



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

Fortalecimiento de la democracia en los procesos electorales en
Lambayeque del Perú: Plan de Comunicación Política para la
fidelización del elector

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
DOCTOR EN COMUNICACIÓN SOCIAL

AUTOR:

Mena Farfan Karl Vladimir (orcid.org/0000-0002-0995-5300)

ASESOR:

Dr. Apolaya Sotelo Jose Pascual (orcid.org/0000-0002-8484-8476)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Estrategias y Políticas de Comunicación Social

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Fortalecimiento de la democracia, liderazgo y ciudadanía

TRUJILLO – PERÚ

2022

Dedicatoria

A Dios que me da la fortaleza necesaria para superar todas las dificultades que representan en la vida diaria y en lo especial en el quehacer educativo, por ser amigo incondicional y guía en mi camino.

Agradecimiento

Deseo mi sincero agradecimiento a mi esposa Magaly, mis hijos a mi familia por ser mi apoyo y aliento en cada momento de mi vida.

Gracias.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de Figuras	v
Resumen	vi
Abstract.....	vii
I.- INTRODUCCIÓN	1
II.MARCO TEÓRICO	4
III.METODOLOGÍA.....	22
3.1. Tipo y diseño de investigación	22
3.3. Escenario de estudio.....	22
3.4. Participantes.....	23
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	23
3.6. Procedimiento	24
3.7 Rigor científico.....	25
3.8. Método de análisis de datos.....	26
3.9. Aspectos éticos.....	27
IV. Resultados y Discusión	28
V. Conclusiones.....	38
VI. Recomendaciones.....	39
VII. Propuesta	40
ANEXOS.....	57

Índice de tablas

Tabla 1. <i>Cronograma de desarrollo del plan de marketing político</i>	42
Tabla 2. <i>Cronograma de desarrollo del plan de marketing político</i>	43
Tabla 3. <i>Recursos de la propuesta</i>	44
Tabla 4. <i>Evaluación de la propuesta</i>	45

Índice de Figuras

Figura 1. Análisis cualitativo de la categoría Comunicación Política	28
Figura 2. Análisis cualitativo de la subcategoría ecuanimidad y emocionalidad	30
Figura 3. Análisis cualitativo de la subcategoría Experiencia.....	32
Figura 4. Análisis cualitativo de las subcategorías grado de popularidad y personalidad del candidato	34
Figura 5. Análisis cualitativo de las subcategorías seguridad y simpatía	36
Figura 6. Plan de marketing político para un adecuado uso de la comunicación política para fidelizar al elector de la región Lambayeque	40

Resumen

La investigación se inició con el diagnóstico de la situación actual, donde se identificó, a través del método de la observación que a través de la comunicación política y el mensaje político se puede fidelizar al elector para que este se convierta en un voto a favor del candidato. Esto motivo la presente investigación, planteándose como objetivo principal diseñar un plan de Marketing Político para un adecuado uso de la comunicación política para fidelizar al elector de la Región Lambayeque. El tipo y diseño de investigación corresponde al tipo cualitativa. Asimismo, pertenece al paradigma Naturalista y el tipo de estudio es cualitativo. El diseño corresponde al Hermenéutico. Se analizaron tres casos de candidatos que participaron en las elecciones 2021 – 2026. El escenario de estudio escogido es la Región Lambayeque, donde se ha observado que la comunicación política influye en la fidelización del elector de la Región Lambayeque. Esto es un elemento que orienta al voto. Conclusión: El equipo de trabajo de comunicación política de los candidatos deben realizar campañas que transmitan la experiencia de este en el ámbito político, además que debe tener experiencia en los diversos sectores económicos y como se encuentran actualmente para enfocar su plan de trabajo, además de tomar en cuenta a su población y las necesidades que requieren para mejorar la calidad de vida ya sea en salud, educación, etc.

Palabras clave: democracia, procesos electorales, comunicación política, fidelización.

Abstract

The investigation began with the diagnosis of the current situation, where it was identified, through the observation that through political communication and the political message, the voter can be loyal so that this becomes a vote in favor of the candidate. This motivated the present investigation, considering as main objective to design a Political Marketing plan for an adequate use of political communication to retain the voter of the Lambayeque Region. The type and design of research corresponds to the qualitative type. Likewise, it belongs to the Naturalist paradigm and the type of study is qualitative. The design corresponds to the Hermeneutic. Three cases of candidates who participated in the 2021-2026 elections were analyzed. The chosen study scenario is the Lambayeque Region, where it has been observed that political communication influences voter loyalty in the Lambayeque Region. This is an element that guides the vote. Conclusion: The political communication work team of the candidates must carry out campaigns that transmit their experience in the political sphere, in addition to having experience in the various economic sectors and how they are currently in order to focus their work plan, in addition to taking into account its population and the needs it requires to improve the quality of life whether in health, education, etc.

Keywords: democracy, electoral processes, political communication, loyalty.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

DOCTORADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, APOLAYA SOTELO JOSE PASCUAL, docente de la ESCUELA DE POSGRADO DOCTORADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis Completa titulada: "FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA EN LOS PROCESOS ELECTORALES EN LAMBAYEQUE DEL PERÚ: PLAN DE COMUNICACIÓN POLÍTICA PARA LA FIDELIZACIÓN DEL ELECTOR", cuyo autor es MENA FARFAN KARL VLADIMIR, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 21 de Julio del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
APOLAYA SOTELO JOSE PASCUAL DNI: 10712595 ORCID: 0000-0002-8484-8476	Firmado electrónicamente por: JAPOLAYAS el 31- 07-2022 09:28:42

Código documento Trilce: TRI - 0358100