



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN  
ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN**

Actitudes hacia el emprendimiento desde la orientación de los  
estudiantes de un Centro Educativo Técnico Productivo, Ica - 2022

**AUTOR:**

Kong Mendez, Jose Salvador ([orcid.org/0000-0002-3432-5167](https://orcid.org/0000-0002-3432-5167))

**ASESORA:**

Dra. Torres Caceres, Fatima del Socorro ([orcid.org/0000-0001-5505-7715](https://orcid.org/0000-0001-5505-7715))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Evaluación y Aprendizaje

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

**LIMA – PERÚ**

**2022**

## **Dedicatoria**

### **Agradezco a Dios**

*Por darme la vida y protegerme, así como guiar mis pasos, y darme la fortaleza de seguirá delante en el día a día el camino de la superación*

## **Dedicatoria**

### **A mis padres: José y Laura**

*A ustedes padres mi enorme cariño por ser tan comprensivos que han hecho posible mi fuente de superación sobre todo cariñosos.*

### **A mi Hermano:**

#### **Federico Kong Méndez**

*A ti hermanito mi enorme agradecimiento por siempre estar a mi lado motivándome que siga por la senda de superación.*

## ***Agradecimiento***

*A mis maestros de Maestría de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, por sus sabias enseñanzas*

## ***Agradecimiento***

### ***Mi especial gratitud a mi Asesora***

*Dra. Torres Cáceres, Fatima del Socorro, quién con apoyo y dedicación, há hecho posible la culminación de mi tesis, a ella mi enorme reconocimiento y agradecimiento.*

## Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas .....	v
Índice de figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract .....	viii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	6
III. METODOLOGÍA.....	12
3.1 Tipo y diseño de investigación .....	12
3.2 Variables y operacionalización.....	13
3.3 Población, muestra y muestreo.....	13
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	14
3.5 Procedimientos .....	14
3.6 Método de análisis de datos.....	14
3.7 Aspectos éticos .....	14
IV. RESULTADOS.....	15
V. DISCUSIÓN .....	27
VI. CONCLUSIONES .....	33
VII. RECOMENDACIONES .....	34
REFERENCIAS.....	35
ANEXOS	

## Índice de tablas

Tabla 1. <i>Niveles de actitudes de emprendimiento</i> .....	15
Tabla 2. <i>Niveles de capacidades emprendedoras</i> .....	16
Tabla 3. <i>Niveles de aversión al riesgo</i> .....	17
Tabla 4. <i>Niveles de tendencias al cambio</i> .....	18
Tabla 5. <i>Niveles de emprendimiento por edad</i> .....	19
Tabla 6. <i>Niveles de capacidades emprendedoras por edad</i> .....	20
Tabla 7. <i>Niveles de aversión al riesgo por edad</i> .....	21
Tabla 8. <i>Niveles de tendencias al cambio por edad</i> .....	22
Tabla 9. <i>Niveles de emprendimiento por edad</i> .....	24
Tabla 10. <i>Prueba de hipótesis general</i> .....	26
Tabla 11. <i>Prueba de hipótesis Específica 1</i> .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Tabla 12. <i>Prueba de hipótesis Específica 2</i> .....	30
Tabla 13. <i>Prueba de hipótesis Específica 3</i> .....	32

## Índice de figuras

Figura 1. <i>Niveles de actitudes de emprendimiento</i> .....	15
Figura 2. <i>Niveles de capacidades emprendedoras</i> .....	16
Figura 3. <i>Niveles de aversión al riesgo</i> .....	17
Figura 4. <i>Niveles de tendencias al cambio</i> .....	18
Figura 5. <i>Niveles de emprendimiento por edad</i> .....	19
Figura 6. <i>Niveles de capacidades emprendedoras por edad</i> .....	20
Figura 7. <i>Niveles de aversión al riesgo por edad</i> .....	21
Figura 8. <i>Niveles de tendencias al cambio por edad</i> .....	22
Figura 9. <i>Niveles de emprendimiento por edad</i> .....	24
Figura 10. <i>Prueba de hipótesis general</i> .....	26
Figura 11. <i>Prueba de hipótesis Específica 1</i> .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Figura 12. <i>Prueba de hipótesis Específica 2</i> .....	30
Figuraa 13. <i>Prueba de hipótesis Específica 3</i> .....	32

## Resumen

El objetivo de la investigación fue identificar los niveles de las actitudes hacia el emprendimiento desde la orientación de los estudiantes de CETPRO. Fue cuantitativo, diseño no experimental, descriptiva comparativa, la muestra fue no probabilística, intencional se consideró a 188 estudiantes de Cocina y Hostelería; Panadería y pastelería; Decoración de eventos especiales; Manualidades y estampados; Peluquería y barbería a quienes se aplicó un cuestionario validado de (Montufar, 2020); los resultados obtenidos para el nivel bajo se ubicaron los de la especialidad Manualidades en decoración de eventos especiales con el 53,3%: en el nivel regular los de manualidades en estampados con 79,5%; los de panadería y pastelería con 57,1% y los de Peluquería y barbería con 54,5%. En el nivel alto se ubicaron los de cocina y hostelería con 51,9% seguidos de panadería y pastelería con el 35,7% y por último los de Peluquería y barbería con 29,5%. La prueba de Kruskal Wallis =30,483 y su p valor = 0,000 < 0,05 confirman que existen diferencias significativas entre los niveles en las actitudes hacia el emprendimiento, concluyendo que existe diferencia significativa entre los niveles de capacidades emprendedoras en las actitudes hacia el emprendimiento.

**Palabras clave:** Capacidades emprendedoras; tendencia al cambio, aversión al riesgo.

## Abstract

The objective of the research was to identify the levels of attitudes towards entrepreneurship from the orientation of CETPRO students. It was quantitative, non-experimental design, comparative descriptive, the sample was non-probabilistic, intentional 188 students of Cooking and Hospitality were considered; Bakery and pastry; Decoration of special events; Crafts and prints; Hairdresser and barbershop to whom a validated questionnaire of (Montufar, 2020); the results obtained for the low level were those of the specialty Crafts in decoration of special events with 53.3%: in the regular level those of crafts in prints with 79.5%; those of bakery and pastry with 57.1% and those of Hairdressing and barbershop with 54.5%. In the high level were those of kitchen and hospitality with 51.9% followed by bakery and pastry with 35.7% and finally those of Hairdressing and barbershop with 29.5%. The Kruskal Wallis test = 30.483 and its p value = 0.000 < 0.05 confirm that there are significant differences between the levels in attitudes towards entrepreneurship, concluding that there is a significant difference between the levels of entrepreneurial skills in attitudes towards entrepreneurship.

**Keywords:** Entrepreneurial skills; tendency to change, risk aversion.



## I. INTRODUCCIÓN

La Educación Técnico-Productiva tiene por objetivo desarrollar y promover una cultura emprendedora principalmente para el autoempleo; asimismo, fomenta capacidades empresariales innovadoras de acuerdo con la demanda laboral para una mejora de la empleabilidad y progreso personal en la inserción o reinserción en el mercado laboral (Congreso de la República, 2003).

A nivel internacional, el Banco Mundial mencionó que los estudios técnicos darán promoción al autoempleo y para que la economía familiar se recupere e incluso apoyará a las naciones Latinas y el Caribe (Banco Mundial, 2021). En tal sentido, se debe fomentar la generación del propio empleo en vista que a nivel mundial la economía globalizada sufrió un retroceso al estar afectada por la pandemia COVID-19 y las Naciones Unidas mediante la Agenda 2030 pretende incrementar esencialmente las competitividades prioritarias, particularmente técnicas, para acceder a un trabajo decente y emprendiendo su empleo dependiente (ONU, 2015). El Informe Mundial GEM informó que en la Unión Europea existen seis mujeres emprendedoras de cada diez hombres emprendedores; sin embargo, existe una brecha en el emprendimiento utilizando tecnología donde solo el 16% son mujeres y el 84% son hombres (Alarcos, 2021).

A nivel de Latinoamérica se observa que el desempleo es mayoritario en jóvenes que inmigran y migración interna y externamente al verse confrontados en adquirir competitividades que respondan a necesidades personales y aptitudes requeridas para un decente trabajo con iniciativa empresarial en contextos formales e informales como prácticas particulares (Unesco, 2016). Los emprendimientos en Latinoamérica tienen un principal desafío en su desarrollo del emprendedor inicial y este es el financiamiento para lo cual es necesario el apoyo del Estado mediante la aplicación de políticas públicas para que sean apoyados en sus emprendimientos desde la etapa inicial (CIPPEC, 2020). Por otro lado, en las naciones que pertenecen a la Alianza del Pacífico como son: Chile, Colombia, Perú y México existen brechas

de emprendimiento por los elevados impuestos que se aplican a los pequeños empresarios formales y por ello recurren a la informalidad (ASELA, 2018).

Asimismo, a nivel regional de América Latina, en términos de empleo los técnicos ganan hasta un 60% más que los de educación superior; esto es, el 36% en Costa Rica, 44% en México, 48% en Chile, 100% en Bolivia, 110% en El Salvador y 32% en Perú; además, los técnicos tienen inferior tasa de desempleo (3,8 contra 6,1%) y una tasa más alta de empleo formal (82 contra 67 por ciento); también, los participantes en especialidades técnicas se gradúan en elevada proporción (57 contra 46 por ciento) que los estudiantes de carreras universitarias (Banco Mundial, 2021). Por otro lado, en el Ecuador Tomaselli (2018) mostró la formación técnica tiene relación con la inserción al mundo laboral de manera temprana en ocupaciones pequeñas con efectividad positiva en la empleabilidad. También, Mamani & Mamani (2021) hallaron que un 48% de estudiantes tiene orientación hacia las carreras de orientación social por el predominio de su capacidad de comunicación e inteligencia interpersonal.

En nuestro contexto, a nivel nacional, la COVID-19 sigue generando trastornos en la empleabilidad de los más desfavorecidos por encontrarse sin empleo; en Lima Metropolitana el empleo descendió en un 25% y se evaluó un que entre el 78.7% de sujetos de 18 a más años no realizaron trabajo alguno; igualmente, las estadísticas evidencian que, de los que sí trabajaron, fue con trabajo independiente (Méndez et al., 2020). Estos resultados son indicadores que son importantes y necesarios los empleos independientes ante la escasez de empleo en el país. Por otro lado, aproximadamente 250 mil participantes con formación técnica productiva en 1800 CETPRO públicos y accedieron a mayores niveles de formación y pueden hacer tránsito a institutos Tecnológicos Superiores para dar reconocimiento de su formación con valoración social (Minedu, 2019).

En coherencia, se aprobó la Política Nacional de Educación Superior y Técnico-Productiva al 2030 que establece como objetivo general la formación integral

para desarrollar potencialidades en favor de la competitividad y el desarrollo sostenible del país (Minedu, 2020). En ese sentido, en el 2018 el 17,6% de jóvenes entre 25-29 años impidieron sus estudios técnicos y de pregrado por falta de orientación (Sunedu, 2018); además, concretamente en Lima Metropolitana y Callao fue el 13,4% quienes interrumpieron sus estudios (Sunedu, 2020).

Actualmente, los diagnósticos demuestran que en la PEA hay 68,1% y no PEA 31,9% (INEI, 2022); además, de cada quince estudiantes tres abandonan por falta de motivación (Ríos, 2019); por ello, el 63% de jóvenes peruanos han iniciado un emprendimiento y que para un 55% es su única alternativa de empleo como generación de fuente de ingresos; además, se observa que el 60% son emprendimientos mediante las ventas utilizando publicidad en dispositivos móviles (CAPECE, 2021). El emprendimiento ha llegado al 55% y sigue ascendiendo de manera importante en los últimos meses a causa del desempleo siendo un ejemplar de actividad como una alternativa entre personas de 18 a 34 años de edad; incluyendo a estudiantes (Datum, 2020). Igualmente, se informa que el estudio de carreras técnicas tiene un rápido acceso al mercado laboral según sea las competencias adquiridas (IESTP-CMVO, 2020); además, son importantes los intereses o motivos que orientan hacia lo que se desea ser en un futuro cercano considerando las limitaciones y oportunidades reconociendo las capacidades y destrezas (Minedu, 2011).

La problemática observada en un CETPRO público al sur de Lima ofrece carreras técnicas a los y las jóvenes de bajos recursos que no pueden acceder a universidades donde adquirir competencias profesionales por el costo; en tal sentido, la preparación que ofrece el CETPRO son especialidades de: Hostelería y Turismo, Asistencia de pastelería y panadería, Cosmetología, Industrias alimentarias, estética personal, artesanía y manualidades, textil y confecciones; los mismos que dicta a través de módulos con duración de dos a tres meses y que conducen al participante a su propio empleo y/o emprenderlo en su contexto local. En tal, sentido, se observó que los participantes de las diferentes carreras técnicas presentan necesidades de

poder demostrar el 30% de realización de prácticas establecido normativamente para lograr su certificación de estudios y poder demostrar sus capacidades adquiridas en el Módulo para desempeñarse de manera independiente o dependiente; por ello, se ha observado que los participantes se orientan a propuestas de pequeños emprendimientos; ante tal situación, es importante recoger información sobre las actitudes emprendedoras que poseen.

En tal sentido, vista la problemática en la institución se plantea recoger datos para un diagnóstico previo a inducirlos en la práctica de proyectos de emprendimientos para la generación de empleo propio; ante ello, el problema general planteado es: ¿Cuál es el nivel de las actitudes hacia el emprendimiento desde la orientación de los estudiantes de un CETPRO de Ica, 2022? Los Específicos son: PE1 ¿Cuál es el nivel de capacidades emprendedoras en las actitudes hacia el emprendimiento? PE2 ¿Cuál es el nivel de aversión al riesgo en las actitudes hacia el emprendimiento? PE3 ¿Cuál es el nivel de tendencia al cambio en las actitudes hacia el emprendimiento?

Respecto a la justificación teórica, se orienta en el enfoque pedagógico que está enmarcada la educación tecnológica que se orienta a las demandas del sector productivo requiriendo adquisición de competencias de empleabilidad para desempeñarse también en contextos de autoempleo (DIGESUTPA-Minedu, 2015); asimismo, las Teorías cognitivas de Piaget y Vygotsky orientada a la educación técnico-productiva respecto a los escenarios de enseñanza-aprendizaje con intervención del educador cuyo objetivo es adquirir competitividades laborales (Rafael, 2008). Por otro lado, tiene justificación técnica está referida a que el estudiante debe realizar el 30% del tiempo de su módulo ocupacional y que es mandatorio para su certificación de acuerdo con la norma (Minedu - DIGESUTP, 2008). La justificación metodológica se basa en la aplicación de un cuestionario validado del autor (Montufar, 2020) que servirá para medir las actitudes de emprendimiento de las y los jóvenes participantes del CETPRO.

El Objetivo es: Identificar el nivel de las actitudes hacia el emprendimiento desde la orientación de los estudiantes de un CETPRO. Los O. específicos: OE1 Identificar el nivel de capacidades emprendedoras en las actitudes hacia el emprendimiento. OE2 Identificar el nivel de aversión al riesgo en las actitudes hacia el emprendimiento. OE3 Identificar el nivel de tendencia al cambio en las actitudes hacia el emprendimiento.

La H. General planteada fue: Existe diferencia significativa entre los niveles de las actitudes hacia el emprendimiento. Las Hipótesis específicas: HE1 Existe diferencia significativa entre los niveles de capacidades emprendedoras en las actitudes hacia el emprendimiento. HE2 Existe diferencia significativa entre los niveles de aversión al riesgo en las actitudes hacia el emprendimiento. HE3 Existe diferencia significativa entre los niveles de tendencia al cambio en las actitudes hacia el emprendimiento.

## II. MARCO TEÓRICO

Entre los estudios previos se tiene a Cortés (2020) cuyo objetivo fue fortalecer competencias en emprendimiento mediante el desarrollo de Proyectos productivos; fue un estudio mixto aplicado a estudiantes de carreras técnicas con difíciles condiciones socioeconómicas del contexto y aplicó un cuestionario y entrevista para el proceso de recolección de datos fundamentándose en los planteamientos de Paulo Freire. Su resultado evidencia que el 30% de estudiantes fortalecieron sus capacidades de emprendimiento y el 70% emprendieron procesos de comercialización; por consiguiente, el aporte importante encontrado en su estudio tiene significancia para la presente investigación.

Por otro lado, Sánchez et al., (2019) realizaron una estudio comparativo respecto a la orientación emprendedora en 728 estudiantes de media superior cuya metodología cuantitativa, correlacional-causal aplicada fue regresión lineal por grupos a quienes aplicaron un cuestionario; sus resultados comparativos de la orientación de emprendimiento evidencian que es medio alto con perspectiva de viabilidad; que el nivel de conocimiento en fuentes de financiamiento es alto respecto a un grupo; un nivel medio respecto al ámbito empresarial y finanzas personales; en tal sentido, el aporte significativo es que el estudio fue realizado en instituciones educativas públicas.

Asimismo, Altamirano (2019) presentó una propuesta de estrategias para el desarrollo de emprendimientos productivos y aprendizaje técnico encaminado para adolescentes en contexto de riesgo social para fortificar su economía en función a sus destrezas, competitividades aplicando prácticas productivas para el fortaleciendo de sus prácticas emprendedoras para comenzar su propio negocio en panadería. Sus resultados evidenciaron que el 92% de los adolescentes participantes cuentan con habilidades de emprendimiento y el 8% tiene débiles competencias concluyendo que el desarrollo de proyectos productivos beneficioso para generar su autoempleo y sus recursos económicos. El estudio demuestra el quehacer emprendedor de

jóvenes en situaciones de riesgo social.

Por otro lado, en el estudio desarrollado por Pieck et al., (2019) se analizó la incidencia del desarrollo de programas de capacitación en las capacidades laborales en jóvenes en situación de vulnerabilidad; aplicaron entrevistas a 40 estudiantes y cuyos resultados evidencian que la aplicación de programas impacta positivamente para la inserción laboral con mejores y óptimas condiciones de crecimiento laboral y personal. Se ha considerado este antecedente por el contexto de vulnerabilidad de los estudiantes que desarrollan capacidades para mejorar su empleabilidad.

Asimismo, Cercado & Pazos (2019) analizaron como influye el emprendimiento proactivo en la formación técnica productiva como columna esencial en la economía social y personal; aplicaron un módulo didáctico para crear negocios familiares y de esa manera consolidar una cultura emprendedora; fue cuantitativo, con 200 participantes mediante la observación. Encontraron que el 39% está muy de acuerdo el desarrollo de habilidades de emprendimiento fomenta la inserción laboral en la formación técnica productiva y optimizar sus situaciones de vida con un autoempleo o negocio propio. El aporte del estudio consiste en demostrar que el desarrollo de módulos basados en el emprendimiento encamina al autoempleo.

En los nacionales se tiene que Pablo et al., (2021) determinó la correlación del aprendizaje cooperativo y la capacidad emprendedora; fue cuantitativo, no experimental aplicado a 83 estudiantes de CETPRO con dos cuestionarios; en sus resultados descriptivos de la capacidad emprendedora fue que el 30.1% están en inicio de desarrollar; el 48.2% lo considera en proceso y el 21.7% se ubicó en desarrollada; concluyendo que el aprendizaje cooperativo se relaciona con la capacidad emprendedora de los estudiantes con una correlación alta.

Torres (2021) determinó el logro de competencias a través de proyectos productivos para desarrollar habilidades para la práctica pre-profesional; fue de enfoque cuantitativo cuyo instrumento fue una rubrica aplicada a una muestra de 15

participantes de un CETPRO; en sus hallazgos descriptivos el 60% se ubicó en el nivel logro de capacidades emprendedoras, el 26,7% en proceso; el 13,3% en nivel inicio y un significativo 60% se colocó en el nivel logro y concluyó que los proyectos productivos son influyentes en el logro de competencias de logro. El aporte está referido en la importancia de la experiencia pre profesional en los participantes de CETPRO.

Monteagudo (2021) realizó un estudio para identificar la relación entre las estrategias didácticas de planes de negocios y la cultura emprendedora a nivel de estudiantes de CETPRO; fue cuantitativo, descriptivo correlacional con una muestra de 25 estudiantes aplicando cuestionario de orientación emprendedora; los resultados indicaron que el 28% de estudiantes presentan un nivel medio en capacidad para alcanzar metas, el 71% de estudiantes presentan un nivel bueno en capacidad para alcanzar metas y respecto a la capacidad emprendedora el 87% de estudiantes presentan un nivel bueno en dicha capacidad que se relaciona directamente con la gestión empresarial. Entonces, el aporte está en la aplicación de un cuestionario que mide la orientación de emprendimiento como se aplica en nuestro estudio.

Lavado (2019) determinó las capacidades emprendedoras de 40 estudiantes de un CETPRO mediante un estudio comparativo aplicando un cuestionario y encontró en sus hallazgos halló que el 13% de los encuestados presentó un nivel bajo en la percepción de emprendimiento y el restante 87% precisa poseer un nivel medio en la percepción de su capacidad emprendedora. Es un importante diagnóstico donde se demuestra que la capacidad de emprender de los jóvenes impulsa los negocios propios.

También, Mendoza & Reyes (2019) aplicaron como estrategia el desarrollo de proyectos productivos en participantes de un CETPRO. Fue cuantitativa, descriptivo y aplicaron una ficha de observación para la recolección de datos a 25 estudiantes; en sus resultados encontraron que el 80.0% dedica el control en los proyectos



productivos como estrategia en la enseñanza-aprendizaje y el 20% opinan que la aplicación del control en los proyectos productivos como estrategia en la enseñanza aprendizaje se da a veces. El aporte evidencia que el desarrollar proyectos productivos es trascendental para el logro de capacidades de emprendimiento.

Entre los Fundamentos científicos en que se cimienta el presente estudio, la Teoría del Aprendizaje Significativo de Ausubel en contextos educativos por atribuirle significatividad a los saberes previos para asimilarla con los nuevos conocimientos aplicables a una situación real y dar significatividad a lo aprendido (Tobón, 2005). Igualmente, la teoría sociocultural de Vigotsky afirmando la importancia del contexto cultural porque brinda instrumentales necesarios como estimulantes sociales y culturales para desarrollar habilidades y destrezas (Rafael, 2008). Finalmente, se fundamenta en el enfoque productivo basado en emprender y la empleabilidad aplicando pedagogías contemporáneas para desafiar situaciones auténticas o simuladas en una realidad vinculada en aplicar saberes como alternativas viables de solución (DIGESUTPA-Minedu, 2015).

Asimismo, el Enfoque cognitivo conductual fundamenta que todo individuo busca una ocupación técnica de acuerdo a sus características en personalidad respecto a desarrollar capacidades, destrezas y habilidades en emprendimiento para una acertada decisión en la adopción de carrera (Erazo & Rosero, 2021); asimismo, se menciona que el comportamiento está influenciado por conductas adictivas para escenarios de éxito o fracaso por motivación (England, 2012); asumiendo que la conducta laboral se relaciona con la socialización entre personas según contexto e interculturalidad que también influye en la OV para una adecuada inserción laboral (Lobato, 2002).

En cuanto a los fundamentos técnicos, se observa que la Agenda 2030 en una de las metas del ODS-4 es incrementar las competencias técnicas para el acceso al empleo mediante emprendimientos; asimismo, en la meta 8.3 promueve el desarrollo de actividades productivas a través del emprendimiento y de esa manera fomentar la

formalización de micro y pequeñas empresas (ONU, 2015). A nivel del país, está la Política de Educación Técnico-Productiva que establece se promueva la empleabilidad y el emprendimiento en los CETPROS (Minedu, 2020); también, se cuenta con la Política de competitividad que promueve el desarrollo de capacidades para la innovación a través de emprendimiento, en especial de los jóvenes (MEF, 2018).

En el marco conceptual, se debe mencionar que la formación técnica corresponde a una modalidad educativa que permite el desarrollo de habilidades y capacidades para la inserción laboral y autoempleo (Pieck et al., 2019). Asimismo, la educación técnica está orientada a formar adultos, adolescentes y jóvenes de bajos recursos como oportunidad de mejorar sus circunstancias de vida en capacidades empresariales y laborales en especial para un trabajo dependiente o independiente e incorporar en el mundo laboral (Congreso de la República, 2003). También, la educación técnica en CETPRO capacita para un trabajo independiente o dependiente; además, favorece el desarrollo económico y social de un país y para facilitar la movilidad social de las futuras generaciones (Cepal, 2010). También, De Ibarrola (2020) describió que la formación para el trabajo debe ser impulsada desde un contexto de la escuela básica y a nivel superior.

En las dimensiones consideradas de acuerdo con el instrumento de medición; primera tenemos: capacidades emprendedoras que está referida a la autoeficacia percibida por la actitud positiva y sus habilidades para organizar y producir resultados esperados en un plan de emprendimiento y es importante conductor convincente del comportamiento orientado a metas a través de la ejecución de acciones de acuerdo con futuras situaciones (Montufar, 2020). Es la condición de riesgo sin miedo al fracaso, esforzarse, perseverar para levantarse de nuevo al caer y decidirse a dar un paso más asumiendo riesgos como arquitecto de su proyecto de vida futura (Revelo et al., 2017).

En la segunda dimensión: aversión al riesgo que hace alusión a la tendencia

de las personas para aceptar ciertos niveles de inseguridad en sus acciones ante las posibles consecuencias negativas, a este respecto: “una persona que arriesga se puede definir como aquella que está orientada en aprovechar las oportunidades en contextos inciertos y que está en estrecha relación con la noción de emprendedor” (Montufar, 2020). En la tercera dimensión: tendencia al cambio, está referida al desarrollo de nuevos productos, servicios y estar preparados a cambios tecnológicos por ejemplo; poseer la actitud hacia la búsqueda de nuevas forma de hacer emprendimiento (Montufar, 2020).

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

##### 3.1.1. Tipo de investigación

Es un estudio de tipo aplicada conforme mencionó (CONCYTEC, 2020; CONCYTEC, 2018) principalmente, por estar orientado hacia un objetivo práctico y específico. En tal sentido, Hernández-Sampieri & Mendoza (2018) señaló que una investigación es aplicada porque está encauzada a solucionar un problema; asimismo, de acuerdo con (Sánchez et al., 2018) es aplicada por su objetivo de posible solución de un problema.

**3.1.2. Diseño de la investigación:** El diseño o plan desarrollado; en tal sentido, nuestro estudio es no experimental según Hernández-Sampieri & Mendoza (2018) debido a manipular la variable, exclusivamente se observaron los fenómenos en su contexto para posterior hacer análisis de resultados. Fue de diseño descriptivo comparativo, porque se aplicó a varios grupos Hernández-Sampieri & Mendoza (2018); y los resultados fueron comparados entre los participantes de las diversas especialidades de un CETPRO. El esquema es el siguiente:

$$\begin{array}{l} M_1 = O_1 \\ M_2 = O_2 \\ M_3 = O_3 \\ M_4 = O_4 \\ M_5 = O_5 \end{array}$$

*Dónde:*

M<sub>1</sub> = Estudiantes de Cocina y Hostelería

M<sub>2</sub> = Estudiantes de Panadería y pastelería

M<sub>3</sub> = Estudiantes de Decoración de eventos especiales

M<sub>4</sub> = Estudiantes de manualidades y estampados

M<sub>5</sub> = Estudiantes de Peluquería y barbería

O = Observación de la variable

## **3.2. Variables y Operacionalización**

### **Variable: Actitudes hacia el emprendimiento**

**Definición conceptual:** El emprendimiento, tema de amplio interés en la actualidad dentro de diversos contextos, consiste en descubrir, evaluar y explorar en búsqueda de oportunidades de negocio para brindar a terceros un producto o servicio y suele relacionarse con la creación de micro, pequeñas o medianas empresas, creando así su propio empleo y también para otros (Sánchez-García & Suárez-Ortega, 2017).

### **Definición operacional:**

En la operacionalización se consideró la escala para medir las actitudes hacia el emprendimiento del autor (Montufar, 2020) conforme se detalla en el Anexo 2.

**Indicadores:** Permitieron medir la variable y sus dimensiones

**Escala de medición:** Ordinal

## **3.3. Población, muestra y muestreo (criterios de selección)**

### **3.3.1. Población**

La población es el total de elementos con peculiaridades comunes (Hernández et al., 2014). La población ascendió a 235 participantes de todas las especialidades del CETPRO en el período marzo-julio; por ello, se incluyó a todos los participantes matriculados y no se consideraron criterios de exclusión.

### **3.3.2. Muestra**

La muestra, son unidades con ciertas particularidades de una representación (Hernández et al., 2014; Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018) La muestra fue no probabilística de tipo intencional por conveniencia para el objetivo de la investigación;

por ello, se consideró a todos los participantes de las especialidades a quienes se hizo llegar el link del instrumento; sin embargo, se obtuvo respuesta de 188 estudiantes que fueron 27 de asistencia de cocina y hostelería; 28 de panadería y pastelería; 45 de manualidades en eventos; 44 en manualidades de estampados y 44 de peluquería y barbería.

Muestreo no correspondió

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

La técnica se considera a los procesos y reglas según el objetivo del estudio (Sánchez, Reyes y Mejía, 2018). La encuesta fue la técnica que se utilizó. Respecto al instrumento, es el medio para recoger información (Hernández et al., 2014). En la presente investigación, fue un cuestionario (Anexo 3) con validez de constructo del autor (Montufar, 2020); además, es confiable y válido (Hernández et al., 2014); por ello también se aplicó validez de contenido por juicio de expertos respecto a la pertinencia, relevancia y claridad (ver Anexo 4).

Por otro lado, la confiabilidad del instrumento, es una prueba piloto para verificar resultados semejantes (Hernández et al., 2014); fue realizada a una muestra de 20 participantes de diferentes especialidades y se aplicó utilizando el Alpha de Crombach por ser un instrumento de medición ordinal (politómica) resultado fue de 0,847 representando una buena confiabilidad.

### **3.5. Procedimientos**

Primero, se solicitó autorización de los directivos mediante Carta respaldada por UCV, se utilizó el Google form para enviar link a la muestra; luego, se recogió la base de datos para el correspondiente análisis de la información.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Los datos fueron procesados con SPSS versión 25. En el análisis descriptivo

se obtuvieron las frecuencias y porcentajes de acuerdo con los niveles y rangos establecidos en la operacionalización.

El análisis inferencial o prueba de las hipótesis se realizará de acuerdo con la prueba de normalidad.

### **3.7. Aspectos Éticos**

Lo ético se sostiene en los principios éticos del Código de Ética en Investigación de la Universidad (UCV, 2021); se asume el compromiso de confidencialidad de los datos personales y se respetó la autoría de investigación citando y con las referencias convenientes según las normas APA (Moreno & Carrillo, 2019; PUJ, 2020).

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Resultados descriptivos

#### a. Por Especialidad del estudiante

**Tabla 1**

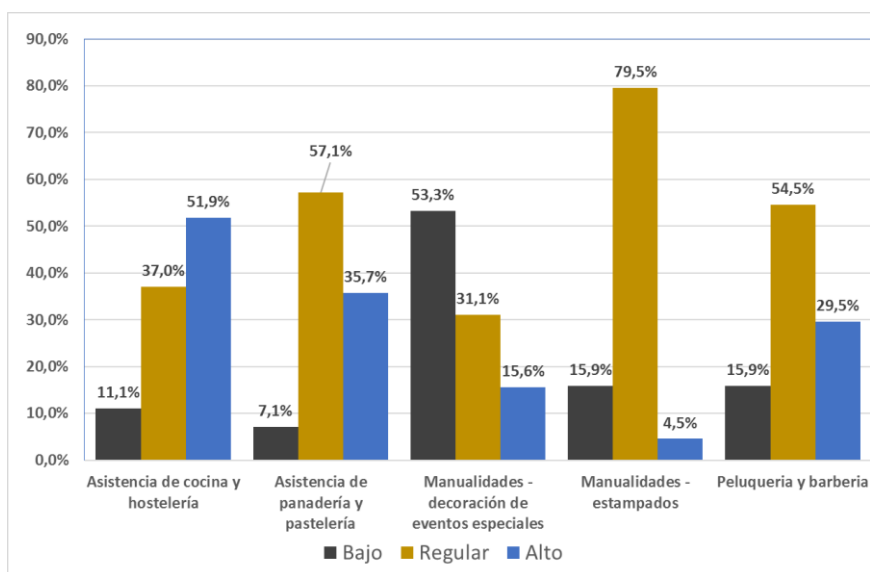
*Niveles de las Actitudes hacia el emprendimiento*

Especialidad	Actitudes hacia el emprendimiento						Total	
	Bajo		Regular		Alto		f	%
	f	%	f	%	f	%		
Cocina y hostelería	3	11,1%	10	37,0%	14	51,9%	27	100,0%
Panadería y pastelería	2	7,1%	16	57,1%	10	35,7%	28	100,0%
Decoración de eventos especiales	24	53,3%	14	31,1%	7	15,6%	45	100,0%
Manualidades - estampados	7	15,9%	35	79,5%	2	4,5%	44	100,0%
Peluquería y barbería	7	15,9%	24	54,5%	13	29,5%	44	100,0%
<b>Total</b>							<b>188</b>	<b>100,0%</b>

Nota: Instrumento aplicado

**Figura 1**

*Niveles de las Actitudes hacia el emprendimiento*



Nota. En los resultados obtenidos se identificaron los niveles de actitudes hacia el



emprendimiento de los estudiantes de CETPRO; en el nivel bajo se ubicaron los de la especialidad Manualidades en decoración de eventos especiales con el 53,3%: en el nivel regular los de manualidades en estampados con 79,5%; los de panadería y pastelería con 57,1% y los de Peluquería y barbería con 54,5%. En el nivel alto se ubicaron los de cocina y hostelería con 51,9% seguidos de panadería y pastelería con el 35,7% y por último los de Peluquería y barbería con 29,5%.

**Tabla 2**

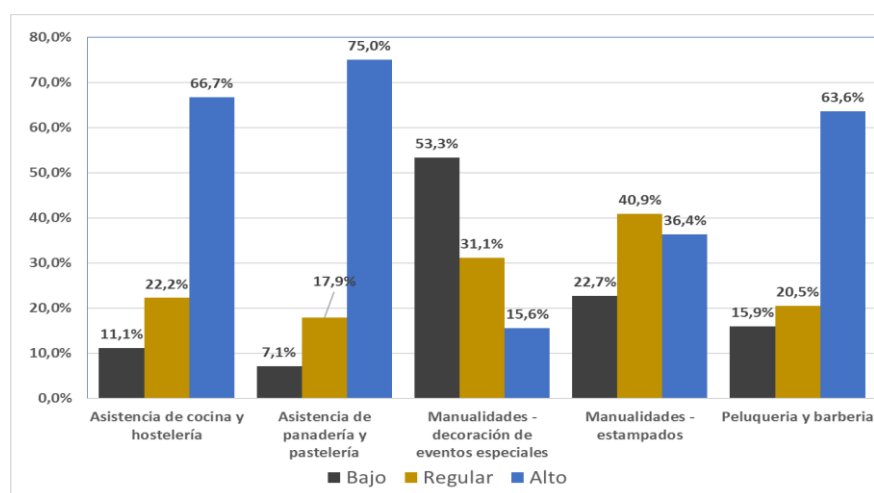
*Niveles de las capacidades emprendedoras*

Especialidad	capacidades emprendedoras						Total	
	Bajo		Regular		Alto			
	f	%	f	%	f	%	f	%
Cocina y hostelería	3	11,1%	6	22,2%	18	66,7%	27	100,0%
Panadería y pastelería	2	7,1%	5	17,9%	21	75,0%	28	100,0%
Decoración de eventos especiales	24	53,3%	14	31,1%	7	15,6%	45	100,0%
Manualidades - estampados	10	22,7%	18	40,9%	16	36,4%	44	100,0%
Peluquería y barbería	7	15,9%	9	20,5%	28	63,6%	44	100,0%
<b>Total</b>							188	100,0%

Nota: Instrumento aplicado

**Figura 2**

*Niveles de las capacidades emprendedoras*



Nota. Los niveles de capacidades emprendedoras que se identificaron se observa

que, en el nivel bajo se ubicaron los de la especialidad Manualidades en decoración de eventos especiales con el 53,3%: en el nivel regular los de manualidades en estampados con 40,9% y los de Manualidades en decoración de eventos especiales. En el nivel alto se ubicaron los de panadería y pastelería con un 75% seguidos por los de cocina y hostelería con 66,7% y por último los de Peluquería y barbería con 63,6%.

**Tabla 3**

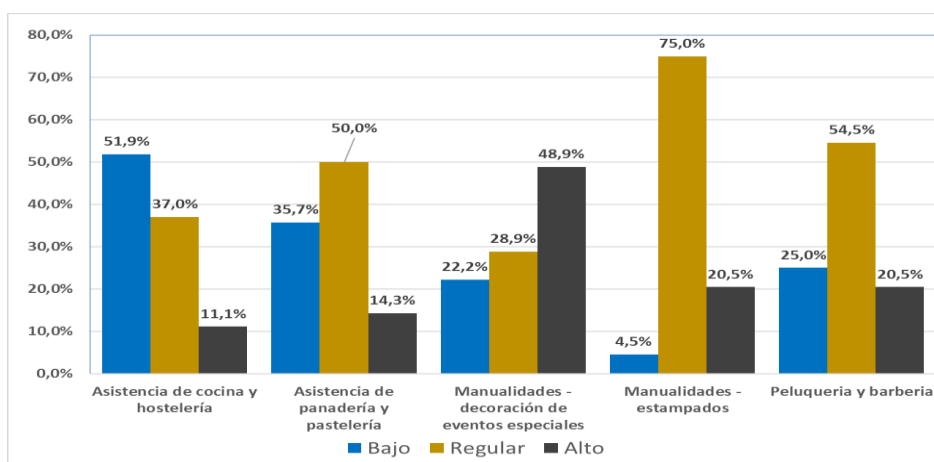
*Niveles de aversión al riesgo*

Especialidad	aversión al riesgo						Total	
	Bajo		Regular		Alto		f	%
	f	%	f	%	f	%		
Cocina y hostelería	14	51,9%	10	37,0%	3	11,1%	27	100,0%
Panadería y pastelería	10	35,7%	14	50,0%	4	14,3%	28	100,0%
Decoración de eventos especiales	10	22,2%	13	28,9%	22	48,9%	45	100,0%
Manualidades - estampados	2	4,5%	33	75,0%	9	20,5%	44	100,0%
Peluquería y barbería	11	25,0%	24	54,5%	9	20,5%	44	100,0%
<b>Total</b>							<b>188</b>	<b>100,0%</b>

Nota: Instrumento aplicado

**Figura 3**

*Niveles de aversión al riesgo*



Nota. Los niveles de aversión al riesgo en los estudiantes que se identificó que, en el

nivel bajo se ubicaron los de la especialidad de cocina y hostelería con el 51,9% y los de panadería y pastelería con un 35,7%; en el nivel regular se tiene que los de manualidades en estampados con 75% seguidos por los de Peluquería y barbería con 54,5% y los de panadería y pastelería con un 50%. En el nivel alto destacan los de la especialidad de Manualidades - decoración de eventos con un 48,9%.

**Tabla 4**

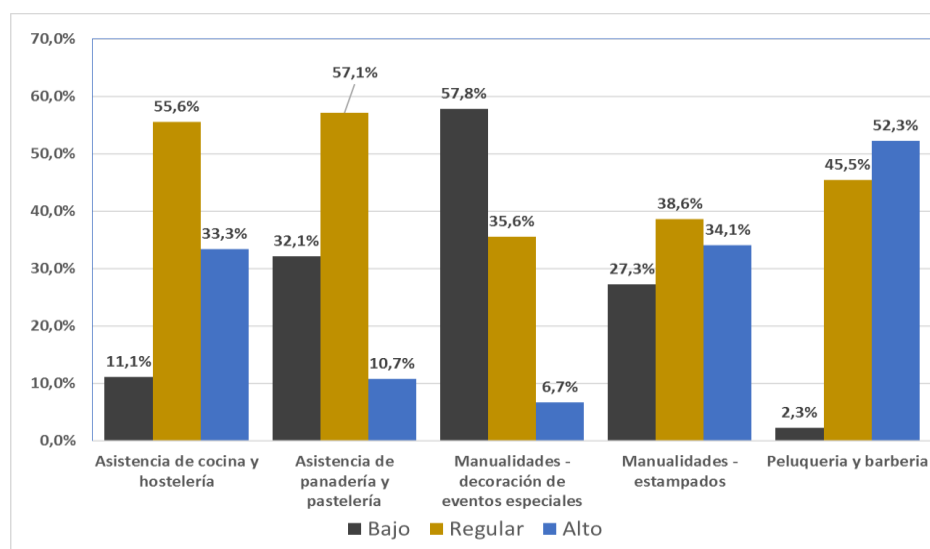
*Niveles de las tendencias al cambio*

Especialidad	tendencia al cambio						Total	
	Bajo		Regular		Alto			
	f	%	f	%	f	%	f	%
Cocina y hostelería	3	11,1%	15	55,6%	9	33,3%	27	100,0%
Panadería y pastelería	9	32,1%	16	57,1%	3	10,7%	28	100,0%
Decoración de eventos especiales	26	57,8%	16	35,6%	3	6,7%	45	100,0%
Manualidades - estampados	12	27,3%	17	38,6%	15	34,1%	44	100,0%
Peluquería y barbería	1	2,3%	20	45,5%	23	52,3%	44	100,0%
<b>Total</b>							188	100,0%

Nota: Instrumento aplicado

**Figura 4**

*Niveles de las tendencias al cambio*



Nota. Los niveles de las tendencias al cambio en los estudiantes que se identificó

que, en el nivel bajo destacaron los de la especialidad de Manualidades - decoración de eventos con un 57,8%; en el nivel regular se tiene que fueron los de panadería y pastelería con 57,1% seguidos por los de cocina y hostelería con un 55,6%. En el nivel alto destacan los de la especialidad de peluquería y barbería con un 52,3%.

### Análisis por grupos de edad en los estudiantes

**Tabla 5**

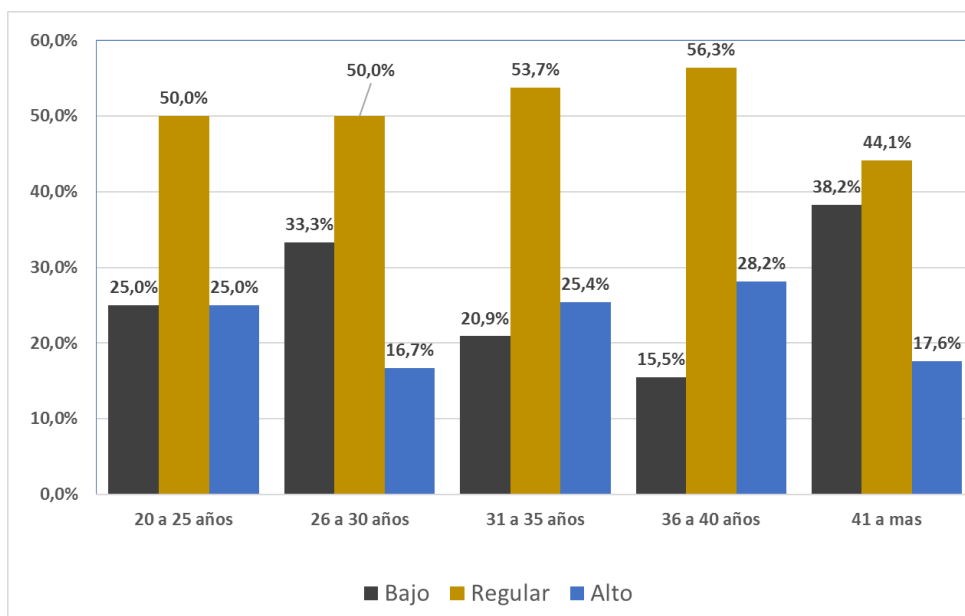
*Niveles de las Actitudes hacia el emprendimiento*

Grupo de edad	Actitudes hacia el emprendimiento						Total	
	Bajo		Regular		Alto			
	f	%	f	%	f	%	f	%
20 a 25 años	1	25,0%	2	50,0%	1	25,0%	4	100,0%
26 a 30 años	4	33,3%	6	50,0%	2	16,7%	12	100,0%
31 a 35 años	14	20,9%	36	53,7%	17	25,4%	67	100,0%
36 a 40 años	11	15,5%	40	56,3%	20	28,2%	71	100,0%
41 a más	13	38,2%	15	44,1%	6	17,6%	34	100,0%
<b>Total</b>							188	100,0%

Nota: Instrumento aplicado

**Figura 5**

*Niveles de las Actitudes hacia el emprendimiento*



*Nota.* Los niveles de *Actitudes hacia el emprendimiento* según grupos de edades en los estudiantes, se identificó que, en el nivel bajo destacaron los del grupo de 41 a más años con el 38,2% y el grupo de 26 a 30 años con un 33,3%. En el nivel regular se tiene que los grupos de 36 a 40 y los de 31 a 35 años destacaron con el 56,3% y 53,7% respectivamente. En el nivel alto destacan los del grupo de 36 a 40 años con un 28,2%.

**Tabla 6**

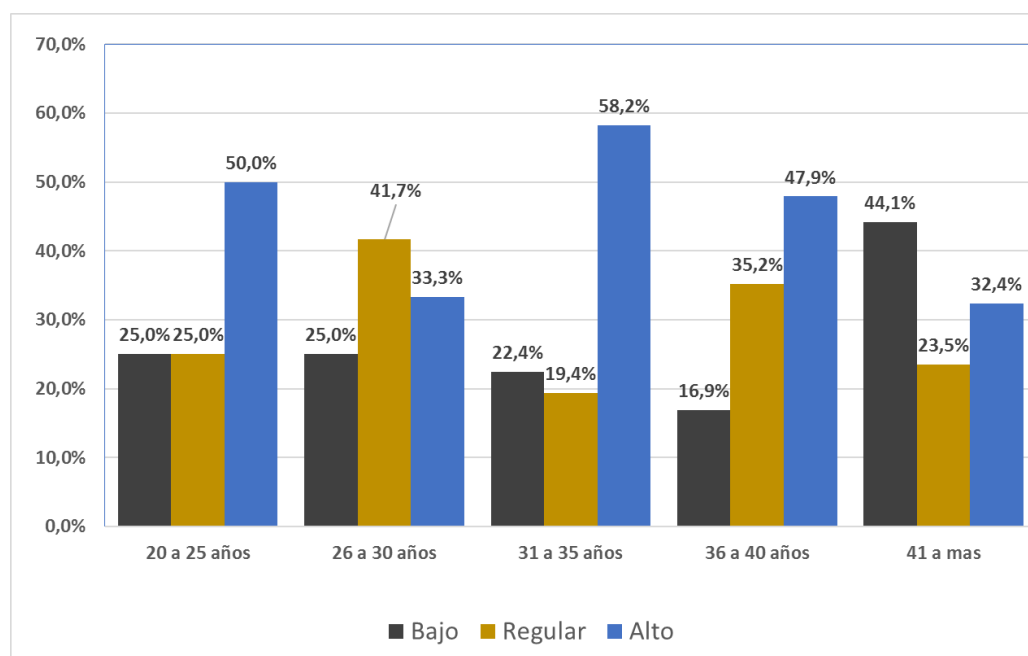
*Niveles de las capacidades emprendedoras*

edad	capacidades emprendedoras						Total	
	Bajo		Regular		Alto		f	%
	f	%	f	%	f	%		
20 a 25 años	1	25,0%	1	25,0%	2	50,0%	4	100,0%
26 a 30 años	3	25,0%	5	41,7%	4	33,3%	12	100,0%
31 a 35 años	15	22,4%	13	19,4%	39	58,2%	67	100,0%
36 a 40 años	12	16,9%	25	35,2%	34	47,9%	71	100,0%
41 a más	15	44,1%	8	23,5%	11	32,4%	34	100,0%
Total							188	100,0%

Nota: Instrumento aplicado

**Figura 6**

*Niveles de las capacidades emprendedoras*



*Nota.* Los niveles de *capacidades emprendedoras* según grupos de edades en los estudiantes, se identificó que, en el nivel bajo destacaron los del grupo de 41 a más años con el 44,1%. En el nivel regular se tiene que los grupos de 26 a 30 y los de 36 a 40 años destacaron con el 41,7% y 35,2% respectivamente. En el nivel alto destacan los del grupo de 31 a 35 años con un 58,2% y los del grupo entre 20 a 25 años con el 50%.

**Tabla 7**

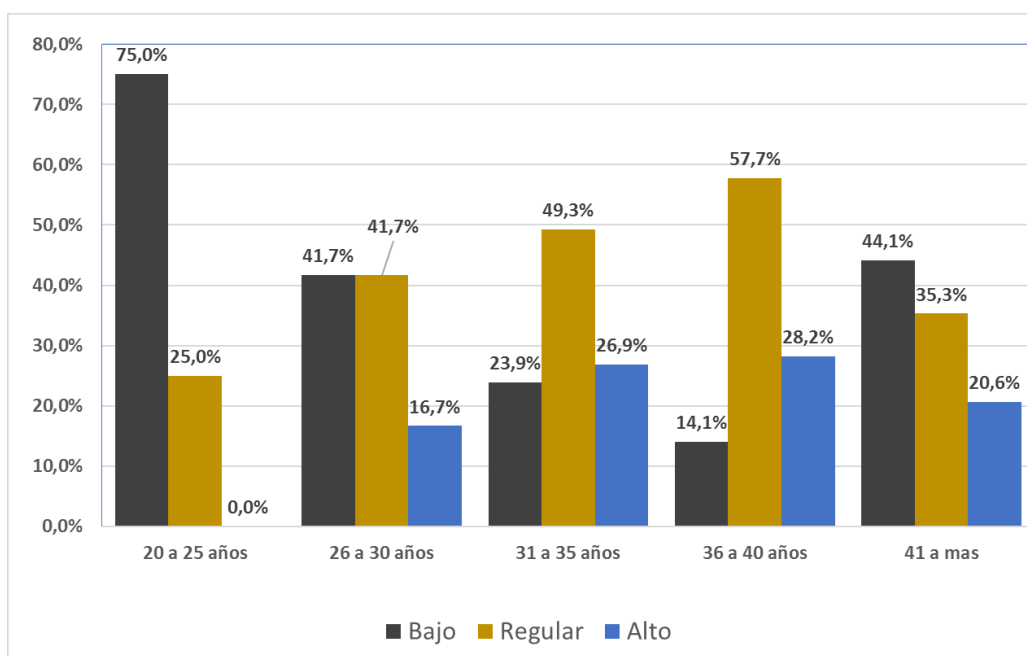
*Niveles de aversión al riesgo*

Especialidad	aversión al riesgo						Total	
	Bajo		Regular		Alto		f	%
	f	%	f	%	f	%		
20 a 25 años	3	75,0%	1	25,0%	0	0,0%	4	100,0%
26 a 30 años	5	41,7%	5	41,7%	2	16,7%	12	100,0%
31 a 35 años	16	23,9%	33	49,3%	18	26,9%	67	100,0%
36 a 40 años	10	14,1%	41	57,7%	20	28,2%	71	100,0%
41 a más	15	44,1%	12	35,3%	7	20,6%	34	100,0%
							188	100,0%

Nota: Instrumento aplicado

**Figura 7**

*Niveles de aversión al riesgo*



*Nota.* Los niveles de *aversión al riesgo* según grupos de edades en los estudiantes, se identificó que, en el nivel bajo destacaron los del grupo de 20 a 25 años con el 75%. En el nivel regular destacó el grupo de 36 a 40 años con el 57,7%. En el nivel alto destacan los del grupo de 36 a 40 años con un 28,2% y los del grupo entre 31 a 35 años con el 26,9%.

**Tabla 8**

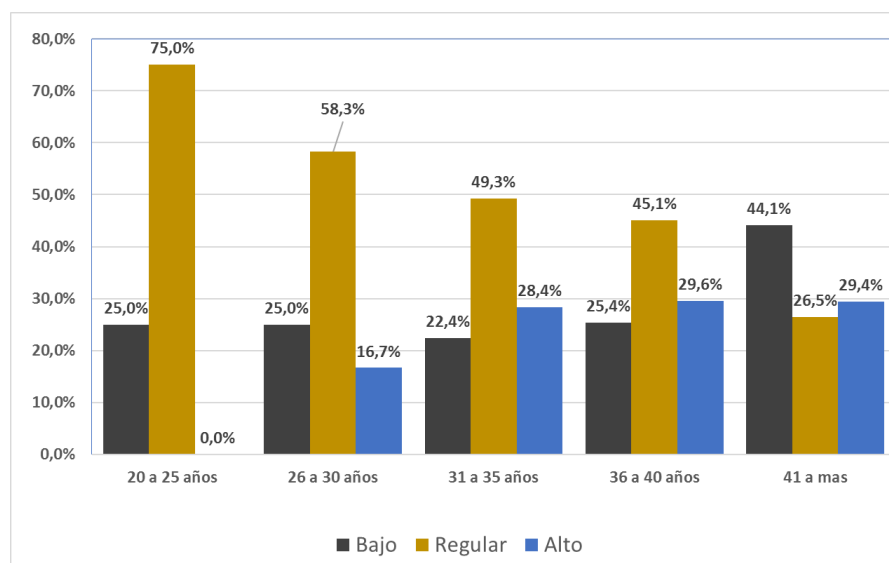
*Niveles de las tendencias al cambio*

Edad	tendencia al cambio						Total	
	Bajo		Regular		Alto			
	f	%	f	%	f	%	f	%
20 a 25 años	1	25,0%	3	75,0%	0	0,0%	4	100,0%
26 a 30 años	3	25,0%	7	58,3%	2	16,7%	12	100,0%
31 a 35 años	15	22,4%	33	49,3%	19	28,4%	67	100,0%
36 a 40 años	18	25,4%	32	45,1%	21	29,6%	71	100,0%
41 a más	15	44,1%	9	26,5%	10	29,4%	34	100,0%
							188	100,0%

Nota: Instrumento aplicado

**Figura 8**

*Niveles de las tendencias al cambio*



*Nota.* En los niveles de *las tendencias al cambio* según grupos de edades en los estudiantes; se identificó que, en el nivel bajo destacó los del grupo de 41 a más años con el 44,1%. En el nivel regular destacaron el grupo de 20 a 25 años con el 75% y el grupo de 26 a 30 años con un 58,3% En el nivel alto se ubicaron los del grupo entre 36 a 40 años con el 29,6% y los de 41 a más años con un 29,4% y los del grupo de 31 a 35 años con un 28,4%.

### Análisis por género del estudiante

**Tabla 9**

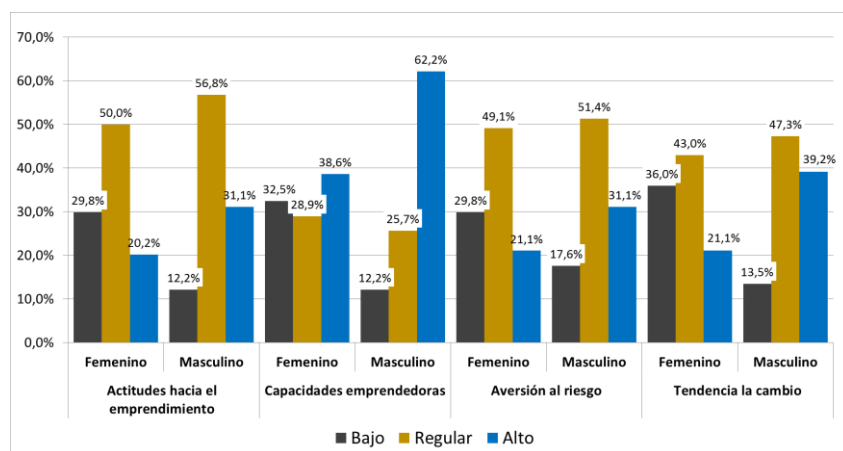
*Niveles de las Actitudes hacia el emprendimiento y sus dimensiones*

		Bajo		Regular		Alto		total	Total
		f	%	f	%	f	%	f	%
Actitudes hacia el emprendimiento	Femenino	34	29,8%	57	50,0%	23	20,2%	114	100,0%
	Masculino	9	12,2%	42	56,8%	23	31,1%	74	100,0%
Capacidades emprendedoras	Femenino	37	32,5%	33	28,9%	44	38,6%	114	100,0%
	Masculino	9	12,2%	19	25,7%	46	62,2%	74	100,0%
Aversión al riesgo	Femenino	34	29,8%	56	49,1%	24	21,1%	114	100,0%
	Masculino	13	17,6%	38	51,4%	23	31,1%	74	100,0%
Tendencia al cambio	Femenino	41	36,0%	49	43,0%	24	21,1%	114	100,0%
	Masculino	10	13,5%	35	47,3%	29	39,2%	74	100,0%

Nota: Instrumento aplicado

**Figura 9**

*Niveles de las Actitudes hacia el emprendimiento y sus dimensiones*





*Nota.* Del análisis por género del encuestado se concluye que las actitudes hacia el emprendimiento son de nivel regular tanto para el género femenino con 50% y 56,8% para el masculino. Mientras que el nivel de las capacidades emprendedoras es alto en las mujeres con 38,6% y 62,2% para el sexo masculino. En la dimensión aversión al riesgo, el nivel regular se presenta en mayores porcentajes para el género femenino con 49,1% y 51,4% para el sexo masculino. Finalmente, la dimensión tendencia al cambio se presenta en el nivel regular tanto para el sexo femenino en 43% y masculino con 47,3%.

#### **4.2. Prueba de normalidad**

Se aplicó el test de Shapiro-Wilk por contar con grupos menores a 50 ( $n < 50$ ) y se probó que los datos no se distribuyen de forma normal debido a que  $p = 0,000 < 0,05$ ; por lo tanto, se realizó la comparación entre grupos con la prueba no paramétrica Kruskal-Wallis por contar con cinco grupos independientes (ver anexo).

#### **Estadístico de prueba: Kruskal-Wallis**

$$H = \frac{12}{n(n+1)} \sum_{j=1}^k \frac{R_j^2}{n_j} - 3(n+1)$$

Donde:

$n$  = suma de todas las muestras.

$R_i$  = suma de los rangos de la  $i$ -ésima muestra o grupo.

Regla de Decisión: Si  $p \leq 0.05$  se rechaza  $H_0$

Nivel de Significancia: 5% (0,05)

### 4.3. Resultados inferenciales o prueba de hipótesis

#### Contraste de Hipótesis General

**Ho** No existe diferencia significativa entre los niveles de las actitudes hacia el emprendimiento.

**Ha.** Existe diferencia significativa entre los niveles de las actitudes hacia el emprendimiento

**Tabla 10**

*Valor del Estadístico de Contraste.*

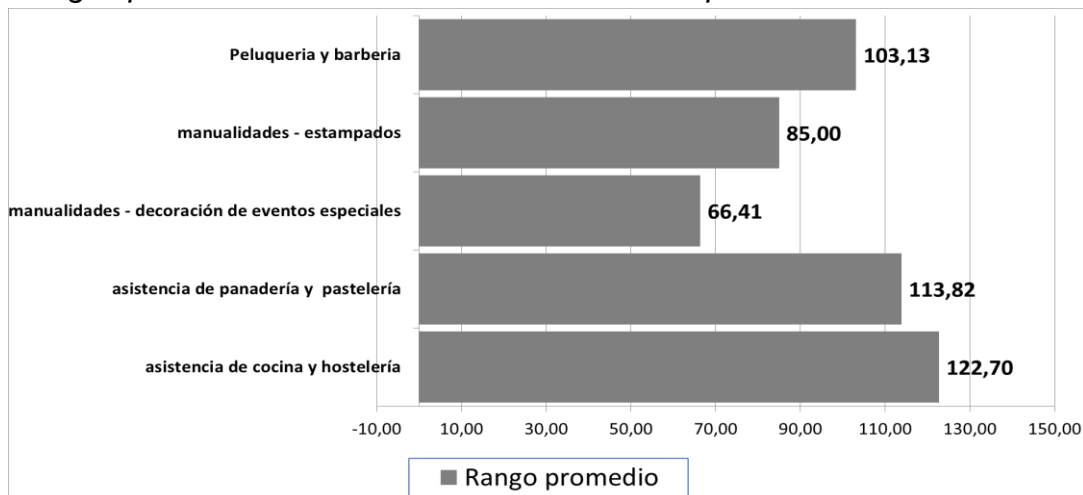
	Grupo	N	Rango promedio
Actitudes hacia el emprendimiento	Cocina y hostelería	27	122,70
	Panadería y pastelería	28	113,82
	Decoración de eventos especiales	45	66,41
	Manualidades - estampados	44	85,00
	Peluquería y barbería	44	103,13
	Total	188	
H de Kruskal-Wallis =		Gl=4	Sig. Asintótica = 0,000
30,483			

a. Prueba de Kruskal Wallis

b. Variable de agrupación: Grupo

**Figura 10**

*Rangos promedios obtenidos en el instrumento aplicado*



Fuente: Tabla 11

*Nota.* La prueba de Kruskal Wallis =30,483 y su p valor = 0,000 < 0,05 confirman que existen diferencias significativas entre los niveles en las actitudes hacia el emprendimiento; asimismo, se verifica en la figura 11 correspondiente que muestran los rangos promedios con los valores correspondientes de dichos niveles. Por tanto, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la alterna (Ha): Existe diferencia significativa entre los niveles de capacidades emprendedoras en las actitudes hacia el emprendimiento.

### Contraste de Hipótesis Específica 1.

**Ho** No Existe diferencia significativa entre los niveles de capacidades emprendedoras en las actitudes hacia el emprendimiento.

**Ha.** Existe diferencia significativa entre los niveles de capacidades emprendedoras en las actitudes hacia el emprendimiento.

**Tabla 11**

*Valor del Estadístico de Contraste.*

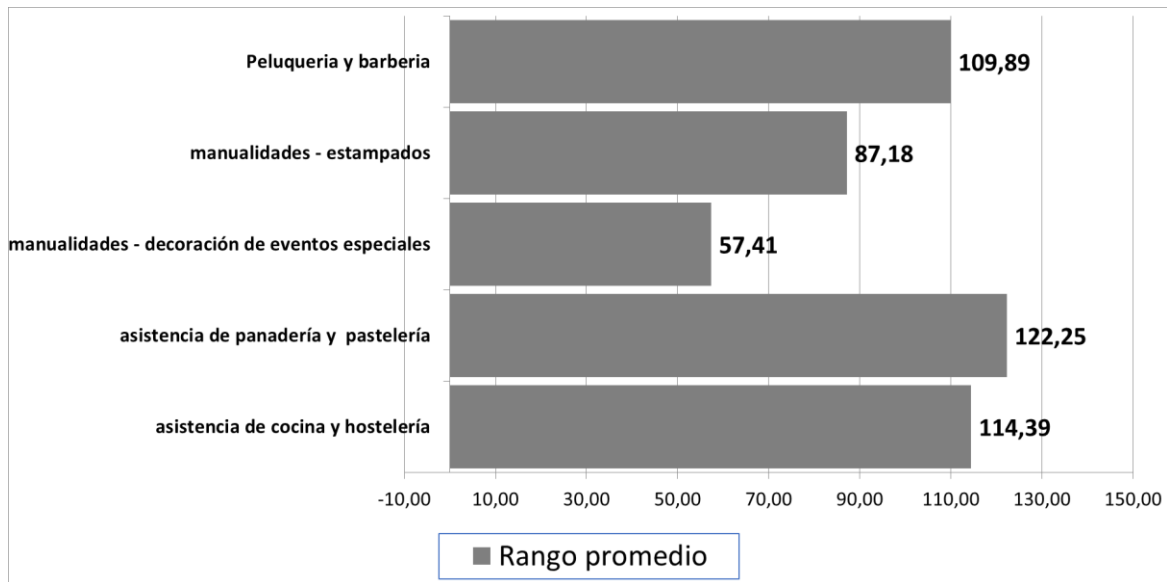
	Grupo	N	Rango promedio
Capacidades emprendedoras	Cocina y hostelería	27	114,39
	Panadería y pastelería	28	122,25
	Decoración de eventos especiales	45	57,41
	Manualidades - estampados	44	87,18
	Peluquería y barbería	44	109,89
	Total	188	
H de Kruskal-Wallis =42,256	Gl=4	Sig. asintótica ,000	

a. Prueba de Kruskal Wallis

b. Variable de agrupación: Grupo

**Figura 11**

*Rangos promedios obtenidos*



Fuente: Tabla 12

*Nota.* La prueba de Kruskal Wallis =42,256 y su p valor = 0,000 < 0,05 confirman que existen diferencias significativas entre los niveles de las capacidades emprendedoras en las actitudes hacia el emprendimiento; asimismo, se verifica en la figura 12 correspondiente que muestran los rangos promedios con los valores correspondientes de dichos niveles. Por tanto, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la alterna ( $H_a$ ): Existe diferencia significativa entre los niveles de capacidades emprendedoras en las actitudes hacia el emprendimiento.

### **Contraste de Hipótesis Específica 2.**

**$H_0$**  No Existe diferencia significativa entre los niveles de aversión al riesgo en las actitudes hacia el emprendimiento

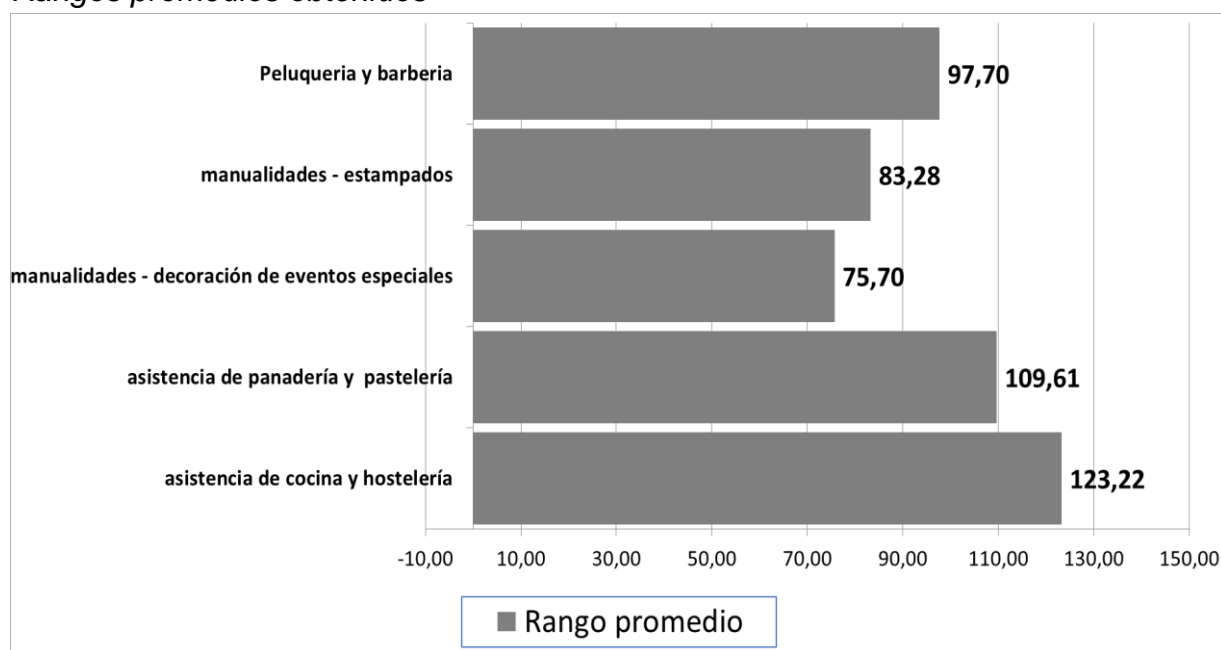
**$H_a$ .** Existe diferencia significativa entre los niveles de aversión al riesgo en las actitudes hacia el emprendimiento

**Tabla 12***Valor del Estadístico de Contraste.*

	Grupo	N	Rango promedio
Aversión al riesgo	Cocina y hostelería	27	123,22
	Panadería y pastelería	28	109,61
	Decoración de eventos especiales	45	75,70
	Manualidades - estampados	44	83,28
	Peluquería y barbería	44	97,70
	<b>Total</b>	<b>188</b>	
H de Kruskal-Wallis		GI=4	Sig. Asintótica=.000
20,235			

a. Prueba de Kruskal Wallis

b. Variable de agrupación: Grupo

**Figura 12***Rangos promedios obtenidos*

Fuente: Tabla 13

*Nota.* La prueba de Kruskal Wallis =20,235 y su p valor = 0,000 < 0,05 confirman que existen diferencias significativas entre los niveles de aversión al riesgo de las

actitudes hacia el emprendimiento; asimismo, se verifica en la figura correspondiente que muestran los rangos promedios con los valores correspondientes de dichos niveles. Por tanto, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la alterna (Ha): Existe diferencia significativa entre los niveles de aversión al riesgo en las actitudes hacia el emprendimiento.

### Contraste de Hipótesis Específica 3.

**Ho** No Existe diferencia significativa entre los niveles de tendencia al cambio en las actitudes hacia el emprendimiento.

**Ha.** Existe diferencia significativa entre los niveles de tendencia al cambio en las actitudes hacia el emprendimiento.

**Tabla 13**

*Valor del Estadístico de Contraste.*

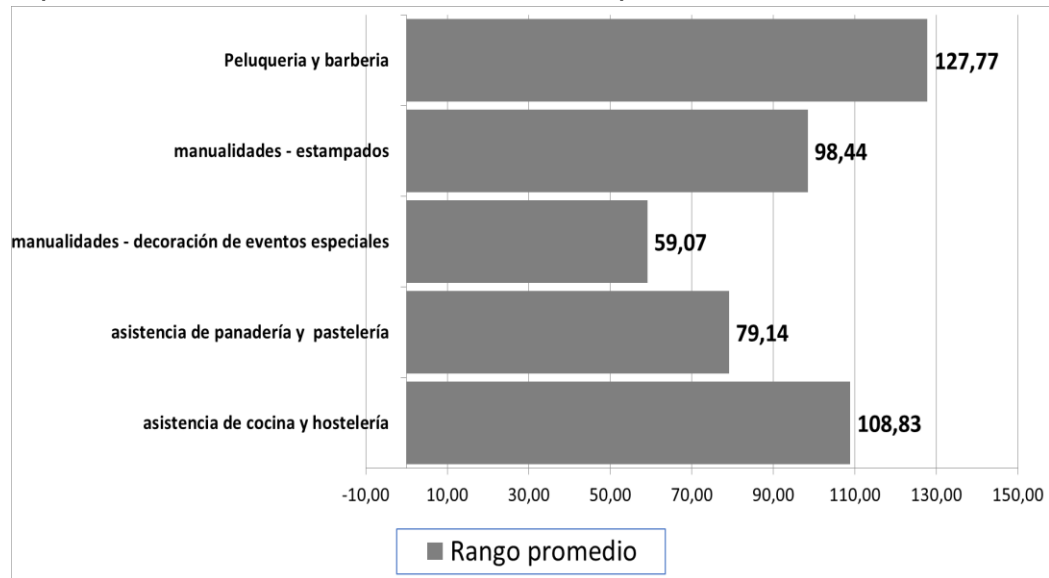
	Grupo	N	Rango promedio
Tendencia al cambio	Cocina y hostelería	27	108,83
	Panadería y pastelería	28	79,14
	Decoración de eventos especiales	45	59,07
	Manualidades - estampados	44	98,44
	Peluquería y barbería	44	127,77
	Total	188	
H de Kruskal-Wallis		GI=4	Sig. Asintótica=,000
45,905			

a. Prueba de Kruskal Wallis

b. Variable de agrupación: Grupo

**Figura 13**

*Rangos promedios obtenidos en el instrumento aplicado*



Fuente: Tabla 14

*Nota.* La prueba de Kruskal Wallis =45,905 y su p valor = 0,000 < 0,05 confirman que existen diferencias significativas entre los niveles de tendencia al cambio de las actitudes hacia el emprendimiento; asimismo, se verifica en la figura correspondiente que muestran los rangos promedios con los valores correspondientes de dichos niveles. Por tanto, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la alterna ( $H_a$ ): Existe diferencia significativa entre los niveles de tendencia al cambio en las actitudes hacia el emprendimiento.

## V. DISCUSIÓN

Los resultados del objetivo general permitieron identificar los niveles de las actitudes hacia el emprendimiento de los estudiantes de un CETPRO, cuyos resultados fueron que en el nivel bajo se ubicaron los de Manualidades en decoración de eventos especiales con 53,3%; en nivel regular los de manualidades en estampados con 79,5%; y en nivel alto los de cocina y hostelería con 51,9%. Asimismo, el grupo de 36 a 40 años con 56,3% son quienes evidenciaron un porcentaje mayor en el nivel regular. Por otro lado, comparativamente por género, fueron los varones quienes presentaron un mayor nivel regular del 56,8% en actitudes hacia el emprendimiento. Respecto a la Hipótesis General, la prueba de Kruskal Wallis =30,483 y su p valor = 0,000 < 0,05 así como las diferencias de rangos promedio nos permitieron aceptar la  $H_a$  que existen diferencias significativas entre los niveles de las actitudes hacia el emprendimiento.

Al respecto, los resultados tienen coherencia con los hallados por Altamirano (2019) quien mediante el desarrollo de emprendimientos productivos y aprendizaje técnico fortaleció las prácticas emprendedoras evidenciando que el 92% de los adolescentes participantes demostraron habilidades de emprendimiento. Asimismo, estadísticamente se tiene que el emprendimiento alcanzó el 55% y sigue ascendiendo a causa de la falta de empleo entre personas de 18 a 34 años y esto incluye a estudiantes (Datum, 2020); además, que el estudio de carreras técnicas tiene un rápido acceso al mercado laboral según sea las competencias adquiridas (IESTP-CMVO, 2020). Por otro lado, comparativamente por género se tiene que existe coherencia en que existen seis mujeres emprendedoras de cada diez hombres emprendedores (Alarcos, 2021).

En cuanto a los fundamentos técnicos, la Agenda 2030 establece que se debe incrementar las competencias técnicas a fin de que los participantes tengan acceso al empleo a través de emprendimientos y actividades productivas que fomenten la formalización de micro y pequeñas empresas (ONU, 2015). Además, en el país, la



Educación Técnico-Productiva promueve la empleabilidad y el emprendimiento en los CETPROS (Minedu, 2020); también, se cuenta con la Política de competitividad que promueve el desarrollo de capacidades para la innovación a través de emprendimiento, en especial de los jóvenes (MEF, 2018); de acuerdo con el estímulo social y cultural (Rafael, 2008) apoyado en el enfoque productivo para emprender y generar empleabilidad (DIGESUTPA-Minedu, 2015).

Los resultados del **O. Específico 1** permitieron identificar los niveles de las capacidades emprendedoras de los estudiantes de un CETPRO, cuyos resultados fueron que en el nivel bajo se ubicaron los de Manualidades en decoración de eventos especiales con 53,3%; en nivel regular los de manualidades en estampados con 40,9%; y en nivel alto los panadería y pastelería con 75%. Asimismo, el grupo de 31 a 35 años con 58,2% son quienes evidenciaron un porcentaje mayor en el nivel alto. Por otro lado, comparativamente por género, fueron los varones quienes presentaron un mayor nivel alto del 62,2% en capacidades emprendedoras. Respecto a la H. Específica 1, la prueba de Kruskal Wallis =42,256 y su p valor = 0,000 < 0,05 así como las diferencias de rangos promedio nos permitieron aceptar la Ha que existen diferencias significativas entre los niveles de las capacidades emprendedoras.

Es preciso indicar que las capacidades emprendedoras están relacionadas con la autoeficacia para el emprendimiento y en futuras situaciones (Montufar, 2020); sin dejar de observar los diagnósticos donde el 63% de jóvenes en el Perú iniciaron un emprendimiento como fuente de ingresos (CAPECE, 2021). Coherentemente, con nuestros resultados, Cortés (2020) fortaleció las competencias en emprendimiento a través de Proyectos productivos evidenciando que el 30% de estudiantes fortalecieron sus capacidades de emprendimiento y el 70% emprendieron procesos de comercialización. Asimismo, Pablo et al., (2021) encontró que el 48,2% desarrollo la capacidad emprendedora mediante el aprendizaje cooperativo; igualmente, Torres (2021) logró el 60% en el nivel de desarrollo de capacidades emprendedoras a través de proyectos productivos. También, se considera una coherencia a los resultados de

Sánchez et al., (2019) cuyos resultados comparativos en la orientación de emprendimiento evidenciaron que es medio alto con perspectiva de viabilidad de proyectos de emprendimiento incluyendo el conocimiento de financiamiento en el ámbito empresarial y finanzas personales.

Al respecto, la Teoría del Aprendizaje Significativo en contextos educativos se evidencia que atribuye significatividad aplicable a una situación real en lo aprendido (Tobón, 2005). Asimismo, la teoría sociocultural confirma la importancia del contexto cultural para estimular aspectos sociales y culturales influyentes en el desarrollo de las habilidades y destrezas (Rafael, 2008); además, se afirma la importancia del enfoque productivo para emprender y contar con una auto empleabilidad como alternativa viable de solución a la falta de empleo (DIGESUTPA-Minedu, 2015).

En los resultados del **O. Específico 2** se pudo identificar los niveles de aversión al riesgo de los estudiantes de un CETPRO, cuyos resultados fueron que en el nivel bajo se ubicaron los de cocina y hostelería con 51,9%; en nivel regular los de manualidades en estampados con 75%; y en nivel alto los de Manualidades -decoración de eventos con 48,9%. Asimismo, el grupo de 20 a 25 años con 75% son quienes evidenciaron un porcentaje mayor en el nivel bajo de aversión al riesgo. Por otro lado, comparativamente por género, fueron los varones quienes presentaron un mayor nivel regular del 51,4% y las mujeres un similar 49,1% en aversión al riesgo. Respecto a la H. Específica 2, la prueba de Kruskal Wallis =20,235 y su p valor = 0,000 < 0,05 así como las diferencias de rangos promedio nos permitieron aceptar la  $H_a$  que existen diferencias significativas entre los niveles de aversión al riesgo.

Primero, se debe precisar que la aversión al riesgo está referida a la tendencia para aceptar ciertos niveles de inseguridad como condición sin miedo a fracasar en sus actividades emprendedoras y por lo contrario, aprovecha las oportunidades en contextos inseguros (Montufar, 2020); además, la persona es perseverante para levantarse al caer y asumir riesgos en su proyecto de vida futura (Revelo et al., 2017).

Respecto a los estudio previos, se tiene que Mendoza & Reyes (2019) encontraron que el 80% desarrolló proyectos productivos como estrategia en la enseñanza-aprendizaje del emprendimiento con aversión al riesgo. Por otro lado, el estudio de Pieck et al., (2019) analizaron la incidencia del desarrollo de programas de capacitación en las capacidades laborales y evidenciaron impacta positivamente en la inserción y crecimiento laboral y personal.

Por otro lado, se debe mencionar que la formación técnica como modalidad educativa permite desarrollar habilidades y capacidades para la inserción laboral y autoempleo (Pieck et al., 2019). Y, está orientada a formar adultos, adolescentes y jóvenes de bajos recursos como oportunidad de mejorar sus circunstancias de vida en capacidades empresariales y laborales en especial para un trabajo dependiente o independiente e incorporar en el mundo laboral (Congreso de la República, 2003). También, la educación técnica en CETPRO capacita para un trabajo independiente o dependiente; además, favorece el desarrollo económico y social de un país y para facilitar la movilidad social de las futuras generaciones (Cepal, 2010). También, De Ibarrola (2020) describió que la formación para el trabajo debe ser impulsada desde un contexto de la escuela básica y a nivel superior.

En los resultados del **O. Específico 3** se pudo identificar los niveles de tendencia al cambio de los estudiantes de un CETPRO, cuyos resultados fueron que en el nivel bajo se ubicaron los de decoración de eventos especiales con 57,8%: en nivel regular los de panadería y pastelería con 57,1%; y en nivel alto los de peluquería y barbería con 52,3%. Asimismo, el grupo de 20 a 25 años con 75% son quienes evidenciaron un porcentaje mayor en el nivel regular de tendencias al cambio. Por otro lado, comparativamente por género, fueron los varones quienes presentaron un mayor nivel regular del 47,3% y las mujeres un 43% en tendencias al cambio. Respecto a la H. Específica 3, la prueba de Kruskal Wallis =45,905 y su p valor = 0,000 < 0,05 así como las diferencias de rangos promedio nos permitieron aceptar la  $H_a$  que existen diferencias significativas entre los niveles de aversión al riesgo.

La tendencia al cambio, se refiere al desarrollo de competencias emprendedoras para crear nuevos productos, servicios y estar preparados a cambios tecnológicos por ejemplo; poseer la actitud hacia la búsqueda de nuevas forma de hacer emprendimiento (Montufar, 2020). En tal sentido, Lavado (2019) mediante un estudio comparativo halló que un 87% precisa un nivel medio en la percepción de su capacidad emprendedora. Asimismo, Monteagudo (2021) identificó la relación entre las estrategias didácticas de planes de negocios y la cultura emprendedora a nivel de estudiantes de CETPRO; cuyos resultados indicaron que el 71% de estudiantes presentan un nivel bueno en capacidad para alcanzar metas y respecto a la capacidad emprendedora el 87% de estudiantes presentan un nivel bueno en dicha capacidad de gestión empresarial. Finalmente, Cercado & Pazos (2019) analizaron el emprendimiento proactivo en la formación técnica productiva como columna esencial en la economía social y personal encontrando que el 39% está muy de acuerdo el desarrollo de habilidades de emprendimiento fomenta la inserción laboral en la formación técnica productiva y optimizar sus situaciones de vida con un autoempleo o negocio propio.

## VI. CONCLUSIONES

**Primera:** Se identificó que el nivel regular fue el mayor porcentaje, determinado en los estudiantes de manualidades en estampados con 79,5%. Asimismo, se aceptó la  $H_a$  debido a que estadísticamente existe diferencia significativa con un  $p = 0,000 < 0,05$  entre los niveles de las actitudes hacia el emprendimiento desde la orientación de los estudiantes según Kruskal Wallis con 30,483 y determinando la no igualdad entre los grupos de estudio.

**Segunda:** Se identificaron niveles altos en las capacidades emprendedoras representada el grupo de panadería y pastelería con un 75%. Asimismo, se aceptó la  $H_a$  vista que estadísticamente existe diferencia significativa entre los niveles de capacidades emprendedoras, con Kruskal Wallis con 42,256 y su  $p$  valor =  $0,000 < 0,05$  determinando la no igualdad entre los grupos de estudio.

**Tercera:** Se identificó mayores porcentajes en el nivel regular respecto a la aversión al riesgo y se ubicaron los de manualidades en estampados con 75%. Estadísticamente existe diferencia significativa entre los niveles de aversión al cambio, con Kruskal Wallis con 20,235 y su  $p$  valor =  $0,000 < 0,05$  determinando la no igualdad entre los grupos de estudio y aceptándose la  $H_a$ .

**Cuarta:** Se identificó que en el nivel regular de tendencias al cambio se ubicaron los de panadería y pastelería con 57,1% y en nivel bajo los de decoración de eventos con un 57,8%; además, se probó que existe diferencia significativa entre los niveles de tendencia al cambio en las actitudes hacia el emprendimiento con Kruskal Wallis con 45,905 y su  $p$  valor =  $0,000 < 0,05$  determinando la no igualdad entre los grupos de estudio y se aceptó la  $H_a$ .

## VII. RECOMENDACIONES

**Primera:** Plantear a los directivos del CETPRO se firmen convenios interinstitucionales con universidades privadas para desarrollar módulos de emprendimiento y motivar a los estudiantes a crear sus propios autoempleos.

**Segunda:** Proponer a directivos y docentes una capacitación en estrategias de emprendimiento a fin de apoyar a nuestros estudiantes de todas las especiales en el desarrollo de sus competencias emprendedoras con fines de empleo.

**Tercera:** Para futuras investigaciones se debe desarrollar un estudio cuasi experimental entre grupos y demostrar resultados en el desarrollo de un programa de emprendimiento más específico como un negocio en cocina, peluquería, etc.

**Cuarta:** Identificar el nivel de tendencia al cambio en las actitudes hacia el emprendimiento, donde el estudiante este en capacidad de formar una pequeña y micro empresa.

## REFERENCIAS

- Alarcos, T. M. (2021). *El emprendimiento digital femenino en España: Situación y prospección Mujeres, tecnología y sociedad digital* (p. 86).  
[https://www.igualdadenaempresa.es/actualidad/en-destacado/docs/El\\_emprendimiento\\_digital\\_femenino\\_Situacion\\_y\\_prospeccion.pdf](https://www.igualdadenaempresa.es/actualidad/en-destacado/docs/El_emprendimiento_digital_femenino_Situacion_y_prospeccion.pdf)
- Altamirano, L. O. (2019). *Estrategias de emprendimiento productivo y procesos de enseñanza-aprendizaje técnico con adolescentes* [Universidad Mayor de San Andrés, La Paz, Bolivia]. <https://repositorio.umsa.bo/handle/123456789/19299>
- ASELA. (2018). Brechas para el Emprendimiento en la Alianza del Pacífico. In *Observatorio Estratégico de la Alianza del Pacífico*. <https://asep.pe/wp-content/uploads/2019/01/Brechas-para-el-Emprendimiento-en-la-Alianza-del-Pacifico-2018-ene.pdf>
- Banco Mundial. (2021). *Las carreras técnicas pueden dar impulso al empleo y la recuperación económica de América Latina y el Caribe*. Banco Mundial. <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2021/09/28/short-cycle-programs-latin-america>
- CAPECE. (2021). Impacto del COVID - 19 en el comercio electrónico en Perú y perspectivas al 2021. In *Reporte oficial de la industria del ecommerce en Perú 2020* (p. 100). CAPECE. <https://www.capece.org.pe/wp-content/uploads/2021/03/Observatorio-Ecommerce-Peru-2020-2021.pdf>
- Cepal. (2010). Metas educativas 2021. La educación que queremos para la generación de los Bicentenarios. In *Naciones Unidas, CEPAL*. Naciones Unidas, CEPAL. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/3773-metas-educativas-2021-estudio-costos>
- Cercado, D., & Pazos, E. (2019). *El emprendedor proactivo en la formación técnica productiva* [Universidad de Guayaquil, Ecuador].  
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/44750>
- CIPPEC. (2020). *Emprendimientos digitales. Una experiencia de acompañamiento en ciudades argentinas* (pp. 1–88). Programa de Ciudades de CIPPEC.

- <https://www.cippec.org/publicacion/emprendimientos-digitales-una-experiencia-de-acompanamiento-en-ciudades-argentinas/>
- Concytec. (2018). *Programa Nacional transversal de Investigación Básica en Ciencias Básicas* (p. 52).  
<http://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/468>.  
<https://www.gob.pe/concytec>
- Concytec. (2020). *Guía práctica para la Formulación y Ejecución de Proyectos de Investigación y Desarrollo (I + D)* (RP N°097-2020-CONCYTEC-P; pp. 1–15).  
<https://www.gob.pe/institucion/concytec/informes-publicaciones/1323538-guia-practica-para-la-formulacion-y-ejecucion-de-proyecto-de-investigacion-y-desarrollo>
- Congreso de la República. (2003). *Ley General de Educación. Ley 28044* (pp. 1–36). Congreso de la República del Perú.  
[http://www.minedu.gob.pe/p/ley\\_general\\_de\\_educacion\\_28044.pdf](http://www.minedu.gob.pe/p/ley_general_de_educacion_28044.pdf)
- Cortés, G. (2020). *El proyecto productivo como estrategia pedagógica para fortalecer las competencias en emprendimiento de los estudiantes de la media vocacional del Instituto Técnico de Sabana de Torres* [Universidad Autónoma de Bucaramanga, Colombia].  
<https://repository.unab.edu.co/handle/20.500.12749/7231>
- Datum. (2020). *Emprendedores en contexto COVID-19* (pp. 1–16). Datum Internacional.  
[https://www.datum.com.pe/new\\_web\\_files/files/pdf/Emprendedores en contexto COVID-19\\_201216071732.pdf](https://www.datum.com.pe/new_web_files/files/pdf/Emprendedores%20en%20contexto%20COVID-19_201216071732.pdf)
- De Ibarrola, M. (2020). La formación para el trabajo en las escuelas del tipo medio superior: Panorama nacional. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 25(84), 29–59. [https://www.comie.org.mx/v5/sitio/wp-content/uploads/2020/05/RMIE\\_84.pdf#page=29](https://www.comie.org.mx/v5/sitio/wp-content/uploads/2020/05/RMIE_84.pdf#page=29)
- DIGESUTPA-Minedu. (2015). Diseño Curricular Básico de la Educación Superior Tecnológica. In *RM N° 069-2015-MINEDU* (p. 42).  
<http://www.minedu.gob.pe/superiortecnologica/pdf/disenio-curricular-basico-nacional.pdf>



- England, C. (2012). Teoría Social Cognitiva Teoría Social Cognitiva y Teoría de Retención de Vincent Tinto: Marco Teórico para el estudio y medición de la autoeficacia académica en estudiantes universitarios. *Revista Griot*, 5(1), 22.  
<https://core.ac.uk/download/pdf/268240926.pdf>
- Erazo, X. F., & Rosero, E. del R. (2021). Orientación vocacional y su influencia en la deserción universitaria. *Horizontes. Revista de Investigación En Ciencias de La Educación*, 5(18), 591–606. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v5i18.198>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2018). Metodología de la Investigación. Las rutas Cuantitativa Cualitativa y Mixta. In *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*.  
<https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. del P. (2014). *Metodología de la investigación* (McGrawHill Education/Interamericana Editores SA DE C.V. (ed.); Sexta edic).
- IESTP-CMVO. (2020). *Carreras técnicas mejor remuneradas en el país*. Minedu.  
<https://iestpcmvo.edu.pe/2020/10/12/carreras-tecnicas-mejor-remuneradas-en-el-pais/>
- INEI. (2022). *Situación del Mercado Laboral* (pp. 1–80). Instituto Nacional de Estadística e Informática del Perú. [www.inei.gob.pe](http://www.inei.gob.pe)
- Lavado, M. H. (2019). *Nivel de Capacidades Emprendedoras de los estudiantes del ciclo básico de la especialidad de Industria Textil y del Vestido de CETPRO* [Universidad san pedro].  
<http://publicaciones.usanpedro.edu.pe/handle/USANPEDRO/7825>
- Lobato, C. (2002). Psicología y asesoramiento vocacional. *Revista de Psicodidáctica*, 13, 117–130.
- Mamani, M. L., & Mamani, E. W. (2021). *Las inteligencias múltiples y la orientación vocacional en estudiantes de la IE Manuel Flores Calvo, Tacna - 2021* [Universidad Autónoma de Ica].  
[http://repositorio.autonomadeica.edu.pe/bitstream/autonomadeica/1279/1/Eloy Wilfredo Mamani Flores.pdf](http://repositorio.autonomadeica.edu.pe/bitstream/autonomadeica/1279/1/Eloy%20Wilfredo%20Mamani%20Flores.pdf)
- MEF. (2018). *Política Nacional de Competitividad y Productividad* (pp. 1–52).

- Consejo Nacional de Competitividad y Formalización.  
[https://www.mef.gob.pe/contenidos/archivos-descarga/Politica\\_Nacional\\_de\\_Competitividad\\_y\\_Productividad.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/archivos-descarga/Politica_Nacional_de_Competitividad_y_Productividad.pdf)
- Méndez, R., Gallegos, N., & Reyes-Olivo, M. (2020). Empleo y derecho laboral en tiempos de pandemia, Perú 2020. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 4(2). [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v4i2.156](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v4i2.156)
- Mendoza, L. A., & Reyes, M. S. (2019). Control de calidad en los proyectos productivos y enseñanza-aprendizaje de estudiantes de industria alimentaria en el CETPRO [Universidad Nacional De Huancavelica, Perú]. In *Universidad Nacional de Huancavelica*. <https://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/1501>
- Minedu. (2011). *Orientación vocacional. Tutoría y orientación educativa* (p. 64). Ministerio de Educación del Perú.  
[https://repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/20.500.12799/4445/Manual de Tutoría y Orientación Educativa.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/20.500.12799/4445/Manual_de_Tutoría_y_Orientación_Educativa.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Minedu. (2019). Decreto Supremo que modifica el Reglamento de la Ley N° 28044, Ley General de Educación, aprobado por Decreto Supremo N° 011-2012-ED, y lo adecúa a lo dispuesto en el Decreto Legislativo N° 1375 que modifica diversos artículos de la Ley N°28044, sobre edu. In *Diario Oficial El Peruano*.  
<http://www.minedu.gob.pe/superiortecnologica/pdf/ds-n-004-2019-sobre-tecnico-productiva.pdf>
- Minedu. (2020). *Aprueban la Política Nacional de Educación Superior y Técnico-Productiva* (p. 92). Decreto Supremo N°012-2020-Minedu.  
<https://www.gob.pe/institucion/minedu/informes-publicaciones/1129291-politica-nacional-de-educacion-superior-y-tecnico-productiva>
- Minedu - DIGESUTP. (2008). *Guía de orientación para la programación modular Ciclo Básico. Educación Técnica Productiva* (p. 103). Ministerio de Educación del Perú. <http://www.minedu.gob.pe/minedu/archivos/a/002/06-bibliografia-para-etp/5-gpmcb-etp1.pdf>
- Monteagudo, J. J. (2021). *Estrategia didáctica de gestión de planes de negocio y la cultura emprendedora de los estudiantes del CETPRO Tacna, 2020* [Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Perú].

<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12773/13687/UPmopejj.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Montufar, A. R. (2020). Diseño y validación de una escala para medir las actitudes hacia el emprendimiento. *Revista de Psicología y Ciencias Del Comportamiento de La Unidad Académica de Ciencias Jurídicas y Sociales*, 11(2), 132–146.  
<https://doi.org/10.29059/rpcc.20201215-121>

Moreno, D. y, & Carrillo, J. (2019). Normas APA 7.a edición. Guía de citación y referenciación. *Esta Es Una Publicación de La Coordinación Editorial de La Universidad Central, Basada En La Reciente Publicación de La Séptima Edición Del Publication Manual of the American Psychological Association*, 25.  
<https://doi.org/10.1037/0000165-000>

ONU. (2015). La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Una oportunidad para América Latina y el Caribe. In *Publicación de las Naciones Unidas/Cepal* (p. 93).

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>

Pablo, Z. G., Luna, K. M., Carlin, L. A., & Oblitas, L. E. (2021). Aprendizaje cooperativo y capacidad emprendedora de estudiantes de CETPRO del Perú. *WRS WARISATA Revista Dde Educaciónde Educación*, 3(9), 11.  
<https://revistawarisata.org/index.php/warisata/article/view/742/1962>

Pérez, E. R., & Medrano, L. (2007). Inventario de Autoeficacia para Inteligencias Múltiples Revisado: Un estudio de validez de criterio. *Avances En Medición*, 5, 105–114.

[https://www.humanas.unal.edu.co/lab\\_psicometria/application/files/6616/0463/3543/Vol\\_5.\\_Inventario\\_De\\_Autoeficacia\\_Para\\_Inteligencias\\_Mltiples\\_Revisado\\_-\\_Un\\_Estudio\\_De\\_Validez\\_De\\_Criterio.pdf](https://www.humanas.unal.edu.co/lab_psicometria/application/files/6616/0463/3543/Vol_5._Inventario_De_Autoeficacia_Para_Inteligencias_Mltiples_Revisado_-_Un_Estudio_De_Validez_De_Criterio.pdf)

Pieck, E., Vicente-Díaz, M. R., & García, V. G. (2019). Vocational Training as a Space for Subjectivation: The Influence of Two Linking Strategies. *Revista Mexicana de Investigacion Educativa*, 24(82), 691–718.

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-66662019000300691](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662019000300691)

PUJ. (2020). *Normas APA Séptima edición* (pp. 1–37). Pontificia Universidad

- Javeriana, Seccional Cali. <https://www2.javerianacali.edu.co/centro-escritura/recursos/manual-de-normas-apa-septima-edicion#gsc.tab=0>
- Rafael, A. (2008). (2008). Desarrollo Cognitivo : Las Teorías de Piaget y de Vygotsky. In *Master en Paidopsiquiatría. Bienio 07-08: Vol. I* (p. 29).  
[https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as\\_sdt=0%2C5&q=Desarrollo+Cognitivo+%3A+Las+Teorías+de+Piaget+y+de+Vygotsky&btnG=#d=gs\\_cit&u=%2Fscholar%3Fq%3Dinfo%3A7ho0K5n8mhAJ%3Ascholar.google.com%2F%26output%3Dcite%26scirp%3D0%26hl%3Des](https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Desarrollo+Cognitivo+%3A+Las+Teorías+de+Piaget+y+de+Vygotsky&btnG=#d=gs_cit&u=%2Fscholar%3Fq%3Dinfo%3A7ho0K5n8mhAJ%3Ascholar.google.com%2F%26output%3Dcite%26scirp%3D0%26hl%3Des)
- Revelo, R. E., Lucio, B. M., Mata, A. L., & Romero, E. E. (2017). Medición de la actitud emprendedora en los estudiantes de la Universidad Central del Ecuador. *Revista Publicando*, 4(11(1)), 422–434.  
<https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/507>
- Ríos, M. (2019). *El 80% de escolares no sabe qué carrera profesional estudiar al terminar el colegio*. Diario Gestión. <https://gestion.pe/economia/management-empleo/80-escolares-carrera-profesional-estudiar-terminar-colegio-266166-noticia/>
- Sánchez-García, M. F., & Suárez-Ortega, M. (2017). Diseño y validación de un instrumento de evaluación de competencias para la gestión de la carrera emprendedora. *Revista Iberoamericana de Diagnostico y Evaluacion Psicologica*, 3(45), 109–123. <https://doi.org/10.21865/RIDEP45.3.09>
- Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística. In *Universidad Ricardo Palma Vecerrectorado de Investigación*.  
<http://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/1480/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sánchez, M. L., Sánchez, Y., López, V. G., & Montes de Oca, Y. (2019). Emprendimiento en la Educación Media Superior: Estudio Comparativo entre Baja California y Tamaulipas. *RISTI - Revista Iberica de Sistemas e Tecnologias de Informacao*, E18(02), 122–137.  
<https://www.proquest.com/docview/2258688162?pq-origsite=gscholar&fromopenview=true#:~:text=Los resultados obtenidos indican>

- que, efecto mayor en Baja California.
- Sunedu. (2018). Informe Bienal sobre la realidad universitaria peruana. In *Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria* (p. 134).  
[https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1230044/Informe\\_Bienal.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1230044/Informe_Bienal.pdf)
- Sunedu. (2020). *II Informe Bienal sobre la realidad universitaria en el Perú* (p. 245).  
[https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1230044/Informe\\_Bienal.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1230044/Informe_Bienal.pdf)
- Tobón, S. (2005). Formación Basada en competencias. Pensamiento complejo, diseño curricular y didáctica. In *Ecoe Ediciones*.  
[https://www.researchgate.net/publication/329440312\\_La\\_formacion\\_basada\\_en\\_competencias\\_en\\_la\\_educacion\\_superior\\_el\\_enfoque\\_complejo](https://www.researchgate.net/publication/329440312_La_formacion_basada_en_competencias_en_la_educacion_superior_el_enfoque_complejo)
- Tomaselli, A. (2018). *La educación técnica en el Ecuador. El perfil de sus usuarios y sus efectos en la inclusión laboral y productiva* (p. 49).  
[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/43219/S1701267\\_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/43219/S1701267_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Torres, Y. F. (2021). Application of the “styles” productive project in the achievement of personal aesthetic capabilities in CETPRO Jesús Oropeza Chonta Students in COVID-19 pandemic. *Psychology and Education*, 58(1), 17.  
<https://pdfs.semanticscholar.org/7104/04beaedd99ea>
- UCV. (2021). *Resolución De Consejo Universitario No.0340-2021/Ucv* (p. 2). Universidad César Vallejo. [https://www.ucv.edu.pe/datafiles/CÓDIGO DE ÉTICA.pdf](https://www.ucv.edu.pe/datafiles/CÓDIGO_DE_ÉTICA.pdf)
- Unesco. (2016). Educación 2030. Declaración de Incheon. Marco de Acción para la realización del Objetivo de Desarrollo Sostenible 4. In *Unesco* (pp. 1–83).  
[https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000245656\\_spa](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000245656_spa)

## **ANEXOS**

Anexo 1: Matriz de consistencia

Anexo 2: Matriz de Operacionalizaciòn

Anexo 3: Instrumento

Anexo 4: Validez

Anexo 5: Confiabilidad

Anexo 6: Base de datos

Anexo 7: Prueba de Normalidad

Resultados de prueba de hipótesis

## ANEXO 1: Matriz de Consistencia

### Título: Actitudes hacia el emprendimiento desde la orientación de los estudiantes de un Centro Educativo Técnico Productivo, 2022

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variable: Actitudes hacia el emprendimiento				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valores	Niveles o rangos
<p><b>Problema General:</b> ¿Cuál es el nivel de las actitudes hacia el emprendimiento desde la orientación de los estudiantes de un CETPRO, 2022?</p> <p><b>Problemas Específicos:</b></p> <p><b>PE1</b> ¿Cuál es el nivel de capacidades emprendedoras en las actitudes hacia el emprendimiento desde la orientación de los estudiantes de un CETPRO, 2022?</p> <p><b>PE2</b> ¿Cuál es el nivel de aversión al riesgo en las actitudes hacia el emprendimiento desde la orientación de los estudiantes de un CETPRO, 2022?</p> <p><b>PE3</b> ¿Cuál es el nivel de tendencia al cambio en las actitudes hacia el emprendimiento desde la orientación de los estudiantes de un CETPRO, 2022?</p>	<p><b>Objetivo general:</b> Identificar el nivel de las actitudes hacia el emprendimiento desde la orientación de los estudiantes de un CETPRO, 2022.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <p><b>OE1</b> Identificar el nivel de capacidades emprendedoras en las actitudes hacia el emprendimiento desde la orientación de los estudiantes de un CETPRO, 2022.</p> <p><b>OE2</b> Identificar el nivel de aversión al riesgo en las actitudes hacia el emprendimiento desde la orientación de los estudiantes de un CETPRO, 2022.</p> <p><b>OE3</b> Identificar el nivel de tendencia al cambio en las actitudes hacia el emprendimiento desde la orientación de los estudiantes de un CETPRO, 2022.</p>	<p><b>Hipótesis general:</b> Existe diferencia significativa entre los niveles de las actitudes hacia el emprendimiento desde la orientación de los estudiantes de un CETPRO, 2022</p> <p><b>Hipótesis específicas:</b></p> <p><b>HE1 Existe</b> diferencia significativa entre los niveles de capacidades emprendedoras en las actitudes hacia el emprendimiento desde la orientación de los estudiantes de un CETPRO, 2022.</p> <p><b>HE2 Existe</b> diferencia significativa entre los niveles de aversión al riesgo en las actitudes hacia el emprendimiento desde la orientación de los estudiantes de un CETPRO, 2022.</p> <p><b>HE3 Existe</b> diferencia significativa entre los niveles de tendencia al cambio en las actitudes hacia el emprendimiento desde la orientación de los estudiantes de un CETPRO, 2022.</p>	<p><b>Capacidades emprendedoras</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tiempo invertido en emprendiendo</li> <li>- Proyectos de emprendimiento</li> <li>- Capacitaciones</li> <li>- Capacidad de dirección</li> <li>- Oportunidades de negocio</li> </ul>	<p>1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8</p>	<p><b>Escala Ordinal</b></p> <p><b>Muy de acuerdo (4)</b> <b>De acuerdo (3)</b> <b>En desacuerdo (2)</b> <b>Completamente en desacuerdo (1)</b></p>	<p><b>Alto (91 – 120)</b></p> <p><b>Regular (61 – 90)</b></p> <p><b>Bajo (30 – 60)</b></p>
			<p><b>Aversión al riesgo</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tendencia a la preocupación</li> <li>- Tendencia a evadir situaciones de riesgo</li> <li>- Incapacidad para tomar riesgos</li> <li>- Tendencia a procrastinar</li> <li>- Incapacidad para tomar decisiones</li> <li>- Dependencia para emprender</li> <li>- Tendencia a asumir riesgos</li> <li>- Nivel de motivación a nuevos proyectos</li> <li>- Apertura a nuevas experiencias</li> </ul>	<p>9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 16, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25</p>		
			<p><b>Tendencia la cambio</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Innovación y cambio</li> <li>- Nuevas formas de resolver problemas</li> <li>- Trabajar con personas innovadoras</li> </ul> <p>Emprendimiento como opción</p>	<p>26, 27, 28, 29, 30</p>		

**ANEXO 2: Matriz de Operacionalización de la variable: Actitudes de emprendimiento**

Variable dependiente	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Número de Ítems	Escala de medida
<b>ACTITUDES HACIA EL EMPRENDIMIENTO</b>	El emprendimiento, tema de amplio interés en la actualidad dentro de diversos contextos, consiste en descubrir, evaluar y explorar en búsqueda de oportunidades de negocio para brindar a terceros un producto o servicio y suele relacionarse con la creación de micro, pequeñas o medianas empresas, creando así su propio empleo y también para otros (Sánchez-García & Suárez-Ortega, 2017).	La variable Actitudes hacia el emprendimiento fue operacionalizada en consideración la escala para medir las actitudes hacia el emprendimiento del autor Montufar, A. R. (2020) quien tomó como dimensiones detalladas.	<b>Capacidades emprendedoras</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tiempo invertido en emprendiendo</li> <li>- Proyectos de emprendimiento</li> <li>- Capacitaciones</li> <li>- Capacidad de dirección</li> <li>- Oportunidades de negocio</li> </ul>	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	<b>Escala Ordinal</b>  <b>Muy de acuerdo (4)</b> <b>De acuerdo (3)</b> <b>En desacuerdo (2)</b> <b>Completamente en desacuerdo (1)</b>  <b>Niveles y rangos:</b>  <b>Alto (91 – 120)</b> <b>Regular (61 – 90)</b> <b>Bajo (30 – 60)</b>
			<b>Aversión al riesgo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tendencia a la preocupación</li> <li>- Tendencia a evadir situaciones de riesgo</li> <li>- Incapacidad para tomar riesgos</li> <li>- Tendencia a procrastinar</li> <li>- Incapacidad para tomar decisiones</li> <li>- Dependencia para emprender</li> <li>- Tendencia a asumir riesgos</li> <li>- Nivel de motivación a nuevos proyectos</li> <li>- Apertura a nuevas experiencias</li> </ul>	9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 16, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25	
			<b>Tendencia al cambio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Innovación y cambio</li> <li>- Nuevas formas de resolver problemas</li> <li>- Trabajar con personas innovadoras</li> <li>- Emprendimiento como opción</li> </ul>	26, 27, 28, 29, 30	

Nota: Tomado del Instrumento validado del autor Montufar, A. R. (2020)



### ANEXO 3: INSTRUMENTO (CUESTIONARIO)

Estimada(o) estudiante: el presente cuestionario tiene por objetivo “Identificar sus actitudes de emprendimiento”. En tal sentido, marque con una “X” en la opción que mejor refleje su autoevaluación.

**Especialidad:** \_\_\_\_\_ **Turno** \_\_\_\_\_ **Género:** *M* *H*

**Rango de edad:** 20-25  26-30  31-35  36-40  41 a más

Ítems / Escala de medición	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Completamente en desacuerdo
<b>DIMENSIÓN 1: Tendencia a las actividades emprendedoras</b>				
1. Buena parte de mi tiempo la invierto en algún proyecto que estoy emprendiendo				
2. He emprendido proyectos para generar dinero, aunque aquéllos no sean muy grandes				
3. Puedo emprender un nuevo negocio y salir airoso en tal empresa				
4. Tomo cursos o me capacito para crear mi propia empresa				
5. Me considero capaz de dirigir una empresa pequeña				
6. Soy capaz de tener personal a mi mando				
7. Me agrada descubrir oportunidades de negocio				
8. Me gustaría tener empleados, aun teniendo en cuenta la responsabilidad que eso implica				
<b>Dimensión 2: Aversión al riesgo</b>				
9. Me preocupa con mucha facilidad, por eso prefiero evitar situaciones riesgos				
10. No me agrada aceptar riesgos				
11. Me desanima la probabilidad de poner en riesgo mi capital si emprendiera algún proyecto				
12. Crear una empresa es un asunto que no va conmigo				
13. A la hora de pensar en nuevas ideas, prefiero que no me tomen en cuenta				
14. Ser una persona que corre riesgos es más una debilidad que una fortaleza				
15. Si finalizo algo, es más bien por el temor a las consecuencias de no haberlo acabado				
16. A los primeros intentos de completar una tarea, si no lo consigo, comienzo mejor con otra actividad				
17. Creo que es mejor no estar en posición de tomar decisiones, ya que así uno evita equivocarse				
18. Generalmente los demás toman decisiones por mí				
19. Dependo mucho de otros para hacer las cosas que me he propuesto				
20. Me desagrada todo el conjunto de procesos que implican crear una empresa				
21. El riesgo que implica hacer algo nuevo me alienta a hacerlo				
22. La verdad es que comúnmente asumo riesgos				
23. Los riesgos que promete el comenzar un nuevo proyecto me motivan a intentarlo				
24. Me gusta aventurarme en nuevos proyectos, muy a pesar del factor fracaso				
25. Me agrada estar en constante cambio, aunque ello implique algún tipo de riesgo				
<b>Dimensión 3: Tendencia al cambio</b>				
26. Disfruto haciendo las cosas de diferente modo cada vez que me es posible hacerlo				
27. Experimento una sensación de logro cuando descubro una nueva forma para resolver algún problema				
28. Me motiva demasiado tener la oportunidad de llevar a cabo las actividades de modo diferente a como usualmente se hace				
29. Me alegra cuando puedo trabajar con personas innovadoras, a las que les atraen los cambios				
30. Creo que emprender un negocio es una buena opción para obtener ingresos				

**Autor: Montufar, A. R. (2020)**

<https://doi.org/10.29059/rpcc.20201215-121>

<https://forms.gle/fWsydGM2naBC1tpy8>

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: Actitudes de emprendimiento**

N.º	DIMENSIONES /ITEMS	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1: Tendencia a las actividades emprendedoras</b>								
1	Buena parte de mi tiempo la invierto en algún proyecto que estoy emprendiendo	X		X		X		
2	He emprendido proyectos para generar dinero, aunque aquéllos no sean muy grandes	X		X		X		
3	Puedo emprender un nuevo negocio y salir airoso en tal empresa	X		X		X		
4	Tomo cursos o me capacito para crear mi propia empresa	X		X		X		
5	Me considero capaz de dirigir una empresa pequeña	X		X		X		
6	Soy capaz de tener personal a mi mando	X		X		X		
7	Me agrada descubrir oportunidades de negocio	X		X		X		
8	Me gustaría tener empleados, aun teniendo en cuenta la responsabilidad que eso implica	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 2: Aversión al riesgo</b>								
9	Me preocupo con mucha facilidad, por eso prefiero evitar situaciones riesgos	X		X		X		
10	No me agrada aceptar riesgos	X		X		X		
11	Me desanima la probabilidad de poner en riesgo mi capital si emprendiera algún proyecto	X		X		X		
12	Crear una empresa es un asunto que no va conmigo	X		X		X		
13	A la hora de pensar en nuevas ideas, prefiero que no me tomen en cuenta	X		X		X		
14	Ser una persona que corre riesgos es más una debilidad que una fortaleza	X		X		X		
15	Si finalizo algo, es más bien por el temor a las consecuencias de no haberlo acabado	X		X		X		
16	A los primeros intentos de completar una tarea, si no lo consigo, comienzo mejor con otra actividad	X		X		X		
17	Creo que es mejor no estar en posición de tomar decisiones, ya que así uno evita equivocarse	X		X		X		
18	Generalmente los demás toman decisiones por mí	X		X		X		
19	Dependo mucho de otros para hacer las cosas que me he propuesto	X		X		X		
20	Me desagrada todo el conjunto de procesos que implican crear una empresa	X		X		X		
21	El riesgo que implica hacer algo nuevo me alienta a hacerlo	X		X		X		
22	La verdad es que comúnmente asumo riesgos	X		X		X		
23	Los riesgos que promete el comenzar un nuevo proyecto me motivan a intentarlo	X		X		X		
24	Me gusta aventurarme en nuevos proyectos, muy a pesar del factor fracaso	X		X		X		
25	Me agrada estar en constante cambio, aunque ello implique algún tipo de riesgo	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 3: Tendencia al cambio</b>								
26	Disfruto haciendo las cosas de diferente modo cada vez que me es posible hacerlo	X		X		X		
27	Experimento una sensación de logro cuando descubro una nueva forma para resolver algún problema	X		X		X		
28	Me motiva demasiado tener la oportunidad de llevar a cabo las actividades de modo diferente a como usualmente se hace	X		X		X		
29	Me alegra cuando puedo trabajar con personas innovadoras, a las que les atraen los cambios	X		X		X		
30	Creo que emprender un negocio es una buena opción para obtener ingresos	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI TIENE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ X ]    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dra.: **FATIMA TORRES CACERES**

DNI: 10670820

Especialidad del validador: **Dra. en Educación**

Lima, 10 de mayo del 2022

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



**Firma del Experto Informante.**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: Actitudes de emprendimiento**

N.º	DIMENSIONES /ITEMS	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1: Tendencia a las actividades emprendedoras</b>								
1	Buena parte de mi tiempo la invierto en algún proyecto que estoy emprendiendo	X		X		X		
2	He emprendido proyectos para generar dinero, aunque aquéllos no sean muy grandes	X		X		X		
3	Puedo emprender un nuevo negocio y salir airoso en tal empresa	X		X		X		
4	Tomo cursos o me capacito para crear mi propia empresa	X		X		X		
5	Me considero capaz de dirigir una empresa pequeña	X		X		X		
6	Soy capaz de tener personal a mi mando	X		X		X		
7	Me agrada descubrir oportunidades de negocio	X		X		X		
8	Me gustaría tener empleados, aun teniendo en cuenta la responsabilidad que eso implica	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 2: Aversión al riesgo</b>								
9	Me preocupa con mucha facilidad, por eso prefiero evitar situaciones riesgos	X		X		X		
10	No me agrada aceptar riesgos	X		X		X		
11	Me desanima la probabilidad de poner en riesgo mi capital si emprendiera algún proyecto	X		X		X		
12	Crear una empresa es un asunto que no va conmigo	X		X		X		
13	A la hora de pensar en nuevas ideas, prefiero que no me tomen en cuenta	X		X		X		
14	Ser una persona que corre riesgos es más una debilidad que una fortaleza	X		X		X		
15	Si finalizo algo, es más bien por el temor a las consecuencias de no haberlo acabado	X		X		X		
16	A los primeros intentos de completar una tarea, si no lo consigo, comienzo mejor con otra actividad	X		X		X		
17	Creo que es mejor no estar en posición de tomar decisiones, ya que así uno evita equivocarse	X		X		X		
18	Generalmente los demás toman decisiones por mí	X		X		X		
19	Dependo mucho de otros para hacer las cosas que me he propuesto	X		X		X		
20	Me desagrada todo el conjunto de procesos que implican crear una empresa	X		X		X		
21	El riesgo que implica hacer algo nuevo me alienta a hacerlo	X		X		X		
22	La verdad es que comúnmente asumo riesgos	X		X		X		
23	Los riesgos que promete el comenzar un nuevo proyecto me motivan a intentarlo	X		X		X		
24	Me gusta aventurarme en nuevos proyectos, muy a pesar del factor fracaso	X		X		X		
25	Me agrada estar en constante cambio, aunque ello implique algún tipo de riesgo	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 3: Tendencia al cambio</b>								
26	Disfruto haciendo las cosas de diferente modo cada vez que me es posible hacerlo	X		X		X		
27	Experimento una sensación de logro cuando descubro una nueva forma para resolver algún problema	X		X		X		
28	Me motiva demasiado tener la oportunidad de llevar a cabo las actividades de modo diferente a como usualmente se hace	X		X		X		
29	Me alegra cuando puedo trabajar con personas innovadoras, a las que les atraen los cambios	X		X		X		
30	Creo que emprender un negocio es una buena opción para obtener ingresos	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI TIENE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [ X ]**    **Aplicable después de corregir [ ]**    **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador. Dra.: **EDITH G. RIVERA ARELLANO**

DNI: 41154085

Especialidad del validador: **Dra. en Educación**

Lima, 12 de mayo del 2022

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



**Firma del Experto Informante.**

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: Actitudes de emprendimiento

N.º	DIMENSIONES / ITEMS	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1: Tendencia a las actividades emprendedoras</b>								
1	Buena parte de mi tiempo la invierto en algún proyecto que estoy emprendiendo	X		X		X		
2	He emprendido proyectos para generar dinero, aunque aquellos no sean muy grandes	X		X		X		
3	Puedo emprender un nuevo negocio y salir airoso en tal empresa	X		X		X		
4	Tomo cursos o me capacito para crear mi propia empresa	X		X		X		
5	Me considero capaz de dirigir una empresa pequeña	X		X		X		
6	Soy capaz de tener personal a mi mando	X		X		X		
7	Me agrada descubrir oportunidades de negocio	X		X		X		
8	Me gustaría tener empleados, aun teniendo en cuenta la responsabilidad que eso implica	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 2: Aversión al riesgo</b>								
9	Me preocupo con mucha facilidad, por eso prefiero evitar situaciones riesgosas	X	No	X	Si	X	Si	
10	No me agrada aceptar riesgos	X		X		X		
11	Me desanima la probabilidad de poner en riesgo mi capital si emprendiera algún proyecto	X		X		X		
12	Crear una empresa es un asunto que no va conmigo	X		X		X		
13	A la hora de pensar en sueños ideales, prefiero que no me toquen en cuenta	X		X		X		
14	Ser una persona que corre riesgos es más una debilidad que una fortaleza	X		X		X		
15	Si fracaso algo, es más bien por el temor a las consecuencias de no haberlo acabado	X		X		X		
16	A los primeros intentos de completar una tarea, si no lo consigo, comienzo mejor con otra actividad	X		X		X		
17	Creo que es mejor no estar en posición de tomar decisiones, ya que así uno evita equivocarse	X		X		X		
18	Generalmente los demás toman decisiones por mí	X		X		X		
19	Dependo mucho de otros para hacer las cosas que me he propuesto	X		X		X		
20	Me desagrada todo el conjunto de procesos que implican crear una empresa	X		X		X		
21	El riesgo que implica hacer algo nuevo me alienta a hacerlo	X		X		X		
22	La verdad es que comúnmente asumo riesgos	X		X		X		
23	Los riesgos que promete el comenzar un nuevo proyecto me motivan a intentarlo	X		X		X		
24	Me gusta aventurarme en nuevos proyectos, muy a pesar del factor fracaso	X		X		X		
25	Me agrada estar en constante cambio, aunque ello implique algún tipo de riesgo	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 3: Tendencia al cambio</b>								
26	Disfruto haciendo las cosas de diferente modo cada vez que me es posible hacerlo	X		X		X		
27	Experimento una sensación de logro cuando descubro una nueva forma para resolver algún problema	X		X		X		
28	Me motiva demasiado tener la oportunidad de llevar a cabo las actividades de modo diferente a como usualmente se hace	X		X		X		
29	Me alegro cuando puedo trabajar con personas innovadoras, a las que les atraen los cambios	X		X		X		
30	Creo que emprender un negocio es una buena opción para obtener ingresos	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI TIENE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ X ]

Aplicable después de corregir [ \_ ]

No aplicable [ ]

DNI: 06035574

Apellidos y nombres del juez validador: Dra.: MARITZA EMPERATRIZ GUZMAN MEZA  
Especialidad del validador: Dra. en Educación Lima, 12 de mayo del 2022

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar el componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

## Anexo 5: Confiabilidad

Se aplicó el análisis de confiabilidad alfa de Cronbach por tener el instrumento una escala de valoración de cada ítem o reactivo de tipo Likert.

Para ello se seleccionó una muestra piloto de 20 estudiantes de diferentes especialidades fuera de la muestra de estudio.

Su fórmula correspondiente es la siguiente:

$$\alpha = \left[ \frac{k}{k-1} \right] \left[ 1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right],$$

Dónde:

K= Numero de ítems

$S_i^2$  = Varianza de los puntajes de cada ítem.

$S_t^2$  = Varianza de los puntajes totales.

1= Constante

Tabla 1. *Valoración del Coeficiente de Confiabilidad (Alfa de Cronbach)*

Valor	Consistencia
0 – 0,20	Muy baja
0.21 - 0,40	Baja
0,41 – 0,60	Regular
0,61 – 0,80	Aceptable
0,81 – 1,00	Buena

Fuente: Adaptado Hernández et al (2014)

Tabla 2.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos	n
,847	30	20

Nota.Fuente: SPSS versión 25

El Alfa de Cronbach es igual a **0,847** por tanto la confiabilidad del instrumento es buena.  
Se concluye que el instrumento que mide la Actitudes hacia el emprendimiento tiene buena confiabilidad y puede ser aplicado a nuestra investigación.

Tabla 2.  
Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,897	16

Nota.Fuente: SPSS versión 25

El Alfa de Cronbach es igual a **0,897** por tanto la confiabilidad del instrumento es buena.  
Se concluye que el instrumento que mide la Procrastinación Académica tiene buena consistencia interna entre sus ítems y por lo tanto puede ser aplicado a nuestra investigación.

## Anexo 6: Base de datos

n	Especialidad/Módulo que estudia en el CETPRO:	Género:	Rango de edad:	p 1	p 2	p 3	p 4	p 5	p 6	p 7	p 8	p 9	p 10	p 11	p 12	p 13	p 14	p 15	p 16	p 17	p 18	p 19	p 20	p 21	p 22	p 23	p 24	p 25	p 26	p 27	p 28	p 29	p 30		
1	asistencia de cocina y hostelería	Masculino	36 - 40 años	2	2	2	4	2	2	2	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	
2	asistencia de cocina y hostelería	Masculino	36 - 40 años	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	
3	asistencia de cocina y hostelería	Masculino	36 - 40 años	3	4	2	3	2	2	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	
4	asistencia de cocina y hostelería	Masculino	31 - 35 años	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	
5	asistencia de cocina y hostelería	Masculino	31 - 35 años	3	3	2	4	2	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	
6	asistencia de cocina y hostelería	Masculino	36 - 40 años	4	3	2	4	3	3	4	4	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	2	3	2	3	3	4	4	2	3	4	4	4	4	
7	asistencia de cocina y hostelería	Femenino	36 - 40 años	4	4	4	2	2	2	2	3	1	2	1	2	2	1	2	2	2	3	2	1	3	2	3	4	4	3	3	4	3	3	3	
8	asistencia de cocina y hostelería	Masculino	36 - 40 años	3	3	4	4	3	3	4	4	1	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	
9	asistencia de cocina y hostelería	Masculino	36 - 40 años	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2
10	Asistencia de cocina y hostelería	Femenino	26 - 30 años	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	
11	Asistencia de cocina y hostelería	Femenino	31 - 35 años	1	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
12	Asistencia de cocina y hostelería	Femenino	31 - 35 años	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	2	2	4	3	4	4
13	Asistencia de cocina y hostelería	Femenino	26 - 30 años	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	2	3	3	2	2	2	2
14	Asistencia de cocina y hostelería	Femenino	31 - 35 años	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	3	2	4	4	4
15	Asistencia de cocina y hostelería	Femenino	31 - 35 años	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	2	2	4	4	4	2	2
16	Asistencia de cocina y hostelería	Femenino	36 - 40 años	3	3	4	4	3	3	4	4	1	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	4	4	3	3	4	3	3	3	2	2	2	2
17	Asistencia de cocina y hostelería	Femenino	31 - 35 años	3	3	4	4	3	3	4	4	1	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	4	4	3	3	4	2	2	2	4	3	4	3
18	Asistencia de cocina y hostelería	Masculino	41 años a más	3	3	4	4	3	3	4	4	1	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	4	4	3	3	4	2	4	3	3	4	4	
19	Asistencia de cocina y hostelería	Masculino	26 - 30 años	3	3	4	4	3	3	4	4	1	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	4	4	3	3	4	4	2	3	2	3	3	3
20	Asistencia de cocina y hostelería	Masculino	36 - 40 años	3	3	4	4	3	3	4	4	1	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	4	4	3	3	4	4	2	4	3	2	2	2	2

21	Asistencia de cocina y hostelería	Masculino	36 - 40 años	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	2	4	3	2	3		
22	Asistencia de cocina y hostelería	Masculino	31 - 35 años	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	2	3	3	2	3	
23	Asistencia de cocina y hostelería	Masculino	36 - 40 años	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2	4	4	2
24	Asistencia de cocina y hostelería	Masculino	36 - 40 años	3	3	2	4	4	2	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	2	
25	Asistencia de cocina y hostelería	Masculino	36 - 40 años	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	2	4	3	2
26	Asistencia de cocina y hostelería	Femenino	31 - 35 años	3	3	4	4	3	3	4	4	1	1	2	2	1	2	1	2	2	1	4	4	3	3	4	4	3	4	2	2	2	3	
27	Asistencia de cocina y hostelería	Femenino	20 - 25 años	3	3	4	4	3	3	4	4	1	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	
28	asistencia de panadería y pastelería	Masculino	36 - 40 años	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	3	4	4	1	4	
29	asistencia de panadería y pastelería	Femenino	31 - 35 años	1	1	2	1	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	4	3	1	1	3	
30	asistencia de panadería y pastelería	Masculino	36 - 40 años	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	1	3	4	
31	asistencia de panadería y pastelería	Femenino	31 - 35 años	4	4	3	3	3	4	3	3	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2	3	4	4	3	3	4	4	3	3	2	2	
32	asistencia de panadería y pastelería	Femenino	36 - 40 años	4	3	4	3	3	3	3	4	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	3	3	4	3	3	3	2	4	4	1	
33	asistencia de panadería y pastelería	Femenino	36 - 40 años	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	2	1	1	2	2
34	asistencia de panadería y pastelería	Femenino	31 - 35 años	4	4	3	4	3	3	4	4	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	4	3	4	3	4	2	3	3	2	4	
35	asistencia de panadería y pastelería	Masculino	36 - 40 años	4	2	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	1	1	3	2
36	asistencia de panadería y pastelería	Femenino	36 - 40 años	3	3	2	3	2	2	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	1	4	4	2
37	asistencia de panadería y pastelería	Femenino	36 - 40 años	4	3	4	2	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	1	4	3	
38	asistencia de panadería y pastelería	Masculino	31 - 35 años	3	4	4	4	4	2	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	2	4	1
39	asistencia de panadería y pastelería	Femenino	31 - 35 años	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	1	2	1	2	1	
40	asistencia de panadería y pastelería	Masculino	31 - 35 años	3	4	3	4	2	4	3	3	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	3	4	2	3	4	2	1	2	2	
41	asistencia de panadería y pastelería	Masculino	31 - 35 años	2	3	2	4	2	3	2	4	2	2	3	2	1	1	2	2	3	2	2	1	3	4	3	3	4	1	1	3	1	2	
42	asistencia de panadería y pastelería	Femenino	31 - 35 años	4	2	3	3	4	3	4	3	2	2	1	1	2	3	2	1	2	3	2	2	4	4	3	4	4	4	3	2	1	1	
43	asistencia de panadería y pastelería	Masculino	36 - 40 años	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	1	1	4	4	4	
44	asistencia de panadería y pastelería	Masculino	36 - 40 años	4	2	4	4	2	2	3	2	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	2	3	1	1	



45	asistencia de panadería y pastelería	Femenino	31 - 35 años	4	2	4	4	3	3	2	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	2	3	3	4	3
46	asistencia de panadería y pastelería	Masculino	36 - 40 años	4	3	3	4	4	3	3	4	2	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	2
47	asistencia de panadería y pastelería	Femenino	36 - 40 años	2	3	2	2	4	2	3	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	2	3	3	4	4	3	3	1	3	3	4	1
48	asistencia de panadería y pastelería	Femenino	36 - 40 años	4	4	3	3	2	2	3	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	3	4	3	4	4	1	3	4	1	1
49	asistencia de panadería y pastelería	Masculino	36 - 40 años	4	3	3	4	4	3	3	4	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	3	2	3	3	3	3	4	3	2	1	1	1
50	asistencia de panadería y pastelería	Femenino	31 - 35 años	3	4	3	3	3	4	4	3	2	1	1	2	1	1	2	1	2	2	3	2	3	4	3	4	4	1	4	2	1	2
51	asistencia de panadería y pastelería	Masculino	31 - 35 años	3	3	3	3	4	3	4	4	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	3	3	2	3	3	3	4	1	3	4	1	3
52	asistencia de panadería y pastelería	Masculino	31 - 35 años	3	3	4	4	4	3	3	4	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	3	4	2	3	4	3	2	2	3	4
53	asistencia de panadería y pastelería	Masculino	36 - 40 años	4	3	3	4	4	4	3	3	2	1	1	1	2	2	3	2	1	2	3	2	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3
54	asistencia de panadería y pastelería	Masculino	36 - 40 años	4	3	3	4	4	3	3	4	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	3	2	1	3	4	4	4	4	3	3	3	3
55	asistencia de panadería y pastelería	Femenino	36 - 40 años	3	3	4	3	4	4	4	3	2	2	1	1	1	1	3	2	1	2	3	2	3	3	4	3	3	1	1	1	4	1
56	manualidades - decoración de eventos especiales	Masculino	31 - 35 años	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	1	1
57	manualidades - decoración de eventos especiales	Femenino	36 - 40 años	2	3	4	3	3	2	2	4	4	3	4	4	2	3	2	2	2	4	2	4	2	4	3	4	2	4	3	2	2	2
58	manualidades - decoración de eventos especiales	Femenino	41 años a más	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1
59	manualidades - decoración de eventos especiales	Femenino	31 - 35 años	1	1	1	1	1	2	3	2	1	3	2	3	1	2	3	3	3	2	1	3	3	2	2	3	2	1	1	3	1	2
60	manualidades - decoración de eventos especiales	Femenino	41 años a más	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1
61	manualidades - decoración de eventos especiales	Femenino	31 - 35 años	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	3	1	3	3	3	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	3	1	1
62	manualidades - decoración de eventos especiales	Femenino	36 - 40 años	1	1	2	1	1	3	2	1	3	2	3	2	3	1	1	1	3	2	3	3	3	2	1	3	1	2	2	1	3	1
63	manualidades - decoración de eventos especiales	Femenino	41 años a más	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1
64	manualidades - decoración de eventos especiales	Masculino	36 - 40 años	2	1	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1
65	manualidades - decoración de eventos especiales	Femenino	31 - 35 años	3	1	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	1	3	1	3	1	3	2	1	2	2	2	3	1	1	
66	manualidades - decoración de eventos especiales	Femenino	36 - 40 años	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1
67	manualidades - decoración de eventos especiales	Femenino	31 - 35 años	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1
68	manualidades - decoración de eventos especiales	Femenino	41 años a más	3	4	2	3	2	2	3	2	4	2	2	4	4	3	2	3	4	3	4	3	3	2	4	4	4	2	4	2	2	3

69	manualidades - decoración de eventos especiales	Femenino	41 años a más	2	1	1	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2			
70	manualidades - decoración de eventos especiales	Femenino	41 años a más	3	2	3	4	3	3	3	4	3	2	3	2	2	3	3	2	4	3	4	4	4	3	3	3	2	4	2	2	4	3		
71	manualidades - decoración de eventos especiales	Femenino	41 años a más	2	2	1	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2		
72	manualidades - decoración de eventos especiales	Femenino	41 años a más	4	4	3	2	3	2	4	3	2	3	4	2	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	2	2	4	3	4	3	3	2		
73	manualidades - decoración de eventos especiales	Femenino	36 - 40 años	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1		
74	manualidades - decoración de eventos especiales	Femenino	36 - 40 años	3	2	2	4	3	4	2	2	4	2	2	4	3	2	3	2	4	2	4	4	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2		
75	manualidades - decoración de eventos especiales	Femenino	31 - 35 años	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	
76	manualidades - decoración de eventos especiales	Femenino	36 - 40 años	2	2	4	2	4	2	4	3	4	4	4	4	2	3	2	4	2	3	3	4	4	4	3	2	4	3	2	2	4	4		
77	manualidades - decoración de eventos especiales	Femenino	41 años a más	3	3	4	3	2	4	4	2	3	4	2	4	3	4	3	4	4	3	2	2	4	4	2	2	3	3	2	4	4	4		
78	manualidades - decoración de eventos especiales	Femenino	31 - 35 años	2	2	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	
79	manualidades - decoración de eventos especiales	Femenino	31 - 35 años	4	2	3	2	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	2	2	4	4	3	4	2	2	2	3	2	2	2	3	4	2		
80	manualidades - decoración de eventos especiales	Femenino	36 - 40 años	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2
81	manualidades - decoración de eventos especiales	Femenino	41 años a más	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	
82	manualidades - decoración de eventos especiales	Femenino	36 - 40 años	3	2	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	2	3	2	4	3	4	2	3	2	2	2	4	2	4	3	2		
83	manualidades - decoración de eventos especiales	Femenino	36 - 40 años	2	2	3	2	2	3	3	4	4	2	3	2	4	3	4	2	2	4	3	2	2	3	2	4	3	4	2	2	4	2		
84	manualidades - decoración de eventos especiales	Femenino	36 - 40 años	3	3	2	2	3	4	4	4	3	2	2	4	3	3	4	4	3	2	4	2	4	3	2	2	3	3	3	2	3	3		
85	manualidades - decoración de eventos especiales	Femenino	31 - 35 años	4	2	4	4	3	4	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	2	3	3	2	2		
86	manualidades - decoración de eventos especiales	Femenino	41 años a más	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2	1	
87	manualidades - decoración de eventos especiales	Femenino	41 años a más	2	3	3	2	4	2	4	4	3	4	2	4	2	4	2	4	2	3	2	3	2	4	2	2	2	4	2	2	3	4		
88	manualidades - decoración de eventos especiales	Femenino	31 - 35 años	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2		
89	manualidades - decoración de eventos especiales	Femenino	36 - 40 años	2	2	4	2	2	3	2	2	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	2	3	4	2	3	
90	manualidades - decoración de eventos especiales	Femenino	41 años a más	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	
91	manualidades - decoración de eventos especiales	Femenino	31 - 35 años	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	2	2	2	3	2	3	4	2	4	2	4	3	2	2	3	3	3	3	4	4		
92	manualidades - decoración de eventos especiales	Femenino	36 - 40 años	4	4	3	3	3	2	2	3	2	4	4	3	2	4	2	2	3	2	3	3	4	2	2	4	4	2	4	4	2	2		

93	manualidades - decoración de eventos especiales	Femenino	36 - 40 años	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	1	2	1	1	
94	manualidades - decoración de eventos especiales	Femenino	41 años a más	1	1	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	2	1	1	
95	manualidades - decoración de eventos especiales	Femenino	36 - 40 años	4	2	2	3	4	3	4	2	2	4	2	3	3	4	2	4	2	4	3	3	4	2	4	4	3	3	3	2	3	3	
96	manualidades - decoración de eventos especiales	Femenino	36 - 40 años	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	
97	manualidades - decoración de eventos especiales	Femenino	41 años a más	2	2	2	2	4	2	2	4	4	2	3	4	2	4	3	4	4	4	3	2	4	3	3	4	3	2	4	2	4	4	
98	manualidades - decoración de eventos especiales	Femenino	36 - 40 años	2	4	4	3	4	3	2	2	2	4	3	2	3	2	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	3	2	4	3	3	2	3
99	manualidades - decoración de eventos especiales	Femenino	36 - 40 años	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	4	2	2	4	3	3	4	4	2	4	2	3	3	4	3	2	2	3	2	2	
100	manualidades - decoración de eventos especiales	Femenino	41 años a más	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	
101	manualidades - estampados	Femenino	41 años a más	3	4	3	1	1	2	1	3	1	3	1	1	1	1	1	3	1	1	4	1	3	1	1	2	3	1	3	1	2	1	
102	manualidades - estampados	Femenino	20 - 25 años	4	3	1	4	3	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	3	1	4	1	4	4		
103	manualidades - estampados	Femenino	41 años a más	2	3	1	4	2	2	1	1	1	4	2	3	1	4	4	2	3	1	1	1	4	4	3	2	3	2	4	3	4	3	
104	manualidades - estampados	Femenino	41 años a más	4	1	1	4	1	4	3	4	2	1	2	1	1	2	1	3	2	2	2	1	4	1	1	1	3	4	4	1	1	4	
105	manualidades - estampados	Femenino	36 - 40 años	4	4	2	1	1	1	1	1	1	4	1	4	2	1	3	1	3	1	1	1	1	4	3	1	2	1	1	4	1	3	
106	manualidades - estampados	Masculino	31 - 35 años	4	1	3	3	4	4	4	3	2	1	4	1	3	2	3	3	4	1	1	3	3	2	4	2	1	2	2	2	3	3	
107	manualidades - estampados	Femenino	36 - 40 años	4	3	4	1	2	2	3	4	1	2	2	2	3	2	2	4	4	1	3	2	3	1	1	3	4	3	1	4	3	4	
108	manualidades - estampados	Femenino	36 - 40 años	3	1	3	1	1	1	3	3	2	3	3	2	1	1	1	1	3	3	4	4	4	3	2	1	3	3	2	4	1	4	
109	manualidades - estampados	Femenino	41 años a más	1	3	4	1	1	4	3	2	4	1	3	3	1	4	1	1	3	4	3	4	3	4	1	1	3	1	1	1	1	3	
110	manualidades - estampados	Femenino	36 - 40 años	2	2	1	3	4	1	1	3	4	1	3	1	2	1	4	1	3	4	1	2	4	3	1	1	2	2	4	2	4	1	

111	manualidades - estampados	Femenino	41 años a más	3	2	2	3	3	2	3	1	3	4	4	4	4	2	3	1	1	4	2	2	1	3	1	3	2	4	1	3	2	3	
112	manualidades - estampados	Femenino	31 - 35 años	1	3	3	4	3	3	4	1	1	4	4	2	4	3	4	2	2	2	1	2	4	4	3	2	4	4	1	4	2	2	
113	manualidades - estampados	Femenino	41 años a más	3	1	3	1	3	1	1	3	1	1	2	1	2	1	3	1	1	3	4	4	4	1	2	4	1	1	1	4	2	2	
114	manualidades - estampados	Masculino	36 - 40 años	4	1	4	3	2	4	4	2	2	3	2	3	1	1	2	2	4	4	3	1	4	2	2	1	1	3	1	3	1	3	
115	manualidades - estampados	Femenino	31 - 35 años	1	1	4	1	1	1	4	1	4	3	1	1	3	1	2	2	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	4	1	4	1	3
116	manualidades - estampados	Masculino	26 - 30 años	2	1	3	2	1	3	4	3	4	1	3	1	1	1	2	4	3	2	1	4	1	1	4	1	4	2	4	3	3	1	
117	manualidades - estampados	Femenino	20 - 25 años	2	1	2	3	1	2	2	2	1	4	3	4	2	4	3	1	2	2	2	2	1	4	4	2	3	2	1	4	1	3	
118	manualidades - estampados	Masculino	41 años a más	4	1	4	1	1	2	1	2	1	2	3	3	2	1	1	4	3	4	3	1	4	4	3	2	3	3	2	1	3	4	
119	manualidades - estampados	Femenino	31 - 35 años	2	3	3	4	2	4	4	4	4	3	3	4	4	3	1	1	2	1	1	2	1	4	2	2	3	4	3	3	2	3	
120	manualidades - estampados	Masculino	26 - 30 años	4	4	1	4	1	3	1	2	1	2	1	1	1	3	4	1	1	1	1	1	1	4	3	1	1	1	1	1	2	4	
121	manualidades - estampados	Femenino	41 años a más	1	3	3	2	3	4	2	4	1	2	1	1	1	1	3	2	1	1	1	4	2	2	4	1	3	2	1	4	1	3	
122	manualidades - estampados	Masculino	31 - 35 años	4	3	4	4	1	4	4	3	2	1	4	1	2	2	1	3	2	4	3	3	1	2	4	1	3	4	1	3	4	4	
123	manualidades - estampados	Femenino	36 - 40 años	1	3	1	2	2	3	4	3	3	1	3	1	2	4	3	1	3	4	3	1	1	1	4	3	2	1	4	1	2	2	
124	manualidades - estampados	Masculino	26 - 30 años	3	3	4	2	4	1	3	2	4	4	1	1	1	4	2	4	3	3	4	1	4	2	4	2	4	3	3	4	4	4	
125	manualidades - estampados	Femenino	31 - 35 años	3	3	1	2	3	4	3	4	2	3	3	3	4	1	4	1	1	1	3	4	4	4	3	3	1	2	2	1	1	4	
126	manualidades - estampados	Masculino	31 - 35 años	3	4	2	3	1	3	3	1	2	3	3	1	1	4	1	1	2	2	4	3	3	1	1	2	2	1	1	1	4	1	

1 2 7	manualidades - estampados	Femenino	31 - 35 años	1	3	2	1	4	1	2	1	4	4	3	4	2	3	3	2	1	1	3	2	3	3	1	1	3	2	2	2	1	2	
1 2 8	manualidades - estampados	Masculino	31 - 35 años	1	4	3	2	1	4	3	4	2	3	4	3	3	4	1	4	4	2	4	1	1	1	4	2	4	4	4	2	2	1	4
1 2 9	manualidades - estampados	Femenino	36 - 40 años	2	2	3	3	4	4	1	3	4	3	3	2	4	4	3	2	1	2	3	4	3	4	4	2	4	3	1	4	1	1	2
1 3 0	manualidades - estampados	Masculino	36 - 40 años	3	4	4	4	3	3	4	4	1	2	2	1	2	2	1	1	2	1	2	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3
1 3 1	manualidades - estampados	Femenino	41 años a más	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2
1 3 2	manualidades - estampados	Masculino	36 - 40 años	3	4	4	3	4	4	3	4	1	2	2	1	2	2	1	1	2	1	2	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3
1 3 3	manualidades - estampados	Femenino	36 - 40 años	3	3	4	3	4	4	4	3	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4
1 3 4	manualidades - estampados	Femenino	41 años a más	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3
1 3 5	manualidades - estampados	Femenino	36 - 40 años	4	4	3	4	4	3	4	4	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4
1 3 6	manualidades - estampados	Femenino	41 años a más	3	3	4	4	4	3	4	3	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
1 3 7	manualidades - estampados	Femenino	41 años a más	4	3	3	4	4	4	3	4	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4
1 3 8	manualidades - estampados	Femenino	41 años a más	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3
1 3 9	manualidades - estampados	Femenino	41 años a más	4	4	3	3	4	4	4	3	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	3	4	4	3	3	4	3	4	4
1 4 0	manualidades - estampados	Femenino	41 años a más	4	4	4	3	3	3	4	4	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	3	4	4	3	2	3	3	3	3	4	
1 4 1	manualidades - estampados	Femenino	41 años a más	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	
1 4 2	manualidades - estampados	Masculino	36 - 40 años	4	4	4	3	4	4	4	4	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	3	2	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4

143	manualidades - estampados	Femenino	36 - 40 años	4	3	4	4	3	3	4	3	2	1	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	
144	manualidades - estampados	Femenino	36 - 40 años	4	3	4	4	3	3	3	4	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	1	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	
145	Peluquería y barbería	Masculino	41 años a más	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	
146	Peluquería y barbería	Femenino	36 - 40 años	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	
147	Peluquería y barbería	Femenino	31 - 35 años	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	
148	Peluquería y barbería	Masculino	31 - 35 años	4	3	4	3	3	3	4	4	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	2	2	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	
149	Peluquería y barbería	Masculino	36 - 40 años	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	
150	Peluquería y barbería	Femenino	31 - 35 años	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3		
151	Peluquería y barbería	Masculino	31 - 35 años	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	
152	Peluquería y barbería	Masculino	31 - 35 años	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4
153	Peluquería y barbería	Masculino	26 - 30 años	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	1	1	
154	Peluquería y barbería	Masculino	31 - 35 años	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	
155	Peluquería y barbería	Masculino	26 - 30 años	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	
156	Peluquería y barbería	Femenino	31 - 35 años	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	
157	Peluquería y barbería	Masculino	31 - 35 años	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	
158	Peluquería y barbería	Masculino	26 - 30 años	2	3	2	3	2	2	3	3	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	

159	Peluquería y barbería	Masculino	31 - 35 años	4	4	3	3	4	4	3	4	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	4	4	3	4	3	2	2	4	2	4	
160	Peluquería y barbería	Masculino	31 - 35 años	4	3	3	4	2	3	4	3	2	2	1	1	2	2	2	1	2	1	1	3	4	4	3	3	4	2	2	4	3	3	
161	Peluquería y barbería	Masculino	31 - 35 años	4	4	3	3	4	3	4	3	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	
162	Peluquería y barbería	Masculino	31 - 35 años	1	2	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2	3	3	3	4	
163	Peluquería y barbería	Femenino	31 - 35 años	4	3	4	4	4	3	3	4	2	1	1	3	2	1	2	3	3	2	2	1	3	2	3	4	3	3	3	3	4	4	
164	Peluquería y barbería	Masculino	31 - 35 años	3	4	3	4	4	4	2	4	2	2	2	1	1	2	2	3	2	2	1	3	2	3	3	4	4	3	2	3	4	4	
165	Peluquería y barbería	Masculino	36 - 40 años	4	4	4	3	4	4	3	4	2	1	2	2	1	3	2	1	1	2	2	1	2	2	4	4	4	3	3	3	4	2	
166	Peluquería y barbería	Masculino	36 - 40 años	4	4	3	3	3	3	4	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	2	4	4	3	3	2	2	2	4	4	4	
167	Peluquería y barbería	Masculino	36 - 40 años	3	3	4	4	3	4	3	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1	4	2	2	3	4	4	4	3	2	3	4	3	4	
168	Peluquería y barbería	Masculino	31 - 35 años	2	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	4	2	2	4	3	
169	Peluquería y barbería	Masculino	36 - 40 años	4	3	4	3	4	3	3	4	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	
170	Peluquería y barbería	Masculino	26 - 30 años	3	3	4	4	3	3	3	3	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	3	3	3	3	4	3	4	2	2	2	
171	Peluquería y barbería	Femenino	31 - 35 años	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	2	2	2	2	4	4	4	4	2
172	Peluquería y barbería	Femenino	36 - 40 años	4	3	3	4	4	3	3	3	2	1	2	2	1	1	1	2	2	1	3	3	4	2	3	3	3	2	2	3	2	4	
173	Peluquería y barbería	Masculino	31 - 35 años	4	3	4	4	4	3	3	4	2	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	3	4	3	4	4	4	4	3	3	
174	Peluquería y barbería	Femenino	36 - 40 años	2	3	2	4	4	2	3	3	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	4	4	3	4	4	3	4	3	3	2	

175	Peluquería y barbería	Femenino	20 - 25 años	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	3	2	2	3	3	
176	Peluquería y barbería	Femenino	31 - 35 años	2	3	2	2	4	2	3	4	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3
177	Peluquería y barbería	Masculino	31 - 35 años	3	3	4	4	3	3	4	4	2	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	2	3	3	4	4	4	2	4	4	3	2
178	Peluquería y barbería	Femenino	26 - 30 años	2	2	1	1	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	4	2	3	2	4
179	Peluquería y barbería	Masculino	31 - 35 años	4	3	4	4	3	2	4	4	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	4	4	4	4	3	4	2	3	3
180	Peluquería y barbería	Femenino	31 - 35 años	4	3	4	3	3	3	2	4	1	1	2	2	1	2	2	2	1	2	3	2	4	4	3	2	4	4	4	4	2	3
181	Peluquería y barbería	Femenino	31 - 35 años	2	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	4	2	2	2	4
182	Peluquería y barbería	Femenino	31 - 35 años	3	3	2	4	2	3	3	4	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	3	4	3	3	4	4	4	3	3
183	Peluquería y barbería	Masculino	36 - 40 años	2	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	2	4	3	
184	Peluquería y barbería	Masculino	26 - 30 años	2	4	3	2	2	4	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2	1	1	2	4	4	3	4	4	3	2	2	4	4
185	Peluquería y barbería	Masculino	31 - 35 años	4	3	2	2	4	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	2	3	3	2	4
186	Peluquería y barbería	Masculino	31 - 35 años	2	3	2	3	2	3	4	4	2	1	1	2	1	1	2	2	1	2	2	1	3	4	4	3	4	2	2	2	2	3
187	Peluquería y barbería	Masculino	36 - 40 años	4	2	2	4	2	2	3	4	2	1	1	2	2	3	2	1	1	1	2	2	4	4	3	3	3	3	3	4	2	4
188	Peluquería y barbería	Masculino	31 - 35 años	2	3	2	4	2	2	4	4	2	2	2	1	3	1	1	2	3	2	1	2	3	2	3	4	4	3	2	3	2	3



## Anexo 7: Prueba de Normalidad

La prueba de normalidad determina que prueba estadística se va a utilizar según la distribución de los datos, es así si los datos siguen una trayectoria normal entonces son aplicables las técnicas paramétricas para el contraste de hipótesis, de lo contrario se utilizan las llamadas pruebas no paramétricas.

Para determinar cómo están distribuidos la muestra de estudio se utilizó el Test de Shapiro–Wilk que se usa para contrastar la normalidad de un conjunto de datos considerado uno de los test más potentes para el contraste de normalidad, sobre todo para muestras pequeñas  $n < 50$ .

Las hipótesis de esta prueba estadística están planteadas de la siguiente manera:

Si  $p(\text{Sig}) > 0,05$ , indica que nuestros datos siguen una distribución normal.

Si  $p(\text{Sig}) < 0,05$ , indica que nuestros datos no siguen una distribución normal.

Tabla: N° 10:

*Prueba de normalidad de las variables de estudio*

Grupo	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
asistencia de cocina y hostelería	,750	27	,000
asistencia de panadería y pastelería	,755	28	,000
manualidades - decoración de eventos especiales	,743	45	,000
manualidades - estampados	,601	44	,000

Peluquería y barbería	,793	44	,000
-----------------------	------	----	------

a. Se han calculado a partir de los datos.

Nota.

Para la variable Actitudes hacia el emprendimiento desde la orientación de los estudiantes; así como también a sus dimensiones, se concluye que los datos no se distribuyen de forma normal  $p = 0,000 < ,05$ , por lo tanto se rechaza la hipótesis nula de normalidad, y las prueba estadística a usarse para la comparación entre grupos deberá ser no paramétrica y la más recomendada para ello por ser más de 2 grupos es la de Kruskal-Wallis.

### Resultados de prueba de hipótesis

Resultados SPSS

Rangos totales

<b>Rangos</b>			
	Grupo	N	Rango promedio
Actitudes hacia el emprendimiento	asistencia de cocina y hostelería	27	122,70
	asistencia de panadería y pastelería	28	113,82
	manualidades - decoración de eventos especiales	45	66,41
	manualidades - estampados	44	85,00
	Peluquería y barbería	44	103,13
	Total	188	

Capacidades emprendedoras	asistencia de cocina y hostelería	27	114,39
	asistencia de panadería y pastelería	28	122,25
	manualidades - decoración de eventos especiales	45	57,41
	manualidades - estampados	44	87,18
	Peluquería y barbería	44	109,89
	Total	188	
	Aversión al riesgo	asistencia de cocina y hostelería	27
asistencia de panadería y pastelería		28	109,61
manualidades - decoración de eventos especiales		45	75,70
manualidades - estampados		44	83,28
Peluquería y barbería		44	97,70
Total		188	
Tendencia al cambio		asistencia de cocina y hostelería	27
	asistencia de panadería y pastelería	28	79,14
	manualidades - decoración de eventos especiales	45	59,07
	manualidades - estampados	44	98,44
	Peluquería y barbería	44	127,77
	Total	188	

Fuente: SPSS v25

<b>Estadísticos de prueba<sup>a,b</sup></b>				
	Actitudes hacia el emprendimiento	Capacidades emprendedoras	Aversión al riesgo	Tendencia la cambio
H de Kruskal-Wallis	30,483	42,256	20,235	45,905
gl	4	4	4	4
Sig. asintótica	,000	,000	,000	,000

a. Prueba de Kruskal Wallis

b. Variable de agrupación: Grupo

Fuente: SPSS v25