



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Cuentas por cobrar y su relación en la rentabilidad de la empresa
Global Mondragón Sac, Lima 2021”.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO

AUTOR:

Chamba Culquicondor, Melania (ORCID:0000-0002-5147-3137)

ASESOR:

MBA. Aguilar Chavez, Pablo Valentino (ORCID:0000-0002-8663-3516)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA - PERÚ

2021

DEDICATORIA

El presente proyecto de investigación está dedicado a Dios por darme la fuerza para poder concluir esta investigación.

A mi familia, por su apoyo incondicional en cumplir mis objetivos profesionales.

AGRADECIMIENTO

Al asesor Aguilar Chávez, Pablo Valentino y al docente Aguilar Culquicondor, Juan Carlos, por compartir sus conocimientos para la elaboración del proyecto de investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	iv
ÍNDICE DE TABLAS	v
ÍNDICE DE GRÁFICOS	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I.INTRODUCCIÓN	1
II.MARCO TEÓRICO	3
III. METODOLOGÍA	10
3.1. Tipo y diseño de Investigación	10
3.2. Variables y Operacionalización	11
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	12
3. 5. Procedimientos	13
3.6. Procedimiento de análisis de datos	13
3.7. Aspectos éticos	13
IV. RESULTADOS	14
V. DISCUSIÓN	24
VI.CONCLUSIONES	26
VII.RECOMENDACIONES	27
REFERENCIAS	
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Rotación de ventas perteneciente a la variable independiente	14
Tabla 2 Rotación del capital de trabajo perteneciente a la variable independiente	15
Tabla 3 Rotación de cuentas por cobrar perteneciente a la variable independiente	16
Tabla 4 Rotación del activo total de perteneciente a la variable independiente	17
Tabla 5 Rentabilidad neta sobre las ventas perteneciente a la variable dependiente	18
Tabla 6 Rentabilidad del capital de trabajo perteneciente a la variable dependiente	19
Tabla 7 Rentabilidad del activo perteneciente a la variable dependiente	20
Tabla 8 Rentabilidad sobre el patrimonio perteneciente a la variable dependiente	21
Tabla 9 Prueba de normalidad para los datos de la muestra	22
Tabla 10 Correlación entre las cuentas por cobrar y la rentabilidad de la empresa Global Mondragón SAC de Lima,2021	22

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Figura 1 Rotación de ventas perteneciente a la variable independiente	14
Figura 2 Rotación del capital de trabajo perteneciente a la variable independiente	15
Figura 3 Rotación de cuentas perteneciente a la variable independiente	16
Figura 4 Rotación del activo total perteneciente a la variable independiente	17
Figura 5 Rentabilidad neta sobre las ventas perteneciente a la variable dependiente	18
Figura 6 Rentabilidad del capital de trabajo perteneciente a la variable dependiente	19
Figura 7 Rentabilidad del activo perteneciente a la variable dependiente.	20
Figura 8 Rentabilidad sobre el patrimonio perteneciente a la variable dependiente	21

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado: “Cuentas por cobrar y su relación en la rentabilidad de la empresa Global Mondragón Sac, Lima 2021” tiene por objetivo principal determinar la relación entre las cuentas por cobrar y la rentabilidad en la empresa Global Mondragón Sac, Lima 2021

Investigación tipo aplicada, diseño descriptivo – correlacional no experimental de corte transversal, con una población de información contable de la empresa Global Mondragón Sac, el instrumento es la guía de análisis documental debidamente validado y fiable, para la recolección de datos de las variables ya mencionadas, esta información ha sido procesado mediante el programa de Microsoft Excel.

Como resultado se obtuvo que las cuentas por cobrar se relacionan con la rentabilidad, en pocas palabras si no se recuperan las cuentas por cobrar, la empresa no contara efectivo para seguir prestando servicios.

Palabras Claves: Cuentas por cobrar, rentabilidad , periodo.

ABSTRACT

The main objective of this research work entitled: "Accounts receivable and its relationship in the profitability of the company Global Mondragón Sac, Lima 2021" is to determine the relationship between accounts receivable and profitability in the company Global Mondragón Sac, Lima. 2021

Applied type research, descriptive design - correlational non-experimental cross-sectional, with a population of accounting information from the company Global Mondragón Sac, the instrument is the guide of duly validated and reliable documentary analysis, for the collection of data of the variables already mentioned. , this information has been processed using the Microsoft Excel program.

As a result, it was found that accounts receivable are related to profitability, in short, if accounts receivable are not recovered, the company will not have cash to continue providing services.

Keywords: Accounts receivable, profitability , period.

I.INTRODUCCIÓN

En la actualidad, las Mypes internacionales son las mayores fuentes de negocios que invierten en negocios de diferentes rubros, para poner en marcha solicitan préstamos a entidades financieras, es de conocimiento que en el mercado se encuentran las Mypes formales que pueden acceder a créditos como también existen Mypes informales que no pueden acceder, por no cumplir con los requisitos establecidos por las entidades prestadoras. Asimismo, como invierten, algunas no tienen bien establecido el proceso de facturación, que garantice el pago puntual de las cuentas por cobrar, sin embargo, hay algunas que si cumplen con el proceso de facturación establecido por la empresa. Este aspecto permite a las Mypes mantener y captar nuevos clientes. Saavedra, M.L y Camarena, M.E. (2017).

Con la llegada de la pandemia se han presenciado los cambios producidos por el virus SARS-CoV-2. A nivel nacional se encuentran las pequeñas empresas que tenían facturas pendientes de cobro, consecuentemente la pandemia ha dejado varios clientes que no han logrado obtener suficientes ingresos para poder cumplir con el pago de sus facturas, es por ello que las pequeñas empresas han tomado la iniciativa de mejorar el proceso de cobranza, creando políticas para recuperar el efectivo en un corto plazo, es por ello que han brindado diferentes métodos de pago como refinanciamiento, garantías de pago y promociones por campañas a fin de mantener a clientes frecuentes y captar a nuevos consumidores, Abanto, M. (2020). Actualmente la pandemia ha disminuido, algunas empresas contaban con liquidez por ello decidieron reiniciar sus actividades, mientras que otras no contaban con efectivo, por ello han acudido al programa Reactiva Perú que ofrecía el estado, esta decisión afecta a la rentabilidad porque una vez obtenido el préstamo la empresa tendrá que cancelar las cuotas mensualmente por concepto de gastos financieros. Torres, F. (2020)

Con esta información encontrada en los diferentes ámbitos presento a la empresa Global Mondragón Sac, que brinda servicios de electricidad industrial, el proceso de cobranza por la prestación de servicios es al contado y al crédito en el plazo de 30 días tanto para clientes frecuentes y no frecuentes. Debido a la pandemia varias de estas facturas han sido postergadas en periodos de pago de 60 y 90 días, sin embargo, esta empresa se ve afectada por el efectivo ya que como empresa tiene obligaciones por pagar como pago al personal, proveedores y tributos. Debido a esta problemática que afecta al área de contabilidad de la empresa, como profesional he tomado la iniciativa de investigar el área en mención, ya que nuestro deber es asesorar a los empresarios para que sus organizaciones tengan un mejor control de efectivo.

La presente investigación tiene como problema principal: ¿Cuál es la relación entre las cuentas por cobrar y la rentabilidad en la empresa Global Mondragón Sac, Lima 2021?, en efecto la justificación teórica es brindar alcances sobre las cuentas por cobrar y la rentabilidad a través de las bases teóricas obtenidas de fuentes confiables, las cuales servirán para próximas investigaciones; justificación práctica es demostrar la relación entre las cuentas por cobrar y la rentabilidad de la compañía Global Mondragón Sac, Lima 2021, finalmente la justificación metodológica es la implementación de un instrumento, para asegurar el retorno de efectivo a un corto plazo.

Como objetivo general se ha propuesto determinar la relación de las cuentas por cobrar y la rentabilidad en la empresa Global Mondragón Sac, Lima 2021, los objetivos específicos son: Analizar las cuentas por cobrar de la empresa Global Mondragón Sac, Lima 2021, Analizar la rentabilidad de la empresa Global Mondragón Sac, Lima 2021. La hipótesis principal es: Existe relación entre las cuentas por cobrar y la rentabilidad en la empresa Global Mondragón Sac, Lima 2021, y por último la hipótesis específica: Las cuentas por cobrar se relacionan con la rentabilidad de la empresa Global Mondragón Sac, Lima 2021.

II.MARCO TEÓRICO

Goce, M., Pece, N. (2016), en su artículo titulado: Accounts receivable management – important task under conditions of globalization, fue presentado a la Universidad St Kliment Ohridski, Bitola, Macedonia, el propósito del artículo fue, dar a conocer la globalización de las empresas japonesas, se logró conocer que muchos empresarios de Estados Unidos y Alemania visitan Japón a fin de conocer los métodos de cobranza, este hecho permitía evitar cuentas por cobrar impagas, ya que al no recuperarse el efectivo las organizaciones tendrán que asumir como gasto. La metodología aplicada fue un enfoque cualitativo por lo que no se obtuvo ningún resultado expresado en números. En conclusión, el artículo menciona que las ventas al crédito son inevitables por lo que las empresas deben contar con condiciones de venta y políticas crediticias para asegurar el retorno del efectivo dentro del tiempo acordado.

Medel, A. (2019), en su tesis titulada: Accounts receivable management strategies to ensure timely payments in rural clinics, fue presentada a la Universidad Walden University, Estados Unidos para obtener el grado de Doctor en administración de empresas, el objeto de estudio fue, examinar las estrategias aplicadas por los líderes de la salud en las clínicas rurales para mejorar la rentabilidad. La metodología empleada fue la técnica a través de una entrevista semiestructurada codificada y analizada para identificar las estrategias aplicadas por los administradores para mejorar la rentabilidad de las clínicas rurales. La problemática se origina porque los líderes de la salud no desarrollan estrategias de ciclo de ingresos y de flujo de efectivo. Se concluyó que las estrategias de cuentas por cobrar son esenciales porque garantizan la rentabilidad de una organización.

Mira, I., Tomas, I. y Arbula, A. (2019), en su artículo titulado: Profitable determinants of hotel companies select mediterranean countries, fue presentado a la Universidad de Rijeka – Croacia. La finalidad de este artículo es observar los determinantes influyentes en la rentabilidad de las compañías hoteleras en países mediterráneos. La metodología utilizada, análisis a través de panel dinámico y método generalizado de momentos. El artículo proporciona evidencia de los determinantes de la rentabilidad interna de las empresas hoteleras que operan en países competitivos en turismo. Los resultados obtenidos indican que

los ingresos operativos tienen un impacto significativo y positivo en la rentabilidad de las compañías de los diferentes países.

Suarez, M. J. (2019), en su tesis titulada: Gestión de las cuentas por cobrar y rentabilidad en la empresa la casa del computador, cantón la Libertad, provincia de Santa Elena, 2018, fue expuesta a la Universidad Estatal Península de Santa Elena para adquirir el título de licenciada en Contabilidad y Auditoría, La Libertad – Ecuador. el objetivo principal fue, evaluar la administración de las cuentas por cobrar mediante la aplicación de razones financieras y distinción de técnicas crediticias, para contribuir al mejoramiento de la rentabilidad de la compañía la casa del Computador. El estudio fue cuali – cuantitativo, carácter descriptivo utilizando la técnica de entrevista aplicada al contador, gerente general, supervisor de créditos y cobranzas utilizando el instrumento de guía de entrevista y ficha de recolección de datos. El problema que define esta investigación es la ausencia de políticas y procedimientos que influyen en la liquidez y rentabilidad al cierre del periodo. Como conclusión se determinó que la entidad no tiene establecido políticas de cobranzas que aseguren el pago de las facturas en el plazo acordado, asimismo de observó que la compañía no tiene un área específica para que asigne a un colaborador que se encargue de tomar decisiones sobre las ventas al crédito.

Rodríguez, A. L. (2019), en su tesis titulada: Cuentas por cobrar y su incidencia en la rentabilidad de la compañía Asotecom, periodo 2017, fue expuesta a la Universidad Técnica de Machala para adquirir el título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría. Machala – Ecuador. El objeto principal fue, estudiar el control interno de las cuentas por cobrar de la empresa Asotecom S.A de la ciudad de Machala, periodo 2017 – 2018. La investigación se ha desarrollado bajo el método empírico cualitativo, cuantitativo, empleando la técnica de observación directa, utilizando instrumento de cuestionario. La problemática de esta empresa es la ausencia de control interno de las cuentas por cobrar de la empresa Asotecom, esta situación permite que los registros contables no revelen la actual situación financiera de la empresa. La conclusión de la presente investigación define que la entidad no cuenta con manual de control interno, este aspecto permite tener cartera de créditos vencida, asimismo desconocimiento, ya que la empresa continúa prestando servicios al crédito a personas que tienen créditos anteriores, esta situación desfavorece a la empresa porque si bien tiene

ventas, pero el tiempo en recuperar el efectivo fuera de plazo, permite que la entidad no cuente con liquidez para prestar servicios a clientes que cancelan al contado.

Salvatierra, J. E. (2021), en su tesis titulada: Cuentas por cobrar y su incidencia en la rentabilidad de la compañía servicios diversos José María S.A.C.2019, fue presentada a la universidad César Vallejo para conseguir el título profesional de Contador Público. Trujillo – Perú. El objeto general fue, analizar el fenómeno de las cuentas por cobrar en la rentabilidad de la compañía. La investigación fue cuantitativa, tipo aplicada, descriptiva, no experimental, de corte transversal usando la técnica de análisis documental aplicados a los Estados Financieros, con muestra censal empleando la ficha de recolección de datos. El problema de la compañía fue realizar ventas al crédito a un plazo de 90 días, por lo cual el dinero no está disponible para cumplir con las obligaciones o también para realizar nuevas inversiones. Se concluyó que las ventas al crédito afectan desfavorablemente la rentabilidad de la compañía, ya que al no contar con efectivo recurre al acceso de crédito bancario que por lo general la empresa tendrá que asumir gastos financieros.

Venegas, F. M y, Angulo, S.A. (2020), en su tesis titulada: Gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la rentabilidad de la compañía tramarsa, s.a., Trujillo, 2019, fue expuesta a la Universidad Privada del Norte. Trujillo- Perú. El objeto de estudio fue, determinar de qué manera la gestión de cuentas por cobrar influye en la rentabilidad de la compañía Tramarsa Flota S.A., Trujillo, 2019, metodología empleada método inductivo, tipo de investigación no experimental descriptiva, diseño transversal, análisis cuantitativo y cualitativo, población estados financieros de la empresa Tramarsa Flota S.A., en la muestra se consideró todas las cuentas por cobrar del periodo 2019, técnica de entrevista al gerente general y análisis documental. La problemática de la empresa es prestar servicios al crédito sin ninguna garantía, ello trae como consecuencia la existencia de riesgo crediticio, ante esta situación la empresa debe establecer políticas de crédito y cobranza para recuperar el efectivo. Se concluyó que la inadecuada gestión de cobranzas, se debe a la falta de políticas y procedimientos de cobranza, es por ello que los clientes no cumplen en cancelar la deuda en el plazo acordado.

Ortiz, I., Nolazco, F.A. y Carhuanchu, I.M. (2020), en su artículo titulado: Las cuentas por cobrar en una compañía de servicios, Lima 2018, fue presentado a la Universidad Norbert Wiener, Lima – Perú. El objeto de estudio fue, establecer estrategias para recuperar las cuentas por cobrar en la compañía prestadora de servicios turísticos, Lima, 2018. Investigación bajo un enfoque mixto, nivel comprensivo, diseño holístico, utilizando el método deductivo e inductivo, empleando técnica de entrevista aplicada al contador, gerente, y asistente de cobranzas, utilizando el instrumento de guía de entrevista. La problemática de esta empresa de servicios es la falta de políticas de cobranza, asimismo no realizan cálculos de razones financieras, para conocer el plazo en que las cuentas por cobrar se convierten en efectivo. Como conclusión se obtuvo que las cuentas por cobrar en base a los activos corrientes en el año 2016 representaron un 16.34% respecto al activo, mientras en el año 2017 representó el 18.30%, asimismo, al cierre del año 2018, se obtuvo un 31.72%.

Quispe, Y. (2020), en la Tesis titulada: Análisis de la rentabilidad de una compañía de servicios, Lima 2018-2019, fue expuesta a la Universidad Norbert Wiener para conseguir el grado de bachiller de Contabilidad, Lima – Peru. El objeto principal fue, estudiar la rentabilidad de una entidad de servicios. El estudio es enfoque cualitativo, estudio de caso, método analítico en base a las unidades informantes, conformado por el gerente general, administradora, contadora general y asistente contable, tipo aplicada, utilizando la técnica de entrevista y como instrumento la guía de entrevista, se logró identificar la situación de la empresa aplicando índices de rentabilidad. La problemática de la compañía de servicios es atraso en captar clientes, facturaciones fuera de fecha, porque no existe un control, debido a la rotación de personal en el área comercial, este problema está relacionado con falta de reclutamiento profesional para conseguir personal con habilidades comerciales. Se tuvo como resultado que las ventas tienen un aumento mínimo, por la razón de que no cuentan con asesor comercial.

Bases teóricas de las cuentas por cobrar.

Teoría de gestión financiera operativa: desde el punto de vista marxista las cuentas que representan el activo son: inventarios, cuentas por cobrar y el efectivo.

Los inventarios son considerados productos terminados, listos para la venta. La venta del bien terminado procede al lanzamiento del mercado, al momento de su circulación tiene que convertirse en efectivo o en una cuenta a crédito. Marx, 1973. (p.39)

Las cuentas por cobrar representan derechos exigibles en donde los deudores tienen que cancelar de acuerdo a la fecha acordada. (p.149)

El efectivo cumple un rol muy importante en todas las organizaciones porque sirve para cubrir gastos por la adquisición de diferentes activos, asimismo al no contar con elemento principal las empresas no lograrían producir productos para satisfacer las necesidades de los consumidores. (p.149)

Teoría general de la contabilidad menciona que una organización se caracteriza por ingresos y gastos en donde se logra identificar los movimientos de operaciones económicas y financieras. Asimismo, menciona que la partida doble está caracterizada por un deudor y acreedor. Paccioli, F.L. 1978

Teoría de contabilidad y control, menciona que todas las empresas deben crear políticas de cobranza a fin de evitar cuentas incobrables, ya que si no se recuperan la empresa tendrá que asumirlas como gasto. Shyman, S 1997)

Teoría de sistemas destaca que las entidades deberán contar con un software que les facilitará tener la información contable actualizada, donde les permitirá automatizar, aproximarse y conocer la situación actual de la organización.

Teoría de gestión financiera destacan que para que exista un ciclo de cobranza primero el empresario deberá vender un producto o servicio, para luego proceder a realizar la cobranza.

Continuando con la descripción de las cuentas por cobrar, (Morales, J.A. y M, A 2014), las cuentas por cobrar son retribuciones producidas por la venta de un producto o servicio prestado a terceros. Asimismo, en el año 2021 Palomino, C. menciona que las cuentas por cobrar serán medidas a través de los índices de gestión, porque muestran el proceso en que una organización maneja sus activos para forjar ingresos.

Bases teóricas de la Rentabilidad

Teoría de la Cartera de Markowitz inicia cuando los inversores ingresan al mercado en busca de generar ingresos a base de un solo producto, debido a la poca demanda Markowitz recomienda a los inversores implementar más activos a fin de que obtengan más ingresos para realizar nuevas inversiones. (1952)

Teoría de Peking Order consiste en que las empresas utilizan el financiamiento interno, u optan por el financiamiento externo para realizar nuevas inversiones. (1983)

Teoría Trade Off menciona que las organizaciones deben aplicar ratios de endeudamiento para determinar si los activos de una organización han sido adquiridos mediante capital de la empresa, o ha sido obtenido a través de financiación, Stewart, C.1984.

Teoría de Crecimiento se basa en que todas las compañías deberán de administrar bien los recursos a fin de alcanzar el rendimiento esperado de los activos durante el periodo en curso. Asimismo, el gerente general deberá priorizar capacitaciones al personal, a fin de que se garantice una prestación de servicios de calidad. Grant, 1991, 1996.

La teoría euclidiana (2007) realiza un análisis de rentabilidad donde expone que los ratios para determinar la rentabilidad son:

- ❖ Ratio de rentabilidad neta: son los beneficios netos obtenidos del activo total.
- ❖ Ratio de rentabilidad neta del capital: son los beneficios netos obtenidos del capital otorgado por los accionistas.
- ❖ Rentabilidad económica: es el aprovechamiento antes de impuestos e intereses.
- ❖ Rentabilidad financiera: es la comparación entre el excedente económico y el capital.

Continuando con la descripción de rentabilidad en el año 2021 Palomino, C, menciona las razones financieras para calcular la rentabilidad de las empresas:

- ❖ Rentabilidad sobre las ventas: Mide la facilidad de las ventas para convertirse en utilidad.

- ❖ Rentabilidad sobre capital de trabajo: Determina la utilidad que tiene la empresa para asumir compromisos a corto plazo.

- ❖ Rentabilidad sobre los activos: Consiste en analizar la rentabilidad del activo sin tener en cuenta la estructura del pasivo.

- ❖ Rentabilidad sobre el patrimonio: Muestra la utilidad obtenida por cada sol que ha invertido la entidad.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de Investigación

La presente investigación es de tipo aplicada según Castillo, Z.E. (2021) “se refiere al manejo de las instrucciones en la práctica, para ejecutarlos en diferentes situaciones. Es decir, se persiguen saberes abstractos para dar solución al problema encontrado en la organización”. (p.54)

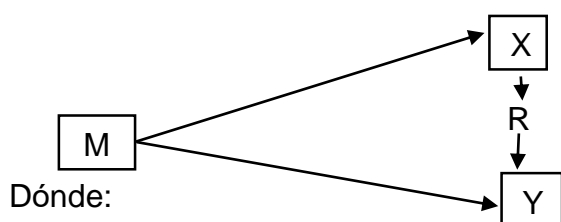
El diseño aplicado en la presente investigación es descriptivo – correlacional, no experimental y de corte transversal.

Fassio, A. (2016), menciona que el diseño descriptivo – correlacional se basa en describir situaciones de la problemática y correlación se basa en determinar la relación de las variables en investigación. (p.17)

Castillo, Z.E. (2021) define que el diseño no experimental se caracteriza porque no se va a realizar ningún experimento durante el desarrollo de la investigación. Asimismo, el factor de corte transversal se basa en que el investigador procederá a la reunión de información en un determinado tiempo. (p.246)

Para el desarrollo de la presente investigación se ha logrado conocer la problemática a través de un diálogo con el gerente general de la empresa, es por ello que al término del proyecto se brindara recomendaciones para que el gerente las ejecute y de esta manera logre cumplir los objetivos de la entidad.

De acuerdo a lo mencionado el diseño se resume de la siguiente manera



Dónde:

M: Muestra

X: Variable 1: Cuentas por Cobrar

Y: Variable 2: Rentabilidad

R: Relación de las variables de investigación

Investigación bajo el enfoque cuantitativo, porque se basa en la medición de variables obteniendo resultados expresados en números. Castillo, Z.E. (2021). (p.56)

3.2. Variables y Operacionalización

Variable 1: Variable Independiente

Según Castillo, Z.E. (2021) afirma que, “La variable independiente es la manifestación en donde se va a evaluar la capacidad para influir en la otra variable”. (p. 216)

Variable 2: Variable Dependiente

Según Castillo, Z.E. (2021), la variable dependiente implica el efecto producido por la variable independiente. (p.216)

Operacionalización

“Se caracteriza por describir el problema encontrado, donde se determinará las variables, posteriormente se buscará el concepto para determinar las dimensiones, y con ello determinar los indicadores”. Castillo, Z.E. (2021)

3.3. Población

Castillo, Z.E. (2021), “la población está conformada por los elementos que se ha determinado de acuerdo al problema de la empresa”. (p.253)

Población N° 01: Información contable de la empresa Global Mondragón Sac.

Población N° 02: Personal administrativo de la empresa Global Mondragón Sac

Criterios de inclusión

Para la población N° 01: Toda la información contable de la empresa Global Mondragón Sac.

Para la población N° 02: Gerente general de la empresa Global Mondragón Sac.

Criterios de exclusión:

Para la población N° 01: Información contable que no pertenece a la empresa Global Mondragón.

Para la población N° 02: Personal administrativo que no pertenece a la empresa Global Mondragón.

3.3. Muestra

Para la población N° 01: Los Estados Financieros de la empresa Global Mondragón Sac.

Para la población N° 02: Gerente General.

3.3. Muestreo

La presente investigación tiene muestro no probabilístico por conveniencia, siendo la muestra 1 los Estados Financieros del periodo 2019 – 2020 de la empresa Global Mondragón Sac, y para la población 2 el Gerente general encargado de tomar las decisiones para recuperar el efectivo procedente de las ventas al crédito.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Castillo, Z.E. (2021) "técnica es el grupo de procedimientos que apoyan al estudiante a determinar la relación de las variables de estudio" (p.267)

Análisis Documental

Castillo, Z.E. (2021) se procede a la recolección de información de los diferentes medios como por ejemplo revistas, libros y tesis tanto físicos como virtuales. Estos medios serán de gran apoyo para el desarrollo de la investigación.

Entrevista

Castillo, Z.E. (2021) define "como el medio de comunicación entre el encargado de realizar la investigación y el gerente general de la empresa Global Mondragón Sac, en donde se realizará una serie de preguntas en relación a las variables de investigación. (p.271)

Instrumento de recolección de datos

Castillo, Z.E. (2021) define como un "medio en donde el encargado de realizar la investigación puede obtener la información para determinar la problemática de la entidad". (p.275)

Validez

La validez de la información se realizó a través del "juicio de expertos".

Confiabilidad

La información obtenida ha sido obtenida de los estados financieros de la empresa Global Mondragón Sac en donde no se aplicará confiabilidad por ser documentos.

3. 5. Procedimientos

- ❖ Recopilación de la información
- ❖ Entrevista
- ❖ Analizar la situación de las variables de investigación
- ❖ Describir los resultados y desarrollar el contraste de la hipótesis de la investigación.
- ❖ Redacción de las conclusiones y recomendaciones.

3.6. Procedimiento de análisis de datos

Utilizando la información de los estados financieros se procede a utilizar los indicadores de la matriz de operacionalización en donde se aplicará las fórmulas de las razones financieras en el programa Microsoft Excel. Los resultados se presentarán en las tablas, aplicando gráficos de barras expresadas en soles, y porcentajes, para facilitar una mejor interpretación.

3.7. Aspectos éticos

Para el desarrollo del proyecto se ha tenido en cuenta los siguientes aspectos éticos:

Confidencialidad: La información plasmada en el proyecto de investigación es totalmente fidedigna, es decir la información servirá para realizar próximas investigaciones.

Objetividad: Cumpliendo con la guía de productos observables la información ha sido obtenida de fuentes confiables como: Google Académico, Ebsco, Dialnet, Core, Repositorios, Libros físicos y virtuales.

Originalidad: La información ha sido extraída de los estados financieros de la empresa Global Mondragón Sac.

Responsabilidad: La información que se obtuvo de la empresa Global Mondragón Sac, ha sido utilizada para fines estudiantiles en materia de investigación.

IV. RESULTADOS

Las siguientes razones financieras serán aplicadas para la variable independiente cuentas por cobrar.

Tabla 1

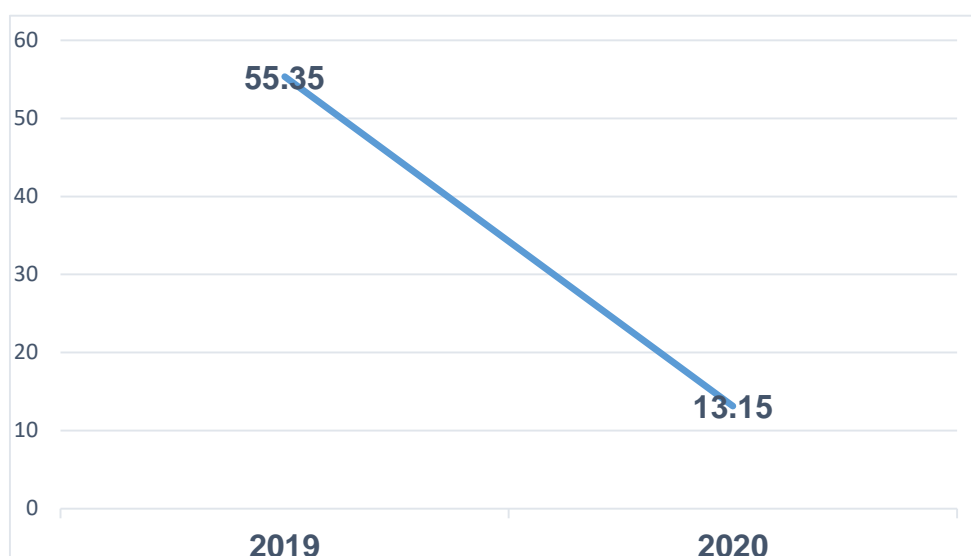
Rotación de ventas perteneciente a la variable independiente

Razón Financiera	Año	Resultado
Rotación de ventas (Expresado en soles)	2019	55.35
	2020	13.15

Fuente: Elaboración propia

Figura 1

Rotación de ventas perteneciente a la variable independiente



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: En el gráfico se puede observar que en el año 2019 las ventas fueron de s/.55.35, que representan s/.1 de cuentas por cobrar, mientras que el año 2020 las ventas de s/. 13.15 representa s/. 1 de cuentas por cobrar durante el año. Se puede observar que las ventas disminuyeron, asimismo, las cuentas por cobrar, debido a la propagación de la Covid – 19.

Tabla 2

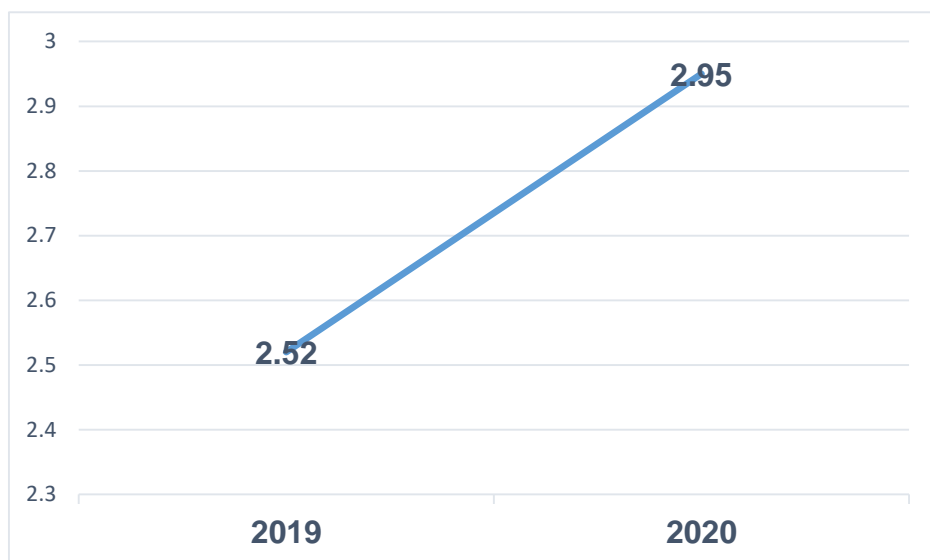
Rotación del capital de trabajo perteneciente a la variable independiente

Razón Financiera	Año	Resultado
Rotación del capital de trabajo	2019	2.52
(Expresado en soles)	2020	2.95

Fuente: Elaboración propia

Figura 2

Rotación del capital de trabajo perteneciente a la variable independiente



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En el gráfico se puede observar que en el año 2019 3 veces las ventas rotan en relación al capital de trabajo de la empresa, mientras que en el año 2020 3 veces las ventas rotaron en relación al capital de trabajo. Se puede observar que la empresa ha mantenido su capital de trabajo.

Tabla 3

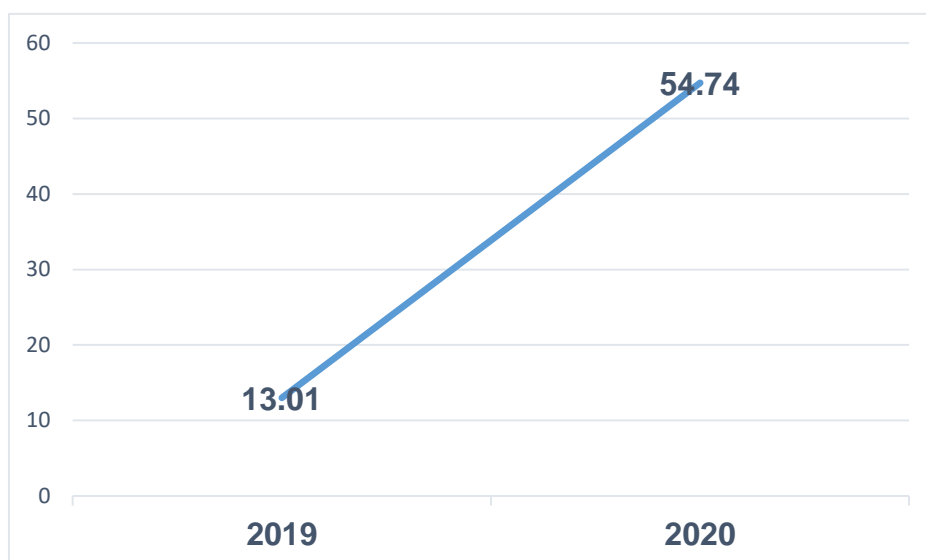
Rotación de cuentas por cobrar perteneciente a la variable independiente

Razón Financiera	Año	Resultado
Rotación de cuentas por cobrar	2019	13.01
(Expresado en días)	2020	54.74

Fuente: Elaboración propia

Figura 3

Rotación de cuentas por cobrar perteneciente a la variable independiente



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En el gráfico se puede observar que las cuentas por cobrar rotan durante 13 días al año durante el periodo 2019, mientras que en el periodo 2020 las cuentas por cobrar tuvieron una rotación de 54 días al año, esta situación se presenta porque la empresa empezó a recuperar sus cobros porque la mayoría de sus clientes acudieron a préstamos de terceros para poder cancelar el pago de la factura.

Tabla 4

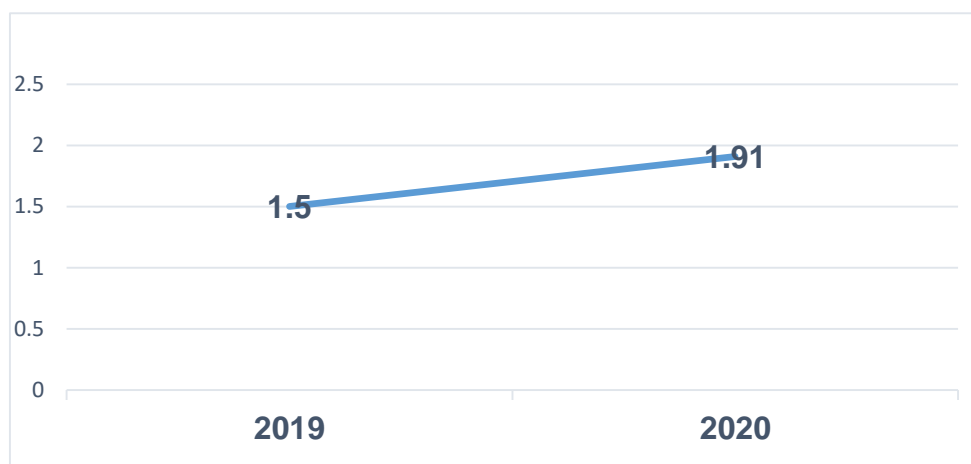
Rotación del activo total perteneciente a la variable independiente

Razón Financiera	Año	Resultado
Rotación del activo total	2019	1.50
(Expresado en soles)		1.91
	2020	

Fuente: Elaboración propia

Figura 4

Rotación del activo total perteneciente a la variable independiente



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En el gráfico se puede observar que el activo total durante el año 2019 un 1.50 de las ventas netas representa en 1 sol del activo total, asimismo para el año 2020 un 1,91 de las ventas netas representa un sol del activo total. Se puede observar que la empresa ha sido eficiente en utilizar sus recursos.

Las siguientes razones financieras se utilizaron para calcular la Rentabilidad

Tabla 5

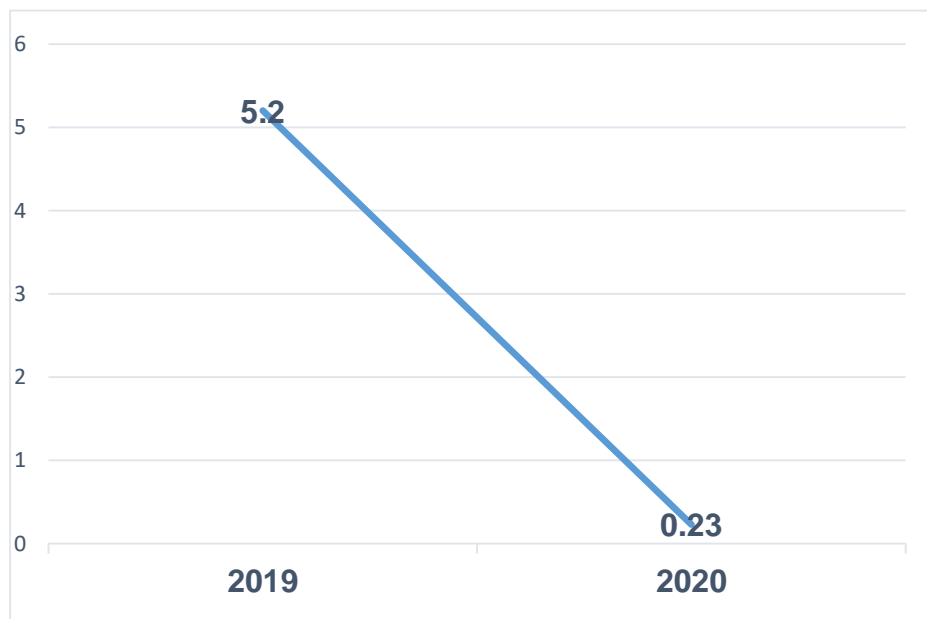
Rentabilidad neta sobre las ventas perteneciente a la variable dependiente

Razón Financiera	Año	Resultado
Rentabilidad sobre las ventas (Expresado en soles)	2019	5.19
	2020	0.23

Fuente: Elaboración propia

Figura 5

Rentabilidad neta sobre las ventas perteneciente a la variable dependiente



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En el gráfico se puede observar que en el año 2019 la empresa obtiene s/. 5.20 de rentabilidad neta, asimismo en el año 2020 la empresa obtiene s/. 0.23 de rentabilidad neta por cada sol de venta realizada.

Tabla 6

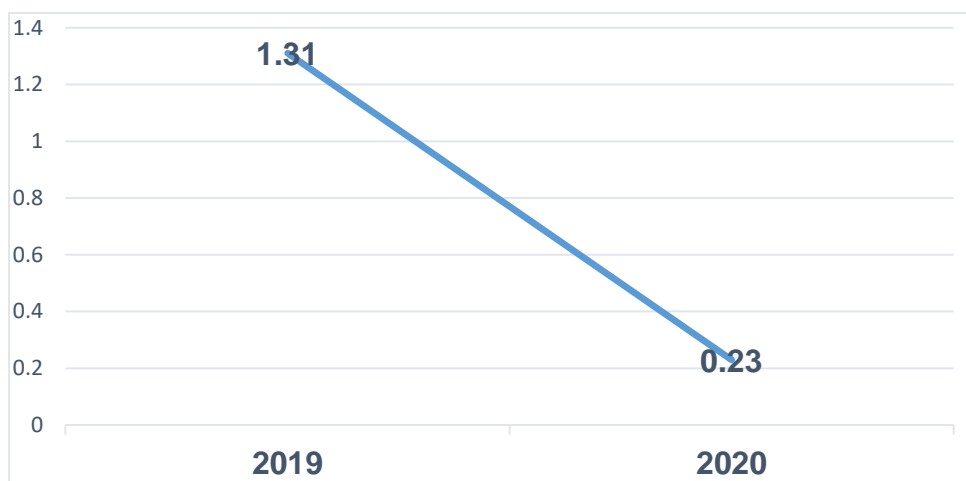
Rentabilidad del capital de trabajo perteneciente a la variable dependiente

Razón Financiera	Año	Resultado
Rentabilidad del capital de trabajo. (Expresado en soles)	2019	1.31
	2020	0.44

Fuente: Elaboración propia

Figura 6

Rentabilidad del capital de trabajo perteneciente a la variable dependiente.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En el gráfico se puede observar que en el año 2019 la empresa obtuvo una rentabilidad de s/. 1.31 por cada recurso invertido, mientras que en el año 2020 la entidad adquiere rentabilidad de s/.0.23 por cada recurso invertido a corto plazo. Se puede observar que hay una gran disminución debido a que la empresa no prestó servicios ya que, la mayoría de sus clientes cerraron sus negocios, y fueron muy pocos clientes que adquirieron el servicio, con la condición de pagar el servicio a un plazo de 60 días. Esta situación afecta a la empresa ya que, es importante que la empresa recupere el efectivo a un plazo de 30 días para que pueda cumplir con sus obligaciones.

Tabla 7

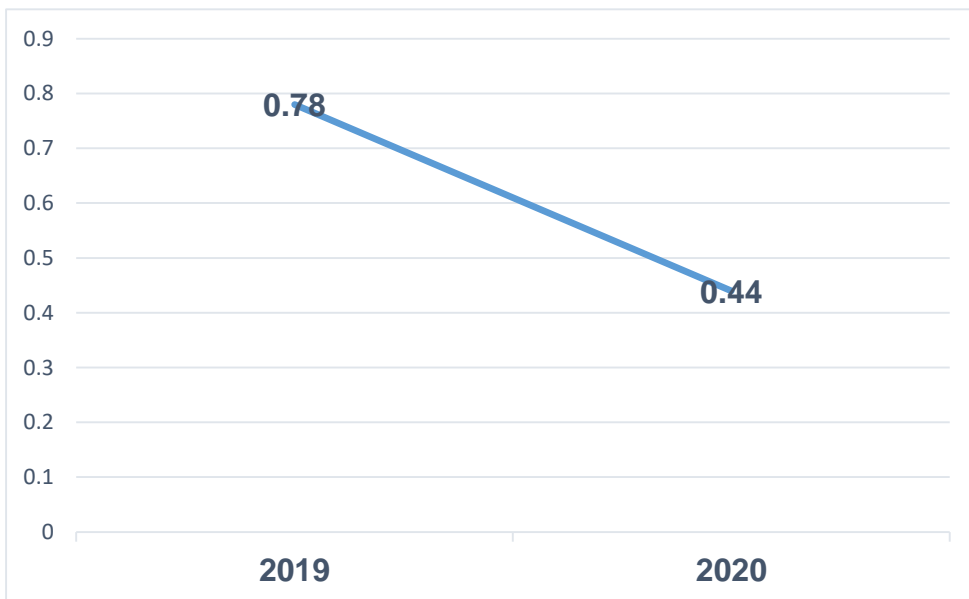
Rentabilidad del activo perteneciente a la variable dependiente

Razón Financiera	Año	Resultado
Rentabilidad del activo (Expresado en Soles)	2019	0.78
	2020	0.44

Fuente: Elaboración propia

Figura 7

Rentabilidad del activo perteneciente a la variable dependiente



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En el gráfico se puede observar que en el año 2019 la entidad obtiene s/.0.78 de ganancia respecto a la inversión del total activo de la entidad, mientras que en el año 2020 se obtuvo s/.0.44 de ganancia con respecto a la inversión del total activo total de la entidad. Debido a la pandemia las ventas se redujeron por consiguiente las ganancias.

Tabla 8

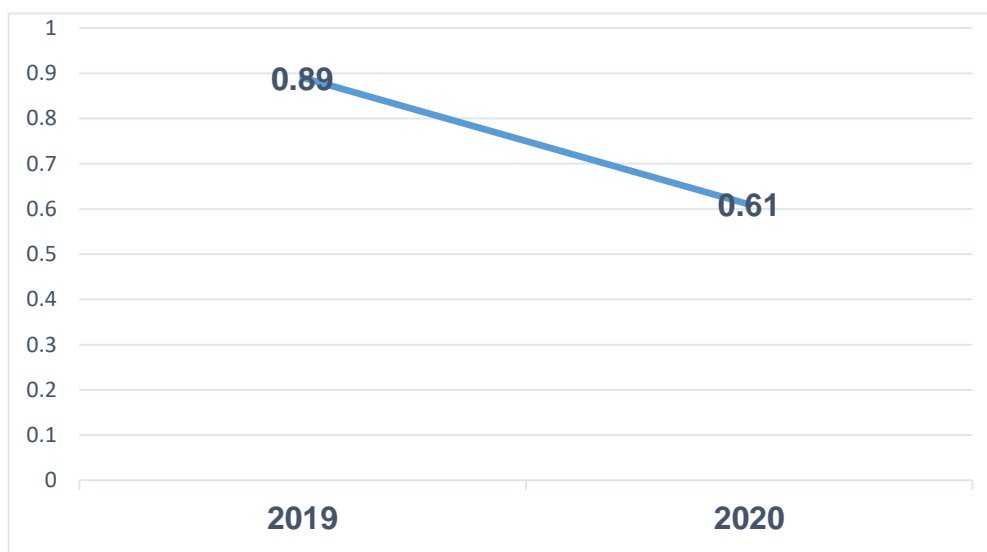
Rentabilidad sobre el patrimonio perteneciente a la variable dependiente

Razón Financiera	Año	Resultado
Rentabilidad del patrimonio (Expresado en soles)	2019	0.89
	2020	0.61

Fuente: Elaboración propia

Figura 8

Rentabilidad sobre el patrimonio perteneciente a la variable dependiente



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En el gráfico se puede observar que en el periodo 2019 la compañía obtuvo rentabilidad neta de s/ 0,89 respaldado por cada sol del patrimonio de la empresa, en el año 2020 se obtuvo rentabilidad neta de s/. 0.61 resguardado por cada sol del patrimonio de la compañía. Como podemos observar hay una reducción en el 2020, esta situación se presenta cuando los deudores no llegan a cancelar las facturas, entonces la empresa tiene que recurrir a su capital para adquirir los materiales y seguir prestando servicios.

Pruebas de normalidad

H0: Los datos analizados siguen una distribución normal

H1: Los datos analizados no siguen una distribución normal

Tabla 9

Prueba de normalidad para los datos de la muestra

Pruebas de normalidad			
	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Cuentas por Cobrar	.625	6	.000
Rentabilidad	.554	6	.000

Fuente: Datos obtenidos de la muestra.

Si el valor de p es menor a 0.05 por lo tanto se refuta la hipótesis nula, de esta manera se analiza los datos de acuerdo a la distribución normal, por lo tanto, para medir la relación de ambas variables se utilizará la prueba de Rho de Spearman.

Contrastación de hipótesis

H0: No existe relación entre las cuentas por cobrar y la rentabilidad de la empresa Global Mondragón SAC de Lima,2021

H1: Existe relación entre las cuentas por cobrar y la rentabilidad de la empresa Global Mondragón SAC de Lima,2021

Tabla 10

Correlación entre las cuentas por cobrar y la rentabilidad de la empresa Global Mondragón SAC de Lima, 2021

			Cuentas por cobrar	Rentabilidad
Rho de Spearman	Cuentas por cobrar	Coeficiente de correlación	1.000	0.751
		Sig. (bilateral)		.026
		N	6	6
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	.751	1.000
		Sig. (bilateral)	.026	
		N	6	6

Fuente: Datos obtenidos de la muestra

En la tabla se visualiza que el valor de p es menor a 0,05, por lo que se refuta la hipótesis nula, de esta manera se determina que existe relación entre las cuentas por cobrar y la rentabilidad de la empresa Global Mondragón SAC, Lima, 2021. También se logró un R de Pearson de 0,751; esto muestra que existe una influencia moderada entre las variables. Significa que las Cuentas por Cobrar ayudan a determinar la Rentabilidad de la empresa.

V. DISCUSIÓN

Para describir y analizar los resultados obtenidos de la variable independiente y la dependiente se presentan las siguientes discusiones con los principales hallazgos, los cuales servirán para fortalecer los resultados encontrados.

El objetivo principal es determinar la relación entre las cuentas por cobrar y la rentabilidad en la empresa Global Mondragón Sac, Lima 2021.

Asimismo, el objetivo específico de analizar las cuentas por cobrar de la empresa Global Mondragón Sac, Lima 2021, en cuanto al resultado obtenido de las cuentas por cobrar respecto al periodo 2019 se logró que las cuentas por cobrar rotan 13 días al año mientras que en el año 2020 rotaron 54 días al año; estos datos son comparados con Rodríguez, A.L. (2019) donde el objetivo es analizar el control interno de las cuentas por cobrar de la entidad Asotecom, esta situación da como resultado que una empresa debe tener un sistema de control interno donde se registre todas las ventas durante los periodos, al no llevar un adecuado control, la empresa sigue otorgando créditos a clientes que tienen cuentas por cobrar a un plazo mayor de 30 días.

El otro objetivo específico consiste en analizar la rentabilidad de la empresa Global Mondragón Sac, según los resultados obtenidos la rentabilidad podemos determinarla a través de la razón financiera rentabilidad sobre las ventas donde la empresa obtuvo s/. 5.20 de rentabilidad neta por cada venta realizada durante el año 2019, mientras que en el año 2020 se obtuvo s/.0.23 de rentabilidad neta por cada venta realizada, esta situación afecta ya que para la empresa es importante maximizar sus ganancias, estos datos son comparados con Quispe, Y.(2020) donde el objetivo fue analizar la rentabilidad de una empresa de servicio, esta situación da como resultado que todas las empresas deben contar con un asesor comercial para aumentar el volumen de ventas, ya que la rentabilidad se determina por obtener mayores ventas. Asimismo, se determinó que la rentabilidad también se puede determinar a través de la razón financiera rentabilidad del patrimonio, donde en el año 2019 se obtuvo s/0.89 de rentabilidad respaldado por un sol de patrimonio, mientras que en el año 2020 se obtuvo de rentabilidad s/.0.61 respaldado por un sol de patrimonio. Estos datos son comparados con Quispe, Y. (2020) donde su objeto principal es

examinar la rentabilidad de una entidad de servicios, Lima durante el periodo 2018 - 2019, se concluyó que la empresa se financia con recursos propios, esto muestra el buen nivel de eficiencia de administración de recursos. Como se puede observar que, debido al cierre temporal de algunos negocios, los accionistas disminuyeron su capital para invertir en la prestación de servicios.

En cuanto a la hipótesis general, se obtuvo una significancia. Se logró un valor de 0,000 que es $< \alpha$ (0,05); por lo tanto, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna, debido a que, concurre la relación entre las cuentas por cobrar y la rentabilidad de la entidad Global Mondragón Sac, Lima 2021. También se logró un R de Pearson de 0.751; lo que demuestra que concurre una influencia ponderada entre las cuentas por cobrar y la rentabilidad. Esto se debe a que las cuentas por cobrar ayudan a determinar la rentabilidad de la entidad. El resultado obtenido se relaciona con Salvatierra, J.E. (2021), donde estableció el análisis de la incidencia de las cuentas por cobrar y la rentabilidad de la empresa de Servicios Diversos José María Sac, 2019, llegó a la conclusión de que las cuentas por cobrar están afectando desfavorablemente la rentabilidad de la entidad, ya que al no contar con liquidez, la empresa solicitará crédito bancario para prestar servicios, al tomar esta decisión la empresa tendrá que cancelar cuotas mensuales que generaran gastos financieros a la empresa; se recomienda a la empresa generar ventas al contado porque permite obtener mayor utilidad al cierre del periodo. Otro resultado similar es el de Venegas, F.M. y Angulo, S.A. (2020), donde se estableció que la administración de cuentas por cobrar influye en la rentabilidad de la compañía Tramarsa Flota S.A., Trujillo, 2019, se llegó a la conclusión que la inadecuada gestión de cobranzas se debe a la falta de políticas y procedimientos de cobranza, donde permite que los clientes no lleguen a cancelar la deuda dentro del plazo acordado. Esta situación conlleva a que la empresa no pueda generar suficientes ingresos a corto plazo.

VI.CONCLUSIONES

El desarrollo del presente proyecto nos ha llevado a las consiguientes conclusiones.

En relación al objetivo específico nº 1 se concluyó análisis de las cuentas por cobrar, se observó que la sociedad Global Mondragón Sac no cuenta con procedimientos adecuados para realizar el proceso de cobranza de las cuentas por cobrar, es por esta razón que muchas facturas quedaron pendientes de cobro durante el año 2019.

Respecto al objetivo específico nº 2 se estableció el análisis de rentabilidad de la empresa Global Mondragón Sac, se observó que la sociedad no tiene un apropiado control de ingresos y gastos, esta situación perjudica a la empresa, ya que la mayoría de ingresos sirve para financiar la prestación de servicios y con ello no tener que recurrir a préstamos por parte de terceros.

En relación al objetivo general se estableció que, si consta relación entre las cuentas por cobrar y la rentabilidad en la empresa Global Mondragón Sac, Lima 2021. A consecuencia de una inadecuada administración de cuentas por cobrar, la entidad no contará con efectivo para seguir prestando servicios; asimismo al no recuperarse estos créditos no se podrá determinar las ganancias al cierre del periodo.

VII.RECOMENDACIONES

El desarrollo del presente trabajo nos lleva a las siguientes recomendaciones.

Se recomienda a la empresa asignación de un encargado en el área de cobranzas a fin de que, aplique políticas y procedimientos de cobranza; asimismo el encargado deberá actualizar constantemente el registro de las cuentas por cobrar, para determinar cuáles son los clientes frecuentes que solicitan más servicio y de acuerdo a ello prestar servicios al crédito.

Se recomienda que la empresa debe actualizar el manual de procedimientos de ventas para priorizar las ventas al contado, a fin de asegurar los ingresos, ya que en la actualidad continua la pandemia, por lo tanto, la empresa no está en condiciones de solicitar préstamos para seguir prestando servicios.

Se recomienda a la empresa realizar flujos de caja mensuales para tener un mejor control de ingresos y gastos, ya que son factores que permiten tomar decisiones en cuanto al efectivo, de la misma manera ayudan a controlar la rentabilidad a un corto plazo. Asimismo, realizar análisis de razones financieras anuales para determinar si el negocio está siendo rentable.

REFERENCIAS

1. Alizo, S., González, M., Montilla, M., Paredes, Y. (2018) Evidencia de auditoría en las cuentas por cobrar de las entidades de transporte público, caso: Asociación Civil Unión de Conductores. *Revista Sapiencia Organizacional* (2019). Recuperado de: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5530/553066143003/553066143003.pdf>
2. Abanto, M. (2020). Cuentas por cobrar comerciales vencidas antes y durante el estado de emergencia. *Revista Contadores & Empresas*. Lima – Perú.
3. Abanto, M. (2020). NIIF para Pymes 2015. *Revista Contadores & Empresas*. Lima Perú.
4. Banda, H., Gonzales, L.M. y Gómez, D (2014). Una aproximación de la teoría de portafolio a las siefores en México. *Revista Pensamiento & Gestión*. (2014). Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n36/n36a02.pdf>
5. Bahillo, M.E, Escribano, G., Pérez, M., C. (2019). *Gestión financiera*. Recuperado de: Google Books
6. Bernilla, M. (2020). *Micro y pequeña empresa Mype oportunidad de crecimiento*. (1ªed.). Lima: Editora Gráfica Bernilla.
7. Camacho, M.C & Castro, A.A (2016) “Administración de las cuentas por cobrar” (seminario de graduación para optar el título en licenciatura de administración de empresas) Universidad nacional autónoma de Nicaragua, Managua. Nicaragua.
8. Castillo, Z. E. (2021). *Asesoría para elaborar Tesis*. (1.ª ed.). Lima: Editorial San Marcos E.I.R.L.
9. Contreras, P.N. y Díaz, E.D. (2015). Estructura financiera y rentabilidad: Origen, teorías y definiciones. *Revista Valor Contable*. (2015). Recuperado de: https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/824
10. Deere, C.D. y Catanzarit, Z.B. (2017) ¿Quién obtiene préstamos para acumular activos? Clase, género y endeudamiento en el mercado crediticio del Ecuador. *Revista de la CEPAL* N° 122,18-19. Recuperado desde: Google books

11. Espinoza, F.C. (2021). Small firm growth in Lima, Peru: A multiple case study. *Revista de Ciencia de la Gestión* (2016). Recuperado de: <https://doi.org/10.18800/360gestion.202106.007>
12. Goce, M., Pece, N., (2016). Accounts Receivable Management – Important task under conditions of globalization. *International Journal of Sciences: Basic and Applied Research* (2014). Recuperado de: <https://core.ac.uk/reader/249335100>
13. Hernández, N., Espinoza, D.y Salazar, Y. (2014). La teoría de la gestión financiera operativa desde la perspectiva marxista. *Revista Economía y Desarrollo*. (2014). Recuperado de: <http://www.econdesarrollo.uh.cu/index.php/RED/article/view/229>
14. Herrera, A.G, Bentancourt, V.A & Herrera, A, H.... (2016): Razones financieras de liquidez en la gestión empresarial para la toma de decisiones. Quipukamayoc *Revista de la Facultad de Ciencias Contables*. Lima (2016) Recuperado de: <https://core.ac.uk/display/304895525?recSetID=>
15. Huamán, S.A. (2017). NIIF para PYMES y su relación con la rentabilidad financiera de las empresas de servicios privados en el distrito de Independencia, 2016(Tesis para obtener el título profesional de Contador Público). Universidad César Vallejo. Lima.
16. Medel, A., N. (2019). Accounts receivable management strategies to ensure timely payments in rural clinics. (Estudio de Doctorado Presentado en Cumplimiento Parcial de los Requisitos para el Título de Doctor en Administración de Empresas) Walden University. Estados Unidos.
17. Mira, I. Tomas, I. y Arbula, A. (2019). Profitability determinants of hotel companies select mediterranean countries. *Revista Economic Research – Ekonomska Istrazivanja* (1993).Recuperado de: <https://core.ac.uk/reader/248081192>
18. Morales, J. A y Morales, A (2014). Crédito y cobranza. (2.^a ed.). México: Editorial Patria.

19. Morales, K. y Carhuacho, I.M. (2020). Estrategias financieras para mejorar las cuentas por cobrar en la empresa Aquasport S.A.C. *Revista Científica Espiritu Emprendedor TES* (2020). Recuperado de: <http://206.189.217.80/index.php/revista/article/view/195>
20. Nouri, H. (2018). Auditor-to-Auditor Confirmations: A new approach in obtaining accounts receivable confirmation and its empirical investigation. *Revista Scholar Space* (2018). Recuperado de: https://scholarspace.manoa.hawaii.edu/bitstream/10125/59264/1/HARC_2019_paper_50.pdf
21. Ortiz, I.L., Nolazco, F.A. y Carhuacho, I.M. (2020). Las Cuentas por cobrar en una empresa de Servicios, Lima 2018. *Revista Científica Espiritu Emprendedor TES* (2020). Recuperado de: <http://espirituempredort.es.com/index.php/revista/article/view/189/205>
22. Palacios, H.A, Tapia, A.K y Ramírez, O.A. (2018). Influencia de las cuentas por cobrar en la rentabilidad económica de la empresa Electronics Systems protection service Sac, ubicado en la av. la policía 576 – Jesús María, Periodo 2017. (Trabajo de suficiencia profesional para optar el título de Contador Público). Universidad Peruana de las Américas. Lima.
23. Panduro.J, Chávez.R, Prado.M, Aliaga.D, Ochoa. (2020): *Gestión administrativa de una empresa*. Ecuador.
24. Palomino, C. (2021). *Análisis a los Estados Financieros*. (1.^a ed.). Lima: Editorial Calpa Sac.
25. Peralta, K.I. (2018). Evaluación de las cuentas por cobrar y su impacto en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Merin S.R.L.-Año 2015. (Tesis para obtener el título Profesional de Contador Público). Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. Arequipa - Perú.
26. Quezada, F.J., Sánchez, J., Aceituno, E... (2011). *Revista del Instituto Internacional de Costos* (2007). Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4170769>
27. Quispe, Y. (2020). Análisis de la rentabilidad de una empresa de servicios, Lima 2018-2019. (Tesis para optar el Grado Académico de Bachiller en Contabilidad y Auditoría). Universidad Norbert Wiener. Lima – Perú.

28. Rahayu, K.E., Ardina, C. y Sumartana, M. (2020). Análisis de cuentas por cobrar incobrables y su impacto en la rentabilidad en The Legian Bali. *Revista de Ciencias Aplicadas en Contabilidad, Finanzas e Impuestos*. Recuperado de : <https://ojs.pnb.ac.id/index.php/JASAFINT/article/view/2144>
29. Rodríguez, P. D. (2016). Gestión financiera en Pymes. *Revista Publicando* (2016). Recuperado desde: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5833410>
30. Rodríguez, A.L. (2019). Control interno de las cuentas por cobrar y su incidencia en la rentabilidad de la compañía Asotecom, Periodo 2017. (Trabajo titulación en para obtener el título de ingeniera en Contabilidad y Auditoría CPA). Universidad Técnica de Machala. Machala – Ecuador.
31. Rueda, J., Giráldez, J.L. y Cadenillas, F.J. (2019). *Manual práctico del plan contable general empresarial*. (2.ª ed.). Lima: Editorial Edigraber S.A.C.
32. Rueda, J. (2021). *Texto Único Ordenado de la Ley del Impuesto a la Renta*. (1.ª ed.) Lima: Editora Gráfica Bernilla.
33. Saavedra, M & Camarena, M. (2017). “La gestión financiera de las Pyme en la Ciudad De México y su relación de la competitividad”. *Contaduría Universidad De Antioquia, México*. Recuperado de: <https://revistas.udea.edu.co/index.php/cont/article/view/332828/20788837>
34. Salvatierra, J. E. (2021). Cuentas por cobrar y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Servicios Diversos José María S.A.C. 2019. (Tesis para obtener el título Profesional de Contador Público). Universidad César Vallejo. Trujillo - Perú.
35. Suarez, J. y Ibarra, S. (2002). La teoría de los recursos y las capacidades: un enfoque actual en la estrategia empresarial. *Revista Uvadoc*. Recuperado desde: <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/19783/AEEE-2002-15-teoria-recursoscapacidades.pdf?sequence=1>
36. Suarez, M.J. (2019). Gestión de cuentas por cobrar y rentabilidad en la empresa “La casa del computador”, cantón la Libertad, provincia de Santa Elena, 2018. (Trabajo de titulación en opción al título de licenciada en Contabilidad y Auditoría). Universidad Estatal Península de Santa Elena. La Libertad – Ecuador.

37. Tomala, J.J. (2020). Networking como estrategia de crecimiento y rentabilidad para las pymes. (Ensayo). Universidad Estatal Península de Santa Elena. Ecuador.
38. Torres, F. (enero ,2021). Reconocimiento y medición del préstamo reactiva Perú con periodo de gracia. *Revista Contadores & Empresas*. Lima – Perú.
39. Venegas, F.M y, Angulo, S.A. (2020). Gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la rentabilidad de la empresa Tramarsa, s.a., Trujillo, 2019. (Tesis para optar el título Profesional de Contador Público) Universidad Privada del Norte. Trujillo- Perú.
40. Vite, V.T (.2016). *Contabilidad General*. Google books. México

ANEXOS

Anexo. Matriz de operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
CUENTAS POR COBRAR	Según Vite, V T (.2016) Las cuentas por cobrar representan derechos exigibles originados por las ventas de servicios prestados en otorgamientos de crédito o cualquier otro concepto. (Pag.9)	Según Castillo, Z.E. (2021) Las cuentas por cobrar se medirán con las dimensiones de: Rotación de ventas , rotación del capital de trabajo, rotación de cuentas por cobrar y rotación de activo.	Rotación de ventas	Ventas netas Cuentas por Cobrar	Razón
			Rotación del capital de trabajo	Ventas Netas Capital de Trabajo	
			Rotación de cuentas por cobrar	Cuentas por Cobrar ventas al crédito/360 días	
			Rotación del activo	Rotación del Activo Activo Total	
RENTABILIDAD	Según Román, L.es el retorno sobre la inversión que se da un tiempo determinado.(2018), (P.40)	Según Castillo, Z.E. (2021) La Rentabilidad se medirá con las dimensiones de: Rentabilidad sobre las ventas, rentabilidad del capital de trabajo, rentabilidad del activo y rentabilidad del patrimonio.	Rentabilidad sobre las ventas	Utilidad Neta Ventas Netas	Razón
			Rentabilidad del capital de trabajo	Utilidad Neta Capital de Trabajo	
			Rentabilidad del activo	Utilidad Neta Activo Total	
			Rentabilidad del patrimonio	Utilidad Neta Patrimonio	

Anexo. Matriz de consistencia

Problema de investigación	Objetivos	Variabes	Metodología	
¿Cuál es la relación entre las cuentas por cobrar y la rentabilidad en la empresa Global Mondragón Sac, Lima 2021?	General:	Variable Independiente	Tipo de investigación	
	Determinar la relación de las cuentas por cobrar y la rentabilidad en la empresa Global Mondragón Sac, Lima 2021.	Cuentas por Cobrar Dimensiones - Rotación de ventas -Rotación del capital de trabajo -Rotación de cuentas por cobrar - Rotación del activo	<i>De acuerdo al enfoque:</i>	Cuantitativa
			<i>De acuerdo al fin:</i>	Aplicada
			<i>De acuerdo al alcance:</i>	Descriptiva
Hipótesis general	Específicos	Variable Dependiente	<i>Diseño de investigación:</i>	<i>Diseño no experimental</i>
Existe relación entre las cuentas por cobrar y la rentabilidad en la empresa Global Mondragón Sac, Lima 2021.	1. Analizar las cuentas por cobrar de la empresa Global Mondragón Sac, Lima 2021.	Rentabilidad Dimensiones - Rentabilidad sobre las ventas - Rentabilidad del capital de trabajo - Rentabilidad del activo - Rentabilidad del patrimonio	<i>Población:</i>	-Información contable de la empresa Global Mondragón Sac. - Gerente general de la empresa Global Mondragón Sac.
			<i>Muestra:</i>	-Los Estados Financieros de la empresa Global Mondragón Sac del año 2019 – 2020. - Gerente General.
			<i>Técnicas e instrumentos</i>	<i>Técnica:</i> Análisis documental <i>Instrumento:</i> Guía de análisis documental
Hipótesis específica	2. Analizar la rentabilidad de la empresa Global Mondragón Sac, Lima 2021.			
Las cuentas por cobrar se relacionan con la rentabilidad de la empresa Global Mondragón Sac, Lima 2021.				

Anexo. Instrumentos de recolección de datos

Guía de análisis documental: Cuentas por cobrar

Rentabilidad	Periodo	
Concepto	2019	2020
Incremento de ventas		
Retorno del efectivo		
Rotación de ventas		
Rotación del capital de trabajo		
Rotación de cuentas por cobrar		
Rotación de activo		

Guía de análisis documental: Rentabilidad

Rentabilidad	Periodo	
Concepto	2019	2020
Rentabilidad sobre las ventas		
Rentabilidad del capital de trabajo		
Rentabilidad del activo		
Rentabilidad del patrimonio		
Margen de utilidad bruta		
Margen de utilidad operativa		

Anexo. Instrumento de recolección de datos

Entrevista al gerente general sobre cuentas por cobrar y rentabilidad.

Preguntas y respuestas que brindan información para llegar a los objetivos realizados en la entrevista.	
Preguntas	Respuestas
Qué acciones realiza la empresa para incrementar sus ventas .	La empresa realiza publicidad a través de redes sociales.
La empresa brinda facilidades de pago a clientes frecuentes.	Antes de la pandemia se otorgaba crédito a 60 días.
Durante la pandemia qué medidas tomó su empresa para recuperar sus cuentas por cobrar.	Brindo descuentos a clientes que tenían crédito de 30 días.
Considera que es factible otorgar créditos ante la situación de la Covid- 19.	Por motivos de la Covid 19 solo se otorgó crédito al cliente que requiere nuestro servicio con mayor frecuencia.
Durante la pandemia cual es el servicio que más le generó cuentas por cobrar.	El servicio de mantenimiento de equipos de refrigeración, porque anteriormente el servicio se prestaba al crédito.
Qué medidas toma la empresa en el caso de que una cuenta por cobrar se convierta incobrable.	La empresa visita al cliente para otorgarle facilidades de pago.
Durante la pandemia la empresa solicitó algún préstamo para la reactivación de actividades.	La empresa acudió a un préstamo familiar a fin de cumplir con sus clientes.
La empresa realiza sus registros a través de un software.	No, los registros los realiza a través del programa Excel.

La empresa actualiza constantemente el registro para otorgar ventas a crédito .	Por la situación que hoy atravesamos se otorga crédito de 30 días a clientes frecuentes.
Considera que las ventas al crédito a un plazo de 60 días le generan utilidades.	No, aunque el efectivo retorne fuera de plazo acordado, servirá de reserva para las próximas prestaciones de servicios.
Qué acciones realiza su empresa para obtener descuentos por compra de materiales y tener un mejor control de efectivo.	Los materiales de mayor uso se compran al por mayor, y para la adquisición de equipos los adquiere en el mismo proveedor.
La empresa capacita a su personal para brindar calidad de servicio y asegurar un correcto proceso de cobranza.	Si, la empresa capacita al personal cada 2 meses, en el caso de que ingrese nuevo personal se procede a un proceso de inducción antes de prestar servicio.
Qué acciones realiza su empresa para fidelizar a sus clientes.	Para los clientes frecuentes y no frecuentes descuentos en el segundo servicio prestado.

Fuente: Elaboración propia

Anexo. Estado de Situación Financiera periodo 2019

ACTIVO		ANEXO	S/.	PASIVO Y PATRIMONIO	
ACTIVO CORRIENTE				PASIVO CORRIENTE	
Efectivo y Equivalentes de Efectivo		1	7,701.08	Otros Pasivos Financieros	
Otros Activos Financieros				Cuentas por Pagar Comerciales	
Cuentas por Cobrar Comerciales		2	1,425.31	Otras Cuentas por Pagar	7
Otras Cuentas por Cobrar				Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas	
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas				Provisiones	
Inventarios				Pasivos por Impuestos a las Ganancias	8
Activos Biológicos				Provisión por Beneficios a los Empleados	
Activos por Impuestos a las Ganancias				Otros Pasivos	
Gastos Pagados por Anticipado		3	27,155.76	TOTAL PASIVO CTE. DISTIN. MANT. VENTA	6,550.82
Otros Activos		4	<u>1,561.33</u>	Pasivo Incluido en Activo Manten. Venta	<u>9.00</u>
TOTAL ACTIVO CTE. DISTIN. MANT. VTA. O DIST.			37,843.48	TOTAL PASIVO CORRIENTE	6,550.82
Activos No Ctes. Mant. para Venta				PASIVOS NO CORRIENTES	
Activos No Ctes. para Distrib. a Propietar				Otros Pasivos Financieros	
ACT. NO CTE. PARA VENTA O DISTRIBUC.			<u>0.00</u>	Cuentas por Pagar Comerciales	
TOTAL ACTIVO CORRIENTE			37,843.48	Otras Cuentas por Pagar	
ACTIVOS NO CORRIENTES				Cuentas por Pagar a Entidad Relacionada	9
Otros Activos Financieros				Pasivos por Impuestos a Ganancias Diferido	
Inversiones Contab. Aplic. Met. Particip.				Provisiones	
Ctas. por Cobrar Comerciales				Provisión por Beneficios a los Empleados	
Otras Cuentas por Cobrar				Otros Pasivos	
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas				Ingresos Diferidos	
Activos Biológicos				TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	84.00
Propiedades de Inversión				TOTAL PASIVO	6,634.82
Inmuebles, maquinarias y equipos (neto de deprec. acumul.)		5	14,802.16	PATRIMONIO	
Activos Intangibles (neto de amortización acumulada)				Capital Emitido	10
Activos por Impuestos Ganancias Diferido				Primas de Emisión	
Plusvalía				Acciones de Inversión	
Otros Activos				Reserva legal	
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE			14,802.16	Resultado del Ejercicio	11
TOTAL ACTIVO			52,645.64	Resultados Acumulados	12
				Otras Reservas de Patrimonio	
				TOTAL PATRIMONIO	48,210.62
				TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	52,645.64



 REPRESENTANTE LEGAL


 CONTADOR

Anexo. Estado de Resultados periodo 2019

RUC N° 20603069910	
ESTADO DE RESULTADOS (Por Función) Del 01 de enero al 31 de Diciembre del 2019 (Expresado en Soles)	
Descripción	
Prestación de Servicios	S/. 78,886.50
Otros servicios	-
Total de Ingresos de Actividades Ordinar	<u>S/. 78,886.50</u>
Costo de Ventas	<u>-S/. 23,923.01</u>
Ganancia (Pérdida) Bruta	<u>S/. 54,963.49</u>
GASTOS OPERACIONALES:	
Gastos de Ventas y Distribución	-S/. 1,224.27
Gastos de Administración	-S/. 7,014.97
Ganancia(Pérdida) Baja Activos Financier	-
Otros Ingresos Operativos	-
Otros Gastos Operativos	-
Ganancia (Pérdida) Operativa	<u>S/. 46,724.25</u>
OTROS INGRESOS Y GASTOS	
Ingresos Financieros	-
Gastos Financieros	-S/. 1,292.06
Diferencias de Cambio Neto	-
Partic.en Result.de Partes Relac. Contab	-
Gananc.(Pérd.) por Instrum.Financ.Deriv.	-
Resultado antes de Impuesto a las Gananc	<u>S/. 45,432.19</u>
Gasto por Impuesto a las Ganancias	-
Ganancia(Pérdida) Neta Operaciones Disco	<u>S/. 45,432.19</u>
Ganancia(Pérdida) Impto Gananc de Op. Di	-
UTILIDAD (PERDIDA) ANTES DE PART E IMP	<u>S/. 45,432.19</u>
IMPUESTO A LA RENTA CORRIENTE	-S/. 4,443.82
IMPUESTO A LA RENTA DIFERIDO	-S/. 84.00
RESULTADO DEL EJERCICIO	S/. 40,904.37
 _____ REPRESENTANTE LEGAL	 _____ OPC. VELEZ ESPINOZA DANIEL N° 09488 CONTADOR



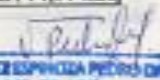
Anexo. Estado de Situación Financiera periodo 2020

			ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA Al 31 de Diciembre del 2020 (Expresado en Soles)		
<u>ACTIVO</u>	<u>ANEXO</u>	<u>S/.</u>	<u>PASIVO Y PATRIMONIO</u>	<u>ANEXO</u>	<u>S/.</u>
ACTIVO CORRIENTE			PASIVO CORRIENTE		
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	1	8,812.46	Otros Pasivos Financieros		
Otros Activos Financieros			Cuentas por Pagar Comerciales	7	61,781.65
Cuentas por Cobrar Comerciales	2	23,882.49	Otras Cuentas por Pagar		
Otras Cuentas por Cobrar			Cuentas por Pagar a Entidades Relacionad		
Cuentas por Cobrar a Entidades Relaciona			Provisiones	8	-14,517.10
Inventarios			Pasivos por Impuestos a las Ganancias		
Activos Biológicos			Provisión por Beneficios a los Empleados		
Activos por Impuestos a las Ganancias			Otros Pasivos		
Gastos Pagados por Anticipado	3	113,785.69	TOTAL PASIVO CTE DISTIN MANT VENTA		47,264.55
Otros Activos	4	<u>6,203.00</u>	Pasivo Incluid en Activo Manten Venta		<u>0.00</u>
TOTAL ACTIVO CTES DISTIN MANT VTA O DIST		153,684.62	TOTAL PASIVO CORRIENTE		47,264.55
Activos No Ctes Mant para Venta			PASIVOS NO CORRIENTES		
Activos No Ctes para Distrib a Propietar			Otros Pasivos Financieros		
ACT NO CTES PARA VENTA O DISTRIBUC		<u>0.00</u>	Cuentas por Pagar Comerciales		
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		<u>153,684.62</u>	Otras Cuentas por Pagar		
ACTIVOS NO CORRIENTES			Cuentas por Pagar a Entidad Relacionad		
Otros Activos Financieros			Pasivos por Impuestos a Ganancias Diferi	9	-394.90
Inversiones Contab Aplic Merit Particip			Provisiones		
Ctas por Cobrar Comerciales			Provisión por Beneficios a los Empleados		
Otras Cuentas por Cobrar			Otros Pasivos		
Cuentas por Cobrar a Entidades Relaciona			Ingresos Diferidos		
Activos Biológicos			TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES		<u>-394.90</u>
Propiedades de Inversión			TOTAL PASIVO		46,869.65
Inmuebles,maquinarias y equipos (neto de deprec acumula)	5	9,078.88	PATRIMONIO		
Activos Intangibles (neto de amortización acumulada)			Capital Emitido	10	6,100.00
Activos por Impuestos Ganancias Diferido			Primas de Emisión		
Plusvalía			Acciones de Inversión		
Otros Activos(diferido)	6	<u>991.00</u>	Reserva legal		
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		10,969.88	Resultado del Ejercicio	11	39,910.82
TOTALACTIVO		<u>164,654.50</u>	Resultados Acumulados	12	71,774.23
			Otras Reservas de Patrimonio		
			TOTAL PATRIMONIO		<u>117,784.85</u>
			TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO		<u>164,654.50</u>


 REPRESENTANTE LEGAL


 CPC. VELEZ ESPINOZA PEDRO GABRIEL
 N° 58456
 CONTADOR

Anexo. Estado de Resultados periodo 2020

	
RUC N° 20603069910	
ESTADO DE RESULTADOS (Por Función) Del 01 de enero al 31 de Diciembre del 2020 (Expresado en Soles)	
Descripción	
Prostación de Servicios	S/. 314,139.47
Otros servicios	-
Total de Ingresos de Actividades Ordinarias	S/. 314,139.47
Costo de Ventas	-S/. 191,004.53
Ganancia (Pérdida) Bruta	S/. 123,134.94
GASTOS OPERACIONALES:	
Gastos de Ventas y Distribución	-S/. 1,488.04
Gastos de Administración	-S/. 36,449.87
Ganancia(Pérdida) Baja Activos Financieros	-
Otros Ingresos Operativos	-
Otros Gastos Operativos	-
Ganancia (Pérdida) Operativa	S/. 85,197.03
OTROS INGRESOS Y GASTOS	
Ingresos Financieros	S/. 155.80
Gastos Financieros	-S/. 576.60
Diferencias de Cambio Neto	-
Partic.en Result.de Partes Relac. Contab.	-
Gananc.(Pérd.) por Instrum. Financ. Deriv.	-
Resultado antes de Impuesto a las Ganancias	S/. 84,686.23
Gasto por Impuesto a las Ganancias	-
Ganancia(Pérdida) Neta Operaciones Disco	S/. 84,686.23
Ganancia(Pérdida) Impto Gananc de Op. DI	-
UTILIDAD (PERDIDA) ANTES DE PART E IMP	S/. 84,686.23
IMPUESTO A LA RENTA CORRIENTE	-S/. 12,517.10
IMPUESTO A LA RENTA DIFERIDO	-S/. 394.90
RESULTADO DEL EJERCICIO	S/. 71,774.23
 REPRESENTANTE LEGAL	 O.P.C. VISCER ESPINOZA PÉREZ DIBUEL N° 08406 CONTADOR

Anexo. Ficha de recolección de datos

RAZONES FINANCIERAS DE GESTIÓN

RAZONES FINANCIERAS	FÓRMULA	PERIODO		PERIODO	
		2019	2020	2019	2020
APLICACIÓN DE FÓRMULA			RESULTADO		
Rotación de ventas	Ventas netas	78,886.50	314,139.47	55.35	13.15
	Cuentas por cobrar	1,425.31	23,882.49		
Rotación del capital de trabajo	Ventas netas	78,886.50	314,139.47	2.52	2.95
	Capital de trabajo	31,292.66	106,420.07		
Rotación de cuentas por cobrar	Cuentas por cobrar	1,425.31	23,882.49	13.01	54.74
	Ventas al crédito/ 360 días	109.56	436.3		
Rotación del activo total	Ventas netas	78,886.50	314,139.47	1.5	1.91
	Activo total	52,645.64	164,654.50		
RAZONES FINANCIERAS DE RENTABILIDAD					
Rentabilidad sobre las ventas	Utilidad neta	409,904.37	71,774.23	5.2	0.23
	Ventas netas	78,886.50	314,139.47		
Rentabilidad del capital de trabajo	Utilidad neta	40,904.37	71,774.23	1.31	0.67
	Capital de trabajo	31,292.66	106,420.07		
Rentabilidad del activo	Utilidad neta	4080.37	71,774.23	0.78	0.44
	Activo total	52,645.64	164,654.50		
Rentabilidad del patrimonio	Utilidad neta	40,904.37	71,774.23	0.89	0.61
	Patrimonio	46,010.62	117,784.85		

Anexo. Validación de expertos

VALIDADOR 1: DOCENTE DE METODOLOGÍA

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del especialista	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autor del instrumento
Mg. Flores Lezama Marilú Trinidad	Docente de la Universidad César Vallejo	Guía de análisis documental sobre las cuentas por cobrar y rentabilidad.	Chamba Culquicondor, Melania
Título del estudio: Cuentas por cobrar y su relación en la rentabilidad de la empresa global Mondragón Sac, Lima 2021			

Guía de análisis documental

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	2019	2020
CUENTAS POR COBRAR	Rotación de ventas	Ventas netas		
		Cuentas por cobrar		
	Rotación del capital de trabajo	Ventas netas		
		Capital de trabajo		
	Rotación de cuentas por cobrar	Cuentas por cobrar		
		Ventas al crédito/360 días		
	Rotación del activo	Ventas netas		
		Activo total		

VARIABLE	ESTRATEGIA VINCULADA	DIMENSIONES	INDICADOR FINANCIERO	2019	2020
CUENTAS POR COBRAR	Índices de gestión	Rotación de ventas	Número de veces que las ventas se reflejan en las cuentas por cobrar.		
		Rotación del capital de trabajo	Rotación de las ventas en relación al capital de trabajo.		
		Rotación de cuentas por cobrar	Saldo promedio de las cuentas por cobrar durante un año		
		Rotación del activo	Eficiencia de los activos para generar ventas.		


VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	2019	2020
RENTABILIDAD	Rentabilidad sobre las ventas	Utilidad neta		
		Ventas netas		
	Rentabilidad del capital de trabajo	Utilidad neta		
		Capital de trabajo		
	Rentabilidad del activo	Utilidad neta		
		Activo total		
	Rentabilidad del patrimonio	Utilidad neta		
		Patrimonio		

VARIABLE	ESTRATEGIA VINCULADA	DIMENSIONES	INDICADOR FINANCIERO	2019	2020
RENTABILIDAD	Índices de rentabilidad	Rentabilidad sobre las ventas	Rentabilidad neta por cada venta realizada.		
		Rentabilidad del capital de trabajo	Rentabilidad por cada sol de capital de trabajo		
		Rentabilidad del activo	Retorno obtenido por cada sol invertido.		
		Rentabilidad del patrimonio	Rentabilidad neta respaldado por la inversión de los accionistas.		

Leyenda M: Mala () R: Regular () B: Bueno (x) E: Excelente()

x	Procede su aplicación
	Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan.
	No procede su aplicación

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Lima, 19/11/2021	17926541		937235236
Lugar y fecha	Nº DNI	Firma y sello del experto	Teléfono

VALIDADOR 2: PROFESIONAL EN CONTABILIDAD

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del especialista	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autor del instrumento
Mg. Aguilar Culquicondor, Juan Carlos	Docente de la Universidad César Vallejo	Guía de análisis documental sobre las cuentas por cobrar y rentabilidad.	Chamba Culquicondor, Melania
Título del estudio: Cuentas por cobrar y su relación en la rentabilidad de la empresa global Mondragón Sac, Lima 2021			

Guía de análisis documental

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	2019	2020
CUENTAS POR COBRAR	Rotación de ventas	Ventas netas		
		Cuentas por cobrar		
	Rotación del capital de trabajo	Ventas netas		
		Capital de trabajo		
	Rotación de cuentas por cobrar	Cuentas por cobrar		
		Ventas al crédito/360 días		
	Rotación del activo	Ventas netas		
		Activo total		

VARIABLE	ESTRATEGIA VINCULADA	DIMENSIONES	INDICADOR FINANCIERO	2019	2020
CUENTAS POR COBRAR	Índices de gestión	Rotación de ventas	Número de veces que las ventas se reflejan en las cuentas por cobrar.		
		Rotación del capital de trabajo	Rotación de las ventas en relación al capital de trabajo.		
		Rotación de cuentas por cobrar	Saldo promedio de las cuentas por cobrar durante un año		
		Rotación del activo	Eficiencia de los activos para generar ventas.		

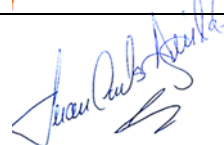
VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	2019	2020
RENTABILIDAD	Rentabilidad sobre las ventas	Utilidad neta		
		Ventas netas		
	Rentabilidad del capital de trabajo	Utilidad neta		
		Capital de trabajo		
	Rentabilidad del activo	Utilidad neta		
		Activo total		
	Rentabilidad del patrimonio	Utilidad neta		
		Patrimonio		

VARIABLE	ESTRATEGIA VINCULADA	DIMENSIONES	INDICADOR FINANCIERO	2019	2020
RENTABILIDAD	Índices de rentabilidad	Rentabilidad sobre las ventas	Rentabilidad neta por cada venta realizada.		
		Rentabilidad del capital de trabajo	Rentabilidad por cada sol de capital de trabajo		
		Rentabilidad del activo	Retorno obtenido por cada sol invertido.		
		Rentabilidad del patrimonio	Rentabilidad neta respaldado por la inversión de los accionistas.		

Leyenda M: Mala R: Regular B: Bueno E: Excelente(X)

X	Procede su aplicación
	Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan.
	No procede su aplicación

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Lima, 19/11/2021	09567956		985626237
Lugar y fecha	Nº DNI	Firma y sello del experto	Teléfono

VALIDADOR 3: PROFESIONAL EN CONTABILIDAD

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del especialista	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autor del instrumento
CPC. Astoray Hinostroza Enrique Toribio.	Docente de la Universidad César Vallejo	Guía de análisis documental sobre las cuentas por cobrar y rentabilidad.	Chamba Culquicondor, Melania
Título del estudio: Cuentas por cobrar y su relación en la rentabilidad de la empresa global Mondragón Sac, Lima 2021.			

Guía de análisis documental

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	2019	2020
CUENTAS POR COBRAR	Rotación de ventas	Ventas netas		
		Cuentas por cobrar		
	Rotación del capital de trabajo	Ventas netas		
		Capital de trabajo		
	Rotación de cuentas por cobrar	Cuentas por cobrar		
		Ventas al crédito/360 días		
	Rotación del activo	Ventas netas		
		Activo total		

VARIABLE	ESTRATEGIA VINCULADA	DIMENSIONES	INDICADOR FINANCIERO	2019	2020
CUENTAS POR COBRAR	Índices de gestión	Rotación de ventas	Número de veces que las ventas se reflejan en las cuentas por cobrar.		
		Rotación del capital de trabajo	Rotación de las ventas en relación al capital de trabajo.		
		Rotación de cuentas por cobrar	Saldo promedio de las cuentas por cobrar durante un año.		
		Rotación del activo	Eficiencia de los activos para generar ventas.		

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	2019	2020
RENTABILIDAD	Rentabilidad sobre las ventas	Utilidad neta		
		Ventas netas		
	Rentabilidad del capital de trabajo	Utilidad neta		
		Capital de trabajo		
	Rentabilidad del activo	Utilidad neta		
		Activo total		
	Rentabilidad del patrimonio	Utilidad neta		
		Patrimonio		

VARIABLE	ESTRATEGIA VINCULADA	DIMENSIONES	INDICADOR FINANCIERO	2019	2020
RENTABILIDAD	Índices de rentabilidad	Rentabilidad sobre las ventas	Rentabilidad neta por cada venta realizada.		
		Rentabilidad del capital de trabajo	Rentabilidad por cada sol de capital de trabajo		
		Rentabilidad del activo	Retorno obtenido por cada sol invertido.		
		Rentabilidad del patrimonio	Rentabilidad neta respaldado por la inversión de los accionistas.		

Leyenda M: Mala () R: Regular () B: Bueno () E: Excelente(X)

X	Procede su aplicación
	Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan.
	No procede su aplicación

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Lima, 19/11/2021	09771545	 CPC. Enrique Astoray Hinojosa Matrícula N° 37819	974693447
Lugar y fecha	Nº DNI	Firma y sello del experto	Teléfono

Anexo. Pruebas de Normalidad de la Investigación

Tabla 9

Prueba de normalidad para la información de la muestra

	Pruebas de normalidad		
	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Cuentas por Cobrar	.625	6	.000
Rentabilidad	.554	6	.000

Fuente: Datos obtenidos de la muestra

Si el valor de p es menor a 0.05 por lo tanto se refuta la hipótesis nula, de esta manera se analiza los datos de acuerdo a la distribución normal, por lo tanto, para medir la relación de ambas variables se utilizará la prueba de Rho de Spearman.

Anexo. Correlación entre las cuentas por cobrar y la rentabilidad de la empresa Global Mondragón SAC de Lima,202

Tabla 10

Correlación entre las cuentas por cobrar y la rentabilidad de la empresa Global Mondragón SAC de Lima,2021

			Cuentas por cobrar	Rentabilidad
Rho de Spearman	Cuentas por cobrar	Coeficiente de correlación	1.000	0.751
		Sig. (bilateral)		.026
		N	6	6
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	.751	1.000
		Sig. (bilateral)	.026	
		N	6	6

Fuente: Elaboración propia

En la tabla se visualiza que el valor de p es menor a 0,05, por lo que se refuta la hipótesis nula, de esta manera se determina que existe relación entre las cuentas por cobrar y la rentabilidad de la empresa Global Mondragón SAC, Lima, 2021. También se logró un R de Pearson de 0,751; esto muestra que existe una influencia moderada entre las variables. Significa que las cuentas por cobrar ayudan a determinar la rentabilidad de la empresa.

Anexo. Autorización de la Información Financiera de la Empresa Global Mondragón Sac.



GLOBAL MONDRAGÓN SAC

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Lima, 20 de octubre del 2021

Mg. Vizcarra Quiñones Alberto
Coordinador Escuela Contabilidad
Universidad Cesar vallejo

Presente. -

Tengo el agrado de dirigirme a Ud, y a la vez hacer de nuestro conocimiento que la empresa Global Mondragón Sac, con Ruc N° 20603069910, autoriza a la Srta. Chamba Culquicondor, Melania con DNI N° 47288584 , con código N° 6500031062, alumna del IX ciclo de la Universidad César Vallejo, de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Escuela Profesional de CONTABILIDAD, por el cual concedo el permiso para que realice su trabajo de investigación titulado "Cuentas por cobrar y su relación en la rentabilidad de la empresa Global Mondragón Sac, Lima 2021 ", de tal manera pueda cumplir con el trabajo, manteniendo ética profesional de la información.

Aprovecho la oportunidad para expresarle mi consideración y estima personal.

Atentamente



GLOBAL MONDRAGÓN SAC
JUAN MONDRAGÓN S
Juan Mondragón Sarango
Gerente General

Dirección: Pj. Sto. Toribio Nro. 199

Telf. 961 889 012

