



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRIA EN GESTIÓN
PÚBLICA**

**Educación electoral y decisión del voto en las elecciones
internas de los partidos políticos del distrito de Yauli,
Huancavelica 2022**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAESTRA EN GESTIÓN PÚBLICA**

AUTORA:

García Palma, María Zoraida (orcid.org/ 0000-0001-8202-5508)

ASESOR:

Dr. Godoy Caso, Juan (orcid.org/ 0000-0003-3011-7245)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de políticas publicas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Fortalecimiento de la democracia, ciudadanía y cultura de paz

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación está dedicado a mi madre que desde el cielo me acompaña, a mis hijas que son el aliciente para continuar con mi desarrollo personal y profesional.

Agradecimiento

Mi agradecimiento a los docente el Dr. Juan Godoy Caso y la Dra. Sonia Romero Vela por la paciencia y esmero en impartir sus conocimiento en el desarrollo de mi investigación.

Resumen

La investigación tuvo por propósito general determinar la relación de la educación electoral en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos del distrito de Yauli, Huancavelica durante el año 2022. El desarrollo de la investigación se basó en el enfoque cuantitativo de tipo básico con diseño no experimental de corte transversa descriptivo y correlacional. La población estuvo conformada por 765 afiliados de las organizaciones políticas de las cuales se extrajo a través del muestreo probabilístico de tipo aleatorio simple una muestra de 256 afiliados de las organizaciones políticas del distrito de Yauli, Huancavelica. La técnica de recolección de datos fue la encuesta y el instrumento cuestionario. Se obtuvo por resultados para la variable educación electoral el 5,5% se muestran en el nivel alto, el 31,1% muestran nivel medio y 57,4% se encuentran en el nivel bajo frente a la variable decisión del voto se muestran en el nivel alto 5,5%, en el nivel regular 31,6% y en el nivel inadecuado 62,9%. Asimismo, de haber realizado la contrastación de hipótesis se obtuvo una correlación positiva alta entre las variables educación electoral y decisión del voto con $Rho=0,858$ (85,8%) y $p=0,000<0,05$ (5%). Concluyendo que la educación electoral se relaciona significativamente con la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos del distrito de Yauli, Huancavelica durante el año 2022.

Palabras clave: educación electoral, decisión de voto, derechos políticos, vigilancia ciudadana.

Abstract

The general purpose of the research was to determine the relationship of electoral education in the decision to vote in the internal elections of the political parties of the district of Yauli, Huancavelica during the year 2022. The development of the research was based on the quantitative approach of type basic with non-experimental cross-sectional descriptive and correlational design. The population consisted of 765 members of political organizations from which a sample of 256 members of political organizations in the district of Yauli, Huancavelica was extracted through simple random probabilistic sampling. The data collection technique was the survey and the questionnaire instrument. It was obtained by results for the variable electoral education 5.5% are shown in the high level, 31.1% show medium level and 57.4% are in the low level compared to the vote decision variable shown in the high level 5.5%, in the regular level 31.6% and in the inadequate level 62.9%. Likewise, having carried out the hypothesis test, a high positive correlation was obtained between the variables electoral education and voting decision with $Rho=0.858$ (85.8%) and $p=0.000<0.05$ (5%). Concluding that electoral education is significantly related to the decision of the vote in the internal elections of the political parties of the district of Yauli, Huancavelica during the year 2022.

Keywords: electoral education, vote decision, political rights, citizen vigilance.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Resumen	iv
Abstract	v
Índice de contenidos.....	vi
Índice de tablas	vii
Índice de figuras	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA	12
3.1. Tipo y diseño de investigación	12
3.2. Variables y Operacionalización (ver anexo 2)	13
3.3. Población, muestra y muestreo	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	14
3.5. Procedimientos.....	15
3.6. Método de análisis de datos.....	15
3.7. Aspectos éticos	15
IV. RESULTADOS	16
V. DISCUSIÓN	22
VI. CONCLUSIONES	28
VII. RECOMENDACIONES.....	31
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	32
ANEXOS.....	39

Índice de tablas

Tabla1 Nivel de las variables educación electoral y decisión del voto.....	16
Tabla2 Nivel de la dimensión participación política de las mujeres y la variable decisión del voto.....	17
Tabla3	17
Tabla4 Nivel de la dimensión mediadores de educación electoral y la variable decisión del voto.....	18
Tabla5 Nivele de la dimensión jóvenes estudiantes de educación superior y la variable decisión del voto	18
Tabla6 Nivele de la dimensión estudiantes de educación básica regular y la variable decisión del voto.....	19
Tabla7 Nivel de la dimensión ciudadanos que participan en procesos electorales y la variable decisión del voto.....	19
Tabla8 Correlación entre educación electoral y decisión del voto	20
Tabla9 Criterio de valoración de fiabilidad del Alpha de Cronbach	62
Tabla10 Fiabilidad del cuestionario educación electoral	62
Tabla11 Fiabilidad del cuestionario decisión del voto.....	62
Tabla12 Prueba de Normalidad.....	90

Índice de figuras

Figura1 Porcentaje de las variables educación electoral y decisión del voto	16
Figura2 Base de datos SPSS	63
Figura2 Base de datos Excel	68
Figura4 Porcentaje de la dimensión participación política de las mujeres y la variable decisión del voto	91
Figura5 Porcentaje de la dimensión de afiliados y militantes de organizaciones políticas y la variable decisión del voto.....	91
Figura6 Porcentaje de la dimensión mediadores de educación electoral y la variable decisión del voto.....	92
Figura7 Porcentaje de la dimensión jóvenes estudiantes de educación superior y la variable decisión del voto	92
Figura8 Porcentaje de la dimensión estudiantes de educación básica regular y la variable decisión del voto	93
Figura9 Porcentaje de la dimensión ciudadanos que participan en procesos electorales y la variable decisión del voto.....	93

I. INTRODUCCIÓN

En el contexto mundial, las elecciones de jefes regionales de 2020 coincidieron con el brote del virus Covid-19 en Indonesia en consecuencia la educación electoral es una parte importante de la fase electoral, y solo fue socializado a través de los medios de comunicación. El objetivo final de la educación electoral es aumentar la participación de los votantes, reducir el número de votaciones no autorizadas y garantizar que se respeten las consideraciones éticas en la votación. Así, la educación electoral proporciona a los ciudadanos la información básica necesaria para ejercer su voto y expresar su voluntad política. Puede difundirse mediante la radio, televisivo, medios impresos, los mensajes fuera de los hogares y las redes sociales (Fernández et al., 2020).

En el contexto nacional, el Jurado Nacional de Elecciones (JNE) a través de la Dirección Nacional de Educación y Formación Cívica Ciudadana (DNEF) organiza, planifica, coordina, dirige y controla los lineamientos para la materialización de la función educativa. Según el Barómetro de las Américas 2014, en Perú el número de personas que asisten a las reuniones municipales se redujo en 3,6 puntos porcentuales entre 2006 y 2014. Esto explica el bajo nivel de interés por la participación ciudadana en los asuntos públicos locales. Asimismo, el 51% de la población no está interesada en la política, la participación en organizaciones en general es baja, pero uno de cada cinco participa en organizaciones deportivas, artísticas y juntas vecinales, la participación política es casi nula, y la mayoría dice que nunca participaría (JNE, 2016).

En el contexto local, en el distrito de Yauli existen dos partidos políticos: Partido Frente de la Esperanza 2021 y Movimiento Regional Ayni que cuentan con afiliados la primera cuenta con 65 afiliados y el segundo con 700 afiliados, las misma que a la fecha desconocen sobre las elecciones internas por falta de sensibilización de parte del sistema electoral peruano y las organizaciones políticas, todo ello perjudicando en muchos casos que se incurra en elecciones internas manipuladas y direccionados. Cabe indicar que en el distrito de Yauli está programado las elecciones internas para el 15 de mayo del presente año, y asimismo, conforme a la Oficina Nacional de Proceso Electorales (ONPE) el

capacitar a cada miembro de mesa se realizara el día 30 de abril y siete de mayo del año 2022 la misma que se tiene conocimiento por aquellas personas que tienen acceso a internet o redes sociales, dejando de lado a las personas que radican en zonas rurales alejadas a la comuna distrital, como consecuencia no ejerciendo el derecho a votar para seleccionar al representante entre la elección interna de ambas asociaciones políticas existentes en el distrito de Yauli.

Por consiguiente, surge la inclinación para realizar este estudio plasmando por problema general: ¿De qué manera la educación electoral se relaciona con la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos del distrito de Yauli, Huancavelica durante el año 2022?, seguidamente se plasmaron los Problemas específicos: 1.- ¿De qué manera las participaciones políticas de las mujeres se relaciona con la decisión del voto?, 2.- ¿De qué forma las actuaciones de los afiliados y militantes de organizaciones políticas se relaciona con la decisión del voto?, 3.- ¿De qué forma la actuación de los mediadores de educación electoral se relaciona con la decisión del voto?, 4.- ¿De qué forma la educación electoral de los estudiantes de educación superior se relaciona con la decisión del voto?, 5.- ¿De qué manera la educación electoral de los estudiantes de educación básica regular se relaciona con la decisión del voto?, y 6.- ¿De qué forma la educación electoral de los ciudadanos que participan en procesos electorales se relaciona con la decisión del voto?

Desde un argumento teórico, la importancia de este estudio radica en que las variables estarán sustentadas en literatura científica a partir de artículos indexados y buscadores confiables. Se consideraron las teorías de participación ciudadana de Walzer (1996) y Rawls (2001) ambos teóricos contribuyeron al acercamiento conceptual a la unidad de análisis estudiada. Además, la importancia de la investigación en el ámbito social apunta a proponer la educación electoral y la decisión de voto en escenarios de la vida sociopolítica, con el objetivo de lograr resultados que beneficien a las comunas, con el objetivo de desarrollar prácticas democráticas y constituciones del bien común. Asimismo, la importancia metodológica de este estudio se justifica ya que tiene como objetivo investigar la relación entre las variables de la educación electoral y las decisiones de voto, proporcionando nuevos hallazgos y elementos que complementen la investigación

que se ha realizado para brindar nuevos conocimientos a través de la literatura relevante, herramientas y conceptos futuros de la investigación hace una contribución científica al tema de investigación.

Además, se procede a describir como objetivo general de estudio: Determinar la relación de la educación electoral en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos del distrito de Yauli, Huancavelica durante el año 2022, en la misma se plasmaron los Objetivos específicos: 1.- Describir la relación de la participación política de las mujeres con la decisión del voto, 2.- Determinar la relación de las actuaciones de los afiliados y militantes de organizaciones políticas con la decisión del voto, 3.- Delimitar la relación de la actuación de los mediadores de educación electoral con la decisión del voto, 4.- Determinar la relación de la educación electoral de los estudiantes de educación superior con la decisión del voto, 5.- Describir la relación de la educación electoral de los estudiantes de educación básica regular con la decisión del voto y 6.- Determinar la relación de la educación electoral de los ciudadanos que participan en procesos electorales con la decisión del voto.

Por otro lado, se planteó la Hipótesis general: La educación electoral se relaciona significativamente con la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos del distrito de Yauli, Huancavelica durante el año 2022, de igual forma se plasmaron las Hipótesis específicas: 1.- La participación política de las mujeres se relaciona significativamente con la decisión del voto, 2.- Las actuaciones de los afiliados y militantes de organizaciones políticas se relaciona significativamente con la decisión del voto, 3.- La actuación de los mediadores de educación electoral se relaciona significativamente con la decisión del voto, 4.- La educación electoral de los estudiantes de educación superior se relaciona significativamente con la decisión del voto, 5.- La educación electoral de los estudiantes de educación básica regular se relaciona significativamente con la decisión del voto y 6.- La educación electoral de los ciudadanos que participan en procesos electorales se relaciona significativamente con la decisión del voto.

II. MARCO TEÓRICO

En esta parte son descritos una serie de antecedentes correspondientes a ambas variables objeto de estudio, indicando los trabajos previos desarrollados en el ámbito nacional, Salazar (2021) en su investigación tuvo por propósito establecer la relación existente de votar Informadamente con gestionar al actor electoral, en la Oficina Descentralizada de Procesos Electorales Piura. Concluyendo que existe correlación del votar Informadamente con gestionar al actor electoral, teniendo el coeficiente de correlación 0.733, asimismo, existe moderada correlación del votar informadamente con gestionar el actor electoral. Asimismo, Távara y De La Cruz (2019) se propuso conocer cada factor vinculado a decidir los votos electorales en personas con 18 hasta 29 años ubicados en la zona Veintiséis de Octubre. Donde concluyeron que hay dependencia de decidir los votos con cada factor para decidir los votos entre personas con 18 hasta 29 años, conforme al nivel de significancia observado igual a 0,000, pasándose a rechazar su hipótesis nula, por consiguiente, es aceptada las decisiones de votar dependería de cada factor para decidir, además se puede concluir que las personas juveniles confirmarían su decisión inicial del voto, aparte que conocen por aquel que votarán, evidencia ello que estos ciudadanos validan su acción para votar, sin embargo, en el procedimiento para votar igual tienen indecisión.

Rivera (2019) en su investigación tuvo por objetivo entender cada estrategia política de marketing para promocionar y producto empleada durante la elección presidencial en Perú durante el 2016, en sus resultados de haber realizado la prueba de hipótesis a través del Chi-cuadrado obtuvo una significancia menor al margen de error permitido (0,05) indicando que existe relación entre las variables, concluyendo que a una fácil adaptación de cada estrategia funcional de marketing dentro del entorno político, la marca simboliza el nombre de la asociación política y las promociones son apoyadas en teorías comunicativas, permitiendo influenciar en cada decisión para votar del elector. Asimismo, Flores (2019) planteo por finalidad establecer el vínculo entre estrategias marketeras políticas con las decisiones de votar del elector en Paucartambo, Cusco. Concluyo que las estrategias marketeras aplicadas al ámbito político logra influenciar de forma significativa y directa para decidir los votos del elector en Paucartambo. La

influencia presentó una intensidad, que fue verificada mediante la prueba estadística Chi cuadrado, siendo 2 95,500 a F, donde la probabilidad resultó inferior que $U 0,000 < 0,05$, y conforme las percepciones de cada elector indicarían una influencia moderada y positiva de ambas variables, con lo cual, el empleo adecuado de cada estrategia marketeras en el ámbito político logra contribuir de forma eficaz para mejorar continuamente en las decisiones del voto en cada elector en Paucartambo; por consiguiente, es confirmada su hipótesis generada.

Quispe y Tomayquispe (2019) en su investigación tuvo por objetivo conocer si el sondeo electoral logra influenciar para decidir los votos entre los universitarios durante la elección para alcaldías en Lima. Los autores concluyeron que una encuesta electoral no resulta vinculante para decidir los votos entre los universitarios durante la elección para alcaldías en Lima, principalmente porque el universitario se basa en datos distintos como los debates al elegir su votación, igualmente sirven al realizar publicidades. Esto logra fundamentarse con un cuestionario, donde un 47% señaló como factor para decidir sus votos resultaron los debates.

Seguido, se indicaron los antecedentes internacionales, Jaráiz et al. (2020) desde el estudio presentó por propósito general analizar el rol de cada emoción para tomar su decisión para votar, hallaron por resultados que cada emoción tienen un impacto negativo en el voto de formación de estos, el componente más influyente es el componente de ansiedad (-0,413), similar a lo observado en el liderazgo, su impacto se refleja en la valoración del líder (-0,149) y sus atributos (-0,130). El resto de variables con impacto negativo fueron la evaluación de la situación económica actual (-0,106), la estructura de valor (-0,095) y la posición en el eje de identidad (-0,053). Los autores concluyeron que, existe una influencia de cada emoción al analizar las composiciones de los votos durante la elección general en España.

Merivaki & Suttman (2022) se propusieron por objetivo incentivar a los estados para que inviertan en la educación y divulgación de los votantes, poniendo a su disposición fondos federales con la condición de que los estados incluyan una sección de educación de los votantes en sus planes estatales de implementación.

Donde analizaron los diseños de los planes electorales del año 2004 y 2013. Los autores concluyeron, que los estados no incorporaron de manera uniforme disposiciones básicas de la Ley de ayuda a América a votar sobre educación de los votantes en sus planes iniciales y revisiones además hubo diferencias en la inclusión de materiales educativos para las minorías lingüísticas y los votantes discapacitados, lo que sugiere límites en el cumplimiento de las leyes federales existentes.

Banura (2019) se planteó por objetivo general examinar la relación de la educación de los votantes en la participación considerándolo un caso del distrito de Mityana donde concluyo que el 85,6% de personas estableció una fuerte relación positiva entre la formación de los votantes y la participación electoral, con una correlación de 0,702. En la misma, Zhang (2020) se plasmó como propósito presentar cada factor influyente en los comportamientos para votar y decisión en las personas, analizaron 101 factores alineados al programa de Corea del Sur, concluyendo que los métodos de votación se basan en información ordinal lo que permite que el proceso de decisión sea rápido, transparente y cómodo de manejar incluso en grupos grandes. Lagares et al. (2020) tuvo por objetivo conocer si un debate electoral celebrado para motivar la Elección General en abril del 2019 logró influir en la percepción del ciudadano sobre cada líder político principal que participó en su comisión, donde analizaron 3248 votos postelectorales, hallaron por resultados que sí logró un efecto sobre las decisiones de votación a cada partido político, concluyeron que un debate electoral impacta primordialmente en reforzar el voto y en el liderazgo del principal participante.

En este apartado se describen las **teorías relacionadas a la variable educación electoral**, un teórico con mucha relevancia en el ámbito educacional en el siglo XX, John Dewey, escribió un tratado educativo titulado “Democracia y educación”, este libro, como otros similares, defiende la necesidad de mantener una educación democrática universal financiada por el Estado. El carácter vital de la educación general garantiza la existencia de una experiencia democrática que de otro modo sería reemplazada por otras formas de gobierno social (Aceproject, 2022).

Otra teoría relevante fue la teoría de representación, la cual sustentó el rol de relevancia del programa electoral durante los eventos políticos basándose en las teorías estatales a partir de las teorías representacionales, particularmente la teoría del partido. La teoría estatal construye la entidad estatal y todos sus componentes a través del análisis filosófico, al mismo tiempo definiría cada función. Aquel sistema teórico genera componentes constitucionales siendo una rama de los derechos públicos, y en un sentido muy general se define al Estado como la entidad política y jurídica que representa al Estado y a sus ciudadanos. Partiendo de aquel concepto y mediante el estudio pormenorizado, la teoría del Estado desarrolla la teoría de representaciones, la cual es definida como representaciones legales y políticas (Ramírez, 2018).

La teoría de representaciones presenta como base a la teoría clásica del estado, debiendo aclararse que este planteamiento, como es entendiendo actualmente, surgió de tres sucesos históricos, los cuales cambiaron su procedimiento para construir la terminología representación. Como primera fue la Revolución Inglesa (1688), donde el Parlamento sustituyó el Rey de representar al reino, por lo que cada diputado estableció la directa relación al electorado. Una segunda es referida a la independización americana (1776), conduciendo a transformaciones políticas mediante las estructuras gubernamentales y la norma electoral establecidas por la Constitución. Un hecho tercero resultó la Revolución Francesa (1789), bajo el pensamiento político que fue establecido el principio de soberanía popular, iniciándose un debate sobre las representaciones políticas. La totalidad de aquellos acontecimientos marcaron una lucha política liberal contra la monarquía (gobierno absoluto), favoreciendo un estado constitucional, incluyendo consolidar una institución universitaria para expresar las representaciones políticas con el gobierno siendo el centro para tomar cada decisión. El pueblo está representado como entidad soberana a través del mencionado órgano (Parlamento) (Ramírez, 2018).

En merito a lo indicado se desarrollan los enfoques conceptuales de las dimensiones de la educación electoral, juega un papel importante para abordar las barreras a la información electoral de los votantes (Merivakiy y Suttman-Lea, 2022). La difusión de información útil a los jóvenes en forma de educación electoral

es un medio para prevenir incidentes de violencia electoral y manipulación electoral (Ayeni, 2019). La participación no solo se mide por el número de votantes, sino también por la calidad de la participación política. Los principios de elección son la honestidad, la transparencia, la equidad y la rendición de cuentas. Las actualizaciones son importantes para que los votantes parezcan inteligentes y críticos. Por lo tanto, las preferencias de los políticos deben ser racionales (Amri et al., 2020).

La mujer participando en la política, en muchos escenarios democráticos occidentales, su participación ha aumentado significativamente; no obstante, en los países asiáticos, las mujeres siguen rezagadas en términos de participación política (Ahmad et al., 2019). Las mujeres poseen un rol de relevancia para la vida social y política alrededor del mundo. Pueden trabajar codo a codo con los hombres para generar progreso, paz y prosperidad en el país (Muhammad et al., 2021). Es una acción que genera poder (es decir, la capacidad de implementar) en las personas para usar en sus propias vidas, comunidades y sociedades para tomar medidas sobre cuestiones que consideran importantes (Mamoni, 2022).

Afiliados y militantes de organizaciones políticas, un número creciente de innovaciones organizativas han cambiado el concepto de pertenencia a un partido. Algunos partidos políticos ahora ofrecen múltiples formas de membresía completa, mientras que otros ofrecen múltiples formas de participar en las actividades del partido sin distinción de membresía completa (Gómez & Ramiro, 2017). Los partidos políticos constan de dos facciones: "oportunistas" y "radicales". La ideología de cada partido está determinada por las preferencias de los ciudadanos comunes que apoyan a ese partido (Öztürk, 2019). Cada ciudadano que posee el derecho a voto podrá afiliarse voluntaria y libremente a organizaciones políticas. Estas regulan las afiliaciones de ciudadanos con derecho al voto rápido si los ciudadanos no perteneciesen también a demás organismos políticos y cumplen con cada requisito adicional establecido en su estatuto, pero no contravienen las disposiciones de la carta magna y la normativa (JNE, 2003).

Mediadores de educación electoral, los educadores y los formuladores de políticas de todos los países se esfuerzan por hacer de las escuelas un lugar para

el entendimiento cívico, el fomento de la participación y el cierre de brechas, pero persiguen objetivos y enfoques diversos (Wallrich et al., 2021). La educación cívica presentó el fin de preparar al alumnado para establecerse como ciudadanos activos en la política. No obstante, diversas investigaciones que desarrollaron las relaciones de la educación cívica y la participación política han ignorado en gran medida el papel mediador de las actitudes políticas (Maurissen, 2018). Los órganos de gestión electoral tienen la responsabilidad de garantizar que los votantes puedan participar de manera justa en el proceso electoral, comenzando por brindar información para una elección sin contratiempos (Merivaki, 2021).

Jóvenes estudiantes de educación superior, el objetivo central de la educación cívica es fomentar la participación activa en la vida cívica y política. Este tipo de educación es importante para mantener y mejorar las comunidades democráticas, donde “las personas son educadas para pensar reflexivamente y contribuir a la acción colectiva” (Hesby, 2017). La educación cívica se concibe dentro de argumentos estructurales más amplios y de crítica social (Weinberg y Flinders, 2018). Se refiere a las actividades relacionadas con las relaciones de poder entre los estudiantes y otros actores sociales tanto fuera como dentro de los sistemas educativos superiores; más específicamente, es referida a la relación entre los estudiantes y las autoridades universitarias, y entre los estudiantes y los funcionarios estatales (Klemenčič & Bo, 2018).

Estudiantes de educación básica regular, la adolescencia resulta la etapa crítica para desarrollar una ciudadanía democrática, por lo cual las escuelas deben desarrollar el conocimiento, las habilidades y el carácter que apoyen la participación y el compromiso a futuro (Reichert y Torney-Purta, 2019). Las escuelas son entornos sociales preeminentes para la democracia, es decir, no solo para fomentar la ciudadanía futura, aunque los efectos a largo plazo de fomentar la democracia en el hogar y la escuela son discutibles (Quiceno Botero et al., 2019). La Convención de los Derechos del Niño (CDN) resulta el más relevante pacto para reconocer cada derecho político, social, económico y cultural en infantes a nivel mundial. A través del acuerdo, muchos niños ahora eran vistos como humanos con derechos a diferencia de objetos protegidos como anteriormente (Macedo, 2018).

Ciudadanos que participan en procesos electorales, consideramos la participación ciudadana como un elemento de la democracia directa y la integramos en las estructuras democráticas representativas para equilibrar el poder del centro con el poder de los miembros constituyentes del sistema democrático (Slaev et al., 2019). Las participaciones ciudadanas son los procesos para prestar servicios públicos pudiendo conducir a mejores servicios públicos que satisfagan las necesidades de los ciudadanos, mejorar las tomas de decisiones, una mayor calidad y una coordinación con mayor eficiencia de la financiación pública de los servicios públicos (Alibegović & Slijepčević, 2018).

Seguido se describen las **teorías relacionados** a la **variable decisión del voto**, enfocado en la teoría de Lipset en el año 1993, argumenta que las democracias más integradas, se verán reflejados en donde no exista diferencias entre los distintos integrantes, ya sea en materia económica, política, social y cultural, por lo que se trata de una sociedad más homogénea y con mayor participación en las condiciones electorales; por otro lado, en sociedades donde existan diferencias y disparidad social y bajos niveles de integración entre los diferentes grupos sociales, esto genera el poco interés de sus integrantes en participar (Kuschick, 2008).

Por otro lado, a parte de las decisiones sociales, como la clase social, la educación y los ingresos; pero al mismo tiempo, sumamente importante para moldear las decisiones electorales, conforme a las diferentes habilidades de cada miembro de una sociedad determinada es el adquirir información, habilidades y comprensión, las mismas que ayudaran a tomar una decisión y emitir un voto conforme a sus perspectivas (Kuschick, 2008).

En esta parte se describen los enfoques conceptuales de las dimensiones de la variable decisión del voto, uno de los principales mecanismos para interpretar las decisiones de votos en democracias resulta las evaluaciones de rendimiento del gobernante en distintas áreas. El ciudadano podrá escoger extender su mandato del partido gobernando o seleccionar distinto representante o partido que sirva en el próximo mandato. Una elección actuaría como herramienta para controlar, permitiendo las sanciones o premiando a cada representante e inducirlos a realizar

lo que el votante quiera si desearan permanecer con su cargo. Cada votante calculó el cambio para su bienestar propio para determinar si el desempeño fue positivo o negativo para informar sus decisiones de votación (Cisneros, 2022).

Factores individuales, existen dentro de ellos los factores de largo plazo, consistentes en una actitud de lealtad a un partido formado desde una edad temprana, a lo que denominan identificación partidaria; factores de corto plazo, como candidatos y temas o temas de actualidad, estos últimos tienen un impacto muy secundario en la votación porque también depende de la identificación partidista de los votantes (Delgado, 2019). Las razones para la abstención son multifacéticas y varían según el país, y se pueden dividir en factores sociales, económicos, demográficos y políticos, incluida la publicidad, la transparencia, la falta de credibilidad en el poder político y factores psicológicos de apatía o indiferencia política. pregunta (Cerquera et al., 2020). Analizar las preferencias de voto en un contexto espacial es relevante para los líderes de los partidos, ya que los resultados brindan una mejor comprensión de los votantes basados en la ubicación, lo que puede conducir a perfiles sociodemográficos más orientados a los votantes y sus campañas electorales (Charles-Leija et al., 2018).

Factores contextuales, estarán influenciados por valoraciones políticas que logran actuar siendo escenarios estables cognitivos, filtrando información entrante y permitiendo a los individuos lograr una interpretación y juzgar realidades políticas cambiantes (Aragón, 2020). Los factores relevantes para el contexto electoral son las características del partido político y el sistema electoral, el resultado de la elección anulada y el momento de la medición de los diferentes votos (Balaguer, 2019).

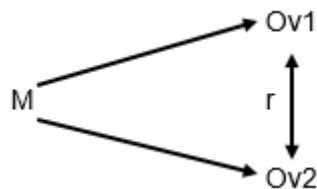
III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Un estudio básico explora el conocimiento sobre fenómenos naturales o del mundo real para avanzar en sociedades cada vez más avanzadas y responder mejor a los desafíos humanos (Rodríguez, 2022). Según la definición anterior, esta encuesta fue básico.

Los métodos cuantitativos ofrecen como posibilidad el generalizar cada resultado de manera amplia, brindan control respecto a cada fenómeno y calculan las vistas y sus tamaños (Tovar, 2022). Como se mencionó anteriormente, la investigación resultó con enfoque cuantitativo.

Diseño no experimental transversal o transversal, en este diseño, los investigadores analizan fenómenos que han ocurrido o están ocurriendo para sacar conclusiones. El fenómeno no es causado, sino observado. Las variables independientes tampoco se validan porque han ocurrido, por lo que no se manipulan directamente. Asimismo, un diseño no experimental transversal de tipo descriptivo “investigan como inciden patrones, niveles o categorías de varias variables para cierta población, resultan investigaciones solamente descriptivas” (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). Los diseños no experimentales transversales de tipos causales correlacionados “describen la relación para varios conceptos, categorías o variables durante determinado momento en terminología correlacionada o con base en las causalidades” (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).



Donde:

m: Muestra

V1: Educación electoral

V2: Decisión del voto

r: Correlación entre las variables

3.2. Variables y Operacionalización (ver anexo 2)

Una variable resulta la característica, atributo o aptitud de expresión de un fenómeno u objeto que lograría tener una cantidad, categoría o valor. Resulta el concepto abstracto, el cual deberá transformarse en una forma concreta medible, observable o accionable (Sánchez et al., 2018).

V1: Educación electoral. - conjunto de servicios educativos profesionales basados en el aprendizaje mutuo con el objetivo de promover y fortalecer las competencias necesarias para formar ciudadanos conscientes y responsables, que son insumos fundamentales para la formación de una cultura electoral respetuosa de las elecciones entre la población. Tomadores de decisiones democráticos, asegurando un correcto desarrollo social y económico en el país (ONPE, 2022).

V2: Decisión del voto. - es un derecho fundamental de la democracia, no sólo porque permite que los sujetos de derecho asuman el papel de ciudadanos, sino porque permite que un grupo muy amplio de ciudadanos participe activamente en los asuntos comunes (Flórez, 2019).

Operacionalización de variables está contenida en un “cuadro o tabla con entrada doble donde son presentados de forma lógica el vínculo del constructo teórico, cada indicador, variable con la escala de medida adoptada en los indicadores” (Sánchez et al., 2018, p. 88).

3.3. Población, muestra y muestreo

En la presente investiga se consideró como población a 765 afiliados de las organizaciones políticas del distrito de Yauli, Huancavelica. Sánchez et al. (2018) define una población como “(...) la totalidad de una serie de casos o elementos, pudiendo ser objetos, personas o sucesos quienes poseen algunos criterios o

características en común; y logran identificarse dentro del enfoque de interés para estudiarse (...)” (p. 102).

Por muestra se consideró a 256 afiliados de las organizaciones políticas del distrito de Yauli, Huancavelica. La muestra es definida como una serie de personas o casos que son recogidas de determinada población conforme al sistema de muestreo probabilístico o no probabilístico (Sánchez et al., 2018, p. 93).

Se empleó como muestreo al probabilístico de tipo aleatorio simple, siendo determinado de acuerdo a esta fórmula:

$$n = \frac{N}{1 + \frac{(d^2)(N-1)}{z_{\alpha/2}^2 pq}}$$

Donde:

N = Tamaño de la población

Z= Nivel de confianza

p = Probabilidad de éxito, o proporción esperada.

q = Probabilidad de fracaso

d = Precisión (error máximo admisible en términos de proporción)

n = 256

$$n = \frac{765}{1 + \frac{(0.05^2)(765 - 1)}{(1.96^2)(0.95)}} = 256$$

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Fue aplicada por técnica para recolección de datos una encuesta, la misma que se define como el proceso realizado dentro del método de muestreo donde es aplicado el instrumento para acopiar datos conformado por una serie de reactivos

o cuestiones que poseen como propósito obtener datos factuales de determinada muestra (Sánchez et al., 2018).

Se empleó por instrumento para recopilar datos al cuestionario, buscando medir la variable educación electoral y decisión del voto, se estructurarán en base a cada variable, dimensión e indicador basado en la escala de Likert con opciones politómicas.

3.5. Procedimientos

En primer lugar, se realizó una revisión minuciosa sobre las teorías, enfoques y conceptos relacionados a las variables de estudio, seguido se detallaron las herramientas de recogida de datos, que fueron validadas en futuras aplicaciones. A continuación, se consultó a los miembros de la organización su disposición a firmar el consentimiento informado y así autorizar su participación.

A continuación, se tabularon las preguntas en la plataforma Google Forms, donde se generaron enlaces para cada herramienta, que se enviaron a los participantes para que las respondan. Finalmente, una vez recopiladas todas las respuestas, se exportaron a Microsoft Office Excel, donde se calculó la media y la suma para exportar al software de estadística SPSS 26.

3.6. Método de análisis de datos

Las tablas de frecuencias indicando los niveles y rangos, la prueba de hipótesis desde una prueba de normalidad se ejecutó mediante el método estadísticos con ayuda del software de estadística SPSS 26 version que se traduce al español.

3.7. Aspectos éticos

Desarrollando el proyecto como la tesis, se alineó al reglamento de grados y títulos de la Universidad Cesar Vallejo. Asimismo, fueron empleadas la normativa APA 7ma edición con la cual se citaron a todas las teorías y enfoques conceptuales empleados en el desarrollo de la investigación a fin de salvaguardar los derechos del autor.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados descriptivos

Tabla1

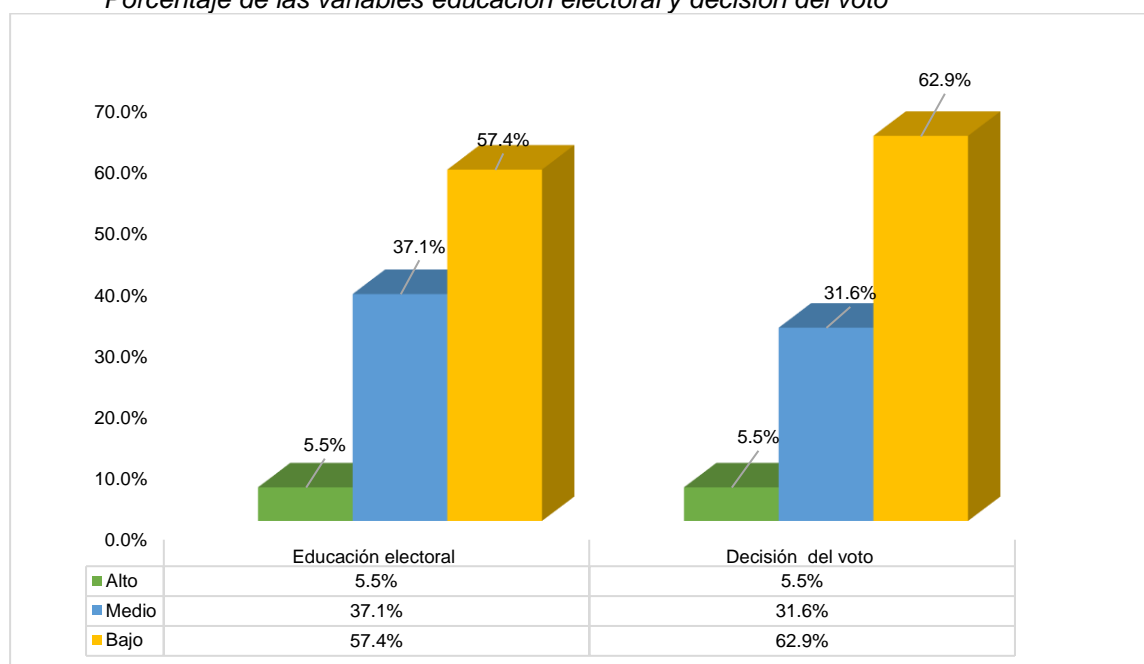
Nivel de las variables educación electoral y decisión del voto

Nivel	Educación electoral		Decisión del voto	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Alto	14	5,5	14	5,5
Medio	95	37,1	81	31,6
Bajo	147	57,4	161	62,9
Total	256	100,0	256	100,0

Fuente: Elaboración propia

Figura1

Porcentaje de las variables educación electoral y decisión del voto



Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 1 y Figura 1 se muestra haber encuestado a 256 afiliados de las organizaciones políticas del distrito de Yauli, Huancavelica, para la variable educación electoral el 5,5% se muestran en el nivel alto, el 31,1% muestran nivel medio y 57,4% se encuentran en el nivel bajo frente a la variable decisión del voto se muestran en el nivel alto 5,5%, en el nivel medio 31,6% y en el nivel bajo 62,9%. Predominando en ambas variables el nivel bajo por lo que se puede sostener que la educación electoral es baja como consecuencia existió una inadecuada decisión del voto en los afiliados de las organizaciones políticas del distrito de Yauli, Huancavelica durante el año 2022.

Tabla2*Nivel de la dimensión participación política de las mujeres y la variable decisión del voto*

Nivel	Participación política de las mujeres		Decisión del voto	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Alto	70	27,3	14	5,5
Medio	38	14,8	81	31,6
Bajo	148	57,8	161	62,9
Total	256	100,0	256	100,0

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 2 se evidencio en la dimensión participación política de las mujeres en el nivel alto 27,3%, el 14,8% muestran nivel medio y 57,8% se encuentran en el nivel bajo frente a la variable decisión del voto se muestran en el nivel alto 5,5%, en el nivel medio 31,6% y en el nivel bajo 62,9%. Predominando en la dimensión y en la variable el nivel bajo por lo que se puede sostener que la participación política de las mujeres fue bajo como consecuencia existió una inadecuada decisión del voto en los afiliados de las organizaciones políticas del distrito de Yauli, Huancavelica durante el año 2022.

Tabla3*Nivel de la dimensión de afiliados y militantes de organizaciones políticas y la variable decisión del voto*

Nivel	Afiliados y militantes de organizaciones políticas		Decisión del voto	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Alto	76	29,7	14	5,5
Medio	32	12,5	81	31,6
Bajo	148	57,8	161	62,9
Total	256	100,0	256	100,0

Fuente: Elaboración propia

Conforme a los resultados indicados en la Tabla 3 se evidencio en la dimensión afiliados y militantes de organizaciones políticas en el nivel alto 29,7%, el 12,5% muestran nivel medio y 57,8% se encuentran en el nivel bajo frente a la variable decisión del voto se muestran en el nivel alto 5,5%, en el nivel medio 31,6% y en el nivel bajo 62,9%. Predominando en la dimensión y en la variable el nivel bajo por lo que se puede sostener que la participación de los afiliados y militantes de las organizaciones políticas es bajo como consecuencia existió una inadecuada decisión del voto en los afiliados de las organizaciones políticas del distrito de Yauli, Huancavelica durante el año 2022.

Tabla4*Nivel de la dimensión mediadores de educación electoral y la variable decisión del voto*

Nivel	Mediadores de educación electoral		Decisión del voto	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Alto	40	15,6	14	5,5
Medio	63	24,6	81	31,6
Bajo	153	59,8	161	62,9
Total	256	100,0	256	100,0

Fuente: Elaboración propia

Conforme a la Tabla 4 se evidencio en la dimensión mediadores de educación electoral en el nivel alto 15,6%, el 24,6% muestran nivel medio y 59,8% se encuentran en el nivel bajo frente a la variable decisión del voto se muestran en el nivel alto 5,5%, en el nivel medio 31,6% y en el nivel bajo 62,9%. Predominando en la dimensión y en la variable el nivel bajo por lo que se puede sostener que la actuación de los mediadores de la educación electoral fue bajo como consecuencia existió una inadecuada decisión del voto en los afiliados de las organizaciones políticas del distrito de Yauli, Huancavelica durante el año 2022.

Tabla5*Nivele de la dimensión jóvenes estudiantes de educación superior y la variable decisión del voto*

Nivel	Jóvenes estudiantes de educación superior		Decisión del voto	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Alto	18	7,0	14	5,5
Medio	79	30,9	81	31,6
Bajo	159	62,1	161	62,9
Total	256	100,0	256	100,0

Fuente: Elaboración propia

Según la Tabla 5 se evidencio en la dimensión jóvenes estudiantes de educación superior en el nivel alto 7%, el 30,9% muestran nivel medio y 62,1% se encuentran en el nivel bajo frente a la variable decisión del voto se muestran en el nivel alto 5,5%, en el nivel medio 31,6% y en el nivel bajo 62,9%. Predominando en la dimensión y en la variable el nivel bajo por lo que se puede sostener que el conocimiento sobre la educación electoral de los jóvenes estudiantes de educación superior fue bajo como consecuencia existió una inadecuada decisión del voto en los afiliados de las organizaciones políticas del distrito de Yauli, Huancavelica durante el año 2022.

Tabla6

Nivele de la dimensión estudiantes de educación básica regular y la variable decisión del voto

Nivel	Estudiantes de educación básica regular		Decisión del voto	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Alto	8	3,1	14	5,5
Medio	83	32,4	81	31,6
Bajo	165	64,5	161	62,9
Total		100,0	256	100,0

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la Tabla 6 se evidencio en la dimensión estudiantes de educación básica regular en el nivel alto 3,1%, el 32,4% muestran nivel medio y 64,5% se encuentran en el nivel bajo frente a la variable decisión del voto se muestran en el nivel alto 5,5%, en el nivel medio 31,6% y en el nivel bajo 62,9%. Predominando en la dimensión y en la variable el nivel bajo por lo que se puede sostener que el conocimiento sobre la educación electoral de los estudiantes de educación básica regular fue bajo como consecuencia existió una inadecuada decisión del voto en los afiliados de las organizaciones políticas del distrito de Yauli, Huancavelica durante el año 2022.

Tabla7

Nivel de la dimensión ciudadanos que participan en procesos electorales y la variable decisión del voto

Nivel	Ciudadanos que participan en procesos electorales		Decisión del voto	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Alto	18	7,0	14	5,5
Medio	83	32,4	81	31,6
Bajo	155	60,5	161	62,9
Total	256	100,0	256	100,0

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la Tabla 7 se evidencio en la dimensión ciudadanos que participan en procesos electorales en el nivel alto 7%, el 32,4% muestran nivel medio y 60,5% se encuentran en el nivel bajo frente a la variable decisión del voto se muestran en el nivel alto 5,5%, en el nivel medio 31,6% y en el nivel bajo 62,9%. Predominando en la dimensión y en la variable el nivel bajo por lo que se puede sostener que el conocimiento sobre la educación electoral de los ciudadanos que participan en procesos electorales fue bajo como consecuencia existió una inadecuada decisión del voto en los afiliados de las organizaciones políticas del distrito de Yauli, Huancavelica durante el año 2022.

4.2. Resultados inferenciales

Prueba de hipótesis general

H0: La educación electoral **NO** se relaciona significativamente con la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos del distrito de Yauli, Huancavelica durante el año 2022.

HG: La educación electoral se relaciona significativamente con la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos del distrito de Yauli, Huancavelica durante el año 2022.

Nivel de significancia:

0.05 = 5% margen de error estimado, 95% de confiabilidad.

Lectura de P. valor:

Si p-valor \leq 0.05, entonces se rechaza la Ho

Si p-valor $>$ 0.05, entonces se acepta la Ho

Utilización del estadístico de prueba:

Tabla8

Correlación entre educación electoral y decisión del voto

			V2: Decisión del voto
Rho de Spearman	V1: Educación electoral	Coeficiente de correlación	,858**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	256
D1: Participación política de las mujeres		Coeficiente de correlación	,830**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	256
D2: Afiliados y militantes de organizaciones políticas		Coeficiente de correlación	,837**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	256
D3: Mediadores de educación electoral		Coeficiente de correlación	,804**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	256
D4: Jóvenes estudiantes de educación superior		Coeficiente de correlación	,655**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	256
D5: Estudiantes de educación básica regular		Coeficiente de correlación	,757**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	256
D6: Ciudadanos que participan en procesos electorales		Coeficiente de correlación	,852**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	256

Fuente: Elaboración propia

Se halla una correlación positiva alta entre las variables educación electoral y decisión del voto con $Rho=0,858$ (85,8%) y $p=0,000<0,05$ (5%), para la dimensión participación política de las mujeres y la variable decisión del voto se halló una correlación positiva alta de $Rho=0,830$ (83%) y $p=0,000<0,05$ (5%), se halló una correlación positiva alta entre la dimensión afiliados y militares de organizaciones políticas y la variable decisión del voto con $Rho=0,837$ (83,7%) y $p=0,000<0,05$ (5%), entre la dimensión mediadores de educación electoral y la variable decisión del voto se halló una correlación positiva alta con $Rho=0,804$ (80,4%) y $p=0,000<0,05$ (5%), se halló una correlación positiva moderada entre la dimensión jóvenes estudiantes de educación superior y la variable decisión del voto con $Rho=0,655$ (65,5%) y $p=0,000<0,05$ (5%), se halló una correlación positiva alta entre la dimensión estudiantes de la educación básica regular y la variable decisión del voto con $Rho=0,757$ (75,7%) y $p=0,000<0,05$ (5%) y por último se halló una correlación positiva alta entre la dimensión ciudadanos que participan en procesos electorales y la variable decisión del voto con $Rho=0,852$ (85,2%) y $p=0,000<0,05$ (5%). Por todo ello se aceptaron las hipótesis de la investigación y rechazando las hipótesis nulas, concluyendo que la educación electoral se relaciona significativamente con la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos del distrito de Yauli, Huancavelica durante el año 2022.

V. DISCUSIÓN

Se presentó la discusión de resultados con los hallazgos obtenidos y las teorías y enfoques conceptuales considerados en la investigación respecto al objetivo general, donde se obtuvo por resultados para una muestra de 256 afiliados de las organizaciones políticas del distrito de Yauli, Huancavelica durante el año 2022, para la variable educación electoral el 5,5% se muestran en el nivel alto, el 31,1% muestran nivel medio y 57,4% se encuentran en el nivel bajo frente a la variable decisión del voto se muestran en el nivel alto 5,5%, en el nivel regular 31,6% y en el nivel inadecuado 62,9%. Predominando en ambas variables el nivel bajo por lo que se puede sostener que la educación electoral es baja como consecuencia existió una inadecuada decisión del voto en los afiliados de las organizaciones políticas del distrito de Yauli, Huancavelica durante el año 2022. Asimismo, de haber realizado la contrastación de hipótesis a través de la correlación de Rho de Spearman donde se obtuvo una correlación positiva alta entre las variables educación electoral y decisión del voto con $Rho=0,858$ (85,8%) y $p=0,000<0,05$ (5%) con ello aceptando la hipótesis general y rechazando hipótesis nula, por lo que se concluyó que la educación electoral se relaciona significativamente con la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos del distrito de Yauli, Huancavelica durante el año 2022.

Por otro lado, se discrepó con los resultados del estudio de Távora y De La Cruz (2019) quien en su tesis sobre factores que se relaciona con decidir los votos electorales en personas con 18 hasta 29 años ubicados en la zona Veintiséis de Octubre. Donde concluyeron que hay dependencia de decidir los votos con cada factor para decidir los votos entre personas con 18 hasta 29 años, conforme al nivel de significancia observado igual a 0,000, pasándose a rechazar su hipótesis nula, por consiguiente, es aceptada las decisiones de votar dependería de cada factor para decidir, además se puede concluir que las personas juveniles confirmarían su decisión inicial del voto, aparte que conocen por aquel que votarán, evidencia ello que estos ciudadanos validan su acción para votar, sin embargo, en el procedimiento para votar igual tienen indecisión.

Seguidamente se presentó la discusión de resultados relacionado al objetivo específico 1, donde se obtuvo por resultados para la dimensión participación política de las mujeres en el nivel alto 27,3%, el 14,8% muestran nivel medio y 57,8% se encuentran en el nivel bajo frente a la variable decisión del voto se muestran en el nivel alto 5,5%, en el nivel regular 31,6% y en el nivel inadecuado 62,9%. Predominando en la dimensión y en la variable el nivel bajo por lo que se puede sostener que la participación política de las mujeres es bajo como consecuencia existió una inadecuada decisión del voto en los afiliados de las organizaciones políticas del distrito de Yauli, Huancavelica durante el año 2022. Asimismo, de haber realizado la contrastación de hipótesis a través de la correlación de Rho de Spearman donde se obtuvo una correlación positiva alta entre la dimensión participación política de las mujeres y la variable decisión del voto con $Rho=0,830$ (83%) y $p=0,000<0,05$ (5%) con ello aceptando la hipótesis específica 1 y rechazando hipótesis nula, por lo que se concluyó que la participación política de las mujeres se relaciona significativamente con la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos del distrito de Yauli, Huancavelica durante el año 2022.

Concordando con las conclusiones de Flores (2019) quien en su tesis sobre el vínculo entre estrategias marketeras políticas con las decisiones de votar del elector en Paucartambo, Cusco. Concluyo que las estrategias marketeras aplicadas al ámbito político logra influenciar de forma significativa y directa para decidir los votos del elector en Paucartambo. La influencia presentó una intensidad, que fue verificada mediante la prueba estadística Chi cuadrado, siendo 2 95,500 a F, donde la probabilidad resultó inferior que $U 0,000 < 0,05$, y conforme las percepciones de cada elector indicarían una influencia moderada y positiva de ambas variables, con lo cual, el empleo adecuado de cada estrategia marketeras en el ámbito político logra contribuir de forma eficaz para mejorar continuamente en las decisiones del voto en cada elector en Paucartambo; por consiguiente, es confirmada su hipótesis generada.

De igual forma se presentó la discusión de resultados relacionado al objetivo específico 2, donde se obtuvo por resultados para la dimensión afiliados y militantes de organizaciones políticas en el nivel alto 29,7%, el 12,5% muestran nivel medio y

57,8% se encuentran en el nivel bajo frente a la variable decisión del voto se muestran en el nivel alto 5,5%, en el nivel regular 31,6% y en el nivel inadecuado 62,9%. Predominando en la dimensión y en la variable el nivel bajo por lo que se puede sostener que la participación de los afiliados y militantes de las organizaciones políticas es bajo como consecuencia existió una inadecuada decisión del voto en los afiliados de las organizaciones políticas del distrito de Yauli, Huancavelica durante el año 2022. Asimismo, de haber realizado la contrastación de hipótesis a través de la correlación de Rho de Spearman donde se obtuvo una correlación positiva alta entre la dimensión afiliados y militares de organizaciones políticas y la variable decisión del voto con $Rho=0,837$ (83,7%) y $p=0,000<0,05$ (5%) con ello aceptando la hipótesis específica 2 y rechazando hipótesis nula, por lo que se concluyó que las actuaciones de los afiliados y militantes de organizaciones políticas se relacionan significativamente con la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos del distrito de Yauli, Huancavelica durante el año 2022.

Discrepando con las conclusiones de la investigación de Quispe y Tomayquispe (2019) quien en su tesis sobre si el sondeo electoral logra influenciar para decidir los votos entre los universitarios durante la elección para alcaldías en Lima. Los autores concluyeron que una encuesta electoral no resulta vinculante para decidir los votos entre los universitarios durante la elección para alcaldías en Lima, principalmente porque el universitario se basa en datos distintos como los debates al elegir su votación, igualmente sirven al realizar publicidades. Esto logra fundamentarse con un cuestionario, donde un 47% señaló como factor para decidir sus votos resultaron los debates.

De igual manera se presentó la discusión de resultados relacionado al objetivo específico 3, donde se obtuvo por resultados para la dimensión mediadores de educación electoral en el nivel alto 15,6%, el 24,6% muestran nivel medio y 59,8% se encuentran en el nivel bajo frente a la variable decisión del voto se muestran en el nivel alto 5,5%, en el nivel regular 31,6% y en el nivel inadecuado 62,9%. Predominando en la dimensión y en la variable el nivel bajo por lo que se puede sostener que la actuación de los mediadores de la educación electoral fue bajo como consecuencia existió una inadecuada decisión del voto en los afiliados

de las organizaciones políticas del distrito de Yauli, Huancavelica durante el año 2022. Asimismo, de haber realizado la contrastación de hipótesis a través de la correlación de Rho de Spearman donde se obtuvo una correlación positiva alta entre la dimensión mediadores de educación electoral y la variable decisión del voto con $Rho=0,804$ (80,4%) y $p=0,000<0,05$ (5%) con ello aceptando la hipótesis específica 3 y rechazando hipótesis nula, por lo que se concluyó que la actuación de los mediadores de educación electoral se relaciona significativamente con la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos del distrito de Yauli, Huancavelica durante el año 2022. Concordando con los resultados de Merivaki & Suttman (2022) quienes concluyeron, que los estados no incorporaron de manera uniforme disposiciones básicas de la HAVA sobre educación de los votantes en sus planes iniciales y revisiones además hubo diferencias en la inclusión de materiales educativos para las minorías lingüísticas y los votantes discapacitados, lo que sugiere límites en el cumplimiento de las leyes federales existentes.

Asimismo, se presentó la discusión de resultados relacionado al objetivo específico 4, donde se obtuvo por resultados para la dimensión jóvenes estudiantes de educación superior en el nivel alto 7%, el 30,9% muestran nivel medio y 62,1% se encuentran en el nivel bajo frente a la variable decisión del voto se muestran en el nivel alto 5,5%, en el nivel regular 31,6% y en el nivel inadecuado 62,9%. Predominando en la dimensión y en la variable el nivel bajo por lo que se puede sostener que el conocimiento sobre la educación electoral de los jóvenes estudiantes de educación superior fue bajo como consecuencia existió una inadecuada decisión del voto en los afiliados de las organizaciones políticas del distrito de Yauli, Huancavelica durante el año 2022.

Asimismo, de haber realizado la contrastación de hipótesis a través de la correlación de Rho de Spearman donde se obtuvo una correlación positiva moderada entre la dimensión estudiantes de la educación básica regular y la variable decisión del voto con $Rho=0,655$ (65,5%) y $p=0,000<0,05$ (5%) con ello aceptando la hipótesis específica 5 y rechazando hipótesis nula, por lo que se concluyó que la educación electoral de los estudiantes de educación básica regular se relaciona significativamente con la decisión del voto en las elecciones internas

de los partidos políticos del distrito de Yauli, Huancavelica durante el año 2022. Discrepando con los resultados de la investigación de Zhang (2020) quien concluyó que los métodos de votación se basan en información ordinal lo que permite que el proceso de decisión sea rápido, transparente y cómodo de manejar incluso en grupos grandes.

Seguido, se presentó la discusión sobre el objetivo específico 5, donde se obtuvo por resultados para la dimensión estudiantes de educación básica regular en el nivel alto 3,1%, el 32,4% muestran nivel medio y 64,5% se encuentran en el nivel bajo frente a la variable decisión del voto se muestran en el nivel alto 5,5%, en el nivel regular 31,6% y en el nivel inadecuado 62,9%. Predominando en la dimensión y en la variable el nivel bajo por lo que se puede sostener que el conocimiento sobre la educación electoral de los estudiantes de educación básica regular fue bajo como consecuencia existió una inadecuada decisión del voto en los afiliados de las organizaciones políticas del distrito de Yauli, Huancavelica durante el año 2022.

Asimismo, de haber realizado la contrastación de hipótesis a través de la correlación de Rho de Spearman donde se obtuvo una correlación positiva moderada entre la dimensión estudiantes de educación básica regular y decisión del voto con $Rho=0,757$ (75,7%) y una significancia de $p=0,000<0,05$ (5%), por lo que se concluyó que la educación electoral de los estudiantes de educación básica regular se relaciona significativamente con la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos del distrito de Yauli, Huancavelica durante el año 2022. Discrepando con los resultados de Lagares (2020) quien en su investigación concluyó que un debate electoral impacta primordialmente en reforzar el voto y en el liderazgo del principal participante. De igual forma se tuvieron resultados similares a Merivaki & Suttman (2022) quienes analizaron los diseños de los planes electorales del año 2004 y 2013, llegando a concluir que los estados no incorporaron de manera uniforme disposiciones básicas de la Ley de ayuda a América a votar sobre educación de los votantes en sus planes iniciales y revisiones además hubo diferencias en la inclusión de materiales educativos para las minorías lingüísticas y los votantes discapacitados, lo que sugiere límites en el cumplimiento de las leyes federales existentes.

Seguido, se presentó la discusión de resultados relacionado al objetivo específico 6, donde se obtuvo por resultados para la dimensión ciudadanos que participan en procesos electorales en el nivel alto 7%, el 32,4% muestran nivel medio y 60,5% se encuentran en el nivel bajo frente a la variable decisión del voto se muestran en el nivel alto 5,5%, en el nivel regular 31,6% y en el nivel inadecuado 62,9%. Predominando en la dimensión y en la variable el nivel bajo por lo que se puede sostener que el conocimiento sobre la educación electoral de los ciudadanos que participan en procesos electorales fue bajo como consecuencia existió una inadecuada decisión del voto en los afiliados de las organizaciones políticas del distrito de Yauli, Huancavelica durante el año 2022.

Asimismo, se obtuvo una correlación positiva alta entre la dimensión ciudadanos que participan en procesos electorales y la variable decisión del voto con $Rho=0,852$ (85,2%) y $p=0,000<0,05$ (5%) con ello aceptando la hipótesis específica 6 y rechazando hipótesis nula, por lo que se concluyó que la educación electoral de los ciudadanos que participan en procesos electorales se relaciona significativamente con la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos del distrito de Yauli, Huancavelica durante el año 2022.

Discrepando con los resultados de la investigación de Quispe y Tomayquispe (2019) quienes concluyeron que una encuesta electoral no resulta vinculante para decidir los votos entre los universitarios durante la elección para alcaldías en Lima, principalmente porque el universitario se basa en datos distintos como los debates al elegir su votación, igualmente sirven al realizar publicidades. Tampoco se concordaron con los resultados de Jaráiz et al. (2020) quienes en su investigación hallaron por resultados que cada emoción tienen un impacto negativo en el voto de formación de estos, el componente más influyente es el componente de ansiedad (-0,413), similar a lo observado en el liderazgo, su impacto se refleja en la valoración del líder (-0,149) y sus atributos (-0,130). El resto de variables con impacto negativo fueron la evaluación de la situación económica actual (-0,106), la estructura de valor (-0,095) y la posición en el eje de identidad (-0,053) a partir de los resultados los autores concluyeron que, existe una influencia de cada emoción al analizar las composiciones de los votos durante la elección general en España.

VI. CONCLUSIONES

Primero: Respecto al objetivo general, se obtuvo por resultados para la variable educación electoral el 5,5% se muestran en el nivel alto, el 31,1% muestran nivel medio y 57,4% se encuentran en el nivel bajo frente a la variable decisión del voto se muestran en el nivel alto 5,5%, en el nivel regular 31,6% y en el nivel inadecuado 62,9%. Predominando en ambas variables el nivel bajo. Asimismo, de haber realizado la contrastación de hipótesis se obtuvo una correlación positiva alta entre las variables educación electoral y decisión del voto con $Rho=0,858$ (85,8%) y $p=0,000<0,05$ (5%), por lo que se concluyó que la educación electoral se relaciona significativamente con la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos del distrito de Yauli, Huancavelica durante el año 2022. Discrepando

Segundo: Relacionado al objetivo específico 1, se obtuvo por resultados para la dimensión participación política de las mujeres en el nivel alto 27,3%, el 14,8% muestran nivel medio y 57,8% se encuentran en el nivel bajo frente a la variable decisión del voto se muestran en el nivel alto 5,5%, en el nivel regular 31,6% y en el nivel inadecuado 62,9%. Predominando en la dimensión y en la variable el nivel bajo. Asimismo, de haber realizado la contrastación de hipótesis se obtuvo una correlación positiva alta entre la dimensión participación política de las mujeres y la variable decisión del voto con $Rho=0,830$ (83%) y $p=0,000<0,05$ (5%), por lo que se concluyó que la participación política de las mujeres se relaciona significativamente con la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos del distrito de Yauli, Huancavelica durante el año 2022. Discrepando

Tercero: Relacionado al objetivo específico 2, se obtuvo por resultados para la dimensión afiliados y militantes de organizaciones políticas en el nivel alto 29,7%, el 12,5% muestran nivel medio y 57,8% se encuentran en el nivel bajo frente a la variable decisión del voto se muestran en el nivel alto 5,5%, en el nivel regular 31,6% y en el nivel inadecuado 62,9%.

Predominando en la dimensión y en la variable el nivel bajo. Asimismo, de haber realizado la contrastación de hipótesis se obtuvo una correlación positiva alta entre la dimensión afiliados y militares de organizaciones políticas y la variable decisión del voto con $Rho=0,837$ (83,7%) y $p=0,000<0,05$ (5%), por lo que se concluyó que las actuaciones de los afiliados y militantes de organizaciones políticas se relacionan significativamente con la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos del distrito de Yauli, Huancavelica durante el año 2022. Discrepando

Cuarto: Sobre el objetivo específico 3, se obtuvo por resultados para la dimensión mediadores de educación electoral en el nivel alto 15,6%, el 24,6% muestran nivel medio y 59,8% se encuentran en el nivel bajo frente a la variable decisión del voto se muestran en el nivel alto 5,5%, en el nivel regular 31,6% y en el nivel inadecuado 62,9%. Asimismo, de haber realizado la contrastación de hipótesis se obtuvo una correlación positiva alta entre la dimensión mediadores de educación electoral y la variable decisión del voto con $Rho=0,804$ (80,4%) y $p=0,000<0,05$ (5%), por lo que se concluyó que la actuación de los mediadores de educación electoral se relaciona significativamente con la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos del distrito de Yauli, Huancavelica durante el año 2022. Discrepando

Quinto: Respecto al objetivo específico 4, se obtuvo por resultados para la dimensión jóvenes estudiantes de educación superior en el nivel alto 7%, el 30,9% muestran nivel medio y 62,1% se encuentran en el nivel bajo frente a la variable decisión del voto se muestran en el nivel alto 5,5%, en el nivel regular 31,6% y en el nivel inadecuado 62,9%. Predominando en la dimensión y en la variable el nivel bajo. Asimismo, de haber realizado la contrastación de hipótesis se obtuvo una correlación positiva moderada entre la dimensión jóvenes estudiantes de educación superior y la variable decisión del voto con $Rho=0,655$ (65,5%) y $p=0,000<0,05$ (5%), por lo que se concluyó que la educación electoral de los estudiantes de educación superior se relaciona significativamente con la

decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos del distrito de Yauli, Huancavelica durante el año 2022. Discrepando

Sexto: Sobre el objetivo específico 5, se obtuvo por resultados para la dimensión estudiantes de educación básica regular en el nivel alto 3,1%, el 32,4% muestran nivel medio y 64,5% se encuentran en el nivel bajo frente a la variable decisión del voto se muestran en el nivel alto 5,5%, en el nivel regular 31,6% y en el nivel inadecuado 62,9%. Predominando en la dimensión y en la variable el nivel bajo. Asimismo, de haber realizado la contrastación de hipótesis se obtuvo una correlación positiva moderada entre la dimensión estudiantes de educación básica regular y la variable decisión del voto con $Rho=0,757$ (75,7%) y una significancia de $p=0,000<0,05$ (5%), por lo que se concluyó que la educación electoral de los estudiantes de educación básica regular se relaciona significativamente con la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos del distrito de Yauli, Huancavelica durante el año 2022.

Octavo: Respecto al objetivo específico 6, se obtuvo por resultados para la dimensión ciudadanos que participan en procesos electorales en el nivel alto 7%, el 32,4% muestran nivel medio y 60,5% se encuentran en el nivel bajo frente a la variable decisión del voto se muestran en el nivel alto 5,5%, en el nivel regular 31,6% y en el nivel inadecuado 62,9%. Predominando en la dimensión y en la variable el nivel bajo. Asimismo, de haber realizado la contrastación de hipótesis se obtuvo una correlación positiva alta entre la dimensión ciudadanos que participan en procesos electorales y la variable decisión del voto con $Rho=0,852$ (85,2%) y $p=0,000<0,05$ (5%), por lo que se concluyó que la educación electoral de los ciudadanos que participan en procesos electorales se relaciona significativamente con la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos del distrito de Yauli, Huancavelica durante el año 2022.

VII. RECOMENDACIONES

Primero: A partir de los resultados se recomienda a las autoridades electorales incidir en la implementación de políticas de educación electoral con el fin de propiciar en los electores una decisión de voto adecuado.

Segundo: Se recomienda a cada organización política cumplir con la normativa electoral integrando dentro de su organización política a la mujer sin distinción alguna.

Tercero: Se recomienda a los militantes de los partidos políticos actuar conforme a las normas electorales siendo elegidos y eligiendo a sus representantes dentro de las organizaciones.

Cuarto: Se recomienda a los mediadores en la educación electoral incidir en las capacitaciones permanentes no solo cuando se avecina las próximas elecciones.

Quinto: Se recomienda a las autoridades descentralizadas del sistema electoral peruano incidir en la educación electoral en las instituciones y casas de estudio.

Sexto: Se recomienda a las autoridades descentralizadas del sistema electoral peruano incidir en la educación electoral en cada institución educativa regular básica.

Séptimo: Se recomienda a las autoridades descentralizadas del sistema electoral peruano incidir en la educación electoral en el ciudadano participante dentro del proceso electoral.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aceproject. (23 de abril de 2022). *Educación electoral*: <https://aceproject.org/aces/topics/ve/onePage>
- Ahmad, A., Mahmood, Q. K., Saud, M., & Mas'udah, S. (2019). Women in Democracy: The political participation of women. *Masyarakat, Kebudayaan dan Politik*, XXXII (2), 114-122.
<https://www.e-journal.unair.ac.id/MKP/article/view/13248/7788>
- Alibegović, D. J., & Slijepčević, S. (2018). Attitudes towards citizen participation in the local decision-making process: a comparative analysis. *Drustvena Istrazivanja*, 155-175. Obtenido de <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=671106>
- Amri, E., Susilawati, N., & Fernández, R. (2020). Integrating The Voter Education To School Subjects In Formal Education. *Towards a better ASEAN*, 464-471.
- Aragón Morales, A. M. (2020). Factores explicativos de estabilidad y cambio de voto al PSOE en las elecciones al Parlamento de Andalucía 2015-2018. *Política y Gobernanza. Revista de Investigaciones y Análisis Político*(4), 5-42. doi:10.30827/polygob.v0i4.15577
- Ayeni Toba, P. (2019). The Role of Social Media in Voter Sensitization in Nigeria. *American Journal of Computer Science and Information Technology*, VII (1), 1-4. doi:10.21767/2349-3917.100033
- Balaguer de la Riva, J. (2019). *El recuerdo de voto en las encuestas. factores individuales y contextuales condicionantes de sus desajustes*. [tesis de maestría], Universidad Autónoma de Madrid, Madrid, España.https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/688701/balaguer_de_la_rova_jaime.pdf?sequence=1
- Banura Proscovia, B. (2019). *Influence of voter education on electoral turnout in Mityana District, Uganda*. [tesis de Maestría], School of Management Sciences.

- Cerquera Losada, O. H., Muñoz Cedeño, K. H., Ovalle Díaz, A. L., Polania Vargas, M. C., & Trujillo Zúñiga, M. V. (2020). Factores asociados con la participación electoral en Colombia. *Económicas CUC*, *XLI* (1), 241-261. doi:10.17981/econcuc.41.1. 2020.Org.7
- Charles-Leija, H., Torres García, A. J., & Colima Valadez, L. M. (2018). Características sociodemográficas del voto para diputados, 2015 Un análisis de econometría espacial. *Revista de El Colegio de San Luis* (17), 107-135. doi:10.21696/rcsl8172018809
- Cisneros, I. (2022). Independencia partidista en América Latina: Actitudes, comportamiento y decisión de voto. *Latin American Research Review*, *LV* (4).
- Cohen, M. J. (13 de mayo de 2017). Null Vote Protest: An Evaluation of the Decision to Cast a Null Vote in Latin America. *Political Behavior*(40), 395-414. doi:10.1007/s11109-017-9405-9
- Delgado, I. (2019). La competencia partidista en las elecciones generales de 2015: factores contextuales y anclajes ideológicos. *Tendencias Sociales. Revista de Sociología*, *III*, 158-187. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6784611>
- Espinoza Ochoa, A. E., & Gaspar Huaman, J. (2018). *Cultura organizacional y bienestar laboral en profesionales de salud del centro de salud ascensión Huancavelica 2018*. [tesis de Titulación], Universidad Nacional de Huancavelica, Perú. http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/2136/9-.%20T051_47492664.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Fernández, R., Susilawati, N., Muspita, R., Vidya, E., Akbar, P., & Putra, A. (2020). Voter Education For The Deaf During The Covid–19 Pandemic. *Palarch's Journal of Archaeology*, *XVII*(6), 1-11.
- Flores Garcia, R. (2019). *Estrategias de marketing político y su influencia en la decisión de voto de los electores en el distrito de Paucartambo - Cusco*. Tesis posgrado, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Perú.

http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/5187/253T20191230_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Flórez Ruiz, J. F. (julio-diciembre de 2019). Los factores determinantes del voto: por qué el voto obligatorio no es la solución al abstencionismo. *Revista Republicana*(27), 189-201. <http://www.scielo.org.co/pdf/repbl/n27/2256-5027-repbl-27-189.pdf>

Gómez, R., & Ramiro, L. (2017). The limits of organizational innovation and affiliation at various speeds: Podemos and its new forms of affiliation. *Political parties*. doi:10.1177/1354068817742844

Hesby Mathé, N. E. (2017). Commitment, passivity and detachment: conceptions of politics of 16-year-old students and the relationship between people and politics. *British Journal of Educational Research*, XLIV(1), 5-24. doi:10.1002/berj.3313

Jaráiz, E., Lagares, N., & Pereira, M. (2020). Emociones y decisión de voto. Los componentes de voto en las elecciones generales de 2016 en España. *Revista Española de Investigaciones* (170), 115-136. <https://docserver.ingentaconnect.com/deliver/connect/cis/02105233/v170n170/s7.pdf?expires=1650564004&id=0000&titleid=72010582&checksum=C3742A7DEF12C8485786C810C89BFA39&host=https://www.ingentaconnect.com>

JNE. (1 de noviembre de 2003). *Ley de Organizaciones Políticas Ley N° 28094*: https://portal.jne.gob.pe/portal_documentos/files/839c5e1f-4200-4793-8781-e650095180a4.pdf

JNE. (19 de julio de 2016). Resolución N° 110-2016-P/JNE: Plan Nacional de Educación y Formación Cívica Ciudadana 2016-2019. *Jurado Nacional de Elecciones*. Lima, Perú: El peruano. <https://dnef.jne.gob.pe/Resolucion110-2016-P-JNE.pdf>

- Klemenčič, M., & Bo Yun, P. (2018). Student politics: between representation and activism. *Elgaronline*, 468-486.
<https://www.elgaronline.com/view/edcoll/9781786435019/9781786435019.00037.xml>
- Kuschick Ramos, M. (2008). Aplicación de la teoría de la decisión en el ámbito político-eleccional. *Convergencia Revista de ciencias sociales*(47), 127-153.
<http://www.scielo.org.mx/pdf/conver/v15n47/v15n47a5.pdf>
- Lagares Diez, N., Jaráiz Gulías, E., & Castro Martínez, P. (2020). La percepción de los debates como factor de decisión en el comportamiento electoral en las Elecciones Generales de abril de 2019. *Revista Latina de Comunicación Social*, 76, 39-58.
- Macedo Gonzales, J. E. (2018). Derechos políticos de los niños y adolescentes en América Latina. *Revista de Derecho*, 46-71. doi:10.14482/dere.50.0003
- Mamoni, D. (2022). Empowerment of Women in India: An Overview of Political Participation. *Galore International Journal of Applied Sciences and Humanities*, VI (1), 28-32. https://web.archive.org/web/20220219085754id_/https://www.gijash.com/GIJASH_Vol.6_Issue.1_Jan2022/GIJASH05.pdf
- Maurissen, M. (10 de diciembre de 2018). Political efficacy and interest as mediators of expected political participation among Belgian adolescents. *Applied Sciences of Development*, XXIV(4), 339-353. doi:10888691.2018.1507744
- Merivaki, M., & Suttman Lea, M. (2022). Designing Voter Education Across the States: State Responses to the Help America Vote Act. *Election Law Journal*, 21(1), 46-59. <https://www.liebertpub.com/doi/pdf/10.1089/elj.2020.0638>
- Merivaki, T. (2021). Can electoral management bodies expand the pool of registered voters? Examine the effects of face-to-face, remote, traditional, and social media outreach. *policy studies*. doi:10.1080/01442872.2022.2044020

- Merivakiy, T., & Suttman-Lea, M. (2022). Designing Voter Education Across States: State Responses to the Help America Vote Act. *Electoral Law Review: Rules, Politics, and Politics*, XXI(1). doi:10.1089/elj.2020.0638
- Muhammad, T., Anwar, A., Arif, K., Ahmad, M., Ayaz, M., Saced, S., & Ahmad, R. (2021). Political Participation of Women in Afghanistan in the Present Set-up. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, XV(7), 812-824. https://www.researchgate.net/profile/Muhammad-Tariq-143/publication/352104818_Political_Participation_of_Women_in_Afghanist_an_in_the_Present_Set-up/links/60b90e7192851cb13d7402c3/Political-Participation-of-Women-in-Afghanistan-in-the-Present-Set-up.pdf
- ONPE. (17 de abril de 2022). *Educación Electoral*: <https://www.onpe.gob.pe/servicios/educacion-electoral/>
- Öztürk Göktuna, B. (2019). A dynamic model of party affiliation and ideologies. *Journal of Theoretical Politics*. doi:10.1177/0951629819833185
- Quiceno Botero, F. J., Rojas Betancur, H. M., & Hernández Quirama, A. (2019). Deformación de la participación y la democracia en la elección de los personeros estudiantiles. *Revista Logos, Ciencia & Tecnología*, XI(2), 78-85. doi:10.22335/rlct.v11i2.615
- Quispe Auqui, B. E., & Tomayquispe Mejía, S. M. (2019). *Los sondeos electorales y su influencia en la decisión de voto de los universitarios en las elecciones municipales a la alcaldía de Lima, 2018*. [tesis de Titulación], Universidad Tecnológica del Perú, Lima, Perú. https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/3715/Blanca%20Quispe_Samantha%20Tomayquispe_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ramírez Franco, L. D. (2018). programas electorales: teoría y relevancia en la contienda electoral. *Revista del CLAD Reforma y Democracia* (72), 87-112. <https://www.redalyc.org/journal/3575/357559243003/html/>

- Reichert, F., & Torney-Purta, J. (2019). A cross-national comparison of teachers' beliefs about the goals of civic education in 12 countries: a person-centered analysis. *Teaching and Teacher Training*, *LXXVII*, 112-125. doi:10.1016/j.tate.2018.09.005
- Rivera Arévalo, H. F. (2019). *La influencia del marketing político en la intención de voto del elector joven entre 18 y 25 años de los nse b-c pertenecientes a la ciudad de Lima, en relación a la presidencia del Perú, año 2016*. [tesis de titulación], Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/627721/RiveraA_H.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Rodríguez, D. (7 de mayo de 2022). *Investigación básica: características, definición, ejemplos*: <https://es.scribd.com/document/408948202/investigacion-Basica>
- Ruiz Torres, L. J. (2020). *Influencia de las redes sociales en a decision de voto de los jóvenes del municipio de Florida, Valle*. [tesis de Titulación], Universidad Autónoma de Occidente, Santiago de Cali. <https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/12399/T09251.pdf?sequence=5&isAllowed=y>
- Salazar Oliva, P. L. (2021). *Voto Informado y Gestión de Actores Electorales de Oficina Descentralizada de Procesos Electorales Piura 1 al 2020*. [tesis de Maestría], Universidad César Vallejo, Lima, Perú. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/65299/Salazar_OPL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sánchez Carlessi, H. H., Reyes Romero, C., & Mejía Sáenz, K. (junio de 2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Lima, Perú: Bussiness Support Aneth S.R.L. <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
- Schaffer, F. C. (2005). Clean Elections and the Big Dirty: Vote Buying and Voter Education in the Philippines. *School of Social Science*, 1-33.

- Slaev, A. D., Kovachev, A., Nozharova, B., Daskalova, D., Nikolov, P., & Petrov, P. (2019). Overcoming the failures of citizen participation: The relevance of the liberal approach in planning. *planning theory*. doi:10.1177/1473080419848472
- Távora Sandoval, K. R., & De La Cruz Coveñas, J. A. (2019). *Factores que influyen en la decisión del voto electoral en los jóvenes de 18 a 29 años del distrito de Veintiséis de Octubre - 2018*. [tesis de Titulación], Universidad César Vallejo , Piura-Perú.
- Tovar, L. (7 de mayo de 2022). *Investigación cuantitativa*. Obtenido de Universidad Autónoma de México.
- Wallrich, L., West, K., & Rutland, A. (2021). Civic understanding mediates the effect of educational pathways on voting intentions in German schools. *Citizenship, Social and Economic Education*, XX(2), 84-102. doi:10.1177/20471734211016501
- Weinberg, J., & Flinders, M. (2018). Learning for Democracy: The Policy and Practice of Citizenship Education. *British Journal of Educational Research*, XLIV(4), 573-592. doi:10.1002/berj.3446
- Zhang, D. (2020). Methods and Rules of Voting and Decision: A Literature Review. *Open Journal of Social Sciences*, 8, 60-72. https://www.scirp.org/pdf/jss_2020010717151049.pdf

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Título: Educación electoral y decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos del distrito de Yauli, Huancavelica 2022.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES																																																																																																
<p>Problema general ¿De qué manera la educación electoral se relaciona con la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos del distrito de Yauli, Huancavelica durante el año 2022?</p> <p>Problemas específicos 1.- ¿De qué manera la participación política de las mujeres se relaciona con la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos del distrito de Yauli, Huancavelica durante el año 2022? 2.- ¿De qué forma las actuaciones de los afiliados y militantes de organizaciones políticas se relaciona con la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos del distrito de Yauli, Huancavelica durante el año 2022? 3.- ¿De qué forma la actuación de los mediadores de educación electoral se relaciona con la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos del distrito de Yauli, Huancavelica durante el año 2022? 4.- ¿De qué forma la educación electoral de los estudiantes de educación superior se relaciona con la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos del distrito de Yauli, Huancavelica durante el año 2022? 5.- ¿De qué manera la educación electoral de los estudiantes de educación básica regular se relaciona con la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos del distrito de Yauli, Huancavelica durante el año 2022?</p>	<p>Objetivo general Determinar la relación de la educación electoral en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos del distrito de Yauli, Huancavelica durante el año 2022.</p> <p>Objetivos específicos 1.- Describir la relación de la participación política de las mujeres en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos del distrito de Yauli, Huancavelica durante el año 2022. 2.- Determinar la relación de las actuaciones de los afiliados y militantes de organizaciones políticas en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos del distrito de Yauli, Huancavelica durante el año 2022. 3.- Delimitar la relación de la actuación de los mediadores de educación electoral en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos del distrito de Yauli, Huancavelica durante el año 2022. 4.- Determinar la relación de la educación electoral de los estudiantes de educación superior en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos del distrito de Yauli, Huancavelica durante el año 2022.</p>	<p>Hipótesis general La educación electoral se relaciona significativamente con la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos del distrito de Yauli, Huancavelica durante el año 2022.</p> <p>Hipótesis específicas 1.- La participación política de las mujeres se relaciona significativamente con la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos del distrito de Yauli, Huancavelica durante el año 2022. 2.- Las actuaciones de los afiliados y militantes de organizaciones políticas se relacionan significativamente con la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos del distrito de Yauli, Huancavelica durante el año 2022. 3.- La actuación de los mediadores de educación electoral se relaciona significativamente con la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos del distrito de Yauli, Huancavelica durante el año 2022. 4.- La educación electoral de los estudiantes de educación superior se relaciona significativamente con la decisión del voto en las elecciones</p>	<p>V1= Educación electoral</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Dimensión</th> <th>Indicadores</th> <th>Ítem</th> <th colspan="2">Escala/Nivel y rango</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">1.1. Participación política de las mujeres</td> <td>1.1.1. Derechos políticos</td> <td rowspan="2">1 y 2</td> <td colspan="2">Alto: 49-63</td> </tr> <tr> <td>1.1.2. Vigilancia ciudadana</td> <td colspan="2">Media: 36-48</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">1.2. Afiliados y militantes de organizaciones políticas</td> <td>1.2.1. Importancia de la democracia</td> <td rowspan="2">3 a 5</td> <td colspan="2">Baja: 21-35</td> </tr> <tr> <td>1.2.2. Institucionalización partidaria</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">1.3. Mediadores de educación electoral</td> <td>1.2.3. Procesos electorales</td> <td rowspan="2">6</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>1.3.1. Capacidad de los mediadores</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">1.4. Jóvenes estudiantes de educación superior</td> <td>1.4.1. Fortalecimiento de la cultura electoral en los estudiantes</td> <td rowspan="2">7 a 9</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>1.4.2. Fortalecimiento de la democracia en los estudiantes</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">1.5. Estudiantes de educación básica regular</td> <td>1.4.3. Fortalecimiento de la política en los estudiantes</td> <td rowspan="2">10 a 16</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>1.4.4. Fortalecimiento de la política en los estudiantes</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">1.6. Ciudadanos que participan en procesos electorales</td> <td>1.5.1. Deberes y derechos de los niños, niñas y adolescentes</td> <td rowspan="2">17 a 21</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>1.5.2. Ciudadanía</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td></td> <td colspan="2">1.5.3. Participación ciudadana</td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td></td> <td colspan="2">1.5.4. Política, poder y estado</td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td></td> <td colspan="2">1.5.5. Democracia</td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td></td> <td colspan="2">1.5.6. Sistema electoral peruano</td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td></td> <td colspan="2">1.5.7. Importancia del voto en una sociedad democrática</td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td></td> <td colspan="2">1.6.1. Importancia de la participación ciudadana</td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td></td> <td colspan="2">1.6.2. Emisión de voto consciente</td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td></td> <td colspan="2">1.6.3. Promoción de cultura política</td> </tr> </tbody> </table>				Dimensión	Indicadores	Ítem	Escala/Nivel y rango		1.1. Participación política de las mujeres	1.1.1. Derechos políticos	1 y 2	Alto: 49-63		1.1.2. Vigilancia ciudadana	Media: 36-48		1.2. Afiliados y militantes de organizaciones políticas	1.2.1. Importancia de la democracia	3 a 5	Baja: 21-35		1.2.2. Institucionalización partidaria			1.3. Mediadores de educación electoral	1.2.3. Procesos electorales	6			1.3.1. Capacidad de los mediadores			1.4. Jóvenes estudiantes de educación superior	1.4.1. Fortalecimiento de la cultura electoral en los estudiantes	7 a 9			1.4.2. Fortalecimiento de la democracia en los estudiantes			1.5. Estudiantes de educación básica regular	1.4.3. Fortalecimiento de la política en los estudiantes	10 a 16			1.4.4. Fortalecimiento de la política en los estudiantes			1.6. Ciudadanos que participan en procesos electorales	1.5.1. Deberes y derechos de los niños, niñas y adolescentes	17 a 21			1.5.2. Ciudadanía						1.5.3. Participación ciudadana					1.5.4. Política, poder y estado					1.5.5. Democracia					1.5.6. Sistema electoral peruano					1.5.7. Importancia del voto en una sociedad democrática					1.6.1. Importancia de la participación ciudadana					1.6.2. Emisión de voto consciente					1.6.3. Promoción de cultura política	
Dimensión	Indicadores	Ítem	Escala/Nivel y rango																																																																																																
1.1. Participación política de las mujeres	1.1.1. Derechos políticos	1 y 2	Alto: 49-63																																																																																																
	1.1.2. Vigilancia ciudadana		Media: 36-48																																																																																																
1.2. Afiliados y militantes de organizaciones políticas	1.2.1. Importancia de la democracia	3 a 5	Baja: 21-35																																																																																																
	1.2.2. Institucionalización partidaria																																																																																																		
1.3. Mediadores de educación electoral	1.2.3. Procesos electorales	6																																																																																																	
	1.3.1. Capacidad de los mediadores																																																																																																		
1.4. Jóvenes estudiantes de educación superior	1.4.1. Fortalecimiento de la cultura electoral en los estudiantes	7 a 9																																																																																																	
	1.4.2. Fortalecimiento de la democracia en los estudiantes																																																																																																		
1.5. Estudiantes de educación básica regular	1.4.3. Fortalecimiento de la política en los estudiantes	10 a 16																																																																																																	
	1.4.4. Fortalecimiento de la política en los estudiantes																																																																																																		
1.6. Ciudadanos que participan en procesos electorales	1.5.1. Deberes y derechos de los niños, niñas y adolescentes	17 a 21																																																																																																	
	1.5.2. Ciudadanía																																																																																																		
			1.5.3. Participación ciudadana																																																																																																
			1.5.4. Política, poder y estado																																																																																																
			1.5.5. Democracia																																																																																																
			1.5.6. Sistema electoral peruano																																																																																																
			1.5.7. Importancia del voto en una sociedad democrática																																																																																																
			1.6.1. Importancia de la participación ciudadana																																																																																																
			1.6.2. Emisión de voto consciente																																																																																																
			1.6.3. Promoción de cultura política																																																																																																

6.- ¿De qué forma la educación electoral de los ciudadanos que participan en procesos electorales se relaciona con la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos del distrito de Yauli, Huancavelica durante el año 2022?

5.- Describir la relación de la educación electoral de los estudiantes de educación básica regular en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos del distrito de Yauli, Huancavelica durante el año 2022.

6.- Determinar la relación de la educación electoral de los ciudadanos que participan en procesos electorales en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos del distrito de Yauli, Huancavelica durante el año 2022.

internas de los partidos políticos del distrito de Yauli, Huancavelica durante el año 2022.

5.- La educación electoral de los estudiantes de educación básica regular se relaciona significativamente con la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos del distrito de Yauli, Huancavelica durante el año 2022.

6.- La educación electoral de los ciudadanos que participan en procesos electorales se relaciona significativamente con la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos del distrito de Yauli, Huancavelica durante el año 2022.

1.6.4. Promoción de cultura electoral
1.6.5. Promoción de cultura democrática

V2 = Decisión del voto

Dimensión	Indicadores	Ítem	Escala/nivel y rango
2.1. Factores individuales	2.1.1. Aspectos demográficos 2.1.2. Aspectos psicológicos	1 a 5	Alto:40-51 Medio:29-39
2.2. Factores contextuales	2.2.1. Aspectos macrodemográficos 2.2.2. Aspectos políticos 2.2.3. Aspectos institucionales	6 a 17	Bajo:17-28

TIPO Y DISEÑO

Tipo de investigación: Básica
Nivel de la investigación: correlacional
Diseño: transversal, descriptivo, correlacional.

POBLACIÓN Y MUESTRA

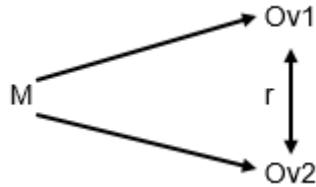
La población estuvo conformada por 765 afiliados de las organizaciones políticas del distrito de Yauli, Huancavelica.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

La técnica de recolección de datos será la encuesta.
El instrumento de recolección de datos será el cuestionario.

MÉTODO DE ANÁLISIS DE DATOS

El análisis y procesamiento de datos se realizó a través del programa estadístico SPSS 26 versión traducida al idioma Español, con la que se realizará el análisis de los datos recopilados a través de los instrumentos de recolección de datos, las cuales serán tabulados en la base de datos en Excel, posteriormente ser exportados al SPSS, de las que se extraerá las figuras, tablas y la prueba estadística, siendo esto resultado de la prueba de normalidad si los datos son normales se empleará la correlación de Pearson y si los datos no tienen una distribución normal la prueba de hipótesis será a través de la correlación de Spearman.



La muestra estuvo conformada por 256 afiliados de las organizaciones políticas del distrito de Yauli, Huancavelica.

Muestreo: Probabilístico de tipo aleatorio simple

Donde:

M= 256 afiliados

Ox= Educación electoral

OY= Decisión del voto

Rho= Relación

Fuente: Elaboración propia

Anexo 2: Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
V1: Educación electoral	conjunto de servicios educativos profesionales basados en el aprendizaje mutuo con el objetivo de promover y fortalecer las competencias necesarias para formar ciudadanos conscientes y responsables, que son insumos fundamentales para la formación de una cultura electoral respetuosa de las elecciones entre la población. Tomadores de decisiones democráticos, asegurando la estabilidad del desarrollo económico y social del país (ONPE, 2022).	La variable se medirá conforme a sus dimensiones: Participación política de las mujeres, afiliados y militantes de organizaciones políticas, mediadores de educación electoral, jóvenes estudiantes de educación superior, estudiantes de educación básica regular y ciudadanos que participan en procesos electorales	1. Participación política de las mujeres 2. Afiliados y militantes de organizaciones políticas 3. Mediadores de educación electoral 4. Jóvenes estudiantes de educación superior 5. Estudiantes de educación básica regular 6. Ciudadanos que participan en procesos electorales	1.1. Derechos políticos Vigilancia ciudadana 2.1. Importancia de la democracia 2.2. Institucionalización partidaria 2.3. Procesos electorales 3.1. Capacidad de los mediadores 4.1. Fortalecimiento de la cultura electoral en los estudiantes 4.2. Fortalecimiento de la democracia en los estudiantes 4.3. Fortalecimiento de la política en los estudiantes 5.1. Deberes y derechos de los niños, niñas y adolescentes 5.2. Ciudadanía 5.3. Participación ciudadanía 5.4. Política, poder y estado 5.5. Democracia 5.6. Sistema electoral peruano 5.7. Importancia del voto en una sociedad democrática 6.1. Importancia de la participación ciudadana 6.2. Emisión de voto consciente 6.3. Promoción de cultura política 6.4. Promoción de cultura electoral 6.5. Promoción de cultura democrática	1 y 2 3 a 5 6 7 a 9 10 a 16 17 a 21	Alto: 49-63 Media: 36-48 Baja: 21-35
V2: Decisión del voto	es un derecho fundamental de la democracia, no sólo porque permite que los sujetos de derecho asuman el papel de ciudadanos, sino porque permite que un grupo muy amplio de ciudadanos participe activamente en los asuntos comunes (Flórez, 2019).	Será medido a partir de sus dimensiones: Bienestar psicosocial y efectos colaterales a partir de un cuestionario.	1. Factores individuales 2. Factores contextuales	1.1. Aspectos demográficos 1.2. Aspectos psicológicos 2.1. Aspectos macro demográficos 2.2. Aspectos políticos 2.3. Aspectos institucionales	1 a 5 6 a 17	Alto: 40-51 Medio: 29-39 Bajo: 17-28

Fuente: Elaboración propia

Anexo 03: Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario sobre Educación electoral

Sres.

Gracias por responder el cuestionario.

Como parte de mi tesis en la Universidad Cesar Vallejo, estoy realizando una investigación acerca de la “Educación electoral y decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos del distrito de Yauli, Huancavelica 2022”, que consiste en el desarrollo de un cuestionario que no tardará más de cinco minutos en completarla, esta información será de gran valor para el desarrollo de mi investigación.

Los datos que en ella se consignen se tratarán de forma anónima

Por favor marcar con una (X) la alternativa que corresponda con su opinión aplicando la siguiente valoración:

1	2	3
Nunca	A veces	Siempre

Nº	PREGUNTA	1	2	3
V1: Educación electoral				
1. Participación política de las mujeres				
1	Las mujeres están capacitadas para participar en el proceso de elecciones internas			
2	Las mujeres conocen los mecanismos de participación de vigilancia ciudadana			
2. Afiliados y militantes de organizaciones políticas				
3	Es importante la democracia en las elecciones internas			
4	La institucionalización partidaria es necesaria			
5	Los afiliados y militantes conocen el procedimiento de las elecciones internas			
3. Mediadores de educación electoral				
6	Los mediadores electorales están capacitados en temas relacionado a las elecciones internas			
4. Jóvenes estudiantes de educación superior				

7	Se realiza el fortalecimiento de la cultura electoral a los estudiantes respecto a las elecciones internas en los partidos políticos			
8	Se fortalece las democracia en los estudiantes respecto a las elecciones interna en los partidos políticos			
9	Se fortalece la política en los estudiantes respecto a las elecciones internas en los partidos políticos			
5. Estudiantes de educación básica regular				
10	Enseñan en las instituciones educativas los deberes y derechos de los niñas, niños y adolescentes respecto a las elecciones internas en los partido políticos			
11	Los niñas, niños y adolescentes conocen la definición de ciudadanía			
12	Los niñas, niños y adolescentes saben que es participación ciudadana			
13	Los niñas, niños y adolescentes saben que es política, poder y estado			
14	Los niñas, niños y adolescentes conocen el significado de democracia			
15	Los niñas, niños y adolescentes conocen la composición del sistema electoral peruano			
16	Los niñas, niños y adolescentes saben de la importancia del voto en una sociedad democrática			
6. Ciudadanos que participan en procesos electorales				
17	Es importante la participación ciudadana en los procesos de elecciones internas			
18	La ciudadanía es consiente al momento de emitir su voto en los procesos de elecciones internas			
19	Los partidos políticos brindan charlas sobre la promoción de cultura política			
20	Los organismos electorales brindan charlas o capacitaciones sobre la cultura electoral			
21	Los afiliados tienen acceso a charla o capacitación sobre la promoción de la cultura democrática			

Cuestionario sobre Decisión del voto

Sres.

Gracias por responder el cuestionario.

Como parte de mi tesis en la Universidad Cesar Vallejo, estoy realizando una investigación acerca de la “Educación electoral y decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos del distrito de Yauli, Huancavelica 2022”, que consiste en el desarrollo de un cuestionario que no tardará más de cinco minutos en completarla, esta información será de gran valor para el desarrollo de mi investigación.

Los datos que en ella se consignan se tratarán de forma anónima

Por favor marcar con una (X) la alternativa que corresponda con su opinión aplicando la siguiente valoración:

1	2	3
Nunca	A veces	Siempre

Nº	PREGUNTA	1	2	3
Y: Decisión del voto				
1. Factores individuales				
1	La edad de los ciudadanos influye en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos			
2	Los ingresos económicos de los ciudadanos influye en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos			
3	El nivel de estudio de los ciudadanos influye en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos			
4	Las habilidades sociales de los ciudadanos influye en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos			
5	La autorregulación por parte de los ciudadanos influye en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos			
2. Factores contextuales				
6	El tamaño de población donde radican los ciudadanos influyen en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos			

7	La concentración o densidad de la población influye en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos			
8	La homogeneidad poblacional influyen en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos			
9	La estabilidad demográfica influye en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos			
10	La participación previa de los ciudadanos influye en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos			
11	La cercanía de las elecciones internas influye en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos			
12	El gasto de las campañas políticas influye en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos			
13	El nivel de fragmentación política influye en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos			
14	El sistema electoral influye en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos			
15	Las leyes de voto obligatorio influye en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos			
16	La presencia de elecciones concurrentes influye en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos			
17	Los requisitos para la inscripción influye en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos			

Anexo 04: Certificado de validez de Instrumentos de recolección de datos

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EDUCACIÓN ELECTORAL

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSION 1 Participación política de las mujeres							
1	Las mujeres están capacitadas para participar en el proceso de elecciones internas	X		X		X		
2	Las mujeres conocen los mecanismos de participación de vigilancia ciudadana	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2 Afiliados y militantes de organizaciones políticas	Si	No	Si	No	Si	No	
3	Es importante la democracia en las elecciones internas	X		X		X		
4	La institucionalización partidaria es necesaria	X		X		X		
5	Los afiliados y militantes conocen el procedimiento de las elecciones internas	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3 Mediadores de educación electoral	Si	No	Si	No	Si	No	
6	Los mediadores electorales están capacitados en temas relacionado a las elecciones internas	X		X		X		
	DIMENSIÓN 4 Jóvenes estudiantes de educación superior	Si	No	Si	No	Si	No	
7	Se realiza el fortalecimiento de la cultura electoral a los estudiantes respecto a las elecciones internas en los partidos políticos	X		X		X		
8	Se fortalece la democracia en los estudiantes respecto a las elecciones interna en los partidos políticos	X		X		X		
9	Se fortalece la política en los estudiantes respecto a las elecciones internas en los partidos políticos	X		X		X		
	DIMENSIÓN 5 Estudiantes de educación básica regular	Si	No	Si	No	Si	No	
10	Enseñan en las instituciones educativas los deberes y derechos de los niñas, niños y adolescentes respecto a las elecciones internas en los partido políticos	X		X		X		
11	Los niñas, niños y adolescentes conocen la definición de ciudadanía	X		X		X		
12	Los niñas, niños y adolescentes saben que es participación ciudadana	X		X		X		
13	Los niñas, niños y adolescentes saben que es política, poder y estado	X		X		X		
14	Los niñas, niños y adolescentes conocen el significado de democracia	X		X		X		

15	Los niñas, niños y adolescentes conocen la composición del sistema electoral peruano	X		X		X		
16	Los niñas, niños y adolescentes saben de la importancia del voto en una sociedad democrática	X		X		X		
	DIMENSIÓN 6 Ciudadanos que participan en procesos electorales	Si	No	Si	No	Si	No	
17	Es importante la participación ciudadana en los procesos de elecciones internas	X		X		X		
18	La ciudadanía es consiente al momento de emitir su voto en los procesos de elecciones internas	X		X		X		
19	Los partidos políticos brindan charlas sobre la promoción de cultura política	X		X		X		
20	Los organismos electorales brindan charlas o capacitaciones sobre la cultura electoral	X		X		X		
21	Los afiliados tienen acceso a charla o capacitación sobre la promoción de la cultura democrática	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento es suficiente para el recojo de datos.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. GODOY CASO Juan DNI: 43297741

Especialidad del validador: Educación

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

17 de junio del 2022



Dr. Juan GODOY CASO
Firma del experto informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE DECISIÓN DEL VOTO

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSION 1 Factores individuales								
1	La edad de los ciudadanos influye en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos	X		X		X		
2	Los ingresos económicos de los ciudadanos influye en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos	X		X		X		
3	El nivel de estudio de los ciudadanos influye en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos	X		X		X		
4	Las habilidades sociales de los ciudadanos influye en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos	X		X		X		
5	La autorregulación por parte de los ciudadanos influye en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos	X		X		X		
DIMENSIÓN 2 Factores contextuales								
		Si	No	Si	No	Si	No	
6	El tamaño de población donde radican los ciudadanos influyen en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos	X		X		X		
7	La concentración o densidad de la población influye en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos	X		X		X		
8	La homogeneidad poblacional influyen en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos	X		X		X		
9	La estabilidad demográfica influye en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos	X		X		X		
10	La participación previa de los ciudadanos influye en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos	X		X		X		
11	La cercanía de las elecciones internas influye en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos	X		X		X		
12	El gasto de las campañas políticas influye en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos	X		X		X		
13	El nivel de fragmentación política influye en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos	X		X		X		
14	El sistema electoral influye en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos	X		X		X		
15	Las leyes de voto obligatorio influye en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos	X		X		X		

16	La presencia de elecciones concurrentes influye en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos	X		X		X	
17	Los requisitos para la inscripción influye en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento es suficiente para el recojo de datos.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr: GODOY CASO Juan DNI: 43297741

Especialidad del validador: Educación

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

17 de junio del 2022



Dr. Juan GODOY CASO
Firma del experto informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EDUCACIÓN ELECTORAL

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1 Participación política de las mujeres							
1	Las mujeres están capacitadas para participar en el proceso de elecciones internas	X		X		X		
2	Las mujeres conocen los mecanismos de participación de vigilancia ciudadana	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2 Afiliados y militantes de organizaciones políticas							
3	Es importante la democracia en las elecciones internas	X		X		X		
4	La institucionalización partidaria es necesaria	X		X		X		
5	Los afiliados y militantes conocen el procedimiento de las elecciones internas	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3 Mediadores de educación electoral							
6	Los mediadores electorales están capacitados en temas relacionado a las elecciones internas	X		X		X		
	DIMENSIÓN 4 Jóvenes estudiantes de educación superior							
7	Se realiza el fortalecimiento de la cultura electoral a los estudiantes respecto a las elecciones internas en los partidos políticos	X		X		X		

8	Se fortalece las democracia en los estudiantes respecto a las elecciones interna en los partidos políticos	X		X		X		
9	Se fortalece la política en los estudiantes respecto a las elecciones internas en los partidos políticos	X		X		X		
	DIMENSIÓN 5 Estudiantes de educación básica regular	Si	No	Si	No	Si	No	
10	Enseñan en las instituciones educativas los deberes y derechos de los niñas, niños y adolescentes respecto a las elecciones internas en los partido políticos	X		X		X		
11	Los niñas, niños y adolescentes conocen la definición de ciudadanía	X		X		X		
12	Los niñas, niños y adolescentes saben que es participación ciudadana	X		X		X		
13	Los niñas, niños y adolescentes saben que es política, poder y estado	X		X		X		
14	Los niñas, niños y adolescentes conocen el significado de democracia	X		X		X		
15	Los niñas, niños y adolescentes conocen la composición del sistema electoral peruano	X		X		X		
16	Los niñas, niños y adolescentes saben de la importancia del voto en una sociedad democrática	X		X		X		
	DIMENSIÓN 6 Ciudadanos que participan en procesos electorales	Si	No	Si	No	Si	No	
17	Es importante la participación ciudadana en los procesos de elecciones internas	X		X		X		

18	La ciudadanía es consiente al momento de emitir su voto en los procesos de elecciones internas	X		X		X		
19	Los partidos políticos brindan charlas sobre la promoción de cultura política	X		X		X		
20	Los organismos electorales brindan charlas o capacitaciones sobre la cultura electoral	X		X		X		
21	Los afiliados tienen acceso a charla o capacitación sobre la promoción de la cultura democrática	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: **MG. ISIQUE ÑIQUEN CRISTHIAN MICHAEL** DNI: 75558655
Especialidad del validador: **MAESTRÍA EN GESTION PUBLICA**

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

17 de junio del 2022

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE DECISIÓN DEL VOTO

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia 1		Relevancia 2		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1 Factores individuales							
1	La edad de los ciudadanos influye en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos	X		X		X		
2	Los ingresos económicos de los ciudadanos influye en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos	X		X		X		
3	El nivel de estudio de los ciudadanos influye en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos	X		X		X		
4	Las habilidades sociales de los ciudadanos influye en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos	X		X		X		
5	La autorregulación por parte de los ciudadanos influye en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2 Factores contextuales							
6	El tamaño de población donde radican los ciudadanos influyen en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos	X		X		X		

7	La concentración o densidad de la población influye en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos	X		X		X		
8	La homogeneidad poblacional influyen en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos	X		X		X		
9	La estabilidad demográfica influye en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos	X		X		X		
10	La participación previa de los ciudadanos influye en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos	X		X		X		
11	La cercanía de las elecciones internas influye en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos	X		X		X		
12	El gasto de las campañas políticas influye en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos	X		X		X		
13	El nivel de fragmentación política influye en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos	X		X		X		
14	El sistema electoral influye en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos	X		X		X		
15	Las leyes de voto obligatorio influye en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos	X		X		X		
16	La presencia de elecciones concurrentes influye en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos	X		X		X		
17	Los requisitos para la inscripción influye en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: **MG. ISIQUE ÑIQUEN CRISTHIAN MICHAEL** DNI: 75558655

Especialidad del validador: **MAESTRÍA EN GESTION PUBLICA**

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

17 de junio del 2022



Crishian Ñiquen

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EDUCACIÓN ELECTORAL

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1 Participación política de las mujeres							
1	Las mujeres están capacitadas para participar en el proceso de elecciones internas	X		X		X		
2	Las mujeres conocen los mecanismos de participación de vigilancia ciudadana	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2 Afiliados y militantes de organizaciones políticas							
3	Es importante la democracia en las elecciones internas	X		X		X		
4	La institucionalización partidaria es necesaria	X		X		X		
5	Los afiliados y militantes conocen el procedimiento de las elecciones internas	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3 Mediadores de educación electoral							
6	Los mediadores electorales están capacitados en temas relacionado a las elecciones internas	X		X		X		
	DIMENSIÓN 4 Jóvenes estudiantes de educación superior							
7	Se realiza el fortalecimiento de la cultura electoral a los estudiantes respecto a las elecciones internas en los partidos políticos	X		X		X		

8	Se fortalece las democracia en los estudiantes respecto a las elecciones interna en los partidos políticos	X		X		X		
9	Se fortalece la política en los estudiantes respecto a las elecciones internas en los partidos políticos	X		X		X		
	DIMENSIÓN 5 Estudiantes de educación básica regular	Si	No	Si	No	Si	No	
10	Enseñan en las instituciones educativas los deberes y derechos de los niñas, niños y adolescentes respecto a las elecciones internas en los partido políticos	X		X		X		
11	Los niñas, niños y adolescentes conocen la definición de ciudadanía	X		X		X		
12	Los niñas, niños y adolescentes saben que es participación ciudadana	X		X		X		
13	Los niñas, niños y adolescentes saben que es política, poder y estado	X		X		X		
14	Los niñas, niños y adolescentes conocen el significado de democracia	X		X		X		
15	Los niñas, niños y adolescentes conocen la composición del sistema electoral peruano	X		X		X		
16	Los niñas, niños y adolescentes saben de la importancia del voto en una sociedad democrática	X		X		X		
	DIMENSIÓN 6 Ciudadanos que participan en procesos electorales	Si	No	Si	No	Si	No	
17	Es importante la participación ciudadana en los procesos de elecciones internas	X		X		X		

18	La ciudadanía es consiente al momento de emitir su voto en los procesos de elecciones internas	X		X		X		
19	Los partidos políticos brindan charlas sobre la promoción de cultura política	X		X		X		
20	Los organismos electorales brindan charlas o capacitaciones sobre la cultura electoral	X		X		X		
21	Los afiliados tienen acceso a charla o capacitación sobre la promoción de la cultura democrática	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Mg. Yemer Manzanedo Ayala DNI: 45248150
Especialidad del validador: MAESTRÍA EN GESTION PUBLICA

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado. 17 de junio del 2022

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

DNI: 45248150

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE DECISIÓN DEL VOTO

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia 1		Relevancia 2		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1 Factores individuales							
1	La edad de los ciudadanos influye en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos	X		X		X		
2	Los ingresos económicos de los ciudadanos influye en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos	X		X		X		
3	El nivel de estudio de los ciudadanos influye en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos	X		X		X		
4	Las habilidades sociales de los ciudadanos influye en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos	X		X		X		
5	La autorregulación por parte de los ciudadanos influye en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2 Factores contextuales							
6	El tamaño de población donde radican los ciudadanos influyen en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos	X		X		X		

7	La concentración o densidad de la población influye en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos	X		X		X		
8	La homogeneidad poblacional influyen en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos	X		X		X		
9	La estabilidad demográfica influye en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos	X		X		X		
10	La participación previa de los ciudadanos influye en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos	X		X		X		
11	La cercanía de las elecciones internas influye en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos	X		X		X		
12	El gasto de las campañas políticas influye en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos	X		X		X		
13	El nivel de fragmentación política influye en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos	X		X		X		
14	El sistema electoral influye en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos	X		X		X		
15	Las leyes de voto obligatorio influye en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos	X		X		X		
16	La presencia de elecciones concurrentes influye en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos	X		X		X		
17	Los requisitos para la inscripción influye en la decisión del voto en las elecciones internas de los partidos políticos	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: **Mg. Yemer Manzanedo Ayala** DNI: **45248150**
Especialidad del validador: **MAESTRÍA EN GESTION PUBLICA**

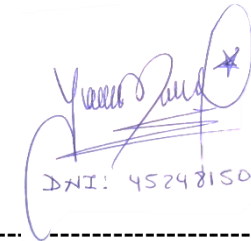
¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

17de junio del 2022

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



DNI: 45248150

Firma del Experto Informante.

Anexo 05: Prueba de confiabilidad

En la presente investigación se hizo uso del Alpha de Cronbach para comprobar la fiabilidad del instrumento conforme al siguiente detalle:

Tabla9

Criterio de valoración de fiabilidad del Alpha de Cronbach

Valor	Nivel de fiabilidad
0,81 a 1,00	Muy alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy baja

Tabla10

Fiabilidad del cuestionario educación electoral

Alpha de Cronbach	N de elementos
,979	21

Conforme a los resultados se obtuvo una confiabilidad de Alpha de Cronbach equivalente a 0,979 (97,9%) para el instrumento educación electoral lo que significa que el instrumento tiene muy alta confiabilidad.

Tabla11

Fiabilidad del cuestionario decisión del voto

Alpha de Cronbach	N de elementos
,977	17

Conforme a los resultados se obtuvo una confiabilidad de Alpha de Cronbach equivalente a 0,977 (97,7%) para el instrumento decisión de voto lo que significa que el instrumento tiene muy alta confiabilidad.

Anexo 08: Link del instrumento del Google Forms

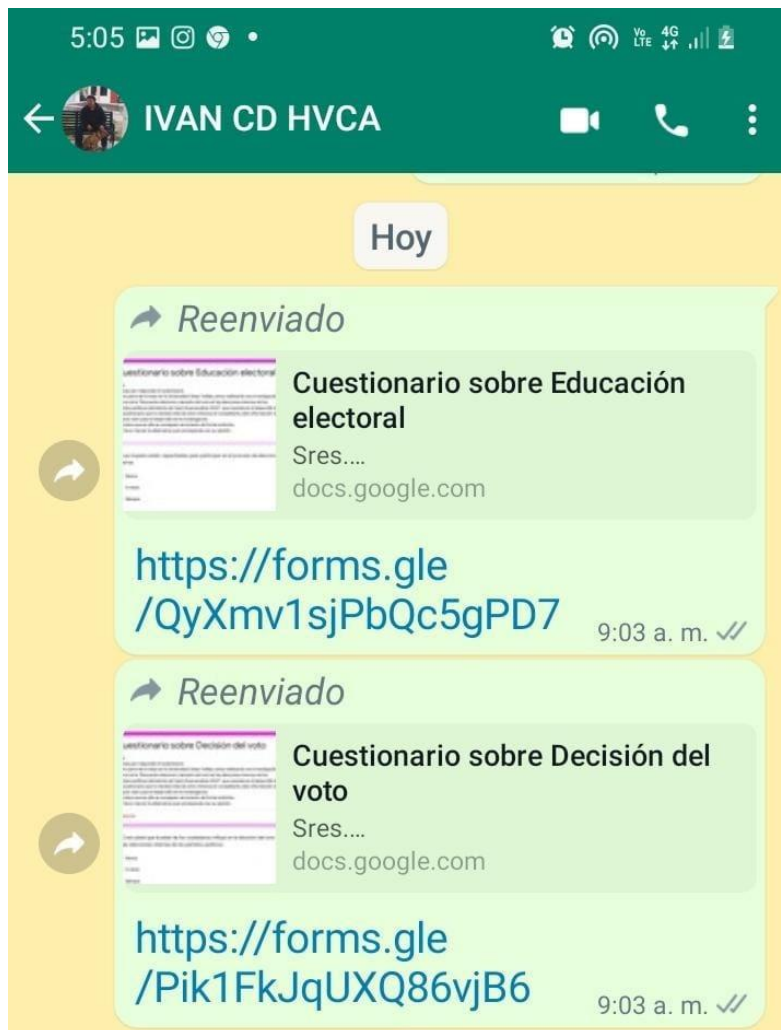
Instrumento de educación electoral

<https://forms.gle/QtyXmv1sjPbQc5gPD7>

Instrumento de decisión de voto

<https://forms.gle/Pik1FkJqUXQ86vjB6>

Anexo 09: Aplicación de instrumento por el Google Forms



obtener más información.

Cambió tu código de seguridad con Kerly Salinas. Toca para obtener más información.

30 de abril de 2022

Cambió tu código de seguridad con Kerly Salinas. Toca para obtener más información.

Hoy

Reenviado



Cuestionario sobre Decisión del voto
Sres....
docs.google.com

<https://forms.gle/Pik1FkJqUXQ86vjB6>

12:17 p. m. ✓

Reenviado



Cuestionario sobre Educación electoral
Sres....
docs.google.com

<https://forms.gle/QyXmv1sjPbQc5gPD7>

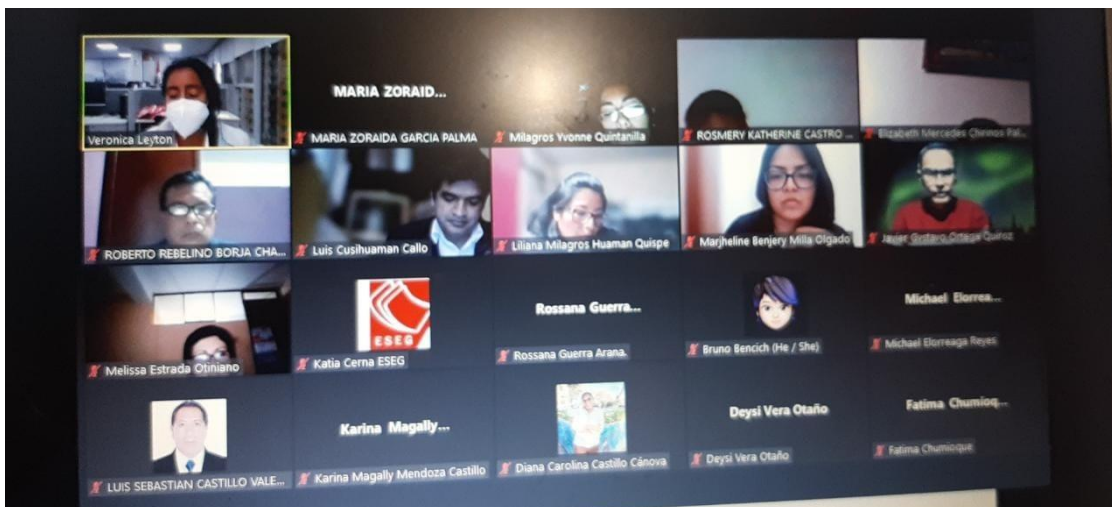
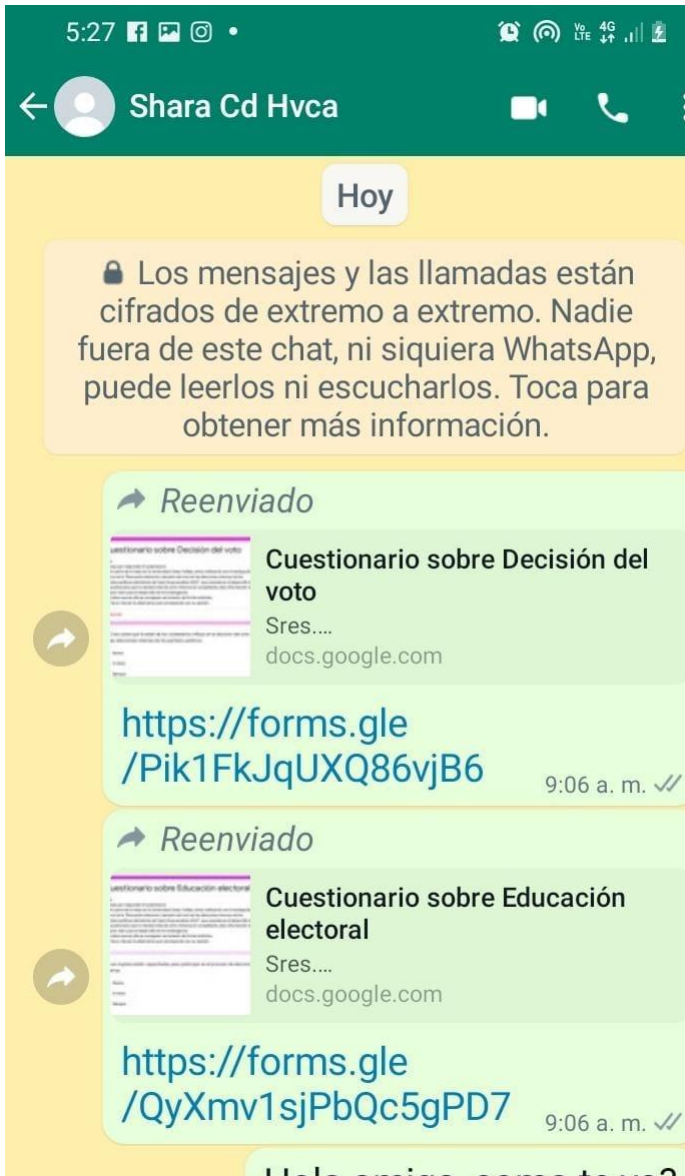
12:17 p. m. ✓

Hola Kerli que tal?

12:17 p. m. ✓

Mensaje





Anexo 10: Evidencias de aplicación del instrumento en físico

















Anexo 11: Prueba de normalidad

Tabla12

Prueba de Normalidad

	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Educación electoral	,496	256	,000
Decisión del voto	,398	256	,000

Fuente: Elaboración Propia

Conforme a la Tabla 8 de la prueba de normalidad ejecutada se optó por la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov en vista que la muestra es mayor a 50 datos, asimismo a efectos de la selección de la prueba estadística para la contrastación de las hipótesis se realizara conforme a la siguiente regla.

Regla:

Si $p >$ (mayor) a 0.05 distribución normal.

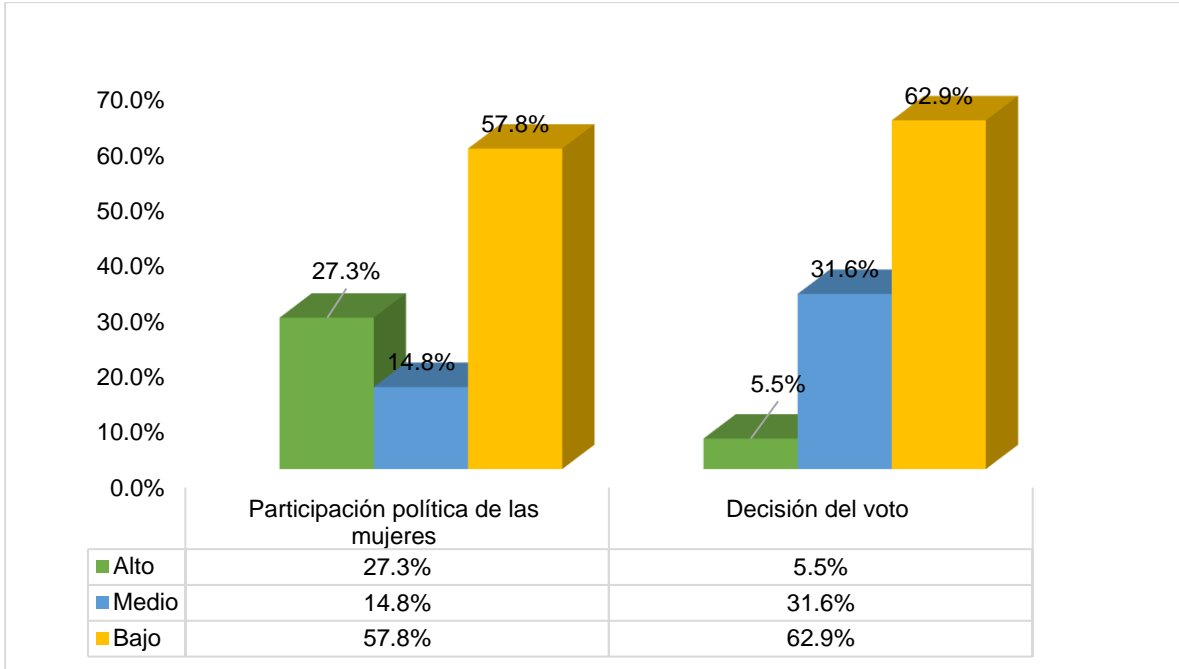
Si $p \leq$ (igual o menor) a 0.05 distribución no normal.

De la aplicación de la regla se evidencia que para ambas variables las significancias se muestran por debajo del $p = 0,000 < 0,05$ por consiguiente los datos proceden de una distribución no normal por lo que se optó a fin de probar las hipótesis por la correlación *Rho de Spearman*.

Anexo 12: Resultados descriptivos

Figura4

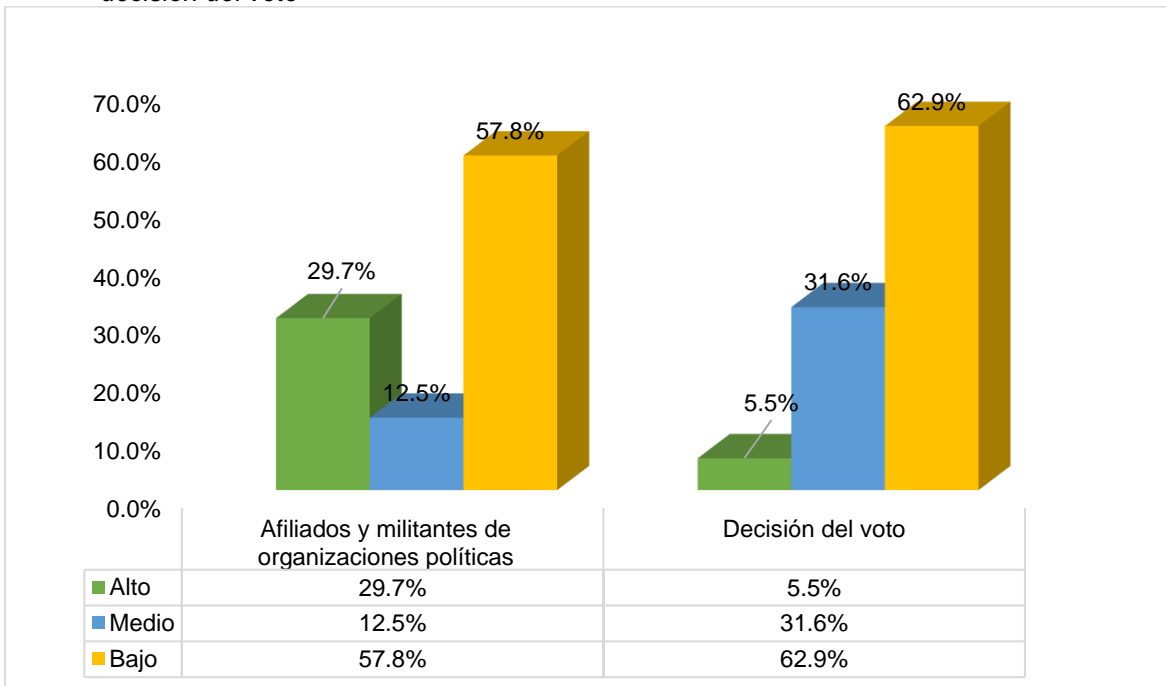
Porcentaje de la dimensión participación política de las mujeres y la variable decisión del voto



Fuente: Elaboración propia

Figura5

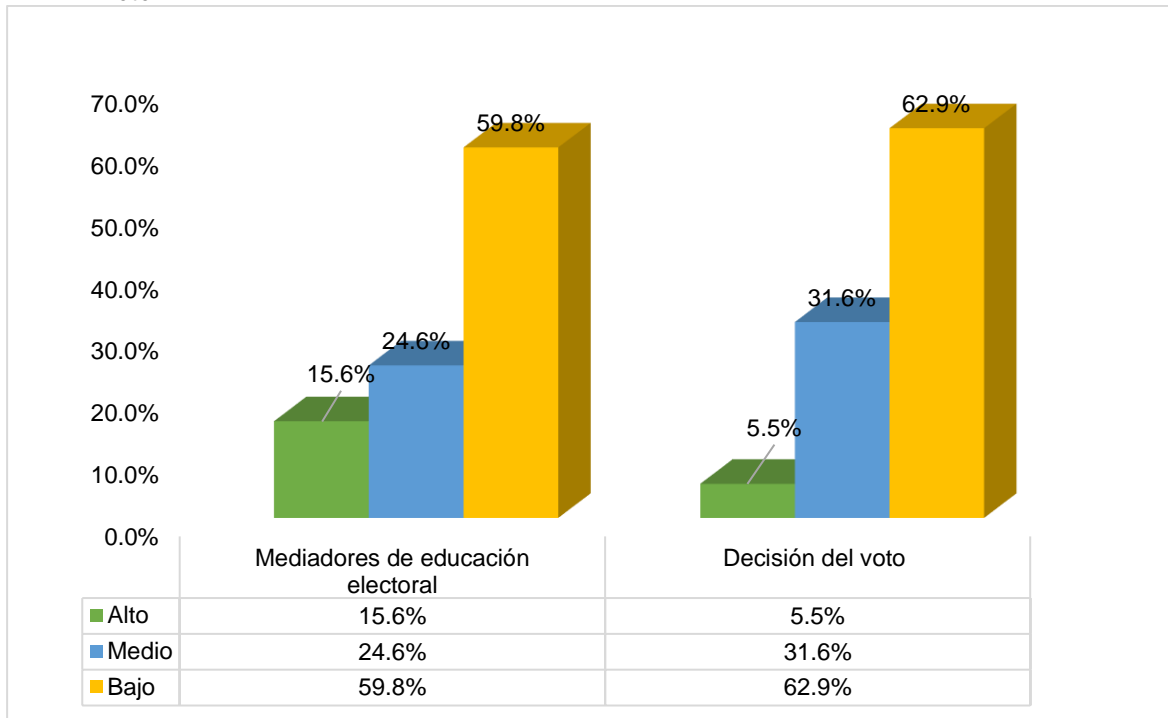
Porcentaje de la dimensión de afiliados y militantes de organizaciones políticas y la variable decisión del voto



Fuente: Elaboración propia

Figura6

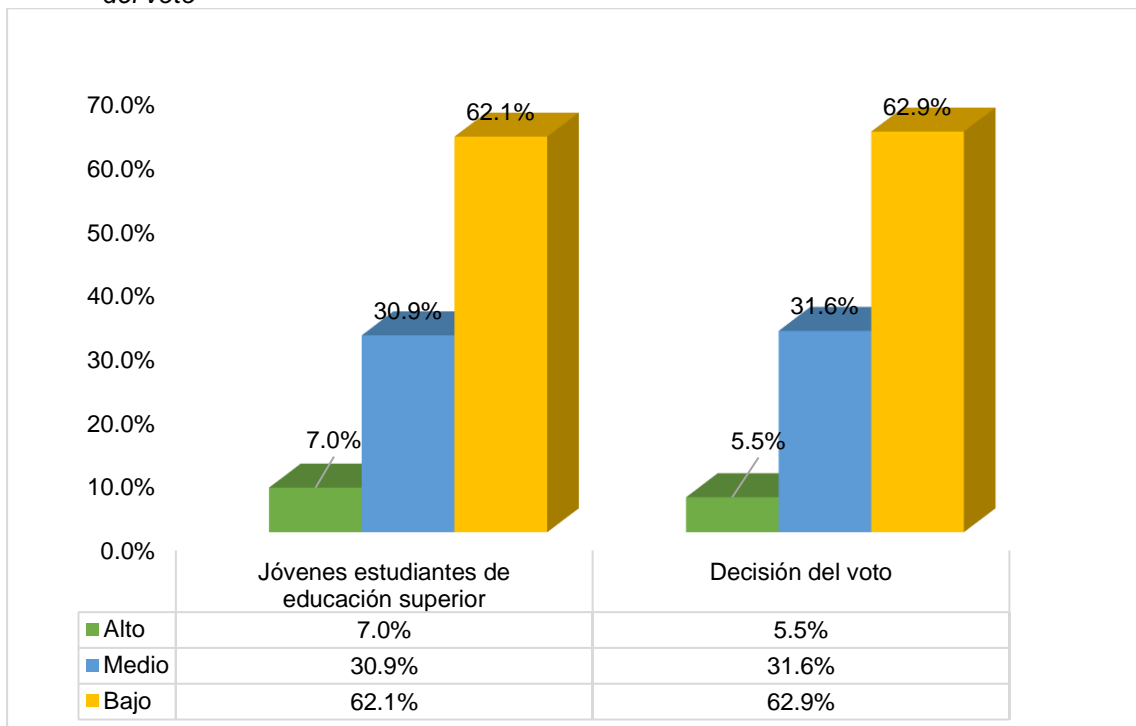
Porcentaje de la dimensión mediadores de educación electoral y la variable decisión del voto



Fuente: Elaboración propia

Figura7

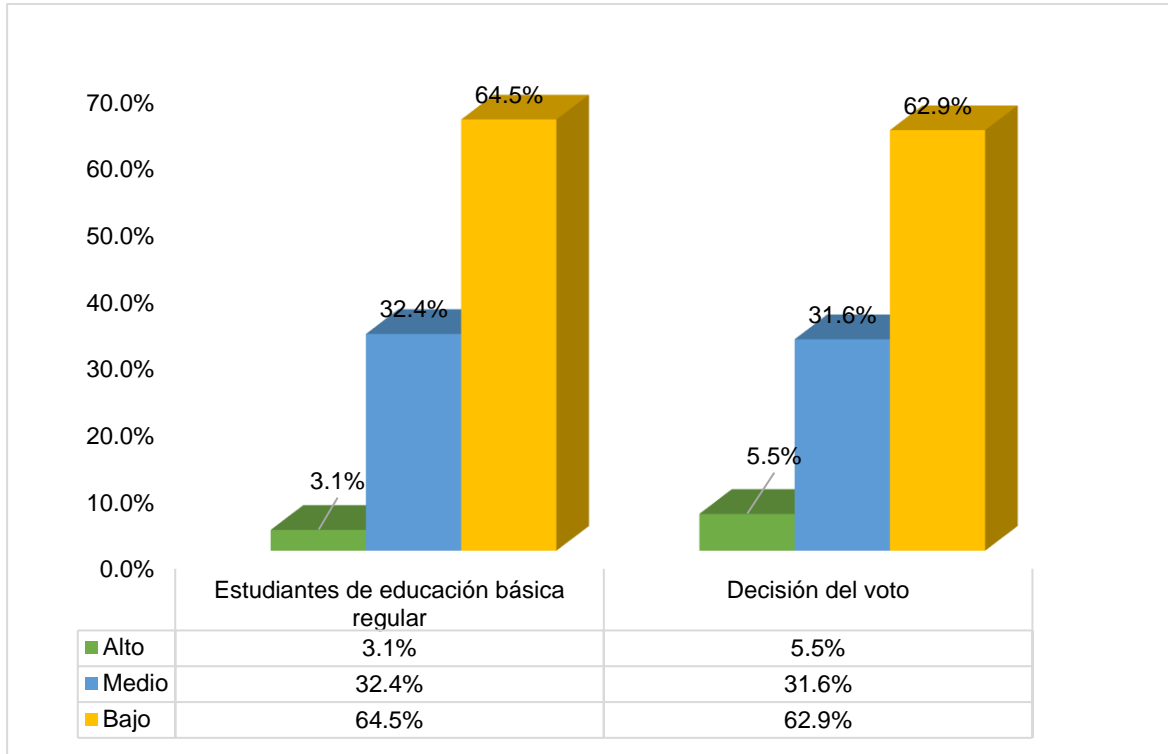
Porcentaje de la dimensión jóvenes estudiantes de educación superior y la variable decisión del voto



Fuente: Elaboración propia

Figura8

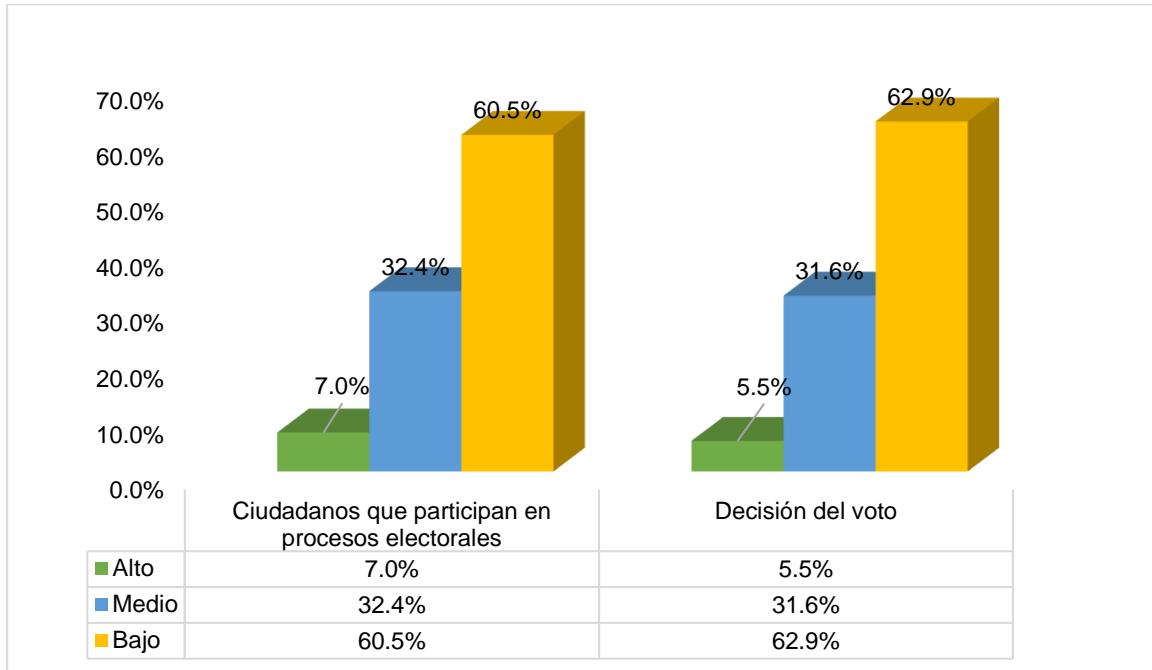
Porcentaje de la dimensión estudiantes de educación básica regular y la variable decisión del voto



Fuente: Elaboración propia

Figura9

Porcentaje de la dimensión ciudadanos que participan en procesos electorales y la variable decisión del voto



Fuente: Elaboración propia