



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Sistema de costos y su influencia en la rentabilidad de la
Empresa Condimentos D´Dinacor P&K - Cusco 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORAS:

Huamani Quispe, Noemi Yuliana (ORCID: 0000-0001-7536-6427)

Tuero Serrano, Dina (ORCID: 0000-0002-5564-6875)

ASESOR:

Dr. Collahua Enciso, Jorge (ORCID: 0000-0002-6911-1994)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria

Nuestra tesis, es de hecho un esfuerzo en conjunto que desarrollamos con la ilusión y finalidad de poder conseguir aquel objetivo cuando iniciamos nuestra carrera profesional, con ella daremos por concluida esta tan bonita etapa, y dicho sendero que escogimos está impulsado siempre por nuestras familias a quienes dedicamos nuestra dedicación y esfuerzo, mencionar a nuestros padres es fundamental, ya que ellos siempre a todo momento nos guiaron y lucharon por ofrecernos lo mejor, agradecemos su apoyo incondicional.

Agradecimiento

Agradecemos llenos de satisfacción y respeto a nuestros señores padres, por habernos dado y brindado la oportunidad y condiciones de haber realizado nuestra carrera profesional, por su presencia impulsando nuestro andar para conseguir este bonito objetivo que un día soñamos, su fuerza, su entusiasmo con todo el apoyo que día a día nos brindaron hizo posible este objetivo, agradecemos a nuestras familias por la confianza y porque siempre creyeron en nosotras.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas.....	vi
Índice de gráficos y figuras.....	viii
Resumen	x
Abstract.....	xi
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA.....	22
3.1. Tipo y Diseño de Investigación.....	22
3.2. Variables y Operacionalización	22
3.2.1. Sistema de costos.....	22
3.2.2. Costos	23
3.2.3. Rentabilidad.....	24
3.2.4. Toma de Decisiones	24
3.2.5. Inversión	25
3.2.6. Punto de Equilibrio.....	25
3.3. Población, muestra y muestreo	26
3.3.1. Población.....	26
3.3.2. Muestra.....	26
3.3.3. Muestreo.....	27
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	27
3.5. Procedimientos	28

3.6. Método de análisis de datos.....	28
3.7. Aspectos éticos.....	29
IV. RESULTADOS.....	30
V. DISCUSIÓN.....	52
VI. CONCLUSIONES.....	55
VII. RECOMENDACIONES.....	56
REFERENCIAS.....	57
ANEXOS.....	62

Índice de tablas

Tabla 1	<i>Factores de Costos</i>	11
Tabla 2	<i>Fijación de Precios - Objetivos</i>	18
Tabla 3	<i>Población de Trabajadores Condimentos D´Dinacor P&K</i>	26
Tabla 4	<i>Muestra de Trabajadores Condimentos D´Dinacor P&K</i>	27
Tabla 5	<i>Estadísticos de fiabilidad</i>	30
Tabla 6	<i>Prueba de normalidad</i>	30
Tabla 7	<i>¿Considera usted, que los costos en los que incurre la empresa son los adecuados?</i>	31
Tabla 8	<i>¿Se realiza un análisis de los costos para la determinación de los precios?</i>	32
Tabla 9	<i>¿Usted, distingue las diferencias entre los costos fijos y los costos variables?</i>	33
Tabla 10	<i>¿Existe un procedimiento adecuado para identificar y asignar los costos en la empresa?</i>	34
Tabla 11	<i>¿Considera usted, que el costo fijo está vinculado con la capacidad de producción de la empresa?</i>	35
Tabla 12	<i>¿Considera usted, que el costo fijo es un gasto que se puede controlar y anticipar?</i>	36
Tabla 13	<i>¿Existe una correcta asignación de los Costos Fijos al momento de la producción?</i>	37
Tabla 14	<i>¿La empresa realiza un correcto manejo de los costos fijos?</i>	38
Tabla 15	<i>¿Considera usted, que el costo variable es el gasto que fluctúa según el nivel de producción?</i>	39
Tabla 16	<i>¿Los costes variables cambian atendiendo al número de unidades producidas en su organización?</i>	40
Tabla 17	<i>¿Considera usted que sabe identificar cuáles son los costos variables en la producción que realiza?</i>	41
Tabla 18	<i>¿Considera usted, que el costo variable es un gasto que se puede controlar y gestionar a corto plazo?</i>	42
Tabla 19	<i>¿Tras la inversión realizada, considera usted que la empresa es rentable?</i>	43

Tabla 20	<i>¿Tiene usted conocimiento de la rentabilidad que la empresa espera obtener?.....</i>	44
Tabla 21	<i>¿Considera usted que la empresa es rentable según lo invertido como capital por su propietario?</i>	45
Tabla 22	<i>¿Considera usted, que la empresa es rentable, respecto a sus activos fijos, es decir maquinaria y equipo?</i>	46
Tabla 23	<i>¿Considera usted, que la empresa tiene rentabilidad bruta, es decir sin considerar los gastos?</i>	47
Tabla 24	<i>¿Cree usted que la empresa obtiene una rentabilidad neta, es decir después de deducir todos sus gastos?</i>	48
Tabla 25	<i>¿Considera usted que la empresa es rentable respecto a sus ventas?</i>	49
Tabla 26	<i>¿Considera usted que el patrimonio de la empresa se ha incrementado en este último periodo?.....</i>	50

Índice de gráficos y figuras

Figura 1 <i>Costos de Producción – Elementos</i>	12
Figura 2 <i>Costos según su determinación</i>	14
Figura 3 <i>Los elementos del costo y su clasificación</i>	15
Figura 4 <i>Margen de contribución - Fórmula</i>	17
Figura 5 <i>Componentes del precio</i>	17
Figura 6 <i>Objetivos de la fijación de precios</i>	21
Figura 7 <i>¿Considera usted, que los costos en los que incurre la empresa son los adecuados?</i>	31
Figura 8 <i>¿Se realiza un análisis de los costos para la determinación de los precios?</i>	32
Figura 9 <i>¿Usted, distingue las diferencias entre los costos fijos y los costos variables?</i>	33
Figura 10 <i>¿Existe un procedimiento adecuado para identificar y asignar los costos en la empresa?</i>	34
Figura 11 <i>¿Considera usted, que el costo fijo está vinculado con la capacidad de producción de la empresa?</i>	35
Figura 12 <i>¿Considera usted, que el costo fijo es un gasto que se puede controlar y anticipar?</i>	36
Figura 13 <i>¿Existe una correcta asignación de los Costos Fijos al momento de la producción?</i>	37
Figura 14 <i>¿La empresa realiza un correcto manejo de los costos fijos?</i>	38
Figura 15 <i>¿Considera usted, que el costo variable es el gasto que fluctúa según el nivel de producción?</i>	39
Figura 16 <i>¿Los costes variables cambian atendiendo al número de unidades producidas en su organización?</i>	40
Figura 17 <i>¿Considera usted que sabe identificar cuáles son los costos variables en la producción que realiza?</i>	41
Figura 18 <i>¿Considera usted, que el costo variable es un gasto que se puede controlar y gestionar a corto plazo?</i>	42
Figura 19 <i>¿Tras la inversión realizada, considera usted que la empresa es rentable?</i>	43

Figura 20 ¿Tiene usted conocimiento de la rentabilidad que la empresa espera obtener?.....	44
Figura 21 ¿Considera usted que la empresa es rentable según lo invertido como capital por su propietario?	45
Figura 22 ¿Considera usted, que la empresa es rentable, respecto a sus activos fijos, es decir maquinaria y equipo?	46
Figura 23 ¿Considera usted, que la empresa tiene rentabilidad bruta, es decir sin considerar los gastos?	47
Figura 24 ¿Cree usted que la empresa obtiene una rentabilidad neta, es decir después de deducir todos sus gastos?	48
Figura 25 ¿Considera usted que la empresa es rentable respecto a sus ventas?	49
Figura 26 ¿Se realiza un análisis de los costos para la determinación de los precios?	50

Resumen

El estudio en mención “Sistema de Costos y su Influencia en la Rentabilidad de la Empresa Condimentos D´Dinacor P&K - Cusco 2021” plantea el objetivo general de determinar la Influencia de un Sistema de Costos para la Rentabilidad de la Empresa Condimentos D´Dinacor P&K, en el Periodo 2021.

Se procedió al uso de la metodología la cual fue de tipo aplicada, específicamente dada con un diseño no experimental, la muestra tomada fue a conveniencia con un total de 06 colaboradores, se utilizó como técnica a la encuesta, que la aplicamos por medio del cuestionario y con ello se pudo concluir que existe una relación muy significativa de nuestras variables sistema de costos conjuntamente con la rentabilidad.

Al llegar a los resultados obtenidos, pudimos apreciar y dar la afirmación a nuestra hipótesis general, tras ello podemos mencionar que un sistema de costos es fundamental para la búsqueda del incremento de la rentabilidad.

Finalizamos concluyendo y recomendando el uso y la aplicación de un sistema de costos y que ello debe de ser considerado por los emprendedores y empresarios como una herramienta para ampliar sus márgenes de rentabilidad, ya que apoyara a generar información idónea y precisa para la toma de decisiones.

Palabras clave: Costos, rentabilidad, empresa.

Abstract

The study in question "Cost System and its Influence on the Profitability of the Company Condiments D'Dinacor P&K - Cusco 2021" raises the general objective of determining the Influence of a Cost System for the Profitability of the company Condiments D'Dinacor P&K, in the period 2021.

The methodology was used, which was of an applied type, specifically given with a non-experimental design, the sample taken was at convenience with a total of 06 collaborators, the survey was used as a technique, which we applied through the questionnaire. and with this it was possible to conclude that there is a very significant relationship of our cost system variables together with profitability.

Upon reaching the results obtained, we were able to appreciate and affirm our general hypothesis, after which we can mention that a cost system is essential for the search for increased profitability.

We conclude by concluding and recommending the use and application of a cost system and that this should be considered by entrepreneurs and businessmen as a tool to expand their profit margins, since it will support the generation of suitable and accurate information for decision making.

Keywords: Costs, profitability, company

I. INTRODUCCIÓN

En el momento actual que realizamos nuestra investigación a nivel local, podemos mencionar que el rubro dedicado a los alimentos se encuentra en pleno auge, dando la oportunidad a muchos emprendedores de iniciar proyectos alternos para este rubro, la venta de nuevos productos introducidos al mercado de este rubro, consiguió positivamente una tendencia registrada en los años últimos, que marca un crecimiento de forma muy significativa en comparación con años anteriores, es así que se aprecia un mayor grado de aceptación por parte de la población a los productos refiriéndonos en especial a los condimentos como parte esencial para la preparación de alimentos, en este punto consideramos vital al tiempo y la necesidad de las empresas y personas de utilizar con mayor constancia este tipo de productos, ya que estos buscan o traen como beneficio simplificar sus procesos de producción y aminorar sus tiempos en cuestión de preparación de alimentos, empleando como medio la tercerización de estos insumos (condimentos) mediante la compra directa, dejando de lado la preparación propia de los mismos.

Las personas y empresas buscaron formas y maneras más eficaces para reducir sus costos y de esta forma alivianar sus procesos de preparación, lo cual los conlleva a la búsqueda de proveedores que elaboren este tipo de productos (condimentos), los cuales deben de cumplir con ciertos requisitos y estar a la disponibilidad constante de los clientes. Es importante, mencionar que la pandemia de COVID – 19, impulso y se abrieron nuevos mercados, y el sector alimentos junto con el delivery tuvieron un crecimiento muy importante, lo cual significo para los proveedores del sector alimentos una nueva vaya a superar y prepararnos para estar al servicio de estos nuevos clientes.

A nivel de la ciudad de Cusco, se encuentra una gran variedad de condimentos suplementarios elaborados de manera industrial, los cuales para negocios propios como restaurantes, pollerías, picanterías y otros no son los adecuados, es ahí donde se apertura la oportunidad de ofrecer a estos negocios una alternativa de condimentos artesanales hechos a la medida de cada cliente y con una finalidad especifica, la cual es ofrecerles un productos hecho a su medida

y a un precio correcto, evitándoles incrementar sus costos por este proceso, realizando compras específicas de cantidades necesarias para la elaboración de sus comidas. Mayormente este tipo de negocios buscan esta alternativa en los mercados locales de la ciudad, pero existen pocos emprendedores que llevan los productos directamente a cada uno de estos negocios.

El sector de alimentos complementarios creció y es raíz de ello que nuevos emprendedores y empresarios tomaron la decisión de incursionar en este rubro y definitivamente se extendió el crecimiento de dichas empresas y con ello la competencia fue creciendo, cada empresa apareció con novedades en razón de marcas, precios, envolturas, que atrajeron a nuevos clientes, el mercado de condimentos cada vez brinda mayores alternativas considerando la calidad de productos que ingresan en su preparación, la práctica de actividades salubres, las formas de empaque, cantidades ofrecidas y otros, los cuales marcan una tendencia de compra con los clientes.

Ante esta situación, consideramos necesario que este tipo de empresas adopten medidas para que sus negocios puedan desarrollarse y crecer de forma adecuada con el paso del tiempo. Tras lo mencionado, coincidimos identificar a la Empresa Condimentos D´Dinacor P&K, cuyo rubro principal es la producción y comercialización de condimentos para la preparación de alimentos, en la actualidad la Empresa Condimentos D´Dinacor P&K, atraviesa una variedad de situaciones negativas en el aspecto económico, por el hecho de que al momento no alcanzan a concretar la rentabilidad que ellos consideran deberían tener, es por ello que tomamos la decisión de analizar la problemática en mención, y pudimos identificar el no uso de una política basada en el sistema de costos, ya que Condimentos D´Dinacor P&K, no identifica y determina la importancia que presentan los costos para una mayor efectividad en las operaciones, con lo cual la empresa trabaja a la deriva ya que no sabe identificar y desarrollar una estructura de costeo correcto y con ello se generan una variedad de problemas que conllevan a la obtención de una rentabilidad no deseada, observamos que esta herramienta no se usa adecuadamente y repercute en los precios planteados para la venta de los productos, de igual forma apreciamos una ausencia de fundamentos esenciales para realizar la estimación apropiada de hallar los costos de producción,

considerando que estos serán fundamentales para medir el nivel de ingresos y de esta manera contabilizar las ganancias en la empresa. La empresa viene operando de forma inadecuada en este aspecto, y con ello los procesos que se realizan en la producción no aportan a la obtención de la rentabilidad y no brindan los resultados esperados, por lo tanto, no se tiene un crecimiento y la empresa se encuentra estancada.

Seguidamente culminado el análisis desarrollado, continuamos con formular nuestro problema general: ¿De qué manera el Sistema de Costos influye en la rentabilidad de la empresa Condimentos D´Dinacor P&K, en el periodo 2021?, como parte del mismo análisis corresponde dar a conocer los problemas específicos: (a) ¿En qué medida el análisis de los costos fijos influirá en la rentabilidad de la empresa Condimentos D´Dinacor P&K, en el periodo 2021? (b) ¿En qué medida el análisis de los costos variables influirá en la rentabilidad de la empresa Condimentos D´Dinacor P&K, en el periodo 2021? (c) ¿De qué manera un sistema de Costos influirá en la rentabilidad financiera de la empresa Condimentos D´Dinacor P&K, en el periodo 2021? (d) ¿De qué manera un sistema de costos influirá en la rentabilidad económica de la empresa Condimentos D´Dinacor P&K, en el periodo 2021?

Prosiguiendo corresponde, justificar nuestro trabajo en los siguientes ámbitos; De manera teórica, dado el hecho de la orientación que tiene la investigación por parte de sus bases en dirección a las teorías de las variables que consideramos, dichas variables sufren un incremento del valor y su significancia a nivel teórico y las mismas tienen estrecha relación respecto a las teorías de Los Sistemas de costos y la rentabilidad, con ello se pudo generar una serie de conocimientos y concretar aportes respecto de la teoría.

En la misma índole, se justificó metodológicamente, por la relación secuencial de tipo lineal que considera un único enfoque sumado al diseño de investigación, por el hecho que se laboró con muestras obtenidas como resultados en base a la rentabilidad de la empresa, los mismos que fueron aplicados conjuntamente con instrumentos y herramientas que apoyaron a generar la solución al problema.

Seguidamente mencionamos que se justificó de forma práctica, dado el hecho que se utilizó una serie de nuevas estrategias, acompañados de métodos y una variedad de sustentos que generaron bases, premisas y resultados para los profesionales, quienes en adelante tienen la posibilidad de apoyarse en los resultados obtenidos para concretar sus objetivos y por este medio incrementar su rentabilidad. Finalmente, nuestro trabajo de investigación consigue una relevancia social por el hecho de la contribución que genera al determinar la influencia de un sistema de costos para la maximización de la rentabilidad la empresa Condimentos D´Dinacor P&K, conjuntamente ayudara a proyectos que se realizaran en un futuro.

En la misma dimensión, se consideró como objetivo general: Determinar la Influencia de un Sistema de Costos para la Rentabilidad de la empresa Condimentos D´Dinacor P&K, en el periodo 2021, del mismo modo se plantearon como objetivos específicos los siguientes: (a) Determinar en qué medida el análisis de los costos fijos influirá en la Rentabilidad de la empresa Condimentos D´Dinacor P&K, en el periodo 2021. (b) Determinar en qué medida el análisis de los costos variables influirá en la Rentabilidad de la empresa Condimentos D´Dinacor P&K, en el periodo 2021. (c) Determinar de qué manera un sistema de Costos influirá en la Rentabilidad financiera de la empresa Condimentos D´Dinacor P&K, en el periodo 2021. (d) Determinar de qué manera un sistema de Costos influirá en la Rentabilidad económica de la empresa Condimentos D´Dinacor P&K, en el periodo 2021.

En consecuencia, se propuso la siguiente hipótesis general: Un sistema de Costos Influye significativamente en la rentabilidad de la empresa Condimentos D´Dinacor P&K, en el periodo 2021, de igual forma propusimos las hipótesis específicas: (a) El Análisis de los Costos fijos influye significativamente en la Rentabilidad de la empresa Condimentos D´Dinacor P&K, en el periodo 2021. (b) El Análisis de los Costos Variables influye significativamente en la Rentabilidad de la empresa Condimentos D´Dinacor P&K, en el periodo 2021. (c) Un sistema de Costos Influye significativamente en la rentabilidad Financiera de la empresa Condimentos D´Dinacor P&K, en el periodo 2021. (d) Un sistema de Costos Influye significativamente en la rentabilidad Económica de la empresa Condimentos D´Dinacor P&K, en el periodo 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Damos a conocer las fuentes bibliográficas a las acudimos para utilizar como referencia, todas ellas en función a nuestra investigación, entre ellas daremos a conocer una serie de antecedentes a nivel nacional y de la misma forma antecedentes a nivel internacional. A continuación, citamos las siguientes:

García y Masabanda (2015), en el desarrollo de su tesis titulada “Elaboración de un sistema de costos a través de procesos para la compañía textil Ardutex la cual se enfoca en la fabricación de hilos, que se encuentra en el sector sur en el Distrito de Quito”, nos dan a conocer y llegan a la conclusión donde mencionan que un sistema de costos da la posibilidad a las empresas de generar mejorías en referencia a los costos de producción y permite analizar y conocer la totalidad de los costos a nivel de fijos y variable y por lo tanto la finalidad es que nos facilita en el momento de decidir en base a costos reales, por otra parte nos da un aporte importante para el correcto control de los inventarios, control de insumos, verificación de la rotación y también la nos facilita con la depreciación.

Coronel (2014). Tras la revisión de su tesis titulada “Aplicación del sistema de costos por actividades y su efecto en la rentabilidad de la empresa Cementos Selva S.A.”. En la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto. Tras la culminación de la investigación se concluyó en la adaptación sobre el alcance en la implementación de un sistema de costos que se refleja en la rentabilidad de la empresa en mención, se estableció un sistema de costeo desarrollado por procesos, por lo cual, se obtenía una rentabilidad no esperada, ya que las distintas áreas daban informes y diagnósticos financieros basados en los rendimientos de rentabilidad por medio de estimaciones de procesos productivos en base a sus procedimientos, al desarrollar un sistema de costeo ABC para la compañía se determina un cambio en la rentabilidad y se llega a la conclusión que la empresa logra profundizar los procesos de producción, con lo cual se llega a identificar las constantes positivas y por ende el costeo es más preciso y con ello la toma de decisiones tienen una visión más amplia que contribuye significativamente a la gestión y dirección de la empresa.

Morales y Velastegui (2015), posterior a la culminación de su tesis titulada “Desarrollo e implementación de un sistema de costos, desarrollad por órdenes de producción en la compañía Rivatex”, la cual estaba dedicada totalmente a la producción de prendas de vestir y se desempeñaba en el Quito, dentro del Distrito Metropolitano”, de la tesis en mención nos dejan en claro que dicha empresa no utiliza un determinado sistema de costos y por ende tienen problemas al momento de generar información correcta que conllevara a una correcta toma de decisiones, por otra parte la empresa utiliza a su favor algunas normativas laborales con la que busca aminorar costos, se observa la usencia de registros de ingresos y salidas de materia prima, no existe un control adecuado y al haber la ausencia de un sistema de costos la información no es correcta y la determinación de precios de venta se da en función a la competencia y esto genera obtener una rentabilidad no esperada.

Alarcón (2016), se centró en desarrollar una investigación a nivel descriptivo denominado “Sistema de costos ABC por pedidos de producción y gestión empresarial en las industrias de textilera de Lima - 2014”, mediante la cual se planteó como objetivo realiza un análisis de la forma en la que un sistema de costos generara influencia en la gestión empresarial y por medio de este estudio obtuvo resultados donde da conocer que en un porcentaje de 54.30% están de acuerdo que los costos de producción facilitan determinar correctamente los precios de venta, por otra parte el 50% indica que no utilizan un sistema de costos y no tienen conocimientos del mismo, el 52.2% indican que no desarrollan procesos y no utilizan herramientas para determinar los costos y por lo tanto los procesos no siempre son correctos e influyen en la calidad de producción, al culminar el desarrollo del estudio se concreta a la idea que de esta manera los costos de producción no contribuyen a la correcta generación de información, la cual no es confiable y por ello la toma de decisiones es inadecuada, lo cual repercute en la calidad de producción y por ende la rentabilidad obtenida no es la esperada.

Vargas (2016), propuso y desarrollo la siguiente investigación, la cual denomino “Implantación de un sistema de costos por proceso y su efecto en la rentabilidad de la empresa Alpaca Color SA”, se designó como objetivo el verificar cuál sería el desenlace en la rentabilidad tras plantear un sistema de costos por procesos, propuso una investigación de tipo correlacional, a través de un diseño no

experimental, desarrollo su estudio por medio de una población de 27 colaboradores en las distintas áreas de la empresa, los que en su totalidad fueron parte de la muestra, recopilo una serie de información por medio de la utilización de las técnicas de encuesta, entrevista y observación, y obtuvo los siguientes resultados donde nos da a conocer que el 33% de los trabajadores consideran que la empresa se basa netamente en las ventas y constantemente genera ofertas y con ello busca liderar la competencia (40.7%), por otra parte y como dato importante menciona que un 66.7% considera necesario mejorar los costos de producción, un (44.4%) indica que la empresa solo toma en consideración los costos que estén ligados a la materia prima, con estos datos llego a la conclusión que la empresa no cuenta con un sistema de costos el cual serviría para contribuir a determinar los costos correctos de cada uno de sus productos, lo cual conlleva a tener un control inapropiado y por ello la determinación de precios es incorrecto, la forma de determinar los costos es empírico.

Alfaro & León (2015), tras desarrollar y titular su tesis “Aplicación de un sistema de costos ABC para la determinación de precios en las compañías productoras de harina de maca”, propusieron generar una alternativa de solución para los problemas observados que se daban a partir de la falta de aplicación de costos de producción y con ello poder obtener precios de venta correctos, por medio de proponer e implementar un determinado sistema de costos en base a actividades (ABC), es de esta forma que mediante la aplicación lograron obtener un costo unitario de S/. 85.14, en comparación al costo anterior de S/ 82.04, lo cual nos muestra un resultado de menos S/ 3.10; y demostrando que dicha empresa aplicaba de forma incorrecta el costeo lo que conllevaba a obtener perdidas y por ende márgenes de ganancia por debajo de los esperados.

Cabrera (2017). En el desarrollo de su tesis denominada “Costo-Volumen-Utilidad y su efecto en la rentabilidad” la cual fue desarrollada en la Universidad Laica Vicente Rocafuerte en ciudad de Guayaquil, planteó el objetivo de realizar el análisis respectivo sobre la relación Costo - Volumen – Utilidad dada a través de una proyección puesta en varios escenarios positivos y a su vez también escenarios negativos, con la cual se concreta la incidencia que pueden obtener sobre la rentabilidad. En este trabajo de investigación se trabajó en un diseño de

metodología Analítica Descriptiva, basado en una investigación Cualitativo en su enfoque. Con lo anterior llegan a la conclusión que tras el análisis de esta relación da como resultado la evaluación de los resultados sobre las utilidades en función a los cambios en referencia a los costos volúmenes y precios con lo cual se logra obtener los resultados adecuados.

Florián y Fernández (2013), desarrollaron su investigación, la cual titularon “Sistemas de costos por órdenes en la determinación de precios y control de recursos en la empresa Corporación Wamatray SAC”, se propusieron el objetivo de poder demostrar que un sistema de costos por órdenes de servicios es determinante para la fijación correcta de precios, de igual manera que partiendo por un sistema de costos, estos generarían y contribuirían a controlar de manera más eficiente los recursos para la empresa, se enfocaron en un diseño de investigación preexperimental, ya que realizaron el diagnóstico por una parte de la totalidad de los costos y por otra parte se enfocaron en la forma de determinación de los precios, todo esto desarrollado de manera previa y posterior a la aplicación del sistema de costos por proceso, podemos apreciar los resultados, dentro de los cuales el 100% de colaboradores expresan que existe la ausencia de un sistema que tome control de los costos, un 22% de colaboradores tiene conocimientos referentes a sistema de costos por servicio, es por ello que la empresa no tiene un sistema de costos, lo que conlleva a un errado control de la empresa, desde los materiales, colaboradores y también los vehículos, lo cual trae consecuencias para desarrollar un correcto control contable de costos, durante el desarrollo se consiguió determinar un punto de equilibrio con los costos actuales expresado en soles es de s/.313,803.10, y realizando la revisión de la facturación de la empresa en dicho periodo, es de s/.368,437.10, lo cual muestra que la fijación es adecuada, con lo que llevándolo a temas porcentuales se consigue un 10% de ganancias respecto a los costos, menciona que con el costo actual se consiguió reducir expresado en soles S/.15 594 soles en los vehículos.

Monteza (2015), tras el desarrollo de una tesis a nivel cuantitativo, titulo “Diseño de un sistema de costeo basado en actividades para mejorar la eficiencia de la Empresa de Fabricación Calzado Andino del Perú”, donde se planteó el fin de diseñar un sistema de costos por actividades (ABC), realizando el análisis tenemos

una investigación de tipo descriptiva no experimental, el rubro de la empresa está dedicada a la fabricación de calzados de tipo mocasín, zapatillas y zapatos casuales, desarrollando un análisis de un versus entre un sistema de costos tradicional para encontrar las diferencias de un costeo por actividades se hallan los siguientes resultados, en referencia a un zapato mocasín tenemos una diferencia de -2.66, en el zapato casual una diferencia de 1.29, en zapatilla una diferencia de 1.66, apreciamos claramente por las diferencias una utilidad escondida tanto en mocasín como en zapatillas, de igual manera apreciamos una perdida significativa en el zapato mocasín, es por ello que se llega a la conclusión que al utilizar el costeo tradicional la empresa determina costos erróneos que perjudican a la misma, y que por medio del sistema de costos ABC se obtiene mejores resultados.

A continuación, en función a nuestras de estudio, damos a conocer las teorías en las que nos apoyamos, de igual manera mencionamos los enfoques a nivel conceptual que están acordes a la investigación que desarrollamos.

En referencia a sistema de costos mencionamos: según Jiménez (2010), el costo “es una erogación, también considerado un desembolso en forma dineraria, o por otra parte su equivalente, que tiene la finalidad o está destinado para conseguir un determinado producto y/o servicio” (p. 6). Para Apaza (2004), define el costo de la siguiente manera, como un “sacrificio o también llamado privación de determinados recursos con la finalidad de obtener un propósito en particular” (p.12), por lo tanto, estos costos necesariamente tienen que ser medidos en forma monetaria y por ello están destinados netamente para pagar por bienes y/o servicios. En la misma razón Rincón & Villareal (2009), nos brindan su aporte, definiendo el costo a partir del contexto financiero a lo cual lo catalogan como las actividades realizadas en base a inversiones hechas con el fin por medio de expectativas para la consecución de beneficios a plazos cortos o plazos largos.

En este sentido el sistema de costo a nivel contable nos muestra dos procesos: el primero referido a la aglomeración de costos; la cual tiene como función la acumulación de los costos a través de la clasificación habitual natural, es decir por medio de materia prima, considerando la mano de obra y por ultimo los costos indirectos y el segundo la asignación de costos; por medio del cual se procede a identificar los costos y posterior a ello se realiza la asignación de costos

a uno o más de un objeto de costo, por lo tanto es decir de la totalidad de costos, estos son asignados a los departamentos que hacen uso de los mismos y en consecuencia estos son asignados directamente a los productos que se desarrollaron por aquellos departamentos (Apaza, 2004).

En referencia a la Rentabilidad, damos a conocer, Eslava (2016), se traduce en base a la obtención de la diferencia existente de los ingresos realizados por unidad entre los costos y gastos que se ocasionan, de esta forma establecemos el margen por unidad de cada producto. La rentabilidad la apreciamos y entendemos como aquellos beneficios que son producto de una determinada inversión. Es por ello que, el indicador referencial para generar el análisis del desempeño de una inversión y, por tanto, para realizar la comparación de inversiones distintas. dicha rentabilidad está en la necesidad de medirse y por ende darse a conocer en detalles absolutos.

- Rentabilidad Financiera, también conocida o llamada como ROE, es traducida la cooperación obtenida del resultado neto que tendrá la empresa antes de impuestos.
- Rentabilidad económica, está diseñada y sirve con el fin de evaluar la capacidad de una determinada empresa para producir y generar beneficios a través únicamente de sus activos y capital invertido, dejando de lado definitivamente la estructura financiera de la empresa.

En referencia a la Importancia del Costo de Fabricación damos a conocer lo siguiente: El calcular los costos de producción es de mucha importancia porque depende de ello el correcto desprendimiento de la información la cual se encargara contribuir a la toma de decisiones para toda empresa, en este sentido es importante porque busca conseguir los determinados objetivos en función a los determinados por Rincón & Villareal (2009): se basa en definir cada costo de los productos comercializados, para de esta manera se puede conocer la utilidad o en su defecto la pérdida en un periodo determinado, y con ello se convierta en un sustento y definitivamente en un punto a favor para la desarrollar correctamente los estados financieros (Rincón & Villareal, 2009). Nos da la opción de plantear una serie de indicadores de producción, rentabilidad y consumo. Los costos son una herramienta

de mucha utilidad, que contribuirá a la planificación y será un apoyo a el control sistemático para los costos de producción. Es importante ya que contribuye como fuente de información que colaborará para realizar los respectivos análisis económicos, conjuntamente con las correctas decisiones. Nos da la facilidad de aprender y saber del costo de producción y cada elemento: insumos primos, costos indirectos y también considera la mano de obra (Rincón & Villareal, 2009).

En referencia a la Clasificación de los Costos damos a conocer y consideramos: primeramente, a los Costos directos y conjuntamente los costos indirectos; los cuales son utilizados mayormente en empresas de manufactura y de igual manera aplica a no manufactureras, por la razón que se expresa que los costos generan acercamiento de forma directa o también de forma indirecta con un objeto de costo en común (Apaza, 2004). Por ello, se tiene componentes que contribuyen y colaboran a definir si un costo es directo o indirecto.

Tabla 1
Factores de Costos

FACTOR	DIRECTO	INDIRECTO
Importancia del Costeo	Brinda la facilidad de identificar y a su vez poder cuantificar.	No facilita la posibilidad de identificar y cuantificar.
Operación	En función al producto y/o servicio, tiene una relación concreta	No tiene una conexión directa con el producto y/o servicio.

Nota. Holmgren et al. (2007)

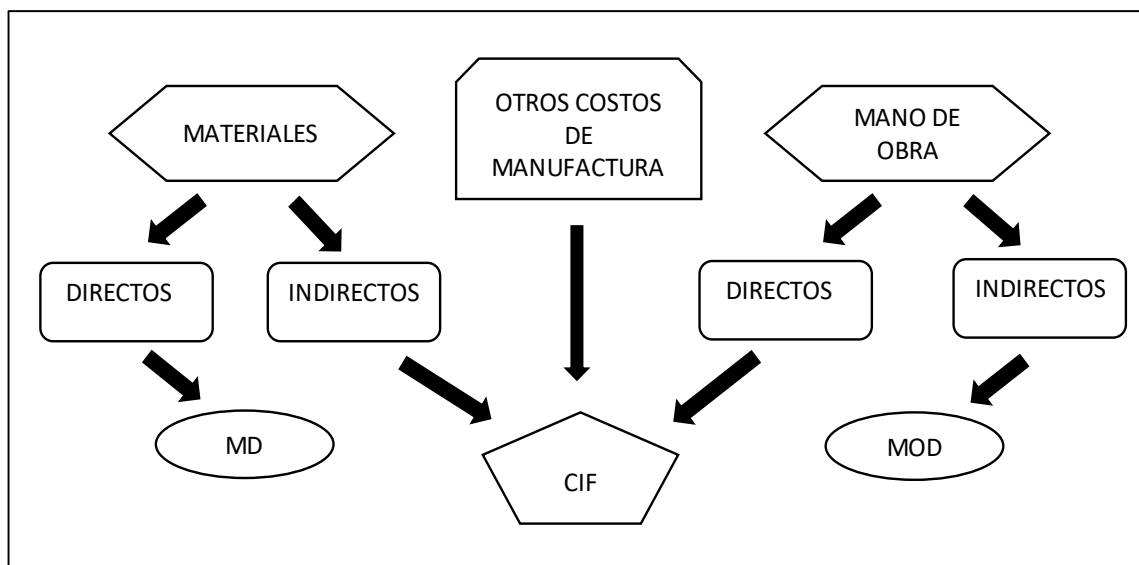
Sin embargo, debemos de considerar que los costos al mismo tiempo pueden ser directos e indirectos, por la razón que tienen dependencia en función al porqué del costo, se puede dar el caso de ser costeoado por un determinado departamento, es ahí donde un costo directo puedo tomar la modalidad de costo indirecto y por ende si el fin del costo es global, necesariamente será un costo indirecto (Horngren, et al., 2007 y Apaza, 2004).

En referencia a la Costos por categoría de manufactura mencionamos: Los costos de producción, o bien llamados de manufactura de bienes son la transformación de la materia prima con el fin de conseguir productos terminados a

través del esfuerzo de un equipo de trabajo, los cuales requerirán una planta de producción para desenvolverse. Es por esta razón que el costo de producción se entiende como las erogaciones con el fin de conseguir un determinado producto final, esto se da por medio de tres elementos necesarios de producción: materia prima, mano de obra y costos indirectos (Sinisterra, 2011).

A continuación, la figura nos enseña a detalle el resumen de los costos de producción.

Figura 1
Costos de Producción – Elementos



Nota. Jiménez (2010)

Cuando nos referimos a materias primas, nos referimos a: Son elementos que pasan por un proceso de transformación que se incorporan a un determinado producto ya acabado. Con ello tenemos dos tipos de materiales, los cuales son y por otra parte los indirectos; con la premisa que son cuantificables los directos y se identifican fácilmente, los indirectos a su vez no se pueden cuantificar (Jiménez, 2010). Es decir, prestando atención a Sinisterra (2011). A partir de los materiales seleccionados, estos se transforman en el producto final, el material puede ser directo o indirecto, se dice material directo para que el material se integre físicamente al producto, producto terminado, se puede vincular a dicho producto. Y el costo de envío ya está incluido.

Hablando de Fuerza de Trabajo nos referimos a: después de la materia prima, viene a ser el elemento siguiente del costo de producción, incluyendo los honorarios de todos los trabajos deducibles, es netamente toda la suma de esfuerzos de trabajadores para la transformación de materias primas, es también el factor directo y el trabajo indirecto (Jiménez, 2010).

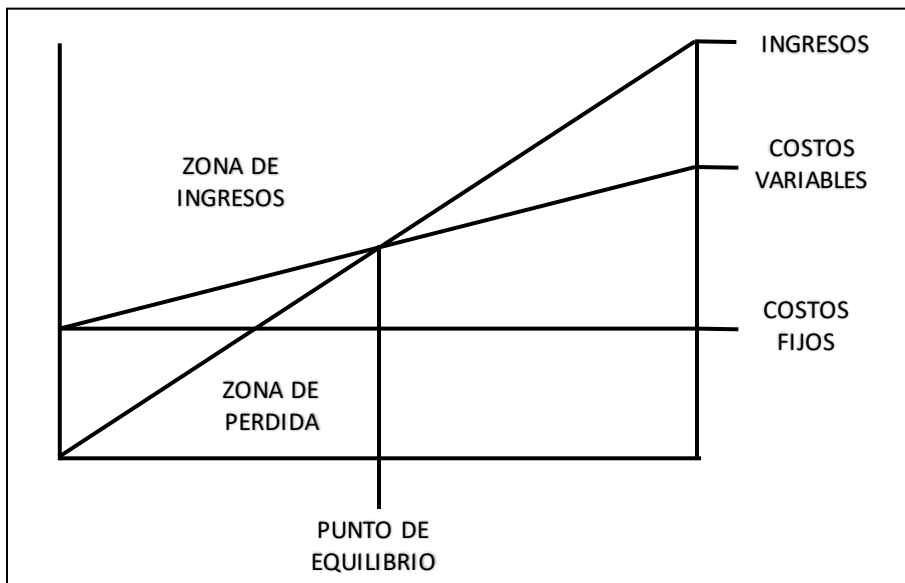
- Mano de obra directa; es la aplicación directa de esfuerzo físico de los trabajadores en el proceso de producción (Sinisterra, 2011).
- Mano de obra indirecta; es el esfuerzo físico de los trabajadores, el cual no puede ser vinculado al proceso de producción respecto al producto final (Sinisterra, 2011).

En referencia a la Costos Indirectos de Fabricación mencionamos: son aquellos costos realizados en la fábrica, los cuales no generan algún vínculo directo con el producto, generalmente en cada orden de producto son prorrateados. También los podemos llamar gastos generales en el proceso de fabricación, incluyen los materiales indirectos, la mano de obra indirecta y los gastos generales como son los suministros, de igual forma los servicios públicos, ingresan los impuestos, depreciación, mantenimiento y todos los costos asociados a las actividades de producción (Sinisterra, 2011).

En referencia a la Servicios mencionamos: Rincón & Villareal (2009), nos dan conocer dentro de ellos costos de producción como el cuarto elemento, los cuales se definen como los servicios que pueden ser prestados por personas naturales o jurídicas, para la elaboración de productos (Outsourcing y otros servicios). Si aplicamos la combinación de costos de producción, provienen la base de costos y en su proporción ingresan los costos de conversión; Los primeros son los costos directos: materiales directos y mano de obra directa; Los costos de conversión son la totalidad del esfuerzo o mano de obra directa y los gastos generales.

En referencia a la Clasificación según su determinación mencionamos: Son definitivamente los costos fijos, añadidos con los costos variables, haciendo uso claro del punto de equilibrio, los que determinan si el negocio gana o pierde (Rincón & Villareal, 2009).

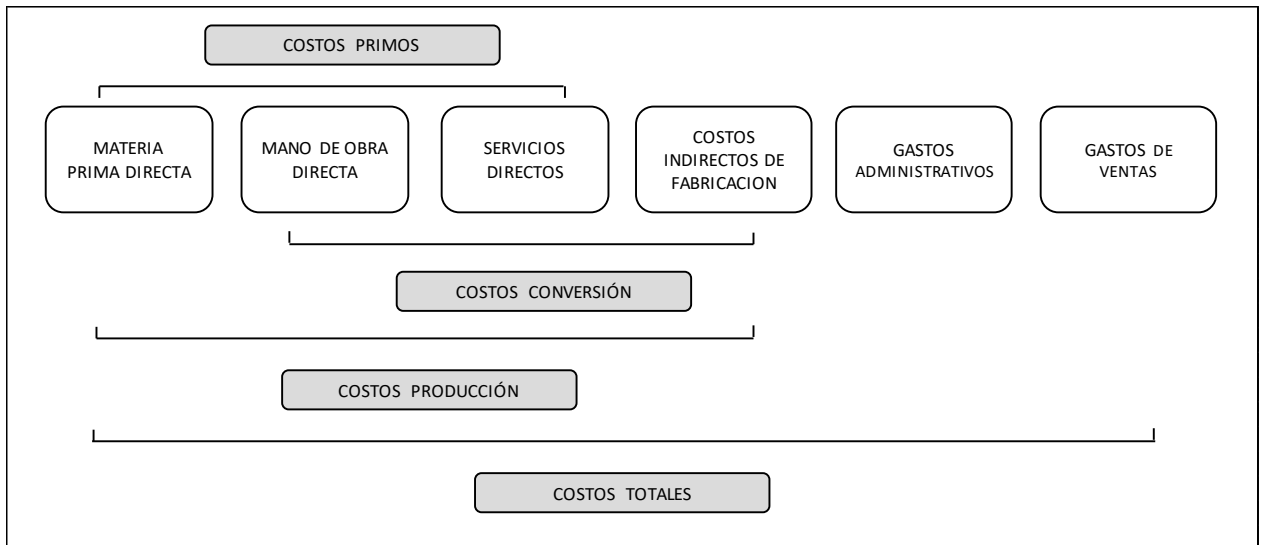
Figura 2
Costos según su determinación



Nota. Rincón & Villareal (2009)

- **Costos fijos;** en referencia a inversiones, las cuales, tratándose de periodos, esta se mantiene o conservan de forma constante, en relevancia a determinados volúmenes de producción que pueden variar o no.
- **Costos variables,** son aquellos costos los cuales tendrán una variación directa, la cual será en la magnitud a los determinados grados de producción que se obtenga (Rincón & Villareal, 2009). Es por ello que, para realizar el cálculo correspondiente de costo, tenemos que considerar el costo de producción, sin embargo, y por este motivo al hablar del precio este necesariamente debe de considera al porcentaje de los gastos operativos.

Figura 3
Los elementos del costo y su clasificación



Nota. Rincón & Villareal (2009)

Tras lo expuesto, el sistema de costeo tendrá la función de recopilar, juntar, calcular y desarrollar reportes referentes al status y valor de inventarios, desarrollar un control de procesos y verificar el desempeño a nivel operativo (Rincón & Villareal, 2009). Rincón & Villareal (2009), nos muestran la existencia de dos sistemas de costeo según lo tipifican, los cuales están caracterizados en base a la unidad de costeo y por métodos de producción.

- Sistema de costos por órdenes de producción; se desarrolla el costeo en función a un grupo o por ende un bloque de productos de la misma línea, los cuales se producen a partir una orden de producción, los costos en mención se deben acumular en función a cada orden de producción que se emitió por separado, por lo cual obtendremos el resultado de costos unitarios mediante la división de nuestro costeo total por cada orden, en concordancia a las unidades producidas, este sistema es el indicado al existir la necesidad de requerimiento en almacén o contra entrega.
- Sistema de costos por procesos; A diferencia del anterior, este sistema no se desarrolla por unidad, por ende, se realiza la acumulación o sumatoria de costos por cada proceso, en tiempos programados durante un periodos o fases determinados, en el cual obtendremos el costo unitario de cada uno de los procesos, el cual realizaremos realizando la sumatoria total de costos

y lo dividiremos entre las unidades que producimos. Por ende, decimos que el costo total será la suma de todos los procesos por los que se ha llevado un determinado artículo o producto.

Por otra parte Sinisterra (2011), nos da a entender que el costeo por actividades a nivel de sistema; viene a ser un sistema de costos basado en actividades ABC, el cual nos da la posibilidad de realizar una correcta toma de decisiones de manera estratégica, y de igual manera no brinda la opción de conocer los costos, y es así que podemos asignar dichos costos al producto final o servicio en referencia, al realiza la toma de decisiones de forma acertada, ya que contaremos con la información correcta que nos permitirá la correcta asignación de costos de manera adecuada para la determinación precisa de precios y a su vez podemos compararlos con la competencia. Es importante mencionar que, en un sistema de costos, es necesario determinar y establecer las políticas que ayudaran al control de costos, estas técnicas serán una variedad de, procesos y reportes que contribuirán a evitar fugas de los recursos y también materias primas, el excedente de mano de obra y de igual manera recursos que se encuentren en el proceso de producción (Cuevas, 2005).

En referencia a la Producción damos a conocer: proceso por el cual se desarrollan actividades para generar un producto específico, los cuales se dan, mediante la utilización de recursos establecidos, como son; la materia prima, conjuntamente con la mano de obra y CIF (Pérez y Merino, 2008).

En referencia a Precios mencionamos: El precio es la sumatoria del costo total incurrido en el producto, a ello le agregamos el esperado margen de contribución. Pues entendemos como margen de contribución, a la utilidad que esperamos, la cual se dará calculando el exceso de nuestros ingresos en función a los costos variables; que tienen la función de cubrir los costos fijos” (Jiménez, 2010, p. 24). Nos indica lo siguiente, necesariamente tenemos al índice de contribución, que se entiende al expresar el margen de contribución, llevado al porcentaje, ya que de esta manera será el porcentaje el que sobrepase o exceda a los costos variables (Jiménez, 2010).

Figura 4

Margen de contribución - Fórmula

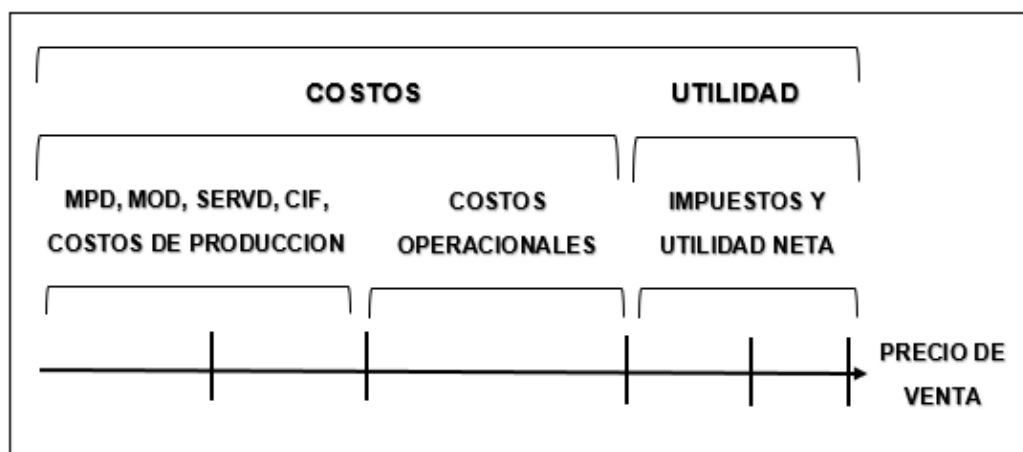
<p><u>MARGEN DE CONTRIBUCIÓN</u></p> <p>M.C. = PRECIO - COSTOS VARIABLES</p> <p><u>INDICE DE CONTRIBUCIÓN</u></p> <p>I. C. = 1 - (COSTO VARIABLE / PRECIO)</p>
--

Nota. Jiménez (2010)

Para Mora y Schupnik (2009), cuando se refiere a precio, viene a ser la cantidad monetaria la cual debe ser pagada en intercambio por un determinado producto o servicio deseado, por lo tanto, el precio viene a ser el valor que le asignamos a nivel monetario que está determinado por el ofertante para concretar un preciso intercambio de un bien o servicio por dinero. Ante lo expuesto, el costo de producción, los costos operacionales, conjuntamente con la utilidad e impuestos, son componentes del precio.

Figura 5

Componentes del precio



Nota. Rincón & Villareal (2009)

Por lo tanto, al hablar de precio, este tiene una valía muy significativa por una variedad de razones, considerando de principio que está en constante asociación con la demanda, por la razón de que, si el precio fluctúa, este puede producir una aceptación o lo contrario, por otra parte, se asocia con la competencia,

ya que una serie de competidores puede decidir reducir sus márgenes de beneficios, lo cual produce que algunos puedan salir del mercado (Mora & Schupnik, 2009).

A su vez Mora & Schupnik (2009), indican la necesidad de resaltar que el consumidor tiene que obtener la sensación que el precio por el que pagará es el correcto, ya que no importa lo que vale para el empresario, sino lo que percibe el cliente. Esto es fundamental para la fijación de precios.

A continuación, desarrollamos las Etapas que consideramos para la fijación de precios, las cuales aplicaran a productos nuevos o una serie que ingresan a un canal nuevo, dentro de ello consideramos lo propuesto por (Mora & Schupnik, 2009):

Etapa 1: Seleccionar los objetivos del precio; es la decisión de establecer el fin de un producto, hablamos de donde introduciremos el producto, posición de este, y decidir el monto del precio, el cual será alto o bajo, de igual forma estableceremos objetivos diseñados para incrementar los beneficios, participación de mercado y la rentabilidad esperada. Rentabilidad; Eslava (2016), se traduce en base a la obtención de la diferencia entre los ingresos obtenidos por cada unidad y estos entre los costos y gastos que se ocasionan, de esta forma establecemos el margen por unidad de cada producto.

Tabla 2

Fijación de Precios - Objetivos

Objetivo de Supervivencia	Idónea para empresas con la necesidad de supervivir, ya que están en estado de saturación por su capacidad, competencia incrementada, los cuales estarán presentes al momento de cubrir sus costos variables y algunos fijos. Esta opción es viable en cortos plazos, por el hecho que una empresa debe apuntar a crear valor.
Objetivo de	Determinar en función al incremento de utilidades ya sean presentes o actuales nuestro precio, para conseguirlo debemos de trabajar en la estimación de la

Máxima utilidad actual	demanda y de igual manera ver los costos que se asocian al determinar un nuevo precio alternativo, y es necesario anticiparnos a las posibles reacciones de la competencia y las posibles restricciones legales.
Objetivo de Para evitar una guerra de precios	Nos dedicamos a hacer uso del precio con el objetivo de poder desarrollar competencia, ya que se entiende que las consecuencias son desastrosas, es recomendable la utilización de precios similares, en su defecto crear estrategias que estén diseñadas a mejorar el servicio, y por lo tanto aporten garantías o canales de distribución. Está diseñada para incrementar las unidades vendidas,
Objetivo de Máximo crecimiento de las ventas	tomando a favor la economía de escalas considerando que al aumentar la producción obtendremos un significativo descenso a nivel de los costos unitarios. Tener en cuenta que esta puede limitarse necesariamente al nivel de capacidad de planta.
Máximo descremado del mercado	Proponer el incremento en los precios, los cuales tienden a estar por encima de la competencia.
Liderazgo en la calidad del producto	Brindar una mayor atención a la calidad, que nos permite incrementar el margen rangos, ya que asociaremos la calidad a precios más altos.

Nota. Mora & Schupnik (2009)

Etapa 2: Identificación del mercado; Es fundamental definir a qué tipo de target o mercado direccionaremos nuestros productos y de esta forma determinar los precios de forma correcta.

Sensibilidad del precio; Está ligado a determinar el nivel de flexibilidad de la demanda, por ende, tomar una decisión respecto a incrementar o bajar el nivel de las ventas, con esto los precios determinados tienden a variar (Figuera, 2016).

Etapa 3: Determinación de la demanda; determinamos nuestra demanda y la situación relacional que esta puede tener con el precio sugerido, con la finalidad de establecer la sensibilidad que puede tener la demanda respecto

con el precio. Según Mora y Schupnik (2009), tenemos que desarrollar un estimado de la totalidad y número de clientes, de igual forma si contamos con una demanda en crecimiento o caso contrario esta es negativa, lo que permitirá a la empresa a decidir las medidas idóneas para enfrentar algún cambio producido en las ventas.

Etapa 4: Estimación y comprensión de los costos: determinaremos el límite máximo que podemos fijar el precio y el tope mínimo del costo, ante esto es recomendable basarse en costos totales dentro de los cuales se incluye necesariamente a los costos tanto sean fijos y variables. Es por ello que tenemos en consideración aquellos que puedan sobrepasar a los determinados costes de producción, ante ello generan ganancias que tendrá que cubrir los costos totales, y con ello, los ingresos estarán por encima del establecido punto de equilibrio.

Etapa 5: Selección de las políticas de precio; son fundamentales como pautas generales, determinar siempre las reglas que guiaran el proceso, en las que basaremos nuestra toma de decisiones para la fijación de precios; por ejemplo, debemos establecer respecto del precio si este será determinado como un precio fijo o flexible, a partir de ello decidiremos si todos nuestros volúmenes tendrán el mismo precio sin importar los volúmenes de compra, y el flexible según los diferentes clientes, varía su precio. De igual forma se determina la conclusión para establecer si nuestro precio estará por encima o debajo de nuestra competencia.

Etapa 6: Selección de un método para fijar precios; es decidir por el método correcto que consideremos adecuado en función a los costos obtenidos, acorde al resultado del punto de equilibrio, conjunto con la demanda estimada y considerando a la competencia.

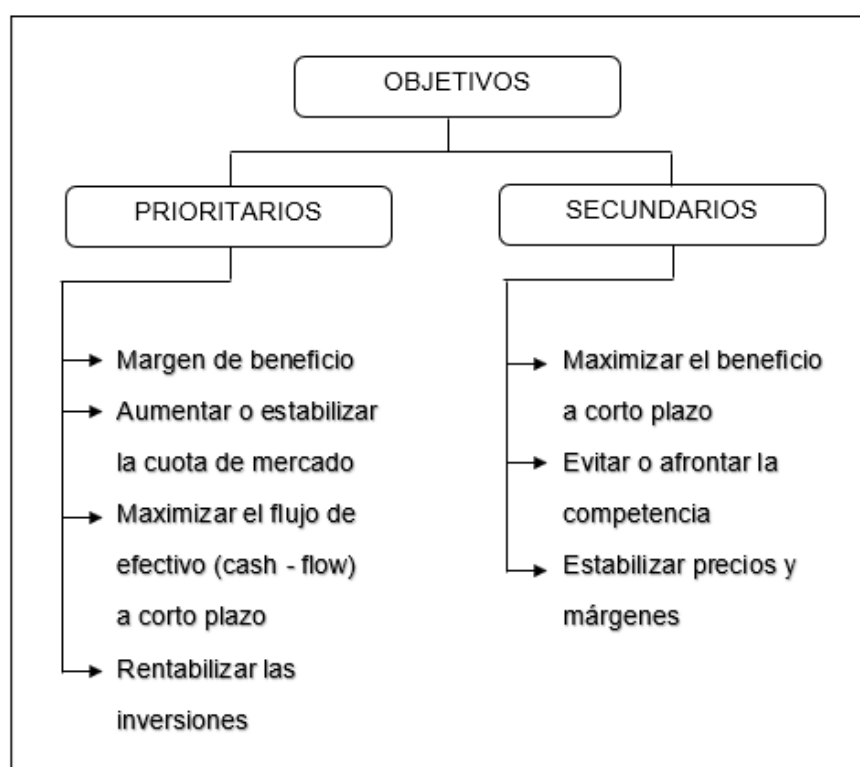
Punto de equilibrio; Según Barajas (2008) conceptualiza y define al punto de equilibrio: La existente relación de los costos fijos asignados, en compañía de los costos variables, conjuntamente a los ingresos, con los cuales de forma precisa podemos determinar si las ventas tendrán la capacidad de cubrir los costos totales. En el fin de evitar pérdidas, nuestros ingresos

necesariamente tienen que cubrir como mínimo aquellos costos que sufren variación respecto a las unidades producidas y los costos fijos, los cuales no tienden a sufrir variación con el nivel de producción. (p.178).

Etapa 7: Selección del precio definitivo; para establecer el precio definitivo, tenemos que cumplir con establecer políticas y tener definido el método.

En referencia a **Objetivos de Precios** mencionamos: Sangri (2014), la determinación de los precios es esencial y ellos se deben a cuatro objetivos de prioridad conjuntamente con 3 secundarios que se deben de cumplir.

Figura 6
Objetivos de la fijación de precios



Nota. Sangri (2014)

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y Diseño de Investigación

Consideramos en la investigación efectuada ser de tipo Aplicada, ya que el objetivo fundamental se basó en determinar cuál es la influencia que puede tener un Sistema de Costos para con la Rentabilidad de una determinada empresa, es por ello que citamos a (Behar Rivero, 2008) que menciona que, es posible hallar por medio de la descripción de una investigación activa, la cual debe cumplir el requisito de ser dinámica y/o práctica. Esta se diferenciará ya que esta profundizará en aprender por medio de la incorporación y también la aplicación. Se encuentra que cuando se observa toda la investigación aplicada, existe la necesidad de una base científica, así como de investigación, especialmente para inconvenientes específicos y situaciones de la vida real. Cuando se lleva a cabo una investigación de esta manera, el propósito de la investigación debe ser hacer que suceda de inmediato, no llegar a una teoría o crearla.

Se siguió el estudio (Hernández, 2010) con un diseño no experimental que abordó explícitamente las observaciones utilizadas sin alterar intencionalmente las variables de estudio. Por ejemplo, maneja el análisis y no modifica intencionalmente las variables independientes, por lo que observamos resultados para diferentes variables. Los ejercicios presentados en condiciones cotidianas fueron diseñados para ser probados en un determinado estudio de tipo no experimental.

3.2. Variables y Operacionalización

3.2.1. Sistema de costos

En la definición del concepto lo tenemos como variable independiente. El sistema de costeo es responsable de preparar, de igual forma desarrollar la recopilación, el cálculo y generar los reportes la valoración del inventario, estar a cargo del control de los procesos y la eficiencia operativa (Rincón y Villarreal, 2009).

Respecto a los sistemas de costos que definen actividades como variables independientes, Rincón y Villareal (2009) mencionan que en algunos casos tradicionales se considera a dos tipos de sistemas de costos, los cuales por medio de unidades de costo y métodos de fabricación se caracterizan.

3.2.2. Costos

Costo, o similarmente reconocido de coste, se liga al proceso de gasto con el fin de obtener un determinado producto o servicio en especial. Es por ello, si le damos uso o decidimos analizar el precio con la finalidad de elegir los productos que queremos vender, en este sentido decidir las estrategias a utilizar es fundamental. Por lo tanto, la realidad de las empresas nos muestra, que la información obtenida es esencial para tomar decisiones claras y precisas las cuales estarán a cargo de la administración. Es por esta razón por la que se argumenta el valor significativo de analizarla los costes de una empresa y con ello en consecuencia este análisis seguirá su tendencia de evolucionar en el tiempo (Ferro, 2017).

- Según Warren et al. (2010), al expresarse de los Costos Fijos dan la importancia de que estos deben de fijarse necesariamente en unidades monetarias, ya que por lo contrario si las expresamos por cantidad de producción de unidades, una gran cantidad de costos indirectos, poniendo de ejemplo a la depreciación, en ocasiones podemos cometer el error de asignarlos de manera incorrecta y referirlos como costos fijos, dejando en orden que en su totalidad tendrán constancia y no se alterara por sufrir variaciones.
- Costos Variables, Warren et al. (2010), nos muestran y enseñan que la variación de un costo variable va en función al nivel de producción, por ello entendemos que de ser el caso de variar algún componente ejemplo la mano de obra. El costo en mención sufrirá una variación en función a los componentes mencionados, de esta forma, Warren et al. (2010) mencionan sobre los costos variables que “son los que varían a través de cambios efectuados a partir de la planificación de la actividad realizada o unidades producidas. Por lo general debemos considerar el valor de

materiales conjuntamente con la mano de obra directos e incluirlos en esta condición” (p.148).

3.2.3. Rentabilidad

En referencia a la Rentabilidad, y completamente de acuerdo con Pachas, (2010), quien da a conocer y menciona que rentabilidad es directamente aquella competencia diseñada para desarrollar capital de trabajo por medio de actividades de producción, dentro de ello debe realizarse la evaluación de la relación entre utilidades, beneficios, y la inversión de los recursos que fueron determinantes al momento de utilizarlos para poder obtenerlos, mediante los índices de rentabilidad.

En consideración respecto a definirla de manera operacional como variable independiente, consideramos la Rentabilidad, será determinada en función a, los resultados obtenidos después de realizar un determinado análisis sobre respecto de la influencia que puede ocasionar un sistema de costos, todo ello aplicado al uso de recolección de datos como técnica, y esta se desarrollará por medio de los resultados obtenidos en la investigación.

3.2.4. Toma de Decisiones

A nivel organizacional, al hablar de toma de decisiones en una gran mayoría se toma por juicio propio, y no se realizan a través de un determinado modelo prescriptivo. En un modelo de tipo racional: está diseñado para tomar en cuenta una variedad de alternativas, las cuales serán ingresadas a un determinado proceso, en el cual se deben escoger entre las mismas con el fin de acrecentar o maximizar e incrementar beneficios buscados por una empresa. Todo lo mencionado adopta una serie de definiciones del problema, incluye información amplia y relevante y análisis objetivos de datos completos, en el mismo sentido realizar una evaluación exhausta de soluciones.

3.2.5. Inversión

Massé (1963), catalogan a la inversión como una actividad a través de la cual se busca obtener ingresos o rentas en el plazo largo mediante la utilización de bienes. Es inversión cuando de por medio existe el uso de capital dado para algún desarrollo de actividad de tipo económico o negocio con la finalidad de poder incrementar el mismo. Descrito en otra forma, es la búsqueda de beneficios a futuro renunciando a consumos actuales.

Si lo enfocamos a una visión más extensa, podemos decir que, al realizar la materialización de medios a nivel monetario, estamos realizando una inversión, y estos a su vez ingresará al proceso de producción de determinada empresa para una actividad de tipo económica, dentro de un proceso que tendrá compra de bienes, elección equipos, adquisición de materias primas, etc. Llevándolo a una visión más rigurosa, al realizar desembolsos a nivel de recursos financieros los cuales tienen que destinarse a la compra de componentes de producción, hablamos de inversión, la empresa dará uso de estos componentes en periodos económicos establecidos.

3.2.6. Punto de Equilibrio

Según Yérmanos y Correa (2011) dan a conocer que al hablar de punto de equilibrio son definitivamente aquellos ingreso que conseguimos en un periodo establecido, los cuales son comparados y tiene que ser iguales a la totalidad de los egresos del periodo en mención y por ello no existe una diferencia entre ambos que genere utilidad o pérdida. De esta manera nos contribuye a fijar números o cantidades precisas de unidades por vender, las cuales son obligatorias para trabajar sin resultado negativos o positivos, sino neutros” (p. 72).

La escala que utilizamos para realizar la medición es Ordinal.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

Rodríguez (2005), menciona que es necesario la existencia de un grupo de personas y objetos, los cuales tendrá características comunes adaptables para generar un bloque o conjunto de mediaciones y estas repercutirán fundamentalmente en la estadística, dándole enfoques netamente basados en el ingreso o salida que se ocasionara en el proceso de la investigación. Es por ello que en la investigación presentada se considerara una variedad de información y documentación referida a costos que infieran en las compras, producción y resultados de la empresa Condimentos D´Dinacor P&K.

Tabla 3

Población de Trabajadores Condimentos D´Dinacor P&K

Apellidos y nombres	Cargo
Alcca Pucho Carlos	Gerente General
Choque Nina Ronald	Administrador
Ventura Quispe Rosa	Personal de Producción
Sicus Flores María	Personal de Producción
Chumbe Buendía Percy	Personal de Producción
Challco Hurtado Rosaura	Ventas

3.3.2. Muestra

Tomando en cuenta a Otzen y Manterola (2017) dan a conocer la importancia de la muestra de una forma denominada esencial que tiene la finalidad de poder estudiar una determinada población de una manera más viable, ya que de este modo podremos contabilizar correcta y fácilmente al momento de desarrollar o generar un determinado estudio referente al tipo de comportamiento, las propiedades o considerando las preferencias de una población específica en su totalidad, en la mayoría de caso se procede a extraer muestras para su determinado estudio. Es por lo expuesto, que consideraremos como muestra a la totalidad de la información recolectada a los 06 trabajadores de la empresa Condimentos

D´Dinacor P&K, por el hecho de que la población es pequeña y de fácil alcance para el investigador y en este caso se requiere la totalidad como muestra, esto nos dará la opción de recolectar datos e información, con la cual podremos obtener los resultados de la empresa Condimentos D´Dinacor P&K, del año 2021.

Tabla 4

Muestra de Trabajadores Condimentos D´Dinacor P&K

Apellidos y nombres	Cargo
Alcca Pucho Carlos	Gerente General
Choque Nina Ronald	Administrador
Ventura Quispe Rosa	Personal de Producción
Sicus Flores María	Personal de Producción
Chumbe Buendía Percy	Personal de Producción
Challco Hurtado Rosaura	Ventas

3.3.3. Muestreo

Según lo expuesto por Mata (2015), el muestreo viene a ser el método por el cual se decide escoger determinados componentes en referencia de una muestra para una población. Es por esta razón que en el desarrollo de la investigación se consideró utilizar un muestreo no probabilístico, por el hecho de que no fue necesario recurrir a la estadística con el fin de conseguir una muestra determinada, muy lo contrario se cogió a conveniencia de los investigadores, y donde a raves de objetivos planteados realizamos una selección.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En referencia a las técnicas, por el desarrollo del estudio en la investigación, enmarca determinar cuál es la influencia que puede tener un sistema de costos sobre la rentabilidad y para ello se aplica las siguientes técnicas:

- La observación; según Hernández et al. (2014), la observación viene a ser definitivamente una estrategia, la cual se dedica a desarrollar una verificación de determinados productos observables, y para ello se

requiere hacer un análisis para ver si se cumple con tener un sistema de costos y de esta forma obtener estimaciones cuantitativas de una variedad de componentes objetivos de la muestra en análisis, acompañada de su instrumento de verificación.

- La Encuesta; según García (2010), indica que es un método que se desarrolla en base a preguntas establecidas, con el fin de recepcionar información que nos permita conocer una serie de hechos y aspectos que guarden relación con el objeto de estudio, y de esta forma se pueda apreciar para entender y demostrar su utilidad, y por otra parte demostrar el beneficio de desarrollar la investigación.

En referencia a los Instrumentos, en la ejecución y desarrollo de la investigación, se da uso del cuestionario, por medio del cual generaremos las escalas y test convencionales y de esta manera obtener datos, dicho cuestionario es elaborado en función a las variable e indicadores de estudio respecto al análisis desarrollado, por otra parte, se utilizará una lista de cotejo, con la cual se podrá evidenciar si existe el cumplimiento del objeto de estudio.

3.5. Procedimientos

Para el procesamiento de la información recurrimos a dar uso de los instrumentos seleccionados para recolectar datos, para poder establecer y determinar la influencia de un sistema de costos para la rentabilidad de le empresa Condimentos D´Dinacor P&K.

3.6. Método de análisis de datos

En nuestra investigación, recurriremos a las estadística descriptiva, con la cual desarrollaremos la determinación de la influencia de una serie de nuestras las cuales son variables y así clasificaremos la totalidad de obtenidos por medio de realizar una tabulación, utilizando el programa SPSS versión 2021, seguidamente procederemos a materializar los datos e información obtenida en tablas estadísticas, acompañadas de representaciones gráficas y con ello determinar correctamente nuestros datos y procesar la información de manera adecuada.

3.7. Aspectos éticos

La ética es parte fundamental de una investigación, la cual nos conlleva a seguir parámetros y lineamientos para poder obtener un estudio objetivo y con transparencia de por medio, los lineamientos necesariamente deben de tener enfoques para conseguir los objetivos planteados en la investigación, y estos a su vez no deben de mediar para perjudicar a terceros que sean parte de la investigación, mencionamos algunos aspectos éticos considerados:

- Consentimiento informado, donde mostramos nuestros fines y objetivos a los involucrados en la investigación.
- Puntualidad, donde nos referimos a respetar las coordinaciones respecto a reuniones acordadas con los implicados en la investigación.
- Legitimidad, nuestra investigación está basada en hechos información y datos reales y no se considera una opción la manipulación de los mismos, adicional a ello las informaciones recolectadas de diversas fuentes encontradas están citadas de forma correcta, haciendo uso de software anti plagio.

Nuestro trabajo en todo momento busca desarrollar un aporte brindando beneficios, y estos a su vez sin desarrollar malos actos y hacer mal uso de los datos e información obtenida, y por estas razones expuestas consideramos un trabajo ético.

IV. RESULTADOS

PRUEBA DE CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

La investigación requiere emplear un instrumento confiable, para ello hemos medido la confiabilidad del instrumento mediante Alfa de Cronbach.

Tabla 5
Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
,848	,823	20

Luego de haber aplicado Alfa de Cronbach en los resultados obtenidos en la aplicación del instrumento de recolección de datos, se observa que el coeficiente es de 0.848, un valor muy cercano a uno, lo cual confirma según la teoría que el instrumento aplicado es confiable, por consiguiente, la información recabada será muy confiable y por ende aportará significativamente en la investigación.

PRUEBA DE NORMALIDAD

H0: Los datos no tiene una distribución norma

H1: Los datos tienen una distribución normal

Tabla 6
Prueba de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Sistema de Costos	,640	6	,001
Rentabilidad	,640	6	,001

Interpretación:

El estudio exigió tomar una muestra de 06 colaboradores de la empresa, como esta es menor a 50, usamos la prueba de Shapiro-Wilk. La significancia que obtuvimos como resultados es menor a 0.05, es por ello, que consideramos a la distribución de los datos como no normal.

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS

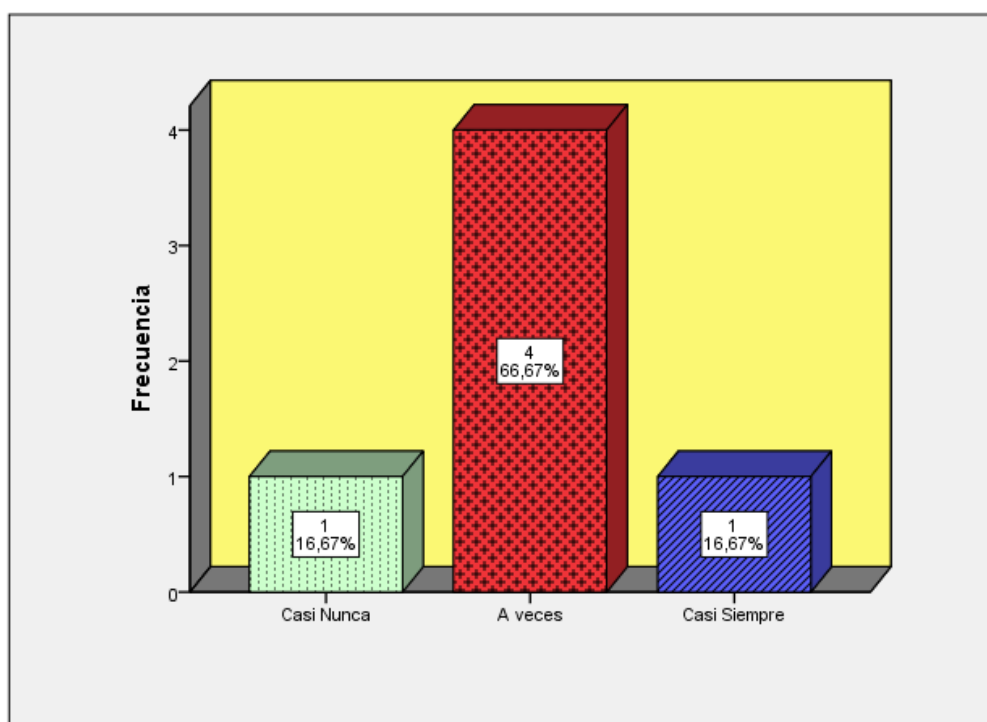
Tabla 7

¿Considera usted, que los costos en los que incurre la empresa son los adecuados?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Casi Nunca	1	16,7	16,7
	A veces	4	66,7	66,7
	Casi Siempre	1	16,7	100,0
Total	6	100,0	100,0	

Figura 7

¿Considera usted, que los costos en los que incurre la empresa son los adecuados?



Interpretación:

En concordancia a la pregunta desarrollada, apreciamos lo siguiente: que el 67% de nuestros encuestados, da a conocer que consideran que a veces, los costos que la empresa Condimentos D´Dinacor P&K, considera son los adecuados,

mientras tanto el 17 % de los encuestados señala que casi siempre y en su defecto el 16% indican que casi nunca. Este resultado nos da a entender una significativa aprobación, más nos demuestra también un grado de falta de conocimiento de los costos en los que incurre la empresa.

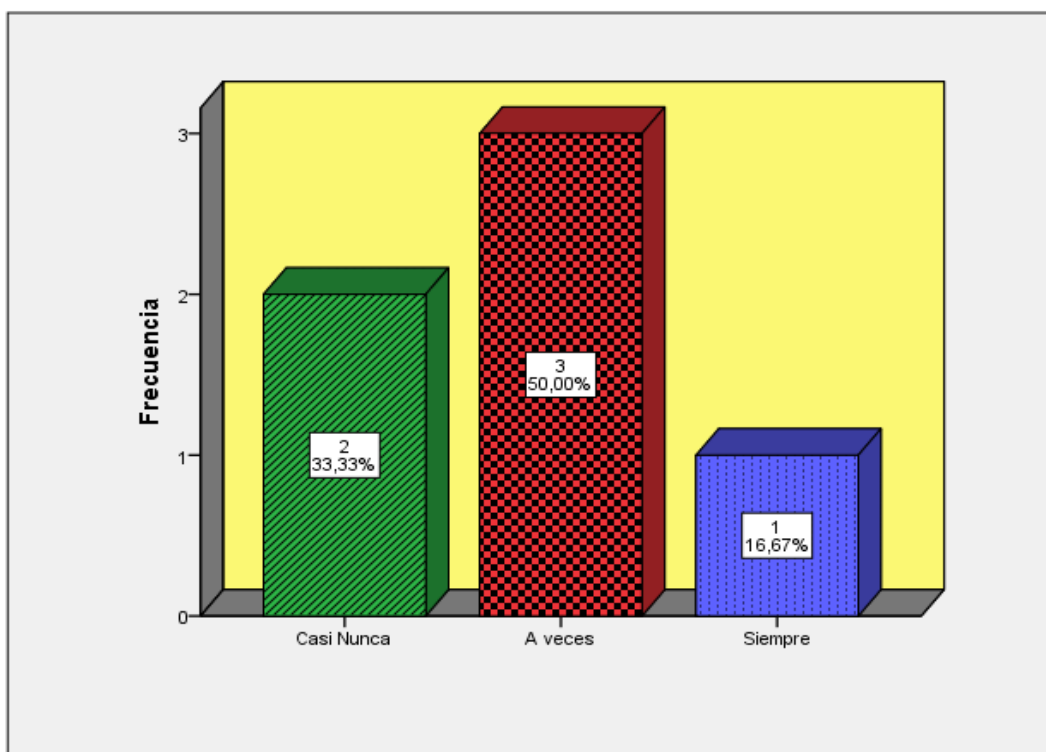
Tabla 8

¿Se realiza un análisis de los costos para la determinación de los precios?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Casi Nunca	2	33,3	33,3
	A veces	3	50,0	83,3
	Siempre	1	16,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0

Figura 8

¿Se realiza un análisis de los costos para la determinación de los precios?



Interpretación:

En concordancia a la pregunta desarrollada, apreciamos lo siguiente: que el 50% de los encuestados señalo que a veces se realiza un análisis de los costos

para la determinación de los precios, mientras tanto el 33 % que casi nunca y el 17% que nunca. Este resulta es preocupante ya que nos muestra una clara falta de análisis y comunicación respecto a los costos para la fijación de los precios en la empresa.

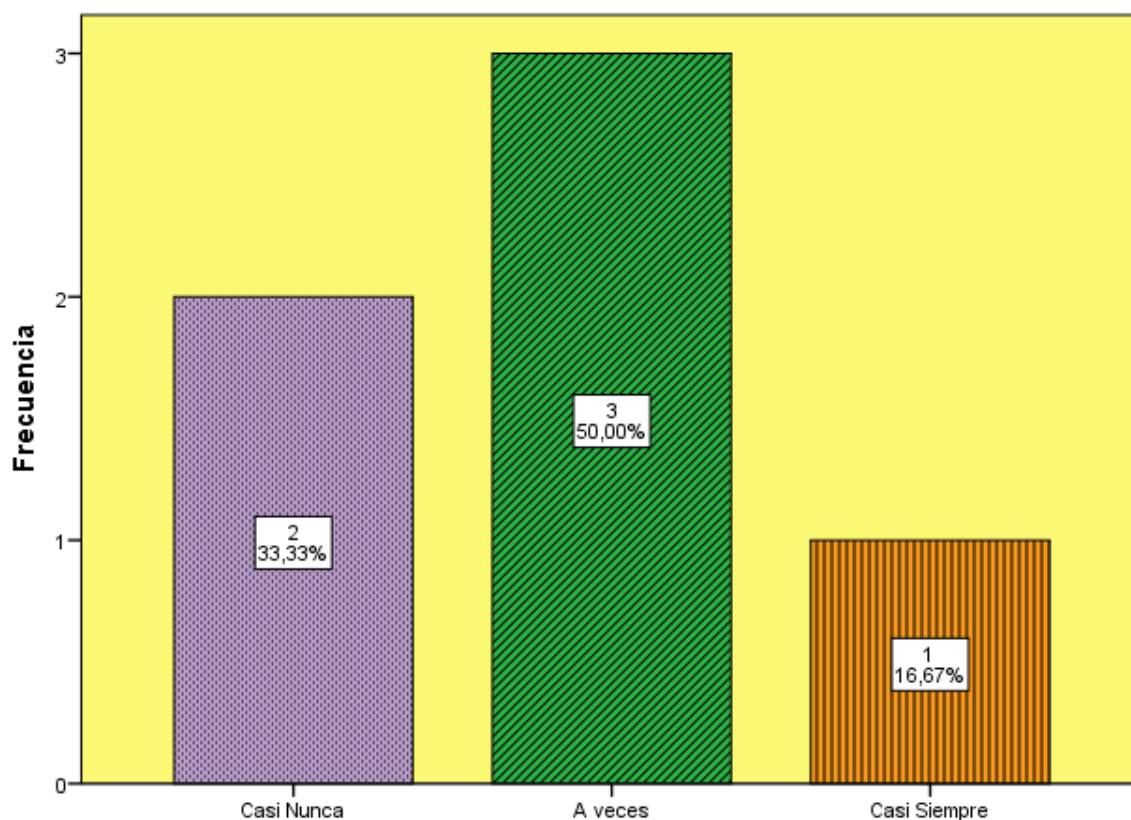
Tabla 9

¿Usted, distingue las diferencias entre los costos fijos y los costos variables?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
	Casi Nunca	2	33,3	33,3
	A veces	3	50,0	83,3
	Casi Siempre	1	16,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0

Figura 9

¿Usted, distingue las diferencias entre los costos fijos y los costos variables?



Interpretación:

En concordancia a la pregunta desarrollada, apreciamos lo siguiente: que el 50% de los encuestados señalo que a veces distinguen las diferencias entre los

costos fijos y los costos variables, el 33 % casi nunca, mientras el 17% casi siempre. Lo que nos demuestra que la mayoría de colaboradores no tiene conocimientos respecto a los costos.

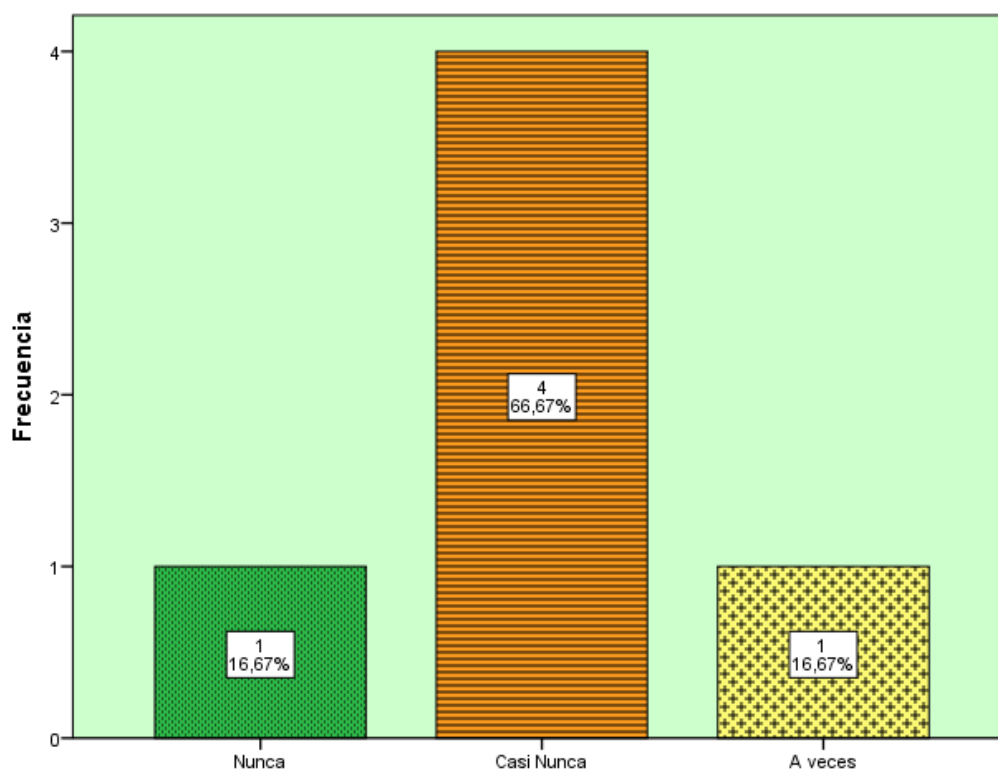
Tabla 10

¿Existe un procedimiento adecuado para identificar y asignar los costos en la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	16,7	16,7	16,7
Casi Nunca	4	66,7	66,7	83,3
A veces	1	16,7	16,7	100,0
Total	6	100,0	100,0	

Figura 10

¿Existe un procedimiento adecuado para identificar y asignar los costos en la empresa?



Interpretación:

En concordancia a la pregunta desarrollada, apreciamos lo siguiente: que el 67% de los encuestados señalo que casi nunca se da la existencia de un

procedimiento adecuado para la asignación de los costos en la empresa, el 17% indica que nunca y el 16% que a veces, con este resultado se muestra la ausencia de algo muy fundamental como el establecimiento de procedimientos, lo cual es preocupante ya que se puede estar laborando sin considerar de forma adecuada los costos.

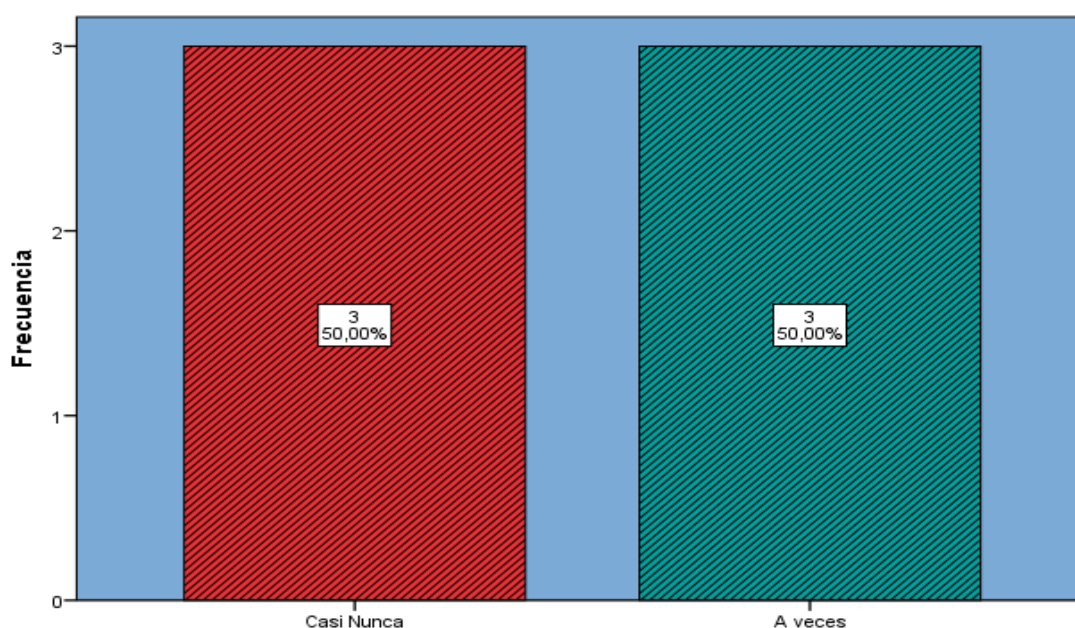
Tabla 11

¿Considera usted, que el costo fijo está vinculado con la capacidad de producción de la empresa?

	Frecuencia a	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi Nunca	3	50,0	50,0	50,0
Válidos A veces	3	50,0	50,0	100,0
Total	6	100,0	100,0	

Figura 11

¿Considera usted, que el costo fijo está vinculado con la capacidad de producción de la empresa?



Interpretación:

En concordancia a la pregunta desarrollada, apreciamos lo siguiente: que el 50% de los encuestados señalo que a veces mientras el 50% menciona que casi nunca el costo fijo el costo fijo se vincula a la capacidad de producción. Con ello los

trabajadores muestran un poco de falta de conocimiento al momento de reconocer los costos de la empresa Condimentos D´Dinacor P&K.

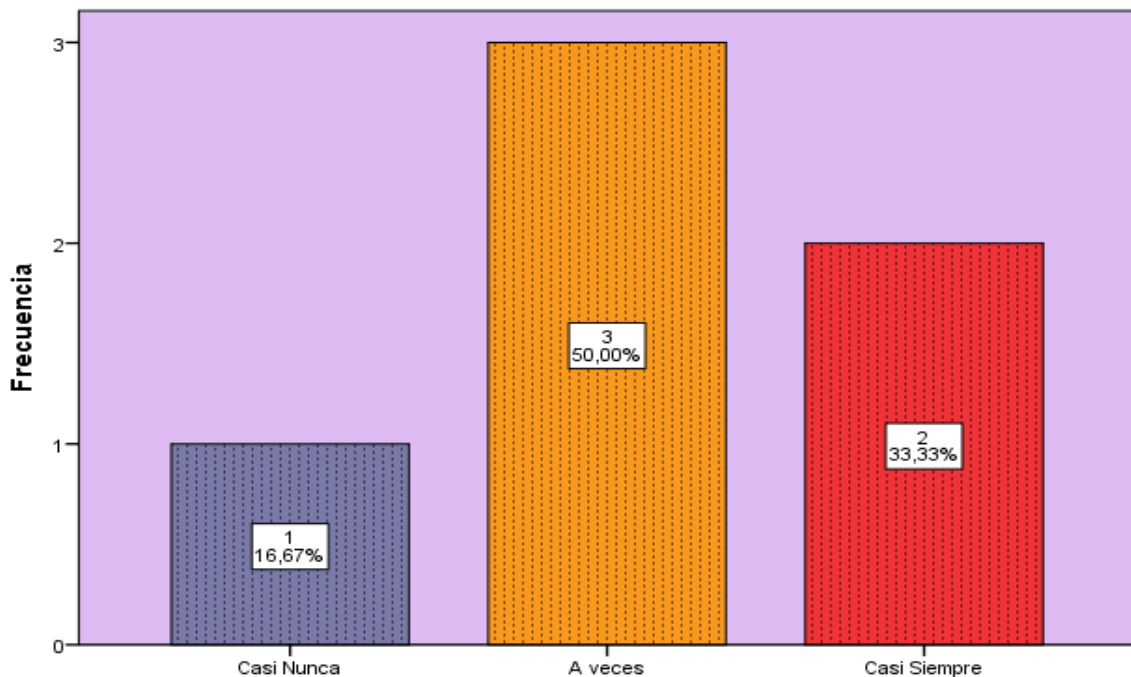
Tabla 12

¿Considera usted, que el costo fijo es un gasto que se puede controlar y anticipar?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi Nunca	1	16,7	16,7	16,7
A veces	3	50,0	50,0	66,7
Válidos	2	33,3	33,3	100,0
Casi Siempre				
Total	6	100,0	100,0	

Figura 12

¿Considera usted, que el costo fijo es un gasto que se puede controlar y anticipar?



Interpretación:

En concordancia a la pregunta desarrollada, apreciamos lo siguiente: que el 50% de los encuestados señalo que a veces considera que el costo fijo se puede

controlar y anticipar y el 33% indica que casi siempre. Es importante el resultado ya que da a entender que existe un grado de identificación por los costos fijos y que estos se pueden trabajar.

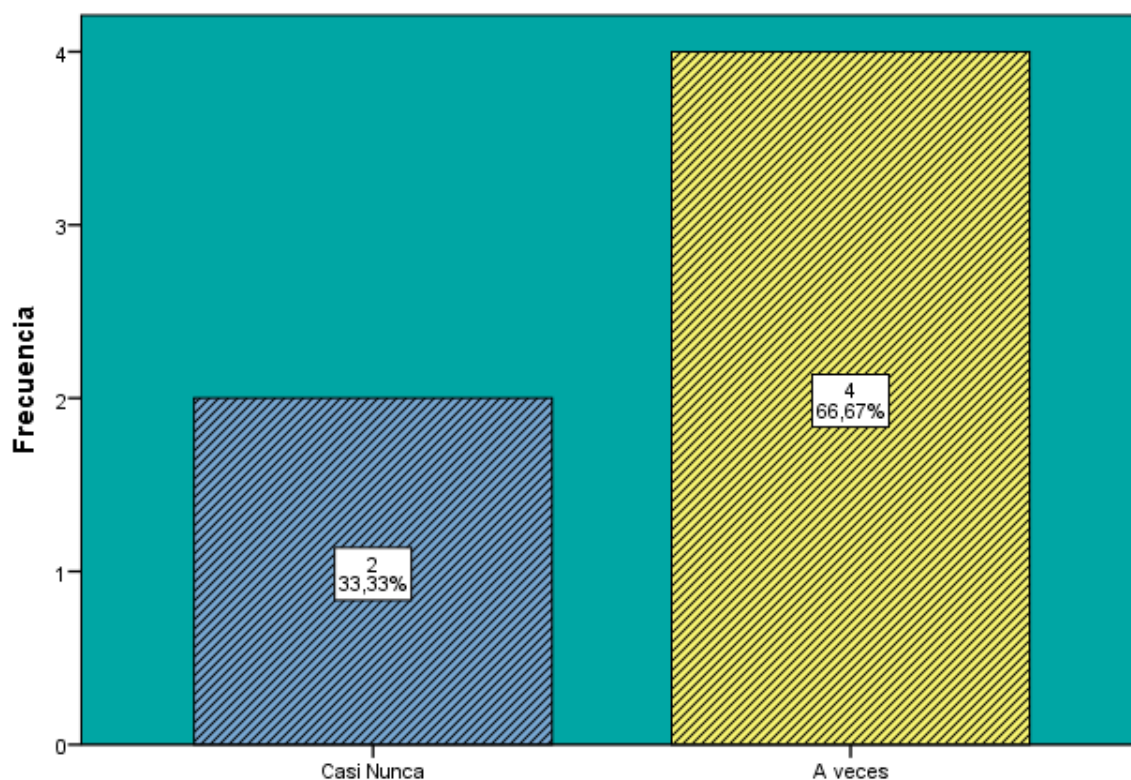
Tabla 13

¿Existe una correcta asignación de los Costos Fijos al momento de la producción?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi Nunca	2	33,3	33,3	33,3
Válidos	A veces	4	66,7	66,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Figura 13

¿Existe una correcta asignación de los Costos Fijos al momento de la producción?



Interpretación:

En concordancia a la pregunta desarrollada, apreciamos lo siguiente: que el 67% de los encuestados señalo que a veces existe una correcta asignación de los costos fijos, mientras un 33% indica que casi nunca. Con este resultado genera una

preocupación por la falta de una correcta asignación de los costos fijos a los productos, es decir la empresa Condimentos D´Dinacor P&K, no tiene una adecuada forma de costear.

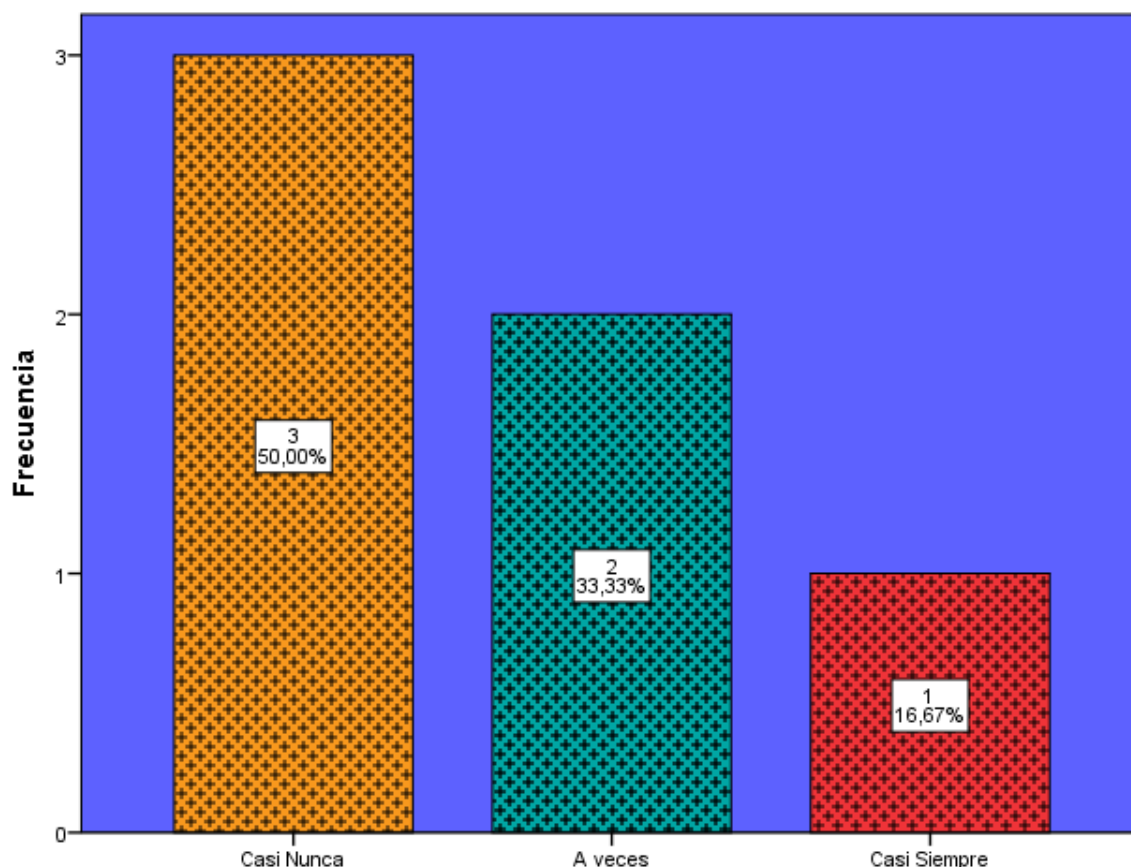
Tabla 14

¿La empresa realiza un correcto manejo de los costos fijos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Casi Nunca	3	50,0	50,0
	A veces	2	33,3	83,3
	Casi Siempre	1	16,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0

Figura 14

¿La empresa realiza un correcto manejo de los costos fijos?



Interpretación:

En concordancia a la pregunta desarrollada, apreciamos lo siguiente: que el 50% de los encuestados señalo que casi nunca la empresa realiza un correcto

manejo de los costos fijos, mientras un 33% menciona que a veces lo realiza la empresa y el 17% indica que casi siempre se realiza el manejo correcto. Con ello se genera un grado de preocupación ya que nos comprueba que los costos fijos nos son manejados de forma correcta por parte de la empresa Condimentos D'Dinacor P&K, en referencia a la comunicación de los mismos con los colaboradores.

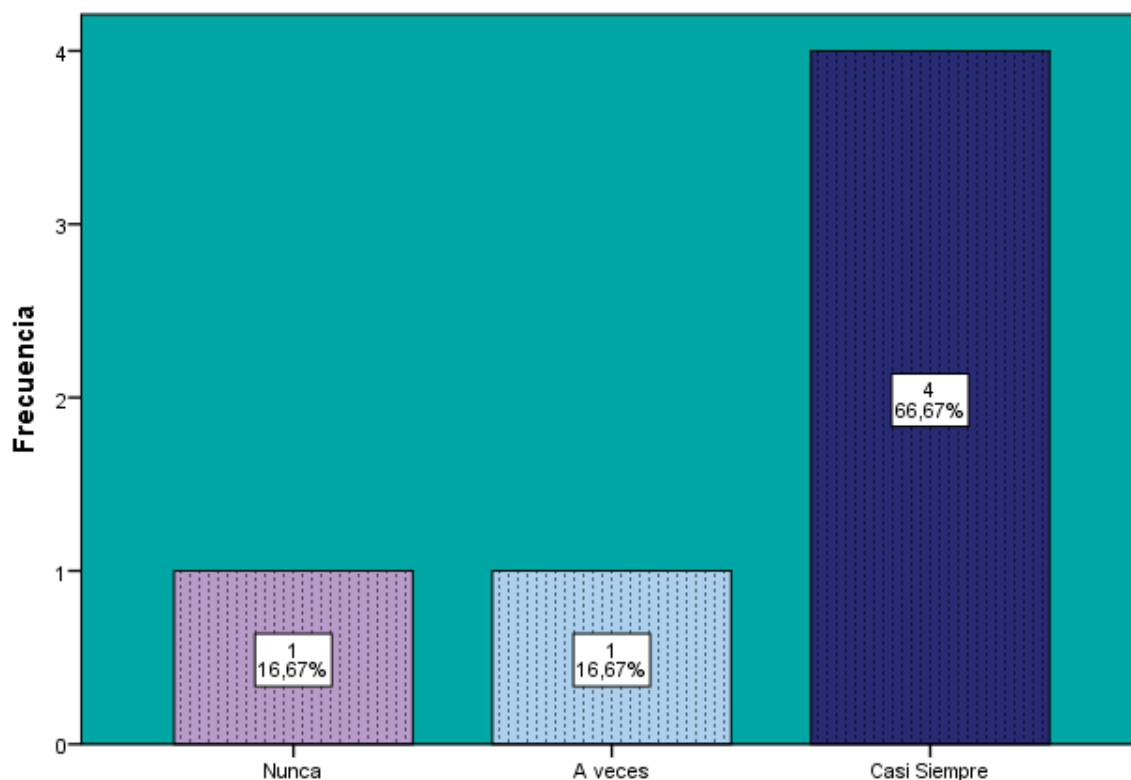
Tabla 15

¿Considera usted, que el costo variable es el gasto que fluctúa según el nivel de producción?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	16,7	16,7	16,7
A veces	1	16,7	16,7	33,3
Válidos	4	66,7	66,7	100,0
Total	6	100,0	100,0	

Figura 15

¿Considera usted, que el costo variable es el gasto que fluctúa según el nivel de producción?



Interpretación:

En concordancia a la pregunta desarrollada, apreciamos lo siguiente: que el 67% de los encuestados señalo que casi siempre los costos variables fluctúan según el nivel de producción y el 17% menciona que nunca, por otra parte, el 16% indica que a veces. Este resultado nos demuestra la falta de conocimiento por un parte de la empresa Condimentos D'Dinacor P&K, lo cual debe de corregirse ya que este resultado puede conllevar a malos manejos de los costos.

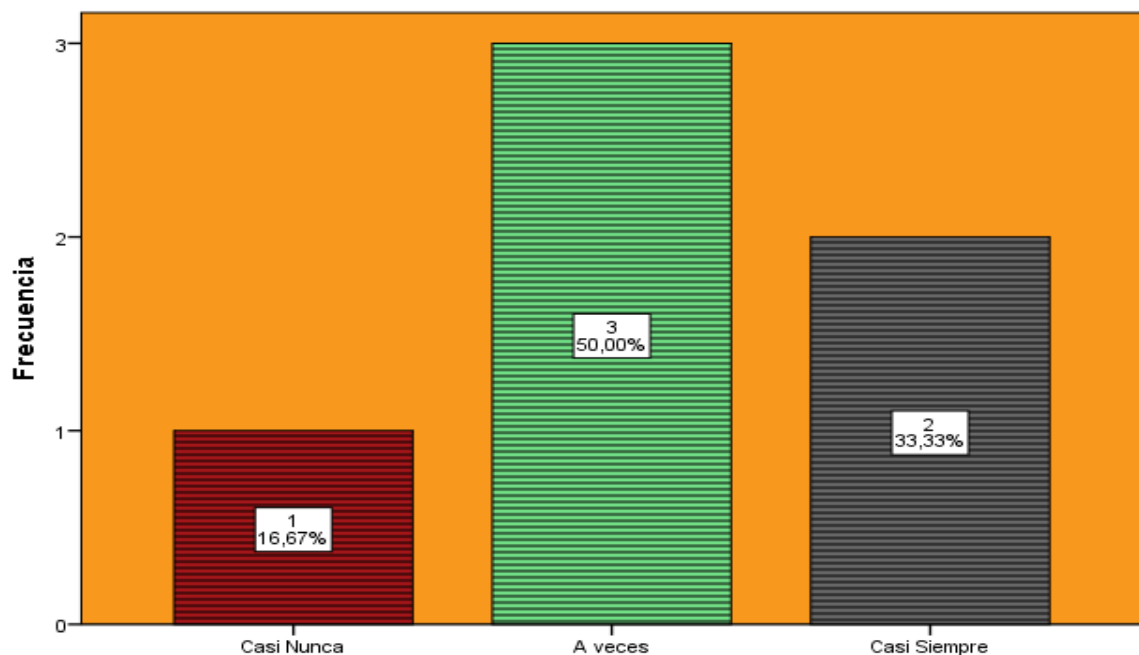
Tabla 16

¿Los costes variables cambian atendiendo al número de unidades producidas en su organización?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi Nunca	1	16,7	16,7	16,7
A veces	3	50,0	50,0	66,7
Válidos	Casi Siempre	2	33,3	100,0
Total	6	100,0	100,0	

Figura 16

¿Los costes variables cambian atendiendo al número de unidades producidas en su organización?



Interpretación:

En concordancia a la pregunta desarrollada, apreciamos lo siguiente: que el 67% de los encuestados señalo que casi siempre los costos variables cambian según las unidades producidas, lo cual es correcto, mientras un 17% y 16% según corresponde mencionan que casi nunca y a veces. Con ello se nos muestra una señal de que este punto es de importancia para todos, pero que a su vez es muy probable que no se esté dando de forma correcta el manejo de los costos variables.

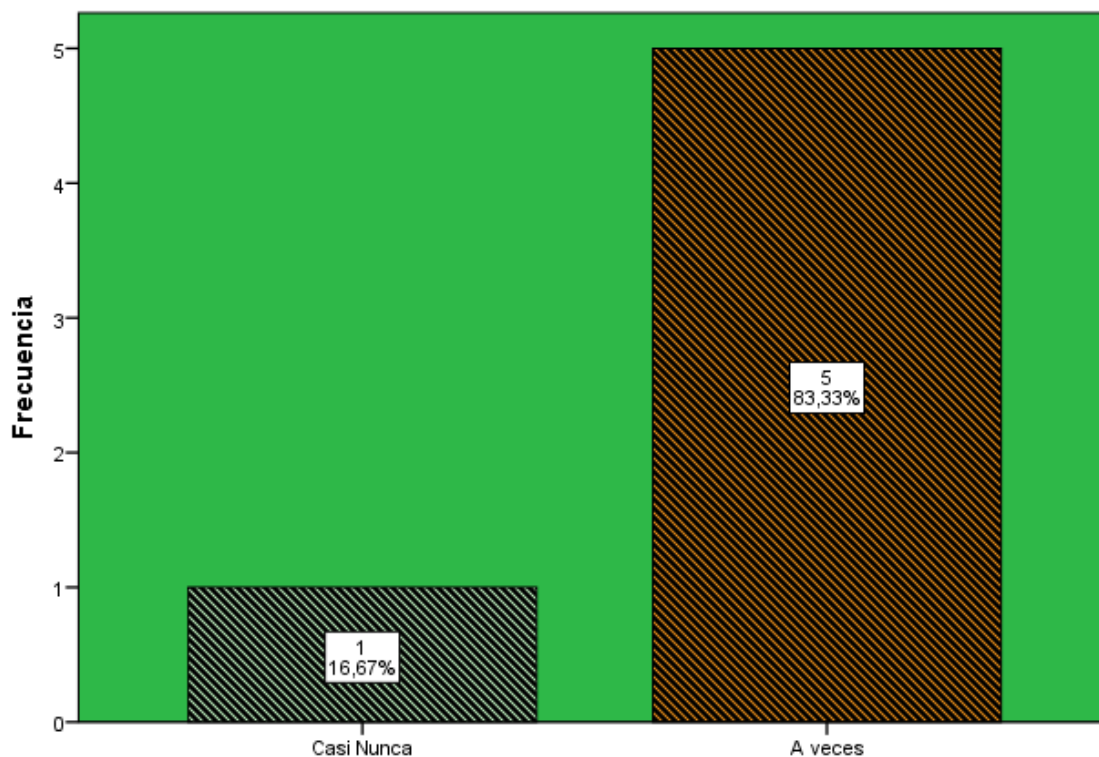
Tabla 17

¿Considera usted que sabe identificar cuáles son los costos variables en la producción que realiza?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi Nunca	1	16,7	16,7
Válidos	A veces	5	83,3	100,0
	Total	6	100,0	100,0

Figura 17

¿Considera usted que sabe identificar cuáles son los costos variables en la producción que realiza?



Interpretación:

En concordancia a la pregunta desarrollada, apreciamos lo siguiente: que el 83% de los encuestados señalaron que a veces saben identificar cuáles son los costos variables en la producción mientras el 17% casi nunca sabe identificar los costos variables. Con este resultado apreciamos que los trabajadores no son parte de la estructura de asignación de costos y sus conocimientos de los mismos son mínimos y por ende estos no tienen procedimientos y procesos establecidos a nivel de producción.

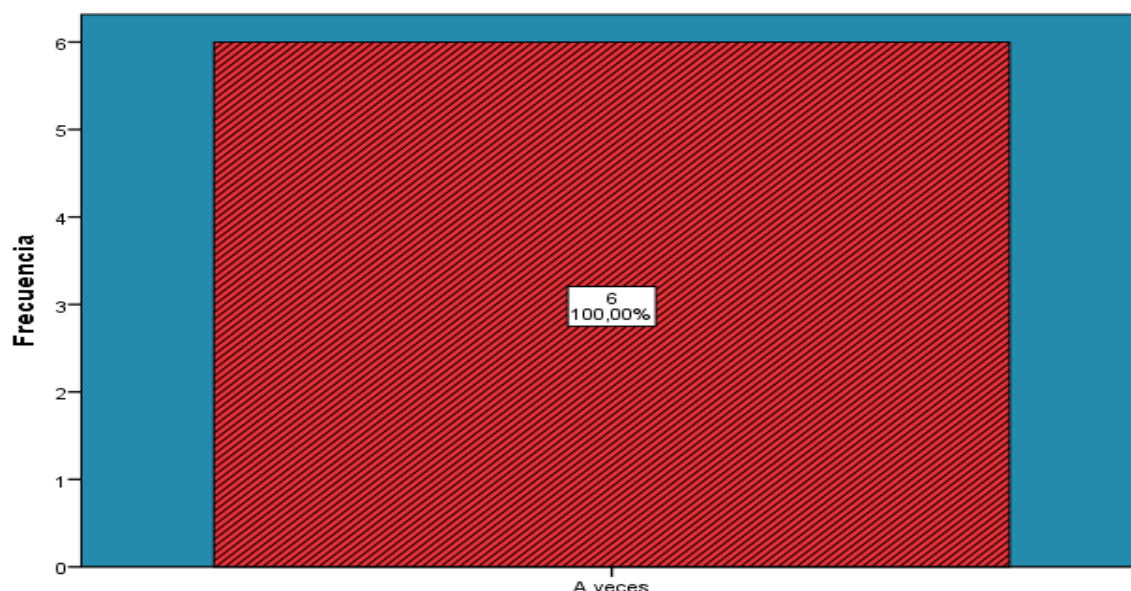
Tabla 18

¿Considera usted, que el costo variable es un gasto que se puede controlar y gestionar a corto plazo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos A veces	6	100,0	100,0	100,0

Figura 18

¿Considera usted, que el costo variable es un gasto que se puede controlar y gestionar a corto plazo?



Interpretación:

En concordancia a la pregunta desarrollada, apreciamos lo siguiente: que el 100% de los encuestados señalaron que a veces se pueden controlar y gestionar los

costos variables. A través de este resultado podemos mencionar que la empresa Condimentos D´Dinacor P&K, no maneja de forma correcta los costos variables y esto afecta significativamente los resultados que esperan obtener.

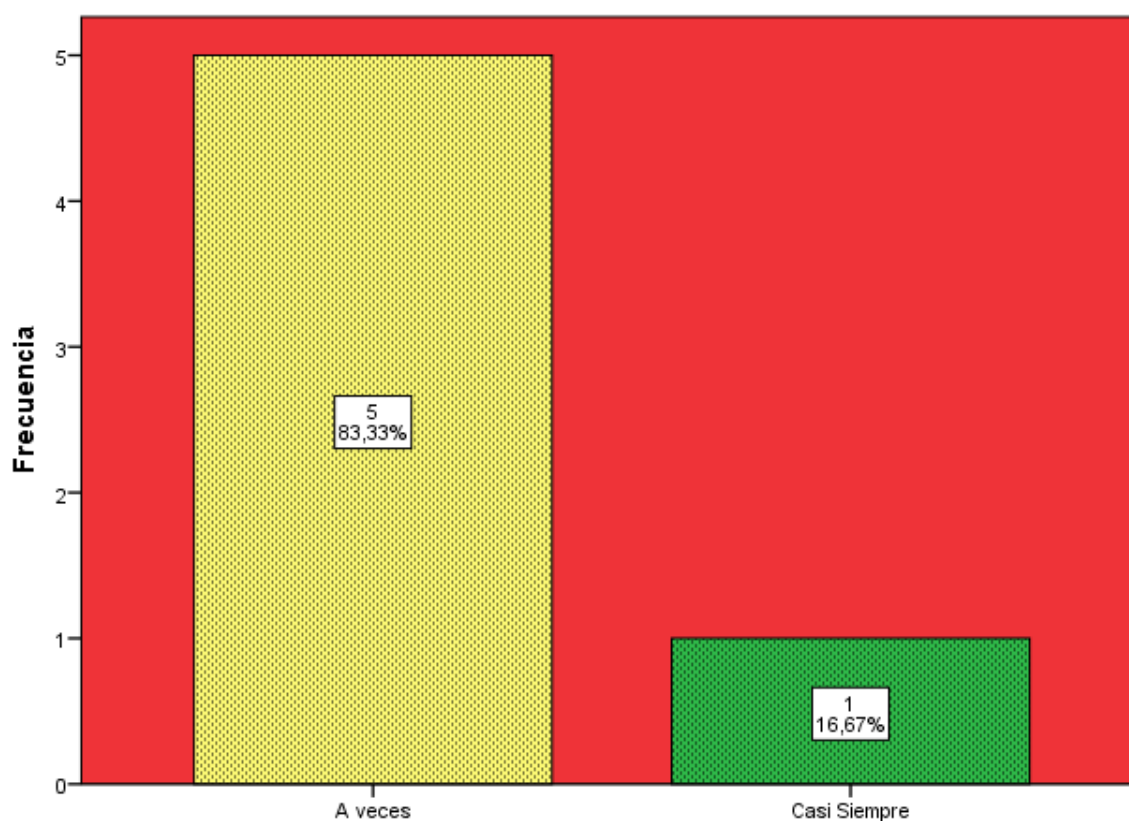
Tabla 19

¿Tras la inversión realizada, considera usted que la empresa es rentable?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	A veces	5	83,3	83,3
	Casi Siempre	1	16,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0

Figura 19

¿Tras la inversión realizada, considera usted que la empresa es rentable?



Interpretación:

En concordancia a la pregunta desarrollada, apreciamos lo siguiente: que el 83% de los encuestados señalo que consideran que a veces la empresa es rentable, mientras el 17% menciona que casi siempre. Este resultado demuestra

que a pesar de los malos manejos a nivel de costos la empresa Condimentos D´Dinacor P&K genera al parecer una rentabilidad más esto es una apreciación por lo que se ve, mas no puede ser definida como una rentabilidad esperada.

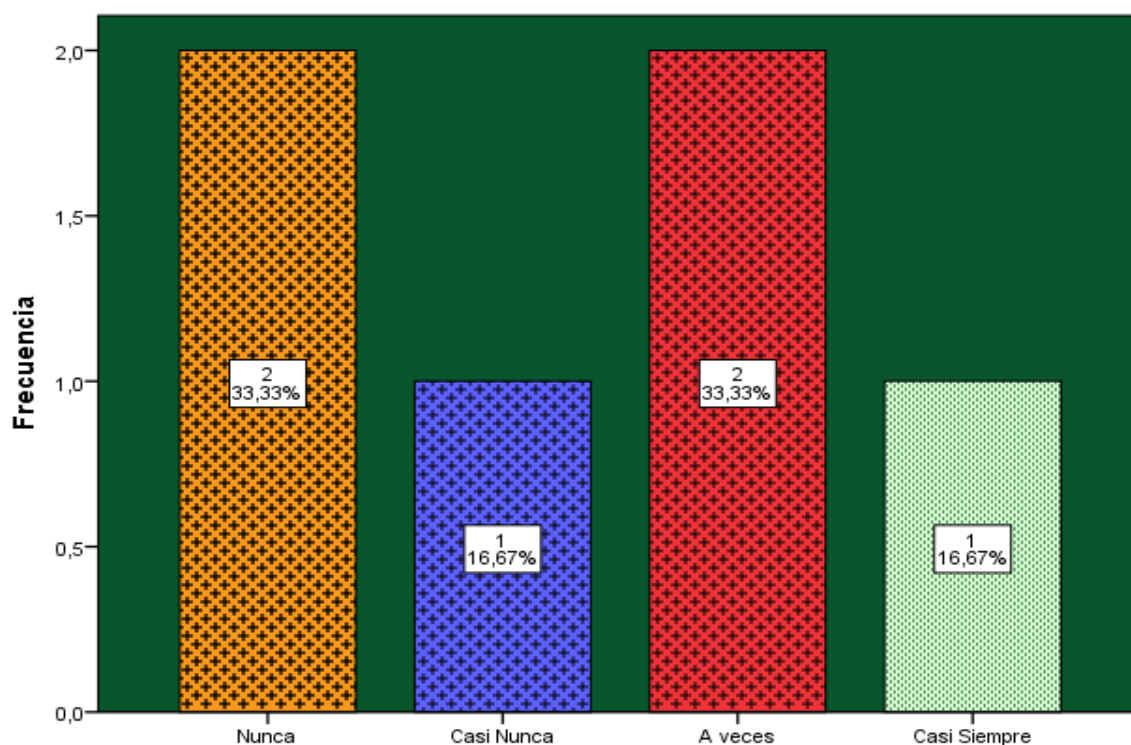
Tabla 20

¿Tiene usted conocimiento de la rentabilidad que la empresa espera obtener?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	33,3	33,3	33,3
Casi Nunca	1	16,7	16,7	50,0
A veces	2	33,3	33,3	83,3
Casi Siempre	1	16,7	16,7	100,0
Total	6	100,0	100,0	

Figura 20

¿Tiene usted conocimiento de la rentabilidad que la empresa espera obtener?



Interpretación:

En concordancia a la pregunta desarrollada, apreciamos lo siguiente: que el 33% a veces, 33% nunca, 17% casi siempre y un 17% casi nunca tienen conocimiento de la rentabilidad que la empresa espera obtener. Es algo

contradictorio ya que evidencia una comunicación sectorizada con los colaboradores por parte de la empresa Condimentos D´Dinacor P&K.

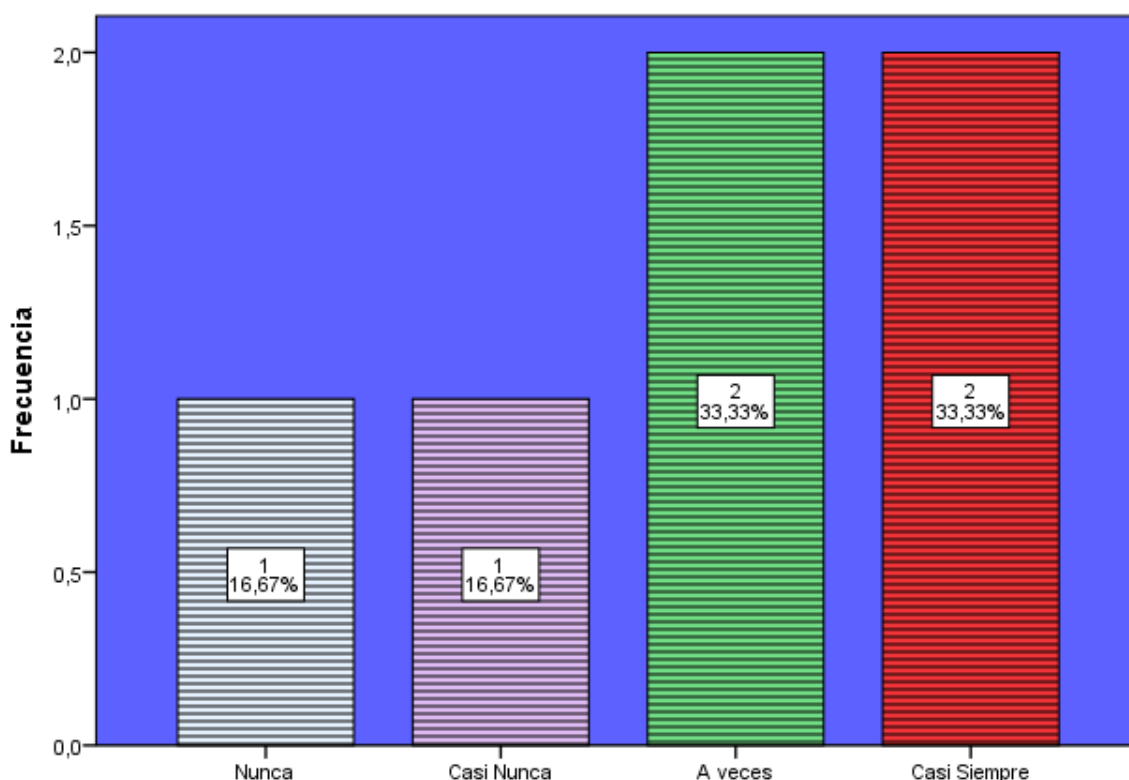
Tabla 21

¿Considera usted que la empresa es rentable según lo invertido como capital por su propietario?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	16,7	16,7	16,7
Casi Nunca	1	16,7	16,7	33,3
Válidos A veces	2	33,3	33,3	66,7
Casi Siempre	2	33,3	33,3	100,0
Total	6	100,0	100,0	

Figura 21

¿Considera usted que la empresa es rentable según lo invertido como capital por su propietario?



Interpretación:

En concordancia a la pregunta desarrollada, apreciamos lo siguiente: que el 33% de los encuestados señalaron que casi siempre la empresa es rentable según la

inversión que pueden apreciar, un 33% menciona que a veces y un 17% menciona casi nunca y otro 17% menciona que la nunca la empresa es rentable. Esto evidencia que los colaboradores consideran en función a lo que observan que la empresa Condimentos D´Dinacor P&K, no tiene la rentabilidad que debería obtener.

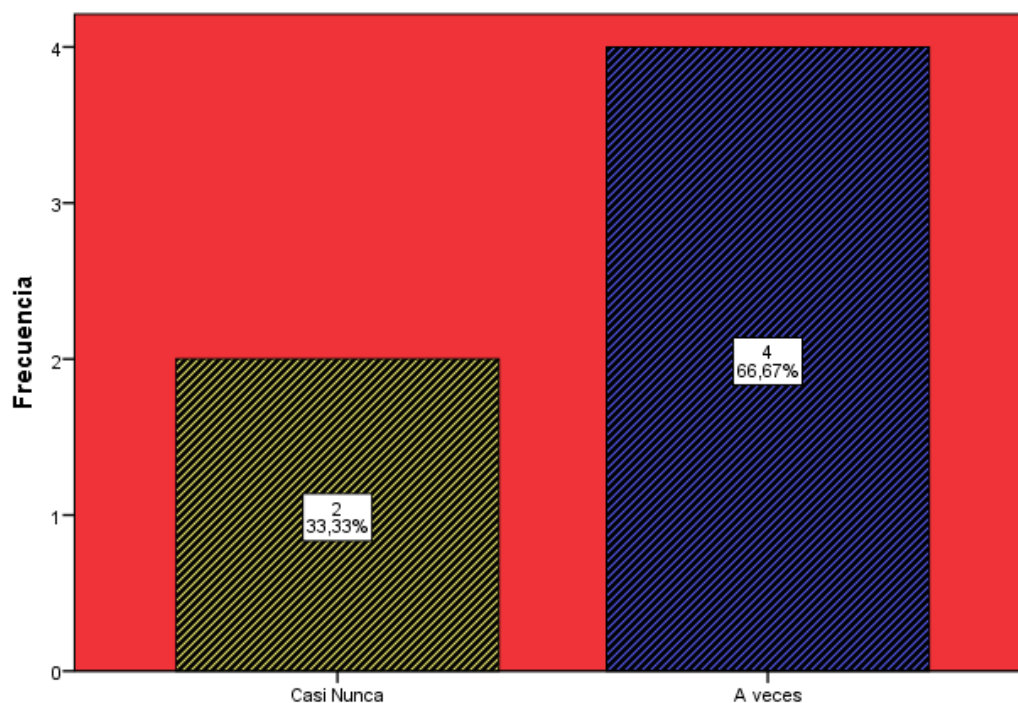
Tabla 22

¿Considera usted, que la empresa es rentable, respecto a sus activos fijos, es decir maquinaria y equipo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	16,7	16,7	16,7
Casi Nunca	1	16,7	16,7	33,3
Válidos A veces	2	33,3	33,3	66,7
Casi Siempre	2	33,3	33,3	100,0
Total	6	100,0	100,0	

Figura 22

¿Considera usted, que la empresa es rentable, respecto a sus activos fijos, es decir maquinaria y equipo?



Interpretación:

En concordancia a la pregunta desarrollada, apreciamos lo siguiente: que el 67% de los encuestados señalo que a veces considerar que la empresa es rentable según los equipos y maquinarias que la empresa tiene, mientras un 33% indica que casi nunca la empresa obtiene rentabilidad según lo que aprecian. Ese resultado nos demuestra que la empresa Condimentos D´Dinacor P&K, no consigue su rentabilidad esperada y preocupa ya que esto puede afectar drásticamente a futuro, ya que evidencia la falta de asignación de costos para la reposición y mantenimiento de equipos y maquinaria de la empresa.

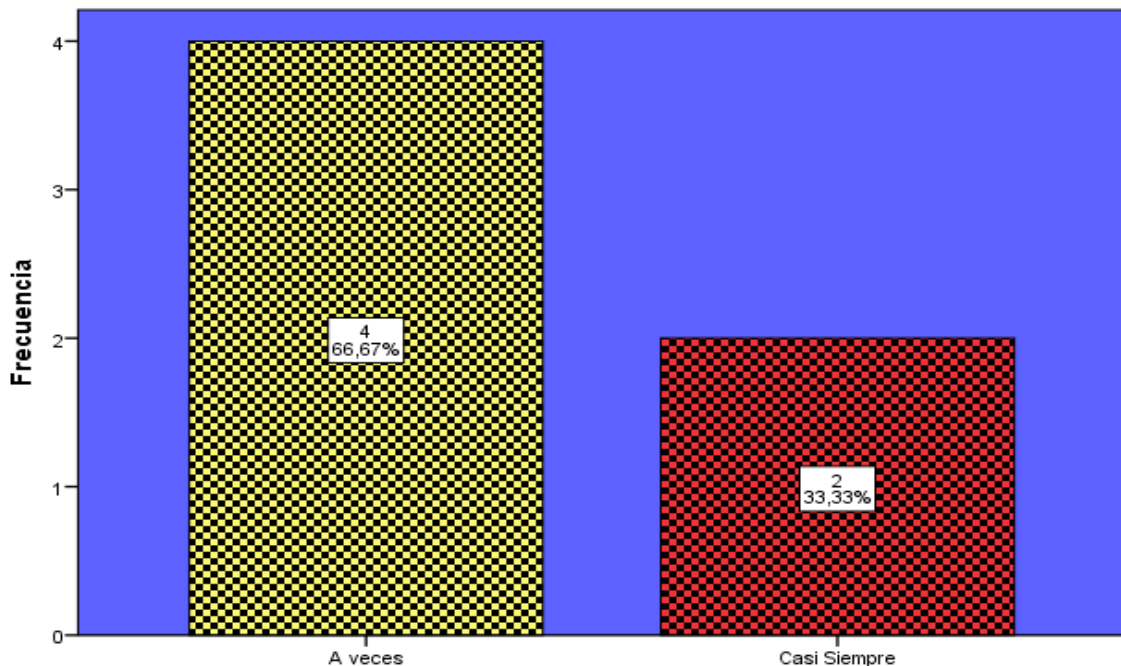
Tabla 23

¿Considera usted, que la empresa tiene rentabilidad bruta, es decir sin considerar los gastos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	A veces	4	66,7	66,7
	Casi Siempre	2	33,3	100,0
	Total	6	100,0	100,0

Figura 23

¿Considera usted, que la empresa tiene rentabilidad bruta, es decir sin considerar los gastos?



Interpretación:

En concordancia a la pregunta desarrollada, apreciamos lo siguiente: que el 67% de los encuestados señalo que veces la empresa consigue una rentabilidad bruta, mientras un 33% menciona que casi siempre. Esto evidencia que los gastos no planificados de la empresa Condimentos D´Dinacor P&K son amplios y los mismos generan que la rentabilidad pueda disminuir por falta de procesos y procedimientos adecuados a la hora de la producción.

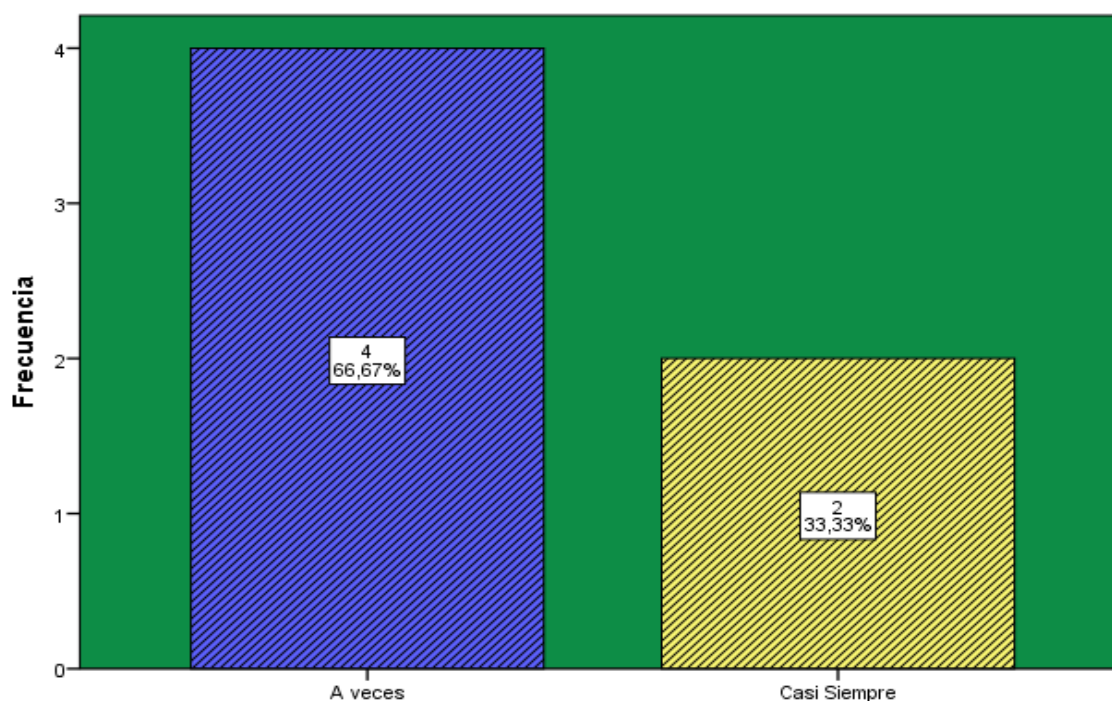
Tabla 24

¿Cree usted que la empresa obtiene una rentabilidad neta, es decir después de deducir todos sus gastos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	A veces	4	66,7	66,7
	Casi Siempre	2	33,3	100,0
	Total	6	100,0	100,0

Figura 24

¿Cree usted que la empresa obtiene una rentabilidad neta, es decir después de deducir todos sus gastos?



Interpretación:

En concordancia a la pregunta desarrollada, apreciamos lo siguiente: que el 67% de los encuestados señalo que la empresa a veces obtiene una rentabilidad neta, mientras el 33% considera que casi siempre la empresa Condimentos D´Dinacor P&K obtiene una rentabilidad neta. A nivel de apreciación nos demuestra que la empresa se mantiene y a pesar de sus falencias a nivel de costos funciona, pero también refleja que este resultado puede ser favorable en el corto plazo.

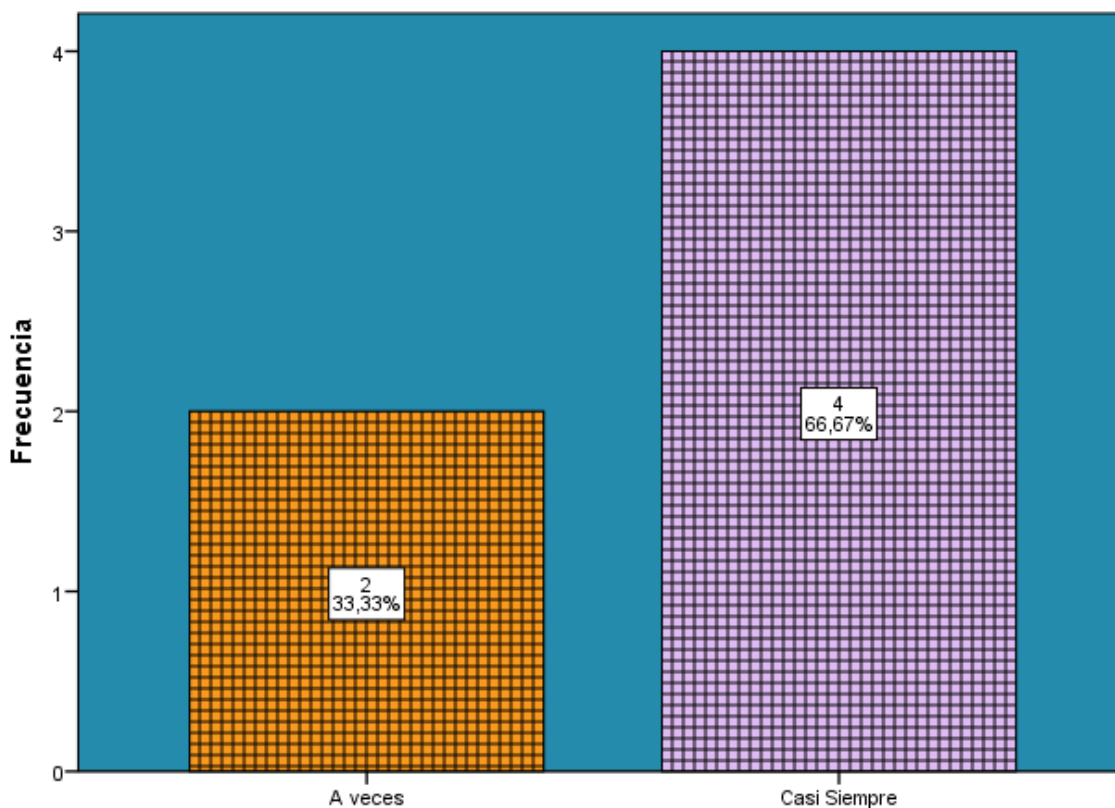
Tabla 25

¿Considera usted que la empresa es rentable respecto a sus ventas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A veces	2	33,3	33,3	33,3
Válidos Casi Siempre	4	66,7	66,7	100,0
Total	6	100,0	100,0	

Figura 25

¿Considera usted que la empresa es rentable respecto a sus ventas?



Interpretación:

E En concordancia a la pregunta desarrollada, apreciamos lo siguiente: que el 67% de los encuestados señalo que casi siempre la empresa Condimentos D´Dinacor P&K, es rentable según sus ventas y 33% menciona que a veces, es importante ya que demuestra que la empresa Condimentos D´Dinacor P&K funciona y tiene una cantidad de ventas constantes colocadas que es importante, entonces demuestra que la parte comercial funciona y debemos enfocarnos en la parte de producción.

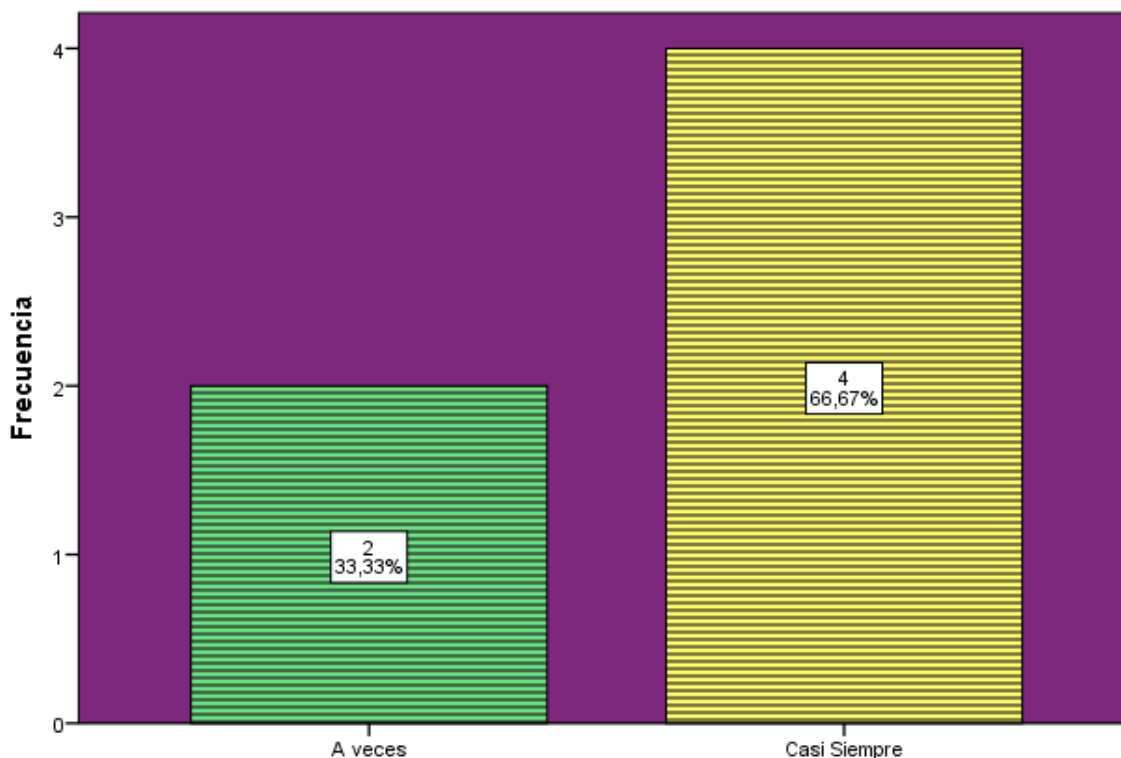
Tabla 26

¿Considera usted que el patrimonio de la empresa se ha incrementado en este último periodo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A veces	2	33,3	33,3	33,3
Válidos Casi Siempre	4	66,7	66,7	100,0
Total	6	100,0	100,0	

Figura 26

¿Se realiza un análisis de los costos para la determinación de los precios?



Interpretación:

En concordancia a la pregunta desarrollada, apreciamos lo siguiente: que el 67% de los encuestados señalo que casi siempre evidencian que el patrimonio de la empresa creció y un 33% a veces evidencia el crecimiento del patrimonio de la empresa Condimentos D´Dinacor P&K. Este resultado nos habla del crecimiento de la empresa a nivel de ventas, mas no refleja la totalidad del mismo y al ver resultados anteriores evidencia que en pleno crecimiento es donde los problemas están surgiendo.

V. DISCUSIÓN

Concluido el análisis e interpretación de los resultados obtenidos, procedemos a generar la discusión correspondiente, para lo cual mencionamos el objetivo que es el siguiente determinar la Influencia de un Sistema de Costos para la Rentabilidad de la empresa Condimentos D´Dinacor P&K, en el periodo 2021. Logramos determinar la fiabilidad del estudio por medio de la aplicación de la prueba de confiabilidad del Alfa de Cronbach el cual nos muestra un resultado para ambas variables de (0.848), con lo cual se observa que es un valor muy cercano a uno, lo cual confirma según la teoría que el instrumento aplicado es confiable, por consiguiente, la información recabada es muy confiable y por ende apporto significativamente en la investigación.

Se aplicó la prueba de Normalidad, considerando que aplicamos una muestra a conveniencia de 06 colaboradores y siendo esta menor a 50, usamos la prueba de Shapiro-Wilk, obteniendo un resultado de significancia de (0.001) para la variable Sistema de Costos y un resultado de significancia de (0.001) para la variable Rentabilidad, con lo cual se determina que los datos a nivel de distribución no son normales.

De otra parte, en a busque da de resultados aplicamos el uso de la encuesta como herramienta para obtener resultados, de la cual obtuvimos resultados acordes a las hipótesis planteadas, con lo cual se determina que es significativa la influencia de un sistema de costos sobre la rentabilidad de la empresa, ya que estas guardan gran relación en los resultados obtenidos en la empresa Condimentos D´Dinacor P&K, con lo cual nuestra hipótesis general se encontró acorde a lo planteado versus los resultados obtenidos.

Para coronel (2014). En su tesis “Aplicación de un sistema de costos por actividades y su efecto en la rentabilidad de la empresa Cementos Selva S.A.”. En la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto. La finalidad de su investigación pudo corroborar un gran lazo para la adaptación de un determinado sistema que beneficiaría a la rentabilidad de la empresa en mención, dicha investigación llega a la conclusión de poder establecer un costeo hecho por proceso, de esta manera, consigue una rentabilidad no esperada, donde los responsables de evaluar los

costos brindaban diagnósticos erróneos y es por ello que el hecho de recurrir a un sistema de costos ABC, influye significativamente incrementando la rentabilidad de la empresa, ya que profundiza determinados procesos en la producción , genera información oportuna y precisa , mejora la gestión y dirección de la empresa. En este aspecto coincidimos en resultados ya que la empresa Condimentos D´Dinacor P&K, no cuenta con un sistema de Costos lo cual conlleva a una serie de problemas que concluyen en la disminución de la rentabilidad esperada.

De esta manera queda demostrado que recurrir a la aplicación de un determinado sistema de Costos influirá en la asignación correcta de costos, seguida del control correcto de los mismo en la producción lo cual desencadenará en la generación de información adecuada para la toma de decisiones de forma adecuada.

Estos resultados se encuentran corroborados por el estudio realizado por García y Masabanda (2015) quienes llegan a la siguiente conclusión donde el sistema de costos da la opción a la empresa de poder llevar un control adecuado de los costos de fabricación, en la misma dimensión permite conocer adecuadamente los costos totales y unitarios y con ello facilita una correcta toma de decisiones en base a información real, lo que conlleva a tener un manejo correcto de inventarios. De igual manera Morales y Velastegui (2015) quienes muestran que la ausencia de un sistema de costos complica la tarea de obtener información acorde y real, con lo cual la empresa comete una serie de falencias que conllevan a la disminución de la rentabilidad.

Evidenciando los resultados apreciamos que la ausencia de un sistema de costos demuestra que la asignación tanto de los costos fijo , como de los costos variables son erróneos y se genera una falta de conocimiento de los mismos y estos a su vez conllevan a malinterpretar la información y por ende la toma de decisiones es errónea y esta genera inestabilidad que produce le reducción de la rentabilidad de la empresa Condimentos D´Dinacor P&K, podemos corroborar estos resultados con el estudio realizado por Alfaro & León (2015), quien da a conocer que la aplicación de un sistema de costos contribuye en la asignación correcta de los costos fijos y variables lo cual generara información idónea para la fijación de

precios y concluye que al aplicar un sistema de costos los precios unitarios de los productos mejoran y ante ello la rentabilidad crece.

Podemos determinar que la relación entre el sistema de costos y rentabilidad es fundamental, ya que de no existir los resultados muestran que dicha ausencia genera descontrol en la asignación de costos, desarrolla mermas en la producción, crea confusión en los colaboradores, se da un incremento en los costos fijos y variables y ello reduce significativamente la rentabilidad de la empresa, teniendo en cuenta como referencia bases expresadas de estudios anteriores coincidimos en afirmar la importancia de un sistema de costos y observamos la influencia que esta genera para maximización de la rentabilidad o caso contrario genera una disminución significativa en la rentabilidad.

Podemos apreciar que nuestra variables y dimensiones guardan una relación estrecha, que cada una de ellas es decir: costo fijo, costo variable, rentabilidad económica y rentabilidad financiera son parte de una estructura que engloba el sistema, el correcto uso de los mismo conllevara al incremento de la rentabilidad y por medio de ellas se puede concretar información acertada y puntual para la toma de decisiones y estos deben de ser analizados constantemente de igual forma controlados para la obtención de los objetivos.

VI. CONCLUSIONES

En base a nuestro trabajo de investigación, ofrecemos las siguientes conclusiones:

1. Se concluye que un sistema de costos influye significativamente en la rentabilidad de la empresa Condimentos D´Dinacor P&K, por lo tanto, la implementación de un sistema de costos es vital en la búsqueda de la maximización de la rentabilidad, dicho sistema contribuirá a generar información real y precisa para la correcta toma de decisiones.
2. Se concluye que el análisis de los costos fijos influye significativamente en la rentabilidad de la empresa Condimentos D´Dinacor P&K, ya que asignar de forma correcta dichos costos contribuye a la planificación, control y toma de decisiones idóneas, la ausencia de los mismos produce disminución de la rentabilidad.
3. Se concluye el análisis de los costos variables influye significativamente en la rentabilidad de la empresa Condimentos D´Dinacor P&K, por medio de los costos variables se logra reducir significativamente los costes totales, disminuyendo los gastos e incrementando los ingresos, el análisis correcto genera estabilidad y produce rentabilidad mayoritaria.
4. Se concluye un sistema de costos influye significativamente en la rentabilidad financiera y económica de la empresa Condimentos D´Dinacor P&K, por el hecho de generar y desarrollar una estructura funcional la misma guiará a la obtención de los resultados, ya que por medio de la misma se podrá establecer procesos, procedimientos y plantear objetivos acordes y reales.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda la generación y aplicación de un sistema de costos, ya que la misma influirá significativamente en la maximización de la rentabilidad de la empresa Condimentos D´Dinacor P&K, y aportará en la toma de decisiones.
2. Se recomienda desarrollar constantemente un análisis de los costos fijos los cuales deben de ir acompañados de la planificación correspondiente para incrementar significativamente en la rentabilidad de la empresa Condimentos D´Dinacor P&K.
3. Se recomienda realizar el análisis de los costos variables, con la finalidad de establecer procesos y procedimientos idóneos que contribuyan a la reducción de los gastos de la empresa Condimentos D´Dinacor P&K.
4. Se recomienda desarrollar seguimiento y constante control del cumplimiento y finalidad de un sistema de costos, ya que es la forma correcta de incrementar la rentabilidad financiera y económica de la empresa Condimentos D´Dinacor P&K.

REFERENCIAS

Alarcón, B. (2016). Sistema de costos ABC por órdenes de producción y gestión empresarial en las fábricas textiles de Lima cercado 2014. Tesis pregrado. Universidad San Martín de Porres, Perú.

https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/2450/alarcon_fbr.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Alfaro, E., & León, K. (2015). aplicación de un sistema de costos ABC para la fijación de precios en las empresas fabricantes de harina de maca. Tesis pregrado. Universidad Privada Antenor Orrego, Perú.

<https://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/1517>

Apaza, M. (2004). Costos ABC. Lima: Entrelíneas.

<https://fdocuments.es/document/costos-abc-by-apaza-meza-mario.html>

Barajas, A. (2008). Finanzas para no financieros. México: Pontificia Javeriana.

https://books.google.com.pe/books/about/Finanzas_para_no_financieros.html?id=JmC1zekAM7oC&redir_esc=y

Behar, D. (2008). Introducción a la Metodología de la Investigación. Bogotá: Editorial Shalom.

<https://docplayer.es/11821713-Introduccion-a-la-metodologia-de-la-investigacion.html>

Cabrera, E. (2017). Costo-volumen-utilidad y su efecto en la rentabilidad. Tesis pregrado. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Ecuador.

<http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/1702>

Coronel, C. (2014). Aplicación del sistema de costos por actividades y su efecto en la rentabilidad de la empresa cementos Selva S.A. Tesis pregrado. Universidad Nacional De San Martín, Perú.

<https://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/1671/ITEM%4011458-819.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cuevas, C. (2005). Contabilidad de costos. México: Pearson.

<https://es.scribd.com/document/543827281/Contabilidad-de-Costos-Carlos-Cueva>

Eslava, J. (2016). Curso esic de emprendimiento y gestión empresarial. España: Esic editorial.

<https://www.marcialpons.es/libros/la-rentabilidad/9788473569477/>

Ferro, S. (2017). Costos para la administración. Argentina: EdUNLPam.

<https://www.unlpam.edu.ar/images/extension/edunlpam/QuedateEnCasa/costos-para-la-administraci%C3%B3n.pdf>

Figuroa, A., & González, M. (2016). Costo-efectividad de una alternativa para la prestación de servicios de atención primaria en salud para los beneficiarios del Seguro Popular de México. Salud pública, 1-8.

<https://www.scielosp.org/pdf/spm/2016.v58n5/569-576>

Florián, W., & Fernández, C. (2013). Sistemas de costos por órdenes en la fijación de precios y control de recursos en la empresa corporación Wamatray SAC en la ciudad de Trujillo período - enero - Julio 2013. Tesis pregrado. Universidad Privada Antenor Orrego, Peru.

<https://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/129>

García, M. (2010). La encuesta. México: Ediciones ib.

<http://metodos-comunicacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/219/2020/09/Garc%C3%ADa-Ferrando.pdf>

García, M., & Masabanda, J. (2015). Diseño de un sistema de costos por procesos para la empresa textil Ardutex dedicada a la elaboración de hilos ubicada en el sector sur del Distrito Metropolitano de Quito. Tesis pregrado. Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito, Ecuador.

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/10214/1/UPS%20-%20ST001755.pdf>

- González, M., & Pérez, A. (2009). Introducción a la economía. Madrid: Pearson.
http://148.202.167.116:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/3181/introduccion_economia.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). Metodología de la investigación. México: Mc Graw Hill.
https://www.academia.edu/25455344/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n_Hernandez_Fernandez_y_Baptista_2010
- Horngren, C., Datar, S., & Rajan, M. (2012). Contabilidad de costos. México: Pearson.
https://www.academia.edu/36816795/CHARLES_T_HORNGREN_CONTABILIDAD_DE_COSTOS_UN_ENFOQUE_GERENCIAL_14_edici%C3%B3n
- Jiménez, W. (2010). Contabilidad de costos. Colombia: San Mateo.
https://www.academia.edu/40915307/Contabilidad_de_Costos_Willian_Jimenez_Lemus20191113_33043_1iai3z0
- Masse, P. (1963). La elección de las inversiones. España: Sagitario.
<https://www.abebooks.com/eleccion-inversiones-Pierre-Masse-Sagitario-SA/30946736017/bd>
- Mata, L. (2019). El enfoque cualitativo de investigación.
<https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-cualitativo-de-investigacion/:Investigaliacr>
- Montezo, L. (2015). Diseño de un sistema de costeo Basado en actividades para mejorar la eficiencia de la empresa de Fabricación Calzado Andino del Peru. Tesis pregrado. Universidad Católica Santo Toribio De Mogrovejo, Peru.
<https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/212>
- Mora, F., & Schupnik, W. (2009). El posicionamiento. España: mercadeo.
<https://docplayer.es/29449624-El-posicionamiento-autores-fabiola-mora-walter-schupnik-la-guerra-por-un-lugar-en-la-mente-del-consumidor.html>

Morales, M., & Velastegui, J. (2015). Aplicación e implementación de un sistema de costos por órdenes de producción en la microempresa Rivatex dedicada a la producción de prendas de vestir ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito. Tesis pregrado. Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito, Ecuador.

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9877/1/UPS-QT07793.pdf>

Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. International Journal of Morphology, 227-232.

https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0717-95022017000100037&script=sci_abstract

Pachas, P. (2010). Rentabilidad del capital de trabajo y competitividad. México: Gestión en el tercer milenio.

https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/administracion/v02_n3/rentabilidad01.htm

Rincón, C., & Villareal, F. (2009). Costos decisiones empresariales. México: Ecoe ediciones.

<https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2015/09/Costos-decisiones-empresariales.pdf>

Rodríguez, E. (2005). Metodología de la Investigación. México: Universidad autónoma de Tabasco.

https://books.google.com.pe/books?id=r4yrEW9Jhe0C&pg=PR5&hl=es&source=gbs_selected_pages&cad=2#v=onepage&q&f=false

Sangri, A. (2014). Administración de compras. México: Grupo editorial patria.

<https://editorialpatria.com.mx/mobile/pdf/files/9786074386202.pdf>

Sinisterra, G. (2011). Contabilidad de costos. Colombia: Ecoe ediciones.

<https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2015/09/Contabilidad-de-costos.pdf>

Vargas, J. (2016). Implantación de un sistema de costo por proceso y su efecto en la rentabilidad de la empresa Alpaca Color SA. Tesis pregrado. Universidad Autónoma del Peru, Peru.

<https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/355/VARGAS%20ALFARO%2c%20JHONNATAN%20JACK.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Warren, C., Reeve, J., & Duchac, J. (2010). Contabilidad Administrativa. México: Cengage learning.

https://www.academia.edu/41701499/Warren_Reeve_Duchac_10e

Yermanos, E., & Correa, L. (2011). Contabilidad administrativa un enfoque gerencial de costos. Cali: Icesi.

https://www.academia.edu/27799089/ESTEFANIA_YERMANOS_FONTAL_LUISA_MARIA_CORREA_ATEHORTUA_UNIVERSIDAD_ICESI_FACULTAD_DE_CIENCIAS_ADMINISTRATIVAS_Y_ECON%3%93MICAS_CON_TADURIA_P%3%9ABLICA_Y_FINANZAS_INTERNACIONALES

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

Sistema de Costos y su Influencia en la Rentabilidad de la Empresa Condimentos D´Dinacor P&K - Cusco 2021.						
MATRIZ DE CONSISTENCIA						
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
GENERAL	GENERAL	GENERAL				
¿De qué manera el Sistema de Costos influye en la rentabilidad de la empresa Condimentos D´Dinacor P&K, en el periodo 2021?	Determinar la Influencia de un Sistema de Costos para la Rentabilidad de la empresa Condimentos D´Dinacor P&K, en el periodo 2021	Un sistema de Costos Influye significativamente en la rentabilidad de la empresa Condimentos D´Dinacor P&K, en el periodo 2021	Sistema de Costos (VI)	Estructura de Costos	Costos incurridos	Tipo de Enfoque: Cuantitativo
					Análisis de los Costos	
					Diferencias entre los costos fijos y los costos variables	
					Procedimientos para identificar y asignar	
ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS		Costos Fijos	Capacidad de producción	Nivel de Investigación: Básico
					Control	
					Manejo de los costos	
¿En qué medida el análisis de los costos fijos influirá en la rentabilidad de la empresa	Determinar en qué medida el análisis de los costos fijos influirá en la Rentabilidad de la	El Análisis de los Costos fijos influye significativamente en la Rentabilidad de la				

Condimentos D´Dinacor P&K, en el periodo 2021?	empresa Condimentos D´Dinacor P&K, en el periodo 2021.	empresa Condimentos D´Dinacor P&K, en el periodo 2021.			Asignación de los Costos	
¿En qué medida el análisis de los costos variables influirá en la rentabilidad de la empresa Condimentos D´Dinacor P&K, en el periodo 2021?	Determinar en qué medida el análisis de los costos variables influirá en la Rentabilidad de la empresa Condimentos D´Dinacor P&K, en el periodo 2021.	El Análisis de los Costos Variables influye significativamente en la Rentabilidad de la empresa Condimentos D´Dinacor P&K, en el periodo 2021.		Costos Variables	Nivel de producción	Diseño: No Experimental
					Unidades producidas	
					Identificación de costos	
					Control y gestión	
¿De qué manera un sistema de Costos influirá en la rentabilidad financiera de la empresa Condimentos D´Dinacor P&K, en el periodo 2021?	Determinar de qué manera un sistema de Costos influirá en la Rentabilidad financiera de la empresa Condimentos D´Dinacor P&K, en el periodo 2021.	Un sistema de Costos Influye significativamente en la rentabilidad Financiera de la empresa Condimentos D´Dinacor P&K, en el periodo 2021.	Rentabilidad (VD)	Rentabilidad Económica	Inversión	Técnicas e Instrumento: Encuesta y Cuestionario
					Rentabilidad Esperada	
					Capital	
					Activos fijos	
¿De qué manera un sistema de costos influirá en la rentabilidad económica de la empresa Condimentos D´Dinacor P&K, en el periodo 2021?	Determinar de qué manera un sistema de Costos influirá en la Rentabilidad económica de la empresa Condimentos D´Dinacor P&K, en el periodo 2021.	Un sistema de Costos Influye significativamente en la rentabilidad Económica de la empresa Condimentos D´Dinacor P&K, en el periodo 2021.		Rentabilidad Financiera	Rentabilidad bruta	Muestreo: No Probabilístico
					Rentabilidad neta	
					Ventas	
					Patrimonio	

Anexo 2. Matriz de instrumento

Sistema de Costos y su Influencia en la Rentabilidad de la Empresa Condimentos D´Dinacor P&K - Cusco 2021.				
MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES				
VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
SISTEMA DE COSTOS (VI)	<p>según Jiménez (2010), el costo es una erogación, también considerado un desembolso en forma dineraria, o por otra parte su equivalente, que tiene la finalidad o está destinado para conseguir un determinado bien o servicio". (p. 6). Para Apaza (2004), define el costo de la siguiente manera, como un "sacrificio o también llamado privación de determinados recursos con la finalidad de obtener un propósito en particular" (p.12), por lo tanto, estos costos necesariamente tienen que ser medidos en forma monetaria y por ello están destinados netamente para pagar por bienes y/o servicios.</p>	<p>Un sistema de costos es un conjunto de procedimientos, técnicos, administrativos y contables que se emplea en un ente, para determinar el costo de sus operaciones en sus diversas fases, de manera de utilizarlo para fines de información contable, control de gestión y base para la toma de decisiones. Decimos que es un sistema de costos porque en él actúan diversos elementos que se interrelacionan entre sí para alcanzar un objetivo en común. Se caracterizan por proporcionar retroalimentación al sistema en sí y por tener una determinada estructura. El objetivo que busca un sistema de costos es servir de herramienta para la mejora de la gestión y la toma de decisiones, determinando los costos unitarios de producción y el control de las operaciones fabriles.</p>	Estructura de Costos	Costos incurridos
				Análisis de los Costos
				Diferencias entre los costos fijos y los costos variables
				Procedimientos para identificar y asignar
			Costos Fijos	Capacidad de producción
				Control
				Manejo de los costos
				Asignación de los Costos
			Costos Variables	Nivel de producción
				Unidades producidas

				Identificación de costos
				Control y gestión
RENTABILIDAD (VD)	Eslava (2016), se traduce en base a la obtención de la diferencia entre los ingresos por unidad entre los costos y gastos que se ocasionan, de esta forma establecemos el margen por unidad de cada producto.	La rentabilidad la podemos entender como los beneficios derivados de una determinada inversión. Por lo tanto, es el principal indicador para analizar el comportamiento de una inversión y, por tanto, para poder comparar entre diferentes inversiones. Esta rentabilidad puede medirse y mostrarse tanto en términos absolutos (es decir, la cantidad concreta de dinero que hemos obtenido) o en términos relativos (es decir, mediante porcentaje referido a la inversión inicial).	Rentabilidad Económica	Inversión
				Rentabilidad Esperada
				Capital
				Activos fijos
			Rentabilidad Financiera	Rentabilidad bruta
				Rentabilidad neta
				Ventas
				Patrimonio

Anexo 3. Matriz de instrumento

TITULO: Sistema de Costos y su Influencia en la Rentabilidad de la Empresa Condimentos D´Dinacor P&K - Cusco 2021.

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	DEFINICIÓN INSTRUMENTAL	ESCALA DE MEDICIÓN
Sistema de Costos	Estructura de Costos	Costos Incurridos	1. ¿Considera usted, que los costos en los que incurre la empresa son los adecuados?	1= Nunca 2= Casi Nunca
		Análisis de los Costos	2. ¿Se realiza un análisis de los costos para la determinación de los precios?	3= A veces 4= Casi Siempre
	Diferencias entre los costos fijos y los costos variables	3. ¿Usted, distingue las diferencias entre los costos fijos y los costos variables?	5= Siempre	
	Costos Fijos	Procedimientos para identificar y asignar	4. ¿Existe un procedimiento adecuado para identificar y asignar los costos en la empresa?	
		Capacidad de producción	5. ¿Considera usted, que el costo fijo está vinculado con la capacidad de producción de la empresa?	
		Control	6. ¿Considera usted, que el costo fijo es un gasto que se puede controlar y anticipar?	
	Asignación de los Costos	7. ¿Existe una correcta asignación de los Costos Fijos al momento de la producción?		

Costos Variables	manejo de los costos	8. ¿La empresa realiza un correcto manejo de los costos fijos?
	Nivel de producción	9. ¿Considera usted, que el costo variable es el gasto que fluctúa según el nivel de producción?
	Unidades producidas	10. ¿Los costes variables cambian atendiendo al número de unidades producidas en su organización?
	Identificación de costos	11. ¿Considera usted que sabe identificar cuáles son los costos variables en la producción que realiza?
	Control y gestión	12. ¿Considera usted, que el costo variable es un gasto que se puede controlar y gestionar a corto plazo?

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	DEFINICIÓN INSTRUMENTAL	ESCALA DE MEDICIÓN
Rentabilidad Económica		Inversión	1. ¿Tras la inversión realizada, considera usted que la empresa es rentable?	1= Nunca
		Rentabilidad Esperada	2. ¿Tiene usted conocimiento de la rentabilidad que la empresa espera obtener?	2= Casi Nunca
		Capital.	3. ¿Considera usted que la empresa es rentable según lo invertido como capital por su propietario?	3= A veces
				5= Siempre

Rentabilidad	Activos fijos	4. ¿Considera usted, que la empresa es rentable, respecto a sus activos fijos, es decir maquinaria y equipo?
	Rentabilidad bruta	5. ¿Considera usted, que la empresa tiene rentabilidad bruta, es decir sin considerar los gastos?
	Rentabilidad Financiera	
	Rentabilidad neta	6. ¿Cree usted que la empresa obtiene una rentabilidad neta, es decir después de deducir todos sus gastos?
	Ventas.	7. ¿Considera usted que la empresa es rentable respecto a sus ventas?
	Patrimonio	8. ¿Considera usted que el patrimonio de la empresa se ha incrementado en este último periodo?

Anexo 4. Instrumento

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
CUESTIONARIO DE SISTEMA DE COSTOS Y RENTABILIDAD

INSTRUCCIONES: Por favor, usuario interno expresar su percepción en cada una de las preguntas siguientes, se guardará absoluta reserva de su identidad y contribuirá a fortalecer la investigación para efectos académicos.

OPCIONES DE RESPUESTA:

- 1= Nunca
- 2= Casi Nunca
- 3= A veces
- 4= Casi Siempre
- 5= Siempre

CUESTIONARIO DE LA VARIABLE SISTEMA DE COSTOS

N°	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
	Sistema de Costos					
1	¿Considera usted, que los costos en los que incurre la empresa son los adecuados?					
2	¿Se realiza un análisis de los costos para la determinación de los precios?					
3	¿Usted, distingue las diferencias entre los costos fijos y los costos variables?					
4	¿Existe un procedimiento adecuado para identificar y asignar los costos en la empresa?					
	Costos Fijos					
5	¿Considera usted, que el costo fijo está vinculado con la capacidad de producción de la empresa?					
6	¿Considera usted, que el costo fijo es un gasto que se puede controlar y anticipar?					
7	¿Existe una correcta asignación de los Costos Fijos al momento de la producción?					
8	¿La empresa realiza un correcto manejo de los costos fijos?					
	Costos Variables					
9	¿Considera usted, que el costo variable es el gasto que fluctúa según el nivel de producción?					

-
- 10 ¿Los costes variables cambian atendiendo al número de unidades producidas en su organización?
- 11 ¿Considera usted que sabe identificar cuáles son los costos variables en la producción que realiza?
- 12 ¿Considera usted, que el costo variable es un gasto que se puede controlar y gestionar a corto plazo?
-

CUESTIONARIO DE RENTABILIDAD

N° PREGUNTAS

Rentabilidad Económica

1 2 3 4 5

- 1 ¿Tras la inversión realizada, considera usted que la empresa es rentable?
- 2 ¿Tiene usted conocimiento de la rentabilidad que la empresa espera obtener?
- 3 ¿Considera usted que la empresa es rentable según lo invertido como capital por su propietario?
- 4 ¿Considera usted, que la empresa es rentable, respecto a sus activos fijos, es decir maquinaria y equipo?

Rentabilidad Financiera

- 5 ¿Considera usted, que la empresa tiene rentabilidad bruta, es decir sin considerar los gastos?
- 6 ¿Cree usted que la empresa obtiene una rentabilidad neta, es decir después de deducir todos sus gastos?
- 7 ¿Considera usted que la empresa es rentable respecto a sus ventas?
- 8 ¿Considera usted que el patrimonio de la empresa se ha incrementado en este último periodo?
-

Gracias por completar el cuestionario

Anexo 5. Carta de autorización

**SOLICITO: Permiso para realizar
Trabajo de Investigación**

SEÑOR CARLOS ALCCA PUCHO

**GERENTE DE LA EMPRESA CONDIMENTOS, ESPECIAS Y PRODUCTOS DERIVADOS D'
DINACOR P&K**

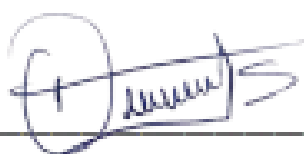
Nosotras, **DINA TUERO SERRANO**, identificada con DNI N° 47573175, y **NOEMI YULIANA HUAMANI QUISPE** con DNI N° 73894518, con domicilio Alto los Incas - Urbanización Primero de Mayo G-25 Cusco-Cusco-Cusco y Urb. Santa Rosa Q-7 Cusco-Cusco-San Sebastián. Ante Ud. respetuosamente me presento y expongo:

Que, habiendo culminado ambos la carrera profesional de **CONTABILIDAD** en la Universidad Alas Peruanas filial Cusco, solicito a Ud. permiso para realizar trabajo de Investigación en su empresa sobre **"SISTEMA DE COSTOS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CONDIMENTOS D' DINACOR P&K - CUSCO 2021"** para optar el Título de Contador Público.

POR LO EXPUESTO

Ruego a usted acceder a mi solicitud.

Cusco, 14 de marzo del 2022



DINA TUERO SERRANO

DNI N° 47573175



NOEMI YULIANA HUAMANI QUISPE

DNI N° 73894518

17 de marzo del 2022

Señores

Escuela de Contabilidad

Universidad César Vallejo – Campus Callao

A través del presente, Carlos Alcca Pucho, identificado con DNI N° 40695510 representante de la empresa **CONDIMENTOS, ESPECIAS Y PRODUCTOS DERIVADOS D' DINACOR P&K** con el cargo de GERENTE, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que las siguientes personas:

a) **DINA TUERO SERRANO**

b) **NOEMI YULIANA HUAMANI QUISPE**

Están autorizadas para:

a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada **"SISTEMA DE COSTOS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CONDIMENTOS D' DINACOR P&K - CUSCO 2021"**

Si No

b) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo

Si No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,



CONDIMENTOS, ESPECIAS Y PRODUCTOS DERIVADOS
D' DINACOR P&K
Carlos Alcca Pucho
GERENTE

Anexo 6. Validación de instrumentos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Víctor Hugo Armijo García

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS

Es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes del taller de Elaboración de Tesis de la UCV, en la sede de Callao, periodo 2021-2, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogemos la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Contador Público.

El título de la tesis es: “**Sistema de Costos y su Influencia en la Rentabilidad de la Empresa Condimentos D’Dinacor P&K - Cusco 2021**” y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema finanzas y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz instrumental.
- El instrumento.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente

Dina Tuero Serrano

DNI N° 47573175

Atentamente

Noemi Yuliana Huamani Quispe

DNI N° 73894518

Certificado de validez de contenido del instrumento

Para Sistema de Costos

MD = Muy en Desacuerdo. D = en Desacuerdo. A = de Acuerdo. MA = Muy de Acuerdo

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	M D	D	A	MA	
Estructura de Costos														
1	¿Considera usted, que los costos en los que incurre la empresa son los adecuados?				X				X				X	
2	¿Se realiza un análisis de los costos para la determinación de los precios?				X				X				X	
3	¿Usted, distingue las diferencias entre los costos fijos y los costos variables?				X				X				X	
4	¿Existe un procedimiento adecuado para identificar y asignar los costos en la empresa?				X				X				X	
Costos Fijos														
5	¿Considera usted, que el costo fijo está vinculado con la capacidad de producción de la empresa?				X				X				X	
6	¿Considera usted, que el costo fijo es un gasto que se puede controlar y anticipar?				X				X				X	
7	¿Existe una correcta asignación de los Costos Fijos al momento de la producción?				X				X				X	

8	¿La empresa realiza un correcto manejo de los costos fijos?				X				X				X	
Costo Variable		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	M D	D	A	MA	
9	¿Considera usted, que el costo variable es el gasto que fluctúa según el nivel de producción?				X				X				X	
10	¿Los costes variables cambian atendiendo al número de unidades producidas en su organización?				X				X				X	
11	¿Considera usted que sabe identificar cuáles son los costos variables en la producción que realiza?				X				X				X	
12	¿Considera usted, que el costo variable es un gasto que se puede controlar y gestionar a corto plazo?				X				X				X	

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Víctor Hugo Armijo García

DNI: 15725558

Especialidad del validador: Metodólogo Contador

N° de años de Experiencia profesional: 25 años

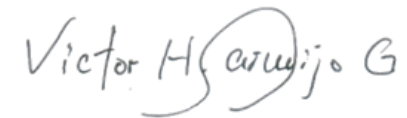
18 de abril del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante

Especialidad

Certificado de validez de contenido del instrumento

Para Rentabilidad

MD = Muy en Desacuerdo. D = en Desacuerdo. A = de Acuerdo. MA = Muy de Acuerdo

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
Rentabilidad Económica														
1	¿Tras la inversión realizada, considera usted que la empresa es rentable?				X				X				X	
2	¿Tiene usted conocimiento de la rentabilidad que la empresa espera obtener?				X				X				X	
3	¿Considera usted que la empresa es rentable según lo invertido como capital por su propietario?				X				X				X	
4	¿Considera usted, que la empresa es rentable, respecto a sus activos fijos, es decir maquinaria y equipo?				X				X				X	
Rentabilidad Financiera														
5	¿Considera usted, que la empresa tiene rentabilidad bruta, es decir sin considerar los gastos?				X				X				X	
6	¿Cree usted que la empresa obtiene una rentabilidad neta, es decir después de deducir todos sus gastos?				X				X				X	

7	¿Considera usted que la empresa es rentable respecto a sus ventas?				X				X				X	
8	¿Considera usted que el patrimonio de la empresa se ha incrementado en este último periodo?				X				X				X	

Observaciones: No hay observaciones.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Víctor Hugo Armijo García

DNI: 15725558

Especialidad del validador: Metodólogo Contador

N° de años de Experiencia profesional: 25 años

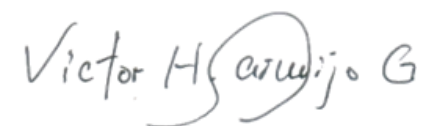
Lima, 18 de abril del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems



Firma del Experto Informante.

Especialidad

**PERÚ**

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior UniversitariaDirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos**REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

Graduado	Grado o Título	Institución
ARMIJO GARCIA, VICTOR HUGO DNI 15725558	MAESTRO EN AUDITORIA CONTABLE Y FINANCIERA Fecha de diploma: 31/08/2011 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS S.A. <i>PERU</i>
ARMIJO GARCIA, VICTOR HUGO DNI 15725558	CONTADOR PUBLICO Fecha de diploma: 16/07/1998 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN <i>PERU</i>
ARMIJO GARCIA, VICTOR HUGO DNI 15725558	BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS Fecha de diploma: 24/03/1997 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN <i>PERU</i>
ARMIJO GARCIA, VICTOR HUGO DNI 15725558	DOCTOR EN EDUCACIÓN Fecha de diploma: 15/09/17 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 03/03/2014 Fecha egreso: 03/12/2015	UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS S.A. <i>PERU</i>

CARTA DE PRESENTACIÓN

Dr. Hugo Gallegos Montalvo

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS

Es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes del taller de Elaboración de Tesis de la UCV, en la sede de Callao, periodo 2021-2, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogemos la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Contador Público.

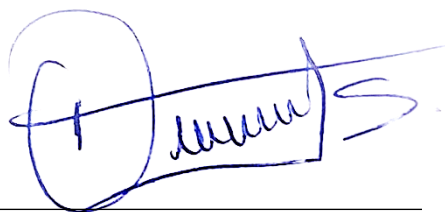
El título de la tesis es: **“Sistema de Costos y su Influencia en la Rentabilidad de la Empresa Condimentos D’Dinacor P&K - Cusco 2021”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema finanzas y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz instrumental.
- El instrumento.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

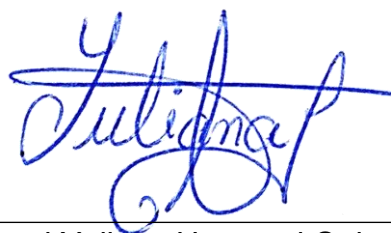
Atentamente



Dina Tuero Serrano

DNI N° 47573175

Atentamente



Noemi Yuliana Huamani Quispe

DNI N° 73894518

Certificado de validez de contenido del instrumento

Para Sistema de Costos

MD = Muy en Desacuerdo. D = en Desacuerdo. A = de Acuerdo. MA = Muy de Acuerdo

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	M D	D	A	MA	
Estructura de Costos														
1	¿Considera usted, que los costos en los que incurre la empresa son los adecuados?				X				X				X	
2	¿Se realiza un análisis de los costos para la determinación de los precios?				X				X				X	
3	¿Usted, distingue las diferencias entre los costos fijos y los costos variables?				X				X				X	
4	¿Existe un procedimiento adecuado para identificar y asignar los costos en la empresa?				X				X				X	
Costos Fijos														
5	¿Considera usted, que el costo fijo está vinculado con la capacidad de producción de la empresa?				X				X				X	
6	¿Considera usted, que el costo fijo es un gasto que se puede controlar y anticipar?				X				X				X	
7	¿Existe una correcta asignación de los Costos Fijos al momento de la producción?				X				X				X	
8	¿La empresa realiza un correcto manejo de los costos fijos?				X				X				X	

Costo Variable		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	M D	D	A	MA	
9	¿Considera usted, que el costo variable es el gasto que fluctúa según el nivel de producción?				X				X				X	
10	¿Los costes variables cambian atendiendo al número de unidades producidas en su organización?				X				X				X	
11	¿Considera usted que sabe identificar cuáles son los costos variables en la producción que realiza?				X				X				X	
12	¿Considera usted, que el costo variable es un gasto que se puede controlar y gestionar a corto plazo?				X				X				X	

Certificado de validez de contenido del instrumento

Para Rentabilidad

MD = Muy en Desacuerdo. D = en Desacuerdo. A = de Acuerdo. MA = Muy de Acuerdo

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	M D	D	A	MA	
Rentabilidad Económica														
1	¿Tras la inversión realizada, considera usted que la empresa es rentable?				X				X				X	
2	¿Tiene usted conocimiento de la rentabilidad que la empresa espera obtener?				X				X				X	
3	¿Considera usted que la empresa es rentable según lo invertido como capital por su propietario?				X				X				X	
4	¿Considera usted, que la empresa es rentable, respecto a sus activos fijos, es decir maquinaria y equipo?				X				X				X	
Rentabilidad Financiera														
5	¿Considera usted, que la empresa tiene rentabilidad bruta, es decir sin considerar los gastos?				X				X				X	
6	¿Cree usted que la empresa obtiene una rentabilidad neta, es decir después de deducir todos sus gastos?				X				X				X	
7	¿Considera usted que la empresa es rentable respecto a sus ventas?				X				X				X	

8	¿Considera usted que el patrimonio de la empresa se ha incrementado en este último periodo?			X			X			X	
---	---	--	--	---	--	--	---	--	--	---	--

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Mg Hugo Gallegos Montalvo

DNI: 07817994

Especialidad del validador: Maestría con mención en Contabilidad

Nº de años de Experiencia profesional: 30 años

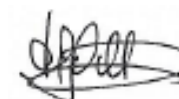
04 de abril del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

Especialidad

**PERÚ**

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior UniversitariaDirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos**REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

Graduado	Grado o Título	Institución
GALLEGOS MONTALVO, HUGO EMLIO DNI 07817994	BACHILLER EN CONTABILIDAD Fecha de diploma: 11/12/2002 Modalidad de estudios: - Fecha matricula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA ASOCIACIÓN CIVIL <i>PERU</i>
GALLEGOS MONTALVO, HUGO EMLIO DNI 07817994	CONTADOR PUBLICO Fecha de diploma: 05/10/2006 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA ASOCIACIÓN CIVIL <i>PERU</i>
GALLEGOS MONTALVO, HUGO EMLIO DNI 07817994	MAESTRO EN CONTABILIDAD, MENCION EN AUDITORIA Fecha de diploma: 04/09/18 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matricula: 02/01/2008 Fecha egreso: 06/12/2015	UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN DE HUÁNUCO <i>PERU</i>

CARTA DE PRESENTACIÓN

Dr. Juan Peñares Dolorier

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS

Es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes del taller de Elaboración de Tesis de la UCV, en la sede de Callao, periodo 2021-2, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogemos la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Contador Público.

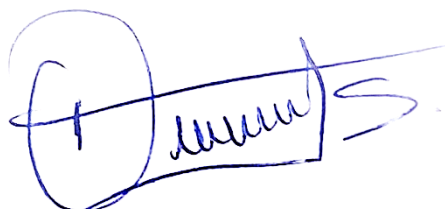
El título de la tesis es: **“Sistema de Costos y su Influencia en la Rentabilidad de la Empresa Condimentos D’Dinacor P&K - Cusco 2021”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema finanzas y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz instrumental.
- El instrumento.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente



Dina Tuero Serrano

DNI N° 47573175

Atentamente



Noemi Yuliana Huamani Quispe

DNI N° 73894518

Certificado de validez de contenido del instrumento

Para Sistema de Costos

MD = Muy en Desacuerdo. D = en Desacuerdo. A = de Acuerdo. MA = Muy de Acuerdo

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	M D	D	A	MA	
	Estructura de Costos													
1	¿Considera usted, que los costos en los que incurre la empresa son los adecuados?				X				X				X	
2	¿Se realiza un análisis de los costos para la determinación de los precios?				X				X				X	
3	¿Usted, distingue las diferencias entre los costos fijos y los costos variables?				X				X				X	
4	¿Existe un procedimiento adecuado para identificar y asignar los costos en la empresa?				X				X				X	
	Costos Fijos													
5	¿Considera usted, que el costo fijo está vinculado con la capacidad de producción de la empresa?				X				X				X	
6	¿Considera usted, que el costo fijo es un gasto que se puede controlar y anticipar?				X				X				X	

7	¿Existe una correcta asignación de los Costos Fijos al momento de la producción?				X				X				X	
8	¿La empresa realiza un correcto manejo de los costos fijos?				X				X				X	
Costo Variable		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	M D	D	A	MA	
9	¿Considera usted, que el costo variable es el gasto que fluctúa según el nivel de producción?				X				X				X	
10	¿Los costes variables cambian atendiendo al número de unidades producidas en su organización?				X				X				X	
11	¿Considera usted que sabe identificar cuáles son los costos variables en la producción que realiza?				X				X				X	
12	¿Considera usted, que el costo variable es un gasto que se puede controlar y gestionar a corto plazo?				X				x				X	

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Peñares Dolorier Juan Edilberto

DNI: 20088617

Especialidad del validador: Contador Público

N° de años de Experiencia profesional: 26 años

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

06 de setiembre del 2022



Firma del Experto Informante

Especialidad

Certificado de validez de contenido del instrumento

Para Rentabilidad

MD = Muy en Desacuerdo. D = en Desacuerdo. A = de Acuerdo. MA = Muy de Acuerdo

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	M D	D	A	MA	
	Rentabilidad Económica									M D	D	A	MA	
1	¿Tras la inversión realizada, considera usted que la empresa es rentable?				X				X				X	
2	¿Tiene usted conocimiento de la rentabilidad que la empresa espera obtener?				X				X				X	
3	¿Considera usted que la empresa es rentable según lo invertido como capital por su propietario?				X				X				X	
4	¿Considera usted, que la empresa es rentable, respecto a sus activos fijos, es decir maquinaria y equipo?				X				X				X	
	Rentabilidad Financiera									M D	D	A	MA	
5	¿Considera usted, que la empresa tiene rentabilidad bruta, es decir sin considerar los gastos?				X				X				X	
6	¿Cree usted que la empresa obtiene una rentabilidad neta, es decir después de deducir todos sus gastos?				X				X				X	

7	¿Considera usted que la empresa es rentable respecto a sus ventas?				X				X				X	
8	¿Considera usted que el patrimonio de la empresa se ha incrementado en este último periodo?				X				X				X	

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Peñares Dolorier Juan Edilberto

DNI: 20088617

Especialidad del validador: Contador Público

N° de años de Experiencia profesional: 26 años

Lima, 06 de setiembre del 2022



¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

Especialidad

**PERÚ**

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior UniversitariaDirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos**REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

Graduado	Grado o Título	Institución
PEÑARES DOLORIER, JUAN EDILBERTO DNI 20088617	BACHILLER EN CONTABILIDAD Fecha de diploma: 11/07/1994 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ <i>PERU</i>
PEÑARES DOLORIER, JUAN EDILBERTO DNI 20088617	CONTADOR PUBLICO Fecha de diploma: 05/03/1999 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ <i>PERU</i>
PEÑARES DOLORIER, JUAN EDILBERTO DNI 20088617	MAESTRO EN TRIBUTACION Y POLITICA FISCAL Fecha de diploma: 07/06/16 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 22/12/2014 Fecha egreso: 05/04/2015	UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN DE HUÁNUCO <i>PERU</i>

Anexo 7. Panel fotográfico

