



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**Gestión de compras y la cadena de suministros en la EMPRESA
ARPERMIGA E.I.R.L. Jaén, 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Administración

AUTORAS:

Julca Gonzales, Jeimi (ORCID: 0000-0002-5270-4216)
Sánchez Esteves, Maribel (ORCID: 0000-0002-9705-3357)

ASESOR:

Dr. Casma Zárate, Carlos Antonio (ORCID: 0000-0002-4489-8487)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LIMA — PERÚ

2021

Dedicatoria

Con todo mi corazón a mi adorada hija Luhana Jycel, motor de mi superación, a mi hermana Luz Aurora, quien, con sus consejos y amor, me motivó y apoyó incondicionalmente, me permitió lograr el objetivo que anhelo, a mi familia quienes son mi mayor soporte en esta meta trazada, sin todos ellos no lo hubiera logrado.

Jeimi

A mi padre Virino Martin quien me acompaña desde el cielo, a mi madre Petronila que la quiero tanto, a mis hermanos, a mi esposo Luis Ángel, a mi hijo Keylleth por ser los motores para logra mi meta.

Maribel

Agradecimiento

Primeramente, agradecer a Dios por iluminar nuestro camino y cumplir nuestras metas trazadas, a la Universidad Cesar Vallejo por haber permitido cumplir con nuestro objetivo profesional.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	14
3.1. Tipo de estudio y diseño de investigación.....	14
3.2. Operacionalización de las variables	14
3.3. Población	15
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez confiabilidad..	15
3.5. Procedimiento	16
3.6. Métodos de análisis de datos	17
3.7. Aspectos éticos	17
IV. RESULTADOS	19
V. DISCUSIÓN.....	26
VI. CONCLUSIONES.....	28
VII. RECOMENDACIONES	29
VIII. REFERENCIAS	30
ANEXOS	33

Índice de tablas

Tabla 1 Confiabilidad de las variables.....	19
Tabla 2 Resumen de casos de gestión de compras.....	19
Tabla 3 Gestión de Compras.....	20
Tabla 4 Gestión de Compras por Dimensiones.....	20
Tabla 5 Resumen de casos de <i>Cadena de Suministros</i>	21
Tabla 6 Nivel de Cadena de Suministros	22
Tabla 7 Nivel de Cadena de Suministros con Dimensiones	23
Tabla 8 Correlación entre la Gestión de Compras y la Cadena de Suministros...	24
Tabla 9 Correlación de las hipótesis específicas.....	24

Índice de figuras

Figura 1 Nivel de Gestión de Compras por Dimensiones.....	21
Figura 2 Nivel de Cadena de Suministros por Dimensiones	22

Resumen

La investigación tuvo como finalidad determinar qué relación existe entre la gestión de compras con la cadena de suministros de la EMPRESA ARPERMIGA EIRL. Para lo cual se basó en un diseño no experimental y correlacional, a través de un enfoque cuantitativo de tipo aplicada. Se trabajó con una población de estudio de 18 colaboradores considerada de tipo censal, por ser una población pequeña. Se aplicó la técnica de la encuesta y el instrumento de medición fue el cuestionario el que se llevó a cabo considerando la escala Likert de nivel de medición ordinal para obtener información de las unidades de análisis, con metodología no experimental de corte transversal llevado a cabo en un determinado momento específico, el instrumento se aplicó a colaboradores de la empresa, para la validez de dichos instrumentos se empleó la técnica de juicio de expertos y la fiabilidad del instrumento se llevó a cabo mediante el estadístico alfa de Cronbach que resultó con el valor de 0,861 para la gestión de compras y 0,853 para la cadena de suministros, considerado como de fuerte confiabilidad; la comprobación de las hipótesis realizó con la prueba de Rho spearman. Se estableció que existe una relación entre la gestión de compras con la cadena de suministros de la EMPRESA ARPERMIGA EIRL. Obteniéndose la correlación de 0,558 con una significancia bilateral de 0,016 menor al nivel significancia 0,05.

Palabras clave: Gestión de compras, cadena de suministros, aprovisionamiento, almacenamiento, distribución

Abstract

The purpose of the investigation was to determine the relationship between purchasing management and the supply chain of EMPRESA ARPERMIGA EIRL. For which it was based on a non-experimental and correlational design, through an applied quantitative approach. We worked with a study population of 18 collaborators considered census type, as it was a small population. The survey technique was applied and the measurement instrument was the questionnaire which was carried out considering the Likert scale of ordinal level of measurement to obtain information from the units of analysis, with a non-experimental cross-sectional methodology carried out in At a certain specific moment, the instrument was applied to company collaborators, for the validity of said instruments the expert judgment technique was used and the reliability of the instrument was carried out using Cronbach's alpha statistic, which resulted in the 0.861 for purchasing management and 0.853 for the supply chain, considered highly reliable; the verification of the hypotheses was carried out with the Rho spearman test. It was established that there is a relationship between purchasing management and the supply chain of EMPRESA ARPERMIGA EIRL. Obtaining a correlation of 0.558 with a bilateral significance of 0.016 less than the significance level 0.05.

Keywords: Purchasing management, supply chain, provisioning, storage, distribution

I. INTRODUCCIÓN.

Las compras representan ser el tema que merece atención en todo el mundo, todas las organizaciones donde se ejerce su ejercicio se orienta a darle mayor importancia y esto se da con la finalidad de buscar fortalecer su proceso de gestión el cual permitirá mejorar las acciones de toda organización empresarial, sea cual fuese el tipo de estructura industrial o comercial que se trate, en un contexto empresarial a nivel nacional o internacional se trata de disminuir los gastos implementando diferentes políticas, procedimientos administrativos que aseguren no incurrir en gastos innecesarios, conlleva que se determinen modelos beneficiosos que aseguren una gestión productiva de las compras. Para (Ramírez, 2021) este mundo globalizado y competitivo, ha propiciado a las organizaciones empresariales realizar constantes cambios, innovaciones e implementaciones, buscando entre sus resultados, la eficacia, competencia y calidad, con el propósito de mejorar la gestión logística, a través de la minimización de costos y optimización de tiempo, que ello lleve a un incremento de la utilidad. Por consiguiente, la capacidad humana, busca proyectar, organizar o crear estrategias, con el propósito de optimizar recursos tanto materialmente como intelectualmente (Gamboa-Poveda et al., 2019).

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe, ha comenzado la unificación productiva a través de la instauración de cadenas de valor que ahonden el mercado y fomenten la creación e innovación de puestos de trabajo de calidad e integral. Inevitablemente para que se materialice y funcione estas cadenas se plantea la necesidad de una administración diferente del sistema de logística, así como también la necesidad de vincular las inversiones que ofrezcan una conexión digital favoreciendo la evolución productiva y una accesibilidad competitiva a las comunicaciones tanto a las compañías como a todos los sectores de la población (Perez & Sanchez, 2019). La actual circunstancia de alta inseguridad, las naciones regionales les corresponde promover gestiones que les garanticen disminuir sus costos logísticos internos e innovar servicios con un valor añadido para conservar su competencia. Estas disposiciones de manera coordinada se deberían aplicar con otras medidas, en lo económico como en lo social, tal que ayude a una reactivación económica con ventajas sociales y ambientales. En el ámbito del

servicio de estructura y logística, son decisivos cuatro componentes: la inversión, inter-funcionamiento, inclusión regional y conocimiento logístico (CEPAL, 2020).

En el Perú, la modernización y el crecimiento de cargos logísticos en las compañías vienen siendo muy provechosos, siendo de gran alcance para el crecimiento de las diferentes empresas, corporaciones e industrias; el funcionamiento adecuado de este sistema ayuda a facilitar y mejorar la gestión, ya sea en las diferentes sectores y ámbitos de interés de una compañía, tanto interna como externa. Las constantes variaciones, la internacionalización, el ecosistema y el desarrollo tecnológico inciden en el progreso del abastecimiento, como también la evolución de la administración de compras el cual compromete a empresarios, comerciantes, consumidores y proveedores.

Sin embargo, en nuestro país como en el mundo, la gestión de inventarios también tiene gran notabilidad, por su parte el Diario Gestión (2016) indicó que la gran cantidad de las existencias en el Perú fabricadas el año anterior, ha tenido su repercusión en la producción interna del país en los primeros seis meses. Además, expresó que, de acuerdo a la actividad económica del país, es provechoso contar con un buen volumen de existencias en almacén, si es que se dispone de un dinamismo significativo, caso contrario es arriesgado por el poco movimiento o flujo económico, debido a la poca rotación tanto en la producción como en el capital. Esto conlleva a tener en cuenta lo importante de la administración de existencias en nuestro país, pues las repercusiones podrían ser mayores si no se gestiona un modelo apropiado de gestión para cada organización.

El propósito de este estudio es que las organizaciones establezcan, estrategias destinadas a la gestión eficaz de las compras y adquisiciones, utilizando para ello una programación adecuada de metas con implementación de técnicas e instrumentos determinantes. Por esta razón, fue de suma importancia analizar y definir en qué medida se efectuó la gestión de compras y la cadena de suministros, llegando a plantear el problema siguiente ¿Cuál es la relación entre la gestión de compras y la cadena de suministros en la EMPRESA ARPERMIGA E.I.R.L. Jaén, 2021? Asimismo, acontecen los siguientes problemas específicos: a) ¿Qué relación existe entre el proceso de planeación y la cadena de suministros en la EMPRESA

ARPERMIGA E.I.R.L. Jaén, 2021?, b) ¿Qué relación existe entre el proceso de ejecución y la cadena de suministros en la EMPRESA ARPERMIGA E.I.R.L. Jaén, 2021?, c) ¿Qué relación existe entre el proceso de control y seguimiento con la cadena de suministros en la EMPRESA ARPERMIGA E.I.R.L. Jaén, 2021?

La investigación se ha justificado teóricamente, porque se sostuvo en las diferentes fuentes documentales, y que ha tenido el propósito de contribuir en el incremento de conocimientos teóricos, mediante un análisis correlacional entre gestión de compras y la cadena de suministros para futuros estudios que se realicen. Como justificación práctica busca soluciones a los problemas planteados y establecer un aporte a la administración sobre las compras e inventario, que son dos materias bien significativas en la actualidad mercantil. Asimismo, tiene una justificación metodológica, puesto que se ha diseñado instrumentos, validados, y sometidos al método científico y procesados por el indagador, accediendo a un registro de seriedad, sinceridad y fiabilidad.

Entre el presente estudio se propuso como objetivo general: Precisar que relación existe entre la gestión de compras y la cadena de suministros de la EMPRESA ARPERMIGA E.I.R.L. Así también, se consideró los objetivos específicos:

- a) Establecer la relación entre el proceso de planeación y la cadena de suministros;
- b) Determinar la relación entre el proceso de ejecución y la cadena de suministros
- c) Hallar la relación existe entre el proceso de control y seguimiento con la cadena de suministros, en la EMPRESA ARPERMIGA E.I.R.L. Jaén, 2021.

De igual forma, se planteó la hipótesis general: La gestión de compras se relaciona de forma positiva y significativa con la cadena de suministros de la EMPRESA ARPERMIGA E.I.R.L. Jaén, 2021; también se ha proyectado las siguientes hipótesis específicas: hay nivel significativo en la gestión de compras de la EMPRESA ARPERMIGA E.I.R.L. Jaén, 2021, hay nivel significativo en la cadena de suministro de la EMPRESA ARPERMIGA E.I.R.L. Jaén, 2021 y existe relación significativa entre las dimensiones de la gestión de compras y la cadena de suministros de la EMPRESA ARPERMIGA E.I.R.L. Jaén, 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Dentro de las informaciones que permita respaldar a nuestra investigación se han considerado las siguientes referencias más relevantes tanto a nivel internacional y nacional:

González (2018) en su tesis: “Diseño de un modelo estratégico de gestión de compras y abastecimiento para una empresa de fabricación de productos en fibrocemento” – Colombia, describió como objetivo general establecer un estudio para la implementación de un formato estratégicamente de suministro y adquisiciones. Recurrió a un método de recopilación documentaria y de modo preexperimental debido a la elaboración de un modelo de suministro. Obtuvo como finalidad, que el desarrollo de parámetros y el mejoramiento de las transacciones hacia los distribuidores reconocen una eficaz administración de compras y suministro. Propuso como conclusiones la implementación de un método estratégico de compras y suministros, que con el aprovechamiento de los avances tecnológicos y científicos permitan indagar las oportunidades de mercados en el contexto internacional como nacional mercado; asimismo, formar un plan integral de procedimientos, convirtiendo al área de logística en el instrumento de gestión de los recursos de la organización desde su comienzo hasta el final.

Berrueta & Manaure (2017) en su trabajo de estudio “Gestión de compras e inventario de materia prima del sector cervecero de la Parroquia Cristo de Aranza del Municipio de Maracaibo”. Han determinado dentro del objetivo general el análisis de gestión de compras como también el inventario del producto primario en el sector cervecero. Asimismo, la línea de investigación estudiada ha sido el de tipo correlacional, corte transversal, constituida con una población por todos los componentes de factores similares que promuevan el registro de la materia prima y la administración de compras en su debido momento; el muestreo se ha determinado por la técnica de conveniencia, considerando al trabajador el cual presta sus servicios en el área logístico, siendo un total de 7 colaboradores. Para la táctica de recopilación de información se estableció la encuesta y para la herramienta del cuestionario. El valor encontrado en el coeficiente de correlación de Spearman fue de $r = 0,879$ determinándose que a mayor entendimiento de una

buena administración de adquisiciones mayor será la fiscalización el control de stock de la materia prima o a la inversa a la vez reflejó que el área de adquisición no realiza compras específicas y la determinación de compra es consultada cuando se desea mejorar un bien.

Parrales (2017) en su investigación: “Diseño de un manual de procedimientos para la gestión de compras en Shoe Store – Guayaquil”, se tomó como escenario el área de adquisiciones en Shoe Store, en vista de que existe deficiencias en la vigilancia y seguimiento de los procedimientos relacionados a la administración de comprar, como la población y muestra la investigación ha sido de 5 colaboradores expertos en adquisiciones, con un ámbito de aplicación descriptivo, se utilizó el cuestionario para la recopilación de datos; asimismo: indica que la implementación existente de la gestión de compras es aplicada de manera empírica e informal, originando en dicha área complicaciones en el momento de implantar las aplicaciones de la planeación. Por otro lado, el cumplimiento de las funciones y el ambiente de trabajo son afectados por la falta de organización institucional y determinación de un líder el cual permita tener una representación evidente a los partícipes de ver la forma de controlar la empresa. Por último, los gestores de las diferentes áreas no muestran una apropiada formación profesional para cumplir sus funciones y constituir equipos de alto desempeño, debido a que no existe un determinado nombramiento compuesto por talento humano, con ciertos conocimientos y destrezas que un puesto de trabajo según el perfil requiere.

Vásquez (2015), en la investigación: “Diseño de un manual de gestión de compras y procedimientos para la evaluación y calificación de proveedores” caso: Pasamanería S.A., el objetivo planteado fue elaborar una sugerencia de un manual de administración de adquisiciones en la empresa Pasamanería S.A. con las operaciones tanto para la estimación y apreciación del servicio de sus consignatarios. Es decir, en la compañía estudiada existe una carencia de mecanismos para la evaluación de los abastecedores, como también para la determinación en la calidad del servicio, planteando de esa manera manuales que conduzcan a la reducción de la inestabilidad y las confusiones que se comente en el procedimiento de compras, conllevando de esta forma al mejoramiento de control y por consiguiente un adecuado aprovisionamiento. El investigador concluye

favorablemente la repercusión positiva de la instauración de los manuales acerca del proceso de adquisiciones y el mejoramiento de las calificaciones hacia los distribuidores en función al incremento del grado de servicio con relación al tiempo de abastos. Finalmente, se pudo observar que posteriormente a la presentación de esta aplicación, se ha obtenido como resultado un mejoramiento a lo largo del procedimiento de compras.

Saucedo (2018) en su investigación: "Gestión de compras de suministros y la liquidez de empresas del rubro juegos de azar, la Victoria". El objetivo ha sido determinar el nivel de relación con las variables del estudio, aplicado en un enfoque cuantitativo, no experimental correlacional y de corte transversal, con una muestra de tipo probabilístico conformada por 32 participantes, considerando como instrumento a la técnica de la encuesta y cuestionario; la validez y la confiabilidad fueron aprobados por un juicio de expertos, que mediante un cálculo del Alfa de Cronbach arrojó un valor de 0.812 siendo su aplicación altamente confiable. Para la determinación de la hipótesis se aplicó la correlación Rho de Spearman dando como resultado 0,520 con sig. bilateral= 0.003 < 0,005. Concluye, que entre las variables si existe una correlación efectiva y ponderada, significando que para que la liquidez mejore tiene que la gestión de compras ser eficaz.

Crespo & Valenzuela (2017) en su estudio "Implementación de un modelo de gestión de inventarios y compras para reducir los costos logísticos en la curtiembre Piel Trujillo SAC". Tuvo como objetivo rebajar el coste logístico de la Curtiembre PIEL TRUJILLO S.A.C. en el distrito del Porvenir través de la instauración de un diseño de administración de catalogación y compras. El estudio tuvo un esquema correlacional de enfoque cuantitativo. La técnica que se emplearon para la recopilación de información fue la observación directa, entrevista a los trabajadores del departamento de compras, verificación de información de la compañía, cuestionario y encuesta al personal. Concluye indicando que no existe un mecanismo de administración de inventarios la cual permita el apropiado almacenamiento de mercadería. Por otro lado, no existen mecanismos determinados de compras que orienten apropiadamente el desarrollo de adquisiciones .

Dentro de la producción, la gestión de compras viene hacer uno de los principales enlaces en el procedimiento dentro del abastecimiento de los productos primarios, materiales de empaquetado, repuestos e insumos, supervisando los costos, volumen y calidad apropiada; todo ello proporcionando los bienes y/o servicios de forma correcta y oportuna y de esa manera ser integrados en la línea de producción. Es decir, la gestión de compras se considera parte elemental en la línea de suministro y aprovisionamiento de una organización, la cual juega un importante papel indistintamente a su actividad comercial. Comprar es la acertada obtención de bienes y servicios, en el mejor tiempo, condiciones de calidad y costes (Martín-Andino, 2006).

La gestión de compras es considerada por satisfacer los requerimientos de la organización con la demanda asequible al mercado, facilitando una planificación, un control y ejecución para conseguir aprovisionarse; por consiguiente, todo estudio debe concordar con la distribución de las adquisiciones, fomentado la comunicación con las diferentes áreas, teniendo el único fin de conseguir las metas de la organización (Martínez, 2013).

Para obtener éxito en una empresa se debe centralizar la gestión estratégica en enlazarse las metas y estrategias organizacionales con las metas y estrategias de las adquisiciones debiendo aplicar métodos para garantizar las compras y el suministro, facilitando un flujo permanente de materiales para el óptimo desempeño de las áreas: a) Métodos para disminuir costos y preservar un inventario con el volumen apropiado y las mermas a un nivel insignificante, b) Métodos para fortalecer las compras y la línea de abastecimiento vinculados con la calidad de abastecedores e insumos, c) Métodos para uniformizar los procedimientos de compras y d) Métodos para disminuir los riesgos mercantiles. (Johnson et al., 2012)

Así mismo, Buitrago et al. (2019) indican que el desempeño de las compras se logra de forma óptima al aplicar el control y seguimiento a los actos administrativos que se lleven a cabo en una cadena de abastecimiento , por lo que se exige la actuación del encargado de compras, a fin de analizar la información que corresponden a la operación de la compra de los materiales o recursos. Además, la gestión de compras tiene que basarse en una investigación del conjunto

de las variables que puedan ejercer de manera sólida y que la organización pueda soportar y competir en el mundo comercial.

La planeación como dimensión, viene hacer el procedimiento que puntualiza los enfoques estratégicos (Robbins & Coulter, 2010); por esta razón, es una unidad de la administración, la cual coopera a decidir acerca del rendimiento actual en las organizaciones y que es lo que se planea alcanzar más adelante, todo ello adoptándose a diferentes cambios, los cuales deben mejorar la eficiencia, eficacia, calidad de bienes y servicios que se aprovisionen (Armijo, 2009). Por tal razón, se requiere la necesidad de contar con un equipo eficiente que atienda el suministro apropiado de los insumos, con un lado bueno que sea adverso a la presión de la competencia (Martínez, 2013).

El primer indicador analizar se enfoca en lograr encontrar la problemática del por qué se debe adquirir o comprar un bien o servicio; es decir, se trata de buscar una necesidad donde inicie nuestro procedimiento con el propósito de adquirir lo suficiente y que esto conlleva a atender nuestras exigencias como organización.

El procedimiento de identificar, es aquel indicador donde se lleva a cabo la identificación detenidamente a la pregunta que es lo que se debe comprar; además, es ahí que lo requerido se transforme en un afán, y que particularmente implica realizar una investigación con el propósito de lograr adquirirlo a un bajo coste.

El proceso de determinar cómo indicador, se considera como el procedimiento en tomar una decisión, estableciendo nuestro propósito, toda vez que con ello se plantea el establecimiento de continuar en el procesamiento de compra. Asimismo, se debe determinar la clasificación a los proveedores adecuados por ser de importancia, ya que son considerados los ejes principales que se encargan del abastecimiento en las operaciones productivas.

La ejecución como dimensión, establece que después de haber sido seleccionado un proveedor o varios de ellos, que satisfagan nuestro interés expectativas y que dentro del mercado tenga credibilidad como suministrador, se procederá a realizar la respectiva cotización, cumpliendo con las condiciones, disposiciones y políticas para la compra, posteriormente de obtener las ofertas se

lleva a cabo la evaluación y análisis, contrastando precio y calidad, para luego proceder a realizar la compra de los bienes ofertados (Martínez, 2013).

Organizar como indicador, tiene la finalidad de buscar una apropiada organización que brinde un adecuado sistema para conseguir los fines y objetivos de la empresa y de esa manera conseguir adquirir nuestros recursos.

La dirección como indicador busca realizar una transacción planeada que facilite una gestión ordenada en la suministración de productos, incorporando a ello la solicitud de las órdenes de compra de la mercadería.

Concluir como indicador se fundamenta en la compra, la cual la mercadería será transportada e ingresada al almacén para su distribución y comercialización. Para ello, se lleva un apropiado control e ir identificando las posibilidades del proveedor en las siguientes compras, toda vez que una orden de compra con el debido cumplimiento conduce a un contrato eficiente y eficaz.

Control y seguimiento como dimensión, indica que al realizarse la transacción de aprobación, la responsabilidad del área de compras no termina ahí, sino que al momento de la conformidad de la adquisición, se tiene llevar un seguimiento meticuloso, que además, incluya la visita de los proveedores a instalaciones de la empresa; y con ello tener seguridad en el cumplimiento de los requerimientos y así evitar aplazamientos, estableciendo al mismo tiempo medidas correctivas en seguridad al momento de ingresar los productos al almacén y a su debido tiempo (Martínez, 2013).

La supervisión como indicador, investiga la aprobación de la adquisición y la distribución de la mercadería solicitada; es decir, busca dar un seguimiento para que los estándares de calidad, los envíos y entregas de los mismos lleguen en las condiciones adecuadas a su destino.

La evaluación como indicador se justifica en el diagnóstico, ya que ello permite conocer un poco más al fabricante u ofertante, toda vez que al iniciar a abastecer se entabla un nuevo acuerdo o se procede a concluir lo comprometido entre cliente y proveedor; porque antes de realizar las compras se establecen experiencias auténticas ante ciertos escenarios o expectativas, considerando,

además, que el procedimiento de entrega de productos requerido por la unidad de compras sea evaluado.

La verificación como indicador, es donde se procede a realizar una apropiada fiscalización de los productos que se encuentran a punto de ingresar al almacén, y antes que esto suceda se debe comprobar la operación final del suministrador acorde con los requisitos y expectativas requeridas por la empresa, puntualizando para este fin protocolos, archivos y seguridad de despacho.

La cadena de suministros es primordial en un procedimiento de entrega de mercancías, por ser analizados dependientemente, puesto que, con los productos requeridos, se origina el aprovisionamiento, almacenamiento y la distribución, reduciendo el tiempo de los pedidos. En cambio, la distribución de ventas pequeñísimas causa un coste superior para la compañía. Asimismo, internamente en una cadena de suministro, influyen en la posibilidad que la mercadería debe ser atendida en el tiempo apropiado al momento de realizar la compra, y para ello intervienen diferentes procesos de despacho, desde el que recepciona la mercancía hasta el transportista considerado como punto final (Coyle et al., 2013).

El aprovisionamiento como indicador, es otra sección que se añade en la logística. Esto mayormente se debe que existe una relación entre los costos de las existencias y el transporte con respecto a la distancia geográfica donde se encuentra la materia prima adquirida y los componentes múltiples, conllevando de esa manera atender las necesidades de producción; es decir, en términos de costes el volumen que se compre también es afectado los costes de la logística total (Coyle et al., 2013).

El pedido como indicador, es en donde se debe especificar y determinar la cantidad a solicitar como también establecer en cuanto tiempo se va requerir, es por tal razón, que se debe trabajar con una fecha de entrega conforme se dé la rotación de las existencias en el almacén, de esa manera se podría obtener una importante cantidad del inventario y a un menor coste; por consiguiente cuan mayor cantidad se tiene de mercancía con un gran movimiento, es recomendable trabajar con el diagnóstico de mayor rotación o consumo de productos realizado por los clientes.

Aprobar como indicador, es donde se lleva a cabo la generación del pedido de los productos existentes en almacén, seguidamente se procederá a conceder su aprobación con responsabilidad y dirección, encargándose de controlar los costos por la realización de las compras para su oportuno aprovisionamiento del stock.

El registro como indicador, es donde se crearán los diferentes ingresos de los proveedores. Tan pronto como se acepten dichos ingresos se proseguirá a su almacenamiento y acondicionamiento, registrándose en el inventario, donde se consignará el número de lote y el volumen conforme al packing list del abastecedor, respetando de esta forma las exigencias propias de una recepción.

El almacenamiento como dimensión, considera al volumen un requisito permanente de la demanda requerida por los clientes, toda vez que son ellos los que determinan los productos que se pretenden adquirir, por consiguiente, todo ello conlleva a realizar un gasto financiero de acopio y clasificación; es decir, que lo invertido monetariamente ocupa un determinado espacio, por tal razón, es justo y oportuno el almacenamiento, para un mejor repartimiento dentro de la provisión (Coyle et al., 2013).

La recepción como indicador, es el proceso donde la mercadería adquirida al proveedor o proveedores, arriban al almacén para su clasificación, control y ubicación en él, siendo un proceso clave dentro de un trabajo de almacén, porque si no se efectúa correctamente, existe la posibilidad de consumir pérdidas o accidentes en la mercadería, que perjudicaría directamente en el cumplimiento de los encargos de los clientes o para su libre venta.

La organización como indicador, es el proceso de funciones logísticas que ejercen los trabajos de recibimiento, ordenamiento, almacenaje, administración de reservas, disposición de pedido y despacho de mercadería y que para conservar un apropiado orden y lugar con una buena administración de control de inventario al ingresar los productos, se debe de revisar frecuentemente el lugar de almacenamiento, y si existe algún inconveniente dar la solución respectiva, separando la mercadería según la marca, lote, fecha de vencimiento, entre otros, de esa manera organizar la rotación de existencias ya sea FIFO o LIF.

La Ubicación como indicador, es la disposición de los productos en su punto correspondiente, la cual previamente se debe tomar las decisiones donde se indique el lugar de stock, su localización y ubicación, ya que de acuerdo al producto requiere ciertas condiciones de almacenamiento, por consiguiente, se debe considerar un área adecuada de recepción, temperatura de acuerdo al producto y la ubicación en su determinado lugar.

Con respecto a la dimensión de distribución; una cadena de suministro consiste de una o más personas o empresas el cual intervienen en el flujo de bienes y servicios, finanzas e información desde la producción hasta nuestro punto de entrega; además se considera como el sistema físico y los mediadores mediante los cuales desplazan dichos flujos” (Coyle et al., 2013).

La distribución es la última parte de la distribución del producto ya sea presencial o a través de un transporte el cual viene a ser un intermediador, que traslade la mercancía de un punto a otro, alcanzando ventas fidelizadas (Coyle et al., 2013).

El tiempo como primer indicador es la prioridad más fundamental es el periodo de entrega inmediata a nuestros usuarios, haciendo llegar sus productos en el tiempo y hora adecuada, por lo tanto, el periodo de entrega nos cuantifica la frecuencia donde se cumplen oportunamente la entrega, por lo consiguiente es imprescindible laborar en buen servicio de rapidez y trato.

La seguridad como segundo indicador nos asegura un apropiado servicio para los usuarios, esto se basa que los bienes obtenidos por el usuario se encuentran apropiadamente resguardados, y nos estarás expuestos a ciertos peligros. Por el cual se involucran en proporcionar los controles generales el cual brindan la garantía del producto.

El resultado como tercer indicador es de crucial importancia dentro del canal de distribución el objetivo final de entrega al usuario sea analizado si alcanzamos las perspectivas, se debe de formular para un mejor servicio, se busca un desenlace cuantificando la efectividad del rendimiento, al no lograrlo estaremos impactando nuestra reputación y servicio a nuestros usuarios.

Toda gestión de compras requiere que se lleve a cabo mediante los manuales de procedimientos de compras y suministros, el que permitirá facilitar las adquisiciones, donde se da cuenta al desarrollo de actividades y las formas de cotizar con los proveedores, la forma de generar el suministro o pedido, la revisión de los pedidos, la generación de las requisiciones lo que conlleva a la utilización de formatos administrativos que permitan mantener dinamizada la administración de comprar con la cadena de distribución.

La teoría base de las variables de estudio es la logística integral, Teoría que referencia al control del flujo de actividades el cual se desempeñan en un ciclo productivo. Se le conoce también como Gerencia de logística total. En la actualidad permite mayor integración de las funciones operativas de una empresa.

III. METODOLOGÍA.

3.1. Tipo de estudio y diseño de investigación.

El tipo de investigación ha sido considerado de tipo aplicado, porque la orientación cuantitativa es aplicativa y probatoria, puesto que se ha empleado recurriendo a una recopilación de datos para afirmar la hipótesis, a través de la evaluación estadística y cálculo numérico, formando esquemas de procedimiento y demostrar la teoría. Si partimos de una inquietud donde se alcanzan incógnitas y fines, se evalúa las variables para establecer el contenido, constituyendo una sucesión de soluciones con relación a la hipótesis (Hernández, et. al., 2014).

El diseño utilizado es de tipo descriptivo no experimental, correlacional (Ñaupas et al., 2014), ya que el propósito del estudio fue construir las proporciones existentes entre las variables, donde existiera una relación causa - efecto entre ellas, (Hernández & Mendoza, 2018).

3.2. Operacionalización de las variables.

Se considera a la variable gestión de compras (ver anexo 1), por satisfacer los requerimientos de la empresa con la demanda asequible al mercado, facilitando una planificación, un control y ejecución para conseguir aprovisionarse; por consiguiente, todo estudio debe concordar con la distribución de las adquisiciones, fomentado la comunicación con las diferentes áreas, teniendo el único fin de conseguir las metas de la organización (Martínez, 2013).

Así pues, lo que concierne a sus dimensiones relacionadas con los indicadores anteriores se puntualizan de la forma siguiente: a) planificación: analizar, identificar y determinar, b) ejecución: organizar, dirección y concluir, c) control y seguimiento: supervisión evaluación y verificación; por ello, se consideran medidas ordinales.

Para las variables de la cadena de suministro, se logra aclarar que actualmente, el procedimiento de una óptima cadena de suministro y la exigencia son analizados dependientemente, puesto que, con los productos requeridos, se origina el aprovisionamiento, almacenamiento y la distribución, reduciendo el

tiempo de los pedidos. En cambio, la distribución de ventas minúsculas causa un coste superior para la compañía (Coyle et al., 2013).

Por esta razón, se ha estimado las dimensiones y sus indicadores: a) aprovisionamiento: pedido, aprobar, registro b) almacenamiento: recepción, organización, ubicación y c) distribución: tiempo, seguridad, resultado; en una escala de medición ordinal.

3.3. Población.

La población se forma a través de la unión de seres humanos que facilitan el estudio frente al diagnóstico de lo que se requiere estudiar (Neill & Cortez, 2018), o que concuerdan con terminantes delineaciones (Hernández & Mendoza, 2018).

No hubo muestra, por considerar a toda la población por ser una **población censal** conformada por 18 colaboradores de la EMPRESA ARPERMIGA E.I.R.L, dado su condición, se admitió que el modelo es equivalente a la población de estudio.

La unidad de análisis son los trabajadores que se desempeñan en la administración, Se precisó, que las personas seleccionadas corresponden al 100% de la población. Constituye una representación de toda la población (HealthKnowledge, 2018).

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Hernández & Mendoza (2018) determinan que, el propósito de colocar el grado de diseño de la prueba con respecto a las variables, alcanza a la recopilación de datos, en procedimientos posteriores.

Se utilizaron técnicas de encuesta para la recolección de datos, incluyendo el uso de cuestionarios como herramienta, utilizando escalas ordinales con calificaciones tipo Likert. Para (Hernández & Mendoza, 2018) el cuestionario se diseñó para recopilar información, y esto sirvió para utilizar la recolección de los datos de las variables de gestión de compras y cadena de suministros.

La validez del instrumento de evaluación fue calificada como aplicable por tres jurados calificadores, según se aprecia en Anexo 3. De acuerdo con

(Hernández, et. al., 2014, p. 201) todo contenido de un instrumento cuando se aplique necesita ser medido, tal medición representa el valor que mide la variable calculada, por esa razón, el instrumento de medición ha sido validado empleando la técnica de juicio de expertos.

La confiabilidad, fue aplicada mediante el coeficiente estadístico alfa de Cronbach. De acuerdo con (Celina & Campo, 2005) se considera un indicador para evaluar la confiabilidad de la escala, para lo cual se automatiza el contenido de las partes interrelacionadas del instrumento (En tal aspecto, en el estudio se ha utilizado este coeficiente para comprobar la fiabilidad del estudio).

Tabla 1:

Confiabilidad de las variables

La confiabilidad α para ambas variables, gestión de compras cadena de suministros, fue la siguiente:

Gestión de compras	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados Cadena de suministros	N de elementos
0,861	0,853	18

Fuente: Elaboración propia

Al examinar la confiabilidad de la variable, se apreció que reporta una confiabilidad por encima de 0.8, lo cual de acuerdo con (Frias-Navarro,2021) en Anexo 5, indicando que el grado de confiabilidad del cuestionario es fuertemente confiable para ambas variables.

3.5. Procedimiento

La recolección de datos se determinó de acuerdo a las herramientas establecidas, para lo cual se diseñó un cuestionario medible empleando una escala tipo Likert, en el cual la información fue previamente verificada por juicio de expertos, se utilizó para aplicar pruebas piloto y definir la confiabilidad utilizando el coeficiente Alfa de Cronbach, el resultado es de 0.861. Se solicitó la autorización a la empresa a través de su Gerente para llevar a cabo la investigación, luego de haber sido aprobado lo solicitado, se llevó adelante la aplicación del instrumento de forma virtual

recurriendo al formulario en Google Drive a los colaboradores, siendo los que participaron en el estudio y que para la adquisición de los datos se utilizó el tiempo promedio de quince a veinte minutos a cada uno de los participantes, estableciéndose un banco de datos, posteriormente se ha codificado y procesado la información en el software SPSS 26, determinando la condición de las variables del estudio.

3.6. Métodos de análisis de datos

Las muestras obtenidas por el instrumento son inicialmente ordenadas y posteriormente procesadas para determinar su diagnóstico. Para ello, se elaboró un registro de datos que incluye como factor los elementos que establecen las variables, dimensiones y su relación constituyente de la muestra.

Mediante el registro de datos se elaboraron tablas, figuras, fórmulas y formatos estadísticos en el software Excel y se precisó la existencia de correlaciones entre las variables de estudio mediante el software estadístico SPSS 26.

El software estadístico considerado en el análisis de datos es SPSS, que ayuda a definir valores descriptivos e inferenciales; Rho de Spearman para valores inferenciales; según Hernández et al. (2014), para el cálculo de variables ordinales, generalmente aplicadas a los niveles relevantes tipo Likert.

3.7. Aspectos éticos

Se tienen en cuenta los principales aspectos éticos. ARPERMIGA EIRL a través de sus altos directivos, solicitó autorización para realizar la presente investigación, respetar la identidad de los encuestados, utilizar la información obtenida luego de la aplicación de la herramienta, la cual se considera de uso exclusivo para los resultados presentados en la encuesta, a fin de que no está en el servidor Haga cualquier tipo de estudio colaborativo, asegúrese de que sea gratuito y espontáneo. Para proteger los datos recopilados, se cumplen criterios de anonimato. Para la investigación se han tenido en cuenta los inicios de la ética del estudio descritos por Álvarez (2018). Se respetó el derecho de autor al aplicar el estilo de escritura

en APA para la cita y las referencias mencionadas, la que permite valor todo tipo de investigación pertinente y empleada.

IV. RESULTADOS

4.1. Estadística descriptiva

Para determinar los resultados estadísticos descriptivos sobre cada uno de los ítems agrupados de acuerdo las variables y sus dimensiones, se aplicó tres rangos con la finalidad de realizar una mejor interpretación de los valores que se establecieron en la recolección de datos con la escala Likert, estos niveles fueron: (a) Nivel bajo: que agrupa a los valores obtenidos como 1 y 2 (nunca y casi nunca), (b) Nivel medio: que agrupa los valores obtenido como 3 y 4 (más o menos o casi siempre) y (c) Nivel alto: considerado como el valor donde evidencia a todo aquello que se observa muy adecuado con el valor de siempre. A continuación, se describe cada uno de los resultados:

Para determinar los niveles de la gestión de compras se generó en base al cuestionario el cual fue aplicable a 18 empleados de la EMPRESA ARPERMIGA EIRL, y que estuvo conformado por el departamento de compras y oficinas administrativas, consiguiéndose los resultados que a continuación se detalla:

Tabla 2:

Resumen de casos

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
\$Gestión e compras ^a	18	100,0%	0	0,0%	18	100,0%

a. Grupo

Interpretación: El resumen de casos de la tabla 2 explica que los resultados obtenidos para la variable gestión de compras se encuentran validados al 100% sin ningún caso perdido para los 18 encuestados.

Tabla 3*Gestión de compras*

Variable	Niveles	Respuestas		Porcentaje acumulado
		N	%	
Gestión de compras ^a	Bajo	9	5.56%	5.56%
	Medio	108	66.66%	72,22%
	Alto	45	27,78%	100,0%
Total		162	100,0%	

a. Grupo

Interpretación: Según tabla 2 y 3 de 18 encuestados, se generó 162 casos de respuestas. el 5.56% calificó como bajo. El 66.66% corresponden a 108 respuestas calificaron con valor medio. El 27.78% corresponden a 45 respuestas calificaron de alto la aplicación adecuada de la gestión de compras.

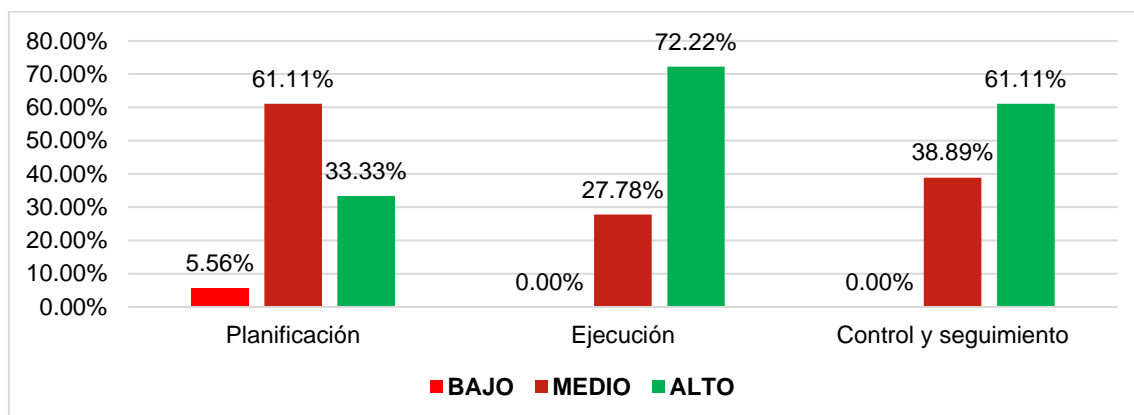
Para comprender a mayor detalle se analizó a nivel de dimensiones de la gestión de compras con la finalidad de poder observar en cuales de las dimensiones se encuentra las deficiencias. Como se expresa a continuación.

Tabla 4*Nivel de Gestión de Compras por Dimensión*

Nivel	Dimensión		
	Planificación	Ejecución	Control y Seguimiento
Bajo	5.56	-	-
Medio	61.11	27.78	38.89
Alto	33.33	72.22	61.11

Figura 1

Nivel de Gestión de Compras por Dimensiones



Interpretación: De acuerdo a la figura 1, tabla 4, se encontró en la planificación, 5.56% (nivel bajo), 61.11% (nivel medio), en la ejecución 27.78% (nivel medio), 72.22% (nivel alto) y en control y seguimiento 38.89% (nivel medio) y 61.11% (nivel alto).

Se puede apreciar que la calificación explica que la mayor percepción de deficiencias se encuentra en la planificación de la gestión de compras, la que necesita ser reforzada desde sus objetivos, planes de las compras por tener mayor incidencia en los resultados de los niveles bajo y medio.

Tabla 5

Resumen de casos

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
\$Cadena de suministros ^a	18	100,0%	0	0,0%	18	100,0%

a. Grupo

Interpretación: El resumen de casos de la tabla 5 explica que los resultados obtenidos para la variable cadena de suministros se encuentran validados al 100% sin ningún caso perdido para los 18 encuestados.

Tabla 6

Nivel de Cadena de Suministros

Variable	Niveles	Respuestas		Porcentaje acumulado
		N	%	
Cadena de suministros ^a	Bajo	27	16.67%	16.67%
	Medio	98	60.20%	76,87%
	Alto	37	23.13%	100,0%
Total		162	100,0%	

a. Grupo

Interpretación: De acuerdo a la figura 2, tabla 6, se encontró mayor incidencia en el nivel medio (60.20%) seguido del nivel alto (23.13%) y un nivel bajo del 16.67% del total de encuestados en la EMPRESA ARPERMIGA EIRL.

Con respecto a la interpretación estadística se puede agregar que existe mayor incidencia en los valores medio por lo que expresaremos su análisis a nivel de dimensiones para evaluar la dimensión que presenta las deficiencias.

Figura 2

Nivel de Cadena de Suministros por Dimensiones

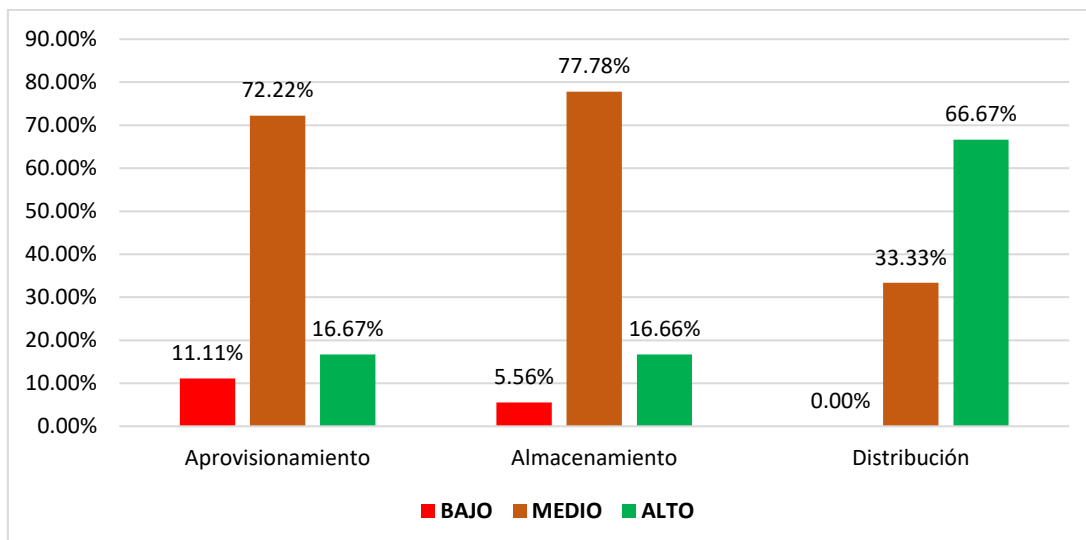


Tabla 7*Nivel de Cadena de Suministros con Dimensiones*

Nivel	Dimensión		
	Aprovisionamiento	Almacenamiento	Distribución
Bajo	11.11	5.56	-
Medio	72.22	77.78	33.33
Alto	16.67	16.67	66.67

Interpretación: Los resultados que se expresan en la figura 2 y de la tabla 7, se puede apreciar mayor incidencia en los valores del nivel medio para el aprovisionamiento (72.22%) y almacenamiento (77.78%) ambos con nivel bajo del 11.11% y 5.56% respectivamente, para la distribución se encontró un nivel alto situado en el 66.67% pero con nivel medio del 33.33%.

De acuerdo a la interpretación del párrafo anterior, que lo mejor que se puede rescatar y apreciar es el nivel alto de la distribución, se puede decir, debido a que los transportistas que trasladan mercancías tienen el conocimiento de hacer que el producto llegue a su destino en el tiempo y en las condiciones requeridas, sin poner en riesgo o accidentes. En cuanto al aprovisionamiento, quedó demostrado que el mayor nivel medio que posee (72,22%) denota que se debe poner mayor atención en aprobar el pedido en los tiempos programados, así también efectivizar en el registro de la mercancía al sistema dentro del día que recibe la mercadería en almacén. Así también, se observó un nivel medio en el almacenamiento, debido a que los encuestados reclaman por mayor organización que no se realiza mediante normas establecidas para cerrar el circuito de aprovisionamiento-almacén. Se requiere mayor coordinación. Resulta conveniente resaltar el uso de mejores procedimientos internos que deben establecerse en la EMPRES ARPERMIGA EIRL.

4.2. Estadística inferencial de los resultados.

Se utilizó la prueba no paramétrica para llevar a cabo la prueba de hipótesis, como lo menciona Hernández, Fernández y Baptista (2014, p. 318), la prueba no paramétrica se utiliza cuando en una investigación intervienen variables categóricas. Además, a lo mencionado, se aplicó el coeficiente Rho de Spearman, ya que la medición se llevó a cabo haciendo uso de una medición en la escala ordinal, Hernández, Fernández y Batista (2014, p. 322).

Prueba de hipótesis general

H₀: No existe relación significativa entre la gestión de compras y la cadena de suministros en la EMPRESA ARPERMIGA EIRL, Jaén, 2021.

H_i: Existe relación significativa entre la gestión de compras y la cadena de suministros en la EMPRESA ARPERMIGA EIRL, Jaén, 2021.

Regla de significancia para valorar el resultado de la prueba de hipótesis:

Si $p < 0.05$, se rechaza la H₀ ; Si $p > 0,05$ se acepta la H₀

Tabla 8

Correlación entre la Gestión de Compras y la Cadena de Suministros

			Gestión Compras	Cadena Suministros
Rho de Spearman	Gestión Compras	Coeficiente de correlación	1.000	.558*
		Sig (bilateral)		.016
		N	18	18
	Cadena Suministros	Coeficiente de correlación	.558*	1.000
		Sig (bilateral)	.000	
		N	18	18

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: *Elaboración propia*

Interpretación: Según tabla 8, basada en resultados de la prueba no paramétrica arrojan que nivel de significancia entre las variables es $p = 0.016$ menor a 0,05, por lo que se rechaza la H₀ y se acepta H_i, por lo que podemos afirmar que existe relación entre gestión de compras y cadena de suministros con valor de 0,558.

Según Ortega (2014) citado en anexo 5, interpreta el resultado como una correlación positiva considerable. Por lo tanto, se concluye que la variable gestión de compras y la cadena de suministros están vinculadas para producir similares resultados en la EMPRESA ARPERMIGA EIRL, Jaén, 2021.

Tabla 9

Correlación de las hipótesis específicas

			Dimensión	Ejecución Presupuestal
Rho de Spearman	Planificación	Coeficiente de correlación	1.000	,756**
		Sig (bilateral)		.000
		N	18	18
	Ejecución	Coeficiente de correlación	1.000	.560*
		Sig (bilateral)		.0016
		N	18	18
	Control y Seguimiento	Coeficiente de correlación	1.000	.641**
		Sig (bilateral)		.004
		N	18	18

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

* . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: *Elaboración propia*

Interpretación: Según tabla 9, los resultados para las hipótesis específicas de cadena de suministros con las dimensiones de gestión de compras, se obtuvo una correlación positiva y significativa, con valores 0.756, 0.560, y 0.641 respectivamente con p valor 0,000;0.0016;0.004 menores a 0,05 admitiendo aceptar las hipótesis de investigación y rechazando las hipótesis nulas.

Para Ortega (2014) citado en Anexo 5, interpreta que los valores obtenidos 0.756, 0.560, y 0.641 de las hipótesis específicas respectivamente se encuentran todas en un valor de correlación positivo significativo considerable, demostrando de esta manera que existe relación entre las hipótesis planteadas entre las variables gestión de compras y la cadena de suministros en la EMPRESA ARPERMIGA EIRL.

V. DISCUSIÓN

La investigación tuvo como objetivo general establecer la relación entre la gestión de compras y la cadena de suministros en la EMPRESA ARPERMIGA EIRL, Jaén, 2021, cuyos objetivos específicos: a) Establecer la relación entre el proceso de planeación y la cadena de suministros en la EMPRESA ARPERMIGA E.I.R.L. Jaén, 2021, b) Determinar la relación entre el proceso de ejecución y la cadena de suministros en la EMPRESA ARPERMIGA E.I.R.L. Jaén, 2021, c) Hallar la relación existe entre el proceso de control y seguimiento con la cadena de suministros en la EMPRESA ARPERMIGA E.I.R.L. Jaén, 2021, bajo una metodología cuantitativa de nivel no experimental correlacional, se determinó mediante prueba no paramétrica con el coeficiente de correlación rho de spearman el valor de correlación 0.558 entre las variables y correlación 0,756; 0,560; 0,641 niveles entre las dimensiones. Los resultados encontrados muestran similitudes con Saucedo (2018) en su investigación sobre la gestión de compras cuyo objetivo fue determinar el nivel correlacional, aplicado en un enfoque cuantitativo, no experimental correlacional y de corte transversal, con muestreo probabilístico con técnica de la encuesta y cuestionario como instrumento; arrojó un valor de 0.812 siendo su aplicación altamente confiable. Para la determinación de la hipótesis se aplicó la correlación Rho de Spearman dando como resultado 0,520 con sig. bilateral= 0.003 < 0,005, quien demostró la correlación efectiva y ponderada, significando que para que la liquidez mejore tiene que la gestión de compras ser eficiente.

Para el actual trabajo de investigación, los resultados relacionados con la gestión de compras y las variables de la cadena de suministro fueron calificados como moderados, según Crespo & Valenzuela (2017), enfatiza que, si no existe un sistema de administración que intervenga la planificación, ello no permitirá el apropiado aprovisionamiento de mercadería, como también si no existen mecanismos determinados de compras no se podrá orientar apropiadamente el desarrollo de compras.

Por lo tanto, de los resultados conseguidos de los niveles de gestión de compras por dimensiones, la ejecución, control y seguimiento fueron los que consiguieron un valor más bajo, lo cual se califica porque existe una relación de dependencia entre ellas, y es donde se tiene que controlar los productos al

momento de ingresar al almacén, pero lo que respecta a la correlación las dimensiones de planificación, ejecución, control y seguimiento si se relacionan con la variable cadena de suministros positiva y significativamente, siendo los valores de 0.756, 0.560 y 0.641 respectivamente y con una significación bilateral de 0.000, 0.016 y 0.04 valor menor que 0.05.

En cuanto a la correlación entre la gestión de compras y las variables de la cadena de suministro, se utilizó el cálculo Rho de Spearman para determinar la correlación entre las variables ordinales. El coeficiente de correlación entre las variables del trabajo de investigación es de 0.558, infiriéndose que existe una buena correlación entre estas variables, y obteniendo un nivel de significancia $p=0.016 < 0.05$, debido a este valor se permite aceptar la hipótesis: existen variables entre Gestión de compras y cadena de suministro Relación.

La relación entre la cadena de suministros con la ejecución se coincide con las apreciaciones y resultados de Martínez (2013) quien establece que “La ejecución como dimensión, establece la forma permanente de realizar los suministros una vez que se ha seleccionado el proveedor y permitirá satisfacer el interés al llevar a cabo una gestión y satisfacer las expectativas del mercado, generando valor y credibilidad.

En cuanto al objetivo específico 3, en determinar la relación existente entre la cadena de suministros con el control y seguimiento se coincide con Buitrago et al. (2019) quienes indican que el desempeño de las compras se logra de forma óptima al aplicar el control y seguimiento a los actos administrativos que se lleven a cabo en una cadena de suministros, por lo que se exige la actuación del encargado de compras, a fin de analizar la información que corresponden a la operación de la compra de los materiales o recursos.

VI. CONCLUSIONES

La investigación presenta de acuerdo al contraste de los propios resultados presentados, las siguientes conclusiones:

Primero: Se logro el objetivo general y a la vez con la hipótesis general planteada: La gestión de compras se relaciona significativamente con la cadena de suministros en la EMPRESA ARPERMIGA E.I.R.L. Jaén, 2021, donde los resultados mostraron que ambas variables obtuvieron un nivel de significancia bilateral menor a 0.05, aceptándose la hipótesis alterna, concluyendo así, la existencia de una conexión significativa considerable con el valor de 0,558, esto quiere decir que, de no considerarse la gestión de compras y la cadena de suministros, se vería afectada el sistema empresarial de la EMPRESA ARPERMIGA E.I.R.L. Jaén, 2021.

Segundo: Se logro el objetivo específico 1, y a la vez con la hipótesis específica 1, cuyos resultados se observó tener el p valor menor a 0,005, por que se aceptó la hipótesis alterna determinando que existe relación entre la cadena de suministros y la planificación con el valor de 0,756 encontrando que la cadena de suministros está relacionada con la planificación positivamente considerable, por lo que se determina que si no se determinan bien los objetivos, planes y acciones la gestión de compras y la cadena de suministros restarían productividad a la EMPRESA ARPERMIGA E.I.R.L. Jaén, 2021.

Tercero: Se logro el objetivo específico 2, y a la vez con la hipótesis específica 2, cuyos resultados se observó tener el p valor menor a 0,005, por que se aceptó la hipótesis alterna determinando el cual existe una conexión entre la cadena de suministros y la ejecución con el valor de 0,560 encontrando que la cadena de suministros y la ejecución están relacionadas positivamente considerable, por lo que se determina que si no se determinan bien los objetivos, planes y acciones la gestión de compras y la cadena de suministros restarían productividad.

Cuarto: Se logro el objetivo específico 3, y a la vez con la hipótesis específica 2, cuyos resultados se observó tener el p valor menor a 0,005, por que se aprobó la hipótesis alterna determinando el cual existe relación entre la cadena de suministros con el control y seguimiento con el valor de 0,641 calificada como correlación positiva considerable.

VII. RECOMENDACIONES

De acuerdo a los resultados y a las conclusiones del trabajo de investigación, se han determinado las siguientes recomendaciones:

1. Al Gerente de la EMPRESA ARPERMIGA EIRL, establecer mecanismos de monitoreo y seguimiento a la gestión de compras, para hallar el cumplimiento de los distintos requerimientos, de esa manera ayudaría al mejor desempeño administrativo que se forma desde la gestión de compras y el conjunto de actividades que engloba la cadena de suministros.
2. Se recomienda al Administrador de la EMPRESA ARPERMIGA EIRL, Implementar una adecuada gestión de compras, para poder dinamizar la cadena de suministros. Se sugiere mejorar los formatos actuales de requerimiento de necesidades, mantener un manual de procedimientos de compras y que permita la mejor coordinación entre el personal.
3. En base a los resultados críticos, se aconseja al Administrador de la EMPRESA ARPERMIGA EIRL pueda elaborar planes operativos que responda a cada uno de los objetivos previstos en la gestión de compras, ya que ha sido diagnosticado por el propio personal administrativo que identificó las acciones imprevistas en la cadena de suministros toda vez que no se cuenta con las existencias adecuadas para satisfacción al comprador final, teniendo las órdenes de compra con sus previas cotizaciones, ofreciendo a su vez un análisis apropiado de conexión e información para una buena toma de decisiones.

VIII. REFERENCIAS

- Armijo, M. (2009). *Manual de Planificación Estratégica e Indicadores del Desempeño en el Sector Público*. Obtenido de https://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/3/38453/manual_planificacion_estrategica.pdf
- Berrueta, D., & Manaure, Y. (2017). *Gestión de compras e inventario de materia prima del sector cervecero de la parroquia Cristo de Aranza del Municipio Maracaibo*. Maracaibo. Obtenido de <https://docplayer.es/89039068-Universidad-rafael-urdaneta-vice-rectorado-academico-facultad-de-ciencias-politicas-administrativas-y-sociales-escuela-de-contaduria-publica.html>
- Buitrago, A., Rodríguez, M., & Serna, H. (2019). Modelo de evaluación de la gestión y competitividad empresarial. *Podium*, 35. doi:<https://doi.org/10.31095/podium.2019.35.7>
- Celina, O., & Campo, A. (2005). *Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach*. (Asociación Colombiana de Psiquiatría, Ed.) Obtenido de vol. XXXIV, núm. 4 Bogotá, D.C., Colombia: <https://www.redalyc.org/pdf/806/80634409.pdf>
- CEPAL - Comisión de Económica para América Latina y el Caribe. (2020). *Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística*. CEPAL. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45877-efectos-covid-19-comercio-internacional-la-logistica>
- Coyle, J., Langley, J., Novack, R., & Gibson, B. (2013). *Administración de la cadena de suministros* (Novena edición ed., Vol.). CENGAGE Learning. Obtenido de https://kupdf.net/download/administracion-de-la-cadena-de-suministro-una-perspectiva-logistica-9a-ed-2013-coyle-langley-novack-gibson_58f77cd9dc0d60b34fda9851_pdf
- Crespo Ruiz, J., & Valenzuela Lujan, R. (2017). *Modelo de Gestión de Inventarios y Compras para reducir los costos logísticos en la Curtiembre Piel Trujillo S.A.C*. Obtenido de <https://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/9353>
- Diario Gestión. (2016). *Los inventarios se situarían en un nivel deseado en dos meses*. Obtenido de <https://archivo.gestion.pe/noticia/339777/inventarios-se-situarian-nivel-deseado-dos-meses?ref=gesr>
- Frías-Navarro, D. (2021). *Apuntes de consistencia interna de las puntuaciones de un instrumento de medida*. Universidad de Valencia. Obtenido de <https://www.uv.es/friasnav/AlfaCronbach.pdf>

- Gamboa-Poveda, J., Armijo-Borja, G., Pluas-Salaza, R., & Tovar-Arcos, G. (2019). La logística como instrumentos de gestión empresarial. *FIPCAE*, 4(1), 250-265. Obtenido de <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/112/157>
- González, A. (2018). *Diseño de un modelo estratégico de gestión de compras y abastecimiento para una empresa de fabricación de productos en fibrocemento*. Universidad Autónoma de Occidente. Santiago de Cali., Colombia. Obtenido de <https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/10554/T08229.pdf>
- HealthKnowledge. (2018). Methods of sampling from a population. *Education, CPD and revalidation from phast*. Obtenido de <https://www.healthknowledge.org.uk/public-health-textbook/research-methods/1a-epidemiology/methods-of-sampling-population>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta edición ed.). México: McGraw-Hill. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: McGraw-Hill. Obtenido de https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf
- IEBS Business School. (13 de Enero de 2021). *Las Tendencias Logística 2021 que te llevarán a lo más lejos*. Obtenido de Escuela de Negocios de la Innovación y los Emprendedores: <https://www.iebschool.com/blog/tendencias-logistica/>
- Johnson, F., Leenders, M., & Flynn, A. (2012). *Administración de compras y abastecimientos*. McGraw-Hill. Obtenido de <https://fliphtml5.com/vfco/qimv/basic/101-150>
- Martín-Andino, R. (2006). *Cadena de suministro (SMC)*. Madrid: Escuela de Negocios. Obtenido de <https://www.eoi.es/es/savia/publicaciones/20235/cadena-de-suministro-scm>
- Martínez, E. (2013). Gestión de compras. *Negociación y estrategias de aprovisionamiento, 5ta Ed.*(ISBN: 9788492735501).
- Neill, D., & Cortez Suárez, L. (2018). *Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica*. Machala, Ecuador: Editorial UTMACH. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12498/1/Procesos-y-FundamentosDeLainvestiacionCientifica.pdf>
- Ñaupas Paitán, H., Mejía Mejía, E., Novoa Ramírez, E., & Villagómez Paucar, A. (2014). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción*

de la tesis (4a. Edición ed.). Bogotá: Ediciones de la U. Obtenido de <https://docplayer.es/62824556-Metodologia-de-la-investigacion.html>

Ortega, R. (2014). The correlation coefficient of the spearman ranges characterization. *Revista de Ciencias Médicas*, 8(2), 1-20.

Parrales Yáñez, M. (2017). *Diseño de un manual de procedimientos para la gestión de compras en Shoe Store – Guayaquil*. Universidad de Guayaquil, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/17747/1/Tesis%20Mar%C3%ADa%20Gabriela%20Parrales%20Y%C3%A1nez.pdf>

Perez, G. (2017). *Institucionalidad y políticas de logística: Lecciones para América Latina y el Caribe del proceso implementado por la República de Corea*. Santiago: Naciones Unidas. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/43126/S1700904_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Perez, G., & Sanchez, R. (2019). *Logística para la producción, la distribución y el comercio*. CEPAL. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/44897-logistica-la-produccion-la-distribucion-comercio>

Ramírez, P. (2021). *12 tendencias tecnológicas y empresariales para 2021*. Obtenido de Trycore: <https://trycore.co/tendencias-tecnologicas/12-tendencias-tecnologicas-y-empresariales-para-el-2021/>

Robbins, S., & Coulter, M. (2010). *Administración* (Décima ed.). Pearson Educación de México, S.A. de C.V. Obtenido de <http://www.ru.edu.uy/wp-content/uploads/2018/05/Administraci%C3%B3n-Robbins.pdf>

Saucedo, S. (2018). *Gestión de compras de suministros y liquidez de las empresas de juegos de azar, la Victoria, Año 2018*. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/36307>

Vásquez, P. (2015). *Diseño de una manual de gestión de compras y procedimientos para la evaluación y calificación de proveedores*. Tesis, Universidad de Cuenca, Ecuador. Obtenido de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/22343/1/Tesis.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1. Matriz de operacionalización de las variables

Tabla

Operacionalización de la variable

VARIABLE	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de medición
Gestión de compras	Martínez (2013) considera a la gestión de compras por satisfacer requerimientos de la empresa con la demanda asequible al mercado, facilitando una planificación, un control y ejecución para conseguir aprovisionarse; por consiguiente, todo estudio debe concordar con la distribución de las adquisiciones, fomentado la comunicación con las diferentes áreas, teniendo el único fin de conseguir las metas de la organización.	La gestión de compras será medida mediante el instrumento cuestionario que evaluará las dimensiones: planificación, ejecución, control y seguimiento.	Planificación	Analizar	Ordinal
				Identificar	
				Determinar	
			Ejecución	Organizar	
				Dirección	
				Concluir	
			Control y seguimiento	Supervisión	
				Evaluación	
				Verificación	
Cadena de suministros	Coyle et al. (2013) Indica que actualmente, el procedimiento de una óptima cadena de suministro y la exigencia son analizados dependientemente, puesto que, con los productos requeridos, se origina el aprovisionamiento, almacenamiento y la distribución, reduciendo el tiempo de los pedidos. En cambio, la distribución de ventas minúsculas causa un coste superior para la compañía.	La cadena de suministro será medida mediante el instrumento cuestionario que evaluará las dimensiones: planificación, ejecución, control y seguimiento.	Aprovisionamiento	Pedido	Ordinal
				Aprobar	
				Registro	
			Almacenamiento	Recepción	
				Organización	
				Ubicación	
			Distribución	Tiempo	
				Seguridad	
				Resultado	

Anexo 2. Instrumento de recolección de datos



Cuestionario para medir el nivel de la gestión de compras y la cadena de suministros en la empresa ARPERMIGA EIRL

Estimados servidores, se agradece anticipadamente su gentil colaboración para el logro de los objetivos del presente estudio de investigación y por favor solicito sus respuestas con sinceridad. El instrumento es de carácter anónimo y confidencial.

Marque con un aspa (x) la alternativa que mejor valora a cada ítem, considerando la siguiente escala: Nunca (1), Casi nunca (2), A veces (3), Casi siempre (4), Siempre (5):

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE VALORACIÓN				
			1	2	3	4	5
GESTIÓN DE COMPRAS							
Planificación	Analizar	Considera que se analiza la problemática para iniciar a elaborar la necesidad.					
	Identificar	Se llega a identificar la necesidad para realizar las compras.					
	Determinar	Se determina la necesidad para realizar las compras.					
Ejecución	Organizar	Los responsables se organizan debidamente para adquirir los recursos.					
	Dirección	Considera que se prepara alguna acción para proveer a la empresa					
	Conclusión	El cumplimiento con la compra de mercadería se culmina con el contrato.					
Control y seguimiento	Supervisión	Se realiza la supervisión con detalle del procedimiento de compra.					
	Evaluación	Se precede a evaluar el procedimiento de entrega de mercadería solicitada.					
	Verificación	Se efectúa una verificación especificada de la mercadería que está por ingresar.					
CADENA DE SUMINISTROS							
Aprovisionamiento	Pedido	Se confirma el pedido para su respectiva aprobación.					
	Aprobar	Se aprueba el pedido para el ingreso de la mercadería.					
	Registro	Se efectúa el registro al sistema para su respectiva existencia de la mercadería.					
Almacenamiento	Recepción	Se procede a la recepción e ingreso de la mercadería al almacén.					
	Organización	La organización funciona mediante normas que se han establecido para un adecuado cumplimiento de pedidos.					
	Ubicación	La mercadería o productos son ubicados por marcas y por mayor rotación					
Distribución	Tiempo	El tiempo empleado es el adecuado para la entrega de los pedidos.					
	Seguridad	Son acondicionados adecuadamente la mercadería o productos para evitar riesgos o algún accidente.					
	Resultado	El transporte cumple con las expectativas para obtener un buen resultado.					

Anexo 3. Validez y confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FICHA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO DE LA TESIS: **Gestión de compras y la cadena de suministros en la empresa ARPERMIGA EIRL**

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES
				RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA (Ver instrumento detallado adjunto)		
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Gestión de compras	Planificación	Analizar	<i>Considera que se analiza la problemática para iniciar a elaborar la necesidad.</i>	X		X		X		X		
		Identificar	<i>Se llega a identificar la necesidad para realizar las compras.</i>	X		X		X		X		
		Determinar	<i>Se determina la necesidad para realizar las compras.</i>	X		X		X		X		
	Ejecución	Organizar	<i>Los responsables se organizan debidamente para adquirir los recursos.</i>	X		X		X		X		
		Dirección	<i>Considera que se prepara alguna acción para proveer a la empresa</i>	X		X		X		X		
		Concluir	<i>El cumplimiento con la compra de mercadería se culmina con el contrato.</i>	X		X		X		X		
	Control y Seguimiento	Supervisión	<i>Se realiza la supervisión con detalle del procedimiento de compra.</i>	X		X		X		X		
		Evaluación	<i>Se precede a evaluar el procedimiento de entrega de mercadería solicitada.</i>	X		X		X		X		
		Verificación	<i>Se efectúa una verificación especificada de la mercadería que está por ingresar.</i>	X		X		X		X		
Cadena suministros	Aprovisionamiento	Pedido	<i>Se confirma el pedido para su respectiva aprobación.</i>	X		X		X		X		
		Aprobar	<i>Se aprueba el pedido para el ingreso de la mercadería.</i>	X		X		X		X		
		Registro	<i>Se efectúa el registro al sistema para su respectiva existencia de la mercadería.</i>	X		X		X		X		



Almacenamiento	Recepción	Se procede a la recepción e ingreso de la mercadería al almacén.	X		X		X		X		
	Organización	La organización funciona mediante normas que se han establecido para un adecuado cumplimiento de pedidos.	X		X		X		X		
	Ubicación	La mercadería o productos son ubicados por marcas y por mayor rotación	X		X		X		X		
Distribución	Tiempo	El tiempo empleado es el adecuado para la entrega de los pedidos.	X		X		X		X		
	Seguridad	Son acondicionados adecuadamente la mercadería o productos para evitar riesgos o algún accidente.	X		X		X		X		
	Resultado	El transporte cumple con las expectativas para obtener un buen resultado.	X		X		X		X		

Grado y Nombre del Experto:

Lic. Elvis Rosal Cotrina Castillo

Firma del experto :


469377B
EXPERTO EVALUADOR



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

Gestión de compras y la cadena de suministros en la empresa ARPERMIGA EIRL.

2. NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Cuestionario a la gestión de compras y la cadena de suministros

3. TESISTA:

Br.: Julca González, Jeimi

4. DECISIÓN:

Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, procedió a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá recoger información concreta y real de la variable en estudio, coligiendo su pertinencia y utilidad.

OBSERVACIONES: Apto para su aplicación

APROBADO: SI

NO

Lima, 25 de Mayo de 2021

DNI: 46932718

EXPERTO



FICHA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO DE LA TESIS: Gestión de compras y la cadena de suministros en la empresa ARPERMIGA EIRL

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES
				RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA (Ver instrumento detallado adjunto)		
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Gestión de compras	Planificación	Analizar	<i>Considera que se analiza la problemática para iniciar a elaborar la necesidad.</i>	X		X		X		X		
		Identificar	<i>Se llega a identificar la necesidad para realizar las compras.</i>	X		X		X		X		
		Determinar	<i>Se determina la necesidad para realizar las compras.</i>	X		X		X		X		
	Ejecución	Organizar	<i>Los responsables se organizan debidamente para adquirir los recursos.</i>	X		X		X		X		
		Dirección	<i>Considera que se prepara alguna acción para proveer a la empresa</i>	X		X		X		X		
		Concluir	<i>El cumplimiento con la compra de mercadería se culmina con el contrato.</i>	X		X		X		X		
	Control y Seguimiento	Supervisión	<i>Se realiza la supervisión con detalle del procedimiento de compra.</i>	X		X		X		X		
		Evaluación	<i>Se precede a evaluar el procedimiento de entrega de mercadería solicitada.</i>	X		X		X		X		
		Verificación	<i>Se efectúa una verificación especificada de la mercadería que está por ingresar.</i>	X		X		X		X		
Cadena suministros	Aprovisionamiento	Pedido	<i>Se confirma el pedido para su respectiva aprobación.</i>	X		X		X		X		
		Aprobar	<i>Se aprueba el pedido para el ingreso de la mercadería.</i>	X		X		X		X		
		Registro	<i>Se efectúa el registro al sistema para su respectiva existencia de la mercadería.</i>	X		X		X		X		



Almacenamiento	Recepción	<i>Se procede a la recepción e ingreso de la mercadería al almacén.</i>	x		x		x		x		
	Organización	<i>La organización funciona mediante normas que se han establecido para un adecuado cumplimiento de pedidos.</i>	x		x		x		x		
	Ubicación	<i>La mercadería o productos son ubicados por marcas y por mayor rotación</i>	x		x		x		x		
Distribución	Tiempo	<i>El tiempo empleado es el adecuado para la entrega de los pedidos.</i>	x		x		x		x		
	Seguridad	<i>Son acondicionados adecuadamente la mercadería o productos para evitar riesgos o algún accidente.</i>	x		x		x		x		
	Resultado	<i>El transporte cumple con las expectativas para obtener un buen resultado.</i>	x		x		x		x		

Grado y Nombre del Experto:

Firma del experto :

Jaruzff
Lic. Sandy Isabel Vilchez Farro
76973144

EXPERTO EVALUADOR



INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

Gestión de compras y la cadena de suministros en la empresa ARPERMIGA EIRL.

2. NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Cuestionario a la gestión de compras y la cadena de suministros

3. TESISISTA:

Br.: Julca González, Jeimi

4. DECISIÓN:

Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, procedió a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá recoger información concreta y real de la variable en estudio, coligiendo su pertinencia y utilidad.

OBSERVACIONES: Apto para su aplicación

APROBADO: SI

NO

Lima, 25 de Mayo de 2021

.....
DNI: 76973144

EXPERTO



FICHA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO DE LA TESIS: Gestión de compras y la cadena de suministros en la empresa ARPERMIGA EIRL


VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES
				RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA (Ver instrumento detallado adjunto)		
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Gestión de compras	Planificación	Analizar	<i>Considera que se analiza la problemática para iniciar a elaborar la necesidad.</i>	X		X		X		X		
		Identificar	<i>Se llega a identificar la necesidad para realizar las compras.</i>	X		X		X		X		
		Determinar	<i>Se determina la necesidad para realizar las compras.</i>	X		X		X		X		
	Ejecución	Organizar	<i>Los responsables se organizan debidamente para adquirir los recursos.</i>	X		X		X		X		
		Dirección	<i>Considera que se prepara alguna acción para proveer a la empresa</i>	X		X		X		X		
		Concluir	<i>El cumplimiento con la compra de mercadería se culmina con el contrato.</i>	X		X		X		X		
	Control y Seguimiento	Supervisión	<i>Se realiza la supervisión con detalle del procedimiento de compra.</i>	X		X		X		X		
		Evaluación	<i>Se precede a evaluar el procedimiento de entrega de mercadería solicitada.</i>	X		X		X		X		
		Verificación	<i>Se efectúa una verificación especificada de la mercadería que está por ingresar.</i>	X		X		X		X		
Cadena suministros	Aprovisionamiento	Pedido	<i>Se confirma el pedido para su respectiva aprobación.</i>	X		X		X		X		
		Aprobar	<i>Se aprueba el pedido para el ingreso de la mercadería.</i>	X		X		X		X		
		Registro	<i>Se efectúa el registro al sistema para su respectiva existencia de la mercadería.</i>	X		X		X		X		



Almacenamiento	Recepción	<i>Se procede a la recepción e ingreso de la mercadería al almacén.</i>	X		X		X		X		
	Organización	<i>La organización funciona mediante normas que se han establecido para un adecuado cumplimiento de pedidos.</i>	X		X		X		X		
	Ubicación	<i>La mercadería o productos son ubicados por marcas y por mayor rotación</i>	X		X		X		X		
Distribución	Tiempo	<i>El tiempo empleado es el adecuado para la entrega de los pedidos.</i>	X		X		X		X		
	Seguridad	<i>Son acondicionados adecuadamente la mercadería o productos para evitar riesgos o algún accidente.</i>	X		X		X		X		
	Resultado	<i>El transporte cumple con las expectativas para obtener un buen resultado.</i>	X		X		X		X		

Grado y Nombre del Experto:

Firma del experto :


43695632

EXPERTO EVALUADOR



INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

Gestión de compras y la cadena de suministros en la empresa ARPERMIGA EIRL.

2. NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Cuestionario a la gestión de compras y la cadena de suministros

3. TESISISTA:

Br.: Julca González, Jeimi

4. DECISIÓN:

Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, procedió a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá recoger información concreta y real de la variable en estudio, coligiendo su pertinencia y utilidad.

OBSERVACIONES: Apto para su aplicación

APROBADO: SI

NO

Lima, 25 de Mayo de 2021

.....
DNI: 43695632
EXPERTO

ANEXO 4: CONCENTIMIENTO INFORMADO



RUC: 20479761974

“AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ”

Jaén, 28 de mayo del 2021.

CARTA N°012/2021-ARP

Señorita:

JEIMI JULCA GONZALES

Estudiante de la Universidad Cesar Vallejo

Bachiller de la Universidad Alas Peruanas

Presente:

ASUNTO: AUTORIZO PERMISO PARA REALIZAR TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

REF. : SOLICITUD S/N

De nuestra especial consideración.

Yo, HENRY GAVIDIA PAQUIRACHIN de nacionalidad peruana, identificado con DNI N° 08161473, con domicilio en Calle Vista Alegre N° 111- Distrito Jaén - Provincia Jaén – Región Cajamarca, en mi condición de representante legal de la **EMPRESA ARPERMIGA E.I.R.L.** con **RUC:20479761974**, con domicilio legal en Calle Vista Alegre N° 111. Distrito Jaén - Provincia Jaén – Región Cajamarca.

OTORGO AUTORIZACIÓN,

A su persona para realizar su trabajo de investigación en mi representada para la recolección de datos y otros.

Sin otro en particular me despido cordialmente:

Henry Gavidia Paquirachin
REPRESENTANTE LEGAL

Henry Gavidia Paquirachin
DNI N°08161473
Representante legal

ANEXO 5

Niveles de confiabilidad

Valores	Nivel
De -1 a 0	No es confiable
De 0,01 a 0,49	Baja confiabilidad
De 0,5 a 0,75	Moderada confiabilidad
De 0,76 a 0,89	Fuerte confiabilidad
De 0,9 a 1	Alta confiabilidad

Fuente: (Frias-Navarro, 2021)

Anexo 05:

Rangos de correlaciones

Intervalos del rango	Nivel de correlación
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.000	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Ortega (2014)