



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO
EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Representación social del comunicador en el desarrollo
nacional: perfil profesional desde la perspectiva de los
empleadores**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
DOCTORA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

AUTORA:

Bardales Vasquez, Maria Isabel (orcid.org/0000-0001-5285-388X)

ASESOR:

Dr. Apolaya Sotelo, José (orcid.org/0000-0002-8484-8476)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos y estructuras comunicacionales

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TRUJILLO — PERÚ
2022

Dedicatoria

A ustedes, mi familia; motivación constante para seguir logrando metas personales y profesionales.

Agradecimiento

Muchas gracias a todas las personas que aceptaron ser partícipes de esta investigación; con sus opiniones permitieron que pueda consolidarse el presente informe y sobre todo enriquecerlo a través de la propuesta. Asimismo, el agradecimiento a quienes de una u otra forma brindaron su apoyo en la culminación de la presente investigación.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen	xi
Abstract	xii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.	5
III. METODOLOGÍA	19
3.1. Tipo y diseño de investigación:	19
3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización	19
3.3. Escenario de estudio	23
3.4. Participantes	23
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	24
3.6. Procedimiento:	25
3.7. Rigor científico:	26
3.8. Método de análisis de datos:	26
3.9. Aspectos éticos	27
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN:	29
V. CONCLUSIONES	115
VI. RECOMENDACIONES:	119
VII. PROPUESTA	120
Referencias	120
Anexo	125
	132

Índice de tablas

Tabla 1: Tabla de categorización

20

Índice de gráficos y figuras

Figura 1: Dimensiones de la categoría emergente definición del comunicador en el contexto actual	29
Figura 2: Red de la categoría emergente definición del comunicador en el contexto actual	30
Figura 3: Diagrama de Sankey, para la categoría emergente, atributos del comunicador	31
Figura 5: Diagrama de Sankey, para la categoría emergente definición del comunicador social, según expertos	32
Figura 6: Diagrama de Sankey, para la categoría emergente definición del comunicador social, según empleadores	33
Figura 7: Diagrama de Sankey, para la categoría emergente definición del comunicador, según egresados.	34
Figura 8: Diagrama de Sankey, para la categoría emergente, definición del comunicador social	35
Figura 9: Dimensiones de la categoría emergente ámbito laboral del comunicador social	39
Figura 10: Red de la categoría emergente ámbito laboral del comunicador social	40
Figura 11: Predominio de palabras según dimensión ámbito laboral del comunicador social	41
Figura 12: Diagrama de Sankey, respecto a la valoración de la categoría emergente, ámbito laboral del comunicador social, según grupo de entrevistados	42
Figura 13: Diagrama de Sankey, para la categoría emergente ámbito laboral del comunicador social, según empleadores	43
Figura 14: Diagrama de Sankey, para la categoría emergente ámbito laboral del comunicador social, según egresados	45
Figura 15: Diagrama de Sankey, para la categoría emergente ámbito laboral del	

comunicador social, según grupo de entrevistados	47
Figura 16: Dimensiones de la categoría emergente líneas de investigación que se desarrollan en el ámbito de la comunicación social	53
Figura 17: Red de la categoría emergente líneas de investigación que se desarrollan en el ámbito de la comunicación social	54
Figura 18: Diagrama de Sankey, respecto a la valoración de la categoría emergente líneas de investigación que se desarrollan en el ámbito de la comunicación social, según grupo de entrevistados.	55
Figura 19: Diagrama de Sankey, para la categoría emergente líneas de investigación que se desarrollan en el ámbito de la comunicación social, según grupo de expertos.	55
Figura 20: Diagrama de Sankey, para la categoría emergente líneas de investigación que se desarrollan en el ámbito de la comunicación social, según grupo de empleadores.	57
Figura 21: Diagrama de Sankey, para la categoría emergente líneas de investigación que se desarrollan en el ámbito de la comunicación social, según grupo de egresados	58
Figura 22: Diagrama de Sankey, para la categoría emergente líneas de investigación que se desarrollan en el ámbito de la comunicación social, según grupo de entrevistados	59
Figura 23: Dimensiones de la categoría emergente valoración de carrera de comunicación social	64
Figura 24: Red de la categoría emergente valoración que le brindan a la carrera de comunicación social	65
Figura 25: Diagrama de Sankey, respecto a la apreciación de la categoría emergente, valoración que le brindan a la carrera de comunicación social, según grupo de entrevistados	66
Figura 26: Diagrama de Sankey, respecto a la categoría emergente, percepción del comunicador en las organizaciones para la categoría apriorística valoración que le brindan a la carrera de comunicación social, según grupo	

de entrevistados	66
Figura 27: Diagrama de Sankey, para la categoría emergente, valoración que le brindan a la carrera de comunicación social, según grupo de empleadores	67
Figura 28: Diagrama de Sankey, para la categoría emergente valoración que le brindan a la carrera de comunicación social, según grupo de egresados	69
Figura 29: Diagrama de Sankey, para la categoría emergente, valoración que le brindan a la carrera de comunicación social, según grupo de entrevistados	71
Figura 30: Dimensiones de la categoría emergente valoración de los empleadores en cuanto a la investigación en comunicación	76
Figura 31: Red de la categoría emergente valoración de los empleadores en cuanto a la investigación en comunicación	76
Figura 32: Diagrama de Sankey, respecto a la apreciación de la categoría emergente, valoración de los empleadores en cuanto a la investigación en comunicación, según grupo de entrevistados	77
Figura 33: Diagrama de Sankey, respecto a la categoría emergente, investigación formativa para la categoría valoración de los empleadores en cuanto a la investigación en comunicación, según grupo de entrevistados	78
Figura 34: Diagrama de Sankey, para la categoría emergente, valoración de los empleadores en cuanto a la investigación en comunicación, según grupo de expertos	78
Figura 35: Diagrama de Sankey, para la categoría emergente, valoración de los empleadores en cuanto a la investigación en comunicación, según grupo de empleadores	81
Figura 36: Diagrama de Sankey, para la categoría emergente, valoración de los empleadores en cuanto a la investigación en comunicación, según grupo de egresados	83
Figura 37: Diagrama de Sankey, para la categoría emergente, valoración de los empleadores en cuanto a la investigación en comunicación, según grupo de entrevistados	85
Figura 38: Dimensiones de la categoría emergente campo de representación	

que le otorgan los empleadores al perfil del comunicador	89
Figura 39: Red de la categoría emergente campo de representación que le otorgan los empleadores al perfil del comunicador	90
Figura 40: Diagrama de Sankey, respecto a la apreciación de la categoría emergente, campo de representación que le otorgan los empleadores al perfil del comunicador, según grupo de entrevistados	91
Figura 41: Diagrama de Sankey, respecto a las categorías emergentes, para la categoría apriorística campo de representación que le otorgan los empleadores al perfil del comunicador social, según grupo de entrevistados	92
Figura 42: Diagrama de Sankey, para la categoría emergente, campo de representación que le otorgan los empleadores al perfil del comunicador social, según grupo de expertos	93
Figura 43: Diagrama de Sankey, para la categoría emergente, campo de representación que le otorgan los empleadores al perfil del comunicador social, según grupo de empleadores	95
Figura 44: Diagrama de Sankey, para la categoría emergente, campo de representación que le otorgan los empleadores al perfil del comunicador social, según grupo de egresados	97
Figura 45: Diagrama de Sankey, para la categoría emergente, campo de representación que le otorgan los empleadores al perfil del comunicador social, según grupo de entrevistados	100
Figura 46: Dimensiones de la categoría emergente competencias profesionales del comunicador social	103
Figura 47: Red de la categoría emergente competencias profesionales del comunicador social	103
Figura 48: Diagrama de Sankey, respecto a la apreciación de la categoría emergente, competencias profesionales del comunicador social, según grupo de entrevistados	104
Figura 49: Diagrama de Sankey, respecto a las categorías emergentes, para la	

categoría competencias profesionales del comunicador social, según grupo de entrevistados	105
Figura 50: Dimensiones de la categoría emergente competencias profesionales del comunicador social, según grupo de expertos	105
Figura 51: Dimensiones de la categoría emergente competencias profesionales del comunicador social, según grupo de empleadores	108
Figura 52: Dimensiones de la categoría emergente competencias profesionales del comunicador social, según grupo de egresados	110
Figura 53: Dimensiones de la categoría emergente competencias profesionales del comunicador social, según grupo de entrevistados	111

Resumen

El objetivo para la presente investigación fue construir el perfil profesional del comunicador social en el desarrollo nacional desde la perspectiva de los empleadores. El estudio fue de carácter cualitativo con enfoque hermenéutico interpretativo; se utilizaron como instrumentos la guía con preguntas orientadoras para los expertos e informantes y las fichas sincréticas. Como principales resultados se advierte que, el significado que le otorgan al comunicador advierte en los empleadores esa mirada y sentir ya no solo operativa sino enfocada en el profesional que le otorga valor a su profesión; para los expertos y egresados es prioritario que en su formación profesional adquiriera competencias necesarias y requeridas al momento de su ejercicio profesional. Se concluye, que el perfil del comunicador es el de un profesional con valores y espíritu solidario, con visión estratégica, conocedor de las tendencias que le permitan presentar y ejecutar propuestas comunicacionales sobre la realidad en la que se encuentra demostrando capacidad de entendimiento con los diferentes públicos, para lo cual utiliza herramientas tradicionales o digitales para transmitir correctamente los mensajes de la organización; un líder que promueve y fomenta el liderazgo en los distintos entornos en los que se desenvuelve.

Palabras clave: comunicador social, perfil profesional, competencias.

Abstract

The objective for this research was to build the professional profile of the social communicator in national development from the perspective of employers. The study was qualitative in nature with an interpretive hermeneutic approach; The guide with guiding questions for the experts and informants and the syncretic files were used as instruments. As main results, it is noted that the meaning they give to the communicator notices in employers that look and feel not only operational but focused on the professional who gives value to their profession; For experts and graduates, it is a priority that in their professional training they acquire necessary and required skills at the time of their professional practice. It is concluded that the profile of the communicator is that of a professional with values and a spirit of solidarity, with a strategic vision, aware of the trends that allow him to present and execute communicational proposals on the reality in which he is found, demonstrating the ability to understand with the different public, for which it uses traditional or digital tools to correctly transmit the messages of the organization; a leader who promotes and encourages leadership in the different environments in which he operates.

Keywords: social communicator, professional profile, skills.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

DOCTORADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, APOLAYA SOTELO JOSE PASCUAL, docente de la ESCUELA DE POSGRADO DOCTORADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis Completa titulada: "REPRESENTACIÓN SOCIAL DEL COMUNICADOR EN EL DESARROLLO NACIONAL: PERFIL PROFESIONAL DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS EMPLEADORES.", cuyo autor es BARDALES VASQUEZ MARIA ISABEL, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 21 de Julio del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
APOLAYA SOTELO JOSE PASCUAL DNI: 10712595 ORCID 0000-0002-8484-8476	Firmado digitalmente por: JAPOLAYAS el 30-07- 2022 10:02:38

Código documento Trilce: TRI - 0358021