



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Costo de ventas y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa
Contrastes Authentic Fashion SAC Agustino-Lima, periodo 2019-2021
TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público**

AUTOR:

Reyes Ruidias, Fernando Raul (orcid.org/0000-0001-8026-0969)

ASESOR:

Mg. Quilia Valerio, Jhoansson Victor Manuel (orcid.org/0000-0001-8255-2578)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA — PERÚ

2022

Dedicatoria

A mi querida madre Ana por la fuerza de voluntad que me contagia y motiva a seguir adelante para lograr mis metas.

A mis abuelos Cesar y Elsa que aun los tengo a mi lado, pero sobre todo por sus consejos y vivencias que cada día me inspiran hacer una mejor persona.

A mis tíos de parte de madre porque siempre cuento con su apoyo, los veo como hermanos mayores que nunca dejan de aconsejarme y preocuparse por mí.

Agradecimiento

A Dios por permitirme lograr cada meta que me proponga y ser una persona de bien en la sociedad.

A la Universidad Cesar Vallejo por darme las herramientas necesarias para lograr el anhelado título profesional de contabilidad.

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	15
3.1 Tipo y diseño de investigación	15
3.2 Variables y operacionalización:	15
3.3 Población, muestra y muestreo	17
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:	18
3.5. Procedimientos:	19
3.6. Método de análisis de datos:.....	19
3.7. Aspectos éticos:	20
IV. RESULTADOS	21
V. DISCUSIÓN.....	31
VI. CONCLUSIONES	36
VII. RECOMENDACIONES	37
REFERENCIAS.....	38
ANEXOS	46

Índice de tablas

Tabla 1: Incidencia del Costo de Ventas en la Rentabilidad	221
Tabla 2: Incidencia de la mano de obra en la rentabilidad	22
Tabla 3: Incidencia de la materia prima en la rentabilidad	24
Tabla 4: Incidencia del costo indirecto de fabricación en la rentabilidad	25
Tabla 5: La prueba de normalidad	26
Tabla 6: Resultado de prueba de Hipótesis General.....	27
Tabla 7: Resultado de prueba de Hipótesis específica 1	288
Tabla 8: Resultado de prueba de Hipótesis específica 2	299
Tabla 9: Resultado de prueba de Hipótesis específica 3	30

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo: Determinar de qué manera el costo de ventas incide en la rentabilidad de la empresa Contrastes Authentic Fashion S.A.C. Agustino-Lima. La metodología se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo de tipo aplicada, diseño no experimental longitudinal, correlacional. El muestreo fue no probabilístico intencional, la muestra fueron los estados financieros: Estado de resultados y Estado de Situación Financiera de la empresa Contrastes Authentic Fashion S.A.C. de los periodos 2019, 2020 y 2021, y la técnica utilizada fue el análisis documental con ratios aplicados a los estados financieros. Los resultados que se obtuvieron respondieron al objetivo general que se puede verificar en la tabla 1 para la incidencia del costo de ventas en la rentabilidad, un nivel bajo de 50.59%, un nivel medio de 22.76% y un nivel alto de 26.65%. Se aplicó la prueba de Rho Spearman mostrando una significancia con un valor de ,002 menor a ,05, de forma que se aceptó la hipótesis alterna, asimismo se obtuvo una correlación de ,523", lo cual muestra una correlación positiva alta. Concluyo que el costo de ventas si incide en la rentabilidad de la empresa Contrastes Authentic Fashion S.A.C. Agustino-Lima, de tal forma que con costos altos la rentabilidad es baja.

Palabras clave: Costo de ventas, rentabilidad, correlacional, estados financieros, ratios financieros.

Abstract

The objective of this research was: To determine how the cost of sales affects the profitability of the company Contrastes Authentic Fashion S.A.C. Agustino-Lima. The methodology was developed under a quantitative approach of applied type, non-experimental transversal, correlational design. The sampling was intentional non-probabilistic, the sample was the financial statements: Statement of Income and Statement of Financial Situation of the company Contrastes Authentic Fashion S.A.C. of the periods 2019, 2020 and 2021, and the technique used was the documentary analysis with ratios applied to the financial statements. The results obtained responded to the general objective that can be verified in table 1 for the incidence of the cost of sales in profitability, a low level of 50.59%, an average level of 22.76% and a high level of 26.65%. The Spearman's Rho test was applied, showing a significance with a value of .002 less than .05, so that the alternative hypothesis was accepted, and a correlation of .523" was also obtained, which shows a high positive correlation. I conclude that the cost of sales does affect the profitability of the company Contrastes Authentic Fashion S.A.C. Agustino-Lima, in such a way that with high costs the profitability is low.

Keywords: Cost of sale, profitability, correlational, financial statements, financial ratios.

I. INTRODUCCIÓN

A nivel internacional uno de los principales problemas en todas las empresas del mundo ha consistido en el control del costo de ventas y de eso depende el éxito de la rentabilidad empresarial, procurando que el costo de ventas sea lo más bajo posible para lograr un margen comercial alto, que garantice el negocio que se emprende, este tema es tan importante que las grandes empresas buscado por el mundo donde obtener los menores costos, el problema de las corporaciones es de que los costos tienen la tendencia a subir y con esto a perjudicar la rentabilidad de las empresas. Por esta razón (Urgilés y Ortega, 2021) a nivel mundial el problema ha radicado en la búsqueda de controlar los costeos de obreros, de las materias primas y de los indirectos de fabricación. Por eso (Rosales, 2020) el caso de los costos de los obreros fabriles han sido la causa de que muchas empresas norteamericanas o europeas usen obreros chinos por ser mucho más económicos en una empresa industrial.

A nivel nacional para las empresas peruanas en los últimos años ha representado un reto, según (Carhuancho y Moreno, 2021) controlar los costos y sus repercusiones en las industrias peruanas que en competencia con la misma industria nacional y las exportaciones que ingresan libres por los TLC y tratados de negocios que el Perú ha firmado en los últimos treinta años, se hace necesario rebajar, controlar y optimizar los costeos de la mano obrera, la materia prima, los suministros, los costeos energéticos para crear mercaderías de excelencia disminuyendo los costos y de esa manera ofrecer a los mercados peruanos y foráneos productos sin defectos a los más bajos precios, siendo esto posible solo si los costos son bajos, y aun así para obtener rentabilidad en el negocio, se ve obligado a buscar materia prima a costos reducidos, encontrar una mano de obra calificada esencial reduciendo en la medida de lo posible la planilla de trabajadores a solamente los más productivos.

En el sector textil peruano (Laguna et al., 2020) considera que el problema ha consistido en controlar los costos de obreros textiles y la materia prima que puede ser nacional o importada y los costeos de fabricación diversos que pueden estar escondidos, desde la energía que se usa para mover la fábrica, los insumos, los protocolos de sanidad, los ambientes de trabajo hasta los métodos de depreciación

que se aprueban. Recientemente en el Perú el gobierno decretó un aumento del sueldo mínimo vital de 930.00 soles a 1,025 soles, con lo que se incrementó en 10.22% el costo de la mano obrera fabril disminuyendo así la rentabilidad de las empresas. De acuerdo con (Guillen, 2021) en las zonas del Perú que se han beneficiado con el gas natural las fábricas han podido disminuir sus costos energéticos, bajando así los costos totales, pero en otras partes del Perú donde han continuado utilizando energía eléctrica sus costos se han elevado generando que el producto aumente su precio.

En el caso de la empresa Contrastes Authentic Fashion S.A.C ha estado teniendo problemas para mantenerse competitiva en el mercado debido al incremento en costos de materia primaria como el algodón necesario para la elaboración de las prendas textiles, la distorsión de costos generado por las importaciones de telas de China de menor calidad, que son de bajo precio. Luego los costos de la fuerza obrera se han incrementado y con el aumento del sueldo mínimo vital la empresa debe evaluar sus costos de ventas y verificar si es necesario subir sus precios para mantenerse rentable, lo que puede significar perder ventas, de la misma forma el aumento de los costos energéticos le ha afectado en sus costos indirectos, también el tema de la pandemia según (Stoevska, 2020) ha estado generando inflación en precios de los perecibles, textiles y otros. Por lo que afecta directamente a toda empresa industrial textil que aún sigue funcionando a pesar de que sus costos se incrementen.

Ante lo descrito se formuló el problema general: ¿De qué manera el costo de ventas incide en la rentabilidad de la empresa Contrastes Authentic Fashion S.A.C. Agustino Lima, periodo 2019-2021? De igual manera, se formularon los problemas específicos: ¿De qué manera el costo de la mano de obra incide en la rentabilidad de la empresa Contrastes Authentic Fashion S.A.C. Agustino Lima, periodo 2019-2021?, ¿De qué manera el costo de la materia prima incide en la rentabilidad de la empresa Contrastes Authentic Fashion S.A.C. Agustino Lima, periodo 2019-2021?, y ¿De qué manera los costos indirectos de fabricación inciden en la rentabilidad de la empresa Contrastes Authentic Fashion S.A.C. Agustino Lima, periodo 2019-2021?

Respecto a la justificación del estudio en el ámbito teórico, ampliara la teoría de los costos y la rentabilidad aplicadas al sector textil, en un modelo de minimización de los costos para el incremento de las utilidades, contribuyendo al incremento de este

sector económico, buscando estructurar una serie de aportes encaminados a proporcionar información teórica adicional que permita a las empresas textiles logren ser más rentables. El ámbito práctico, brindará un informe de datos detallados y resultados a nivel descriptivo que permitirán tomar una decisión sobre alguna medida correctiva para acrecentar las ganancias de los negocios textiles. Y finalmente en el ámbito metodológico, demostrará la aplicación y vigencia de los instrumentos los cuales serán validados por juicio de expertos lo cual evidencia la categoría y el valor en el campo de la comunidad científica, pudiendo ser usado como una guía o un estudio previo para futuras investigaciones.

El objetivo general de la investigación: Determinar de qué manera el costo de ventas incide en la rentabilidad de la empresa Contrastes Authentic Fashion S.A.C. Agustino-Lima, periodo 2019-2021. De igual manera, se formularon los objetivos específicos: Determinar de qué manera el costo de la mano de obra incide en la rentabilidad de la empresa Contrastes Authentic Fashion S.A.C. Agustino-Lima, periodo 2019-2021; Determinar de qué manera el costo de la materia prima incide en la rentabilidad de la empresa Contrastes Authentic Fashion S.A.C. Agustino-Lima, periodo 2019-2021 y Determinar de qué manera los costos indirectos de fabricación inciden en la rentabilidad de la empresa Contrastes Authentic Fashion S.A.C. Agustino-Lima, periodo 2019-2021.

Se estableció la hipótesis general: El costo de ventas incide en la rentabilidad de la empresa Contrastes Authentic Fashion S.A.C. Agustino-Lima, periodo 2019-2021. De igual manera, se establecieron las hipótesis específicas: El costo de la mano de obra incide en la rentabilidad de la empresa Contrastes Authentic Fashion S.A.C. Agustino Lima, periodo 2019-2021, El costo de la materia prima incide en la rentabilidad de la empresa Contrastes Authentic Fashion S.A.C. Agustino Lima, periodo 2019-2021 y Los costos indirectos de fabricación inciden en la rentabilidad de la empresa Contrastes Authentic Fashion S.A.C. Agustino Lima, periodo 2019-2021.

II. MARCO TEÓRICO

En Argentina; Perata (2016) en la investigación de maestría sobre un sistema de costos e información como primera variable y como segunda variable la selección de decisiones de precios. Los resultados permitieron establecer métodos sobre la base de los costos para definir los precios antes del sistema y por competencia tomando en cuenta los costos primarios y los no directos, así como los costos de las materias primas, las mermas y los desperdicios, concluyendo finalmente que en el estudio de los costos de ventas se permite fijar los precios que permiten competir, tener utilidades y hacer a la empresa más rentable teniendo especial relevancia en el tipo de negocio de comidas. La investigación indagó con la finalidad de estructurar métodos para establecer precios fijos de ventas de corporaciones con productos diversos en el rubro de alimentos, basado esencialmente en costos, y la fijación correcta de los precios más rentables en un determinado lugar.

En Guatemala; Soto (2017) en la investigación de maestría sobre sistemas de costos, siendo su principal variable la evaluación del sistema de los costos para las pequeñas envasadoras de agua e incrementar su rentabilidad. El resultado obtenido fue que las empresas usan un 25% costos por procesos, otro 25% costos estándar, otro 25% estimados, midiendo las utilidades por etapas para hallar la rentabilidad final, tomando en cuenta el análisis de los costos de ventas menos las ventas, asimismo otro resultado fue determinar que en la empresa el uso del sistema de costos estimados, tuvo un margen de utilidad bruta del 67%, se mira también que el costo de la empresa alterna pesa 40%, siendo significativo en comparación con el resto de la competencia, la empresa podría tener repercusiones para cubrir sus gastos de operación y otros gastos, concluyendo finalmente que los sistemas de costos los cuales facilitan medir la rentabilidad de la empresa.

En Ecuador; Alvarado (2018) en la investigación de maestría sobre los métodos de costos en control de almacenes como primera variable y su incidencia en la renta de microempresas como segunda variable, los resultados arrojaron un sistema de costos y de inventarios, con una rentabilidad del 29.37% de las ventas, aplicando una serie de ratios para conocer la rotación de las existencias, examinar los costos y

obtener datos sobre la rentabilidad, como por ejemplo el ratio de calidad en los pedidos generales que dio 90%. Finalmente se concluye que las microempresas laboran y desarrollan sobre la base de la experiencia de los dueños, no tienen un buen control de inventarios y mediante la aplicación de la investigación se le pudo demostrar a los dueños que pueden mejorar su rentabilidad aplicando un control de costeo de los materiales primos y de la fuerza humana directa de transformación para incrementar los niveles de rentabilidad neta final.

En Colombia; Álvarez y Huertas (2018) en la investigación de maestría sobre la proposición de un modelo de costos para lácteos que generaría la reducción de costos y aumentaría la rentabilidad, tuvo como resultados la arquitectura de un innovador ejemplo de costeo de ventas híbrido que combina el abc con el estándar incluyendo costos de depreciación, industriales, arrendamiento, indirectos, por procesos y por actividades, asimismo indicadores de costos y de activos, un análisis DOFA, y la determinación de actividades por procesos. Finalmente concluye que el adecuado tratamiento de los costos de una empresa de lácteos puede permitir el control de los costos y su disminución incrementando la utilidad y la rentabilidad, el modelo híbrido propuesto en la investigación mejorará la rentabilidad por procesos y facilitará la selección de decisiones identificando los tres pilares del costeo: La fuerza fabril, los materiales primarios y los costeos relacionados e indirectos.

En Bolivia; Ticona (2020) en la investigación de maestría sobre un sistema de costos implementado en Bolivia, para ser aplicado a las consultoras de servicios, caso Soluciones Integrales, los resultados principales indicaron un 79% de egresos por ingeniería de proyectos, 8% de asesorías legales, igualmente 8% por alianzas estratégicas, y 5% gastos administrativos, asimismo el trabajo de investigación proporciona cuadros análisis de ingresos y de egresos. El análisis de costos indirectos se trabaja sumando todos los costos utilizados para la creación del servicio. La base asignada es un factor usado para realizar una distribución de costos indirectos por cada uno de los servicios producidos. Finalmente se concluye que los sistemas de costos ayudan a valorar el consumo de los recursos utilizados por la empresa, su información tiene muy alto valor para las decisiones gerenciales, y permite establecer la rentabilidad del negocio que se presentará a los accionistas.

Filio, D. & Fernández, N. (2018) en la investigación los costos y la rentabilidad para ser aplicado en la empresa Claro Doble S del rubro de comunicaciones, tuvieron los siguientes resultados relevantes al indicar que el 43% de los que fueron entrevistados declaró que los costos fueron excesivos no habiendo sido manejados en forma eficiente y continua, asimismo se preguntó si la empresa había logrado diseñar un control de costos eficiente, un 39% respondieron que siempre y el 47% indicó algunas veces, sobre si la implementación de los costos de servicio facilitaron las ventas un 50% indicó siempre y un 36% muchas veces con lo que se demostró que los costos si influyeron en el aumento de las ventas y por ende en una mayor rentabilidad. Concluye la tesis en que los resultados muestran que existe una importante y elevada correlación entre la variable rentabilidad y la variable de costos, sustentándose así con una r de Pearson con valor de 0,785 correlación final alta.

Cruzado, V. (2020) en la investigación doctoral la variable costos indirectos fijos aplicados como gastos deducibles relacionados, en las empresas industriales corporativas de Lima. Se obtuvo como resultados que fue necesario sugerir a la gerencia la mejora del control de todos los costos indirectos de fabricación que se generan en la planta de producción, la carencia de un sistema de control de los costos acarrea para la gerencia la ignorancia de un dato muy relevante para sus decisiones que le impide la identificación del costo final de la producción lo que puede acarrearle fijar correctamente los precios y desconocer la verdadera rentabilidad, como resultado destacable un 43.94% indicó que el margen bruto de ganancia en una secuencia de renta vital para los negocios, la tabla uno de Alfa de Cronbach es 0.998, rango de confianza elevado. Se concluyó que los costos de ventas indirectos aplicados sistemáticamente al costo fijo si influyen en la rentabilidad de la empresa.

Fernández, M. & Yancunta, C. (2017) en el estudio la materia prima y sus procedimientos de recepción y almacén aplicados a una empresa productora de insumos veterinarios, se tuvo como resultados concretos hacer más eficientes los controles de los costos de la materia prima y para esto se hizo una revisión de los procesos internos y sus costos, así como también optimizar los costos de almacenamiento de la materia prima, se hizo un estudio de la disminución de las mermas generadas de enero 6,700 a junio 3,699 y las mermas proyectadas de julio

950 a diciembre 635, también se obtuvo como resultado de la investigación el costo de almacén de la materia prima 99,603 soles anuales, finalmente la investigación sugirió un ahorro en la recepción de la materia prima de 16,652 soles anuales y un ahorro de mermas por 27,380 soles semestrales. Se concluyó que la mejora en los procesos relacionados con la materia prima puede incrementar la rentabilidad.

Gálvez, Z. & Silva, I. (2019) en la investigación las variables costos indirectos de fabricación y su distribución con la variable determinación de los costos de producción aplicados a la empresa Jaced de multiservicios. Se obtuvo como resultados que la empresa no dispuso de un control exacto de costos indirectos de fabriles teniendo dificultades en la asignación de valores para los productos en forma individual. Según los resultados de la investigación por análisis documental se establece la distribución de los costos totales indirectos de fabricación para la sección de corte con 16% y ensamblado más acabado con 84%; siendo el total de material indirecto de 9 641.00 soles, la mano de obra indirecta 7,419.20 soles y los otros costos indirectos de fabricación un 3,207.91 soles. La tasa de cortado es de 7.20 por hora máquina y la MOD una tasa de 11.16 por hora, el costo indirecto por unidad 137.36. Se concluyó que el control de los CIF permite incrementar la rentabilidad.

Leiva & Villoslada (2020) en la investigación la variable gestión de inventarios y la segunda variable materia prima, aplicado a la empresa Inversiones Cimas E.I.R.L, se tuvo como resultados que el 66% de los trabajadores encuestados en relación con el análisis de la mano de obra con la asistencia del chi cuadrado confirmaron las deficiencias existentes en función de que no existe un adecuado sistema de control. En el detalle por ejemplo se trabajó los inventarios de la madera tornillo en tablonos verificando un uso del 45% de 1,100 unidades disponibles, incrementándose del periodo 2 al 3 en un 85% y descendiendo al periodo 4 en un 67% con un nuevo incremento para el periodo 5 de 73%, y con base en la disponibilidad de la materia prima en el inventario final se tiene 55% en el periodo 1 y 2 disminuyendo 13% para el periodo 3, pero con un incremento del 33% en el periodo 4 y un descenso de 27% para el periodo 5, se concluyó que la gestión optimiza el control y rentabilidad.

Meléndez & Espinoza (2018) en la investigación las variables análisis del costo de producción y rentabilidad con valor agregado, aplicado a los productores del distrito de Huariaca en Pasco. Los resultados demostraron total falta de conocimiento para determinar los costos, un 59% indicó pésimo análisis del costo de las semillas empleadas, un 45% calificó de malo el rendimiento de la producción, un 62% calificó mala el análisis de los costos de la mano de obra empleada, un 65% refirió que es pésimo el análisis sobre los costos de fertilizantes, un 65% opinó que no hay análisis de costos de pesticidas, el 66% indicó pésimo el conocimiento y análisis de los costos para producir papa, el 63% marco como pésima la rentabilidad generada por la producción de papa, un 62% no estuvo de acuerdo y calificó de pésima la fijación de los precios de los productos. Se concluye que la ausencia de métodos de costos determina la baja rentabilidad de las actividades agrarias investigadas en la zona.

Ramírez (2021) en la investigación las variables costos de mano de obra directa y rentabilidad aplicados en la empresa CHR HANSEN S.A., Ate, 2019. Los resultados obtenidos para el periodo en observación y a partir del análisis documental fueron que al adecuarse un sistema de costo de mano de obra los costos de ventas disminuyeron en 12pp, lo que incrementó la utilidad bruta en +12pp que significó mas de 400,000 soles de utilidad en comparación con los 151,930 soles de utilidad al carecer de una sistema de costeo correcto, también se observó que en el 2019 sin sistema de costos el resultado anual fue más de 85,000 soles equivalente al 76% de la suma total del pasivo más el patrimonio pero al implementarse un sistema de costos de mano obrera especializada el resultado incrementó a 337,898 soles equivalente al 93% del pasivo y patrimonio, así los resultados obtienen un incremento de mas del 22% gracias al costeo de la mano de obra fabril. Se concluye que la rentabilidad sube.

Enrique et al., (2019) en la investigación las variables costo de ventas y utilidades aplicadas a la empresa Proyectos Pesacon SAC. 2017. Los resultados obtenidos refieren una relación que es lineal y negativa en la proporción que el costo de las ventas se incrementa y la utilidad bruta decrece en un 90.7% según se aplicó el coeficiente de correlación Pearson -0.907, asimismo según la regla de decisión el valor de $P = sig = ,002 < 0.05$ por lo que la relación es inversa significativa. También según la hipótesis 2 el alto costo de las ventas condiciona un detrimento en la utilidad operativa

administrativa de la línea comercial de laboratorio, habiendo sido la utilidad bruta de la línea comercial de laboratorio negativa en la mayoría de los trimestres. La investigación concluyó que el alto costo de las ventas de la línea comercial del laboratorio condiciona una disminución en la utilidad bruta debido al impacto alto del costo de venta, lo que disminuye la rentabilidad.

Arellano (2021) en la investigación doctoral sobre los costos por actividad se encontró que los resultados finales de la investigación muestran que posee una consecuencia al no tener con un sistema de costeo en 52,5 %, debido a que se considera que no tiene la institución de un sistema contable de costos al 62%, como se muestra. Esto significa que la institución tiene un sistema tradicional y no específico, por lo tanto, se puede demostrar que hay la necesidad de tener un sistema que responda a las necesidades verdaderas, por otro lado, siendo el resultado que el uso del sistema de costos tiene una incidencia significativa en la determinación de los costos reales, influyendo también en los estados financieros. Finalmente se concluyó que el modelo de costos abc es el más conveniente para implementar en los procesos conociendo así los costos reales de la institución, todo lo cual tiene importancia en la economía y efectividad de las actividades.

Elías (2019) en la investigación de maestría sobre los costos por secuencias en relación con la selección de decisiones relacionadas con MYPES fabriles fabricantes de productos de limpieza en búsqueda de la rentabilidad, como resultado en la encuesta al preguntarse si el sistema de costos al alcance de la corporación previene la data útil para la selección de alternativas 80.5% indicó que no, y es porque en la mayor parte de estas micro empresas no están capacitados en análisis de costos, por otro lado más del 80% identificó que si se pueden rebajar los costos en la corporación, obteniendo así más rentabilidad, es también relevante destacar según el resultado calculado ($X^2 c = 4.093$) se posiciona en área de rechazo, se sacó la conclusión que con un rango de significación del 5%, se valida la hipótesis alternativa, finalmente se concluye que los costos si inciden en la rentabilidad porque si son altos la rentabilidad será baja y a la inversa.

Ledesma (2019) en la investigación de maestría para la implementación según la primera variable del proceso de costos abc y como segunda variable la optimización de la utilidad en empresas industriales, para hacerlas más rentables, en los resultados se determinaron una serie de porcentuales basados en costos y se verificó un rango de gross profit del 45% el cual se ve disminuido al 33% en el primer periodo y de un gross profit del 51% que disminuyó a 41% en el segundo periodo, y en relación con el analítico hecho se valida como resultado relevante la hipótesis propuesta, el establecimiento de un coherente reparto de costeo no directos según el método ABC mediará en la rebaja del gap entre el borde operativo y la línea con valor aproximado de ,11%. Finalmente se concluyó que del manejo profesional de los costos y su análisis para determinar lo más adecuados al negocio, depende siempre de la utilidad, rentabilidad y continuidad de sus operaciones.

Colquicocha (2021) en la investigación de maestría sobre la relevancia de los costeos y el sistema de información de los costos como primera variable y como segunda variable la gestión de las operaciones de MIPYMES, los resultados se construyeron analizando los costos de la empresa a nivel de materiales primarios, fuerza obrera directa e indirecta y costos no directos fabriles considerando en ellos también la depreciación, la seguridad de la planta y los protocolos de salud., en el caso de estos últimos la investigación encontró que, en el sistema informativo de los costos indirectos, estos se ejecutan con en un porcentaje del 30% el cual no tiene mayor sustento debido a fallas en el sistema, en diferentes cuadros de información y control. Concluyendo finalmente que los costos guardan gran relevancia en las gerencias dependiendo de ellos el éxito económico de la empresa pues de sus resultados dependen las utilidades, la rentabilidad y su proyección en marcha.

La teoría financiera de la rentabilidad según (Calle, 2020) obtiene su base de la hipótesis de la eficacia mediante el uso de "information perspective" en donde se reportó la correlación de los precios por las acciones y los reportes contables de las corporaciones con el fin de establecer que esos resultados poseen información para la selección decisiones económicas en la búsqueda de la rentabilidad, (Chong et al., 2019) evidenciaron la relevancia de disponer de modelos financieros para contar con un control preventivo y socorrer a la gerencia advirtiendo la posibilidad de una ruina

empresarial ante la ausencia de la rentabilidad, (Alarcón, 2018) indica que esta teoría dice que se debe tener información contable privilegiada para edificar modelos predictivos que suministren información contable y analítica, asimismo (Brown, 2013) dice que enseñe el estilo y las maneras administrativas, de tal forma que la teoría financiera se encuentre orientada a prevenir y explicar el comportamiento de los mercados de capitales en las bolsas valores

Respecto a la variable costo de ventas (Apaza, 2019) es la inversión directa sobre el giro del negocio de las empresas constituyendo tres segmentos básicos del costo: la fuerza fabril, los materiales primarios necesarios para los procesos de fabricación y los costos indirectos. Por eso (Ferrer, 2018) indica que es el costo asociado directamente con el producto más importante de la corporación, y su actividad más común, este costo puede ser comercial, fabril o de servicios que es recuperable y se le considera una inversión. También (Moreno, 2020) dice que puede explicarse como la clave del éxito del negocio ya que determina desde un inicio si el emprendimiento es rentable o no es rentable, si la empresa puede soportar los gastos operativos y generar utilidad. Luego (Amat et al., 2018) indico que sirve de referencia para las reuniones de directorios y junta de accionistas a fin de que puedan tomar decisiones de ratificación de las gerencias, de dividendos y de continuidad.

Sobre la dimensión costo de la mano obrera según (Cajo, 2020) indica que se debe controlar mediante la creación de una planilla de mano obrera directa que registre los datos completos de los trabajadores, sus asistencias, tardanzas, dominicales, seguros, asignaciones familiares, así como los descuentos que les corresponda. De acuerdo (Moreno, 2020) la medición la mano de obral debe realizarse en correlación a los estándares de control de la productividad por órdenes de trabajo ya que estas contienen la cantidad de personal obrero que se necesitará para poder atender una orden de trabajo, las cuales tienen un listado de costos bastante completo. Y según (Ramírez, 2020) deberá controlarse a través de los controles de asistencia los cuales pueden ser manuales como cuadernos a la entrada de las fábricas donde los obreros firmaran su entrada y salida o mecánicos relojes y tarjetas para continuamente marcar el ingreso y las salidas de la fábrica.

Sobre la dimensión costo de la materia prima (Garc, 2020) inicia con la adquisición de los proveedores y su ingreso a los almacenes de la empresa, luego su traslado a los centros de producción para ser sometida a procesos de transformación hasta convertirse en productos terminados. Por eso (Apaza, 2019) dice que los movimientos de materia prima deben estar controlados por Kardex, sujetos según su especie a algún método que las preserve de ser deterioradas como el método peps, en algunas empresas compraran solo lo estrictamente necesario manejando stocks mínimos de seguridad. Además (Moreno, 2020) indica que los centros de producción deberán estar interconectados con los proveedores para que se les despache el día en que se necesita usando el método del justo a tiempo, esto permitirá el ahorro de mantenimiento de almacenes y la posibilidad de desvalorización de existencias, muy utilizado por las fábricas japonesas.

Sobre la dimensión costos indirectos de fabricación (Ticona, 2020) indica que en muchos casos es invisible, pero es necesario encontrarlos, evaluarlos adecuadamente y considerarlos como parte del costo total, de otra forma se arriesgaría con establecer costos totales inferiores a la realidad lo que llevaría a errores en los precios de venta. También (Ramírez, 2020) dice que en algunos casos la consecuencia sería obtener una utilidad engañosa inferior a la realidad y en otros perder en lugar de ganar rentabilidad, estos costos indirectos pueden ser energéticos como electricidad, petróleo o gas, en otros el alquiler de la planta de producción o la depreciación. Por eso (Ferrer, 2018) añade que los costos no directos de fabricación son todos aquellos que tienen presencia en la fábrica y que sin su participación no se podría completar los procesos de metamorfosis de los materiales primarios en producción final ergo deben ser parte del costo total.

Respecto a la variable rentabilidad, según (Apaza, 2019) expresa el resultado económico del negocio, inicialmente parte de la utilidad bruta que es la consecuencia final de todo el esfuerzo empresarial traducido en utilidades del ejercicio las cuales justifican la existencia de las empresas privadas y la continuidad de sus operaciones. Además (Sifuentes, 2018) indica que, se les puede controlar mediante las ratios de rentabilidad los cuales pueden ser rentabilidad sobre capitales propios, rentabilidad sobre pasivos, rentabilidad sobre inversión en activos, según (Granel, 2019) también

se puede calcular el método Dupont para evaluar los rangos de rentabilidad de la empresa. Ahora (Martínez, 2020) enseña que la rentabilidad puede medirse con los métodos porcentuales conocidos como el método vertical estructural porcentual que puede hallar en que porcentaje de las ventas se sitúa la utilidad bruta y el método horizontal por tendencias.

Sobre la dimensión de la utilidad bruta (Ferrer, 2018) indica que esta se obtiene hallando las ventas menos los descuentos concedidos y devoluciones lo que nos dará las ventas netas que se tiene que restarles los costos de ventas compuestos por la fuerza laboral, los materiales primarios y los costos no directos, a la renta de todo eso se le conoce como la utilidad bruta. Por eso (Apaza, 2019) dice que la utilidad bruta es la primera utilidad en ser hallada y expresada en un estado de resultados y debe tener un rango que no exceda el treinta por ciento de las ventas porque después de su cálculo aun la empresa tendrá que absorber los gastos administrativos, gastos de venta y gastos financieros, entonces si la utilidad bruta no fuera alta no alcanzaría para cubrir los gastos operativos. También (Ramírez, 2020) refiere que la utilidad bruta de una empresa comercial son las ventas menos los costos de ventas basados en la adquisición de mercaderías.

Sobre la dimensión ratios de rentabilidad (Graham, 2022) indica que estas son fórmulas matemáticas que permiten medir eficientemente la rentabilidad de la empresa y así verificar si esta adecuadamente gestionada generando utilidades para los inversionistas. Por eso (Sifuentes, 2018) refiere que se tuvo el ratio de rentabilidad sobre los capitales propios el cual utiliza como dividendo el resultado del ejercicio y como divisor el total patrimonio neto, conviene que el resultado sea alto y al patrimonio pequeño para que se obtenga un índice alto, cuanto más alto más rentable la empresa. Además (Irazábal, 2018) explica que los ratios de rentabilidad sobre los pasivos, el cual divide el resultado del ejercicio entre el total pasivo, aquí es conveniente una cantidad de dinero alta en el resultado del ejercicio y una deuda de pasivo corriente pequeña para que el cociente sea elevado lo que indicará que se obtuvo rentabilidad aceptable de la deuda obtenida de bancos y proveedores.

Sobre la dimensión métodos porcentuales a los resultados (Martínez, 2020) sirven para medir mediante el cálculo de los porcentajes la situación de la empresa en

estructura y evolución. Luego (Vargas, 2019) indica que es un método conocido como análisis vertical y permite establecer en que porcentaje de un todo se encuentra una variable contable, se establece una base porcentual al 100%, en el caso del reporte de ganancias y pérdidas las ventas son el base 100% y en el caso del reporte de posición el total activo tiene la base del 100%. Por eso (Ferrer, 2018) dice que la empresa puede conocer porcentajes sobre la rentabilidad asociada a los costos y gastos lo que permitirá que las gerencias tomen decisiones para optimizar la rentabilidad. Como (Vargas, 2019) sostiene que las cifras reales comparadas entre periodos no permiten tener una visión clara para un análisis, pero en cambio los porcentajes son más útiles para comparar diferentes periodos y brindan una información más analítica.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación:

La investigación será aplicada; indica que para resolver los trabajos de exploración se debe recolectar data y en base a la cuidadosa mirada en un periodo exacto de tiempo sobre las variables propuestas se analiza, estudia y se realiza una descripción proponiendo influencias y correlacionando variable independiente costo de ventas con variable dependiente rentabilidad (Hernández, 2014).

3.1.2 Diseño de investigación:

El estudio de la investigación presentará un diseño no experimental; que indica la ausencia total de intervención o de alteración de los indicadores, el investigador pone los límites según su ética y se reduce a la actividad de observar a cierta distancia las actividades rutinarias materia de estudio (Hernández, 2014). Asimismo, se presentará un diseño longitudinal el cual se define como un estudio que abarca diferentes periodos de tiempo, en el caso del presente proyecto de investigación abarca desde del periodo 2019 al 2021, los estudios longitudinales pueden ser de plazos cortos o largos (Hurtado, 2020). En esta línea se presenta un nivel correlacional-causal, la cual es una investigación que se refiere a un estilo de trabajo de investigación sin experimentos en la que se trata de medir la relación que existe entre dos variables sin que se involucre una tercera variable, y que todo sea factible de ser comprendido (Ñaupás et al., 2014).

3.2 Variables y operacionalización:

Variable 1: Costo de ventas

Definición conceptual: Respecto a la variable costo de ventas, según (Apaza, 2019) expresa la inversión directa en el giro del negocio de las empresas constituyendo tres segmentos básicos del costo como la fuerza fabril, los materiales primarios necesarios

para los procesos de fabricación y los costos no directos imprescindibles para que el proceso pueda desenvolverse.

Definición operacional: Esta es una variable cuantitativa que será medida por la suma y la evolución de sus partes: El costo de la mano de obra, el costo de la materia prima y los costos indirectos de fabricación, todos los cuales se pueden medir longitudinalmente por el método horizontal porcentual por tendencias, de tal forma que se encuentren analizados los EE.FF porcentualmente y poder saber la variación que hubo en los periodos 2019 al 2021 (Balarezo et al., 2015).

Indicadores: Los indicadores de la dimensión 1 Costo de la mano de obra son: planilla de obreros, según la producción por órdenes de trabajo, por el control de asistencia; los indicadores de la dimensión 2 Costo de la materia prima son: controles de almacén, según la producción por órdenes de trabajo, por el registro de compras; los indicadores de la dimensión 3 Costos indirectos de fabricación son: consumo de electricidad de planta, cuadros de depreciación de maquinaria, controles de planta de producción.

Escala de medición: Escala de razón.

Variable 2: Rentabilidad

Definición conceptual: Respecto a la variable rentabilidad, según (Apaza, 2019) expresa el resultado económico del negocio, inicialmente parte de la utilidad bruta que es la consecuencia final de todo el esfuerzo empresarial traducido en utilidades del ejercicio las cuales justifican la existencia de las empresas privadas y la continuidad de sus operaciones.

Definición operacional: Esta es una variable cuantitativa que será medida a través de los reportes contables de resultados y del reporte de posición financiera mediante el análisis de ratios. La rentabilidad es posible medirla con las ratios de ganancia sobre los capitales propios, rentabilidad sobre los capitales ajenos, rentabilidad sobre las ventas y rentabilidad sobre los activos (Ferrer, 2018).

Indicadores: Los indicadores de la dimensión 1 Utilidad bruta son: nivel de ventas, costos asociados a las ventas, estados de resultados por periodos; los indicadores de la dimensión 2 Ratios de rentabilidad son: rentabilidad sobre pasivos, rentabilidad sobre capitales propios, rentabilidad sobre los activos; planilla de obreros, según la

producción; los indicadores de la dimensión 3 Métodos porcentuales a los resultados son: métodos horizontales de tendencias base periodo anterior, métodos horizontales de tendencias base más antiguo, métodos verticales estructurales.

Escala de medición: Escala de razón.

3.3 Población, muestra y muestreo

3.3.1 Población:

Universo que se desea estudiar, pero muchas veces no es posible porque es muy grande y llevaría muchos años y recursos revisarlo todo, es también la suma total de los elementos a examinar puesto que contiene la totalidad de los elementos completos a examinar, contiene todas las características, cualidades, hechos los cuales pueden ser miles o millones, puede estar referido a todas las empresas, o toda la población de un país, o toda la fauna de una selva, son tan numerosos que estudiarlos podría consumir ingentes esfuerzos y recursos del investigador, siendo en algunos casos casi imposible hacerlo (García, 2011). En esa línea la población del estudio estará estructurada por los estados financieros y notas 2019 al 2021.

- **Criterios de inclusión:** Se utilizará el reporte de posición financiera y estado de ganancias 2019-2021
- **Criterios de exclusión:** No se utilizará el estado de modificaciones del patrimonio y el reporte de movimiento de dinero 2019-2021

3.3.2 Muestra:

Selección de un trozo del universo o población, una parte pequeña, pero a la vez representativa del todo pero que tiene las características y similitudes comunes del universo de tal manera que lo representa y que de su análisis se puede conocer la realidad del universo. La muestra entonces debe representar adecuadamente a la población a la que pertenece y como solo es una parte más reducida le da al investigador el beneficio de que para estudiar una muestra utilizará menos tiempo y recursos de los que hubiera necesitado invertir en toda la población haciendo viable el estudio (Hurtado, 2020). Asimismo, la muestra en el estudio estará conformada por 6

informes financieros (Estado de resultados 2019–2021 y el Estado de situación financiera 2019-2021) de la empresa Contrastes Authentic Fashion S.A.C.

3.3.3 Muestreo:

Se utilizará el muestreo no probabilístico, que se refiere a una muestra extraída subjetivamente del criterio del investigador sin utilizar el azar, se utiliza en investigaciones cualitativas, piloto (Levane, 2020).

Asimismo, se presentará un muestreo intencional el cual muchos investigadores definen como determinístico y esta frecuentemente basado en que los elementos de la muestra se extraer de la pericia o experiencia del investigador el cual sobre la base de su profesión y contacto con el tema puede definir la muestra que más le conviene a la investigación (Paramo et al., 2020) y según la información 2021 presentada en estos estados financieros se considera útil y accesible utilizar un muestreo intencional.

3.3.4 Unidad de análisis:

Será el estado de posición financiera y reporte de ingresos 2019-2021 de la empresa Contrastes Authentic Fashion SAC.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

En el estudio para recolectar la data se usó la técnica del análisis de estados financieros, la cual se realiza sobre una serie de fórmulas matemáticas conocidas como ratios financieros: liquidez, gestión, rentabilidad y endeudamiento (Ferrer, 2018), pudiendo aplicarse al Estado de Resultados y al Estados de situación Financiera.

El instrumento que se utilizó en el estudio será los estados financieros que son reportes contables periódicos emitidos y firmados por el contador de una empresa quien ha sido autorizado para ello y que mediante los informes financieros se informa sobre la auténtica posición de la economía y las finanzas del negocio (Álvarez, 2018). Este instrumento permitirá recoger la información a través de la técnica del análisis de los estados financieros.

La validez de los estados contables de fin de año utilizados ha sido corroborado por la experiencia y conocimiento del contador general de la empresa Contrastes Authentic Fashion SAC, que debido a sus conocimientos (principios contables, NIC, NIIF) y la practica contable considera que a través de la elaboración estos se ha cumplido con los principios contables y NIIF.

Es confiable porque la elaboración de los estados financieros se a basado en el cumplimiento de principios contables y NIIF. Asimismo, los instrumentos utilizados en tareas de investigación científica que deben ser validados por juicio de expertos con grado de maestría y especialidad profesional relacionada con el plan de la tesis para que puedan ser considerados confiables (Ñaupas et al., 2014).

3.5. Procedimientos:

En el estudio se hizo una búsqueda exhaustiva de material de literatura teórica, fuentes informativas para el aspecto teórico, metodológico los que permitieron cimentar estos capítulos previos de nuestro estudio. Asimismo, se solicitó el permiso correspondiente a la empresa Authentic Fashion SAC, esta solicitud estuvo dirigida al gerente general Tony Serrano Morales. En respuesta a lo solicitado la empresa otorgo el permiso correspondiente para utilizar el nombre de la empresa para recoger información. También se coordinó con el contador para realizar una revisión y recepción de los estados contables de fin de año de la empresa Contrastes Authentic Fashion SAC del periodo 2019-2021.

3.6. Método de análisis de datos:

El apartado del análisis de datos será abarcado en dos aspectos: descriptivo e inferencial. El primero estuvo basado en un detalle minucioso de los datos recabados, las tendencias encontradas y la observación meticulosa sobre los hechos los cuales debieron ser anotados y luego ser descritos; mientras que el segundo se desarrolló partiendo de todo lo general, extrae una muestra y busca sacar conclusiones observando y deduciendo, al ser probabilística siempre tiene un margen de error. Por eso (Hernández y Mendoza, 2020) con esta prueba permitió establecer el rango de

relación de las variables y finalmente nos permitirá conocer si aceptamos la hipótesis alterna o nula que se plantearon en la investigación.

3.7. Aspectos éticos:

El estudio se trabajó, desarrolló bajo una serie de principios. Como es el principio de la beneficencia que indica que la investigación debió ser desarrollada de forma ética; vale decir, que busca el beneficio de quienes participaron de él y que pueda servir a quienes lo lean para poder aplicarlo en alguna empresa. También el principio de justicia que en muchos casos se refiere a que se debe reconocer el trabajo de otros investigadores haciendo referencia a sus nombres, investigaciones, universidades para que se reconozca su aporte y poder revisar esos estudios permitiendo profundizar sobre algún tema específico o problema que ya se trató anteriormente. Además, se usó el principio de autonomía que indica la independencia de criterio para realizar la investigación sin interferencia e imposición de terceros y el principio de confidencialidad que se refiere a saber guardar en reserva la identidad de las personas que colaboraron en el estudio, pero que desean permanecer anónimas, como por ejemplo los encuestados (García, 2004).

IV. RESULTADOS

Para obtener los resultados en la presente investigación se ha procedido a realizar un examen analítico de los reportes contables de la empresa Authentic Fashion S.A.C. del Agustino-Lima, correspondiente a los períodos comprendidos 2019 – 2021 lo que se detallado a continuación:

4.1 Análisis Descriptivo

Resultado del objetivo general

Según el objetivo general: Determinar de qué manera el costo de ventas incide en la rentabilidad de la empresa Contrastes Authentic Fashion S.A.C. Agustino-Lima, periodo 2019-2021, para poder determinar se tomó como referencia los ratios de costo de ventas y los de rentabilidad por lo periodos 2019, 2020 y 2021.

Tabla 1:

Incidencia del Costo de Ventas en la Rentabilidad

		Rentabilidad			Total	
		BAJO	MEDIANO	ALTO		
Costo de ventas	BAJO	Recuento	80.60	38.86	44.69	164.15
		% del total	17.91%	8.64%	9.93%	36.48%
	MEDIANO	Recuento	68.42	26.68	32.50	127.60
		% del total	15.20%	5.93%	7.22%	28.36%
	ALTO	Recuento	78.63	36.89	42.72	158.25
		% del total	17.47%	8.20%	9.49%	35.17%
Total	Recuento	227.66	102.44	119.91	450.00	
	% del total	50.59%	22.76%	26.65%	100,00%	

En la tabla 1, se presentó los resultados entorno al costo de ventas donde se evidencio como se cumple el objetivo general donde el costo de ventas si incide en la rentabilidad

de la empresa Authentic Fashion, se aprecia que cuando el costo de ventas es bajo y la rentabilidad es baja el recuento arroja 80.60 con un porcentaje de 17.91%, cuando el costo de ventas es bajo y la rentabilidad es mediana da un recuento de 38.86 con un porcentaje de 8.64% y cuando el costo de ventas es bajo y la rentabilidad es alta el recuento es de 44.69 y en porcentaje muestra 9.93%, en el caso de un costo de ventas mediano y la rentabilidad es baja el recuento es de 68.42 y 15.20%, si vemos el costo de ventas es mediano y la rentabilidad es mediana el recuentos es 26.68 con un porcentaje de 5.93% y si el costo de ventas es mediano y la rentabilidad es alta el recuento es de 32.50 con un porcentual de 7.22%, el costo de ventas alto y la rentabilidad es baja el recuento es de 78.63 con un porcentaje de 17.47%, si el costo de ventas es alto y la rentabilidad es mediana el recuento es de 36.89 con un porcentaje de 36.89 con un porcentaje de 8.20%, si el costo de ventas es alto y la rentabilidad es alta el recuento es de 42.72 con un porcentaje de 9.49%, entonces el costos de ventas influye en la rentabilidad.

En relación con el objetivo específico 1: Determinar de qué manera el costo de la mano de obra incide en la rentabilidad de la empresa Contrastes Authentic Fashion S.A.C. Agustino-Lima, periodo 2020-2021. Para poder determinar se tomó como referencia los ratios de costo de ventas, mano de obra y los de rentabilidad por lo periodos 2019, 2020 y 2021.

Tabla 2:

Incidencia de la mano de obra en la rentabilidad

		Rentabilidad			Total	
		BAJO	MEDIANO	ALTO		
Mano de obra	BAJO	Recuento	59.26	17.52	23.34	100.11
		% del total	19.75%	5.84%	7.78%	33.37%
	MEDIANO	Recuento	56.70	14.96	20.79	92.45
		% del total	18.90%	4.99%	6.93%	30.82%
	ALTO	Recuento	61.70	19.96	25.78	107.43
		% del total	20.57%	6.65%	8.59%	35.81%

Total	Recuento	177.65	52.43	69.91	299.99
	% del total	59.22%	17.48%	23.30%	100,00%

En la tabla 2, se determinó que se cumple la incidencia de la mano de obra en la rentabilidad, cuando la mano de obra es baja y la rentabilidad es baja el recuento da 59.26 con un porcentaje de 19.75%, , cuando la mano de obra es baja y la rentabilidad es mediana el recuento es de 17.52 con un porcentual de 5.84%, cuando la mano de obra es baja y la rentabilidad es alta entonces el recuento es de 23.34 y su porcentaje es 7.78%, por otro lado cuando la mano de obra es mediana y la rentabilidad es baja el recuento sube a 56.70 con un porcentaje de 18.90% y cuando la mano de obra es mediana y la rentabilidad es mediana el recuento es de 14.96 con un porcentual de 4.99% y cuando la mano de obra es mediana y la rentabilidad es alta el recuento es de 20.79 con un porcentual de 6.93% y si finalmente la mano de obra es alta y la rentabilidad baja el recuento es de 61.70 con un porcentual de 20.57%, si la mano de obra es alta y la rentabilidad es mediana el recuento es de 19.96 y el porcentual es de 6.65%, si la mano de obra es alta y la rentabilidad es alta el recuento es de 25.78 con un porcentual de 8.59% quedando demostrado que la mano de obra incide en la rentabilidad de la empresa Contrastes Authentic Fashion SAC.

En relación con el objetivo específico 2: Determinar de qué manera el costo de la materia prima incide en la rentabilidad de la empresa Contrastes Authentic Fashion S.A.C. Agustino-Lima, periodo 2019-2021 de la empresa Authentic Fashion S.A.C. Agustino-Lima, periodo 2019-2021, Para poder determinar se tomó como referencia los ratios de costo de ventas, materia prima y los de rentabilidad por lo periodos 2019, 2020 y 2021.

Tabla 3:*Incidencia de la materia prima en la rentabilidad*

		Rentabilidad			Total	
		BAJO	MEDIANO	ALTO		
Materia Prima	BAJO	Recuento	60.92	19.18	25.01	105.11
		% del total	20.31%	6.39%	8.34%	35.04%
	MEDIANO	Recuento	56.09	14.35	20.17	90.60
		% del total	18.70%	4.78%	6.72%	30.20%
	ALTO	Recuento	60.65	18.91	24.73	104.29
		% del total	20.22%	6.30%	8.24%	34.76%
Total	Recuento	177.65	52.44	69.91	300.00	
	% del total	59.22%	17.48%	23.30%	100,00%	

En la tabla 3, se determinó que se cumple la incidencia de que la materia prima incide en la rentabilidad porque cuando la materia prima es baja y la rentabilidad es baja el recuento es de 60.92 con un porcentual de 20.31%, cuando la materia prima es baja y la rentabilidad es mediana el recuento es de 19.18 con un porcentaje de 6.39% y si la materia prima es baja y la rentabilidad es alta el recuento es 25.01 con un porcentual de 8.34%, continuando cuando la materia prima es mediana y la rentabilidad es baja el recuento indica 56.09 con un porcentual de 18.70%, cuando la materia prima es mediana y la rentabilidad es mediana el recuento es de 14.35 con un porcentual de 4.78% y para una materia prima mediana y una rentabilidad es alta el recuento es de 20.17 con un porcentual de 6.72%, finalmente cuando la materia prima es alta y la rentabilidad es baja el recuento es de 60.65 con un porcentual de 20.22%, cuando la materia prima es alta y la rentabilidad mediana el recuento es de 18.91 con un porcentual de 6.30% y finalmente cuando la materia prima es alta y la rentabilidad es alta el recuento es de 24.73 con un porcentual de 8.24% lo que demuestra que el costo de ventas incide en la materia prima. Quedando demostrado que la materia prima incide en la rentabilidad.

En relación con el objetivo específico 3: Determinar de qué manera los costos indirectos de fabricación inciden en la rentabilidad de la empresa Contrastes Authentic Fashion S.A.C. Agustino-Lima, periodo 2020-2021. Para poder determinar se tomó como referencia los ratios de costo de ventas, costo indirectos y los de rentabilidad por lo periodos 2019, 2020 y 2021.

Tabla 4:

Incidencia del costo indirecto de fabricación en la rentabilidad

		Rentabilidad			Total	
		BAJO	MEDIANO	ALTO		
Costos indirectos de fabricación	BAJO	Recuento	60.62	18.88	24.70	104.19
		% del total	20.21%	6.29%	8.23%	34.73%
	MEDIANO	Recuento	56.42	14.68	20.51	91.62
		% del total	18.81%	4.90%	6.84%	30.54%
	ALTO	Recuento	60.62	18.88	24.70	104.19
		% del total	20.21%	6.29%	8.23%	34.73%
Total	Recuento	177.66	52.44	69.91	300.00	
	% del total	59.22%	17.48%	23.30%	100,00%	

En la tabla 4, se determinó que se cumple la incidencia de los costos indirectos de fabricación en la rentabilidad, cuando los costos indirectos de fabricación son bajos y la rentabilidad es baja recuento es de 60.92 con un porcentual de 20.21%, cuando los costos indirectos de fabricación son bajos y la rentabilidad es mediana el recuento es de 18.88 con un porcentual de 6.29%, cuando costos indirectos de fabricación son bajos y la rentabilidad es alta el recuento es de 24.70 con un porcentual de 8.23%, luego cuando costos indirectos de fabricación son medianos y la rentabilidad es baja el recuento es de 56.42 con un porcentual de 18.81%, cuando costos indirectos de fabricación son medianos y la rentabilidad es mediana el recuento es de 14.68 con un porcentual de 4.90%, cuando costos indirectos de fabricación son medianos y la rentabilidad es alta el recuento es de 20.51 con un porcentual de 6.84%. para terminar

cuando el costos indirectos de fabricación es alto y la rentabilidad es baja el recuento es de 60.62 con un porcentual de 20.21%, cuando el costos indirectos de fabricación son altos y la rentabilidad es mediana el recuento es de 18.88 con un porcentual de 6.29% y finalmente cuando los costos indirectos de fabricación son altos y la rentabilidad es alta el recuento es de 24.70 con un porcentual de 8.23% lo que demuestra que los costos indirectos de fabricación inciden en la rentabilidad.

4.2 Análisis Inferencial

La Prueba de normalidad

H1: La data poblacional se genera de una distribución normal

H0: La data poblacional se genera de una distribución normal

Tabla 5:

La prueba de normalidad

	Estadístico	Shapiro-Wilk	
		gl	Sig.
Costo de Ventas	0.912	6	0.001
Rentabilidad	0.944	6	0.002
Medición de la mano de obra	0.969	6	0.003
Medición de la materia prima	0.901	6	0.002
Costos indirectos fabricación Utilidad bruta	0.884	6	0.003
Ratios de rentabilidad	0.928	6	0.001
Métodos porcentuales.	0.889	6	0.002

a. Corrección de significación de Lilliefors

En la tabla 5, se visualizó con lo obtenido del examen de normalidad para la totalidad de las variables y las dimensiones representadas que fueron 0.00 teniendo en cuenta el rango de Shapiro Wilk (para muestreos menores o iguales a 50), estos resultados son menores a 0.05 y establecen que la información no viene de una distribución normal y es por eso que para comprobar la hipótesis se procederá con una prueba no paramétrica.

Prueba de hipótesis

De la misma manera como se refiere en el acápite precedente se tomará en cuenta el examen de Rho Spearman que es una prueba no paramétrica, así que el resultado de Rho Spearman establecerá si las hipótesis se rechazan o se aprueban. El valor sig. Bilateral debe ser menor a 0.05 para poder validar la hipótesis, en la situación de ser superior será rechazada.

Regla de decisión: $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula H_0

$p \leq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna H_1

Prueba de hipótesis general

Hipótesis Alterna (H_a): El costo de ventas si incide en la rentabilidad de la empresa Contrastes Authentic Fashion S.A.C. Agustino-Lima, periodo 2019-2021

Hipótesis nula (H_0): El costo de ventas no incide en la rentabilidad de la empresa Contrastes Authentic Fashion S.A.C. Agustino-Lima, periodo 2019-2021

Tabla 6:

Resultado de prueba de Hipótesis General

		Costo de Ventas	Rentabilidad
	Costo de Ventas	1000	0.523''
Rho Spearman	Coficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)		,002
	N	6	6
	Rentabilidad	0.523''	1000
	Coficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	,002	
	N	6	6

En la tabla 6, se evidencio que para el resultado del examen de la hipótesis general el valor de sig. (Bilateral) fue 0.002 el cual es inferior a 0.05, se indica que: El costo de ventas si incide en la rentabilidad de la empresa Contrastes Authentic Fashion S.A.C. Agustino-Lima, periodo 2019-2021

Prueba de hipótesis específica 1

Hipótesis Alterna (Ha): El costo de la mano de obra si incide en la rentabilidad de la empresa Contrastes Authentic Fashion S.A.C. Agustino-Lima, periodo 2019-2021

Hipótesis nula (Ho): El costo de la mano de obra no incide en la rentabilidad de la empresa Contrastes Authentic Fashion S.A.C. Agustino-Lima, periodo 2019-2021

Tabla 7:

Resultado de prueba de Hipótesis específica 1

		Costo de la mano de obra	Rentabilidad
Costo de la mano de obra	Coefficiente de correlación	1000	0.447''
Rho Spearman	Sig. (bilateral)		,011
	N	6	6
Rentabilidad	Coefficiente de correlación	0.447''	1000
	Sig. (bilateral)	,011	
	N	6	6

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 7, es evidente que el resultado del examen de hipótesis específica 1 el valor de sig. (Bilateral) fue 0.011 el cual es inferior 0.05, ergo, se establece que: El costo de la mano de obra si incide en la rentabilidad de la empresa Authentic Fashion S.A.C. Agustino-Lima, periodo 2019-2021

Prueba de hipótesis específica 2

Hipótesis Alterna (Ha): El costo de la materia prima si incide en la rentabilidad de la empresa Contrastes Authentic Fashion S.A.C. Agustino-Lima, periodo 2019-2021

Hipótesis nula (Ho): El costo de la materia prima no incide en la rentabilidad de la empresa Contrastes Authentic Fashion S.A.C. Agustino-Lima, periodo 2019-2021

Tabla 8:*Resultado de prueba de Hipótesis específica 2*

		Costo de la materia prima	Rentabilidad
	Costo de la materia prima	1000	0.429''
Rho Spearman	Coefficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)		,014
	N	6	6
	Rentabilidad	0.429''	1000
	Coefficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	,014	
	N	6	6

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 8, es evidente que el resultado del examen de hipótesis específica 2 el valor de sig. (Bilateral) fue 0.014 el cual es inferior a 0.05, ergo, se indica que: El costo de la materia prima si incide en la rentabilidad de la empresa Contrastes Authentic Fashion S.A.C. Agustino-Lima, periodo 2019-2021

Prueba de hipótesis específica 3

Hipótesis Alterna (Ha): Los costos indirectos de fabricación si inciden en la rentabilidad de la empresa Contrastes Authentic Fashion S.A.C. Agustino-Lima 2019-2021

Hipótesis nula (Ho): Los costos indirectos de fabricación no inciden en la rentabilidad de la empresa Contrastes Authentic Fashion S.A.C. Agustino-Lima 2019-2021

Tabla 9:*Resultado de prueba de Hipótesis específica 3*

			Costos indirectos de fabricación	Rentabilidad
	Costos indirectos de fabricación	Coeficiente de correlación	1000	0.506''
Rho Spearman		Sig. (bilateral)		,015
		N	6	6
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	0.506''	1000
		Sig. (bilateral)	,015	
		N	6	6

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 9, es evidente que el resultado del examen de hipótesis específica 3 el valor de sig. (Bilateral) fue 0.015 el cual es inferior a 0.05, ergo, se determina que: Los costos indirectos de fabricación si inciden en la rentabilidad de la empresa Contrastes Authentic Fashion S.A.C. Agustino-Lima 2019-2021

V. DISCUSIÓN

En este capítulo se hace referencia a las discusiones del estudio en el que se toma en cuenta los resultados obtenidos comparados con los resultados de los antecedentes o trabajos previos que se han utilizado en el marco teórico. De esta forma se podrá obtener una aproximación concluyente sobre lo que estamos planteando.

En relación a la prueba de hipótesis general; aplicó Rho de Spearman se muestra una significancia bilateral (Sig.) p valor de 0,002 siendo menor a (0.05) por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, dando a conocer lo siguiente: el costo de ventas si incide en la rentabilidad de la empresa Contrastes Authentic Fashion S.A.C. Agustino-Lima, periodo 2019-2021. De igual forma, se presenta una correlación de (0,523); lo que significa que existe una correlación positiva moderada entre las variables, teniendo un mejor control de los costos de ventas se lograra alcanzar la rentabilidad que la empresa necesita. Esto debido a que las empresas del sector textil tienen que encontrar la forma de sustituir sin perder la calidad sus costos de ventas para que el producto final no incremente su precio. Porque si la rentabilidad se mantiene constante la empresa podrá invertir en mejorar el producto final y no tendrá dificultad cuando revisen los costos de ventas porque lo tienen controlado.

En esa línea el estudio de Enrique et al., (2019) indica que existe una relación lineal negativa; a medida que el costo de venta aumenta la utilidad bruta disminuye y es del 90,7% (coeficiente de correlación de Pearson -0.907). Por ello, la investigación concluyo que el alto costo de venta determina una disminución en la utilidad bruta de la empresa. Además, también se encontró resultados semejantes en el estudio de Filio & Fernández (2018) quienes evidenciaron que el 43% de entrevistados considera que muchas veces los costos incurridos son elevados; vale decir, no se manejó de manera correcta y permanente. Por eso, la investigación concluyó que no existe control sobre el costo de ventas y eso afecta la rentabilidad. Cabe recalcar que los resultados mencionados coinciden. Esto debido a que definir los costos de venta ayudaran a la empresa a determinar la rentabilidad que se proyecta alcanzar, teniendo como prioridad el manejo de los costos en la empresa.

Dicho esto, se infirió que existe evidencia de la relación positiva de ambas variables. Además, es importante recalcar que, se confirmó lo que se manifestó en los resultados obtenidos, a nivel estadístico, pero también a nivel teórico recogimos el aporte de Apaza (2019) quien precisó que el costo de ventas siempre se relaciona con el producto final de una empresa, pero sobretodo se considera una inversión porque al final se espera retorne en forma de ganancia. Además, Martínez (2020) refirió que, la rentabilidad puede medirse usando el método vertical que permite hallarlo de forma porcentual que se aplicó al estado de Resultados Integrales y al de Situación Financiera. Por lo tanto, la prueba de correlación Rho de Spearman muestra un p valor de 0,002 menor a (0.05) que según la regla de decisión se acepta la hipótesis alterna que dice: el costo de ventas si incide en la rentabilidad de la empresa Contrastes Authentic Fashion S.A.C. Agustino-Lima, periodo 2019-2021.

De igual manera la prueba de hipótesis específica 1; aplicó Rho de Spearman que muestra una significancia bilateral (Sig.) p valor de 0,011 siendo menor a (0.05) por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, dando a conocer lo siguiente: el costo de la mano de obra si incide en la rentabilidad de la empresa Contrastes Authentic Fashion S.A.C. Agustino-Lima, periodo 2019-2021. De igual forma, se presenta una correlación de (0,447); lo que significa que existe una correlación positiva moderada entre las variables, teniendo control de la mano de obra se logró la rentabilidad requerida por la empresa. Esto debido a que la industria textil logró que el costo de la mano de obra sea de calidad aun cuando el personal no fue registrado en planilla porque se evitó la carga laboral. Pero si la rentabilidad se mantiene o incrementa la empresa debe asumir la carga laboral y no afectara al producto final porque se controla el costo de la mano de obra.

En esa línea el estudio de Ramirez (2021) indica que para tener un mejor control sobre el costo de mano de obra se debió implementar un sistema de costeo que permita saber en realidad el costo por cada obrero en la fabricación del producto para no afectar la utilidad bruta. Por ello, la investigación concluyo que saber el valor del costo de mano obra se podrá tomar la decisión correcta con la finalidad de no afectar la utilidad bruta que se relaciona con la rentabilidad. Además, también se encontró resultados semejantes en el estudio de Meléndez y Espinoza (2018) que evidencian

que el 66% de los encuestados desconoce sobre el análisis del costo de la mano de obra y que utilizando la prueba Chi cuadrado se confirma la deficiencia al no contar con un sistema de costos que controle los proceso en la fabricación. Por eso, la investigación concluyó que al no haber un sistema para el costo de la mano de obra no se podrá saber el importe ni impacto que genera en la rentabilidad.

Se coligió que existe evidencia de la relación positiva entre la dimensión y la variable. Además, es importante reiterar que, se confirmó lo que se evidencio en los resultados alcanzados, a nivel estadístico, pero también a nivel teórico recogimos el aporte de Ramírez (2020) explico que el personal debió ser controlado por un sistema de asistencia que verifico el cumplimiento de las horas laboradas. Además, Apaza (2019) refirió que, la rentabilidad resulta ser la consecuencia del esfuerzo que realiza una empresa porque sabe utilizar sus capacidades para generar ganancias; vale decir, una empresa es una organización lucrativa que siempre buscara un beneficio económico. Por lo tanto, la prueba de correlación Rho de Spearman muestra un p valor de 0,011 menor a (0.05) según la regla de decisión se acepta la hipótesis alterna que dice: el costo de la mano de obra si incide en la rentabilidad de la empresa Contrastest Authentic Fashion S.A.C. Agustino-Lima, periodo 2019-2021.

En relación a la prueba de hipótesis especifica 2; aplicó Rho de Spearman que muestra una significancia bilateral (Sig.) p valor de 0,014 siendo menor a (0.05) por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, dando a conocer lo siguiente: el costo de la materia prima si incide en la rentabilidad de la empresa Contrastest Authentic Fashion S.A.C. Agustino-Lima, periodo 2019-2021. De igual forma, se presenta una correlación de (0,429); lo que significa que existe una correlación positiva moderada entre las variables, teniendo el control de la materia prima se logró la rentabilidad que desea alcanzar la empresa. Esto debido a que la industria textil logró que el costo de la materia prima sea de calidad aun cuando fue importado de China. Por eso, si la rentabilidad se mantiene constante es porque la empresa logro controlar el costo de la materia prima que muchas veces al buscar nuevos proveedores genera un incremento que afecta al producto final con un incremento de precio.

En esa línea el estudio de Fernández y Yancunta (2017) indico que para mejorar el control sobre el costo de la materia prima en la fábrica se debió revisar cada proceso

interno porque se está incrementando este costo y el producto final se elevó su precio generando una afectación económica-financiera a la empresa. Por ello, la investigación concluyó que se tiene que evaluar cada proceso interno, pero lograr controlar el costo de la materia prima nos permitirá saber realmente que tanto afecta la rentabilidad empresarial. Además, también se encontraron resultados semejantes en el estudio de Leiva y Villoslada (2020) preciso no hay registro de entradas ni salidas de la materia prima generando un desorden en el almacén; vale decir, un 45% está en malas condiciones y 55% se puede utilizar. Pero lo que preocupa es no saber cuánto afecta la rentabilidad. Por eso, la investigación concluyó implementar un sistema de costeo en la fábrica y eso permitió visualizar si incidió sobre la rentabilidad.

Se infirió que existe evidencia de la relación positiva entre la dimensión y la variable. Además, es importante reiterar que, se confirmó lo que se evidenció en los resultados alcanzados, a nivel estadístico, pero también a nivel teórico recogimos el aporte de Garc (2020) explicó que la adquisición de materia prima empezó por la elección del proveedor luego la mercadería entró al almacén para ser procesado en la fábrica para terminar en producto final (polo, camisa, etc.). Además, Granel (2019) refirió que, la rentabilidad puede evaluarse mediante el método Dupont que analiza los estados financieros para verificar el buen aprovechamiento de los recursos por medio de las ratios ROA – ROE. Por lo tanto, la prueba de correlación Rho de Spearman muestra un p valor de 0,014 menor a (0.05) según la regla de decisión se acepta la hipótesis alterna que dice: el costo de la materia prima sí incide en la rentabilidad de la empresa Contrastes Authentic Fashion S.A.C. Agustino-Lima, periodo 2019-2021.

De igual manera la prueba de hipótesis específica 3; aplicó Rho de Spearman que muestra una significancia bilateral (Sig.) p valor de 0,015 siendo menor a (0.05) por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, dando a conocer lo siguiente: los costos indirectos de fabricación sí incide en la rentabilidad de la empresa Contrastes Authentic Fashion S.A.C. Agustino-Lima, periodo 2019-2021. De igual forma, se presenta una correlación de (0,506); lo que significa que existe una correlación positiva moderada entre las variables, teniendo el control de los costos indirectos de fabricación se logró la rentabilidad empresarial. Esto debido a que la industria textil logró que los costos indirectos de fabricación se gestionen; vale decir,

la coyuntura nacional genero el alza de servicios básicos, petróleo y sus derivados, etc. Lo que género que la empresa ante la crisis económica controle este costo. Por eso, al mantenerse la rentabilidad el precio del producto final no fue afectado.

En esa línea el estudio de Cruzado (2020) indico que para mejorar el control de los costos indirectos de fabricación en la planta se debió tener un sistema en la planta . Por ello, la investigación concluyo que los costos indirectos de fabricación inciden en la rentabilidad, porque al no tener un sistema de costos no se identificará ni sabrá cuánto cuesta los costos en la producción y no podrá identificar cuanto afecta a la rentabilidad que la empresa se a planteado como objetivo. Además, también se encontró resultados semejantes en el estudio de Gálvez y Silva (2019) quien preciso que no se cuenta con un control sobre los costos indirectos de fabricación generando un problema con la asignación del valor unitario a cada producto. La investigación concluyo que implementar un sistema que controle los CIF lograría poder saber con exactitud su afectación a la rentabilidad. Para que así se tomen decisiones sobre los costos por medio de un sistema sin que sea perjudicado la rentabilidad.

Dicho esto, se infirió que existe evidencia de la relación positiva entre la dimensión y la variable. Además, es importante recalcar que, se confirmó lo que se manifiesto en los resultados obtenidos, a nivel estadístico, pero también a nivel teórico recogimos el aporte de Ferrer (2018) quien preciso que los costos indirectos de fabricación son los recursos indispensables para la fabricación del producto y sin ellos no se pudo realizar el proceso de producción. Además, Sifuentes (2018) refirió que, la rentabilidad puede medirse usando los ratios financieros que son indicadores que permiten visualizar la situación financiera y el uso de las ganancias en un periodo determinando. Por lo tanto, la prueba de correlación Rho de Spearman muestra un p valor de 0,015 menor a (0.05) que según la regla de decisión se acepta la hipótesis alterna que dice: los costos indirectos de fabricación si incide en la rentabilidad de la empresa Contrastes Authentic Fashion S.A.C. Agustino-Lima, periodo 2019-2021.

VI. CONCLUSIONES

Primera: Se determinó que los costos de ventas si inciden en la rentabilidad de la empresa Contrastes Authentic Fashion S.A.C. Agustino-Lima, periodo 2019-2021, porque el costo de ventas debe ser bajo para que exista la rentabilidad, controlándolo para que exista un margen comercial alto, se necesita que la materia prima tenga menor costo posible, pagar la mano de obra por hora de trabajo efectivas e identificar, controlar los costos indirectos de fabricación para lograr la rentabilidad.

Segunda: Se determinó que el costo de la mano de obra si incide en la rentabilidad del negocio Contrastes Authentic Fashion porque la empresa mensualmente analiza su nivel de costo porcentual de mano de obra en relación a las ventas de tal forma que se cumplan un parámetro de rentabilidad y si este excede entonces se comienza a analizar de qué manera se puede minimizar los costos de obreros tomando la decisión de mantener solo al personal que más produce y esencial.

Tercera: Se determinó que el costo de la materia prima si incide en la rentabilidad de la empresa Authentic Fashion porque el análisis de los materiales primarios puede indicar parámetros altos en relación a las ventas y cuando esto ocurre incide en la rentabilidad en el sentido de que se comienza a buscar la forma de bajar el costo lo que motiva decidir hasta donde se puede encontrar materia prima más barata a veces bajando la calidad o sino encontrar proveedores nuevos a menores costos.

Cuarta: Se determinó que los costos indirectos de fabricación inciden en la rentabilidad de la empresa Contrastes Authentic Fashion S.A.C. Agustino-Lima, periodo 2019-2021, porque si estos costos son excesivos la empresa pierde rentabilidad, así que es necesario identificarlos, analizarlos o reducirlos. Los costos indirectos a veces son invisibles y la falta de control genera una mala fijación del precio que origina que la empresa no obtenga los márgenes de rentabilidad esperados generando pérdidas.

VII. RECOMENDACIONES

Primera: Se recomienda al contador general de la empresa realizar un estudio mensual comparativo de las ventas con el porcentaje que representa su costo de ventas y sustentarlo en detalle mediante un estudio en coordinación con el jefe de producción y el gerente de compra, esto permitirá tener un mejor control de los costos siendo esto beneficioso para la gestión financiera ya que se podrá generar grandes mejoras en los márgenes de rentabilidad de la empresa.

Segunda: Se recomienda al contador de costos analice la influencia de los costos de la mano de obra en los costos totales de producción a fin de verificar si es necesario mantenerlos o reducirlos, en este último caso coordinar con el departamento de recursos humanos las reducciones y liquidaciones de beneficios sociales que correspondan en beneficio de mantener los niveles de costos de ventas razonables.

Tercera: Se recomienda al contador de costos hacer un estudio mensual comparativo de ventas con los costos de ventas y determinar si mantienen su misma relación económica, y en el caso de que la materia prima represente un mayor costo, coordinar con el jefe de compras para la búsqueda de materiales sustitutos, nuevos proveedores, importaciones con la finalidad reducir dicho costo que será en beneficio de los objetivos que propone la empresa para lograr la rentabilidad.

Cuarta: Se recomienda al contador de costos y al jefe de producción hacer una identificación mensual de los costos indirectos de fabricación desagregando los costos fijos y los variables para preparar un informe que indique cuales pueden disminuirse o controlarse mejor en beneficio de la reducción de los costos totales para poder fijar precios de ventas exactos y competitivos. Para que la empresa logre alcanzar la rentabilidad en un periodo determinado.

REFERENCIAS

- Álvarez, J. (2018). *Estrategias para la formulación de estados financieros. Análisis Contable y Tributario*. Editorial Instituto Pacifico S.A.C.
- Álvarez, E. & Huertas, P. (2018). *Propuesta de un modelo de costos para la empresa lácteos la loma*. [Tesis maestría, Universidad Sergio Arboleda, Bogotá, Colombia].
<https://repository.usergioarboleda.edu.co/bitstream/handle/11232/1804/Propuesta%20de%20un%20modelo%20de%20costos%20para%20la%20empresa%20Lacteos%20la%20Loma.pdf?sequence=3>
- Alvarado, J. (2018). *El método abc en el control de inventarios y su efecto en la rentabilidad de una microempresa distribuidora de insumos para manufactura*. [Tesis maestría, Universidad Técnica del Norte, Ibarra, Ecuador].
<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/8167/1/PG%20640%20TESIS.pdf>
- Arellano, O. (2021). *Costos por actividad en la Universidad Nacional de Chimborazo*. [Tesis doctorado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú].
https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/16212/Arellano_co.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Apaza, M. (2019). *Análisis Financiero para la Toma de Decisiones*. Editorial Instituto Pacifico S.A.C.
- Amat, O. & Bail, E. (2018). *Master en Finanzas. Claves, fundamentos, estrategias y operativas de las finanzas operativas*. Editorial Profit
- Alarcón (2018). *El Análisis de Los Estados Financieros: Papel en la Toma de Decisiones Gerenciales*. Universidad de Ciego de Ávila “Máximo Gómez Baez”. Cuba.
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/32546552/Analisis_Financiero.pdf?1386935936=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DEL_ANALISIS_DE_LOS_ESTADOS_FINANCIEROS_P.pdf&Expires=1622596825&Signature=H0nsJRlyPyXvTFupcAtl

- Brown, P. (2013). *Financial accounting and equity markets*. Editorial Routledge.
<https://doi.org/10.4324/9780203067024>
- Balarezo, S. & Fajardo, V. (2015). *Análisis e interpretación de los Estados Financieros bajo el enfoque de razones financieras a partir de la nueva presentación de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera*. [Tesis Pregrado, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Ecuador].
<http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/861/1/T-ULVR-0827.pdf>
- Cruzado, V. (2020). *Los costos indirectos fijos incurridos en una producción anormal como gastos deducibles en el impuesto a la renta, en las empresas industriales corporativas del departamento de Lima, 2019-2020*. [Tesis de doctorado, Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú].
<https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/6890>
- Calle, J. (2020). 4 Tipos de Riesgos Financieros. *Academia Pirani*
<https://www.piranirisk.com/es/blog/4-tipos-de-riesgos-financieros>
- Carhuano, I. & Moreno, R. (2020). Costos en una empresa industrial de Lima. *Espíritu Emprendedor TES*, 5(1);1- 16. 10.33970/eetes.v5.n1.2021.212
- Cajo, J. & Alvarez, J. (2020). *Manual Práctico de las NIIF Tratamiento Contable Tributario*. Editorial Instituto Pacífico S.A.C.
- Colquicocha, J. (2021). *Incidencia de un sistema de información de costos en la gestión de operaciones de una MIPYME de mantenimiento de motores eléctricos industriales*. [Tesis maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú].
<https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/16438>
- Chong, E. & Bravo, M. & Quevedo, M. & Chávez, M. (2019). *Contabilidad Financiera Intermedia: Estados Financieros y Análisis de las Cuentas del Activo, Pasivo y Patrimonio*. Fondo Editorial de la Universidad Del Pacífico.
- Elías, S. (2019). *Costos por procesos y la Toma de Decisiones en las mypes Industriales Productoras de Artículos para Limpieza en Lima Metropolitana*. [Tesis maestría, Universidad Nacional Federico Villarreal, Lima, Perú].

<http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/UNFV/3250/EL%c3%8dAS%20%20BARRANTES%20SILVIA%20BEATRIZ%20-%20MAESTRIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ferrer, A. (2018). *Estados Financieros Análisis e Interpretación por Sectores Económicos*. Editorial Instituto Pacifico S.A.C.

Fernández, M. & Yancunta, C. (2017) *Propuesta de Mejora de los Procesos de Recepción y Almacenamiento de Materia Prima en una empresa de Producción de Especialidades Veterinarias 2017* [Tesis de Título de Administrador de Empresas, Universidad Privada del Norte, Lima Perú] <https://repositorio.upn.edu.pe//bitstream/handle/11537/12604/Tesis%20-%20Miguel%20Guillermo%20Fernández%20Espinoza.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Filio, D. & Fernández N. (2018) *Los Costos y su Incidencia en la Rentabilidad de la empresa "Claro - Doble S Comunicaciones S.R.L." en la ciudad de Huancayo* [Tesis de Título para contador público, Universidad Peruana Los Andes, Huancayo Perú] <https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/704/TESIS%20FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Gálvez, Z. & Silva, I. (2019) *lincidencia de la Distribución de los Costos Indirectos de Fabricación por Tasas Departamentales, en la Determinación del Costo de Producción del Techo Ovalado y Ventanas, de la Empresa Multiservicios Jaced S.R.L., Cajamarca, periodo julio – diciembre 2018* [Tesis de Título para contador público, Universidad Privada del Norte, Cajamarca Perú] <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/23147/Gálvez%20Rocha%20Zonia%20-%20Silva%20Díaz%20Itala.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Graham, B. (2022). *LA INTERPRETACION DE ESTADOS FINANCIEROS*. Editorial Deusto <https://www.buscalibre.pe/libro-la-interpretacion-de-estados-financieros-benjamin-graham-deusto/9788423433308/p/53911987?gclid=Cj0KCQjwgYSTBhDKARIsAB8Kuk>

- sGWAAnJX0Dle2-e-
yj149STOckrwnF9MEIQQGa735dzy1pX3dJaolwaAkW2EALw_wcB
- Garc, E. & Prado, I. (2020) *Empresa y administración*. Ediciones Paraninfo, S.A.
<https://www.buscalibre.pe/libro-empresa-y-administracion-edicion-2020/9788428342704/p/52812129?gclid>
- García, F. (2004). *El Cuestionario. Recomendaciones metodológicas para el diseño de cuestionarios*. LIMUSA NORIEGA EDITORES.
<https://books.google.com.pe/books?id=-JPW5SWuWOUC&lpg=PP1&dq=tecnica%20de%20instrumentos%20de%20recoleccion%20de%20datos%20la%20encuesta&pg=PA3#v=onepage&q&f=false>
- Granel, M. (2019). Sistema Dupont para el Análisis de la Rentabilidad. *Revista Rankia Comunidad Financiera*
<https://www.rankia.cl/blog/analisis-ipsa/3926169-sistema-dupont-para-analisis-rentabilidad>
- García, C. (2011). *Estadística Descriptiva y Probabilidades para Ingenieros*. Empresa Editora Macro E.I.R.L.
https://ebooks.arnoa.com/media/eb_0104/samples/9786123040277cap1-02.pdf
- Guillen, J. (2021). Los Principales desafíos de la Economía Peruana para el 2022. *Esan Business / Conexión Esan*.
<https.esan.edu.pe/conexión-esan/los-principales-desafios-para-la-economia-peruana-para-el-2022>.
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). McGraw-Hill / Interamericana Editores S.A.
<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hernández, R. & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas Cualitativas, Cuantitativas y Mixtas*. Editorial Mcgraw-Hill Education
http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf

- Hurtado, F. (2020). Fundamentos Metodológicos de la Investigación. *Revista Cientific*, 5(16).
- Irazábal, V. (2018). *Aplicación del Análisis e Interpretación de los Estados Financieros y su incidencia para la toma de decisiones en una empresa de Transportes Urbano de Lima Metropolitana en el periodo 2015*. [Tesis Pregrado, Universidad Ricardo Palma, Lima, Perú].
<https://www.studocu.com/pe/document/universidad-andina-del-cusco/analisis-de-estados-economicos-y-financieros/aplicacion-del-analisis-e-interpretacion-de-los-estados-financieros-y-su-incidencia-para-la-toma/27411945>
- Ledesma, L. (2019). *Implementación del Costing ABC y sus beneficios para el Control de Costos y la mejora de las Utilidades de una Empresa del Sector Industrial*. [Tesis maestría, Universidad Ricardo Palma, Lima, Perú].
https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/2764/M_IND_T030_41940435_M%20%20%20LEDESMA%20GARCIA%20LUIS%20MIGUEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Leiva, S. & Villoslada, E. (2020) *Propuesta de Gestión de Inventarios de Materia Prima de la empresa Inversiones Cimas E.I.R.L, Cajamarca, 2019*. [Tesis por Título de Administrador de Empresas, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, Cajamarca, Perú].
<http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1276/PROPUESTA%20DE%20GESTIÓN%20DE%20INVENTARIOS%20DE%20MATERIA%20PRIMA%20DE%20LA%20EMPRESA%20INVERSIONES%20CIMAS%20E.I.R.L%20CAJAMARCA%202019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Levane, F.(2020). *El Método de Investigar. Como hacer una Tesis Fácilmente*. Editorial KS OmniScriptum Publishing.
- Laguna, R.; Orozco, A.; Piedra, K. & Olarte, G. (2020). Análisis de las Exportaciones del sector Textil Peruano. *Revista de Análisis Económico y Financiero*, 2(1); 32-49
<https://www.aulavirtualusmp.pe/ojs/index.php/raef/article/view/1734/1747>
- Martínez Sánchez, A.L. (2020). Análisis vertical y horizontal de los Estados Financieros. Parte I. *INEAF BUSINESS SCHOOL*.

<https://www.ineaf.es/tribuna/analisis-vertical-y-horizontal-de-los-estados-financieros-parte-i/>

Meléndez, G. & Espinoza, J. (2018) *Análisis de la Determinación del Costo de Producción del Cultivo de la papa en la Rentabilidad y valor agregado en los Productores del distrito de Huariaca – Pasco, en el 2017*. [Tesis por Título de Contador Público, Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, Pasco, Perú] repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/787/1/MELENDEZ%20GRIJALVA_ESPINOZA%20MONAGO.pdf

Moreno, P. (2005). *Metodología de la investigación. En El profesorado de Educación Física y las competencias básicas en TIC en el desarrollo de su actividad profesional*. [Propuesta de investigación, Universidad de Guadalajara, Jalisco, México].

https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8917/Capitulo_III_Marco_Metodologico.pdf;jsessionid=40747E5470A41C7089C9B9AF68FA9110.tdx2?sequence=7

Ñaupas, H.; Mejía, E.; Novoa, E.; Villagómez, A. (2014). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. Ediciones de la U. <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2019/03/Metodologia-de-la-investigacion-Naupas-Humberto.pdf>

Paramo, D.; Campos, S.; Maestre, L. (2020). *Métodos de investigación cualitativa. Fundamentos y Aplicaciones*. Editorial Unimagdalena.

Perata, A. (2016). *Un sistema de información basado en costos para la toma de decisiones sobre precios: Caso aplicado a una empresa multiproductora del sector gastronómico*. [Tesis maestría, Universidad del Sur, Bahía Blanca, Argentina]. <https://repositoriodigital.uns.edu.ar//bitstream/handle/123456789/3207/Documento%20de%20Tesis%20-20V%20FINAL%20para%20encuadernar.pdf?sequence=1&isAllowed=>

Rosales, O. (2020). *EL SUEÑO CHINO. Como se ve China a sí misma y como nos equivocamos los occidentales al interpretarla*. Siglo XXI Editores.

- Ramírez, H. (2020). El proceso de Toma de Decisiones en una empresa. *Grupo ATICO 34*.
<https://protecciondatos-lopdp.com/empresas/proceso-toma-de-decisiones-en-una-empresa/>
- Ramírez, F. (2021). *El Costeo de la Mano de Obra Directa y su Influencia en la Rentabilidad de Chr Hansen S.A., ate, 2019*. [Tesis para título de contador, Universidad Privada del Norte, Lima, Perú]
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/29706/Ramirez%20Avila%20Felix%20Alcides.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sifuentes, M. (2018). *El Análisis e Interpretación de los Estados Financieros y su importancia en la toma de decisiones. Caso Laive SA, periodos 2015 – 2017*. [Trabajo de Suficiencia profesional, Universidad de Lima, Perú].
https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/9293/T%20Sifuentes_Palacios_Mar%c3%ada_Claudia.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Soto, D. (2017). *Evaluación del sistema de costos utilizado en pequeñas empresas embotelladoras de agua pura, del municipio de Coatepeque, Quetzaltenango, Guatemala*. [Tesis maestría, Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala]. http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03_5739.pdf
- Stoevska, V. (2020). Covid-19 Esta haciendo subir los precios en todo el mundo. *International Labour Organization ILOSTAT*.
<https://ilostat.ilo.org/es/covid-19-is-driving-up-food-prices-all-over-the-world/>
- Ticona, S. (2020). *Sistema de costos abc aplicado a empresas consultoras de servicios, caso: Soluciones Integrales S.R.L*. [Tesis maestría, Universidad Mayor de San Andres, La Paz, Bolivia].
<https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/28409/TM-%2068.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vargas, N. (2019). *Sistema de Costos para la mejora en la Rentabilidad de la empresa Agrotecsa SAC, Jaén 2017*. [Tesis título profesional, Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Perú]
<https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/6265>

Urgilés, N. & Ortega, J. (2021). Criterios de selección de mano de obra calificada para un proyecto en la ciudad de Cuenca. *Conciencia Digital*, 4(3), 40-53.
<https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v4i3.1763>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables

Título: Costo de ventas y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Contrastes Authentic Fashion SAC Agustino-Lima, periodo 2019-2021					
VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Costo de Ventas	Inversión directa en el giro del negocio de las empresas constituyendo tres segmentos básicos del costo como la mano de obra fabril, las materias primas necesarias para los procesos de fabricación y los costos indirectos imprescindibles para que el proceso pueda desenvolverse (Ferrer, 2018).	El costo de la mano de obra, el costo de la materia prima y los costos indirectos de fabricación, todos los cuales se pueden medir longitudinalmente por el método horizontal porcentual por tendencias, de tal forma que se encuentre porcentualmente cuanto subió o bajo entre los periodos 2020 y 2021. Balarezo, S. & Fajardo, V. (2015)	Costos de la mano de obra	Planilla de mano de obra directa	Escala de razón
				Según la producción por órdenes de trabajo	
				Por el control de asistencia	
			Costos de la materia prima	Controles de almacén	
				Según la producción por órdenes de trabajo	
				Por el registro de compras	
			Costos indirectos de fabricación	Consumo de electricidad de planta	
				Cuadros de depreciación de maquinaria	
				Controles de planta de producción	
Rentabilidad	Es un resultado económico del negocio, inicialmente se obtiene la utilidad bruta, es la consecuencia final de todo el esfuerzo empresarial traducido en utilidades del ejercicio las cuales justifican la existencia de las empresas privadas y la continuidad de sus operaciones (Apaza, 2019).	La rentabilidad es posible medirla con los ratios de rentabilidad sobre los capitales propios, rentabilidad sobre los capitales ajenos, rentabilidad sobre las ventas y rentabilidad sobre los activos, Ferrer (2018)	Utilidad Bruta	Nivel de las ventas	Escala de razón
				Costos asociados a las ventas	
				Estados de resultados por periodos	
			Ratios de rentabilidad	Rentabilidad sobre pasivos	
				Rentabilidad sobre capitales propios	
				Rentabilidad sobre los activos	
			Métodos porcentuales a los resultados	Métodos horizontales de <u>tendencias se periodo anterior</u>	
				Métodos horizontales de <u>tendencias base más antiguo</u>	
				Métodos verticales estructurales	

Anexo 2: Matriz de Consistencia

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	METODOLOGÍA
¿De qué manera el costo de ventas incide en la rentabilidad de la empresa Contrastes Authentic Fashion S.A.C. Agustino-Lima, periodo 2019-2021?	Determinar de qué manera el costo de ventas incide en la rentabilidad de la empresa Contrastes Authentic Fashion S.A.C. Agustino-Lima, periodo 2019-2021	El costo de ventas incide en la rentabilidad de la empresa Contrastes Authentic Fashion S.A.C. Agustino-Lima, periodo 2019-2021	Enfoque: Cuantitativo Tipo: Aplicada Diseño: No experimental
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Especificas	
¿De qué manera el costo de la mano de obra incide en la rentabilidad de la empresa Contrastes Authentic Fashion S.A.C. Agustino-Lima, periodo 2019-2021?	Determinar de qué manera el costo de la mano de obra incide en la rentabilidad de la empresa Contrastes Authentic Fashion S.A.C. Agustino-Lima, periodo 2019-2021	El costo de la mano de obra incide en la rentabilidad de la empresa Contrastes Authentic Fashion S.A.C. Agustino-Lima, periodo 2019-2021	Técnicas: Análisis de los EE.FF
¿De qué manera el costo de la materia prima incide en la rentabilidad de la empresa Contrastes Authentic Fashion S.A.C. Agustino-Lima, periodo 2019-2021?	Determinar de qué manera el costo de la materia prima incide en la rentabilidad de la empresa Contrastes Authentic Fashion S.A.C. Agustino-Lima, periodo 2019-2021	El costo de la materia prima incide en la rentabilidad de la empresa Contrastes Authentic Fashion S.A.C. Agustino-Lima, periodo 2019-2021	Muestreo: No Probabilístico
¿De qué manera los costos indirectos de fabricación inciden en la rentabilidad de la empresa Contrastes Authentic Fashion S.A.C. Agustino-Lima, periodo 2019-2021?	Determinar de qué manera los costos indirectos de fabricación inciden en la rentabilidad de la empresa Contrastes Authentic Fashion S.A.C. Agustino-Lima, periodo 2019-2021	Los costos indirectos de fabricación inciden en la rentabilidad de la empresa Contrastes Authentic Fashion S.A.C. Agustino-Lima, periodo 2019-2021	

Anexo 3: Estados Financieros Contrastes Authentic Fashion SA

CONTRASTES AUTHENTIC FASSHION SAC
ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES
Al 31 de diciembre del 2019
En soles

	2019
Ventas	1,634,600
Costo de ventas	<u>1,256,980</u>
Margen Comercial	<u>377,620</u>
Gastos Administrativos	35,890
Gastos de Ventas	<u>12,000</u>
Resultados de Operación	<u>329,730</u>
Gastos Financieros	12,436
Resultados antes de Impuestos	<u>317,294</u>
Impuesto a la Renta	<u>106,529</u>
Resultado del Ejercicio	<u>210,765</u>



Luis Alberto Flores Vindas
CONTADOR PÚBLICO
C.B.C. 66021

CONTRASTES AUTHENTIC FASHION SAC
ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES
Al 31 de diciembre del 2020
En soles

	2020
Ventas	901,167
Costo de ventas	<u>854,487</u>
Margen Comercial	<u>46,680</u>
Gastos Administrativos	28,650
Gastos de Ventas	<u>1,050</u>
Resultados de Operación	<u>16,980</u>
Gastos Financieros	<u>11,400</u>
Resultados antes de impuestos	<u>5,580</u>
Impuesto a la Renta	<u>1,560</u>
Resultado del Ejercicio	<u>4,020</u>



Luis Alberto Flores Varillas
CONTADOR PÚBLICO
C.B.C. 6021

CONTRASTES AUTHENTIC FASHION SAC
ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES
Al 31 de diciembre del 2021
En soles

	2021
Ventas	1,279,341
Costo de ventas	<u>1,191,999</u>
Margen Comercial	<u>87,342</u>
Gastos Administrativos	17,400
Gastos de Ventas	<u>1,256</u>
Resultados de Operación	<u>68,686</u>
Gastos Financieros	25,914
Resultados antes de impuestos	<u>42,772</u>
Impuesto a la Renta	<u>9,900</u>
Resultado del Ejercicio	<u>32,872</u>


 Luis Alberto Flores Villalba
CONTADOR PÚBLICO
C.P.C. 6021

CONTRASTES AUTHENTIC FASHION SAC
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
Al 31 de diciembre del 2019
En soles

	2019		2019
ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
Caja y Bancos	73,503	Tributos por pagar	38,405
Clientes	205,872	Remuneraciones	159,500
Cuentas por cobrar acc y personal	800	Proveedores	226,585
Cuentas por cobrar diversas	15,700	Cuentas por pagar diversas	45,800
Mercadería	180,500	Obligaciones Financieras	78,000
Total Activo Corriente	<u>476,375</u>	Total Pasivo Corriente	<u>548,290</u>
ACTIVO NO CORRIENTE		PATRIMONIO	
Inmuebles, maquinaria y eq.	354,000	Capital	10,000
Inversiones en valores	5,000	Reservas	2,000
Cargas diferidas	1,500	Resultados acumulados	1,000
Depreciación y amortiz acum.	21,000	Resultados del ejercicio	254,585
Total Activo No corriente	<u>339,500</u>	Total Patrimonio	<u>267,585</u>
TOTAL ACTIVO	<u>815,875</u>	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	<u>815,875</u>



Luis Alberto Flores Vardias
CONTADOR PÚBLICO
C.D.C. 6821

CONTRASTES AUTHENTIC FASHION SAC
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
Al 31 de diciembre del 2020
 En soles

	2020		2020
ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
Caja y Bancos	19,322	Tributos por pagar	471
Clientes	44,158	Remuneraciones	89,700
Cuentas por cobrar acc. y personal	350	Proveedores	135,356
Cuentas por cobrar diversas	11,800	Cuentas por pagar diversas	39,000
Mercadería	125,000	Obligaciones Financieras	198,700
Total Activo Corriente	200,630	Total Pasivo Corriente	463,227
ACTIVO NO CORRIENTE		PATRIMONIO	
Inmuebles, maquilnaria y eq.	354,000	Capital	10,000
Inversiones en valores	5,000	Reservas	2,000
Cargas diferidas	609	Resultados acumulados	1,000
Depreciación y amortiz acum.	42,000	Resultados del ejercicio	42,012
Total Activo No corriente	317,609	Total Patrimonio	55,012
TOTAL ACTIVO	518,239	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	518,239




CONTRASTES AUTHENTIC FASHION SAC
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
Al 31 de diciembre del 2021
En soles

	2021		2021
ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
Caja y Bancos	39,060	Tributos por pagar	7,785
Cilentes	51,800	Remuneraciones	95,600
Cuentas por cobrar acc y personal	124	Proveedores	70,077
Cuentas por cobrar diversas	12,108	Cuentas por pagar diversas	41,250
Mercadería	98,206	Obligaciones Financieras	155,400
Total Activo Corriente	201,298	Total Pasivo Corriente	370,112
ACTIVO NO CORRIENTE		PATRIMONIO	
Inmuebles, maqunaría y eq.	354,000	Capital	10,000
Inversiones en valores	5,000	Reservas	2,000
Cargas diferidas	323	Resultados acumulados	41,979
Depreciación y amortiz acum.	63,000	Resultados del ejercicio	73,530
Total Activo No corriente	296,323	Total Patrimonio	127,509
TOTAL ACTIVO	497,621	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	497,621




Anexo 4: Permisos de la empresa Contrastes Authentic Fashion SAC



Año del Bicentenario del Congreso de la República del Perú

FERNANDO RAUL REYES RUIDIAS
DNI 72713537
Estudiante de la Escuela Profesional de Contabilidad
Universidad Cesar Vallejo

Presente: Autorización para realizar trabajo de investigación.

Referencia: Solicitud de permiso para utilizar el nombre de la empresa y recojo de información para una investigación académica.

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para saludarlo cordialmente, en mi calidad de Gerente General de Contrastes Authentic Fashion SAC con RUC 20605747991 y en atención al documento de la referencia, se comunica que mediante el presente documento se le **AUTORIZA** y se brinda todas las facilidades para que efectúe el trabajo de investigación **"Costo de ventas y su incidencia en la Rentabilidad de la empresa Contrastes Authentic Fashion SAC Agustino-Lima, 2022"**.

Sin otro particular, me despido de usted reiterándole las muestras de mi especial consideración y estimas personal, deseándole lo mejor de los éxitos en lo académico.

Lima, 14 de junio del 2022

Atentamente,


TONY RUIDIAS
GERENTE GENERAL

CONSTANCIA DE FINALIZACIÓN DE INVESTIGACIÓN

ASUNTO: FINALIZACIÓN DE INVESTIGACIÓN EN
CONTRASTES AUTHENTIC FASHION SAC - GERENTE GENERAL

SEÑORES DE LA UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO.

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

De mi más sincera consideración:

Me es grato poder dirigirme a usted en mi calidad de gerente general y hacerle llegar un cordial saludo y a su vez informales que el señor Fernando Raúl Reyes Ruidias, identificado con DNI 72713537, estudiante del Programa de Titulación de la Escuela Profesional de Contabilidad, han **FINALIZADO EXITOSAMENTE** su tesis "Costo de ventas y su incidencia en la rentabilidad" en **CONTRASTES AUTHENTIC FASHION SAC** bajo mi cargo, con **RUC "20605747991"**, donde aplicaron instrumentos como el análisis de los estados financieros y su los ratios financieros .

Sin otro particular, me despido de usted.

Lima, 05 de octubre del 2022

Atentamente.



TOMY SERRANO MORALES

DNI 46776976

Anexo 5: Análisis de los Financieros Contrastes Authentic Fashion

CONTRASTES AUTHENTIC FASHION SAC

ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES

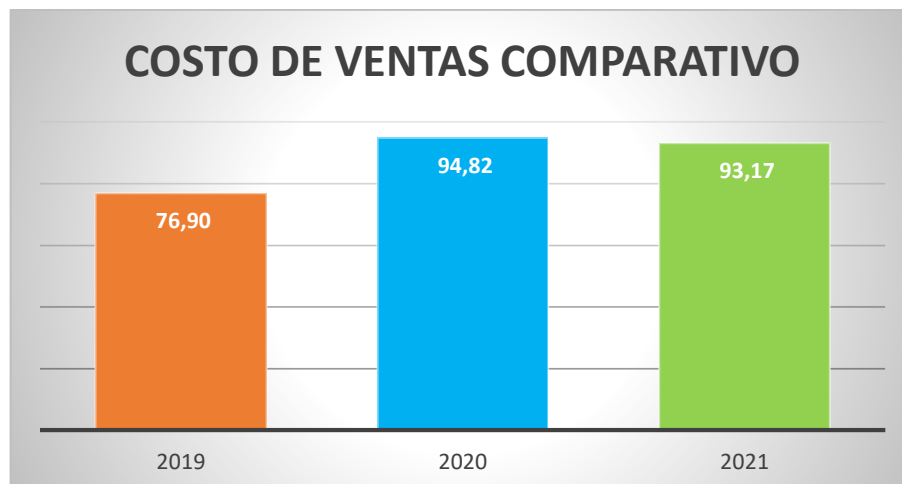
En soles

	2019	2020	2021
Ventas	1,634,600	901,167	1,279,341
Costo de ventas	1,256,980	854,487	1,191,999
Margen Comercial	377,620	46,680	87,342
Gastos Administrativos	35,890	28,650	17,400
Gastos de Ventas	12,000	1,050	1,256
Resultados de Operación	329,730	16,980	68,686
Gastos Financieros	12,436	11,400	25,914
Resultados antes de impuestos	317,294	5,580	42,772
Impuesto a la Renta	106,529	1,560	9,900
Resultado del Ejercicio	210,765	4,020	32,872

CONTRASTES AUTHENTIC FASHION SAC**BALANCE GENERAL**

En soles

	2019	2020	2021
PASIVO			
PASIVO CORRIENTE			
Tributos por pagar	38,405	471	7,785
Remuneraciones	159,500	89,700	95,600
Proveedores	226,585	135,356	70,077
Cuentas por pagar diversas	45,800	39,000	41,250
Obligaciones Financieras	78,000	198,700	155,400
Total Pasivo Corriente	548,290	463,227	370,112
PATRIMONIO			
Capital	10,000	10,000	10,000
Reservas	2,000	2,000	2,000
Resultados acumulados	1,000	1,000	41,979
Resultados del ejercicio	254,585	42,012	73,530
Total Patrimonio	267,585	55,012	127,509
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	815,875	518,239	497,621

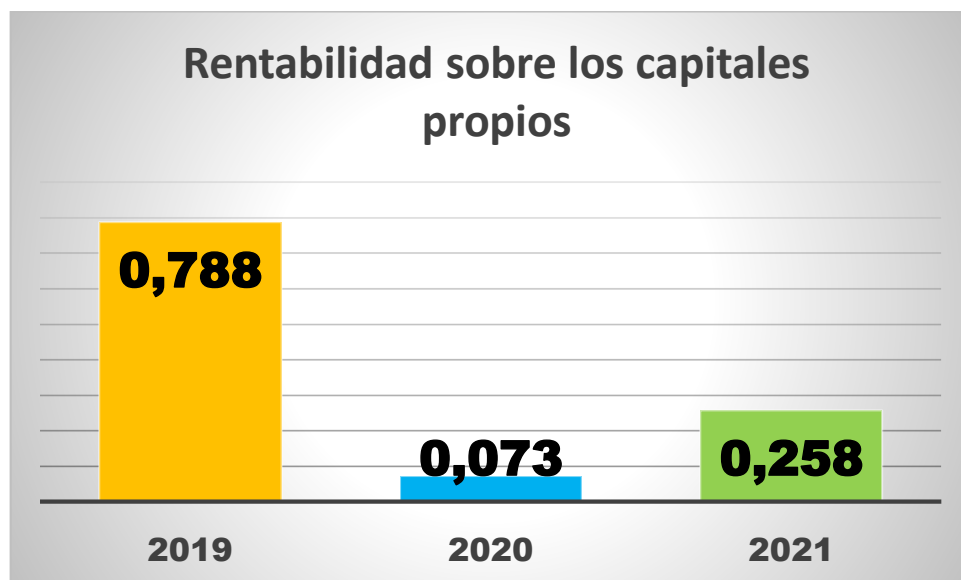


Análisis: El periodo 2019 fue el último año de desenvolvimiento normal antes de la pandemia con un costo de ventas del 76.90% de las ventas luego se observa costos de ventas muy elevados que en el caso del periodo 2020 representan el 94.82% de las ventas y en el 2021 representan el 93.17% con una mejora entre periodos del 1.65%, con costos tan altos no quedan muchos recursos para gastos por lo que en el 2020 no aparecen y en el 2021 son mínimos, gastos financieros no se observan, y los resultados del ejercicio que podrían ser mayores de tener costos más bajos, quedan en 42,012 para el 2020 y 73,530 para el 2021 verificándose que se incrementan en 75% aunque siguen siendo bajos. El resultado del ejercicio final del 2020 representa el 4.66% de las ventas y en el 2021 representa el 5.75% de las ventas, lo que afectará todos los ratios de rentabilidad que se puedan calcular.

RENTABILIDAD SOBRE LOS CAPITALES PROPIOS

	2019	
<u>RESULTADO DEL EJERCICIO</u>		
TOTAL PATRIMONIO NETO	<u>210765</u>	0.788
	267585	
	2020	
	<u>4,020</u>	0.073
	55,012	
	2021	

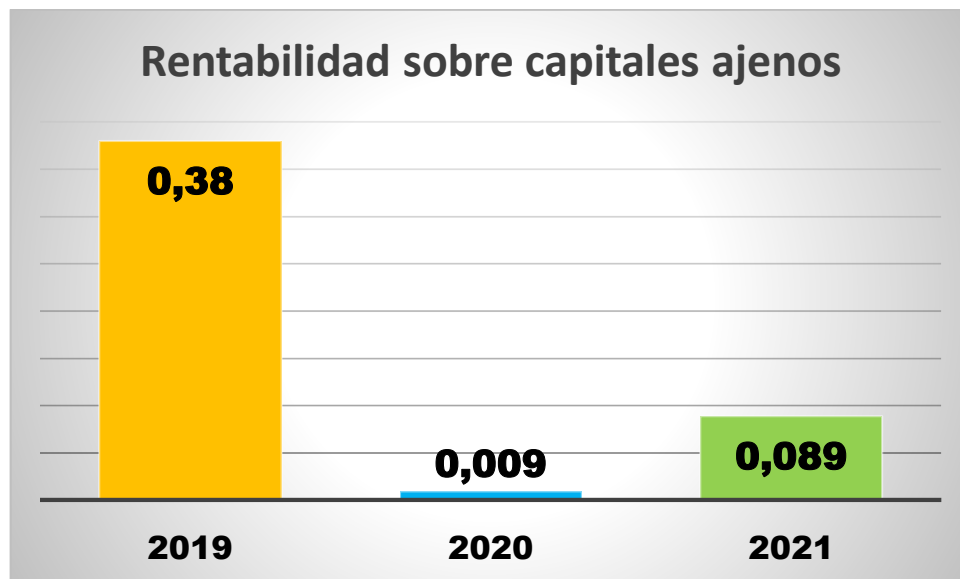
$$\frac{32,872}{127,509} = 0.258$$



Análisis: Esta ratio analiza el resultado del ejercicio comparándolo con la inversión en patrimonio neto encontrándose en 0.788 en el 2019, .073 en el 2020 y para el 2021 al 0.258, el 2019 fue el mas alto en tiempos normales, bajo en el 2020 con la pandemia e inicio una recuperación en el 2021 subiendo a 0.258 final.

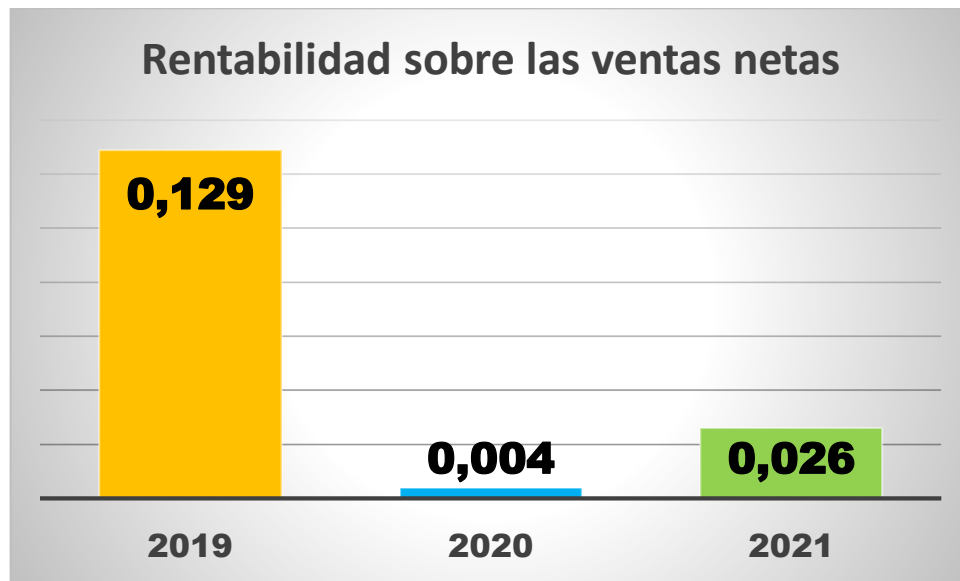
RENTABILIDAD SOBRE LOS CAPITALS AJENOS

	2019	
<u>RESULTADO DEL EJERCICIO</u>	210,765	
TOTAL PASIVO	<u>548,290</u>	0.38
	2020	
	<u>4,020</u>	
	463,227	0.009
	2021	
	<u>32,872</u>	
	370,112	0.089



Análisis: Este ratio compara el resultado del ejercicio con los pasivos, en el 2019 fue el más alto 0.38, el 2020 el ratio es de 0.009 mejorando significativamente para el 2021 a 0.089, se explica el ratio porque los resultados del ejercicio caen demasiado en el 2020 y tienen recuperación lenta en el 2021, sin embargo las deudas por pasivos si bien disminuyen lo hacen a un ritmo más lento, encontrado la situación en el 2020 y 2021 mucha deuda y pocos resultados, lo que es negativo.

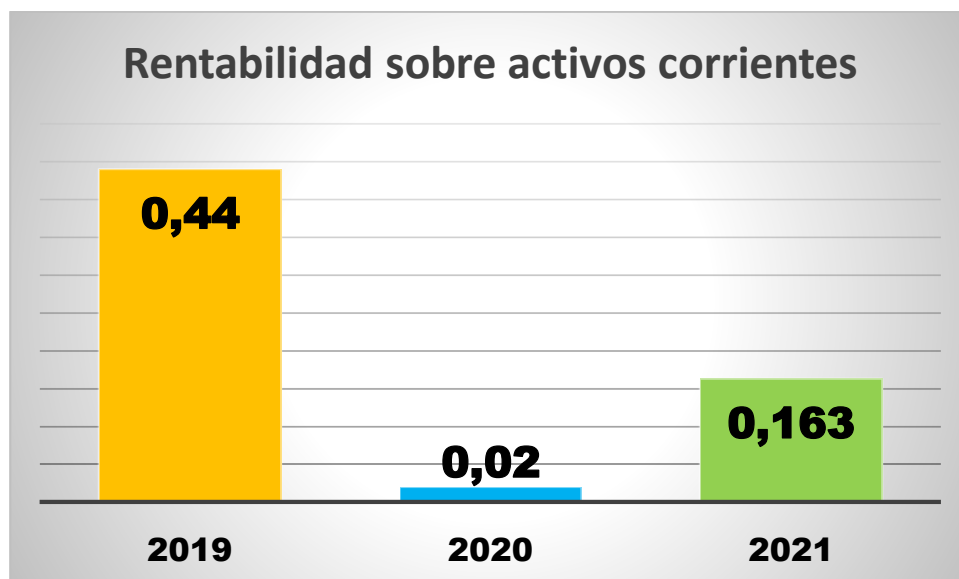
RESULTADO EJERCICIO	2019	
VENTAS NETAS	210,765	0.129
	<u>1,634,600</u>	
	2020	
	4,020	0.004
	<u>901,167</u>	
	2021	
	32,872	0.026
	<u>1,279,341</u>	



Analisis: Aquí se compara las ventas con el resultado del ejercicio, y para el 2019 el ratio muestra 0.13 el cual descendiendo a 0.004 para el 2020, luego recupera a 0.026 en el 2021, las ventas bajan del 2019 al 2020, pero la correlación con los costos de ventas no es buena y el margen de utilidad es pobre en el 2020.

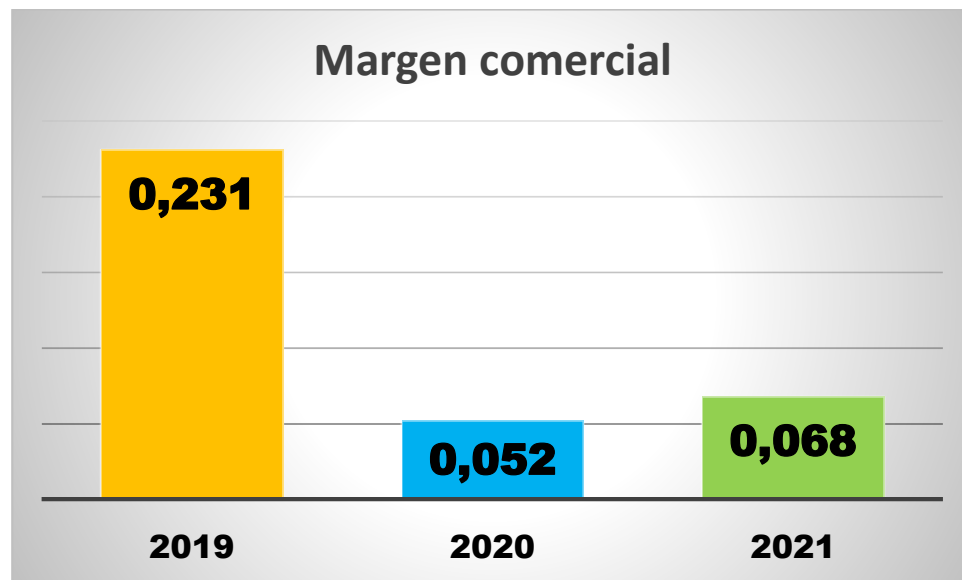
RENTABILIDAD SOBRE LOS ACTIVOS CORRIENTES

RESULTADO DEL EJERCICIO	2,019	
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	<u>210,765</u>	0.44
	476,375	
	2020	
	<u>4,020</u>	0.020
	200,630	
	2021	
	<u>32,872</u>	0.163
	201,298	



Análisis: La rentabilidad comparada con los activos corrientes da en el periodo 2019 0.44, y para 2020 0.361 y mejora en el 2021 a 0.492, más alto más rentable en 0.131. Los activos corriente estaban en niveles bien altos en el 2019 y disminuyeron mucho en los siguientes dos años, por eso en la relación con los años siguientes se gana en apariencia si lo comparamos con el 2021, el activo corriente en los años malos se mantiene alrededor de 200,000 aunque las ventas cayeron ostensiblemente, mayores niveles de caja, por cobrar y mercadería hacen la diferencia con el 2019, aunque las ventas hayan sido exitosas en el periodo antiguo.

VENTAS NETAS - COSTO DE VENTAS	2019		
VENTAS NETAS	1634600	1256980	0.231
	1634600		
	2020		
	901,167	854,487	0.052
	901,167		
	2021		
	1,279,341	1,191,999	0.068
	1,279,341		



Análisis: El margen comercial conveniente para una empresa depende de ventas altas y costos bajos, entonces cuanto más alto es el ratio más alto es el margen comercial. En este caso se tienen un margen comercial para el 2019 de 0.231, para el 2020 de 0.052 y para el 2021 de 0.068 siendo el mejor resultado el 2019 y el resultado mas pobre el 2020, con inicio de recuperación en el 2021

Los costos de ventas

COSTOS DE VENTAS

2019

Costos de ventas

MANO DE OBRA	89,000	7.08
MATERIA PRIMA	945,600	75.23
COSTO INDIRECTO DE FABRICACIÓN	95,400	7.59
OTROS COSTOS	126,980	10.10
	1,256,980	100.00
TOTAL COSTO DE VENTAS 2019	1,256,980	

2019

Costos de ventas

MANO DE OBRA	75,400	8.82
MATERIA PRIMA	696,817	81.55
COSTO INDIRECTO DE FABRICACIÓN	73,270	8.57
OTROS COSTOS	9,000	
	854,487	100.00
TOTAL COSTO DE VENTAS 2020	854,487	

2019

Costos de ventas

MANO DE OBRA	102,000	8.56
MATERIA PRIMA	931,670	78.16
COSTO INDIRECTO DE FABRICACIÓN	95,400	8.00

Anexo 6: Prueba Estadística Sistema SPSS

NONPAR CORR

/VARIABLES=COST_DE_VEN_RENTABILIDAD

/PRINT=SPEARMAN TWOTAIL NOSIG

/MISSING=PAIRWISE.

Correlaciones no paramétricas

Notas		
Salida creada		18-AUG-2022 19:29:21
Comentarios		
Entrada	Datos	C:\Users\Reyes\Downloads\BASE DE DATOS.sav
	Conjunto de datos activo	ConjuntoDatos1
	Filtro	<ninguno>
	Ponderación	<ninguno>
	Segmentar archivo	<ninguno>
	N de filas en el archivo de datos de trabajo	6

Manejo de valores perdidos	Definición de perdidos	Los valores perdidos definidos por el usuario se tratan como perdidos.
	Casos utilizados	Las estadísticas para cada par de variables se basan en todos los casos con datos válidos para dicho par.
Sintaxis		NONPAR CORR /VARIABLES=COST_DE_VEN_RENTAB /PRINT=SPEARMAN TWOTAIL NOSIG /MISSING=PAIRWISE.
Recursos	Tiempo de procesador	00:00:00.00
	Tiempo transcurrido	00:00:00.02
	Número de casos permitidos	629139 casos ^a

a. Se basa en la disponibilidad de la memoria del espacio de trabajo

Correlaciones

			COSTO DE VENTAS
Rho de Spearman	COSTO DE VENTAS	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	6
	RENTABILIDAD	Coeficiente de correlación	,523**
		Sig. (bilateral)	,002
		N	6

Correlaciones

			RENTABI LIDAD
Rho de Spearman	COSTO DE VENTAS	Coeficiente de correlación	,523**
		Sig. (bilateral)	,002
		N	6
	RENTABILIDAD	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	6

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

NONPAR CORR

/VARIABLES=COST_VENT_RENTABILIDAD

/PRINT=SPEARMAN TWOTAIL NOSIG

/MISSING=PAIRWISE.

Correlaciones no paramétricas

Notas		
Salida creada		18-AUG-2022 19:32:24
Comentarios		
Entrada	Datos	C:\Users\Reyes\Do wnloads\BASE DE DATOS.sav
	Conjunto de datos activo	ConjuntoDatos1

	Filtro	<ninguno>
	Ponderación	<ninguno>
	Segmentar archivo	<ninguno>
	N de filas en el archivo de datos de trabajo	6
Manejo de valores perdidos	Definición de perdidos	Los valores perdidos definidos por el usuario se tratan como perdidos.
	Casos utilizados	Las estadísticas para cada par de variables se basan en todos los casos con datos válidos para dicho par.
Sintaxis		NONPAR CORR /VARIABLES=COST_VEN MANO_DE_OBRA /PRINT=SPEARMAN TWOTAIL NOSIG /MISSING=PAIRWISE.
Recursos	Tiempo de procesador	00:00:00.02
	Tiempo transcurrido	00:00:00.01
	Número de casos permitidos	629139 casos ^a

a. Se basa en la disponibilidad de la memoria del espacio de trabajo

Correlaciones

			COSTO DE VENTAS
Rho de Spearman	COSTO DE VENTAS	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	6

MANO DE OBRA	Coeficiente de correlación	,447**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	6

Correlaciones

			MANO DE OBRA
Rho de Spearman	COSTO DE VENTAS	Coeficiente de correlación	,447**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	6
	MANO DE OBRA	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	6

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

NONPAR CORR

/VARIABLES=COST_VEN MANO_OBRA

/PRINT=SPEARMAN TWOTAIL NOSIG

/MISSING=PAIRWISE.

Correlaciones no paramétricas

Notas		
Salida creada		18-AUG-2022 19:34:27
Comentarios		
Entrada	Datos	C:\Users\Thalia\Downloads\BASE DE DATOS.sav
	Conjunto de datos activo	ConjuntoDatos1
	Filtro	<ninguno>
	Ponderación	<ninguno>
	Segmentar archivo	<ninguno>
	N de filas en el archivo de datos de trabajo	6
	Manejo de valores perdidos	Definición de perdidos
Casos utilizados		Las estadísticas para cada par de variables se basan en todos los casos con datos válidos para dicho par.
Sintaxis		NONPAR CORR /VARIABLES=COST_VEN MATER_PRIMA /PRINT=SPEARMAN TWOTAIL NOSIG /MISSING=PAIRWISE.
Recursos	Tiempo de procesador	00:00:00.00
	Tiempo transcurrido	00:00:00.00
	Número de casos permitidos	629139 casos ^a

a. Se basa en la disponibilidad de la memoria del espacio de trabajo

Correlaciones

		COSTO DE VENTAS	
Rho de Spearman	COSTO DE VENTAS	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	6
	MATERIA PRIMA	Coeficiente de correlación	,429*
		Sig. (bilateral)	,014
		N	6

Correlaciones

		MATERIA PRIMA	
Rho de Spearman	COSTO DE VENTAS	Coeficiente de correlación	,429*
		Sig. (bilateral)	,014
		N	6
	MATERIA PRIMA	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	6

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

NONPAR CORR

/VARIABLES=COSTO_VEN MATERIA_PRIMA

/PRINT=SPEARMAN TWOTAIL NOSIG

/MISSING=PAIRWISE.

Correlaciones no paramétricas

Notas		
Salida creada		18-AUG-2022 19:34:28
Comentarios		
Entrada	Datos	C:\Users\Thalia\Downloads\BASE DE DATOS.sav
	Conjunto de datos activo	ConjuntoDatos1
	Filtro	<ninguno>
	Ponderación	<ninguno>
	Segmentar archivo	<ninguno>
	N de filas en el archivo de datos de trabajo	6
Manejo de valores perdidos	Definición de perdidos	Los valores perdidos definidos por el usuario se tratan como perdidos.
	Casos utilizados	Las estadísticas para cada par de variables se basan en todos los casos con datos válidos para dicho par.

Sintaxis		NONPAR CORR
		/VARIABLES=COST_VEN COST_INDIR_FAB
		/PRINT=SPEARMAN TWOTAIL NOSIG
		/MISSING=PAIRWISE.
Recursos	Tiempo de procesador	00:00:00.00
	Tiempo transcurrido	00:00:00.01
	Número de casos permitidos	629139 casos ^a

a. Se basa en la disponibilidad de la memoria del espacio de trabajo

Correlaciones

			COSTO DE VENTAS
Rho de Spearman	COSTO DE VENTAS	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	6
	COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	Coeficiente de correlación	,506**
		Sig. (bilateral)	,001
		N	6

Correlaciones

		COSTO INDIRECTO DE FABRICACION
Rho de Spearman	COSTO DE VENTAS	,506**
		,001
	N	6
	COSTO INDIRECTO DE FABRICACION	1,000
		.
	N	6

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

CROSSTABS

/TABLES=COSTO_VEN BY COST_INDIR

/FORMAT=AVALUE TABLES

/CELLS=COUNT TOTAL

/COUNT ROUND CELL

/BARCHART.

Tablas Cruzadas

		Notas
Salida creada		18-AUG-2022 19:35:00
Comentarios		
Entrada	Datos	C:\Users\Thalia\Down loads\BASE DE DATOS.sav
	Conjunto de datos activo	ConjuntoDatos1

	Filtro	<ninguno>
	Ponderación	<ninguno>
	Segmentar archivo	<ninguno>
	N de filas en el archivo de datos de trabajo	6
Gestión de valores perdidos	Definición de perdidos	Los valores perdidos definidos por el usuario se tratan como perdidos.
	Casos utilizados	Las estadísticas para cada tabla se basan en todos los casos con datos válidos en los rangos especificados para todas las variables en cada tabla.
Sintaxis		<p>CROSSTABS</p> <p>/TABLES=COST_VEN BY RENTABILIDAD</p> <p>/FORMAT=AVALUE</p> <p>TABLES</p> <p>/CELLS=COUNT</p> <p>TOTAL</p> <p>/COUNT ROUND</p> <p>CELL</p> <p>/BARCHART.</p>
Recursos	Tiempo de procesador	00:00:00.50
	Tiempo transcurrido	00:00:00.17
	Dimensiones solicitadas	2
	Casillas disponibles	524239

Resumen de procesamiento de casos

	Válido		Casos Perdido		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
COSTO DE VENTAS * RENTABILIDAD	6	100,0%	0	0,0%	6	100,0%

Tabla cruzada COSTO DE VENTAS*RENTABILIDAD

		RENTABILIDAD			Total	
		BAJO	MEDIO	ALTO		
COSTO DE VENTAS	BAJO	Recuento	61.5	19.84	25.6	107.
		% del total	20,5	6,61%	8,55	35,6
		Recuento	8		6	14
		% del total	3%		%	9%
	MEDIO	Recuento	55.4	13.75	19.5	88.8
		% del total	18,5	4,58%	6,52	29,6
		Recuento	9		7	16
		% del total	0%		%	0%
	ALTO	Recuento	60.5	18.85	24.6	104.
		% del total	20,2	6,28%	8.23	34,7
		Recuento	9		8	17
		% del total	0%		%	1%
Total	Recuento	177.	52.43	69.6	299.	
	% del total	59,2	17,48	23,3	100,	
	Recuento	65		1	66	
	% del total	2%		0%	0%	

CROSSTABS

/TABLES=COST_DE_VENT BY RENTABILIDAD

/FORMAT=AVALUE TABLES

/CELLS=COUNT TOTAL

/COUNT ROUND CELL

/BARCHART.

Tablas cruzadas

Notas		
Salida creada		18-AUG-2022 19:36:00
Comentarios		
Entrada	Datos	C:\Users\Thalia\Downloads\BASE DE DATOS.sav
	Conjunto de datos activo	ConjuntoDatos1
	Filtro	<ninguno>
	Ponderación	<ninguno>
	Segmentar archivo	<ninguno>
	N de filas en el archivo de datos de trabajo	50
	Gestión de valores perdidos	Definición de perdidos
Casos utilizados		Las estadísticas para cada tabla se basan en todos los casos con datos válidos en los rangos especificados para todas las variables en cada tabla.

Sintaxis		CROSSTABS
		/TABLES=COST_VEN BY MANO_OBRA
		/FORMAT=AVALUE TABLES
		/CELLS=COUNT
		TOTAL
		/COUNT ROUND
		CELL
		/BARCHART.
Recursos	Tiempo de procesador	00:00:00.45
	Tiempo transcurrido	00:00:00.15
	Dimensiones solicitadas	2
	Casillas disponibles	524239

Resumen de procesamiento de casos

	Válido		Casos Perdido		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
COSTO DE VENTAS * MANO DE OBRA	6	100,0%	0	0,0%	6	100,0%

Tabla cruzada COSTO DE VENTAS*MANO DE OBRA

	Recuento	MANO DE OBRA			Total
		BAJO	MEDIO	ALTO	
BAJO	59.26	17.52	23.34	100.11	

STO DE VENTAS	CO ANO	MEDI	% del	19,7		7,78	33,3
			total	5%	5,84%	%	7%
			Recu	56.7		20.7	92.4
		ento	0	14.96	9	5	
		% del	18,9		6,93	30,8	
		total	0%	4,99%	%	2%	
	ALTO	Recu	61.7		25.7	107.	
		ento	0	19.96	8	43	
		% del	20,5		8,59	35,8	
		total	7%	6,65%	%	1%	
		Recu	177.		69.9	299.	
		ento	65	52.43	1	99	
Total	% del	59,2		23,3	100,		
	total	2%	%	0%	0%		

CROSSTABS

/TABLES=COST_DE_VEN BY MANO_OBRA

/FORMAT=AVALUE TABLES

/CELLS=COUNT TOTAL

/COUNT ROUND CELL

/BARCHART.

Tablas cruzadas

Notas

Salida creada		18-AUG-2022 19:37:29
Comentarios		
Entrada	Datos	C:\Users\Thalia\Downloads\BASE DE DATOS.sav
	Conjunto de datos activo	ConjuntoDatos1
	Filtro	<ninguno>
	Ponderación	<ninguno>
	Segmentar archivo	<ninguno>
	N de filas en el archivo de datos de trabajo	6
Gestión de valores perdidos	Definición de perdidos	Los valores perdidos definidos por el usuario se tratan como perdidos.
	Casos utilizados	Las estadísticas para cada tabla se basan en todos los casos con datos válidos en los rangos especificados para todas las variables en cada tabla.
Sintaxis		<p style="text-align: center;">CROSSTABS</p> <p>/TABLES=COST_VEN BY MATER_PRIMA</p> <p>/FORMAT=AVALUE TABLES /CELLS=COUNT TOTAL /COUNT ROUND CELL /BARCHART.</p>
Recursos	Tiempo de procesador	00:00:00.28
	Tiempo transcurrido	00:00:00.12
	Dimensiones solicitadas	2

Resumen de procesamiento de casos

	Válido		Casos Perdido		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
COSTO DE VENTAS * MATERIA PRIMA	6	100,0%	0	0,0%	6	100,0%

Tabla cruzada COSTO DE VENTAS*MATERIA PRIMA

		MATERIA PRIMA			Total	
		BAJO	MEDI	ALTO		
COSTO DE VENTAS	BAJO	Recuento	60.9	19.18	25.0	105.
		% del total	20,3%	6,39%	8,34%	35,0%
		Recuento	2	1		11
	MEDIO	Recuento	56.0	14.35	20.1	90.6
		% del total	18,7%	4,78%	6,72%	30,2%
		Recuento	9	7		16
	ALTO	Recuento	60.6	18.91	24.7	104.
		% del total	20,2%	6,30%	8,24%	34,7%
		Recuento	5	3		8
Total		Recuento	177.	52.44	69.9	300
		entonces	65	1		

	% del	59,2	17,48	23,3	100,
total		2%	%	0%	0%

CROSSTABS

/TABLES=COST_DE_VEN BY MATERIA_PRIMA

/FORMAT=AVALUE TABLES

/CELLS=COUNT TOTAL

/COUNT ROUND CELL.

Tablas cruzadas

Notas		
Salida creada		18-AUG-2022 19:38:44
Comentarios		
Entrada	Datos	C:\Users\Thalia\Downloads\BASE DE DATOS.sav
	Conjunto de datos activo	ConjuntoDatos1
	Filtro	<ninguno>
	Ponderación	<ninguno>
	Segmentar archivo	<ninguno>
	N de filas en el archivo de datos de trabajo	6
Gestión de valores perdidos	Definición de perdidos	Los valores perdidos definidos por el usuario se tratan como perdidos.

Casos utilizados		Las estadísticas para cada tabla se basan en todos los casos con datos válidos en los rangos especificados para todas las variables en cada tabla.
Sintaxis		<p>CROSSTABS</p> <p>/TABLES=COST_DE_VEN BY COST_INDIR_DE_FABRIC</p> <p>/FORMAT=AVALUE TABLES /CELLS=COUNT TOTAL /COUNT ROUND CELL.</p>
Recursos	Tiempo de procesador	00:00:00.02
	Tiempo transcurrido	00:00:00.01
	Dimensiones solicitadas	2
	Casillas disponibles	524239

Resumen de procesamiento de casos

	Válido		Casos Perdido		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
COSTO DE VENTAS*COSTO INDIRECTO DE FABRICACION	6	100,0%	0	0,0%	6	100,0%

**Tabla cruzada COSTO DE VENTAS* COSTO INDIRECTO DE
FABRICACION**

		COSTO INDIRECTO DE FABRICACION			Total		
		BAJO	MEDI	ALTO			
COSTO DE VENTAS	CO	BAJO	Recu	60.6	18.88	24.7	104.
			ento	2		0	19
			% del	20,2	6,29%	8,23	34,7
			total	1%		%	3%
	ANO	MEDI	Recu	56.4	14.68	20.5	91.6
			ento	2		1	2
			% del	18,8	4,90%	6,84	30,5
			total	1%		%	4%
	ALTO		Recu	60.6	18.88	24.7	104.
			ento	2		0	19
			% del	20,2	6,29%	8,23	34,7
			total	1%		%	3%
Total		Recu	177.	52.44	69.9	300	
		ento	66		1		
		% del	59,2	17,48	23,3	100,	
		total	2%	%	0%	0%	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, QUILIA VALERIO JHOANSSON VICTOR MANUEL, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Costo de ventas y su incidencia en la Rentabilidad de la empresa Contrastes Authentic Fashion SAC Agustino-Lima, periodo 2019-2021", cuyo autor es REYES RUIDIAS FERNANDO RAUL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 10 de Octubre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
QUILIA VALERIO JHOANSSON VICTOR MANUEL DNI: 45151436 ORCID: 0000-0001-8255-2578	Firmado electrónicamente por: JQUILIAV el 10-10- 2022 10:46:14

Código documento Trilce: TRI - 0433331