



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS – MBA**

**Plan Estratégico para la gestión empresarial del Instituto de
Educación Superior Tecnológico Privado Santa María Mazzarello,
Chiclayo**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAESTRA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA**

AUTORA:

Ucañay Cornejo de Rios, Nelly Doris (orcid.org/0000-0002-5461-5954)

ASESOR:

Dr. Callao Alarcón, Marcelino (orcid.org/0000-0001-7295-2375)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Modelos y Herramientas gerenciales

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

CHICLAYO – PERÚ

2022

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación quiero dedicárselo en primer lugar a nuestro padre celestial, Dios, porque me brindó las fuerzas necesarias para no rendirme y seguir adelante en mi proceso de aprendizaje.

A mi madre por ser mi pilar, mi amiga y el único ser que está a mi lado por amor, gracias a ella he tenido muchos logros y gracias a ella por nunca abandonarme.

A mi esposo por ser parte de este proceso, por ayudarme y apoyarme para poder culminar con éxito mi maestría, por su paciencia y su amor incondicional.

A mis cuatro hijos porque ellos son el motivo de mi preparación, porque como madre quiero que se sientan orgullosos de mis logros y siempre tengan presente que todo mi esfuerzo es para darles el mejor ejemplo de sacrificio y dedicación.

Agradecimiento

El presente trabajo de investigación quiero agradecerle a Dios por darme ese impulso y optimismo día a día para lograr terminar mi tesis con éxito.

Agradecerle a mi profesor Marcelino Callao Alarcón por ofrecerme todos sus conocimientos y ayudarme en poder realizar un trabajo de investigación que cumpla con todos los requerimientos que un buen trabajo necesita. Además del trato cordial y ameno que les brinda a sus alumnos para que adquieran todos los conocimientos que se necesita para terminar el desarrollo de la tesis con éxito.

A todas las personas que me apoyaron para avanzar mi carrera profesional con sus grandes conocimientos y experiencias logrando sembrar en mí la proactividad y resiliencia que necesitaba para culminar mi maestría.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	12
3.1. Tipo y diseño de investigación	12
3.2. Variables y Operacionalización	13
3.3. Población, muestra y muestreo.....	14
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	15
3.5. Procedimientos	16
3.6. Método de análisis de datos.....	16
3.7. Aspectos éticos	16
IV.- RESULTADOS.....	18
V.- DISCUSIÓN	27
VI.- CONCLUSIONES	33
VIII.- RECOMENDACIONES.....	34
VIII.- PROPUESTA.....	35
REFERENCIAS	36
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1 Relación de especialistas	26
-----------------------------------------	----

Índice de figuras

Figura 1 Situación actual del instituto.....	18
Figura 2 Descripción según la dimensión formulación	19
Figura 3 Descripción según la dimensión implementación.....	20
Figura 4 Descripción según la dimensión evaluación.....	21
Figura 5 Análisis de la gestión empresarial del Instituto.....	22
Figura 6 Análisis de la dimensión gestión operativa.....	23
Figura 7 Análisis de la dimensión gestión financiera.....	24
Figura 8 Etapas de Plan Estratégico	25

Resumen

El objetivo general de la presente investigación fue Proponer un Plan Estratégico que contribuya en la gestión empresarial del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Santa María Mazzarello-Chiclayo, 2022. El enfoque fue cuantitativo, diseño no experimental y de alcance descriptivo, propositivo; la muestra estuvo representada por el total de docentes y personal administrativo de la institución, haciendo un total de 45 personas. Se realizó dos cuestionarios para la recolección de datos, los cuales fueron validados por juicio de expertos y obtuvieron un nivel de confiabilidad muy alto. En los resultados se identificó que en la situación actual las dimensiones menos reconocidas fueron la formulación e implementación del plan estratégico con un 53% y 31% respectivamente, el análisis de la gestión empresarial señaló que la dimensión gestión financiera tiene tendencia muy baja con un 60% de respuestas desfavorables. Se concluye con el estudio presentando la propuesta del plan estratégico para el Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Santa María Mazzarello-Chiclayo, el cual fue validado por juicio de experto, señalando que es viable para su aplicación.

Palabras clave: Plan estratégico, gestión empresarial, gestión financiera.

Abstract

The general objective of this research was to propose a Strategic Plan that contributes to the business management of the Santa María Mazzarello-Chiclayo Private Technological Higher Education Institute, 2022. The approach was quantitative, non-experimental design and descriptive, propositional scope; the sample was represented by the total number of teachers and administrative staff of the institution, making a total of 45 people. Two questionnaires were carried out for data collection, which were validated by expert judgment and obtained a very high level of reliability. In the results, it was identified that in the current situation the least recognized dimensions were the formulation and implementation of the strategic plan with 53% and 31% respectively, the analysis of business management indicated that the financial management dimension has a very low trend with 60 % of unfavorable responses. The study concludes by presenting the strategic plan proposal for the Santa María Mazzarello-Chiclayo Private Technological Institute of Higher Education, which was validated by expert judgment, indicating that it is viable for its application.

Keywords: Strategic plan, business management, financial management.