



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN  
ADMINISTRACIÓN**

Las empresas de alto desempeño y su influencia en la tipología de los  
negocios de restauración comercial, Ate Vitarte, 2021

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:  
Doctora en Administración

**AUTORA:**

Mgtr. Reyna Quispe, Crystal Massiel del Carmen ([orcid.org/0000-0002-3756-9925](https://orcid.org/0000-0002-3756-9925))

**ASESOR:**

Dr. Alva Palacios Gómez, Luis Enrique ([orcid.org/0000-0003-3224-5363](https://orcid.org/0000-0003-3224-5363))

**LÍNEA DE INVESTIGACION:**

Modelo de Herramientas Gerenciales

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**LIMA – PERÚ**

2022

### **Dedicatoria**

A Dios por haberme dado la dicha de ser madre y poder tener un hermoso y maravilloso niño: mi hijo Gabriel, quien desde su llegada me enseña a valorar todo lo que tengo y fomenta en mí, deseos de superación. Por eso a pesar de las dificultades y el poco tiempo que tengo, me brinda la fortaleza para seguir adelante. A mi esposo Antonio por su paciencia y palabras de aliento. A mis padres y hermanos que han sido mi soporte estos años y brindado su apoyo para lograr esta meta.

### **Agradecimiento**

- Al Dr. Luis Enrique Alva Palacios Gómez, por haberme guiado en esta investigación, que en base a las constantes observaciones, experiencia y sabiduría ha sabido direccionar el presente trabajo.
- A la UCV donde vengo laborando desde el 2017, donde he podido aprender y adquirir valiosa experiencia desde el área académica y administrativa.

## Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	9
II. MARCO TEÓRICO	13
III. METODOLOGÍA	25
3.1 Tipo y diseño de investigación	25
3.2 Variables y operacionalización	26
3.3 Población, muestra y muestreo	27
3.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos	29
3.5 Procedimientos	29
3.6 Método de análisis de datos	30
3.7 Aspectos éticos	31
IV. RESULTADOS	32
V. DISCUSIÓN	41
VI. CONCLUSIONES	45
VII. RECOMENDACIONES	46
VIII. PROPUESTA	48
Referencias	52
Anexos	60

## Índice de tablas

<b>Tabla 1.</b> Variables	15
<b>Tabla 2.</b> Operacionalización de variables	16
<b>Tabla 3.</b> Validación de expertos	18
<b>Tabla 4.</b> Índice de confiabilidad de Cronbach	19
<b>Tabla 5.</b> Confiabilidad de Cronbach	20
<b>Tabla 6.</b> Variable Negocios de alto desempeño	22
<b>Tabla 7.</b> Tabla de la dimensión Grupos de interés	23
<b>Tabla 8.</b> Tabla de la dimensión Procesos	23
<b>Tabla 9.</b> Tabla de la dimensión recursos	24
<b>Tabla 10.</b> Tabla de la dimensión organización	24
<b>Tabla 11.</b> Tabla de la variable Tipología de los negocios de restauración comercial	
25	
<b>Tabla 12.</b> Tabla de la dimensión tipo familiar	26
<b>Tabla 13.</b> Tabla de la dimensión Tipo de Monoproducto	26
<b>Tabla 14.</b> Tabla de la dimensión Neorestauración	27
<b>Tabla 15.</b> Presentación del coeficiente de normalidad de la prueba de Shapiro-Wilk	27
<b>Tabla 16.</b> Prueba de correlación de Spearman	28

## Índice de gráficos y figuras

<b>Figura 1.</b> Empresas de alto desempeño	20
<b>Figura 2.</b> Grupos de interés	22
<b>Figura 3.</b> Procesos	23
<b>Figura 4.</b> Recursos	24
<b>Figura 5.</b> Organización	24
<b>Figura 6.</b> Tipología de los negocios de restauración comercial	26
<b>Figura 7.</b> Tipo familiar	26
<b>Figura 8.</b> Tipo monoprodueto	27
<b>Figura 9.</b> Neorestauración	27

## Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar la influencia de las empresas de alto desempeño en la tipología de los negocios de restauración comercial en Ate-Vitarte, 2021; de enfoque cuantitativo, diseño no experimental, de nivel explicativo; con una población de 104 gerentes de restaurantes del distrito de Ate, siendo la muestra 82. Se hizo uso de dimensiones como grupos de interés, procesos, recursos, organización, tipo familiar, tipo monoproducción y neorestauración. Respecto al dato de las variables se adaptó la escala de Likert que consta de 14 indicadores y 20 ítems respectivamente. Entre los principales resultados que se obtuvo fue que las empresas de alto rendimiento tienen influencia significativa en la tipología de los negocios de restauración comercial donde el 19% de los gerentes manifestaron. Las empresas de alto rendimiento son de nivel alto, asimismo un 40,5% con un nivel medio y finalmente un 40,5% con un nivel bajo mientras que la tipología de los negocios de restauración comercial es de nivel alto, asimismo un 40,5% con un nivel medio y finalmente un 40,5% con un nivel bajo.

El análisis estadístico ha permitido corroborar que las empresas de alto rendimiento tienen una incidencia probabilística y estadísticamente significativa ( $p$ -valor:  $<0.05$ ), respectivamente en la tipología de los negocios de restauración comercial del distrito de Ate; lo mismo sucede con cada una de las dimensiones.

**Palabras Clave:** Procesos, empresas de alto desempeño, tipología de los negocios, restauración comercial

## Abstract

The general objective of this research was to determine the influence of high-performance companies on the typology of commercial restoration businesses in Ate-vitarte, 2021; quantitative approach, non-experimental design, explanatory level; with a population of 104 restaurant managers in the district of Ate, with a sample of

Dimensions such as Interest groups, processes, resources, organization, family type, monoproduct type and neo-restaurant were used. regarding the data of the variables, the Liker scale was adapted, which consists of 14 indicators and 20 items, respectively. Among the main results obtained was that high-performance companies have a significant influence on the typology of commercial catering businesses, where 19% of managers stated. The high-performance companies are of a high level, likewise 40.5% with a medium level and finally 40.5% with a Low level, while the typology of commercial catering businesses is of a high level, also 40, 5% with a medium level and finally 40.5% with a Low level.

Statistical analysis has confirmed that high-performance companies have a probabilistic and statistically significant incidence ( $p$ -value:  $<0.05$ ), respectively, in the typology of commercial catering businesses in the Ate district; the same happens with each of the dimensions.

**Keywords:** Processes, high-performance companies, business typology, commercial restoration





**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN**

**Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, ALVA PALACIOS GOMEZ LUIS ENRIQUE, docente de la ESCUELA DE POSGRADO DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Las Empresas de Alto Desempeño y su Influencia en la Tipología de los Negocios de Restauración Comercial, Ate Vitarte, 2021", cuyo autor es REYNA QUISPE CRYSTAL MASSIEL DEL CARMEN, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 07 de Agosto del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
ALVA PALACIOS GOMEZ LUIS ENRIQUE <b>DNI:</b> 27148724 <b>ORCID</b> 0000-0003-3224-5363	Firmado digitalmente por: ALVAPL el 19-08-2022 09:56:33

Código documento Trilce: TRI - 0399046