



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**Representación del personaje femenino en el
cine latinoamericano de ficción**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO
ACADÉMICO DE:**

BACHILLER EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR:

Laura Benito, Renzo Hansbert (ORCID: 0000-0002-3701-2553)

ASESOR:

Mg. Matías Cristóbal, Obed Isaías (ORCID: 0000-0001-6378-0719)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

LIMA – PERÚ

2021

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Índice de contenidos.....	ii
Resumen	iii
Abstract	iv
I. INTRODUCCIÓN	1
II. METODOLOGÍA	3
III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	4
IV. CONCLUSIONES	13
V. RECOMENDACIONES	14
REFERENCIAS	15

RESUMEN

Desde los inicios del cine, la mujer ha sido parte de la industria, participando como actriz, directora, productora, etc. Pese a ello, la representación de personajes femeninos se ha desarrollado bajo la perspectiva del hombre, quien ha permitido la creación de estereotipos femeninos en la industria cinematográfica. La importancia del análisis de este tema surge por las grandes diferencias sociales que existen entre hombres y mujeres. Siendo estas ignoradas en las representaciones cinematográficas, generando diversas opiniones sobre la veracidad y fidelidad de la representación de personajes femeninos mostrados en películas latinoamericanas de ficción. El estudio tiene enfoque de tipo cuantitativo, de diseño básico descriptivo, no experimental y transversal.

Palabras claves: Personajes femeninos, estereotipos, Cine Latinoamericano.

ABSTRACT

Since the beginning of cinema, women have been part of the industry, participating as an actress, director, producer, etc. Despite this, the representation of female characters has been developed from the perspective of men, who have allowed the creation of female stereotypes in the film industry. The importance of analyzing this issue arises from the great social differences that exist between men and women. Being these ignored in the cinematographic representations, generating diverse opinions on the veracity and fidelity of the representation of female characters shown in Latin American fiction films. The study has a quantitative approach, with a basic descriptive, non-experimental and cross-sectional design.

Keywords: Female characters, stereotypes, Latin American cinema.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la industria cinematográfica se ha convertido en una herramienta comunicacional, que pretende recrear y transmitir la realidad de nuestra sociedad. Convirtiéndose en una de las mayores fuentes de difusión de contenido cultural en el mundo. (Slugan, 2020)

Según Lombo (2019) desde los inicios del cine, la mujer ha sido parte de la industria, participando como actriz, directora, productora, etc. Pese a ello, la representación de personajes femeninos se ha desarrollado bajo la perspectiva del hombre, quien ha permitido la creación de estereotipos femeninos en la industria cinematográfica. Así también, el Fondo de Población de las Naciones Unidas (2018) señala a los estereotipos de género como un problema vigente en el Perú, acompañado de una evidente desigualdad de derechos entre hombres y mujeres. Además, de la violencia que recibe la mujer, reflejado en un alto índice de casos de feminicidios que atraviesa el Perú.

Algunas producciones cinematográficas muestran el avance que la sociedad ha tenido durante estos años, mostrando algunos personajes que han sido influenciados por los nuevos conceptos de estereotipos sociales y de género, ya sean familiares o individuales. Evidenciando un claro contraste con los personajes femeninos de películas latinoamericanas del siglo XX. (Veliz, 2017) La mujer ha sido representada bajo ciertos estereotipos de la misma manera y sin variación, para Medina (2016), la imagen de ama de casa con deberes del hogar o como objeto sexual son las posturas más usadas y presentes en el cine, generando cambios en los imaginarios de los hombres sobre las mujeres y su ideal de belleza.

La importancia del análisis de este tema surge por las grandes diferencias sociales que existen entre hombres y mujeres. Siendo estas ignoradas en las representaciones cinematográficas, generando diversas opiniones sobre la veracidad y fidelidad de la representación de personajes femeninos mostrados en películas latinoamericanas de ficción (Mooney, 2020) Además, la elección de este tema supone una mejora y ampliación del conocimiento sobre la comunicación

audiovisual y medios interactivos al indagar en el cine latinoamericano, la forma en la que representa a la mujer latinoamericana y la manera en la que esta representación convive con los estereotipos y prejuicios de un país multicultural.

Por lo tanto, es preciso cuestionar, cómo es la representación del personaje femenino en el cine latinoamericano de ficción. Siendo el objetivo del artículo de revisión, identificar la representación del comportamiento y del aspecto físico del personaje femenino en el cine latinoamericano de ficción.

Asimismo, los resultados de la investigación conducirán a que la práctica profesional mejore, debido a que los estudios críticos y específicos sobre el cine latinoamericano aún están dispersos y una investigación de este tipo actualiza la revisión de bibliografía e indaga en la producción académica reciente.

II. METODOLOGÍA

En el presente artículo de revisión se utilizaron los métodos análisis-síntesis, revisión teórica y revisión documental. A fin de que las afirmaciones recogidas de las diferentes fuentes utilizadas para este estudio puedan concluir en principios generales que complementan el presente artículo. Para ello, primero se reconoció la representación del personaje femenino en el cine latinoamericano de ficción, luego se observó el comportamiento y los aspectos físicos que resaltan en las representaciones. (Ossa et al., 2017)

La revisión documental se basa en 25 referencias encontradas en Scopus y EBSCO donde se encontraron diferentes trabajos de investigación, publicaciones académicas y artículos científicos. Para la revisión, se utilizaron los descriptores “stereotypes”, “Latin American” y “cinema”. Luego, se realizó un análisis hermenéutico para definir los conceptos mencionados por cada autor sobre las representaciones de los personajes femeninos en el cine latinoamericano. (Deroncelle et al, 2020, p.533)

Se priorizaron literaturas del periodo 2016-2020, en idioma español e inglés, en el campo de las Comunicaciones en las regiones de Latinoamérica.

III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Con respecto a la representación de aspectos físicos en la representación del personaje femenino:

Pravadelli (2017), nos explica las diferencias existentes en la representación de personaje femeninos y masculinos en el cine latinoamericano. Un cine enfocado principalmente en los aspectos físicos de las personas, siendo la "belleza" uno de las características más resaltante en ambos personajes. El varón, se suele representar como una figura que refleja rudeza, fuerza y autoridad; y la mujer, es representada como una 'femme fatale', una mujer que solo busca seducir al hombre y mostrarse 'más hermosa' que el resto de personajes féminas.

Pardo (2017) confirma que la mujer era representada únicamente como un ser de belleza. Además, indica que, en los años 70, las actrices y modelos con esbeltas y llamativas figuras, eran solicitadas por las casas productoras para que representen a personajes femeninos en el cine. Estos personajes eran incluidos en las tramas con el fin de acompañar a los protagonistas masculinos, sirviendo como "adorno" para resaltar el ego del personaje.

Así también, Silva (2016) agrega que, las mujeres latinoamericanas son representadas como un "cuerpo sexual" bajo una mirada masculina, principalmente el de los productores y directores. Esto, con el fin de ser percibidas visualmente como un "cuerpo de deseo y observación" para el público. Para la construcción de estos personajes, se realizaba un uso excesivo del maquillaje, con labiales y sombras en los ojos; accesorios, como anillos y collares; y ropa pequeña, como shorts, faldas o a veces, hasta lencería.

Es importante observar cómo los personajes femeninos han intentado imitar algunos estereotipos construidos por la industria cinematográfica norteamericana. Robles (2016) asegura que, la visión de muchos directores ha sido representar a una mujer glamorosa y elegante, con un resaltante valor estético ligados a modelos

corporales, como la altura, la contextura corporal y el color de piel, lo que ha formado los estereotipos que muchas producciones han seguido utilizando.

Además, Martín (2016) asegura que, la publicidad también ha influenciado en la creación de estereotipos de mujer en el cine, mostrando en anuncios, comerciales o afiches promocionales a una mujer vista como "objeto sexual", con vestimenta pequeña y una gran cantidad de maquillaje. La mostraban para promocionar autos, marcas de cerveza y productos del hogar. Esta influencia ha generado una mirada negativa de la mujer, ya que fortalecía la idea de que la mujer era sumisa, acepta a toda clase de críticas, insultos y burlas.

A esta premisa, se suma Draper (2020), quien sostiene que, a lo largo de los años, las mujeres han sido representadas como personas reprimidas de su libertad, anteponiendo la felicidad del hombre sobre la de ellas. Y esto se ha evidenciado en muchas producciones cinematográficas latinoamericanas, donde se muestran mujeres que sufren por el amor de un hombre, sintiéndose inferiores a ellos y recitando la frase "nunca estaré a su alcance". Mostrando en el cine una clara intención del hombre de esa época de mostrarse superior a la mujer.

Para Gutiérrez (2019), en el cine latinoamericano, en los años 80 y 90, se reforzaron los estereotipos femeninos, representando a las mujeres como un "objeto para mirar", y a los hombres, como el "sujeto que mira". Así, las mujeres eran mostradas como personajes que usaban reducida vestimenta, como shorts, faldas, bikinis, etc.; además, solían tener el cabello castaño claro y ondulado. Y su participación se limitaba en pequeños diálogos con algunos personajes, pero era comúnmente vista recreando alguna escena erótica con el protagonista.

En los inicios del siglo XXI, la participación del personaje femenino en el cine logró aumentar considerablemente. Pero, aún no se despegaba de los estereotipos que la Industria Cinematográfica venía mostrando. Hudson et al. (2019), asegura que, la industria cinematográfica latinoamericana, ha representado a la mujer como un "objeto sexual", y su participación era principalmente en roles de amante, prostituta y/o vedette. Así que, los productores buscaban que las actrices que

interpretarían estos personajes sean delgadas, de esbelta figura, con mirada seductora y un cabello largo y ondulado.

Con la globalización y el auge del internet, los miembros de la Industria Cinematográfica Latinoamericana, en especial, los productores, buscan llevar sus producciones cinematográficas a un consumo global, compartiendo el mensaje de la superioridad masculina y la necesidad de reproducción. Para Maia (2020), los productores además de mostrar a las mujeres como "objeto sexual", también han buscado la forma de retratarlas como "pobres", "humildes" y "sumisas", vistiendo ropa sucia, mandiles, con peinados similares a las mujeres de los andes y en una situación económica baja, por lo que siempre se mostraban dependiendo del dinero de algún personaje masculino, como el novio, el padre, el jefe y hasta el amante.

Al respecto, Kanjere (2021) explica que, el personaje femenino ha sido representado desde los inicios del cine como un personaje irrelevante, ya que carecía de diálogos y destacaba por su ausencia. Su participación se limitaba a ser esposa, pareja o familiar del protagonista. Casi siempre, vestía ropa elegante de la época, cabello rubio y accesorios de perlas o de oro. Pero, con los cambios de la sociedad, se fue considerado el papel de la mujer dentro de las producciones cinematográficas, otorgándole roles diferentes como madre, vendedora o sirvienta.

Y es que, dentro de la Industria Cinematográfica, las mujeres se han visto limitadas a participar solo como actrices o modelos. Los gerentes o productores, rechazaban cualquier participación de las mujeres en cargos de producción de una película. Esto, debido al machismo que aún existe en la sociedad. Para Holanda (2020), esta exclusión, ha impedido un aporte femenino en la representación de la mujer y ha fomentado el fortalecimiento de los estereotipos de personajes femeninos en el cine, donde la mujer se muestra como un objeto sexual, reduciendo importancia a otras cualidades, como las intelectuales o académicas.

Con respecto a la representación del comportamiento en la representación del personaje femenino:

Martínez & González (2019) explica que, en el cine latinoamericano, las mujeres han sido representadas bajo estereotipos de conducta bien marcados, sus personajes son mostradas en el rol de madres de familia, dedicadas a sus hijos y su esposo, con actitudes sumisas, humildes y reservadas a dar su opinión. Además, se solían mostrar como empleadas del hogar de una familia adinerada, manteniendo una actitud sumisa o como una mujer sexualizada con ropa pequeña y provocativa, resaltando una actitud posesiva y dominante.

La modernización y los temores sociales han intervenido en la formación de los comportamientos de los personajes femenino en el cine. Para Santillán (2017), en el cine latinoamericano se han resaltado dos tipos de estereotipos femeninos: la "mala mujer", aquella que haya incumplido los preceptos de sumisión y domesticidad, y "buena mujer", a la que dedique su tiempo a su familia y a los quehaceres del hogar. Estos modelos de comportamiento se han repetido en diferentes películas latinoamericanas.

Al respecto, Muñoz (2016), afirma que los personajes femeninos en el cine latinoamericano re subordinan, invisibiliza y estereotipan a la mujer. Estos personajes no buscan reflejar la realidad sociocultural que rodea a la mujer, solo repiten el molde que la industria cinematográfica sigue presentando: el de una mujer sumisa, callada y sin derecho a opinar. Estos modelos han ido construyéndose bajo los ideales masculinos que eran presentaban en películas norteamericanas.

Las actitudes de los personajes femeninos lograron establecerse como un "único molde", que eran utilizadas en producciones europeas, hindú y asiáticas, para representar a personajes latinoamericanos. Pichanot & Bhatnagar (2021) afirma que, en muchas películas de Bollywood, se ha presentado un estereotipo muy marcado de la mujer latinoamericana, mostrando una mujer sumisa y oprimida por las normas de una sociedad compuesta en su mayoría por personajes masculinos, resaltando una falta de seguridad y autoestima baja.

El comportamiento sumiso y callado, ha sido utilizado para mostrar a las mujeres como personajes que cumplen con las obligaciones del hogar, como limpiar o cocinar. Okhvat (2021) afirma que, el cine latinoamericano ha buscado otra alternativa para representar al personaje femenino, considerando su “rol de madre”, mostrando a la mujer, casi siempre, embarazada o con hijos, a quienes debe de cuidar mientras su pareja realiza actividades fuera del hogar.

Además, en muchas películas latinoamericanas, las mujeres han sido representadas como un "ser incompleto", que necesita de un hombre para “estar completas”. Las películas de género dramático o romántico, insinuaban estas características en la mujer, mostrando el “estar casada” como el máximo ideal de toda mujer. Para Harrow (2021), el cine latinoamericano la mujer mantiene comportamientos estereotipados ocultos que pasan desapercibidos, los cuales aumentan el ego del espectador masculino y de los miembros de la industria Cinematográfica Latinoamericana.

Los personajes femeninos han ido creando nuevos estereotipos según las necesidades de la película. Santos & Tedesco (2018) nos explican que, las mujeres son representadas según la categoría de la película. En las películas de comedia, se suele ver una mujer sexualizada, que solo busca ser atractiva ante los ojos de un público masculino, y compitiendo con otros personajes femeninos. En las películas de drama, las mujeres se muestran más pasivas, utilizando ropa más hogareña e involucrada en escenas de dolor o tristeza.

Pero, la creación de estos estereotipos ha sido influenciado por el pensamiento de la sociedad de la época. Candido & Júnior (2019) explican que, el machismo y el racismo que convive en nuestra sociedad, han influenciado en la formación del comportamiento del personaje femenino dentro del cine latinoamericano. Ya que el personaje era limitado a los deberes del hogar, representado por una mujer de color, con actitud sumisa y casi siempre, abusada física y psicológicamente por su pareja o “la autoridad” del hogar en el que laboraba.

Estas ideologías posicionaron un estereotipo del personaje femenino, que duró hasta finales del siglo XIX. Lopera (2020), afirma que, el diseño de personajes, tanto masculinos como femeninos han sido diseñados por hombres que desean satisfacer sus deseos a través de escenas, donde el personaje femenino resalta sus atributos físicos. Esta imposición, ha estancado al personaje femenino en un simple deleite visual para el público, impidiendo que participe de la evolución de la narrativa de las películas latinoamericanas.

Si bien los estereotipos de personajes femeninos se han utilizado bastante en la publicidad, la fotografía y el cine, en los últimos años, estos estereotipos han ido perdiendo fuerza y veracidad. De Oliveira (2020) afirma que, dentro del cine latinoamericano, hay muchas producciones que buscan explorar nuevos personajes femeninos, rompiendo con los clásicos patrones de comportamiento. Mostrando a una mujer más “empoderada”, segura de sus decisiones, independiente, y ajena al amor de un hombre, como el único ideal.

Boschi (2017) explica que, estos cambios han sido consecuencia de los movimientos socioculturales que han ido apareciendo a lo largo de los años, y han exigido una cultura cinematográfica más igualitaria. Mostrando personajes femeninos que critican y rechazan su condición de subordinación. Así también, estos personajes buscan desafiar los estereotipos de la mujer incompleta y el ideal de "amor de pareja", que fueron impuestos por una industria cinematográfica compuesta por un gran número de participantes masculinos.

Para Lanza (2020), la participación de mujeres en altos cargos políticos y sociales, ha obligado a la industria audiovisual en general a romper con los estereotipos clásicos que eran usados en la representación de personajes femeninos en el cine, tanto en Latinoamérica como en diferentes regiones del mundo. Dejando de mostrar a una mujer hogareña, sumisa o como objeto sexual, y convertirse en una mujer líder, con carácter y con el mismo valor protagónico que un personaje masculino.

Así también, la participación de mujeres en cargos de dirección o producción, ha permitido la evolución del personaje femenino, siendo visto en diferentes cargos dentro de las películas latinoamericanas, como policía, presidenta o empresaria. Domínguez & Balanza (2020) nos explica que, estos cambios sociales han permitido que el rol de la mujer dentro del cine se vuelva más importante, logrando en ocasiones destacar sobre algunos personajes masculinos.

Finalmente, para Guarinos (2021) la inclusión y aceptación de mujeres dentro de la Industria Cinematográfica, ha permitido tener mayor variedad de personajes femeninos en el cine latinoamericano de ficción. En las producciones más recientes, los personajes femeninos se muestran como personajes que buscan liberarse de las normas sociales que las atan a las obligaciones del hogar, rompiendo con el modelo de mujer que se mostraba en el cine y con todo un legado de estereotipos falsos que no reflejaban la realidad de una mujer.

El cine latinoamericano de ficción es un fenómeno cultural que ha ganado relevancia en estos últimos años con producciones de muy buena calidad, donde se ha evidenciado en los largometrajes de ficción, una fuerte presencia de historias clichés y estereotipos, tanto de personajes femeninos, como masculinos, siendo uno de los principales problemas a la hora de representar la realidad de una sociedad. (Sequeiros & Sequeira, 2017)

Los autores citados coinciden que el personaje femenino en el cine busca representar al género femenino (en cualquiera de sus etapas), utilizando características propias que las diferencie del género masculino. Aportando así, a la fácil identificación de los personajes dentro de la narrativa, y permitiendo al espectador reconocer los atributos de cada personaje y clasificándolo según sus características físicas o conductuales mostradas en el cine. (Ball et al., 2021)

Con respecto a la identificación del género masculino y femenino, es preciso mencionar que, el género, es una construcción social que permite la formación de la identidad de un individuo. Esta, ha sido representada en el cine a través de estereotipos marcados, que buscaban diferenciar ambos géneros y facilitar su

representación en los largometrajes de ficción. En algunos casos, mostrando niñas jugando con muñecas y hombres con carros de juguete. (Quílez & Arauna, 2020)

Según nos explican los autores, en los años 70, 80 y 90, las películas latinoamericanas buscaban resaltar la belleza de la mujer, siendo mostradas como un deleite visual para los varones, quienes solían estar rodeadas de varias mujeres para elevar su ego y remarcar su poder económico y social, como también, mostrar su masculinidad, autoridad y superioridad. (Kamita, 2017)

Algunos personajes femeninos eran mostrados con un tipo de vestimenta en específico, según las necesidades del guion y de sus personajes. Destacando dos tipos de vestimenta: el de “mujer seductora”, con tacos, short ajustado, polo corto y cabello suelto, usado para mostrar a mujeres en roles de amante, prostituta o vedette. Y el de “mujer glamorosa”, con atuendos largos, tacones bajos, bufanda y peinados novedosos, para mostrarnos a mujeres esposas de millonarios o empresarios famosos. (Hernández & Arias, 2020)

Así también, los autores coinciden que, en las producciones cinematográficas latinoamericanas, la mujer ha sido representada como una persona sumisa, hogareña y oprimida por las normas de una sociedad machista. La participación de la mujer, se ha visto opacada por la participación de personajes masculinos, quienes tomaban mayor relevancia en las historias presentadas. Además, se evidencia una clara muestra de superioridad de género plasmada a través de personajes e historias dentro de producciones cinematográficas latinoamericanas. (Valencia & Herrera, 2020)

Finalmente, se evidencia una clara intención de cambio de los estereotipos, dentro de la Industria Cinematográfica Latinoamericana, mostrando por momentos a una mujer que quiere alzar la voz, una mujer más autoritaria, líder y con carácter. Esto, se ha logrado contrastando a los personajes femeninos con personajes masculinos más sumisos y con una participación más reducida. (ValderramaBurgos, 2021). Se entiende que la cada vez mayor participación de las mujeres en la industria cinematográfica latinoamericana, aumenta las posibilidades

de generar nuevos comportamientos y actitudes a los personajes femeninos, acercándose a una representación más fiel de las mujeres y su entorno sociocultural. (Krajte, 2017)

IV. CONCLUSIÓN

- La representación de aspectos físicos de personajes femeninos se ha posicionado en un estereotipo muy marcado. Encasillando a la mujer en 2 moldes, por un lado, se muestra a una mujer voluptuosa, alta, con tez clara y de peinado extravagante, quien representa a una mujer bella, seductora, interpretando personajes como “vedette, prostituta o dama de compañía”. Por otra parte, se muestra una mujer con ropa holgada, a veces sucia, de baja estatura y con peinados inspirados en las mujeres de los andes, quien representa a una mujer humilde, interpretando personajes como “ama de casa, sirvienta o vendedora ambulante”.
- La representación del comportamiento de personajes femeninos ha mostrado a una mujer sumisa, callada y oprimida por las normas de una sociedad machista. Siendo excluida de personajes relevantes y cayendo en el clásico modelo de estereotipo que la Industria Cinematográfica viene presentando a nivel mundial. Pero, en los últimos largometrajes latinoamericanos de ficción, se ve a una mujer que busca romper con los estereotipos y resaltar en los roles protagónicos. Logrando sobresalir con su actitud, su voz, su entorno social y su independencia económica. Destacando de otros personajes y mostrando una nueva generación de personajes femeninos.

V. RECOMENDACIONES

- Se recomienda la Universidad incentivar en sus estudiantes a realizar investigaciones sobre la representación del personaje femenino en el cine peruano, utilizando distintas metodologías, como la cuantitativa, analizando las conductas o mensajes que resaltan en la producción audiovisual de personajes femeninos.
- Se recomienda a la sociedad, considerar los resultados obtenidos en el estudio, para usarlos como indicadores de filtros y distinguir las producciones audiovisuales con una correcta representación del personaje femenino.
- Se recomienda a futuros investigadores, realizar estudios sobre temas relacionados al femvertising, a fin de identificar la representación de los personajes femeninos en producciones audiovisuales con intenciones de tipo feminista, contrastándolo con las producciones audiovisuales tradicionales.

REFERENCIAS

- Ball, V., Kirkham, P. & Porter, L. (2021). Structures of feeling: contemporary research in women's film and broadcasting history. *Women's History Review*, 29(5), 759-765. Recuperado de: <https://doi.org/10.1080/09612025.2019.1703533>
- Boschi, E. (2017) 'Where you from, you sexy thing?' Popular music, space and masculinity in the full monty. *Journal of British Cinema and Television*, 13 (4), 516-535. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.3366/jbctv.2016.0338>
- Candido, M., & Feres, J. (2019). Representação e estereótipos de mulheres negras no cinema brasileiro. *Revista Estudos Feministas*, 27(2). Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.1590/1806-9584-2019v27n254549>
- De Oliveira, A. (2020). A rebeldia do cinema de mulheres no Brasil: os desafios de Maria do Rosário Nascimento e Silva, em anos de ditadura civil-militar*. *Cadernos Pagu*, (60). Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.1590/18094449202000600001>
- Deroncele Acosta, A., Nagamine Miyashiro, M., y Medina Coronado, D. (2020). Desarrollo del pensamiento crítico. *Revista Maestro y Sociedad*, 17(3), 532-546.
- Domínguez, T., & Balanza, M. (2020). Directoras de cine argentinas y españolas. Una década recreando imaginarios. *Cuadernos. Info*, (46), 96-128. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.7764/cdi.46.1459>
- Draper III, J. (2020). Gender and Minor Aesthetics in Northeastern Brazilian Banditry: The Evolution of Cangaceiro Assemblages in Photography, Film, and Oral History, *Journal of Latin American Cultural Studies*, 29:1, 133-150. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.1080/13569325.2020.1762072>
- Guarinos, V., & Sánchez-Labela, I. (2021). Masculinity and Rape in Spanish Cinema: Representation and Collective Imaginary. *Masculinities & Social Change*, 10(1), 25. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.17583/mcs.2021.5608>
- Gutiérrez, C. (2019). La balandra Isabel llegó esta tarde: Las metáforas del mar y la construcción de los roles de género en el cine venezolano de la primera mitad del siglo XX. *Cultura, Lenguaje Y Representación*, 22, 55-73. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.6035/CLR.2019.22.4>

- Harrow, K. (2021). Women on the move. Gendered Violence And Human Rights In Black World Literature And Film, 57-74. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.4324/9780429354236-6>
- Hernández, E. & Arias, L. (2020). El cine como modelo de realidad: análisis de “Él” (Luis Buñuel, 1953). Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos, (79), 134-150. <https://dx.doi.org/10.18682/cdc.vi79.3681>
- Holanda, K. (2020). Por que não existiram grandes cineastas mulheres no Brasil?*. Cadernos Pagu, (60). Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.1590/18094449202000600006>
- Hudson, E., Mezzera, J., & Moreno, A. (2019). El relato acerca de lo femenino y lo masculino en el cine chileno (2000-2016). Revista De Comunicación, 18(1), 95-110. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.26441/rc18.1-2019-a5>
- Kamita, R. (2017). Relações de gênero no cinema: contestação e resistência. Revista Estudos Feministas, 25(3), 1393-1404. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.1590/1806-9584.2017v25n3p1393>
- Kanjere, A. (2021). You and i ... we're the same: Men and women outside the romance pact. Canadian Journal of Film Studies, 29 (2), pp. 75-96. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.3138/CJFS-2019-0020>
- Kratje, J. (2017). El cine como transgresión: Deseo, política y feminismo en Camila (María Luisa Bemberg, 1984). La trama de la comunicación, 21(1), 29-43. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.35305/lt.v21i1.609>
- Lanza, P. (2020). El documental y el noir: hibridación a través del cine de género ficcional. Dixit, (33), 15-25. Epub 01 de diciembre de 2020. Recuperado de: <https://dx.doi.org/10.22235/d33.2374>
- Lapera, P. (2020). De “bom exemplo” em “bom exemplo”: consumo cinematográfico e presença das mulheres no espaço urbano da Belle Époque carioca. Cadernos Pagu, (60). Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.1590/18094449202000600011>
- Lombo, A. (2019). The image of prehistory in cinema and the prehistoric cinema genres. A world of monkey-men, bikinis and dinosaurs. Panta Rei, 2019, 9-35. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.6018/pantarei/2019/1>

- Maia, P. (2020). O filme curto na democracia brasileira. *Alea: Estudos Neolatinos*, 22(2), 203-223. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.1590/1517-106x/2020222203223>
- Martín, T. (2016). El sexismo en la creatividad publicitaria; Limitar el estereotipo, por derecho. *Opción*, 32(10),188-208. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31048901010>
- Martínez, A. & González-Iglesias, J. (2019) "Identidades presas: representación, estereotipo e interseccionalidad en la traducción de la mujer latina en Orange Is The New Black." *MonTI Special Issue 4*. 173-198. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7064315>
- Medina, N. (2016). La imagen de la mujer representada en la publicidad: Una reflexión sobre la obra plástica de Gloria Herazo. Universidad Santo Tomas Abierta y a Distancia: Bogotá. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/11634/3987>
- Mooney, A. (2020). Deslocamento e reconfiguração de espaço no cinema brasileiro: o caso de Linha de passe e Que horas ela volta? *Journal Of Lusophone Studies*, 5(1), 187-202. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.21471/jls.v5i1.322>
- Muñoz Rodríguez, Luisa Fernanda. (2016). Violencia simbólica y dominación masculina en el discurso cinematográfico colombiano. *Revista Colombiana de Sociología*, 39(1), 103-122. Recuperado de: <https://doi.org/10.15446/rsc.v39n1.56343>
- Okhvat, D. (2021). Translating the ideal girl. *Translational Politics In Southeast Asian Literatures*, 82-99. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.4324/9781003036128-5>
- Ossa, C., Palma, M., Lagos, N., Quintana, I., & Díaz, C. (2017). Análisis de instrumentos de medición del pensamiento crítico. *Ciencias Psicológicas*, 11(1), 19-28. <https://dx.doi.org/10.22235/cp.v11i2.1343>
- Pardo, Soledad. (2017). Cine clásico argentino: espacio, mirada y autorreflexividad. Los casos de La trampa y Cosas de mujer. *Dixit*, (26), 74-83. Recuperado de: <https://dx.doi.org/10.22235/d.v0i26.1339>
- Pichanot, P & Bhatnagar, N. (2021). Portrayal of women from stereotype to empowered in film studies. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education*. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.17762/turcomat.v12i3.1577>

- Pravadelli, V. (2017) Women's Cinema and Transnational Europe. *European Journal of Women's Studies*, 23 (4), 329-334. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.1177/1350506816678568>
- Quílez, L., & Arauna, N. (2020). Prácticas feministas en el cine documental español contemporáneo. Reflexiones a partir del análisis de *La casa de mi padre* (Francina Verdés, 2014) y *Mater Amatísima* (María Ruido, 2018). *Arte, Individuo Y Sociedad*, 33(1), 105-119. Recuperado de: <https://doi.org/10.5209/aris.67516>
- Robles Parada, Andrea. (2016). Encanto desde Hollywood: glamour y feminidad en la revista *Ecran* (Chile 1930-1931). *Aisthesis*, (60), 191-215. Recuperado de: <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-71812016000200010>
- Rodríguez Riva, L. (2020). Humor gráfico, radio, cine: la configuración del estereotipo del chanta en *Avivato* y *El Gordo Villanueva*. *Dixit*, (32), 1-15. Recuperado de: <https://dx.doi.org/10.22235/d.vi32.2036>
- Santillán Esqueda, Martha. (2017). Mujeres delincuentes e imaginarios. *Criminología, cine y nota roja en México, 1940-1950*. *Varia Historia*, 33(62), 389-418. <https://dx.doi.org/10.1590/0104-87752017000200006>
- Santos, É., & Tedesco, M. (2017). Iniciativas e ações feministas no audiovisual brasileiro contemporâneo. *Revista Estudos Feministas*, 25(3), 1373-1391. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.1590/1806-9584.2017v25n3p1373>
- Sequeiros, P., & Sequeira, L. (2017). Esquecer Bárbara Virgínia? Uma cineasta precursora entre Portugal e o Brasil. *Comunicação E Sociedade*, 32, 331-352. Recuperado de: [http://dx.doi.org/10.17231/comsoc.32\(2017\).2765](http://dx.doi.org/10.17231/comsoc.32(2017).2765)
- Silva Rodríguez, Manuel. (2016). Mujeres colombianas en dos películas transnacionales: la construcción de una imagen de mujer. *Íkala, Revista de Lenguaje y Cultura*, 21(1), 63-77. Recuperado de: <https://doi.org/10.17533/udea.ikala.v21n01a05>
- Slugan, M. (2020). Fikcijske emocije i moralna dimenzija paradoksa fikcije u filmu. *Filozofska Istraživanja*, 40(4), 685-697. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.21464/fi40402>
- UNFPA (2018). *Pensando en género: marco conceptual para la administración de justicia con enfoque de género*. Fondo Editorial del Poder Judicial, 1.

Recuperado de: <https://peru.unfpa.org/es/publications/pensando-en-g%C3%A9nero>

Valderrama-Burgos, K. (2021). Transgressive Female Sexuality and Desire in Contemporary Colombian Cinema: Hermida's *La luciérnaga* and Rodríguez's *Señoritas*. *Latin American Perspectives*. Recuperado de: <https://doi.org/10.1177/0094582X20988716>

Valencia, Sayak, & Herrera Sánchez, Sonia. (2020). Pornomiseria, violencia machista y mirada colonial en los filmes *Backyard: El traspatio* y *La mujer del animal*. *Anclajes*, 24(3), 6-27. Recuperado de: <https://doi.org/10.19137/anclajes-2020-2432>

Veliz, M. (2017). Introducción: Figuraciones de la otredad en el cine latinoamericano contemporáneo. *Revista de la Asociación Argentina de Estudios de Cine y Audiovisual*, (15), 1-22. Recuperado de: <http://asaeca.org/imagofagia/index.php/imagofagia/article/view/1291/0>