



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**La planeación financiera y su incidencia en la rentabilidad
financiera de las Empresas de Servicios del distrito de
Miraflores, Lima, 2020.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público**

AUTORAS:

Cahuana Huaman, Karina (ORCID: 0000-0002-8541-3669)

Sanchez Cotrina, Vilma (ORCID: 0000-0003-4283-9499)

ASESOR:

Dr. Mucha Paitan, Mariano (ORCID: 0000-0002-0097-6869)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA – PERÚ

2022

DEDICATORIA:

Este trabajo se lo dedico a mis padres por haberme inculcado para ser la persona que soy hoy en día, a mi pareja por su apoyo y motivación para alcanzar mis objetivos, a mis docentes por la formación académica.

Karina, Cahuana Huamán.

El presente trabajo se lo dedico a mis padres en primer lugar pues sin ellos no lo habría logrado. Ellos formaron en mí el amor, la responsabilidad y el deseo de superarme.

Vilma, Sánchez Cotrina.

AGRADECIMIENTO:

A Dios por permitirme cumplir con mis objetivos y sé que no me desampará en momentos de dolor, a mis familiares en general por su apoyo incondicional porque siempre confiaron en mí.

Karina, Cahuana Huamán

En primer lugar, agradezco a Dios, a mis familiares que se esforzaron por ayudarme a llegar en el lugar donde estoy.

Vilma, Sánchez Cotrina

ÍNDICE DE CONTENIDOS

<i>DEDICATORIA:</i>	<i>ii</i>
<i>AGRADECIMIENTO:</i>	<i>iii</i>
<i>ÍNDICE DE CONTENIDOS</i>	<i>iv</i>
<i>ÍNDICE DE TABLAS</i>	<i>v</i>
<i>ÍNDICE DE FIGURAS</i>	<i>vii</i>
<i>RESUMEN</i>	<i>ix</i>
<i>Abstract</i>	<i>x</i>
<i>I. INTRODUCCIÓN</i>	<i>1</i>
<i>II. MARCO TEÓRICO</i>	<i>4</i>
<i>III. METODOLOGÍA</i>	<i>15</i>
3.1. Tipo y diseño de investigación.	15
3.2. Variables y Operacionalización	16
3.3. Población, muestra y muestreo	18
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	20
3.5. Procedimiento	24
3.6. Método de análisis de datos.....	25
3.7. Aspectos éticos	25
<i>VI. RESULTADOS</i>	<i>26</i>
<i>IV. DISCUSIÓN</i>	<i>66</i>
<i>V. CONCLUSIONES</i>	<i>70</i>
<i>VI. RECOMENDACIONES</i>	<i>72</i>
<i>REFERENCIAS</i>	<i>73</i>
<i>ANEXOS</i>	<i>81</i>

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Validez de instrumento	22
Tabla 2. Valor coeficiente de Alfa Cronbach	22
Tabla 3. Prueba de confiabilidad para la variable planeación financiera.....	23
Tabla 4. Prueba de confiabilidad para la variable rentabilidad financiera.....	23
Tabla 5. Estadísticas de fiabilidad	24
Tabla 6. Variable “Planeación financiera”	26
Tabla 7. Dimensión “Logro de objetivos económicos”	27
Tabla 8. Dimensión “Flujos financieros”	28
Tabla 9. Dimensión “Control de bienes”	29
Tabla 10. Dimensión “Mecanismos de control”	30
Tabla 11. Variable “Rentabilidad financiera”	31
Tabla 13. Dimensión “Endeudamiento”	33
Tabla 14. Dimensión “Inversión”	34
Tabla 15. Dimensión “Ingresos”	35
Tabla 16. Análisis por ítems:	
Cuenta con una seguridad económica estable.....	36
Tabla 17. Distribución equitativa de ingresos	37
Tabla 18. Libertad económica	38
Tabla 19. Liquidéz	39
Tabla 20. Rentabilidad	40
Tabla 21. Control financiero	41
Tabla 22. Administración de bienes	42
Tabla 23. Inventario de bienes	43
Tabla 24. Actualización de información de bienes	44

Tabla 25. Normas aplicadas a la empresa	45
Tabla 26. Calidad de servicio	46
Tabla 27. Cumplimiento de objetivos	47
Tabla 28. Venta de activos afecta a la empresa.....	48
Tabla 29. Venta de acciones ayuda a la liquidéz empresarial.....	49
Tabla 30. Utilidades retenidas en una empresa	50
Tabla 31. Cuentas por pagar a proveedores.....	51
Tabla 32. Obligaciones por pagar afectan la rentabilidad	52
Tabla 33. Pago oportuno de las cuentas por pagar es de importancia	53
Tabla 34. Inversión en activos fijos mejor la rentabilidad financiera.....	54
Tabla 35. Inversión a largo plazo	55
Tabla 36. Inversión en acciones.....	56
Tabla 37. Alcanzar ganancias mediante mucha venta	57
Tabla 38. Ingresos por servicios no son relevantes	58
Tabla 39. Ganancias de capital	59
Tabla 40. Nivel inferencial – Prueba de normalidad	60
Tabla 41. Resultado de hipótesis general	61
Tabla 42. Resultado de hipótesis específica 1	62
Tabla 43. Resultado de hipótesis específica 2	63
Tabla 44. Resultado de hipótesis específica 3	64
Tabla 44. Resultado de hipótesis específica 4	65

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1. Planeación financiera</i>	26
<i>Figura 2. Logro de objetivos económicos</i>	24
<i>Figura 3. Flujos financieros</i>	28
<i>Figura 4. Control de bienes</i>	29
<i>Figura 5. Mecanismos de control</i>	30
<i>Figura 6. Rentabilidad financiera</i>	31
<i>Figura 7. Capital propio</i>	32
<i>Figura 8. Endeudamiento</i>	33
<i>Figura 9. Inversión</i>	34
<i>Figura 10. Ingresos</i>	35
<i>Figura 11. Cuenta con una seguridad económica estable</i>	36
<i>Figura 12. Distribución equitativa de ingresos</i>	37
<i>Figura 13. Libertad económica</i>	38
<i>Figura 14. Liquidéz</i>	39
<i>Figura 15. Rentabilidad</i>	40
<i>Figura 16. Control financiero</i>	41
<i>Figura 17. Administración de bienes</i>	42
<i>Figura 18. Inventario de bienes</i>	43
<i>Figura 19. Actualización de información de bienes</i>	44
<i>Figura 20. Normas aplicadas en la empresa</i>	45
<i>Figura 21. Calidad del servicio</i>	46
<i>Figura 22. Cumplimiento de objetivos</i>	47
<i>Figura 23. Vneta de activos afecta a la empresa</i>	48
<i>Figura 24. Venta de acciones ayuda a la liquidez empresarial</i>	49
<i>Figura 25. Utilidades retenidas en una empresa</i>	50

<i>Figura 26. Cuentas por pagar a proveedores.....</i>	<i>51</i>
<i>Figura 27. Obligaciones por pagar afectan la rentabilidad</i>	<i>52</i>
<i>Figura 28. Pago oportuno de las cuentas por pagar es de importancia</i>	<i>53</i>
<i>Figura 29. Inversión en activos fijos mejora la rentabilidad financiera.....</i>	<i>54</i>
<i>Figura 30. Inversión a largo plazo</i>	<i>55</i>
<i>Figura 31. Inversión en acciones.....</i>	<i>56</i>
<i>Figura 33. Ingresos por servicios no son relevantes</i>	<i>57</i>
<i>Figura 33. Ingresos por servicios no son relevantes</i>	<i>58</i>
<i>Figura 34. Ganancias de capital.....</i>	<i>59</i>

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo principal determinar la influencia de la planeación financiera en la rentabilidad financiera de las empresas de servicios del distrito de Miraflores, Lima, 2020, para ello aplicamos la metodología cuantitativa de tipo aplicada, se utilizó como diseño no experimental - transversal, la muestra se conformó por la población de un total de cincuenta y seis colaboradores, los cuales fueron seleccionados mediante el muestreo probabilístico con fórmula compuesta finita, la técnica usada fue la encuesta y para la recopilación de información se aplicó el cuestionario.

Los resultados demostraron que la empresa presenta incidencias en la planeación financiera con respecto a la rentabilidad financiera, esto hace que la empresa no tenga una buena ejecución y control de su economía y finanzas lo que conlleva a una toma de decisiones errada y por lo tanto los Estados Financieros no se muestran de forma real.

Llegando a la conclusión de que un inadecuado planeamiento financiero llevará a que no se cuente con información objetiva para la toma de decisiones de alta importancia haciendo que la rentabilidad esperada se vea afectada. Se determinó que con una correcta planeación financiera mejorara la información financiera debido a que se mostrara la información real para la toma de decisiones adecuada.

Palabras clave: planeación financiera, rentabilidad financiera, toma de decisiones, control.

Abstract

The main objective of this research is to determine the influence of financial planning on the financial profitability of service companies in the district of Miraflores, Lima, 2020, for this we apply the quantitative methodology of the applied type, it was used as a non-experimental design - transversal , the sample was made up of the population of a total of fifty-six collaborators, who were selected through probabilistic sampling with a finite compound formula, the technique used was the survey and the questionnaire was applied to collect information.

The results showed that the company has incidents in financial planning with respect to financial profitability, this means that the company does not have a good execution and control of its economy and finances, which leads to wrong decision making and therefore the Financial Statements are not shown in real form.

Concluding that inadequate financial planning will lead to the lack of objective information for making decisions of high importance, causing the expected profitability to be affected. It was determined that with correct financial planning the financial information would improve due to the fact that the real information would be shown for the appropriate decision making.

Keywords: financial planning, financial profitability, decision making, control.

I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día la organización en los mercados cambiantes ha creado para toda una necesidad de actualizar a los nuevos progresos y avances tecnológicos, en busca de mejorar y facilitar al empresario en sus actividades y de esta manera poder realizar planificaciones en sus organizaciones. Es por ello que las organizaciones deberían de realizar de forma correcta el planeamiento financiero para la mejora de los procesos y analizar algunas áreas vulnerables para la mejora de su gestión y de esta manera lograr sus objetivos trazados.

La planeación financiera a nivel mundial hoy en día juega un papel muy importante ya que permite que las organizaciones cumplan con sus objetivos a mediano y largo plazo y de esta manera planificar sus finanzas que les permite en el futuro adaptarse a cualquier cambio económico. Muchas Pequeñas y medianas empresas buscan eficiencia en su administración, pero son pocas las empresas que planifican mejorar sus finanzas y en su mayoría son empresas transnacionales quienes buscan una buena planeación financiera que les permita adaptarse a los cambios que se está viviendo en la actualidad.

Nuestro país no es ajeno a esta realidad, para los accionistas lo primordial es saber cómo está marchando su organización en un corto plazo y cuanto de rentabilidad tendrán por su inversión, dejando de lado las estrategias financieras de mediano y largo plazo, esto hace que la empresa entre en crisis de pérdidas haciendo que la rentabilidad se vea significativamente afectada. Es por este motivo que las organizaciones requieren implementar un plan eficiente que permita hacer cumplir los objetivos proyectados y de esta manera los directivos tomar la mejor decisión y así crecer económica y financieramente.

En el distrito de Miraflores, las empresas de servicios también no son ajenos a dicha problemática que radica en que no hay un control adecuado en las finanzas debido a que no cuentan con un área específica en finanzas ya que está generalizada en el área contable, esto hace que las empresas carezcan de una buena gestión económica. A consecuencia de ello las empresas para arrojar

utilidad en los Estados Financieros han dejado de contabilizar gastos haciendo que la información sea errada y esto afecte en la toma de decisiones.

El problema general de la investigación es: ¿De qué manera incide la planeación financiera en la rentabilidad financiera de las empresas de servicios del distrito de Miraflores, Lima, 2020?

Y los problemas específicos son: (a) ¿De qué manera influye la planeación financiera en el Capital propio de las empresas de servicios del distrito de Miraflores, Lima, 2020?, (b) ¿De qué manera influye la planeación financiera en el endeudamiento de las empresas de servicios del distrito de Miraflores, Lima, 2020?, (c) ¿De qué manera influye la planeación financiera en la inversión de las empresas de servicios del distrito de Miraflores, Lima, 2020?, (d) ¿De qué manera influye la planeación financiera en los ingresos en las empresas de servicios del distrito de Miraflores, Lima, 2020?.

El presente proyecto de investigación es justificado de manera teórica, puesto que existen antecedentes e investigaciones anteriores que se han realizado y de esta manera reúne los aportes teóricos acerca del planeamiento y rentabilidad financieros, de esta manera medir la rentabilidad de las empresas en base a un buen planeamiento financiero, así poder conocer el nivel financiero en el que se encuentra la empresa y cumplir con sus objetivos sostenibles en el tiempo.

La justificación es práctica, porque la empresa tiene la necesidad de implementar la planeación financiera, una gran oportunidad para la empresa, ya que le permitirá conocer los riesgos y demandas que tienen las empresas frente al mercado competitivo que existe, la implementación de la planeación financiera es indispensable en toda entidad debido a que los objetivos deberían contar con un plan preventivo y de esta manera garantizar que los objetivos se cumplan de manera de eficiente. Toda empresa debería de regirse de acuerdo con lineamientos y reglas enfocadas a poder lograr los objetivos en un corto y largo plazo, es por ello el presente proyecto de estudio donde damos el alcance para la implementación de una planeación financiera.

Justificación metodológica; el tipo de diseño en estudio será no experimental debido a que se realiza sin distorsionar las variables, solo es observada y tal

como se muestra en su naturalidad, para después describir y analizarlo, Por último, se denomina justificación social debido a que este ayudará a los trabajadores de las empresas de servicios del distrito de Miraflores, Lima a tener una buena planeación financiera y en base a ello mejorar el control económico y financiero, por ende, mejorar la rentabilidad financiera.

El objetivo general de la presente investigación es: Determinar la influencia de la planeación financiera en la rentabilidad financiera de las empresas de servicios del distrito de Miraflores, Lima, 2020.

Y los objetivos específicos: (a) Determinar la influencia de la planeación financiera en el Capital propio de las empresas de servicios del distrito de Miraflores, Lima, 2020. (b) Determinar la influencia de la planeación financiera en el endeudamiento de las empresas de servicios del distrito de Miraflores, Lima,2020. (c) Determinar la influencia de la planeación financiera en la inversión de las empresas de servicios del distrito de Miraflores, Lima, 2020. (d) Determinar la influencia de la planeación financiera en los ingresos en las empresas de servicios del distrito de Miraflores, Lima, 2020.

Hipótesis general; La planeación financiera Influye de manera significativa en la rentabilidad financiera de las empresas de servicios del distrito de Miraflores, Lima, 2020.

Y las hipótesis específicas; (a) La planeación financiera influye de manera significativa en el Capital propio de las empresas de servicios del distrito de Miraflores, Lima, 2020. (b) La planeación financiera influye de manera directa en el endeudamiento de las empresas de servicios del distrito de Miraflores, Lima,2020. (c) La planeación financiera influye de manera significativa en la inversión de las empresas de servicios del distrito de Miraflores, Lima, 2020. (d) La planeación financiera influye de manera positiva en los ingresos en las empresas de servicios del distrito de Miraflores, Lima, 2020.

II. MARCO TEÓRICO

A continuación, daremos a conocer con más precisión y profundizar a detalle las variables de nuestro proyecto de investigación, para ello se realizó búsqueda de trabajos de investigación similares las cuales son los siguientes:

Antecedentes internacionales tales como:

Aristizabal, Ariza, Cárdenas y Lozada (2017), en su trabajo de investigación “La planeación financiera como herramienta a largo plazo del mejoramiento financiero”. El objetivo general fue formulación de un plan financiero para La empresa Vigar Ltda. Para 5 años posteriores, su tipo de investigación fue cuantitativa con alcance descriptivo-propositivo. De acuerdo con sus resultados los autores llegaron a la siguiente conclusión, elaboración y mantenimiento de un buen planeamiento financiero en las cooperativas de producción quiere decir nada más que no tomarlo en broma el dinero y los asociados.

Thomas (2019), escribió en su tesis de grado “Diagnostico del proceso de la planeación financiera de la Empresa Servicios y obras civiles S.A. periodos de 2016 a 2017”. El objetivo general para dicha empresa fue diagnosticar cual será el procedimiento de la planeación financiera realizados por los gerentes de la empresa para los periodos 2016-2017, el tipo de estudio que se abordó fue el plan descriptivo, no experimental. Según a sus hallazgos, la empresa debe de enfocarse en superar sus debilidades para ser más competitiva y lograr sus objetivos estratégicos. El autor concluye que: debido a que la estrategia no se aplica, es difícil tomar decisiones y está claro en qué dirección deben ir los empleados para lograr las metas que la empresa necesita.

Ramos y Tapia (2017), su Trabajo “Análisis de la Planeación Financiera y su impacto en la Rentabilidad de la Empresa Unifel S.A. del periodo 2015-2016”. El objetivo principal fue aplicar herramientas para analizar la posición financiera en el que se encuentra Unifel S.A., para los modelos de gestión de recursos y planeación financiera, el proyecto de investigación fue cuantitativa y cualitativa,

y la naturaleza del diseño es no experimental. Tras los hallazgos, dichos autores llegan a la conclusión indicando que es muy importante elaborar un análisis trimestral de la información financiera. Esto le permite saber si realmente se están logrando los resultados esperados y, de no ser así, buscar enfoques y acciones correctivas que puedan ayudarlo a lograr.

Taveras (2017), su trabajo de investigación “Plan estratégico y financiero para la empresa Ngarces Frutas S.R.L, periodo 2017-2019”. El objetivo principal fue desarrollar un plan financiero para los procesos de gestión de Ngarces, esto formalizará el proceso y le dará un mejor control sobre su presupuesto. El tipo de estudio aplicado fue cuantitativo y cualitativo, y el diseño fue evaluativo. Con base en los resultados, el autor llegó a la siguiente conclusión, Ngarces cuenta con una base consolidada ya que su meta es obtener ganancias tan pronto como el cliente obtenga ganancias, es decir desarrollar el mercado relevante, ganar-ganar para los clientes.

Landivar (2017), en su tesis titulado “Planificación operativa financiera para la empresa Quidawi S.R.L”. El objetivo principal fue elaborar una planeación financiera operativa para el fortalecimiento financiero ya que contribuye a una adecuada toma de decisiones en Quidawi correspondiente a la gestión 2016, descriptiva y analítica fue el tipo de investigación. De acuerdo con los resultados que indica que la planeación financiera operativa en una empresa permite fortalecer financieramente y que contribuya en una adecuada toma de decisiones. El autor concluyó indicando que la deficiencia que más resalta en la empresa es que progresivamente y de manera acelerada se vio afectada la disminución de la utilidad neta el cual fue ocasionada por un excesivo aumento de los costos en la producción y los gastos administrativos fijos.

Además, se considerarán los antecedentes nacionales siguientes:

Bocanegra y Vereau (2019), en su trabajo de investigación “La Gestión Financiera y su incidencia en la Rentabilidad de la empresa Cia Greer S.A.C., Trujillo, 2019”. El objeto general fue explicar cuál es el impacto en la aplicación de la Gestión Financiera y la Rentabilidad, su investigación aplicada fue de tipo cuantitativa, no experimental. Dentro de los resultados se muestra que la gestión financiera tendrá un impacto significativo en la rentabilidad de Cia Greer S.A.C. Los autores concluyen señalando que se mostró resultados positivos en 2019, pero disminuyó con respecto a 2018 debido a las fluctuaciones en la cartera de créditos de clientes, ello gracias al nivel de gestión financiera. También se muestra que la rentabilidad ha mejorado significativamente en comparación con 2018.

Diestra y Coronado (2018), ponencia “Planeamiento Financiero para mejorar la Rentabilidad en N&A SAC, Callao, 2018”. El propósito fue mostrar la mejora de la rentabilidad frente al planeamiento financiero de N&A SAC, descriptiva correlacional fue su tipo de investigación aplicada, el tipo de diseño no experimental. Según los resultados en plan financiero mejorará la rentabilidad de N&A SAC. Con base en los análisis y la comparación el autor llegó a la conclusión indicando que los Estados Financieros del trimestre anterior y los Estados Financieros previstos para 2018 refleja la mejora de la Rentabilidad.

Cueva y Rodas (2021), en su disertación titulada “Planeación Financiera como herramienta de mejora en la Rentabilidad de la empresa Grifos Cruz Blanca SAC, Cajamarca, 2019”, donde identificaron su objetivo principal el realizar análisis de la relación que guarda la planeación Financiera con la rentabilidad en la empresa antes mencionada. Donde el tipo de investigación desarrollada fue cuantitativa, el diseño de estudio fue no experimental – transversal. Luego del desarrollo se obtuvo el resultado que la Planeación Financiera tiene un impacto positivo en la Rentabilidad en Grifos Cruz Blanca SAC. A partir de esto, los autores llegaron a la conclusión siguiente, que el liderazgo conduce al logro de estas metas y por ende asegura la rentabilidad de la empresa, ello hace que las metas se visualicen reales.

Vega (2021), en su trabajo de investigación titulada “Planeamiento Financiero y su incidencia en la Rentabilidad en E-Textil EIRL, La Victoria,2020”, el objeto principal fue determinar cuál sería el impacto al aplicar la planeación financiera en la rentabilidad de dicha empresa. La naturaleza del proyecto desarrollado fue el enfoque cuantitativo, básicamente descriptiva, el diseño fue no experimental. Como resultado, la rentabilidad tuvo un impacto de manera positiva frente al planeamiento financiero. La autora ha llegado a la siguiente conclusión, El planeamiento Financiero impacta de manera positiva en la rentabilidad porque la empresa carece de un plan financiero preciso y eficiente, esto significa que la situación no está clara y a menudo se toman decisiones inapropiadas haciendo que la rentabilidad disminuya.

Saray, Abregú y Chumacero (2020), en su trabajo titulado “Planeación Financiera y su incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Constructora e Inmobiliaria Brazil SAC, Lince,2019”, donde su objetivo primordial fue el diagnosticar la influencia que existe en la Rentabilidad al aplicar la Planeación financiera en Brazil SAC. El tipo de estudio desarrollado se aplica a diseño de estudio no experimental correlacional. Debido a los resultados de la empresa se muestra que la Planeación Financiera tiene un impacto positivo en la Rentabilidad de Brazil SAC. Luego del análisis dichos autores llegan a la conclusión indicando que el aplicar la planeación financiera impactó de forma positiva en la Rentabilidad, se aplicó el método de correlación de Pearson donde se visualiza una relación lineal ($r=0,766$) con signo positivo.

Con la finalidad de conocer a detalle sobre la Planeación Financiera y Rentabilidad Financiera se menciona diferentes bases teóricas:

Al respecto parafraseando a Skandia (2021), menciona que:

Un proceso de gestión para la tomar decisiones financieras esperadas durante una fase, esto se logra de acuerdo con varios procesos: primero, se debe hacer

un diagnóstico para comprender su situación financiera y sus objetivos a corto y mediano plazo; a largo plazo, analice las prioridades y desarrolle planes de inversión en consecuencia, esto debe ser monitoreado sistemáticamente para coordinar y lograr los objetivos esperados.

La planeación comienza con la creación de capital, las etapas de proliferación y crecimiento de la riqueza, luego viene la etapa de conservación del capital, y finalmente, la etapa de transferencia de la riqueza a una nueva generación. Para ello productos financieros que brinden la seguridad y rentabilidad que las personas necesitan para tener buenos hábitos de ahorro, construir capital, crecer, conservar e integrar el patrimonio, y garantizar la calidad a largo plazo, es muy importante y necesario invertir en servicios, la de tu familia y la de tu generación.

Según la Enciclopedia Concepto (2013-2021), La Planeación Financiera es:

Es el proceso para especificar de qué manera una organización, empresa o persona organizará sus haberes capitales para lograr sus objetivos proyectados. En otras palabras, lo que se quiere es elaborar de un planeamiento de financiero, es decir, de un presupuesto o una gráfica de egreso que permita organizar de la mejor manera el manejo del dinero de modo práctico y favorable. Dentro de los objetivos principales tenemos:

Impedir al máximo las situaciones que tengan que ver con la carencia de ingresos financieros.

Disminuir los costes de para de esta manera bajar el nivel de costo de oportunidad.

Comprometer que las finanzas perduren dentro de la organización.

Entre los tipos de Planeación Financiera tenemos los siguientes:

Planeación Financiera a largo plazo, esto quiere decir estimaciones por lo general entre los dos y cinco años posteriores, por lo que trabajan con rango de

variables e incertidumbre mucho más alto, lo cual se usan también de enfoques más generales.

Planeación Financiera a corto plazo, en este punto las estimaciones son mucho más cercanas, por lo general iguales o menores a un año, es por ello que son considerados como próximas y estos requieren de una aproximación más detallada, más profunda y menos general.

Gitman (2007), la planeación financiera es de gran valor para la correcta ejecución de las instrucciones, existe aspectos, uno de ellos es la planeación del flujo de caja y el segundo es la planeación de utilidades, ambos son esperados y deberían ser aplicadas en todos los departamentos que conforman una organización.

Según Castro & Castro (2014), indica que la planificación financiera sea exitosa es muy importante mencionar cuales son los pasos que esta conforma, a continuación, se detalla las etapas de la planeación financiera:

Evaluación: Este paso consiste en evaluar el entorno de la parte interna de la empresa tales como la fortalezas y debilidades, de la misma manera también evaluar el entorno externo de la empresa tales como los mercados, la tecnología moderna y analizar a los competidores. Este paso es de vital importancia para la planificación, es así como se desarrollará un estudio de la situación verídica de la empresa.

Planeación de efectivos: En este paso se establecen los objetivos financieros, los lineamientos y estrategias que se deben seguir y que toda empresa debe aplicar para poder cumplir con el plan. Es de vital importancia que la gerencia se enfoque para el logro de los objetivos trazados.

Determinación y selección de las estrategias financieras: Este paso es la encargada de la selección de alternativas esto de acuerdo con los objetivos financieros trazados. La base primordial es la información financiera el cual es proveniente de los estados financieros. La empresa debe seleccionar estrategias que representen ventajas competitivas. También se debe considerar la estructura, el riesgo y la capacidad que tiene esta de generar flujos de efectivo.

Implementación y control: En este paso corresponde las revisiones intermedias de esta forma determinar si los resultados están de acorde a los objetivos trazados. En este paso ya da inicio con la ejecución del plan financiero previamente aprobado por la gerencia, a su vez se debe de realizar un plan de monitoreo para la medición efectiva de las estrategias financieras y de esta manera tener el control de los riesgos de la planificación que puedan existir.

Dimensiones de la planeación financiera:

- a) Logro de objetivos económicos: Según Ramos (1983), refiere que son propósitos que se persiguen en sus acciones económicas, esto quiere decir, son aquellos resultados que se esperan obtener al aplicar los poderes, facultades o capacidades en el ámbito de la producción y la distribución. Son los efectos que se busca de manera intencional en la realidad económica y social. Esto puede ser cambios en las variables económicas o en su tendencia; pero también pueden consistir en mantener determinadas condiciones que existan.

- b) Flujos Financieros: Para Morales, A., Morales, J. (2014), son proyecciones de diferentes iniciativas de financiamiento, inversión y dividendos, además de equilibrar los efectos de las opciones eligen diferentes opciones, toda vez enfocado en el objetivo de crear valor en la organización. El propósito de esto es comprender la ejecución financiera de la organización o empresa, donde se encuentra en la actualidad la organización o empresa y a que desea orientar. En circunstancias adversas, la organización debe desarrollar planes de manera proactiva sus necesidades financieras y de inversión.

- c) Control de bienes: Según la Superintendencia Nacional de Bienes (SBN) Directiva N° 01-2015 (2015), Es la anotación, control, custodia y conservación de los activos ya sean muebles e inmuebles, a fin de que puedan conocer e identificar todos los bienes contenidos en la propiedad de la entidad y del régimen particular, así como llevar registros de actualización de la propiedad.

- d) Mecanismos de control: Según Pérez & Carballo (2006), actividad para asegurar que los objetivos y planes estén predefinidos en la fase de planificación. Como último paso formal en el proceso de gestión, el control se enfoca en las actividades para que los resultados obtenidos en el paso anterior sean los deseados, mientras que Stonerm Freeman y Gilbert (1996), han demostrado que el proceso en sí mismo asegura la consistencia de las operaciones reales.

Para Diaz (2012), la Rentabilidad financiera es:

El ingreso que una compañía tiene y puede gastar en los diversos rubros de negocio a su disposición. La aplicación de esta medida es muy efectiva en términos financieros, con quien tendrá que hablar sobre las devoluciones.

Según Lizcano (2004), La rentabilidad financiera es:

Un comportamiento que se acerca más a los accionistas propietarios de la rentabilidad económica, esto quiere decir, es una medida para determinar la rentabilidad del patrimonio propio, está determinada luego de impuesto, por lo que la rentabilidad se establece como una prueba de productividad. Entonces, la rentabilidad financiera constituirá entonces el monto del pasivo, ya que el fondo separado será menor, siempre que los costos incurridos en el pasivo no excedan los beneficios de los ingresos.

Para la determinación de la rentabilidad financiera, se aplicará la siguiente formula:

$$RF = \frac{\text{Resultado neto}}{\text{Fondos propios}}$$

Para Lizcano (2004), Los Ratios de Rentabilidad:

Son aquellos que agrupan una serie de ratios que sirven para conocer el retorno de la inversión, el cual se centra en el análisis de los rendimientos y, desde el punto de vista analítico a largo plazo, es importante avalar la adición continua de valor en el mercado. Cabe indicar la importancia de comprender estos indicadores, ya que la empresa requiere obtener ganancias para así seguir con el rumbo al mercado. Mientras cuando esta genere indicadores negativos, indica que la empresa se encuentra en una situación crítica y las empresas a menudo deben tener costos de endeudamiento más altos.

Según Van & Wachowicz (2010), Rendimiento sobre activos (ROA):

Este índice estudia la rentabilidad de la estructura económica, esto quiere decir, del activo. Entonces, el rendimiento neto está relacionado con la inversión total en activos, por lo tanto, la eficiencia o productividad utilizando todos los activos de la empresa sin tener en cuenta el impacto de los recursos financieros. Por tanto, se entiende como la utilidad que recibe la empresa por cada unidad invertida en su negocio, esto quiere decir, la tasa de rendimiento de los activos de la empresa. Si esta relación aumenta, quiere decir que la empresa está obteniendo un mayor retorno de inversión.

$$ROA = \frac{\text{Utilidad Operativa}}{\text{Activo total}}$$

Según Gitman & Chad (2012), Rendimiento sobre patrimonio (ROE):

Es aquella ganancia que obtienen los dueños de una compañía, también muy conocido como la rentabilidad financiera. Es una herramienta muy importante para todo accionista ya que les permite conocer de qué manera les será devuelto el capital invertido.

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

Según Morillo (2001), la importancia de la Rentabilidad:

Es de vital importancia en toda organización o empresa ya que necesita de manera constante mejorar de su utilidad de esa manera permanecer estables en el tiempo, y gracias a la mejoría existirá un crecimiento en la organización, de acuerdo con las inversiones, capacitación y tecnología. Este es el objetivo económico más importante para cada uno de los empresarios.

Dimensiones de la Rentabilidad financiera:

- a) Capital Propio: Según Valles M. (2020), define como fuente de financiamiento o recursos financieros. Está conformado por el capital social más los beneficios obtenidos que aún no se han repartido, sino que se han ido acumulando en la empresa como reservas. También denominados fondos propios y no exigibles.

- b) Endeudamiento: Según Apaza (2013), define como la evaluación del riesgo financiero implícito, esto se da en el momento de adquirir una deuda y cuál es la capacidad que tiene la empresa para realizar el pago. Desde el momento que ya se evalúan de cuáles son las fuentes de financiamiento adquiridos, es muy importante conocer cuál será la forma financiera para adoptar, en donde se pueda mostrar la proporción que guardan los ahorros utilizados para poder conocer cuál será la cantidad y calidad de la deuda, de

esta manera poder comprobar hasta donde se obtienen los beneficios para soportar dicha carga financiera.

- c) Inversión: Según un escribano (2012), indica que la inversión obtenida a través de fuentes de financiamiento internas o externas, esto es igual a los activos y/o bienes que se consiguen con el fin de obtener beneficios para una compañía.

- d) Ingresos: Según Instituto Vasco de Estadística (2020), indica que los ingresos comprenden el importe facturado por la empresa ya sea por venta de mercancías o contraprestación de servicios objeto social de la empresa. Estas incluyen los costos facturados por empaque o transporte; la venta de mercancías que son adquiridos para luego ser vendidos, así como las horas trabajadas de subcontratación.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación.

3.1.1. Tipo de investigación

Sera de tipo aplicada el presente trabajo de estudio, en el sentido de que utilizarán teorías que ya existen.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2016), la investigación aplicada es aquel que aborda problemas de tipo social de una comunidad, región o país; a partir de los resultados de la investigación básica, es decir, la resolución de problemas prácticos.

3.1.2. Diseño de investigación

El diseño es No experimental – transversal, según Hernández, et al., (2016), se le denomina diseño no experimental observa eventos en contextos naturales y transversales, ya que tiene como objetivo describir variables en un momento dado y analizar sus ocurrencias e interrelaciones.

Es de nivel descriptivo – correlacional, debido a que busca describir la relación de las variables.

Como tipo de investigación se eligió la aplicada ya que dicha investigación se traza problemas determinados que solicitan soluciones rápidas y detalladas” Baena (2014).

Baena (2014) nos dice también la investigación aplicada se prioriza en el estudio de un problema propuesto a la operación, nos contribuye sucesos nuevos, si se proyecta de buena manera la investigación aplicada, se pueden obtener un resultado confiable, esta información será de utilidad y recomendable para un uso teórico. Añade también que esta investigación reúne de la mejor manera en las posibilidades específicas de reubicar a la práctica las teorías generales,

consignan sus esfuerzos a resolver prioridades necesarias que se trazan en la sociedad y en cada persona.

Como diseño de Investigación:

- Se utilizará el diseño No Experimental la cual prestara atención en el fenómeno tal como se expone en su entorno original, sin manipular las variables.
- Diseño transversal descriptivo la cual tiene como prioridad los sucesos y los valores en que se presenta una o más variables. La manera reside en calcular un grupo de personas u objetos, una o totalmente más variables y suministrar la descripción. Es el estudio que establece hipótesis, y es igualmente descriptiva.
- Se aplicará el diseño correlacional causal que como objetivo tiene detallar las relaciones entre dos o más variables en un tiempo dado. Son descripciones, no necesariamente de variables propias es decir en su relación, son claramente correlacionales o causales.

Hurtado y Toro (2007). Dicen que el diseño no experimental correlacional, es conveniente al momento de las indagaciones que se realice, y así obtener una concordancia entre las variables, este diseño nos permite indagar como las variables en estudio dependen unas de otras.

Díaz (2017) indica que el diseño transversal descriptivo se emplea como análisis y conocimiento lo cual nos permitirá comprender los detalles como: sus fases, tipos de características de los hechos reales en un tiempo determinado.

3.2. Variables y Operacionalización

Definición Conceptual

Variable Independiente: Planeación Financiera.

Según Caluña (2017), La planeación financiera es un mecanismo que permite a una empresa alcanzar sus metas establecidas y determina el logro de las metas

económicas a través de la evaluación y estimaciones, considerando el control sobre los activos de propiedad de la empresa.

La variable planeación financiera presenta las siguientes dimensiones:

- Logro de objetivos económicos.
- Flujos Financieros.
- Control de bienes.
- Mecanismos de control.

Definición Operacional

Se valorará aplicando el cuestionario, considerando distintos ítems para cada variable. Se aplicará la escala de Likert:

5= Totalmente de acuerdo

4= De acuerdo

3= Ni en acuerdo ni en desacuerdo

2= En desacuerdo

1= Totalmente en desacuerdo

Definición Conceptual

Variable Dependiente: Rentabilidad Financiera.

Según Ccaccya (2015), considera que la rentabilidad financiera es la razón de ser de todo negocio, con un enfoque en la obtención de utilidades y ganancias, esto se mide la diferencia que existe entre los ingresos y los costos incurridos como resultado de las operaciones al cierre del periodo.

La variable Rentabilidad financiera presenta las siguientes dimensiones:

- Capital propio
- Endeudamiento
- Inversión

- Ingresos

Definición Operacional

Se valorará aplicando el cuestionario, considerando distintos ítems para cada variable. Se aplicará la escala de Likert:

5= Totalmente de acuerdo

4= De acuerdo

3= Ni en acuerdo ni en desacuerdo

2= En desacuerdo

1= Totalmente en desacuerdo

La matriz de operacionalización de variables se incluye en el Anexo 2.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

Para Hernández, et al., (2016), la población es el conjunto de unidades u objetos sujetos de investigación. Estas unidades u objetos pueden ser personas, conglomerados, hechos o fenómenos, que deben tener las propiedades que necesitan ser estudiadas.

De esta manera la población lo conforman los 230 trabajadores de las empresas de servicios del distrito de Miraflores.

3.3.2. Muestra

Según Hernández, et al., (2016), la muestra forma parte de una población con características similares.

Se utilizará la fórmula de poblaciones finitas para el cálculo de la muestra.

$$n = \frac{z^2(p)(q)N}{e^2(N - 1) + z^2(p)(q)}$$

Dónde:

n: muestra

N: tamaño de población

Z: varianza

p: probabilidad de que salga la variable independiente

q: probabilidad de que salga la variable dependiente

E: error de estimación

Calculando la muestra:

Dónde:

n: muestra

N: 230

Z: nivel de confianza 95% = 1.96

p: 0.95

q: 0.05

E: 5%

$$n = \frac{1.96^2(0.95)(0.05)230}{0.05^2(230 - 1) + 1.96^2(0.95)(0.05)}$$

$$n = \frac{3.8416 \times 0.0475 \times 230}{0.0025(229) + 3.8416 \times 0.0475}$$

$$n = \frac{0.182476 \times 230}{0.5725 + 0.182476}$$

$$n = \frac{41.96948}{0.754976}$$

$$n = 56$$

La muestra incluirá a 56 empleados de las empresas de servicios del distrito de Miraflores, Lima a quienes se les tendrá que aplicar la herramienta de recopilación de datos.

3.3.3. Muestreo

Según Hernández, et al., (2016), el muestreo es aquel proceso que se realiza para determinar una muestra en el sentido de que la muestra se determina mediante un muestreo probabilístico utilizando una fórmula compuesta finita.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Según Behar (2008), la recopilación de datos es aquel proceso basado en un plan acordado que explica los propósitos y los procedimientos recomendados para la recopilación, incluido donde se utiliza, el consentimiento informado y como se procesará.

Las técnicas de recolección de datos fueron:

- Las encuestas: Fueron aplicados a los trabajadores de las empresas de servicios del distrito de Miraflores, Lima.

- **Recopilación de Información:** Con el fin de analizar de forma real la empresa, se recopiló información tales como: libros, documentos que guarden relación con la planeación financiera y la rentabilidad financiera. Las herramientas de recolección de datos fueron cuestionarios y documentos bibliográficos.
- **Cuestionario:** Este cuestionario se realizó con el fin de recabar información, son 24 preguntas para recabar las fuentes de información sobre la planeación financiera utilizadas en las empresas de servicios y rentabilidad obtenida como resultado de la gestión financiera.
- **Documentos bibliográficos:** Se utilizan para anotar artículos en libros, revistas y fuentes de información analizadas.

3.4.1. Validez y Confiabilidad

Validez

Hernández, (2014) indica que la confiabilidad de un instrumento que ayuda a medir, establecida mediante diversas técnicas y se refiere al grado al cual se emplea, repetida al mismo sujeto produce igual resultados.

3.4.2. Validez del instrumento

La validación del instrumento se basó en temáticas, metodologías y estadísticas, recurriendo al juicio de expertos, en tanto podemos definir:

Bernal (2010). Destaca acerca del instrumento que esta no pretende analizar la percepción del cliente acerca de la calidad de la contraprestación o servicio brindado, más bien hacer conocer la relación con la calidad de la contraprestación o servicio por parte de la organización.

Tabla 1**Validez de Instrumento**

N°	Nombre y Apellidos	Grado	Especialidad
1	Patricia, Padilla Vento	Doctora	CONTADORA
2	Hugo Alberto, Mori Caicay	Doctor	CONTADOR
3	Alfredo, Quichiz Chú	Magister	CONTADOR

Fuente: Elaboración propia.

3.4.3. Confiabilidad de Instrumento

Bernal (2010), define que “La confiabilidad es un cuestionario que se enfoca en las consistencias de los puntajes obtenidos al interrogar a la misma persona en diferentes ocasiones usando el mismo cuestionario” (p.247). Por lo tanto, para asegurar que el instrumento que se está utilizando sea confiable en el presente proyecto, se ha utilizado el coeficiente de Alfa de Cronbach.

Tabla 2**Valor Coeficiente de Alfa Cronbach****Escala del Alfa de Cronbach**

Criterio	Rango
Muy alta	0,81 a 1,00
Alta	0,61 a 0,80
Moderada	0,40 a 0,60
Baja	0,21 a 0,40
Muy baja	0,01 a 0,20

Fuente: Elaboración propia

La confiabilidad de la investigación fue hallada tras aplicar un aprueba piloto a 56 colaboradores de la empresa en investigación.

La medida de confiabilidad que se ha utilizado en el estudio es la del coeficiente de Alfa de CronBach, este es aquel valor del uno y cero que debe proporcionar el instrumento de medición. Esto se aplica a escalas con muchos valores posibles y, por lo tanto, puede usarse para determinar la confiabilidad de escalas con ítems con más de dos respuestas.

A continuación, se muestran los resultados de la prueba de confiabilidad del instrumento:

Tabla 3

Prueba de confiabilidad para la variable planeación financiera

<i>Estadísticas de fiabilidad</i>	
Alfa de Cronbach	N.º de elementos
,76	56

Fuente: Elaboración propia datos recogidos del SPSS.

De acuerdo con la prueba de confiabilidad, se obtuvo como valor 0.76 (76%) con referencia a la variable 1, lo que indica un nivel de confiabilidad alto.

Tabla 4

Prueba de confiabilidad para la variable rentabilidad financiera

<i>Estadísticas de fiabilidad</i>	
Alfa de Cronbach	N.º de elementos
,41	56

Fuente: Elaboración propia datos recogidos del SPSS.

De acuerdo con la prueba de confiabilidad, se obtuvo como valor 0.41 (41%) con referencia a la variable 2, lo que indica un nivel de confiabilidad alto.

Tabla 5
Estadísticas de fiabilidad

<i>Estadísticas de fiabilidad</i>	
Alfa de Cronbach	N.º de elementos
,897	56

Fuente: Elaboración propia datos recogidos del SPSS.

De acuerdo con la prueba de confiabilidad, se obtuvo como valor 0.897 (89.7%) con referencia a la variable 2, lo que indica que el instrumento presenta un nivel correcto de confiabilidad.

3.5. Procedimiento

Para poder desarrollar el presente trabajo se consideraron los pasos siguientes:

Paso 1: Búsqueda de información, de acuerdo con el tema a estudiar.

Paso 2: Aprobación del título de proyecto de tesis por el asesor.

Paso 3: Se procedió con el desarrollo del marco teórico que consta de antecedentes internacionales y nacionales.

Paso 4: Se procedió con el desarrollo de las bases teóricas.

Paso 5: Formulación de la metodología que se debe seguir para desarrollar la investigación.

Paso 6: Desarrollo de los aspectos administrativos para la elaboración de la investigación.

Paso 7: Nombrar las citas bibliográficas utilizadas para el desarrollo de la investigación.

Paso 8: Plasmar los anexos desarrollados a lo largo de la investigación.

3.6. Método de análisis de datos

Posteriormente de haber recopilado toda la información que se necesita, se procederá con el traslado a la base de datos, y luego de verificar las características de las variables estudiadas, se aplicará la estadística descriptiva e inferencial.

Según Faraldo y Pateriro (2012-2013), la estadística descriptiva es el conjunto de técnicas de visualización numérica y grafica destinadas a la descripción y análisis de un conjunto de datos y/o información sin la necesidad de sacar conclusiones sobre la población a la que pertenecen.

Para poder realizar el análisis de datos se utilizará el sistema de estadística SPSS Vs 25 y el Excel y la información se recopilarán utilizando las herramientas propuestas. El análisis se realizará mediante cuadros, tablas y gráficos.

3.7. Aspectos éticos

En el presente proyecto consideraremos y practicaremos los principios de ética que son considerados como esenciales tales como: Autonomía, justicia y beneficencia.

Asi mismo tendremos muy en cuenta el Código de Ética profesional de Cantadores, asi como el utilizar de manera correcta el sistema anti-plagio TURNITING y las referencias y bibliografías conforme a lo señalado por las normas APA.

VI. RESULTADOS

4.1. Análisis descriptivo

Tablas de frecuencia:

Tabla 6. Variable “Planeación financiera”

Planeación financiera					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	56	100,0	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia datos recogidos del SPSS.

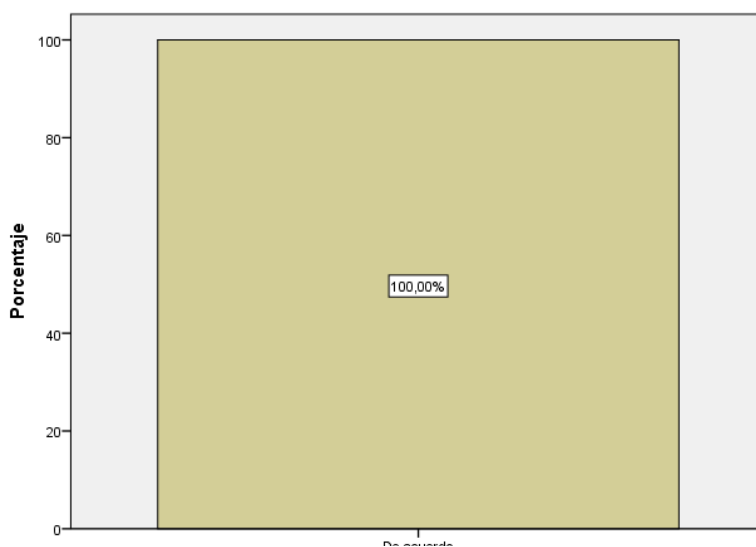


Figura 1. Planeación financiera

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Con referencia a la planeación financiera, el 100% de los encuestados está de acuerdo que dicho elemento es relevante en un plan de una empresa en donde permita determinar las fuentes de financiación para ampliar el crecimiento de una organización, el periodo de pagos, las utilidades, el punto de equilibrio, entre otras.

Tabla 7. Dimensión “Logro de objetivos económicos”

Logro de objetivos económicos					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	19	33,9	33,9	33,9
	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	37	66,1	66,1	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia datos recogidos del SPSS.

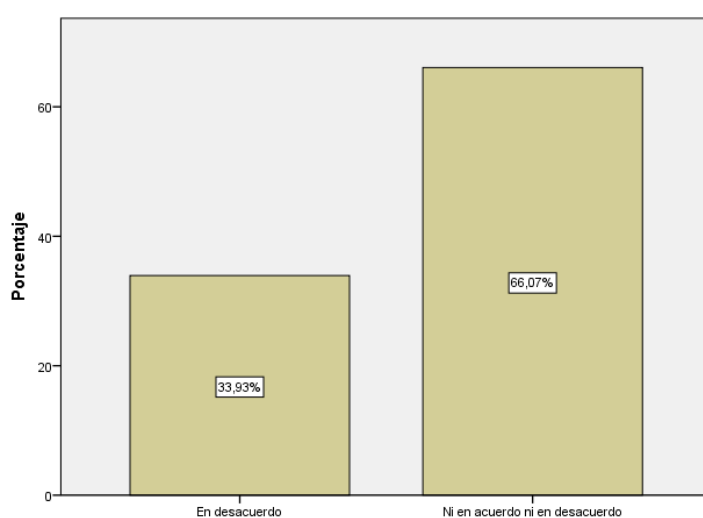


Figura 2. Logro de objetivos económicos
Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Con referencia al logro de objetivos económicos el 66.07% ni está en acuerdo ni en desacuerdo con la correcta distribución de los recursos escasos para satisfacer las necesidades en la empresa, un 33.93% está en desacuerdo con este criterio que se pretende lograr.

Tabla 8. Dimensión “Flujos financieros”

		Flujos financieros			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	38	67,9	67,9	67,9
	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	18	32,1	32,1	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia datos recogidos del SPSS.

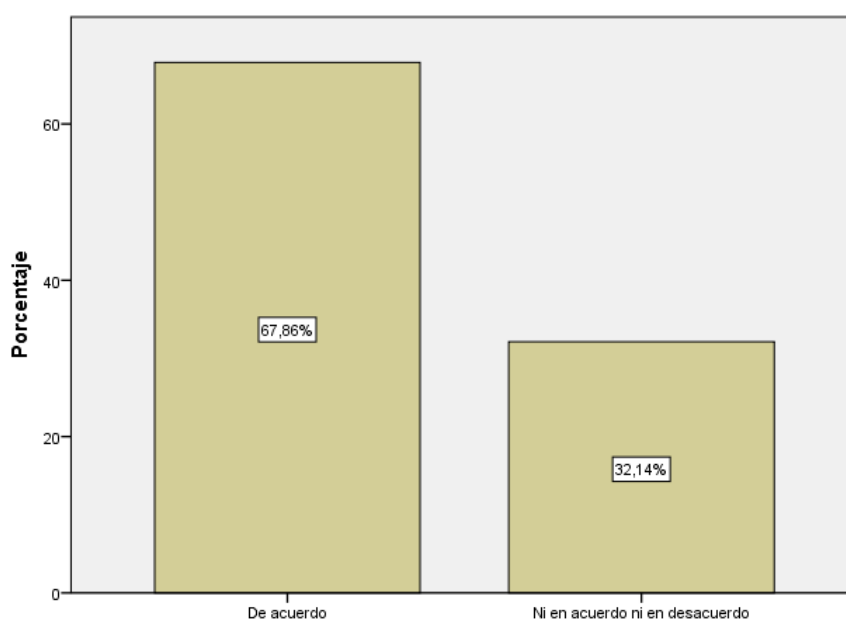


Figura 3. Flujos financieros

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Con referencia a los flujos financieros el 32,14%% ni está en acuerdo ni en desacuerdo con el movimiento de capital en la empresa debido a sus utilidades de sus actividades económicas, un 67.86% está en de acuerdo con la circulación de dinero dentro de la organización.

Tabla 9. Dimensión “Control de bienes”

		Control de bienes			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	37	66,1	66,1	66,1
	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	19	33,9	33,9	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia datos recogidos del SPSS.

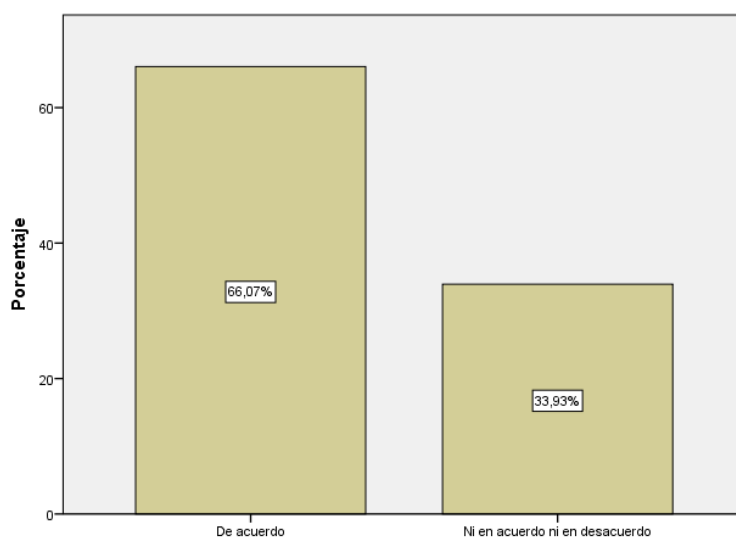


Figura 4. Control de bienes

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Con referencia al control de bienes el 33.93% ni está en acuerdo ni en desacuerdo con la custodia de los bienes que posee la empresa, un 66.07% está en de acuerdo con el uso de dichos bienes.

Tabla 10. Dimensión “Mecanismos de control”

		Mecanismos de control			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	19	33,9	33,9	33,9
	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	37	66,1	66,1	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia datos recogidos del SPSS.

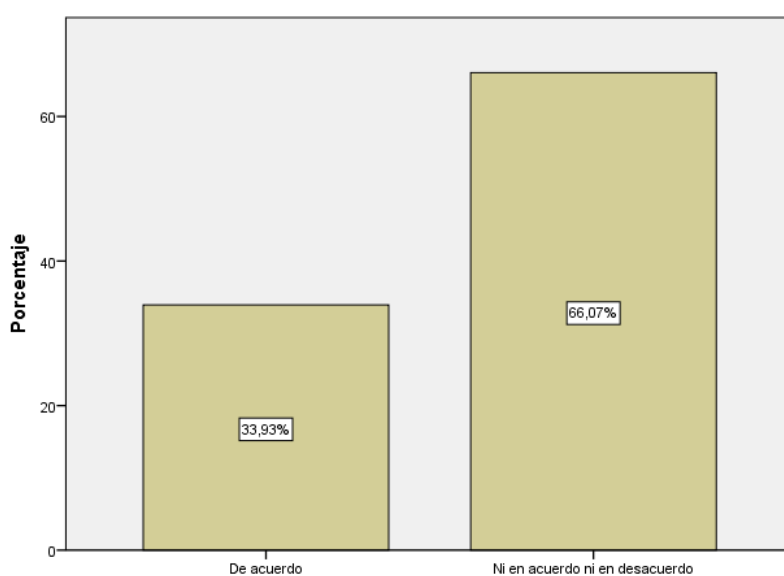


Figura 5. Mecanismos de control

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Con referencia al mecanismo de control el 66.07% ni está en acuerdo ni en desacuerdo con la gestión transversal de los activos dentro de la empresa, un 33.93% está en de acuerdo con llevar un control adecuado de dichos recursos.

Tabla 11. Variable “Rentabilidad financiera”

		Rentabilidad financiera			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	56	100,0	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia datos recogidos del SPSS.

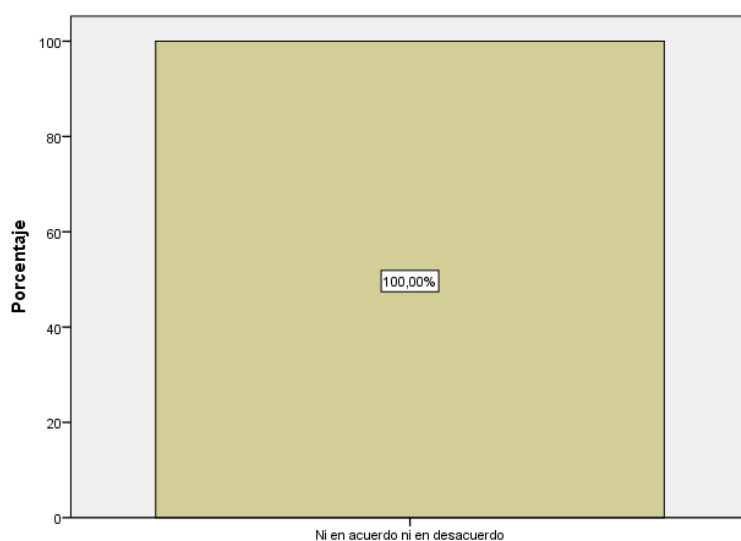


Figura 6. Rentabilidad financiera

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Con referencia a la rentabilidad financiera el 100% ni está en acuerdo ni en desacuerdo con las utilidades económicas que recauda la empresa para obtener alguna ganancia.

Tabla 12. Dimensión “Capital propio”

		Capital propio			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	56	100,0	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia datos recogidos del SPSS.

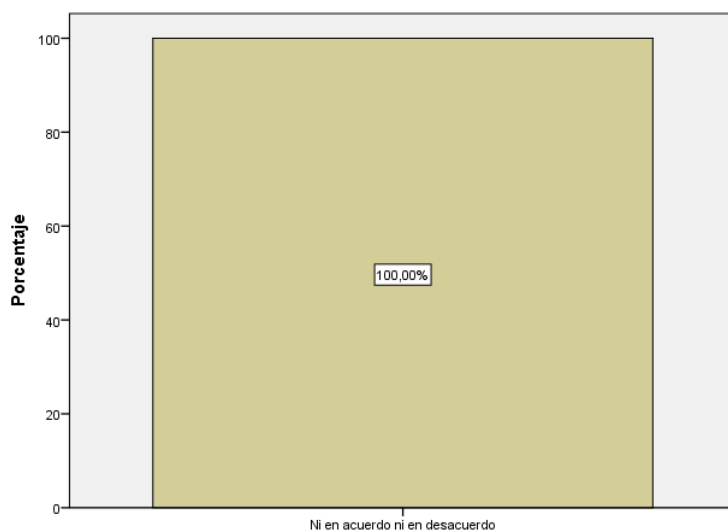


Figura 7. Capital propio

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Con referencia al capital propio el 100% ni está en acuerdo ni en desacuerdo con lo equivalente a los medios financieros de la organización es decir los activos menos las deudas.

Tabla 13. Dimensión “Endeudamiento”

		Endeudamiento			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	19	33,9	33,9	33,9
	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	37	66,1	66,1	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia datos recogidos del SPSS.

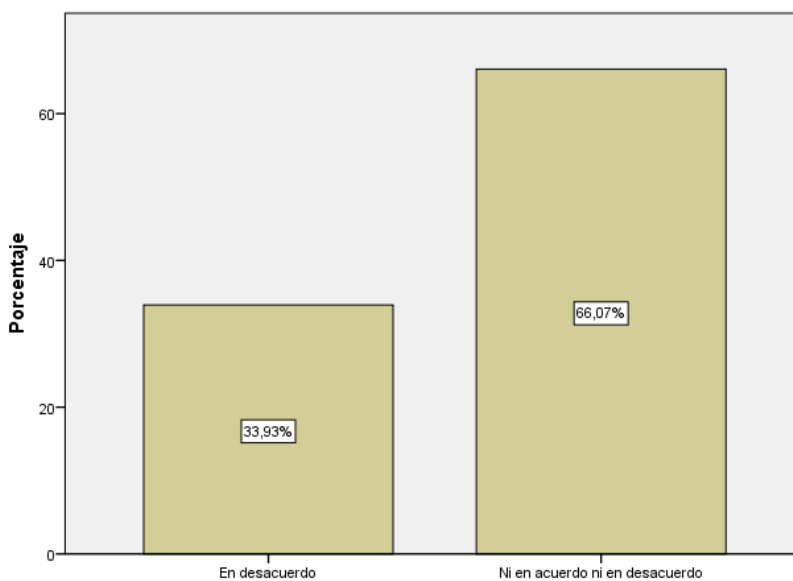


Figura 8. Endeudamiento

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Con referencia al endeudamiento el 66.07% ni está en acuerdo ni en desacuerdo con la cantidad de pasivo máximo que puede asumir la empresa, un 33.93% está en desacuerdo en tener problemas con la solvencia.

Tabla 14. Dimensión “Inversión”

		Inversión			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	56	100,0	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia datos recogidos del SPSS.

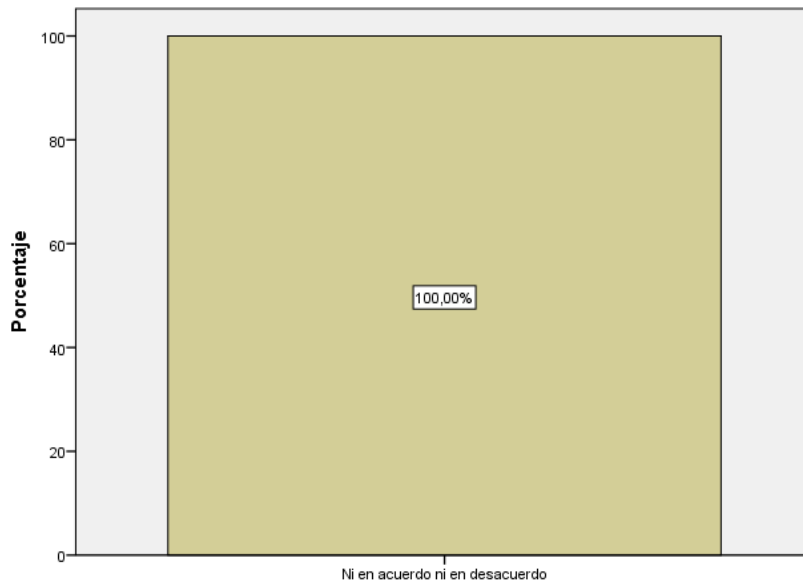


Figura 9. Inversión

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Con referencia al endeudamiento el 100% ni está en acuerdo ni en desacuerdo con la forma de utilizar los recursos empresariales con el objetivo de lograr utilidades económicas.

Tabla 15. Dimensión “Ingresos”

		Ingresos			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	37	66,1	66,1	66,1
	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	19	33,9	33,9	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia datos recogidos del SPSS.

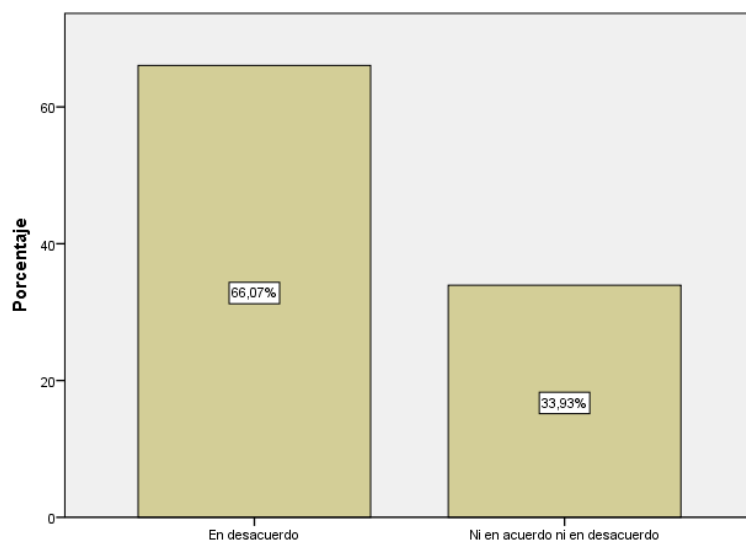


Figura 10. Ingresos

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Con referencia a los ingresos el 33.93% ni está en acuerdo ni en desacuerdo con respecto a las ganancias que la empresa recibe fruto de las transacciones de los servicios que ofrece, un 66.07% está en desacuerdo con la forma en que se generan las ganancias en la empresa.

Análisis por ítems

1.- Usted cree que su empresa cuenta con una seguridad económica estable.

Tabla 16. Cuenta con una seguridad económica estable

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	19	33,9	33,9	33,9
	En desacuerdo	37	66,1	66,1	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

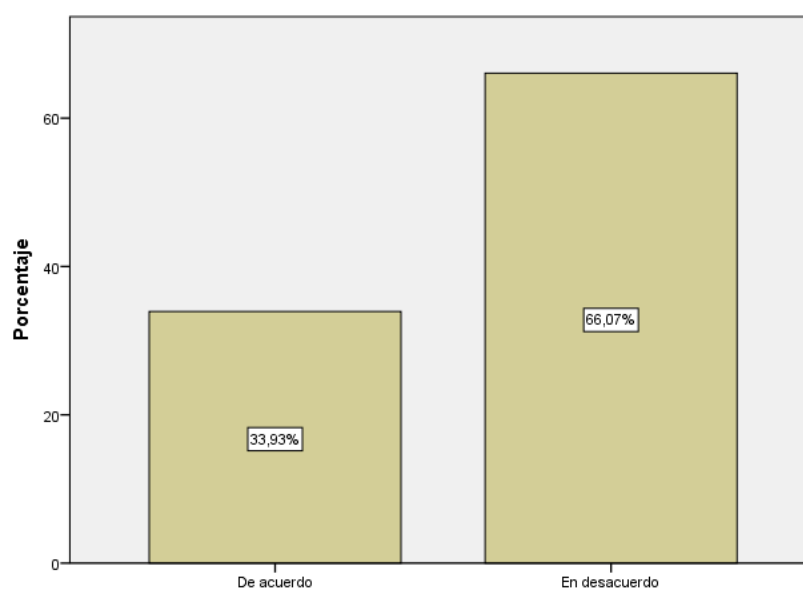


Figura 11. Cuenta con una seguridad económica estable
Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Con referencia a si la empresa cuenta con una seguridad económica estable el 66.07% está en desacuerdo en que la empresa presenta ingresos saludables, un 33.93% está de acuerdo en que la empresa se visualiza mediante sus estados financieros una solvencia creciente.

2.- Cree que emplea la distribución equitativa de ingresos en su empresa.

Tabla 17. Distribución equitativa de ingresos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	19	33,9	33,9	33,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	37	66,1	66,1	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

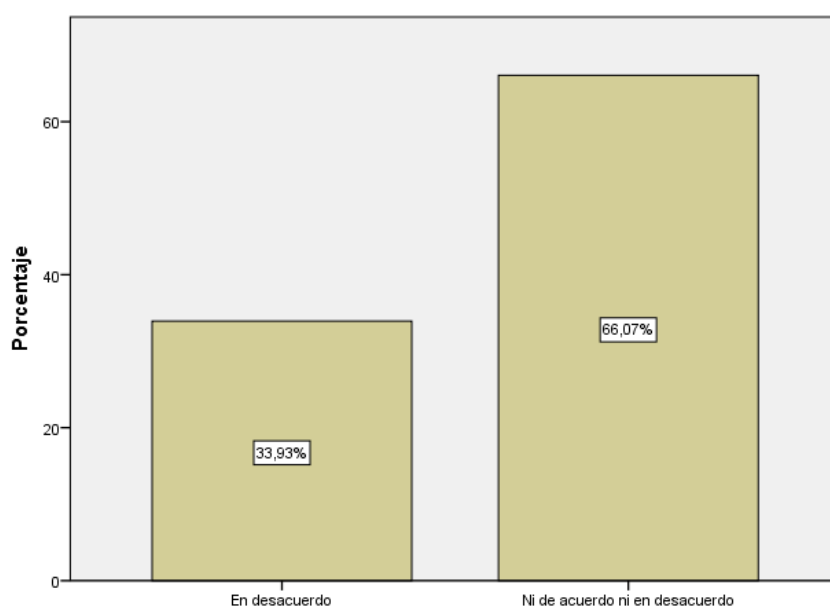


Figura 12. Distribución equitativa de ingresos

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Con referencia a la distribución equitativa de ingresos 66.07% ni está de acuerdo ni en desacuerdo en que la empresa presenta una adecuada repartición de presupuesto, un 33.93% está de desacuerdo en que no se distribuye los recursos en forma pareja.

3.- Usted cree que para alcanzar la libertad económica es importante la planeación financiera.

Tabla 18. Libertad económica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	56	100,0	100,0	100,0

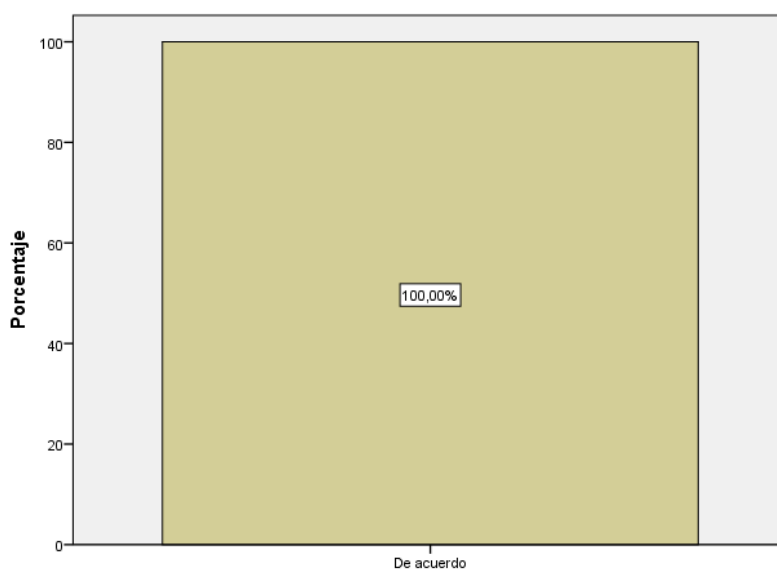


Figura 13. Libertad económica

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Con referencia a la libertad económica el 100% está de acuerdo en que se produce e invierte en forma autónoma.

4.- Usted cree que la liquidez de su empresa es estable.

Tabla 19. Liquidez

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	38	67,9	67,9	67,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18	32,1	32,1	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

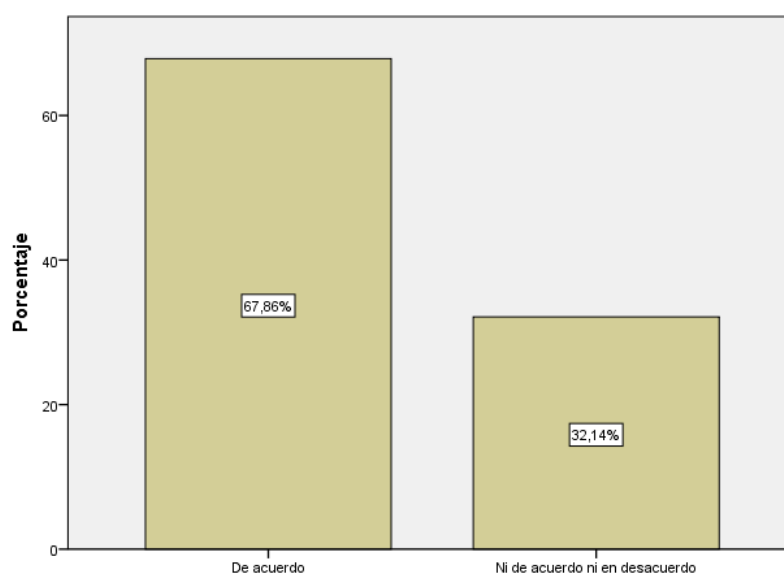


Figura 14. Liquidez

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Con referencia a la estabilidad de la liquidez 32.14% ni está de acuerdo ni en desacuerdo en que la empresa presenta solvencia económica para cancelar sus obligaciones, un 67.85% está de acuerdo en que si tiene la capacidad monetaria para cumplir sus obligaciones.

5.- Usted cree la rentabilidad es parte fundamental en una empresa en marcha.

Tabla 20. Rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	18	32,1	32,1	32,1
	Totalmente de acuerdo	38	67,9	67,9	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

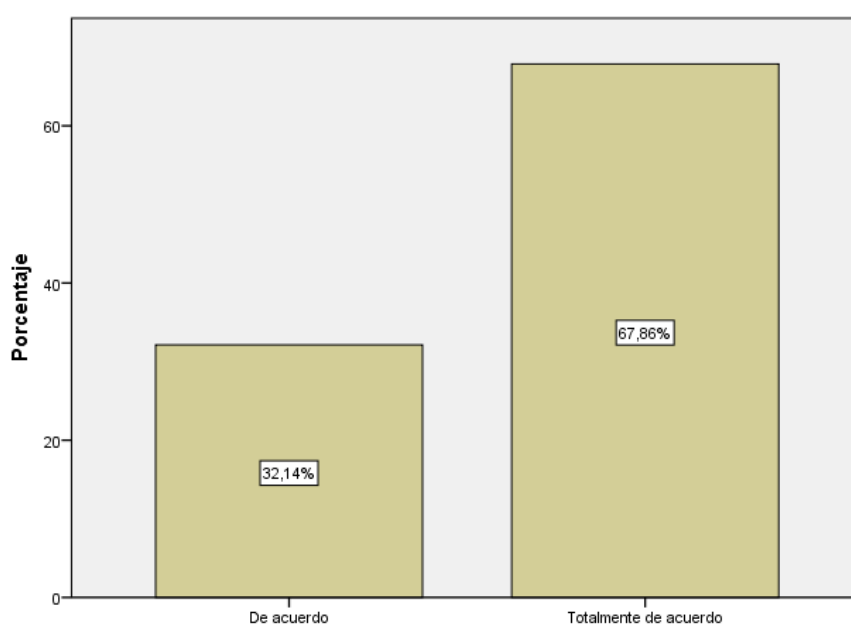


Figura 15. Rentabilidad

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Con referencia a la rentabilidad en la marcha empresarial 67.86% está totalmente de acuerdo en que la empresa presente un rendimiento económico y financiero óptimo para un adecuado funcionamiento de sus operaciones, un 32.14% está de acuerdo en que se visualice ingresos para la existencia de la empresa.

6.- Cree que el control financiero ayuda a toda empresa a mejorar la economía.

Tabla 21. Control financiero

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	18	32,1	32,1	32,1
	Totalmente de acuerdo	38	67,9	67,9	100,0
Total		56	100,0	100,0	

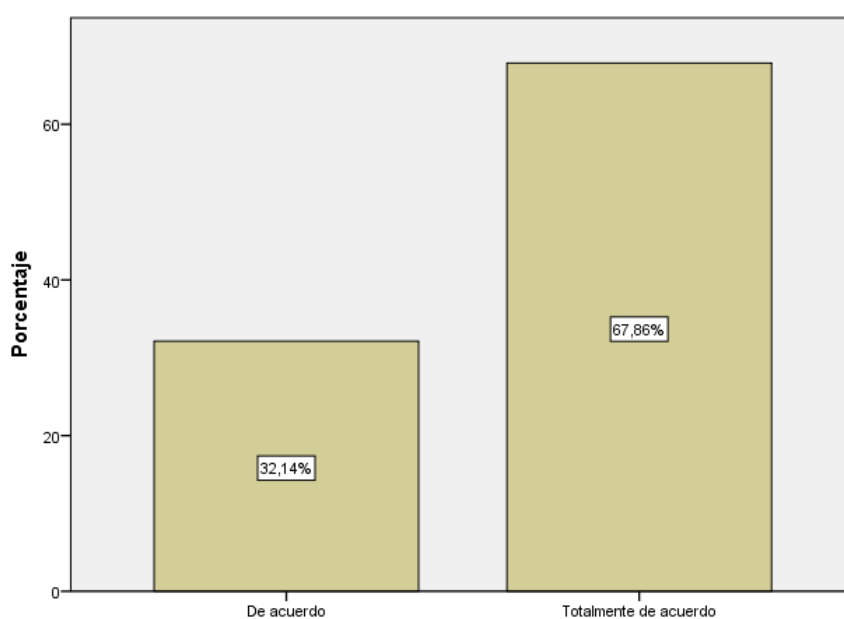


Figura 16. Control financiero
Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Con referencia al control financiero mejora la economía 67.86% está totalmente de acuerdo en que la empresa presente mecanismo para la supervisión de los activos, un 32.14% está de acuerdo con el manejo adecuado de los recursos.

7.- Cree que es importante la administración de bienes en una empresa.

Tabla 22. Administración de bienes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	56	100,0	100,0	100,0

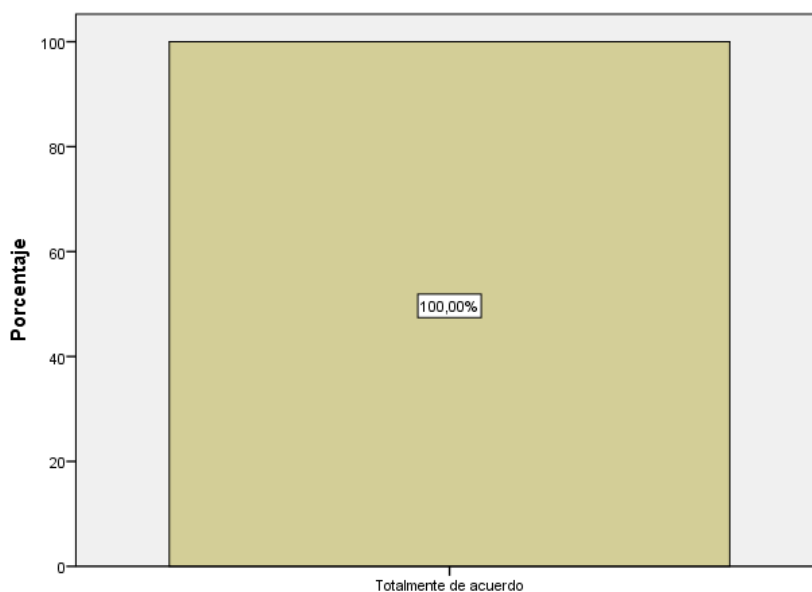


Figura 17. Administración de bienes

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Con referencia a la importancia de la administración de bienes el 100% está totalmente de acuerdo en que la empresa gestione adecuadamente los recursos físicos de la empresa.

8.- Usted cree que el inventario de bienes ayuda a la empresa a medir su nivel de liquidez.

Tabla 23. Inventario de bienes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	37	66,1	66,1	66,1
	En desacuerdo	19	33,9	33,9	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

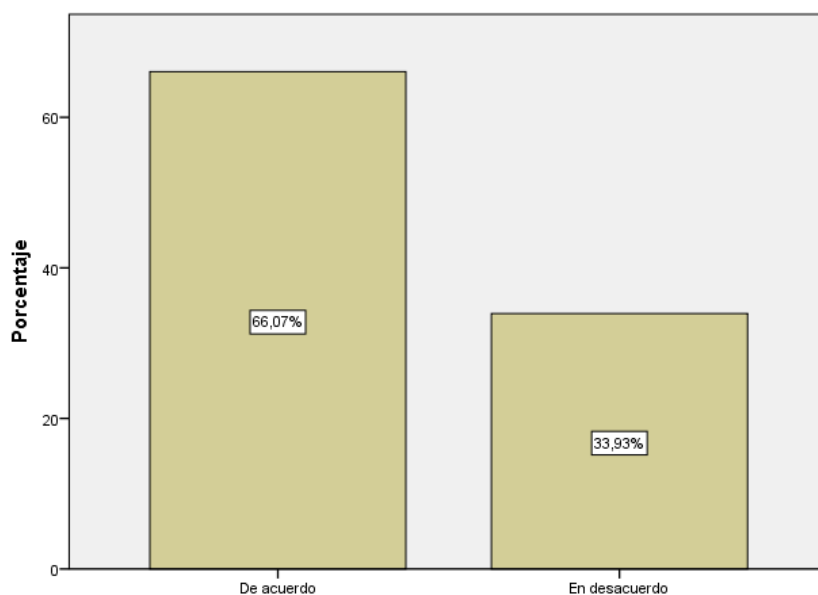


Figura 18. Inventario de bienes

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Con referencia inventario de bienes mejora la liquides el 33.93% está en desacuerdo en que la empresa mantenga una relación detallada, ordenada y valorada de todos los activos que posee, un 66.07% está de acuerdo en que sirve para comprobar el patrimonio de la empresa.

9.- Cree usted que es importante en una empresa la actualización de información de bienes.

Tabla 24. Actualización de información de bienes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	56	100,0	100,0	100,0

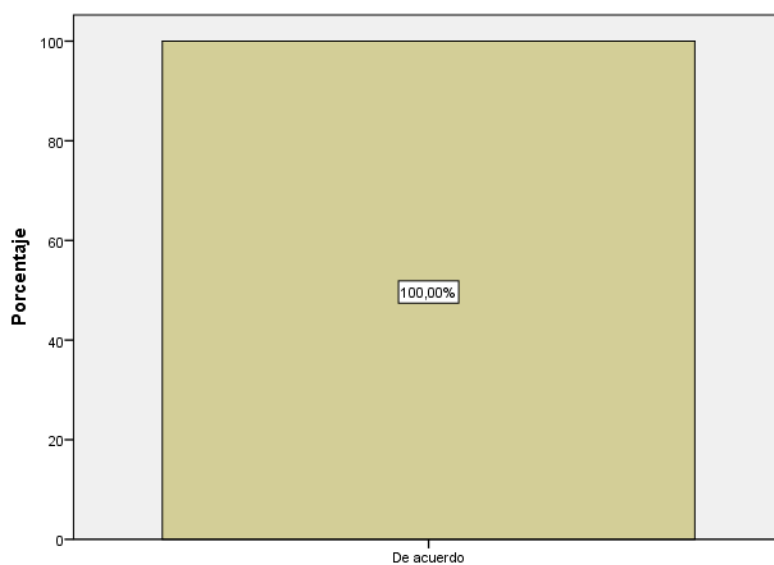


Figura 19. Actualización de información de bienes
Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Con referencia a la actualización de información de bienes el 100 % está de acuerdo en que la empresa mantenga una relación actualizada de todos los activos que posee.

10.- Cree que las normas son aplicadas solo en algunas empresas.

Tabla 25. Normas aplicadas en la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	19	33,9	33,9	33,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18	32,1	32,1	66,1
	Totalmente en desacuerdo	19	33,9	33,9	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

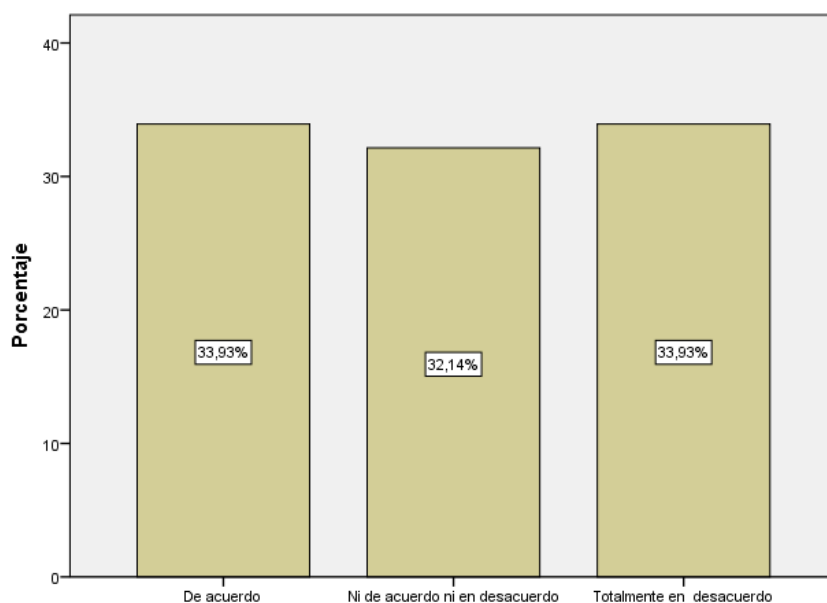


Figura 20. Normas aplicadas en la empresa

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Con referencia a las normas si se aplican en algunas empresas el 33.93 % está totalmente en desacuerdo es decir no se reflejan en la empresa comportamientos aceptables, un 32.14% está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 33.93% de acuerdo en determinadas situaciones aceptables en su actuar.

11.- Cree que la calidad de servicio ayuda en la economía de la empresa.

Tabla 26. Calidad del servicio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	56	100,0	100,0	100,0

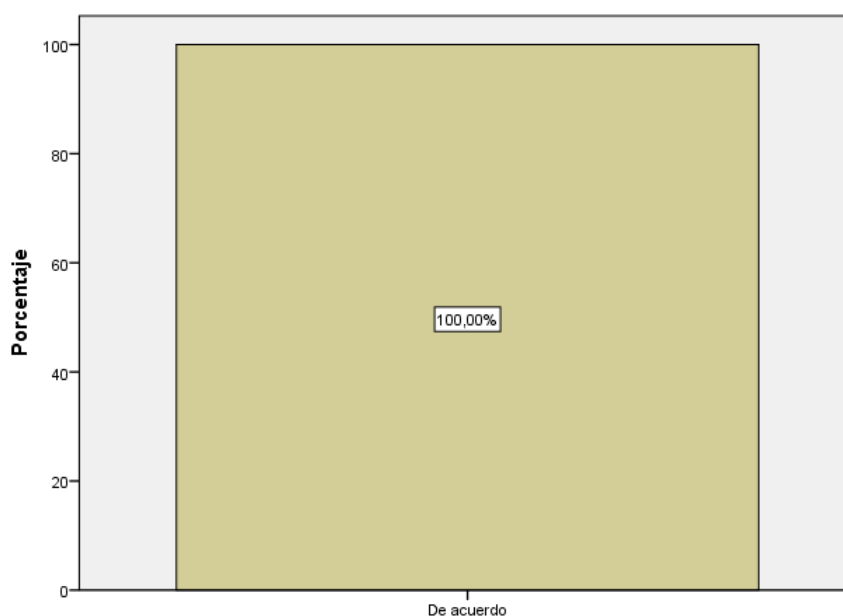


Figura 21. Calidad del servicio

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Con referencia a la calidad del servicio mejora la economía de la empresa el 100% está de acuerdo en que un adecuado desempeño en la organización incrementa las utilidades.

12.- Usted cree que una empresa debe estar orientada al cumplimiento de objetivos.

Tabla 27. Cumplimiento de objetivos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	18	32,1	32,1	32,1
	Totalmente de acuerdo	38	67,9	67,9	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

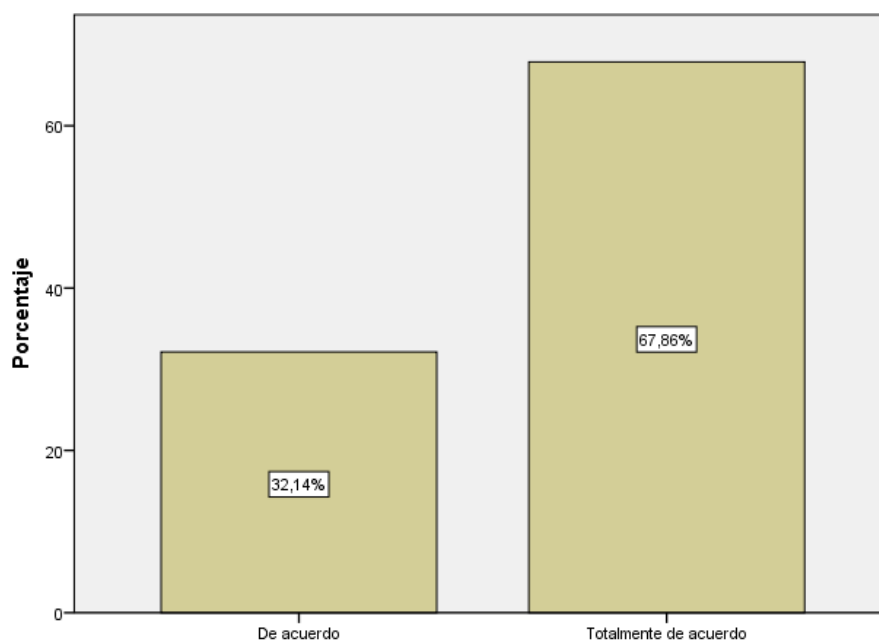


Figura 22. Cumplimiento de objetivos

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Con referencia al cumplimiento de objetivos el 67.86% está totalmente de acuerdo en que la empresa presenta un sistema de control, evaluación y seguimiento de pauta e inversiones, un 32.14% de acuerdo con dicho modelo de seguimiento de metas.

13.- Cree usted de la venta de activos afecta a la empresa.

Tabla 28. Venta de activos afecta a la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	56	100,0	100,0	100,0

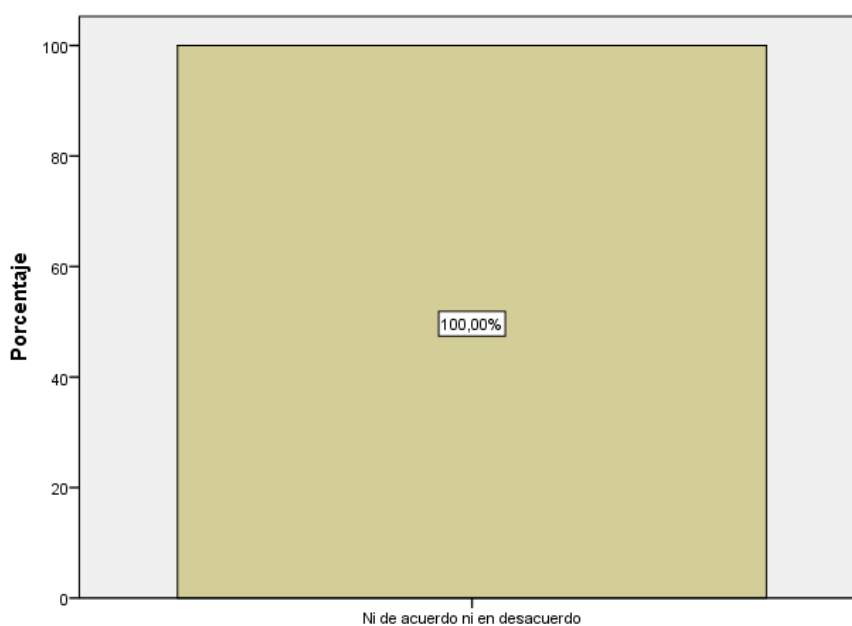


Figura 23. Venta de activos afecta a la empresa

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Con referencia la venta de activos afecta a la empresa el 100% está ni de acuerdo ni en desacuerdo en que la liquidación de bienes disminuye la valuación de una organización.

14.- Usted cree que la venta de acciones ayuda en la liquidez de la empresa.

Tabla 29. Venta de acciones ayuda a la liquidez empresarial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	56	100,0	100,0	100,0

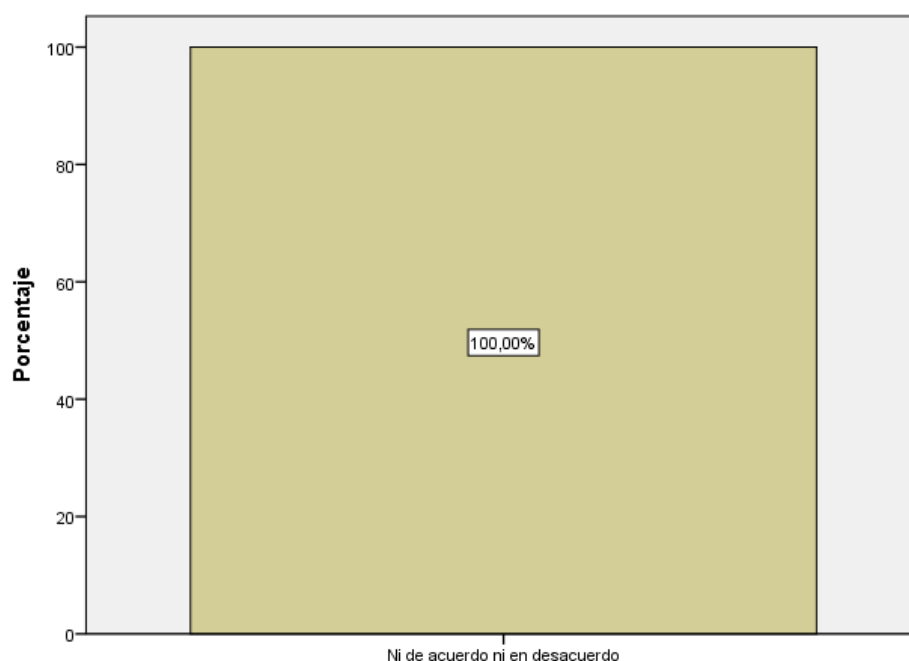


Figura 24. Venta de acciones ayuda a la liquidez empresarial
Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Con referencia la venta de acciones ayuda a la liquidez empresarial el 100% está ni de acuerdo ni en desacuerdo en que la liquidación de acciones mejora la valuación de la empresa.

15.- Usted cree que es bueno mantener utilidades retenidas en una empresa.

Tabla 30. Utilidades retenidas en una empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	19	33,9	33,9	33,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19	33,9	33,9	67,9
	Totalmente de acuerdo	18	32,1	32,1	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

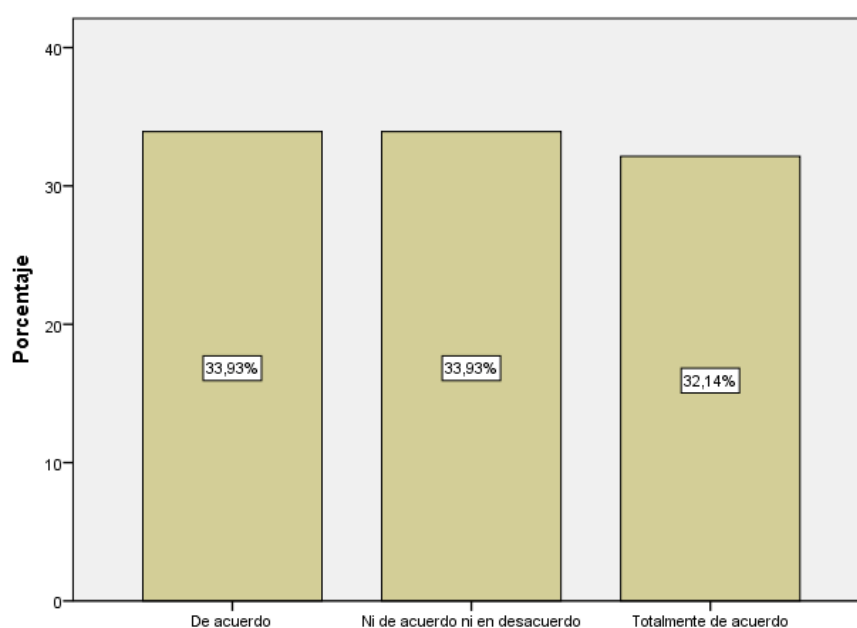


Figura 25. Utilidades retenidas en una empresa

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Con referencia las utilidades retenidas en una empresa el 32.14% está totalmente de acuerdo en que los dividendos que no se repartan entre los socios sean para la empresa, un 33.93% está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 33.93% de acuerdo.

16.- Crees que las cuentas por pagar a proveedores no afectan en la rentabilidad.

Tabla 31. Cuentas por pagar a proveedores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	38	67,9	67,9	67,9
	Totalmente en desacuerdo	18	32,1	32,1	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

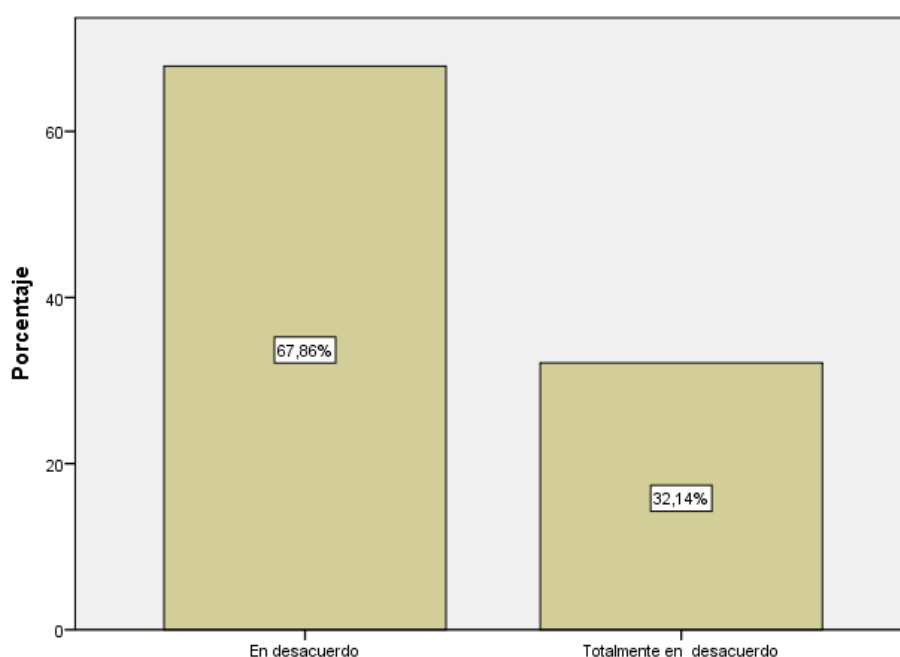


Figura 26. Cuentas por pagar a proveedores
Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Con referencia las cuentas por pagar a proveedores 32.14% está totalmente en desacuerdo en que el pago a los acreedores afecta la rentabilidad en la empresa, un 67.86% está en desacuerdo.

17.- Las obligaciones por pagar afectan la rentabilidad a corto plazo.

Tabla 32. Obligaciones por pagar afectan la rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	37	66,1	66,1	66,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19	33,9	33,9	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

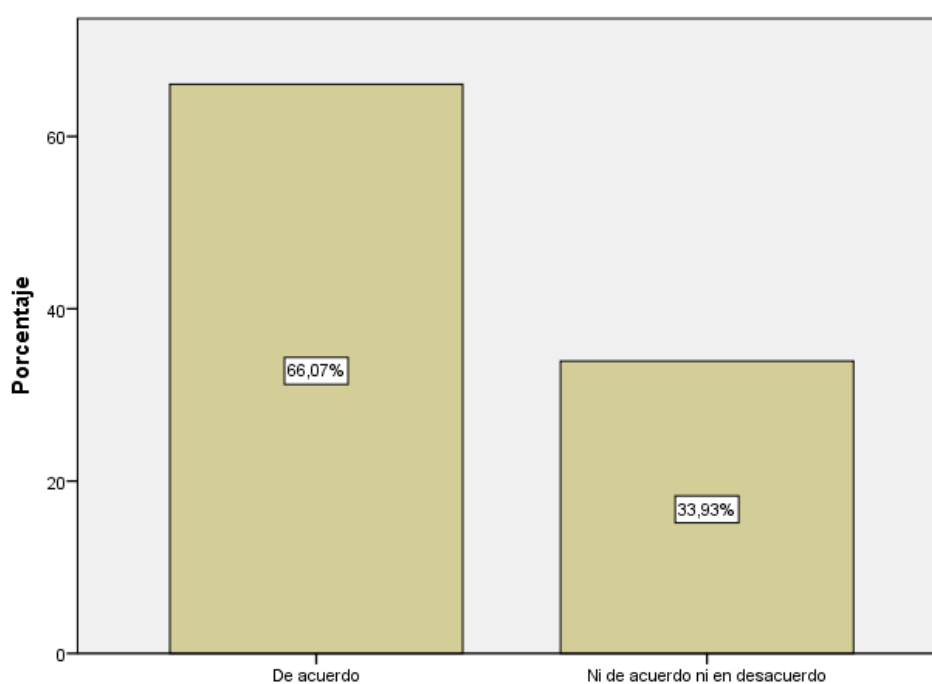


Figura 27. Obligaciones por pagar afectan la rentabilidad

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Con referencia las obligaciones por pagar afectan a la rentabilidad 33.93% está ni de acuerdo ni en desacuerdo en que el pago a los acreedores afecta la rentabilidad en la empresa, un 66.07% está de acuerdo.

18.- Cree que el pago oportuno de las cuentas por pagar al personal es de suma importancia para el funcionamiento de la empresa.

Tabla 33. Pago oportuno de las cuentas por pagar es de importancia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	37	66,1	66,1	66,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19	33,9	33,9	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

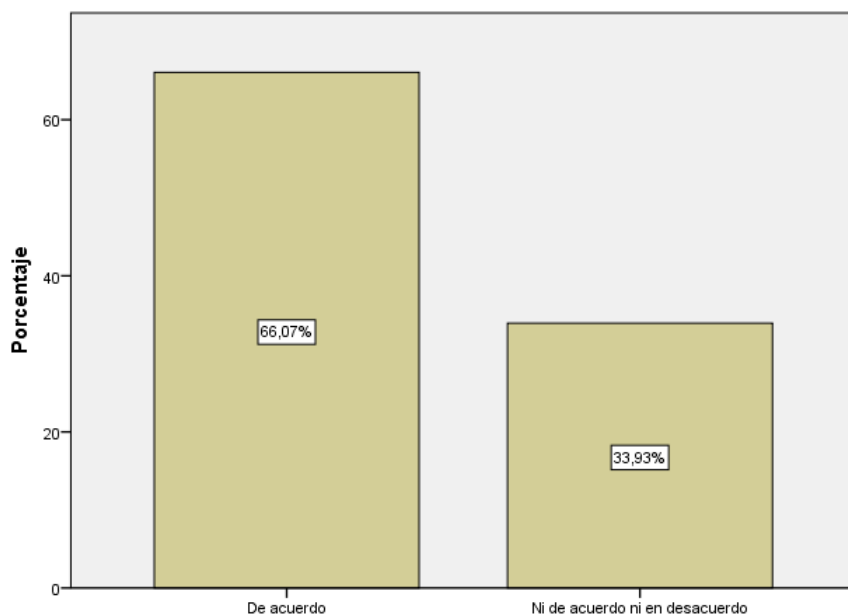


Figura 28. Pago oportuno de las cuentas por pagar es de importancia
Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Con referencia al pago oportuno de las cuentas por pagar al personal en importante 33.93% está ni de acuerdo ni en desacuerdo en que el pago inmediato a los colaboradores de la empresa mejora la productividad de esta, un 66.07% está de acuerdo.

19.- Cree que la inversión en activos fijos ayuda a la mejora de la rentabilidad financiera.

Tabla 33. Inversión en activos fijos mejora la rentabilidad financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	37	66,1	66,1	66,1
	Totalmente de acuerdo	19	33,9	33,9	100,0
Total		56	100,0	100,0	

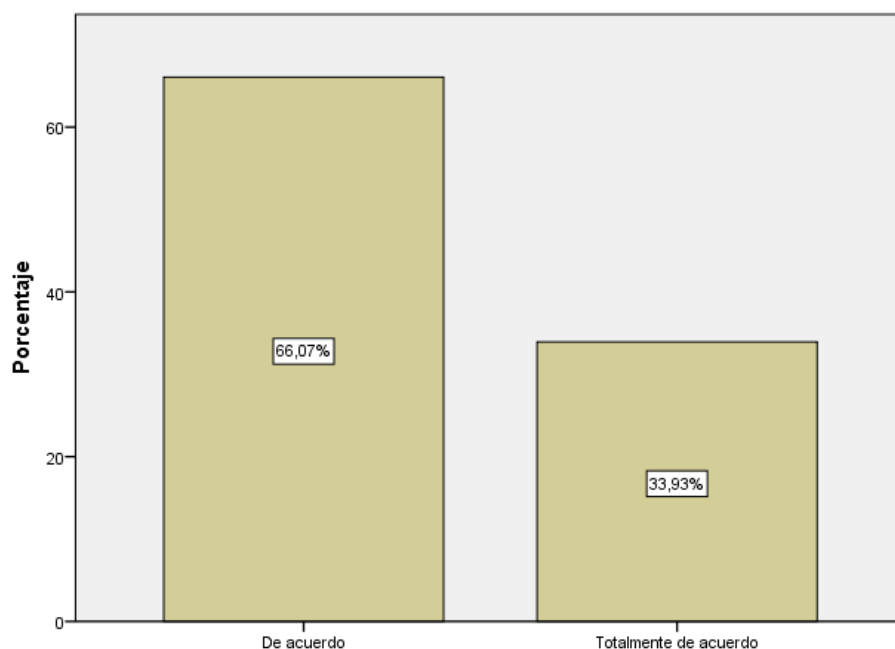


Figura 29. Inversión en activos fijos mejora la rentabilidad financiera
Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Con referencia a la inversión en activos fijos mejora la rentabilidad financiera 33.93% está totalmente de acuerdo en que los bienes de la empresa pueden convertirse en dinero a corto plazo, un 66.07% está de acuerdo.

20.- Usted cree que la inversión a largo plazo no es de gran beneficio para la empresa.

Tabla 34. Inversión a largo plazo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	37	66,1	66,1	66,1
	Totalmente en desacuerdo	19	33,9	33,9	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

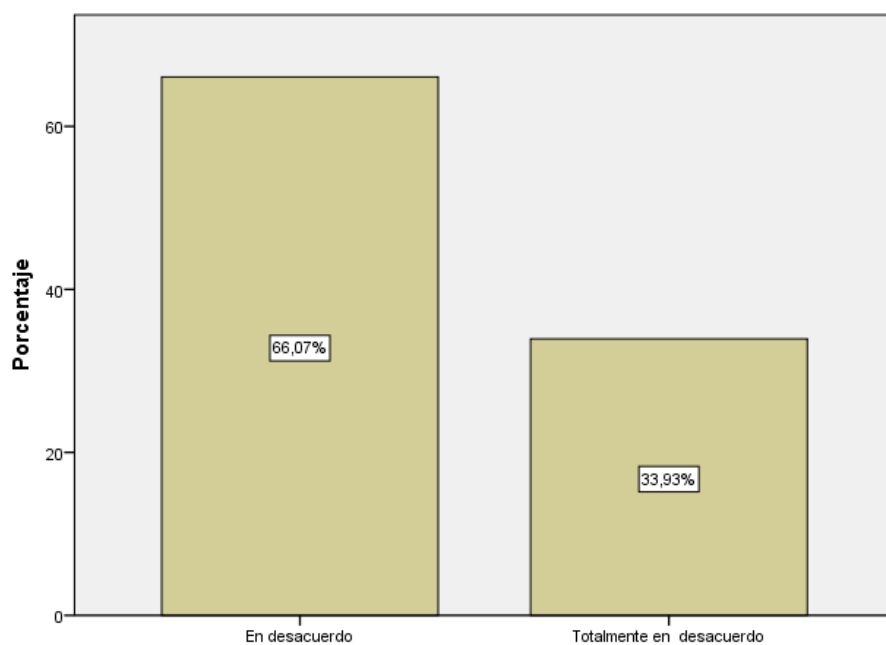


Figura 30. Inversión a largo plazo
Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Con referencia a la inversión a largo plazo no es beneficiosa para la empresa 33.93% está totalmente en desacuerdo en que las inversiones en periodos mayores a un año no generan utilidades a la organización, un 66.07% está de en desacuerdo.

21.- Cree usted que la inversión en acciones es la mejor decisión para la mejora de una empresa.

Tabla 35. Inversión en acciones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	38	67,9	67,9	67,9
	Totalmente de acuerdo	18	32,1	32,1	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

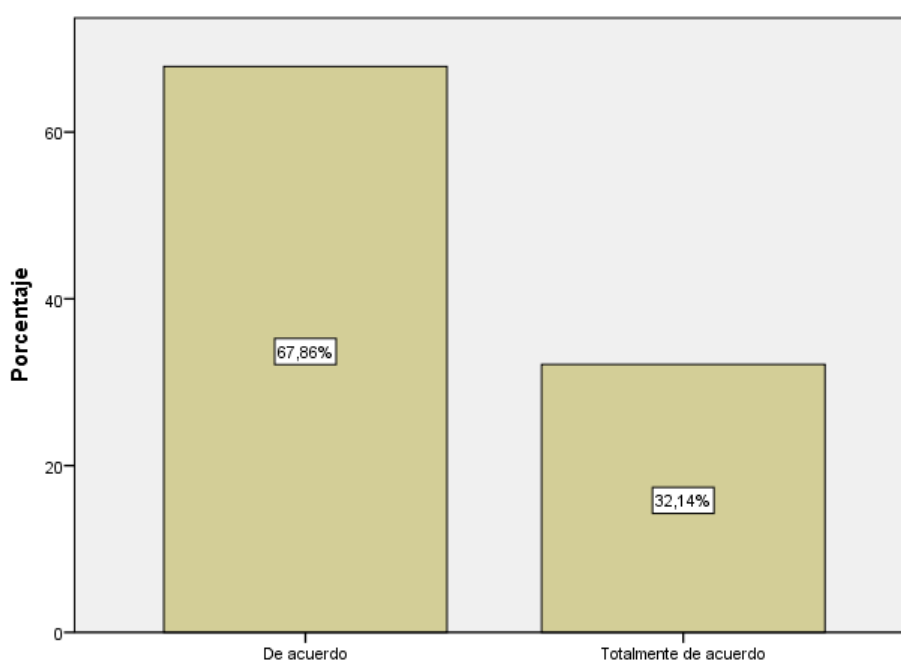


Figura 31. Inversión en acciones

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Con referencia a la inversión en acciones es beneficiosa para la empresa 32.14% está totalmente de acuerdo en que las inversiones en diferentes tipos de acciones generan utilidades a la organización, un 67.86% está de acuerdo.

22.- Usted cree que para alcanzar las ganancias en una empresa debería venderse mucho.

Tabla 36. Alcanzar ganancias mediante mucha venta

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	19	33,9	33,9	33,9
	En desacuerdo	19	33,9	33,9	67,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18	32,1	32,1	100,0
Total		56	100,0	100,0	

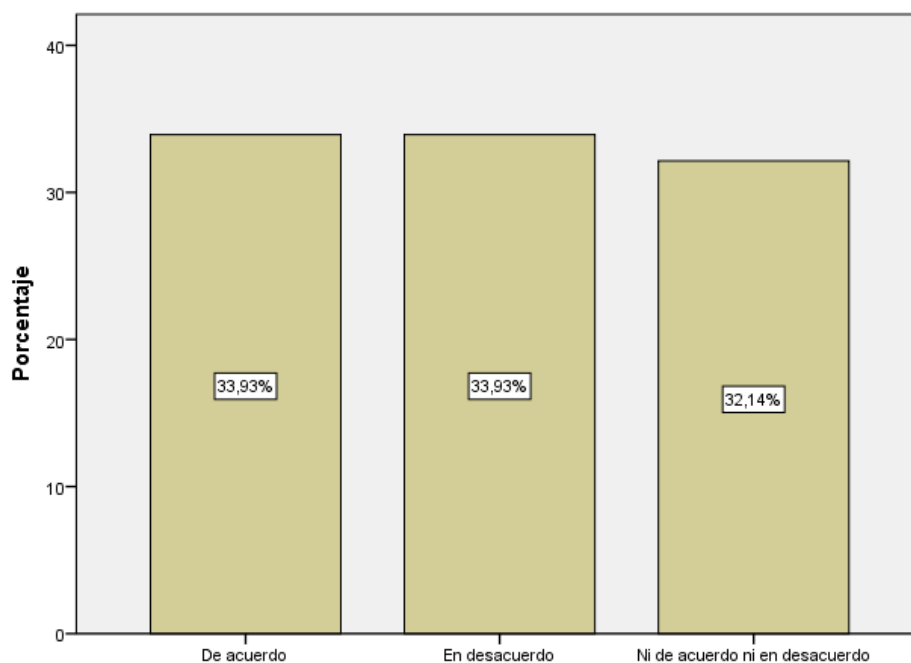


Figura 32. Alcanzar ganancias mediante mucha venta

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Con referencia a alcanzar ganancias mediante abundantes ventas el 32.14% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 33.93% está en desacuerdo y el 33.93% de acuerdo en a mayor ventas más utilidades para la empresa.

23.- Usted cree que los ingresos por servicios no son relevantes como las ventas.

Tabla 37. Ingresos por servicios no son relevantes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	37	66,1	66,1	66,1
	Totalmente en desacuerdo	19	33,9	33,9	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

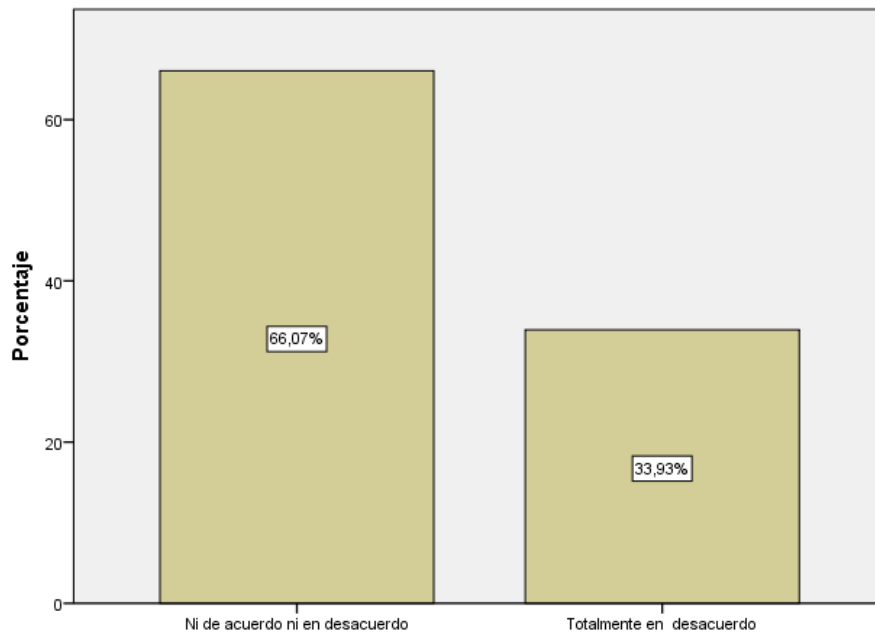


Figura 33. Ingresos por servicios no son relevantes
Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Con referencia a los ingresos por servicios no son relevantes como las ventas el 33.93% está totalmente en desacuerdo es decir los productos y servicios generan están equitativos en utilidades, un 66.07% está ni de acuerdo no en desacuerdo.

24.- Cree que las ganancias de capital son obtenidas por las ventas.

Tabla 38. Ganancias de capital

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	19	33,9	33,9	33,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19	33,9	33,9	67,9
	Totalmente en desacuerdo	18	32,1	32,1	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

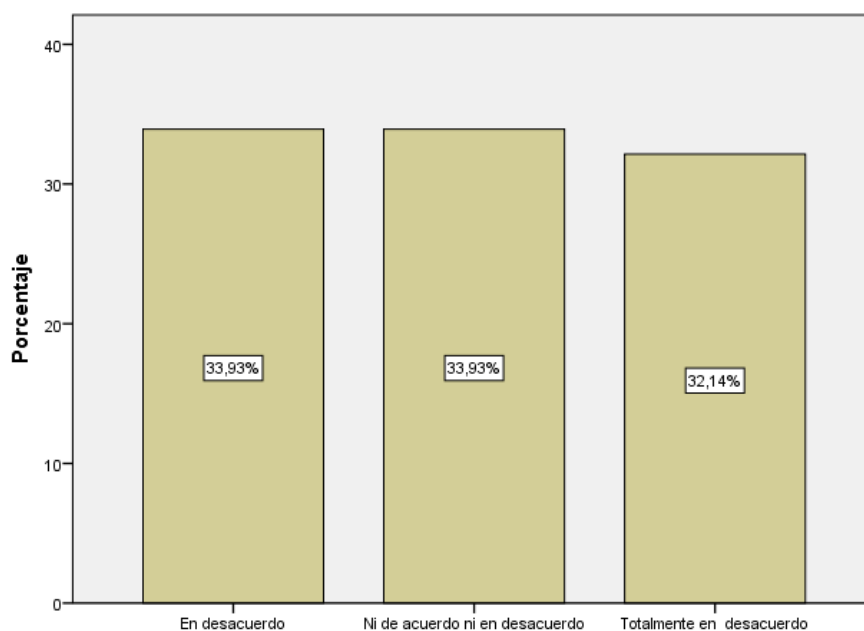


Figura 34. Ganancias de capital

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Con referencia a ganancias de capital son obtenidas por las ventas 32.14 % está totalmente en desacuerdo, un 33.93% está ni de acuerdo ni en desacuerdo y un 33.93% en desacuerdo en que los beneficio que se obtiene en la empresa no provienen por la venta de diversos activos.

4.2 Nivel Inferencial

Prueba de normalidad

H1: Los datos de la población proceden de una distribución normal.

H0: Los datos de la población no proceden de una distribución normal.

Tabla 39. Prueba de normalidad

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Logro de objetivos económicos	,266	56	,000	,763	56	,000
Flujos financieros	,431	56	,000	,589	56	,000
Control de bienes	,422	56	,000	,598	56	,000
Mecanismos de control	,266	56	,000	,763	56	,000
Capital propio	,224	56	,000	,795	56	,000
Endeudamiento	,225	56	,000	,790	56	,000
Inversión	,431	56	,000	,589	56	,000
Ingresos	,266	56	,000	,763	56	,000

Interpretación:

De acuerdo con los resultados obtenidos en la tabla 35, donde se obtuvieron como valores de normalidad mediante Kolmogorov-Smirnov(utilizada para estudios que presentan una muestra de datos superior a 50), los valores de 0.000, los cuales indican que para la prueba de hipótesis, se aplicará una prueba no paramétrica, teniendo en cuenta que los datos no presentan un distribución normal.

Hipótesis general:

Hipótesis Alterna (H1): La planeación financiera influye de manera significativa en la rentabilidad financiera de las empresas de servicios del distrito de Miraflores, Lima, 2020.

Hipótesis Nula (H0): La planeación financiera no influye de manera significativa en la rentabilidad financiera de las empresas de servicios del distrito de Miraflores, Lima, 2020.

Tabla 40. Resultado hipótesis general

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	112,000 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	123,009	4	,000
Asociación lineal por lineal	1,577	1	,209
N de casos válidos	56		

a. 0 casillas (.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 5.79.

Interpretación:

Al efectuar la prueba de contrastación de hipótesis general, se obtuvo como valor de (sig) un valor equivalente a 0.000, el cual es menor al valor de 0.05, por lo cual se acepta la hipótesis del investigador o hipótesis alterna que indica: La planeación financiera influye de manera significativa en la rentabilidad financiera de las empresas de servicios del distrito de Miraflores, Lima, 2020, se ha identificado incidencia de la primera variable en la segunda variable es decir una gestión financiera adecuada mejora las utilidades en la empresa.

Hipótesis específicas:

Prueba de hipótesis específica 1

Hipótesis Alternativa (H1): La planeación financiera influye de manera significativa en el Capital propio de las empresas de servicios del distrito de Miraflores, Lima, 2020.

Hipótesis Nula (H0): La planeación financiera no influye de manera significativa en el Capital propio de las empresas de servicios del distrito de Miraflores, Lima, 2020.

Tabla 41. Resultado hipótesis específica 1

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	112,000 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	123,009	4	,000
Asociación lineal por lineal	13,004	1	,000
N de casos válidos	56		

a. 0 casillas (.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 5.79.

Interpretación:

Al efectuar la prueba de contrastación de hipótesis específica 1, se obtuvo como valor de (sig) un valor equivalente a 0.000, el cual es menor al valor de 0.05, por lo cual se acepta la hipótesis del investigador o hipótesis alternativa que indica: La planeación financiera influye de manera significativa en el Capital propio de las empresas de servicios del distrito de Miraflores, Lima, 2020, se ha identificado incidencia de la primera variable en la primera dimensión es decir una gestión financiera adecuada mejora el capital propio en la empresa.

Prueba de hipótesis específica 2

Hipótesis Alterna (H1): La planeación financiera influye de manera directa en el endeudamiento de las empresas de servicios del distrito de Miraflores, Lima,2020.

Hipótesis Nula (H0): La planeación financiera no influye de manera directa en el endeudamiento de las empresas de servicios del distrito de Miraflores, Lima,2020.

Tabla 42. Resultado hipótesis específica 2

Pruebas de chi-cuadrado			Significación asintótica (bilateral)
	Valor	gl	
Chi-cuadrado de Pearson	112,000 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	123,009	4	,000
Asociación lineal por lineal	14,128	1	,000
N de casos válidos	56		

a. 0 casillas (.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 5.79.

Interpretación:

Al efectuar la prueba de contrastación de hipótesis específica 2, se obtuvo como valor de (sig) un valor equivalente a 0.000, el cual es menor al valor de 0.05, por lo cual se acepta la hipótesis del investigador o hipótesis alterna que indica: La planeación financiera influye de manera directa en el endeudamiento de las empresas de servicios del distrito de Miraflores, Lima,2020, se ha identificado incidencia de la primera variable en la segunda dimensión es decir una gestión financiera adecuada mejora el endeudamiento en la empresa.

Prueba de hipótesis específica 3

Hipótesis Alterna (H1): La planeación financiera influye de manera significativa en la inversión de las empresas de servicios del distrito de Miraflores, Lima, 2020.

Hipótesis Nula (H0): La planeación financiera no influye de manera significativa en la inversión de las empresas de servicios del distrito de Miraflores, Lima, 2020.

Tabla 43. Resultado hipótesis específica 3

Pruebas de chi-cuadrado			Significación asintótica (bilateral)
	Valor	gl	
Chi-cuadrado de Pearson	56,000 ^a	2	,000
Razón de verosimilitud	70,329	2	,000
Asociación lineal por lineal	40,872	1	,000
N de casos válidos	56		

a. 0 casillas (.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 5.79.

Interpretación:

Al efectuar la prueba de contrastación de hipótesis específica 3, se obtuvo como valor de (sig) un valor equivalente a 0.000, el cual es menor al valor de 0.05, por lo cual se acepta la hipótesis del investigador o hipótesis alterna que indica: La planeación financiera influye de manera significativa en la inversión de las empresas de servicios del distrito de Miraflores, Lima, 2020, se ha identificado incidencia de la primera variable en la tercera dimensión es decir una gestión financiera adecuada mejora la inversión en la empresa.

Prueba de hipótesis específica 4

Hipótesis Alterna (H1): La planeación financiera influye de manera positiva en los ingresos en las empresas de servicios del distrito de Miraflores, Lima, 2020.

Hipótesis Nula (H0): La planeación financiera no influye de manera positiva en los ingresos en las empresas de servicios del distrito de Miraflores, Lima, 2020.

Tabla 44. Resultado hipótesis específica 4

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	112,000 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	123,009	4	,000
Asociación lineal por lineal	23,820	1	,000
N de casos válidos	56		

a. 0 casillas (.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 5.79.

Interpretación:

Al efectuar la prueba de contrastación de hipótesis específica 4, se obtuvo como valor de (sig) un valor equivalente a 0.000, el cual es menor al valor de 0.05, por lo cual se acepta la hipótesis del investigador o hipótesis alterna que indica: La planeación financiera influye de manera positiva en los ingresos en las empresas de servicios del distrito de Miraflores, Lima, 2020, se ha identificado incidencia de la primera variable en la cuarta dimensión es decir una gestión financiera adecuada mejora los ingresos en la empresa.

IV. DISCUSIÓN

Luego de presentar los resultados obtenidos, los cuales consideraron la aplicación de pruebas de hipótesis y pruebas de normalidad, cabe mencionar que la prueba de hipótesis fue efectuada mediante el estadígrafo Chi cuadrado de Pearson, a través de la cual se aprobó las hipótesis inicialmente consideradas.

En el presente capítulo se desarrollará una comparación de los resultados obtenidos en el presente estudio, con los antecedentes considerados para el mismo, para dicha comparación se consideran los resultados obtenidos mediante el trabajo de campo realizado, donde se obtuvo información, la cual fue procesada mediante procedimientos estadísticos, los cuales comprende la prueba de validación de hipótesis, los resultados obtenidos serán comparados con los obtenidos por otros autores.

En el presente estudio se ha considerado como objetivo general determinar la influencia de la planeación financiera en la rentabilidad financiera de las empresas de servicios del distrito de Miraflores, Lima, 2020.

Como resultado de confiabilidad de instrumento para la variable planeación financiera se obtuvo un valor de 0.76 (76 %), resultado que indica la existencia de un nivel alto de confiabilidad de los ítems de dicha variable y para la variable rentabilidad se obtuvo un valor de 0.41 (41 %) presenta un confiabilidad aceptable debido a que su rango es mayor o igual 0.4.

Se identificó que el instrumento presenta un valor de confiabilidad 0.897 (89.7%) lo cual permite evidenciar que presenta un nivel alto de confiabilidad.

Se ha considerado investigaciones desarrolladas dentro de los últimos 5 años para el desarrollo del presente capítulo, lo cual permite identificar una realidad más reciente.

La hipótesis general: En base a los resultados se indica que la planeación financiera influye de manera significativa en la rentabilidad financiera de las empresas de

servicios del distrito de Miraflores, Lima, 2020, lo cual se evidenció mediante la aplicación de procedimientos de estadística, donde se obtuvo un valor de significancia de 0.000, dicho valor permite aceptar la hipótesis del investigador y rechazar la hipótesis nula.

De acuerdo con los resultados obtenidos, mediante el trabajo de campo, con la aplicación del cuestionario, los cuales fueron procesados y analizados se identificó que si la entidad presenta una inadecuada planeación financiera con referencia a la rentabilidad financiera, presentara efecto negativo en la toma de decisiones y no contribuirá el desarrollo adecuado de la empresa.

Los resultados obtenidos presentan concordancia con lo indicado por Diestra y Coronado (2018). en su estudio denominado: "Planeamiento financiero para mejorar la Rentabilidad en N&A S.A.C, Callao,2018", donde concluyó que la organización requiere la implementación de un plan financiero para poder desarrollar un nivel de rentabilidad esperado, se evidenció que al no contar un adecuado plan financiero presenta dificultades en el manejo de financiamiento, lo cual genera mayor endeudamiento.

En la hipótesis específica 1: La planeación financiera influye de manera significativa en el Capital propio de las empresas de servicios del distrito de Miraflores, Lima, 2020, en base a la prueba estadística se obtuvo un valor de 0.000, valor de significancia, lo cual permite aprobar la hipótesis del investigador, la cual establece que la variable uno presenta incidencia en la dimensión capital propio.

Los resultados obtenidos están vinculados al estudio realizado por Saray, Abregú y Chumacero (2019), en su estudio denominado: "Planeación financiera y su incidencia en la Rentabilidad de la Empresa constructora e inmobiliaria Brazil S.A.C Lince,2019" donde se identificó que la variable planeación financiera presenta una nivel de significancia moderada, la cual es directamente proporcional con la variable la rentabilidad.

Para la hipótesis específica 2: La planeación financiera influye de manera directa en el endeudamiento de las empresas de servicios del distrito de Miraflores, Lima, 2020, en base a la prueba estadística se obtuvo un valor de 0.000, valor de significancia, lo cual permite aprobar la hipótesis del investigador, la cual establece que la variable uno presenta incidencia en la dimensión endeudamiento.

Asimismo, los resultados obtenidos están se vinculan al estudio efectuado por Bocanegra y Vereau (2020), en su estudio denominado: “La gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Cia Greer S.A.C Trujillo, 2019” donde se concluyó que la variable gestión financiera presenta incidencia en la variable rentabilidad, teniendo en cuenta el procedimiento de mejora.

Para la hipótesis específica 3: La planeación financiera influye de manera significativa en la inversión de las empresas de servicios del distrito de Miraflores, Lima, 2020, en base a la prueba estadística se obtuvo un valor de 0.000, valor de significancia, lo cual permite aprobar la hipótesis del investigador, la cual establece que la variable uno presenta incidencia en la dimensión inversión.

Los resultados obtenidos presentan vínculo con el estudio de Cueva y Rodas (2021), en su estudio denominado: “Planeación Financiera como herramienta de mejora en la Rentabilidad de la empresa Grifos Cruz Blanca SAC, Cajamarca, 2019” donde se identificó que una de sus conclusiones indica que la implementación adecuada de la planeación financiera permite hacer uso adecuado de los recursos, propiciando la generación de rentabilidad.

Para la hipótesis específica 4: La planeación financiera influye de manera positiva en los ingresos en las empresas de servicios del distrito de Miraflores, Lima, 2020, en base a la prueba estadística se obtuvo un valor de 0.000, valor de significancia, lo cual permite aprobar la hipótesis del investigador, la cual establece que la variable uno presenta incidencia en la dimensión ingresos.

Los resultados obtenidos presentan relación con lo indicador por Vega (2021), en su investigación denominada: “Planeamiento financiero y su incidencia en la Rentabilidad en E-Textil EIRL La Victoria, 2020” la cual comprende como conclusión

que la organización no efectúa una eficiente y correcta planeación financiera lo cual no permite identificar de manera adecuada la situación de la empresa, en muchas ocasiones no tomándose decisiones acertadas, presentando efecto negativo en la rentabilidad.

V. CONCLUSIONES

Con el resultado de la investigación se obtuvo a las siguientes conclusiones que se mostrara de la siguiente manera:

1. De acuerdo con el objetivo general se concluye mencionando que, La planeación financiera influye de manera significativa en la rentabilidad financiera de las empresas de servicios del distrito de Miraflores, Lima, 2020, ya que el valor de significancia fue 0.000 el cual es menor a 0.05, de manera que se acepta la hipótesis alterna. Por lo tanto, al analizar los resultados se ha identificado incidencia de la primera variable en la segunda variable es decir una gestión financiera adecuada mejora las utilidades en la empresa.
2. Se llegó a determinar con respecto al objetivo específico 1 que, La planeación financiera influye de manera significativa en el Capital propio de las empresas de servicios del distrito de Miraflores, Lima, 2020, se evidencio que la planeación financiera adecuada ayudará en la mejora del capital propio, esto quiere decir los activos menos las deudas.
3. se logró determinar respecto del objetivo específico 2 que, La planeación financiera influye de manera directa en el endeudamiento de las empresas de servicios del distrito de Miraflores, Lima,2020, donde se evidenció que la implementación de una adecuada planeación financiera ayudara en los problemas de solvencia que pueda surgir en la empresa.
4. se logró determinar respecto del objetivo específico 3 que, La planeación financiera influye de manera significativa en la inversión de las empresas de servicios del distrito de Miraflores, Lima, 2020, donde se evidenció que utilizar los recursos empresariales ayudaría al logro de las utilidades económicas que la empresa espera.
5. se logró determinar respecto del objetivo específico 4 que, La planeación financiera influye de manera positiva en los ingresos en las empresas de servicios del distrito de Miraflores, Lima, 2020, donde se evidenció que la

implementación y ejecución eficiente de la planeación financiera generará ganancias económicas en la empresa.

VI. RECOMENDACIONES

Con los resultados de este estudio de investigación, tomando en cuenta las conclusiones, se aportarán las siguientes sugerencias a la empresa:

1. Se recomienda a los colaboradores y gerentes de las empresas de servicios, implementar la planeación financiera de manera adecuada, para un mejor manejo de las finanzas de acuerdo a su situación actual, como son flujo de caja, balances situacionales, registros de costos, registros de ingresos y gastos y análisis de indicadores financieros y económicos, los cuales deben ser efectuados de manera permanente asimismo, presentar la información adecuada y oportuna para la toma de decisiones correcta, buscando lograr los objetivos institucionales.
2. Asimismo, se recomienda a los gerentes de las empresas de servicios, implementar un área específica de finanzas, de esta manera un profesional conocedor del tema ayude con la mejora situacional de la empresa y pueda observar las falencias que pueda existir dentro del área y corregirlo.
3. También se les recomienda a los gerentes de las empresas de servicios, que haya un mayor control en cuanto a la distribución de las finanzas, esto hará que se priorice los gastos u obligaciones que tiene la empresa y no caer en deudas, puesto que ello puede conllevar a la empresa en la necesidad de solicitar apalancamientos financieros indebidos.
4. Por último, se recomienda a los gerentes de las diferentes empresas de servicios, control y seguimiento de las diferentes actividades de manera permanente, mediante un análisis permanente, propiciando la implementación de medidas correctivas para mejorar el desarrollo de diferentes procesos y procedimientos, para lograr los objetivos esperados, asimismo efectuar el registro de seguimiento y monitoreo, permitiendo efectuar las decisiones más acertadas.

REFERENCIAS

- Alvira (2011), La Encuesta una perspectiva general metodológica, 2ª edición revisada Editorial de la Colección Cuadernos Metodológicos, <https://books.google.com.pe/books?id=GbZ5JO-loDEC&printsec=frontcover&dq=la+encuesta&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj-5tHhr8zwAhVBLLkGHW3OByYQ6AEwAHoECAAQAg#v=onepage&q=la%20encuesta&f=false>
- Arias J. Lluen M. (2018) Gestión de Cuentas por Cobrar y su Incidencia en la Liquidez de la empresa Inversiones Khalid. S.A.C. 2017, Universidad Tecnológica del Perú, <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/2051>
- Baena, G, (2014), Metodología de Investigación, Grupo Editorial Patria, <https://books.google.com.pe/books?id=6aCEBgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=metodolog%C3%ADa+de+la+investigaci%C3%B3n&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjIzrbC77rwAhXYIrkGHagXDD4Q6AEwAXoECAIQAg#v=onepage&q=metodolog%C3%ADa%20de%20la%20investigaci%C3%B3n&f=false>
- Billomat, (2019) ¿Qué es el estado de Flujo de efectivo y como se realiza?, <https://www.billomat.com/es/revista/que-es-el-estado-de-flujo-de-efectivo-y-como-se-realiza/>
- Carrera S. (2017) Análisis de la Gestión de cuentas por cobrar en la empresa Induplasma S.A. en el año 2015, Universidad Politécnica Salesiana Ecuador, <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/14504>
- Cuida tu Dinero, (s.f.) Ventajas y Desventajas de un Estado de Flujo de Efectivo, <https://www.cuidatudinero.com/13182342/ventajas-y-desventajas-de-un-estado-de-flujo-de-efectivo>
- CUALLI Financiera (s.f.) La Importancia de la liquidez financiera en nuestro negocio, <https://cualli.mx/blog/la-importancia-de-la-liquidez-financiera-en-nuestro-negocio/>

Díaz S. (2017) Metodología de la Investigación Científica, Perú: Editorial San Marcos E.I.R.L.

Duran J. (2015) El Control Interno de las Cuentas por Cobrar y su Incidencia en la Liquidez de la empresa el Mundo Berrezueta Carmona y CIA., en el Cantón Camilo Ponce Enríquez. Universidad Técnica de Machala, <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/4621>

Economipedia, Estado de Flujo de Efectivo, <https://economipedia.com/definiciones/estado-flujos-efectivo.html>.

Escuela Europea de Excelencia, Gestión de Riesgos: Identificación y análisis de riesgos, <https://www.escuelaeuropeaexcelencia.com/2016/07/gestion-de-riesgos-identificacion-analisis/>

Estupiñan R. (2015) Control Interno y Fraude Análisis de Informe Coso I, II y III con base en los ciclos transaccionales, Ediciones Ecoe, <https://books.google.com.pe/books?id=qcO4DQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Control+interno+de+los+activos+empresariales&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwi02pHD1brwAhVOHbkGHWJSAIEQ6AEwA3oECAQQAg#v=onepage&q=Control%20interno%20de%20los%20activos%20empresariales&f=false>

Fernández, M. A. (1996) Gestión de Riesgos con activos derivados, <https://books.google.com.pe/books?id=m4lfrlToa4C&printsec=frontcover&dq=gestion+de+riesgos&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiHo9Ty6brwAhV3ppUCHdhDRwQ6AEwBHoECAQQAg#v=onepage&q=gestion%20de%20riesgos&f=false>

Flores J. (2012) Plan Contable General Empresarial, Perú: Edición Centro de Especialización en Contabilidad y Finanzas E.I.R.L.

Fonseca, O. (2011) Sistemas de Control Interno para organizaciones, Instituto de Investigación en Accountability y control – IICO, <https://books.google.com.pe/books?id=plsiU8xoQ9EC&printsec=frontcover&dq=control+interno&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjZv4yV2rrwAhX6GLkGHdWzDsAQ6AEwAHoECAAQAg#v=onepage&q=control%20interno&f=false>

- García F. (2004) El Cuestionario recomendaciones metodológicas para el diseño de cuestionarios, Editorial Limusa, <https://books.google.com.pe/books?id=-JPW5SWuWOUC&printsec=frontcover&dq=el+cuestionario&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwi8ttjUt8zWAhViGbkGHbXFC4MQ6AEwAHoECAEQAg#v=onepage&q=el%20cuestionario&f=false>
- Gómez F. (2012) Aplicación en excel para la elaboración de Estados de Flujos de Efectivo, Editorial PROFIT, <https://books.google.com.pe/books?id=9aEyOK55QbAC&pg=PA11&dq=estado+de+flujo+de+efectivo&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjlo5mzIsfwAhUR A9QKHeowDSOQ6AEwBXoECAUQAg#v=onepage&q=estado%20de%20flujo%20de%20efectivo&f=false>
- Herrera M. (2015) Administración de Cuentas por Cobrar y la Liquidez de la Empresa Comercial Zurita, Universidad Técnica de Ambato, <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/17004>
- Herrera R., Rivera J. (2019), Cuentas por Cobrar y su incidencia en el Capital de trabajo de la empresa Oleaginosas Padre Abad S.A. provincia de Padre Abad departamento de Ucayali 2019, Universidad Privada de Pucallpa, <http://repositorio.upp.edu.pe/handle/UPP/170>
- Hurtado I., Toro J. (2007) Paradigmas y Métodos de Investigación en Tiempos de Cambio, Editorial CEC, https://books.google.com.pe/books?id=pTHLXXMa90sC&pg=PA101&dq=tipos+de+dise%C3%B1o+de+investigacion&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjPgL2Q_brwAhXvpJUCHSGAWcQ6AEwBHoECAUQAg#v=onepage&q=tipos%20de%20dise%C3%B1o%20de%20investigacion&f=false
- INEGI (2011), Diseño de la muestra en proyectos de encuesta, <https://books.google.com.pe/books?id=h77ODwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=universo+poblaci%C3%B3n+y+muestra+en+la+investigacion&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiQ7PnXpszwAhVVA9QKHdURDr0Q6AEwAXoECAAQAg#v=onepage&q&f=false>

- James C. Van Horne, Jhon M. Wachowicz, Jr. (2002), Fundamentos de Administración Financiera, Edición en español <https://books.google.com.pe/books?id=ziiCVbfGK3UC&pg=PA257&dq=cuentas+por+cobrar&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiQkuXc58HwAhV-H7kGHS8cAM8Q6AEwBHoECAMQAg#v=onepage&q=cuentas%20por%20cobrar&f=false>
- Larson R. (2016) Análisis e Interpretación de Estados Financieros, Perú: Ediciones Jurídicas E.I.R.L.
- León R. (2019) Control Contable de las Cuentas por cobrar y su relación con los índices financieros de la empresa INPOLPE SAC en el distrito de Ate, Año 2017, Universidad Peruana los Andes, <https://repositorio.upla.edu.pe/handle/20.500.12848/1155>
- Liviapoma D. (2018) Impacto de las Cuentas por Cobrar en el estado de flujo de efectivo de la empresa distribuciones Elera S.R.L. de la provincia de San Ignacio 2016. Universidad Señor de Sipan, <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/4542?show=full>
- Llinas H, Rojas C., (2017) Estadística descriptiva y distribuciones de probabilidad, Editorial Universidad del Norte, https://books.google.com.pe/books?id=43haDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=La+Estad%C3%ADstica+Descriptiva&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=La%20Estad%C3%ADstica%20Descriptiva&f=false
- Magueyal J. (2018) Estado de flujos de efectivo, un misterio resuelto, Editorial Digital Tecnológico de Monterrey (https://books.google.com.pe/books?id=nV5mDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=flujo+del+efectivo&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiGja7Tx7_wAhUaGLkGHcOzBjYQ6AEwAXoECAUQAg#v=onepage&q=flujo%20del%20efectivo&f=false)
- Meza, C. (1996), Contabilidad Análisis de cuentas, primera edición Editorial Universidad Estatal a Distancia San José, <https://books.google.com.pe/books?id=FdcD5qOwcMcC&printsec=frontcover&dq=cuentas+por+cobrar&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwilqfjvpLbwAhUc>

IbkGHfAKCzsQ6AEwBXoECAEQAg#v=onepage&q=cuentas%20por%20cobrar&f=false

Moreno J. (2014) Contabilidad de la estructura financiera de la empresa, Grupo Editorial Patria

https://books.google.com.pe/books?id=8NXhBAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=cuentas+por+cobrar&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=cuentas%20por%20cobrar&f=false

Morales J. (2017) Evaluación de Control Interno de Cuentas por Cobrar de la Veterinaria Zoonic en el año 2016, para proponer un manual de políticas de crédito y cobranza, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, <https://repositorio.unan.edu.ni/9319/>

Ortiz H, D (2018) Flujo de Caja y Proyecciones Financieras con análisis de riesgo, Editorial DGP Editores 3° ed.,

https://books.google.com.pe/books?id=UFywDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=flujo+de+efectivo&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=flujo%20de%20efectivo&f=false

Pérez J (2013), La Contabilidad y los Estados Financieros, Editorial ESIC, [https://books.google.com.pe/books?id=DPF-](https://books.google.com.pe/books?id=DPF-MNMv4lIC&printsec=frontcover&dq=estados+financieros&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjJsaiMu7PwAhVhrJUCHcE8CJ8Q6AEwAHoECAEQAg#v=onepage&q=estados%20financieros&f=false)

[MNv4lIC&printsec=frontcover&dq=estados+financieros&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjJsaiMu7PwAhVhrJUCHcE8CJ8Q6AEwAHoECAEQAg#v=onepage&q=estados%20financieros&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=DPF-MNMv4lIC&printsec=frontcover&dq=estados+financieros&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjJsaiMu7PwAhVhrJUCHcE8CJ8Q6AEwAHoECAEQAg#v=onepage&q=estados%20financieros&f=false)

Pérez J. (2015) La Gestión Financiera de la empresa, Esic Editorial,

https://books.google.com.pe/books?id=WJ16CgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=la+liquidez&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=la%20liquidez&f=false

Pereira C. (2019) Control Interno en las Empresas su aplicación y Efectividad, Editorial Competitive

Press, https://books.google.com.pe/books?id=xM_DDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Establecimientos+de+sistemas+de+control+interno&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Establecimientos%20de%20sistemas%20de%20control%20interno&f=false

Ramírez, D. (2011). Evaluación Financiera de Proyectos con aplicaciones en Excel. (1era edición). Bogotá: Ediciones de la U.

Redondo, A. (2015). Control interno de los activos empresariales. Venezuela: Corporación Marca

RedHat, (s.f.), Gestión Integral de Riesgos,
<https://www.redhat.com/es/topics/management/what-is-risk-management>

Revista de Contabilidad y Dirección(2019), Prevención y Gestión de Riesgos, RCD,
<https://books.google.com.pe/books?id=xrm9DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=gestion+de+riesgos&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiGo8DnkbjwAhWGHbkGHX4-DF4Q6AEwAHoECAYQAg#v=onepage&q&f=false>

Román J. C. (2017), Estados Financieros Básicos, Empresa Líder
<https://books.google.com.pe/books?id=scomDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=los+estados+financieros&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwivpo03LPwAhV6qJUCHX9OOCKAQ6AEwAXoECAUQAg#v=onepage&q=los%20estados%20financieros&f=false>.

Rodríguez R. (2015). Diseño de un sistema de control interno en la empresa A&B representaciones SRL con el fin de mejorar los procesos operativos- Periodo 2015

Santillana J. (2014). Establecimientos de sistemas de control interno. La función de contraloría. México: Thomson Learning.

Servin L., (s.f.) ¿Por qué es importante el control interno en las empresas?
https://www2.deloitte.com/py/es/pages/audit/articles/opinion-control-interno-empresas.html?gclid=Cj0KcQjwsOEBhCkARIsAPhOkIZzoO6Vtc2rBwLHqfAcUIzacvnW0ZXm4jDOhGZoAl1STs2TXsZDZg0aAqk8EALw_wcB#

Stalin O, Morejón M, Salazar G y Baque E (2019), Introducción a las Finanzas, Editorial Área de Innovación y Desarrollo S.L.

<https://books.google.com.pe/books?id=E46sDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=nos+dicen+que+el+estado+de+flujo+del+efectivo+es+un+informe+contable+que+muestra+una+clasificaci%C3%B3n+de+los+ingresos+y+egresos+del+efectivo,+producidos+durante+un+determinado+periodo;+este+flujo+refleja+las+disponibilidades+en+dinero+que+una+empresa+posee.&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjznPvLwPnwAhUIHLkGHesRDJEQ6AEwAXoECAwQAg#v=onepage&q&f=false>

Tapia C. (2016), Contabilidad Financiera a Corto Plazo, Instituto Mexicano de Contadores Públicos,

<https://books.google.com.pe/books?id=Gv90DgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=efectivo+y+equivalente+del+efectivo&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj4yu6KnrPwAhWvpJUCHZjjCQUQ6AEwAXoECAEQAg#v=onepage&q=efectivo%20y%20equivalente%20del%20efectivo&f=false>.

Tanaka G. (2015), Contabilidad y Análisis financiero: Un enfoque para el Perú, Fondo editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú,

<https://books.google.com.pe/books?id=N6LNDwAAQBAJ&pg=PT93&dq=efectivo+y+equivalente+del+efectivo&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj4yu6KnrPwAhWvpJUCHZjjCQUQ6AEwAHoECAMQAg#v=onepage&q=efectivo%20y%20equivalente%20del%20efectivo&f=false>

Tamayo M, (2004), El Proceso de la Investigación Científica, Editorial Limusa S.A.

<https://books.google.com.pe/books?id=BhymmEqkkJwC&pg=PA178&dq=la+muestra+en+una+investigacion&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjgyOmV0ujwAhVJLkGHYFgCo8Q6AEwBXoECAUQAg#v=onepage&q=la%20muestra%20en%20una%20investigacion&f=false>

Tomalá G. (2018) Cuentas por Cobrar y la Liquidez de la Compañía de Transportes Transcisa S.A., Provincia de Santa Elena año 2017. Universidad Estatal Península de Santa Elena Facultad Ciencias Administrativas Carrera de Contabilidad y Auditoría, <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/handle/46000/4647>

Zuñiga W. (2018), Control interno de cuentas por cobrar e información en una empresa de transporte de carga de la Provincia Constitucional del Callao, Universidad Peruana Unión, <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/1287>

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

MATRIZ DE CONSISTENCIA

*La planeación financiera y su incidencia en la rentabilidad financiera de las Empresas de Servicios del distrito de Miraflores, Lima 2020.

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variables	Dimensiones	Técnicas de recolección de datos	Método de la investigación
¿De qué manera incide la planeación financiera en la rentabilidad financiera de las empresas de servicios del distrito de Miraflores, Lima, 2020?	Determinar la influencia de la planeación financiera en la rentabilidad financiera en las empresas de servicios del distrito de Miraflores, Lima, 2020	Influye de manera significativa la planeación financiera en la rentabilidad financiera de las empresas de servicios del distrito de Miraflores, Lima, 2020.	Variable (X)	Logro de objetivos económicos.		Enfoque: Cuantitativo Tipo: Aplicada Diseño: No experimental - transversal Nivel: correlacional - descriptivo
				Flujos Financieros		
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Planeacion financiera	Control de bienes.		Población
				Mecanismos de Control		

¿De qué manera influye la planeación financiera en el Capital propio de las empresas de servicios del distrito de Miraflores, Lima, 2020?	Determinar la influencia de la planeación financiera en el Capital propio de las empresas de servicios del distrito de Miraflores, Lima, 2020.	La planeación financiera influye de manera significativa en el Capital propio de las empresas de servicios del distrito de Miraflores, Lima, 2020.	Variable (Y)	Capital propio	Encuesta	La población estará conformada por los 230 trabajadores del distrito de miraflores .
¿De qué manera influye la planeación financiera en el endeudamiento de las empresas de servicios del distrito de Miraflores, Lima, 2020?	Determinar la influencia de la planeación financiera en el endeudamiento de las empresas de servicios del distrito de Miraflores, Lima, 2020.	La planeación financiera influye de manera directa en el endeudamiento de las empresas de servicios del distrito de Miraflores, Lima, 2020.		Endeudamiento		Muestra
¿De que manera influye la planeación financiera en la inversión de las empresas de servicios del distrito de Miraflores, Lima, 2020?	Determinar la influencia de la planeación financiera en la inversión de las empresas de servicios del distrito de Miraflores, Lima, 2020.	La planeación financiera influye de manera significativa en la inversión de las empresas de servicios del distrito de Miraflores, Lima, 2020.	Rentabilidad Financiera	Inversión		La muestra estará conformada por 56 trabajadores del distrito de miraflores
¿De qué manera influye la planeación financiera en los ingresos en las empresas de servicios del distrito de Miraflores, Lima, 2020?	Determinar la influencia de la planeación financiera en los ingresos en las empresas de servicios del distrito de Miraflores, Lima, 2020.	La planeación financiera influye de manera positiva en los ingresos en las empresas de servicios del distrito de Miraflores, Lima, 2020.		Ingresos		

Anexo 2: OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

Variables	Definición Conceptual de la Variable	Definición Operacional de la Variable	Dimensión	Indicadores	Instrumentos	Tipo de Variable
Planeacion financiera	La planeacion financiera es un mecanismo que permite a una empresa alcanzar sus metas establecidas y determina el logro de las metas económicas a través de la evaluación y estimaciones, considerando el control sobre los activos de propiedad de la empresa.(Caluña, 2017).	Se valorará aplicando el cuestionario, considerando distintos ítems para cada variable. Se aplicará la escala de Likert: 5= Totalmente de acuerdo 4= De acuerdo 3= Ni en acuerdo ni en desacuerdo 2= En desacuerdo 1= Totalmente en desacuerdo	Logro de objetivos economicos.	Seguridad economica	Cuestionario	Ordinal
				Distribucion equitativa de ingresos		
				Libertada economica		
			Flujos Financieros	Liquidez		
				Rentabilidad		
				Control Financiero		
			Control de bienes.	Administracion de bienes		
				Inventario de bienes		
				Actualizacion de informacion de bienes		
			Mecanismos de Control	Normas		
				Calidad de servicio		
				Cumpimiento de objetivos		

Rentabilidad Financiera	La rentabilidad financiera es la razón de ser de todo negocio, con un enfoque en la obtención de utilidades y ganancias, esto se mide la diferencia que existe entre los ingresos y los costos incurridos como resultado de las operaciones al cierre del periodo. (Coaccya,2015)	Se valorará aplicando el cuestionario, considerando distintos ítems para cada variable. Se aplicará la escala de Likert: 5= Totalmente de acuerdo 4= De acuerdo 3= Ni en acuerdo ni en desacuerdo 2= En desacuerdo 1= Totalmente en desacuerdo	Capital propio	Venta de activos	Cuestionario	Ordinal
				Venta de acciones		
				Utilidades retenidas		
			Endeudamiento	Cuentas por pagara a proveedores		
				Obligaciones por pagar		
				Cuentas por pagar al personal		
			Inversion	Inversion de Activos Fijos		
				Inversion a Largo plazo		
				Inversion en acciones		
			Ingresos	Ganancias		
				Ingresos por servicios		
				Ganancia de capital		

Anexo 3: INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

Cuestionario:

El presente cuestionario es un instrumento de uso académico para la investigación titulada La Planeación financiera y su incidencia en la Rentabilidad financiera de las Empresas de Servicios del distrito de Miraflores, Lima, 2020. El cual consta de 24 enunciados y las respuestas son de carácter anónimo.

Instrucciones:

Marque la una (X) la opción que considere 1: totalmente en desacuerdo, 2: en desacuerdo, 3: ni en acuerdo ni es desacuerdo, 4: de acuerdo, 5: totalmente de acuerdo.

¿

PLANEACION FINANCIERA

Dimensión: Logro de objetivos económicos

N°	Ítems	5	4	3	2	1
1	Usted cree que su empresa cuenta con una seguridad económica estable.					
2	Cree que emplea la distribución equitativa de ingresos en su empresa.					
3	Usted cree que para alcanzar la libertad económica es importante la planeación financiera.					

Dimensión: Flujos financieros

N°	Ítems	5	4	3	2	1
4	Usted cree que la liquidez de su empresa es estable.					
5	Usted cree la rentabilidad es parte fundamental en una empresa en marcha.					
6	Cree que el control financiero ayuda a toda empresa a mejorar la economía.					

Dimensión: Control de bienes

N°	Ítems	5	4	3	2	1
7	Cree que es importante la administración de bienes en una empresa.					
8	Usted cree que el inventario de bienes ayuda a la empresa a medir su nivel de liquidez.					
9	Cree usted que es importante en una empresa la actualización de información de bienes.					

Dimensión: Mecanismos de control						
N°	Ítems	5	4	3	2	1
10	Cree que las normas son aplicadas solo en algunas empresas.					
11	Cree que la calidad de servicio ayuda en la economía de la empresa.					
12	Usted cree que una empresa debe estar orientada al cumplimiento de objetivos.					

RENTABILIDAD FINANCIERA						
Dimensión: Capital propio						
N°	Ítems	5	4	3	2	1
13	Cree usted de la venta de activos afecta a la empresa.					
14	Usted cree que la venta de acciones ayuda en la liquidez de la empresa.					
15	Usted cree que es bueno mantener utilidades retenidas en una empresa.					

Dimensión: Endeudamiento						
N°	Ítems	5	4	3	2	1

16	Crees que las cuentas por pagar a proveedores no afectan en la rentabilidad.					
17	Las obligaciones por pagar afectan la rentabilidad a corto plazo.					
18	Cree que el pago oportuno de las cuentas por pagar al personal es de suma importancia para el funcionamiento de la empresa.					

Dimensión: Inversión

N°	Ítems	5	4	3	2	1
19	Cree que la inversión en activos fijos ayuda a la mejora de la rentabilidad financiera.					
20	Usted cree que la inversión a largo plazo no es de gran beneficio para la empresa.					
21	Cree usted que la inversión en acciones es la mejor decisión para la mejora de una empresa.					

Dimensión: Ingresos

N°	Ítems	5	4	3	2	1
22	Usted cree que para alcanzar las ganancias en una empresa debería venderse mucho.					
23	Usted cree que los ingresos por servicios no son relevantes como las ventas.					
24	Cree que las ganancias de capital son obtenidas por las ventas.					

¡Muchas gracias!

ANEXO 4

**Documentos para validar los instrumentos de medición
a través de juicio de expertos**

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: “La Planeación financiera y su incidencia en la Rentabilidad financiera de las Empresas de Servicios del distrito de Miraflores, Lima, 2020.”

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	VARIABLE 1: planeación financiera							
	DIMENSION 1 Logro de objetivos económicos	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Usted cree que su empresa cuenta con una seguridad económica estable.	X		X		X		
a	Cree que emplea la distribución equitativa de ingresos en su empresa.	X		X		X		
b	Usted cree que para alcanzar la libertad económica es importante la planeación financiera	X		X		X		
	DIMENSION 2 Flujos financieros	Si	No	Si	No	Si	No	
2	Usted cree que la liquidez de su empresa es estable.	X		X		X		
a	Usted cree la rentabilidad es parte fundamental en una empresa en marcha.	X		X		X		
b	Cree que el control financiero ayuda a toda empresa a mejorar la economía	X		X		X		
	DIMENSION 3 Control de bienes	Si	No	Si	No	Si	No	
3	Cree que es importante la administración de bienes en una empresa.	X		X		X		
a	Usted cree que el inventario de bienes ayuda a la empresa a medir su nivel de liquidez	X		X		X		
b	Cree usted que es importante en una empresa la actualización de información de bienes.	X		X		X		
	DIMENSION 4							
	Dimensión: Mecanismos de control	Si	No	Si	No	Si	No	
a	Cree que las normas son aplicadas solo en algunas empresas	X		X		X		
b	Cree que la calidad de servicio ayuda en la economía de la empresa	X		X		X		
c	Usted cree que una empresa debe estar orientada al cumplimiento de objetivos	X		X		X		

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: “La Planeación financiera y su incidencia en la Rentabilidad financiera de las Empresas de Servicios del distrito de Miraflores, Lima, 2020.”

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	VARIABLE: 2 Rentabilidad Financiera							
	DIMENSIÓN 6							
1	Dimensión: Capital propio							
a	Cree usted de la venta de activos afecta a la empresa	X		X		X		
b	Usted cree que la venta de acciones ayuda en la liquidez de la empresa.	X		X		X		
c	Usted cree que es bueno mantener utilidades retenidas en una empresa.	X		X		X		
d								
	DIMENSION 7							
2	Dimensión: Endeudamiento							
a	Creer que las cuentas por pagar a proveedores no afectan en la rentabilidad	X		X		X		
b	Las obligaciones por pagar afectan la rentabilidad a corto plazo	X		X		X		
c	Creer que el pago oportuno de las cuentas por pagar al personal es de suma importancia para el funcionamiento de la empresa	X		X		X		
	DIMENSIÓN 8							
3	Dimensión: Inversión							
a	Creer que la inversión en activos fijos ayuda a la mejora de la rentabilidad financiera	X		X		X		
b	Usted cree que la inversión a largo plazo no es de gran beneficio para la empresa	X		X		X		
c	Creer usted que la inversión en acciones es la mejor decisión para la mejora de una empresa.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA.

Apellidos y nombres del juez validador.

DNI:09402744

Especialidad del validador:.....

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

6 de FEBRERO del 2022

DRA PATRICIA PADILLA VENTO

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: “La Planeación financiera y su incidencia en la Rentabilidad financiera de las Empresas de Servicios del distrito de Miraflores, Lima, 2020.”

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	VARIABLE 1: planeación financiera							
	DIMENSION 1 Logro de objetivos económicos	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Usted cree que su empresa cuenta con una seguridad económica estable.	X		X		X		
a	Cree que emplea la distribución equitativa de ingresos en su empresa.	X		X		X		
b	Usted cree que para alcanzar la libertad económica es importante la planeación financiera	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2 Flujos financieros	Si	No	Si	No	Si	No	
2	Usted cree que la liquidez de su empresa es estable.	X		X		X		
a	Usted cree la rentabilidad es parte fundamental en una empresa en marcha.	X		X		X		
b	Cree que el control financiero ayuda a toda empresa a mejorar la economía	X		X		X		
	DIMENSION 3 Control de bienes	Si	No	Si	No	Si	No	
3	Cree que es importante la administración de bienes en una empresa.	X		X		X		
a	Usted cree que el inventario de bienes ayuda a la empresa a medir su nivel de liquidez	X		X		X		
b	Cree usted que es importante en una empresa la actualización de información de bienes.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 4							
4	Dimensión: Mecanismos de control	Si	No	Si	No	Si	No	
a	Cree que las normas son aplicadas solo en algunas empresas	X		X		X		
b	Cree que la calidad de servicio ayuda en la economía de la empresa	X		X		X		
c	Usted cree que una empresa debe estar orientada al cumplimiento de objetivos	X		X		X		

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: “La Planeación financiera y su incidencia en la Rentabilidad financiera de las Empresas de Servicios del distrito de Miraflores, Lima, 2020.”

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	VARIABLE: 2 Rentabilidad Financiera							
	DIMENSIÓN 6							
1	Dimensión: Capital propio							
a	Cree usted de la venta de activos afecta a la empresa	X		X		X		
b	Usted cree que la venta de acciones ayuda en la liquidez de la empresa.	X		X		X		
c	Usted cree que es bueno mantener utilidades retenidas en una empresa.	X		X		X		
d								
	DIMENSION 7							
2	Dimensión: Endeudamiento							
a	Crees que las cuentas por pagar a proveedores no afectan en la rentabilidad	X		X		X		
b	Las obligaciones por pagar afectan la rentabilidad a corto plazo	X		X		X		
c	Cree que el pago oportuno de las cuentas por pagar al personal es de suma importancia para el funcionamiento de la empresa	X		X		X		
	DIMENSIÓN 8							
3	Dimensión: Inversión							
a	Cree que la inversión en activos fijos ayuda a la mejora de la rentabilidad financiera	X		X		X		
b	Usted cree que la inversión a largo plazo no es de gran beneficio para la empresa	X		X		X		
c	Cree usted que la inversión en acciones es la mejor decisión para la mejora de una empresa.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):SI HAY SUFICIENCIA.

Apellidos y nombres del juez validador. HUGO ALBERTO MORI CAICAY
Especialidad del validador: DOCTOR EN CONTABILIDAD

DNI: 09452669

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

21 de enero del 2022



Handwritten signature in blue ink, appearing to read "Hugo Mori Caicay".

Dr. CPC Hugo Alberto Mori Caicay
Matricula N° 28623
Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: “La Planeación financiera y su incidencia en la Rentabilidad financiera de las Empresas de Servicios del distrito de Miraflores, Lima, 2020.”

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	VARIABLE 1: planeación financiera							
	DIMENSION 1 Logro de objetivos económicos	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Usted cree que su empresa cuenta con una seguridad económica estable.	X		X		X		
a	Cree que emplea la distribución equitativa de ingresos en su empresa.	X		X		X		
b	Usted cree que para alcanzar la libertad económica es importante la planeación financiera	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2 Flujos financieros	Si	No	Si	No	Si	No	
2	Usted cree que la liquidez de su empresa es estable.	X		X		X		
a	Usted cree la rentabilidad es parte fundamental en una empresa en marcha.	X		X		X		
b	Cree que el control financiero ayuda a toda empresa a mejorar la economía	X		X		X		
	DIMENSION 3 Control de bienes	Si	No	Si	No	Si	No	
3	Cree que es importante la administración de bienes en una empresa.	X		X		X		
a	Usted cree que el inventario de bienes ayuda a la empresa a medir su nivel de liquidez	X		X		X		
b	Cree usted que es importante en una empresa la actualización de información de bienes.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 4							
4	Dimensión: Mecanismos de control	Si	No	Si	No	Si	No	
a	Cree que las normas son aplicadas solo en algunas empresas	X		X		X		
b	Cree que la calidad de servicio ayuda en la economía de la empresa	X		X		X		
c	Usted cree que una empresa debe estar orientada al cumplimiento de objetivos	X		X		X		

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: “La Planeación financiera y su incidencia en la Rentabilidad financiera de las Empresas de Servicios del distrito de Miraflores, Lima, 2020.”

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	VARIABLE: 2 Rentabilidad Financiera							
	DIMENSIÓN 6							
1	Dimensión: Capital propio							
a	Cree usted de la venta de activos afecta a la empresa	X		X		X		
b	Usted cree que la venta de acciones ayuda en la liquidez de la empresa.	X		X		X		
c	Usted cree que es bueno mantener utilidades retenidas en una empresa.	X		X		X		
d								
	DIMENSIÓN 7							
2	Dimensión: Endeudamiento							
a	Creer que las cuentas por pagar a proveedores no afectan en la rentabilidad	X		X		X		
b	Las obligaciones por pagar afectan la rentabilidad a corto plazo	X		X		X		
c	Creer que el pago oportuno de las cuentas por pagar al personal es de suma importancia para el funcionamiento de la empresa	X		X		X		
	DIMENSIÓN 8							
3	Dimensión: Inversión							
a	Creer que la inversión en activos fijos ayuda a la mejora de la rentabilidad financiera	X		X		X		
b	Usted cree que la inversión a largo plazo no es de gran beneficio para la empresa	X		X		X		
c	Creer usted que la inversión en acciones es la mejor decisión para la mejora de una empresa.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):SI HAY SUFICIENCIA.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. Quichiz Chú, Alfredo

DNI: 08127766

Especialidad del validador: Consultoría empresarial: Tributación, Contabilidad y Laboral

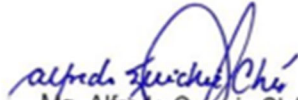
¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 14 de Febrero del 2022


Mg. Alfredo Quichiz Chú
Contador Público Colegiado
Matrícula N° 20052

Mg. Alfredo Quichiz Chú
Firma del Experto Informante.

ANEXO 8

BASE DE DATOS SPSS

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	I1	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	2	Derecha	Ordinal	Entrada
2	I2	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	2	Derecha	Ordinal	Entrada
3	I3	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	2	Derecha	Ordinal	Entrada
4	I4	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	2	Derecha	Ordinal	Entrada
5	I5	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	2	Derecha	Ordinal	Entrada
6	I6	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	2	Derecha	Ordinal	Entrada
7	I7	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	2	Derecha	Ordinal	Entrada
8	I8	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	2	Derecha	Ordinal	Entrada
9	I9	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	2	Derecha	Ordinal	Entrada
10	I10	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	2	Derecha	Ordinal	Entrada
11	I11	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	2	Derecha	Ordinal	Entrada
12	I12	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	2	Derecha	Ordinal	Entrada
13	I13	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	2	Derecha	Ordinal	Entrada
14	I14	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	2	Derecha	Ordinal	Entrada
15	I15	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	2	Derecha	Ordinal	Entrada
16	I16	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	2	Derecha	Ordinal	Entrada
17	I17	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	2	Derecha	Ordinal	Entrada
18	I18	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	2	Derecha	Ordinal	Entrada
19	I19	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	2	Derecha	Ordinal	Entrada
20	I20	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	2	Derecha	Ordinal	Entrada
21	I21	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	2	Derecha	Ordinal	Entrada
22	I22	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	2	Derecha	Ordinal	Entrada
23	I23	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	2	Derecha	Ordinal	Entrada
24	I24	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	2	Derecha	Ordinal	Entrada
25	I25	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	2	Derecha	Ordinal	Entrada

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda



13 :

	I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	I9	I10	I11	I12	I13	I14	I15	I16	I17	I18	I19	I20	I21	I22	I23	I24	D1	D2	D3	D4	V1	D5	D6	D7	D8	V2	
1	4	3	4	4	5	5	5	2	4	1	4	5	3	3	3	2	3	3	5	1	4	2	1	3	11	14	11	10	46	9	8	10	6	33	
2	2	2	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	3	3	4	2	4	4	4	2	4	4	3	2	8	14	13	13	48	10	10	10	9	39	
3	2	3	4	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	3	5	1	4	4	4	2	5	3	3	1	9	11	13	11	44	11	9	11	7	38
4	4	3	4	4	5	5	5	2	4	1	4	5	3	3	3	2	3	3	5	1	4	2	1	3	11	14	11	10	46	9	8	10	6	33	
5	2	2	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	3	3	4	2	4	4	4	2	4	4	3	2	8	14	13	13	48	10	10	10	9	39	
6	2	3	4	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	3	5	1	4	4	4	2	5	3	3	1	9	11	13	11	44	11	9	11	7	38
7	4	3	4	4	5	5	5	2	4	1	4	5	3	3	3	2	3	3	5	1	4	2	1	3	11	14	11	10	46	9	8	10	6	33	
8	2	2	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	3	3	4	2	4	4	4	2	4	4	3	2	8	14	13	13	48	10	10	10	9	39	
9	2	3	4	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	3	5	1	4	4	4	2	5	3	3	1	9	11	13	11	44	11	9	11	7	38
10	4	3	4	4	5	5	5	2	4	1	4	5	3	3	3	2	3	3	5	1	4	2	1	3	11	14	11	10	46	9	8	10	6	33	
11	2	2	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	3	3	4	2	4	4	4	2	4	4	3	2	8	14	13	13	48	10	10	10	9	39	
12	2	3	4	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	3	5	1	4	4	4	2	5	3	3	1	9	11	13	11	44	11	9	11	7	38
13	4	3	4	4	5	5	5	2	4	1	4	5	3	3	3	2	3	3	5	1	4	2	1	3	11	14	11	10	46	9	8	10	6	33	
14	2	2	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	3	3	4	2	4	4	4	2	4	4	3	2	8	14	13	13	48	10	10	10	9	39	
15	2	3	4	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	3	5	1	4	4	4	2	5	3	3	1	9	11	13	11	44	11	9	11	7	38
16	4	3	4	4	5	5	5	2	4	1	4	5	3	3	3	2	3	3	5	1	4	2	1	3	11	14	11	10	46	9	8	10	6	33	
17	2	2	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	3	3	4	2	4	4	4	2	4	4	3	2	8	14	13	13	48	10	10	10	9	39	
18	2	3	4	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	3	5	1	4	4	4	2	5	3	3	1	9	11	13	11	44	11	9	11	7	38
19	4	3	4	4	5	5	5	2	4	1	4	5	3	3	3	2	3	3	5	1	4	2	1	3	11	14	11	10	46	9	8	10	6	33	
20	2	2	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	3	3	4	2	4	4	4	2	4	4	3	2	8	14	13	13	48	10	10	10	9	39	
21	2	3	4	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	3	5	1	4	4	4	2	5	3	3	1	9	11	13	11	44	11	9	11	7	38
22	4	3	4	4	5	5	5	2	4	1	4	5	3	3	3	2	3	3	5	1	4	2	1	3	11	14	11	10	46	9	8	10	6	33	
23	2	2	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	3	3	4	2	4	4	4	2	4	4	3	2	8	14	13	13	48	10	10	10	9	39	

Vista de datos Vista de variables

ANEXO 9

BASE DE DATOS EN EXCEL

N°	VARIABLE PLANEACION FINANCIERA												VARIABLE RENTABILIDAD FINANCIERA												D1	D2	D3	D4	V1	D5	D6	D7	D8	V2
	I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	I9	I10	I11	I12	I13	I14	I15	I16	I17	I18	I19	I20	I21	I22	I23	I24										
1	4	3	4	4	5	5	5	2	4	1	4	5	3	3	3	2	3	3	5	1	4	2	1	3	11	14	11	10	46	9	8	10	6	33
2	2	2	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	3	3	4	2	4	4	4	2	4	4	3	2	8	14	13	13	48	10	10	10	9	39
3	2	3	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	3	3	5	1	4	4	4	2	5	3	3	1	9	11	13	11	44	11	9	11	7	38
4	4	3	4	4	5	5	5	2	4	1	4	5	3	3	3	2	3	3	5	1	4	2	1	3	11	14	11	10	46	9	8	10	6	33
5	2	2	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	3	3	4	2	4	4	4	2	4	4	3	2	8	14	13	13	48	10	10	10	9	39
6	2	3	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	3	3	5	1	4	4	4	2	5	3	3	1	9	11	13	11	44	11	9	11	7	38
7	4	3	4	4	5	5	5	2	4	1	4	5	3	3	3	2	3	3	5	1	4	2	1	3	11	14	11	10	46	9	8	10	6	33
8	2	2	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	3	3	4	2	4	4	4	2	4	4	3	2	8	14	13	13	48	10	10	10	9	39
9	2	3	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	3	3	5	1	4	4	4	2	5	3	3	1	9	11	13	11	44	11	9	11	7	38
10	4	3	4	4	5	5	5	2	4	1	4	5	3	3	3	2	3	3	5	1	4	2	1	3	11	14	11	10	46	9	8	10	6	33
11	2	2	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	3	3	4	2	4	4	4	2	4	4	3	2	8	14	13	13	48	10	10	10	9	39
12	2	3	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	3	3	5	1	4	4	4	2	5	3	3	1	9	11	13	11	44	11	9	11	7	38
13	4	3	4	4	5	5	5	2	4	1	4	5	3	3	3	2	3	3	5	1	4	2	1	3	11	14	11	10	46	9	8	10	6	33
14	2	2	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	3	3	4	2	4	4	4	2	4	4	3	2	8	14	13	13	48	10	10	10	9	39
15	2	3	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	3	3	5	1	4	4	4	2	5	3	3	1	9	11	13	11	44	11	9	11	7	38
16	4	3	4	4	5	5	5	2	4	1	4	5	3	3	3	2	3	3	5	1	4	2	1	3	11	14	11	10	46	9	8	10	6	33
17	2	2	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	3	3	4	2	4	4	4	2	4	4	3	2	8	14	13	13	48	10	10	10	9	39
18	2	3	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	3	3	5	1	4	4	4	2	5	3	3	1	9	11	13	11	44	11	9	11	7	38
19	4	3	4	4	5	5	5	2	4	1	4	5	3	3	3	2	3	3	5	1	4	2	1	3	11	14	11	10	46	9	8	10	6	33
20	2	2	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	3	3	4	2	4	4	4	2	4	4	3	2	8	14	13	13	48	10	10	10	9	39
21	2	3	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	3	3	5	1	4	4	4	2	5	3	3	1	9	11	13	11	44	11	9	11	7	38
22	4	3	4	4	5	5	5	2	4	1	4	5	3	3	3	2	3	3	5	1	4	2	1	3	11	14	11	10	46	9	8	10	6	33
23	2	2	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	3	3	4	2	4	4	4	2	4	4	3	2	8	14	13	13	48	10	10	10	9	39
24	2	3	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	3	3	5	1	4	4	4	2	5	3	3	1	9	11	13	11	44	11	9	11	7	38
25	4	3	4	4	5	5	5	2	4	1	4	5	3	3	3	2	3	3	5	1	4	2	1	3	11	14	11	10	46	9	8	10	6	33

26	2	2	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	3	3	4	2	4	4	4	2	4	4	3	2	8	14	13	13	48	10	10	10	9	39
27	2	3	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	3	3	5	1	4	4	4	2	5	3	3	1	9	11	13	11	44	11	9	11	7	38
28	4	3	4	4	5	5	5	2	4	1	4	5	3	3	3	2	3	3	5	1	4	2	1	3	11	14	11	10	46	9	8	10	6	33
29	2	2	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	3	3	4	2	4	4	4	2	4	4	3	2	8	14	13	13	48	10	10	10	9	39
30	2	3	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	3	3	5	1	4	4	4	2	5	3	3	1	9	11	13	11	44	11	9	11	7	38
31	4	3	4	4	5	5	5	2	4	1	4	5	3	3	3	2	3	3	5	1	4	2	1	3	11	14	11	10	46	9	8	10	6	33
32	2	2	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	3	3	4	2	4	4	4	2	4	4	3	2	8	14	13	13	48	10	10	10	9	39
33	2	3	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	3	3	5	1	4	4	4	2	5	3	3	1	9	11	13	11	44	11	9	11	7	38
34	4	3	4	4	5	5	5	2	4	1	4	5	3	3	3	2	3	3	5	1	4	2	1	3	11	14	11	10	46	9	8	10	6	33
35	2	2	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	3	3	4	2	4	4	4	2	4	4	3	2	8	14	13	13	48	10	10	10	9	39
36	2	3	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	3	3	5	1	4	4	4	2	5	3	3	1	9	11	13	11	44	11	9	11	7	38
37	4	3	4	4	5	5	5	2	4	1	4	5	3	3	3	2	3	3	5	1	4	2	1	3	11	14	11	10	46	9	8	10	6	33
38	2	2	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	3	3	4	2	4	4	4	2	4	4	3	2	8	14	13	13	48	10	10	10	9	39
39	2	3	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	3	3	5	1	4	4	4	2	5	3	3	1	9	11	13	11	44	11	9	11	7	38
40	4	3	4	4	5	5	5	2	4	1	4	5	3	3	3	2	3	3	5	1	4	2	1	3	11	14	11	10	46	9	8	10	6	33
41	2	2	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	3	3	4	2	4	4	4	2	4	4	3	2	8	14	13	13	48	10	10	10	9	39
42	2	3	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	3	3	5	1	4	4	4	2	5	3	3	1	9	11	13	11	44	11	9	11	7	38
43	4	3	4	4	5	5	5	2	4	1	4	5	3	3	3	2	3	3	5	1	4	2	1	3	11	14	11	10	46	9	8	10	6	33
44	2	2	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	3	3	4	2	4	4	4	2	4	4	3	2	8	14	13	13	48	10	10	10	9	39
45	2	3	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	3	3	5	1	4	4	4	2	5	3	3	1	9	11	13	11	44	11	9	11	7	38
46	4	3	4	4	5	5	5	2	4	1	4	5	3	3	3	2	3	3	5	1	4	2	1	3	11	14	11	10	46	9	8	10	6	33
47	2	2	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	3	3	4	2	4	4	4	2	4	4	3	2	8	14	13	13	48	10	10	10	9	39
48	2	3	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	3	3	5	1	4	4	4	2	5	3	3	1	9	11	13	11	44	11	9	11	7	38
49	4	3	4	4	5	5	5	2	4	1	4	5	3	3	3	2	3	3	5	1	4	2	1	3	11	14	11	10	46	9	8	10	6	33
50	2	2	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	3	3	4	2	4	4	4	2	4	4	3	2	8	14	13	13	48	10	10	10	9	39
51	2	3	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	3	3	5	1	4	4	4	2	5	3	3	1	9	11	13	11	44	11	9	11	7	38
52	4	3	4	4	5	5	5	2	4	1	4	5	3	3	3	2	3	3	5	1	4	2	1	3	11	14	11	10	46	9	8	10	6	33
53	2	2	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	3	3	4	2	4	4	4	2	4	4	3	2	8	14	13	13	48	10	10	10	9	39
54	2	3	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	3	3	5	1	4	4	4	2	5	3	3	1	9	11	13	11	44	11	9	11	7	38
55	4	3	4	4	5	5	5	2	4	1	4	5	3	3	3	2	3	3	5	1	4	2	1	3	11	14	11	10	46	9	8	10	6	33
56	2	2	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	3	3	4	2	4	4	4	2	4	4	3	2	8	14	13	13	48	10	10	10	9	39