



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

Credibilidad periodística y precisión informativa De El Comercio en
docentes de la I.E.P “Nuestra Señora Del Carmen De Palao”
abril-junio, Lima 2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

AUTORA:

Limas Quispe, Lizandra Julia (ORCID: 0000-0001-6082-8772)

ASESOR:

Mgtr. Montenegro Díaz, Denis José (ORCID: 0000-0001-7448-8051)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

LIMA – PERÚ

2021

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo de investigación a mis padres Agustín Limas Silva y Herlinda Mayela Quispe Carlos, quienes me han apoyado en todo momento en distintos aspectos de mi vida. Gracias a ellos estoy cumpliendo uno de los objetivos que me he trazado en el aspecto académico/profesional. Para mi abuela Julia Carlos Gonzales de quien admiro su fortaleza y optimismo, sin lugar a dudas, es una de las personas más importantes para mí. Por último, y no menos importante, a mis hermanos con quienes he compartido toda mi experiencia universitaria.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer todo el apoyo recibido durante mi formación académica a mi familia, quienes me han brindado su apoyo incondicional y también me han motivado a esforzarme para destacar en mis estudios y en lo profesional. Mis padres quienes me brindan consejos y me han demostrado sentirse orgullosos de cada objetivo cumplido.

Índice de contenidos

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	11
3.1. Tipo y diseño de investigación	11
3.1.1. Tipo de investigación	11
3.1.2. Diseño de investigación	11
3.2. Variables y operacionalización	11
3.2.1. Variable 1: Credibilidad periodística.....	11
3.2.2 Variable 2: Precisión informativa.....	12
3.3. Población	13
3.3.2. Unidad de análisis	14
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	14
3.4.2. Técnica	14
3.4.2. Instrumento de recolección de datos	14
3.4.2.1 Validez y confiabilidad	14
3.4.3. Escala de Likert	16
3.5. Procedimientos	16
3.7. Aspectos éticos	17
IV. RESULTADOS	19
V. DISCUSIÓN.....	37
VI. CONCLUSIONES.....	41
VII. RECOMENDACIONES	42
REFERENCIAS.....	43
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1. Validadores	14
Tabla 2. Prueba de Normalidad.....	19
Tabla 3. Baremación Credibilidad periodística / Precisión informativa	20
Tabla 4. Baremación Veracidad periodística / Precisión informativa.....	21
Tabla 5. Baremación Imparcialidad periodística / Precisión informativa.....	22
Tabla 6. Baremación Pluralismo informativo / Precisión informativa	23
Tabla 7. Tabla cruzada Credibilidad periodística*Precisión informativa	24
Tabla 8. Prueba de Chi-cuadrado (X^2) Hipótesis General.....	25
Tabla 9. Tabla cruzada Veracidad periodística*Precisión informativa.....	26
Tabla 10. Prueba de Chi-cuadrado (X^2) Hipótesis Específica 1	27
Tabla 11. Tabla cruzada Imparcialidad periodística*Precisión informativa.....	28
Tabla 12. Prueba de Chi-cuadrado (X^2) Hipótesis Específica 2	29
Tabla 13. Tabla cruzada Pluralismo periodística*Precisión informativa	30
Tabla 14. Prueba de Chi-cuadrado (X^2) Hipótesis Específica 3	31
Tabla 15. Correlación de Hipótesis General.....	32
Tabla 16. Correlación de Hipótesis Específica 1	33
Tabla 17. Correlación de Hipótesis Específica 2	34
Tabla 18. Correlación de Hipótesis Específica 3	35

RESUMEN

La investigación tiene como objetivo general, determinar la relación de la credibilidad periodística y la precisión informativa de El Comercio en docentes de la I.E.P “Nuestra Señora Carmen de Palao” abril-junio, Lima 2021. Esta investigación concierne al tipo básica, diseño no experimental, nivel correlacional y corte transversal. La muestra fue constituida por una población censal de 60 docentes, quienes respondieron un cuestionario virtual tipo escala Likert. Se utilizó la baremación de variables para determinar los niveles alto, medio y bajo en relación con los objetivos de estudio. Del mismo modo, se realizó pruebas estadísticas bi-variadas con Chi-cuadrado, y para la prueba de hipótesis se usó el coeficiente de correlación Tau-b de Kendall y Rho de Spearman. Los resultados demostraron que, existe relación significativa entre credibilidad periodística y precisión informativa de El Comercio en docentes de la I.E.P “Nuestra Señora Carmen de Palao” abril-junio, Lima 2021. Por consiguiente, se rechaza la H_0 y acepta la H_1 . En conclusión, el grado de relación entre variables se manifestó en un nivel alto con 48% implicando que, fue percibido como destacado, porque las noticias difundidas recogen hechos válidos, confiables, comprobables y garantizan un tratamiento plural de la información enfocado en priorizar los intereses sociales.

Palabras clave: credibilidad periodística, precisión informativa, veracidad, imparcialidad, opinión pública.

ABSTRACT

The general objective of the research is to determine the relationship of journalistic credibility and informational accuracy of El Comercio in teachers of the I.E.P “Nuestra Señora Carmen de Palao” April-June, Lima 2021. This research concerns the basic type, non-experimental design, correlational level and cross section. The sample consisted of a census population of 60 teachers, who answered a virtual Likert scale questionnaire. The scale of variables was used to determine the high, medium and low levels in relation to the study objectives. Similarly, bivariate statistical tests were performed with Chi-square, and the correlation coefficient of Kendall's Tau-b and Spearman's Rho was used for the hypothesis test. The results showed that there is a significant relationship between journalistic credibility and information accuracy of El Comercio in teachers of the I.E.P “Nuestra Señora Carmen de Palao” April-June, Lima 2021. Consequently, the H_0 is rejected and the H_1 accepted. In conclusion, the degree of relationship between variables was manifested at a high level with 48% implying that it was perceived as outstanding, because the news disseminated collect valid, reliable, verifiable facts and guarantee a plural treatment of the information focused on prioritizing interests social.

Keywords: journalistic credibility, informational precision, truthfulness, impartiality, public opinion.

I. INTRODUCCIÓN

Por muchos años, el periodismo ha sido un canal de expresión e información que refleja la opinión pública, contribuye al sostén de una sociedad con libertades democráticas y, sobre todo, ha ayudado a dar a conocer la realidad de los hechos acaecidos en el país. Sin embargo, la polarización de hechos, la manipulación y tergiversación deliberada de la noticia han provocado la desconfianza de la ciudadanía hacia los medios de información tradicionales. En este sentido, el criterio esencial de estas instituciones mediáticas para seguir en vigencia es la credibilidad periodística, pues ha permitido mantener la confianza de la población hacia su agenda informativa y, en consecuencia, obtener beneficios tangibles (ingresos económicos) e intangibles (prestigio social).

La credibilidad y precisión informativa de los medios ha sido indispensable para acceder a información veraz, imparcial y plural. El periodismo debe ser creíble y seguir una línea editorial a base de principios deontológicos para cumplir su función principal, difundir información de calidad. El escenario político y social, ha dado a conocer la degradada credibilidad de la prensa en el ámbito político, debido a la evidente parcialización informativa para favorecer a ciertos grupos políticos durante los procesos electorales. En ese contexto, Gualda y Rúas (2019) infieren que “la credibilidad de un medio de comunicación es afín con una atribución imprescindible de calidad y la confianza percibida de un mensaje” (p.180). Es decir, la credibilidad no solo se construye a través de la realidad periodística y empresarial de un medio, sino que también, influye la valoración del público y los grupos de interés sobre el desempeño periodístico.

Bajo esas consideraciones, la credibilidad de los medios está en crisis y esta se manifiesta en gran magnitud durante los procesos electorales, donde los medios de comunicación optan por convertirse en actores políticos y toman posiciones a favor o en contra de ciertos partidos políticos. Teniendo en cuenta lo expuesto, Del valle (2017) manifiesta que “los medios de comunicación están obligados a realizar cambios esenciales, donde evidencian que su contenido es imparcial, de calidad y centrado en

cumplir las expectativas e intereses de las audiencias” (p.67). En ese sentido, la industria informativa debe demostrar su autonomía ante los poderes políticos y económicos, con el fin efectuar un periodismo crítico, profesional y ético, y dirigido a servir de forma prioritaria al derecho a la información de las audiencias. En este escenario, se ha destacado la importancia de los principios editoriales del medio, El Comercio, se manifiesta como un medio independiente, con veracidad y pluralismo informativo, comprometido editorialmente con la institucionalidad democrática. Sin embargo, en la investigación ejecutada por Quiñones (2017) manifiesta que “El Grupo El Comercio concentra el 78% de los medios, lo que afecta la diversidad en la información y el pluralismo, la agrupación de medios genera control de la información” (p.14). En este contexto coyuntural, la concentración de medios provoca singularidad en los hechos, el dominio absoluto de lo que se publica y el manejo desmedido de la información para defender sus intereses corporativos.

En torno a esta línea, El Comercio es un diario influyente en la alineación de los puntos de vista de la ciudadanía y, a través de sus informaciones interviene en las decisiones políticas, cambia creencias o preferencias políticas de sus lectores. Bajo los argumentos mencionados, nace la necesidad de investigar sobre la credibilidad periodística y la precisión informativa de El Comercio en el ámbito político, por ello se proyecta como problema general ¿Cuál es la relación de la credibilidad periodística y la precisión informativa de El Comercio en docentes de la I.E.P “Nuestra Señora Carmen de Palao” abril-junio, Lima 2021?, y como problemas específicos ¿Cuál es la relación de la veracidad periodística y la precisión informativa diario El Comercio en docentes de la I.E.P “Nuestra Señora Carmen de Palao” abril-junio, Lima 2021?, ¿Cuál es la relación de la imparcialidad periodística y la precisión informativa de El Comercio en docentes de la I.E.P “Nuestra Señora Carmen de Palao” abril-junio, Lima 2021?, y por último, ¿Cuál es la relación del pluralismo informativo y la precisión informativa de El Comercio en docentes de la I.E.P “Nuestra Señora Carmen de Palao” abril-junio, Lima 2021?

Desde lo teórico, el estudio ha de aportar con información veraz al discernimiento que existe acerca de la credibilidad periodística y precisión informativa de los medios en la actualidad y, de esa manera, incrementar el interés social de informarse a través

de fuentes independientes y confiables. El estudio se justifica de forma práctica porque busca potenciar la participación activa y responsable de los ciudadanos al momento de informarse, especialmente en un contexto político, donde las decisiones deben ser tomadas en relación con el acceso de información imparcial y plural. El estudio se justifica en lo metódico porque se realizó una encuesta cuyo instrumento fue el cuestionario, con la intención de recoger datos completos, con datos precisos y confiables.

Por tal Problemática indicada, nos refiere a los objetivos de la investigación, considerando a modo de objetivo general: Determinar la relación de la credibilidad periodística y la precisión informativa de El Comercio en docentes de la I.E.P “Nuestra Señora Carmen de Palao” abril-junio, Lima 2021 y como objetivos específicos: Determinar la relación de la veracidad periodística y la precisión informativa de El Comercio en docentes de la I.E.P “Nuestra Señora Carmen de Palao” abril-junio, Lima 2021. Determinar la relación de la imparcialidad periodística y la precisión informativa de El Comercio en docentes de la I.E.P “Nuestra Señora Carmen de Palao” abril-junio, Lima 2021. Determinar la relación del pluralismo informativo y la precisión informativa de El Comercio en docentes de la I.E.P “Nuestra Señora Carmen de Palao” abril-junio, Lima 2021.

En ese escenario se plantean las siguientes hipótesis de estudio, sosteniendo a modo de hipótesis general, Existe relación significativa entre la credibilidad periodística y la precisión informativa de El Comercio en docentes de la I.E.P “Nuestra Señora Carmen de Palao” abril-junio, Lima 2021, y como hipótesis específicas, Existe relación significativa entre la veracidad periodística y la precisión informativa de El Comercio en docentes de la I.E.P “Nuestra Señora Carmen de Palao” abril-junio, Lima 2021, Existe relación significativa entre la imparcialidad periodística y la precisión informativa de El Comercio en docentes de la I.E.P “Nuestra Señora Carmen de Palao” abril-junio, Lima 2021 y, por último, Existe relación significativa entre el pluralismo informativo y la precisión informativa de El Comercio en docentes de la I.E.P “Nuestra Señora Carmen de Palao” abril-junio, Lima 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Peceros y Rafaele (2021) en su investigación tuvo la finalidad de evaluar la capacidad de los universitarios para valorar la credibilidad de noticias. Su muestra de estudio estuvo conformada por 61 alumnos. Utilizó la encuesta y como instrumento para la obtención de datos se usó la CRAAP test. Los resultados de este estudio reflejaron que, el nivel de la competencia de evaluación de la credibilidad de las noticias en los universitarios de comunicación social de la UNMSM es regularmente aceptable, logrando distinguir una noticia verdadera de una falsa, pero demuestran inconvenientes durante el transcurso. En conclusión, la credibilidad se mantiene aceptable, debido a la buena difusión de las noticias que muestran información verdadera.

Sandoval y Miranda (2019) tuvo como objetivo Analizar de qué manera aquejan las fake news en la red social Facebook. Manejó la técnica encuesta-cuestionario. La muestra fue de 97 jóvenes. Los resultados evidenciaron que la generalidad de los encuestados no posee confianza en la prensa; sin embargo, con relación al caso García, el 57% de jóvenes, concedieron formidable credibilidad a la información divulgada por prensa tradicional y virtuales. En conclusión, la prensa realizó un trabajo riguroso para mostrar información verdadera y actualizada al instante, con el fin de evitar especulaciones con relación al hecho trágico. Asimismo, Rúa (2016) tuvo la finalidad de estudiar las investigaciones y conceptos de opinión del diario La Prensa para establecer si ayudaron a un superior discernimiento de la tragedia del Estadio Nacional con el fin de que la ciudadanía tenga una opinión acorde a la realidad acerca de los acontecimientos. La investigación tiene enfoque cualitativo, su diseño descriptivo. La muestra estuvo conformada por 8 portadas del diario La Prensa. La técnica utilizada es la observación y haciendo uso de los cuadros de análisis, fichas de resumen. Los resultados manifestaron que El diario La Prensa manejó la técnica de la “objetividad Periodística” en la mayoría de las informaciones concernientes a los hechos. Esta forma de análisis hace referencia a la difusión de hechos y acontecimientos tal como sucedieron o revelaron los testimonios brindados por los presentes en el evento trágico. Se concluye que, que el diario mantuvo una actuación

responsable y difundió información verdadera contrastando las fuentes para evitar datos falsos o sacados de contexto.

Roses y Gómez (2015) tuvieron como objetivo examinar las acciones de los españoles hacia los medios para saber en qué medida la población es crítica con ellos. La investigación fue de tipo exploratorio, muestra probabilística estratificada y estuvo conformada por 1200 personas. El método de muestreo fue aleatorio, se manejó la encuesta-telefónica. Se descubrió que, la actitud negativa se dilata entre alrededor de un 19 y un 34% de la población en cuanto a la confianza hacia la prensa. Se concluye que, la credibilidad de la prensa se ha deteriorado en cierta parte, debido al sensacionalismo en sus noticias, lo cual hace que pierda notoriedad y seriedad. Asimismo, Acosta, Brunet y Córdoba (2016) en su investigación tuvo un diseño descriptivo, enfoque mixto teniendo en cuenta el análisis de contenido. La muestra fue de 47 piezas periodísticas producidas por *El Espectador*. La técnica utilizada es la observación. Los resultados destacan que la nota y la columna de opinión como los espacios informativos narrativos preferidos; mientras que surge la falta de presencia de fuentes fundamentadas que fortalezcan la pesquisa. Por otra parte, Landeta (2015) en su investigación tuvo como finalidad conocer el nivel de credibilidad que los medios impresos públicos y privados tienen en la sociedad. La muestra estuvo compuesta por 125 personas. La técnica fue la encuesta - cuestionario. En los resultados se concluye que concurre en el país una situación tensa que aqueja al ciudadano leyente, el cual coincidió en muchas ocasiones con la posición negativa que tiene el Gobierno con la prensa y con los dueños de los medios. La investigación reflejó que el nivel de credibilidad de los medios de comunicación se mantuvo en los últimos años, debido a la adaptación de nuevas tecnologías y la accesibilidad hacia su contenido informativo.

De esta manera, la investigación utilizó la teoría del flujo de comunicación en dos pasos o Two-step flow planteada en por Lazarsfeld, Berelson y Gaudet en 1948 en su obra *The People's choice*, donde se hace referencia a la influencia directa de los medios de comunicación sobre la ciudadanía. Esta teoría asevera que el método comunicativo y la influencia de los medios se concretaban en dos pasos: Primero, los medios difunden un mensaje que tomaba el citado líder de opinión. De este modo, esta figura filtraba,

indagaba y dilucidaba esa información para posteriormente, en el segundo paso, se comunique a la opinión pública. Por otro lado, también se tuvo en cuenta, la Teoría del procesamiento de la información de Sughan (1980) asevera que los usuarios cogen posiciones en un escenario de inseguridad y dilema, y que anhelan moderar el valor incorporado a sus disposiciones de uso. Este escenario evidencia que las audiencias prefieran medios que disfrutaran de credibilidad, para facilitar su desarrollo de elección y oprimir el peligro a equivocarse. En el uso de información, el público posee ambas elecciones: escoger por aceptar lo que difunden los medios, conociendo que ostentan innegable sesgo informativo, en momentos anulado debido a la identidad con la línea editorial, o bien acoger una actitud crítica en relación con los mismos.

En ese contexto, la credibilidad representa el objetivo de toda la prensa para consolidarse como una fuente de información honesta, por ello, son conscientes del valor de la intervención de la audiencia en la valoración de su información que, compuesta por la confianza y nivel de conocimiento, posee como finalidad transmitir un mensaje que goce de impacto positivo y sea convincente para su público objetivo. En el caso concreto del Diario El Comercio, la credibilidad periodística fue perjudicada por el deterioro de imparcialidad, veracidad y pluralismo en la información en cuestiones de política. Según Calvo, Martínez y Juanatey (2014) manifiesta que la credibilidad de los diarios se adquiere a partir de la difusión de contenidos fiables y veraces, la ausencia de sesgo, la diferenciación de información y opinión, la independencia informativa y, sobre todo, divulgar información investigada a profundidad para dar a conocer todas las versiones, mostrando así, la realidad de los hechos.

En torno a esa línea, se deduce que la credibilidad es determinada por el usuario del medio informativo, teniendo en cuenta, la capacidad del público para filtrar, seleccionar y diferenciar una información verdadera de las falsas. Es por ello, que se afirma que los individuos suelen elegir los medios que aprecian como más fidedignos y los cuales demuestran una calidad informativa en todos los ámbitos sociales. Durante la segunda vuelta del proceso electoral, la parcialización del diario El Comercio, ha demostrado la falta de independencia informativa y el uso desmedido

del periodismo, para desinformar y manipular hechos. La participación del periodismo en procesos electorales tiene que ser sinónimo de credibilidad, ya que son fuentes de información calificadas como el cuarto poder en la sociedad, es así que, el diario El Comercio debe actuar con entereza y firmeza ante las presiones de cualquier índole y poner en primer lugar, la responsabilidad social de mantener una sociedad informada para contribuir en la toma de decisiones basándose en informaciones verdaderas y no manipuladas. En cuanto a la veracidad periodística, consiste en la difusión de hechos, datos o acontecimientos que sean ciertos, auténticos y comprobables. La información necesita que haya correlación entre los hechos sucedidos y el mensaje transmitido por el medio de comunicación, descartando de esta manera, la difusión manipulada, polarizada o engañosa de la información. El periodismo tiene la responsabilidad de comunicar libremente la pesquisa verás con el fin de asegurar y respaldar la necesidad de estar informados. La veracidad es un aspecto fundamental de la noticia, pues configura una garantía esencial para crear una sociedad libre, plural y democrática. En ese sentido, el periodista cumple una función primordial de buscar la verdad de los hechos, sin importar la presión de algunos sectores con poder económico, político o social. Mayoral, Parratt y Morata (2019) mencionan que la verdad es lo que diferencia la información de la opinión, pues el periodista no persigue la verdad en un sentido absoluto, sino en un sentido práctico. En esa línea, se deduce que la veracidad es un procedimiento que empieza con el ejercicio profesional de ensamblar y verificar los hechos. La veracidad de la información debe facultar al lector conseguir fundamentos de juicio para que pueda formar su propia opinión en relación con la realidad.

La imparcialidad periodística significa cubrir cualquier hecho sin importar los intereses del medio de comunicación como empresa. En ese contexto político, la información debe ser justa y equilibrada en cualquier situación para ofrecer espacios informativos con igualdad y que todos puedan manifestar su posición libremente. El periodismo, dentro de sus principios rectores, exige que los medios de comunicación al informar brinden las mismas oportunidades a cada una de las personas, teniendo en cuenta, la necesidad de dar a conocer todos los puntos de vista, con el fin de llegar al meollo de la cuestión sin excluir a nadie. El comercio ha evidenciado ante su público, la

parcialización informativa durante la segunda vuelta del proceso electoral, lo que limita la difusión de información plural. Sandoval y Castañeda (2019) infieren que la imparcialidad representa el equilibrio informativo de un medio de comunicación, pues recurre a diversas fuentes de información con el objetivo de realizar una indagación que refleje la realidad del caso. Teniendo en cuenta la posición de los autores, se deduce que la imparcialidad es un aspecto fundamental para la información y, sobre todo, para difundir varias versiones de un hecho. Asimismo, el pluralismo informativo define la diversidad de medios de comunicación para avalar el oportuno trato de la información y, descartar de esa manera, la singularidad de hechos, que son consecuencia de la concentración de medios. En ese sentido, la información debe estar al acceso de la ciudadanía, tener origen de diversas fuentes para difundir diferentes puntos de vista y que la noticia refleje el pluralismo social, político o cultural existente en el país. El comercio al pertenecer a un grupo de medios de comunicación, incide en la presentación de los mismos hechos en relación con otros medios, lo cual limita la pluralidad de la información.

La precisión informativa, se relaciona con la exactitud de la información porque es importante que la noticia difundida coincida con los hechos reales. Se hace referencia a una información precisa, cuando no tiene errores y no produce dudas de parte del lector. En ese sentido, la precisión informativa resulta significativo para dar a conocer hechos verdaderos y concretos para no dejar un espacio abierto a la interpretación que podría incentivar la tergiversación de la noticia. El contenido informativo de El Comercio para tener precisión informativa, requiere del uso de la estadística y el seguimiento de datos informatizados. En ese contexto, el periodismo de hoy, se centra en aplicar técnicas de investigación y datos estadísticos en el ámbito político, por ello, se evidencia el uso de encuestadoras, cuyo fin es dar a conocer la preferencia del elector hacia un grupo político o candidato en cuestión. Según Daber (2015), la precisión informativa es una característica fundamental del periodismo actual, pues se ocupa de desarrollar e interpretar datos reales y verificados que son recolectados de investigación informativa. Esta situación define que el periodismo, en épocas electorales, hace uso importante de datos estadísticos para la redacción de una noticia

que, de ese modo, configura una participación destacada de los medios en la decisión electoral de un ciudadano.

Teniendo en cuenta las aseveraciones del autor, la exactitud se evalúa basándose en información correcta y comprobada. De ese modo, es importante que, para validar la exactitud de una noticia, esta se compare con otra ya investigada que ayudará a cotejar las noticias en fuentes dudosas. En la coyuntura política, es fundamental que la información sea actualizada constantemente para evidenciar el manejo adecuado de la noticia. El requerimiento de la exactitud en procesos electorales significa que los periodistas deben informar de manera clara, debido a que, un reporte de noticias puede sesgarse fácilmente a favor o en contra de un candidato o grupo político en particular, si el contexto de una información no es brindado de modo conciso. En algunas circunstancias, los medios de comunicación por el afán de obtener primicias informativas dejan de lado la exactitud informativa y esta situación resulta un problema en el periodismo, pues se incurre en la difusión de datos erróneos a la opinión pública sobre una cuestión de coyuntura. En ese sentido, es importante que los medios de comunicación estén obligados a cambiar esencialmente ciertos aspectos en su contenido informativo, con el fin de cubrir las necesidades que demanda su audiencia. Esta situación requiere reestructuración del periodismo, donde el ciudadano sea partícipe y se consideren las posiciones críticas hacia los mensajes emitidos. Los contenidos informativos de los medios no deben estar orientados en sus intereses particulares, sino en la necesidad de difundir información relevante para la sociedad. El periodista tiene la obligación de contrastar y verificar la información antes de ser publicada, esta función reducirá la difusión de fake news, que provocan desinformación. La difusión de hechos de interés incrementa el conocimiento de la ciudadanía hacia el tema en cuestión, se requiere del uso de fuentes verificadas para garantizar la transparencia de los métodos de búsqueda de informaciones. La información difundida es determinante en la audiencia y es oportuno que se brinde información que refleje la realidad social. En esa línea, el periodismo hace uso de datos para reforzar una información, en esa línea, el uso de datos concretos resulta significativo. Los datos en una información son registros concretos, que pueden tomar

forma de números, textos, o imágenes, que son comunes en la validación de una investigación a profundidad. El Comercio utiliza los datos estadísticos de las encuestadoras para dar a conocer la preferencia de los ciudadanos durante los procesos electorales. En ese contexto, los datos brindados como parte de una noticia deben ser confirmados y provenir de fuentes confiables y con autonomía. El Comercio hace uso de datos estadísticos para complementar la información en una noticia, haciendo referencia al proceso electoral actual, se ha manejado las encuestas realizadas por Ipsos como una fuente de datos relacionados con la preferencia del elector. Es importante tener en cuenta que los estudios elaborados mediante encuestas tienen una base científica que incrementa su validez y confiabilidad.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

En la actual investigación se recurrió al tipo de investigación básica porque posee como finalidad la recolección de datos, los cuales serán agregados como una añadidura de una indagación antepuesta. Igualmente, Sampieri asevera lo consiguiente: “el fin de este tipo de investigación es promover conocimiento”. (2014. p. 24). La investigación será utilizada a modo de antecedente para las futuras investigaciones.

3.1.2. Diseño de investigación

El diseño que se utilizó fue no experimental, de nivel correlacional, de corte transaccional. Según Kerlinger y Lee (2002) manifiestan que “la investigación no experimental constituye una pesquisa práctica y ordenada en la que el investigador no conserva intervención directa de las variables independientes”. (p.504). En ese sentido se deduce que los acontecimientos no pueden ser alterados de forma deliberada. Esto quiere decir que, el investigador no realiza modificaciones ni alteraciones de manera premeditada.

3.2. Variables y operacionalización

3.2.1. Variable 1: Credibilidad periodística

Definición conceptual:

La credibilidad de aquellos medios comunicacionales se construye a través de criterios como la veracidad, imparcialidad, contenido plural, autonomía y calidad de noticias. La percepción de credibilidad es adquirida a través de juicios que hace un sujeto concerniente al desempeño informativo (Del Valle, 2017, p.69).

Definición operacional:

Teniendo en cuenta la definición conceptual de credibilidad, Del Valle (2017), esta variable considera las siguientes dimensiones para medir la credibilidad del medio:

Veracidad, imparcialidad, pluralismo.

Dimensiones:

Veracidad: “La veracidad, representa la verdad de los hechos y necesita de rigor para recoger los hechos de acuerdo a cómo sucedieron, teniendo en cuenta, la validez de la información, la realidad y las evidencias para comprobarlas. (Gómez, Gutiérrez y Palau, 2015, p.51).

Imparcialidad: “La imparcialidad busca dar a conocer todas las versiones del hecho, teniendo en cuenta el equilibrio informativo, diversidad de opinión e independencia editorial.” (Sáenz, 2017, p.15).

Pluralismo informativo: “El pluralismo informativo garantiza el tratamiento múltiple del contenido, diversidad de medios y acceso a la información y diversidad de fuentes.” (López, 2007, p.23).

3.2.2 Variable 2: Precisión informativa

Definición conceptual:

La precisión en la información periodística implica el uso de nuevos métodos de búsqueda y la confirmación de datos noticiosos como herramientas que usan los periodistas para descubrir el lado oculto de la realidad. (Meyer, 2016).

Definición operacional:

Haciendo una dilucidación de precisión periodística. Según Meyer (2016), se consideran los siguientes criterios para medir la precisión: Exactitud en la información, Difusión de hechos de interés, datos concretos.

Dimensiones:

Exactitud de la información: Figueroa (2007) “La exactitud de la información se mide a través de la información fiable, la verificación de datos y la actualización constante de la noticia “(p.2).

Difusión de hechos de interés: Rodríguez (2020) “Los medios de comunicación están obligados a cambiar esencialmente ciertos aspectos en su contenido informativo, con el fin de cubrir las necesidades que demanda su audiencia” (p.25).

Datos concretos: “El periodismo hace uso de datos como un refuerzo en la noticia, estos pueden ser números, textos o imágenes relacionados en investigaciones estadísticas o científicas con relación al tema tratado” (Bisso, 2020, p.35).

Escala de medición:

En la investigación se aplicó la escala ordinal como nivel de medición.

3.3. Población

Se estipuló como población censal a 60 docentes de la I.E.P “Nuestra Señora del Carmen de Palao”. De esta manera, se tuvo en cuenta sus características similares y su compromiso con la institución se consideró realizar un estudio con esta población. Según Tamayo y Tamayo (citado por Franco,2014), la población se puntualiza como un acumulado finito o infinito de elementos del caso a indagar, en que el mínimo de la población conserva particularidades en conjunto, las cuales se estudian y proporcionan inicio a los fundamentos de la investigación. En tal sentido, se decidió utilizar una población censal.

3.3.1. Criterios de inclusión y exclusión

Según Ruiz y Monillo (2014), el criterio de inclusión reúne las peculiaridades determinadas de un grupo de individuos para su estudio, de igual manera, el criterio de exclusión, retira de la investigación a unidades que no cumplen con los requisitos solicitados para el estudio.

- **Criterios de inclusión:** Se valoró estudiar a esta población porque son profesionales que se informan haciendo uso de la página virtual del diario El Comercio. Por otra parte, uno de los juicios que se maneja para ser incluido dentro de esta población es que son docentes del nivel de educación primaria y secundaria y que laboran en el mismo centro educativo.

- **Criterios de exclusión:** Se excluyó a docentes que no laboran en la I.E.P “Nuestra Señora del Carmen de Palao”. Del mismo modo, no se tuvo en cuenta personal administrativo y/o de otra área dentro del centro educativo y a quienes no siguen la página virtual de El Comercio, esto se planteó porque no forman parte de nuestra unidad de análisis.

3.3.2. Unidad de análisis

Se consideró a Docentes de la I.E.P “Nuestra Señora del Carmen de Palao”.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.2. Técnica

Se recurrió a la encuesta como técnica de investigación. Casas, Repullo y Donaldo (2003) mencionan que “la encuesta es una técnica utilizada en los procesos de investigación que, nos da la ventaja de realizar un estudio masivo para obtener información sobre distintas cuestiones”. (p.143).

3.4.2. Instrumento de recolección de datos

Se manejó el cuestionario como instrumento para la recolección de datos requeridos. Según Sampieri (1997), el cuestionario es el instrumento más manejado para la obtención de datos; lo que constituye en un acumulado de preguntas o enunciados en relación a una o más variables a medir.

3.4.2.1 Validez y confiabilidad

La investigación tuvo que ser validado por juicio de tres expertos que, de acuerdo a la información encontrada en la página oficial de la SUNEDU tienen grados y títulos como Magister en periodismo y Educación.

Tabla 1*Validadores del instrumento de recolección de datos*

Validador	Grado académico	Universidad de Egreso
1) Pérez Terrones, José del Carmen	Mg. En periodismo Egresado de la Universidad San Martín de Porres	Director de Prensa Filial Trujillo Panamericana TV (2013-2020) Jefe de Prensa UPAO TV Trujillo (2011-2012) Jefe de Prensa SOL TV Trujillo (2005-2011) Docente de periodismo en la UCV
2) Oblitas Carreño, Joohn Raúl	Mg. En Educación con mención en docencia y gestión educativa Egresado de la Universidad César vallejo	Catedrático de ciencias de la comunicación en UTP, Universidad Nacional Federico Villareal Docente de Periodismo en Universidad Jaime Bausate y Mesa, UCV, SISE, Universidad Peruana de las Américas.
3) Iturrizaga Urbina, Cesar Martín	Mg. En Ciencias de la Educación con mención en docencia superior e investigación Egresado de la Universidad José Carlos Mariátegui	Docente de ciencias de la comunicación en la UCV

Fuente: Grados y Títulos de SUNEDU

Se recolectó la información por parte de los expertos, quienes determinaron la validez del instrumento y evaluaron el constructo de los ítems. En ese sentido, la sumatoria de las valoraciones definidas por los expertos fueron procesadas mediante el coeficiente V de Aiken, aplicando la fórmula correspondiente. Siendo el resultado de 91%, demuestra que el instrumento tiene excelente validez (revisar Anexo N°5).

En cuanto a la confiabilidad del instrumento de investigación, se usó Alfa de Cronbach definida como “una prueba estadística que nos ayudó a medir la fiabilidad y también, valorar la dimensión en que los enunciados del cuestionario están correlacionados” (Oviedo y Campos, 2005). De ese modo, se ejecutó una prueba piloto con 10 docentes de la I.E.P “Nuestra Señora del Carmen de Palao”, teniendo esta referencia, se procesaron los datos obtenidos. En ese sentido, se aplicó la fórmula correspondiente consiguiendo como resultado un valor de 0.947, lo cual establece un ALTO nivel de fiabilidad para su aplicación (revisar Anexo N°6).

3.4.3. Escala de Likert

Según Hernández et al. (2014), la escala de Likert emplea un grupo de ítems con enunciados definidos, la cual mide la posición de los encuestado en relación al tema de investigación, se exterioriza cada aseveración y se exhorta al individuo que exhiba su opinión a través de las 5 opciones o categorías mostradas. A cada opción se le fija un valor numérico. De esta manera, el manejo de este tipo de escala nos ayudó a determinar la credibilidad periodística y su relación con la precisión informativa de El Comercio bajo la perspectiva de los docentes de la I.E.P “Nuestra Señora del Carmen de Palao”.

3.5. Procedimientos

La encuesta fue online, por ello se utilizó el formulario de Google que estuvo publicada en este link : <https://forms.gle/QEZpoQJiPFdd65u9A>, el cual fue utilizado para difundir el cuestionario, que a posteriori fue respondida por 60 docentes de la I.E.P Nuestra Señora del Carmen de Palao. El link fue enviado directamente al administrador del centro educativo, quien fue el encargado de remitir a los encuestados. De esta manera, se busca obtener un resultado representativo.

3.6. Método de análisis de datos

Se recurrió al programa SPSS Statistics versión 26, donde se ingresaron datos codificados en relación a las variables de estudio, para después ser explicados en tablas de contingencia que nos permitió un enfoque regulado y claro de los datos recolectados después de la realización del instrumento y posteriormente se interpretó los resultados conseguidos sobre las variables de investigación: Credibilidad periodística y precisión informativa. También, se realizó la baremación con el fin de establecer una escala de las puntuaciones obtenidas en la encuesta. Del mismo modo, se manejó el cálculo estadístico Rho de Spearman y Tau-b Kendall para la tabulación cruzada, con el fin de medir la asociación de las dos variables de investigación y el Chi-cuadrado para someter a prueba las hipótesis de estudio.

3.7. Aspectos éticos

En el procedimiento se ejecutó elementos éticos de la veracidad y los derechos de autor, teniendo en cuenta el perfil de un profesional en general, que se encuentra sujeto al marco legal vigente. Se ha estimado que la investigación utilizó fuentes verificadas y acreditadas con el fin de exponer ideas de manera responsable, ordenada y fidedigna. Por consiguiente, la información exhibida es honesto y contrastable, teniendo en cuenta teorías de investigación y antecedentes sobre el tema de estudio, garantizando de ese modo, el uso de datos verídicos y descartando el uso de información alterada de forma deliberada. En ese sentido, las informaciones empleadas en el análisis del estudio fueron citadas oportunamente en relación al manual de referencias APA, que se da a conocer las fuentes consultadas en la sección referencias.

Siruana (2010) manifiesta que la autonomía consiste en la independencia del autor al realizar un trabajo de investigación, de esta manera, se impide la atribución de distintos individuos en el contenido.

De la misma manera, se refirió a la No-maleficencia, que hace referencia a la obligación que tiene el autor de no infringir daño intencionalmente hacia una tercera persona, en relación a la investigación realizada, Siruana (2010).

Asimismo, Siruana (2010) infiere que la beneficencia hace referencia a la prevención que tiene que realizar el autor para prevenir el daño, eliminar el daño o hacer bien a otros. En ese sentido, la beneficencia incluye acción inmediata.

Por último, la justicia representa la obligación que tiene el autor de impartir igualdad equitativa dentro de la sociedad, Siruana (2010).

IV. RESULTADOS

Para la presente investigación sobre la credibilidad periodística y precisión informativa fue necesario percibir la presencia de una correlación o independencia entre ambas variables de estudio. En ese sentido, los resultados fueron conseguidos haciendo uso del SPSS versión 26. De esta manera se obtuvo la prueba de normalidad. Véase en la tabla N°2

Tabla 2

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Credibilidad periodística	,168	60	,000	,964	60	,076
Precisión informativa	,132	60	,011	,961	60	,054

a. Corrección de significación de Lilliefors
Fuente: SPSS versión 26

Interpretación:

Siendo una probabilidad del valor máximo de p del 20% en la corrección de significación de Lilliefors, contando con una población mayor a 50, se aplicó la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov, se concluye que, la variable credibilidad periodística, tuvo un valor de $p= 0,000$, del mismo modo, la variable precisión informativa un valor de $p= 0,011$, que son menores al límite de $p=0,05$. Por consiguiente, se rechaza la H_0 y acepta la H_1 , determinando que, los datos no tienen una distribución normal y sus valores son asimétricos.

En esa misma línea, se realizó la baremación de los ítems de cada dimensión en SPSS para generar tablas de contingencia.

Interpretación:

Como resultado del objetivo general de la investigación, se determinó la relación de la credibilidad periodística y la precisión informativa de El Comercio en docentes de la I.E.P. “Nuestra Señora Carmen de Palao” abril-junio, Lima 2021, se manifestó en un nivel alto con 46,7%, frente a un 33,3% en nivel medio y un 20% en nivel bajo. Bajo estas consideraciones, los encuestados afirmaron que, la credibilidad periodística y precisión informativa de El Comercio es de nivel alto, debido a que las noticias difundidas recogen hechos válidos, confiables y comprobables, dan a conocer todas las versiones del suceso haciendo uso de fuentes contrastadas y garantizan un tratamiento plural de la información enfocado en priorizar los intereses sociales.

Tabla 3

Resultados del objetivo general

		precision_informativa			Total	
		Nivel bajo	Nivel medio	Nivel alto		
credibilidad_periodística	Nivel bajo	Recuento	6	1	5	12
		Recuento esperado	1,8	4,6	5,6	12,0
		% del total	10,0%	1,7%	8,3%	20,0%
	Nivel medio	Recuento	2	14	4	20
		Recuento esperado	3,0	7,7	9,3	20,0
		% del total	3,3%	23,3%	6,7%	33,3%
	Nivel alto	Recuento	1	8	19	28
		Recuento esperado	4,2	10,7	13,1	28,0
		% del total	1,7%	13,3%	31,7%	46,7%
Total	Recuento	9	23	28	60	
	Recuento esperado	9,0	23,0	28,0	60,0	
	% del total	15,0%	38,3%	46,7%	100,0%	

Nota: Datos obtenidos de la encuesta
Fuente: SPSS versión 26

Interpretación:

Como resultado del objetivo específico 1 de la investigación se determinó que, la relación entre la veracidad periodística y precisión informativa de El Comercio en docentes de la I.E.P “Nuestra Señora Carmen de Palao” abril-junio, Lima 2021, se manifestó en un nivel alto con 43,3%, frente a un 36,7% en un nivel medio y un 20% en un nivel bajo. De esta manera, se deduce que, la información difundida por El Comercio muestra la realidad de los hechos con precisión y puede ser comprobada de manera razonable con otras fuentes informativas con lo que incrementa su validez y autenticidad.

Tabla 4

Resultados del objetivo específico 1

		precision_informativa			Total	
		Nivel bajo	Nivel medio	Nivel alto		
veracidad_informativa	Nivel bajo	Recuento	6	4	2	12
		Recuento esperado	1,8	4,6	5,6	12,0
		% del total	10,0%	6,7%	3,3%	20,0%
	Nivel medio	Recuento	2	13	7	22
		Recuento esperado	3,3	8,4	10,3	22,0
		% del total	3,3%	21,7%	11,7%	36,7%
	Nivel alto	Recuento	1	6	19	26
		Recuento esperado	3,9	10,0	12,1	26,0
		% del total	1,7%	10,0%	31,7%	43,3%
Total	Recuento	9	23	28	60	
	Recuento esperado	9,0	23,0	28,0	60,0	
	% del total	15,0%	38,3%	46,7%	100,0%	

Nota: Datos obtenidos de la encuesta
Fuente: SPSS versión 26

Interpretación:

Como resultado del objetivo específico 2 de la investigación se determinó que, la relación entre la imparcialidad periodística y precisión informativa de El Comercio en docentes de la I.E.P “Nuestra Señora Carmen de Palao” abril-junio, Lima 2021, se manifestó en un nivel alto con 35.7%, frente a un 37.7% en un nivel medio y un 26.7% en un nivel bajo. De acuerdo a los resultados, los encuestados afirmaron que El Comercio tiene un nivel medio porque se cuestiona la parcialización de la información en el ámbito político debido a la falta de diversidad de puntos de vista y temas tratados. De esta manera se hace referencia que, el contenido periodístico estuvo enfocado en respaldar una posición o campaña a favor de ciertos sectores.

Tabla 5

Resultados del objetivo específico 2

		precision_informativa				
		Nivel bajo	Nivel medio	Nivel alto	Total	
imparcialidad_periodistica	Nivel bajo	Recuento	7	3	6	16
		Recuento esperado	2,4	6,1	7,5	16,0
		% del total	11,7%	5,0%	10,0%	26,7%
	Nivel medio	Recuento	1	17	4	22
		Recuento esperado	3,3	8,4	10,3	22,0
		% del total	1,7%	28,3%	6,7%	37,7%
	Nivel alto	Recuento	1	3	18	22
		Recuento esperado	3,3	8,4	10,3	22,0
		% del total	1,7%	5,0%	30,0%	35,7%
Total	Recuento	9	23	28	60	
	Recuento esperado	9,0	23,0	28,0	60,0	
	% del total	15,0%	38,3%	46,7%	100,0%	

Nota: Datos obtenidos de la encuesta
Fuente: SPSS versión 26

Interpretación:

Como resultado del objetivo específico 3 de la investigación se determinó que, la relación entre el pluralismo informativo y precisión informativa de El Comercio en docentes de la I.E.P “Nuestra Señora Carmen de Palao” abril-junio, Lima 2021, se manifestó en un nivel alto con 45%, frente a un 26,7% en un nivel medio y un 28,3% en un nivel bajo. En ese sentido, se puede afirmar que, El Comercio tiene un nivel alto debido a que el medio difunde información actualizada sobre los acontecimientos coyunturales y utiliza distintas fuentes de información para cubrir todas las versiones del hecho. Del mismo modo, la información se encuentra de fácil acceso para los ciudadanos por lo que se incrementa el pluralismo.

Tabla 6

Resultados del objetivo específico 3

		precision_informativa				
		Nivel bajo	Nivel medio	Nivel alto	Total	
pluralismo_informativo	Nivel bajo	Recuento	7	7	3	17
		Recuento esperado	2,6	6,5	7,9	17,0
		% del total	11,7%	11,7%	5,0%	28,3%
	Nivel medio	Recuento	2	9	5	16
		Recuento esperado	2,4	6,1	7,5	16,0
		% del total	3,3%	15,0%	8,3%	26,7%
	Nivel alto	Recuento	0	7	20	27
		Recuento esperado	4,1	10,4	12,6	27,0
		% del total	0,0%	11,7%	33,3%	45,0%
Total	Recuento	9	23	28	60	
	Recuento esperado	9,0	23,0	28,0	60,0	
	% del total	15,0%	38,3%	46,7%	100,0%	

Nota: Datos obtenidos de la encuesta
Fuente: SPSS versión 26

Hipótesis General:

H₁: Existe relación significativa entre la credibilidad periodística y la precisión informativa de El Comercio en docentes de la I.E.P “Nuestra Señora Carmen de Palao” abril-junio, Lima 2021.

H₀: No existe relación significativa entre la credibilidad periodística y la precisión informativa de El Comercio en docentes de la I.E.P “Nuestra Señora Carmen de Palao” abril-junio, Lima 2021.

Tabla 7

*Tabla cruzada Credibilidad periodística *Precisión informativa*

			Precisión informativa			Totalmente de acuerdo	Total
			En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo		
Credibilidad periodística	En desacuerdo	Recuento	1	1	0	0	2
		Recuento esperado	,1	,7	1,2	,1	2,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Recuento	1	15	4	0	20
		Recuento esperado	,7	6,7	11,7	1,0	20,0
	De acuerdo	Recuento	0	4	31	0	35
		Recuento esperado	1,2	11,7	20,4	1,8	35,0
	Totalmente de acuerdo	Recuento	0	0	0	3	3
		Recuento esperado	,1	1,0	1,8	,2	3,0
Total	Recuento	2	20	35	3	60	
	Recuento esperado	2,0	20,0	35,0	3,0	60,0	
		3,3%	33,3%	58,3%	5,0%	100,0%	

Nota: Datos obtenidos de la encuesta
Fuente: SPSS versión 26

Interpretación:

Teniendo en cuenta los resultados alcanzados en la tabla N°7, el 58,3% de los encuestados indicaron mostrarse “de acuerdo”, un 5,0% totalmente de acuerdo, un 3,3% en desacuerdo, un 33,3% ni de acuerdo ni en desacuerdo y un 0% totalmente en desacuerdo. De esta manera se concluye que, El Comercio posee credibilidad periodística y precisión informativa porque difunde noticias verdaderas que se ajustan a los criterios deontológicos del periodismo.

Tabla 8

Prueba de Hipótesis general con Chi-cuadrado (X^2)

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	101,562 ^a	9	,000
Razón de verosimilitud	58,107	9	,000
Asociación lineal por lineal	36,690	1	,000
N de casos válidos	60		

a. 12 casillas (75,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,07.

Fuente: SPSS versión 26

Interpretación:

La aplicación de la prueba X^2 , entre credibilidad periodística y precisión informativa de El Comercio en docentes de la I.E.P “Nuestra Señora Carmen de Palao” abril-junio, Lima 2021, muestra que el valor calculado es de 101,562 referente al Chi-cuadrado y tuvo un valor de significación asintótica de 0,000, que es menor a 0,05, con lo cual se rechaza la hipótesis nula (H_0) y acepta la hipótesis alternativa (H_1), infiriendo que existe correlación positiva entre ambas variable debido a que la credibilidad de un medio se construye a través del contenido informativo, es decir, es fundamental que la noticia sea precisa y contenga datos exactos para que se la perciba como creíble.

Hipótesis específica 1:

H₁: Existe relación significativa entre la veracidad periodística y la precisión informativa de El Comercio en docentes de la I.E.P “Nuestra Señora Carmen de Palao” abril-junio, Lima 2021.

H₀: No existe relación significativa entre la veracidad periodística y la precisión informativa de El Comercio en docentes de la I.E.P “Nuestra Señora Carmen de Palao” abril-junio, Lima 2021.

Tabla 9

*Tabla cruzada Veracidad periodística *Precisión informativa*

			Precisión informativa			Totalmente de acuerdo	Total	
			En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo			
Veracidad periodística	En desacuerdo	Recuento	1	3	0	0	4	
		Recuento esperado	,1	1,3	2,3	,2	4,0	
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Recuento	1	11	6	0	18	
		Recuento esperado	,6	6,0	10,5	,9	18,0	
	De acuerdo	Recuento	0	6	24	0	30	
		Recuento esperado	1,0	10,0	17,5	1,5	30,0	
	Totalmente de acuerdo	Recuento	0	0	5	3	8	
		Recuento esperado	,3	2,7	4,7	,4	8,0	
	Total	Recuento	2	20	35	3	60	
		Recuento esperado	2,0	20,0	35,0	3,0	60,0	
				3,3%	33,3%	58,3%	5,0%	100,0%

Nota: Datos obtenidos de la encuesta
Fuente: SPSS versión 26

Interpretación:

Según los resultados alcanzados en la tabla N°9, el 58,3% de los encuestados expresaron mostrarse “de acuerdo”, un 5,0% totalmente de acuerdo, un 3,3% en desacuerdo, un 33,3% ni de acuerdo ni en desacuerdo y un 0% totalmente en desacuerdo. De esta manera se concluye que, El Comercio es un medio que difunde

información verdadera que se fundamentan en hechos ciertos y contrastados con otros datos.

Tabla 10

Prueba de Hipótesis específica 1 con Chi-cuadrado (X^2)

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	43,883 ^a	9	,000
Razón de verosimilitud	38,347	9	,000
Asociación lineal por lineal	26,453	1	,000
N de casos válidos	60		

a. 12 casillas (75,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,13.

Fuente: SPSS versión 26

Interpretación:

La aplicación de la prueba X^2 , entre veracidad periodística y precisión informativa de El Comercio en docentes de la I.E.P “Nuestra Señora Carmen de Palao” abril-junio, Lima 2021, muestra que el valor calculado es de 43,883 referente al Chi-cuadrado y el nivel de significación asintótica de 0,000, que es menor a 0,05. En tal sentido, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y acepta la hipótesis alternativa (H_1), infiriendo que existe correlación positiva porque la información difundida por El comercio se caracteriza por dar a conocer hechos reales lo que incrementa la precisión en los datos publicados.

Hipótesis específica 2:

H_1 : Existe relación significativa entre la imparcialidad periodística y la precisión informativa de El Comercio en docentes de la I.E.P “Nuestra Señora Carmen de Palao” abril-junio, Lima 2021.

H_0 : No existe relación significativa entre la imparcialidad periodística y la precisión informativa de El Comercio en docentes de la I.E.P “Nuestra Señora Carmen de Palao” abril-junio, Lima 2021.

Tabla 11*Tabla cruzada Imparcialidad periodística*Precisión informativa*

		Precisión informativa					Total
		En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo		
Imparcialidad periodística	En desacuerdo	Recuento	1	2	0	0	3
		Recuento esperado	,1	1,0	1,8	,2	3,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Recuento	1	12	13	0	26
		Recuento esperado	,9	8,7	15,2	1,3	26,0
	De acuerdo	Recuento	0	6	22	2	30
		Recuento esperado	1,0	10,0	17,5	1,5	30,0
	Totalmente de acuerdo	Recuento	0	0	0	1	1
		Recuento esperado	,0	,3	,6	,1	1,0
	Total	Recuento	2	20	35	3	60
		Recuento esperado	2,0	20,0	35,0	3,0	60,0
			3,3%	33,3%	58,3%	5,0%	100,0%

Nota: Datos obtenidos de la encuesta
Fuente: SPSS versión 26

Interpretación:

Teniendo en cuenta los resultados conseguidos en la tabla N°9, el 58,3% de los encuestados alegaron mostrarse “de acuerdo”, un 5,0% totalmente de acuerdo, un 3,3% en desacuerdo, un 33,3% ni de acuerdo ni en desacuerdo y un 0% totalmente en desacuerdo. De esta manera se concluye que, El Comercio mantiene equilibrio,

transparencia e independencia en su contenido informativo porque ofrece una cobertura integral de las noticias.

Tabla 12

Prueba de Hipótesis específica 2 con Chi-cuadrado (X^2)

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	36,836 ^a	9	,000
Razón de verosimilitud	22,547	9	,007
Asociación lineal por lineal	16,024	1	,000
N de casos válidos	60		

a. 12 casillas (75,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,03.

Fuente: SPSS versión 26

Interpretación:

La aplicación de la prueba X^2 , entre imparcialidad periodística y precisión informativa de El Comercio en docentes de la I.E.P “Nuestra Señora Carmen de Palao” abril-junio, Lima 2021, muestra que el valor calculado es de 36.836 referente al Chi-cuadrado y el nivel de significación asintótica de 0,000, que es menor a 0,05. En tal sentido, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y acepta la hipótesis alternativa (H_1), infiriendo que existe correlación positiva porque El Comercio evidencia precisión en sus noticias porque busca dar a conocer una amplia gama de opiniones respetando las visiones opuestas con el fin de mejorar la calidad en sus publicaciones.

Hipótesis específica 3:

H_1 : Existe relación significativa entre el pluralismo informativo y la precisión informativa de El Comercio en docentes de la I.E.P “Nuestra Señora Carmen de Palao” abril-junio, Lima 2021.

H_0 : No existe relación significativa entre el pluralismo informativo y la precisión informativa de El Comercio en docentes de la I.E.P “Nuestra Señora Carmen de Palao” abril-junio, Lima 2021.

Tabla 13*Tabla cruzada Pluralismo informativo*Precisión informativa*

		Precisión informativa				Total		
		En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo			
Pluralismo informativo	En desacuerdo	Recuento	1	3	0	0	4	
		Recuento esperado	,1	1,3	2,3	,2	4,0	
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Recuento	1	10	2	0	13	
		Recuento esperado	,4	4,3	7,6	,7	13,0	
	De acuerdo	Recuento	0	7	31	1	39	
		Recuento esperado	1,3	13,0	22,8	2,0	39,0	
	Totalmente de acuerdo	Recuento	0	0	2	2	4	
		Recuento esperado	,1	1,3	2,3	,2	4,0	
	Total	Recuento	2	20	35	3	60	
		Recuento esperado	2,0	20,0	35,0	3,0	60,0	
				3,3%	33,3%	58,3%	5,0%	100,0%

Nota: Datos obtenidos de la encuesta
Fuente: SPSS versión 26

Interpretación:

Según los resultados derivados en la tabla N°9, el 58,3% de los encuestados manifestaron estar “de acuerdo”, un 5,0% totalmente de acuerdo, un 3,3% en desacuerdo, un 33,3% ni de acuerdo ni en desacuerdo y un 0% totalmente en desacuerdo. De esta manera se concluye que, El Comercio garantiza un tratamiento diverso de los hechos, acceso a la información completa y el uso de diferentes fuentes con la finalidad de emitir noticias confiables.

Tabla 14

Prueba de Hipótesis específica 2 con Chi-cuadrado (X^2)

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	48,400 ^a	9	,000
Razón de verosimilitud	39,737	9	,000
Asociación lineal por lineal	28,839	1	,000
N de casos válidos	60		

a. 13 casillas (81,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,13.

Fuente: SPSS versión 26

Interpretación:

La aplicación de la prueba X^2 , entre pluralismo informativo y precisión informativa de El Comercio en docentes de la I.E.P “Nuestra Señora Carmen de Palao” abril-junio, Lima 2021, muestra que el valor calculado es de 48,400 referente al Chi-cuadrado y el nivel de significación asintótica de 0,000, que es menor a 0,05. En tal sentido, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y acepta la hipótesis alternativa (H_1), infiriendo que existe correlación positiva porque El Comercio transmite las opiniones y visiones que manifiestan distintos grupos sin excepción.

Tabla 15

Resultados de la correlación de variables del Objetivo General con Tau_b de Kendall y Rho Spearman

			Credibilidad periodística (Agrupada)	Precisión informativa (Agrupada)
Tau_b de Kendall	Credibilidad periodística (Agrupada)	Coefficiente de correlación	1,000	,822**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	60	60
	Precisión informativa (Agrupada)	Coefficiente de correlación	,822**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	60	60
Rho de Spearman	Credibilidad periodística (Agrupada)	Coefficiente de correlación	1,000	,851**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	60	60
	Precisión informativa (Agrupada)	Coefficiente de correlación	,851**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	60	60

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS versión 26

Interpretación:

Según los resultados obtenidos para el objetivo general, se determinó hallar el grado de correlación entre las variables Credibilidad periodística y precisión informativa de “El Comercio”, aplicando el coeficiente de correlación de Tau-b de Kendall y Rho de Spearman. En esa línea, se adquirió un valor correlacional de 0,822 (T.K) y 0,851 en (R.S), lo cual establece que la primera variable y segunda variable presentan un grado de correlación positiva alta. Asimismo, el nivel de significancia es menor a 0,05 por lo que refutamos la hipótesis nula y admitimos la hipótesis alternativa: Existe relación significativa entre credibilidad periodística y precisión informativa de El Comercio en docentes de la I.E.P “Nuestra Señora Carmen de Palao” abril-junio, Lima 2021. En ese sentido, se deduce que la credibilidad de El Comercio se construye a través del

contenido informativo que difunde, es decir, es fundamental que la noticia sea precisa y contenga datos exactos para que se la perciba como creíble.

Tabla 16

Resultados de la correlación de variables del Objetivo específico 1 con Tau_b de Kendall y Rho Spearman

			Veracidad periodística (Agrupada)	Precisión informativa (Agrupada)
Tau_b de Kendall	Veracidad periodística (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000	,735**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	60	60
	Precisión informativa (Agrupada)	Coeficiente de correlación	,735**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	60	60
Rho de Spearman	Veracidad periodística (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000	,778**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	60	60
	Precisión informativa (Agrupada)	Coeficiente de correlación	,778**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	60	60

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS versión 26

Interpretación:

En los resultados obtenidos para los objetivos específicos, se determinó hallar el grado de correlación entre la dimensión Veracidad periodística y la variable Precisión informativa de “El Comercio”, aplicando el coeficiente de correlación de Tau- b de Kendall y Rho de Spearman. En esa línea, se obtuvo un valor correlacional de 0,735 (T.K) y 0,778 en (R.S), que establece que dimensión número 1 y la variable 2 presentan un grado de correlación positiva alta. Así mismo el nivel de significancia es menor a 0,05 por lo que refutamos la hipótesis nula y admitimos la hipótesis alternativa: Existe relación significativa entre veracidad periodística y precisión informativa de El

Comercio en docentes de la I.E.P “Nuestra Señora Carmen de Palao” abril-junio, Lima 2021. Bajo estas consideraciones se deduce que, la información difundida por El comercio se caracteriza por dar a conocer hechos reales lo que incrementa la precisión en los datos publicados.

Tabla 17

Resultados de la correlación de variables del Objetivo específico 2 con Tau_b de Kendall y Rho Spearman

			Imparcialidad periodística (Agrupada)	Precisión informativa (Agrupada)
Tau_b de Kendall	Imparcialidad periodística (Agrupada)	Coefficiente de correlación	1,000	,550**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	60	60
Rho de Spearman	Precisión informativa (Agrupada)	Coefficiente de correlación	,550**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	60	60
Tau_b de Kendall	Imparcialidad periodística (Agrupada)	Coefficiente de correlación	1,000	,615**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	60	60
Rho de Spearman	Precisión informativa (Agrupada)	Coefficiente de correlación	,615**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	60	60

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS versión 26

Interpretación:

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos para los objetivos específicos, se determinó hallar el grado de correlación entre la dimensión Imparcialidad periodística y la variable Precisión informativa de “El Comercio”, aplicando el coeficiente de correlación de Tau- b de Kendall y Rho de Spearman. De este modo, se adquirió un valor correlacional de 0,550 (T.K) y 0,615 en (R.S), lo cual establece que la dimensión número 2 y la variable 2 muestran un grado de correlación positiva moderada. Así mismo el nivel de significancia es menor a 0,05 por lo que refutamos la hipótesis nula y admitimos la hipótesis alternativa: Existe relación significativa entre imparcialidad

periodística y precisión informativa de El Comercio en docentes de la I.E.P “Nuestra Señora Carmen de Palao” abril-junio, Lima 2021. En esa línea, se deduce que El Comercio evidencia precisión en sus noticias porque busca dar a conocer una amplia gama de opiniones respetando las visiones opuestas con el fin de mejorar la calidad en sus publicaciones.

Tabla 18

Resultados de la correlación de variables del Objetivo específico 3 con Tau_b de Kendall y Rho Spearman

			Pluralismo informativo (Agrupada)	Precisión informativa (Agrupada)
Tau_b de Kendall	Pluralismo informativo (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000	,764**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	60	60
	Precisión informativa (Agrupada)	Coeficiente de correlación	,764**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	60	60
Rho de Spearman	Pluralismo informativo (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000	,815**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	60	60
	Precisión informativa (Agrupada)	Coeficiente de correlación	,815**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	60	60

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS versión 26

Interpretación:

En los resultados obtenidos para los objetivos específicos, se estableció hallar el grado de correlación entre la dimensión Pluralismo informativo y la variable Precisión informativa de “El Comercio”, aplicando el coeficiente de correlación de Tau- b de Kendall y Rho de Spearman. De este modo, se adquirió un valor correlacional de 0,764 (T.K) y 0,815 en (R.S), lo cual establece que la dimensión número 3 y la variable 2 demuestran un grado de correlación positiva alta. Asimismo, el nivel de significancia

es menor a 0,05 por lo que refutamos la hipótesis nula y admitimos la hipótesis alternativa: Existe relación significativa entre pluralismo informativo y precisión informativa de El Comercio en docentes de la I.E.P “Nuestra Señora Carmen de Palao” abril-junio, Lima 2021. En ese sentido, se afirma que El Comercio garantiza un tratamiento diverso de los hechos, acceso a la información completa y el uso de diferentes fuentes con la finalidad de emitir noticias confiables y precisas.

V. DISCUSIÓN

Basándonos en los resultados obtenidos a través del programa estadístico SPSS versión 26, cuya finalidad fue codificar las respuestas que se obtuvieron después de la recolección de datos con la encuesta realizada a los docentes de la I.E.P “Nuestra Señora Carmen de Palao”. Teniendo en cuenta los antecedentes de estudio y las teorías aplicadas para el avance de la investigación, los resultados evidenciaron una buena aceptación por parte de los encuestados, debido a que, mostraron estar de acuerdo con la investigación realizada.

En cuanto a la hipótesis general, se consiguió como resultado en la correlación Rho Sperman un 0,851 y Tau_b de Kendall un 0,822, esto expresa que existe un grado de correlación positiva alta entre las variables credibilidad periodística y precisión informativa de El Comercio en docentes de la I.E.P “Nuestra Señora Carmen de Palao” abril-junio, Lima 2021. Del mismo modo, para la obtención de resultados de las variables y los objetivos planteados en la investigación, se logró demostrar que para los docentes de la I.E.P “Nuestra Señora Carmen de Palao” la credibilidad periodística y precisión informativa tienen una relación significativa porque el 58,3% de los encuestados respondieron mostrarse “de acuerdo” con la relación entre ambas variables.

Bajo estas consideraciones, podemos decir que artículo realizado por Barbeito, Perona, Rodríguez y Hernández (2020) donde afirman que la credibilidad en los medios tradicionales se mantiene debido a los años de experiencia y la confianza que adquiere del público a través de su contenido periodístico, coincide con los resultados de la investigación porque se demuestra que la credibilidad de El Comercio se mantiene, aunque se evidencia un deterioro en el ámbito político porque existe un sesgo informativo a favor de ciertos grupos. En ese sentido, se destaca que El Comercio, como medio de comunicación logra cumplir las necesidades de la audiencia que en la actualidad es más selectiva al escoger qué medios utilizar para mantenerse informado. En la misma línea, la precisión informativa según la investigación de Daber (2015), afirma que el periodismo actual no posee precisión debido a que busca réditos

explotando el sensacionalismo que, a su vez, incrementa la desinformación y limita la precisión en el contenido informativo, esta aseveración discrepa con los resultados de la investigación porque El Comercio difunde noticias que se actualizan de manera constante y proyectan la realidad de los hechos. En ese sentido, se demuestra que la precisión informativa es esencial para que un medio de comunicación fortalezca su credibilidad periodística. Es así que, la teoría del flujo de comunicación en dos pasos o Two-step flow planteada en por Lazarsfeld, Berelson y Gaudet (1948) es correcto en relación con la variable credibilidad periodística porque hace referencia a la influencia directa de los medios de comunicación sobre la ciudadanía a través de sus mensajes emitidos por líderes de opinión. Por ello, se destaca que la credibilidad de un medio se mide a través de la valoración que la audiencia realiza sobre la labor periodística. Bajo esas consideraciones, se encuentra relación porque los resultados de la investigación demuestran que uno de los factores para que la audiencia valore como creíble a un medio de comunicación es la percepción que tienen acerca de los mensajes transmitidos, teniendo como intermediario a los líderes de opinión. En ese sentido, el mensaje es aún más creíble, cuando es transmitido por un medio con trayectoria. En cuanto a la precisión informativa, se planteó la Teoría del procesamiento de la información de Sughan (1980) quién afirmó que el público prefiere sintonizar medios que disfrutan de credibilidad porque busca facilitar su buena elección y evitar el peligro de equivocarse. Bajo esta afirmación, se deduce que la teoría enfoca su concepto en los procesos que realiza un sujeto para identificar qué medios utilizar para informarse.

En relación a la hipótesis específica 1, se alcanzó evidenciar que existe correlación positiva alta entre veracidad periodística y precisión informativa de “El Comercio” en docentes de la I.E.P “Nuestra Señora Carmen de Palao” abril-junio, Lima 2021, donde se consiguió un coeficiente de correlación de Tau-b de Kendall de 0,735 y Rho de Spearman de 0,778. Del mismo modo, los datos obtenidos en la encuesta demostraron como resultado que el 58,3% de los encuestados indicaron mostrarse “de acuerdo” con la veracidad periodística y precisión informativa de “El Comercio”. Según Mayoral, Parrat y Morata (2019) afirman que el 58% de los encuestados se mostró de acuerdo en que la veracidad busca dar a conocer hechos auténticos que están altamente

relacionados con el contexto actual. En ese sentido, se afirma que existe similitud con los resultados obtenidos porque El Comercio difunde información verdadera que se ajusta a la realidad de los hechos y que pueden ser comprobados haciendo uso de distintas fuentes de información.

En relación a la hipótesis específica 2, se obtuvo un grado de correlación positiva moderada entre la imparcialidad periodística y precisión informativa “El Comercio” en docentes de la I.E.P “Nuestra Señora Carmen de Palao” abril-junio, Lima 2021, donde se logró un coeficiente de correlación de Tau-b de Kendall de 0,550 y Rho de Spearman de 0,615, es decir, existe un grado significativo de correlación entre la dimensión imparcialidad periodística y la variable precisión informativa. En la misma línea, en los resultados obtenidos mediante la encuesta realizada, un 58,3% de los encuestados revelaron mostrarse “de acuerdo” con la imparcialidad periodística y precisión informativa de “El Comercio”. Por ello, Castañeda (2019) afirma que la imparcialidad periodística de un medio de comunicación, se evidencia cuando estos brindan espacios informativos sin distinción con la finalidad de dar a conocer todas las versiones de un hecho. Por ello, se evidencia que existe una similitud con los resultados obtenidos porque el 58% de los encuestados afirmó estar de acuerdo con que El Comercio busca dar a conocer una amplia gama de opiniones respetando las visiones opuestas con el fin de mejorar la calidad en sus publicaciones.

Por último, en cuanto a la hipótesis específica 3, se adquirió un grado de correlación positiva alta entre pluralismo informativo y precisión informativa “El Comercio” en docentes de la I.E.P “Nuestra Señora Carmen de Palao” abril-junio, Lima 2021, donde se alcanzó un coeficiente de correlación de Tau-b de Kendall de 0,764 y Rho de Spearman de 0,815, es decir, existe un grado significativo de correlación entre la dimensión pluralismo informativo y la variable precisión informativa. En la misma línea, en los resultados obtenidos mediante la encuesta realizada, un 58,3% de los encuestados expresaron mostrarse “de acuerdo” con el pluralismo informativo y la precisión informativa de “El Comercio”. Es así que, Bisso (2020) afirmó que el pluralismo en los medios de comunicación no se llega a cumplir de manera efectiva debido a la falta de autonomía ante los poderes del estado, lo cual discrepa con los

resultados obtenidos, ya que el 58% de encuestados se mostró de acuerdo en afirmar que el contenido informativo de los medios de comunicación garantiza un tratamiento diverso de los hechos, acceso a la información completa y el uso de diferentes fuentes con la finalidad de emitir noticias confiables y precisas.

VI. CONCLUSIONES

Primero: Se concluyó que, el grado de relación de la credibilidad periodística y la precisión informativa de El Comercio en docentes de la I.E.P “Nuestra Señora Carmen de Palao” abril-junio, Lima 2021, se manifestó en un nivel alto de 48% implicando que, la credibilidad periodística y precisión informativa fue percibido como destacado, debido a que las noticias difundidas recogen hechos válidos, confiables, comprobables y garantizan un tratamiento plural de la información enfocado en priorizar los intereses sociales.

Segundo: Se concluyó que, el grado de relación de la veracidad periodística y la precisión informativa de El Comercio en docentes de la I.E.P “Nuestra Señora Carmen de Palao” abril-junio, Lima 2021, se manifestó en un nivel alto con un 43% lo cual demuestra que, la veracidad periodística y precisión informativa del medio es percibido positivamente por su público. De esta manera, se deduce que El Comercio difunde noticias que revelan hechos auténticos que se ajustan a la realidad de los sucesos y que pueden ser comprobados de manera razonable con otras fuentes.

Tercero: Se concluyó que, el grado de relación de la imparcialidad periodística y la precisión informativa de El Comercio en docentes de la I.E.P “Nuestra Señora Carmen de Palao” abril-junio, Lima 2021, se manifestó en un nivel medio con un 37% implicando que, la imparcialidad periodística y la precisión informativa en el medio fue percibido como ordinario, debido a que se obtuvieron comentarios negativos en sus publicaciones porque se evitó difundir noticias desfavorables para uno de los candidatos y no hubo un equilibrio e independencia en la información.

Cuarto: Se concluyó que, el grado de relación del pluralismo informativo y la precisión informativa de El Comercio en docentes de la I.E.P “Nuestra Señora Carmen de Palao” abril-junio, Lima 2021, se manifestó en un nivel alto con un 45% implicando que, fue percibido como adecuado, debido a que se difundió información completa sobre los hechos coyunturales y se usó distintas fuentes de información para cubrir todas las versiones de hecho a tratar.

VII. RECOMENDACIONES

Primero: A los periodistas de El Comercio, se recomienda mejorar la investigación a profundidad en relación a los hechos tratados. Del mismo modo, es necesario el uso de fuentes de información fidedignos para mejorar la calidad periodística del medio y así, evitar supuestos que afectan la credibilidad y precisión en una noticia.

Segundo: A los periodistas de El Comercio, se recomienda incrementar el cumplimiento de los aspectos concernientes a la veracidad periodística para que la información difundida faculte a la ciudadanía adquirir fundamentos de juicio que ayude a formarse una opinión conforme a la realidad social.

Tercero: A El Comercio como medio de comunicación, se recomienda seguir manteniendo independencia informativa, con la finalidad de priorizar su función social y evitar el uso de la información para respaldar o apoyar una posición o campaña a favor de ciertos sectores con poder político, económico o social. En ese sentido, es fundamental que se antepongan los principios editoriales antes de algunos intereses particulares.

Cuarto: A los periodistas de El Comercio, se recomienda mejorar el tratamiento informativo en sus espacios periodísticos, ello con la finalidad de tener en cuenta todos puntos de vista y difundir información que refleje la realidad de los hechos durante procesos electorales.

REFERENCIAS

- Acosta, R.; Brunet, M. y Córdoba, J. (2017): La calidad de la información periodística de elespectador.com. El caso del Plebiscito por la Paz, 2016 en Colombia. *Revista Latina de Comunicación Social*, 72(1), 502-1514. <http://www.revistalatinacs.org/072paper/1231/RLCS-paper1231.pdf>
- Anonymuos (20 de agosto de 2016). Credibilidad periodística se basa en honradez: Pionero de TV. *Revista ProQuest*. <https://www.proquest.com/newspapers/credibilidad-period%EF%BF%BDstica-se-basa-en-honradez/docview/1812684604/se-2?accountid=37408>
- Albújar, J. (2020). *Credibilidad periodística de César Hildebrandt entre los simpatizantes del partido político Fuerza Popular, sede Pacora. Lima 2020* [Tesis de Licenciado, Universidad César Vallejo]. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/54022/Alb%c3%ba jar_JJM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/54022/Alb%c3%ba%20jar_JJM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Barbeito, M.; Perona, J.; Rodríguez, V. y Hernández, A. (2020). El tratamiento de los contenidos periodísticos y su influencia en la reputación de la prensa española: La campaña electoral de noviembre de 2019 como estudio de caso. *Revista Ediciones Complutense-Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 26(4), 1305-1324.
- Bisso, I. (2020). *Análisis del tratamiento periodístico que los diarios el Comercio y Expreso, en sus plataformas web, realizaron acerca del matrimonio igualitario a partir del caso Susel Paredes* [tesis de licenciado, Universidad San Ignacio de Loyola]. http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/9976/1/2020_Bisso%20Alb%c3%a1n.pdf
- Bobkowski, P. y Yunger, K. (2020). News Credibility: Adapting and Testing a Source Evaluation Assessment in Journalism. *Revista C&RL College & Research Libraries*, 81 (5), 822-840.

- Bocanegra, M. (2019). *La producción periodística de un programa dominical: Caso Cuarto Poder*. [Tesis de Licenciado, Universidad San Martín de Porres]. <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/4721>.
- Brunetti, P. (2017). Independencia, imparcialidad y objetividad en la prensa regional (1900-1926). *Revista Improntas*, (4), e011. <https://doi.org/10.24215/24690457e011>
- Canchola, A. (febrero, 2020). Periodismo pierde su razón de ser si audiencia no cree en él. *Revista ProQuest*. <https://www.proquest.com/newspapers/periodismo-pierde-su-raz%EF%BF%BDn-de-ser-si-audiencia-no/docview/2358460174/se-2?accountid=37408>
- Curiel, E. (agosto, 2015). La credibilidad de las redes sociales en el ámbito periodístico. *Revista Scielo* (1590). <https://www.scielo.br/j/tinf/a/LZdgrhSqHT8HmKkGQBt8RCh/?lang=es>
- Del Hierro, J. (febrero, 2015). Verdad y veracidad informativas: El ejemplo español. *Revista Eunomía*. <https://e-revistas.uc3m.es/index.php/EUNOM/article/view/2231/1166>
- Del Valle, R. (2017). Las audiencias activas y la credibilidad de los medios de comunicación en México. *Revista Dialnet*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=151429>
- Estremadoyro, J. (28 de enero 2010). Reflexiones sobre la credibilidad periodística. [*mensaje en un blog*]. <http://blog.pucp.edu.pe/blog/guardian/2010/01/28/reflexiones-sobre-la-credibilidad-periodistica/>
- Graefe, A. (July, 2020). Automated Journalism: A Meta-Analysis of Readers' Perceptions of Human-Written in Comparison to Automated News. *Revista Scopus*. <https://www.cogitatiopress.com/mediaandcommunication/article/view/3019/3019>

- Gualda, E., y Rúas, J. (2019). Teorías de la conspiración, credibilidad y confianza en la información. *Communication & Society*, 32(1), 179-195.
- Hayes, A. S., Singer, J. B., and Ceppos, J. (2007). Shifting Roles, Enduring Values: The credible journalist in a digital age. *Journal of Mass Media Ethics* 22 (4), 262-279.
- Hellmueller, L. y Trilling, D. (2012). The Credibility of Credibility Measures: A Meta-Analysis in Leading Communication Journals, 1951 to 2011. <https://wapor2012.hkpop.hk/doc/papers/ConcurrentSessionsV/VD/VD-3.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C y Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. (6°. Ed.). <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wpcontent/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sextaedicion.compressed.pdf>.
- Hinojosa, G. (2014). Periodismo y propaganda en el Perú, Una relación compleja durante los procesos electorales. *Revista Dialnet*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6068720>
- Iberico, L. (2018). *La autorregulación en el periodismo peruano: El derecho a la información y sus conflictos con el derecho a la intimidad y la vida privada* [Tesis de Maestría, Universidad San Martín de Porres]. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3961/iberico_nlc_a.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Kerunga, Joseph y Rowe, Evan y Gondwe, Gregory, Journalism Credibility in the Digital Age – Examining Shifts in Paradigms (2 de julio de 2020). <https://ssrn.com/abstract=3641943> o <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3641943>
- Landeta, P. (2015), *análisis de la credibilidad y la calidad de los productos periodísticos en públicos lectores adultos en la zona urbana de la ciudad de Guayaquil* [Tesis de Licenciado, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil].

<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/3528/1/T-UCSG-PRE-FIL-CCS-71.pdf>

- Mayo-Cubero, M. (2020). "News sections, journalists and information sources in the journalistic coverage of crises and emergencies in Spain". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290211. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.11>
- Mayoral, J.; Parratt, S.; Morata, M. (septiembre, 2017). Desinformación, manipulación y credibilidad periodísticas: una perspectiva histórica, en *Historia y comunicación social. Ediciones Complutense*, 24 (2), 395-409.
- Mentiras y desinformación (14 de mayo de 2020). *La Razón*. <https://www.proquest.com/newspapers/mentiras-y-desinformaci%EF%BF%BDn/docview/2403257433/se-2?accountid=37408>
- Morales, F. (junio, 2020). Periodismo vs, "fake news". *Revista ProQuest*. <https://www.proquest.com/wire-feeds/periodismo-vs-fake-news/docview/2414978504>
- Palau, D. y Gómez, LI. (2015). Calidad y credibilidad, un binomio inexorable para el futuro de los medios. *Revista Periodística* (16). <https://publicacions.iec.cat/repository/pdf/00000244/00000059.pdf>
- Parreño, M. (julio-diciembre, 2015): La calidad periodística mediante el análisis del discurso de los profesionales de la información. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 21(2), 1137-1147.
- Peceros, F., y Rafaele de la Cruz, M. (2021). Capacidad de valoración de la credibilidad de noticias en estudiantes de comunicación social de una Universidad del Perú. *Revista Socialium*, 5(1), 130-149.
- Porrá, C.; Martínez-Fernández, V. y Juanatey, Ó. (marzo-abril, 2014). Credibilidad de los medios de comunicación: análisis de la prensa diaria desde el comportamiento del consumidor. *Revista El profesional de la información*, 23, (3), 300-309.

- Puente, A. (junio,2020). El rol de los medios de comunicación en el Perú durante la pandemia. *Revista Conversiones Políticas*.
<https://www.kas.de/es/web/peru/einzeltitel/-/content/el-rol-de-los-medios-de-comunicacion-en-el-peru-durante-la-pandemia>
- Real, E. (2018): La profesión periodística ante sus retos éticos: autorregulación profesional y comunicativa frente a regulación. La situación en España. *Revista Ediciones Complutense - Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 24 (1), 341-360.
- Rodríguez, R. (2014). ¿Crisis del periodismo y crisis de la democracia? Una reconsideración del oficio periodístico en el ecosistema digital. *Revista Dialnet*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4780382>
- Roses, S. y Gómez-Calderón, B. (mayo, 2015). “Credibilidad de los medios en España: divergencias de percepción y caracterización de los escépticos”. *Revista El profesional de la información*, 24, (4), 432-439.
- Rúa, E. (2016). *Análisis del diario La Prensa: La objetividad periodística en la cobertura de la tragedia del Estadio Nacional Año 1964* [Tesis de Licenciado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos].
http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/4998/R%C3%B3a_se.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sánchez, H. y Méndez, S. (diciembre, 2015): Las guías de uso de medios sociales: regularización periodística y calidad informativa. *Revista Ediciones Complutense- Estudios sobre el Mensaje Periodístico*.
<https://core.ac.uk/download/pdf/38815128.pdf>
- Sandoval, J. y Miranda, I. (2019). Fake news y credibilidad de los medios de comunicación digitales en Lima Perú. Caso: Suicidio de Alan García [Tesis de Licenciado, Universidad Tecnológica del Perú].
<https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/2720>

- Schweiger, W. (2000). Media credibility - experience or image?: A survey on the credibility of the World Wide Web in Germany in comparison to other media. *European Journal of Communication*, 15, pp.37-59.
- Suárez, J. (2015): "Aspectos éticos y deontológicos de la actividad periodística online. Su percepción por los profesionales". *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, pp. 91 - 109.
- Suárez, J. (2014). La verdad informativa como garantía del periodismo de calidad. *Revista Dialnet*. <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/4780373.pdf>
- Vásquez, I. (s.f). La credibilidad de los medios de comunicación en el Ecuador: Reflejo de un periodismo de calidad. *Revista Científica de Comunicación-Dialnet*, 1, (1), 173-182.
- Yamamoto, M. (Agosto, 2019). Citizen Journalism, Political Discussion, and Civic Participation: Testing a Moderating Role of Media Credibility and Collective Efficacy. *Revista USC Annenberg*. <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/13579/3242>

ANEXOS

ANEXO 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

**Credibilidad periodística y precisión informativa de El Comercio en docentes I.E.P
“Nuestra Señora Del Carmen De Palao” abril-junio, Lima 2021.**

Autor (a): Limas Quispe, Lizandra Julia

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	MÉTODO	INSTRUMENTO
¿Cuál es la relación de la credibilidad periodística y la precisión informativa de El Comercio en docentes de la I.E.P “Nuestra Señora Carmen de Palao” abril-junio, Lima 2021?	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	Enfoque cuantitativo, tipo de investigación básico, nivel de investigación correlacional y diseño de investigación no experimental/ Transaccional	Cuestionario, aplicando escala LIKERT
	Determinar la relación de la credibilidad periodística y la precisión informativa de El Comercio en docentes de la I.E.P “Nuestra Señora Carmen de Palao” abril-junio, Lima 2021	Existe relación significativa entre la credibilidad periodística y la precisión informativa de El Comercio en docentes de la I.E.P “Nuestra Señora Carmen de Palao” abril-junio, Lima 2021.		
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS		
¿Cuál es la relación de la veracidad periodística y la precisión informativa de El Comercio en docentes de la I.E.P. “Nuestra Señora Carmen de Palao” abril-junio, Lima 2021?	Determinar la relación de la veracidad periodística y la precisión informativa de El Comercio en docentes de la I.E.P “Nuestra Señora Carmen de Palao” abril-junio, Lima 2021	Existe relación significativa entre la veracidad periodística y la precisión informativa de El Comercio en docentes de la I.E.P “Nuestra Señora Carmen de Palao” abril-junio, Lima 2021.		
¿Cuál es la relación de la imparcialidad periodística y la precisión informativa de El Comercio en docentes de la I.E.P “Nuestra Señora Carmen de Palao” abril-junio, Lima 2021?	Determinar la relación de la imparcialidad periodística y la precisión informativa de El Comercio en docentes de la I.E.P “Nuestra Señora Carmen de Palao” abril-junio, Lima 2021	Existe relación significativa entre la imparcialidad periodística y la precisión informativa de El Comercio en docentes de la I.E.P “Nuestra Señora Carmen de Palao” abril-junio, Lima 2021.		
¿Cuál es la relación del pluralismo informativo y la precisión informativa de El Comercio en docentes de la I.E.P “Nuestra Señora Carmen de Palao” abril-junio, Lima 2021?	Determinar la relación del pluralismo informativo y la precisión informativa de El Comercio en docentes de la I.E.P “Nuestra Señora Carmen de Palao” abril-junio, Lima 2021	Existe relación significativa entre el pluralismo informativo y la precisión informativa de El Comercio en docentes de la I.E.P “Nuestra Señora Carmen de Palao” abril-junio, Lima 2021.		

ANEXO 2

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala	Instrumento
V1: credibilidad periodística	La credibilidad de los medios de comunicación se construye a través de criterios como la veracidad, imparcialidad, contenido plural, autonomía y calidad de noticias. La percepción de credibilidad es adquirida a través de juicios que hace un sujeto concerniente al desempeño informativo (Del Valle, 2017, p.69).	Teniendo en cuenta la definición conceptual de credibilidad, Del Valle (2017), esta variable considera las siguientes dimensiones para medir la credibilidad del medio: Veracidad, imparcialidad, pluralismo.	VERACIDAD PERIODÍSTICA La veracidad, supone el respeto por la verdad y necesita de rigor para recoger los hechos de acuerdo a cómo sucedieron, teniendo en cuenta, la validez de la información, la autenticidad y lo comprobable. (Gómez, Gutiérrez y Palau, 2015)	Validez	ordinal	Cuestionario
			Autenticidad			
			Comprobable			
			IMPARCIALIDAD PERIODÍSTICA La imparcialidad busca dar a conocer todas las versiones del hecho, teniendo en cuenta el equilibrio informativo, transparencia e independencia informativa. (Sáenz, 2017).	Equilibrio informativo		
			Transparencia			
			Independencia informativa			
			PLURALISMO INFORMATIVO López (2007) señala que el pluralismo informativo garantiza el tratamiento múltiple del contenido, diversidad de medios y acceso a la información y diversidad de fuentes.	Multiplicidad de contenidos		
			Acceso a información completa			
			Diversidad de Fuentes de información			
			V2: Precisión informativa	"La precisión en la información periodística implica el uso de nuevos métodos de búsqueda y la confirmación de datos noticiosos como herramientas que usan los periodistas para descubrir el lado oculto de la realidad. (Meyer, 2016)		
Difusión a tiempo						
Actualización constante						
DIFUSIÓN DE HECHOS DE INTERÉS Rodríguez (2020) La difusión de hechos de interés constituye dar a conocer un suceso real enfocado en las necesidades sociales e intereses de la audiencia.	Argumentos sólidos					
Proyecta la realidad de la sociedad						
Priorizar intereses sociales						
DATOS CONCRETOS El periodismo hace uso de datos como un refuerzo en la noticia, estos pueden ser números, textos o imágenes extraídas de fuentes contrastadas con la finalidad de exponer información concisa. (Bisso, 2020).	Información clara					
Uso de fuentes contrastadas						
Uso de datos estadísticos						

ANEXO 3

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Credibilidad periodística y precisión informativa de El Comercio en docentes de la I.E.P “Nuestra Señora Del Carmen De Palao” abril-junio, Lima 2021.

CUESTIONARIO

La presente encuesta tiene por finalidad ayudar a obtener resultados que respalden la investigación que se enfocará en estudiar la credibilidad y precisión informativa de El Comercio. Por consiguiente, se le solicita responder de manera veraz para lograr que el resultado sea confiable y certero.

1		2		3		4		5			
Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo		Totalmente de acuerdo			
V1: CREDIBILIDAD PERIODÍSTICA											
DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM					1	2	3	4	5
Veracidad informativa	Validez	La información difundida demuestra cómo sucedieron los hechos.									
	Autenticidad	La información difundida permite a la audiencia obtener elementos de juicio que la lleven a formarse una opinión acorde a la realidad									
	Comprobable	La información periodística puede ser comprobada de manera razonable con otras fuentes.									
Imparcialidad periodística	Equilibrio informativo	Se difunde información sobre diversos temas y puntos de vista. .									
	Transparencia	El contenido informativo es transparente.									
	Independencia informativa	La información difundida no respalda ni apoya ninguna posición o campaña a favor de ciertos sectores.									
Pluralismo informativo	Multiplicidad de contenido	Se brinda espacios informativos sin distinción alguna.									
	Acceso a información completa	Se difunde información completa sobre los acontecimientos coyunturales.									
	Diversidad de fuentes de información	Se hace uso de distintas fuentes de información para cubrir todas las versiones del hecho.									
V2: PRECISIÓN INFORMATIVA											
Exactitud en la información	Confiabilidad	El diario difunde hechos confiables									
	Difusión a tiempo	El medio escrito difunde hechos a tiempo.									
	Actualización constante	La información periodística se actualiza de manera constante y de acuerdo a la coyuntura.									
Difusión de hechos de interés	Argumentos sólidos	La información brinda argumentos sólidos que mejoran su calidad.									
	Proyecta la realidad social	El contenido informativo proyecta la realidad social del país.									
	Priorizar intereses sociales	Se prioriza los intereses sociales en su agenda informativa.									
Datos concretos	Información clara	Se difunde información clara y de fácil entendimiento.									
	Uso de fuentes contrastadas	Se utiliza fuentes de información contrastadas.									
	Uso de datos estadísticos	Se refuerza la información haciendo uso de datos estadísticos.									

ANEXO 4

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: PEREZ TERRONES JOSE DEL CARMEN

Título y/o Grado: MAESTRO EN PERIODISMO

Ph. D.....()	Doctor.....()	Magister....(x)	Licenciado....()
Otros.Especifique			

Universidad que labora: UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Fecha: 13-09-21

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

CREDIBILIDAD PERIODÍSTICA Y PRECISIÓN INFORMATIVA DE EL COMERCIO EN DOCENTES DE LA I.E.P "NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN DE PALAO" ABRIL-JUNIO, LIMA 2021

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se menciona al ámbito temático de la investigación?	x		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con el ámbito temático de la investigación?	x		
5	¿La redacción de los ítems es con sentido coherente?	x		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de recolección, se relacionan con cada uno de los elementos de las subcategorías?	x		
7	¿El diseño del instrumento de recolección facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
8	¿Del instrumento de recolección, los datos serán objetivos?	x		
9	¿Del instrumento de recolección, usted añadiría alguna pregunta?		x	
10	¿El instrumento de recolección será accesible al sujeto de estudio?	x		
11	¿El instrumento de recolección es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	x		
TOTAL		10		

SUGERENCIAS:.....

Firma del experto:



Mg. José Pérez Terrones
DNI:43257963

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: OBLITAS CARREÑO JOOHN RAÚL

Título y/o Grado: MAGISTER EN EDUCACION CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTION EDUCATIVA

Ph. D.....()	Doctor.....()	Magister....(X)	Licenciado....() Otros.
---------------	----------------	-------------------	--------------------------

Universidad que labora: Universidad Jaime Bausate y Meza, Universidad Tecnológica del Perú

Fecha: 11-09-2021

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

CREDIBILIDAD PERIODÍSTICA Y PRECISIÓN INFORMATIVA DE EL COMERCIO EN DOCENTES DE LA I.E.P "NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN DE PALAO" ABRIL-JUNIO, LIMA 2021

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se menciona al ámbito temático de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con el ámbito temático de la investigación?	X		
5	¿La redacción de los ítems es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de recolección, se relacionan con cada uno de los elementos de las subcategorías?	X		
7	¿El diseño del instrumento de recolección facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de recolección, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de recolección, usted añadiría alguna pregunta?		x	
10	¿El instrumento de recolección será accesible al sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de recolección es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10		

SUGERENCIAS:

Firma del experto:



John Raúl Oblitas Carreño
DNI: 45139952

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: **ITURRIZAGA URBINA CESAR MARTIN**

Título y/o Grado: MAESTRO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA SUPERIOR E INVESTIGACIÓN

Ph. D.....()	Doctor.....()	Magister....(x)	Licenciado....()	Otros.
Especifique				

Universidad que labora: Universidad Cesar Vallejo

Fecha: 27/09/21

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

CREDIBILIDAD PERIODÍSTICA Y PRECISIÓN INFORMATIVA DIARIO EL COMERCIO EN ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA ABRIL-JUNIO, LIMA 2021.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se menciona al ámbito temático de la investigación?	x		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con el ámbito temático de la investigación?	x		
5	¿La redacción de los ítems es con sentido coherente?	x		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de recolección, se relacionan con cada uno de los elementos de las subcategorías?	x		
7	¿El diseño del instrumento de recolección facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
8	¿Del instrumento de recolección, los datos serán objetivos?	x		
9	¿Del instrumento de recolección, usted añadiría alguna pregunta?		x	
10	¿El instrumento de recolección será accesible al sujeto de estudio?	x		
11	¿El instrumento de recolección es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	x		
TOTAL		10		

SUGERENCIAS:-----

Firma del experto:



 Nombres y apellidos
 DNI: 07634762

ANEXO 5

CUANTITATIVO

Preguntas	Experto 1	Experto 2	Experto 3	Suma	V
ÍTEM 1	1	1	1	3	100%
ÍTEM 2	1	1	1	3	100%
ÍTEM 3	1	1	1	3	100%
ÍTEM 4	1	1	1	3	100%
ÍTEM 5	1	1	1	3	100%
ÍTEM 6	1	1	1	3	100%
ÍTEM 7	1	1	1	3	100%
ÍTEM 8	1	1	1	3	100%
ÍTEM 9	0	0	0	0	0%
ÍTEM 10	1	1	1	3	100%
ÍTEM 11	1	1	1	3	100%
					91%

COEFICIENTE DE V DE AIKEN

$$V = \frac{S}{(n(c - 1))}$$

V= Coeficiente de validación: V de Aiken

S= La suma de si

n= Número de jueces

c= Número de valores de la escala de valoración

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,924	,928	18

ANEXO 7



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de independencia"



CP-074-2021-UCV-LN/EP-CC.CC

Los Olivos, 21 de setiembre de 2021

Señor
Benavides Budiel, Jonny
Administrador
SERVICIOS EDUCATIVOS MONTE CARMELO S. A. C.
Jr. Pierre Constant Chevally N°323 Urb. Palao - San Martín de Porres - Lima
Presente.

Honorable Administrador:

Es grato dirigirme a usted y expresarle un cordial saludo a nombre de la Universidad César Vallejo, en especial de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación y a su vez presentarle a **LIMAS QUISPE, LIZANDRA JULIA**; estudiante identificado con DNI N° **71278234** registrado actualmente en el **X** ciclo de estudios en el semestre 2021-I.

En el marco de la agenda académica de la asignatura Desarrollo del Proyecto de Investigación, el estudiante en mención nos ha manifestado su interés de poder encuestar, aplicar el instrumento de investigación y de este modo poder recopilar información para su investigación titulada "**CREDIBILIDAD PERIODÍSTICA Y PRECISIÓN INFORMATIVA DE EL COMERCIO EN DOCENTES DE LA I.E.P "NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN DE PALAO" ABRIL-JUNIO, LIMA 2021**", para cuyo efecto solicitamos a usted pueda otorgar la autorización y facilidades necesarias al señalar la fecha y hora de la visita.

Agradecemos por anticipado por la atención que se le brinde a la presente.

Atentamente,



Firmado digitalmente por
Hilmer Andrés Luna Victoria
Cabrera
Fecha: 2021-09-21 11:19:17

MG. HILMER ANDRES LUNA VICTORIA CABRERA
Coordinador (e) de la Escuela Profesional
Ciencias de la Comunicación
Campus Los Olivos

Somos la universidad de los que
quieren salir adelante.



ucv.edu.pe



Institución Educativa Privada
Nuestra Señora del Carmen de Palao
Educación para la vida

Lima, 03 de NOVIEMBRE del 2021

MG. HILMER ANDRES LUNA VICTORIA CABRERA

Coordinador de la Escuela Profesional Ciencias de la Comunicación

PRESENTE

Por medio de la presente, autorizo que la Srta. LIMAS QUISPE, LIZANDRA JULIA; estudiante identificado con DNI N° 71278234 registrado actualmente en el X ciclo de estudios en el semestre 2021-I. se ha autorizado a recopilar información para su investigación titulada "CREDIBILIDAD PERIODÍSTICA Y PRECISIÓN INFORMATIVA DE EL COMERCIO EN DOCENTES DE LA I.E.P "NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN DE PALAO" ABRIL-JUNIO, LIMA 2021".


Firma y sello del Jefe
Inmediato

Jonny Benavides Budié
Administrador