



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**INCIDENCIA DEL COVID 19 Y LA RENTABILIDAD DE LA
EMPRESA GENUS V&D SAC, MOQUEGUA 2020**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

Valdivia Manrique, Robert Glenn (ORCID: 0000-0002-7227-708X)

ASESOR:

Dr. Collahua Enciso, Jorge (ORCID: 0000-0002-6911-1994)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria

Dedico mi trabajo a mi familia que han sido el pilar en todo momento difícil, a mi esposa Sandra León por la motivación personal y empuje durante este arduo trabajo de investigación, a mis padres que siempre han tenido y tienen fe en mí y las expectativas más altas.

Robert

Agradecimiento

Agradecer a Dios por la oportunidad de poder culminar la carrera de contabilidad con buena salud y la fuerza para poder seguir en el programa de titulación y darme las fuerzas necesarias para llevar a cabo el trabajo que demanda una tesis.

A mi esposa que me empuja y ayuda sin desmayar para no abandonar y llega a la meta de titulación, a mis hijas, que son el motor y motivo por el que se realizan las cosas en mi vida, a mis padres y mis suegros por sus oraciones y apoyo cada quien a su manera y en medida de sus posibilidades.

Robert

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vii
Resumen.....	ix
Abstract.....	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III.METODOLOGÍA.....	21
3.1. Tipo y diseño de investigación	21
3.2. Variables y operacionalización.....	21
3.3. Población, muestra y muestreo.....	23
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	24
3.5. Procedimientos	25
3.6. Método de análisis de datos.....	25
3.7. Aspectos éticos	25
IV. RESULTADOS.....	26
V. DISCUSIÓN	79
VI. CONCLUSIONES	80
VII. RECOMENDACIONES	80
REFERENCIAS.....	81
ANEXOS	85

Índice de tablas

Tabla 1	Fiabilidad variable incidencia covid 19	26
Tabla 2	Elementos de la variable incidencia.....	26
Tabla 3	Fiabilidad variable rentabilidad	26
Tabla 4	Elementos de la variable rentabilidad.....	27
Tabla 5:	Análisis descriptivo de la pregunta 1	28
Tabla 6:	Realizó ventas frecuentes	29
Tabla 7:	Trabajos frecuentes del 2020.....	30
Tabla 8:	Realizo seguimiento de los recursos económicos.....	31
Tabla 9:	Durante la pandemia tenía control del almacén.....	32
Tabla 10:	Se concreto contratos en la pandemia.....	33
Tabla 11:	Desbalance de ingresos	34
Tabla 12:	Personal suficiente para los trabajos.....	35
Tabla 13:	Uso frecuente del plan financiero.....	36
Tabla 14:	Tuvo contratos con clientes	37
Tabla 15:	Control y monitoreo eficaz de cuentas por cobrar.....	38
Tabla 16:	Cumplimiento de obligaciones y compromisos.....	39
Tabla 17:	Control de servicios.....	40
Tabla 18:	Realizo proyecciones financieras.....	41
Tabla 19:	Mejoras de proyecciones financieras	42
Tabla 20:	Uso de ratios economicos	43
Tabla 21:	Realiza análisis de rentabilidad.....	44
Tabla 22:	Aplica medición de rentabilidad económica	45
Tabla 23:	Servicios mantiene índices crecientes	46
Tabla 24:	Mantiene activo dados por terceros.....	47
Tabla 25:	Utiliza activos en inversiones.....	48
Tabla 26:	Percibe grandes beneficios a los activos.....	49
Tabla 27:	Se cumple los servicios a corto plazo	50
Tabla 28:	Mantiene cantidades respecto a pasivos.....	51
Tabla 29:	Genera utilidades constantes de accionistas.....	52
Tabla 30:	Hace uso de ratios para la medición rentable.....	53
Tabla 31:	Análisis de renta financiera.....	54
Tabla 32:	Amplia medición de rentabilidad	55

Tabla 33: Mantiene índices de crecimiento.....	56
Tabla 34: Mantiene líneas de crédito	57
Tabla 35: Amplio margen de apalancamiento	58
Tabla 36: Mantienen aportes propios.....	59
Tabla 37: Consta de capital propio.....	60
Tabla 38: Altos márgenes de capital propio.....	61
Tabla 39: La empresa posee buen margen de utilidad.	62
Tabla 40: Cree que se debe rotar de los activos de la empresa	63
Tabla 41: Incidencia de rentabilidad frente al covid.....	64
Tabla 42: Incidencia económica.....	65
Tabla 43: Incidencia financiera.....	66
Tabla 44: Rentabilidad.....	67
Tabla 45: Rentabilidad económica	68
Tabla 46: Rentabilidad financiera	69
Tabla 47: Correlaciones	70
Tabla 48: Correlaciones	71
Tabla 49: Correlaciones	72
Tabla 50: Balance general	73
Tabla 51: Estado de resultados Genus V&D 2019	74
Tabla 51: Estado de resultados Genus V&D 2020	74
Tabla 52: Estado de resultados Genus V&D 2021	75
Tabla 53: Margen EBIT Genus V&D 2019	75
Tabla 54: Margen EBIT Genus V&D 2020	76
Tabla 55: Margen EBIT Genus V&D 2021	76

Índice de figuras

Figura 1 La empresa ha realizado compras frecuentes durante el periodo 2020.....	28
Figura 2 Ventas frecuentes durante el periodo 2020.....	29
Figura 3 Trabajos frecuentes del periodo 2020.....	30
Figura 4 Frecuencia de seguimiento periodo 2020.....	31
Figura 5 Durante la pandemia tenía control del almacén	32
Figura 6 Se concreto contratos en la pandemia.....	33
Figura 7 Desbalance de ingresos	34
Figura 8 Personal suficiente para los trabajos.....	35
Figura 9 Uso frecuente del plan financiero.....	36
Figura 10 Tuvo contratos con clientes	37
Figura 11 Control y monitoreo eficaz de cuentas por cobrar	38
Figura 12 Cumplimiento de obligaciones y compromisos.....	39
Figura 13 Control de servicios.....	40
Figura 14 Realizo proyecciones financieras	41
Figura 15 Mejoras de proyecciones financieras	42
Figura 16 Uso de ratios economicos.....	43
Figura 17 Realiza análisis de rentabilidad.....	44
Figura 18 Aplica medición de rentabilidad económica	45
Figura 19 Servicios mantiene índices crecientes	46
Figura 20 Mantiene activo dados por terceros	47
Figura 21 Utiliza activos en inversiones	48
Figura 22 Percibe grandes beneficios a los activos.....	49
Figura 23 Se cumple los servicios a corto plazo	50
Figura 24 Mantiene cantidades respecto a pasivos.....	51
Figura 25 Genera utilidades constantes de accionistas.....	52
Figura 26 Hace uso de ratios para la medición rentable.....	53
Figura 27 Análisis de renta financiera.....	54
Figura 28 Amplia medición de rentabilidad	55
Figura 29 Mantiene índices de crecimiento	56
Figura 30 Mantiene líneas de crédito.....	57
Figura 31 Amplio margen de apalancamiento	58
Figura 32 Mantiene aportes propios	59
Figura 33 Consta de capital propio.....	60

Figura 34 Altos márgenes de capital propio.....	61
Figura 35 La empresa posee buen margen de utilidad.....	62
Figura 36 Cree que se debe rotar de los activos de la empresa	63
Figura 37 Incidencia de rentabilidad frente al covid.....	64
Figura 38 Incidencia económica	65
Figura 39 Incidencia financiera	66
Figura 40 Rentabilidad	67
Figura 41 Rentabilidad económica	68
Figura 42 Rentabilidad financiera	69
Figura 43 Rentabilidad económica Genus V&D SAC.....	77
Figura 44 Rentabilidad Financiera.....	77

Resumen

Esta tesis tiene como objetivo analizar como el covid-19 impactó en el desarrollo de las actividades de la empresa Genus V&D S.A.C. y como esto le afectó financieramente. Vamos a enfocarnos en el siguiente objetivo, determinar la relación entre la Incidencia del Covid 19 y la Rentabilidad Financiera y Económica de la empresa Genus V&D S.A.C utilizando la metodología Deductiva e Inductiva con enfoque Cuantitativo tomaremos en cuenta que el 5,2% de empresas en el Perú son pequeñas y medianas empresas, y el 94.8% microempresas, es importante realizar un análisis sobre el impacto de esta crisis, de manera que sobre la base del problema identificado se realiza un análisis de investigación tomando en cuenta diversos elementos vinculados al tema. Como reseña bibliográfica se utilizó diverso material; tesis, artículos, decretos de urgencia, etc. que tocaban los temas de impacto de la pandemia sobre todo tipo de empresas, vinculados al teletrabajo, trabajo remoto, al distanciamiento y confinamiento social, la prolongación de la emergencia sanitaria en Perú, así como la lenta reactivación económica del país. Por ello, una de las hipótesis de esta investigación es que el covid-19 impacta en la condición financiera de la empresa Genus V&D S.A.C. en el año 2020

Palabras clave: Incidencia, Covid19, Rentabilidad, Financiera, Económica

Abstract

This thesis aims to analyze how covid-19 impacted the development of the activities of the company Genus V&D S.A.C. and how this affected you financially. We are going to focus on the following objective, to determine the relationship between the Incidence of Covid 19 and the Financial and Economic Profitability of the company Genus V&D S.A.C using the Deductive and Inductive methodology with a Quantitative approach, we will take into account that 5.2% of companies in Peru are small and medium-sized companies, and 94.8% micro-enterprises, it is important to carry out an analysis of the impact of this crisis, so that based on the problem identified, a research analysis is carried out taking into account various elements related to the subject. Various material was used as a bibliographical review; theses, articles, emergency decrees, etc. that touched on the impact of the pandemic on all types of companies, linked to teleworking, remote work, social distancing and confinement, the prolongation of the health emergency in Peru, as well as the slow economic reactivation of the country. Therefore, one of the hypotheses of this research is that covid-19 impacts the financial condition of the company Genus V&D S.A.C. in the year 2020

Keywords: Incidence, Covid19, Profitability, Financial, Economic

I. INTRODUCCIÓN

En Ginebra el 11 de marzo del 2020 fecha en el cual se anunció a través de la OMS (Organismo Mundial de la Salud), el director Tedros Adhanom G. anuncio que el Covid 19 se oficializa como pandemia, así mismo el 15 del mismo mes el presidente del Perú a través de un decreto supremo realiza el confinamiento de todas las personas a nivel nacional. De tal manera este anuncio se convierte en una reacción de la población donde todos compran productos o víveres para unos meses para su confinamiento y luchar por detener la expansión del virus, es así que muchas empresas tuvieron que alinearse a las medidas dictadas por el gobierno peruano, pasando primero por la suspensión de actividades en todos los ámbitos, que dicto en la mayoría de casos la cuarentena y luego implementar nuevas medidas de bioseguridad cuando se comenzó a retomar las actividades económicas, lo cual implica protocolos nuevos para prevenir el Covid 19, es así que es de necesidad dicha investigación para la prevención de las futuras pandemias y no tener un déficit de rentabilidad y poder superar en la parte Contable de la empresa, a la vez tener la experiencia como contador y realizarme como profesional. Estos gastos y pérdidas de concretizar los contratos y los pendientes se truncaron, a esto se suma el personal sin trabajo y deudas de pagos lo que ha generado un desequilibrio en la empresa creando un déficit económico y humano a su vez una rentabilidad económica y financiera extremadamente baja y con pérdidas de dinero lo que es de mucha importancia y necesidad de poder realizar esta investigación en los estados financieros anuales del departamento de contabilidad, para poder afrontar las posibles brotes por pandemias en los próximos años. En el aspecto social las empresas han retomado y continuado sus labores que venían desarrollando, pero deberían aplicar los protocolos que implicaban adicionar gastos para la empresa en la implementación de los mismos, de tal manera que las personas no solo de nuestra empresa han sufrido despidos del personal vulnerable que venía realizando labores en las empresas y en la nuestra debido a que se corría el riesgo de muerte por el virus.

La empresa GENUS V&D SAC ubicada en el distrito de Ilo, departamento de Moquegua conocida en la ciudad por sus trabajos desarrollados en las diferentes municipalidades y empresas privadas de la zona, venía teniendo un crecimiento

moderado en estos últimos años. Es así que en el año 2020 tuvo un periodo de retroceso por la pandemia a nuestro país los encontró sin un plan de contingencia para afrontarla generando un desbalance de liquidez teniendo perdidas y pendientes por cobrar por varios meses. Así mismo, el desconocimiento de las nuevas normas y protocolos para afrontar la covid-19 que el gobierno iba implementando mes a mes causó pérdidas de contratos con empresas privadas lo cual afectó económicamente a la empresa. En este contexto se ha visto con la necesidad de realizar esta investigación a fin de conocer la incidencia del covid 19 en la rentabilidad de la empresa, para lo cual nos podemos valer de las siguientes interrogantes a mencionar: El problema general, ¿De qué manera incide el Covid 19 en la rentabilidad de la empresa Genus V&D SAC, Ilo - Moquegua en el año 2020?, problemas específicos, ¿De qué manera incide el Covid 19 en la rentabilidad económica de la empresa Genus V&D SAC en Moquegua en el año 2020?, ¿De qué manera incide el Covid 19 en la rentabilidad financiera de la empresa Genus V&D SAC en Moquegua en el año 2020?, ¿Cuál es la diferencia comparativa entre rentabilidad económica y financiera de la empresa Genus V&D SAC en Moquegua en el año 2020?.

Para observar el aspecto Justificativo: se desarrolla en el ámbito teórico es de necesidad de aportar dichos conocimientos sobre la rentabilidad de una empresa de servicios de construcciones metálicas en el contexto covid, a su vez verificando la rentabilidad de los años 2020, 2021 y así poder determinar los costos y gastos ocurridos en esos años previstos, con el fin de poder apoyar a las empresas que han tenido déficit de ingresos durante el confinamiento, en el ámbito social, se aportara a las personas que desean graduarse en la carrera profesional de contabilidad o administración, así como las empresas y su trabajadores que han sufrido los problemas rentables con respecto a la incidencia del Covid 19. En lo metodológico, nos damos la oportunidad de ofrecerles un cuestionario siendo nuestro método de recuperar información y ver el grado de incidencia que afecta el Covid a la rentabilidad de la empresa. Y por último en lo practico nuestra investigación se basa en la incidencia del covid ante la rentabilidad, de esta manera nosotros plantearemos una solución para prevenir los desbalances económicos y financieros de las empresas relacionados al rubro de institución, como también a

tomar las mejores decisiones o políticas, para con los trabajadores y los clientes files de la empresa.

En cuanto al objetivo general:: Determinar la incidencia del Covid 19 en la rentabilidad de la empresa Genus V&D SAC en Moquegua en el año 2020?, objetivo específicos, Determinar la incidencia del covid 19 en la rentabilidad económica de la empresa Genus V&D SAC en Moquegua en el año 2020?, Determinar la incidencia del covid 19 en la rentabilidad financiera de la empresa Genus V&D SAC en Moquegua en el año 2020?, Describir de forma comparativa la rentabilidad económica y financiera de la empresa Genus V&D SAC en Moquegua en el año 2020?.

En cuanto a la Hipótesis general: La incidencia del covid 19 se relaciona significativamente con la rentabilidad de la empresa Genus V&D SAC en Moquegua en el año 2020. Hipótesis específica: La incidencia del covid se relaciona significativamente con la rentabilidad económica de la empresa Genus V&D SAC en Moquegua en el año 2020?; La incidencia del covid 19 se relaciona significativamente con la rentabilidad financiera de la empresa Genus V&D SAC en Moquegua en el año 2020?

.

II. MARCO TEÓRICO.

Entre los antecedentes Internacionales se ha podido considerar los antecedentes internacionales, nacionales por lo que citamos a continuación:

A nivel internacional tenemos a:

Borbor et al (2021), el predicamento en el que se encontraban los grandes hoteles de Guayaquil como consecuencia del desastre sanitario provocado por la pandemia del Covid-19 fue determinado por la investigación que se realizó a continuación. Ante esto, se realizó una investigación del entorno de la pandemia y sus efectos en el éxito financiero de los hoteles aledaños al Centro Comercial Mall del Sol. Las ideas utilizadas provienen de una perspectiva administrativa y fueron utilizadas como punto de partida para las diferentes escuelas de administración que permiten el crecimiento del tema actual. Las teorías de la flexibilidad, de los recursos y las capacidades, de la contingencia, de la dependencia de los recursos y la teoría ecológica evolutiva son algunas de ellas. Por el contrario, las teorías que pertenecen a la rentabilidad incluyen la Teoría del Crecimiento Sostenible, las Teorías de la Estructura del Capital, las Teorías Clásicas de la Rentabilidad, y otras. La Teoría del Crecimiento Sostenible es la que más se aplica a este trabajo. El estudio se centra principalmente en las acciones y técnicas pandémicas y postpandemias utilizadas por los hoteles de la zona en cuestión. Se empleó una definición transaccional o transversal de carácter descriptivo como tipo de diseño de investigación para este estudio no experimental. Se encuestó a 50 miembros de los mandos superiores e intermedios de los hoteles de la zona, y también se recopilaron datos financieros de fuentes oficiales. Estos métodos se utilizaron para obtener los datos. Los resultados del estudio demostraron lo bien que los hoteles pudieron adaptarse a su entorno durante la pandemia y cómo consiguieron mantener el negocio a pesar de las dificultades y los cambios en su rentabilidad.

Molina et al (2021), el presente estudio de caso, titulado "Costos de producción y rentabilidad en la empresa "Grupo Jimevi" en tiempos de COVID-19", fue redactado para examinar los efectos de COVID-19 en los costos de producción y la rentabilidad en la empresa mencionada. Se descubrió que el sistema de promedio ponderado se utiliza para valorar el inventario, mientras que el tiempo de

producción y el movimiento se utilizan para determinar los costos de mano de obra. Además, las cantidades de producción -medidas en kilogramos, litros y unidades- se utilizan para determinar los costes indirectos de fabricación. Al comparar los costes de producción y la rentabilidad, también se pudo determinar que la empresa había tomado las decisiones correctas y tenía un mercado considerable para su expansión durante la pandemia. Adicionalmente, para el año 2021, tuvo un comportamiento positivo en cuanto a su rentabilidad, mientras que los costos de producción mostraron un incremento, el cual fue causado por la escasez de los productos. En definitiva, se consideró que modificar la valoración de los inventarios y fijar el precio de venta con un mayor margen de ganancia era la medida adecuada. Asimismo, se consideró práctico aplicar el procedimiento seguido para cada etapa de la producción de los productos de la empresa, lo que dio lugar a una técnica de cálculo de costes basada en el proceso.

Blanco et al (2021), este ensayo examina los efectos de la crisis COVID-19 sobre la susceptibilidad financiera del sector empresarial español. Las simulaciones demuestran que la crisis habría aumentado significativamente las necesidades de liquidez de las empresas en 2020, a pesar de que las actuaciones de las autoridades nacionales e internacionales facilitaron el acceso al crédito a tipos favorables, reduciendo significativamente los riesgos asociados a la liquidez a corto plazo. Sin embargo, el rápido descenso de los niveles de rentabilidad y el aumento del endeudamiento habrían provocado un aumento significativo del porcentaje de empresas vulnerables (es decir, aquellas con un patrimonio neto negativo o con altos niveles de endeudamiento), que habría sido más pronunciado entre las PYME y en los sectores más afectados por la pandemia. En consonancia con la previsible reactivación de la actividad, las predicciones para los años 2021-2023 prevén un descenso progresivo de estos porcentajes. Los resultados también sugieren que, como consecuencia de la crisis, habrá un aumento de entre 2 puntos porcentuales (pp) y 3 pp en la proporción de empresas en riesgo de quiebra por pérdidas continuas hasta 2023 y de entre 3 pp y 4,7 pp en el porcentaje de empresas que seguirán siendo viables pero que tendrán dificultades para pagar sus deudas con sus ingresos futuros previstos (empresas sobreendeudadas). En el caso de las PYME, el coste de la deuda es de 18.600 millones de euros, y la mayor parte de

esta cantidad se sitúa en el grupo de las PYME, dependiendo del escenario que se tenga en cuenta.

Oleas (2022), dado que la crisis económica del bienio anterior fue causada por una pandemia, es importante realizar un estudio en la información financiera. En este estudio de caso, se determinará la utilidad de la organización mencionada, para lo cual se analizarán los estados de situación financiera. A continuación, se compararán con t El comienzo del año 2020 fue muy trágico para la salud física de la población mundial, lo que repercutió en la economía del planeta. Como resultado, los líderes mundiales se vieron obligados a optar por medidas drásticas para detener la propagación del virus a través de contagios generalizados. Como resultado, el entonces presidente de la República de Ecuador, el Sr. Lenin Moreno Garcés, declaró el estado de emergencia para detener la propagación del COVID-19. áreas de investigación La gestión de las finanzas, la administración, los impuestos, las auditorías y los controles se prestan al presente estudio. Además, se agrega el componente metodológico "AUDITORÍA Y CONTROL" porque se interpretará la situación financiera de la empresa "TRANSMAU S.A." a través de un análisis comparativo horizontal en los años 2020 y 2021.

Fernandez (2021), en este trabajo estudiaremos como ha afectado la crisis del covid-19 a las entidades financieras españolas, en especial al Banco Santander, del que analizaremos los principales riesgos de esta entidad en los últimos 5 años (2016- 2021). Para este análisis utilizaremos la metodología CAMEL, método de idoneidad de capital, cuyo objetivo es medir la solvencia financiera de una empresa o institución financiera, mediante la observación de si los riesgos en los que ha incurrido están correctamente equilibrados con el capital y reservas necesarios para absorber posibles pérdidas. Las conclusiones que saquemos con este estudio pueden ser de gran utilidad, tanto a agentes internos como: directivos o trabajadores, como a agentes externos: clientes, proveedores, accionistas..., a la hora de meditar cualquier proyecto de inversión en tiempos de incertidumbre económica y cambios de entorno

Parera (2021), el objetivo principal de este proyecto de fin de carrera es examinar la situación económica y financiera entre 2015 y la llegada del coronavirus, así como la evolución del sector hotelero, especialmente en Puerto de la Cruz. Para ello, se ha completado un análisis vertical y horizontal basado en los estados financieros anuales del Hotel Sun Holidays y del Hotel 4Dreams, así como el cálculo de diversas ratios económico-financieros que dan los detalles más importantes sobre la liquidez, solvencia y rentabilidad de ambos negocios. Como consecuencia de la crisis sanitaria COVID-19, se han producido una serie de circunstancias que han reducido el número de viajeros que visitan las Islas Canarias. Esto se traduce en una disminución del número de establecimientos turísticos en funcionamiento, lo que repercute en el número de contratos de trabajo en la hostelería y, en consecuencia, en los ingresos obtenidos en este sector.

Arce (2020) Verificar el efecto de COVID 19 en la situación financiera de las empresas en 2020 con respecto a la central de balances fue el objetivo del estudio realizado en España. El estudio se llevó a cabo mediante un método estadístico cuantitativo y la evaluación arrojó los siguientes resultados: Se obtuvieron los siguientes resultados con el impacto del COVID 19, la crisis sanitaria provocó la caída de actividades y resultados empresariales, con una disminución generalizada de los excedentes de la mayoría de las empresas y sectores, durante el periodo de 2014 a 2019. A través de los balances centrales, las empresas aumentaron su liquidez de rentabilidad, especialmente en las pymes, así como una disminución de sus ratios de endeudamiento medio. Además, se produjo un descenso de la actividad y el empleo de enero a junio, seguido de una recuperación en el tercer trimestre de 2020. Por otro lado, los ingresos atípicos tuvieron un efecto perjudicial adicional, registrando pérdidas en su conjunto. En consecuencia, se produjo un descenso de los ingresos ordinarios, lo que condujo a una fuerte disminución de los niveles de rentabilidad, a diferencia del tercer trimestre, en el que se produjo una ligera mejora. Con las microsimulaciones de rentabilidad, solvencia y viabilidad empresarial, observamos un aumento simultáneo de los niveles de endeudamiento y de la ratio de carga financiera. La CBT con información hasta el 2 de septiembre refleja un impacto negativo de la COVID 19 en las dos actividades financieras

españolas. Las políticas económicas han contribuido a reducir los riesgos de liquidez de las empresas, que son uno de los mayores retos a corto y medio plazo.

Villaroel (2021), El objetivo de este estudio es examinar cómo los contadores contribuyen al juicio financiero durante la pandemia en las empresas de calzado de la provincia de Tungurahua. Para evaluar y conocer más sobre las consecuencias, acciones y tácticas que las empresas de calzado han tomado en respuesta a la crisis económica provocada por la pandemia, se solicitó a 11 empresas que conforman la población del estudio que completen un cuestionario de escala Likert. Además, se ofrece un análisis financiero que compara la rentabilidad de los sectores del calzado en 2020 con la de 2019 aplicando el modelo DuPont para medir la eficacia con la que las empresas utilizan sus activos, el capital circulante y la cantidad de deuda financiera. Los resultados demostraron que el contable contribuyó sustancialmente a la hora de evaluar y tomar medidas para mantener la rentabilidad y la liquidez de la empresa. Por otra parte, las repercusiones financieras de la pandemia tuvieron un impacto directo en la rentabilidad operativa de los sectores del calzado, ya que, en 2020, mostraron variaciones bajas y preocupantes en su rentabilidad.

Gurrola et al (2021), contrastamos el impacto de la epidemia de COVID-19 con la rentabilidad de las empresas del sector de consumo frecuente de la Bolsa Mexicana de Valores en función de la dinámica de su nivel de actividad económica entre 1993T2 y 2020T4. Las estimaciones del modelo de datos de panel revelan que la pandemia sí tuvo un impacto importante en esta relación y que la dinámica de la actividad económica generó cambios en la evolución de la rentabilidad de las empresas. El análisis revela que la sensibilidad del indicador de fondos propios fue el doble que la del indicador de rentabilidad de los activos durante la época de la COVID-19, lo que hizo que los cambios en la rentabilidad de los fondos propios (ROE), la rentabilidad de los activos (ROA) y la rentabilidad del margen de beneficio neto (MgN) fueran menores. Las conclusiones de nuestra investigación pueden tener importantes ramificaciones para las decisiones de las empresas.

Cruz et al (2021) en su estudio realizado en Ecuador tuvo el objetivo de "analizar la rentabilidad y su respuesta a la pandemia del Covid 19 en las empresas del Cantón Milagro Año 2020", se utilizó un enfoque cualitativo-descriptivo y se evaluó el instrumento de documentación de la investigación. Luego se utilizó la observación estructurada para analizar la investigación, arrojando los siguientes hallazgos: El Cantón Milagro de la provincia del Guayas es la entidad económica más productiva de la región debido a los altos niveles de actividad económica empresarial de la misma. La demanda de bienes, productos y servicios de la cadena productiva se redujo como consecuencia de la interrupción del Covid 19 en las industrias de panadería, confección, alimentos, reparación de vehículos, restaurantes y telecomunicaciones. Esta suspensión de las industrias más vulnerables ante las nuevas dificultades también provocó un descenso de las transacciones comerciales. Las empresas constituidas legalmente, muestran sus Estados financieros con normalidad dentro el año 2019, siendo en el año 2020 se muestran dichos estados con inconsistencia al momento de verificar la documentación, de esta manera concluye que se realizó las acciones que son interesantes que contrarrestan a las empresa de Cantón Milagro es de adoptar un estilo nuevo de trabajo mediante el portal WEB con las empresas que desean sus servicios, es así que optimizaron los contratos y los trabajos a fines de año, por otro lado también las entregas de trabajo y comercio en forma de delivery, en tal sentido la alcaldía permitió la circulación hasta las 22 horas durante el periodo 2020 y el 2021, para solucionar este declive económico.

Montañez et al (2020), hemos querido estudiar la situación económico-financiera e identificar las variables económico-financieras, analizar el impacto económico-financiero de Covid-19 en este tipo de hoteles, y proponer estrategias para mejorar los indicadores económico-financieros. Este trabajo contribuye a la sociedad dando a conocer el estado actual del sector hotelero en la ciudad de Ccuta. Se realizó un estudio explicativo que permitió establecer el origen de estos hechos, junto con las especificidades y un esbozo teórico explicativo. Tras la realización de un diagnóstico, se descubrió que la iliquidez, que provocó el desempleo y el aumento de los índices de contratación y pobreza en el sector, era uno de los principales problemas que afectaban a las empresas. Los resultados de estas empresas para

el año 2020 muestran pérdidas de más del 70%, y las operaciones comerciales probablemente seguirán siendo impactadas para el año 2021. Las empresas tuvieron que rehacerse a raíz de la pandemia del Covid-19, lo que las puso en una situación difícil y con un futuro poco claro. Para sobrevivir y seguir funcionando, tendrán que recurrir a la innovación y a nuevos métodos operativos.

A nivel nacional, Mija et al (2020), En su investigación sobre la situación económica y financiera en la Cooperación Agraria Peruana Jaén en el 2020, se pretende conocer la incidencia del COVID-19 en la situación económica y financiera del 2020 en la Cooperación Agraria Peruana Jaén. Dado el tipo de estudio que se utilizó, un nivel descriptivo, diseño no experimental, con una muestra de 5 individuos, y el uso del instrumento del cuestionario, se determinó que el Covid-19 tiene incidencia en la situación económica y financiera. Esta conclusión está respaldada por la significación de 0,545 y el coeficiente de correlación de Pearson positivo y bajo de 0,366. Las políticas sociales gubernamentales también tienen un impacto en la situación económica y financiera, lo que se contrasta con una significación de 0,715 y un coeficiente de correlación de Pearson bajo y positivo de 0,225. La condición económico-financiera también se ve afectada por las políticas económicas gubernamentales, lo que se contrasta con una significación de 0,312 y un coeficiente de correlación de Pearson moderadamente positivo de 0,573. Las ratios financieras influyen en la situación económico-financiera, como demuestran la significación de 0,000 y el coeficiente de correlación de Pearson amplio y perfectamente positivo de 1,000.

Trujillo et al (2020), el objetivo principal de este estudio fue cuantificar el impacto del COVID-19 en la rentabilidad de la empresa J & M Minera S.A.C. Para este proyecto se seleccionó un enfoque de investigación mixto de tipo aplicado, de nivel descriptivo-correlacional y diseño no experimental. Seis empleados de la empresa J & M Minera S.A.C., 2020 de los departamentos de contabilidad, operaciones y gerencia conformaron la población y muestra de este estudio. Además de utilizar análisis y ratios verticales y horizontales para el cálculo de la rentabilidad, se utilizó la técnica del cuestionario para recoger datos que permitieran evaluar el impacto del COVID-19 en la rentabilidad. Según los resultados del estudio, el COVID-19 no tuvo ningún impacto en la rentabilidad de J & M Minera S.A.C. en el año 2020, que

mostró un aumento del 59% en las ventas con respecto al año anterior. Los participantes en las encuestas también afirmaron que COVID-19 sólo tuvo un impacto en la liquidez de la empresa debido a la cuarentena necesaria, ya que no pudieron entregar los equipos en las fechas establecidas por los clientes y, por lo tanto, no pudieron ser pagados. Sin embargo, la corporación logra una sólida rentabilidad debido a la prudente administración del área operativa y a las estrategias de rotación. Dado que cada industria es distinta y diferente, es imposible generalizar que el COVID-19 tenga un efecto negativo en la rentabilidad de las empresas. Por el contrario, hay que utilizar ratios y análisis verticales y horizontales para determinar si realmente afecta a la empresa, lo que también ayuda a cada empresa a alcanzar sus objetivos.

Aguinaga et al (2021), el objetivo del presente estudio, titulado "Los efectos financieros de la pandemia en la rentabilidad de la empresa Servicios Médicos Lionel Flores e Hijos SAC, Tarapoto 2020", es determinar si la pandemia tiene o no un impacto en la rentabilidad de la empresa. Se utilizó una metodología de investigación transversal y no experimental. Veinte trabajadores conformaron la población y la muestra. Mediante la prueba del Alfa de Cronbach, el instrumento del cuestionario se verificó adecuadamente y resultó fiable, arrojando un índice entre 0,732 y 0,810. Asimismo, se empleó la prueba estadística Chi-Cuadrado para evaluar las hipótesis, lo que permitió confirmar la validez de la relación entre ambas. El estudio llega a su conclusión sobre el impacto de la pandemia en la rentabilidad como resultado del aumento de los costes, el aumento de las cuentas por cobrar, la disminución de los pagos al personal y el aumento de la morosidad de los clientes, lo que hizo que las ventajas económicas fueran menores que los gastos. La hipótesis alternativa se acepta porque la x^2_c calculada es mayor que la x^2_t teórica, como muestran los resultados estadísticos, que también muestran que la x^2_c calculada es de 18,250 y la x^2_t teórica es de 9,49. Además, se confirman los efectos de la pandemia en la rentabilidad económica de la empresa, ya que no existe un registro exhaustivo y coherente de los gastos de venta y, del mismo modo, la remuneración de los colaboradores tiende a disminuir como consecuencia del descenso de las ventas (12,59). Por último, la pandemia afecta a la rentabilidad financiera porque no hubo un alto rendimiento financiero, el beneficio fue mínimo,

y la cantidad obtenida en beneficios fue inferior a los gastos realizados en el año. Por otra parte, se aceptó la hipótesis alternativa porque la prueba estadística mostró que χ^2_c (21,806) es mayor que χ^2_t (12,59), por lo que se consideró correcta la hipótesis alternativa.

Colina et al (2021), las empresas han encontrado muchas dificultades como resultado de la epidemia de COVID 19, incluyendo la incertidumbre, la confusión y la crisis financiera que obligó a un replanteamiento organizativo. El análisis de los efectos del COVID 19 sobre la producción y el desempeño financiero de las pequeñas y medianas empresas peruanas fue el objetivo principal del estudio en esta situación. Para este objetivo se utilizó un diseño no experimental, descriptivo-transversal, con una técnica cuantitativa. La población estuvo constituida por 1.865 pequeñas y medianas empresas registradas como sociedades individuales de responsabilidad limitada, ubicadas en el Emporio Comercial de Gamarra, Lima, Perú, y se determinó un tamaño de muestra de 319 por muestreo aleatorio simple. Para llevar a cabo el estudio se utilizó una encuesta en línea de 16 preguntas con una escala politómica. Según los resultados, el 64% de los comercios sigue funcionando, pero el 77% de ellos ha visto disminuir sus ventas, el 66% ha adoptado nuevas modalidades de venta, el 43% ha comenzado a realizar trabajos mixtos y el 60% ha impartido formación a su personal. Los resultados del estudio demuestran que el impacto ha sido perjudicial para las empresas implicadas, como lo demuestra la disminución de la demanda, las ventas, la productividad y la rentabilidad

Jara et al (2021), mediante el uso de una metodología de enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo comparativo, y diseño no experimental, el presente estudio tuvo como objetivo examinar la rentabilidad y el capital de trabajo en las empresas del sector agroindustrial para el periodo 2017 a 2020. Para los años 2017 a 2020, se analizaron los informes financieros y de resultados de 4 empresas representativas del sector agroindustrial del país. Los hallazgos muestran que el sector agroindustrial tiene valores promedio positivos de capital de trabajo neto y operativo, siendo Paramonga SAA la empresa del sector con mayor disponibilidad de capital para cumplir con sus obligaciones de deuda y operación en el corto plazo; sin embargo, las empresas del sector tienen valores medios negativos para el

capital financiero, lo que indica que carecen del capital necesario para sus propias inversiones y deben recurrir a la financiación externa; de forma similar, la rentabilidad del sector analizado no se vio afectada por la crisis sanitaria de la COVID19, como demuestra el porcentaje de rentabilidad positiva que supera los años anteriores a la pandemia. La empresa Paramonga es la que muestra los mayores niveles porcentuales de rentabilidad de los activos, del patrimonio neto y del margen de beneficios, principalmente por la expansión de la demanda del mercado. El aumento de la demanda que experimentará el sector agrícola en los próximos años permite concluir que es una fantástica opción de inversión

Valverde (2021), el objetivo de esta tesis fue examinar cómo la evaluación de costos afecta el control financiero, debido a que Pirámide Distribuciones C.A. S.A.C. carece de conocimientos en cuanto a la estructuración y evaluación de costos, originación de créditos bancarios, baja rentabilidad, escasez de liquidez, entre otros, lo cual afecta la supervisión y control del estado financiero de la empresa, particularmente en el control de gastos y déficit de ingresos que tienen. Según la tesis, la metodología fue cuantitativa, básica, de nivel descriptivo-correlacional y de diseño transversal no experimental. El instrumento utilizado fue una encuesta con 26 preguntas, y la muestra utilizada, que fue una muestra no probabilística de 26 empleados, se aplicó a la empresa. La prueba de normalidad de Shapiro-Wilk arrojó un valor "p" de 0,000 en ambas variables, que es inferior a 0,05, lo que indica que las variables no tienen una distribución normal. Se utilizaron estadísticas como el Alfa de Cronbach para medir la consistencia interna y la validez de la encuesta, y un coeficiente alfa de 0,990 fue catalogado como "Excelente". Como ambas variables tenían un coeficiente de 0,842, que se considera que tiene una correlación positiva muy fuerte, se pudo utilizar el estadístico Rho de Spearman para confirmar la relación entre las variables y las dimensiones del control financiero y la evaluación de costes. Se utilizó el estadístico Chi Cuadrado para probar la hipótesis general, que arrojó una "p" de 0,000, así como las hipótesis específicas, que arrojaron valores "p" de 0,000 para la hipótesis 1, "p" = 0,000 para la hipótesis 2, y "p" = 0,000 para la hipótesis 3 y "p" = 0,000. (hipótesis 4). Finalmente, se ofrecen recomendaciones y conclusiones a Pirámide Distribuciones CIA S.A.C. para que

realice mejoras y ponga más énfasis en la evaluación de costos y el control financiero para seguir cumpliendo sus objetivos

Pizarro (2021), el objetivo académico del presente estudio de tesis, "Reactivación económica de las microempresas del sector textil de Gamarra; en el marco del COVID-19-2020", es: -Identificar la situación actual de la reactivación económica de las microempresas del sector textil de Gamarra en el marco del COVID-19. El estudio es un análisis metodológico de tipo descriptivo y básico, de diseño científico no experimental simple, y utiliza una metodología de investigación cualitativa descriptiva, la misma que utilizó como muestra a 129 empresarios, aplicando la técnica de recolección de datos de fichaje para los componentes teóricos y empíricos, y analizando la muestra mediante una encuesta que fue creada y validada utilizando el estándar cualitativo de un dictamen de expertos, La constatación de que existe un desarrollo de los aspectos económicos y financieros, como la evaluación del indicador de actividad económica y financiera, llevó a los investigadores a la conclusión de que existe una reactivación económica con un índice del 96,9% tras analizar los indicadores de las tres dimensiones de la variable. En el contexto del COVID-19 de las microempresas de la industria textil de Gamarra, la rentabilidad económica y financiera, el producto, el gasto, la inversión financiera y económica, los ingresos, los servicios, la productividad y la situación financiera.

Arias et al (2021), el estudio se ajusta al objetivo, que es evaluar la rentabilidad y los gastos de servicio en Alfa Omega SAC. La población estaba formada por 20 estados financieros, y la muestra estaba formada por 10 estados financieros. El enfoque fue descriptivo, con un diseño no experimental y transversal. La técnica empleada fue el análisis documental y el instrumento utilizado fue el formulario de análisis documental. Los hallazgos mostraron que la empresa Alfa Omega S.A.C., a pesar de la crisis económica y las restricciones gubernamentales durante la pandemia del COVID-19, tiene una tendencia del costo del servicio en la rentabilidad; sin embargo, durante varios meses, la rentabilidad fue nula debido a la suspensión de las actividades comerciales. Por otro lado, a pesar de esta situación, la empresa tuvo una tendencia al alza y una rentabilidad media del 13,08% a lo largo de un año. Se determinó que el coste de los servicios y la

rentabilidad durante los varios meses en los que no se pagó nada obtuvieron una media superior que se corresponde con los de la rentabilidad; esto demuestra que las ventas, que produjeron beneficios y aumentaron en consonancia con el coste de los servicios, fueron superiores a los de la rentabilidad

Cansaya et al (2021), el objetivo de esta tesis es demostrar el impacto de Covid 19 en el diseño y la rentabilidad de un proyecto inmobiliario de uso mixto en Miraflores, que tuvo que ser rediseñado para ser comercializable en el difícil contexto de la pandemia. Por ello, hubo que replantearlo y realizar mejoras para ofrecer un valor añadido a nuestros clientes e intentar mantener la rentabilidad prevista inicialmente. El proyecto "Edificio Mixto La Mar 1292" (Vivienda, Oficinas y Comercio), que se encuentra en la Avenida Mariscal La Mar N° 1292 Urb. Santa Cruz, barrio de Miraflores, ha sido construido para satisfacer las demandas de los mercados objetivos identificados e incluye los lugares comunes que más valoran. Como resultado, hay pisos de uno y dos dormitorios bien planificados que se construyen en una torre de nueve pisos con niveles típicos del segundo al octavo nivel y una disposición de cuatro unidades por piso. Además, hay oficinas con el tamaño de habitación óptimo para la ubicación (entre 35m² y 59m²) que están dispersas en una segunda torre de nueve pisos, con nueve oficinas por nivel. El hecho de que cada torre tenga una entrada propia asegura una mayor protección y privacidad para cada uso; la entrada a los departamentos se encuentra hacia Choquehuanca, mientras que la entrada a las oficinas y espacios comerciales se encuentra sobre la avenida La Mar. Los primeros niveles (Semisótano y Primer nivel), que albergarán edificios comerciales con características propias de la zona como cafeterías o restaurantes, han sido destinados a uso comercial para aprovechar la alta densidad empresarial de la zona. Se realizó un exhaustivo análisis de mercado de la zona para estimar los costes y el ritmo de ventas de los apartamentos y las oficinas. A continuación, se compararon los puntos fuertes de los competidores con los de nuestros clientes potenciales, tanto para las viviendas como para los inmuebles de uso mixto, con el fin de calcular el valor de las ventas mediante el método de los mínimos cuadrados. Con estas cifras se estimaron los ingresos totales del proyecto para cada unidad inmobiliaria. Tras la cuantificación de todos los costes del proyecto utilizando los datos históricos de la empresa (promotora

inmobiliaria), se utilizó un calendario de operaciones y una previsión de ventas para determinar el flujo de caja del proyecto, a partir del cual se calcularon la TIR y el VAN correspondiente. A continuación, se realizó un análisis de sensibilidad para conocer el rango de valores mínimos y máximos dentro del cual pueden oscilar las variables de Precio y Velocidad de Venta de las Oficinas, que consideramos las variables esenciales en nuestra evaluación, especialmente en este contexto. Debido a que los costes de construcción representan el 59% de los gastos totales, también hemos incluido un análisis de sensibilidad entre el coste de construcción y la velocidad de venta como parte de esta investigación.

Garrido (2021) El objetivo de este estudio fue comparar la rentabilidad antes y durante la pandemia de COVID 19 en la Cristalería Insulex de la ciudad de Cusco entre los años 2018 y 2021. Para ello, se empleó un enfoque cuantitativo, un nivel descriptivo comparativo y un diseño no experimental. Se utilizó el análisis documental como técnica e instrumento de recolección de datos y la ficha de análisis para el cálculo de los ingresos mensuales. Según los resultados, existe una diferencia sustancial ($p < 0,05$) en la rentabilidad económica, financiera y comercial percibida antes y durante la pandemia. Se determina que la rentabilidad comercial fue generalmente mayor (0,070) durante la epidemia y que la rentabilidad financiera fue generalmente mayor (0,67) antes de la pandemia, la rentabilidad económica fue generalmente mayor (0,40) antes de la pandemia.

Jiménez et al (2020), el presente estudio, "Estrategias de gestión financiera para mejorar la rentabilidad en la asociación de productores agropecuarios de Huichud Cutervo, fue desarrollar estrategias de gestión financiera para los productores lecheros con el fin de aumentar su rentabilidad y reducir las pérdidas económicas durante las pandemias. Para ello se utilizó un tipo de investigación no probabilística de diseño no experimental, de corte transversal y cuantitativo, teniendo como población y muestra a los productores. La técnica utilizada fue la entrevista. Como herramienta se utilizó la guía de entrevista con cuadros resumen y una interpretación de cada pregunta planteada. Los principales hallazgos fueron que la rentabilidad de los productores fue impactada significativamente por la pandemia, y llegamos a la conclusión de que, como organización, tienen la capacidad y la calidad para transformar o procesar su producción para una mejor comercialización

y para tener una mejor variación de los derivados de la leche. Utilizando un tipo de investigación no probabilística de diseño no experimental de corte transversal y cuantitativo, teniendo como población y muestra a los productores de la asociación de Huichud, buscamos diseñar estrategias de gestión financiera para los productores lecheros, aumentar su rentabilidad y minimizar las pérdidas económicas en tiempos de pandemia. Los productores de esta asociación nos sirvieron como unidad de análisis para recabar los datos que necesitábamos en este estudio. La técnica utilizada fue la entrevista. Como herramienta, utilizamos la guía de la entrevista con cuadros resumen y una interpretación de cada pregunta planteada. Los principales hallazgos fueron que la rentabilidad de los productores fue impactada significativamente por la pandemia, y llegamos a la conclusión de que, como organización, tienen la capacidad y la calidad para transformar o procesar su producción para una mejor comercialización y para tener una mejor variación de los derivados de la leche. En la pandemia, el índice fue (0,070) mayor.

Ramirez et al (2021), indica que consiste en examinar el efecto que tendrá el Covid 19 en la rentabilidad de la empresa en el sector de la construcción en el año 2020. con una población de proyectos en los que trabaja la empresa relacionada con la construcción Táctil IT S.A.C. en el año 2020, y un diseño metodológico mixto. Esta investigación tiene como objetivo detectar los sobrecostos al momento de ejecutar la obra y mantener la rentabilidad inicialmente presupuestada, dando como resultado que el Covid 19 afecte significativamente la rentabilidad de las empresas en la estafa. A partir del análisis de diversas variables, entre las que se encuentran la cuarentena, el confinamiento y la crisis sanitaria, también se analizarán diversos factores que afectaron a la ejecución de los proyectos, y por tanto a la rentabilidad de la empresa.

Perez et al (2020), con un estudio de enfoque cuantitativo, el método con análisis documental, nivel descriptivo, y evaluando con un cuestionario dentro del ámbito de estudio, la investigación del investigador con sede en Tarapoto buscó conocer la incidencia de las actividades económicas frente al Covid-19 en la rentabilidad de la cooperativa agraria Allima Cacao, Chazuta 2020. Los resultados mostraron que la rentabilidad económica incide significativamente contra el Covid 19, así como la tendencia continua.

Peralta (2021), Su estudio en Trujillo fue para conocer el efecto del COVID 19 en el desempeño financiero de la cooperativa de ahorro y crédito. Wiay Macusani Ltada obtuvo resultados beneficiosos tanto en el ROA como en el Roe entre el 2018 y el 2019, pero en el 2020 los resultados muestran un Roa como pérdida, siendo en junio un -1,85%, llegando a -2,90% en el mes de septiembre, y en diciembre, con -1,75%. Por otro lado, el ROE, en el mes de junio -4,95% hasta septiembre - -1,75%. Debido a los costos administrativos y financieros, así como a los bajos ingresos económicos de marzo a diciembre del mismo año, que nos obligaron a reprogramar la cartera de créditos, llegamos a la conclusión de que existe una crisis provocada por el COVID -19 que impacta negativamente en la rentabilidad de los activos y del patrimonio.

En la variable: la **rentabilidad económica**. Según Hofstrand (2019), nos aporta que viene ser el objetivo primordial de toda empresa. Por lo que si no existiera la rentabilidad dicho negocio dejaría de seguir sus actividades en el tiempo. Dicho esto, es de vital importancia evaluar la rentabilidad anual de la empresa. Así mismo los estados por resultados nos indica en toda empresa de que los saldos y ganancias nos proporciona información para medir la rentabilidad. Por otro lado, Kano y otros (2013). Señala que una empresa con rentabilidad no necesita sustentarse por los aportantes y financistas con capitales.

Por otro lado, la rentabilidad económica se calcula dividiendo el beneficio de explotación después de impuestos entre el activo neto medio y demuestra la eficacia en la utilización de los activos. A diferencia de Felez et al (2018), que afirman que este indicador expresa el rendimiento contable del activo neto sin tener en cuenta la incidencia de la estructura financiera, Clyde et al (2019) sostienen que la rentabilidad económica demuestra el valor de la utilización de los activos de la empresa. Forsyth (2015) afirma que este indicador calcula la rentabilidad dividiendo el beneficio operativo después de impuestos entre el activo neto medio, que para Felez et al (2018), fluctúa en función del riesgo asociado al tipo de inversión. De esta manera consideramos **dos dimensiones**, que es lo financiero y lo económico. Gracias a estos puntos se pueden realizar cálculos rentables, para unas cuentas de estados financieros. También Corvo (2021), afirma que toda empresa siempre se caracteriza por la división de los ratios en dos, uno es el margen de beneficio y

de retorno, de esta manera la organización empresarial en sus ventas proporciona beneficios desde diferentes formas.

La cuenta por resultados, se halla la tasa de ganancia bruta, la ganancia operativa antes de impuestos, la ganancia neta, después la razón de retorno, para poder determinar el rendimiento de inversión y luego la renta sobre el capital.

Según Torres (2020), nos dice que la **rentabilidad económica** es calcular la ganancia y el retorno de la inversión. Por lo que la ganancia deja ver los ingresos y los errores. Como detectar los elementos estratégicos para lograr el crecimiento de la empresa.

Sánchez (2020), señala que la rentabilidad se encuentra dividida en dos: uno es el flujo de caja descontado, a abreviándose de esta manera DFF y el otro es el método del indicador económico denominado método de la ratio. Zamora (2008), también dice que el DFF, permite el cálculo de plan financiero y económico con el flujo de fondos, de esta manera se obtiene el resultado de la inversión, comparando la referencia de la rentabilidad. Por otro lado, la, la rentabilidad económica, dice Torres (2020), que se relaciona con un análisis de eficiencia operativa de la empresa. Siendo esta un factor para la gestión empresarial en la toma de decisiones para rentabilidad de las pymes o empresas

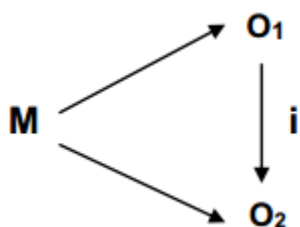
Así mismo, la rentabilidad con respecto a los fondos propios viene determinada por la rentabilidad financiera, también conocida como ratio de rentabilidad, que se calcula dividiendo los ingresos netos entre los fondos propios. Según Clyde et al (2013), el ROE es la sigla de Return on Equity. A veces se denomina ratio de rentabilidad de los fondos propios porque compara los ingresos netos con el valor de los fondos propios Forsyth (2004). Según Eslava (1995) págs. 87-99, la rentabilidad de los fondos propios (ROE) se calcula dividiendo los ingresos netos entre los fondos propios, lo que produciría la rentabilidad para los accionistas tanto de las acciones preferentes como de las acciones ordinarias de la inversión en una entidad.

En 2da. dimensión la **rentabilidad financiera**, es el crecimiento de la empresa en escala global, evaluando los resultados del capital social, calculando la ganancia. Así mismo calcula los impuestos de accionistas como el patrimonio eficaz en la gestión financiera, el rendimiento de los recursos, el equilibrio financiero y la estabilidad organizativa. Torres (2020)

III.METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Se ha podido observar que el **tipo** de investigación es descriptiva porque determina un nuevo conocimiento con los procesos de evaluación y diagnóstico al otorgar información de las variables descritas, sin manipular las mismas. Los ejecutivos y trabajadores de la empresa no son los que manipulan las variables, pero si compararemos la información de en lo económico y financiero en el contexto de la pandemia, en un tiempo especificado en corte transversal. El **diseño** es correlacional no experimental como las describen las mismas sin depender entre ellas. Hernandez et al (2014).



Dónde;

O1: INCIDENCIA DEL COVID 19

O2: RENTABILIDAD

M = Muestra

I= Incidencia

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: Incidencia del covid

Definición conceptual: El COVID-19, conocido como “coronavirus”, proveniente de una familia de virus, según Gámez (2020) afirma que el Covid es una enfermedad que incide en el cambio de estilo de vida, obstaculizando el normal desarrollo de las actividades de las instituciones. A la fecha incide en todos los económicos de las empresas como los y trabajadores.

Definición operacional:

Según la OMS (2020), El COVID-19 es la enfermedad infecciosa producida por el coronavirus. Esta enfermedad era desconocida antes que se conociera en Wuhan (China) en diciembre de 2019. Actualmente la COVID-19 es una pandemia que afecta a muchos países en el aspecto económico, social y laboral.

Indicadores: Se pudo evaluar los siguientes indicadores: Económicos: (Frecuencia, Creencia y efectos de la pandemia) Financieros (Frecuencia Control, proyecciones).

Escala e medición: Razón

Variable 2: Rentabilidad

Definición conceptual: Esta referenciado a que una empresa debe tener beneficios recibidos, luego de realizar un servicio o inversión, así como la institución debe tener la capacidad para enfrentar cualquier deficiencia de recursos durante el proceso de trabajo.

Según Gitman (2003), nos afirma que una empresa rentable siempre debe estar relacionado entre los ingresos y costos generado en el uso de los activos para otorgar un producto o servicio por determinados trabajadores.

Definición operacional: Esta variable fue evaluada sobre Rentabilidad económica y Financiera; La rentabilidad económica esta sobre Medición, activos, capacidad y utilidades, después para Rentabilidad Financiera: esta sobre medición, apalancamiento y rendimiento, las mismas que serán evidenciadas con un análisis documental.

Esta variable tiende a evaluarse sobre la Rentabilidad económica y Financiera de la empresa; La rentabilidad económica, según Aguirre et al (1997) nos aporta que es un margen calculado en donde se puede evaluar la producción de la empresa con respecto a las ventas con el propósito de obtener beneficios, midiendo la eficacia de la gestión de la empresa.

Indicadores: Se pudo evaluar los siguientes indicadores: Rentabilidad económica y Financiera.

Escala e medición: Razón

3.3. Población, muestra y muestreo

Población

Para Hernandez et al (2000), la población comprende elementos de los cuales son parte de la investigación, en vista que tienen cualidades y caracteres. De tal manera que se tuvo una población de 30 empresas en el distrito de Ilo las cuales solo tomaremos una empresa el cual es el objeto de estudio. (p,79)

Criterios de inclusión:

Para este proceso se ha podido incluir a los trabajadores y ejecutivos que conforman la empresa GENUS V&D S.A.C de la provincia de Ilo - Moquegua, así mismo se ha tomado en consideración los datos financieros del año 2020

Criterios de exclusión:

Para este proceso de exclusión no se tuvo en consideración los practicantes y el personal de apoyo de la empresa GENUS V&D S.A.C del distrito de Moquegua.

Muestra:

Para Rodríguez (2016), la muestra es una parte de la población, que se ajusta a un estudio para obtener calidades en forma general. Comprende elementos de un sector poblacional, explicando la dimensión de la muestra para determinarla.

La muestra es el Gerente General, Administrador y 8 colaboradores de la Empresa GENUS V&D S.A.C del distrito Ilo - Moquegua, por lo que para nuestro estudio se ha considerado los estados financieros del año 2020 y 21 fecha en el cual se dio la pandemia

Muestreo: Narra la técnica estadística manejada para la elaboración de la muestra.

Unidad de análisis: Cada una de las personas o elementos que tienen la misma característica seleccionados de la población para conformar la muestra.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La investigación tiene como finalidad recoger la información de la problemática rentable de la empresa GENUS V&D S.A.C del distrito de Moquegua, para ello aplicaremos técnicas e instrumentos que se presenta a continuación.

Técnica:

Encuesta: Donde se obtendrá datos e información para evaluar la incidencia del covid en la rentabilidad de la empresa, además. Rivero (2018) nos afirma que la búsqueda de la información con preguntas relacionadas a los datos que se desea acumular, organizándolo en forma personal y luego procesarlo.

Análisis documental: Donde observaremos los registros públicos, archivos físicos o electrónicos. En esta parte se podrá evaluar la renta de la empresa, reportando los informes económicos y financieros de los años 2020 y 2021.

Instrumentos:

Cuestionario: El cual se formuló con **interrogantes o indicadores**, frente a la incidencia de la pandemia con a la rentabilidad, al igual que las dimensiones e indicadores y conseguir la información relacionada. Para resolver se empleará 2 cuestionarios, el 1ro se relaciona con variable: Movimientos económicos y financieros con respecto a la pandemia, que consta de 15 preguntas. Con la escala valorativa de:

1 = Nunca, 2 = Casi nunca, 3 = A veces, 4 = Casi siempre y 5 = Siempre.

Guía de análisis documental: Estuvo aplicada a los reportajes económicos del primer semestre 2020 pertenecientes empresas GENUS V&D S.A.C del distrito de Moquegua, con la finalidad de obtener el nivel de rentabilidad y sus dimensiones.

Validez y Confiabilidad

Para la validez de los instrumentos se aplicará la técnica del coeficiente de **Alfa de Cronbach**, en el cual verificamos el grado de confiabilidad del instrumento.

3.5. Procedimientos

Primero realizaremos la recopilación de la información en relación con las variables de estudio conforme la aplicación de los instrumentos, que se elaboraran y validados por el juicio de expertos a los datos seleccionados como parte de la investigación. Luego se realizará a través de un programa estadístico con las figuras, gráficos y tablas, documentación financiera y económica, para observar los resultados. Después se realizará la prueba estadística de Spearman para la contratación de la hipótesis, para luego plantear las conclusiones, recomendaciones y sugerencias del problema.

3.6. Método de análisis de datos

Al realizar y procesar los datos de los instrumentos se procederá a **tabularlos** en forma estadística, para conocer la realidad de las variables conforme se observa en las variables de los integrantes de la muestra, para luego determinar su incidencia. Para ello aplicaremos un software Microsoft Excel y estadística SPSS 26, para la elaboración de las tablas, gráficos y figuras. Para poder encontrar los resultados el cual es el fin de la presente investigación, luego se hizo una prueba estadística del R de Pearson, luego para hallar la hipótesis.

3.7. Aspectos éticos

Esta investigación fue ejecutada por el tesista el cual se pudo identificar y analizar las incidencias de la empresa GENUS V&D S.A.C con respecto al Covid 19, así mismo poder dar solución frente al aspecto económico y financiero. Para ello se ha conversado con el Gerente de la empresa considerando las políticas de la Universidad Cesar Vallejo para el desarrollo óptimo de la investigación, con el desarrollo considerable de las normas APA, con los derechos que se le atribuye como autor.

IV. RESULTADOS

4.1 Prueba de Confiabilidad

Tabla 1 Fiabilidad variable incidencia covid 19

Estadística de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N° de elementos
0.949	.946	10

La confiabilidad de la variable incidencia del covid 19

Tabla 2 Elementos de la variable incidencia

Estadística total de elementos de incidencia rentable del covid 19

Estadística de total de elementos				
	Media de escala	Varianza de escala	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach
Item1	32.60	58.711	-.216	.961
Item2	32.90	52.100	.471	.951
Item3	33.00	47.333	.824	.943
Item4	32.70	50.900	.838	.944
Item5	33.60	51.822	.760	.945
Item6	33.10	46.322	.969	.939
Item7	33.70	50.900	.838	.944
Item8	33.00	48.444	.899	.941
Item9	33.40	48.267	.832	.943
Item10	32.60	53.156	.562	.949
Item11	33.80	50.622	.859	.943
Item12	32.10	46.544	.794	.945
Item13	33.10	46.322	.969	.939
Item14	32.10	46.322	.969	.939
Item15	32.50	54.278	.465	.950

Tabla 3 Fiabilidad variable rentabilidad

Estadística total de elementos de rentabilidad económica y financiera

Estadística de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N° de elementos
0.978	.981	10

Tabla 4 Elementos de la variable rentabilidad

	Estadística de total de elementos			
	Media de escala	Varianza de escala	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach
Item1	35.50	91.611	.709	.978
Item2	35.70	90.233	.727	.977
Item3	36.20	89.289	.906	.976
Item4	36.20	91.067	.717	.978
Item5	36.20	91.289	.694	.978
Item6	36.20	89.289	.906	.976
Item7	36.20	89.289	.906	.976
Item8	34.70	81.789	.869	.978
Item9	35.60	88.267	.819	.977
Item10	36.10	90.989	.779	.977
Item11	35.40	85.822	.933	.975
Item12	36.20	89.289	.906	.976
Item13	36.20	89.289	.906	.976
Item14	36.20	89.289	.906	.976
Item15	35.80	88.178	.781	.977
Item16	36.20	91.289	.694	.978
Item17	36.20	89.289	.906	.976
Item18	36.30	89.122	.904	.976
Item19	36.30	89.122	.904	.976
Item20	34.80	84.400	.889	.976
Item21	35.50	91.611	.709	.978

4.2. Distribución de frecuencias

4.2.1. Frecuencias

Variable incidencia de rentabilidad frente al Covid 19

Pregunta 1. ¿La empresa ha realizado compras frecuentes durante el periodo 2020?

Tabla 5: Análisis descriptivo de la pregunta 1

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Casi Nunca	3	30.0
	A veces	7	70.0
	Total	10	100.0

De la Tabla 4, los trabajadores de la encuesta de la muestra a los que se les planteó la pregunta 2 creían que el área de cobros casi nunca tenía una política de formación adecuada, un 22,2% que lo hacía ocasionalmente, otro 22,2% que lo hacía siempre, un 11,1% que lo hacía casi siempre y el 11,1% restante que no lo hacía nunca.

Figura 1

La empresa ha realizado compras frecuentes durante el periodo 2020



Fuente: Elaboración propia

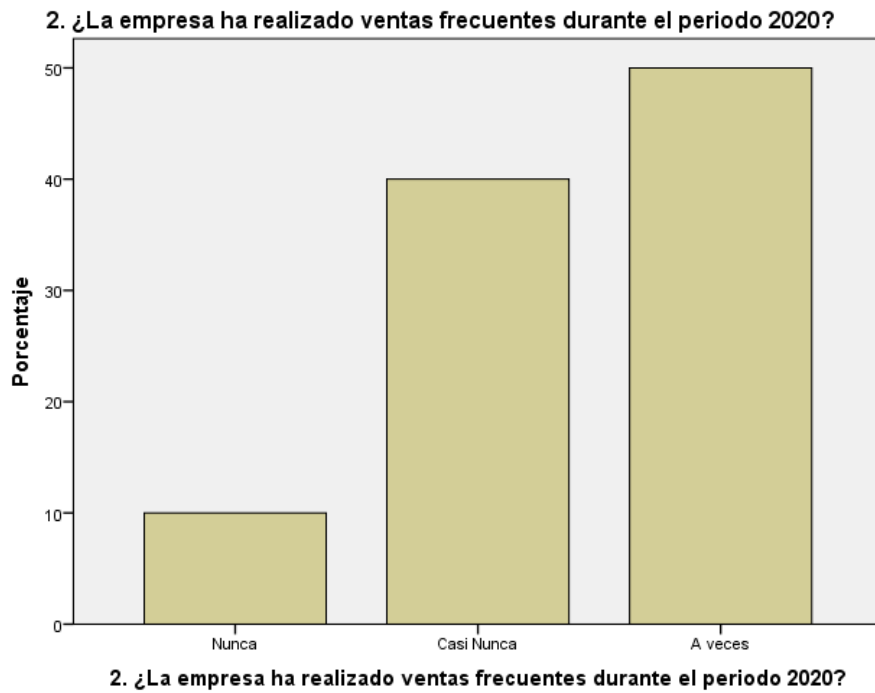
Pregunta 2. ¿La empresa ha realizado ventas frecuentes durante el periodo 2020?

Tabla 6: Realizó ventas frecuentes

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	1	10.0
	Casi Nunca	4	40.0
	A veces	5	50.0
	Total	10	100.0

Figura 2

Ventas frecuentes durante el periodo 2020



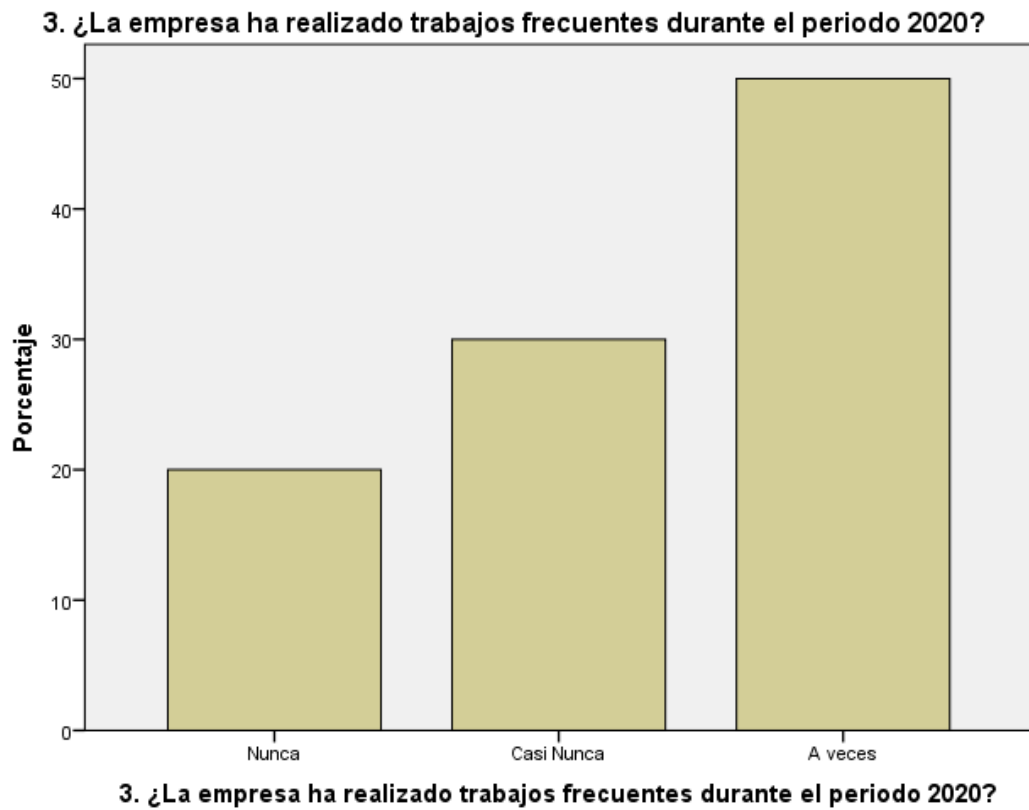
Pregunta 3. ¿La empresa ha realizado trabajos frecuentes durante el periodo 2020?

Tabla 7: Trabajos frecuentes del 2020

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	2	20
	Casi Nunca	3	30
	A veces	5	50
	Total	10	100,0

Figura 3

Trabajos frecuentes del periodo 2020



Pregunta 4. la empresa realizaba con frecuencia el seguimiento de los recursos económicos durante el año 2020?

Tabla 8: Realizo seguimiento de los recursos económicos

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Casi nunca	4	40
	A veces	6	60
	Total	10	100,0

Figura 4

Frecuencia de seguimiento periodo 2020



Pregunta 5. ¿la empresa durante la pandemia tenía un buen control de los productos en el almacén?

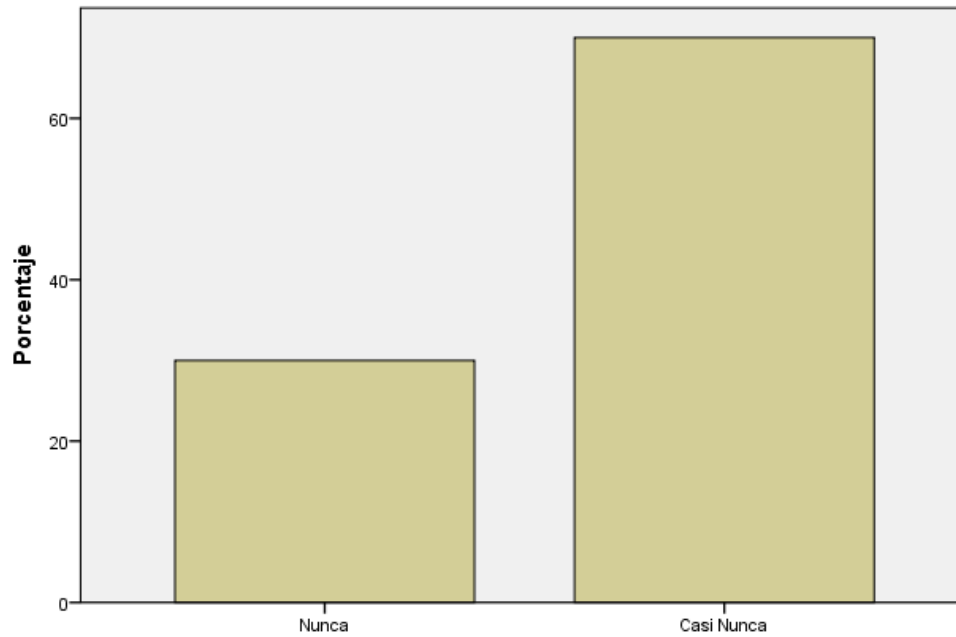
Tabla 9: Durante la pandemia tenía control del almacén

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Casi nunca	3	30
	A veces	7	70
	Total	10	100,0

Figura 5

Durante la pandemia tenía control del almacén

5. ¿la empresa durante la pandemia tenía un buen control de los productos en el almacén?



5. ¿la empresa durante la pandemia tenía un buen control de los productos en el almacén?

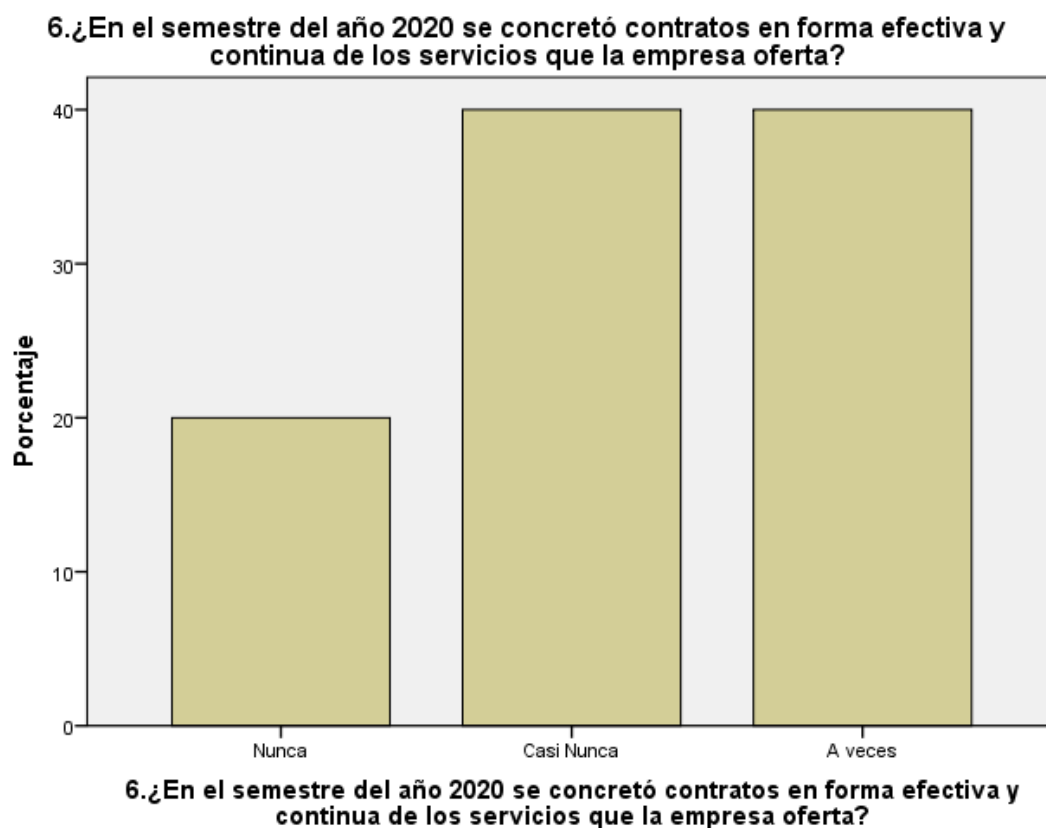
Pregunta 6. ¿En el semestre del año 2020 se concretó contratos en forma efectiva y continua de los servicios que la empresa oferta?

Tabla 10: Se concreto contratos en la pandemia

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	2	20
	Casi nunca	4	40
	A veces	4	40
	Total	10	100,0

Figura 6

Se concreto contratos en la pandemia



Pregunta 7. Se tomó las medidas para evitar el desbalance de los ingresos en la empresa

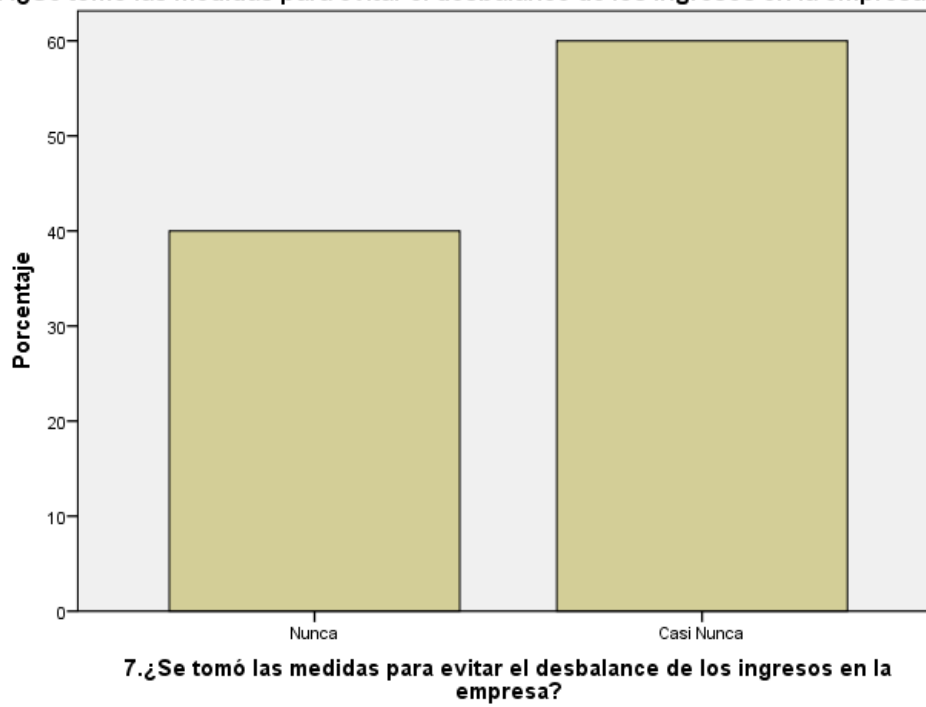
Tabla 11: Desbalance de ingresos

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	4	40
Casi nunca	6	60
Total	10	100,0

Figura 7

Desbalance de ingresos

7.¿Se tomó las medidas para evitar el desbalance de los ingresos en la empresa?



Pregunta 8. La empresa contó con personal suficiente para realizar servicios generales que surgieron durante el año 2020

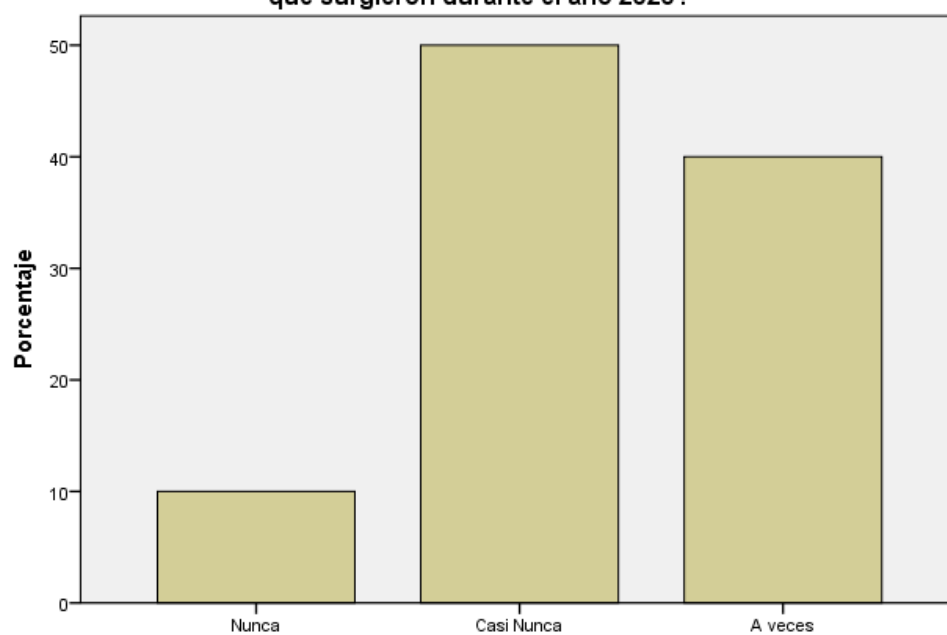
Tabla 12: Personal suficiente para los trabajos

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	10
Casi nunca	5	50
A veces	4	40
Total	10	100,0

Figura 8

Personal suficiente para los trabajos

8. ¿La empresa contó con personal suficiente para realizar servicios generales que surgieron durante el año 2020?



8. ¿La empresa contó con personal suficiente para realizar servicios generales que surgieron durante el año 2020?

Pregunta 1. Se hizo uso frecuente de un plan financiero en la empresa en el año 2020

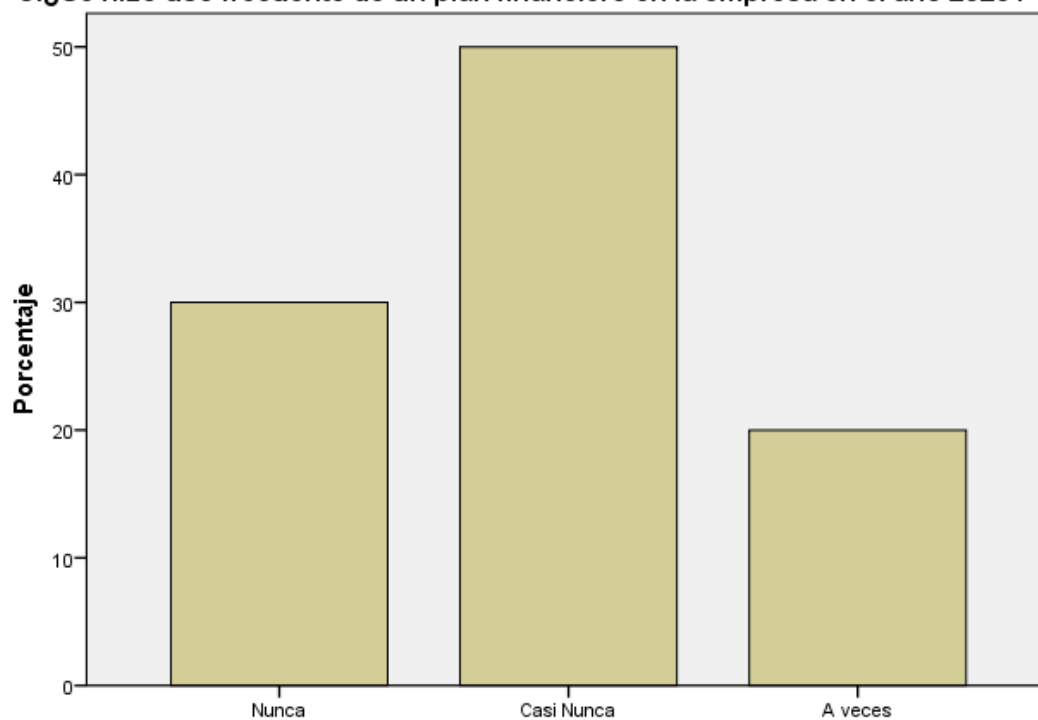
Tabla 13: Uso frecuente del plan financiero

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	3	30
Casi nunca	5	50
A veces	2	20
Total	10	100,0

Figura 9

Uso frecuente del plan financiero

9.¿Se hizo uso frecuente de un plan financiero en la empresa en el año 2020?



9.¿Se hizo uso frecuente de un plan financiero en la empresa en el año 2020?

Pregunta 10. ¿Durante el año 2020, con qué frecuencia la empresa tuvo contratos con Clientes?

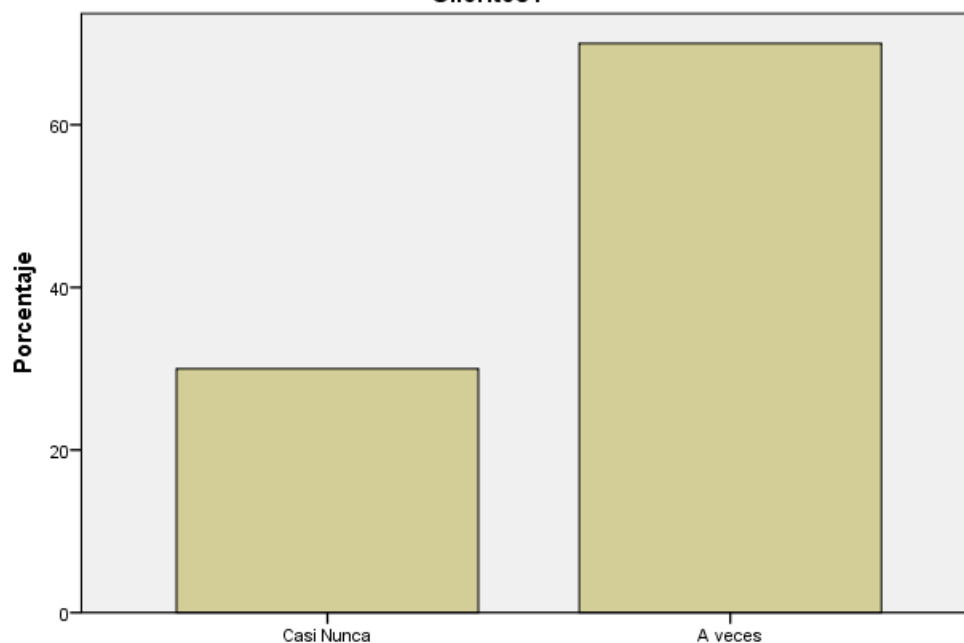
Tabla 14: Tuvo contratos con clientes

	Frecuencia	Porcentaje
Casi nunca	3	30
A veces	7	70
Total	10	100,0

Figura 10

Tuvo contratos con clientes

10. ¿Durante el año 2020, con qué frecuencia la empresa tuvo contratos con Clientes?



10. ¿Durante el año 2020, con qué frecuencia la empresa tuvo contratos con Clientes?

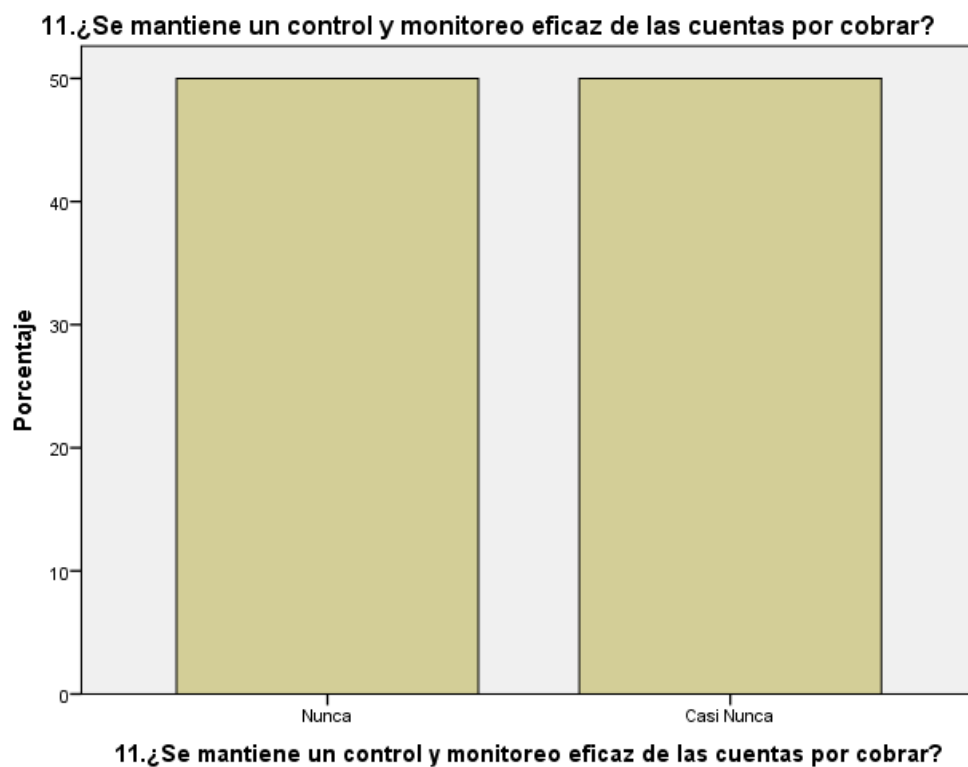
Pregunta 11. ¿Se mantiene un control y monitoreo eficaz de las cuentas por cobrar?

Tabla 15: Control y monitoreo eficaz de cuentas por cobrar

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	5	
Casi nunca	5	70
Total	10	100,0

Figura 11

Control y monitoreo eficaz de cuentas por cobrar



Pregunta 12. ¿Durante el año 2020 la empresa ha podido cumplir con sus obligaciones y compromisos con terceros

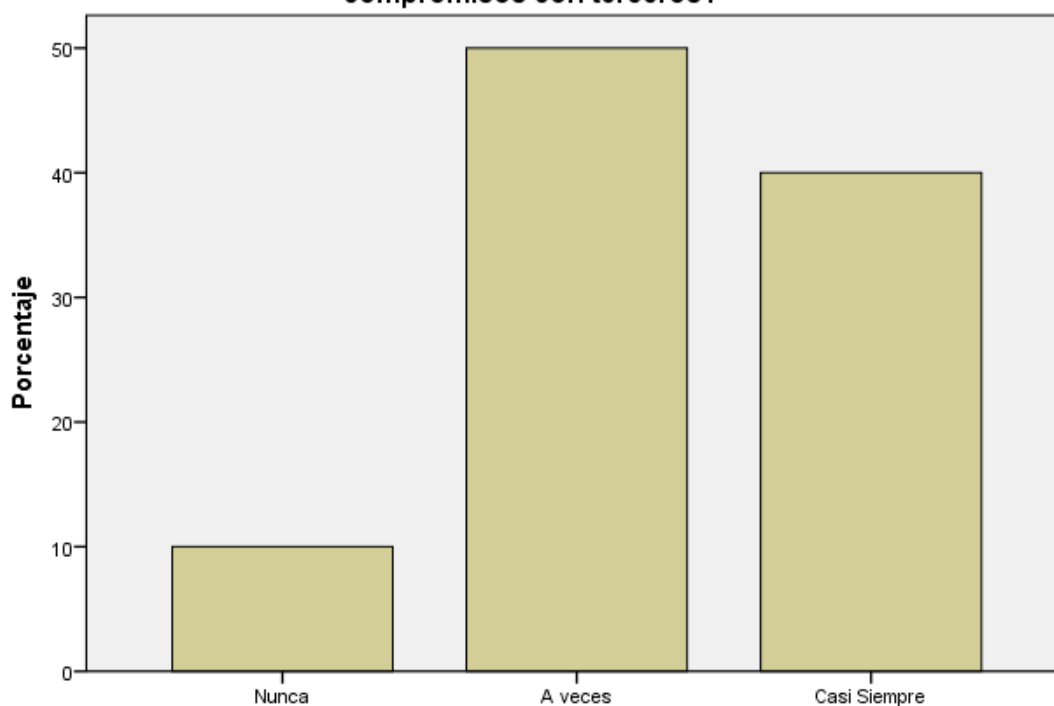
Tabla 16: Cumplimiento de obligaciones y compromisos

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	10
A veces	5	50
Casi siempre	4	40
Total	10	100,0

Figura 12

Cumplimiento de obligaciones y compromisos

12.¿Durante el año 2020 la empresa ha podido cumplir con sus obligaciones y compromisos con terceros?



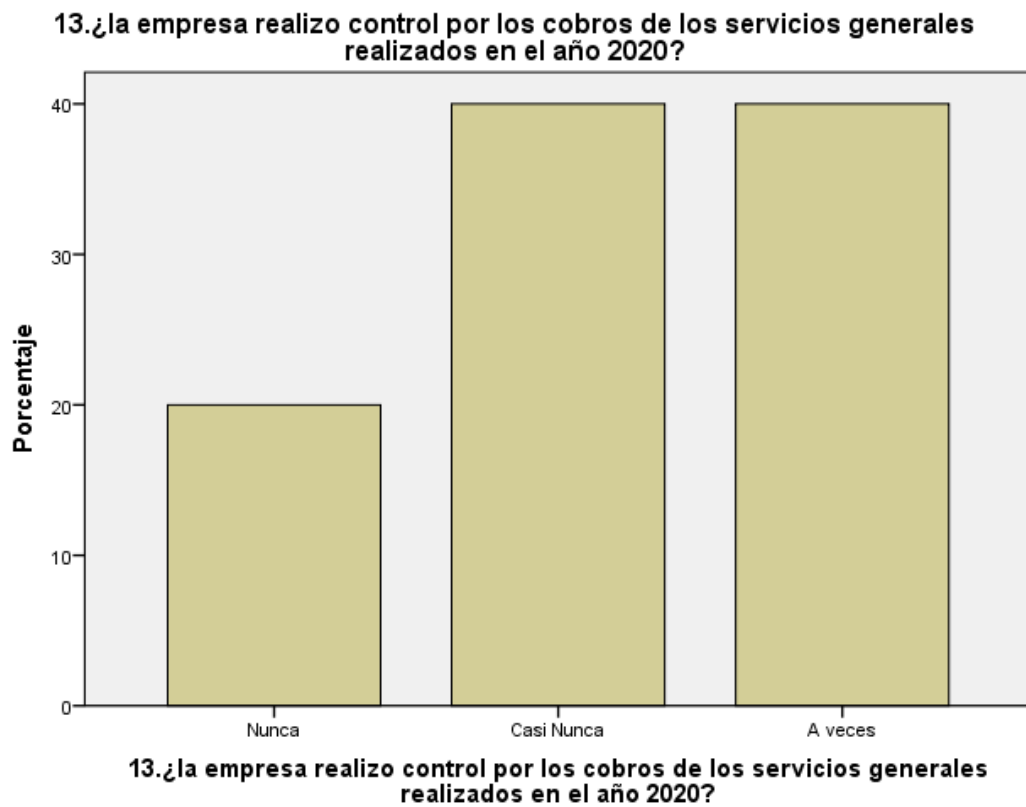
12.¿Durante el año 2020 la empresa ha podido cumplir con sus obligaciones y compromisos con terceros?

Pregunta 13. la empresa realizo control por los cobros de los servicios generales realizados en el año 2020

Tabla 17:
Control de servicios

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	20
Casi nunca	7	70
A veces	3	30
Total	10	100,0

Figura 13
Control de servicios



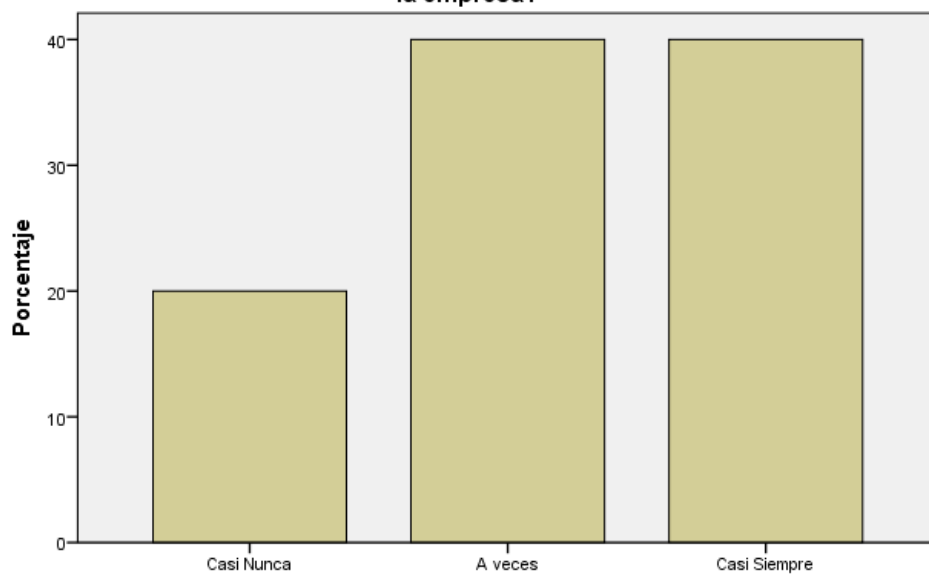
Pregunta 14. ¿En el primer y segundo semestre del año 2020, se realizó proyecciones financieras periódicas en relación a la producción de los servicios ofertados por la empresa?

Tabla 18:
Realizo proyecciones financieras

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Casi nunca	2	20
A veces	4	40
Casi siempre	4	40
Total	10	100,0

Figura 14
Realizo proyecciones financieras

14. ¿En el primer y segundo semestre del año 2020, se realizó proyecciones financieras periódicas en relación a la producción de los servicios ofertados por la empresa?



14. ¿En el primer y segundo semestre del año 2020, se realizó proyecciones financieras periódicas en relación a la producción de los servicios ofertados por la empresa?

Pregunta 15. ¿Se realizó planes de contingencias para mejorar las proyecciones financieras en el año 2020?

Tabla 19:
Mejoras de proyecciones financieras

	Frecuencia	Porcentaje
Casi nunca	2	20
A veces	8	80
Total	10	100,0

Figura 15

Mejoras de proyecciones financieras



Variable Rentabilidad Económica y Financiera

Pregunta 1. La empresa de servicios hace uso de ratios económicos para la medición de la rentabilidad económica.

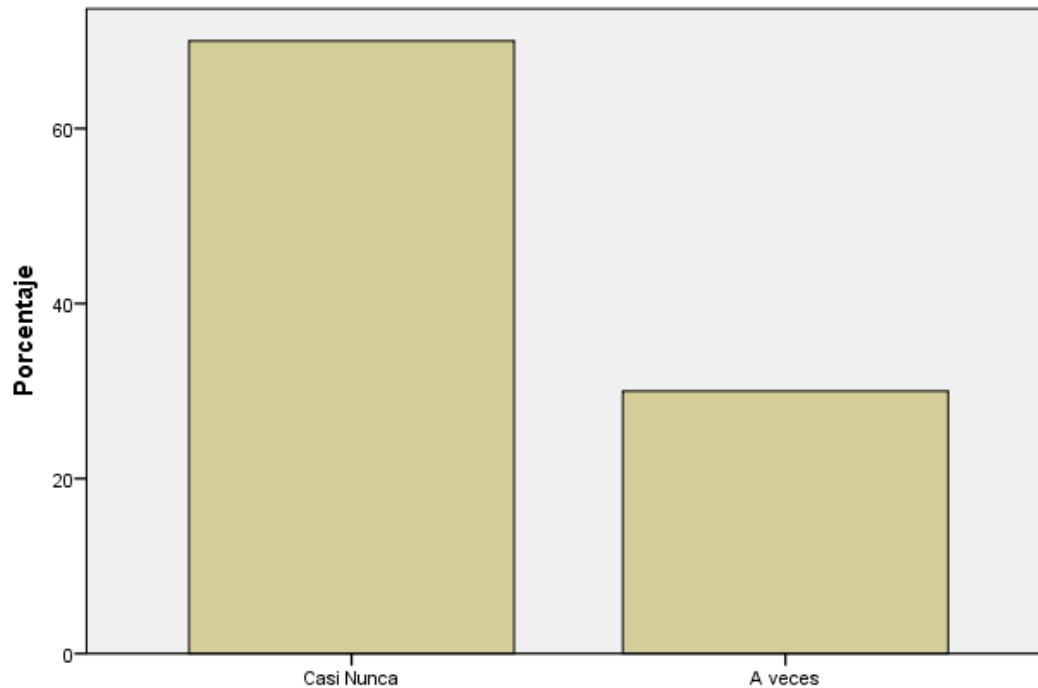
Tabla 20: Uso de ratios económicos

	Frecuencia	Porcentaje
Casi nunca	7	70
A veces	3	30
Total	10	100,0

Figura 16

Uso de ratios económicos

1.La empresa de servicios hace uso de ratios económicos para la medición de la rentabilidad económica.



1.La empresa de servicios hace uso de ratios económicos para la medición de la rentabilidad económica.

Pregunta 2. La empresa de servicios realiza análisis de rentabilidad económica de manera mensual

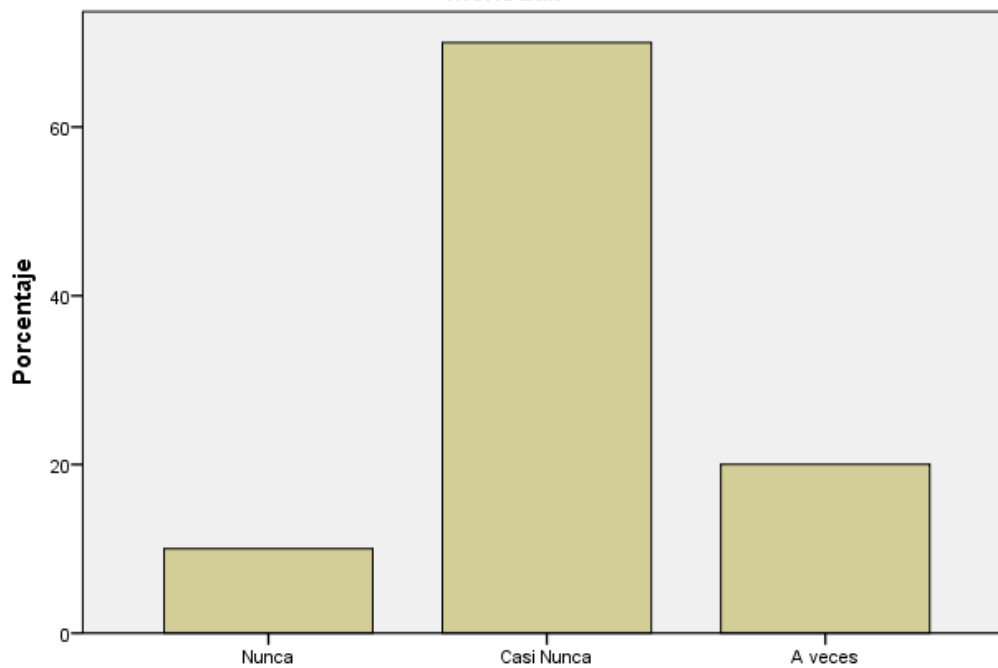
Tabla 21: Realiza análisis de rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	1	10
	Casi nunca	7	70
	A veces	2	20
	Total	10	100,0

Figura 17

Realiza análisis de rentabilidad

2.La empresa de servicios realiza análisis de rentabilidad económica de manera mensual.



2.La empresa de servicios realiza análisis de rentabilidad económica de manera mensual.

Pregunta 3. La empresa de servicios aplica la medición de la rentabilidad económica de forma correcta.

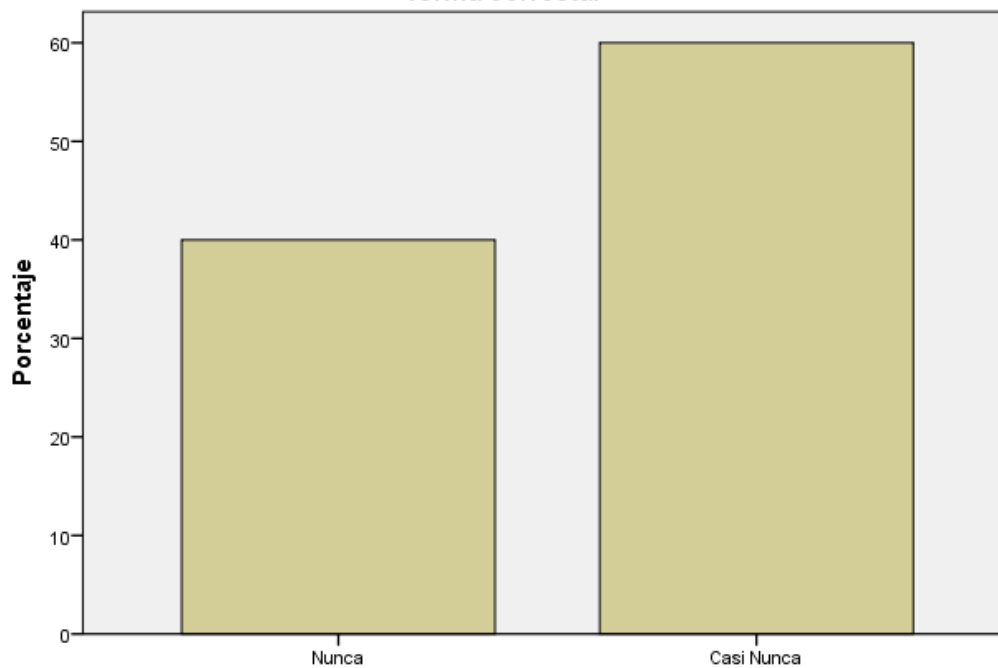
Tabla 22:
Aplica medición de rentabilidad económica

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	4	40
	Casi nunca	6	60
	Total	10	100,0

Figura 18

Aplica medición de rentabilidad económica

3.La empresa de servicios aplica la medición de la rentabilidad económica de forma correcta.



3.La empresa de servicios aplica la medición de la rentabilidad económica de forma correcta.

Pregunta 4. 4.La empresa de servicios mantiene índices crecientes respecto a rentabilidad económica.

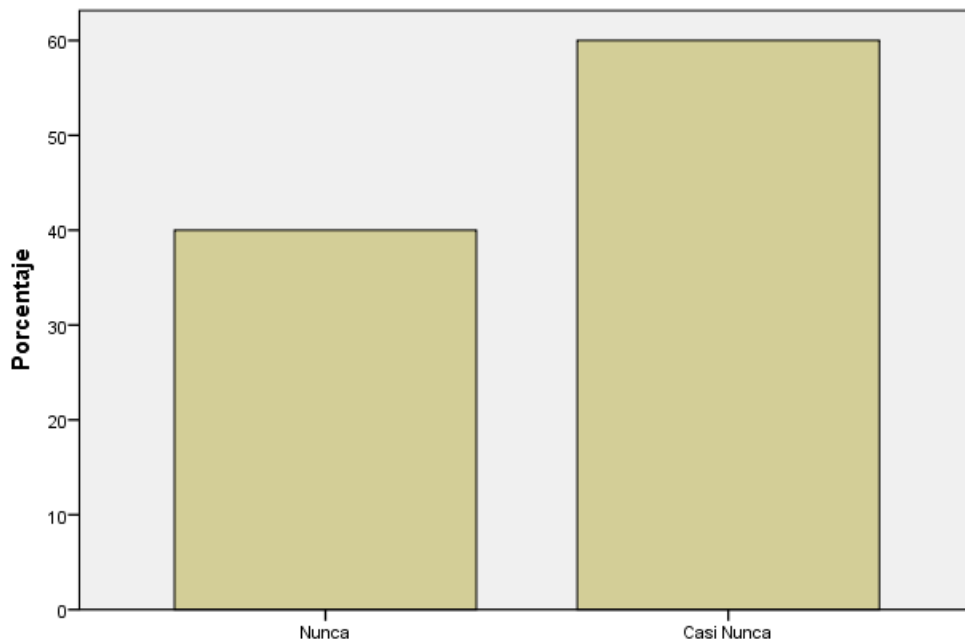
Tabla 23: Servicios mantiene índices crecientes

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Casi nunca	4	40
	A veces	6	60
	Total	10	100,0

Figura 19

Servicios mantiene índices crecientes

4.La empresa de servicios mantiene índices crecientes respecto a rentabilidad económica.



4.La empresa de servicios mantiene índices crecientes respecto a rentabilidad económica.

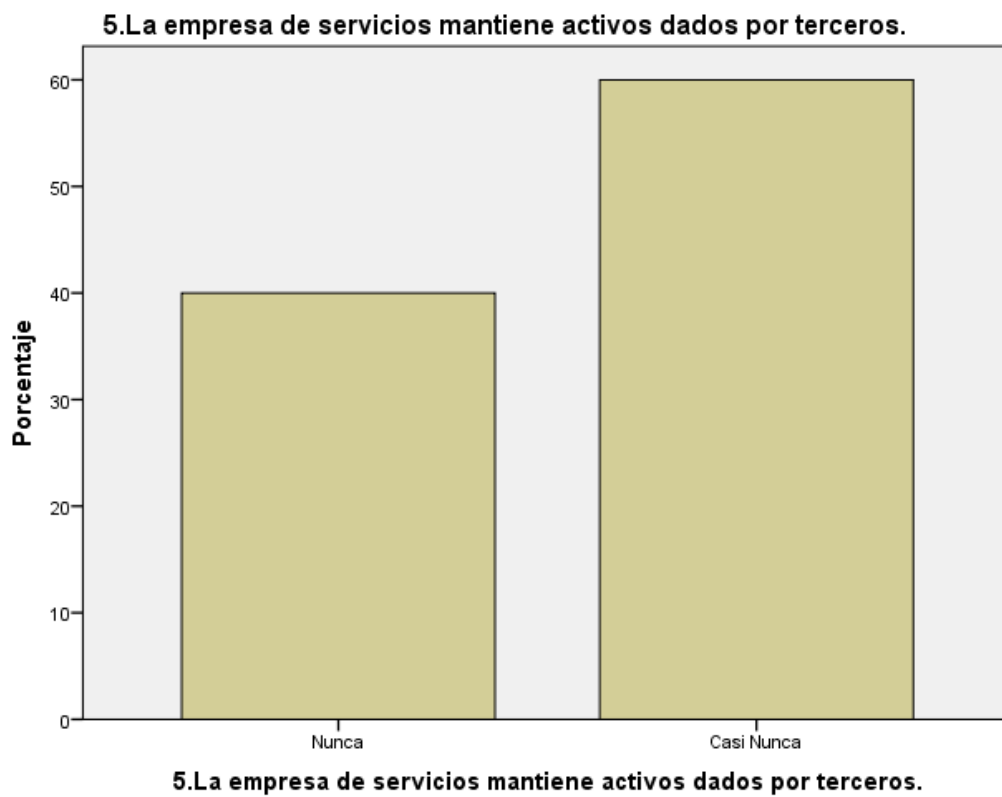
Pregunta 5. La empresa de servicios mantiene activos dados por terceros

Tabla 24: Mantiene activo dados por terceros

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Casi nunca	4	40
	A veces	6	60
	Total	10	100,0

Figura 20

Mantiene activo dados por terceros

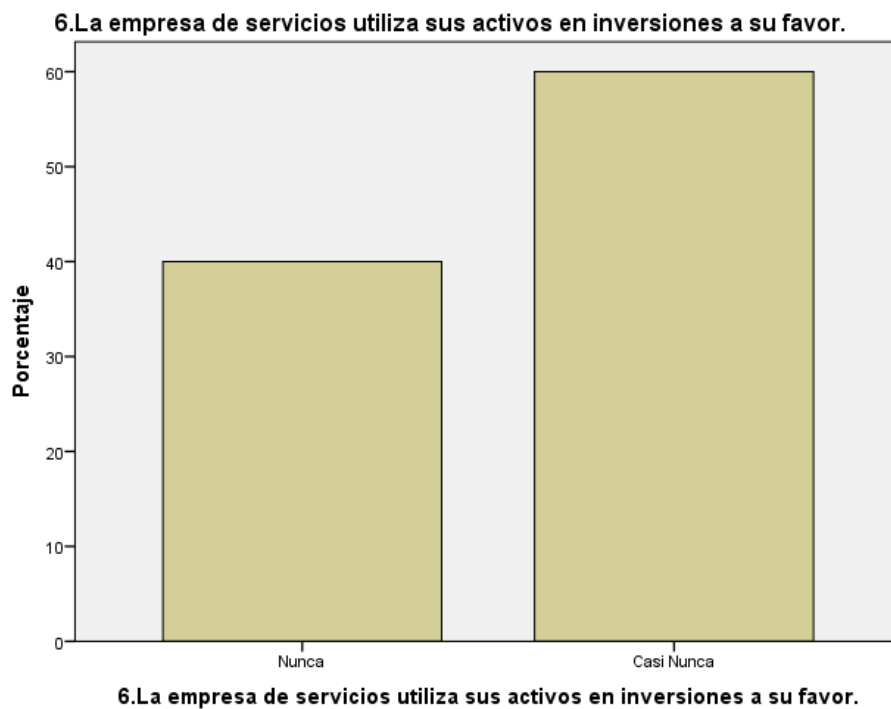


Pregunta 6. La empresa de servicios utiliza sus activos en inversiones a su favor
Tabla 25: Utiliza activos en inversiones

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	4	40
	Casi nunca	6	60
	Total	10	100,0

Figura 21

Utiliza activos en inversiones



Pregunta 7. La empresa de servicios percibe grandes beneficios respecto a los activos de terceros.

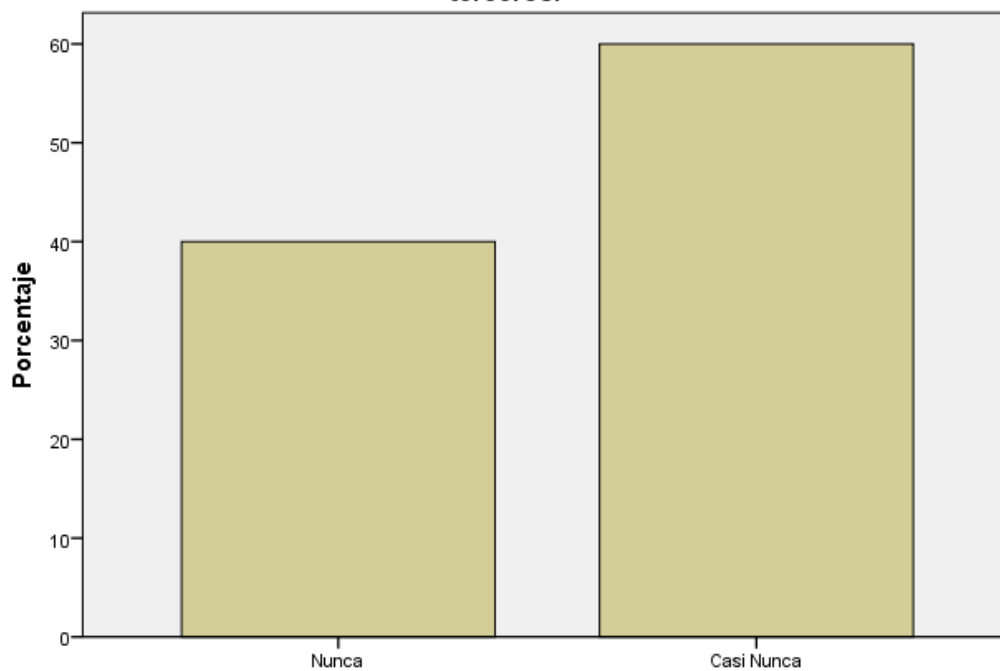
Tabla 26: Percibe grandes beneficios a los activos

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	4	40
	Casi nunca	6	60
	Total	10	100,0

Figura 22

Percibe grandes beneficios a los activos

7.La empresa de servicios percibe grandes beneficios respecto a los activos de terceros.



7.La empresa de servicios percibe grandes beneficios respecto a los activos de terceros.

Pregunta 8. La empresa de servicios logra cumplir con sus obligaciones a corto plazo.

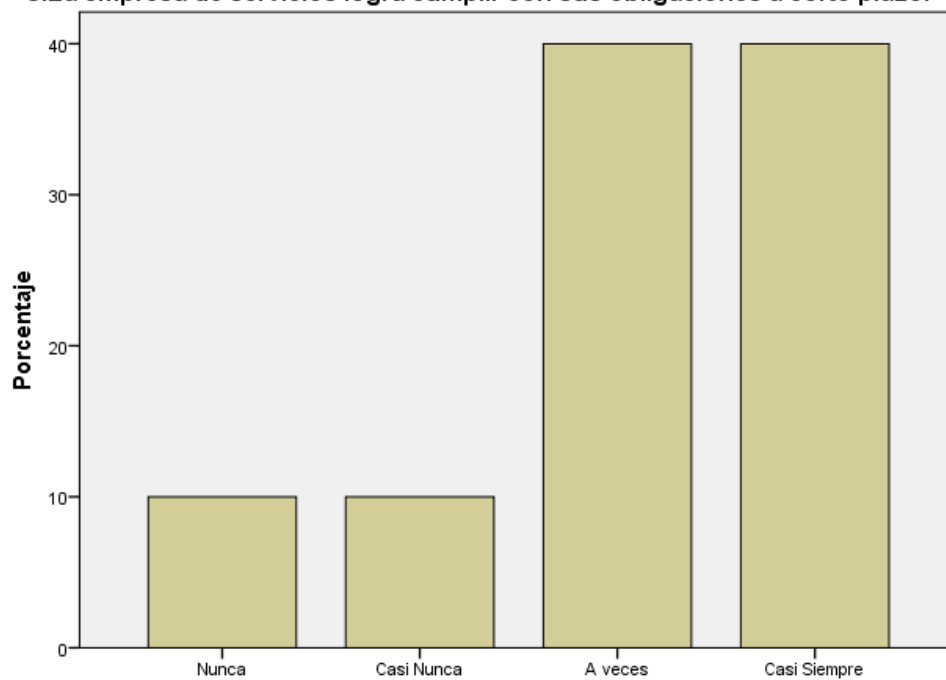
Tabla 27: Se cumple los servicios a corto plazo

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	1	10
	Casi nunca	1	10
	A veces	4	40
	Casi siempre	4	40
Total		10	100,0

Figura 23

Se cumple los servicios a corto plazo

8.La empresa de servicios logra cumplir con sus obligaciones a corto plazo.



8.La empresa de servicios logra cumplir con sus obligaciones a corto plazo.

Pregunta 9. La empresa de servicios mantiene grandes cantidades respecto a pasivos.

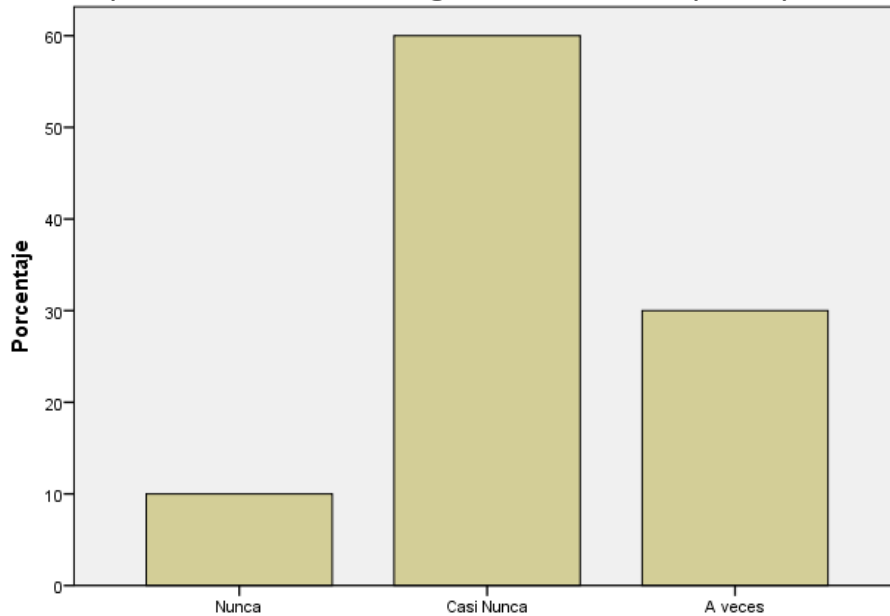
Tabla 28: Mantiene cantidades respecto a pasivos

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	1	10
	Casi nunca	6	60
	A veces	3	30
	Total	10	100,0

Figura 24

Mantiene cantidades respecto a pasivos

9.La empresa de servicios mantiene grandes cantidades respecto a pasivos.



9.La empresa de servicios mantiene grandes cantidades respecto a pasivos.

Pregunta 1. La empresa de servicios genera utilidades constantes a sus accionistas

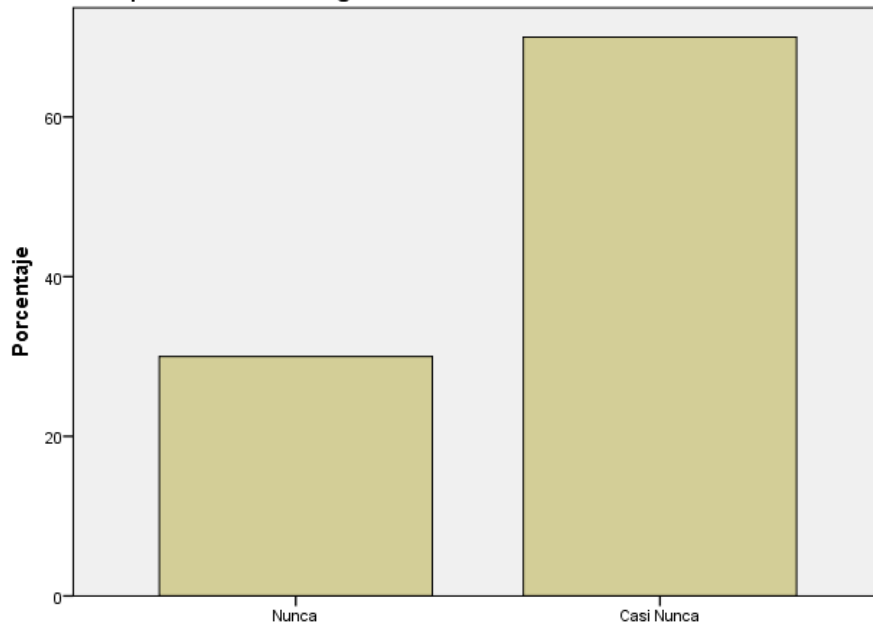
Tabla 29: Genera utilidades constantes de accionistas

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	3	30
	Casi nunca	7	70
	Total	10	100,0

Figura 25

Genera utilidades constantes de accionistas

10. La empresa de servicios genera utilidades constantes a sus accionistas.



10. La empresa de servicios genera utilidades constantes a sus accionistas.

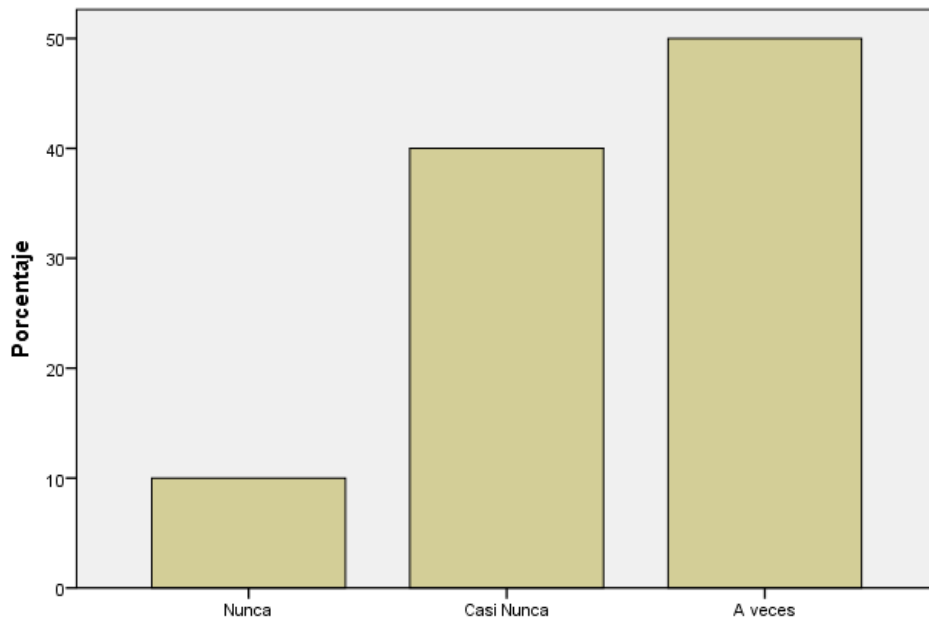
Pregunta 11. La empresa de servicios hace uso de ratios financieros para la medición de la rentabilidad financiera

Tabla 30: Hace uso de ratios para la medición rentable

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	1	10
	Casi nunca	4	40
	A veces	5	50
	Total	10	100,0

Figura 26
Hace uso de ratios para la medición rentable

11.La empresa de servicios hace uso de ratios financieros para la medición de la rentabilidad financiera.



11.La empresa de servicios hace uso de ratios financieros para la medición de la rentabilidad financiera.

Pregunta 1. La empresa de servicios realiza análisis de rentabilidad financiera de manera mensual.

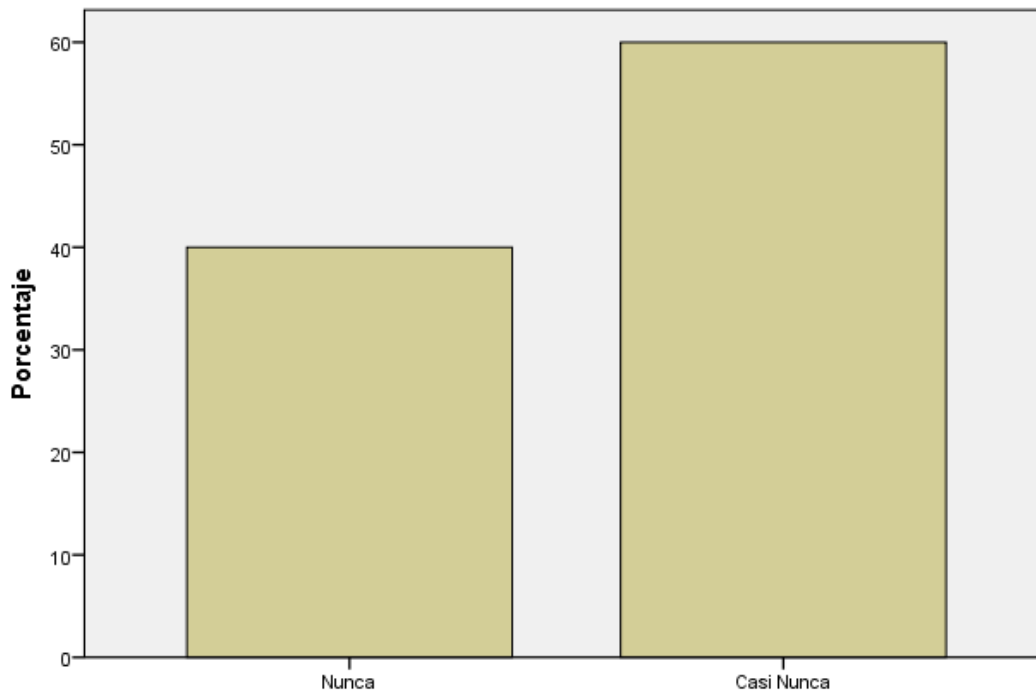
Tabla 31: Análisis de renta financiera

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	4	40
	Casi nunca	6	60
	Total	10	100,0

Figura 27

Análisis de renta financiera

12.La empresa de servicios realiza análisis de rentabilidad financiera de manera mensual.



12.La empresa de servicios realiza análisis de rentabilidad financiera de manera mensual.

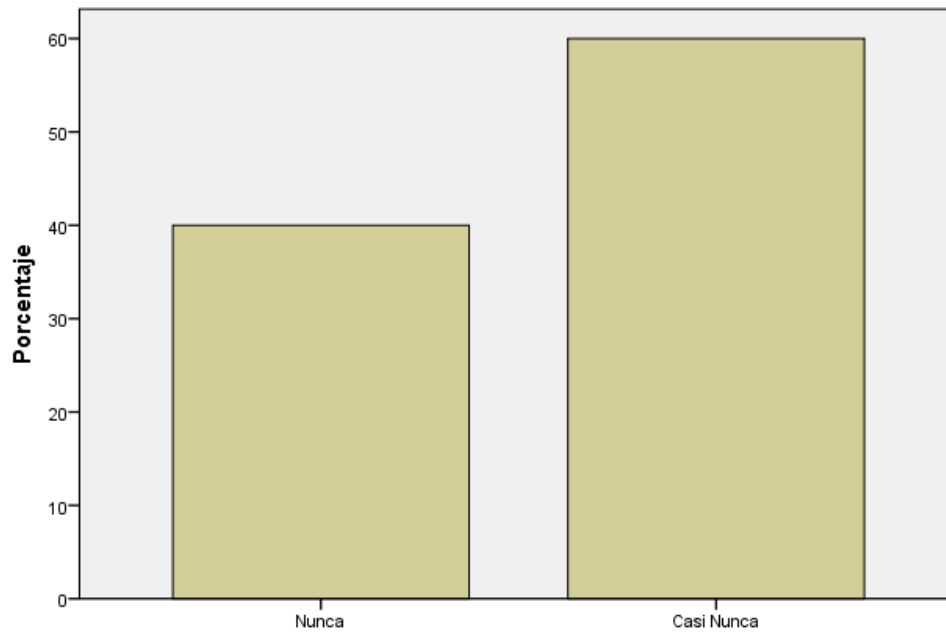
Pregunta 13. La empresa de servicios aplica la medición de la rentabilidad financiera de forma correcta

Tabla 32: Amplia medición de rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	4	40
	Casi nunca	6	60
	Total	10	100,0

Figura 28
Amplia medición de rentabilidad

13.La empresa de servicios aplica la medición de la rentabilidad financiera de forma correcta.



13.La empresa de servicios aplica la medición de la rentabilidad financiera de forma correcta.

Pregunta 14. La empresa de servicios mantiene índices crecientes respecto a rentabilidad financiera.

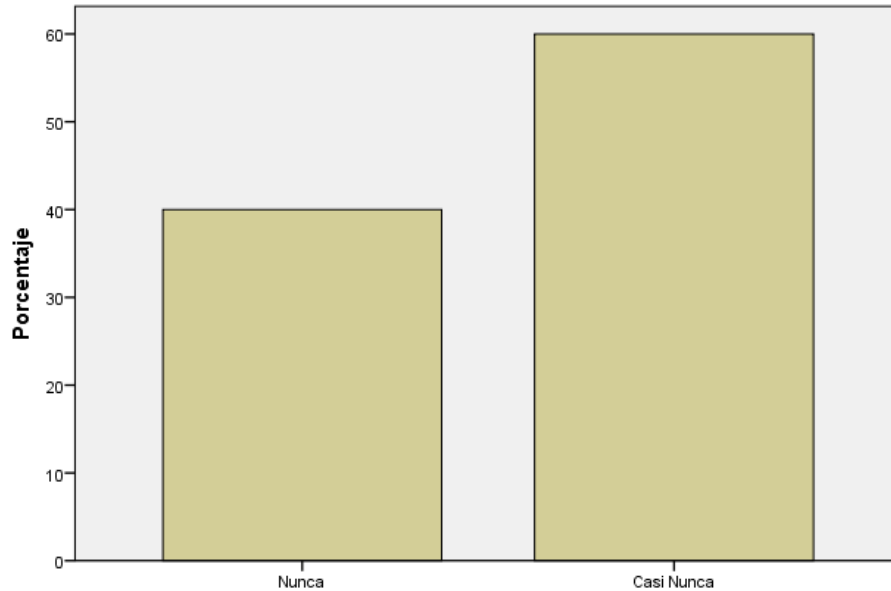
Tabla 33: Mantiene índices de crecimiento

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	4	40
	Casi nunca	6	60
	Total	10	100,0

Figura 29

Mantiene índices de crecimiento

14.La empresa de servicios mantiene índices crecientes respecto a rentabilidad financiera.



14.La empresa de servicios mantiene índices crecientes respecto a rentabilidad financiera.

Pregunta 15. La empresa de servicios mantiene líneas de crédito aprobado en los bancos

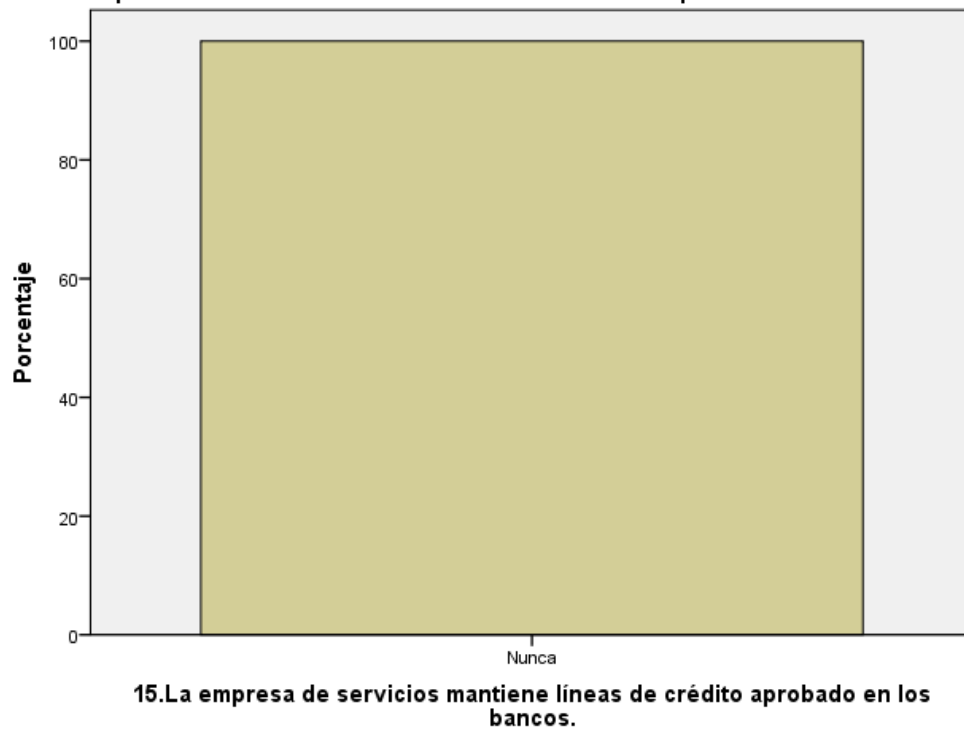
Tabla 34: Mantiene líneas de crédito

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	10	100.00
Total		10	100,0

Figura 30

Mantiene líneas de crédito

15.La empresa de servicios mantiene líneas de crédito aprobado en los bancos.



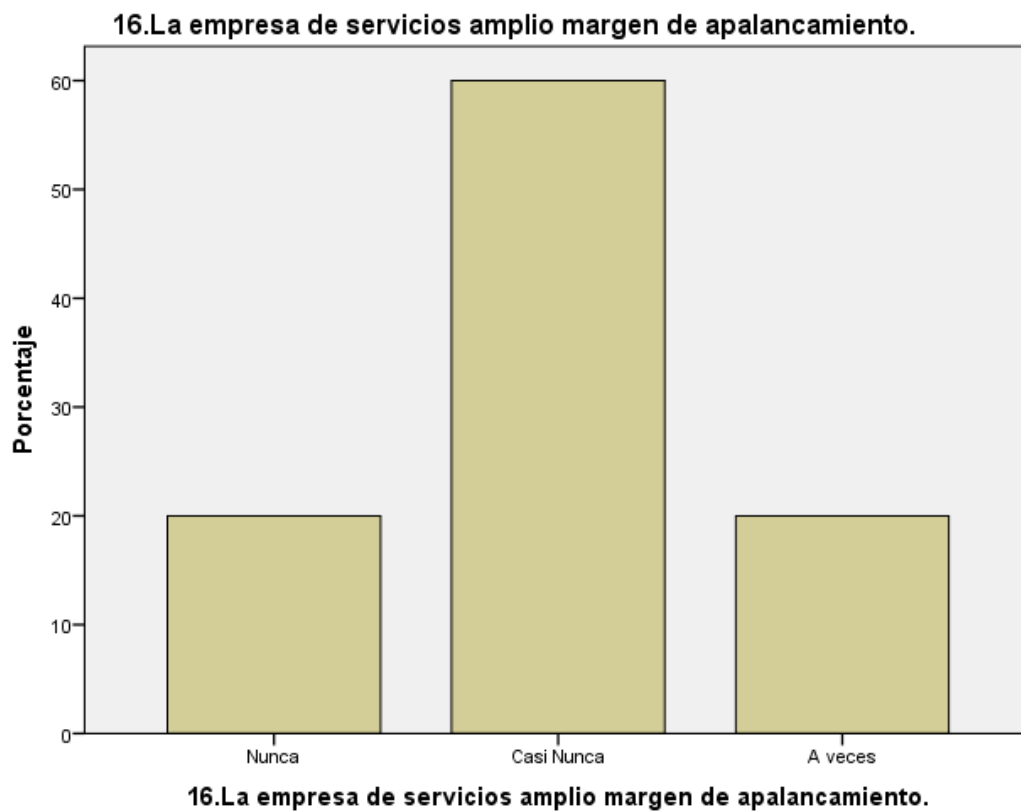
Pregunta 165. La empresa de servicios amplio margen de apalancamiento

Tabla 35: Amplio margen de apalancamiento

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	2	20
	Casi nunca	6	60
	A veces	2	20
	Total	10	100,0

Figura 31

Amplio margen de apalancamiento



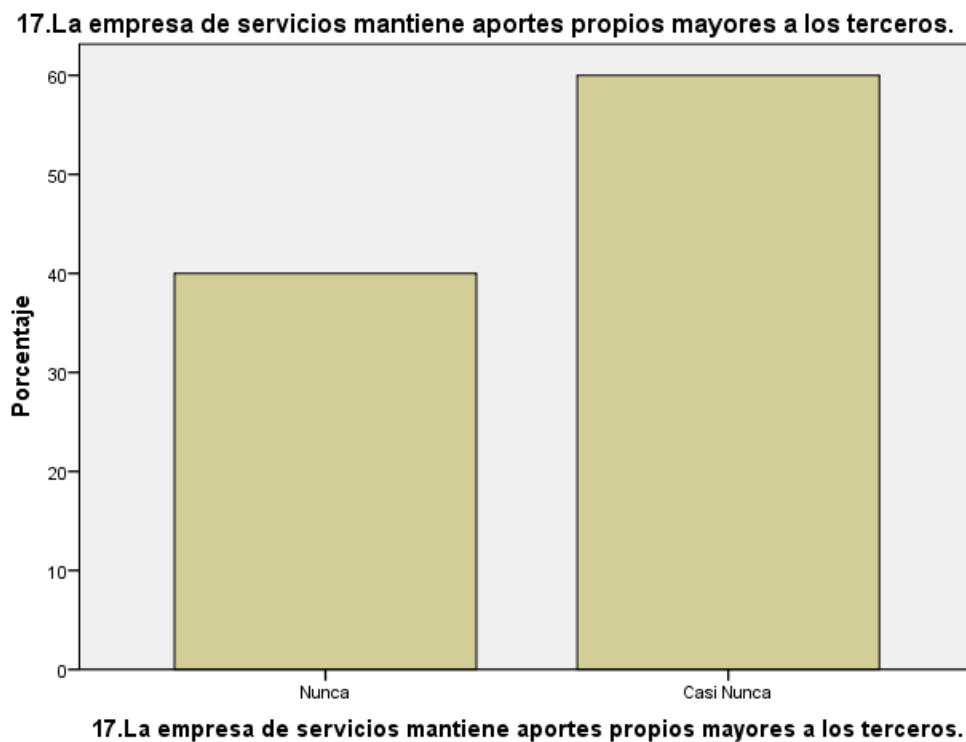
Pregunta 17. La empresa de servicios mantiene aportes propios mayores a los terceros

Tabla 36: Mantienen aportes propios

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	4	40
	Casi nunca	6	60
	Total	10	100,0

Figura 32

Mantienen aportes propios



Pregunta 18. La empresa de servicios cuenta con la disposición constante de capital propio.

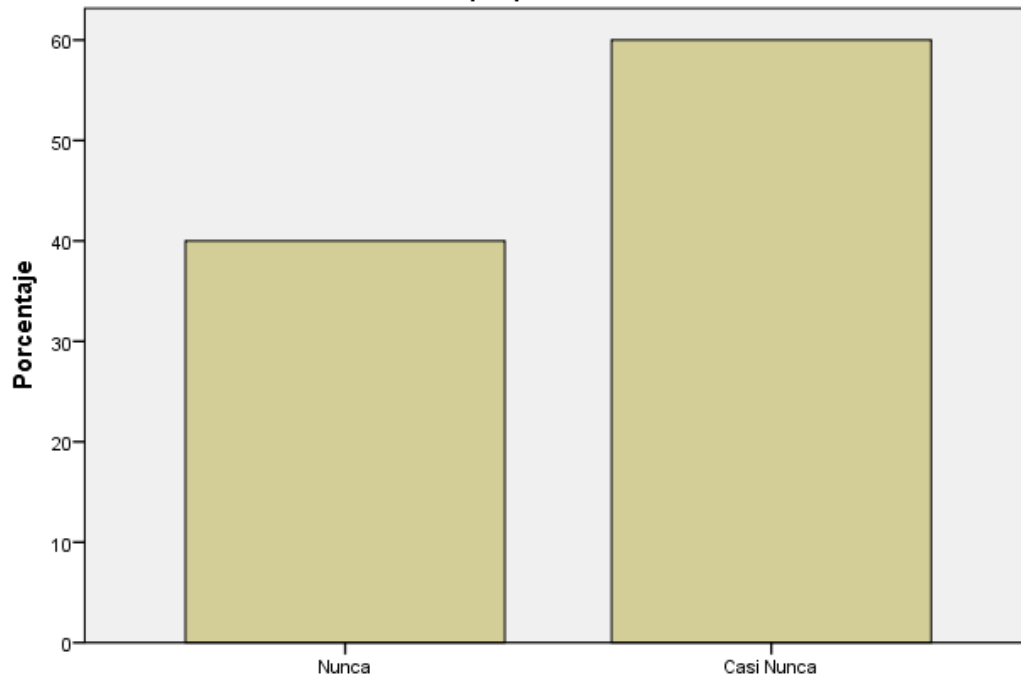
Tabla 37: Consta de capital propio

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	4	40
	Casi nunca	6	60
	Total	10	100,0

Figura 33

Consta de capital propio

18.La empresa de servicios cuenta con la disposición constante de capital propio.



18.La empresa de servicios cuenta con la disposición constante de capital propio.

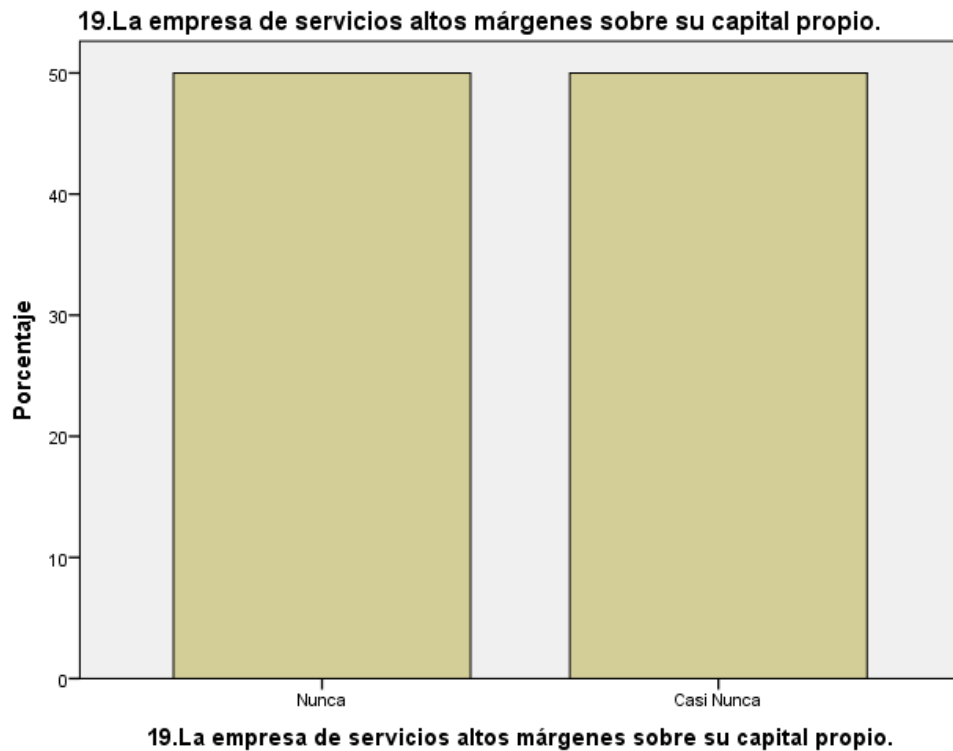
Pregunta 19. La empresa de servicios altos márgenes sobre su capital propio

Tabla 38: Altos márgenes de capital propio

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Casi nunca	5	50
	A veces	5	50
	Total	10	100,0

Figura 34

Altos márgenes de capital propio



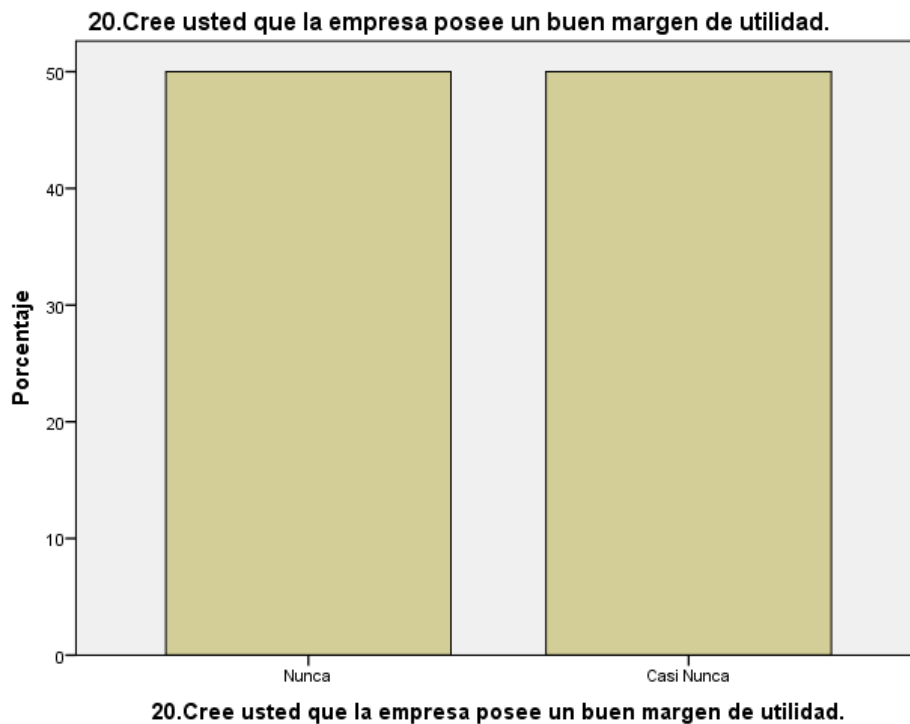
Pregunta 20. Cree usted que la empresa posee un buen margen de utilidad.

Tabla 39: La empresa posee buen margen de utilidad.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Casi nunca	5	50
	A veces	5	50
	Total	10	100,0

Figura 35

La empresa posee buen margen de utilidad.



Pregunta 21. Qué tan a menudo cree usted que se debe realizar una rotación de los activos que posee la empresa

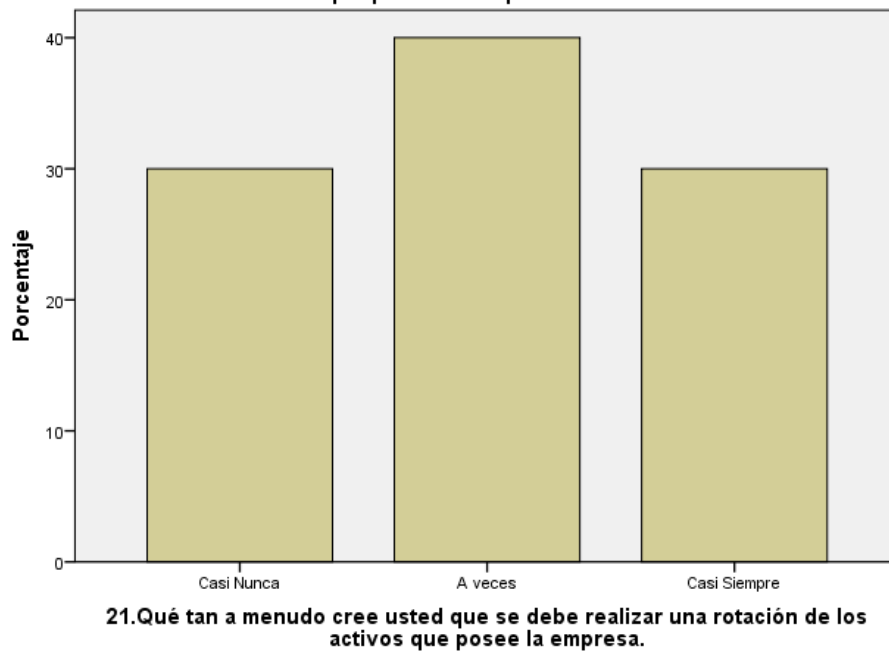
Tabla 40: Cree que se debe rotar de los activos de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Casi Nunca	3	30
	A veces	40	40
	Casi siempre	30	30
	Total	10	100,0

Figura 36

Cree que se debe rotar de los activos de la empresa

21. Qué tan a menudo cree usted que se debe realizar una rotación de los activos que posee la empresa.



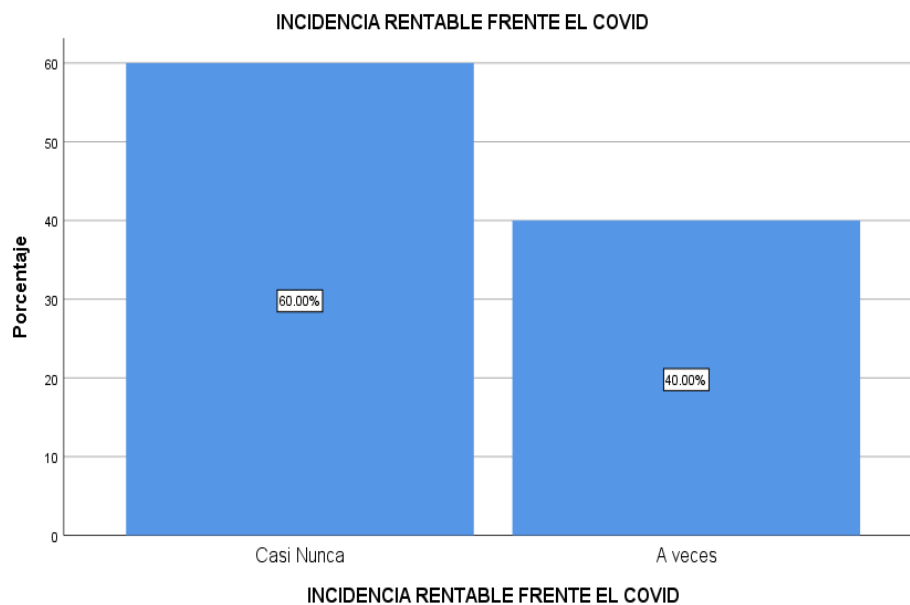
4.2.1. Variable independiente Incidencia rentable frente al covid 19

Tabla 41: Incidencia de rentabilidad frente al covid

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Casi nunca	6	60
	A veces	4	40
	Total	10	100,0

Figura 37

Incidencia de rentabilidad frente al covid



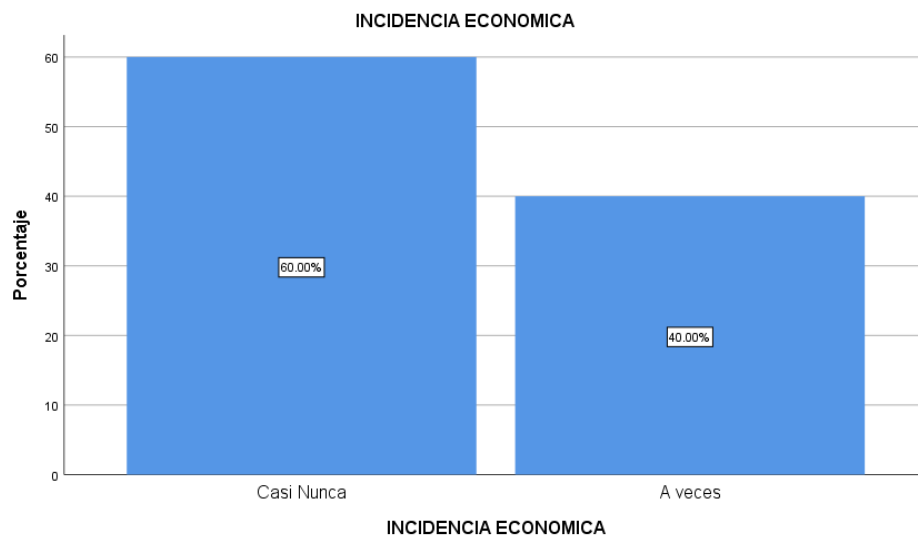
Interpretación: Según la imagen 1, se observa que un 60% que casi nunca hubo rentabilidad por incidir el covid 19 en el confinamiento de la empresa Genus V&D, lo que también nos da entender que se tuvo algunos ingresos con 40% en algunas oportunidades.

Tabla 42: Incidencia económica

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Casi nunca	6	60
	A veces	4	40
	Total	10	100,0

Figura 38

Incidencia económica



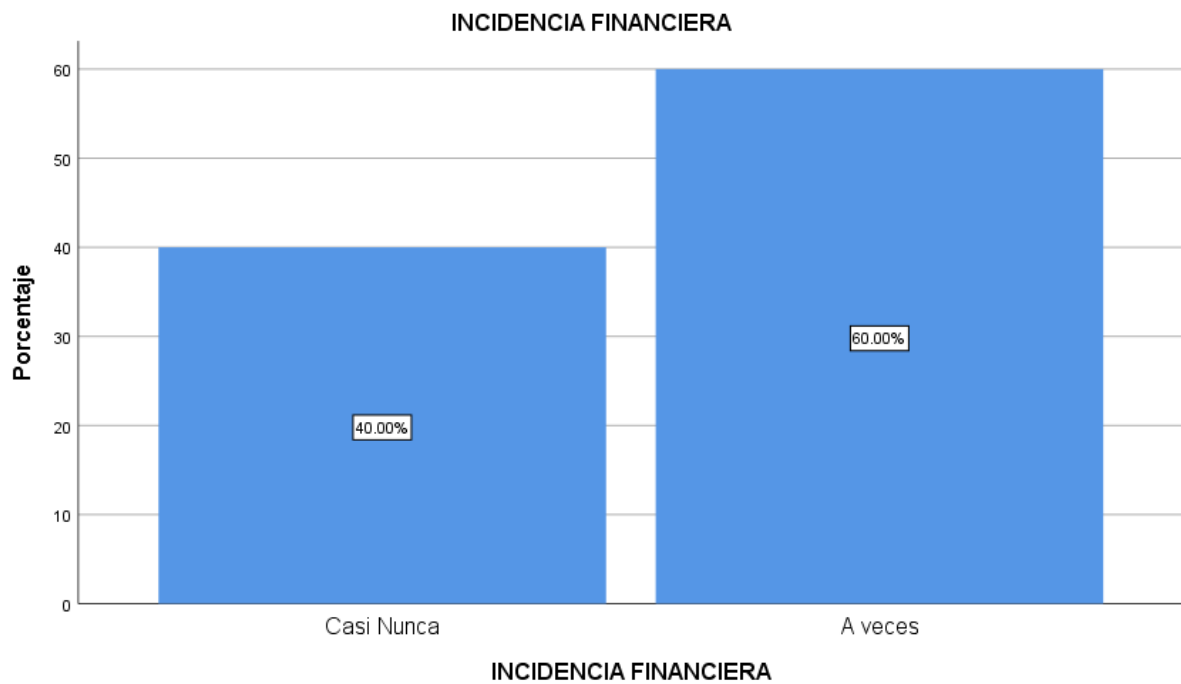
Interpretación: Según la imagen 1, se observa que un 60% indica que casi nunca hubo ingresos económicamente y 40% indica que a veces, por lo que podemos concluir que casi nunca activos debido a la pandemia de la empresa Genus V&D, pero que un 40% hubo activos económicos por lo que incidió en la economía.

Tabla 43: Incidencia financiera

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Casi nunca	4	40
	A veces	6	60
	Total	10	100,0

Figura 39

Incidencia financiera



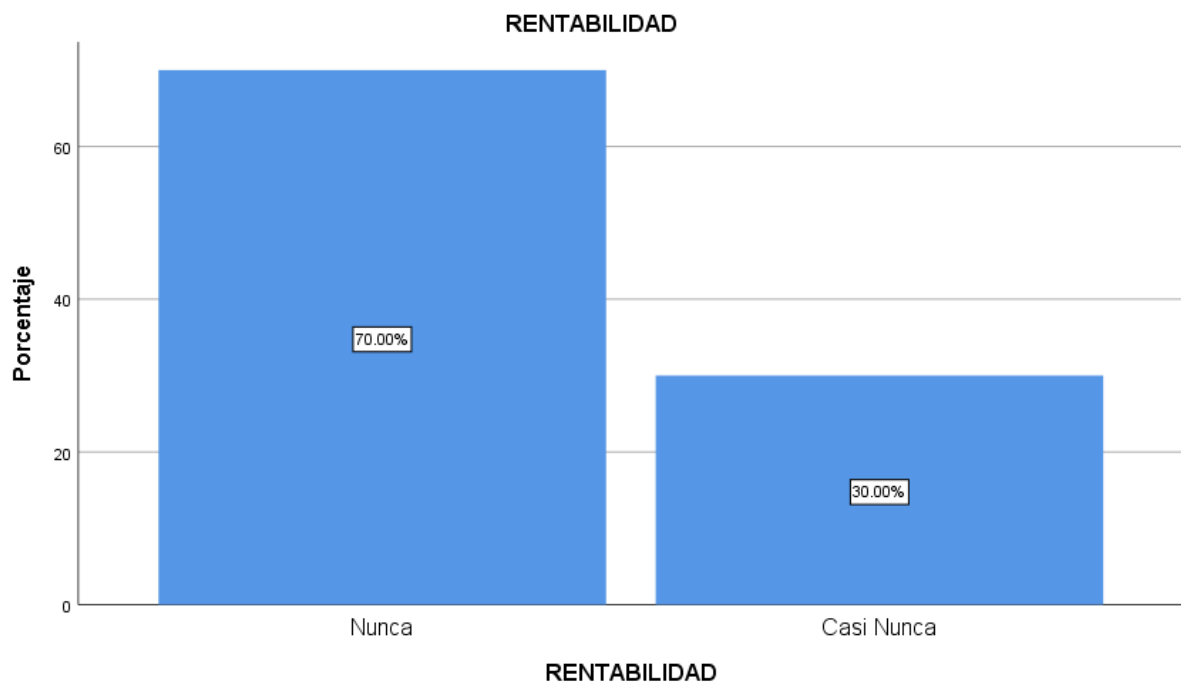
Interpretación: Según la imagen 3, se observa que un 40% indica que casi nunca hubo ingresos financieros y 60% indica que a veces lo hubo, por lo que podemos concluir que casi nunca se pudo financiar la empresa Genus V&D y que a veces hubo.

4.2.2. Variable Dependiente Rentabilidad

Tabla 44: Rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Casi nunca	7	70
	A veces	3	30
	Total	10	100,0

Figura 40
Rentabilidad



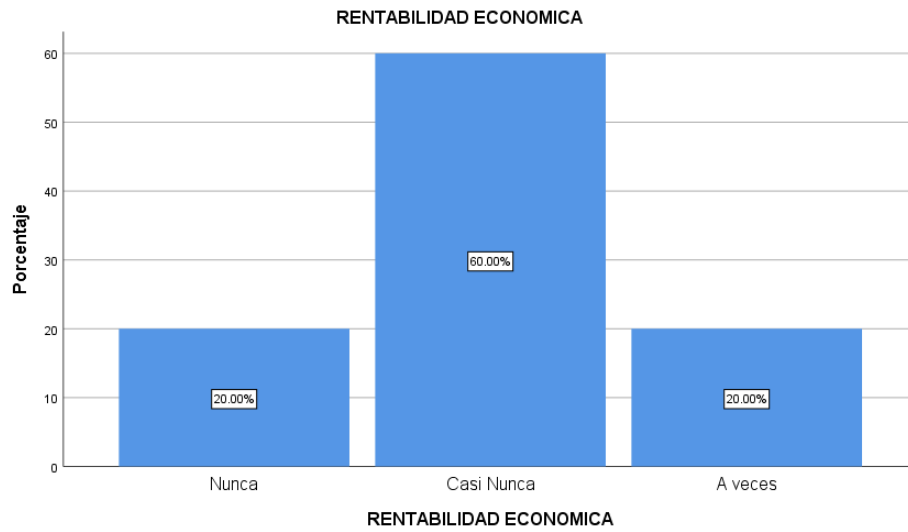
Interpretación: Según la imagen 3, se observa que un 70% indica que casi nunca hubo rentabilidad en forma general y 30% indica que casi nunca también lo hubo, por lo que podemos concluir que es mayor el porcentaje no hubo ingresos en la empresa Genus V&D, por lo que la empresa estuvo en quiebra

Tabla 45: Rentabilidad económica

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	2	20
	Casi nunca	6	60
	A veces	2	20
	Total	10	100,0

Figura 41

Rentabilidad económica

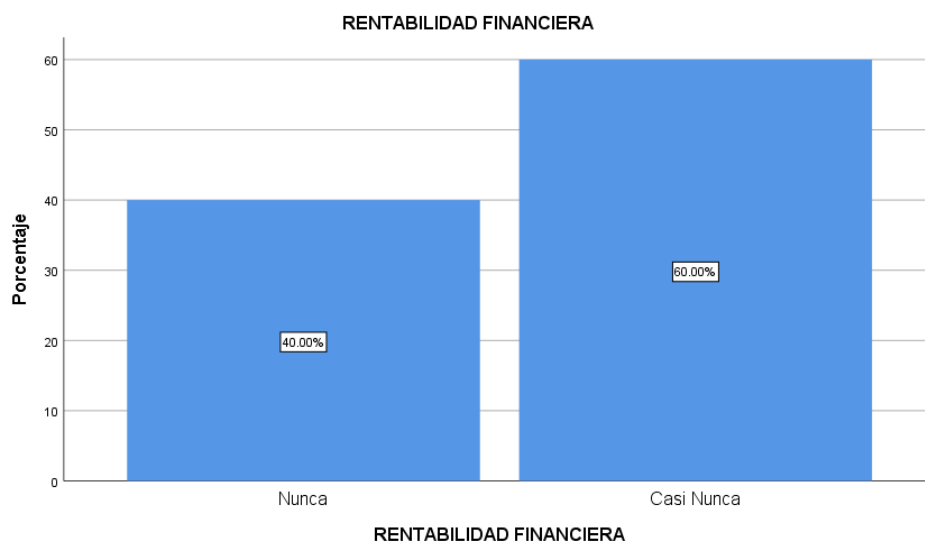


Interpretación: Según la imagen 3, se observa que un 20% indica que nunca hubo rentabilidad económica y 60% indicó casi nunca y 20% a veces lo hubo, por lo que podemos concluir que casi nunca hubo rentabilidad en la empresa Genus V&D.

Tabla 46: Rentabilidad financiera

	Item	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	4	40
	Casi nunca	6	60
	Total	10	100,0

Figura 42
Rentabilidad financiera



Interpretación: Según la imagen 6, se observa que un 40% indica que nunca hubo rentabilidad financiera y 60% indico casi nunca, por lo que podemos concluir que no se tuvo financiamiento de ninguna empresa para poder recuperarse por parte de las entidades financieras

4.3. Correlaciones

4.3.1. Correlación Variable Incidencia rentable y Rentabilidad

Tabla 47: Correlaciones

		Correlaciones	
		INCIDENCIA RENTABLE FRENTE EL COVID	RENTABILIDAD
INCIDENCIA RENTABLE FRENTE EL COVID	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	1 10	.802** 10
RENTABILIDAD	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	.802** .005 10	1 1

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: Según la relación entre la incidencia rentable frente al covid es 0.802 con la rentabilidad de la empresa Genus V&D, lo que nos indica que la es significativamente muy alta y directa por lo que se puede concluir que es muy alta la incidencia del Covid frente a la rentabilidad de la empresa. Podemos afirmar también que ha mayor incidencia de covid habrá una rentabilidad alterada de bajos ingresos.

Hipótesis General

Ha: La incidencia del covid 19 **SI** se relaciona significativamente con la rentabilidad de la empresa Genus V&D SAC en Moquegua en el año 2020.

Ho: La incidencia del covid 19 **NO** se relaciona significativamente con la rentabilidad de la empresa Genus V&D SAC en Moquegua en el año 2020.

Interpretación: Según el cuadro de relación el p valor es igual a 0.005, lo que significa que es menos a 0.05, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula.

4.3.2. Correlación Variable Incidencia rentable y la dimensión rentabilidad económica

Tabla 48: Correlaciones

OE. 1

		Correlaciones	
		INCIDENCIA RENTABLE FRENTE EL COVID	RENTABILIDAD ECONOMICA
INCIDENCIA RENTABLE FRENTE EL COVID	Correlación de Pearson	1	.645*
	Sig. (bilateral)		.044
	N	10	10
RENTABILIDAD ECONOMICA	Correlación de Pearson	.645*	1
	Sig. (bilateral)	.044	
	N	10	10

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Interpretación: Según la relación entre la incidencia rentable frente al covid es 0.645 con **la rentabilidad económica** de la empresa Genus V&D, lo que nos indica que la es significativamente alta y directa por lo que se puede concluir que es muy alta la incidencia del Covid frente a la rentabilidad económica de la empresa. Podemos afirmar también que ha mayor incidencia de covid habrá una rentabilidad económica de bajos ingresos.

Hipótesis General

Ha: La incidencia del covid se relaciona significativamente con la rentabilidad económica de la empresa Genus V&D SAC en Moquegua en el año 2020.

Ho: La incidencia del covid 19 no se relaciona significativamente con la rentabilidad de la empresa Genus V&D SAC en Moquegua en el año 2020.

Interpretación: Según el cuadro de relación el p valor es igual a 0.044, lo que significa que es menos a 0.05, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula.

4.3.3. Correlación Variable Incidencia rentable y la dimensión rentabilidad financiera

OE. 2

Tabla 49: Correlaciones

		Correlaciones	
		INCIDENCIA RENTABLE FRENTE EL COVID	RENTABILIDAD FINANCIERA
INCIDENCIA RENTABLE FRENTE EL COVID	Correlación de Pearson	1	.667*
	Sig. (bilateral)		.035
	N	10	10
RENTABILIDAD FINANCIERA	Correlación de Pearson	.667*	1
	Sig. (bilateral)	.035	
	N	10	10

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Interpretación: Según la relación entre la incidencia rentable frente al covid es 0.667 con **la rentabilidad financiera** de la empresa Genus V&D, lo que nos indica que la es significativamente alta y directa por lo que se puede concluir que es alta la incidencia del Covid frente a la rentabilidad financiera de la empresa. Podemos afirmar también que ha mayor incidencia de covid habrá una rentabilidad económica de bajos ingresos.

Hipótesis Específica 2

Ha: La incidencia del covid 19 se relaciona significativamente con la rentabilidad financiera de la empresa Genus V&D SAC en Moquegua en el año 2020?

Ho: La incidencia del covid 19 no se relaciona significativamente con la rentabilidad financiera de la empresa Genus V&D SAC en Moquegua en el año 2020?

Interpretación: Según el cuadro de relación el p valor es igual a 0.035, lo que significa que es menos a 0.05, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula.

4.3.4. Comparar rentabilidad económica y financiera de la Empresa GENUS V&D SAC.

Objetivo tercero compara la rentabilidad económica y financiera del año 2020 de la Empresa Genus V&D SAC sobre la incidencia del covid.

balance General al 31 de diciembre del 2019

Tabla 50: Balance general

EMPRESA DE SERVICIOS GENUS V&D SAC			
BALANCE GENERAL			
31 DE DICIEMBRE 2019			
ACTIVOS		PASIVOS	
Corrientes		Corrientes	
Caja	60000	Cuentas por pagar	50000
Inventario	20000	Otras cuentas por pagar	
Alquiler anticipado	15000	(proveedor de equipo)	10000
Activos corrientes	95000	Pasivos corrientes	35000
Fijos		No Corrientes	
Mobiliario y Equipo	35000	Prestamo socios	30000
Activo Fijo	44000	Pasivo no corriente	30000
Intangibles		PATRIMONIO	
Software	6000	Patrimonio	80000
Activo intangible	6000		
TOTAL ACTIVO	145000	PASIVO+PATRIMONIO	145000

Estado de resultados de los años 2019, 2020 y 2021

Tabla 51: Estado de resultados Genus V&D 2019

ESTADO DE RESULTADOS	
EMPRESA GENUS V&D S.A.C. 2019	
Venta de Mercancia	250000
deoluciones en ventas	-15000
descuentos de ventas	-5000
Ventas Netas	230000
Inventario Inicial	30000
Compras	90000
Fletes sobre compras	10000
Devoluciones de compra	-10000
Descuentos en compras	-2000
Mercancia disponible da venta	118000
Inventario Final(-)	-10000
Costo de Venta	108000
Utilidad bruta en Ventas	132000

Tabla 52: Estado de resultados Genus V&D 2020

ESTADO DE RESULTADOS	
EMPRESA GENUS V&D S.A.C. 2020	
Venta de Mercancia	75000
Devoluciones en ventas	-4500
Descuentos de ventas	-1500
Ventas Netas	69000
Inventario Inicial	9000
Compras	27000
Fletes sobre compras	3000
Devoluciones de compra	-3000
Descuentos en compras	-600
Mercancia disponible da venta	35400
Inventario Final(-)	-6000
Costo de Venta	29400
Utilidad bruta en Ventas	39600

Tabla 53: Estado de resultados Genus V&D 2021

ESTADO DE RESULTADOS	
EMPRESA GENUS V&D S.A.C. 2021	
Venta de Mercancia	90000
Devoluciones en ventas	-5000
Descuentos de ventas	-3500
Ventas Netas	81500
Inventario Inicial	10500
Compras	28000
Fletes sobre compras	5000
Devoluciones de compra	-4800
Descuentos en compras	-700
Mercancia disponible da venta	38000
Inventario Final(-)	-8000
Costo de Venta	30000
Utilidad bruta en Ventas	52000

Tabla 54: Margen EBIT Genus V&D 2019

MARGEN EBIT	
EMPRESA GENUS V&D S.A.C. 2019	
Ingreso de Ventas u operaciones	230000
Costos de Venta	108000
Utilidad o perdida bruta	122000
Gastos de ventas	12300
Gastos Administración	10200
Utilidad o Perdida Operacional	99500
+ Ingresos no operacionales	10500
- Gastos no operacionales	15000
Utilidad antes Intereses/Impuestos	84500
Impuesto de Renta	12167
Intereses	6900
Utilidad Neta	65433

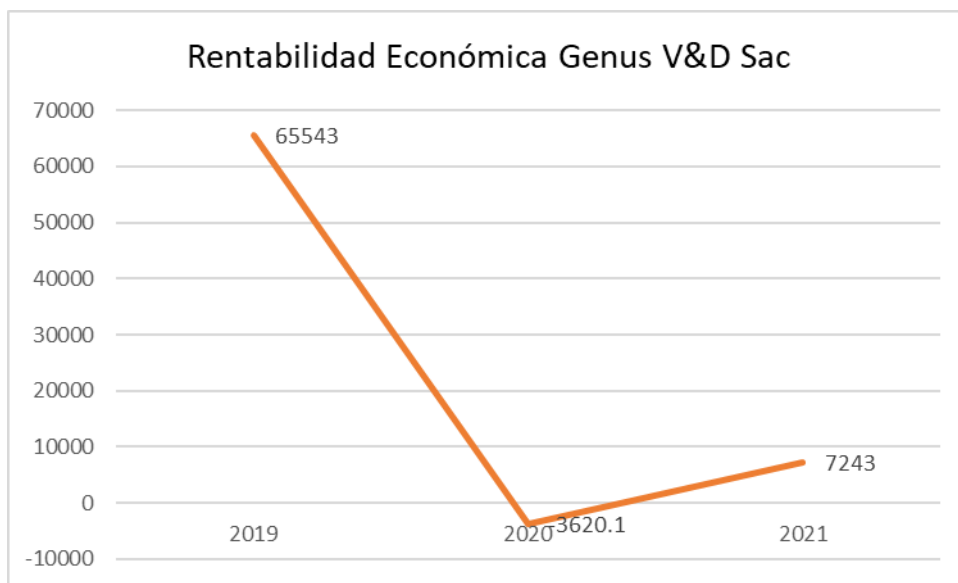
Tabla 55: Margen EBIT Genus V&D 2020

MARGEN EBIT	
EMPRESA GENUS V&D S.A.C. 2020	
Ingreso de Ventas u operaciones	69000
Costos de Venta	29400
Utilidad o perdida bruta	39600
Gastos de ventas	12300
Gastos Administración	10200
Utilidad o Perdida Operacional	17100
+ Ingresos no operacionales	10500
- Gastos no operacionales	15000
Utilidad antes Intereses/Impuestos	2100
Impuesto de Renta	3650.1
Intereses	2070
Utilidad Neta	-3620.1

Tabla 56: Margen EBIT Genus V&D 2021

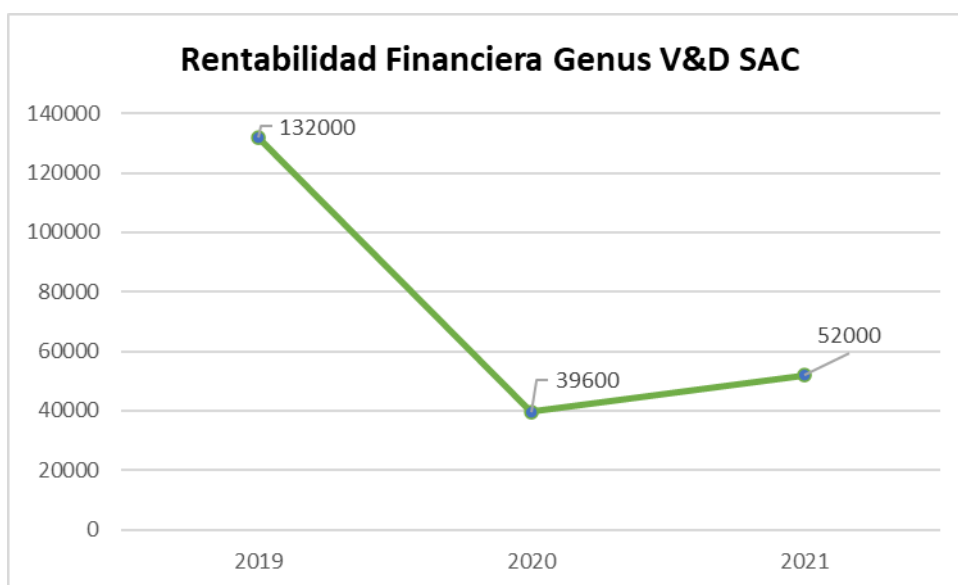
MARGEN EBIT	
EMPRESA GENUS S&V S.A.C. 2021	
Ingreso de Ventas u operaciones	81500
Costos de Venta	30000
Utilidad o perdida bruta	51500
Gastos de ventas	12300
Gastos Administración	10200
Utilidad o Perdida Operacional	29000
+ Ingresos no operacionales	10500
- Gastos no operacionales	15000
Utilidad antes Intereses/Impuestos	14000
Impuesto de Renta	4311.35
Intereses	2445
Utilidad Neta	7243.65

Figura 43
Rentabilidad económica Genus V&D SAC



Obtenemos los siguientes resultados ROE teniendo en cuenta los fondos propios del estado de situación financiera durante tres trimestres consecutivos y la rentabilidad neta que descubrimos en la cuenta de resultados. En la tabla 43, se muestra el SAC de la empresa Genus V&D de 65543, 3620,1 y 7243 para los años 2019, 2020 y 2021, respectivamente. Este indicador muestra un pequeño aumento a partir del año 2021 y un descenso más infame de los años 2019 a 2020, pero también se observa en la figura 43.

Figura 44
Rentabilidad Financiera



Obtenemos los siguientes resultados ROE teniendo en cuenta los fondos propios del estado de situación financiera durante tres trimestres consecutivos y la rentabilidad neta que descubrimos en la cuenta de resultados. En el cuadro 43 se observa un ligero aumento en el periodo 2021 y una caída más pronunciada en los periodos 2019 a 2020 de dicho indicador por parte de la empresa Genus V&D SAC de 132000, 39600 y 52000, respectivamente. Este indicador también se muestra en la Figura 43.

V. DISCUSIÓN

El covid 19, es un fenómeno que ha acarreado a varias empresas problemas económicos y financieros, no es ajeno la empresa Genus V&D S.A.C. por lo que esta investigación se ha visto incluida en las tantas empresas que tuvieron los mismos problemas el cual pasamos a realizar la discusión sobre el tema de la incidencia del Covid 19 frente a la rentabilidad económica y financiera de dicha empresa

Según el objetivo uno sobre la incidencia del covid frente a la rentabilidad económica, se da los resultados según el análisis que es alta y directa con un 0.645, lo que incide enormemente en los ingresos de la empresa, lo que podemos contrastar con Arce (2020) que nos infirma que se tuvo un impacto negativo en lo económico y financiero, contribuyendo a la mitigación de los riesgos de liquidez de las empresas, de esta manera vemos que según nuestros resultados nuestra empresa tuvo unas deficiencias económicas aproximadamente en un 30%.

También el objetivo dos sobre la incidencia de la rentabilidad financiera según nuestros resultados de correlación arrojaron un 0.667 lo que significa que hubo una incidencia alta y directa con respecto al covid y la rentabilidad financiera, con lo que contrasta con Peralta (2021), en su investigación nos indica que tiene una incidencia negativa de la rentabilidad de los activos y patrimonio como los gastos administrativos y financieros, de tal manera que vemos que si existe efectos del covid ante los problemas financieros lo que indican los autores conjuntamente con nuestros resultados obtenidos de nuestra investigación.

VI. CONCLUSIONES

Primero: Según el objetivo uno específico sobre, determinar la incidencia del covid 19 en la rentabilidad económica de la empresa Genus V&D SAC, indica que existe relación alta con 0.645, por lo que se asume que hubo una excesiva disminución de ingresos económicas de las utilidades brutas, por lo que se concluyó que afectó e incidió enormemente la economía de la empresa.

Segunda: Según el objetivo específico dos es, determinar la incidencia del covid 19 en la rentabilidad financiera de la empresa Genus V&D SAC donde indica que la relación es alta con 0.667, donde se asume que también hubo excesiva disminución de rentabilidad económica sobre las sus utilidades, por lo que concluimos que incidió el covid 19 sobre la renta financiera.

Tercero: Para el objetivo tres de nuestra investigación es comparar la rentabilidad económica como la financiera por lo que se concluye que, a comparación de lo económico que se pudo realizar normalmente con ingresos bajos y con la ausencia de la parte financiera según el gráfico N. 8

VII. RECOMENDACIONES

Primero.: Es necesario que la empresa tenga un plan de contingencia con respecto a la rentabilidad económica por las posibles pandemias que pueden suscitarse y realizar acciones inmediatas para mitigar el problema cuando se presente.

Segundo: También para el caso de las entidades financieras sugerimos que se tenga una caja chica cuando tengamos problemas financieros que solventen los trabajos y los pagos a los trabajadores, el cual se debe tener ahorros para solucionar estos inconvenientes.

Tercero: Vemos que la rentabilidad económica y financiera en tiempos de covid reducen la rentabilidad, por lo que sería recomendable tener mejor planificado como lograr de apalancamientos que ayude a la empresa a afrontar problemas de pandemia y poder resistir el tiempo que demora una reactivación económica, de tal manera resarcir este fenómeno en lo económico y financiero.

REFERENCIAS

- Aguinaga Flores, B. S., & Ramirez Orbe, J. (2021). "Los Efectos Financieros de la Pandemia en la Rentabilidad de la.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/66267/Aguinaga_FBS-Ram%c3%adrez_OJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Aguirre, J., Prieto, M., & Escamilla, J. (1997). *Contabilidad de costos, gestión y control presupuestario, control de gestión, la función del controller*. Cultura de ediciones, S.A. España, 320pp.
- Arce, O. (26 de Febrero de 2020). *el impacto de l crisis del covid -19 sobre la situación financiera de las empresas no financieras en 2020: Evidencias basada en la central de balances*.
[https://www.bde.es:](https://www.bde.es)
<https://www.bde.es/f/webbde/GAP/Secciones/SalaPrensa/IntervencionesPublicas/DirectoresGenerales/economia/Arc/Fic/arce011220.pdf>
- Arias Poma, M. Y., & Berna Felix, Y. M. (2021). *Los Costos de Servicios y la Rentabilidad, en la Empresa Alfa Omega. SAC, Lima 2021*.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/85567/Arias_PMY-Berna_FYM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Borbor Morales, V. d., & Quelal Garcia, J. M. (2021). Entorno pandémico covid-19 y rentabilidad económica de hoteles en la parroquia Tarqui, adjunto al Centro Comercial Mall del Sol, ciudad de Guayaquil, periodo 2020-2021. Guayaquil, Ecuador.
<http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/17923>
- Cansaya Ñahuinmalma, R. W., & Peralta Paredes, D. M. (2021). *Influencia del COVID en el diseño y rentabilidad de un proyecto inmobiliario mixto en Miraflores*.
<https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/179591>
- Clyde, P., stickney, R., Weil, K., & J.F. (2019). *Contabilidad financiera, una introducción a conceptos, métodos y usos*. Cengage Learning Argentina,.
- Colina Ysea, F. J., Isea Argüelles, J. J., & Aldana Zavala, J. J. (2021). *Impacto del COVID - 19 en p´queñas y medianas empresas del Perú*.
https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/5401/F.Colina_J.Isea_J.Aldana_Articulo_RCCSS_spa_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Corvo, H. (2021). Sistema de inventarios: tipos, métodos y ejemplos.
<https://www.lifeder.com/sistema-de-inventarios/>
- Cruz, E., & Orejuela, A. (10 de mayo de 2021). <http://repositorio.unemi.edu.ec>.
<http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/5712/1/CRUZ%20CANTOS%20EUNICE%20LILIBETH.pdf>
- Eslava, J. (1995). *Benedetto Cotrugli , precursor de Pacioli en la exposición de la partida doble*. Cuadernos de Estudios.
- Felez, F. J., & Carballo, V. (2018). *Control de gestión empresarial*. ESIC Editorial.

- Fernandez Rincón, C. (2021). Crisis del Covid en el sector financiero. España.
<https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/51432/TFG-E-1245.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Forsyth, J. (2015). *Finanzas empresariales rentabilidad y valor*. Asociación Gráfica Educativa. 2da Edic.
- Garrido Pastor, M. (2021). Análisis comparativo de la rentabilidad, antes y durante la pandemia del COVID 19, en la Vidriería INSULEX, Cusco, Periodo: 2018 al 2021. Lima, Peru.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/96062/Garrido_PMC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gitman, L. (2003). *Principios de Administración financiera*. Pearson Educación de México, S.A. México. 559 pp.
- Gurrola Rios, C., & Morales Castro, J. A. (1 de Agosto de 2021). Actividad económica y rentabilidad: aprendizaje de la crisis COVID - 19 para empresas de consumo frecuente mexicanas. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8294182>
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, M. (2014). *metodologia de la Investigación*.
<https://academia.utp.edu.co>:
<https://academia.utp.edu.co/grupobasicoclinicayaplicadas/files/2013/06/Metodolog%C3%ADa-de-la-Investigaci%C3%B3n.pdf>
- Hernandez, S. (2000). *Población y muestra*.
- Hofstrand, D. (2019). *Comprender la Rentabilidad*. E.E.U.U.: Decisión Maker.
- Jara Estela, A. T., & Uchuypoma Inga, R. G. (2021). *Rentabilidad y Capital de Trabajo, en las Empresas del Sector Agroindustrial, Periodo: 2017 al 2020*.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/76236/Jara_EAT-Uchuypoma_IRG-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Jeremias Trujillo, M. J., & Montero Sanchez, Y. L. (2020). El covid-19 y su impacto en al rentabilidad de la Empresa J&M M Minería S.A.C. 2019-2020.
https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/10378/3/IV_FCE_310_TI_Jeremias_Montero_2021.pdf
- Jiménez Flores, K. A., & Ramírez Altamirano, D. Y. (2020). ESTRATEGIAS DE GESTIÓN FINANCIERA PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD EN LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE HUICHUD-CUTERVO, 2020. Pimentel, Perú.
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8627/Jim%c3%a9nez%20Flores%20Keyla%20%26%20Ram%c3%adrez%20Altamirano%20Dani.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Kano, N., Seraku, N., Takahashi, F., & Tsuji, S. (2013). *Calidad atractiva y calidad imprescindible*. *Revista de la Sociedad Japonesa de Control de Calidad* 14(2), 39-48. Compendium.
https://doi.org/DOI: http://dx.doi.org/10.20684/quality.14.2_147
- Mija, R., & Quispe, C. (2020). Incidencia en la situación económico financiera en la cooperación agraria peruana Jaén en el año 2020. Moyobamba.

- Molina Jimenez, A. G., & Mera Tibán, I. S. (2021). Los costos de producción y la rentabilidad en la empresa “Grupo Jimevi” en tiempos de COVID-19. Ambato, Ecuador.
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/34875/1/T5291i.pdf>
- Montañez Balaguera, Y., & Romero Duran, Y. (2020). Análisis del impacto económico financiero del Covid-19 en los hoteles de cuatro y cinco estrellas de la ciudad de Cúcuta. Cucuta, Colombia. <https://repository.unilibre.edu.co/handle/10901/19829>
- Oleas Chilan, D. D. (2022). “RENTABILIDAD EN LA EMPRESA DE TRANSPORTE MAURAT TRANSMAU S.A. EN EL PERÍODO 2020 – 2021”. Ecuador.
<http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/11889/E-UTB-FAFI-CA-000030.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Parera, M. (2021). Economic and financial analysis of the turism and hotel sector Puerto de la Cruz. Main differences from 2015 to 2020.
<https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/24890/Analisis%20economico%20financiero%20del%20turismo%20y%20sector%20hotelero%20en%20el%20Puerto%20de%20la%20Cruz.%20Principales%20diferencias%20del%202015%20al%202020..pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Peralta, J. (20 de Febrero de 2021). <https://repositorio.ucv.edu.pe>.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/75835/Peralta_MJL-SD.pdf?sequence=1
- Perez, R., & Cueto, E. (26 de Febrero de 2020). <https://repositorio.ucv.edu.pe>.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/55155/P%C3%A9rez_ARH-Tapia_CES-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pizarro Silva, W. A. (2021). *Reactivación Económica de las Microempresas del Sector Textil de Gamarra; en el marco del COVID-19-2020*.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/64513/Pizarro_SWA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ramirez, B., & Sánchez, C. (2021). “Impacto de la pandemia Covid-19 en la rentabilidad de la empresa del sector construcción en el periodo 2020”. Lima, Perú.
- Rivero, D. (2018). *Motores de busqueda*.
<https://doi.org/https://es.slideshare.net/MariannFuentes/motores-de-busqueda-de-douglas-rivero>
- Roberto Blanco, S. M., Alvaro Menéndez, & Maristela Mulino. (2021). El impacto de la crisis del COVID-19 sobre la vulnerabilidad financiera de las empresas españolas. España.
<https://www.bde.es/f/webbde/SES/Secciones/Publicaciones/PublicacionesSeriadadas/DocumentosOcasionales/21/Fich/do2119.pdf>
- Rodríguez, R. (2016). *Teoría básica del muestreo*.
- Sánchez, J. (12 de 05 de 2020). <http://ciberconta.unizar.es>. Análisis de Rentabilidad de la empresa.: <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisr.pdf>

- Torres, C. (2020). <https://elpais.com/>. <https://elpais.com/economia/2020-05-29/el-presidente-del-bbva-admite-que-la-rentabilidad-del-banco-se-vera-fuertemente-afectada-este-ano-y-en-2021.html>
- Valverde Vilchez, J. L. (2021). *La evaluación de costos y su impacto en el controlling financiero ante la pandemia covid 19 en la empresa Piramide Distribuciones CIA S.A.C. Lima 2020 2022*. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/2087/Tesis%20Jaime%20Valverde1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Villaroel Medina, S. E. (2021). "El rol del contador y la toma de decisiones financieras en tiempos de pandemia. Ambato, Ecuador." <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/34878/1/T5294i.pdf>
- Zamora, A. (19 de Mayo de 2008). *Rentabilidad y Ventaja Comparativa un análisis de los sistemas*. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>

ANEXOS

Anexo 1

MATRIA DE CONSISTENCIA

Problema general	Objetivo general	Hipótesis	Variable e indicadores	Diseño metodológico
¿De qué manera incide el Covid 19 en la rentabilidad de la empresa Genus V&D SAC, Ilo - Moquegua en el año 2020?,	Describir la incidencia del COVID 19 en la rentabilidad de la empresa Genus V&D SAC en Moquegua en el año 2020.	La incidencia del covid 19 se relaciona significativamente con la rentabilidad de la empresa Genus V&D SAC en Moquegua en el año 2020.	Variable 1 Incidencia Covid Indicadores Económicos Financieros	TIPO: Descriptiva – Comparativa DISEÑO No experimental TECNICA Análisis documentario Encuesta INSTRUMENTO Cuestionario Análisis documental MUESTRA Una empresa
Específicos	Específicos	Especifica		
¿De qué manera incide el Covid 19 en la rentabilidad económica de la empresa Genus V&D SAC en Moquegua en el año 2020 - 2021?, ¿De qué manera incide el Covid 19 en la rentabilidad financiera de la empresa Genus V&D SAC en Moquegua en el año 2020 - 2021?, ¿Cuál es la diferencia comparativa entre rentabilidad económica y financiera de la empresa Genus V&D SAC en Moquegua en el año 2020?	Describir la incidencia del covid 19 en la rentabilidad económica de la empresa Genus V&D SAC en Moquegua en el año 2020 - 2021?, Describir la incidencia del covid 19 en la rentabilidad financiera de la empresa Genus V&D SAC en Moquegua en el año 2020 - 2021?, Describir de forma comparativa la rentabilidad económica y financiera de la empresa Genus V&D SAC en Moquegua en el año 2020?	La incidencia del covid se relaciona significativamente con la rentabilidad económica de la empresa Genus V&D SAC en Moquegua en el año 2020 - 2021?; La incidencia del covid 19 se relaciona significativamente con la rentabilidad financiera de la empresa Genus V&D SAC en Moquegua en el año 2020?,	Variable 2 Rentabilidad Indicadores Rentabilidad Económica Rentabilidad Financiera	

Anexo 2

OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
V.I. INCIDENCIA DEL COVID	Es un acontecimiento que se produce indistintamente, por causas ajenas y que influye directamente, repercutiendo en algún estado o anomalía.	EL proceso por el cual el Covid 19 se encuentra influyendo en las labores de la empresa en el aspecto Económico	Económicos Financieros	Frecuencia Creencia Efectos pandémicos Frecuencia Control Proyecciones
V.D. RENTABILIDAD	Relación existente entre los beneficios que proporciona una determinada operación o cosa y la inversión o el esfuerzo que se ha hecho; cuando se trata del rendimiento financiero; se suele expresar en porcentajes.	El índice de margen operacional es una ratio de rentabilidad que refleja qué porcentaje de los ingresos totales se convierten en beneficio	Rentabilidad Económica ROA Rentabilidad Financiera ROE	<u>EBIT</u> ACTIVO <u>RESULTADO NETO</u> PATRIMONIO



CARTA DE PRESENTACIÓN

Dr. HUGO GALLEGOS MONTALVO

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y asimismo, hacer de su conocimiento que siendo trabajadores de la Empresa **GENUS V&D SAC**. De Moquegua, requerimos validar los Instrumentos con los cuales recogeremos la Información necesaria para poder desarrollar la Investigación para optar el título profesional de Contador.

El título del proyecto de Investigación es: "Covid 19 y su incidencia en la rentabilidad de la empresa GENUS V&D SAC, Moquegua 2020-2021" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los Instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema Auditoría y/o Investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz Instrumental
- El Instrumento
- Certificado de validez de contenido de los Instrumentos.
- Protocolo de evaluación del Instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma
Robert Glenn Valdivia Manrique

D.N.I: 41204505

Anexo 4

CUESTIONARIO DE INCIDENCIA RENTABLE FRENTE AL COVID 19

INSTRUCCIONES: A continuación, encontrarás afirmaciones de la incidencia rentable frente al Covid 19. Lee cada una con mucha atención; luego, marca la respuesta que mejor te describe con una X según corresponda. Recuerda, no hay respuestas buenas, ni malas. Contesta todas las preguntas con la verdad.

OPCIONES DE RESPUESTA:

- 5 = Siempre
 4 = Casi siempre
 3 = A veces
 2 = Casi nunca
 1 = Nunca

Nº	INCIDENCIA RENTABLE FRENTE AL COVID 19				
INCIDENCIA ECONÓMICA					
	FRECUENCIA	1	2	3	4
1.	¿La empresa ha realizado compras frecuentes durante el periodo 2020?				
2.	¿La empresa ha realizado ventas frecuentes durante el periodo 2020?				
3.	¿La empresa ha realizado trabajos frecuentes durante el periodo 2020?				
	CREENCIA	1	2	3	4
4.	¿la empresa realizaba con frecuencia el seguimiento de los recursos económicos durante el año 2020?				
5.	¿ la empresa durante la pandemia tenía un buen control de los productos en el almacén?				
	EFECTOS DE LA PANDEMIA	1	2	3	4
6.	¿En el semestre del año 2020 se concretó contratos en forma efectiva y continua de los servicios que la empresa oferta?				
7.	¿se tomó las medidas para evitar el desbalance de los ingresos en la empresa?				
8.	¿la empresa contó con personal suficiente para realizar servicios generales que surgieron durante el año 2020?				

INCIDENCIA FINANCIERA						
	FRECUENCIA					
9.	¿se hizo uso frecuente de un plan financiero en la empresa en el año 2020?					
10.	¿Durante el año 2020, con qué frecuencia la empresa tuvo contratos con Clientes?					
	CONTROL					
11.	¿Se mantiene un control y monitoreo eficaz de las cuentas por cobrar?					
12.	¿Durante el año 2020 la empresa ha podido cumplir con sus obligaciones y compromisos con terceros?					
13.	¿la empresa realizo control por los cobros de los servicios generales realizados en el año 2020?					
	PROYECCIONES					
14.	¿En el primer semestre del año 2020, se realizó proyecciones financieras periódicas en relación a la producción de los servicios ofertados por la empresa?					
15.	¿Se realizó planes de contingencias para mejorar las proyecciones financieras en el año 2020?					

Gracias por completar el cuestionario.



Anexo 5
Matriz instrumental

Título: Covid 19 y su incidencia en la rentabilidad de la empresa GENUS V&D SAC, Moquegua 2020

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	DEFINICIÓN INSTRUMENTAL	ESCALA DE MEDICIÓN
RENTABILIDAD	Rentabilidad económica	Medición de renta económica	<p>La empresa de servicios hace uso de ratios financieros para la medición de la rentabilidad económica.</p> <p>La empresa de servicios realiza análisis de rentabilidad económica de manera mensual.</p> <p>La empresa de servicios aplica la medición de la rentabilidad económica de forma correcta.</p> <p>La empresa de servicios mantiene índices crecientes respecto a rentabilidad económica.</p>	<p>Escala Ordinal de Likert</p> <p>5 = Siempre</p> <p>4 = Casi Siempre</p> <p>3 = A veces</p> <p>2 = Casi nunca</p> <p>1 = Nunca</p> <p>Niveles de Rango Baremo Alto Medio o Bajo</p>
		Rendimiento de activos totales	<p>La empresa de servicios mantiene activos dados por terceros.</p> <p>La empresa de servicios utiliza sus activos en inversiones a su favor.</p> <p>La empresa de servicios percibe grandes beneficios respecto a los activos de terceros.</p>	
		Capacidad de pago de obligaciones	<p>La empresa de servicios logra cumplir con sus obligaciones a corto plazo.</p> <p>La empresa de servicios mantiene grandes cantidades respecto a pasivos.</p>	
		Utilidades de accionistas	<p>La empresa de servicios genera utilidades constantes a sus accionistas.</p>	



	Rentabilidad Financiera	Medición de renta financiera	<p>La empresa de servicios hace uso de ratios financieros para la medición de la rentabilidad financiera.</p> <p>La empresa de servicios realiza análisis de rentabilidad financiera de manera mensual.</p> <p>La empresa de servicios aplica la medición de la rentabilidad financiera de forma correcta.</p> <p>La empresa de servicios mantiene índices crecientes respecto a rentabilidad financiera.</p>
		Apalancamiento	<p>La empresa de servicios mantiene líneas de crédito aprobado en los bancos.</p> <p>La empresa de servicios un amplio margen de apalancamiento.</p> <p>La empresa de servicios mantiene aportes propios mayores a los de terceros.</p>
		Rendimiento de capital propio	<p>La empresa de servicios cuenta con la disposición constante de capital propio.</p> <p>La empresa de servicios altos márgenes sobre su capital propio.</p> <p>Cree usted que la empresa posee un buen margen de utilidad.</p> <p>Qué tan a menudo cree usted que se debe realizar una rotación de los activos que posee la empresa.</p>

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide Rentabilidad económica
MD= Muy en desacuerdo
D= desacuerdo
A= Acuerdo
MA= Muy de acuerdo

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		MD	D	A	MA	M	D	A	MA	M	D	A	MA	
	MEDICIÓN DE RENTA ECÓNOMICA													
1	La empresa de servicios hace uso de ratios financieros para la medición de la rentabilidad financiera.													
2	La empresa de servicios realiza análisis de rentabilidad financiera de manera mensual.													
3	La empresa de servicios aplica la medición de la rentabilidad financiera de forma correcta.													
4	La empresa de servicios mantiene índices crecientes respecto a rentabilidad financiera.													
	RENDIMIENTO DE ACTIVOS TOTALES	M	D	A	MA	M	D	A	MA	M	D	A	MA	
5	La empresa de servicios mantiene líneas de crédito aprobado en los bancos.	D			A	D			A	D			A	
6	La empresa de servicios un amplio margen de apalancamiento.													
7	La empresa de servicios mantiene aportes propios mayores a los de terceros.													
	CAPACIDAD DE PAGO DE OBLIGACIONES	M	D	A	MA	M	D	A	MA	M	D	A	MA	
8	La empresa de servicios logra cumplir con sus obligaciones a corto plazo.	D			A	D			A	D			A	
9	La empresa de servicios mantiene grandes cantidades respecto a pasivos													
	UTILIDADES DE ACCIONISTAS													
10	La empresa de servicios genera utilidades constantes a sus accionistas.													



Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Juan E. Peñares Dolorier

DNI: 20088617

Especialidad del validador: Tributación, Contabilidad

N° de años de Experiencia profesional: 26 años

1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado. **2Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante

Especialidad



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
PEÑARES DOLORIER, JUAN EDILBERTO DNI 20088617	BACHILLER EN CONTABILIDAD Fecha de diploma: 11/07/1994 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ <i>PERU</i>
PEÑARES DOLORIER, JUAN EDILBERTO DNI 20088617	CONTADOR PUBLICO Fecha de diploma: 05/03/1999 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ <i>PERU</i>
PEÑARES DOLORIER, JUAN EDILBERTO DNI 20088617	MAESTRO EN TRIBUTACION Y POLITICA FISCAL. Fecha de diploma: 07/06/16 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 22/12/2014 Fecha egreso: 05/04/2015	UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN DE HUÁNUCO <i>PERU</i>



CARTA DE PRESENTACIÓN

Dr. HUGO GALLEGOS MONTALVO

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y asimismo, hacer de su conocimiento que siendo trabajadores de la Empresa GENUS V&D SAC, De Moquegua, requerimos validar los Instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Contador.

El título del proyecto de investigación es: "Covid 19 y su incidencia en la rentabilidad de la empresa GENUS V&D SAC, Moquegua 2020-2021" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los Instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema Auditoría y/o Investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz Instrumental
- El Instrumento
- Certificado de validez de contenido de los Instrumentos.
- Protocolo de evaluación del Instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Robert Glenn Valdivia Manrique

D.N.I: 41204505



Anexo 8

CUESTIONARIO DE INCIDENCIA RENTABLE FRENTE AL COVID 19

INSTRUCCIONES: A continuación, encontrarás afirmaciones de la incidencia rentable frente al Covid 19. Lee cada una con mucha atención; luego, marca la respuesta que mejor te describe con una X según corresponda. Recuerda, no hay respuestas buenas, ni malas. Contesta todas las preguntas con la verdad.

OPCIONES DE RESPUESTA:

- 5 = Siempre
- 4 = Casi siempre
- 3 = A veces
- 2 = Casi nunca
- 1 = Nunca

Nº	INCIDENCIA RENTABLE FRENTE AL COVID 19					
INCIDENCIA ECONOMICA						
	FRECUENCIA	1	2	3	4	5
1.	¿La empresa ha realizado compras frecuentes durante el periodo 2020?					
2.	¿La empresa ha realizado ventas frecuentes durante el periodo 2020?					
3.	¿La empresa ha realizado trabajos frecuentes durante el periodo 2020?					
	CREENCIA	1	2	3	4	5
4.	¿la empresa realizaba con frecuencia el seguimiento de los recursos económicos durante el año 2020?					
5.	¿La empresa durante la pandemia tenía un buen control de los productos en el almacén?					
	EFFECTOS DE LA PANDEMIA	1	2	3	4	5
6.	¿En el semestre del año 2020 se concretó contratos en forma efectiva y continua de los servicios que la empresa oferta?					
7.	¿se tomó las medidas para evitar el desbalance de los ingresos en la empresa?					
8.	¿la empresa contó con personal suficiente para realizar servicios generales que surgieron durante el año 2020?					
INCIDENCIA FINANCIERA						
	FRECUENCIA					
9.	¿se hizo uso frecuente de un plan financiero en la empresa en el año 2020?					
10.	¿Durante el año 2020, con qué frecuencia la empresa tuvo contratos con Clientes?					
	CONTROL					
11.	¿Se mantiene un control y monitoreo eficaz de las cuentas por cobrar?					
12.	¿Durante el año 2020 la empresa ha podido cumplir con sus obligaciones y compromisos con terceros?					
13.	¿la empresa realizó control por los cobros de los servicios generales realizados en el año 2020?					
	PROYECCIONES					
14.	¿En el primer semestre del año 2020, se realizó proyecciones financieras periódicas en relación a la producción de los servicios ofertados por la empresa?					
15.	¿Se realizó planes de contingencias para mejorar las proyecciones financieras en el año 2020?					



Anexo 9

Título: Covid 19 y su incidencia en la rentabilidad de la empresa GENUS V&D SAC, Moquegua 2020

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	DEFINICIÓN INSTRUMENTAL	ESCALA DE MEDICIÓN
RENTABILIDAD	Rentabilidad económica	Medición de renta económica	<p>La empresa de servicios hace uso de ratios financieros para la medición de la rentabilidad económica.</p> <p>La empresa de servicios realiza análisis de rentabilidad económica de manera mensual.</p> <p>La empresa de servicios aplica la medición de la rentabilidad económica de forma correcta.</p> <p>La empresa de servicios mantiene índices crecientes respecto a rentabilidad económica.</p>	<p>Escala Ordinal de Likert</p> <p>5 = Siempre</p> <p>4 = Casi Siempre</p> <p>3 = A veces</p> <p>2 = Casi nunca</p> <p>1 = Nunca</p>
		Rendimiento de activos totales	<p>La empresa de servicios mantiene activos dados por terceros.</p> <p>La empresa de servicios utiliza sus activos en inversiones a su favor.</p> <p>La empresa de servicios percibe grandes beneficios respecto a los activos de terceros.</p>	<p>Niveles de Rango Baremo</p> <p>Alto</p> <p>Medio</p> <p>Bajo</p>
		Capacidad de pago de obligaciones	<p>La empresa de servicios logra cumplir con sus obligaciones a corto plazo.</p> <p>La empresa de servicios mantiene grandes cantidades respecto a pasivos.</p>	
		Utilidades de accionistas	<p>La empresa de servicios genera utilidades constantes a sus accionistas.</p>	



Rentabilidad Financiera	Medición de renta financiera	<p>La empresa de servicios hace uso de ratios financieros para la medición de la rentabilidad financiera.</p> <p>La empresa de servicios realiza análisis de rentabilidad financiera de manera mensual.</p> <p>La empresa de servicios aplica la medición de la rentabilidad financiera de forma correcta.</p> <p>La empresa de servicios mantiene índices crecientes respecto a rentabilidad financiera.</p>
	Apalancamiento	<p>La empresa de servicios mantiene líneas de crédito aprobado en los bancos.</p> <p>La empresa de servicios un amplio margen de apalancamiento.</p> <p>La empresa de servicios mantiene aportes propios mayores a los terceros.</p>
	Rendimiento de capital propio	<p>La empresa de servicios cuenta con la disposición constante de capital propio.</p> <p>La empresa de servicios altos márgenes sobre su capital propio. Cree usted que la empresa posee un buen margen de utilidad.</p> <p>Qué tan a menudo cree usted que se debe realizar una rotación de los activos que posee la empresa.</p>



Anexo 10

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide Rentabilidad económica

MD= Muy en desacuerdo D= desacuerdo A= Acuerdo MA= Muy de acuerdo

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
	MEDICIÓN DE RENTA ECONÓMICA													
1	La empresa de servicios hace uso de ratios financieros para la medición de la rentabilidad financiera.													
2	La empresa de servicios realiza análisis de rentabilidad financierade manera mensual.													
3	La empresa de servicios aplica la medición de la rentabilidadfinanciera de forma correcta.													
4	La empresa de servicios mantiene índices crecientes respecto a rentabilidad financiera.													
	RENDIMIENTO DE ACTIVOS TOTALES	M D	D	A	MA	M D	D	A	M A	MD	D	A	M A	
5	La empresa de servicios mantiene líneas de crédito aprobado en los bancos.													
6	La empresa de servicios un amplio margen de apalancamiento.													
7	La empresa de servicios mantiene aportes propios mayores a los de terceros.													
	CAPACIDAD DE PAGO DE OBLIGACIONES	M D	D	A	MA	M D	D	A	M A	MD	D	A	M A	
8	La empresa de servicios logra cumplir con sus obligaciones a corto plazo.													
9	La empresa de servicios mantiene grandes cantidades respecto a pasivos													
	UTILIDADES DE ACCIONISTAS													
10	La empresa de servicios genera utilidades constantes a sus accionistas.													



Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Hugo gallegos Montalvo DNI: 07817994

Especialidad del validador: Maestría con mención en Contabilidad

N° de años de Experiencia profesional: 30 años

1 Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2 Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3 Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

31 de marzo del 2022

Firma del Experto Informante
Especialidad



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
GALLEGOS MONTALVO, HUGO EMILIO DNI 07817994	BACHILLER EN CONTABILIDAD Fecha de diploma: 11/12/2002 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA ASOCIACIÓN CIVIL <i>PERU</i>
GALLEGOS MONTALVO, HUGO EMILIO DNI 07817994	CONTADOR PUBLICO Fecha de diploma: 05/10/2006 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA ASOCIACIÓN CIVIL <i>PERU</i>
GALLEGOS MONTALVO, HUGO EMILIO DNI 07817994	MAESTRO EN CONTABILIDAD, MENCION EN AUDITORIA Fecha de diploma: 04/09/18 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 02/01/2008 Fecha egreso: 06/12/2015	UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN DE HUÁNUCO <i>PERU</i>

Anexo 12

CARTA DE PRESENTACIÓN

DOCENTE: VICTOR HUGO ARMIJO GARCIA
Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo trabajadores de la Empresa Genus V&D SAC. De Moquegua, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Contador.

El título del proyecto de investigación es: ***“Covid 19 y su incidencia en la rentabilidad de la empresa GENUS V&D SAC, Moquegua 2020”*** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema Auditoria y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz instrumental
- El Instrumento
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Robert Glenn Valdivia Manrique

D.N.I: 41204505



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
Anexo 13

CUESTIONARIO DE INCIDENCIA RENTABLE FRENTE AL COVID 19

INSTRUCCIONES: A continuación, encontrarás afirmaciones de la incidencia rentable frente al Covid 19. Lee cada una con mucha atención; luego, marca la respuesta que mejor te describe con una X según corresponda. Recuerda, no hay respuestas buenas, ni malas. Contesta todas las preguntas con la verdad.

OPCIONES DE RESPUESTA:

- 5 = Siempre
- 4 = Casi siempre
- 3 = A veces
- 2 = Casi nunca
- 1 = Nunca

Nº	INCIDENCIA RENTABLE FRENTE AL COVID 19					
INCIDENCIA ECONOMICA						
	FRECUENCIA	1	2	3	4	5
1.	¿La empresa ha realizado compras frecuentes durante el periodo 2020?					
2.	¿La empresa ha realizado ventas frecuentes durante el periodo 2020?					
3.	¿La empresa ha realizado trabajos frecuentes durante el periodo 2020?					
	CREENCIA	1	2	3	4	5
4.	¿la empresa realizaba con frecuencia el seguimiento de los recursos económicos durante el año 2020?					
5.	¿La empresa durante la pandemia tenía un buen control de los productos en el almacén?					
	EFFECTOS DE LA PANDEMIA	1	2	3	4	5
6	¿En el semestre del año 2020 se concretó contratos en forma efectiva y continua de los servicios que la empresa oferta?					
7.	¿se tomó las medidas para evitar el desbalance de los ingresos en la empresa?					
8.	¿la empresa contó con personal suficiente para realizar servicios generales que surgieron durante el año 2020?					
INCIDENCIA FINANCIERA						
	FRECUENCIA					
9.	¿se hizo uso frecuente de un plan financiero en la empresa en el año 2020?					
10.	¿Durante el año 2020, con qué frecuencia la empresa tuvo contratos con Clientes?					
	CONTROL					
11.	¿Se mantiene un control y monitoreo eficaz de las cuentas por cobrar?					
12	¿Durante el año 2020 la empresa ha podido cumplir con sus obligaciones y compromisos con terceros?					
13..	¿la empresa realizo control por los cobros de los servicios generales realizados en el año 2020?					
	PROYECCIONES					
14	¿En el primer semestre del año 2020, se realizó proyecciones financieras periódicas en relación a la producción de los servicios ofertados por la empresa?					
15	¿Se realizó planes de contingencias para mejorar las proyecciones financieras en el año 2020?					



Anexo 14

Matriz instrumental

Título: Covid 19 y su incidencia en la rentabilidad de la empresa GENUS V&D SAC, Moquegua 2020

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	DEFINICION INSTRUMENTAL	ESCALA DE MEDICIÓN
RENTABILIDAD	Rentabilidad económica	Medición de renta económica	La empresa de servicios hace uso de ratios financieros para la medición de la rentabilidad económica. La empresa de servicios realiza análisis de rentabilidad económica de manera mensual. La empresa de servicios aplica la medición de la rentabilidad económica de forma correcta. La empresa de servicios mantiene índices crecientes respecto a rentabilidad económica.	Escala Ordinal de Likert 5 = Siempre 4 = Casi Siempre 3 = A veces 2 = Casi nunca 1 = Nunca Niveles de Rango Baremo Alto Medio Bajo
		Rendimiento de activos totales	La empresa de servicios mantiene activos dados por terceros. La empresa de servicios utiliza sus activos en inversiones a su favor. La empresa de servicios percibe grandes beneficios respecto a los activos de terceros.	
		Capacidad de pago de obligaciones	La empresa de servicios logra cumplir con sus obligaciones a corto plazo. La empresa de servicios mantiene grandes cantidades respecto a pasivos.	
		Utilidades de accionistas	La empresa de servicios genera utilidades constantes a sus accionistas	
	Rentabilidad Financiera	Medición de renta financiera	La empresa de servicios hace uso de ratios financieros para la medición de la rentabilidad financiera. La empresa de servicios realiza análisis de rentabilidad financiera de manera mensual. La empresa de servicios aplica la medición de la rentabilidad financiera de forma correcta. La empresa de servicios mantiene índices crecientes respecto a rentabilidad financiera.	
		Apalancamiento	La empresa de servicios mantiene líneas de crédito aprobado en los bancos. La empresa de servicios un amplio margen de apalancamiento. La empresa de servicios mantiene aportes propios mayores a los de terceros.	
		Rendimiento de capital propio	La empresa de servicios cuenta con la disposición constante de capital propio. La empresa de servicios altos márgenes sobre su capital propio. Cree usted que la empresa posee un buen margen de utilidad. Qué tan a menudo cree usted que se debe realizar una rotación de los activos que posee la empresa.	



Anexo 16

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide Rentabilidad financiera

MD= Muy en desacuerdo

D= desacuerdo

A= Acuerdo

MA= Muy de acuerdo

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
	MEDICIÓN DE RENTA FINANCIERA													
1	La empresa de servicios hace uso de ratios financieros para la medición de la rentabilidad económica.													
2	La empresa de servicios realiza análisis de rentabilidad económica de manera mensual.													
3	La empresa de servicios aplica la medición de la rentabilidad económica de forma correcta.													
4	La empresa de servicios mantiene índices crecientes respecto a rentabilidad económica.													
	APALANCAMIENTO													
5	La empresa de servicios mantiene activos dados por terceros.													
6	La empresa de servicios utiliza sus activos en inversiones a su favor.													
7	La empresa de servicios percibe grandes beneficios respecto a los activos de terceros.													
	CAPACIDAD DE PAGO DE OBLIGACIONES													
8	La empresa de servicios cuenta con la disposición constante de capital propio.													
9	La empresa de servicios altos márgenes sobre su capital propio.													
10	Cree usted que la empresa posee un buen margen de utilidad.													
	Qué tan a menudo cree usted que se debe realizar una rotación de los activos que posee la empresa													

Observaciones:

No hay observaciones.

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [X]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []



Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Víctor Hugo Armijo García

DNI: 15725558

Especialidad del validador: Metodólogo Contador

N° de años de Experiencia profesional: 25 años

1 Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2 Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3 Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

04 de abril del 2022

Victor H Armijo G.

**Firma del Experto Informante
Especialidad**



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
ARMJO GARCIA, VICTOR HUGO DNI 15725558	MAESTRO EN AUDITORIA CONTABLE Y FINANCIERA Fecha de diploma: 31/08/2011 Modalidad de estudios: - Fecha matricula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS S.A. <i>PERU</i>
ARMJO GARCIA, VICTOR HUGO DNI 15725558	CONTADOR PUBLICO Fecha de diploma: 16/07/1998 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN <i>PERU</i>
ARMJO GARCIA, VICTOR HUGO DNI 15725558	BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS Fecha de diploma: 24/03/1997 Modalidad de estudios: - Fecha matricula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN <i>PERU</i>
ARMJO GARCIA, VICTOR HUGO DNI 15725558	DOCTOR EN EDUCACIÓN Fecha de diploma: 15/09/17 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matricula: 03/03/2014 Fecha egreso: 03/12/2015	UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS S.A. <i>PERU</i>



Anexo 17

SOLICITO: Permiso para realizar
Trabajo de Investigación

SEÑOR CRISTIAN VELASQUEZ DURAND
GERENTE DE LA EMPRESA GENUS V&D S.A.C.



Yo, ROBERT GLENN VALDIVIA MANRIQUE, identificada con DNI Nº 41204505, con domicilio en Urbanización Ciudad Jardín T – 9 del Distrito de Pacocha, provincia de Ilo, departamento de Moquegua. Ante Ud. respetuosamente me presento y expongo:

Que estando llevando el programa de Titulación de la carrera profesional de Contabilidad en la Universidad César Vallejo Filial Callao, solicito a Ud. permiso para realizar trabajo de Investigación en su organización sobre "COVID 19 Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA GENUS V&D S.A.C. EN EL AÑO 2020 - 2021" para optar el Título de CONTADOR PUBLICO.

POR LO EXPUESTO: Ruego a usted acceder a mi solicitud.

ILO, 23 de diciembre de 2021

ROBERT GLENN VALDIVIA MANRIQUE

DNI Nº 41204505



Anexo 18

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

I.L.O., 28 de Diciembre del 2021

Señores

Escuela de Contabilidad.

Universidad César Vallejo – Campus

A través del presente, CRISTIAN ABRAHAM VELASQUEZ DURAND, identificado (a) con DNI N°70443534 representante de la empresa/institución GENUS V&D S.A.C. con el cargo de GERENTE GENERAL, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que las siguientes personas:

a) ROBERT GLENN VALDIVIA MANRIQUE.

b)

Están autorizadas para:

a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada.....

Si No

b) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo

Si No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,

GENUS V&D S.A.C.

Cristian Abraham Velasquez Durand
GERENTE GENERAL

Firma y Sello

Nombre y Apellidos... Cristian Velasquez Durand

Cargo... Gerente General