



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**Fuentes de Financiamiento y Gestión del Crecimiento
Empresarial en MYPES, galería Humboldt, Emporio Comercial
Gamarra, distrito La Victoria, Lima, 2020**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Administración

AUTOR:

Villavicencio Cubas, Lahiri Nikol (ORCID: 0000-0002-7422-3392)

ASESORA:

Dra. Villanueva Figueroa, Rosa Elvira (ORCID: 0000-0002-3919-0185)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LIMA - PERÚ

2020

Dedicatoria

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mis padres, por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional frente a las dificultades y retos que te da la vida. A mi querida esposa por su cariño incondicional y apoyo en los momentos más difíciles. Al nuevo ser que crece en el vientre de mi esposa y que pronto estará con nosotros para alegrarnos la vida.

Agradecimientos

Agradezco especialmente a la doctora rosa Elvira Figueroa por sus sabias lecciones y poder aclararnos el panorama para la realización de este proyecto. Gracias a todas las personas que ayudaron directa e indirectamente en la realización del mismo.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatória	ii
Agradecimientos	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	19
3.1 Tipo y diseño de investigación	19
3.2 Operacionalización de variables	19
3.3 Población, muestra y muestreo	20
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	22
3.5 Procedimiento	25
3.6 Método de análisis de datos	25
3.7 Aspectos éticos	26
IV. RESULTADOS	27
V. DISCUSIÓN	36
VI. CONCLUSIONES	43
VII. RECOMENDACIONES	44
REFERENCIAS	46
Anexos	54

Índice de tablas

Tabla 1. Validación del instrumento por expertos	24
Tabla 2. Análisis de fiabilidad de Fuentes de financiamiento	24
Tabla 3. Análisis de fiabilidad de Gestión del crecimiento empresarial	25
Tabla 4. Fuente de Financiamiento	27
Tabla 5. Fuente de Financiamiento interno	27
Tabla 6. Fuente de Financiamiento externo	27
Tabla 7. Gestión del Crecimiento Empresarial	28
Tabla 8. Perspectiva financiera	28
Tabla 9. Actividades orientadas al cliente	28
Tabla 10. Procesos internos	29
Tabla 11. Desarrollo de ventajas competitivas	29
Tabla 12. Prueba de normalidad para las variables y dimensiones de estudio	30
Tabla 13. Correlación entre las variables Fuentes de Financiamiento y Gestión del Crecimiento Empresarial	31
Tabla 14. Correlación entre las variables Fuentes de Financiamiento y Perspectiva financiera	32
Tabla 15. Correlación entre las variables Fuentes de Financiamiento y Actividades orientadas al cliente	33
Tabla 16. Correlación entre las variables Fuentes de Financiamiento y los Procesos internos	34
Tabla 17. Correlación entre las variables Fuentes de Financiamiento y el Desarrollo de ventajas competitivas	35

Resumen

La investigación denominada “Fuentes de Financiamiento y Gestión del Crecimiento Empresarial en MYPES, galería Humboldt, Emporio Comercial Gamarra, distrito La Victoria, Lima, 2020”. El objetivo de la investigación fue: Determinar la relación entre el acceso a fuentes de financiamiento y la gestión del crecimiento empresarial de las mypes textiles de la galería Humboldt del Emporio Comercial de Gamarra, distrito La Victoria, Lima 2020. La metodología fue tipo básica, de diseño no experimental, transversal – correlacional. La muestra estuvo conformada por 92 micro y pequeños empresarios, se emplearon dos cuestionarios uno sobre fuentes de financiamiento y el otro sobre gestión del crecimiento empresarial, ambos cumplieron con los requisitos de validez y la confiabilidad. El método que se utilizó fue el hipotético deductivo, para el análisis de datos se aplicó estadística descriptiva y para la prueba de hipótesis se utilizó la prueba no paramétrica Rho de Spearman. Entre los resultados encontrados se evidenció que el acceso a fuentes de financiamiento se relaciona con la gestión de crecimiento empresarial, con un nivel de correlación positiva media (Rho 0,311 y p-valor 0,003).

Palabras clave: Fuentes, financiamiento, gestión, crecimiento, empresarios

Abstract

The investigation called "Sources of Financing and Management of Business Growth in MYPES, Humboldt gallery, Emporio Comercial Gamarra, La Victoria district, Lima, 2020". The objective of the research was: To determine the relationship between access to financing sources and the management of business growth of the textile mypes of the Humboldt gallery of the Gamarra Commercial Emporium, La Victoria district, Lima 2020. The methodology was basic type, non-experimental design, cross-correlational. The sample was made up of 92 micro and small entrepreneurs, two questionnaires were used, one on information sources and the other on business growth management, both met the validity and reliability requirements. The method used was the hypothetical deductive one, descriptive statistics were applied for the data analysis and the non-parametric Spearman Rho test was used for the hypothesis test. Among the results found, it was evidenced that access to financing sources is related to the management of business growth, with a medium positive correlation level (Rho 0.311 and p-value 0.003).

Keywords: Sources, financing, management, growth, entrepreneur

I. INTRODUCCIÓN

En el panorama económico global, las mypes conforman un sector determinante para la diversificación productiva y comercial, así como la generación de empleo no calificado (Gil y Jiménez, 2015). En ese sentido, simbolizan un ámbito relevante en la economía a nivel mundial, según datos concernientes a diecisiete naciones de Latinoamérica existen 13,7 millones de pymes; donde la totalidad de trabajadores asciende más o menos a 63,6 millones. Así, la densidad empresarial es de veintiséis y el porcentaje medio de puestos ocupados que concierne a estas compañías es del sesenta y tres por ciento (Cepal, 2018). En relación con eso, resulta fundamental su financiamiento para el crecimiento de la gran mayoría de estas pequeñas empresas.

En Latinoamérica, existen pocos países con precario porcentaje de compañías con créditos o líneas de crédito, México y Argentina son los que registran las cantidades más bajas, con un 26,8% y el 37,9% correspondientemente. Por otro lado, las pequeñas empresas que más recurren a las entidades bancarias para tal finalidad son las del Brasil con un 23,4% y el Perú con 39,6% (Cepal, 2018).

En este contexto, Díaz et al. (2019) sostuvieron que las microempresas cuentan principalmente con atributos como el componente familiar, la carencia de formalización de sus operaciones, la ausencia de liquidez por falta de financiamiento, el hecho de que operan bajo modelos económicos de niveles bajos de producción, el empleo de nuevas tecnologías y el asumir los propios gastos. En relación con este último elemento, Sandoval (2018) expresa que ha sido considerado como uno de los más relevantes, debido a que la insuficiencia de flujos financieros y el limitado acceso al crédito bancario genera que las empresas de menor magnitud tengan menos oportunidades de supervivencia y dificulten su crecimiento.

En la nación peruana, según información del Ministerio de la Producción, en el 2016 el noventa y cinco por ciento de las compañías formales eran microempresas, el cuatro por ciento eran compañías pequeñas, aproximadamente un 0,5% eran compañías grandes y otros 0,5% eran compañías medianas. En consecuencia, las mypes simbolizaban conjuntamente un 99,5% de las compañías formales en la nación (Cepal, 2018). Respecto al

acceso al financiamiento, de acuerdo a la Primera Encuesta Nacional de Empresas (ENE) del 2015, en el Perú el 34.8% de las empresas indicó que hay inconveniente para acceder a la financiación (INEI, 2016).

A pesar de la existencia de instituciones que prestan apoyo financiero a las mypes, son pocas las oportunidades que estas tienen de acceder a formas de crédito, lo que las obliga a iniciar sus operaciones sin capital suficiente que respalde su crecimiento sostenido y su permanencia en el mercado (García y Villafuerte, 2015). Una de las cosas que complica el acceso a la financiación de las MYPES, de acuerdo con la Corporación Andina de Fomento (2018), es el complejo proceso que solicitan las instituciones bancarias. Además, las mypes cuentan con muy poca información relativo a sus ingresos, inversiones y transparencia en sus prácticas contables, lo que les hace más dificultoso (Saavedra et al, 2014).

Esto es una situación compleja, si se tiene en cuenta que el sistema económico depende de las actividades de las pymes, toda vez que, según el Ministerio de la Producción (2019), generó el 31 por ciento del valor agregado nacional y el 89 por ciento de puestos laborales en entidades privadas en el año 2018.

En lo que respecta al contexto local que origina el presente estudio, se manifiestan dificultades para tener acceso a la financiación por parte de las mypes textiles de la galería Humboldt, ubicada en el Emporio Comercial de Gamarra, situación que trae como consecuencia limitaciones por parte de los empresarios en el desarrollo de los procesos que contribuyen con el aumento de la estructura de sus emprendimientos, la gestión de sus finanzas, incorporación de nuevos productos o servicios, además del desarrollo de las capacidades tecnológicas y habilidades del personal.

De mantenerse esta situación podrían generarse, en un breve o próximo tiempo, situaciones como el incremento en los obstáculos internos y externos que afecten la gestión del crecimiento empresarial de estas entidades; así como la inseguridad laboral y económica para los micro empresarios y sus trabajadores, la imposibilidad de crear relaciones sostenibles y beneficiosas con sus proveedores, la incapacidad de dar respuesta a las demandas del mercado, evasión fiscal y la competencia desleal.

En tal situación, las alternativas de solución podrían pasar por el desarrollo de iniciativas que faciliten los procesos del incremento de las habilidades gerenciales de los responsables de las mypes, con énfasis en el aspecto financiero, así como la creación de instrumentos de acceso al crédito e implementación de actividades para la formación y capacitación para los emprendedores y su equipo de colaboradores.

Frente al problema planteado, surge la siguiente interrogante: ¿Cuál es la relación entre fuentes de financiamiento y la gestión del crecimiento empresarial de las mypes textiles de la galería Humboldt en el Emporio Comercial de Gamarra, distrito La Victoria, Lima 2020?, a partir de la cual se plantean las siguientes formulaciones específicas: ¿Cuál es la relación entre fuentes de financiamiento y la perspectiva financiera? ¿Cuál es la relación entre fuentes de financiamiento y las actividades orientadas al cliente? ¿Cuál es la relación entre fuentes de financiamiento y los procesos internos? y ¿Cuál es la relación entre fuentes de financiamiento y el desarrollo de ventajas competitivas de las mypes textiles de la galería Humboldt en el Emporio Comercial de Gamarra, distrito La Victoria, Lima 2020?

Para dar respuesta a estas interrogantes, se propone como objetivo general determinar la relación entre fuentes de financiamiento y la gestión del crecimiento empresarial de las mypes textiles de la galería Humboldt en el Emporio Comercial de Gamarra, distrito La Victoria, Lima 2020. Se espera alcanzar este propósito con el desarrollo de los siguientes objetivos específicos: identificar la relación entre fuentes de financiamiento y la perspectiva financiera de las mypes; ubicar la relación entre fuentes de financiamiento y las actividades orientadas al cliente; identificar la relación entre fuentes de financiamiento y los procesos internos y relacionar fuentes de financiamiento con el desarrollo de ventajas competitivas, en el contexto del sector comercial en el Emporio Comercial de Gamarra, distrito La Victoria, Lima 2020.

A partir del punto de vista práctico, el estudio se justifica a raíz de la necesidad de conocer la incidencia de las fuentes de financiamiento para la gestión del crecimiento empresarial de las mypes, lo que permitirá que los emprendedores puedan reevaluar y canalizar sus actividades para mejorar sus organizaciones y hacerlas más competitivas.

La investigación se justifica a partir de la perspectiva social, toda vez que permitirá el desarrollo de conocimientos que pueda ser consideradas para mejorar las actividades de las mypes, lo que se traducirá en más trabajo para los empleados y estabilidad laboral para los mismos.

Asimismo, desde la perspectiva metodológica, la investigación propone la aplicación de un estudio de nivel correlacional, que permita hacer inferencias válidas entre las asociaciones que pueden surgir entre las fuentes de financiamiento y gestión del crecimiento. Al mismo tiempo, plantea un instrumento que puede ser utilizado por otras investigaciones que pretenden medir las mismas variables estudiadas en el presente estudio.

II. MARCO TEÓRICO

Para la sustentación teórica conceptual del estudio, se procedió a hacer una revisión de diferentes estudios que habían tratado el problema del financiamiento a las mypes. A nivel internacional, vale mencionar a Díaz et al (2019), quienes se propusieron analizar los principales y más relevantes atributos presentes en las microempresas en México, además de relacionarlo con la parte administrativa, de contabilidad, económica o financiera que realizan estas para la obtención de sus propósitos. El enfoque del estudio fue cuantitativo, de nivel correlacional y diseño no experimental, en la cual se hizo uso de una regresión lineal, como método de análisis del instrumento, a una muestra de 439 empresas. Los productos mostraron una asociación entre el financiamiento y los obstáculos de las microempresas en México (coeficiente estandarizado = 0,389 y $p < .001$), así también la asociación entre la administración y las problemáticas con los inconvenientes de las microempresas presentan un bajo nivel de influencia (0,351 y $p < .001$). Se concluyeron dos aspectos esenciales: por una parte, el financiamiento obtenido por las microempresas tienen efectos positivos en la resolución de las limitaciones o barreras que afrontan estas organizaciones, no solo para asegurarse su supervivencia en un mercado altamente competitivo, sino también para consolidar su permanencia; por otra parte, las prácticas que se realizan en este tipo de emprendimientos, relacionadas con la administración contable, económica y capacitación a su recurso humano, contribuyen de manera determinante a los obstáculos que enfrentan las mypes durante su ciclo económico.

Santos & Soto (2017) propusieron comprobar la incidencia de las opciones de financiación sobre la capacidad en la administración financiera de las mypes en una institución bancaria. La investigación presentó un enfoque cuantitativo de nivel correlacional. La muestra, estuvo constituida por 72 mypes. En los productos se obtuvo que el 16,67% de las mypes estuvo totalmente de acuerdo con el financiamiento en su empresa, mientras que el 66,67% indican estar de acuerdo con el tipo de financiamiento. Por último, el 16,67% lo califica como regular, lo que en general indica argumentos favorables hacia el financiamiento. Se llegó a la conclusión de que las opciones de financiación inciden favorablemente en la

Efectiva administración financiera. Asimismo, se ha definido que el crédito empresarial influye de forma positiva sobre la gestión financiera de las mypes.

Suárez (2017) presentó una tesis con la finalidad de definir la asociación entre la formalización y el desarrollo de las MYPEs en el sector de mobiliarios. En cuanto a la metodología, fue cuantitativa, de nivel descriptivo correlacional y de diseño no experimental, cuyo instrumento fueron dos cuestionarios que fueron aplicados a una muestra de 54 empresarios del sector de comercialización de muebles. Los resultados indican que la formalización está asociada con el desarrollo de las MYPEs en el segmento de comercialización de muebles ($\chi^2_c = 52,783$; $\chi^2_t = 26,30$; p-valor = 0,00). Por consecuencia, se concluyó que los microempresarios, bajo condición de informalidad, debieron emprender el proceso de formalización en sus organizaciones para que puedan desarrollar mejores capacidades gerenciales y aprovechar las ventajas que ofrece dicha condición para su crecimiento organizacional. Además, el proceso de formalización permitió mejorar el sistema interno de control e incrementar la competitividad.

Díaz de León, Rodríguez y Rubio (2019), en su artículo titulado: Las fuentes de financiamiento y la administración como herramientas para afrontar los problemas y dificultades a los que se enfrentan las microempresas en México, analizaron las particularidades más importantes de la microempresa en la nación mexicana. La metodología que se usó fue el enfoque cuantitativo, diseño no experimental y nivel descriptivo correlacional. Se aplicaron regresiones lineales a una muestra aleatoria de 439 compañías micro, pequeñas y medianas del estado de Aguascalientes, con cimiento en el directorio de la red de datos empresariales de México, además, se llevaron a cabo entrevistas a los directores de las compañías.

Obteniendo como resultado un coeficiente estandarizado = .389 y $p < .001$, con lo cual se acepta que el financiamiento tiene influencia significativa positiva en las diversas problemáticas e inconvenientes que confrontan las pymes en la nación mexicana. Los autores llegaron a las inferencias siguientes: a) Las micro empresas mexicanas poseen insuficiente capital de trabajo, motivo por el cual requieren definanciamiento para mantenerse competitivos en el mercado; b) Una gestión contable, financiera y económica realizada de manera eficiente garantiza

la solución de sus problemas.

Pérez, Torrealba, Cruz y Martínez (2016), en su artículo titulado: Las fuentes de financiamiento en las microempresas de Puebla, México, indagaron cuáles son las particularidades de la financiación de las microempresas de la municipalidad de Puebla. La metodología empleada fue de enfoque cuantitativo, nivel explicativo y diseño no experimental. La muestra de 383 microempresas se seleccionó mediante el muestreo aleatorio en una población de 80043 empresas, aplicando un instrumento de escala Likert. El resultado fue presentando mediante el indicador de confiabilidad Alfa de Cronbach de 0.89. Finamente llegaron a las siguientes conclusiones: El 89.55% de las empresas se inició con los recursos propios de sus dueños, mientras que el 85.37% de los empresarios carecían de ingresos fijos al momento de iniciar su compañía. Por otra parte, el 78% no poseen empresas anteriores a estas. Cabe destacar que el 87,47% de las personas encuestadas consideran importante la financiación.

Daza (2016), en su artículo titulado: Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileño, se propuso, analizó la interrelación desarrollo-productividad de las compañías del ámbito industrial en Brasil, a lo largo de la etapa 2002-2012. Se aplicó una metodología de enfoque cuantitativo, nivel descriptivo, diseño no experimental, además de datos de panel y mínimos cuadrados ordinario. La muestra fue de 450 industrias. El autor concluyó que hay incidencia positiva de la productividad sobre el desarrollo, reafirmando que las compañías de gran capacidad para obtener superávit obtienen mayor crecimiento y rentabilidad. Respecto al sector industrial brasileño, las empresas más pequeñas, al aprovechar las ventajas competitivas derivadas de la gestión empresarial, son candidatas para el crecimiento mediante la inversión extranjera, la cual las hacen competitivas y permiten mejorar su calidad.

Mora (2017), en su artículo titulado: Las fuentes de financiamiento a corto plazo como estrategia para el incremento de la productividad empresarial en las Pymes, abordó algunos rasgos de la financiación a corto plazo como táctica para el aumento de la rentabilidad de las Pymes. La metodología que se usó fue de enfoque cuantitativo, diseño no experimental y nivel explicativo. Obteniendo las siguientes conclusiones: independientemente del tamaño de la compañía, la administración eficiente aprovecha las diversas fuentes de financiamiento, mantiene una infraestructura reducida en búsqueda de mayor productividad,

además no conserva altos volúmenes de inventario para evitar el capital de trabajo estancado y minimizar los costos.

Gámez, Joya y Ortiz (2017), en su artículo titulado: Crecimiento empresarial & Mipymes de Autlán de Navarro, plantearon como propósito definir las limitantes más importantes que se encontraban influyendo en el precario desarrollo empresarial. Para ello se hizo uso de unas encuestas por muestreo aleatorio simple al microempresario. Los resultados encontrados reflejan debilidades en la gestión administrativa, carencia de capacitaciones y estrategias para enfrentarse a los diversos cambios del mercado. Concluyeron que las microempresas de Autlán de Navarro tienen poco acceso a las fuentes de financiación externa, dificultando al crecimiento empresarial. Cabe destacar que este tipo de compañías, usualmente, desaparecen por no contar con estrategias que capaciten a los empresarios en una eficiente administración de su negocio.

Nguyen & Nguyen (2020), en su artículo titulado: Formas de financiamiento formales e informales de las pequeñas empresas, plantearon como objetivo investigar las decisiones de financiación de las pequeñas empresas. En cuanto a la metodología usada, fue de enfoque cuantitativo, nivel explicativo y diseño no experimental, basándose en la teoría de la información asimétrica, la teoría institucional y la literatura pertinente sobre las limitaciones financieras cognitivas, el capital humano y el capital social. Aplicaron 6 encuestas a una muestra de 2500 pymes en 10 provincias de Vietnam, seleccionadas al azar para participar en el proyecto. Se obtuvo como resultado que los empresarios de esta región son menos propensos a utilizar préstamos externos. Sin embargo, cuando requieren financiamiento externo, el 50% prefieren los préstamos familiares, mientras que el 31% manifestó que las pequeñas empresas requieren financiamiento desde su puesta en marcha. Los autores concluyeron que: la estrategia de financiación de la compañía depende del dueño de la compañía, su tamaño, capital y posición en el mercado. Además, consideran más rentable recurrir a préstamos de los socios o familiares para disminuir los costos de financiamiento.

Huacchillo, Torres y Ramos (2020), en su artículo: La inversión pública: factor que contribuye al crecimiento y al espíritu empresarial de las empresas,

propusieron, como propósito general, estudiar la contribución que las inversiones públicas tienen para el desarrollo empresarial y los emprendimientos. Asimismo, refiere a una investigación correlacional con un enfoque mixto, diseño no experimental y nivel descriptivo de corte transversal. El número total de encuestados asciende a 120 personas que tienen negocios y están cerca de la mencionada labor, basándose en la encuesta como principal fuente de recogida de datos, con el fin de analizar, conjuntamente, los objetivos planteados. Los resultados enfatizan la relevancia del ámbito público por medio de las inversiones para el desarrollo empresarial, reflejando con ello cambios relevantes. Los investigadores concluyeron en que: a) la inversión pública desempeña una función bastante relevante en el mundo de los negocios, ya que influye directamente en los principales factores que hacen posible que los empresarios crezcan y también que inicien nuevos negocios al analizar diversos factores organizacionales que enfatizan el crecimiento. Se demostró que tanto la iniciativa como el espíritu empresarial tienen influencia directa en el crecimiento, siendo el principal factor para el emprendimiento la variación en el superávit después de la inversión. Asimismo, la toma de decisiones de los protagonistas influye, en gran medida, en los resultados de los indicados, ya que los cambios que se observan están relacionados con la aplicación de nuevos recursos que son necesarios para el crecimiento y el emprendimiento, pero dependerán de la eficiencia que tengan los Empresarios para aprovechar tales hechos.

Andrieș, Marcu, Oprea & Tofan (2018), en su artículo titulado Infraestructura financiera y acceso al financiamiento para las pymes europeas, cuantificaron los cambios en términos de las condiciones de financiamiento de las pymes en los países europeos. Refiere a una investigación con un enfoque mixto, diseño no experimental y nivel explicativo. La muestra cubre aproximadamente 70.000 observaciones que incluyen pequeñas y medianas empresas de Austria, Finlandia, Francia, Alemania, Grecia, Irlanda, Italia, Holanda, España, Portugal y Bélgica. Las encuestas se aplicaron desde 2009 hasta 2016. Obteniendo como resultado que el 24,8% del total de empresas solicitaron un crédito bancario y solo el 61,75% recibió la totalidad del monto solicitado, mientras que el 38,24% de las empresas que solicitaron un préstamo ha enfrentado restricciones crediticias. Concluyeron que: las pequeñas empresas tienen más racionamiento de crédito en comparación con las grandes.

Asimismo, las restricciones financieras son más fuertes en las naciones más perjudicadas por el desequilibrio financiero. Por otra parte, la probabilidad de que una pequeña o mediana empresa sea racionada en el crédito, aumenta en el caso de un sector bancario caracterizado por menores niveles de competencia y mayores niveles de poder de mercado.

Godke y McCahery (2019), en su artículo titulado: El financiamiento de las pequeñas y medianas empresas: un análisis de la brecha de financiamiento en Brasil, analizó la brecha de financiamiento en Brasil. La investigación se realizó mediante el enfoque cuantitativo, diseño no experimental y nivel explicativo, para ello la muestra seleccionada son los cambios en la disponibilidad de préstamos bancarios en Brasil entre 2014 y 2016. Su utilizó la base en datos del Banco Central y publicaciones disponibles, obteniendo como resultado que la brecha de financiamiento en Brasil es mucho mayor que en otros mercados emergente y que esta creció de manera constante entre 2014 y 2016. Considerando que la brecha de financiamiento estimada total oscila entre 54.29% en 2014 y 87.5% en 2016, es mucho mayor que en otros mercados emergente. Concluyeron que el acceso a la financiación de las Pymes se ve obstaculizados por la falta de garantías disponibles y la disminución del capital social, lo que desempeña una función relevante en las diversas estrategias de alto crecimiento de las Pymes innovadoras. Por tanto, para que estas empresas crezcan, es necesario contar con servicios de asistencia técnica financiado por terceros que estimulen la inversión mediante financiamiento de capital privado. Esto incluye la capacidad de crear reglas especiales para los préstamos en el mercado y alternativas crediticias a largo plazo.

Baker (2017), en su artículo: Preferencias y prácticas de financiación de las PYMES de la India, examinó las preferencias y prácticas financieras de las PYMES. En cuanto a la metodología empleada, fue de enfoque cuantitativo, nivel explicativo y diseño no experimental, para lo que, aplicaron un modelo de regresión jerárquico que revela la magnitud de la asociación entre las fuentes de financiamiento preferidas y las usadas. Aplicaron encuestas a una muestra 309 pymes de la región noroeste de la India. Los productos reflejaron una asociación positiva con OFF_PRAC en comparación con aquellos que iniciaron un negocio debido a la falta de disponibilidad de trabajo. Concluyeron que: a) las empresas encuestadas prefieren los fondos otorgados por el banco, principalmente, en

forma de préstamos y fondos del gobierno a largo plazo. Entre las fuentes informales, las PYMES prefieren el crédito comercial seguido de los fondos de familiares, amigos y prestamistas; b) las pymes de la india, a menudo, carecen de liquidez y necesitan fondos para sus operaciones diarias para expansión y crecimiento.

Civelek, Ključnikov, Krištofík³ y Rozsa (2019), en su artículo titulado: "Barreras para financiar las microempresas desde la perspectiva Checa y microemprendedores eslovacos", exploraron las diferencias entre las microempresas checas y eslovacas en cuanto a su percepción de la disponibilidad de fuentes de financiación y los obstáculos que enfrentan para acceder a estas fuentes. En cuanto a la metodología empleada, fue de enfoque cuantitativo, nivel explicativo y diseño no experimental. La muestra la conformaron 740 microempresas de la República Checa y 287 microempresas de Eslovaquia a quienes se les aplicaron 6 encuestas tipo Likert, se utilizaron pruebas de chi-cuadrado y puntuación Z para proporciones de población para probar hipótesis, para ello se calcularon y evaluaron las estadísticas Chi-Cuadrado y Pearson con niveles de confianza del 5% y el 10%. Los resultados muestran que los microempresarios checos sienten que tienen más fuentes de financiación y un fácil acceso a ellas que sus homólogos eslovacos. Estas diferencias pueden estar relacionadas en parte con otros factores como la experiencia y la edad de los microempresarios y microempresas, el monto de los préstamos comerciales y las organizaciones de micro financiamiento. Concluyendo que: la existencia de opciones de préstamo adecuadas y, fácilmente, accesibles por parte de instituciones financieras externas tiene una importancia crucial para que las microempresas puedan desarrollar sus actividades, crecer y ser más competitivas.

Florin (2019), en su artículo titulado: "Estudio sobre el gasto de defensa y su financiación", estudió el gasto de defensa y su financiación. En cuanto a la metodología empleada, fue de enfoque cuantitativo, nivel descriptivo-correlacional y diseño no experimental; partiendo del análisis documental de la literatura, se correlacionaron entre diferentes factores como el crecimiento económico, la corrupción y la deuda. Concluyeron que: a) el nivel de gasto nacional en defensa tiene una dinámica diferente al correlacionarse con el crecimiento económico y la etapa de desarrollo de la industria de la defensa; b) el

gasto de defensa incide de modo positivo en el crecimiento económico y el déficit público durante los conflictos/guerras y amenazas externas; c) las fuentes de financiamiento están relacionadas al potencial económico y a los objetivos organizacionales.

Lee, Sameen y Cowling (2015), en su artículo titulado: Acceso el financiamiento para pymes innovadoras desde la crisis financiera, analizaron el financiamiento para pymes innovadoras desde la crisis financiera. En cuanto a la metodología empleada, fue de enfoque cuantitativo, nivel explicativo y diseño no experimental. La muestra la conformaron 10,000 empleadores de PYMES del Reino Unido a los cuales se les fue aplicado una encuesta a gran escala. Los productos sugieren que hay dos problemas en el sistema financiero. El primero es un problema estructural que restringe el acceso a la financiación de las compañías innovadoras. El segundo es un problema cíclico que ha sido causado por la crisis financiera y ha tenido un impacto relativamente más grave en las empresas no innovadoras. En conclusión, el financiamiento es una barrera cada vez más importante para el crecimiento empresarial, esto es problemático si se impide que las empresas innovadoras accedan a la financiación que necesitan para llevar productos y procesos innovadores al mercado, crecer y crear puestos de trabajo. Asimismo, los bancos están dispuestos a proporcionar una cierta cantidad de capital de trabajo incremental para sostener a las empresas, pero no están dispuestos a proporcionar grandes sumas de inversión para comercializar nuevas innovaciones.

Knack y Colin (2017), en su artículo titulado: Desglose de las instituciones para el financiamiento externo: Pruebas a nivel de empresa en todo el mundo, examinó la forma en que el desarrollo financiero afecta el acceso al financiamiento externo. En cuanto a la metodología empleada, fue de enfoque cuantitativo, nivel explicativo y diseño no experimental. La muestra la conformaron 60.000 empresas en 119 países a quienes se le aplicaron encuestas. En los productos se reveló que las instituciones contratantes no muestran vínculo significativo con el financiamiento externo para conseguir capital de trabajo o las inversiones en activos fijos son, estadísticamente, insignificante a un 0,062. Además, el efecto estimado de la rendición de cuentas de la CPIA sobre la financiación externa para el aumento del capital de trabajo en un 26%, de 0,042 a 0,053. Se concluyó que: las MIPYMES, especialmente las

microempresas, tienen un acceso significativamente menor a la financiación externa, ya que están fuertemente asociadas con el patrimonio.

Serrasqueiro, Leitão y Smallbone (2017) realizaron un artículo titulado: Crecimiento de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) y fuentes de financiación: Antes de y después de la crisis financiera, cuyo objetivo fue evaluar el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) y fuentes de financiación: Antes de y después de la crisis financiera. En cuanto a la metodología empleada, fue de enfoque cuantitativo, nivel explicativo y diseño no experimental. La muestra la conformaron 1719 empresas a quienes se les aplicaron encuestas. Para concluir: a) los factores estimulantes son el flujo de caja y el producto bruto interno; b) los factores restrictivos son: la deuda, la dimensión de la compañía, los años de la compañía y el tipo de interés y c) en el período posterior a 2008, la crisis financiera y la aplicación de medidas de austeridad, en el contexto portugués, produjo un impacto adverso en el desarrollo de las PYMES, ello tienen un impacto adverso más fuerte en el crecimiento de las PYMES, en comparación con el período anterior a la crisis.

Ullah (2019) desarrolló un artículo titulado: Limitaciones financieras, corrupción y crecimiento de las PYMES en transición economías, cuya finalidad fue estudiar los efectos de las limitaciones financieras y la corrupción en el ámbito de negocios sobre el crecimiento de las PYMES. En cuanto a la metodología empleada, fue de enfoque cuantitativo, nivel explicativo y diseño no experimental. La muestra la conformaron 10.000 pymes en 28 naciones de Europa oriental y Asia central. Los resultados, a nivel de regresión, expresan que las limitaciones financieras están relacionadas negativamente con el crecimiento de las ventas de la compañía, por lo tanto, incrementan las ofertas de empleo de la compañía. Además, tanto el financiamiento como la corrupción interactúan como obstáculos e influyen directamente en el crecimiento de la empresa. En conclusión, las restricciones financieras afectan negativamente a las empresas, al crecimiento de las ventas y el empleo. Conjuntamente, en la generalidad de las economías en transformación donde los mercados monetarios y de capital están poco desarrollados, el crecimiento de las PYMES está, severamente, limitado por su acceso a la financiación.

Rafiki (2020) desarrolló un artículo titulado: Determinantes del crecimiento

de las PYMES: un estudio empírico en Arabia Saudita, cuyo objetivo fue examinar los determinantes del desarrollo de las PYMES en el Reino de Arabia Saudita. En cuanto a la metodología empleada, fue de enfoque cuantitativo, nivel explicativo y diseño no experimental con el método de regresión multivariante. Se adopta una técnica de muestreo estratificado con una dimensión de muestra de 119 gerentes de PYMES a los cuales se les fue aplicado las encuestas. Los productos encontraron que la dimensión de la compañía, la experiencia del gerente, la formación, la financiación y la asociación de la red poseen un vínculo significativo con el desarrollo de la empresa. En conclusión, los propietarios y administradores de las pymes requieren de mucha experiencia para guiar y supervisar a los subordinados, además, es necesaria la capacitación en búsqueda de mejorar las habilidades competitivas. Mientras tanto, el acceso al financiamiento externo debe considerarse como la máxima prioridad para sostener las operaciones comerciales. Cabe destacar que los bancos deben apoyar a las PYMES abriendo el acceso y facilitando la financiación.

En lo que respecta a la conceptualización de las variables, las fuentes de financiamiento, consiste en la consecución del efectivo precisado para realizar inversiones, efectuar procedimientos y fomentar el desarrollo de la institución; el que se puede conseguir mediante medios propios o mediante medios externos (Torres et al, 2017). Estos autores expusieron que son recursos monetarios provenientes del interior o exterior de una organización, necesarios para llevar a cabo las inversiones que figuran en el activo del balance general a través de la generación de una deuda que pueda ser pagable en el corto, mediano o largo plazo.

También, son definidos como aquellos medios a los cuales se recurre cuando los recursos propios son insuficientes, es decir, cuando a pesar de los fondos producidos por las acciones de la compañía y las contribuciones de los

dueños no resultan suficientes para el sostenimiento de la compañía (De la Peña, 2005). Respecto a las formas de financiamiento externo, de acuerdo con Saavedra et al (2014) se debe tener en cuenta ciertas consideraciones: primero, el tamaño de estas. En segundo lugar, la estructura de la propiedad, las pymes difieren de las grandes corporaciones en esta, pues se caracterizan por ser una propiedad administrada por un solo emprendedor o un pequeño número de propietarios o familias.

En tercer lugar, las pymes tienen dificultades para señalar su calidad y legitimidad al mercado y, por lo tanto, a posibles proveedores de capital. Esta situación es particularmente importante para las empresas más jóvenes y generalmente va reduciéndose con el tiempo y experiencia que van consiguiendo (Moritz, 2015).

Finalmente, el financiamiento de las pymes no solo está determinada por las características de la empresa, sino también por el entorno, las pymes dependen en gran medida de los mercados financieros nacionales, ya que el tamaño de sus requisitos financieros, a menudo, son demasiados para facilitar las transacciones transfronterizas (Moritz, 2015).

De acuerdo con Torres et al (2017), las fuentes de financiamiento se pueden estudiar desde dos dimensiones: a) Fuentes de financiamiento internas: Se refiere a estas como los recursos monetarios generados por los procedimientos propios de la compañía, dentro de las cuales se incluyen: las contribuciones de los asociados, beneficios reinvertidos, amortizaciones y depreciaciones, aumentos de pasivos acumulados o transacción de activos, b) Fuentes de financiamiento externas: Estas comprenden la serie de medios monetarios a los cuales se recurre si los fondos ocasionados por los procedimientos regulares de la compañía no bastan para su mantenimiento o expansión, por lo que los socios deciden acudir a terceros como entidades bancarias, instituciones de apoyo a las mypes, prestamistas informales o créditos del proveedor.

Desde otra perspectiva, Alvarado et al (2001) y Kong y Moreno (2014) sostienen que las fuentes de financiamiento externas pueden ser clasificadas en: a) Formales: las fuentes de financiación formales son aquellos organismos especializados en la entrega de préstamos e inspeccionados de modo directo o indirecto por la Superintendencia de Bancos. Incluye la banca comercial, cajas

municipales, Empresa de Desarrollo de la Pequeña y Micro Empresa (EDPYME) o cooperativas de ahorro y crédito, b) Semiformales: son entidades registradas en la SUNAT, o siendo parte del Estado, realizan procedimientos de crédito sin inspección de la SBS. Estas organizaciones poseen niveles de especialización en la gestión de los préstamos y un sistema organizativo que les posibilita definida flexibilidad en la administración de los préstamos informales. Entre estas se encuentran las organizaciones no gubernamentales (ONG) y los organismos públicos, c) Informales: es el resultado de la interrelación de una amplia exigencia de asistencias financieras que no las pueden satisfacer los sistemas financieros formales o semiformales, de manera que al mismo tiempo disponen de superior presencia en ambientes en los cuales consiguen disminuir las imperfecciones de los mercados financieros y/o cuando hay defectos en demás mercados, d) Proveedores: consisten el apalancamiento operativo de las organizaciones con el apoyo de sus proveedores de insumos, materiales, productos terminados o servicios (de embalaje, transporte, entre otros) mediante créditos de mercancía como pagos al corto plazo o el aumento de las cuentas por saldar.

Entre los principales enfoques epistemológicos que explican las fuentes de financiamiento como opciones de estructura de capital de las compañías, se ubican a las teorías de la compensación y el orden jerárquico (Moritz, 2015).

Primero, la teoría de compensación supone que las empresas tienen un índice de endeudamiento óptimo que intentan alcanzar y por lo cual tienen capacidad de afrontar. Segundo, la teoría del orden jerárquico afirma que las empresas prefieren lo interno a lo externo del financiamiento, la cual es causada por asimetrías de información entre gerentes y proveedores de capital, que resultan en mayores costos para capital externo (Moritz, 2015).

Por otro lado, la teoría de la agencia explica que el problema de la agencia de la deuda considera el incentivo de cambio de riesgo para elegir proyectos de mayor riesgo después de recibir la deuda. Otra teoría es la del ciclo de vida, donde expone que la financiación de las empresas cambia a lo largo del ciclo de vida, esquema que depende de la edad y tamaño de las empresas. Cuanto más jóvenes y pequeñas son las empresas, mayor es la asimetría de información (Moritz, 2015).

Por último, la teoría del tiempo de mercado expone que las empresas

intentan "cronometrar el mercado" y utilizar una ventana de oportunidad. Las empresas prefieren emitir capital cuando el costo del capital es bajo y elegir deuda de lo contrario.

La segunda variable es la gestión del crecimiento empresarial, el cual es definido por Camisón y Dalmau (2009) como el manejo de los procesos implicados en el aumento de la estructura organizacional, lo que se traduce en cambios estructurales, mejoras en los procesos e incremento de los valores financieros, que hacen que la empresa sea distinta a su estado original yaumentando su poder de mercado, para asegurar la obtención de mejores excedentes económicos. Para su estudio, los autores citados proponen las siguientes dimensiones: a) Perspectiva financiera: radica en la observación del resultado financiero de la entidad, comprendidos como la contribución principal a los objetivos para los cuales fue creada la unidad económica. De este modo, los indicadores financieros sintetizan las consecuencias económicas, de actividades que ya se han llevado a cabo, los que son bastante medibles, b) Actividades orientadas al cliente: radica en la explicación del éxito que tiene la compañía para lograr llegar a todos sus contactos de la comunidad e interactuar con estos. Se debe tener identificados las secciones de usuarios y el mercado en donde competirán las unidades de negocio y las medidas de actuación para esto, c) Procesos internos: la función de este enfoque es incrementar la dedicación de los colaboradores de la empresa al establecimiento de valor para los propietarios, garantizar una táctica que vaya alineada a ese objetivo y respaldar la formación de una cultura de trabajo común para toda la entidad, d) Desarrollo de ventajas competitivas: a través de esta dimensión, se reconoce el sistema que la empresa tiene que formar para generar un mejoramiento y progreso a largo plazo en comparación a la competencia; por eso, sus fuentes primordiales son el capital humano, el sistema y los procesos empleados en la institución.

El enfoque epistemológico que sustenta la gestión del crecimiento empresarial se encuentra en la Teoría de la Organización. Esta, estudia el conjunto de conceptos interrelacionados, que reúne los comportamientos de individuos, grupos o subgrupos, quienes interactúan entre sí, para realizar las actividades destinadas a lograr un objetivo común (Hatch, 2019). Se centra en dimensiones tales como el nivel de formalización de la organización, especialización, estandarización, jerarquía de autoridad, complejidad, tamaño,

objetivos y estrategia. Estas dimensiones proporcionan una forma de medir y analizar organizaciones (Egeberg et al, 2016). De esta forma, una estructura organizacional formal tiene un rol vital para lograr el éxito de cualquier compañía. Por lo tanto, las teorías organizacionales ayudan a identificar la estructura adecuada para una organización, lo suficientemente eficiente como para tratar los problemas específicos (Nemeth, 2018).

De acuerdo con esta teoría, la gestión del crecimiento de una institución brinda un mecanismo para emplear las fortalezas individuales en el interior de una sociedad para conseguir más de lo que se puede conseguir con los sacrificios añadidos de los integrantes de la sociedad que laboran de manera individual. Asimismo, la organización comercial se forma para la entrega de asistencias o bienes al consumidor de tal modo que puedan conseguir beneficios al culminar la venta (Egeberg et al, 2016).

Además, las investigaciones de teoría organizacional brindan una perspectiva interdisciplinaria para evaluar el impacto de las instituciones sociales sobre los siguientes aspectos: la conducta y actitudes de las personas en estas; los impactos de las particularidades individuales y la actividad en la institución; el desempeño, el éxito y la perduración de instituciones; la repercusión del entorno, incluidos los recursos y las tareas, el ámbito político y cultural de las instituciones y al revés, y las angustias con la epistemología y la metodología que sostienen el estudio en cada uno de estos tópicos (Christensen, 2019).

III.METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

La investigación es de tipo básico, a causa de que tiene por propósito contribuir novedosos saberes y evidencia (Hernández, et al., 2014). Asimismo, de acuerdo con los autores mencionados, presenta un diseño no experimental transeccional, debido a que la medida se realizará en un único momento y, por su alcance, es de alcance correlacional, a causa de que se procura hallar relación entre las variables investigadas.

De este modo, se plantea en la investigación descubrir las relaciones entre fuentes de financiamiento y la gestión del crecimiento empresarial de las mypes textiles de la galería Humboldt en el Emporio Comercial de Gamarra, distrito La Victoria, Lima 2020 con el uso de los métodos de análisis característicos de la investigación cuantitativa bajo un diseño experimental de alcance correlacional.

Enfoque de investigación

Según su enfoque, es de índole cuantitativo, debido a que trata información que va a ser medida. Los métodos esenciales utilizados para indagar información numérica se denominan estadísticas. Las técnicas estadísticas hacen referencia a la clasificación, análisis, interpretación y presentación de información numérica. (Tamayo, 2012). Con relación a su grado de análisis, es considerada una investigación correlacional, la que se sitúa dentro de los estudios de diseños no experimentales, distinguido debido a que el autor cuantifica 2 variables y valora la asociación estadística entre estas sin influencia de ninguna variable externa (Hernández et al, 2014).

Método de investigación

El método fue el hipotético deductivo a causa de que se comprobaron las hipótesis de estudio y partiendo de la consecución de productos se consiguieron conclusiones.

3.2 Operacionalización de variables

Fuentes de financiamiento: Consecución del efectivo precisado para realizar inversiones, efectuar procedimientos y fomentar el desarrollo de la institución;

el que se puede conseguir mediante medios propios o mediante medios externos (Torres, Guerrero y Paradas, 2017).

Gestión del crecimiento empresarial: manejo de los procesos implicados en el aumento de la estructura organizacional, lo que se traduce en cambios estructurales, mejoras en los procesos e incremento de los valores financieros (Camisón y Dalmau, 2009). (Ver anexo 2).

3.3 Población, muestra y muestreo

El universo poblacional de un estudio es un conjunto sobre el cual se necesita indagar información que permita el logro del objetivo investigativo que se persigue, que tiene que concordar en una serie de particularidades en común y tiene que estar totalmente determinada (Hernández y Mendoza, 2018). Es decir, es el conjunto de personas, sujetos o elementos que constituyen el evento a investigar, bajo la que, sus unidades tienen particularidades comunes que se analiza y origina a la información del estudio, de manera que tienen que estar determinados en unidades, extensión y particularidades.

En relación con eso, el universo poblacional del presente estudio estuvo constituido por 120 micro y pequeños empresarios de la galería Humboldt del Emporio Comercial Gamarra, distrito La Victoria, Lima. Mencionado universo poblacional estará determinado por los juicios de inclusión siguientes: ser propietario de una microo pequeña empresa de la galería Humboldt del Emporio Comercial Gamarra, estar en actividad comercial para el mes de febrero del 2020, manifestar su voluntad de intervenir en el estudio y cumplir con llenar completamente los instrumentos de recopilación de datos.

De igual modo, los juicios de exclusión son los siguientes: no ser dueño de una MYPE de la galería Humboldt del Emporio Comercial Gamarra, no querer conformar parte del estudio o llenar los instrumentos de recopilación de datos en modo incompleto e incorrecto.

En cuanto a la muestra, Arias (2012) explica que es un conjunto limitado de personas o componente que contiene, de modo proporcional y representativo, las mismas particularidades que determinan al universo poblacional. Este autor comentó que, para realización deducciones exactas, este conjunto tiene que ser

representativo, de manera que cada integrante del universo poblacional posea la misma probabilidad de ser elegido.

Para hallar la muestra, se ha utilizado la fórmula matemática para poblaciones conocidas:

$$n = \frac{N * Z^2 * P * Q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Siendo:

N: Cantidad de la población

Z: Coeficiente o constante del 95% de confianza

p: Proporción esperada

q: 1 - p (1 - 0.05)

d: Margen de error

n: Magnitud de la muestra

Reemplazando:

$$n = 92$$

Debido a las restricciones de movilidad presentes en las condiciones actuales y dada la accesibilidad de la población, se considerará como muestra una selección no probabilística. En relación con eso, Hernández y Mendoza (2018) definen la muestra no probabilística como una técnica de muestreo en las que son seleccionadas en un procedimiento que no otorga a todas las personas del universo poblacional iguales probabilidades de pertenecer a la muestra.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnicas

La técnica utilizada para conseguir datos del universo poblacional serán las encuestas. Esta consiste en la recopilación de información por medio del planteamiento de interrogantes a los individuos que se piensa que poseen los datos deseados para lograr los objetivos del estudio (Hernández y Mendoza, 2018).

Instrumentos

Como instrumento se selecciona el cuestionario, el que es un documento para recolectar información de estudio que consiste en un conjunto de interrogantes (u otra clase de indicaciones) con el propósito de recolectar datos de las personas encuestadas, de manera tal que las personas encuestadas tienen que poder leer las interrogantes y contestarlas (Hernández y Mendoza, 2018). Para la presente investigación, se prepararán 2 cuestionarios:

- a. Cuestionario A, denominado *Instrumento que mide la variable independiente: fuentes de financiamiento* con el cual se hará una evaluación de la forma como los propietarios o responsables de las mypes textiles de la galería Humboldt del Emporio Comercial de Gamarra utilizan recursos financieros de fuentes internas o externas (formales, semiformales, informales o créditos de proveedores) para el desarrollo y mantenimiento de sus organizaciones.
- b. Cuestionario B, denominado *Instrumento que mide la variable independiente: gestión de crecimiento empresarial*, el cual servirá para medir la intervención de las actividades orientadas a las finanzas, los clientes, procesos internos y desarrollo de ventajas competitivas de las mypes textiles de la galería Humboldt del Emporio Comercial de Gamarra.

Validez

La validez, partiendo de lo descrito por Arias (2012), hace referencia a la capacidad con la cual dispone un instrumento para medir de manera significativa las relaciones entre variables, dimensiones e indicadores de una investigación. De las diversas formas de validación disponibles, se recurrió a la validez de contenido. Para su definición, el instrumento fue sometido al juicio de tres especialistas, dos en el sector administrativo y uno en el sector de metodología, para evaluar la redacción, congruencia y precisión de los ítems, quienes deben aprobar el instrumento en un 85% cada uno.

Tabla 01

Validación del instrumento por expertos

Expertos	Calificación
Mg. José Luis Merino Garcés	Aplicable
Dra. Villanueva Figueroa, Rosa Elvira	Aplicable
Dr. Cárdenas Saavedra Abraham	Aplicable

Confiabilidad

El instrumento fue sometido a una prueba piloto para calcular la confiabilidad. De acuerdo con Hernández et al. (2014), es el grado de precisión con el que es elaborado los instrumentos, de modo que, al emplearlo en modo repetido, pueda conseguir productos semejantes. Esta se obtendrá con el coeficiente Alfa de Cronbach, el que es el indicador adecuado para instrumentos de escala politómicas (Hernández et al. 2014). Este método de consistencia intrínseca de un instrumento permite estimar su fiabilidad. Al emplear esta medida, se admite que los ítems contenidos del instrumento cuantifican un mismo constructo y se encuentran asociados entre sí.

Para el análisis de la consistencia intrínseca, se realizó un estudio piloto a través de 20 microempresarios que forman parte de la población, más no de la muestra, para efectos de que el estudio no caiga en sesgo de selección.

Para la toma de decisión, respecto a la confiabilidad, se considera lo señalado por González y Pazmiño (2015), quien señala que un instrumento presenta una buena consistencia interna cuando el coeficiente de Cronbach es mayor al 0.70.

Tabla 02

Análisis de fiabilidad de Fuentes de financiamiento

Alfa de Cronbach	N de elementos
,803	16

Tabla 03

Análisis de fiabilidad de Gestión del crecimiento empresarial

Alfa de Cronbach	N de elementos
,831	12

3.5 Procedimiento

procedimiento que se realizó para el logro de los objetivos del estudio es el siguiente:

- a. Elaboración y validación de los instrumentos de recopilación de datos. El proceso de validación se hará a través de la entrega a especialistas (profesores de la Universidad César Vallejo) de los cuestionarios redactados para medir las variables e indicadores, quienes evaluarán la claridad, adaptación e importancia de los ítems en conformidad con los objetivos, indicadores y dimensiones.
- b. Recolección del consentimiento informado por parte de los seleccionados como informantes o muestra del estudio.
- c. Con la finalidad de concientizar a las personas de la empresa respecto al estudio, se llevará a cabo una presentación, ello con la finalidad de explicarles la relevancia del estudio y aclarar dudas respecto al contenido del cuestionario.
- d. Aplicación de los instrumentos de recolección de datos, agrupación de datos obtenidos y su tratamiento estadístico.
- e. Verificación de hipótesis.
- f. Discusión de resultados y conclusiones.

3.6 Método de análisis de datos

Como primera tarea del procedimiento de análisis de información, se realizará un análisis estadístico descriptivo de las variables estudiadas, con el uso de técnicas estadísticas de resumen (media, mediana y valores mínimos y máximos) y de dispersión (desviación estándar y varianza) para una variable numérica, y estadísticos de frecuencia y porcentajes para una variable categórica. Los dos análisis se presentarán mediante tablas y gráficos que posibiliten una óptima comprensión de la información.

En una segunda actividad, se aplicarán las pruebas estadísticas de normalidad a las dos variables de investigación por medio del coeficiente denominado Kolmogorov-Smirnov, con el cual se seleccionará la técnica estadística que corresponda (test de correlación paramétrico o no paramétrico). Para ello, se verificará que una de las variables responda a una distribución desconocida, para elegir una técnica no paramétrica.

De ser el caso, el coeficiente adecuado sería el *Rho de Spearman*. En la situación de que la repartición de las variables tenga las características de una distribución normal, el estadístico adecuado sería el *R de Pearson*. En todo caso, ambos coeficientes permitirán saber el nivel de correlación lineal entre las dos variables.

3.7 Aspectos éticos

En el estudio se cumplió con las siguientes cuestiones éticas:

- a. Principio de beneficencia: La investigación se plantea definir la asociación entre las Fuentes de financiamiento y Gestión del crecimiento empresarial en mypes de la galería Humboldt, Emporio Comercial Gamarra, de forma tal que sus productos sean empleados como táctica para el estudio intrínseco y mejoramiento de las condiciones de operaciones de las entidades económicas sometidas a indagación, en provecho del colaborador y su ambiente.
- b. Principio de no maleficencia: se garantiza el amparo del anonimato de las personas encuestadas a lo largo del procedimiento de recolección de datos y el tratamiento de los datos de modo confidencial y con el asentimiento informado.
- c. Principio de autonomía: se asegura la facultad de los participantes a retirarse del estudio a la hora que estos lo deseen.
- d. Principio de justicia: se aplicará el instrumento al informante en las mismas condiciones, sin considerar ningún otro ejercicio discriminatorio y con cimiento en los juicios de exclusión e inclusión anticipadamente definidos.

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis estadístico descriptivo

Tabla 04

Fuente de Financiamiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	7	7,6	7,6	7,6
	Medio	78	84,8	84,8	92,4
	Alto	7	7,6	7,6	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

Se observa que el 84,8% de los participantes presentan un nivel medio, mientras que un 7,6% un nivel alto y solo un 7,6% tiene un nivel bajo de fuente de financiamiento, con lo cual, se destaca que el nivel de fuente de financiamiento es medio (84,8%).

Tabla 05

Fuente de Financiamiento interno

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	11	12,0	12,0	12,0
	Medio	77	83,7	83,7	95,7
	Alto	4	4,3	4,3	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

Se observa que el nivel de fuentes de financiamiento interno es medio (83,7%).

Tabla 06

Fuente de Financiamiento externo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	7	7,6	7,6	7,6
	Medio	78	84,8	84,8	92,4
	Alto	7	7,6	7,6	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

Se visualiza que el nivel de fuentes de financiamiento externo es medio (84,8%).

Tabla 07*Gestión del Crecimiento Empresarial*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	15	16,3	16,3	16,3
	Medio	74	80,4	80,4	96,7
	Alto	3	3,3	3,3	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

Se observa que el nivel de Gestión del crecimiento empresarial es medio (80,4%).

Tabla 08*Perspectiva financiera*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	17	18,5	18,5	18,5
	Medio	70	76,1	76,1	94,6
	Alto	5	5,4	5,4	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

Se visualiza que el nivel de Perspectiva financiera es medio (76,1%).

Tabla 09*Actividades orientadas al cliente*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	22	23,9	23,9	23,9
	Medio	67	72,8	72,8	96,7
	Alto	3	3,3	3,3	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

Se observa que el nivel de actividades orientadas al cliente es de nivel medio (72,8%).

Tabla 10*Procesos internos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	39	42,4	42,4	42,4
	Medio	50	54,3	54,3	96,7
	Alto	3	3,3	3,3	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

Se observa que el nivel de Procesos internos es medio (54,3%).

Tabla 11*Desarrollo de ventajas competitivas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	8	8,7	8,7	8,7
	Medio	71	77,2	77,2	85,9
	Alto	13	14,1	14,1	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

Se visualiza que el nivel del Desarrollo de ventajas competitivas es medio (77,2%).

4.2. Análisis estadístico inferencial**Prueba de hipótesis de normalidad para las variables y dimensiones**

H₀: El comportamiento de las variables tienen una distribución normal.

H₁: El comportamiento de las variables no tienen una distribución normal.

Nivel de significancia: 5% (0,05)

Nivel de confianza: 95%

Z = 1,96

Decisión:

- a) Si el p-valor $E < 0,05$ entonces, se rechaza H₀
- b) Si el p-valor $E > 0,05$ entonces, se acepta la H₀

Tabla 12*Prueba de normalidad para las variables y dimensiones de estudio*

Variables y dimensiones	Kolmogórov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Fuente de Financiamiento	,424	92	,000
Gestión del crecimiento empresarial	,458	92	,000
Perspectiva financiera	,424	92	,000
Actividades orientadas al cliente	,427	92	,000
Procesos internos	,336	92	,000
Desarrollo de ventajas competitivas	,404	92	,000

Interpretación:

Se emplea el estadístico de Kolmogórov-Smirnov ya que nuestra población es mayor a 50 y según el cuadro anterior tenemos que, en todos los casos, el p-valor es menor a 0,005, entonces, se niega la hipótesis nula, con lo cual se concluye que las variables y las dimensiones tienen una distribución no normal. Por consecuencia, se usará la versión no paramétrica de la correlación, es decir, el Rho de Spearman.

Prueba de hipótesis para el objetivo general

H₀: No existe relación significativa entre el acceso a fuentes de financiamiento y la gestión del crecimiento empresarial de las mypes textiles de la galería Humboldt del Emporio Comercial de Gamarra, distrito La Victoria, Lima 2020.

H₁: Existe relación significativa entre el acceso a fuentes de financiamiento y la gestión del crecimiento empresarial de las mypes textiles de la galería Humboldt del Emporio Comercial de Gamarra, distrito La Victoria, Lima 2020.

Nivel de significancia: 5% (0,05)

Nivel de confianza: 95%

Z = 1,96

Decisión:

- a) Si el p-valor $E < 0,05$ entonces, se rechaza H₀

b) Si el p-valor $E > 0,05$ entonces, se acepta la H_0

Tabla 13

Correlación entre las variables Fuentes de Financiamiento y Gestión del Crecimiento Empresarial

			Fuente de Financiamiento	Gestión del crecimiento empresarial
Rho de Spearman	Fuente de Financiamiento	Coefficiente de correlación	1,000	,311
		Sig. (bilateral)	.	,003
	Gestión del crecimiento empresarial	N	92	92
		Coefficiente de correlación	,311	1,000
		Sig. (bilateral)	,003	.
		N	92	92

Interpretación:

Dado que el p-valor (0,003) es menor a 0,05, entonces se rechaza la hipótesis nula, con lo cual se concluye que existe una correlación media entre el acceso a fuentes de financiamiento y la gestión del crecimiento empresarial de las mypes textiles de la galería Humboldt del Emporio Comercial de Gamarra, distrito La Victoria, Lima 2020 ($\rho=0,311$).

Prueba de hipótesis para el primer objetivo específico

H_0 : No existe relación significativa entre el acceso a fuentes de financiamiento y la perspectiva financiera de las mypes.

H_1 : Existe relación significativa entre el acceso a fuentes de financiamiento y la perspectiva financiera de las mypes.

Nivel de significancia: 5% (0,05)

Nivel de confianza: 95%

$Z = 1,96$

Decisión:

- a) Si el p-valor $E < 0,05$ entonces, se rechaza H_0
- b) Si el p-valor $E > 0,05$ entonces, se acepta la H_0

Tabla 14

Correlación entre las variables Fuentes de Financiamiento y Perspectiva financiera

			Fuente de Financiamiento	Perspectiva financiera
Rho de Spearman	Fuente de Financiamiento	Coefficiente de correlación	1,000	,281
		Sig. (bilateral)	.	,007
	Perspectiva financiera	N	92	92
		Coefficiente de correlación	,281	1,000
		Sig. (bilateral)	,007	.
		N	92	92

Interpretación:

Puesto que el p-valor (0,007) es menor a 0,05, entonces se niega la hipótesis nula, con lo cual se concluye que existe una correlación media entre el acceso a fuentes de financiamiento y la perspectiva financiera de las mypes ($\rho=0,281$).

Prueba de hipótesis para el segundo objetivo específico

H_0 : No existe relación significativa entre el acceso a fuentes de financiamiento y las actividades orientadas al cliente.

H_1 : Existe relación significativa entre el acceso a fuentes de financiamiento y las actividades orientadas al cliente.

Nivel de significancia: 5% (0,05)

Nivel de confianza: 95%

$Z = 1,96$

Decisión:

- a) Si el p-valor $E < 0,05$ entonces, se rechaza H_0
- b) Si el p-valor $E > 0,05$ entonces, se acepta la H_0

Tabla 15

Correlación entre las variables Fuentes de Financiamiento y Actividades orientadas al cliente

			Fuente de Financiamiento	Actividades orientadas al cliente
Rho de Spearman	Fuente de Financiamiento	Coefficiente de correlación	1,000	,263
		Sig. (bilateral)	.	,011
	Actividades orientadas al cliente	N	92	92
		Coefficiente de correlación	,263	1,000
		Sig. (bilateral)	,011	.
		N	92	92

Interpretación:

Puesto que el p-valor (0,011) es menor a 0,05, entonces se rechaza la hipótesis nula, con lo cual se concluye que existe una correlación media entre el acceso a fuentes de financiamiento y las actividades orientadas al cliente ($\rho=0,263$).

Prueba de hipótesis para el tercer objetivo específico

H_0 : No existe relación significativa entre el acceso a fuentes de financiamiento y los procesos internos.

H_1 : Existe relación significativa entre el acceso a fuentes de financiamiento y los procesos internos.

Nivel de significancia: 5% (0,05)

Nivel de confianza: 95%

$Z = 1,96$

Decisión:

- Si el p-valor $E < 0,05$ entonces, se rechaza H_0
- Si el p-valor $E > 0,05$ entonces, se acepta la H_0

Tabla 16

Correlación entre las variables Fuentes de Financiamiento y los Procesos internos

			Fuente de Financiamiento	Procesos internos
Rho de Spearman	Fuente de Financiamiento	Coeficiente de correlación	1,000	,256
		Sig. (bilateral)	.	,014
	Procesos internos	N	92	92
		Coeficiente de correlación	,256	1,000
		Sig. (bilateral)	,014	.
		N	92	92

Interpretación:

Puesto que el p-valor (0,014) es menor a 0,05, entonces se niega la hipótesis nula, con lo cual se concluye que existe una correlación media entre el acceso a fuentes de financiamiento y los procesos internos ($\rho=0,256$).

Prueba de hipótesis para el cuarto objetivo específico

H_0 : No existe relación significativa entre el acceso a fuentes de financiamiento y el desarrollo de ventajas competitivas.

H_1 : Existe relación significativa entre el acceso a fuentes de financiamiento y el desarrollo de ventajas competitivas.

Nivel de significancia: 5% (0,05)

Nivel de confianza: 95%

$Z = 1,96$

Decisión:

- Si el p-valor $E < 0,05$ entonces, se rechaza H_0
- Si el p-valor $E > 0,05$ entonces, se acepta la H_0

Tabla 17

Correlación entre las variables Fuentes de Financiamiento y el Desarrollo de ventajas competitivas

		Fuente de Financiamiento	Desarrollo de ventajas competitivas
Rho de Spearman	Fuente de Financiamiento	Coeficiente de correlación	,527
		Sig. (bilateral)	,000
	Desarrollo de ventajas competitivas	N	92
		Coeficiente de correlación	,527
		Sig. (bilateral)	,000
		N	92

Interpretación:

Puesto que el p-valor (0,000) es menor a 0,05, entonces se niega la hipótesis nula, con lo cual se concluye que existe una correlación considerable entre el acceso a fuentes de financiamiento y el desarrollo de ventajas competitivas (rho=0,527).

V. DISCUSIÓN

Las MYPES emergieron en la nación como una manifestación socioeconómica frente a la necesidad, la carencia de empleos formales, la prácticamente inexistencia de oportunidades de crecimiento laboral y para lograr atender exigencias insatisfechas por parte de un grupo de precarios medios económicos. Un símbolo emblemático de mencionadas unidades económicas es el emporio comercial de Gamarra que es el aglomerado comercial de producción textil con mayor importancia y actividad del ámbito económico de la nación peruana.

La pequeña y micro empresa, conforma un ámbito táctico de la economía, a causa de la producción de la alta cantidad de puestos laborales en la nación. Esta clase de compañías requieren crecimiento, indudablemente la compañía no podría autofinanciarse y aumentar su capital laboral de manera más acelerada, obligatoriamente se requiere de la financiación externa, ello involucra incremento en su productividad, mejoramiento en sus beneficios, en consecuencia, mejoramiento de remuneraciones a su personal, óptima calidad de vida a este ámbito, superior pago de impuestos al gobierno, etcétera., en esta situación, la financiación se vuelve de imperioso menester para obtener recursos, para de esta manera activar su capital de trabajo, consiguiendo liquidez para la aplicación de los medios en el emprendimiento y la atención a gastos operacionales, puesto que hay un tercio de menesteres de financiación insatisfechos de esta clase de empresarios por la banca privada, del mismo modo que los organismos financieros especializados.

Los sistemas se encuentran diseñados para atender a un ámbito más establecido de las MYPES y no al nuevo emprendimiento, que tendría un efecto comunitario en la disminución de la precariedad en la nación. Por eso, los regímenes de financiación deben ser revisados y proponer novedosas formulas en los productos financieros que posibiliten atender a una mayor cantidad de MYPES. La financiación como táctica en la administración en las MYPES, se transforma en la competencia de aplicación de los medios financieros que tiene impactos en el rendimiento y que no es otra cosa que reducir un débito con una productividad beneficiosa para la compañía, ello va posibilitar emplear estos medios para la mejora de las ganancias y asimismo

conseguir utilidades superiores al coste del crédito. Uno de los beneficios de la financiación es que el coste que devenga mencionada deuda se puede inferir como desembolso; mientras que el rendimiento de la aplicación de estos medios sea mayor a la del débito, posibilitará al empresario de las MYPES lograr superior margen, puesto que el gasto es fácilmente deducible; por eso se indica que, una compañía apalancada de manera apropiada se beneficia 2 veces, debido a que genera utilidades empleando medios ajenos sin poner en riesgo los medios propios.

En función a lo antes descrito, se han obtenido los resultados estadísticos de este estudio, los mismos que dan cuenta de las fuentes de financiamiento de las MYPES, estadísticamente se ha obtenido que en la tabla 6 que el 84,8% de los participantes presentan un nivel medio, mientras que un 7,6% un nivel alto y solo un 7,6% tiene un nivel bajo de fuente de financiamiento, con lo cual, se destaca que el nivel de fuente de financiamiento es medio (84,8%). Estos resultados pueden ser cotejados con los encontrados por Díaz et al. (2019), sus resultados mostraron una relación entre el financiamiento y los obstáculos de las microempresas en México (coeficiente estandarizado = 0,389 y $p < .001$), así también la asociación entre la administración y las problemáticas con las dificultades de las microempresas presentan un bajo nivel de influencia (0,351 y $p < .001$). Se concluyeron dos aspectos esenciales: por una parte, el financiamiento obtenido por las microempresas tienen efectos positivos en la resolución de las limitaciones o barreras que afrontan estas organizaciones, no solo para asegurar su supervivencia en un mercado altamente competitivo, sino también para consolidar su permanencia; por otra parte, las prácticas que se realizan en este tipo de emprendimientos, relacionadas con la administración contable, económica y capacitación a su recurso humano, contribuyen de manera determinante a los obstáculos que enfrentan las MYPES durante su ciclo económico

Mientras que en la tabla 7, se aprecia que el nivel de fuentes de financiamiento interno es medio (83,7%). Este resultado puede ser cotejado con la investigación de Pérez, Torrealba, Cruz y Martínez (2016), quienes concluyeron que: El 89.55% de las empresas se inició con los recursos propios de sus dueños, mientras que el 85.37% de los empresarios carecían de ingresos fijos al momento de iniciar su compañía. Por otra parte, el 78%

no poseen empresas anteriores a estas. Cabe destacar que el 87,47% de las personas encuestadas consideran importante la financiación.

En la tabla 8, se aprecia que el nivel de fuentes de financiamiento externo es medio (84,8%). Sobre estos resultados es de precisar lo mencionado por Andrieș, Marcu, Oprea & Tofan (2018), quienes concluyen en su estudio que las pequeñas empresas tienen más racionamiento de crédito en comparación con las grandes. Asimismo, las restricciones financieras son más fuertes en las naciones más perjudicadas por el desequilibrio financiero. Por otra parte, la probabilidad de que una pequeña o mediana empresa sea racionada en el crédito, aumenta en el caso de un sector bancario caracterizado por inferiores niveles de competencia y superiores niveles de poder de mercado.

En la tabla 9 se aprecia que el nivel de Gestión del crecimiento empresarial es medio (80,4%). Estos resultados pueden ser cotejados por la investigación de Mora (2017), quien concluye que independientemente del tamaño de la compañía, la administración eficiente aprovecha las diversas fuentes de financiamiento, mantiene una infraestructura reducida en búsqueda de mayor productividad, además no conserva altos volúmenes de inventario para evitar el capital de trabajo estancado y minimizar los costos.

En la tabla 10, se aprecia que el nivel de Perspectiva financiera es medio (76,1%). Resultados que pueden ser cotejados con la investigación realizada en la República Checa por Civelek, Ključnikov, Krištofík y Rozsa (2019), sus resultados arrojaron que los microempresarios checos sienten que tienen más fuentes de financiación y un fácil acceso a ellas que sus homólogos eslovacos. Estas diferencias pueden estar relacionadas en parte con otros factores como la experiencia y la edad de los microempresarios y microempresas, el monto de los préstamos comerciales y las organizaciones de micro financiamiento. Concluyendo que: la existencia de opciones de préstamo adecuadas y, fácilmente, accesibles por parte de instituciones financieras externas tiene una importancia crucial para que las microempresas puedan desarrollar sus actividades, crecer y ser más competitivas.

En la tabla 11, se aprecia que el nivel de actividades orientadas al cliente es de nivel medio (72,8%). En relación a estos resultados es de precisar lo

mencionado por Baker (2017), sus resultados reflejaron una asociación positiva con OFF_PRAC en comparación con aquellos que iniciaron un negocio debido a la falta de disponibilidad de trabajo. Concluyeron que: a) las empresas encuestadas prefieren los fondos otorgados por el banco, principalmente, en forma de préstamos y fondos del gobierno a largo plazo. Entre las fuentes informales, las PYMES prefieren el crédito comercial seguido de los fondos de familiares, amigos y prestamistas; b) las pymes de la india, a menudo, carecen de liquidez y necesitan fondos para sus operaciones diarias para expansión y crecimiento.

En la tabla 12, se aprecia que el nivel de Procesos internos es medio (54,3%). Estos resultados se pueden cotejar con la investigación de Rafiki (2020), sus resultados encontraron que la dimensión de la compañía, la experiencia del gerente, la formación, la financiación y la asociación de la red poseen un vínculo significativo con el desarrollo de la empresa. En conclusión, los propietarios y administradores de las pymes requieren de mucha experiencia para guiar y supervisar a los subordinados, además, es necesaria la capacitación en búsqueda de mejorar las habilidades competitivas. Mientras tanto, el acceso al financiamiento externo debe considerarse como la máxima prioridad para sostener las operaciones comerciales. Cabe destacar que los bancos deben apoyar a las PYMES abriendo el acceso y facilitando la financiación.

En la tabla 13, se aprecia que el nivel del Desarrollo de ventajas competitivas es medio (77,2%), estos resultados pueden ser cotejados con el estudio de Knack y Colin (2017), e sus resultados se reveló que las instituciones contratantes no muestran relación significativa con el financiamiento externo para obtener capital de trabajo o la inversión en activos fijos son, estadísticamente, insignificante a un 0,062. Además, el efecto estimado de la rendición de cuentas de la CPIA sobre la financiación externa para el aumento del capital de trabajo en un 26%, de 0,042 a 0,053. Se concluyó que: las MIPYMES, especialmente las microempresas, tienen un acceso significativamente menor a la financiación externa, ya que están fuertemente asociadas con el patrimonio.

Por su parte, sobre la hipótesis general: El acceso a fuentes de financiamiento se asocia con la gestión de crecimiento empresarial, con un grado de correlación positiva media (Rho 0,311 y p -valor 0,003). Estos resultados son contradictorios Díaz (2019) señaló una relación baja porque existen muchas limitaciones para tener acceso a las fuentes de financiamiento y esto se ve reflejado en su poca gestión, sin embargo, Santos & Soto (2017) indicaron un vínculo alto a causa de que hay muchas opciones de financiamiento que mejora el crecimiento financiero de las empresas, así mismo hay otras alternativas que inciden de forma positiva sobre la gestión financiera. Estos productos difieren a los conseguidos a causa de que micro y pequeños empresarios de la galería Humboldt del Emporio Comercial Gamarra, distrito La Victoria en su mayoría todos recurren a financiamiento interno y externo para gestionar su crecimiento.

Estos resultados se sustentan en la Teoría de la Agencia, la cual explica que el problema de la agencia de la deuda considera el incentivo de cambio de riesgo para elegir proyectos de mayor riesgo después de recibir la deuda. Otra teoría es la del ciclo de vida, donde expone que la financiación de las empresas cambia a lo largo del ciclo de vida, esquema que depende de la edad y tamaño de las empresas. Cuanto más jóvenes y pequeñas son las empresas, mayor es la asimetría de información (Moritz, 2015).

Mientras que en la hipótesis específica 1: El acceso a fuentes de financiamiento se relaciona con la perspectiva financiera, con un nivel de correlación positiva media (Rho 0,281 y p -valor 0,007). Según Suárez (2017) existe un vínculo baja a causa de que la mayoría de comerciantes son informales, en cambio, Díaz de León, Rodríguez y Rubio (2019), mencionaron una relación alta debido a que todo financiamiento va permitir el crecimiento de la empresa, estos resultados fueron diferentes a los obtenidos debido a que las fuentes de financiamiento que se otorgan a los micro y pequeños empresarios de la galería Humboldt del Emporio Comercial Gamarra, distrito La Victoria son en su mayoría a través de un sistema crediticio que le permite incrementar sus ventas y crecimiento dentro del rubro empresarial.

La hipótesis específica 2: El acceso a fuentes de financiamiento se asocia con las actividades orientadas al cliente, con un grado de correlación positiva media (Rho 0,263 y p -valor 0,011). Con relación a esto, Daza (2016) concluyó en su estudio que hay incidencia positiva del rendimiento sobre el desarrollo, reafirmando que las compañías de gran capacidad para obtener superávit obtienen mayor crecimiento y rentabilidad. Respecto al sector industrial brasilero, las empresas más pequeñas, al aprovechar las ventajas competitivas derivadas de la gestión empresarial, son candidatas para el crecimiento mediante la inversión extranjera, la cual las hacen competitivas y permiten mejorar su calidad.

En relación a estos resultados Camisón y Dalmau (2009), consideran que las actividades orientadas al cliente: radica en la explicación del éxito que tiene la compañía para lograr llegar a todos sus contactos de la comunidad e interaccionar con estos. Se debe tener identificados las secciones de usuarios y el mercado en donde competirán las unidades de negocio y las medidas de actuación para esto.

La hipótesis específica 3: El acceso a fuentes de financiamiento se relaciona con los procesos internos, con un nivel de correlación positiva media (Rho 0,256 y p -valor 0,014), siendo está la dimensión que presenta menos impacto sobre las demás. Sin embargo, Nguyen & Nguyen (2020) mencionaron una relación baja debido a que se deben separa las formas de financiamiento formales e informales mediante procesos internos que facilite o sea accesible estas fuentes de financiamiento que beneficiara al crecimiento empresarial, en cambio Huacchillo, Torres y Ramos (2020), señalaron que se deben analizar los procesos de inversión para poder medir el nivel de crecimiento y emprendimiento de la empresa o negocio. Estos resultados difieren a los obtenidos porque existen procesos internos donde se debe mejor la planificación de los recursos dentro de las mypes.

La hipótesis específica 4: El acceso a fuentes de financiamiento se relaciona con el desarrollo de ventajas competitivas, con un nivel de correlación considerable (Rho 0,527 y p -valor 0,000), siendo la dimensión que más impacto tiene sobre las demás. Para Godke y McCahery (2019), señalaron que el acceso a la financiación de las Pymes muchas veces no se da por la

falta de garantías disponibles y la disminución del capital social, lo cual influye en el crecimiento de las Pymes innovadoras. Es importante para que las empresas crezcan, contar con servicios de asistencia técnica financiado por terceros que estimulen la inversión mediante financiamiento de capital privado. Esto incluye la capacidad de crear reglas especiales para los préstamos en el mercado y alternativas crediticias a largo plazo.

Para finalizar, la gestión financiera colabora a constituir diferentes regímenes en todas las áreas en las cuales se encuentre presente el capital y, en consecuencia, se encuentra dirigida a su maximización. El alcance de este objetivo implica por lo tanto la obtención de medios de financiación acompañados del inferior coste de capital, la adecuada dirección de los fondos y la utilización efectiva de estos.

Para finalizar es de precisar que una de las principales problemáticas que impiden el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas es la financiación para aumentar su rentabilidad. Cualquier microempresa con esta misma problemática no tiene un activo que respalde sus financiaciones, pese a que la legislación MYPE indica que el gobierno pondrá en funcionamiento fondos experimentales para poner en marcha los medios de sociedad de garantía recíproca lo cual permitirá que las MYPEs perciban garantías de estas sociedades que les posibiliten tener acceso a financiación, hasta el día de hoy no hay la puesta en funcionamiento de estos fondos.

Se considera que es un apoyo más para los microempresarios, sin embargo, no solucionará la problemática de la financiación. Por eso, se vuelve importante generar nuevas estrategias la finalidad de promover el crecimiento de la nación por medio de la contribución a las actividades industriales. Por tanto, el gobierno tiene que unir esfuerzos y laborar unido a los organismos financieros bancarios como no bancarios para otorgar ayuda oportuna a las MYPEs y, en especial, brindar tasas de interés más asequibles conforme a sus probabilidades con la finalidad de eludir que recurran a la banca informal y, con la finalidad de que las MYPEs, se refuercen en su ámbito y logren desarrollar su mayor capacidad.

VI. CONCLUSIONES

En la presente investigación, según los objetivos planteados y los productos conseguidos a lo largo de la realización del estudio. Se lograron extraer las conclusiones siguientes:

Primera: El acceso a fuentes de financiamiento se asocia con la gestión de crecimiento empresarial en mypes de la galería Humboldt en el Emporio Comercial Gamarra, con un grado de correlación positiva media (Rho 0,311 y p-valor 0,003).

Segunda: El acceso a fuentes de financiamiento se asocia con la perspectiva financiera en mypes de la galería Humboldt en el Emporio Comercial Gamarra, con un grado de correlación positiva media (Rho 0,281 y p-valor 0,007).

Tercera: El acceso a fuentes de financiamiento se asocia con las actividades orientadas al cliente en mypes de la galería Humboldt en el Emporio Comercial Gamarra, con un grado de correlación positiva media (Rho 0,263 y p-valor 0,011).

Cuarta: El acceso a fuentes de financiamiento se asocia con los procesos internos en mypes de la galería Humboldt en el Emporio Comercial Gamarra, con un grado de correlación positiva media (Rho 0,256 y p-valor 0,014), siendo esta la dimensión que manifiesta menor impacto con relación a las demás.

Quinta: El acceso a fuentes de financiamiento se relaciona con el desarrollo de ventajas competitivas en mypes de la galería Humboldt en el Emporio Comercial Gamarra, con un grado de correlación considerable (Rho 0,527 y p-valor 0,000), siendo la dimensión que más impacto tiene sobre las demás.

VII. RECOMENDACIONES

Después de realizar el análisis respectivo y de acuerdo a los productos conseguidos en el presente estudio, se realiza las sugerencias siguientes:

Primera: Se recomienda al Estado fomentar y desarrollar proyectos de capacitación empresarial para las MYPES, para formar y concientizar a los empresarios con relación a tópicos de administración empresarial como, por ejemplo: atención al usuario, suministro y distribución, calidad, seguridad en el trabajo, gestión financiera e instrumentos financieros, formalización, innovación y las novedosas tendencias en las industrias. Para procurar colaborar con el óptimo crecimiento de estas MYPEs.

Segunda: Se recomienda a los organismos financieros llevar a cabo un monitoreo a los préstamos que se le brinde a las MYPES, con el fin de garantizar el destino de los mismos en las actividades del negocio, y de esta manera conseguir productos positivos tanto en las MYPEs como en el organismo financiero, lo cual expresa: Ocasiona productividad en el negocio – liquidación a tiempo del préstamo (menor aplazamiento).

Tercera: Se recomienda a las MYPEs que se informen de las distintas clases de financiación que hay en el mercado formal para escoger el adecuado y en el instante que verdaderamente sirva. Para eso es importante que las MYPES no combinen sus ganancias y desembolsos, que el propio negocio produzca el efectivo para retornar el préstamo y al mismo tiempo reinvertir sus beneficios en el mismo, debido a que esto posibilitará que el emprendimiento pueda progresar en el largo plazo.

Cuarta: Se sugiere a los organismos financieros dar prioridad a las fuentes de financiamiento dado que se relaciona con los procesos internos en mypes de la galería Humboldt en el Emporio Comercial Gamarra, porque permite una adecuada planeación de compras y una planificación en lo que respecta participación de personal de acuerdo a temporada de ventas.

Quinta: de acuerdo a los resultados obtenidos se debe dar prioridad a las fuentes de financiamiento debido a que se asocia fuertemente con el desarrollo de beneficios competitivos en mypes de la galería Humboldt en el Emporio Comercial Gamarra porque permite dar un salto de calidad con respecto a sus competidores en innovación de marca, bienes y servicios o la disposición de técnicos altamente cualificados.

REFERENCIAS

- Aguilar, K. y Cano, N. (2017). Fuentes de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las MPYES de la provincia de Huancayo. (Universidad Nacional del Centro del Perú).
<http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3876/Aguilar%20Soriano-Cano%20Ramirez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alvarado, J., Portocarrero, F., Trivelli, C., Gonzales, E. Galarza, F y Venero, H. (2001). El financiamiento informal en el Perú: lecciones desde tres sectores (Ediciones IEP serie Análisis Económico).
http://repositorio.iep.org.pe/bitstream/IEP/541/2/alvarado_elfinanciamiento_informal.pdf
- Andrieș, A.M.; Marcu, N.; Oprea, F.; Tofan, M. Financial Infrastructure and Access to Finance for European SMEs. Sustainability 2018, 10, 3400.
<https://doi.org/10.3390/su10103400>
- Arias F. (2012) *El proyecto de investigación: introducción a la metodología científica* (Episteme). <https://evidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/EL-PROYECTO-DE-INVESTIGACION-6ta-Ed.-FIDIAS-G.-ARIAS.pdf>
- Arias, J. y Carrillo, K. (2016). *Análisis de las fuentes de financiamiento para microcréditos de las instituciones públicas y privadas para las PYMES en el Ecuador*. (Universidad de Guayaquil). Recuperado de:
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13944/1/AN%20DE%20LAS%20FUENTES%20DE%20FINANCIAMIENTO%20PARA%20MICROCR%20DITOS%20DE%20LAS%20INSTITUCIONES%20PUBLICAS%20Y%20PRIV.pdf>
- Banco Mundial (2016). *Los emprendedores y las pequeñas empresas impulsan el crecimiento económico y crean empleos*.
<https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2016/06/20/entrepreneurs-and-small-businesses-spur-economic-growth-and-create-jobs>
- Bach Nguyen, B y Nguyen P. Formal and informal financing decisions of small businesses, Small Business Economics, 2020, pp. 1-23, DOI: 10.1007/s11187-020-00361-9

- Baker, Kent. *Global Finance Journal* (2017), <http://dx.doi.org/10.1016/j.gfj.2017.10.003>
- Bose, T. & Roy, R. (2017). Financing Sources and Problems of SMEs in Developing Countries: A Study based on Khulna Region of Bangladesh. *Journal of Entrepreneurship and Management*, 6 (1). <http://www.publishingindia.com/jem/50/financing-sources-and-problems-of-smes-in-developing-countries-a-study-based-on-khulna-region-of-bangladesh/558/3976/>
- Carbó, S., Rodríguez, F. y Udell, G. (2016). Trade Credit, the Financial Crisis, and SME Access to Finance. *Journal of Money, Credit and Banking*, 48 (1), 113-143. <https://doi.org/10.1111/jmcb.12292>
- Camisón, C. y Dalmau, J. (2009). *Introducción a los negocios y su gestión*. (Pearson). <https://naghelsy.files.wordpress.com/2016/01/cesar-camision-texto-introduccion-a-los-negocios-y-su-gestion.pdf>
- Christensen, T. (2019). *Organization Theory and Public Administration*. Oxford Research Politics. <https://oxfordre.com/politics/view/10.1093/acrefore/9780190228637.001.0001/acrefore-9780190228637-e-1439>
- Civelek, M, Ključnikov, A., Krištofík, P. y Rozsa, Z. (2019). Barriers in financing microenterprises from the perspective of czech and slovak microentrepreneurs *Journal of Business Economics and Management* ISSN 1611-1699/eISSN 2029-4433 Volume 20 Issue 2: 244-267 <https://doi.org/10.3846/jbem.2019.8114>
- Comisión Económica para América Latina CEPAL (2018). Financiamiento para el desarrollo: Banca de desarrollo e inclusión financiera de las pymes en Colombia y el Brasil. *Documentos de Proyectos (S.18-01018)*. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44370/1/S1801018_es.pdf
- Corporación Andina de Fomento (2018). *América Latina: en busca de pymes más competitivas*. <https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2016/06/america-latina-en-busca-de-pymes-mas-competitivas/>

- Daza, J. (2016). Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileño. *Contaduría y administración*, 61(2), 266-282. <https://doi.org/10.1016/j.cya.2015.12.001>
- De la Peña, A. (2005). *Proyecto empresarial*. (Paraninfo). https://books.google.com.pe/books/about/Proyecto_empresarial.html?id=zd5UiZgn3ZYC&printsec=frontcover&source=kp_read_button&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Díaz, V., Martín, A. y Rubio, I. (2019). Las fuentes de financiamiento y la administración como herramientas para afrontar los problemas y dificultades a los que se enfrentan las microempresas en México. *En-Contexto* 10 (7) enero -junio 2019. <https://ojs.tdea.edu.co/index.php/encontexto/article/view/542/697>
- Díaz de León, V., Rodríguez, A. & Rubio, I. (2019) Las fuentes de financiamiento y la administración como herramientas para afrontar los problemas y dificultades a los que se enfrentan las microempresas en México. (The Sources Of Financing And Administration As Tools For Tackling The Problems And Difficul. *Revista En-contexto/ISSN: 2346-3279*, 7(10), 71-86.
- Evans, M. (2017) *Barreras burocráticas y formalización de las pymes en la municipalidad de San Martín de Porres, 2016*. (Universidad César Vallejo). <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/9123>
- Egeberg, M., Gornitzka, A. y Trondal, J. (2016). Organization theory. *Social and Political Science*, 1 (2), 32-45. <https://doi.org/10.4337/9781782548508.00011>
- Florin, Ş. (2019) Study on defense expenditure and its financing. EURINT 2019 SUH. 256-267. Recuperado de <https://paperity.org/p/251557812/study-on-defense-expenditure-and-its-financing>.
- Fundación Instituto Iberoamericano de Mercados de Valores (2017). *La financiación de las micro, pequeñas y medianas empresas a través de los mercados de capitales en Iberoamérica*. Recuperado de: <https://www.iimv.org/iimv-wp-1-0/resources/uploads/2017/03/estudiocompleto.pdf>
- Gómez Adame, Luis Carlos; Joya Arreola, Roberto; Ortiz Paniagua, María Luz. Crecimiento empresarial & Mipymes de Autlán de Navarro. *Revista*

- Cubana de Contabilidad y Finanzas. COFIN HABANA, [S.l.], n. 1, p. 131-142, June 2017. ISSN 2073-6061. Disponible en:
<<http://www.cofinhab.uh.cu/index.php/RCCF/article/view/215>>. Fecha de acceso: 30 sep. 2020
- García, G. y Villafuerte, M. (2015). Las restricciones al financiamiento de las PYMES del Ecuador y su incidencia en la política de inversiones. *Actualidad Contable Faces*, vol. 18, núm. 30, enero-junio, 2015, pp. 49-73
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25739666004>.
- Gil, A. y Jiménez, J. (2015). El contexto económico global de las PYME. Páginas, No.95. Recuperado de:
<https://biblioteca.ucp.edu.co/ojs/index.php/paginas/article/view/2550>
- Godke, M. y McCahery, J., El financiamiento de las pequeñas y medianas empresas: un análisis de la brecha de financiamiento en Brasil. *Revista de Derecho de las Organizaciones Comerciales Europeas* (2019) 20: 633-664
<https://doi.org/10.1007/s40804-019-00167-7>
- González, J. & Pazmiño, M. (2015). Cálculo e interpretación del Alfa de Cronbach para el caso de validación de la consistencia interna de un cuestionario, con dos posibles escalas tipo Likert. *Revista Publicando*, 2(1), 62-67.
<https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:0168-ssoar-423821>
- Hatch, M. (2019). *Organization Theory: Modern, Symbolic, and Postmodern Perspectives* (Oxford).
<https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=L2pNDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=ARTICLES+ABOUT+organization+theory+&ots=6PVXAaHwIK&sig=cTai0-BMgaY7zKyXirYeQUJGO4w#v=onepage&q=ARTICLES%20ABOUT%20organization%20theory&f=false>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (McGraw Hill).
www.elosopanda.com%7Cjamespoetrodriguez.com
- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. (McGraw Hill).
https://www.academia.edu/41957962/METODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION_LAS_RUTAS_CUANTITATIVA_CUALITATIVA_Y_MIXTA

- Huacchillo, L., Torres, N. & Ramos, E. (2020). Public investment: contributing factor for growth and entrepreneurship business. *Universidad y Sociedad*, 12(2), 350-355. Recuperado de <https://paperity.org/p/249398806/public-investment-contributing-factor-for-growth-and-entrepreneurship-business>
- Huangal, R., Quispe, N. y Canales, J. (2016). *Formalización de las MYPE textiles del emporio comercial de Gamarra para el acceso a los programas de apoyo empresarial ejecutados por el Estado*. (Universidad Garcilaso de la Vega). <http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/1057>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2016). *Primera Encuesta Nacional de Empresas 2015*. <http://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/la-informalidad-es-el-principal-factor-que-limita-el-crecimiento-de-las-empresas-9327/>
- Knack, S y Colin, L. Desglose de las instituciones para el financiamiento externo: Pruebas a nivel de empresa en todo el mundo. *Journal of Corporate Finance* 44 (2017) 215 – 232
- Kong, J. y Moreno, J. (2014). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las mypes del Distrito de San José – Lambayeque en el período 2010-2012*. (Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo). http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/88/1/TL_KongRamosJessica_MorenoQuilcateJose.pdf
- Lee, Sameen y Cowling (2015) Acceso el financiamiento para pymes innovadoras desde la crisis financiera.
- Melgarejo, M. (2018). *Políticas públicas y formalización de las MYPE en el distrito de Los Olivos, Lima, 2017*. (Universidad César Vallejo). <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/14831>
- Ministerio de Economía y Finanzas (2020). *Clasificador económico de gastos 2020*. https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu_publ/anexos/2Clasificador_Economico_Gastos_2020.pdf
- Ministerio de la Producción (2019). *Las Mipyme en cifras 2017*. Recuperado de: <http://ogeiee.produce.gob.pe/index.php/shortcode/oee-documentos-publicaciones/publicaciones-anuales/item/829-las-mipyme-en-cifras-2017>
- Mora, Ch. (2017). Las fuentes de financiamiento a corto plazo como estrategia

- para el incremento de la productividad empresarial en las PYMEs. *Dominio de las Ciencias*, [S.l.], v. 3, p. 338-351, mar. 2017. ISSN 2477-8818. Disponible en: <<https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/401> doi:<http://dx.doi.org/10.23857/dc.v3i1.401>.
- Moritz, A. (2015). *Dissertation Moritz*. https://ubt.opus.hbz-nrw.de/opus45ubtr/frontdoor/deliver/index/docId/693/file/Dissertation_Alexandra_Moritz.pdf
- Nemeth, J. (2018). Human capital theory in the framework of organization theory. *Strategic Management*, 22 (3). <https://scindeks.ceon.rs/article.aspx?artid=1821-34481703029N>
- Organización Internacional del Trabajo OIT. (2016). *Formalización de las PYME en las cadenas de valor en América Latina: ¿cuál es la función de las empresas multinacionales?* https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_548320.pdf
- Organización Internacional del Trabajo OIT. (2017). *La formalización de las empresas*. Enero, 1-10. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_549523.pdf
- Pérez Paredes, Alfredo; Torralba Flores, Amado; Cruz De Los Angeles, José Aurelio y Martínez Martínez, Itzel De Los Ángeles. Las fuentes de financiamiento en las microempresas de Puebla, México. *Tec Empresarial*. 2016, vol.10, n.1, pp.19-28. ISSN 1659-3359. <http://dx.doi.org/10.18845/te.v10i1.2531>.
- Ramos, D. (2017). *La incidencia de los determinantes de informalidad de las MYPE textiles de Gamarra y su acceso al financiamiento bancario y no bancario 2016*. (Universidad San Ignacio de Loyola). http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2879/1/2017_Ramos_La-incidencia-de-los-determinantes-de-informalidad.pdf
- Rafiki (2020) Determinants of SME growth: an empirical study in Saudi Arabia. *International Journal of Organizational Analysis* Vol. 28 No. 1, 2020 pp. 205-225 © Emerald Publishing Limited 1934-8835 DOI 10.1108/IJOA-02-2019-1665

- Rojas, G. y Juárez, M. (2016). *Análisis de la informalidad de las MYPE del sector comercio y su influencia en el acceso a los créditos que ofrece el sistema financiero en Arequipa Metropolitana, 2014*. (Universidad Católica de Santa María).
https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCSM_a3e89b2948a1bdfdf903368006eb939c
- Saavedra, M. L., Blanca, T., y Aguilar, M. de los Á. (2014). El Problema del Financiamiento de la PYME en el Distrito Federal. *México*, 52(55), 328. Retrieved from <http://www.alafec.unam.mx/docs/asambleas/xiv/ponencias/4.01.pdf>
- Sandoval, S. (2018). *Las alternativas de financiamiento bancarias y su relación con la necesidad de la formalización jurídica empresarial de las avícolas de producción de huevo comercial en la provincia de Tungurahua*. (Universidad Técnica de Ambato).
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27715/1/T4233M.pdf>
- Santos, E., & Soto, I. (2017). *Alternativas de financiamiento para una eficiente gestión financiera de las MYPE con la CMAC Huancayo S.A.* (Universidad Nacional del Centro del Perú). <https://bit.ly/2DoUmo7>
- Serrasqueiro, Z., Leitão, J. Y Smallbone, D. (2017) .Crecimiento de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) y fuentes de financiación: Antes de y después de la crisis financiera. *Journal of Management & Organization*, page 1 of 16 © 2018 Cambridge University Press and Australian and New Zealand Academy of Management doi:10.1017/jmo.2018.14
- Silvera, R. (2017). *La situación actual de las PyMEs*. (Agencia San Luis de Noticias, 14 de abril de 2017).
<http://agenciasanluis.com/notas/2017/04/14/la-situacion-actual-de-las-pymes/>
- Suárez, C. (2017). *Formalización y su relación con el Crecimiento Económico de las MYPE Comerciales de Muebles en el Distrito de Carabayllo 2016*. (Universidad César Vallejo). Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/2057>
- Tamayo, M. (2012). El proyecto de investigación. (Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior)
<http://academia.utp.edu.co/grupobasicoclinicayaplicadas/files/2013/06/5.-El-Proyecto-de-Investigación-APRENDER-A-INVESTIGAR-ICFES.pdf>

- Torres, A., Guerrero, F. y Paradas, M. (2017). *Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras* (Universidad Dr. Rafael Belloso Chacín). <http://ojs.urbe.edu/index.php/cicag/article/view/133/125>
- Ullah, B. Financial constraints, corruption, and SME growth in transition economies. *The Quarterly Review of Economics and Finance* (2019), <https://doi.org/10.1016/j.qref.2019.05.009>explicativo.

Anexo 1: Matriz de consistencia

Título: "Fuentes de financiamiento y gestión del crecimiento empresarial en MYPES, galería Humboldt, Emporio Comercial Gamarra, distrito La Victoria, Lima, 2020"				
Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables /Indicadores	Metodología
<p>General:</p> <p>¿Cuál es la relación entre el acceso a fuentes de financiamiento y la gestión del crecimiento empresarial de las mypes textiles de la galería Humboldt del Emporio Comercial de Gamarra, distrito La Victoria, Lima 2020?</p> <p>Específicos</p> <p>1. ¿Cuál es la relación entre el acceso a fuentes de financiamiento y la perspectiva financiera?</p> <p>2. ¿Cuál es la relación entre el acceso a fuentes de financiamiento y las actividades orientadas al cliente?</p> <p>3. ¿Cuál es la relación entre el acceso a fuentes de financiamiento y los procesos internos?</p> <p>4. ¿Cuál es la relación entre el acceso a fuentes de financiamiento y el desarrollo de ventajas competitivas</p>	<p>General:</p> <p>Determinar la relación entre el acceso a fuentes de financiamiento y la gestión del crecimiento empresarial de las mypes textiles de la galería Humboldt del Emporio Comercial de Gamarra, distrito La Victoria, Lima 2020.</p> <p>Específicos</p> <p>1. Identificar la relación entre el acceso a fuentes de financiamiento y la perspectiva financiera de las mypes.</p> <p>2. Ubicar la relación entre el acceso a fuentes de financiamiento y las actividades orientadas al cliente.</p> <p>3. Identificar la relación entre el acceso a fuentes de financiamiento y los procesos internos.</p> <p>4. Relacionar el acceso a fuentes de financiamiento con el desarrollo de ventajas competitivas.</p>	<p>General:</p> <p>Existe relación estadísticamente significativa entre el acceso a fuentes de financiamiento y la gestión del crecimiento empresarial de las mypes textiles de la galería Humboldt del Emporio Comercial de Gamarra, distrito La Victoria, Lima 2020.</p> <p>Específicos</p> <p>1. Existe relación estadísticamente significativa entre el acceso a fuentes de financiamiento y la perspectiva financiera de las mypes.</p> <p>2. Existe relación estadísticamente significativa entre el acceso a fuentes de financiamiento y las actividades orientadas al cliente.</p> <p>3. Existe relación estadísticamente significativa entre el acceso a fuentes de financiamiento y los procesos internos.</p> <p>4. Existe relación estadísticamente significativa entre el acceso a fuentes de financiamiento y el desarrollo de ventajas competitivas.</p>	<p>Unidad de estudio: Propietarios de las mypes textiles de la galería Humboldt del Emporio Comercial de Gamarra.</p> <p>Lugar: Galería Humboldt del Emporio Comercial de Gamarra, distrito La Victoria, Lima.</p> <p>Tiempo: 2020</p> <p>Variable 1: X: Fuentes de financiamiento. X₁= Internas. X₂= Externas.</p> <p>Variable 2: Y: Gestión del crecimiento empresarial. Y₁= Perspectiva financiera. Y₂= Actividades orientadas al cliente. Y₃= Procesos internos. Y₄= Desarrollo de ventajas competitivas.</p>	<p>- Tipo: Básica.</p> <p>- Diseño: No Experimental.</p> <p>- Nivel: Correlacional.</p> <p>- Métodos: analítico-deductivo.</p> <p>Población: Mypes textiles de la galería Humboldt del Emporio Comercial de Gamarra, distrito La Victoria, Lima.</p> <p>Muestra: Selección de 20 empresas.</p> <p>Técnica de muestreo: Intencional.</p> <p>Tipo de muestreo: No probabilístico.</p>

Anexo 2: Operacionalización de variables

Operacionalización de las variables

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS
Fuentes de financiamiento	Obtención del dinero requerido para ejecutar inversiones, desarrollar operaciones e impulsar el crecimiento de la organización; el cual puede conseguirse a través de recursos propios o mediante recursos externos (Torres, Guerrero y Paradas, 2017).	Medición de la forma como los propietarios o responsables de las mypes textiles de la galería Humboldt del Emporio Comercial de Gamarra utilizan recursos financieros de fuentes internas o externas (formales, semiformales, informales o créditos de proveedores) para el desarrollo y mantenimiento de sus organizaciones.	Fuentes de financiamiento internas	Utilidades reinvertidas.	Los socios de la empresa han reinvertido las utilidades generadas por el negocio para compras de inventario o equipos.
				Depreciaciones y amortizaciones.	En la empresa se ha recurrido a reservar fondos equivalentes a las depreciaciones y amortizaciones de activos.
				Reservas de capital.	En la empresa a la que usted pertenece se realizan reservas de capital para asegurar el futuro de sus planes del negocio.
				Préstamos de socios.	Los socios de la empresa han realizado préstamos personales para el aumento del capital.
				Incremento de pasivos acumulados.	En la empresa se ha recurrido a la práctica de incrementar los pasivos acumulados (por ejemplo pago de impuestos u otras deudas).
				Aportes de socios.	Los socios de la empresa han realizado aportes de capital para facilitar las operaciones de la empresa.
				Venta de activos.	En la empresa se ha recurrido a la práctica de vender algunos activos (equipos, propiedades y maquinarias).
			Fuentes de financiamiento externas	Crédito bancario.	La empresa cumple con los requisitos para solicitar créditos bancarios.
				Microcréditos de apoyo a pymes.	Los socios de la empresa cuentan con los requisitos para solicitar microcréditos de apoyo a las pymes.
				Cooperativas de ahorro y crédito.	Los socios de la empresa han recibido apoyo de las cooperativas de ahorro y crédito.
				Otros fondos de origen público.	La empresa ha tenido acceso al financiamiento proveniente de otros fondos de origen público.

				Organizaciones no gubernamentales	Los socios de la empresa cuentan con capacidad para solicitar financiamiento de organizaciones no gubernamentales.
				Prestamistas.	Los socios de la empresa han recurrido a fuentes informales de crédito como prestamistas.
				Asociatividad comercial.	Los socios de la empresa se han asociado con otras microempresas para solicitar créditos conjuntos a las pymes.
				Línea de crédito.	Los socios de la empresa han solicitado línea de crédito a sus proveedores.
				Aplazamiento de pago a proveedores.	Los socios de la empresa han recibido aplazamientos de los pagos por parte de sus proveedores.

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Gestión del crecimiento empresarial	Manejo de los procesos implicados en el aumento de la estructura organizacional, lo que se traduce en cambios estructurales, mejoras en los procesos e incremento de los valores financieros (Camisón y Dalmau, 2009).	Evaluación de la intervención de las actividades orientadas a las finanzas, los clientes, procesos internos y desarrollo de ventajas competitivas de las mypes textiles de la galería Humboldt del Emporio Comercial de Gamarra.	Perspectiva financiera	Desarrollo de habilidades financieras	Los socios de la empresa han realizado capacitación para el desarrollo de habilidades financieras.
				Control de costos	Se lleva a cabo en la empresa un control de los costos.
				Control de gastos	Se lleva a cabo en la empresa un control de los gastos.
			Actividades orientadas al cliente	Desarrollo de nuevos productos.	Se realiza en forma continua el desarrollo de nuevos productos.
				Conocimiento de necesidades y expectativas.	Se llevan a cabo en la empresa actividades para conocer las necesidades y expectativas de los clientes.
				Adecuación de los niveles de inventario.	Se procura en la empresa contar con los niveles de inventario para atender las necesidades de los clientes.
			Procesos internos	Definición de objetivos y metas.	Se han definido dentro de la empresa objetivos y metas a cumplir en el corto y mediano plazo.
				Planeación de las compras.	Se realiza una adecuada planeación de las compras.
				Participación del personal.	Se fomenta la participación del personal para mejorar los procesos de la empresa.
			Desarrollo de ventajas competitivas	Evaluación de competidores.	Se evalúa la forma de trabajo de los competidores.
				Formación de personal.	En la empresa se han realizado actividades de formación de personal.
				Innovación.	La empresa ha realizado actividades relacionadas con la innovación.

Anexo 3: Certificados de validez de expertos

774

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE TIENE LA VARIANTE FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Nº	DESCRIPCIÓN	Fuentes de Financiamiento			Otros			Sumatoria
		SI	NO	NA	SI	NO	NA	
1	El instrumento de crédito de la variante de financiamiento, contenido y alcance del negocio.	✓			✓			
2	La validez de los documentos y procedimientos de crédito, tanto de la variante de financiamiento.	✓			✓			
3	La validez de los documentos y procedimientos de crédito de la variante de financiamiento.	✓			✓			
4	La validez de los documentos y procedimientos de crédito de la variante de financiamiento.	✓			✓			
5	La validez de los documentos y procedimientos de crédito de la variante de financiamiento.	✓			✓			
6	La validez de los documentos y procedimientos de crédito de la variante de financiamiento.	✓			✓			
7	La validez de los documentos y procedimientos de crédito de la variante de financiamiento.	✓			✓			
8	La validez de los documentos y procedimientos de crédito de la variante de financiamiento.	✓			✓			
9	La validez de los documentos y procedimientos de crédito de la variante de financiamiento.	✓			✓			
10	La validez de los documentos y procedimientos de crédito de la variante de financiamiento.	✓			✓			
11	La validez de los documentos y procedimientos de crédito de la variante de financiamiento.	✓			✓			
12	La validez de los documentos y procedimientos de crédito de la variante de financiamiento.	✓			✓			
13	La validez de los documentos y procedimientos de crédito de la variante de financiamiento.	✓			✓			
14	La validez de los documentos y procedimientos de crédito de la variante de financiamiento.	✓			✓			
15	La validez de los documentos y procedimientos de crédito de la variante de financiamiento.	✓			✓			
16	La validez de los documentos y procedimientos de crédito de la variante de financiamiento.	✓			✓			

Declaraciones: Si es válida la variante de financiamiento [X] No válida []

Declaración de validez: Validez [X] No Validez []

Apellidos y nombres del juez validador: **Dr. Jorge DEL VILLALBA DEL ROSARIO, PUEBLO BLANCO** DNI: 80368187

Remisión del expediente: **Dr. Carlos Rodríguez Mijangola y Contraloría General de la República, Mg. Oscar Pineda, Mg. Mariana...**

Fecha: **05 de Julio de 2017**

Firma del Jefe de la Oficina

774

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE TIENE LA VARIANTE DE FINANCIAMIENTO EMPLEADORAL

Nº	DESCRIPCIÓN	Fuentes de Financiamiento			Otros			Sumatoria
		SI	NO	NA	SI	NO	NA	
1	El instrumento de crédito de la variante de financiamiento, contenido y alcance del negocio.	✓			✓			
2	La validez de los documentos y procedimientos de crédito, tanto de la variante de financiamiento.	✓			✓			
3	La validez de los documentos y procedimientos de crédito de la variante de financiamiento.	✓			✓			
4	La validez de los documentos y procedimientos de crédito de la variante de financiamiento.	✓			✓			
5	La validez de los documentos y procedimientos de crédito de la variante de financiamiento.	✓			✓			
6	La validez de los documentos y procedimientos de crédito de la variante de financiamiento.	✓			✓			
7	La validez de los documentos y procedimientos de crédito de la variante de financiamiento.	✓			✓			
8	La validez de los documentos y procedimientos de crédito de la variante de financiamiento.	✓			✓			
9	La validez de los documentos y procedimientos de crédito de la variante de financiamiento.	✓			✓			
10	La validez de los documentos y procedimientos de crédito de la variante de financiamiento.	✓			✓			
11	La validez de los documentos y procedimientos de crédito de la variante de financiamiento.	✓			✓			
12	La validez de los documentos y procedimientos de crédito de la variante de financiamiento.	✓			✓			
13	La validez de los documentos y procedimientos de crédito de la variante de financiamiento.	✓			✓			
14	La validez de los documentos y procedimientos de crédito de la variante de financiamiento.	✓			✓			
15	La validez de los documentos y procedimientos de crédito de la variante de financiamiento.	✓			✓			
16	La validez de los documentos y procedimientos de crédito de la variante de financiamiento.	✓			✓			

Declaraciones: Si es válida la variante de financiamiento [X] No válida []

Declaración de validez: Validez [X] No Validez []

Apellidos y nombres del juez validador: **Dr. Jorge DEL VILLALBA DEL ROSARIO, PUEBLO BLANCO** DNI: 80368187

Remisión del expediente: **Dr. Carlos Rodríguez Mijangola y Contraloría General de la República, Mg. Oscar Pineda, Mg. Mariana...**

Fecha: **05 de Julio de 2017**

Firma del Jefe de la Oficina

774

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE TIENE LA VARIANTE DE FINANCIAMIENTO EMPLEADORAL

Nº	DESCRIPCIÓN	Fuentes de Financiamiento			Otros			Sumatoria
		SI	NO	NA	SI	NO	NA	
1	El instrumento de crédito de la variante de financiamiento, contenido y alcance del negocio.	✓			✓			
2	La validez de los documentos y procedimientos de crédito, tanto de la variante de financiamiento.	✓			✓			
3	La validez de los documentos y procedimientos de crédito de la variante de financiamiento.	✓			✓			
4	La validez de los documentos y procedimientos de crédito de la variante de financiamiento.	✓			✓			
5	La validez de los documentos y procedimientos de crédito de la variante de financiamiento.	✓			✓			
6	La validez de los documentos y procedimientos de crédito de la variante de financiamiento.	✓			✓			
7	La validez de los documentos y procedimientos de crédito de la variante de financiamiento.	✓			✓			
8	La validez de los documentos y procedimientos de crédito de la variante de financiamiento.	✓			✓			
9	La validez de los documentos y procedimientos de crédito de la variante de financiamiento.	✓			✓			
10	La validez de los documentos y procedimientos de crédito de la variante de financiamiento.	✓			✓			
11	La validez de los documentos y procedimientos de crédito de la variante de financiamiento.	✓			✓			
12	La validez de los documentos y procedimientos de crédito de la variante de financiamiento.	✓			✓			
13	La validez de los documentos y procedimientos de crédito de la variante de financiamiento.	✓			✓			
14	La validez de los documentos y procedimientos de crédito de la variante de financiamiento.	✓			✓			
15	La validez de los documentos y procedimientos de crédito de la variante de financiamiento.	✓			✓			
16	La validez de los documentos y procedimientos de crédito de la variante de financiamiento.	✓			✓			

Declaraciones: Si es válida la variante de financiamiento [X] No válida []

Declaración de validez: Validez [X] No Validez []

Apellidos y nombres del juez validador: **Dr. Jorge DEL VILLALBA DEL ROSARIO, PUEBLO BLANCO** DNI: 80368187

Remisión del expediente: **Dr. Carlos Rodríguez Mijangola y Contraloría General de la República, Mg. Oscar Pineda, Mg. Mariana...**

Fecha: **05 de Julio de 2017**

Firma del Jefe de la Oficina

Anexo 4: Instrumentos



CUESTIONARIO SOBRE FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Estimado colaborador

Instrucciones: Marca con una "X" solo una alternativa la que crea conveniente.

Siempre (5) Casi siempre (4) A veces (3) Casi nunca (2) Nunca (1)

N°	DIMENSIONES/ITEMS	Escala				
		1	2	3	4	5
	DIMENSIÓN 1: Fuentes de financiamiento internas					
1	Se reinvierte las utilidades en compras de inventario, inversión y equipos del negocio.					
2	Las reservas en depreciaciones y amortizaciones de activos, fueron empleadas para otras actividades.					
3	Realiza(n) reservas de capital para asegurar el futuro de sus planes del negocio.					
4	Realiza(n) préstamos de sus patrimonios personales para el aumento del capital de trabajo.					
5	Recurre(n) a incrementar los pasivos acumulados (impuestos, deudas por servicios) y utilizar esos recursos en sus actividades.					
6	Los socios realizan aportes de capital para facilitar las operaciones de la empresa.					
7	Se reinvierte las utilidades en compras de inventario, inversión y equipos del negocio.					
	DIMENSIÓN 2 - Fuentes de financiamiento externas					
8	Cumple(n) con los requisitos para solicitar créditos bancarios.					
9	Cuenta(n) con los requisitos para solicitar microcréditos de apoyo a las pymes.					
10	Recibe(n) apoyo de las cooperativas de ahorro y crédito.					
11	Tiene(n) acceso al financiamiento proveniente de otros fondos de origen público.					
12	Solicita(n) financiamiento de organizaciones no gubernamentales.					
13	Recurre(n) a fuentes informales de crédito como prestamistas					
14	Realiza(n) asociatividad comercial con otras microempresas para solicitar créditos conjuntos.					
15	Solicita(n) línea de crédito a sus proveedores para mejorar las condiciones de pago.					
16	Recibe(n) aplazamientos de los pagos por parte de sus proveedores.					

CUESTIONARIO SOBRE GESTION DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL

Estimado colaborador

Instrucciones: Marca con una "X" solo una alternativa la que crea conveniente.

Siempre (5) Casi siempre (4) A veces (3) Casi nunca (2) Nunca (1)

N°	DIMENSIONES/ITEMS	Escalas				
		1	2	3	4	5
	DIMENSIÓN 1 - Perspectiva financiera					
1	Realiza(n) actividades formativas para el desarrollo de habilidades financieras.					
2	Lleva(n) un adecuado control de los costos para contribuir con la eficacia financiera de la empresa.					
3	Lleva(n) un adecuado control de los gastos para el logro de sus objetivos económicos.					
	DIMENSIÓN 2 - Actividades orientadas al cliente					
4	Realiza(n) en forma continua el desarrollo de nuevos productos para mantener el interés de los clientes.					
5	Llevan(n) a cabo actividades para conocer las necesidades y expectativas de los clientes.					
6	Procura(n) la adecuación de los niveles de inventario a las necesidades del mercado para contribuir con el crecimiento de la organización.					
	DIMENSIÓN 3 - Procesos internos					
7	Se han definido objetivos y metas a cumplir en el corto y mediano plazo.					
8	Realiza(n) una adecuada planeación de las compras para evitar que los inventarios sean insuficientes para atender la demanda.					
9	Fomenta(n) la participación del personal para mejorar los procesos internos.					
	DIMENSIÓN 4 - Desarrollo de ventajas competitivas					
10	Realiza(n) frecuentemente una evaluación de los competidores para conocer la posición de la empresa en el mercado.					
11	Realiza(n) actividades para mejorar las habilidades del personal.					
12	Realiza(n) actividades relacionadas con la innovación para mantener su presencia en el mercado.					

Anexo 5: resultados de la prueba de confiabilidad de los instrumentos

En la tabla se observa que el coeficiente de Cronbach del instrumento de Fuentes de financiamiento es de 0.803, lo cual indica que el instrumento es confiable. Asimismo, más adelante se muestra el análisis de confiabilidad por cada uno de los ítems, lo que permite hacer un análisis más detallado (Ver anexo).

Estadísticas de total de elemento del instrumento de Fuentes de financiamiento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Los socios de la empresa han reinvertido las utilidades generadas por el negocio para compras de inventario o equipos.	47,25	55,250	,411	,792
En la empresa se ha recurrido a reservar fondos equivalentes a las depreciaciones y amortizaciones de activos.	45,50	55,842	,350	,796
En la empresa a la que usted pertenece se realizan reservas de capital para asegurar el futuro de sus planes del negocio.	45,20	57,747	,225	,803
Los socios de la empresa han realizado préstamos personales para el aumento del capital.	46,35	53,924	,518	,786
En la empresa se ha recurrido a la práctica de incrementar los pasivos acumulados (por ejemplo, pago de impuestos u otras deudas).	46,05	54,471	,236	,812
Los socios de la empresa han realizado aportes de capital para facilitar las operaciones de la empresa.	47,35	54,134	,549	,785

En la empresa se ha recurrido a la práctica de vender algunos activos (equipos, propiedades y maquinarias).	46,75	53,039	,463	,788
La empresa cumple con los requisitos para solicitar créditos bancarios.	46,10	54,516	,435	,791
Los socios de la empresa cuentan con los requisitos para solicitar microcréditos de apoyo a las pymes.	47,00	59,263	,086	,812
Los socios de la empresa han recibido apoyo de las cooperativas de ahorro y crédito.	45,40	54,147	,523	,786
La empresa ha tenido acceso al financiamiento proveniente de otros fondos de origen público.	45,30	50,958	,692	,772
Los socios de la empresa cuentan con capacidad para solicitar financiamiento de organizaciones no gubernamentales.	45,25	56,092	,379	,795
Los socios de la empresa han recurrido a fuentes informales de crédito como prestamistas.	46,90	53,989	,269	,808
Los socios de la empresa se han asociado con otras microempresas para solicitar créditos conjuntos a las pymes.	45,45	52,261	,571	,781
Los socios de la empresa han solicitado línea de crédito a sus proveedores.	47,45	53,208	,583	,782
Los socios de la empresa han recibido aplazamientos de los pagos por parte de sus proveedores.	46,95	52,892	,421	,792

De otro lado, en la tabla se visualiza que el coeficiente de Cronbach del instrumento Gestión del crecimiento empresarial es 0.831, lo cual indica que el instrumento es confiable. Asimismo, más adelante se muestra el análisis de confiabilidad por cada uno de los ítems, lo que permite hacer un análisis más detallado (Ver anexo).

Estadísticas de total de elemento del instrumento de Gestión del crecimiento empresarial

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Los socios de la empresa han realizado capacitación para el desarrollo de habilidades financieras.	27,85	28,029	,640	,806
Se lleva a cabo en la empresa un control de los costos.	29,70	32,326	,116	,849
Se lleva a cabo en la empresa un control de los gastos.	29,80	28,905	,632	,808
Se realiza en forma continua el desarrollo de nuevos productos.	29,90	30,305	,435	,822
Se llevan a cabo en la empresa actividades para conocer las necesidades y expectativas de los clientes.	28,65	28,555	,466	,821
Se procura en la empresa contar con los niveles de inventario para atender las necesidades de los clientes.	29,10	28,832	,413	,827
Se han definido dentro de la empresa objetivos y metas a cumplir en el corto y mediano plazo.	30,35	30,450	,523	,818
Se realiza una adecuada planeación de las compras.	29,95	28,997	,579	,812

Se fomenta la participación del personal para mejorar los procesos de la empresa.	29,55	28,787	,506	,817
Se evalúa la forma de trabajo de los competidores.	28,95	28,997	,473	,820
En la empresa se han realizado actividades de formación de personal.	28,05	28,787	,557	,813
La empresa ha realizado actividades relacionadas con la innovación.	29,05	28,261	,693	,803

*CONFIABILIDAD FUENTES DE FINANCIAMIENTO.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana

23 : P15

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16
1	1	3	3	2	3	1	2	2	2	3	2	3	1	2	1	1
2	3	4	4	3	4	3	3	3	2	4	5	5	1	4	1	2
3	1	3	5	4	3	2	4	4	3	5	4	4	2	3	2	3
4	3	3	4	2	5	1	2	4	2	4	5	4	2	3	1	2
5	2	4	5	3	3	2	3	2	3	5	5	4	1	4	2	2
6	2	5	5	3	5	2	4	4	1	4	5	5	2	3	1	3
7	3	3	4	2	4	1	2	4	2	5	4	5	3	5	2	1
8	2	5	3	2	3	1	3	2	2	3	3	4	3	3	1	2
9	3	5	4	4	4	3	4	3	3	5	5	4	2	5	3	5
10	1	3	5	4	5	3	2	4	3	3	4	5	1	3	3	2
11	3	4	3	2	3	2	3	4	4	5	3	5	4	5	2	1
12	2	3	4	4	4	3	4	2	4	3	5	5	5	4	3	3
13	1	5	5	3	5	1	2	4	2	4	4	3	4	5	2	2
14	3	4	3	4	3	2	1	4	3	3	3	3	5	4	3	1
15	2	3	4	2	5	3	1	4	1	4	4	5	4	5	1	3
16	2	5	5	4	2	2	2	4	2	4	5	4	2	4	3	2
17	1	3	5	3	1	1	1	2	3	3	3	4	1	3	1	3
18	3	4	5	3	1	2	3	3	1	4	4	3	2	5	2	3
19	3	5	4	4	2	3	4	4	2	5	5	4	3	5	3	5
20	1	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	3	1	3	1	2

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,803	16



23 : P9

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12
1	3	1	1	1	3	2	1	2	2	2	3	2
2	4	2	3	2	5	3	2	3	3	4	5	3
3	5	3	2	3	4	1	1	1	2	3	4	3
4	4	2	2	2	3	4	2	3	4	2	3	4
5	5	3	3	3	5	2	1	1	1	3	4	2
6	4	1	1	2	4	3	2	2	2	4	3	3
7	5	4	3	2	4	4	2	3	3	4	5	4
8	5	2	3	1	3	2	1	2	2	3	4	3
9	3	3	2	1	2	3	1	1	1	2	3	3
10	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2
11	5	1	3	3	3	4	3	2	3	4	5	4
12	3	3	2	2	2	1	1	1	2	2	3	2
13	5	3	3	3	4	4	2	3	4	4	4	4
14	4	2	2	2	3	4	1	2	3	2	3	3
15	3	2	1	1	2	3	1	1	2	3	3	2
16	3	1	2	2	4	2	2	2	1	4	4	3
17	5	3	2	1	3	3	1	3	2	2	5	3
18	4	1	2	2	2	4	2	2	3	3	3	2
19	3	2	1	3	4	2	1	1	2	4	5	3
20	4	3	2	2	3	3	2	2	3	2	4	2

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,831	12

Anexo 6: Base de datos de la muestra de estudio

Fuentes de financiamiento																
N°	Fuentes de financiamiento internas							Fuentes de financiamiento externas								
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16
1	1	3	3	2	3	1	2	2	2	3	2	3	1	2	1	1
2	3	4	4	3	4	3	3	3	2	4	5	5	1	4	1	2
3	1	3	5	4	3	2	4	4	3	5	4	4	2	3	2	3
4	3	3	4	2	5	1	2	4	2	4	5	4	2	3	1	2
5	2	4	5	3	3	2	3	2	3	5	5	4	1	4	2	2
6	2	5	5	3	5	2	4	4	1	4	5	5	2	3	1	3
7	3	3	4	2	4	1	2	4	2	5	4	5	3	5	2	1
8	2	5	3	2	3	1	3	2	2	3	3	4	3	3	1	2
9	3	5	4	4	4	3	4	3	3	5	5	4	2	5	3	5
10	1	3	5	4	5	3	2	4	3	3	4	5	1	3	3	2
11	3	4	3	2	3	2	3	4	4	5	3	5	4	5	2	1
12	2	3	4	4	4	3	4	2	4	3	5	5	5	4	3	3
13	1	5	5	3	5	1	2	4	2	4	4	3	4	5	2	2
14	3	4	3	4	3	2	1	4	3	3	3	3	5	4	3	1
15	2	3	4	2	5	3	1	4	1	4	4	5	4	5	1	3
16	2	5	5	4	2	2	2	4	2	4	5	4	2	4	3	2
17	1	3	5	3	1	1	1	2	3	3	3	4	1	3	1	3
18	3	4	5	3	1	2	3	3	1	4	4	3	2	5	2	3
19	3	5	4	4	2	3	4	4	2	5	5	4	3	5	3	5
20	1	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	3	1	3	1	2
21	2	5	5	3	5	1	1	3	3	3	4	5	3	4	2	4
22	3	4	4	2	2	3	2	4	1	5	5	5	2	3	1	3
23	4	3	5	4	5	2	3	4	2	4	3	4	3	4	1	2
24	2	4	4	3	2	1	1	3	2	3	5	5	2	2	1	4
25	5	5	4	4	2	2	2	4	3	5	5	4	2	3	2	5
26	1	3	3	2	3	1	2	2	2	3	2	3	1	2	1	1
27	3	4	4	3	4	3	3	3	2	4	5	5	1	4	1	2
28	1	3	5	4	3	2	4	4	3	5	4	4	2	3	2	3
29	3	3	4	2	5	1	2	4	2	4	5	4	2	3	1	2
30	2	4	5	3	3	2	3	2	3	5	5	4	1	4	2	2
31	2	5	5	3	5	2	4	4	1	4	5	5	2	3	1	3
32	3	3	4	2	4	1	2	4	2	5	4	5	3	5	2	1
33	2	5	3	2	3	1	3	2	2	3	3	4	3	3	1	2
34	3	5	4	4	4	3	4	3	3	5	5	4	2	5	3	5
35	1	3	5	4	5	3	2	4	3	3	4	5	1	3	3	2
36	3	4	3	2	3	2	3	4	4	5	3	5	4	5	2	1
37	2	3	4	4	4	3	4	2	4	3	5	5	5	4	3	3
38	1	5	5	3	5	1	2	4	2	4	4	3	4	5	2	2
39	3	4	3	4	3	2	1	4	3	3	3	3	5	4	3	1
40	2	3	4	2	5	3	1	4	1	4	4	5	4	5	1	3
41	2	5	5	4	2	2	2	4	2	4	5	4	2	4	3	2
42	1	3	5	3	1	1	1	2	3	3	3	4	1	3	1	3
43	3	4	5	3	1	2	3	3	1	4	4	3	2	5	2	3
44	3	5	4	4	2	3	4	4	2	5	5	4	3	5	3	5
45	1	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	3	1	3	1	2

46	2	5	5	3	5	1	1	3	3	3	4	5	3	4	2	4
47	3	4	4	2	2	3	2	4	1	5	5	5	2	3	1	3
48	4	3	5	4	5	2	3	4	2	4	3	4	3	4	1	2
49	2	4	4	3	2	1	1	3	2	3	5	5	2	2	1	4
50	5	5	4	4	2	2	2	4	3	5	5	4	2	3	2	5
51	1	3	3	2	3	1	2	2	2	3	2	3	1	2	1	1
52	3	4	4	3	4	3	3	3	2	4	5	5	1	4	1	2
53	1	3	5	4	3	2	4	4	3	5	4	4	2	3	2	3
54	3	3	4	2	5	1	2	4	2	4	5	4	2	3	1	2
55	2	4	5	3	3	2	3	2	3	5	5	4	1	4	2	2
56	2	5	5	3	5	2	4	4	1	4	5	5	2	3	1	3
57	3	3	4	2	4	1	2	4	2	5	4	5	3	5	2	1
58	2	5	3	2	3	1	3	2	2	3	3	4	3	3	1	2
59	3	5	4	4	4	3	4	3	3	5	5	4	2	5	3	5
60	1	3	5	4	5	3	2	4	3	3	4	5	1	3	3	2
61	3	4	3	2	3	2	3	4	4	5	3	5	4	5	2	1
62	2	3	4	4	4	3	4	2	4	3	5	5	5	4	3	3
63	1	5	5	3	5	1	2	4	2	4	4	3	4	5	2	2
64	3	4	3	4	3	2	1	4	3	3	3	3	5	4	3	1
65	2	3	4	2	5	3	1	4	1	4	4	5	4	5	1	3
66	2	5	5	4	2	2	2	4	2	4	5	4	2	4	3	2
67	1	3	5	3	1	1	1	2	3	3	3	4	1	3	1	3
68	3	4	5	3	1	2	3	3	1	4	4	3	2	5	2	3
69	3	5	4	4	2	3	4	4	2	5	5	4	3	5	3	5
70	1	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	3	1	3	1	2
71	2	5	5	3	5	1	1	3	3	3	4	5	3	4	2	4
72	3	4	4	2	2	3	2	4	1	5	5	5	2	3	1	3
73	4	3	5	4	5	2	3	4	2	4	3	4	3	4	1	2
74	2	4	4	3	2	1	1	3	2	3	5	5	2	2	1	4
75	5	5	4	4	2	2	2	4	3	5	5	4	2	3	2	5
76	1	3	3	2	3	1	2	2	2	3	2	3	1	2	1	1
77	3	4	4	3	4	3	3	3	2	4	5	5	1	4	1	2
78	1	3	5	4	3	2	4	4	3	5	4	4	2	3	2	3
79	3	3	4	2	5	1	2	4	2	4	5	4	2	3	1	2
80	2	4	5	3	3	2	3	2	3	5	5	4	1	4	2	2
81	2	5	5	3	5	2	4	4	1	4	5	5	2	3	1	3
82	3	3	4	2	4	1	2	4	2	5	4	5	3	5	2	1
83	2	5	3	2	3	1	3	2	2	3	3	4	3	3	1	2
84	3	5	4	4	4	3	4	3	3	5	5	4	2	5	3	5
85	1	3	5	4	5	3	2	4	3	3	4	5	1	3	3	2
86	3	4	3	2	3	2	3	4	4	5	3	5	4	5	2	1
87	2	3	4	4	4	3	4	2	4	3	5	5	5	4	3	3
88	1	5	5	3	5	1	2	4	2	4	4	3	4	5	2	2
89	3	4	3	4	3	2	1	4	3	3	3	3	5	4	3	1
90	2	3	4	2	5	3	1	4	1	4	4	5	4	5	1	3
91	2	5	5	4	2	2	2	4	2	4	5	4	2	4	3	2
92	1	3	5	3	1	1	1	2	3	3	3	4	1	3	1	3

Gestión de crecimiento empresarial												
N°	Perspectiva financiera			Actividades orientadas al cliente			Procesos internos			Desarrollo de ventajas competitivas		
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12
1	3	1	1	1	3	2	1	2	2	2	3	2
2	4	2	3	2	5	3	2	3	3	4	5	3
3	5	3	2	3	4	1	1	1	2	3	4	3
4	4	2	2	2	3	4	2	3	4	2	3	4
5	5	3	3	3	5	2	1	1	1	3	4	2
6	4	1	1	2	4	3	2	2	2	4	3	3
7	5	4	3	2	4	4	2	3	3	4	5	4
8	5	2	3	1	3	2	1	2	2	3	4	3
9	3	3	2	1	2	3	1	1	1	2	3	3
10	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2
11	5	1	3	3	3	4	3	2	3	4	5	4
12	3	3	2	2	2	1	1	1	2	2	3	2
13	5	3	3	3	4	4	2	3	4	4	4	4
14	4	2	2	2	3	4	1	2	3	2	3	3
15	3	2	1	1	2	3	1	1	2	3	3	2
16	3	1	2	2	4	2	2	2	1	4	4	3
17	5	3	2	1	3	3	1	3	2	2	5	3
18	4	1	2	2	2	4	2	2	3	3	3	2
19	3	2	1	3	4	2	1	1	2	4	5	3
20	4	3	2	2	3	3	2	2	3	2	4	2
21	5	2	1	2	2	4	2	2	4	3	3	3
22	3	2	4	4	4	2	3	4	2	2	3	4
23	4	2	2	2	3	3	1	4	3	3	4	3
24	5	3	2	3	3	3	2	2	4	3	4	3
25	3	2	5	4	2	2	5	2	2	2	3	3
26	3	1	1	1	3	2	1	2	2	2	3	2
27	4	2	3	2	5	3	2	3	3	4	5	1
28	5	3	2	3	4	1	4	2	2	3	4	3
29	4	2	2	2	3	4	2	3	4	2	3	4
30	5	3	3	3	5	2	1	3	4	3	4	2
31	4	2	3	2	4	3	2	4	3	4	3	3
32	5	4	2	2	3	3	2	3	3	4	2	4
33	5	2	3	4	3	2	4	2	2	3	4	3
34	5	3	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5
35	4	2	2	2	3	3	2	2	4	2	4	2
36	5	1	3	3	3	4	3	2	3	4	5	1
37	3	3	2	2	4	3	3	3	2	2	3	3
38	5	3	3	3	4	4	2	3	4	4	4	2
39	4	2	2	2	3	4	3	2	3	2	3	3
40	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2
41	3	3	3	2	4	2	3	3	3	3	3	3
42	5	3	2	4	3	3	1	3	4	2	5	3
43	4	4	2	2	2	4	4	4	3	3	3	2
44	5	2	5	5	5	5	5	4	4	4	5	3
45	4	3	2	2	3	3	2	2	3	2	4	2

46	5	2	1	1	2	4	1	3	4	3	3	3
47	3	2	1	2	2	2	1	1	2	2	3	2
48	4	2	2	2	3	3	1	1	3	3	4	3
49	5	3	2	3	3	3	2	2	4	3	4	3
50	2	3	3	2	2	4	4	4	1	2	4	2
51	3	1	1	1	3	2	1	2	2	2	3	2
52	4	2	3	2	5	3	2	3	3	4	5	1
53	5	3	2	3	4	1	4	4	2	3	4	3
54	4	2	2	2	3	4	2	3	4	2	3	4
55	5	3	3	3	4	1	3	2	4	3	4	2
56	4	1	4	2	4	3	4	4	2	4	3	3
57	5	4	2	2	4	4	2	3	3	4	1	4
58	5	2	3	3	3	2	3	2	3	3	4	3
59	3	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4
60	4	2	2	2	3	3	3	3	3	2	4	2
61	5	1	3	3	3	4	3	2	3	4	2	4
62	3	3	3	4	2	3	3	4	4	4	4	3
63	5	3	3	3	4	4	2	3	4	4	1	4
64	4	2	2	2	3	4	3	2	3	2	3	3
65	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2
66	3	3	2	2	4	2	2	4	3	4	4	3
67	5	3	2	1	3	3	1	3	2	2	5	3
68	4	1	2	2	2	4	2	2	3	3	3	2
69	3	2	1	3	4	2	1	1	2	4	5	3
70	4	3	2	2	3	3	2	2	3	2	4	2
71	5	2	1	1	2	4	1	3	4	3	3	3
72	3	2	1	2	2	2	1	1	2	2	3	2
73	4	2	2	2	3	3	1	1	3	3	4	3
74	5	3	2	3	3	3	2	2	4	3	4	3
75	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	3	3
76	3	1	1	1	3	2	1	2	2	2	3	2
77	4	2	3	2	5	3	2	3	3	4	5	3
78	5	3	2	3	4	1	1	1	2	3	4	3
79	4	2	2	2	3	4	2	3	4	2	3	4
80	5	3	3	3	5	2	1	1	1	3	4	2
81	4	1	1	2	4	3	2	2	2	4	3	3
82	5	4	3	2	4	4	2	3	3	4	5	4
83	5	2	3	1	3	2	1	2	2	3	4	3
84	3	3	2	1	2	3	1	1	1	2	3	3
85	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2
86	5	1	3	3	3	4	3	2	3	4	5	4
87	3	3	2	2	2	1	1	1	2	2	3	2
88	5	3	3	3	4	4	2	3	4	4	4	4
89	4	2	2	2	3	4	1	2	3	2	3	3
90	3	2	1	1	2	3	1	1	2	3	3	2
91	3	1	2	2	4	2	2	2	1	4	4	3
92	5	3	2	1	3	3	1	3	2	2	5	3

Anexo 7: carta de autorización de la entidad de estudio



Solicito: Permiso para Realizar Trabajo de Investigación de Tesis

OFICINA DE ADMINISTRACIÓN DE LA GALERÍA HUMBOLDT,
EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA, LA VICTORIA.

Yo, lahiri nikol villavicencio cubas, identificado con DNI:43210123 con domicilio Ca. Bustamante n°123 urb. Villasol, los olivos, Ante Ud. Respectuosamente me presento y expongo:

Que estar culminando la carrera

Profesional de administración de empresas en la universidad cesar vallejo, solicito a Ud. Permiso para realizar trabajo de investigación en su organización sobre "Las Fuentes de Financiamiento y Gestión del Crecimiento Empresarial de Las Mypes Textiles de gamarra" para optar el grado de licenciado en administración.

Por lo expuesto:

Ruego a Ud. Acceder a mi solicitud.

Lima 21 de julio del 2020

Lahiri nikol villavicencio cubas

DNI:43210123