



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN  
TURISMO Y HOTELERÍA**

**Herramientas tecnológicas y la planificación turística en la  
Región Tumbes, 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería

**AUTOR:**

Reyes Cifuentes, Oscar Alejandro (ORCID: 000-0002-5000-7476)

**ASESOR:**

Dr. Casma Zarate, Carlos Antonio (ORCID: 0000-0002-4489-8487)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión Turística

LIMA – PERÚ

2021

## **Dedicatoria**

Brindo este trabajo, a mi familia, en forma especial a mis hijos; por ser la mayor motivación para lograr con éxito la tesis, para mi titulación.

Es un honor dedicar el trabajo de tesis, a la majestuosa tierra de Tumbes, rica en recursos naturales y culturales, así como una gama de recursos hidrobiológicos que proyectan a Tumbes en una gran potencia turística, para lograrlo necesitamos contar con voluntad, decisión de las autoridades y participación activa de la población.

## **Agradecimiento**

A Dios, por haberme dado sabiduría e inteligencia y no decaer durante este gran esfuerzo para lograr mi Titulación como Administrador en Turismo y Hotelería.

Al doctor Carlos Antonio Casma, asesor de la UCV, quien, gracias a su capacidad profesional y colaboración, logre con éxito este trabajo de investigación y finalmente consolidar mi Titulación.

Al doctor José Caballero Cifuentes, asesor personal, un agradecimiento especial, quien fortaleció mi preparación en todo momento con su reconocida capacidad y experiencia para el logro de este gran reto.

## Índice de contenidos

Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
RESUMEN .....	v
ABSTRACT.....	vi
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III.- METODOLOGÍA .....	8
3.1. Enfoque, tipo y diseño de investigación: .....	8
3.2. Variables y Operacionalización:.....	8
3.3 Población y muestra .....	10
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos: .....	10
3.5 Procedimiento: .....	12
3.6. Método de análisis de datos:.....	13
3.7. Aspectos éticos: .....	13
IV. RESULTADOS.....	14
4.1 Estadística descriptiva de las variables .....	14
4.2 Estadística inferencial de las variables .....	21
V. DISCUSIÓN .....	27
VI. CONCLUSIONES .....	32
VII. RECOMENDACIONES.....	34
REFERENCIAS .....	35
ANEXOS .....	39

## RESUMEN

El avance de la tecnología, conlleva a tener innovadoras herramientas tecnológicas, que influyen en forma determinante en la planificación del turismo, con importantes variaciones digitales, idóneas que permiten cumplir con los requerimientos de los turistas en un mundo globalizado, donde va acorde con sus exigencias, siendo esta la primera variable de este trabajo. La planificación turística cumple una participación básica en las probabilidades de logro o derrota dentro del sector turístico la carencia de planeación genera un desarrollo desorganizado, atenuando la competitividad y el aprovechamiento de los beneficios económicos y sociales; es la segunda variable. Es determinante la aplicación de las herramientas tecnológicas en la planificación turística.

La metodología del instrumento de medición es cuantitativo y descriptivo, confirma que es una investigación correlacional entre las dos variables,

Se consideró para el estudio estadístico y deducción de información, la codificación y se estableció una base de información con el programa estadístico SPSS 25.

Se cumplió el objetivo general y a la vez con la hipótesis general planteada, respecto al cual, los resultados mostraron que las variables de estudio alcanzaron un nivel de significancia 5% ( $p\text{-valor} < 0.05$ ). De los resultados que se muestran en la tabla 10, se aprecia el grado de correlación entre las variables determinadas por el Rho de Spearman  $\rho = 0.62$ , esto significa que existe una alta correlación entre las variables de estudio.

**Palabras clave:** Herramientas tecnológicas, planificación turística, objetivo cumplido.

## **ABSTRACT**

The advancement of technology, leads to innovative technological tools, which have a decisive influence on tourism planning, with important digital variations, ideal that allow to meet the needs of tourists in a globalized world, where it is in line with their demands, this being the first variable of this work. Tourism planning fulfils a basic participation in the probabilities of achievement or defeat within the tourism sector the lack of planning generates a disorganized development, mitigating competitiveness and the use of economic and social benefits; it is the second variable. The application of technological tools in tourism planning is decisive.

The methodology of the measuring instrument is quantitative and descriptive, confirming that it is a corolla investigation between the two variables,

For statistical analysis and data deduction, the encoding was carried out and a database was created with the SPSS 25 statistical program.

The overall objective was met and at the same time with the general hypothesis raised, for which, the results showed that the study variables reached a significance level of 5% ( $p\text{-value} < 0.05$ ). From the results shown in Table 10, the degree of correlation between the variables determined by Spearman's Rho 0.62 is seen, this means that there is a high correlation between the study variables.

**Keywords:** Technological tools, tourism planning, objective accomplished.

## **I. INTRODUCCIÓN.**

A nivel mundial el sector turístico presenta cambios importantes, aun considerando la coyuntura del momento por la pandemia COVID 19, el entorno correlacional del sector turístico ha comprobado cambios importantes en las diferentes empresas que las integran. Por tal motivo, el impacto de las variables herramientas tecnológicas y la planificación turística predomina en forma concluyente en la red hotelera siendo el propósito de aprender la utilidad y beneficios que tienen para aportar; considerando que las nuevas tecnologías han dado un paso determinante, para que las personas tengan al alcance estas herramientas tecnológicas les permitan planificar y organizar sus viajes, en tal sentido maximiza la efectividad del acceso a un ordenador con Internet para poder reservar un viaje en avión o la estadía en un hotel

En el Perú se observa la informalidad y la falta de planificación turística, la mayoría de las regiones que promueven el turismo no brindan los servicios adecuados ni esperados y si lo hacen, es de muy baja calidad de servicio, la mayoría de guías turísticos son informales y no brindan un buen servicio.

También se observa la diferencia de crecimiento económico, hecho que se manifiesta en equipamiento e infraestructura como resultado de su actividad turística en las Regiones del Perú.

La Región Tumbes no está ajena a esta problemática, sus autoridades de turno no tuvieron la capacidad para poder generar los principales a través de programas que pudieran generar recursos mediante el Gobierno Central, en estos últimos ocho años de gestión Regional, no se ha tenido el apoyo necesario para impulsar el avance del Turismo en la Región, se debe a la indolencia y corrupción de sus gobernantes, además la falta de una acertada decisión política de sus autoridades Regional, Provinciales y Distritales, en impulsar el Turismo en Tumbes. Por otro lado, los pobladores y turistas reconocen la relevancia del uso de las herramientas tecnológicas, sin embargo, se observa un divorcio entre estas dos variables planificación turística y las herramientas tecnológicas en la Región Tumbes. Asimismo, poco se observa el uso de ellas en su trabajo turístico, del mismo modo son

conscientes que al innovar la gestión y planificación turística con las tecnologías mejorarían el impulso turístico en la Región.

En función a lo señalado, se plantea el problema general referido en la siguiente pregunta: ¿Cuál es la conexión que existe entre las herramientas tecnológicas y la planificación turística en la Región Tumbes, año 2021? Asimismo, señalamos tres problemas específicos: a). ¿Cuál es la vinculación que hay entre las herramientas tecnológicas y la planificación turística dimensión gestión - política? b). ¿Cuál es la conexión que hay entre las herramientas tecnológicas y la planificación turística dimensión ecológica - ambiental? c). ¿Cuál es la conexión que hay entre las herramientas tecnológicas y la planificación turística dimensión cultural – social?

En tal sentido la propuesta del objetivo general es: resolver la conexión que se da con las variables las herramientas tecnológicas y la planificación turística en la Región Tumbes, año 2021. Asimismo, los objetivos específicos son tres: a). Resolver la conexión que existe entre las herramientas tecnológicas y la planificación turística dimensión gestión - política b). Precisar el nexo que existe entre las herramientas tecnológicas y planificación turística dimensión ecológica- ambiental c). Conocer la relación que existe entre herramientas tecnológicas y planificación turística dimensión cultural- social.

La relevancia del estudio de investigación, permitió determinar las posibles dimensiones entre la planificación turística y las herramientas tecnológicas, la planificación turística es un aporte importante, porque permiten determinar la evolución de las ventajas y desventajas dentro del sector turístico, cuando no hay planeación conlleva a un desarrollo fuera de todo orden, mermando la capacidad competitiva y la producción de las mejoras económicos y sociales; cabe señalar que la metodología del instrumento de medición es, cuantitativo y descriptivo, La planificación se define con la realización del Plan estratégico Regional, que es la herramienta básica en la utilización de las políticas. La información a obtener con esta investigación concluye con datos importantes de las dos variables de estudio herramientas tecnológicas y planificación turística con miras a superar la calidad de captación, servicio y consideración turística

en todos los sentidos. El trabajo no solo busca determinar las relaciones que existen entre herramientas tecnológicas y planificación turística, sino que mejorara significativamente el turismo en la Región Tumbes. En consecuencia, esta investigación alcanza trascendencia, en el momento actual y será de suma relevancia en la optimización de una buena planificación turística y el uso adecuado de herramientas tecnológicas. Esta investigación propone entregar una proyección teórico y práctico teniendo como parámetro a una población turística en la Región Tumbes.

La hipótesis general planteada es que existe relación preponderante entre herramientas tecnológicas y planificación turística en la Región Tumbes. Como hipótesis específicas tenemos: a) Prevalece vinculo significativo entre herramientas tecnológicas y planificación turística, dimensión gestión política en la Región Tumbes 2021 b) Prevalece vinculo significativo entre herramientas tecnológicas y planificación turística, dimensión ecológica ambiental en la Región Tumbes 2021, c) Prevalece vinculo significativo entre herramientas tecnológicas y planificación turística, dimensión cultural social Región Tumbes 2021.

## II. MARCO TEÓRICO

Según el marco referencial existe información relacionada al estudio, a nivel mundial encontramos que para Montserrat (2014), el proceso de las herramientas tecnológicas es fundamental, porque optimiza la cualidad y magnitud en el trueque de datos, también optimiza la destrucción de las vallas que había en medio del lugar donde se creaba el conjunto de datos y la ubicación de las personas; influyendo en la planificación turística.

Actualmente la distancia y ubicación donde se hayan las dos variables ya no es obstáculo, en vista que las nuevas tecnologías renuevan el ingreso a la información sin considerar ambas variables.

La metodología del instrumento de medición es cuantitativo y descriptivo, confirma que es una investigación correlacional entre las dos variables que son, Herramientas tecnológicas y planificación turística.

Para Varisco (2018), tanto el desarrollo turístico como el desarrollo local, determina que la actividad turística aporta al desarrollo local. El nexo entre el desarrollo turístico y desarrollo local es importante, existiendo diferentes modelos de desarrollo turístico, analizado desde una perspectiva económica en relación a la conformación del conjunto turístico, se concluye que hay una diversificación en la variedad de empresas e instituciones, que también cuentan con las nuevas herramientas tecnológicas.

A nivel nacional, para Olivera (2011), poner en marcha un recorrido turístico en Cajamarca, con el propósito de *incrementar los haberes financieros del hospedaje “don lucho*, cumple con el funcionamiento de un servicio de Circuito turístico, siendo el objetivo, incrementar los recursos financieros del Hospedaje “Don Lucho”, ubicado en la localidad de Tembladera. La investigación comprende al diseño no experimental mediante el cual se llevó acabo la propuesta, para tal efecto se aplicó una encuesta para hallar el nivel de aprendizaje y saber las posibilidades de los usuarios y viajeros que llegan a este hospedaje. También, se analizó los libros de ingreso del Hospedaje “Don Lucho” encontrándose varias limitaciones tanto del servicio como económicas, que gracias a la propuesta se lograría sobrepasar y alcanzar su rentabilidad.

El Marco de teorías bases cuenta con dos variables: Herramientas tecnológicas (x). Planificación turística (y).

Variable Herramientas Tecnológicas, se suman para conformar parte de la cultura tecnológica de nuestro entorno. En consecuencia, podemos decir que su frecuente proceso va en forma paralela con los progresos científicos y tecnológicos, que se incluyen en el contexto de globalización cultural y financiero. El constante desarrollo de herramientas tecnológicas en las que están inmersas, origina que los aprendizajes quedan cortos, provocando un desarrollo de seguidas variaciones en la esfera de la sociedad vigente, se da en el sector empresarial, turístico, educativo, político administrativo, organizaciones sociales y también, en la interrelación entre los individuos. Para Cavero (1988), las nuevas (TICS) se conectan a través de medios primordiales; las telecomunicaciones, la microelectrónica y la informática, giran de forma recíproca e interconexiónadas, en consecuencia, logra innovadoras conclusiones comunicativas.

Importancia de las Herramientas Tecnológicas en el turismo, admite el desarrollo sostenido de la actividad turística. Para Montserrat (2014), son importante porque optimiza la calidad y cantidad en el trueque de datos, también en la destrucción de los obstáculos que se relacionan a través de la ubicación de donde se originaba los datos y ubicación de las personas. Actualmente tanto el trecho como la ubicación donde están los dos ya no es obstáculo en vista que las tecnologías nuevas tienen el ingreso a la información obviando los dos parámetros.

Variable Planificación Turística, para Molina (1986) lo explica, como el desarrollo racional u ordenado, para lograr el progreso turístico de un segmento territorial señalado. Actualmente, el turismo se ubica como la actividad de mayor apogeo, porque da un aporte fundamentalmente en el área financiero, en los diferentes países, en consecuencia, han salido algunos autores, corrientes de pensamiento ya que está conformado como un escenario de estudio, al turismo se ha tratado de conceptualizar considerando variados enfoques; social, natural, cultural y económico. Para García (2003), en estos tiempos el Turismo es un fenómeno por estar en un proceso de crecimiento, que implica en la necesidad de recuperación y

cambio de ambiente y la apreciación de los recursos naturales, la satisfacción de esta con la naturaleza, este crecimiento permite la unión de los países que comprende la sociedad humana, finalmente tenemos el desarrollo del comercio, la industria, los mercados y el mejoramiento del transporte. Es importante tomar en consideración que los recursos naturales y culturales son el producto bruto del turismo siendo la motivación que invita un desplazamiento que debe ser administrado por una utilización racional. Es impostergable aprovechar al máximo, las maravillas de las riquezas naturales y culturales, el turismo es una de las actividades que se preocupa por el uso razonable y apropiado de estos recursos. La planificación se aplica dentro de toda actividad, es importante la planificación antes de llevar a cabo algo con éxito, definir objetivos o metas conllevan al desarrollo de una sociedad. La actividad humana, en todos sus aspectos debe contar con la debida planificación, si logramos alcanzar un avance ordenado, lograremos los metas proyectados, así como proveer y controlar las consecuencias contraproducentes. Esta posición se fortalece en la medida que se trate de una actividad de tipo económico, hay un numero crecido de interdependencias en los componentes que conforman una actividad de este tipo. En tal sentido, el concepto de planificación está relacionado con la actividad turística.

La planificación turística, se manifiesta en el desarrollo de planificación, su participación influye las probabilidades de alcanzar cosas importantes en el marco del sector turístico, la falta de planificación provoca un desarrollo desordenado, menguando la capacidad competitiva y el mejoramiento los rendimientos financieros y sociales. La elaboración del Plan estratégico, es el proceso de planificación mediante el cual se materializa en la ejecución de las políticas. Para Rodríguez (2000), es fundamental que los representantes responsables de la planificación del desarrollo turístico en una determinada Región, tomen en cuenta estos puntos: a) Estimar a la planeación como un proceso continuo y flexible. b). Considerar que los resultados sean prácticas y aplicables, así como innovadoras. c). Iniciar de la base del desarrollo sustentable, e). Aceptar la importancia de consenso de estrategias y poner en funcionamiento con los representantes participantes. f) Incluir la participación de los pobladores del lugar en el

progreso turístico g) Organizar y conservar la perseverancia y retroalimentación entre acciones incluidas en toda planificación a largo y corto plazo. h). Comprometer la contribución de los niveles de gobierno en la planificación, que permita asegurara la correlación entre las acciones y los objetivos turísticos a nivel de Perú, regional, local y distrital, también lograr la consolidación de acuerdos, que permitan alcanzar la realización de acciones que superan el entorno Regional.

### **III.- METODOLOGÍA**

#### **3.1. Enfoque, tipo y diseño de investigación:**

Enfoque cuantitativo, comprendió en elegir una muestra probabilística e instrumento de medición, considerando las dos variables, siendo esta correlacional; para Bernal (2006), confirma que la medición de dos variables correlacionales procura examinar sus nexos o sus conclusiones.

Método de la investigación, conforme a Reyes y Sánchez (2003) determina que es descriptivo; trata en detallar y desarrollar metódicamente un grupo de hechos comprometidos con otros fenómenos, como se dan actualmente, también se encarga de examinar el tema en su estado situacional, también en su forma original; entonces, tiene probabilidades que comprende un manejo directo sobre las dos variables de estudio son pequeñas.

Conforme a Sánchez y Reyes (2009, p. 84) corresponde al diseño Descriptivo-Correlacional Transversal, relación que se da durante el mismo periodo entre dos o más variables comparándolas entre sí, esto es entre dos o más series de información. Considerando esta premisa, la investigación es diseño correlacional, en tal sentido relacionaremos las variables herramientas tecnológicas y planificación turística.

El diseño representativo de la investigación, considerando las dos variables de estudio, se encuentra en (anexo 01).

#### **3.2. Variables y Operacionalización:**

Son dos variables: Herramientas tecnológicas y planificación turística, de categoría cuantitativa, la representación de la matriz de operacionalización, se puede observar en el (anexo 02).

##### **3.2.1. Variable Herramientas tecnológicas:**

Para Carlos Cordero (2014), contribuyen al manejo, a la búsqueda e intercambio de los datos, que ayudan en el día a día en los que haces.

Los avances tecnológicos están vinculados con la utilización de las redes sociales, también con el uso del internet y las aplicaciones móviles, que han hecho significativos cambios en el sistema económico y social.

Dimensiones: Están conformadas por redes sociales, internet y aplicaciones móviles.

Redes sociales: Permiten contactarse y encontrar la interrelación entre los seres humanos, también la propagación sin límites de datos. Tiene un gran potencial para conectarse con los usuarios convirtiéndose en una herramienta importante en el círculo empresarial.

Internet: Es la red que permite conectar e interrelacionar dispositivos electrónicos cuya principal función es compartir información, su aceptación ha crecido en forma importante, por su capacidad de almacenar información de todo tipo.

Aplicaciones móviles: Programa informático exclusivamente ampliado para ser puesto y aprovechado en los aparatos móviles, con el principal propósito de facilitar al usuario, realizar una variedad de tareas específicas en su equipo móvil, con el propósito de llevar a cabo sus actividades profesionales, acceder a servicios y otros.

### **3.2.2. variable Planificación Turística:**

Para Molina (1986) es el proceso razonable y metódico para lograr el crecimiento turístico de un segmento de territorio, que permite analizar las repercusiones positivas y negativas del turismo, que están relacionados por la Gestión Política, que es la mejor alternativa para una buena planificación turística; así mismo la protección de la Ecológica- Ambiental permitirá un desarrollo sostenible y seguro; la Cultural Social es vital para el posicionamiento de los atractivos turísticos y la difusión de los elementos cruciales de motivación.

Dimensiones: Están conformadas por gestión-política, ecológica-ambiental y cultura-social.

Gestión-política: Son las acciones que, en forma especializada, se encarga de administrar los recursos del estado para una correcta y eficiente distribución en beneficio de la población, satisfaciendo necesidades prioritarias.

Ecológica-ambiental: Es importante ante la pérdida progresiva y desgaste del medio ambiente, considerando el estudio científico de los seres vivos con su entorno, esto facilita alcanzar una estabilidad ecológico, entre las personas, la biodiversidad y la naturaleza.

Cultural-social: Según Newstrom y Davis (1993), se define como " el medio ambiente social de las creencias creadas por los seres humanos, las costumbres, los conocimientos, y las prácticas que definen la conducta convencional en una sociedad".

### **3.3 Población y muestra**

#### **3.3.1. Población:**

Para Arias (2006, p.81) define población como un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio.

La población de estudio estuvo constituida por 140 turistas de la región tumbes, considerando las restricciones sanitarias en turismo por la pandemia COVID 19, definiéndola en los establecimientos hoteleros de la Región Tumbes, según fuente de información de MINCETUR-ENCUESTA MENSUAL DE ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE.

#### **3.3.2. Muestra:**

Esta permitió concluir que un segmento de la existencia en estudio (población o universo) debe comprobarse, con el objetivo de hacer conclusiones en referencia a la población. Para Hernández (2007 pág. 256). la muestra tipo utilizado es el probabilístico. Se obtuvo con la fórmula y los cálculos se hicieron, en base a 140 turistas, trabajando al 90%, se logró alcanzar 46 turistas, a quienes se les realizó la encuesta. Por ser una población finita se precisó el tamaño de muestra a través de un muestreo probabilístico usando la fórmula, que se muestra en el (anexo 3).

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:**

La encuesta, fue la técnica usada en la investigación, para las dos variables, se relaciona al desarrollo para lograr información empírica que autorice la evaluación de las variables en las unidades de análisis, con el objetivo de tener la información acorde para el estudio del problema de exploración. Según J. Galtung, la acumulación de información se describe al desarrollo de completar en la matriz de datos.

## **Validez**

La Validez, es el nivel que un dispositivo cuantifica realmente la variable, que pretende medir, según (Hernández, Fernández y Baptista, 2016).

A fin de realizar el trabajo de investigación se realizó la validez del contenido mediante el método de Juicio de expertos, teniendo en cuenta que son especialistas y conocedores de la variable de estudio, para evaluar tomaron en consideración las dimensiones e indicadores de cada variable de estudios. después del proceso de evaluación, el promedio de calificación que dio el experto fue de, 89 % para los instrumentos de Herramientas tecnológicas y planificación turística. Ver Matriz de validación (anexo 04).

## **Confiabilidad**

La Confiabilidad, de los instrumentos de investigación de las variables Herramientas tecnológicas y la planificación turística se determinó con la técnica estadística alfa de Cronbach, debido a que en ambos instrumentos se observó respuestas politómicas. Para la interpretación de los resultados se tomó en cuenta los criterios de confiabilidad de George y Mallery que a continuación doy a conocer en, (anexo 05).

Con la ayuda del software estadístico SPSS se procedió a realizar los cálculos respectivos para determinar dicha confiabilidad:

### **Confiabilidad Herramientas Tecnológicas**

La técnica de la encuesta y su instrumento el cuestionario acerca de las variables Herramientas tecnológicas, que se determinó a una muestra piloto a 23 turistas en la Región Tumbes, año 2021, teniendo el resultado de confiabilidad con la utilización del programa estadístico SPSS, ver los cálculos de confiabilidad en (anexo 06).

#### **Estadísticos de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,85	21

**Interpretación:**

Lo logrado con el coeficiente de alfa de Cronbach, es equivalente a 0,85 mencionado instrumento prueba fuerte confiabilidad, significa bueno así mismo concluye con los objetivos de la investigación. Por lo tanto, fue fiable, coherente, consistente apto para su aplicación

**Confiabilidad Planificación Turística**

La técnica de la encuesta y su instrumento el cuestionario acerca de las variables Planificación turística que se usó a una muestra piloto a 23 turistas en la Región Tumbes, año 2020, se obtuvo a continuación el resultado de confiabilidad con la aplicación del programa estadístico SPSS, ver los cálculos de confiabilidad en (anexo 07).

**Estadísticos de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,90	21

**Interpretación:**

El efecto elaborado con el coeficiente de alfa de cronbach es igual a 0,90, mencionada herramienta muestra alta confiabilidad, significa excelente y cumplió también con los objetivos de la investigación. Por lo tanto, fue fiable, coherente, consistente apto para su aplicación.

**3.5 Procedimiento:**

Para el análisis estadístico y deducción de información, en la tarea de investigación se hizo la codificación, además se conformó un banco de información con el programa estadístico SPSS 25, Después se procedió a efectuar las mediciones con las técnicas para el análisis estadístico de la información, para la confiabilidad de los instrumentos, es importante argumentar la normalidad de los datos y finalmente para la prueba de hipótesis. Se validaron los instrumentos con este paquete estadístico. Para la prueba de hipótesis, se consideró la conexión entre herramientas tecnológicas y planificación turística en la región tumbes año 2020, también

la confiabilidad del instrumento. Se utilizó la fórmula: Rho Spearman, ver en (anexo 08).

### **3.6. Método de análisis de datos:**

Para la agrupación de los datos que comprende las variables herramientas tecnológicas y planificación turística, se hizo un cuestionario de escala Likert, este instrumento para su elaboración, tiene en consideración escoger como paradigma a la escala de Likert, comprobado con un grado de confiabilidad y de validez aceptado. El formato del cuestionario tipo Likert presenta 5 niveles de respuesta para el plan de desarrollo de estudio fue: siempre (5), casi siempre (4), a veces (3), casi nunca (2) y Nunca (1).

Formulación de cuestionario, ver en el (anexo 09)

### **3.7. Aspectos éticos:**

Considero importante que el estudio de investigación procese un análisis certero, transparente, acordes a los objetivos propuestos e hipótesis planteados, es fundamental llevar a cabo los instrumentos y las técnicas de información, con el principal objetivo de reunir y cuantificar los variados logros, permitiendo se abran la puerta para la preparación del progreso y alcanzar resultados óptimos en relación al trabajo de investigación, al momento de citar y parafrasear la información bibliográfica, se realizó respetando la propiedad del titular.

## IV. RESULTADOS

### 4.1 Estadística descriptiva de las variables

#### Análisis

La evaluación de frecuencia y porcentual de las puntuaciones logradas, luego de utilizar el cuestionario a los turistas, se calculó e interpretó, para ello se usó tabla Baremo:

**Tabla 01**

<b>Baremo</b>		
<b>Niveles</b>	<b>Frecuencias</b>	<b>Cuantificación</b>
Muy bajo	Nunca	[0- 20]
Bajo	Casi nunca	[21-40]
Media	A veces	[41-60]
Alta	Casi siempre	[61-80]
Muy alta	Siempre	[ 81-100]

En la siguiente tabla se muestra los niveles, frecuencias y cuantificación para poder interpretar las tablas y gráficos producto de las dimensiones e indicadores de las variables de estudio.

**Tabla 02**Análisis de frecuencia de Herramientas tecnológicas dimensión redes *sociales*

<b>Frecuencias</b>	<b>fi</b>	<b>Porcentajes</b>
Nunca	1	2%
Casi nunca	3	7%
A veces	19	41%
Casi siempre	13	28%
Siempre	10	22%
Total	46	100%

**Interpretación:**

En la tabla 2, apreciaremos la división de frecuencias de la variable herramientas tecnológicas dimensión redes sociales, se puede notar que 1 turista afirma nunca y representa el 2% del total, 3 turistas que representan el 7% de la muestra dicen casi nunca, mientras 19 turistas que representan el 41% siendo el más alto porcentaje afirman a veces, 13 turistas dicen casi siempre haciendo un total de 28% y finalmente 10 turistas que representan el 22% dicen siempre. Prevalciendo la opción a veces esto significa que el uso de herramientas tecnológicas en su dimensión redes sociales se da un nivel medio con tendencia a crecer en los turistas de la Región Tumbes. Ver figura 01 en, (anexo 10).

**Tabla 03**

Análisis de frecuencia de Herramientas tecnológicas dimensión internet

Frecuencias	fi	Porcentajes
Nunca	4	9%
Casi nunca	4	9%
A veces	18	39%
Casi siempre	13	28%
Siempre	7	15%
Total	46	100%

**Interpretación**

De la tabla 3, apreciaremos que la división de frecuencias de la variable herramientas tecnológicas, dimensión internet, se puede notar que 4 turistas afirman nunca y representa el 9% del total, 4 turistas también representan el 9% de la muestra dicen casi nunca, mientras 18 turistas que representan el 39% siendo el más alto porcentaje, afirman a veces, 13 turistas dicen casi siempre haciendo un total de 28% y finalmente 7 turistas que representan el 15% aseguran siempre. Prevalciendo la opción a veces esto significa que el uso de herramientas tecnológicas en su dimensión internet aplica en un nivel bajo con propensión a crecer en los turistas Región Tumbes. Ver figura 2 en (anexo 11)

**Tabla 04**

Análisis de frecuencia de Herramientas tecnológicas dimensión aplicaciones móviles

Frecuencias	Fi	Porcentajes
Nunca	2	4%
Casi nunca	1	2%
A veces	15	33%
Casi siempre	18	39%
Siempre	10	22%
Total	46	100%

### Interpretación

De la tabla 4, se aprecia la disposición de frecuencias de la variable herramientas tecnológicas dimensión aplicaciones móviles, se puede notar que 2 turistas afirman nunca y representa el 4% del total, 1 turistas representan el 2% de la muestra dicen casi nunca, 15 turistas que representan el 33%, mientras el más alto porcentaje, afirman, 18 turistas que dicen casi siempre haciendo un total de 39% y finalmente 10 turistas que representan el 22% afirman siempre. Influyendo la opción casi siempre, por lo tanto, el uso de herramientas tecnológicas en su dimensión aplicaciones móviles se da un nivel alto, en los turistas de la región tumbes. Ver figura 3 en (anexo 12).

**Tabla 05**

Análisis de frecuencia de Planificación Turística dimensión gestión-política

Frecuencias	fi	Porcentajes
Nunca	6	13%
Casi nunca	8	17%
A veces	21	46%
Casi siempre	8	17%
Siempre	3	7%
Total	46	100%

**Interpretación**

En la tabla 05, destaca que la repartición de frecuencias de la variable planificación turística dimensión gestión-política, se puede notar que 6 turista afirma nunca y representa el 13% del total; 8 turistas representan el 17% de la muestra y dicen casi nunca; mientras 21 turistas que representan el 46% con el más alto porcentaje afirman a veces; 8 turistas dicen casi siempre haciendo un total de 17% y finalmente 3 turistas que representan el 7% afirman siempre. Prevaleciendo la opción a veces esto significa que el uso de la Planificación Turística en su dimensión gestión-política concluye en nivel medio, con propensión a bajar en los turistas región tumbes. Ver figura 4 en (anexo 13).

**Tabla 06**

Análisis de frecuencia de Planificación Turística dimensión ecología-ambiental

Frecuencias	Fi	Porcentajes
Nunca	3	7%
Casi nunca	7	15%
A veces	20	43%
Casi siempre	12	26%
Siempre	4	9%
Total	46	100%

**Interpretación**

En la tabla 06, se manifiesta que la división de frecuencias de la variable planificación turística dimensión ecología-ambiental, se logra notar que 3 turista que afirma nunca y representa el 7% del total, 7 turistas que representan el 15% de la muestra dicen casi nunca, mientras 20 turistas que representan el 43% siendo el más alto porcentaje afirman a veces, 12 turistas dicen casi siempre haciendo un total de 26% y finalmente 4 turistas que representan el 9% dicen siempre. Preponderar la opción a veces esto conlleva que el uso de planificación turística en su dimensión ecología-ambiental, está en un nivel medio con orientación a crecer en los turistas región tumbes. Ver figura 5 en (anexo 14).

**Tabla 07**

Análisis de frecuencia de Planificación Turística dimensión cultural-social

Frecuencias	Fi	Porcentajes
Nunca	1	2%
Casi nunca	4	9%
A veces	22	48%
Casi siempre	14	30%
Siempre	5	11%
Total	46	100%

**Interpretación**

De la tabla, se aprecia que la repartición de frecuencias de la variable planificación turística dimensión cultural-social, se puede notar que 1 turista que afirma nunca y representa el 2% del total; 4 turistas que representan el 9% de la muestra dicen casi nunca; mientras 22 turistas que representan el 48% con el más alto porcentaje afirman a veces; 14 turistas dicen casi siempre haciendo un total de 30% y finalmente 5 turistas que representan el 11% confirman siempre. Prevalciendo la alternativa a veces por lo tanto el uso de planificación turística en su dimensión cultural-social se ubica en un nivel medio, con predisposición a crecer en los turistas Región Tumbes, ver en figura 6 en (anexo 15)

## 4.2 Estadística inferencial de las variables

En este apartado los datos son procesados a nivel inferencial, para tomar decisiones y sacar conclusiones. En un inicio se da a conocer la distribución de la información con el método numérico de shapiro wilk, así mismo se muestra las conclusiones producto del contraste de hipótesis con el estadístico Rho Spearman y finalmente la discusión de resultados.

### Prueba de Normalidad

Esta prueba se utilizó para determinar si hay una repartición normal de la información o de lo contrario una libre distribución. En tal sentido usaremos el método numérico de shapiro Wilk ( $n < 50$ ), con ayuda del software estadístico SPSS.

**Tabla 5**

Variables	Shapiro wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.
Herramientas tecnológicas	0,986	46	0.0100
Planificación turística	0.854	46	0.0200

$H_0$ : Los datos se acercan a la distribución normal

$H_a$ : Los datos no se acercan a la distribución normal

$H_0$ , si y solo si: sig.  $\geq 0,05$  se aceptará la nula (distribución normal)

$H_a$ , si y solo si: sig.  $< 0,05$  rechazamos la nula (distribución no normal)

**Para la variable herramientas tecnológicas**, el valor estadístico relacionado a la prueba nos indica un valor 0.986 con 46 grados de libertad, el valor de significancia es igual 0.01, como este valor es inferior a 0,05 se deduce que hay motivos razonables para rechazar la hipótesis nula, y aceptar la hipótesis alterna, determinando que la información no procede de una distribución normal.

**Para la variable planificación turística**, el valor estadístico relacionado a la prueba nos indica un valor 0,854 con 46 grados de libertad, el valor de significancia es igual 0,0200 como este valor también es inferior a 0,05 se infiere que hay razones suficientes para rechazar la hipótesis nula, y aceptar la hipótesis alterna, concluyendo que los datos no provienen de una distribución normal.

### **Conclusiones de la prueba de normalidad**

Las dos variables dan cuenta de libre distribución de los datos, en tal sentido para lograr la prueba de hipótesis de alcance correlacional se deberá utilizar el estadístico de correlación no paramétrico de Rho Spearman para ver la relación entre las variables de estudio.

### **Contraste de hipótesis**

Las hipótesis de investigación planteadas para hallar la relación entre las variables de estudio, fue determinada con el método estadístico, no paramétrico Rho Spearman que mide la asociación o independencia entre dos variables medidas, al menos una de ellas en una escala ordinal, este, según Montes y Vaquero (2004) “Es una medida de asociación lineal que utiliza los rangos, números de orden, de cada grupo de sujetos y compara dichos rangos”.

Para los cálculos y procedimientos respectivos se utilizó el software estadístico SPSS.

### **Hipótesis General**

#### **Planteamiento de la hipótesis**

$H_0$ : No existe relación preponderante entre herramientas tecnológicas y planificación turística, Región Tumbes.

$H_g$ . Existe relación preponderante entre herramientas tecnológicas y planificación turística en la Región Tumbes.

De acuerdo a las consideraciones del anexo 16, donde figura los cálculos para hallar la hipótesis al 95%, ver en (anexo 16).

**Tabla 10.**

Correlación entre herramientas tecnológicas y planificación turística

			herramientas tecnológicas	planificación turística
Rho de Spearman	herramientas tecnológicas	Coeficiente de correlación	1,000	0,620**
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	46	46
	planificación turística	Coeficiente de correlación	0,620**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	46	46

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

### Interpretación

En la tabla 10, se valora el grado de correlación entre las variables determinadas por el Rho de Spearman  $\rho = 0.62$  esto expresa que hay alta correlación entre las variables de estudio. Por otro lado, se visualiza que el valor sig. (bilateral) es 0,00 es menor frente al grado de significación estadística  $p < 0,05$ ; en tal sentido tenemos la certeza estadística suficiente para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna; por lo tanto, las herramientas tecnológicas tienen relación con la planificación turística en la región de tumbes.

**Tabla 11**

Correlación entre herramientas tecnológicas y planificación turística dimensión gestión política

			herramientas tecnológicas	planificación turística dimensión gestión política
Rho de Spearman	herramientas tecnológicas	Coeficiente de correlación	1,000	0,540**
		Sig. (bilateral)	.	0.010
		N	46	46
	planificación turística dimensión gestión política	Coeficiente de correlación	0.540**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,010	.
		N	46	46

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

### Interpretación

De los resultados que se muestran en la tabla 11, estimamos el grado de correlación entre las variables determinadas por el Rho de Spearman  $\rho = 0.54$  esto significa que existe una moderada correlación entre las variables de estudio. Por otro lado, se visualiza que el valor sig. (bilateral) es 0,01 es menor frente al grado de significación estadística  $p < 0,05$ ; en tal sentido, se deduce la existencia de la evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna; por lo consiguiente, si prevalece el vínculo significativo entre herramientas tecnológicas y la planificación turística, dimensión gestión política en la provincia de tumbes.

### Hipótesis específica 1

$H_0$ : No prevalece el vínculo significativo entre herramientas tecnológicas y la planificación turística, dimensión gestión política

$H_1$ . Prevalece el vínculo significativo entre herramientas tecnológicas y la planificación turística, dimensión gestión política.

De acuerdo a las consideraciones del anexo 17, donde figuran los cálculos para hallar la hipótesis específica 1 al 95%, ver en (anexo 17)

**Tabla 12.**

Correlación entre herramientas tecnológicas y planificación turística dimensión ecológica ambiental

	herramientas tecnológicas	planificación turística dimensión ecológica ambiental
Rho de Spearman	1,000	0,520**
	Sig. (bilateral)	0,000
	N	46
	planificación turística dimensión ecológica ambiental	1,000
	Sig. (bilateral)	0,000
	N	46

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

### Interpretación

De los resultados que se muestran en la tabla 12, consideramos el grado de correlación entre las variables definidas por el Rho de Spearman  $\rho = 0.52$ , denota que hay una moderada correlación entre las variables de estudio. Por otro lado, se puede apreciar que el valor sig. (bilateral) es 0,00 y es menor frente al grado de significación estadística, es decir  $p < 0,05$ ; por lo consiguiente se deduce que hay evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna; por consiguiente, si prevalece el vínculo significativo entre herramientas tecnológicas y la planificación turística, ecológica ambiental en la provincia de tumbes

### Hipótesis específica 2

$H_0$ : No prevalece el vínculo significativo entre herramientas tecnológicas y la planificación turística, dimensión ecológica ambiental

$H_2$ . prevalece el vínculo significativo entre herramientas tecnológicas y la planificación turística, ecológica ambiental.

De acuerdo a las consideraciones del anexo 18, donde figuran los cálculos para hallar la hipótesis específica 2 al 95%. Ven en (anexo18)

**Tabla 13**

Correlación entre herramientas tecnológicas y planificación turística dimensión cultural social

			herramientas tecnológicas	planificación turística dimensión cultural social
Rho de Spearman	herramientas tecnológicas	Coefficiente de correlación	1,000	0,610**
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	46	46
	planificación turística dimensión cultural social	Coefficiente de correlación	0,610**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	46	46

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

### Interpretación

En la tabla 13, se ve el grado de correlación entre las variables determinadas por el Rho de Spearman  $\rho = 0.61$ , concluye que existe una alta correlación entre las variables de estudio. Asimismo, se aprecia que el valor sig. (bilateral) 0,00 es menor frente al grado de significación estadística, es decir  $p < 0,05$ ; por lo consiguiente, se deduce estadísticamente que hay evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna; en consecuencia, si prevalece el vínculo significativo entre herramientas tecnológicas y la planificación turística, cultural social en la provincia de Tumbes.

### Hipótesis específica 3

$H_0$ : No prevalece el vínculo significativo entre herramientas tecnológicas y la planificación turística, dimensión cultural social

$H_3$ . prevalece el vínculo significativo entre herramientas tecnológicas y la planificación turística, cultural social.

De acuerdo a las consideraciones del anexo 19, donde figuran los cálculos para hallar la hipótesis específica 3 al 95%. Ver en (anexo19).

## **V. DISCUSION**

### **5.1. Discusión por objetivos**

Las discusiones de los resultados obtenidos mediante encuestas dirigidas al turista de la Región Tumbes, corresponden a las dos variables: a). Herramientas tecnológicas con sus dimensiones, redes sociales, internet y aplicaciones móviles y b). Planificación Turística con sus dimensiones, gestión-política, ecología-ambiental y cultural-social.

En relación a Herramientas Tecnológicas, podemos apreciar los siguientes resultados en cada una de sus dimensiones:

Los resultados de la dimensión redes sociales, según la muestra obtenida, 19 turistas representan el 41% siendo el más alto porcentaje que afirman a veces, predominando la opción a veces esto significa que el uso de herramientas tecnológicas en su dimensión redes sociales logra un nivel medio, con inclinación a crecer en los turistas Región Tumbes.

Los resultados de la dimensión internet, según la muestra obtenida, 18 turistas representan el 39% siendo el más alto porcentaje que afirman a veces, predominando la opción a veces esto significa que el uso de herramientas tecnológicas en su dimensión internet logra un nivel medio con proyección a subir en los turistas Región Tumbes.

Los resultados de la dimensión aplicaciones móviles, según la muestra obtenida, 18 turistas representan el 39% siendo el más alto porcentaje que afirman casi siempre, predominando esa opción, esto significa que el uso de herramientas tecnológicas en su dimensión aplicaciones móviles, alcanza un nivel alto en los turistas Región Tumbes.

En relación a Planificación Turística podemos apreciar los siguientes resultados en cada una de sus dimensiones:

Los resultados de la dimensión gestión-política, según la muestra obtenida 21 turistas representan el 46% siendo el más alto porcentaje, que afirman a veces, esto significa que el uso de la Planificación Turística en su dimensión gestión-política logra un nivel medio con tendencia a bajar en los turistas Región Tumbes.

Los resultados de la dimensión ecología-ambiental, según la muestra obtenida 20 turistas representan el 43% siendo el más alto porcentaje, que

afirman a veces, esto significa que el uso de la Planificación Turística en su dimensión gestión-política logra un nivel medio con proyección a subir en los turistas Región Tumbes.

Los resultados de la dimensión cultural-social, según la muestra obtenida 22 turistas representan el 48% siendo el más alto porcentaje, que afirman a veces, esto significa que el uso de la Planificación Turística en su dimensión cultural-social alcanza un nivel medio con tendencia a subir en los turistas Región Tumbes.

El Objetivo general del estudio es hallar la conexión que existe entre las herramientas tecnológicas de información y la planificación turística en la Región Tumbes, de acuerdo a los resultados obtenidos, las Herramientas Tecnológicas en el turismo, admite el desarrollo sostenido de la actividad turística, para Montserrat (2014), es importante porque optimiza la calidad y cantidad en el trueque de datos, también en la destrucción de los obstáculos que se relacionan a través de la ubicación de donde se originaba los datos y ubicación de las personas. Actualmente tanto la distancia como la ubicación donde están los dos ya no es obstáculo en vista que las tecnologías nuevas tienen el ingreso a la información obviando los dos parámetros.

Para identificar la relación entre las variables de estudio, el grado de correlación determinadas por el Rho de Spearman  $\rho = 0.62$ , esto quiere decir que existe una alta correlación entre las variables de estudio. Por lo consiguiente, se visualiza que el valor sig. (bilateral) es 0,00 es menor frente al grado de significación estadística  $p < 0,05$ ; en tal sentido, existe certeza estadística suficiente para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna; en conclusión, las herramientas tecnológicas tienen relación con la planificación turística en la región de tumbes.

## **5.2. Discusión por metodología**

La investigación es de enfoque cuantitativo, el diseño de la investigación de acuerdo a Sánchez y Reyes (2009, p. 84), corresponde al diseño Descriptivo-Correlacional Transversal, relación que se da durante el mismo periodo entre dos o más variables comparándolas entre sí, esto es entre dos o más series de información. Considerando esta premisa, la investigación es diseño correlacional, en tal sentido relacionamos las variables herramientas tecnológicas y planificación turística.

Para Carlos Cordero (2014), las herramientas tecnológicas, contribuyen al manejo, a la búsqueda e intercambio de los datos, que ayudan en el día a día en los que haceres.

Los avances tecnológicos guardan una relación con la utilización de las redes sociales, también con el uso del internet que es una red global de redes de ordenadores y las aplicaciones móviles, que han hecho significativos cambios en el sistema económico y social. Influyendo en forma determinante en la Planificación Turística.

Para Molina (1986) la planificación turística, es el proceso razonable y metódico para lograr el crecimiento turístico de un segmento de territorio, que permite analizar las repercusiones positivas y negativas del turismo, que están relacionados por la Gestión Política, que es la mejor alternativa para una buena planificación turística; así mismo la protección de la Ecológica-Ambiental permitirá un desarrollo sostenible y seguro; la Cultural Social es vital para el posicionamiento de los atractivos turísticos y la difusión de los elementos cruciales de motivación.

### 5.3. Discusión por resultados

De acuerdo al contraste de hipótesis, en la Hipótesis General, se alcanzó el 95% del nivel de confianza, siendo el nivel de significancia de 5% ( $p\text{-valor} < 0.05$ ). De los resultados, se valora el grado de correlación entre las variables establecidas por el Rho de Spearman  $\rho = 0.62$ , expresa que hay alta correlación entre las variables de estudio. Por otro lado, se aprecia que el valor sig. (bilateral) es 0,00 es menor frente al grado de significación estadística  $p < 0,05$ ; en tal sentido, existe evidencia estadística suficiente para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna; en consecuencia, las herramientas tecnológicas tienen relación con la planificación turística en la Región Tumbes.

Hipótesis específica 1, el nivel de confianza alcanzado es 95% y el nivel de significancia es 5% ( $p\text{-valor} < 0,05$ ). De los resultados, se valora el grado de correlación entre las variables determinadas por el Rho de Spearman  $\rho = 0.62$  significa que hay una alta correlación entre las variables de estudio. Por otro lado, se visualiza que el valor sig. (bilateral) es 0,00 es menor frente al grado de significación estadística  $p < 0,05$ ; en consecuencia, hay certeza estadística suficiente para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna; en consecuencia, las herramientas tecnológicas tienen relación con la planificación turística en la región de tumbes.

Hipótesis específica 2, el nivel de confianza alcanzado es 95% y el nivel de significancia es 5% ( $p\text{-valor} < 0,05$ ). De los resultados, se aprecia el grado de correlación entre las variables determinadas por el Rho de Spearman  $\rho = 0.52$  esto significa que existe una moderada correlación entre las variables de estudio. Por otro lado, se observa que el valor sig. (bilateral) es 0,00 y es menor frente al grado de significación estadística, es decir  $p < 0,05$ ; por lo tanto, se infiere que existe evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna; en consecuencia, si prevalece el vínculo significativo entre herramientas tecnológicas y la planificación turística, ecológica ambiental en la provincia de tumbes.

Hipótesis específica 3, el nivel de confianza alcanzado es 95% y el nivel de significancia es 5% ( $p\text{-valor} < 0,05$ ). De los resultados, se estima el grado de correlación entre las variables establecidas por el Rho de Spearman  $\rho = 0.61$ , expresa que hay una alta correlación entre las variables de estudio. Por otro lado, logramos observar que el valor sig. (bilateral) 0,00, es menor en relación

al grado de significación estadística, es decir  $p < 0,05$ ; por lo consiguiente, se deduce estadísticamente que existe evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna; en consecuencia, si prevalece el vínculo significativo entre herramientas tecnológicas y la planificación turística, cultural social en la provincia de tumbes.

## VI. CONCLUSIONES

Contrastando los resultados del presente estudio de objetivos, se presentan las conclusiones siguientes:

1.- Se cumplió el objetivo general y a la vez con la hipótesis general planteada respecto al cual los resultados mostraron que las variables de estudio alcanzaron un nivel de significancia 5% ( $p\text{-valor} < 0.05$ ). En la tabla 10, se observa el grado de correlación entre las variables determinadas por el Rho de Spearman  $\rho = 0.62$ , significa la existencia de una alta correlación entre las variables de estudio. Por otro lado, se visualiza que el valor sig. (bilateral) es 0,00 es menor frente al grado de significación estadística  $p < 0,05$ ; por lo consiguiente, hay evidencia estadística suficiente para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna; por lo consiguiente, las herramientas tecnológicas tienen relación con la planificación turística en la Región Tumbes.

2.- Se logró con el objetivo específico 1 y a la vez con la hipótesis específica 1, frente a los resultados y a la muestra de un nivel de significancia de 5% ( $p\text{-valor} < 0,05$ ). En la tabla 11, se aprecia el grado de correlación entre las variables determinadas por el Rho de Spearman  $\rho = 0.54$  esto significa que existe una moderada correlación entre las variables de estudio. Por otro lado, se observa que el valor sig. (bilateral) es 0,01 es menor frente al grado de significación estadística  $p < 0,05$ ; por lo tanto, se infiere que existe evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna; en consecuencia, si prevalece el vínculo significativo entre herramientas tecnológicas y la planificación turística, dimensión gestión política en la provincia de tumbes.

3.- Se alcanzó con el objetivo específico 2 y a la vez con la hipótesis específica 2, frente a los resultados y a la muestra de un nivel de significancia de 5% ( $p\text{-valor} < 0,05$ ). En la tabla 12, se aprecia el grado de correlación entre las variables definidas por el Rho de Spearman  $\rho = 0.52$  esto significa que existe una moderada correlación entre las variables de estudio. Por otro lado, se observa que el valor sig. (bilateral) es 0,00 y es menor frente al grado de significación estadística, es decir  $p < 0,05$ ; por lo consiguiente, se infiere que

existe evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna; en consecuencia, si prevalece el vínculo significativo entre herramientas tecnológicas y la planificación turística, ecológica ambiental en la provincia de tumbes.

4.- Se logró con el objetivo específico 3 y a la vez con la hipótesis específica 3, frente a los resultados y a la muestra de un nivel de significancia de 5% ( $p$ -valor < 0,05). En la tabla 13, se considera el grado de correlación entre las variables halladas por el Rho de Spearman  $\rho = 0.61$ , significa que hay una alta correlación entre las variables de estudio. Por otro lado, se visualiza que el valor sig. (bilateral) 0,00 es menor frente al grado de significación estadística, es decir  $p < 0,05$ ; en consecuencia, se deduce estadísticamente que existe evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna; en consecuencia, si prevalece el vínculo significativo entre herramientas tecnológicas y la planificación turística, cultural social en la provincia de tumbes.

## **VII. RECOMENDACIONES**

1.- Para mejorar el uso de las herramientas tecnológicas en los turistas de la Región Tumbes, así como en la población, se recomienda al Gobierno Regional a través de Dircetur, planificar y organizar cursos de capacitación que permitan fortalecer el uso adecuado en la aplicación de tecnologías actualizadas, para lograr una adecuada planificación turística.

2.- En Tumbes se observa la informalidad y la falta de planificación turística, no brindan los servicios adecuados ni esperados y si lo hacen es de muy baja calidad de servicio, se recomienda a los Alcaldes Provinciales a través sus áreas de turismo, brindar capacitación, control fiscalización y seguimiento a la informalidad.

3.- Tumbes solo cuenta con atractivos priorizados, carentes de infraestructura y equipamiento, situación que no permite la calificación correspondiente como atractivos turísticos; en el resultado del análisis estadístico, se observa que la variable planificación turística en su dimensión gestión-política, se manifiesta en un nivel medio con inclinación a bajar, se recomienda al Gobierno Regional de Tumbes a través de Dircetur, desarrollar un Plan de Trabajo dirigido a la implementación de infraestructura y equipamiento en los atractivos turísticos, para ofrecer en el mercado nacional e internacional, productos turísticos consolidados.

4.- Se recomienda a las futuras investigaciones abordar el tema de Planeamiento Estratégico en Turismo, que abarca un periodo más prolongado y permita realizar programas de acción, con la finalidad de orientar y lograr resultados en cada año. Considero factor importante el control y seguimiento de las acciones dentro de este periodo, de acuerdo a los niveles de responsabilidad, para el logro de los objetivos.

## REFERENCIAS

Adell, (2004), *Las Tecnologías de la Información y Comunicación*. Alianza Editorial, Madrid

Alvares, Aparicio y Becerra (2016), en su tesis maestría titulada: *plan estratégico para el desarrollo del turismo de aventura en Lunahuaná 2006-2011, por la Universidad Católica del Perú*

Belloch Ortí, C (2012): "*Las Tecnologías de la Información y la comunicación*" (T.I.C). Universidad de Tecnología Educativa de Valencia. On-line.

Brurkart Y Medlik. (1981): *Turismo: pasado, presente y futuro*. Heinemann Professional Publishing Ltd. Londres.

Buhalis, D. (2000): "*Marketing the competitive destination of the future*". Tourism Management, Vol.21(1), pp.97-116.

Cabero Almera, J (1998). *Impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en las organizaciones educativas*. Grupo Editorial Universitario. Granada.

Cárdenas Tabares, F (1991). *Producto turístico*. Aplicación de la Estadística y Muestreo para su Diseño. Editorial Trillas, S.A. D.F. México

Castells, M. (2000): *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*. La sociedad red. Alianza Editorial, S.A., Vol. 1. Madrid.

Castells, M. (1998). *La era de la Información*. Editorial Mc Graw Hill, España.

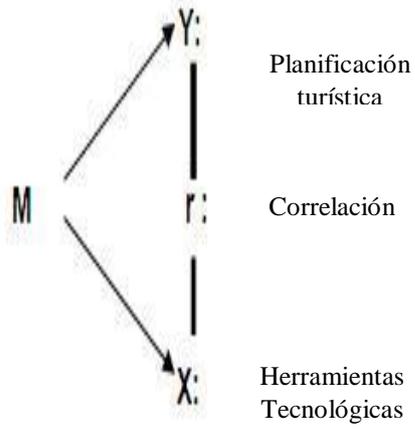
- Cabero (1998), *las nuevas tecnologías de la información y comunicación*  
Editorial Mc Graw Hill, España
- Castells, M. (2001): *La era de la información. Economía, sociedad y cultura.*  
Fin del milenio. Alianza Editorial, S.A., Vol. 3. Madrid.
- Chamorro, R. (2008): “*Una revolución en el turismo gracias a las TIC*”. BIT  
nº170 AgoSep:30-33. On line.
- Chiesa Alcaide, J.C. (2010): *Fidelización de clientes*. Esic Editorial. Madrid.
- Cooper, C Et Al. (1993): *Turismo. Principios y Práctica*. Editorial Diana.  
México.
- De Pablo Redondo, R (2004): *Las nuevas tecnologías aplicadas al  
turismo*. Editorial Universitaria Ramón Areces. Madrid.
- Jafari, J. (1994): “*La científicación del turismo. Estudios y perspectivas en  
turismo*”, Vol. 3 (1) Pp.7-36. On-Line.
- Jiménez García, M. (2011): “*Las TIC en el Sector Turístico: Branding,  
Oferta y Demanda*”. Estudios Turísticos, nº 18, pp.151-165. On-line.
- Montserrat (2014), en su tesis de maestría titulada: *Impacto de las TIC en  
el Sector Turístico*, por la universidad de Valladolid. España
- Medina, I. y Herrero, J. (2006) “*La guía Turística Móvil*”. VI Congreso  
Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.  
Turitec
- Olivera (2011), en su tesis de licenciatura titulada: *implementación de un  
circuito turístico en tembladera para mejorar los ingresos económicos  
del hospedaje “don lucho*, por la Universidad Privada del Norte

Villaseñor S, G. (1998). *La tecnología en el proceso de enseñanza aprendizaje*. Trillas. México.

Varisco (2018), en su tesis de maestría titulada: *desarrollo turístico y desarrollo local*, por la Universidad Nacional de Mar del Plata

## Anexo 01

Diseño representativo de la investigación de las dos variables:



## ANEXOS

### ANEXO 02: Matriz de operacionalización de variables.

#### Herramientas tecnológicas y planificación turística en la región Tumbes

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Escala de medición
<b>Herramientas tecnológicas</b>	<p>Para Carlos Cordero (2014), las herramientas tecnológicas, ayudan al manejo, a la búsqueda e intercambio de la información, que ayudan en el día a día en los que haces. Los avances tecnológicos están relacionados con el uso de las redes sociales, también con el uso del internet que es una red global de redes de ordenadores y las aplicaciones móviles, que han hecho significativos cambios en el sistema económico y social.</p>	<p>La medida de esta variable se realiza mediante una encuesta, a través de un cuestionario dirigido a turistas y pobladores de la Región Tumbes, luego de analiza los datos mediante la estadística descriptiva y la estadística inferencial para realizar la prueba de hipótesis.</p>	<b>Redes Sociales</b>	Uso WhatsApp Uso de YouTube. Uso del Facebook. Social Twitter, Red Social Tagged. Uso de Instragan	1 2 3 4	Ordinal (LIKERT) 1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre
			<b>Internet</b>	Realidad virtual aumentada. Inteligencia artificial. Software en las nubes. Google Current	5 6 7	
			<b>Aplicaciones móviles</b>	App Expedia App Trip Advisor. App Booking.con App Fra velocity App Yelp. Open Table	8 9 10 11	

<p><b>Planificación Turística</b></p>	<p>Para Molina (1986), es el proceso racional u ordenado para alcanzar el crecimiento o el desarrollo turístico de un territorio en particular, que permite analizar las repercusiones positivas y negativas del turismo, que están relacionados por la Gestión Política, que es la mejor alternativa para una buena planificación turística; así mismo la protección de la Ecológica- Ambiental permitirá un desarrollo sostenible y seguro; la Cultural Social es vital para el posicionamiento de los atractivos turísticos y la difusión de los elementos cruciales de motivación,.</p>	<p>La medida de esta variable se realiza mediante una encuesta, a través de un cuestionario dirigido a turistas y pobladores de la Región Tumbes, luego de analiza los datos mediante la estadística descriptiva y la estadística inferencial para realizar la prueba de hipótesis.</p>	<p><b>Gestión Política</b></p>	<p>Política de Gobierno Regional. a través de DICERTUR Articulación de líneas de desarrollo turístico. Toma de decisiones coherente. Racionalización equitativa de presupuesto económico</p>	<p>12 13 14</p>	<p>Ordinal (Likert) 1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre</p>
			<p><b>Ecológica-ambiental</b></p>	<p>Recursos naturales. Espacio Turístico: Características, diagnóstico e inventario. Variables ambientales: Geografía vegetación, fauna, flora, hidrografía, clima, actividades humanas.</p>	<p>15 16 17</p>	
			<p><b>Cultural-social</b></p>	<p>Atractivo Turístico: Elementos materiales e inmateriales. Flujo de desplazamiento a lugares de interés. Elementos cruciales de</p>	<p>18 19 20 21</p>	

				motivación (gastronomía, hoteles, comercios, agencias y otros.		
--	--	--	--	--	--	--

### Anexo 03

Formula:

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{E^2(N-1) + Z^2 \cdot P \cdot q}$$

Donde:

n = Muestra deseada

N = Tamaño de la población

Z= Nivel de confianza al 90% z=1,91

p=Probabilidad de acierto, se asume el 50%. p=0,5

q= Probabilidad de no acierto se asume el 50%. q=0,5

E= Error máximo permitido, que será del 5% e igual a 0.10

$$n = \frac{(1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5 \times 140}{(0,05)^2 (139) + (1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$n = \frac{127,7}{0,3475 + 0,96}$$

$$n = \frac{127,7}{2,8}$$

$$n = 46$$

## ANEXO 04: Matriz de Validación

### MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

<b>Título de la investigación:</b> Herramientas tecnológicas y la planificación turística en la Región Tumbes 2020							
<b>Apellidos y nombres del Investigador:</b> REYES CIFUENTES OSCAR							
<b>Apellidos y nombres del experto:</b> CABALLERO CIFUENTES LOLO JOSÉ							
<b>ASPECTO POR EVALUAR</b>						<b>OPINIÓN DEL EXPERTO</b>	
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	INDICADORES DE CALIFICACIÓN	SI CUMPL E	NO CUMPLE	OBSERACIONES / SUGERENCIAS
Herramientas Tecnológicas	Redes Sociales	Uso WhatsApp Uso del Facebook Uso de YouTube. Social Twitter,  Uso de Instagram  Google Currantes	1. Conque frecuencia usa el WhatsApp y Facebook para comunicarse  2. El YouTube le permite buscar y conocer lugares turísticos  3. Ha utilizado Twitter para buscar información y compartir fotografías, de lugares turísticos  4. Ha utilizado Instagram para comunicarte atreves de fotos y Marketing digital	D1 Suficiencia 2 D1 Claridad 3 D1 Coherencia 3 D1 Relevancia 3	x		(2) Mejorar la formulación de los ítems
	Internet	Realidad virtual aumentada. Inteligencia artificial.  Software en las nubes. App Expedia	5. En Internet ha utilizado la realidad virtual aumentada 6. Ha utilizado la Inteligencia artificial en el comercio para optimizar los productos	D2 Suficiencia 2 D2 Claridad 3 D2 Coherencia 3 D24Relevancia 3	x		
	Aplicaciones Móviles	App Trip Advisor.  App Yelp.	7. En internet has utilizado el software de las nubes  8. Has utilizado app Expedia para la búsqueda de				

		Open Table	hoteles y vuelos				
			9. Has utilizado la App Trip Advisor, que es la plataforma más grande del mundo y permite planificar cualquier viaje.	D3 Suficiencia 3 D3 Claridad 3 D3 Coherencia 3 D3 Relevancia 3	x		
Planificación Turística	Gestión Política	Política de gobierno a través de DICERTUR. Articulación de líneas de desarrollo turístico. Toma de decisiones coherente. Racionalización equitativa de presupuesto económico	10. Has utilizado App Yelp que comparte experiencias 11. Las herramientas tecnológicas influyen en una acertada decisión de viaje turístico				
	Ecológica ambiental	Recursos naturales.	12. El Gobierno Regional a través de DICERTUR impulsa el Turismo en la Región Tumbes				
		Espacio Turístico: Características, diagnóstico e inventario.  Variables ambientales: Geografía vegetación, fauna, flora, hidrografía, clima, actividades humanas.	13. El Gobierno Regional a través de DICERTUR en los últimos 8 años, ha realizado obras de impacto a favor del turismo 14. Considera usted que hay planificación turística en la Región Tumbes	D4 Suficiencia 3 D4 Claridad 3 D4 Coherencia 3 D4 Relevancia 3	x		
Cultural	Atractivo Turístico: Elementos materiales e inmateriales. Flujo de desplazamiento a lugares de interés. Elementos cruciales de motivación (gastronomía, hoteles, comercios, agencias y otros	15. Ha visitado el Santuario Manglares de Puerto Pizarro en Tumbes 16. Existe protección ecológica-ambiental, por las autoridades en la Región Tumbes 17. Las playas de Tumbes se mantienen limpias  18. Tumbes tiene atractivos turísticos, con equipamiento e infraestructura terminada 19. Ha degustado la gastronomía en la Región Tumbes 20. Ha practicado el ecoturismo en la Región Tumbes 21. Ha visitado el bosque seco en el Parque	D5 Suficiencia 2 D5 Claridad 3 D5 Coherencia 3 D5 Relevancia 3	X			
				D6 Suficiencia 3 D6 Claridad 3 D6 Coherencia 3 D6 Relevancia 3	x		

			Nacional Cerros de Amotape en Tumbes				
Firma del experto			Fecha <u>11</u> / <u>03</u> / 2021 DNI 09961399 Doctor en Ciencias de la Educación. Profesor principal de la Escuela de Posgrado de la UNE Enrique Guzmán y Valle. Lima.	Si es aplicable el instrumento de investigación			

**Nota:** Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza

## Anexo 05

### Criterios de Confiabilidad establecidas por George y Mallery (2003, p. 231)

No confiable (es inaceptable)	0 a 0,49
Es poco confiable (es pobre)	0,50 a 0,59
Tiene baja confiabilidad (es cuestionable)	0,60 a 0,69
Existe confiabilidad (aceptable)	0,70 a 0,75
Fuerte confiabilidad (bueno)	0,76 a 0,89
Alta confiabilidad (excelente)	0,90 a 1

La fórmula del estadístico de confiabilidad Alfa de Cronbach:

- K:** El número de ítems  
 **$\sum S_i^2$ :** Sumatoria de Varianzas de los Ítems  
 **$\tau^2$ :** Varianza de la suma de los Ítems  
 **$\alpha$ :** Coeficiente de Alfa de Cronbach

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

## Anexo 06

### Resumen del procesamiento de los casos

		<b>n piloto</b>	<b>%</b>
Casos	Válidos	23	100.0
	Excluidos(a)	0	.0
	Total	23	100.0

Ningún dato fue excluido

## Anexo 07

### Resumen del procesamiento de los casos

		<b>n piloto</b>	<b>%</b>
Casos	Válidos	23	100.0
	Excluidos(a)	0	.0
	Total	23	100.0

Ningún dato fue excluido

## Anexo 08

### Elección del estadístico Rho Spearman

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n(n-1)(n+1)}$$

Donde:  $d_i = r_{X_i} - r_{Y_i}$  es la diferencia entre los rangos de X e Y.

n es la muestra,

$\sum$  indica sumatoria

## Anexo 09

UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

VALLEJO

### CUESTIONARIO SOBRE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA EN LA REGION TUMBES, 2021

#### A. INTRODUCCIÓN:

Estimado(a) **cliente**, el presente cuestionario es parte de un proyecto de investigación que tiene por finalidad la obtención de información acerca de las herramientas tecnológicas y la planificación turística en la Región Tumbes

#### B. INDICACIONES:

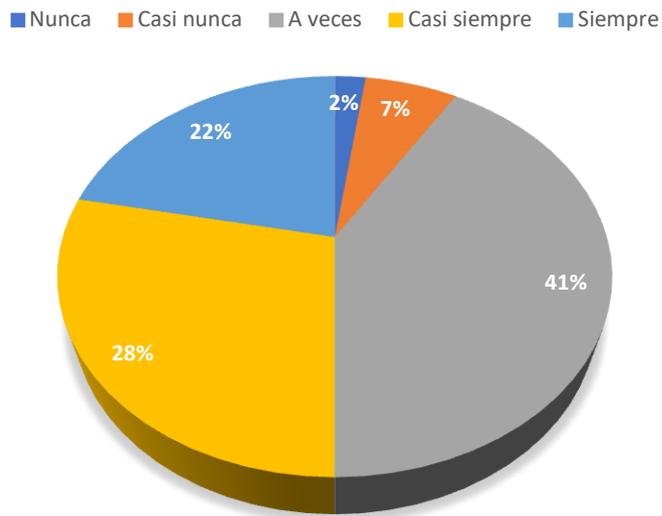
- Este cuestionario es ANÓNIMO. Por favor, responda con sinceridad
- Lea determinadamente coma ítem. Cada uno tiene cinco posibles respuestas. Contesta a las preguntas marcando con una “X”. (Si utiliza escala de Likert entonces proseguir con la siguiente línea)

El significado de cada número es: 1=nunca 2=casi nunca 3=a veces 4=casi siempre 5=siempre

VARIABLE HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS						
DIMENSIONES	ITEMS	1	2	3	4	5
Redes Sociales	1. Conque frecuencia usa el WhatsApp y Facebook para comunicarse					
	2. El YouTube le permite buscar y conocer lugares turísticos					
	3. Ha utilizado Twitter para buscar información y compartir fotografías, de lugares turísticos					
	4. Ha utilizado Instagram para comunicarte atreves de fotos y Marketing digital					
Internet	5. En Internet ha utilizado la realidad virtual aumentada					
	6. Ha utilizado la Inteligencia artificial en el comercio para optimizar los productos					
	7. En internet has utilizado el software de las nubes					
Aplicaciones móviles	8. Has utilizado app Expedia para la búsqueda de hoteles y vuelos					
	9. Has utilizado la App Trip Advisor, que es la plataforma más grande del mundo y permite planificar cualquier viaje.					
	10. Has utilizado App Yelp que comparte experiencias					
	11. Considera que las aplicaciones de herramientas					

	tecnológicas influyen en una acertada decisión de viaje turístico?					
<b>VARIABLE PLANIFICACION TURISTICA</b>						
Gestión política	12. El Gobierno Regional a través de DICERTUR impulsa el Turismo en la Región Tumbes					
	13. El Gobierno Regional a través de DICERTUR en los últimos 8 años, ha realizado obras de impacto a favor del turismo					
	14. Considera usted que hay planificación turística en la Región Tumbes					
Ecológica ambiental	15. Ha visitado el Santuario Manglares de Puerto Pizarro en Tumbes					
	16. Existe protección ecológica-ambiental, por las autoridades en la Región Tumbes					
	17. Las playas de Tumbes se mantienen limpias.					
Cultural	18. Tumbes tiene atractivos turísticos, con equipamiento e infraestructura terminada					
	19. Ha degustado la gastronomía en la Región Tumbes					
	20. Ha practicado el ecoturismo en la Región Tumbes					
	21. Ha visitado el bosque seco en el Parque Nacional Cerros de Amotape en Tumbes					

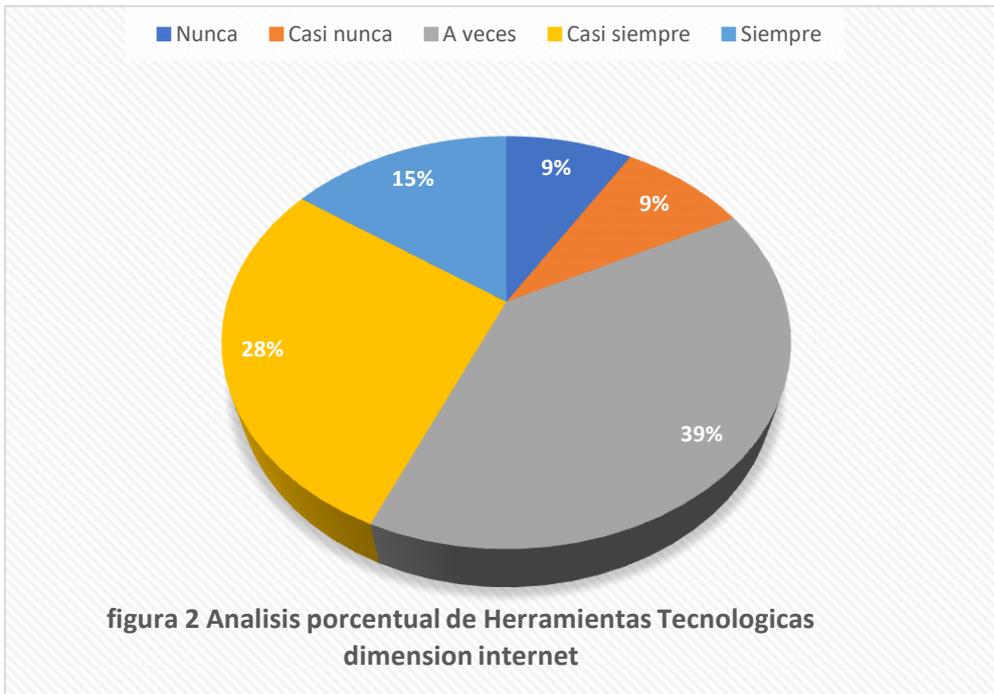
**Figura 1**



**Figura 1** Análisis porcentual de Herramientas tecnológicas  
dimensión redes sociales

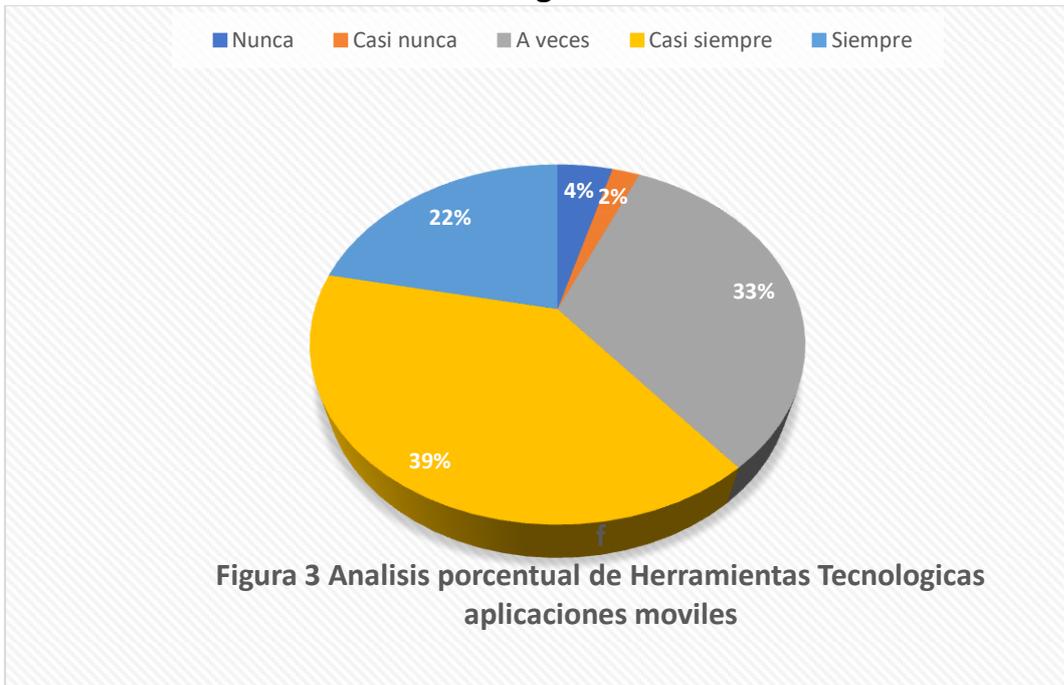
**Anexo 11**

**Figura 2**



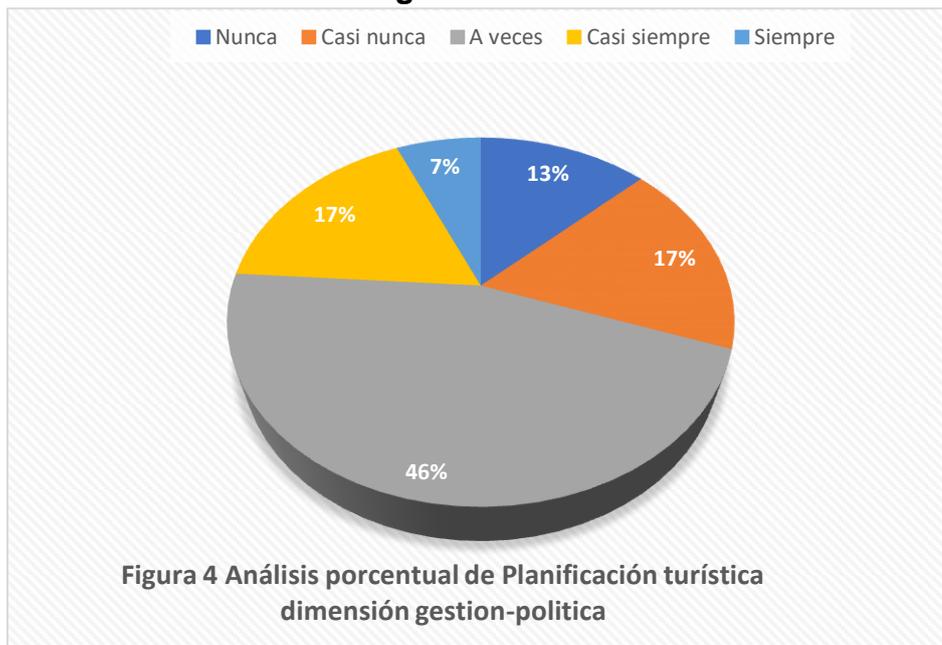
## Anexo 12

### Figura 3



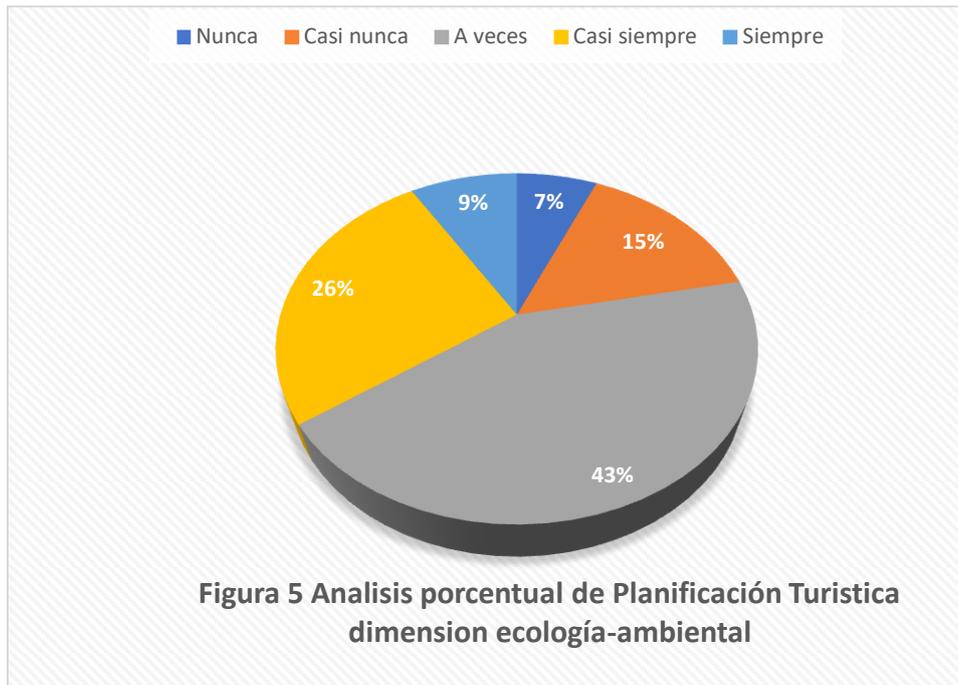
## Anexo 13

### Figura 4



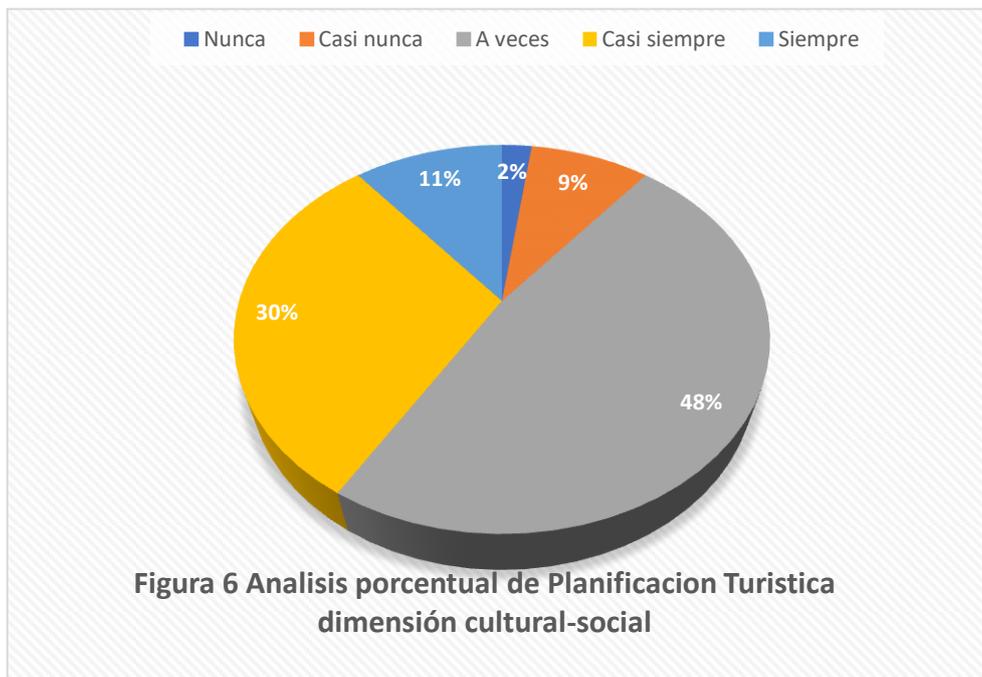
## Anexo 14

**Figura 5**



**Anexo 15**

**Figura 6**



**Anexo: 16**

Cálculos y resultados del planteamiento de la hipótesis.

Nivel de confianza: 95%.

Nivel de significancia: 5% (p-valor<0.05)

**Elección del estadístico:**

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n(n-1)(n+1)}$$

Donde:  $d_i = r_{X_i} - r_{Y_i}$  es la diferencia entre los rangos de X e Y.

n es la muestra,

$\sum$  indica sumatoria

**Anexo: 17**

Cálculos y resultados del planteamiento de la hipótesis específica 1

Nivel de confianza: 95%.

Nivel de significancia: 5% (p-valor<0.05)

**Elección del estadístico:**

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n(n-1)(n+1)}$$

Donde:  $d_i = r_{X_i} - r_{Y_i}$  es la diferencia entre los rangos de X e Y.

n es la muestra,

$\sum$  indica sumatoria

## **Anexo: 18**

Cálculos y resultados del planteamiento de la hipótesis específica 2

Nivel de confianza: 95%.

Nivel de significancia: 5% (p-valor<0.05)

**Elección del estadístico:**

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n(n-1)(n+1)}$$

Donde:  $d_i = r_{X_i} - r_{Y_i}$  es la diferencia entre los rangos de X e Y.

n es la muestra,

$\sum$  indica sumatoria

## **Anexo:19**

Cálculos y resultados del planteamiento de la hipótesis específica 3

Nivel de confianza: 95%.

Nivel de significancia: 5% (p-valor<0.05)

**Elección del estadístico:**

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n(n-1)(n+1)}$$

Donde:  $d_i = r_{X_i} - r_{Y_i}$  es la diferencia entre los rangos de X e Y.

n es la muestra,

$\sum$  indica sumatoria