



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**Crecimiento de las importaciones de mascarillas
durante el desarrollo de la pandemia por Covid-19 en
Perú, 2020**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Negocios Internacionales

AUTORES:

Balbin Rodriguez, Javier Junior (ORCID: 0000-0003-4228-450X)

Castrejon Urbina, Ana Marcia (ORCID: 0000-0002-5271-510X)

ASESOR:

Dr. Marquez Caro, Orlando Juan (ORCID: 0000-0003-4804-2528)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

CALLAO – PERÚ

Dedicatoria

A Dios y mi amada familia con mucha fe, esfuerzo y dedicación.

A Dios y a toda mi familia por ser mi apoyo y fortaleza en cada momento.

Agradecimiento

A los mejores padres del mundo, Isabel y Javier, que me enseñaron todo en esta vida, y mi amada esposa Roxana, por estar a mi lado incondicionalmente.

A mis padres por estar siempre a mi lado alentándome y a mi hijo Gianluca por ser mi mayor alegría y motivación.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras.....	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	11
3.1. Tipo y diseño de investigación	11
3.2. Variables y operacionalización	11
3.3. Población, muestra y muestreo	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	14
3.5. Procedimientos	14
3.6. Métodos de análisis de datos.....	14
3.7. Aspectos éticos.....	15
IV. RESULTADOS.....	16
V. DISCUSIÓN	25
VI. CONCLUSIONES	28
VII. RECOMENDACIONES.....	29
REFERENCIAS	30
ANEXOS	33

Índice de tablas

Tabla 1. Análisis descriptivo de la dimensión: Conducta del Consumidor	16
Tabla 2. Análisis descriptivo de la dimensión: Demanda del producto	17
Tabla 3. Análisis descriptivo de la dimensión: Efectos de la pandemia	18
Tabla 4. Análisis descriptivo de la dimensión: Propagación de la pandemia	19
Tabla 5. Prueba de Normalidad: Importación de mascarillas y Pandemia.....	20
Tabla 6. Prueba de hipótesis general: Importación de mascarillas y Pandemia Covid-19.....	22
Tabla 7. Prueba de hipótesis específica 1: Importación de mascarillas y Efectos de la Pandemia.....	23
Tabla 8. Prueba de hipótesis específica 2: Importación de mascarillas y Propagación de la Pandemia.....	24

Índice de gráficos y figuras

Figura 1. Histograma de la dimensión: Conducta del Consumidor.....	16
Figura 2. Histograma de la dimensión: Demanda del producto.....	17
Figura 3. Histograma de la dimensión: Efectos de la pandemia.....	18
Figura 4. Histograma de la dimensión: Propagación de la pandemia.....	19
Gráfico 1. Q-Q de la prueba de normalidad de la variable Importación de mascarillas.	31
Gráfico 2. Q-Q de la prueba de normalidad de la variable Pandemia Covid-1931	

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general: determinar la relación de las importaciones de mascarillas con la pandemia por Covid-19 en el periodo 2020 en Perú, orientándose con las teorías de López y Mejías (2020) y Vega (2021), para presentar la importación de mascarilla y, las de Casco (2020) y Rodríguez & Gamboa (2021), para la variable pandemia Covid-19. Aplicando una metodología de enfoque cuantitativo de tipo básica diseño no experimental nivel correlacional y estudio transversal, con una población de datos que se recopilaron de tablas presentadas en las siguientes páginas como Ministerio de Salud, Sunat.gob.pe, Siicex.gob.pe y Statista.com. Obteniendo el resultado: de una Sig. Bilateral de $0.024 < 0,05$, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Así mismo, se obtuvo un coeficiente de correlación de 0.644, indicando que existe una correlación positiva media. Por lo que la prueba realizada, permitió determinar que las Importaciones de Mascarillas tienen relación significativa con la Pandemia Covid-19, concluyendo que las importaciones de mascarillas fue uno de los problemas importantes en el Perú, ya que existía desabastecimiento para poder cubrir la necesidad de los habitantes, generando descontrol en la pandemia y propagando la enfermedad.

Palabras clave: importación, mascarillas, pandemia, COVID 19.

ABSTRACT

The research had as a general objective: to determine the relationship between the imports of masks with the Covid-19 pandemic in the period 2020 in Peru, orienting itself with the theories of López and Mejías (2020) and Vega (2021), to present the importation mask and those of Casco (2020) and Rodríguez & Gamboa (2021), for the Covid-19 pandemic variable. Applying a methodology of quantitative approach of basic type, non-experimental design, correlational level and cross-sectional study, with a population of data that was collected from tables presented in the following pages as Ministry of Health, Sunat.gob.pe, Siicex.gob.pe and Statista.com. Obtaining the result: a Bilateral Sig. of $0.024 < 0.05$, so the null hypothesis is rejected and the alternative hypothesis is accepted. Likewise, a correlation coefficient of 0.644 was obtained, indicating that there is an average positive correlation. Therefore, the test carried out made it possible to determine that Imports of Masks have a significant relationship with the Covid1-9 Pandemic, concluding that imports of masks was one of the important problems in Peru, since there was a shortage to cover the need for the inhabitants, generating lack of control in the pandemic and spreading the disease.

Keywords: import, masks, pandemic, COVID 19.

I. INTRODUCCIÓN

El estudio analiza la problemática que se presenta con las importaciones de mascarillas en el desarrollo de la pandemia por Covid-19 en Perú el año 2020, para ello tenemos en cuenta lo siguiente.

A nivel internacional específicamente dentro de la organización de CEPAL, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2020) mencionó que la pandemia ha hecho que se entre en una crisis mundial y que el comercio internacional sea interrumpido, por esa razón Richardson (2020) expuso que el desabastecimiento de productos de salud (mascarillas, guantes) se debe a las especulaciones y acaparamiento de los países miembros con mayor poder y riqueza como lo son EEUU y Francia , pues ambos gobiernos decidieron importar más de 35 millones de mascarillas y su a su vez anunciaron que dichos productos sean prioritarios para sus gobiernos.

Asimismo, este trabajo muestra un problema a nivel internacional sobre la pandemia Covid-19, es decir, la Organización Mundial de Salud (2020) en el mes de enero anuncio que la enfermedad respiratoria que estuvo afectando a la gran mayoría de habitantes en el mundo era un nuevo beta-coronavirus denominado 2019-nCoV que se ha convertido en un amenaza total ya sea por su rápida propagación y problema de salud pública; además menciono que la falta de mascarillas y respiradores ponen en peligro tanto a sus trabajadores médicos como habitantes.

Por otro lado, la problemática respecto a las importaciones de mascarillas a nivel nacional fue la disminución y los costos elevados en dichos productos dentro de nuestro territorio, es decir, el Instituto Peruano de Economía (2020) menciono que a raíz de este nuevo suceso (Covid-19) los comerciantes de Gamarra comenzaron a elaborar mascarillas aun no contado con la certificación oficial de sanidad brindada por la autoridad encargada ya sea por la escasez del producto y el aumento elevado en el costo de las mascarillas.

Por otra parte, el problema nacional respecto a la pandemia Covid-19 fue totalmente desagradable ya sea por las muertes e infectados ocasionados por este virus aparte del desabastecimiento de insumos médicos necesarios para el sector salud, por ello el Estado Peruano (2020) menciono que, dentro de los

periodos de marzo hasta mayo, existió 65.015 casos confirmados y 1.814 muertes de Covid-19 pese a las medidas adoptadas por el gobierno.

Asimismo, Apaza, Seminario y Santa (2020) anunciaron que las mascarillas de protección en el mercado peruano durante el año 2019 solo fueron de uso exclusivo para el personal de salud, es decir, solo los enfermeros, médicos o doctores utilizaban este utensilio que aun así no se llegaba abastecer en todos los hospitales de la nación, por ello para cubrir la demanda de aquel producto durante esta crisis sanitaria lo más conveniente era importar del exterior.

La problemática particular de este estudio consiste en el desabastecimiento y escasez de mascarillas durante la pandemia por Covid-19 el año 2020 en el Perú, ya que al principio de este rango de periodos el mercado peruano de mascarillas de protección fue solo de uso exclusivo para trabajadores de la salud, aun así la producción peruana de mascarillas en el 2019 no se abastecía del todo, de modo que para cubrir la demanda de mascarillas de protección, se debía importar este producto, teniendo en cuenta el impacto de la pandemia del SARS-COV2 en la importación de mascarillas para más de 30 millones de peruanos, asimismo la ley con El Decreto Supremo N° 083-2021-PCM, exigió el uso de mascarilla doble para permitir el acceso a algunos establecimientos donde convergen aglomeraciones como mercados, hospitales, y lugares concurridos donde se corre riesgo de contagio, promoviendo aún más el consumo de mascarillas en Perú, pues algunos empresarios inescrupulosamente fueron quienes concertaron para subir los precios debido a la escasez y al pánico provocado por la crisis sanitaria que trajo consigo víctimas trágicas, niveles de pobreza y desempleo comparables con décadas anteriores en el Perú.

En adición formulamos el conjunto de problemas: Problema general ¿Cuál es la relación de las importaciones de mascarillas con la pandemia por Covid-19 en el periodo 2020 en Perú? siendo los problemas específicos: 1. ¿Cuál es la relación de las importaciones de mascarillas con los efectos de la pandemia por Covid-19 en el periodo 2020 en Perú? y 2. ¿Cuál es la relación de las importaciones de mascarillas con la propagación de la pandemia por Covid-19 en el periodo 2020 en Perú?

Este estudio de investigación se justifica teóricamente porque ayudará a organizaciones, instituciones, futuros investigadores y demás estudiantes el poder conocer y comprender sobre el aumento de las importaciones de

mascarillas durante la pandemia del Covid-19 mediante la información verídica de las teorías, conceptos y demás; basados en las variables y dimensiones de la indagación. Además, esta investigación se justifica prácticamente porque permitirá a próximos empresarios o personas del rubro comercial a poder conocer sobre la demanda de las importaciones de mascarillas durante la pandemia Covid19 en el periodo 2020 en Perú, de modo que ellos sepan si aún sigue siendo rentable el poder comprar del exterior aquellos utensilios que fueron y son tan importantes tanto para el sector médico como para la población en general.

Por último, esta indagación se justifica metodológicamente porque tendrá un tipo de investigación básica ya que refutará o apoyará las teorías referentes a las variables de estudio, a su vez obtendrá un alcance correlacional puesto que la relación entre las variables involucradas se determinará, respecto al diseño será no experimental y longitudinal de modo que no se alterara los objetos de la investigación y a su vez ambas variables serán estudiadas a través del tiempo.

El objetivo general será determinar la relación de las importaciones de mascarillas con la pandemia por Covid-19 en el periodo 2020 en Perú. Además, los objetivos específicos serán: 1. Determinar la relación de las importaciones de mascarillas con los efectos de la pandemia por Covid-19 en el periodo 2020 en Perú y 2. Determinar la relación de las importaciones de mascarillas con la propagación de la pandemia por Covid-19 en el periodo 2020 en Perú

Las hipótesis de este estudio serán, hipótesis general: Existe relación en las importaciones de mascarillas con la pandemia por Covid-19 en el periodo 2020 en Perú. Asimismo, las hipótesis específicas serán: 1. Existe relación en las importaciones de mascarillas con los efectos de la pandemia por Covid-19 en el periodo 2020 en Perú y 2. Existe relación en las importaciones de mascarillas con la propagación de la pandemia por Covid-19 en el periodo 2020 en Perú.

II. MARCO TEÓRICO

Se contemplan dentro del contexto nacional los antecedentes: Vargas et al. (2021) en su trabajo de investigación “Consecuencias económicas en los negociantes del sector privado durante la pandemia Covid-19, Huánuco, 2020”, tuvo como finalidad determinar el impacto del coronavirus en los empresarios de las MYPES de la provincia de Huánuco en el año 2020. La metodología de esta investigación fue de diseño no experimental, enfoque cuantitativo, tipo aplicado y método descriptivo. Los resultados dados fueron de 0,635 en el procedimiento del alfa de Cronbach que sirvió para determinar la confiabilidad del estudio. En conclusión, las consecuencias económicas provocadas por la emergencia sanitaria del SARS-COV2 afectó el desarrollo empresarial del sector privado de los Huanuqueños de una manera negativa, es decir, existió una baja demanda de sus bienes y un impacto notable en sus ingresos económicos durante el año 2020 ya sea por el actual contexto.

Pérez (2020) en su trabajo de investigación titulado “Estudio de las importaciones peruanas de bienes médicos relacionados al Covid-19, durante los periodos de octubre 2019 y septiembre 2020”, tuvo como objeto determinar un modelo que demuestre las compras peruanas de artículos médicos vinculadas al SARS-COV2 durante los años octubre 2019 y septiembre 2020. La metodología de esta tesis fue de tipo aplicada, con tendencia longitudinal, diseño no experimental y enfoque cuantitativo. Los resultados demostraron que todas las variables independientes del modelo en general fueron significativas ($p=0.000 < 0.005$), es decir, si existió una relación significativa ($p=0.000 < 0.005$) en la hipótesis general de dicho estudio; por ende, se descarta la hipótesis nula. En conclusión que se logró determinar el modelo que demostró las importaciones CIF, además queda señalado que, si existió una correlación significativa entre el precio unitario, impuestos internos, ad-valorem y las importaciones peruanas.

Fernández y Torres (2020) en su tesis titulada “Efecto económico de la pandemia Covid-19 en las ventas de las boticas de la ciudad de Moyobamba, 2020” tuvo como finalidad analizar el impacto económico del SARS-COV2 en las ventas de las farmacias de Moyobamba, ciudad del Perú, en el año 2020. Metodológicamente se empleó una investigación de tipo aplicada, descriptiva, no experimental con corte transversal. Los resultados dados en el Alfa de Cronbach

(α), fueron de 0.790 lo que significa que ambas variables son confiables. Se concluye que las ventas de las boticas o farmacias situadas en la región de Moyobamba, Perú han sido muy positivas ya sea gracias al impacto económico del Covid-19 que permitió que surgiera mayor demanda y subida de precios en sus productos.

Castañeda (2020) en su trabajo de investigación titulado “Estudios sobre las medidas preventivas frente al SARS-COV2 en vendedores del mercado de Villa María del Perpetuo Socorro (Lima) en el año 2020” indicó como objetivo señalar el grado de conocimiento sobre las medidas preventivas frente a la pandemia del coronavirus en los mayoristas del Mercado de Villa María del Perpetuo Socorro situados en la ciudad de Lima, en el año 2020. Asimismo, la metodología del estudio fue de carácter descriptivo, cuantitativo, no experimental y corte transversal. Su coeficiente de alfa de Cronbach resultó de un 0,682. En conclusión, los vendedores del mercado de Villa María del Perpetuo Socorro mencionaron que solo la mitad de la muestra (50 %) indicaron tener un grado de conocimiento bajo, así mismo solo un poco menos de un tercio, es decir, 30.3% muestra un conocimiento alto.

Monjaras (2021) en su trabajo de investigación titulado: “La relevancia del E-commerce y el comportamiento del consumidor en las galerías por departamento en el Perú durante el SARS-COV2” tuvo como objetivo analizar la importancia del comportamiento del consumidor y el E-commerce en los negocios por departamentos en el Perú durante el coronavirus. La metodología que destaca esta investigación fue de tipo básico (no experimental), de enfoque cuantitativo, descriptivo y transversal. El resultado de la investigación obtuvo un nivel de significancia $0,000 < 0,005$ en su hipótesis general, es decir, si existió una correlación entre la importancia del comportamiento del consumidor y el comercio electrónico en las principales empresas por departamento del Perú. En conclusión, los consumidores peruanos aceptaron tener una satisfacción en sus compras online por tiendas por departamento durante la cuarentena.

Se consideran del contexto internacional los siguientes antecedentes: Rodríguez y Camboa (2021) en su artículo científico “Análisis del cambio en la conducta del consumidor durante la pandemia Covid-19”, teniendo como objetivo principal determinar el comportamiento del cliente como efecto de la pandemia. La metodología de esta investigación tuvo un enfoque mixto, transversal simple,

con diseño no experimental y alcance descriptivo. Los resultados fueron de un 0,66 en su coeficiente de correlación lineal, es decir, hubo una correlación entre ambas variables medianamente alta. En conclusión, se identificó la evolución del comportamiento del consumidor durante la pandemia, es decir los clientes dejaron de lado lo tradicional como las compras presénciales por adaptarse a las nuevas tendencias como lo son el E-commerce o mejor conocidos como compras o ventas online.

Ortega (2020) en su artículo científico “El comportamiento del consumidor y sus consecuencias durante el Covid-19: Caso Ecuador” tuvo como objetivo investigar el consumo del cliente durante las medidas de emergencia ocasionadas por el SARS-CoV-2 utilizando las variables factores personales, psicológicos, sociales y culturales, la metodología que usó fue de enfoque cuantitativo, diseño no experimental y de tipo aplicado. Los resultados fueron adquiridos mediante el Modelo de Ecuaciones Estructurales (SEM) que corroboraron sus hipótesis teóricas, es decir, sus tres dimensiones se aceptaron al analizar las cargas de los indicadores a través del test Loadings >0.7 ; el comportamiento de compra, personales, psicológicos, factores sociales y culturales. En conclusión, los factores tanto personales, psicológicos, culturales y sociales con el comportamiento del consumidor se encuentran significativamente relacionados, esto facilita algunas pautas para comprender el comportamiento del consumidor y a su vez satisfacer mejor las necesidades en tiempo de crisis.

Acuña (2020), el título de su tesis de investigación fue “Análisis correlacional del impacto de la economía provocados por el virus SARS-COV2” tuvo como finalidad demostrar los diversos efectos que tienen las epidemias, como el nuevo Covid-19 en el contexto financiero regional y global. Su investigación fue metodológicamente de diseño no experimental, de tipo aplicada y enfoque cuantitativo. Los resultados obtenidos en su correlación de Rho de Spearman fueron de $r = 0,6135$, es decir, mostro una relación positivamente moderada entre ambas variables. En conclusión, se precisó que, sí existe un vínculo entre el crecimiento económico regional y global junto con las externalidades negativas como la pandemia del Covid-19.

Novoa (2021) en su tesis titulada “Estudio de la pandemia Covid-19 y sus relaciones a nivel global” tuvo como objeto principal analizar las correlaciones de

las variables referentes y no referentes al SARS-COV2. La metodología fue de tipo aplicado, enfoque cuantitativo y de carácter no experimental. Respecto a sus resultados utilizaron dos coeficientes de relación Pearson y Spearman, en el cual en el primer test reflejo un 0,5420 en su coeficiente de correlación, es decir, tuvo un vínculo positivo moderado y en el último estudio de Coeficiente de Spearman figuro un 0,6370 positivo moderado por cada una de las variables. En conclusión, las variables referentes al virus y variables no referentes al COVID-19, según las hipótesis ya establecidas en el mundo científico tuvieron una relación positiva moderada.

Maldonado (2019) en su tesis titulada “Comercialización y compras de suministros y materiales médicos para la compañía Loor Molina de Guayaquil, Ecuador en el año 2018”, tuvo como propósito analizar las compras y distribución de insumos y equipos médicos para la empresa Loor Molina. Respecto a la metodología tuvo un enfoque mixto y un diseño no experimental. En sus resultados tuvo una correlación de Pearson de $r = 0,5235$ en su hipótesis general, la que mostró una relación significativa entre valor de comercialización e importación. Se concluye que si existió una vinculación entre las variables implicadas en el estudio.

La teorización de la variable importación de mascarillas se ha realizado mediante los siguientes autores: López y Mejías (2020) mencionaron que el mercado español no está preparado para la exigencia de la demanda de mascarillas frente al Covid-19 dentro su territorio, puesto que los mercados globales, específicamente los asiáticos eran muy agresivos con sus precios de venta de sus bienes sobre todo los insumos de salud ya sea por la alta competencia de compradores privados e institucionales en todo el mundo. Asimismo, gracias a esta crisis sanitaria hubo un crecimiento en la oferta de mascarillas ocasionadas por distribuidores o proveedores inescrupulosos que utilizaban certificados falsos en varios casos chinos en el cual comercializaban en mercados piratas o de dudosa reputación. Por esa razón, las farmacias y boticas españolas incentivaron la compra ética de cubre bocas, donde no se alimente al mercado ilegal y las especulaciones de los ciudadanos.

Vega (2021) mencionó que durante el surgimiento de la pandemia del SARS-COV2 existió miles de problemas ya sea a nivel económico, social, financiero y más. A nivel mundial lo más resaltante fue la falta de abastecimiento

de ciertos productos médicos, esto propició una búsqueda incesante y desesperada de cubre bocas, guantes, alcohol o gel hidroalcohólico; por ende, la población se encontraba desesperada por la adquisición de aquellos bienes cuyos precios estaban indiscriminadamente altos. En algunos países el estancamiento de productos fue más grave que en otros, un claro ejemplo fue del territorio español ya que según la Fundación Ciudadana Civio reveló que el país de España llegó a comprar mascarillas a 8 euros la unidad y mientras más pasaba el tiempo aquellos precios seguían creciendo y aquel país continuaba adquiriéndolos por la necesidad.

CEPAL (2020) mencionó que el impacto económico de la pandemia del Covid-2019 se asemeja a la crisis financiera del 2008 y 2009, es decir, la comercialización de bienes y grandes partes de sus actividades productivas fueron interrumpidas gracias al SARS-COV2 comenzando todo esto desde el continente asiático, europeo, norteamericano y terminando por el resto del mundo. Asimismo, el coronavirus de Wuhan ha ocasionado muchos perjuicios sobre todo en el comercio exterior ya que a inicios de ello existió el cierre de fronteras, un crecimiento elevado del desempleo, pobreza y más. Por ello, a nivel mundial en el año 2020 se registró una caída en el comercio de bienes y servicios en general, es decir, existió una reducción de 17% en el mes enero y mayo de los bienes que demuestran una caída del 37% anualmente.

De acuerdo a la explicación teórica tenemos las siguientes dimensiones de la variable importación de mascarillas:

Dimensión 1: Conducta del consumidor - Douglas da Silva (2020) expuso que es aquel estudio de varios factores influyentes en la conducta de un individuo o grupo de personas al momento de adquirir un servicio o un bien, dicho de otro modo, trata de comprender como una persona decide utilizar sus recursos (tiempo, esfuerzo y dinero) para satisfacer sus necesidades.

Dimensión 2: Demanda del producto – Andrade (2021) menciona que son las cantidades de un bien que el consumidor está dispuesto a comprar con el objetivo de satisfacer sus necesidades parciales o totales.

Respecto a la conceptualización de la variable importación de mascarillas tenemos a Kiziryan (2015) que anunció que las importaciones son aquellas adquisiciones de bienes y servicios demandados por una nación en territorio extranjero ya sea para la aplicación en su territorio nacional. Asimismo, la RAE

(2021) menciona que las mascarillas o también llamadas tapabocas cubren partes del rostro como la boca y la nariz de su portador con el objeto de protegerlo de posibles agentes tóxicos, patógenos o nocivos.

Consecutivamente, para la teorización de la variable pandemia Covid-19 tenemos en cuenta al autor Casco (2020) quien explica sobre las consecuencias de la pandemia SARS-COV2 en el comportamiento del cliente. Por ello, en el mes de marzo del 2020 oficialmente la OMS declaró a esta nueva enfermedad del COVID-19 una pandemia. El impacto que provocó fue de gran magnitud a nivel mundial, por ende, se estimó que entre 5.3 millones a 24.7 millones de personas fueron desempleados. Esto indicó un nivel de dificultad para los pequeños y grandes negocios ya que el mantenerse en el mercado y evaluar el comportamiento del consumidor en aquellos momentos era súper crítico. Los efectos de esta crisis influyeron mucho en la vida de un cliente de modo que comenzaron a adquirir mayor tecnología para las clases y trabajos virtuales, en el ámbito social se contrajeron muchos matrimonios, tuvieron hijos, cambiaron de hogar, etc. Cabe señalar, que no todas las personas o consumidores actuaron o tuvieron este comportamiento ya que cada uno tiene diferente percepción en cada momento o situación.

Rodríguez & Gamboa (2021) mencionaron que los factores de cambio en la conducta del consumidor durante el COVID-19 se inició desde las necesidades del cliente, es decir, gracias a sus respectivos factores que poseen ya sea como el económico y el psicológico que engloba (las necesidades y los deseos) en el ámbito interno y en ámbito externo las (influencia del entorno) se puede llegar a un análisis del comportamiento del consumidor. Por lo tanto, al vincularse la pandemia del Covid-19 con la conducta de un individuo se puede deducir que los compradores temen contagiarse a este letal virus, por esa razón es que ellos han decidido optar por realizar la adquisición de sus bienes de manera más rápida y eficiente ya sea mediante el comercio electrónico. Por ello, con el brote del coronavirus el consumidor ha optado por unas nuevas costumbres, preferencias, hábitos en su consumo y más, lo que ha provocado que los negocios invierten más en su capital intelectual y sobre todo en las demandas de sus consumidores para poder satisfacerlos.

De acuerdo a lo expresado por Trilla (2020) El coronavirus de Wuhan ha sido identificado como un virus a nivel mundial que ha surgido a consecuencia

de una mutación genética con otros coronavirus en murciélagos , por esa razón se deduce que el origen de esta enfermedad fue a través de estos animales, sin embargo no se tiene una respuesta exacta de lo sucedido, pero si con cierta seguridad que el centro de contacto con los individuos contagiados se propago aquella pandemia fue desde el mercado de la ciudad de Wuhan donde se comercializaba animales vivos y exóticos.

Conforme a la explicación teórica tenemos las siguientes dimensiones de la variable Pandemia Covid-19:

Dimensión 1: Efectos de la pandemia. - Nella & Ibáñez (2020) son las consecuencias que trae la propagación de una enfermedad infecciosa, que conlleva al decrecimiento demográfico, crisis económica, desestructuración familiar, social, migraciones y sobre todo desorganización en la vida humana.

Dimensión 2: Propagación de la pandemia. - NCIRD (2021) define que la propagación del COVID-19 se da mediante la exhalación de gotas y partículas muy pequeñas de la persona infectada, que pueden alojarse en los ojos, nariz o boca de la persona no contagiada.

Asimismo, respecto a la conceptualización de la variable pandemia Covid-19 tenemos a La Organización Panamericana de Salud (2020) explico que el nuevo coronavirus es una enfermedad infecciosa causada por el virus SARS CoV-2, es decir, tienen un gran parentesco con los virus que causan malestares que van desde el resfriado común hasta enfermedades más graves. Se denomina pandemia de Covid 19 ya que la epidemia se ha expandido por varias naciones, continentes y todo el mundo, lo que ha afectado a un gran número de personas.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Este proyecto tendrá un tipo de investigación básica ya que refutará o apoyará las teorías referentes a las variables de estudio, por ello Muntane (2010) menciona que “el estudio de tipo básico se fundamenta porque se inicia en un marco teórico que se sitúa en él, es decir, tiene como finalidad aumentar los conocimientos científicos sin necesidad de compararlos con algún aspecto práctico”

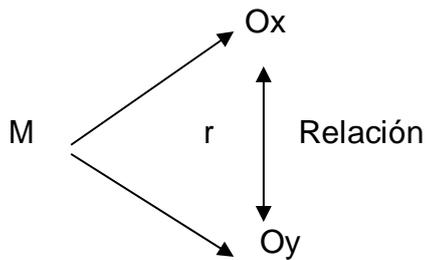
Según Angulo (2011) “La recolección y el estudio de datos son usados en el enfoque cuantitativo para, ya sea para responder a las preguntas de la investigación, como a su vez corroborar las hipótesis establecidas anteriormente; en aquel enfoque se utiliza la medición numérica, generalmente el uso de estadística para imponer con exactitud series sobre la conducta en una población y el conteo”. Por esa razón, este trabajo tendrá un enfoque cuantitativo ya que utilizará análisis demográficos u otros aspectos que generen números como tablas, gráficos estadísticos, etc.

Según Cancela et al. (2010) “los estudios correlacionales interpretan investigaciones de tal forma que el autor se encuentre interesado en aclarar o especificar aquellas relaciones existentes entre variables o indicadores, dicho de otra forma, los coeficientes de correlación proporcionan información mediante sus indicadores matemáticos (grado, dirección de la relación entre variables e intensidad)”. En este caso este análisis calculará las diferencias o similitudes entre ambas variables importación de mascarillas y pandemia Covid-19.

El diseño de investigación será no experimental, ya que los autores no manipularán, ni controlarán ambas variables de estudio, es decir, importación de mascarillas y pandemia Covid-19. Por ello, según Hernández, Fernández y Baptista (2007) mencionaron que "un estudio ex post facto se elabora sin la manipulación deliberada de sus variables, es decir, solo se estudian a los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos".

Esta indagación será de corte transversal ya que se analizará el escenario en el año 2020. Asimismo, Moreno (2015) menciona que “el diseño transversal se basa en el estudio del comportamiento en un periodo determinado”.

La ilustración gráfica de este diseño es: correlacional



Dónde:

M: Muestra

Oy: Pandemia Covid-19

Ox: Importación de mascarillas

3.2. r: Relación entre las variables Variables y operacionalización **Variable Importación de mascarillas**

Kiziryán (2015) anunció que las importaciones son aquellas adquisiciones de bienes y servicios comprados por una nación en territorio extranjero ya sea para la aplicación en su territorio nacional. Asimismo, la RAE (2021) menciona que las mascarillas o también llamadas tapabocas cubren partes del rostro como la boca y la nariz de su portador para protegerlo de posibles agentes tóxicos, patógenos o nocivos.

Definición operacional

Está conformado por 2 dimensiones que son:

Dimensión 1: Conducta del consumidor - Douglas da Silva (2020) expresó que es aquel estudio de varios factores influyentes en la conducta de un individuo o grupo de personas al momento de adquirir un servicio o un bien, dicho de otro modo, trata de comprender cómo una persona decide utilizar sus recursos.

Dimensión 2: Demanda del producto – Andrade (2021) menciona que son las cantidades de un bien que el consumidor está dispuesto a comprar con el objetivo de satisfacer sus necesidades parciales o totales

Variable Pandemia Covid-19

Definición operacional

La Organización Panamericana de Salud (2020) explicó que el nuevo coronavirus es una enfermedad infecciosa causada por el virus SARS CoV-2, es decir, tienen un gran parentesco con los virus que causan malestares que van desde el resfriado común hasta enfermedades más graves. Se denomina pandemia de Covid 19 ya que la epidemia se ha expandido por varias naciones, continentes y todo el mundo, lo que ha afectado a un gran número de personas.

Está conformado por 2 dimensiones que son:

Dimensión 1: Efectos de la pandemia. - Nella & Ibáñez (2020) son las consecuencias que trae la propagación de una enfermedad infecciosa, que conlleva al decrecimiento demográfico, crisis económica, desestructuración familiar, social, migraciones y sobre todo desorganización en la vida humana.

Dimensión 2: Propagación de la pandemia. - NCIRD (2021) define que la propagación del COVID-19 se da mediante la exhalación de gotas y partículas muy pequeñas de la persona infectada, que pueden alojarse en los ojos, nariz o boca de la persona no contagiada. Recursos (tiempo, esfuerzo y dinero) para satisfacer sus necesidades.

3.3. Población, muestra y muestreo

Población: Según Arias (2006) anunció que “la población es aquella agrupación finita o infinita de ciertos sujetos con respectivas características iguales, es decir aquí se delimita el problema general y el propósito de estudio”. Por ello, en esta indagación la población se recopilará de datos estadísticos ya existentes y confiables de respectivas tablas presentadas en las siguientes páginas como Ministerio de Salud, Sunat.gob.pe, Siicex.gob.pe y Statista.com.

Muestra: La muestra de este proyecto será extraídos por datos seleccionados de tablas confiables como Ministerio de Salud y SIICEX Perú basadas en nuestras variables de estudio en pocas palabras importación de mascarillas y pandemia Covid -19. Por lo tanto, según Hernández y Mendoza (2018) definen la muestra cómo la agrupación de estadísticos numéricos que subyacen de una limitación y análisis de una totalidad de una población o caracteres similares ya sea del tema en específico tratar del autor.

Muestreo: López y Fachelli (2015) mencionaron que el muestreo no probabilístico se determina en base al punto de vista de los investigadores, es decir, depende de sus objetivos dentro del estudio, propósitos particulares, analíticos y propios para posteriormente ponerlos en juicio mediante la muestra seleccionada. Asimismo, se aplicará el muestreo no probabilístico dados que los datos obtenidos fueron específicamente de portales virtuales confiables.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Según Dulzaides & Molina (2004) afirmo que la técnica del análisis documental es una agrupación de operaciones teóricas, que tienen como finalidad explicar y presentar documentos de una manera homogénea y sistemática para facilitar el estudio. Por esa razón esta indagación presentara una técnica de análisis documental.

Por otro lado, el instrumento que tendrá esta investigación será una ficha de recolección de datos que agrupará toda la información extraída de las fuentes confiables. Por ello Castro (2015) anuncio que la técnica de recopilación de datos es la agrupación de métodos que se toman durante una investigación, con la finalidad de conseguir indagaciones precisas y convenientes basadas en los objetivos formulados del estudio.

Validez de expertos

El instrumento de la ficha de recolección de datos que se aplicará será validado a través del juicio de 3 expertos (Ver anexo 3).

Confiabilidad

Esta investigación no le corresponderá la confiabilidad porque los datos extraídos de las fuentes confiables fueron ya validados y existentes.

Asimismo, según Solís (2020) menciono que la fiabilidad de un instrumento pertenece al grado de credibilidad y semejanza de aquellos datos conseguidos en la investigación.

3.5. Procedimientos

Para el procedimiento de esta investigación se tomará en cuenta la búsqueda de información y datos estadísticos basados en las variables de estudio: Importación de mascarillas y Pandemia- Covid-19, del mismo modo se desarrollará una matriz de operacionalización, donde figuraran las variables, dimensiones e indicadores. Asimismo, los datos extraídos de las plataformas digitales serán plasmados en una base de datos de Microsoft Excel que se generará tablas y figuras relacionadas al tema a tratar.

3.6. Métodos de análisis de datos

Para analizar los datos se utilizará el sistema SPSS versión 25, que se trabajará tanto el análisis descriptivo como inferencial de los datos extraídos de fuentes confiables y verídicas como Ministerio de Salud, Sunat.gob.pe, Siicex.gob.pe y Statista.com.

Según Bausela (2005) el programa SPSS es un sistema que permite un análisis completo de datos, crear tablas y figuras con base de datos complejas.

Estadística descriptiva

Según Grudemi (2017) menciona que la estadística descriptiva tiene como finalidad describir los datos y utilizar números (medidas) para obtener conclusiones de acuerdo a ellos. Por lo tanto, esta investigación utilizará este tipo de estadístico porque explicará las características de los sujetos a estudiar en este caso las variables importación de mascarillas y pandemia Covid-19 con el simple objetivo de que se tenga una indagación más estructura.

Estadística inferencial

Este estudio aplicará la estadística inferencial ya que se llevará a cabo algunas deducciones, como la prueba de hipótesis, normalidad, análisis de correlaciones, entre otros. Por consiguiente, Grudemi (2017) explica que esta rama de estadístico examina e indagar los datos extraídos de la muestra de una población, es decir, este método profundiza más allá de la estadística descriptiva, con el fin de realizar predicciones y tomar decisiones.

3.7. Aspectos éticos

En la investigación se manifiesta que no existe copia de otros proyectos de investigación, a su vez se respetara las propiedades intelectuales de la información extraída, ya sea de autores teóricos, científicos, fuentes confiables y publicaciones que han aportado a este análisis. Cabe señalar que los datos consultados y los registros incluyen citas textuales, datos obtenidos y referencias bibliográficas según APA.

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis estadístico descriptivo

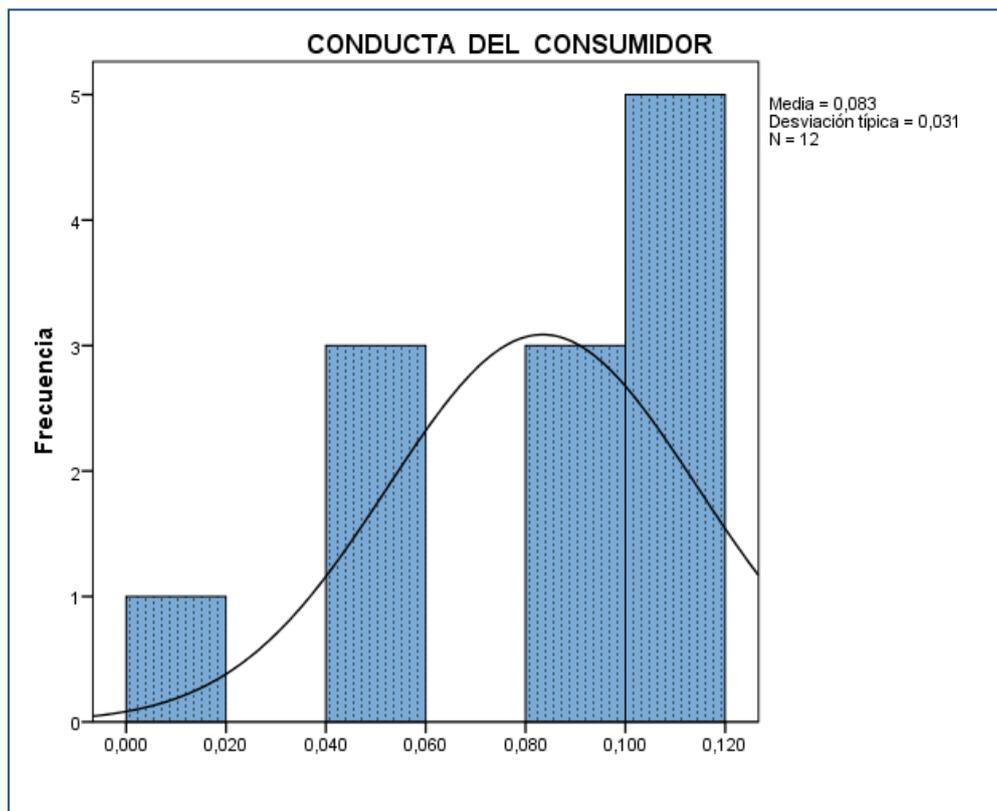
4.1.1. Variable: Importación de mascarillas

Tabla 1. Análisis descriptivo de la dimensión: Conducta del Consumidor

Estadísticos descriptivos					
	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Típ.
IMPORTACION DE MASCARILLAS	12	.019	.124	.08338	.031705
CONDUCTA DEL CONSUMIDOR	12	.013	.116	.08342	.031012
N válido (según lista)	12				

Fuente: Spss Vs. 25

Figura 1. Histograma de la dimensión: Conducta del Consumidor



Fuente: Spss Vs. 25

Interpretación:

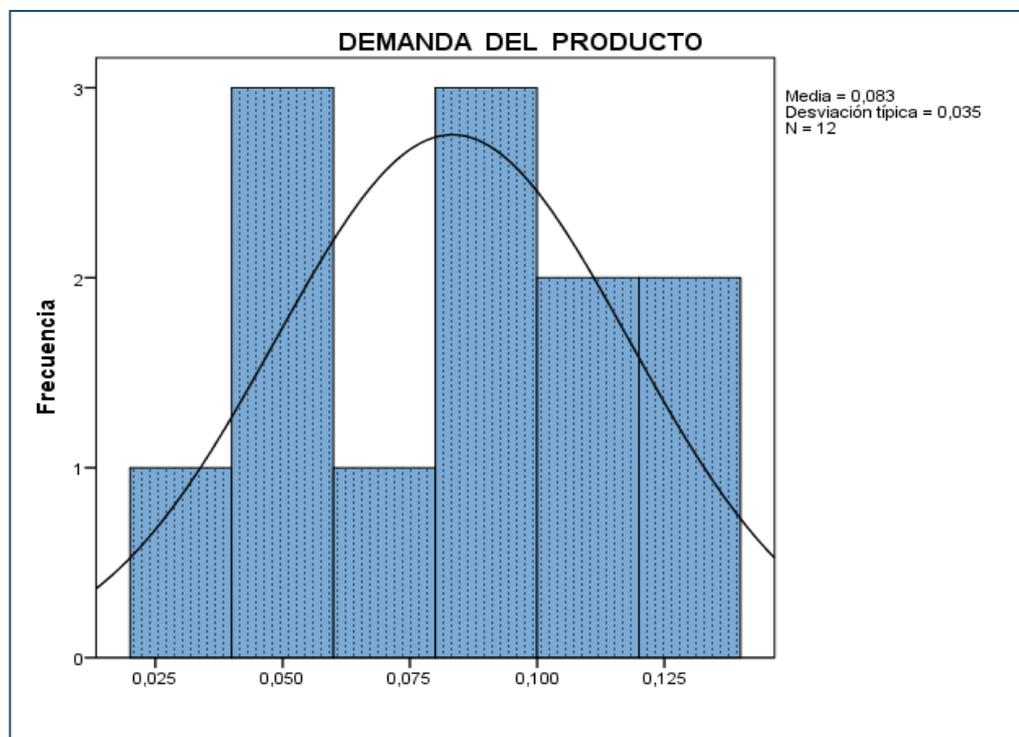
Los 12 datos obtenidos en La tabla 1 demostraron, que en el periodo del 2020, para la variable Importación de mascarillas, los resultados fueron: la media de 0.08338, así mismo se tuvo el mínimo de 0.19 y el máximo de 0.124 y para la dimensión Conducta del consumidor, los resultados fueron: la media de 0.08342, así mismo se tuvo el mínimo de 0.13 y el máximo de 0.116.

Tabla 2. Análisis descriptivo de la dimensión: Demanda del producto

Estadísticos descriptivos					
	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Típ.
IMPORTACION DE MASCARILLAS	12	.019	.124	.08338	.031705
DEMANDA DEL PRODUCTO	12	.024	.132	.08333	.034781
N válido (según lista)	12				

Fuente: Spss Vs. 25

Figura 2. Histograma de la dimensión: Demanda del producto



Fuente: Spss Vs. 25

Interpretación:

Los 12 datos obtenidos en La tabla 2 demostraron, que en el periodo del 2020, para la variable Importación de mascarillas, los resultados fueron: la media de 0.08338, así mismo se tuvo el mínimo de 0.19 y el máximo de 0.124 y para la dimensión Demanda del producto, los resultados fueron: la media de 0.08333, así mismo se tuvo el mínimo de 0.24 y el máximo de 0.132.

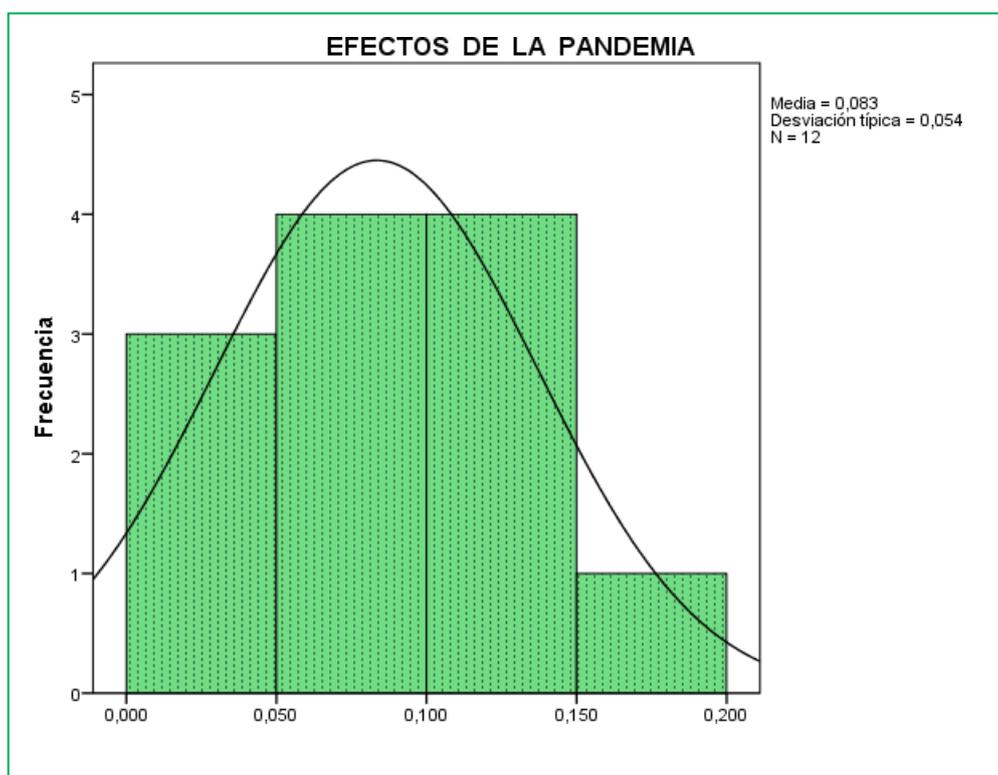
4.1.2. Variable: Pandemia Covid-19

Tabla 3. Análisis descriptivo de la dimensión: Efectos de la pandemia

Estadísticos descriptivos					
	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Típ.
PANDEMIA COVID-19	12	.000	.172	.08338	.053467
EFFECTOS DE LA PANDEMIA	12	.000	.178	.08342	.053780
N válido (según lista)	12				

Fuente: Spss Vs. 25

Figura 3. Histograma de la dimensión: Efectos de la pandemia



Fuente: Spss Vs. 25

Interpretación:

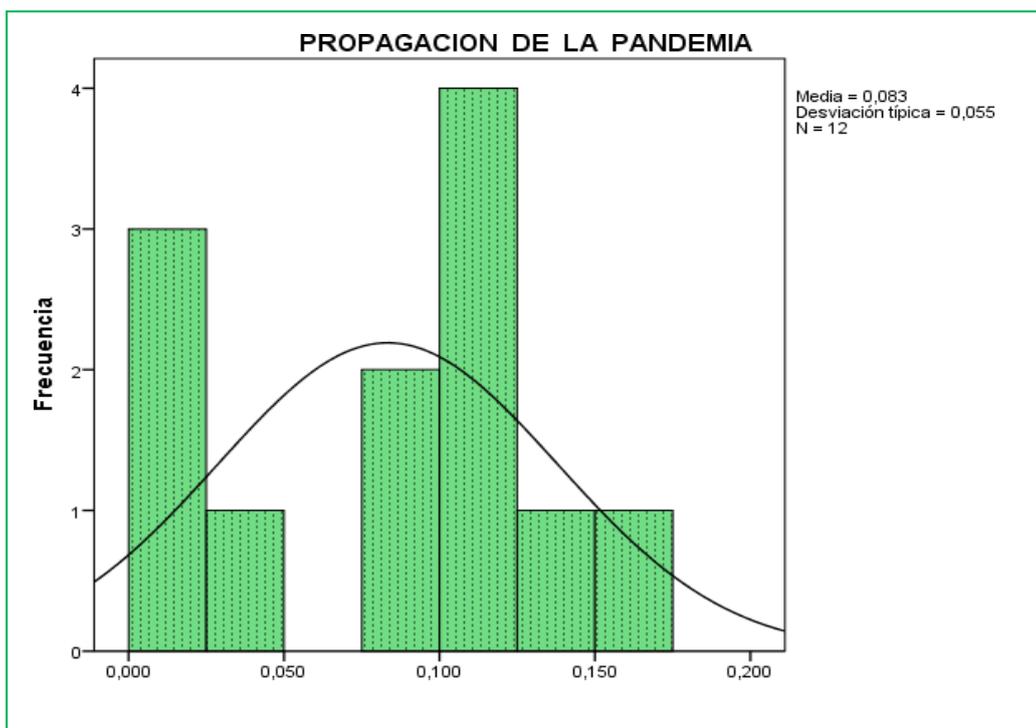
Los 12 datos obtenidos en La tabla 3 demostraron, que, en el periodo del 2020, para la variable Pandemia Covid-19, los resultados fueron: la media de 0.08338, así mismo se tuvo el mínimo de 0.00 y el máximo de 0.172 y para la dimensión Efectos de la pandemia, los resultados fueron: la media de 0.08342, así mismo se tuvo el mínimo de 0.00 y el máximo de 0.178.

Tabla 4. Análisis descriptivo de la dimensión: Propagación de la pandemia

Estadísticos descriptivos					
	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Típ.
PANDEMIACOV19	12	.000	.172	.08338	.053467
PROPAGACIONDELAPANDEMIA	12	.000	.165	.08333	.054624
N válido (según lista)	12				

Fuente: Spss Vs. 25

Figura 4. Histograma de la dimensión: Propagación de la pandemia



Fuente: Spss Vs. 25

Interpretación:

Los 12 datos obtenidos en La tabla 4 demostraron, que, en el periodo del 2020, para la variable Pandemia Covid-19, los resultados fueron: la media de 0.08338, así mismo se tuvo el mínimo de 0.00 y el máximo de 0.172 y para la dimensión Propagación de la pandemia, los resultados fueron: la media de 0.08342, así mismo se tuvo el mínimo de 0.00 y el máximo de 0.165.

4.2. Análisis estadístico inferencial

El análisis estadístico fue realizado y registrado en el rango de correlación de las variables y dimensiones, de igual manera, se observó que la prueba de normalidad fue paramétrica o no, de esta forma se resuelve la hipótesis que se planteó en la investigación.

4.2.1. Prueba de normalidad

Tabla 5. Prueba de Normalidad: Importación de mascarillas y Pandemia

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
IMPORTACION DE MASCARILLAS	,154	12	,200	,936	12	,443
PANDEMIA COVID-19	,147	12	,200	,937	12	,455

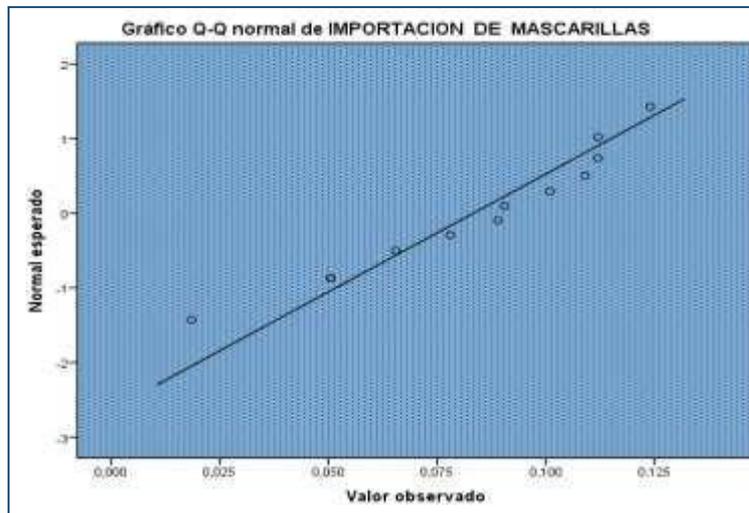
a. Corrección de la significación de Lilliefors

Fuente: Spss Vs. 25

Interpretación:

La Prueba de Normalidad en la Tabla 5 demostró que para la Importación de mascarillas el nivel de significancia fue de 0,443 y para la Pandemia Covid-19 fue 0,455, se utilizó la prueba Paramétrica de R Pearson que indica que los datos tuvieron orden normal.

Gráfico 1. Q-Q de la prueba de normalidad de la variable Importación de mascarillas.

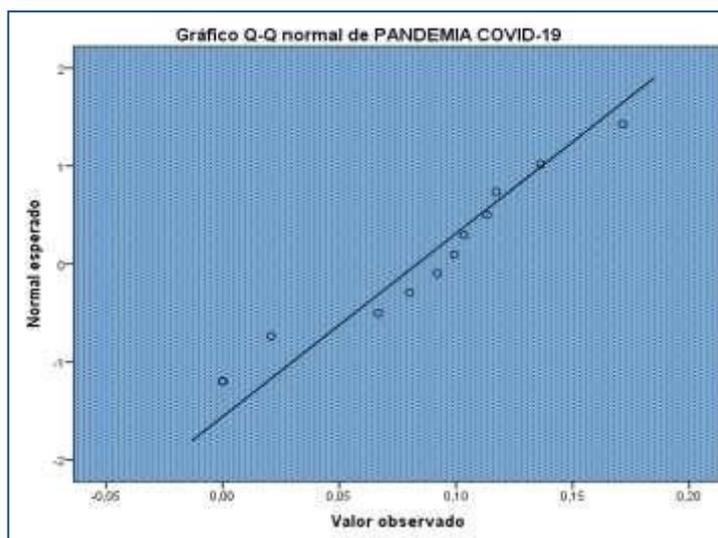


Fuente: Spss Vs. 25

Interpretación:

El gráfico 1, la prueba de normalidad de la variable Importación de mascarillas, indicó que los puntos se ubicaron sobre el trazo sesgado directo, indicando que los datos de la variable procedieron de una proporción normal.

Gráfico 2. Q-Q de la prueba de normalidad de la variable Pandemia Covid-19



Fuente: Spss Vs. 25

Interpretación:

El gráfico 2, la prueba de normalidad de la variable Pandemia Covid-19, arroja que el trazo sesgado directo se ubica sobre los puntos y sostiene que los datos de la variable procedieron de una proporción normal

Prueba de comprobación de hipótesis principal.

Ho: No Existe relación entre las Importaciones de mascarillas y la Pandemia Covid-19 en el periodo 2020 en Perú.

H1: Existe relación entre las Importaciones de mascarillas y la Pandemia Covid-19 en el periodo 2020 en Perú.

Regla de decisión:

Nivel de significancia $\alpha = 0.05$

p valor $\geq \alpha$ se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

p valor $\leq \alpha$ se acepta la hipótesis alterna (H1).

Tabla 6. Prueba de hipótesis general: Importación de mascarillas y Pandemia Covid-19

Correlaciones			
		IMPORTACIÓN DE MASCARILLAS	PANDEMIA COVID-19
IMPORTACIÓN DE MASCARILLAS	Correlación de Pearson	1	,644*
	Sig. (bilateral)		,024
	N	12	12
PANDEMIA COVID-19	Correlación de Pearson	,644*	1
	Sig. (bilateral)	,024	
	N	12	12

*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Spss Vs. 25

Interpretación:

La tabla 6, demostró que entre las variables Importación de mascarillas y Pandemia Covid-19, tuvo una relación de 0,644, verifica que existe relación

positiva media, de igual manera el p valor fue de 0,024; expresó que se aprobó la hipótesis alterna y señaló el rechazo de la hipótesis nula.

Prueba de Hipótesis Especifica 1

Ho: No Existe relación entre las Importaciones de mascarillas y Efectos de la Pandemia en el periodo 2020 en Perú.

H1: Existe relación entre las Importaciones de mascarillas y Efectos de la Pandemia en el periodo 2020 en Perú.

Regla de decisión:

Nivel de significancia $\alpha = 0.05$

p valor $\geq \alpha$ se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula. p

valor $\leq \alpha$ se acepta la hipótesis alterna (H1).

Tabla 7. Prueba de hipótesis general: Importación de mascarillas y Efectos de la Pandemia.

Correlaciones			
		IMPORTACIÓN DE MASCARILLAS	EFFECTOS DE LA PANDEMIA
IMPORTACIÓN DE MASCARILLAS	Correlación de Pearson	1	,623*
	Sig. (bilateral)		,031
	N	12	12
EFFECTOS DE LA PANDEMIA	Correlación de Pearson	,623*	1
	Sig. (bilateral)	,031	
	N	12	12

*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Spss Vs. 25

Interpretación:

La tabla 7, demostró que para las variables Importación de mascarillas y la dimensión Efectos de la Pandemia, tuvo una relación de 0,623, sostuvo que existe relación positiva media, de igual modo el p valor fue de 0,031; que se aprobó la hipótesis alterna y señaló el rechazo de la hipótesis nula.

Prueba de Hipótesis Específica 2

Ho: No Existe relación entre las Importaciones de mascarillas y Propagación de la Pandemia en el periodo 2020 en Perú.

H1: Existe relación entre las Importaciones de mascarillas y Propagación de la Pandemia en el periodo 2020 en Perú.

Regla de decisión:

Nivel de significancia $\alpha = 0.05$

p valor $\geq \alpha$ se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula.

p valor $\leq \alpha$ se acepta la hipótesis alterna (H1).

Tabla 8. Prueba de hipótesis general: Importación de mascarillas y Propagación de la Pandemia.

Correlaciones			
		IMPORTACIÓN DE MASCARILLAS	PROPAGACIÓN DE LA PANDEMIA
IMPORTACIÓN DE MASCARILLAS	Correlación de Pearson	1	,648*
	Sig. (bilateral)		,023
	N	12	12
PROPAGACIÓN DE LA PANDEMIA	Correlación de Pearson	,648*	1
	Sig. (bilateral)	,023	
	N	12	12

*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Spss Vs. 25

Interpretación:

La tabla 8, demostró que para las variables Importación de mascarillas y la Propagación de la Pandemia, tuvo una relación de 0,648, que expresó que existe relación positiva media, así mismo el p valor fue de 0,023; señaló el rechazo de la hipótesis nula y que se aprobó la hipótesis alterna.

V. DISCUSIÓN

De acuerdo a los resultados presentados, para verificar la hipótesis general se empleó la prueba de R de Pearson, con el objetivo principal de Determinar la relación de las importaciones de mascarillas con la pandemia Covid-19 en el periodo 2020 en Perú, en el cual se obtuvo una Sig. Bilateral de $0.024 < 0,05$, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Así mismo, el coeficiente de correlación obtenido es de 0.644, esto implica una correlación positiva media existente. Por lo que la prueba realizada, permitió determinar que las Importaciones de Mascarillas tienen relación significativa con la Pandemia Covid1-9, concluyendo que las importaciones de mascarillas fue uno de los problemas importantes en el Perú, ya que existía desabastecimiento para poder cubrir la necesidad de los habitantes, generando descontrol en la pandemia y propagando la enfermedad.

En tal sentido, los resultados obtenidos tienen concordancia con las siguientes investigaciones:

Concordando con Pérez (2020), quien en su trabajo de investigación concluyó que las importaciones CIF, tiene correlación significativa entre los precios, impuestos y ad-valorem, señalando que, debido a la escases de mascarillas, las importaciones aumentaron considerablemente, lo que dio pie a que los precios se incrementen en el mercado, ocasionando que el comportamiento del consumidor cambie, se adapte a los nuevos mercado y normalice la situación vivida en la pandemia.

Así mismo, los resultados tienen relación con el estudio de Fernández y Torres (2020), quienes indicaron que a raíz de la pandemia, la demanda creció, provocando la importación de mascarillas, ya que existía una necesidad en el mercado, la cual se debía cubrir inmediatamente, llegando a elevar sus precios, originando que las ventas en las farmacias fueran positivas, pues se logró alcanzar un mayor margen de utilidad y rentabilidad, generando beneficios económicos a los empresarios.

Igualmente, Monjarás (2021), coincide en su investigación, indicando que, debido al confinamiento por la pandemia, el comportamiento del consumidor cambió, tomando relevancia el comercio electrónico. Para ello, los consumidores se preocuparon en su mayoría por la seguridad del producto al ser entregado,

es decir si se cumplía con los protocolos de seguridad, cabe señalar que el uso de mascarillas, alcohol y distanciamiento fueron prioridad al momento de realizar las entregas.

Por otra parte, Vargas et al. (2021), difiere en su investigación, señalando que muchos empresarios de rubros diferentes al sector médico, fueron afectados económicamente por la crisis sanitaria ocasionada por la pandemia de Covid-19, debido a que se generó la reducción de la demanda de productos, que ocasionó un impacto negativo en sus ingresos, provocando pérdidas económicas muy importantes. Adicionalmente, estas empresas paralizaron sus actividades, conllevando a que no cumplan con sus obligaciones financieras e incluso llegando a realizar despidos laborales.

En la primera hipótesis específica, se tuvo como resultado en las tablas una, Sig. Bilateral de $0.031 < 0,05$, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Así mismo, el coeficiente de correlación de 0.623 demuestra la existencia de una correlación positiva media, en conclusión sí existe relación entre importación de mascarillas y efectos de la pandemia.

Coincidiendo con el estudio de Castañeda (2020), quien en su investigación concluye que, del total de los comerciantes del mercado, el 30.3% tiene conocimiento alto ante las medidas preventivas frente al Covid-19, lo cual indica que existía un mayor riesgo ante la pandemia, es decir los comerciantes no estaban informados para hacer frente a la pandemia. Es por ello, que para reducir el número de casos y muertes se adoptó las medidas indispensables y fundamentales como fue el uso de mascarilla, provocando la importación a grandes escalas para suplir a los ciudadanos.

Igualmente, Pérez (2020), coincide en su investigación, indicando que los derechos arancelarios e impuestos son determinantes para la importación de mascarillas, puesto que de ellos dependen los precios de venta. Así mismo señala, que, en situaciones como la pandemia, los aranceles deberían ser liberados para que el costo de las importaciones sea menor y el precio sea accesible para los ciudadanos.

Por otra parte, para la segunda hipótesis específica, se tuvo como resultado en las tablas, una Sig. Bilateral de $0.023 < 0,05$, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Así mismo, expresa un coeficiente de correlación de 0.648, implica la existencia de una correlación

positiva media, de manera que se concluye que existe relación entre importación de mascarillas y propagación de la pandemia.

Coincidiendo con la investigación, Novoa (2021), concluye que la pandemia Covid-19, es una enfermedad que escaló de forma rápida mundialmente, por lo que se carecía de información y protocolos para un control adecuado. Ante la coyuntura que se vivió la necesidad de proteger a la población, se tomaron medidas, las cuales comprendían, en el uso de mascarillas para afrontar la pandemia y evitar muertes.

VI. CONCLUSIONES

El trabajo de investigación, permite establecer las siguientes conclusiones:

Con respecto al objetivo general, se determinó la relación entre el crecimiento de la Importación de Mascarillas y la Pandemia Covid-19 en el periodo 2020 en Perú, debido a que en nuestro país, las empresas privadas y gubernamentales no contaban con el stock necesario para poder abastecer a los habitantes durante la Pandemia Covid-19, es por ello que se incrementa la importación de mascarillas para contrarrestar la propagación de la enfermedad, con ello la demanda de los productos aumentaron ocasionando la subida de los precios, lo cual generaría utilidades para los empresarios.

Con referencia al objetivo específico 1º, se determinó la relación entre la importación de las mascarillas con los efectos de la pandemia por Covid-19 en el periodo 2020 en Perú, porque todavía se aplicaba el uso de mascarillas como medida preventiva, ya que se seguía presentando números de contagiados por la enfermedad, lo que conlleva a que se siga importando mascarillas como método de protocolo en la salud para evitar la continuidad del Covid-19.

Con referencia al objetivo específico 2º, se determinó la relación entre la importación de mascarillas con la propagación de la pandemia en el periodo 2020 en Perú. A raíz de la pandemia, muchas personas no cumplían a cabalidad el uso de las mascarillas y los demás protocolos de seguridad. Debido a que no se acataba las medidas para controlar la enfermedad, el nivel de contagios fue muy alto, ocasionando el colapso de los hospitales, incluso la muerte masiva de habitantes, por lo que se prolongó el uso de mascarillas, siguiendo con las importaciones de las mismas y se consideró como una medida estricta en la prevención para la propagación de la enfermedad.

VII. RECOMENDACIONES

1. De acuerdo a la Hipótesis general, se recomienda que el Estado implemente un programa de contingencia para temas de salud. Así mismo, los entes reguladores, deben vigilar y controlar las importaciones de los productos indispensables para mitigar sucesos futuros, como por ejemplo el incremento considerable en los precios de las mascarillas.
2. De acuerdo con la primera hipótesis específica planteada, se recomienda que el Estado, realice y fomente charlas informativas, capacitaciones. Además, brindar publicidad a través de medios de comunicación y redes sociales para evitar el contagio de enfermedades. También, es necesario brindar elementos para la prevención, como son las mascarillas y alcohol, es por ello, que en los hospitales se debe implementar áreas aptas para monitorear permanentemente la evolución de los pacientes y evitar contagios.
3. De acuerdo con la segunda hipótesis específica planteada, se recomienda utilizar los protocolos de seguridad, ya que con ello se puede disminuir el número de contagios, y se podría evitar ocupar las camas UCI, la cuales son escasas en nuestro país. De tal manera, que se evite la muerte en la ciudadanía. Por lo tanto, es imprescindible contar con personal de salud idóneo y tomar conciencia sobre la magnitud de la enfermedad.

REFERENCIAS

- Aranaz, J et al. (2020). Mascarillas como equipo de protección individual durante la pandemia de COVID-19: cómo, cuándo y cuáles deben utilizarse. Publicación 35 (245-252). *Journal of Healthcare Quality Research*. <https://doi.org/10.1016/j.jhqr.2020.06.001>
- Apaza, C et al. (2020). Factores psicosociales durante el confinamiento por el Covid-19 – Perú. Publicación 25 (90-98). *Revista Venezolana de Gerencia*. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29063559022>
- Bausela, E. (2005). Spss: Un Instrumento de análisis de datos Cuantitativos. <http://laboratorios.fi.uba.ar/lie/Revista/Articulos/020204/A3mar2005.pdf>
- Huamán, G. (2020). Covid-19: seis compañías concentraron importación de mascarillas desde China. *Ojo Público*. <https://ojo-publico.com/1658/companias-concentraron-importacion-de-mascarillas>
- Cancela G, et al (2010). Metodología de la Investigación Educativa: Investigación ex post facto. Universidad Autónoma de Madrid. http://www.uam.es/personal_pdi/jmurillo/InvestigaciónEE/Presentaciones/Curso_10/EX-POST-FACTO_Trabajo.pdf
- Castro, M. (2015). Recolección de datos: Fichas. <https://melpe025.files.wordpress.com/2015/03/lasfichas-amycastro14215.pdf>
- Centro Nacional de Vacunación y Enfermedades Respiratorias. (2021). Cómo se propaga el COVID-19. <https://espanol.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/prevent-getting-sick/how-covid-spreads.html>
- Corredor, J. (2020). Estudio correlacional de los efectos de la economía generados por la propagación del virus Covid-19. [Tesis de titulación, Universidad EAN]. <https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/9918/CorredorJorge2020;jsessionid=3F393362C00959F86F8B51429B4DD823?sequence=1>
- Dulzaides, M. & Molina, A. (2004). Análisis documental y de información: dos componentes de un mismo proceso. Publicación 12 (2). *ACIMED*. <file:///C:/Users/USER/Desktop/RAPD%20Online%202010%20V33%20N3%2003.pdf>

- Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Editorial Mc Graw Hill Education
- Jiménez, S. & Salva, K. (2021). “La importación de mascarillas quirúrgicas provenientes de china y su distribución en el mercado nacional, en el contexto del covid-19, Lima-Perú, 2020. [tesis de titulación, Universidad Privada del Norte]. Repositorio Institucional UPN. https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/29161/Jimenez%20Chavez%20%20Sharon_%20Salva%20Silva%20Karilse.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Kiziryán, M. (2015). Importación. Economipedia.com
- Maldonado, L. (2019). Proyecto de factibilidad para la importación y comercialización de equipos e insumos médicos para la empresa Loor Molina de la ciudad de Guayaquil, periodo 2018. [tesis de titulación, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/11992>
- Monjaras, L. (2021). La importancia del comercio electrónico y el comportamiento del consumidor en las líneas de moda de las tiendas por departamento en el Perú durante el COVID-19. [tesis de titulación, Universidad de Piura]. https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/5101/AE-L_022.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Nella, D. & Ibáñez, V. (2020). Causas y consecuencias de la Pandemia COVID-19 de la inmovilidad de la humanidad a la circulación desconcentrada de personas. Publicación 15(15), 407. *Revistas Derechos de Acción*. <https://doi.org/10.24215/25251678e407>
- Novoa, T. (2021). Análisis del Covid-19 y sus correlaciones a nivel internacional. [Tesis de titulación, Universidad de Chile]. <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/181745/Analisis-del-Covid-19-y-sus-correlaciones-a-nivel-internacional.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ortega, M. (2020). Efectos del Covid-19 en el comportamiento del consumidor: Caso Ecuador. Publicación 10 (20). *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*. <https://doi.org/10.17163/ret.n20.2020.03>

- Quintanilla, S. (2021). Conocimiento y prácticas de autocuidado frente a la COVID-19 en vendedores del mercado Santiago Apóstol Santiago de Surco – Lima 2021. [Tesis de titulación, Universidad Cesar Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/76272/Quintanilla_PSS-SD.pdf?sequence=8&isAllowed=y
- Quiroz, F. (2020). Mascarillas quirúrgicas a propósito del COVID-19: Algunos aspectos técnicos. Publicación 35 (1-2). Revista Colombiana de Cirugía. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2011-75822020000200200
- RAE. (2021). Significado de mascarilla. <https://dle.rae.es/mascarilla>
- Rodríguez, V. & Gamboa, J. (2021). COVID 19 factor de cambio en la conducta del consumidor. Publicación 6 (188-200). Digital Publisher CEIT. <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.3.561>
- Silverio, S. (2020). Análisis de las importaciones peruanas de productos médicos relacionados al Covid-19, período octubre 2019-septiembre 2020. [Tesis de titulación, Universidad Cesar Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/64897/Silverio_PSA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Vargas, B. et al (2021). Efectos económicos de la COVID-19 en contribuyentes del sector privado, Huánuco, 2020. Gaceta Científica. Publicación 7(2), 45-50. <https://doi.org/10.46794/gacien.7.2.1080>

ANEXOS

ANEXO 1. Matriz de operacionalización

Matriz de operacionalización de la variable: Importación de mascarillas

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Importación de Mascarillas	Kiziryan (2015) anuncio que las importaciones son aquellas adquisiciones de bienes y servicios comprados por una nación en territorio extranjero ya sea para la aplicación en su territorio nacional. Asimismo, la RAE (2021) menciona que las mascarillas o también llamadas tapabocas cubren partes del rostro como la boca y la nariz de su portador para protegerlo de posibles agentes tóxicos, patógenos o nocivos.	Se realizará a través de sus dimensiones conducta del consumidor, comportamiento del producto e indicadores volumen y precio, además tendrá una escala de medición de razón.	Conducta del consumidor	Volumen	De razón
			Demanda del producto	Precio	

Fuente: Propia

Nota: Las dimensiones e indicadores de Importación de mascarillas han sido tomadas de Vega et al. (2021).

Matriz de operacionalización de la variable: Pandemia Covid-19

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Pandemia Covid-19	La Organización Panamericana de Salud (2020) explico que el nuevo coronavirus es una enfermedad infecciosa causada por el virus SARS CoV-2, es decir, tienen un gran parentesco con los virus que causan malestares que van desde el resfriado común hasta enfermedades más graves. Se denomina pandemia de Covid 19 ya que la epidemia se ha expandido por varias naciones, continentes y todo el mundo, lo que ha afectado a un gran número de personas.	Se realizará a través de sus dimensiones efectos de la pandemia, propagación de la pandemia e indicadores número de contagios, ocupación % de camas UCI y muertes por Covid-19 además tendrá una escala de medición de razón.	Efectos de la pandemia	N° de Contagios	De razón
			Propagación de la pandemia	Ocupación % de camas UCI	
				Muertes por Covid-19	

Fuente: Propia

Nota: Las dimensiones e indicadores de Pandemia Covid-19 han sido tomadas de Casco et al. (2020)

ANEXO 2. Instrumento
FICHA DE INFORMACIÓN

Variables	Dimensiones	Indicadores	2020
Importación de Mascarillas	Conducta del consumidor	Volumen	
	Demanda del Producto	Precio	
Pandemia Covid-19	Efectos de la pandemia	N° de Contagios	
	Propagación de la pandemia	Ocupación % de camas UCI	
		Muertes por Covid-19	

ANEXO 3. Validación de instrumento



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del Validador: Dr. Márquez Caro Orlando Juan
- 1.2. Especialidad del Validador: Dr. Administración
- 1.3. Cargo e Institución donde labora: Docente Universidad César Vallejo
- 1.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Ficha de recolección de datos.
- 1.5. Autor del instrumento: Balbin Rodríguez, Javier Junior y Castrejón Urbina, Ana Marcia.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Está expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y cantidad				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación				X	
CÓNSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir				X	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Los Olivos, 08 de marzo del 2022.

Dr. Márquez Caro Juan Orlando
DNI: 09075930
Teléfono: 996 956 224

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del Validador: Dr. Marquez Caro Fernando
 1.2. Especialidad del Validador: Dr. Administración
 1.3. Cargo e Institución donde labora: Docente Universidad César Vallejo
 1.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Ficha de recolección de datos.
 1.5. Autor del instrumento: Balbín Rodríguez, Javier Junior y Castrejón Ufina, Ana Marcia.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Está expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Está adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento.				X	
METODOLOGIA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir				X	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					X	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

99%

Los Olivos, 08 de marzo del 2022



Dr. Marquez Caro Fernando Luis
 DNI 07903350
 Teléfono: 985 907 741

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del Validador: Michca Maguifa, Mary Helen Mariela
- 1.2. Especialidad del Validador: Dra. Administración de la educación
- 1.3. Cargo e Institución donde labora: Docente Universidad César Vallejo
- 1.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Ficha de recolección de datos
- 1.5. Autor del instrumento: Belbin Rodríguez, Javier Junior y Castrejón Urbina, Ana Marcia.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Está expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Está adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y cantidad				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de causalidad a quienes se dirige el instrumento				X	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir				X	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Los Olivos, 08 de marzo del 2022.



Dra. Mary Helen Mariela Michca Maguifa

DNI: 41478652

Teléfono: 995801023

ANEXO 4. Data de las variables Importación de mascarillas y Pandemia Covid-19, periodo 2020, Perú.

Crecimiento de las importaciones de mascarillas durante el desarrollo de la pandemia por COVID - 19, periodo 2020, Perú

PERIODO 2020	IMPORTACIÓN DE MASCARILLAS					PANDEMIA COVID-19							
	CONDUCTA DEL CONSUMIDOR		DEMANDA DEL PRODUCTO			EFECTOS DE LA PANDEMIA		PROPAGACIÓN DE LA PANDEMIA					
	VOLUMEN		PRECIO			N° CONTAGIOS		OCUPACIÓN CAMAS UCI		MUERTES			
ENERO	28,537	0.013	514	0.024	0.019		0.000		0.000		0.000	0.000	0.000
FEBRERO	31,087	0.059	299	0.042	0.051		0.000		0.000		0.000	0.000	0.000
MARZO	24,484	0.055	603	0.046	0.051	1,065	0.022	1	0.021	178	0.018	0.020	0.021
ABRIL	213,315	0.093	18,202	0.088	0.091	47,817	0.087	12	0.051	5,308	0.042	0.047	0.067
MAYO	1,298,378	0.103	138,553	0.121	0.112	179,328	0.099	36	0.088	21,620	0.082	0.085	0.092
JUNIO	2,305,523	0.116	155,885	0.132	0.124	300,884	0.068	47	0.091	39,038	0.093	0.092	0.080
JULIO	1,332,989	0.108	61,899	0.116	0.112	444,894	0.103	54	0.100	57,468	0.108	0.104	0.104
AGOSTO	514,948	0.106	25,645	0.112	0.109	688,155	0.090	56	0.104	75,054	0.113	0.109	0.099
SETIEMBRE	443,833	0.092	11,350	0.086	0.089	845,341	0.102	70	0.121	83,433	0.128	0.125	0.113
OCTUBRE	423,896	0.054	13,829	0.077	0.066	926,643	0.114	73	0.139	86,693	0.102	0.121	0.117
NOVIEMBRE	448,035	0.099	6,007	0.057	0.078	974,887	0.138	82	0.121	91,003	0.148	0.135	0.136
DICIEMBRE	668,035	0.103	12,881	0.099	0.101	1,022,603	0.178	123	0.164	94,806	0.166	0.165	0.171

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO 5. Data SPSS Version 25 – variables Importación de mascarillas y Pandemia Covid-19, periodo 2020, Perú.

The screenshot shows the IBM SPSS Statistics Editor de datos interface. The main window displays a list of variables with the following columns: Nombre, Tipo, Anchura, Decimales, Etiqueta, Valores, Perdidos, Columnas, Alineación, Medida, and Rol. The variables listed are:

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	VOLUMEN	Numérico	8	3		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entr...
2	CONDUCTADELCONSUMIDOR	Numérico	8	3		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
3	PRECIO	Numérico	8	3		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
4	DEMANDADELPRODUCTO	Numérico	8	3		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
5	IMPORTACIONDEMASCARILLAS	Numérico	8	3		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
6	N*CONTAGIOS	Numérico	8	3		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
7	EFFECTOSDELA PANDEMIA	Numérico	8	3		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
8	OCUPACIONCAMASUCI	Numérico	8	3		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
9	MUERTES	Numérico	8	3		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
10	PROPAGACIONDELA PANDEMIA	Numérico	8	3		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
11	PANDEMIACOV19	Numérico	8	3		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
12											
13											
14											
15											
16											
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											
25											

The interface also shows a menu bar with options like Archivo, Edición, Ver, Datos, Transformar, Analizar, Marketing directo, Gráficos, Utilidades, Ventana, and Ayuda. At the bottom, there are buttons for 'Vista de datos' and 'Vista de variables', and a status bar with the text 'Ve a Configuración para activar Windows.'

Fuente: Spss Vs. 25

ANEXO 6. Data SPSS Version 25 – variables Importación de mascarillas y Pandemia Covid-19, periodo 2020, Perú.

	VOLUMEN	CONDUCTADEL CONSUMIDOR	PRECIO	DEMANDADEL PRODUCTO	IMPORTACIONDE MASCARILLAS	N°CONTAGIOS	EFECTOSDELA PANDEMIA	OCUPACION CAMASUCI	MUERTES	PROPAGACIONDE LAPANDEMIA	PANDEMIACOID19	var	var
1	.013	.013	.024	.024	.019	.000	.000	.000	.000	.000	.000		
2	.059	.059	.042	.042	.051	.000	.000	.000	.000	.000	.000		
3	.055	.055	.046	.046	.051	.022	.022	.021	.018	.020	.021		
4	.093	.093	.088	.088	.091	.087	.087	.051	.042	.047	.047		
5	.103	.103	.121	.121	.112	.099	.099	.088	.082	.085	.092		
6	.116	.116	.132	.132	.124	.068	.068	.091	.093	.092	.080		
7	.108	.108	.116	.116	.112	.103	.103	.100	.108	.104	.104		
8	.106	.106	.112	.112	.109	.090	.090	.104	.113	.109	.099		
9	.092	.092	.086	.086	.089	.102	.102	.121	.128	.125	.113		
10	.054	.054	.077	.077	.066	.114	.114	.139	.102	.121	.117		
11	.099	.099	.057	.057	.078	.138	.138	.121	.148	.135	.136		
12	.103	.103	.099	.099	.101	.178	.178	.164	.166	.165	.171		
13													
14													
15													
16													
17													
18													
19													
20													
21													
22													

Fuente: Spss Vs. 25