



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIA EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA

Turismo sostenible en el Distrito de Canta Provincia de Lima, 2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

AUTORES:

Hurtado Chávez, Randy Jesús (ORCID: 0000-0003-4945-978X)

Suarez Cesar, Naimin Sintia (ORCID: 0000-0001-9556-1668)

ASESOR:

Mg. Luis Jesús Ferré Quispe (ORCID: 0000-0001-9243-2668)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Responsabilidad social pública y corporativa

LIMA – PERU

2021

DEDICATORIA

A mi señor Dios quien escucha mis rezos, ser mi guía del día a día. Dedico mi trabajo de investigación en esta ocasión a mi madre querida que está alentándome con sus sabios consejos.

A mi padre y madre por confiar en mí y por su apoyo incondicional y educación durante mi carrera universitaria. Asimismo, dedico este trabajo a mis hermanos menores que me motivaron a seguir adelante y nunca perder las esperanzas, inculcándome a ser mejor cada día.

Y por último a mí porque a pesar de las adversidades que se presentan jamás deje que cambiaran mis metas trazadas, una de ellas es culminar mis estudios.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por mi salud que me da día tras día, Agradecemos a nuestra residencia de estudios Universidad Cesar Vallejo.

A nuestro asesor de tesis Mg. Ferré Quispe Luis Jesús, quien nos ayudó a desarrollarnos plenamente, por formar parte de nuestro proceso de realización del informe de investigación.

Gracias a todos los miembros de la familia, por la mayor motivación e inspiración para nuestra formación en ética profesional.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras.....	vii
Resumen.....	ix
Abstract.....	vii
i INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	6
III. METODOLOGÍA.....	15
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	15
3.2 Variables y Operacionalización.....	15
3.3 Población muestra y muestreo.....	16
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	17
3.5 Procedimientos.....	19
3.6 Método de análisis de datos.....	19
3.7 Aspectos éticos.....	21
IV.RESULTADOS	22
V. DISCUSIÓN.....	39
VI. CONCLUSIONES.....	42
VII. RECOMENDACIONES.....	43
Referencias.....	44
Anexos.....	48

Índice de Tablas

Tabla 1. Tabla variable Turismo Sostenible.....	22
Tabla 2. Dimensión Socioeconómica.....	22
Tabla 2.1 Tabla del indicador Empleo estable de la pregunta 1.....	23
Tabla 2.2 Tabla del indicador Empleo estable de la pregunta 2.....	23
Tabla 2.3 Tabla del indicador Empleo estable de la pregunta 3.....	24
Tabla 2.4 Tabla del indicador Oportunidad de generación de ingresos pregunta 4.....	24
Tabla 2.5 Tabla del indicador Oportunidad de generación de ingresos pregunta 5.....	25
Tabla 2.6 Tabla del indicador Oportunidad de generación de ingresos pregunta 6.....	25
Tabla 2.7 Tabla del indicador Flujo turístico pregunta 7.....	26
Tabla 2.8 Tabla del indicador Flujo turístico pregunta 8.....	26
Tabla 2.9 Tabla del indicador Flujo turístico pregunta 9.....	27
Tabla 3. Dimensión Sociocultural.....	27
Tabla 3.1 Tabla del indicador Conservar su patrimonio cultural pregunta 10.....	28
Tabla 3.2 Tabla del indicador Conservar su patrimonio cultural pregunta 11.....	29
Tabla 3.3 Tabla del indicador Conservar su patrimonio cultural pregunta 12.....	29
Tabla 3.4 Tabla del indicador Valores tradicionales pregunta 13.....	30
Tabla 3.5 Tabla del indicador Valores tradicionales pregunta 14.....	30
Tabla 3.6 Tabla del indicador Valores tradicionales pregunta 15.....	31
Tabla 3.7 Tabla del indicador Participación Comunitaria pregunta 16.....	31
Tabla 3.8 Tabla del indicador Participación Comunitaria pregunta 17.....	32

Tabla 3.9 Tabla del indicador Participación Comunitaria pregunta 18.....	32
Tabla 4. Dimensión Ambiental.....	33
Tabla 4.1 Tabla del indicador Recursos naturales pregunta 19.....	33
Tabla 4.2 Tabla del indicador Recursos naturales pregunta 20.....	34
Tabla 4.3 Tabla del indicador Recursos naturales pregunta 21.....	34
Tabla 4.4 Tabla del indicador Conservando procesos ecológicos pregunta 22.....	35
Tabla 4.5 Tabla del indicador Conservando procesos ecológicos pregunta 23.....	35
Tabla 4.6 Tabla del indicador Conservando procesos ecológicos pregunta 24.....	36
Tabla 4.7 Tabla del indicador Diversidad biológica pregunta 25.....	36
Tabla 4.8 Tabla del indicador Diversidad biológica pregunta 26.....	37
Tabla 4.9 Tabla del indicador Diversidad biológica pregunta 27.....	38

Índice de Figuras

Figura 1. Figura variable Turismo Sostenible.....	50
Figura 2. Dimensión Socioeconómica.....	50
Figura 2.1 Figura del indicador Empleo estable de la pregunta 1.....	51
Figura 2.2 Figura del indicador Empleo estable de la pregunta 2.....	51
Figura 2.3 Figura del indicador Empleo estable de la pregunta 3.....	52
Figura 2.4 Figura del indicador Oportunidad de generación de ingresos pregunta 1.....	52
Figura 2.5 Figura del indicador Oportunidad de generación de ingresos pregunta 2.....	53
Figura 2.6 Figura del indicador Oportunidad de generación de ingresos pregunta 3.....	53
Figura 2.7 Figura del indicador Flujo turístico pregunta 1.....	54
Figura 2.8 Figura del indicador Flujo turístico pregunta 2.....	54
Figura 2.9 Figura del indicador Flujo turístico pregunta 3.....	55
Figura 3. Dimensión Sociocultural.....	55
Figura 3.1 Figura del indicador Conservar su patrimonio cultural pregunta 1.....	56
Figura 3.2 Figura del indicador Conservar su patrimonio cultural pregunta 2.....	56
Figura 3.3 Figura del indicador Conservar su patrimonio cultural pregunta 3.....	57
Figura 3.4 Figura del indicador Valores tradicionales pregunta 1.....	57
Figura 3.5 Figura del indicador Valores tradicionales pregunta 2.....	58
Figura 3.6 Figura del indicador Valores tradicionales pregunta 3.....	58
Figura 3.7 Figura del indicador Participación Comunitaria pregunta 1.....	59
Figura 3.8 Figura del indicador Participación Comunitaria pregunta 2.....	59

Figura 3.9 Figura del indicador Participación Comunitaria pregunta 3.....	60
Figura 4. Dimensión Ambiental.....	60
Figura 4.1 Figura del indicador Recursos naturales pregunta 1.....	61
Figura 4.2 Figura del indicador Recursos naturales pregunta 2.....	61
Figura 4.3 Figura del indicador Recursos naturales pregunta 3.....	62
Figura 4.4 Figura del indicador Conservando procesos ecológicos pregunta 1.....	62
Figura 4.5 Figura del indicador Conservando procesos ecológicos pregunta 2.....	63
Figura 4.6 Figura del indicador Conservando procesos ecológicos pregunta 3.....	63
Figura 4.7 Figura del indicador Diversidad biológica pregunta 1.....	64
Figura 4.8 Figura del indicador Diversidad biológica pregunta 2.....	64
Figura 4.9 Figura del indicador Diversidad biológica pregunta 3.....	65

Resumen

La presente investigación “Turismo sostenible en el distrito de Canta. Provincia de Lima – Lima, 2021”. Tuvo como objetivo general Describir el Turismo Sostenible actual en el Distrito de Canta, provincia de Lima – Lima, 2021. La metodología que se usó para la elaboración de la investigación fue de enfoque cuantitativo, diseño no experimental, haciendo uso del cuestionario como instrumento, se trabajó con la población del distrito de Canta. Los resultados obtenidos en el trabajo de investigación fueron positivos, con respecto a la variable turismo sostenible se obtuvo un alto porcentaje de 66.5 % con la alternativa “casi siempre”, de esta manera se demuestra que esta modalidad de turismo se está practicando de manera constante para el desarrollo de diferentes aspectos tanto económico, sociocultural y ambiental. En conclusión, el turismo sostenible en la localidad se da de manera responsable y equitativa, cumpliendo con los 3 pilares de la sostenibilidad reforzando una economía más sólida en beneficio a oportunidades de empleo, emplean talleres turísticos para transmitir su cultura hacia los turistas y por último conservando el medio ambiente de la localidad para mantener una imagen turística atractiva para futuras generaciones.

Palabras clave: Turismo sostenible, localidad, pilares.

Abstract

The present investigation "Sustainable tourism in the district of Canta. Province of Lima - Lima, 2021". Its general objective was to Describe the current Sustainable Tourism in the District of Canta, province of Lima - Lima, 2021. The methodology used to prepare the research was a quantitative approach, non-experimental design, using the questionnaire as an instrument, we worked with the population of the district of Canta. The results obtained in the research work were positive, with respect to the sustainable tourism variable, a high percentage of 66.5% was obtained with the alternative "almost always", in this way it is shown that this type of tourism is being practiced constantly for the development of different economic, sociocultural and environmental aspects. In conclusion, sustainable tourism in the town occurs in a responsible and equitable way, complying with the 3 pillars of sustainability, reinforcing a more solid economy in benefit of employment opportunities, they use tourist workshops to transmit their culture to tourists and finally preserving the environment of the town to maintain an attractive tourist image for future generations.

Keywords: Sustainable tourism, town, pillars.

I. INTRODUCCIÓN

En los últimos años se ha empleado mucho la herramienta de Turismo sostenible, ya que busca el mejoramiento de algunas localidades turísticas mediante los tres pilares las cuales son social, económico y ambiental, este fue creado en el año 1975 aproximadamente por la organización mundial del turismo (OMT), esto se ha implementado alrededor de diferentes países con la finalidad de generar una conservación del medio ambiente y a su vez transmitir conciencia sobre el cuidado del medio ambiente, tanto a pobladores aledaños de la zona como para los turistas que visiten el atractivo turístico. En lo social apoya bastante a generar una unión entre los pobladores e identidad y con respecto al entorno económico se pretenderá generar ingresos a la localidad y a las empresas del sector turístico (agencias de viaje, hoteles, restaurantes, etc.)

En el ámbito internacional se puede mencionar una encuesta realizada a los viajeros españoles en Madrid, España en 2019 menciona que un 76% de los turistas de ese país se encuentran más decididos en la toma de decisiones por una alternativa sostenible para salvaguardar al planeta, a pesar de que tienen dificultades se están tomando iniciativas para llevar a cabo un viaje más responsable generando buenas prácticas de desarrollo sostenible.

En el ámbito nacional se pueden mencionar a PROMPERU en el 2020 organizó un evento destacando que el turismo sostenible será una pieza fundamental para alzar la economía en el país, teniendo como apoyo principal algunos entes turísticos como la Asociación Virtuoso y ATTA. Buscando así ofrecer al Perú como destino potencial en el rubro turístico, basándose en 3 aspectos tanto económico, social y ambiental. Teniendo como resultado que las empresas y pobladores con negocios referentes al turismo puedan tener un incremento económico a corto plazo.

En el ámbito local se menciona a Gonzales (2020) la cual nos detalla que el turismo sostenible es una herramienta muy importante para mejorar el potencial turístico de una localidad, como en el caso de Cajamarca el cual tiende a sobresalir por su imagen turística, edificaciones a base de piedra, ganadería, etc. Esto nos da

a entender que es importante tener un plan de mejora para aprovechar los recursos de un atractivo turístico para así tener un crecimiento en el ámbito económico, crear una unión más cercana de los pobladores con su localidad y por último preservar el cuidado del medio ambiente para futuras visitas por parte de turistas.

Lo que se busca mediante el turismo sostenible es que los recursos naturales no se deterioren con el pasar del tiempo y se mantengan en buenas condiciones, como ejemplo para que los turistas que lo visiten tengan una idea de que tan importante es preservar el medio ambiente y así esta idea de conciencia ambiental se circule alrededor de todo el mundo.

En lo económico tenemos aspectos positivos ya que genera empleo a pobladores, mediante esta herramienta se busca mejorar la calidad de vida es por ello que con el pasar de los años una localidad puede mejorar tanto que puede llegar a ser reconocida como uno de los mejores lugares atractivos para generar actividades de turismo sin causar daños a las zonas turísticas.

En lo social podemos observar que los turistas tienen más cercanía con la comunidad, trayendo como aspectos positivos el que puedan conocer un poco de su cultura, tradiciones, comida, etc.

Otro de los puntos que se quiere evitar en el ámbito social es la discriminación por parte de los turistas o visitantes ya que algunas personas que visitan lugares turísticos no tienen conciencia del daño que ocasionan acerca de ello y abusan de su autoridad por el hecho de no estar bien informados acerca de su cultura.

Por ello, la realidad problemática del distrito de Canta no se viene dando de manera completa, es decir existe aspectos que no se desarrollan constantemente ya que detallando cada punto se puede manifestar que en el aspecto económico la localidad solo recibe demanda turística durante las temporadas altas, más no tienen un plan para generar ingresos en temporadas bajas esto trae como consecuencias la poca demanda turística por parte de los pobladores.

Otro de los aspectos negativos con respecto a lo social es que son pocos jóvenes aledaños de Canta que están dejando de lado sus tradiciones o costumbres por la influencia de algunos turistas que visitan el atractivo, entre ellos destacan: la vestimenta, la música, etc.

En el aspecto ambiental podemos observar que los pobladores se centran más en los ingresos económicos dejando un poco de lado la preservación del medio ambiente, sobre todo en festividades que celebran en su localidad, esto trae como consecuencia un deterioro en los recursos naturales por parte de los turistas que desechan residuos sólidos.

Como podemos observar por la falta del turismo sostenible que se muestra en la localidad de Canta esto trae problemas en los 3 pilares de turismo sostenible (social, económico y ambiental), es por eso que se tiene que tomar medidas para la mejora del atractivo turístico evitando problemas a futuro y mejorando su imagen turística.

Por tal motivo se tuvo la iniciativa de realizar esta investigación con el fin de dar a conocer la situación actual que está pasando la localidad de Canta con respecto a la poca iniciativa que tiene sobre el turismo sostenible.

En el presente proyecto de investigación se justifica al estudiar un tema que en la actualidad cobra mucha relevancia ya que esta es una manera responsable de hacer un turismo (turismo sostenible), el cual va a generar muchos impactos positivos de manera general y completa porque no solo se centra en las ganancias que un ente turístico pueda recibir, sino también a la población, al mismo tiempo buscando la conservación de su medio natural, generando que en el aspecto económico sea de una manera más equitativa para las partes involucradas (municipalidad, población, empresas turísticas, etc.). Es por ello que en esta investigación se busca identificar el turismo sostenible en el distrito, tratando de que se cumpla con los tres aspectos de la sostenibilidad entre ellos social, económico y ambiental.

Es de suma importancia esta tesis ya que va a impulsar a que la provincia

de Canta pueda tomar conciencia de los errores que tienen gracias a esta investigación buscando la mejora de su localidad, convirtiendo estas observaciones en mejora continua y así tener un crecimiento y desarrollo turístico.

Es relevante y de gran importancia que esta investigación sirva de guía para algunas localidades turísticas, buscando mejorar su ámbito turístico ya que en la actualidad la mayoría de distritos alrededor del mundo no se enfocan en tener un turismo sostenible y se preocupan más por la demanda turística que obtienen gracias a la visita que es ejecutada por los turistas o visitantes.

Por otra parte, esta investigación ayuda para próximas investigaciones que se llevarán a cabo en el futuro gracias a la recopilación de datos que puedan adquirir en esta tesis obteniendo una información más actual y detallada acerca del turismo sostenible.

El problema general del presente proyecto de Investigación es ¿De qué manera se da el Turismo Sostenible en el Distrito de Canta. Provincia de Lima - Lima, 2021? Y los siguientes problemas específicos son tres relacionado con nuestras tres dimensiones. ¿De qué manera se da el aspecto socioeconómico en el Turismo Sostenible en el Distrito de Canta. Provincia de Lima - Lima, 2021? ¿De qué manera se da el aspecto sociocultural en el Turismo Sostenible en el Distrito de Canta. Provincia de Lima - Lima, 2021? ¿De qué manera se da el aspecto ambiental en el Turismo Sostenible en el Distrito de Canta. Provincia de Lima - Lima, 2021?

El objetivo general de este estudio es Describir el Turismo Sostenible actual en el Distrito de Canta. Provincia de Lima - Lima, 2021. Y los objetivos específicos relacionados a las tres dimensiones son Identificar el aspecto socioeconómico en el Turismo Sostenible en el Distrito de Canta. Provincia de Lima - Lima, 2021. Identificar el aspecto sociocultural en el Turismo Sostenible en el Distrito de Canta. Provincia de Lima - Lima, 2021. Identificar el aspecto ambiental en el Turismo Sostenible en el Distrito de Canta. Provincia de Lima - Lima, 2021.

El presente trabajo de investigación está estructurado de la siguiente manera: En el primer capítulo se dará conocer el marco teórico que implica las definiciones de la variable turismo sostenible con sus respectivas dimensiones,

destacando la importancia de un turismo responsable y equitativamente económico, contribuyendo con el desarrollo cultural de la comunidad y a su vez buscando conservar los atractivos de la localidad de Canta. En el segundo capítulo se dará a conocer la metodología de la investigación donde se detallará el contenido sobre el tipo, diseño y corte de investigación como también los instrumentos y técnica que se está aplicando. En el tercer capítulo hablaremos de nuestros resultados obtenidos por las encuestas realizadas. En el cuarto capítulo se realizará la discusión acorde a los resultados obtenidos y con ello comparando con otros antecedentes relacionados a la variable. Finalmente, en el último capítulo se detallará las conclusiones y recomendaciones del estudio

II. MARCO TEÓRICO

A continuación, se manifiestan investigaciones de tesis de contexto internacional e nacional referidos a nuestra variable turismo sostenible

Ramírez (2015) realizó su investigación que lleva como título La gestión del turismo sostenible: el caso español, para adquirir el grado de Turismo, en la Universidad de Cádiz, en la cual detalla su objetivo general, Estudiar el significado acerca del turismo sostenible, sus cambios y cualidades y analizar en qué dimensión lo sostenible ha influenciado en el procedimiento de la gestión turística de España, su diseño es de carácter exploratorio. Con respecto a los resultados podemos observar que por la falta de una buena gestión de sostenibilidad España se ve afectada por eso ya que tienen varios planes estratégicos y objetivos para mejorar, pero siguen estancados sin tener buenos resultados, esto a futuro traerá consecuencias ya que puede generar baja en la demanda turística, así como también un descuido por parte de los 3 pilares tanto social, económico y ambiental.

Inostroza (2016) realizó su estudio titulada Turismo sostenible y conflicto por el uso de los recursos Estudio de caso: Patagonia chilena, Región de Aysén, en la Universidad Autónoma de Barcelona, maneja como objetivo general es contribuir una información sobre la dinámica turística de un sitio natural relevante ecológico y acoplado en un problema socioambiental, de tipo cualitativo con un enfoque metodológico. Con respecto a los resultados podemos observar que la región Aysén posee una baja en desarrollo sostenible ya que los pobladores no están del todo involucrados con la comunidad preocupándose más por la demanda de turistas.

Litardo (2018) realizó su tesis como título Análisis de la aplicación de buenas prácticas para el desarrollo sostenible; dimensión socio cultural en el bar restaurante “choza el mirador” barrio regocijo, ciudad esmeraldas para optar el grado del título de ingeniería en Administración de empresas hoteleras y turísticas en la Pontificia Universidad Católica de Ecuador, va tener como objetivo analizar la aplicación de mejoras de métodos para el desarrollo sostenible en la dimensión socio cultural , la investigación de tipo aplicada –descriptiva, empleando el método

analítico sintético. Con respecto a los resultados hay un elevado cumplimiento de las buenas prácticas socios culturales según las versiones emitidas por parte de los dueños del emprendimiento turístico.

Alomia (2018) realizó su tesis que tiene como título Estrategias de planificación participativa para el desarrollo de turismo sostenible en el municipio de Cumbal, para obtener su título de Magister en Gestión Ambiental, la cual tiene como objetivo general crear estándares para la planificación que se involucra al turismo con una medida de desarrollo de la sostenibilidad iniciando a través de la oferta del entorno natural y cultura del municipio, tiene un enfoque tanto cualitativo como cuantitativo, de corte exploratorio, no experimental con diseño transversal y descriptivo. En los resultados podemos observar que la localidad de Cumbal tiene un gran potencial turístico, pero por falta de integridad de los pobladores y falta de apoyo por parte de la municipalidad, esto tiene como consecuencia que los turistas no sientan un interés por su atractivo turístico.

Rodríguez (2019) realizó su tesis que tiene como título Turismo como estrategia de desarrollo sostenible en contextos de posconflicto. Departamento del meta- Colombia, la cual tiene como objetivo principal es Analizar el turismo como sistema de desarrollo sustentable en situaciones de riesgo observado desde un enfoque global para establecer alianzas con municipios PDET del departamento del Meta, su diseño es descriptivo, básico no experimental. En los resultados podemos observar que el turismo sostenible es de suma importancia ya que promueve la preservación de áreas naturales, permitiendo la unión de los pobladores con su municipalidad, brindando oportunidades de empleo y a su vez generando ingresos para el atractivo turístico.

Antecedentes Nacionales

Flores (2017) realizó su tesis que tiene como título Turismo Sostenible y pobreza en la ciudad de Huancavelica, Perú 2016, para obtener el grado profesional de Licenciatura en Administración de la Universidad nacional de Huancavelica, según su objetivo general describir como la actividad sostenible aporta en el

progresó de la pobreza en la ciudad de Huancavelica Perú 2016, tipo Aplicada, descriptivo, y de diseño no experimental de corte transversal. En los resultados se concluyó que en la actualidad se puede evidenciar un aspecto positivo entre estas dos variables en el poblado de Huancavelica, su relación es de 75 por ciento y un 13 por ciento nos dice que turismo sustentable es indiferente, es 82.2 por ciento es positivo. La dimensión económica nos dice que tiene una relación de manera positiva con un 55.2. Y con respecto a la dimensión social tuvo una relación favorable con respecto al bajo recurso en la población de Huancavelica contando con 87.2. Asimismo, sucede con la dimensión ambiental y la pobreza, la cual se obtuvo un resultado positivo del 73.2 por ciento, concluyendo con una relación positiva media.

Catunta y Rosado (2017) realizó su tesis que tiene como título “El turismo sostenible y la afluencia turística en los distritos de Ica y Huanchaco – 2014”, para adquirir el título de licenciatura en Administración de Empresas en la Universidad Autónoma del Perú, la cual define su objetivo general Determinar la correlación del turismo sostenible en la afluencia turística en los distritos de Ica y Huanchaco 2014, su diseño es no experimental, corte transversal y descriptivo como correlacional. En conclusión, podemos observar la visita por parte de los turistas ha bajado considerablemente debido a que las zonas de Ica y Huanchaco se han enfocado más en la explotación de sus recursos naturales.

Valderrama (2018) realizó su investigación que tiene como título Turismo sostenible en la provincia de Bolognesi, Áncash para optar el título universitario de docente en Gestión Pública de la Universidad Cesar Vallejo, en la cual el objetivo de estudio es Determinar la percepción en Bolognesi, Áncash, enfoque cuantitativo, descriptivo y diseño no experimental. En los resultados se concluyó que los trabajadores de la municipalidad de Bolognesi percibieron de una manera regular que representa el 52.3% de total de encuestados con una tendencia a ser eficiente. Y con respecto a la dimensión económica el turismo es efectivo con un 56,92% que cuentan con prestaciones de servicios. Asimismo, sobre la sostenibilidad social responde el 60.0% de regular.

Montani (2018) realizó su investigación de tesis con el título Turismo Sostenible y desarrollo económico en los humedales de Ventanilla de la Universidad Cesar Vallejo, para obtener el título de licenciado de Administración en Turismo y Hotelería, tiene como objetivo Determinar cómo influye el turismo sostenible en el desarrollo económico de los Humedales de Ventanilla, es de manera cuantitativo, diseño no experimental y transversal de nivel, Los resultados obtenidos se concluye que el turismo sostenible contribuyo con un 94.6% en el crecimiento económico de los humedales den la zona.

Apaza (2019) realizó a tu investigación de tesis con el título Desarrollo del turismo sostenible en la selva central y sus impactos en los negocios internacionales en la Universidad San Ignacio de Loyola, para tener el grado de Licenciado en International Business, la cual su objetivo es Determinar de qué manera se desarrolla un turismo sostenible en la selva central del Perú, de manera cuantitativo, nivel explicativo y diseño no experimental-transversal. Se concluyó que el turismo sostenible en el lugar de estudio que será una actividad que ira en desarrollo de cada atractivo turístico de manera evolutiva años tras año para mejorar en el ámbito económico y social.

Se empezará a definir en primer lugar la variable Turismo Sostenible la cual se va a estudiar a lo largo de la tesis y seguidamente se definirá las dimensiones con sus respectivos indicadores utilizados en esta variable como herramientas para el trabajo de ello.

Turismo Sostenible

Según la OMT (2009), define que: El turismo sostenible tiene actividades en la cual no afecte de manera negativa que va trabajar de manera responsable incluyendo los tres pilares como son lo económico, social y medio ambiental para así complacer las necesidades de los turistas, gobiernos, espacio ambiental y la comunidad anfitriona, (p.10)

Dimensión Socioeconómica

Fernández (2015), nos menciona que: La dimensión va a producir una mejora en la actividad tanto económica y empresarial, a su vez se incrementa empleos es por ello que los entes públicos y privados estarán involucrados en ayudar a las personas de la zona encuentren alternativas de empleo de esa manera generen ingresos. (p.20)

Mamani (2019), nos menciona que: En el ámbito económico depende mucho del tiempo que se ha empleado un producto o servicio de tal manera que este pueda traer beneficios tanto para la localidad, así como también para los pobladores aledaños de la zona. (p.15)

En este aspecto en el distrito de Canta los pobladores vienen desarrollándose lentamente, si bien es cierto los pobladores tienen ingresos a través de sus productos artesanales y lácteos ya que es su fuente de ingreso, por otro lado, hay personas que tienen su propio negocio como restaurantes y hospedajes que tienden a generar más ingresos por las temporadas altas.

Empleo Estable

El sector turístico, es una fuente importante de empleo, es por ello la economía tiende ser baja pero estable, debido a que el turismo se da de manera constante a su vez también crea oportunidades de trabajo por otro lado los entes privados y público estarán involucrados para reducir la pobreza en las comunidades.

Oportunidad De Ingresos

Por la demanda constante, los pobladores suelen generar un poco más de ingresos por sus pequeños negocios que se da mediante sus productos artesanales, restaurantes y hoteles que brindan a los turistas que visitan el lugar.

Flujo Turístico

Nos referimos a la cantidad de visitantes o turistas que visitan un atractivo turístico, en este caso la provincia de Canta posee un alto flujo de turistas sobre todo en temporadas altas las cuales se dan desde mayo hasta noviembre, ya que posee un ambiente cálido y atractivo para los amantes de la naturaleza, por otra parte, en los otros meses presenta un alto índice en lluvias, lo cual dificulta la visita hacia este lugar turístico.

Cabe mencionar que con el pasar de los años el flujo turístico de Canta a aumentado considerablemente y reconocida por parte de los turistas como un lugar adecuado para pasar tiempo rodeado de naturaleza.

Dimensión Sociocultural

Según Núñez (2015), refiere que: El aspecto sociocultural se basará en la obtención de la cultura y patrimonio adquirido por los pobladores del mismo lugar donde se intentan rescatar los sucesos históricos y se mantengan durante el tiempo, ya que por medio del patrimonio se demuestra su cultura a través de artesanías, por otro lado preservando las artes ancestrales con un mayor reflejo y esencia de lugar (p.31).

Según Meza (2019), manifiesta que: En la dimensión sociocultural nos detalla que es necesario que el atractivo turístico tenga una iniciativa para la mejora con respecto a su cultura, para que no tengan dificultades a largo plazo, teniendo como resultados que sus costumbres del atractivo se mantengan y prevalezcan. La provincia de Canta posee una enorme cantidad de riqueza en recursos naturales, cabe destacar que tienen un potencial en el ámbito gastronómico ya que dan a conocer sus platos típicos a los turistas que visitan el atractivo, entre ellos destacan su producción de granos y frutos aledaños de la zona, muy aparte de sus tradiciones, es una de las pocas provincias que aún conserva su cultura en la actualidad. (p.22)

Conservar su Patrimonio Cultural

Una manera más honrada es respetando a los descendientes de nuestra

cultura ya que son de suma importancia porque tienen un valor histórico, es por ello que se debe de conservar los patrimonios culturales para que se siga manteniendo y no perder su esencia, asimismo Canta tiene que seguir conservando los atractivos turísticos para las futuras generaciones también disfruten de la naturaleza.

Valores Tradicionales

Son las tradiciones que establece la comunidad empezando por sus raíces, ya que cada persona tiene diferente origen y costumbres es por ello que se debe respetar como también valorar y no dejar de lado la esencia que caracteriza como por ejemplo en fechas importantes como festividades o algún acto tradicional.

Participación comunitaria en el Turismo

Cuando mencionamos a la participación comunitaria nos referimos a la involucración de los pobladores en la actividad turística ya que es de sumo apoyo para la localidad asimismo para que se incremente el turismo con la ayuda de los pobladores, por otro lado los visitantes que visiten el atractivo turístico se sientan acogidos por los pobladores mostrando su afecto, su cultura hacia los turistas.

Dimensión Ambiental

Castillo (2019), nos detalla que: La dimensión ambiental es de suma importancia ya que habla de los recursos naturales, la zona y la biodiversidad a través de ello se irá desarrollando actividades de manera responsable la cual busca conservar los patrimonios naturales evitando algún daño, minimizando los impactos negativos. (p.12)

Alomia (2018), nos detalla que: En el pilar ambiental es importante tener en cuenta la conservación y el manejo responsable de los recursos naturales evitando la explotación de estos recursos y manteniendo una imagen atractiva del destino. También detalla que en algunos casos los medios de transporte no sean usados para el deterioro ambiental. (p.45)

Asimismo, Canta tiene atractivos muy ricos en naturaleza la cual se debe cuidar y preservar, ya que suele tener algunos problemas ambientales más que

todo cuando se presentan las empresas privadas cuando hacen trabajos de carreteras que contaminan el patrimonio cultural, por otro lado, no todos los atractivos turísticos son cuidado por la municipalidad y por la oficina de turismo, los atractivos turísticos suelen ser cuidados por los pobladores del lugar asimismo ellos obtienen un ingreso por la visita de los turistas. En la provincia de Canta podemos observar que la municipalidad tiene un conocimiento sobre la preservación e importancia del entorno ambiental, sin embargo durante algunas festividades que se llevan a cabo en la localidad los turistas suelen arrojar residuos en algunas partes del atractivo y los pobladores no le prestan importancia ya que se preocupan más por la demanda turística de los visitantes.

Recursos naturales

Cuando nos referimos a este indicador nos da a entender que se refiere a la riqueza que puede tener un lugar o atractivo turístico con respecto a sus aspectos naturales, como por ejemplo la cosecha de algunos frutos, así como también usarlo para propósitos referentes al turismo ya que cuenta con atractivos turísticos como: la laguna de 7 colores, la cascada de Huamanmayo, etc.). Por lo cual en la actualidad son utilizados a favor de la localidad para visitas por parte de turistas.

Conservando los procesos ecológicos

Este indicador consiste en preservar el cuidado del medio ambiente, mediante varios estándares de sostenibilidad como por ejemplo la implementación de tachos ecológicos alrededor del atractivo o en puntos turísticos donde frecuenten más los turistas que visitan la localidad, también destacando algunos carteles sobre la importancia que debe tener una localidad, dando como resultado una conciencia turística hacia los recursos naturales que posee un atractivo turístico.

Diversidad biológica

Este indicador nos da a entender la abundancia de la diversidad biológica que posee una zona, por ejemplo, en Canta se encuentran una variedad de lagunas turísticas las cuales son muy visitadas por turistas de diferentes países, así como también cuentan con varios valles turísticos como el: valle Chillón. También existe

una famosa planta la cual se llama puya Raimondi de Jarapampa la cual puede llegar a medir entre 8 y 10 metros de altitud aproximadamente, la cual se considera como una de las plantas más reconocidas a nivel nacional.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación

Según Sampieri, Fernández y Baptista (2014), nos define que: En este enfoque cuantitativo se va a estudiar y hacer de uso la recolección de datos con el objetivo de realizar una medición numérica más adelante y analizar estadísticamente, con la finalidad de examinar cada aspecto y saber la concordancia con las teorías relacionadas. (p.15)

3.1.2 Diseño de investigación

Según Sampieri, Fernández y Baptista (2014), manifiesta que: Las investigaciones con diseño descriptivo, va a conllevar a los investigadores a describir fenómenos, situaciones, entorno y acontecimientos. Se va a referir, en describir detalladamente y plasmando los sucesos. Con respecto a estos informes descriptivos buscan priorizar, cualidades, características y aspectos de la población o cualquier problemática que se ejecuta para una investigación de estudio. (p.18)

3.1.3 Investigación no experimental

Según Sampieri, Fernández y Baptista (2014), define que: La investigación no experimental es utilizada para estudios o investigaciones, en las cuales las variables a utilizar no van a tener ninguna manipulación alguna y solo conllevará a través de la observación y comportamiento el poder analizarlos y no tratar de modificar ningún acontecimiento dado que altere directamente a ello. (p.20)

Con respecto al estudio no experimental se basarán en investigaciones sin realizar ninguna manipulación de las variables la cual no va a sufrir ninguna modificación y solo se observará los fenómenos o sucesos para luego poder analizarlos. En este contexto el no experimental no generará una realidad modificada, solo se observará la situación que ya existe. En este tipo de investigaciones no experimentales las variables independientes se desarrollan y no

va ser posible manipularlas, no se podrá manejar de manera directa sobre ello, ni se podrá interferir en ellas ya que se dieron en un momento determinado, al igual que sus sucesos.

3.1.4 Diseño de corte transversal

Según Liu y Tucker citado por Sampieri, Fernández y Baptista (2014) refiere que: Los estudios con diseño de corte transversal se basarán en recolectar información y también estudiar casos en un momento o tiempo determinado. Con el propósito de describir las variables a estudiar, examinar su incidencia y relación en un tiempo oportuno. (p.20)

Variable y Operacionalización

3.2.1 Definición conceptual:

La OMT (2009), define que: “el turismo sostenible tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (p.16).

3.2.2 Definición Operacional:

Se va a conllevar a operacionalizar el turismo sostenible desarrollando siempre las tres dimensiones que sirven como herramientas las cuales son el aspecto socioeconómico, sociocultural y ambiental.

3.2.3 Dimensiones

- Aspecto Socioeconómico
- Aspecto Sociocultural
- Aspecto ambiental

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1 Población

Según Arias, Villasis y Miranda (2016), define que: La población a estudiar tiene como característica de ser una agrupación de casos, definida y accesible, por otro lado, cuando se refiere de la población no se habla específicamente de personas, sino también nos menciona de animales, familias y organizaciones. (p.3)

El trabajo de investigación se llevará a cabo en el distrito de Canta, la cual está conformada por 3,196 pobladores aproximadamente, estas personas van a ser involucradas en el estudio de campo para la recolección de información, cabe mencionar que es una población conocida finita ya que nos dan un número exacto del porcentaje de personas que integran la localidad.

Criterios de inclusión:

Según Arias, Villasis y Miranda (2016) se refiere que: “la peculiaridad que debe tener un objeto de estudio tales como edad, sexo, grado escolar, nivel socioeconómico entre otros que formaran parte de dicha investigación” (p.4).

En el aspecto de inclusión nos enfocaremos principalmente en los mismos pobladores del distrito de Canta, los cuales son individuos que viven o residen en el mismo distrito, así como también a las personas que constituyen la Municipalidad de la provincia de Canta los cuales serán de suma importancia para nuestra investigación y que conforman como parte de la población.

Criterios de Exclusión:

Según Arias, Villasis y Miranda (2016) define que: “la exclusión hace referencia a las condiciones que tienen los participantes que a su vez pueden alterar los resultados cabe destacar que no es a lo contrario de los criterios de inclusión” (p.4).

En este criterio de Exclusión no serán involucrados los turistas o visitantes ya sea a nivel nacional o internacional, a la vez a los pobladores de distritos aledaños de Canta ya que de estas personas no se recogerá ningún tipo de información porque no serán directamente involucradas con el desarrollo del

turismo sostenible de la zona.

3.3.2 Muestra

Según López P., y Fachelli, S. (2015), define que: La muestra refleja una parte representativa de la población donde se ejecutara parte de la investigación, la cual tiene procedimientos para la obtención de la cantidad de la muestra a través de fórmulas, lógica entre otros. (p.18).

Con respecto a la muestra nos referimos a una parte reducida de la población en la provincia de Canta la cual se llevará a cabo nuestra investigación por otro lado usaremos herramientas para obtener la cantidad de muestras mediante fórmulas, métodos, entre otros.

3.3.3 Muestreo

Según Sampieri, Fernández y Baptista (2014), nos hace referencia que: Es un procedimiento mediante el cual se selecciona una cierta cantidad de unidades conformadas por una localidad, buscando que haya una proporción de que cada una pueda ser elegida. En otras palabras las unidades son seleccionadas al azar (p.25).

En muestreo probabilístico es un método de análisis que estará conformado por las personas que integran la población teniendo así la posibilidad de ser seleccionado de forma aleatoria. De tal manera que se utilizará la fórmula para obtener la muestra y de ello aplicar la encuesta.

El tamaño de la muestra nos va a permitir tener una cantidad aceptable de personas que conforman toda la población del distrito de Canta.

La muestra que se obtendrá es de 185 de pobladores del distrito de Canta.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1 Técnica

Según Behar D. (2008) define que: “las encuestas son una herramienta que nos ayudarán para la obtención de resultados en corto tiempo, por parte de las personas involucradas y así saber su manera de pensar” (p.22).

La técnica que se utilizará para esta investigación es la encuesta que está estructurada a base de nuestras preguntas relacionadas a nuestros indicadores que corresponden a cada dimensión de la variable turismo sostenible. Una encuesta es el conjunto de preguntas que ayudaran a la obtención de información actual.

3.4.2 Instrumento de recolección de datos

Según Behar D. (2008) define que:

Los cuestionarios son un grupo de preguntas relacionadas a una o más variables dependiendo del tema a investigar, también detalla que estas pueden variar y que consta de dos tipos usualmente, ya sea de manera abierta o cerrada (p.24).

Para la recolección de datos se utilizará el cuestionario relacionado a la variable turismo sostenible, la cual se pretende medir a través de ello, en donde se formulará las preguntas para los pobladores del distrito de Canta y así tener como resultado la información de la situación de la localidad.

La escala de Likert tiene cinco niveles:

- Nunca = 1
- Casi Nunca= 2
- Algunas veces = 3
- Casi siempre=4
- Siempre= 5

3.4.3 Validez y Confiabilidad

Según Sánchez (2015), hace referencia de que: “la validez es cierto punto en el cual un investigador o científico tiene control o alguna posibilidad de generalizar sobre la problemática que está evaluando en su investigación” (p.95).

Para esta investigación se recibirá la aprobación por parte de los expertos para la uniformidad y claridad en la encuesta. Se le adjunto 4 documentos tales como matriz de consistencia, matriz de operacionalización, tabla de validación y la guía de cuestionario.

Según Hernández (2014), nos detalla que: “la confiabilidad busca resultados equitativos tanto para el objeto como para el individuo” (p.200).

Para la obtención de la confiabilidad se utilizará el programa estadístico SPSS la cual busca la fiabilidad del alfa de Cronbach, esto ayudará a que se obtenga datos sólidos y confiables a raíz de 185 personas de la cual obtendremos información, ya que con la obtención de datos se va a plasmar el análisis en el SPSS. A continuación, se demostrará el resultado obtenido de nivel de fiabilidad,

3.3 Procedimiento

Para esta investigación se realizará la recolección de información en base de tesis nacionales e internacionales y revistas indexadas.

Nuestra variable principal es el turismo sostenible ya que el lugar a estudiar es la provincia ubicada en Canta, la variable va a estar compuesta por tres dimensiones las cuales son: Aspecto socioeconómico, aspecto sociocultural, aspecto ambiental, cada dimensión estará conformada por tres indicadores relacionados referente al tema de investigación.

Usaremos la encuesta como principal herramienta para esta investigación, ya que nos ayudará a saber la situación actual del turismo sostenible.

Cada dimensión con su respectivo indicador consta de 3 preguntas cada uno, en general tienen un total de 27 preguntas en todo el cuestionario, las personas a encuestar son los mismos pobladores del distrito y que a través de la muestra obtenida se aplicara a 185 personas.

Es importante mencionar que la encuesta que se realizará es un punto clave para analizar la situación actual del turismo sostenible dado en dicho lugar.

3.4 Método de análisis de datos

El método de análisis de datos que se usará en esta investigación es estadístico ya que haremos uso del sistema llamado SPSS, para poder medir nuestra fiabilidad y a la vez procesaremos los resultados obtenidos de nuestras encuestas plasmándolo al sistema estadístico y así tener un resultado más exacto. Este método nos será factible e importante en la investigación ya que se manejará datos numéricos que ayudará a tener información más clara y precisa. A la vez la

obtención de gráficos nos dará a conocer el resultado de los pobladores con respecto a las preguntas que se visualizarán en la encuesta, para así tener un análisis más detallado.

3.5 Aspectos éticos

En este tema de investigación se recogerá información a través de diferentes estudios conformados por tesis, revistas y libros, dentro de este estudio se citará a cada uno de ellos tomándolo como ejemplo e incluyendo definiciones de algún tema relacionado al turismo sostenible.

Al momento de realizar las encuestas se respetará el anonimato de la población los cuales fueron participes del llenado de estas. Las respuestas brindadas por los pobladores son reservadas, nos dirigiremos a la población con respeto ya que nos están brindando el apoyo para la obtención de resultados sobre nuestro tema de investigación, juntamente con el permiso de la municipalidad.

IV. RESULTADOS

A continuación, se interpretará los resultados obtenidos a través de la encuesta planteada respondiendo a nuestro objetivo general describir el Turismo Sostenible actual en el Distrito de Canta. Provincia de Lima - Lima, 2021.

Tabla 1: Variable

TURISMO_SOSTENIBLE					
		Frecuencia	Porcentaje	Valido Porcentaje	Porcentaje acumulado
Valido	ALGUNAS VECES	31	16,8	16,8	16,8
	CASI SIEMPRE	123	66,5	66,5	83,2
	SIEMPRE	31	16,8	16,8	100,0
	Total	185	100,0	100,0	

En la tabla 1 se obtuvo un porcentaje de 66.5% con la alternativa “casi siempre” ya que el turismo sostenible se da manera constante en la localidad, consecutivamente en segundo y tercer lugar eligieron la opción algunas veces y casi siempre con el 16.8%.

a) Dimensión: Aspecto Socioeconómico

Tabla 2:

		Frecuencia	Porcentaje	Valido Porcentaje	Porcentaje acumulado
Valido	CASI NUNCA	4	2,2	2,2	2,2
	ALGUNAS VECES	22	11,9	11,9	14,1
	CASI SIEMPRE	131	70,8	70,8	84,9
	SIEMPRE	28	15,1	15,1	100,0
	Total	185	100,0	100,0	

En la tabla 2 se muestra los valores obtenidos a través de la encuesta, se interpretó en función a la dimensión socioeconómica respondiendo al primer objetivo

específico Identificar el aspecto socioeconómico en el Turismo Sostenible en el Distrito de Canta. Se obtuvo un 70.8% en la alternativa “casi siempre” ya que en el aspecto socioeconómico los pobladores generan ingresos gracias al turismo, en segundo lugar, siempre con (15.1%), en tercer lugar, optaron por algunas veces con (11.9%) y por último marcaron casi nunca (2,2%).

Tabla 3: Resultados de la pregunta 1.

Existen oportunidades de empleo en la actividad turística del distrito de canta

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	2	1,1	1,1	1,1
	CASI NUNCA	6	3,2	3,2	4,3
	ALGUNAS VECES	75	40,5	40,5	44,9
	CASI SIEMPRE	57	30,8	30,8	75,7
	SIEMPRE	45	24,3	24,3	100,0
	Total	185	100,0	100,0	

En la tabla 3 el 40.5% se destacó la alternativa “algunas veces” con respecto a que existen oportunidades de empleo, en segundo lugar se encuentra casi siempre (30,8%), en tercer lugar los pobladores marcaron la opción siempre (24,3%), consecutivamente en cuarto lugar eligieron la opción casi nunca (3,2%) y en último lugar los pobladores optaron por la opción nunca (1,1%).

Tabla 4: Resultados de la pregunta 2.

Trae beneficios económicos el trabajo de la actividad turística a la comunidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	2	1,1	1,1	1,1
	ALGUNAS VECES	44	23,8	23,8	24,9
	CASI SIEMPRE	68	36,8	36,8	61,6
	SIEMPRE	71	38,4	38,4	100,0
	Total	185	100,0	100,0	

En la tabla 4 de acuerdo a la encuesta realizada, según las respuestas obtenidas, la mayoría de los pobladores (38,4%), eligieron la alternativa “siempre” ya que trae

beneficios económicos gracias a la actividad turística, en segundo lugar, consideraron la opción casi siempre (36,8%), en tercer lugar, marcaron la opción algunas veces debido a que algunos pobladores no piensan igual (23,8%) y en último lugar seleccionaron la opción casi nunca debido a las temporadas bajas (1,1%).

Tabla 5: Resultados de la pregunta 3.

Se realizan proyectos que brinden oportunidades de trabajo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	19	10,3	10,3	10,3
	CASI NUNCA	47	25,4	25,4	35,7
	ALGUNAS VECES	65	35,1	35,1	70,8
	CASI SIEMPRE	38	20,5	20,5	91,4
	SIEMPRE	16	8,6	8,6	100,0
	Total	185	100,0	100,0	

En la tabla 5 de acuerdo con la encuesta realizada, según la mayoría de los pobladores (35,1%) marcaron la alternativa “algunas veces” ya que se realizan proyectos que brindan oportunidades de trabajo, en segundo lugar, eligieron la opción casi nunca (25,4%), en tercer lugar, marcaron la opción casi siempre (20,5%), en cuarto lugar optaron la opción nunca (10,3%) puesto que algunos no están al tanto de los acontecimientos en su localidad y en último lugar con un (8,6%)

Tabla 6: Resultados de la pregunta 4

Se realizan proyectos turísticos cada cierto tiempo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	14	7,6	7,6	7,6
	CASI NUNCA	36	19,5	19,5	27,0
	ALGUNAS VECES	65	35,1	35,1	62,2
	CASI SIEMPRE	56	30,3	30,3	92,4
	SIEMPRE	14	7,6	7,6	100,0
	Total	185	100,0	100,0	

En la tabla 6 de acuerdo a la encuesta realizada, según la mayoría de los pobladores (35,1%) eligieron la alternativa “algunas veces” ya que se realizan proyectos turísticos en la localidad, en segundo lugar, un grupo de personas creen que casi siempre se emplean proyectos en la localidad (30,3%), en tercer lugar, marcaron la opción casi nunca (19,5%), en cuarto y quinto lugar los pobladores eligieron de manera equitativa (nunca y siempre) (7,6%).

Tabla 7: Resultados de la pregunta 5.

Usted genera ingresos constantemente a través de su negocio durante la visita de turistas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	32	17,3	17,3	17,3
	CASI NUNCA	22	11,9	11,9	29,2
	ALGUNAS VECES	37	20,0	20,0	49,2
	CASI SIEMPRE	41	22,2	22,2	71,4
	SIEMPRE	53	28,6	28,6	100,0
	Total	185	100,0	100,0	

En la tabla 7 de acuerdo con la encuesta realizada, a medida que los pobladores (28,6%) marcaron la opción “siempre” ya que generan ingresos a través de su negocio con respecto a la actividad turística se obtuvo un, en segundo lugar, los pobladores con un (22,2%) creen que casi siempre reciben ingresos, en tercer lugar marcaron la opción algunas veces (20,0%), en cuarto lugar optaron por elegir la opción nunca (17,3%) y finalmente se encuentra la opción casi nunca (11,9%).

Tabla 8: Resultados de la pregunta 6.

Cree usted que el turismo en esta zona recibe ingresos económicos durante todo el año en base a la actividad turística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	8	4,3	4,3	4,3
	ALGUNAS VECES	44	23,8	23,8	28,1
	CASI SIEMPRE	80	43,2	43,2	71,4
	SIEMPRE	53	28,6	28,6	100,0
	Total	185	100,0	100,0	

En la tabla 8 de acuerdo a la encuesta realizada, según la mayoría de los pobladores (43,2%), marcaron la alternativa “casi siempre” ya que el turismo es efectivo en el transcurso del año en la localidad, en segundo lugar, los pobladores destacaron la opción siempre (28,6%), esto quiere decir que es un atractivo turístico con potencial, en tercer lugar marcaron la opción algunas veces (23,8%) y en cuarto lugar un grupo de personas optaron por la opción casi nunca con (4,3%).

Tabla 9: Resultados de la pregunta 7.

Observa usted un incremento de turistas que visitan su localidad debido al turismo sostenible

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	14	7,6	7,6	7,6
	ALGUNAS VECES	48	25,9	25,9	33,5
	CASI SIEMPRE	58	31,4	31,4	64,9
	SIEMPRE	65	35,1	35,1	100,0
	Total	185	100,0	100,0	

En la tabla 9 de acuerdo a la encuesta realizada, según la mayoría de los pobladores (35,1%) eligieron la alternativa “siempre” debido a la llegada de más turistas que visitan la localidad, consecutivamente marcaron la opción casi siempre (31,4%), en tercer lugar, un grupo de pobladores eligieron la opción algunas veces (25,9%) y finalmente seleccionaron la opción casi nunca (7,6%).

Tabla 10: Resultados de la pregunta 8:

Las agencias de viajes brindan su apoyo constantemente con la llegada de turistas a la comunidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	5	2,7	2,7	2,7
	CASI NUNCA	14	7,6	7,6	10,3
	ALGUNAS VECES	56	30,3	30,3	40,5
	CASI SIEMPRE	85	45,9	45,9	86,5
	SIEMPRE	25	13,5	13,5	100,0
	Total	185	100,0	100,0	

En la tabla 10 de acuerdo a la encuesta realizada, tal como se visualiza la mayoría de los pobladores (45,9%) marcaron la opción “casi siempre” ya que las agencias apoyan a los visitantes que llegan a la localidad, en segundo lugar, un grupo de pobladores consideraron la opción algunas veces (30,3%), consecutivamente con un (13,5%) marcaron la opción siempre, en cuarto lugar, eligieron la opción casi nunca (7,6%) y finalmente optaron por la opción nunca (2,7%).

Tabla 11: Resultados de la pregunta 9.

Las autoridades realizan ferias turísticas para la llegada de más visitantes a la comunidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	18	9,7	9,7	9,7
	CASI NUNCA	28	15,1	15,1	24,9
	ALGUNAS VECES	65	35,1	35,1	60,0
	CASI SIEMPRE	45	24,3	24,3	84,3
	SIEMPRE	29	15,7	15,7	100,0
	Total	185	100,0	100,0	

En la tabla 11 de acuerdo a la encuesta realizada, según la mayoría de los pobladores (35,1%) marcaron la alternativa “algunas veces” ya que las autoridades realizan ferias turísticas en el transcurso de los años (35,1%), en segundo lugar, los pobladores destacaron la opción casi siempre (24,3%), en tercer lugar, marcaron la opción siempre (15,7%), en cuarto lugar, eligieron la opción casi nunca (15,1%) y finalmente creen que nunca se realiza ferias turísticas (9,7%).

Tabla 12

b) Dimensión: Aspecto Sociocultural

		Frecuencia	Percent	Valido Percent	Cumulative Percent
Valido	CASI NUNCA	2	1,1	1,1	1,1
	ALGUNAS VECES	63	34,1	34,1	35,1
	CASI SIEMPRE	86	46,5	46,5	81,6
	SIEMPRE	34	18,4	18,4	100,0
	Total	185	100,0	100,0	

En la tabla 12 se muestra los valores obtenidos a través de la encuesta, se interpretó en función a la dimensión sociocultural respondiendo al segundo objetivo específico Identificar el aspecto sociocultural en el Turismo Sostenible en el Distrito de Canta. Se obtuvo un (46.5%), marcaron la alternativa “casi siempre” ya que no dejan de lado su cultura, en segundo lugar, los pobladores destacaron la opción algunas veces (34.1%), en tercer lugar, marcaron la opción siempre (15,7%) y finalmente creen que casi nunca se realiza ferias turísticas (1.1%).

Tabla 13: Resultados de la pregunta 10.

La comunidad realiza talleres turísticos durante el año para impulsar la cultura del distrito

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	29	15,7	15,7	15,7
CASI NUNCA	42	22,7	22,7	38,4
Válido ALGUNAS VECES	69	37,3	37,3	75,7
CASI SIEMPRE	28	15,1	15,1	90,8
SIEMPRE	17	9,2	9,2	100,0
Total	185	100,0	100,0	

En la tabla 13 de acuerdo a la encuesta realizada, según la mayoría de los pobladores (35,1%), eligieron la opción “algunas veces” ya que la comunidad realiza talleres turísticos, en segundo lugar, destacaron que casi nunca se realizan dichas actividades (22,7%), en tercer lugar, marcaron la opción nunca (15,7%), en cuarto lugar, optaron por la opción casi siempre (15,1%) y finalmente creen que siempre la comunidad ejecuta talleres turísticos en el transcurso del año (9,2%).

Tabla 14: Resultado de la pregunta 11

Se brinda apoyo continuo con respecto a la conservación de la cultura

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	14	7,6	7,6	7,6
	CASI NUNCA	26	14,1	14,1	21,6
	ALGUNAS VECES	70	37,8	37,8	59,5
	CASI SIEMPRE	42	22,7	22,7	82,2
	SIEMPRE	33	17,8	17,8	100,0
	Total	185	100,0	100,0	

En la tabla 14 de acuerdo a la encuesta realizada, según la mayoría de los pobladores (18.4%) marcaron la alternativa “algunas veces” ya que se brinda apoyo continuo con respecto a la conservación de la cultura (18.4%), en segundo lugar, destacan la opción casi siempre (42.2%), consecutivamente los pobladores siempre apoyan de manera continua (33%) en cuarto lugar eligieron la opción casi nunca (5.4%) y finalmente optan la opción nunca (1.1%).

Tabla 15: Resultado de la pregunta 12.

Considera usted que la actividad turística impulsa el desarrollo cultural de la comunidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	2	1,1	1,1	1,1
	CASI NUNCA	10	5,4	5,4	6,5
	ALGUNAS VECES	34	18,4	18,4	24,9
	CASI SIEMPRE	78	42,2	42,2	67,0
	SIEMPRE	61	33,0	33,0	100,0
	Total	185	100,0	100,0	

En la tabla 15 de acuerdo a la encuesta realizada, según la mayoría de los pobladores (42.2%) eligieron la opción “casi siempre” ya que se impulsa el desarrollo cultural de la comunidad, en segundo lugar seleccionaron la opción siempre (33%) ya que de esta manera se busca preservar las tradiciones del atractivo para futuras generaciones , en tercer lugar optaron la opción de algunas veces (18.4%), en cuarto lugar eligieron la opción casi nunca (5.4%) y finalmente optaron por la opción nunca (11%).

Tabla16: Resultado de la pregunta 13.

Recibe usted de manera amable a los turistas que visitan el distrito por primera vez

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	2	1,1	1,1	1,1
	ALGUNAS VECES	14	7,6	7,6	8,6
	CASI SIEMPRE	39	21,1	21,1	29,7
	SIEMPRE	130	70,3	70,3	100,0
	Total	185	100,0	100,0	

En la tabla 16 de acuerdo a la encuesta realizada, según la mayoría de los pobladores (70.3%) marcaron la opción “siempre” debido a que reciben de manera amable a los turistas que visitan el distrito por primera vez, en segundo lugar, seleccionaron la opción casi siempre (21.1%) ya que demuestran los valores que tienen y generan aumento de turistas en la localidad, en tercer lugar, seleccionaron la opción algunas veces (7.6%) y finalmente optaron por la opción nunca (1.1%).

Tabla 17: Resultados de la pregunta 14

Considera usted que los turistas tienden a respetar sus costumbres tradicionales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	3	1,6	1,6	1,6
	CASI NUNCA	8	4,3	4,3	5,9
	ALGUNAS VECES	62	33,5	33,5	39,5
	CASI SIEMPRE	73	39,5	39,5	78,9
	SIEMPRE	39	21,1	21,1	100,0
	Total	185	100,0	100,0	

En la tabla 17 de acuerdo a la encuesta realizada, según la mayoría de pobladores (39.5%) eligieron la alternativa “casi siempre” porque los turistas tienden a respetar sus costumbres tradicionales, en segundo lugar seleccionaron la opción algunas veces (33.5%) ya que algunos turistas no son conscientes del daño que causan al no respetar las costumbres de la localidad, en tercer lugar destacan la opción

siempre (21.1%), en cuarto lugar marcaron la opción casi nunca (4.3%) y finalmente eligieron la opción nunca (1.6%).

Tabla 18: Resultado de la pregunta15

Se realiza actividades integradoras para el contacto con el turista

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	25	13,5	13,5	13,5
	CASI NUNCA	18	9,7	9,7	23,2
	ALGUNAS VECES	68	36,8	36,8	60,0
	CASI SIEMPRE	46	24,9	24,9	84,9
	SIEMPRE	28	15,1	15,1	100,0
	Total	185	100,0	100,0	

En la tabla 18 de acuerdo a la encuesta realizada, según la mayoría de los pobladores (36.8%) marcaron la opción “algunas veces” ya que se realiza actividades integradoras para el contacto con el turista (36.8%), consecutivamente eligieron la opción casi siempre (24.9%), en tercer lugar, marcaron la opción siempre (15,1%), en cuarto lugar, seleccionaron la opción nunca (9.7%) y finalmente creen que casi nunca se realizan dichas actividades (13.5%).

Tabla 19: Resultados de la pregunta 16

Participa usted activamente para el crecimiento del turismo en la comunidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	28	15,1	15,1	15,1
	CASI NUNCA	28	15,1	15,1	30,3
	ALGUNAS VECES	72	38,9	38,9	69,2
	CASI SIEMPRE	28	15,1	15,1	84,3
	SIEMPRE	29	15,7	15,7	100,0
	Total	185	100,0	100,0	

En la tabla 19 de acuerdo a la encuesta realizada, se visualiza que la mayoría de los pobladores tienen un (38.9%) puesto que marcaron la opción “algunas veces”

ya que participan activamente para el crecimiento del turismo en la comunidad, en segundo lugar, destacaron que siempre apoyan a la comunidad (15.7%), en tercer, cuarto y quinto lugar los pobladores fueron equitativos con sus respuestas (nunca, casi nunca y casi siempre con 15,1% c/u).

Tabla 20: Resultados de la pregunta 17.

Se involucra a los pobladores para el desarrollo sostenible del distrito

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	10	5,4	5,4	5,4
	CASI NUNCA	32	17,3	17,3	22,7
	ALGUNAS VECES	61	33,0	33,0	55,7
	CASI SIEMPRE	49	26,5	26,5	82,2
	SIEMPRE	33	17,8	17,8	100,0
	Total	185	100,0	100,0	

En la tabla 20 de acuerdo a la encuesta realizada, según la mayoría de los pobladores (38.9%) eligieron la alternativa “algunas veces” ya que se involucran para el desarrollo sostenible del distrito, en segundo lugar, destacaron la opción casi siempre (26.5%), en tercer lugar, seleccionaron la opción siempre (17.8%), en cuarto lugar, eligieron la opción casi nunca (17.3%) y finalmente creen que nunca los pobladores participan de manera continua para el desarrollo sostenible (5.4%),

Tabla 21: Resultados de la pregunta 18.

Participa usted en capacitaciones o voluntariados relacionado a la actividad turística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	37	20,0	20,0	20,0
	CASI NUNCA	44	23,8	23,8	43,8
	ALGUNAS VECES	29	15,7	15,7	59,5
	CASI SIEMPRE	47	25,4	25,4	84,9
	SIEMPRE	28	15,1	15,1	100,0
	Total	185	100,0	100,0	

En la tabla 21 de acuerdo a la encuesta realizada, según la mayoría de pobladores (25.4%) marcaron la alternativa “casi siempre” puesto que participan en capacitaciones o voluntariados relacionados a la actividad turística, en segundo lugar optaron por la opción casi nunca (23.8%), en tercer lugar eligieron la opción nunca (20%), en cuarto lugar seleccionaron la opción algunas veces (15.7%) y finalmente seleccionaron la opción siempre ya que no participan activamente en voluntariados (15.1%).

c) Dimensión: Aspecto ambiental

Tabla 22

ASPECTO AMBIENTAL

		Frecuence	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	CASI NUNCA	2	1,1	1,1	1,1
	ALGUNAS VECES	38	20,5	20,5	21,5
	CASI SIEMPRE	101	54,6	54,6	76,2
	SIEMPRE	44	23,8	23,8	100,0
	Total	185	100,0	100,0	

En la tabla 22 con respecto a la encuesta realizada, según la mayoría de los pobladores con un (54,6%) eligieron la opción “casi siempre” ya que cuidan de manera responsable la naturaleza que los rodea, en segundo lugar marcaron la opción siempre (23,8%), consecutivamente algunas veces los pobladores dejan de lado la conservación del medio ambiente (20,5%), y finalmente optaron por la opción casi nunca (1,1%).

Tabla 23: Resultado de la pregunta 19

Utiliza usted de manera responsable los recursos de la naturaleza

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	5	2,7	2,7	2,7
	CASI NUNCA	2	1,1	1,1	3,8
	ALGUNAS VECES	24	13,0	13,0	16,8
	CASI SIEMPRE	82	44,3	44,3	61,1
	SIEMPRE	72	38,9	38,9	100,0
	Total	185	100,0	100,0	

En la tabla 23 con respecto a la encuesta realizada, según la mayoría de los pobladores (44,3%) eligieron la opción “casi siempre” ya que utilizan de manera responsable los recursos de la naturaleza, en segundo lugar, marcaron la opción siempre (38,9%), consecutivamente algunas veces los pobladores no suelen cuidar los recursos de la naturaleza (13,0%), en cuarto lugar, marcaron la opción nunca (2,7%) y finalmente optaron por la opción casi nunca (1,1%).

Tabla 24: Resultados de la pregunta 20

Considera usted que el consumo de agua se usa de manera consciente en la localidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	12	6,5	6,5	6,5
	CASI NUNCA	25	13,5	13,5	20,0
	ALGUNAS VECES	71	38,4	38,4	58,4
	CASI SIEMPRE	45	24,3	24,3	82,7
	SIEMPRE	32	17,3	17,3	100,0
	Total	185	100,0	100,0	

En la tabla 24 con respecto a la encuesta realizada, según la mayoría de los pobladores (38,4%) marcaron la opción “algunas veces” ya que usan de manera consciente el consumo del agua en la localidad, en segundo lugar, destacaron la opción casi siempre (24,3%), en tercer lugar seleccionaron la opción siempre (17,3%), en cuarto lugar eligieron la opción casi nunca (13,5%) y finalmente optaron por la opción nunca (6,5%).

Tabla 25: Resultados de la pregunta 21

Se fomenta una conciencia ambiental para la conservación del uso adecuado para los recursos naturales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	17	9,2	9,2	9,2
	CASI NUNCA	36	19,5	19,5	28,6
	ALGUNAS VECES	50	27,0	27,0	55,7
	CASI SIEMPRE	36	19,5	19,5	75,1
	SIEMPRE	46	24,9	24,9	100,0
	Total	185	100,0	100,0	

En la tabla 25 con respecto a la encuesta realizada, según la mayoría de los pobladores (27,0%) eligieron la alternativa “algunas veces” ya que se fomenta una conciencia ambiental en la localidad, en segundo lugar, marcaron la opción siempre (24,9%), en tercer y cuarto lugar seleccionaron las opciones (casi siempre y casi nunca) (19,5%), y finalmente optaron por la opción nunca (9,2%).

Tabla 26: Resultados de la pregunta 22

Se implementa acciones ambientales para la conservación del entorno natural

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	10	5,4	5,4	5,4
	CASI NUNCA	37	20,0	20,0	25,4
	ALGUNAS VECES	60	32,4	32,4	57,8
	CASI SIEMPRE	34	18,4	18,4	76,2
	SIEMPRE	44	23,8	23,8	100,0
	Total	185	100,0	100,0	

En la tabla 26 de acuerdo a la encuesta realizada, según la mayoría de los pobladores (32,4%) eligieron la alternativa “algunas veces” ya que se implementa acciones ambientales para la conservación natural, en segundo lugar, destacan la opción siempre (23,8%), en tercer lugar, marcaron la opción casi nunca (20,0%), en cuarto lugar seleccionaron la opción casi siempre (18,4%) y finalmente optaron por seleccionar la opción nunca (5,4%).

Tabla 27: Resultados de la pregunta 23

Se realizan proyectos turísticos sin afectar el medio ambiente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	11	5,9	5,9	5,9
	CASI NUNCA	33	17,8	17,8	23,8
	ALGUNAS VECES	50	27,0	27,0	50,8
	CASI SIEMPRE	65	35,1	35,1	85,9
	SIEMPRE	26	14,1	14,1	100,0
	Total	185	100,0	100,0	

En la tabla 27 con respecto a la encuesta realizada, según la mayoría de los pobladores (35,1%) marcaron la opción “casi siempre” ya que se realizan proyectos turísticos, en segundo lugar, marcaron la opción algunas veces (27,0%), en tercer lugar, optaron por la opción casi nunca (17,8%), en cuarto lugar, creen que siempre se realizan proyectos (14,1%) y finalmente optaron por seleccionar la opción nunca (5,9%).

Tabla 28: Resultados de la pregunta 24

Ha recibido usted alguna información acerca de la conservación del medio ambiente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	40	21,6	21,6	21,6
	CASI NUNCA	24	13,0	13,0	34,6
	ALGUNAS VECES	40	21,6	21,6	56,2
	CASI SIEMPRE	42	22,7	22,7	78,9
	SIEMPRE	39	21,1	21,1	100,0
	Total	185	100,0	100,0	

En la tabla 28 con respecto a la encuesta realizada, según la mayoría de los pobladores (22,7%) eligieron la opción “casi siempre” ya que han recibido algunos datos acerca del cuidado ambiental, en segundo y tercer lugar seleccionaron las opciones equitativamente (nunca y algunas veces) (21,6%), en cuarto lugar, marcaron la opción siempre (21,1%) y ultimo optaron por la opción casi nunca (13%)

Tabla 29: Resultados de la pregunta 25

Se respeta el habitat de la fauna en la comunidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	4	2,2	2,2	2,2
	CASI NUNCA	9	4,9	4,9	7,0
	ALGUNAS VECES	49	26,5	26,5	33,5
	CASI SIEMPRE	60	32,4	32,4	65,9
	SIEMPRE	63	34,1	34,1	100,0
	Total	185	100,0	100,0	

En la tabla 29 de acuerdo a la encuesta realizada, según la mayoría de los pobladores (34,1%) marcaron la alternativa “siempre” ya que se respeta el hábitat de la fauna, en segundo lugar, seleccionaron la opción casi siempre (32,4%), en tercer lugar, marcaron la opción algunas veces (26,5%), en cuarto lugar, eligieron la opción casi nunca (4,9%) y finalmente optaron por la opción nunca (2,2%).

Tabla 30: Resultados de la pregunta 26

La población conserva el medio ambiente al momento de realizar alguna actividad turística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	10	5,4	5,4	5,4
	CASI NUNCA	25	13,5	13,5	18,9
	ALGUNAS VECES	53	28,6	28,6	47,6
	CASI SIEMPRE	63	34,1	34,1	81,6
	SIEMPRE	34	18,4	18,4	100,0
	Total	185	100,0	100,0	

En la tabla 30 con respecto a la encuesta realizada, según la mayoría de los pobladores (34,1%) eligieron la alternativa “casi siempre” ya que conservan el medio ambiente, en segundo lugar, destacaron la opción algunas veces (28,6%), en tercer lugar, seleccionaron la opción siempre (18,4%), en cuarto lugar, eligieron la opción casi nunca (13,5%) y finalmente optaron por la opción nunca (5,4%).

Tabla 31: Resultados de la pregunta 27

Ha tomado usted conciencia sobre la conservación ambiental del distrito

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	2	1,1	1,1	1,1
	CASI NUNCA	8	4,3	4,3	5,4
	ALGUNAS VECES	25	13,5	13,5	18,9
	CASI SIEMPRE	68	36,8	36,8	55,7
	SIEMPRE	82	44,3	44,3	100,0
	Total	185	100,0	100,0	

En la tabla 31 de acuerdo a la encuesta realizada, según la mayoría de los pobladores (44,3%) marcaron la alternativa “siempre” ya que han tomado conciencia individualmente sobre la conservación del medio ambiente, en segundo lugar, destacaron la opción casi siempre (36,8%), en tercer lugar, seleccionaron la opción algunas veces (13,5%), en cuarto lugar, marcaron la opción casi nunca (4,3%) y finalmente optaron por la opción nunca (1,1%).

V. DISCUSIÓN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo principal conocer el nivel de turismo sostenible actual en el distrito de Canta.

Buscando demostrar que es de suma importancia el turismo sostenible en el ámbito turístico, garantizando sobre todo la conservación para que las personas que visitan este lugar puedan seguir disfrutando de este hermoso paisaje turístico, por tal motivo se empleó 185 encuestas las cuales fueron realizadas por los pobladores de la localidad de Canta, buscando así una información más actual de cómo se desarrolla esta actividad en el atractivo turístico, buscando saber si los pobladores y la municipalidad cumplen con las 3 dimensiones: socioeconómico, sociocultural y ambiental.

Abarcando nuestro primer objetivo general es describir el Turismo sostenible en el distrito de Canta. Provincia de Lima – Lima 2021, es excelente con un 83.2% lo cual se ha podido visualizar que el turismo sostenible se sigue manteniendo en aptas condiciones, respecto a la dimensión socioeconómico se genera mayores ingresos en temporadas altas, en segundo lugar, la dimensión sociocultural se observó que los pobladores no dejan de lado sus costumbres, referente a la dimensión ambiental los pobladores le dan importancia y cuidado a la conservación del medio ambiente.

Respecto a la dimensión socio económico, según la mayoría de los pobladores presentan un nivel excelente 85.9%, debido a que la mayoría cuentan con su propio negocio relacionado al turismo (hospedaje, restaurantes, etc.). y tienden a tener ingresos en el transcurso de los años, a la vez implementan proyectos turísticos generando así un incremento de demanda lo cual genera más ingresos económicos, por otro lado las agencias brindan su apoyo con la llegada de turistas y las autoridades realizan ferias turísticas para la llegada de más visitantes, en segundo lugar con un nivel bueno de 11.9% afirman que los proyectos, empleos, oportunidades se generan de manera aceptable y en tercer lugar el nivel es regular con 2.2% un grupo de personas afirmaron que no se les

brindan muchas oportunidades de trabajo, trayendo como resultado que estos se enfoquen en otro rubro que no esté relacionado al turismo.

Se concuerda con la tesis de Montani (2018) la cual realizó su investigación de tesis con el título Turismo Sostenible y desarrollo económico en los humedales de Ventanilla de la Universidad Cesar Vallejo. Se concluye que el turismo sostenible contribuyo con un 94.6% en el crecimiento económico de los humedales en la zona. En este aspecto económico se encontró diferentes oportunidades de empleo para las personas relacionadas al turismo, la municipalidad en este caso no está muy involucrada en este aspecto por otra parte, se está tratando de mejorar ese ámbito, por eso las personas invierten en negocios rentables para su desarrollo económico con la llegada de turistas.

Como fundamento, según Fernández (2015), nos menciona que la dimensión va a producir una mejora en la actividad tanto económica y empresarial, a su vez se incrementa empleos referentes al turismo, es por ello que los entes públicos y privados están involucrados en apoyar a los pobladores de la zona para que encuentren oportunidades de empleo para generar ingresos. De este modo, la base teórica justifica la intención de este estudio ya que es relevante para que un aspecto económico se desarrolle satisfactoriamente y siga en crecimiento, es por ello que se tiene que elaborar proyectos turísticos para impulsar la economía de la población.

Con respecto a la dimensión socio cultural con un nivel excelente de 64.9% los pobladores organizan talleres turísticos para dar a conocer sobre su cultura a los turistas que visitan el atractivo por primera vez, siendo así que la actividad turística impulsa el desarrollo cultural de la comunidad, en segundo lugar trae un resultado bueno con 34.1% ya que los pobladores reciben de manera amable a los turistas que visitan la localidad y así den una buena referencia del atractivo turístico, en tercer con un nivel regular de 1.1% debido a que algunos turistas no brindan apoyo continuo con respecto a la conservación de la cultura ya que últimamente se involucra a los pobladores para el desarrollo sostenible, por otro lado una cantidad mínima de personas manifiestan que son pocas las actividades integradoras que se realizan con los turistas, también mencionan que tienen poca participación relacionada al rubro del turismo.

En base a los antecedentes se concuerda con la tesis de Litardo 2018, la cual tiene como objetivo principal analizar la aplicación de las buenas prácticas para el turismo sostenible, socio cultural. En los resultados se puede observar que se practica el aspecto socio cultural incluye la participación de los pobladores ya que ellos incursionan en restaurantes, bares, eventos o festividades esto hace que tengan una identidad única, es por eso que se debe permanecer la participación de las personas a su vez respetan, conservan su cultura cuando los turistas visitan el lugar.

En el aspecto ambiental se encuentra con un nivel excelente de 78.4 % se afirma que los pobladores tienen una conciencia ambiental con respecto a la conservación del medio ambiente, también manejan un adecuado uso de los recursos naturales, por otro lado con un nivel bueno del 20.5 % la población conserva el medio ambiente al momento de realizar alguna actividad turística referente con la naturaleza construyendo a la vez proyectos turísticos relacionado al medio ambiente, de tal manera los pobladores son responsables de los recursos y a la vez se comenta que han recibido información acerca de la conservación del medio ambiente, por otro lado con un nivel regular del 1.1% los encuestados manifestaron que no se implementan acciones ambientales ni proyectos turísticos relacionado al medio ambiente, un pequeño porcentaje también comenta que no recibieron alguna información acerca de la conservación del medio ambiente.

En base a los antecedentes no se concuerda con la investigación de Rodríguez (2019) la cual tiene como objetivo principal Analizar el turismo como sistema de desarrollo sustentable en situaciones de riesgo observado desde un enfoque global para establecer alianzas con municipios PDET del departamento del Meta. En los resultados podemos observar que el turismo sostenible es de suma importancia, sin embargo, algunos pobladores manifiestan no tener incentivos para la conservación del medio ambiente en la localidad, esto podría mejorar teniendo como resultado tener una imagen turística atractiva para los turistas y a su vez preservar las áreas naturales para futuras generaciones.

VI. CONCLUSIONES

Se Identificó que el Turismo Sostenible actual en el Distrito de Canta está en un nivel bueno con un 66.5%. Esto concluye que el turismo sostenible en la localidad se da de manera responsable y equitativa, cumpliendo con los 3 pilares de la sostenibilidad (social, económico y ambiental), la cual sigue en crecimiento y ayuda a que los pobladores tengan una mejor calidad de vida.

Se concluyó que, en el Distrito de Canta el aspecto socioeconómico se encuentra en un nivel bueno, ya que los pobladores vienen generando ingresos por sus propios negocios relacionados al rubro del turismo, tales como restaurantes, hoteles, etc. Otro punto importante es la elaboración de productos lácteos y artesanías de la localidad los cuales se llevan a cabo en las ferias turísticas. Teniendo como resultado un incremento económico con el transcurso de los años.

Se concluyó que en el distrito de Canta, el aspecto sociocultural se encuentra en un nivel bueno, debido a que la actividad turística impulsa el desarrollo cultural en la comunidad, una de las características que se desarrolla en la localidad es el respeto hacia sus costumbres y tradiciones por parte de los turistas.

Se concluyó que, en el distrito de Canta, el aspecto ambiental se encuentra en un nivel bueno, puesto que los pobladores son bien cuidadosos con la conservación del medio ambiente ya que con esto evitan enfermedades y deterioro en las áreas verdes y también brindan una imagen turística atractiva para los turistas que visitan la localidad por primera vez.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda que la comunidad siga cumpliendo con los tres pilares de la sostenibilidad, ya que de esta manera brindan un turismo responsable, con el fin de satisfacer las necesidades de los turistas, cumpliendo con sus expectativas, brindando seguridad y confianza.

Se recomienda que la municipalidad realice una buena promoción turística a través de algunas agencias de viaje, con la finalidad de generar más demanda en temporadas bajas, como por ejemplo (viajes de promoción, viajes escolares, familiares, etc.). Y así salgan beneficiados las empresas del sector turístico y los pobladores tengan la oportunidad de ofrecer sus productos aledaños de la zona, evitando pérdidas y generando ingresos.

Se recomienda realizar ferias turísticas para reforzar la cultura de la localidad, buscando que los turistas puedan conocer el estilo de vida de los pobladores y así crear un vínculo más cercano del turista con la localidad, impulsando sus (tradiciones, danzas, comida, artesanías, etc.).

Se recomienda a la municipalidad de Canta realizar reuniones mensuales, directamente con los pobladores sobre el cuidado del medio ambiente, evitando la contaminación en fechas especiales, puesto que en dichas fechas los pobladores priorizan más sus ingresos económicos dejando de lado la conservación ambiental.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alomia, L. (2018). Estrategias de planificación participativa para el desarrollo de turismo sostenible en el Municipio Cumbal (Tesis de Posgrado, Magister en Gestión Ambiental) Pontificia Universidad Javeriana
- Arias, J., Villasis, M., y Miranda, M. (2016). El protocolo de investigacion III. La población de estudio. *Revista Alergia México*, 63 (2), 201-206.
<https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Arrieta, M., Moya, M. (2020).Estrategia de la sostenibilidad para reservas privadas. *Revista Iberoamericana Ambiente & Sudentabilidad*, 4, 15-30.
<https://ambiente-sustentabilidad.org/index.php/revista/article/view/110/158>
- Apaza, A. (2019). Desarrollo del Turismo Sostenible en la Selva Central y su impacto en los Negocios Internacionales (Tesis de Pregrado, Licenciado en International Business) Universidad San Ignacio de Loyola
- Cardoso, J., Castillo, M., y Vega, C. (2014) Sosteniendo al turismo. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 23 (2), 376-395.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180730867009>
- Castillo, E. (2019). “Turismo sostenible y sus efectos frente al cambio climático en Pastoruri, parque nacional de Huascarán”. (Tesis de Posgrado, doctorado en turismo) Universidad de San Martin de Porres.
- Catunta, J., y Rosado, C. (2017). El turismo sostenible y la afluencia turística en los distritos de Ica y Huanchaco-2014 (Tesis de pregrado, Licenciado en administración de empresas) Universidad Autónoma del Perú

- Fernández, J. (2015). El turismo sostenible en España: Análisis de los planes estratégicos de sostenibilidad en el ámbito local. (Tesis de Posgrado, Doctorado en Economía Aplicada). Universidad da Coruña.
- Flores, P. (2017). Turismo Sostenible y pobreza en la ciudad de Huancavelica (Tesis de pregrado, Licenciado en Administracion) Universidad Nacional de Huancavelica
- Gonzales, V., López, G. (2020). Turismo en Áreas Naturales Protegidas. *Revista Iberoamericana ambiente & Sustentabilidad*, 4, 25-30. <https://ambiente-sustentabilidad.org/index.php/revista/article/view/110>
- Inostroza, G. (2016). Turismo Sostenible y conflicto por el uso de los recursos Estudios de Caso: Patagonia Chilena, Región de Aysén (Tesis Doctoral, Doctorado en Geografía) Universitat Autònoma de Barcelona
- Litardo, L. (2018). Análisis de la aplicación de Buenas Prácticas para Turismo Sostenible; dimensión socio-cultural en el bar restaurante “choza el Mirador”, barrio regocijo, Ciudad Esmeraldas (Tesis de Pregrado, Ingeniera en Administracion de Empresas Hoteleras y Turísticas) Pontifica Universidad Católica del Ecuador
- López P., y Fachelli, S. (2015). Metodología de la Investigacion Social Cuantitativa. Universitat Autònoma de Barcelona
- Meza, E. (2019). Turismo sostenible y desarrollo local en Matucana. Huarochirí – Lima, 2019 (Tesis de pregrado, Licenciada en Administración de Turismo y Hotelería) Universidad Cesar Vallejo

- Monge, G., Yague, Rosa (2016). El desarrollo turístico sostenible. Tren crucero del Ecuador. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 25(1), 57-72.
<https://www.redalyc.org/pdf/1807/180743275004.pdf>
- Montani, A. (2018). "Turismo sostenible y Desarrollo Económico en los Humedales de Ventanilla, 2018". (Tesis de Pregrado, Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería) Universidad Cesar Vallejo
- Moreno, Z., Ziritt, G., y Silva, H. (2019). Turismo sostenible: percepciones, bienestar ciudadano y desarrollo local. *Revista Venezolana de Gerencia*, 2, 104-130.
<https://www.redalyc.org/journal/290/29063446006/>
- Oyarzun, F., Taucare, H. (2018). El cambio de paradigma en el turismo sustentable las implicancias para su gestión. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 27 (1), 140-157. <https://www.redalyc.org/journal/1807/180755643008/>
- Palacios, R. (2018). Validez y Confiabilidad de un registro de valoración neurológica para pacientes hospitalizados no críticos en una institución de salud, Lima 2017. (Tesis de Postgrado, Maestra en Gestión de los Servicios de la Salud) Universidad Cesar Vallejo
- Pulido, J., Pulido, M. (2015). Sigue vigente el paradigma del turismo sostenible. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13 (6), 135-145.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88143407004>
- Ramírez, G. (2015). La gestión del turismo sostenible: El caso Español (Tesis de Pregrado, Licenciada en Turismo) Universidad de Cádiz
- Rivero, D. (2008). Metodología de la investigación. Shalom.
- Rodríguez, A. (2019). Turismo como estrategia de desarrollo sostenible en contexto de posconflicto. Departamento del Meta-Colombia (Tesis de Posgrado, Magister en Estudios de Desarrollo Local) Universidad de los Llanos

Saeteros, A., Vicente, E., y Flores, M. (2019). Turismo sustentable y los diferentes enfoques, aproximaciones y herramientas para su medición. *Revista de Turismo y Patrimonio*, 17 (5), 901-914.

<https://www.redalyc.org/journal/881/88165933011/>

Sampieri, R; Fernández, C; y Baptista, E. (2014). Metodología de la investigación. McGRAW-HILL – INTERAMERICANA EDITORES.

UNWTO. (2009). Panorama del turismo internacional. UNWTO.

Vertoni, M. (2008). Turismo sostenible: su interpretación y alcance operativo. *Revista Colombiana de Geografía*, 17, 155-163.

<https://www.redalyc.org/pdf/2818/281821942010.pdf>

Vargas, T., Cuesta, A. (2018). Competences for a sustainable tourism, Its empirical determination. *Revista Ingeniería Industrial*, 39 (3), 226-236.

<https://www.redalyc.org/journal/3604/360458817002/>

Vargas, T., Alfonso, D., y Cuesta, A. (2013) Escala de medida de las competencias para el turismo sostenible. *Economía y Desarrollo*, 149 (1), 168-181.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425541207011>

Valderrama, J. (2018). Turismo Sostenible en la provincia de Bolognesi, Áncash; 2017-2018 (Tesis de Posgrado, Maestro en Gestión Pública) Universidad Cesar Vallejo

ANEXOS:

Anexo 2. Base de datos

*Sin título1 [ConjuntoDatos0] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	P1	Númérico	8	0	Existen oportunidades de empleo...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	P2	Númérico	8	0	Trae beneficios económicos el trab...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	P3	Númérico	8	0	Se realizan proyectos que brinden...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	P4	Númérico	8	0	Considera usted que con la obt...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	P5	Númérico	8	0	Usted genera ingresos constante...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	P6	Númérico	8	0	Usted cree que el turismo en esta...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	P7	Númérico	8	0	Usted observa un incremento de tu...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	P8	Númérico	8	0	Las agencias de viajes brindan su...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	P9	Númérico	8	0	Las autoridades realizan ferias tur...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	P10	Númérico	8	0	La comunidad realiza talleres turis...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	P11	Númérico	8	0	Se brinda apoyo continuo con res...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	P12	Númérico	8	0	Considera usted que la actividad t...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	P13	Númérico	8	0	Usted recibe de manera amable a...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	P14	Númérico	8	0	Considera usted que los turistas ti...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	P15	Númérico	8	0	Se realiza actividades integradoras...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	P16	Númérico	8	0	Usted participa activamente para e...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17	P17	Númérico	8	0	Se involucra a los pobladores par...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
18	P18	Númérico	8	0	Usted participa en capacitaciones...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
19	P19	Númérico	8	0	Usted utiliza de manera responsab...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
20	P20	Númérico	8	0	Considera usted que el consumo d...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
21	P21	Númérico	8	0	Se fomenta una conciencia ambie...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
22	P22	Númérico	8	0	Se implementa acciones ambienta...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
23	P23	Númérico	8	0	Se realizan proyectos turísticos si...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
24	P24	Númérico	8	0	Usted ha recibido alguna informac...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode: ON 00:44 30/06/2021

*Sin título1 [ConjuntoDatos0] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 28 de 28 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	f
1	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	5	5	3	4
2	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	5	5	3	4
3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	5	5	3	4
4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	5	5	3	4
5	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	5	5	3	4
6	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	5	5	3	4
7	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	5	5	3	4
8	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	5	5	3	4
9	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	5	5	4	4
10	3	4	3	4	4	5	4	3	4	4	3	5	5	5	4	4
11	3	5	3	4	5	4	3	4	4	3	5	5	5	5	4	4
12	3	5	3	4	5	4	3	4	4	3	5	5	5	5	4	4
13	3	5	3	4	5	5	3	4	3	3	5	5	5	5	4	4
14	3	5	3	4	5	5	3	4	3	3	5	5	5	5	4	3
15	4	5	3	4	5	5	3	4	3	3	5	4	5	4	3	
16	4	5	3	4	5	5	3	4	3	4	5	4	4	4	3	
17	4	5	2	4	5	5	3	4	3	4	5	4	4	4	3	
18	4	5	2	3	5	5	3	4	3	4	5	4	4	4	3	
19	4	5	2	3	5	5	3	4	3	4	5	4	4	4	3	
20	4	5	2	3	5	5	3	4	3	4	5	4	4	4	3	
21																
22																
23																

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode: ON 00:45 30/06/2021

Anexo 3

Figura 1. Turismo sostenible

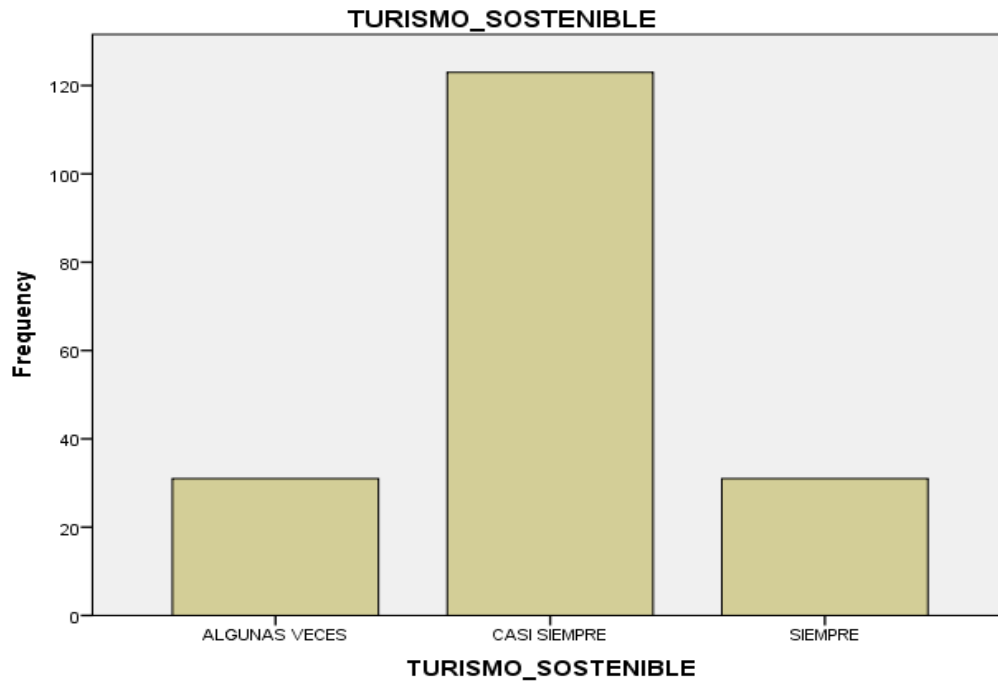


Figura 2. Dimensión

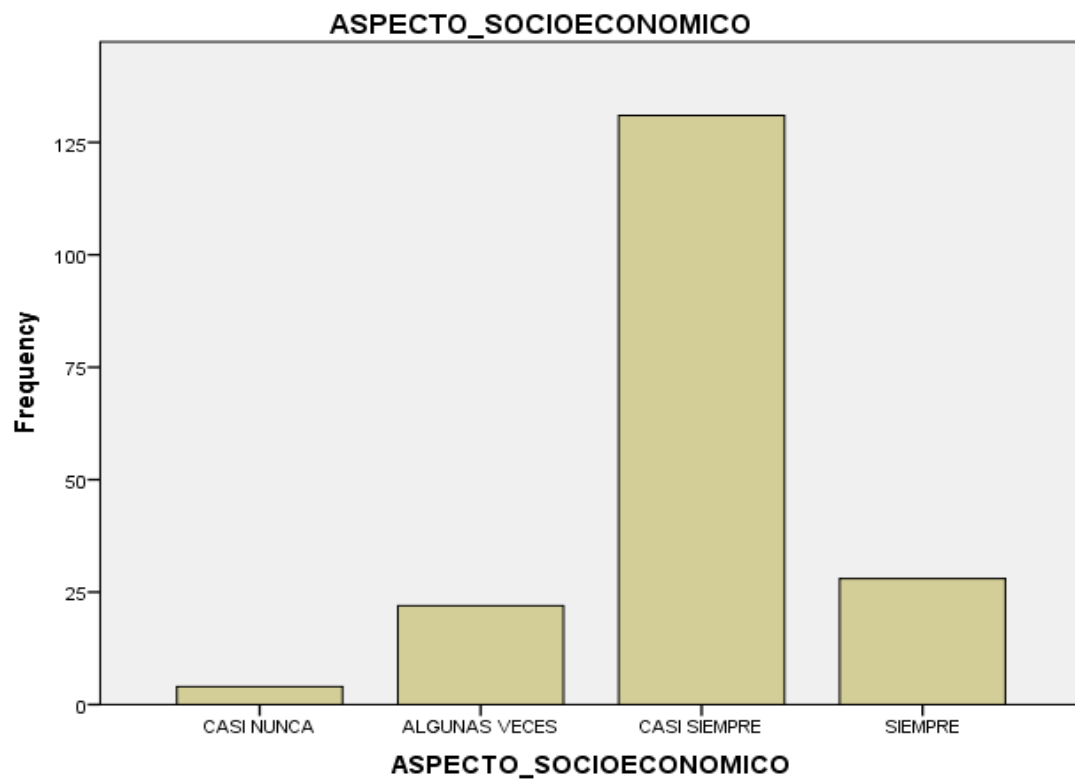


Figura 2.1

Existen oportunidades de empleo en la actividad turística del distrito de canta

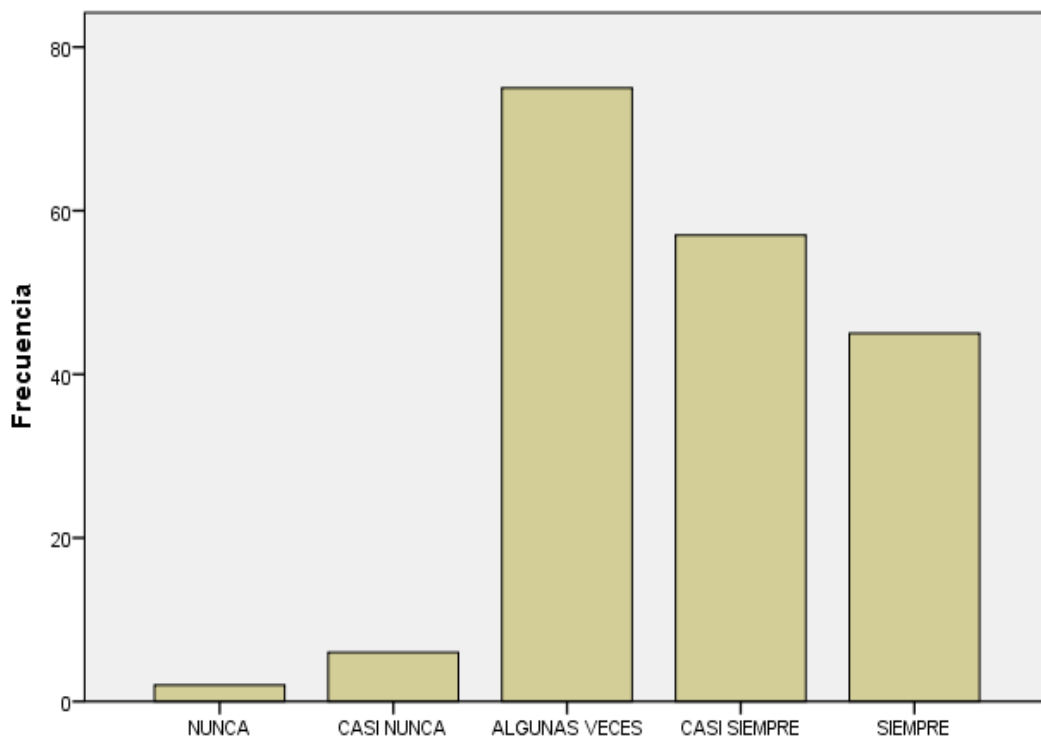


Figura 2.2

Trae beneficios económicos el trabajo de la actividad turística a la comunidad

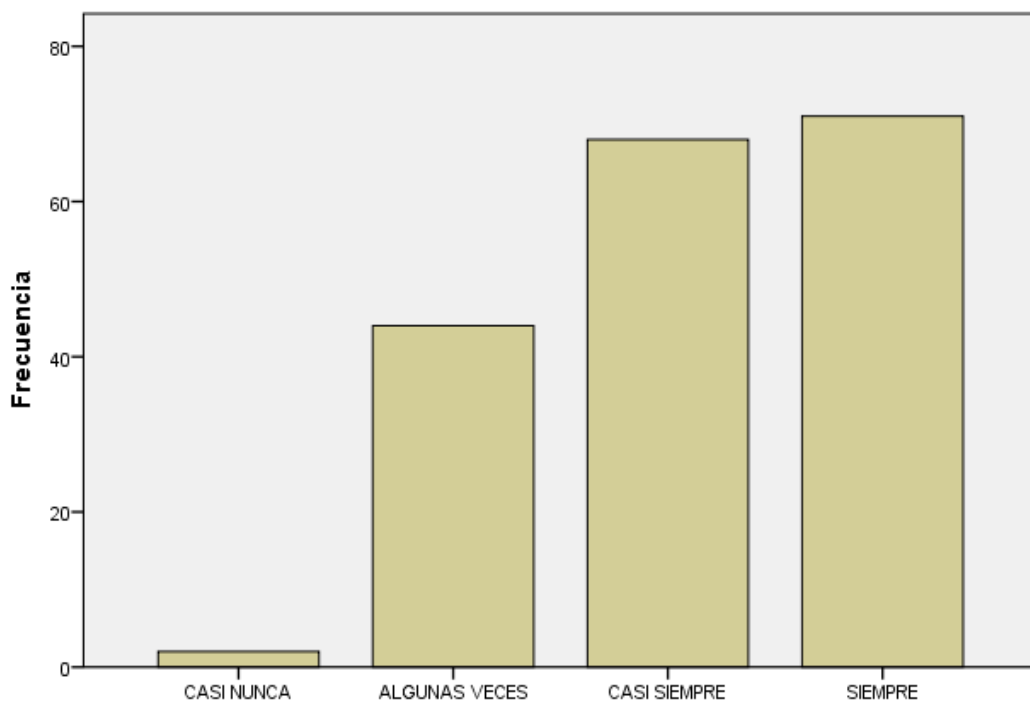


Figura 2.3

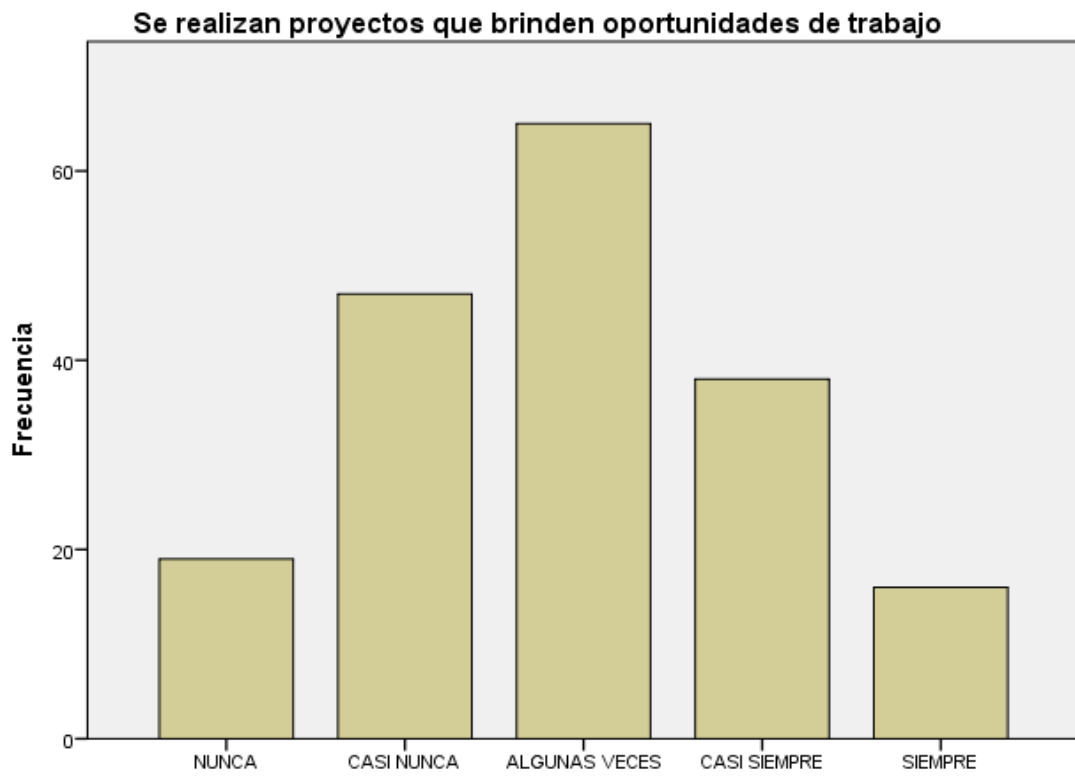


Figura 2.4

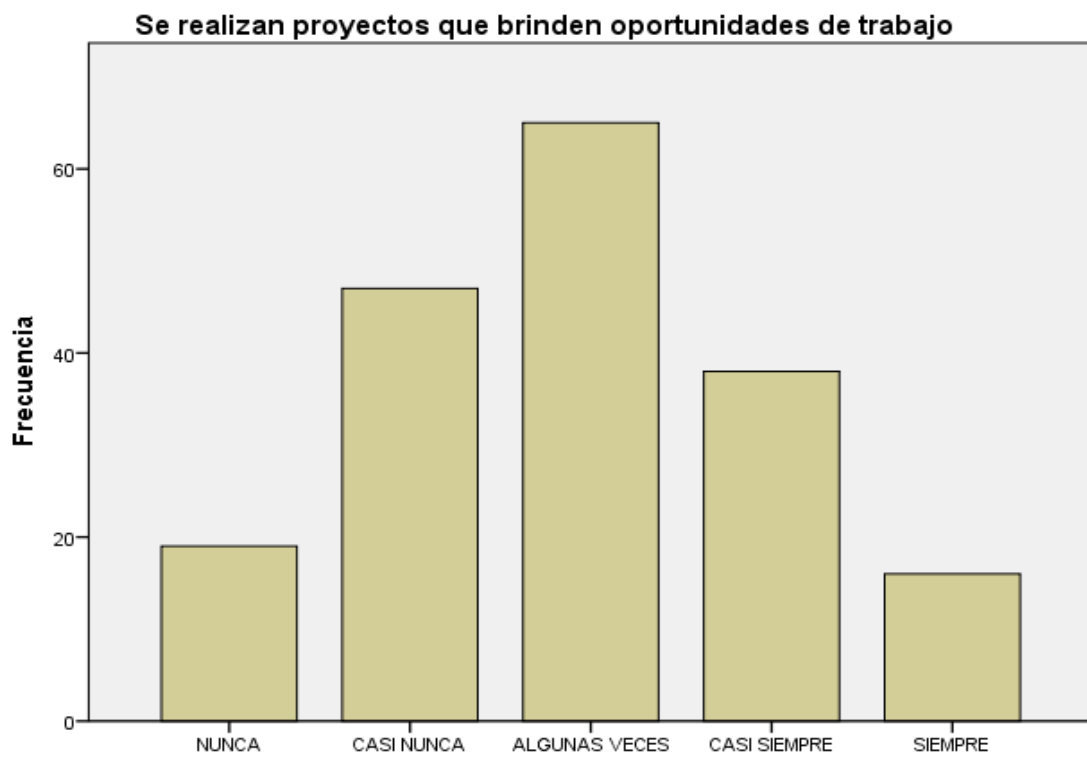


Figura 2.5

Usted genera ingresos constantemente a través de su negocio durante la visita de turistas

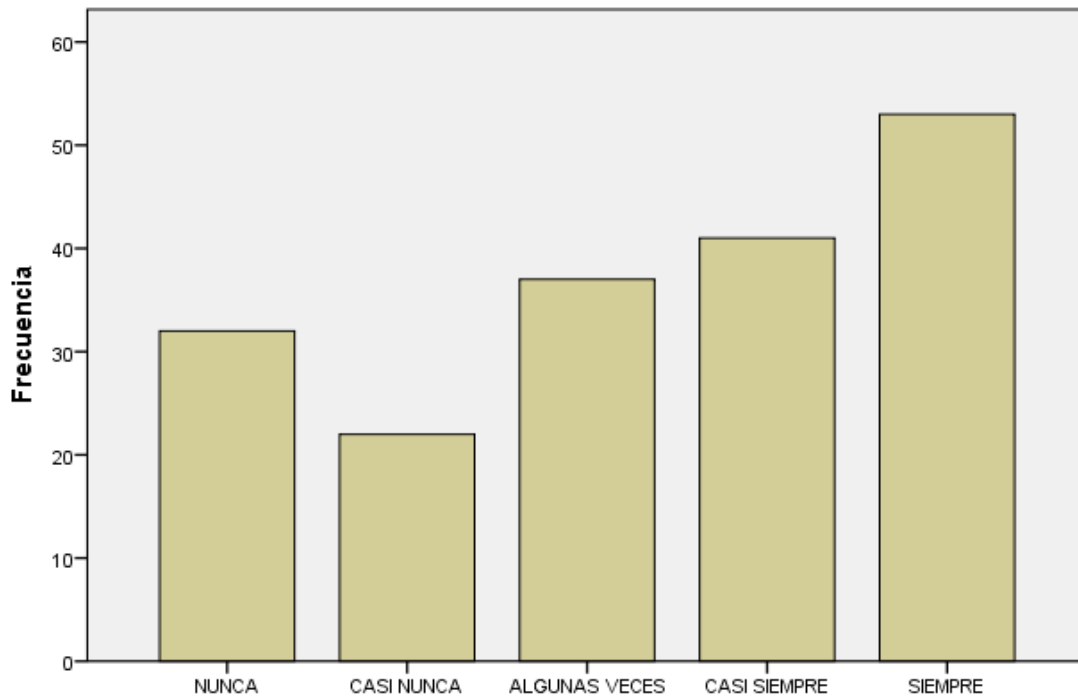


Figura 2.6

Cree usted que el turismo en esta zona recibe ingresos económicos durante todo el año en base a la actividad turística

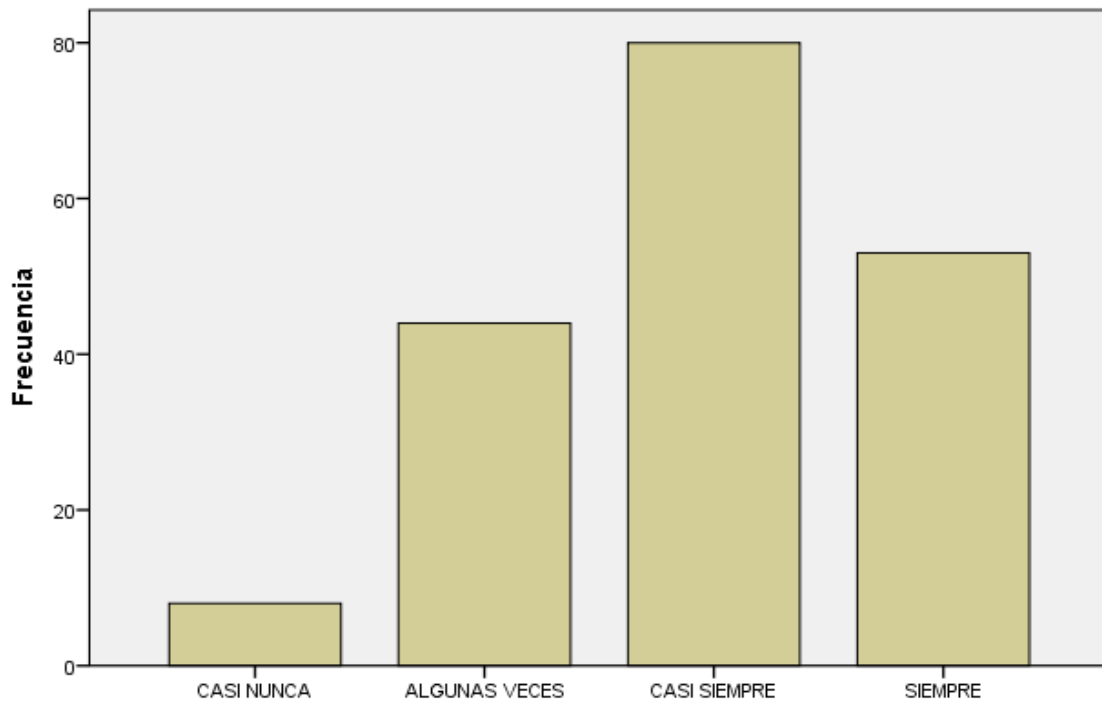


Figura 2.7

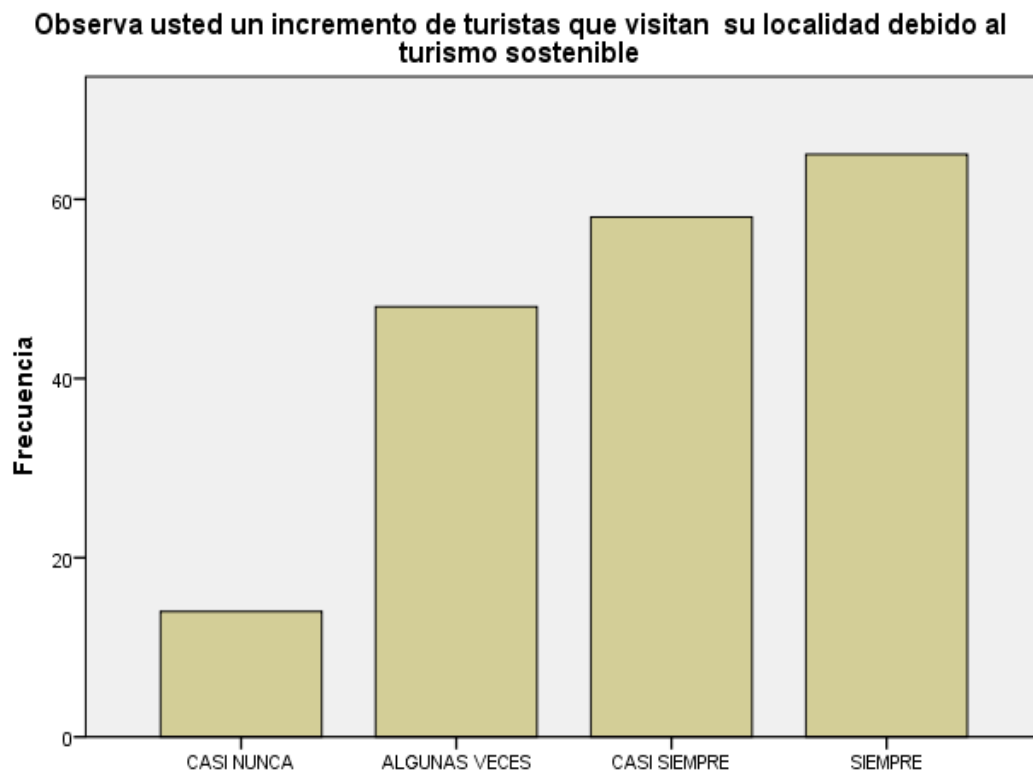


Figura 2.8

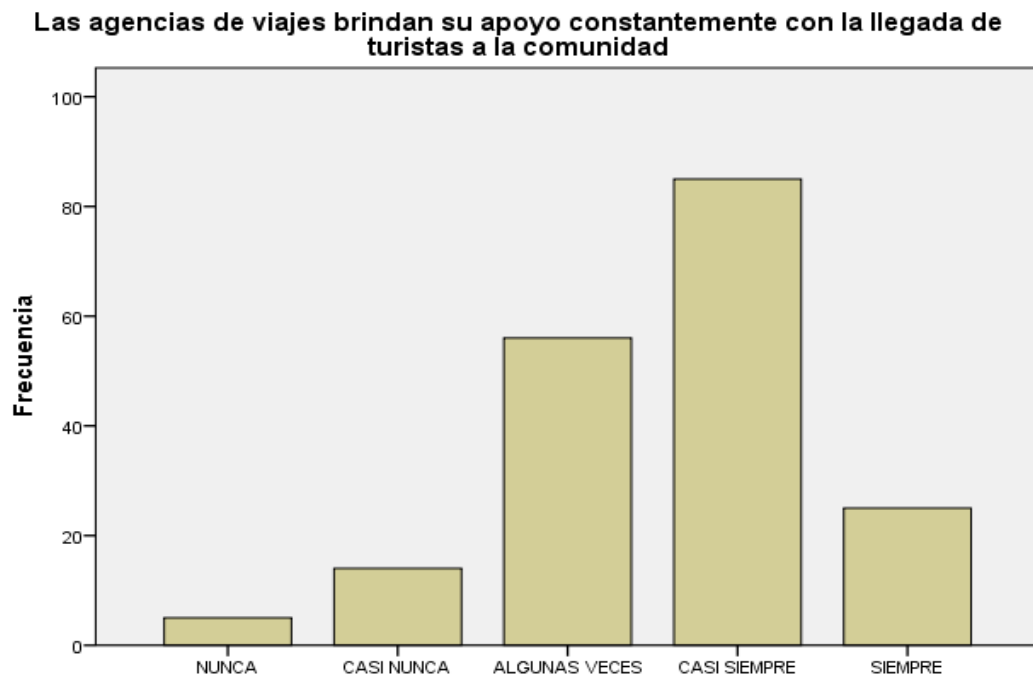


Figura 2.9

Las autoridades realizan ferias turísticas para la llegada de más visitantes a la comunidad

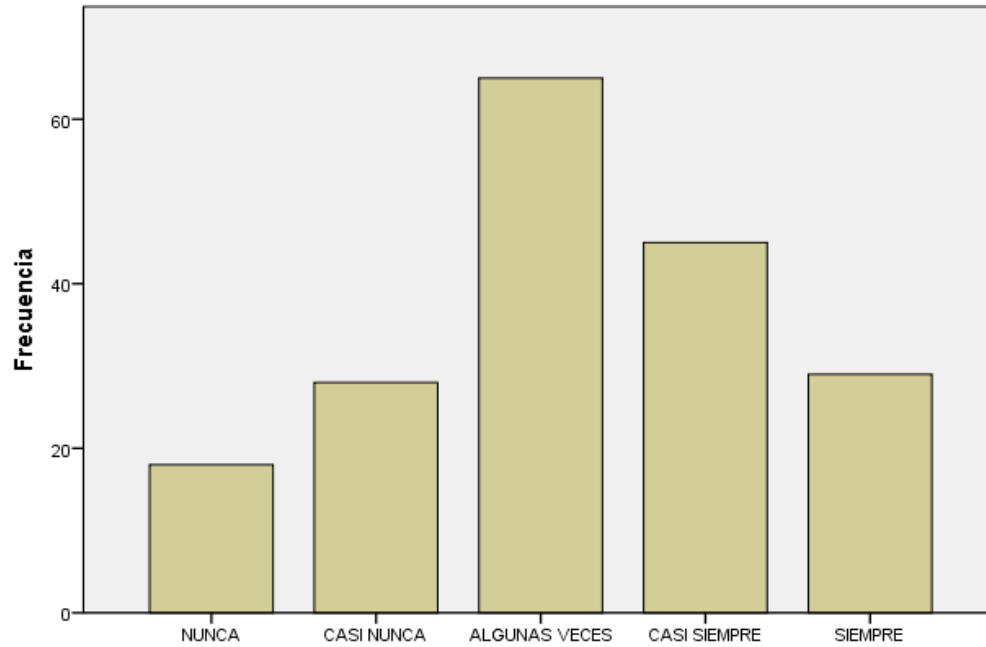


Figura 3. Dimensión

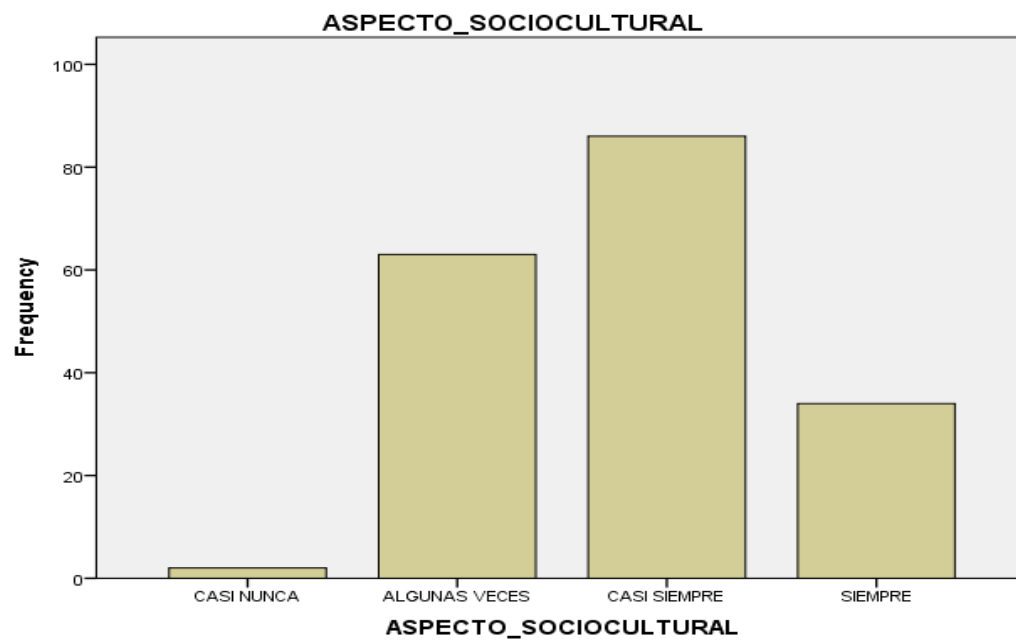


Figura 3.1

La comunidad realiza talleres turísticos durante el año para impulsar la cultura del distrito

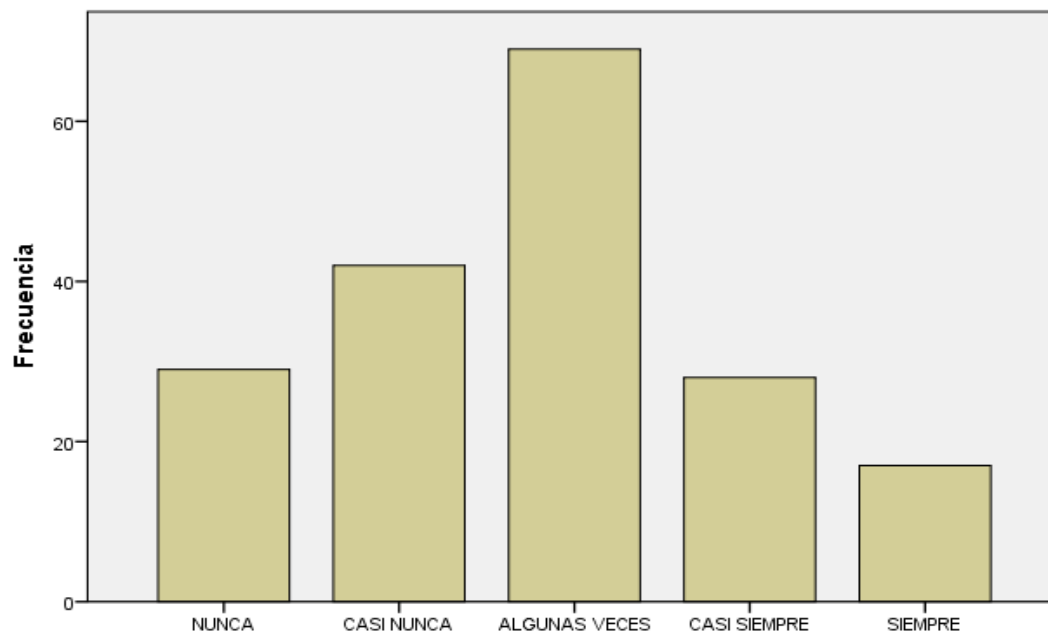


Figura 3.2

Se brinda apoyo continuo con respecto a la conservación de la cultura

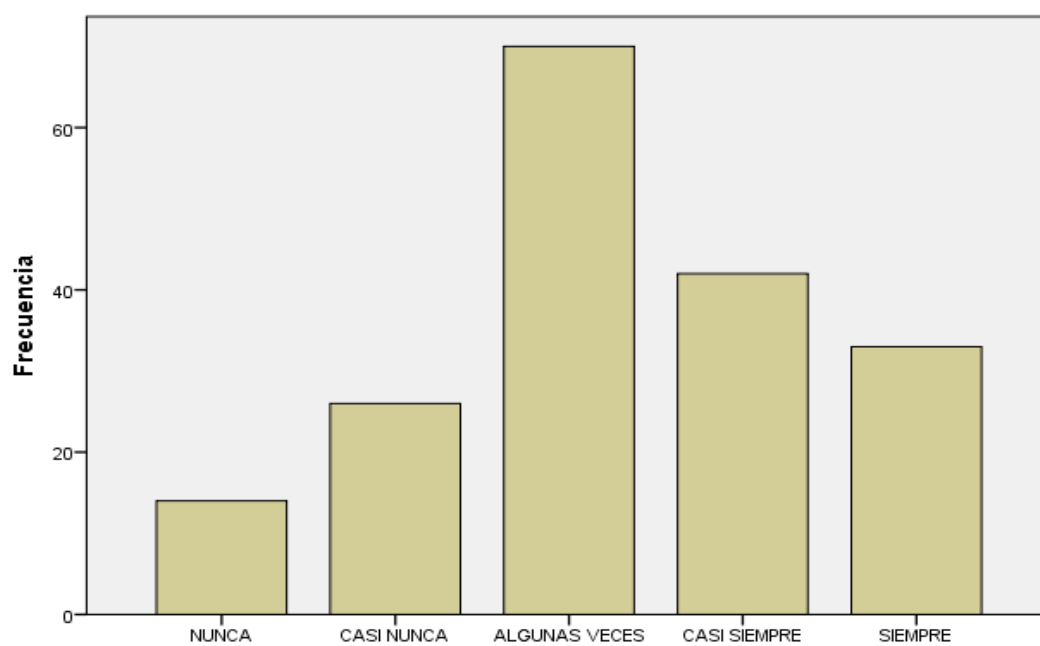


Figura 3.3

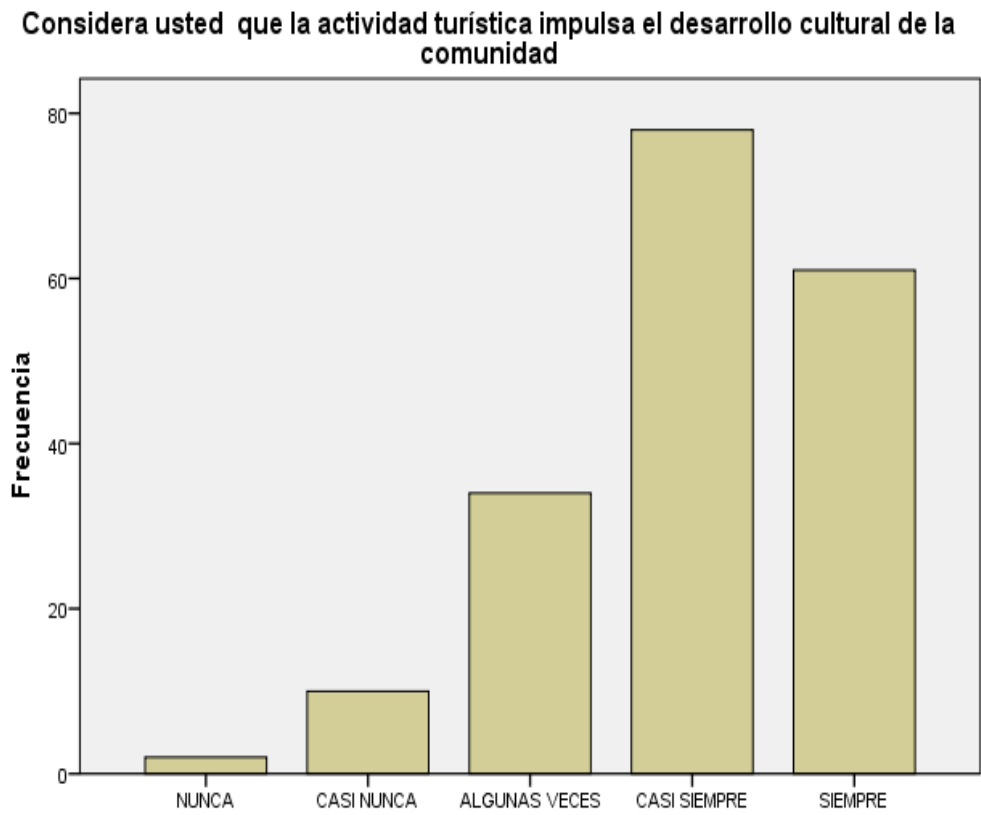


Figura 3.4

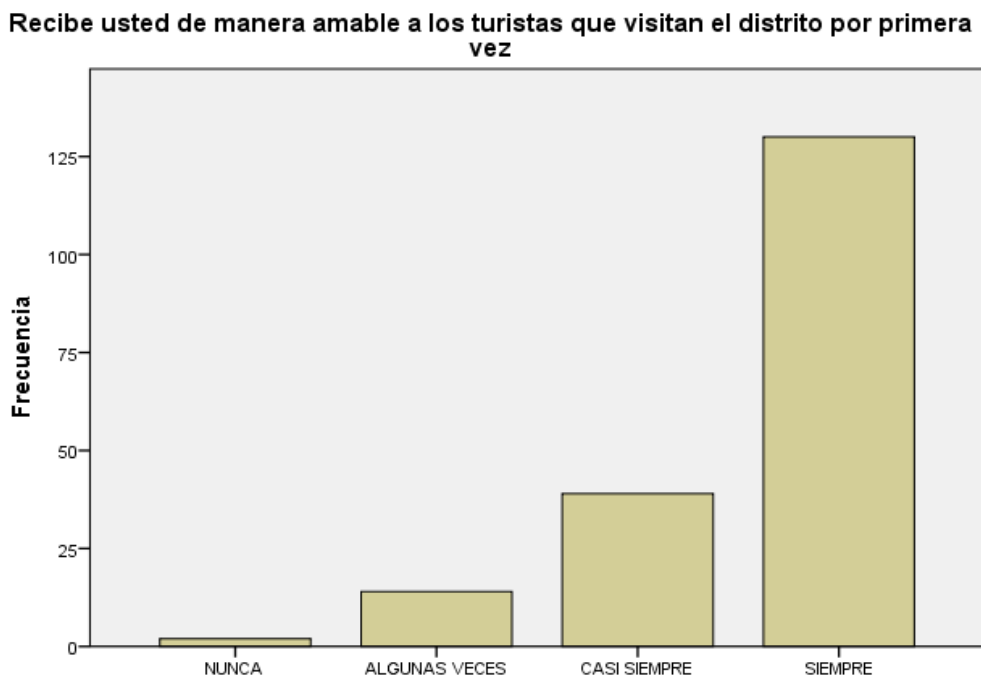


Figura 3.5

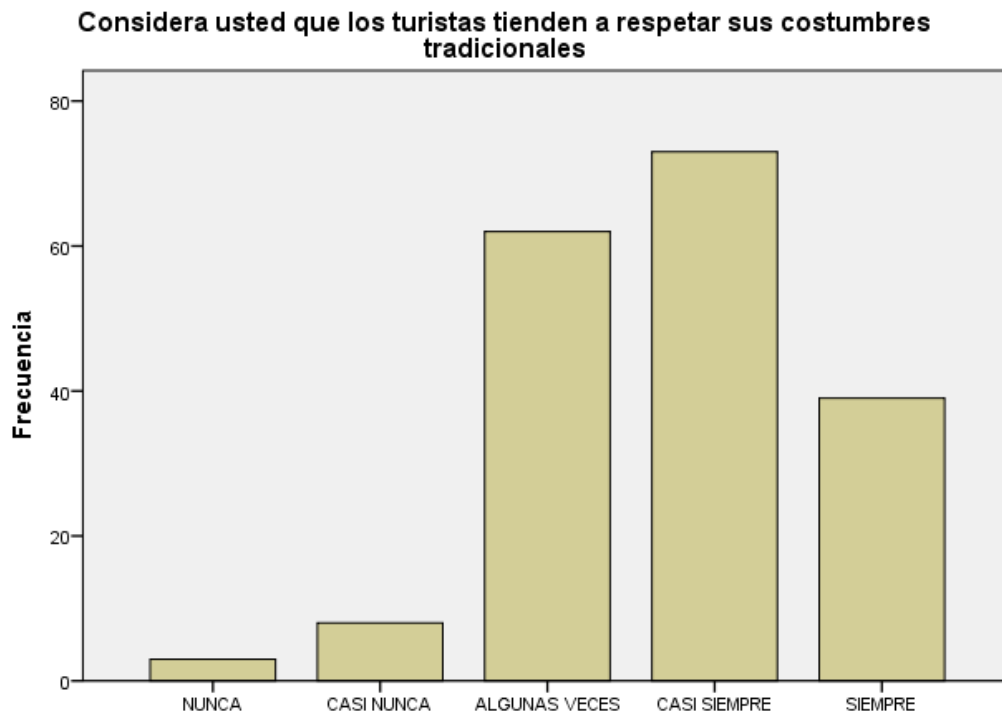


Figura 3.6

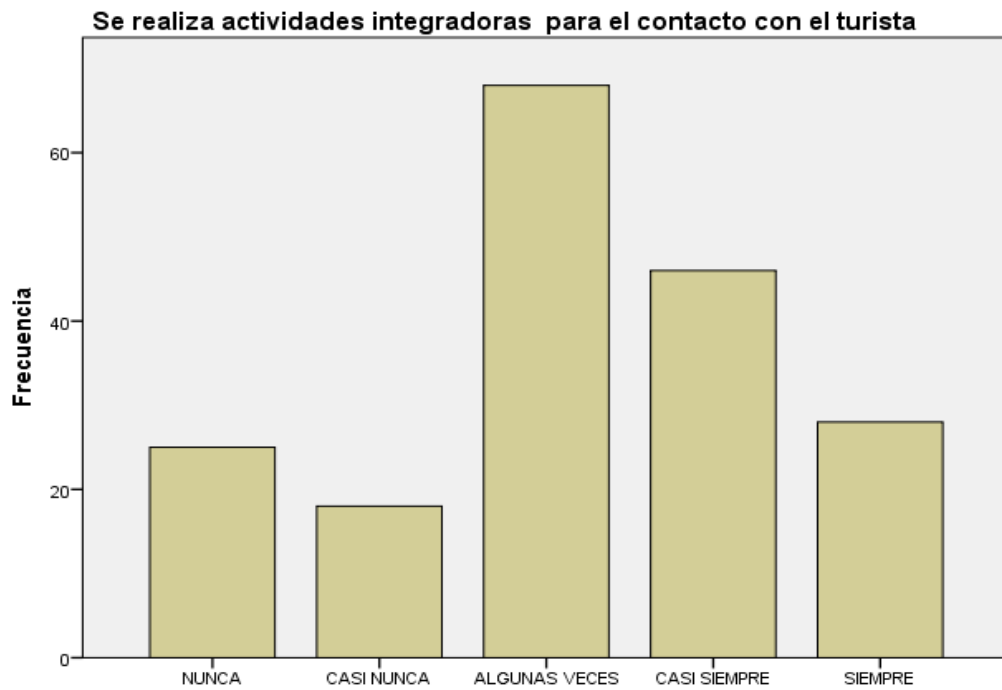


Figura 3.7

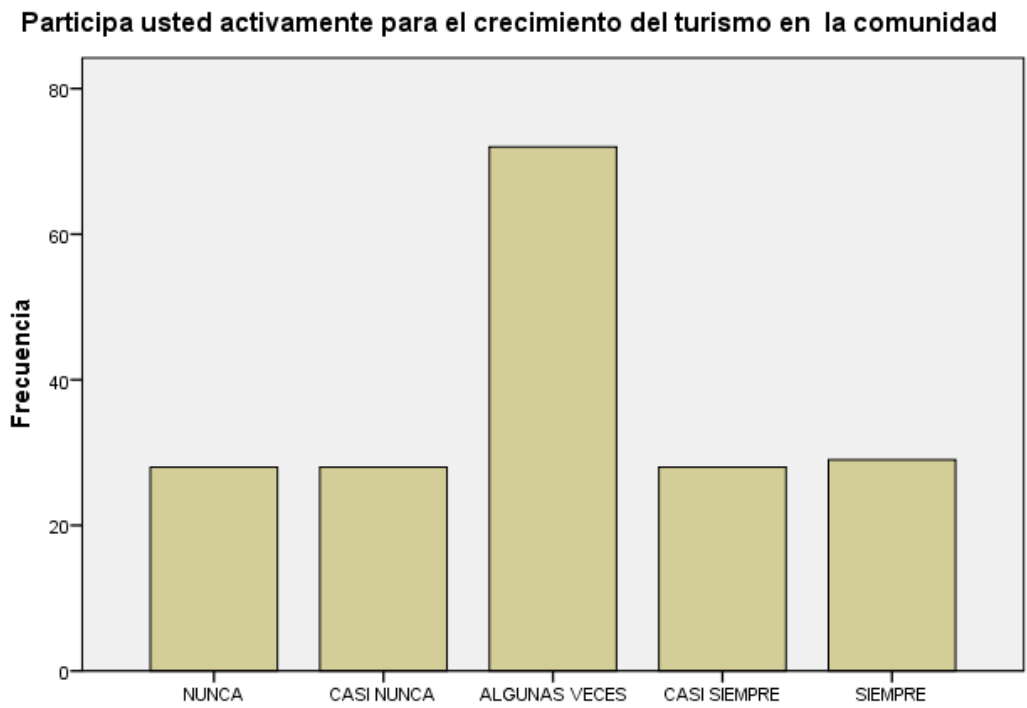


Figura 3.8

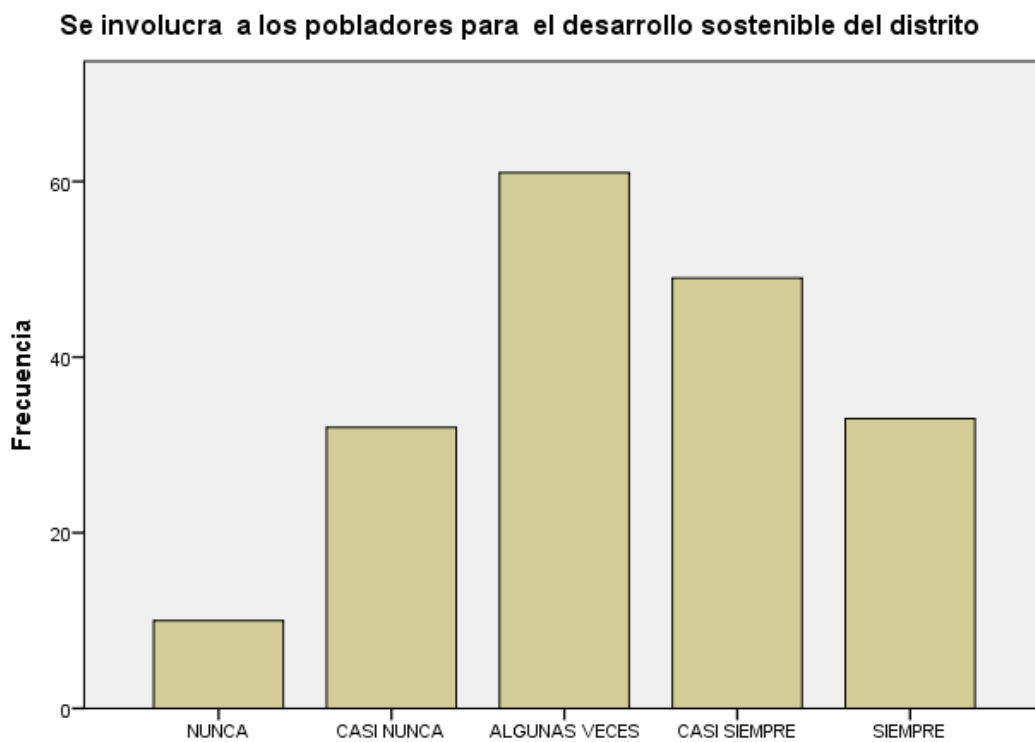


Figura 3.9

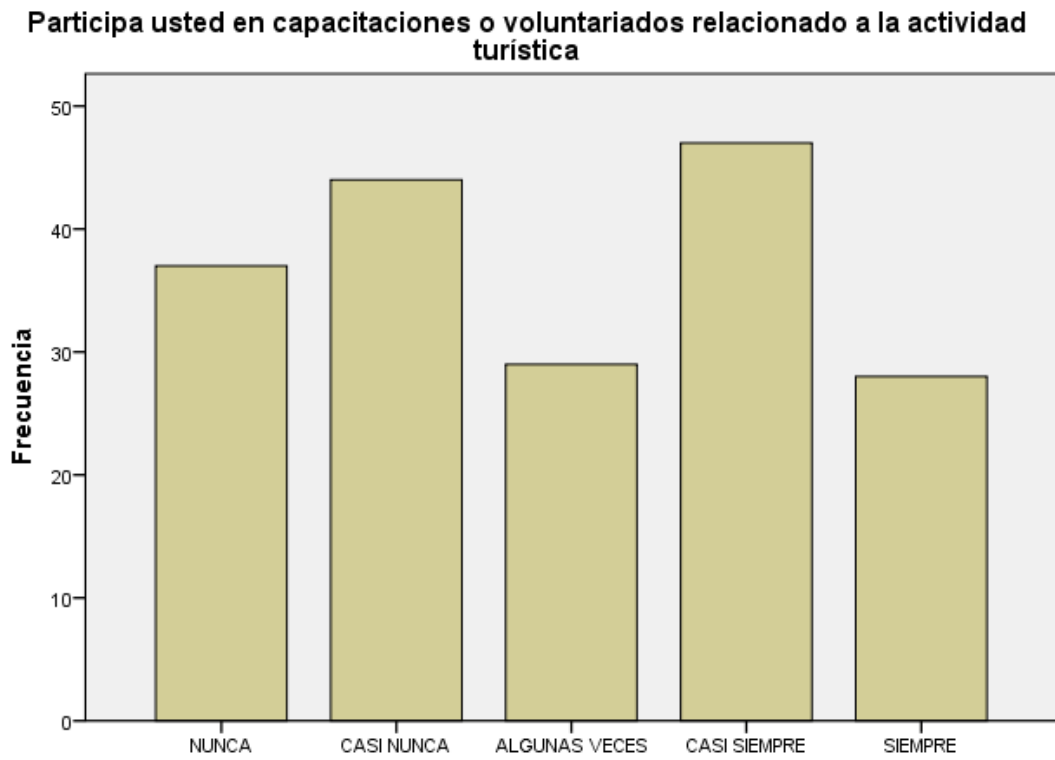


Figura 4. Dimensión

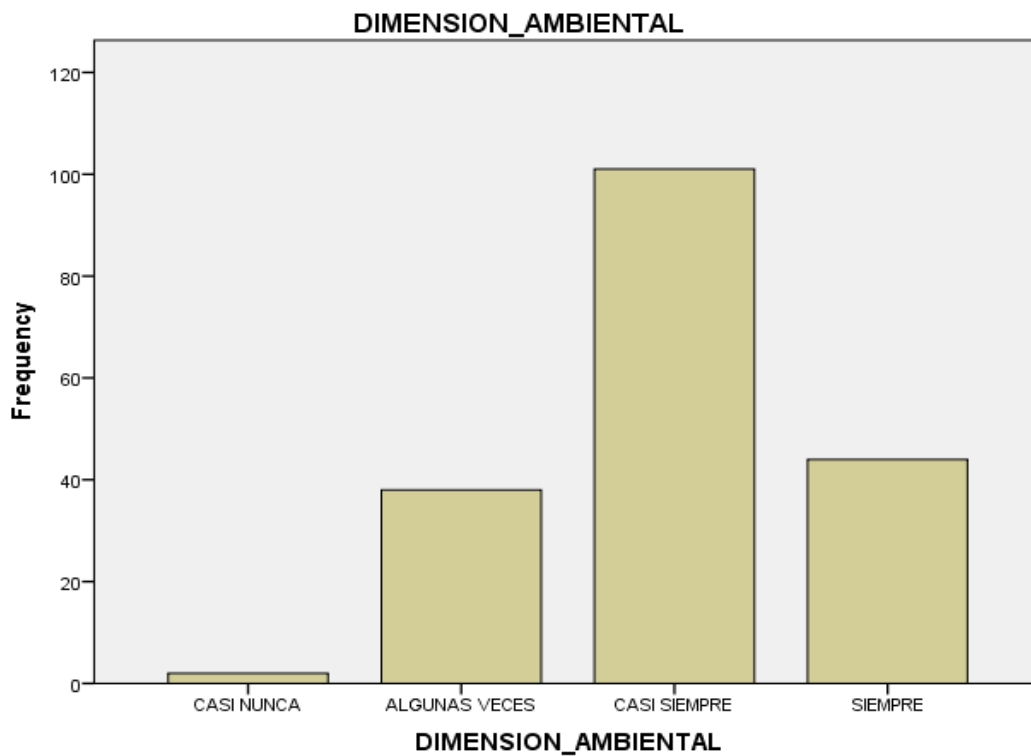


Figura 4.1

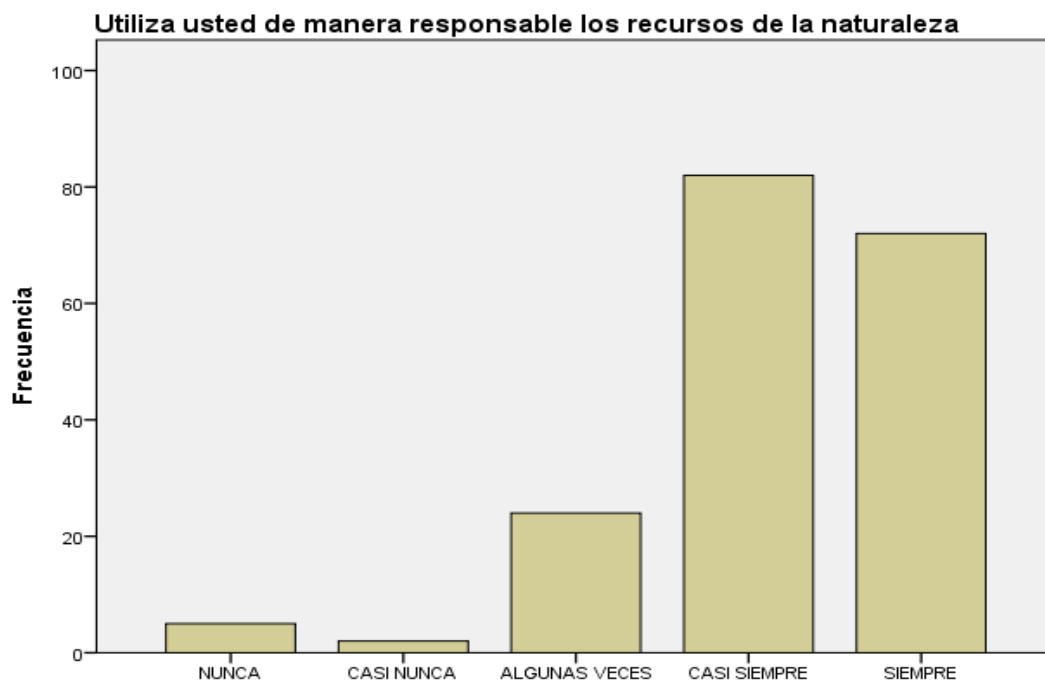


Figura 4.2

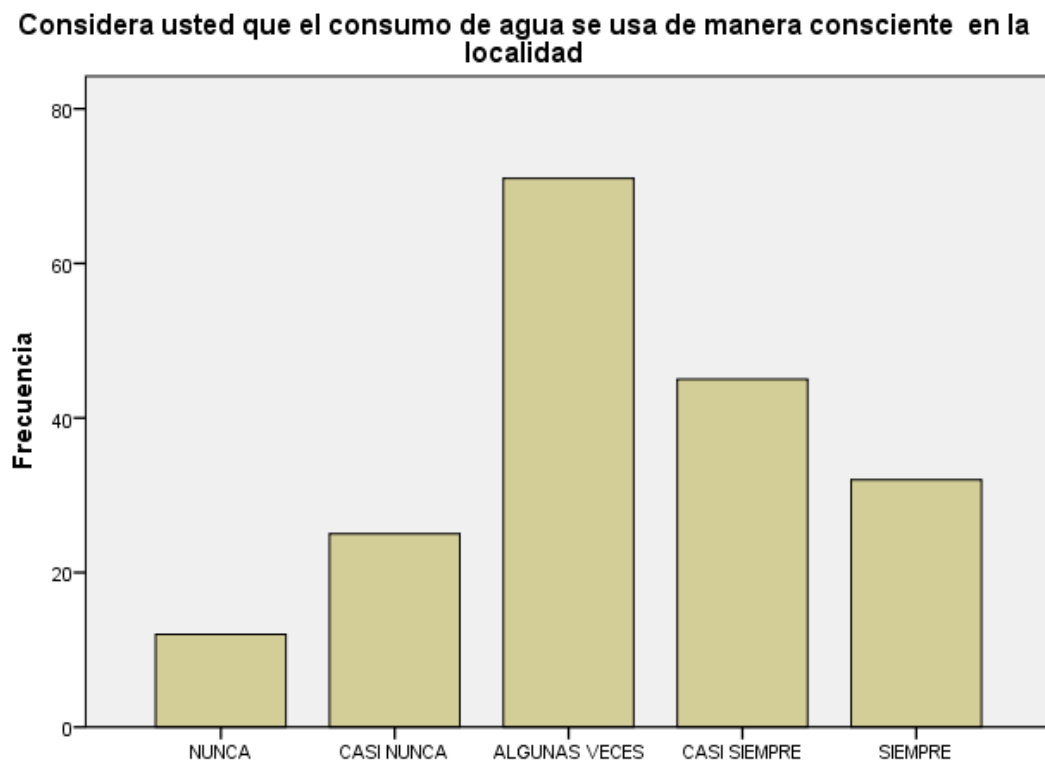


Figura 4.3

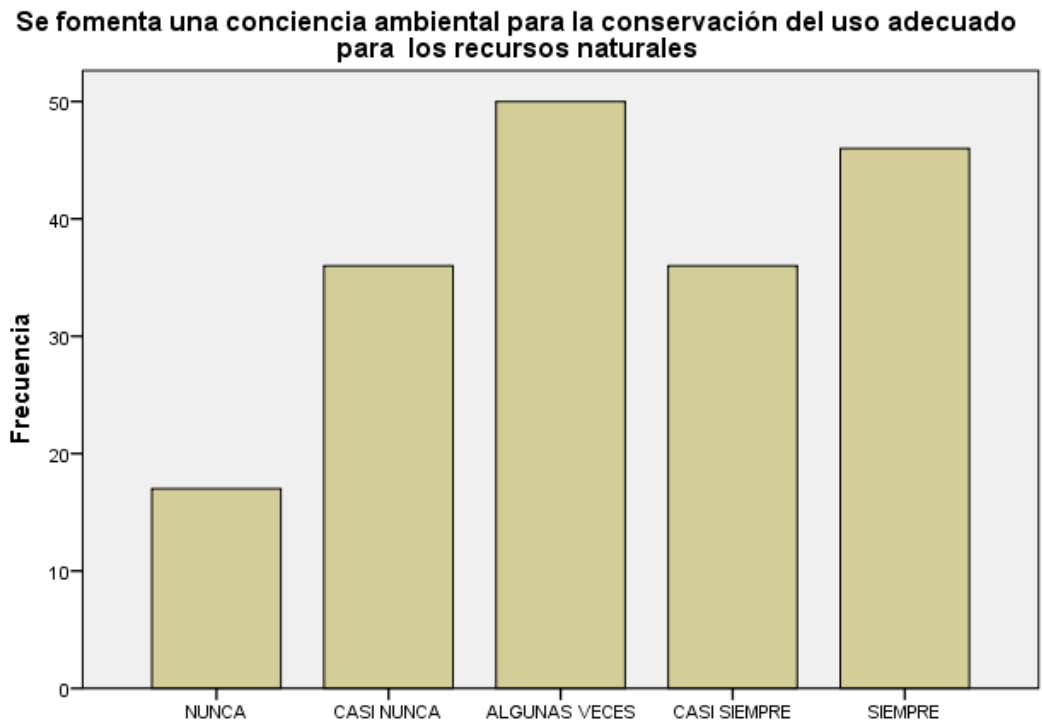


Figura 4.4

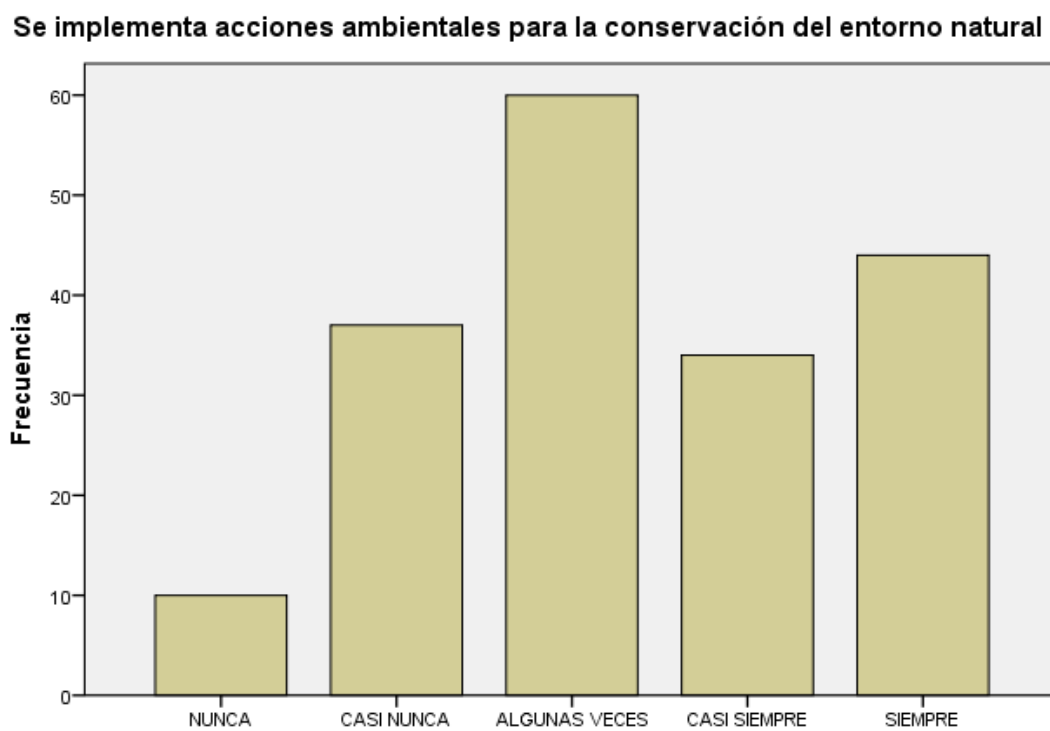


Figura 4.5

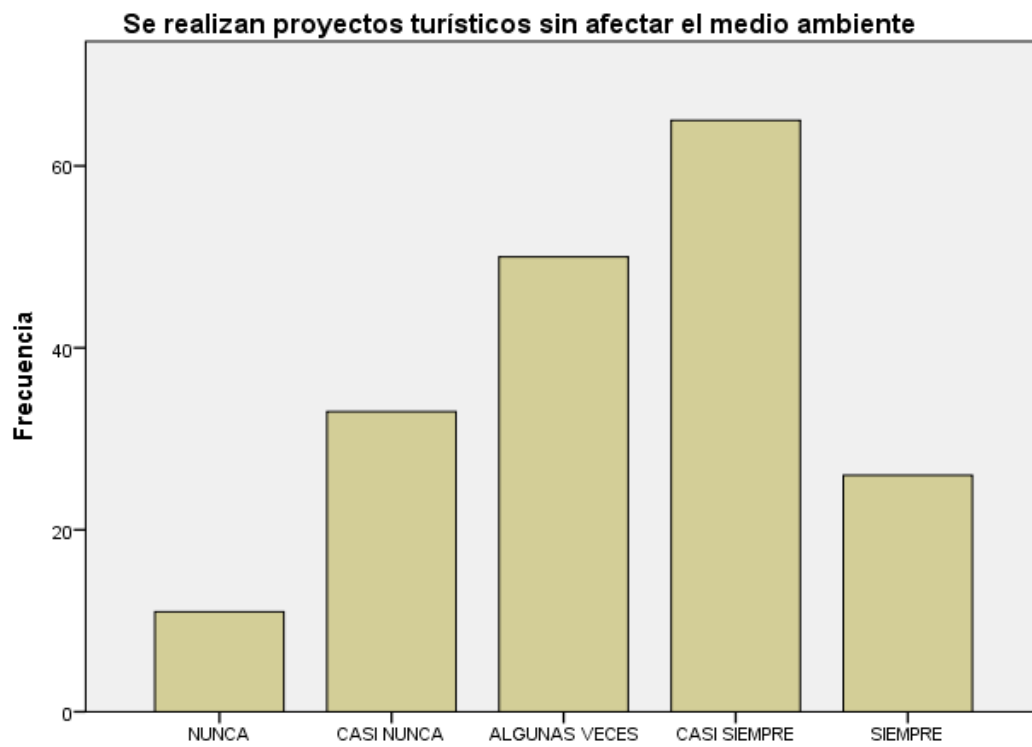


Figura 4.6

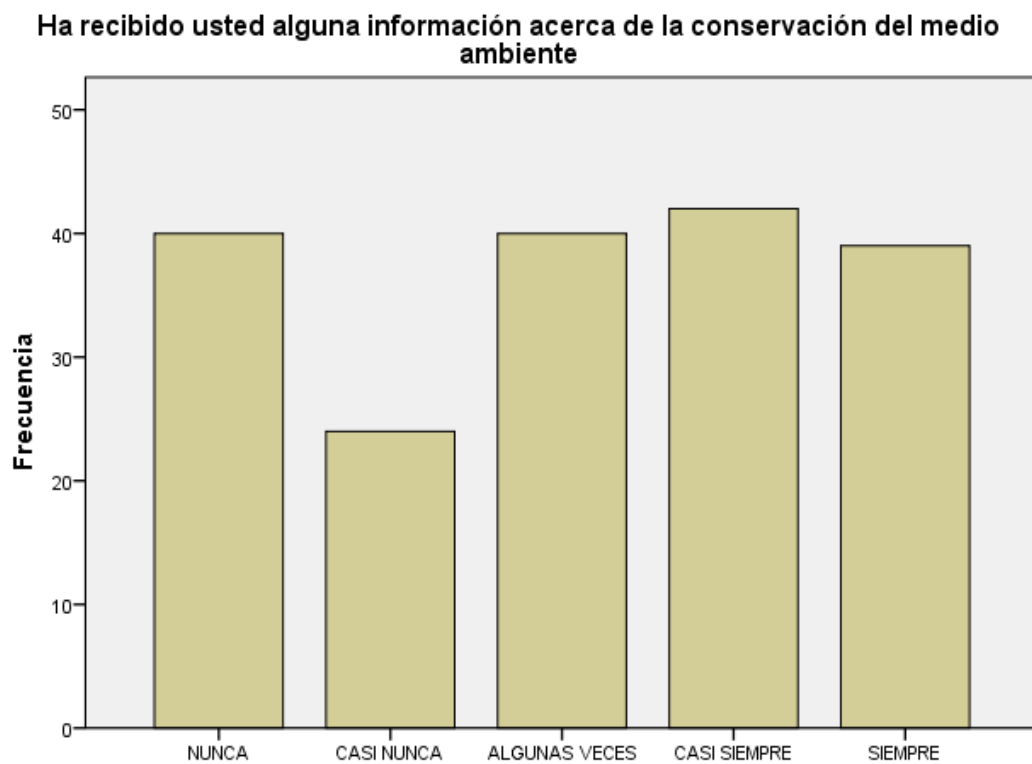


Figura 4.7

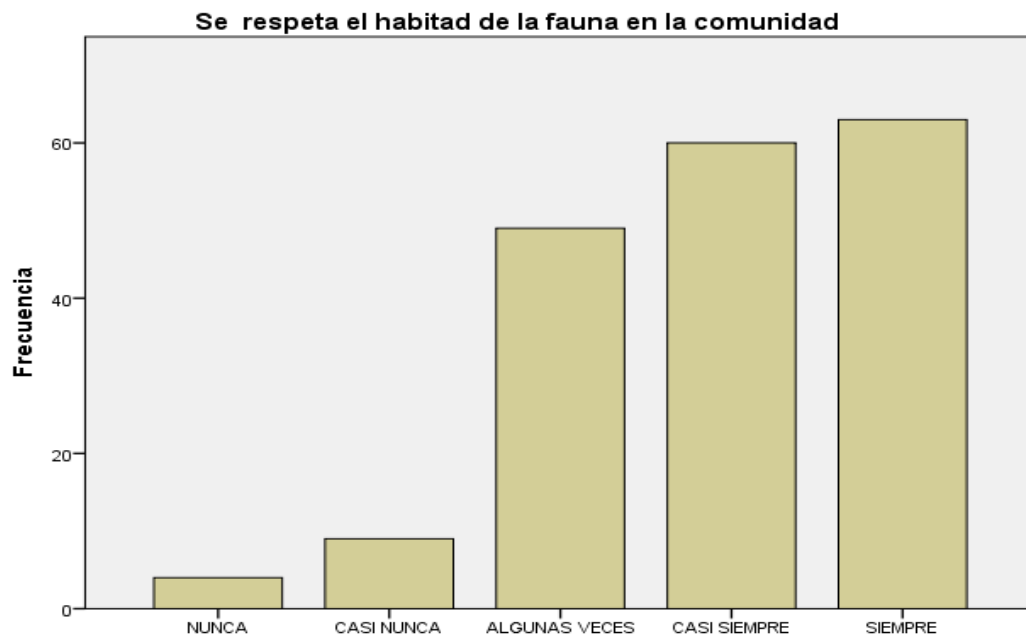


Figura 4.8

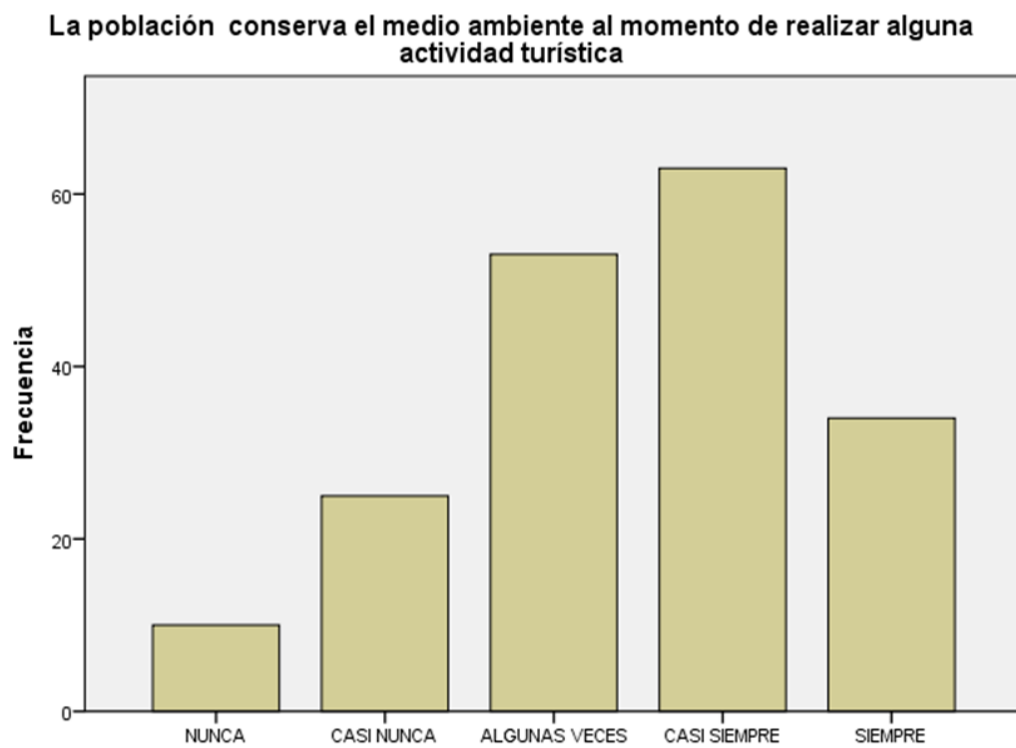
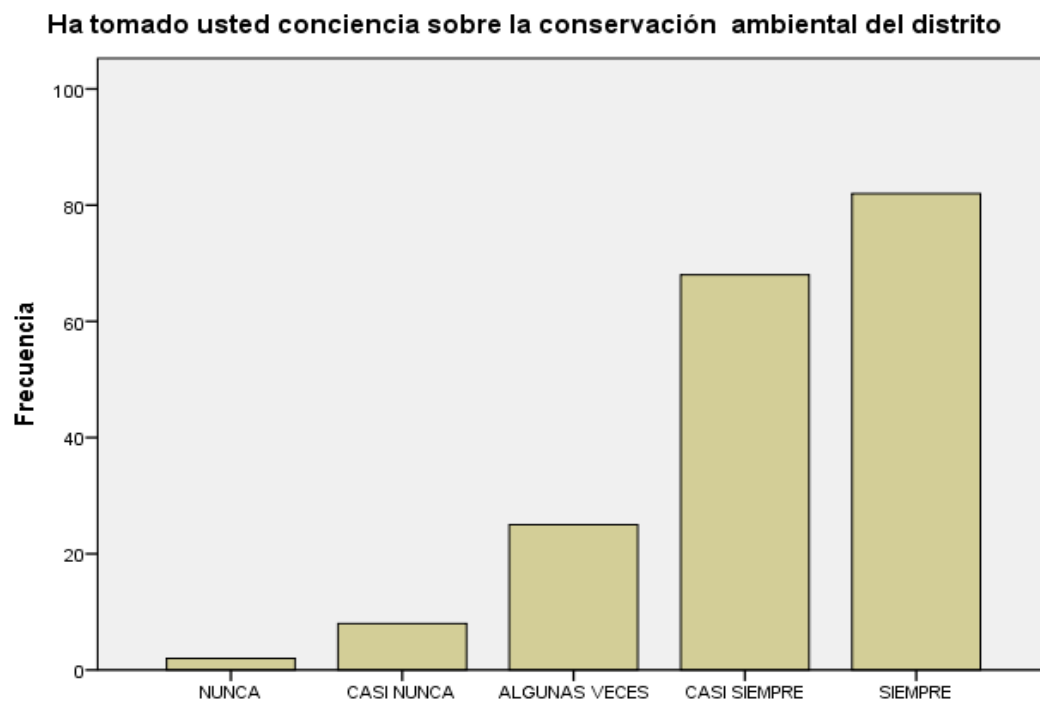


Figura 4.9



Anexo 4. Fiabilidad en SPSS

Resumen de procesamiento de casos

	N	%
Casos Válido	20	100,0
Excluido	0	,0
Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,871	27

Anexo 5: Formula para la muestra

$$n = \frac{(3,196) (1.96)^2 (0.25)}{(3,195) (0,07)^2 + (1.96)^2 (0.25)}$$

$$n = \frac{(3,196) (3,8416) (0.25)}{(3,195) (0.0049) + (3.846) (0.25)}$$

$$n = \frac{3,196 (0.9604)}{15.6555 + 0.9604}$$

$$n = \frac{3,069.43}{16.6159}$$

$$n = 185$$

n= tamaño de muestra
N= Tamaño de la población
Z= Nivel de confianza 95% de confianza
S= Varianza muestral
Reemplazando:
n= 185
Z= 1.96 e=0,07 N=3,196

Anexo 6: Matriz de consistencia

Problema	Objetivo	Metodología	Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
<p>Problema General: ¿De qué manera se da el Turismo Sostenible en el Distrito de Canta? ¿Provincia de Lima - Lima, 2021?</p> <p>Problemas específicos: ¿De qué manera se da el aspecto socioeconómico en el Turismo Sostenible en el Distrito de Canta? ¿Provincia de Lima - Lima, 2021?</p> <p>¿De qué manera se da el aspecto sociocultural en el Turismo Sostenible en el Distrito de Canta? ¿Provincia de Lima - Lima, 2021?</p> <p>¿De qué manera se da el aspecto ambiental en el Turismo Sostenible en el Distrito de Canta? ¿Provincia de Lima - Lima, 2021?</p>	<p>Objetivo General Describir el Turismo Sostenible actual en el Distrito de Canta. Provincia de Lima - Lima, 2021.</p> <p>Objetivos Específicos Identificar el aspecto socioeconómico en el Turismo Sostenible en el Distrito de Canta. Provincia de Lima - Lima, 2021.</p> <p>Identificar el aspecto sociocultural en el Turismo Sostenible en el Distrito de Canta. Provincia de Lima - Lima, 2021.</p> <p>Identificar el aspecto ambiental en el Turismo Sostenible en el Distrito de Canta. Provincia de Lima - Lima, 2021.</p>	<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Tipo de investigación: Básico</p> <p>Diseño de investigación: No Experimental-Transversal</p> <p>Nivel: Descriptivo</p> <p>Población: Está compuesto por 3,196</p> <p>Tipo de Muestreo: Probabilístico Aleatorio Simple</p> <p>Tamaño de muestra: 185</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>	Turismo Sostenible	<p>Aspecto Socioeconómico</p> <p>Aspecto Sociocultural</p> <p>Aspecto Ambiental</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Empleo estable ▪ Oportunidad de generación de ingresos ▪ Flujo turístico ▪ Conservar su patrimonio cultural ▪ Valores tradicionales ▪ Participación comunitaria en el Turismo ▪ Recursos naturales ▪ Conservando los procesos ecológicos ▪ Diversidad Biológica 	<p>Ítem 1,2,3,4,5,6,7,8 y 9</p> <p>Ítem 10,11,12,13,14,15,16,17 y 18</p> <p>Ítem 19,20,21,22,23,24,25,26 y 27</p>	<p>Escala Ordinal (Likert)</p> <p>1: Nunca</p> <p>2: Casi nunca</p> <p>3: Algunas veces</p> <p>4: Casi siempre</p> <p>5: Siempre</p>

Anexo 7: Operacionalización de variable

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Turismo Sostenible	Define que el turismo sostenible tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas. (OMT, 2009, p.16).	Se va a conllevar a operacionalizar el turismo sostenible desarrollando siempre las tres dimensiones que sirven como herramientas las cual son el aspecto socioeconómico, sociocultural y ambiental.	Aspecto Socioeconómico	Empleo estable	1,2,3	Escala Ordinal (Likert) 1: Nunca 2: Casi nunca 3: Algunas veces 4: Casi siempre 5: Siempre
				Oportunidad de generación de ingresos	4,5,6	
				Flujo turístico	7,8,9	
			Aspecto Sociocultural	Conservar su patrimonio cultural	10,11,12	
				Valores tradicionales	13,14,15	
				Participación comunitaria en el Turismo	16,17,18	
			Aspecto Ambiental	Recursos naturales	19,20,21,22	
				Conservando los procesos ecológicos	23,24,25,26	
				Diversidad Biológica	27,28,29	

Anexo 8.

CUESTIONARIO DE COMPETENCIAS

El presente instrumento tiene como finalidad de medir el Turismo Sostenible en el distrito de Canta. Provincia de Lima -Lima, que se dará en calidad anónima y ante mano agradezco su tiempo brindado para poder responder con el siguiente patrón de alternativas.

Instrucciones: Marca con un aspa (x) la alternativa que usted considere conveniente, se le recomienda responder con mayor sinceridad posible.

Por favor, no deje ninguna pregunta sin responder. Recuerde que no existe correcta o incorrecta.

1: Nunca 2: Casi nunca 3: Algunas veces 4: Casi siempre 5: Siempre

TURISMO SOSTENIBLE						
ASPECTO SOCIECONOMICO						
Empleo Estable		Nunca	Casi Nunca	Algunas Veces	Casi Siempre	Siempre
1	Existen oportunidades de empleo en la actividad turística del distrito de canta					
2	Trae beneficios económicos el trabajo de la actividad turística a la comunidad					
3	Se realizan proyectos que brinden oportunidades de trabajo					
Oportunidad de generación de ingresos						
4	Se realizan proyectos turísticos cada cierto tiempo					
5	Usted genera ingresos constantemente a través de su negocio durante la visita de turistas					
6	Cree usted que el turismo en esta zona recibe ingresos económicos durante todo el año en base a la actividad turística					
Flujo turístico						
7	Observa usted un incremento de turistas que visitan su localidad debido al turismo sostenible					

8	Las agencias de viajes brindan su apoyo constantemente con la llegada de turistas a la comunidad					
9	Las autoridades realizan ferias turísticas para la llegada de más visitantes a la comunidad					
ASPECTO SOCIOCULTURAL						
Conservar su patrimonio cultural						
10	La comunidad realiza talleres turísticos durante el año para impulsar la cultura del distrito					
11	Se brinda apoyo continuo con respecto a la conservación de la cultura					
12	Considera usted que la actividad turística impulsa el desarrollo cultural de la comunidad					
Valores tradicionales						
13	Recibe usted de manera amable a los turistas que visitan el distrito por primera vez					
14	Considera usted que los turistas tienden a respetar sus costumbres y tradiciones					
15	Se realiza actividades integradoras para el contacto con el turista					
Participación Comunitaria						
16	Participa usted activamente para el crecimiento del turismo en la comunidad					
17	Se involucra a los pobladores para el desarrollo sostenible del distrito					
18	Participa usted en capacitaciones o voluntariados relacionado a la actividad turística					
ASPECTO AMBIENTAL						
Recursos Naturales						
19	Utiliza usted de manera responsable los recursos de la naturaleza					
20	Considera usted que el consumo de agua se da de manera responsable en la localidad					

21	Se fomenta una conciencia ambiental para la conservación del uso adecuado de los recursos naturales					
Conservando los procesos ecológicos						
22	Se implementa acciones ambientales para la conservación del entorno natural					
23	Se realizan proyectos turísticos sin afectar el medio ambiente					
24	Ha recibido usted alguna información acerca de la conservación del medio ambiente					
Diversidad biológica						
25	Se respeta el hábitat de la fauna en la comunidad					
26	La población conserva el medio ambiente al momento de realizar alguna actividad turística					
27	Ha tomado usted conciencia sobre la conservación ambiental del distrito					

Anexo 9: Validación de los expertos



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA TABLA DE
EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 16 de junio de 2021

Apellido y nombres del experto: Elizalde González Vanessa Milagros

DNI: 43068640

Teléfono: 949357096

Título/grados: Magister en Administración de Negocios

Cargo e institución en que labora: Docente en Universidad César Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES
1	Instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?											
2	Instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?											
3	Instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?											
4	Preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?											
5	Preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?											
6	Diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?											
7	Instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?											
8	Instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la innovación?											

Promedio de valoración: 8

FIRMA DEL EXPERTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, _17 de junio de 2021

Apellido y nombre: POZO TRIGOS LILIAN CONSUELO

DNI: 1820441

Teléfono: 949520122

Título/grados: LIC EN TURISMO/ DOCTORA EN ADMINISTRACIÓN

	ITEM	APRECI A		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X		

Cargo e institución en que labora: DOCENTE –UCV Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “x” en las columnas

SUGERENCIAS:

FIRMA DE EXPERTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES



**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE
EXPERTOS**

Apellido y nombres del experto: Zevallos Gallardo, Verónica.

DNI: 41726975

Teléfono: 932371609

Título/grados: Mg. Docencia Universitaria.

Cargo e institución en que labora: Universidad Cesar Vallejo. Coordinadora de Escuela ATH.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	x		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	x		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	x		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	x		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	x		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	x		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	x		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	x		

Porcentaje: 90



Mg. Verónica Zevallos Gallardo.
Coordinadora E.P Administración en Turismo y Hotelería
Lima norte



Anexo 6:



