



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO**

PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN DOCENCIA  
UNIVERSITARIA

**Educación virtual y motivación académica en estudiantes de  
administración de una Universidad de Arequipa, 2022**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Docencia universitaria

**AUTORA:**

Apaza Ccama, Fely Elizabeth (orcid.org/0000-0001-5278-6699)

**ASESOR:**

Mg. Hernandez Felix, Manuel Antonio (orcid.org/0000-0002-4952-6105)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Evaluación y aprendizaje

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

LIMA - PERÚ

2022

### **Dedicatoria**

A mi madre, esposo y adorado hijo quienes me apoyan constantemente en cada reto profesional que emprendo, siendo personas valiosas en mi vida, gracias por permanecer junto a mí.

### **Agradecimiento**

A Dios, por mantenerme fortalecida espiritualmente y con salud en tiempos difíciles y darme la oportunidad de poder cumplir con un reto postergado. De igual forma, a todos los docentes que en cada sesión compartieron sus aprendizajes de manera competente y didáctica contribuyendo de manera significativa en mi formación profesional y personal.

## Índice de contenido

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenido	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	17
3.1 Tipo y diseño de investigación	17
3.2 Variables y operacionalización	18
3.3 Población, muestra y muestreo	20
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	20
3.5 Procedimientos	21
3.6 Métodos de análisis de datos	22
3.7 Aspectos éticos	22
IV. RESULTADOS	24
V. DISCUSIÓN	35
VI. CONCLUSIONES	41
VII. RECOMENDACIONES	43
REFERENCIAS	44
ANEXOS	50

## Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización de la variable educación virtual	19
Tabla 2 Operacionalización de la variable motivación académica	20
Tabla 3 Cruce entre la variable 1 educación virtual y la variable 2 motivación académica	24
Tabla 4 Cruce entra la variable 1 educación virtual y la dimensión 1 Dimensión de valor	25
Tabla 5 Cruce entre la variable 1 educación virtual y la dimensión 2 Dimensión de expectativas	26
Tabla 6 Cruce entre la variable 1 educación virtual y la dimensión 3 Dimensión afectiva	26
Tabla 7 Criterios para interpretar la correlación	30
Tabla 8 prueba de correlación de Pearson entre la variable 1 educación virtual y la variable 2 motivación académica	31
Tabla 9 Prueba de correlación de Pearson entre la variable 1 educación virtual y la dimensión 1 Dimensión de valor	32
Tabla 10 Prueba de correlación de Pearson entre la variable 1 educación virtual y la dimensión 2 Dimensión de expectativas	33
Tabla 11 Prueba de correlación de Pearson entre la variable 1 educación virtual y la dimensión 3 Dimensión afectiva	34
Tabla 12 Confiabilidad con prueba piloto del instrumento de la variable educación virtual	64
Tabla 13 Confiabilidad con prueba piloto del instrumento de la variable motivación académica	64
Tabla 14 Consideraciones para la interpretación del coeficiente Alfa de Cronbach	64
Tabla 15 Coeficiente Alfa sobre educación virtual	65
Tabla 16 Coeficiente Alfa sobre motivación académica	65
Tabla 17 Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov	65

## Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo explicar la relación entre la educación virtual y motivación académica en estudiantes de administración en una Universidad de Arequipa, 2022. El estudio presenta un enfoque cuantitativo, nivel correlacional, método hipotético deductivo de diseño no experimental de alcance temporal transversal. La población fue de 120 estudiantes cuya muestra representativa fue de 92 estudiantes. Se empleó la técnica de la encuesta y el instrumento aplicado el cuestionario que constó de 32 ítems para la primera variable y otro de 20 ítems para la segunda variable, en ambos casos con escala ordinal de cinco niveles. Los resultados para la verificación de hipótesis probaron que la educación virtual se relaciona significativamente con la motivación académica en estudiantes de administración de una Universidad de Arequipa, 2022. El cual pudo verificarse por medio del coeficiente R de 0,779. Lo cual prueba que existe una relación positiva y con intensidad muy fuerte entre las variables. Lo que explica que, a una mejor educación virtual, la motivación académica aumenta bastante en los estudiantes.

**Palabras clave:** Educación virtual, motivación académica, aprendizaje

## **Abstract**

The present research aimed to explain the relationship between virtual education and academic motivation in management students at a university in Arequipa, 2022. The study presents a quantitative approach, correlational level, hypothetical-deductive method of non-experimental design of transversal temporal scope. The population was 120 students with a representative sample of 92 students. The survey technique was used and the instrument applied was a questionnaire consisting of 32 items for the first variable and another of 20 items for the second variable, in both cases with a five-level ordinal scale. The results for the verification of hypotheses proved that virtual education is significantly related to academic motivation in administration students of a University of Arequipa, 2022, which could be verified by means of the R coefficient of 0.779. This proves that there is a positive relationship with very strong intensity between the variables. This explains that with better virtual education, academic motivation increases significantly in students.

**Keywords:** Virtual education, academic motivation, learning.

## I. INTRODUCCIÓN

En el contexto actual se estableció estrategias educativas en modalidad virtual, caracterizado por una situación inédita que ha evidenciado diversas necesidades que han venido presentándose durante el proceso formativo en estudiantes de educación básica y superior. Aunque la continuidad pedagógica ha estado condicionada a recursos, antecedentes en entornos virtuales, conectividad y condiciones socio económicas de los estudiantes se ha emprendido el reto de seguir adelante con las labores académicas a pesar de las dificultades creando sobre la marcha las estrategias que permitieron el paso de un modelo presencial a otro con entornos virtuales (D' Amelio et al, 2020).

Un informe de la UNESCO, da a conocer el enorme impacto disruptivo que ha provocado la pandemia en el sector educativo especialmente en el funcionamiento de la educación superior, muchos docentes y estudiantes se vieron afectados por el cierre indefinido de las instalaciones e incertidumbre por el reinicio de las actividades académicas, a esto se añadió los problemas de larga data que en su momento no fueron atendidos tales como: el mejoramiento de la calidad educativa y las inequidades de acceso a internet. Situaciones que han puesto en riesgo la continuidad de los estudios aumentando el porcentaje de estudiantes que abandonan o postergan su formación académica. El uso de la tecnología para ofrecer educación online de calidad dejó por fuera a un 25% de estudiantes en instituciones en América Latina y el Caribe. (IESALC, 2020).

La educación superior es una etapa donde la exigencia académica, exige esfuerzo intelectual, socio económico y personal de los estudiantes. Durante estos tiempos de dificultades en accesibilidad, conectividad y los nuevos modelos de aprendizaje, ha provocado que muchos hayan estado sometidos a situaciones de estrés que les afectó en sus estados emocionales y anímicos (Estrada et al, 2021).

Estudios recientes señalan que la educación virtual está produciendo efectos a nivel motivacional en los estudiantes. Con relación a la motivación intrínseca se evidencia que los estudiantes para fortalecer sus procesos cognitivos, necesitan adquirir nuevos conocimientos, nuevas estrategias de

auto aprendizaje, de indagación y curiosidad para experimentar nuevos métodos de estudio. En relación a la motivación extrínseca, los factores externos son determinantes para incentivar el logro de buenos resultados académicos y promover iniciativas que les impulsen a tomar acciones que les permitan conseguir sus objetivos. Por lo contrario, el escaso apoyo y las dificultades generan desinterés y desmotivación para quienes la padecen. (Gustiani, 2020).

En el Perú, los problemas estructurales que afectan a la educación, han provocado que los estudiantes tengan desigual acceso al aprendizaje digital. Esto generó, durante el confinamiento, la deserción estudiantil, muchos de los cuales tuvieron que abandonar los estudios por factores económicos y de accesibilidad. Las consecuencias serán de largo plazo y complejas hasta que se retorne a la normalidad. Sin embargo, esta situación dará paso a nuevas formas de relación entre la comunidad educativa, las estrategias de enseñanza- aprendizaje, la colaboración para la investigación y la generación de conocimiento (Guardia, 2020).

Los estudiantes que residen en contextos vulnerables son los que presentan el mayor índice de ausentismo y riesgo de abandono de sus estudios, motivados por causas económicas que les impide la continuación de sus estudios relacionados a matrícula, pensiones o permanencia en la ciudad donde se ubica sus centros de estudios (Rojas, 2021).

El contexto donde se ubica la universidad del presente estudio, siendo una realidad de provincia, las dificultades son propias a las descritas anteriormente. Los problemas iniciales para la implementación de la educación online, poca expertiz para el manejo de herramientas tecnológicas de parte de docentes y estudiantes, dificultades en acceso a las clases virtuales por deficiencia en la conectividad, limitaciones para cumplir a cabalidad con las responsabilidades académicas, generando situaciones de ansiedad y estrés, problemas económicos para agenciarse de herramientas tecnológicas o trasladarse a la ciudad: han hecho que la motivación académica de los estudiantes para seguir con sus estudios durante este periodo de crisis se vea afectada a tal punto que algunos han visto truncar su formación profesional o la hayan postergado hasta encontrar nuevas

posibilidades de retomarlas. Ante esta problemática, se formula la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es la relación entre la educación virtual y motivación académica en estudiantes de administración de una Universidad de Arequipa, 2022? Se tiene como problemas específicos: ¿Cómo se relaciona la educación virtual y motivación académica de valor en estudiantes de administración de una Universidad de Arequipa, 2022? ¿Cómo se relaciona la educación virtual y motivación académica de expectativas en estudiantes de administración de una Universidad de Arequipa, 2022? ¿Cómo se relaciona la educación virtual y motivación académica afectiva en estudiantes de administración de una Universidad de Arequipa, 2022?

La presente investigación se justifica por la relevancia teórica que presenta, la cual permitirá generar conocimiento en el contexto de la realidad problemática estudiada, sustentado con aportes definiciones y fundamentos teóricos que servirán de antecedente para futuras investigaciones que pretendan ampliar o profundizar los hallazgos encontrados. Su justificación práctica radica en que será un valioso recurso para poder explicar, describir y solucionar la problemática identificada a partir del análisis de los resultados, emprendiendo las acciones más pertinentes y necesarias. Metodológicamente se justifica porque sus hallazgos serán fruto de un proceso muy riguroso de recojo, tratamiento y análisis de datos válidos y confiables, con los cuales se seguirán procedimientos estadísticos que permitan analizar verídicamente los resultados según los parámetros de la investigación científica.

En este estudio correlacional se ha considerado plantear como objetivo general de investigación: Explicar la relación entre la educación virtual y motivación académica en estudiantes de administración de una Universidad de Arequipa, 2022. Y como objetivos específicos: a) Describir la relación entre la educación virtual y motivación académica de valor en estudiantes de administración de una Universidad de Arequipa, 2022. b) Describir la relación entre la educación virtual y motivación académica de expectativas en estudiantes de administración de una Universidad de Arequipa, 2022. c) Describir la relación entre la educación virtual y

motivación académica afectiva en estudiantes de administración de una Universidad de Arequipa, 2022.

La hipótesis para esta investigación es la siguiente: La educación virtual se relaciona significativamente con la motivación académica en estudiantes de administración de una Universidad de Arequipa, 2022. Y como hipótesis específicos: a) La educación virtual se relaciona significativamente con la motivación académica de valor en estudiantes de administración de una Universidad de Arequipa, 2022 b) La educación virtual se relaciona significativamente con la motivación académica de expectativas en estudiantes de administración de una Universidad de Arequipa, 2022 c) La educación virtual se relaciona significativamente con la motivación académica afectiva en estudiantes de administración de una Universidad de Arequipa, 2022.

## II. MARCO TEÓRICO

A nivel internacional se realizaron investigaciones previas, como la de Morales (2021) quien realizó un estudio sobre la motivación al aprendizaje en la educación virtual, en ella se buscó conocer el impacto que tuvo la enseñanza virtual durante la pandemia en la motivación del estudiante universitario, para ello realizó el estudio desde un enfoque cualitativo de tipo exploratorio, utilizando una muestra no probabilística. Sus hallazgos mostraron que los estudiantes tuvieron que sobrellevar aspectos que estaban afectando su motivación para el aprendizaje, como el confinamiento, conectividad para el acceso, problemas económicos, entre otros. Además, su motivación intrínseca hizo posible que, a pesar de las múltiples dificultades, los estudiantes se esfuercen por seguir adelante y orienten sus esfuerzos al cumplimiento de sus metas.

Rodríguez et al. (2019) realizó una investigación sobre la motivación académica al usar la plataforma NetAcad en estudiantes de redes computacionales, en ella se buscó analizar el tipo de motivación que presentan. El estudio realizado fue cuantitativo, de diseño no experimental, transversal y descriptivo. Para ello, trabajó con un total de 37 estudiantes de educación superior, aplicándoles un cuestionario en la que se medía la escala de motivación académica al usar la plataforma NetAcad. Sus resultados mostraron que los estudiantes presentan una elevada motivación intrínseca en el uso de la mencionada plataforma y en menor intensidad hacia la motivación extrínseca. Mientras que no se presenta desmotivación alguna.

Por su parte, Ortiz (2018) realizó una investigación en la que analizó los efectos de una comunidad virtual de aprendizaje con relación a la motivación académica de estudiantes de posgrado. El estudio fue de enfoque mixto, donde se cuantificó las estrategias motivacionales de los 120 participantes y realizó una sistematización de los hallazgos encontrados en las actividades académicas. Sus resultados mostraron que la durante la activación de estrategias motivaciones en las comunidades virtuales, el auto refuerzo se convirtió en la estrategia más frecuente, mientras que en un nivel medio se ubica el control de ansiedad, siendo el engaño, la valoración social

y la comparación las que se presentan en menor frecuencia. De otro lado, estas comunidades virtuales tienen efectos motivacionales positivos en aspectos de utilidad, compromiso y gusto.

Parra et al. (2017) realizaron un trabajo de investigación donde identificaron las relaciones entre los objetos virtuales y el aprendizaje autorregulado a través de la observación. Para ello aplicaron dos instrumentos, en un primer momento cuestionario con relación a la primera variable y un registro de observación para la segunda. Sus resultados mostraron que hay una tendencia a evidenciar estar de acuerdo con los objetos virtuales a razón de 75%, además estos ayudaron a profundizar y poner en práctica lo adquirido; en la observación se notó particularidades en aspectos de motivación, eficacia y aprendizaje auto regulado, por lo que concluyen que los objetos virtuales de aprendizaje favorecen la motivación de los estudiantes.

De otro lado Weinzettel (2020) llevó a cabo una investigación referida a la motivación educativa y la educación a distancia con el propósito de conocer y analizar el nivel de motivación que existe en los estudiantes de reciben una educación presencial o a distancia. Utilizó un muestreo intencional no probabilístico, contando con 90 participantes. Sus resultados dieron a conocer que su nivel de motivación al recibir una educación en la modalidad a distancia es menor que de aquellos que reciben una educación en la modalidad presencial.

Ospina (2017) realizó un estudio cuyo objetivo fue identificar el perfil que requieren los docentes de educación superior para ejercer su labor en entornos virtuales y cómo estas repercuten en rendimiento de los estudiantes. Para lograr tal propósito realizó un estudio cuantitativo, no experimental, transeccional descriptivo. Entre sus hallazgos se pudo encontrar que, para los ambientes virtuales, las competencias psicológicas, pedagógicas y comunicativas son factores muy influyentes para que los estudiantes mejoren su rendimiento, debido a que les brinda oportunidades de interacción, acompañamiento y motivación

A nivel nacional se realizaron estudios previos como lo investigado por Orizano (2021) quien realizó un estudio sobre estrategias de aprendizaje y motivación académica en estudiantes de una Universidad del Callao. En ella se buscó encontrar el tipo de relación entre sus variables, para ello se valió de una investigación básica de enfoque cuantitativo, descriptivo correlacional, de diseño no experimental transversal. De los 135 estudiantes de la población, tomó como muestra una cantidad de 100, a los cuales se les aplicó un cuestionario. Sus resultados mostraron la relación directa entre las variables de su estudio, según la correlación de 0,695.

Pérez (2022) realizó una investigación sobre la enseñanza virtual y la motivación académica en estudiantes de enfermería de una universidad, en ella se buscó la relación que existe entre ambas variables, en ese sentido, realizó su trabajo con un estudio de enfoque cuantitativo, de nivel correlacional y diseño no experimental. La muestra representativa la integró 80 estudiantes, a quienes se les aplicó un cuestionario. Sus resultados arrojaron que, si existe relación según el coeficiente de Spearman con un valor de 0,877 indicando que, a mayor solvencia pedagógica virtual, es mayor la motivación de los estudiantes.

Adanaqué (2022) realizó una tesis en la que se planteó determinar la relación entre las competencias digitales y la motivación académica en estudiantes de un instituto pedagógico de Lima, para ello realizó una investigación de enfoque cuantitativo, no experimental transversal de tipo explicativo, la población estuvo constituida por 60 estudiantes. En sus resultados se muestran una correlación directa moderada y positiva entre las variables, según la prueba realizada con el coeficiente de Pearson ( $r= 0,463$ ) y significativa ( $p<0,05$ ). Llegando a la conclusión que, a mayor conocimiento de competencias digitales, será mejor la motivación académica en los estudiantes durante la educación virtual.

Valdez (2018) realizó un estudio cuyo objetivo fue determinar la relación entre educación virtual y la satisfacción del estudiante, para ello realizó una investigación cuantitativa de tipo básica, de nivel descriptivo correlacional, no experimental, transversal. Su población de estudio estuvo formada por 150 estudiantes, de los cuales seleccionó como muestra a 108

por medio de un muestreo probabilístico y a quienes se les aplicó cuestionarios debidamente validados y confiables. Sus resultados determinaron la relación entre ambas variables, según el coeficiente de correlación con valor alto de 0,827. Además, identificó una relación moderada entre recursos de aprendizaje y la satisfacción del estudiante con un valor de 0,757. Y la relación del acompañamiento virtual y la satisfacción con una correlación alta de 0,861.

Por su parte, Lovon y Cisneros (2020) investigaron sobre las repercusiones de las clases virtuales en estudiantes universitarios en el contexto de la pandemia. En ella recogieron la percepción de 74 estudiantes de la facultad de letras de una universidad privada, basándose en la experiencia de las clases no presenciales durante el confinamiento por la pandemia. En la investigación se dividieron dos grupos, uno con adecuados recursos tecnológicos y otro, carente de ellos. Sus hallazgos mostraron que en primer grupo se presentaron situaciones de estrés, por la exigencia que demandaba estudiar usando esas herramientas, en cuanto a la segunda, además de estrés, también se presentó frustración y deserción universitaria.

Estrada et al. (2020) realizaron un estudio en la que analizó la actitud de estudiantes universitarios frente a la educación virtual durante la pandemia. Para ello realizó su investigación con el enfoque cuantitativo y diseño no experimental, transeccional descriptivo. Trabajó con 154 estudiantes, muestra elegida probabilísticamente. Utilizó como instrumento la escala de actitudes referidos a la educación virtual. Sus hallazgos dan cuenta que gran parte de estudiantes se muestran indiferentes a esta modalidad educativa, habiendo diferencias estadísticas significativas entre sexo y edad.

Herrera (2022) realizó un estudio con la que quiso determinar la relación entre educación virtual y la motivación en el rendimiento académico. Un estudio cuantitativo de tipo aplicada, con diseño experimental transversal, del cual pudo trabajar con una muestra censal con cien estudiantes. Sus resultados muestran que las variables educación virtual y motivación tienen una correlación positiva con el rendimiento académico según los valores de R: 0,788 y R<sup>2</sup>: 0,621.

Santos (2022) realizó un estudio para establecer la relación entre la calidad de educación virtual y motivación escolar, una investigación cuantitativa, correlacional, transversal. Conformada con una muestra de 144 estudiantes y cuya prueba para contrastar hipótesis fue el coeficiente de Rho Spearman. En sus hallazgos, pudo constatar que un gran porcentaje a razón del 58% de estudiantes tenían buen nivel de recursos para el aprendizaje virtual y de 61,1% para la motivación. Además, que en la relación de las variables calidad de la educación virtual según ( $p=0.012$ ;  $Rho=0.208$ ) y las dimensiones colaboración virtual ( $p=0.003$ ;  $Rho=0.249$ ) y competencias adquiridas ( $p=0.006$ ;  $Rho=0.229$ ) indicaron que existe una relación significativa con la motivación escolar y que a mayor calidad educativa virtual, la motivación de los estudiantes también aumenta.

Díaz y Tinco (2021) realizaron una investigación para determinar las características de la motivación de los estudiantes durante la educación a distancia en una universidad de Lima. Un estudio mixto de tipo básica, de nivel descriptivo correlacional, y diseño no experimental transversal. En vista que su población estuvo conformada por 80 estudiantes, utilizó una muestra censal, aplicándoles un cuestionario para la recolección de los datos. Sus resultados mostraron la existencia de relación entre la variable motivación y las dimensiones intensidad (0,796) dirección (0,870) los cuales mostraron que la relación entre ambas fue positiva alta y significativa; además la relación entre la motivación y la dimensión persistencia de (0,909) que indican una correlación positiva muy alta y una significancia bilateral de 0,01, concluyendo que la motivación correlacionada con las características intensidad, dirección y persistencia durante la educación remota fue positiva y significativa.

Además, durante el periodo de pandemia y a consecuencia del incremento de contagios por Covid-19, en diversos países del mundo se empezó a implementar medidas extraordinarias, a fin de reducir los contagios de la enfermedad. Estas medidas formaron parte de las políticas de cada país la cual involucraba a diversos sectores para su aplicación. El distanciamiento social fue la estrategia obligatoria que se debía cumplir y en el campo educativo eso implicaba establecer como estrategia formativa la

educación virtual a distancia, lo cual supuso grandes retos para las instituciones en todos sus niveles y en la Comunidad Educativa que la conforma (Patil y Naqvi,2020).

De este modo y siguiendo las recomendaciones y normas de la OMS y del Ministerio de Salud del Perú, todos los centros laborales incluido las instituciones de educación básica y superior tuvieron que adaptarse a las medidas emanadas y reinventarse para continuar con el servicio educativo, empleando estrategias y recursos tecnológicos a su disposición para asegurar el servicio educativo a los estudiantes por medio de educación virtual

El cierre de las instituciones de educación superior afectó seriamente la continuidad del aprendizaje y la entrega de recursos didácticos, la seguridad de estudiantes en sus países y a los que estudiaban en el extranjero en su percepción sobre el valor de su carrera. Las universidades sustituyeron rápidamente las clases presenciales con el modelo virtual, generando diversas dificultades por la escasa de experiencia y el tiempo que demandó asumir las nuevas formas de enseñanza en línea y tareas en los estudiantes. Las evaluaciones también se vieron afectados por las dificultades para medir la trayectoria estudiantil en sus aprendizajes y avances en los estudios (OCDE, 2020).

Desde esta perspectiva se entiende que la educación virtual es un elemento que permite desarrollar la enseñanza-aprendizaje en línea, valiéndose de herramientas de las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación donde el docente prescinde de la presencia física para compartir experiencias propias de su labor educativa y a los estudiantes les permite adquirir las habilidades a su ritmo y estilo según sus necesidades y tiempo disponible. En ese sentido se llamará educación virtual a un sistema abierto guiado por el usuario, donde se desarrolla procesos de aprendizaje basados en el intercambio de ideas y conocimientos en un entorno virtual, apoyados por la dirección y guía del docente como facilitador y promotor del aprendizaje en los estudiantes (Mota et al., 2020)

Protea (2020) definió la educación virtual o e-learning como el conjunto de espacios donde se desarrolla procesos de enseñanza

aprendizaje en un entorno virtual, apoyado por un conjunto de herramientas de redes electrónicas en internet, bajo la guía y dirección de un docente tutor. Esto implica el cumplimiento de ciertos requisitos en la propuesta pedagógica, como la gestión de los procesos, los recursos tecnológicos a utilizar, el rol que deben asumir los que participan en ese proceso (el tutor y sus estudiantes) entre otros que contribuyan al logro de los objetivos. En ese sentido para desarrollar un proceso efectivo es necesario garantizar que el emisor conozca las herramientas utilizadas de tal modo que emita un mensaje claro sin interferencias a quien recibe la información según sus habilidades cognitivas e interpretativas.

Según Gros (2011) planteó un modelo educativo de educación virtual en la que señala la importancia del aprendizaje como proceso social en donde se desarrollan actividades que posibilitan la colaboración, interacción y guía. Es un enfoque que centra al estudiante como protagonista del proceso de construcción de sus aprendizajes de manera activa, contextualizada.

Este mismo autor refiere que existen elementos fundamentales que ayudan a diseñar eficazmente actividades de aprendizaje en el modelo e-learning o educación virtual. Estos componentes, por su importancia para la comprensión de esta variable, serán considerados como dimensiones en el presente estudio. Estas son:

Los recursos de aprendizaje, son los materiales didácticos, aquellos recursos educativos que están diseñados y adaptados para facilitar, apoyar y direccionar los contenidos de aprendizaje, compuestos por diversos documentos, herramientas textuales o multimedia, extractos de red, entre otros que pueden ser creados por los mismos estudiantes. El escenario para acceder a estos recursos es el campus virtual donde se pueden visualizar los contenidos que posibilita la interacción con éstos en un entorno amigable y de fácil comprensión para los estudiantes. El aula virtual es el espacio donde se relacionan la presencia docente, social y cognitiva de los recursos, contenidos, tutores y estudiantes.

El acompañamiento virtual, tiene que ver con rol de guía y orientador del docente, el apoyo que brinda al estudiante para promover aprendizajes,

poniendo en práctica estrategias que le permitan lograr los propósitos educativos. Implica también facilitar y organizar los recursos, diseñar los modos de interrelación y colaboración más apropiados para lograr metas de aprendizaje con énfasis en la personalización.

La colaboración, implica proporcionar un alto valor a los procesos comunicativos, al trabajo en equipo mientras se diseña y ejecuta las actividades de aprendizaje. Esto conlleva a que los estudiantes puedan coordinar las acciones a realizar, gestionar oportunamente información, recursos y debatir sobre asuntos del grupo con argumentos propios y sentido crítico del trabajo propio y de los demás. Aprender colaborativamente supone trabajar en equipo para la solución de problemas, diseñar y participar en proyectos, así como en la creación de contenidos digitales. Esta construcción permite el intercambio de experiencias, la indagación grupal y la búsqueda de mecanismos que faciliten la gestión de la información y los recursos. En este componente es necesario señalar que la autonomía para el trabajo es un espacio que tiene que ver con la capacidad para aprender a ser un usuario virtual, valiéndose de orientaciones para planificar tareas y gestionar el tiempo.

Competencias del estudiante, ser competente en un entorno virtual es sacar provecho del aprendizaje en línea, tener solvencia en el entorno digital, en el manejo de las herramientas digitales y en un conjunto de acciones que permitan saber lo que debe realizar y lo que esperan los demás al aprender en entornos virtuales. Por lo tanto, se requiere el manejo instrumental de los recursos tecnológicos para el aprendizaje, la capacidad para adquirir conocimientos que aseguren su competencia cognitiva suficiente, la habilidad para desenvolverse individualmente y en colaboración como parte de su competencia relacional, además de sus habilidades metacognitivas que le permita ser estratégico en sus metas y objetivos y capacidad de autoevaluación.

Gros (2018) aclaró que hay una gran diferencia entre educación a distancia y educación virtual o e-learning. La primera puede necesitar o no la utilización de la tecnología, sin embargo, se garantiza la autonomía en el aprendizaje en la que puede o no intervenir un tutor. En cambio, en el caso

del e-learning se comparte la no presencialidad, requiriendo necesariamente el uso del internet o recursos en línea para tener acceso a los contenidos y actividades programadas; por lo tanto, en este modelo es muy importante la interacción y la comunicación.

Un aspecto que causa dudas en la educación virtual es lo referido al tema de las emociones, elemento importante para el aprendizaje. En este sistema e-learning el factor emocional se aborda muy poco, lo cual puede generar problemas en la interacción y pertenencia a la comunidad educativa. El contacto humano propia de lo presencial se ve ausente en la modalidad virtual lo cual hace que las relaciones entabladas entre docente y estudiantes tenga dificultades para generar el vínculo necesario en las relaciones sociales. Por ello es sustancial brindar las herramientas tecnológicas necesarias y el entrenamiento para fortalecer las capacidades de cada participante y se sienta comprometido para asumir sus roles y funciones de forma eficaz (Sibaja, 2021).

De otro lado, con respecto a la revisión teórica de la variable motivación académica, se encuentra información que refiere que es un proceso más que un producto, es decir, que no se puede observar, pero se puede inferir por medio de la conducta. Implica la existencia de metas que pueden modificarse por experiencia, asimismo exige esfuerzo físico y mental como la persistencia y la toma de decisiones los cuales están sostenidas en un periodo de tiempo (De Caso, 2014).

La motivación académica se ha abordado desde diversos enfoques, las de mayor trascendencia se pueden mencionar a las conductistas, que centran su atención en las recompensas y castigos como factores que dirigen la conducta del individuo. Las cognitivistas que explican la incidencia de las percepciones de logro, las atribuciones y la autoeficacia sobre la conducta hacia el aprendizaje. El enfoque humanista que identifica a los factores intrínsecos como elementos reguladores de la motivación. Modelos más recientes señalan que la motivación académica es un constructo hipotético que explica el inicio, dirección y constancia de la conducta hacia determinados roles, tareas y metas (García, 2013).

La motivación como constructo se ha estudiado ampliamente en todos los niveles educativos, sin embargo, todavía persiste la idea de falta de motivación de los estudiantes y esto es una hace creer en el hecho que los estudiantes modifican la motivación intrínseca innata desde el nacimiento hacia una extrínseca a medida que avanza en su proceso formativo a consecuencia de determinados factores motivacionales que permiten que eso ocurra así. Por eso es necesario reconocer cuáles son esos condicionantes que ayuden a docentes y estudiantes a identificar las estrategias pertinentes que mejoren la motivación hacia el aprendizaje (De Caso, 2014).

La neurodidáctica explica que la red de comunicación de las neuronas en el área tegmental ventral y la sustancia negra del cerebro son zonas donde se produce procesos importantes de la memoria, emociones y el comportamiento, en ella las experiencias positivas son las que motivan y posibilitan el aprendizaje del individuo. A mayor curiosidad aumenta la activación cerebral que hace que los seres humanos estén motivados. Por tanto, la actividad social es un factor potente del aprendizaje y necesidad educativa (Guillén, 2021). En ese sentido se afirma que la motivación es un proceso que tiene mucha vinculación con los procedimientos y las experiencias que se producen dentro y fuera de los establecimientos educativos, cuyos fines y propósitos es lograr la formación integral del estudiante (Alfaro y Chavarría, 2002).

En ese sentido, Paz y Peña (2021) definen a la motivación como aquello que dirige la conducta y que está determinado por factores de naturaleza interna del individuo como necesidades, intereses y curiosidad y otras por factores ambientales externos, como las recompensas, presión social, castigos, entre otros. Diferenciando de este modo la motivación intrínseca de la extrínseca, visto de este modo se debe fomentar y nutrir la primera en tanto se asegure que el nivel de la segunda sea el adecuado.

Por su parte, Fernández (2020) refiere que la motivación es el conjunto de procesos donde están inmersos la activación, dirección y persistencia de la conducta; en el plano académico se ve reflejado cuando los estudiantes comprometen sus actitudes, percepciones y expectativas con

respecto a sus trabajos, así mismo y a las metas que procura alcanzar, teniendo cierta incidencia el contexto donde se está desarrollando.

En ese sentido, la misma autora diferencia tres dimensiones de la motivación académica, estas son:

Dimensión del valor, este componente está relacionado al porqué y al qué, es decir a la intención con respecto a la realización de la tarea, adicionado a grado de importancia que le otorgue el estudiante a la actividad. Las metas juegan un rol importante debido a que establece los propósitos y compromisos que se asumen al momento de realizar las diversas actividades y tareas.

Dimensión de las expectativas, vinculados a las autopercepciones y creencias, es decir que el logro alcanzado al desarrollar de las tareas dependerá en buena parte de si el estudiante se siente capaz y cree en sus competencias, capacidades y habilidades para ejecutarlas.

Dimensión afectiva, este componente motivacional se relacionan con las emociones y reacciones afectivas, es decir, cuando un estudiante logra sus objetivos sus reacciones emocionales serán positivas. En cambio, si en el proceso no logra cumplir con sus metas le producirá sentimientos negativos, el cual puede provocar incluso no realizar la tarea nuevamente.

En consecuencia, las tres dimensiones que componen la motivación académica están estrechamente relacionadas, por lo que no será suficiente que las actividades sean motivantes si los estudiantes no están motivados; es necesario piensen y sientan que son capaces de realizarlas, para ello, es primordial establecer un equilibrio entre sus competencias, el interés personal y las emociones que la producen (Fernández, 2020).

De otra parte, el presente estudio se posiciona bajo los principios del paradigma epistemológico del positivismo. Villamar (2015). Refiere que esta corriente epistémica parte del desarrollo del conocimiento científico, el cual está orientado a un esquema metodológico de investigación en la que se identifica la realidad de forma empírica y objetiva.

El enfoque cuantitativo del presente trabajo hace que se enmarque dentro del paradigma positivista debido a que, como lo señala Ramos (2015) esta corriente sustenta la investigación que plantea como objetivo probar

hipótesis a través de procesos estadísticos o parámetros de una variable por medios de expresiones numéricas. Además, en vista que la realidad es absoluta y puede ser medida, la relación entre el investigador y el fenómeno debe ser controlado por métodos estadísticos descriptivos e inferenciales.

Asimismo, siendo la educación en su trayectoria como institución social, objeto de las ciencias sociales que estudian el comportamiento humano y la sociedad, es que se sustenta bajo el paradigma epistemológico del positivismo, pues sostiene que el conocimiento proviene de lo observable y es objetivo, cuya explicación científica puede ser contrastada y dar sustento a hipótesis e inclusive realizar generalizaciones (Landeros et al., 2009).

En la disciplina de docencia universitaria, precisamente se pretende obtener evidencia científica que resulte útil para la práctica de tal modo que los resultados objetivos puedan ser verificados.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Tipo y diseño de investigación**

El estudio fue de tipo básico, debido a que partió de un marco teórico y se sustentó en él, además porque de alguna forma, mediante la metodología y la recolección de datos, permitió ampliar y profundizar el saber de la realidad estudiada. Rodríguez (2011) refiere que en este tipo de investigación el nuevo conocimiento alcanzado se convierte en la referencia básica para ampliar el conocimiento de la realidad.

Su enfoque fue cuantitativo, en vista que se recogió y midió datos de forma numérica, usando procedimientos estadísticos que permitieron cuantificar las variables. Cadena et al. (2017) refirieron que las investigaciones de este enfoque son objetivas porque recolectan y analizan datos cuantitativos.

El nivel fue correlacional, porque se midió y evaluó el grado de relación que presentaron las dos variables. Arias (2020) señaló que en este nivel de estudios se busca saber cómo es el comportamiento de una variable con respecto a la otra correlacionada. No se busca la causa-efecto, sino sólo la relación existente entre ellas.

El método fue hipotético - deductivo, porque se formuló una hipótesis para ser contrastada y verificada en su veracidad o falsedad. Rodríguez et al. (2017) refirieron que, en este método, las hipótesis como planteamiento para nuevas deducciones, deben ser arribadas en predicciones que comprueben su falsedad o veracidad.

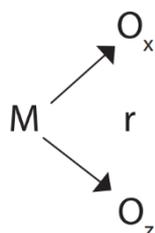
El diseño utilizado fue no experimental, en vista que no se manipularon las variables, es decir, no hubo ninguna forma de intervención en ellas. Para Cuevas et al. (2016) en las investigaciones de diseño no experimental no se realiza ninguna forma de manipulación deliberada de las variables. Arias (2020) en tanto, refiere que en estos diseños no hay estímulos experimentales a los que pueden ser sometidos los sujetos, sino que se les estudia en su contexto natural, sin intervención o manipulación de las variables.

Asimismo, la investigación tuvo un alcance temporal transversal, y eso se debe a que los instrumentos fueron aplicados en un solo momento.

Hernández y Mendoza (2018) refieren que, en estos diseños de dimensión temporal transversal, la recolección de los datos se produce en un momento único.

El esquema del nivel correlacional que presentan Ñaupás et al.

(2018) es el siguiente:



Donde:

M : muestra

O<sub>x</sub> : Observación de la variable Educación virtual

r : Coeficiente de correlación

O<sub>z</sub> : Observación de la variable Motivación académica

### 3.2 Variables y operacionalización

#### Variable 1: Educación virtual

Conceptualmente la educación virtual o e-learning se define como el conjunto de espacios donde se desarrolla procesos de enseñanza aprendizaje en un entorno virtual con uso de diversas herramientas de redes electrónicas en internet, bajo la guía y dirección de un docente tutor. Esto implica el cumplimiento de ciertos requisitos en la propuesta pedagógica, como la gestión de los procesos, los recursos tecnológicos a utilizar, el rol que deben asumir los que participan en ese proceso (el tutor y sus estudiantes) entre otros, que coadyuven al logro de objetivos (Protea, 2020).

La variable se cuantificará a partir de la definición operacional de sus cuatro dimensiones, tomando en cuenta los indicadores y en categoría ordinal de Likert, considerando como el de menor valor nunca y como mayor siempre, para cada uno de los ítems propuestos en el instrumento.

## Variable 2: Motivación académica

Conceptualmente se la define como el conjunto de procesos donde están inmersos la activación, dirección y persistencia de la conducta; en el plano académico se ve reflejado cuando los estudiantes comprometen sus actitudes, percepciones y expectativas con respecto a sus trabajos, así mismo y a las metas que procura alcanzar, teniendo cierta incidencia el contexto donde se está desarrollando (Fernández, 2020)

Esta variable se podrá operacionalizar midiéndola a través de sus tres dimensiones e indicadores las cuales permitirá conocer y analizar cómo se comporta la variable, para ello se tomará en cuenta la categoría ordinal en la escala Likert, considerando como de menor valor muy en desacuerdo y el mayor valor, muy de acuerdo, para cada ítem del instrumento.

**Tabla 1**

*Operacionalización de la variable educación virtual*

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Niveles
D1 : Recursos de aprendizaje	Material didáctico	1; 2	Ordinal	Alto
	Contenidos de aprendizaje multimedia	3; 4		
	Campus virtual	5; 6		
	Interacción tutor, docente y recursos	7; 8		
D2: Acompañamiento virtual	Rol orientador del docente	9; 10	4. Casi siempre	Moderado
	Estrategias didácticas del docente	11; 12		
	Organización de recursos	13; 14		
	Personalización de la enseñanza	15; 16		
D3: La colaboración	Valor de los procesos comunicativos	17; 18	3. Algunas veces	Moderado
	Trabajo en equipo	19; 20		
	Diseño y participación en proyectos	21; 22		
D4: Competencias del estudiante	Intercambio de experiencias	23; 24	2. Casi nunca	Bajo
	Solvencia en el entorno digital	25; 26		
	Competencia cognitiva	27; 28		
	Competencia relacional	29; 30		
	Capacidad de autoevaluación	31; 32	1. nunca	

*Nota:* Adaptado de *Evolución y retos de la Educación Virtual. Construyendo el E-learning del siglo XXI* (Gross, 2011)

**Tabla 2***Operacionalización de la variable motivación académica*

Dimensiones	Indicadores	ítems	Escala	Niveles
D1: Dimensión de valor	Metas de aprendizaje	1; 2	Ordinal 5. Muy de acuerdo	Alto
	Compromiso	3;4		
	Valor otorgado a la tarea	5; 6		
D2: Dimensión de las expectativas	Autoconocimiento	7;8	4. De acuerdo	Moderado
	Autopercepciones y creencias	9;10		
	Capacidades del individuo	11;12	3. Indeciso	
D3: Dimensión afectiva	Reacciones afectivas y emotivas	13; 14	2. En desacuerdo	Bajo
	Percepción de éxito y fracaso	15; 16		
	Regulación del aprendizaje	17; 18		
	Retroalimentación efectiva y oportuna	19; 20	1. Muy en desacuerdo	

*Nota:* Adaptado de *Las tres dimensiones de la Motivación: Valor, afectividad y expectativa* (Fernández, 2020)

### 3.3 Población, muestra y muestreo

El estudio estuvo formado por una población de 120 estudiantes del tercer ciclo de la facultad de administración de una universidad de Arequipa. Según Arias et al. (2016) la población es el conjunto de casos claramente definido, limitado y accesible para la investigación, además constituye el referente para poder elegir la muestra.

El muestreo utilizado fue de tipo probabilístico aleatorio simple en vista que se buscó una muestra representativa a toda la población y en la que todos los participantes de la investigación puedan tener la misma posibilidad de ser seleccionados. Hernández y Mendoza (2018) refieren que en el muestreo probabilístico todas las unidades o elementos de la población tienen igual posibilidad de ser elegidos y constituir la muestra, por selección aleatoria.

Aplicada la fórmula la muestra estuvo conformada por la cantidad de 92 estudiantes (ver anexo 5).

### 3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se aplicó la técnica de la encuesta, porque permitió recoger información sobre las variables del presente estudio: Educación virtual y motivación académica. Sánchez et al. (2018) señalaron que la técnica son el conjunto de

medios e instrumentos que facilitan la realización de un método. Es decir, aquellos procedimientos, recursos y reglas útiles que permiten el uso de los instrumentos para aplicar los métodos.

El instrumento que permitió recoger información sobre la variable Educación virtual, fue un cuestionario compuesto por 32 ítems, distribuidos de la siguiente manera: Para la primera dimensión recursos de aprendizaje, del ítem uno hasta el ocho, para la segunda dimensión acompañamiento virtual del ítem nueve hasta el dieciséis, para la tercera dimensión la colaboración de los ítems diecisiete hasta el veinticuatro y para la cuarta dimensión competencias del estudiante de los ítem veinticinco al treinta y dos.

Con relación a la variable Motivación académica también se usó un cuestionario compuesto por 20 ítems, organizados de la siguiente forma: Para la primera dimensión de valor, del ítem uno al seis. Para la segunda dimensión de las expectativas, del ítem siete al doce y para la tercera dimensión afectiva, del ítem trece al veinte.

### **3.5 Procedimientos**

Primeramente, se construyó el instrumento de recojo de información. Para ello, los ítems se formularon a partir de los indicadores de cada dimensión. Una vez elaborado el instrumento, se procedió a la validación correspondiente por medio del juicio de tres expertos, quienes a través de su evaluación pudieron aprobar u observar si las preguntas aseguraron tener los criterios técnicos para la validez de contenido, pertinencia, relevancia y claridad, lo cual permitió saber si el instrumento realmente medía la variable. Al respecto Sánchez et al. (2018) refieren que la validez es el grado en la cual una técnica mide realmente lo que se desea medir, esto es, que la información obtenida por medio del instrumento, obtenga datos que permitan medir la variable.

A continuación, se aplicó una prueba piloto a un grupo de estudiantes para obtener la confiabilidad del instrumento, utilizando el programa estadístico SPSS para obtener el alfa de Cronbach. Ñaupás et al. (2018) señalaron que la confiabilidad de un instrumento se produce siempre y cuando las mediciones realizadas no varían, ni en el tiempo ni en la aplicación a diversos sujetos características similares.

Para recoger información de la muestra, se aplicaron los instrumentos de forma virtual, utilizando aplicativos de google formularios, debido a que presentó facilidades para el diseño y envío de cuestionarios en formato digital a través de enlaces que pudieron ser compartidos por correo electrónico, mensajes, whatsapp y redes sociales.

En ese sentido, se procedió a solicitar a la coordinación general de la escuela de posgrado de la UCV, la carta de presentación a instituciones con fines de investigación, para que a través de ella se pueda solicitar y coordinar con el departamento académico de la facultad de Administración de una Universidad de Arequipa a efectos de solicitar la autorización correspondiente para que se brinde las facilidades necesarias a fin de recolectar la información requerida para el trabajo de investigación.

### **3.6 Métodos de análisis de datos**

Para el análisis de datos se procedió a realizar la estadística descriptiva, donde se presentaron tablas con información porcentual, frecuencias y niveles de cada variable con sus respectivas dimensiones. Estos datos fueron interpretados de acuerdo a la información y características que presentó cada una. A continuación, se realizó la prueba de normalidad cuyos resultados mostraron valores con distribución normal; por lo tanto, en la estadística inferencial para probar las hipótesis, se utilizó el coeficiente de r de Pearson. Para ambos casos se utilizó el Excel para el registro de datos y el programa SPSS para el procesamiento.

### **3.7 Aspectos éticos**

La información que se presentó se rigió sobre los principios de la ética investigativa. Ames y Merino (2019) señalan que entre estos se encuentra el respeto por las personas, que implica la protección y respeto de sus derechos a participar de manera voluntaria e informada; la justicia, basado en el trato equitativo y justo para cada uno de los participantes, evitando preferencias frente a otros; la beneficencia porque será de utilidad para los sujetos de la investigación y se actuará en beneficio de ellos; la no maleficencia porque se evitará los riesgos y efectos negativos a los sujetos de la investigación; la integridad científica referida al ejercicio honesto de los

datos provenientes del estudio y evitar prácticas indebidas como la manipulación de la información, y la responsabilidad para asumir conscientemente las consecuencias y decisiones tomadas durante la investigación.

Además, las fuentes provenientes de otros autores fueron debidamente citadas y referenciadas, respetando los derechos de autoría y demás directrices señalado en el código de ética y las normas vigentes de la Universidad Cesar Vallejo. Se tuvo respeto a la información que proporcionaron los participantes en la reserva de información confidencial.

**IV. RESULTADOS**  
**Análisis descriptivo**

**Tabla 3**

*Cruce entre la variable 1 educación virtual y la variable 2 motivación académica*

		Variable 2: Motivación académica							
		Bajo		Moderado		Alto		Total	
Variable 1: Educación virtual		f	%	f	%	f	%	f	%
	Bajo		0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0
Moderado		0	0,0%	7	7,6%	7	7,6%	14	15,2%
Alto		0	0,0%	3	3,3%	75	81,5%	78	84,8%
Total		0	0,0%	10	10,9%	82	89,1%	92	100,0%

Los resultados de la tabla 3 permiten describir que de los 92 estudiantes que participaron en la investigación, se muestra que, de forma predominante, el 81,5% de los estudiantes de administración de una Universidad de Arequipa indicó que hubo un nivel alto de educación virtual y un nivel alto de motivación académica. Además, el 7,6% muestra que hubo un nivel alto de motivación académica y un nivel moderado de educación virtual. En tanto que el otro 7,6% señala que hubo un nivel moderado de educación virtual y un nivel moderado motivación académica.

**Tabla 4**

*Cruce entre la variable 1 educación virtual y la dimensión 1 Dimensión de valor*

Variable 1: Educación virtual	Dimensión 1: Dimensión de valor							
	Bajo		Moderado		Alto		Total	
	F	%	f	%	f	%	f	%
Bajo	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Moderado	0	0,0%	8	8,7%	6	6,5%	14	15,2%
Alto	0	0,0%	6	6,5%	72	78,3%	78	84,8%
Total	0	0,0%	14	15,2%	78	84,8%	92	100,0%

Los resultados de la tabla 4 permiten describir que de los 92 estudiantes que participaron en la investigación, se observa que, principalmente, el 78,3% de los estudiantes de administración de una Universidad de Arequipa indicó que hubo un nivel alto de educación virtual y un nivel alto de motivación académica de valor. Además, el 8,7% muestra que hubo un nivel moderado de educación virtual y un nivel moderado de motivación académica de valor. En tanto que el 6,5% señala que hubo un nivel alto de educación virtual y un nivel moderado de motivación académica de valor.

**Tabla 5**

*Cruce entre la variable 1 educación virtual y la dimensión 2 Dimensión de expectativas*

		Dimensión 2: Dimensión de expectativas							
		Bajo		Moderado		Alto		Total	
Variable 1: Educación virtual		f	%	f	%	f	%	f	%
	Bajo		0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0
Moderado		0	0,0%	8	8,7%	6	6,5%	14	15,2%
Alto		0	0,0%	8	8,7%	70	76,1%	78	84,8%
Total		0	0,0%	16	17,4%	76	82,6%	92	100,0%

Los resultados de la tabla 5 permiten describir que de los 92 estudiantes que participaron en la investigación, se evidencia que, de forma mayoritaria, el 76,1% de los estudiantes de administración de una Universidad de Arequipa indicó que hubo un nivel alto de educación virtual y un nivel alto de motivación académica de expectativas. Además, el 8,7% muestra que hubo un nivel moderado de educación virtual y un nivel moderado de motivación académica de expectativas. En tanto que el 6,5% señala que hubo un nivel alto de motivación académica y un nivel moderado de educación virtual.

**Tabla 6**

*Cruce entre la variable 1 educación virtual y la dimensión 3 Dimensión afectiva*

---

Variable	Dimensión 3: Dimensión afectiva							
	Bajo		Moderado		Alto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
1: Educación virtual								
Bajo	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Moderado	0	0,0%	7	7,6%	7	7,6%	14	15,2%
Alto	0	0,0%	8	8,7%	70	76,1%	78	84,8%
Total	0	0,0%	15	16,3%	77	83,7%	92	100,0%

---

Los resultados de la tabla 6 permiten describir que de los 92 estudiantes que participaron en la investigación, según se aprecia, principalmente, el 76,1% de los estudiantes de administración de una Universidad de Arequipa indicó que hubo un nivel alto de educación virtual y un nivel alto de motivación académica afectiva. Además, el 8,7% muestra que hubo un nivel moderado de educación virtual y un nivel alto de motivación académica afectivo. En tanto que el 7,6% señala que hubo un nivel moderado de educación virtual y un nivel moderado de motivación académica afectiva.

## **Análisis inferencial**

La contrastación de hipótesis se efectuó teniendo en consideración, en primer lugar, a la prueba de Kolmogorovo-Smirnov. Esta prueba permite conocer si hay distribución normal en muestras superiores a 50. Romero (2016) señaló que esta prueba es utilizada para contrastar si los datos proceden de una distribución normal y cuyo tamaño muestral es mayor de 50.

En caso de que esta prueba indique que hay distribución normal se aplicaría la prueba de Pearson. De lo contrario, en caso de que no haya distribución normal sería propicio utilizar la prueba de Spearman.

### **Planteamiento de la prueba de normalidad**

H0. La variable evaluada sí contiene distribución normal.

H1. La variable evaluada no contiene distribución normal.

### **Nivel de significancia**

NC: 95%

$\alpha$  : 0,05 % (Margen de error)

### **Resultados de la Prueba de normalidad**

Según los resultados (ver anexo 7), ambas variables, tanto Educación virtual y Motivación académica, poseen valores de significancia superiores al nivel de 0,05 por lo que se rechaza la hipótesis alterna. Ello quiere decir que ambas variables evaluadas sí contienen distribución normal. Por consiguiente, es adecuado emplear la prueba paramétrica de Pearson para evaluar las correlaciones propuestas.

### **Consideraciones para la prueba de hipótesis**

Para Ñaupas et al. (2018) someter a prueba las hipótesis implica que los datos obtenidos de la realidad se puedan someter a evidencia empírica que permita confirmar o contradecir la hipótesis, por lo tanto, se requiere contar con una hipótesis nula (H<sub>0</sub>) y una hipótesis alternativa (H<sub>a</sub>).

### **Regla de decisión**

Sig. > 0,05; no se rechaza la H<sub>0</sub>

Sig. < 0,05; se rechaza la H<sub>0</sub>

**Nivel de significancia**

Para este estudio el nivel de confianza es del 95%. Según Ñaupas et al. (2018) se refiere al margen de tolerancia aceptable que establece los límites para poder determinar si los eventos se han producido por causas del azar o de la intención, los cuales están expresados en porcentajes o en fracciones decimales.

**La hipótesis nula (H0)**

Según Espinoza (2018) expresan negación de las relaciones supuestas entre las variables, se usan para refutar hipótesis basada en el test estadístico de la hipótesis nula y únicamente en estudios cuantitativos.

**La hipótesis alternativa (H1)**

Espinoza (2018) señala que estas se formulan cuando se requiere el planteamiento otras explicaciones que complementen la hipótesis original. Por lo general permiten dar argumentos cuando la hipótesis puesta a prueba no tiene resultados concluyentes.

**Tabla 7***Criterios para interpretar la correlación*

<b>Valor</b>	<b>Criterios</b>
<b>-0,91 a -1,00</b>	Correlación negativa perfecta
<b>-0,76 a -0,90</b>	Correlación negativa muy fuerte
<b>-0,51 a -0,75</b>	Correlación negativa considerable
<b>-0,26 a -0,50</b>	Correlación negativa media
<b>-0,11 a -0,25</b>	Correlación negativa débil
<b>-0,01 a -0,1</b>	Correlación negativa muy débil
<b>0,00</b>	No existe correlación alguna entre las variables
<b>0,01 a 0,1</b>	Correlación positiva muy débil
<b>0,11 a 0,25</b>	Correlación positiva débil
<b>0,26 a 0,50</b>	Correlación positiva media
<b>0,51 a 0,75</b>	Correlación positiva considerable
<b>0,76 a 0,90</b>	Correlación positiva muy fuerte
<b>0,91 a 1,00</b>	Correlación positiva perfecta

*Criterios para interpretar la correlación**Nota:* Criterios de acuerdo a Hernández et al. (2017)

## **Resultados de las pruebas correlacionales**

### **Hipótesis general**

H0. La educación virtual no se relaciona significativamente con la motivación académica en estudiantes de administración de una Universidad de Arequipa, 2022.

H1. La educación virtual se relaciona significativamente con la motivación académica en estudiantes de administración de una Universidad de Arequipa, 2022.

## Prueba estadística

**Tabla 8**

*Prueba de correlación de Pearson entre la variable 1 educación virtual y la variable 2 motivación académica*

		Variable 1: Educación virtual	Variable 2: Motivación académica
Variable 1: Educación virtual	Correlación de Pearson	1	0,779**
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	92	92
Variable 2: Motivación académica	Correlación de Pearson	0,779**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	92	92

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 8 se muestra un resultado de significancia de 0,000. El cual es inferior a 0,05. Ello quiere decir que se rechaza la hipótesis nula. De manera que la educación virtual se relaciona significativamente con la motivación académica en estudiantes de administración de una Universidad de Arequipa, 2022. A su vez, el coeficiente R fue de 0,779. Esto quiere decir que la relación fue de positiva y con intensidad muy fuerte. Es decir, a una mejor educación virtual, la motivación académica aumenta bastante en los estudiantes.

### Hipótesis específica 1

H0. La educación virtual no se relaciona significativamente con la motivación académica de valor en estudiantes de administración de una Universidad de Arequipa, 2022.

H1. La educación virtual se relaciona significativamente con la motivación académica de valor en estudiantes de administración de una Universidad de Arequipa, 2022.

## Prueba estadística

**Tabla 9**

*Prueba de correlación de Pearson entre la variable 1 educación virtual y la dimensión 1 Dimensión de valor*

		Variable 1: Educación virtual	Dimensión 1: Dimensión de valor
Variable 1: Educación virtual	Correlación de Pearson	1	0,726**
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	92	92
Dimensión 1: Dimensión de valor	Correlación de Pearson	0,726**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	92	92

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo a la tabla 9 se evidencia un resultado de significancia de 0,000. El cual figura por debajo del nivel de 0,05. Esto implica que se rechaza la hipótesis nula. Por lo cual es apropiado indicar que la educación virtual se relaciona significativamente con la motivación académica de valor en estudiantes de administración de una Universidad de Arequipa, 2022. A su vez, se aprecia un coeficiente R de 0,726. Esto implica que hay una relación positiva y considerable. De manera que, a una mejor educación virtual, la motivación académica de valor aumenta considerablemente en los estudiantes.

### Hipótesis específica 2

H0. La educación virtual no se relaciona significativamente con la motivación académica de expectativas en estudiantes de administración de una Universidad de Arequipa, 2022.

H1. La educación virtual se relaciona significativamente con la motivación académica de expectativas en estudiantes de administración de una Universidad de Arequipa, 2022.

## Prueba estadística

**Tabla 10**

*Prueba de correlación de Pearson entre la variable 1 educación virtual y la dimensión 2 Dimensión de expectativas*

		Variable 1: Educación virtual	Dimensión 2: Dimensión de expectativas
Variable 1: Educación virtual	Correlación de Pearson	1	0,680**
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	92	92
Dimensión 2: Dimensión de expectativas	Correlación de Pearson	0,680**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	92	92

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 10 se evidencia un resultado de significancia de 0,000. El cual es inferior a 0,05. Ello quiere decir que se rechaza la hipótesis nula. De manera que la educación virtual se relaciona significativamente con la motivación académica de expectativas en estudiantes de administración de una Universidad de Arequipa, 2022. A su vez, el coeficiente R fue de 0,680. Esto quiere decir que la relación fue de positiva y con intensidad considerable. Es decir, a una mejor educación virtual, la motivación académica de expectativas aumenta considerablemente en los estudiantes.

### Hipótesis específica 3

H0. La educación virtual no se relaciona significativamente con la motivación académica afectiva en estudiantes de administración de una Universidad de Arequipa, 2022.

H1. La educación virtual se relaciona significativamente con la motivación académica afectiva en estudiantes de administración de una Universidad de Arequipa, 2022.

## Prueba estadística

**Tabla 11**

*Prueba de correlación de Pearson entre la variable 1 educación virtual y la dimensión 3 Dimensión afectiva*

		Variable 1: Educación virtual	Dimensión 3: Dimensión afectiva
Variable 1: Educación virtual	Correlación de Pearson	1	0,682**
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	92	92
Dimensión 3: Dimensión afectiva	Correlación de Pearson	0,682**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	92	92

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo a la tabla 11 se evidencia un resultado de significancia de 0,000. El cual figura por debajo del nivel de 0,05. Esto implica que se rechaza la hipótesis nula. Por lo cual es apropiado indicar que la educación virtual se relaciona significativamente con la motivación académica afectiva en estudiantes de administración de una Universidad de Arequipa, 2022. A su vez, se aprecia un coeficiente R de 0,682. Esto implica que hay una relación positiva y considerable. De manera que, a una mejor educación virtual, la motivación académica afectiva aumenta considerablemente en los estudiantes.

## V. DISCUSIÓN

La educación actual se ha caracterizado por la transición de una metodología basada en la enseñanza presencial a otra, cuyos modelos educativos propició la enseñanza la virtual o en línea que tuvo presencia durante el periodo de la pandemia por el Covid-19. Luego de ese periodo, progresivamente se ha ido retornando a una nueva normalidad, y en el sistema educativo peruano se vienen adoptando estrategias que permiten acoger las bondades de esta metodología al proceso de enseñanza-aprendizaje de manera permanente. Esta situación ha exigido que estudiantes y docentes asuman retos para los cuales no estaban preparados pero que poco a poco han podido enfrentar y lograr adecuarse a las nuevas formas de enseñanza y aprendizaje. De hecho, el factor motivacional ha sido un elemento fundamental en todo este proceso. La presente investigación, a través de sus resultados mostró cómo se relacionan las variables educación virtual y motivación académica, hallazgos que permitieron explicar y describir hasta qué punto en sentido de intensidad se produce esa relación.

El objetivo general que se planteó en este estudio fue explicar la relación entre la educación virtual y motivación académica en estudiantes de administración de una Universidad de Arequipa. Al aplicar la prueba estadística, se observó una significancia de 0,000 permitiendo rechazar la hipótesis nula. De modo que la educación virtual se relaciona significativamente con la motivación académica en estudiantes de administración de una Universidad de Arequipa, 2022. A su vez, el coeficiente R fue de 0,779. Indicó que existe una relación positiva y con intensidad muy fuerte. Por lo que se explica que, a una mejor educación virtual, la motivación académica aumenta bastante en los estudiantes.

Los resultados obtenidos se asemejan a los de Pérez (2022) quien realizó una investigación sobre la enseñanza virtual y la motivación académica en estudiantes en ella, sus hallazgos arrojaron que, si existe relación entre las variables, según el coeficiente de Spearman con un valor de 0,877 indicando que, a mayor solvencia pedagógica virtual, es mayor la motivación de los estudiantes.

De igual modo los resultados son equivalentes a los hallazgos de Orizano (2021) quien realizó un estudio sobre las estrategias de aprendizaje virtual y la motivación académica en estudiantes de la Universidad del Callao. En sus resultados se halló una correlación directa entre las variables de su estudio, según la prueba estadística aplicada con el coeficiente de correlación de Spearman, igual a 0,695 lo que indica que la relación que existe es positiva y de grado moderada cuyo nivel de significancia es equivalente a  $0.00 < 0,05$ .

Del mismo modo los hallazgos se equipara a los resultados de Herrera (2022) quien realizó un estudio para determinar la educación virtual y la motivación en el rendimiento académico. Pudo demostrar con sus resultados que las variables educación virtual y motivación tienen una correlación positiva con el rendimiento académico según los valores de R: 0,788 y R<sup>2</sup>: 0,621.

Con respecto al primer objetivo específico se describió la relación entre la educación virtual y motivación académica de valor en estudiantes de administración de una Universidad de Arequipa, 2022, en los resultados de la investigación se muestran que en el 78,3% de los estudiantes hubo un nivel alto de educación virtual y un nivel alto de motivación académica de valor seguido del 8,7% que indicó que hubo un nivel moderado de educación virtual y un nivel moderado de motivación académica de valor. Asimismo, el 6,5% que indicó que hubo un nivel alto de educación virtual y un nivel moderado de motivación académica de valor. Esto muestra que en la mayoría de estudiantes las variables de estudio se muestran con una mayor tendencia hacia el nivel alto en cuanto a la variable educación virtual y la dimensión de valor correspondientes a la variable motivación académica.

En cuanto a la relación entre variables, los resultados de la prueba de hipótesis indicaron que, según la significancia obtenida de 0,000, la cual está por debajo del nivel de 0,05 y que permitió rechazar la hipótesis nula, es un indicativo de que la variable educación virtual se relaciona significativamente con la dimensión motivación académica de valor en estudiantes de administración de una Universidad de Arequipa. A su vez, de acuerdo al coeficiente R de 0,726 implica que hay una relación positiva y

considerable. Por lo que, a una mejor educación virtual, la motivación académica de valor aumenta considerablemente en los estudiantes. Estos resultados indican que la enseñanza en la modalidad virtual que se ha desarrollado en los últimos tiempos durante la pandemia debe ser implementada y fortalecida por el sistema educativo para acrecentar la motivación de los estudiantes hacia la realización de sus actividades académicas, asignándole importancia a cada tarea que realice y que le permita plantearse metas con compromiso y propósitos bien definidos.

Estos hallazgos se asemejan a lo investigado por Parra et al. (2017) quien pudo identificar la relación entre los objetos de los entornos virtuales y la motivación para el aprendizaje autorregulado. En ella mostró que hay una tendencia de los estudiantes a estar de acuerdo con los objetos virtuales a razón de 75%, además que estos ayudaron a profundizar y poner en prácticas los conocimientos adquiridos, para ello se observó particularidades en aspectos de motivación, eficacia y aprendizaje auto regulado, en consecuencia, los objetos virtuales de aprendizaje favorecen la motivación de los estudiantes.

Asimismo, con el trabajo de Santos (2022) quien realizó un estudio para establecer la relación entre la calidad de educación virtual y motivación escolar pudo constatar que un gran porcentaje a razón del 58% de estudiantes tenían buen nivel de recursos para el aprendizaje virtual y de 61,1% para la motivación. Además, que en la relación de las variables calidad de la educación virtual según ( $p=0.012$ ;  $Rho=0.208$ ) y las dimensiones colaboración virtual ( $p=0.003$ ;  $Rho0.249$ ) y competencias adquiridas ( $p=0.006$ ;  $Rho0.229$ ) indicaron que existe una relación significativa con la motivación escolar y que, a mayor calidad educativa virtual, la motivación de los estudiantes también aumenta.

En cuanto al segundo objetivo específico que planteó describir la relación entre la educación virtual y motivación académica de valor en estudiantes de administración de una Universidad de Arequipa, 2022. Los resultados muestran que en el 76,1% de los estudiantes de administración de una Universidad de Arequipa indicó hubo un nivel alto de educación virtual y un nivel alto de motivación académica de expectativas. Le sigue el 8,7%

que indicó que hubo un nivel moderado de educación virtual y un nivel moderado de motivación académica de expectativas. Le continúa el 6,5% que indicó que hubo un nivel alto de educación virtual y un nivel moderado de motivación académica de expectativas. Esto muestra que en la mayoría de estudiantes las variables de estudio se muestran con una mayor tendencia hacia el nivel alto en cuanto a la variable educación virtual y la dimensión de la variable motivación académica.

En cuanto a la relación entre variables, los resultados de la prueba de hipótesis indicaron que según la significancia obtenida de 0,000 la cual es inferior a 0,05 y que permitió rechazar la hipótesis nula. Es evidencia de que la educación virtual se relaciona significativamente con la motivación académica de expectativas en estudiantes de administración de una Universidad de Arequipa, 2022. A su vez, el coeficiente R fue de 0,680 pudo mostrar que la relación fue de positiva y con intensidad considerable. Es decir, a una mejor educación virtual, la motivación académica de expectativas aumenta considerablemente en los estudiantes. Estos resultados indican que la educación en la modalidad virtual que se ha desarrollado en los últimos tiempos durante la pandemia debe ser promovida y fortalecida, porque esto permitirá que los estudiantes universitarios mejoren sus expectativas con respecto a su formación profesional, es decir sus autopercepciones y creencias serán positivas en tanto se sientan capaces para demostrar sus competencias y habilidades haciendo uso de diversos recursos digitales a su alcance.

Estos hallazgos se asemejan a lo investigado por Rodríguez et al. (2019) quien buscó analizar la motivación de estudiantes con respecto al uso de medios digitales como el NetAcad. Sus resultados mostraron que los estudiantes presentan una elevada motivación intrínseca en el uso de la mencionada plataforma y en menor intensidad hacia la motivación extrínseca. Lo que indica que las expectativas que tiene un estudiante con respecto al uso y manejo de recursos digitales permiten elevar la motivación de los estudiantes.

Del mismo modo los resultados guardan semejanza con lo investigado por Adanaqué (2022), quien pudo demostrar que existe una relación directa

moderada y positiva entre las variables competencias digitales que poseen los estudiantes en la educación virtual y la motivación académica, según la prueba realizada con el coeficiente de Pearson ( $r= 0,463$ ) y significativa ( $p<0,05$ ). Lo que hizo concluir que a mayor conocimiento de competencias digitales, que en el presente estudio se presenta como una dimensión de la variable educación virtual, será mejor la motivación académica y las expectativas en la formación educativa y profesional de los estudiantes.

En cuanto al tercer objetivo específico que pretendió describir la relación entre la educación virtual y motivación académica afectiva en estudiantes de administración de una Universidad de Arequipa, 2022. Los resultados mostraron que en el 76,1% de los estudiantes de administración de una Universidad de Arequipa hubo un nivel alto de educación virtual y un nivel alto de motivación académica afectiva. Seguido del 8,7% que indicó un nivel moderado de educación virtual y un nivel alto de motivación académica afectiva. Además del 7,6% que mostró un nivel moderado de educación virtual y un nivel moderado de motivación académica afectiva. Esto evidencia que en la mayoría de estudiantes las variables de estudio se muestran con una mayor tendencia hacia el nivel alto en cuanto a la variable educación virtual y la dimensión de la variable motivación afectiva.

En cuanto a la relación entre variables, los resultados de la prueba de hipótesis indicaron que según la significancia de 0,000. la cual figura por debajo del nivel de 0,05. Y que permitió rechazar la hipótesis nula. Es una evidencia para indicar que la educación virtual se relaciona significativamente con la motivación académica afectiva en estudiantes de administración de una Universidad de Arequipa, 2022. A su vez, según el coeficiente R de 0,682. Esto implica que hay una relación positiva y considerable. De manera que, a una mejor educación virtual, la motivación académica afectiva aumenta considerablemente en los estudiantes. Estos resultados refuerzan la idea que la educación en la modalidad virtual que se ha desarrollado en los últimos tiempos durante la pandemia debe seguir siendo promovida y fortalecida, porque esto permitirá elevar el componente motivacional relacionado a las emociones y reacciones afectivas, es decir,

cuando un estudiante logre sus objetivos, sus reacciones emocionales serán positivas.

Estos resultados guardan semejanza con lo investigado por Valdez (2018), quien determinó la relación entre la educación virtual y la motivación académica de los estudiantes y cuyos hallazgos determinaron la relación entre las variables de estudio, de acuerdo al coeficiente de correlación con un valor alto de 0,827. Además, identificó la relación moderada entre los recursos de aprendizaje y la satisfacción del estudiante con un valor de 0,757. Y la relación del acompañamiento virtual y la satisfacción con un coeficiente de correlación alta de 0,861.

Asimismo, se asemejan con lo investigado por Díaz y Tinco (2021) realizaron una investigación para determinar las características de la motivación de los estudiantes durante la educación a distancia en una universidad de Lima. Sus resultados mostraron la existencia de relación entre la variable motivación y las dimensiones intensidad (0,796) dirección (0,870) los cuales mostraron que la relación entre ambas fue positiva alta y significativa; además la relación entre la motivación y la dimensión persistencia de (0,909) que indican una correlación positiva muy alta y una significancia bilateral de 0,01, concluyendo que la motivación correlacionada con las características intensidad, dirección y persistencia durante la educación remota fue positiva y significativa.

Precisamente en el presente estudio la tercera dimensión de la motivación académica tiene que ver con lo afectivo, es decir las reacciones emotivas, percepciones de éxito o fracaso, la regulación del aprendizaje y la retroalimentación, características que se asemejan a la intensidad o fuerza con lo que se manifiesta algún sentimiento o se realiza una acción, de otro lado la dirección que y la persistencia que orientan el rumbo que debe seguir cada individuo y que en cada momento y circunstancia de su actuar lo haga con firmeza y constancia para lograr los objetivos personales, académicos y profesionales.

## **VI. CONCLUSIONES**

### **Primera**

Desde el punto de vista descriptivo se apreció que en el 81,5% de estudiantes predomina el nivel alto en educación virtual y motivación académica. Además, estadísticamente, se probó que educación virtual se relaciona significativamente con la motivación académica en estudiantes de administración de una Universidad de Arequipa, 2022. El cual pudo verificarse por medio del coeficiente R de 0,779. Lo cual prueba que existe una relación positiva y con intensidad muy fuerte entre las variables. Por lo que se explica que, a una mejor educación virtual, la motivación académica aumenta bastante en los estudiantes.

### **Segunda**

Desde el punto de vista descriptivo se apreció que en el 78,3 % de estudiantes predomina principalmente el nivel alto en educación virtual y motivación académica de valor. Además, estadísticamente, se probó que la variable educación virtual se relaciona significativamente con la dimensión motivación académica de valor en estudiantes de administración de una Universidad de Arequipa. Lo cual pudo verificarse por medio del coeficiente R de 0,726 lo cual prueba que hay una relación positiva y considerable. Por lo que, a una mejor educación virtual, la motivación académica de valor aumenta considerablemente en los estudiantes.

### **Tercera**

Desde el punto de vista descriptivo se apreció que en el 76,1% de estudiantes predomina mayoritariamente el nivel alto en educación virtual y motivación académica de expectativas. Además, estadísticamente, se probó que la educación virtual se relaciona significativamente con la dimensión motivación académica de expectativas en estudiantes de administración de una Universidad de Arequipa, 2022. Lo cual pudo verificarse por medio del coeficiente R fue de 0,680 lo cual prueba que la relación entre ambas fue positiva y con intensidad considerable. Es decir, a una mejor educación virtual, la motivación académica de expectativas aumenta considerablemente en los estudiantes.

#### **Cuarta**

Desde el punto de vista descriptivo se apreció que en el 76,1% de estudiantes predomina mayoritariamente el nivel alto en educación virtual y motivación académica afectiva. Además, estadísticamente, Se probó que la educación virtual se relaciona significativamente con la dimensión motivación académica afectiva en estudiantes de administración de una Universidad de Arequipa, 2022. Lo cual pudo verificarse por medio del coeficiente R de 0,682. Lo cual prueba que hay una relación positiva y considerable. De manera que, a una mejor educación virtual, la motivación académica afectiva aumenta considerablemente en los estudiantes.

## **VII. RECOMENDACIONES**

Realizada la investigación se recomienda lo siguiente:

### **Primero**

Debido a que los hallazgos indican una relación significativa entre la educación virtual y motivación académica en estudiantes de una Universidad de Arequipa se recomienda a los funcionarios del Ministerio de Educación, como ente rector de la Educación Superior, el aseguramiento de la calidad educativa en la educación superior, a través de políticas educativas que promuevan el uso de metodologías de educación virtual con medios y recursos que aseguren la formación profesional de manera integral y motiven a los estudiantes en el logro de sus metas académicas.

### **Segundo**

Recomendar a los funcionarios de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria, supervisar y hacer cumplir los lineamientos para asegurar las condiciones básicas de calidad en la prestación del servicio educativo que ofrecen las universidades. Verificando que las modalidades virtuales de formación profesional cumplan con los estándares de calidad.

### **Tercero**

Recomendar a las autoridades universitarias que promuevan la investigación científica tecnológica y humanística en la comunidad universitaria como medio para generar conocimiento en beneficio de la sociedad y en la formación de profesionales creativos, curiosos y dispuestos a innovar.

### **Cuarta**

Recomendar a docentes y estudiantes investigadores indagar sobre las variables educación virtual y motivación académica desde otros enfoques, tipos y niveles para profundizar y ampliar el conocimiento adquirido como aporte para la ciencia.

## REFERENCIAS

- Adanaqué, D. (2022) *Competencias Digitales y Motivación Académica de los Estudiantes del VI ciclo de Primaria de un Instituto Pedagógico de Lima, 2021* [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/80357?show=full>
- Alfaro, A. y Chavarría, G. (2002). La motivación: Una actividad inicial o un proceso permanente. *Revista Pensamiento actual* 3 (4), 33-40. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/pensamiento-actual/article/view/8238>
- Ames, P. y Merino, F. (2019). *Reflexiones y lineamientos para una investigación ética en Ciencias Sociales*. Pontificia Universidad Católica del Perú. <https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/169333>
- Arias, J. (2020). *Proyecto de tesis guía para la elaboración*. (1ª ed.). [http://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2236/1/AriasGonzales\\_ProyectoDeTesis\\_libro.pdf](http://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2236/1/AriasGonzales_ProyectoDeTesis_libro.pdf)
- Arias, G., Villasís, M. y Miranda, M. (2016). El protocolo de la investigación III: La población de estudio. *Revista Alergia México* 63(2), 181. <https://doi.org/10.29262/ram.v63i2.181>
- Cadena P., Rendón, R. Aguilar, J., Salinas, E., De la Cruz, F. y Sangerman, D. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 8(7), 1603-1617. <https://www.redalyc.org/pdf/2631/263153520009.pdf>
- D' Amelio, A. (2020, octubre 30) *Burnout y coronavirus: los efectos de la pandemia en estudiantes universitarios* [video]. <https://rdu.unc.edu.ar/handle/11086/16946>
- De Caso Fuertes, A. (2014). Pautas para el estudio de la motivación académica. *International Journal of Developmental and Educational Psychology. Revista INFAD de Psicología.*, 6(1), 213. <https://doi.org/10.17060/ijodaep.2014.n1.v6.736>
- Díaz, N. y Tinco, S. (2021). *Motivación de los estudiantes en modalidad remota en una Universidad de Lima Norte, 2021* [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo] Repositorio institucional

- <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/79482>
- Espinoza, E. (2018). La hipótesis en la investigación. *Mendive. Revista de Educación*, 16(1), 122-139.  
<https://mendive.upr.edu.cu/index.php/MendiveUPR/article/view/1197>
- Estrada, E., Mamani, M., Gallegos, N., Mamani, H., y Zuloaga, M. (2021) Estrés académico en estudiantes universitarios peruanos en tiempos de la pandemia de Covid-19. *Revistaavft* 40 (1)  
<https://doi.org/10.5281/zenodo.4675923>
- Estrada, E., Gallegos, N., Mamani, H., y Huaypar, K. (2020). Actitud de los estudiantes universitarios frente a la educación virtual en tiempos de la pandemia de COVID-19. *Revista Brasileira De Educação Do Campo*, 5, e10237. <https://doi.org/10.20873/uft.rbec.e10237>
- Fernández, L. (2020). Las tres dimensiones de la Motivación: Valor, afectividad y expectativa. *Campus Educación Revista Digital Docente*, N°17, p. 9-12.  
<https://www.campuseducacion.com/revista-digital-docente/números/17/files/assets/basic-html/page-5.html#>
- García, N. (2013). *Motivación académica* [Trabajo de Máster, Universidad de Almería]. Repositorio institucional.  
<http://repositorio.ual.es/bitstream/handle/10835/2288/Trabajo.pdf?sequence=1>
- Gros, B. (2018). La evolución del e-learning: del aula virtual a la red. *RIED-Revista Iberoamericana De Educación a Distancia*, 21(2), 69–82.  
<https://doi.org/10.5944/ried.21.2.20577>
- Gros, B. (2011). *Evolución y retos de la Educación Virtual. Construyendo el Elearning del siglo XXI*. UOC.  
<https://redined.educacion.gob.es/xmlui/handle/11162/66735>
- Guardia (2020) *Educación y Pandemia. Una visión desde la Universidad*. Universidad San Martín de Porres.  
<http://catedraunesco.usmp.edu.pe/pdf/educacion-pandemia.pdf>
- Guillén, J. (15 de setiembre de 2021). Las claves de la motivación académica. *Escuela con cerebro un espacio de documentación y debate sobre neurodidáctica*. <https://escuelaconcerebro.wordpress.com/2021/09/15/las-claves-de-la-motivacion-academica/>

- Gustiani, S. (2020) La motivación de los estudiantes en el aprendizaje en línea durante la era de la pandemia de Covid-19: Un estudio de caso. *Revista holística hospitalidad y lingüística* 12 (2), 23-40. <https://jurnal.polsri.ac.id/index.php/holistic/article/view/3029>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). México D.F. McGraw-Hill. [https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n\\_Sampieri.pdf](https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf)
- Cuevas, A., Mendoza, C., Hernandez, R. y Méndez, S. (2016). *Fundamentos de investigación*. Álvaro Obregón, México: Mc Graw-Hill Interamericana Editores
- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (1ra. ed.). México D.F. McGraw-Hill <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>
- Herrera, V. (2022). *Educación virtual y motivación en el rendimiento académico en una institución educativa inicial en épocas de COVID.19, Lima 2021* [Tesis doctoral, Universidad Cesar Vallejo] Repositorio institucional. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/77992>
- Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (2020) *Covid-19 y educación superior. De los efectos inmediatos al día después. Análisis de impacto, respuestas políticas y recomendaciones*. UNESCO <https://www.iesalc.unesco.org/2020/04/14/iesalc-insta-a-los-estados-a-asegurar-el-derecho-a-la-educacion-superior-en-igualdad-de-opportunidades-ante-el-covid-19/>
- Landeros, E., Salazar, B., y Cruz, E. (2009). La influencia del positivismo en la investigación y la práctica de enfermería. *Índice de Enfermería*, 18 (4), 263-266. [http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1132-12962009000400011&lng=es&tlng=es](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-12962009000400011&lng=es&tlng=es)
- Lovón, M., y Cisneros, S. (2020). Repercusiones de las clases virtuales en los estudiantes universitarios en el contexto de la cuarentena por COVID-19: El caso de la PUCP. *Propósitos y Representaciones*, 8 (SPE3), e588. <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2020.v8nSPE3.588>

- Morales, S. (2021). La motivación al aprendizaje en la Educación Virtual Universitaria. *Revista Guatemalteca de Educación Superior*, 4(2), 42-49.  
<https://doi.org/10.46954/revistages.v4i2.61>
- Mota, K., Concha, C., y Muñoz, N. (2020). A educação virtual como agente transformador dos processos de aprendizagem. *Revista on Line De Política E Gestão Educacional*, 24(3), 1216–1225.  
<https://doi.org/10.22633/rpge.v24i3.14358>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., y Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. Ediciones de la U. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- OCDE (2020). El impacto de Covid-19 en la educación – Información del panorama de la educación (Education at a Glance) 2020.  
[https://www.oecd.org/centrodemexico/medios/EAG2020\\_COVID%20Brochure%20ES.pdf](https://www.oecd.org/centrodemexico/medios/EAG2020_COVID%20Brochure%20ES.pdf)
- Ospina, N. (2017). *Influencia del tutor en el desempeño académico de los estudiantes de educación superior en los entornos virtuales de aprendizaje* [Tesis de Maestría, Tecnológico de Monterrey], Repositorio institucional.  
<https://repositorio.tec.mx/handle/11285/629843>
- Orizano, L. (2021). *Estrategias de aprendizaje y la motivación académica en estudiantes de la Universidad del Callao, 2021*. [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo] repositorio institucional.  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/68147>
- Ortiz, M. (2018). *Comunidad virtual de aprendizaje y motivación académica en estudiantes de posgrados*. [info:eu-repo/semantics/article, UNAD]. Repositorio Institucional UNAD  
<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/32475>
- Parra, E., Peñas, O. y Gómez, A. (2017). Objetos virtuales para el aprendizaje autorregulado de estudiantes de terapia ocupacional. *Revista de Salud Pública*, 19(6), 760-765.  
<http://www.scielo.org.co/pdf/rsap/v19n6/0124-0064-rsap-19-06-760.pdf>
- Patil, D., y Naqvi, W. (2020). COVID-19 and education system: Impact of current pandemic on adaptive learning strategies in medical education system.

- International Journal of Research in Pharmaceutical Sciences*, 11(1), 403-406: <https://doi.org/10.26452/ijrps.v11iSPL1.2736>
- Paz, S. y Peña, B. (2021). *Psicología de la educación*. Abya-Yala.  
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/20369/4/PSICOLOGI%CC%81A%20DE%20LA%20EDUCACIO%CC%81N%2018-8.pdf>
- Pérez, J (2022). *Enseñanza virtual y la motivación académica en estudiantes de enfermería de una Universidad Pública de Trujillo, 2021*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo] Repositorio institucional  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/79946>
- Protea (2020). *El reto docente en un contexto social en crisis, oportunidades desde la virtualidad*. <https://www.ucr.ac.cr/noticias/2020/04/01/el-reto-docente-en-un-contexto-social-en-crisis-oportunidades-desde-la-virtualidad.html>
- Ramos, C. (2015). Los paradigmas de la investigación científica. *Avances En Psicología*, 23(1), 9–17. <https://doi.org/10.33539/avpsicol.2015.v23n1.167>
- Rodríguez, J., Saucedo, A., Rodríguez, M. y Pizarro, R. (2019). Motivación académica por el uso de la plataforma NetAcad en estudiantes de asignaturas de redes de computadoras en educación superior. *Revista electrónica de la Red Durango de Investigadores Educativos*, 11(21), 55-70. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7145129>
- Rodríguez, A y Pérez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (82), 1-26. <https://www.redalyc.org/pdf/206/20652069006.pdf>
- Rodríguez, W. (2011). *Guía de investigación científica*. Fondo editorial UCH.  
[https://repositorio.uch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12872/23/rodriguez\\_arainaga\\_walabonso\\_guia%20\\_investigacion\\_cientifica.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12872/23/rodriguez_arainaga_walabonso_guia%20_investigacion_cientifica.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Rojas (2021) Educación superior en tiempos de pandemia  
<https://www.grade.org.pe/wp-content/uploads/GRADEdi118.pdf>
- Romero, M. (2016) Prueba de bondad de ajuste a una distribución normal. *Revista enfermería del trabajo* 6(3) 105-114  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5633043>
- Sánchez, H., Reyes, C. y Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnología y humanística*. Universidad Ricardo Palma.

<https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>

Santos, M. (2022). *Calidad de la educación virtual y motivación escolar en el nivel educativo primario de la Institución Educativa N° 2042 en tiempos de COVID-19* [Tesis de Maestría, Universidad Inca Garcilaso de la Vega]. Repositorio institucional.

<http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/6331>

Sibaja, D. (2021). La educación virtual durante la pandemia COVID-19: realidades y retos. *PsicoInnova*, 5(1), 1-11.

<https://doi.org/10.54376/psicoinnova.v5i1.39>

Valdez, E. (2018). *La educación virtual y la satisfacción del estudiante en los cursos virtuales del Instituto Nacional Materno Perinatal 2017* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo], Repositorio institucional.

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/21504>

Villamar, J. (2015). El positivismo y la investigación científica. *Revista empresarial* 9 (3) p. 29-34. [file:///C:/Users/master/Downloads/Dialnet-ElPositivismoYLaInvestigacionCientifica-6419741%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/master/Downloads/Dialnet-ElPositivismoYLaInvestigacionCientifica-6419741%20(2).pdf)

Weinzettel, J (2020). *Motivación educativa y estudio a distancia*. [Trabajo final de Licenciatura, Pontificia Universidad Católica de Argentina] repositorio institucional.

<https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/10970/1/motivacion-educativa-estudio-distancia.pdf>

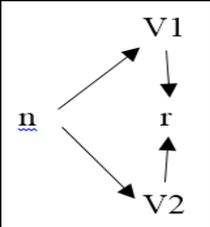
## **ANEXOS**

**ANEXO 1**

**MATRIZ DE CONSISTENCIA (Nivel Correlacional)**

<b>TÍTULO: Educación virtual y motivación académica en estudiantes de administración de una Universidad de Arequipa, 2022</b>							
<b>AUTORA: Fely Elizabeth Apaza Ccama</b>							
<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPÓTESIS</b>	<b>VARIABLES E INDICADORES</b>				
			<b>Variable 1: Educación virtual</b>				
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala</b>	<b>Niveles/rangos</b>
<b>General:</b>  ¿Cuál es la relación entre la educación virtual y motivación académica en estudiantes de administración de una Universidad de Arequipa, 2022?	<b>General:</b>  Explicar la relación entre la educación virtual y motivación académica en estudiantes de administración de una Universidad de Arequipa, 2022	<b>General:</b>  La educación virtual se relaciona significativamente con la motivación académica en estudiantes de administración de una Universidad de Arequipa, 2022	D1: Recursos de aprendizaje	- Material didáctico	1; 2	Ordinal Likert.	Alto
				- Contenido de aprendizaje multimedia	3; 4		
<b>Específicas</b>  1. ¿Cómo se relaciona la educación virtual y motivación académica de valor en estudiantes de administración de una Universidad de Arequipa, 2022?	<b>Específicas</b>  1. Describir la relación entre la educación virtual y motivación académica de valor en estudiantes de administración de una Universidad de Arequipa, 2022	<b>Específicas</b>  1. La educación virtual se relaciona significativamente con la motivación académica de valor en estudiantes de administración de una Universidad de Arequipa, 2022	D2: Acompañamiento virtual	- Campus virtual	5; 6	1. Nunca	Modera do
				- Interacción tutor, docente y recursos	7; 8		
2. ¿Cómo se relaciona la educación virtual y motivación académica de	2. Describir la relación entre la educación virtual y motivación	2. La educación virtual se relaciona significativamente con la motivación	D3: Colaboración	- Rol orientador del docente.	9; 10	2. Casi nunca	
				- Estrategias didácticas del docente	11; 12		
				- Organización de recursos	13;14;	3. Algunas veces	
				- Personalización de la enseñanza	15; 16		
				- Valor de los procesos comunicativos	17;18	4. Casi siempre	Bajo
				- Trabajo en equipo	19; 20		
				- Diseño y participación en proyectos	21;22	5. Siempre	

<p>expectativas en estudiantes de administración de una Universidad de Arequipa, 2022?</p> <p>3. ¿Cómo se relaciona la educación virtual y motivación académica afectiva en estudiantes de administración de una Universidad de Arequipa, 2022?</p>	<p>académica de expectativas en estudiantes de administración de una Universidad de Arequipa, 2022</p> <p>3. Describir la relación entre la educación virtual y motivación académica afectiva en estudiantes de administración de una Universidad de Arequipa, 2022</p>	<p>académica de expectativas en estudiantes de administración de una Universidad de Arequipa, 2022</p> <p>3. La educación virtual se relaciona significativamente con la motivación académica afectiva en estudiantes de administración de una Universidad de Arequipa, 2022</p>	<p>D4: Competencias del estudiante</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Intercambio de experiencias</li> <li>- Solvencia en el entorno digital</li> <li>- Competencia cognitiva</li> <li>- Competencia relacional</li> <li>- Capacidad de autoevaluación</li> </ul>	<p>23;24</p> <p>25;26</p> <p>27;28</p> <p>29: 30</p> <p>31; 32</p>			
			<b>Variable 2: Motivación académica</b>				
			<p>D1: Dimensión de valor</p> <p>D2: Dimensión de expectativas</p> <p>D3: Dimensión afectiva</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Metas de aprendizaje</li> <li>- Compromiso</li> <li>- Valor otorgado a la tarea</li> <li>- Autoconocimiento</li> <li>- Auto percepciones y creencias</li> <li>- Capacidades del individuo</li> <li>- Reacciones afectivas y emotivas</li> <li>- Percepción de éxito y fracaso</li> <li>- Regulación del aprendizaje</li> <li>- Retroalimentación efectiva y oportuna</li> </ul>	<p>1; 2</p> <p>3; 4</p> <p>5; 6</p> <p>7; 8</p> <p>9; 10</p> <p>11; 12</p> <p>13; 14</p> <p>15; 16</p> <p>17; 18</p> <p>19; 20</p>	<p>Ordinal Likert.</p> <p>1. Muy en desacuerdo</p> <p>2. En desacuerdo</p> <p>3. Indeciso</p> <p>4. De acuerdo</p> <p>5. Muy de acuerdo</p>	<p>Alto</p> <p>Moderado</p> <p>Bajo</p>

Tipo y diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos	Estadística descriptiva e inferencial
<p><b>Tipo:</b> Básica</p> <p><b>Nivel:</b> Correlacional.</p> <p><b>Enfoque:</b> Cuantitativo.</p> <p><b>Diseño:</b></p>  <p>Donde:</p> <p>n : muestra</p> <p>V1 : Educación virtual</p> <p>r : Coeficiente de correlación</p> <p>V2 : Motivación académica</p> <p><b>Método:</b> Hipotético-deductivo.</p>	<p><b>Población:</b> 120 estudiantes de la facultad de administración- de una Universidad Pública de Arequipa.</p> <p><b>Muestra:</b> Probabilístico aleatorio simple por que se seleccionará a 92 estudiantes de la facultad de administración- de una Universidad Pública de Arequipa.</p>	<p><b>Técnica:</b> Encuesta.</p> <p><b>Instrumentos:</b></p> <p>De la V1: Educación virtual</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cuestionario</li> </ul> <p>El instrumento está formado por 32 ítems en escala ordinal</p> <p>De la V2: Motivación académica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cuestionario</li> </ul> <p>El instrumento está formado por 20 ítems en escala ordinal</p>	<p><b>Descriptiva:</b> Uso del programa estadístico SPSS con el cual se podrán obtener los valores estadísticos para luego describir tablas y figuras.</p> <p><b>Inferencial:</b> Uso del programa SPSS con el se podrá contrastar las hipótesis a través del coeficiente de correlación Rho Spearman. (De acuerdo a la prueba de normalidad)</p>

## ANEXO 2

### OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

#### MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Educación virtual	Es el conjunto de espacios donde se desarrolla procesos de enseñanza aprendizaje en un entorno virtual con uso de diversas herramientas de redes electrónicas en internet, bajo la guía y dirección de un docente tutor. Esto implica el cumplimiento de ciertos requisitos en la propuesta pedagógica, como la gestión de los procesos, los recursos tecnológicos a utilizar, el rol que deben asumir los que participan en ese proceso (el tutor y sus estudiantes) entre otros, que coadyuven al logro de objetivos (Protea, 2020).	. La variable se cuantificará a partir de la definición operacional de sus cuatro dimensiones tomando en cuenta los indicadores y en categoría ordinal de Likert, considerando como el de menor valor nunca y como mayor siempre, para cada uno de los ítems propuestos en el instrumento	<p>D1: Recursos de aprendizaje</p> <p>D2: Acompañamiento virtual</p> <p>D3: Colaboración</p> <p>D4: Competencias del estudiante</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Material didáctico</li> <li>- Contenido de aprendizaje multimedia</li> <li>- Campus virtual</li> <li>- Interacción tutor, docente y recursos</li>   <li>- Rol orientador del docente.</li> <li>- Estrategias didácticas del docente</li> <li>- Organización de recursos</li> <li>- Personalización de la enseñanza</li>   <li>- Valor de los procesos comunicativos</li> <li>- Trabajo en equipo</li> <li>- Diseño y participación en proyectos</li> <li>- Intercambio de experiencias</li>   <li>- Solvencia en el entorno digital</li> <li>- Competencia cognitiva</li> <li>- Competencia relacional</li> <li>- Capacidad de autoevaluación</li> </ul>	<p>Ordinal Likert.</p> <p>1. Nunca</p> <p>2. Casi nunca</p> <p>3. Algunas veces</p> <p>4. Casi siempre</p> <p>5. Siempre</p>

<p>Motivación académica</p>	<p>Es el conjunto de procesos donde están inmersos la activación, dirección y persistencia de la conducta; en el plano académico se ve reflejado cuando los estudiantes comprometen sus actitudes, percepciones y expectativas con respecto a sus trabajos, así mismo y a las metas que procura alcanzar, teniendo cierta incidencia el contexto donde se está desarrollando (Fernández, 2020).</p>	<p>Esta variable se podrá operacionalizar midiéndola a través de sus tres dimensiones e indicadores las cuales permitirá conocer y analizar cómo se comporta la variable, para ello se tomará en cuenta la categoría ordinal en la escala de Likert, considerando como de menor valor muy en desacuerdo y el mayor muy de acuerdo, para cada ítem del instrumento.</p>	<p>D1: Dimensión de valor</p> <p>D2: Dimensión de las expectativas</p> <p>D3: Dimensión afectiva</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Metas de aprendizaje</li> <li>- Compromiso</li> <li>- Valor otorgado a la tarea</li>   <li>- Autoconocimiento</li> <li>- Auto percepciones y creencias</li> <li>- Capacidades del individuo</li>   <li>- Reacciones afectivas y emotivas</li> <li>- Percepción de éxito y fracaso</li> <li>- Regulación del aprendizaje</li> <li>- Retroalimentación efectiva y oportuna.</li> </ul>	<p>Ordinal Likert.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Muy en desacuerdo</li> <li>2. En desacuerdo</li> <li>3. Indeciso</li> <li>4. De acuerdo</li> <li>5. Muy de acuerdo</li> </ol>
-----------------------------	---	--	--	---	--

## ANEXO 3 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

### CUESTIONARIO: EDUCACIÓN VIRTUAL

Es grato presentarme ante usted, quien suscribe Bach. Fely Elizabeth Apaza Ccama, con Nro. DNI. 42956985, de la Universidad César Vallejo. El presente cuestionario constituye parte de una investigación de título: “Educación virtual y motivación académica en estudiantes de administración de una Universidad de Arequipa, 2022”, el cual tiene fines únicamente académicos manteniendo completa y absoluta discreción.

Agradezco su gentil colaboración por las respuestas brindadas en la presente encuesta:

**Instrucciones:** Lea detenidamente las preguntas formuladas y responda con seriedad, marcando con un aspa en la alternativa correspondiente.

#### Variable 1: Educación virtual.

##### Escala autovalorativa

Siempre	(S)	= 5
Casi siempre	(CS)	= 4
Algunas veces	(AV)	= 3
Casi nunca	(CN)	= 2
Nunca	(N)	= 1

Ítems o preguntas	1	2	3	4	5
<b>V1. Educación virtual.</b>	<b>N</b>	<b>CN</b>	<b>AV</b>	<b>CS</b>	<b>S</b>
<b>Dimensión 1: Recursos de aprendizaje</b>					
<b>Indicador: Material didáctico</b>					
1) Utilizo los materiales educativos que están a mi alcance para facilitar mis aprendizajes.					
2) Considero que los materiales educativos ayudan a orientar mi proceso de aprendizaje.					
<b>Indicador: Contenidos de aprendizaje multimedia</b>					
3) Los contenidos multimedia que se utiliza en las actividades de aprendizaje resultan relevantes para reforzar aprendizajes.					
4) La información presentada por medios multimedia son motivantes para promover nuevos aprendizajes.					
<b>Indicador: Campus virtual</b>					
5) El campus virtual utilizado por la universidad tiene recursos didácticos y funcionalidades colaborativas para el trabajo académico.					
6) Los objetos virtuales o recursos digitales presentes en el campus virtual son amigables y fáciles de utilizar.					
<b>Indicador: Interacción tutor, docente y recursos</b>					

7) Los recursos de aprendizaje facilitan a la comunicación e interacción entre docentes y estudiantes.					
8) Considero que los diversos recursos educativos permiten relacionar la parte teórica con la práctica y la simulación en la enseñanza-aprendizaje.					
<b>Dimensión 2: Acompañamiento virtual</b>					
<b>Indicador: Rol orientador del docente</b>					
9) El docente planifica y organiza sus experiencias de aprendizaje.					
10) El docente utiliza diversas estrategias para promover aprendizajes y evalúa los resultados.					
<b>Indicador: Estrategias didácticas del docente</b>					
11) Se utiliza estrategias sincrónicas y asincrónicas en las actividades virtuales de aprendizaje.					
12) Durante las sesiones de aprendizaje los docentes desarrollan estrategias que facilitan la participación activa de los estudiantes.					
<b>Indicador: Organización de recursos</b>					
13) Los recursos son asignados según las necesidades de aprendizaje de cada asignatura.					
14) Durante las actividades de aprendizaje se utiliza oportunamente variados recursos didácticos.					
<b>Indicador: Personalización de la enseñanza</b>					
15) Para el proceso de enseñanza se consideran los intereses y necesidades de aprendizaje de los estudiantes.					
16) El programa curricular se adapta a las necesidades y características de los estudiantes.					
<b>Dimensión 3: La colaboración</b>					
<b>Indicador: Valor de los procesos comunicativos</b>					
17) Para desarrollar las actividades participo activamente dando mi opinión y puntos de vista.					
18) Respeto las ideas y opiniones de los demás.					
<b>Indicador: Trabajo en equipo</b>					
19) Asumo con responsabilidad las tareas que se asignan de forma compartida y organizada.					
20) Cumplo con las normas establecidas por el equipo de trabajo.					
<b>Indicador: Diseño y participación en proyectos</b>					
21) Participo activamente en la formulación de proyecto de aprendizaje.					
22) Evalúo mi participación dentro del equipo durante y después de las actividades.					
<b>Indicador: Intercambio de experiencias</b>					
23) Considero que compartir experiencias en el trabajo en equipo fortalece el logro de competencias.					
24) Valoro el aporte que brindan mis compañeros para la realización de las tareas asignadas.					
<b>Dimensión 4: Competencias del estudiante</b>					

<b>Indicador: Solvencia en el entorno digital</b>					
25) Aprovecho lo más posible el aprendizaje en línea en las actividades que participo.					
26) Manejo de forma eficiente las herramientas tecnológicas para desarrollar aprendizajes.					
<b>Indicador: Competencia cognitiva</b>					
27) Analizo la información proporcionada de diversas fuentes físicas y virtuales.					
28) Utilizo diversas habilidades y estrategias para la solución de problemas.					
<b>Indicador: Competencia relacional</b>					
29) Muestro habilidades para desenvolverme adecuadamente con otras personas.					
30) Considero que la empatía es una capacidad que me permite conectarme emocionalmente con los demás.					
<b>Indicador: Capacidad de autoevaluación</b>					
31) Puedo reconocer mis fortalezas y debilidades cuando evalúo mi participación en las actividades de aprendizaje.					
32) Reflexiono sobre mi proceso de aprendizaje en las actividades desarrolladas.					

**Muchas gracias**

## CUESTIONARIO: MOTIVACIÓN ACADÉMICA

Es grato presentarme ante usted, quien suscribe Bach. Fely Elizabeth Apaza Ccama, con Nro. DNI. 42956985, de la Universidad César Vallejo. El presente cuestionario constituye parte de una investigación de título: "Educación virtual y motivación académica en estudiantes de administración de una Universidad de Arequipa, 2022", el cual tiene fines únicamente académicos manteniendo completa y absoluta discreción.

Agradezco su gentil colaboración por las respuestas brindadas en la presente encuesta:

**Instrucciones:** Lea detenidamente las preguntas formuladas y responda con seriedad, marcando con un aspa en la alternativa correspondiente.

### Variable 2: Motivación académica.

#### Escala autovalorativa

Muy de acuerdo	(MdA)	= 5
De acuerdo	(DA)	= 4
Indeciso	(I)	= 3
En desacuerdo	(ED)	= 2
Muy en desacuerdo	(MeD)	= 1

Ítems o preguntas	1	2	3	4	5
<b>V2. Motivación académica.</b>	<b>MeD</b>	<b>ED</b>	<b>I</b>	<b>DA</b>	<b>MdA</b>
<b>Dimensión 1: Dimensión de valor</b>					
<b>Indicador: Metas de aprendizaje</b>					
1) Considero que la adquisición de habilidades profesionales es importante para desarrollar aprendizajes.					
2) Formulo proyectos académicos que buscan nuevos conocimientos a través de la práctica.					
<b>Indicador: Compromiso</b>					
3) Asumo con responsabilidad las tareas que se me asignan.					
4) Tomo decisiones que ayudan a lograr los objetivos trazados.					
<b>Indicador: Valor otorgado a la tarea</b>					
5) Reacciono positivamente al resolver exitosamente una tarea.					
6) Por lo general considero que las actividades de aprendizaje y sus herramientas son medios para desarrollar competencias.					
<b>Dimensión 2: Dimensión de las expectativas</b>					
<b>Indicador: Autoconocimiento</b>					
7) Puedo reconocer mis cualidades, fortalezas, defectos y debilidades.					

8) Dedico tiempo a reflexionar sobre los problemas y dificultades de mi formación profesional.					
<b>Indicador: Autopercepciones y creencias</b>					
9) Me siento con la capacidad de asumir nuevos retos en mi formación profesional.					
10) Estoy convencido que las habilidades adquiridas me ayudan a enfrentar y solucionar problemas.					
<b>Indicador: Capacidades del individuo</b>					
11) Puedo demostrar capacidad de análisis y síntesis al realizar diversas tareas académicas.					
12) La experiencia adquirida me permite desarrollar mayores habilidades para seguir aprendiendo.					
<b>Dimensión 3: Dimensión afectiva</b>					
<b>Indicador: Reacciones afectivas y emotivas</b>					
13) Cuando estoy en una situación emocional difícil, soy capaz de gestionar mis emociones.					
14) Al obtener un logro, tiendo a motivarme para conseguir nuevos objetivos.					
<b>Indicador: Percepción de éxito y fracaso</b>					
15) La especialidad que elegí estudiar me hace sentir seguro (a) de mi futuro profesional.					
16) Considero que tengo el perfil para desempeñarme adecuadamente en la especialidad que estoy estudiando.					
<b>Indicador: Regulación del aprendizaje</b>					
17) Soy consciente que los métodos de estudio aplicados permiten lograr buenos resultados en el aprendizaje.					
18) Estoy satisfecho con mi forma y estilo de aprendizaje.					
<b>Indicador: Retroalimentación efectiva y oportuna</b>					
19) Durante la retroalimentación me siento seguro del trabajo que realizo.					
20) La retroalimentación me ayuda a mejorar mis desempeños y conocer cómo hacerlo.					

**Muchas gracias**

## ANEXO 4 FICHA TÉCNICA DE LOS INSTRUMENTOS

### Ficha técnica

#### Encuesta: Educación virtual

Nombre	: Encuesta: Educación virtual
Instrumento	: Cuestionario
Autor	: Fely Elizabeth Apaza Ccama
Objetivo	: Recoger información sobre la variable Educación virtual
Lugar de aplicación	: Una Universidad de Arequipa
Administrado a	: Estudiantes de tercer ciclo de la Facultad de Administración.
Año de aplicación	: 2022
Forma de aplicación	: Virtual
Dimensiones	: 4 dimensiones
Cantidad de ítem	: 20 ítems
Escala	: 5 escalas (1nunca, 2 casi nunca, 3 algunas veces, 4 casi siempre, 5 siempre)
Niveles y rango	: 3 niveles (alto, moderado, bajo)
Baremos de la variable	: Nivel alto (118 - 160) Nivel moderado (75- 117), Nivel bajo (32 - 74).
Duración de la aplicación	: 20 minutos aproximadamente

## **Ficha técnica**

### **Encuesta: Motivación académica**

Nombre	: Encuesta: Motivación académica
Instrumento	: Cuestionario
Autor	: Fely Elizabeth Apaza Ccama
Objetivo	: Recoger información sobre la variable Motivación académica.
Lugar de aplicación	: Una Universidad de Arequipa
Administrado a	: Estudiantes de tercer ciclo de la Facultad de Administración.
Año de aplicación	: 2022
Forma de aplicación	: Virtual
Dimensiones	: 3 dimensiones
Cantidad de ítem	: 42 ítems
Escala	: 5 escalas (1 muy en desacuerdo, 2 en desacuerdo, 3 indeciso, 4 de acuerdo, 5 muy de acuerdo)
Niveles y rango	: 3 niveles (alto, moderado, bajo)
Baremos de la variable	: Nivel alto (74 - 100) Nivel moderado (47 - 73), Nivel bajo (20 - 46).
Duración de la aplicación	: 20 minutos aproximadamente

## ANEXO 5

### Cálculo del tamaño de la muestra

Se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z_{1-\alpha/2}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{1-\alpha/2}^2 * p * q}$$

Donde:

Marco <u>muestral</u>	: N
Alfa (Máximo error tipo I)	: $\alpha$
Nivel de confianza	: $1-\alpha/2$
Z de $(1-\alpha/2)$	: Z de $(1-\alpha/2)$
Proporción de <u>rpta</u> en una categoría	: p
Complemento de p	: q
Precisión	: d

Reemplazando:

$$n = \frac{120(1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5}{(0.05)^2(120 - 1) + (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{120 \times 3.84 \times 0.25}{(0.0025 \times 120) + (3.84 \times 0.25)}$$

$$n = \frac{156.48}{0.405 + 0.96}$$

$$n = \frac{156.48}{1.365}$$

$$n = 91.6$$

## ANEXO 6 CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS

### Confiabilidad con prueba piloto

**Tabla 12**

*Confiabilidad con prueba piloto del instrumento de la variable educación virtual*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,965	32

**Tabla 13**

*Confiabilidad con prueba piloto del instrumento de la variable motivación académica*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,951	20

### Confiabilidad con datos de la muestra de investigación

Para conocer la confiabilidad del instrumento utilizado sobre la educación virtual y la motivación académica se empleó el coeficiente Alfa de Cronbach. Este resulta propicio al tener ítems de escala ordinal. Asimismo, para realizar la interpretación del coeficiente Alfa se empleó la siguiente tabla:

**Tabla 14**

*Consideraciones para la interpretación del coeficiente Alfa de Cronbach*

Alfa de Cronbach	Interpretación
$\alpha < 0,5$	Es inaceptable
$0,5 \leq \alpha < 0,6$	Es pobre
$0,6 \leq \alpha < 0,7$	Es cuestionable
$0,7 \leq \alpha < 0,8$	Es aceptable
$0,8 \leq \alpha < 0,9$	Es bueno
$0,9 \leq \alpha \leq 1$	Es excelente

*Nota.* Tomado de George y Mallery (2003)

**Tabla 15***Coefficiente Alfa sobre educación virtual*

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,931	32

Se muestra en la tabla que se dio un valor de Alfa de 0,931. De manera que las 32 preguntas sobre educación virtual tienen excelente confiabilidad.

**Tabla 16***Coefficiente Alfa sobre motivación académica*

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,925	20

Se observa en la tabla que hubo un coeficiente Alfa de 0,925. Lo cual significa que las 20 preguntas sobre motivación académica poseen excelente confiabilidad.

### ANEXO 7: Prueba de Normalidad

**Tabla 17***Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
Variable 1: Educación virtual	0,071	92	0,200*
Variable 2: Motivación académica	0,073	92	0,200*

\*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

## **ANEXO 8 VALIDEZ DE LOS INSTRUMENTOS**

### **DOCUMENTOS PARA VALIDAR LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE EDUCACIÓN VIRTUAL**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>Dimensión 1: Recursos de aprendizaje</b>							
	<b>Indicador: Material didáctico</b>							
1	Utilizo los materiales educativos que están a mi alcance para facilitar mis aprendizajes.	X		X		X		
2	Considero que los materiales educativos ayudan a orientar mi proceso de aprendizaje.	X		X		X		
	<b>Indicador: Contenidos de aprendizaje multimedia</b>							
3	Los contenidos multimedia que se utiliza en las actividades de aprendizaje resultan relevantes para reforzar aprendizajes.	X		X		X		
4	La información presentada por medios multimedia es motivante para promover nuevos aprendizajes.	X		X		X		
	<b>Indicador: Campus virtual</b>							
5	El campus virtual utilizado por la universidad tiene recursos didácticos y funcionalidades colaborativas para el trabajo académico.	X		X		X		
6	Los objetos virtuales o recursos digitales presentes en el campus virtual son amigables y fáciles de utilizar.	X		X		X		
	<b>Indicador: Interacción tutor, docente y recursos</b>							
7	Los recursos de aprendizaje facilitan a la comunicación e interacción entre docentes y estudiantes.	X		X		X		

8	Considero que los diversos recursos educativos permiten relacionar la parte teórica con la práctica y la simulación en la enseñanza-aprendizaje.	X		X		X		
	<b>Dimensión 2: Acompañamiento virtual</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
	<b>Indicador: Rol orientador del docente</b>							
9	El docente planifica y organiza sus experiencias de aprendizaje.	X		X		X		
10	El docente utiliza diversas estrategias para promover aprendizajes y evalúa los resultados.	X		X		X		
	<b>Indicador: Estrategias didácticas del docente</b>							
11	Se utiliza estrategias sincrónicas y asincrónicas en las actividades virtuales de aprendizaje.	X		X		X		
12	Durante las sesiones de aprendizaje los docentes desarrollan estrategias que facilitan la participación activa de los estudiantes.	X		X		X		
	<b>Indicador: Organización de recursos</b>							
13	Los recursos son asignados según las necesidades de aprendizaje de cada asignatura.	X		X		X		
14	Durante las actividades de aprendizaje se utiliza oportunamente variados recursos didácticos.	X		X		X		
	<b>Indicador: Personalización de la enseñanza</b>							
15	Para el proceso de enseñanza se consideran los intereses y necesidades de aprendizaje de los estudiantes.	X		X		X		

16	El programa curricular se adapta a las necesidades y características de los estudiantes.	X		X		X		
	<b>Dimensión 3: La colaboración</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
	<b>Indicador: Valor de los procesos comunicativos</b>							
17	Para desarrollar las actividades participo activamente dando mi opinión y puntos de vista.	X		X		X		
18	Respeto las ideas y opiniones de los demás.	X		X		X		
	<b>Indicador: Trabajo en equipo</b>							
19	Asumo con responsabilidad las tareas que se asignan de forma compartida y organizada.	X		X		X		
20	Cumplo con las normas establecidas por el equipo de trabajo.	X		X		X		
	<b>Indicador: Diseño y participación en proyectos</b>							
21	Participo activamente en la formulación de proyecto de aprendizaje.	X		X		X		
22	Evalúo mi participación dentro del equipo durante y después de las actividades.	X		X		X		
	<b>Indicador: Intercambio de experiencias</b>							
23	Considero que compartir experiencias en el trabajo en equipo fortalece el logro de competencias.	X		X		X		
24	Valoro el aporte que brindan mis compañeros para la realización de las tareas asignadas.	X		X		X		

<b>Dimensión 4: Competencias del estudiante</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
	<b>Indicador: Solvencia en el entorno digital</b>							
25	Aprovecho lo más posible el aprendizaje en línea en las actividades que participo.	X		X		X		
26	Manejo de forma eficiente las herramientas tecnológicas para desarrollar aprendizajes.	X		X		X		
	<b>Indicador: Competencia cognitiva</b>							
27	Analizo la información proporcionada de diversas fuentes físicas y virtuales.	X		X		X		
28	Utilizo diversas habilidades y estrategias para la solución de problemas.	X		X		X		
	<b>Indicador: Competencia relacional</b>							
29	Muestro habilidades para desenvolverme adecuadamente con otras personas.	X		X		X		
30	Considero que la empatía es una capacidad que me permite conectarme emocionalmente con los demás.	X		X		X		
	<b>Indicador: Capacidad de autoevaluación</b>							
31	Puedo reconocer mis fortalezas y debilidades cuando evalúo mi participación en las actividades de aprendizaje.	X		X		X		
32	Reflexiono sobre mi proceso de aprendizaje en las actividades desarrolladas.	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** El instrumento presenta suficiencia para medir la variable

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [x]**              **Aplicable después de corregir [ ]**              **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador.** Dr/ Mg: **Dra. Nancy Erika Rojas Cueva**              **DNI: 43617007**

**Especialidad del validador: Doctora en Educación.**

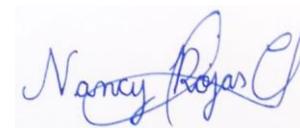
**Lunes 02 de mayo del 2022**

<sup>1</sup>**Pertinencia:**El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Handwritten signature of Nancy Rojas Cueva in blue ink.

-----

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE MOTIVACIÓN ACADÉMICA**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>Dimensión 1: Dimensión de valor</b>							
	<b>Indicador: Metas de aprendizaje</b>							
1	Considero que la adquisición de habilidades profesionales es importante para desarrollar aprendizajes.	X		X		X		
2	Formulo proyectos académicos que buscan nuevos conocimientos a través de la práctica.	X		X		X		
	<b>Indicador: Compromiso</b>							
3	Asumo con responsabilidad las tareas que se me asignan.	X		X		X		
4	Tomo decisiones que ayudan a lograr los objetivos trazados.	X		X		X		
	<b>Indicador: Valor otorgado a la tarea</b>							
5	Reacciono positivamente al resolver exitosamente una tarea.	X		X		X		
6	Por lo general considero que las actividades de aprendizaje y sus herramientas son medios para desarrollar competencias.	X		X		X		
	<b>Dimensión 2: Dimensión de las expectativas</b>							
	<b>Indicador: Autoconocimiento</b>							
7	Puedo reconocer mis cualidades, fortalezas, defectos y debilidades.	X		X		X		

8	Dedico tiempo a reflexionar sobre los problemas y dificultades de mi formación profesional.	X		X		X		
<b>Indicador: Auto percepciones y creencias</b>								
9	Me siento con la capacidad de asumir nuevos retos en mi formación profesional.	X		X		X		
10	Estoy convencido que las habilidades adquiridas me ayudan a enfrentar y solucionar problemas.	X		X		X		
<b>Indicador: Capacidades del individuo</b>								
11	Puedo demostrar capacidad de análisis y síntesis al realizar diversas tareas académicas.	X		X		X		
12	La experiencia adquirida me permite desarrollar mayores habilidades para seguir aprendiendo.	X		X		X		
<b>Dimensión 3: Dimensión afectiva</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
<b>Indicador: Reacciones afectivas y emotivas</b>								
13	Cuando estoy en una situación emocional difícil, soy capaz de gestionar mis emociones.	X		X		X		
14	Al obtener un logro, tiendo a motivarme para conseguir nuevos objetivos.	X		X		X		
<b>Indicador: Percepción de éxito y fracaso</b>								
15	La especialidad que elegí estudiar me hace sentir seguro (a) de mi futuro profesional.	X		X		X		

16	Considero que tengo el perfil para desempeñarme adecuadamente en la especialidad que estoy estudiando.	X		X		X	
<b>Indicador: Regulación del aprendizaje</b>							
17	Soy consciente que los métodos de estudio aplicados permiten lograr buenos resultados en el aprendizaje.	X		X		X	
18	Estoy satisfecho con mi forma y estilo de aprendizaje.	X		X		X	
<b>Indicador: Retroalimentación efectiva y oportuna</b>							
19	Durante la retroalimentación me siento seguro del trabajo que realizo.	X		X		X	
20	La retroalimentación me ayuda a mejorar mis desempeños y conocer cómo hacerlo.	X		X		X	

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** El instrumento tiene suficiencia para medir la variable Motivación académica.

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [x]**              **Aplicable después de corregir [ ]**              **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador.** Dr/ Mg: **Dra. Nancy Erika Rojas Cueva**              **DNI: 43617007**

**Especialidad del validador: Doctora en Educación.**

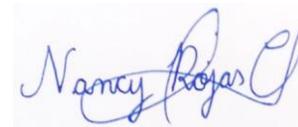
**Lunes 02 de mayo del 2022**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



-----

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE EDUCACIÓN VIRTUAL**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>Dimensión 1: Recursos de aprendizaje</b>							
	<b>Indicador: Material didáctico</b>							
1	Utilizo los materiales educativos que están a mi alcance para facilitar mis aprendizajes.	X		X		X		
2	Considero que los materiales educativos ayudan a orientar mi proceso de aprendizaje.	X		X		X		
	<b>Indicador: Contenidos de aprendizaje multimedia</b>							
3	Los contenidos multimedia que se utiliza en las actividades de aprendizaje resultan relevantes para reforzar aprendizajes.	X		X		X		
4	La información presentada por medios multimedia es motivante para promover nuevos aprendizajes.	X		X		X		
	<b>Indicador: Campus virtual</b>							
5	El campus virtual utilizado por la universidad tiene recursos didácticos y funcionalidades colaborativas para el trabajo académico.	X		X		X		
6	Los objetos virtuales o recursos digitales presentes en el campus virtual son amigables y fáciles de utilizar.	X		X		X		
	<b>Indicador: Interacción tutor, docente y recursos</b>							
7	Los recursos de aprendizaje facilitan a la comunicación e interacción entre docentes y estudiantes.	X		X		X		

8	Considero que los diversos recursos educativos permiten relacionar la parte teórica con la práctica y la simulación en la enseñanza-aprendizaje.	X		X		X		
<b>Dimensión 2: Acompañamiento virtual</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
<b>Indicador: Rol orientador del docente</b>								
9	El docente planifica y organiza sus experiencias de aprendizaje.	X		X		X		
10	El docente utiliza diversas estrategias para promover aprendizajes y evalúa los resultados.	X		X		X		
<b>Indicador: Estrategias didácticas del docente</b>								
11	Se utiliza estrategias sincrónicas y asincrónicas en las actividades virtuales de aprendizaje.	X		X		X		
12	Durante las sesiones de aprendizaje los docentes desarrollan estrategias que facilitan la participación activa de los estudiantes.	X		X		X		
<b>Indicador: Organización de recursos</b>								
13	Los recursos son asignados según las necesidades de aprendizaje de cada asignatura.	X		X		X		
14	Durante las actividades de aprendizaje se utiliza oportunamente variados recursos didácticos.	X		X		X		
<b>Indicador: Personalización de la enseñanza</b>								
15	Para el proceso de enseñanza se consideran los intereses y necesidades de aprendizaje de los estudiantes.	X		X		X		

16	El programa curricular se adapta a las necesidades y características de los estudiantes.	X		X		X		
	<b>Dimensión 3: La colaboración</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
	<b>Indicador: Valor de los procesos comunicativos</b>							
17	Para desarrollar las actividades participo activamente dando mi opinión y puntos de vista.	X		X		X		
18	Respeto las ideas y opiniones de los demás.	X		X		X		
	<b>Indicador: Trabajo en equipo</b>							
19	Asumo con responsabilidad las tareas que se asignan de forma compartida y organizada.	X		X		X		
20	Cumplo con las normas establecidas por el equipo de trabajo.	X		X		X		
	<b>Indicador: Diseño y participación en proyectos</b>							
21	Participo activamente en la formulación de proyecto de aprendizaje.	X		X		X		
22	Evalúo mi participación dentro del equipo durante y después de las actividades.	X		X		X		
	<b>Indicador: Intercambio de experiencias</b>							
23	Considero que compartir experiencias en el trabajo en equipo fortalece el logro de competencias.	X		X		X		
24	Valoro el aporte que brindan mis compañeros para la realización de las tareas asignadas.	X		X		X		

<b>Dimensión 4: Competencias del estudiante</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
<b>Indicador: Solvencia en el entorno digital</b>								
25	Aprovecho lo más posible el aprendizaje en línea en las actividades que participo.	X		X		X		
26	Manejo de forma eficiente las herramientas tecnológicas para desarrollar aprendizajes.	X		X		X		
<b>Indicador: Competencia cognitiva</b>								
27	Analizo la información proporcionada de diversas fuentes físicas y virtuales.	X		X		X		
28	Utilizo diversas habilidades y estrategias para la solución de problemas.	X		X		X		
<b>Indicador: Competencia relacional</b>								
29	Muestro habilidades para desenvolverme adecuadamente con otras personas.	X		X		X		
30	Considero que la empatía es una capacidad que me permite conectarme emocionalmente con los demás.	X		X		X		
<b>Indicador: Capacidad de autoevaluación</b>								
31	Puedo reconocer mis fortalezas y debilidades cuando evalúo mi participación en las actividades de aprendizaje.	X		X		X		
32	Reflexiono sobre mi proceso de aprendizaje en las actividades desarrolladas.	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** El instrumento presenta suficiencia para medir la variable

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [x]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador.** Dr/ Mg: **Mg. Luz Marina Tintaya Quispe**      **DNI: 42815618**

**Especialidad del validador:** **Maestra en Educación, con mención en Gestión de los entornos virtuales para el aprendizaje.**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**Lunes 04 de mayo del 2022**



-----

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE MOTIVACIÓN ACADÉMICA**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>Dimensión 1: Dimensión de valor</b>							
	<b>Indicador: Metas de aprendizaje</b>							
1	Considero que la adquisición de habilidades profesionales es importante para desarrollar aprendizajes.	X		X		X		
2	Formulo proyectos académicos que buscan nuevos conocimientos a través de la práctica.	X		X		X		
	<b>Indicador: Compromiso</b>							
3	Asumo con responsabilidad las tareas que se me asignan.	X		X		X		
4	Tomo decisiones que ayudan a lograr los objetivos trazados.	X		X		X		
	<b>Indicador: Valor otorgado a la tarea</b>							
5	Reacciono positivamente al resolver exitosamente una tarea.	X		X		X		
6	Por lo general considero que las actividades de aprendizaje y sus herramientas son medios para desarrollar competencias.	X		X		X		
	<b>Dimensión 2: Dimensión de las expectativas</b>							
	<b>Indicador: Autoconocimiento</b>							
7	Puedo reconocer mis cualidades, fortalezas, defectos y debilidades.	X		X		X		
8	Dedico tiempo a reflexionar sobre los problemas y dificultades de mi formación profesional.	X		X		X		

	<b>Indicador: Auto percepciones y creencias</b>							
9	Me siento con la capacidad de asumir nuevos retos en mi formación profesional.	X		X		X		
10	Estoy convencido que las habilidades adquiridas me ayudan a enfrentar y solucionar problemas.	X		X		X		
	<b>Indicador: Capacidades del individuo</b>							
11	Puedo demostrar capacidad de análisis y síntesis al realizar diversas tareas académicas.	X		X		X		
12	La experiencia adquirida me permite desarrollar mayores habilidades para seguir aprendiendo.	X		X		X		
	<b>Dimensión 3: Dimensión afectiva</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
	<b>Indicador: Reacciones afectivas y emotivas</b>							
13	Cuando estoy en una situación emocional difícil, soy capaz de gestionar mis emociones.	X		X		X		
14	Al obtener un logro, tiendo a motivarme para conseguir nuevos objetivos.	X		X		X		
	<b>Indicador: Percepción de éxito y fracaso</b>							
15	La especialidad que elegí estudiar me hace sentir seguro (a) de mi futuro profesional.	X		X		X		
16	Considero que tengo el perfil para desempeñarme adecuadamente en la especialidad que estoy estudiando.	X		X		X		
	<b>Indicador: Regulación del aprendizaje</b>							

17	Soy consciente que los métodos de estudio aplicados permiten lograr buenos resultados en el aprendizaje.	X		X		X	
18	Estoy satisfecho con mi forma y estilo de aprendizaje.	X		X		X	
<b>Indicador: Retroalimentación efectiva y oportuna</b>							
19	Durante la retroalimentación me siento seguro del trabajo que realizo.	X		X		X	
20	La retroalimentación me ayuda a mejorar mis desempeños y conocer cómo hacerlo.	X		X		X	

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** El instrumento presenta suficiencia para medir la variable

**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable [x]**            **Aplicable después de corregir [ ]**            **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador.** Dr/ Mg: **Mg. Luz Marina Tintaya Quispe**            **DNI: 42815618**

**Especialidad del validador:** **Maestra en Educación, con mención en Gestión de los entornos virtuales para el aprendizaje.**

**Lunes 04 de mayo del 2022**

<sup>1</sup>**Pertinencia:**El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



-----

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE EDUCACIÓN VIRTUAL**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>Dimensión 1: Recursos de aprendizaje</b>							
	<b>Indicador: Material didáctico</b>							
1	Utilizo los materiales educativos que están a mi alcance para facilitar mis aprendizajes.	X		X		X		
2	Considero que los materiales educativos ayudan a orientar mi proceso de aprendizaje.	X		X		X		
	<b>Indicador: Contenidos de aprendizaje multimedia</b>							
3	Los contenidos multimedia que se utiliza en las actividades de aprendizaje resultan relevantes para reforzar aprendizajes.	X		X		X		
4	La información presentada por medios multimedia es motivante para promover nuevos aprendizajes.	X		X		X		
	<b>Indicador: Campus virtual</b>							
5	El campus virtual utilizado por la universidad tiene recursos didácticos y funcionalidades colaborativas para el trabajo académico.	X		X		X		
6	Los objetos virtuales o recursos digitales presentes en el campus virtual son amigables y fáciles de utilizar.	X		X		X		
	<b>Indicador: Interacción tutor, docente y recursos</b>							
7	Los recursos de aprendizaje facilitan a la comunicación e interacción entre docentes y estudiantes.	X		X		X		

8	Considero que los diversos recursos educativos permiten relacionar la parte teórica con la práctica y la simulación en la enseñanza-aprendizaje.	X		X		X		
<b>Dimensión 2: Acompañamiento virtual</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
<b>Indicador: Rol orientador del docente</b>								
9	El docente planifica y organiza sus experiencias de aprendizaje.	X		X		X		
10	El docente utiliza diversas estrategias para promover aprendizajes y evalúa los resultados.	X		X		X		
<b>Indicador: Estrategias didácticas del docente</b>								
11	Se utiliza estrategias sincrónicas y asincrónicas en las actividades virtuales de aprendizaje.	X		X		X		
12	Durante las sesiones de aprendizaje los docentes desarrollan estrategias que facilitan la participación activa de los estudiantes.	X		X		X		
<b>Indicador: Organización de recursos</b>								
13	Los recursos son asignados según las necesidades de aprendizaje de cada asignatura.	X		X		X		
14	Durante las actividades de aprendizaje se utiliza oportunamente variados recursos didácticos.	X		X		X		
<b>Indicador: Personalización de la enseñanza</b>								
15	Para el proceso de enseñanza se consideran los intereses y necesidades de aprendizaje de los estudiantes.	X		X		X		

16	El programa curricular se adapta a las necesidades y características de los estudiantes.	X		X		X		
	<b>Dimensión 3: La colaboración</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
	<b>Indicador: Valor de los procesos comunicativos</b>							
17	Para desarrollar las actividades participo activamente dando mi opinión y puntos de vista.	X		X		X		
18	Respeto las ideas y opiniones de los demás.	X		X		X		
	<b>Indicador: Trabajo en equipo</b>							
19	Asumo con responsabilidad las tareas que se asignan de forma compartida y organizada.	X		X		X		
20	Cumplo con las normas establecidas por el equipo de trabajo.	X		X		X		
	<b>Indicador: Diseño y participación en proyectos</b>							
21	Participo activamente en la formulación de proyecto de aprendizaje.	X		X		X		
22	Evalúo mi participación dentro del equipo durante y después de las actividades.	X		X		X		
	<b>Indicador: Intercambio de experiencias</b>							
23	Considero que compartir experiencias en el trabajo en equipo fortalece el logro de competencias.	X		X		X		
24	Valoro el aporte que brindan mis compañeros para la realización de las tareas asignadas.	X		X		X		

<b>Dimensión 4: Competencias del estudiante</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
<b>Indicador: Solvencia en el entorno digital</b>								
25	Aprovecho lo más posible el aprendizaje en línea en las actividades que participo.	X		X		X		
26	Manejo de forma eficiente las herramientas tecnológicas para desarrollar aprendizajes.	X		X		X		
<b>Indicador: Competencia cognitiva</b>								
27	Analizo la información proporcionada de diversas fuentes físicas y virtuales.	X		X		X		
28	Utilizo diversas habilidades y estrategias para la solución de problemas.	X		X		X		
<b>Indicador: Competencia relacional</b>								
29	Muestro habilidades para desenvolverme adecuadamente con otras personas.	X		X		X		
30	Considero que la empatía es una capacidad que me permite conectarme emocionalmente con los demás.	X		X		X		
<b>Indicador: Capacidad de autoevaluación</b>								
31	Puedo reconocer mis fortalezas y debilidades cuando evalúo mi participación en las actividades de aprendizaje.	X		X		X		
32	Reflexiono sobre mi proceso de aprendizaje en las actividades desarrolladas.	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** El instrumento tiene suficiencia para medir la variable Educación virtual.

**Opinión de aplicabilidad:**            **Aplicable [x]**            **Aplicable después de corregir [ ]**            **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador.** Dr/ Mg: **Mg. Hanco Apaza Efrain Pedro**            **DNI: 42249045**

**Especialidad del validador: Maestro en Administración de la Educación.**

**Lunes 05 de mayo del 2022**

<sup>1</sup>**Pertinencia:**El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



-----

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE MOTIVACIÓN ACADÉMICA**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>Dimensión 1: Dimensión de valor</b>							
	<b>Indicador: Metas de aprendizaje</b>							
1	Considero que la adquisición de habilidades profesionales es importante para desarrollar aprendizajes.	X		X		X		
2	Formulo proyectos académicos que buscan nuevos conocimientos a través de la práctica.	X		X		X		
	<b>Indicador: Compromiso</b>							
3	Asumo con responsabilidad las tareas que se me asignan.	X		X		X		
4	Tomo decisiones que ayudan a lograr los objetivos trazados.	X		X		X		
	<b>Indicador: Valor otorgado a la tarea</b>							
5	Reacciono positivamente al resolver exitosamente una tarea.	X		X		X		
6	Por lo general considero que las actividades de aprendizaje y sus herramientas son medios para desarrollar competencias.	X		X		X		
	<b>Dimensión 2: Dimensión de las expectativas</b>							
	<b>Indicador: Autoconocimiento</b>							
7	Puedo reconocer mis cualidades, fortalezas, defectos y debilidades.	X		X		X		
8	Dedico tiempo a reflexionar sobre los problemas y dificultades de mi formación profesional.	X		X		X		

	<b>Indicador: Auto percepciones y creencias</b>						
9	Me siento con la capacidad de asumir nuevos retos en mi formación profesional.	X		X		X	
10	Estoy convencido que las habilidades adquiridas me ayudan a enfrentar y solucionar problemas.	X		X		X	
	<b>Indicador: Capacidades del individuo</b>						
11	Puedo demostrar capacidad de análisis y síntesis al realizar diversas tareas académicas.	X		X		X	
12	La experiencia adquirida me permite desarrollar mayores habilidades para seguir aprendiendo.	X		X		X	
	<b>Dimensión 3: Dimensión afectiva</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>
	<b>Indicador: Reacciones afectivas y emotivas</b>						
13	Cuando estoy en una situación emocional difícil, soy capaz de gestionar mis emociones.	X		X		X	
14	Al obtener un logro, tiendo a motivarme para conseguir nuevos objetivos.	X		X		X	
	<b>Indicador: Percepción de éxito y fracaso</b>						
15	La especialidad que elegí estudiar me hace sentir seguro (a) de mi futuro profesional.	X		X		X	
16	Considero que tengo el perfil para desempeñarme adecuadamente en la especialidad que estoy estudiando.	X		X		X	
	<b>Indicador: Regulación del aprendizaje</b>						

17	Soy consciente que los métodos de estudio aplicados permiten lograr buenos resultados en el aprendizaje.	X		X		X	
18	Estoy satisfecho con mi forma y estilo de aprendizaje.	X		X		X	
<b>Indicador: Retroalimentación efectiva y oportuna</b>							
19	Durante la retroalimentación me siento seguro del trabajo que realizo.	X		X		X	
20	La retroalimentación me ayuda a mejorar mis desempeños y conocer cómo hacerlo.	X		X		X	

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** El instrumento tiene suficiencia para medir la variable Motivación Académica.

**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable [x]**            **Aplicable después de corregir [ ]**            **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Mg. Hanco Apaza Efrain Pedro            DNI: 42249045**

**Especialidad del validador: Maestro en Administración de la Educación.**

**Lunes 05 de mayo del 2022**

<sup>1</sup>**Pertinencia:**El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



-----



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, HERNANDEZ FELIX MANUEL ANTONIO, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Educación virtual y motivación académica en estudiantes de administración de una Universidad de Arequipa, 2022", cuyo autor es APAZA CCAMA FELY ELIZABETH, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 09 de Agosto del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
HERNANDEZ FELIX MANUEL ANTONIO <b>DNI:</b> 10802968 <b>ORCID</b> 0000-0002-4952-6105	Firmado digitalmente por: MAHERNANDEZF el 09-08-2022 16:58:30

Código documento Trilce: TRI - 0405655