



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

**Regeneración urbana del espacio público, contexto del
Mercado Zonal Palermo, Trujillo 2022**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
ARQUITECTA**

AUTORA:

García Álvarez, Cindy Fiorella (ORCID: 0000-0003-3187-1696)

ASESOR:

Dra. Huacacolque Sánchez, Lucía Georgina (ORCID: 0000-0001-8661-7834)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Urbanismo Sostenible

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo Sostenible y Adaptación al Cambio Climático

Trujillo - PERÚ

2022

Dedicatoria

Esta tesis está dedicada a mi madre Violeta Álvarez Barranzuela, que es el pilar de mi vida y a mi padre Pedro García Rujel, que con su dedicación en cada cosa que hace, ha sido un ejemplo para mí, ellos han sido los que siempre estuvieron en cada paso que he dado para brindarme su apoyo y amor, alentándome a ser cada día mejor.

A mis hermanos Cinthia, Pedro y Juan que han sido mis aliados de vida y las personas que siempre se mantienen a mí lado.

A mí sobrina Sofía que desde que llegó a mí vida ha hecho mis días diferentes y más felices,

Cindy Fiorella Garcia Alvarez

Agradecimiento

Agradezco a Dios por guiar paso a paso mi vida y formación profesional, a mis padres por su constante motivación y consejos, a mi sobrina Sofía que llegó para darme la alegría de seguir y lograr mis metas.

También agradezco a mi asesora la arquitecta Lucía Huacacolque, por sus enseñanzas, consejos y apoyo durante el desarrollo de esta Tesis.

Cindy Fiorella Garcia Alvarez

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de Gráficos	vi
Índice de figuras	vii
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	15
3.1 Tipo y diseño de la investigación	15
3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización	16
3.3 Escenario de estudio	16
3.4 Participantes	16
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	18
3.6 Procedimientos	18
3.7 Rigor científico	19
3.8 Método de análisis de datos	19
3.9 Aspectos éticos.....	20
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	21
V. CONCLUSIONES	32
VI. RECOMENDACIONES.....	33
REFERENCIAS.....	34
ANEXOS	39

Índice de tablas

<i>Tabla 1. Categorías de la investigación</i>	<i>16</i>
<i>Tabla 2. Subcategorías de la investigación.....</i>	<i>16</i>
<i>Tabla 3. Recolección de datos</i>	<i>18</i>
<i>Tabla 4. Ocupación de las vías entorno mercado zonal Palermo.</i>	<i>22</i>

Índice de Gráficos

<i>Gráfico 1. Estado físico de las secciones viales del entorno mercado zonal Palermo.....</i>	<i>21</i>
<i>Gráfico 2. Accesibilidad del usuario al entorno mercado zonal Palermo.....</i>	<i>23</i>
<i>Gráfico 3: Transitabilidad del usuario al entorno mercado zonal Palermo.</i>	<i>24</i>
<i>Gráfico 4. Erradicación del comercio informal del entorno mercado zonal Palermo.</i>	<i>25</i>
<i>Gráfico 5. Implementación de mobiliario urbano entorno al mercado zonal Palermo.....</i>	<i>26</i>
<i>Tabla 6. Dotación de áreas verdes en el entorno mercado zonal Palermo.</i>	<i>27</i>
<i>Gráfico 7. Creación de espacios (plaza) que sirvan como conector del entre el mercado y el espacio público.</i>	<i>28</i>
<i>Gráfico 8. Espacios para nuevas actividades.....</i>	<i>29</i>
<i>Gráfico 9. Nuevas actividades.....</i>	<i>30</i>
<i>Gráfico 10. Condiciones de Seguridad.....</i>	<i>31</i>

Índice de figuras

<i>Figura 1: Av. José María Eguren.....</i>	<i>70</i>
<i>Figura 2: Jr. Sinchi Roca.</i>	<i>70</i>
<i>Figura 3: Calle José Gálvez.</i>	<i>71</i>
<i>Figura 4: Av. César Vallejo.....</i>	<i>71</i>
<i>Figura 5: Acopio de residuos en la Av. César Vallejo.....</i>	<i>72</i>
<i>Figura 6: Comercio informal ocupando las veredas.</i>	<i>72</i>
<i>Figura 7: Ausencia de áreas verdes.....</i>	<i>73</i>
<i>Figura 8: Ocupación de aceras.</i>	<i>73</i>

Resumen

El espacio físico de una ciudad, está compuesto por los espacios públicos y privados los cuales se complementan entre ellos, debiendo existir un diálogo que configure un escenario adecuado y armónico para ser percibido como paisaje urbano; sin embargo, existen actividades como la económica que afectan directamente y generan cambios dentro de estos espacios, a causa del alto tránsito de personas y la gran demanda de productos. El espacio público ubicado en el entorno al mercado zonal Palermo, debido a la presencia del comercio informal en las zonas de circulación tanto vehicular como peatonal, presenta conflictos como la contaminación del medio ambiente por el arrojo de basura en pistas y veredas, problemas de accesibilidad y transitabilidad que impiden a la población hacer un uso correcto de ellos. Ante esto, el presente trabajo tiene como propósito principal determinar la regeneración urbana del espacio público, contexto mercado zonal Palermo. La investigación que se planteó presenta un enfoque cualitativo, con un alcance descriptivo y un diseño de tipo no experimental, se utilizaron como herramientas de recolección de datos, la encuesta y las fichas de observación para analizar el estado actual del espacio e identificar las acciones que se deben aplicar para su mejoramiento físico. En cuanto a la interpretación de los datos, se puede concluir que para lograr la regeneración urbana, entorno del mercado zonal Palermo, las estrategias de recuperación de los espacios públicos, deben ejecutarse por las autoridades locales en conjunto con la población, entre las acciones a ejecutar se encuentran la erradicación del comercio informal asentado en pistas y veredas, la inserción de mobiliario urbano y la creación de espacios que integren al comercio con el espacio de una manera más amable, promoviendo así la interacción social.

Palabras clave: Regeneración urbana, paisaje urbano, espacio público, mercado, mobiliario urbano.

Abstract

The physical space of a city is made up of public and private spaces which complement each other, and there must be a dialogue that configures an adequate and harmonious setting to be perceived as an urban landscape; however, there are activities such as economics that directly affect and generate changes within these spaces, due to the high traffic of people and the great demand for products. The public space located around the Palermo zonal market, due to the presence of informal commerce in both vehicular and pedestrian circulation areas, presents conflicts such as environmental pollution due to the dumping of garbage on tracks and sidewalks, accessibility problems and trafficability that prevent the population from making proper use of them. Given this, the main purpose of this work is to determine the urban regeneration of public space, in the context of the Palermo zonal market. The research that was proposed presents a qualitative approach, with a descriptive scope and a non-experimental type design, the survey and the observation sheets were used as data collection tools to analyze the current state of the space and identify the actions that should be applied for their physical improvement. Regarding the interpretation of the data, it can be concluded that in order to achieve urban regeneration, around the Palermo zonal market, the recovery strategies of public spaces must be executed by the local authorities in conjunction with the population, among the actions to be carried out. to execute are the eradication of informal commerce settled on tracks and sidewalks, the insertion of urban furniture and the creation of spaces that integrate commerce with space in a more friendly way, thus promoting social interaction.

Keywords: Urban regeneration, urban landscape, public space, market, urban furniture.

I. INTRODUCCIÓN

Una de las actividades que mueve al mundo es la económica y dentro de ella se encuentran los mercados de abastos, que surgieron para cubrir las necesidades básicas de la población, estos equipamientos se han manifestado en distintas estructuras arquitectónicas, las cuales tienen como finalidad colaborar con el desarrollo de las ciudades (Pérez & Soto, 2018). Es así que ha cumplido un papel fundamental en el cambio continuo de la sociedad, de modo que ha sido parte del desarrollo de otras actividades con las que se relaciona como la urbana, social, industrial y turística.

El tener como función principal, la de abastecer a los habitantes de una zona lo convierte en un equipamiento de suma importancia. Sin embargo, con el paso del tiempo se ha ido modificando como producto del crecimiento urbano y con este la demanda de más productos, lo que ha ocasionado que alrededor de este tipo de equipamientos se haya asentado el llamado comercio informal, el cual ha traído problemas para las zonas que contienen los mercados, afectando a los usuarios y a los habitantes que viven próximos a ellos.

Al hacer referencia a los mercados de abastos se debe entender que no sólo se encuentra involucrado el intercambio de índole económico, sino que también representa un espacio social en donde las personas se pueden interrelacionar. Al respecto, en el campo internacional se han encontrado estudios, los que demuestran que existe interés en reiniciar y mejorar la practicidad y utilidad del mercado, en relación con su área urbana con el fin de satisfacer demandas actuales basadas en principios efectivos para la protección del medio ambiente. Ante ello Bejarano (2017) señala que se debe intervenir las áreas dañadas mediante procesos de regeneración urbana, orientados al desarrollo de planes estratégicos, disposición de acciones que propicien la interrelación social y se fomente el respeto de la diversidad cultural y social, para de esta manera hacerle frente al deterioro urbano.

Por otro lado, según Robles (2014) los mercados de abastos al cumplir una importante función en el contexto sociocultural, inclusive en el desarrollo de las ciudades provoca que se convierta en el espacio ideal para la socialización y a su vez suscita la organización de la vida en los barrios cercanos, dándoles sentido

de identidad. Debido a la importancia de su rol dentro de la sociedad ha acarreado conflictos en los espacios públicos que los rodean, la ocupación del comercio informal en el área urbana ha ocasionado problemas de transitabilidad y accesibilidad hacia los equipamientos. Por tanto, la principal causa de conflicto radica en la forma desordenada en la que se ocupan los espacios. El comercio informal reconoce su potencialidad y bajo el ímpetu de su situación social y económica, lo utiliza de manera continua e indiscriminada, lo que se ha convertido en causa de muchos tipos de problemas como el deterioro físico, el deterioro de los hábitats, la inestabilidad y marginación de las formas de vida y sus relaciones, pero les permite generar incentivos económicos para asegurar su supervivencia (Rafael, 2021).

La falta de administración del espacio público facilita el comercio ambulante el cual tiene un impacto negativo en la población, aumentando la inseguridad lo que trae dificultades a la población, pero al mismo tiempo, es visto como un recurso para la supervivencia, y el autoempleo lo refleja la desigualdad y la falta de oportunidades para el crecimiento económico en la sociedad (Choque & Hinojosa, 2018). El tipo de comercio ambulatorio se ubica en establecimientos que tengan gran afluencia, cubriendo una mayor capacidad poblacional, por lo que las actividades informales continúan, ocasionando daño físico a áreas públicas afectando a la población.

En el caso del entorno del mercado zonal Palermo, los conflictos que presenta debido a la presencia del comercio informal, son la contaminación del medio ambiente a causa del arrojado de basura en las vías entorno al mercado, además ocupan la circulación tanto de los peatones como el de los vehículos ocasionando así problemas de transitabilidad y accesibilidad impidiendo a los usuarios el disfrute de los espacios públicos que se encuentran alrededor del mercado.

En el 2020 el diario El Correo publicó, que los comerciantes se habían instalado en las avenidas de Los Incas, César Vallejo y José María Eguren, llegando a extenderse en casi toda la circulación pública (veredas) y parte de la vía para el tránsito vehicular. En avenidas como la Eguren, varios comerciantes informales se han asentado en la berma central, provocando mayor dificultad en el tráfico. Además, la gran cantidad de basura generada por los negocios se amontona, y

esta basura se tira en medio de la calle, lo que origina un foco infeccioso en la urbanización de Palermo, afectando a los clientes y vecinos del Barrio Chicago.

La ocupación de las vías por parte de alrededor de 1200 ambulantes en el entorno del mercado zonal Palermo, crean problemas de accesibilidad y transitabilidad (Blas, 2020) a lo que se le suma la contaminación ambiental por la gran cantidad de residuos que se acumulan en la zona, solo entre Sinchi Roca y la Av. Eguren se recoge alrededor de 20 metros cúbicos de residuos (SEGAT, 2019). A partir de estos problemas nace la necesidad de crear lineamientos que permitan manejar de manera ordenada y eficiente el contexto urbano del mercado, pero no solo se debe mejorar su funcionamiento, sino que también se debe dar importancia en el diseño y distribución. Estos lineamientos deben ir acorde a la situación actual, en donde la existencia de nuevos centros comerciales obliga al comercio local a realizar mejoras y a dar una mejor propuesta del uso del espacio.

Ante la problemática descrita, se formula en la investigación la siguiente interrogante ¿Cómo influye la regeneración urbana en el espacio público, contexto Mercado Zonal Palermo? Es por ello que se han identificado casos sobre el tema de investigación para ser referentes a estrategias de regeneración urbana que pueden ser tomadas para la mejora física de los espacios públicos, contexto del Mercado Zonal Palermo, las cuales puedan otorgar una zona accesible y segura para los usuarios.

Asimismo, la justificación en la selección del tema de investigación, es contribuir a generar conocimiento acerca de la problemática urbana en el entorno del mercado zonal Palermo, debido a la gran actividad que se desarrolla en el mismo; ayudará además a determinar cómo trabajar con las debilidades de la zona, presentando recomendaciones para mejorar dicho mercado, y por último el valor metodológico de la investigación es que será una fuente de antecedentes para futuras investigaciones en el campo con enfoques similares.

Por ello, la investigación tiene como objetivo general, determinar la regeneración urbana del espacio público, contexto mercado zonal Palermo, del mismo modo como objetivos específicos se tiene; analizar el estado urbano actual, contexto del mercado zonal Palermo, identificar las condiciones de regeneración urbana para el contexto del mercado zonal Palermo e identificar las condiciones sociales del espacio público, contexto Mercado Zonal Palermo.

II. MARCO TEÓRICO

En cuanto a anteceden existen diversas investigaciones sobre el tema a tratar, en el plano internacional, en Ecuador, (Sacoto & Rodas, 2018), en su tesis, “Red de Recuperación de Espacios Públicos deteriorados en Cuenca caso: Plaza Miraflores”. Universidad El Azuay, Cuenca–Ecuador. La investigación tuvo como objetivo recuperar los espacios públicos para brindar confort al usuario y mejorar su imagen urbana, para ello, propone la reestructuración de la infraestructura vial teniendo en cuenta las necesidades y actividades de la población. Dentro de la investigación destaca la dimensión social debido a que se considera de gran importancia la inclusión del usuario y la relación que guarda con respecto al entorno, poniendo énfasis en recuperar los espacios públicos con la finalidad de promover dicho vínculo a través del mejoramiento de la infraestructura vial y la inserción de mobiliario urbano.

Del mismo modo, Callejas (2014), en su tesis “Regeneración urbana del centro de Ambato utilizando vacíos urbanos como detonantes” tiene como objetivo darles uso a los espacios vacíos ubicados en el centro de la ciudad, a través de la regeneración del espacio público productivo. La propuesta que presentó para la solución de este problema fue implementar diferentes tipos de ejes los cuales, que se encontraron a lo largo de sus calles. Se concluyó que para lograr la regeneración se debe de intervenir los espacios vacíos existentes teniendo como detonador urbano al arte y la cultura.

Por otro lado, en Colombia, Borda & Franco (2017), en su tesis “Revitalización del entorno urbano a partir del desarrollo arquitectónico de la plaza de mercado del barrio Siete de Agosto”, Universidad Piloto de Colombia; concluyeron que se llegará a la revitalización realizando mejoras en las condiciones urbanas del entorno, es decir, implementando nuevos espacios que complementen su uso y propicien la integración social, trayendo así nuevas dinámicas en la población, debido a que el mercado es un foco de desarrollo urbano. En cuanto a la función y espacialidad conforme a sus modificaciones producirá cambios positivos, provocando que el comercio cambie de enfoque y se vuelva más atractivo para sus usuarios. La transformación del entorno brindará soluciones espaciales y mejora los conflictos.

Anteriormente, Vidal (2013), en su investigación; Universidad Tecnológica, San Salvador; indica la importancia del espacio público de una ciudad y su contribución en la fomentación de la identidad, que por a causa del crecimiento urbano, se han ido convirtiendo en lugares inseguros, poco accesibles y descuidados; rescata algunos puntos para recuperar el espacio público que en principio se debe de tener un acercamiento con la realidad, acción permite se tenga conocimiento de la situación del área en estudio y prepara las condiciones para los pasos siguientes como, la definición de la ruta estratégica y la preparación de las condiciones para intervenir de manera adecuada.

Por su parte, Monroy (2003), en su tesis titulada “Propuesta de conservación y rehabilitación del mercado Cervantes y la revitalización urbana de su entorno inmediato”, Universidad San Carlos de Guatemala; el estudio indica que la revitalización debe ser a nivel urbano (entorno) por lo que en la problemática a través de la acción de tres lineamientos es decir que será a través de la recuperación de la imagen urbana, manejo vial, contaminación, áreas verdes y el mobiliario urbano del área analizada. En lo que refiere al uso del espacio urbano, se necesita para su regeneración el reordenamiento del entorno de la zona intervenida para beneficiar a los usuarios. Dentro de esta acción intervienen dos entes; el agente que es el brinda el servicio y el usuario quien es el que recibe el beneficio. Es así, analizar los entes involucrados determinará las necesidades espaciales y funcionales a nivel de urbe. Monroy concluyó que se requiere de una acción integral de los agentes involucrados en el contexto, conciliando las funciones urbanas. Los principales problemas que aquejan son la transformación desordenada de los usos del suelo, descuido del patrimonio cultural y la alteración de la imagen urbana. Se resalta que lo que ocasiona la transformación desordenada del uso del suelo en lo que concierne al área de estudio es la falta de planeación y regulación urbana, también se le suma a ello la falta de acción de agentes ambientales que trae como resultado el deterioro de la imagen urbana.

En España, Velásquez (2015), en su investigación “Espacio público y movilidad urbana, Sistemas Integrados de Transporte Masivo”, Universidad de Barcelona; señala que al ser identificados los problemas relacionados con la accesibilidad y transitabilidad se pueden resolver mediante la revitalización urbana realizando acciones como el reordenamiento del tráfico a través de la inserción de paraderos, de elementos de señalización y mobiliario urbano. Por otro lado, en lo que concierne a la dotación de espacios verdes, la investigación expone que se pueden resolver, mediante la recuperación y mantenimiento de los espacios existentes con el fin de poder mejorar el espacio habitable que permite reducir los niveles de contaminación. El objetivo de la investigación fue aportar conceptos de movilidad y su mejoramiento con relación al espacio público con la finalidad de crear lineamientos que promuevan una vida urbana integrada con los distintos modos de transporte.

En las investigaciones nacionales, Yi (2018), en su tesis “Plan de regeneración urbana Integral como solución a la degradación y marginalidad urbana en el P.J. San Antonio, distrito Chiclayo”. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, en su investigación expone que mediante la regeneración urbana se logra potenciar las condiciones económicas, urbanas y sociales de una zona. Para eso, se debe analizar las condiciones urbanas, identificando los espacios deteriorados, abandonados y sin función. Su intención final es proponer espacios nuevos que estén pensados en el desarrollo social y el mantenimiento de los ya existentes, devolviéndoles su función de articuladores y organizadores dentro de la zona, brindándoles a los usuarios espacios confortables, seguros y libres para desarrollar actividades sociales.

Asimismo, Álvarez (2014), en su investigación “Renovación urbana con fines de densificación para la optimización del espacio público como ente socio integrador en el sector el Cortijo -Trujillo”. Universidad Privada del Norte, concluye su investigación diciendo que el área urbana actual no cuenta con elementos o soluciones que puedan complementar lo ya existente. Esto ha provocado: el uso incorrecto del espacio urbano, la inserción de actividades no compatibles, el déficit de infraestructura adecuada para los equipamientos ubicados en el entorno principales abastecedores de las necesidades básicas de la ciudad.

Chancafe (2017), en su tesis “Propuesta de revitalización en el espacio público e infraestructuras comerciales degradadas del pueblo Joven José Balta de Chiclayo”. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Chiclayo, Perú; la investigación concluye que al realizar el análisis de relación entre un mercado de abastos y los espacios públicos en el sector de estudio resulta la presencia de diversos factores, que han sido obviados por lo que ahora son los creadores del desequilibrio existente entre los espacios resultando en la congestión vehicular y peatonal, con espacios invadidos y con un entorno degradado. Proponer espacios públicos que funcionen de forma adecuada; así como también plasmar diversas dinámicas que ayuden al mejor desenvolvimiento entre el mercado y los espacios públicos que pertenecen a su entorno, se puede comprender lo importante de la revitalización urbana que involucra la transformación del espacio físico, teniendo en cuenta la vocación de uso del espacio y las actividades desarrolladas en él, además de la participación ciudadana para devolverle su valor a los espacios que han sido recuperados y a su entorno.

Gamarra (2014) en su tesis “Renovación urbana como solución integral a la desestructuración en el sector #26 de Chiclayo”. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, el estudio encontró que los pobladores encuentran en los terrenos baldíos el lugar propicio para el arrojamiento de residuos y la existencia de lugares ocupados por el pandillaje generando puntos críticos. Tras el análisis urbano y social del sector se logró establecer los puntos a intervenir entre los cuales se encuentra: un sistema de equipamientos y espacios públicos y privados, y a su vez proponer un sistema de movilidad que vaya conforme a la habitabilidad del territorio. Destaca también que para la ejecución de dichos sistemas se necesita la participación de los pobladores con el fin de crear una conexión con la propuesta física y terminar con una propuesta arquitectónica de un centro comunitario que sirva como catalizador urbano para que promueva de forma más eficaz el desarrollo social, económico y cultural.

Armas (2016), en su tesis “Nuevo mercado minorista en la ciudad de Ilo”. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas; la investigación concluye que los criterios de diseño se definen a través de la fusión de la función y la idea de interrelacionar a la población, por tal motivo se propuso crear espacios que

puedan cubrir las necesidades de los comerciantes y al mismo tiempo, incentiven la interacción de los usuarios. El proyecto se propuso en una zona que se encuentra cerca de una avenida principal con el fin de asegurar el flujo de clientes y facilitar el abastecimiento. Su punto de inicio es la inserción de una plaza para promover el encuentro de la población y que al mismo tiempo sea parte del fluente comercial tras volverse en un espacio articulador.

Por último, Hernández (2017), en su artículo “Los mercados públicos: espacios urbanos en disputa”, señala que la importancia de los espacios públicos en el desarrollo económico y social de las ciudades. No obstante, existen conflictos entre las áreas públicas y privadas, esto se refiere a la aparición de grandes centros comerciales los cuales han considerado abrir para el público parte de sus espacios privados, estos espacios se pueden comparar a plazas debido a que poseen gran capacidad lo que fomenta la vida social y que estos equipamientos lo hacen con el fin de ofrecer servicios complementarios de forma que se atraiga a más consumidores.

En cuanto a teorías relacionadas al tema Moya y Diez (2012), conceptualizan a la regeneración urbana como la acción de reemplazar los antiguos elementos o estructuras urbanas por nuevos, estos pueden ser o no de la misma clase. Implica un proceso en el cual pueden transformar los espacios públicos en realidades distintas con la finalidad de adaptar el entorno urbano a las nuevas condiciones socioeconómicas, generalmente incluyendo la renovación y revitalización como sus procesos de intervención.

Por lo tanto, es importante saber los procesos que manejan dichos términos para su correcta aplicación, es así que, Troncoso (2017) se refiere a la "Renovación urbana" como el proceso que se da debido a los cambios repentinos o progresivos en las ciudades destinados a regenerar, reconstruir, modernizar o adaptarse a condiciones sociales e históricas en constante evolución. La historia de la renovación urbana está siempre relacionada con las ciudades, como parte de ellas y dentro del proceso de su desarrollo histórico.

Asimismo, García (2021), define a la revitalización como un proceso para revertir efectos de deterioro en una zona urbana, dándoles condiciones urbanas acordes a las necesidades actuales que demande la población para ser sostenible una zona. El propósito principal de este recurso es devolverle funcionalidad con la finalidad de potenciar el lugar tomando en cuenta la necesidad del usuario, apoyándose en elementos urbanos para devolverles “vida” a los espacios deteriorados.

Así también López (2020), menciona que una de las estrategias de revitalización es la dotación de áreas verdes, como un proceso de restauración del medio ambiente y a su vez de la imagen urbana, sobre todo en zonas donde la infraestructura de servicios es poco aprovechada, el propósito es mejorar las condiciones potenciales y promover la mejora del área, y favorecer la realización de actividades.

Por otro lado, Sennett (2006), señala que la intervención de un área también debe comprender las condiciones de seguridad, esto se refiere a políticas urbanas orientadas a la regeneración o creación de espacios públicos, equipamientos de uso colectivo, ambientes sociales que tengan como función la integración. Se debe entender también que una política de seguridad urbana comprende una revalorización de la zona, que comprende el contexto público y servicios con la finalidad de tener una urbe integradora y segura. En cuanto a las acciones de intervención MAVDT (2007), menciona que se debe tomar en cuenta: contar con espacios con suficiente iluminación, sin barreras que dificulten su accesibilidad, señalización, mobiliario que se encuentre acorde y que, no invadido de alguna forma, se convierte en el principal factor para mejorar la calidad de vida urbana en los próximos años. Se resume que el recuperar los espacios que han sido invadidos promueve el bienestar de los residentes de dichas urbes.

En lo que respecta a la accesibilidad se refiere a la facilidad de las personas para superar una distancia entre dos puntos o también a la cantidad de opciones que uno puede tener para llegar a un lugar. Por tanto, se puede interpretar que el tener lugares accesibles indica las posibilidades con las que cuentan los pobladores para interactuar con la ciudad, este concepto también se puede aplicar para referirse a la accesibilidad a un equipamiento, debido a que

manifiesta las condiciones urbanas existentes, así como la calidad de las prestaciones de los servicios de transporte público y el desplazamiento del usuario dentro del lugar (Paredes, 2019).

Ante esto Gehl, (2006) agrega que los espacios públicos de calidad optimizan su uso, es así que la acción de renovar un espacio comprende cambiar el mobiliario, mejorar la infraestructura de iluminación, dotar al espacio con áreas verdes, pueden llevar a las personas a seguir nuevos modelos de comportamiento y modificar significativamente los patrones de uso. Entonces se puede deducir que si se mejoran las condiciones en beneficio de los usuarios se puede hacer cambios en los usos urbanos. Esto ayuda a comprender la situación en torno al mercado zonal de Palermo, por ello su renovación urbana planificada considerando a los comerciantes, así como en las personas que acuden a él para realizar sus compras y las que transitan por el sector.

Beqaj (2016), afirma que la inadecuada planificación urbana frente a las condiciones del crecimiento urbano y transformaciones espaciales y sociales han logrado que el área urbana se degrade, esto se debe a diferentes razones como una evaluación de factores que determinan el crecimiento urbano y la ausencia de instrumentos para una planificación urbana integral. Por otro lado, Lynch (2008), asevera que existen elementos urbanos los cuales proporcionan una mejor relación del contexto urbano, estos elementos definen a un lugar y sirven de apoyo para relacionarse mejor con el equipamiento; lo que también puede definir el comportamiento de los usuarios con su entorno.

Alto (1999) previamente ya se había referido al tema y resalta la relación entre una edificación y su entorno, es así que una arquitectura que se encuentra evocada a su entorno, que presenta continuidad al nivel del orden espacial y vitalidad en el diseño. Lo imprescindible es tener como creadores del espacio a los usuarios con el fin de darle integridad al lugar.

En relación al tema del espacio público García-Domenech (2015) señala, que el concepto parte del derecho y por ello se encuentran vinculados a las autoridades locales las cuales los administran con el fin de preservar su característica principal que es la libertad de su uso y acceso, de esta manera son espacios que no le

pertenecen a nadie, pero pueden ser destinados al disfrute de la comunidad. Sin embargo, con el transcurso del tiempo se ha visto que la existencia de los espacios públicos resulta de los residuos generados entre las edificaciones y que es por esta razón que las autoridades lo administran ya que no son áreas privadas.

Carrión (2007) expresa que, desde el punto de vista urbano, el espacio público se define como el bien público de uso colectivo que se destina para el tránsito, coincidencia, escaparate de información, que determina la forma, imagen y el entendimiento de la ciudad. Puede variar en cuanto tamaño, características y función. Dentro de este tipo de bienes se encuentran parques, vías y áreas verdes. Según Urrutia (2014), es una competencia el uso del espacio de manera apropiada; es la seguridad ciudadana a través del mantenimiento de dichos espacios y de los elementos urbanos que contiene, con el fin de incentivar su uso, es por ello que el tema de seguridad empieza con la inclusión de la gestión integral del espacio como componente de las estrategias de seguridad, a manera de la aplicación de instrumentos de prevención e integrándose en sus planes de seguridad ciudadana.

Lozada (2018), pone énfasis en las condiciones sociales, haciendo referencia a la inserción de espacios que propicien nuevas actividades, de manera que la población sea atraída a la zona, la estrategia general es lograr la máxima interacción entre el usuario y la zona urbana, ofreciendo espacios para la apropiación y la combinación de funciones, de manifiesto la importancia del espacio público y el cambio de uso que en él se produce. Siendo clave el equilibrio entre el aprovechamiento de lo construido y la incorporación de nuevas prestaciones.

Sin embargo, diversas problemáticas se presenta en el espacio público, entre los efectos más evidentes del comercio ubicado en la vía pública destacan los problemas relacionados con el transporte urbano, la planificación e infraestructura urbana, la contaminación ambiental por la aglomeración de desechos sólidos en las vías y escasas condiciones de higiene que amenazan la salud pública, entre otras que generan una imagen urbana negativa para todos los usuarios que se vuelven claves para exigir la reubicación (Holguín, 2018).

Con el tiempo el espacio público ha sido ocupado por el comercio informal, este fenómeno describe disputas de orden público frente a ello Trivelli (2000) manifiesta que lo que caracteriza a una ciudad es la existencia de lo público como referencia de acciones particulares. La realización de la actividad económica conlleva la difícil gestión de encontrar espacios urbanos que puedan acogerse y permitirles desarrollarse de manera adecuada y óptima.

Por ello, Pereira (2015) resalta la alta vulnerabilidad ante la apropiación y ocupación del espacio público ubicado entorno a una gran actividad comercial, se evidencia que esta práctica territorial con fines de ocupación significa establecer y mantener un puesto. De esta manera, la calidad de los espacios públicos que ocupan los comerciantes informales se ve comprometida gradualmente debido a su uso continuo. La ocupación de negocios informales en la vía pública es sumamente feroz, afectando especialmente la circulación de vehículos y peatones. De esta forma, la transformación del espacio público en espacio económico tendrá efectos negativos, complicando mucho esta actividad.

Ante las problemáticas presentadas SEDESOL (2011) menciona que, los espacios públicos tienen como finalidad, brindar condiciones físicas y sociales propicias para el uso y disfrute de la comunidad; todo ello en un entorno seguro y propicio para la sana convivencia de la sociedad. Es por ello que los espacios públicos no solo se recuperan desocupando de agentes indeseados, sino que, al final de su intervención debe mostrar un mejoramiento físico y social el cual favorece a la población para que lo use y disfrute. Los espacios deben ser rescatados para que se pueda dar la convivencia de la sociedad.

En el caso de Perrilla (2005), indica que en el proceso de recuperación de los espacios públicos tanto los comerciantes, vecinos y autoridades intervengan con el fin de crear identidad y apropiación de estos espacios como un bien común, que no conviertan en espacios públicos lo que sobra luego de las construcciones de las edificaciones, sino que deben ser pensados de manera estratégica para luego ser administrados. Para la selección de los espacios que necesitan ser recuperados, las autoridades deben considerar diferentes criterios como los niveles de riesgo en los espacios abandonados y sus necesidades en relación a su accesibilidad. Sin embargo, en la práctica no todas las autoridades intervienen

en la recuperación de espacios desde esa óptica. Algunos solo buscan funcionamiento y puntualidad, se inclinan por el embellecimiento y restauración de fachadas y otros orientan su intervención en crear nuevos espacios en vez de recuperar los existentes, generando más gastos en los municipios, dejando al nuevo espacio enfrentar la misma suerte del espacio abandonado (Romero J. , 2018).

Finalmente, Montenegro (2019) expresa que el propósito de los procesos de recuperación no solo debe ser garantizar que el espacio ya no se considere inseguro, sino también garantizar que sea utilizado por las personas, haciéndolo fácil de usar, agradable, social y útil. La recuperación de un espacio debe entenderse como un proceso a través del cual la ciudadanía podrá volver a tomar posesión de él y ya no sentir miedo de transitarlo, sino que lo considerará como parte de la comunidad y disfrutará de su uso.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de la investigación

Tipo de investigación

De acuerdo a la intención de la investigación, su tipología es descriptiva dado a que su intención es determinar características importantes sobre la regeneración del espacio público, contexto mercado zonal Palermo, es formal y sigue las generalizaciones con una visión del desarrollo de una teoría basada en algún principio (Zorrilla, 1993). Además, mediante su investigación llegará a recomendaciones para el Mercado Zonal Palermo.

Se trata de una investigación no experimental, dado que las variables no han sido manipuladas, así como transversal, debido a que la intención de la investigación es describir la interrelación en un momento dado (Hernández, 2010). En la investigación se evalúa el hecho objeto de estudio el cual es el espacio público, contexto del mercado zonal Palermo, pero no intenta explicar los motivos por los que se originó tal efecto, es decir que permite medir sin condicionar los resultados.

La recolección de datos se basa en la perspectiva y puntos de vista de los participantes de la investigación quienes brindan información en base a sus conocimientos, experiencias y emociones. Por lo que este enfoque implica la interpretación y descripción de peculiaridades, en donde se toma en cuenta la realidad en que se desenvuelven los actores implicados en el estudio, asimismo, genera teorías que van desde lo particular a lo general (Méndez, 2006).

M = Población estudiada

V1 = Regeneración urbana

V2 = Recuperación del espacio público

r = Relación entre variables

3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización

Las categorías que contiene la investigación son los términos base de su desarrollo (Rivas, 2015), se utilizaron para realizar la matriz (Ver anexo N°3) y sirvieron como guía para estudiar los objetivos planteados.

Tabla 1. Categorías de la investigación

Número	Categoría
Categoría 1	Regeneración urbana
Categoría 2	Espacio público

Fuente: Elaboración propia.

Por otro lado, Rivas (2015) sostiene que las categorías siempre se desglosan en subcategorías, que son peculiaridades que permiten obtener información precisa que apoye a la investigación.

Tabla 2. Subcategorías de la investigación

Categoría	Subcategoría
Regeneración urbana	Renovación
	Revitalización
Espacio público	Condiciones urbanas
	Condiciones sociales

Fuente: Elaboración propia.

3.3 Escenario de estudio

El entorno del mercado zonal Palermo ubicado en Trujillo fue el escenario de estudio y está conformado por 4 vías Av. César Vallejo, Av. José María Eguren, Jr. Sinchi Roca y la calle José Gálvez (Ver anexos).

3.4 Participantes

Se define como un grupo finito de componentes con particularidades similares que permite ser partícipes de la investigación y con los que se podrá trabajar para las conclusiones. Estas particularidades son enmarcadas por el problema y objetivos del estudio (Aura, 2006). Por ello la población que participa de la

investigación se encuentra conformada por personas que acuden por el entorno al Mercado Zonal de Palermo - Trujillo.

Criterios de inclusión

- Comerciantes del mercado zonal de Palermo.
- Comerciantes que se encuentren dentro del contexto mercado zonal de Palermo.
- Compradores que asisten al mercado zonal de Palermo.
- Personas que residan entorno al mercado zonal de Palermo.
- Personas que transiten por el mercado zonal de Palermo.

Criterios de exclusión

- Personas que no acudan a la zona del mercado zonal de Palermo.
- Menores de edad.

Muestra

La población finita como “el momento en que se conoce cuántos elementos tiene la población”. Por otra parte, en la muestra de la investigación se tomará en cuenta el número de pobladores de la ciudad de Trujillo, para obtener un mejor manejo de la información y de ser verídica.

Población (N) = 344 374

Nivel de confianza (Z) = 1.96 (95%)

Probabilidad de acierto (p) = 0.5

Probabilidad de fracaso (q) = 0.5

Nivel de error (E) = 0.08

Número de la muestra (n) =

$344374(1.96^2) (0.8) (0.8)344 374-1(0.12) +(1.96^2) (0.8*0.8) = 150$

$$n = \frac{NZ^2pq}{(N - 1)e^2 + z^2pq}$$

Después de realizada la operación se concluye que la muestra quedó conformada por 150 personas para encuestar.

Muestreo

El muestreo de la investigación será de tipo aleatorio simple, debido a que se tomará en cuenta 150 personas que acudan, vivan o transiten por el entorno del Mercado Zonal de Palermo, los cuales tienen la misma probabilidad de ser seleccionados (Ochoa, 2015).

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En la realización de la investigación, fue necesario el empleo de técnicas que pudieran garantizar el estudio y recojo de información. Por ello las técnicas consisten en el procedimiento que utiliza el investigador para recabar datos o información (Ríos, 2017).

Tabla 3. Recolección de datos

Técnica	Instrumentos
Encuesta	Cuestionario
Observación	Fichas de observación

Fuente: Elaboración propia.

Se seleccionó la encuesta como técnica para recoger información de las personas que se encuentran dentro de los criterios de inclusión, para identificar las necesidades de la zona y sus sugerencias para su mejora. La encuesta en mención se aplicó a 150 personas con diversas preguntas relacionadas a las subcategorías que se encuentran en la tabla (Ver anexo 3). Por otro lado, se aplicó la ficha de observación como la técnica para identificar la situación urbana de las vías que se encuentran entorno al mercado zonal Palermo (Ver anexos del 7 al 12).

3.6 Procedimientos

Se requiere para realizar una investigación seguir una serie de procedimientos que puedan garantizar la efectividad del estudio. Estos procedimientos son aquellos pasos que describen y especifican acorde a todo lo que se realizó en el transcurso de las diversas etapas que intervienen en el proyecto de investigación. Es decir que se detallan todos los pasos realizados en el proyecto de investigación (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

Toda la información que se obtuvo fue seleccionada y ordenada teniendo en cuenta con los objetivos de la investigación. La información se sometió a un análisis y tiene orden específico; el procedimiento fue realizado por etapas que se presentan a continuación: se recopiló información teórica la cual será ordenada y analizada, esta información está directamente relacionada a la revitalización de

mercados y su entorno, luego se realizó el diseño de instrumentos y la definición de sus pasos que fueron utilizados para la ejecución de los mismos. Se sometieron los instrumentos a juicio de expertos para constatar su validez. Con la recolección de datos obtenidos a través de las encuestas y fichas de observación se sometieron al Alfa de Cronbach para determinar su confiabilidad. Finalmente se hizo la interpretación de los datos obtenidos para luego realizar conclusiones y recomendaciones del presente trabajo.

3.7 Rigor científico

La investigación se ha respaldado en trabajos y teorías relacionados a los objetivos, así mismo, la confiabilidad y validez de la investigación realizada se vio confirmada por la opinión y análisis de 3 expertos en este campo, son ellos quienes determinaron las herramientas aplicadas fueron realizados con la debida precisión científica la cual era necesaria para lograr el resultado que persigue la investigación. En relación con lo tratado, se sostiene que cualquier investigación debe tener un buen nivel de confiabilidad para que los datos que han sido recolectados y la información obtenida sean válidos (Romero L. , 2020).

3.8 Método de análisis de datos

En esta etapa se presentan y explican todos los elementos clave en el desarrollo y presentación de los conocimientos adquiridos a partir del análisis de los resultados de esta investigación. Por tanto, el proceso de análisis de datos incluye instrucciones sobre cómo estudiar los datos obtenidos y las herramientas necesarias para la evaluación. Además, estos escenarios son la antesala de los resultados. En otras palabras, la fase de analizar los datos es uno de los pasos más importantes en el proceso de investigación. Esto se debe a que racionaliza la información que se recolectó y que luego se examinó con el fin de garantizar el resultado (Ávila, 2006). Los métodos usados para la realización de la investigación fueron:

Estadística descriptiva:

- Recolección de investigaciones previas que servirán como guía para el estudio.

- Recolección de teorías relacionadas con el tema que puedan ser utilizados para la investigación.
- Matriz con la puntuación de las dimensiones de la variable.

3.9 Aspectos éticos

Los principios éticos en los que se ha basado la presente investigación hacen referencia a los valores que una investigación debe contar, con los cuales se orienta a la búsqueda de la verdad, es decir que la investigación contenga legitimidad (Del Cid, 2007). Para el estudio se consideró:

- Autenticidad: el tratamiento de los datos otorgados por las personas encuestadas no fue manipulados en ningún momento.
- Confiabilidad: los datos obtenidos en el estudio fueron utilizados para fines académicos.
- Veracidad: los datos expuestos en la investigación fueron recogidos de la zona de estudio.
- Brindar la información clara y el motivo de la encuesta a las personas que formaron parte de la muestra para la recolección de datos.
- Solidaridad: la investigación se realiza con el fin de que pueda ser una herramienta de consulta.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Gráfico 1. Estado físico de las secciones viales del entorno mercado zonal Palermo.



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: La Av. César Vallejo tiene un muy bajo nivel de conservación con 48%, la Av. José María Eguren tiene un nivel bajo con 44%, el Jr. Sinchi Roca tiene un nivel bajo con un 44% y por último la calle José Gálvez con muy bajo nivel con un 51%. Ante casos similares, Beqaj (2016), afirma que la inadecuada planificación urbana frente a las condiciones del crecimiento urbano y transformaciones especiales y sociales han logrado que el área urbana se degrade, debido a que no se han tomado en cuenta factores que determinan el crecimiento urbano y la ausencia de instrumentos para una planificación urbana integral. La degradación de las secciones viales son causadas principalmente por una falta de planeación urbana y la ocupación de las vías por el comercio informal, por lo que conlleva a otros problemas que comprometen la calidad del uso del espacio y complicando la realización de actividades por la población.

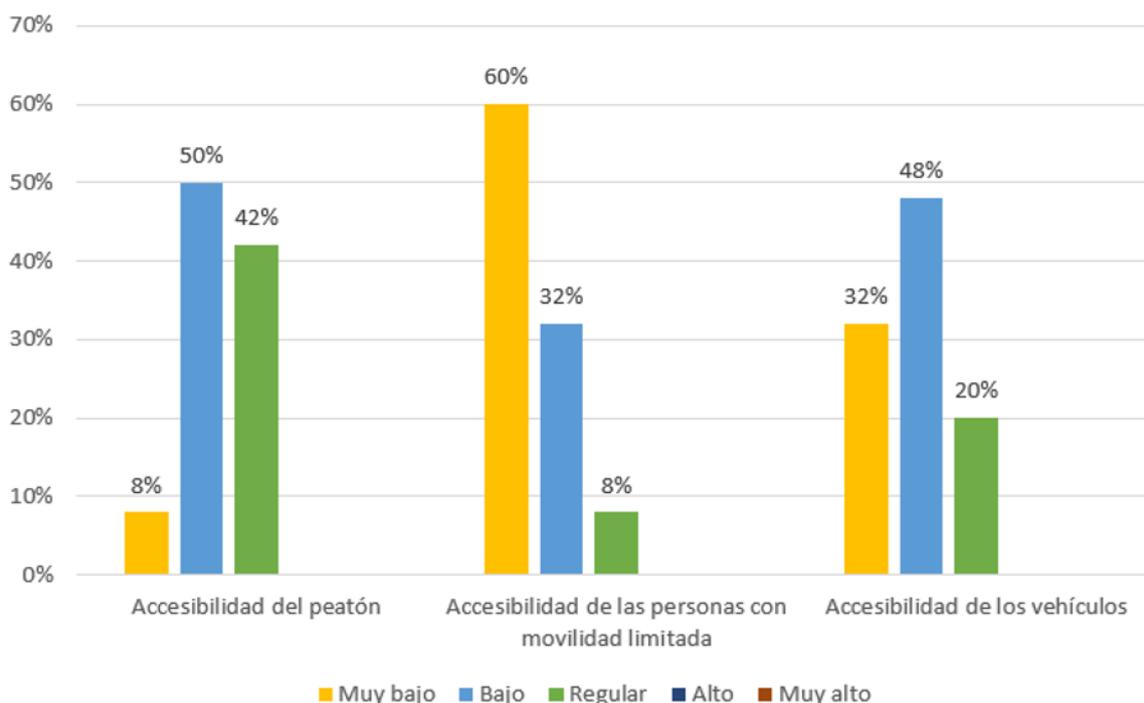
Tabla 4. Ocupación de las vías entorno mercado zonal Palermo.

Descripción	Ocupación			
	Pistas		Aceras	
Vías	Tránsito	Comercio informal	Tránsito	Comercio informal
Av. César Vallejo	43%	67%	39%	61%
Av. José María Eguren	53%	47%	44%	56%
Jr. Sinchi Roca	24%	76%	30%	70%
Cl. José Gálvez	50%	50%	45%	55%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: La Av. César Vallejo se encuentra en un 43% disponible para el tránsito vehicular mientras que el otro 67% restante se encuentra ocupado por el comercio informal, en la Av. José María Eguren el 53% de la pista es utilizada para el tránsito vehicular y el 47% está ocupada por el comercio informal, el Jr. Sinchi roca tiene un 24% de espacio en la pista para transitar la cual es usada por los peatones y en sus aceras se encuentran libres para el tránsito en un 30% y por último la calle José Gálvez tiene un 50% de la pista para el tránsito vehicular y un 45% en las aceras para el tránsito peatonal. Rafael (2021) expone que la presencia del comercio informal ha traído problemas de accesibilidad y transitabilidad por ocupar los espacios que fueron hechos para dichas acciones. Álvarez (2014) los cambios progresivos de la ciudad las cuales están destinados a adaptarse a las condiciones sociales. Dentro de ello abarca no solo acciones positivas, sino que también negativas, estas últimas generan el deterioro de la infraestructura urbana, lo que genera problemas para la accesibilidad y transitabilidad dentro de la zona urbana. Entorno al mercado zonal de Palermo se desarrolla una gran parte de la actividad económica de Trujillo, que lo hace uno de los más importantes. En consecuencia, se han originado una serie de problemas urbanos en los que se afecta principalmente a los espacios públicos que lo rodean, esto se ha visto reflejado en el análisis que se realizó de la zona donde se resalta el deterioro de las vías, la ocupación de las mismas por comerciantes informales y la contaminación por el acopio de los residuos en las pistas y veredas, como lo manifiesta

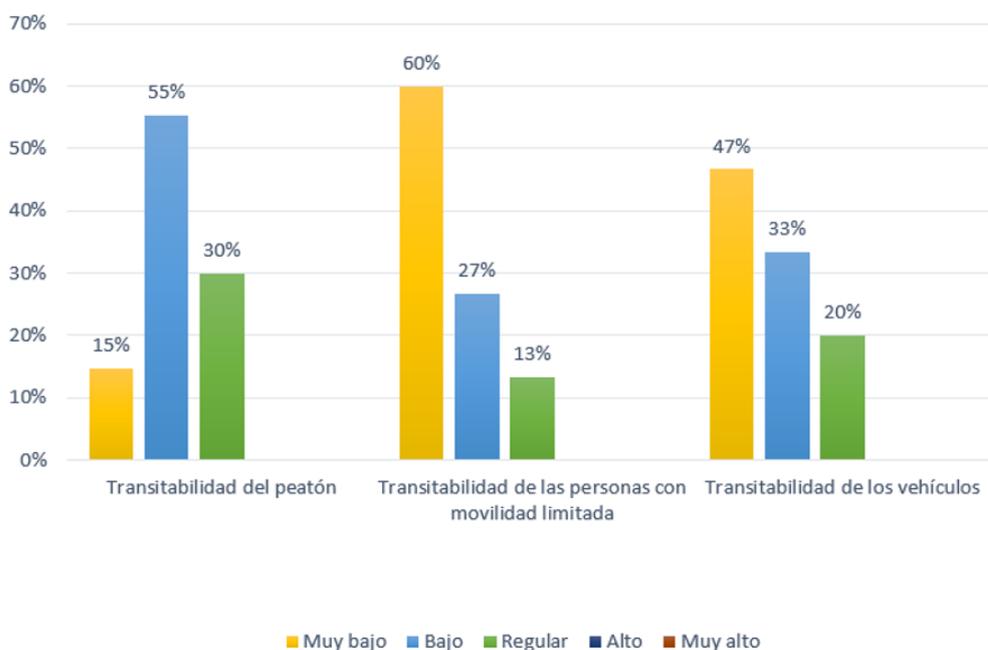
Gráfico 2. Accesibilidad del usuario al entorno mercado zonal Palermo.



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: La accesibilidad de los peatones en el entorno mercado zonal Palermo es de 50% de nivel bajo, con respecto a las personas con movilidad reducida tiene como resultado un 60% de nivel muy bajo y por último la accesibilidad para los vehículos dentro de la zona es de 48% bajo. Paredes (2019) opina que en lo que respecta a la accesibilidad se refiere a la facilidad con la pueden superar las personas una distancia entre dos puntos o también a la cantidad de opciones que uno puede tener para llegar a un lugar. Por tanto, se puede interpretar que el tener lugares accesibles indica las posibilidades con las que cuentan de los pobladores para interactuar con la ciudad, este concepto también se puede aplicar para referirse a la accesibilidad de un equipamiento, ya que manifiesta las condiciones urbanas existentes, así como la prestación de los servicios de transporte público y el desplazamiento del usuario dentro del lugar. Se puede concluir que, contar con espacios con suficiente iluminación, sin barreras que dificulten su accesibilidad, señalización, mobiliario que se encuentre acorde y no invadido de alguna forma, sería el principal factor para mejorar la calidad de vida urbana en los próximos años.

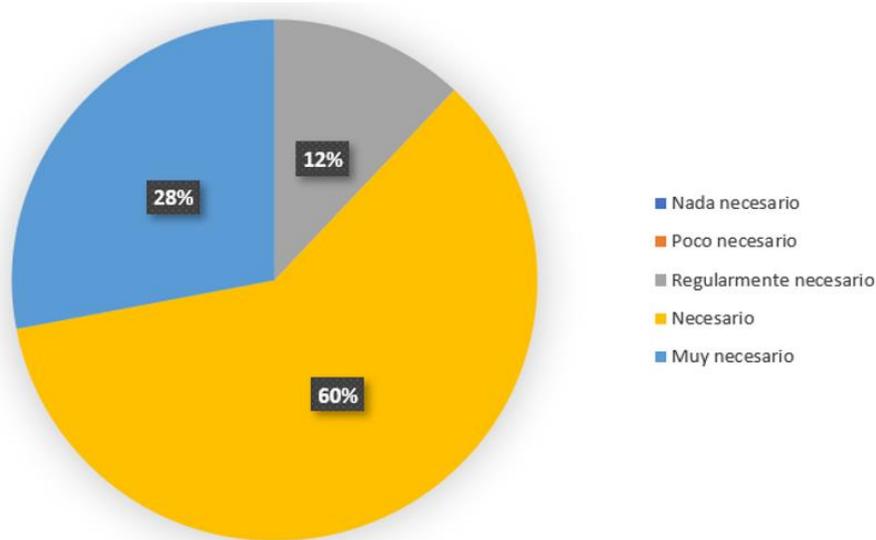
Gráfico 3: Transitabilidad del usuario al entorno mercado zonal Palermo.



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: El tránsito peatonal un nivel bajo con un 55.33%, mientras que en lo que refiere a la transitabilidad de las personas con movilidad limitada sobre sale un 60% en un nivel muy bajo y por último con respecto a la transitabilidad de los vehículos se observa un 46.67% en un nivel muy bajo. Velásquez (2015), señala que al ser identificados los problemas relacionados con la accesibilidad y transitabilidad se pueden resolver mediante la revitalización urbana realizando acciones como el reordenamiento del tráfico a través de la inserción de paraderos, de elementos de señalización y mobiliario urbano. El objetivo fue aportar conceptos de movilidad y su mejoramiento con relación al espacio público con la finalidad de crear lineamientos que promuevan una vida urbana integrada con los distintos modos de transporte. Se entiende que las probabilidades de una verdadera transitabilidad en el entorno del mercado zonal Palermo dependen en gran parte de las condiciones físicas urbanas.

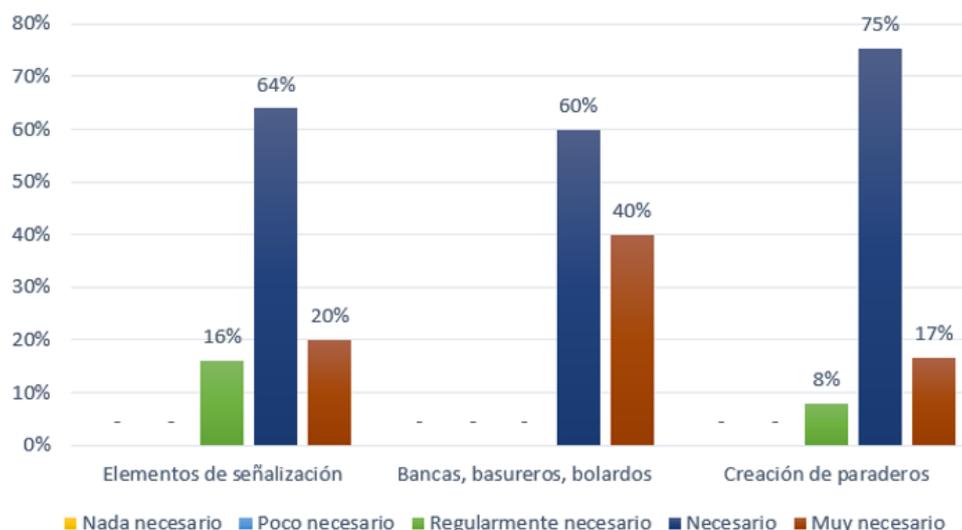
Gráfico 4. Erradicación del comercio informal del entorno mercado zonal Palermo.



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: El 56% de los encuestados considera que es necesario de reubicación del comercio informal, el 26% de las personas indican que es muy necesario y el 18% de las personas consideran que es regularmente necesario. Es de considerar que una de las primeras acciones de recuperación de los espacios públicos entorno al mercado zonal Palermo sea la desocupación del comercio informal. Al respecto Pereira (2015) resalta la alta vulnerabilidad ante la apropiación y ocupación del espacio público ubicado entorno a una gran actividad comercial, se evidencia que esta práctica territorial tiene fines de establecer y mantener un puesto. De esta manera, la calidad de los espacios públicos que ocupan los comerciantes informales se ve comprometida gradualmente debido a su uso continuo. La ocupación de negocios informales en la vía pública es sumamente feroz, afectando especialmente la circulación de vehicular y peatonal. De manera que la transformación de los espacios públicos a espacios económicos tendrá consecuencias negativas.

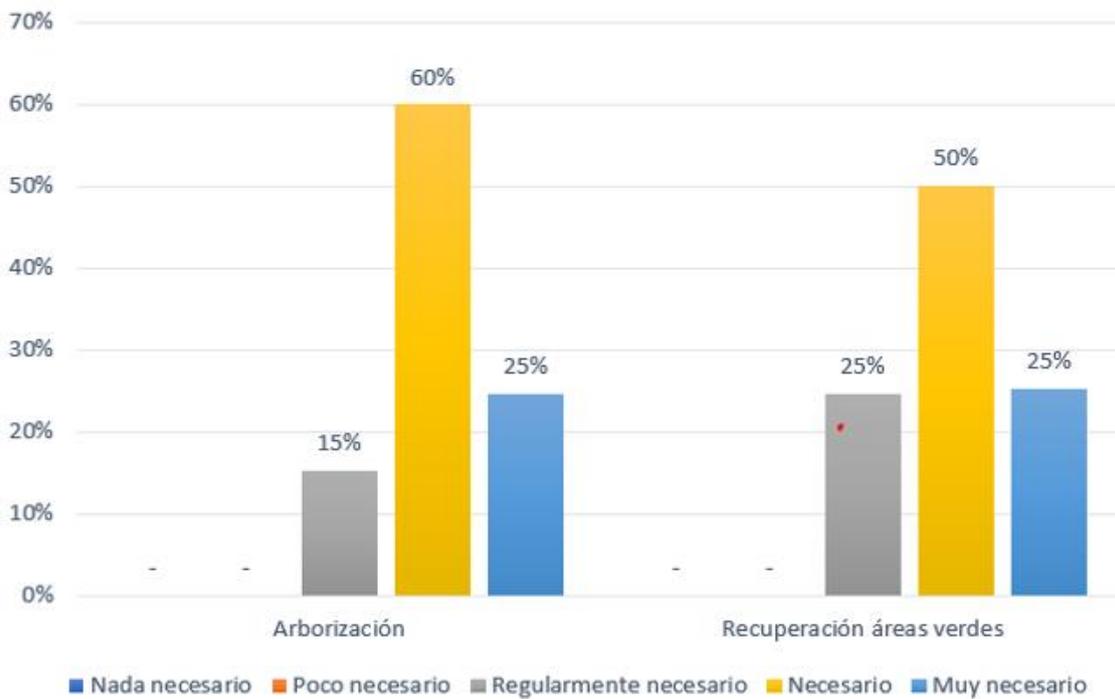
Gráfico 5. Implementación de mobiliario urbano entorno al mercado zonal Palermo.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Un 64% se encuentran de acuerdo con la necesidad de la implementación de elementos de señalización, un 20% lo considera muy necesario y un 16% respondió que es regularmente necesaria. En cuanto a la inserción de bancas, basureros y bolardos el 60% de los encuestados respondieron que se encuentran de acuerdo con la necesidad de la implementación de nuevo mobiliario en el cual se tiene considerado bancas, basureros y bolardos; y un 40% respondió que es muy necesaria. Por último, en referencia a la creación de paraderos el 75% consideran necesario la creación de paraderos formales, el 17% considera que es muy necesario y un 8% considera que es regularmente necesario. Ante ello Gehl (2006) agrega que los espacios públicos de calidad optimizan su uso, es así que la acción de renovar un espacio comprende cambiar el mobiliario, lo cual, puede llevar a la población a seguir nuevos modelos de comportamiento y cambiar de forma significativa los patrones de uso. Entonces se puede deducir que si se mejoran las condiciones en beneficio de los usuarios se puede hacer cambios en los usos urbanos. Esto ayuda a comprender la situación en torno al mercado zonal de Palermo, por ello su renovación urbana planificada considerando a los comerciantes, así como en las personas que acuden a él para realizar sus compras y las que transitan por el sector. El objetivo es el mejoramiento del espacio público para el bienestar de todos los usuarios.

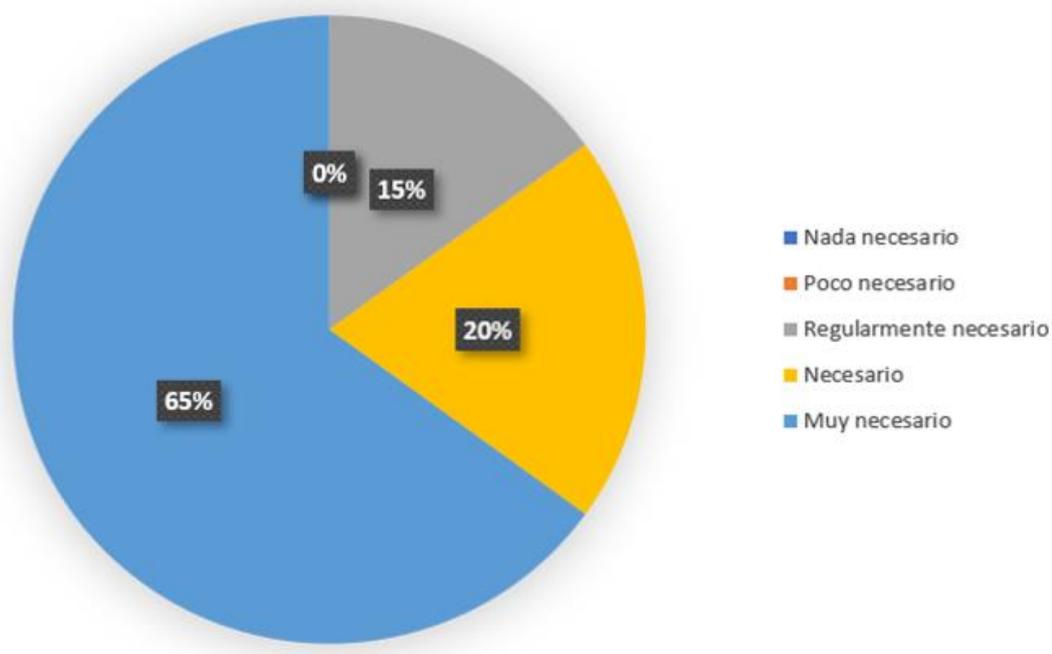
Tabla 6. Dotación de áreas verdes en el entorno mercado zonal Palermo.



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: El 60% considera que es necesario la arborización, el 25% lo considera muy necesario y el 15% dice que es regularmente necesario. Por otro lado, el 50% considera necesario la recuperación de las áreas verdes, un 25% opina que es necesario y otro 25% dicen que es regularmente necesario. Por ello López (2020), menciona que una de las estrategias de revitalización es la dotación de áreas verdes, como un proceso de restauración del medio ambiente y a su vez el de la imagen urbana, principalmente en sectores donde la infraestructura de servicios es poco aprovechada, el propósito es fortalecer las condiciones potenciales y promover la mejora del área, y favorecer la realización de actividades. Es así que la intervención para recuperar las áreas verdes forma parte importante de la regeneración, cambiando de manera positiva la calidad ambiental y el paisaje urbano.

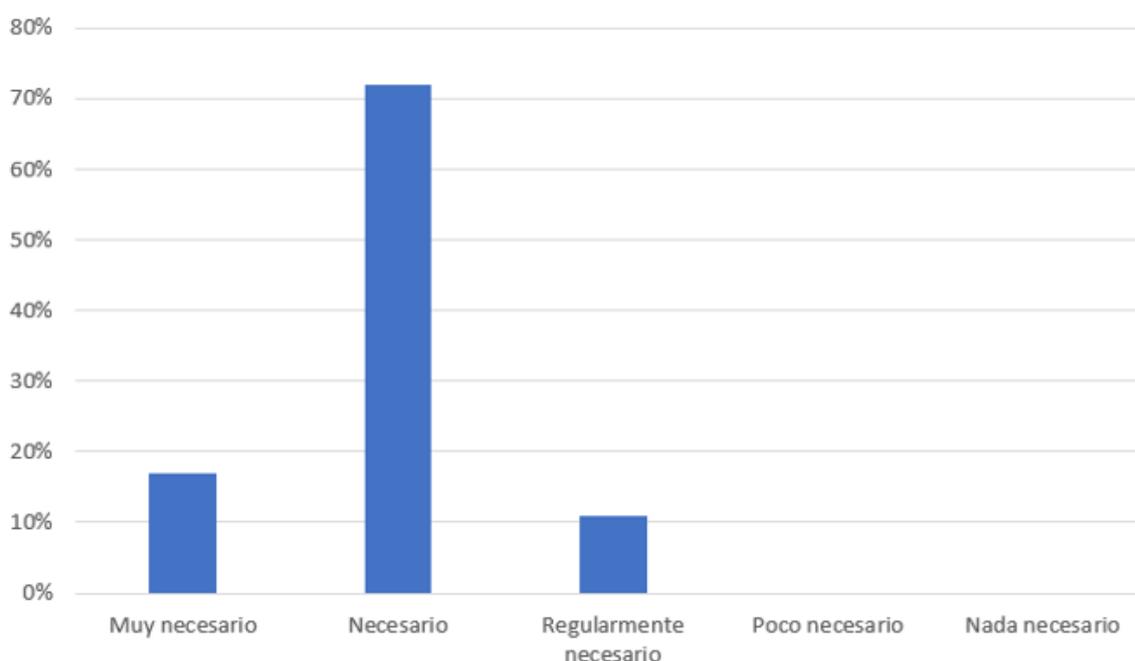
Gráfico 7. Creación de espacios (plaza) que sirvan como conector del entre el mercado y el espacio público.



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: El 65% considera que es necesario la creación de espacios para promover las relaciones sociales, el 20% indica que es necesario y un 15% considera que es regularmente necesario. La creación de nuevos espacios para fomentar nuevas actividades en el entorno del mercado zonal Palermo es considerado dentro de las condiciones sociales, espacios para la interacción social. Para Yi (2018), la función que cumplen los espacios públicos es muy importante para el desarrollo no solo económico sino también social, es así que hace una comparación con grandes comercios privados que han dejado parte de su área privada para el uso público con el fin de prestar servicios complementarios y que esto se vea reflejado en el aumento de visitantes a sus comercios. Otro punto importante según Lynch (2006), es que el desenvolvimiento de la arquitectura se realiza a través de elementos urbanos los cuales proporcionan una mejor relación con el contexto urbano. Estos elementos definen a un lugar y sirven de apoyo para relacionarse mejor con el equipamiento.

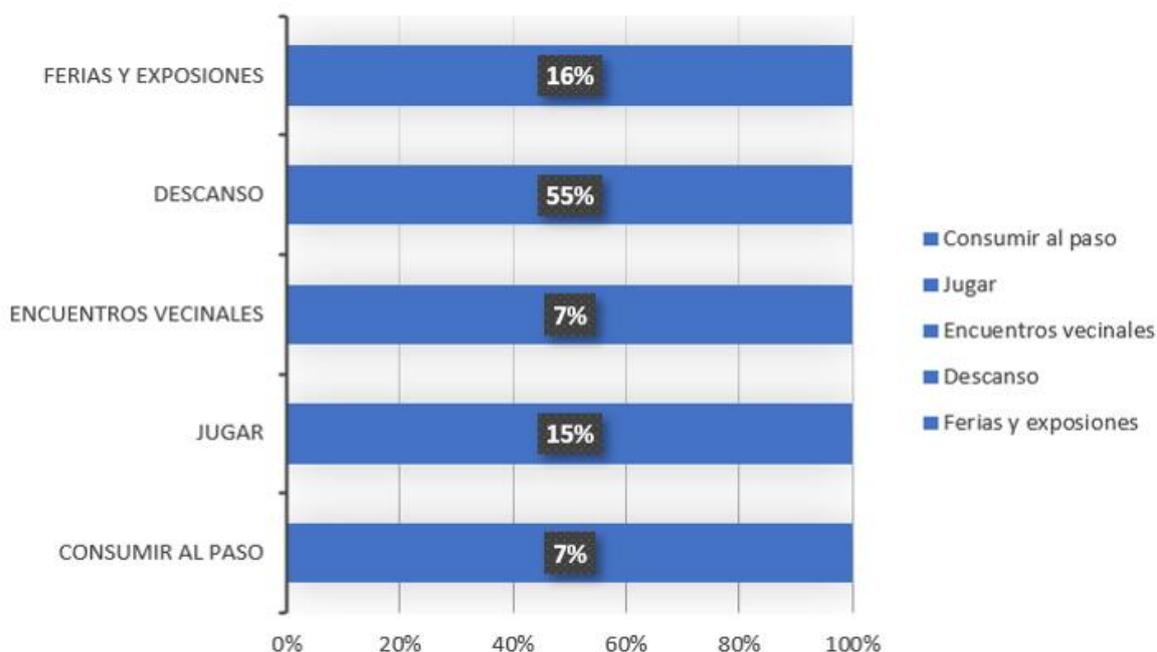
Gráfico 8. Espacios para nuevas actividades



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: El 72% de la población encuestada opinó que es necesario la creación de espacios para fomentar nuevas actividades, 17% considera que es muy necesario y el 11% que es regularmente necesario. Sacoto & Rodas, (2018) resalta la condición social como parte de la regeneración urbana y para ello, propone el mejoramiento de los espacios públicos con la finalidad de promover la relación entre el usuario y su entorno, a partir de actividades que guarden relación con la actividad principal que se desarrolla en la zona. En ese sentido afirma que, es de utilidad el comprender la relación que existe entre el espacio y las relaciones sociales ya que eso expresa lo que la sociedad requiere, para de esta manera brindarle espacios de calidad. En resumen, se puede entender que la regeneración urbana abarca aspectos urbanos y sociales para una correcta intervención la cual presenta condiciones óptimas para el uso y disfrute de la comunidad. Esas condiciones deben otorgar comodidad, invita a la interacción social, seguridad y la inserción de elementos que ayuden a las 3 últimas además de repotenciar el lugar intervenido.

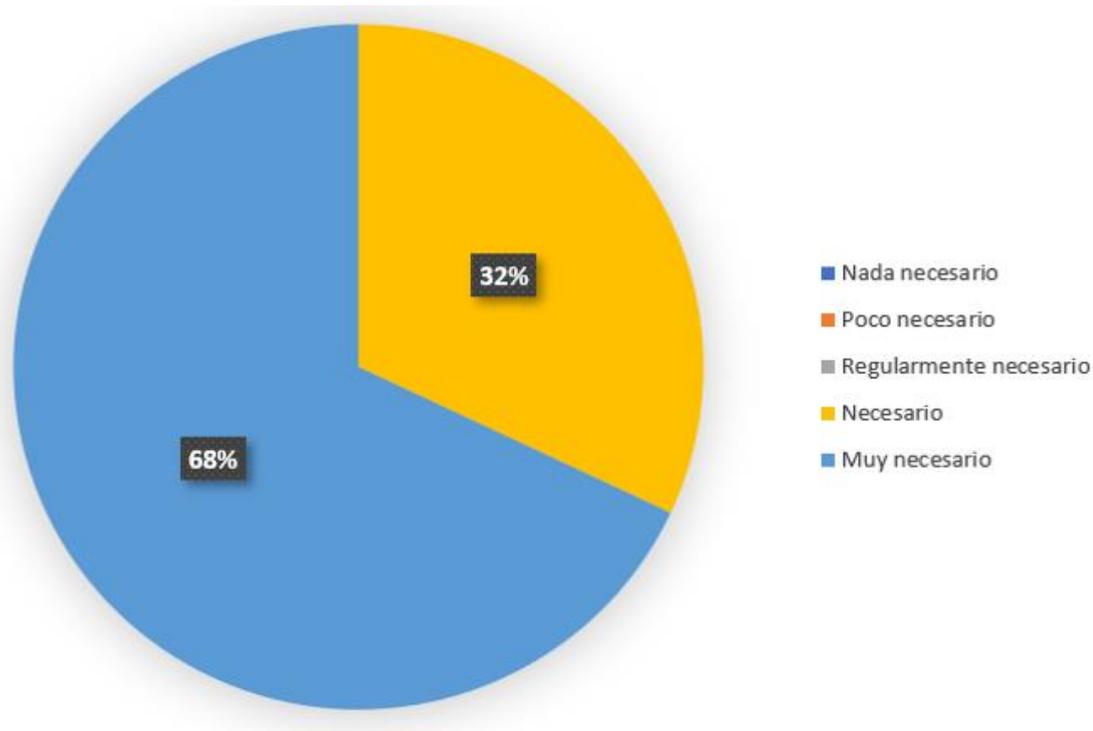
Gráfico 9. Nuevas actividades.



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: El 55% de la población encuestada prefiere espacios para el descanso, 16% para ferias y exposiciones, el 15% espacios de jugar, 7% para encuentros vecinales y otro 7% para consumir al paso. Ante ello, Chancafe (2017) afirma que se necesita de nuevas actividades para poder fomentar la vinculación entre los usuarios, pero, es importante que no se creen espacios inhóspitos y como consecuencia de ello sean desaprovechados. Es por ello que las actividades que se puedan realizar dentro del espacio público del entorno al mercado zonal Palermo deben de guardar relación con la actividad comercial que se desarrolla en la zona. La importancia de propiciar nuevas actividades al entorno del mercado zonal de Palermo puede lograr revalorar los espacios públicos, volviéndolos más agradables para los atractivos para los usuarios.

Gráfico 10. Condiciones de Seguridad.



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: El 68% de los encuestados respondió que es necesario prestar condiciones que permitan la sensación de seguridad y el 32% consideró que es muy necesario. Montenegro (2019), expone que el propósito de todos los procesos de recuperación debe garantizar que los espacios públicos puedan ser utilizados por las personas, haciéndolo fácil de usar, agradable, social y útil. Es por ello que, recuperar el espacio público debe entenderse como el proceso el cual la ciudadanía podrá volver a tomar posesión de él y ya no sentir miedo de transitarlo, sino que lo considerará como parte de la comunidad y disfrutará de su uso. Se entiende la importancia de devolverle al usuario el sentido de la seguridad para transitar los espacios público y que traerá consecuencias positivas para el sector.

V. CONCLUSIONES

Se concluye que:

1. Las vías se encuentran deterioradas lo cual se evidencia, en un 48% en la Av. César Vallejo, un 51% en la calle José Gálvez, mientras que la Av. José María Eguren y el Jr. Sinchi Roca tienen un 44%, por lo tanto, se confirma que todo el entorno inmediato al mercado presenta deterioro urbano.
2. En el entorno del mercado zonal de Palermo existe poca accesibilidad quedando evidenciado que para el 50% de los peatones y para el 48% de los vehículos es baja, en tanto para el 60% de las personas con movilidad limitada su accesibilidad es muy baja, por lo tanto se confirma que existen barreras que dificulta a los usuarios poder acceder al entorno del mercado zonal Palermo.
3. Con respecto a la transitabilidad los usuarios manifestaron en un 60% que es muy baja entorno al mercado zonal Palermo debido a la existencia de elementos que obstaculizan el paso.
4. Con respecto a la erradicación del comercio informal ubicado entorno al mercado zonal Palermo tiene un nivel de aceptación de 88%.
5. La necesidad por parte de los usuarios de nuevo mobiliario urbano es alta, teniendo un nivel de aceptación de un 64%.
6. El 75% de los usuarios coincidieron en que se deben recuperar las áreas verdes que se encuentran entorno al mercado zonal Palermo.
7. Un 65% de la población coincidieron en que se deben crear espacios que promuevan las relaciones sociales.
8. Un 55% de la población prefieren tener espacios para el descanso dentro del contexto inmediato al mercado zonal Palermo.
9. El 55% de los usuarios indicaron que prefieren espacios para descanso en el contexto inmediato al mercado zonal Palermo.
10. Las condiciones de seguridad entorno al mercado zonal Palermo no son buenas, esto se evidencia en que el 68% de la población considera que es necesario mejorar la zona para sentirse seguros.

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda a la Municipalidad de Trujillo:

1. La intervención para la restauración de las vías que se encuentran entorno al mercado zonal Palermo como, asfaltar y pintar las vías, bermas y sardineles.
2. Eliminar las barreras existentes en el entorno del mercado zonal Palermo para que sea accesible para todo tipo de usuario. Aplicar los lineamientos de accesibilidad universal.
3. Mantener desocupadas las pistas y veredas de cualquier elemento que impida la circulación rodada y peatonal.
4. Realizar una reubicación de los comerciantes ambulantes.
5. Inserción de nuevo mobiliario urbano por parte de las autoridades entorno al mercado zonal Palermo para fomentar una sana convivencia de la población y la mejora de la imagen urbana.
6. A la municipalidad de Trujillo y al SEGAT la realización de acciones para la recuperación de las áreas verdes del contexto inmediato del mercado zonal Palermo debido a que benefician al ambiente y a la imagen urbana.
7. Realizar una propuesta urbana para la creación de espacios entorno al mercado zonal Palermo que puedan ser usados para la socialización.
8. Deben de considerar en una propuesta urbana para el contexto inmediato del MZP que considere espacios de descanso.
9. Considerar en una propuesta urbana espacios para el descanso en el entorno mercado zonal Palermo.
10. Mejoren la iluminación, se ayuden de elementos para proteger las zonas destinadas para el tránsito peatonal y vehicular.

REFERENCIAS

Alto, A. (Julio de 1999). *Revista Croquis*, 17.

Álvarez, E. (2014). *Renovación urbana con fines de densificación para la optimización del espacio público como ente socio integrador en el sector El Cortijo - Trujillo*. Tesis de Grado, Universidad Privada del Norte, Trujillo. Obtenido de <https://hdl.handle.net/11537/6234>

Armas, F. (2016). *Nuevo mercado minorista en la ciudad de Ilo*. Tesis de Grado, Universidad Peruna de Ciencias Aplicadas, Ilo. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10757/621203>

Aura, R. (2006). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <http://www.postgradoune.edu.pe/pdf/documentos-academicos/ciencias-dela->

Ávila, H. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación*. Obtenido de [https://clea.edu.mx/biblioteca/INTRODUCCION A LA METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION.pdf](https://clea.edu.mx/biblioteca/INTRODUCCION_A_LA_METODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION.pdf)

Bejarano, B. (2017). *Factores urbano ambientales que contribuyen a la revitalización del Corredor-Malecón San Lucas en el distrito de Cajamarca 2017*. Cajamarca.

Beqaj, B. (2016). *Public Space, public interest and Challenges of Urban Transformation*. Science Direct.

Blas, F. (25 de Febrero de 2020). Vendedores ambulantes invaden los alrededores del Mercado Zonal Palermo. *Andina*.

Borda, A., & Franco, J. (2017). *Revitalización del entorno urbano a partir del redesarrollo arquitectónico de la plaza de mercado del barrio siete de agosto*. Tesis de Grado, UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA, Bogotá.

Callejas, D. (2014). *Regeneración urbana del centro de Ambato utilizando vacíos urbanos como detonantes*. Tesis de Grado, Pontificia Universidad Católica de Ecuador, Ambato.

- Carrión, F. (2007). *Espacio público: punto de partida para la alteridad. En Espacios públicos y construcción social. Hacia un ejercicio de ciudadanía*. Santiago: Ediciones SUR.
- Chancafe, L. (2017). *Propuesta de revitalización en el espacio público e infraestructuras comerciales degradadas del pueblo Joven José Balta de Chiclayo*. Tesis de Grado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo.
- Choque, D., & Hinojosa, H. (2018). *Rediseño y revitalización del mercado Bellavista - Puno*. Tesis de grado, Puno.
- Gamarra, M. (2014). *Renovación urbana como solución integral a la desestructuración en el sector #26 de Chiclayo*. Tesis de Grado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12423/482>
- García, J. (2021). *Revitalización del espacio urbano como escenario para la integración social de la población de San Juan de Lurigancho*. Tesis de Grado, Universidad César Vallejo, Lima.
- García-Domenech, S. (2015). Espacio público y comercio en la ciudad contemporánea. *DEARQ*, 27-39.
- Gehl, J. (2006). *La humanización del espacio urbano: la vida social entre los edificios*. Reverté.
- Hernández, A. (2017). Los mercados de naturaleza pública y los espacios urbanos que se encuentran en disputa. *Iztapalapa. Revista de ciencias sociales y humanidades*(83). doi:<https://doi.org/10.28928/revistaiztapalapa/832017/aot2/hernandezcorderoa>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Cartagena: McGraw-Hill.
- Holguín, A. (2018). *La recuperación del espacio público como estrategia de revitalización urbana del Complejo de Mercados de Piura, 2017*. Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo, Piura.

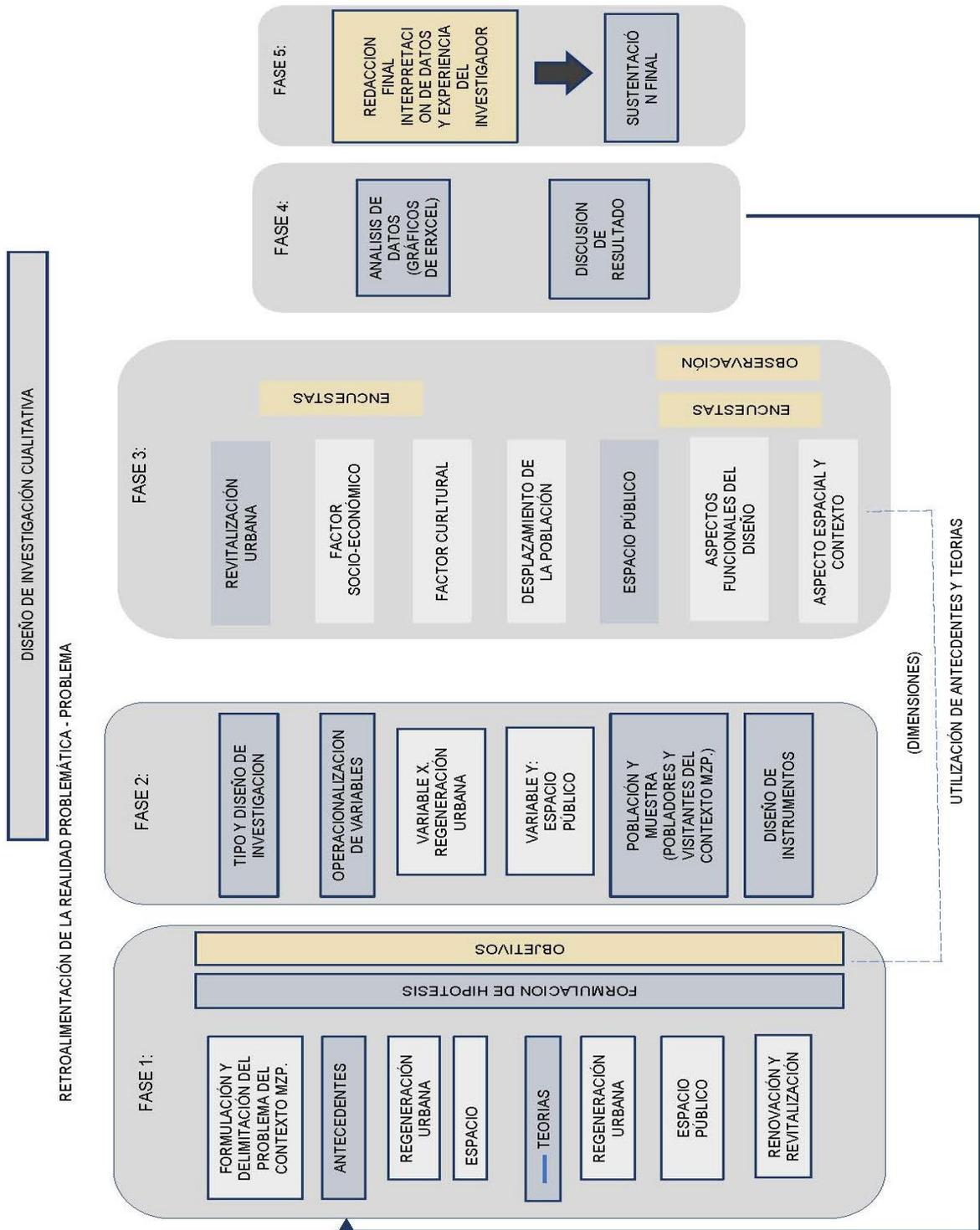
- López, E. (2020). *Estrategias urbano arquitectónicas para recuperar la imagen urbana de la calle San Pedro en la ciudad de Chepén*. Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo, Chepén.
- Lozada, L. (2018). Espacios públicos no tan públicos. *Revista de ciencia y política*. Obtenido de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/politai/article/view/20011/20051>
- Lynch, K. (2008). *Imagen de la ciudad* (1era ed.).
- MAVDT. (2007). Ministerio de ambiente, vivienda y desarrollo territorial, Bogotá. Obtenido de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Programa%20Nacional%20del%20Servicio%20al%20Ciudadano/NORMATIVA%20ACCESIBILIDAD.pdf>
- Méndez, C. (2006). *Metodología*. México: Limusa.
- Monroy, E. (2003). *Propuesta de conservación y rehabilitación del mercado Cervantes y la revitalización urbana de sus entorno inmediato*. Tesis de Grado, Universidad San Carlos de Guatemala, San Carlos.
- Montenegro, J. (2019). *Regeneración urbana en el sector 04 de la ciudad de Pátapo*. Tesis de Grado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Pátapo.
- Ochoa, C. (2015). *Muestro probabilístico o no probabilístico*. Obtenido de <https://www.netquest.com/blog/es/blog/es/muestreo-probabilistico-o-noprobabilistico->
- Paredes, K. (2019). *Renovación urbana en el centro histórico de Trujillo, sector plazuela El Recreo*. Tesis de Grado, Universidad Antenor Orrego, Trujillo.
- Pérez, L., & Soto, G. (2018). *Mercado especializado como catalizador urbano actual en el centro histórico del Rímac*. Universidad Peruana Unión, Lima.
- Perrilla, L. (2005). *Estado del arte sobre Espacio Público, vendedores y vendedoras informales*. Tesis de Grado, Universidad de Colombia, Bogotá.

- Rafael, A. (2021). *Estrategias de revitalización urbana para mejorar el paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo*. Tesis de maestría, Universidad César Vallejo, Trujillo.
- Ríos, R. (2017). *Metodología para la investigación y redacción* (1era ed.). Obtenido de https://www.todostuslibros.com/libros/metodologia-para-la-investigacion-yredaccion_
- Rivas, L. (2015). *La definición de variable o categorías de análisis*. Obtenido de http://www.edumargen.org/docs/curso43-11/unid02/complem05_02.pdf
- Robles, J. (2014). Mercados municipales y tecnologías digitales entre el e-commerce y nuevas formas de convivencia. *Anthropologica vol.32*.
- Romero, J. (2018). *Estrategias para la revitalización de la plaza de mercado la Perseverancia y su zona de influencia*. Tesis de Maestría, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá.
- Romero, L. (2020). *Cómo redactar un resumen para una publicación científica*. doi:<http://doi.org/10.3916/escuela-de-autores-140>
- Sacoto, K., & Rodas, A. (2018). *Red de recuperación de espacios públicos deteriorados en Cuenca. Caso: Plaza de Miraflores*. Tesis de Grado, Universidad del Azuay, Cuenca.
- SEDESOL. (2011). *Espacios públicos rescatados*. México.
- SEGAT. (2019). *MPT realiza campaña de limpieza en Mercado Zonal Palermo*. Trujillo.
- Sennett, R. (2006). *Il declino dello spazio pubblico*. Milano.
- Troncoso, R. (2017). *Regeneración urbana en Monserrate*. Tesis de Grado, Universidad San Ignacio de Loyola, Lima.
- Urrutia, L. (2014). Los espacios públicos como oportunidad para construir seguridad ciudadana. *Ideele(243)*.

- Velásquez, C. (2015). *Espacio público y movilidad urbana, Sistemas Integrados de Transporte Masivo*. Tesis de Grado, Universidad de Barcelona, Barcelona.
- Vidal, A. (2013). *Metodología para la recuperación de espacios públicos*. Tesis de Grado, Universidad Tecnológica, San Salvador.
- Yi, E. (2018). *Plan de regeneración urbana integral como solución a la degradación y marginalidad urbana en el P.J. San Antono*. Tesis de Grado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12423/1403>
- Zorrilla, S. (1993). *Introducción a la metodología de la investigación* (11 ed.). México: Aguilar León y Cal Editores.

ANEXOS

Anexo 1. Diseño de la investigación



Anexo 2. Cuadro resumen

"REGENERACIÓN URBANA DEL ESPACIO PÚBLICO, CONTEXTO DEL MERCADO ZONAL DE PALERMO, TRUJILLO 2022"		
PROBLEMAS		
Deterioro	Mal mantenimiento urbano	Comercio ambulatorio e inseguridad
TEORÍAS		
<p>El autor sostiene que la revitalización es un instrumento para revertir el deterioro físico en lugares importante de la ciudad creando condiciones urbanas que estos últimos demandan para su sostenibilidad. Dado que la ciudad presenta transformaciones que causa que cambie la imagen de la ciudad en su defecto de manera negativa se necesita la formulación de estrategias necesarias para la planificación de su entorno. Porque las transformaciones que vive la ciudad y que en su proceso cambie la imagen urbana. (Taracena, 2013)</p>	<p>Existen factores que perjudican el mantenimiento de los espacios públicos del centro, con respecto a ello Armas (2016), expone que: Los espacios públicos ocupados por comerciantes callejeros se deterioran crecientemente, porque su uso es permanente. Estos puestos tienen una intensa ocupación la cual no solo se encuentra en las aceras, sino en medio de las calles en diferentes horarios. Esto afecta principalmente a la circulación peatonal, vehicular, así como también otros aspectos. De manera que el espacio público en la medida que se transforma trae consigo efectos negativos que le dan una mayor complejidad a la ciudad.</p>	<p>La intervención de un área también debe comprender las condiciones de seguridad, esto se refiere a políticas urbanas orientadas a la regeneración o creación de espacios públicos, equipamientos de uso colectivo, ambientes físicos y sociales cuya función sea la integración. Se debe entender también que una política de seguridad urbana comprende una revalorización de la zona, que comprende el contexto público y servicios con la finalidad de tener una urbe integradora y segura (Sennett, 2006).</p>
PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN		
¿Cómo influye la regeneración urbana en la recuperación del espacio público, contexto Mercado Zonal de Palermo?		
OBJETIVO GENERAL		
Determinar la regeneración urbana del espacio público, contexto mercado zonal de Palermo.		
OBJETIVOS ESPECÍFICOS		
1	Analizar el estado urbano actual, contexto del mercado zonal Palermo.	
2	Identificar las condiciones de regeneración urbana para el contexto del mercado zonal Palermo.	
3	Identificar las condiciones sociales del espacio público, contexto Mercado Zonal Palermo.	

Fuente: elaboración propia

Anexo 3. Matriz de categorización

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Categoría	Subcategoría	Escala de medición
Regeneración urbana	La regeneración urbana es un proceso por el cual se intervienen entornos urbanos que conlleva procesos como la renovación y la revitalización urbana. Tiene como función dar soluciones a las problemáticas urbanas provocadas por el deterioro en áreas concretas con el fin de adaptar el entorno a nuevas condiciones físicas y sociales (Moya y Díez, 2012).	La regeneración como variable dependiente se operacionalizó en 2 dimensiones: renovación y revitalización; con lo que se podrá determinar las estrategias de regeneración urbana que contribuyan a la recuperación de los espacios públicos del Mercado Zonal Palermo, 2022. La medición de la variable, así como las dimensiones se hizo uso de la encuesta.	Renovación	Restauración del espacio Orden urbano	Escala de Likert
			Revitalización	Mobiliario urbano Áreas verdes	
Espacio público	El espacio público es un bien público de uso colectivo que se destina para el tránsito, coincidencia, escaparate de información, que determina la forma, imagen y el entendimiento de la ciudad. Puede variar en cuanto tamaño, características y función. Tiene como finalidad, brindar condiciones físicas y sociales propicias para el uso y disfrute de la comunidad; Todo ello en un entorno seguro y propicio para la sana convivencia de la sociedad (Carrión, 2007).	Espacio público como variable dependiente se operacionalizó en 2 dimensiones: condiciones urbanas y condiciones sociales, con lo que se podrá determinar cuáles son las estrategias de renovación urbana que contribuye a la recuperación de los espacios públicos del entorno del Mercado Zonal Palermo, 2022. La medición de la variable, así como las dimensiones se hizo uso de la encuesta.	Condiciones urbanas	Delimitación del entorno Secciones viales Accesibilidad Transitabilidad	Escala de Likert
			Condiciones sociales	Actividades sociales Condiciones de seguridad	

Fuente: elaboración propia

Anexo 4. Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	METODOLOGÍA
¿Cómo influye la regeneración urbana en el espacio público, Mercado Zonal Palermo?	Objetivo general Determinar las estrategias de regeneración urbana del espacio público, contexto mercado zonal de Palermo.	La regeneración urbana constituye una estrategia para la recuperación del espacio público, contexto mercado zonal de Palermo.	Categoría 1: Regeneración urbana	Renovación Revitalización	Tipo y diseño de investigación Básica Descriptiva Cualitativa Población Personas que acuden, viven o transitan por el entorno del mercado zonal de Palermo. TÉCNICAS Análisis de observación Encuesta INSTRUMENTOS Ficha de observación Guía del cuestionario
			Definición operacional La regeneración urbana como primera categoría se operacionalizó en dos dimensiones: renovación y revitalización.		
Objetivos específicos Analizar el estado urbano actual, contexto del mercado zonal Palermo. Identificar las condiciones de regeneración urbana para el contexto del mercado zonal Palermo. Identificar las condiciones sociales del espacio público, contexto Mercado Zonal Palermo.			Categoría 2: Espacio público	Condiciones urbanas Condiciones sociales	
			Definición operacional El espacio público segunda categoría se operacionalizó en 2 subcategorías: condiciones urbanas y condiciones sociales; para determinar si regeneración urbana que contribuye a la recuperación de los espacios públicos del entorno del Mercado Zonal de Palermo, 2021. La medición de la variable, así como las dimensiones se hizo uso de la encuesta.		

Fuente: elaboración propia

Anexo 5. Matriz de conclusiones y recomendaciones

OBJETIVOS	CONCLUSIONES	RECOMENDACIONES
<ul style="list-style-type: none"> Analizar el estado urbano actual, contexto del mercado zonal Palermo. 	<p>Se concluye:</p> <ol style="list-style-type: none"> Las vías se encuentran deterioradas lo cual se evidencia, en un 48% en la Av. César Vallejo, un 51% en la calle José Gálvez, mientras que la Av. José María Eguren y el Jr. Sinchi Rocca tienen un 44%, por lo tanto, se confirma que todo el entorno inmediato al mercado presenta deterioro urbano. En el entorno del mercado zonal de Palermo existe poca accesibilidad quedando evidenciado que para el 50% de los peatones y para el 48% de los vehículos es baja, en tanto para el 60% de las personas con movilidad limitada su accesibilidad es muy baja, por lo tanto se confirma que existen barreras que dificulta a los usuarios poder acceder al entorno del mercado zonal Palermo. Con respecto a la transitabilidad los usuarios manifestaron en un 60% que es muy baja entorno al mercado zonal Palermo debido a la existencia de elementos que obstaculizan el paso. 	<p>Se recomienda a la Municipalidad de Trujillo:</p> <ol style="list-style-type: none"> La intervención para la restauración de las vías que se encuentran entorno al mercado zonal Palermo como, asfaltar y pintar las vías, bermas y sardineles. Eliminar las barreras existentes en el entorno del mercado zonal Palermo para que sea accesible para todo tipo de usuario. Aplicar los lineamientos de accesibilidad universal. Mantener desocupadas las pistas y veredas de cualquier elemento que impida la circulación rodada y peatonal.

OBJETIVOS	CONCLUSIONES	RECOMENDACIONES
<ul style="list-style-type: none"> Identificar las condiciones de regeneración urbana para el contexto del mercado zonal Palermo. 	<p>Se concluye:</p> <ol style="list-style-type: none"> Con respecto a la erradicación del comercio informal ubicado entorno al mercado zonal Palermo tiene un nivel de aceptación de 88%. La necesidad por parte de los usuarios de nuevo mobiliario urbano es alta, teniendo un nivel de aceptación de un 64%. El 75% de los usuarios coincidieron en que se deben recuperar las áreas verdes que se encuentran entorno al mercado zonal Palermo. 	<p>Se recomienda a la Municipalidad de Trujillo:</p> <ol style="list-style-type: none"> Realizar una reubicación de los comerciantes ambulantes. Inserción de nuevo mobiliario urbano por parte de las autoridades entorno al mercado zonal Palermo para fomentar una sana convivencia de la población y la mejora de la imagen urbana. A la municipalidad de Trujillo y al SEGAT la realización de acciones para la recuperación de las áreas verdes del contexto inmediato del mercado zonal Palermo debido a que benefician al ambiente y a la imagen urbana.
<ul style="list-style-type: none"> Identificar las condiciones sociales del espacio público, contexto Mercado Zonal Palermo. 	<p>Se concluye:</p> <ol style="list-style-type: none"> Un 65% de la población coincidieron en que se deben crear espacios que promuevan las relaciones sociales. Un 55% de la población prefieren tener espacios para el descanso dentro del contexto inmediato al mercado zonal Palermo. El 55% de los usuarios indicaron que prefieren espacios para descanso en el contexto inmediato al mercado zonal Palermo. Las condiciones de seguridad entorno al mercado zonal Palermo no son buenas, esto se evidencia en que el 68% de la población considera que es necesario mejorar la zona para sentirse seguros 	<p>Se recomienda a la Municipalidad de Trujillo:</p> <ol style="list-style-type: none"> Realizar una propuesta urbana para la creación de espacios en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo que puedan ser usados para la socialización. Deben de considerar en una propuesta urbana para el contexto inmediato del MZP que considere espacios de descanso. El 55% de los usuarios indicaron que prefieren espacios para descanso en el contexto inmediato al mercado zonal Palermo. Mejoren la iluminación, se ayuden de elementos para proteger las zonas destinadas para el tránsito peatonal y vehicular.

Fuente: Elaboración propia

Anexo 6. Aspectos administrativos

- Recursos Humanos

Recursos humanos

Recurso humano	Apellidos y nombres	Cantidad
Tesista	García Álvarez, Cindy Fiorella	1
Asesor	Dra. Huacacolque Sánchez, Lucía	1

- Equipos y bienes duraderos

Equipos y bienes duraderos

Descripción	Cantidad	Unidad de medida
Memoria USB 8 GB	01	Unidad
Laptop	01	Unidad
Impresora de tinta	01	Unidad

- Servicios y transportes

Servicios

Descripción	Cantidad	Unidad de medida
Internet	4	Meses
Servicio de telefonía	4	Viajes

Transportes y viáticos

Descripción	Cantidad	Unidad de medida
Movilidad	6	Viajes
Viáticos	5	Semanas

- Gastos operativos

Gastos operativos

Descripción	Cantidad	Unidad de medida
Tinta negra	01	Unidad
Tinta color	01	Unidad
Papel Bond	01	Millar
Lapiceros	02	Unidad
Lápiz	02	Unidad
Borrador	02	Unidad
Corrector	02	Unidad

- Presupuesto

Presupuesto monetario

GASTOS OPERATIVOS				
Código	Descripción	Cantidad	Precio unitario (S/.)	Costo total
2.4.1	Lapiceros	2	2.50	5.00
2.4.2	Papel bond A4	1	12.00	12.00
2.4.3	Lápiz	4	1.00	4.00
2.4.4	Tinta color	1	58.00	55.00
2.4.5	Borrador	2	1.00	2.00
2.4.6	Corrector	2	2.00	4.00
SUBTOTAL				S/. 82.00
TRANSPORTES				
Código	Descripción	Cantidad	Precio unitario (S/.)	Costo total
2.4.7	Movilidad	4	70.00	280.00
2.4.8	Viáticos	5	100.00	500.00
SUBTOTAL				S/. 780.00
TOTAL				S/. 862.00

Presupuesto no monetario

BIENES DURADEROS				
Código	Descripción	Cantidad	Precio unitario (S/.)	Costo total
2.5.1	Memoria USB 16GB	1	69.00	69.00
2.5.2	Laptop	1	4800.00	4800.00
2.5.3	Celular	1	1000.00	1000.00
2.5.4	Impresora de Tinta	1	800.00	800.00
SUBTOTAL				S/. 6669.00
SERVICIOS				
Código	Descripción	Cantidad	Precio unitario (S/.)	Costo total
2.5.5	Internet	8	79.00	632.00
2.5.6	Servicio de telefonía	8	49.00	392.00
SUBTOTAL				S/. 1024.00
TOTAL				S/. 7693.00
Presupuesto total				
Descripción			Costo total	
Presupuesto no monetario			862.00	
Presupuesto monetario			7693.00	
TOTAL			S/. 8555.00	

Financiamiento

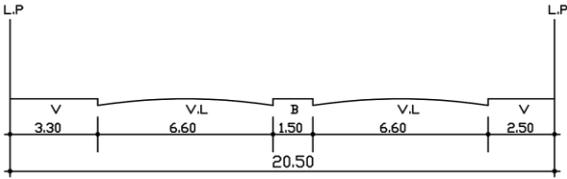
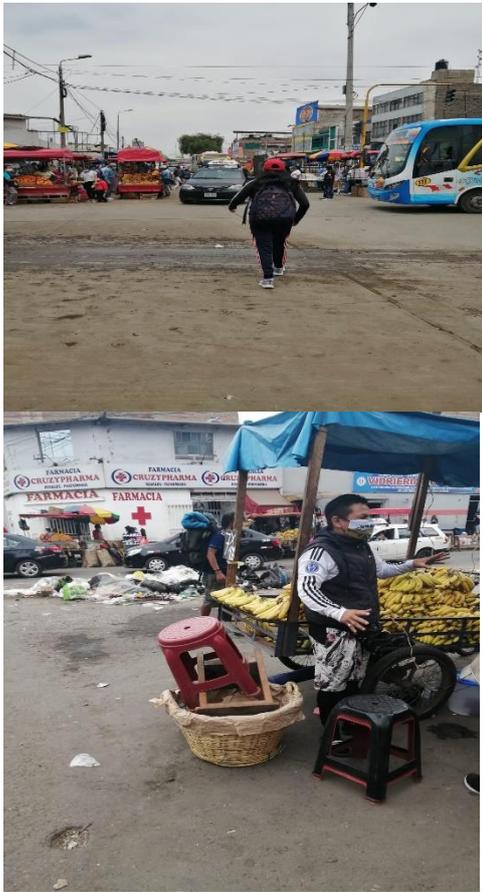
Financiamiento		
Entidad Financiadora	Monto	Porcentaje
Investigador	S./ 8518.00	100%

Cronograma de ejecución

CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN								
N°	ACTIVIDADES	2021						
		SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ABRIL	MAYO	JUNIO
1.	Elaboración del proyecto de investigación							
2.	Sustentación del proyecto de investigación							
3.	Implementación de recursos							
4.	Recolección de datos							
5.	Análisis e interpretación de datos							
6.	Redacción del informe							
7.	Presentación del informe							
8.	Sustentación final							

Elaboración propia

Anexo 7. Ficha de observación 1

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	FICHA DE OBSERVACIÓN		
	Para la investigación: "REGENERACIÓN URBANA DEL ESPACIO PÚBLICO, CONTEXTO DEL MERCADO ZONAL DE PALERMO, TRUJILLO 2022"		
ESTADO DE VÍAS: AV. CÉSAR VALLEJO			
 <p style="text-align: center;">EL MAYORISTA</p>  <p>● Puntos de arrojo de basura</p>			
Descripción	Estado de conservación		
	Bueno	Regular	Malo
Pista			
Caminos y aceras			
Rampas de acceso			
Mobiliario urbano			
Área verde			
Descripción	Ocupación		
	Tránsito	Comercio informal	
Pistas			
Aceras			

Fuente: elaboración propia.

Anexo 8. Ficha de observación 2

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	FICHA DE OBSERVACIÓN		
	Para la investigación: "REGENERACIÓN URBANA DEL ESPACIO PÚBLICO, CONTEXTO DEL MERCADO ZONAL DE PALERMO, TRUJILLO 2022"		
ESTADO DE VÍAS: AV. JOSÉ MARÍA EGUREN			
 <p>c Puntos de arrojo de basura</p>	 		
Descripción	Estado de conservación		
	Bueno	Regular	Malo
Pista			
Caminos y aceras			
Rampas de acceso			
Mobiliario urbano			
Área verde			
Descripción	Ocupación		
	Tránsito		Comercio informal
Pistas			
Aceras			

Fuente: elaboración propia.

Anexo 9. Ficha de observación 3

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	FICHA DE OBSERVACIÓN		
	Para la investigación: "REGENERACIÓN URBANA DEL ESPACIO PÚBLICO, CONTEXTO DEL MERCADO ZONAL DE PALERMO, TRUJILLO 2022"		
ESTADO DE VÍAS: JR. SINCHI ROCA			
			
			
	Estado de conservación		
Descripción	Bueno	Regular	Malo
Pista			
Caminos y aceras			
Rampas de acceso			
Mobiliario urbano			
Área verde			
	Ocupación		
Descripción	Tránsito		Comercio informal
Pistas			
Aceras			

Fuente: elaboración propia.

Anexo 10. Ficha de observación 4

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	FICHA DE OBSERVACIÓN		
	Para la investigación: "REGENERACIÓN URBANA DEL ESPACIO PÚBLICO, CONTEXTO DEL MERCADO ZONAL DE PALERMO, TRUJILLO 2022"		
ESTADO DE VÍAS: CA. JOSÉ GALVEZ			
			
			
Descripción	Estado de conservación		
	Bueno	Regular	Malo
Pista			
Caminos y aceras			
Rampas de acceso			
Mobiliario urbano			
Área verde			
Descripción	Ocupación		
	Tránsito	Comercio informal	
Pistas			
Aceras			

Fuente: elaboración propia.

Anexo 11. Cuestionario realizado a los usuarios

"Regeneración urbana del espacio público, contexto Mercado Zonal Palermo, Trujillo 2022"

Estimado usuario, a continuación, te presentamos un cuestionario que nos permitirá determinar las estrategias de renovación urbana para la recuperación de los espacios públicos del entorno del Mercado Zonal de Palermo, 2021; responder con absoluta objetividad la respuesta que corresponde a cada una de las interrogantes planteadas.

Sexo

M F

Usuario

Residente Comerciante Comprador Otro

N°	Ítem	Alternativas de respuestas				
		Nada necesario	Poco necesario	Regularmente necesario	Necesario	Muy necesario
1	¿Considera que es necesario la desocupación del del comercio informal en pistas y veredas entorno al Mercado zonal de Palermo?					
2	¿Es necesario la creación de un espacio que conecte con en mercado y de paso a la socialización?					
3	¿Considera necesario que existan las condiciones sociales y espaciales que permitan una sensación de seguridad a las personas en la zona?					
4	¿Considera necesario la implementación de elementos de señalización dentro de la zona?					
5	¿Considera necesario la implementación de bancos, basureros, bolardos en el entorno del mercado zonal Palermo?					
6	¿Crees que es necesaria la creación de paraderos formales en el mercado zonal Palermo?					
7	¿Cree que es necesaria la arborización para mejorar la calidad ambiental?					
8	¿Considera necesario delimitar la berma central con rejas para mantener el área verde en buen estado?					
9	¿Considera necesario la implementación de árboles y plantas en las bermas centrales para mejorar la calidad ambiental?					
10	¿Considera que es necesario mejorar la iluminación para ser más seguro el entorno del mercado zonal Palermo?					

Condiciones						
N°	Ítem	Alternativas de respuestas				
		Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
13	¿Considera que la seguridad en este espacio público es?	1	2	3	4	5
14	¿Considera que los espacios para transitar son?	1	2	3	4	5
15	¿Considera que la iluminación en esta zona es?	1	2	3	4	5

Anexo 12. Validación de Ficha de observación N°1

Apellidos y nombres del especialista	Cargo	Nombre del instrumento	Autora del instrumento
Canto Portales, Milagros	Arquitecta	Ficha de observación N° 1	García Alvarez, Cindy
Título de investigación: "Regeneración urbana del espacio público, contexto del mercado zonal de Palermo, Trujillo 2022"			

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Coloque un ASPA (X) de acuerdo con la siguiente calificación: 1 (No cumple con el criterio), 2 (Bajo Nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel) criterios de validez propuesto por W de Kendall (Escobar & Cuervo, 2008).

CRITERIO	INDICADORES	1	2	3	4
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Condiciones urbano-arquitectónicas.				X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, innovación, inherente a la variable: Condiciones urbano-arquitectónicas.				X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función al problema y objetivos de la investigación.				X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.			X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos y variables del estudio.				X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Condiciones urbanos-arquitectónicas				X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo e innovación.				X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X
PUNTAJE TOTAL					

X	Procede su aplicación.
	Procede la aplicación previo levantamiento de observaciones
	No procede su aplicación


 Milagros T. Canto Portales
 ARQUITECTO
 CAP. 12474

FIRMA DEL PROFESIONAL

DNI: 43835832

N° DE TELF: 959416143

Anexo 13. Validación de Ficha de observación N° 2

Apellidos y nombres del especialista	Cargo	Nombre del instrumento	Autora del instrumento
Canto Portales, Milagros	Arquitecta	Ficha de observación N° 2	García Alvarez, Cindy
Título de investigación: "Regeneración urbana del espacio público, contexto del mercado zonal de Palermo, Trujillo 2022"			

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Coloque un ASPA (X) de acuerdo con la siguiente calificación: 1 (No cumple con el criterio), 2 (Bajo Nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel) criterios de validez propuesto por W de Kendall (Escobar & Cuervo, 2008).

CRITERIO	INDICADORES	1	2	3	4
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Condiciones urbano-arquitectónicas.				X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, innovación, inherente a la variable: Condiciones urbano-arquitectónicas.				X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función al problema y objetivos de la investigación.				X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos y variables del estudio.				X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Condiciones urbanos-arquitectónicas				X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo e innovación.				X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X
PUNTAJE TOTAL					

X	Procede su aplicación.
	Procede la aplicación previo levantamiento de observaciones
	No procede su aplicación


 Milagros T. Canto Portales
 ARQUITECTO
 CAP. 12174

FIRMA DEL PROFESIONAL

DNI: 43835832

N° DE TELF: 959416143

Anexo 14. Validación de Ficha de observación N°3

Apellidos y nombres del especialista	Cargo	Nombre del instrumento	Autora del instrumento
Canto Portales, Milagros	Arquitecta	Ficha de observación N° 3	García Alvarez, Cindy
Título de investigación: Título de investigación: "Regeneración urbana del espacio público, contexto del mercado zonal de Palermo, Trujillo 2022"			

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Coloque un ASPA (X) de acuerdo con la siguiente calificación: 1 (No cumple con el criterio), 2 (Bajo Nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel) criterios de validez propuesto por W de Kendall (Escobar & Cuervo, 2008).

CRITERIO	INDICADORES	1	2	3	4
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Condiciones urbano-arquitectónicas.				X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, innovación, inherente a la variable: Condiciones urbano-arquitectónicas.				X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función al problema y objetivos de la investigación.				X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos y variables del estudio.				X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Condiciones urbanos-arquitectónicas				X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo e innovación.				X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X
PUESTO TOTAL					

<input checked="" type="checkbox"/>	Procede su aplicación.
<input type="checkbox"/>	Procede la aplicación previo levantamiento de observaciones
<input type="checkbox"/>	No procede su aplicación


 Milagros T. Canto Portales
 ARQUITECTO
 CAP. 12474

FIRMA DEL PROFESIONAL

DNI: 43835832

N° DE TELF: 959416143

Anexo 15. Validación de Ficha de observación N°4

Apellidos y nombres del especialista	Cargo	Nombre del instrumento	Autora del instrumento
Canto Portales, Milagros	Arquitecta	Ficha de observación N° 4	García Alvarez, Cindy
Título de investigación: Título de investigación: "Regeneración urbana del espacio público, contexto del mercado zonal de Palermo, Trujillo 2022"			

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Coloque un ASPA (X) de acuerdo con la siguiente calificación: 1 (No cumple con el criterio), 2 (Bajo Nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel) criterios de validez propuesto por W de Kendall (Escobar & Cuervo, 2008).

CRITERIO	INDICADORES	1	2	3	4
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Condiciones urbano-arquitectónicas.				X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, innovación, inherente a la variable: Condiciones urbano-arquitectónicas.				X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función al problema y objetivos de la investigación.				X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos y variables del estudio.				X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Condiciones urbanos-arquitectónicas				X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo e innovación.				X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X
PUESTO TOTAL					

<input checked="" type="checkbox"/>	Procede su aplicación.
<input type="checkbox"/>	Procede la aplicación previo levantamiento de observaciones
<input type="checkbox"/>	No procede su aplicación


 Milagros T. Canto Portales
 ARQUITECTO
 CAP. 12474

FIRMA DEL PROFESIONAL

DNI: 43835832

N° DE TELF: 959416143

Anexo 16. Validación de cuestionario al usuario

Apellidos y nombres del especialista	Cargo	Nombre del instrumento	Autora del instrumento
Canto Portales, Milagros	Arquitecta	Cuestionario a comerciante	García Alvarez, Cindy
Título de investigación: Título de investigación: "Regeneración urbana del espacio público, contexto del mercado zonal de Palermo, Trujillo 2022"			

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Coloque un ASPA (X) de acuerdo con la siguiente calificación: 1 (No cumple con el criterio), 2 (Bajo Nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel) criterios de validez propuesto por W de Kendall (Escobar & Cuervo, 2008).

CRITERIO	INDICADORES	1	2	3	4
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre las variables: Condiciones urbano-arquitectónicas.				X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, innovación, inherente a las variables: Condiciones urbano-arquitectónicas y revitalización.				X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función al problema y objetivos de la investigación.				X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos y variables del estudio.				X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de las variables: Condiciones urbanas-arquitectónicas y revitalización.				X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo e innovación.				X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X
PUNTAJE TOTAL					

<input checked="" type="checkbox"/>	Procede su aplicación.
<input type="checkbox"/>	Procede la aplicación previo levantamiento de observaciones
<input type="checkbox"/>	No procede su aplicación


 Milagros T. Canto Portales
 ARQUITECTO
 CAP. 12474

FIRMA DEL PROFESIONAL

DNI: 43835832

N° DE TELF: 959416143

Anexo 17. Validación de Ficha de observación N°1

Apellidos y nombres del especialista	Cargo	Nombre del instrumento	Autora del instrumento
García Rojas, Víctor David	Arquitecto	Ficha de observación N° 1	García Alvarez, Cindy
Título de investigación: Título de investigación: "Regeneración urbana del espacio público, contexto del mercado zonal de Palermo, Trujillo 2022"			

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Coloque un ASPA (X) de acuerdo con la siguiente calificación: 1 (No cumple con el criterio), 2 (Bajo Nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel) criterios de validez propuesto por W de Kendall (Escobar & Cuervo, 2008).

CRITERIO	INDICADORES	1	2	3	4
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Condiciones urbano-arquitectónicas.				X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, innovación, inherente a la variable: Condiciones urbano-arquitectónicas.				X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función al problema y objetivos de la investigación.				X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos y variables del estudio.				X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Condiciones urbanos-arquitectónicas				X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo e innovación.				X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X
PUNTAJE TOTAL					

X	Procede su aplicación.
	Procede la aplicación previo levantamiento de observaciones
	No procede su aplicación



Víctor David García Rojas
ARQUITECTO
C.A.P. 15608

FIRMA DEL PROFESIONAL

DNI: 45464380

N° DE TELF: 926883234

Anexo 18. Validación de Ficha de observación N°2

Apellidos y nombres del especialista	Cargo	Nombre del instrumento	Autora del instrumento
García Rojas, Víctor David	Arquitecto	Ficha de observación N° 2	García Alvarez, Cindy
Título de investigación: Título de investigación: "Regeneración urbana del espacio público, contexto del mercado zonal de Palermo, Trujillo 2022"			

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Coloque un ASPA (X) de acuerdo con la siguiente calificación: 1 (No cumple con el criterio), 2 (Bajo Nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel) criterios de validez propuesto por W de Kendall (Escobar & Cuervo, 2008).

CRITERIO	INDICADORES	1	2	3	4
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Condiciones urbano-arquitectónicas.				X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, innovación, inherente a la variable: Condiciones urbano-arquitectónicas.				X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función al problema y objetivos de la investigación.				X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos y variables del estudio.				X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Condiciones urbanos-arquitectónicas				X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo e innovación.				X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X
PUNTAJE TOTAL					

X	Procede su aplicación.
	Procede la aplicación previo levantamiento de observaciones
	No procede su aplicación



Víctor David García Rojas
ARQUITECTO
C.A.P. 15608

FIRMA DEL PROFESIONAL

DNI: 45464380

N° DE TELF: 926883234

Anexo 18. Validación de Ficha de observación N°3

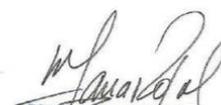
Apellidos y nombres del especialista	Cargo	Nombre del instrumento	Autora del instrumento
García Rojas, Víctor David	Arquitecto	Ficha de observación N° 3	García Alvarez, Cindy
Título de investigación: Título de investigación: "Regeneración urbana del espacio público, contexto del mercado zonal de Palermo, Trujillo 2022"			

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Coloque un ASPA (X) de acuerdo con la siguiente calificación: 1 (No cumple con el criterio), 2 (Bajo Nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel) criterios de validez propuesto por W de Kendall (Escobar & Cuervo, 2008).

CRITERIO	INDICADORES	1	2	3	4
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Condiciones urbano-arquitectónicas.				X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, innovación, inherente a la variable: Condiciones urbano-arquitectónicas.				X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función al problema y objetivos de la investigación.				X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos y variables del estudio.				X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Condiciones urbanos-arquitectónicas				X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo e innovación.				X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X
PUESTO TOTAL					

X	Procede su aplicación.
	Procede la aplicación previo levantamiento de observaciones
	No procede su aplicación



Víctor David García Rojas
ARQUITECTO
C.A.P. 19608

FIRMA DEL PROFESIONAL

DNI: 45464380

N° DE TELF: 926883234

Anexo 20. Validación de Ficha de observación N°4

Apellidos y nombres del especialista	Cargo	Nombre del instrumento	Autora del instrumento
García Rojas, Víctor David	Arquitecto	Ficha de observación N° 4	García Alvarez, Cindy
Título de investigación: Título de investigación: "Regeneración urbana del espacio público, contexto del mercado zonal de Palermo, Trujillo 2022"			

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Coloque un ASPA (X) de acuerdo con la siguiente calificación: 1 (No cumple con el criterio), 2 (Bajo Nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel) criterios de validez propuesto por W de Kendall (Escobar & Cuervo, 2008).

CRITERIO	INDICADORES	1	2	3	4
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Condiciones urbano-arquitectónicas.				X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, innovación, inherente a la variable: Condiciones urbano-arquitectónicas.				X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función al problema y objetivos de la investigación.				X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos y variables del estudio.				X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Condiciones urbanos-arquitectónicas				X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo e innovación.				X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X
PUESTO TOTAL					

<input checked="" type="checkbox"/>	Procede su aplicación.
<input type="checkbox"/>	Procede la aplicación previo levantamiento de observaciones
<input type="checkbox"/>	No procede su aplicación



Víctor David García Rojas
ARQUITECTO
C.A.P. 19608

FIRMA DEL PROFESIONAL

DNI: 45464380

N° DE TELF: 926883234

Anexo 21. Validación de cuestionario a usuarios

Apellidos y nombres del especialista	Cargo	Nombre del instrumento	Autora del instrumento
García Rojas, Víctor David	Arquitecto	Cuestionario a comerciante	García Alvarez, Cindy
Título de investigación: Título de investigación: "Regeneración urbana del espacio público, contexto del mercado zonal de Palermo, Trujillo 2022"			

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Coloque un ASPA (X) de acuerdo con la siguiente calificación: 1 (No cumple con el criterio), 2 (Bajo Nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel) criterios de validez propuesto por W de Kendall (Escobar & Cuervo, 2008).

CRITERIO	INDICADORES	1	2	3	4
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre las variables: Condiciones urbano-arquitectónicas.				X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, innovación, inherente a las variables: Condiciones urbano-arquitectónicas y revitalización.				X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función al problema y objetivos de la investigación.				X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos y variables del estudio.				X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de las variables: Condiciones urbanas-arquitectónicas y revitalización.				X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo e innovación.				X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X
PUNTAJE TOTAL					

X	Procede su aplicación.
	Procede la aplicación previo levantamiento de observaciones
	No procede su aplicación



FIRMA DEL PROFESIONAL

DNI: 45464380

N° DE TELF: 926883234

Anexo 22. Validación de Ficha de observación N°1

Apellidos y nombres del especialista	Cargo	Nombre del instrumento	Autora del instrumento
Oliva León, Cintya del Pilar	Arquitecta	Ficha de observación N° 1	García Alvarez, Cindy
Título de investigación: Título de investigación: "Regeneración urbana del espacio público, contexto del mercado zonal de Palermo, Trujillo 2022"			

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Coloque un ASPA (X) de acuerdo con la siguiente calificación: 1 (No cumple con el criterio), 2 (Bajo Nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel) criterios de validez propuesto por W de Kendall (Escobar & Cuervo, 2008).

CRITERIO	INDICADORES	1	2	3	4
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Condiciones urbano-arquitectónicas.				X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, innovación, inherente a la variable: Condiciones urbano-arquitectónicas.				X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función al problema y objetivos de la investigación.				X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos y variables del estudio.				X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Condiciones urbanos-arquitectónicas				X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo e innovación.				X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X
PUNTAJE TOTAL					

X	Procede su aplicación.
	Procede la aplicación previo levantamiento de observaciones
	No procede su aplicación



FIRMA DEL PROFESIONAL

DNI: 44038587

N° DE TELF: 945869737

Anexo 23. Validación de Ficha de observación N°2

Apellidos y nombres del especialista	Cargo	Nombre del instrumento	Autora del instrumento
Oliva León, Cintya del Pilar	Arquitecta	Ficha de observación N° 2	García Alvarez, Cindy
Título de investigación: Título de investigación: "Regeneración urbana del espacio público, contexto del mercado zonal de Palermo, Trujillo 2022"			

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Coloque un ASPA (X) de acuerdo con la siguiente calificación: 1 (No cumple con el criterio), 2 (Bajo Nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel) criterios de validez propuesto por W de Kendall (Escobar & Cuervo, 2008).

CRITERIO	INDICADORES	1	2	3	4
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Condiciones urbano-arquitectónicas.				X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, innovación, inherente a la variable: Condiciones urbano-arquitectónicas.				X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función al problema y objetivos de la investigación.				X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos y variables del estudio.				X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Condiciones urbanos-arquitectónicas				X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo e innovación.				X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X
PUNTAJE TOTAL					

X	Procede su aplicación.
	Procede la aplicación previo levantamiento de observaciones
	No procede su aplicación

Cintya Del Pilar Oliva León
ARQUITECTA
CAP 14348

FIRMA DEL PROFESIONAL

DNI: 44038587

N° DE TELF: 945869737

Anexo 24. Validación de Ficha de observación N°3

Apellidos y nombres del especialista	Cargo	Nombre del instrumento	Autora del instrumento
Oliva León, Cintya del Pilar	Arquitecta	Ficha de observación N° 3	García Alvarez, Cindy
Título de investigación: Título de investigación: "Regeneración urbana del espacio público, contexto del mercado zonal de Palermo, Trujillo 2022".			

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Coloque un ASPA (X) de acuerdo con la siguiente calificación: 1 (No cumple con el criterio), 2 (Bajo Nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel) criterios de validez propuesto por W de Kendall (Escobar & Cuervo, 2008).

CRITERIO	INDICADORES	1	2	3	4
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Condiciones urbano-arquitectónicas.				X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, innovación, inherente a la variable: Condiciones urbano-arquitectónicas.				X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función al problema y objetivos de la investigación.				X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos y variables del estudio.				X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Condiciones urbanos-arquitectónicas				X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo e innovación.				X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X
PUESTO TOTAL					

X	Procede su aplicación.
	Procede la aplicación previo levantamiento de observaciones
	No procede su aplicación



Cintya Del Pilar Oliva Leon
ARQUITECTA
CAP 14348

FIRMA DEL PROFESIONAL

DNI: 44038587

N° DE TELF: 945869737

Anexo 25. Validación de Ficha de observación N°4

Apellidos y nombres del especialista	Cargo	Nombre del instrumento	Autora del instrumento
Oliva León, Cintya del Pilar	Arquitecta	Ficha de observación N° 4	García Alvarez, Cindy
Título de investigación: Título de investigación: "Regeneración urbana del espacio público, contexto del mercado zonal de Palermo, Trujillo 2022"			

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Coloque un ASPA (X) de acuerdo con la siguiente calificación: 1 (No cumple con el criterio), 2 (Bajo Nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel) criterios de validez propuesto por W de Kendall (Escobar & Cuervo, 2008).

CRITERIO	INDICADORES	1	2	3	4
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Condiciones urbano-arquitectónicas.				X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, innovación, inherente a la variable: Condiciones urbano-arquitectónicas.				X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función al problema y objetivos de la investigación.				X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos y variables del estudio.				X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Condiciones urbanos-arquitectónicas				X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo e innovación.				X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X
PUNTAJE TOTAL					

<input checked="" type="checkbox"/>	Procede su aplicación.
<input type="checkbox"/>	Procede la aplicación previo levantamiento de observaciones
<input type="checkbox"/>	No procede su aplicación

Cintya Del Pilar Oliva León
ARQUITECTA
CAP 14348

FIRMA DEL PROFESIONAL

DNI: 44038587

N° DE TELF: 945869737

Anexo 26. Validación de cuestionario al usuario

Apellidos y nombres del especialista	Cargo	Nombre del instrumento	Autora del instrumento
Oliva León, Cintya del Pilar	Arquitecta	Cuestionario a comerciante	García Alvarez, Cindy
Título de investigación: Título de investigación: "Regeneración urbana del espacio público, contexto del mercado zonal de Palermo, Trujillo 2022"			

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Coloque un ASPA (X) de acuerdo con la siguiente calificación: 1 (No cumple con el criterio), 2 (Bajo Nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel) criterios de validez propuesto por W de Kendall (Escobar & Cuervo, 2008).

CRITERIO	INDICADORES	1	2	3	4
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre las variables: Condiciones urbano-arquitectónicas.				X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, innovación, inherente a las variables: Condiciones urbano-arquitectónicas y revitalización.				X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función al problema y objetivos de la investigación.				X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos y variables del estudio.				X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de las variables: Condiciones urbanas-arquitectónicas y revitalización.				X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo e innovación.				X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X
PUNTAJE TOTAL					

<input checked="" type="checkbox"/>	Procede su aplicación.
<input type="checkbox"/>	Procede la aplicación previo levantamiento de observaciones
<input type="checkbox"/>	No procede su aplicación



FIRMA DEL PROFESIONAL

DNI: 44038587

N° DE TELF: 945869737

Anexo 27. Registro fotográfico



Figura 1: Av. José María Eguren.



Figura 2: Jr. Sinchi Roca.



Figura 3: Calle José Gálvez.



Figura 4: Av. César Vallejo.



Figura 5: Acopio de residuos en la Av. César Vallejo.



Figura 6: Comercio informal ocupando las veredas.



Figura 7: Ausencia de áreas verdes.



Figura 8: Ocupación de aceras.