baptista, M. P. (2014). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill Education. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

López, P. y Fachelli, S. (2016). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Creative Commons. [https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua\\_a2016\\_cap2-3.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua_a2016_cap2-3.pdf)

Marín, V., Sampedro, B. E. y Vega, E. (2017). Estudio psicométrico de la aplicación del internet test con estudiantes universitarios españoles. *Revista de educación*, 2, 147-161. <https://publicaciones.unirioja.es/ojs/index.php/contextos/article/download/3067/2852>

- Matalinares, M. Raymundo, O. y Baca, D. (2017). Propiedades psicométricas del test de adicción al internet (TAI). *Revista Peruana de Psicología y Trabajo Social*, 3(2), 45-66.  
<https://es.scribd.com/document/391317036/2014-Propiedades-Psicometricas-Del-Tai-1>
- Mishra, P., Pandey, C. M. & Gupta, A. (2018). Scales of Measurement and presentation of statistical Data. *Ann Card Anaesth*, 21(4), 419-422.  
<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6206790/>
- Muaceciv, A. & Adlder J. R. (2019). Planning and Conducting Clinical Research: The Whole Process. *Cureus*, 11(2), 1-14.  
[https://assets.cureus.com/uploads/review\\_article/pdf/17094/1612428478-1612428473-20210204-30437-rqqs1f.pdf](https://assets.cureus.com/uploads/review_article/pdf/17094/1612428478-1612428473-20210204-30437-rqqs1f.pdf)
- Ni shé, C., Farrel, O., Brunton, J. & Costello, E. (2021). Integrating desing thinking into instructional design: The #OpenTeach case study. *Australazian Journal of Educational Technology*, 38(1), 33-52.  
<https://ajet.org.au/index.php/AJET/article/view/6667/1798>
- Noble, H. & Smith J. (2015). Issues of validity and reliability in qualitative research. *Evid Based Nurs*, 18(2), 34-35.  
<https://ebn.bmj.com/content/ebnurs/18/2/34.full.pdf>
- Patel, M. & Patel, N. (2019). Exploring Research Methodolohy: Review Article. *International Journal of Research & Review*, 6(3), 78-55  
[https://www.ijrrjournal.com/IJRR\\_Vol.6\\_Issue.3\\_March2019/IJRR0011.pdf](https://www.ijrrjournal.com/IJRR_Vol.6_Issue.3_March2019/IJRR0011.pdf)
- Prieto, G. y Delgado, A. R. (2010). Fiabilidad y Validez. *Papeles del Psicólogo*, 31(1), 67-74.  
<https://www.redalyc.org/pdf/778/77812441007.pdf>
- Reidl, L. M. (2013). Metodología de investigación en educación médica. *Investigación educación médica*, 2(6), 107-111.  
<http://www.scielo.org.mx/pdf/iem/v2n6/v2n6a7.pdf>
- Rodríguez, M. y Mendivelso, F. (2018). Diseño de investigación de corte transversal. *Revista Médica Sanitas*, 21(3), 141-146.

[https://www.researchgate.net/publication/329051321\\_Disen%C3%B3\\_de\\_investigaci%C3%B3n\\_de\\_Corte\\_Transversal](https://www.researchgate.net/publication/329051321_Disen%C3%B3_de_investigaci%C3%B3n_de_Corte_Transversal)

Rosenthal, S. R., Clark, MA, Cha Y. & Clark M. A. (2018). The Internet Addiction Test in a Young Adult U.S. Population. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 21(10).  
<https://core.ac.uk/download/pdf/303926515.pdf>

Samaha, A. A., Fawaz, M., Yahfoufi, N. E., Gebbawi, M., Abdallah, H., Baydoun, S. A., Ghaddar, A. & Eid, A. H. (2018). Assessing the Psychometric Properties of the Internet Addiction Test (IAT) Among Lebanese College Students. *Frontiers in Public Health*, 6(365), 1-7.  
<https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpubh.2018.00365/full>

Sánchez, H., Reyez, C. y Mejía, K. (2018). *Manual de términos en una investigación científica, tecnológica y humanística*. Universidad Ricardo Palma. Bussiness Support Aneth S.R.L.  
<https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>

Serçekuş, P., Vardar, O. & Başkale, H. (2020). A validity and reliability study of the Turkish version of the Assessment of Survivor Concerns Scale. *Journal of Psuchiatric Nursing*, 11(3), 220-227.  
[https://jag.journalagent.com/phd/pdfs/PHD-63308-RESEARCH\\_ARTICLE-VARDAR\[A\].pdf](https://jag.journalagent.com/phd/pdfs/PHD-63308-RESEARCH_ARTICLE-VARDAR[A].pdf)

Servidio, R. (2017). Assessing the psychometric properties of the Internet Addiction Test: A study on a sample of Italian university students. *Computers in Human Behavior*, 68, 17–29. <https://sci-hub.se/https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.11.019>

Shaw, M. C. & Black, D. (2008). Internet Adicction: Definition, Assessment, Epidemiology and?? Clinical Management. *CNS Drugs*, 22(5), 353-65.  
[https://www.researchgate.net/publication/5452434\\_Internet\\_Addiction\\_Definition\\_Assessment\\_Epidemiology\\_andClinical\\_Management](https://www.researchgate.net/publication/5452434_Internet_Addiction_Definition_Assessment_Epidemiology_andClinical_Management)

Siste, K, Suwartono, C. Wiwie, M., Bardosono, S., Sekartini, R., Pandelaki, J., Sarasvita, R., Murtani, B. J., Samayanti, R. & Wiguna T. (2021).



- Validation study of the Indonesian internet addiction test among adolescents. *PLOS ONE*, 16(2), 1-15.  
<https://journals.plos.org/plosone/article/file?id=10.1371/journal.pone.0245833&type=printable>
- Sousa, V. D., Driessnack, M. y Costa, I. A. (2007). Revisión de diseños de investigación resultantes para enfermería. Parte 1: Diseños de investigación cuantitativa. *Revista Latino-Americana de Enfermagem*, 15(3), 502-507. [DOI:10.1590/S0104-11692007000300022](https://doi.org/10.1590/S0104-11692007000300022)
- Souza, A. C., Costa, N. M. & Guirandello, E. B. (2017). Psychometric properties in instruments evaluation of reliability and validity. *Epidemiol Serv Saude*, 26(3), 649-659.  
<https://www.scielo.br/j/ress/a/v5hs6c54VrhmjvN7yGcYb7b/?format=pdf&lang=en>
- Tafur, A. A., Acosta, J. C., Zárate, R. A. & Ramírez, D. E. (2020). Assessing the psychometric Properties of the Internet Addiction Test in Peruvian University Students. *Resvist Public Health*, 17(5782), 1-19.  
<https://www.mdpi.com/1660-4601/17/16/5782>
- Terán A. (2019). Ciberadicciones. Adicción a las nuevas tecnologías (NTIC). *Congreso de Actualización Pediatría*, Madrid, España.  
[https://www.aepap.org/sites/default/files/pags.131-142\\_ciberadicciones.pdf](https://www.aepap.org/sites/default/files/pags.131-142_ciberadicciones.pdf)
- Truijens, F. L., Cornelis, S., Desmet, M., Smet, M. M. & Meganck, R. (2019). Validity Beyond Measurement: Why Psychometric Validity Is Insufficient for Valid Psychotherapy Research. *Frontiers in Psucholohy*, 10, 532-545.  
<https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2019.00532/full>
- Tudorel, O. L., Vintila, M. Vlaicu, L. Bălăuță, D., Goian, C. & Rusu, A. (2019). Romanian Version of the Internet Addiction Test: Psychometric Properties and Cross-Gender Invariance. *International Journal of Mental Health and Addiction*, 17, 234-246.  
<https://www.readcube.com/articles/10.1007%2Fs11469-018-0014-6>

- Universidad César Vallejo (2017). *Resolución de Consejo Universitario N° 0126-2017/UCV*. <https://www.ucv.edu.pe/wp-content/uploads/2020/09/C%C3%93DIGO-DE-%C3%89TICA-1.pdf>
- Vázquez, M., Cabrejos, S., Yrigoin, Y., y Toro, C. (2019). Adicción a internet y calidad de sueño en estudiantes de medicina de una Universidad peruana, 2016. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*, 18(5), 817-830. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1729-519X2019000500817](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-519X2019000500817)
- Vijaya, M. & Sanju G. (2007). Lost online: an overview of internet addiction. *Advances in Psychiatric Treatment*, 13(1), 24-30. <https://doi.org/10.1192/apt.bp.106.002907>
- Villasís, M. A., Márquez, H., Zurita, J. N., Miranda, G. y Escamilla, A. (2018). The research protocol VII. Validity and reliability of measurements. *Allergy Magazine of Mexico*, 65(4), 414-421. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/30602211/>
- Waqas, A., Farooq, F., Raza, M., Javed S. T., Khan, S., Ghumman, M. E., Naveed, S. & Haddad, M. (2018). Validation of the Internet Addiction Test in Students at a Pakistani Medical and Dental School. *The Psychiatric Quarterly*, 89(1), 235-247. <https://europepmc.org/article/med/28815479>
- Wisniowski, A., Sakshaug, J. W., Perez, D. A. & Blom, A. G. (2020). Integrating probability and nonprobability samples for survey inference. *Journal of Statistics and methodology*, 8, 120-147. <https://academic.oup.com/jssam/article/8/1/120/5716393>

## ANEXOS

- Anexo 1. Matriz de consistencia

Título	Pregunta de Investigación	Objetivos	Variable	Dimensiones	Indicadores	Instrumento
Adaptación del test de adicción al internet en adolescentes de la región Lambayeque	¿Cuáles son las propiedades psicométricas de la adaptación del test de adicción al internet en adolescentes de la región Lambayeque?	<p><b>Objetivo general</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinar las propiedades psicométricas de la adaptación del test de adicción al internet en adolescentes de la región de Lambayeque.</li> </ul>	Adicción a internet	Uso excesivo	2,3,9	Adicción a internet (TAI)
		<p><b>Objetivos específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Validar los reactivos adaptados del instrumento a través de los criterios de expertos</li> <li>• Establecer la validez y la confiabilidad del instrumento</li> <li>• Baremar el instrumento adaptado en los adolescentes de la región Lambayeque.</li> </ul>		Tolerancia	7,8,10,12,13,14,15, 16,17	
				Reiterada o Abstinencia	1,6	
				Consecuencias Negativas	4,5	

- **Anexo 2. Matriz de operacionalización de variables**

<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Escala de Medición</b>
<b>Adicción al Internet</b>	Se tiene la teoría de Young (1998, como se citó en Araujo, 2017) quien la define como el uso obsesivo que muestra el individuo con el internet, descuidándose así de sus responsabilidades en el ámbito académico, personal y laboral, además de ello, hace que este de aísle de su medio y se quiebren esos vínculos sociales con los demás.	Matalinares, et al. (2017) la adicción al internet se define operacionalmente como aquella conducta compulsiva que siente la necesidad de estar conectados a las redes.  Es por ello que esta variable será medida mediante el instrumento de Adicción a Internet (TAI) a través de las siguientes dimensiones: Uso excesivo, tolerancia, reiterada o abstinencia y consecuencias negativas.	Uso excesivo	2,3,9	Ordinal
			Tolerancia	7,8,10,12,13,14,15,16,17	
			Reiterada o Abstinencia	1,6	
			Consecuencias negativas	4,5	

● **Anexo 3. Instrumento de recolección de datos de Adicción a Internet**

**ADICCIÓN A INTERNET**

Nombre: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_/09/21

**Instrucciones:** Lea detenidamente cada ítem y marque con una "x" debajo de la respuesta que crea usted conveniente.

		Nunca	Rara vez	Ocasionalmente	Muy a menudo	Siempre
		1	2	3	4	5
1	¿Dejas de cumplir con tus obligaciones domésticas por quedarte más tiempo conectado a internet?					
2	¿Con qué frecuencia estableces nuevas relaciones con otras personas conectadas a internet?					
3	¿Con qué frecuencia se quejan las personas de tu entorno (familia) con respecto a las horas que pasas en el internet sin hacer trabajos?					
4	¿Con qué frecuencia se ve afectado tu rendimiento académico (notas) debido a la cantidad de tiempo que pasas conectado a internet?					
5	¿Con qué frecuencia prefieres revisar tus redes sociales como WhatsApp, Facebook, Instagram antes de cumplir con tus obligaciones escolares o del hogar?					
6	¿Con qué frecuencia tu motivación hacia el estudio se ve afectada debido al internet?					
7	¿Reaccionas a la defensiva o esquivo cuando alguien te pregunta que haces conectado a internet?					
8	¿Con qué frecuencia haces uso del internet, para reemplazar los pensamientos que perjudican tu vida?					
9	¿Frecuentemente esperas con ansias la hora en que te volverás a conectar a internet?					

10	¿Piensas que la vida sin internet sería aburrida?					
11	¿Reaccionas bruscamente, gritas o te enojas si alguien te molesta mientras estás conectado a internet?					
12	¿Pierdes horas de sueño debido a que te conectas a internet?					
13	¿Sientes que tus pensamientos están centrados sobre el internet cuando no estás conectado?					
14	¿Te encuentras diciendo "sólo unos minutos más" cuando estás conectado a internet?					
15	¿Intentas reducir la cantidad de tiempo que pasas conectado a internet y fallas en tu propósito?					
16	¿Tratas de ocultar la cantidad de tiempo que has estado conectado a internet?					
17	¿Te sientes deprimido, irritable, o nervioso cuando estás desconectado, lo cual desaparece cuando te conectas otra vez?					

- **Anexo 4. Validez y Confiabilidad**

**Validación por expertos**



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO** de la Escala Clima Laboral en los Colaboradores de un Centro Médico en la Ciudad de Piura, 2021.

**Observaciones:**

**Opinión de aplicabilidad:**    Aplicable [  ]    Aplicable después de corregir [  ]    No aplicable [  ]

**Apellidos y nombres del juez validador** Mg. Doris Del Milagro Cerna Díaz

**DNI:**43190861

**Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)**

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01			
02			
03			

**Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)**

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	HOSPITAL LAS MERCEDES	PSICOLOGA	AV. LUIS GONZÁLES 635	8 AÑOS	ATENCIONES PSICOLOGICAS

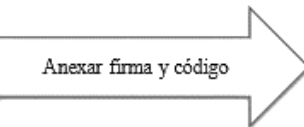
<sup>1</sup> **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup> **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup> **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**10 de septiembre del 2021**



.....  
**MAC. PSIC. DORIS DEL MILAGRO CERNA DIAZ**

**Código.....14677.....**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO** de la Escala Clima Laboral en los Colaboradores de un Centro Médico en la Ciudad de Piura, 2021.

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [  ]   Aplicable después de corregir [   ]   No aplicable [   ]

Apellidos y nombres del juez validador MG. MARIA CELINDA CRUZ ORDINOLA

DNI: 08720909

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	UNIVERSIDAD RICARDO PALMA	PSICOLOGA	
02	UNIVERSIDAD PEDRO RUIZ GALLO	DOCENTE	
03	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	MAESTRIA EN NEUROEDUCACION	

**Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)**

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN	COORDINADOR DE INVESTIGACION	CHICLAYO	HASTA LA ACTUALIDAD	

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

26 de septiembre del 2021



.....  
*Belinda Cruz Ordinola*  
.....  
MAG. PSIC.

Código.1008720909



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO** de la Escala Clima Laboral en los Colaboradores de un Centro Médico en la Ciudad de Piura, 2021.

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable []    Aplicable después de corregir [  ]    No aplicable [  ]

Apellidos y nombres del juez validador Mg. Erick Gustavo Estrada Puicón

DNI: 71997456

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)



	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	Universidad Cesar Vallejo	Maestro en Psicología Educativa	2019 - 2020
02	Universidad Señor de Sipán	Licenciado en Psicología	2011 - 2016
03	Universidad Señor de Sipán	Bachiller en Psicología	2011 - 2016

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	Universidad Cesar Vallejo	Coordinador	Chiclayo	1 año y 9 meses	Coordinador del servicio psicológico / Docente
02	Universidad Señor de Sipán	Jefe de Practica	Chiclayo	2 años	Supervisión de practicas
03	Universidad Señor de Sipán	Asistente	Chiclayo	8 meses	Investigación de mercado

<sup>1</sup>**Perfinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.


<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo


<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

25 de septiembre del 2021

Anexar firma y código



Mg. Erick Estrada Puicon  
 PSICÓLOGO  
 C. Pa. P. 87320

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO** de la Escala Clima Laboral en los Colaboradores de un Centro Médico en la Ciudad de Piura, 2021.

**Observaciones:** *Agregar más ítems a las dimensiones 1, 3 y 4 a fin de obtener más datos que sirvan para medir objetivamente la variable.*

**Opinión de aplicabilidad:**   Aplicable    Aplicable después de corregir    No aplicable

**Apellidos y nombres del juez validador** MG. JULIO VILLEGAS DAVILA

**DNI:** 45049714

**Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)**



	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	Universidad Señor de Sipán	Psicología	2011 - 2016
02	Universidad César Vallejo	Psicología Educativa	2018 - 2019

**Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)**

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01					


<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

26 de septiembre del 2021



Anexar firma y código



.....  
Julio Adrian Villegas Davila  
Ψ Magister en Psicología  
N° 30091

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO** de la Escala Clima Laboral en los Colaboradores de un Centro Médico en la Ciudad de Piura, 2021.

**Observaciones:**

**Opinión de aplicabilidad:**   Aplicable [  ]   Aplicable después de corregir [  ]   No aplicable [  ]

**Apellidos y nombres del juez validador** Mg. BREDMAN ARTEAGA ROJAS

**DNI:**

**Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)**



	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	Federico Villarreal	licenciatura	2002-2008
02	Federico Villarreal	Maestría	2011-2012
03	Universidad César Vallejo	Doctorado	2018-2021

**Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)**

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	Policia Nacional del Perú	Perito Forense		Actualidad	Peritaje, detención, exámenes forenses, análisis criminalista
02					
03					

<sup>1</sup> **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup> **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup> **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

26 de septiembre del 2021

Anexar firma y código



BREDMAN ARTEAGA ROJAS  
PSICÓLOGO CLÍNICO FORENSE  
C.Ps.P. 14936

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO** de la Escala Clima Laboral en los Colaboradores de un Centro Médico en la Ciudad de Piura, 2021.

**Observaciones:**

**Opinión de aplicabilidad:**    Aplicable       Aplicable después de corregir [ x ]      No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador** MG. ORBEGOSO VILLALBA JONATHAN ALEXANDER

**DNI:** 16711888

**Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)**

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN	PSICOLOGIA	2011-2016
02	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	PSICOLOGÍA EDUCATIVA	2018- 2020
03			

**Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)**

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE	DOCENTE	CAJAMARCA	2021	DOCENTE
02	UNIVERSIDAD CATOLICA SANTO TORIBIO	DOCENTE	CHICLAYO	2019 -2020	DOCENTE


<sup>1</sup> **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup> **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup> **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**26 de septiembre del 2021**



Anexar firma y código



.....  
MAG. PSIC. Jonathan Orbegoso Villalba

Código.29402

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO** de la Escala Clima Laboral en los Colaboradores de un Centro Médico en la Ciudad de Piura, 2021.

**Observaciones:**

**Opinión de aplicabilidad:** Aplicable  Aplicable después de corregir [ X ] No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador** MG. OSCAR IVAN ALFARO BUSTAMANTE

**DNI:** 45628715

**Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)**

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN	LICENCIATURA	2011-2015
02	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	MAESTRÍA	2018
03			

**Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)**

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	UCV	DOCENTE	PIURA	2021-	DOCENTE ESCUELA DE PSICOLOGÍA

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**26 de septiembre del 2021**

Anexar firma y código



Lic. Oscar I. Alfaro Bustamante  
PSICOLOGO  
C. Ps. P. 26244

**MG. PSIC. OSCAR IVAN ALFARO BUSTAMANTE**

**Código. CPS. 26244**

- **Anexo 5. Resultados de la prueba piloto de adicción a internet**

*Validez*


<b>Prueba de KMO y Bartlett</b>		
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,906
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	737,889
	gl	136
	Sig.	,000

*Confiabilidad general de adicción a internet*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,928	17

- **Anexo 6. Consentimiento Informado**

## Adicción a Internet en adolescentes de la región de Lambayeque

 alexasenko12@gmail.com (no compartidos)  
[Cambiar de cuenta](#)



\*Obligatorio

### Consentimiento Informado

El presente estudio ha sido elaborado por José Alexander Asenjo Urcia, estudiante de la carrera profesional de Psicología de la Universidad César Vallejo – Filial Chiclayo; tiene como objetivo principal determinar las propiedades psicométricas de la adaptación del test de adicción al internet en adolescentes de la región de Lambayeque.

Para poder participar de esta investigación, se deben cumplir los siguientes requisitos:

1. Ser adolescente de la región Lambayeque.
2. Tener entre 13 a 19 años de edad.
3. Tener Acceso a internet.
4. Aceptar el consentimiento informado.

Si usted acepta participar de esta investigación, se le pedirá contestar una encuesta, las cuales le tomará aproximadamente 10 minutos. Así mismo, se le solicita que pueda responder a todas las preguntas que figuran en este formulario con la completa sinceridad y seriedad del caso.

Debido a ello, su participación en este trabajo es rigurosamente voluntaria; la información brindada será confidencial y utilizada únicamente con fines académicos.

El presente instrumento no traerá consigo algún riesgo a su integridad o salud. Finalmente, si posee alguna duda sobre esta investigación, puede hacer preguntas durante su participación del estudio o en el momento que considere necesario al correo [alexasenko12@gmail.com](mailto:alexasenko12@gmail.com) o al número 957563169. Desde ya se agradece su colaboración y tiempo brindado.

Después de lo descrito, ¿Desea participar de esta investigación? \*

Si

No

- Anexo 7. Cálculo del tamaño de la muestra

---

## DETERMINACION DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

### CONSIDERANDO EL UNIVERSO INFINITO

#### FORMULA DE CALCULO

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2}$$



Donde:

- Z = nivel de confianza (correspondiente con tabla de valores de Z)
- p = Porcentaje de la población que tiene el atributo deseado
- q = Porcentaje de la población que no tiene el atributo deseado = 1-p  
Nota: cuando no hay indicación de la población que posee o no el atributo, se asume 50% para p y 50% para q
- e = Error de estimación máximo aceptado
- n = Tamaño de la muestra

#### INGRESO DE DATOS

Z =	2.32
p =	50%
q =	50%
e =	5%

#### TAMAÑO DE MUESTRA

n =	538.24
-----	--------

Para ello, se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 \cdot q \cdot p}{e^2}$$

Desarrollo para determinar la muestra:

$$n = \frac{2.32^2 \cdot 0,50 \cdot 0,50}{0,05^2}$$

$$n = \frac{5.3824 \cdot 0,25}{25}$$

$$n = \frac{13456}{25}$$

$$n = 538.16$$



- Anexo 8. Análisis Factorial Confirmatorio

