



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Gestión financiera y la rentabilidad de la Cooperativa Crl. Francisco
Bolognesi Ltda., distrito de Barranco, Lima, 2021

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público**

AUTORAS:

Melendez Ramirez, Mirtha Eva (ORCID: 0000-0001-8717-2099)

Ramirez Terris, Katia Pamela (ORCID: 0000-0003-0076-3959)

ASESOR:

Dr. Mucha Paitan, Mariano (ORCID: 0000-0002-0097-6869)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA - PERÚ

2022

DEDICATORIA

Dedico esta tesis con gran amor a mis hijos porque fueron uno de los motivos por el que decidí seguir adelante para cumplir mi meta y a su vez demostrarles que todo se puede lograr con esfuerzo, sacrificio y dedicación.

Meléndez Ramírez Mirtha

Para Ariana y Daniela, mis preciadas hijas, dedico de manera especial mi tesis, expreso mi profundo amor a ellas ya que bendicen a diario mi existencia y representan el motivo principal de seguir superándome. A mi esposo quien ha estado a mi lado en este tiempo que duro mi preparación.

Ramírez Terris Katia

AGRADECIMIENTO:

Primero agradezco a Dios quien ha sido mi guía y fortaleza para seguir adelante. A mi madre quien siempre ha sido mi empuje en mis estudios, gracias a ella he llegado a esta etapa profesional de mi vida y a mi profesor que por sus enseñanzas he logrado concluir este proyecto.

Meléndez Ramírez Mirtha

En primer lugar, este proyecto va en agradecimiento a nuestro Dios creador, quien ha fortalecido mi espíritu de desarrollo y superación y así poder terminar con mi tesis de titulación. Agradezco profundamente a mis padres por estar presente en esta etapa importante de mi vida. La presente tesis ha sido una enorme bendición para mí en muchos sentidos, por ello agradezco a cada una de las personas que me ayudaron en su desarrollo en especial a mis profesores y compañeros.

Ramírez Terris Katia

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas	vi
Índice de figuras	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	18
3.1. Tipo y diseño de investigación	18
3.2. Variables y operacionalización.....	19
3.3. Población, muestra y muestreo.....	19
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	20
3.5. Procedimientos	22
3.6. Método de análisis de datos	23
3.7. Aspectos éticos.....	23
IV. RESULTADOS.....	24
V. DISCUSIÓN	40
VI. CONCLUSIONES	43
VII. RECOMENDACIONES	45
REFERENCIAS	46
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1 Validez de Instrumento	21
Tabla 2 Valor Coeficiente de Alfa Cronbach.....	22
Tabla 3 Estadística de Fiabilidad de la variable 1	22
Tabla 4 Estadística de Fiabilidad de la variable 2	22
Tabla 5 Variable Gestión financiera.....	24
Tabla 6 Dimensión Desempeño de los sistemas financieros	25
Tabla 7 Dimensión Gestión de los recursos públicos	26
Tabla 8 Dimensión Transparencia.....	27
Tabla 9 Dimensión Desarrollo financiero	28
Tabla 10 Variable Rentabilidad	29
Tabla 11 Dimensión Rendimiento.....	30
Tabla 12 Dimensión Marcha del negocio	31
Tabla 13 Dimensión Inversión	32
Tabla 14 Dimensión Innovación	33
Tabla 15 Pruebas de normalidad.....	34
Tabla 16 Hipótesis General	35
Tabla 17 Hipótesis específica 1	36
Tabla 18 Hipótesis específica 2	37
Tabla 19 Hipótesis específica 3.....	38
Tabla 20 Hipótesis específica 4	39

Índice de figuras

Figura 1 Variable Gestión financiera	24
Figura 2 Dimensión Desempeño de los sistemas financieros	25
Figura 3 Dimensión Gestión de los recursos públicos.....	26
Figura 4 Dimensión Transparencia.....	27
Figura 5 Dimensión Desarrollo financiero.....	28
Figura 6 Variable Rentabilidad	29
Figura 7 Dimensión Rendimiento	30
Figura 8 Dimensión Marcha del negocio	31
Figura 9 Dimensión Inversión.....	32
Figura 10 Dimensión Innovación	33

Resumen

La investigación tuvo por objetivo determinar de qué manera la gestión financiera incide en la rentabilidad en la cooperativa de la Cooperativa Crl. Francisco Bolognesi Ltda., Distrito de Barranco, Lima, 2021. En donde la metodología estuvo conformada por un tipo de investigación aplicada, con un enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo – correlacional y de diseño no experimental. La muestra estuvo compuesta por 30 trabajadores de la Cooperativa Crl. Francisco Bolognesi Ltda., que tienen conocimientos relacionados con la gestión financiera y la rentabilidad. Los resultados señalaron que tras la aplicación de la encuesta que el 13.33% de los trabajadores marcaron la respuesta nunca, el 63.33% marcaron la respuesta casi nunca, el 3.33% indicaron la respuesta a veces, el 16.67% marcaron la respuesta casi siempre y el 3.33% de los trabajadores indicaron que siempre se maneja de manera adecuada la gestión financiera. Se concluye que, la gestión financiera si incide significativamente en la rentabilidad de la Cooperativa Crl. Francisco Bolognesi Ltda., ya que al aplicarse la encuesta a los trabajadores se tuvo como respuesta que los sistemas de información si ayudarían a mejorar la gestión financiera, puesto que en la actualidad se necesitan mejoras urgentes que vayan acorde a los cambios del entorno y el avance de la tecnología.

Palabras clave: Gestión financiera, sistemas financieros, desarrollo financiero, rentabilidad.

Abstract

The objective of the research was to determine how financial management affects profitability in the cooperative of Cooperativa Crl. Francisco Bolognesi Ltda., District of Barranco, Lima, 2021. Where the methodology was made up of a type of applied research, with a quantitative approach, descriptive - correlational level and non-experimental design. The sample consisted of 30 workers from the Cooperativa Crl. Francisco Bolognesi Ltda., who have knowledge related to financial management and profitability. The results indicated that after the application of the survey that 13.33% of the workers marked the answer never, 63.33% marked the answer almost never, 3.33% indicated the answer sometimes, 16.67% marked the answer almost always and the 3.33% of the workers indicated that financial management is always handled properly. It is concluded that financial management does have a significant impact on the profitability of the Crl Cooperative. Francisco Bolognesi Ltda., since when applying the survey to the workers, the answer was that information systems would help improve financial management, since urgent improvements are currently needed that are consistent with changes in the environment and the advancement of technology.

Keywords: Financial management, financial systems, financial development, profitability.

I. INTRODUCCIÓN

La gestión financiera pertenece a una de las ciencias que influye de manera significativa en cualquier negocio que necesite un buen manejo de dinero, se le considera la fuente primordial de los procesos como participación e intercambio existentes en el mercado, invirtiendo, comprando y vendiendo cualquier producto o servicio. Hoy las personas y las empresas quieren invertir y comprar para así poder obtener un desempeño financiero alto que garantice una vida económica óptima, en este punto, la gestión financiera desempeña un papel fundamental e importante, pues se encarga de indicar cuáles son las ganancias que se obtienen, el nivel de pérdida, y muchos otros procesos que ocurren, todo ello es analizable a través de las cuentas anuales. Esto asegura acceder a diversos métodos de financiamiento y el registro adecuado de las transacciones económicas a través de instrumentos de control. El objetivo es adquirir, controlar y utilizar fondos adecuados y gestionar y proteger eficazmente los activos de la empresa para que la empresa pueda seguir teniendo su posición dentro del mercado.

En España, las empresas actuales están desarrollando mejores prácticas de gestión financiera ya que se ha demostrado que si una empresa es capaz de gestionar sus recursos financieros de forma eficiente y tiene una evaluación constante de las cuentas anuales y métricas financieras, puede emplear estrategias financieras con el fin de que su sostenibilidad, además de su rentabilidad puedan rendir. El que los instrumentos, las tasas de interés y vencimientos se innoven frecuentemente genera una fluctuación constante, haciendo cada vez más compleja la gestión de la deuda desarrollada quienes se encargan de la gestión financiera dentro de una empresa.

El Perú es un país en desarrollo donde las empresas luchan por la eficiencia en sus actividades económicas a través de un correcto desarrollo en la gestión financiera. La realidad es diferente, pues, el impacto indebido daría lugar a un mal desempeño empresarial y una reducción de los beneficios económicos, lo que llevaría a la quiebra de muchas empresas con este problema.

Uno de los problemas más graves en la Cooperativa CRL Francisco Bolognesi Ltda., es que posee un nivel bajo en cuestión de rentabilidad, pues

las políticas de planificación financiera, contable y económica son ineficientes, lo que ocasiona que además sea incapaz y que los procesos de administración no se lleven a cabo, se necesita de una planificación apropiada pues esta evalúa las necesidades, demandas y recursos que disponen con el propósito de establecer una estrategia que fomente una acción que busque tomar dirección y control.

Se ha podido observar, también, una administración inadecuada en la toma de decisiones pues no se ha podido mantener el bajo control sobre los costos y el hecho de que la empresa se encuentra en riesgo mientras los retornos y flujos de efectivo son conservados en un lapso prolongado, todo ello debido a que el capital de trabajo no se ha sabido manejar; la Cooperativa CRL Francisco Bolognesi Ltda. no es consciente que no todo aspecto derivado de la administración del capital de trabajo influye en los resultados, ya que no realiza estudios económicos, sino solo contabilidad interna – se desconoce si existen determinantes de rentabilidad en márgenes operativos, rotación y magnitudes.

Esta investigación plantea optimizar el siguiente problema general: ¿En qué forma la gestión financiera incide en la rentabilidad de la Cooperativa Crl. Francisco Bolognesi Ltda., Distrito de Barranco, Lima, 2021?; asimismo, los problemas específicos son: (a) ¿De qué manera el desempeño de los sistemas financieros incide en la rentabilidad de la Cooperativa Crl Francisco Bolognesi Ltda., Distrito de Barranco, Lima, 2021?; (b) ¿De qué manera la gestión de los recursos públicos incide en la rentabilidad de la Cooperativa Crl Francisco Bolognesi Ltda., Distrito de Barranco, Lima, 2021?; (c) ¿De qué manera la transparencia incide en la rentabilidad de la Cooperativa Crl Francisco Bolognesi Ltda., Distrito de Barranco, Lima, 2021?; (d) ¿De qué manera el desarrollo financiero incide en la rentabilidad de la Cooperativa Crl Francisco Bolognesi Ltda., Distrito de Barranco, Lima, 2021?.

Se plantean cuatro maneras para justificar lo anterior: primero, se quiere definir conceptos relacionado a las variables; por otro lado, para la agilización y el manejo más fácil del efectivo de la empresa, estará la justificación de manera práctica; la parte metodológica, se constituye por la recolección y el análisis de información que servirá de antecedente para futuras investigaciones relacionadas a las variables existentes en la investigación. El instrumento

empleado en este estudio servirá para que otras empresas que pertenezcan al mismo rubro hagan uso de ello, es decir, podrán evaluar si la gestión financiera es directamente proporcional a la rentabilidad. De igual forma, se justifica de manera práctica por aportar soluciones que buscan mejorar la gestión financiera realizada en la empresa, así, se evitarán problemas y se cumplirán con las obligaciones financieras en el futuro, por lo que ya no se genera una inadecuada práctica al momento de realizar las actividades correspondientes.

El objetivo general de esta tesis es señalar la incidencia en la gestión financiera y la rentabilidad en la cooperativa Crl. Francisco Bolognesi Ltda., Distrito de Barranco, Lima, 2021.

En ese sentido, los objetivos específicos planteados son los siguientes: (a) Determinar la incidencia entre el desempeño de los sistemas financieros y la rentabilidad de la Cooperativa Crl. Francisco Bolognesi Ltda., Distrito de Barranco, Lima, 2021; (b) Determinar la incidencia entre la gestión de los recursos públicos y la Cooperativa Crl. Francisco Bolognesi Ltda., Distrito de Barranco, Lima, 2021; (c) Determinar la incidencia entre la transparencia y la rentabilidad de la Cooperativa Crl. Francisco Bolognesi Ltda., Distrito de Barranco, Lima, 2021; (d) Determinar la incidencia entre el desarrollo financiero y la rentabilidad de la Cooperativa Crl. Francisco Bolognesi Ltda., Distrito de Barranco, Lima, 2021.

Se presenta la siguiente hipótesis general: La gestión financiera incide significativamente en la rentabilidad de la Cooperativa Crl. Francisco Bolognesi Ltda., Distrito de Barranco, Lima, 2021. Adicionalmente, contiene las hipótesis específicas: (a) El desempeño de los sistemas financieros incide significativamente en la rentabilidad de la Cooperativa Crl. Francisco Bolognesi Ltda., Distrito de Barranco, Lima, 2021; (b) La gestión de los recursos públicos incide significativamente en la rentabilidad de la Cooperativa Crl. Francisco Bolognesi Ltda., Distrito de Barranco, Lima, 2021; (c) La transparencia incide significativamente en la rentabilidad de la Cooperativa Crl. Francisco Bolognesi Ltda., Distrito de Barranco, Lima, 2021; (d) El desarrollo financiero incide significativamente en la rentabilidad de la Cooperativa Crl. Francisco Bolognesi Ltda., Distrito de Barranco, Lima, 2021.

II. MARCO TEÓRICO

La presente investigación presenta cinco antecedentes de índole internacional, el primero es desarrollado por Achi (2016), en su tesis que lleva por título *Gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Mushuc Runa en la ciudad de Riobamba, periodo 2014*, la cual señala de propósito que la cooperativa mejore su toma de decisiones económica y financiera. Se empleó una metodología de tipo aplicada y con nivel explicativo, de diseño no experimental, se desarrollaron encuestas cuyo resultado arrojó que para lograr una mejor rentabilidad se necesita de un modelo de gestión financiera, también se exige eficiencia para un análisis apropiado de los estados financieros horizontal y verticalmente, para así poder evitar riesgos innecesarios, se pudo observar que la rentabilidad no cumple con las expectativas, pues se trabaja en mayor proporción con un capital ajeno. Se pudo concluir que el estudio permitió visualizar con un mejor panorama cuál era la realidad financiera, así como el rendimiento que se obtuvo en periodos económicos puntuales.

Como segundo autor, se describe a Saltos y Garcés (2019), en su investigación titulada *La Gestión financiera y la rentabilidad de la empresa de servicios turísticos Hostería Arrayan y Piedra de la ciudad de Macas – Ecuador periodo 2015 – 2018*, donde el propósito fue hacer una evaluación en la gestión de finanzas así como de la rentabilidad que manejaba la empresa mencionada, aplican el método analítico – sintético a través de un enfoque descriptivo de diseño no experimental; además, la muestra poblacional se obtuvo de los estados financieros, a ellos se les hizo un análisis de contenido; por otro lado, se posiciona a la gerente propietaria, quien es contadora y representa a los 22 trabajadores entre puestos fijos y temporales. La aplicación de las encuestas se complementa con la aplicación de la técnica de observación directa, lo que facilita poder recaudar toda la información complementaria posible acerca de la gestión financiera. En los resultados que se obtuvo de esta investigación se observa que la empresa posee problemas en el aspecto de liquidez, además de niveles altos en las deudas, los cuales, añadido la baja eficiencia al usar sus activos, ocasionaron que la rentabilidad baje también sus niveles; se propone una aplicación de políticas de corto plazo que priorice una apropiada gestión en

cuanto al crédito y al capital de trabajo, por otro lado, las políticas de largo plazo ayudarían a reducir el endeudamiento.

Como tercer autor, se describe a Vique (2019), en *Modelo de gestión financiera para maximizar la rentabilidad de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Lucha Campesina Ltda., del cantón Cumandá, provincia de Chimborazo* donde se busca maximizar la rentabilidad y reducir el índice de morosidad actual de la cooperativa mediante el diseño de un modelo particular y original de gestión financiera. Se emplearon encuestas dirigidas a los asesores de créditos y los socios, luego se analizaron los estados financieros y se evaluó la cartera de crédito basándose en el análisis de carácter financiero de tipo tanto vertical como horizontal del balance general, así como los resultados obtenidos de los años 2017 y 2018. Una vez analizada la situación actual mediante una matriz FODA se pudo observar el carente modelo de gestión financiera, además el análisis de los factores tanto externos como internos los cuales permiten el diagnóstico de los problemas propios actividad, también era ineficiente, quien se encargaba de las cobranzas, incumplió la recuperación de créditos. Se propone establecer estrategias que planteen manuales de procedimientos para así poder recuperar la cartera y que los requisitos para la concesión de microcréditos sean más flexibles, también se plantean técnicas de publicidad pues brindará un mejor alcance para la cooperativa, como punto final, se propone un plan para capacitar acerca de temas relacionados con la gestión financiera. Además, se sugiere un análisis financiero por parte de la gerencia y brindar un alcance de la situación económica, en un contexto amplio, de la empresa estudiada, tendrá que realizarse al término de cada ejercicio económico.

Como cuarto autor, se desarrolla el antecedente de Cobo y Pazmiño (2016) con sus tesis *Gestión administrativa-financiera y su incidencia en la rentabilidad de la cooperativa de Ahorro y Crédito futuro Lamanense del Cantón la Mana, Periodo 2014-2015*, en donde el objetivo fue obtener una evaluación relacionado de cómo se encuentra la cooperativa administrativa y financieramente y las incidencias para con la rentabilidad, cómo evoluciona y qué beneficios son brindados a los socios, la principal disyuntiva consistió en la forma mediante la cual se da una incidencia por parte de la gestión de carácter

administrativo financiero hacia las tasas de rentabilidad en el caso particular estudiado. Se precisa que la entidad estudiada tiene una gestión administrativa débil, esta situación solo provoca pérdidas y así no es posible que los niveles indicados para el crecimiento alcancen lo pactado. Además, se indica que el manejo administrativo-financiero es tan débil que impacta de manera negativa sobre el nivel de rentabilidad de la cooperativa, tiene como propósito demostrar las variables planteadas. A través de un análisis en la gestión administrativa, se evidencian falencias que existen y de acuerdo con eso se diseña un Manual de Control Interno que corregirá dichas deficiencias a partir del seguimiento que se realizará desde lo administrativo – financiero.

Como quinto autor, se describe la investigación realizada Abril y Chicaiza (2017), *Gestión financiera y la toma de decisiones en la cooperativa de transporte Niña María del cantón Santiago de Píllaro de la provincia de Tungurahua*, en donde el objetivo fue analizar y, mediante herramientas financieras, ayudar en la situación de la cooperativa para así poder estar al tanto del grado de liquidez, solvencia y rentabilidad, para ello se deberá hacer una toma de decisiones adecuada para el crecimiento que se requiere en la cooperativa. Diversas fuentes bibliográficas sustentan esta investigación, las cuales proporcionaron la información apropiada para que este estudio se lleve a cabo. Los resultados recabados, permitieron el aporte de un modelo particular para el caso estudiado enfocado en la gestión de recursos, para el cual se emplearon una diversidad de herramientas financieras entre las cuales encontramos el análisis tanto de tipo horizontal como vertical respecto a los estados financieros y los indicadores.

De igual forma, se han recolectado cinco antecedentes enfocados en lo nacional que guardan relación con las variables a estudiar, el cual se describe a Pillco y Quispe (2019), en *Planeamiento financiero y rentabilidad de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Santo Domingo de Guzmán Ltda. distrito Cusco, 2019*, en donde el objetivo fue identificar si la variable planificación en materia de finanzas y la variable tasa de rentabilidad de la entidad en cuestión tienen relación alguna. Se empleó una investigación aplicada pues posee propósitos con intenciones prácticas y, además, definidas, posee un diseño de tipo no experimental y correlacional debido a que recopila datos directamente

de los sujetos que están siendo investigados, así como del contexto donde los hechos son ocurridos, la población es de 93 trabajadores, pero, como muestra, solo se les aplicó la encuesta a 55 trabajadores. En los resultados es observable problemas con el alcance del marketing digital, es decir, se denota que tecnología de la Cooperativa es limitado, también se denota una deficiente estrategia de marketing para procesos como el de segmentación y posicionamiento, posee un desarrollo por debajo del promedio, al igual que una diversidad de productos, su conocimiento acerca de los productos y servicios es limitado, y el manejo de la cartera crediticia es deplorable, las políticas acerca del proceso en la cobranza de interés en relación a los créditos cuyo saldo se encuentra en estado de vencimiento no han sido evaluadas con tiempo. Se concluye que existe una relación de índole directa para con el planeamiento financiero y la rentabilidad, pues sirve como medio para alcanzar el incremento de dicha rentabilidad.

Como segundo autor, se desarrolla el antecedente de Pérez (2019), en *Relación entre la administración financiera y la rentabilidad de la Cooperativa Agraria el Gran Saposoa Ltda. 2016*, en donde el fin fue identificar si la variable administración o gestión de carácter financiero y la variable tasas de rentabilidad en la entidad en cuestión poseen una relación, por ello, se plantea como hipótesis general que puede existir una relación de índole directo entre ambas. La muestra la conforman 12 colaboradores de la cooperativa pertenecientes a las áreas de finanzas, ventas y logística. Este trabajo tiene un diseño descriptivo correlacional, pues determina qué nivel variable y el grado de relación tienen entre sí. Se utilizaron encuestas como técnica de recopilación de información, a cada variable le correspondió un cuestionario. Se pudo concluir que las variables en cuestión sí poseen una relación en este caso, la significancia bilateral corresponde a 0.011, la administración financiera impacta en un 49,2% a la rentabilidad; el grado de percepción el cual es derivado de la variable administración financiera arroja un 75% de los quienes fueron entrevistados, siendo un buen resultado, los restantes 25% manifiestan un resultado “regular”; por último, en el nivel de percepción derivado de la variable rentabilidad calificó como “Alta” con un 41.6% de los encuestados, porcentaje semejante al de los encuestados con calificación “Media”, el 16.8%

es calificado como “Baja”. La Moda confirma el alto nivel de rentabilidad que posee la cooperativa, resultando un 42.

Como tercer autor, se describe la investigación realizada por La Torre (2016), en *Gestión financiera y su influencia en la rentabilidad de la cooperativa de ahorro y crédito Coopac Norandino Ltda. en la ciudad de Jaén*, en donde el propósito fue brindar un análisis entre ambas variables señaladas anteriormente. Fue empleado un estudio cuyo tipo vendría a ser el descriptivo-correlacional. La muestra poblacional está conformada por 15 acompañantes técnicos que laboran en la cooperativa, asimismo, la muestra seleccionada es de índole no probabilística, lo cual concluye en que la población refleja lo mismo que la muestra. Para ello, se emplearon la entrevista y el cuestionario como técnica de recopilación e instrumento de empleo respectivamente. Se llegó a concluir que la cooperativa manifestó gran crecimiento y buena evolución durante el 2014 y 2015, debido a que se supo administrar correctamente, así lo afirman los indicadores de rentabilidad.

Como cuarto autor, se desarrolla la investigación de Camacho y Napa (2021), en su tesis titulada *Gestión financiera y la percepción de la rentabilidad de la empresa COMTRI SAC, Ica, 2019*, donde busca brindar un análisis a la relación de las variables indicadas previamente. El diseño para este estudio es no experimental, transversal, y correlacional, además 30 empleados conformaron la muestra. Además, se emplearon encuestas, análisis documental y la técnica de observación, el cuestionario se usó como instrumento, obteniendo un total de 32 afirmaciones. Se pudo visualizar que sí hay relación directamente proporcional y positivamente elevada relacionadas a las variables que posee este estudio, el coeficiente Rho fue de 70%; es observable, entre resultados que se brindaron, que se tienen una relación directa y positivamente moderada con relación a los conceptos, obteniendo un coeficiente Rho del 54%; lo mismo se evidencia entre la gestión financiera y la generación de riqueza, pues el coeficiente de Rho es 56%; por otro lado, una relación directa y positivamente elevada se refleja entre la gestión financiera y los beneficios económicos, cuyo coeficiente es de Rho 72%; por último, se denota una relación directa y positivamente moderada con la gestión financiera y las inversiones consumidas, la cual tiene un coeficiente Rho del 64%.

Como quinto autor, se detalla el antecedente que tuvo por autor a Olortegui (2020), en “Planificación financiera para mejorar la rentabilidad de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Nuestra Señora del Rosario Ltda. 222, Cajabamba”, en donde el objetivo fue que, a través de la planificación financiera, poder brindar una mejor rentabilidad, de manera que esta pueda ser una herramienta apropiada. Fueron aplicados dos cuestionarios: a) planificación financiera con 11 preguntas y b) rentabilidad con 10 ítems; lo dieron 22 trabajadores, los cuales conformaban la población. Se evidenció una falta en las inversiones, alrededor del 50%, un 68,2% no ejecutaron proyectos, un 77,3% no tiene en cuenta el desempeño de las estrategias, las metas mensuales de ingresos indican que se aminoraron. Por último, la rentabilidad decayó en un 103,57%.

En relación a las variables de estudio, se presentan las bases teóricas, iniciando con la gestión financiera, las teorías en relación a la primera variable: gestión financiera, se dieron gracias a Dewing y Gerstenberg, quienes fueron de los primeros incursionando en esta área. A partir de los años 50, se puede denotar las aportaciones con mayor relevancia, está la “Teoría de selección de carteras” de Markowitz (1952,1959) y Tobin (1958). Por su parte, Markowitz (1952) indica de qué manera las mezclas eficientes de rendimiento y riesgo son generadas, de qué manera es posible la creación de un grupo que posea carteras eficientes de inversión, además de una cartera optimizada, aprender a tener el control cuando se haya el riesgo de una cartera de inversión, siendo la solución la mezcla de activos financieros, para así no impactar negativamente en sus rendimientos (p.77-91).

De acuerdo a Pandey (2018), citado en Eyisi y Nwadiador (2014), La Gestión Financiera es el proceso en el que se obtiene y desembolsan los fondos y remuneración de los propietarios de la empresa. Las finanzas como disciplina ya no son un tema de sillón, puesto que se necesita de un análisis riguroso. El gerente financiero es el gerente que está a cargo de la función de gestión financiera en la empresa. Las funciones de los gerentes financieros son tres: funciones rutinarias, ejecutivas e incidentales u otras funciones. Las funciones de rutina incluyen recibir efectivo y desembolsar efectivo, también incluye la

custodia de efectivo y registros valiosos, contabilidad e informes, y el cuidado de algunos detalles mecánicos.

Por otro lado, Castán (2005), mencionado en Bojórquez y Pérez (2020) , indica que el concepto de gestión financiera es el de un proceso de índole empresarial que surge a partir del planteamiento de una estrategia organizacional que establece metas, la manera de cómo se seleccionen las estrategias y políticas, por último, también la actuación y aplicación de métodos de control con respecto a las decisiones en el financiamiento e inversión que consideran las implicaciones del largo y el corto plazo. Una buena gestión financiera supone el conocimiento de variables como el financiamiento, el endeudamiento, la rentabilidad, el crecimiento, el uso de la información contable y financiera y los sistemas de control de gestión.

Kharaga (2002), citado en Alamin y Bakhit (2016), indica que la gestión financiera viene a ser los aspectos derivados de la actividad administrativa o, en su defecto, de todo lo que conlleva la función administrativa en su totalidad, dichos aspectos son esenciales para organizar el movimiento de fondos y así alcanzar eficazmente los objetivos planteados por el proyecto, tener una gran productividad y cumplir con las obligaciones contraídas en tiempo y forma. La determinación del objetivo con precisión ayuda a lograrlo rápidamente y requiere una toma de decisión racional.

Acorde Deirdre (2016), la gestión financiera se define como la gama de actividades que implican el uso y la protección de los recursos financieros de una organización, incluida la adquisición, la autoridad para obligar y liquidar obligaciones, la asignación interna (utilizada para comprar bienes y servicios) y el registro y la notificación de estos usos. Más simplemente, la gestión financiera es la planificación, dirección, seguimiento, organización y control de los recursos monetarios de una organización.

Carden y Plinio (2002), señalan que la gestión financiera aborda el transcurso para la búsqueda, administración y monitoreo de los recursos, desde los financieros a los económicos, de las empresas; además con la participación del cuerpo trabajador se obtienen los recursos que se requieren para la entrega de servicios o productos específicos que soliciten la clientela. En la planificación

se consideran la totalidad de actividades necesarias, asimismo, cada una de ellas debe indicar los presupuestos y encargados del control respectivos (p. 54). Por su parte, Córdoba (2012), menciona que es una actividad o también un proceso que posibilita tomar decisiones certeras en la distribución de factores de producción, pues se presenta un plan enfocado en la reinversión y administración, tanto en el corto como a largo plazo. De la misma manera, la gestión desde lo financiero se encarga de evaluar aquellas decisiones y acciones que se desean realizar por parte de los representantes, todo ello a fin de beneficiar a la empresa, además de revisar los costos potenciales y beneficios en lo económico que podrían obtenerse (p.4). Por otro lado, Aiquipa & Arana (2020), menciona que existen se encuentran distintas conceptualizaciones sobre la gestión financiera, pero básicamente se trata de administrar de forma efectiva los recursos que son propiedad de la organización. De esta manera, se gestionarán no solo ingresos sino también egresos de la entidad de forma más correcta a fin de que todo funcione adecuadamente. Asimismo, el gestor financiero se encarga de planificar y organizar aquella estrategia financiera que se aplicará desde la empresa, además de mantener el control de sus operaciones financieras. Respecto a la definición de la variable, Horne & Wachowicz (2010), citados en Miranda (2018), mencionan que es la adquisición, la financiación y la correcta administración de los activos que presente la organización y a fin de lograr un objetivo trazado. Además, Cibran, Prado, Crespo & Huarte (2013), mencionados también en (Miranda, 2018), la indican como un proceso metodológico que sucede en un contexto económico-financiero con el fin de poder analizar, valorar y mantener el control de las actividades puestas a desarrollar por la organización.

Terrazas (2009) refiere que es obligación de la gestión financiera designar el fondo destinado a la financiación de los activos, tanto corrientes como fijos: además la correcta gestión logrará alcanzar un mejor conjunto de alternativas de apalancamiento y será capaz de elegir la opción más conveniente para el financiamiento. (p. 57).

En relación con las dimensiones de la gestión financiera, Lusthaus (2002) menciona el desempeño por parte de los sistemas financieros en uno de ellos,

puesto que se logran medir en un periodo específico acorde a los logros que se obtienen, además la medición por ratios financieros es uno de los más frecuentes en su uso. Además, entre las dimensiones presentes está la estructura organizacional que centra en la normativa de gestión, los cuales abordan no solo funciones sino también divisiones a partir de la jerarquía, ello mediante líneas autoritarias y con responsabilidades asignadas. Asimismo, estas organizaciones estructurales se dividen por áreas, donde los sistemas de información representan una de ellas y se conocen como un grupo de data que interactúa internamente con el fin de alcanzar una meta.

En cuanto al ratio financiero, Amran (2015) indica que este se define como una relación matemática entre dos cantidades que se mide como índices predefinidos proporcionados o informados por las empresas en sus informes anuales. A su vez, el autor indica que las revelaciones de los ratios financieros son de importancia crítica por varias razones. Primero, las revelaciones podrían servir como información crucial para los usuarios de los estados financieros, incluidos los usuarios sofisticados o no sofisticados. Los usuarios sofisticados (administración, junta directiva, inversionistas, accionistas, partes interesadas) dependen de los índices financieros divulgados a fin de evaluar los niveles de desempeño de las entidades empresariales. Por lo tanto, proporcionar un conjunto completo de razones financieras y cómo se definió cada una son fuentes de información cruciales. Para usuarios no sofisticados, las revelaciones de índices financieros les permitirán tomar decisiones de inversión informadas.

A su vez, Amran (2015) reconoce que muchas razones calculadas hoy en día no se encuentran estandarizadas, lo cual es preocupante puesto que tales faltas de uniformidad limitan la comparabilidad en el análisis respecto a los estados de carácter financiero y alientan a las entidades empresariales a revelar los índices más favorables a la condición de su empresa. Por su parte, Gibson (1982, citado en Amran, 2015) considera que es probable que ninguna herramienta sea más eficaz para evaluar el futuro financiero de una empresa que el uso adecuado de los ratios financieros. Por lo tanto, las revelaciones de las razones financieras son esenciales para superar estos problemas. A pesar de su amplio uso y su importancia declarada, generalmente hay escasez de

información sobre índices financieros divulgada en los informes anuales de la empresa.

Los recursos públicos se entienden como los ingresos que se direccionan en beneficio del Estado por medio de la recaudación tributaria y a fin de financiar y concretar las obligaciones, tanto de índole social como político, que le son adjudicadas; además, se debe asegurar la distribución acorde a los niveles de gobierno, sus partidas presupuestarias y necesidades, todo ello siguiendo el plan de adquisición de las organizaciones. Con respecto a los recursos financieros, está conformado por el activo circulante; por otro lado, los recursos humanos se encargan de desarrollar actividades que generen bienes o servicios, ya que su división se genera de acuerdo al perfil profesional y cargo que ocupa, además se mide la productividad a través de niveles en eficiencia y eficacia. Por último, los recursos tecnológicos son empleados en el proceso de modernizar las dinámicas con novedosas herramientas de trabajo, como equipos, herramientas o modernos soportes informáticos.

La transparencia figura que entre la gestión de carácter financiero y temas fiscales se da una relación, además de una mejora constante desde lo interno en las empresas mediante la información presenta con índices altos de calidad y disposición de información cada que los usuarios lo precisen, es decir, la información será disponible y accesible.

La dimensión Desarrollo financiero se define como la función que sistemática los aspectos que un administrador desempeña en una empresa con el propósito de lograr sus objetivos. Algunos de estos aspectos vendrían a ser incrementar su economía, cultura, liderazgo, conocimiento e innovación (Delfín y Acosta, 2016, p.187).

A continuación se mencionan sus indicadores:

El logro de objetivos, según Lisboa (2013), los objetivos pueden entenderse como logros o resultados a los que se aspira próximamente dentro de una organización.

Liderazgo, de acuerdo a Castrillón (2011), se define como un proceso que haya una relación entre individuos, dentro del cual, uno se encarga de ejecutar con

autoridad y dominio las voluntades con el propósito de ejecutar el objetivo común planteado para convertir empresa e individuos (p. 39).

La variable innovación, como menciona Medellín (2013), es definida como un proceso cuyo papel es esencial dentro de las entidades, pues plantea ventajas competitivas al momento del ingreso de servicios y/o productos innovadores al mercado, también se encarga de perfeccionar las técnicas en la producción y entrega (p. 21).

La rentabilidad, se desarrollan sus bases teóricas a través del autor Mercale (2012), quien menciona que la productividad se desarrolla en la totalidad de actividades con fin monetario y donde se entrelazan tres variables para lograr los resultados esperados: métodos materiales, humanos y monetario. Lo trascendente de investigar acerca de productividad se basa en que, tomando en consideración los distintos objetivos que poseen las organizaciones: por una parte, dependen de ellas; por otro, de desarrollo o seguridad; además, asistir a la sociedad en la totalidad de exámenes empresariales. Por ello, la unidad en interconexión se desarrollará entre la decisión de beneficio o el caso de bienestar a fin de señalar los factores esenciales.

Es necesario tener en cuenta la progresión de cuestiones desde lo detalles y lo estimado en beneficios para así obtener la acumulación de una proporción considerable: las extensiones respecto al marcador de las tasas de productividad requieren de equipamiento a fin de comunicarse en términos propios de la materia financiera así como una conexión de tipología causal entre los activos considerados a modo de denominador y debe existir el resultado.

En una organización se puede investigar la productividad en dos niveles: a) beneficio económico o de recursos y b) productividad financiera o del propietario. A continuación, se examinará cada uno minuciosamente, pues se describirán sus implicaciones, definiciones y ecuaciones. Asimismo, los cálculos se reconocen como básicos, aunque este documento presente una definición básica, se distribuyó un Excel a fin de incentivar la adquisición de tales proporciones.

Sánchez (2002) lo presenta con el concepto de ser un tope límite al cual es necesario producirlo y mantenerlo en relación a beneficios dados dentro de un período pautado. Dependiendo de la magnitud del asunto, la liquidez puede mostrar la posición monetaria, en otras palabras, el límite de cuota necesario para cumplir sin inconvenientes con sus obligaciones en cualquier momento, incluso si es no planeado. (p. 96).

De esta forma, lo que se considera como rentabilidad es aplicado como hipótesis ante las distintas organizaciones que posean intercambios financieros y se activen diferentes activos a fin de alcanzar los objetivos establecidos. Se puede añadir que el beneficio se entiende como la medida de exhibición que se comunica en cierto espacio de tiempo, el cual crea el capital utilizado desde las organizaciones. Tal definición, presenta el examen necesario entre los métodos que se emplearon durante el pago, para la evaluación de sistemas de un periodo anterior que miden la productividad y el mejorado, que fue elegido entre distintas alternativas.

Como indica Vives (2004) el examen indica que la productividad contabilizada es introducida a modo de proporción entre un resultado y el capital aportados. Entonces, resulta preciso tomar en consideración distintos atributos en el plan y la estimación, mediante un indicador de proporción o beneficio a fin de presentar algún significado. (1) Se deben comunicar los tamaños de los remanentes en la estructura financiera. (2) Se debe presentar una conexión causal entre activos y excesos o entre emprendimientos y resultados. (3) Deberán considerárselos puntos medios de la medida de los activos que se han aportado con la posibilidad de ampliar la representatividad de los activos aportados. (4) Se debe caracterizar el marco temporal que hace referencia la estimación.

La trascendencia en el estudio del beneficio monetario, según Tejedo (2007), se indica que es resuelto cuando se parte de los diferentes destinos enfrentados por una organización, tanto que dependen de la productividad o del beneficio monetario, en algunos casos sobre el desarrollo, la estabilidad hasta el soporte de la red, desde la totalidad de exámenes comerciales, la conversación señalará generalmente como punto focal el extremo del beneficio

y la seguridad o también la disolución como factores primarios en todo accionar financiero.

Cruzado (2015) destaca acerca de los alcances monetarios más lejanos en todos los movimientos empresariales, ellos son la productividad y la seguridad monetarias, los cuales son fines usualmente chocantes, puesto que obtener un beneficio monetario que tiene trazada una finalidad específica, se entiende como la represalia por riesgo, para luego aventurarse en el riesgo; en otras palabras, aquellos que posea más seguridad no tiende a presentar más beneficios. Sin embargo, es preciso tomar en consideración que, desde otra perspectiva, la motivación que se presenta en la disolubilidad o solidez de la organización se relaciona de forma personal con el beneficio, debido a que la productividad monetaria actúa como condicionante definitivo en la disolubilidad, puesto que alcanzar la Rentabilidad es fundamental en la congruencia que presenta la organización.

Rotación de Existencias, Ccaccya (2015), mide cuánta probabilidad existe en la supervisión de inventarios de acciones, utilizando el puntero pivote. Mientras más sea la proporción en cuestión de rotabilidad de clientes, mayor productividad tendrán los inventarios producidos en stock. Guía los lineamientos en que los inventarios girarán a lo largo de todo un año.

Utilidad Bruta, Ccaccya (2015), viene a ser la diferencia encontrada entre la paga de la empresa y los costos de creación. Se deduce a partir de los tratos que originan cada uno de los costes derivados de la elaboración del artículo. Del trato se deducen los costos inmediatos y originados a partir del ciclo de creación. Así, la ecuación empleada para que el ingreso neto bruto resulte es la siguiente (p. 159).

Rentabilidad de Margen Comercial, es la medida que el beneficiario deriva de los acuerdos de la organización teniendo en cuenta cuánto se gastó en el proceso de creación. (Ccaccya, 2015, p. 2).

En relación con la rentabilidad neta acorde a las ventas, para Ccaccya (2015), deriva de la productividad neta que se obtiene en la transacción, se consideran los gastos operativos, monetarios, arancelarios y laborales habidas en la organización. También es la ganancia que se obtiene de cada unidad financiera

que es vendida, pues la productividad es cuantificada dependiendo de las ventas.

En cuanto a sus dimensiones, se cuenta con Rendimiento, según Díaz (2019) propone que una señalización en renta sería de mayor ayuda en cuanto a resultados y transformación. El análisis para la organización se divide en 2 niveles, primero, se encuentra el empleo que deriva de la consecuencia, es decir, es la inversión más conveniente, por ello también se nombra “rentabilidad económica o del activo”, Luego, está la rentabilidad financiera. (p.10)

En la dimensión Inversión, el autor López (2018) determinó a la inversión como actividad, la cual se encuentra ofreciendo recursos a miras de obtener beneficio alguno.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

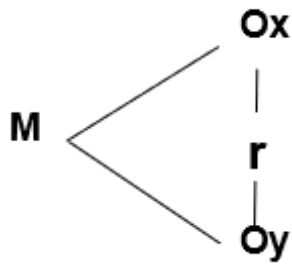
Tamayo (2003) indica que las investigaciones de tipo aplicada o dinámica, de manera fundamental, se encuentra en la búsqueda de probar las distintas afirmaciones teóricas e hipótesis desde la realidad. Asimismo, señala que estas investigaciones se relacionan con el pasado, debido a que emplea la totalidad de conocimientos a disposición que sean relevantes, además de las experiencias de varios investigadores previos a fin de encontrar una solución a la problemática.

Hernández (2014), menciona: la metodología a emplearse presenta un enfoque cuantitativo cuando se recoge información cuantitativa de acuerdo a los factores y propiedades que se buscan investigar. Los procedimientos que pueden hallarse aquí son: el examen inconfundible, investigación exploratoria, inferencial univariante, inferencial multivariante, demostrativo y diferenciador.

Este nivel de estudio investigativo es correlacional, pues su particularidad da paso a que se puedan analizar y estudiar el nexo entre los hechos reales y las variables, se permite identificar el grado de incidencia y determinar cuánta relación hay respecto a las variables que propone el estudio. (Cancela, 2010).

En este estudio se aplicará un diseño no experimental puesto que no controlan ni afectan variable alguna a estudiar. Este tipo de diseño da como resultado conocimientos y datos descriptivos de las variables a estudiar. Se añade además que esta investigación será de corte transversal, ya que los datos a analizar serán tomados en un solo momento. Este corte ayuda para que los instrumentos que se empleen tengan un mejor detalle, para esta ocasión solo se aplica un lugar y tiempo en particular (Dzul, 2013).

Diseño de estudio no experimental, donde:



M= Muestra (Cooperativa Crl. Francisco Bolognesi Ltda)

Ox= (Gestión financiera)

Oy= (Rentabilidad)

I= Incidencia de Ox en Oy

3.2 Variables y operacionalización

Variable Independiente: Gestión financiera

Definición conceptual

Lusthaus, Adrien y Anderson (2002), indican que en cuanto a la gestión financiera junto con los encargados de generar los recursos que habilitan la entrega de los servicios, comprenden el proceso de búsqueda, administración y control de los recursos tanto financieros, como económicos de una empresa en su totalidad. (p. 54)

Variable Dependiente: Rentabilidad

Definición conceptual

Como indica Bernadello (2012) se define como medida que actúa en la evaluación de la utilidad, el beneficio o rendimiento, de acuerdo con algún nivel puntual previsto y derivado del negocio o capital invertido, es más, puede darse incluso dentro de idea a futuro para el negocio, a manera general, se la vincula con el mediano y largo plazo. Generalmente se cuenta con el rendimiento de variados niveles de márgenes, operativo neto, con el fin de observar cuán incidente ha sido el peso proveniente de la contrapartida.

La operacionalización de variables realizada para esta investigación puede visualizarse en el anexo 2.

3.3 Población, muestra y muestreo

Población

Bernal (2010) manifiesta que todos los elementos de un conjunto aludidos en una investigación equivalen a la población; deben cumplir los mismos requisitos, pues con esas características se llevará a cabo el estudio.

Criterios de inclusión: Son las similitudes que posee una persona o elemento que los catalogue como necesarios dentro de la población:

Criterios de exclusión: Son características que la población no posee, de ello se deriva que las personas sean excluidas para el estudio; esto no significa negar los criterios señalados en la inclusión.

La población se constituye de 30 trabajadores de la Cooperativa Crl. Francisco Bolognesi Ltda., Distrito de Barranco.

Muestra: Bernal (2010) indica además que la muestra está constituida por el grupo al que se ejecuta la medición, junto con la observación, las cuales dependen de las variables escogidas. Manifiesta que la muestra se selecciona siguiendo lo planteado a continuación: indicar cuál será la población, reconocer el marco muestral, indica el tamaño que poseerá la muestra, selecciona el procedimiento más adecuado para el muestreo y, finalmente, elegir de muestra.

En la investigación se calculó a 30 trabajadores de la Cooperativa Crl. Francisco Bolognesi Ltda., Distrito de Barranco.

Muestreo: Tamayo (2003) lo define como la herramienta mediante la cual se pasa a seleccionar todas las unidades representativas, dichas que darán paso para recolectar los datos respecto a la población requerida, es decir, la que será investigada. Por conveniencia, el muestreo realizado fue no probabilístico, además 10 trabajadores de la Cooperativa Crl. Francisco Bolognesi Ltda. de distrito de Barranco participaron en la prueba piloto

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

Las técnicas e instrumentos de recolección en un estudio se emplean como ayuda en la recopilación de data. Es por ello que los instrumentos deben elaborarse a través de un proceso a base de las variables, dimensiones e indicadores. En este trabajo emplearemos la encuesta como técnica, la cual adiciona datos puntuales con el propósito de poder brindar un análisis estadístico que evalúe la muestra pudiendo concluir correctamente (Tamayo & Silva, 2018).

Instrumentos

Un cuestionario estructurado es el instrumento ideal para este estudio. Tendrá un grupo de preguntas con relación a las variables, además es precisa la congruencia con la problemática y el objetivo que se señala en el estudio (Casas, Repullo, & Donado, 2002).

Tras aplicarse un cuestionario a la muestra seleccionada, se procede a tabular los datos por medio del programa Excel, luego es derivado al *software* estadístico denominado SPSS, finalmente, se obtienen las tablas y gráficos requeridos en el trabajo.

Validez del Instrumento

A fin de validar el instrumento, se consideró el juicio de los expertos temáticos, metodológicos y estadistas, tal y como menciona Bernal (2010). Él mismo señala que los instrumentos no tienen como finalidad evaluar los saberes que posee el cliente acerca de la calidad del servicio, sin embargo, mide la actitud de ellos frente a al servicio ofrecido por la empresa.

Tabla 1. *Validez de Instrumento*

N°	Nombre del experto	Grado	Especialidad
1	Patricia Padilla Vento	Doctora	Contabilidad
2	Rosa Milagros Elcorrobarrutia Meléndez	Doctora	Contabilidad
3	Melissa Sandybell Sigueñas Ulffe	Doctora	Contabilidad

Fuente: Elaboración propia.

Confiabilidad de Instrumento

Según Bernal (2010), define que “La confiabilidad es un cuestionario, relacionado a la consistencia de las puntuaciones obtenidas por las mismas personas, cuando se las examina en distintas ocasiones con los mismos cuestionarios” (p.247). En consecuencia, se empleó el coeficiente de Alfa de Cronbach para asegurar la confiabilidad del instrumento utilizado en esta tesis.

Tabla 2. Valor Coeficiente de Alfa Cronbach

Escala del Alfa de Cronbach	
Criterio	Rango
Muy Alta	0,81 a 1,00
Alta	0,61 a 0,80
Moderada	0,40 a 0,60
Baja	0,21 a 0,40
Muy Baja	0,01 a 0,20

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 3. Estadística de Fiabilidad de la variable 1

Alfa de Cronbach	N de elementos
,908	12

Fuente: SPSS IBM Versión 24

Tabla 4. Estadística de Fiabilidad de la variable 1

Alfa de Cronbach	N de elementos
,853	12

Fuente: SPSS IBM Versión 24

3.5. Procedimientos

La recolección de información se llevó a cabo mediante el siguiente procedimiento:

- 1.- Se realizó la encuesta de acuerdo con las variables, dimensiones y objetivos establecidos, que nos permitan obtener un resultado que sea efectivo a beneficio de la entidad.
- 2.- Se validó los instrumentos con especialistas que certificaron la confiabilidad de los instrumentos.
- 3.- Se realizó la encuesta a través de un cuestionario, en la actualidad para que estas sean aplicadas se generara este cuestionario por medio de una página en donde estarán adjuntas las preguntas correspondientes con un límite de tiempo para contestarlas y ser enviadas.
- 4.-Se realizó el proceso de datos recolectados que se analizaron en un programa estadístico.

3.6. Método de análisis de datos

En relación con los formularios, empleamos el aplicativo *Google Forms* para aplicar las interrogantes o reactivos según la medición de los 5 niveles de escala de Likert, además, fue aplicado de forma virtual y presenta una totalidad de 24 ítems.

Luego, con el progreso de la investigación y culminada la fase de recolectar datos, se procesa a través del programa estadístico SPSS, pues es necesario para realizar las tablas y gráficos que requiere el estudio.

Entonces, desarrollar el método del análisis de datos es empleado para confirmar la existencia de una relación entre la gestión financiera y la rentabilidad, además, se confirma la relación significativa dentro de la Cooperativa Crl. Francisco Bolognesi Ltda., Distrito de Barranco. La totalidad de ello se demostró a través del nivel de correlación que resulta al aplicar la prueba estadística.

3.7. Aspectos éticos

La investigación fue regida según el desarrollo y trabajo señalados por las normas de ética profesional. La veracidad de la información recopilada cuando se aplicó el instrumento, acorde a los indicadores de objetividad, veracidad, originalidad y confidencialidad.

Del mismo modo, la información cumple con los postulados, pues se respetó la guía de elaboración de tesis para la investigación realizada por la Universidad César Vallejo, donde se indica el uso de las Normas APA (American Psychological Asociación) 7ma edición.

IV. RESULTADOS

Tabla 5. Variable Gestión financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	13,3	13,3	13,3
	Casi nunca	19	63,3	63,3	76,7
	A veces	1	3,3	3,3	80,0
	Casi siempre	5	16,7	16,7	96,7
	Siempre	1	3,3	3,3	100,0
	Total		30	100,0	100,0

Fuente: Software SPSS 25

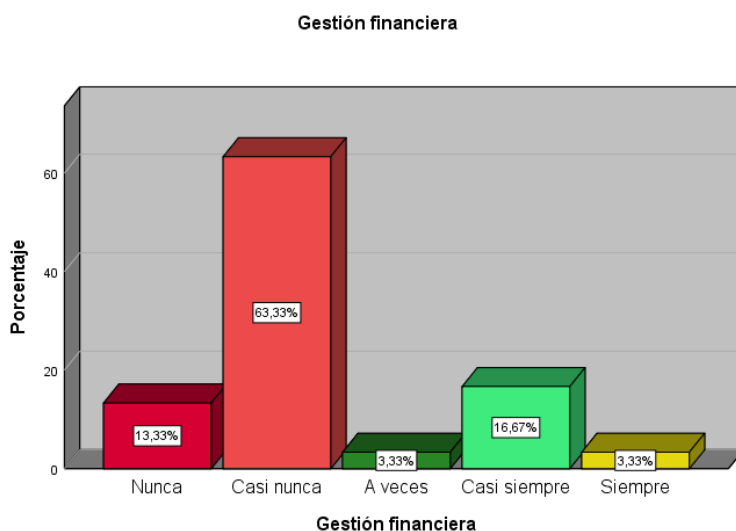


Figura 1. Variable Gestión financiera

Fuente: Software SPSS 25

En la figura, se visualiza en la aplicación de la encuesta a los trabajadores de la Cooperativa, que el 13.33% de los trabajadores marcaron la respuesta nunca, el 63.33% marcaron la respuesta casi nunca, el 3.33% indicaron la respuesta a veces, el 16.67% marcaron la respuesta casi siempre y el 3.33% de los trabajadores indicaron que siempre se maneja de manera adecuada la gestión financiera.

Tabla 6. Dimensión Desempeño de los sistemas financieros

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	16,7	16,7	16,7
	Casi nunca	17	56,7	56,7	73,3
	A veces	4	13,3	13,3	86,7
	Casi siempre	3	10,0	10,0	96,7
	Siempre	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS 25

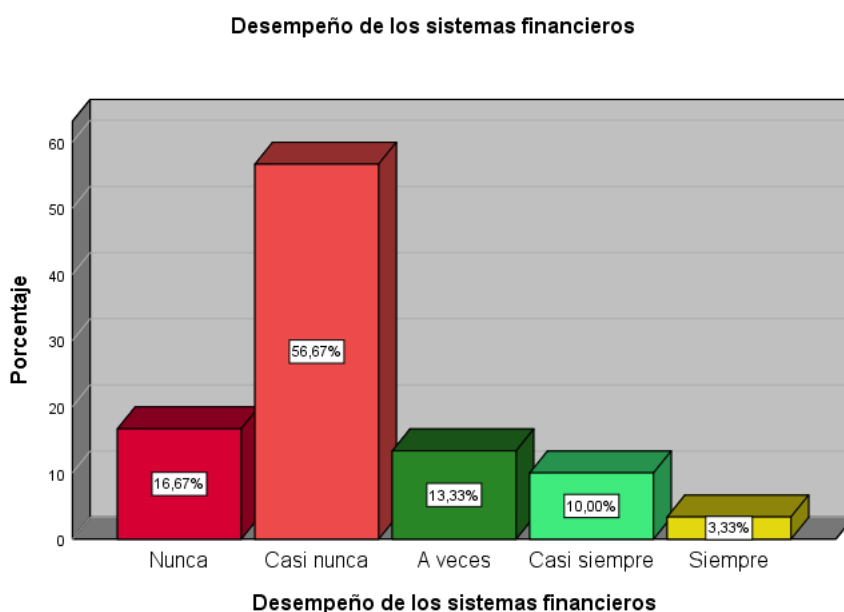


Figura 2. Dimensión Desempeño de los sistemas financieros

Fuente: Software SPSS 25

En la figura, se visualiza en la aplicación de la encuesta a los trabajadores de la Cooperativa, que el 16.67% de los trabajadores marcaron la respuesta nunca, el 56.67% marcaron la respuesta casi nunca, el 13.33% indicaron la respuesta a veces, el 10.00% marcaron la respuesta casi siempre y el 3.33% de los trabajadores indicaron que siempre el desempeño de los sistemas financieros es el adecuado.

Tabla 7. Dimensión Gestión de los recursos públicos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	11	36,7	36,7	36,7
	Casi nunca	12	40,0	40,0	76,7
	A veces	3	10,0	10,0	86,7
	Casi siempre	2	6,7	6,7	93,3
	Siempre	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS 25

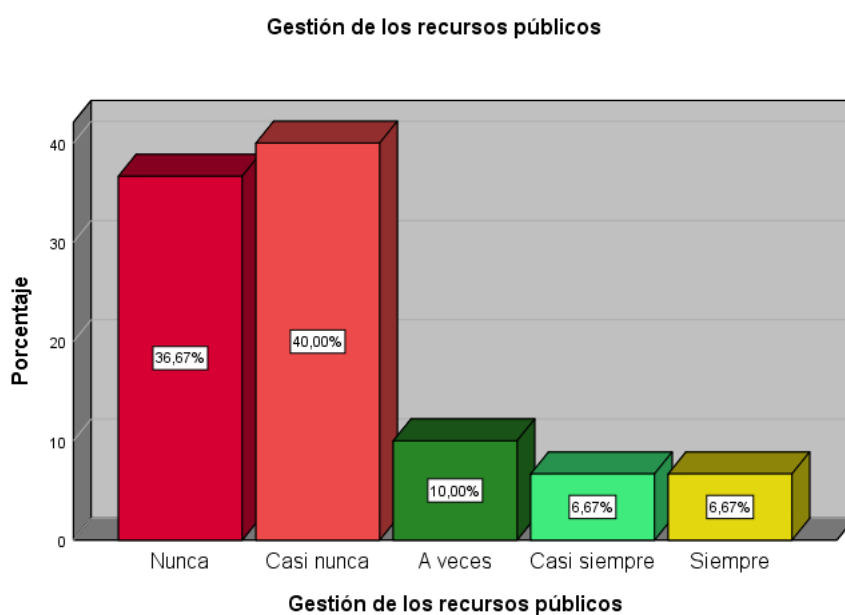


Figura 3. Dimensión Gestión de los recursos públicos

Fuente: Software SPSS 25

En la figura, se visualiza en la aplicación de la encuesta a los trabajadores de la Cooperativa, que el 36.67% de los trabajadores marcaron la respuesta nunca, el 40.00% marcaron la respuesta casi nunca, el 10.00% indicaron la respuesta a veces, el 6.67% marcaron la respuesta casi siempre y el 6.67% de los trabajadores marcaron que siempre se maneja de manera adecuada la gestión de los recursos públicos.

Tabla 8. Dimensión Transparencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	12	40,0	40,0	40,0
	Casi nunca	9	30,0	30,0	70,0
	A veces	5	16,7	16,7	86,7
	Casi siempre	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS 25

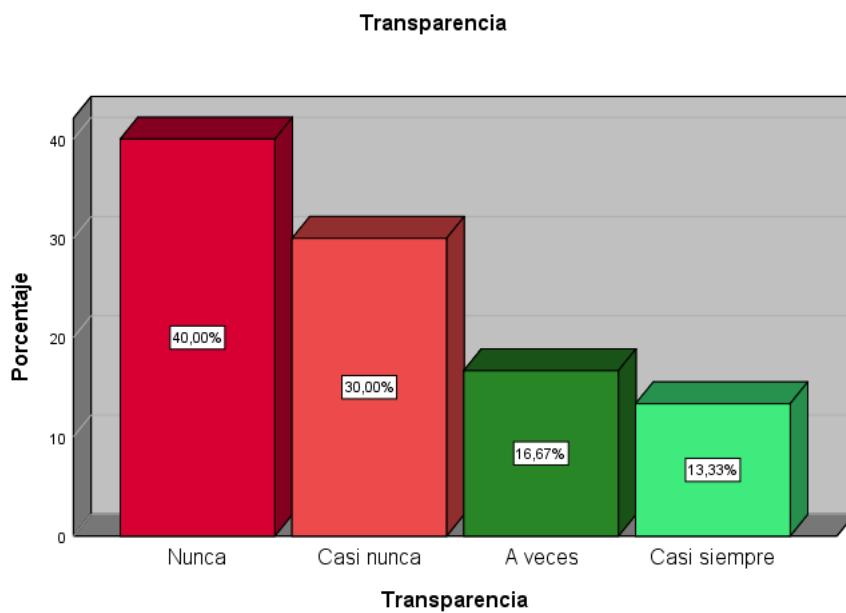


Figura 4. Dimensión Transparencia

Fuente: Software SPSS 25

En la figura, se visualiza en la aplicación de la encuesta a los trabajadores de la Cooperativa, que el 40.00% de los trabajadores marcaron la respuesta nunca, el 30.00% marcaron la respuesta casi nunca, el 16.67% indicaron la respuesta a veces y el 13.33% de los trabajadores marcaron la respuesta casi siempre, indicando que se maneja de manera adecuada la transparencia financiera de la cooperativa.

Tabla 9. *Dimensión Desarrollo financiero*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	13,3	13,3	13,3
	Casi nunca	19	63,3	63,3	76,7
	Casi siempre	3	10,0	10,0	86,7
	Siempre	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS 25

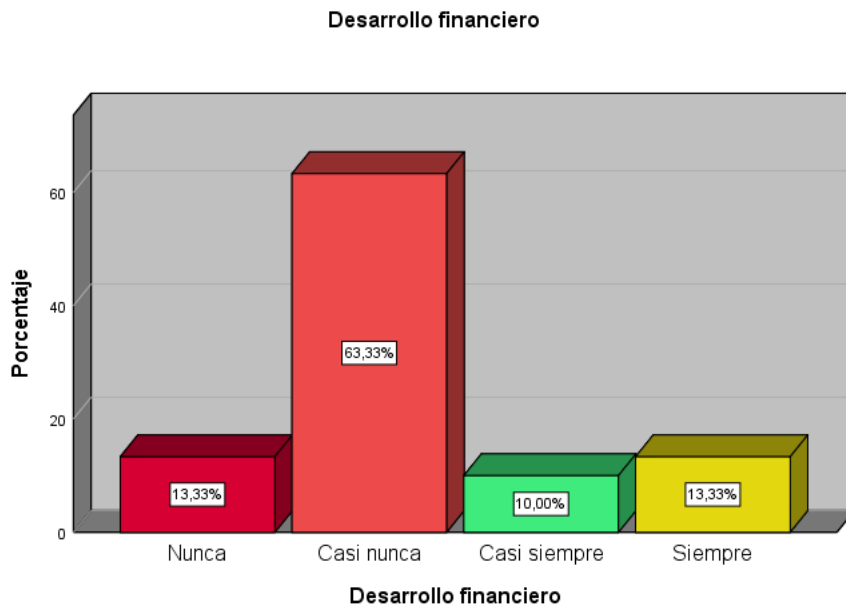


Figura 5. *Dimensión Desarrollo financiero*

Fuente: Software SPSS 25

En la figura, se visualiza en la aplicación de la encuesta a los trabajadores de la Cooperativa, que el 13.33% de los trabajadores marcaron la respuesta nunca, el 63.33% marcaron la respuesta casi nunca, el 10.00% marcaron la respuesta casi siempre y el 13.33% de los trabajadores indicando que siempre se maneja de manera adecuada el desarrollo financiero.

Tabla 10. Variable Rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	6	20,0	20,0	20,0
	Casi nunca	17	56,7	56,7	76,7
	Casi siempre	7	23,3	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS 25

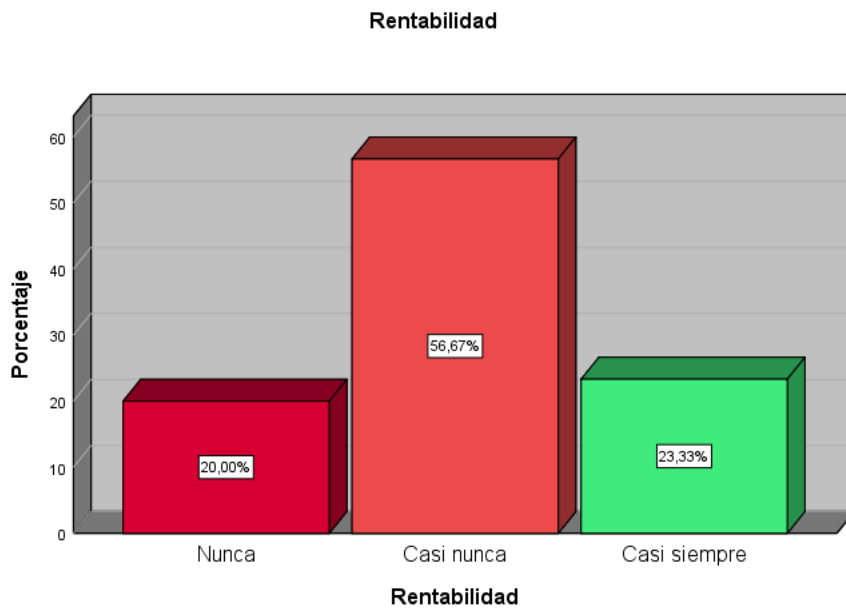


Figura 6. Variable Rentabilidad

Fuente: Software SPSS 25

En la figura, se visualiza en la aplicación de la encuesta a los trabajadores de la Cooperativa, que el 20.00% de los trabajadores marcaron la respuesta nunca, el 56.67% marcaron la respuesta casi nunca y el 23.33% de los trabajadores indicando que casi siempre la rentabilidad obtenida es la adecuada.

Tabla 11. Dimensión Rendimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	10	33,3	33,3	33,3
	Casi nunca	13	43,3	43,3	76,7
	A veces	3	10,0	10,0	86,7
	Casi siempre	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS 25

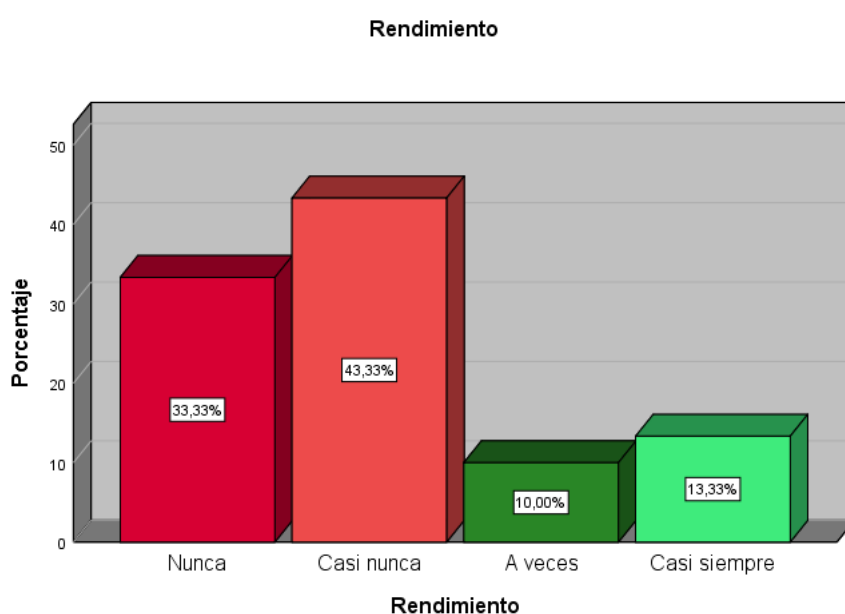


Figura 7. Dimensión Rendimiento

Fuente: Software SPSS 25

En la figura, se visualiza en la aplicación de la encuesta a los trabajadores de la Cooperativa, que el 33.33% de los trabajadores marcaron la respuesta nunca, el 43.33% marcaron la respuesta casi nunca, el 10.00% indicaron la respuesta a veces y el 13.33% de los trabajadores indicadores que casi siempre el rendimiento es el adecuado dentro de empresa en relación a la rentabilidad.

Tabla 12. Dimensión Marcha del negocio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	11	36,7	36,7	36,7
	Casi nunca	11	36,7	36,7	73,3
	A veces	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS 25

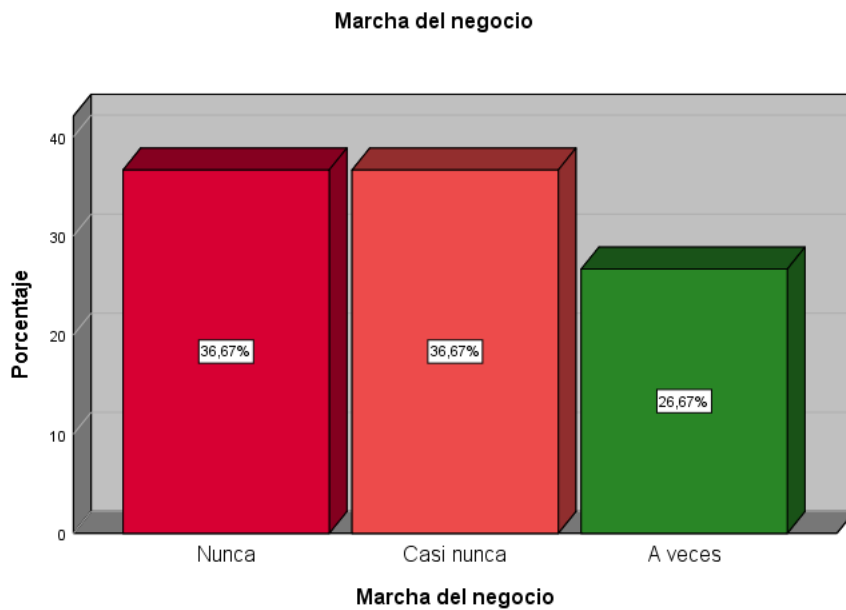


Figura 8. Dimensión Marcha del negocio

Fuente: Software SPSS 25

En la figura, se visualiza en la aplicación de la encuesta a los trabajadores de la Cooperativa, que el 36.67% de los trabajadores marcaron la respuesta nunca, el 36.67% marcaron la respuesta casi nunca y el 26.67% de los trabajadores indicadores que a veces se maneja de manera adecuada la marcha del negocio.

Tabla 13. Dimensión Inversión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	10	33,3	33,3	33,3
	Casi nunca	11	36,7	36,7	70,0
	A veces	5	16,7	16,7	86,7
	Casi siempre	3	10,0	10,0	96,7
	Siempre	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS 25

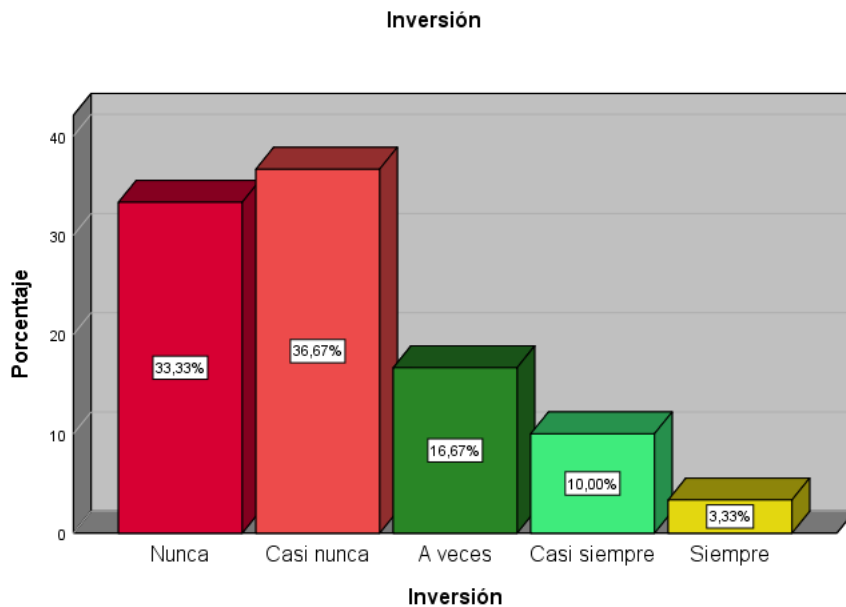


Figura 9. Dimensión Inversión

Fuente: Software SPSS 25

En la figura, se visualiza en la aplicación de la encuesta a los trabajadores de la Cooperativa, que el 33.33% de los trabajadores marcaron la respuesta nunca, el 36.67% marcaron la respuesta casi nunca, el 16.67% indicaron la respuesta a veces, el 10.00% marcaron la respuesta casi siempre y el 3.33% de los trabajadores indicadores que siempre se maneja de manera adecuada las inversiones que realiza la cooperativa.

Tabla 14. Dimensión Innovación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	11	36,7	36,7	36,7
	Casi nunca	12	40,0	40,0	76,7
	A veces	2	6,7	6,7	83,3
	Casi siempre	5	16,7	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS 25

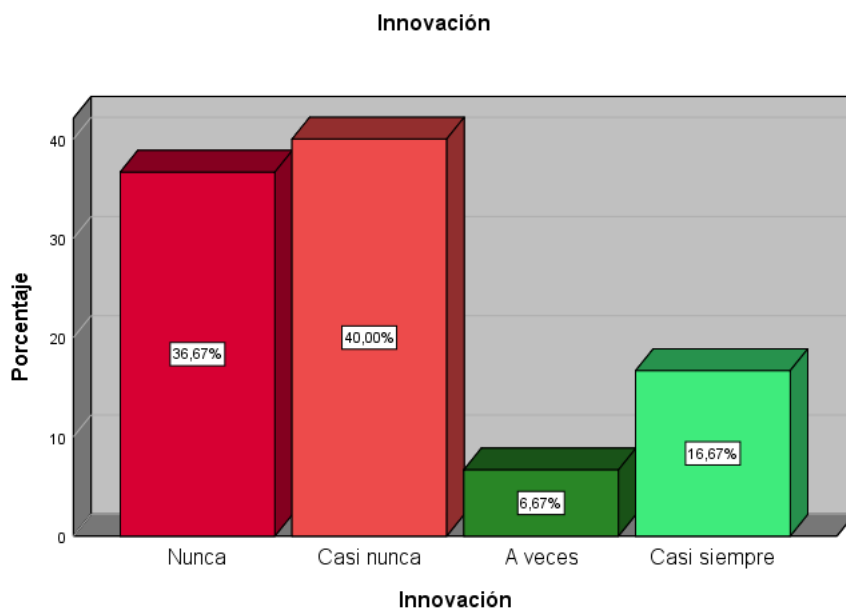


Figura 10. Dimensión Innovación

Fuente: Software SPSS 25

En la figura, se visualiza en la aplicación de la encuesta a los trabajadores de la Cooperativa, que el 36.67% de los trabajadores marcaron la respuesta nunca, el 40.00% marcaron la respuesta casi nunca, el 6.67% indicaron la respuesta a veces y el 16.67% de los trabajadores indicadores que casi siempre se realiza innovaciones en la cooperativa de la empresa.

Prueba de normalidad

Esta prueba de normalidad permite verificar en qué tipo de distribución se ha realizado los datos, es decir si se realizara un prueba paramétrica o no paramétrica, y en este caso se aplicará la prueba de Shapiro-Wilk, ya que tiene una condición de que el tamaño de la muestra debe ser inferior a 50 (Pedrosa & Juarros, 2015).

El nivel de significancia que se establece en esta investigación es de 0.05, el cual conlleva que el investigador tenga un 95% de seguridad y 5% en contra (Hernández et al, 2014). Validando lo mencionado en, Moreno (2017), donde: $\text{Sig.} \geq \alpha (0,05)$, se acepta H_0 , o de lo contrario si, $\text{Sig.} \leq \alpha (0,05)$, se acepta H_1 .

H_1 : Los datos de la población provienen de una distribución normal

H_0 : Los datos de la población no provienen de una distribución normal

Tabla 15. Pruebas de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Gestión financiera	,741	30	,000
Rentabilidad	,736	30	,000

Fuente: Elaboración propia

En esta investigación se aplica la prueba de Shapiro-Wilk, ya que el tamaño de la muestra es de 30 encuestados, se puede observar en la tabla, que en los dos casos el nivel de significancia es menor al 0,05, por lo tanto, se acepta la hipótesis nula, señalando que las variables provienen de una distribución normal y se utilizara la prueba estadística paramétrica de Pearson.

Hipótesis General

H1:

La gestión financiera incide significativamente en la rentabilidad de la Cooperativa Crl. Francisco Bolognesi Ltda., Distrito de Barranco, Lima, 2021.

Ho:

La gestión financiera no incide significativamente en la rentabilidad de la Cooperativa Crl. Francisco Bolognesi Ltda., Distrito de Barranco, Lima, 2021.

Nivel de confianza: 95%

Tabla 16. *Hipótesis General*

		Gestión financiera	Rentabilidad
Gestión financiera	Correlación de Pearson	1	,935**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	30	30
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,935**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	30	30

Fuente: Software SPSS 25

En la tabla, se puede observar los resultados de correlación entre las variables, con un estadístico de Pearson que asciende a 0,935, a un nivel de significancia $p=0,000$ que es menor al 0,05 lo cual significa que la gestión financiera si incide significativamente en la rentabilidad de la Cooperativa Crl. Francisco Bolognesi Ltda., Distrito de Barranco, Lima, 2021.

Hipótesis Específica 1

H1:

El desempeño de los sistemas financieros incide significativamente en la rentabilidad de la Cooperativa Crl. Francisco Bolognesi Ltda., Distrito de Barranco, Lima, 2021.

Ho:

El desempeño de los sistemas financieros no incide significativamente en la rentabilidad de la Cooperativa Crl. Francisco Bolognesi Ltda., Distrito de Barranco, Lima, 2021.

Nivel de confianza: 95%

Tabla 17. *Hipótesis específica 1*

		Desempeño de los sistemas financieros	
		Desempeño de los sistemas financieros	Rentabilidad
Desempeño de los sistemas financieros	Correlación de Pearson	1	,809**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	30	30
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,809**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	30	30

Fuente: Software SPSS 25

En la tabla, se puede observar los resultados de correlación entre las variables, con un estadístico de Pearson que asciende a 0,809, a un nivel de significancia $p=0,000$ que es menor al 0,05 lo cual significa que el desempeño de los sistemas financieros si incide significativamente en la rentabilidad de la Cooperativa Crl. Francisco Bolognesi Ltda., Distrito de Barranco, Lima, 2021.

Hipótesis Específica 2

H1:

La gestión de los recursos públicos incide significativamente en la rentabilidad de la Cooperativa Crl. Francisco Bolognesi Ltda., Distrito de Barranco, Lima, 2021.

Ho:

La gestión de los recursos públicos no incide significativamente en la rentabilidad de la Cooperativa Crl. Francisco Bolognesi Ltda., Distrito de Barranco, Lima, 2021.

Nivel de confianza: 95%

Tabla 18. *Hipótesis específica 2*

		Gestión de los recursos públicos	Rentabilidad
Gestión de los recursos públicos	Correlación de Pearson	1	,820**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	30	30
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,820**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	30	30

Fuente: Software SPSS 25

En la tabla, se puede observar los resultados de correlación entre las variables, con un estadístico de Pearson que asciende a 0,820, a un nivel de significancia $p=0,000$ que es menor al 0,05 lo cual significa que la gestión de los recursos públicos incide significativamente en la rentabilidad de la Cooperativa Crl. Francisco Bolognesi Ltda., Distrito de Barranco, Lima, 2021.

Hipótesis Específica 3

H1:

La transparencia incide significativamente en la rentabilidad de la Cooperativa Crl. Francisco Bolognesi Ltda., Distrito de Barranco, Lima, 2021.

Ho:

La transparencia no incide significativamente en la rentabilidad de la Cooperativa Crl. Francisco Bolognesi Ltda., Distrito de Barranco, Lima, 2021.

Nivel de confianza: 95%

Tabla 19. *Hipótesis específica 3*

		Transparencia	Rentabilidad
Transparencia	Correlación de Pearson	1	,842**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	30	30
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,842**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	30	30

Fuente: Software SPSS 25

En la tabla, se puede observar los resultados de correlación entre las variables, con un estadístico de Pearson que asciende a 0,842, a un nivel de significancia $p=0,000$ que es menor al 0,05 lo cual significa que la transparencia si incide significativamente en la rentabilidad de la Cooperativa Crl. Francisco Bolognesi Ltda., Distrito de Barranco, Lima, 2021.

Hipótesis Específica 4

H1:

El desarrollo financiero incide significativamente en la rentabilidad de la Cooperativa Crl. Francisco Bolognesi Ltda., Distrito de Barranco, Lima, 2021.

Ho:

El desarrollo financiero no incide significativamente en la rentabilidad de la Cooperativa Crl. Francisco Bolognesi Ltda., Distrito de Barranco, Lima, 2021.

Nivel de confianza: 95%

Tabla 20. *Hipótesis específica 4*

		Desarrollo financiero	Rentabilidad
Desarrollo financiero	Correlación de Pearson	1	,884**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	30	30
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,884**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	30	30

Fuente: Software SPSS 25

En la tabla, se puede observar los resultados de correlación entre las variables, con un estadístico de Pearson que asciende a 0,884, a un nivel de significancia $p=0,000$ que es menor al 0,05 lo cual significa que el desarrollo financiero si incide significativamente en la rentabilidad de la Cooperativa Crl. Francisco Bolognesi Ltda., Distrito de Barranco, Lima, 2021.

V. DISCUSIÓN

En relación al objetivo general, se determinó que la gestión financiera si incide significativamente en la rentabilidad de la Cooperativa Crl. Francisco Bolognesi Ltda., Distrito de Barranco, Lima, 2021, ya que se encontró un grado de correlación del 0.935 con el estadístico de Pearson. Por lo que, este resultado guarda relación el antecedente mencionado por Achi (2016), los resultados señalaron que la necesidad de un modelo de gestión financiera el mismo que permitirá mejorar la rentabilidad, además el análisis de los estados financieros horizontal y verticalmente en el cual exige mayor eficiencia con los balances con el fin de no correr riesgos, además en el análisis de las razones financieras descubrimos que la rentabilidad no es la esperada ya que en mayor proporción trabaja con capital ajeno y en conclusión nos ha permitido ver la realidad financiera y básicamente el rendimiento obtenido en los periodos económicos. Por lo que, la investigación realizada en este estudio si se relaciona con el antecedente.

En relación al objetivo específico 1, se determinó que el desempeño de los sistemas financieros incide significativamente en la rentabilidad de la Cooperativa Crl. Francisco Bolognesi Ltda., Distrito de Barranco, Lima, 2021, ya que se encontró un grado de correlación del 0.809 con el estadístico de Pearson. Por lo que, este resultado guarda relación el antecedente mencionado por Pillco y Quispe (2019), los resultados muestran problemas en cuanto al marketing digital para captar más socios la Cooperativa tiene un uso limitado de tecnologías de la información y comunicación, así como también falta de estrategias de marketing como segmentación y posicionamiento, la Cooperativa tiene un bajo desarrollo y diversificación de productos, limitado conocimiento de productos y servicios que ofrece la Cooperativa y deficiente gestión de la cartera crediticia, la Cooperativa no evalúa las políticas de cobro de interés de créditos con saldo vencido. Concluyendo que el planeamiento financiero tiene una relación directa con la rentabilidad, ya que mediante este se puede lograr incrementar dicha rentabilidad. Por lo que, la investigación realizada en este estudio si se relaciona con el antecedente.

En relación al objetivo específico 2, se determinó que la gestión de los recursos públicos incide significativamente en la rentabilidad de la Cooperativa Crl.

Francisco Bolognesi Ltda., Distrito de Barranco, Lima, 2021, ya que se encontró un grado de correlación del 0.820 con el estadístico de Pearson. Por lo que, este resultado guarda relación el antecedente mencionado por Olortegui (2020), donde los resultados evidencian problemas en falta de inversiones (50%), no realizan proyectos (68,2%), no se evalúa el desempeño de las estrategias (77,3%), falta de metas mensuales de ingresos. Además, la rentabilidad disminuyó en un 103,57%. Por lo que, la investigación realizada en este estudio si se relaciona con el antecedente.

En relación al objetivo específico 3, se determinó que la transparencia incide significativamente en la rentabilidad de la Cooperativa CrI. Francisco Bolognesi Ltda., Distrito de Barranco, Lima, 2021, ya que se encontró un grado de correlación del 0.842 con el estadístico de Pearson. Por lo que, este resultado guarda relación el antecedente mencionado por Camacho y Napa (2021), donde los resultados señalaron que si existe relación directa y positiva alta entre la gestión financiera y la percepción de la Rentabilidad de la empresa "COMTRI SAC", Ica, 2019 con un coeficiente Rho de 70%; Existe relación directa y positiva moderada entre gestión financiera y los Resultados de gestión, coeficiente Rho de 54%; Existe relación directa y positiva moderada entre gestión financiera y la Generación de riqueza, con coeficiente de Rho 56%; Existe relación directa y positiva alta entre gestión financiera y los beneficios económicos, con coeficiente de Rho 72%; Existe relación directa y positiva moderada entre gestión financiera y las inversiones consumidas, con coeficiente de Rho 64%. Por lo que, la investigación realizada en este estudio si se relaciona con el antecedente.

En relación al objetivo específico 4, se determinó que el desarrollo financiero incide significativamente en la rentabilidad de la Cooperativa CrI. Francisco Bolognesi Ltda., Distrito de Barranco, Lima, 2021, ya que se encontró un grado de correlación del 0.884 con el estadístico de Pearson. Por lo que, este resultado guarda relación el antecedente mencionado por Pérez (2019), los resultados y conclusiones señalaron que sí existe relación entre las variables administración financiera y la rentabilidad de la Cooperativa Agraria El Gran Saposoa, año 2016, donde la significancia bilateral es 0.011, además la variable Rentabilidad, se ve influenciada en un 49,2% por la administración

financiera; el nivel de percepción respecto de la variable administración financiera es “buena” con un 75% de los encuestados, los restantes 25% de los encuestados manifiestan que es “regular”; finalmente el nivel de percepción respecto de la rentabilidad de la Cooperativa Agraria El Gran Saposoa, año 2016, es “Alta” calificada por el 41.6% de los encuestados, igualada por el 41.6% de encuestados calificándolo como “Media” y finalmente el 16.8% de los encuestados lo califica como “Baja”. El estadístico Moda es 42 por lo que estaría confirmando el nivel “alto” que tiene la rentabilidad de la Cooperativa. Por lo que, la investigación realizada en este estudio si se relaciona con el antecedente.

VI. CONCLUSIONES

1. Se determinó que la gestión financiera incide significativamente en la rentabilidad de la Cooperativa Crl. Francisco Bolognesi Ltda., Distrito de Barranco, Lima, 2021 al tenerse como resultado un grado de correlación del 0.935 con un estadístico de Pearson. Asimismo, los resultados señalaron que la aplicación de la encuesta el 66.66% de los trabajadores percibe que la gestión financiera se maneja de manera inadecuada.
2. Se determinó que el desempeño de los sistemas financieros si incide significativamente en la rentabilidad de la Cooperativa Crl. Francisco Bolognesi Ltda., Distrito de Barranco, Lima, 2021 al tenerse como resultado un grado de correlación del 0.809 con un estadístico de Pearson. Asimismo, los resultados señalaron que la aplicación de la encuesta que el 73.34% de los trabajadores percibe que el desempeño de los sistemas financieros se maneja de manera inadecuada.
3. Se determinó que la gestión de los recursos públicos incide significativamente en la rentabilidad de la Cooperativa Crl. Francisco Bolognesi Ltda., Distrito de Barranco, Lima, 2021 al tenerse como resultado un grado de correlación del 0.820 con un estadístico de Pearson. Asimismo, los resultados señalaron que la aplicación de la encuesta que el 76.67% de los trabajadores percibe que el desempeño de los sistemas financieros se maneja de manera inadecuada.
4. Se determinó que la transparencia si incide significativamente en la rentabilidad de la Cooperativa Crl. Francisco Bolognesi Ltda., Distrito de Barranco, Lima, 2021 al tenerse como resultado un grado de correlación del 0.842 con un estadístico de Pearson. Asimismo, los resultados señalaron que la aplicación de la encuesta que el 70.00% de los trabajadores percibe que la transparencia en relación a la gestión financiera se maneja de manera inadecuada.

5. Se determinó que el desarrollo financiero si incide significativamente en la rentabilidad de la Cooperativa Crl. Francisco Bolognesi Ltda., Distrito de Barranco, Lima, 2021 al tenerse como resultado un grado de correlación del 0.884 con un estadístico de Pearson. Asimismo, los resultados señalaron que la aplicación de la encuesta que el 76.66% de los trabajadores percibe que el desarrollo financiero en relación a la gestión financiera se maneja de manera inadecuada.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda al Gerente de la Cooperativa implementar el modelo de gestión financiera con análisis financieros y métricas para que brinden mejores herramientas al departamento de administración, finanzas y contabilidad.
2. Se recomienda al Gerente de la Cooperativa reestructurar la normativa, establecer lineamientos internos que permitan una buena organización y con ello establecer estándares de cumplimiento principalmente para el sector financiero.
3. Se recomienda al Gerente de la Cooperativa manejar estrategias financieras que le permitan alcanzar las metas de la empresa, mantener la estabilidad financiera y la operación de la empresa, y aumentar la rentabilidad.
4. Se recomienda al Gerente de la Cooperativa registrar con frecuencia métricas financieras que muestren el impacto de la gestión financiera en la rentabilidad de la empresa. Por lo tanto, es importante mejorar la gestión de los recursos financieros.
5. Se recomienda al Gerente de la Cooperativa diseñar cursos de capacitación sobre indicadores financieros en un plan de gestión financiera que servirá como una herramienta de control que permitirá a la cooperativa alcanzar los objetivos propuestos y en consecuencia contribuir a la correcta toma de decisiones.

REFERENCIAS

- Abril, & Chicaiza. (2017). *Gestión financiera y la toma de decisiones en la cooperativa de transporte Niña María del cantón Santiago de Píllaro de la provincia de Tungurahua*. Tungurahua: Universidad Regional Autónoma de Los Andes. Recuperado el 10 de Noviembre de 2021, de <https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/7333?locale=en>
- Achi. (2016). *Gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la Cooperativa de Ahorro y Crédito "Mushuc Runa" en la ciudad de Riobamba, periodo 2014*. Riobamba: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Recuperado el 10 de Noviembre de 2021, de <http://dspace.esepoch.edu.ec/handle/123456789/7552>
- Aiquipa, Z., & Arana, S. (2020). *Las finanzas como herramienta de gestión financiera y su influencia en la rentabilidad de las MIPYMES del distrito de Yanacancha, Pasco -2019* [Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión].
http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/2122/1/T026_71775946_T.pdf
- Alcántara, R., & Vaez, R. (2020). *La gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la empresa R&V Ingeniería, Servicio y Construcción SAC. – Trujillo* [Universidad César Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/53410/Alcántara_DRJ-Vaez_RRE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Artiles, Otero, & Barrios. (19 de Abril de 2020). *Instituto de Hematología e Inmunología*. Obtenido de Instituto de Hematología e Inmunología:
<https://instituciones.sld.cu/ihi/metodologia-de-la-investigacion/>
- Bancayan. (2019). *Impacto de la gestión financiera y propuesta de mejora en la rentabilidad de la Corporación HDC S.A.C. Chiclayo 2013 - 2017*. Chiclayo: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Recuperado el 28 de Octubre de 2021, de http://tesis.usat.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.12423/2174/TL_BancayanVegaMilagros.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación. Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales* (Cuarta ed.). Bogotá, Colombia: Editorial Pearson.
- Bonilla. (2014). *Impacto de los sistemas de información y comunicación en la contabilidad*. Callao: Universidad Nacional del Callao. Recuperado el 18 de Setiembre de 2021, de <http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/979/189.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Camacho, & Napa. (2021). *Gestión financiera y la percepción de la rentabilidad de la empresa "COMTRI SAC", Ica, 2019*. Lima: Universidad Cesar Vallejo. Recuperado el 10 de Noviembre de 2021, de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/67583>
- Cancela. (2010). *Metodología de la Investigación Educativa: Investigación ex post facto*. España: Universidad Autónoma de Madrid. Recuperado el 18 de Setiembre de 2021, de http://www.uam.es/personal_pdi/jmurillo/InvestigaciónEE/Presentaciones/Curso_10/EX-POST-FACTO_Trabajo.pdf
- Casas, Repullo, & Donado. (28 de Enero de 2002). *Centro Nacional de Epidemiología. ISCIII*. Recuperado el 18 de Setiembre de 2021, de Centro Nacional de Epidemiología. ISCIII.: <https://core.ac.uk/download/pdf/82245762.pdf>
- CIAT. (28 de Setiembre de 2021). *Centro Interamericano de Administraciones Tributarias*. Recuperado el 23 de Noviembre de 2021, de Centro Interamericano de Administraciones Tributarias: <https://www.ciat.org/ciat-y-microsoft-colaboran-en-la-transformacion-y-modernizacion-de-las-administraciones-tributarias-de-america-latina/>
- Cobo, & Pazmiño. (2016). *Gestión administrativa-financiera y su incidencia en la rentabilidad de la cooperativa de Ahorro y Crédito futuro Lamanense del Cantón la Mana, Periodo 2014-2015*. Ecuador: Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Recuperado el 10 de Noviembre de 2021, de <https://repositorio.uteq.edu.ec/handle/43000/1723>

- Dzul. (13 de Diciembre de 2013). *Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo*. Recuperado el 18 de Setiembre de 2021, de Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo: https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercadotecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES38.pdf
- Aiquipa, Z., & Arana, S. (2020). *Las finanzas como herramienta de gestión financiera y su influencia en la rentabilidad de las MIPYMES del distrito de Yanacancha, Pasco -2019* [Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión]. http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/2122/1/T026_71775946_T.pdf
- Miranda, Y. (2018). *Propuesta de mejora de la gestión financiera para incrementar la rentabilidad en la empresa CALIF SAC, Ayacucho, 2018* [Universidad Peruana Unión]. https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/1531/Yeny_Tesis_Licenciatura_2018.pdf?sequence=5&isAllowed=y
- La Torre. (2016). *Gestión financiera y su influencia en la rentabilidad de la cooperativa de ahorro y crédito Coopac Norandino Ltda., en la ciudad de Jaén*. Jaén: Universidad Cesar Vallejo. Recuperado el 10 de Noviembre de 2021, de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/20492>
- Llempen. (2018). *Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Inversiones Aquario's SAC, Chiclayo - 2018*. Pimentel: Universidad Señor de Sipán. Recuperado el 28 de Octubre de 2021, de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5688/Llempen%20Guerrero%2C%20Ana%20Melva.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mendiburu, J. (2019). Modelo de gestión financiera para mejorar la rentabilidad de las mypes productoras de calzado en el distrito El Porvenir – Trujillo 2015. *Revista CYT*, 15, 49–58.
- Miranda, Y. (2018). *Propuesta de mejora de la gestión financiera para incrementar la rentabilidad en la empresa CALIF SAC, Ayacucho, 2018* [Universidad Peruana Unión]. https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/1531/Yeny_Tesis_Licenciatura_2018.pdf?sequence=5&isAllowed=y

- Olortegui. (2020). *Planificación financiera para mejorar la rentabilidad de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Nuestra Señora del Rosario Ltda.* 222, Cajabamba. Cajabamba: Universidad Cesar Vallejo. Recuperado el 10 de Noviembre de 2021, de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/47842>
- Pérez. (2019). *Relación entre la administración financiera y la rentabilidad de la Cooperativa Agraria el Gran Saposoa Ltda.* 2016. Lima: Universidad César Vallejo. Recuperado el 10 de Noviembre de 2021, de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/29026>
- Pillco, & Quispe. (2019). *Planeamiento financiero y rentabilidad de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Santo Domingo de Guzmán Ltda. distrito Cusco, 2019.* Cusco: Universidad Cesar Vallejo. Recuperado el 10 de Noviembre de 2021, de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/59790>
- Saltos, & Garcés. (2019). *La Gestión financiera y la rentabilidad de la empresa de servicios turísticos "Hostería Arrayan y Piedra" de la ciudad de Macas – Ecuador periodo 2015 – 2018.* Chimborazo: Universidad Nacional de Chimborazo. Recuperado el 10 de Noviembre de 2021, de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/6209>
- Suárez, & Ferrer. (Abril de 2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales*, 14(1), 1. Recuperado el 18 de Setiembre de 2021, de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182008000100008
- SUNAT. (6 de Diciembre de 2018). *Diario Gestión.* Recuperado el 23 de Noviembre de 2021, de *Diario Gestión:* <https://gestion.pe/economia/evasion-anual-igv-ventas-declaradas-supera-s-1-100-millones-sunat-252056-noticia/?ref=signwall>
- SUNAT. (Octubre de 2021). *SUNAT.* Recuperado el 23 de Noviembre de 2021, de SUNAT: <https://cpe.sunat.gob.pe/informacion-estadistica>

- Tamayo, & Silva. (13 de Marzo de 2018). *Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote*. Recuperado el 18 de Setiembre de 2021, de Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote: <https://www.postgradoune.edu.pe/pdf/documentos-academicos/ciencias-de-la-educacion/22.pdf>
- Tamayo, M. T. (2003). *El proceso de la Investigación Científica*. México: Editorial Limusa.
- Vique. (2019). *Modelo de gestión financiera para maximizar la rentabilidad de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Lucha Campesina Ltda., del cantón Cumandá, provincia de Chimborazo*. Chimborazo: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Recuperado el 10 de Noviembre de 2021, de <http://dspace.espech.edu.ec/handle/123456789/11279>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Gestión financiera y la rentabilidad de la Cooperativa Crl. Francisco Bolognesi Ltda., Distrito de Barranco, Lima, 2021.

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables Dimensiones	Metodología
<p style="text-align: center;">Problema General</p> <p>¿De qué manera la gestión financiera incide en la rentabilidad de la Cooperativa Crl. Francisco Bolognesi Ltda., Distrito de Barranco, Lima, 2021?</p>	<p style="text-align: center;">Objetivo General</p> <p>Determinar de qué manera la gestión financiera incide en la rentabilidad en la cooperativa de la Cooperativa Crl. Francisco Bolognesi Ltda., Distrito de Barranco, Lima, 2021</p>	<p style="text-align: center;">Hipótesis General</p> <p>La gestión financiera incide significativamente en la rentabilidad de la Cooperativa Crl. Francisco Bolognesi Ltda., Distrito de Barranco, Lima, 2021</p>	<p style="text-align: center;">Variable Independiente</p> <p style="text-align: center;">X: GESTIÓN FINANCIERA</p> <p>Dimensiones e indicadores</p> <p>X.1. Desempeño de los sistemas financieros</p> <p>X.1.1. Estructura organizacional</p> <p>X.1.2. Sistemas de información</p> <p>X.2. Gestión de los recursos públicos</p> <p>X.2.1. Recursos financieros</p> <p>X.2.2. Recursos humanos</p> <p>X.2.3. Recursos tecnológicos</p> <p>X.3. Transparencia</p> <p>X.3.1. Disponibilidad de la información</p> <p>X.3.2. Acceso a la información</p>	<p style="text-align: center;">POBLACIÓN</p> <p>Trabajadores de la Cooperativa Crl. Francisco Bolognesi Ltda., Distrito de Barranco, Lima, 2021.</p> <p style="text-align: center;">MUESTRA</p> <p>Muestra no probabilística</p> <p>30 Trabajadores de la Cooperativa Crl. Francisco Bolognesi Ltda., Distrito de Barranco, que se encuentren relacionados con la gestión financiera y la rentabilidad.</p> <p style="text-align: center;">Enfoque</p> <p>Cuantitativo</p> <p style="text-align: center;">TIPO DE INVESTIGACIÓN</p> <p>Aplicativo</p> <p style="text-align: center;">NIVEL DE INVESTIGACIÓN</p> <p>Descriptivo-Correlacional</p> <p style="text-align: center;">DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</p>
Problema Específicos	Objetivo Específicos	Hipótesis Específicos		
<p>¿De qué manera el desempeño de los sistemas financieros incide en la rentabilidad de la Cooperativa Crl. Francisco Bolognesi Ltda., Distrito de Barranco, Lima, 2021?</p> <p>¿De qué manera la gestión de los recursos públicos incide en la rentabilidad de la Cooperativa Crl. Francisco Bolognesi Ltda., Distrito de Barranco, Lima, 2021?</p> <p>¿De qué manera la</p>	<p>Determinar de qué manera el desempeño de los sistemas financieros incide en la rentabilidad de la Cooperativa Crl. Francisco Bolognesi Ltda., Distrito de Barranco, Lima, 2021</p> <p>Determinar de qué manera la gestión de los recursos públicos incide de la Cooperativa Crl. Francisco Bolognesi Ltda., Distrito de</p>	<p>El desempeño de los sistemas financieros incide significativamente en la rentabilidad de la Cooperativa Crl. Francisco Bolognesi Ltda., Distrito de Barranco, Lima, 2021</p> <p>La gestión de los recursos públicos incide significativamente en la</p>		

<p>transparencia incide en la rentabilidad de la Cooperativa Crl. Francisco Bolognesi Ltda., Distrito de Barranco, Lima, 2021?</p>	<p>Barranco, Lima, 2021</p> <p>Determinar de qué manera la transparencia incide en la rentabilidad de la Cooperativa Crl. Francisco Bolognesi Ltda., Distrito de Barranco, Lima, 2021</p>	<p>rentabilidad de la Cooperativa Crl. Francisco Bolognesi Ltda., Distrito de Barranco, Lima, 2021</p> <p>La transparencia incide significativamente en la rentabilidad de la Cooperativa Crl. Francisco Bolognesi Ltda., Distrito de Barranco, Lima, 2021</p>	<p>Variable Dependiente</p> <p>Y= RENTABILIDAD</p> <p>Y.1. Rendimiento</p> <p>Y.1.1. Activo Y.1.2. Finanzas Y.1.3. Ventas</p> <p>Y.2. Marcha del negocio</p> <p>Y.2.1 Planeamiento Y.2.2. Capital Y.2.3. Eficiencia</p> <p>Y.3. Inversión</p> <p>Y.3.1 Resultado Y.3.2. Liquidez Y.3.3. Periodo de recuperación</p>	<p>No experimental-transversal</p> <p>TÉCNICAS Encuesta</p> <p>INSTRUMENTOS Cuestionario</p>
--	---	--	---	--

Anexo 2: Operacionalización de variables

VARIABLE	D.CONCEPTUAL	D.OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO	TIPO DE VARIABLE
Gestión financiera	Lusthaus, Adrien y Anderson (2002), manifiesta que la gestión financiera abarca todo el proceso de búsqueda, administración y control de los recursos financieros y económicos de una empresa, con la intervención del personal genera los recursos necesarios para poder entregar los servicios. (p. 54)	La variable gestión financiera está compuesta por las dimensiones desempeño de los sistemas financieros, gestión de los recursos públicos, transparencia y desarrollo financiero	Desempeño de los sistemas financieros	Estructura organizacional	Encuesta	Cuantitativa
				Medición de KPI's		
				Sistemas de información		
			Gestión de los recursos públicos	Recursos financieros		
				Recursos humanos		
				Recursos tecnológicos		
			Transparencia	Disponibilidad de la información		
				Acceso a la información		
				Protección de la información		
			Desarrollo financiero	Logro de objetivos		
				Liderazgo		
				Innovación		
Rentabilidad	"Es una medida que evalúa la utilidad, el beneficio o rendimiento, respecto de un nivel previsto de negocio o de capital en el cual se ha invertido, incluso una idea asociada a la marcha del negocio y, en general, suele asociársela con el mediano y largo plazo. Es habitual contar el rendimiento a diferentes niveles de márgenes, operativo neto, para conocer la incidencia del peso de la contrapartida." (Bernadello, 2012, p.71).	La variable rentabilidad está conformada por las dimensiones rendimiento, marcha del negocio, inversión e innovación.	Rendimiento	Activo	Encuesta	Cuantitativa
				Finanzas		
				Ventas		
			Marcha del negocio	Planeamiento		
				Capital		
				Eficiencia		
			Inversión	Resultado		
				Liquidez		
				Periodo de recuperación		
			Innovación	Beneficio		
				Retroalimentación		
				Recursos utilizados		

Anexo 3 Instrumento de recolección de datos

Cuestionario de Gestión financiera

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

N°	Pregunta	1	2	3	4	5
D1						
1	En la cooperativa la estructura organizacional está definida de acuerdo a las características y necesidades de la organización.					
2	Se plantean y se aplican indicadores para medir la eficiencia de la gestión financiera.					
3	Los sistemas de información de gestión que actualmente se utilizan necesitan de mejoras urgentes acorde a los cambios del entorno y el avance de la tecnología.					
D2						
4	Se impulsa la eficiencia y efectividad en el proceso de ejecución presupuestal y financiera.					
5	Se busca permanentemente mejorar las capacidades administrativas del personal.					
6	Se cuenta con suficiente equipamiento en tecnología de información y comunicaciones para manejar eficientemente la información.					
D3						
7	La información financiera se actualiza en forma permanente.					
8	La información financiera se encuentra disponible para cualquier usuario.					
9	Se percibe legalidad en el uso de los fondos de la cooperativa.					
D4						
10	La empresa ha tenido inconvenientes para lograr sus objetivos en el corto plazo.					
11	Existe un liderazgo inadecuado en la empresa.					
12	La empresa desea innovarse para el logro de una buena gestión financiera.					

Cuestionario de Rentabilidad

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

N°	Pregunta	1	2	3	4	5
D1						
1	Sus activos circulantes están rotando en forma eficiente.					
2	El financiamiento de la empresa está dando un buen resultado					
3	El aumento de ventas se ve influenciado por el buen manejo de su cartera de clientes.					
D2						
4	Realizando un control de manera constante en las cuentas por cobrar sería una buena estrategia de cobranza.					
5	La cooperativa realiza inversiones efectuando un presupuesto de capital.					
6	Los softwares contables brindan eficiencia para la toma de decisiones.					
D3						
7	La liquidez de una cooperativa indica su capacidad de hacer frente a sus obligaciones en corto plazo.					
8	Considera que sacar un buen provecho del beneficio del activo permite mantener un buen rendimiento.					
9	El periodo de recupero es un indicador que nos muestra en cuánto tiempo se recuperará el total de la inversión a valor presente.					
D4						
10	Se evalúa ineficientemente la diferencia entre ingresos y costes de la inversión en la empresa.					
11	Se evalúa ineficientemente la diferencia entre ingresos y costes de la inversión en la empresa.					
12	Se utilizan inoportunamente los medios de la empresa para obtener rentabilidad					

**Documentos para validar los instrumentos de medición
a través de juicio de expertos**

Anexo 4: Certificado de validez de contenido de los instrumentos

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: GESTIÓN FINANCIERA Y LA RENTABILIDAD DE LA COOPERATIVA CRL. FRANCISCO BOLOGNESI LTDA., DISTRITO DE BARRANCO, LIMA, 2021

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	VARIABLE 1: GESTIÓN FINANCIERA							
	DIMENSIÓN 1: DESEMPEÑO DE LOS SISTEMAS FINANCIEROS							
1	En la cooperativa la estructura organizacional está definida de acuerdo a las características y necesidades de la organización.	X		X		X		
2	Se plantean y se aplican indicadores para medir la eficiencia de la gestión financiera.	X		X		X		
3	Los sistemas de información de gestión que actualmente se utilizan necesitan de mejoras urgentes acorde a los cambios del entorno y el avance de la tecnología.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: GESTIÓN DE LOS RECURSOS PÚBLICOS							
4	Se Impulsa la eficiencia y efectividad en el proceso de ejecución presupuestal y financiera.	X		X		X		
5	Se busca permanentemente mejorar las capacidades administrativas del personal.	X		X		X		
6	Se cuenta con suficiente equipamiento en tecnología de información y comunicaciones para manejar eficientemente la información.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: TRANSPARENCIA							

7	La información financiera se actualiza en forma permanente.	X		X		X		
8	La información financiera se encuentra disponible para cualquier usuario.	X		X		X		
9	Se percibe legalidad en el uso de los fondos de la cooperativa.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 4: DESARROLLO FINANCIERO							
10	La empresa ha tenido inconvenientes para lograr sus objetivos en el corto plazo.	X		X		X		
11	Existe un liderazgo inadecuado en la empresa.	X		X		X		
12	La empresa desea innovarse para el logro de una buena gestión financiera.	X		X		X		

VARIABLE 2: RENTABILIDAD								
DIMENSIÓN 1: RENDIMIENTO								
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Sus activos circulantes están rotando en forma eficiente.	X		X		X		
2	El financiamiento de la empresa está dando un buen resultado	X		X		X		
3	El aumento de ventas se ve influenciado por el buen manejo de su cartera de clientes.	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: MARCHA DEL NEGOCIO								
4	Realizando un control de manera constante en las cuentas por cobrar sería una buena estrategia de cobranza.	X		X		X		
5	La cooperativa realiza inversiones efectuando un presupuesto de capital.	X		X		X		
6	Los softwares contables brindan eficiencia para la toma de decisiones.	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: INVERSIÓN								
7	La liquidez de una cooperativa indica su capacidad de hacer frente a sus obligaciones en corto plazo.	X		X		X		
8	Considera que sacar un buen provecho del beneficio del activo permite mantener un buen rendimiento.	X		X		X		
9	El periodo de recupero es un indicador que nos muestra en cuánto tiempo se recuperará el total de la inversión a valor presente.	X		X		X		
DIMENSIÓN 4: INNOVACIÓN								
10	Se evalúa ineficientemente la diferencia entre ingresos y costes de la inversión en la empresa.	X		X		X		

11	Se evalúa ineficientemente la diferencia entre ingresos y costes de la inversión en la empresa.	X		X		X	
12	Se utilizan inoportunamente los medios de la empresa para obtener rentabilidad	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: **PATRICIA PADILLA VENTO** DNI: 09402744

Especialidad del validador: **CONTADOR PÚBLICO**

14 de febrero del 2022



PATRICIA PADILLA VENTO

Para: katia ramirez terris

Lun 14/02/2022 15:08

Sirva el presente para saludarle y a la vez comunico a usted, que el instrumento de su investigación tiene el VºBº.

DNI: 0402744
Dra. en Contabilidad

Contador Público

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

Certificado de validez de contenido de los instrumentos

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: GESTIÓN FINANCIERA Y LA RENTABILIDAD DE LA COOPERATIVA CRL. FRANCISCO BOLOGNESI LTDA., DISTRITO DE BARRANCO, LIMA, 2021

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	VARIABLE 1: GESTIÓN FINANCIERA							
	DIMENSIÓN 1: DESEMPEÑO DE LOS SISTEMAS FINANCIEROS							
1	En la cooperativa la estructura organizacional está definida de acuerdo a las características y necesidades de la organización.	X		X		X		
2	Se plantean y se aplican indicadores para medir la eficiencia de la gestión financiera.	X		X		X		
3	Los sistemas de información de gestión que actualmente se utilizan necesitan de mejoras urgentes acorde a los cambios del entorno y el avance de la tecnología.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: GESTIÓN DE LOS RECURSOS PÚBLICOS							
4	Se Impulsa la eficiencia y efectividad en el proceso de ejecución presupuestal y financiera.	X		X		X		
5	Se busca permanentemente mejorar las capacidades administrativas del personal.	X		X		X		
6	Se cuenta con suficiente equipamiento en tecnología de información y comunicaciones para manejar eficientemente la información.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: TRANSPARENCIA							

7	La información financiera se actualiza en forma permanente.	X		X		X		
8	La información financiera se encuentra disponible para cualquier usuario.	X		X		X		
9	Se percibe legalidad en el uso de los fondos de la cooperativa.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 4: DESARROLLO FINANCIERO							
10	La empresa ha tenido inconvenientes para lograr sus objetivos en el corto plazo.	X		X		X		
11	Existe un liderazgo inadecuado en la empresa.	X		X		X		
12	La empresa desea innovarse para el logro de una buena gestión financiera.	X		X		X		

VARIABLE 2: RENTABILIDAD								
DIMENSIÓN 1: RENDIMIENTO		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Sus activos circulantes están rotando en forma eficiente.	X		X		X		
2	El financiamiento de la empresa está dando un buen resultado	X		X		X		
3	El aumento de ventas se ve influenciado por el buen manejo de su cartera de clientes.	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: MARCHA DEL NEGOCIO								
4	Realizando un control de manera constante en las cuentas por cobrar sería una buena estrategia de cobranza.	X		X		X		
5	La cooperativa realiza inversiones efectuando un presupuesto de capital.	X		X		X		
6	Los softwares contables brindan eficiencia para la toma de decisiones.	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: INVERSIÓN								
7	La liquidez de una cooperativa indica su capacidad de hacer frente a sus obligaciones en corto plazo.	X		X		X		
8	Considera que sacar un buen provecho del beneficio del activo permite mantener un buen rendimiento.	X		X		X		
9	El periodo de recupero es un indicador que nos muestra en cuánto tiempo se recuperará el total de la inversión a valor presente.	X		X		X		
DIMENSIÓN 4: INNOVACIÓN								
10	Se evalúa ineficientemente la diferencia entre ingresos y costes de la inversión en la empresa.	X		X		X		

11	Se evalúa ineficientemente la diferencia entre ingresos y costes de la inversión en la empresa.	X		X		X	
12	Se utilizan inoportunamente los medios de la empresa para obtener rentabilidad	X		X		X	


Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: ROSA MILAGROS ELCORROBARRUTIA MELENDEZ DNI: 15989418

Especialidad del validador: CONTADOR PÚBLICO

07 de marzo del 2022

 milagros elcorrobarrutia melen... 6:56 p. m.
mirtha melendez

Estimada Mirtha
Buenas Tardes!
Por medio de la presente comunico a Ud. que el
Instrumento de su Investigación tiene mi VºBº.

DNI : 15989418
Dra. en Contabilidad

Saludos

Rosa Elcorrobarrutia

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

Certificado de validez de contenido de los instrumentos

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: GESTIÓN FINANCIERA Y LA RENTABILIDAD DE LA COOPERATIVA CRL. FRANCISCO BOLOGNESI LTDA., DISTRITO DE BARRANCO, LIMA, 2021

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	VARIABLE 1: GESTIÓN FINANCIERA							
	DIMENSIÓN 1: DESEMPEÑO DE LOS SISTEMAS FINANCIEROS							
1	En la cooperativa la estructura organizacional está definida de acuerdo a las características y necesidades de la organización.	X		X		X		
2	Se plantean y se aplican indicadores para medir la eficiencia de la gestión financiera.	X		X		X		
3	Los sistemas de información de gestión que actualmente se utilizan necesitan de mejoras urgentes acorde a los cambios del entorno y el avance de la tecnología.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: GESTIÓN DE LOS RECURSOS PÚBLICOS							
4	Se Impulsa la eficiencia y efectividad en el proceso de ejecución presupuestal y financiera.	X		X		X		
5	Se busca permanentemente mejorar las capacidades administrativas del personal.	X		X		X		
6	Se cuenta con suficiente equipamiento en tecnología de información y comunicaciones para manejar eficientemente la información.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: TRANSPARENCIA							
7	La información financiera se actualiza en forma permanente.	X		X		X		
8	La información financiera se encuentra disponible para cualquier usuario.	X		X		X		
9	Se percibe legalidad en el uso de los fondos de la cooperativa.	X		X		X		

DIMENSIÓN 4: DESARROLLO FINANCIERO							
10	La empresa ha tenido inconvenientes para lograr sus objetivos en el corto plazo.	X		X		X	
11	Existe un liderazgo inadecuado en la empresa.	X		X		X	
12	La empresa desea innovarse para el logro de una buena gestión financiera.	X		X		X	

VARIABLE 2: RENTABILIDAD								
DIMENSIÓN 1: RENDIMIENTO		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Sus activos circulantes están rotando en forma eficiente.	X		X		X		
2	El financiamiento de la empresa está dando un buen resultado	X		X		X		
3	El aumento de ventas se ve influenciado por el buen manejo de su cartera de clientes.	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: MARCHA DEL NEGOCIO								
4	Realizando un control de manera constante en las cuentas por cobrar sería una buena estrategia de cobranza.	X		X		X		
5	La cooperativa realiza inversiones efectuando un presupuesto de capital.	X		X		X		
6	Los softwares contables brindan eficiencia para la toma de decisiones.	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: INVERSIÓN								
7	La liquidez de una cooperativa indica su capacidad de hacer frente a sus obligaciones en corto plazo.	X		X		X		
8	Considera que sacar un buen provecho del beneficio del activo permite mantener un buen rendimiento.	X		X		X		
9	El periodo de recupero es un indicador que nos muestra en cuánto tiempo se recuperará el total de la inversión a valor presente.	X		X		X		
DIMENSIÓN 4: INNOVACIÓN								

10	Se evalúa ineficientemente la diferencia entre ingresos y costes de la inversión en la empresa.	X		X		X	
11	Se evalúa ineficientemente la diferencia entre ingresos y costes de la inversión en la empresa.	X		X		X	
12	Se utilizan inoportunamente los medios de la empresa para obtener rentabilidad	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____ SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: MELISSA SANDYBELL SIGUEÑAS ULFFE DNI: 43366652

Especialidad del validador: CONTADOR PÚBLICO

8 de marzo del 2022



Majito sig
mirtha melendez

Estimada Mirtha Melendez :
le comunico que su proyecto de tesis se encuentra Vº Bº.

Que tengas un excelente día.

Melissa Sigueñas
DNI. 43366652
Contador Público Colegiado

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.