



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Gestión de inventarios y la rentabilidad de la Empresa Mader
Oxapampa E.I.R.L. Puente Piedra, 2022.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTOR:

Romero Ramos Carlos Fernando ([ORCID: 0000-0002-5959-6449](https://orcid.org/0000-0002-5959-6449))

ASESOR (A):

Dra. Acosta Limay Rosio Elizabeth ([ORCID: 0000-0001-9737-7522](https://orcid.org/0000-0001-9737-7522))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

AUDITORIA

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación está dedicado en primer lugar a Dios, motor principal de todo lo que sucede en el mundo. A mis señores padres, Carlos Romero y Nora Ramos, quienes, con su sacrificio, esfuerzo y apoyo constante, han sido pilares fundamentales para forjar mi vida personal y profesional. Asimismo, al amor de mi vida, mi esposa Noemí, quien me ha apoyado con su dedicación y perseverancia en esta importante meta. Finalmente, a mis hermanos, quienes con sus palabras aliento, también estuvieron presentes.

Agradecimiento

En primer lugar, doy infinitamente gracias a Dios por darme la sabiduría, fortaleza y valor para culminar esta etapa de mi vida.

Agradezco la confianza y el apoyo que me brindaron mis padres en el trayecto académico más importante de mi vida. Así como también a mi esposa Noemí, quien con su amor y comprensión ha sido pieza fundamental para lograr este objetivo; a mi menor hijo Carlos Jesús, quien me brindó su tolerancia, cediéndome su tiempo, permitiéndome así llevar adelante este proyecto, que se transformó, de un objetivo personal a un emprendimiento familiar. Mi agradecimiento y gratitud para ellos.

Asimismo, agradecer a mi asesora, la Dra. Rosio Elizabeth Acosta Limay, quien con su paciencia y excelencia académica supo asesorarme en este proyecto final, con su profesionalismo y dedicación para lograr tan ansiado objetivo.

Índice de contenido

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenido	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	9
3.1. Tipo y diseño de investigación	9
3.2. Variables y operacionalización	9
3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis	11
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	12
3.5. Procedimientos	13
3.6. Métodos de análisis de datos	13
3.7. Aspectos éticos	14
IV. RESULTADOS	15
V. DISCUSIÓN	30
VI. CONCLUSIONES	33
VII. RECOMENDACIONES	34
REFERENCIAS	35
Anexos	40

Índice de tablas

Tabla 1. Prueba de normalidad de datos.....	15
Tabla 2. Escala de coeficiente de correlación de Rho de Spearman.....	16
Tabla 3. Correlación entre gestión de inventarios y rentabilidad.....	17
Tabla 4. Correlación entre la gestión de inventarios y el margen de utilidad.....	18
Tabla 5. Correlación entre la gestión de inventarios y el margen de beneficios económicos.....	19
Tabla 6. Correlación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad sobre activos disponibles	20
Tabla 7. Nivel de gestión de inventarios.....	21
Tabla 8. Nivel de organización de inventarios.....	22
Tabla 9. Nivel de valuación de inventarios.....	23
Tabla 10. Nivel de supervisión de inventarios.....	24
Tabla 11. Nivel de rentabilidad.....	25
Tabla 12. Nivel de margen de utilidad.....	26
Tabla 13. Nivel de margen de beneficios económicos.....	27
Tabla 14. Nivel de rentabilidad sobre activos disponibles.....	28

Índice de gráficos y figuras

Figura 1. Nivel de gestión de inventarios.....	21
Figura 2. Nivel de organización de inventarios.....	22
Figura 3. Nivel de valuación de inventarios.....	23
Figura 4. Nivel de supervisión de inventarios.....	24
Figura 5. Nivel de rentabilidad.....	25
Figura 6. Nivel de margen de utilidad.....	26
Figura 7. Nivel de margen de beneficios económicos.....	27
Figura 8. Nivel de rentabilidad sobre activos disponibles.....	28

Resumen

El objetivo general de esta investigación es determinar la relación entre la gestión de inventarios en la rentabilidad de la empresa MADER OXAPAMPA E.I.R.L. Puente Piedra, 2022 para lo cual se implementó un tipo de investigación básica, con un nivel correlacional y un diseño no experimental en una muestra de 6 colaboradores pertenecientes a la empresa MADER OXAPAMPA E.I.R.L. Puente Piedra, a quienes se les implementó como técnica la encuesta y dos cuestionarios como instrumentos que tenían como finalidad la valoración de la gestión de inventarios y la rentabilidad, los cuales de acuerdo con el coeficiente de Rho de Spearman tienen una relación directamente proporcional de ,956, por lo que se logró concluir que la gestión de inventarios se relaciona de forma positiva con la rentabilidad de la empresa MADER OXAPAMPA E.I.R.L. Puente Piedra, 2022. Por tal motivo se recomienda el mejoramiento de la gestión a fin de obtener resultados positivos en cuanto a la capacidad financiera de la empresa MADER OXAPAMPA E.I.R.L. Puente Piedra.

Palabras clave: Control de inventarios, rentabilidad, margen de utilidad

Abstract

The general objective of this research was to establish the relationship between inventory management in the profitability of the company MADER OXAPAMPA E.I.R.L. Puente Piedra, 2022, for which a type of basic research was implemented, with a correlational level and a non-experimental design in a sample of 6 collaborators belonging to the company MADER OXAPAMPA E.I.R.L. Puente Piedra, to whom the survey was implemented as a technique and two questionnaires as instruments that had the purpose of evaluating inventory control and profitability, which according to the coefficient of Spearman's Rho have a directly proportional relationship of .956, so it was possible to conclude that inventory management is positively related to the profitability of the company MADER OXAPAMPA E.I.R.L. Puente Piedra, 2022. For this reason, the improvement of management in order to obtain positive results in terms of the financial capacity of the company MADER OXAPAMPA E.I.R.L. Puente Piedra.

Keywords: Inventory control, profitability, profit margin.

I. INTRODUCCIÓN

A nivel mundial, el desarrollo tecnológico ha ocasionado diversos cambios en los diferentes procesos productivos y en la gestión de actividades económicas, lo que ha incidido en que aumente los modelos de gestión. Por lo tanto, las empresas dentro de su administración económica se encuentran en la búsqueda de las manifestaciones que giran sobre las ventajas financieras y el desarrollo de su productividad (Garrido & Cejas, 2017).

Es mediante dicho avance tecnológico que las empresas pueden implementar herramientas en sus diversas actividades financieras, con el propósito de afianzar sus procesos competitivos y capacitarse para cumplir con las obligaciones contraídas, en tal sentido, se han visto en la posición de comercializar productos en instituciones nacionales e internacionales, por lo que el manejo de bienes debe estructurar sus objetivos de entrega y almacenaje de acuerdo con el lugar y el tiempo que ha sido programado; con esta realidad donde la distribución de mercadería ha adquirido una importancia para satisfacer la necesidad del consumidor, es que se logra obtener la rentabilidad de las operaciones (Salas, 2021).

Por tanto, forma parte de las funciones de la gerencia aplicar mecanismos para desarrollar ventajas competitivas apropiadas, también incorporar herramientas que mejoren el proceso de administración de recursos, además, en la promoción de los procedimientos que se dirijan a establecer los beneficios que pueden generar dentro del mercado (Guerras & Navas, 2016).

Dentro de dicho contexto, Ascencio et al. (2017) mencionaron en una evaluación realizada en Ecuador que el manejo y buen funcionamiento de la logística de las organizaciones contribuye a cumplir con la generación de productos y de esa manera tener la posibilidad de llegar al consumidor final, logrando satisfacer sus necesidades individuales.

En consecuencia, los indicadores de inventario resultan ser determinantes para cualquier proceso productivo, ya que solamente pueden aplicar en una situación estratégica y que genere óptimos resultados, para lo cual es fundamental un sistema informativo que permita medir las etapas de la cadena de materiales; de acuerdo con Sierra et al. (2015) uno de los grandes conflictos que tienen

actualmente las empresas es que no cuentan con un manejo correcto que les permita la medición del desempeño de sus procesos productivos, como lo es la gestión o control de inventarios, así como el almacenaje de mercadería, lo cual ocasiona demoras y una disminución de la competitividad que puede terminar influyendo la utilidad de la organización.

Ahora bien, en el ámbito nacional las organizaciones no se encuentran distantes de los problemas que nacen al no tener un control de inventarios correcto, de hecho, existen diversas empresas que se formaron empíricamente, lo que perjudica la función de inventario directamente, actualmente es una gran cantidad de empresas peruanas que tienen el control de inventarios poco atendido, ya que no existen registros o lineamientos que contribuyan a mejorar dicha actividad. Para Quintana y Macedo (2019) en todos los giros es importante una buena gestión en los procesos de inventarios, puesto que su descontrol puede ocasionar la merma de materiales y producir un impacto sobre las utilidades.

Por tal motivo, la presente investigación se centra a nivel local en la empresa Mader Oxapampa E.I.R.L., ya que se pretende conocer si la gestión de inventario que se encuentran empleando es el idóneo para mantener una estable rentabilidad, en tal sentido la pregunta general se planteó de la siguiente manera: ¿Cuál es la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa MADER OXAPAMPA E.I.R.L. Puente Piedra, 2022? A su vez, se plantearon las siguientes preguntas específicas: ¿Cuál es la relación entre la gestión de inventarios y el margen de utilidad de la empresa MADER OXAPAMPA E.I.R.L. Puente Piedra, 2022? ¿Cuál es la relación entre la gestión de inventarios y el margen de beneficios económicos de la empresa MADER OXAPAMPA E.I.R.L. Puente Piedra, 2022? ¿Cuál es la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad sobre activos disponibles de la empresa MADER OXAPAMPA E.I.R.L. Puente Piedra, 2022?

En cuanto a la justificación de la presente investigación, la misma se sustenta teóricamente debido al uso de información científica que se enfocará en estructurar y explicar los datos relativos a las variables de estudio, así como sus diferentes dimensiones. A nivel social, la presente investigación buscará generar información aplicable para cualquier empresa, ya que se centrará en la trascendencia de sostener una idónea gestión de inventarios y la forma en la que puede repercutir en la rentabilidad de las organizaciones. A nivel metodológico, tiene sentido porque

mediante los resultados generados se pretende crear un precedente a futuras investigaciones, asimismo, a nivel práctico es debido a que las futuras recomendaciones podrán implementarse a la empresa de manera general, sin complicaciones al respecto.

Como objetivo general se dispuso a determinar la relación entre la gestión de inventarios en la rentabilidad de la empresa MADER OXAPAMPA E.I.R.L. Puente Piedra, 2022, al tiempo que como objetivos específicos surgieron, determinar la relación entre la gestión inventarios con el margen de utilidad en la empresa MADER OXAPAMPA E.I.R.L. Puente Piedra, 2022; determinar la relación entre la gestión inventarios con el margen de beneficios económicos en la empresa MADER OXAPAMPA E.I.R.L. Puente Piedra, 2022; determinar la relación entre la gestión de inventarios con la rentabilidad sobre activos disponibles en la empresa MADER OXAPAMPA E.I.R.L. Puente Piedra, 2022.

De manera similar, como hipótesis general se establece que la gestión de inventarios se relaciona significativamente con la rentabilidad de la empresa MADER OXAPAMPA E.I.R.L. Puente Piedra, 2022. A su vez, como hipótesis específicas se disponen las siguientes: la gestión de inventarios se relaciona significativamente con el margen de utilidad de la empresa MADER OXAPAMPA E.I.R.L. Puente Piedra, 2022; la gestión de inventarios se relaciona significativamente con el margen de beneficios económicos en la empresa MADER OXAPAMPA E.I.R.L. Puente Piedra, 2022; la gestión de inventarios se relaciona significativamente con la rentabilidad sobre activos disponibles en la empresa MADER OXAPAMPA E.I.R.L. Puente Piedra, 2022.

II. MARCO TEÓRICO

En cuanto a las doctrinas que sirven de sustento para este estudio, se encuentran los siguientes antecedentes en el ámbito internacional:

Alvarado y Gallegos (2019) realizaron una investigación para fines de evaluación de la gestión de inventario interno y la manera que tiene de incidir en la rentabilidad de la empresa a través del uso de métodos que contribuyan a mejorar los mismos, pudiendo encontrar que la empresa no posee un control de almacén, tampoco implementa mecanismos que se encuentren acordes con la actividad que realiza la misma, lo cual impide que los administradores puedan conocer los procesos que se deben ejecutar y tampoco realicen verificaciones de la mercadería por lo que podría estar generando pérdida en los inventarios ya sea por hurto o desmedro.

Asimismo, Paredes y González (2019) desarrollaron un estudio para realizar un análisis sobre si la comercialización tiene la capacidad de proporcionar rentabilidad al propietario a través de una evaluación sistemática del control de inventarios, lo cual permitió conocer que mediante un control de inventarios se logra un verdadero equilibrio entre ganancias y costos, lo que contribuye a tomar buenas decisiones y tener conocimiento sobre su rentabilidad, es decir que con el uso de un idóneo control de inventarios se pudo alcanzar un crecimiento de la rentabilidad debido a los diversos contables que muestra la efectividad de su implementación.

De manera similar, Ortega y Torres (2018) realizaron un estudio para establecer las consecuencias que tiene la gestión de inventarios en los indicadores de la rentabilidad, pudiendo encontrar que la carencia de mercadería terminó generando poca satisfacción en los usuarios, la ausencia de capacitaciones y de una buena estructuración en la información de las adquisiciones y ventas, en los cuales los diferentes procesos se realizan con colaboración de los trabajadores que ocasionan una gran cantidad de errores, por lo que es fundamental la aplicación de una propuesta, que reduzca la ausencia de provisión y que genere un efecto afirmativo en la gestión de inventario que optimice la claridad de los indicadores de la rentabilidad.

En el mismo contexto, Cueva y Silva (2019) elaboraron una investigación con la intención de aplicar herramientas de control de inventarios para optimizar la rentabilidad de la empresa Distrimarket S.A., en Santo Domingo en el periodo 2019-2020, lo cual le permitió encontrar que la misma no implementa un registro de

control de su mercadería lo que produce desconfianza en la información que afecta la situación económica de la propia empresa, asimismo, logró evidenciar que la empresa no progresa eficientemente un manejo de los inventarios y tampoco aplica herramientas que contribuyan a la supervisión y custodia de la mercancía, lo que produce pérdidas que perjudican la rentabilidad de la empresa.

Del mismo modo, Sagal (2018) elaboró una investigación para evaluar el impacto de la gestión de inventarios en la rentabilidad de la empresa Colresta S.A. pudiendo encontrar que existe una incorrecta aplicación del sistema de control de inventarios, ya que el registro de productos se contabiliza a través de la factura de compra. Por ende, se requiere un nuevo sistema que pueda aportar beneficios a la rentabilidad, ya que se podrá identificar el inventario que se adquirió, lo que permitirá precisar aquellos que deban adquirirse sin tener mermas de los mismos.

Ahora bien, en cuanto a los antecedentes nacionales se encuentran los siguientes autores:

Surco y Chuptaya (2018) desarrollaron un estudio para determinar la influencia que tiene implementar una gestión de inventarios en la rentabilidad de la empresa, pudiendo hallar que estadísticamente existe un porcentaje de 0,682, lo que implica una relación positiva, por lo que al implementar un sistema de gestión de inventarios se garantiza el incremento de la rentabilidad.

Asimismo, Córdova y Saldaña (2019) realizaron un estudio para analizar si la empresa GORKY E.I.R.L. ha aplicado una gestión de inventarios que contribuya a incrementar su rentabilidad, lo que le permitió encontrar que la organización no maneja ninguna clase de control de inventarios para gestionar sus procesos, lo cual le genera desconocimiento con referencia a un periodo determinado sobre la cantidad inventariada por producto, lo que es importante mejorar la productividad empresarial y optimizar su rentabilidad mediata.

Por su parte, Davalos (2020) realizó una investigación para demostrar de qué manera la gestión de inventarios se vincula con la rentabilidad de la empresa PRHOKA SAC durante el 2018, lo que le permitió encontrar que la empresa no poseía un control idóneo de su inventario; por ende, incidía negativamente en la rentabilidad de la empresa ya que las diferentes deficiencias producidas en el control de inventario produjeron pérdidas considerables en los activos de la empresa, por lo que se evidencia que es producto de una ausente verificación de

la mercadería y la poca constatación de los documentos recibidos, lo cual genera descontrol y afección en la rentabilidad de la empresa.

De manera similar, Antúnez y Torres (2020) realizaron una investigación para conocer la manera que tiene la gestión de inventarios en impactar en la rentabilidad de la empresa Distribuidora Quiro S.A.C, durante el periodo 2019, lo cual los llevó a encontrar que en la mencionada empresa, el control de inventarios ha afectado a sus propietarios debido a la ausencia de liquidez que se presentó por no especificar la escasez y excedentes en su stock, además los trabajadores de la organización no le manifestaban al sector administrativo los casos en los que surgían los inconvenientes durante los movimientos cotidianos; aunado a ello no se efectuaba la respectiva verificación y procedimiento contable con referencia a los costos producidos por las mermas, lo que impactó negativamente la rentabilidad.

Para finalizar el ámbito de los antecedentes se encuentra Atencia (2017), quien elaboró una investigación para determinar que el sistema de gestión de inventarios puede incidir significativamente en la rentabilidad de la empresa Industrias Alipross S.A.C; encontró que el sistema de gestión de inventarios es irregular, ya que la empresa no tiene un Kardex, por lo que la mercancía no está correctamente almacenada. Además, los empleados no son conscientes de sus funciones, lo que termina perjudicando el correcto desarrollo de la productividad empresarial, siendo entonces que el sistema de control de inventarios al no ser utilizado apropiadamente, posee la habilidad de incidir en la rentabilidad de la empresa.

Ahora bien, sobre las teorías relacionadas con el tema, se encuentra Viera et al. (2017), quienes precisan a la gestión o control de inventarios como aquellos procesos relevantes que se efectúan para gestionar las materias primas de la empresa, con las actividades relativas a la gestión de inventarios se vincula la designación de los mecanismos de registro, la manera de clasificar y las herramientas para realizar inventarios que se determinan por lo métodos de control.

La importancia y completa necesidad que tienen las organizaciones comerciales de mantener y ejecutar un control de inventario que asegura la consecución de las metas estratégicas, a través de una evaluación de los diferentes peligros que existen y que pueden impactar negativamente en su consecución (Arciniegas & Pantoja, 2018).

Por otra parte, Villamil (2015) asegura que un control de inventario es efectivo cuando tiene la capacidad de proveer a la gerencia la información precisa de los gastos necesarios para inventarios, el costo de mercancía que se vendió, de igual manera contribuye a obtener información sobre cantidades exactas de ventas.

Dentro de los fallos del control de inventario a corto y medio plazo es por lo general a causa de una mala organización y ausencia de herramientas de control con referencia a los inventarios de la empresa, de tal manera que ocasionan ineficacia en la utilización de los elementos que ocasionan pérdidas económicas a la empresa (Angulo, 2019).

Con respecto a las dimensiones que sustentan la prenombrada variable se encuentra el registro de ingreso y salida de inventarios, los cuales se gestionan a través de un Kardex, en donde demuestra los saldos de inventarios, es decir, muestra los datos reales y precisos en cualquier momento que requiera la persona (Loja, 2015).

La valuación del costo de ventas sobre un ejercicio y costo final sobre la existencia en almacenaje se realizan a través de la práctica de distintas maneras de valorar, los cuales se consideran para tomar un conjunto exclusivo entre las entradas y salidas de las mercancías en un periodo establecido que puede afectar a la empresa (Muñoz, 2019).

Sobre los tipos de inventarios se debe tener en cuenta que existen diferentes clases de objetos en una referida compañía, por lo tanto, se debe crear un sistema para tratar a todos de acuerdo a sus requerimientos. Aunado a ello, conforme la organización de los inventarios varía de acuerdo a los periodos en los que se realiza, resulta fundamental mencionar que cuando existen lapsos cortos, se requiere un mayor número de recursos, mientras que en los largos resulta probable que se generen resultados inestables con referencia al desarrollo de los métodos de producción en los que sean empleados la mercadería inventariada (Saccca & Yarleque, 2021).

Por otra parte, la rentabilidad es un amplio indicador a nivel global que contribuye a mediante una evaluación financiera se pueda obtener una valuación perceptible de una empresa con referencia a la capacidad para proporcionar beneficios y financiar sus operaciones (Aguirre et al., 2020). En el caso de Contreras y Díaz (2015), ellos afirmaron que la rentabilidad es la diferencia

existente entre los ingresos que se obtuvieron y los costos que fueron ejecutados durante dicho periodo, de igual manera se conoce como la retribución con referencia a la inversión realizada en una determinada empresa, asimismo es considerada como la medición sobre el manejo de las ventas y activos que forman parte de los resultados.

Con respecto a las dimensiones de la investigación se encuentra que el margen de utilidad, de acuerdo con Borrero y Ortiz (2016) es el valor que establece la rentabilidad de una empresa, de igual manera señalan que este indicador expresa las ganancias de las operaciones que se tiene por cada venta ejecutada. Sobre el margen de beneficio, continúan afirmando que el margen de beneficio es la diferencia que se tiene entre el costo de la venta y los operativos, se calcula teniendo en cuenta el margen bruto y el neto, es de esa forma que la empresa proyecta restando siempre la totalidad de los ingresos, los gastos en la totalidad en un período de tiempo. Sobre la rentabilidad del activo, sostienen que es la evaluación de la gestión de la organización para obtener mejores rendimientos de sus activos.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación.

Fue de tipo básica, la cual se encontró enfocada en generar un conocimiento completo mediante el entendimiento de los factores más importantes de los diferentes elementos, acontecimientos y de los vínculos que dictaminan las organizaciones institucionales (Concytec, 2018).

En cuanto al enfoque, es cuantitativo, el cual se aplica en aquellos estudios cuyas mediciones serán realizadas de manera numérica y cuantificable para comprobar hipótesis de estudio (Hernández et al., 2014).

Por su parte, el diseño es el no experimental de corte transversal debido a que no hay manipulación alguna de las variables para obtener los resultados, sino que, serán observadas en un determinado momento para identificar, conocer y precisar su comportamiento dentro de su ámbito de desarrollo (Hernández et al., 2014).

3.2. Variables y operacionalización.

- **Variable independiente: Gestión de inventario**

- **Definición conceptual**

Es una serie de normativas, mecanismos y procesos que se aplican sistemáticamente con la finalidad de planear y controlar los equipos y materiales empleados en una determinada empresa para controlar los gastos, lo que resulta ser un componente fundamental para el control administrativo de la organización, incluso hay sistemas que contribuyen a la estimación de gastos de la mercadería adquirida, procesada y vendida (Vásconez et al., 2020).

- **Definición operacional**

Mediante ella se registran cada una de las operaciones referidas a las entradas, salidas y se encarga de reflejar los saldos existentes, que ha permitido la simplificación de los procesos de control y planeación. Su medición será realizada mediante una escala Likert, ordinal siendo su valoración establecida desde 0 a 5.

- **Indicadores**

Se determinó a través de tres dimensiones: organización, valuación y supervisión de inventarios.

Sus indicadores son:

- ✓ Kardex
- ✓ Toma física de inventarios
- ✓ Distribución de control de inventarios
- ✓ Primeras entradas primeras salidas de inventario (PEPS)
- ✓ Supervisión de inventario permanente
- ✓ Supervisión de inventarios periódicos

- **Escala de medición:**

Ordinal

- **Variable dependiente: Rentabilidad**

- **Definición conceptual**

La rentabilidad demuestra el rendimiento económico que la empresa u organización considera pertinente para tomar decisiones sobre el financiamiento de sus procesos (Mafra et al., 2016).

- **Definición operacional**

La rentabilidad es consecuencia de los procesos financieros ejecutados, su naturaleza es ser cuantitativa de escala politómica y se basa en medir los beneficios económicos de la empresa, a través de una buena gestión de inventarios. Se encuentra estructurada mediante un instrumento cuya valoración va desde 0 a 5.

- **Indicadores**

Se determinó a través de tres dimensiones: margen de utilidad, margen de beneficios económicos y rentabilidad sobre activos disponibles.

Sus indicadores son:

- ✓ Utilidad bruta
- ✓ Utilidad neta
- ✓ Combinación de productos
- ✓ Estrategias de fijación de precios
- ✓ Capacidad para generar ganancias
- ✓ Saldo a favor

- **Escala de medición:**

Ordinal

3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis.

- **Población**

La población es un compuesto que se forma por cada uno de los elementos que comparten similitudes específicas, los mismos pueden ser individuos, objetos y situaciones que pueden ser identificadas en un área susceptible de ser evaluadas, por lo que podrán encontrarse dentro de las hipótesis de investigación (Sánchez et al., 2018). Por consiguiente, este trabajo de investigación se encuentra conformada por 6 colaboradores pertenecientes a la empresa Mader Oxapampa E.I.R.L. del distrito de Puente Piedra, Lima, 2022.

- **Criterios de inclusión**

- ✓ Mayores de 18 años
- ✓ Empleados de la empresa Mader Oxapampa E.I.R.L. distrito de Puente Piedra
- ✓ Trabajadores activos

- **Criterios de exclusión**

- ✓ Menores de 18 años
- ✓ Personas que no trabajen en la empresa Mader Oxapampa E.I.R.L. distrito de Puente Piedra.
- ✓ Trabajadores que se encuentren de vacaciones, descanso o reposo médico.

- **Muestra**

Es una serie de elementos que se extrajeron de una determinada población debido a un sistema de muestreo seleccionado por el investigador (Sánchez et al., 2018). En el presente estudio, la muestra se encontró conformada por 6 colaboradores pertenecientes a la empresa Mader Oxapampa del distrito de Puente Piedra, Lima, 2022.

- **Muestreo**

Es un conjunto de ciertas operaciones que son hechas con la finalidad de evaluar la distribución de ciertas características en la totalidad de una población conocida como muestra (Sánchez et al., 2018). En el caso del presente estudio se ha utilizado un muestreo censal, por lo tanto, la muestra se conformó por el total de la población, es decir por 6 trabajadores de la empresa Mader Oxapampa del distrito de Puente Piedra, Lima, 2022

- **Unidad de análisis**

El presente estudio estuvo dirigido hacia los trabajadores de la empresa Mader Oxapampa E.I.R.L. Puente Piedra, Lima, 2022.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

- **Técnicas.**

Se reconoce como una serie de procesos o recursos que forman parte del método científico, se manifiesta como un conjunto de reglas para el adecuado control de los instrumentos que auxilian a una persona en el uso de los métodos investigativos (Sánchez et al., 2018). En el caso del presente estudio se utilizó la técnica de la encuesta para medir ambas variables.

- **Instrumentos**

En el caso del instrumento, el seleccionado fue el cuestionario, el cual se empleó con el fin de recolectar datos de manera presencial, indirectamente o mediante el uso del internet. En el presente estudio se utilizó un cuestionario para medir la gestión de inventario, el cual estuvo conformado por 7 ítems estructurado en preguntas cerradas, para que el colaborador respondiese teniendo en

consideración la escala Likert, estando dividida las selecciones entre: Totalmente de acuerdo (5) De acuerdo (4) Indiferente (3) En desacuerdo (2) y Totalmente en desacuerdo (1). Asimismo, las interrogantes fueron categorizadas conforme a las dimensiones organización, valuación y supervisión de inventarios.

Por su parte, la variable rentabilidad fue medida mediante el uso de un cuestionario que está conformado por la totalidad de 6 ítems cuyas preguntas son cerradas, siendo su escala de calificación Likert y estando dividida de la siguiente manera: Totalmente de acuerdo (5) De acuerdo (4) Indiferente (3) En desacuerdo (2) y Totalmente en desacuerdo (1); a su vez, las mismas fueron divididas conforme a las dimensiones margen de utilidad, margen de beneficios económicos y rentabilidad sobre activos disponibles.

3.5. Procedimientos

Una vez que se aprobaron las matrices, los instrumentos fueron formulados de forma correspondiente, se procedió a la elaboración de los objetivos tomando en cuenta la problemática central de la referida empresa, para luego desarrollar la búsqueda de teorías científicas que sustentan al presente estudio, siendo consecuentemente elaborado el marco metodológico, todo ello cumpliendo con los requerimientos establecidos en el cronograma de ejecución y presupuesto financiero. Luego de ello se pasó a solicitar a la empresa Mader Oxapampa E.I.R.L. Puente Piedra, la debida autorización para aplicar los cuestionarios a los trabajadores, quienes tuvieron que prestar su consentimiento informado antes de responder a cada una de las interrogantes. Culminada con la recolección de información, la misma fue sistematizada en una hoja Excel donde se realizó el cálculo correspondiente para pasarlo al programa estadístico SPSS V25 y obtener los datos necesarios que permitieron corroborar las hipótesis de estudio.

3.6. Métodos de análisis de datos

Es un procedimiento investigativo que consiste en la organización de la información obtenida para que se pueda evaluar minuciosamente, identificando, describiendo y haciendo uso de la interpretación de la información (Hernández et al., 2014).

Para elaborar el análisis de datos, se empleó el Software estadístico SPSS V25, que permitió obtener una adecuada evaluación y medición de las variables de estudio, siendo el coeficiente Rho de Spearman el seleccionado para que, mediante las tablas y figuras, se realicen las comprobaciones correspondientes en cuanto a las hipótesis de investigación.

3.7. Aspectos éticos

Este estudio fue elaborado de acuerdo a los principios éticos de investigación establecida en el artículo 3 del Código de Ética de la Universidad César Vallejo, por lo tanto se desarrolló haciendo uso de la no maleficencia, es decir que no habrá beneficios personales e individuales generados durante el desarrollo y ejecución investigativa, a su vez se garantizó la originalidad de la información contenida, no se plagieron datos y cada uno de los colaboradores participaron haciendo uso de su consentimiento individual; tampoco ninguno fue obligado y, por lo tanto, se le informaron que sus datos personales no fueron divulgados, ello cumpliendo con el principio de confidencialidad. De la misma manera se respetó el bienestar físico, psicológico y emocional de los que participaron en el estudio.

IV. RESULTADOS

4.1. Prueba de normalidad

Se llevó a cabo una prueba de normalidad de datos, para determinar el comportamiento de los mismos, y con ellos aplicar la prueba estadística que mejor se ajuste para la comprobación de hipótesis.

La prueba de normalidad aplicada fue Shapiro-Wilk; ya que la muestra fue menor a 50.

Tabla 1

Prueba de normalidad de datos

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Gestión de inventarios	0.774	6	0.034
Rentabilidad	0.856	6	0.175
Margen de utilidad	0.782	6	0.040
Margen de beneficios económicos	0.882	6	0.277
Rentabilidad sobre activos disponibles	0.846	6	0.147

Interpretación: Según los resultados de la tabla 1, reflejaron significancias mayores y menores a 0.05; esta coexistencia refleja un comportamiento de datos no normal, y por ende se aplicó el estadígrafo de Rho de Spearman, que cuenta con una escala valorativa e interpretativa según la tabla 2.

Tabla 2

Escala de coeficiente de correlación de Rho de Spearman.

RANGO	RELACION
-1,00	Correlación negativa perfecta
-0,90	Correlación negativa muy fuerte
-0,75	Correlación negativa considerable
-0,50	Correlación negativa media
-0,25	Correlación negativa débil
-0,10	Correlación negativa muy débil
0,00	No existe correlación alguna entre las variables
0,10	Correlación positiva muy débil
0,25	Correlación positiva débil
0,50	Correlación positiva media
0,75	Correlación positiva considerable
0,90	Correlación positiva muy fuerte
1,00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Hernández, Fernández & Baptista (2014, pág.132)

Contrastación de la hipótesis general

Ho: La gestión de inventarios no se relaciona significativamente con la rentabilidad de la empresa MADER OXAPAMPA E.I.R.L Puente Piedra, 2022.

Ha: La gestión de inventarios se relaciona significativamente con la rentabilidad de la empresa MADER OXAPAMPA E.I.R.L Puente Piedra, 2022.

Tabla 3

Correlación entre gestión de inventarios y rentabilidad

		Rentabilidad	
Rho de Spearman	Gestión de inventarios	Coefficiente de correlación	,956**
		r^2	,904
		Sig. (bilateral)	0.003
		N	6

Interpretación. Según la tabla 3, podemos verificar que la significancia fue menor a 0.05; eso nos lleva a rechazar la hipótesis nula y a aceptar la hipótesis general original de la investigación. Luego, el coeficiente de Rho de Spearman reflejó un valor de ,956, el cual según la tabla 2 se traduce en una correlación positiva muy fuerte. En conclusión, se puede afirmar que la gestión de inventarios, se relaciona significativamente con la rentabilidad de la empresa MADER OXAPAMPA E.I.R.L. Puente Piedra, 2022.

Contrastación de la hipótesis específica 1

Ho: La gestión de inventarios no se relaciona significativamente el margen de utilidad de la empresa MADER OXAPAMPA E.I.R.L. Puente Piedra, 2022.

Ha: La gestión de inventarios se relaciona significativamente el margen de utilidad de la empresa MADER OXAPAMPA E.I.R.L. Puente Piedra, 2022.

Tabla 4*Correlación entre la gestión de inventarios y el margen de utilidad*

			Margen de utilidad
Rho de Spearman	Gestión de inventarios	Coefficiente de correlación	,893*
		r^2	,976
		Sig. (bilateral)	0.016
		N	6

Interpretación. Según la tabla 4, podemos verificar que la significancia fue menor a 0.05; eso nos lleva a rechazar la hipótesis nula y a aceptar la hipótesis específica 1 original de la investigación. Luego, el coeficiente de Rho de Spearman reflejó un valor de ,893, el cual según la tabla 2 se traduce en una correlación positiva considerable. En conclusión, podemos afirmar que la gestión de inventarios se relaciona significativamente con el margen de utilidad de la empresa MADER OXAPAMPA E.I.R.L. Puente Piedra, 2022.

Contrastación de la hipótesis específica 2

Ho: La gestión de inventarios no se relaciona significativamente con el margen de beneficios económicos en la empresa MADER OXAPAMPA E.I.R.L. Puente Piedra, 2022

Ha: La gestión de inventarios se relaciona significativamente con el margen de beneficios económicos en la empresa MADER OXAPAMPA E.I.R.L. Puente Piedra, 2022.

Tabla 5*Correlación entre la gestión de inventarios y el margen de beneficios económicos*

			Margen de beneficios económicos
Rho de Spearman	Gestión de inventarios	Coefficiente de correlación	,971**
		r^2	,938
		Sig. (bilateral)	0.001
		N	6

Interpretación. Según la tabla 5, podemos verificar que la significancia fue menor a 0.05; eso nos lleva a rechazar la hipótesis nula y a aceptar la hipótesis específica 2 original de la investigación. Luego, el coeficiente de Rho de Spearman reflejó un valor de ,971, el cual según la tabla 2 se traduce en una correlación positiva muy fuerte. En conclusión, se puede afirmar que la gestión de inventarios se relaciona significativamente con el margen de beneficios económicos de la empresa MADER OXAPAMPA E.I.R.L. Puente Piedra, 2022.

Contrastación de la hipótesis específica 3

Ho: La gestión de inventarios no se relaciona significativamente con la rentabilidad sobre activos disponibles en la empresa MADER OXAPAMPA E.I.R.L. Puente Piedra, 2022.

Ha: La gestión de inventarios se relaciona significativamente con la rentabilidad sobre activos disponibles en la empresa MADER OXAPAMPA E.I.R.L. Puente Piedra, 2022.

Tabla 6

Correlación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad sobre activos disponibles

			Rentabilidad sobre activos disponibles
Rho de Spearman	Gestión de inventarios	Coeficiente de correlación	,838*
		r ²	,764
		Sig. (bilateral)	0.037
		N	6

Interpretación. Según la tabla 6, podemos verificar que la significancia fue menor a 0.05; eso nos lleva a rechazar la hipótesis nula y a aceptar la hipótesis específica 3 original de la investigación. Luego, el coeficiente de Rho de Spearman reflejó un valor de ,838, el cual según la tabla 2 se traduce en una correlación positiva considerable. En conclusión, podemos afirmar que la gestión de inventarios se relaciona significativamente con la rentabilidad sobre activos disponibles de la empresa MADER OXAPAMPA E.I.R.L. Puente Piedra, 2022.

4.2. Resultados descriptivos

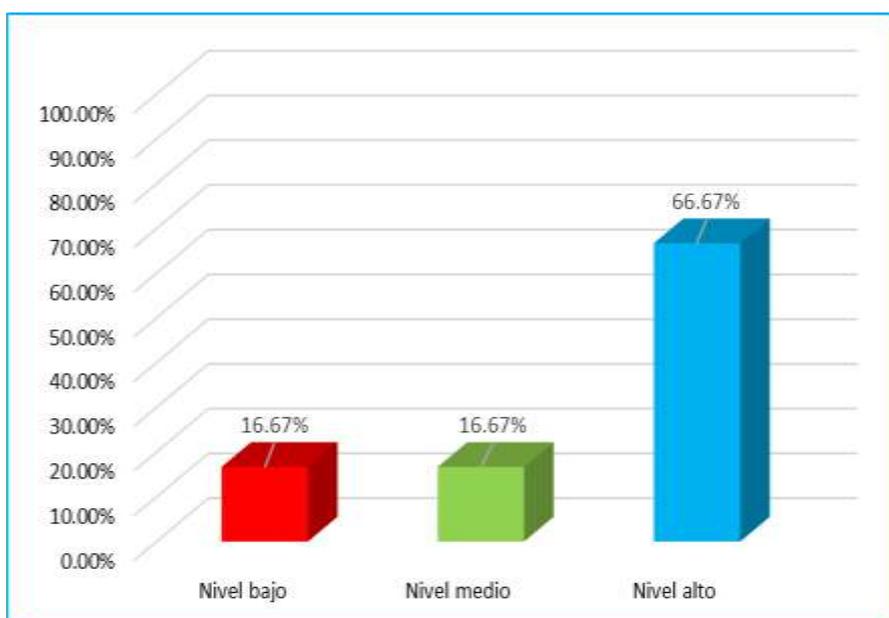
Tabla 7

Nivel de gestión de inventarios

		F	%
Válido	Nivel bajo	1	16.67%
	Nivel medio	1	16.67%
	Nivel alto	4	66.67%
	Total	6	100.00%

Figura 1

Nivel de gestión de inventarios



Interpretación. Según la tabla 7 y figura 1 del test de para evaluación de la variable gestión de inventarios de la empresa MADER OXAPAMPA E.I.R.L. Puente Piedra, 2022, los 6 colaboradores encuestados resumieron este proceso con un nivel alto de 66.67%, seguido de un nivel medio de 16.67% y finalmente un 16.67% en nivel bajo. Se demuestra que la gestión de inventario tiene una valuación alta dentro de la empresa, sin embargo, existe un pequeño 16.67% que le evalúa de forma

negativa, y otro 16.67% que le confiere la posibilidad de mejorar incluso más por su nivel medio.

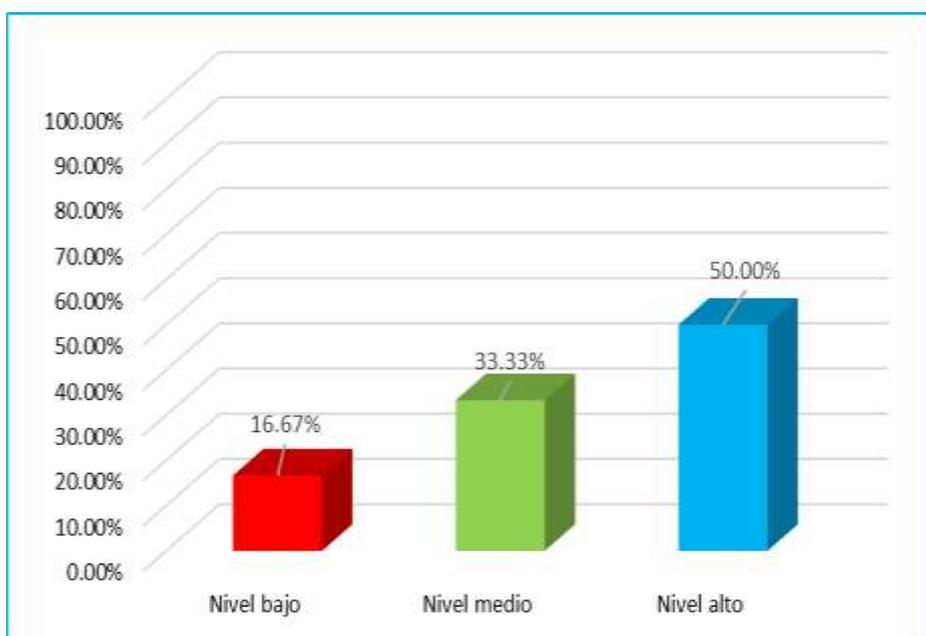
Tabla 8

Nivel de organización de inventarios

		f	%
Válido	Nivel bajo	1	16.67%
	Nivel medio	2	33.33%
	Nivel alto	3	50.00%
	Total	6	100.00%

Figura 2

Nivel de organización de inventarios



Interpretación. Según la tabla 8 y figura 2 del test de para evaluación de la dimensión organización de inventarios de la empresa MADER OXAPAMPA E.I.R.L. Puente Piedra, 2022, los 6 colaboradores encuestados resumieron este proceso

con un nivel alto de 50%, seguido de un nivel medio de 33.33% y por último un 16.67%. en nivel bajo. Se demuestra que la organización de inventarios tiene una valuación alta dentro de la empresa, sin embargo, existe un pequeño 16.67% que le evalúa de forma negativa, y otro 33.33% que le confiere la posibilidad de mejorar incluso más por su nivel medio.

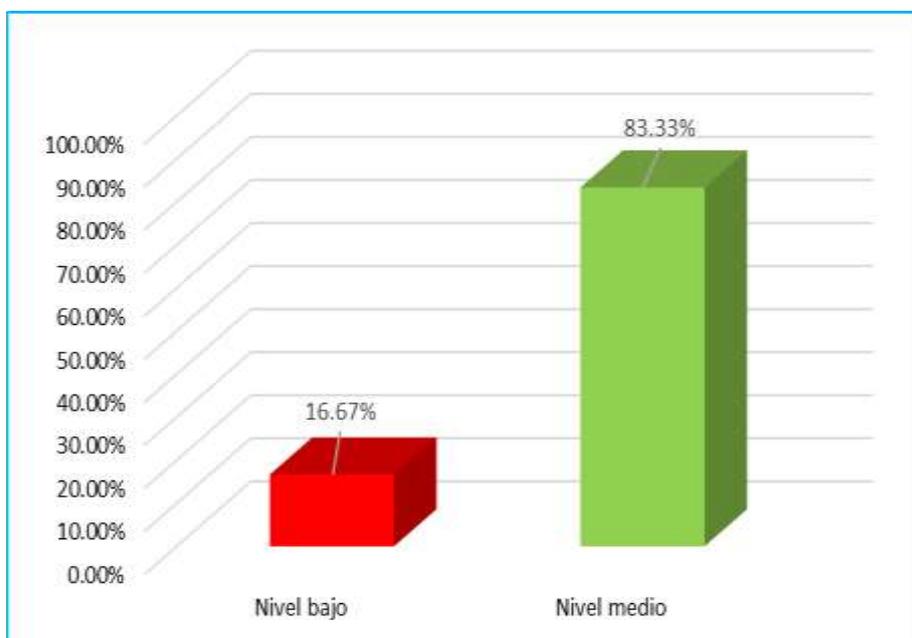
Tabla 9

Nivel de valuación de inventarios

		f	%
Válido	Nivel bajo	1	16.67%
	Nivel medio	5	83.33%
	Total	6	100.00%

Figura 3

Nivel de valuación de inventarios



Interpretación. Según la tabla 9 y figura 3 del test de para evaluación de la dimensión valuación y valorización de inventarios de la empresa MADER

OXAPAMPA E.I.R.L. Puente Piedra, 2022, los 6 colaboradores encuestados resumieron este proceso con un nivel medio de 83.33%, seguido de un nivel bajo de 16.67. Se demuestra que el sistema de valuación y valorización de inventarios PEPS tiene una valuación media en la empresa, sin embargo, existe un pequeño 16.67% que le evalúa de forma negativa. En base a esto se puede detectar que este tiene la posibilidad de mejorarse antes que los errores y deficiencias aumenten aún más el nivel bajo.

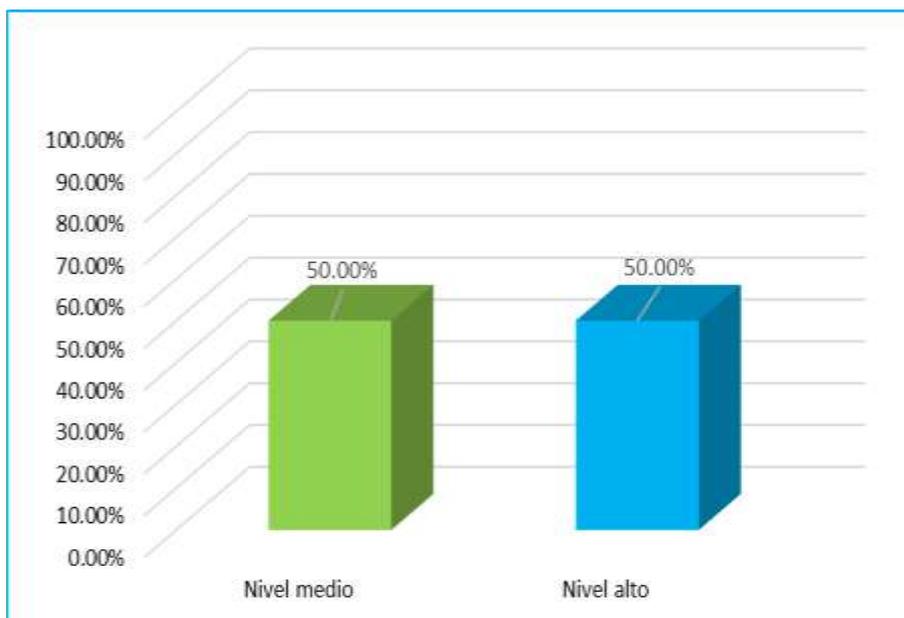
Tabla 10

Nivel de supervisión de inventarios

		f	%
Válido	Nivel medio	3	50.00%
	Nivel alto	3	50.00%
	Total	6	100.00%

Figura 4

Nivel de supervisión de inventarios



Interpretación. Según la tabla 10 y figura 4 del test de para evaluación de la dimensión supervisión de inventarios de la empresa MADER OXAPAMPA E.I.R.L. Puente Piedra, 2022, los 6 colaboradores encuestados presentaron un nivel alto de 50%, seguido de un nivel medio de 50%. Se demuestra que la supervisión de inventarios de la empresa posee una valuación alta dentro de la empresa, 50% que le confiere la posibilidad de mejorar incluso más por su nivel medio.

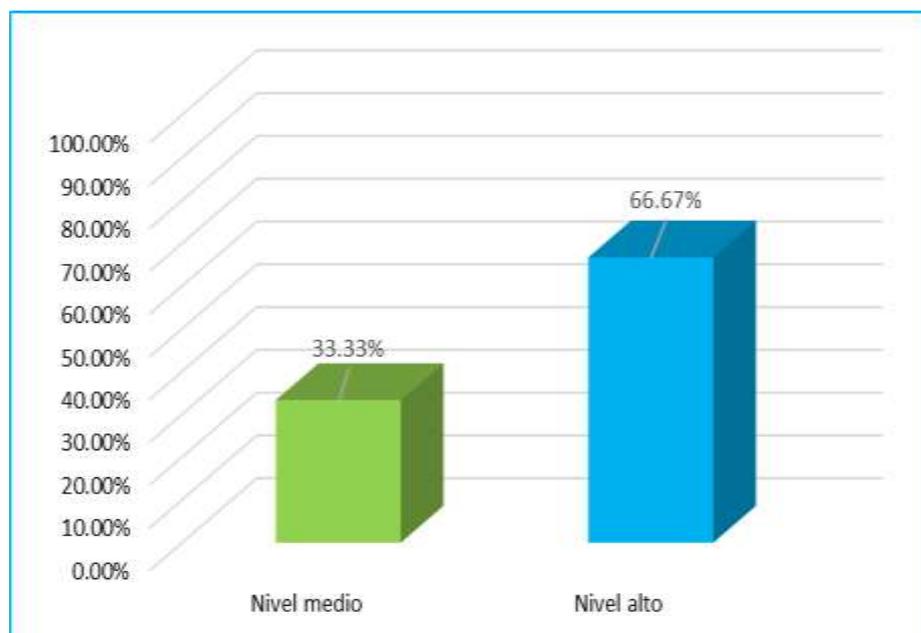
Tabla 11

Nivel de rentabilidad

		f	%
Válido	Nivel medio	2	33.33%
	Nivel alto	4	66.67%
	Total	6	100.00%

Figura 5

Nivel de rentabilidad



Interpretación. Según la tabla 11 y figura 5 del test de para evaluación de la variable rentabilidad de la empresa MADER OXAPAMPA E.I.R.L. Puente Piedra, 2022, los 6 colaboradores encuestados resumieron los resultados con un nivel alto de 66.67%, seguido de un nivel medio de 33.33%. Se demuestra que la rentabilidad alcanzada por la empresa es positiva pero aún puede mejorarse.

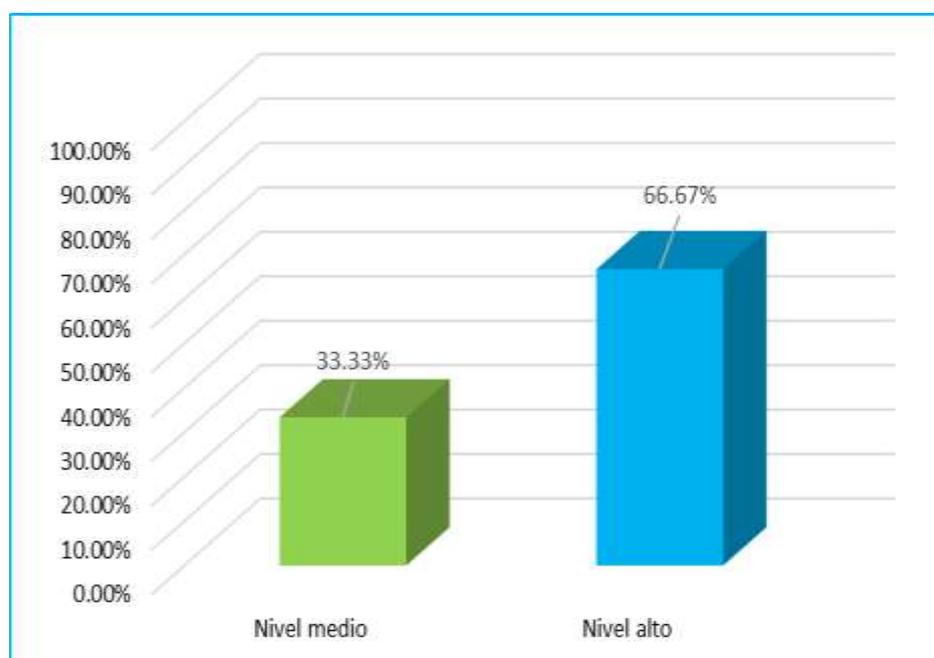
Tabla 12

Nivel de margen de utilidad

		f	%
Válido	Nivel medio	2	33.33%
	Nivel alto	4	66.67%
	Total	6	100.00%

Figura 6

Nivel de margen de utilidad



Interpretación. Según la tabla 12 y figura 6 del test de para evaluación de la dimensión margen de utilidad de la empresa MADER OXAPAMPA E.I.R.L. Puente Piedra, 2022, los 6 colaboradores encuestados presentaron un nivel alto de 66.67%, seguido de un nivel medio de 33.33%. Se demuestra que los márgenes de utilidad son suficientes, pero que aún deben mejorarse para llegar al menos a un 80%.

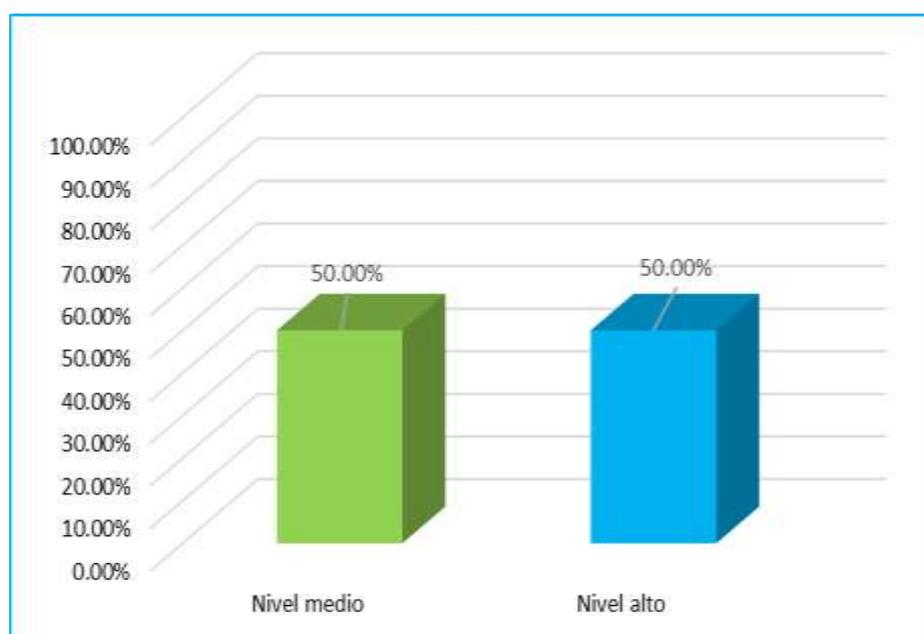
Tabla 13

Nivel de margen de beneficios económicos

		f	%
Válido	Nivel medio	3	50.00%
	Nivel alto	3	50.00%
	Total	6	100.00%

Figura 7

Nivel de margen de beneficios económicos



Interpretación. Según la tabla 13 y figura 7 del test de para evaluación de la dimensión margen de beneficios económicos de la empresa MADER OXAPAMPA E.I.R.L. Puente Piedra, 2022, los 6 colaboradores encuestados resumieron los resultados con un nivel alto de 50%, seguido de un nivel medio de 50%. Se demuestra que los márgenes de utilidad no cuentan con una seguridad suficiente de al menos 80%, para asegurar un beneficio sostenido en el tiempo.

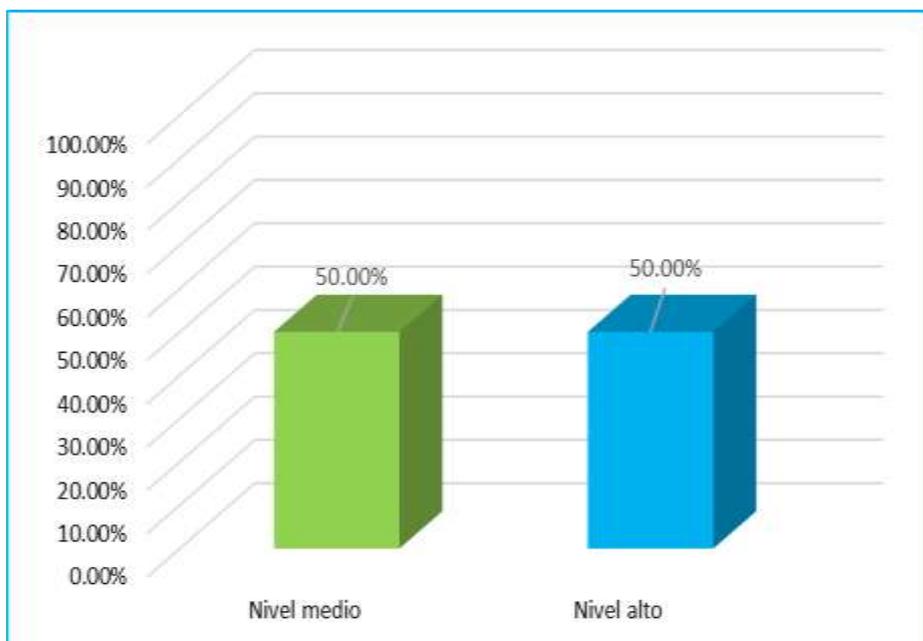
Tabla 14

Nivel de rentabilidad sobre activos disponibles

		f	%
Válido	Nivel medio	3	50.00%
	Nivel alto	3	50.00%
	Total	6	100.00%

Figura 8

Nivel de rentabilidad sobre activos disponibles



Interpretación. Según la tabla 14 y figura 8 del test de para evaluación de la dimensión rentabilidad sobre activos disponibles de la empresa MADER OXAPAMPA E.I.R.L. Puente Piedra, 2022, los 6 colaboradores encuestados resumieron los resultados con un nivel alto de 50%, seguido de un nivel medio de 50%. Se demuestra que la rentabilidad sobre activos disponibles no cuenta con una seguridad suficiente de al menos 80%, para asegurar un beneficio sostenido en el tiempo.

V. DISCUSIÓN

En el presente apartado será verificada la información encontrada en los resultados para luego ser comparada y verificada con los demás antecedentes y teorías en la oportunidad correspondiente, por tal motivo se tiene que:

En principio se encontró que para la variable gestión de inventarios de la empresa MADER OXAPAMPA E.I.R.L. Puente Piedra, 2022, tiene una valuación alta dentro de la empresa, sin embargo, existe un pequeño 16.67% que le evalúa de forma negativa, y otro 16.67% que le confiere la posibilidad de mejorar incluso más por su nivel medio. Por su parte, para la variable de rentabilidad se pudo conocer que los encuestados resumieron los resultados con un nivel alto de rentabilidad con 66.67%, seguido de un nivel medio de 33.33%; por lo tanto, la rentabilidad alcanzada por la empresa es positiva, pero puede mejorarse.

Lo anterior conllevó que existiera mediante el coeficiente de Spearman un nivel de ,956, es decir que hay una correlación positiva muy fuerte, por lo tanto, la gestión de inventarios se relaciona directamente con la rentabilidad en la empresa MADER OXAPAMPA E.I.R.L. Puente Piedra, 2022. Tales hallazgos se sustentan mediante lo encontrado por Surco y Chuptaya (2018) quienes hallaron que existe un porcentaje de 0,682, es decir que al implementar una gestión de inventarios se garantiza la mejora de la rentabilidad. Asimismo, Paredes y González (2019) pudieron conocer que mediante un control de inventarios se logra un verdadero equilibrio entre ganancias y costos, lo que contribuye a tomar buenas decisiones y tener conocimiento sobre su rentabilidad, lo cual de acuerdo con Ortega y Torres (2018) termina ocasionando que exista poca satisfacción en los usuarios, la ausencia de capacitaciones y de una buena estructuración en la información de las adquisiciones y ventas, siendo que los diferentes procesos se realizan por trabajadores que generan una gran cantidad de errores y es que la importancia de tener un buen sistema de inventarios es que mediante la misma se puede asegurar la obtención de las metas estratégicas a través de una evaluación de los diferentes peligros que existen y que pueden impactar negativamente en su consecución, tal como la rentabilidad de la empresa (Arciniegas & Pantoja, 2018).

En cuanto al objetivo específico 1: se pudo verificar una significancia inferior a 0.05; además el coeficiente de Rho de Spearman reflejó un valor de ,893, el cual

se traduce en una correlación positiva considerable, es decir, que la gestión de inventarios se relaciona significativamente de forma positiva con el margen de utilidad en la empresa MADER OXAPAMPA E.I.R.L. Puente Piedra, 2022. Tales resultados se sustentan con aquellos encontrados por Sagal (2018) quien pudo encontrar que el registro de productos se contabiliza a través de la factura de compra, por ende, se requiere un sistema que pueda aportar beneficios a la rentabilidad ya que se podrá identificar el inventario que se adquirió, lo que permitirá precisar aquellos que deban adquirirse sin tener mermas de los mismos.

Asimismo, Córdova y Saldaña (2019) encontraron que la organización objeto de estudio no maneja ninguna clase de control de inventarios para gestionar sus procesos, lo cual le genera desconocimiento con referencia a un periodo determinado sobre la cantidad inventariada por producto, lo que es importante para mejorar la productividad empresarial y optimizar su rentabilidad mediata. Cabe mencionar que según Borrero y Ortiz (2016) el margen de utilidad es el valor que establece la rentabilidad de una empresa, de igual este indicador señala las ganancias de las operaciones que se tiene por cada venta ejecutada.

Con respecto al objetivo específico 2: se pudo verificar que la significancia fue menor a 0.05; a su vez el Rho de Spearman reflejó un valor de ,971, el cual implica una correlación positiva muy fuerte, es decir, que la gestión de inventarios se relaciona significativamente de forma positiva y muy fuerte con el margen de beneficios económicos de la empresa MADER OXAPAMPA E.I.R.L. Puente Piedra, 2022. Los resultados obtenidos son similares a los encontrados por Antúnez y Torres (2020), quienes constataron que el no llevar una buena gestión de inventarios afecta a la empresa debido a la ausencia de liquidez que se presenta por no especificar la escasez y excedentes en su stock; además, ello conlleva que los trabajadores no le manifestaban al sector administrativo los casos en los que surgen inconvenientes durante los movimientos cotidianos; aunado a ello no se efectuaba la respectiva verificación y procedimiento contable con referencia a los costos producidos por las mermas, lo que impacta negativamente en la rentabilidad. Asimismo, Alvarado y Gallegos (2019) hallaron que la empresa no tiene un control de inventarios, lo cual impide que los administradores puedan conocer los procesos que se deben ejecutar y tampoco realicen verificaciones de la mercadería por lo

que estaría generando pérdida en los inventarios, ya sea por robo o deterioro, siendo perjudicial para la obtención de beneficios económicos.

Cabe mencionar que para Borrero y Ortiz (2016) el margen de beneficio es la diferencia que se tiene entre el costo de la venta y los operativos, se calcula teniendo en cuenta el margen bruto y el neto. Es de esa forma que toda empresa proyecta restando siempre la totalidad de los ingresos, los gastos en la totalidad en un periodo de tiempo, por ende, al no existir un correcto funcionamiento de los diferentes sectores de una empresa puede perjudicar su normal progreso.

Con referencia al objetivo específico 3: se puede verificar que la significancia fue inferior a 0.05; además el coeficiente de Rho de Spearman reflejó un valor de ,838, el cual se traduce en una correlación positiva considerable. Por ende, la gestión de inventarios se relaciona significativamente de forma positiva con la rentabilidad sobre activos disponibles de la empresa MADER OXAPAMPA E.I.R.L. Puente Piedra, 2022. Tales hallazgos se asemejan a lo encontrado por Davalos (2020), quien al realizar una investigación encontró que la empresa no poseía un control idóneo de sus inventarios, por lo que incidía negativamente en la rentabilidad de la empresa, ya que las diferentes deficiencias producidas en el control de inventario produjeron pérdidas considerables en los activos de la empresa, por lo que se evidencia que es producto de una ausente verificación de la mercadería y la poca constatación de los documentos recibidos, lo cual genera descontrol y afección en la rentabilidad de la empresa.

De manera similar, Cueva y Silva (2019) encontraron que la empresa no implementa un registro de control de su mercadería, lo que produce desconfianza en la información que afecta la situación económica de la empresa; asimismo, lograron evidenciar que la misma no desarrolla eficientemente un manejo de los inventarios y tampoco aplica herramientas que contribuyan a la supervisión y custodia de la mercancía, lo que produce pérdidas que perjudica la rentabilidad de la empresa; al respecto Borrero y Ortiz (2016) afirmaron que la rentabilidad sobre activos disponibles es la evaluación de la administración de la organización con el fin de obtener mejores ganancias con sus activos, por lo tanto, al no contar con un sistema de inventarios es posible que afecte la posibilidad de identificar las ganancias sobre activos que se encuentran disponibles por parte de la empresa.

VI. CONCLUSIONES

1. Aplicado el coeficiente de Spearman, se pudo conocer un coeficiente positivo de correlación de ,993, así como una significancia menor a 0.05, lo cual demuestra que existe una relación directamente proporcional entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa MADER OXAPAMPA E.I.R.L. Puente Piedra, 2022, es decir que mientras mejor sea la gestión de inventarios, la rentabilidad tiende a mejorar de manera similar.
2. Aplicado el coeficiente de Spearman, se pudo conocer un coeficiente positivo de correlación de ,893, así como una significancia menor a 0.05, lo cual demuestra que existe una relación directamente proporcional entre la gestión de inventarios y el margen de utilidad en la empresa MADER OXAPAMPA E.I.R.L. Puente Piedra, 2022, es decir que mientras mejor sea la gestión de inventarios, el margen de utilidad presentará el mismo incremento.
3. Aplicado el coeficiente de Spearman, se pudo conocer un coeficiente positivo de correlación de ,971, así como una significancia menor a 0.05, lo cual demuestra que existe una relación directamente proporcional entre la gestión de inventarios y el margen de beneficios económicos en la empresa MADER OXAPAMPA E.I.R.L. Puente Piedra, 2022, es decir que mientras mejor sea la gestión de inventarios, el margen de beneficios económicos tiende a mejorar de manera similar.
4. Aplicado el coeficiente de Spearman, se pudo conocer un coeficiente positivo de correlación de ,838, así como una significancia menor a 0.05, lo cual demuestra que existe una relación directamente proporcional entre la gestión de inventarios y la rentabilidad sobre activos disponibles en la empresa MADER OXAPAMPA E.I.R.L. Puente Piedra, 2022, es decir que mientras mejor sea la gestión de inventarios, la rentabilidad sobre activos disponibles tiende a ser mejor de manera proporcional.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda el mejoramiento de la gestión de inventarios a fin de obtener resultados positivos en cuanto a la capacidad financiera de la empresa MADER OXAPAMPA E.I.R.L. Puente Piedra.
2. Se recomienda aplicar mecanismos de control de inventarios dentro de la empresa MADER OXAPAMPA E.I.R.L. Puente Piedra, para que se pueda incrementar el margen de utilidad y así abonar los pasivos adquiridos para el cumplimiento de obligaciones con terceros.
3. Se recomienda instruir o capacitar a los trabajadores de la empresa MADER OXAPAMPA E.I.R.L. Puente Piedra sobre las herramientas de gestión a fin de optimizar los actuales procesos de inventarios y poder realizar mejores actividades que permitan incrementar la productividad empresarial.
4. Se recomienda la publicación de los resultados adquiridos en este trabajo de investigación, para instruir a terceros sobre la necesidad que existe de mantener en las empresas una buena gestión de inventarios para que se mantenga una funcionalidad que incremente con el paso del tiempo.

REFERENCIAS

Aguirre, C. R., Barona, C. M. y Dávila, G. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. *Revista Valor Contable*, 7(1), 50-64.

https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396

Alvarado, H. A. y gallegos, E. Y. (2019). *Control de inventarios y rentabilidad de la empresa Hormigones "San Francisco" Cantón Naranjito, Ecuador, 2018-2019* [tesis de pregrado]. Universidad Estatal de Milagro.

<http://repositorio.unemi.edu.ec/xmlui/handle/123456789/5091>

Angulo-Rivera, R. (2019). Control interno y gestión de inventarios de la empresa constructora Peter contratista S.R Ltda. *Gaceta Científica*, 5(2), 129-137.

<http://revistas.unheval.edu.pe/index.php/gacien/article/view/696/566>

Antúñez, G. E. y Torres, C. J. (2020). *El control de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa Distribuidora Quiro S.A.C., Puente Piedra, 2019* [tesis de titulación, Universidad Tecnológica del Perú].

https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/3941/Gabriel%20Antunez_Cristian%20Torres_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Arciniegas, O. G. y Pantoja, M. J. (2018). Análisis de la gestión de inventarios de las clínicas odontológicas de la ciudad de Ibarra (Ecuador). *Revista Holopraxis*, 2(1), 1-21.

<https://www.revistaholopraxis.com/index.php/ojs/article/view/56>

Asencio, L. R., González, E. y Lozano, M. (2017). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. *Revista Retos*, 7(13), 123-142.

<https://retos.ups.edu.ec/index.php/retos/article/view/13.2017.08>

Atencia, D. I. (2017). *El sistema de control de inventarios y la rentabilidad de la empresa "Industrias Alipross S.A.C." 2016* [tesis de titulación, Universidad de Huánuco].

<http://repositorio.udh.edu.pe/handle/123456789/436;jsessionid=3C61FD2A643063276ADD5F496EEC9CDE>

Borrero, A. y Ortiz, O. (2016). PYMES. *Implementación de normas de información financiera internacional*. Ediciones de la U.

https://books.google.com.pe/books?id=BHQ2DAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=PYMES.+Implementaci%C3%B3n+de+normas+de+informaci%C3%B3n+financiera+internacional.&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=PYMES.%20Implementaci%C3%B3n%20de%20normas%20de%20informaci%C3%B3n%20financiera%20internacional.&f=false

Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (Concytec). (2018). *Reglamento de calificación, clasificación, y registro de los investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación tecnológica*. Reglamento Renacyt.

https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento_renacyt_version_final.pdf

Contreras, N. P. y Díaz, E. D. (2015). Estructura financiera y rentabilidad: origen, teorías y definiciones. *Revista Valor Contable*, 2(1), 35-44. https://www.researchgate.net/publication/346363164_Estructura_financiera_y_rentabilidad_origen_teorias_y_definiciones

Córdova, M. y Saldaña, E. (2019). *Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercial ferretería Gorky E.I.R.L., Jaén - 2017* [tesis de titulación, Universidad Señor de Sipán]. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/5654>

Cueva, E. A. y Silva, E. L. (2019). *El control de inventarios incrementa la rentabilidad de la empresa DistriMarket S.A. en Santo Domingo, en el periodo 2019-2020* [tesis de titulación, Universidad Central del Ecuador]. [http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/18994#:~:text=\(2019\).-.El%20control%20de%20inventarios%20incrementa%20la%20rentabilidad%20de%20la%20empresa,Sede%20Santo%20Domingo.](http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/18994#:~:text=(2019).-.El%20control%20de%20inventarios%20incrementa%20la%20rentabilidad%20de%20la%20empresa,Sede%20Santo%20Domingo.)

Davalos, H. (2020). *Control de Inventarios y la rentabilidad PRHOKA SAC* [tesis de titulación, Universidad Peruana de las Américas]. http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1141/DAVALO_S.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Garrido, I. Y. y Cejas, M. (2017). La gestión de inventario como factor estratégico en la administración de empresas. *Revista Negotium*, 13(37), 109-129. <https://www.redalyc.org/pdf/782/78252811007.pdf>

- Guerras, L. A. y Navas, J. E. (2016). *Fundamentos de Dirección Estratégica de la Empresa* (2.^a ed.). Thomson Reuters. https://www.researchgate.net/publication/306565828_Fundamentos_de_Direccion_Estrategica_de_la_Empresa_2_edicion_2016
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.^a ed.). McGraw Hill. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Loja, J. C. (2015). *Propuesta de un sistema de gestión de inventarios para la empresa Femarpe Cía. Ltda* [tesis de titulación, Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador]. <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7805/1/UPS-CT004654.pdf>
- Mafra, V., Gónzales, E., Ricardo, P. y Wahrlich, R. (2016). A cost-benefit analysis of three gillnet fisheries in Santa Catarina, Brazil: contributing to fisheries management decisions. *Latin American Journal of Aquatic Research*, 44(5), 1096–1115. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/lajar/v44n5/art19.pdf>
- Muñoz, O. Z. (2019). *Influencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Comercializadora y Distribuidora RACSER SA Cajamarca, periodo 2018* [tesis de titulación, Universidad Privada del Norte]. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/22374/Mu%C3%B1oz%20Cabrera%20Olenka%20Zulyt.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ortega, G. N. y Torres, G. C. (2018). *Gestión del inventario y su impacto en la rentabilidad y liquidez de Imporfarma S.A* [tesis de titulación, Universidad de Guayaquil]. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/30212>
- Paredes, R.E. y González, R. E. (2019). *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa “Codilitesa S.A”* [tesis de titulación. Universidad Regional Autónoma de Los Andes Uniandes]. <https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/9709>
- Quintana, M. A. y Macedo, D. (2019). *Control de inventarios y su incidencia en la utilidad de la Empresa D&P Inversiones y Ecosistemas Group S.A.C., de la*

ciudad de Moyobamba, año 2017 [tesis de titulación, Universidad Nacional de San Martín-Tarapoto].
<https://tesis.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3567/CONTAB.%20-%20RIOJA%20-%20Mayra%20Arabel%20Quintana%20Garc%c3%ada%20%26%20Diana%20Macedo%20Vela.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Saccca, E. K. y Yarleque, K. M. (2021). *Sistema de control de inventarios y la rentabilidad de Empresa Comercial Grupo JR Perú S.A.C., Santa Anita, Lima 2020* [tesis de titulación, Universidad César Vallejo].
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/69826>

Sagal, V. G. (2018). *La incidencia del control de inventarios en la rentabilidad en la empresa Colrest S.A durante el ejercicio económico 2017* [tesis de titulación, Universidad Técnica de Cotopaxi].
<http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/5760/1/PI-000872.pdf>

Salas, C. (2021). *Control de inventarios y rentabilidad de la empresa agrícola del Biavo S.A Bellavista, San Martín, 2021* [tesis de titulación, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/63042>

Sánchez, H., Reyes, C. y Mejía, K. (2018). *Manual en términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Universidad Ricardo Palma.
<https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>

Sierra, J., Guzmán, M. V. y García, F. (2015). *Administración de almacenes y control de inventarios*. Eumed.
<https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1444/index.htm>

Surco, S. y Chuptaya, R. S. (2018). *Sistema de control de inventarios y la rentabilidad financiera en la empresa multiservicios Jhon Anderson EIRL de la ciudad de Puerto Maldonado, 2017* [tesis de titulación, Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios].
<https://repositorio.unamad.edu.pe/handle/20.500.14070/369>

Vásconez, V. H., Mayorga, M. J., Moreno, M. A., Arellano, A. V. y Pazmiño, C. A. (2020). *Gestión del sistema de inventarios orientado a pequeñas y medianas*

empresas, Pymes, ecuatorianas del sector ferretero: caso estudio. *Revista Espacio*, 41(3), 7.

<http://www.revistaespacios.com/a20v41n03/20410307.html>

Viera, E., Cardona, D. C., Torres, R. M. y Mera, B. C. (2017). Diagnóstico de los modelos de gestión de inventarios de alimentos en empresas hoteleras. *Revista Científica Ecociencia*, 4(3), 28-51.

<https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/31>

Villamil, D. P. (2015). *La implementación del control interno de inventarios para el sector droguista de acuerdo con las normas internacionales de auditoría - NIAS* [tesis de titulación, Universidad Militar Nueva Granada].

<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/13806/TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf;jsessionid=7997D5419214B616D7C7DD12806F24BF?sequence=2>

Anexos

Anexo 1: Matriz de consistencia

Gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa Mader Oxapampa E.I.R.L. Puente Piedra, 2022.				
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE DE ESTUDIO	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA GENERAL:</p> <p>¿Cuál es la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa MADER OXAPAMPA E.I.R.L. Puente Piedra, 2022?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL:</p> <p>Determinar la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa MADER OXAPAMPA E.I.R.L. Puente Piedra, 2022.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL:</p> <p>La gestión de inventarios se relaciona significativamente con la rentabilidad de la empresa MADER OXAPAMPA E.I.R.L. Puente Piedra, 2022.</p>	<p><u>Variable 1:</u></p> <p>Gestión de inventarios.</p> <p><u>Dimensiones:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Organización de inventarios. • Valuación de inventarios. • Supervisión de inventarios. 	<p>MÉTODO DE INVESTIGACIÓN</p> <p><u>Tipo de investigación</u></p> <p>Básica.</p> <p><u>Enfoque de investigación</u></p> <p>Cuantitativo.</p> <p><u>Nivel de investigación</u></p> <p>Correlacional.</p> <p><u>Diseño de investigación</u></p> <p>No experimental- transversal</p>
<p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <p>¿Cuál es la relación entre la gestión de inventarios y el margen de utilidad de la empresa MADER OXAPAMPA E.I.R.L. Puente Piedra, 2022?</p> <p>¿Cuál es la relación entre la gestión de inventarios y el margen de beneficios económicos de la empresa MADER OXAPAMPA E.I.R.L. Puente Piedra, 2022?</p>	<p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</p> <p>Determinar la relación de la gestión de inventarios con el margen de utilidad en la empresa MADER OXAPAMPA E.I.R.L. Puente Piedra, 2022.</p> <p>Determinar la relación de la gestión de inventarios con el margen de beneficios económicos en la empresa MADER OXAPAMPA E.I.R.L. Puente Piedra, 2022.</p>	<p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS:</p> <p>La gestión de inventarios se relaciona significativamente el margen de utilidad de la empresa MADER OXAPAMPA E.I.R.L. Puente Piedra, 2022.</p> <p>La gestión de inventarios se relaciona significativamente con el margen de beneficios económicos en la empresa MADER OXAPAMPA E.I.R.L. Puente Piedra, 2022.</p>	<p><u>Variable 2:</u></p> <p>Rentabilidad</p> <p><u>Dimensiones:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Margen de utilidad. • Margen de beneficios económicos. • Rentabilidad sobre activos disponibles. 	<p><u>Población y muestra</u></p> <p>La población estuvo conformada por 6 colaboradores de la empresa MADER OXAPAMPA E.I.R.L. Puente Piedra, 2022. Mientras que la muestra se constituirá por 6 colaboradores de la empresa MADER OXAPAMPA E.I.R.L. Puente Piedra, 2022.</p>

<p>¿Cuál es la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad sobre activos disponibles de la empresa MADER OXAPAMPA E.I.R.L. Puente Piedra, 2022?</p>	<p>Determinar la relación de la gestión de inventarios con la rentabilidad sobre activos disponibles en la empresa MADER OXAPAMPA E.I.R.L. Puente Piedra, 2022.</p>	<p>La gestión de inventarios se relaciona significativamente con la rentabilidad sobre activos disponibles en la empresa MADER OXAPAMPA E.I.R.L Puente Piedra, 2022.</p>		<p><u>Técnica de muestreo</u> El muestreo es censal.</p> <p>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS</p> <p><u>Técnica</u> Encuesta</p> <p><u>Instrumento</u> Cuestionario.</p>
--	---	--	--	--

Anexo 2: Matriz de operacionalización de las variables

Operacionalización de la variable gestión de inventarios.

Variable de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
<p>Gestión de inventarios (Variable independiente)</p>	<p>Es una serie de normativas, mecanismos y procesos que se aplican sistemáticamente con la finalidad de planear y controlar los equipos y materiales empleados en una determinada empresa para controlar los gastos lo que resulta ser un componente fundamental para el control administrativo de la organización. (Vásconez et al., 2020).</p>	<p>Es mediante la cual se registran cada una de las operaciones referidas a las entradas, salidas y se encarga de reflejar los saldos existentes, que los ha permitido la simplificación de los procesos de control y planeación. Su medición será realizada mediante una escala Likert ordinal, siendo su valoración establecida desde 0 a 5.</p>	<p>Organización de inventarios.</p> <p>Valuación de inventarios.</p> <p>Supervisión de inventarios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Kardex. ➤ Toma física de inventarios. ➤ Distribución y control de inventarios. ➤ Primeras entradas, primeras salidas (PEPS). ➤ Supervisión de Inventario permanente. ➤ Supervisión de Inventario periódicos. 	<p>Ordinal</p>

Operacionalización de la variable rentabilidad.

Variable de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
<p>Rentabilidad (Variable dependiente)</p>	<p>La rentabilidad demuestra el rendimiento económico que la empresa u organización considera pertinente para tomar decisiones sobre el financiamiento de sus procesos (Mafrá, et. Al, 2016)</p>	<p>La rentabilidad es consecuencia de los procesos financieros ejecutados, su naturaleza es ser cuantitativa de escala politómica y se basa en medir los beneficios económicos de la empresa, a través de una buena gestión de inventarios. Se encuentra estructurado mediante un instrumento cuya valoración va desde 0 a 5.</p>	<p>Margen de utilidad.</p> <p>Margen de beneficios económicos.</p> <p>Rentabilidad sobre activos disponibles.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Utilidad bruta. ➤ Utilidad neta. ➤ Combinación de productos. ➤ Estrategias de fijación de precios. ➤ Capacidad para generar ganancias. ➤ Saldo a favor. 	<p>Ordinal</p>

Anexo 3: instrumentos de investigación

CUESTIONARIO: VARIABLE - GESTION DE INVENTARIO

OPCIONES DE RESPUESTA:

- 5 = Totalmente de acuerdo
 4 = De acuerdo
 3 = Indiferente
 2 = En desacuerdo
 1 = Totalmente en desacuerdo

N°	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	ESCALA DE LIKERT				
				1	2	3	4	5
1	Organización de inventarios.	Kardex	¿Está de acuerdo usted, que en la empresa Mader Oxapampa E.I.R.L. se debe llevar un Kardex adecuado, para el registro de entradas y salidas de mercaderías?					
2		Toma física de inventarios	¿Sabe usted, que la toma física de inventarios repercute significativamente en el control de las mercaderías de la empresa Mader Oxapampa E.I.R.L.?					
3		Distribución de control de inventarios	¿Está de acuerdo usted, con el modelo que se aplica en la distribución y control de inventarios, según tipo de mercaderías, en la empresa Mader Oxapampa E.I.R.L.?					
				1	2	3	4	5
4	Valuación de inventarios.	Primeras entradas primeras salidas de inventario (PEPS)	¿Sabe usted, que las primeras entradas, primeras salidas de inventario (PEPS) deben de emplearse para la valorización y valuación de mercaderías, con la finalidad de evitar las mermas, en la empresa Mader Oxapampa EIRL?					
5			¿Está de acuerdo usted, que las primeras entradas primeras salidas de inventario (PEPS) será el método adecuado para tener una gestión eficiente en la empresa Mader Oxapampa EIRL?					
				1	2	3	4	5
6	Supervisión de inventarios.	Supervisión de inventario permanente	¿Está de acuerdo usted, que se debe realizar la toma de inventario permanente, para un adecuado control de mercaderías, dentro de la empresa Mader Oxapampa EIRL?					
7		Supervisión de inventarios periódicos	¿Está de acuerdo usted, que se debe realizar la toma de inventario periódicos, para un adecuado control de mercaderías en el almacén, dentro de la empresa Mader Oxapampa EIRL?					

CUESTIONARIO: VARIABLE RENTABILIDAD

OPCIONES DE RESPUESTA:

- 5 = Totalmente de acuerdo
 4 = De acuerdo
 3 = Indiferente
 2 = En desacuerdo
 1 = Totalmente en desacuerdo

N°	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	ESCALA DE LIKERT				
				1	2	3	4	5
1	Margen de utilidad.	Utilidad Bruta	¿Sabe usted, que la utilidad bruta de la empresa, es la ganancia que se obtiene de la venta del producto, luego de deducir los costos asociados a su adquisición?					
		Utilidad Neta	¿Sabe usted, que la utilidad neta de la empresa resulta, luego de deducir de los ingresos obtenidos, todos los gastos e impuestos correspondientes?					
				1	2	3	4	5
3	Margen de beneficios económicos.	Combinación de productos	¿Sabe usted, que las combinaciones o mezclas optimizadas de productos, es decir, la variedad de artículos ofrecidos por la empresa, hacen que el margen de beneficio, varíe significativamente entre las diferentes empresas del rubro?					
		Estrategias de fijación de precios	¿Sabe usted, que la estrategia de fijación de precios que utiliza la empresa, es la forma adecuada de asignar un valor competitivo para el producto y que éste le permita obtener mayor margen de beneficio económico?					
				1	2	3	4	5
5	Rentabilidad sobre activos disponibles.	Capacidad para generar ganancias	¿Cree usted, que la empresa maneja adecuadamente los recursos de activos existentes, para generar ganancias a corto plazo a favor de la entidad?					
		Saldo a favor	¿Sabe usted que al final de un ejercicio económico, la empresa podría contar con un saldo a favor por concepto de retenciones, percepciones, impuesto a la renta, que imputa en el siguiente período, el cual es favorable en la rentabilidad de la empresa?					
6								

Anexo 4. Tabla base de datos

Encuestados	Variable 1: Gestión de inventarios										
	Organización de inventarios			Valuación de inventarios		Supervisión de inventarios		V1	D1	D2	D3
	P1	P2	P3	P4	P5	P5	P6				
1	4	4	5	5	4	4	5	31	13	9	9
2	5	4	4	5	4	5	4	31	13	9	9
3	4	3	4	4	5	4	5	29	11	9	9
4	4	4	5	5	4	3	4	29	13	9	7
5	3	4	3	5	3	4	3	25	10	8	7
6	3	3	3	3	4	3	3	22	9	7	6

Encuestados	Variable 2: Rentabilidad									
	Margen de utilidad		Margen de beneficios económicos		Rentabilidad sobre activos disponibles		V2	D4	D5	D6
	P1	P2	P3	P4	P5	P6				
1	4	4	4	5	4	5	26	8	9	9
2	5	4	4	5	5	5	28	9	9	10
3	4	5	3	5	4	5	26	9	8	9
4	4	3	4	3	4	4	22	7	7	8
5	3	3	3	3	3	3	18	6	6	6
6	2	3	3	2	3	2	15	5	5	5



COMPRA Y VENTA DE MADERAS AL POR MAYOR Y MENOR

"Año del fortalecimiento de la soberanía nacional"

Lima, 01 de febrero del 2022.

Señores:

Escuela académica profesional de contabilidad

Universidad Cesar Vallejo – Sede Lima Norte.

De mi mayor consideración:

Mediante la presente, yo, Ronald Domínguez Mayer, identificado con D.N.I. Nro. 42595227, en calidad de Titular Gerente de la empresa Mader Oxapampa E.I.R.L. con RUC N°20602758886, me dirijo a su representada, con la finalidad de dar a conocer que el Sr. Carlos Fernando Romero Ramos, identificado con D.N.I. Nro. 10475570 bachiller de la carrera profesional de contabilidad está autorizado, para que pueda recoger y emplear datos de nuestra organización, a efecto de la elaboración de su proyecto de investigación y posterior tesis, titulada Gestión de Inventarios y la rentabilidad de la empresa Mader Oxapampa E.I.R.L. Puente Piedra, 2022, el mismo que se viene desarrollando para la obtención de su título profesional en su centro de estudios, que usted tan dignamente dirige.

Asimismo, dicha autorización comprende la publicación del citado trabajo de investigación en el repositorio institucional de la universidad Cesar Vallejo.

Atentamente,

MADER OXAPAMPA E.I.R.L.

RONALD DOMÍNGUEZ MAYER
GERENTE

Ronald Domínguez Mayer

Titular Gerente

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 28 de abril de 2022

Apellidos y nombres del experto: Ventura de Esquen, Albertina Marina.

DNI: 10451044

Teléfono: 994868690

Título/grados: Magister en auditoria integral

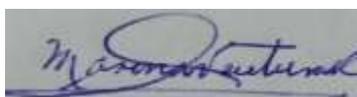
Cargo e institución en que labora: Universidad Cesar Vallejo.

Instrumento a evaluar:

Mediante la tabla de evaluación de expertos, Usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

Nº	Ítem	Si	No	Observaciones
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X		

SUGERENCIAS: _____



Ventura de Esquen, Albertina Marina.
Firma y nombre

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 19 de mayo de 2022.

Apellidos y nombres del experto: Campos Huamán de Saldaña Lilian Nancy.

DNI: 08113034

Teléfono: 997430783

Título/grados: Magister en auditoría integral.

Cargo e institución en que labora: Docente tiempo completo.

Instrumento a evaluar:

Mediante la tabla de evaluación de expertos, Usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

Nº	Ítem	Si	No	Observaciones
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X		

SUGERENCIAS: _____



MG. NANCY CAMPOS HUAMÁN
Firma y nombre

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 31 de mayo del 2022.

Apellidos y nombres del experto: FRIAS GUEVARA

ROBERTHDNI: 08312356

Teléfono: 939376605

Título/grados: Dr. En Administración, CPC

Cargo e institución en que labora: DTC-

UCVInstrumento a evaluar:

Mediante la tabla de evaluación de expertos, Usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

Nº	Ítem	Si	No	Observaciones
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X		

SUGERENCIAS: _____



Roberth Frias Guevara
Firma y nombre