



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN
EDUCACIÓN

Adicción a redes sociales y la autoestima en la autonomía del
aprendizaje en estudiantes de 5to de secundaria, Lima-2022

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Doctora en educación

AUTORA:

Guerra de Assayag, Elsa Maritza (orcid.org/0000-0003-1660-3319)

ASESOR:

Dr. Méndez Vergaray, Juan (orcid.org/0000-0001-7286-0534)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión y Calidad Educativa

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la Reducción de Brechas y Carencias en la Educación en todos sus
Niveles

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria

El presente trabajo, de investigación, se lo dedico a mi esposo e hijos, porque de forma permanente me brindaron su apoyo y me dieron su respaldo para cumplir mis propósitos pedagógicos, e inspirándome, con su alegría y apoyo moral.

Agradecimiento

En primer lugar, agradecer a mi Dios que en todo momento me dio las fuerzas para no claudicar y seguir adelante, a pesar de mi estado de salud.

A mi esposo Elías, a mis hijos Sheridam y Samuel por darme permanentemente apoyo moral y sobre todo por tener mucha paciencia conmigo.

A nuestros maestros, autoridades de la escuela de posgrado de la Universidad César Vallejo por darnos la oportunidad de alcanzar nuestras metas, por los conocimientos teóricos, experiencias vividas y sobre todo impulsarme a ser una investigadora; al director y a los maestros de la Institución Educativa que hicieron factible la aplicación de los instrumentos de investigación, a los estudiantes de educación básica regular y de forma especial a mi asesor de tesis, el doctor Juan Méndez Vergaray quien me inspiró y motivó intrínseca y extrínsecamente en la consecución de mis anhelos de forma eficiente, mediante la investigación para asumir el conocimiento de la adicción a redes sociales y la autoestima en la autonomía del aprendizaje en los estudiantes.

Índice de contenidos

	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	vii
Resumen	ix
Abstract	x
Resumo	xi
I. INTRODUCCIÓN	1
II.MARCO TEÓRICO	9
III. METODOLOGÍA	25
3.1. Tipo y diseño de investigación	27
3.2. Variables y operacionalización	28
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	30
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	30
3.5. Procedimientos	31
3.6. Método de análisis de datos	31
3.7. Aspectos éticos	32
IV. RESULTADOS	33
V. DISCUSIÓN	48
VI. CONCLUSIONES	54
VII. RECOMENDACIONES	56
VIII. PROPUESTA	58
REFERENCIAS	64
ANEXOS	73

Índice de tablas

		Pág.
Tabla 1	Asociación entre las inconstantes sobre adicción a redes sociales y la autonomía del aprendizaje.	34
Tabla 2	Asociación entre las inconstantes sobre la adicción a redes sociales y la autorregulación de los aprendizajes.	35
Tabla 3	Asociación entre las inconstantes sobre la adicción a redes sociales y la conciencia de los procesos cognitivos.	36
Tabla 4	Asociación entre las inconstantes sobre la adicción a redes sociales y los procesos socio-afectivos.	37
Tabla 5	Asociación entre las inconstantes sobre autoestima y autonomía del aprendizaje.	38
Tabla 6	Asociación entre las inconstantes sobre autoestima y la autorregulación de los aprendizajes.	39
Tabla 7	Asociación entre las inconstantes sobre autoestima y la conciencia de los procesos cognitivos.	40
Tabla 8	Asociación entre las inconstantes sobre autoestima y los procesos socio-afectivos.	41
Tabla 9	Prueba de normalidad con el estadístico Kolmogorov-Smirnov.	42
Tabla 10	Regresión logística ordinal de la inconstante red sociales y la autoestima en la autonomía del aprendizaje.	43
Tabla 11	Nivel de influencia de la inconstante redes sociales y autoestima en la autonomía del aprendizaje.	43
Tabla 12	Regresión logística ordinal de la inconstante redes sociales y autoestima en la autorregulación de los aprendizajes.	44
Tabla 13	Nivel de influencia de la inconstante redes sociales y autoestima en la autorregulación de los aprendizajes.	45
Tabla 14	Regresión logística ordinal de la inconstante conciencia de los procesos cognitivos en función de las variables adicción a las redes sociales y autoestima.	46
Tabla 15	Nivel de influencia de la inconstante conciencia de los procesos cognitivos en función de las variables adicción a las redes sociales y autoestima.	46
Tabla 16	Regresión logística ordinal de los procesos socio-afectivos en función de las variables adicción a las redes sociales y autoestima.	47
Tabla 17	Nivel de influencia de la inconstante de los procesos socio-afectivos en función de las variables adicción a las redes sociales y autoestima.	47

Resumen

La pesquisa se centra en las dificultades que evidencian los estudiantes de secundaria para organizar su tiempo en el uso de las redes sociales sin afectar sus aprendizajes. **Objetivo:** Se pretende verificar la influencia de la adicción a redes sociales y la autoestima en la autonomía del aprendizaje en estudiantes de 5to de secundaria. **Metodología:** Es de tipo aplicada, con diseño no experimental, transversal, correlacional-causal; con un método hipotético-deductivo; con una población de 209 participantes; los que fueron evaluados a través de Google forms con los cuestionarios ARS de Ecurra y Salas, cuestionario de autoestima CA-14 y el de autonomía del aprendizaje; previamente se contó con el consentimiento y asentimiento informado. **Resultados:** Al obtener un valor de significancia de $p=0.012$ siendo menor de 0.05; rechazándose la hipótesis nula y aceptándose la alterna, concluyendo que la adicción a las redes sociales y la autoestima influyen en la autonomía del aprendizaje en estudiantes de 5to de secundaria, Lima-2022. **Se concluye** que el nivel de influencia de las variables antecedentes sobre la consecuente es de 14,4%; esto estaría indicando que existen otras variables extrañas que afectarían a la variable autonomía del aprendizaje.

Palabras clave: Adicción a redes sociales, aprendizaje, autoestima, autonomía.

Abstract

The research focuses on the difficulties evidenced by high school students to organize their time in the use of social networks without affecting their learning. Objective: The aim is to verify the influence of addiction to social networks and self-esteem on learning autonomy in 5th year high school students. Methodology: It is an applied, non-experimental, cross-sectional, correlational-causal design; with a hypothetical-deductive method; with a population of 209 participants; who were evaluated through Google form with the ARS questionnaires of Ecurra and Salas, self-esteem questionnaire CA-14 and the learning autonomy questionnaire; previously informed consent and assent were obtained. Results: By obtaining a significance value of $p=0.012$ being less than 0.05, the null hypothesis was rejected and the alternative hypothesis was accepted, concluding that addiction to social networks and self-esteem influence learning autonomy in 5th year high school students, Lima-2022. However, the Nagelkerke's Pseudo R-squared statistic shows that the level of influence of the antecedent variables on the consequent is 14.4%; this would indicate that there are other extraneous variables that would affect the learning autonomy variable.

Keywords: social network addiction, learning, self-esteem, autonomy.

Resumo

A investigação centra-se nas dificuldades que os estudantes do ensino secundário demonstram em organizar o seu tempo na utilização de redes sociais sem afectar a sua aprendizagem. Objectivo: O objectivo é verificar a influência do vício nas redes sociais e da auto-estima na autonomia de aprendizagem dos alunos do 5º ano do ensino secundário. Metodologia: É um desenho aplicado, não experimental, transversal, correlacional; com um método hipotético-dedutivo; com uma população de 209 participantes; que foram avaliados através do formulário Google com os questionários ARS por Ecurra e Salas, o questionário de auto-estima CA-14 e o questionário de autonomia de aprendizagem; com consentimento prévio informado e consentimento. Resultados: Ao obter um valor significativo de $p=0,012$ sendo inferior a 0,05, a hipótese nula foi rejeitada e a hipótese alternativa foi aceite, concluindo que a dependência das redes sociais e a auto-estima influenciam a autonomia de aprendizagem dos estudantes do 5º ano do ensino secundário, Lima-2022. Contudo, a estatística de Nagelkerke Pseudo R-quadrado mostra que o nível de influência das variáveis antecedentes sobre o consequente é de 14,4%; isto indicaria que existem outras variáveis estranhas que afectariam a variável autonomia de aprendizagem.

Palavras-chave: dependência de redes sociais, aprendizagem, autoestima, autonomia.

I. INTRODUCCIÓN

Al finalizar del siglo XX empezaron los estudios respecto de la adicción a redes sociales debido a que se observaron grandes cambios conductuales en la niñez y la adolescencia (Díaz et al., 2018); así como, mayor tiempo conectado a redes sociales (RS) sensación de malestar al no estar conectado, necesidad de un mayor uso del ordenador, dejar de realizar actividades importantes en su vida cotidiana por el uso del internet y llegar al extremo de utilizarlo de manera indebida sabiendo que ello le está generando trastornos en su conducta lo que evidencia dependencia a esta herramienta virtual (Gustavo et al., 2020).

Las primeras conceptualizaciones sobre esta problemática partió de Goldberg y Young (1995, citado en, Blanco-herrero et al., 2019), quienes señalaron que implica una falta de control en su utilización que evidenció en un sinnúmero de sintomatologías fisiológica-cognitivo-conductual; ello significa que el uso desmedido del internet, distorsiona las metas personales, familiares y/o profesionales; por lo que propusieron algunas perspectivas para precisar la dependencia a redes sociales, entre ellos: cambio drástico en la forma de vida, buscando mayor espacio de conexión; menor dedicación al esfuerzo físico, negligencia por el cuidado de la salud por estar conectado al internet; disminución de participación en actividades; alteración en los estándares del sueño; disminución en la interacción social, logrando perder amigos; deseo de estar más tiempo conectado al ordenador, negligencia en el trabajo.

Al respecto, cabe señalar que la utilización generalizada de las TIC ha impactado significativamente en la población, especialmente en la niñez y en los adolescentes debido al confinamiento provocado por la COVID-19, que dio lugar a cambios significativos de índole económico, social, sanitario y educativo; ésta situación ha generado gran preocupación debido a los efectos inmediatos y mediatos de estas tecnologías en la evolución de púberes y adolescentes en la medida que el abuso genera consecuencias negativas en el desarrollo socio-cognitivo-emocional; así como, en la identidad de dicho grupo etario (Positivo et al., 2021).

Además, el estar mucho tiempo conectado en el internet, es un predictor del uso problemático del internet, siendo los niños y adolescentes los de mayor riesgo; en consecuencia, la dependencia a internet constituye un riesgo permanente de

tipo comportamental que constituyen en las personas incentivos que se interiorizan provocando el resquebrajamiento de la voluntad para ser capaces de controlar sus acciones en relación al tiempo de permanencia en internet; todo ello, ha ido en incremento durante la pandemia del COVID-19 debido al aislamiento social, donde los estudiantes se vieron obligados a pasar mayor tiempo utilizando el internet, surgiendo en algunos una adicción tecnológica, convirtiéndose en una problemática a nivel mundial (Romero-Rodríguez et al., 2021).

Si a lo anterior se agrega el uso de las TIC sin ninguna formación, corren el riesgo de sufrir desórdenes psicológicos, físicos, sociales, familiares y escolares que se asocian a la nomofobia, cuadros de ansiedad, alteración de la conducta, obesidad generada por la inactividad física, disminución en la interacción social, bajo rendimiento académico, falta de sueño, dificultades en las relaciones sociales, así como el estrés por el abuso de las Tic (Estrada et al., 2020); además, se observa distorsión del mundo real, carencia de atención para realizar actividades, depresión y problemas de salud (Valencia-ortiz et al., 2021). Esta realidad se agrava, al suscitarse conflictos en las relaciones familiares, con los compañeros y docentes, lo que puede llevar al tabaquismo, alcoholismo y drogadicción como una forma de huir del caos en que encuentra el usuario del internet (Carbonell et al., 2017).

Sin embargo, el uso moderado y relacionado con el desarrollo cognitivo genera en los usuarios una influencia positiva, estas interrelaciones pueden propiciar en los usuarios el placer de sentirse bien y desarrollar habilidades como: expresarse, ser investigador, logrando el desarrollo de la personalidad, reafirmando su identidad y pasar momentos gratos y divertidos (Gustavo et al., 2020).

Existen múltiples redes sociales (RS) y entre las más utilizadas están Facebook, Twitter y Tuenti; sin embargo, al WhatsApp no se le considera dentro las RS, a pesar que es de las más utilizadas, especialmente por la juventud; ante ello, se considera que una acción sin control, podría desembocar en una adicción, acompañado de cambios en la forma de vida, la globalización, más el impacto que genera en el uso del internet, contribuye a una conducta desadaptativa en los jóvenes y adolescentes (Sanchez-Carbonell et al., 2019). Además, las plataformas digitales se han convertido en una necesidad cotidiana para la mayoría de personas que le facilita la indagación de temas de interés, o de información; ello ha permitido

el incremento de las relaciones sociales en diferentes zonas geográficas; sin embargo, su creación y uso, ha generado en las personas la dependencia al teléfono móvil, a las tabletas, computadores entre otros aparatos; lo que ocasiona variaciones en sus labores cotidianas, como las académicas y de trabajo, ya que las personas sienten la necesidad de estar permanentemente conectados a la Web, por lo que no se pueden separar de dichos dispositivos (Llarena, 2018).

Así mismo, el uso desmedido del internet se ha convertido en una cuestión adictiva, porque implica: abstinencia, deseo por no dejar el uso de internet, uso excesivo de tiempo, preferencia del internet ante otras actividades sin darse cuenta del daño que le genera, (Valencia-ortiz et al., 2021). Así como también, la falta de concreción del tiempo invertido de la persona para que se le considere adicta a la web; en consecuencia, usar exageradamente y sin control las RS, tiene consecuencias adversas en la conducta de los usuarios, siendo una de ellas la afectación de la flexibilidad cognitiva (Hernández Contreras et al., 2019).

Teniendo en consideración lo anterior, La OMS logró reconocer a los juegos en internet como un trastorno en el año 2019, lo que tendrá un efecto significativo en el año 2022; debido a que, existen evidencias muy importantes del incremento de este tipo de adicción, habiéndose reportado un incremento año tras año en casos de adolescentes y jóvenes que abandonaron sus estudios, trabajo, e incluso a sus familias, ya que se dedican exclusivamente al juego. Este tipo de adicción, puede llevar a consecuencias graves en las personas, como el fracaso académico y la pérdida del interés en el desarrollo de otras actividades, así como también, se deterioran las relaciones sociales y familiares (Risco & Cassaretto, 2021).

Según (IPSOS, 2021), el 49 % de las personas que viven en el distrito de Villa María del Triunfo es considerado una ciudad dormitorio, ubicándose en los sectores E y F, por lo que viven en situaciones ínfimas, muy pobres, y muchas familias se dedican a actividades económicas independientes, el 51%, de la población cuentan con viviendas muy pobres, por consiguiente, su alimentación no es tan saludable, padre, madre, salen temprano a trabajar y regresan muy tarde a casa, los hijos quedan solos y no hay persona mayor que los controlen por lo que acuden a juegos de internet en las cabinas vecinas, y en otras veces , salen de sus

domicilios rumbo a la escuelas pero no ingresan a ellas, además tienen un bajo nivel de autoestima.

(Espinoza et al., 2021). Los efectos y las consecuencias que se observan en los estudiantes investigados de la REI 11 de Villa María del Triunfo, se evidencian que el 40% de los estudiantes se ubican en la etapa inicio; el 35% en proceso y el 25% en logrado, con lo que demuestra que los estudiantes de educación secundaria, de EBR, no son autónomos para regular, autorregular sus aprendizajes de forma efectiva, y esta brecha de ineficacia en el logro de los aprendizajes; es una constante repitiéndose en la gran mayoría en instituciones públicas, más en las zonas rurales del país. Los esfuerzos del estado no están dando los resultados esperados formulados en la política del sector educación, en las diferentes instancias de gestión descentralizada. Según (MINEDU & Ortega, 2018), las evaluaciones diagnósticas a nivel nacional, regional, local e institucional, las pruebas PISA demuestran que los resultados no son alentadores en el logro de sus capacidades y desempeños de las diferentes áreas del Currículo Nacional de Educación Básica (CNEB). Asimismo, los resultados que se han procesado en la DRELM, en pleno proceso de la emergencia sanitaria el 2021, así como, las pruebas diagnósticas en las Instituciones Educativas focalizadas, en el ámbito de las 7 UGELES de Lima Metropolitana demuestran que estamos muy lejos de los estándares esperados, con lo que demuestra que la situación se ha agravado. Asimismo (Callo & López, 2019), la realidad de la educación básica regular es latente, toda vez que los púberes y adolescentes no planifican acciones de mejora en desarrollo de la autonomía de los aprendizajes, lo que demuestra que no tienen la posibilidad de autorregulación de sus aprendizajes. De ahí que cabe la necesidad de formularse un conjunto de interrogantes, nuestro sistema está en crisis estructural, la inversión en sistemas de capacitación es la propuesta coherente de mejora, el enfoque de competencias, el socio constructivismo, el enfoque formativo y el enfoque cualitativo, no lo entienden los maestros, por lo que en la mayoría de los casos continúan con una enseñanza tradicional menos los estudiantes.

La información de la literatura relacionada con la problemática de estudio permite realizar la formulación del problema general:

¿Cuál es la influencia de la adicción a redes sociales y la autoestima en la autonomía del aprendizaje en estudiantes de 5to de secundaria Lima-2022?

Luego se procedió a formular los problemas específicos: (a) ¿Cuál es la influencia de la adicción a redes sociales y la autoestima en la autorregulación de los aprendizajes en estudiantes de 5to de secundaria Lima-2022? (b) ¿Cuál es la influencia de la adicción a redes sociales y la autoestima en la conciencia de los procesos cognitivos en estudiantes de 5to de secundaria Lima-2022? y (c) ¿Cuál es la influencia de la adicción a redes sociales y la autoestima en los procesos socio afectivos en estudiantes de 5to de secundaria Lima-2022?

En el caso de la justificación se presenta de la siguiente manera para lograr los propósitos de la investigación.

Tiene como base teórica la teoría socio constructivista, donde el estudiante es el centro y protagonista del saber, inculcándole a construir sus propios aprendizajes porque nos proporciona datos e información de cada una de las variables en el caso de la adicción a las redes sociales, la autoestima y el desarrollo de la autonomía de los aprendizajes, planteadas como un proceso que enarbola las practicas pedagógicas en educación básica regular. De esta forma se determina que cada una de las características de los escolares de educación básica regular en el estadio formal de Jean Piaget. De igual forma se deben de evidenciar el comportamiento de cada una de las variables tanto en forma independiente y las que están relacionadas propiciando la generación de otros conocimientos de forma complementaria con el propósito de lograr comprender como es el autocontrol de los aprendizajes en los alumnos en este contexto (Cruzado, 2017).

La justificación práctica se refirió porque en el siglo XXI, la legislación educativa en la ley 28044 de nuestro país se estuvieron implementando políticas educativas, para fortalecer la gestión pedagógica, y es relevante el estudio porque coadyuva a brindar información teórica que contribuya al desarrollo de políticas educativas que fortalezcan la eficacia del enfoque de competencias en el currículo correspondiente a la adicción de las redes sociales, la autoestima y el desarrollo de la autonomía en los adolescentes. Desde esta perspectiva, se convierte en una herramienta para entrelazar con las percepciones de los docentes con los procesos pedagógicos y la ejecución curricular en el aula, luego implementar el conjunto de

estrategias pertinentes para dar soporte socioemocional que permita atender las necesidades de los estudiantes referentes a su autoestima (A. García et al., 2017).

El trabajo investigativo es aplicado, con diseño no experimental, transversal, correlacional-causal; con un método hipotético-deductivo; para realizar la investigación se contó con una población de 209 participantes; los que fueron evaluados a través de Google forms utilizando los cuestionarios ARS de Ecurra y Salas, cuestionario de autoestima CA-14 y el cuestionario de autonomía del aprendizaje; para ello se contó con el consentimiento y asentimiento informado (Branden, 2017).

La investigación tiene relevancia desde el enfoque epistemológico, porque su finalidad es buscar las causas que dan origen a que los estudiantes se vuelvan dependientes de la tecnología y su adicción y encontremos estrategias de autorregulación pertinente para lograr estudiantes autónomos, y que sean capaces de darse cuenta que toda adicción perjudica al desarrollo de su autonomía y por ende disminuye el aprendizaje obteniendo una baja autoestima necesitando la ayuda profesional (Romero-Rodríguez et al., 2021).

La descripción de la problemática, permite establecer el siguiente objetivo de investigación general:

Determinar la influencia de la adicción a redes sociales y la autoestima en la autonomía del aprendizaje en estudiantes de 5to de secundaria, Lima-2022. también, se formularon los objetivos específicos: (a) Determinar la influencia de la adicción a redes sociales y la autoestima en la autorregulación de los aprendizajes en estudiantes de 5to de secundaria, Lima-2022, (b) Determinar la influencia de la adicción a redes sociales y la autoestima en la conciencia de los procesos cognitivos en estudiantes de 5to de secundaria, Lima-2022 y (c) Determinar la influencia de la adicción a redes sociales y la autoestima en los procesos socio afectivos de los aprendizajes en estudiantes de 5to de secundaria, Lima-2022.

Asimismo, se planteó la hipótesis general siguiente: La adicción a redes sociales y la autoestima influyen en la autonomía del aprendizaje en estudiantes de 5to de secundaria, Lima-2022.

Además, se consideraron las hipótesis específicas que a continuación se consignan: (a) La adicción a redes sociales y la autoestima influyen en la autorregulación de los aprendizajes en estudiantes de 5to de secundaria, Lima-2022, (b) La adicción a redes sociales y la autoestima influyen en la conciencia de los procesos cognitivos en estudiantes de 5to de secundaria, Lima-2022 y (c) La adicción a redes sociales y la autoestima influyen en los procesos socio afectivos de los aprendizajes en estudiantes de 5to de secundaria, Lima-2022.

II. MARCO TEÓRICO

De la misma manera, se presentan los hallazgos previos nacionales e internacionales

Salluca et al. (2022) realizaron un trabajo investigativo donde se comprobó la relación entre la adhesión a la web y la procrastinación en tiempos de coronavirus (COVID-19) en los educandos de un colegio público peruano. La población estuvo conformada por 1.255 participantes femeninos y masculinos de 12 a 17 años de edad, se estableció un muestreo no probabilístico. Se manejó, para el estudio descriptivo, el programa SPSS V.25; además, se usó dos exámenes con un valor y confiabilidad mayor a 90. Los efectos revelaron una correspondencia alta y muy demostrativa entre la adhesión a las redes sociales y la procrastinación ($r=0.710$; $p=0.01$). Por lo explicado, la adicción ha obtenido un acrecentamiento en tiempos de aislamiento afectando una mayor procrastinación.

Ortiz, (2021) estableció una pesquisa con el objetivo de explorar la correlación entre la adhesión a las redes sociales y la reprobación escolar en colegiales. Se manejó preguntas estandarizadas, con la escala de Likert, el cual se utilizó a una muestra de 539 educandos. Los testimonios fueron examinados con correspondencia a la reprobación, mediante una prueba de hipótesis Chi-cuadrado, los estudiantes analizados se categorizaron en adicción baja (57 %), media (36 %) y alta (7 %). Los efectos generales revelaron una correlación entre alta adicción y reprobación y, en uso excesivo de las mismas. Se concluyó que la adhesión a las redes sociales tiene un resultado perjudicial en el rendimiento académico, alcanzando e impactando en la reprobación escolar de educandos peruanos.

Cocandea-Bellanger & Vaissier, (2018) realizaron esta investigación con el objetivo de señalar el proyecto de autonomía. ¿Son los empleados capaces de actuar libremente, de autogestionarse en un espacio virtual que implica pensamiento? ¿La autonomía de los trabajadores en la correspondencia con la introducción de las TIC en la enseñanza a distancia y las interacciones? Este análisis cualitativo, basado en ocho entrevistas, planteó volver a pensar en el concepto de la autonomía a través de una nueva ola de alineación a distancia. Los efectos determinaron que la autonomía se vio favorecida por la independencia de acción, pero induce al aislamiento.

Romo, (2018) ejecutó una indagación con la finalidad de instaurar la conexión que constó entre la adhesión a la web y las aptitudes sociales en aprendices de una escuela privada, con un análisis descriptivo correlacional transversal, obteniendo como resultados que la adicción a la web tuvo una relación significativa de ($p < .01$) $r = ,897$ y una correlación positiva alta, en relación a las aptitudes sociales, en consecuencia, a más adicción a la web, disminuye el grado de las destrezas sociales en los jóvenes.

Huaytalla et al. (2017) ejecutaron una pesquisa con el objetivo de fundar la conexión entre el riesgo de adhesión a la web, la autoestima y el autocontrol en escolares del VII ciclo de secundaria en un colegio público de Lima, con la cooperación de 135 participantes de 14 y 16 años, los resultados constan una relación significativa inversa entre el riesgo de adicción a redes sociales, la autoestima y el autocontrol ($r = -.287$; $p = .001$ y $r = -.288$; $p = .001$; respectivamente), cuando baja la autoestima y autocontrol mayor será el riesgo de adicción a redes sociales, en conclusión a medida que los alumnos posean incertidumbre, retraimiento, escasa conducción de sí mismo, respecto a sus comportamientos, mayor es el riesgo de adhesión a las redes sociales.

Jia et al. (2022) ejecutaron una investigación con la finalidad de conocer si los factores demográficos (incluyendo la edad y el género), la impulsividad, la autoestima, las emociones y el sesgo atencional son elementos de peligro coligados a la AME. El trabajo investigativo se hizo con muestra no clínica de alumnos universitarios ($N = 520$), oscilando entre los 16 y los 23 años, incluyendo 277 mujeres (53%) y 243 hombres (47%). Todos los participantes completaron una encuesta que medía la impulsividad, la autoestima, la ansiedad, la depresión, la ansiedad social, la soledad y el sesgo atencional. El modelo final de regresión jerárquica indicó factores de riesgo significativos para la AME con una precisión del 38%. El conjunto identificado de factores de riesgo asociados incluía el género femenino ($\beta = -0,21$, $t = -4,88$, $p < 0,001$), la impulsividad ($\beta = 0,34$, $t = 8,50$, $p < 0,001$), la autoestima ($\beta = -0,20$, $t = -4,38$, $p < 0,001$), ansiedad ($\beta = 0,24$, $t = 4,43$, $p < 0,001$), ansiedad social ($\beta = 0,25$, $t = 5,79$, $p < 0,001$) y sesgos atencionales negativos ($\beta = 0,31$, $t = 8,01$, $p < 0,001$). Por último, se presenta una discusión de

los resultados, seguida de las correspondientes recomendaciones para futuros estudios.

Islam et al. (2022) realizaron esta investigación cuasiexperimental, aplicando un pre test y post test, se obtuvieron que el valor Z calculado era mayor que el valor de la tabla Z ($-3,677 > -1,96$) y el valor de significación (de dos colas) era de 0,001 o inferior a 0,05. Por lo tanto, la estrategia de aprendizaje autorregulado afectó a la capacidad metacognitiva de los estudiantes. La capacidad de metacognición se conoció en cada uno de los indicadores de autorregulación, tal y como se puso de manifiesto en la descripción de las respuestas de los estudiantes. Se pudo comprobar a partir de la puntuación media de la ganancia N, 0,5904, categorizada como "moderada". Las habilidades metacognitivas de los alumnos se encontraron en cada indicador de autorregulación, comprobado con las descripciones de las respuestas de los alumnos. Esta estrategia de aprendizaje podría aplicarse como solución para reflejar el aprendizaje y las actividades cognitivas de los alumnos.

Awobamise & Nweke, (2022) este trabajo tuvo como objetivo ampliar la pesquisa sobre la coherencia entre la aprehensión a la comunicación social, la autoestima y la adicción a Facebook. Para medir las tres variables, se administró un cuestionario compuesto por el Informe Personal de Aprehensión a la Comunicación (PRCA-24), la Escala de Autoestima de Rosenberg (RES) y el instrumento estandarizado sobre escalas en el uso del Facebook de Bergen (BFAS) a 654 estudiantes universitarios de Uganda. Se efectuó un examen de correlación de Pearson y un análisis de coeficientes de regresión lineal múltiple. Se observó una relación positiva y relevante entre la aprensión a la comunicación y la adicción a Facebook, y una correspondencia negativa y explicativa entre la autoestima y la adhesión a Facebook. Los resultados revelaron además que la autoestima y la aprensión a la comunicación predijeron significativamente la adicción a Facebook.

Cherukunnath et al. (2022) ejecutaron esta investigación con la finalidad de (a) explorar las entradas específicas de cada grupo de edad para la adquisición de conocimientos, (b) relacionaron la organización de los conocimientos con los procesos cognitivos, y (c) identificaron los factores que refuerzan el conjunto de conocimientos mediante la formación aliada a la materia. La revisión se centró en estudios relacionados con la edad de la escuela primaria (menos de 7 años), la

edad de la escuela media (7-12 años) y la edad de la escuela secundaria (12 años y más). Se revisaron aleatoriamente los artículos de revistas publicados relacionados con los objetivos para establecer una posible relación. Los hallazgos de esta revisión pueden ayudar a avanzar en las experiencias de aprendizaje de los escolares y en las estrategias de instrucción. Las conclusiones se enumeran a continuación. (a) la adquisición de conocimientos durante la primera infancia se basa en la integración sensoriomotora sobre la que se desarrollan los sistemas atencionales, perceptivo, de memoria, de lenguaje y de socialización. A medida que el desarrollo del cerebro avanza hacia la adolescencia, la metaconciencia y la cognición socio-emocional afectan en el desarrollo de la formación del aprendiz, (b) las representaciones del conocimiento pueden reforzarse mediante aportaciones de formación específicas del dominio, (c) la integración asociativa de los procesos evolutivos, cognitivos y conativos son indicadores de la fortaleza del currículo y (d) el fortalecimiento de los procesos cognitivos mediante el redireccionamiento a través de circuitos neuronales complementarios, como la música, las artes, los experimentos basados en la vida real y los ejercicios físicos, es una forma eficaz de mejorar las instrucciones para los niños.

Boring et al. (2021) buscó el efecto de la carga cognitiva de los aprendices en el desarrollo de enseñanza de la geografía en la ciudad de Bandung. El propósito de este estudio es (1) conocer la competencia pedagógica de los profesores de geografía en la ciudad de Bandung, (2) la carga cognitiva de los alumnos, y (3) conocer el grado de influencia de la competencia pedagógica de los profesores en la carga cognitiva de los aprendices en el desarrollo de enseñanza de la geografía. Este estudio utiliza un método de encuesta, con un enfoque cuantitativo. La muestra de esta investigación fueron 8 escuelas secundarias de Bandung. Los resultados mostraron que la competencia pedagógica de los profesores de geografía está incluida en la categoría de competente, aunque la carga cognitiva de los aprendices en el desarrollo de enseñanza de la geografía está incluida en la categoría de baja y la competencia pedagógica de los profesores influye en la carga cognitiva de los estudiantes en un 74%. La conclusión es que una buena competencia pedagógica del profesor puede reducir la carga cognitiva de los estudiantes y la carga cognitiva

se forma debido a la influencia de los métodos y estrategias de aprendizaje proporcionados por el profesor.

Fernandes et al. (2021) ejecutaron esta investigación con la finalidad de demostrar que la utilización de Internet en los adolescentes ha aumentado significativamente en los últimos años, con COVID-19 los bloqueos de la pandemia refuerzan este fenómeno a nivel mundial. Se buscó explorar si el uso problemático de Internet en países específicos estaba relacionado con el bienestar emocional y, sobre todo, si esto se predice por el malestar psicológico. Estudios demuestran que el uso problemático de Internet es cada vez más frecuente en los países con economías emergentes, sin embargo, todavía tenemos que averiguar hasta qué punto otros factores influyen en este comportamiento de los adolescentes y los jóvenes. En este estudio se invitó a jóvenes de países como India, México, Filipinas y Turquía a completar una serie de auto informes sobre sus costumbres cotidianas del uso de la web, junto con preguntas sobre el malestar psicológico, la autoestima, la soledad y el escapismo. En total de 1182 jóvenes de entre 16 y 25 años completaron estos cuestionarios en línea. Los resultados develaron que había desigualdad relevante en las calificaciones de la utilización problemática del ciberespacio entre los adolescentes de Filipinas y Turquía. Puntualmente, la utilización de las plataformas digitales era relevantemente mayor entre los jóvenes de Filipinas, mientras que la adicción a los juegos era significativamente alta en la muestra turca. Estos resultados también revelaron que la angustia psicológica, la soledad y la baja autoestima predijeron sistemáticamente el uso problemático de Internet.

Yu et al. (2021) examinaron los efectos predictivos de 15 atributos de desarrollo juvenil positivo (PYD) y el comportamiento de los padres sobre la adicción a la web (SNA) de los púberes en una muestra representativa de estudiantes de Hong Kong. En total, 1.896 estudiantes de secundaria 1 de Hong Kong de 20 escuelas seleccionadas al azar (edad = $13,19 \pm 0,52$ años) completaron un instrumento validado de Bergen (BSMAS), la escala china de desarrollo juvenil positivo y la escala china de conducta parental. De los participantes, el 11,4% podía clasificarse como adicto a las redes sociales (SNS). Los resultados mostraron que la competencia emocional de los estudiantes ($\beta = -0,09$; $p < 0,01$), la competencia

conductual ($\beta = -0,12$; $p < 0,001$), las creencias en el futuro ($\beta = -0,10$; $p < 0,01$) y la espiritualidad ($\beta = -0,08$; $p < 0,01$) se asociaron negativamente con el SNA, mientras que la competencia social ($\beta = 0,07$; $p < 0,05$) y la identidad positiva ($\beta = 0,13$; $p < 0,001$) se relacionaron positivamente con el SNA. La receptividad paterna y materna mostró efectos indirectos sobre el SNA de los estudiantes a través de la mediación completa de los atributos PYD. Los atributos específicos de la PYD y el comportamiento positivo de los padres pueden servir como importantes factores de protección contra el desarrollo del SNA entre los adolescentes de Hong Kong.

Mendez et al. (2020) llevaron a cabo una investigación con la finalidad de analizar si existe disimilitudes relevantes en el acosamiento y el ciberacoso entre estudiantes de secundaria, los colaboradores en esta pesquisa fueron de 810 alumnos de nivel secundario Obligatoria ($M = 13,99$, $SD = 1,32$), utilizándose un instrumento validado de violencia relacionados al uso desmedido de la web. El examen del contorno escondido estableció diversos tipos distintos de conflictos vinculados que veremos a continuación: Medición alta sobre lo intrapersonal e interpersonal; medición bajo moderado y altos en lo mismo. Los hallazgos de la investigación señalaron que existían desigualdades notables en la exteriorización de riñas escolares entre los contornos. Este trabajo aporta a la planificación de proyectos educativos para menguar los conflictos con nexos en la utilización de las plataformas digitales y la violencia estudiantil por medio del acoplamiento emocional.

Mo et al. (2019) realizaron la investigación con la finalidad de analizar la asociación entre el uso problemático de Internet (PIU) (es decir, la adicción a Internet (IA) y la adicción a las plataformas digitales (SNA)) el tabaquismo, muestras de niveles de depresión y el apoyo familiar en dichas asociaciones. Métodos: Se efectuó una investigación transversal entre 5182 alumnos de primer ciclo de secundaria (7º y 8º curso) reclutados en nueve escuelas mediante un muestreo estratificado. Resultados: El 3,6% de los estudiantes había fumado en el último mes, y el 6,4% de los estudiantes fueron identificados como casos de AI. Ajustado por variables de fondo significativas, la PIU ($ORa = 2,07$, $IC\ 95\% = 1,48, 2,90$ para IA, $ORa = 1,26$, $IC\ 95\% = 1,09, 1,47$ para SNA), y la posible depresión ($ORa = 1,33$, $IC\ 95\% = 1,05, 1,69$) fueron factores de riesgo significativos, mientras que el apoyo

familiar ($ORa = 0,85$, $IC\ 95\% = 0,77, 0,94$) fue un factor protector significativo del tabaquismo. Los efectos de mediación de un menor apoyo familiar y de una probable depresión en la asociación entre la puntuación en la escala IA y el tabaquismo, y el efecto de mediación de un menor apoyo familiar en la asociación entre la puntuación en la escala SNA y el tabaquismo fueron significativos, mientras que el efecto de mediación de una probable depresión en la asociación entre la puntuación en la escala SNA y el tabaquismo fue marginalmente significativo. Conclusiones: La PIU contribuyó a un mayor riesgo de fumar a través de la sintomatología depresiva y la disminución del apoyo familiar entre los estudiantes de secundaria.

Tenzin et al. (2019) ejecutaron la investigación con la finalidad de establecer el mayor grado de la adhesión a Internet y las comorbilidades psicológicas entre los adolescentes que cursan estudios secundarios, se trata de un diseño de método mixto secuencial cuantificado descriptivo con un componente cuantitativo y otro cualitativo, el estudio se realizó en doce escuelas de Bután. Los datos se introdujeron en EpiData Entry, validados e importados a STATA versión 12.0 para su análisis. Se calculó la estimación puntual con un IC del 95% junto con la frecuencia y la proporción de los datos binarios. Resultados: Entre los 721 adolescentes de las doce escuelas seleccionadas, la prevalencia de la adicción a las redes ha sido de 248 (34,440%) con un intervalo de confianza del 95% (31-38%). De un total de 586 (81%), prefirieron el teléfono inteligente para el uso de Internet y 388 (54%) lo utilizaron realmente. La depresión y la ansiedad fueron las comorbilidades psicológicas asociadas a la adicción a Internet. La adicción a Internet era alta entre los que usaban Internet en casa, el uso del Smartphone para acceder a Internet, las plataformas digitales y el uso nocturno de Internet estaban asociados a la adicción a Internet. El aburrimiento, el estrés/la ansiedad y la presión de los compañeros fueron factores desencadenantes del uso de Internet. La adicción a Internet también afectó al rendimiento académico, las interacciones sociales y el sueño. Conclusiones: La prevalencia de la adicción a Internet entre los adolescentes de Bután es alta en comparación con los datos estándares anteriores, lo que requiere una atención inmediata.

Gonzales et al. (2019) ejecutaron la investigación con el objetivo de conocer los efectos emocionales en los púberes al usar con mucha frecuencia la web, para este estudio participaron 293 colaboradores de secundaria de EBR, de 11 y 15 años. Se manejó una técnica mixta que sirvió para tener conocimiento de las enseñanzas recibidas por los púberes y ahondar en su práctica personal se obtuvo como consecuencias que los estudiantes carecen de tener favorables logros académicos en las cuatro competencias de inteligencia emocional.

Neverkovich et al. (2018) investigaron sobre la comunidad de la información de qué manera desvela el impacto que tiene nuestro mundo actual sobre uso y abuso de la ciencia cibernética. Este artículo trata de estudiar las consecuencias que esta trae a nuestra sociedad, como también los diversos efectos psicológicos y pedagógicos nocivos de plataformas digitales en la juventud. Los autores analizaron esta problemática entre los alumnos (14-19 años) desde la óptica de la salud social de las personas y de la comunidad en su totalidad. En un estudio piloto, en el que participaron más de 600 adolescentes de entre 14 y 19 años (estudiantes de secundaria, de instituto y de universidad), los autores han definido a este tipo de adicción como un fenómeno complejo. Identifican los prerrequisitos de su desarrollo y destacan su formación en etapas entre los estudiantes (fascinación leve, pasión, adicción, apego). En la fase de comprobación del experimento, se efectuó una pesquisa de cribado para examinar el estado de la adicción a Internet en los jóvenes estudiantes en las redes sociales. Los resultados mostraron la exigencia de esbozar e implementar proyectos de previsión de la adicción a internet para jóvenes estudiantes, que incluyen tres bloques principales (motivacional y cognitivo, orientado a la práctica, reflexivo), y un plan sistemático para su implementación en el marco del espacio educativo. Las etapas del experimento proporcionaron pruebas de la eficacia de las metodologías propuestas por los autores para los jóvenes de 14 a 19 años. Este artículo puede ser útil para pedagogos, psicólogos y padres de alumnos, trabajadores sociales e investigadores que trabajan en los programas de la previsión de adicciones entre los jóvenes.

García-peñalvo, (2018) en el trabajo investigativo se planteó como propósito determinar si las estrategias orientan el aprendizaje autónomo en la Universidad de Salamanca- España, logrando como resultado que el aprendizaje autónomo de los

alumnos puede lograr rendimientos académicos altos. Por tanto, en este artículo científico se realiza una evaluación de la utilización de estrategias que coadyuve al progreso del trabajo autónomo en los alumnos; estas estrategias pueden ser integradas, al mismo tiempo, a la malla curricular de dicha casa superior de estudios. Metodología: El diseño es correlacional transversal, con la participación de 80 estudiantes. Con relación a las estrategias curriculares de un programa de estudio, estas coadyuvan de una manera específica en el progreso del asunto de enseñanza-aprendizaje con una orientación enormemente armonizada que esté delineado al perfil de salida de la carrera profesional en la que se relacionan de forma progresiva muchos contenidos. métodos y estrategias de las unidades curriculares, que intervienen en una facultad. En conclusión, las estrategias de aprendizaje son una serie de actuaciones peculiares efectuadas por los alumnos para posibilitar que el desarrollo de enseñanza sea más sencillo, activo, agradable, más auto dirigido, efectividad y permutable a condiciones modernas.

(Castañeda, (2018) en la presente pesquisa que consistió en una investigación correlacional y descriptivo cuya finalidad fue determinar si es probable o no admitir un nexo entre la adhesión a la web y la autoestima de los escolares que se educan en el Instituto Tecnológico de Cd. Juárez, se efectuó por medio de los registros de autoestima de Stanley Coopersmith y el de adicción a internet de Kimberly Young. Intervinieron en el estudio los alumnos de las doce distintas facultades del Instituto dando un total de 384 estudiantes. Se usó el programa estadístico SPSS. A partir de los datos logrados, se decidió que no hay reciprocidad entre las inconstantes de autoestima y adhesión a internet. Así como, ninguno resultó adicto al internet y la gran parte de estudiantes cuenta con autoestima promedio y positiva.

A. García et al. (2017) realizaron la investigación, en Bogotá- Colombia y tuvo como propósito explicar las modificaciones que se dan en el desarrollo de lectoescritura de los aprendices en la implementación de la estrategia educativa de aprendizaje autónomo-colaborativo de cooperación de la familia, del centro educativo Tabora I.E.D. e Integración Moderna durante el 2017. Metodología: Es una investigación de enfoque cuantitativo, correlacional transversal, teniendo 90 colaboradores. Los resultados demuestran que los aprendices progresaron en el

proceso de lectura y escritura develándose buena aplicación del renglón, caligrafía, ortografía, utilización de la mayúscula y puntuación asimismo la lección en frecuencia alta y la agudeza de los libros sugeridos. La táctica de enseñanza colaborativa posibilitó que las familias admitieran que el proceso educativo también es compromiso de ellos por consiguiente que evidenciaron la satisfacción por participar en el salón a través de las actividades sugeridas en el plan de intervención.

Los especialistas definen a la adicción como el conjunto de un patrón de comportamientos potencialmente riesgosos, es una dificultad o un problema de conducta (Chiza-Lozano et al., 2021).

En el caso del riesgo y la vulnerabilidad psicológica que se da por la carencia de apoyo a nivel de la familia y la vida social son estos factores que dan lugar al uso desmedido de la red social donde se puede evidenciar la importancia que tiene para los adolescentes que terminen con la adicción, pues al no tener en el seno de la familia un respaldo social como tal en cualquier núcleo primario, secundario o terciario, este va a dar lugar a elevar los factores de riesgo de la vulnerabilidad de cada uno de los estudiantes que son ya dependientes al uso de las redes y generan las conductas de conexión que no tienen nada que ver en ser saludables (Echeburria, 2018).

En estas características comunes de los diversos estudiantes quienes tiene un alto grado de vulnerabilidad porque carecen de habilidades blandas para resolver con eficacia los problemas, mediante el auto concepto pobre, por los escasos lazos afectivos, la inadecuada tolerancia a la frustración, y por lo que son susceptibles y vulnerables a las diferentes adicciones, que tienden a ser una carencia por medio de la red (Hernández Contreras et al., 2019).

Este problema sobre el uso desmedido de Internet se comenzó a investigar en el año 1996 a través de 600 usuarios mediante signos de trabajo clínico en adicción mediante las adaptaciones desde la perspectiva patológica (Cabero et al., 2020).

La adicción está asociada a otras situaciones que se confunde con la dependencia tecnológica, considerándose un trastorno psicológico, y que más que una afición o hábito es un problema para los estudiantes (Cabero et al., 2020).

En el trabajo investigativo se evidenció que desde la etapa de la infancia y las demás etapas incluida la vejez, las personas asumen ciertas conductas adictivas en el uso de las redes sociales, mediante la conexión de sus Smartphone, tabletas u ordenadores durante muchas horas; situación que evidencia el uso continuo y descontrolado generando graves dificultades en la salud con grandes consecuencias y riesgos (Chiza-Lozano et al., 2021).

Esta categoría sobre la adicción a la web fue impulsada por Ivan Goldberg en 1995 en un evento que se realizó para un equipo de psiquiatras quien propone un conjunto de características sobre la adicción a Internet (Cabero et al., 2020).

Young afirmó que las adicciones a la web engloban un conjunto de actitudes como la ansiedad, conceptualizándola como un problema de salud mental, con aislamiento del entorno y despreocupación por sus quehaceres laborales, académicas y de la vida social, pero también se afirma que estos tipos de comportamientos vienen a ser como una vía de escape (Sanchez-Carbonell et al., 2019).

El permanecer conectado muchas horas es un problema recurrente de carácter físico, social, laboral o psicológico, dando lugar al deterioro de sus relaciones interpersonales con su familia (Bernal, 2017).

Se determina que la adhesión a las redes manuales es una perturbación de la mente evidenciándose un descontrol de los impulsos (Matalinares et al., 2017).

La adhesión a las redes origina una perturbación psicológica en la persona, se puede ver incrementada en ciertas características de personalidad o rasgos de conducta como el egocentrismo, el aburrimiento, incomodidad, la intolerancia hacia las personas, enfermedades físicas (dolores de cabeza, insomnio, fatiga), (disgustos, preocupaciones, ansiedad, depresión, etc.) (Bernal, 2017).

La pesquisa busca que el estudiante gestione sus aprendizajes de manera autónoma, paulatina, conociendo sus propios intereses, criterios, métodos, y reglas que apunten a desarrollar capacidades para aprender, siendo un investigador nato, en un proceso meta cognitivo, no solo centrarse en el que se aprende sino en el cómo se aprende. Resolviendo los problemas cotidianos (García, 2018).

Se es autónomo cuando la persona está apto de administrar su propia vida, tomando buenas decisiones y no dependiendo de otras personas (Kamil, 2017).

El buscar que un aprendiz sea autónomo estaríamos evidenciando que logró una autorregulación y concientice sus procesos mentales y socio-afectivos que va mucho más allá de lo propiamente académico (Crispin, 2017).

La autorregulación es importante en un estudiante porque permite que ellos tomen conciencia y lleguen a la auto reflexión, se van monitoreando y evaluando sus propios avances, asociándose con una mejor retención de contenidos y por ende un mejor rendimiento académico (Romero-Rodríguez et al., 2021).

El estudiante es el agente principal de sus aprendizajes, donde la autorregulación se puede dar en cualquiera de las etapas de la EBR, hasta la superior, con este tipo de instrucción se aguarda que el estudiante sea cada vez más autosuficiente y que autogestione su práctica diaria (Bernal, 2017).

En cada una de las funciones psicológicas superiores que plantea Vygotsky aparece en dos oportunidades la importancia del proceso de la evolución del niño: La primera es con cada una de las actividades que tienen que ver con la socialización y trabajo en equipo, interactuando de manera permanente entre pares; la segunda, se da con las actividades individuales, en calidad de propiedades internas del pensamiento, con las funciones intrapsíquicas (García, 2017).

La teoría de Piaget nos muestra como el aprendiz va adquiriendo conocimientos según las edades, al inicio se tenía en mente que los pequeños tenían actitudes muy pasivas y que cambiaban según su cultura, pero son muy activos e investigadores que ven al mundo como suyos. Tienen su propio razonamiento y diversas maneras de interpretarlas, que no se cansan de hacer

preguntas, tras preguntas, de esta manera van madurando cada vez e interactuando con el entorno (Estrada et al., 2020).

La teoría de Piaget se basa en el constructivismo, por el cual el niño va aprendiendo de manera interna a través de la interacción con su entorno, es por eso que se le brinda los espacios y los recursos importantes que le es muy necesario, de esta manera se va promoviendo su interaprendizaje, por lo tanto el aprendizaje según Piaget es una constante que se va cada vez construyendo y reestructurando sus procesos mentales obteniendo conocimientos previos y dando pase a los nuevos llegando a la acomodación y a la asimilación, es decir al aprendizaje, cuando se modifican las estructuras cognitivas se realiza un aprendizaje-acción (Estrada et al., 2020).

Vygotsky definió el desarrollo cognoscitivo como un proceso de interacción niño y medio, es importante precisar que el medio no se refiere a un mundo meramente físico, sino cultural, costumbres, lo que su entorno le enseña, él estableció tres etapas del aprendizaje: la primera zona de desarrollo real, que vendría ser la etapa actual, es decir el punto de partida, segundo la zona de desarrollo próximo, es una zona intermedia, es lo que ya sabe más lo que va adquiriendo cada vez e interactuando con su medio, y va pasando a un nuevo nivel, esta etapa es un proceso guiado por su maestro que viene a ser el facilitador de conocimientos, y la tercera zona de desarrollo potencial es una etapa donde se observa que ha adquirido nuevos conocimientos y que puede alcanzar otros nuevos, pero luego esto en un futuro se vuelve a la zona de desarrollo real nuevamente. (Herrero, 2010).

Tanto Piaget y Vygotsky ven desde una misma perspectiva en que el niño debe construir paulatinamente los conocimientos en sus estructuras mentales, sólo que Vygotsky concede mayor importancia a que el niño interactúe con su medio. Es decir para que el niño aprenda necesita de la ayuda de un adulto, (Ramirez, 2017).

Para Vygotsky, el lenguaje es un mecanismo o una situación muy trascendental para la evolución de la mente y lograr avances de manera eficaz, por lo que, la mente es un proceso para construir el lenguaje” (García-peñalvo, 2017).

En consecuencia, siendo el lenguaje, un instrumento y un medio para la comunicación, el pensamiento y el lenguaje son elementos claves para lograr analizar y entender a toda clase de persona (Orgaz & Moral, 2018).

El desarrollo de las funciones cognitivas sigue ciertos caminos a través de la maduración del cerebro (Cherukunnath et al., 2022).

Los conceptos que se enseñan en la escuela pueden reforzarse mediante la comprensión de las funciones cognitivas relacionadas al aprendizaje (Rodríguez, 2017).

La cognición, la conciencia y la regulación emocional son los principales componentes que determinan la eficacia de un individuo para afrontar diversas situaciones. El modo en que el cerebro recibe la información, la percibe y la organiza sienta las bases del aprendizaje (Sánchez-cabrero, 2019).

Goleman (1995, citado en Gonzales et al. 2017) afirmó respecto a la inteligencia emocional que esta se debía controlar tanto propias como ajenas, manejar nuestras emociones es tener un poder de influencia, toda emoción provoca una acción ante un estímulo, no podemos evitar las emociones, pasa al margen de nuestra propia voluntad.

En el caso de los factores afectivos y sociales se deben de aludir a los sentimientos, las emociones, teniendo en cuenta las relaciones interpersonales, la autoestima, la comunicación interpersonal e intrapersonal, del mismo modo la motivación intrínseca y extrínseca. Con el desarrollo emocional bien equilibrado, con mentalidad positiva de sí mismo y hacia los demás son factores determinantes que logran un aprendizaje exitoso (Crispin, 2017).

El auto concepto es una serie de convencimientos y juicios que los ciudadanos y estudiantes tienen de sí mismos en un contexto determinado. Lo que implica asumir una idea o imagen realista (Branden, 2017).

Para el caso de la autoestima se asume el juicio de valoración de sí mismo, una persona con una autoestima positiva se da por aceptada, es valioso, se cuida y se respeta como tal (Herrero, 2010).

La autoestima positiva apoyada por la originalidad, y la creatividad nos posibilita una acción social positiva, teniendo en cuenta la capacidad para concretizar los proyectos individuales y colectivos (Ávalos, 2018).

Las personas que asumen el auto concepto positivo, realista y de una adecuada autoestima están más dispuesta a una mejor preparación para el desarrollo de aprendizaje (Arias & Cáceres, 2021).

Cuando la autoeficacia logra incrementarse es porque se fijan metas alcanzables, cuyas expectativas y los objetivos son los más altos y toda persona se considera mejor que ellas. Por ello a mayor autoeficacia, mejor empeño de cada una de las actividades a emplear. En tal sentido cuando la autoeficacia es positiva y alta, el aprendizaje será más efectivo, por lo tanto, la persona arriesgará con mayor facilidad para lograr emprender; por lo que el reto significa progreso (Herrero, 2010).

Las personas que tienen niveles de autoeficacia elevada son las que consideran capacidad para llevar a cabo diferentes actividades favorables y exitosas, por lo general, se busca actividades que sean complejas y lograr concretizarlas (Barreto, 2017).

Todo aprendizaje pasa por procesos, donde la importancia de estos procesos es la realidad cultural del sujeto, asimismo dentro de este proceso se encuentra la parte de la cognición pensante, que toda persona va a ir asimilando, cuando se le presenten diversas situaciones al sujeto, por el cual cada persona tendrá que interiorizar estos procesos, teorías, para conceptualizar en la mente los nuevos conocimiento, para que este sea aplicado en su vida cotidiana (Manrique, 20017).

Esta teoría consiste en que la psicología ha establecido diferentes definiciones que apuntan a los diferentes tipos de aprendizajes, de Robert Gagné, en la que se basa en un aprendizaje a través de motivaciones y estímulos, asimismo Brockett y Hiemtra sostienen la importancia de un aprendizaje auto dirigido por el mismo estudiante que comúnmente lo conocemos como el aprendizaje autónomo,: “ Refiriéndose cuando el estudiante se vale por sí solo y se auto dirige en los nuevos conocimientos llegando a obtener un nuevo aprendizaje, evidenciándose actitudes o fuerzas relacionadas por la parte interna y externa, que

toda persona posee, con responsabilidad y coherencia, en cuanto a los aprendizaje (Quimbayo & Olaya, 2017).

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

La tesis se encamina teniendo en cuenta las consideradas aplicadas, porque busca resolver un problema enfocándose en la búsqueda y consolidación del conocimiento científico, en un conocimiento práctico y útil para la sociedad. (Vargas, 2017). Asimismo, la investigación es considerada hipotético-deductivo porque se encarga de verificarlas para luego tomar las conclusiones respectivas de los hechos de tal manera poder resolver un problema, (Hernández, 2008). Además, es de enfoque cuantitativo, ya que sus resultados son susceptibles de medición (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

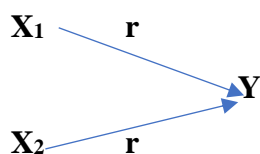
Diseño de investigación

En toda publicación científica se debe tener presente el diseño de la pesquisa; en este caso se considera no experimental, en tanto los datos recogidos no están sujetos a manipulación. Asimismo, esta indagación es transeccional, ya que la recogida de información se hará solamente en un instante, cuyo objetivo es describir inconstantes y examinar su repercusión e interacción en un instante dado (Mendivelso, 2018; Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). Finalmente, esta pesquisa es considerada correlacional-causal, ya que existen inconstantes antecedentes cuya influencia ex post facto afecta a la inconstante consecuente (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018; Ñaupas et al., 2014).

Para poder orientar el posterior uso del estadístico de verificación de las hipótesis, se elaboró un esquema que se presenta a continuación:

Figura 1

El esquema de investigación.



Las variables se desprenden:

X₁= Adicción a redes sociales

X₂= Autoestima

Y= Autonomía del aprendizaje

r = Relación causal ex post facto de las variables

3.2 Variables y Operacionalización

Se consideran variables a las características o cualidades, medida o cantidad que puede tener cambios de acuerdo a determinadas circunstancias y es posible de ser medido (Arias, F 2016).

Por otra parte, se entiende por operacionalización por la que consiste en interpretar de manera empírica una teoría que se atribuye a las cosas o fenómenos descritos, distinguiéndola de la definición operacional que compromete encuadrando en la teoría, en tanto operacionalizar argumenta un acto pragmático que finaliza en una acción ponderable (Corbetta, 2017).

A. Variable 1: adicción a redes sociales

Definición conceptual:

La adicción a las plataformas digitales es la incapacidad que presenta una persona para poder controlar el tiempo de uso de este medio de comunicación, generando muchas veces un estado patológico (Hou et al., 2019).

Definición operacional:

La adicción a las redes sociales desde el punto de vista operacional se considera como el puntaje obtenido en el cuestionario ARS y sus dimensiones obsesión a las plataformas digitales, la ausencia de control personal y utilización en demasía del internet (Escurra y Salas, 2014).

Indicadores: Obsesión a redes sociales: Satisfacer una necesidad humana, dolor emocional, adversidad ante el riesgo. Falta de control personal: Carencias emocionales, Pérdida de control en el sujeto, Interferencia en su vida cotidiana; uso excesivo a las redes sociales: deseo irrefrenable, ocultar tu comportamiento.

Escala de medición: Ordinal: nunca, a veces, casi siempre, siempre.

B. Variable 2: autoestima

Definición conceptual: Autoestima viene hacer valoración, apreciación o sensatez positivo o negativo que un individuo hace de sí misma en concordancia de la evaluación de sus ideas, sensaciones y experiencias (Naranjo, 2017).

Definición operacional: La autoestima desde el punto de vista operacional se considera como el puntaje obtenido en el cuestionario de autoestima CA-14 y sus dimensiones física, emocional, familiar y social (Herrero, 2014).

Indicadores: Física: autopercepción; Emocional: confianza en sí mismo; familiar: auto concepto familiar; social: socialización.

Escala de medición: Ordinal: nunca, a veces, casi siempre, siempre.

C. Variable 3: Autonomía del aprendizaje:

Definición conceptual: La autonomía del aprendizaje es un proceso donde el estudiante realiza el autocontrol de su aprendizaje y toma conciencia de sus procesos cognitivos y socio afectivos inherentes a él (Quimbayo & Olaya, 2017).

Definición operacional: La autonomía del aprendizaje desde el punto de vista operacional se considera como el puntaje obtenido en el cuestionario de autonomía del aprendizaje sus dimensiones autorregulación, conciencia de los procesos cognitivos y procesos socio afectivos (Gravini-donado et al., 2017).

Indicadores: Autorregulación: conciencia del pensamiento, modo profundo de aprendizaje, habilidades que facilitan el aprendizaje; conciencia de los procesos cognitivos: Viene hacer una serie de procesos, información sensoria transformado, elaborado, aptitud para el procesamiento de datos; procesos socio-afectivos: una serie de operaciones, tareas enlazadas a las sensaciones, nexos con nosotros mismos.

Escala de medición: Ordinal: nunca, a veces, casi siempre, siempre.

3.3 Población, muestra, muestreo y unidad de análisis

Engloba a un conjunto de individuos o medios que le sirven al indagador a cumplir sus objetivos, propuestos en su estudio (Majid, 2018).

Integrada por 209 alumnos de 5to de secundaria, educación básica regular de Lima, representa una porción de una población finita de las cuales se admite las particularidades en común que los integra.

- **Criterios de inclusión:**

Se consideraron estudiantes de una institución pública que oscilan entre los 15 a 18 años.

- **Criterios de exclusión:**

Se respetaron estudiantes que no quisieron participar.

Muestreo: Se entiende por muestreo al conjunto de estrategias que se asumen con la finalidad de hallar la muestra representativa de una población, esta pueden ser probabilísticas o no probabilísticas (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). El muestreo de la presente pesquisa es no probabilístico intencional.

Unidad de análisis: La unidad de análisis es el tipo de objeto determinado por el investigador del cual se desglosan las entidades que se van a investigar (Azcona et al., 2017).

Consiste en que cada participante respondió las preguntas del cuestionario para realizar el procesamiento estadístico. La unidad de análisis de esta pesquisa está conformada por 209 escolares de 5to de secundaria.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

Engloba una serie de procedimientos que ayuda de vínculo con el objeto de estudio y de aplicación práctica para el investigador (Pulido, 2017).

Para Ñaupas et al. (2018) la técnica de investigación viene hacer un método que se podrá lograr los resultados relacionados con el estudio y fundamentado en ellos que facilitó publicar los análisis y argumentos definitivos.

La técnica es la encuesta y el instrumento el cuestionario aplicado a los estudiantes del 5to grado de secundaria de educación básica regular.

Se realizó el proceso de los datos, por el cual estuvieron tabulados en las respectivas tablas.

Instrumentos de recolección de datos

Instrumento de mucho beneficio para lograr la data, se efectuaron mediciones y exámenes de acuerdo a la inclinación del estudio investigativo, está encausado en el objeto de estudio (Pulido, 2017). Según Ñaupas et al. (2014) es un formulario Google Forms el cual comprende preguntas pormenorizadas y vinculadas a las variables de estudio, que serán contestadas por los alumnos de la población elegida, dando cumplimiento de esta forma a su objetivo de recoger la data que decidirá la comprobación de las hipótesis.

3.5. Procedimientos

Para poder desarrollar el presente estudio se aplicó el cuestionario ARS de Escurra y Salas como instrumento, la cual cuenta con 24 ítems para la inconstante adicción a redes sociales, para autoestima se empleó el instrumento CA-14 de Juan Herrero que consta de 14 ítems y en autonomía de los aprendizajes 20 ítems, haciendo un total de 58 preguntas.

En la segunda etapa se realizaron los trámites administrativos en la Universidad César Vallejo, solicitando la carta de autorización a la IE para el estudio del instrumento a los alumnos de 5to grado de educación secundaria.

En la tercera etapa se procedió a aplicar el instrumento a una población de 209 estudiantes tal como se evidencia en los datos tabulados en los cuadros.

3.6. Método de análisis de datos

Para elaborar la presente pesquisa se manipuló las tablas de contingencia para asociar las inconstantes de trabajo y sus respectivas dimensiones, luego se efectuó el proceso de los datos con el paquete estadístico SPSS v.25 ; por otro lado el proceso de contrastación de hipótesis se ejecutó con el estadístico regresión logística ordinal (García, 2000).

3.7. Aspectos éticos

El trabajo fue realizado con toda la ética correspondiente conservando el principio básico de la confidencialidad, la data fue procesada asignándole a cada participante un código numérico. Por otra parte, la información que se consiguió de la base de datos, fueron aquellos de acceso abierto; los cuales fueron citados y referenciados

en el trabajo siguiendo la normativa. La información recabada a través de Google Forms contó previamente con la anuencia informado de los colaboradores; asimismo, previa a la evaluación, se obtuvo el permiso de la autoridad máxima de la institución donde se realizó la investigación. Luego se le preciso a los colaboradores posteriormente del estudio de los instrumentos, asimismo, mediante la base de datos de Scopus se buscaron artículos científicos la cual tuvieron sus respectivas citas con el estilo APA para evitar el plagio. Se les precisó a los participantes que la información obtenida sería anónima y confiable. Se honró la decisión de los alumnos que no querían colaborar en el estudio propiciándose un alto compromiso y alto grado de responsabilidad (Reguant-álvarez et al., 2018).

IV. RESULTADOS

4.1 Análisis descriptivo

Tabla 1

Asociación entre las inconstantes sobre adicción a redes sociales y la autonomía del aprendizaje

			Autonomía del aprendizaje			Total
			Baja	Media	Alta	
Adicción a redes sociales	Baja	Recuento	3	38	70	111
		%	2,7%	34,2%	63,1%	100,0%
	Media	Recuento	0	48	41	89
		%	0,0%	53,9%	46,1%	100,0%
	Alta	Recuento	2	3	4	9
		%	22,2%	33,3%	44,4%	100,0%
Total		Recuento	5	89	115	209
		% autonomía del aprendizaje	2,4%	42,6%	55,0%	100,0%

De la información que se tiene a la vista en la tabla 1, se puede afirmar que, de los 209 participantes, 55% evidencian una alta autonomía del aprendizaje; 42,6% media y 2,4% baja autonomía del aprendizaje. De los 9 colaboradores que evidencian una alta adicción a las redes sociales: 44,4% (4) están asociados con una alta autonomía del aprendizaje; 33,3% (3) asociado con una media autonomía y 22,2% (2) asociado con una baja autonomía del aprendizaje. Por otra parte, de los 89 colaboradores que evidencian una adicción media a las redes sociales: 53,9% (48) se asocian con un nivel medio de autonomía para aprender y 46,1% (41) están asociados a un alto nivel de autonomía para aprender. Finalmente, de los 111 participantes que muestran un bajo nivel de adicción a las redes sociales: 63,1% (70) se asocian con un alto nivel de autonomía para aprender; 34,2% (38) se asocian con un nivel medio de autonomía de aprendizaje y 2,7% (3) se asocia con un nivel bajo de autonomía para aprender.

Tabla 2

Asociación entre las inconstantes sobre la adicción a redes sociales y la autorregulación de los aprendizajes.

			Autorregulación de los aprendizajes			Total
			Baja	Media	Alta	
Adicción a redes sociales	Baja	Recuento	3	44	64	111
		%	2,7%	39,6%	57,7%	100,0%
	Media	Recuento	0	48	41	89
		%	0,0%	53,9%	46,1%	100,0%
	Alta	Recuento	4	3	2	9
		%	44,4%	33,3%	22,2%	100,0%
Total		Recuento	7	95	107	209
		% autorregulación de los aprendizajes	3,3%	45,5%	51,2%	100,0%

De la información que se observa de la tabla 2 se asume que, de los 209 participantes, 51,2% presentan una alta autorregulación de los aprendizajes; 45,5% media y 3,3% una autorregulación de los aprendizajes baja. De los 9 colaboradores que muestran una alta adicción a las redes sociales: 44,4% (4) se asocia con una baja autorregulación de los aprendizajes, 33,3% (3) con una autorregulación de los aprendizajes media y 22,2% (2) una autorregulación de los aprendizajes alta. Además de los 89 participantes que muestra una adicción a las redes sociales media: 53,9% (48) están asociadas con un nivel medio de autorregulación de los aprendizajes y 46,1% (41) correlacionan con un alto nivel de autorregulación de los aprendizajes. Finalmente, de los 111 colaboradores que muestran un bajo nivel de adicción a redes sociales: 57,7% (64) se asoció con un alto nivel de autorregulación de los aprendizajes, 39,6% (44) con un nivel medio y 2,7% (3) con un nivel bajo de autorregulación para aprender.

Tabla 3

Asociación entre las inconstantes sobre la adicción a redes sociales y la conciencia de los procesos cognitivos.

			Conciencia de los procesos cognitivos			Total
			Baja	Media	Alta	
Adicción a redes sociales	Baja	Recuento	3	36	72	111
		%	2,7%	32,4%	64,9%	100,0%
	Media	Recuento	0	40	49	89
		%	0,0%	44,9%	55,1%	100,0%
	Alta	Recuento	2	2	5	9
		%	22,2%	22,2%	55,6%	100,0%
Total		Recuento	5	78	126	209
		% conciencia de los procesos cognitivos	2,4%	37,3%	60,3%	100,0%

De la información que se tiene a la vista de la tabla 3 se asume que, de los 209 participantes, 60,3% presentan un nivel alto de conciencia de los procesos cognitivos; 37,3% un nivel medio y 2,4% un nivel bajo. De los 9 colaboradores que muestran una alta adicción a las redes sociales: 55,6% (5) se asocia con un nivel alto de conciencia de los procesos cognitivos; 22,2% (2) asociándose con un nivel medio de conciencia de los procesos cognitivos y 22,2% (2) se asoció con un nivel bajo de conciencia de los procesos cognitivos. Además de los 89 participantes que muestra una adicción a las redes sociales media: 55,1% (49) están asociadas con un nivel alto de conciencia de los procesos cognitivos y 44,9% (40) correlacionan con un nivel medio de conciencia de los procesos cognitivos. Finalmente, de los 111 colaboradores que muestran un bajo nivel de adicción a redes sociales: 64,9% (72) se asoció con un nivel alto de conciencia de los procesos cognitivos, 32,4% (36) asociándose con un nivel medio y 2,7% (3) asociándose con un nivel bajo de conciencia de los procesos cognitivos.

Tabla 4

Asociación entre las inconstantes sobre la adicción a redes sociales y los procesos socio-afectivos.

			Procesos socio-afectivos			Total
			Baja	Media	Alta	
Adicción a redes sociales	Baja	Recuento	7	54	50	111
		%	6,3%	48,6%	45,0%	100,0%
	Media	Recuento	1	58	30	89
		%	1,1%	65,2%	33,7%	100,0%
	Alta	Recuento	2	3	4	9
		%	22,2%	33,3%	44,4%	100,0%
Total	Recuento	10	115	84	209	
	% procesos socioafectivos	4,8%	55,0%	40,2%	100,0%	

De la información que se observa en la tabla 4, se puede afirmar que, de los 209 participantes, 55% evidencian un nivel medio de los procesos socio-afectivos; 40,2% nivel alto y 4,8% nivel bajo. De los 9 colaboradores que evidencian una alta adicción a las redes sociales: 44,4% (4) están asociados con un nivel alto de los procesos socio-afectivos; 33,3% (3) asociado con una media y 22,2% (2) asociado con una baja de los procesos socio-afectivos. Por otra parte, de los 89 colaboradores que evidencian una adicción media a las redes sociales: 65,2% (58) se asocian con un nivel medio de los procesos socio-afectivos y 33,7% (30) están asociados a un alto nivel de los procesos socio-afectivos. Finalmente, de los 111 participantes que muestran un bajo nivel de adicción a las redes sociales: 48,6% (54) se asocian con un nivel medio de los procesos socio-afectivos; 45% (50) se asocian con un nivel alto de los procesos socio-afectivos y 6,3% (7) se asocia con un nivel bajo de los procesos socio-afectivos.

Tabla 5*Asociación entre las inconstantes sobre autoestima y autonomía del aprendizaje.*

			Autonomía del aprendizaje			Total
			Baja	Media	Alta	
Autoestima	Baja	Recuento	3	45	58	106
		%	2,8%	42,5%	54,7%	100,0%
	Media	Recuento	2	35	51	88
		%	2,3%	39,8%	58,0%	100,0%
	Alta	Recuento	0	9	6	15
		%	0,0%	60,0%	40,0%	100,0%
Total	Recuento		5	89	115	209
	% autonomía del aprendizaje		2,4%	42,6%	55,0%	100,0%

De la información que se observa en la tabla 5, se puede afirmar que, de los 209 participantes, 55% evidencian un nivel alto en la autonomía del aprendizaje; 42,6% nivel medio y 2,4% nivel bajo. De los 15 colaboradores que evidencian un alto nivel de autoestima: 60% (9) están asociados con un nivel medio en la autonomía del aprendizaje y 40% (6) asociado con un nivel alto en la autonomía del aprendizaje. Por otra parte, de los 88 colaboradores que evidencian una autoestima media: 58% (51) se asocian con un nivel alto en la autonomía del aprendizaje, 39,8% (35) están asociados a un nivel medio en la autonomía del aprendizaje y 2,3% (2) están asociados a un nivel bajo en la autonomía del aprendizaje. Finalmente, de los 106 participantes que muestran un bajo nivel de autoestima: 54,7% (58) se asocian con un nivel alto en la autonomía del aprendizaje; 42,5% (45) se asocian con un nivel medio en la autonomía del aprendizaje y 2,8% (3) se asocia con un nivel bajo en la autonomía del aprendizaje.

Tabla 6

Asociación entre las inconstantes sobre autoestima y la autorregulación de los aprendizajes.

			Autorregulación de los aprendizajes			Total
			Baja	Media	Alta	
Autoestima	Baja	Recuento	5	45	56	106
		%	4,7%	42,5%	52,8%	100,0%
	Media	Recuento	2	42	44	88
		%	2,3%	47,7%	50,0%	100,0%
	Alta	Recuento	0	8	7	15
		%	0,0%	53,3%	46,7%	100,0%
Total	Recuento		7	95	107	209
	% autorregulación de los aprendizajes		3,3%	45,5%	51,2%	100,0%

De la información que se observa en la tabla 6, se puede afirmar que, de los 209 colaboradores, 51,2% evidencian un nivel alto en la autorregulación de los aprendizajes; 45,5% nivel medio y 3,3% nivel bajo. De los 15 participantes que evidencian un alto nivel de autoestima: 53,3% (8) están asociados con un nivel medio en la autorregulación de los aprendizajes y 46,7% (7) asociado con un nivel alto en la autorregulación de los aprendizajes. Por otra parte, de los 88 colaboradores que evidencian una autoestima media: 50% (44) se asocian con un nivel alto en la autorregulación de los aprendizajes, 47,7% (42) están asociados a un nivel medio en la autonomía del aprendizaje y 2,3% (2) están asociados a un nivel bajo en la autorregulación de los aprendizajes. Finalmente, de los 106 participantes que muestran un bajo nivel de autoestima: 52,8% (56) se asocian con un nivel alto en la autorregulación de los aprendizajes; 42,5% (45) se asocian con un nivel medio en la autorregulación de los aprendizajes y 4,7% (5) se asocia con un nivel bajo en la autorregulación de los aprendizajes.

Tabla 7

Asociación entre las inconstantes sobre autoestima y la conciencia de los procesos cognitivos.

			Conciencia de los procesos cognitivos			Total	
			Baja	Media	Alta		
Autoestima	Baja	Recuento	3	41	62	106	
		%	2,8%	38,7%	58,5%	100,0%	
	Media	Recuento	2	30	56	88	
		%	2,3%	34,1%	63,6%	100,0%	
	Alta	Recuento	0	7	8	15	
		%	0,0%	46,7%	53,3%	100,0%	
Total			5	78	126	209	
			% conciencia de los procesos cognitivos	2,4%	37,3%	60,3%	100,0%

De la información que se tiene a la vista en la tabla 7, se puede afirmar que, de los 209 colaboradores, 60,3% evidencian un nivel alto en la conciencia de los procesos cognitivos; 37,3% nivel medio y 2,4% nivel bajo. De los 15 participantes que evidencian un alto nivel de autoestima: 53,3% (8) están asociados con un nivel alto en la inconstante en mención y 46,7% (7) asociado con un nivel medio en la misma inconstante. Por otra parte, de los 88 colaboradores que evidencian una autoestima media: 63,6% (56) se asocian con un nivel alto en la inconstante en mención, 34,1% (30) están asociados a un nivel medio de la misma variable en cuestión y 2,3% (2) están asociados a un nivel bajo en la misma inconstante. Finalmente, de los 106 participantes que muestran un bajo nivel de autoestima: 58,5% (62) se asocian con un nivel alto en la variable conciencia de los procesos cognitivos; 38,7% (41) se asocian con un nivel medio en la inconstante mencionada y 2,8% (3) se asocia con un nivel bajo.

Tabla 8*Asociación entre las inconstantes sobre autoestima y los procesos socio-afectivos.*

			Procesos socio-afectivos			Total
			Baja	Media	Alta	
Autoestima	Baja	Recuento	5	56	45	106
		%	4,7%	52,8%	42,5%	100,0%
	Media	Recuento	5	48	35	88
		%	5,7%	54,5%	39,8%	100,0%
	Alta	Recuento	0	11	4	15
		%	0,0%	73,3%	26,7%	100,0%
Total	Recuento		10	115	84	209
	% procesos socioafectivos		4,8%	55,0%	40,2%	100,0%

De la información que se observa en la tabla 8, se puede afirmar que, de los 209 colaboradores, 55% evidencian un nivel medio en los procesos socio-afectivos; 40,2% nivel alto y 4,8% nivel bajo. De los 15 participantes que evidencian un alto nivel de autoestima: 73,3% (11) están asociados con un nivel medio en los procesos socio-afectivos y 26,7% (4) asociado con un nivel alto en los procesos socio-afectivos. Por otra parte, de los 88 colaboradores que evidencian una autoestima media: 54,5% (48) se asocian con un nivel medio en los procesos socio-afectivos, 39,8% (35) están asociados a un nivel alto en los procesos socio-afectivos y 5,7% (5) están asociados a un nivel bajo en los procesos socio-afectivos. Finalmente, de los 106 participantes que muestran un bajo nivel de autoestima: 52,8% (56) se asocian con un nivel medio en los procesos socio-afectivos; 42,5% (45) se asocian con un nivel alto en los procesos socio-afectivos y 4,7% (5) se asocia con un nivel bajo en los procesos socio-afectivos.

4.2 Análisis inferencial

Prueba de normalidad

Tabla 9

Prueba de normalidad con el estadístico Kolmogorov-Smirnov.

	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Adicción a redes sociales	,063	209	,043
Autoestima	,132	209	,000
Autonomía del aprendizaje	,060	209	,062
Autorregulación de los aprendizajes	,067	209	,022
Conciencia de los procesos cognitivos	,086	209	,001
Procesos socio-afectivos	,075	209	,007

H₀: Las inconstantes y sus dimensiones tienen una distribución normal

H_a: Las inconstantes y sus dimensiones no tienen una distribución normal

$\alpha = 0.05$

Regla de decisión:

Si $p \geq \alpha$, Se acepta la hipótesis nula

Si $p < \alpha$, Se acepta la hipótesis alterna

La información que se observa en el estadístico Kolmogórov-Smirnov, con $p \leq 0,05$ indica que las variables y sus dimensiones no muestran una distribución normal.

En consecuencia, se procedió a utilizar como estadístico la regresión logística ordinal para contrastar las hipótesis.

Contrastación de la hipótesis general

H₀: La adicción a las redes sociales y la autoestima no influyen en la autonomía del aprendizaje en estudiantes de 5to de secundaria. Lima-2022.

H_a: La adicción a las redes sociales y la autoestima influyen en la autonomía del aprendizaje en estudiantes de 5to de secundaria. Lima-2022.

Nivel de confianza: 95%

Nivel de significancia: 5%, límite de error (α): 0.05

Regla de decisión: si $p \geq \alpha$ se acepta H_0 ; si $p < \alpha$ se rechaza H_0

Prueba estadística: Regresión logística ordinal.

Tabla 10

Regresión logística ordinal de la inconstante red sociales y la autoestima en la autonomía del aprendizaje.

Información sobre el ajuste de los modelos				
Modelo	-2 log de la verosimilitud	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	54,807			
Final	47,485	7,322	4	,012

Función de vínculo: Logit.

Tabla 11

Nivel de influencia de la inconstante redes sociales y autoestima en la autonomía del aprendizaje.

Pseudo R-cuadrado	
Cox y Snell	,134
Nagelkerke	,144
McFadden	,122

Función de vínculo: Logit.

La información proporcionada por la regresión logística evidencia un chi- cuadrado de 7,322; asimismo, se observa que $p=0,012$ es inferior a 0,05 en consecuencia se asume que la adicción a las redes sociales y la autoestima influyen en la autonomía del aprendizaje de los estudiantes de 5to de secundaria. Sin embargo, el estadístico Pseudo R-cuadrado de Nagelkerke evidencia que el nivel de influencia de las variables antecedentes sobre la consecuente es de 14,4%; esto estaría indicando que existen otras variables extrañas que afectarían a la variable autonomía del aprendizaje.

Hipótesis específica 1

H₀: La adicción a las redes sociales y la autoestima no influyen en la autorregulación de los aprendizajes en estudiantes de 5to de secundaria, Lima-2022.

H_a: La adicción a las redes sociales y la autoestima influyen en la autorregulación de los aprendizajes en estudiantes de 5to de secundaria, Lima-2022

Nivel de confianza: 95%

Nivel de significancia: 5%, límite de error (α): 0.05

Regla de decisión: si $p \geq \alpha$ se acepta H₀; si $p < \alpha$ se rechaza H₀

Prueba estadística: Regresión logística ordinal

Tabla 12

Regresión logística ordinal de la inconstante redes sociales y autoestima en la autorregulación de los aprendizajes.

Información sobre el ajuste de los modelos				
Modelo	-2 log de la verosimilitud	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	63,443			
Final	48,613	14,830	4	,005

Función de vínculo: Logit.

Tabla 13

Nivel de influencia de la inconstante redes sociales y autoestima en la autorregulación de los aprendizajes.

Pseudo R-cuadrado	
Cox y Snell	,168
Nagelkerke	,185
McFadden	,144

Función de vínculo: Logit.

Al obtener un valor de significancia de $p=0.005$ y es menor de 0.05; Entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, por lo tanto, podemos concluir que la adicción a las redes sociales y la autoestima influyen en la autorregulación de los aprendizajes en estudiantes de 5to de secundaria. Lima-2022. Sin embargo, el estadístico Pseudo R-cuadrado de Nagelkerke evidencia que el nivel de influencia de las variables antecedentes sobre la consecuente es de 18,5%; esto estaría indicando que existen otras variables extrañas que afectarían a la variable autonomía del aprendizaje.

Hipótesis específica 2

H₀: La adicción a las redes sociales y la autoestima no influyen en la conciencia de los procesos cognitivos en estudiantes de 5to de secundaria. Lima-2022.

H_a: La adicción a las redes sociales y la autoestima influyen en la conciencia de los procesos cognitivos en estudiantes de 5to de secundaria. Lima-2022.

Nivel de confianza: 95%

Nivel de significancia: 5%, límite de error (α): 0.05

Regla de decisión: si $p \geq \alpha$ se acepta H₀; si $p < \alpha$ se rechaza H₀

Prueba estadística: Regresión logística ordinal

Tabla 14

Regresión logística ordinal de la inconstante conciencia de los procesos cognitivos en función de las variables adicción a las redes sociales y autoestima.

Información sobre el ajuste de los modelos				
Modelo	-2 log de la verosimilitud	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	51,001			
Final	48,044	2,957	4	,565

Función de vínculo: Logit.

Tabla 15

Nivel de influencia de la inconstante conciencia de los procesos cognitivos en función de las variables adicción a las redes sociales y autoestima.

Pseudo R-cuadrado	
Cox y Snell	,014
Nagelkerke	,018
McFadden	,009

Función de vínculo: Logit.

Al obtener un valor de significancia de $p=0.565$ y es mayor de 0.05; Entonces no se rechaza la hipótesis nula y se rechaza la alterna, por lo tanto, podemos concluir que la adicción a las redes sociales y la autoestima no influyen en la conciencia de los procesos cognitivos en estudiantes de 5to de secundaria, Lima-2022. Este resultado se evidencia con el estadístico de Nagelkerke evidencia que el nivel de influencia de las variables antecedentes sobre la consecuente es de 1,8%.

Hipótesis específica 3

H₀: La adicción a las redes sociales y la autoestima no influyen en los procesos socio-afectivos en estudiantes de 5to de secundaria. Lima-2022.

H_a: La adicción a las redes sociales y la autoestima influyen en los procesos socio-afectivos en estudiantes de 5to de secundaria. Lima-2022.

Nivel de confianza: 95%

Nivel de significancia: 5%, límite de error (α): 0.05

Regla de decisión: si $p \geq \alpha$ se acepta H_0 ; si $p < \alpha$ se rechaza H_0

Prueba estadística: Regresión logística ordinal

Tabla 16

Regresión logística ordinal de los procesos socio-afectivos en función de las variables adicción a las redes sociales y autoestima.

Información sobre el ajuste de los modelos				
Modelo	-2 log de la verosimilitud	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	59,850			
Final	57,965	1,885	4	,007

Función de vínculo: Logit.

Tabla 17

Nivel de influencia de la inconstante de los procesos socio-afectivos en función de las variables adicción a las redes sociales y autoestima.

Pseudo R-cuadrado	
Cox y Snell	,190
Nagelkerke	,111
McFadden	,154

Función de vínculo: Logit.

Al obtener un valor de significancia de $p=0.007$ y es menor de 0.05; Entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, por lo tanto, podemos concluir que la adicción a las redes sociales y la autoestima influyen en los procesos socio-afectivos en estudiantes de 5to de secundaria, Lima-2022. Sin embargo, el estadístico Pseudo R-cuadrado de Cox y Snell evidencia que el nivel de influencia de las variables antecedentes sobre la consecuente es de 19%; esto estaría indicando que existen otras variables extrañas que afectarían a la variable autonomía del aprendizaje.

V. DISCUSIÓN

La pesquisa se planteó como hipótesis general: la adicción a redes sociales y la autoestima influyen en la autonomía del aprendizaje en estudiantes de 5to de secundaria, Lima-2022. Como resultado se pudo establecer que las inconstantes antecedentes influyen significativamente en la variable consecuente con un $p=0.012$ menor de 0.05; por otra parte, al hacer la verificación de la potencia de influencia de las variables antecedentes a través del estadístico Pseudo R-cuadrado de Nagelkerke se constató que esta influencia era de 14,4%; esto estaría indicando que existen otras variables extrañas que afectarían a la variable autonomía del aprendizaje. Por otra parte, la información descriptiva evidenció que el mayor porcentaje de participantes de la investigación mostraron una alta y mediana autonomía en los aprendizajes. Asimismo, se observó que de 111 participantes que se evidenciaban un bajo nivel de adicción a la web, el mayor porcentaje estaba asociado con un alto nivel de autonomía para aprender; además, de los 89 colaboradores que evidenciaban una adicción media a las redes sociales, el mayor porcentaje estaba asociado con un nivel medio y alto de autonomía para aprender. Al respecto los hallazgos de Huaytalla et al. (2016) revelaron que evidenciaban una relación significativa e inversa entre el riesgo de adicción a la web, la autoestima y el autocontrol; asimismo, encontraron evidencia de que la baja autoestima y el autocontrol estaba relacionado con un mayor riesgo a la adicción a las RS en la medida que tenían como mediador la inseguridad, aislamiento, poco manejo a sus comportamientos.

En concordancia con estos resultados, la información teórica indica que la adicción está asociada a otras situaciones que se confunde con la dependencia tecnológica, considerándose un trastorno psicológico más que una afición o hábito es un problema para los estudiantes (Cabero et al., 2020). Adicionalmente, Young (2014, citado en Sanchez-Carbonell et al., 2019) precisó que toda persona que es adicta a la web engloban un conjunto de actitudes como la ansiedad, conceptualizándola como un problema de salud mental, con aislamiento del entorno y despreocupación por sus quehaceres laborales, académicas y de la vida social, pero también se afirma que estos tipos de comportamientos vienen a ser como una vía de escape.

Por consiguiente, la pesquisa busca que el estudiante gestione sus aprendizajes de manera autónoma, paulatina, conociendo sus propios intereses,

criterios, métodos, y reglas que apunten a desarrollar capacidades para aprender, siendo un investigador nato, en un proceso meta cognitivo, no solo centrarse en el que se aprende sino en el cómo se aprende (García, 2018).

Con respecto a la primera hipótesis específica, se observó que la adicción a redes sociales y la autoestima influyen en la autorregulación de los aprendizajes. Como resultado se pudo establecer que los inconstantes influyen significativamente en la variable consecuyente de $p=0.005$ menor de 0.05; por otra parte, al hacer la verificación de la potencia de influencia de las variables antecedentes a través del estadístico Pseudo R-cuadrado de Nagelkerke se constató que esta influencia era de 18,5%.

Islam et al. (2022) en su investigación sobre el aprendizaje autorregulado (SRL) para resolver los problemas de aprendizaje revelaron que el valor Z calculado era mayor que el valor de la tabla Z ($-3,677 > -1,96$) y el valor de significación (de dos colas) era de 0,001 o inferior a 0,05. Por lo tanto, la estrategia de aprendizaje autorregulado con una base en la resolución de aflicciones, afectando a la capacidad metacognitiva de los estudiantes. La capacidad de metacognición se conoció en cada uno de los indicadores de autorregulación, tal y como se puso de manifiesto en la descripción de las respuestas de los estudiantes se pudo comprobar a partir de la puntuación media de la ganancia N, 0,5904, categorizada como "moderada" las habilidades metacognitivas de los alumnos se encontraron en cada indicador de autorregulación, comprobado con las descripciones de las respuestas de los alumnos, esta estrategia de aprendizaje podría aplicarse como solución para reflejar el aprendizaje y las actividades cognitivas.

En concordancia con estos resultados, la información teórica indica que la autorregulación es importante en un estudiante porque permite que ellos tomen conciencia y lleguen a la auto reflexión, se van monitoreando y evaluando sus propios avances, asociándose con una mejor retención de contenidos y por ende un mejor rendimiento académico (Romero-Rodríguez et al., 2021).

Brockett y Hiemtra sostuvo la importancia de un aprendizaje autorregulado por el mismo estudiante que comúnmente lo conocemos como el aprendizaje autónomo, refiriéndose cuando el estudiante se vale por sí solo y se auto dirige en los nuevos conocimientos llegando a obtener un nuevo aprendizaje,

evidenciándose actitudes o fuerzas relacionadas por la parte interna y externa, que toda persona posee, con responsabilidad y coherencia, en cuanto a los aprendizajes (Quimbayo & Olaya, 2018).

A continuación, corresponde analizar los efectos de la segunda hipótesis: La adicción a redes sociales y la autoestima influyen en la conciencia de los procesos cognitivos en estudiantes. Como resultado se pudo establecer que los inconstantes antecedentes influyen significativamente en la variable consecuente con un $p=0.565$ y es mayor de 0.05; por lo tanto, podemos concluir que la adicción a las redes sociales y la autoestima no influyen en la conciencia de los procesos cognitivos, al hacer la verificación de la potencia de influencia de las variables antecedentes a través del estadístico de Nagelkerke se constató que esta influencia era de 1,8%.

Huaytalla et al. (2017) ejecutaron una pesquisa con el objetivo de fundar la conexión entre el riesgo de adhesión a la web, la autoestima y el autocontrol en escolares del VII ciclo de secundaria en un colegio público de Lima, con la cooperación de 135 participantes de 14 y 16 años, los resultados constan una relación significativa inversa entre el riesgo de adicción a redes sociales, la autoestima y el autocontrol ($r = -.287$; $p = .001$ y $r = -.288$; $p = .001$; respectivamente), cuando baja la autoestima y autocontrol mayor será el riesgo de adicción a redes sociales, en conclusión a medida que los alumnos posean incertidumbre, retraimiento, escasa conducción de sí mismo, respecto a sus comportamientos, mayor es el riesgo de adhesión a las redes sociales.

Para el caso de la autoestima se asume el juicio de valoración de sí mismo, una persona con una autoestima positiva se da por aceptada, es valioso, se cuida y se respeta como tal (Herrero, 2010).

La autoestima positiva apoyada por la originalidad, y la creatividad nos posibilita una acción social positiva, teniendo en cuenta la capacidad para concretizar los proyectos individuales y colectivos (Ávalos, 2018).

Las personas que asumen el auto concepto positivo, realista y de una adecuada autoestima están más dispuesta a una mejor preparación para el desarrollo de aprendizaje (Arias & Cáceres, 2021).

Cherukunnath et al. (2022) ejecutaron esta investigación con la finalidad de (a) explorar las entradas específicas de cada grupo de edad para la adquisición de conocimientos, (b) relacionaron la organización de los conocimientos con los procesos cognitivos, y (c) identificaron los factores que refuerzan el conjunto de conocimientos mediante la formación aliada a la materia. La revisión se centró en estudios relacionados con la edad de la escuela primaria (menos de 7 años), la edad de la escuela media (7-12 años) y la edad de la escuela secundaria (12 años y más). Se revisaron aleatoriamente los artículos de revistas publicados relacionados con los objetivos para establecer una posible relación. Los hallazgos de esta revisión pueden ayudar a avanzar en las experiencias de aprendizaje de los escolares y en las estrategias de instrucción. Las conclusiones se enumeran a continuación. (a) la adquisición de conocimientos durante la primera infancia se basa en la integración sensoriomotora sobre la que se desarrollan los sistemas atencionales, perceptivo, de memoria, de lenguaje y de socialización. A medida que el desarrollo del cerebro avanza hacia la adolescencia, la metacognición y la cognición socio-emocional afectan en el desarrollo de la formación del aprendiz, (b) las representaciones del conocimiento pueden reforzarse mediante aportaciones de formación específicas del dominio, (c) la integración asociativa de los procesos evolutivos, cognitivos y conativos son indicadores de la fortaleza del currículo y (d) el fortalecimiento de los procesos cognitivos mediante el redireccionamiento a través de circuitos neuronales complementarios, como la música, las artes, los experimentos basados en la vida real y los ejercicios físicos, es una forma eficaz de mejorar las instrucciones para los niños.

La metacognición es una conciencia sobre el desarrollo de enseñanza, el plan, la selección de estrategias, el seguimiento, la mejora, la evaluación, el método de aprendizaje personal y el ajuste de la estrategia (Islam et al., 2022).

El concepto de metacognición se compone de conocimiento metacognitivo, habilidad metacognitiva y experiencia metacognitiva (Boring et al., 2021).

El proceso de aprendizaje experimenta a veces algunas ideas erróneas, especialmente las que reciben los alumnos y comparten los profesores. Sin embargo, la metacognición puede controlar las etapas de pensamiento de los

alumnos para que puedan explicar sus formas de pensar y sus pensamientos (Ávalos, 2018).

Seguidamente, la investigación, fue propuesta como tercera hipótesis: La adicción a redes sociales y la autoestima influyen en los procesos socio afectivos de los aprendizajes en estudiantes de 5to de secundaria, Lima-2022. Como resultado se pudo establecer que los inconstantes antecedentes influyen significativamente en la variable consecuyente con un $p=0.007$ y es menor de 0.05; por otra parte, al hacer la verificación de la potencia de influencia de las variables antecedentes a través del estadístico Pseudo R-cuadrado de Cox y Snell se constató que esta influencia era de 19%; esto estaría indicando que existen otras variables extrañas que afectarían a la variable autonomía del aprendizaje.

Finalmente Gonzales et al. (2019) trata de los efectos emocionales en los púberes al usar con mucha frecuencia la web, para este estudio participaron 293 colaboradores de secundaria de EBR, de 11 y 15 años, utilizando una técnicas compleja permitiendo estar al tanto de las nociones percibidos por los púberes, se obtuvo como resultados que los estudiantes carecen de tener favorables logros académicos en las cuatro competencias de inteligencia emocional.

Goleman (1995, citado en Gonzales et al., 2018). afirmó que hablar de agudeza emocional es tener la habilidad de controlar tus oportunas emociones como también las ajenas, manejar nuestras emociones es tener un poder de influencia, toda emoción provoca una acción ante un estímulo, no podemos evitar las emociones, pasa al margen de nuestra propia voluntad.

Por consiguiente, el análisis de esta pesquisa destaca que al lograr un valor de significancia de $p=0.012$ y es menor de 0.05; por lo que podemos concluir que la adicción a las redes sociales y la autoestima influyen en la autonomía del aprendizaje en estudiantes de 5to de secundaria. Lima-2022.

VI. CONCLUSIONES

El análisis relacionado entre las inconstantes adicciones a las redes sociales y la autoestima sobre la inconstante dependiente autonomía de aprendizaje en estudiantes de 5to de secundaria, se asumen las conclusiones que a continuación se plantean:

Primera: El análisis estadístico en función del objetivo general que implica la influencia de la adicción a las redes sociales y la autonomía del aprendizaje de estudiantes de 5to de secundaria, Lima-2022 demostró que los inconstantes antecedentes tenían influencia alta y significativa con un $p=0.012$ con un nivel de error de 0.01 y un nivel de confianza de 99%. Además, se verificó que la potencia de la influencia de las variables independientes sobre la dependiente era de 14,4% de acuerdo con el estadístico Nagelkerke.

Segunda: Los resultados vinculados al primer objetivo específico fue determinar la influencia de la adicción a redes sociales y la autoestima en la autorregulación de los aprendizajes en estudiantes de 5to de secundaria, Lima-2022. Demostró que los inconstantes antecedentes tenían influencia alta y significativa con un $p=0.005$ y es menor de 0.05; Además se verificó que la potencia de la influencia de las variables independientes sobre la dependiente era de 18,5%.

Tercera: Los resultados relacionados al segundo objetivo específico fue determinar la influencia de la adicción a redes sociales y la autoestima en la conciencia de los procesos cognitivos en estudiantes de 5to de secundaria, Lima-2022. Demostró que los inconstantes antecedentes tenían influencia alta y significativa con un $p=0.565$ y es mayor de 0.05; Además, se verificó que la potencia de la influencia de las variables independientes sobre la dependiente era de 1,8%.

Cuarta: Los efectos coherentes al tercer objetivo determinado indicaron en determinar la influencia de la adicción a redes sociales y la autoestima en los procesos socio afectivo de los aprendizajes en estudiantes. Demostró que los inconstantes antecedentes tenían influencia alta y significativa con un p

=0.007 y es menor de 0.05; Además, se verificó que la potencia de la influencia de las variables independientes sobre la dependiente según el estadístico Pseudo R-cuadrado de Cox y Snell evidencia que el nivel de influencia de las variables antecedentes sobre la consecuente es de 19%.

VII. RECOMENDACIONES

De la misma manera, se precisarán las recomendaciones de la presente pesquisa.

Primera: Los especialistas de la DRELM, UGEL, deben brindar capacitaciones sobre el manejo de plataformas digitales propiciando en los alumnos la rutina correcta de la web, siendo tan indispensable para la enseñanza-aprendizaje, asimismo en los enfoques transversales, enfoques por competencias basándose en una evaluación formativa.

Segunda: Mejorar la práctica pedagógica orientada al logro de un aprendizaje autónomo basados en el perfil del egreso del CNEB, que aporten el desarrollo integral de los aprendices, brindándoles una educación de calidad, motivando en los docentes el uso de estrategias de enseñanzas, logrando metas institucionales, haciéndoles más competitivos.

Tercera: Admitir nuevos paradigmas de acuerdo al siglo XXI, propiciando en los docentes la innovación, la creatividad y uso de diversos recursos y materiales educativa mejorando nuestra enseñanza y brindando una óptima educación en ese sentido, se deben definir proyectos viables con acciones estratégicas permanentemente, enfocándose en realidades existentes en su medio, con una mirada a las inteligencias múltiples previstas en el CNEB.

VIII. PROPUESTAS

7.1 Propuesta para la solución del problema

7.1.1 Generalidades

Región: Lima
Provincia: Lima
Localidad: Villa María del Triunfo
Instituciones: I.E

A. Título del proyecto: Programa “Responsabilidad” para enfrentar la adicción a las redes sociales.

B. Ubicación geográfica:

Región Lima.

7.1.2 Beneficiarios

A. Directos: Estudiantes de las instituciones educativas

B. Indirectos: Padres de familia, profesores, psicóloga.

7.1.3 Justificación

Es importante precisar que la adhesión a la web no es fehacientemente reconocido como una adicción propiamente dicha, pero tampoco podemos ser indiferentes a la realidad que nuestros estudiantes día a día le dan el uso inadecuado y descontrolado de la web, de tal manera que nuestros jóvenes tanto mujeres como varones lo usan desmedidamente y sin ningún control de sus padres, teniendo efectos negativos parecidos a otras adicciones como el cigarro o uso indebido de drogas, es por eso que se pretende dar una propuesta de solución al problema del mal uso de la web, por lo que deseamos aplicar en los estudiantes de secundaria un Programa “Responsabilidad” para enfrentar la adhesión a la web aportando con una herramienta para la prevención y desarrollo sobre el uso conveniente, saludable y seguro de la web, que será aplicado por los docentes tutores. Este programa está diseñado para tomar conciencia de la responsabilidad enfrentando la adicción a redes sociales, caracterizándose por tener una dirección integradora y flexible, cuyo cometido será reducir la adhesión y disfrutar un uso seguro, sano de la web por parte de los jóvenes.

7.1.4 Descripción de la problemática

La adicción a la web se evidencia de varias maneras como la adhesión a la indagación de la web, las impresiones “en línea”, a las obtenciones coercitivas y al Cibersexo Chiza-Lozano et al. (2021) estas gestiones son formadas con el fin de lograr una complacencia contigua empleándola como una salida y son las juventudes quienes extienden a hacerse más corridamente seguidores Echeburúa, (2016). Por otra parte, la intervención de los papás y pedagogos en el uso de la web es intensamente preciso para que los muchachos puedan lograr el inmenso beneficio de esta tecnología y así restringir sus peligros. Es por ello que se procura esbozar habilidades de prevención y mediación en empleo del uso impropio de web. Y para conseguir el objetivo se establecerá la garantía del Programa “Responsabilidad” para enfrentar la adhesión a la web en un conjunto de alumnos de nivel secundario.

7.1.5 Impacto de la propuesta en los beneficiarios directos e indirectos

A. Impacto de la propuesta en los beneficiarios directos

El programa “**Responsabilidad**” para enfrentar la adicción a las redes sociales, aportó en el uso adecuado, saludable y seguro de las redes sociales, se caracterizó por esgrimir el rumbo integrador y flexible cuyo cometido fue reducir la adhesión y atenuar su buen uso por parte de los alumnos de secundaria ya que no todos lo usan con desenlaces académicos y profesionales manejando el correo o explorando la indagación, otros le dan un uso más lúdico, como un medio para comunicarse socializando con otras personas y hasta muchas veces desconocidas, empleando los salones de chats o páginas sociales, quedando diversos lapsos frente al ordenador sin respiro alguno.

Impacto de la propuesta en los beneficiarios indirectos

La participación activa de los papás y pedagogos en el uso de la web es intensamente ineludible para que los jóvenes logren conseguir el inmenso beneficio del uso adecuado de este conjunto de técnicas de la información y así restringir sus peligros, es decir, estos dos sujetos juegan un papel muy trascendental en la prevención e intervención de la adhesión a la web poseyendo un acompañamiento contiguo de individuos mayores relativos en correspondencia a los usos, peligros y cuidados que rodean a las TICs.

La proposición es una guía para que el grupo docente donde pueda erigir, junto con sus discípulos, recursos claves que los salvaguarden en el instante de utilizar las TICs; contiene la reflexión de cómo mostrarse como sujetos ya sea con retratos o mensajes, y la edificación de lazos en un marco de familiaridad, etc., en el espacio de las redes sociales. Se formula una sucesión de acciones consignadas a jóvenes de entre 13 y 18 años de edad, que benefician prácticas de reflexión individual y colectiva, constituidas en módulos temáticos.

7.1.6 Objetivos

A. Objetivo general

Establecer la garantía del Programa “Responsabilidad” para enfrentar la adhesión a la web en un conjunto de alumnos de nivel secundario.

B. Objetivos específicos

- Identificar los niveles de adhesión a la web y sus factores mediante la aplicación de un pre test al grupo control y grupo experimental.
- Aplicar el programa “Responsabilidad” para afrontar la adhesión a las redes sociales al grupo experimental.
- Identificar los niveles de adhesión a la web y sus elementos mediante el estudio de un post test al grupo control y grupo experimental.
- Confrontar los efectos del pre test y post test del grupo control y grupo experimental para establecer el nivel de efectividad del programa “Responsabilidad” para afrontar la adhesión a las redes sociales en un grupo de alumnos de nivel secundario.

• 7.7 Resultados esperados

Objetivo específico	Posibles resultados
<ul style="list-style-type: none"> • Concienciar a los docentes tutores que abran los ojos a la población joven para que prometan recursos claves que los resguarden en el instante de manejar las TICs • Desarrollar destrezas y artes en la buena conducción de las TICs. 	<ul style="list-style-type: none"> • La psicóloga de la IE desarrollará campañas y acciones coherentes al uso adecuado de la web promoviendo y sensibilizando a docentes, padres y estudiantes. • Capacitar a estudiantes, docentes y padres de familia en el manejo de nuevas estrategias TICs para que hagan el efecto multiplicador en los adolescentes y se efectivice la reducción del uso inadecuado del internet en estudiantes de secundaria.

7.8 Costos de la implementación de la propuesta

Recursos	Descripción	cantidad	Costo unitario	Costo total
Humanos	Psicóloga,	1	-----	-----
	Daip	1		
	docentes,	Todos		
	padres de familia.	Todos		
Materiales				
	Papel bond	3 millares	20	60
	Grapas	2 cajas	10	20
	engrapador	2 unidades	30	60
	clips	2 cajas	15	36
	perforador	2 unidades	15	30

	lapiceros	12 unidades	1.5	18
	internet	Bitel	MINEDU	
	Laptop	30	I.E	
	Hojas de colores	100 unidades	10	10
	Goma,	5 unidades	25	40
	tijeras	5 unidades	15	
Sub total			s/. 141.5	S/. 274
(Ávalos, 2018)(Cruzado, 2017)(Espinoza et al., 2021)(M. García, 2017)(Gonzales et al., 2017)Servicios				
	fotocopias	500	0.05	50
	movilidad		50	400
Sub total			s/. 50.05	S/. 450
Total			s/. 146.55	S/. 724

Referencias

- Arias, F. (2017). *El Proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. Episteme Editorial.
- Arias, J. L., & Cáceres, M. del R. (2021). Estilos de crianza y adicción al Internet en tiempos de Covid 19. *Conecta Libertad*, 5(2), 1–12.
file:///C:/Users/emgue/Downloads/234-Texto del artículo-1586-4-10-20211012.pdf
- Ávalos, C. (2018). Propuesta de estrategias didácticas para la formación en investigación mediante el uso de herramientas tecnológicas. *Innovaciones Educativas*, 18(24), 33–46. <https://doi.org/10.22458/ie.v18i24.1505>
- Awobamise, A., & Nweke, G. E. (2022). Social Communication Apprehension , Self-Esteem and Facebook Addiction Among University Students in Uganda. *Open Access*, 14(2), 1–13.
<https://doi.org/https://doi.org/10.30935/cedtech/11542>
- Azcona, M. ;, Manzini, F. Y., & Dorati, J. (2017). Precisiones metodológicas sobre la unidad de análisis y la unidad de observación. aplicación a la investigación en psicología. *IV Congreso Internacional de Investigación de La Facultad de Psicología de La Universidad Nacional de La Plata*, 67–76.
- Barreto, C. (2017). Desarrollo de competencias interculturales en ambientes virtuales de aprendizaje. *Revista Virtual Universidad Católica Del Norte*, 1(34), 194-219–219.
- Bernal, C. (2017). *Uso Problemático de Internet e Impacto Negativo de WhatsApp en Población Universitaria* [Tesis doctoral. Universidad de Murcia].
<https://doi.org/https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/53462/1/Tesis%20Doctoral%20Cristina%20Bernal.pdf>
- Blanco-herrero, D., Arcila-calderón, C., Blanco-herrero, D., & Arcila-calderón, C. (2019). Deontología y noticias falsas : estudio de las percepciones de

- periodistas españoles Deontology and fake news : A study of the perceptions of Spanish journalists. *El Profesional de La Información*, 28(3), 1–13.
<https://doi.org/https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.08> Artículo
- Boring, M. J., Ridgeway, K., & Boring, M. J. (2021). *The influence of teachers pedagogic competence on cognitive loads of students in the geography learning process The influence of teachers pedagogic competence on cognitive loads of students in the geography learning process*. 1–7.
<https://doi.org/10.1088/1755-1315/683/1/012030>
- Branden, N. (2017). El poder de la autoestima. In *Paidos*.
- Cabero, J., Pérez, S. M., Ortiz, R. V., Nuñez, J. P. L., Hernandez, M. L. O., & López, I. H. (2020). Students addiction to online social networks: A study in the latin american context|La adicción de los estudiantes a las redes sociales on-line: Un estudio en el contexto latinoamericano. *Revista Complutense de Educacion*, 31(1), 1–12.
<https://doi.org/http://www.scielo.org.mx/pdf/conver/v27/2448-5799-conver-27-e11834.pdf>
- Callo, H., & López, A. (2019). *Estrategias de aprendizaje autónomo y su relación con estudiantes de secundaria*.
<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/8816/EDcccahg.pdf?sequence=1>
- Carbonell, X., Fúster, H., Chamarro, A., & Oberst, U. (2017). Adicció a internet y mòvil: una revisió de estudios empericos Españoles. *Papeles Del Psicòlogo*, 33(2), 82–89. <http://www.papelesdelpsicologo.es/pdf/2096.pdf>
- Castañeda, R. (2017). *La adicción a internet y la autoestima en estudiantes universitarios del Ciudad de Juarez*. 1–137.
- Cherukunnath, D., Singh, A. P., & Bauer, I. E. (2022). *Exploring Cognitive Processes of Knowledge Acquisition to Upgrade Academic Practices*. 13(May), 1–7. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.682628>
- Chiza-Lozano, D., Vásquez-Mendoza, D., & Ramírez Vega, C. (2021). Adicción a redes sociales y cyberbullying en los adolescentes. *Revista Muro de La*

Investigación, 6(1), 34–44. <https://doi.org/10.17162/rmi.v6i1.1437>

Cocandeau-Bellanger, L., & Vaissier, A. (2018). L' autonomie des salariés au regard de l' introduction des TIC dans la formation à distance Employee ' s self-reliance questioned with regard to the introduction de las TIC en el aprendizaje a distancia Résumé Resumen Introduction. *Revista de Psicología*, 14(27), 93–110.

Corbetta, P. (2017). *Metodología y técnicas de investigación social* (McGraw-Hill (ed.)).

Crispin, M. (2017). *Aprendizaje Autónomo*.

file:///C:/Users/emgue/Downloads/APRENDIZAJE AUTONOMO MARTINEZ LIBRO.pdf

Cruzado, E. (2017). Piaget. El Constructivismo. *Revista Trimestral de Educación París, UNESCO*, XXIV(1–2), 315–332.

Díaz, S., Arrieta, K., & Simancas-pallares, M. (2018). Artículo original Adicción a internet y rendimiento académico de estudiantes de Odontología. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 8(4), 198–207.

<http://www.scielo.org.co/pdf/rcp/v48n4/0034-7450-rcp-48-04-198.pdf>

Echeburria, E. (2017). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes : un nuevo reto Addiction to new technologies and to online social networking in young people : A new challenge. *Revista Adicciones*, 22(2). <https://www.redalyc.org/pdf/2891/289122889001.pdf>

Echeburúa. (2017). *Adicción a las redes sociales y personalidad , en adolescentes*. 2, 46–52.

Escurra y Salas. (2014). *Análisis de la escala de adicción a redes sociales de Escurra y Salas (2014) con teoría de respuesta al ítem*. 1–6.

Espinoza, R., Ramos, O., Espinoza, M., & Asca, P. (2021). El desempeño laboral e intención de rotación de los trabajadores de la Unidad de Recursos Humanos de la DRELM , un análisis cualitativo Work performance and intention to rotate workers in the DRELM Human Resources Unit , a

- qualitative analysis. *Revista de La Universidad Internacional Del Ecuador*, 6(1), 61–83. url: <https://www.uide.edu.ec/>
- Estrada, E., Mamani, M., Gallegos, N., & Mamani, H. (2020). *Adicción a internet y agresividad en estudiantes peruanos de educación secundaria*. 11(1), 140–157. [https://doi.org/DOI: https://doi.org/10.17162/au.v11i1.560](https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.17162/au.v11i1.560)
- Fernandes, B., Uzun, B., Aydin, C., Tan-mansukhani, R., Vallejo, A., Nanda, U., Essau, C. A., & Salda, A. (2021). Addictive Behaviors Reports Internet use during COVID-19 lockdown among young people in low- and middle-income countries : Role of psychological wellbeing. *Homepage*, 14(100379), 1–6. <https://doi.org/10.1016/j.abrep.2021.100379>
- García-peñalvo, F. (2017). Uso de herramientas digitales para investigación y publicación. *Revista GRIAL Salamanca-España*, 2017. <https://doi.org/doi:10.5281/zenodo.1066318> Referencias
- García, A., Montano, A., & Pedraza, M. (2017). *Implementación de una estrategia pedagógica de aprendizaje colaborativo para fortalecer procesos de lectura y escritura en grado segundo, en dos colegios de Bogotá*. 000, 1–163. [https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/11630/tesis rae y sustentación.pdf?sequence=1](https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/11630/tesis%20rae%20y%20sustentacion.pdf?sequence=1)
- García, F. (2017). Los modelos didácticos como instrumento de análisis y de intervención en la realidad educativa. *Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias.*, 207, 1–15.
- García, M. (2017). La concepción histórico-cultural del L.S. Vigotsky en la educación especial. *Revista Cubana de Psicología*, 19(2), 95–98.
- Gonzales, C., Gonzales, D., Mestre, J., & Guis, R. (2017). *La motivación y las emociones* (Fenix).
- Gravini-donado, M., Ortiz-padilla, M. E., & Campo-ternera, L. (2017). Autorregulación para el aprendizaje en estudiantes universitarios *. *Educ. Humanismo*, 18(31), 1–342. [https://doi.org/DOI: http://dx.doi.org/10.17081/eduhum.18.31.1382](https://doi.org/DOI:http://dx.doi.org/10.17081/eduhum.18.31.1382) Marbel

- Gustavo, E., Araoz, E., Antonio, N., Ramos, G., Juddy, H., Uchasara, M., & Huaypar, K. H. (2020). Actitud de los estudiantes universitarios frente a la educación virtual en tiempos de la pandemia de COVID-19 Attitude of university students towards virtual education during the COVID-19 pandemic. *Revista Brasileira de Educacao Do Campo*, 5, 1–19.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.20873/uft.rbec.e10237> Actitud
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la Investigación. Las rutas cuantitativa cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Education.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativas, cualitativa y mixta* (M. H. Education (ed.)).
- Hernández, A. (2008). El método hipotético-deductivo como legado del positivismo lógico y el racionalismo crítico: Su influencia en la economía. *Ciencias Económicas*, 26(2), 183–195.
[file:///C:/Users/emgue/Downloads/7142-Texto del artículo-9744-1-10-20130129.pdf](file:///C:/Users/emgue/Downloads/7142-Texto%20del%20art%C3%ADculo-9744-1-10-20130129.pdf)
- Hernández Contreras, J., Ortiz Martínez, M., Martínez Almaguer, J., & Ramírez Alondra Miramontes, A. (2019). Adicción a internet: el caso de adolescentes de cinco escuelas secundarias de México. *Cneip*, 34–45.
- Herrero, J. (2010). El análisis factorial confirmatorio en el estudio de la estructura y estabilidad de los instrumentos de evaluación : Un ejemplo con el cuestionario de autoestima CA-14. *Intervención Psicosocial*, 19(3), 289–300.
<https://doi.org/10.5093/in2010v19n3a9>
- Hou, Y., Xiong, D., Jiang, T., Song, L., & Wang, Q. (2019). Social media addiction : Its impact , mediation , and intervention. *Cyberpsychology*, 13(1), 1–17.
[https://doi.org/Social media addiction: Its impact, mediation, and intervention](https://doi.org/Social%20media%20addiction%3A%20Its%20impact%2C%20mediation%2C%20and%20intervention)
- Huaytalla, K., Rodriguez, S., & Jaimes, J. (2017). Riesgo de adicción a redes sociales , autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria. *Revista Científica de Ciencias de La Salud*, 9–15.

file:///C:/Users/emgue/Downloads/236-Texto del artículo-311-1-10-20180523 (1).pdf

IPSOS. (2021). Ipsos MORI Veracity Index. *Veracity Index, November*, 3–14.

https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2021-12/trust-in-professions-veracity-index-2021-ipsos-mori_0.pdf

Islam, U., Sunan, N., Ambaryani, S. E., Program, P. M., Training, F. T., Sebelas, U., Putranta, H., Training, T., Islam, U., & Sunan, N. (2022). Improving Learners ' Metacognitive Skills with Self -Regulated Learning based Problem-Solving. *International Journal of Instrucción*, 15(1), 139–154. <https://doi.org/>. <https://doi.org/10.29333/iji.2022.1528a>

Jia, T., Wang, X., Xiao, Y., Wu, X., Meyer, P., & Nicola, M. Di. (2022). Risk Factors Associated With Social Media Addiction : An Exploratory Study. *Original Research*, 13(April), 1–7. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.837766>

Kamil, C. (2017). El aprendizaje autónomo en la educación a distancia. *I Congreso Virtual Latinoamericano de Educación a Distancia*, 1–11.

Llarena, M. G. (2018). Metodología para la Evaluación de la Calidad de Estrategias Didácticas de Cursos a Distancia (MACCAD). *Formación Universitaria*, 1(2), 37–46. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062008000200006>

Majid, U. (2018). Fundamentos de la investigación : Diseño del estudio, población y tamaño de la muestra. *Urncest*, 2(1), 1–7.

Manrique, L. (20017). El aprendizaje autónomo en la educación a distancia. *Latin Educa*, 3, 1–11. <http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:revistaREOP-2001-12-22-4410/Documento.pdf>

Matalinares, M., Díaz, G., Villavicencio, N., Yaringaño, J., Torres, J., Encalada, M., & Diaz, A. (2017). Influencia de los estilos parentales en la adicción al internet en alumnos de secundaria del Perú. *Revista de Investigación En Psicología*, 16(2), 195–220. <https://doi.org/10.15381/rinvp.v16i2.6554>

Mendez, I., Jorquera, A., Ruiz, C., & García-Fernández, J. (2020). Profiles of

- Problematic Internet Use in Bullying and Cyberbullying among Adolescents. *International Journal of Environmental*, 17(7041), 1–11.
<https://doi.org/doi:10.3390/ijerph17197041>
- Mendivelso, F. (2018). *Diseño de investigación de Corte Transversal*. September.
<https://doi.org/10.26852/01234250.20>
- MINEDU, & Ortega, M. (2018). *Universidad nacional de san agustín de arequipa escuela de posgrado*.
- Mo, P. K., Li, J., Jiang, H., & Lau, J. T. F. (2019). Problematic Internet Use and Smoking among Chinese Junior Secondary Students : The Mediating Role of Depressive Symptomatology and Family Support. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 16(5053), 1–12.
<https://doi.org/doi:10.3390/ijerph16245053>
- Naranjo, M. (2017). Autoestima: un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo. *Revista Electrónica Publicada Por El Instituto de Investigación En Educación de La Universidad de Costa Rica*, 7(3), 1–27.
<https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/1137/1/75670.pdf>
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., & Villagómez, A. (2014). *Metodología de la investigación. Cuantitativa-Cualitativa y redacción de la tesis* (Ediciones de la U (ed.)).
- Neverkovich, S. D., Bubnova, I. S., Kosarenko, N. N., & Sakhieva, R. G. (2018). Students ' Internet Addiction : Study and Prevention. *Open Access*, 14(4), 1–13. <https://doi.org/10.29333/ejmste/83723>
- Orgaz, F., & Moral, S. (2018). Actitud y percepción estudiantil con el uso de la tecnología en la universidad. *Revista Internacional Creative*, 6(2), 253–275.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.20511/pyr2018.v6n2.230>
- Ortiz, C. (2021). Influencia de la adicción a las redes sociales en la reprobación escolar de estudiantes de nivel licenciatura. *Ciencia UAT*, 16(1), 62–72.
<https://doi.org/https://doi.org/10.29059/cienciauat.v16i1.1510>

- Positivo, C., Afrontamiento, E. L., La, M. D. E., Respuesta, L. A., & Covid, A. L. (2021). Covid-19: uso y abuso de internet y teléfono móvil en estudiantes universitarios. *Revista de Psicología*, 2(2012), 107–116.
https://dehesa.unex.es:8443/bitstream/10662/13437/1/0214-9877_2021_1_2_107.pdf
- Pulido, M. (2017). *Ceremonial y protocolo : métodos y técnicas de investigación científica*. 1, 1–20.
- Quimbayo, Lady, & Olaya, R. (2017). *Concepciones de aprendizaje autónomo de los estudiantes*.
[https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/415/Concepciones de aprendizaje autonomo de los estudiantes de enfermeria.pdf?sequence=1](https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/415/Concepciones%20de%20aprendizaje%20autonomo%20de%20los%20estudiantes%20de%20enfermeria.pdf?sequence=1)
- Ramirez, A. (2017). La teoría del conocimiento en investigación científica: una visión actual. *American College of Occupational and Environmental Medicine*, 70(3), 217–224.
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1025-55832009000300011&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Reguant-álvarez, M., Vilà-baños, R., & Torrado-fonseca, M. (2018). *La relación entre dos variables según la escala de medición con SPSS*. 11(2), 45–60.
<https://doi.org/http://doi.org/10.1344/reire2018.11.221733>
- Risco, S., & Cassaretto, M. (2021). Trastorno de juego por Internet y función parental en estudiantes universitarios. *Revista Internacional de Investigación En Adicciones*, 7(2), 33–40. <https://doi.org/10.28931/riiad.2021.2.04>
- Rodríguez, W. (2017). El legado de vygotski y de piaget a la educación. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 31(3), 477–489.
- Romero-Rodríguez, J.-M., Aznar-Díaz, I., Hinojo-Lucena, F.-J., & Gómez-García, Gerardo. (2021). Uso de los dispositivos móviles en educación superior : relación con el rendimiento académico y la autorregulación del aprendizaje 1 [en] Use of mobile devices in higher education : relationship to academic performance and self-regulation of learning. *Revista Complutense de Educación*, 32(3), 327–335.

<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.5209/rced.70180>

Romo, D. (2018). *Adicción a internet y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa Internacional Elim de Villa El Salvador - 2017*. 1–160. file:///C:/Users/emgue/OneDrive/Escritorio/Romo_SDS.pdf

Salluca, M. Y., Adco, D., Gutierrez, R., & Casa-Coila, M. (2022). Adicción a las redes sociales y la procrastinación académica en adolescentes peruanos en tiempos de coronavirus Covid-19 Social network addiction and academic procrastination in Peruvian adolescents in times of coronavirus Covid-19. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación Del Profesorado.*, 25(2), 143. <https://doi.org/> <https://doi.org/10.6018/reifop.513311>

Sánchez-cabrero, R. (2019). Orígenes del conectivismo como nuevo paradigma del aprendizaje en la era digital Origins of connectivism as a new learning paradigm in the digital era Introducción El aprendizaje en la era digital se caracteriza por una permanente conexión del aprendiz al. *Revista Educación y Humanismo*, 21(36), 121–142.

Sanchez-Carbonell, X., Beramuy, M., Castellana, M., Chamarro, A., & Oberest, U. (2019). La adicción a Internet y al móvil: ¿moda o trastorno? *Adicciones*, 20(2), 149–159. <https://www.redalyc.org/pdf/2891/289122057007.pdf>

Tenzin, K., Dorji, T., Choeda, T., Wangdi, P., Oo, M. M., & Tripathy, J. P. (2019). *Internet Addiction among Secondary School Adolescents : A Mixed Methods Study*. 57(219), 344–351. <https://doi.org/10.31729/jnma.4292>

Valencia-ortiz, R., Cabero-almenara, J., & Garay, U. (2021). Problemática de estudio e investigación de la adicción a las redes sociales online en jóvenes y adolescentes. *Tecnología, Ciencia y Educación.*, 18, 99–125. [https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/104915/1/Problemática de estudio e investigación de la adicción a las redes sociales online en jóvenes y adolescentes.pdf?sequence=1](https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/104915/1/Problemática%20de%20estudio%20e%20investigaci3n%20de%20la%20adicci3n%20a%20las%20redes%20sociales%20online%20en%20j3venes%20y%20adolescentes.pdf?sequence=1)

Vargas, Z. (2017). La investigación aplicada: Una forma de conocer las realidades con evidencia científica. *Revista Educación*, 33(1), 1–12. <https://www.redalyc.org/pdf/440/44015082010.pdf>

Yu, L., Tan, D., & Shek, L. (2021). *Positive Youth Development Attributes and Parenting as Protective Factors Against Adolescent Social Networking Addiction in Hong Kong*. 9(March), 1–13.
<https://doi.org/10.3389/fped.2021.649232>

ANEXOS

Anexo A: Matriz de operacionalización 1- Adicción a redes sociales

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Nivel/rango
Adicción a redes sociales	La adicción a las redes sociales es la incapacidad que presenta una persona para poder controlar el tiempo de uso de este medio de comunicación, generando muchas veces un estado patológico (Hou et al., 2019)	La adicción a las redes sociales desde el punto de vista operacional se considera como el puntaje obtenido en el cuestionario ARS y sus dimensiones obsesión a redes sociales, falta de control personal y uso excesivo a las redes sociales de Ecurra y Salas.	Obsesión a redes sociales	Satisfacer una necesidad humana	2;3;5;6	Ordinal Nunca=0 A veces=1 Casi siempre=2 Siempre=3	Bajo Medio Alto
				Dolor emocional	7;13;15		
				Adversidad ante el riesgo	19;22;23		
			Falta de control personal	Carencias emocionales	4;11;12		
				Pérdida de control en el sujeto	14;		
				Interferencia en su vida cotidiana	20;24		
			Uso excesivo a las redes sociales	Deseo irrefrenable	1;8;9;10		
				Ocultar tu comportamiento	16;17;18;21		

Matriz de operacionalización 2- Autoestima

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Nivel/rango
Autoestima	Autoestima es la valoración, percepción o juicio positivo o negativo que una persona hace de sí misma en función de la evaluación de sus pensamientos, sentimientos y experiencias.(M. Naranjo, 2007)	La autoestima desde el punto de vista operacional se considera como el puntaje obtenido en el cuestionario de autoestima CA-14 y sus dimensiones física, emocional, familiar y social (Herrero, 2014).	Física	Autopercepción	1;2;3	Ordinal Nunca=0 A veces=1 Casi siempre=2 Siempre=3	Bajo Medio Alto
			Emocional	Confianza en sí mismo	4;5;6;7;		
			Familiar	Autoconcepto familiar	8;9;10;11		
			Social	Socialización	12;13;14		

Matriz de operacionalización 3- Autonomía del aprendizaje

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Nivel/rango
Autonomía del aprendizaje	El aprendizaje autónomo es un proceso donde el estudiante autorregula su aprendizaje y toma conciencia de sus propios procesos cognitivos y socioafectivos.	La autonomía del aprendizaje desde el punto de vista operacional se considera como el puntaje obtenido en el cuestionario de autonomía del aprendizaje sus dimensiones autorregulación, conciencia de los procesos cognitivos y procesos socioafectivos.	Autorregulación de los aprendizajes	Conciencia del pensamiento	1;2;	Ordinal Nunca=0 A veces=1 Casi siempre=2 Siempre=3	Bajo Medio Alto
				Modo profundo de aprendizaje	3;4;5;		
				Habilidades que facilitan el aprendizaje	6;7;		
			Conciencia de los procesos cognitivos	Conjunto de procesos	8;9;		
				Información sensorial transformada, elaborada	10;11;12;		
				Capacidad para el procesamiento de la información	13;14;		
			Procesos socio-afectivos	Conjunto de operaciones	15;16;		
				Actividades ligadas a los sentimientos	17;18		
				Relación con nosotros mismos	19;20:		

<p>a) ¿Cuál es la influencia de la adicción a redes sociales y la autoestima en la autorregulación de los aprendizajes en estudiantes de 5to de secundaria, Lima-2022?</p> <p>b) ¿Cuál es la influencia de la adicción a redes sociales y la autoestima en la conciencia de los procesos cognitivos en estudiantes de 5to de secundaria, Lima-2022?</p> <p>c) ¿Cuál es la influencia de la adicción a redes sociales y la autoestima en los procesos socio afectivos en estudiantes de 5to de secundaria, Lima-2022?</p>	<p>estudiantes de 5to de secundaria, Lima-2022.</p> <p>b) La adicción a las redes sociales y la autoestima influyen en la conciencia de los procesos cognitivos en estudiantes de 5to de secundaria, Lima-2022.</p> <p>c) La adicción a las redes sociales y la autoestima influyen en los procesos socio afectivos en estudiantes de 5to de secundaria, Lima-2022.</p>	<p>de 5to de secundaria, Lima-2022.</p> <p>b) Determinar la influencia de la adicción a redes sociales y la autoestima en la conciencia de los procesos cognitivos en estudiantes de 5to de secundaria, Lima-2022.</p> <p>c) Determinar la influencia de la adicción a redes sociales y la autoestima en los procesos socio afectivos en estudiantes de 5to de secundaria, Lima-2022.</p>	<p>comunicación, generando muchas veces un estado patológico (Hou et al., 2019)</p>	<p>el cuestionario ARS y sus dimensiones obsesión a redes sociales, falta de control personal y uso excesivo a las redes sociales de (Escurra y Salas, 2014).</p>	<p>Falta de control personal</p>	<p>Carencias emocionales.</p> <p>Pérdida de control en el sujeto.</p> <p>Interferencia en su vida cotidiana.</p>	<p>4,11,12</p> <p>14</p> <p>20,24</p>	<p>Casi siempre:2 Siempre: 3</p>
					<p>Uso excesivo a las redes sociales</p>	<p>Deseo irrefrenable</p> <p>Ocultar tu comportamiento</p>	<p>1,8,9,10</p> <p>16,17,18,21</p>	

			VARIABLE, DIMENSIONES E INDICADORES						
			Variable Dependiente (VD): Autoestima						
			Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición	Nivel/Rango
			Autoestima es la valoración, percepción o juicio positivo o negativo que una persona hace de sí misma en función de la evaluación de sus pensamientos, sentimientos y experiencias. (Naranjo, 2017)	La autoestima desde el punto de vista operacional se considera como el puntaje obtenido en el cuestionario de autoestima CA-14 y sus dimensiones físicas, emocional, familiar y social (Blanco-herrero et al., 2019)	Física Emocional Familiar Social	Autopercepción Confianza en sí mismo Auto concepto familiar Socialización	1,2,3 4,5,6,7 8, 9,10,11 12,13,14	Ordinal Nunca: 0 A veces: 1 Casi siempre: 2 Siempre: 3	Bajo Medio Alto

VARIABLE, DIMENSIONES E INDICADORES

Variable independiente (VI): Autonomía del aprendizaje

Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición	Nivel/Rango
El aprendizaje autónomo es un proceso donde el estudiante autorregula su aprendizaje y toma conciencia de sus propios procesos cognitivos y socioafectivos (Quimbayo & Olaya, 2017)	La autonomía del aprendizaje desde el punto de vista operacional se considera como el puntaje obtenido en el cuestionario de autonomía del aprendizaje sus dimensiones autorregulación, conciencia de los procesos cognitivos y procesos socioafectivos	Autorregulación de los aprendizajes	Conocimiento del pensamiento	1,2 3,4,5	Ordinal	Bajo
			Modo profundo de aprendizaje	6,7		
			Habilidades que facilitan el aprendizaje	8,9		
			Conciencia de los procesos cognitivos.			
		Procesos socioafectivos	Conjunto de procesos. Información sensorial transformada, elaborada. Capacidad para el procesamiento	10,11,12 13,14 15,16	Medio	
				17,18		
			Conjunto de operaciones	19,20		
			Actividades ligadas a los			
			Alto			

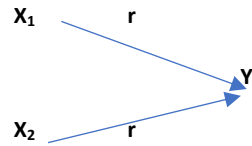
				sentimiento s. Relación con nosotros mismos.
--	--	--	--	---

TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACION	POBLACIÓN	TÉCNICA E INSTRUMENTOS	ESTADÍSTICOS
<p>Tipo</p> <p>El estudio se encamina teniendo en cuenta las consideradas aplicadas, porque busca resolver un problema enfocándose en la búsqueda y consolidación del conocimiento científico, en un conocimiento práctico y útil para la sociedad. (Vargas, 2017) . Asimismo, la investigación es considerada hipotético-deductivo porque se encarga de verificarlas para luego tomar las conclusiones respectivas de los hechos de tal manera poder resolver un problema, (Hernández, 2008). Además, es de enfoque cuantitativo, ya que sus resultados son susceptibles de medición (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018b).</p> <p>Diseño</p> <p>En todo estudio científico se debe tener presente el diseño de la pesquisa; en este caso se considera no experimental, en tanto los datos recogidos no están sujetos a manipulación. Asimismo, esta indagación es transeccional, ya que la recogida de información se hará solamente en un instante, cuyo objetivo es describir variables y examinar su repercusión e interacción en un instante dado (Mendivelso, 2018; Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). Finalmente, esta pesquisa es considerada correlacional-causal, ya que existen inconstantes antecedentes cuya influencia ex post facto afecta a la inconstante consecuente (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018; Naupas et al., 2014).</p>	<p>Población</p> <p>Engloba a un conjunto de personas o medios que le sirven al indagador a cumplir sus objetivos, propuestos en su estudio (Majid, 2018).</p> <p>Integrada por 209 alumnos de 5to de secundaria, educación básica regular de Lima, representa una porción de una población finita de las cuales se admite las particularidades en común que los integra.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Criterios de inclusión: Se consideraron estudiantes de una institución pública que oscilan entre las edades de 15 a 18 años. ▪ Criterios de exclusión: Se respetaron estudiantes que no quisieron participar. 	<p>Variable independiente (VI): Variable independiente: adicción a redes sociales</p> <p>Técnicas: encuesta Instrumento: Cuestionario ARS Autor: Ecurra y Salas Año: 2014 Aplicado: a estudiantes de 5to de secundaria -Presentación de la carta de presentación a la autoridad de la IE - Aplicación del instrumento a 209 estudiantes - Se realizó procesamiento de datos, por el cual fueron tabulados en las respectivas tablas. La prueba de confiabilidad de consistencia interna Alfa de Cronbach para el cuestionario de Adicción a redes sociales se obtuvo un coeficiente de 0.913, lo cual indica que el instrumento posee una alta confiabilidad.</p> <p>Variable independiente (VI): Variable independiente: autoestima</p> <p>Técnicas: encuesta Instrumento: Cuestionario de autoestima CA-14 Autor: Juan Herrero Año: 2014 Aplicado: a estudiantes de 5to de secundaria -Presentación de la carta de presentación a la autoridad de la IE - Aplicación del instrumento a 209 estudiantes - Se realizó procesamiento de datos, por el cual fueron tabulados en las respectivas tablas. La prueba de confiabilidad de consistencia interna Kuder-Richardson para el cuestionario de autoestima se obtuvo un coeficiente de 0.796, lo cual indica que el instrumento posee una confiabilidad aceptable.</p>	<p>Análisis descriptivo:</p> <p>Se realizó el análisis factorial de las tres variables.</p> <p>Tablas cruzadas</p> <p>Análisis Inferencial:</p> <p>Se realizó prueba de normalidad. Regresión logística ordinal.</p>

Método: hipotético-deductivo

Para poder orientar el posterior uso del estadístico de verificación de las hipótesis, se elaboró un esquema que se presenta a continuación:

El esquema de investigación.



Las variables se desprenden:

X₁= Adicción a redes sociales

X₂= Autoestima

Y= Autonomía del aprendizaje

r = Relación causal ex post facto de las variables

Variable dependiente (VD):

Variable independiente: autonomía del aprendizaje

Técnicas: encuesta

Instrumento: Cuestionario de autonomía del aprendizaje

Autor: Elsa Maritza Guerra de Assayag

Año: 2021

Aplicado: a estudiantes de 5to de secundaria

-Presentación de la carta de presentación a la autoridad de la IE

- Aplicación del instrumento a 209 estudiantes

- Se realizó procesamiento de datos, por el cual fueron tabulados en las respectivas tablas.

- La prueba de confiabilidad de consistencia interna Alfa de Cronbach para el cuestionario de Autonomía del aprendizaje se obtuvo un coeficiente de 0.924, lo cual indica que el instrumento posee una alta confiabilidad.

Anexo C. Instrumentos de recolección de datos

ARS

De Ecurra y Salas (2014)

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre	S	Rara vez	RV
Casi Siempre	CS	Nunca	N
Algunas Veces	AV		

N°	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1)	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales					
2)	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales					
3)	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4)	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5)	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6)	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7)	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8)	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9)	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10)	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado					
11)	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12)	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13)	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14)	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales					
15)	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16)	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17)	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18)	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19)	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20)	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21)	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales					
22)	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					

23)	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24)	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

Análisis de confiabilidad

Confiabilidad del instrumento: Cuestionario de Adicción a redes sociales

Variable	Número de Ítems	Coefficiente de confiabilidad
<i>Adicción a redes sociales</i>	24	0.913

La prueba de confiabilidad de consistencia interna Alfa de Cronbach para el cuestionario de Adicción a redes sociales se obtuvo un coeficiente de 0.913, lo cual indica que el instrumento posee una alta confiabilidad.

ANÁLISIS DESCRIPTIVO

Análisis Factorial

A. factorial Adicción a redes sociales

KMO y prueba de Bartlett

Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.		,926
Prueba de esfericidad de Bartlett	Chi-cuadrado aproximado	2292,482
	gl	276
	Sig.	,000

Comunalidades

	Inicial	Extracción
AR1	1,000	,593
AR2	1,000	,600
AR3	1,000	,373
AR4	1,000	,519
AR5	1,000	,490
AR6	1,000	,551
AR7	1,000	,635
AR8	1,000	,419
AR9	1,000	,494
AR10	1,000	,569
AR11	1,000	,435
AR12	1,000	,598
AR13	1,000	,437
AR14	1,000	,444
AR15	1,000	,471
AR16	1,000	,555
AR17	1,000	,634

AR18	1,000	,376
AR19	1,000	,582
AR20	1,000	,590
AR21	1,000	,363
AR22	1,000	,501
AR23	1,000	,532
AR24	1,000	,460

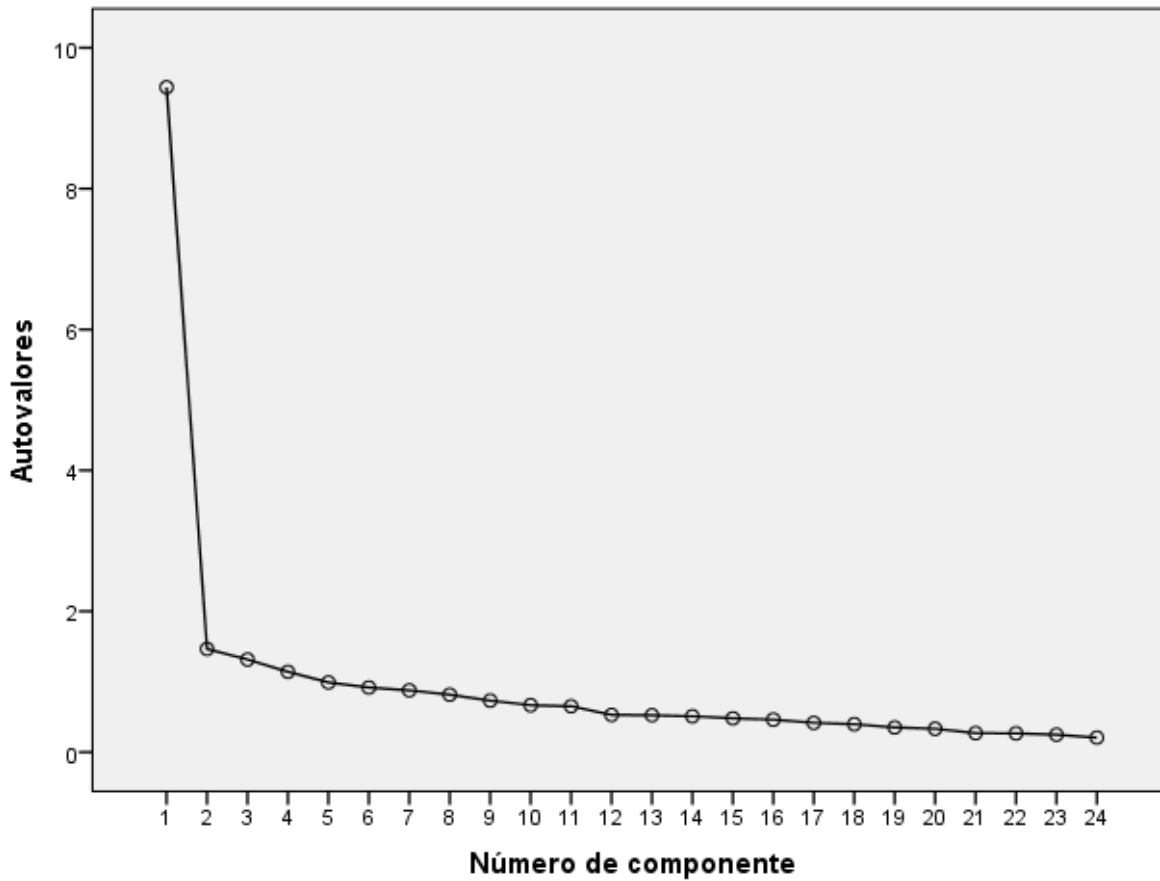
Método de extracción: Análisis de Componentes principales.

Varianza total explicada

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de las saturaciones al cuadrado de la extracción			Suma de las saturaciones al cuadrado de la rotación		
	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado
1	9,440	39,332	39,332	9,440	39,332	39,332	4,768	19,866	19,866
2	1,465	6,104	45,436	1,465	6,104	45,436	4,669	19,453	39,319
3	1,315	5,481	50,917	1,315	5,481	50,917	2,783	11,598	50,917
4	1,140	4,750	55,667						
5	,989	4,122	59,789						
6	,917	3,822	63,611						
7	,878	3,657	67,267						
8	,816	3,398	70,665						
9	,731	3,046	73,711						
10	,666	2,776	76,487						
11	,652	2,717	79,204						
12	,529	2,204	81,408						
13	,524	2,184	83,592						
14	,510	2,124	85,716						
15	,481	2,005	87,721						
16	,462	1,924	89,645						
17	,416	1,735	91,380						
18	,397	1,653	93,032						
19	,350	1,459	94,492						
20	,332	1,383	95,875						
21	,270	1,126	97,001						
22	,267	1,112	98,112						
23	,247	1,029	99,141						
24	,206	,859	100,000						

Método de extracción: Análisis de Componentes principales.

Gráfico de sedimentación



Matriz de componentes rotados^a

	Componente		
	1	2	3
AR1	,245	,727	,069
AR2	,209	,738	,106
AR3	,347	,466	,189
AR4	,541	,439	,182
AR5	,575	,394	,059
AR6	,582	,331	,320
AR7	,591	,404	,349
AR8	,397	,471	,199
AR9	,281	,397	,507
AR10	,469	,459	,371
AR11	,019	,646	,130
AR12	,075	,203	,742
AR13	-,423	-,466	,201
AR14	,049	,056	,662
AR15	,201	,514	,408
AR16	,343	,599	,280
AR17	,431	,613	,270
AR18	,126	,583	,140
AR19	,633	,145	,401
AR20	,674	,117	,350
AR21	,581	,125	-,098
AR22	,597	,168	,342
AR23	,702	,197	,039
AR24	,434	,174	,491

Método de extracción: Análisis de componentes principales.

Método de rotación: Normalización Varimax con Kaiser.

a. La rotación ha convergido en 6 iteraciones.

Cuestionario de autoestima CA-14

(Juan Herrero)

Instrucción:

Esta es una encuesta en la que usted participa voluntariamente, por lo que le agradecemos marcar con sinceridad sus respuestas. Antes de comenzar complete los datos que a continuación se solicitan.

Grado: Edad: Sexo: Masculino () Femenino ()

Marca con una X Sí o No de acuerdo a lo que consideres se relacione mejor con tu persona

N°	Items/Dimensiones	Sí	No
	Dimensión Física		
1.	Tengo poca resistencia física		
2.	Tengo una salud excelente		
3.	Tengo partes de mi cuerpo que me gustaría cambiar		
	Dimensión Emocional		
4.	Me excito con facilidad		
5.	Soy nervioso/a		
6.	Soy equilibrado emocionalmente		
7.	Me cuesta controlarme		
	Dimensión Familiar		
8.	Me siento querido en mi familia		
9.	Me siento feliz en mi familia		
10.	Mis relaciones familiares son insatisfactorias		
11.	Mi ideas, consejos y opiniones son bien valoradas en mi familia		
	Dimensión Social		
12.	Pierdo fácilmente amigos		
13.	En general, no se valora mi amistad		
14.	Mis relaciones sociales son insatisfactorias		

Confiabilidad del instrumento: Autoestima

Variable	Número de Ítems	Coficiente de confiabilidad
Autoestima	14	0.796

La prueba de confiabilidad de consistencia interna Kuder-Richardson para el cuestionario de Autoestima se obtuvo un coeficiente de 0.796, lo cual indica que el instrumento posee una confiabilidad aceptable.

factorial Autoestima

KMO y prueba de Bartlett

Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.		,757
	Chi-cuadrado aproximado	682,062
Prueba de esfericidad de Bartlett	gl	91
	Sig.	,000

Comunalidades

	Inicial	Extracción
AU1	1,000	,492
AU2	1,000	,575
AU3	1,000	,341
AU4	1,000	,566
AU5	1,000	,378
AU6	1,000	,462
AU7	1,000	,335
AU8	1,000	,798
AU9	1,000	,797
AU10	1,000	,505
AU11	1,000	,593
AU12	1,000	,631
AU13	1,000	,552
AU14	1,000	,635

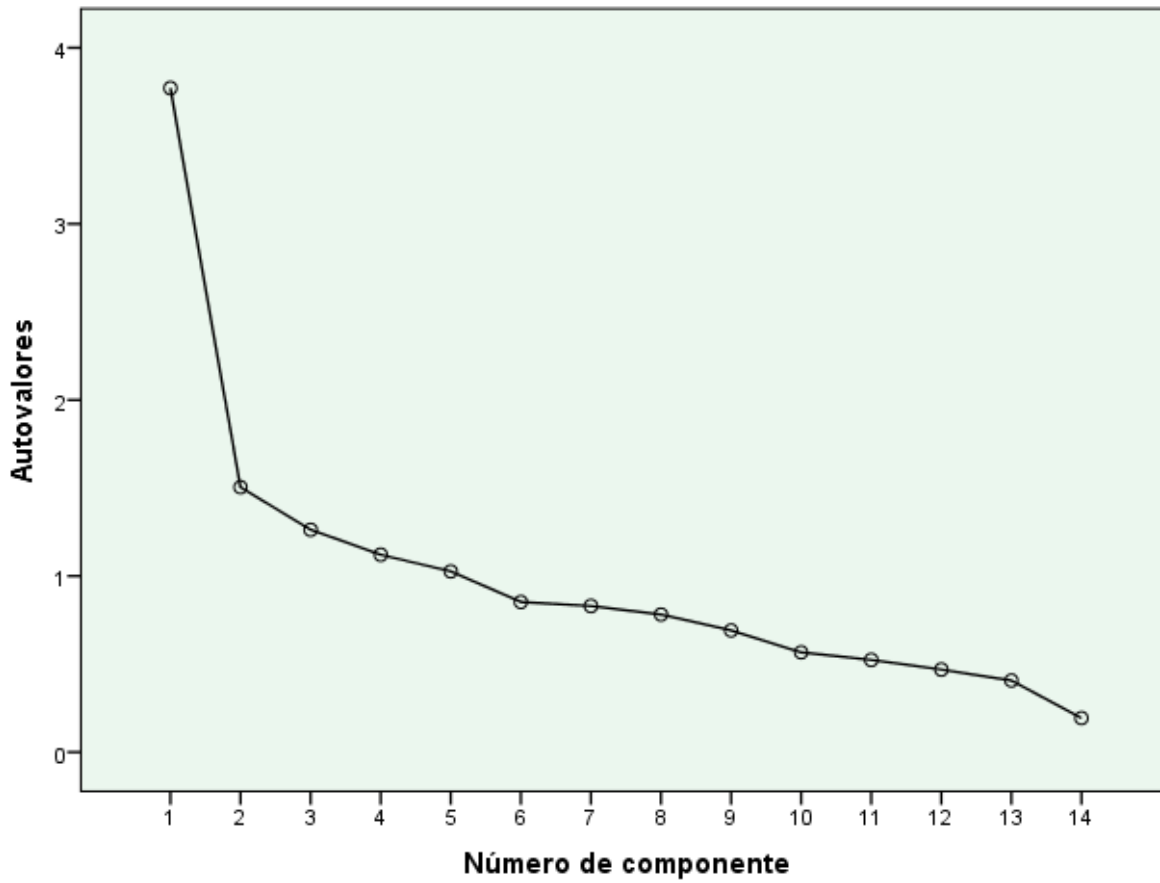
Método de extracción: Análisis de Componentes principales.

Varianza total explicada

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de las saturaciones al cuadrado de la extracción			Suma de las saturaciones al cuadrado de la rotación		
	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado
1	3,771	26,935	26,935	3,771	26,935	26,935	2,509	17,922	17,922
2	1,504	10,745	37,680	1,504	10,745	37,680	2,144	15,315	33,236
3	1,263	9,021	46,701	1,263	9,021	46,701	1,561	11,149	44,386
4	1,121	8,007	54,708	1,121	8,007	54,708	1,445	10,322	54,708
5	1,027	7,333	62,041						
6	,853	6,091	68,132						
7	,830	5,927	74,060						
8	,781	5,582	79,641						
9	,691	4,936	84,577						
10	,567	4,047	88,624						
11	,524	3,741	92,365						
12	,469	3,351	95,716						
13	,407	2,904	98,620						
14	,193	1,380	100,000						

Método de extracción: Análisis de Componentes principales.

Gráfico de sedimentación



Matriz de componentes rotados^a

	Componente			
	1	2	3	4
AU1	-,127	,685	-,061	,048
AU2	,261	-,707	-,068	,053
AU3	-,348	,457	,036	,098
AU4	,071	,115	,028	,739
AU5	,058	,548	,172	,211
AU6	,313	-,203	,053	-,565
AU7	-,077	,446	,081	,352
AU8	,870	-,104	-,099	-,146
AU9	,878	-,087	-,067	-,119
AU10	-,363	-,082	,258	,547
AU11	,708	-,286	-,093	-,025
AU12	-,044	,541	,579	-,034
AU13	-,169	,105	,713	-,062
AU14	-,020	-,024	,761	,234

Método de extracción: Análisis de componentes principales.

Método de rotación: Normalización Varimax con Kaiser.

a. La rotación ha convergido en 6 iteraciones.

Autonomía del aprendizaje

A continuación, se presentan 20 ítems referidos a la autonomía del aprendizaje, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas.

Nunca

A Veces

Casi Siempre

Siempre

N°	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS			
		N	AV	CS	S
AUTORREGULACIÓN DE LOS APRENDIZAJES					
1)	Soy consciente de mis logros.				
2)	Soy autónomo cuando hago uso de estrategias de aprendizaje.				
3)	Aprendo de forma independiente mediante la observación.				
4)	Recuerdo con facilidad la información y los aplico en situaciones que se me presentan.				
5)	Observando las actividades me informo y aprendo.				
6)	Aprendo haciendo uso de mis habilidades.				
7)	Cuando me controlan soy responsable.				
CONCIENCIA DE LOS PROCESOS COGNITIVOS					
8)	Me autoevaluó para superar mis dificultades.				
9)	Utilizo diferentes estrategias de aprendizaje para realizar mis tareas				
10)	Utilizo fuentes de información para aprender.				
11)	Solo con el estudio lograré mis metas de aprendizaje.				
12)	La motivación me ayuda a superar dificultades.				
13)	Utilizo mis aprendizajes en situaciones que se me presentan.				
PROCESOS SOCIO AFECTIVOS					
14)	Me motiva con las acciones positivas.				
15)	Las actividades mentales me ayudan para aprender.				
16)	Permanezco atento y participo en las clases.				
17)	Me siento motivado con mis compañeros.				
18)	Ser positivo ayuda en mi autonomía.				
19)	Me gusta aprender por cuenta propia temas interesantes y novedosos.				
20)	Asumir compromisos nos ayuda a mejorar.				

Confiabilidad del instrumento: Cuestionario de Autonomía del aprendizaje

Variable	Número de Ítems	Coefficiente de confiabilidad
Autonomía del aprendizaje	20	0.924

La prueba de confiabilidad de consistencia interna Alfa de Cronbach para el cuestionario de Autonomía del aprendizaje se obtuvo un coeficiente de 0.924, lo cual indica que el instrumento posee una alta confiabilidad.

factorial Autonomía del aprendizaje

KMO y prueba de Bartlett

Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.		,933
Prueba de esfericidad de Bartlett	Chi-cuadrado aproximado	1928,413
	gl	190
	Sig.	,000

Comunalidades

	Inicial	Extracción
AP1	1,000	,487
AP2	1,000	,538
AP3	1,000	,670
AP4	1,000	,676
AP5	1,000	,681
AP6	1,000	,590
AP7	1,000	,455
AP8	1,000	,480
AP9	1,000	,590
AP10	1,000	,468
AP11	1,000	,358
AP12	1,000	,532
AP13	1,000	,601
AP14	1,000	,713
AP15	1,000	,547
AP16	1,000	,438
AP17	1,000	,517
AP18	1,000	,661
AP19	1,000	,505
AP20	1,000	,573

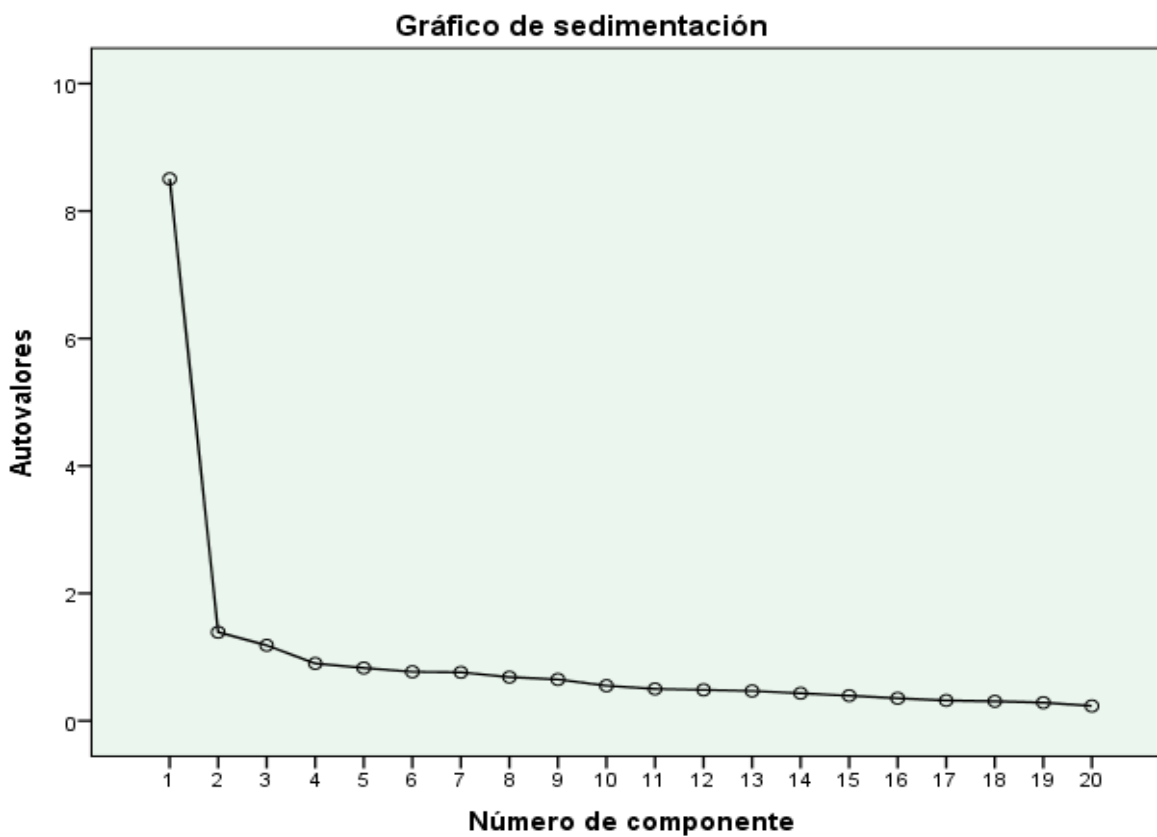
Método de extracción: Análisis de Componentes principales.

Varianza total explicada

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de las saturaciones al cuadrado de la extracción			Suma de las saturaciones al cuadrado de la rotación		
	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado
1	8,505	42,523	42,523	8,505	42,523	42,523	4,665	23,326	23,326
2	1,390	6,952	49,475	1,390	6,952	49,475	4,120	20,599	43,925
3	1,184	5,922	55,397	1,184	5,922	55,397	2,294	11,471	55,397
4	,900	4,499	59,895						
5	,828	4,142	64,037						

6	,769	3,847	67,884
7	,761	3,803	71,688
8	,686	3,430	75,118
9	,649	3,247	78,364
10	,551	2,754	81,118
11	,500	2,500	83,618
12	,486	2,429	86,047
13	,468	2,339	88,387
14	,432	2,160	90,546
15	,394	1,969	92,516
16	,353	1,764	94,280
17	,319	1,593	95,873
18	,306	1,531	97,404
19	,286	1,431	98,835
20	,233	1,165	100,000

Método de extracción: Análisis de Componentes principales.



Matriz de componentes rotados^a

	Componente		
	1	2	3
AP1	,317	,436	,444
AP2	,391	,578	,227
AP3	,088	,765	,277
AP4	,256	,770	,133
AP5	,255	,762	,188
AP6	,342	,636	,261

AP7	-,028	,145	,658
AP8	,487	,490	,050
AP9	,485	,578	-,141
AP10	,636	,224	-,115
AP11	,439	,385	,128
AP12	,536	,361	,339
AP13	,653	,404	,103
AP14	,705	,071	,460
AP15	,633	,255	,284
AP16	,496	,220	,380
AP17	,160	,122	,690
AP18	,627	,158	,493
AP19	,612	,358	-,047
AP20	,660	,243	,281

Método de extracción: Análisis de componentes principales.

Método de rotación: Normalización Varimax con Kaiser.

a. La rotación ha convergido en 9 iteraciones.

Anexo D. Consentimiento informado

Estimado participante:

El propósito de este documento es brindar una clara explicación acerca del estudio que se viene realizando.

El objetivo de este estudio es: Determinar la influencia de la adicción a redes sociales y la autoestima en la autonomía del aprendizaje en estudiantes de 5to de secundaria. Lima-2022.

El estudio no conlleva ningún riesgo y el participante no recibe ningún beneficio. Tampoco se dará compensación económica por participar.

A los estudiantes que accedan participar de este estudio, se les pedirá responder a preguntas relacionadas a la adicción a redes sociales y autoestima en la autonomía del aprendizaje.

Entiendo que los datos suministrados serán utilizados con fines investigativos y que fui elegido/a para esta investigación por ser estudiante de 5to grado de secundaria. La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se utilizará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas serán codificadas usando un número de identificación y por tanto, serán anónimas.

En caso tener dudas, los participantes pueden hacer preguntas en cualquier momento, igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso les perjudique en ninguna forma.

Se le agradece su participación voluntaria.

Sí. acepto voluntariamente participar en este estudio y he recibido una copia de este documento.

No. acepto participar en este estudio.

Firma del participante