



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Cuentas por Cobrar y Liquidez de la Empresa Business Garment
S.A.C., Lima**

AUTORAS:

Chávez Rojas, Heidis Jacqueline (ORCID: 0000-0002-5621-4097)

Torres Alcarazo, Mery Yanet (ORCID: 0000-0001-8496-4373)

ASESORA:

Dra. García Clavo, Nila (ORCID: 0000-0002-9043-3883)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE ACCIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2022

Dedicatoria

Dedico esta tesis a mis abuelos, tíos y hermanos por demostrarme siempre su apoyo incondicional en los momentos tan importantes de mi formación profesional. A mi madre por su motivación.

Mery Torres

A lo largo de mi carrera he vivido momentos en los que había pensado abandonar los estudios, pues no ha sido fácil, he tenido limitaciones físicas y emocionales, que esto muchas veces debilitó mis ganas de continuar, pero DIOS ha sido mi fortaleza y refugio, al igual que los consejos y apoyo de mi madre. Por eso este gran logro va dedicado a DIOS y a mi madre.

Heidis Chavez

Agradecimiento

A nuestra asesora Nila García, por su experiencia, conocimiento y motivación que nos brindó en esta investigación.

Agradezco a mis abuelos, hermanos y hermanas por su amor, trabajo y sacrificio, por apoyarme en todo momento, por sus consejos, sus valores y motivación para nunca rendirme.

Mery Torres

Lo que para muchos es una meta cumplida, para mi es un logro y un sueño hecho realidad, porque no fue fácil para mí llegar a esta recta final, por eso agradezco a todas las personas que fueron de gran ayuda y apoyo. Gracias a mi profesora Nila García por sus enseñanzas, a mi asesora Delia Cueva y a mi compañera Mery Torres, por estar presentes en este logro.

Heidis Chavez

Índice de Contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Contenidos	iv
Índice Tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	14
3.1. Tipo y diseño de investigación	14
3.2. Variables y operacionalización	14
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis	15
3.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	16
3.5. Procedimientos	16
3.6. Método de análisis de datos	16
3.7. Aspectos éticos	17
IV. RESULTADOS	19
V. DISCUSIÓN	28
VI. CONCLUSIONES	32
VII. RECOMENDACIONES	34
REFERENCIAS	35
ANEXOS	44

Índice Tablas

Tabla 1.- Resultados de la dimensión políticas de créditos	19
Tabla 2.- Resultados de la dimensión proceso de cobranza	20
Tabla 3.- Resultados de la dimensión gestión de morosidad	20
Tabla 4.- Resultados de la dimensión liquidez general	21
Tabla 5.- Resultados de la dimensión prueba defensiva	22
Tabla 6.- Resultados de la dimensión capital de trabajo	22
Tabla 7.- Resultados de ratios financieros de liquidez	23
Tabla 8.- Correlación entre las variables cuentas por cobrar y liquidez	24
Tabla 9.- Prueba de normalidad	26
Tabla 10.-Correlaciones entre cuentas por cobrar y liquidez	27

Índice de gráficos y figuras

Figura 1.- Gráfica de Correlación promedio de las variables cuentas por cobrar y liquidez	25
---	----

Resumen

La presente investigación sobre Cuentas por Cobrar y Liquidez de la Empresa Business Garment S.A.C., de Lima, tiene como objetivo determinar la relación de las cuentas por cobrar y la liquidez, es una investigación básica, no experimental, descriptiva, correlacional, contó con una población que fueron 30 sujetos. Se usó como técnica la encuesta, observación y análisis documental y como instrumento el cuestionario y la ficha documental. El resultado obtenido mediante la correlación de Rho de Spearman es 0.711 con un nivel de significancia de 0.711, de igual forma, según el análisis de la información financiera mediante los ratios de liquidez se determinó respecto a la liquidez general que en el año 2021 se contaba con S/ 2.02 en relación al periodo anterior que fue de S/ 1.93, mostrando un ligero incremento; del mismo modo sobre la prueba defensiva observamos que en el año 2021 se mantenía un S/0.32 en relación con el ejercicio anterior que fuera de S/ 0.45, de igual forma hubo un ligero incremento y finalmente en el análisis del capital de trabajo el resultado del 2021 fue S/ 173,463 y en el 2020 fue de S/ 115, 378 cuya variación fue de S/ 59,085; que si bien la variación es positiva, pero está latente el que la empresa en algún momento podría enfrentar problemas de liquidez pues los indicadores bajos así lo muestran. Se concluye que existe correlación significativa entre las cuentas por cobrar con la liquidez de la empresa Business Garment S.A.C., de Lima.

Palabras clave: Liquidez, Crédito, Deuda, Recursos financieros

Abstract

The present investigation on Accounts Receivable and Liquidity of the Business Garment S.A.C. Company, in Lima, aims to determine the relationship between accounts receivable and liquidity, it is an applied, non-experimental, descriptive, correlational investigation, with a population there were 30 subjects. The survey, observation and documentary analysis were used as a technique and the questionnaire and the documentary record as an instrument. The result obtained through the correlation of Spearman's Rho is 0.711 with a significance level of 0.000, in the same way, according to the analysis of the financial information through the liquidity ratios, it was determined with respect to the general liquidity that in the year 2021 was counted with S/ 2.02 in relation to the previous period that was S/ 1.93, showing a slight increase; In the same way, regarding the defensive test, we observed that in 2021 a S/0.45 was maintained in relation to the previous year, which was S/0.32, in the same way there was a slight increase and finally in the analysis of working capital the result in 2021 it was S/ 173,463 and in 2020 it was S/ 115, 378 whose variation was S/ 59,085; Although the variation is positive, it is latent that the company could face liquidity problems at some point, since the low indicators show it. It was concluded that there is a significant correlation between the accounts receivable and the liquidity of the company Business Garment S.A.C., from Lima.

Keywords: liquidity, credit, debt, financial resources.

I. INTRODUCCIÓN

A causa de la pandemia mundial en los últimos años generado por la COVID 19 y sus variantes, la actividad comercial se vio afectada seriamente por las medidas restrictivas que los estados tuvieron que aplicar, muchas empresas vieron incrementarse su cartera de cuentas por cobrar ocasionando falta de dinero líquido poniendo en riesgo su operatividad.

Una economía en crecimiento normalmente tiene tasas de interés comparativamente bajas, lo cual no causa preocupación en la liquidez de las empresas haciendo que sean permisivas con sus cuentas por cobrar. En cambio, en condiciones anormales actuales es necesario considerar mejores estrategias que generen la agilidad del flujo de efectivo en las cuentas por cobrar a clientes: Gestión del flujo de efectivo durante periodos de crisis (Deloitte, 2020).

A nivel internacional, a raíz de las circunstancias producidas por la pandemia, en México las medianas empresas sufrieron un gran impacto debido a que algunas de ellas tuvieron que cambiar sus procesos productivos para adaptarlas a la situación actual. La mayoría de empresas vieron reducidas sus ventas por la paralización de actividades, cancelación de pedidos, cierre de establecimientos (Deloitte, 2022).

Asimismo, en España, durante el año 2020 el 43% de las empresas sufrieron retrasos en el abono de sus facturas, lo que ocasionó un alto costo en el proceso productivo, sus retrasos fueron cuantificados con un nivel de costos de 1,967 millones de euros en los últimos tres meses del 2020, así se hayan alargaron los plazos de vencimientos, la demora promedio de pagos fue de 16 días, las causas fueron que antes un 40% dijeron ser por problemas financieros y ahora un 44% dicen que es por la crisis sanitaria, un 8% fue un retraso intencional y el 7% por problemas administrativos (Sanchez, 2021).

En América Latina, la nueva realidad de las cuentas por cobrar, según la presentación del 16avo. Congreso Internacional de Crédito y Cobranzas, organizado por la Industria de la Cobranza (Colcob). De igual forma se expuso el impacto negativo provocado por la pandemia en el área de cobranza y recuperación de los países de la región, notándose en forma alarmante el incremento del nivel de morosidad en el primer mes de cuarentena (Milla, 2021)

En Ecuador se paralizaron las actividades, los ciudadanos tuvieron que acatar las medidas sanitarias para evitar contagios generalizados, ello conllevó a un aplazamiento de la economía lo que ocasionó desestabilización social y económica a causa de las pérdidas millonarias en las ventas en todos los sectores empresariales (Torres, 2020).

Las pymes peruanas, se afectaron dramáticamente estos dos últimos años por la coyuntura actual, por esta razón algunas de ellas han podido acceder al financiamiento que necesitaban, vendiendo sus cuentas por cobrar a inversionistas, llamado factoraje, con la finalidad de brindar cierta liquidez a estas empresas a precios a su alcance (Atwood, 2021).

Últimamente en Arequipa las empresas en su mayoría, han visto un descenso de las ventas como consecuencia de la pandemia, se han visto obligadas a suspender las operaciones y a despedir al personal; algunas han encontrado más conveniente vender con crédito y permanecer en el mercado; otras han facilitado el pago para obtener liquidez y cumplir con la mayoría de sus obligaciones a corto y mediano plazo (Flores, 2019).

Por el contrario, muchas empresas de Trujillo carecen de un control adecuado sobre sus cobros a corto plazo, lo que da lugar a una falta de liquidez, a la necesidad de préstamos financieros y cuentas por cobrar que se queda por debajo de las fechas establecidas, generando un descontrol en sus operaciones empresariales (Castillo, 2020).

A nivel local, hoy en día, las empresas buscan aumentar la satisfacción de los clientes, la rentabilidad; sin embargo, debido a carencias en administrar sus cuentas por cobrar, el aumento de obligaciones y la morosidad por parte de los clientes se han convertido en una dificultad para la entidad afectando la liquidez que es fundamental para el crecimiento de la misma; el retraso de los clientes genera problemas de liquidez (Díaz y Flores, 2019).

Las empresas se enfrentan actualmente a numerosas restricciones a escala nacional y global como consecuencia de la pandemia, y el reto actual para los empresarios es mantener los niveles de ingresos en consonancia con la demanda de los clientes y evitar el deterioro de las cuentas de cobro y los indicadores económicos (Mantilla, 2020).

Business Garment S.A.C. es una empresa peruana de tipo Sociedad anónima Cerrada ubicada en Lima, brinda servicios de lavado, secado, tintorería. Tiene convenios con peluquerías y otras empresas, realiza ventas al contado y crédito. Los créditos se realizan de modo muy flexible sin realizar mayor evaluación, y a 60 y 90 días, lo que trae consigo problemas para su cobranza repercutiendo en su liquidez.

Por lo expuesto se considera importante desarrollar la presente investigación y dar respuesta a la siguiente interrogante: ¿Cómo se relaciona las cuentas por cobrar con la liquidez de la Empresa Business Garment S.A.C., Lima?

Esta investigación, teóricamente se justifica por la recopilación de teorías y definiciones que permitieron conocer, analizar y explicar la relación que mantienen las variables cuentas por cobrar y liquidez; así como aportar al conocimiento existente sobre la materia y dar a conocer y demostrar a los propietarios de la entidad que las cuentas por cobrar están relacionadas con la liquidez. Posee justificación práctica porque en la medida que la gestión de las cuentas por cobrar se desarrolle eficientemente se garantiza que la empresa cuente con liquidez suficiente para afrontar sus compromisos de corto plazo y por ende su operatividad normal. En lo social, porque contribuirá a resolver un problema existente en las empresas; en lo económico porque será autofinanciada y en lo metodológico porque se siguieron los lineamientos del proceso de investigación y con los resultados se determinó la relación existente entre las variables de estudio y será de utilidad para futuras investigaciones.

En tal virtud se presentan los siguientes objetivos: objetivo general: Determinar la relación de las cuentas por cobrar y la liquidez de la Empresa Business Garment S.A.C. Lima, y los objetivos específicos: a) Identificar las Cuentas por Cobrar de la empresa Business Garment S.A.C., Lima; b) Evaluar la Liquidez de la empresa Business Garment S.A.C., Lima; c) Establecer la relación de Cuentas por Cobrar y Liquidez de la empresa Business Garment S.A.C., Lima.

Del mismo modo se presentó la hipótesis siguiente: Existe relación entre las cuentas por cobrar y la liquidez de la Empresa Business Garment S.A.C. Lima.

II. MARCO TEÓRICO

En la presente investigación se menciona los antecedentes siguientes:

A nivel internacional, La Torre, et al., (2021), en su artículo sobre “la gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez”, intento validar el papel de las cuentas por cobrar y cómo influía en la liquidez, fue un estudio descriptivo, correlacional, demostrando mediante sus resultados la correlación entre las variables; su población fue de 25 colaboradores y la muestra de igual manera, concluyendo en que ambas variables se relacionaban directamente lo cual le permitirá a la entidad obtener rentabilidad y continuar con su crecimiento.

Torres, et al., (2021), en su artículo sobre “Impacto de los niveles de la cartera en la liquidez: un estudio de caso de una empresa de electrodomésticos”, tuvo el propósito de determinar cómo varía la recuperación de cartera de un año a otro. Su método fue inductivo-deductivo, la técnica fue observacional directa, longitudinal correspondió al periodo 2018-2019, evaluando los estados financieros para medir liquidez, rotación de cartera y apalancamiento. Su población y muestra fueron los estados financieros. Concluyendo que el nivel de recaudación de las cuentas por cobrar se incrementó significativamente del 2018 al 2019, mejorando la cartera de clientes sin efecto negativo en la relación con los clientes.

Sangeeta (2021), en su artículo de título “Cuentas por cobrar: Impacto de las cuentas por pagar entre sí con especial referencia al desempeño financiero un estudio de empresas de pequeña capitalización”, tuvo el propósito de estudiar y analizar el impacto que hay en las cuentas por pagar respecto al desempeño financiero, señalando que el crédito comercial se compone de cuentas por cobrar y por pagar; hay una falta de estudios sobre los efectos que tienen las cuentas por cobrar y las cuentas por pagar entre sí y más allá de su efecto de su desempeño financiero de las compañías de pequeña capitalización. Tipo de estudio de análisis documental inductivo-deductivo, población y muestra fueron los estados financieros. Para hacer los estudios y análisis de los datos se han utilizado la prueba de causalidad de Granger, la prueba de raíces unitarias de Levin, Lin y Chu, la correlación y la regresión. El hallazgo sugirió que las cuentas por cobrar influyeron en el uso de las cuentas por pagar. La secuela de las cuentas por pagar es que

afectó negativa y significativamente la rentabilidad y tuvo una relación insignificante con el valor de la empresa. El resultado implica que la gestión eficaz de las cuentas por cobrar puede influir en la aplicación de las cuentas por pagar que mejora las ganancias y el valor de una empresa. El estudio actual es útil para los gerentes de las PYMES para determinar el desempeño financiero y la estructura de capital.

Khairunnisa y Yunia (2020), en su artículo sobre “Análisis de la rotación de cuentas por cobrar contra liquidez y rentabilidad en el Politécnico Medan LP3I”, tuvieron el propósito de conocer la rotación que hay en las cuentas por cobrar hacia la liquidez y la rentabilidad. Sus datos utilizados fueron datos secundarios, el método descriptivo. Su población y muestra estuvo constituida por los estados financieros, los cuales fueron obtenidos de la financiera campo del Campus Politécnico Marelan Medan LP3I. Los resultados declararon que en la rotación de cuentas por cobrar no tiene un efecto significativo debido a que los resultados de 2016 a 2017 han disminuido a pesar del aumento en la rotación habido en las cuentas por cobrar en el año siguiente.

Ávila, et al., (2019), señalaron que el objetivo general de su investigación fue describir la gestión en las cuentas por cobrar y cómo podría afectar la liquidez de la compañía IMPORPARIS S.A., fue un estudio descriptivo cuantitativo, usó como técnica la investigación documental, observación directa y entrevista a 3 colaboradores. Concluyendo que falta un manual de control interno referente a entrega de crédito y gestión de cartera, no existen programas de capacitación para sus colaboradores.

Rusdiyanto, et al., (2019) en su artículo intitulado “Efectos de las ventas, rotación de cuentas por cobrar y el flujo de efectivo en la liquidez”, tuvieron como propósito evaluar el efecto del crecimiento de las ventas, el volumen de negocio y el flujo de caja operativo en la liquidez de PT. Unilever Indonesia Plc en este estudio. El método descriptivo se utilizó junto con un enfoque cuantitativo. La población para este estudio se extrae de los estados financieros de PT. Unilever Indonesia Plc. de 2010 a 2018, y la técnica de muestreo es el muestreo intencional. Los datos de esta investigación se derivan de los estados financieros de PT. Unilever Indonesia Plc de 2010 a 2018. Los resultados permitieron concluir que el crecimiento de las ventas de PT. Unilever Indonesia Plc y la facturación de las cuentas de cobro no tienen ningún efecto en la liquidez de la compañía Es decir

que los cambios en el valor de las ventas y la facturación de los recibos no tienen ningún efecto en la liquidez, más los cambios en el flujo de caja operativo sí tienen un efecto en la liquidez. El valor del crecimiento de las ventas, la facturación de las cuentas por cobrar, y también en el flujo de caja operativo pueden explicar la liquidez de PT Unilever Indonesia Plc en un 78% mientras que el 22% se debe a otros factores no incluidos en el estudio.

Wasike, et al., (2019), presentaron la tesis Gestión de cuentas por cobrar y desempeño financiero de Nzoia Water Service Company-Kenia, planteando como propósito establecer cómo la gestión de cuentas por cobrar influye en el área económica de la empresa. Fue un estudio descriptivo, utilizó los reportes del año 2012 al 2016, aplicó encuesta a 33 trabajadores. Concluyendo que la gestión no es buena y su puntuación de equidad negativa, demostrando gestión financiera deficiente.

De igual forma Gyeabour (2018), realizó su investigación con el propósito de determinar la gestión de liquidez en los ahorros y préstamos de Ghana contando para ello con el caso de Golden Link Savings and Loans, abordando algunos problemas conceptuales y de medición relacionados a la gestión de liquidez y sus efectos en el desempeño financiero de Golden Link Savings and Loans. Se distribuyeron 200 cuestionarios, pero solo se recuperaron 160 de los encuestados, asimismo se contó con la información financiera del año 2012 y 2017. Se trabajó con la estadística descriptiva, análisis chi-cuadrado y método de correlación eficiente. Para comprobar la relación, haciendo un análisis de regresión con la utilidad total antes de impuestos sobre los activos totales como variable dependiente y la liquidez, el riesgo de liquidez de financiamiento, la eficiencia operativa y el logaritmo de índice rápido de activos totales como variables independientes. Comprobándose que el desempeño financiero medido por la utilidad antes de impuestos sobre los activos totales estaba positivamente relacionado con la liquidez, el riesgo de liquidez de financiamiento, la eficiencia operativa, el coeficiente rápido y el logaritmo de los activos totales.

Asimismo, Arroba, et al., (2018), en su artículo científico titulado “Cuentas por cobrar y su relevancia en la liquidez”, cuyo objetivo fue analizar el efecto de las cuentas de cobro en la liquidez de RAUNI IMPORTADORES Y AUTOPARTES S.A., en cuanto a la metodología, fue descriptivo, una investigación deductiva,

bibliográfica se usó la técnica documental, observación directa y entrevista. La población fue de 25 colaboradores y su muestra de igual forma. Los resultados demostraron que la compañía no cumple con las normas para el otorgamiento de crédito, no se evalúa los créditos vencidos, el proceso de cobranza está desactualizado y deficiencias o escasez de control. Concluyendo que existe incumplimiento de manuales de procedimientos para otorgar créditos, descontrol de las facturas emitidas y pendientes de cobro.

Sacheva (2018), realizó su artículo de investigación titulado “Gestión de cuentas por cobrar como parte de la gestión financiera de la entidad”, con el fin de relacionar las cuentas por cobrar con la liquidez, flujos de caja y solvencia. El artículo se centra en las principales etapas en las que se basa la gestión de las cuentas por cobrar: evaluación de la solvencia de los clientes, el seguimiento de las cuentas por cobrar y el cobro de las deudas; el enfoque interdisciplinario que hace hincapié en el análisis contable, jurídico, financiero y de gestión. La población y muestra fueron los colaboradores en número de 42. Concluye destacando la necesidad de desarrollar una política de crédito precisa, detallada y completa que sea coherente con los procedimientos de análisis de crédito de los clientes con los procedimientos de análisis de crédito de los clientes, con funciones y responsabilidades claramente definidas. Abarcando todas las etapas, la política debe garantizar seguridad y protección de los intereses de la entidad mediante el control de las reclamaciones de los clientes.

Syarief (2017), en su artículo intitulado “El impacto de las cuentas por cobrar impagables en el nivel de liquidez en el punto ABC”, planteó como objetivo determinar el nivel de liquidez de la entidad en estudio. Fue un estudio descriptivo asociativo para estudiar el total de deudas y para determinar en base al nivel de liquidez con la que cuenta la empresa, se realizó un análisis indirecto de la ratio de liquidez. Se utilizó una ecuación de regresión simple para determinar el efecto de los impagados en el nivel de liquidez. Su población fue la información financiera obtenida de la misma entidad. El resultado de la prueba t indicó un efecto significativo. Además, se ha observado que la cantidad de deudores impagados ha sido un factor importante para establecer el nivel de liquidez de la empresa.

En el ámbito nacional, para Sirlupú & Ancajima (2019), investigaron sobre “Gestión de Cuentas por cobrar y su efecto en la liquidez de la empresa Megallantas

Trujillo EIRL Año 2016”, presentaron como propósito, establecer la incidencia que hay en la gestión de las cuentas que se tiene por cobrar y asimismo en la liquidez en la entidad. La investigación fue aplicada, no experimental correlacional, la técnica fue la entrevista, análisis documental y financiero; el instrumento fue el cuestionario. Su población fueron 45 trabajadores y su muestra 22. Concluyeron en la no existencia de control interno a las cuentas por cobrar, falta de capacitación a los trabajadores y deficiente evaluación de créditos ocasionan problemas en la liquidez de la compañía, pérdida de liquidez e incumplimiento en el pago de obligaciones a proveedores y terceros.

Igualmente, Robles (2019), investigó sobre “Políticas de crédito - cobranza y liquidez en la empresa Olva Courier SAC, en el distrito de Lince, 2018”, con el objetivo de establecer cómo se relacionan los cobros y políticas de crédito con referencia a la liquidez, su estudio fue el descriptivo, no experimental, para recolectar datos y se usó la encuesta, la muestra fueron 30 personas. Finalizó que la deficiente gestión tanto para las cuentas por cobrar, también control en la supervisión del crédito, incremento de la morosidad haciendo que no cuenten con efectivo suficiente para el cumplimiento de las necesidades de la entidad a corto plazo.

Campodónico y Arévalo (2019), en su tesis, plantearon como objetivo, establecer cómo incide la gestión de cobranza en la liquidez, su metodología fue aplicada, descriptiva, no experimental, correlacional. Su población eran 25 personas y su muestra el mismo número de personas. Se obtuvo como resultado que las actividades que desarrolla gestión de cobranza es consecuencia de las deficiencias en las estrategias de cobro y seguimiento de todos los pagos. Concluyeron que hay incidencia negativa de la gestión en la cobranza sobre la liquidez de Berean Service S.A.C.

Asimismo, a nivel local Montes (2021), en su investigación, planteó el objetivo de establecer cómo se relacionan las cuentas por cobrar y liquidez. Fue correlacional, cuantitativo, no experimental y transversal. La muestra fue de 25 colaboradores en dicha área de estudio. Para recoger datos utilizaron la encuesta, el instrumento que fue el cuestionario. Se determinó relación entre las variables, Pearson de 412. Concluyendo que hay relación entre las cuentas por cobrar con la

liquidez con un coeficiente de $R = 0,170$ lo que significa la incidencia de las cuentas por cobrar en la liquidez en la compañía de transporte de Lima Metropolitana.

Vásquez, et al., (2021), en su investigación, su objetivo fue efectuar un análisis en las cuentas por cobrar y liquidez. Fue descriptiva, comparativa, no experimental transversal. Su población y muestra fueron 10 estados financieros de dos empresas del sector lácteo de 2015 a 2019. Utilizaron análisis documental para la técnica y ficha de análisis para el instrumento. Los sucesos mostraron que posee buena liquidez ya que pagan sus obligaciones en un periodo corto. Concluyeron en que la empresa posee buenos estándares de cobranza lo cual no perjudicó su proceso productivo.

Quiroz, et al., (2020), según su artículo titulado “Gestión de cuentas por cobrar y liquidez en la Asociación Educativa Adventista Nor-Oriental, 2020”, plantearon como propósito establecer cómo se relacionaban gestión de cuentas por cobrar y liquidez. Fue cuantitativo, no experimental, transversal, correlacional, utilizó una muestra de 43 trabajadores, utilizaron 02 cuestionarios, 1 por cada variable. Los resultados mostraron una relación positiva baja por cada variable ($Rho\ 0.391$; $p < 0.5$). Concluyendo que las cuentas por cobrar repercuten insignificante en referencia a la liquidez de la ASEANOR.

Según Gómez (2002), la cuenta por cobrar es un derecho que adquiere la entidad y que a su vencimiento se puede ejercer ese derecho, son recursos económicos que a la empresa le generan beneficio a futuro, es parte del activo circulante.

Stevens (2021), define a las cuentas por cobrar como activos de mayor importancia y el más líquido luego del efectivo, se genera por la venta ya sea de un bien o servicio, que podrá recuperarse en partes. Son importantes las cuentas por cobrar toda vez que ayudan a tener orden en cantidad de dinero disponible y lo pendiente de cobro, asimismo permite tomar decisión al momento de otorgar crédito a los clientes. Presentándose como activo no corriente en la situación financiera. Se miden a su costo histórico, se registran de acuerdo al importe consignado en la factura o documento equivalente.

La información recogida de cuentas por cobrar se debe canalizar y administrar oportunamente para suministrar certeza en la administración, y a la vez reducir la deuda morosa, son importantes porque representan activos exigibles de

la empresa o derechos que tiene para beneficiarse de los productos o servicios que proporciona. Además, cumplen un rol fundamental para garantizar un flujo de efectivo saludable para que la empresa opere. Una gestión eficaz de cuentas por cobrar se inicia en el punto de venta y facturación. Representa una parte significativa de los recursos de la empresa que está en manos del cliente, en razón a ello se debe establecer políticas de gestión y cobro, al igual que el plazo para el pago deben alinearse con las necesidades económicas de su organización. El crédito es utilizado como una estrategia para elevar las ventas y facilitar la adquisición al cliente, pero requiere ser manejado con eficiencia y eficacia de lo contrario podría ser muy perjudicial para el negocio, pues sin control, políticas, métodos y procedimientos pertinentes se genera crecimiento del saldo de las cuentas por cobrar e incluso morosidad (Mantilla y Huanca, 2020, p.260).

Kapadia, et al., (2022), indican que las cuentas por cobrar influyen en el crédito comercial, las cuales deben darse referente al entorno de los clientes porque figuran como oportunidad de inversión a corto plazo. Román (2020), señala: la cuenta por cobrar consiste en transferir un bien o servicio a cambio de una promesa de pago posterior

Por lo tanto, esta variable se ha dimensionado en políticas de crédito, políticas de cobranzas y morosidad.

Sobre la primera dimensión política de créditos, Das, et al., (2021), sostienen que la política de créditos tiene impacto positivo en los plazos al otorgarle un crédito al cliente y busca medidas satisfactorias a los mismos. Para Ruiz (2018), las políticas de cobranza son métodos que se disponen para recuperar a su vencimiento las cuentas pendientes. Para Casas (2020), las políticas de cobranza vienen a ser las normativas que establece una empresa y que deben seguir los involucrados en el tema, durante un periodo determinado a fin de recuperar oportunamente las deudas vencidos y por vencer, comprende todo el proceso de la venta al crédito, disponiendo cuotas y plazos de pago, con la finalidad de que los clientes puedan pagar sus cuentas en los plazos requeridos, que permitan generar un margen de utilidad; las políticas de cobranza se revisan habitualmente en referencia a las necesidades de los clientes. Del mismo modo sobre la tercera dimensión gestión de morosidad, el Código Civil Peruano en su Art. 1333°,

reconoce que recae la mora en una persona desde que el fiador inicia un proceso judicial; desde el punto de vista legal la mora se constituye a partir del requerimiento al deudor el cumplimiento de pago. Según Heredia (2019), para gestionar la morosidad de manera positiva es necesario prevenirlas y lograr eficiencia en la recuperación de créditos, mediante el análisis de riesgo, seguimiento, monitoreo, evaluación y comunicación para prevenir morosidad.

La teoría en la que se sustenta la variable liquidez es Teoría de la preferencia, cuyo propulsor es John Maynard Keynes, quien creó esta teoría para explicar el papel de la tasa de interés en la oferta y demanda; pueden ser transaccional, precautorio y especulativo. Señaló asimismo que el dinero es el activo más líquido y en la medida que se convierta en un activo en efectivo, más líquido es. Para Luna (2018), la liquidez es la suficiencia que posee la entidad para poder obtener efectivo y así cumplir con sus compromisos y necesidades a corto plazo y alcanzar sus metas y objetivos. Según Pérez (2018), es la capacidad de una organización para la obtención de dinero y cumplir con sus cuentas a corto plazo, es decir mediante la cual un activo en la empresa se puede convertir el dinero en efectivo.

Cantú (2021), sostiene que la liquidez es la base primordial para que la empresa siga manteniéndose, generando así una economía fructífera y a la vez sana en corto plazo que beneficiará a la compañía en el futuro. Por eso si la empresa cuenta con liquidez suficiente podrá hacer frente hacia sus necesidades y obligaciones jurídicas de manera funcional. Asimismo, permite que la entidad cuente con equilibrio en la producción; entre la relación de entradas y salidas. Y aunque los financiamientos y de igual manera los préstamos en México es algo a lo que se puede recurrir para que la compañía siga funcionando, es mejor buscar estrategias a futuro para no pedir préstamos y si fuera el caso que sea para complementar el plan de cuentas de la entidad.

Para Wiśniewski (2022), todas las empresas grandes y pequeñas requieren de un sistema donde se recopile información interna de suma importancia, ya que estas están obligadas a registrar y recopilar datos estadísticos ya que con ellos se podrá hacer frente a las obligaciones fiscales. El uso significativo de estos datos recopilados por la empresa implica la liquidez con la que cuenta la entidad y medidas de mucha eficiencia que implique la recuperación de la deuda, para así

demostrar una relación entre el activo corriente de la entidad con la eficiencia en los cobros de las obligaciones de los clientes.

Asimismo, esta variable tiene las siguientes dimensiones: liquidez general, prueba defensiva, capital de trabajo.

Al analizar los efectos que proporcionaban los préstamos de día de pago en los clientes, usando un modelo de investigación de discontinuidad de regresión, a través del uso de un grupo de datos único, donde incluye préstamos aprobados, aproximadamente en un tiempo de dos años comparado con los archivos de créditos, resulta que los préstamos de día de pago proporcionan una cantidad de liquidez generando ganancias y así mismo animan a los clientes a seguir tomando créditos adicionales. (Gathergood, et al., 2019)

Para Bektic, et al., (2020), mediante una documentación de pruebas empíricas bastante uniformes, donde mediante esta revisión enfatiza la sugestión de los enfoques de inversión más sofisticados, que en la actualidad están bien centralizados en diferentes mercados de renta variable así mismo en los bonos corporativos, para el segmento de mercados en los diferentes bonos del estado.

Mazanec (2022), señala que el capital de trabajo se da a través de un manejo eficiente de efectivo, inventarios y cuentas por cobrar que ayudan a mejorar el beneficio empresarial.

Para Ochiai y Nacher (2022), los estados financieros administran información muy valiosa e importante y crítica que ayuda a la empresa a optimizar su patrimonio y a la vez maximizar el desarrollo económico. Las empresas en Tokio que cotizan en bolsa de valores identifican que los ingresos suelen ser más influyentes para la empresa, que los ingresos volátiles y la capitalización de mercado que son más susceptibles.

Los estados financieros detallan la situación financiera y los resultados de una empresa, es decir, deben ayudar a los usuarios a tomar decisiones económicas basadas en información fiable, oportuna y verdadera sobre activos, pasivos, capital, ingresos, gastos, beneficios, pérdidas, aportes de los propietarios, distribución de beneficios y flujos de efectivo. Los estados financieros son: Estado de Situación Financiera, Estado de resultado integral, Estado de Cambios en el Patrimonio y Estado de Flujos de Efectivo (Torres, 2019; p.46).

Según Kulikova, et al, (2020). Al momento de hacer estados financieros en relación a las NIIF y la contabilización de los activos intangibles en empresas rusas, las normas internacionales de información financiera suelen ser imperfectas que podrían llevar a generar un problema al momento de hacer compatibilidad del informe presentado, influyendo así en las decisiones que se pueda tomar para la empresa. Pero con la adaptación de las NIIF se busca dar utilidad y confianza a los empresarios, y evitar los riesgos de que haya alteración en los estados financieros.

Según Agostino, et al, (2011), el objetivo primordial es ver la adaptación de la industria contable europea al momento de instalar la última versión de las NIIF y ver el antes y el después en la valoración del mercado. En la evaluación transcurrida con las NIIF concluyeron que la información mejoró para las empresas transparentes tanto en las ganancias como en el valor de los libros, pero en las empresas no transparentes no tuvieron un aumento significativo en sus ganancias.

En lo que se refiere a la NIIF 1, las organizaciones deben reconocer y aplicar la norma mencionada a partir del año 2009, aunque pueden hacerlo antes de esa fecha. El propósito de dicha norma es la certificación de los estados financieros intermedios, que contengan datos precisos y de calidad, y se ajusten a los siguientes requisitos: transparencia para quienes la requieran y comparabilidad a través de los ciclos económicos, cada estado sirve como punto de referencia para el registro contable, que el contar con ello no involucra costo mayor al beneficio. Además, su alcance abarca la preparación de estados financieros iniciales de acuerdo con la NIIF, cada informe intermedio de acuerdo con la NIC 34, información financiera intermedia, y una referencia a un informe parcial de sus estados financieros iniciales de acuerdo con la NIIF. Por otro lado, cuando una entidad elige utilizar el NIIF, debe adherirse a las mismas políticas contables en el EE.FF. de apertura y los periodos posteriores, que deben aplicarse de acuerdo con cada una de las directrices establecidas en vigor al final del periodo correspondiente (Torres, 2019, p.31).

La NIC 1 Presentación de estados financieros, vigente desde 2009, establece la base para la formulación y la presentación de estados financieros con fines generales, con el fin de comparar la información dentro de la misma entidad en periodos anteriores y del mismo modo con la de otras entidades (Deloitte, 2021).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Básica: básica, porque no soluciona problemas, simplemente da un alcance del problema y su posible solución.

El diseño de nuestra investigación es no experimental, transversal descriptivo de alcance correlacional causal y explicativo. No experimental, porque se realiza después de los acontecimientos, las investigadoras no tendrán control en los hallazgos, tomarán la información y los datos en su propio escenario. No experimental, porque las variables no se adulteran deliberadamente. Es decir, son estudios donde no se variará la forma intencional en el efecto de las variables independientes para percibir la consecuencia sobre otras variables (Hernández, 2014, p.152). Solo se observarán los hechos tal cual se presenten y se procederá a examinarlos. Transversal descriptivo, cuando su adrede es describir a las variables y estudiar su repercusión en dicho momento (Hernández, 2014, p.154).

Las investigaciones de tipo correlacional, tienen como motivo examinar el grado de relación que hay entre dos o más conceptos, de las variables en un entorno en particular o alguna muestra (Hernández, 2014, p.93). Correlacional y explicativo, porque busca determinar si hay relación entre las variables en un contexto específico.

Su característica es que inicialmente se miden las variables de estudio, luego se prueban las hipótesis correlacionales mediante pruebas estadísticas (Marroquín, 2012, p.4).

3.2. Variables y operacionalización

Las variables de acuerdo a la investigación propuesta son:

Variable independiente: Cuentas por cobrar, Román (2020), señala: es la entrega de un producto o servicio a cambio de una promesa de dar dinero

en un momento posterior. Además, está comprendida por las siguientes dimensiones: Política de créditos, proceso de cobranza, gestión de morosidad, y sus indicadores correspondientes D1: Evaluación; línea de crédito; plazo; Indicadores: D2: Llamada telefónica; notificación; visita domiciliaria; Indicadores D3: Cartas notariales; refinanciamiento de deuda; ejecución de pagaré.

Y como variable dependiente: Liquidez para Pérez (2018), es la capacidad de la entidad para enfrentar sus deudas a corto plazo, para lo cual se hace necesario el dinero. Además, sus dimensiones son: Liquidez general; prueba defensiva; capital de trabajo. Y Indicadores: D1: Tributos; remuneraciones; proveedores; Indicadores: D2: Rotación de caja; saldo en bancos; pasivo corriente; Indicadores: D3: Dinero en efectivo; cuentas por cobrar; inventarios.

3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis

Población: grupo de seres en los cuales se va a aplicar un estudio, y que además forman parte de las mismas características comunes, y criterios de resultados (Hurtado, 2000, p.154). Está integrada por 30 personas que laboran en Business Garment S.A.C.

Los criterios de Inclusión que se toma en cuenta en la investigación que comprende a todos los trabajadores de la empresa con las cuyas características son: Área: Contabilidad y Finanzas; Sexo: Masculino / Femenino; Edad: 18 años a más; Años de trabajo: 1 año a más; Condición: Activo (a); Nivel de estudios: Técnico Superior.

Además, en los Criterio de Exclusión se excluyen a los trabajadores sin las características anteriormente señaladas.

Muestra es una parte de la población en la que se realizará el estudio, la cual será considerada representativa (Hurtado, 2000, p.154). Considerando los criterios de inclusión la muestra asciende a 30 sujetos que reúnen las características necesarias.

Muestreo, proceso donde se conoce las probabilidades que cada elemento forma parte de la muestra.

La unidad de análisis lo conforma la empresa Business Garment S.A.C.

3.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

La técnica fue una encuesta, observación y análisis documental. La encuesta comprende dos cuestionarios con un conjunto de preguntas cerradas, relacionadas con las variables a medir clasificadas en sus dimensiones e indicadores.

El cuestionario permite recopilar datos o puntos de vista de la muestra (López & Fachelli, 2015).

El instrumento utilizado fue el Cuestionario, con fines de captar la opinión de los encuestados en forma honesta y consciente. Asimismo, se utilizó la ficha documental para el análisis de la información financiera.

3.5. Procedimientos

Para recabar información se coordinó con la Gerencia de la Business Garment S.A.C., a fin de que autorice la toma de datos. Para ello se les entregó los cuestionarios.

Se programó una reunión por zoom. La duración fue de 30 minutos, se contó con la presencia de las investigadoras para supervisar el llenado de datos y responder cualquier interrogante. Luego de concluido se agradeció y se almacenó en una base de datos para su procesamiento por el método estadístico descriptivo e inferencial.

3.6. Método de análisis de datos

Los datos cuantitativos colocados en la base de datos se tabularon e ingresaron al software estadístico SPSS V26 y Microsoft Excel, para su procesamiento y presentación en tablas y gráficos, los resultados se

interpretaron literalmente para mejor comprensión, las hipótesis se contrastaron utilizando el estadístico de Rho de Spearman.

3.7. Aspectos éticos

La investigación se realizó de acuerdo a las normas APA que son establecidas por la Universidad César Vallejo. La confiabilidad se hizo con Alfa de Cronbach de los resultados, sobre una muestra piloto.

Respeto por las personas: implica respetarlas como individuos independientes y salvaguardar a los que tienen menos autonomía. Por ello las encuestas se tomaron discretamente, absoluta reserva de datos aportados y consentimiento informado (Belmont, 2021).

Principio de beneficencia: implica la necesidad de proteger a los sujetos de investigación de los daños y garantizar su bienestar, basándose en un análisis de riesgos y beneficios. En vista de que aún nos encontramos con algunas medidas de seguridad por efecto del Covid19 la encuesta se realizó de manera virtual (Belmont, 2021).

Principio de justicia: se refiere a evitar el sesgo de la población desfavorecida u otras preferencias injustificadas en la selección de participantes durante el estudio, y una distribución justa de los posibles riesgos y recompensas de la investigación entre la sociedad. Si bien la investigación no se relaciona con población vulnerable fundamentalmente el beneficio está vinculado con la entidad materia de estudio (Belmont, 2021).

Difusión del conocimiento: los resultados de la investigación estarán disponibles en el repositorio institucional de la Universidad César Vallejo (Científica, 2017).

Honestidad: la información insertada en la presente investigación se encuentra debidamente citada en respeto a sus autores, así como se cuenta con la autorización de la entidad materia de estudio (Científica, 2017).

Rigor científico: en virtud a que se ha seguido una metodología establecida y criterios explícitos a fin de obtener la mejor evidencia científica en la investigación que se desarrolla, pues los datos se han obtenido luego de una

revisión sistemática y minuciosa, los cuales luego fueron interpretados (Vallejo, 2017).

Responsabilidad: la investigación ha sido realizada cumpliendo los requisitos éticos, legales y de seguridad, en respeto irrestricto a los términos y condiciones que se han establecido en los proyectos de investigación (Vallejo, 2017).

IV. RESULTADOS

Análisis de distribución de frecuencias Tablas

Según el instrumento de recolección de datos aplicado a la muestra de estudio se obtuvo los siguientes resultados en relación a los objetivos:

Objetivo específico 1:

Identificar las Cuentas por Cobrar de la empresa Business Garment S.A.C.

Tabla 1

Resultados de la dimensión políticas de créditos

Escala de medición	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
En desacuerdo	5	16,7	16,7	20,0
Ni de acuerdo ni desacuerdo	7	23,3	23,3	43,3
De acuerdo	12	40,0	40,0	83,3
Totalmente de acuerdo	5	16,7	16,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Nota. Datos obtenidos de formulario Google form (mayo, 2022)

Según la Tabla 1, que comprende la dimensión políticas de créditos, que como indicadores se ha tenido en cuenta la eficiencia en la evaluación a los clientes, el historial crediticio con capacidad de pago al cliente y el cumplimiento de pago en plazos establecidos, se observa que el 40% precisan que están de acuerdo con las políticas de crédito que la empresa actualmente cuenta, 23% indican que están ni de acuerdo ni desacuerdo, 17% se encuentran en un estado de desacuerdo y totalmente de acuerdo respectivamente, y solo el 3% están en total desacuerdo.

Tabla 2*Resultados de la dimensión proceso de cobranza*

Escala de medición	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	6	20,0	20,0	20,0
Ni de acuerdo ni desacuerdo	13	43,3	43,3	63,3
De acuerdo	9	30,0	30,0	93,3
Totalmente de acuerdo	2	6,7	6,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Nota. Datos obtenidos de formulario Google form (mayo, 2022)

Según la Tabla 2, en la dimensión proceso de cobranza, valora los indicadores referidos a llamadas telefónicas a los clientes, envío de notificaciones y visitas domiciliarias como estrategias para la ejecución de la cobranza y contar con evidencia de la gestión realizada, se observa que 43% están ni de acuerdo ni en desacuerdo con el proceso de cobranza con que cuenta la empresa; el 30% indican que están de acuerdo, 20% están en desacuerdo y solo el 7% están totalmente de acuerdo.

Tabla 3*Resultados de la dimensión gestión de morosidad*

Escala de medición	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	6	20,0	20,0	20,0
Ni de acuerdo ni desacuerdo	14	46,7	46,7	66,7
De acuerdo	9	30,0	30,0	96,7
Totalmente de acuerdo	1	3,3	3,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Nota. Datos obtenidos de formulario Google form (mayo, 2022)

Según la Tabla 3, considerando la dimensión gestión de morosidad, tomando como indicadores la remisión de cartas notariales ofreciéndoles ayuda a los clientes a fin de gestión su morosidad, refinanciamiento de deuda, previa evaluación de su capacidad de pago; generándoles a la vez un pagaré que garantizará el cumplimiento del pago de sus deudas correspondiente y ejecutarlo en caso de

incumplimiento; se observa que 47% están ni de acuerdo ni desacuerdo con la gestión de morosidad que tiene la empresa, el 30% indicaron que están de acuerdo, 20% están en desacuerdo y solo el 3% están totalmente de acuerdo.

Objetivo 2:

Evaluar la Liquidez de la empresa Business Garment S.A.C.,

En este resultado se describen las tablas con la información recolectada del cuestionario, además se añade las tablas con la información de ratios financieros que evalúan la liquidez teniendo en cuenta la ficha documental aplicada en la empresa.

Tabla 4

Resultados de la dimensión liquidez general

Escala de medición	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	4	13,3	13,3	13,3
Ni de acuerdo ni desacuerdo	4	13,3	13,3	26,7
De acuerdo	14	46,7	46,7	73,3
Totalmente de acuerdo	8	26,7	26,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Nota. Datos obtenidos de formulario Google form (mayo, 2022)

Según la Tabla 4, examinando la dimensión liquidez general en sus indicadores que la falta de liquidez genera incumplimiento en el pago de obligaciones, tales como tributos por lo cual se tendría que pagar intereses moratorios e inclusive multas, pago tardío de las remuneraciones al personal y de igual manera a los proveedores deteriorando su imagen ante ellos, lo cual denotaría dificultades en la gestión por no considerar un cronograma vinculado al flujo de caja para no afectar la liquidez general; se observa que el 47% se encuentran de acuerdo con lo que la empresa cuenta hoy por hoy de liquidez general, 26% indican que están totalmente de acuerdo y el 13% en desacuerdo y a la vez ni de acuerdo ni desacuerdo respectivamente.

Tabla 5*Resultados de la dimensión prueba defensiva*

Escala de medición	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
En desacuerdo	6	20,0	20,0	23,3
Ni de acuerdo ni desacuerdo	8	26,7	26,7	50,0
De acuerdo	13	43,3	43,3	93,3
Totalmente de acuerdo	2	6,7	6,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Nota. Datos obtenidos de formulario Google form (mayo, 2022)

Según la Tabla 5, que comprende la dimensión prueba defensiva que como indicadores tiene la rotación de caja según la prueba sea confiable, también que el saldo en bancos permita operar eficientemente a la empresa a fin de que la cobertura del pasivo corriente sea eficiente; observándose que el 43% indicaron que están de acuerdo con que la empresa analice su información financiera mediante el indicador de prueba defensiva, 27% indicaron ni de acuerdo ni desacuerdo, 20% están en desacuerdo, el 7% totalmente de acuerdo y solo el 3% totalmente en desacuerdo.

Tabla 6*Resultados de la dimensión capital de trabajo*

Escala de medición	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
En desacuerdo	6	20,0	20,0	23,3
Ni de acuerdo ni desacuerdo	8	26,7	26,7	50,0
De acuerdo	12	40,0	40,0	90,0
Totalmente de acuerdo	3	10,0	10,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Nota. Datos obtenidos de formulario Google form (mayo, 2022)

Según la Tabla 6, Según la Tabla 6, la dimensión capital de trabajo evaluado en base a los indicadores, dinero en efectivo que visto como capital de trabajo permite operatividad en el corto plazo, viendo así que las políticas de cobro agresivas

garantizan que la empresa opere con normalidad y a la vez un control eficiente y renovación oportuna de inventarios facilitan la generación de liquidez; se observa que el 40% indicaron estar de acuerdo con que la empresa cuente con un capital de trabajo, 27% indican estar ni de acuerdo ni desacuerdo, el 20% en desacuerdo, 10% totalmente de acuerdo y solo el 3% totalmente en desacuerdo.

Tabla 7

Resultado de ratios financieros de liquidez

Ratios de Liquidez	2021	2020
Liquidez general		
$= \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	$\frac{342,357}{169,894} = 2.02$	$\frac{239,729}{124,351} = 1.93$
Prueba defensiva		
$= \frac{(\text{Caja y bancos})}{(\text{Pasivo corriente})} \times 100$	$\frac{53,782}{169,894} = 0.32$	$\frac{55,820}{124,351} = 0.45$
Capital de trabajo		
$= \text{Activo corriente} - \text{Pasivo corriente}$	$342,357 - 169,894 = 172,463$	$239,729 - 124,351 = 115,378$

Nota: Información obtenida de la Empresa

Se tiene que la empresa BUSINESS GARMENT S.A.C. cuenta con una liquidez general en el año 2021 con S/ 2.02 y en el año 2020 S/ 1.93 por cada sol de deuda para cumplir con sus compromisos inmediatos, es decir la liquidez se ha incrementado de un periodo a otro de S/ 0.09, a la vez se observa en la tabla 4 que

el 47% se encuentran de acuerdo con lo que la empresa cuenta hoy por hoy de liquidez general, y el 13% en desacuerdo y a la vez ni de acuerdo ni desacuerdo respectivamente. Asimismo, en la prueba defensiva cuenta en el año 2021 con S/ 0.32 y para en el año 2020 S/ 0.45, para poder cubrir cada sol del pasivo corriente. Se puede observar que el indicador es muy bajo para producir resultados positivos, lo que implica que la empresa tendrá problemas de liquidez, observándose en la tabla 5 que el 43% indicaron que están de acuerdo con que la empresa analice su información financiera mediante el indicador de prueba defensiva, y solo el 3% totalmente en desacuerdo. De este modo en el capital de trabajo de la empresa cuenta en el año 2021 con un capital de trabajo de S/ 173,463 y en el 2020 con S/ 115,378, se observa que la variación del mismo es de S/ 59,085, donde en la tabla 6 se observa, que el 40% indicaron estar de acuerdo con que la empresa cuente con un capital de trabajo, y solo el 3% totalmente en desacuerdo.

Objetivo 3:

Establecer la relación de Cuentas por Cobrar y Liquidez de la empresa Business Garment S.A.C.

Tabla 8

Correlación entre las variables cuentas por cobrar y liquidez

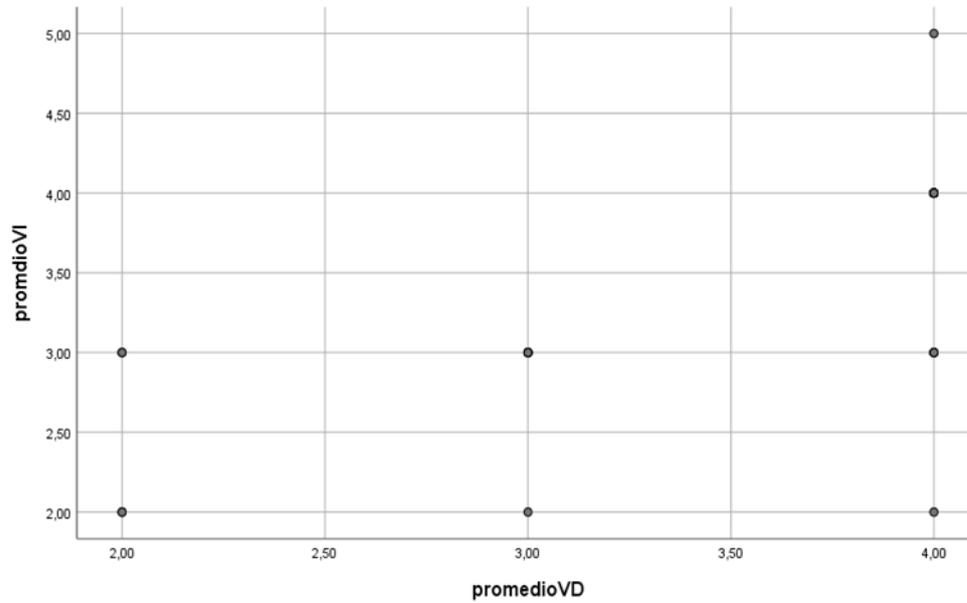
Correlaciones entre variables cuentas por cobrar y liquidez			
		Cuentas por cobrar	Liquidez
Cuentas por cobrar	Correlación de Pearson	1	,647**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	30	30
Liquidez	Correlación de Pearson	,647**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Existe correlación no prolongada, no discrepa demasiado, pero si hay correlación entre las variables. La correlación obtenida mediante Pearson es ($r=0.647$) que significa correlación positiva media con una significación es 0.647 por lo tanto decimos: si existe correlación entre las variables independiente y dependiente.

Figura 1

Gráfica de Correlación promedio de las variables cuentas por cobrar y liquidez



Nota. Datos obtenidos de formulario Google form (mayo, 2022)

Hay una correlación no prolongada, no discrepa demasiado, pero si hay una correlación entre las variables.

CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

Objetivo general

H0: Los datos no tienen distribución normal

H1: Los datos tienen distribución normal

Tabla 9

Prueba de normalidad

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Cuentas por cobrar	,110	30	,200*	,971	30	,566
Liquidez	,182	30	,013	,899	30	,008
Política de créditos	,125	30	,200*	,954	30	,215
Proceso de cobranza	,119	30	,200*	,942	30	,101
Gestión de morosidad	,164	30	,039	,945	30	,124
Liquidez general	,190	30	,007	,907	30	,012
Prueba defensiva	,164	30	,038	,941	30	,099
Capital de trabajo	,144	30	,117	,958	30	,269

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Se usará Shapiro – Wilk, ya que la muestra es de 30 personas.

Análisis

Se observa en la Tabla 9, que la significancia para cuentas por cobrar y sus dimensiones son $>$ a 0.05, con distribución normal; y liquidez es $<$ a 0.05 es decir tiene distribución normal y sus dimensiones son $>$ a 0.05; por lo tanto, tienen distribución normal. (Hernández,2014). En este caso se determina trabajar los datos con pruebas paramétricas, en este caso Rho de Spearman.

Prueba de hipótesis

H1: Existe relación entre las cuentas por cobrar y la liquidez de la Empresa Business Garment S.A.C. Lima.

H0: No existe una relación entre las cuentas por cobrar con la liquidez de la Empresa Business Garment S.A.C. Lima.

Tabla 10*Correlaciones entre cuentas por cobrar y liquidez.*

Correlación entre cuentas por cobrar y liquidez.

			Cuentas por cobrar	Liquidez
Rho de Spearman	Cuentas por cobrar	Coeficiente de correlación	1,000	,711**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	Liquidez	Coeficiente de correlación	,711**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Analizando la Tabla 10, se rechaza la H0 y se acepta la H1, siendo p-valor <0.005 y concluimos que existe correlación positiva considerable entre las cuentas por cobrar y liquidez que es de 71%.

V. DISCUSIÓN

Respecto al objetivo específico 1, Identificar las Cuentas por Cobrar de la empresa Business Garment S.A.C., Lima, se observa que en la Tabla 1, que comprende a la dimensión a la políticas de créditos, los indicadores de la eficiencia en la evaluación a los clientes, el historial crediticio con capacidad de pago al cliente y el cumplimiento de pago en plazos establecidos, se observa que el 40% Empresa Business Garment S.A.C. Lima, precisan que están de acuerdo con las políticas de crédito que la empresa actualmente cuenta; de igual forma la estadística inferencial dio como resultado que existe correlación positiva media entre políticas de crédito y liquidez general, según Rho de Spearman fue de (0.711). Para Román (2020), la cuenta por cobrar consiste en transferir un bien o servicio a cambio de una promesa de pago futura.

se precisa que el crédito es una operación financiera mediante el cual una empresa o persona cede una cantidad de dinero a cambio de que el deudor retorne el mismo conjuntamente con los intereses generados y devengados según lo pactado y respecto a la liquidez general que recibe el nombre de ratio circulante, razón corriente o ratio de liquidez, se vincula al capital corriente, muestra el cociente de los activos a realizarse durante el ejercicio y deudas a pagar durante el periodo. Al respecto Arroba, et al., (2018), en lo investigado sobre cuentas por cobrar y relevancia en la liquidez, tuvieron el propósito de analizar el efecto de las cuentas de cobro en la liquidez de RAUNI IMPORTADORES Y AUTOPARTES S.A. determinaron que existe incumplimiento de manuales de procedimientos para otorgar créditos, descontrol de las facturas emitidas y pendientes de cobro, lo cual afecta la liquidez. De igual forma Sirlupú & Ancajima (2019), en su estudio sobre el efecto del manejo de cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa Megallantas Trujillo EIRL Año 2016, determinaron la falta de control interno a las cuentas por cobrar, falta de capacitación a los trabajadores y deficiente evaluación de créditos ocasionan problemas en la liquidez de la compañía, pérdida de liquidez e incumplimiento en el pago de obligaciones a proveedores y terceros.

Respecto al objetivo específico 2, Evaluar la Liquidez de la empresa Business Garment S.A.C., Lima, se observa que de acuerdo al instrumento y análisis a los Estados financieros se determinó respecto a la liquidez general que

en el año 2021 se contaba con S/ 2.02 en relación al periodo anterior que fue de S/ 1.93, mostrando un ligero incremento; del mismo modo sobre la prueba defensiva observamos que en el año 2021 se mantenía un S/0.45 en relación con el ejercicio anterior que fuera de S/ 0.32, de igual forma hubo un ligero incremento y finalmente en el análisis del capital de trabajo el resultado del 2021 fue S/ 173,463 y en el 2020 fue de S/ 115, 378 cuya variación fue de S/ 59,085; que si bien la variación es positiva, pero está latente el que la empresa en algún momento podría enfrentar problemas de liquidez pues los indicadores bajos así lo muestran. De igual forma mediante la estadística inferencia se determinó que existe correlación positiva débil entre el proceso de cobranza y prueba defensiva, según Rho de Spearman es (0.344). Para Casas (2020), las políticas de cobranza vienen a ser las normativas que establece una empresa y que deben seguir los involucrados en el tema, durante un periodo determinado a fin de recuperar oportunamente las deudas vencidas y por vencer, comprende todo el proceso de la venta al crédito, disponiendo cuotas y plazos de pago, con la finalidad de que los clientes puedan pagar sus cuentas en los plazos requeridos, que permitan generar un margen de utilidad; las políticas de cobranza se revisan habitualmente en referencia a las necesidades de los clientes. Asimismo, respecto a la prueba defensiva, es una ratio financiera que muestra si una organización está en capacidad de operar a corto plazo con sus activos corrientes (líquidos), comprende el cociente de cuentas de efectivo con el pasivo circulante, multiplicado por 100. (Enciclopedia contable, 2022) es así que Campodónico y Arévalo (2019), en su estudio Manejo de cobranza y liquidez de la empresa Berean Services S.A.C. en Tarapoto periodos 2017-2018, señalaron que las actividades que desarrolla gestión de cobranza es consecuencia de las deficiencias en el cobro y seguimiento de pagos que determinaron incidencia negativa de la gestión de cobro sobre la liquidez. En la misma dirección Vásquez, et al., (2021), en su estudio sobre análisis comparado de las empresas del sector lácteo que cotizan en la SMV de Lima en términos de ratios de liquidez y cuentas por cobrar, su objetivo fue realizar un análisis de cuentas por cobrar y liquidez, establecieron que la empresa posee buenos estándares de cobranza lo cual no perjudicó su proceso productivo. En contraposición el estudio realizado por Rusdiyanto, R. et al., (2019), determinaron que el crecimiento de las ventas de PT. Unilever Indonesia Plc y la facturación de las cuentas de cobro no afecta la liquidez

de Unilever Indonesia Plc. Es decir que los cambios en el valor de las ventas y la facturación de los recibos no tienen ningún efecto en la liquidez, mientras que las variaciones en el flujo de caja operativo sí tienen un efecto en la liquidez. El valor del crecimiento de las ventas, la facturación y el flujo de caja operativo pueden explicar la liquidez de PT Unilever Indonesia Plc en un 78% mientras que el 22% se debe a otros factores no incluidos en el estudio.

Respecto al objetivo específico 3 Establecer la relación de Cuentas por Cobrar y la gestión de morosidad de la empresa Business Garment S.A.C., Lima. Según Heredia (2019), para gestionar la morosidad de manera positiva es necesario prevenirlas y lograr eficiencia en la recuperación de créditos, mediante el análisis de riesgo, seguimiento, monitoreo, evaluación y comunicación para prevenir morosidad. Del mismo modo sobre el capital de trabajo, llamado también fondo de maniobra; es la resta de los activos corrientes y sus pasivos corrientes. (Enciclopedia contable, 2022) En la misma línea Syarief (2017), determinó que la cantidad de deudores impagados ha sido un factor importante para determinar el nivel de liquidez de la empresa. Los resultados de la presente investigación determinaron que existe correlación positiva considerable entre gestión de morosidad y capital de trabajo, según Rho de Spearman es (0.799).

Según el objetivo general: Determinar la relación de las cuentas por cobrar y la liquidez de la Empresa Business Garment S.A.C. Lima; se observa que, mediante los instrumentos aplicados en base a los datos obtenidos de la estadística descriptiva para la variable cuentas por cobrar muestran que un 43.3% de los encuestados señalaron estar de acuerdo con las políticas de crédito, eficiencia en el manejo de cobranza y morosidad. Respecto a la variable liquidez un 63.3% señalaron estar de acuerdo con que la empresa maneja adecuadamente su liquidez y cumple con el pago oportuno de sus obligaciones. De otro lado según los resultados de la estadística inferencial se estableció la existencia de correlación positiva considerable entre cuentas por cobrar y liquidez, según Rho de Spearman fue (711); por su parte Stevens (2021) señala que las cuentas por cobrar como activos de mayor importancia y el más líquido luego del efectivo, se genera por la venta de un bien o servicio, que podrá recuperarse en partes. Son importantes las cuentas por cobrar toda vez que ayudan a tener orden en cantidad de dinero disponible y lo pendiente de cobro, asimismo permite tomar decisión al momento

de otorgar crédito a los clientes. Por otro lado, Luna (2018), sostiene que la liquidez es la suficiencia que posee la entidad para conseguir efectivo para afrontar sus compromisos de corto plazo y alcanzar sus metas y objetivos. Al respecto Montes (2021) en su investigación sobre cuentas por cobrar y liquidez en las empresas de transporte de Lima Metropolitana, determinó la existencia de relación entre las variables, cuyo resultado de Pearson fue ($r=0.170$). De igual forma Sangeeta (2021), en su artículo Cuentas por cobrar: Impacto de las cuentas por pagar entre sí con especial referencia al desempeño financiero un estudio de empresas de pequeña capitalización, en el que determinó que la gestión eficaz de las cuentas por cobrar puede influir en la aplicación de las cuentas por pagar que mejora las ganancias y el valor de una empresa y que el resultado es útil para los gerentes de las PYMES para determinar el desempeño financiero y la estructura de capital. Asimismo, Quiroz, et al., (2020), encontraron una baja relación sobre manejo de cuentas por cobrar y liquidez en la Asociación Educativa Adventista Nor-Oriental, 2020, evidenciando un ($Rho 0.391$; $p<0.5$). Concluyendo que las cuentas por cobrar influyen insignificante en la liquidez de la ASEANOR De igual manera Robles en su estudio (2019), estableció que la deficiente gestión tanto de cuentas por cobrar, control en la supervisión del crédito, incremento de la morosidad haciendo que no cuenten con efectivo suficiente cubrir compromisos inmediatos. Se contrapone con lo investigado por Khairunnisa y Yunia (2020), quienes demostraron que la rotación de cuentas por cobrar no tiene un efecto significativo debido a que los resultados de 2016 a 2017 han disminuido a pesar del aumento en la rotación de cuentas por cobrar en el año siguiente.

VI. CONCLUSIONES

1. Al concluir la investigación, en base al objetivo general Determinar la relación de las cuentas por cobrar con la liquidez de la Empresa Business Garment S.A.C. Lima; habiéndose obtenido una correlación según Rho de Spearman de 0.711 con un 0.711 de significancia, se sugiere evaluar los procedimientos para el otorgamiento de créditos, proceso de cobranza y manejo de la morosidad, a fin de actualizar y/o implementar políticas, estrategias y procedimientos que les permita mejorar la liquidez.
2. Se estableció en relación al objetivo específico 1, sobre la dimensión políticas de créditos, que como indicadores se ha tenido en cuenta la eficiencia en la evaluación a los clientes, el historial crediticio con capacidad de pago al cliente y el cumplimiento de pago en plazos establecidos, se observa que el 40% de encuestados precisan que están de acuerdo con las políticas de crédito que la empresa Business Garment S.A.C. Lima actualmente cuenta.
3. Asimismo respecto al objetivo específico 2: sobre la política de cobranza en la empresa Business Garment S.A.C se determinó que se valora los indicadores referidos a llamadas telefónicas a los clientes, envío de notificaciones y visitas domiciliarias como estrategias para la ejecución de la cobranza y contar con evidencia de la gestión realizada, se observa que 43% están ni de acuerdo ni en desacuerdo con el proceso de cobranza con que cuenta la empresa, pero un 20% no está de acuerdo porque dicen que es inadecuada la política de cobranza, ya que no existe regulación ni organización.
4. De igual forma en relación a la gestión de morosidad en la empresa Business Garment S.A.C, tomando como indicadores la remisión de cartas notariales ofreciéndoles ayuda a los clientes a fin de gestión su morosidad, refinanciamiento de deuda, previa evaluación de su capacidad de pago; generándoles a la vez un pagaré que garantizará el cumplimiento del pago de sus deudas correspondiente y ejecutarlo en caso de incumplimiento; se observa que 47% de los trabajadores encuestados están ni de acuerdo ni desacuerdo con la gestión de morosidad que tiene la empresa , por lo que

se sugiere evaluar la cartera de morosidad y elaborar un plan de renegociación y/o recuperación de dichas cuentas.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda a la Empresa Business Garment S.A.C. Lima

1. Que, aunque el COVID-19 ha tenido impacto significativo en el mundo empresarial en general, se recomienda evaluar los procedimientos de créditos, cobro y morosidad, para una gestión eficiente y eficaz de las cuentas por cobrar y reducir el endeudamiento, ya que tienen gran impacto en la liquidez; la idoneidad del personal que trabaja en estas áreas, así como la aplicación y gestión de políticas claras y coherentes con los objetivos de la empresa son factores importantes.
2. Que la gerencia evalúe la política de crédito, las condiciones y la línea de crédito a emitir a la luz de los objetivos de la empresa, así como que diseñe un programa de formación para las personas que trabajan en el área.
3. Que la Gerencia estandarice los procedimientos de cobranza, supervisar periódicamente los saldos de cuentas pagadas de forma regular y ejecutar los mecanismos de cobro como llamadas, notificaciones y visitas domiciliarias a los clientes que contrajeron deuda para evitar impago. Es fundamental gestionar la cartera pendiente de forma eficiente y eficaz.
4. Que, gerencia en colaboración con el área de cobranza debe definir con claridad el manejo de la morosidad, pues cuando un cliente cae en morosidad se debe plantear la renegociación de su deuda y/o ejecución de pagaré teniendo en cuenta su capacidad de pago

REFERENCIAS

- Agostino, M.; Drago, D. y Silipo, D. (2011). The value relevance of IFRS in the European banking industry Review of Quantitative Finance and Accounting [La relevancia del valor de las NIIF en la industria bancaria europea]. *Quant Finan Acc* (36). doi:10.1007/s11156-010-0184-1
- Atwood 2021 Dinero para sobrevivir, dinero para prosperar, International Finance Corporation,
https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/news_ext_content/ifc_external_corporate_site/news%20and%20events/news/peru-economy-covid-19-compass-group-safi-es
- Ávila, A.; Gil, R. y Duque, A. (2019). Gestión de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*.
<https://www.eumed.net/rev/oel/2019/04/gestion-cuentas-cobrar.html>
- Arroba, J.; Morales, J. y Villavicencio, E. (2018). Cuentas por cobrar y su relevancia en la liquidez. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*. <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/09/cuentas-cobrar-liquidez.html>
- Barranco, M. (2018). *Ealde Business School*. [https://www.ealde.es/como-medir-riesgo-de-liquidez/#:~:text=El%20riesgo%20de%20liquidez%20puede,son%20cubiertas%20por%20activo%20circulante\).](https://www.ealde.es/como-medir-riesgo-de-liquidez/#:~:text=El%20riesgo%20de%20liquidez%20puede,son%20cubiertas%20por%20activo%20circulante).)
- Bektic, D.; Hachemberg, B. y Schiereck, D. (2020). Factor-based investign in government bond markets: a survey of the current state of research [Inversión basada en factores en los mercados de bonos gubernamentales: Un estudio del estado actual de la investigación]. *Journal of Asset Management*.
<https://link.springer.com/article/10.1057/s41260-020-00156-3>
- Belmont. (2021). Código de ética de Investigación Científica y Tecnológica. *Arandu Utic, VIII* (1).
<https://www.utic.edu.py/investigacion/index.php/reglamentos/codigo-de-etica-de-investigacion-cientifica-y-tecnologica>

- Belmont. (2021). Código de ética de Investigación Científica y Tecnológica. *Arandu Utic, VIII* (1).
<https://www.utic.edu.py/investigacion/index.php/reglamentos/codigo-de-etica-de-investigacion-cientifica-y-tecnologica>
- Belmont. (2021). Código de ética de Investigación Científica y Tecnológica. *Arandu Utic, VIII* (1).
<https://www.utic.edu.py/investigacion/index.php/reglamentos/codigo-de-etica-de-investigacion-cientifica-y-tecnologica>
- Campodónico, S. y Arévalo, J. (2019). *Gestión de cobranza y liquidez de la empresa Berean Service S.A.C. en la ciudad de Tarapoto periodos 2017-2018*. Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto.
<https://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3645/CONTABILIDAD%20-%20Silh%3%ad%20Siulen%20Campod%3%b3nico%20Ushi%3%b1ahua%20%26%20Jherson%20Willian%20Ar%3%a9valo%20Vargas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Castillo, T. y. (2020). *El Control de las Cuentas por Cobrar y la Rentabilidad de la Empresa Comercializadora de Combustible SERVITRASA, Pacasmayo 2018*. Universidad Privada del Norte, Trujillo.
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/25753/Castillo%20Morales%2c%20Tania%20Paola-Ch%3%a1vez%20Collao%2c%20Jussara%20Madelaine.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Científica. (2017). Código de Ética en la Investigación.
https://www.cientifica.edu.pe/sites/default/files/codigo_de_etica_en_la_investigacion.pdf
- Científica. (2017). Código de Ética en la Investigación.
https://www.cientifica.edu.pe/sites/default/files/codigo_de_etica_en_la_investigacion.pdf
- Cantú, A. (2021). money24.mx. *Liquidez financiera ¿Qué es y cómo obtenerla?* Obtenido de <https://money24.mx/liquidez-financiera/>
- Casas, P. (2020). Políticas de cobranza.
<https://prezi.com/rqlmq8tjr3pz/politicas-de-cobranza/>
- Chávez, Y. y Loconi, J. (2018). *Evaluación de la gestión de cuentas por cobrar comerciales para determinar la eficiencia de las políticas de*

créditos y cobranzas en la empresa Ferronor S.A.C. 2015 propuesta de mejora. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo.

https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2141/1/TL_ChavezFernandezYsela_LoconiLeonJenny.pdf

CONCYTEC. (2016). Reglamento de calificación, clasificación y registro de los investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica-Reglamento RENACYT. https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento_renacyt_version_final.pdf

Das, S.; Khan, A.; Mahmoud, E.; Halem, A.; Kholod, M. y Akbar, A. (2021). A production inventory model with partial trade credit policy and reliability [Un modelo de inventario de producción con política de crédito comercial, parcial y confiable]. *Alexandria Engineering Journal*, 60(1). doi: <https://doi.org/10.1016/j.aej.2020.10.054>

Deloitte. (2020, p.1). COVID-19: Gestión del flujo de efectivo durante periodos de crisis. Canadá. <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cl/Documents/Covid-19/cl-covid19-POV-cashflow-es.pdf>

DELOITTE 2022 Principales retos de las empresas en México frente al COVID-19, <https://www2.deloitte.com/mx/es/pages/about-deloitte/articles/retos-empresas-en-mexico-frente-covid19.html>

Deloitte. (2021). NIC 1 Presentación de Estados Financieros. <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cr/Documents/audit/documentos/cr-NIC-1-Presentacion-de-Estados-Financieros.pdf>

Díaz, L., & Flores, Y. (2019). Gestión de cobranza. *Revistamaya*, 1(1). <https://revistamaya.org/index.php/maya/article/view/386/1114>

Enciclopedia contable. (2022). Capital de trabajo. <https://enciclopediacontable.com/capital-de-trabajo/>

Flores, J. (2019). *Gestión de Cuentas por Cobrar y su incidencia en la liquidez en la Estación de Servicios Petrolcenter S.A.C. Arequipa*

2017. Universidad Nacional San Agustín de Arequipa, Arequipa.
<http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/11157>
- Gathergood, J.; Guttman-Kenney, B. y Hunt, S. (2019). How Do Payday Loans Affect Borrowers? Evidence from the U.K. Market [Cómo afectan los préstamos de día de pago a los prestatarios? Evidencia del Mercado de Reino Unido]. *The Review of Financial Studies*, 32(2). doi: <https://doi.org/10.1093/rfs/hhy090>
- Gómez, F. (2002). *Análisis de Estados Financieros*. Caracas: Frigor.
- Gyeabour, W. (2018). *Liquidity Management in Ghanaian Saving and Loans. Case Study of Golden Link Saving and Loans Limited [Un estudio de caso de Golden Link Saving and Loans Limited]*. University of Cape Coast. <http://hdl.handle.net/123456789/7228>
- Hernández, Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta ed.). México: McGraw Hill Education.
- Hernández Sampieri, F. B. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw Hill Education. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Herscovici, A. (2020). Preferencia pela liquidez financeirizacao e efeitos de propagacao: Da não neutralidade da moeda a não neutralidade da financa. [Preferencia de liquidez, financiamiento y efecto de desplazamiento de la no neutralidad del dinero a la no neutralidad de finanza] *Scielo Brazil*, 24(02). doi: <https://doi.org/10.1590/1980552724212>
- Hurtado. (2000, p.154). *Metodología de la investigación holística*. Caracas: Sypal.
- Kapadia, P.; Kadhiwala, B.; Baharupi, T.; Dalal, H.; Jariwala, S. y Naik, K. (2022). *A Novel approach for forecasting account receivables [Un enfoque novedoso para la previsión de cuentas por cobrar]* (Vol. 321). Singapore: Singidunum University, Belgrade, Serbia. doi: https://doi.org/10.1007/978-981-16-5987-4_79
- Khairunnisa, A. y Yunia, N. (2020). Analysis of Receivables Turnover Against Liquidity and Profitability at the Medan LP3I Polytechnic

[Análisis de la rotación de cuentas por cobrar contra liquidez y rentabilidad en el Politécnico Medan LP3I]. *The Journal of Accounting and Finance (JAFIN)*, 1(1).

<https://ejournal.plm.ac.id/index.php/JAFIN/article/view/462>

Kulikova, L.; Gubaidullina, A; Muchametzyanov, R.; Druzhilovskaya, T. y Druzhilovskaya, E. (2020). International financial reporting standard (IFRS) regulations for supply chain management [Reglamento de la Norma Internacional de Información Financiera (NIIF) para la gestión de la cadena de suministro]. *International Journal of Supply Chain Management*, 9(4). <https://docplayer.net/203294035-International-financial-reporting-standard-ifrs-regulations-for-supply-chain-management.html>

La Torre, M.; Rosas, C.; Urbina, M. y Vidaurre, W. (2021). Estudio sobre la gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez. *UCV HACER*, 10(2). <http://revistas.ucv.edu.pe/index.php/ucv-hacer/article/view/572/561>

López, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la Investigación Social Cuantitativa*. Barcelona: UB.

Luna, N. (2018). Liquidez financiera: ¿Qué es y por qué es importante? <https://www.entrepreneur.com/article/307396>

Mantilla, J. (2020). *Cuentas por cobrar y liquidez en la empresa GF Alimento del Perú S.A.C. Cercado de Lima*. Universidad Peruana La Unión, Lima. <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/4186>

Marroquín, R. (2012, p.4). *Metodología de la investigación*. Lima: Universidad La Cantuta.

Mazanec, J. (2022). The Impact of Working Capital Management on Corporate Performance in Small-Medium Enterprises in the Visegrad Group [El impacto de la gestión del capital de trabajo en el desempeño corporativo de las pequeñas y medianas empresas del grupo Visegrad]. *Mathematical Modeling in Economics, Ecology, and the Environment*, 10(6). doi: <https://doi.org/10.3390/math10060951>

Milla, A. (2021). La cobranza en Latinoamérica: El día después de la pandemia. *Forbes Centroamérica*.

<https://forbescentroamerica.com/2021/01/05/la-cobranza-en-latinoamerica-el-dia-despues-de-la-pandemia/>

Montes, A. (2021). *Cuentas por cobrar y liquidez en colaboradores del sector transporte de Lima Metropolitana, 2021*. Universidad Peruana de las Américas, Perú.

http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1706/1.2%20TESIS_MONTES%20PAUCAR%20ANTONIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ochiai, T. y Nacher J. (2022). Unveiling the directional network behind financial statements data using volatility constraint correlation. [Revelando la red direccional detrás de los estados financieros utilizando la correlación de restricciones de volatilidad]. *Physica A: Statistical Mechanics and its Applications*, 600. doi: 10.1016/j.physa.2022.127534

Pérez, A. (2018). Liquidez: definición y aspectos más importantes para el negocio. <https://www.obsbusiness.school/blog/liquidez-definicion-y-aspectos-mas-importantes-para-el-negocio>

Quiroz, D.; Barrios, R. y Villafuerte, A. (2020). Gestión de cuentas por cobrar y liquidez en la Asociación Educativa Adventista Nor Oriental, 2020. *Revista de investigación del departamento de Ciencias Contables de la Universidad Nacional Agraria de la Selva*, 7(10). doi: <https://orcid.org/0000-0002-9447-8683>

Robles, E. (2019). *Políticas de crédito - cobranza y liquidez en la empresa Olva Courier S.A.C. en el distrito de Lince, 2018*. Universidad César Vallejo, Perú.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/40563/Robles_REL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Román, A. (2020). ¿Cuál es el origen de las transacciones comerciales? Obtenido de <https://www.flipa.net/cual-es-el-origen-de-las-transacciones-comerciales/>

- Ruiz, I. (2018). *El área de créditos y cobranzas y su influencia en la morosidad de la cartera de clientes de la empresa MACCAFERRI DEL PERÚ*. Universidad Ricardo Palma, Lima-Perú.
- Rusdiyanto, R.; Dian, A.; Soegeng, S.; Fitrizia, D; Susetyorini, S.; Umi, E.; Mochamad, S- Bustanul, U.; Perus, S.; Inggarwati, D. t Kusumaningrum, D. (2019). Effects of Sales, Receivables Turnover, and Cash Flow on Liquidity [Efecto de las ventas, la rotación de las cuentas por cobrar y flujo de efectivo en la liquidez]. *Preprints*, 1. doi:10.20944/preprints201911.0175.v1
- Sacheva, G. (2018). Accounts Receivable Management as Part of the Entity's Financial Management [Gestión de cuentas por cobrar como parte de la gestión financiera de la entidad]. *ИЗВЕСТИЯ НА СЪЮЗА НА УЧЕНИТЕ – ВАРНА*, 7(2). http://www.suvarna.org/izdanij/2018/EconomicSciencesSeries_2018_2/125-132.pdf
- Sanchez, T. (23 de 07 de 2021). El 43% de las empresas españolas sufrieron impagos en el último año. *ABC Economía*. https://www.abc.es/economia/abci-43-por-ciento-empresas-espanolas-sufrieron-impago-ultimo-202107231401_noticia.html
- Sangeeta, M. (2021). Accounts Receivable: Payable Impact on Each Other with Special Reference to Financial Performance-A Study of Small Cap Companies [Cuentas por cobrar: impacto de las cuentas por pagar con referencia al desempeño financiero de empresa con pequeño capital]. *Sage Journals*. doi: <https://doi.org/10.1177/09708464211055532>
- Sirlupú, C. y Ancajima, M. (2019). *Gestión de las cuentas por cobrar y su efecto en la liquidez de la empresa Megallantas Trujillo EIRL, año 2016*. Universidad Privada del Norte, Perú. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/14903/Ancajima%20Villanueva%20Maykol%20Rafael.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Stevens, R. (2021). *Rankia*. <https://www.rankia.co/blog/mejores-cdts/3631525-que-son-cuentas-por-cobrar-cual-importancia>
- Syarief, G. (2017). The Impact of the Unpayable Accounts Receivable on the Liquidity Level at pt ABC [El impacto de las cuentas por cobrar impagables en el nivel de liquidez en el punto ABC]. *The Accounting Journal of BINANIAGA*, 02(02). <https://media.neliti.com/media/publications/267755-the-impact-of-the-unpayable-accounts-rec-f7af63d8.pdf>
- Torres, F. (2019; p.31). *Aplicación de normas internacionales de información financiera -IFRS*. Chile: Ediciones Costa Brava S.A.
- Torres, F. (2019; p.46). *Aplicación de normas internacionales de información financiera -IFRS*. Chile: Ediciones Costa Brava S.A.
- Torres, M.; Tinoco, L. y Gutiérrez, N. (2021). Impact of portfolio turnover levels on liquidity: A case study of a home appliance company [Impacto de los niveles de rotación de la cartera en la liquidez: un estudio de caso de una empresa de electrodomésticos]. *Universidad de Oriente*. <https://www.redalyc.org/journal/5736/573669776003/>
- Vallejo, U. C. (2017). Código de Ética. *Código de Ética*. <https://www.ucv.edu.pe/wp-content/uploads/2020/09/C%C3%93DIGO-DE-%C3%89TICA-1.pdf>
- Vásquez, C.; Terry, O.; Huamán, M. y Cerna, C. (2021). Ratios de liquidez y cuentas por cobrar: Análisis comparativo de las empresas del sector lácteo que cotizan en la bolsa de valores de Lima. *Scielo*.
- Wasike, M.; Yugi, Ch. y Alala, B. (2019). Average Collection Period and Financial performance of Nzoia Water Service Company [Periodo de cobro y desempeño financiero de Nzoia Services compañía]. *International Journal of Multidisciplinary and Current Research*, 7. <http://ijmcr.com/wp-content/uploads/2019/05/Paper5273-279.pdf>
- Wiśniewski, J. W. (2022). Financial Liquidity and Debt Recovery Efficiency Forecasting in a Small Industrial Enterprise [Pronóstico de eficiencia de Liquidez Financiera y Recuperación de Deuda de una Pequeña

Empresa Industrial]. *Risks*, 10(3). doi:
<https://doi.org/10.3390/risks10030066>

ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de operacionalización de variables.

TÍTULO: Cuentas por Cobrar y Liquidez de la empresa Business Garment S.A.C., Lima.

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Cuentas por cobrar	Román (2020), Las Cuentas por cobrar consiste en transferir un bien o servicio a cambio de una promesa de pago posterior.	Chávez y Loconi (2018), sostienen que para el desarrollo de la variable cuentas por cobrar se toma como referencia los documentos normativos que toda organización debe manejar como son las políticas de crédito, proceso de cobranza y gestión de morosidad.	Política de créditos	Evaluación	Ordinal
				Línea de crédito	
				Plazo	
			Proceso de cobranza	Llamada telefónica	
				Notificación	
				Visita domiciliaria	
			Gestión de morosidad	Cartas notariales	
				Refinanciamiento de deuda	
				Ejecución de pagaré	
Liquidez	Es la capacidad de una organización para la obtención de dinero y cumplir con sus cuentas a corto plazo, es decir mediante la cual un activo en la empresa se puede convertir el dinero en efectivo (Pérez 2018).	Barranco (2018), sostiene que para el desarrollo de la variable liquidez se toma como referencia los indicadores financieros como liquidez general, prueba defensiva y capital de trabajo.	Liquidez general	Tributos	Ordinal/razón
				Remuneraciones	
				Proveedores	
			Prueba defensiva	Rotación de caja	
				Saldo en bancos	
				Pasivo corriente	
			Capital de trabajo	Dinero en efectivo	
				Cuentas por cobrar	
				Inventarios	

ANEXO 2

Instrumento de Recolección de datos sobre Cuentas por Cobrar.

TÍTULO: Cuentas por cobrar y liquidez de la empresa Business Garment S.A.C., de Lima.

CUESTIONARIO

OBJETIVO:

Recolectar información sobre las cuentas por cobrar y liquidez en la empresa Business Garment S.A.C.

Estimado (a) participante:

Reciba un cordial saludo, nosotras somos Chavez Rojas Heidis Jacqueline y Torres Alcarazo Mery Yanet, pertenecemos a la Universidad César Vallejo; nos dirigimos a su persona para complementar nuestra investigación denominada: Cuentas por Cobrar y Liquidez en la empresa Business Garment S.A.C., Lima-2022

Por lo que su opinión es muy relevante para profundizar nuestra investigación y llegar a concluir satisfactoriamente.

¡Muchas gracias por su colaboración!

A continuación, nos permitimos formular las siguientes preguntas de acuerdo con las variables y dimensiones en estudio:

Escala de medición:

1=Totalmente en desacuerdo

2=En desacuerdo

3=Ni de acuerdo ni desacuerdo

4=De acuerdo

5=Totalmente de acuerdo

Variable independiente: Cuentas por cobrar	Escala de medición				
Dimensión: Políticas de créditos	1	2	3	4	5
1. ¿De acuerdo a las políticas de crédito se evalúa eficientemente a los clientes antes de otorgarles un crédito?					
2. ¿Las líneas de crédito se otorgan teniendo en cuenta su historial crediticio y capacidad de pago del cliente?					
3. ¿Los clientes que acceden a un crédito cumplen con el pago de los mismos en el plazo establecido de acuerdo a lo estipulado en las políticas de crédito?					
Dimensión: Proceso cobranza	1	2	3	4	5
4. ¿Las llamadas telefónicas como estrategia de cobranza son efectivas porque permite recordarle al cliente su compromiso de pago?					
5. ¿Cómo estrategia del proceso de cobranza a clientes con deudas vencidas se les notifica, para tener evidencia de la gestión administrativa realizada?					
6. ¿Cómo parte del proceso de cobranza las visitas domiciliarias a los clientes te ayudan a verificar y a reducir sus deudas?					
Dimensión: Gestión de Morosidad	1	2	3	4	5
7. ¿Las cartas notariales a los clientes morosos ayudan a mejorar la gestión de morosidad?					
8. ¿A los clientes morosos previa evaluación se les invita a refinanciar su deuda para garantizar la recuperación de la cuenta por cobrar?					
9. ¿Los clientes que acceden a un crédito firman un pagaré que es ejecutado judicialmente luego de haber agotado los procedimientos de cobranza?					
Variable dependiente: Liquidez	Escala de medición				
Dimensión: Liquidez General	1	2	3	4	5
10. ¿La falta de liquidez general perjudica en gran manera el pago oportuno de obligaciones tributarias de la empresa?					
11. ¿Es importante gestionar eficientemente la liquidez general para que la empresa cumpla con el pago de remuneraciones?					
12. ¿La empresa ha establecido como política que el pago a proveedores se realice de acuerdo a un cronograma que está vinculado al flujo de caja para no afectar la liquidez general?					
Dimensión: Prueba Defensiva	1	2	3	4	5
13. ¿Considera usted que la rotación de caja según la prueba defensiva es favorable?					

14. ¿Cree usted que el saldo en bancos según la prueba defensiva permite a la empresa operar eficientemente por estar garantizada su liquidez?					
15. ¿Cree usted que la liquidez en el pasivo corriente se representa adecuadamente?					
Dimensión: Capital de trabajo	1	2	3	4	5
16. ¿El dinero en efectivo con que cuenta la empresa como capital de trabajo le permite operar con normalidad en el corto plazo?					
17. ¿Las políticas agresivas de cobro permiten tener mayor liquidez y garantizan que la entidad continúe sus operaciones con normalidad?					
18. ¿Un control eficiente y renovación de inventarios con mayor rapidez facilitan la generación de liquidez?					

Instrumento de Recolección de datos sobre Liquidez

FICHA DOCUMENTAL

El presente instrumento se aplicará con la finalidad de poder elaborar una propuesta para incrementar la rentabilidad, se toma en cuenta a la operacionalización de variables y revisión documentaria, siendo necesaria para identificar la información económica y financiera de la entidad.

DIMENSIÓN	INDICADORES	RESULTADOS OBTENIDOS SEGÚN PERIODOS	
Liquidez general	Tributos	2021	2020
	Remuneraciones Proveedores	2.02	1.93
Prueba defensiva	Rotación de caja	2021	2020
	Saldo en bancos Pasivo corriente	0.32	0.45
Capital de trabajo	Dinero en efectivo	2021	2020
	Cuentas por cobrar Inventarios	S/ 173 463	S/115 378

Anexo 4: Validez y Confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita):

Dr. Víctor Hugo Armijo García

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Reciba un cordial saludo, es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestra consideración, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo bachiller de la Carrera Profesional de Contabilidad, requiero validar los instrumentos con los cuales se recogerá la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el título Profesional de Contador Público.

El título de nuestra investigación es Cuentas por cobrar y liquidez en la empresa Business Garment S.A.C., Lima-2022 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas contables, financieros y/ tributarios

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene: Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Mery Yanet Torres Alcarazo
DNI: 73079585



Heidis Jacqueline Chávez Rojas
DNI:71388442

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:

CUENTAS POR COBRAR

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
	DIMENSIÓN 1							
1	¿De acuerdo a las políticas de crédito se evalúa eficientemente a los clientes antes de otorgarle un crédito?	X		X		X		
2	¿Las líneas de crédito se otorgan teniendo en cuenta su historial crediticio y capacidad de pago del cliente?	X		X		X		
3	¿Los clientes que acceden a un crédito cumplen con el pago de los mismos en el plazo establecido de acuerdo a lo establecido en las políticas de crédito?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 1	SI	No	SI	No	SI	No	
4	¿Las llamadas telefónicas como estrategia de cobranza son efectivas porque permite recordarle al cliente su compromiso de pago?	X		X		X		
5	¿Cómo estrategia del proceso de cobranza a clientes con deudas vencidas se les notifica, para tener evidencia de la gestión administrativa realizada?	X		X		X		
6	¿Cómo parte del proceso de cobranza se realizan visitas domiciliarias a los clientes y verificar in situ las razones de su retraso en el pago?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3	SI	No	SI	No	SI	No	

7	¿Las cartas notariales a los clientes morosos ayudan a mejorar la gestión de morosidad?	X		X		X		
8	¿A los clientes morosos previa evaluación se le invita a refinanciar su deuda para garantizar la recuperación de la cuenta por cobrar?	X		X		X		
9	¿Los clientes que acceden a un crédito firman un pagare que es ejecutado judicialmente luego de haber agotado los procedimientos de cobranza?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): No hay observaciones. Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

23 de marzo del 2022.

Apellidos y nombres del juez evaluador: Mg. Víctor Hugo Armijo García
DNI: 15725558

Especialidad del evaluador: Contador- Doctor.

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Victor H. Armijo G.

Mg. Víctor Hugo Armijo García

Firma

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:

LIQUIDEZ

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
	DIMENSIÓN 1							
1	¿La falta de liquidez general perjudica en gran manera el pago oportuno de obligaciones tributarias de la empresa?	X		X		X		
2	¿Es importante gestionar eficientemente la liquidez general para que la empresa cumpla con el pago de remuneraciones?	X		X		X		
3	¿La empresa ha establecido como política que el pago a proveedores se realice de acuerdo a un cronograma que está vinculado al flujo de caja para no afectar la liquidez general?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2							
4	¿Considera usted que la liquidez en la prueba defensiva en la rotación de caja se presenta adecuadamente?	X		X		X		
5	¿Cree usted que la liquidez en la prueba defensiva en los saldos en bancos se presenta favorablemente?	X		X		X		
6	¿La empresa ha establecido como política que el pago a proveedores se realice de acuerdo a un cronograma que está vinculado al flujo de caja para no afectar la liquidez general?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3							

7	¿Considera usted que la liquidez en la prueba defensiva en la rotación de caja se presenta adecuadamente?	X		X		X		
8	¿Cree usted que la liquidez en la prueba defensiva en los saldos en bancos se presenta favorablemente?	X		X		X		
9	¿Cree usted que la liquidez en el pasivo corriente se representa adecuadamente?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): No hay observaciones. Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [X]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

23 de marzo del 2022.

Apellidos y nombres del juez evaluador: Mg. Armijo García Víctor Hugo DNI: 15725558

Especialidad del evaluador: Contador-Doctor

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.

² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Victor H. Armijo G.

Mg. Armijo García Víctor Hugo

Firma

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita):

Mg. Elizabeth Salcedo Medina

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Reciba un cordial saludo, es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestra consideración, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo bachiller de la Carrera Profesional de Contabilidad, requiero validar los instrumentos con los cuales se recogerá la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el título Profesional de Contador Público.

El título de nuestra investigación es Cuentas por cobrar y liquidez en la empresa Business Garment S.A.C., Lima-2022 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas contables, financieros y/ tributarios

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene: Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Mery Yanet Torres Alcarazo
DNI: 73079585



Heidis Jacqueline Chávez Rojas
DNI:71388442

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:

CUENTAS POR COBRAR

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ²		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
	DIMENSIÓN 1							
1	¿De acuerdo a las políticas de crédito se evalúa eficientemente a los clientes antes de otorgarle un crédito?	X		X		X		
2	¿Las líneas de crédito se otorgan teniendo en cuenta su historial crediticio y capacidad de pago del cliente?	X		X		X		
3	¿Los clientes que acceden a un crédito cumplen con el pago de los mismos en el plazo establecido de acuerdo a lo establecido en las políticas de crédito?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 1							
4	¿Las llamadas telefónicas como estrategia de cobranza son efectivas porque permite recordarle al cliente su compromiso de pago?	X		X		X		
5	¿Cómo estrategia del proceso de cobranza a clientes con deudas vencidas se les notifica, para tener evidencia de la gestión administrativa realizada?	X		X		X		
6	¿Cómo parte del proceso de cobranza se realizan visitas domiciliarias a los clientes y verificar in situ las razones de su retraso en el pago?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3							

7	¿Las cartas notariales a los clientes morosos ayudan a mejorar la gestión de morosidad?	X		X		X	
8	¿A los clientes morosos previa evaluación se le invita a refinanciar su deuda para garantizar la recuperación de la cuenta por cobrar?	X		X		X	
9	¿Los clientes que acceden a un crédito firman un pagare que es ejecutado judicialmente luego de haber agotado los procedimientos de cobranza?	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): No hay observaciones. Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

25 de marzo del 2022.

Apellidos y nombres del juez evaluador: Mg. Elizabeth Salcedo Medina DNI: 45422939

Especialidad del evaluador: Contador Público Colegiado, Magister en Gestión pública

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Mg. Elizabeth Salcedo Medina
CPC

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:

LIQUIDEZ

Nº	DIMENSIONES / ítema	Pertinencias ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
	DIMENSIÓN 1							
1	¿La falta de liquidez general perjudica en gran manera el pago oportuno de obligaciones tributarias de la empresa?	X		X		X		
2	¿Es importante gestionar eficientemente la liquidez general para que la empresa cumpla con el pago de remuneraciones?	X		X		X		
3	¿La empresa ha establecido como política que el pago a proveedores se realice de acuerdo a un cronograma que está vinculado al flujo de caja para no afectar la liquidez general?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2							
4	¿Considera usted que la liquidez en la prueba defensiva en la rotación de caja se presenta adecuadamente?	X		X		X		
5	¿Cree usted que la liquidez en la prueba defensiva en los saldos en bancos se presenta favorablemente?	X		X		X		
6	¿La empresa ha establecido como política que el pago a proveedores se realice de acuerdo a un cronograma que está vinculado al flujo de caja para no afectar la liquidez general?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3							

7	¿Considera usted que la liquidez en la prueba defensiva en la rotación de caja se presenta adecuadamente?	X		X		X		
8	¿Cree usted que la liquidez en la prueba defensiva en los saldos en bancos se presenta favorablemente?	X		X		X		
9	¿Cree usted que la liquidez en el pasivo corriente se representa adecuadamente?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): No hay observaciones. Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [X]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

25 de marzo del 2022.

Apellidos y nombres del juez evaluador: Mg. Elizabeth Salcedo Medina DNI: 45422939 Especialidad del evaluador: Contador Público Colegiado, Magister en Gestión pública

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Mg. Elizabeth Salcedo Medina
CPC

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor

Mg. Jaime Tipiani Guerra

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Reciba un cordial saludo, es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestra consideración, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo bachiller de la Carrera Profesional de Contabilidad, requiero validar los instrumentos con los cuales se recogerá la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el título Profesional de Contador Público.

El título de nuestra investigación es Cuentas por cobrar y liquidez en la empresa Business Garment S.A.C., Lima-2022 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas contables, financieros y/ tributarios

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene: Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Mery Yanet Torres Alcarazo
DNI: 73079585



Heidis Jacqueline Chávez Rojas
DNI:71388442

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:

CUENTAS POR COBRAR

Nº	DIMENSIONES / ítem	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
	DIMENSIÓN 1							
1	¿De acuerdo a las políticas de crédito se evalúa eficientemente a los clientes antes de otorgarle un crédito?	X		X		X		
2	¿Las líneas de crédito se otorgan teniendo en cuenta su historial crediticio y capacidad de pago del cliente?	X		X		X		
3	¿Los clientes que acceden a un crédito cumplen con el pago de los mismos en el plazo establecido de acuerdo a lo establecido en las políticas de crédito?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 1							
		SI	No	SI	No	SI	No	
4	¿Las llamadas telefónicas como estrategia de cobranza son efectivas porque permite recordarle al cliente su compromiso de pago?	X		X		X		
5	¿Cómo estrategia del proceso de cobranza a clientes con deudas vencidas se les notifica, para tener evidencia de la gestión administrativa realizada?	X		X		X		
6	¿Cómo parte del proceso de cobranza se realizan visitas domiciliarias a los clientes y verificar in situ las razones de su retraso en el pago?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3							
		SI	No	SI	No	SI	No	
7	¿Las cartas notariales a los clientes morosos ayudan a	X		X		X		

	mejorar la gestión de morosidad?						
⁸	¿A los clientes morosos previa evaluación se le invita a refinanciar su deuda para garantizar la recuperación de la cuenta por cobrar?	X		X		X	
⁹	¿Los clientes que acceden a un crédito firman un pagare que es ejecutado judicialmente luego de haber agotado los procedimientos de cobranza?	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): No hay observaciones. Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable []

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

23 de marzo del 2022.

Apellidos y nombres del juez evaluador: Mg. Tipiani Guerra, Jaime Andrés
DNI: 06043883

Especialidad del evaluador: Maestría en Contabilidad

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.


Firma del Experto Informante.
Especialidad

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:

LIQUIEZ

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
	DIMENSIÓN 1							
1	¿La falta de liquidez general perjudica en gran manera el pago oportuno de obligaciones tributarias de la empresa?	X		X		X		
2	¿Es importante gestionar eficientemente la liquidez general para que la empresa cumpla con el pago de remuneraciones?	X		X		X		
3	¿La empresa ha establecido como política que el pago a proveedores se realice de acuerdo a un cronograma que está vinculado al flujo de caja para no afectar la liquidez general?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2							
4	¿Considera usted que la liquidez en la prueba defensiva en la rotación de caja se presenta adecuadamente?	X		X		X		
5	¿Cree usted que la liquidez en la prueba defensiva en los saldos en bancos se presenta favorablemente?	X		X		X		
6	¿La empresa ha establecido como política que el pago a proveedores se realice de acuerdo a un cronograma que está vinculado al flujo de caja para no afectar la liquidez general?	X		X		X		

	DIMENSIÓN 3	SI	No	SI	No	SI	No	
7	¿Considera usted que la liquidez en la prueba defensiva en la rotación de caja se presenta adecuadamente?	X		X		X		
8	¿Cree usted que la liquidez en la prueba defensiva en los saldos en bancos se presenta favorablemente?	X		X		X		
9	¿Cree usted que la liquidez en el pasivo corriente se representa adecuadamente?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): No hay observaciones. Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

23 de marzo del 2022.

Apellidos y nombres del juez evaluador: Mg. Tipiani Guerra, Jaime Andrés
DNI: 06043883

Especialidad del evaluador: Maestría en Contabilidad

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² Relevancia: El ítem es apropiado para representar el componente o dimensión específica del constructo

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 Firma del Experto Informante.
 Especialidad

Anexo 5. Consentimiento informado



"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Lima 18 de marzo del 2022.

Contador:

Richard Samuel Díaz Lima.

GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA BUSSINES GARMENT S.A.C.

Nosotras, **MERY YANET TORRES ALCARAZO DNI N.º 73079585 Y HEIDIS JACQUELINE CHAVEZ ROJAS DNI N.º 71388442**, Bachilleres de contabilidad. Nos presentamos ante usted, respetuosamente para solicitar se digne conceder la respectiva autorización para realizar nuestro trabajo de investigación para optar nuestro Título en contabilidad en la empresa que usted acertadamente representa, con el tema **"CUENTAS POR COBRAR Y LIQUIDEZ EN LA EMPRESA BUSSINES GARMENT S.A.C-2022"** dentro del Taller de Tesis de la Universidad Cesar Vallejo.

La información de la empresa será utilizada únicamente con fines académicos.

Por la atención gentil que se digne conceder al presente, anticipo las debidas gracias, no sin antes reiterar mis sentimientos de consideración y estima.

Atentamente:

Mery Yanet Torres Alcarazo
DNI: 73079585

Heidis Jacqueline Chávez Rojas
DNI:71388442



Lima, 23 de marzo del 2022

Señoritas:

MERY YANET TORRES ALCARAZO
HEIDIS JACQUELINE CHAVEZ ROJAS

Asunto:

Autorización de Trabajo de Investigación.

Tengo el agrado de dirigirme a ustedes para saludarles cordialmente.

Mediante el presente documento, autorizo brindar la información necesaria, de la empresa que represento, para la ejecución del trabajo de Investigación Universitario que están llevando a cabo las señoritas Mery Yanet Torres Alcarazo con DNI 73079585 y Heidis Jacqueline Chavez Rojas con DNI 71388442, ambas alumnas de la universidad Cesar Vallejo.

Sin otro particular, se emite el presente documento para fines de las solicitantes.

Atentamente,

BUSINESS GARMENT S.A.C.


RICARDO S. DIAZ LIMAY
DNI Nº 41922607

Anexo 6: Validez y confiabilidad

A. Estadística de fiabilidad de la Variable Cuentas por cobrar

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,893	9

Según las tablas 1 y 2, observamos que el cálculo de la prueba Alfa de Cronbach resulta 0.893 indicando que el instrumento para la variable cuentas por cobrar, tiene un nivel excelente para poder aplicarlo a la muestra materia de investigación.

B. Estadística de fiabilidad de la Variable Liquidez

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,887	9

Según las tablas 3 y 4, observamos que el cálculo de la prueba Alfa de Cronbach resulta 0.887 indicando que el instrumento para la variable Liquidez, tiene un nivel excelente para poder aplicarlo a la muestra materia de investigación.

Anexo 7: Estado de situación financiera y estado de resultados

BUSINESS GARMENT S.A.C.				
RUC:20546148883				
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019				
(Expresado en Soles)				
Activo	2021	2020		
Activo Corriente				
Efectivo y equivalentes de efectivo	53.782	55.820	-2.038,00	-4%
Cuentas por Cobrar	168.210	105.710	62.500,00	59%
Existencias	104.385	69.625	34.760,00	50%
Envases y embalajes	15.860	8.574	7.406,00	86%
Total, Activo Corriente	342.357	239.729	102.628,00	43%
			0,00	
Activo No Corriente			0,00	
Inmueble, maquinaria, y equipo, neto	126.225	108.526	17.699,00	16%
Total, Activo No Corriente	126.225	108.526	17.699,00	16%
Total, Activo	468.582	348.255	120.327,00	35%
			0,00	
			0,00	
Pasivo			0,00	
Pasivo Corriente			0,00	
Tributos por Pagar	7.424	2.586	4.838,00	187%
Cuentas por Pagar comerciales	89.240	30.425	58.815,00	193%
Beneficios sociales de los Trabajadores	35.210	23.320	11.890,00	51%
Otras cuentas por pagar	38.020	68.020	-30.000,00	-44%
Total Pasivo Corriente	169.894	124.351	45.543,00	37%
			0,00	
Pasivo No Corriente			0,00	
Otras cuentas por pagar	54.210	48.210	6.000,00	12%
Total Pasivo no Corriente	54.210	48.210	6.000,00	12%
Total Pasivo	224.104	172.561	51.543,00	30%
			0,00	
Patrimonio			0,00	
Capital Social	50.000	50.000	0,00	0%
Resultados del ejercicio	34.392	22.420	11.972,00	53%
Resultados Acumulados	37.847	15.427	22.420,00	145%
Total Patrimonio Neto	122.239	87.847	34.392,00	39%
Total Pasivo y Patrimonio Neto	468.582	348.255	120.327,00	35%

Nota: Datos obtenidos por la empresa, 2022

BUSINESS GARMENT S.A.C.	
RUC:20546148883	
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019	
(Expresado en Soles)	
Ventas Netas	2.310.241
(-) Costo de ventas	-2.033.822
UTILIDAD BRUTA	276.419
(-) Gastos Administrativos	-216.600
(-) Gastos de Ventas	-50.654
UTILIDAD DE OPERACIÓN	9.165
(-) ingresos Financieros	76.487
(-) Gastos Financieros	-51.260
RESULTADO ANTES DE IMPTO RENTA	34.392

Nota: Datos obtenidos por la empresa, 2022

Según corresponda, también se incluirá:

Cálculo del tamaño de la muestra (obligatorio si no se trabaja con toda la población), validez y confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos, autorización de aplicación del instrumento firmado por la respectiva autoridad, consentimiento informado, cuadros, figuras, fotos, planos, documentos o cualquier otro que ayude a esclarecer más la investigación, etc.





