



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

La gestión de inventarios en la empresa Market Plaza Lucy S.R.L.

Huaraz - 2022

AUTORES:

Espinoza Medina Kelly Estefanny (ORCID 0000-0002-3337-9788)

Palomino Alejandro Jhonatan (ORCID 0000-0003-4956-9655)

ASESOR:

Dr. León Alva Martos Ernesto (ORCID: 0000-0002-0000-0000)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Auditoría

Huaraz– Perú

2022

Dedicatoria

A nuestras madres por su cariño incondicional y padre por su apoyo, a nuestros papás y hermanos por estar presente, brindándonos sus enseñanzas y consejos frecuentemente; estamos agradecidos por ser nuestro ejemplo de vida y superación.

Agradecimiento

A nuestro profesor quien fue nuestro guía en finalizar el presente informe final de tesis, a quien damos las gracias por sus sabias recomendaciones y sugerencias en el mejoramiento de nuestro informe final de tesis.

A nuestras familias por la educación y la constante motivación para lograr nuestros objetivos.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA	15
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	15
3.2. Variables y operacionalización.....	15
3.3. Población, muestra y muestreo.....	16
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	17
3.5. Procedimientos	17
3.6. Método de análisis de datos.....	17
3.7. Aspectos éticos	18
IV. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	19
V. RESULTADOS.....	22
VI. ANALISIS Y DISCUSIÓN.....	33
VII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	36
REFERENCIAS.....	37
ANEXOS.....	40

Índice de tablas

Tabla 1: Expertos de la validación del instrumento	15
Tabla 2: Resumen de procesamiento de casos	15
Tabla 3: Estadísticas de fiabilidad	16
Tabla 4: Realizan un inventario permanente de sus mercaderías	20
Tabla 5: Hay medidas para evitar el deterioro de las mercaderías	20
Tabla 6: Cuentan con un Inventario de seguridad	21
Tabla 7: Verifican y comprueban el estado de las mercaderías en el almacén	22
Tabla 8: Existen áreas adecuados para productos frágiles o perecibles	22
Tabla 9: Existe un plan de prevención de riesgo de inventario	23
Tabla 10: Cuentan con una política de stock o política de inventario	24
Tabla 11: Revisan y registran las entradas o salidas de mercaderías	24
Tabla 12. Cuentan con un KARDEX para controlar su inventario	25
Tabla 13: Considera una ventaja contar con un kardex en su empresa	26
Tabla 14: Emplean el método PEPS para valorizar sus existencias	26
Tabla 15: Considera una ventaja el método PEPS en su empresa	27
Tabla 16: Se tiene definido cuál es el stock mínimo de cada producto	28
Tabla 17: Se tiene definido cuál es el stock máximo de cada producto	29
Tabla 18: Realizan devoluciones de mercaderías defectuosas	29

Índice de gráficos y figuras

Gráfico 1: Realizan un inventario permanente de sus mercaderías	20
Gráfico 2: Hay medidas para evitar el deterioro de las mercaderías	21
Gráfico 3: Cuentan con un Inventario de seguridad	21
Gráfico 4: Verifican y comprueban el estado de las mercaderías en el almacén	21
Gráfico 5: Existen áreas adecuados para productos frágiles o perecibles	23
Gráfico 6: Existe un plan de prevención de riesgo de inventarios	23
Gráfico 7: Cuentan con una política de stock o política de inventario	24
Gráfico 8: Revisan y registran las entradas o salidas de mercaderías	25
Gráfico 9: Cuentan con un KARDEX para controlar su inventario	25
Gráfico 10: Considera una ventaja contar con un kardex en su empresa	26
Gráfico 11: Emplean el método PEPS para valorizar sus existencias	27
Gráfico 12. Considera una ventaja el método PEPS en su empresa	27
Gráfico 13: Se tiene definido cuál es el stock mínimo de cada producto	28
Gráfico 14: Se tiene definido cuál es el stock máximo de cada producto	29
Gráfico 15: Realizan devoluciones de mercaderías defectuosas	30

Resumen

En la presente investigación titulada “La gestión de inventarios en la empresa Market Plaza Lucy S.R.L. Huaraz – 2022” tuvo como objetivo general determinar cómo se presenta la gestión de inventarios en la empresa Market Plaza Lucy S.R.L. Huaraz – 2022, para ello se empleo una investigación de tipo descriptivo, respecto al enfoque del trabajo de investigación, fue cuantitativo, porque se trató de un estudio basado en la medición numérica, a lo cual se aplicó la técnica de la encuesta, así mismo el instrumento fue el cuestionario de preguntas.

Como resultado final del presente informe de investigación nos permite concluir que la frecuencia de la toma de inventario que utiliza la empresa Market Plaza Lucy S.R.L., es el inventario permanente, según el 100% de opinión de los empleados del área de logística y otros vinculados a esta área, con el fin de mejorar y cometer el menor error posible.

Palabras clave: Gestión de inventarios, stok, control de inventario, almacén, mercadería.

Abstract

In this research entitled "Inventory management in the company Market Plaza Lucy S.R.L. Huaraz – 2022" had as a general objective to determine how inventory management is presented in the company Market Plaza Lucy S.R.L. Huaraz – 2022, for this purpose, descriptive research was used, with respect to the focus of the research work, was quantitative, because it was a study based on numerical measurement, to which the survey technique was applied likewise, the instrument was the questionnaire of questions.

As a final result of this research report allows us to conclude that the frequency of inventory taking used by the company Market Plaza Lucy S.R.L., is the permanent inventory, according to 100% opinion of employees in the logistics area and others linked to this area, in order to improve and make as little mistake as possible.

Keywords: Inventory management, stok, inventory control, warehouse, merchandise.

I. INTRODUCCIÓN

Muchas empresas en todo el mundo aceptan métodos empíricos o experimentales para controlar su inventario, los resultados tienden a parecer positivos, pero en el camino de período de labores se muestran ciertos problemas que producen como viene a ser: la pérdida de productos, la dificultad de encontrar existencias, errores en los registros, es por esta la razón de la presente investigación, teniendo en cuenta los antecedentes o investigaciones previas de algunos autores de manera nacional e internacional.

En cuanto a nivel internacional, los autores López y Quenoran; (2015), mencionan en su investigación de la compañía Méndez y Asociados, Asomen S.A. de la ciudad de Guayaquil, Ecuador. El mayor problema que ha enfrentado la entidad desde el comienzo de la fase de operación es la ineficaz gestión del control y gestión de inventarios, situación que ha afectado seriamente su valoración en el ámbito de su situación financiera de la empresa. Otros problemas causados por una gestión de inventario ineficiente están directamente relacionados con el desempeño de los empleados de la bodega, como la falta de control sobre los artículos, lo que genera facturas por artículos inutilizables y ciertos suministros innecesarios. Para artículos con rotación lenta, si los costos y gastos incurridos por la adquisición local e importación de estos artículos, el transporte y almacenaje de las existencias no se determinan de manera precisa y oportuna, no todos los costos y gastos incurridos pueden ser absorbidos por el precio de venta de cada producto, por lo que afectará la rentabilidad de la entidad y las conexiones comerciales con importantes proveedores y clientes, se verá obligada a rescindir los contratos laborales con algunos empleados.

A nivel nacional, los autores Dávila y Maldonado (2016), menciona que en su investigación de la empresa de servicios RUTSOL S.A ,está presentando problemas en su inventario, defectos identificados en las actividades de control de inventario, como un control de estándares de calidad inadecuado para productos, asimismo, la ubicación inadecuada de las existencias, el control e inspección dan como resultado signos de deterioro y fecha de vencimiento, lo que resulta en una pérdida, debido a la falta de oferta y los índices de rentabilidad disminuyeron significativamente.

En el nivel local, mencionamos la realidad problemática de la empresa Market Plaza Lucy S.R.L., ubicado en la ciudad de Huaraz, iniciando sus actividades en el año 2001, dedicado a la venta de alimentos de primera necesidad, artículos para el hogar, juguetes, plásticos entre otros; también cabe mencionar que la empresa ha tenido un crecimiento significativo a lo largo de su existencia por la aceptación de los clientes

Durante el crecimiento de la empresa mejoraron significativamente la publicidad, variedad de productos y sobre todo en el ámbito de las ventas, pero desde el principio la entidad ha tenido ciertas dificultades en los registros de inventarios y por ende han repercutido en el tema de pérdida de productos o bienes y mermas.

Estas desventajas en el sector de inventarios de la empresa, posiblemente a equivocaciones cometidas constantemente en la empresa, que vienen a ser:

La empresa cuenta con un almacén no muy amplio, así como también la implementación de la misma no es muy adecuada para el almacenamiento y posterior clasificación de los productos que entran y salen; estas dificultades tienen como resultado la deficiencia del almacenamiento de las mercaderías y en la rotación de existencias. Los estantes donde están se encuentra la mercadería dentro de empresa no cuentan con el orden idóneo, lo cual viene a provocar pérdidas, mezcla de los productos, los clientes roban y también por no detectar las fechas de vencimiento ocasionan mermas.

Además, algunos de los empleados en su horario de trabajo en la empresa tienden a consumir productos y en varias ocasiones olvidan cancelar el producto y por consiguiente producen descuadres en el sistema ya que en su debido momento no se registró en el sistema el pago del producto. Por todo lo expuesto planteamos la siguiente interrogante: ¿Cómo se presenta la gestión de inventarios en la empresa Market Plaza Lucy S.R.L. Huaraz – 2022? Además, como problemas específicos: i. ¿Cómo se presenta el tipo de inventarios en la empresa Market Plaza Lucy S.R.L. Huaraz – 2022?; ii. ¿Cómo se presentan los métodos de valuación de los inventarios en la empresa Market Plaza Lucy S.R.L. Huaraz – 2022?

De la misma manera en el proyecto de investigación, utilizamos tres tipos de justificación como vienen a ser, la justificación teórica, se ha recopilado diversas investigaciones sobre la gestión de inventarios como variable de varios autores, también conceptualizaciones de lo que vendría a ser inventarios, los sistemas utilizados y así diversas teorías como base de nuestra investigación; del mismo en lo que se refiere a la justificación metodológica, con el fin de cumplir los objetivos planteados, se utilizó el instrumento para la recolección de datos el cuestionario de preguntas, de esa manera cooperar a posibles futuras investigaciones de ser el caso. Por último, en lo referente a la justificación práctica, el proyecto de investigación ayudará como sustento teórico.

Como objetivo general tenemos, determinar cómo se presenta la gestión de inventarios en la empresa Market Plaza Lucy S.R.L. Huaraz – 2022. Y como objetivos específicos tenemos: i. Evaluar la frecuencia de la toma de inventario en la empresa Market Plaza Lucy S.R.L. Huaraz – 2022; ii. Identificar el método de valuación de los inventarios en la empresa Market Plaza Lucy S.R.L. Huaraz – 2022.

En nuestro trabajo de investigación, no se describió la hipótesis, pues, cuando un trabajo es tipo descriptivo, no es necesario describirlo, pues la hipótesis se encuentra en mismo contenido; así lo afirma, Hernández, Fernández, y Baptista (2014), mencionan que las hipótesis no siempre están presentes en todas las investigaciones descriptivas.

II. MARCO TEÓRICO

Como antecedentes internacionales encontramos a Nail (2016) que en su tesis titulada: Propuesta de mejora para la gestión de inventarios de sociedad repuestos, como conclusiones llegó: la empresa ha compilado artículos cuyas ventas dependen de la naturaleza de la demanda de cada uno de estos artículos, los costos de la entidad se han definido de acuerdo con la teoría de inventarios; como dos resultados principales: el primero no cambiar la manera en que labora la empresa y solo cambiar las pautas de inventario de productos. Segundo es mecanizar el proceso de compra, la sincronización de ventas con inventario, esto disminuye los costos de las compras en cerca de la mitad, permitiéndole hacer más pedidos y preservar menos inventario, los costos anuales disminuyen con esta propuesta y reduce el espacio requerido en el almacén.

Martínez (2013) presenta la investigación titulada: Propuesta de mejora al modelo de gestión de inventarios y abastecimiento para el área de abastecimiento, farmacia y bodega del hospital base de puerto Montt. Así mismo el autor tiene como conclusiones: el sistema informático empleado no tiene suficientes requisitos para satisfacer necesidades plenamente, ya que hay trabajos que pueden ser realizadas por el sistema informático, pero se realizan de forma manual y estas se cumplen incompletamente, por lo que conlleva a una pérdida de tiempo que podría evitarse teniendo un sistema más eficiente. El modelo de inventario necesita revisión y mejoras más completa para que sea más útil en soporte, integración y seguridad, como se pudo ver, se incurre en muchos costos al no realizar una planificación de compras más completa. El modelo propuesto sugiere cambios que, de implementarse, podrían apoyar a mejorar la manera en que se procede a llevar a cabo cada uno de los procedimientos adentro del sistema, posiblemente dando como resultado un mejor desempeño de los trabajadores, planificación de compras y optimización de recursos, puesto que se evitaría comprar materiales en ciertos tiempos que no se utilizan o se utilizan en menor cantidad, al mismo tiempo se mejora la utilización del almacén al no tener productos que no se utilizarán al corto plazo.

Obregon (2018) en su investigación titulada: Aplicación de la gestión de inventarios para mejorar la productividad en área de almacén en la empresa MAVIC S.A.C.,

San Martín de Porres, 2018. De igual forma, el autor concluye que la implementación de la gestión de inventarios ha mejorado la eficiencia dentro del almacén, resultados obtenidos a medida que las órdenes de trabajo se manejan de acuerdo con las nuevas pautas de trabajo a través de la guía de procesos en el control de inventarios; como fue desarrollado para mejorar los métodos de trabajos, reducir los errores y el tiempo del trabajador. En lo que a eficiencia se refiere, también se observan los resultados anhelados, la adopción de la herramienta de gestión de inventarios aumentó la eficiencia dentro del área de almacenamiento y las órdenes se ejecutaron satisfactoriamente en cuatro meses; de esta manera, la adopción de la gestión de inventario permite una mejor organización, mejor procesamiento de datos, mayor precisión y control de inventario durante el período de investigación.

Morán (2012) en su tesis titulada: Modelo dinámico para la mejora de la gestión de inventarios en la empresa distribuidora de Cervezas León HNOS S.A. Además, concluyó: Cuando se trata de la gestión de inventarios, la empresa tiene pautas empíricas para el control de inventario. Cabe señalar que la gran cantidad de stock que manejan especialmente en determinadas épocas del año, requieren una gestión óptima y eficiente para que el cliente pueda ser abastecido sin pérdida de stock y con unos costes mínimos; muy a menudo, la empresa se enfrenta a cuellos de botella que provocan pérdidas de ventas e incluso más clientes. Por ello se formularon preguntas de investigación sobre cómo lograr una gestión óptima del inventario, para que los cuellos de botella sean mínimos y los costos incurridos de igual manera; además, en las hipótesis se sugiere que, al utilizar el paquete económico se mejora la gestión de inventario, esto se logra de manera efectiva al proponer políticas en un modelo de inventario dinámico que se equilibra con las cantidades de compra y entrega, mostrando escenarios favorables para la empresa.

Las bases teóricas son la parte fundamental dentro del proyecto de investigación, ya que, mediante aquellas descripciones, conceptualizaciones se logra entender lo que implica el determinado concepto, para ello y como primera descripción tenemos a los inventarios:

Meana (2017) el propósito del inventario es verificar y corroborar el tipo de mercaderías disponible en la empresa, mediante un conteo físico de los artículos existentes en el lugar. Se requiere un inventario para comparar la información registrada en nuestra base de datos con la cantidad real en stock en el almacén; además, esto nos da un conjunto de factores para evaluar los bienes disponibles; asimismo, nos permite saber qué producto tiene las mayores ventas, es más útil para decidir cómo organizarlo y distribuirlo, lo que luego nos da información sobre el stock disponible en el almacén.

Según Cruz (2017) Un inventario consiste en una ordenada lista, detallada y valorada de los activos de una empresa. Los activos de una empresa están detallados, organizados de manera similar los que tienen valores similares y deben estar representados en valores económicos para pasar a formar parte de los activos de la entidad. Asimismo, el inventario es un instrumento fundamental para que las empresas gestionen las necesidades de cada uno de los productos a la hora de realizar pedidos a proveedores y cantidades requeridas. Para que la información registrada sea confiables y relevantes a la realidad, se realiza un inventario en físico que se basa en enumerar las unidades de mercaderías que una empresa tiene en su almacén en un momento determinado.

García (2016) hace mención que los inventarios incluyen todos los bienes que una empresa compra y almacena para satisfacer las necesidades de consumo actuales y futuras, dependiendo de la empresa industrial o comercial el tipo y efecto del inventario varía. En el primer caso, el inventario estará conformado por mercaderías que saldrán del almacén sin pasar por ninguna transformación. En cambio, los inventarios de las empresas industriales contendrán materias primas y otros materiales que deberán someterse a un proceso de transformación del producto final. En el citado proceso de transformación, surgen otro modelo de inventarios (productos en proceso), que también requieren un tipo diferente de control y finalmente los productos terminados que están listos para la venta, los cuales, sino se entregan al cliente constituyen el inventario de productos finales.

Garrido & Cejas (2017) es a menudo el activo más importante en el balance de una empresa y como tal los costos incurridos por el inventario se encuentran entre los elementos más importantes reflejados en el estado de resultados; en este sentido,

cuando las cuentas relacionadas con el inventario se evalúan como modelo base, están presentes los siguientes componentes: inventario (inicial), compra, devolución de compras, gasto de compras, ventas, devolución en ventas, mercaderías en tránsito, mercaderías en consignación, inventario (final) .

En la gestión de inventario, se toman decisiones sobre cuándo pedir, a quién pedir y cuánto. Todo ello se convierte en costos, uno de los principales costos es el costo de los artículos en sí, pero también existen otros costos como: almacenamiento, seguro, daños, intereses sobre el monto utilizado, además están estos costos ocasionados por la indisponibilidad del producto a lo largo del tiempo y esto establece una imagen inadmisible y corre el riesgo de perder clientes. El tiempo es importantes en la relación de volumen promedio de ventas y promedio de inventario durante un período determinado, represento por la rotación de inventario, por lo que debemos encontrar formas de gestionarlo de la manera más eficiente a lo largo del tiempo, Por esta razón, la metodología de gestión de inventario justo a tiempo parece ser la mejor herramienta para permitir el inventario según sea necesario y no para acumularlo (Vílchez, 2003).

Higuerey (2007) Los inventarios se pueden obtener de tres diferentes formas, pero en diversas empresas donde no tiene lugar ningún proceso de transformación, pero sí de compra y venta de bienes, su inventario se llama inventario de mercaderías y entre ellos encontramos: Se considera inventario de materias primas cualquier producto que esté a punto de sufrir un cambio para su posterior venta. Inventario de productos en procesos, lo comprende los productos que no han completado su proceso para ser vendidos. El inventario de producto terminado lo conforman las mercaderías que han concluido su fabricación y están disponibles para la venta.

Ross, et al (2010) según los autores en mención el inventario se clasifica en tres categorías. La primera es la materia prima, es todo aquel que la empresa utiliza en su proceso de producción, la materia prima puede ser algo tan básico como el hierro para los fabricantes de acero o algo complejo como el disco duro de los fabricantes de computadoras. El segundo tipo es el de productos en proceso, son productos sin terminar y la importancia de esta parte del inventario depende de la duración de los procesos de fabricación. Para un fabricante de aerolíneas, el trabajo en curso

puede ser más complejo. Por último, el inventario de producto terminado son los productos listos para ser vendidos.

Para Duran (2012) Existen diferentes tipos de inventarios, según el tipo de negocio y los criterios considerados. Como por ejemplo los funcionales que se consideran tomando en cuenta la naturaleza de la empresa, entre ellos tenemos inventario de materias primas, productos en procesos y productos terminados; aquellos que dependen de por qué los tienen en inventario, encontramos el inventario precautelativo como prevención por demandas mayores, transaccional son mercaderías que tiene una empresa para funcionar, especulativo son retenidos por las variaciones en los precios; los que dependen de la duración como vienen a ser el inventario perecedero y el inventario no perecedero; aquellos que son considerados su procedencia nacionales e importados; en los que se establece el precio o el valor de los productos el grupo con el mayor precio, con un precio intermedio el grupo b y el grupo c con los precios bajos; finalmente los que dependen de la rotación y naturaleza del producto como por ejemplo el inventario de las empresas de bebidas.

En cuanto a los métodos se utilizan para valorar el costo de las mercaderías tanto como para controlar las mismas. Hui-Ming (2011) existen cuatro tipos de conceptos de flujos de inventarios que son utilizados con frecuencia en la contabilidad de costos como en el control de inventarios: FIFO: primeras entradas, primeras salidas; es un método para deducir el costo de inventario basado en el flujo de costos con base en el orden cronológico de compras, en este método se utiliza las mercaderías más antiguas antes que las más recientes. LIFO: Últimas entradas, primeras salidas; método para calcular el costo de inventario basado en el movimiento de costos en orden cronológico inverso, los últimos artículos del almacén salen a la venta primero. Costo promedio esto incluye tres tipos: promedio simple, costo total dividido entre la cantidad total comprada en un período, no está relacionado con la cantidad comprada en lotes y no representa el precio real; media ponderado, se calcula dividiendo el peso relativo de cada componente por el monto total de compras para un período, tiene más sentido pero solo se puede calcular al final del periodo; media móvil, se utiliza para analizar un grupo de puntos de datos a través de la creación de una serie de valores medios para diferentes subgrupos

del completo grupo de datos. Costo específico, se determina en función del valor de mercado, una organización puede utilizar los tipos de métodos anteriores para determinar el valor del inventario.

Múzquiz (2013) toda empresa registra sus entradas y salidas de mercaderías a través de su conveniente sistema también conforme al producto que tienen en su almacén entre los sistemas utilizados se encuentra: PEPS, primeras en entrar primera en salir, son aquellas mercaderías que entraron primero y por ende son las que se sustituyen inmediatamente, evitando así dejar atrás la mercancía almacenada en primer lugar, se trata de movimientos internamente para recibir siempre la mercancía por orden de llegada y para almacenar las mercancías que llegan un poco más tarde. UEPS, últimas en entrar primeras en salir, esto significa que no importa si la mercancía llegó en último y se puede surtir, se basa en la demanda de mercaderías y la velocidad de cumplimiento de los pedidos. Inventarios continuos o perpetuos, Este sistema se aplica principalmente a la mercancía a granel y no afecta a la mercancía que llegó al inicio o final, como sugiere el nombre de este tipo de inventarios debe existir entradas y salidas constantes para evitar que la mercadería se vaya quedando en el almacén.

El sistema de inventario se puede controlar de dos maneras: revisión periódica, los niveles de existencias de algunos productos se revisan en cada período especificado y según la disponibilidad se realizarán nuevas solicitudes. Revisión continua, se crea un nivel de stock mínimo y cada vez que el número de unidades en stock alcanza este mínimo se realiza un nuevo pedido (Céspedes, et al., 2017).

Correa, et al (2010) el sistema de almacenamiento busca una combinación de equipos y métodos para mejorar la conservación del producto, suelen ser variables y su uso depende del recurso disponible y característica de las existencias que manejan la empresa, para ello encontramos en: la recepción, control e inspección al momento de descargar del camión se debe inspeccionar y registrar los productos recibidos si cumplen con las condiciones que se negociaron, para que posteriormente sean distribuidas para su almacenamiento; el almacenamiento, es qui donde se ubican los productos dentro del almacén considerando las categorías de los productos y su nivel de rotación; la preparación de pedidos, esto consiste en ubicar y preparar la orden de pedido de los clientes estableciendo políticas de

distribución dentro del almacén; el embalaje y despacho, consiste en empacar y cargar las mercaderías en las zonas de carga además de preparar la documentación requerida.

La gestión de inventario es el proceso de realizar, manipular, utilizar y almacenar los activos no capitalizados, también llamado como inventario. Para determinadas empresas se trata de materia prima e insumos, mientras que otras solo se ocupan de mercaderías terminada listas para ser vendidos (Veeqo,2020).

Según Morell, et al (2019) el objetivo de la gestión de inventario es facilitar el inventario necesario para respaldar las operaciones al menor costo posible, además lograr un equilibrio entre la inversión en inventario y la demanda real de un bien o servicio ofrecido para satisfacer las necesidades. Para ello se deben tomar decisiones de cómo y en qué manera se financiará ambos se deben combinar para lograr los objetivos máximos. La gestión de inventario implica decidir en qué invertir, cuánto guardar, cuándo hacer un pedido y cuántas unidades pedir; requiere organización entre las áreas de compra, venta, producción y finanzas; porque la deficiencia en la coordinación puede conducir al fracaso.

La gestión de inventarios, el procedimiento de logística funciona de manera óptima si se forma la capacidad de obtener el máximo beneficio del inventario, con una cantidad mínima de capital de trabajo y el uso necesario de activos fijos, mano de obra y energía. Para calcular el estado óptimo del inventario en cantidad y estructura, es saber cómo funciona el sistema empresarial en el que se investigan los problemas de la población. La gestión de inventario tiene influencia de características técnicas y económicas que son fundamentales para el manejo del sistema de inventario (Mitrović, et al. 2021).

Steven (2005) al momento de emplear el control de inventarios, hay tres cosas a considerar: la cantidad real de mercancía en stock, el costo al que se valora y las facturas correctas para la mercancía que se envía. Además, un sistema de control de inventarios se debe basar en primer lugar en que su diseño debe reducir el riesgo de pérdida de inventario por algún medio (por ejemplo, robo, desperdicios extraviados, desastres naturales), esto no significa instalar un conjunto de controles para que no se desperdicie el inventario, sino cargar el proceso de gestión de mercaderías con una gran cantidad de actividades sin valor agregado. En cambio,

el sistema de control debe personalizarse para incluir controles necesarios para minimizar el mayor riesgo de pérdida de inventario, evitando al mismo tiempo los controles que tienen un impacto relativamente pequeño en la pérdida de inventario. Zondo (2020) el inventario es una lista completa que ofrece suficientes productos para la satisfacción de las demandas de los compradores. El motivo por el cual inventario es considerado un desperdicio se debe a la falta de capital y se ven reflejados negativamente en los flujos de efectivo; del mismo modo, el inventario puede dañarse o quedar desactualizado debido a problemas como fallas del equipo, tiempos de configuración prolongados, falta de calidad, falta de proveedores, etc. Luego de la aparición del del modelo de inventario cero, los investigadores se enfocaron en los inventarios de empresas de Japón donde observaron las diferencias de las empresas tradicionales y lean, mismamente el nexo del inventario y rendimiento. Encontrando resultados empíricos mixtos, por ejemplo, cuando las empresas que adoptan prácticas lean en su mantienen inventarios más bajos y tienen una mayor rotación de inventario que las empresas tradicionales; un conjunto de empresas de Japón no tiene inventarios cero, pero si inventarios bajos. En conclusión, el inventario cero no se hará realidad; por ello JIT es un planteamiento más idóneo para resolver problemas ya que está centrado en la reducción y rendimiento del inventario.

Según González (2020) La gestión de inventarios a nivel de servicio es una actividad directamente vinculada a la cadena de valor de la empresa y alineada con su estrategia y tácticas de satisfacción del cliente.

La gestión de inventario radica en la administración de los inventarios que se debe conservar dentro de la organización para que estos artículos funcionen de la manera más eficiente posible y al menor costo posible. El inventario es la presencia de bienes retenidos para el consumo o venta. La gestión de inventario consiste en mantener estos activos disponibles cuando es necesario usarlos o venderlos, según las políticas que determinan cuándo y cuánto inventario debe reabastecerse (López, 2014, p.13)

La gestión de inventarios tiene un efecto significativo en la gestión gerencial, ya que impacta abiertamente en los estados financieros de la empresa, como el balance y el estado de ganancias y pérdidas (Vidal, 2017, p.19)

Según Bofill, Sablon & Florido (2017) menciona que: Los sistemas de gestión de inventario son un tema de estudio recurrente, por lo que representan una administración comercial adecuada al influir en los niveles de costos comerciales adecuados y servicio al cliente.

El inventario es la lista de bienes disponibles, categorizados por clase y función. Las empresas están obligadas a hacer inventario, y esto debe ajustarse a la realidad, porque sobrestimarlo (al decir que tenemos más de lo que ya hay) aumenta el valor del negocio, con valor subestimado, por lo que los impuestos pagamos menos (Arenal, 2020, p.9)

El inventario es la acumulación de materias primas, suministros, componentes, trabajo en curso y productos terminados que ocurren en varios puntos durante los procesos de fabricación y logística de una empresa. Los inventarios se ven afectados directamente por la demanda porque algunos productos pueden tener diferencias significativas en la demanda en comparación con otros (Agudelo y López, 2018, p. 76).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación fue descriptiva, ya que para este tipo de investigaciones se caracterizan fundamentalmente por describir el fenómeno investigado sin necesidad de conocer las causas o razones.

La investigación fue diseño descriptivo, ya que de acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2014) menciona que el objetivo es investigar la incidencia de las variables en una población determinada.

Respecto al enfoque del trabajo de investigación, fue cuantitativo, porque se trató de un estudio basado en la medición numérica, recolección y posterior análisis de información con el fin de dar respuesta a las interrogantes planteadas anteriormente, además de comprobar las hipótesis planteadas en el estudio. (Sánchez et al., 2018, p. 59)

Diseño de investigación descriptivo

M - O

Donde:

M = Market Plaza Lucy S.R.L

O = Gestión de inventarios

3.2. Variables y operacionalización

Variable: Gestión de inventarios

Definición conceptual

Zapata (2014) puntualizó que la gestión de inventarios tiene como objetivo mantener de manera continua que los bienes están listos para su comercialización o (si aplica) su producción, lo que implica el establecimiento de vínculos entre las diferentes áreas de la empresa. Él mismo mencionó que la empresa debe tener una buena gestión de inventarios para comprender con precisión su contenido de marketing o producción.

Definición operacional

La gestión de inventarios es el apropiado registro de las compras y salidas del inventario de una empresa.

Dimensiones e Indicadores

Control de inventario

- Conteo físico
- Mercaderías en la tienda
- Mercaderías en el almacén
- Mercaderías obsoletas

Valorización de las existencias

- Entrada de mercaderías
- Salida de mercaderías
- Devoluciones
- Bajas por desperfectos
- Peps

Escala: nominal

3.3. Población, muestra y muestreo

Población: Para el presente informe final de tesis la población a tener en cuenta son 20 empleados de la empresa Market Plaza Lucy S.R.L. del área de logística y otros vinculados al área.

Muestra: Para el presente informe final de tesis la población a tener en cuenta son 20 empleados de la empresa Market Plaza Lucy S.R.L. del área de logística y otros vinculados al área.

Muestreo: Se empleó el muestreo no probabilístico, donde el investigador seleccionó la muestra bajo los criterios de cercanía, accesibilidad y conveniencia.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se aplicó la técnica de la encuesta con su respectivo instrumento que viene a ser el cuestionario de preguntas.

López & Fachelli (2015) la encuesta es una herramienta que consta de un conjunto de preguntas con un diseño para producir la información necesaria para lograr los objetivos de la investigación; es un proyecto formal para recopilar información de cada unidad de análisis en un estudio y constituye el centro de la pregunta de investigación.

Validez

En la presente investigación la herramienta de investigación fue revisada y validada por 3 expertos en el campo de la contabilidad, dichos expertos con grado de magister y doctor avalaron el instrumento aplicado, con promedios de calificación siguientes.

N°	Apellidos y nombres	Rol	Promedio de Calificación
1	Dr. Angel Mucha Paitan	Especialista	4.5
2	C.P.C. Armas Gonzales Elmer Jesús	Especialista	4.5
3	Dr. Jhon Bautista Fasabi	Especialista	4.5

Tabla 1: Expertos de la validación del instrumento

Fuente: Elaboración propia

Confiabilidad

La confiabilidad fue dada una vez aplicado el respectivo instrumento de investigación a los trabajadores de la empresa, para ello y para fines de analizar y determinar la fiabilidad del mismo se realizó en el programa SPSS.

Tabla 2

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

Fuente: Programa SPSS, versión 26

La tabla 2 es una muestra evidente que todos los trabajadores que intervinieron en la muestra están incluidos en el procesamiento de casos y no hubo exclusión alguna.

Tabla 3
Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,826	16

Fuente: Programa SPSS, versión 26

En la tabla 3 se muestra que, utilizando el método de Alfa de Cronbach para medir la confiabilidad del instrumento, nos dio como resultado un alto nivel de confiabilidad, por ende, evidencia que es fiable aplicar el instrumento.

3.5. Procedimientos

- a. Se elaboro el instrumento de recolección de datos (cuestionario de preguntas).
- b. Se valido el instrumento a través de expertos.
- c. Se aplicó el instrumento para la recolección de datos.
- d. Se recolectó la información para procesarla mediante cuadros.
- e. Se analizaron e interpretaron los datos obtenidos por medio del instrumento de recolección de datos.
- f. Se llegaron a las conclusiones y recomendaciones del trabajo de investigación, mediante las interpretaciones realizadas.

3.6. Método de análisis de datos

Se utilizó la estadística descriptiva, para sacar frecuencias y porcentajes, levantando la información en cuadros y gráficos.

3.7. Aspectos éticos

En el trabajo de investigación se puso en práctica los principios éticos y valores. Respetando estrictamente las citas de los autores, considerando una buena redacción y el adecuado parafraseo; de la misma manera la información recopilada de la empresa se mantiene apropiada reserva.

IV. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

4.1. Recursos y Presupuesto

4.1.1. Recursos

Recurso humano

- Un asesor
- Dos investigadores.

Equipos y bienes duraderos

- 2 laptops
- Cartucho de tinta

Gastos operativos

- Útiles de oficina
- Papel Bond A4
- Lapiceros
- Correctores
- Folders Manilla A4

4.1.2. Presupuesto

Bienes

Naturaleza del Gasto	Partida	Unidad	Cantidad	Precio Unitario		Precio Total
Repuestos y accesorios	2.3.15.11					
Laptops		2	Unidad	300.00		600.00
Cartucho de tinta		2	Unidades	48.00		96.00
Sub Total						696.00
Papelería en general, útiles y materiales de oficina	2.3.15.12					
Papel Bond A4		1/2	Millar	15.00		15.00
Lapiceros		4	Unidades	4.00		16.00
Correctores		1	Unidades	3.50		3.50
Folders Manilla		3	Unidades	0.50		1.50
Sub Total						36.00
Aseo, limpieza y tocador	2.3.15.3.1					
Alcohol en gel		4	unidades	11		44.00
Sub Total						44.00
TOTAL, DE BIENES						776.00

Servicios

Naturaleza del Gasto	Partida	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
Viajes domésticos	2.3.21.2				
Pasajes y gastos de transporte	2.3.21.21	10	Dos personas	15.00	300.00
Sub Total					300.00
Servicios básicos, comunicaciones, publicidad y difusión	2.3.22				
Servicio de suministro de energía	2.3.22.11	8	Meses	60.00	480.00
Servicio de internet	2.3.22.23	8	Meses	70.00	560.00
Servicio de teléfono móvil	2.3.22.21	8	Meses	30.00	240.00
Sub total					1,280.00
TOTAL SERVICIOS					1,580.00
TOTAL, DE BIENES Y SERVICIOS					2,356.00

4.2. Financiamiento

El desarrollo de esta investigación, está financiado por los mismos autores

4.3. Cronograma de ejecución

N°	Actividades	2021																
		S 1	S 2	S 3	S 4	S 5	S 6	S 7	S 8	S 9	S 0	S 1	S 2	S 3	S 4	S 5	S 6	
1	Aprobación del proyecto	■																
2	Elaboración de los instrumentos		■															
3	Validación de instrumentos			■														
4	Aplicación de instrumentos				■													
5	Recolección de datos				■	■												
6	Procesamiento y tabulación de datos						■	■										
7	Análisis de datos								■	■								
8	Contrastación de la hipótesis										■							
9	Elaboración de discusión											■	■					

10	Elaboración de conclusiones																			
11	Elaboración de recomendaciones																			
12	Elaboración de referencias bibliográficas																			
13	Elaboración del artículo científico																			

V. RESULTADOS

Tablas de distribución de frecuencias

Dimensión: Control de inventario

Tabla 4

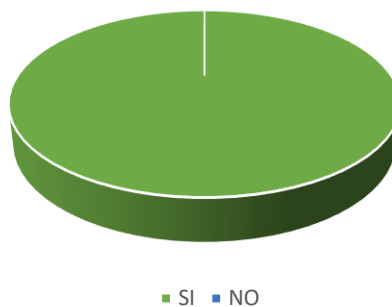
Realizan un inventario permanente de sus mercaderías

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	20	100,0	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 1

Realizan un inventario permanente de sus mercaderías



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Como se puede visualizar en la tabla N° 4 el 100% de los trabajadores de la empresa Market Plaza Lucy EIRL respondió de que si realizan un inventario permanente de sus mercaderías.

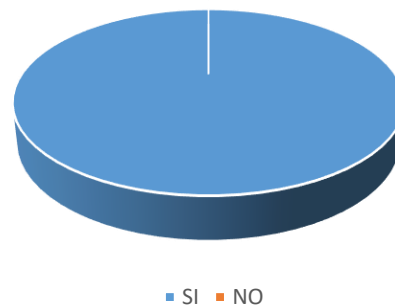
Tabla 5

Hay medidas para evitar el deterioro de las mercaderías

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	20	100,0	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 2
Hay medidas para evitar el deterioro de las mercaderías



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

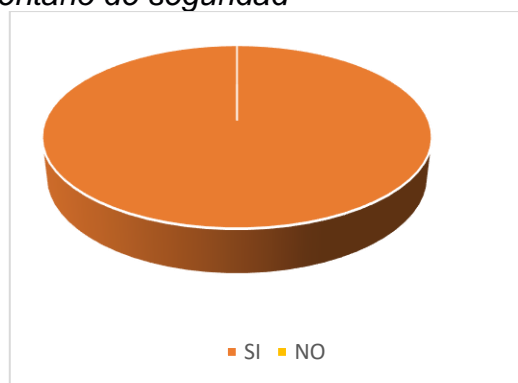
Como se puede visualizar en la tabla N° 5 el 100% de los trabajadores de la empresa Market Plaza Lucy EIRL respondió de que si cuentan con medidas para evitar el deterioro de las mercaderías.

Tabla 6
Cuentan con un Inventario de seguridad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	20	100,0	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 3
Cuentan con un Inventario de seguridad



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Observamos en la tabla N° 6 que el 100% de los colaboradores de la empresa respondió que si cuentan con un inventario de seguridad.

Tabla 7

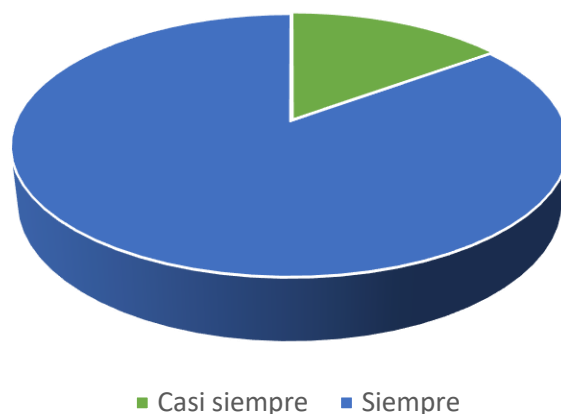
Verifican y comprueban el estado de las mercaderías en el almacén

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Siempre	3	15,0	15,0	15,0
	Siempre	17	85,0	85,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 4

Verifican y comprueban el estado de las mercaderías en el almacén



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

La presente tabla N° 7, nos presenta que el 15% de los participantes de la empresa Market Plaza Lucy EIRL casi siempre verifican y comprueban el estado de las mercaderías en el almacén, mientras que el 85% de los participantes siempre realizan el seguimiento del estado en que se encuentran las mercaderías.

Tabla 8

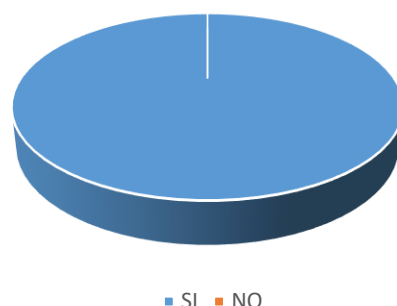
Existen áreas adecuados para productos frágiles o perecibles

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	20	100,0	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 5

Existen áreas adecuados para productos frágiles o perecibles



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

En la tabla N° 8, se observa que el 100% de los trabajadores afirman que existen áreas adecuados para productos frágiles y predecibles para poder así evitar que los bienes sufran daños.

Tabla 9

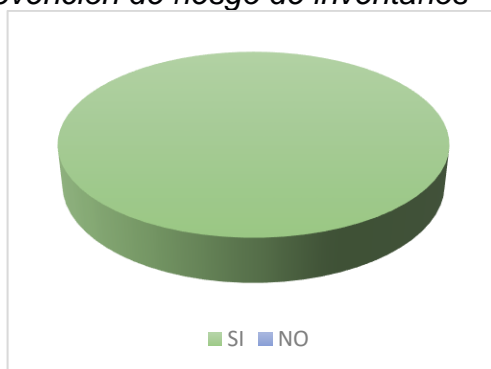
Existe un plan de prevención de riesgo de inventario

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	20	100,0	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 6

Existe un plan de prevención de riesgo de inventarios



Fuente: elaboración propia.

Interpretación

En la tabla N° 9, se observa que el 100% de los trabajadores afirman que si existe y tienen un plan de prevención de riesgo de inventarios.

Tabla 10

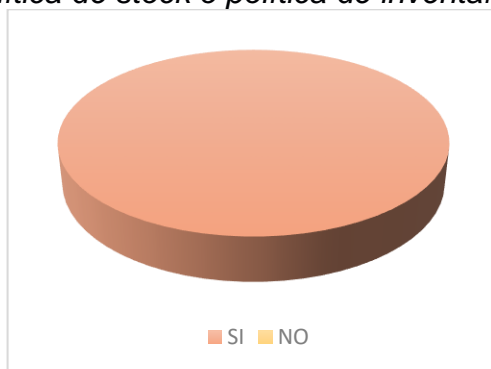
Cuentan con una política de stock o política de inventario

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	20	100,0	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 7

Cuentan con una política de stock o política de inventario



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

En la tabla N° 10, se observa que el 100% de los trabajadores afirman que si cuentan con una política de stock o política de inventario.

Dimensión: Valorización de las existencias

Tabla 11

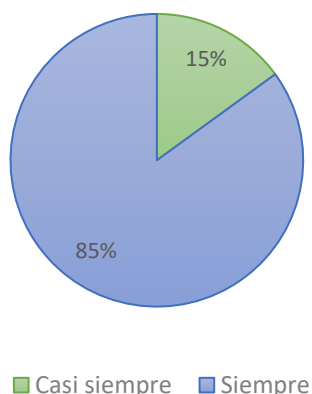
Revisan y registran las entradas o salidas de mercaderías

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Casi Siempre	3	15,0	15,0	15,0
Siempre	17	85,0	85,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 8

Revisan y registran las entradas o salidas de mercaderías



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

En la presente tabla N° 11, nos presenta que el 85% de los participantes de la empresa Market Plaza Lucy EIRL siempre revisan y registran las entradas o salidas de las mercaderías ya que es muy indispensable para que puedan evitar incoherencias en los inventarios, mientras que el 15% de los participantes casi siempre están al pendiente de este proceso.

Tabla 12

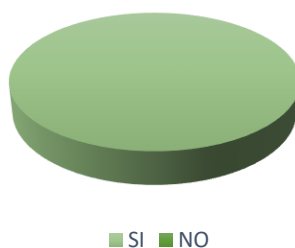
Cuentan con un KARDEX para controlar su inventario

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	20	100,0	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 9

Cuentan con un KARDEX para controlar su inventario



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

En la tabla N° 12, como se visualiza el 100% de los trabajadores afirman que si cuentan con un KARDEX para controlar su inventario porque es un documento que se da como un registro estructurado sobre la existencia de mercancía en el almacén.

Tabla 13

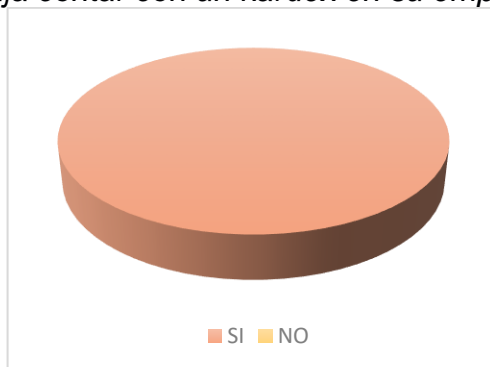
Considera una ventaja contar con un kardex en su empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	20	100,0	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 10

Considera una ventaja contar con un kardex en su empresa



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

En la tabla N° 13, se observa que el 100% de los trabajadores afirman que si es una ventaja contar con un kardez en su empresa.

Tabla 14

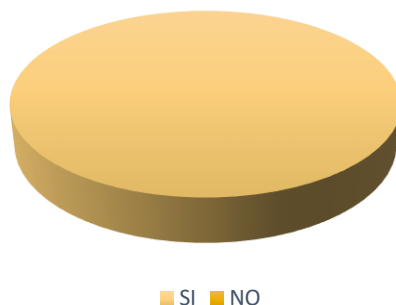
Emplean el método PEPS para valorizar sus existencias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	20	100,0	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 11

Emplean el método PEPS para valorizar sus existencias



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

La presente tabla N° 14, muestra que el 100% de los colaboradores de la empresa Market Plaza Lucy EIRL respondieron que si realizan PEPS y ponderado para valorizar sus existencias.

Tabla 15

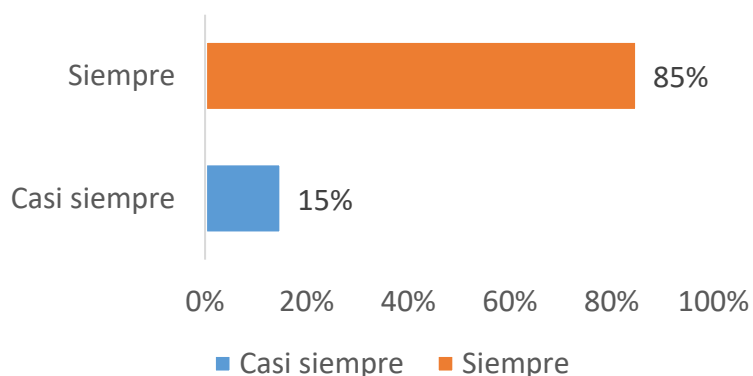
Considera una ventaja el método PEPS en su empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Siempre	3	15,0	15,0
	Siempre	17	85,0	100,0
	Total	20	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 12

Considera una ventaja el método PEPS en su empresa



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

De la tabla N° 15, encontramos que el 85% de los participantes de la empresa Market Plaza Lucy EIRL consideran siempre es una ventaja emplear el método PEPS en su empresa, en cambio el 15% de los participantes solo casi siempre es una ventaja emplear el método PEPS en su empresa.

Tabla 16

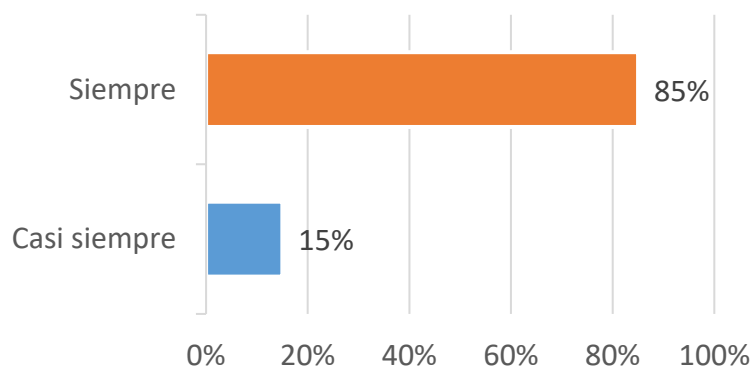
Se tiene definido cuál es el stock mínimo de cada producto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Siempre	3	15,0	15,0	15,0
	Siempre	17	85,0	85,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 13

Se tiene definido cuál es el stock mínimo de cada producto



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

De la tabla N° 16, encontramos que el 85% de los participantes de la empresa Market Plaza Lucy EIRL siempre tienen definido cuál es el stock mínimo de cada producto, en cambio el 15% de los participantes solo casi siempre tienen definido.

Tabla 17

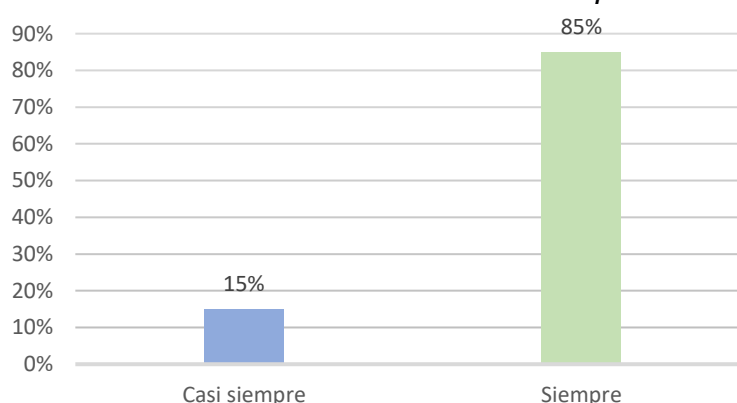
Se tiene definido cuál es el stock máximo de cada producto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Siempre	3	15,0	15,0	15,0
	Siempre	17	85,0	85,0	100,0
Total		20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 14

Se tiene definido cuál es el stock máximo de cada producto



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

De la tabla N° 17, observamos que el 15% de los participantes de la empresa Market Plaza Lucy EIRL casi siempre tienen definido cuál es el stock máximo de cada producto, mientras que el 85% de los participantes siempre lo tienen definido ya que de esa forma podrán ver el volumen más grande de cada producto que podrían tener en su almacén y que garantizaría el abasto.

Tabla 18

Realizan devoluciones de mercaderías defectuosas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	20	100,0	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 15

Realizan devoluciones de mercaderías defectuosas



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

En la tabla N° 18, observamos que el 100% de los participantes de la empresa Market Plaza Lucy EIRL respondieron que si se realizan devoluciones de mercaderías defectuosas.

VI. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

En la investigación se propuso como objetivo general, determinar cómo se presenta la gestión de inventarios en la empresa Market Plaza Lucy S.R.L. Huaraz – 2022, así mismo, los objetivos específicos: i. Evaluar la frecuencia de la toma inventario en la empresa Market Plaza Lucy S.R.L. Huaraz – 2022, ii. Identificar el método de valuación de los inventarios en la empresa Market Plaza Lucy S.R.L. Huaraz – 2022. Para ello se recogió información a fin de demostrarlos y cuyos resultados han sido comparados analíticamente con los antecedentes utilizados para tal efecto el marco teórico.

Respecto al objetivo específico: i. Evaluar la frecuencia de la toma de inventario en la empresa Market Plaza Lucy S.R.L. Huaraz – 2022; encontramos que el 100% de los encuestados afirmaron realizar un inventario permanente de sus mercaderías (Tabla N°5) Resultados que Meana (2017) Gestión de inventarios, menciona que mediante un conteo físico de los artículos existentes en el lugar requiere y sirven para comparar los datos registrados en una base de datos con la cantidad real en stock en el almacén es más útil para decidir cómo organizarlo y distribuirlo, lo que luego nos da información sobre el stock disponible en el almacén, Céspedes, et al., (2017) La administración de los inventarios en el marco de la administración financiera a corto plazo, afirma que la revisión periódica, se produce cuando los niveles de existencias de algunos productos son revisados en cada período especificado y según la disponibilidad de las mercaderías se realizarán nuevas solicitudes de compra; afirmaciones que se comparten debido a que las empresas necesitan llevar un conteo físico de las mercaderías, así como un inventario permanente para que sus datos estén en constate actualización y se sepa el número exacto de mercaderías para que se puedan solicitar más de ser el caso. Los resultados anteriormente mencionados son compartidos por los investigadores, por cuanto determinar cuál es el tipo de inventario que se piensa llevar a cabo en una empresa es importante ya que este mantendrá un correcto balance de los productos que

se posee en el almacén, con el fin de no producir pérdidas al momento de vender por no contar con los suficientes productos y/o ocasionar pérdidas por si los productos llegaran a caducar.

Así mismo, el objetivo específico: ii. Identificar el método de valuación de los inventarios en la empresa Market Plaza Lucy S.R.L. Huaraz – 2022; encontramos que el 100% de los trabajadores de la empresa afirmaron que el método de valuación de inventarios es el PEPS (Tabla N° 15), del mismo modo el 100% consideraron ventajoso el emplear de este método de valuación (Tabla N° 16) Resultados que coinciden con lo expresado por Obregon (2018) aplicación de la gestión de inventarios para mejorar la productividad en área de almacén en la empresa MAVIC S.A.C, pues afirma que la implementación de un método de valuación de inventarios ya que con ello se ha mejorado la eficiencia dentro del almacén; afirmaciones que se comparten debido a que las empresas necesitan un método de valuación de inventarios para evaluar el costo de manera cronológica de las mercaderías, así mismo, coincide con los resultados de Duran (2012) administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas, quien señala que en el control de inventarios: PEPS primeras entradas, primeras salidas; es un método para calcular el costo de inventario basado en el flujo de costos con base en el orden cronológico de compras, en este método se utiliza las mercaderías más antiguas antes que las más recientes. Los resultados anteriormente indicados son compartidos por los investigadores, por cuanto el emplear un método de valuación en este caso el PEPS en los inventarios es ventajoso ya que mejoran eficientemente la gestión dentro del almacén ya que al salir los productos que se adquirieron primero esto no provoca que no haya desmedros.

Como consecuencia de los resultados obtenidos en la demostración de los objetivos anteriormente indicados se puede afirmar que la empresa Market Plaza Lucy S.R.L. En el presente año 2022, conforme a la información recopilada cuenta con una estructura de organización y gestión de inventarios con el fin cumplir sus metas y objetivos propuestos. Del mismo cuentan con un área encargada de la parte logística, además de un método esencial a la

hora de evaluar los inventarios como es el PEPS, así como de un tipo de inventario periódico; todo ello con la finalidad de saber y tener un control del ingreso y salida de todas las existencias del almacén. La gestión de inventarios en la empresa es muy importante ya que esto ayuda a mantener el balance correcto de las existencias en el almacén y poder tener mejores resultados en el futuro, es por ello que siempre se debe de llevar un método de valuación para poder evitar pérdidas.

VII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1. CONCLUSIONES

- La frecuencia de la toma de inventario que utiliza la empresa Market Plaza Lucy S.R.L., es el inventario permanente, según el 100% de opinión de los empleados del área de logística y otros vinculados a esta área, con el fin de mejorar y cometer el menor error posible.

- El método de valuación de los inventarios en la empresa Market Plaza Lucy S.R.L., es el PEPS, así se deslinda la opinión que los trabajadores en un 100%, además de que lo consideran en un 100 % ventajoso el emplear este método, sin embargo, ellos están pendientes de errores que puedan cometer y esperan perfeccionar este método.

7.2. RECOMENDACIONES

- Se recomienda de que la empresa continúe aplicando el método del inventario permanente, puesto que permite a la empresa conocer en el momento que desee conocer los saldos de sus existencias, muy necesarias para tomar las decisiones en forma oportuna; así mismo continuar con el inventario de seguridad convenida con las empresas proveedoras a fin de tener mercadería actualizada evitando estoquearse con mercaderías vencidas y obsoletas y finalmente de esa manera ir perfeccionando de a poco sus políticas de inventarios ya que de esta manera se podrá detallar su nivel de stock, la ubicación de cada producto, entre otros.

- Se sugiere a la empresa Market Plaza Lucy S.R.L., que siga manteniendo el método de valuación PEPS para evitar pérdidas por caducidad, puesto que es muy útil etiquetar los productos y organizarlos por grupos. Lo ideal es que la mercancía que debe venderse primero se coloque en un espacio exclusivo y de fácil acceso; así mismo este método permitirá estar al pendiente de errores que se puedan cometer.

REFERENCIAS

- Agudelo, D. y López, Y. (2018). Dinámica de sistemas en la gestión de inventarios. Recuperado de: <https://cutt.ly/pTlhH90>
- Arenal, C. (2020). Elaboración y gestión de inventarios. Recuperado de <https://cutt.ly/4TlhL9w>
- Arias, F. (2012). El Proyecto de Investigación. Recuperado de <https://cutt.ly/mTSErKk>
- Bofill, A. Sablón, N. & Florido, R. (2017). Procedimiento para la gestión de inventario en el almacén central de una cadena comercial cubana. 9(1), 41-51. Scielo. <https://cutt.ly/CTlh8q6>
- Campos, G. y Lule, N. (2012). La observación, un método para el estudio de la realidad. Revista Xihmai 7 (13), 45-60. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3979972>
- Céspedes, N., Paz, J., Jiménez, F., Pérez, L., Pérez, Y. (2017) La administración de los inventarios en el marco de la administración financiera a corto plazo. Recuperado de <https://cutt.ly/2TljiFx>
- Correa Espinal, A., Gómez Montoya, R., & Cano Arenas, J. (2010). Gestión De Almacenes y Tecnologías de la Información y Comunicación (Tic). Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/eg/v26n117/v26n117a09.pdf>
- Cruz, A. (2017) Gestión de inventarios. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=s1cpEAAAQBAJ&pg=PT8&source=gbs_toc_r&cad=3#v=onepage&q&f=true
- Dávila, L. y Maldonado, M. (2016). Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en la empresa de servicios RUTSOL S.A. del distrito de Nueva Cajamarca – periodo 2016. Cajamarca
- Durán, Yosmary (2012). Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas. Visión Gerencial. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545892008>

- Fishman, S. (2021). Chapter 6: inventory. *Deduct it!*, P.103 –110.
- García, F (2016) *Gestión de stocks. Una aplicación práctica al sector hostelero: El caso del restaurante Casa Goyo*. Recuperado de https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/5549/71522160A_GADE_JULIO16.PDF.pdf?sequence=1
- Garrido, I., & Cejas, M. (2017). Inventory Management as a Strategic Factor in Business Administration. *Revista Negotium*, 12(37), 109–129.
- González, A. (2020). Un modelo de gestión de inventarios basado en estrategia competitiva. *scielo*, 28(1), 133–142. <https://cutt.ly/jTlh70V>
- Higuerey, A (2007) *Administración de inventario*. Recuperado de http://www.webdelprofesor.ula.ve/nucleotrujillo/anahigo/guias_finanzas1_pdf/tema6.pdf
- Hui-Ming, W. (2011) *Inventory systems: modeling and research methods*. New York Nova Science Publishers
- Hernández, A., Ramos, P., Plasencia, B., Indacochea, B., Quimis, A. & Moreno, L. (2018). *Metodología de la investigación científica*. Ecuador: Ciencias.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. 6a. ed. México D.F. McGraw-Hill.
- López, J. (2014). UF0476-Gestión de inventarios. Recuperado de <https://cutt.ly/dTljwTD>
- López, P. y Fechalli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Recuperado de https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua_a2016_cap2-3.pdf
- López, M. y Quenoran, H. (2015). *El control interno de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la compañía Méndez y Asociados, Asomen S.A. de la ciudad de Guayaquil. Diseño de un modelo de gestión para el control y manejo de los inventarios*. Ecuador

- Meana, P (2017) Gestión de inventarios. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=MI5IDgAAQBAJ&printsec=copyright#v=onepage&q&f=true>
- Mitrović, M., Popović, D., Vidović, M., & Radivojević, G. (2021). Order Level Optimization in Inventory Management Using Arena Simulation Model. Recuperado de <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=150058204&lang=es&site=ehost-live>
- Morell, D., Betancourt, J., Acosta, A. (2019). Administración de inventarios. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6738879>
- Múzquiz, D. (2013) Administración de inventarios y almacenes. Mexico: Unidad de educación continua de Mazatlán
- Nail, A. (2016). Propuesta de Mejora para la Gestión de Inventarios de Sociedad Repuestos España. Tesis de pregrado. Recuperado de <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2016/bpmfcin156p/doc/bpmfcin156p.pdf>.
- Morán, J. (2012) Modelo dinámico para la mejora de la gestión de inventarios en la empresa distribuidora de cervezas León Hnos S.A Caso: Distribuidora de cervezas León Hnos S.A. Tesis de pregrado. Recuperado de <http://hdl.handle.net/20.500.12894/1414>
- Obregon, J. (2018). Aplicación de la gestión de inventarios para mejorar la productividad en área de almacén en la empresa MAVIC S.A.C., San Martin de Porres, 2018. Tesis de pregrado. Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/36892>
- Ross, S., Westerfield, R. y Jordan, R. (2010) Fundamentos de finanzas corporativas. (9. ° ed). México: McGrawHill
- Sánchez, H., Reyes, C., Mejía, K. (2018) Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística. (1° ed.). Perú: Bussiness Support Aneth.
- Steven M. (2005). Inventory Accounting: A Comprehensive Guide. Wiley.

- The complete guide to inventory management. (2020). Veeqo. Recuperado de <https://www.veeqo.com/wp-content/uploads/pdf/inventory-management/inventory-management-pdf.pdf>
- Troncoso, C., Amaya, A. (2017). Entrevista: Guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud. Revista de la Facultad de Medicina. Vol. 65 (2). P. 329-332.
- Vidal, C. (2017). Fundamentos de control y gestión de inventarios. Recuperado de <https://cutt.ly/FTljrF5>
- Vílchez, A. (2003). Gestión de inventario.Relación con los proveedores en franquiciasde comida rápida. Revista Venezolana de Gerencia. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29002309>
- Zapata, J. (2014). Fundamentos de la gestión de inventarios. Editorial: Esumer.
- Zondo, R. (2020). The influence of inventory sequencing for the improvement of inventory control: Evidence from a South African automotive assembly organisation. Acta Commerci. Volumen, 20(1). P. 1–9. <https://doi.org/10.4102/ac.v20i1.785>

ANEXOS

Matriz de consistencia

Título: La gestión de inventarios en la empresa Marquet Plaza Lucy S.R.L.

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos
<p>Problema general:</p> <p>¿Cómo se presentó la gestión de inventarios en la empresa Market Plaza Lucy S.R.L. Huaraz – 2022?</p> <p>Problemas específicos:</p> <p>¿Cómo se presentan tipo de inventarios en la empresa Market Plaza Lucy S.R.L. Huaraz – 2022?</p> <p>¿Cómo se presenta el método de valuación de los inventarios en la empresa Market Plaza Lucy S.R.L. Huaraz – 2022?</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Determinar cómo se presentó la gestión de inventarios en la empresa Market Plaza Lucy S.R.L. Huaraz – 2022.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evaluar la frecuencia de la toma de inventario en la empresa Market Plaza Lucy S.R.L. Huaraz – 2022. - Identificar el método de valuación de los inventarios en la empresa Market Plaza Lucy S.R.L. Huaraz – 2022. 	<p>En nuestro proyecto de investigación, no se contó con una hipótesis. Hernandez, Fernández, y Baptista (2014)</p>	<p>Técnica:</p> <p>Encuesta</p> <p>Instrumento:</p> <p>-Cuestionario de preguntas</p>

Diseño de investigación	Población y muestra	Variabes y dimensiones	
<p>El diseño de la investigación es descriptivo con un enfoque cuantitativo</p>	<p>Población: Todos los documentos de la empresa Market Plaza Lucy S.R.L., utilizados para la gestión de inventarios hasta la actualidad. Además 20 trabajadores de la empresa</p> <p>Muestra: Los documentos relacionados con la gestión de inventarios de la empresa Market Plaza Lucy S.R.L. del primer semestre del año 2022. Además 20 trabajadores de la empresa igual que la población.</p>	<p>Variable Independiente</p> <p>Gestión de inventarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Ingreso de mercaderías -Almacenaje de mercaderías -Salida de mercaderías 	

Matriz de operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Gestión de Inventarios	Procura preservar continuamente que la mercadería se encuentren listas para su comercialización o de ser el caso para su producción, involucrando a las distintas áreas de la empresa a que exista un enlace. Zapata, J. (2014)	La gestión de inventarios es el apropiado registro de las compras y salidas del inventario de una empresa.	Control de inventario	Conteo físico	Nominal
				Mercaderías en la tienda	
				Mercaderías en el almacén	
				Mercaderías obsoletas	
			Valorización de las existencias	Entrada de mercaderías	
				Salida de mercaderías	
				Devoluciones	
				Bajas por desperfectos	
				Peps	

22 de octubre de 2021 Señores

Escuela de Contabilidad

Universidad César Vallejo – Campus Huaraz

A través del presente, Manken Pio Antunez Shuan, identificado con DNI N°46214995 representante de la empresa/institución Market Plaza Lucy S.R.L Huaraz - 2022 con el cargo de administrador, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que las siguientes personas:

a) Espinoza Medina Kelly Estefanny

b) Palomino Alejandro Jhonatan

Están autorizadas para:

a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada La gestión de inventarios en la empresa Market Plaza Lucy S.R.L. Huaraz - 2022

Si No

Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo

Si No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,



Lic. Adm. Manken P. Antunez Shuan
ADMINISTRADOR DNI 46214995
NEGOCIOS LUCY S.A.C.
RUC 2053371 013

.....
Firma y Sello

CUESTIONARIO DE PREGUNTAS

El cuestionario a realizarse es con el fin de contribuir con la investigación de tesis de los estudiantes Espinoza Medina Kelly y Palomino Alejandro Jhonatan de la carrera de Contabilidad de la Universidad Cesar Vallejo, dicha investigación se titula “La gestión de inventarios en la empresa Market Plaza Lucy S.R.L. Huaraz – 2022” que tiene como objetivo determinar cómo se presenta la gestión de inventarios. Por ello la información recaudada solo es de uso netamente académico y se mantendrá la confidencialidad de los participantes.

VARIABLE: GESTION DE INVENTARIOS

Dimensión: Control de inventario

1. ¿Realizan un inventario permanente de sus mercaderías?

SI:___

NO:___

2. ¿Hay medidas para evitar el deterioro de las mercaderías?

SI:___

NO:___

3. ¿Cuentan con un inventario de seguridad?

SI:___

NO:___

4. ¿Verifica y comprueban el estado de las mercaderías en el almacén?

Nunca Casi nunca Casi siempre Siempre

5. ¿Existen áreas adecuados para productos frágiles o perecibles?

SI:___

NO:___

6. ¿Existe un plan de prevención de riesgo de inventario?

SI:___

NO:___

7. ¿Cuentan con una política de stock o política de inventario?

SI:___

NO:___

Dimensión: Valorización de las existencias

8. ¿Revisan y registran las entradas o salidas de mercaderías?

Nunca Casi nunca Casi siempre Siempre

9. ¿Cuentan con un kardex para controlar su inventario?

SI:___

NO:___

10. ¿Considera una ventaja contar con un kardex en su empresa?

Nunca Casi nunca Casi siempre Siempre

11. ¿Emplean el metodo PEPS para valorizar sus existencias?

SI:___

NO:___

12. ¿Considera una ventaja el método PEPS en su empresa?

Nunca Casi nunca Casi siempre Siempre

13. ¿Se tiene definido cuál es el stock mínimo de cada producto?

Nunca Casi nunca Casi siempre Siempre

14. ¿Se tiene definido cuál es el stock máximo de cada producto?

Nunca Casi nunca Casi siempre Siempre

15. ¿Se realizan devoluciones de mercaderías defectuosas?

SI:___

NO:___

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA I.
DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del experto: Dr. Angel Mucha Paitan
 Institución donde labora : Institución Privada "Universidad Cesar Vallejo SAC"
 Especialidad : Administración
 Instrumento de evaluación : Cuestionario de preguntas
 Autor (s) del instrumento (s): Espinoza Medina Kelly Estefanny
 Palomino Alejandro Jhonatan

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Gestión de Inventarios, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Gestión de Inventarios				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de las variables: Gestión de Inventarios					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL		45				

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Se puede utilizar el instrumento para recolectar información.

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

4.5

Chimbote, 22 de noviembre de 2021



Sello personal y firma

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Dr. Angel Mucha Paitan, titular del DNI. N° 17841314, de profesión administrador, ejerciendo actualmente como Docente Universitario a tiempo Parcial, en la Institución Privada “Universidad Cesar Vallejo SAC”

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación al personal que labora en

_____.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			X	
Amplitud de contenido			X	
Redacción de los Ítems			X	
Claridad y precisión			X	
Pertinencia			X	

En Chimbote, a los 09 días del mes de Noviembre. del 2021



Sello personal y firma

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA I.
DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del experto: Armas Gonzales Elmer Jesús
 Institución donde labora : Municipalidad Provincial de Bolognesi
 Especialidad : Contabilidad
 Instrumento de evaluación : Cuestionario de preguntas
 Autor (s) del instrumento (s): Espinoza Medina Kelly Estefanny
 Palomino Alejandro Jhonatan

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Gestión de Inventarios, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Gestión de Inventarios				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de las variables: Gestión de Inventarios					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL					45	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Se puede utilizar el instrumento para recolectar información.

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

4.5

Huaraz, 2 de Mayo de 2022



Sello personal y firma

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Armas Gonzales Elmer Jesús, titular del DNI. N° 42423623, de profesión Contador, ejerciendo actualmente como Contador Público, en la Municipalidad Provincial de Bolognesi

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación al personal que labora en

_____.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			X	
Amplitud de contenido			X	
Redacción de los Ítems			X	
Claridad y precisión			X	
Pertinencia			X	

Huaraz, 2 de mayo de 2022



Sello personal y firma

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA I.

DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del experto: Dr. Jhon Bautista Fasabi
 Institución donde labora : Institución Privada "Universidad Cesar Vallejo SAC
 Especialidad : Contabilidad
 Instrumento de evaluación : Cuestionario de preguntas
 Autor (s) del instrumento (s): Espinoza Medina Kelly Estefanny
 Palomino Alejandro Jhonatan

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Gestión de Inventarios, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Gestión de Inventarios				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de las variables: Gestión de Inventarios					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL		45				

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

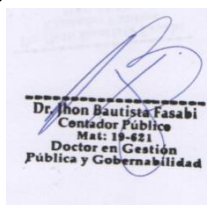
III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Se puede utilizar el instrumento para recolectar información.

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

4.5

Huaraz, 11 de mayo 2022



Sello personal y firma

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

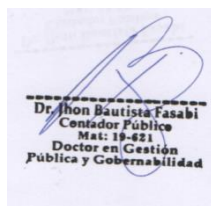
Yo, Jhon Bautista Fasabi, titular del DNI 42050675, de profesión Contador Público ejerciendo actualmente como Coordinador de la escuela de Contabilidad filial Tarapoto, en la Ciudad Tarapoto.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación al personal que labora en la empresa Market Plaza Lucy S.R.L.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			X	
Amplitud de contenido			X	
Redacción de los Ítems			X	
Claridad y precisión			X	
Pertinencia			X	

Huaraz, 11 de mayo de 2022



Sello personal y firma



PROTOCOLO DE REVISION

Ficha de evaluación de los proyectos de investigación

Título del proyecto de Investigación: La gestión de inventarios en la empresa Market Plaza Lucy S.R.L.
Huaraz – 2022

Autor/es: Espinoza Medina Kelly Estefany
Palomino Alejandro Jhonatan

Escuela profesional: Contabilidad

Lugar de desarrollo del proyecto (ciudad, país): Huaraz, Ancash, Perú

Criterios de evaluación	Alto	Medio	Bajo	No precisa
I. Criterios metodológicos				
1. El proyecto cumple con el esquema establecido en la guía de productos de investigación	Cumple totalmente	----	No cumple	-----
2. Establece claramente la población/participantes de la investigación	La población/participantes están claramente establecidos	----	La población/participantes no están claramente establecidos	-----
II. Criterios éticos				
1. Establece claramente los aspectos éticos a seguir en la investigación	Los aspectos éticos están claramente establecidos	----	Los aspectos éticos no están claramente establecidos	-----
2. Cuenta con documento de autorización de la empresa o institución	Cuenta con documento debidamente suscrito	----	No cuenta con documento debidamente suscrito	No es necesario
3. Ha incluido el ítem del consentimiento informado en el instrumento de recojo de datos	Ha incluido el ítem	----	No ha incluido el ítem	-----

Dr. Freddy William Castillo
Palacios
Presidente

Dr./Mgtr.
Miembro

Dr./Mgtr.
Miembro

Dr./Mgtr.
Miembro (opcional)

Anexo N.º 04

Dictamen del Comité de Ética en Investigación

El que suscribe, presidente del Comité de Ética en Investigación de Dr. Freddy William Castillo Palacios, deja constancia que el proyecto de investigación titulado “La gestión de inventarios en la empresa Market Plaza Lucy S.R.L. Huaraz – 2022”, presentado por los autores Espinoza Medina Kelly Estefany y Palomino Alejandro Jhonatan, ha sido evaluado, determinándose que la continuidad del proyecto de investigación cuenta con un dictamen: favorable() observado() desfavorable().

10, de noviembre de 2021

Dr. Freddy William Castillo Palacios
Presidente del Comité de Ética en Investigación
Programa Académico de Administración

C/c

• Sr., Dr..... investigador principal.