



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA
EN DOCENCIA UNIVERSITARIA**

**Educación empresarial y actitudes emprendedoras en
estudiantes de contabilidad de una universidad nacional de
Ica, 2022**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestro en Docencia universitaria

AUTOR :

Bendezú Huaroto, Alex Raúl (orcid.org/0000-0002-6389-5812)

ASESORA:

Dra. Neyra Huamani, Lidia (orcid.org/0000-0001-6261-2190)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Evaluación y aprendizaje

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles.

Lima –Perú

2022

Dedicatoria

El presente trabajo está dedicado a mis padres y hermanos, quienes me brindan confianza para seguir creciendo en el ámbito personal y profesional.

Agradecimiento

Un profundo reconocimiento por su apoyo a mi alma mater, por la oportunidad de compartir y aprender, lo que me permite prepararme como un profesional integro.

Asimismo, agradecer a mi asesora, por cada uno de sus consejos y sugerencias, lo que permite alcanzar el objetivo de realizar el trabajo de investigación.

Índice de Contenidos

	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.	6
III. METODOLOGÍA	15
3.1. Tipo y diseño de investigación	15
3.2. Variables y operacionalización	16
3.3. Población, muestra y muestreo	19
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	20
3.5. Procedimientos	21
3.6. Método de análisis de datos	21
3.7. Aspectos éticos	21
IV. RESULTADOS	23
V. DISCUSIÓN	33
VI. CONCLUSIONES	39
VII. RECOMENDACIONES	41
REFERENCIAS	42
ANEXO	51

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1. Operacionalización de la educación empresarial.	17
Tabla 2. Operacionalización de las actitudes emprendedoras.	18
Tabla 3. Niveles de la educación empresarial en estudiantes de Contabilidad de una universidad nacional de Ica, 2022.	23
Tabla 4. Niveles de cada dimensión de la educación empresarial.	24
Tabla 5. Niveles de las actitudes emprendedoras en estudiantes de Contabilidad de una universidad nacional de Ica, 2022.	25
Tabla 6. Niveles de cada dimensión de las actitudes emprendedoras.	26
Tabla 7. Tabla cruzada de la educación empresarial y las actitudes emprendedoras.	27
Tabla 8. Prueba de hipótesis general	28
Tabla 9. Prueba de hipótesis específica 1	29
Tabla 10. Prueba de hipótesis específica 2	30
Tabla 11. Prueba de hipótesis específica 3	31
Tabla 12. Prueba de hipótesis específica 4	32

Índice de gráficos y figuras

		Pág.
Figura 1	Diagrama del diseño correlacional	15
Figura 2	Niveles de la educación empresarial en estudiantes de Contabilidad de una universidad nacional de Ica, 2022.	23
Figura 3.	Niveles de cada dimensión de la educación empresarial	24
Figura 4.	Niveles de las actitudes emprendedoras en estudiantes de Contabilidad de una universidad nacional de Ica, 2022	25
Figura 5	Niveles de cada dimensión de las actitudes emprendedoras	26

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo por objetivo general determinar la relación entre educación empresarial y las actitudes emprendedoras en estudiantes de Contabilidad de una universidad nacional de Ica, 2022. El estudio es de tipo básica, el diseño de la investigación fue no experimental, se empleó el cuestionario de los factores de la educación empresarial de Hernández y Sánchez (2017), que fue validado por expertos y que sirvió para medir la variable educación empresarial, así mismo se empleó el cuestionario escala de las actitudes emprendedoras de Krauss (2011), para medir la variable actitudes emprendedoras, ambos instrumentos pasaron por el proceso de confiabilidad. La población de estudio estuvo conformada por 170 estudiantes de la especialidad de Contabilidad del octavo ciclo de una universidad nacional de Ica y la muestra estuvo conformada por 119 estudiantes. Cabe indicar que, se obtuvo como resultado de la relación entre las variables educación empresarial y las actitudes emprendedoras un coeficiente de correlación de la prueba Rho de Spearman +0.444 (existiendo una correlación moderada) y un p-valor = 0.000, entonces se concluyó que existe relación entre educación empresarial y las actitudes emprendedoras en la población estudiada

Palabras clave: Actitudes emprendedoras, educación empresarial, emprendedor.

Abstract

The general objective of this research was to determine the relationship between entrepreneurship education and entrepreneurial attitudes in accounting students of a national university in Ica, 2022. The study is of basic type, the research design was non-experimental, the questionnaire of the factors of entrepreneurial education of Hernández and Sánchez (2017) was used, which was validated by experts and served to measure the entrepreneurial education variable, likewise the questionnaire scale of entrepreneurial attitudes of Krauss (2011) was used to measure the entrepreneurial attitudes variable, both instruments went through the reliability process. The study population consisted of 170 students majoring in accounting in the eighth cycle of a national university in Ica and the sample consisted of 119 students. It should be noted that, as a result of the relationship between the variables business education and entrepreneurial attitudes, a correlation coefficient of Spearman's Rho test +0.444 (with a moderate correlation) and a p-value = 0.000 was obtained, so it was concluded that there is a relationship between business education and entrepreneurial attitudes in the population studied.

Keywords: Entrepreneurial attitudes, Entrepreneurship Education, entrepreneur.

I. INTRODUCCIÓN

Las actitudes emprendedoras son parte importante de un emprendedor potencial, lo que significa que estas deben ser promovidas dentro del sistema educativo universitario. Dentro de la educación es fundamental brindar herramientas que generen la independencia personal, en donde el estudiante debe estar preparado, no solo en saber de su profesión, sino también, debe conocer los pasos para poder emprender sus propios proyectos empresariales y personales.

A nivel internacional, se evidenció en un estudio realizado en Etiopía a 4327 estudiantes del último año de ingeniería y se concluyó que el 57,4% de los encuestados tienen la intención de trabajar por su cuenta, para lo cual se hace necesario que la educación conjugue la formación y las actitudes emprendedoras, entre los factores más importantes se encuentran, la información, la búsqueda de oportunidades, la creatividad, el logro, la preparación instrumental, la confianza en sí mismo, el establecimiento de metas, la educación y la capacitación empresarial (Ayalew y Zeleke, 2018). Asimismo, en el sector educativo de Canadá, el espíritu empresarial es un tema generalizado para el sistema escolar, lo que implica que el docente asume un papel importante para fomentar la educación empresarial y desarrollar el espíritu emprendedor como una práctica escolar (Leffler, 2019).

Esto último, se refuerza con los hallazgos encontrados en una investigación hecha a 466 personas en Austria, Finlandia y Grecia, donde las percepciones y narrativas de la viabilidad por emprender se da a través del fomento gubernamental utilizando diversas estrategias, además, el estudio concluye que el espíritu empresarial es un camino atractivo y rentable (Fellnhöfer, 2018). Además, se evidenció en un estudio realizado en China, que los estudiantes universitarios pueden adquirir los conocimientos, las habilidades y la experiencia práctica necesarios para el proceso empresarial, lo que les permitirá mejorar su intención emprendedora, por eso, se hace necesario una educación empresarial que fortalezca el potencial emprendedor, su confianza y sus habilidades innatas (Liu, *et al.*, 2019).

A nivel latinoamericano, en un estudio realizado en Colombia sobre la actitud emprendedora y el éxito empresarial, se evidenció que hay pocas investigaciones

que presenten el aporte al emprendimiento y a la renovación organizacional, que los conlleve al éxito o al fracaso, esto implica que determinados sectores no se involucran con el emprendimiento, el desarrollo de ideas y cambios, lo que conlleva a que no tengan sostenibilidad y rentabilidad en la empresa (Prada, 2020). Asimismo, en Brasil se dio inicio a la llamada difusión de la pedagogía emprendedora, tanto en niños como en jóvenes, lo que implica la necesidad de formar convenios entre el sector público y privado, es decir, marcar la pauta del emprendimiento como modelo normativo que incentive al sujeto a concebirse a sí mismo como empresa y a aceptar riesgos, lo que lo lleva a desarrollar determinadas habilidades y competencias, que llevará a los brasileños a ser autores y protagonistas de su vida (Alves *et al.*, 2021).

A nivel nacional, el escenario de los universitarios peruanos ha variado en el 2019 y 2020 por efectos del Covid – 19, se evidenció en el tercer informe sobre la realidad universitaria peruana, donde se resalta el índice de desempleo de los egresados que aumentó 8.7%. En el caso del subempleo invisible que pasó de 12.7% a 25.7%; la tasa de informalidad alcanzó el 40.4%, es decir, 2 de cada 5 egresados se encuentra en alguna actividad en condición de informal, sin derechos laborales (Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria, 2021). Entonces, la pandemia también afectó a los recién egresados, sin embargo, el problema de desempleo se podría trabajar con un mayor conocimiento en educación empresarial, para que ayude al profesional a encontrar soluciones a pesar de las adversidades.

Con respecto al emprendimiento, el Perú se ubica a nivel mundial en el quinto puesto en el índice de espíritu emprendedor, según el informe del Global Entrepreneurship Monitor Perú 2017-2018, de un total de 54 economías, y el 11° en América Latina y el Caribe, otros resultados a considerar son que el 30.7% de los peruanos sienten que el miedo al fracaso es una dificultad para emprender, asimismo, el 64.7% considera que el emprendimiento es una buena elección de carrera. De cada 10 emprendimientos en etapa temprana, 3 llegan a concretarse en emprendimientos estables, en ese sentido, la innovación en el Perú se ubica en el puesto 43 y solo el 17.8% de los emprendimientos en etapa temprana encuentran una oferta innovadora en sus productos y servicios. Cabe señalar que el 49.3% de

emprendedores tienen menos de 34 años, de los cuales el 30% cuenta con educación superior universitaria y solo el 15% cuenta con educación emprendedora técnico y universitaria (Serida *et al.*, 2018).

A esto se suma, que hay interés por emprender, según el estudio realizado a 289 universitarios, se determinó que el 83.4% piensan emprender durante el 2022 y el 80.6% afirmaron que la idea de emprender se aceleró durante la pandemia, y fue allí cuando surgió la idea de realizar un emprendimiento (Guzmán, 2021). Por lo tanto, los modelos educativos son vitales, deben ser apropiados para los estudiantes, para que por medio de los programas se aliente a la comunidad educativa para convertirse en emprendedores y crear nuevos negocios. (Rafiei *et al.*, 2021).

La región de Ica, con respecto a la distribución empresarial, está conformada mayoritariamente por la micro y pequeña empresa, pero en el 2020 por causa de la COVID-19 se produjo una disminución de empresas formales que pasó de 61 522 en el 2019 a 46 881, lo que significó un descenso de un 23.79% (Callupe y Carrasco, 2021). Asimismo, el INEI (2022) en su segundo informe de demografía empresarial concluye que, en el primer trimestre del 2022 la situación empresarial de la región de Ica sigue siendo preocupante, ya que se han dado de baja a 209 empresas, comparado con el primer trimestre del 2021, implica una variación desfavorable de un 26,7% y también ha disminuido en 3,2% el número de empresas creadas o reactivadas. Entonces, esto se reflejó en menos puestos de trabajo afectando a los pobladores de Ica y a los emprendedores, quienes por las circunstancias presentadas han tenido que cerrar sus empresas. Es por ello que, para paliar este cierre de empresas y disminución de emprendimientos, se debe empezar a realizar estudios a las universidades de la región, especialmente aquellas que cuenten con especialidades relacionadas a las ciencias empresariales, para generar alternativas de solución desde la formación profesional.

Por su parte, la escuela profesional en donde se realizó la presente investigación, según lo observado en su misión, visión y plan de estudios, propone la formación de profesionales en aspectos como la investigación científica, el

desarrollo sostenible y la innovación, asimismo, cuenta con asignaturas sobre emprendimiento, tales como: Comercio Internacional, Contabilidad Gerencial y Administración I-II, que tiene como objetivo gestionar el emprendimiento de acuerdo al entorno económico y las políticas empresariales. Asimismo, se ha visto que en la facultad se han realizado algunas iniciativas como llevar a cabo proyectos empresariales y exponerlos a través de ferias, como parte del desarrollo de las actividades académicas. Cabe resaltar que no se han realizado estudios para medir el impacto que tienen estas acciones en los estudiantes y egresados, que permitan identificar aquello que se está haciendo bien y lo que se debe mejorar.

Motivo por el cual se planteó el siguiente problema general de la investigación: ¿Qué relación existe entre educación empresarial y las actitudes emprendedoras en estudiantes de Contabilidad de una universidad nacional de Ica, 2022?

La razón por la que se realizó esta investigación es para conocer la relación entre educación empresarial y las actitudes emprendedoras en estudiantes de la especialidad de Contabilidad. Asimismo, esto permitió identificar si los diversos cursos que se imparten en la formación profesional están aportaron al desarrollo y fortalecimiento de las diversas actitudes emprendedoras. Este estudio beneficiará a los estudiantes de Contabilidad, asimismo, a la universidad ya que, al no tener otros estudios sobre estas temáticas, permite conocer y plantear cambios en su enfoque educativo para poder enmarcarse en las demandas actuales, de tener profesionales emprendedores.

En cuanto a la justificación teórica, es importante porque ofrece más información y conocimiento con respecto a la educación empresarial y las actitudes emprendedoras, asimismo, la investigación tiene un soporte teórico basado en diversos autores que han expuesto teorías, enfoques y definiciones. También se justifica de manera práctica, ya que los resultados obtenidos han generado recomendaciones hacia las autoridades de la especialidad de Contabilidad, sobre alternativas a tener en cuenta para desarrollar a través de la educación empresarial la intención por emprender. Del mismo modo se justifica de manera metodológica, puesto que ayudará como referencia a las futuras investigaciones y contribuirá con la comunidad científica, considerando que los resultados de la investigación pueden

ser aprovechados por investigadores que trabajen con la temática educación empresarial y actitudes emprendedoras.

Asimismo, el objetivo general de la investigación, fue determinar la relación entre educación empresarial y las actitudes emprendedoras en estudiantes de Contabilidad de una universidad nacional de Ica, 2022. Y dentro de los objetivos específicos, fueron: primero, determinar la relación entre educación empresarial y la actitud emprendedora de autoestima en estudiantes de Contabilidad de una universidad nacional de Ica, 2022. Segundo, determinar la relación entre educación empresarial y la actitud emprendedora de asunción de riesgo en estudiantes de Contabilidad de una universidad nacional de Ica, 2022. Tercero, determinar la relación entre educación empresarial y la actitud emprendedora de necesidad de logro en estudiantes de Contabilidad de una universidad nacional de Ica, 2022. Cuarto, determinar la relación entre educación empresarial y la actitud emprendedora de control percibido interno en estudiantes de Contabilidad de una universidad nacional de Ica, 2022.

De igual manera, se formuló como hipótesis general de la investigación, que existe relación entre educación empresarial y las actitudes emprendedoras en estudiantes de Contabilidad de una universidad nacional de Ica, 2022. Y dentro de las hipótesis específicas, fueron: primero, existe relación entre educación empresarial y la actitud emprendedora de autoestima en estudiantes de Contabilidad de una universidad nacional de Ica, 2022. Segundo, existe relación entre educación empresarial y la actitud emprendedora de asunción de riesgo en estudiantes de Contabilidad de una universidad nacional de Ica, 2022. Tercero, existe relación entre educación empresarial y la actitud emprendedora de necesidad de logro en estudiantes de Contabilidad de una universidad nacional de Ica, 2022. Cuarto, existe relación entre educación empresarial y la actitud emprendedora de control percibido interno en estudiantes de Contabilidad de una universidad nacional de Ica, 2022.

II. MARCO TEÓRICO

En relación a las investigaciones previas a nivel nacional, Pilloca (2020) en su estudio evidenció una relación entre la capacidad emprendedora para la generación de negocios y la motivación de los estudiantes que pertenecen al programa semipresencial, asimismo, concluye que hay relaciones directas y fuertes entre la intención emprendedora, conducta emprendedora y autosuficiencia emprendedora y la motivación. Además, Álvarez (2020) en su tesis realizó un análisis sobre el nivel de las capacidades emprendedoras en estudiantes universitarios y determinó que las capacidades emprendedoras se componen de habilidades, destrezas y competencias de los estudiantes, para el desarrollo de emprendimientos, también identificó que hay limitaciones en la formación académica y que debe de mejorarse con un programa de formación en negocios.

Coila (2019) en su investigación concluye que existe una relación moderada entre la educación empresarial y el desarrollo de capacidades emprendedoras de los estudiantes de la especialidad de administración, es decir, las capacidades se pueden establecer mediante la formación escolar, el desempeño docente y el apoyo al emprendedor. En ese mismo sentido, Orellana (2021) en su investigación concluye que hay relación entre la educación universitaria y el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la especialidad de administración, entre las dimensiones que tuvieron una relación significativa se encuentra la gestión estratégica, formación docente, estructura curricular, soporte institucional y metodología de enseñanza, es por esta razón que propuso revisar la malla curricular e implementar una incubadora de negocios.

Por su parte, Roque (2022) en su investigación a estudiantes universitarios concluye que, existe relación el perfil profesional y las actitudes emprendedoras, asimismo, recaló que gran número de sus estudiantes se sienten conformes con las competencias que se han desarrollado en el transcurso de su formación profesional, dentro de las dimensiones que tuvieron una relación significativa están las competencias instrumentales, interpersonales y sistemáticas. Por su parte, Covarrubias (2018) en su investigación determinó que los conocimientos adquiridos dentro de la formación académica desarrollan la actitud emprendedora de los

estudiantes universitarios, además, determinó que las actitudes emprendedoras pueden ayudar a satisfacer las necesidades de la sociedad.

Finalmente, Tello (2020) en su investigación identificó que hay relación entre las capacidades de comunicación y las capacidades para emprender de los universitarios de la especialidad de educación inicial, entre las dimensiones que tuvieron una relación significativa se encuentran la capacidad psicológica, capacidad organizativa y capacidad de logro. Por otra parte, Quispe (2020) en su estudio evidenció que hay relación entre la motivación y las capacidades emprendedoras en universitarios de administración, con respecto a las variables y las dimensiones de su estudio concluyó que existe una correlación significativa solo en tres dimensiones, tanto en la capacidad de relacionarse, capacidad para planificar y la capacidad de realización personal.

En relación a los antecedentes internacionales, Pérez (2016) en su estudio determinó que, los estudiantes de una universidad de España se mostraron comprometidos con el emprendimiento y la innovación, además, concluyó que la universidad es el lugar ideal e idóneo para brindar una educación emprendedora, para potenciar las capacidades y la cultura emprendedora. En ese mismo sentido, Vélez *et al.* (2020) en su investigación sobre la actitud emprendedora en América Latina, concluyeron que el emprendimiento aporta al desarrollo de una sociedad, por lo tanto, se hace necesario implementar planes curriculares que respondan a esta demanda, de igual manera, estas deben ir de la mano con el soporte físico, financiero y político, es decir, para que la tasa de emprendimiento sea sostenible y no continúe pasando el actual escenario ecuatoriano, de elevado fracaso en los emprendimientos.

Asimismo, Alajo y Chicaiza (2018) en su investigación sobre la capacidad emprendedora en estudiantes de administración, concluyeron que las variables creatividad y planificación se relacionan con la capacidad emprendedora, también, se evidenció que las dimensiones de relación social y desarrollo personal tienen una relación significativamente menor con las capacidades emprendedoras. Además, Ahmed (2020) en su investigación concluyó que, hubo un nivel satisfactorio de las intenciones empresariales en los estudiantes universitarios de

Bangladesh, asimismo, señaló que las actitudes emprendedoras se relacionan con el comportamiento y la aceptación del negocio electrónico tiene un gran impacto en las intenciones emprendedoras.

En ese mismo sentido, Cajigas (2019) en su estudio identificó que existe apoyo por parte del tercer sector y del propio gobierno para el emprendimiento. Identificó que las iniciativas realizadas no están generando mayor impacto, por falta de conocimiento, experiencia y desconocimiento del mercado. Entonces, se hace necesario elaborar y brindar herramientas para la generación de empresas sólidas, que vayan de la mano con las capacidades y actitudes emprendedoras. Además, Vallejo (2020) en su investigación identificó relación significativa entre las variables de innovación, proactividad, curiosidad y asunción del riesgo, asimismo, una de las variables predictoras es el cambio y la curiosidad, estableciéndose como factores importantes dentro de las capacidades emprendedoras, que permite el direccionamiento hacia lo empresarial.

Además, Gálvez *et al.* (2020) concluyeron que, existe un fuerte potencial empresarial que permite aportar a la disminución de los problemas sociales. En donde, la motivación por emprender es para lograr la seguridad económica de las familias y el propio desarrollo personal. Sumado a ello, se hace necesario incentivar la posibilidad de emprender, por medio de programas que se ajusten a las necesidades de cada una de las especialidades. Por otro lado, Nahida y Tazinur (2020) concluyeron que, hay factores activos como en el comportamiento, elementos sociales y percepciones de los estudiantes internacionales, que influyen en la intención para emprender. Finalmente, Zuluaga (2019) en su estudio concluyó que es necesario un acompañamiento, asesoría multidisciplinaria y un enfoque económico-financiero para el estudiante, lo que permitirá que las diversas iniciativas se concreten en empresas, asimismo, resaltó que las principales habilidades y competencias que se requieren para emprender son la iniciativa, calidad, observación y reflexión.

Dentro de las teorías bases de las investigaciones, se encuentra la teoría del emprendimiento del capital humano que resalta la importancia los factores motivacionales de las personas, para el desarrollo de la actitud emprendedora

dentro del contexto de formación (Álvarez *et al.* 2017). Asimismo, Acosta (2016) refiere que la educación es el primer y más valioso eslabón en el proceso de formación del capital humano, lo que conlleva a lograr el desarrollo económico.

Asimismo, la teoría de la conducta planificada de Ajzen (1991) señala que la intención emprendedora es resultado de tres factores determinantes, como la actitud del compartimiento, la regla social percibida y el control del comportamiento percibido, además, indica que los rasgos demográficos (edad y sexo) y los rasgos de la personalidad influyen al momento de querer iniciar un proyecto de emprendimiento. Por otro lado, se encuentra la teoría Krueger y Carsrud (1993) consideraron que el mejor indicador para medir el comportamiento emprendedor es la actitud y la intención, entonces la conducta o comportamiento de una persona se suele tomar a través una deliberación previa, que efectúa el propio sujeto, pero de su propio entorno.

Esto se complementa con la propuesta de Enríquez (2021) refiere que el método activo dentro de las sesiones de clase permite una actitud colaborativa del estudiante, lo que genera una respuesta a la educación tradicional que fomenta el profesorado. El beneficio y la oportunidad que brinda una participación activa es la del fortalecimiento de las actitudes de los alumnos, a través de interés constante por la clase, siendo el docente un guía para el alumno. Asimismo, Aristizabal *et al.* (2018) plantea que el aprendizaje activo se puede lograr luego de una intervención didáctica del profesor dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, en donde los estudiantes son capaces de construir su propio conocimiento e identificar sus propios aciertos y desaciertos, permitiendo que se mejoren las competencias.

Por otra parte, la educación empresarial como las actitudes emprendedoras se relacionan con la ciencia de la administración. Autores como Pineda y Tello (2018) indicaron que, la administración posee un conjunto de conocimientos organizados y sistemáticos que pueden ser aprendidos dentro de una formación académica, lo que permite adquirir la pericia, destrezas y actitudes para la solución de problemas de una organización o empresa.

Por lo tanto, la administración se encamina al sistema moderno y contemporáneo que responda a la mejora y al desarrollo, es así que se plantea un

enfoque sistemático. Este consiste en nuevos modelos que involucren los componentes sociales y psicológicos del recurso humano, lo que permite responder a los requerimientos de la época y de la propia organización (Pantoja y Salazar, 2019). A esto se suma, lo que indican Huertas et al. (2020) que cada organización responde a su propia realidad y personalidad, lo que hace que se utilice diversas herramientas para modelar la gestión, asimismo, las variables a tomar en cuenta dependen del resultado que se busque, lo que implica que el enfoque que se use debe ser adaptable, sustentable y cambiante para su propio alcance.

En tal sentido, la variable educación empresarial se plantea como las acciones o actividades académicas que brinda las instituciones de educación superior sobre el emprendimiento, además, se vincula con la docencia y la investigación, direccionando los esfuerzos hacia la promoción de emprendedores, la creación y desarrollo de empresas (Hernández y Sánchez, 2017). Asimismo, Fernández *et al.* (2020) definen a la educación empresarial como una guía de enseñanza que fomenta cualidades, actitudes, capacidades y conocimientos relacionadas a la iniciativa empresarial, con el objetivo de desarrollar el deseo de querer emprender. Además, en la educación empresarial se hace referencia a las herramientas para enfrentar el empleo y el autoempleo, considerándose elementos como innovación, investigación y desarrollo dentro de la propia formación, para que permita establecer el crecimiento personal y social (Sánchez *et al.*, 2017).

Por su parte, la Comisión Europea (2016) define a la educación empresarial como el desarrollo de la mentalidad y de las habilidades para tener la capacidad de transformar las ideas creativas en acciones concretas. La educación empresarial será decisiva si se sumerge en todas las disciplinas de aprendizaje o formas de educación, entonces se convierte así en un elemento importante para el desarrollo de la actitud emprendedora del estudiante. Por su parte, Setiawan *et al.* (2022) indican que la educación empresarial es importante para cultivar futuros empresarios y está orientada hacia el desarrollo y potenciación de la competencia autoeficacia, que se puede lograr a través del apoyo social.

A nivel de la dimensión motivación por emprender, está se refiere a que existen factores o elementos internos y externos que fomentan el autoempleo y la búsqueda de oportunidades. Dentro de la motivación por emprender interviene la

familia, la universidad y uno mismo, lo que genera el ecosistema ideal para crear y desarrollar emprendimientos (Hernández y Sánchez, 2017). Asimismo, Marulanda *et al.* (2016) indicaron que la motivación de un emprendedor se vincula con la motivación de independencia y el nivel económico. Es por ello, que es necesario la capacitación, para el surgimiento de emprendimientos y la identificación de oportunidades, que implique hacer una carrera sostenible para vivir de ella. Además, la motivación se relaciona con los sueños, retos, la autonomía, independencia y crecimiento. En tal sentido, se busca emprender como forma de carrera y modo de vida para generar bienestar en la persona (Marulanda *et al.*, 2019).

En relación a la dimensión influencia de la escuela para emprender, se comprende como la referencia a los planes de estudio, a los docentes y los espacios para brindar oportunidades de emprendimiento (ferias, concursos, entre otros), asimismo, toda la experiencia y el conocimiento impartido debe apuntar a la formación y desarrollo de emprendimientos (Hernández y Sánchez, 2017). Además, se comprende como aquella relación que se genera entre lo que ofrece en el sector educativo y el propio contexto sociocultural de los estudiantes. Cabe señalar, que la influencia para emprender no se define por un alto nivel de estudios de los padres, pero si depende de las propias oportunidades que le ofrece el entorno al emprendedor (Contreras y González, 2019).

Asimismo, la influencia de la escuela para emprender se comprende como el producto de la relación entre el conocimiento, los cursos de emprendimiento llevados y la experiencia en la elaboración de planes de negocio, que permite al estudiante dotar de habilidades que le genere su desarrollo. En tal sentido, el emprendimiento no nace de circunstancias casuales, éstas deben ir plasmadas en proyectos y programas educativos, que permitan establecer un ecosistema y una cultura emprendedora, apoyada por la comunidad educativa, el sector público y privado (Sepúlveda y Zapata, 2019).

En el caso de la dimensión desarrollo de las habilidades para detección de oportunidades de emprendimiento, se refiere a aquello que se vincula entre la escuela y los docentes, aportando en la construcción de un ecosistema emprendedor para el estudiante, además, es importante reforzar el diseño y la

mejora de productos o servicios, habilidades en venta con casos de estudio práctico, poniendo en marcha proyectos que identifiquen oportunidades en el mercado (Hernández y Sánchez, 2017). Asimismo, Ovalles *et al.* (2018) hace énfasis en que el emprendimiento facilita y promueve el desarrollo, por lo tanto, el conocimiento que va adquiriendo el emprendedor aporta a identificar oportunidades dentro de los problemas o situaciones, permitiendo mejorar la calidad de vida.

Cuando se refiere a esta dimensión, también se hace referencia a la generación de oportunidades del emprendedor, haciendo necesario considerar la información, el entorno, el conocimiento y la propia experiencia, como parte del capital humano que se debe desarrollar para cumplir la etapa de identificación de oportunidades en el entorno, asimismo, se debe acompañar de un entrenamiento de casos prácticos, que permita la toma de decisiones (Saavedra y Camarena, 2020).

Finalmente, en relación a la dimensión apoyo para emprender, esta se refiere a los programas, becas y publicaciones que brindan oportunidades a favor del emprendimiento, que son promovidas por el sector público, educativo o privado, asimismo, deben ser de acceso para los miembros de la comunidad universitaria (Hernández y Sánchez, 2017). Además, se relaciona con el apoyo que brinda el sector educativo, financiero y el gobierno, lo que implica mejores condiciones no solo en el acceso del capital económico, sino también, en las condiciones que permite hacer favorable y sostenible las iniciativas que se emprendan, para que se brinden las condiciones para alcanzar la formalidad (Marulanda *et al.*, 2016). Asimismo, el apoyo para emprender implica el fomento de una cultura y un ecosistema favorable para el emprendedor, lo que permite la creación y la promoción de emprendimientos, además, brindar el apoyo conlleva a capitalizar las oportunidades y dar soluciones a las demandas actuales que tiene la sociedad (Sánchez *et al.*, 2018).

En el caso de la segunda variable actitudes emprendedoras, Krauss (2011) la define como la predisposición a enfocarse en la necesidad de logro y la innovación, también considera el control percibido interno con fines de mejora y reestructuración, así como la autoestima que se relaciona con la confianza y el autoconocimiento para realizar un emprendimiento. Asimismo, Agromonte (2017)

señaló que la actitud emprendedora es la capacidad que se tiene para crear, desarrollar y gestionar un emprendimiento, asimismo, considera elementos como la innovación, la transformación, la creatividad y el optimismo dentro de las características de un emprendedor. Además, Fontaines *et al.* (2016) señalaron que la actitud emprendedora sugiere una responsabilidad consigo mismo y con el entorno, por lo tanto, hay un crecimiento personal y colectivo, así mismo, promueven entornos productivos, de calidad, de sostenibilidad y de mejora continua.

Otros autores como Wardana *et al.* (2020) señalaron que, la actitud emprendedora es un aspecto relevante para definir la intención por emprender y que está relacionada con la mentalidad que tiene el emprendedor. Asimismo, Jena (2020) señala que las actitudes emprendedoras son como la inclinación positiva, negativa o neutral que tiene una persona hacia una idea. Por lo tanto, la actitud emprendedora está muy relacionada con lo que piensa la persona respecto a su idea de emprendimiento.

En el caso de la dimensión autoestima, esta se define como una cualidad, que se plantea en la propia evaluación que uno hace de sí mismo. Aquella que sea de forma positiva, lo que busca es el logro de metas, eso mismo lo impulsa a seguir adelante (Krauss, 2011). Además, Valiyeva (2020) señaló que la autoestima se relaciona con la identidad y la actitud, y se construye por el primer entorno más próximo. Por lo tanto, está vinculado con el reconocimiento de las cualidades y recursos que tiene la persona para el logro de objetivos. Por su parte, Marino *et al.* (2020) propusieron que la autoestima debe ir de la mano con un proceso de acompañamiento, que permita fortalecer diversas áreas personales, asimismo, esto los fortalece para enfrentar los retos que les toque asumir durante la vida.

En relación a la dimensión asunción de riesgo, vincula al emprendedor como alguien que asume riesgos, por lo tanto, es una persona con mayor tolerancia y menor temor al riesgo, alguien que no tiene miedo al autoempleo y siente que puede crear su propio negocio (Krauss, 2011). Por lo tanto, la asunción al riesgo son rasgos, tendencias y disposiciones para arriesgarse a emprender, considerando las probabilidades y las alternativas (Agromonte, 2017). Finalmente, un emprendedor con propensión de riesgo moderado asume las situaciones de forma estratégica y

calculando el propio riesgo, generando la tolerancia necesaria para enfrentarlo (Santamaría *et al.*, 2017).

En el caso de la dimensión necesidad de logro, es tomado como una característica fundamental de los emprendedores, que consiste en identificar el éxito, buscar una constante retroalimentación para mejorar los objetivos y buscar que los esfuerzos generen resultados, para eso se reta y deja de hacer lo común (Krauss, 2011). Además, la necesidad de logro es el impulso de querer alcanzar los objetivos, por lo tanto, es un componente retador. Existe vinculación con la elección de recursos propicios para alcanzar los resultados pautados, entre estos recursos encontramos la motivación y el conocimiento del emprendedor (Fontaines *et al.*, 2016). Asimismo, esta dimensión se enmarca en satisfacer las necesidades que tiene la persona en sus diversos aspectos, aportando al desarrollo personal y al éxito planteado (Flores, 2017).

Finalmente, en la última dimensión de la segunda variable, se encuentra el control percibido interno. El cual es tomado como el control de las acciones, de las consecuencias de las decisiones y de los resultados, que se basan en el esfuerzo que se da en el trabajo, en las diversas iniciativas e ideas. El tener esta actitud, hace que el emprendedor se olvide del fracaso y se enfoque en buscar información para aprender de las situaciones (Krauss, 2011). Además, Agromonte (2017) plantea que el control percibido se relaciona a las creencias que tiene la persona y esto determina las acciones y los resultados. Es decir, un emprendedor que piensa que el control percibido es interno tendrá un mayor dominio en lo que se proponga y podrá potenciar sus iniciativas y esfuerzos. Además, esta dimensión se refiere al grado de control que logra percibir una persona sobre sí misma y sobre el ambiente, entonces, hay un nexo entre los factores internos y los externos de las personas para lograr tener el éxito. (Silvestre *et al*, 2021).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación.

3.1.1. El tipo de investigación:

En relación al tipo de investigación, es básica ya que se orienta generar conocimiento mediante el saber científico. Asimismo, se ahondó y acrecentó en el conocimiento de la realidad estudiada (Hernández y Mendoza, 2018). Asimismo, la presente investigación tuvo un enfoque cuantitativo, ya que mide las variables en un contexto específico y luego se analiza los resultados obtenidos para sacar o extraer una serie de conclusiones con respecto a la hipótesis planteada (Hernández y Mendoza, 2018).

3.1.2. Diseño de investigación:

El diseño de la investigación es no experimental, debido a que en el transcurso de la investigación no se realizó la manipulación de las variables, sino que se midió cada una de estas tal como se presentan en su contexto o ambiente natural, para que luego sean analizadas, asimismo, es transversal porque la medición del estudio fue en un tiempo único (Hernández y Mendoza, 2018).

Asimismo, la investigación es de alcance correlacional, es decir tuvo como finalidad identificar la relación entre las variables de estudio en un contexto en particular. Lo que implicó cuantificar y analizar el vínculo, mediante la prueba que se realizó a las hipótesis (Hernández y Mendoza, 2018). En este caso, se planteó determinar la relación entre educación empresarial y las actitudes emprendedoras en estudiantes de Contabilidad de una universidad nacional de Ica durante el 2022.

El esquema de diseño correlacional que se ha empleado es el siguiente:

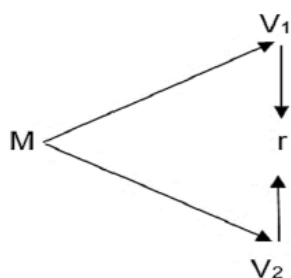


Figura 1. Diagrama del diseño correlacional

Donde:

M = Muestra de estudio

V 1 = Educación empresarial

V 2 = Actitudes emprendedoras

r = Relación entre las variables.

3.2. Variables y operacionalización.

Variable 1 educación empresarial. – Se plantea como las acciones o actividades académicas que brinda las instituciones de educación superior sobre el emprendimiento, además, se vincula con la docencia y la investigación, direccionando los esfuerzos hacia la promoción de emprendedores, la creación y desarrollo de empresas (Hernández y Sánchez, 2017).

Variable 2 actitudes emprendedoras. – Es la predisposición a enfocarse en la necesidad de logro y la innovación, también considera el control percibido interno con fines de mejora y reestructuración, así como la autoestima que se relaciona con la confianza y el autoconocimiento para realizar un emprendimiento (Krauss, 2011).

Tabla 1.*Operacionalización de la educación empresarial.*

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores	Niveles y rangos
Motivación por emprender	Motiva	4, 11, 12, 14, 15, 18, 22, 23, 24, 27, 28		Alto [46 - 55] Medio [36 - 45] Bajo [11 - 35]
Influencia de la escuela para emprender	Influye	1, 2, 3, 7, 8, 10, 31, 32	1=Totalmente en desacuerdo 2=Bastante en desacuerdo 3=Parcialment e en desacuerdo 4=Parcialment e en acuerdo 5=Totalmente de acuerdo	Alto [35 - 40] Medio [25 - 34] Bajo [8 - 24]
Desarrollo de las habilidades para detección de oportunidades de emprendimiento	Desarrolla	20, 25, 26,		Alto [28 - 35] Medio [20 - 27] Bajo [7 - 19]
Apoyo para emprender	Identifica	6, 13, 19, 21 5, 9, 16, 17, 29, 30		Alto [24 - 30] Medio [15 - 23] Bajo [6 - 14]
				Alto [128 - 160] Medio [98 - 127] Bajo [32 - 97]

Fuente: Hernández y Sánchez (2017)

Tabla 2.*Operacionalización de las actitudes emprendedoras.*

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores	Niveles y rangos
Autoestima	Reconoce	1, 3, 6, 8, 10, 11, 12, 13, 27	Escala Likert.	Alto [39-54] Medio [25-38] Bajo [9-24]
Asunción de riesgo	Identifica	14, 18, 23, 28, 29, 30	1 = Total desacuerdo	Alto [31-36] Medio [23-30] Bajo [6-22]
Necesidad de logro	Genera	17, 19, 20,	2 = Bastante en desacuerdo	Alto [50-54] Medio [38-49] Bajo [9-37]
	Identifica	15, 16, 21, 24, 25, 26	3=Parcialmente en desacuerdo	
Control percibido interno	Genera	4, 7, 9	4=Parcialmente en acuerdo	Alto [33-36] Medio [25-32] Bajo [6-24]
	Identifica	2, 5, 22	5 = Bastante de acuerdo	
				Alto [145-180] Medio [116-144] Bajo [30-115]

Fuente: Adaptado por Krauss (2011)

3.3. Población, muestra y muestreo.

3.3.1 Población

La población de estudio se conformó por 170 estudiantes de la especialidad de Contabilidad del octavo ciclo de una universidad nacional de Ica. La población concordó con determinadas especificaciones para claridad de los criterios a considerar en la aplicación del instrumento de investigación (Hernández y Mendoza, 2018).

Dentro de los criterios de inclusión, tenemos que: sean estudiantes del octavo ciclo de la especialidad de contabilidad, de los diversos turnos, que estén cursando el semestre 2021 II durante el 2022, aquellos que aceptaron el consentimiento informado y que culminaron la encuesta.

Y dentro de los criterios de exclusión, tenemos que: sean estudiantes del 1ro, 2do, 3ro, 5to año, que les falte llevar cursos de educación empresarial, quedan excluidos los que aún le falte experiencia a nivel de prácticas pre profesionales.

3.3.2. Muestra

La muestra de estudio estuvo conformada por 119 estudiantes de la especialidad de contabilidad. Por lo tanto, es representativa de la población de estudio, lo que permitió la medición y el análisis (Hernández y Mendoza, 2018).

Para lo cual, se utilizó la ecuación estadística para proporciones poblacionales, con un nivel deseado de confianza de 95% y con máximo de error de 5%. Teniendo en cuenta que la población total fue de 170 estudiantes, se aplicó la calculadora muestral y se obtuvo como muestra 119.

3.3.3. Muestreo

El muestreo para este estudio fue el probabilístico, Hernández y Mendoza (2018), para lo cual, toda la población tuvo las mismas posibilidades de participar del estudio, esto implica la representación a nivel estadístico de los estudiantes de la especialidad de contabilidad, asimismo, se siguió el proceso de muestreo aleatorio simple.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

La técnica utilizada para la investigación fue la encuesta. El cual, permitió obtener la información del estudio, la cual se va traducir en datos (Hernández y Mendoza, 2018). Por lo tanto, el estudio presentó 62 preguntas, 32 para la variable Educación Empresarial y 30 para las Actitudes Emprendedoras.

El instrumento fue el cuestionario, se empleó con un conjunto de preguntas para medir la variable educación empresarial y actitudes emprendedoras (Hernández y Mendoza, 2018).

En primer lugar, se empleó el cuestionario de los factores de la educación empresarial, que permitió medir la variable educación empresarial (Hernández y Sánchez, 2017), dentro de la descripción del cuestionario se resalta lo siguiente: está compuesto por 32 preguntas utilizando la escala tipo Likert y se distribuye de la siguiente, manera: Motivación por emprender (11 ítems), Influencia de la escuela para emprender (8 ítems), desarrollo de las habilidades para detección de oportunidades de emprendimiento (7 ítems) y Apoyo para emprender (6 ítems).

Con respecto a la confiabilidad del cuestionario de los factores de la educación empresarial, se realizó la prueba piloto a 16 estudiantes, obteniéndose como coeficiente de "alfa de Cronbach" 0,97, es decir, el instrumento es altamente confiable.

Para la validez de contenido del instrumento cuestionario de los factores de la educación empresarial, se realizó a través de la validación de juicio de expertos, por dos metodólogos (Dra. Huayta Franco Yolanda Josefina y Dra. Ormeño Arguedas Diana Rocio) y un temático (Dr. Caverro Lengua, Hubert Tomas).

En segundo lugar, se empleó un instrumento para medir la variable actitudes emprendedoras, dentro de sus características resaltantes se ubica lo siguiente: el cuestionario estuvo basado en la escala de Actitudes Emprendedoras, planteadas en 4 dimensiones y 30 ítems (Krauss, 2011) y se distribuyeron de la siguiente, manera: Autoestima (9 ítems), Asunción de riesgo (6 ítems), Necesidad de logro (9 ítems), Control percibido interno (6 ítems). La escala es de tipo Likert.

Con respecto a la confiabilidad del cuestionario escala de las actitudes emprendedoras, se realizó la prueba piloto a 16 estudiantes, obteniéndose como coeficiente de “alfa de Cronbach” 0,96, lo que se interpreta como alta confiabilidad del instrumento. Es importante señalar que, no se realizó ninguna adaptación o cambio al instrumento estandarizado.

3.5. Procedimientos.

Para la aplicación de los instrumentos se hizo la validación por medio del juicio de expertos, a cargo de tres doctores, los instrumentos también pasaron por un proceso para determinar su confiabilidad. Luego, se solicitó mediante una carta de presentación la autorización y permiso correspondiente para aplicarlos sobre la muestra, una vez que se obtuvo una respuesta positiva por las autoridades correspondiente, se realizó la orientación a los participantes y se procedió a la aplicación virtual de los instrumentos que fue enviado a los estudiantes a través de un formulario elaborado en Google Form. Finalmente, de los datos recopilados se realizó el análisis estadístico usando el SPSS V. 25 y Excel 2016.

3.6. Método de análisis de datos

La información que se recabó de la muestra fue procesada y analizada utilizando el Software SPSS V. 25 y el Excel 2016. Por lo tanto, se hizo la estadística descriptiva considerando tablas y gráficos. Además, para realizar la comprobación de las hipótesis establecidas y responder a los objetivos planteados a través de la estadística inferencial, se utilizó el coeficiente de correlación Rho de Spearman, que fue definido en la prueba de normalidad de los datos (Hernández y Mendoza, 2018).

3.7. Aspectos éticos

El trabajo de investigación estuvo ligado al cumplimiento de los principios éticos, partiendo de que se reconoció y respetó el aporte intelectual de los autores citados, dado que se trabajó en base a las normas del estilo APA séptima edición. El trabajo de investigación es original y se hizo uso de la guía de investigación, así mismo, se mantuvo el anonimato de los participantes dentro del estudio, para lo cual se hizo una codificación sin necesidad de conocer sus identidades, esto permitió asegurar en secreto la identidad.

Se realizó la aplicación de los instrumentos de manera transparente y real, finalmente se garantizó la imparcialidad en el análisis de datos. Además, se cumplió el principio de beneficencia, garantizando que los resultados de la investigación son de beneficio a las autoridades de la universidad, a los universitarios y a la sociedad.

IV. RESULTADOS

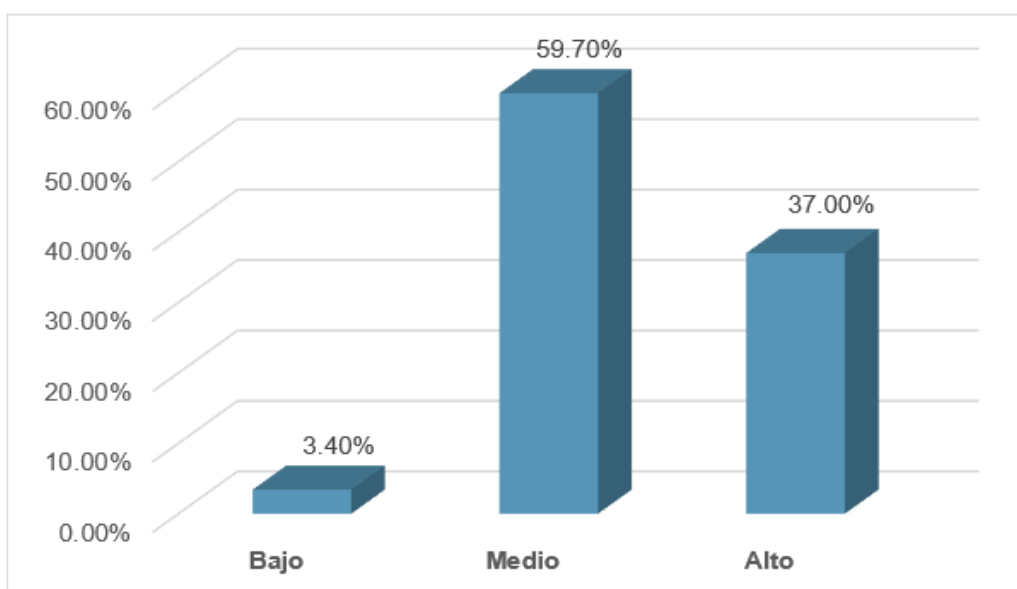
Estadística descriptiva

Tabla 3.

Niveles de la educación empresarial en estudiantes de Contabilidad de una universidad nacional de Ica, 2022.

Niveles	Educación Empresarial	
	f	%
Bajo	4	3.4%
Medio	71	59.7%
Alto	44	37.0%
Total	119	100%

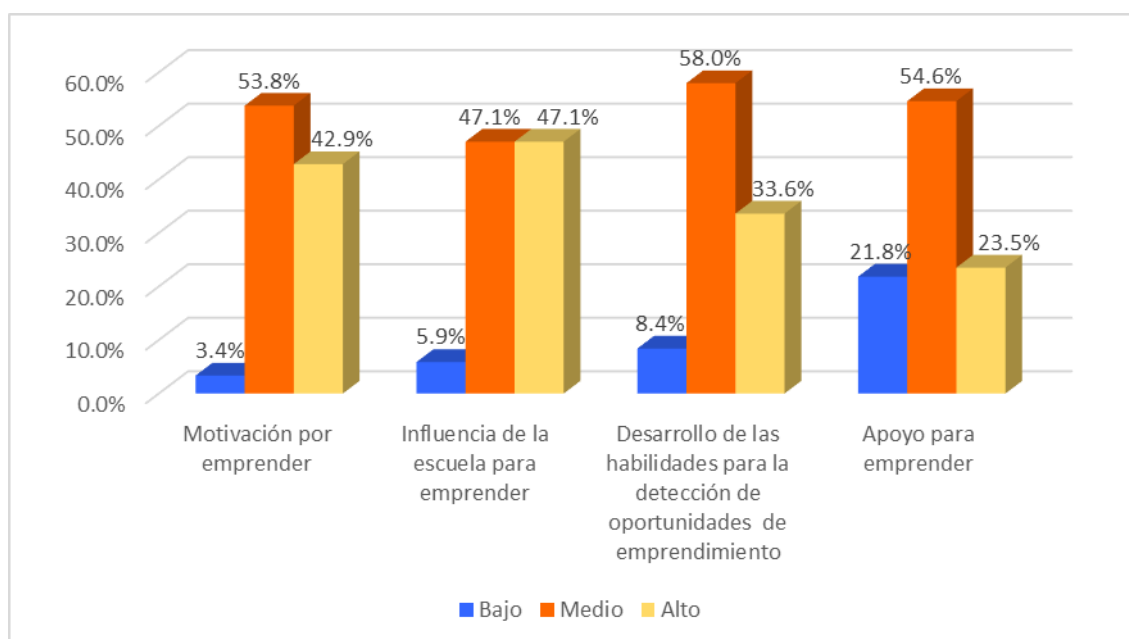
Figura 2. Niveles de la educación empresarial en estudiantes de Contabilidad de una universidad nacional de Ica, 2022.



Interpretación: De la tabla 3 y figura 2, se observa que, de acuerdo a los niveles de la educación empresarial en estudiantes de contabilidad, el 59.70% de los encuestados se encuentra en el nivel medio, un 37% en el nivel alto, mientras que solo un 3.4% en el nivel bajo.

Tabla 4.*Niveles de cada dimensión de la educación empresarial*

Niveles	Motivación por emprender		Influencia de la escuela para emprender		Desarrollo de las habilidades para la detección de oportunidades de emprendimiento		Apoyo para emprender	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Bajo	4	3.4%	7	5.9%	10	8.4%	26	21.8%
Medio	64	53.8%	56	47.1%	69	58.0%	65	54.6%
Alto	51	42.9%	56	47.1%	40	33.6%	28	23.5%
Total	119	100%	119	100%	119	100%	119	100%

Figura 3. Niveles de cada dimensión de la educación empresarial

Interpretación: De la tabla 4 y figura 3, se observa que, de acuerdo a los niveles de cada dimensión de la educación empresarial y se obtuvo que, con respecto a la motivación por emprender, el 53.8% se encuentra en el nivel medio, un 42.9% se ubica en el nivel alto y solo un 3.4% se encuentra en el nivel bajo. Con respecto a la influencia de la escuela para emprender, el 47.1% se sitúa en el nivel alto, un 47.1% se ubica en el nivel medio y solo un 5.9% se sitúa en el nivel bajo. Con respecto al desarrollo de las habilidades para detección de oportunidades de emprendimiento, el 58% se sitúa el nivel medio, un 33.6% se ubica en el nivel alto

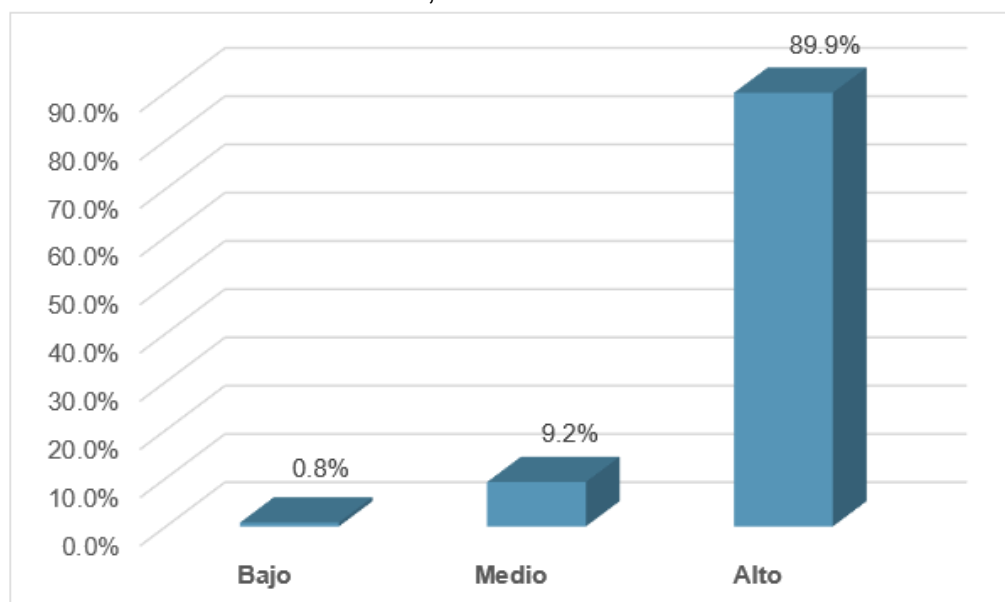
y solo un 8.4% se encuentra en un nivel bajo. Con respecto al apoyo para emprender, el 54.6% se sitúa en el nivel medio, un 23.5% se ubica en el nivel alto y un 21.8% se encuentra en el nivel bajo.

Tabla 5.

Niveles de las actitudes emprendedoras en estudiantes de Contabilidad de una universidad nacional de Ica, 2022.

Niveles	Actitudes emprendedoras	
	f	%
Bajo	1	0.8%
Medio	11	9.2%
Alto	107	89.9%
Total	119	100%

Figura 4. Niveles de las actitudes emprendedoras en estudiantes de Contabilidad de una universidad nacional de Ica, 2022.



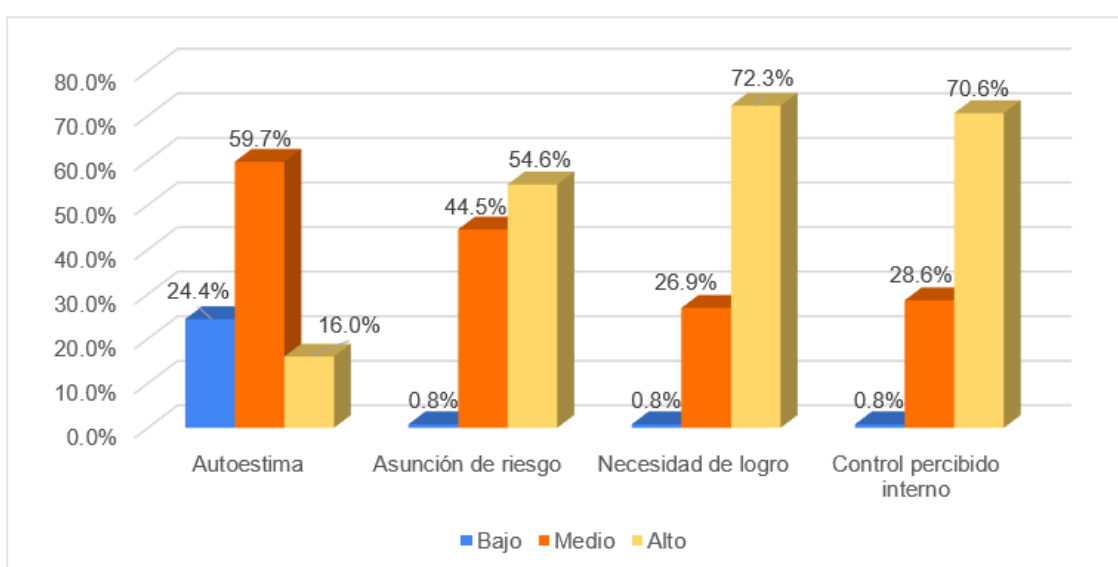
Interpretación: De la tabla 5 y figura 4, se observa que, de acuerdo a los niveles de las actitudes emprendedoras en estudiantes de contabilidad, el 89.90% de los encuestados se encuentra en el nivel alto, un 9.2% en el nivel medio, mientras que solo un 0.8% se ubica en el nivel bajo.

Tabla 6.

Niveles de cada dimensión de las actitudes emprendedoras

Niveles	Autoestima		Asunción de riesgo		Necesidad de logro		Control percibido interno	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Bajo	29	24.4%	1	0.8%	1	0.8%	1	0.8%
Medio	71	59.7%	53	44.5%	32	26.9%	34	28.6%
Alto	19	16.0%	65	54.6%	86	72.3%	84	70.6%
Total	119	100%	119	100%	119	100%	119	100%

Figura 5. Niveles de cada dimensión de las actitudes emprendedoras



Interpretación: De tabla 6 y figura 5, se observa que, de acuerdo a los niveles de cada dimensión de las actitudes emprendedoras y se obtuvo que, con respecto al autoestima, el 59.7% se encuentra en el nivel medio, un 24.4% se ubica en el nivel bajo y un 16% se sitúa en el nivel alto. Con respecto a la asunción de riesgo, el 54.6% se encuentra en nivel alto, un 44.5% se sitúa en el nivel medio y un 0.8% se ubica en el nivel bajo. Con respecto a la necesidad de logro, el 72.3% se sitúa un nivel alto, un 26.9% se encuentra en el nivel medio y solo un 0.8% se ubica en el nivel bajo. Con respecto al control percibido interno, el 70.6% se encuentra en el nivel alto, un 28.6% se ubica en el nivel medio y solo un 0.8% se sitúa en el nivel bajo.

Tabla 7.*Tabla cruzada de la educación empresarial y las actitudes emprendedoras*

		Actitudes empresariales				
		Bajo	Medio	Alto	Total	
Educación empresarial	Bajo	Recuento	9	18	1	28
		% del total	7,6%	15,1%	0,8%	23,5%
	Medio	Recuento	13	42	8	63
		% del total	10,9%	35,3%	6,7%	52,9%
	Alto	Recuento	1	15	12	28
		% del total	0,8%	12,6%	10,1%	23,5%
Total	Recuento	23	75	21	119	
	% del total	19,3%	63,0%	17,6%	100,0%	

Interpretación: De la tabla 7, se observa que, el 7.6% tiene un nivel bajo tanto de la educación empresarial, como de las actitudes emprendedoras. Así mismo, se observa que el 35.3% tiene un nivel medio tanto de la educación empresarial, como de las actitudes emprendedoras. Además, el 10.1% tiene un nivel alto tanto de educación empresarial. Por otro lado, se observa también que, el 15.1% tiene un nivel bajo de educación empresarial y nivel medio de las actitudes emprendedoras. También, el 0.8% tiene un nivel bajo de educación empresarial y nivel alto de las actitudes emprendedoras. El 10.9% tiene un nivel medio de educación empresarial y nivel bajo de las actitudes emprendedoras. El 6.7% tiene un nivel medio de educación empresarial y nivel alto de las actitudes emprendedoras. Asimismo, se ve que, el 0.8% tiene un nivel alto de educación empresarial y nivel bajo de las actitudes emprendedoras. El 12.6% tiene un nivel alto de educación empresarial y nivel medio de las actitudes emprendedoras.

Prueba de normalidad

H0: Los datos de la muestra siguen una distribución normal.

H1: Los datos de la muestra no siguen una distribución normal.

Se evaluó la normalidad de los datos, para lo cual se tomó en cuenta la prueba de Kolmogorov – Smirnov, ya que, la cantidad de datos es mayor a 50. Debido a que se quiere comparar la variable educación con la variable actitudes emprendedoras y sus dimensiones, como alguno de los p-valores (0.002, 0.002 y 0.004) resultaron menores al 5%, es decir, no se distribuyen de manera normal, además de que, se tomó en cuenta la naturaleza de los datos (datos ordinales) y

también porque las variables de estudio son cualitativas, se realizará la prueba no paramétrica, en este caso será la prueba de Rho de Spearman.

Estadística inferencial

Contrastación de la hipótesis general

H0: No existe relación entre educación empresarial y las actitudes emprendedoras en estudiantes de Contabilidad de una universidad nacional de Ica, 2022.

H1: Existe relación entre educación empresarial y las actitudes emprendedoras en estudiantes de Contabilidad de una universidad nacional de Ica, 2022.

Tabla 8.

Prueba de hipótesis general

			Educación empresarial	Actitudes empreendedoras
Rho de Spearman	Educación empresarial	Coeficiente de correlación	1,000	,444**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	119	119
	Actitudes empreendedoras	Coeficiente de correlación	,444**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	119	119

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: De acuerdo a la tabla 8, se observa que el coeficiente de correlación de la prueba es de +0.444, lo que indica que la educación empresarial y las actitudes emprendedoras tienen una correlación positiva moderada, lo cual se corrobora con el p-valor = 0.000, que es menor a 0.05, entonces se rechaza la hipótesis nula, es decir, existe relación entre educación empresarial y las actitudes emprendedoras de los estudiantes de Contabilidad de una universidad nacional de Ica, 2022. En otras palabras, cuando la educación empresarial mejora, las actitudes emprendedoras de los alumnos también mejoran.

Contrastación de la hipótesis específica 1

Ho: No existe relación entre educación empresarial y la actitud emprendedora de autoestima en estudiantes de Contabilidad de una universidad nacional de Ica, 2022.

H1: Existe relación entre educación empresarial y la actitud emprendedora de autoestima en estudiantes de Contabilidad de una universidad nacional de Ica, 2022.

Tabla 9.

Prueba de hipótesis específica 1

		Educación empresarial		Autoestima	
Rho de Spearman	Educación empresarial	Coeficiente de correlación	1,000	,174	
		Sig. (bilateral)	.	,058	
		N	119	119	
	Autoestima	Coeficiente de correlación	,174	1,000	
		Sig. (bilateral)	,058	.	
		N	119	119	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: De acuerdo a la tabla 9, se observa que el coeficiente de correlación de la prueba es de +0.174, lo que indica que la educación empresarial y la actitud emprendedora de autoestima tienen una correlación positiva muy baja, lo cual se corrobora con el p-valor = 0.058, que es mayor a 0.05, entonces se acepta la hipótesis nula, es decir, no existe relación entre educación empresarial y la actitud emprendedora de autoestima en estudiantes de Contabilidad de una universidad nacional de Ica, 2022. En otras palabras, cuando la educación empresarial mejora, la actitud emprendedora de autoestima de los alumnos no necesariamente mejorará.

Contrastación de la hipótesis específica 2

H0: No existe relación entre educación empresarial y la actitud emprendedora de asunción de riesgo en estudiantes de Contabilidad de una universidad nacional de Ica, 2022.

H1: Existe relación entre educación empresarial y la actitud emprendedora de asunción de riesgo en estudiantes de Contabilidad de una universidad nacional de Ica, 2022.

Tabla 10.

Prueba de hipótesis específica 2

			Educación empresarial	Asunción de riesgo
Rho de Spearman	Educación empresarial	Coefficiente de correlación	1,000	,426**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	119	119
	Asunción de riesgo	Coefficiente de correlación	,426**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	119	119

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: De acuerdo a la tabla 10, se observa que el coeficiente de correlación de la prueba es de +0.426, encontrándose una correlación moderada entre la educación empresarial y la actitud emprendedora de asunción de riesgo, lo cual se corrobora con el p-valor = 0.000, que al ser menor a 0.05, se rechaza la hipótesis nula, es decir, existe una relación entre educación empresarial y la actitud emprendedora de asunción de riesgo de los estudiantes de Contabilidad de una universidad nacional de Ica, 2022. En otras palabras, cuando la educación empresarial mejora, la actitud emprendedora de asunción de riesgo de los alumnos también mejora.

Contrastación de la hipótesis específica 3

H0: No existe relación entre educación empresarial y la actitud emprendedora de necesidad de logro en estudiantes de Contabilidad de una universidad nacional de Ica, 2022.

H1: Existe relación entre educación empresarial y la actitud emprendedora de necesidad de logro en estudiantes de Contabilidad de una universidad nacional de Ica, 2022.

Tabla 11.

Prueba de hipótesis específica 3

			Educación empresarial	Necesidad de logro
Rho de Spearman	Educación empresarial	Coeficiente de correlación	1,000	,359**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	119	119
	Necesidad de logro	Coeficiente de correlación	,359**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	119	119

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: De acuerdo a la tabla 11, se observa que el coeficiente de correlación de la prueba es de +0.359, lo que indica que la educación empresarial y la actitud emprendedora de necesidad de logro tienen una correlación positiva baja, lo cual se corrobora con el p-valor = 0.000, que es menor a 0.05, entonces se rechaza la hipótesis nula, es decir, existe relación entre educación empresarial y la actitud emprendedora de necesidad de logro en estudiantes de Contabilidad de una universidad nacional de Ica, 2022. En otras palabras, cuando la educación empresarial mejora, la actitud emprendedora de necesidad de logro de los alumnos también aumenta.

Contrastación de la hipótesis específica 4

H0: No existe relación entre educación empresarial y la actitud emprendedora de control percibido interno en estudiantes de Contabilidad de una universidad nacional de Ica, 2022.

H1: Existe relación entre educación empresarial y la actitud emprendedora de control percibido interno en estudiantes de Contabilidad de una universidad nacional de Ica, 2022.

Tabla 12.

Prueba de hipótesis específica 4

			Educación empresarial	Control percibido interno
Rho de Spearman	Educación empresarial	Coeficiente de correlación	1,000	,489**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	119	119
	Control percibido interno	Coeficiente de correlación	,489**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	119	119

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: De acuerdo a la tabla 12, se observa que el coeficiente de correlación de la prueba es de +0.489, lo que indica que la educación empresarial y la actitud emprendedora de control percibido interno tienen una correlación positiva moderada, lo cual se corrobora con el p-valor = 0.000, que al ser menor a 0.05, se rechaza la hipótesis nula, es decir, existe relación entre educación empresarial y la actitud emprendedora de control percibido interno en estudiantes de Contabilidad de una universidad nacional de Ica, 2022. En otras palabras, cuando la educación empresarial mejora, la actitud emprendedora de control percibido interno de los alumnos también mejora.

V. DISCUSIÓN

En cuanto a la hipótesis general, se obtuvo como resultado que el coeficiente de correlación de Spearman fue de +0.444 (existiendo una correlación moderada), con un nivel de significancia de $p\text{-valor} = 0.000$, lo que indica que existe relación entre educación empresarial y las actitudes emprendedoras en estudiantes de Contabilidad de una universidad nacional de Ica, 2022. Lo que se concuerda con los resultados de Coila (2019) en donde demostró que la educación empresarial se relaciona con las capacidades emprendedoras, hallándose una correlación moderada de $r = 0,666$ y una significancia de $p=0,000$. Estos resultados, también son semejantes al estudio de Covarrubias (2018) donde se demuestra que la formación académica se relaciona con la actitud emprendedora, con una significancia de $p=0,000$ y con una correlación moderada de +0,401. Igualmente, coincide con el estudio de Roque (2022) en donde se concluye que el perfil profesional se relaciona significativamente con la actitud emprendedora, con un nivel de significancia de $p\text{-valor}=0,000$ y una correlación moderada de Spearman de +0,647. Entonces, en los cuatro estudios se observa que las variables se relacionan y que la educación o formación empresarial es un parte clave para el desarrollo de las actitudes emprendedoras, hay que tener en cuenta que las poblaciones estudiadas pertenecen al nivel universitario y que los grupos poblacionales pertenecen a carreras empresarial, lo que sería un elemento clave para demostrar la relación entre ambas variables.

Dentro de los resultados de la presente investigación se determinó que existe una relación entre la educación empresarial y las actitudes emprendedoras, entonces lo expuesto, concuerdo con lo que lo que señala la Comisión Europea (2016) en donde la educación empresarial va a permitir el desarrollo de las actitudes y de las habilidades para tener la capacidad de transformar las ideas creativas en acciones concretas. Asimismo, concuerda con lo que manifiesta Fernández *et al.* (2020) que mencionan que la educación empresarial es una guía de enseñanza que fomenta cualidades, actitudes, capacidades y conocimientos relacionadas a la iniciativa empresarial, con el objetivo de desarrollar el deseo de querer emprender.

En esta investigación al identificar el nivel de educación empresarial mediante el análisis descriptivo se observó que, el 59.70% se encuentra en el nivel

medio, un 37% se sitúa en el nivel alto. Este resultado concuerda con el estudio de Coila (2019) a nivel de la variable educación empresarial que presenta una correlación significativa, en donde el 47.4% de los participantes están en el nivel medio. Por lo tanto, la educación empresarial es un elemento importante en la promoción del emprendimiento y se refleja en el desarrollo de las actitudes emprendedoras. Asimismo, es un factor importante que los estudiantes sean de la especialidad de empresariales, lo que implica una mayor tendencia a emprender. Comparando ambos resultados, se aprecia la presencia de la variable educación empresarial dentro de la población de estudio, lo que implica que a mayor conocimiento en educación empresarial mayor será el deseo de querer emprender.

Por otra parte, al identificar el nivel de las actitudes emprendedoras en estudiantes de Contabilidad de una universidad nacional de Ica, 2022, se observó mediante el análisis descriptivo que, el 89.9% se encuentra en el nivel alto, un 9.2% se sitúa en el nivel medio, mientras que solo un 0.8% se ubica en el nivel bajo de actitudes emprendedoras. Aunque, en una menor proporción la investigación de Morales (2021) se evidencia que el 50% de los estudiantes de su estudio muestran una actitud emprendedora de nivel alto. Entonces, frente a lo expuesto podemos ver que en ambos estudios más de la mitad de los universitarios se ubican en un nivel alto de actitudes emprendedoras, otra de las características comunes es que las poblaciones se encontraban en los últimos ciclos de su formación profesional, sin embargo, las especialidades fueron de Agronomía y Contabilidad, también se observó en el plan de estudio de las carreras tienen una cuota de enfoque empresarial.

En cuanto a la primera hipótesis específica, se obtuvo como coeficiente de correlación de Spearman +0.174 (existiendo una correlación baja), con un nivel de significancia de p-valor = 0.058, que al ser mayor a 0.05, indica que no existe relación entre educación empresarial y la actitud emprendedora de autoestima en estudiantes de Contabilidad de una universidad nacional de Ica, 2022. Los resultados hallados no concuerdan con Marino *et al.* (2020) que indican que la autoestima debe ir de la mano de un proceso de acompañamiento, que permita fortalecer diversas áreas personales, para enfrentar los retos que les toque asumir durante la vida. Tampoco, coincide con Valiyeva (2020) quien plantea que la

autoestima se relaciona con la identidad y la actitud que percibe la persona sobre sí misma, además, esta se construye por el entorno más próximo donde se desenvuelve. Por lo tanto, está vinculado con el reconocimiento de las cualidades y recursos que ha aprendido la persona en su convivencia o en su formación y que le va a permitir el logro de objetivos. Entonces a partir de ello, se deduce que lo expuesto por los expertos con respecto a la educación empresarial y la autoestima, se contrapone a los resultados del estudio, eso quiere decir que cuando la educación empresarial aumenta no necesariamente mejorará la autoestima

En cuanto a la segunda hipótesis específica, se obtuvo que el coeficiente de correlación de la prueba de Spearman fue de +0.426 (existiendo una correlación moderada), con un nivel de significancia de $p\text{-valor} = 0.000$, que es menor a 0.05, entonces existe relación entre educación empresarial y la actitud emprendedora de asunción de riesgo en estudiantes de Contabilidad de una universidad nacional de Ica, 2022. Los resultados hallados se refuerzan con los que manifiesta Agromonte (2017) quien señala que, la asunción al riesgo son rasgos, tendencias y disposiciones que toma una persona al momento de querer emprender, considerándose las probabilidades y las alternativas que surgen. Asimismo, un emprendedor con propensión de riesgo moderado asume las situaciones de forma estratégica y calculando el propio riesgo, generando la tolerancia necesaria para enfrentarlo, una de las alternativas a tomar en cuenta es la capacitación (Santamaría *et al.*, 2017). Esto se complementa con lo que señala Krauss (2011) que relaciona al emprendedor como una persona que es capaz de asumir riesgos y que desarrolla su tolerancia ante las probabilidades.

Asimismo, al identificar el nivel de asunción de riesgo en estudiantes de Contabilidad de una universidad nacional de Ica, 2022, se observó mediante el análisis descriptivo que, el 44.5% se encuentra en el nivel medio, un 54.6% se sitúa en el nivel alto, mientras que solo un 0.8% considera que presenta un nivel bajo. Esto concuerda, aunque en un menor porcentaje con el estudio realizado por Coila (2019) que a nivel de la dimensión asunción de riesgo, el 40.7% se encuentra en el nivel alto y un 35.6% se sitúa en el nivel medio. Entonces, de lo expuesto sobre ambos estudios se puede observar que la asunción al riesgo es algo que convive con la población estudiada. Entonces a partir de estos estudios se deduce que,

cuando la educación empresarial mejora, la actitud emprendedora de asunción de riesgo de los alumnos también mejora, ambos se ubican en el nivel medio en poca más del 40%, esto se puede deber a que la población estudiada fueron estudiantes universitarios, aunque con promedio de edades de 28 y 35, que se diferencia en 7 años entre una población y otra.

En cuanto a la tercera hipótesis específica, se obtuvo que el coeficiente de correlación de la prueba Rho de Spearman fue de +0.359 (existiendo una correlación positiva baja), con un nivel de significancia de p-valor = 0.000, que es menor a 0.05, lo que indica que existe relación entre educación empresarial y la actitud emprendedora de necesidad de logro en estudiantes de Contabilidad de una universidad nacional de Ica, 2022. Lo expuesto se refuerza con lo que plantea Flores (2017) en donde la necesidad de logro se enmarca en querer satisfacer necesidades que tiene la persona, pero se necesita de una formación para lograr el desarrollo personal y el éxito planteado, el cual hace referencia a alcanzar metas, tener una satisfacción personal de sus decisiones y medir el éxito logrado. Asimismo, la necesidad de logro es tomado como una característica fundamental de los emprendedores, que consiste en identificar el éxito a través de una constante retroalimentación, asimismo, es necesario mejorar los objetivos y buscar que los esfuerzos generen resultados, para eso se deja de hacer lo común (Krauss, 2011).

A nivel de la estadística descriptiva con relación a la necesidad de logro en estudiantes de Contabilidad de una universidad nacional de Ica, 2022, se observó que, el 72.3% se encuentra en el nivel alto, un 26.9% se ubica en el nivel medio, mientras que solo un 0.8% se sitúa en el nivel bajo. Asimismo, hay una similitud con los resultados de la investigación de Alvarado y Calderón (2019), en donde el 47.6% de los encuestados se ubican en el nivel muy alto con respecto a la necesidad de logro y 52.4% presenta un nivel alto. Con respecto, a los resultados obtenidos, vemos que la necesidad del logro se encuentra en un nivel alto, entonces forma parte vital de un emprendedor, ya que trabaja con una perspectiva de cumplir y medir sus avances a nivel de metas y objetivos.

En cuanto a la cuarta hipótesis específica, se obtuvo que el coeficiente de correlación de la prueba Rho de Spearman fue de +0.489 (existiendo una correlación positiva moderada), con un nivel de significancia de p-valor = 0.000, que

es menor a 0.05, lo que indica que existe relación entre educación empresarial y la actitud emprendedora control percibido interno en estudiantes de Contabilidad de una universidad nacional de Ica, 2022. Lo que se refuerza con lo que plantea Agromonte (2017) en donde el control percibido se relaciona a las creencias que tiene la persona y esto determina las acciones y los resultados. Es decir, un emprendedor que piensa que el control percibido es interno tendrá un mayor dominio en lo que se proponga y podrá potenciar sus habilidades, conocimiento y capacidades. De este modo, el control percibido promueve el control de las decisiones y de los resultados, que se basan en el esfuerzo que se da al trabajo, en las diversas iniciativas o ideas, el tener esta actitud hace que el emprendedor se olvide del fracaso y se enfoque en buscar información o generar conocimiento para aprender de las diversas situaciones (Krauss, 2011).

En cuanto al nivel de motivación por emprender se observó mediante el análisis descriptivo que, el 53.8% de los encuestados se encuentra en un nivel medio, un 42.9% en el nivel alto. Sin embargo, Quispe (2020) en su estudio determinó que el 100% de los encuestados se encuentra en un nivel medio de motivación emprendedora. Por lo tanto, se aprecia que mientras que en la investigación de Quispe la totalidad de sus encuestados se ubican en un único nivel medio de motivación, comparado con los resultados de la presente investigación en donde los estudiantes se dispersan tanto en un nivel medio con en un nivel alto de motivación por emprender, los factores a tener en cuenta es que por lado encontramos la carrera de administración y la presente investigación la población pertenece a la carrera de contabilidad.

En esta investigación al identificar el nivel al desarrollo de las habilidades para la detección de oportunidades de emprendimiento mediante el análisis descriptivo se observó que, el 58% se encuentra en el nivel medio, un 33.6% en el nivel alto, mientras que solo un 8.4% se ubica en el nivel bajo. Lo que se concuerda con el estudio de Orellana (2021) a nivel de la habilidad para identificar emprendimiento, el 74% se encuentra en un nivel alto de capacidad para generar nuevas ideas y resolver problemas, asimismo, concluye que no es necesario considerar el nivel de los recursos financieros, ya que no es un impedimento para poner en marcha el emprendimiento. Por lo tanto, se evidencia en ambos estudios

que hay una habilidad para dar soluciones a las dificultades, pero que depende del nivel de las capacidades que tienen estos estudiantes para detectar oportunidades, tiene que trabajarse mucho para elevar esta habilidad y se logró tener un incremento a nivel alto de detección de oportunidades. Cabe resaltar, que esta habilidad permite ver oportunidades dentro de un contexto de dificultad, además, de innovar y no ver al recurso financiero como una barrera.

Con respecto al nivel de apoyo para emprender identificado mediante el análisis descriptivo se observó que, el 54.6% se encuentra en el nivel medio, un 23.5% se sitúa en el nivel alto, mientras que un 21.8% se ubica en el nivel bajo. Este punto se vincula con el estudio presentado por Coila (2019), en donde se evidencia que el 45.9% de los encuestados tiene un nivel medio de conocimientos respecto al apoyo para emprendedores, lo que indica que hay un nivel de información para tomar opciones que se brindan para emprender. Entonces, en los resultados de ambas investigaciones con respecto a la dimensión apoyo al emprendedor, se puede apreciar que se ubican en un nivel predominantemente medio en 54.6% y 45.9%, ambos estudiados tuvieron como población universitarios de los últimos ciclos, es decir según lo observado en los planes de estudio. La responsabilidad de una cultura emprendedora forma parte de los actores de la sociedad, en este caso de los gobiernos nacionales y subnacionales, que deben complementar las iniciativas que promueven el sector educativo.

VI. CONCLUSIONES

Primera. El objetivo general fue determinar la relación entre educación empresarial y las actitudes emprendedoras en estudiantes de Contabilidad de una universidad nacional de Ica, 2022. Se obtuvo como resultado un p-valor = 0.000 y una correlación moderada de Spearman de +0.444. En función de ello, se rechaza la hipótesis nula, es decir, existe relación entre educación empresarial y las actitudes emprendedoras. Esto nos ayuda a entender que, a mayores niveles de educación empresarial se forman mejores actitudes emprendedoras en la población estudiada.

Segunda. El primer objetivo específico fue determinar la relación entre educación empresarial y la actitud emprendedora de autoestima en estudiantes de Contabilidad de una universidad nacional de Ica, 2022. Se obtuvo como resultado un p-valor = 0.058 y una correlación muy baja de Spearman de +0.174. En función de ello, se acepta la hipótesis nula, es decir, no existe relación entre educación empresarial y la actitud emprendedora de autoestima. En otras palabras, a mayores niveles de educación empresarial, no necesariamente mejora la actitud emprendedora de autoestima en la población estudiada.

Tercera. El segundo objetivo específico fue determinar la relación entre educación empresarial y la actitud emprendedora de asunción de riesgo en estudiantes de Contabilidad de una universidad nacional de Ica, 2022. Se obtuvo como resultado un p-valor = 0.000 y una correlación moderada de Spearman de +0.426. Esto nos ayuda a entender que, a mayores niveles de educación empresarial, mejora la actitud emprendedora de asunción de riesgo en la población estudiada.

Cuarta. El tercer objetivo específico fue determinar la relación entre educación empresarial y la actitud emprendedora de necesidad de logro en estudiantes de Contabilidad de una universidad nacional de Ica, 2022. Se obtuvo como resultado un p-valor = 0.000 y una correlación baja de Spearman de +0.359. En función de ello, se rechaza la hipótesis nula, es decir, existe relación entre educación empresarial y la actitud

empresarial de necesidad de logro. En otras palabras, a mayores niveles de educación empresarial, mejora la actitud emprendedora de necesidad de logro en la población estudiada.

Quinta. El cuarto objetivo específico fue determinar la relación entre educación empresarial y la actitud emprendedora de control percibido interno en estudiantes de Contabilidad de una universidad nacional de Ica, 2022. Se obtuvo como resultado un p-valor = 0.000 y una correlación moderada de Spearman de +0.489. En función de ello, se rechaza la hipótesis nula, es decir, existe relación entre educación empresarial y la actitud emprendedora de control percibido interno. En otras palabras, a mayores niveles de educación empresarial, mejora la actitud emprendedora de control percibido interno en la población estudiada.

VII. RECOMENDACIONES

- Primera. Se recomienda, al departamento de investigación de la especialidad de Contabilidad de una universidad nacional de Ica, realizar investigaciones sobre las variables del presente estudio, para conocer y comprobar cómo está impactando la formación en educación empresarial con respecto a las actitudes emprendedoras de sus estudiantes, entonces, esto permitirá conocer los aciertos y puntos a mejorar.
- Segunda. Se recomienda que los docentes en coordinación con las autoridades de la especialidad de Contabilidad de una universidad nacional de Ica, implementen talleres y programas para fortalecer la autoestima de sus estudiantes, aunque se evidenció en el presente estudio que no hay una relación con la educación empresarial, no significa que no sea relevante para el emprendedor.
- Tercera. Se recomienda a los docentes de la especialidad de Contabilidad de una universidad nacional de Ica, que incluyan en el desarrollo de sus cursos el tema de asunción de riesgo, que puede ser trabajado a través de casos prácticos o simulación de proyectos, para que el estudiante se ponga en situaciones en donde desarrolle la tolerancia al riesgo y le permita con esta práctica asumir nuevos retos.
- Cuarta. Además, se recomienda a las autoridades de la especialidad de Contabilidad de una universidad nacional de Ica, capacitar a los docentes para que ellos tengan las herramientas y los recursos necesarios para impulsar el desarrollo de actitudes emprendedoras en sus alumnos.
- Quinta. Finalmente, se recomienda al director académico de la especialidad de Contabilidad de una universidad nacional de Ica, coordinar con los docentes y las autoridades pertinentes, para realizar conferencias y foros donde lleven especialistas que hablen sobre temas relacionados al emprendimiento, educación empresarial, intención emprendedora, espíritu emprendedor, entre otros.

REFERENCIAS

- Acosta, C. (2016). *Capital humano y crecimiento regional en España*. <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/2807/Capital+humano+y+crecimiento+regional+en+Espana.pdf?sequence=1>
- Ahmed, M. (2020). *Exploring Entrepreneurial Intentions among University Students in Bangladesh* [Tesis de maestría, University of Applied Sciences]. <https://urn.fi/URN:NBN:fi:amk-202101121202>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 1-63. [http://10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](http://10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Agromonte, K. (2017). *Clima social familiar y actitud emprendedora en estudiantes del instituto de Educación Superior Tecnológico Público "Bagua": Amazonas, Perú, 2016* [Tesis de maestría, Universidad Peruana Unión]. https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/731/Kary_Tesis_Maestr%C3%ADa_2017.pdf?sequence=1
- Alvarado, J. y Calderón, J. (2019). *Formación profesional y actitud emprendedora de los estudiantes de la carrera de Telecomunicaciones e Informática de la Universidad Nacional de Educación* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Educación]. <https://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/5760>
- Álvarez, G. (2020). *Programa de formación empresarial para desarrollar la capacidad emprendedora de los estudiantes de la carrera de Comercio y Negocios Internacionales de la Faceac - Unprg - Lambayeque – 2018* [Tesis de maestría, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12893/8442>.
- Álvarez, H., Pedraza, M. y Lavín, V. (2017). Formación de Emprendedores del Capital Humano Universitario. *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades SOCIOTAM. Revista Internacional de Ciencias Sociales y*

Humanidades *SOCIOTAM*, 27(2), 11-25.
<https://sociotam.uat.edu.mx/index.php/SOCIOTAM/article/view/67/48>

Alves, A., Klaus, V. y Bueira, C. (2021). Do sonho à realização: pedagogia empreendedora, empresariamento da educação e racionalidade neoliberal. *Educ. Pesqui.*, 47, 1-19. <https://doi.org/10.1590/S1678-4634202147226115>

Ayalew, M. y Zeleke, S. (2018). Modeling the impact of entrepreneurial attitude on self-employment intention among engineering students in Ethiopia. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 7 (8), 1-27. <https://doi.org/10.1186/s13731-018-0088-1>

Aristizabal, J., Ramos, A. y Chirino, V. (2018). Aprendizaje activo para el desarrollo de la psicomotricidad y el trabajo en equipo. *Revista Electrónica Educare*, 22(1), 319-344. <https://dx.doi.org/10.15359/ree.22-1.16>

Cajigas, M. (2019). *Propuesta de una estrategia para fortalecer la capacidad emprendedora en Colombia. Universidad de Granada, España* [Tesis doctoral, Universidad de Granada]. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=221453>

Callupe, S. y Carrasco, F. (2021). *Caracterización del Departamento de Ica. Departamento de Estudios Económicos de la Sucursal Huancayo-BCR*. <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Sucursales/Huancayo/ica-caracterizacion.pdf>

Covarrubias, V. (2018). *Formación académica y actitud emprendedora de los estudiantes de la escuela profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco-2018* [Tesis de maestría, Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco]. <http://hdl.handle.net/20.500.12918/3677>

Coila, C. (2019). *Educación empresarial y su relación con el desarrollo de capacidades emprendedoras en los estudiantes de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano, 2018* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Altiplano]. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/11674>

Comisión Europea (2016). *Entrepreneurship Education at School in Europe*. Eurydice Report. https://publications.europa.eu/resource/ellar/74a7d356-dc53-11e5-8fea-01aa75ed71a1.0001.02/DOC_1

- Contreras, A. y González, O. (2019). La influencia de la educación y otras variables relevantes en la decisión de emprender: Dos casos de estudio comparados de estudiantes universitarios de Ciencias Sociales y Jurídicas de España y México. *Educación XX1*, 22 (2), 361-383. <https://doi.org/10.5944/educXX1.22665>
- Fernández, A., San Martín, P. y Pérez, A. (2020). La importancia de la educación empresarial y su terminología. *Small Business International Review*, 4(1), 69-87. <https://doi.org/10.26784/sbir.v4i1.221>
- Fellnhofer, K. (2018). Narratives boost entrepreneurial attitudes: Making an entrepreneurial career attractive?. *European Journal of Education*, 53(2), 218-237. <https://doi.org/10.1111/ejed.12274>
- Enríquez, R. (2021). La Efectividad del Aprendizaje Activo en la Práctica Docente. *EduSol*, 21(74), 102-111. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-80912021000100102&lng=es&tlng=es.
- Flores, Y. (2017). Motivación del logro académico. *Revista de Investigación en Contabilidad*, 1 (1), 56-61. <http://revistas.upsc.edu.pe/journal/index.php/RIC/article/view/5/5>
- Fontaines, T., Palomo, M., Aguirre, M. y Velásquez, M. (2016). Actitud emprendedora: ¿qué es? ¿De qué se compone?. *Ágora de Heterodoxias*, 2(1), 19-38. <https://revistas.uclave.org/index.php/agora/article/download/222/111>
- Gálvez, É., Guauña, R. y Ravina, R. (2020). Actitud e intención emprendedora en estudiantes de administración de empresas y de contaduría pública. *Revista Universidad Y Empresa*, 22(38), 79-105. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.7230>
- Guzmán, C. (05 de noviembre del 2021). *Más del 80% de universitarios piensa emprender un negocio este año o en 2022*. PQS La voz del emprendedor. <https://pqs.pe/emprendimiento/mas-del-80-por-ciento-de-universitarios-piensa-emprender-negocio/>

- Hernández, C. y Sánchez, S. (2017). La educación empresarial: un acercamiento desde los estudiantes universitarios en dos instituciones de educación superior. *Innovación Educativa*, 17(75), 81-102. <http://www.scielo.org.mx/pdf/ie/v17n75/1665-2673-ie-17-75-81.pdf>
- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México, McGraw-Hill Interamericana. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf
- Huertas, T., Suárez, E., Salgado, M., Jadán, L. y Jiménez, B. (2020). Diseño de un modelo de gestión. Base científica y práctica para su elaboración. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(1), 165-177. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000100165&lng=es&tlng=es.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2022). *Demografía Empresarial en el Perú: Primer Trimestre 2022*. (Informe N°02). https://m.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/boletin_demografia_empresa_i_trim_2022.pdf
- Jena, R. (2020). Measuring the impact of business management student's attitude towards entrepreneurship education on entrepreneurial intention: a case study. *Computers in Human Behavior*, 107(10), 62-75. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2020.106275>
- Krauss, K. (2011). Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios. El caso de la Universidad Católica del Uruguay. *Dimensión empresarial*, 9(1), 28-40. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3797740>
- Krueger, N., Reilly, M. y Carsrud, A. (1993). Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*, 15(5), 411-432. [http://doi.org/10.1016/S0883-9026\(98\)00033-0](http://doi.org/10.1016/S0883-9026(98)00033-0)
- Leffler, E. (2020). An Entrepreneurial Attitude: Implications for Leadership Skills. *Leadership and Policy in Schools*, 19 (4), 640-654, <https://doi.org/10.1080/15700763.2019.1668021>

- Liu, X., Lin, C., Zhao, G. y Zhao, D. (2019). Research on the Effects of Entrepreneurial Education and Entrepreneurial Self-Efficacy on College Students' Entrepreneurial Intention. *Frontiers in Psychology*, 10:869, 1-9. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.00869>
- Marino, C., Santinello, M., Lenzi, M., Santoro, P., Bergamin, M., Gaboardi, M., Calcagni, A., Altoè, G. y Perkins, D. (2020). Can mentoring promote self-esteem and school connectedness? An evaluation of the Mentor-UP project. *Psychosocial Intervention*, 29(1), 1-8. <https://dx.doi.org/10.5093/pi2019a13>
- Marulanda, F., Montoya, I. y Vélez, J. (2019). El individuo y sus motivaciones en el proceso emprendedor. *Revista Universidad Y Empresa*, 21(36), 149-174. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.6197>
- Marulanda, F. y Morales, S. (2016). Entorno y motivaciones para emprender. *Revista Escuela De Administración De Negocios*, (81), 12–28. <https://doi.org/10.21158/01208160.n81.2016.1556>
- Morales, R. (2021). *Actitud emprendedora y espíritu empresarial en estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Agronómica., 2019* [Tesis de maestría, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/5475/Rub%C3%A9n%20Donato%20Morales%20Sol%C3%ADs.pdf?sequence=1>
- Nahida, S. y Tazinur, R. (2020). *Explaining entrepreneurial intentions of international students in sweden by means of the theory of Planned Behavior* [Tesis de maestría, Universidad Halmastad]. <http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:1499226/FULLTEXT02.pdf>
- Orellana, L. (2021). *Educación universitaria y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la escuela profesional de administración – UNAS Tingo María* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Agraria de la Selva]. <http://repositorio.unas.edu.pe/handle/UNAS/2033>
- Ovalles, L., Guerra, S., Moreno, Z. y Olivares, M. (2018). Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico. *Revista Venezolana de*

Gerencia, 23 (81), 217-234.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29055767013>

Pantoja-Aguilar, M. P., & Salazar Garza-Treviño, J. R. (2019). Etapas de la administración: hacia un enfoque sistémico. *Revista Escuela De Administración De Negocios*, (87), 139–154.
<https://doi.org/10.21158/01208160.n87.2019.2412>

Pérez, L. (2016). *Propuesta metodológica para la caracterización de pautas emprendedoras en materia de emprendimiento universitario. Validación en el Campus d'Alcoi de la Universitat Politècnica de València*. [Tesis doctoral, Universidad Politécnica de Valencia].
<https://doi.org/10.4995/Thesis/10251/61632>

Pilloca, R. (2020). *Capacidad emprendedora para generar negocios y la motivación en los estudiantes del programa semipresencial de la Universidad Peruana Unión, Sede Lima – 2019* [Tesis de Maestría, Universidad Peruana Unión].
<https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/3279>

Pineda E. y Tello, C. (2018). ¿Ciencia, técnica y arte?: análisis crítico sobre algunas posturas del problema del estatus epistemológico de la Administración. *Revista Logos, Ciencia & Tecnología*, 10 (4), 112–130.
<https://doi.org/10.22335/rlct.v10i4.605>

Prada, R. (2020). Entrepreneurial attitude and business success. Colombian auto parts sector. *Revista Dimensión Empresarial*, 18(2), 35-53.
<https://doi.org/10.15665/dem.v18i2.2121>

Quispe, J. (2020). *La motivación y capacidad emprendedora en los estudiantes de administración de la Uladech, 2019* [Tesis doctoral, Universidad Cesar Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/44953>

Quispe, R. (2020). *Actitud emprendedora y la capacidad de crear empresas en estudiantes de los institutos superiores tecnológicos de la Región San Martín, 2020* [Tesis de maestría, Universidad Peruana Unión].
<http://hdl.handle.net/20.500.12840/4170>

- Rafiei, S., Alizadeh, A., Aziziani, L., Homaei, F., Vahdati, F. y Nejatifar, Z. (2022). The Impact of Business Attitude on Entrepreneurial Behavior in Postgraduate Students: A Cross-sectional Study During the COVID-19 Pandemic. *Journal of Health Reports and Technology*, 8 (1), 1-6. <https://brieflands.com/articles/jhrt-119118.html>
- Roque, M. (2022). *El perfil profesional y la actitud emprendedora de los estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad Privada de Tacna, periodo 2021* [Tesis de pregrado, Universidad Privada de Tacna]. <http://hdl.handle.net/20.500.12969/2258>
- Saavedra, M. y Camarena, M. (2020). Intención de emprendimiento en los estudiantes de la Ciudad de México. *RAN - Revista Academia & Negocios*, 5(2), 85-98. <https://revistas.udec.cl/index.php/ran/article/view/2609>
- Sánchez, J., Ward, A., Hernández, B., y Florez, J. (2017). Educación emprendedora: Estado del arte. *Propósitos Y Representaciones*, 5(2), 401–473. <https://doi.org/10.20511/pyr2017.v5n2.190>
- Santamaría, T., Castro, B., y Bravo, F. (2017). Impacto de las actitudes emprendedoras en los estudiantes de la Universidad de Guayaquil carrera Comunicación Social. *INNOVA Research Journal*, 2(2), 45-54. <https://doi.org/10.33890/innova.v2.n2.2017.119>
- Sepúlveda, P. y Zapata, N. (2019). Influencia de cursos de emprendimiento en la intención y acción de emprender en estudiantes de maestría. *Revista Espacios*, 40 (19), 2-17. <https://www.revistaespacios.com/a19v40n19/a19v40n19p02.pdf>
- Serida, J., Guerrero, C., Alzamora, J., Borda, A. y Morales, O. (2018). *Global Entrepreneurship Monitor: Perú 2017-2018*. Universidad ESAN. <https://hdl.handle.net/20.500.12640/2069>
- Silvestre, E., Figueroa, V., Díaz, J. y Montes, A. (2021). Caracterización psicosocial de estudiantes universitarios: relación entre autoestima, autoeficacia y locus de control. *Revista Saber, Ciencia y Libertad*, 16(2), 307 – 318. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2021v16n2.6411>

- Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria. (2021). *El III Informe Bienal sobre la Realidad Universitaria en el Perú*. (Informe n° 3). <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3018068/III%20Informe%20Bienal.pdf>
- Tello, N. (2020). *Capacidades comunicativas y capacidades emprendedoras de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Inicial de la UPLA* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. <http://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/4726>
- Alajo, A. y Chicaiza, A. (2018). *La capacidad emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Cotopaxi* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Cotopaxi]. <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/4478>
- Valiyeva, V. (2020). Impact of self-esteem on the formation of professional identity of the students of Faculty of Law, of Baku State University, Azerbaijan. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(1), 80-87. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000100080&lng=es&tlng=en
- Vallejo, J. (2020). *Orientación emprendedora: un estudio psicométrico y predictivo en Colombia y España* [Tesis doctoral, Universitat Rovira i Virgili]. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=292534>
- Vélez, C., Jácome, J. y Bermúdez, C. (2020). ACTITUD EMPRENDEDORA EN AMÉRICA LATINA Y ECUADOR: UNA REVISIÓN DEL INFORME GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR Y ESTUDIOS PREVIOS. *Revista Compendium: Cuadernos de Economía y Administración*, 7(1), 12-21. <https://doi.org/10.46677/compendium.v7i1.780>
- Wardana, L., Narmaditya, B., Wibowo, A., Mahendra, A., Wibowo, N., Harwida G. y Rohman, A. (2020). The impact of entrepreneurship education and students' entrepreneurial mindset: the mediating role of attitude and self-efficacy. *Heliyon*, 6(9), 49-22 <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e04922>

Zuluaga, J. (2019). *Diagnóstico del nivel de las habilidades emprendedoras y empresariales de los estudiantes de octavo y noveno semestre de administración de negocios de la Universidad del Quindío en el primer semestre del 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Libre Seccional Pereira]. <https://repository.unilibre.edu.co/handle/10901/20144?show=full>

ANEXO

Anexo 1.-Matriz de operacionalización de variables

Variable 1 Educación empresarial

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de medición
La educación empresarial	La educación empresarial se plantea como las acciones o actividades académicas que brinda las instituciones de educación superior sobre el emprendimiento. Asimismo, se vincula con la docencia y la investigación, direccionando los esfuerzos hacia la promoción de emprendedores, por lo tanto, la creación y desarrollo de empresas (Hernández y Sánchez, 2017).	La variable educación empresarial, será medido por el cuestionario de los factores de la educación empresarial de Hemández y Sánchez (2017), este cuestionario está compuesto por 32 ítems y se distribuyen de la siguiente manera: Motivación por emprender (11 ítems), Influencia de la escuela para emprender (8 ítems), Desarrollo de las habilidades para detección de oportunidades de emprendimiento (7 ítems) y Apoyo para emprender (6 ítems). La escala de medición es de tipo Likert.	Motivación por emprender. Influencia de la escuela para emprender. Desarrollo de las habilidades para detección de oportunidades de emprendimiento. Apoyo para emprender.	Motiva Influye Desarrolla e Identifica Identifica	Tipo Likert 1 = Totalmente en desacuerdo 2 = Bastante en desacuerdo 3 = Parcialmente en desacuerdo 4 = Parcialmente en acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo

Variable 2 Actitudes emprendedoras

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de medición
Actitudes emprendedoras	Es la predisposición a enfocarse en la necesidad de logro y la innovación, también considera el control percibido interno con fines de mejora y reestructuración, así como la autoestima que se relaciona con la confianza y el autoconocimiento para realizar un emprendimiento (Krauss, 2011).	La actitud emprendedora, será medido por el cuestionario escala de las actitudes emprendedoras de Krauss (2011), este cuestionario contiene 30 ítems y se distribuyen de la siguiente manera: Autoestima (9 ítems), Asunción de riesgo (6 ítems), Necesidad de logro (9 ítems), Control percibido interno (6 ítems). La escala de medición es de tipo Likert.	Autoestima. Asunción de riesgo. Necesidad de logro. Control percibido interno.	Reconoce Identifica Genera e identifica Genera e identifica	Tipo Likert 1 = Total desacuerdo 2 = Bastante en desacuerdo 3 = Parcialmente en desacuerdo 4 = Parcialmente en acuerdo 5 = Bastante de acuerdo 6 = Total acuerdo

Anexo 2.-Instrumento de recolección de datos

Cuestionario de los factores de la educación empresarial, Hernández y Sánchez (2017)

Sus respuestas serán de carácter anónimo por lo tanto le solicitamos contestar con la mayor sinceridad posible. Por favor valore de 1 a 5, según su acuerdo con las afirmaciones formuladas, indicando un número en el cuadro que se encuentra al costado de la afirmación:

- 1 = Totalmente en desacuerdo
- 2 = Bastante en desacuerdo
- 3 = Parcialmente en desacuerdo
- 4 = Parcialmente en acuerdo
- 5 = Totalmente de acuerdo

- 1. Creo que la facultad ha contribuido en inspirarme y pensar en comenzar un negocio
- 2. Considero que los profesores poseen los conocimientos necesarios para la formación de empresas
- 3. Las asignaturas hasta ahora cursadas me ayudarán a fortalecer mis habilidades empresariales
- 4. Creo que soy una persona que sabe detectar las oportunidades laborales o de negocio que están en el entorno
- 5. He estado ahorrando porque es mi objetivo poner mi propio negocio
- 6. A veces he pensado que el éxito depende de las condiciones sociales y económicas
- 7. Los profesores que me han impartido clase me pueden orientar en conocer posibles nichos de mercado para iniciar negocios
- 8. El ambiente universitario está desarrollando las habilidades necesarias para generar productos y servicios nuevos
- 9. En los dos últimos años mi familia tuvo la iniciativa de comenzar un nuevo negocio
- 10. Considero que las materias de la facultad influyen en cómo emprender
- 11. En mi casa es frecuente escuchar comentarios que me motivan a buscar un trabajo fijo
- 12. En varias ocasiones mi familia me desanima en iniciar un negocio
- 13. Creo que arriesgar dinero para comenzar un negocio me da miedo
- 14. Mi familia me motiva con la idea de poner un negocio
- 15. En mi carrera se imparte una asignatura para diseñar un plan de negocios
- 16. Conozco los programas de apoyo del gobierno regional para emprendedores
- 17. En la facultad se promueven becas para formación de Emprendedores
- 18. El desarrollo de la carrera apoya en identificar oportunidades de negocio
- 19. Considero que las asignaturas de la facultad nos enseñan habilidades de venta

- 20. Los profesores acostumbran trabajar con casos de estudio que fomentan la práctica
- 21. Considero que mis profesores en sus clases motivan para diseñar o mejorar productos y servicios
- 22. No me asustan los problemas y me gusta solucionarlos, son un reto a mi actividad profesional y asumo la responsabilidad en solitario
- 23. Mis profesores me pueden ayudar al momento de decidir crear productos o servicios
- 24. Considero que mi estancia en la facultad me ha ayudado a incrementar mi capacidad emprendedora
- 25. Considero que la facultad cuenta con el equipo necesario para desarrollar nuevos proyectos con oportunidades en el mercado
- 26. Creo que mis profesores me han ayudado a construir un proyecto de vida basado en el emprendimiento
- 27. Creo que, si yo iniciara un negocio, mi familia me apoyaría de forma económica
- 28. Creo que mis profesores desarrollan mis habilidades de liderazgo en sus clases
- 29. Conozco las instituciones del gobierno regional que ofrecen apoyos económicos para el emprendedor
- 30. Conozco en dónde se publican las convocatorias que emite el gobierno regional en las que puede participar un emprendedor
- 31. Considero que las asignaturas hasta ahora cursadas desarrollan el espíritu emprendedor
- 32. Creo que la facultad fomenta la cultura emprendedora a través de ferias y concursos

Cuestionario de la escala de las actitudes emprendedoras de Krauss (2011)

Sus respuestas serán de carácter anónimo por lo tanto le solicitamos contestar con la mayor sinceridad posible. Por favor valore de 1 a 6, según su acuerdo con las afirmaciones formuladas, indicando un número en el cuadro que se encuentra al costado de la afirmación:

1 = Total desacuerdo

2 = Bastante en desacuerdo

3 = Parcialmente en desacuerdo

4 = Parcialmente en acuerdo

5 = Bastante de acuerdo

6 = Total acuerdo

- 1. Me gusta que las cosas sean estables y predecibles.
- 2. Siempre he trabajado duro para estar entre los primeros.
- 3. Me gusta trabajar dónde no hay mucha incertidumbre ni cambios constantes
- 4. Dedico una considerable suma de tiempo para hacer que las cosas con las que estoy comprometido funcionen mejor.
- 5. Normalmente realizo muy bien mi parte de trabajo en cualquier proyecto en el que estoy implicado.
- 6. Creo que la gente con éxito se manejará mejor que yo en reuniones de negocios.
- 7. Si quiero algo, trabajo duro para conseguirlo.
- 8. Me siento cohibido cuando estoy con personas de mucho éxito en los negocios.
- 9. Realizo cada trabajo tan exhaustivamente como es posible.
- 10. Las horas regulares de trabajo y las vacaciones son más importantes para mí, que las nuevas oportunidades y retos que ofrezca un puesto.
- 11. No estoy seguro(a) de mis propias ideas y capacidades.
- 12. Estar autoempleado implica mayores riesgos que los que estoy dispuesto a correr.
- 13. Me siento inferior a la mayor parte de las personas con las que trabajo.
- 14. No me molesta la incertidumbre y el riesgo que suele provocar lo desconocido.
- 15. Creo que cualquier organización puede llegar a ser más efectiva empleando al personal competente.
- 16. Creo que para tener éxito en un negocio debes dedicar tiempo todos los días a desarrollar nuevas oportunidades.
- 17. Creo que es necesario pasar mucho tiempo planeando las actividades empresariales.
- 18. Me gusta la agitación y la emoción que implica tomar riesgos.
- 19. Para resolver bien un problema empresarial es importante cuestionarse todas las suposiciones pre vias que se dieron por buenas al plantearse dicho problema.
- 20. A menudo llevo a cabo tareas de una forma original.
- 21. Suelo apostar por buenas ideas, aunque no sean del todo seguras.

- 22. Creo que lo más importante a la hora de seleccionar socios es que sean competentes.
- 23. Tengo mucha necesidad de nuevas aventuras.
- 24. Me siento bien cuando he trabajado duro para mejorar mi trabajo.
- 25. Me siento satisfecho cuando hago algo que permite que el grupo o las organizaciones a las que pertenezco funcionen mejor.
- 26. Lo que verdaderamente me motiva es pensar en nuevas ideas que estimulen un negocio.
- 27. Por lo general evito asumir riesgos.
- 28. Normalmente busco compañeros de trabajo que se entusiasmen explorando nuevas formas de hacer las cosas.
- 29. Me entusiasma hacer cosas nuevas e inusuales.
- 30. Vivo cómodo en situaciones de cambio e incertidumbre.

Anexo 3. Ficha técnica de los instrumentos

Ficha técnica del instrumento

Variable 1 Educación Empresarial.

Nombre del instrumento: Cuestionario de los factores de la educación empresarial.

Autor: Hernández y Sánchez

Año: 2017

Adaptado: Alex Raúl Bendezú Huaroto

Confiabilidad: Aplicando el estadístico de alfa de Cronbach tiene una confiabilidad de 0.97

Validez: Es un instrumento cogido de un artículo científico

Escala: Tipo Likert

Valores:

1=Totalmente en desacuerdo

2=Bastante en desacuerdo

3=Parcialmente en desacuerdo

4=Parcialmente en acuerdo

5=Totalmente de acuerdo

Dimensiones:

Dimensión Motivación por emprender: Ítem 4, 11, 12, 14, 15, 18, 22, 23, 24, 27, 28

Influencia de la escuela para emprender: Ítem 1, 2, 3, 7, 8, 10, 31, 32

Desarrollo de las habilidades para detección de oportunidades de emprendimiento:
Ítem 6, 13, 19, 20, 21, 25, 26

Apoyo para emprender: Ítem 5, 9, 16, 17, 29, 30

Ficha técnica del instrumento

Variable 2 Actitudes Emprendedoras

Nombre del instrumento: Cuestionario de la Escala de las Actitudes Emprendedoras

Autora: Catherine Krauss

Año: 2011

Procedencia: La escala Entrepreneurial Attitude. Orientation Scale de Robinson (1987) investigador EE. UU, traducido y adaptado en España por Ibáñez (2001) y posteriormente reformulado en Uruguay por Krauss (2011)

Adaptado: Alex Raúl Bendezú Huaroto

Confiabilidad: Aplicando el estadístico de alfa de Cronbach tiene una confiabilidad de 0.96

Validez: Es un instrumento cogido de un artículo científico.

Escala: Tipo Likert

Valores:

1 = Total desacuerdo

2 = Bastante en desacuerdo

3 = Parcialmente en desacuerdo

4 = Parcialmente en acuerdo

5 = Bastante de acuerdo

6 = Total acuerdo

Dimensiones:

Dimensión Autoestima: Ítem 1,3,6,8,10,11,12,13,27

Dimensión Asunción de Riesgo: Ítem 14,18,23,28, 29,30

Dimensión Necesidad de Logro: Ítem 15, 16,17,19, 20,21,24, 25,26

Dimensión Control Percibido Interno: Ítem 2,4,5,7,9,22

Anexo 4. Validación del instrumento cuestionario de los factores de la educación empresarial

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: ORMEÑO ARGUEDAS, Diana Rocio

DNI: 22288406

Grado y Especialidad del validador: DOCTORA EN EDUCACIÓN

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Ica, 06 de junio del 2022.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Firma del experto informante

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: HUAYTA FRANCO, Yolanda Josefina

DNI: 09333287

Grado y Especialidad del validador: DOCTORA EN EDUCACIÓN

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Lima, 10 de junio del 2022.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Firma del Experto Informante.
Especialidad

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr.: CAVERO Lengua Hubert Tomás

DNI: 21492514

Especialidad del validador: Dr. en contabilidad.

Lima, 08 de junio de 2022.

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.


Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir a dimensión.



Firma del experto informante

Anexo 5. Grado académico de los validadores del instrumento cuestionario de los factores de la educación empresarial

24/6/22, 21:37

 **PERÚ** Ministerio de Educación Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
HUAYTA FRANCO, YOLANDA JOSEFINA DNI 09333287	LICENCIADA EN EDUCACION Fecha de diploma: 30/09/1994 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA ASOCIACIÓN CIVIL PERU
HUAYTA FRANCO, YOLANDA JOSEFINA DNI 09333287	BACHILLER EN EDUCACION Fecha de diploma: 01/07/1992 Modalidad de estudios: - Fecha matricula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA ASOCIACIÓN CIVIL PERU
HUAYTA FRANCO, YOLANDA JOSEFINA DNI 09333287	MAGISTER EN EDUCACION DOCENCIA Y GESTION EDUCATIVA Fecha de diploma: 01/03/2012 Modalidad de estudios: - Fecha matricula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO PERU
HUAYTA FRANCO, YOLANDA JOSEFINA DNI 09333287	DOCTORA EN EDUCACION Fecha de diploma: 22/07/2014 Modalidad de estudios: - Fecha matricula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO PERU


24/6/22, 21:41

 **PERÚ** Ministerio de Educación Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
ORMEÑO ARGUEDAS, DIANA ROCIO DNI 22288406	LICENCIADO EN PERIODISMO Fecha de diploma: 12/10/1994 Modalidad de estudios: -	ESCUELA DE PERIODISMO JAIME BAUSATE Y MEZA PERU
ORMEÑO ARGUEDAS, DIANA ROCIO DNI 22288406	MAGISTER EN EDUCACION ADMINISTRACION Y PLANIFICACION DE LA EDUCACION SUPERIOR Fecha de diploma: 09/03/2011 Modalidad de estudios: - Fecha matricula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL SAN LUIS GONZAGA DE ICA PERU
ORMEÑO ARGUEDAS, DIANA ROCIO DNI 22288406	BACHILLER EN EDUCACION Fecha de diploma: 25/02/2013 Modalidad de estudios: - Fecha matricula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS PERU
ORMEÑO ARGUEDAS, DIANA ROCIO DNI 22288406	DOCTORA EN EDUCACION Fecha de diploma: 25/10/2012 Modalidad de estudios: - Fecha matricula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL SAN LUIS GONZAGA DE ICA PERU
ORMEÑO ARGUEDAS, Diana Rocio DNI 22288406	BACHILLER EN PERIODISMO Fecha de diploma: 08/06/92 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matricula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	ESCUELA DE PERIODISMO JAIME BAUSATE Y MEZA PERU

24/6/22, 21:33

 **PERÚ** Ministerio de Educación Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
CAVERO LENGUA, HUBERT TOMAS DNI 21472517	CONTADOR PUBLICO Fecha de diploma: 13/07/1992 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL SAN LUIS GONZAGA DE ICA PERU
CAVERO LENGUA, HUBERT TOMAS DNI 21472517	MAGISTER EN CONTABILIDAD MENCION: POLITICA Y ADMINISTRACION TRIBUTARIA Fecha de diploma: 29/09/2010 Modalidad de estudios: - Fecha matricula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL SAN LUIS GONZAGA DE ICA PERU
CAVERO LENGUA, HUBERT TOMAS DNI 21472517	BACHILLER EN CONTABILIDAD Fecha de diploma: 12/05/92 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matricula: 15/08/1985 Fecha egreso: 24/01/1992	UNIVERSIDAD NACIONAL SAN LUIS GONZAGA DE ICA PERU
CAVERO LENGUA, HUBERT TOMAS DNI 21472517	DOCTOR EN CONTABILIDAD Fecha de diploma: 20/05/19 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matricula: 03/08/2015 Fecha egreso: 26/08/2018	UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS S.A. PERU

Anexo 6. Confiabilidad de los instrumentos

Fiabilidad del instrumento cuestionario de los factores de la educación empresarial.

<u>Estadísticas de fiabilidad</u>	
<u>Alfa de Cronbach</u>	<u>N de elementos</u>
,97	32

Fiabilidad del instrumento cuestionario de la Escala de las Actitudes Emprendedoras

<u>Estadísticas de fiabilidad</u>	
<u>Alfa de Cronbach</u>	<u>N de elementos</u>
,96	30

Anexo 7. Base de datos de la prueba piloto

Base de datos de la variable 1: Educación Empresarial

VARIABLE 1: EDUCACIÓN EMPRESARIAL																																	
N° ORDEN	DIMENSIÓN 1: Motivación por emprender											DIMENSIÓN 2: Influencia de la escuela para emprender							DIMENSIÓN 3: Desarrollo de las habilidades para detección de oportunidades de emprendimiento							DIMENSIÓN 4: Apoyo para emprender					TOTAL		
	P4	P11	P12	P14	P15	P18	P22	P23	P24	P27	P28	P1	P2	P3	P7	P8	P10	P31	P32	P6	P13	P19	P20	P21	P25	P26	P5	P9	P16	P17		P29	P30
1	3	3	3	5	3	2	5	4	4	4	4	4	3	3	4	3	2	3	3	5	5	3	3	3	4	4	5	3	4	2	3	3	112
2	5	5	3	5	5	4	3	3	3	4	2	2	4	3	4	4	3	3	4	5	1	4	3	3	2	3	5	5	1	2	1	3	107
3	3	4	1	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	4	1	3	4	2	3	3	3	1	1	1	1	1	1	78	
4	2	2	1	2	3	3	4	3	2	4	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	1	3	1	1	85	
5	1	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	2	1	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	92	
6	4	5	1	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	2	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	130	
7	4	4	1	4	2	4	4	2	3	5	4	4	4	4	4	4	3	1	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	1	107	
8	1	5	1	3	2	2	3	3	2	5	4	1	3	2	2	2	2	2	3	4	2	3	2	2	2	2	1	2	2	1	2	77	
9	4	5	5	1	4	4	3	3	3	1	4	4	3	3	4	4	3	4	5	4	1	4	4	4	4	3	1	1	2	1	2	102	
10	4	4	2	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	3	2	2	4	5	4	3	4	3	4	3	4	3	123		
11	4	4	1	5	5	4	3	3	5	4	4	5	4	4	4	5	4	1	3	3	4	4	3	3	3	5	4	3	3	1	1	113	
12	3	5	1	5	5	5	5	5	4	1	5	2	2	3	3	4	4	3	4	4	5	4	1	5	5	4	5	4	1	2	1	111	
13	3	4	1	4	4	4	4	4	4	5	4	2	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	5	2	3	3	3	115	
14	4	5	1	1	1	2	4	1	1	5	1	1	4	1	1	1	1	1	5	2	3	2	1	1	1	4	5	1	1	1	1	65	
15	4	3	3	4	3	2	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	5	4	2	2	3	3	3	5	3	2	2	3	103	
16	5	3	1	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	5	4	5	4	3	1	3	5	4	4	117	

Base de datos de la variable 2: Actitudes emprendedoras

VARIABLE 2: ACTITUDES EMPRENDEDORAS																																
N° ORDEN	DIMENSIÓN 1: Autoestima							DIMENSIÓN 2: Asunción de riesgo						DIMENSIÓN 3: Necesidad de logro							DIMENSIÓN 4: Control percibido interno					TOTAL						
	P1	P3	P6	P8	P10	P11	P12	P13	P27	P14	P18	P23	P28	P29	P30	P15	P16	P17	P19	P20	P21	P24	P25	P26	P2		P4	P5	P7	P9	P22	
1	4	6	6	3	6	6	6	1	1	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	165		
2	2	1	4	3	4	3	3	3	1	4	5	4	6	6	6	3	6	6	4	4	4	5	4	3	5	6	6	6	3	4	124	
3	6	3	3	3	6	1	3	1	4	1	1	2	3	3	3	6	4	3	4	3	3	4	4	3	2	3	6	6	3	6	103	
4	4	4	3	3	3	1	3	1	4	3	4	5	4	4	3	4	5	3	4	2	4	4	5	4	4	5	5	4	3	110		
5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6	6	6	179	
6	5	5	4	3	5	2	4	2	2	5	4	5	5	5	3	6	5	5	5	5	5	6	5	5	5	6	5	6	5	6	139	
7	4	4	3	3	3	2	3	2	3	4	3	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	3	4	5	6	5	4	5	122	
8	4	5	6	6	5	6	4	6	2	2	3	2	3	5	2	6	5	5	4	6	4	5	5	2	5	6	5	5	5	5	134	
9	4	2	4	6	5	4	5	4	2	6	5	6	6	5	5	6	6	6	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	6	145	
10	6	4	5	2	5	3	4	2	2	5	5	6	5	6	5	5	5	6	5	5	5	6	6	6	4	5	6	6	5	6	146	
11	6	6	4	3	1	1	4	4	4	3	4	6	6	6	3	4	6	6	6	5	5	6	6	6	5	5	5	6	4	6	142	
12	6	2	4	3	2	1	4	1	1	3	4	6	6	6	1	5	5	3	4	5	4	6	6	6	6	4	4	6	6	6	126	
13	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	135	
14	4	4	3	1	2	3	4	1	2	5	6	3	5	5	4	6	5	5	6	5	5	5	2	2	4	4	4	6	4	5	120	
15	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	140	
16	5	5	4	3	3	1	1	1	2	1	6	4	6	6	5	3	5	4	6	6	4	6	6	4	6	6	6	6	6	5	3	129

Anexo 8. Cálculo del tamaño de la muestra

Margen: 5%

Nivel de confianza: 95%

Poblacion: 170

Tamaño de muestra: 119

Ecuacion Estadistica para Proporciones poblacionales

n= Tamaño de la muestra

Z= Nivel de confianza deseado

p= Proporción de la población con la característica deseada (éxito)

q= Proporción de la población sin la característica deseada (fracaso)

e= Nivel de error dispuesto a cometer

N= Tamaño de la población

$$n = \frac{z^2(p \cdot q)}{e^2 + \frac{z^2(p \cdot q)}{N}}$$

Anexo 9. Autorización para aplicación del instrumento firmado por la autoridad



"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres"
"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Lima, 7 de junio de 2022
Carta R. 0225-2022-UCV-VA-EPG-F01/J

Dr.
WILLIAN EVERT RIOS ZEGARRA
DECANO
Facultad de Contabilidad de la Universidad Nacional "San Luis Gonzaga"

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a BENDEZU HUAROTO, ALEX RAUL; identificado con DNI N° 71819567 y con código de matrícula N° 7002488901; estudiante del programa de MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA quien, en el marco de su tesis conducente a la obtención de su grado de MAESTRO, se encuentra desarrollando el trabajo de investigación titulado:

EDUCACIÓN EMPRESARIAL Y ACTITUDES EMPRENDEDORAS EN ESTUDIANTES DE CONTABILIDAD DE UNA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ICA, 2022

Con fines de investigación académica, solicito a su digna persona otorgar el permiso a nuestro estudiante, a fin de que pueda obtener información, en la institución que usted representa, que le permita desarrollar su trabajo de investigación. Nuestro estudiante investigador BENDEZU HUAROTO, ALEX RAUL asume el compromiso de alcanzar a su despacho los resultados de este estudio, luego de haber finalizado el mismo con la asesoría de nuestros docentes.

Agradeciendo la gentileza de su atención al presente, hago propicia la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi mayor consideración.

Atentamente,




Dra. Estrella A. Esquiagola Aranda
Jefa
Escuela de Posgrado UCV
Filial Lima Campus Los Olivos




FACULTAD DE CONTABILIDAD
DECANO
Dr. WILLIAM EVERT RIOS ZEGARRA

Somos la universidad de los
que quieren salir adelante.



www.ucv.edu.pe

Anexo 10. Consentimiento informado

No se pueden editar las respuestas

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Institución: Universidad César Vallejo-Filial Lima Norte. Investigador: Alex Raúl Bendezú Huaroto. Título de la investigación: Educación empresarial y actitudes emprendedoras en estudiantes de una universidad nacional de Ica, 2022. Estamos invitando a usted a participar en el presente estudio de investigación, para la aplicación de los cuestionarios, al aceptar usted de participar de la aplicación de manera voluntaria de los cuestionarios, se le garantiza que sus datos serán anónimos, no serán difundidos a otras personas o instituciones, sólo será utilizado para fines del estudio. Asimismo los resultados de la investigación serán utilizados con absoluta confidencialidad y permitirá contribuir a la investigación, a las autoridades de su universidad y a la sociedad.

*Obligatorio

*

Sí, acepto

No acepto

CÓDIGO DE MATRICULA. Ejemplo: 20151918 *

20164784

No se pueden editar las respuestas

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Institución: Universidad César Vallejo-Filial Lima Norte. Investigador: Alex Raúl Bendezú Huaroto. Título de la investigación: Educación empresarial y actitudes emprendedoras en estudiantes de una universidad nacional de Ica, 2022. Estamos invitando a usted a participar en el presente estudio de investigación, para la aplicación de los cuestionarios, al aceptar usted de participar de la aplicación de manera voluntaria de los cuestionarios, se le garantiza que sus datos serán anónimos, no serán difundidos a otras personas o instituciones, sólo será utilizado para fines del estudio. Asimismo los resultados de la investigación serán utilizados con absoluta confidencialidad y permitirá contribuir a la investigación, a las autoridades de su universidad y a la sociedad.

*Obligatorio

*

Sí, acepto

No acepto

CÓDIGO DE MATRICULA. Ejemplo: 20151918 *

20173434

No se pueden editar las respuestas

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Institución: Universidad César Vallejo-Filial Lima Norte. Investigador: Alex Raúl Bendezú Huaroto. Título de la investigación: Educación empresarial y actitudes emprendedoras en estudiantes de una universidad nacional de Ica, 2022. Estamos invitando a usted a participar en el presente estudio de investigación, para la aplicación de los cuestionarios, al aceptar usted de participar de la aplicación de manera voluntaria de los cuestionarios, se le garantiza que sus datos serán anónimos, no serán difundidos a otras personas o instituciones, sólo será utilizado para fines del estudio. Asimismo los resultados de la investigación serán utilizados con absoluta confidencialidad y permitirá contribuir a la investigación, a las autoridades de su universidad y a la sociedad.

*Obligatorio

*

Sí, acepto

No acepto

CÓDIGO DE MATRICULA. Ejemplo: 20151918 *

20171000

No se pueden editar las respuestas

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Institución: Universidad César Vallejo-Filial Lima Norte. Investigador: Alex Raúl Bendezú Huaroto. Título de la investigación: Educación empresarial y actitudes emprendedoras en estudiantes de una universidad nacional de Ica, 2022. Estamos invitando a usted a participar en el presente estudio de investigación, para la aplicación de los cuestionarios, al aceptar usted de participar de la aplicación de manera voluntaria de los cuestionarios, se le garantiza que sus datos serán anónimos, no serán difundidos a otras personas o instituciones, sólo será utilizado para fines del estudio. Asimismo los resultados de la investigación serán utilizados con absoluta confidencialidad y permitirá contribuir a la investigación, a las autoridades de su universidad y a la sociedad.

*Obligatorio

*

Sí, acepto

No acepto

CÓDIGO DE MATRICULA. Ejemplo: 20151918 *

20174529

No se pueden editar las respuestas

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Institución: Universidad César Vallejo-Filial Lima Norte. Investigador: Alex Raúl Bendezú Huaroto. Título de la investigación: Educación empresarial y actitudes emprendedoras en estudiantes de una universidad nacional de Ica, 2022. Estamos invitando a usted a participar en el presente estudio de investigación, para la aplicación de los cuestionarios, al aceptar usted de participar de la aplicación de manera voluntaria de los cuestionarios, se le garantiza que sus datos serán anónimos, no serán difundidos a otras personas o instituciones, sólo será utilizado para fines del estudio. Asimismo los resultados de la investigación serán utilizados con absoluta confidencialidad y permitirá contribuir a la investigación, a las autoridades de su universidad y a la sociedad.

*Obligatorio

*

Sí, acepto

No acepto

CÓDIGO DE MATRICULA. Ejemplo: 20151918 *

20172208

No se pueden editar las respuestas

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Institución: Universidad César Vallejo-Filial Lima Norte. Investigador: Alex Raúl Bendezú Huaroto. Título de la investigación: Educación empresarial y actitudes emprendedoras en estudiantes de una universidad nacional de Ica, 2022. Estamos invitando a usted a participar en el presente estudio de investigación, para la aplicación de los cuestionarios, al aceptar usted de participar de la aplicación de manera voluntaria de los cuestionarios, se le garantiza que sus datos serán anónimos, no serán difundidos a otras personas o instituciones, sólo será utilizado para fines del estudio. Asimismo los resultados de la investigación serán utilizados con absoluta confidencialidad y permitirá contribuir a la investigación, a las autoridades de su universidad y a la sociedad.

*Obligatorio

*

Sí, acepto

No acepto

CÓDIGO DE MATRICULA. Ejemplo: 20151918 *

20170971

No se pueden editar las respuestas

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Institución: Universidad César Vallejo-Filial Lima Norte. Investigador: Alex Raúl Bendezú Huaroto. Título de la investigación: Educación empresarial y actitudes emprendedoras en estudiantes de una universidad nacional de Ica, 2022. Estamos invitando a usted a participar en el presente estudio de investigación, para la aplicación de los cuestionarios, al aceptar usted de participar de la aplicación de manera voluntaria de los cuestionarios, se le garantiza que sus datos serán anónimos, no serán difundidos a otras personas o instituciones, sólo será utilizado para fines del estudio. Asimismo los resultados de la investigación serán utilizados con absoluta confidencialidad y permitirá contribuir a la investigación, a las autoridades de su universidad y a la sociedad.

*Obligatorio

*

Sí, acepto

No acepto

CÓDIGO DE MATRICULA. Ejemplo: 20151918 *

20174542

No se pueden editar las respuestas

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Institución: Universidad César Vallejo-Filial Lima Norte. Investigador: Alex Raúl Bendezú Huaroto. Título de la investigación: Educación empresarial y actitudes emprendedoras en estudiantes de una universidad nacional de Ica, 2022. Estamos invitando a usted a participar en el presente estudio de investigación, para la aplicación de los cuestionarios, al aceptar usted de participar de la aplicación de manera voluntaria de los cuestionarios, se le garantiza que sus datos serán anónimos, no serán difundidos a otras personas o instituciones, sólo será utilizado para fines del estudio. Asimismo los resultados de la investigación serán utilizados con absoluta confidencialidad y permitirá contribuir a la investigación, a las autoridades de su universidad y a la sociedad.

*Obligatorio

*

Sí, acepto

No acepto

CÓDIGO DE MATRICULA. Ejemplo: 20151918 *

20170972

No se pueden editar las respuestas

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Institución: Universidad César Vallejo-Filial Lima Norte. Investigador: Alex Raúl Bendezú Huaroto. Título de la investigación: Educación empresarial y actitudes emprendedoras en estudiantes de una universidad nacional de Ica, 2022. Estamos invitando a usted a participar en el presente estudio de investigación, para la aplicación de los cuestionarios, al aceptar usted de participar de la aplicación de manera voluntaria de los cuestionarios, se le garantiza que sus datos serán anónimos, no serán difundidos a otras personas o instituciones, sólo será utilizado para fines del estudio. Asimismo los resultados de la investigación serán utilizados con absoluta confidencialidad y permitirá contribuir a la investigación, a las autoridades de su universidad y a la sociedad.

*Obligatorio

*

Sí, acepto

No acepto

CÓDIGO DE MATRICULA. Ejemplo: 20151918 *

20173438

No se pueden editar las respuestas

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Institución: Universidad César Vallejo-Filial Lima Norte. Investigador: Alex Raúl Bendezú Huaroto. Título de la investigación: Educación empresarial y actitudes emprendedoras en estudiantes de una universidad nacional de Ica, 2022. Estamos invitando a usted a participar en el presente estudio de investigación, para la aplicación de los cuestionarios, al aceptar usted de participar de la aplicación de manera voluntaria de los cuestionarios, se le garantiza que sus datos serán anónimos, no serán difundidos a otras personas o instituciones, sólo será utilizado para fines del estudio. Asimismo los resultados de la investigación serán utilizados con absoluta confidencialidad y permitirá contribuir a la investigación, a las autoridades de su universidad y a la sociedad.

*Obligatorio

*

Sí, acepto

No acepto

CÓDIGO DE MATRICULA. Ejemplo: 20151918 *

20175428

Anexo 11. Prueba de normalidad de los datos

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
V1: Educación empresarial	,044	119	,200*	,991	119	,676
Motivación por emprender	,072	119	,193	,987	119	,326
Influencia de la escuela para emprender	,091	119	,017	,981	119	,084
Desarrollo de las habilidades para la detección de oportunidades de emprendimiento	,080	119	,058	,986	119	,236
Apoyo para emprender	,084	119	,038	,985	119	,191
V2: Actitudes emprendedoras	,077	119	,080	,949	119	,000
Autoestima	,106	119	,002	,965	119	,003
Asunción de riesgo	,061	119	,200*	,975	119	,023
Necesidad de logro	,107	119	,002	,931	119	,000
Control percibido interno	,102	119	,004	,954	119	,000

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, NEYRA HUAMANI LIDIA, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "EDUCACIÓN EMPRESARIAL Y ACTITUDES EMPRENDEDORAS EN ESTUDIANTES DE CONTABILIDAD DE UNA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ICA, 2022", cuyo autor es BENDEZU HUAROTO ALEX RAUL, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 07 de Agosto del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
NEYRA HUAMANI LIDIA DNI: 10091682 ORCID 0000-0001-6261-2190	Firmado digitalmente por: LNEYRAH el 09-08-2022 17:15:05

Código documento Trilce: TRI - 0398578