



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Auditoría Financiera y la Rentabilidad de Sandra S.A.C. 2021

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público**

AUTORES:

Bach. Cuba Solis Edson Manuel (0000-0001-9727-6916)

ASESOR:

Mg. Cabrera Arias Luis Martin (0000-0002-4766-1725)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Auditoria

Lima – Perú

2021

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación lo dedico a mis padres y hermanos por su eterno apoyo en el desarrollo de mis estudios y su constante influencia positiva para que pueda alcanzar el éxito.

AGRADECIMIENTO

Agradezco ante todo a Dios por dirigir cada paso de mi vida profesional y a mis profesores que me guiaron por la senda de la justicia.

ÍNDICE DE CONTENIDO

	Página
Carátula	i
Dedicatória	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas.....	vi
Índice de figuras	vii
Resumen	vii
Abstract	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	10
II. MARCO TEÓRICO.....	13
III. METODOLOGÍA.....	21
3.1. Tipo, nivel y diseño de investigación	21
3.1.1 Tipo de estudio.....	21
3.1.2 Nivel de estudio.....	21
3.1.3 diseño del estudio.....	22
3.2. Variables y operacionalización.....	22
3.2.1 variable 1 Auditoria Financiera... ..	22
3.2.2 Variable 2 Rentabilidad.....	23
3.3. Población, muestra y muestreo.....	23
3.3.1 Población	23
3.3.2 Muestra... ..	24
3.3.3 Muestreo	25
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	26

3.4.1 técnicas de recolección de datos	26
3.4.2 Instrumentos.....	27
3.4.3 Validación y confiabilidad del instrumento.....	27
3.5. Procedimientos	28
3.6. Método de análisis de datos	28
3.7. Aspectos éticos.....	29
IV RESULTADOS.....	30
V DISCUSIÓN.....	36
VI CONCLUSIONES.....	41
VII RECOMENDACIONES	42
REFERENCIAS.....	43
ANEXOS	49

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Pregunta del instrumento del cuestionario 1	25
Tabla 2	Pregunta del instrumento del cuestionario 1	26
Tabla 3	Pregunta del instrumento del cuestionario 1	27
Tabla 4	Pregunta del instrumento del cuestionario 1	28
Tabla 5	Pregunta del instrumento del cuestionario 1	29
Tabla 6	Pregunta del instrumento del cuestionario 1	30
Tabla 7	Pregunta del instrumento del cuestionario 1	31
Tabla 8	Pregunta del instrumento del cuestionario 1	32
Tabla 9	Pregunta del instrumento del cuestionario 1	33
Tabla 10	Pregunta del instrumento del cuestionario 1	34
Tabla 11	Pregunta del instrumento del cuestionario 1	35
Tabla 12	Pregunta del instrumento del cuestionario 1	36
Tabla 13	Pregunta del instrumento del cuestionario 1	37
Tabla 14	Pregunta del instrumento del cuestionario 1	38
Tabla 15	Pregunta del instrumento del cuestionario 1	39
Tabla 16	Pregunta del instrumento del cuestionario 1	40
Tabla 17	Pregunta del instrumento del cuestionario 1	41
Tabla 18	Pregunta del instrumento del cuestionario 1	42
Tabla 19	Pregunta del instrumento del cuestionario 1	43

Tabla 20	Pregunta del instrumento del cuestionario 1	44
Tabla 21	Prueba de normalidad	45
Tabla 22	SPSS Prueba de hipótesis general	46
Tabla 23	SPSS Prueba de hipótesis específica 1	47
Tabla 24	SPSS Prueba de hipótesis específica 2	48
Tabla 25	SPSS Prueba de hipótesis específica 3	49

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Cuestionario grafico de pregunta 1	25
Figura 2	Cuestionario grafico de pregunta 2	26
Figura 3	Cuestionario grafico de pregunta 3	27
Figura 4	Cuestionario grafico de pregunta 4	28
Figura 5	Cuestionario grafico de pregunta 5	29
Figura 6	Cuestionario grafico de pregunta 6	30
Figura 7	Cuestionario grafico de pregunta 7	31
Figura 8	Cuestionario grafico de pregunta 8	32
Figura 9	Cuestionario grafico de pregunta 9	33
Figura 10	Cuestionario grafico de pregunta 10	34
Figura 11	Cuestionario grafico de pregunta 11	35
Figura 12	Cuestionario grafico de pregunta 12	36
Figura 13	Cuestionario grafico de pregunta 13	37
Figura 14	Cuestionario grafico de pregunta 14	38
Figura 15	Cuestionario grafico de pregunta 15	39
Figura 16	Cuestionario grafico de pregunta 16	40
Figura 17	Cuestionario grafico de pregunta 17	41
Figura 18	Cuestionario grafico de pregunta 18	42
Figura 19	Cuestionario grafico de pregunta 19	43
Figura 20	Cuestionario grafico de pregunta 20	44

Resumen

La presente investigación titulada Auditoría Financiera y la Rentabilidad De Sandra S.A.C., habiéndose desarrollado la investigación en el año 2021, ha tenido como objetivo demostrar que un examen a las finanzas de la corporación tiene influencia en la renta de De Sandra S.A.C. 2021, , para esto se usó la metodología de tipo aplicada, diseño no experimental, de enfoque cuantitativo y como instrumento un cuestionario aplicado a un muestreo de 20 personas, el cual una vez terminado fue procesado en hojas de cálculo y luego en un software estadístico teniendo como resultados de acuerdo a la prueba de Rho de Spearman que la hipótesis propuesta es válida y que si está confirmada una relación relevante entre la auditoria financiera y la rentabilidad de la empresa, concluyendo que las auditorias son importantes apoyos para las gerencias en la selección de decisiones para aumentar la renta.

Palabras clave: Auditoria, finanzas, rentabilidad

ABSTRACT

The present investigation entitled Financial Audit and the Profitability of Sandra S.A.C., the investigation having been carried out in the year 2021, has aimed to demonstrate that an examination of the corporation's finances has an influence on the income of De Sandra S.A.C. 2021, , for this, the applied type methodology, non-experimental design, quantitative approach was used and as an instrument a questionnaire applied to a sample of 20 people, which once finished was processed in spreadsheets and then in statistical software. having as results according to the Spearman's Rho test that the proposed hypothesis is valid and that if a relevant relationship between the financial audit and the profitability of the company is confirmed, concluding that the audits are important supports for management in the selection decision to increase income.

Keywords: Audit, finance, profitability

I. INTRODUCCIÓN

Realidad problemática

A nivel internacional existen muchas empresas que aún no tienen la práctica de realizar auditorías financieras ya sea porque no le dan la debida importancia, porque no se le asigna un presupuesto o porque se ignora los beneficios que puede traer para la empresa. La ausencia de las auditorias financieras en las empresas pueden ser diversas, en algunos casos de empresas aunque en alguna ocasión fue hecha alguna auditoría financiera en periodos pasados no se le dio la relevancia que debería tener y por lo tanto no se han practicado de manera periódica, asimismo entonces no se realizan los análisis a los estados financieros , no se ha creado una cultura generalizada de la necesidad que deberían tener las empresas de contar con esta herramienta de información, por lo tanto no se contrata personal profesional que pueda hacerse cargo de auditar, analizar los estados financieros para verificar su razonabilidad, confiando ciegamente en los reportes que ofrecen los contadores sin que estos sean revisados por otros contador en el papel de auditor, de igual forma no se contratan auditorías externas para la revisión anual de los estados financieros, quizás porque se consideran muy caras, el presupuesto se asigna a otras actividades consideradas más importantes, no se confía en abrir la información a personas extrañas a la empresa, no se siente la necesidad de verificar, revisar, examinar los estados financieros por auditores, peritos, expertos. La consecuencia de estas situaciones generan problemas para la empresa que pueden ser advertidos o sencillamente ser problemas que no se sabe que existen pero que tienen consecuencias en la rentabilidad final debido a malas decisiones que pueden tomar los dueños, los administradores o gerentes al no contar con información relevante que de tenerla podría variar las decisiones que se toman en las operaciones y negocios de las corporaciones grandes, medianas y aun en las pequeñas empresas, es así que muchas de las empresas no cuentan con reportes contables profesionales, las gerencias toman decisiones sin contar con la suficiente información, no se posee información de calidad que exprese realmente si el departamento de contabilidad emite reportes confiables y si esas cifras son lo suficientemente confiables como para tomar decisiones acertadas basadas en ella,

sin riesgo de equivocarse, asimismo la inseguridad de que los reportes contables muestren cifras razonables y confiables, de igual forma otra consecuencia es la falta de comparabilidad horizontal en el tiempo que permita advertir si se está progresando en aspectos como la liquidez, la rentabilidad, la solvencia y la buena gestión empresarial, de esta forma la empresa existiría sin poder precisar si evoluciona o marcha hacia la pérdida de capital o a una posible situación de insolvencia, pérdida, y posible quiebra.

Las consecuencias de los problemas descritos son menores rentabilidades, decisiones equivocadas por falta de información confiable, pérdida de dinero, posible quiebra, pérdida de los capitales investidos, desconocimiento por parte de la gerencia sobre si están obteniendo rentabilidades adecuadas, empresas débiles, falta de objetivos adecuados, pobre visión sobre el futuro.

Para Holmes en su libro Auditoria Principios y Procedimiento, la auditoría financiera es la verificación de los reportes anuales de una empresa con la finalidad de certificar y validar los procedimientos contables que dieron origen a los estados financieros anuales de fin de año y que permitirá dar la certeza de que estos reportes conocidos como estados financieros son razonables.

Asimismo, Juan Ferreyros en su libro Auditoria de Sistemas explica que las auditorías financieras tienen el valor de validar la información contenida en los estados de la contabilidad anuales haciéndolas más valiosas para la correcta selección de las opciones de la gerencia.

A nivel nacional la situación es un reflejo de lo que es en el mundo o aún puede ser peor por la gran cantidad de negocios en el Perú , que son medianamente formales o informales, dirigidos por empresarios nuevos aventureros que administran por instinto, tomando muchas veces decisiones improvisadas, sin sustento profesional y con resultados imprevisibles, porque así como les puede ir bien y generan rentabilidad, también les puede ir mal y tener pérdidas las que solucionan muchas veces evadiendo los impuestos a los que deberían estar obligados, no pagando sus sueldos a los empleados o pagando remuneraciones fuera de planilla por debajo del límite legal, en otras ocasiones apropiándose del dinero del impuestos general a las ventas, de los descuentos por provisiones de

jubilación de sus empleados a los que descuentan pero no cumplen con trasladar a las administradoras de fondos de pensiones o a la oficina nacional de previsión social, en otras ocasiones no pagan deudas en el sistema bancario, estafan a los proveedores y a los clientes generando con todo esto un malestar social, y todo debido a malas decisiones por ausencia de información, de la cual carecen por no llevar contabilidad, o llevar contabilidad incompleta, o una contabilidad por solo formulismo al ser esta exigida por alguna entidad gubernamental o como requisito para un préstamo bancario pero la que probablemente está mal hecha porque no se contrató un contador público para que la realice en forma profesional, sino más bien se buscó un estudiante para el trabajo y luego se pagó un honorario bajo a algún contador público para que vaya a dar alguna indicación una hora a la semana, o firme algunos documentos una vez al mes por algún honorario no importante, teniendo como consecuencia que ese contador que tiene muchos clientes, no le preste la debida importancia a esa empresa a la que le cobra poco, ya que sus dueños no aprecian o valoran la información contable y creen que es algo innecesario pero que de todas formas se tiene que hacer para dar la apariencia de que se está haciendo algo, y ya en el caso de las empresas un poco más formales que si tienen algún contador público de tiempo completo llevando todos los libros contables y emitiendo los estados financieros anuales, siendo esta la situación mejor en comparación con las expresadas anteriormente, aun así ya parecería mucho para el empresario que ya está gastando en sueldo para un contador, tener que pagar más por un auditor o un personal extra que realice una auditoría, practique análisis a los estados financieros y verifique todo lo que el contador de tiempo completo ha hecho para certificar que toda la información es realmente razonable, confiable y que sobre la base de ella se pueden tomar decisiones más acertadas, de esto se desprende que falta mucho para crear una cultura profesional en el empresariado para valorar las auditorías y los análisis.

La rentabilidad viene a ser la utilidad o ganancia que una empresa obtiene cuando sus negocios han sido exitosos y que en la práctica significa que los ingresos por las ventas han superados a la suma de los costos y gastos originando un excedente en cual siendo un resultado positivo permite pagar participaciones a los trabajadores, impuestos al gobierno y utilidades a los accionistas. Este resultado positivo indica que la empresa es rentable y una empresa es rentable

cuando la toma de decisiones durante el año han sido las correctas, las cuales tendrás más probabilidad de éxito en función a que sean tomadas sobre la base de información confiable y oportuna la cual se logra a partir de estados financieros realizados por contadores profesionales y competentes y validada por auditores profesionales expertos quienes certificarán la razonabilidad, además de esto se podrá contratar analistas que le practiquen a los estados financieros métodos para conocer con exactitud su liquidez, rentabilidad, solvencia y apropiada gestión, además de métodos porcentuales para conocer la estructura y las tendencias en el tiempo.

Según Ferrer Quea, la rentabilidad viene a ser el excedente de las operaciones lo que dará lugar a la utilidad contable reflejada en los estados de gestión, resultado económico que se obtiene de las ventas restándoles a estas el costo de ventas, los gastos administrativos, los gastos de ventas y los gastos financieros.

Además, Apaza indica que los estados financieros expresan en un ejercicio anual la rentabilidad de las empresas, su situación económica buena o su situación económica mala, en función al precio multiplicado por el volumen de las ventas y detráido de los costos, originando inicialmente una utilidad bruta a la cual se le restan gastos administrativos y de ventas, para poder obtener un resultado que pueda ser considerado rentable.

Se ha escogido una empresa peruana De Sandra S.A.C. dedicada a al rubro de alimentos y perecibles.

El problema principal para el presente trabajo sería En qué medida la auditoría financiera incide en la rentabilidad de la empresa De Sandra S.A.C. 2021, asimismo como problemas específicos: (a) En qué medida el análisis con ratios incide en la rentabilidad de la empresa De Sandra S.A.C. 2021, (b) En qué medida el análisis con métodos porcentuales incide en la rentabilidad de la empresa De Sandra S.A.C. 2021?, (c) En qué medida el análisis con el método DuPont incide en la rentabilidad de la empresa De Sandra S.A.C. 2021.

Por otro lado, el trabajo de tesis establece los objetivos de la investigación siendo el objetivo general: Demostrar que la auditoría financiera incide en la rentabilidad de la empresa De Sandra S.A.C. 2021, asimismo como problemas específicos: (a) Demostrar que el análisis con ratios incide en la rentabilidad de la empresa De Sandra S.A.C. 2021, (b) Demostrar que el análisis con métodos porcentuales incide en la rentabilidad de la empresa De Sandra S.A.C. 2021, y (c) Demostrar que el análisis con el método DuPont incide en la rentabilidad de la empresa De Sandra S.A.C. 2021

Finalmente se establece la hipótesis general de la investigación: La auditoría financiera incide en la rentabilidad de la empresa De Sandra S.A.C. 2021, luego como hipótesis específicas: (a) El análisis con ratios incide en la rentabilidad de la empresa De Sandra S.A.C. 2021, (b) El análisis con métodos porcentuales incide en la rentabilidad de la empresa De Sandra S.A.C. 2021, y (c) El análisis con el método DuPont incide en la rentabilidad de la empresa De Sandra S.A.C. 2021

II. MARCO TEÓRICO

Tesis Nacionales

Herrera (2020) en su tesis plantea como objetivo demostrar que una auditoría financiera tiene relevancia y utilidad como herramienta para aumentar la liquidez de la empresa y de esta manera lograr mejores rentabilidades. La metodología utilizada es descriptiva y no experimental. Se obtuvo como resultado que la liquidez para el primer periodo fue de 2.70 y para el segundo periodo 1.78 siendo que el análisis de los estados de resultados permitió entender a las gerencias que esta información es útil para tomar mejores decisiones en la búsqueda de una mejor rentabilidad y finalmente se concluyó que se recomienda a la gerencia aplicar auditorías financieras para que puedan optimizar las decisiones basados en las observaciones, conclusiones y recomendaciones que un auditor realice.

Rojas (2020) en su tesis plantea como meta de confirmar la incidencia del examen de las finanzas en la renta de Mibanco S.A. sucursal Cajabamba, El método fue descriptivo, correlacional y transversal y no experimental. El resultado obtenido una variación en las utilidades entre los periodos en análisis de S/ 404,959 de un año al siguiente 490,589 considerándose positiva y como conclusión se finalizó en que las auditorías financieras si tienen una considerable influencia en las utilidades y rentabilidad de las empresas.

Diestra (2020) en sus tesis plantea el siguiente objeto, establecer qué relación existe entre una auditoría financiera y la renta económica, empresa Clave Publicitaria Digital. La metodología fue aplicada y básica, descriptiva, correlacional, cuantitativa y no experimental. El resultado obtenido fue

Javier (2019), en su tesis plantea como objetivo implementar la auditoría interna en las empresas para el mejor control de los estados financieros y aumentar la rentabilidad. La metodología fue cuantitativa, descriptivo, correlacional y no experimental. El resultado fue que la mayoría de las empresas peruanas no tienen un formato de control al interior del negocio funcionando. Concluye que la auditoría

financiera establece métodos de control interno que incrementan las utilidades de las empresas.

Bases Teóricas

Auditoria Financiera:

Según Ramírez (2020), es el examen a los estados financieros útil para verificar la protección de los activos y la exactitud de las cifras para que puedan servir a la gerencia en su conducción de la empresa.

Rentabilidad

Según Álvarez (2018), es la suma de las utilidades mas las condiciones de ventaja de la empresa para sus accionistas proporcionando ganancias superiores a la inversión.

Arqueos de caja Irrazábal

Según Malljo (2018), son los conteos de los fondos permanentes de la empresa que se mantienen en efectivo para emergencias o gastos menores.

Conciliación bancaria

Según Alarcón (2018), son las verificaciones de los movimientos y saldos de las cuentas bancarias contrastados con los libros auxiliares contables de la empresa para verificar la exactitud de los saldos.

Sobregiros bancarios

Según Garc (2020), son los créditos temporales que los bancos conceden a las empresas para el pago de los cheques girados sin fondos suficientes, con la finalidad de cumplir con las obligaciones y reemplazar los periodos de iliquidez.

Rentabilidad sobre las ventas

Según Calle (2020), son las utilidades que se obtienen de las ventas una vez deducidos los costos directos, se expresan en un estado de resultados.

Métodos porcentuales

Según Ferrer (2018), son los métodos de análisis horizontal y vertical que se aplican a los estados de resultados y de balance para conocer las estructuras en relación a los valores base y el avance porcentual entre periodos de la misma empresa.

3.1 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1. Tipo de investigación

El proyecto de tesis De Sandra S.A.C. se ha considerado que sea de tipo aplicada debido a que la meta planteada busca sobre las investigaciones ya hechas aumentar conocimientos como un aporte a la auditoría financiera y al tema de la rentabilidad. Como explicó el metodólogo (Hernández 2014), se trata de encontrar conocimiento novedoso sobre una realidad conocida y además específica, con el añadido de que también sea práctica y con una base científica y aceptada por el mundo académico.

3.1.2. Diseño de la investigación

El escogido es no experimental en razón de que de ninguna manera durante la investigación se manipulará o alterará las variables utilizadas, limitándose a simplemente observarlas en su comportamiento natural como si el investigador no se encontrara ahí, además es transversal ya que la observación se realizará en un específico periodo temporal sobre la muestra de una población, además es explicativa centrada en establecer las causas de los hechos, para luego describirlos, según (Rodríguez & Mendivelso 2018) basada en la observación recogiendo las muestras en este caso del periodo 2021 para poder sacar las conclusiones.

3.2. VARIABLES Y OPERACIONALIZACIÓN

Variable 1: Auditoría Financiera

Auditoria del efectivo y equivalente de efectivo

- ✓ Arqueos de caja
- ✓ Conciliación bancaria
- ✓ Sobregiros bancarios

Auditoria de las cuentas por cobrar

- ✓ Registro de facturas por cobrar
- ✓ Registro de letras por cobrar
- ✓ Provisión de cobranza dudosa

Auditoria de los inventarios

- ✓ Flujogramas de inventarios
- ✓ Revisión de sistemas de control de entradas y salidas
- ✓ Toma de inventarios periódicos

Variable 2: Rentabilidad

Rentabilidad de las inversiones

- ✓ Rentabilidad de los activos corrientes
- ✓ Rentabilidad de los inmuebles y maquinarias.
- ✓ Rentabilidad de los activos intangibles

Rentabilidad de las fuentes de financiamiento

- ✓ Rentabilidad de los pasivos corrientes
- ✓ Rentabilidad de los pasivos de largo plazo
- ✓ Rentabilidad de los patrimonios

Análisis de la rentabilidad.

- ✓ Rentabilidad sobre las ventas
- ✓ Margen comercial
- ✓ Métodos porcentuales.

RANGO DE MEDIDA: Ordinal

3.3. POBLACIÓN, MUESTRA, MUESTREO Y UNIDAD DE ANALISIS.

3.3.1. Población

La población de la empresa y sus sucursales está compuesta por cuarenta y seis empleados entre gerentes, administrativos, supervisores, contadores, economistas y asistentes profesionales que ven las áreas de tesorería, contabilidad, finanzas, presupuestos, logística

3.3.2. Muestra

La muestra está compuesta según formula por treinta y seis empleados de las áreas de tesorería, contabilidad, finanzas, presupuestos, logística.

		2				
		<u>1.96</u>	0.5	<u>0.5</u>	<u>46</u>	
112	1		2	2		
			0.05 .+	1.96	0.5	0.5
		<u>3.8416</u>	0.5	0.5	46	
		111	0.003	3.842	0.5	0.5
			<u>44.18</u>			
		0.2775 .+		0.96		
			35.69			
				muestra		

3.3.3. Muestreo

El muestreo finalmente es de veinte empleados según formula de las áreas descritas que proceden de la población y la muestra.

$$\begin{array}{r} \frac{36}{1} \text{ muestra} \\ \frac{36}{1} \\ \hline 46 \end{array}$$
$$\begin{array}{r} \frac{36}{1} \\ \frac{36}{1} \\ \hline 0.776 \end{array}$$
$$\begin{array}{r} \frac{36}{1} \\ \frac{36}{1} \\ \hline 1.776 \end{array}$$

20.1 muestreo final

3.3.4. Unidad de análisis

Empresa Sandra S.A.C. y sucursales.

3.4. TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATA

3.4.1. Técnica:

Se utilizará por convenir al trabajo de investigación será la encuesta porque permitirá conocer la verdadera situación sobre la realidad de las auditorias financieras y la rentabilidad desde la experiencia y conocimiento de los colaboradores que pertenecen a la empresa con tareas que los involucran de forma directa, de acuerdo a Talavera (2015) la técnica de la encuesta permite obtener el conocimiento directo sobre la base de la observación apelando a los involucrados directos con la empresa.

3.4.2. Instrumento

Para la técnica de la encuesta definida en la investigación se usará el instrumento conocido como el cuestionario, Según García (2011) es la encuesta una técnica caracterizada por la estructuración de un conjunto de preguntas inteligentes que permitirán la comprobación de las hipótesis en una investigación académica científica.

3.5. PROCEDIMIENTOS

El procedimiento será redactar con la respectiva autorización la lista de los colaboradores que se someterán a la encuesta, la cual será redactada, impresa y fotocopiada en veinte hojas, luego se pide una fecha para visitar la empresa y entre todos los voluntarios de la lista, la encuesta será repartida y recogida en un plazo de una hora, tiempo suficiente para contestarla con tranquilidad, de carácter anónimo lo que facilita la sinceridad de las respuestas, posteriormente la información de estas estas hojas es trasladada a software para ser tabuladas.

3.6. METODOS DE ANALISIS DE DATOS

Las fichas de cuestionarios se copian al programa excel, estos resultados a su vez son exportados al programa estadístico SPSS para obtener las tablillas de frecuencia para todas las preguntas, sus respuestas, y con posterioridad salen las tablas de contingencias según la conciliación, para de esta forma obtener la comprobación o negación de las hipótesis.

3.7. ASPECTOS ETICOS

La tarea de investigar se ha desarrollado con estándares altos de sacrificio, responsabilidad , moral y ética respetando la normativa de la universidad y los valores que deben primar en toda investigación científica respetando los usos y costumbres del mundo académico, citando a los autores de las tesis, libros y revistas que hayan servido de referencia para darles los créditos que les corresponda, asimismo la metodología propuesta es observada estrictamente en la empresa siendo no experimental ya que en ningún momento se propone modificar las variables y las respuestas al cuestionario así como la confidencialidad del anonimato de las personas.

IV

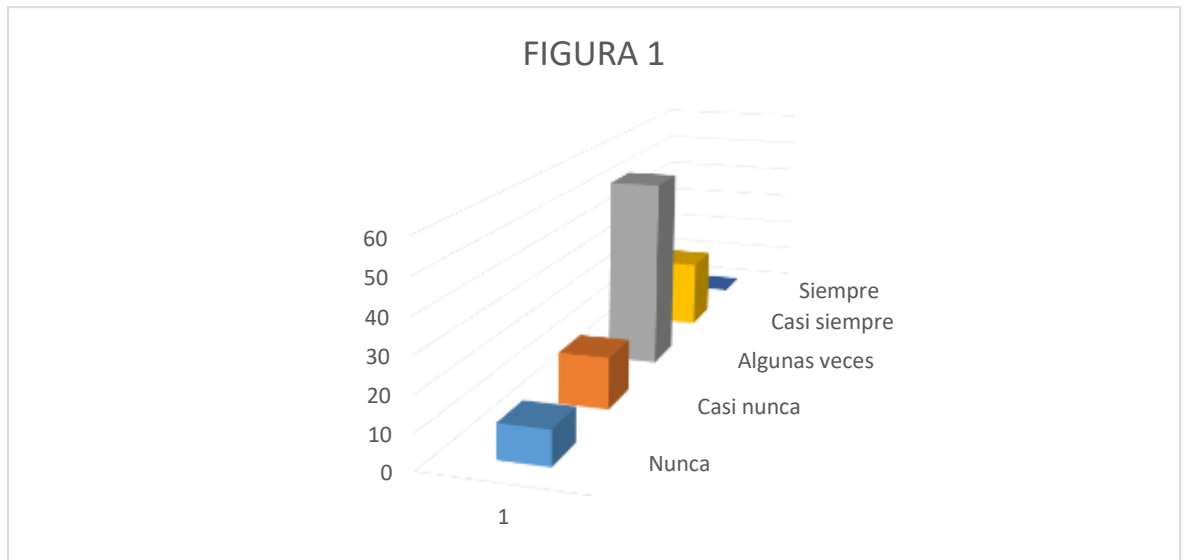
RESULTADOS

1. Las cajas chicas son arqueadas mensualmente

Tabla 1

Opciones de Respuesta	Respuestas	%	% Valido	% Acumulado
1 Jamás	2	10	10	10
2 Casi nunca	3	15	15	25
3 Algunas veces	11	55	55	80
4 Casi siempre	4	20	20	100
5 Siempre	0	0	0	100
Número de la muestra	20	100		

Explicación: 55% contestaron que algunas veces, siendo este porcentaje la mayoría, lo que es negativo porque si las cajas no se arquean entonces pueden comenzar a producirse pérdidas de dinero y eso puede afectar la rentabilidad.

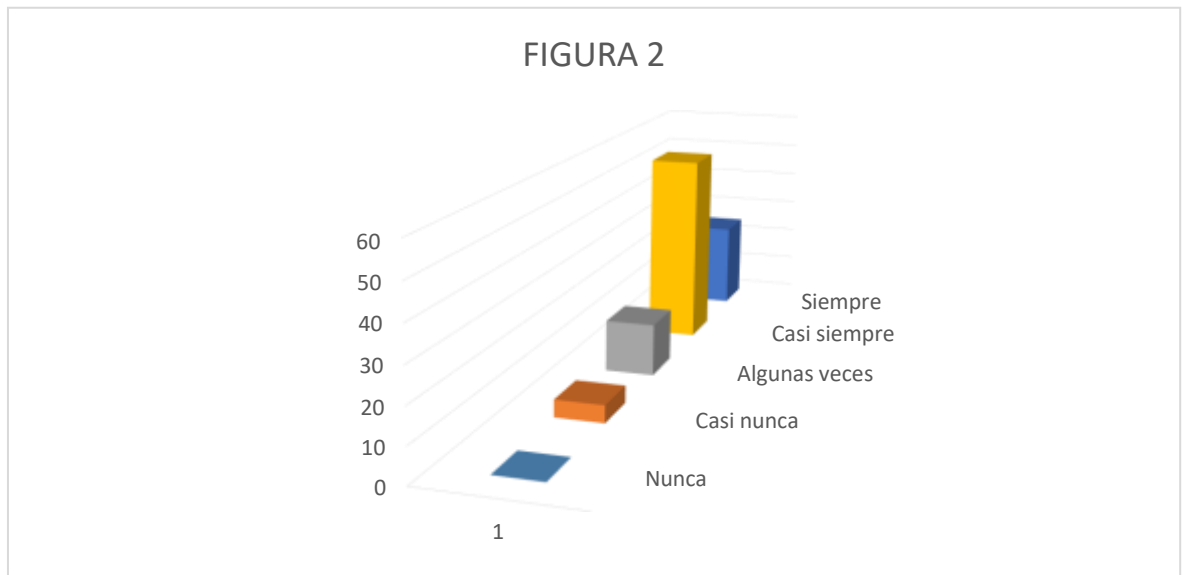


2. Las conciliaciones bancarias de la empresa se realizan mensualmente

Tabla 2

	Opciones de Respuesta	Respuestas	%	% Valido	% Acumulado
1	Jamás	0	0		0
2	Casi nunca	1	5		5
3	Algunas veces	3	15		20
4	Casi siempre	11	55		75
5	Siempre	5	25		100
Número de la muestra		20	100		

Explicación: Se aprecia que un 25% opinó que siempre y un 55% casi siempre, aquí es muy importante realizar las conciliaciones bancarias porque de eso depende el control del dinero en los bancos para evitar fraudes y errores, en caso contrario podría perderse mucho dinero y en la empresa no se darían cuenta lo que afectaría la rentabilidad.

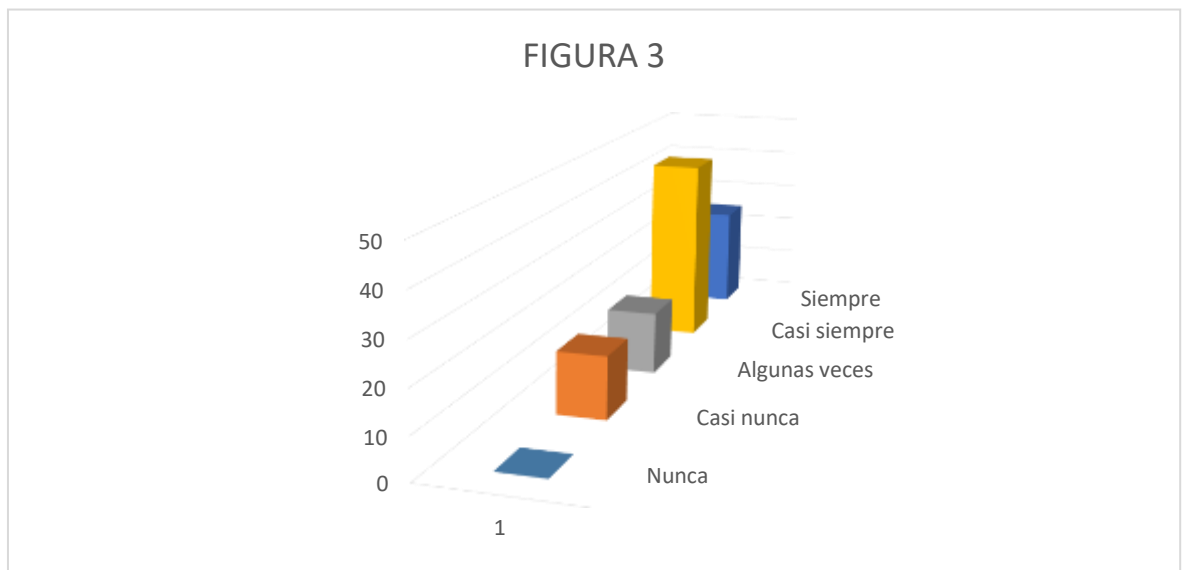


3. La empresa recurre a sobregiros mensuales para pagar sus obligaciones de corto plazo

Tabla 3

	Opciones de Respuesta	Respuestas	%	% Valido	% Acumulado
1	Jamás	0	0		0
2	Casi nunca	3	15	15	15
3	Algunas veces	3	15	15	30
4	Casi siempre	9	45	45	75
5	Siempre	5	25	25	100
Número de la muestra		20	100		

Explicación: el 45% opino que casi siempre mas un 25% siempre, lo que indica que es una empresa que no tiene capital de trabajo suficiente y tiene que recurrir a los sobregiros bancarios que son caros, con tasas de interés altas, lo que afecta la rentabilidad, es necesario que una auditoria examine el circulante para sugerir modificaciones que limiten el uso de los sobregiros.

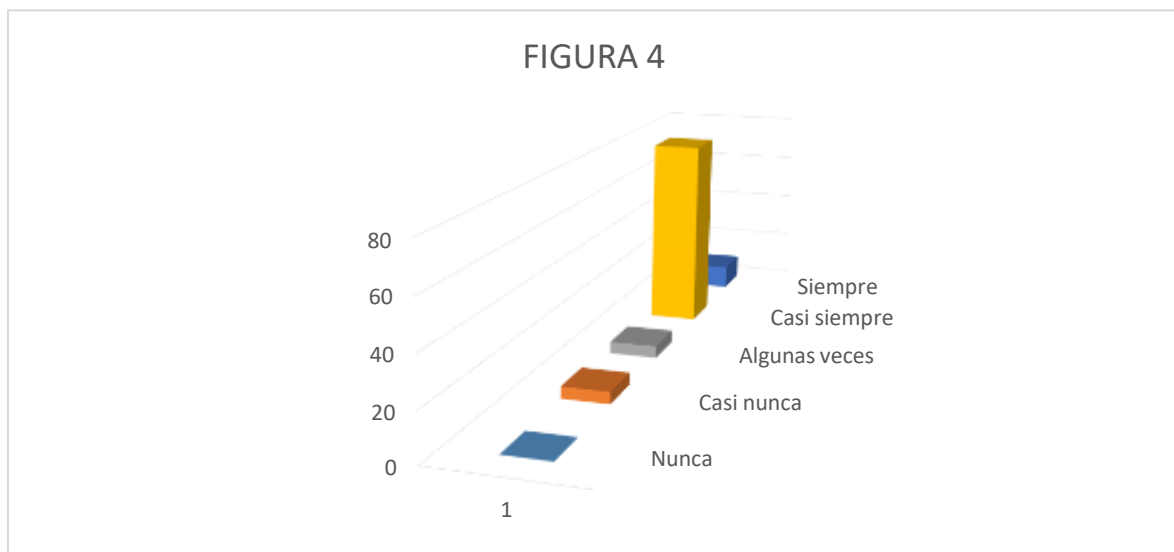


4. Las cuentas por cobrar muestran morosidad de los clientes

Tabla 4

Opciones de Respuesta	Respuestas	%	% Valido	% Acumulado
Jamás	0	0	0	0
Casi nunca	1	5	5	5
Algunas veces	1	5	5	10
Casi siempre	16	80	80	90
Siempre	2	10	10	100
Número de la muestra	20	100		

Explicación: El 80% indicó que casi siempre, lo que evidentemente afecta a la empresa puesto que la morosidad afecta la liquidez y genera limitaciones al negocio y a las operaciones, causa también de los sobregiros bancarios, todo esto reduce la rentabilidad, la auditoría debe determinar las causas de la morosidad y sugerir correctivos en las políticas de créditos y cobranzas.

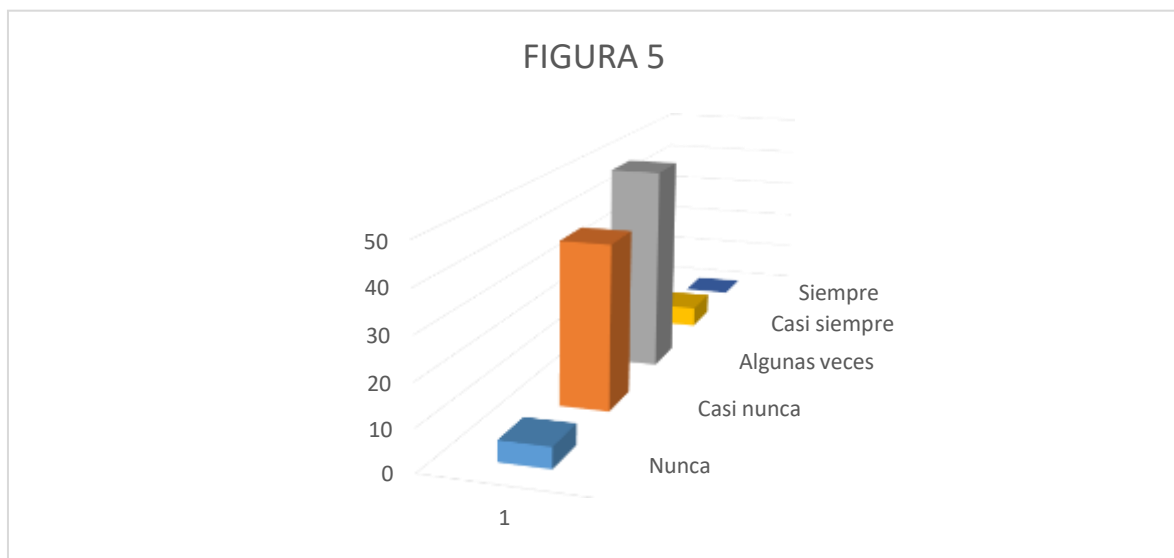


5. Las letras por cobrar son canceladas por los clientes puntualmente

Tabla 5

Opciones de Respuesta	Respuestas	%	% Valido	% Acumulado
1 Jamás	1	5	5	5
2 Casi nunca	8	40	40	45
3 Algunas veces	10	50	50	95
4 Casi siempre	1	5	5	100
5 Siempre	0	0	0	100
Número de la muestra	20	100		

Explicación: El 40% indica casi nunca y el 50% algunas veces, esta impuntualidad repercute seriamente en la liquidez, en el negocio, en la solvencia y en la rentabilidad.

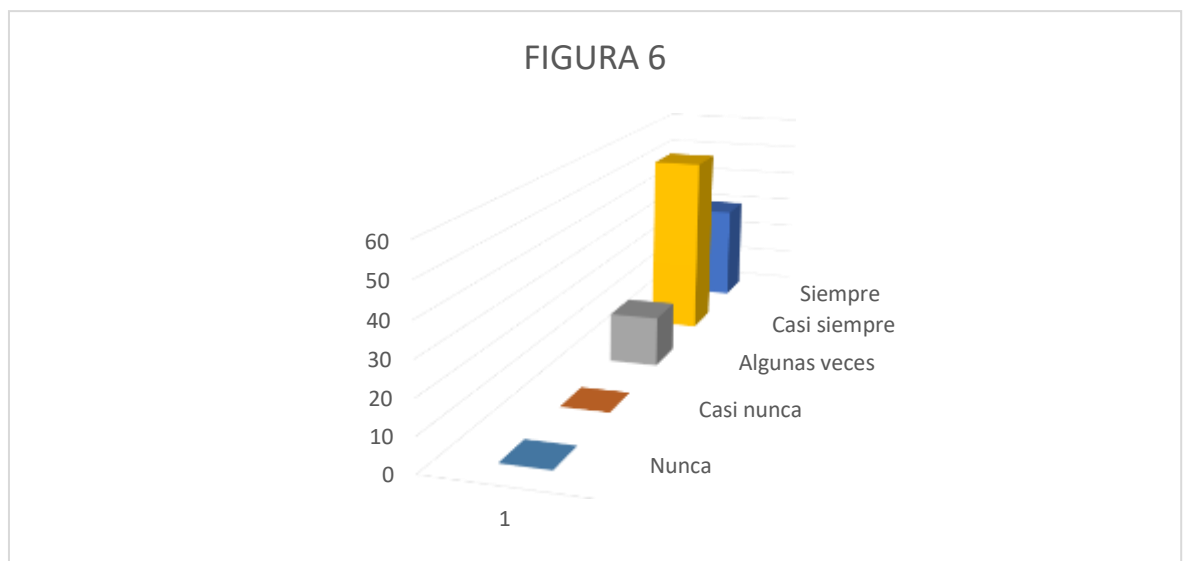


6. Los clientes solicitan refinanciación de sus deudas con la empresa

Tabla 6

Opciones de Respuesta	Respuestas	%	% Valido	% Acumulado
1 Jamás	0	0	0	0
2 Casi nunca	0	0	0	0
3 Algunas veces	3	15	15	15
4 Casi siempre	11	55	55	70
5 Siempre	6	30	30	100
Número de la muestra	20	100		

Explicación: El 55% mas el 30% refieren que se piden refinanciaciones, lo que afecta a la empresa seriamente puesto que tiene que destinar recursos a financiar esos créditos muy extensos, lo que terminará disminuyendo la rentabilidad, se requiere una auditoria a las cuentas por cobrar.

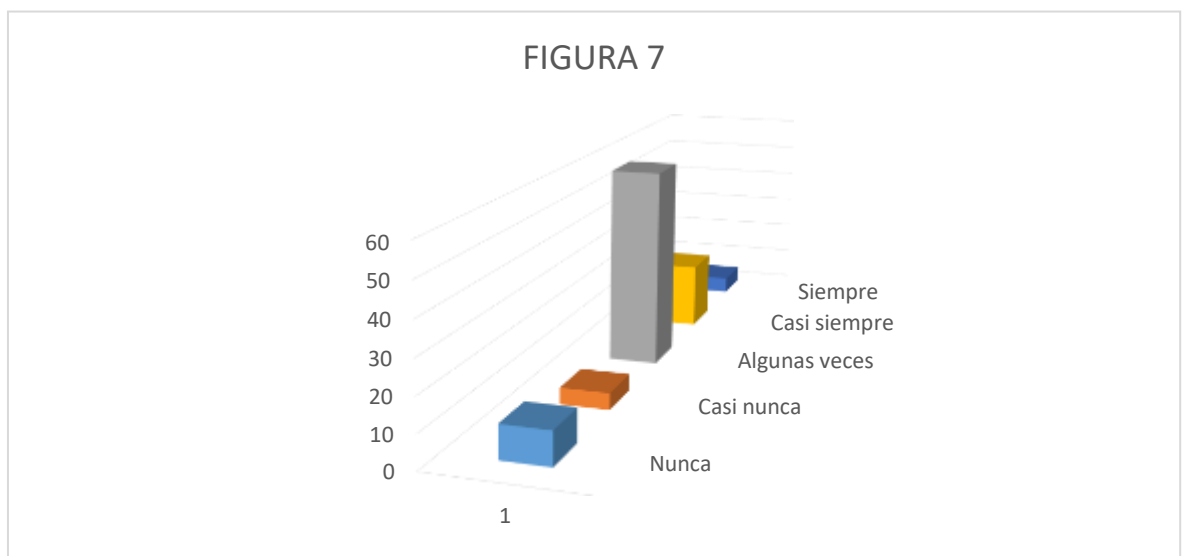


7. La empresa confecciona Flujogramas para el control de las existencias

Tabla 7

	Opciones de Respuesta	Respuestas	%	% Valido	% Acumulado
1	Jamás	2	10		10
2	Casi nunca	1	5		15
3	Algunas veces	12	60	60	75
4	Casi siempre	4	20	20	95
5	Siempre	1	5	5	100
Número de la muestra		20	100		

Explicación: El 60% opino que algunas veces siendo la mayoría, cuando es importante que los flujogramas de control se hagan siempre para tener mas controlado el almacén a fin de evitar pérdidas, desvalorizaciones y poder ser puntual con los clientes en las entregas y los despachos, si almacén funciona mal se tendrá menos rentabilidad.

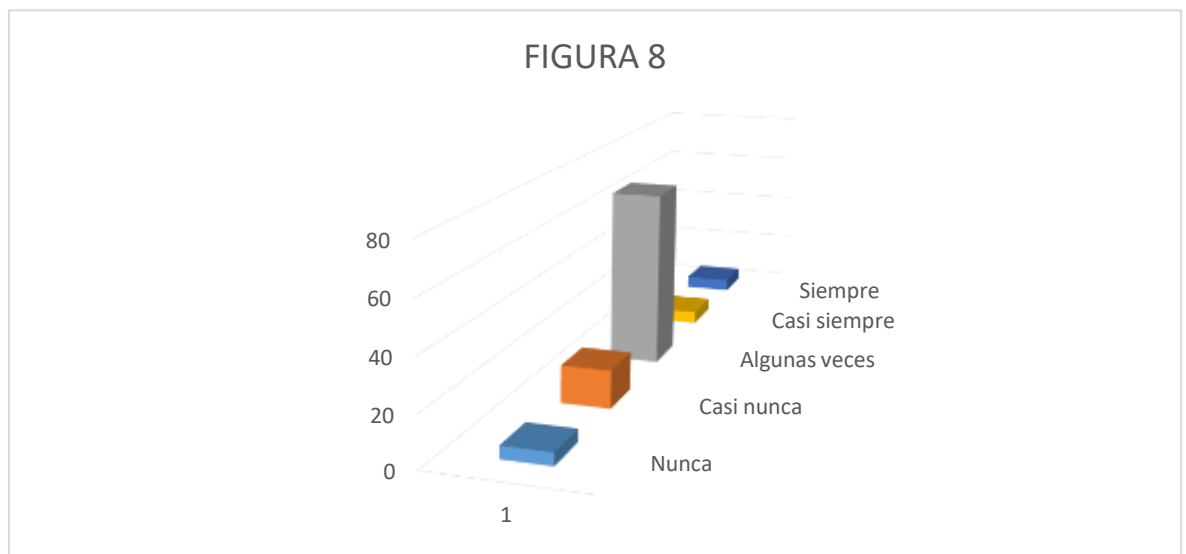


8. Se sigue procedimientos aprobados para el control de entradas y salidas del almacén

Tabla 8

	Opciones de Respuesta	Respuestas	%	% Valido	% Acumulado
1	Jamás	1	5	5	5
2	Casi nunca	3	15	15	20
3	Algunas veces	14	70	70	90
4	Casi siempre	1	5	5	95
5	Siempre	1	5	5	100
Número de la muestra		20	100		

Explicación: El 70% contestó que algunas veces cuando debería ser siempre, porque si no hay control entonces comenzarán a perderse las mercaderías y eso afectara la rentabilidad de la empresa, una auditoria debe revisar los procedimientos del almacén

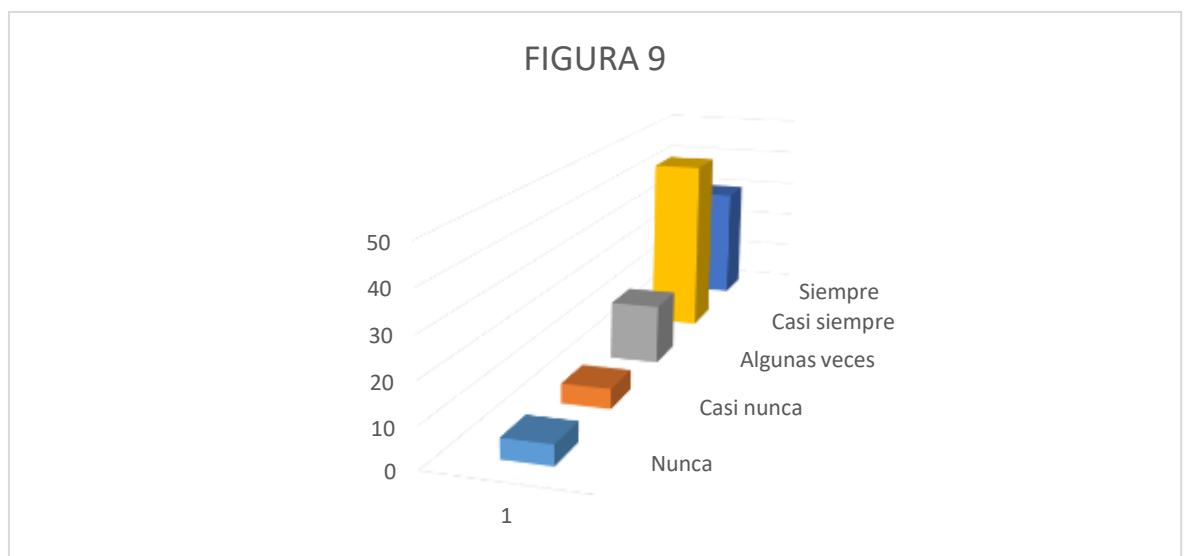


9. Se realiza inventarios de almacén para contrastar con los kardex contables?

Tabla 9

	Opciones de Respuesta	Respuestas	%	% Valido	% Acumulado
1	Jamás	1	5		5
2	Casi nunca	1	5		10
3	Algunas veces	3	15		25
4	Casi siempre	9	45		70
5	Siempre	6	30		100
Número de la muestra		20	100		

Explicación: El 45% contestó casi siempre y el 30% siempre por lo que se concluye que si se hace, estas tomas de inventarios son vitales para conocer si hay perdidas puesto que lo contable debería ser igual a lo físico, las perdidas de los almacenes afectan la rentabilidad.

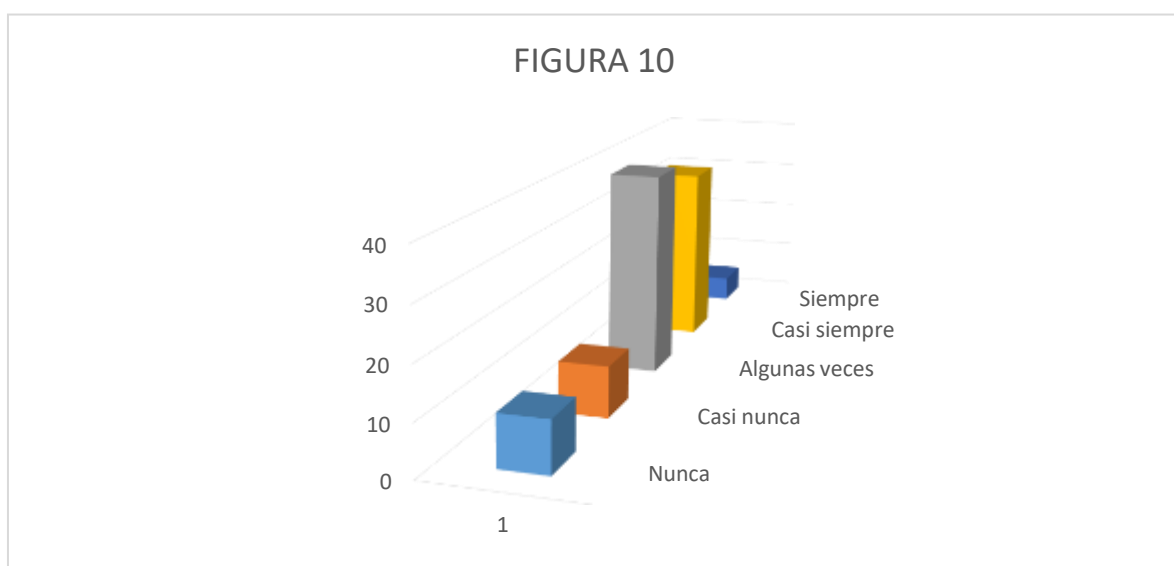


10. El capital de trabajo es suficiente todos los meses para generar la rentabilidad de la empresa

Tabla 10

Opciones de Respuesta	Respuestas	%	% Valido	% Acumulado
Jamás	2	10	10	10
Casi nunca	2	10	10	20
Algunas veces	8	40	40	60
Casi siempre	7	35	35	95
Siempre	1	5	5	100
Número de la muestra	20	100		

Explicación: Se indica con el 40% algunas veces y el 35% casi siempre, lo que deja el dato de que no siempre alcanza para las operaciones y por eso la empresa se afecta en su rentabilidad.



11. Los inmuebles maquinarias y equipo están siendo permanentemente explotados en su totalidad y generando rentabilidad

Tabla 11

Opciones de Respuesta	Respuestas	%	% Valido	% Acumulado
1 Jamás	1	5	5	5
2 Casi nunca	1	5	5	10
3 Algunas veces	2	10	10	20
4 Casi siempre	9	45	45	65
5 Siempre	7	35	35	100
Número de la muestra	20	100		

Explicación: El 45% opino que casi siempre y el 35% siempre lo que es importante porque la capacidad instalada ociosa es perdida, pero si todo esta siendo explotado la rentabilidad de la empresa sube.

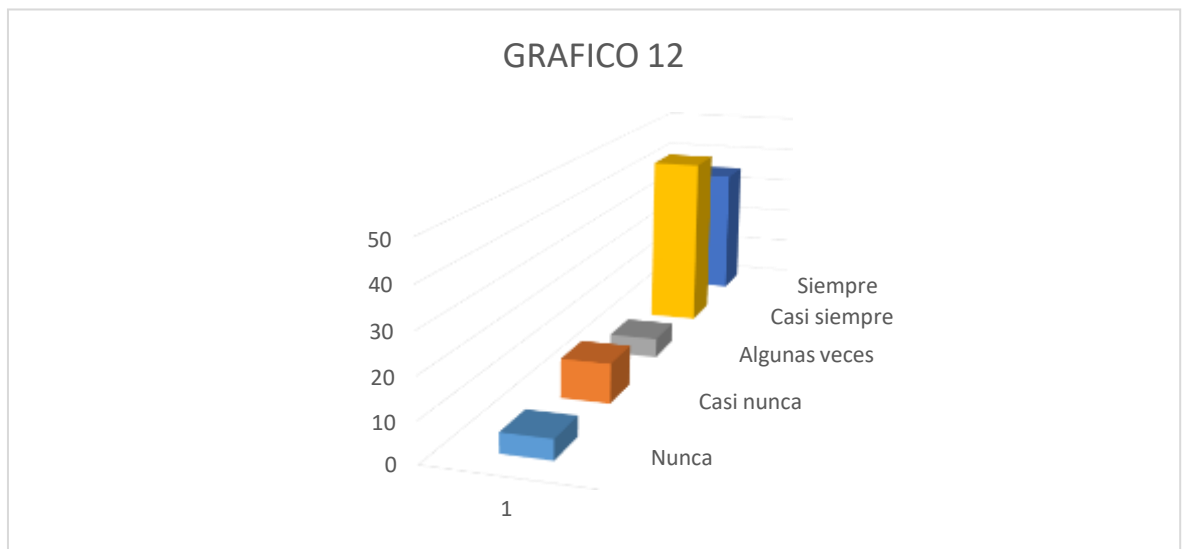


12. Los activos intangibles siendo explotados permanentemente y generando rentabilidad

Tabla 12

	Opciones de Respuesta	Respuestas	%	% Valido	% Acumulado
1	Jamás	1	5	5	5
2	Casi nunca	2	10	10	15
3	Algunas veces	1	5	5	20
4	Casi siempre	9	45	45	65
5	Siempre	7	35	35	100
Número de la muestra		20	100		

Explicación: El 45% mas el 35% indican como en la pregunta anterior de que si se están explotando los activos lo que redunda en mayor rentabilidad.

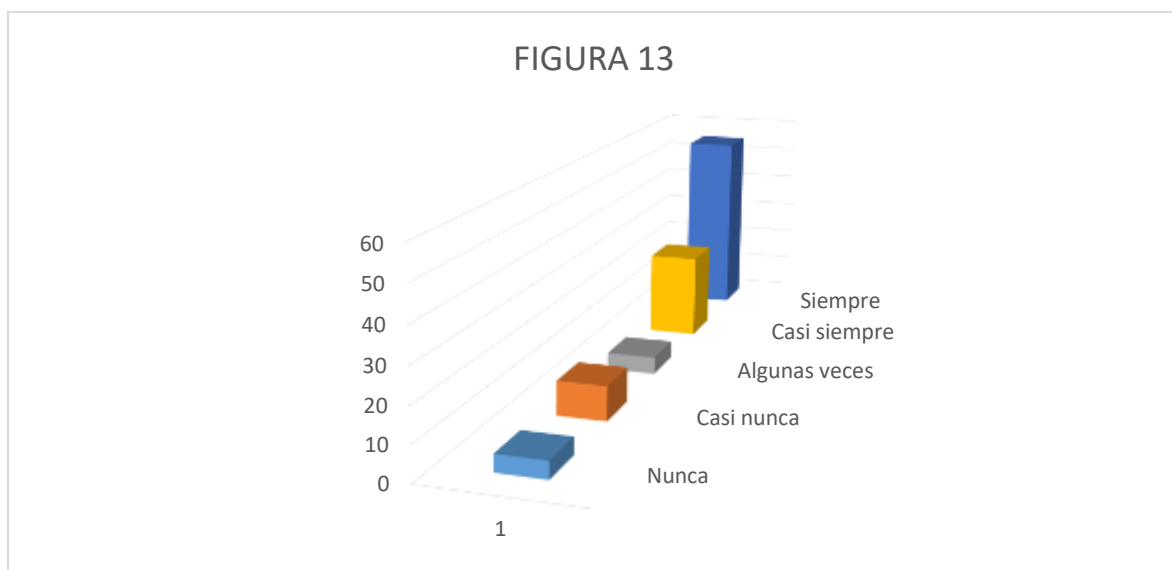


13. La generación de pasivos corrientes está apalancando la rentabilidad de la empresa?

Tabla 13

	Opciones de Respuesta	Respuestas	%	% Valido	% Acumulado
1	Jamás	1	5	5	5
2	Casi nunca	2	10	10	15
3	Algunas veces	1	5	5	20
4	Casi siempre	5	25	25	45
5	Siempre	11	55	55	100
Número de la muestra		20	100		

Explicación: El 55% indico que siempre los pasivos apalancan, lo que indica que los préstamos están siendo bien utilizados y que ese dinero insertado en la empresa permite pagar el préstamos y además genera mayor rentabilidad.

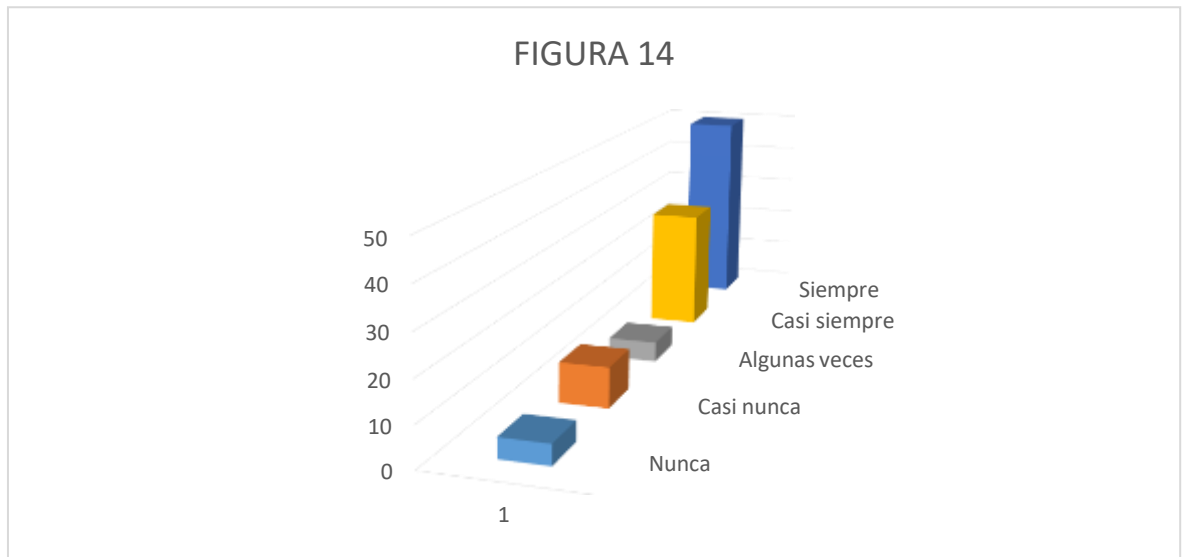


14. La generación de pasivos no corrientes están apalancando la rentabilidad de la empresa

Tabla 14

	Opciones de Respuesta	Respuestas	%	% Valido	% Acumulado
1	Jamás	1	5	5	5
2	Casi nunca	2	10	10	15
3	Algunas veces	1	5	5	20
4	Casi siempre	6	30	30	50
5	Siempre	10	50	50	100
Número de la muestra		20	100		

Explicación: Entre el 50% siempre y el 30% casi siempre refuerzan la información de que las deudas de largo plazo permiten incrementar la rentabilidad de la empresa.

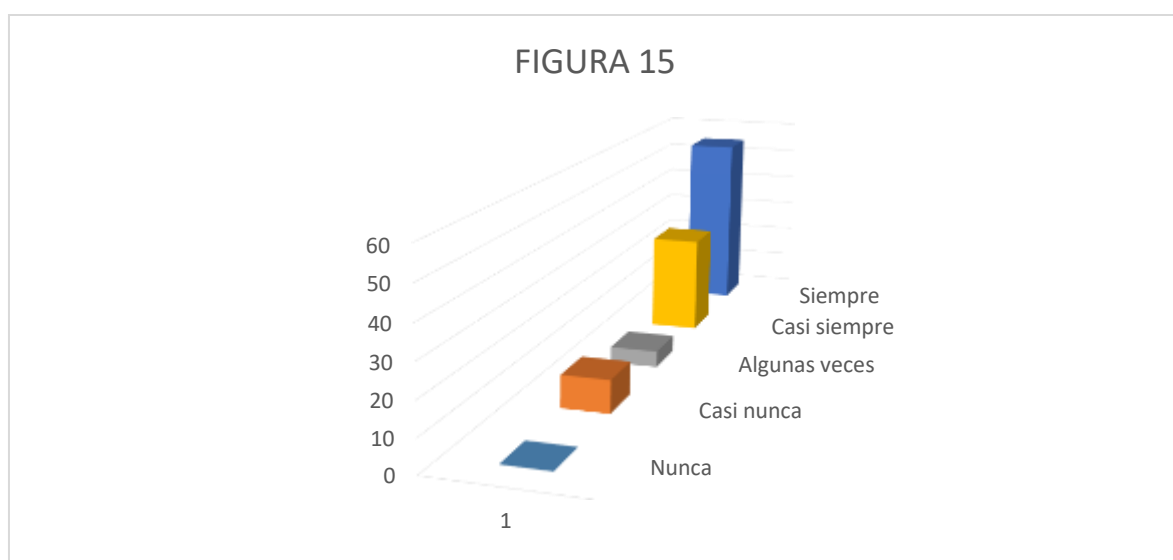


15. El patrimonio de la empresa invertido por los accionistas está generando rentabilidad

Tabla 15

	Opciones de Respuesta	Respuestas	%	% Valido	% Acumulado
1	Jamás	0	0		0
2	Casi nunca	2	10	10	10
3	Algunas veces	1	5	5	15
4	Casi siempre	6	30	30	45
5	Siempre	11	55	55	100
Número de la muestra		20	100		

Explicación: el 85% de los encuestados expresan que el dinero puesto por los accionistas esta rindiendo rentabilidad para la empresa, con la ventaja de que estos capitales le dan solvencia y seguridad.

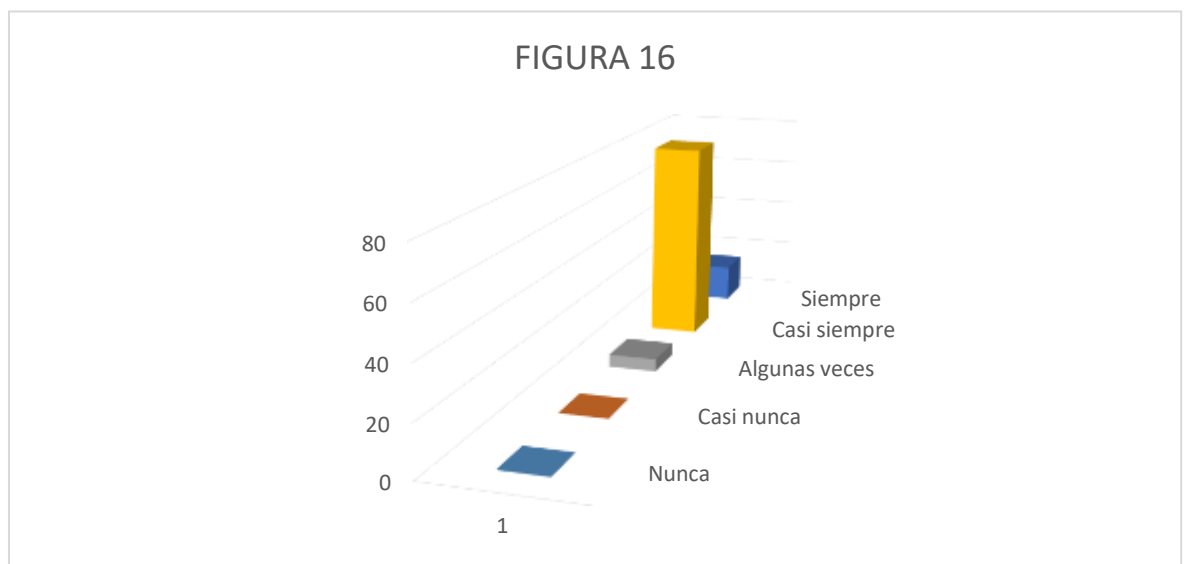


16. Las ventas están generando utilidades que indiquen que la empresa es rentable

Tabla 16

Opciones de Respuesta	Respuestas	%	% Valido	% Acumulado
1 Jamás	0	0	0	0
2 Casi nunca	0	0	0	0
3 Algunas veces	1	5	5	5
4 Casi siempre	16	80	80	85
5 Siempre	3	15	15	100
Número de la muestra	20	100		

Explicación: el 80% indica que las ventas generan utilidades y le dan rentabilidad a la empresa, aun así, siempre conviene auditar las ventas para asegurar que los procedimientos sean seguros y de que continúen generando utilidades.

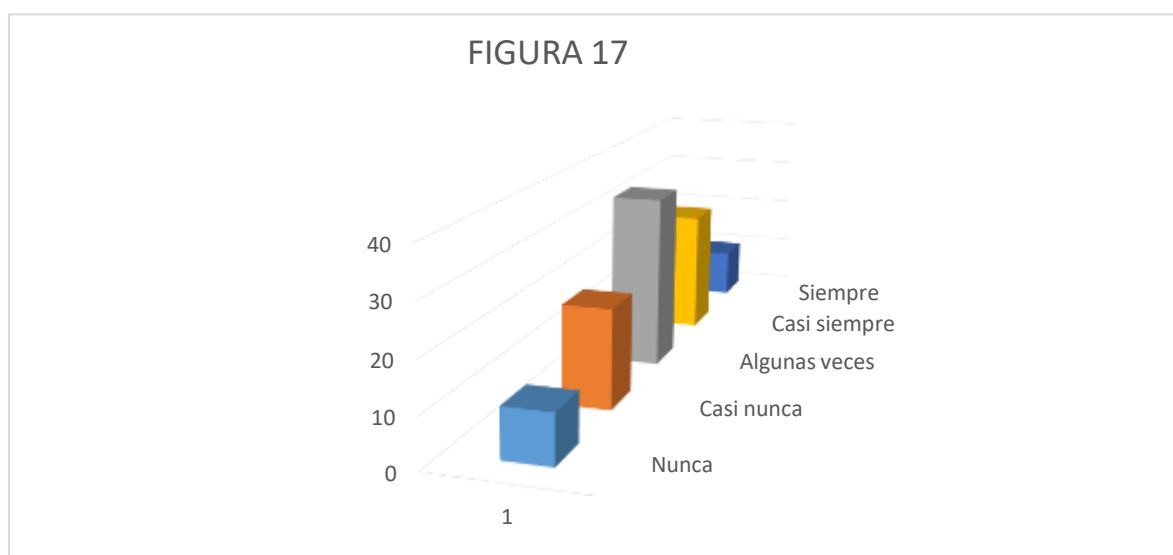


17. Los niveles de margen comercial son adecuados para la empresa

Tabla 17

	Opciones de Respuesta	Respuestas	%	% Valido	% Acumulado
1	Jamás	2	10	10	10
2	Casi nunca	4	20	20	30
3	Algunas veces	7	35	35	65
4	Casi siempre	5	25	25	90
5	Siempre	2	10	10	100
Número de la muestra		20	100		

Explicación: Los márgenes comerciales vienen a ser las ventas menos sus costos y según las respuestas algunas veces según el 35% los márgenes no son adecuados, lo que indica que sería prudente una auditoria de la relación mensual de ventas y costos porque se podría obtener mayor rentabilidad si se encuentra algo que corregir.

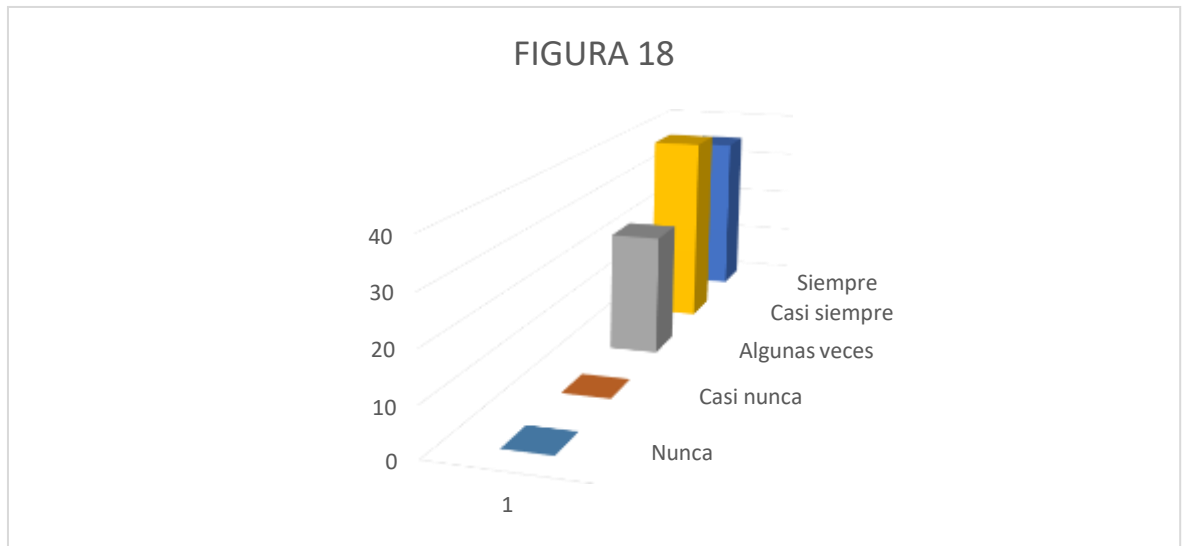


18. Se usan los métodos porcentuales para determinar la rentabilidad de la empresa

Tabla 18

	Opciones de Respuesta	Respuestas	%	% Valido	% Acumulado
1	Jamás	0	0		0
2	Casi nunca	0	0		0
3	Algunas veces	5	25		25
4	Casi siempre	8	40		65
5	Siempre	7	35		100
Número de la muestra		20	100		

Explicación: 40% casi siempre y 35% siempre, siendo los métodos porcentuales una medida para determinar la estructura de los costos y gastos en relación a las ventas y también en el plano horizontal permiten conocer la evolución de las cifras, lo que permite a la empresa medir mejor su rentabilidad.

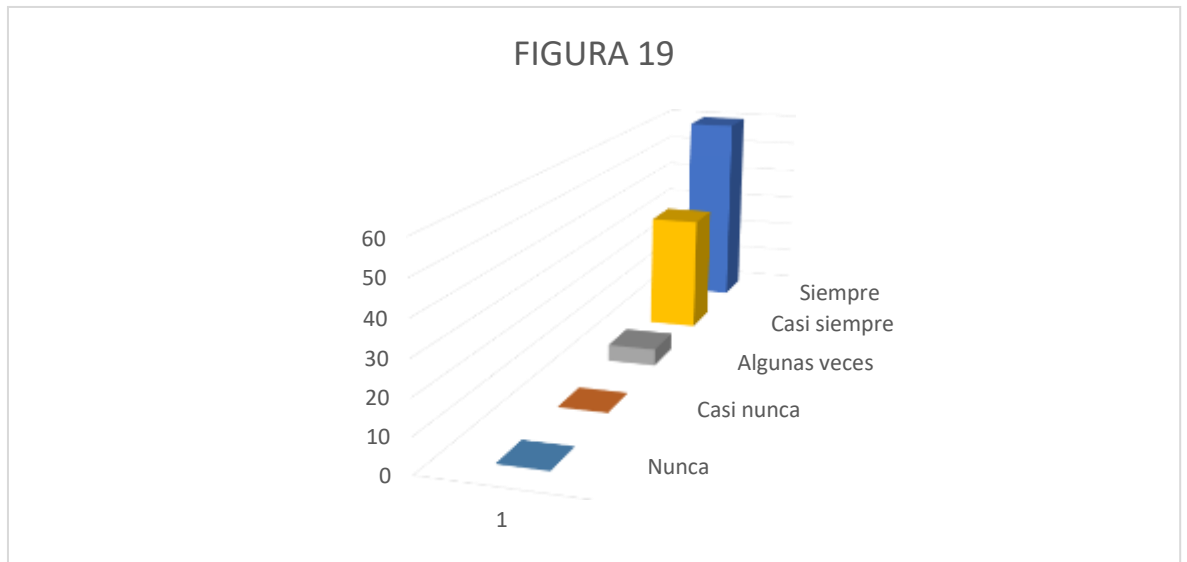


19. Los resultados de la auditoría financiera son constantemente utilizados para la toma de decisiones financieras y económicas

Tabla 19

	Opciones de Respuesta	Respuestas	%	% Valido	% Acumulado
1	Jamás	0	0		0
2	Casi nunca	0	0		0
3	Algunas veces	1	5	5	5
4	Casi siempre	7	35	35	40
5	Siempre	12	60	60	100
	Número de la muestra	20	100		

Explicación: El 60% indico que siempre y el 35% casi siempre lo que confirma la importancia de la auditoria en la selección de las decisiones que tienen relevancia en el incremento de la rentabilidad.

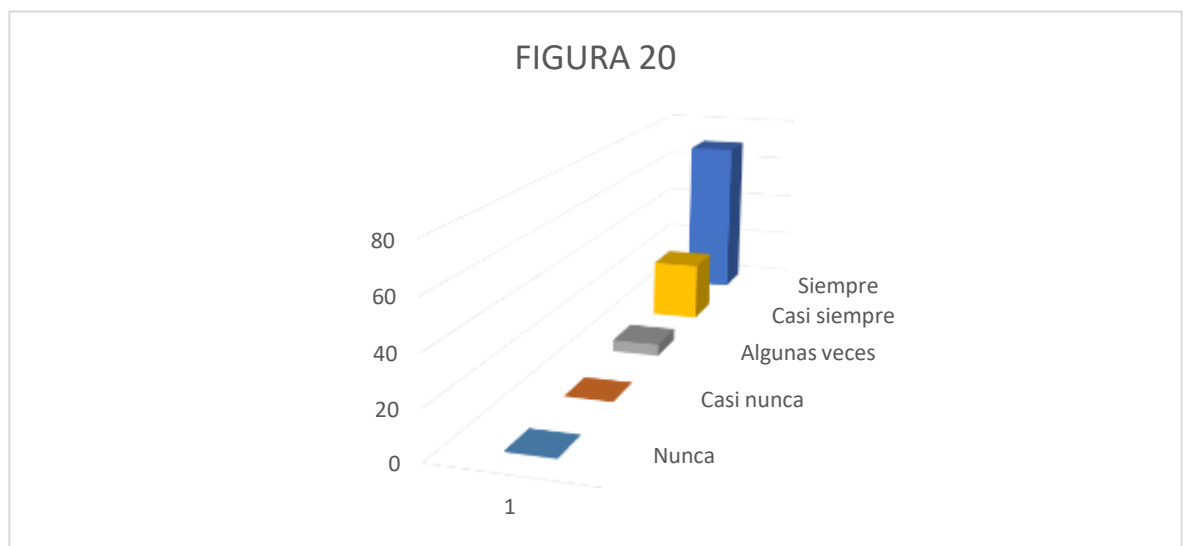


20. La auditoría financiera proporciona la información relevante para que la continua toma de decisiones incremente la rentabilidad

Tabla 20

	Opciones de Respuesta	Respuestas	%	% Valido	% Acumulado
1	Jamás	0	0		0
2	Casi nunca	0	0		0
3	Algunas veces	1	5	5	5
4	Casi siempre	5	25	25	30
5	Siempre	14	70	70	100
Número de la muestra		20	100		

Explicación: El 70% dijo que siempre y el 25% casi siempre lo que indica que la auditoria financiera si provee información relevante para que se tomen decisiones correctas que incidan directamente en el aumento de la rentabilidad.



NIVEL INFERENCIAL

Examen de normalidad

H1: La data de población viene de una distribución normal

H0: La data de población no viene de una distribución normal

Tabla 1. El examen de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Auditoria Financiera	,234	20	,000	,799	20	000
Rentabilidad	,218	20	,001	,795	20	000
Pasivos corrientes	,275	20	,000	,769	20	000
Pasivos no corrientes	,218	20	,001	,795	20	000
Patrimonios	,260	20	,000	,799	20	000
Inversión corriente	,256	20	,000	,782	20	000
Inversión Fija	,391	20	,000	,660	20	000
Utilidades	,336	20	,000	,714	20	000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

Interpretación:

Según la tablilla 21, se advierte que la conclusión de la comprobación de normalidad de las variables y de las dimensiones son 0.00 considerando el rango Shapiro Wilk (muestreos inferiores a 50 sujetos), las comprobaciones inferiores a 0.05 establecen una información que no viene por distribución normal y entonces el resultado de hipótesis se hará con un examen no paramétrico.

Examen de hipótesis

Tal como se indica en el párrafo anterior se usará el examen de Rho Spearman es decir un examen no paramétrico, así que la conclusión del examen Rho Spearman establecerá si las hipótesis se aceptan o se revierten. El valor sig. Bilateral tiene que ser inferior a 0.05 y así validar la hipótesis, pero si es más grande se devuelve ipso facto.

Regla de decisión: $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula H_0
 $\leq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna H_1

Examen de hipótesis general

Hipótesis Alterna (H_1): La auditoría financiera incide en la rentabilidad de la empresa De Sandra S.A.C. 2021

Hipótesis nula (H_0): La auditoría financiera no incide en la rentabilidad de la empresa De Sandra S.A.C. 2021

Tabla 22. Resultado de prueba de Hipótesis General

Correlacionadas			Auditoría financiera	Rentabilidad
Rho de Spearman	Auditoría financiera	Coeficiente de correlación	1,000	,539**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	20	30
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,539**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	20	30

** . La correlación es relevante en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

Análisis:

Según la tablilla 22 se advierte que la conclusión de la prueba de hipótesis general la valuación de sig. (Bilateral) fue 0.002 el que es inferior a 0.05, es así como, se establecerá que La auditoría financiera incide en la rentabilidad de la empresa De Sandra S.A.C. 2021

Prueba de hipótesis específica 1

Hipótesis Alternativa (H1): El análisis con ratios incide en la rentabilidad de la empresa De Sandra S.A.C. 2021

Hipótesis nula (H0): El análisis con ratios no incide en la rentabilidad de la empresa De Sandra S.A.C. 2021

Tabla 23. Resultado de Hipótesis específica 1

Correlación			Análisis con ratios	Rentabilidad
Rho de Spearman	Análisis con ratios	Coeficiente de correlación	1,000	,439*
		Sig. (bilateral)	.	,015
		N	20	20
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,439*	1,000
		Sig. (bilateral)	,015	.
		N	20	20

*. La correlación es relevante en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

Interpretación:

Según la tablilla 23 se advierte que la conclusión de la prueba de hipótesis específica 1 la valuación de sig. (Bilateral) fue 0.015 el que es inferior a 0.05, es así como, se establecerá que El análisis con ratios incide en la rentabilidad de la empresa De Sandra S.A.C. 2021

Prueba de hipótesis específica 2

Hipótesis Alternativa (H1): El análisis con métodos porcentuales incide en la rentabilidad de la empresa De Sandra S.A.C. 2021

Hipótesis nula (Ho): El análisis con métodos porcentuales no incide en la rentabilidad de la empresa De Sandra S.A.C. 2021

Tabla 24. Resultado de Hipótesis específica 2

		Correlaciones		
			Métodos porcentuales	Rentabilidad
Rho de Spearman	Métodos porcentuales	Coeficiente de correlación	1,000	,433*
		Sig. (bilateral)	.	,016
		N	20	20
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,433*	1,000
		Sig. (bilateral)	,016	.
		N	20	20

*. La correlación es relevante en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

Interpretación:

Según la tablilla 24 se evidencia que se advierte que la conclusión de la prueba de hipótesis específica 2 la valuación de sig. (Bilateral) fue 0.016 el que es inferior a 0.05, es así como, se establecerá que El análisis con métodos porcentuales incide en la rentabilidad de la empresa De Sandra S.A.C. 2021.

Prueba de hipótesis específica 3

Hipótesis Alterna (H1): El análisis con el método DuPont incide en la rentabilidad de la empresa De Sandra S.A.C. 2021

Hipótesis nula (Ho): El análisis con el método DuPont no incide en la rentabilidad de la empresa De Sandra S.A.C. 2021

Tabla 25. Resultado de Hipótesis específica 3

<i>Correlaciones</i>				
			Método DuPont	Rentabilidad
Rho de Spearman	Método DuPont	Coeficiente de correlación	1,000	,510**
		Sig. (bilateral)	.	,004
		N	20	20
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,510**	1,000
	Sig. (bilateral)	,004	.	
		N	20	20

** . La correlación es relevante en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

Interpretación:

Según la tablilla 25 se advierte que la conclusión de la prueba de hipótesis específica 3 la valuación de sig. (Bilateral) fue 0.004 el que es inferior a 0.05, es así como, se establecerá que El análisis con el método DuPont incide en la rentabilidad de la empresa De Sandra S.A.C. 2021

V. DISCUSIÓN

El objeto principal de esta tesis es establecer que una auditoria del área financiera influye en la rentabilidad de la empresa De Sandra S.A.C. 2021,

Para la demostración del rango de seguridad de la lista de preguntas se corrió el analítico Coeficiente Alfa de Cron Bach usando de vehículo el programa de estadística SPSS número 25, la herramienta validada con un 20 preguntas con un muestreo de 20 representantes entre gerentes, subgerentes, supervisores que laboran en las secciones de contabilidad, finanzas y tesorería los que se encuentran imbuidos en las tareas de auditoria financiera y la renta de la corporación De Sandra S.A.C. 2021, de acuerdo a lo obtenido analíticamente se logra un rango de confianza de 0.889 para la primera variable y 0.800 para la segunda variable, lo que indica la existencia un bloque adecuado en los resultados de cada ítem.

De forma similar, para validar las hipótesis de la tesis, se utiliza un analítico de estadística no paramétrico, porque en su mayoría los análisis toleran distribuciones no normales, asimismo de lograr hacer analíticos de información nominal y ordinal mediante ellos, es por eso que la estadística utilizada en este analítico demuestra relación de Rho Spearman, uno de los exámenes no paramétricos más mentados. En esta tesis la importancia de Rho Spearman es relevante en el rango de 0.05, donde se valora un 95% seguro y 5% en contrario, o sea, si el rango de significado alcanza a ser superior que 0.05 se continua con validar la hipótesis nula, pero si es al revés se pasa a rechazar, dando valida la hipótesis alternativa.

Para estructurar la discusión, se verificó otras tesis con una antigüedad máxima de 5 años, de tal manera que se pudiera comparar el trabajo con otros similares realizados por investigadores en otros territorios que aplicaron las variables a otras empresas, se busca con esto comparar para establecer si los resultados fueron semejantes con lo cual la investigación se fortalece.

Para la principal hipótesis “La auditoría financiera incide en la rentabilidad de la empresa De Sandra S.A.C. 2021”, tomando en cuenta el analítico

estadístico confeccionado y el resultado que arrojó se visualiza en la tablilla N° 22 un rango de validación de 0.002 el cual es menor a 0.05, de tal forma se establece que se genera pruebas de estadística para concluir que la hipótesis nula es rechazada, y así dar por aceptada la hipótesis principal, la cual es: La auditoría financiera incide en la rentabilidad de la empresa De Sandra S.A.C. 2021.

De igual forma según la data recolectada se puede deducir que utilizando, la auditoría financiera es posible saber cuáles son las deficiencias de la empresa en un lapso temporal y con esta data comprender que medidas o ajustes implementar para mejorar la rentabilidad de la empresa

La data arrojada por la investigación se parece con lo la tesis realizada por Herrera (2020) en su investigación nombrada: Examen financiero como utensilio para el mejoramiento de la liquidez en la corporación Korea Motos S.R.L Chiclayo, 2018, en la que concluye que se debe recomendar a los gerentes realizar auditorías financieras para que puedan optimizar las decisiones basados en las recomendaciones de los auditores y de esta manera puedan incrementar la rentabilidad, como puede observarse ambas tesis coinciden ampliamente en sus conclusiones.

Para la hipótesis específica 1: El análisis con ratios influencia en la rentabilidad de la empresa De Sandra S.A.C. 2021, tomando en cuenta el analítico estadístico confeccionado y el resultado que arrojó se visualiza en la tablilla N° 23, un rango de validación de 0.015 el cual es menor a 0.05, de tal forma se establece que se genera pruebas de estadística para concluir que la hipótesis nula es rechazada, y así dar por aceptada la hipótesis principal, la cual es: El análisis con ratios influye en la renta de la empresa De Sandra S.A.C. 2021

El cual a través de la presente hipótesis específica 1 se infiere que, utilizar las fórmulas de ratios de liquidez, solvencia, rentabilidad, gestión y otros permitirá el incremento de la rentabilidad confirmando la hipótesis al proveer a los gerentes de las herramientas de análisis para que ellos puedan lograr objetivos de utilidades.

Para la hipótesis específica 2 El análisis con métodos porcentuales incide en la rentabilidad de la empresa De Sandra S.A.C. 2021, tomando en cuenta el analítico estadístico confeccionado y el resultado que arrojó se visualiza en la

tablilla tomando en cuenta el analítico estadístico confeccionado y el resultado que arrojó se visualiza en la tablilla N° 24, un rango de validación de 0.016 el cual es menor a 0.05, de tal forma se establece que se genera pruebas de estadística para concluir que la hipótesis nula es rechazada, y así dar por aceptada la hipótesis principal, la cual es: El análisis con métodos porcentuales incide en la rentabilidad de la empresa De Sandra S.A.C. 2021

En la hipótesis alternativa 2 se deduce que los métodos porcentuales son formas de análisis horizontales por tendencias y verticales estructurales que tienen incidencia en la rentabilidad debido a que ese análisis va a permitir que las gerencias puedan contar con información analítica de calidad para tomar las decisiones que impulsen la rentabilidad demostrando la validez de la hipótesis.

Para la hipótesis específica 3: El análisis con el método DuPont incide en la rentabilidad de la empresa De Sandra S.A.C. 2021, tomando en cuenta el analítico estadístico confeccionado y el resultado que arrojó se visualiza en la tablilla N° 25, un rango de validación de 0.004 el cual es menor a 0.05, de tal forma se establece que se genera pruebas de estadística para concluir que la hipótesis nula es rechazada, y así dar por aceptada la hipótesis principal, la cual es: El análisis con el método DuPont incide en la rentabilidad de la empresa De Sandra S.A.C. 2021

En la hipótesis alternativa 3 se plantea para el análisis el uso del método Dupont el cual es una medida bastante difundida en el ámbito empresarial, muy conocida el cual permite obtener dos medidas de rentabilidad basadas en el ROA y el ROE, la primera mide la rentabilidad basadas en los activos de la empresa comparando el margen de ganancia después de costos con la rotación del total de los activos y el segundo mide el la rentabilidad sobre el capital de la empresa, lo que permitirá acceder a la información necesaria para seleccionar las alternativas que incrementen la renta de la empresa, confirmando la validez de la hipótesis de que el análisis a los estados financieros influye en el aumento de la rentabilidad.

VI. CONCLUSIONES

Se concluye que la auditoría financiera incide en las ganancias de la empresa De Sandra S.A.C. 2021, porque permite examinar las operaciones y sugerir controles y formas de trabajo para mejorar los sistemas de la empresa}.

Se concluye que el análisis con ratios incide en las ganancias de la empresa De Sandra S.A.C. 2021, porque los ratios dan la oportunidad a la gerencia de optimizar sus decisiones.

Se concluye que el análisis con métodos porcentuales incide en las ganancias de la empresa De Sandra S.A.C. 2021, porque le dan a las gerencias una visión sobre las proporciones porcentuales de los cambios.

Se concluye que el análisis con el método DuPont incide en las ganancias de la empresa De Sandra S.A.C. 2021, porque gracias a ellos se puede conocer mejor la evolución de la rentabilidad.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda hacer auditorías financieras para aumentar la renta de la empresa De Sandra S.A.C. 2021

Se recomienda hacer análisis con ratios para aumentar la renta de la empresa De Sandra S.A.C. 2021

Se recomienda hacer análisis con métodos porcentuales para para aumentar la renta de la empresa De Sandra S.A.C. 2021

Se recomienda hacer análisis con el método DuPont para para aumentar la renta de la empresa De Sandra S.A.C. 2021

Ya que todos estos métodos proporcionarán a los gerentes las herramientas necesarias para tomar mejores decisiones económicas y financieras.

REFERENCIAS

- Ávila Baray, H.L. (2006) *Introducción a la Metodología de la Investigación*. Edición electrónica. CD. Cuauhtémoc, Chihuahua, México.
<https://www.eumed.net/libros-gratis/2006c/203/8469019996.pdf>
- Apaza Meza, M. (Setiembre ,2018). *Análisis Financiero para la Toma de Decisiones*. (1ra.ed.). Instituto Pacifico S.A.C.
- Álvarez Illanes, J. (2018), *Estrategias para la Formulación de Estados Financieros, Cierre Contable y Tributario*, Editor Juan Francisco Álvarez Illanes, Lima, Perú.
- Alarcón (2018). *El Análisis de Los Estados Financieros: Papel en la Toma de Decisiones Gerenciales*. Universidad de Ciego de Ávila “Máximo Gómez Baez”. Cuba.
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/32546552/analisis_financiero.pdf?1386935936=&response-content-disposition=inline%3b+filename%3del_analisis_de_los_estados_financieros_p.pdf&expires=1622596825&signature=h0nsjrlypyxvtfupcatips361ssphidos1jiy4klnsqi8u4sv-b0pmqrifi7o723oqircnvonmpyg9ivjsvil14uldjtfmovu4e6f7ntdkieixjbrzrmoftrbrjw8~ykr37hxrpkizygo0lhjt8ntbytzjeqrmy0zkqaccvpvgkmuem~gxr7bwfx~-cq6r2cqlcigvrkznr~cpkkmkxu7wzf0rwhk1k-ylnreizb-88t6-qs51-u~pek64lov5disbkmex6gqihaxwrsqrdvmncjyrubdvrlvhaouxz34ky5q2t8n78alaccznkv7yxgat5uuiipukiuukaz9bgusq_&key-pair-id=apkajlohf5ggsrbrv4za
- Baena Paz, G. (2014). *Metodología de la investigación: Serie integral por competencias*. (1ª ed.). Grupo Editorial Patria. México, DF.
<https://editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074384093.pdf>
- Bernal Cesar (2010) *Metodología de la investigación*, editado por la Universidad Autónoma De México
- Calle, J.P. (2020) *4 Tipos de Riesgos Financieros*.
<https://www.piranirisk.com/es/blog/4-tipos-de-riesgos-financieros>
- Carmona Gómez, H. (2020) *Toma de decisiones y análisis de resultados de la dirección y gestión del área/departamento de finanzas de la empresa*

"Pozoblanco" en el mercado "Copro20". [Trabajo Fin de Grado, Universidad Loyola].
https://repositorio.uloyola.es/bitstream/handle/20.500.12412/2247/1313204736-1640_Helena_Carmona_Gomez_TRABAJO_FIN_DE_GRADO_43930_1398790052.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Diestra Bolaños, S. (2020) *La Auditoría Financiera y su relación con la Rentabilidad Económica de la empresa Clave Publicitaria Digital E.I.R.L. del Distrito de Lima Cercado, Lima 2019*, para optar el grado de bachiller en ciencias contables y financieras. Universidad Peruana de las Américas, Lima Perú.

Ferrer Quea, A. (2018) *Estados Financieros Análisis e Interpretación por Sectores Económicos*, Editorial Pacifico Editores.

Graham, B. (2022) *La interpretación de estados financieros*, libro impreso en editorial deusto, españa https://www.buscalibre.pe/libro-la-interpretacion-de-estados-financieros-benjamin-graham-deusto/9788423433308/p/53911987?gclid=cj0kcqjwgystbhdkarisab8kuksgwanjx0die2-e-yj149stockrwnf9meiqqga735dzy1px3djaolwaakw2ealw_wcb

García Martínez R. (2013) *Metodología de la Investigación*, editado por Editorial Trillas, México.

García Cordoba, F. (2004). *El cuestionario: Recomendaciones metodológicas para el diseño de cuestionarios*. Editorial Limusa , S.A.. México, DF.
<https://books.google.com.pe/books?id=jpw5swuwouc&lpg=pp1&dq=tecnica%20de%20instrumentos%20de%20recoleccion%20de%20datos%20la%20encuesta&pg=pa3#v=onepage&q&f=false>

Garc, E. & Prado, I. (2020) *Empresa y Administración*, libro editado por Ediciones Paraninfo, S.A. España. <https://www.buscalibre.pe/libro-empresa-y-administracion-edicion-2020/9788428342704/p/52812129?gclid>

Herrera Ch. (2020) Tesis: *Auditoría financiera como herramienta para la optimización de la liquidez de la empresa Korea Motos S.R.L Chiclayo, 2018*, Universidad Cesar Vallejo.

Javier, B. (2019), *La Auditoría interna en las empresas peruanas y extranjeras: Una Revisión sistemática de Literatura de los últimos 10 años*, tesis para obtener el grado de Bachiller en Contabilidad y Finanzas, Universidad Privada del Norte, Trujillo, Perú.

Jimenez,P. & Gonzalez, B. (2015). *El cuestionario como instrumento de evaluación de competencias basado en la evidencia emocional de la satisfacción* . Aula de Encuentro , n°17 , vol.2. Paginas 179-208.
file:///C:/Users/Carolina/Downloads/2659-
Texto%20del%20art%C3%ADculo-8721-1-10-20151116%20(1).pdf

Levane, F. (2020) *El Método de Investigar.*, editorial KS OmniScriptum Publishing, Republica de Moldavia.

Irrazábal Malljo, V. (2018). *Aplicación del Análisis e Interpretación de los Estados financieros y su incidencia para la toma de decisiones en una empresa de transportes urbano de lima metropolitana en el periodo 2015*. [tesis pregrado, universidad ricardo palma].
<https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/urp/1464/aplicaci%C3%93n%20del%20an%C3%81lisis%20e%20interpretaci%C3%93n%20de%20los%20estados%20financieros%20y%20su%20incidencia%20para%20la%20toma%20.pdf?sequence=1&isallowed=y> interpretación de los estados financieros y su incidencia para la toma .pdf

Ramírez, H. (2020). *El proceso de Toma de Decisiones en una empresa*.
<https://protecciondatos-lopd.com/empresas/proceso-toma-de-decisiones-en-una-empresa/>

Robertson, Thomas H. (2017) *Finanzas Corporativas*, libro editado por la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Lima – Perú.

Rojas Juárez, F. (2020) *La Auditoria Financiera y su Impacto en la Rentabilidad de la Empresa Mibanco S.A. Agencia Cajabamba-2018*, para optar título profesional de contador público, Universidad Señor de Sipán.

ANEXO 1 MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	METODOLOGÍA
¿En qué medida la auditoría financiera incide en la rentabilidad de la empresa De Sandra S.A.C. 2021?,	Demostrar que la auditoría financiera incide en la rentabilidad de la empresa De Sandra S.A.C. 2021	La auditoría financiera incide en la rentabilidad de la empresa De Sandra S.A.C. 2021	Enfoque: Cuantitativo Tipo: Aplicada Diseño: No experimental
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Especificas	
¿En qué medida el análisis con ratios incide en la rentabilidad de la empresa De Sandra S.A.C. 2021?	Demostrar que el análisis con ratios incide en la rentabilidad de la empresa De Sandra S.A.C. 2021	El análisis con ratios incide en la rentabilidad de la empresa De Sandra S.A.C. 2021,	Técnicas: La entrevista y la encuesta
¿En qué medida el análisis con métodos porcentuales incide en la rentabilidad de la empresa De Sandra S.A.C. 2021?	Demostrar que el análisis con métodos porcentuales incide en la rentabilidad de la empresa De Sandra S.A.C. 2021	El análisis con métodos porcentuales incide en la rentabilidad de la empresa De Sandra S.A.C. 2021	Muestreo: No Probabilístico
¿En qué medida el análisis con el método DuPont incide en la rentabilidad de la empresa De Sandra S.A.C. 2021?	Demostrar que el análisis con el método DuPont incide en la rentabilidad de la empresa De Sandra S.A.C. 2021	El análisis con el método DuPont incide en la rentabilidad de la empresa De Sandra S.A.C. 2021	

ANEXO 2 MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable 1: Auditoría Financiera

Dimensiones	indicadores	Ítems	Niveles o rangos
Auditoria del efectivo y equivalente de efectivo	Arqueos de caja	1	1 pregunta
	Conciliación bancaria	2	1 pregunta
	Sobregiros bancarios	3	1 pregunta
Auditoria de las cuentas por cobrar	Registro de facturas por cobrar	4	1 pregunta
	Registro de letras por cobrar	5	1 pregunta
	Provisión de cobranza dudosa	6	
Auditoria de los inventarios	Flujogramas de inventarios	7	1 pregunta
	Revisión de sistemas de control de entradas y salidas	8	
	Toma de inventarios periódicos	9	1 pregunta

Fuente: Elaboración propia.

Variable 2: Rentabilidad

Dimensiones	indicadores	ítems	Niveles o rangos
Rentabilidad de las inversiones	Rentabilidad de los activos corrientes Rentabilidad de los inmuebles y maquinarias. Rentabilidad de los activos intangibles	10 11 12	1 pregunta 1 pregunta 1 pregunta
Rentabilidad de las fuentes de financiamiento	Rentabilidad de los pasivos corrientes Rentabilidad de los pasivos de largo plazo Rentabilidad de los patrimonios	13 14 15	1 pregunta 1 pregunta 1 pregunta
Análisis de la rentabilidad.	Rentabilidad sobre las ventas Margen comercial Métodos porcentuales.	16 17 18	1 pregunta 1 pregunta 1 pregunta

Fuente: Elaboración propia.

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a) Mg: Luis Martin Cabrera Arias

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales EAP de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima Norte, promoción 2021 II, Sección 320 , requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el título Profesional de Contador Público.

El título de mi proyecto de investigación es “Auditoría Financiera y la Rentabilidad De Sandra S.A.C. 2021” y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en las variables comprendidas en mi investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Edson M. Cuba Solís

DNI 42684792

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

Variable 1: Auditoría Financiera

Lindegaard Eugenia (1997) Indica que:

Es un examen periódico realizado a los estados financieros de una empresa con la finalidad de evaluar los saldos razonables que se mantienen en caja en efectivo y en los Bancos, asimismo evaluar los saldos de las cuentas por cobrar, sus fechas de vencimiento, la velocidad del cobro y las cuentas en cobranza dudosa, por otro lado también se audita los almacenes con tomas de inventarios para verificar si la existencia física corresponde con los kardex contables.

Variable 2: Rentabilidad

Robertson (2015) Indica que:

La rentabilidad de una empresa se define como la capacidad que esta tiene de generar las utilidades en el corto, mediano o largo plazo, tiene que ver con la capacidad de retorno del dinero invertido, en relación a las fuentes del financiamiento ya sean estas propias por dinero aportado de los socios accionistas o por fuentes externas como Bancos o proveedores que significan pasivos, todo lo cual es factible de ser analizado.

Dimensiones de las variables:

Variable1: Auditoría Financiera

Dimensión 1: Auditoria del efectivo y equivalente de efectivo.

Ataupillco (2014) Lo define como: Es el examen que se le practica a la empresa para determinar si los saldos de dinero que se mantienen en las cajas chicas, fondos de trabajo y cuentas bancarias son consistentes con la información contable y se realiza a través de arqueos de caja, verificación de conciliaciones bancarias.

Dimensión 2: Auditoria de las cuentas por cobrar

Ataupillco (2014) Lo define como: Es el examen realizado a las cuentas por cobrar comerciales, diversas y del personal para verificar que están siendo canceladas en los plazos establecidos, si existe morosidad y cuáles son las políticas de créditos y cobranzas que existen y si estas se cumplen.

Dimensión 3: Auditoria de los inventarios

Ataupillco (2014) Lo define como: Es la toma de inventarios física que se debe realizar en los almacenes y tiendas para verificar si estos son iguales a los kardex contables, si hay pérdidas o desvalorizaciones, analiza las políticas de almacenes y los procedimientos.

Variable 2: Rentabilidad

Dimensión 1: Rentabilidad de las inversiones.

Álvarez (2014) Lo define como: Es aquella relación entre los recursos monetarios destinados a medios de producción y los retornos dinerarios que estos puedan ofrecer mediante su explotación, estableciendo la rentabilidad o no rentabilidad como la diferencia de los primeros con los últimos.

Dimensión 2: Rentabilidad de las fuentes de financiamiento

Álvarez (2014) Lo define como: lo define como: Refiere a la comparabilidad que se puede establecer entre las fuentes de dinero pasivas y patrimoniales y los beneficios que la empresa logra en un periodo de tiempo como compensación a esa fuentes originarias.

Dimensión 3: Análisis de la rentabilidad.

Álvarez (2014) Lo define como: Es la actividad de examinar, analizar y revisar los estados financieros de una empresa aplicando métodos y formulas a sus componentes con la finalidad de conocer la magnitud de los beneficios, ganancias o utilidades.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable 1: Auditoría Financiera

Dimensiones	indicadores	Ítems	Niveles o rangos
Auditoria del efectivo y equivalente de efectivo	Arqueos de caja	1	1 pregunta
	Conciliación bancaria	2	1 pregunta
	Sobregiros bancarios	3	1 pregunta
Auditoria de las cuentas por cobrar	Registro de facturas por cobrar	4	1 pregunta
	Registro de letras por cobrar	5	1 pregunta
	Provisión de cobranza dudosa	6	
Auditoria de los inventarios	Flujogramas de inventarios	7	1 pregunta
	Revisión de sistemas de control de entradas y salidas	8	
	Toma de inventarios periódicos	9	1 pregunta

Fuente: Elaboración propia.

Variable 2: Rentabilidad

Dimensiones	indicadores	ítems	Niveles o rangos
Rentabilidad de las inversiones	Rentabilidad de los activos corrientes	10	1 pregunta
	Rentabilidad de los inmuebles y maquinarias.	11	1 pregunta
	Rentabilidad de los activos intangibles	12	1 pregunta
Rentabilidad de las fuentes de financiamiento	Rentabilidad de los pasivos corrientes	13	1 pregunta
	Rentabilidad de los pasivos de largo plazo	14	1 pregunta
	Rentabilidad de los patrimonios	15	1 pregunta
Análisis de la rentabilidad.	Rentabilidad sobre las ventas	16	1 pregunta
	Margen comercial	17	1 pregunta
	Métodos porcentuales.	18	1 pregunta

Fuente: Elaboración propia.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 1:

AUDITORIA FINANCIERA

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO
	DIMENSIÓN 1: Auditoria del efectivo y equivalente de efectivo						
1	Las cajas chicas son arqueadas mensualmente						
2	Las conciliaciones bancarias de la empresa se realizan mensualmente						
3	La empresa recurre a sobregiros mensuales para pagar sus obligaciones de corto plazo						
	DIMENSIÓN 2: Auditoria de las cuentas por cobrar	SI	NO	SI	NO	SI	NO
4	Las cuentas por cobrar muestran morosidad de los clientes						
5	Las letras por cobrar son canceladas por los clientes puntualmente						
6	Los clientes solicitan refinanciación de sus deudas con la empresa						
		SI	NO	SI	NO	SI	NO

	DIMENSIÓN 3: Auditoría de los inventarios						
7	La empresa confecciona Flujogramas para el control de las existencias						
8	Se sigue procedimientos aprobados para el control de entradas y salidas del almacén						
9	Se realiza inventarios de almacén para contrastar con los kardex contables						

Fuente: Elaboración propia.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 2:

RENTABILIDAD

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO
	DIMENSIÓN 1: Rentabilidad de las inversiones						
10	El capital de trabajo es suficiente todos los meses para generar la rentabilidad de la empresa						
11	Los inmuebles maquinarias y equipo están siendo permanentemente explotados en su totalidad y generando rentabilidad						
12	Los activos intangibles siendo explotados permanentemente y generando rentabilidad						
	DIMENSIÓN 2: Rentabilidad de las fuentes de financiamiento	SI	NO	SI	NO	SI	NO
13	La generación de pasivos corrientes está apalancando la rentabilidad de la empresa						
14	La generación de pasivos no corrientes está apalancando la rentabilidad de la empresa						

15	El patrimonio de la empresa invertido por los accionistas está generando rentabilidad						
	DIMENSIÓN 3: Análisis de la rentabilidad.	SI	NO	SI	NO	SI	NO
16	Las ventas están generando utilidades que indiquen que la empresa es rentable						
17	Los niveles de margen comercial son adecuados para la empresa						
18	Se usan los métodos porcentuales para determinar la rentabilidad de la empresa						
	VARIABLE 1: Auditoría Financiera	SI	NO	SI	NO	SI	NO
19	Los resultados de la auditoría financiera son constantemente utilizados para la toma de decisiones financieras y económicas						
	VARIABLE 2: Rentabilidad	SI	NO	SI	NO	SI	NO
20	La auditoría financiera proporciona la información relevante						

	para que la continua toma de decisiones incremente la rentabilidad						
--	--	--	--	--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: CABRERA ARIAS LUIS MARTÍN.....

DNI:...08870041

Especialidad del validador:INVESTIGACIÓN

.....

Lima 28 de Marzo del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



--

Firma del Experto Informante.