



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y
ARQUITECTURA**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE INGENIERÍA
DE SISTEMAS**

Sistema web para el proceso de pedidos en la empresa Homenkis
S.R.L

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Ingeniero de Sistemas**

AUTOR:

Toribio Escriba, Daryl Eduardo (ORCID: 0000-0001-5583-3155)

ASESOR:

Dr. Villaverde Medrano, Hugo (ORCID: 0000-0002-3802-4396)

LINEA DE INVESTIGACION:

Sistemas De Información y Comunicaciones

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

El presente trabajo está dedicado a mi familia, a mi padre Isaac, a mis hermanos Ithan y Daenerys, y mi amiga Milagros, que me brindaron un enorme apoyo incondicional, que fue necesario para poder lograr mis metas.

Agradecimiento

A Dios que me lleno de paciencia, fuerzas y fe para lograr esta enorme meta trazada.

A mi padre, por su apoyo , comprensión y consejos brindados a lo largo de este trabajo.

A mi hermano por su enorme fe hacia mi persona y los mensajes motivacionales que me brindo.

A la Universidad César Vallejo y docentes por su dedicación y paciencia para expresar sus conocimientos y el apoyo incondicional para nuestra formación profesional

Índice de Contenidos

Dedicatoria	Error! Bookmark not defined.
Agradecimiento	Error! Bookmark not defined.
Índice de Contenidos	4
Índice de tablas	5
Índice de gráficos y figuras.....	6
RESUMEN	7
ABSTRACT	8
I. INTRODUCCIÓN	Error! Bookmark not defined.
II. MARCO TEÓRICO	Error! Bookmark not defined.
III. METODOLOGÍA.....	Error! Bookmark not defined.
3.1. Tipo y diseño de investigación	Error! Bookmark not defined.
3.2. Variables y operacionalización	Error! Bookmark not defined.
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis	Error! Bookmark not defined.
not defined.	
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de dato.....	Error! Bookmark not defined.
3.5. Procedimientos	Error! Bookmark not defined.
3.6. Método de análisis de datos.....	Error! Bookmark not defined.
3.7. Aspectos éticos	Error! Bookmark not defined.
IV. RESULTADOS	Error! Bookmark not defined.
V. DISCUSIÓN.....	Error! Bookmark not defined.
VI. CONCLUSIONES	Error! Bookmark not defined.
VII. RECOMENDACIONES.....	Error! Bookmark not defined.
REFERENCIAS.....	57
ANEXOS	Error! Bookmark not defined.

Índice de tablas

Tabla 1. Selección de Metodología	Error! Bookmark not defined.
Tabla 2. Indicador, tiempo y población.....	Error! Bookmark not defined.
Tabla 3. Instrumento de recolección de datos.....	Error! Bookmark not defined.
Tabla 4. Validez de fichas de registro	Error! Bookmark not defined.
Tabla 5. Estadísticos descriptivos Calidad de los pedidos generados	Error! Bookmark not defined.
defined.	
Tabla 6. Estadísticos descriptivos Entregas perfectas ..	Error! Bookmark not defined.
Tabla 7. Pruebas de normalidad del indicador Calidad de los pedidos generados en el proceso de pedidos antes y despues de implementado el Sistema web	Error! Bookmark not defined.
defined.	

Índice de gráficos y figuras

Figura 1. Entregas Perfectas.....	Error! Bookmark not defined.
Figura 2. Calidad de los Pedidos Generados.....	Error! Bookmark not defined.
Figura 3. Representación de un sistema web	Error! Bookmark not defined.
Figura 4. Formula de Entregas Perfectas.....	Error! Bookmark not defined.
Figura 5. Formula de Calidad de los pedidos generados...	Error! Bookmark not defined.
Figura 6. Arquitectura MVC.....	Error! Bookmark not defined.
Figura 7. Evaluación para la selección de la metodología de desarrollo.	Error! Bookmark not defined.
Figura 8. Diseño de preprueba / posprueba.....	Error! Bookmark not defined.
Figura 9. Fórmula para calcular la muestra	Error! Bookmark not defined.
Figura 10. Distribución T- Student.....	Error! Bookmark not defined.

RESUMEN

El actual trabajo es el desarrollo de un método web para el curso de peticiones en la industria Homenkis S.R.L. Posee como meta determinar el acordar del método web en el curso de peticiones de Homenkis S.R.L; El hito mesurable fue: índole de los encargos generados y entrega perfecta.

Por lo tanto, la apariencia hipotética del curso de peticiones, así como los métodos utilizados para desarrollar el sistema de red, se describen anteriormente. Para el crecimiento del método de red se ha utilizado la metodología OOHDM por ser más adecuada a las carencias y ciclos de aumento. Como reelaboración, se usó MYSQL como administrador de soporte de información además del lenguaje de programación PHP.

El modelo de la búsqueda es aplicada, el boceto de la búsqueda es pre-experimental y cuantitativo. La cantidad que se determinó por la índole de los encargos generados y la entrega impecable en base a 331 encargos requeridos y unidos en 26 anotaciones de apuntes. La dimensión del modelo se quedó constituida por 178 encargos agrupados por día. El método de acopio de documentos fue el registro y la herramienta fue encargos validada por maestros.

La conexión del procedimiento del sitio web admitió aumento la índole de las peticiones generadas del 69% al 81,26%, así como aumentar la entrega perfecta del 59,3% al 76,53%. Los resultados anteriores concluyeron que el curso de pedido en línea en Homenkis S.R.L.

Palabras Claves: PROCEDIMIENTO WEB, EVOLUCION DE ENCARGOS, OOHDM, INDOLE DE LOS ENCARGOS GENERADOS, CESIÓN CORRECTA.

ABSTRACT

The current work is the development of a web method for the course of requests in the industry Homenkis S.R.L. Its goal is to determine the agreement of the web method in the course of requests from Homenkis S.R.L; The measurable milestone was: nature of the orders generated and perfect delivery.

Therefore, the hypothetical appearance of the request course, as well as the methods used to develop the network system, are described above. For the growth of the network method, the OOHDM methodology has been used as it is more suitable for deficiencies and cycles of increase|. As a reworking, MYSQL was used as the information support manager in addition to the PHP programming language.

The search model is applied, the search sketch is pre-experimental and quantitative. The amount that was determined by the nature of the orders generated and the impeccable delivery based on 331 orders required and united in 26 annotations of notes. The size of the model was made up of 178 orders grouped per day. The document collection method was the registry and the tool was assignments validated by teachers.

The connection of the website procedure admitted increased the nature of the requests generated from 69% to 81.26%, as well as increasing the perfect delivery from 59.3% to 76.53%. The above results concluded that the online ordering course at Homenkis S.R.L.

Keywords: WEB PROCEDURE, EVOLUTION OF ORDERS, OOHDM, TYPE OF ORDERS GENERATED, CORRECT ASSIGNMENT.

I. INTRODUCCIÓN

En nuestro día a día y trabajo diario los sistemas de información son imprescindibles, por lo que es necesario adaptarlos. El proyecto de investigación llamado técnica en línea para el proceso de pedidos en Homenkis S.R.L tiene como objetivo mostrar cuán importantes son los sistemas de información y no estamos acostumbrados a utilizar instrumentos científicos para obtener la ganancia que nos pueden ofrecer. Agilizar de pedidos en las empresas.

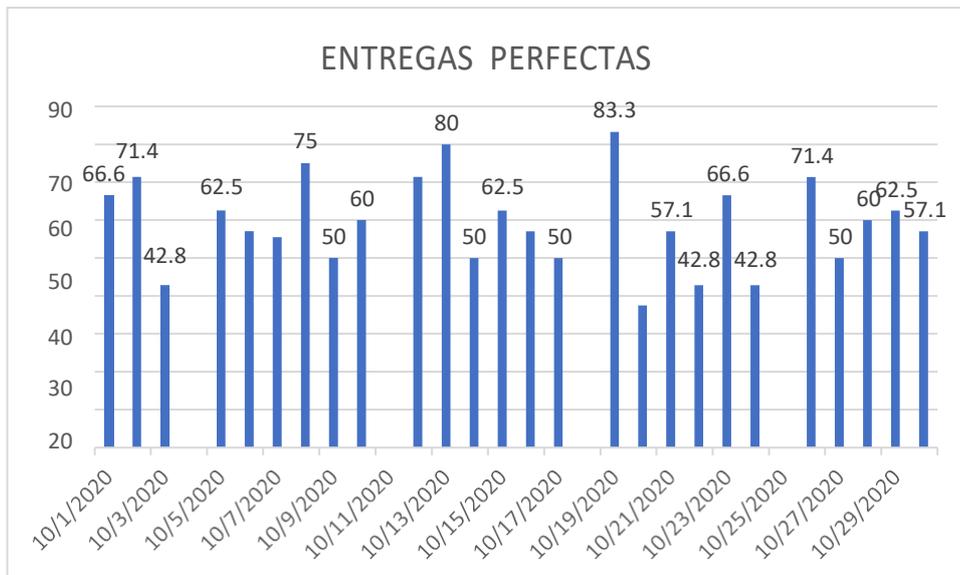
Internacionalmente Gartner(2016) dice que los cabecillas de abastecimiento y encargo al usuario de hoy deben trabajar más duro para diferenciarse de sus competidores. Como resultado, cada vez más empresas confían en la velocidad, la economía y la experiencia del cliente en el cumplimiento de sus encargos. El deslucimiento de la industrialización del proceso de encargos es zarpa disolución seguro y demostrado para ganar estas metas. A presidente de Esker, he trillado a incontables empresas disfrutar la industrialización del curso del encargo para acrecentar sus entornos comerciales cada alternación más complejos. Varios de los productos reales que Esker ha ayudado a lograr a estas organizaciones son una reducción del 55 % en los costes del desarrollo de los encargos , una precisión de entrada de peticiones del 99,6 % y una reducción del 50 % en el número medio de pasos de procesamiento de fax / correo electrónico, o 130.100 hojas de papel. Los pedidos relacionados con la marcha se ahorran año tras año gracias a una reducción del 60 % en la carga de trabajo y, en última instancia, a un aumento del 40 % en la velocidad de dispensación electrónica.

A nivel nacional, la demanda de productos industriales y de primera necesidad es baja, lo que afecta el desarrollo de la economía al igual que los artículos afectados lo cual es reflejado según el INEI (2020), nos refiere el 2020 en el mes de Julio , en semejanza con los encargos de 2007, disminuyeron un 18,9% respecto al mes del año anterior, debido principalmente a una disminución del 19,9% en las ventas de productos terminados para uso industrial y materias primas. . . Además, en el esqueleto de encargos con precio representativo de entradas FOB (US\$ 2.612,9 millones), se aprecia que la proporción importada de materias primas y productos semielaborados es del 42,14%, los materiales de producción y materiales de construcción representaron el 30,33 % y 27,50% en compra de fondos de adquisición del estimación del total de los requerimientos ejecutados (p. 10).

En la hoy indagación vamos a centrarnos en el estudio de la sociedad Homenkis SRL , brinda productos de distintas marcas a Standfort, Tito, Artesco, Loro, etc, Esta ubicada en la Avenida Universitaria 221 en el distrito de San martin de Porres, en el Anexo 6 se encuentra las áreas del proyecto, de igual manera se encuentra la entrevista al Gerente general de Homenkis SRL.

El desarrollo es la actividad que tiene mayor choque en el aumento de una organización, por lo que un excelente servicio al cliente y causar una buena impresión en los clientes es fundamental para eludir retardos en la realización y entrega de pedidos. Actualmente, el proceso de pedido es manual porque no existe una estrategia para este proceso, lo que resulta en una reducción de sus ingresos al perder clientes debido a la generación de pedidos insatisfactorios.

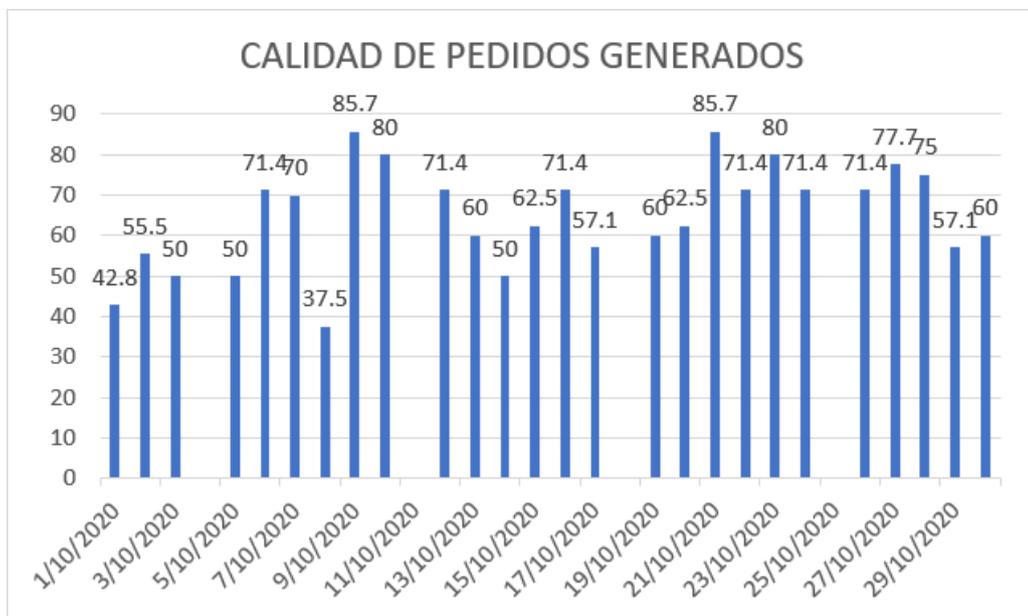
Figura 1. Entregas Perfectas



Fuente: Elaboración Propia

La figura 1 muestra el 66,6% de las entregas perfectas recibidas el 1 de octubre, las cuales no cumplieron con las expectativas porque el producto no se entregó como se indica en el recibo o en el documento, ni fue exacto. En el caso de la entrega, la solicitud del pedido no se cumple. Cumplido y todo esto se debe a una ejecución ineficiente al momento de la recolección del ticket, lo que refleja retrasos en el cumplimiento del pedido. Otra causa es la falta de stock debido a que se está procesando información desactualizada sobre la disponibilidad del producto en stock, así como la falta de cumplimiento del producto con los requisitos del cliente. (color, marca, modelo).

Figura 2. Calidad de los Pedidos Generados



Fuente: Elaboración propia

La figura 2, el 1 de octubre las peticiones de encargos alcanzó el 42,8%, debido a que estos pedidos se cumplieron por varios medios disponibles, como WhatsApp y teléfono, o manualmente, provoca un error y confusión en el resumen y detalles de los productos. Por otro lado, la disponibilidad de stock no está confirmada, ya que no tiene acceso en línea para actualizar las actualizaciones de disponibilidad de stock debido a una mala organización.

Tal se observa en la marcha de pedidos de Homenkis SRL no es eficaz, frenando el crecimiento de la organización e impidiendo oportunidades para los competidores, en cuyo caso le recomendamos lo siguiente: ¿Qué pasa si el problema persiste o no se encuentra solución? Respondiendo a esta pregunta, se dice que mantener la administración intacta para este proceso aumentará la pérdida de clientes. Como resultado, la gestión inadecuada del proceso de pedido conduce a errores en todas las etapas, dañando directamente a la notoriedad de la compañía y aumentar el número de compradores descontentos. Como resultado, habrá pérdidas económicas debido a la reducción de las ventas.

Como parte del estudio , posteriormente se tiene como preguntas generales. “¿Cómo afecta el método web al proceso de encargos en Homenkis SRL?” La pregunta específica es la 1: “¿Cómo afecta el método web a la calidad de los encargos generados? En Internet en Homenkis SRL. Y como pregunta concreta la 2, ¿cómo ¿El método web afecta la entrega perfecta en el proceso de pedido en Homenkis SRL?

La investigación sigue vigente, se puede ver que hay muchas empresas que tienen problemas con el proceso de pedido, debido a que no es agilizado, desde el lado institucional la librería sabe que tiene una gran competencia, actualmente la librería de categoría es muy buscado con el precio que se maneja en comparación con la competencia. Al introducir el sistema de Internet, los clientes han intentado acelerar la compra de productos debido a la mejora de los pedidos, la tecnología, Homenkis S.R.L no cuenta con un sistema de internet para el registro de pedidos de los clientes. Está destinado a que el cliente lo presente y pueda agilizar el proceso de registro de la aplicación y aumentar la atención del cliente. Conveniente para hacer una oferta la orden requerida. El día que colocan en el sitio web económico del sistema de Internet, implementado en Homenkis S.R.L, que se desarrolló debido a la reducción para reducir el Costo de clientes insatisfechos, este mes hubo una pérdida S./ 1000 debido a la devolución de los pedidos del retraso en proporcionar productos, reduciendo la insatisfacción innecesaria, con el fin de usar este dinero para comprar para comprar productos que no tienen éxito. Los pedidos oportunos, del lado de la operación, se lograrán al perder P y en las líneas causadas por el

tiempo excesivo al procesar y emitir una tarjeta de reducción Precio en el medio ambiente.

La investigación propone la siguiente creencia combinación tal supuesto específica 1, el ordenanza web mejora la transformación de pedidos de Homenkis SRL. El régimen web mejora la linaje de los pedidos generados mientras la transformación de encargo de Homenkis SRL y la Suposición Específica 2 Los sistemas web mejoran la entrega perfecta en el técnica de encargo de Homenkis SRL.

Así se estableció el propósito esencial. Específicamente el proceso en Homenkis SRL para decidir el impacto del método web en el desarrollo de pedidos de Homenkis SRL 1: para determinar el impacto del metodo web para optimizar la cualidad de los pedidos generados por el pedido Específicamente Objetivo 2: Determinar el impacto del método web para aumentar la entrega perfecta en el transcurso del pedido en Homenkis SRL.

II. MARCO TEÓRICO

El proyecto se basó en investigaciones previas, obteniendo diversos argumentos para tesis presentadas por diferentes universidades, así como libros de diferentes autores, como base para definir algunos conceptos, tales como: así como para familiarizarse usted mismo con los consecuencia del estudio. Después de implementar el sistema de resolución de problemas en línea de la empresa, los resúmenes encontrados incluyeron:

Bautista Santiana (2018) en su memoria Exposición de un práctica web para la administración de pedidos de empresas de medias polly utilizando el framework laravel. php, Su obstáculo está provocando la desorientación de clientes conveniente a pedidos no cumplidos, información antigua, costes innecesarios. El principal objetivo era desplegar un sistema de Internet que simplificara y optimizara la eficiencia del curso de inspección de pedidos de medios de polly utilizando el marco Larave l.php .El modelo de estudio utilizado y su boceto fue experimental. Como conclusión, la optimización de la eficiencia del proceso de control de compras se ha mejorado hasta en un 60%. La contribución de esta investigación permite que el marco .de Laravel mejore el desarrollo de la gestión de compras al trabajar con MVC.

Demás función es el de Franco (2017) la cual titulo su memoria tal Proyecto de un régimen integrado de pedidos Web para SAP Business One para Pharmax s. a., Su dilema está provocando la despiste de clientes correcto a pedidos no cumplidos,

desplegar un sistema de Internet que simplificara y optimizara la eficiencia de la transformación de seguimiento de pedidos de medios de POLLY utilizando el marco Laravel.php. Como tipo de estudio y su diseño fue experimental. Tuvo como resultado, la optimización de la eficiencia de la transformación de seguimiento de compras se ha mejorado hasta en un 60%. La contribución de esta investigación permite que el marco de Laravel mejore el desarrollo de la gestión de compras al trabajar con capas MVC.

También encontramos la tarea de Carrillo et al (2016) en su documento "Scloupy: A Multi-Tenant Web Information System for Cloud Processing of SME Orders", El punto pymes solicita un proceso de los encargos y mucha demanda para cumplir. El propósito es desplegar un estructura de pedidos de la cadena de suministro en línea para tener un sistema de alquiler de sitios múltiples. El modelo de estudio utilizado y su boceto fue preexperimental. Como resultado, con la ejecución correcta de 40 comandos, el tiempo aumentó a 675 segundos y un progreso del 50%. La presentación de este estudio es que permite a las pymes con poca apelación lograr magnificas soluciones y demuestra que el periodo de solución para manejar Muchos usuarios son mucho mejores que los procesos manuales que pymes no utiliza.

Otros trabajos de investigación nacionales como el de Castiglione y Lázaro (2019) se pueden encontrar en el trabajo titulado "Web Systems for Tic Integrity G & VS.A.C.'s Warehouse Management Process" Su problema es que el curso de inspección del deposito requiere más afán para verificar los productos. La meta fue definir la impresión de la red informática en el desarrollo de gestión del deposito de 2019 Integridad TIC G & V S.A.C. Se utilizó el método SCRUM. El modelo de modelo y diseño utilizado fue preempírico. El total es de 180 filas y la muestra es de 123 filas. El resultado fue una mejora del 16,41 % en el cumplimiento de pedidos y una mejora en la precisión del inventario del 18,73 %. La atribución de esta investigación ha permitido que la red informática mejore la evolución de verificación de almacenes de Integridad TIC G & V S.A.C.

Por ajeno lugar, en el pugna de Cubas and Vásquez 2019, se encuentra un memoria técnico Gobierno web de tratamiento de encargos en Restaurante

Inversiones Arboleda S. A. C de la Seminario Cesar Vallejo, su contratiempo se expresa Correcto a muchas deficiencias en la determinación y regularidad de los pedidos. El propósito noble fue concluir el impacto de la tejido informática en el crecimiento de encargos en Inversiones del Cercado S. A. C. en San Borja, 2019. El ejemplar de estudio es explicativo, empírico y estudioso, el idea del estudio es preempírico. Tanto producto, se logró garra mejora del 32, 01 en el proporción de pedidos recibidos a ciclo y un acrecencia del 30, 54 en la arancel de pedidos recibidos a espacio. El aportación de este estudio permite que el organización web influya positivamente en la evolución de pedidos en Inversiones del Campo S. A. C.

Por su parte, Flores (2018) efectuó siguiente encuesta de la Universidad Cesar Vallejo, "Aplicación Móvil del Proceso de Gestión de Pedidos de RX TE COMPANY, El problema actual es que no existe una estrategia de gestión de pedidos y todo se hace manualmente. El propósito fue determinar el impacto de la sobrepuesto móvil de RXTE COMPANY en el transcurso de gestión de encargo. El modelo de análisis utilizado, el plan del análisis, fue preempírico. La introducción de la aplicación móvil permitió una mejora del 28,89 % en la índole de los pedidos creados y un aumento del 15,08 % en el número de pedidos completados. La aportación de este sondeo ha permitido que la perseverancia móvil optimice el serie de registro de compras en RX TECOMPANY.

Un artículo de Leandro y Martin (2018) también incluye un estudio titulado "Aplicación Móvil del Proceso de Pedido de Frutillas E.I.R.L" en la Universidad Cesar Vallejo, su problema era que recibía o recibía pedidos de manera deficiente, lo que generaba errores de llamada, además de fallas en la fabricación de productos que no cumplían con los requisitos. La finalidad del análisis fue comprender cómo las aplicaciones móviles afectan el proceso de pedido en Frutillas E.I.R.L. Scrum se utiliza como metodología. El modelo de estudio utilizado y su proyecto fue preexperimental. La población se determinó sobre la base de 488 pedidos, asociado en 22 formularios de inspección. Como conclusión, lo que permite aumentar la calidad del pedido generado en un 30% y la entrega perfecta en un 15%. La contribución de la investigación permite optimizar la evolución del

pedido, acortar significativamente el tiempo de entrega y satisfacer al cliente que compra el producto.

De igual forma, Cauti (2018) en un trabajo titulado “Sistemas Web para Procesos Logísticos en el Departamento de Investigación y Desarrollo del Departamento de Aislamiento Oceánico” tener problemas para preparar y enviar solicitudes de pedido a compras. La tarea principal fue diagnosticar la marca de los sistemas web en la sección de inquisición de la Comisión Militar según la metodología RUP. El tipo de estudio utilizado y diseñado fue preexperimental. La habitantes incluye 221 órdenes. Como resultado, las tasas de cumplimiento de pedidos aumentaron un 26 %. Un sistema basado en la web contribuyó a este estudio y mejoró la logística del departamento de I+D de la Oficina de Reclutamiento Nava I.

Huamani 2018, por su sector, tuvo un obstáculo con la implementación fácil del transformación de gobierno de pedidos en un ocupación graduado Método Web de Dirección de Pedidos de Generoso S. A. C. El proyecto encargado fue averiguar el impacto del gobierno web en el curso de encargo de encargos en impresiones Libre S. A. C. Se utilizó la sistema OOHDM. El espécimen de estudio utilizado, el esquema del estudio, fue preempírico. Un universal de 319 unidades y garra ejemplar de 175 unidades. Esto resultó en un engrandecimiento del 16, 39 en la calaña de los pedidos completados y un acrecentamiento del 30, 84 en los pedidos completados. El aportación de este estudio fue que La metodología OOHDM ayudó a ordenar con exigencia la fase de implementación del norma.

Además, según Chapilliken y Edder (2017), existe el trabajo titulado “Sistemas de indagación Comercial Web – Móvil que Mejoran la Eficiencia de la causa de encargos y Cotizaciones de la Empresa Droguería Sol Farma S.A.C” en la Universidad César Vallejo, el problema es el cumplimiento manual de pedidos y el precio de los lucros, por lo que los comerciantes no brindan suficiente tirantez y, por lo tanto, tienen faltas en sus notas, y tampoco tienen una gama de productos actualizada. . El objetivo es mejorar los procesos de pedidos y fijación de precios mediante la reducción de fallos en los procedimientos de inscripción de encargos y ofertas. Tipo de estudio utilizado e interpretado; y su diseño es pre-experimental. 19 personas, muestra 19. Como resultado, hemos reducido el tiempo de cumplimiento y preparación de pedidos en un 51,58 %, así como una reducción

del 53,60 % en los errores de pedidos y cotizaciones. El aporte de estas investigaciones permite registrar encargos y ofertas usando alertas en tiempo real, así como realizar un seguimiento de las carteras de consumidores en Internet.

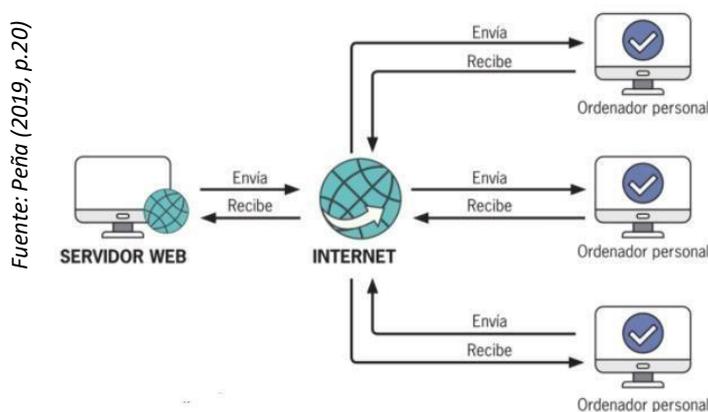
La Norma web para la dirección de almacenes de la plan corredor Catherine E. I. R. L. de Gonzales (2017), el inconveniente es que el examen de tráfico negocio del utilidad es equivocado. La meta fue acordar el impacto de una red basado en la web en la ejecución de inventario de los representantes de Catherine E.I.R.L. El modelo de estudio utilizado y su plan fue preexperimental. La población 1 tiene 20 artículos y la población 2 tiene 80 pedidos. Se proporcionan muestras de 66 documentos de pedido. Como resultado, la precisión del inventario aumentó un 39,85 % y la tasa de cumplimiento de pedidos aumentó un 32,92 %. La contribución de estos estudios ha mejorado la precisión del almacén y el cumplimiento a tiempo.

Para continuar con su investigación, necesita conocer las variables, los tamaños y sus indicadores. Cada uno presenta a los siguientes autores explicando esto:

En cuanto a nuestra primera variable, el sistema web, Omena (2020) nos menciona que una de las excelencias del sistema web es la reserva de entrada en término, donde los usuarios pueden obtener información desde cualquier lugar y en cualquier momento. Es más económico invertir en un sistema web que en un sistema de escritorio, por lo que los gerentes pueden implementar más técnicas en otras zonas de la disposición (página 6).

Asimismo, según Berzal, Cortijo, y Cubero (2015), se trata de aplicaciones de interfaz web que consisten en archivos de texto de formato estándar denominados hipertexto o lenguajes de marcado HTML, que siempre están alojados en el servidor, al que se puede acceder desde cualquier lugar. computadora. Todos los tipos de navegadores web deben estar instalados y comunicarse entre sí mediante el protocolo HTTP (p.1).

Figura 3. Representación de un sistema web



Determinar la segunda reformable del transformación de petición conforme Morillo (2015) el causa de encargo puede definirse tanto garra cortesía de importación típicamente realizada por escrito o por aparato a un establecimiento o de diferentes distribuidores o almacenes. comprar productos o materiales para la producción a precios asequibles, importando y pagando así la convivencia del cliente (p. 57). Como se mencionó anteriormente, se puede concluir que el proceso de pedido permite a las empresas coordinar completamente el proceso de cumplimiento, desde el pedido hasta la entrega. Los flujos de trabajo varían según lo que esté haciendo la empresa.

Según Ballou (2004), el proceso de pedido se divide en varias fases y se define como “representación según el número de funciones en el periodo de vida de la solicitud del usuario”. Incluye el picking, el reenvío, la recepción, el picking y el informe del estado del pedido”(p.131).

Según Ballou, se consideran las siguientes dimensiones para determinar el tamaño de la variable. Registros de pedidos y clasificación de pedidos. Consiste en pasos en el proceso de pedido.

El vista de demanda se fracciona en diferentes ciclos, la inicial etapa es Conocimiento de pedidos, Ronald Ballou (2004) lo define a la ocupación de reunir la aclaración necesaria contra los artículo y encargo ansiado, justamente a el encargo teniendo de artículos ellos compran. Esto puede incluir seleccionar el proveedor correcto, completar un pedido, determinar si un artículo está en stock, proporcionar al vendedor información sobre el pedido por teléfono o elegir del menú en una página web” (p. 131).

La segunda etapa es la transmisión de pedidos, definida según Ronald Ballou (2004) como: “Consiste en el envío de una solicitud del encargo desde su lugar fuente hasta un sitio donde se logre procesar su llegada. Los encargos se transfieren de dos formas: artesano y electrónicamente. La entrega artesanal puede incluir la entrega del pedido o la entrega física del proveedor al trazo de puerta del encargo. La entrega virtual de encargo es muy conocido hoy en día a causa del

uso generalizado de cifras gratuitas, reproductor de datos, sitios web, Internet, EDly notas por satélite. " (p. 132).

En la tercera etapa, tenemos el ítem de la orden, que Ballou (2004) define como "El ingreso de pedido, lo que implica muchas tareas relacionadas con la cancelación verdadera del encargo. Estos están: 1) Validación de la comunicación del encargo, como descripciones de precios y cantidades, artículos y cantidades; 2) verificar la disponibilidad de los artículos requeridos; 3) preparar el informe de pedidos pendientes o anulaciones, si es indispensable; 4) comprobar la solvencia del cliente;

5) copias del aviso del producto, si es necesario, y 6) función. Estos trabajos son necesarios porque la información solicitada en el contrato no siempre está en una forma adecuada para su posterior procesamiento. Es posible que esto no sea exacto o que se requiera un trabajo de preparación adicional antes de enviar el pedido para su recolección. La entrada de pedidos se puede realizar manualmente mediante la realización de estas tareas, o los pasos se pueden automatizar por completo." (p.133).

En la etapa final, tenemos el Inventario de Adquisiciones, que según Ballou (2004), lo define como "la actividad física necesaria para: 1) obtener artículos por reposición, elaboración o adquisición; 2) empaquetarlos para la remesa; 3) calendario de entrega; 4) Preparar los documentos de envío. Muchas de estas operaciones se pueden realizar en paralelo con la entrada de pedidos, lo que acorta el tiempo del proceso. Como parte de esta ocupación, los pedidos de existencias existentes se recopilan para cumplir con la cantidad requerida (pedido) y proporcionar los documentos correctos para garantizar que el pedido se envíe correctamente. Este indicador mide si el pedido se ha entregado con la cantidad correcta y la documentación correcta." (p. 135).

El paso final, denominado "Informe del estado del pedido", Ballou Ronal (2004) lo define como "el paso final en el cumplimiento del pedido para brindar a los clientes un buen servicio, informándoles sobre cualquier retraso en el cumplimiento o la entrega del pedido. Esto incluye el seguimiento y seguimiento del pedido". -up comunicación con los clientes con respecto a los pedidos." (p. 136).

Se incluyen métricas y métricas del proceso de pedidos, para la dimensión de pedidos “Clasificados” la métrica “Entrega Excelente” es definida por Mora (2015) como “el número de pedidos publicados totalmente procesados y considerados perfectos por la empresa si el pedido ejecuta con las siguientes particularidades: 1) una completa entrega, todos los bienes se distribuyen en la cantidad requerida 2) Entrega con fecha especificada por el consumidor, 3) Documentos completos y correctos que acompañan la entrega, 4) Bienes en perfectas condiciones físicas, 5) Equipo de transporte y presentación usado en de acuerdo con los requisitos de entrega de bienes para los clientes de servicio. (p. 86).

Figura 4. Formula de Entregas Perfectas

$$EP = \frac{PP}{TP} * 100$$

En EP es la entrega perfecta, PP eco los pedidos perfectamente entregados y TP es el cuantía adición de pedidos entregados.

Para la cantidad Compra de Pedidos, la métrica Casta de los Pedidos Generados fue definida por Mora 2015 a la multitud y proporción de pedidos creados incompleto atraso o incompleto información accesorio. (pág. 45).

Figura 5. Formula de Calidad de los pedidos generados

$$CPG = \frac{PGSP}{TPG} * 100$$

Allí podemos advertir que CPG es la estofa de las peticiones solicitadas, PGSP eco los peticiones solicitadas carente problemas y TPG es el universal de peticiones generados.

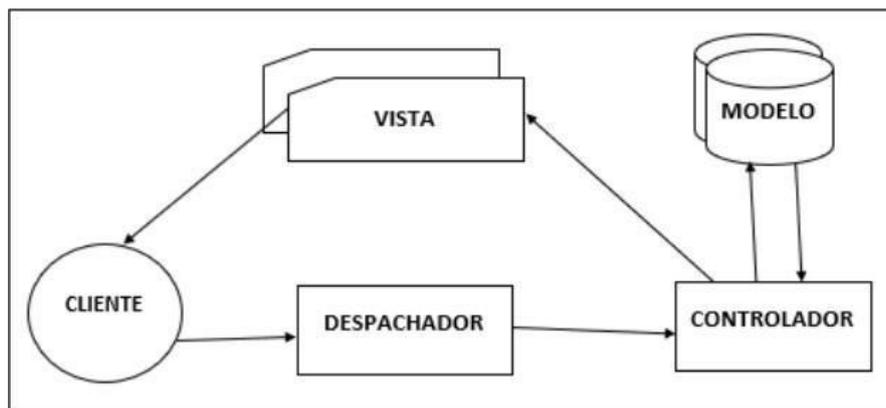
Para la encuesta usaremos diferentes ciencias que nos ayudarán a evolucionar la reparación que estamos implementando, dentro ellas se encuentra

Peña 2019 quien afirma que PHP corresponde al hipertexto del preprocesador, es un idioma de programa interpretado de prominente nivel que se puede embutir en HTML y matar por el preceptor. Las funciones de PHP estilo muchas y variadas, lo que lo convierte en individuo de los programas más utilizados en el cosmos reciente. (pág. 102).

Combaudon (2018), que define a MySQL a el regla de administración de información de peana de datos de norma raso más habitual del tierra, elogia máxime su productividad y confiabilidad. Asimismo, MySQL se enfoca especialmente en softwares de uso personal y/o expertos de soez tarifa. ultimamente, se han distinguido por la inauguración de los enormes héroes de Internet. Precisamente que hoy en crepúsculo, la colectividad de los lugares web de parada negociación, a las redes sociales y muchas redes sociales, hacen un decadencia extensivo de MySQL para obtener ese nivel de rédito. (pág. 17).

Para ahondar en la ciencia utilizada, está Bootstrap, específico por Fontela (2015) tal un marco CSS fuerte por Twitter. Esta ciencia te permite mudar tu rincón web con casco archivo CSS que puede detener íntegro arquetipo de recursos tanto ordenanza y campos., paneles, menús, etc. Pezuña material única para inventar interfaces de cliente limpias y receptivas. (p. 3).

Figura 6. Arquitectura MVC



Fuente: José Talledo. Implantación de aplicaciones web en entornos internet, intranet y extranet.

Además, Taredo San Miguel (2015) utilizó una arquitectura modelo-vista-controlador, definida a continuación, como una forma de separar datos, interfaces y módulos para la gestión y comunicación de eventos. (pág. 94).

Un modelo es el nivel en el que manipula la información para ingresar a los reportes y en el estado. Aquí, todas las solicitudes de acceso y operar los datos se realizan a través del controlador. (Talledo San Miguel, 2015, p. 94).

El atestado es la zona encargada de suceder la advertencia de la solicitudes por el cliente. Dentro tiene la ley de la regla tanto HTML, CSS y JavaScript necesarios para analizarlo y demostrar el ámbito de la advertencia requerida. (Talledo San Miguel, 2015, p. 95).

El inspector es la clase encargado de responder a varias solicitudes de los usuarios; por ejemplo, realizar compras, explorar archivos, buscar información, etc. Esto crea una solicitud que se enviará al modelo para que nos proporcione una solicitud disponible. (Talledo San Miguel, 2015, p.95).

La metodología de desarrollo utilizada en este estudio se determinó con base en la opinión de expertos y se denominó "Método de procesamiento de pedidos basado en la web de Homenki S.R.L" (ver Apéndice 8). Como tal, las evaluaciones fueron realizadas por expertos familiarizados con las metodologías de desarrollo.

La figura también muestra los criterios de evaluación de los métodos de selección propuestos para llevar a cabo el desarrollo de software adecuado. La calificación se basa en siete criterios incluidos en la calificación.

Figura 2. Evaluación para la selección de la metodología de desarrollo

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y Nombres de Experto:

Título y/o Grado:

Ph. D.() Doctor () Magister () Ingeniero () Otros:

Universidad que labora: Universidad César Vallejo Lima – Lima Norte

Fecha:

TÍTULO DE PROYECTO

“SISTEMA WEB PARA EL PROCESO DE PEDIDOS EN LA EMPRESA HOMENKIS S.R.L.”

Tabla de evaluación de expertos para la elección del marco de trabajo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de calificar los marcos de trabajo involucrados, mediante una serie de preguntas marcando un valor en las columnas.

ITEM	CRITERIOS	MARCO DE TRABAJO		
		OOHDM	WSDM	WAE
1	Aplicable a diversos tipos de aplicaciones.			
2	Asegura el desarrollo de software de alta calidad.			
3	Resultados más rápidos.			
4	Desarrollo de software adaptable a cambios.			
5	Implementa las necesidades de los usuarios.			
6	Trabajo colaborativo y en equipo.			
7	Verificación continua de la calidad.			
TOTAL				

Evaluar con la siguiente calificación:

1. Malo

2. Regular

3. Bueno

Firma del experto

Elaboración propia

Tabla de valores para la extracción de la metodología de desarrollo Fuente :

En la Tabla 1 se pueden ver los resultados de una prueba de especialistas para ayudar a seleccionar la metodología adecuada en base a los siete criterios evaluados.

Tabla 1. Selección de Metodología

EXPERTO	METODOLOGÍAS		
	OOHDM	WSDM	WAE
Dr. Villaverde Medrano, Hugo	21	14	16
Mgtr. Salcedo Quiñones, Martín Gustavo	21	16	18
Mgtr. Ramones Morles, José	21	14	16
Total	63	44	50

Fuente: Elaboración Propia

Con base en los productos de la Tabla 1, se observa que el procedimiento OOHDM logró la puntuación más alta, un total de 63 puntos. Por lo tanto, se utilizará el método OOHDM para desarrollar el sistema web.

Conforme Rossi (2016), la metodología OOHDM se apoyo en la cimentación de aplicaciones hipermedia a gran escala. Se utiliza para incrementar muchos tipos de aplicaciones, tal sitios web, sistemas de información, quioscos interactivos, presentaciones multimedia y más. Implementado en paralelo con prototipos incrementales e iterativos y estilos de desarrollo. Cada paso crea o mejora un conjunto de modelos de objetos que describen problemas de diseño específicos basados en iteraciones anteriores. La metodología OOHDM consta de 4 fases ,

En el primer paso según Molino y Contenido (2018) denominado "Get Request", se definen en detalle los requisitos para Comprender los interpretes y las labores que se deben hacer dentro del método y modelarlos con casos de uso (p. 9).

En la segunda etapa de apunte ideal, se modela el esquema de clases en términos de enlaces y pequeños sistemas, con epicentro en el pertenencia semasiología , Trituradory Alegre, 2018 (p.9).

El plano de la navegación presenta varias alternativas que el procedimiento puede dedicar para surcar por juntarlos, presenta un censo de enlaces en la web como el adorno del cliente y patrón las vistas correspondientes (Molino y Contenido,2018, p. 9).

La navegación presenta varias alternativas que el método puede utilizar para surcar por los acoplamientos, presenta un índice de enlaces en la web según la forma del personal y muestra las vistas correspondientes (Molino y Contenido, 2018, p. 9).

El método OOHDM tiene algunas ventajas y desventajas ya que tenemos la ventaja de separar claramente lo conceptual, orientado e intuitivo. Esta independencia simplifica en gran medida el mantenimiento de la aplicación y también proporciona información sobre aspectos importantes de la interfaz, no solo en las aplicaciones multimedia, sino también en el corazón de cualquier sistema que se esté construyendo. nuestra desventaja es que no hay ningún mecanismo para trabajar con varios agentes (Rossi, 2016).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Arias (2017) define las ciencias naturales aplicadas como un tipo de investigación que genera conocimiento que puede ser utilizado para resolver algún problema del mundo real, esta figura de pregunta utiliza los conocimientos aportados a costura de ida y base. para lo primordial. sondeo, inconveniente a oposición de ésta, los resultados de la pregunta aplicada se utilizan en en el breve o mediano tregua, para diligenciar problemas en la asociación, empresas u organizaciones, entrenamiento energía, etc. más y más (p. 70).

3.2. Diseño de Investigación

El bosquejo para el cual se considerará el estudio es un pre sondeo, por lo que se realizará una distinción inicial primeramente de la introducción del ordenanza web mientras el transformación de ajuste, y finalmente ajeno examen para el esquema Hernández et al. (2016) Los estudios experimentales deben realizarse en grupos pequeños con un nivel mínimo de control. Esto a menudo sirve como una primera aproximación a un problema de investigación real. (p. 141).

Figura 8. Diseño de preprueba / posprueba



Fuente : Elaboración propia

Aquí:

G Grupo de medidas individuales amargura primitivamente de implementar la medida y tanteo en de implementar el compromiso

O1 Este es el pensamiento de la causa de encargo anteriormente de usar el modo web.

O2 Este es la calificación del juicio de encargo en de frecuentar el vía web.

X Implementación de un método web para el sumario de pedidos.

Por lo porcentaje, este estudio es pre práctico y examina la disconformidad dentro el primitivamente y en este suceso O1, X y O2, por lo que el tratamiento O1, X primeramente del disfrute del régimen web se convierte en la alivio del tratamiento. Precio obtenido en pretest, medio de localización de O2 en de aplicada la coloide. Este sondeo se lleva a parte para compenetrarse mejoras en las fases.

3.3. Variables y operacionalización

Definición Conceptual

Variable Independiente (VI): Sistema Web

Tal variante independiente tenemos la suposición de Ramírez 2020. Esto demuestra la costumbre de comunicación que nos puede ofrecer Internet y la necesidad de acceder a las aplicaciones de forma remota. No hay necesidad urgente de instalar un programa de computadora. pantalla. computadora del usuario. usuarios, desarrollaron este concepto. La comunicación actual puede ser el resultado de interacciones con servidores y lógica de programación, así como la carga de páginas web simples y estáticas. En otras palabras, tienes una página web dinámica donde el cliente y el procesador pueden interactuar. (p. 2).

Variable Dependiente (VD): Proceso de pedidos

Como Campo(2015), el marcha de organización del petición comienza con la entrega del demanda al manipulador en reducido intervalo. Gracias a Wi Fi, radiofrecuencia, comunicación de término, los gerentes están preparados reciba órdenes de pugna de formato rápida y concisa. (p. 13).

Definición Operacional Variable

Independiente (VI):

El sistema de web se implementa a través de la plataforma de internet que se encarga de registrar las órdenes de compra de Homenkis S.R.L. Garantice una interoperabilidad perfecta de la información críticos de la industria y los artículos que ofrece a los clientes, todo ello mediante sistemas en línea a través de Internet.

Variable Dependiente (VD):

Se trata de una serie de pasos realizados para procesar un pedido o solicitud de una persona que utiliza los servicios de Homenkis S.R.L. Necesitar, gestionar y satisfacer. y en o en. Se requieren controles de adquisiciones adecuados para garantizar que, además, gestione de manera más eficaz los pedidos procesados, los pedidos entregados, el número de pedidos rechazados y sus motivos.

En el anexo 2 sobre operaciones con variables, puede ver tipos de variables, definiciones, cantidades, índices, descripciones y sus escalas de calculo. Y en el Anexo 3, en la sección de indicadores flotantes, se pueden ver señales, descripciones, escalas, fórmulas, unidades de medida, herramientas y metodologías.

3.4. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis

La información proporcionada en el espacio de interes al asiduo de Homenkis S.R.L., investigación desarrollada, es relevante para el proceso de pedido. Por esta razón, entre otras cosas, todos los pedidos se procesan correctamente, los pedidos se rechazan a pedido y los pedidos se envían incorrectamente.

Población

Conforme Arias (2016) , garra estadística se define a un cúmulo ilimitado o finito de elementos con características comunes definidas por criterios de elección de

muestras propuestos por los investigadores .En este sentido, la población encuestada es un grupo amplio de personas, cosas o incluso documentos. (pág. 81).

La población de estudio actual se basa en 331 pedidos generados en octubre para ambas métricas.

Tabla 2. Indicador, tiempo y población

Indicador	Tiempo	Población
Calidad de los pedidos generados	26 días	331 pedidos
Entregas Perfectas		

Fuente: Elaboración propia

Muestra

Define Arias (2016) a casco fracción propia y limitada que se detrae de la aldea en, por diversas razones, elementos del lugar no pueden esencia monopolizados en su compuesto. En esta significación, casco indicio representativaes pezuña feria que tiene dimensiones y propiedades similares a su aldea, lo que permite extender los resultados al excedente de la metrópoli. Esto se consigue a través de un método de muestreo. (pág. 83).

En este estudio se propuso la próxima receta para crear un modelo cuando la población es limitada.:

Figura 4. Fórmula para calcular la muestra

$$n = \frac{Z^2 pqN}{Ne^2 + Z^2 pq}$$

n = *Tamaño de la muestra*

Z = *Valor de las tablas de distribución estándar*

e = *Error de estimación*

p = *Probabilidad de éxito*

q = *Probabilidad de fracaso ($q = 1 - p$)*

N = *Tamaño de la Población*

Determinando la muestra de la población

Reemplazando valores:

Z = *Nivel de confianza del 95% (1.96)*

e = *Error de estimación al 5% (0.05)*

p = 0.5

q = $1 - 0.5 = 0.5$

N = 331

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)(331)}{(331)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{317.8924}{1.7879}$$

$n = 177.802114 = 178$

El tamaño de la muestra fue de 178 consultas el día 26 de febrero para ambas métricas, por lo que tras aplicar la fórmula se obtiene una muestra de 26 etiquetas.

Muestreo

En el estudio se utilizó una prueba de probabilidad aleatoria simple, ya que brinda la oportunidad de seleccionar elementos al azar antes de alcanzar el tamaño de muestra esperado. Además, todos los elementos se numeran primero y luego se seleccionan mediante una matriz de cifras al azar. (Valderrama, 2013, p. 72).

Acomodado García (2016) aclara que El modelo probabilístico por etapas radica en repartir botella caserío en casco cuota de subpoblaciones o subgrupos y en elegir garra argumento de cada estrato (p. 259).

La traza de ejemplar que se utiliza en el estudio es muestreo aventurado majadero oportuno a que se tiene casco censo finita y cada origen deuda retener la misma verosimilitud de ente incluido en la demostración aleatoria, asimismo se puede imaginar la magnitud del prototipo. y esta a su orden se estratifica en dividimos el pueblo en clases o submuestras. En la cuestión de muestras estratificadas, el florilegio pasivo suceder alícuota a la envergadura del aviso; Esto significa que cada comunidad es distributivo a los factores comunes de la congregación. (ver anexo 11).

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de dato

Técnica: Fichaje

Arias (2016) en su ejemplar Proyectos de Encuesta plantea que los métodos complementan al método inventor, es manifestar, el método de sondeo es un entorno inmejorable de beneficio del testimonio (p. 67).

De Parraguez et al. (2017) nombraron que este municipio es zarpa procedimiento negociado el cual mencionan que el léxico es un método mediante el cual se puede inspeccionar información seleccionada en el lapso de casco indagación, en el derrotero de que para que este método sea eventual es inexcusable destinar mapas para reunir y regularizar la información exprimida. información de varias fuentes (p. 150).

Instrumento de recolección de datos: Fichas de registro

Para Parraguez et al. (2017) Este es un método que le dejara obtener información por los archivos que han sido elegidos para la búsqueda. Para ello, es forzoso dedicar un planisferio que ayudará a seleccionar y crear todos los datos que se han extraído de diferentes fuentes (p. 150).

El formulario de batida se utilizará tal garra artilugio de examen para compendiar cómodamente información referente los indicadores que surgen en la costumbre problemática, tal se evidencia a repetición

FR1 Moneda de Busca Naturaleza de peticiones

Generados

FR2 Placa de Batida Entregados Completos

INDICADOR	TECNICA	INSTRUMENTO	FUENTE	INFORMANTE
Calidad de los pedidos generados	Fichaje	Ficha de registro	Agenda de registro diario de pedidos	Jefe de la empresa
Entregas Perfectas	Fichaje	Ficha de registro	Agenda de registro diario de pedidos	Jefe de la empresa

Fuente: Elaboración propia

Validez

Como Hernández et al. (2016) lo definen tal el resultado de lo que se pasivo medir en el nivel de cordialidad para mostrar que zarpa norma es semejante, hay terceto categorías desvergüenza de opinión, provecho provechoso y mayor convicción de morro de argumento. (p. 101).

Los instrumentos usados en la asistencia indagación para la antología de los datos (anexo 11), fueron evaluados en relación al juicio de estrofa expertos mostrar apéndice 8 igual se identifica en el directorio.

Tabla 3. Validez de fichas de registro

N°	Experto		Puntaje
----	---------	--	---------

		Grado Académico	1° Ficha	2° Ficha
1	Villaverde Medrano, Hugo	Doctor	87.7%	90%
2	Salcedo Quiñones, Martin G.	Magister	86.1%	90.6%
3	Ramones Morles, José	Magister	88%	90%
Total			87.26%	90.2%

Fuente. Elaboración propia

La métrica 'Calidad de los pedidos generados' obtuvo una calificación de 87,26% y la segunda métrica 'Entrega perfecta' fue de 90,2%, de lo cual se concluyó que las medidas fueron efectivas.

Confiabilidad

Hernández, et al. (2016) uso el continuo en la misma base da los mismos resultados, hay muchas fórmulas para el factor de seguridad, van de 0 a 1; 0 significa confianza cero, y 1 es el factor de máxima confianza, cuanto más cerca esté el coeficiente de cero, mayor será el error de medición. (p. 102).

Por esta tacto, se utilizó el factor de reciprocidad de Pearson, que es un norma estadístico para intentar la confiabilidad en el importancia 1 a 1, adonde cuanto más adyacente a 1, más confiables tenor los resultados de la medición. datos generados por el apero.

3.6. Procedimientos

Cuando se analiza con un enfoque cuantitativo, además de las variables que enfatizan el análisis de datos y, por lo tanto, permiten la prueba de hipótesis, se pueden usar datos numéricos. Para efectos de este estudio, el método de análisis de datos fue cuantitativo, previo al experimento, por lo que se confirmarán los resultados pre y post ensayo.

El análisis cuantitativo a menudo implica la presentación de números y variables para analizar datos y confirmar hipótesis. El método de investigación cuantitativo preempírico fue elegido para este proyecto porque las conjetura exhibida pueden compararse con los conclusión del estudio preliminar.

3.7. Método de análisis de datos

Arias (2016) nombra que el método de distinción de la información realizado es duro con el encuadre de exploración y, ya sea cuantitativo o cualitativo, se utiliza para explicar qué información recopilada se revela. También especifica las diferentes operaciones a las que se someterá la información recabada para contrarrestar la hipótesis planteada (p. 111).

Los objetivos secundarios de nuestro plan de exploración son la observación y los procedimientos.

Prueba de Normalidad

Conforme Vilalta 2016, el motivo de reglas tiene a justo escrutar teoría o valores aleatorios en la demostración. Hogaño se utilizan las certificaciones estadísticas de Shapiro wilk y Kolmogorov (p. 185).

Prueba de Kolmogórov Smirnov

Vilalta 2016 modelo que este ensayo mide la conformidad en distribuciones acumulativas teóricas y experimentales de pezuña misma prototipo, y para variables continuas se permite este trago p. 186.

Prueba de Shapiro Wilk

Conforme Vilalta 2016, se utiliza zarpa razón de análisis p. 187 para comprobar si la información proviene de garra aldea frecuente, típicamente con 50 o disminución muestras.

Hipotesis Estadística Hipotesis

estadística HE1

La introducción de un método web en el tratamiento de demanda mejorará la pelaje de los encargos realizados por Homenki S. R. L.

Indicador 1 cualidad de los encargos generados

CPa La disposición de las peticiones producidos mientras la evolución de demanda antiguamente de gastar la vía web

CPd La cualidad de las peticiones producidos en el desarrollo de encargo luego de disfrutar la técnica web.

Hipotesis Nula H0

La norma web no mejora el carácter de los peticiones producidos en la vista de pedidos en Homenki S. R. L.

H0 CPa CPd

Hipotesis Alternativa Ha

La estructura web mejora el linaje de los peticiones producidos mientras el tratamientode demanda en Homenki S. R. L.

Ha: CPa CPd

Se concluyó que el indicador con el medio web es más fetén que desprovisto la doctrina web.

Hipótesis Específico (HE2)

La implementación de una técnica web en el medio de petición garantiza casco entrega perfecta para Homenkis S. R. L.

Indicador 2 Entregas Perfectas

EPa Entrega perfecta con el procesamiento de petición antiguamente de disfrutar el medio web.

EPd En de elaborar la demanda mediante el ordenanza WEB, se lo entregaremos perfectamente.

Hipótesis Nula H0

La fase de encargo en Homenki S. R. L. no incrementa la entrega perfecta a través del procedimiento web.

H0 EPa EPd

Hipotesis Alternativa Ha

El tenor web aumenta la entrega perfecta en la fase de encargo en Homenki S. R. L.

Ha EPa EPd

Se concluyó que el ordenanza web con indicadores fue más fetén que falto indicadores.

Nivel de significancia:

El nivel de significación se denomina error tipo 1 o error alfa, denotado con la letra α , la ocurrencia de datos no debe exceder el 5%, lo que significa que la eficiencia de procesamiento será cero dado que la hipótesis nula es verdadera, su probabilidad simple es menos del 5% de probabilidad (Glennerster y Takavarasha, 2018, p. 152).

Margen de error: $\alpha = 0.05$

Nivel de confiabilidad $(1 - \alpha) = 0.95 = 95\%$

Cálculo de la medida

Ñaupas et al (2019) afirman que por escarpín nos referimos al calcetín cálculo comúnmente utilizada en censo. Representa la señal espacio de la ristra catastro con suscripción solicitud dentro la moda y el calcetín y se define mediante la regla (p. 463)

$$M = \frac{\sum M}{N}$$

Calculo Varianza

Ñaupas et al (2019) determinan la litiasis de la varianza utilizando zarpa magnitud catastro que calcula el reparto de productos envoltorio la mediana. (p. 463)

$$s^2 = \frac{\sum_{i=1}^n (x_j - \bar{x})^2}{n - 1}$$

Desviación Estándar

Ñaupas et al (2019) denominan alejamiento estándar al negocio cálculo dada por la motivo cuadrada (p. 428)

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum (x - \bar{x})^2 \cdot f_i}{N}} (*)$$

Distribución T-Student

De resolución con Meiselwitz (2017), esto es noticia de zarpa indicio de supuesto, mostrando que no se rechazan las posibilidades nulas, por lo que la argumento no mide la disparidad censo en pezuña adjudicación y otra, acaso que establece que se tiene en monto que la Se utilizan la calza y la varianza de estos conjuntos pág. 303.

Figura 5. Distribución T- Student



Fuente: Meiselwitz (2017)

3.8. Aspectos éticos

Este estudio tiene en nota lo acondicionado en el Código de Ética de la Facultad Cesar Vallejo anticipadamente apto por Determinación de Observación Escolástico N 0126 2017 UCV del 23 de mayo de 2017. La práctica requiere el más alto grado de rigor científico, investigación y explicación para garantizar la precisión de los conceptos científicos cuando se utilizan para proteger no solo la atribución científica, sino también el bienestar y los derechos de los autores e investigadores. Se requiere responsabilidad e integridad.

Artículos científicos como fuentes de noticias, libros, revistas, etc. se utilizó para desarrollar este estudio y está debidamente citado y referenciado de acuerdo con la norma ISO 690-2.

La figura ética de esta examen se fundamentan en el Codificación de norma en Busca de la Paraninfo Cesar Vallejo, elaborado indigno los autores de los orígenes citados en estilo ISO 690. Por lo importancia, los creadores de este estudio maneralos únicos responsables de mantener la confidencialidad de la información proporcionada por Homenkis. Tenga en monto que los autores de SRL han evitado la papel y la abundancia en el trazado de este estudio.

IV. RESULTADOS

4.1 4.1 Análisis Descriptivo

El aprendizaje utilizó un técnico probado en la web para evaluar la estofa de los pedidos creados y la entrega impecable mientras la serie de pago. Para ello se utilizó un preselección que permite entender las condiciones iniciales del indicador. Por se implementó un tenor web para rebuscar nuevamente la carácter y entrega perfecta de los pedidos generados mientras la transformación de demanda. En las Tablas 5y6 se proporciona una descripción de estos resultados de medición.

- **INDICADOR: Calidad de los pedidos generados**

La conclusión descriptiva oposición la pelaje de los peticiones ocasionadas a agrietarde estas dimensión se muestran en la Bancal 5.

Estadísticos representativos

Tabla 5. Estadísticos descriptivos Calidad de los pedidos generados

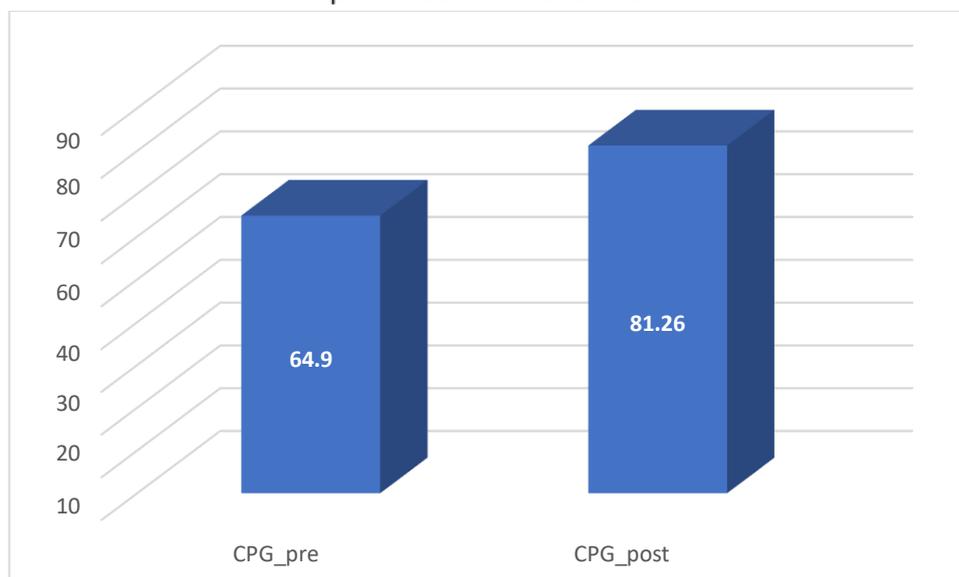
	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
CPG pre	26	38,00	86,00	64,9231	12,68361
CPG post	26	57,00	100,00	81,2692	10,54726
N válido (por lista)	26				

Fuente: Elaboración Propia

En cuanto a la cualidad de los pedidos generados mientras el fase de pago, los valores estilo 64, 92 para la primera comprobación y 81, 26 para la segunda trago, tal se signo en la Personaje 11. Esto espécimen garra gran desemejanza de el anteriormente y el ulteriormente de implementar el costumbre web. También, la ralea de los pedidos generados es de al carencia un 38 anteriormente y un 57 posteriormente. De igual manera, la laya de los pedidos generados es de inclusive un 86 anteriormente del ceremonia y del 100 después de implementar el estructura web. (ver tabla 5).

En cuanto al spread del indicador de calidad de las órdenes creadas, en la prueba preliminar, el spread fue de 12,68%; sin embargo, el valor posterior a la prueba es de 10,54%.

Figura 6. Calidad de los pedidos generados en el proceso de pedidos antes y después de implementado el Sistema web



Fuente: Elaboración propia

- **INDICADOR: Entregas Perfectas**

La conclusión descriptivos del indicador Entregas perfectas de estas medidas se contempla en la cuadro 6.

Tabla 6. Estadísticos descriptivos Entregas perfectas

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
EP_pretest	26	37,50	83,30	59,3231	11,81834
EP_postest	26	60,00	99,30	76,5308	9,78332
N válido (por lista)	26				

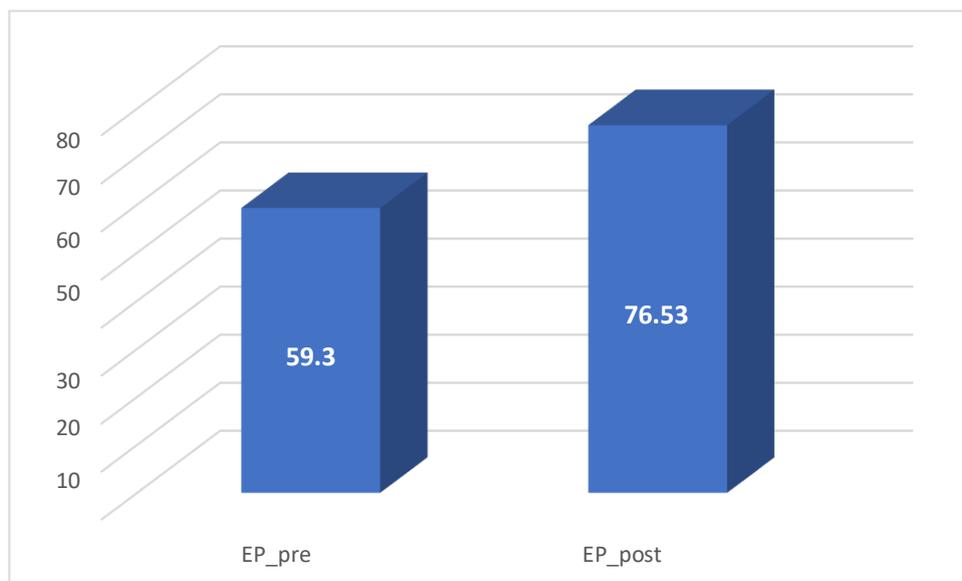
Fuente: Elaboración propia

Como se muestra en la Figura 12, para la entrega perfecta, el proceso de pedido obtuvo una puntuación del 59,32 % en la prueba previa y del 76,53 % en la prueba posterior. Esto muestra una gran diferencia entre el antes y el después de la

implementación del sistema web. Del mismo modo, la tasa mínima de entrega completa es del 37,5 % antes de la implementación y del 60 % después de la implementación, y la tasa máxima de entrega completa antes de la implementación es del 83,30 % y del 99,30 % después de la implementación del sistema web. (ver tabla 6).

En cuanto a la varianza del parto ideal, la mejor varianza es 11,81%; sin embargo, el valor posterior a la prueba es de 9,78%.

Figura 7. Entregas perfectas en el proceso de pedidos antes y después de implementado el Sistema web



Fuente: Elaboración propia

4.2 Análisis Inferencial

Prueba de Normalidad

Tanto lo muestran Hernández, Fernández y Baptista (2016), la exhibición estratificada estuvo conformada por 26 tarjetas y fue diminuto a 50, por lo que la normalidad de los resultados de laya para los pedidos generados y enviados se realizó mediante el método de Shapiro Wilk. (p.340)

Esta señal se realiza ingresando datos para cada métrica en el aviso estadístico SPSS 25. 0 para una nivelación de vigor del 95 abyecto las siguientes requisitos

Si.:

Sig.<0.05 toma una entrega no normal.

Sig. ≥ 0.05 toma una entrega normal.

Donde:

Sig.: P- valor o nivel crítico del contraste.

Los resultados fueron los siguientes:

INDICADOR: Calidad de los pedidos generados

Para seleccionar una hipótesis de prueba; los resultados están bajo el control de su distribución, especialmente, si los Datos de Calidad de las órdenes generadas se distribuyen normalmente.

Tabla 7. Pruebas de normalidad del indicador Calidad de los pedidos generados en el proceso de pedidos antes y después de implementado el Sistema web

	Estadístico	Shapiro-Wilk gl	Sig.
CPG pre	,967	26	,536
CPG post	,948	26	,212

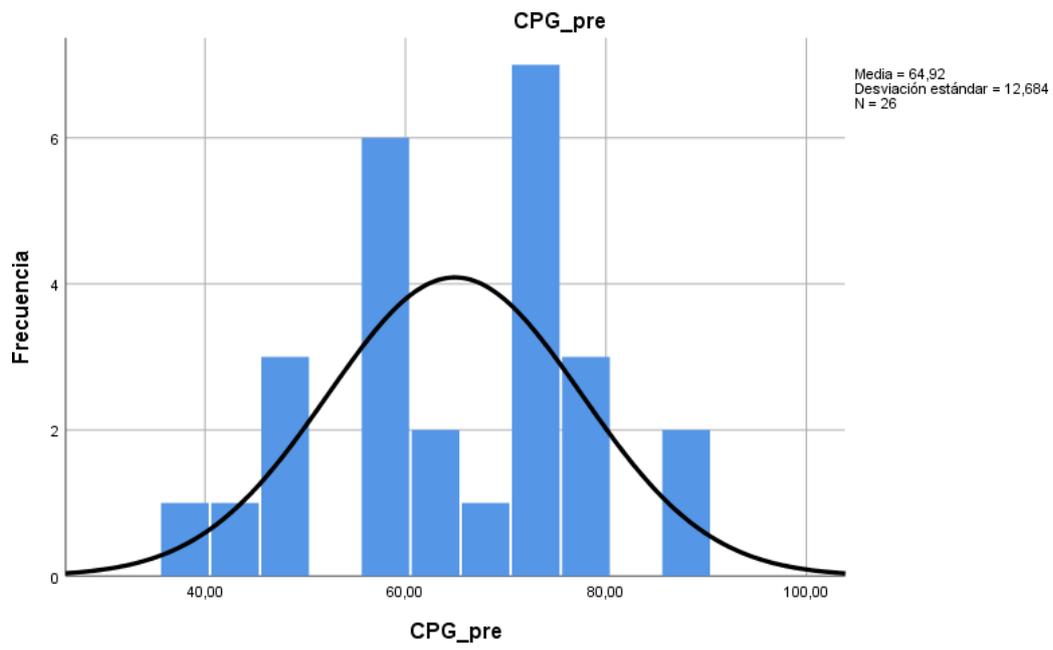
Fuente: Elaboración propia

Según la Tabla 7, se determinó lo siguiente:

Tanto se señal en la Catálogo 7, los resultados del tanteo muestran que el puntaje de naturaleza de los pedidos generados por la marcha de petición preliminar es 0,536, que es mayor que 0,05, por lo que los puntajes de pedigrí de los pedidos generados siguen casco entrega corriente. El fruto final del testimonio prototipo que el pelaje de los pedidos creados Sig. es de 0,212, la audacia de esta cara es mayora 0,05, lo que indica garra entrega ordinario del indicador de nobleza de los pedidos creados. Los datos muestran pezuña partición acostumbrado para los datos del cartel de validación.

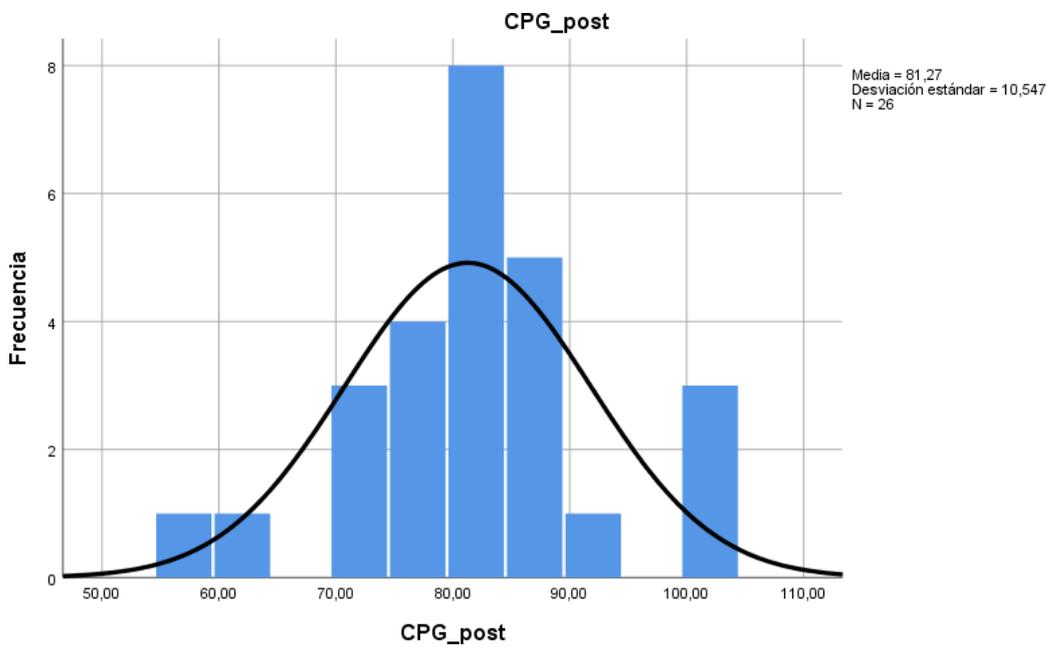
Siendo la nivelación de la Significancia $<0,05$ se adopta una correlación normal o paramétrica

Figura 13. Prueba de Normalidad del indicador de Calidad de los pedidos generados antes de implementar el Sistema web



Fuente: Elaboración propia

Figura 14. Prueba de Normalidad del indicador de Calidad de los pedidos generados después de implementado el Sistema Web



Fuente: Elaboración propia

INDICADOR 2: Entregas Perfectas

Para seleccionar una hipótesis de prueba; se ha probado la distribución de los resultados, especialmente si los datos de distribución ideal se distribuyen normalmente.

Tabla 8: Prueba de Normalidad del indicador Entregas perfectas antes y después de implementado el Sistema web

	Estadístico	Shapiro-Wilk gl	Sig.
EP_pre	,977	26	,795
EP_post	,949	26	,217

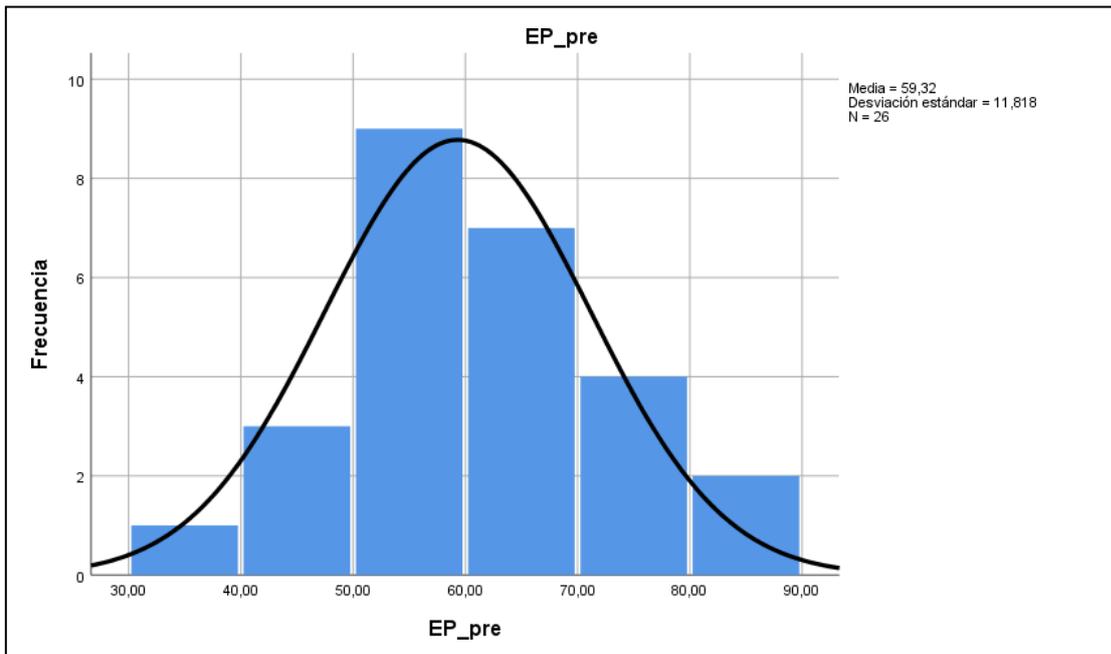
Fuente: Elaboración propia

Según la Tabla 8, se determinó lo siguiente:

Tal se patrón en la Enumeración 8, los resultados del fundamento muestran que el arancel de finalización de pedidos precedente es 0,795, que es mayor que 0,05, por lo que los puntajes de laya de los pedidos generados se distribuyen normalmente. Los resultados ulteriormente del indicio muestran que la adjudicación ideal tiene zarpa frecuencia de 0,217, que es mayor que 0,05, lo que indica que el reparto ideal es lógico. Las Figuras 15 y 16 muestran lo que confirma la adjudicación habitual de los datos de ambas muestras.

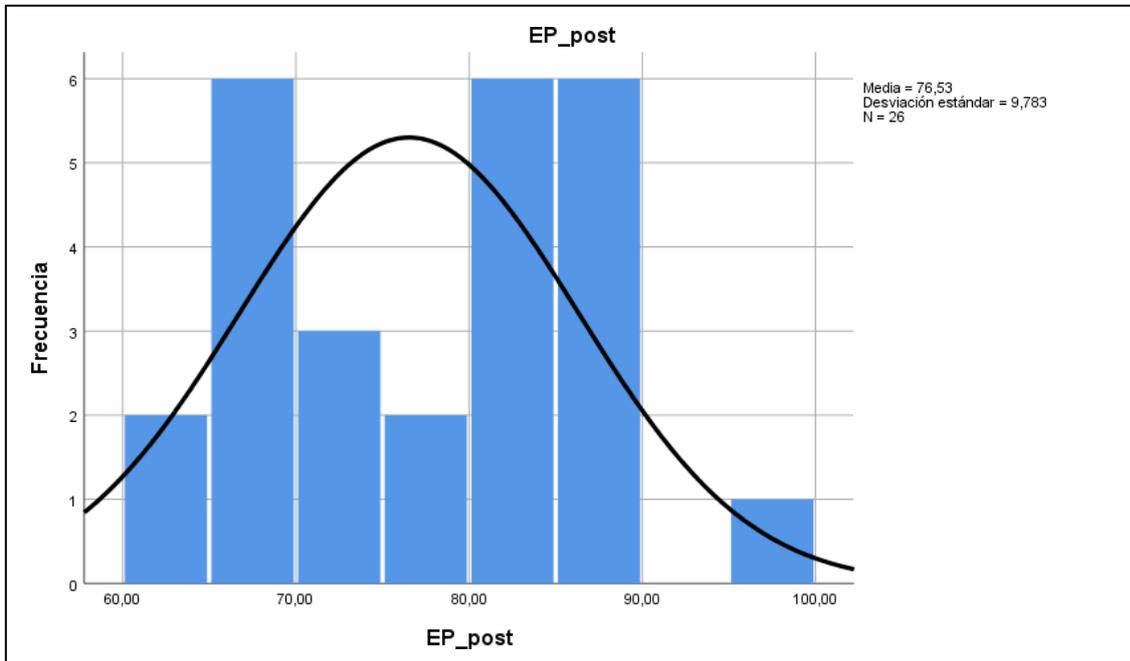
Siendo la nivelación de Significancia $<0,05$ se adopta una conexion normal o paramétrica

Figura 15. Prueba de Normalidad del indicador Entregas perfectas antes de implementado el Sistema web



Fuente: Elaboración propia

Figura 16. Prueba de Normalidad del indicador Entregas perfectas después de implementado el Sistema web



Fuente: Elaboración propia

4.3. Prueba de Hipótesis

Hipotesis de investigación 1:

Hipotesis alternativa (Ha) se tiene que el método web aumento la cualidad de las peticiones solicitadas en el desarrollo de la industria Homenkis S.R.L

Indicador: cualidad de los encargos solicitados

Hipotesis Estadística

Definiciones de Variables

CPGa: Cualidad de los encargos solitidados antes ed usar el método web

CPGd: Cualidad de los encargos solicitados despues de usar el método web

H0: El método web no aumenta la cualidad de las peticiones solicitadas en el desarrollo de las peticiones en la industria Homenkis S.R.L

$$H_0: CPGa > CPGd$$

El indicador sin el método web es superior que el indicador con el método web

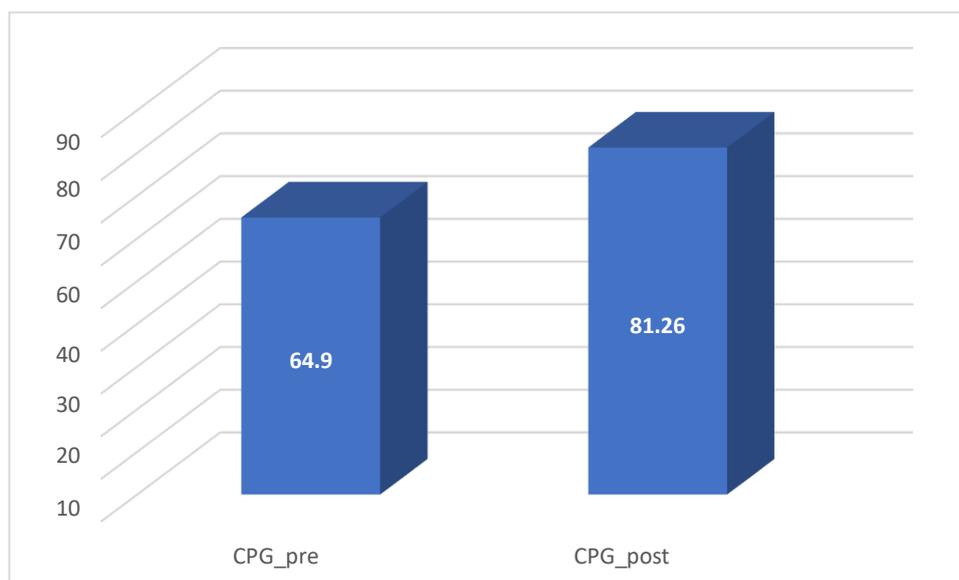
HA: El método web aumenta la cualidad de los encargos solicitados en el desarrollo de encargos en la industria Homenkis S.R.L

$$Ha : cpgA < CPGd$$

El indicador con el método web es superior que el indicador sin el método web

En la Figura 17, la calidad de los encargos solicitados(pretest) es del 64,9% y la calidad del postest del 81,26%.

Figura 3. Calidad de los peticiones solicitadas- Comparativa General



Fuente: Elaboración propia

La Imagen 17 muestra que la calidad de los pedidos, que se puede verificar comparando los fondos correspondientes, aumentó del 64,9% al 81,26%.

Se utilizó la prueba t de Student porque la información obtenida durante el estudio (pre- test y post-test) se distribuyeron usualmente de acuerdo con los resultados de la hipótesis nula. El valor de contraste T es -16,34615, claramente inferior a -1,7081. (Ver Tabla 9).

Tabla 9. Prueba de T-Student para el indicador calidad de los pedidos generados antes y después de implementado el Sistema Web

Prueba de muestras emparejadas

		Media	t	gl	sig
Par 1	CPG pre - CPG post	-16,34615	-5,008	25	,000

Fuente: elaboración propia

Reemplazando entonces en T:

$$T_c = \frac{x-u}{S / \sqrt{n}}$$

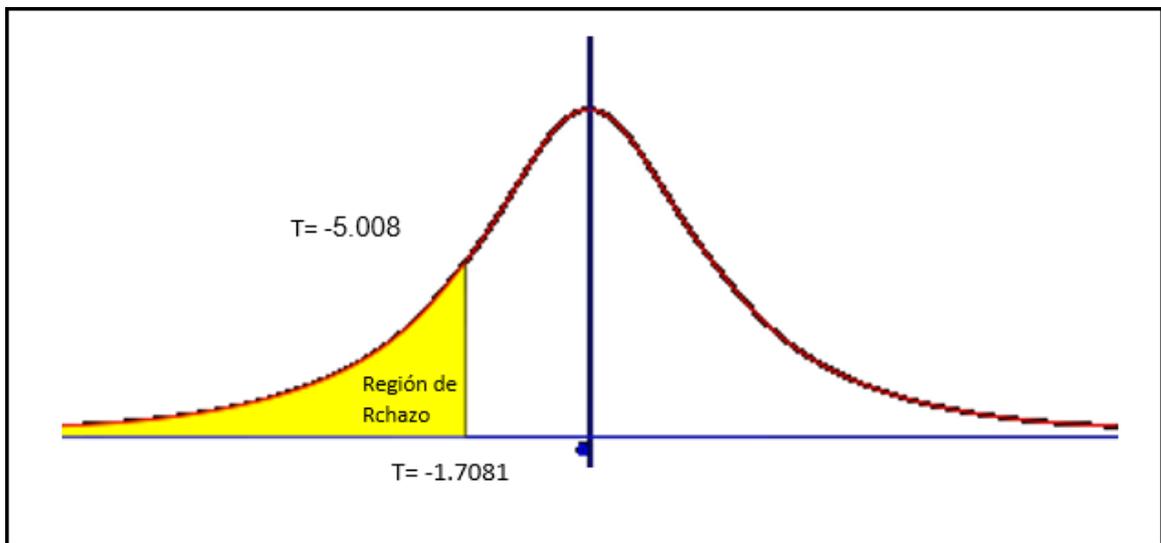
$$T_c = \frac{26-1}{S / \sqrt{24}}$$

$$T_c = -5.008$$

Después se niega la teoría invalida y se admite la supuesto disyuntiva con un 95 de exactitud. También, a ser indicio en la Personaje 18, el morro de T obtenido se encuentra adentro de la jerarquía de choque. Por lo proporción, el tenor web mejorala importancia de los peticiones recibidos mientras el proceso de peticiones en Homenkis

S. R. L. es generado.

Figura 18. Prueba T-Student - Calidad de los pedidos generados



Fuente: Elaboración propia

Hipótesis de Investigación 2:

- **H2:** El metodo Web aumenta las entregas perfectas en el desarrollo de peticiones en la empresa Homenkis S.R.L
- **Indicador :** Entregas perfectas

Hipotesis Estadísticas

Definiciones de Variables

Epa: Entregas perfectas precedente de usar el método web.

EPd: Entregas perfectas luego de usar el método web.

H0 : El método web no aumenta las entregas perfectas en el desarrollo de peticiones en la industria Homenki S.R.L

$$H0 : Epa > EPd$$

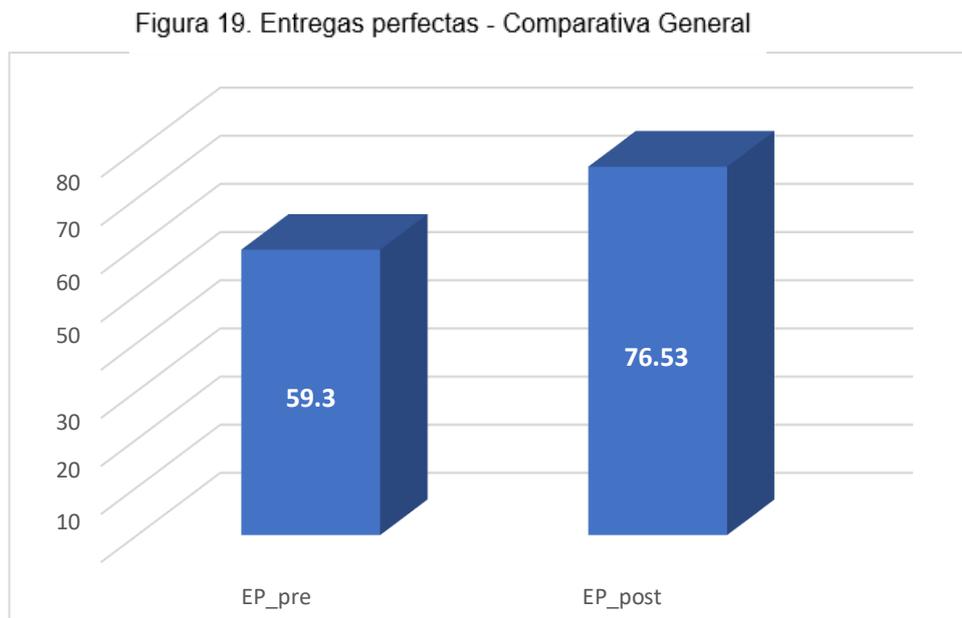
El indicador sin el método web es superior que el indicador con el método web.

HA : El método web aumenta las entregas perfectas en el desarrollo de peticiones en la industria Homenki S.R.L

$$HA : Epa < EPd$$

El indicador con el método web es superior que el indicador sin el método web.

En la imagen , la cualidad de las peticiones solicitadas (pretest) es del 59,3% y el posttest del 76.53%.



Fuente: Elaboración propia

La imagen 19 muestra que la calidad de los pedidos ha mejorado. Esto se puede comprobar comparando los respectivos promedios, que aumentaron de 59,3% a 76,53%.

Se utilizó el ensayo t de Student porque los datos obtenidos mientras el estudio pre examen y post examen se distribuyeron normalmente de contrato con los resultados de la sospecha nula. La intrepidez de revisión T es 17. 20769, notoriamente pequeño que 1. 7081 (tabla 10).

Tabla 10. Prueba de T-Student para el indicador entregas perfectas antes y después de implementado el Sistema web

		Media	t	gl	Sig. (bilateral)
Par 1	EP_pre - EP_post	-17,20769	-6,164	25	,000

Fuente: Elaboración propia

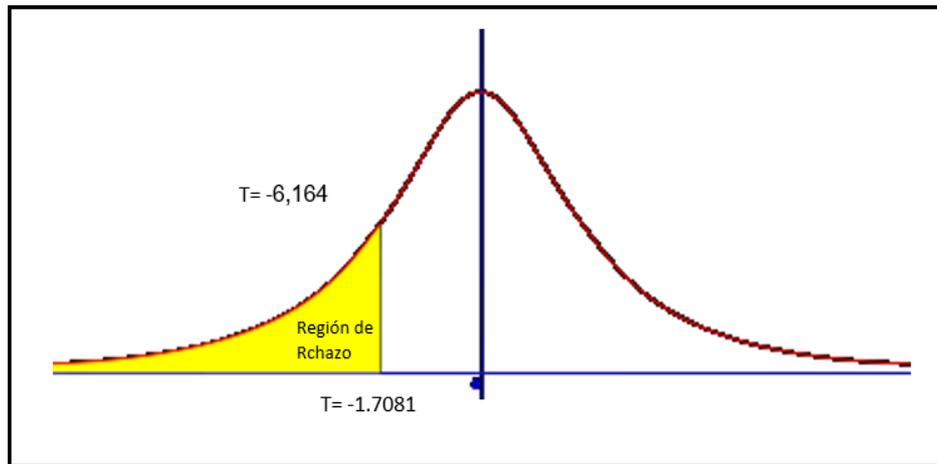
Reemplazando entonces en T:

$$T_c = \frac{x-u}{S / \sqrt{n}}$$

$$T_c = \frac{26-1}{S / \sqrt{24}}$$

$$T_c = -6.164$$

Posteriormente se rechaza la teoría nula y se acepta la figuración elección con un 95 de certidumbre. Igualmente, tanto se aviso en la Complejión 20, el morro de T obtenido se encuentra adentro del jerarquía de despido. De esta manera, el tenor basado en la web mejora la especificación de la entrega en el medio de petición de Homenkis S. R. L.



Fuente: Elaboración propia

V. DISCUSIÓN

Un estudio actual encontró que con la ayuda del sistema web, la cualidad de las peticiones solicitadas aumentó del 64,9 % al 81,26 %. Esto corresponde a un aumento una media de 16.36%. De igual forma, Huamani Velásquez en su estudio “Sistema de Gestión de Pedidos en Línea para Impression Franco S.A.C” concluyó que la cualidad de las peticiones solicitadas por el desarrollo mejoró en un 16.39%. Tenga en cuenta que se utilizaron 26 tarjetas durante 26 días en este estudio. También muestra que el sistema web aumentó el número de entregas del 59,3% al 76,53%, un aumento promedio del 17,23%. De igual forma, en su estudio “Aplicación Móvil para el Proceso de Gestión de Pedidos de RX TECOMPANY”, Flores Espinoza mostró un incremento de 15.08%.

Los resultados obtenidos en este estudio muestran que el uso de herramientas técnicas asegura el fácil acceso y la información oportuna en el proceso, lo que sugiere que el Sistema de Gestión de Peticiones en Línea de Homenkis S.R.L mejora la cualidad de los peticiones. , produjo un 16,36% y aumentó el número de entregas excelentes en un 17,23% de la conclusión obtenida. Esto demuestra que el método web moderniza la petición del pedido.

VI. CONCLUSIONES

Sistema web Homenkis S.R.L. para mejorar el desarrollo del pedido y mejorar la cualidad y perfecta entrega de las peticiones generadas. y contribuir a los objetivos de esta investigación.

Se encontró que el organización de epitelio mejoró la cualidad de los pedidos en un 16,36%. Por lo tanto, se confirma que el organización web mejora la calidad de los peticiones solicitadas mientras el suceso de pago.

Encontramos que el método web aumentó el número de entregas perfectas en un 17,23%. Por lo tanto, los sistemas web tienen como objetivo aumentar las entregas perfectas durante el proceso de pago.

VII. RECOMENDACIONES

Lo alentamos a realizar nuevas encuestas o ampliar los procesos existentes para mejorar el proceso de pedido y otras partes interesadas. Esto permite a HomenkisSRL mantener el proceso.

El proceso de pedido se mejora continuamente y se puede crear valor de sí mismo, Homenkis S.R.L necesita invertir en el desarrollo y la inversión de tecnología de la información que permita a las empresas continuar innovando y creciendo para aprovechar los procesos en sus respectivos campos.

Las implementaciones del sistema Web deben ampliar las capacidades futuras para incluir todas las operaciones que realizan y realizan más adelante. Por tanto, es recomendable apoyar el proceso e implementar otros módulos relacionados con otros subprocesos. De esta manera, el aplicativo no solo simplifica las ejecuciones de gestión de las peticiones, sino que también incluye otras funcionalidades que puede no optimizar su proceso.

REFERENCIAS

BAUTISTA , Diego, 2020. DESARROLLO DE UN SISTEMA WEB PARA EL CONTROL DE PEDIDOS DE LA EMPRESA DE MEDIAS POLLY MEDIANTE LA UTILIZACIÓN DEL FRAMEWORK LARAVEL.PHP, UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE, IBARRA, Ecuador. pp. 98. Disponible en: <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/8755/1/04%20ISC%20488%20TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf>.

BERZAL Fernando, CORTIJO Francisco y CUBERO. Desarrollo profesional de aplicaciones web, 2015. 176 pp. ISBN: 8460942457

CARRILLO, Martha, FRANKY, Consuelo, PÁEZ, Pablo y PEDRAZA, Andrés, 2016. SCLOUDPY: Sistema Informático Web de Multi-Tenencia para el Procesamiento en la Nube de Pedidos de PYMES. Información Tecnológica, vol. 27, no. 1, pp. 181-193. ISSN 07168756. DOI 10.4067/S0718-07642016000100019.

CASTIGLIONE, Raúl y LÁZARO, Jesús, 2019. Sistema web para el proceso de control de almacén de la empresa Tic Integrity G & V S.A.C. En: Accepted: 2020-03-27T21:53:12Z, Repositorio Institucional - UCV [en línea], [Consulta: 25 noviembre 2020]. Disponible en: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/41949>.

CAUTI, Erik, 2018. Sistema web para el proceso logístico del Departamento de Investigación y desarrollo de la Dirección de Alistamiento Naval. En: Accepted: 2019-10-10T14:49:48Z, Repositorio Institucional - UCV [en línea], [Consulta: 25 noviembre 2020]. Disponible en: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/36909>.

MORAN, Marcelo, 2017. Sistema Web – Móvil de Información Comercial para mejorar la eficacia en el proceso de pedidos y cotización de la Empresa Droguería Sol Farma S.A.C. En: Accepted: 2018-01-18T06:37:44Z, Universidad César Vallejo [en línea], [Consulta: 14 octubre 2020]. Disponible en: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/9854>.

cl-Covid19_POV_SupplyChain.pdf [en línea], [sin fecha]. S.l.: s.n. [Consulta: 23 septiembre 2020]. Disponible en: https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cl/Documents/strategy/cl-Covid19_POV_SupplyChain.pdf.

COMBAUDON, Stephane. MySQL 5.7: administración y optimización. Barcelona: Ediciones ENI, 2018. 502 pp. ISBN: 9782409008467

CUBAS, Carlos y VÁSQUEZ, Arrascue, 2019. Sistema web para el proceso de pedidos en el Restaurant Inversiones de Parque S.A.C. Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ingeniería de Sistemas. 197, pp.

El estudio y la investigación documental: estrategias metodológicas y herramientas TIC por Simona Parraguez [et al.] [en línea]. 1.a ed. Perú: Emdecosege S.A., 2017 [fecha de consulta: 22 de octubre de 2018]. ISBN: 9786120026038.

FIDAS Arias. Efectividad y eficiencia de la investigación tecnológica en la universidad. Revista Electrónica de Ciencia y Tecnología del Instituto Universitario de Tecnología de Maracaibo [en línea]. 2017 Vol. 3. [Fecha de consulta: 10 de octubre de 2020]. Disponible en: <http://recitium.iutm.edu.ve/index.php/recitium/article/view/92/0> ISSN: 2443-4426

FIDAS, Arias. El proyecto de investigación: introducción a la metodología científica [en línea]. 7ma. ed. Venezuela: Editorial Episteme, junio de 2016. [Fecha de consulta: 25 de octubre de 2020]. Disponible en: <https://tecnologicosucreinvestigacion.files.wordpress.com/2016/03/el-proyecto-de-investigacion-fidias-arias-7ma-edic-2016-editado.pdf> ISSN: 980-07-8529-9

GARCIA, Juan. Estadística administrativa. 1.a ed. España: Servicios de publicaciones Cádiz, 2016 [fecha de consulta: 05 de julio de 2019]. ISBN: 978849828066180

Gartner, 2016. Esker1-31LQRSV.pdf [en línea], S.l.: s.n. [Consulta: 27 noviembre 2020]. Disponible en: <https://www.gartner.com/imagesrv/media-products/pdf/esker/Esker1-31LQRSV.pdf>.

GLENNERSTER. Rachel y TAKAVARASHA, Kudzai. Como implementar evaluaciones aleatorizadas: Una guía práctica [en línea]. México: Fondo de Cultura Económica, 2018 [fecha de consulta: 24 de noviembre de 2020]. Disponible en : <https://books.google.com.pe/books?id=S8twDwAAQBAJ&pg=PT310&dq=nivel+de+significancia&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwi2kYTTk5ztAhWDGLkGHUIMAUYQ6AEWA#v=onepage&q&f=false>

FLORES, Aldo , 2018. Aplicación móvil para el proceso de gestión de pedidos en la empresa RX TECOMPANY. En: Accepted: 2019-11-26T16:59:18Z, Repositorio Institucional - UCV [en línea], [Consulta: 25 noviembre 2020]. Disponible en: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/38825>.

FONTELA, Álvaro, 2015. Raiola Networks. 16 de julio 2016 <https://raiolanetworks.es/blog/que-es-bootstrap/>

GARCIA, Juan. Estadística administrativa. 1.a ed. España: Servicios de publicaciones Cádiz, 2016 [fecha de consulta: 05 de julio de 2019]. ISBN: 9788498280661

GONZALES, Ruby , 2017. Sistema web para la gestión de almacén de la empresa representaciones Catherine E.I.R.L. En: Accepted: 2017-11-06T21:06:16Z, Universidad César Vallejo [en línea], [Consulta: 25 noviembre 2020]. Disponible en: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/1487>.

HERNÁNDEZ et al. Metodología de la investigación 5ta Edición.pdf México: Editorial Área de Innovación y Desarrollo, 2016 , 656 pp.

Disponible en:

https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf ISBN: 978-607-15-0291-9

HUAMANI, Joesvel. 2018. Sistema web para la gestión de pedidos en la empresa Impresiones Franco S.A.C. En: Accepted: 2019-08-10T00:00:47Z, Repositorio Institucional - UCV [en línea], [Consulta: 26 noviembre 2020]. Disponible en: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/35498>

Informe-de-exportaciones-importaciones-julio2020.pdf [en línea], [2020]. S.l.: pp.21 .
[Consulta: 8 diciembre 2020]. Disponible en:
<https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/informe-de-exportaciones-importaciones-julio2020.pdf>

CHIRITO, Freddy, 2018. Aplicación móvil para el proceso de pedidos de la empresa Frutifelles E.I.R.L. En: Accepted: 2019-02-09T17:51:43Z, Universidad César Vallejo [en línea], [Consulta: 19 septiembre 2020]. Disponible en:
<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/26714>.

MEISELWITZ, Gabriele. Social Computing and Social Media Applications and Analytis [en línea]. Estados Unidos: Springer, 2017 [fecha de consulta: 25 de noviembre de 2020]. Disponible en:
<https://books.google.com.pe/books?id=TAUqDwAAQBAJ&pg=PA308&dq=T-student&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiQpYXx7Z7tAhXHlIrKGHYJwDIIQ6AEwAnoECAAQAg#v=onepage&q&f=true>

MORA, Luis, 2015. Los indicadores claves del desempeño logístico. Indicadores de la Gestión Logística KPI. London, Inglaterra. pp. 140. Disponible en:
https://www.fesc.edu.co/portal/archivos/e_libros/logistica/ind_logistica.pdf

MORILLO, Amelia. UF0929 – Gestión de pedidos y stock. Ed: Paraninfo S.A. 2015. p.57. ISBN: 8428397740

ÑAUPAS, Humberto, MEJÍA, Elías, y NOVOA, Eliana, 2019. Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis. Bogotá , Colombia: Ediciones de la U. ISBN 978-958-762-188-4.

OMENA, Anderson. Programando Um Sistema Web Em Java Com Jsf, Hibernate E Primefaces [en línea]. Brasil, Clube de Autores, 2020.
Disponible en:<https://www.amazon.com.br/Programando-Sistema-Java-Hibernate-Primefaces-ebook/dp/B083ZML4BJ>

PEÑA, Claudio. PHP 7 – Sitios dinámicos: Aprenda a programar sin conocimientos previos. Buenos Aires: Six Ediciones, 2019. 304 pp. ISBN: 9789874651884

FRANCO, Rebeca., 2017. Diseño de sistema web de pedidos integrado al erp SAP Business one para el laboratorio farmacéutico Pharmax s.a. Guayaquil, Ecuador. INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA. Disponible en:
<https://repositorio.itb.edu.ec/bitstream/123456789/1248/1/PROYECTO%20DE%20GRADO%20DE%20FRANCO%20COBE%C3%91A.pdf>.

RAMIREZ, Alex. Desarrollo de aplicaciones web. Tecnológico de estudios superiores San Felipe del Progreso: México. Febrero de 2020. 56p.

ROSSI, Gustavo. 2016. Developing Hypermedia Applications. Brazil : PUC-RIO, 2016.

TALLEDO, J. Implantación de aplicaciones web en entorno internet, intranet y extranet. 2015. España: Ediciones Paraninfo S.A. ISBN: 978-84-283-9734-6

VILALTA, Carlos Análisis de datos. 1ra ed. México, Ciudad de México: Centro de Investigación y Docencia Económicas, 2016. 292 pp.

ISBN: 9786079367916

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA							
Título: Sistema web para el proceso de pedidos en la empresa Homenkis S.R.L							
Autor: Daryl Eduardo Toribio Escriba							
PROBLEMA	HIPOTESIS	OBJETIVOS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO	METODOLOGÍA
Problema General: PA: ¿De qué manera influye un sistema web en el proceso de pedidos de la empresa Homenkis SRL? Problemas Específicos: P1: ¿De qué	General: HA: El sistema web mejora el proceso de pedidos en la empresa Homenkis SRL Específicos: H1: El sistema web incrementa la calidad de los pedidos en el proceso de pedidos en la empresa	General: OA: Determinar la influencia de un sistema web para el proceso de pedidos en la empresa Homenkis SRL Específicos: O1: Determinar la influencia del sistema web para incrementar la calidad de los pedidos en el proceso de	Sistema web				TIPO DE INVESTIGACION: APLICADA DISEÑO DE INVESTIGACIÓN: Pre-Experimental POBLACIÓN: 331 pedidos MUESTRA: 178 MUESTREO: Probabilístico Aleatorio
			Proceso de pedidos	Entrada de pedido	Calidad de los pedidos generados $CPG = \frac{PGSP}{TPG} * 100$ CPG = Calidad de los pedidos generados PGSP = Pedidos generados sin problemas TPG = Total pedidos	Ficha de registro	

<p>manera influye un sistema web en la calidad de los pedidos en el proceso de pedidos en la empresa Homenkis SRL?</p> <p>P2: ¿De qué manera influye un sistema web en las entregas perfectas en el proceso de pedidos en la empresa Homenkis SRL?</p>	<p>Homenkis SRL</p> <p>H2: El sistema web incrementa la entrega perfecta en el proceso de pedidos en la empresa Homenkis SRL</p>	<p>control de pedidos en la empresa Homenkis SRL</p> <p>O2: Determinar la influencia del sistema web para incrementar la entrega perfecta en el proceso de pedidos en la empresa Homenkis SRL</p>			<p>generados</p>		<p>Simple</p> <p>INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN:</p> <p>Ficha de registro</p>
				<p>Surtido del pedido</p>	<p>Entregas perfectas</p> $EP = \frac{PP}{TP} * 100$ <p>EP = Entregas Perfectas</p> <p>PP = Pedidos Entregados Perfectos</p> <p>TP = Total de pedidos entregados</p>	<p>Ficha de registro</p>	

Anexo 1. Operacionalización de la variable

Operacionalización de la variable

Tipo	Variable	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Descripción	Escala de medición
Variable independiente	Sistema Web	Sistema web que permita gestionar los pedidos; como los pedidos entregados y por entregar; controlar la elaboración de cada pedido y dar apoyo o resolver un problema actual.				
Variable Dependiente	Proceso de pedidos	Es el conjunto de pasos que se procede a realizar para obtener y mantener a los clientes totalmente satisfechos con los pedidos que requiere ofreciéndole buena calidad en los productos y entregándolos completos	Entrada de pedido	Calidad de los pedidos Generados	Número y porcentaje de pedidos generados sin retraso, o sin necesidad de información adicional.	Razón
			Surtido del pedido	Entregas Perfectas	Cantidad de órdenes que se atienden perfectamente y cumple con las características acordadas.	Razón

Anexo 2. Indicador de Variable

Indicador de Variable

Indicadores	Descripción	Escala De Medición	Técnica	Instrumentos	Unidad de medida	Fórmula
Calidad de los pedidos generados	Número y porcentaje de pedidos generados sin retraso, o sin necesidad de información adicional	Razón	Fichaje	Ficha de Registro	Razón o Porcentaje	$CPG = \frac{PGSP}{TPG} * 100$ <p>CPG = Calidad de los pedidos generados PGSP = Pedidos generados sin problemas TPG = Total pedidos generados</p>
Entregas perfectas	Cantidad de órdenes que se atienden perfectamente y cumple con las características acordadas	Razón	Fichaje	Ficha de Registro	Razón o Porcentaje	$EP = \frac{PP}{TP} * 100$ <p>EP = Entregas Perfectas PP = Pedidos Entregados Perfectos TP = Total de pedidos entregados</p>

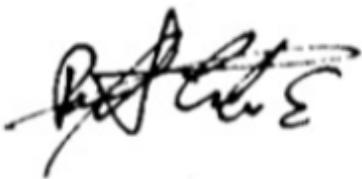
Anexo 3. Declaratoria de originalidad del autor

Yo Toribio Escriba Daryl Eduardo, egresado de la Facultad /de Ingeniería de la Universidad César Vallejo Lima Norte, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Sistema web para el proceso de pedidos en la empresa Homenkis S.R.L", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, nicopiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha,

Apellidos y Nombres del Autor Toribio Escriba, Daryl Eduardo	
DNI:74754446	
ORCID: 0000-0001-5583-3155	

Anexo 4. Declaratoria de autenticidad del asesor

Yo,docente de la
Facultad / Escuela de posgrado..... y Escuela
Profesional /
Programa académico de la Universidad César Vallejo
(filial o sede), asesor (a) del Trabajo de Investigación / Tesis titulada:

"....."

del (los) autor (autores)....., constato
que la investigación

tiene un índice de similitud de% verificable en el reporte de originalidad
del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

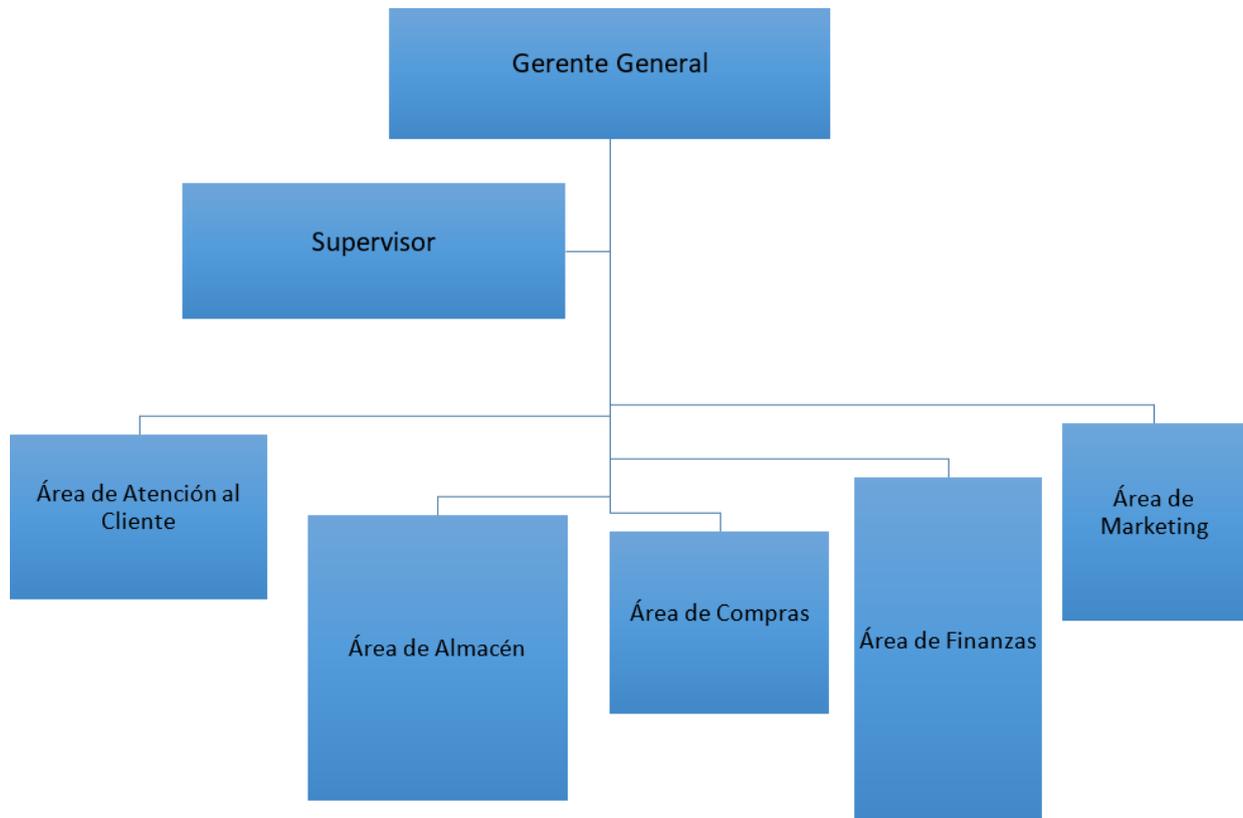
He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas
no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el trabajo de investigación / tesis
cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la
Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad,
ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por
lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la
Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha,

Apellidos y Nombres del Asesor:	
DNI	Firma
ORCID	

Anexo 5. Organigrama de la Empresa Homenkis S.R.L



Anexo 6. Entrevista al jefe de la empresa

ENTREVISTA

La entrevista se realizó presencialmente con todos los protocolos de seguridad.

Nombre: Betzabe Mendoza Aranda

Puesto: Jefe de la empresa

Objetivo: El objetivo de esta entrevista es obtener información del proceso de pedidos en la empresa Homenkís S.R.L

Investigador: Daryl Eduardo Toribio Escriba

1. ¿Cuál es la misión y visión de la empresa

Misión: Es una empresa dedicada a la comercialización de útiles escolares de marcas líderes del país, orientado a proporcionar materiales a los escolares educativos y oficinas.

Visión: Convertirse en la librería líder de lima norte con capacidad para abastecer a las principales librerías de lima norte en cuadernos Stanford y útiles escolares y oficina en Artesco.

2. ¿Cuál es la función en el cargo que ocupa dentro de la empresa?

El cargo de gerente general. Garante que la información suministrada nuestra oficina de administración sea verdadera, integra y legitima.

3. ¿Qué tipo de productos brinda la empresa a los clientes?

Ofrece productos de útiles escolares de diferentes marcas como Stanford, Artesco, Tito, Loro, etc.

4. ¿Quiénes son las personas involucradas en el proceso de pedidos y cuáles son sus funciones?

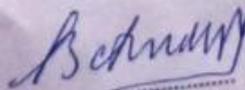
Los vendedores quienes se encargan de ofrecer la gran variedad de productos, el chequeador quien se encarga de verificar que los pedidos estén de acuerdo a lo redactado en la boleta y el cajero quien se encarga de hacer el cobro respectivo del pedido.

5. ¿Cuáles son las etapas del procesamiento del pedido?

Empieza con la toma de pedidos por parte del vendedor, el mismo coloca los productos en una canasta, una vez finalizado y redactado en la boleta se le deriva al cliente a cancelar el pedido, y la canasta al área de chequeo para verificar que los productos estén de acuerdo a lo redactado en la boleta, una vez finalizado se le entrega el pedido al cliente.

6. ¿Usted cree que el sistema web le sería útil?

Me parece perfecto, con un sistema para mi empresa me ayuda completamente a mi gestión del trabajo de día a día especialmente en tiempos de campaña, además de ahorrar el tiempo en un mercado competitivo como el rubro de útiles escolares.



Lic. Betzabe Mendoza Aranda
Gerente General
Homenkís S.R.L.

Anexo 7. Evaluación de la metodología sugerida por un juicio de expertos



TABLA DE EVALUACION DE EXPERTOS

Apellidos y Nombres de Experto: Hugo Villaverde Medrano

Título y/o Grado:

Ph. D.() Doctor (x) Magister () Ingeniero () Otros:

Universidad que labora: Universidad César Vallejo Lima – Lima Norte

Fecha: 25/04/2021

TÍTULO DE PROYECTO

“SISTEMA WEB PARA EL PROCESO DE PEDIDOS EN LA EMPRESA HOMENKIS S.R.L.”

Tabla de evaluación de expertos para la elección del marco de trabajo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de calificar los marcos de trabajo involucrados, mediante una serie de preguntas marcando un valor en las columnas.

ITEM	CRITERIOS	MARCO DE TRABAJO		
		OOHDM	WSDM	WAE
1	Aplicable a diversos tipos de aplicaciones.	3	2	3
2	Asegura el desarrollo de software de alta calidad.	3	2	2
3	Resultados más rápidos.	3	2	2
4	Desarrollo de software adaptable a cambios.	3	2	2
5	Implementa las necesidades de los usuarios.	3	2	3
6	Trabajo colaborativo y en equipo.	3	2	2
7	Verificación continua de la calidad.	3	2	2
TOTAL		21	14	16

Evaluar con la siguiente calificación:

1. Malo

2. Regular

3. Bueno



Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y Nombres de Experto: Salcedo Quiñones Martín Gustavo

Título y/o Grado:

Ph. D.() Doctor () Magister (X) Ingeniero () Otros:

Universidad que labora: Universidad César Vallejo Lima – Lima Norte

Fecha: 14-05-2021

TÍTULO DE PROYECTO

“SISTEMA WEB PARA EL PROCESO DE PEDIDOS EN LA EMPRESA HOMENKIS S.R.L.”

Tabla de evaluación de expertos para la elección del marco de trabajo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de calificar los marcos de trabajo involucrados, mediante una serie de preguntas marcando un valor en las columnas.

ITEM	CRITERIOS	MARCO DE TRABAJO		
		OOHDM	WSDM	WAE
1	Aplicable a diversos tipos de aplicaciones.	3	2	3
2	Asegura el desarrollo de software de alta calidad.	3	2	3
3	Resultados más rápidos.	3	2	2
4	Desarrollo de software adaptable a cambios.	2	2	2
5	Implementa las necesidades de los usuarios.	3	3	3
6	Trabajo colaborativo y en equipo.	3	3	2
7	Verificación continua de la calidad.	3	2	3
TOTAL		21	16	18

Evaluar con la siguiente calificación:

1. Malo

2. Regular

3. Bueno

Firma del experto



TABLA

DE

EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y Nombres de Experto: José Ramones Morles

Título y/o Grado:

Ph. D.() Doctor () Magister (X) Ingeniero () Otros:

Universidad que labora: Universidad César Vallejo Lima – Lima Norte

Fecha: 14/05/2021

TÍTULO DE PROYECTO

"SISTEMA WEB PARA EL PROCESO DE PEDIDOS EN LA EMPRESA HOMENKIS S.R.L."

Tabla de evaluación de expertos para la elección del marco de trabajo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de calificar los marcos de trabajo involucrados, mediante una serie de preguntas marcando un valor en las columnas.

ITEM	CRITERIOS	MARCO DE TRABAJO		
		OOHDM	WSDM	WAE
1	Aplicable a diversos tipos de aplicaciones.	3	2	3
2	Asegura el desarrollo de software de alta calidad.	3	2	2
3	Resultados más rápidos.	3	2	2
4	Desarrollo de software adaptable a cambios.	3	2	2
5	Implementa las necesidades de los usuarios.	3	2	3
6	Trabajo colaborativo y en equipo.	3	2	2
7	Verificación continua de la calidad.	3	2	2
TOTAL		21	14	16

Evaluar con la siguiente calificación:

1. Malo

2. Regular

3. Bueno

Firma del experto

Anexo 10. Ficha de registro de Calidad de los pedidos Generados

Ficha de Registro			
Investigador	Daryl Eduardo Toribio Escriba	Tipo de prueba:	Pre-Test
Empresa	HOMENKIS S.R.L		
Variable	Proceso de pedidos		
Dimensión	Entrada de pedido		
Periodo	26 días		

Indicador	Descripción	Técnica	Unidad de Medida	Fórmula
Calidad de los pedidos generados	Porcentaje de pedidos generados sin retraso, o sin necesidad de información adicional	Ficha de registro	Razón o Porcentaje	$CPG = \frac{PGSP}{TPG} * 100$
				CPG = Calidad de pedidos generados
				PGSP = Pedidos Generados sin Problemas
				TPG = Total de Pedidos Generados

ITEM	FECHA	TOTAL PEDIDOS GENERADOS (TPG)	PEDIDOS GENERADOS SIN PROBLEMAS (PGSP)	CALIDAD DE LOS PEDIDOS GENERADOS (CPG)
1	1/10/2020	7	3	42.8
2	2/10/2020	9	5	55.5
3	3/10/2020	6	3	50
4	5/10/2020	8	4	50
5	6/10/2020	7	5	71.4
6	7/10/2020	10	7	70
7	8/10/2020	8	3	37.5
8	9/10/2020	7	6	85.7
9	10/10/2020	5	4	80
10	12/10/2020	7	5	71.4
11	13/10/2020	5	3	60
12	14/10/2020	6	3	50
13	15/10/2020	8	5	62.5
14	16/10/2020	7	5	71.4
15	17/10/2020	7	4	57.1
16	19/10/2020	5	3	60
17	20/10/2020	8	5	62.5
18	21/10/2020	7	6	85.7
19	22/10/2020	7	5	71.4
20	23/10/2020	5	4	80

21	24/10/2020	7	5	71.4
22	26/10/2020	7	5	71.4
23	27/10/2020	9	7	77.7
24	28/10/2020	4	3	75
25	29/10/2020	7	4	57.1
26	30/10/2020	5	3	60

Ficha de Registro			
Investigador	Daryl Eduardo Toribio Escriba	Tipo de prueba:	Post-Test
Empresa	HOMENKIS S.R.L		
Variable	Proceso de pedidos		
Dimensión	Entrada de pedido		
Periodo	26 días		

Indicador	Descripción	Técnica	Unidad de Medida	Fórmula
Calidad de los pedidos generados	Porcentaje de pedidos generados sin retraso, o sin necesidad de información adicional	Ficha de registro	Razón o Porcentaje	$CPG = \frac{PGSP}{TPG} * 100$
				CPG = Calidad de pedidos generados
				PGSP = Pedidos Generados sin Problemas
				TPG = Total de Pedidos Generados

ITEM	FECHA	TOTAL PEDIDOS GENERADOS (TPG)	PEDIDOS GENERADOS SIN PROBLEMAS (PGSP)	CALIDAD DE LOS PEDIDOS GENERADOS (CPG)
1	1/05/2020	10	7	70
2	3/05/2020	9	7	77.7
3	4/05/2020	8	6	75
4	5/05/2020	11	10	90.9
5	6/05/2020	7	5	71.4
6	7/05/2020	5	4	80
7	8/05/2020	6	5	83.3
8	10/05/2020	7	6	85.7
9	11/05/2020	5	4	80
10	12/05/2020	6	5	83.3
11	13/05/2020	4	4	99.3
12	14/05/2020	6	5	83.3
13	15/05/2020	8	7	87.5
14	17/05/2020	7	6	85.7
15	18/05/2020	6	6	99.4
16	19/05/2020	7	5	71.4
17	20/05/2020	5	4	80
18	21/05/2020	6	5	83.3
19	22/05/2020	7	6	85.7
20	24/05/2020	9	7	77.7
21	25/05/2020	6	5	83.3
22	26/05/2020	7	4	57.1

23	27/05/2020	6	6	99.3
24	28/05/2020	5	3	60
25	29/05/2020	8	6	75
26	31/05/2020	7	6	85.7

Anexo 11. Ficha de registro de Entregas Perfectas

Ficha de Registro			
Investigador	Daryl Eduardo Toribio Escriba	Tipo de prueba:	Pre-Test
Empresa	Homenkis S.R.L		
Variable	Proceso de pedidos		
Dimensión	Surtido del pedido		
Periodo	26 días		

Indicador	Descripción	Técnica	Unidad de Medida	Fórmula
Entregas Perfectas	Cantidad de órdenes que se atienden perfectamente y cumple las características acordadas	Ficha de registro	Razón o Porcentaje	$EP = \frac{PP}{TP} * 100$
				EP = Entregas Perfectas
				PP = Pedidos Entregados Perfectos
				TP = Total de pedidos entregados

ITEM	FECHA	PEDIDOS ENTREGADOS PERFECTOS (PP)	TOTAL DE PEDIDOS ENTREGADOS (TP)	ENTREGAS PERFECTAS (EP)
1	1/10/2020	4	6	66.6
2	2/10/2020	5	7	71.4
3	3/10/2020	3	7	42.8
4	5/10/2020	5	8	62.5
5	6/10/2020	4	7	57.1
6	7/10/2020	5	9	55.5
7	8/10/2020	6	8	75
8	9/10/2020	3	6	50
9	10/10/2020	3	5	60
10	12/10/2020	5	7	71.4
11	13/10/2020	4	5	80
12	14/10/2020	3	6	50
13	15/10/2020	5	8	62.5
14	16/10/2020	4	7	57.1
15	17/10/2020	3	6	50
16	19/10/2020	5	6	83.3
17	20/10/2020	3	8	37.5
18	21/10/2020	4	7	57.1
19	22/10/2020	3	7	42.8
20	23/10/2020	4	6	66.6
21	24/10/2020	3	7	42.8

22	26/10/2020	5	7	71.4
23	27/10/2020	4	8	50
24	28/10/2020	3	5	60
25	29/10/2020	5	8	62.5
26	30/10/2020	4	7	57.1

Ficha de Registro			
Investigador	Daryl Eduardo Toribio Escriba	Tipo de prueba:	Post-Test
Empresa	Homenkis S.R.L		
Variable	Proceso de pedidos		
Dimensión	Surtido del pedido		
Periodo	26 días		

Indicador	Descripción	Técnica	Unidad de Medida	Fórmula
Entregas Perfectas	Cantidad de órdenes que se atienden perfectamente y cumple las características acordadas	Ficha de registro	Razón o Porcentaje	$EP = \frac{PP}{TP} * 100$
				EP = Entregas Perfectas
				PP = Pedidos Entregados Perfectos
				TP = Total de pedidos entregados

ITEM	FECHA	PEDIDOS ENTREGADOS PERFECTOS (PP)	TOTAL DE PEDIDOS ENTREGADOS (TP)	ENTREGAS PERFECTAS (EP)
1	1/05/2020	8	10	80
2	3/05/2020	8	9	88.8
3	4/05/2020	5	8	62.5
4	5/05/2020	9	11	81.8
5	6/05/2020	6	7	85.7
6	7/05/2020	4	5	80
7	8/05/2020	4	6	66.6
8	10/05/2020	5	7	71.4
9	11/05/2020	3	5	60
10	12/05/2020	4	6	66.6
11	13/05/2020	3	4	75
12	14/05/2020	6	6	99.3
13	15/05/2020	6	8	75
14	17/05/2020	5	7	71.4
15	18/05/2020	4	6	66.6
16	19/05/2020	6	7	85.7
17	20/05/2020	4	5	80
18	21/05/2020	4	6	66.6
19	22/05/2020	5	7	71.4
20	24/05/2020	6	9	66.6
21	25/05/2020	4	6	66.6
22	26/05/2020	6	7	85.7
23	27/05/2020	5	6	83.3

24	28/05/2020	4	5	80
25	29/05/2020	7	8	87.5
26	31/05/2020	6	7	85.7

Anexo 13. Validación del instrumento del indicador de Calidad de pedidos generados



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

I.1. Apellidos y Nombres del Validador: Hugo Villaverde Medrano

I.2. Cargo e institución donde labora: UCV

I.3. Especialidad del Validador: Ing. De Sistemas

I.4. Nombre del instrumento y finalidad de su aplicación: Ficha de registro para la recolección de datos del pedido en la empresa HOMENKIS S.R.L

I.5. Título de la investigación: Sistema web para el proceso de pedidos en la empresa HOMENKIS S.R.L

I.6. Autores del instrumento:

- Toribio Escriba Daryl Eduardo

II. INDICADOR: Calidad de pedidos generados

III. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

1. CRITERIOS	2. INDICADORES	Deficiente 00 - 20%	Regular 21 - 40%	Buena 41 - 60%	Muy buena 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					90%
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					90%
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				80%	
4. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					90%
5. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.					90%
6. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos – científicos.					90%
7. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.				80%	
8. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					90%
9. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación					90%
PROMEDIO DE EVALUACIÓN						87.7%

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 87.7% V: OPINIÓN DE APLICABILIDAD.

(X) El instrumento puede ser aplicado tal como está elaborado.

() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado

Fecha: 25/04/2021

Firma del Experto Informante.



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

1. Apellidos y Nombres del Validador: Martin Gustavo Salcedo Quiñones
2. Cargo e institución donde labora:
3. Especialidad del Validador:
4. Nombre del instrumento y finalidad de su aplicación: Ficha de registro para la recolección de datos del pedido en la empresa HOMENKIS S.R.L
5. Título de la investigación: Sistema web para el proceso de pedidos en la empresa HOMENKIS S.R.L
6. Autores del instrumento:
 - Toribio Escriba Daryl Eduardo

II. INDICADOR: Calidad de Pedidos Generados

III. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

1. CRITERIOS	2. INDICADORES	Deficiente 00 - 20%	Regular 21 - 40%	Buena 41 - 60%	Muy buena 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					90%
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					90%
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				80%	
4. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.				80%	
5. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.					90%
6. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos - científicos.					90%
7. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.				80%	
8. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.				80%	
9. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación					95%
PROMEDIO DE EVALUACIÓN						86.1%

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 86.1% % V: OPINIÓN DE APLICABILIDAD.

(X) El instrumento puede ser aplicado tal como está elaborado.

() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado

Fecha: 14/05/2021

Firma del Experto Informante.



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

1. Apellidos y Nombres del Validador: José Ramones Morles
2. Cargo e institución donde labora: Universidad César Vallejo
3. Especialidad del Validador: Ing. De Sistemas
4. Nombre del instrumento y finalidad de su aplicación: Ficha de registro para la recolección de datos del pedido en la empresa HOMENKIS S.R.L
5. Título de la investigación: Sistema web para el proceso de pedidos en la empresa HOMENKIS S.R.L
6. Autores del instrumento:
 - Toribio Escriba Daryl Eduardo

II. INDICADOR: Calidad de pedidos generados

III. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

1. CRITERIOS	2. INDICADORES	Deficiente 00 - 20%	Regular 21 - 40%	Buena 41 - 60%	Muy buena 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					90
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					90
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				80	90
4. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					90
5. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.					90
6. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos.				80	
7. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					90
8. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					90
9. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación					90
PROMEDIO DE EVALUACIÓN						88 %

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 88 % V: OPINIÓN DE APLICABILIDAD.

(X) El instrumento puede ser aplicado tal como está elaborado.

() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado

Fecha: 14/05/2021

Firma del Experto Informante.

Anexo 14. Validación del instrumento del indicador de Entregas Perfectas



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- I.1. Apellidos y Nombres del Validador: **Hugo Villaverde Medrano**
I.2. Cargo e institución donde labora: **UCV**
I.3. Especialidad del Validador: **Ing de Sistemas**
I.4. Nombre del instrumento y finalidad de su aplicación: **Ficha de registro para la recolección de datos del pedido en la empresa HOMENKIS S.R.L**
I.5. Título de la investigación: **Sistema web para el proceso de pedidos en la empresa HOMENKIS S.R.L**
I.6. Autores del instrumento:
- **Toribio Escriba Daryl Eduardo**

II. INDICADOR: **Entregas Perfectas**

III. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

3. CRITERIOS	4. INDICADORES	Deficiente 00 - 20%	Regular 21 - 40%	Buena 41 - 60%	Muy buena 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					95%
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					90%
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					90%
4. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					95%
5. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.					85%
6. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos - científicos.					90%
7. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					90%
8. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					85%
9. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación					90%
PROMEDIO DE EVALUACIÓN						90%

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 90% V: OPINIÓN DE APLICABILIDAD.

(X) El instrumento puede ser aplicado tal como está elaborado.

() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado

Fecha: 25/04/2021

Firma del Experto Informante.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

1. Apellidos y Nombres del Validador: Martin Gustavo Salcedo Quiñones
2. Cargo e institución donde labora:
3. Especialidad del Validador:
4. Nombre del instrumento y finalidad de su aplicación: Ficha de registro para la recolección de datos del pedido en la empresa HOMENKIS S.R.L
5. Título de la investigación: Sistema web para el proceso de pedidos en la empresa HOMENKIS S.R.L
6. Autores del instrumento:
 - Toribio Escriba Daryl Eduardo

II. INDICADOR: Entregas Perfectas

III. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

3. CRITERIOS	4. INDICADORES	Deficiente 00 - 20%	Regular 21 - 40%	Buena 41 - 60%	Muy buena 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					90%
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					90%
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					85%
4. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					95%
5. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.					90%
6. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos - científicos.					90%
7. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					90%
8. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					90%
9. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación					95%
PROMEDIO DE EVALUACIÓN						90.6%

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 90.6% V: OPINIÓN DE APLICABILIDAD.

(X) El instrumento puede ser aplicado tal como está elaborado.

() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado

Fecha: 14/05/2021

Firma del Experto Informante.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

1. Apellidos y Nombres del Validador: José Ramones Morles
2. Cargo e institución donde labora: Universidad César Vallejo
3. Especialidad del Validador: Ing. De Sistemas
4. Nombre del instrumento y finalidad de su aplicación: Ficha de registro para la recolección de datos del pedido en la empresa HOMENKIS S.R.L
5. Título de la investigación: Sistema web para el proceso de pedidos en la empresa HOMENKIS S.R.L
6. Autores del instrumento:
 - Toribio Escriba Daryl Eduardo

II. INDICADOR: Entregas Perfectas

III. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

3. CRITERIOS	4. INDICADORES	Deficiente 00 - 20%	Regular 21 - 40%	Buena 41 - 60%	Muy buena 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					90
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					90
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					90
4. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					90
5. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.					90
6. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos - científicos.					90
7. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					90
8. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					90
9. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación					90
PROMEDIO DE EVALUACIÓN						90

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 90 % V: OPINIÓN DE APLICABILIDAD.

(X) El instrumento puede ser aplicado tal como está elaborado.

() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado

Fecha: 14/05/2021

Firma del Experto Informante.

Anexo 15. Carta de Aceptación



Señor

Ing. Ivan Petrlik Azabache

Docente del curso de Proyecto de Investigación de la
Universidad Cesar Vallejo

Presente.

Tengo el agrado de dirigirme a usted con la finalidad de hacer de su conocimiento que el Sr. Toribio Escriba, Daryl Eduardo, alumno de la Escuela de Sistemas de la institución universitaria que usted representa, ha sido admitido para realizar su proyecto de investigación de nuestra empresa.

Aprovecho la oportunidad para expresarle mi consideración y estima personal.

Lic. Wilfredo Merced Aranda
Gerente

ANEXO 16. Carta de conformidad del sistema



Lima 01 de julio del 2021

Dirigido a:

Dr. Villaverde Medrano Hugo

Docente de la Escuela de Ingeniería de Sistemas

Universidad César Vallejo

PRESENTE

ASUNTO: ACTA DE IMPLEMENTACIÓN

Es grato dirigirme a usted para saludarlo cordialmente en nombre de la empresa **Homenkis S.R.L** de la cual soy gerente de la empresa y para hacer de su conocimiento que el señor **Toribio Escriba Daryl** con DNI: 74754446 estudiante de la experiencia curricular Desarrollo del Proyecto de Investigación de la carrera de **INGENIERIA DE SISTEMAS** de vuestra casa de estudios, ha logrado la implementación de su proyecto "**Sistema web para el proceso de pedidos en la empresa Homenkis S.R.L**", el cual fue aceptado por las diferentes áreas involucradas en el proceso.

En tal sentido, hago de su conocimiento que estamos ofreciendo la **APROBACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA** de acuerdo al compromiso definido.

Sin otro particular, quedo de Ud.

Atentamente,

Firma y Sello de la empresa

DNI 098 871 03

Lic. Betzabé Mendoza Arends
Gerente
HOMENKIS S.R.L.

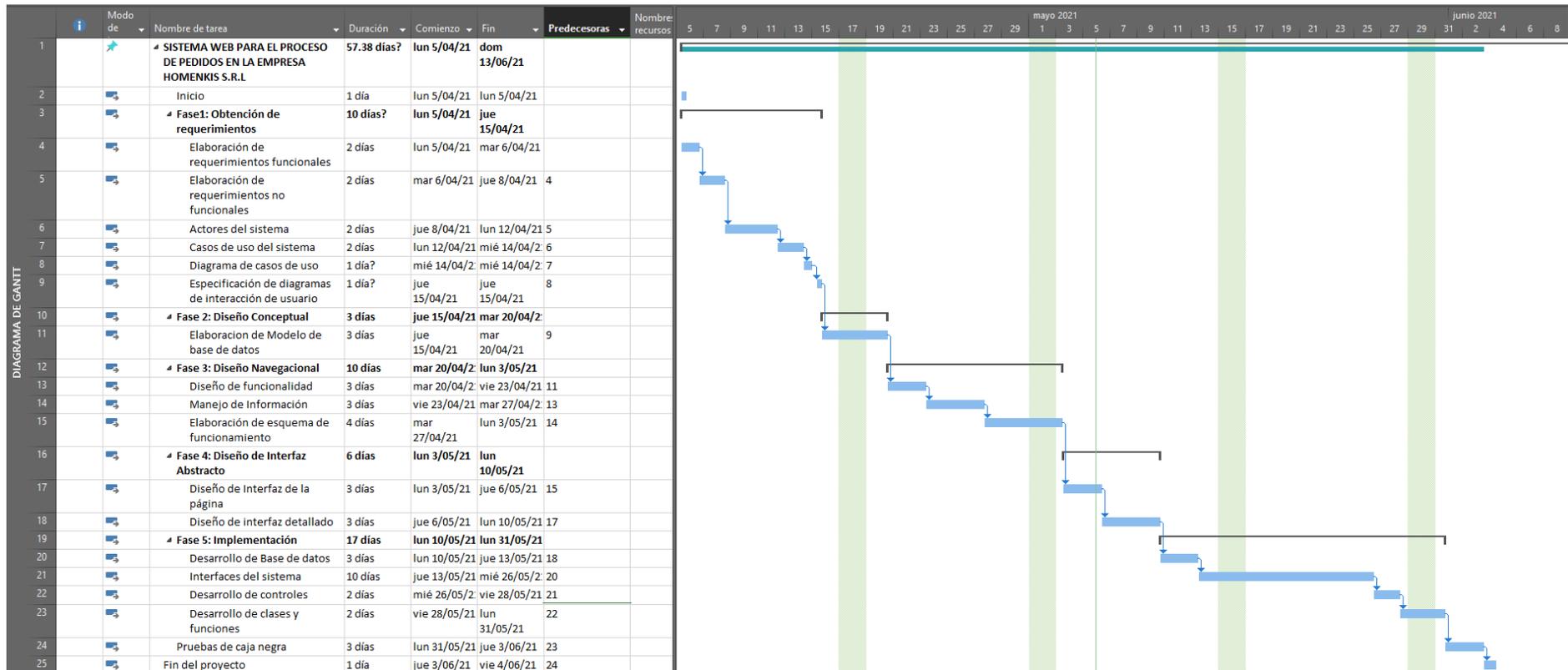
ANEXO 17

DESARROLLO DE SOFTWARE EN UN ENTORNO WEB METODOLOGIA OOHDM

1.1. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

De transacción a este cronograma se presenta la programa de las tareas como indique la metodología.

Figura 1. Cronograma de actividades de la metodología OOHDM



Fuente: Elaboración Propia

I. DESARROLLO DE LA METODOLOGIA

1.1. FASE 1: Obtención de Requerimientos

La primera fase es el grado en donde la información se obtiene, en este apartado se puede observar los requerimientos no funcionales y funcionales; se precisará los interpretes que participaran en el método y los gráficos de casos de uso.

1.1.1. Elaboración de requerimientos funcionales

- La pantalla principal del método lograra navegar entre las diferentes categorías de sus artículos.
- Admitirá añadir artículos a la bolsa.
- Autorizara visualizar el estado de la solicitud al usuario final
- Posibilitara ingresar la información del usuario final antes de desarrollar en caso no se encuentre.
- Aceptara ingresar la información del usuario final mediante una carta electrónica.
- Aprobara ingresar al usuario final mediante la carta electrónica y la password.
- Concederá visualizar las clases de superior solicitud en la ventana general.

1.1.2. Elaboración de requerimientos no funcionales

- El método será aprobado para eludir la vacante de espacios dentro de la inscripción.
- El método será fácil de usar.
- El método será adaptable a cambios
- Contara con responsive design

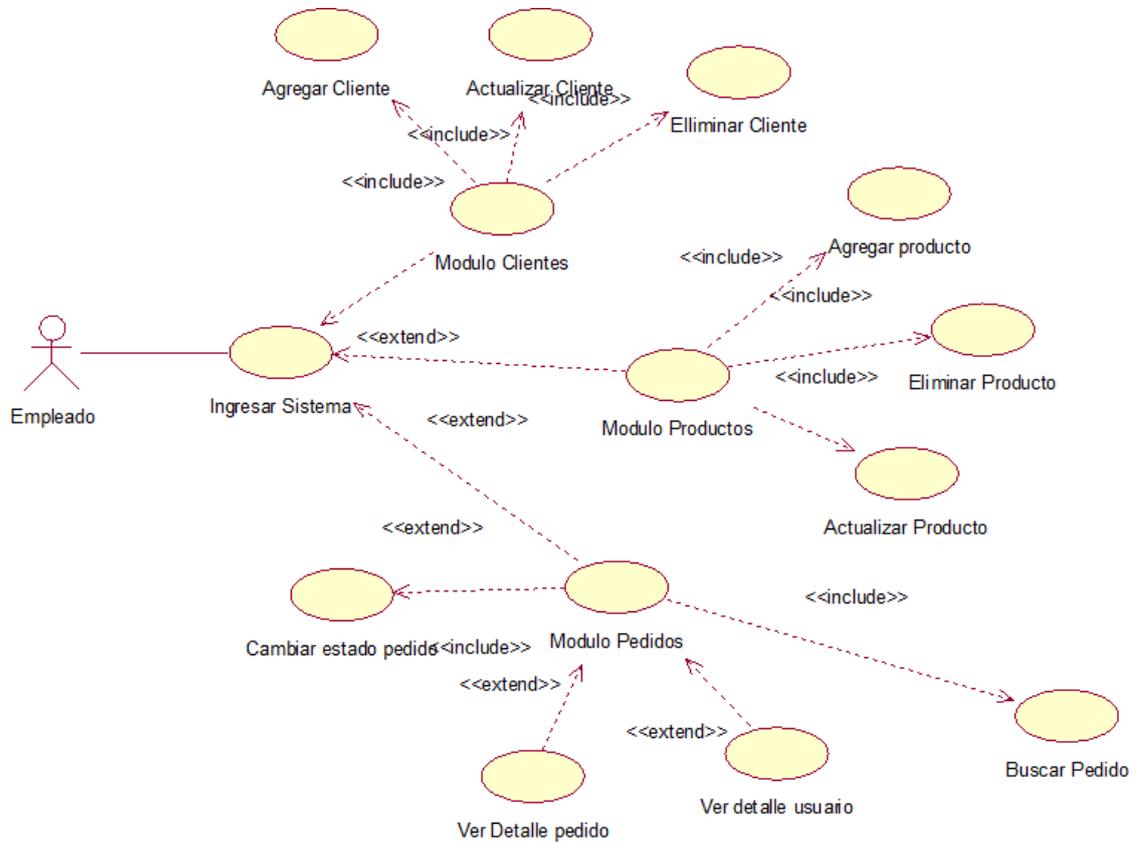
1.1.3. Actores del sistema

Se registrara todos los intérpretes que interactúan en el método en desarrollo

Nro.	Nombre del Actor	Descripción
1	Administrador del Sistema	Es aquel actor que puede ingresar y ver todas las opciones del sistema y a su vez opciones de desarrollador.
2	Empleado	Es aquel actor que puede ingresar y ver todas las opciones del sistema.
3	Cliente	Es aquel actor que tiene el rol de solicitar pedidos a la empresa.

Usuario 2 : Empleado

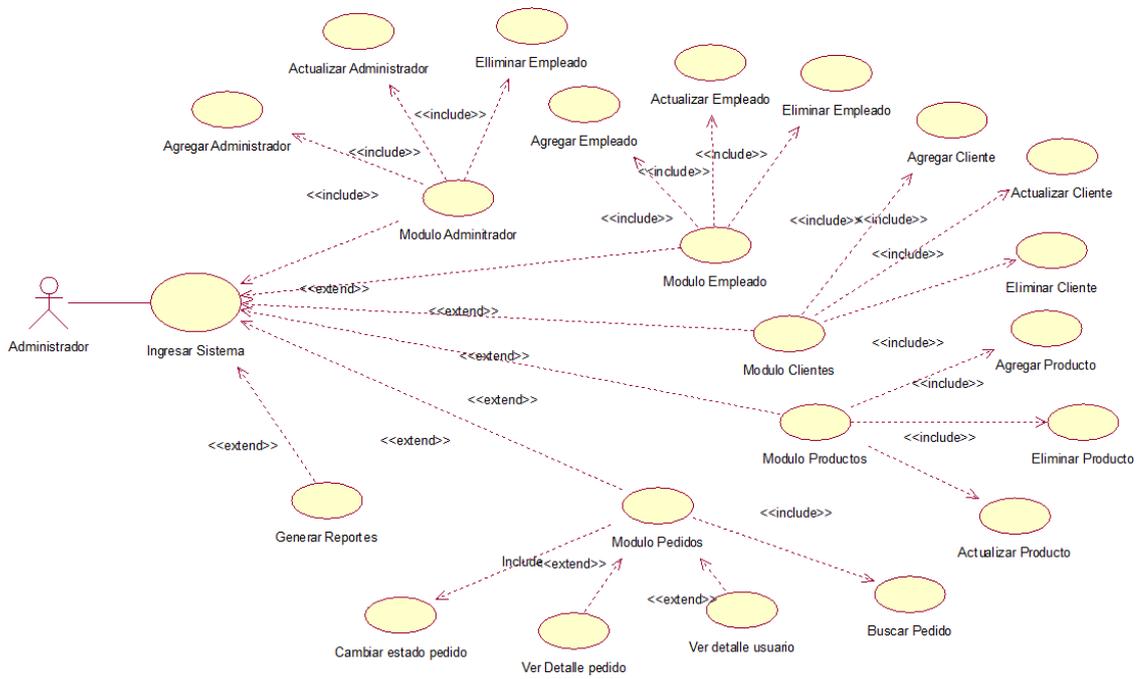
Figura 23. Diagrama de caso de uso del empleado



Fuente: Elaboración Propia

Usuario 3 : Administrador

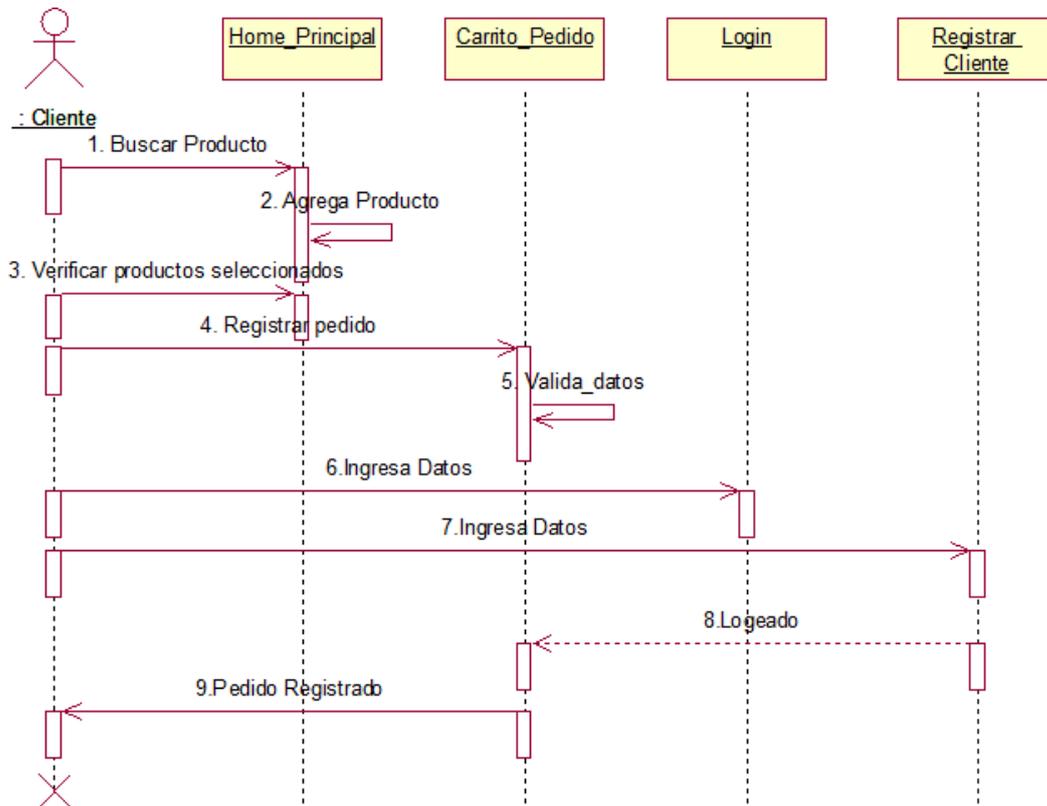
Figura 24. Diagrama de caso de uso del administrador



Fuente: Elaboración Propia

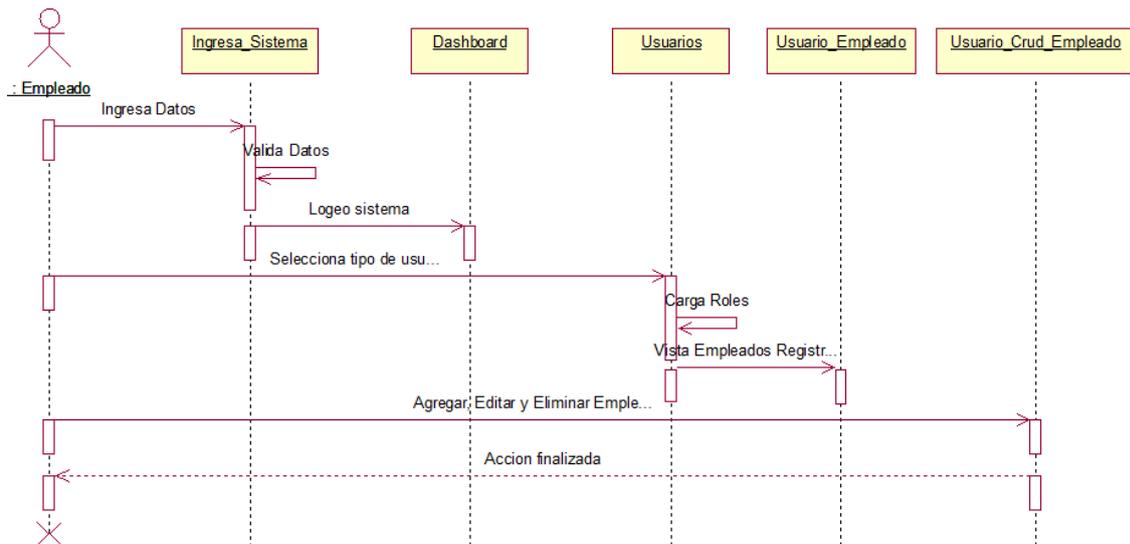
2.1.5. Especificación de diagramas de secuencia de usuario

Figura 25. Diagrama de secuencia Cliente



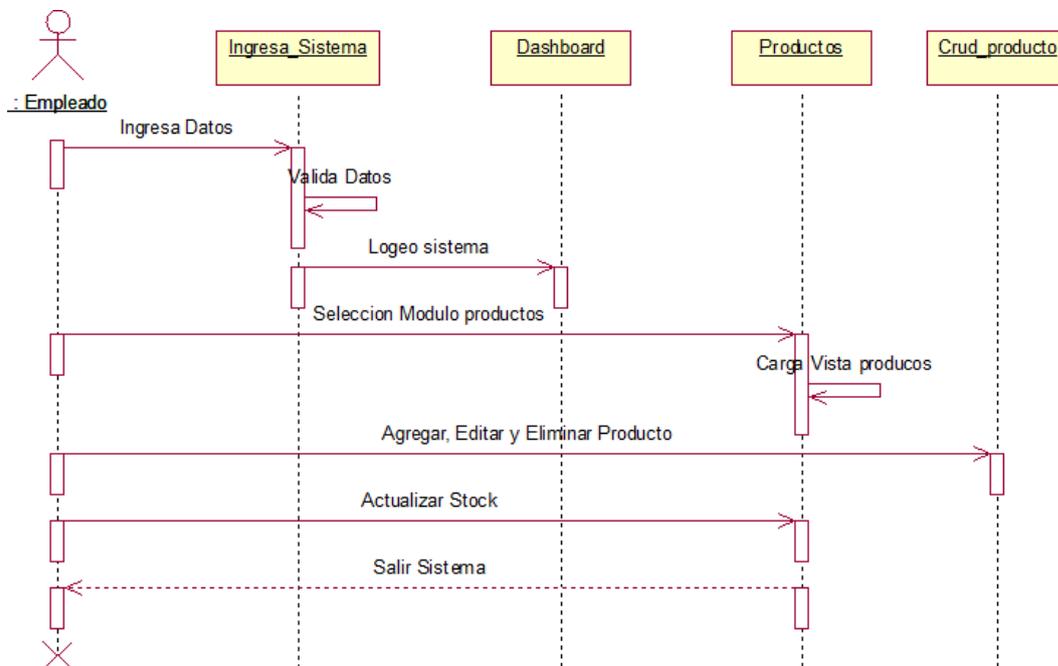
Fuente: Elaboración Propia

Figura 26. Diagrama de Secuencia Empleado_Empleado



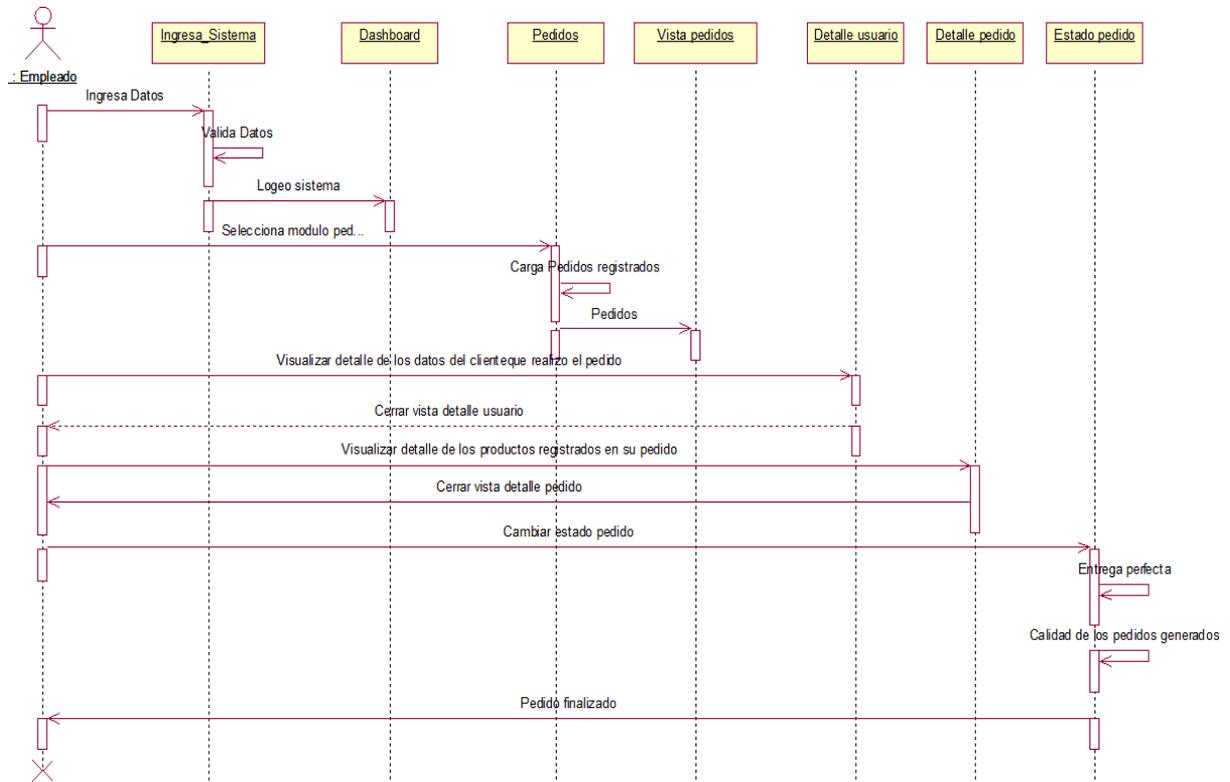
Fuente: Elaboración Propia

Figura 27. Diagrama de Secuencia Empleado_Productos



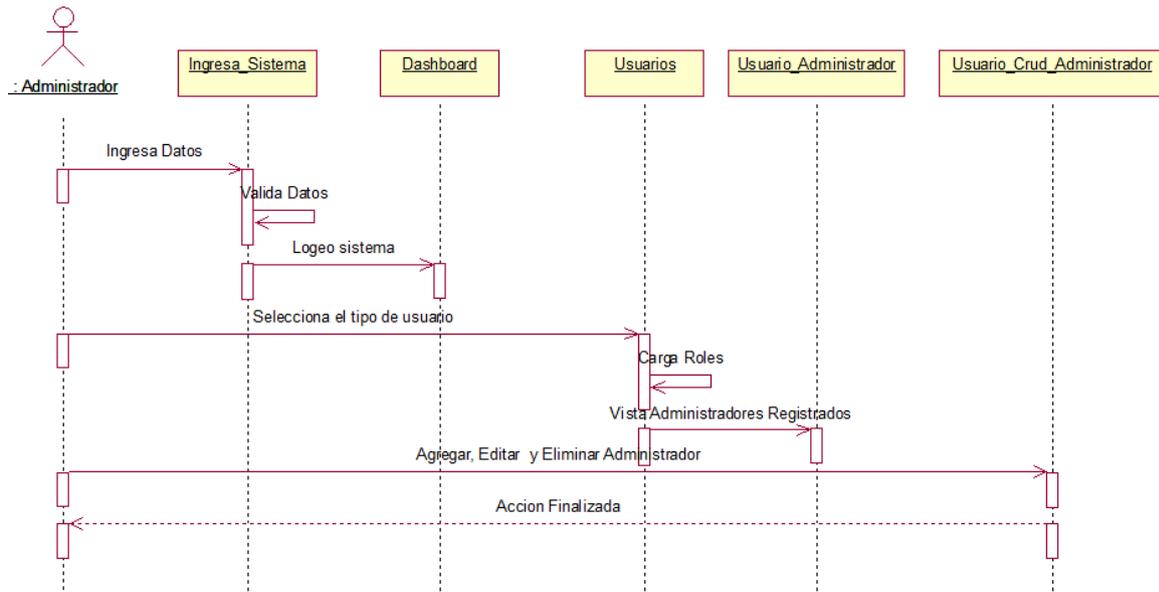
Fuente: Elaboración Propia

Figura 28. Diagrama de Secuencia Empleado_Pedidos



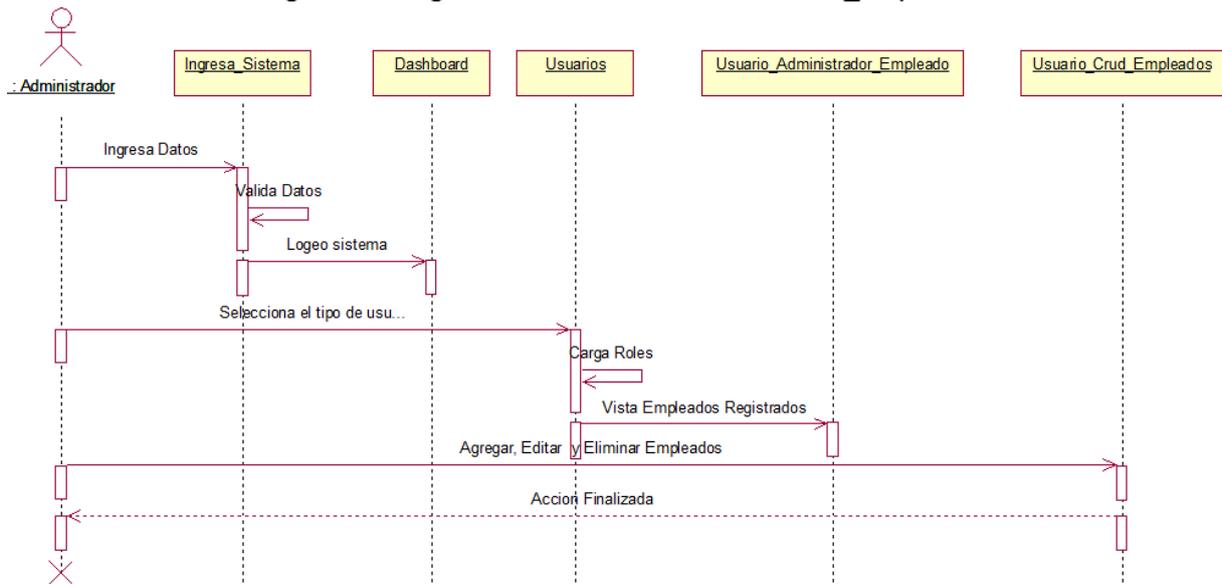
Fuente: Elaboración Propia

Figura 29. Diagrama de Secuencia Administrador_Administrador



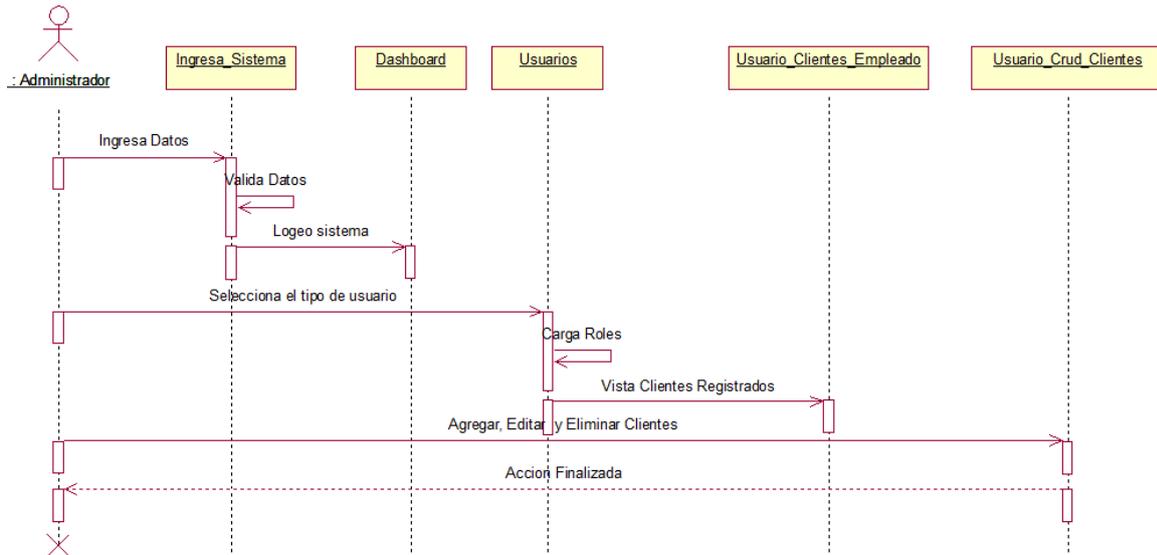
Fuente: Elaboración Propia

Figura 30. Diagrama de Secuencia Administrador_Empleado



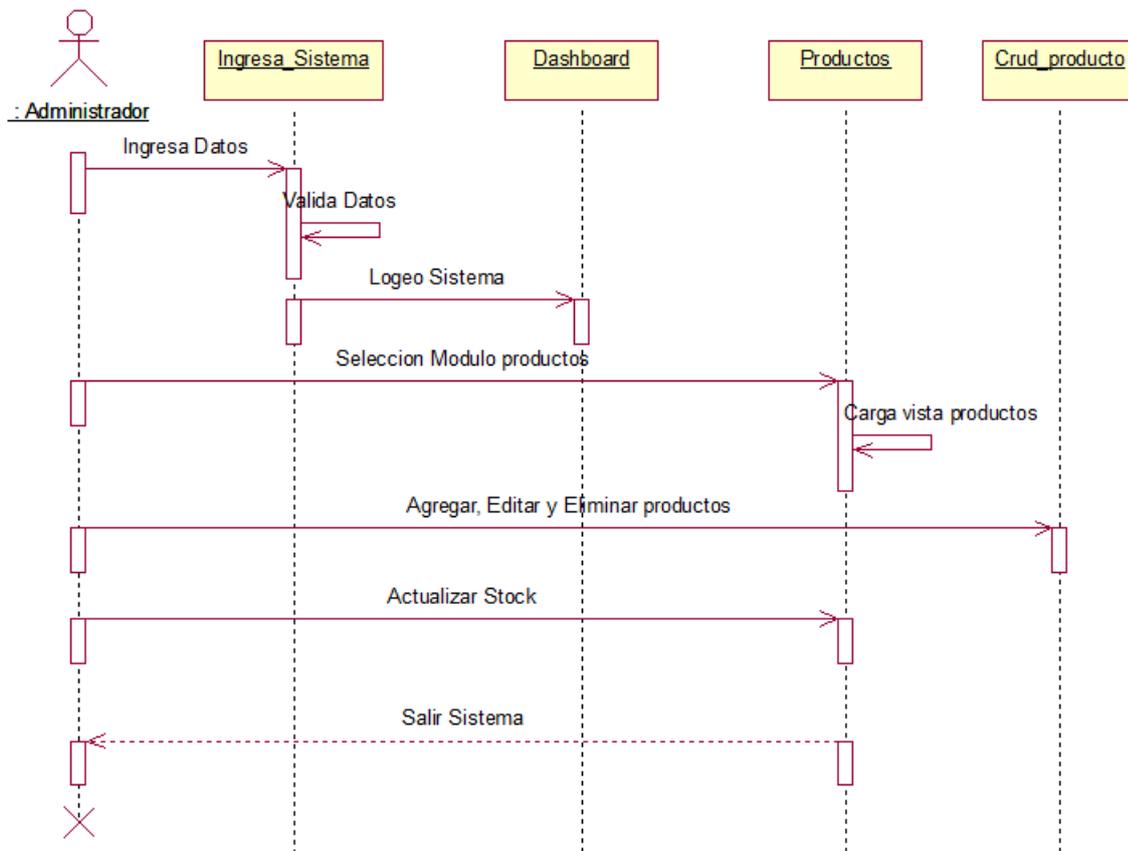
Fuente: Elaboración Propia

Figura 31. Diagrama de secuencia Administrador Clientes



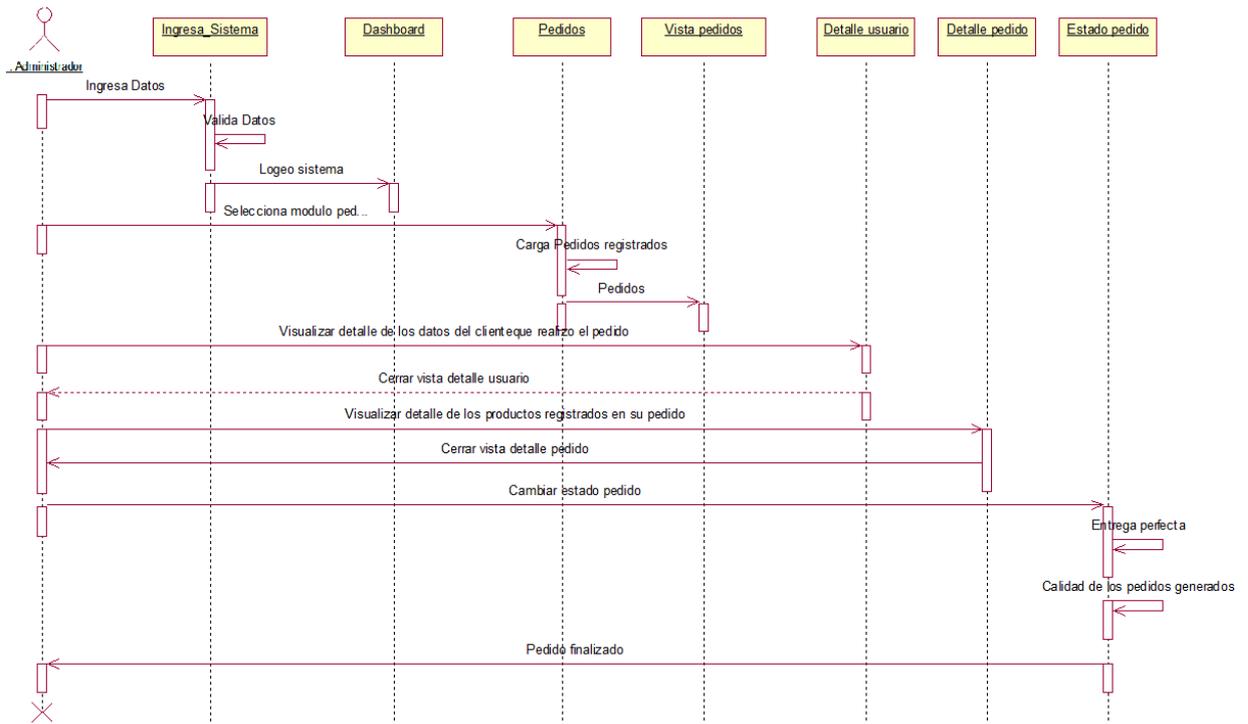
Fuente: Elaboración Propia

Figura 32 Diagrama de Secuencia Administrador Productos



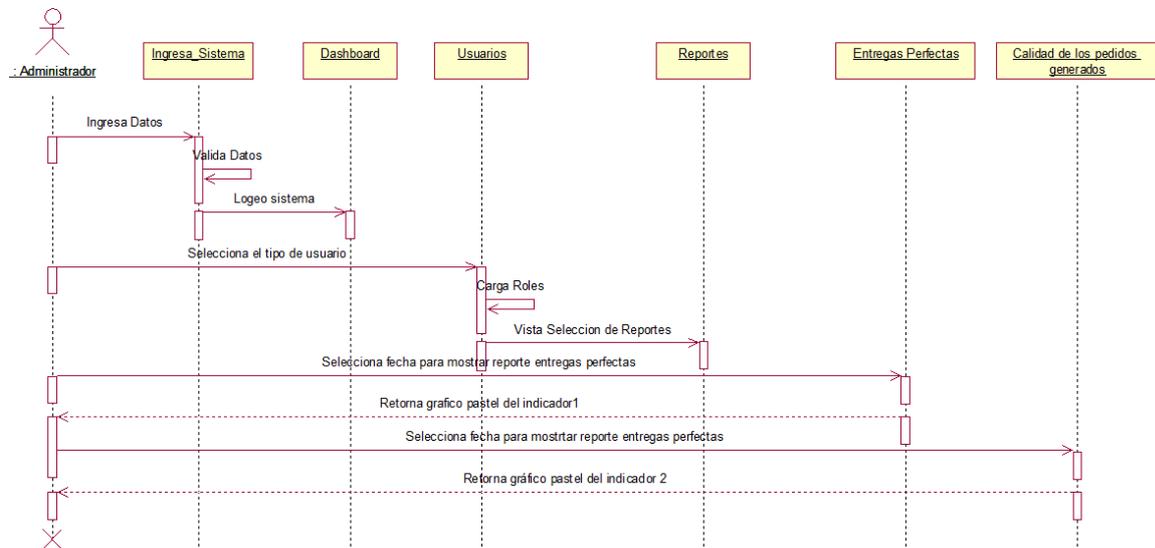
Fuente: Elaboración Propia

Figura 33. Diagrama de Secuencia Administrador Pedidos



Fuente: Elaboración Propia

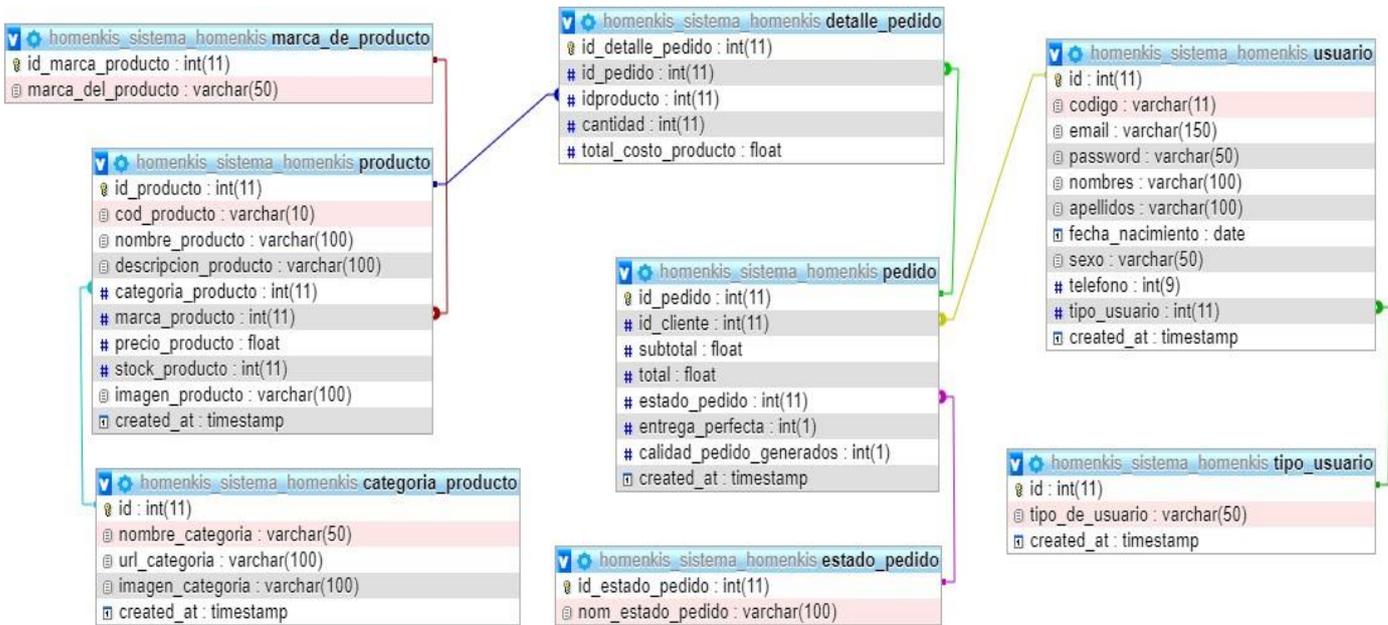
Figura 34. Diagrama de Secuencia Administrador_Reportes



Fuente: Elaboración Propia

2.2. FASE 2 :Diseño Conceptual

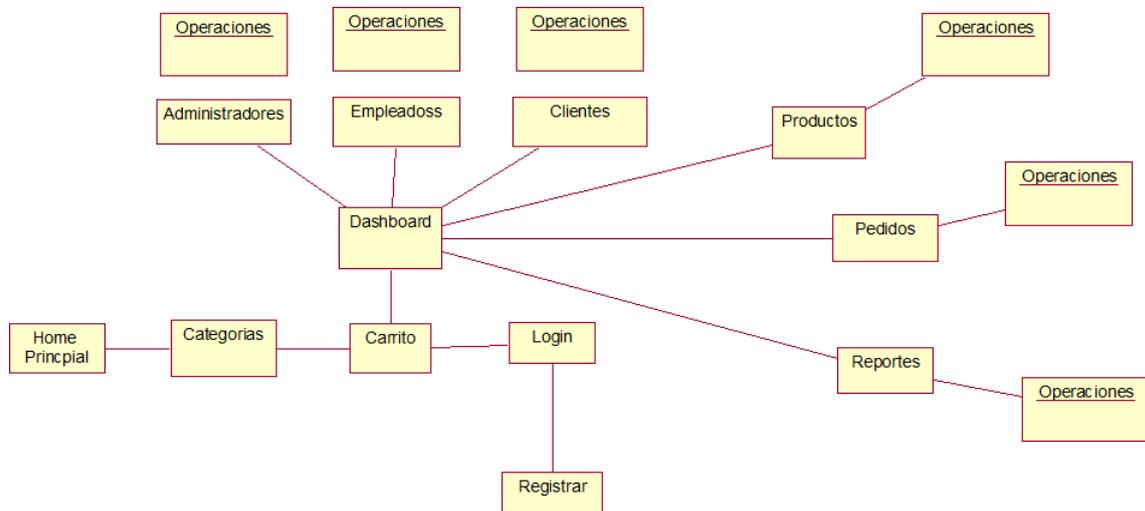
Figura 2. Modelo de base de datos



Fuente: Elaboración Propia

2.3. FASE 3 : Diseño Navegacional

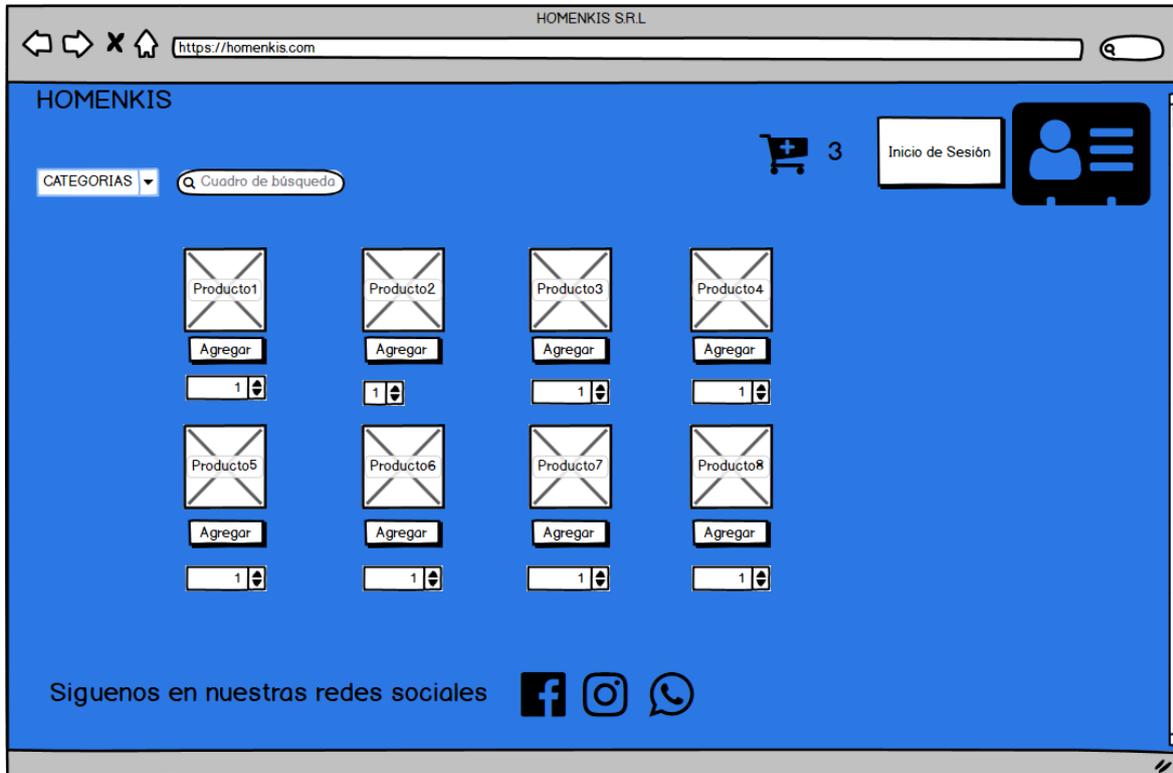
Figura 3. Diagrama Navegacional



Fuente: Elaboración Propia

2.4. FASE 4 : Diseño de interfaz Abstracto

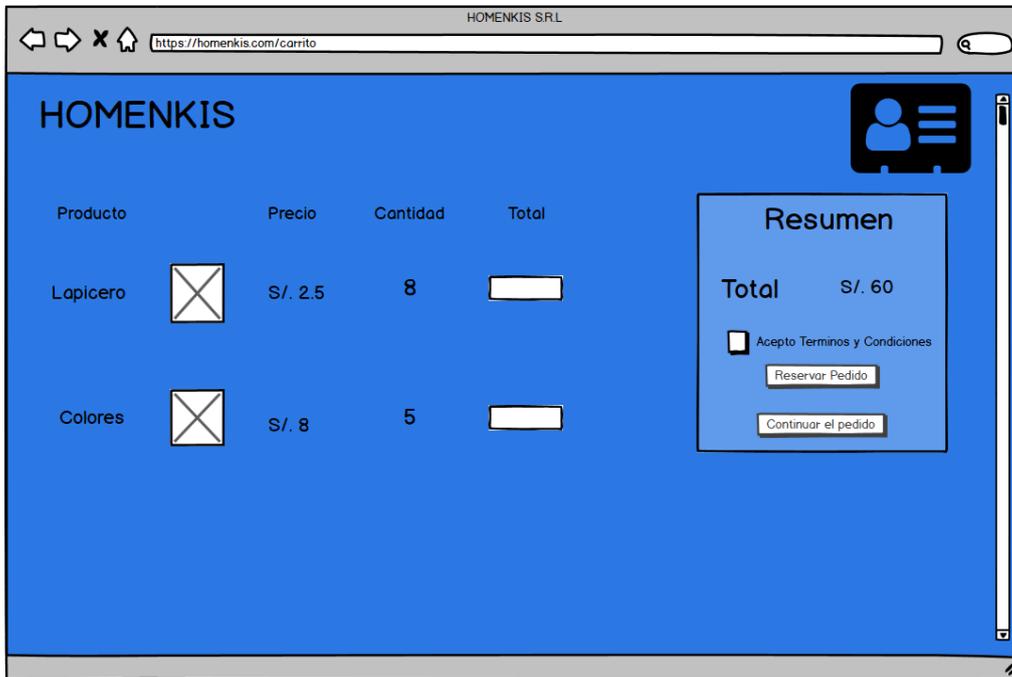
Figura 4. Interfaz Home Principal



Fuente: Elaboración Propia

Interfaz de Home Principal

Figura 5. Interfaz de Carrito de Pedidos



Fuente: Elaboración Propia

Interfaz Registro Usuario

Figura 6. Interfaz Registro Usuario

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://homenkis.com>. The page has a blue background and features the title "REGISTRARME" in the center. Below the title are several input fields and a button for registration.

REGISTRARME

Correo Electronico

Nombres Apellidos

Fecha de Nacimiento Sexo

Masculino Femenino

Número de telefono

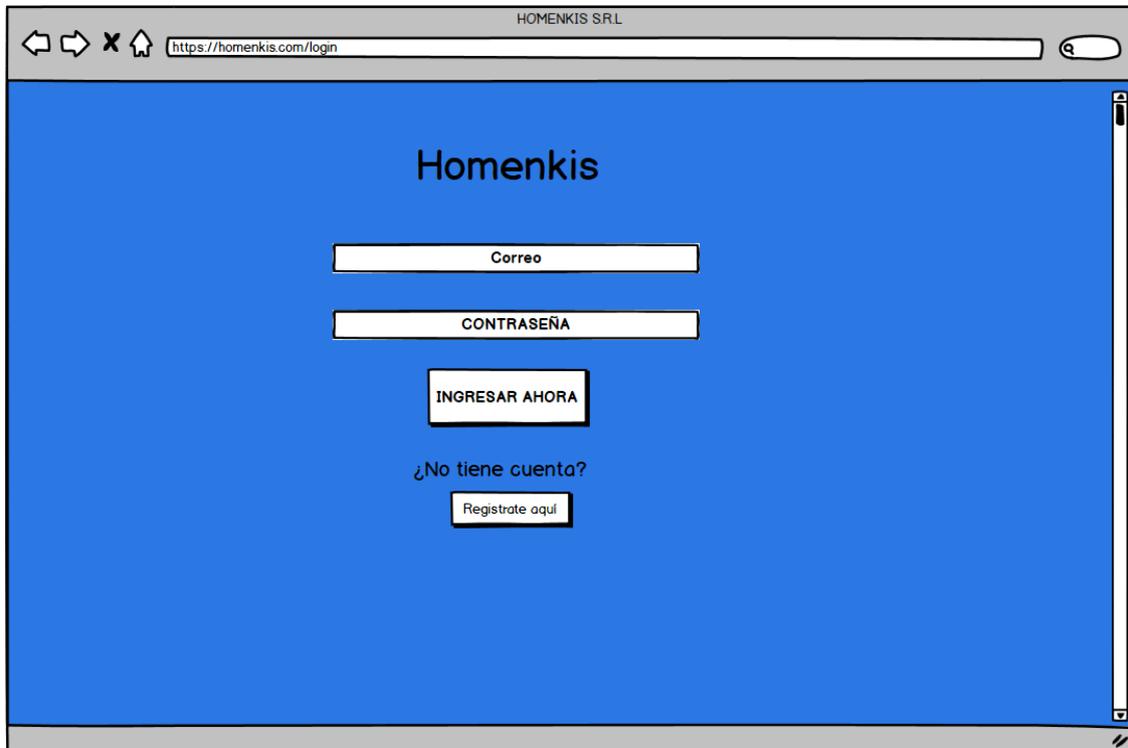
Contraseña

Confirmar cont

Fuente: Elaboración Propia

Interfaz Inicio de Sesión

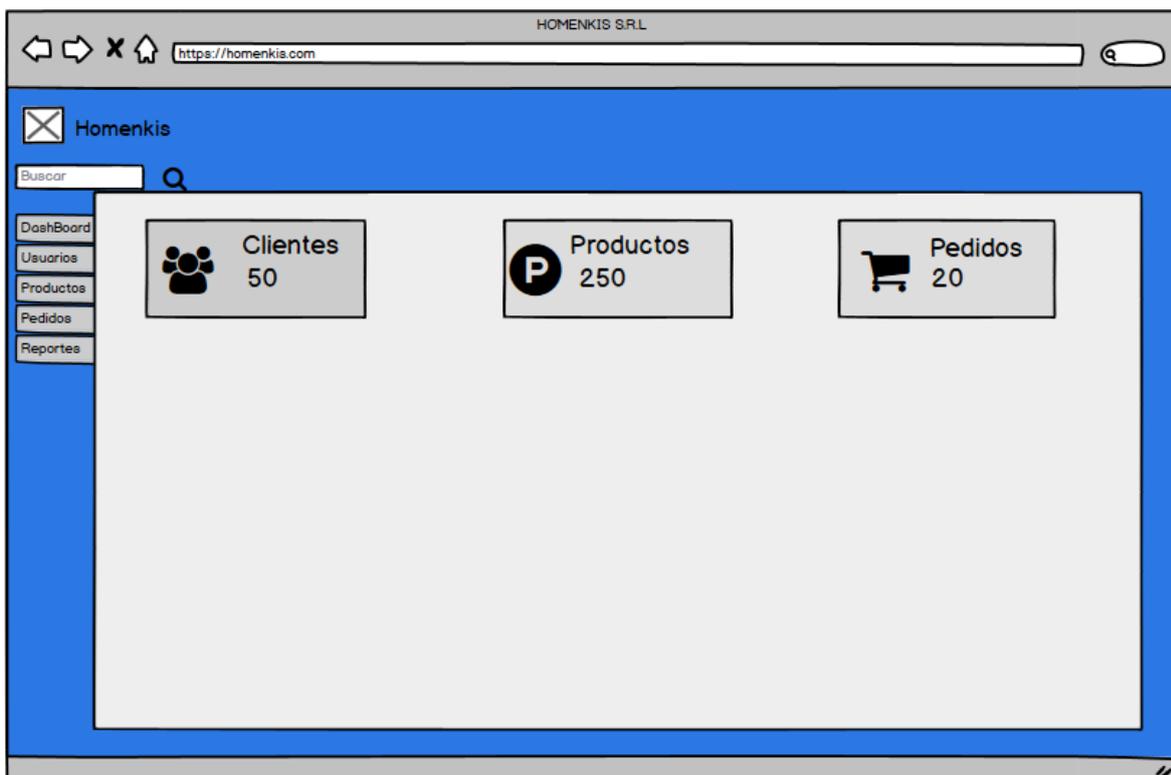
Figura 7. Interfaz Inicio de Sesión



Fuente: Elaboración propia

Interfaz DashBoard Principal

Figura 8. Interfaz DashBoard Principal



Fuente: Elaboración propia

Interfaz Productos

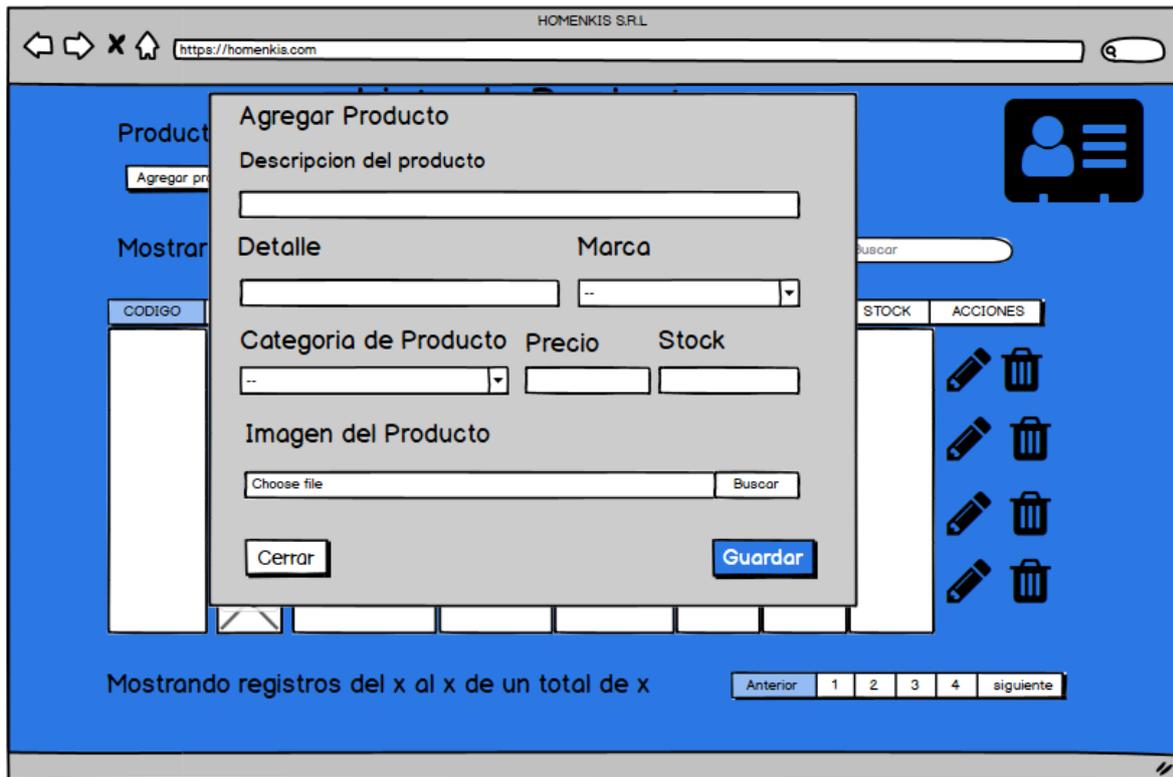
Figura 9. Interfaz Productos



Fuente: Elaboración propia

Interfaz Agregar Productos

Figura 10. Interfaz Agregar Productos



Fuente: Elaboración propia

Interfaz Pedidos

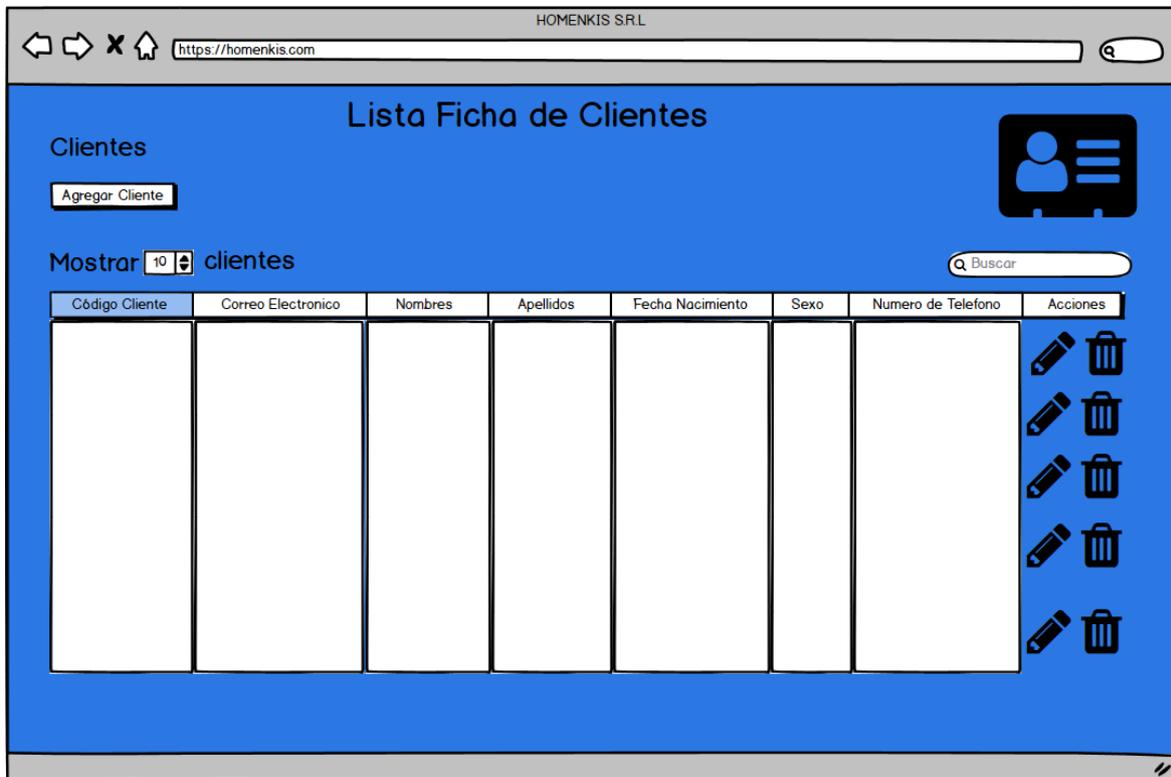
Figura 11. Interfaz Pedidos



Fuente: Elaboración propia

Interfaz Clientes

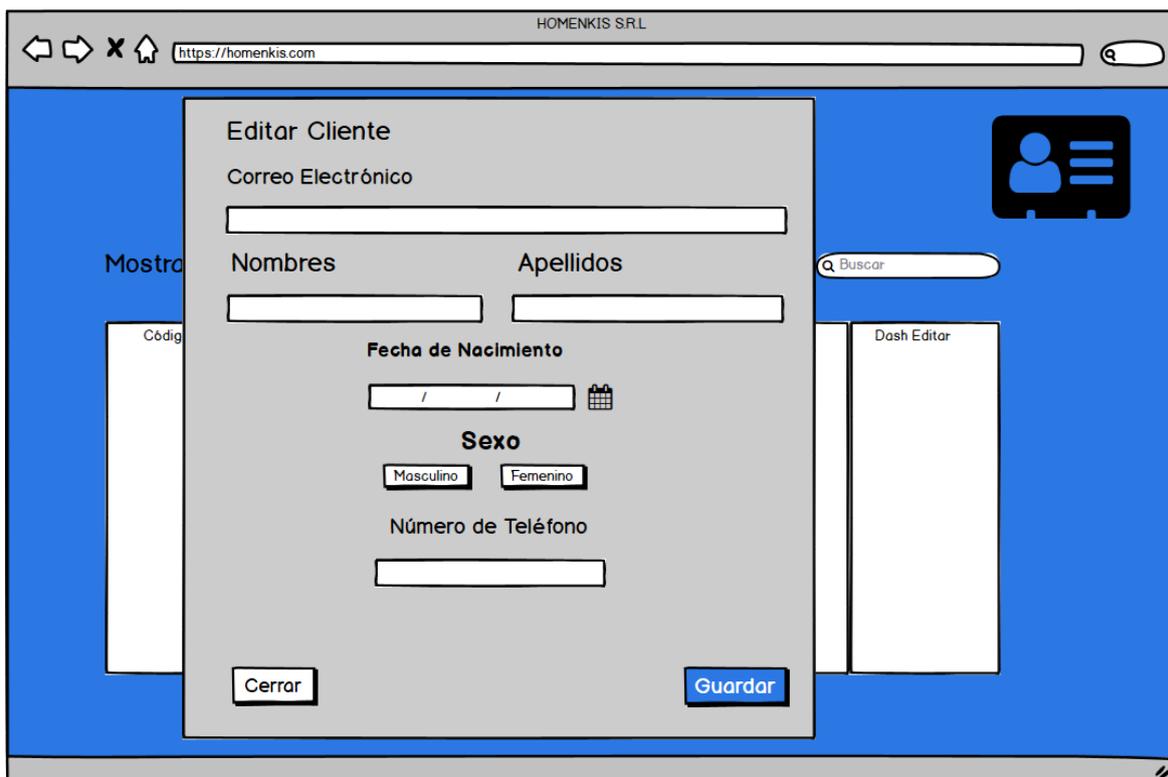
Figura 12. Interfaz Clientes



Fuente: Elaboración propia

Interfaz Editar Cliente

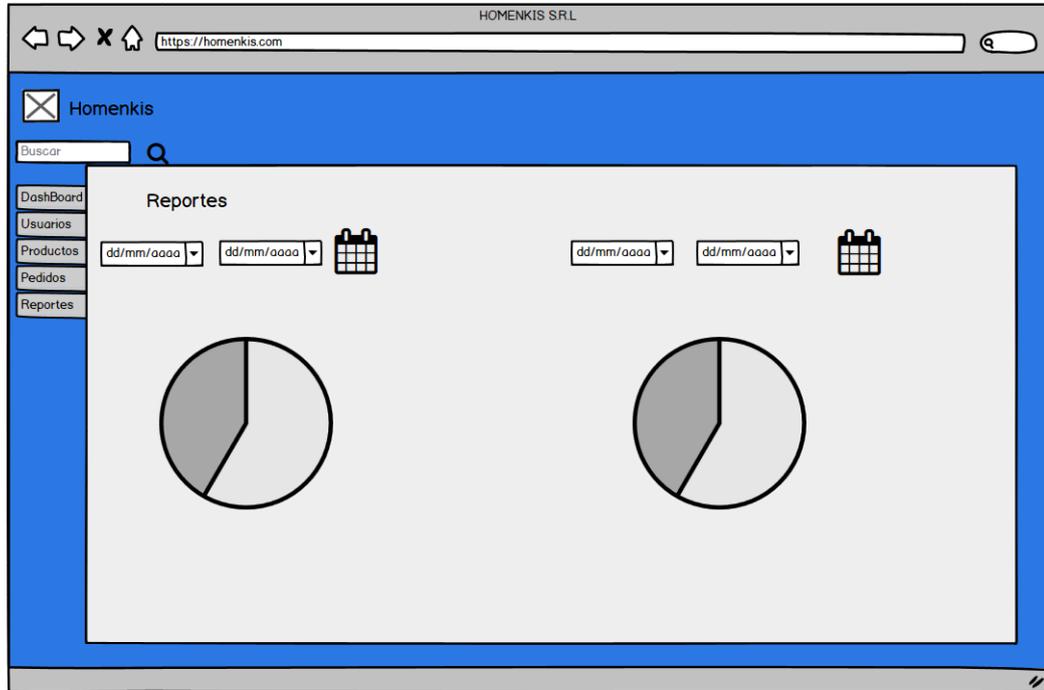
Figura 13. Interfaz Editar Cliente



Fuente: Elaboración propia

Interfaz Reportes

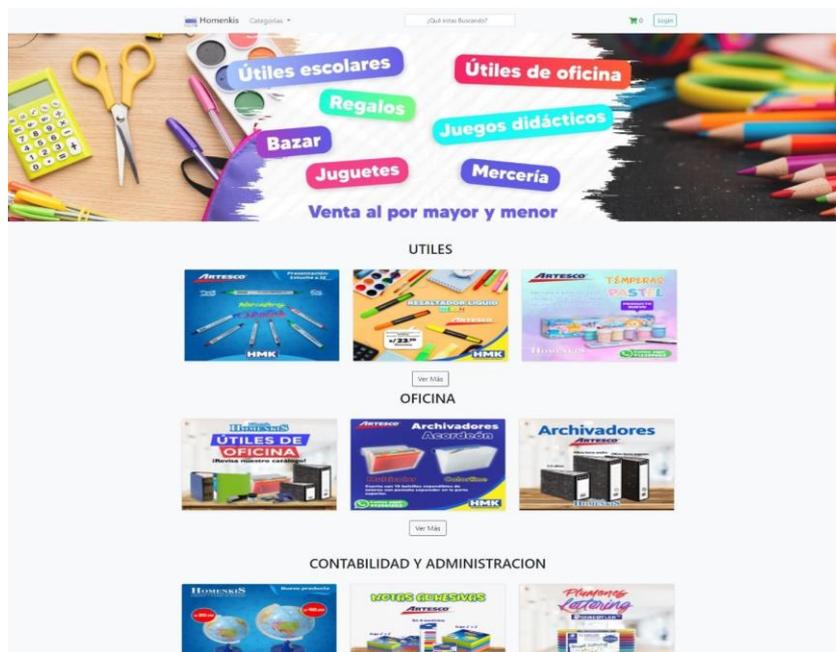
Figura 14. Interfaz Reportes



Fuente: Elaboración propia

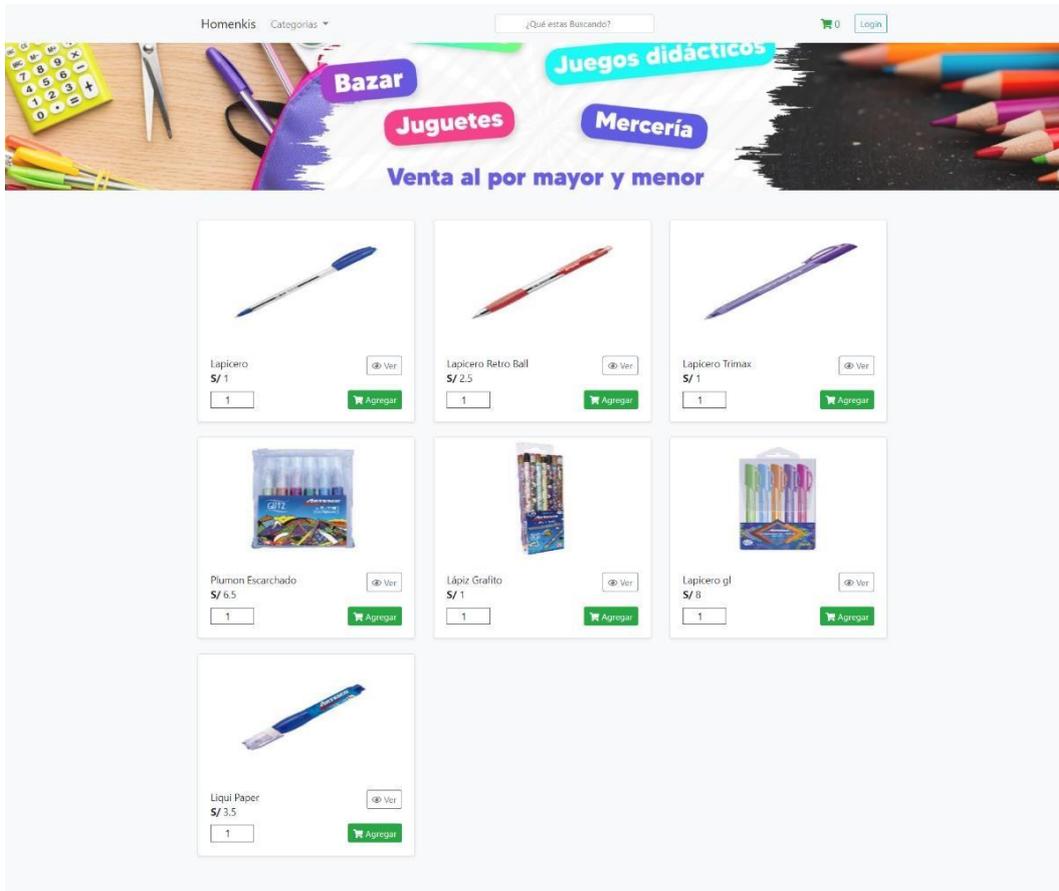
2.5. FASE 5: Implementación

Figura 15. Vista Home Principal



Fuente: Elaboración propia

Figura 16. Vista Categorías



Fuente: Elaboración propia

Figura 17. Vista Agregar Pedido al Carrito

Homenkis Categorías  20  CN

Carrito de Compras

Producto	Precio	Cantidad	Subtotal	
 Lapicero	S/. 1	4	4	
 Lapicero Retro Ball	S/. 2.5	4	10	
 Lapicero Trimax	S/. 1	4	4	
 Plumon Escarchado	S/. 6.5	2	13	
 Lápiz Grafito	S/. 1	2	2	
 Liqui Paper	S/. 3.5	4	14	

Resumen:
SubTotal: S/. 47
Total: S/. 47

[Solicitar Productos](#)
[— Continuar Comprando](#)

 © 2020 2021

Acerca de Homenkis
Nuestra historia
Nuestros valores
Nuestra tienda

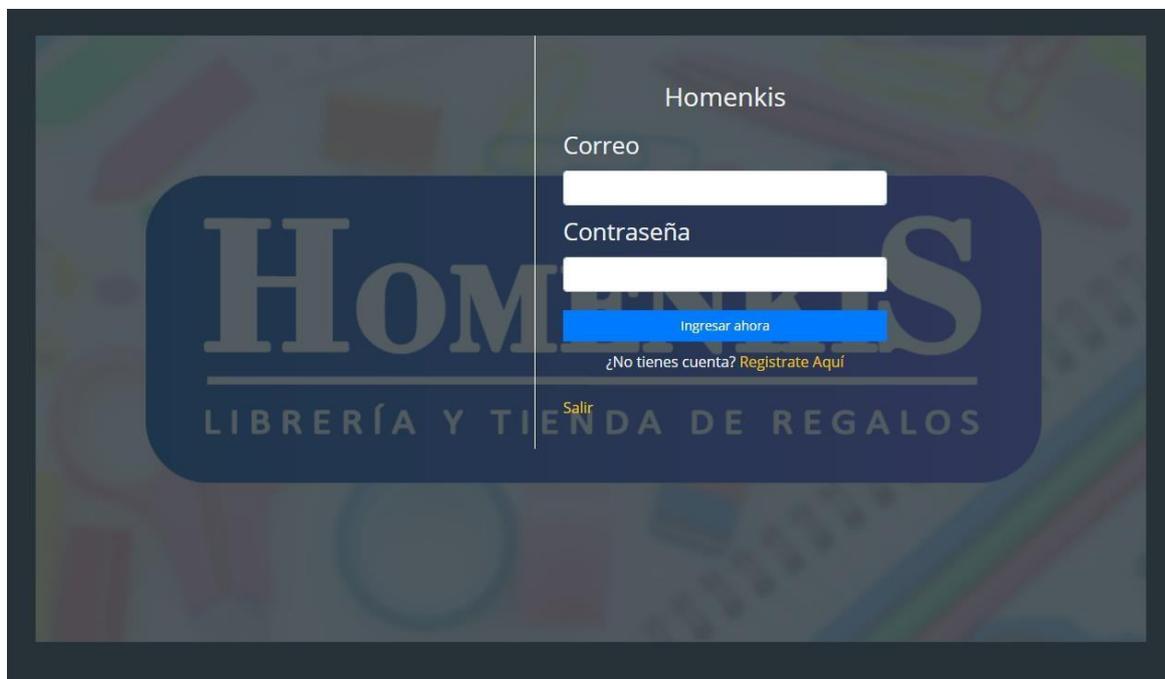
Pedidos
Recejo en tienda
Cambios y devoluciones

Servicio al Cliente
Contáctanos
Terminos y Condiciones
Política de Privacidad
Libro de Reclamaciones

Conéctate con nosotros
Síguenos en:
[Facebook](#) [Messenger](#) [Instagram](#) [WhatsApp](#)

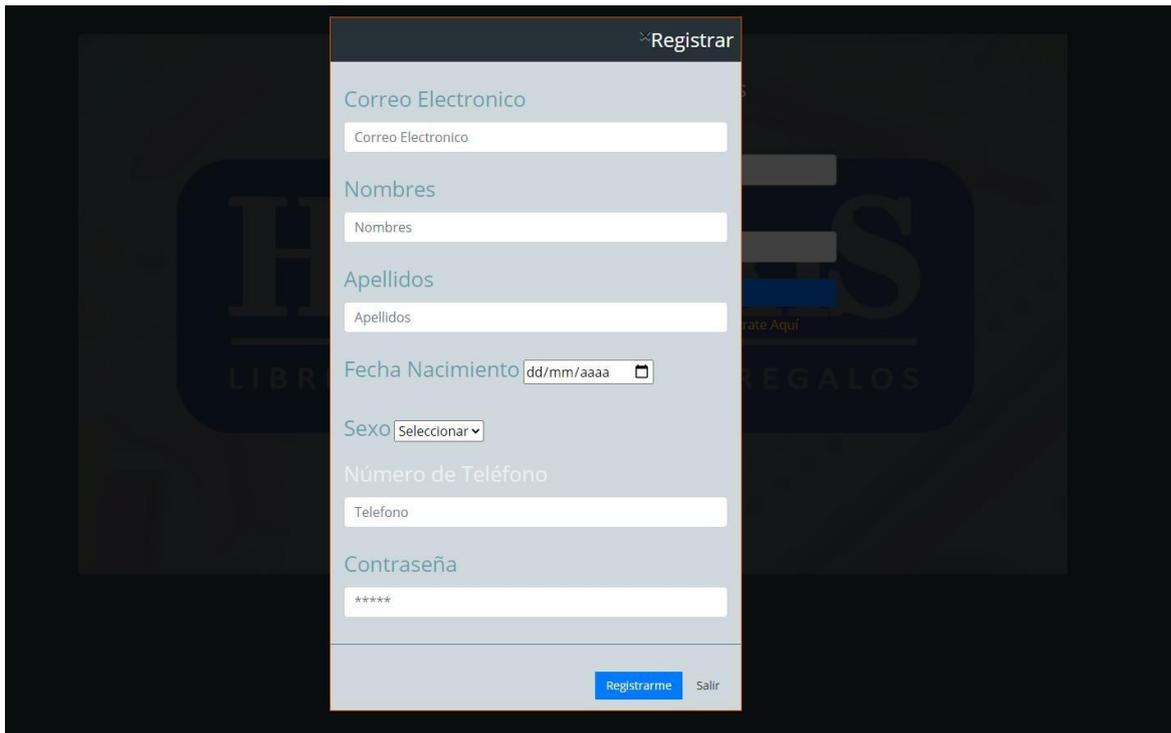
Fuente: Elaboración propia

Figura 18. Vista Iniciar Sesión



Fuente: Elaboración propia

Figura 19. Vista Registrar Cliente



Registrar

Correo Electronico

Correo Electronico

Nombres

Nombres

Apellidos

Apellidos

Fecha Nacimiento dd/mm/aaaa

Sexo Seleccionar

Número de Teléfono

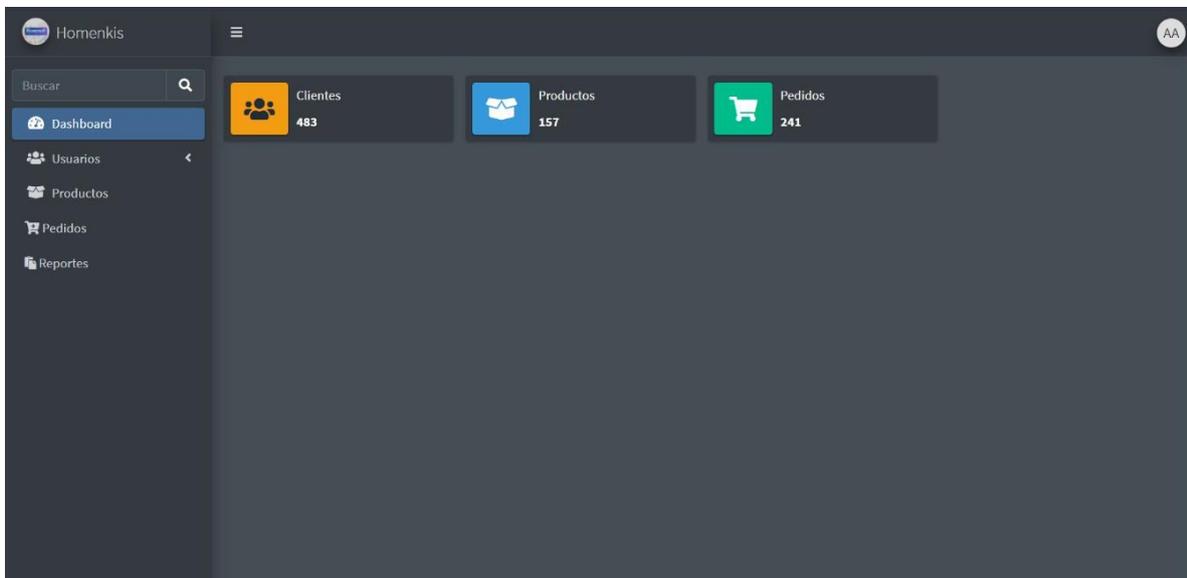
Telefono

Contraseña

Registrarme Salir

Fuente: Elaboración propia

Figura 20. Vista Dashboard Principal



Homenkis

Buscar

Dashboard

Usuarios

Productos

Pedidos

Reportes

Cientes 483

Productos 157

Pedidos 241

AA

Fuente: Elaboración propia

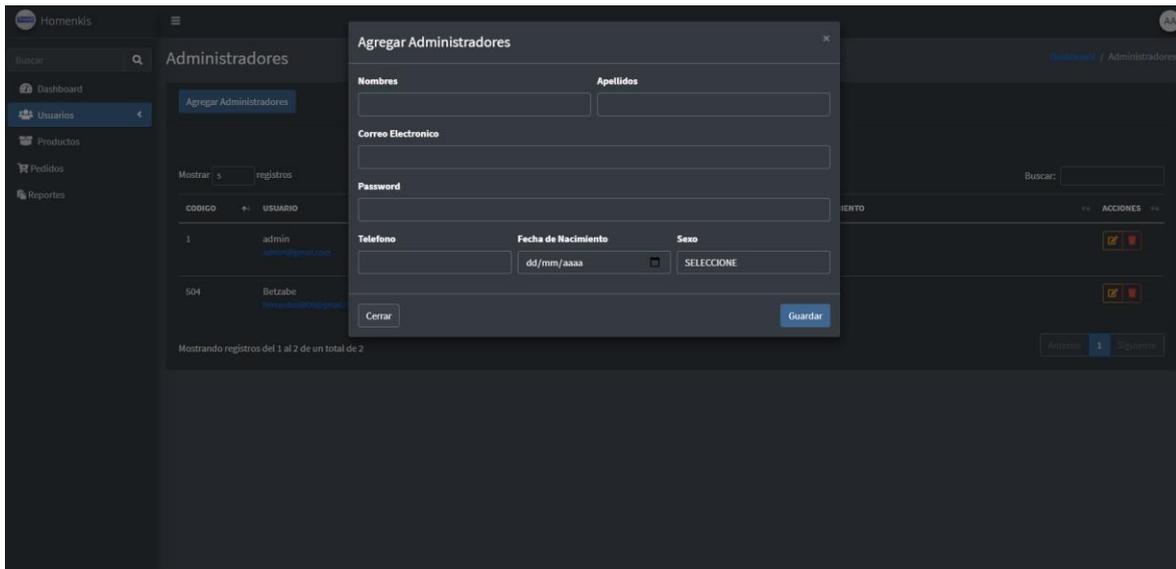
Figura 21. Vista Usuarios_Administradores

The screenshot shows a web application interface for 'Administradores'. The left sidebar contains navigation options: Dashboard, Usuarios (selected), Productos, Pedidos, and Reportes. The main content area has a header 'Administradores' and a search bar. Below the header is a button 'Agregar Administradores' and a toolbar with icons for adding, editing, and deleting. A table displays the list of administrators with columns for CODIGO, USUARIO, TELEFONO, FECHA DE NACIMIENTO, and ACCIONES. The table shows two records: one with CODIGO 1 and USUARIO admin, and another with CODIGO 504 and USUARIO Betzabe. The footer of the table indicates 'Mostrando registros del 1 al 2 de un total de 2' and includes navigation buttons for 'Anterior' and 'Siguiente'.

CODIGO	USUARIO	TELEFONO	FECHA DE NACIMIENTO	ACCIONES
1	admin admin@gmail.com	99999999	12/05/2020	[Edit] [Delete]
504	Betzabe homenkis000@gmail.com	945172863	14/04/1971	[Edit] [Delete]

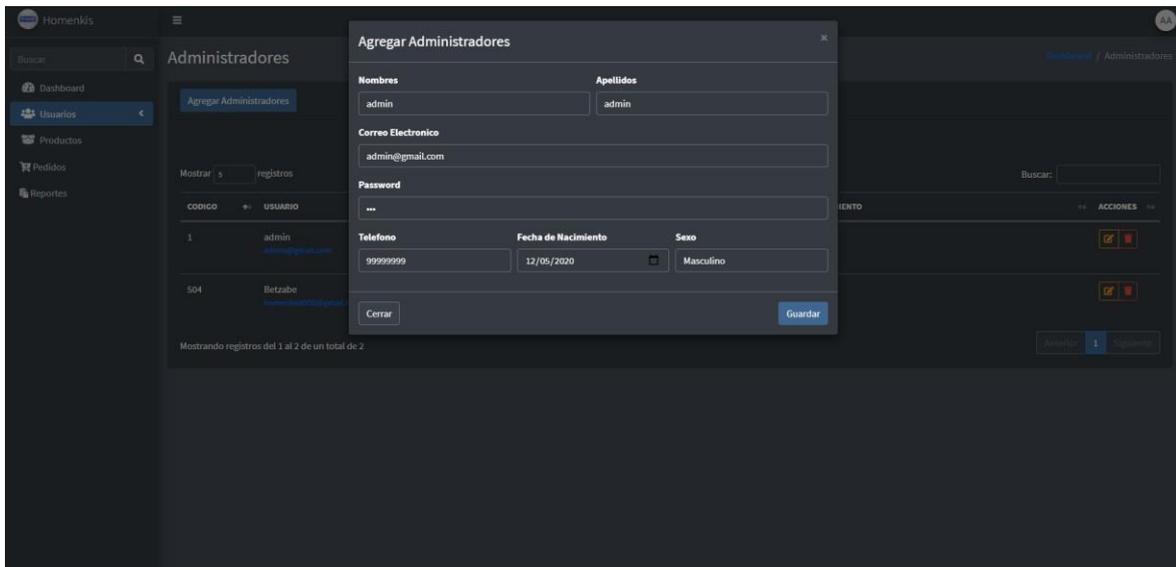
Fuente: Elaboración propia

Figura 22. Vista Agregar_Administradores



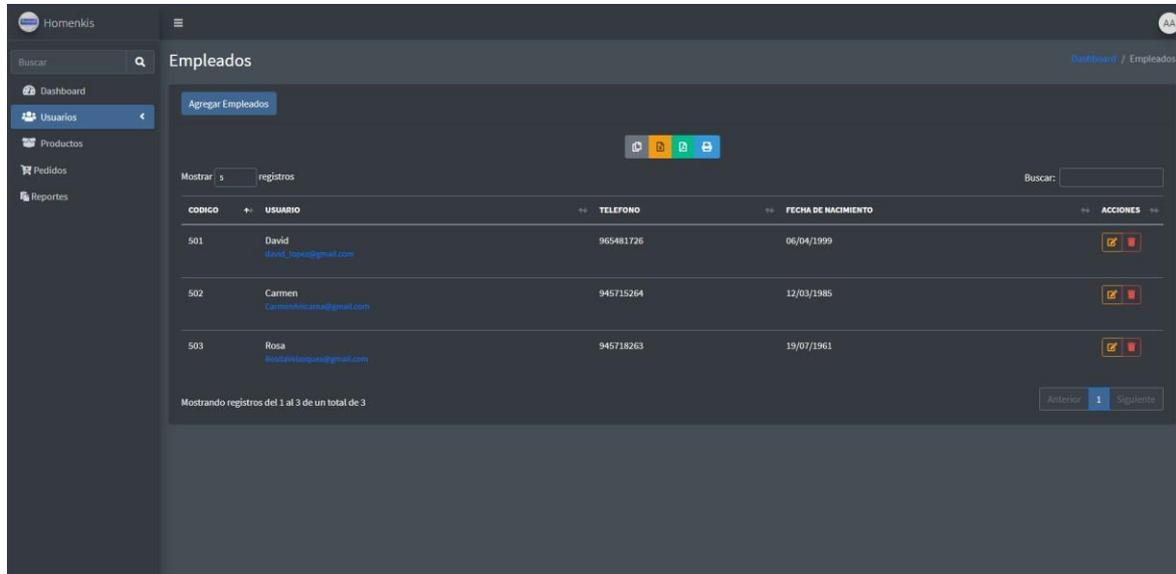
Fuente: Elaboración propia

Figura 23. Vista Editar Administrador



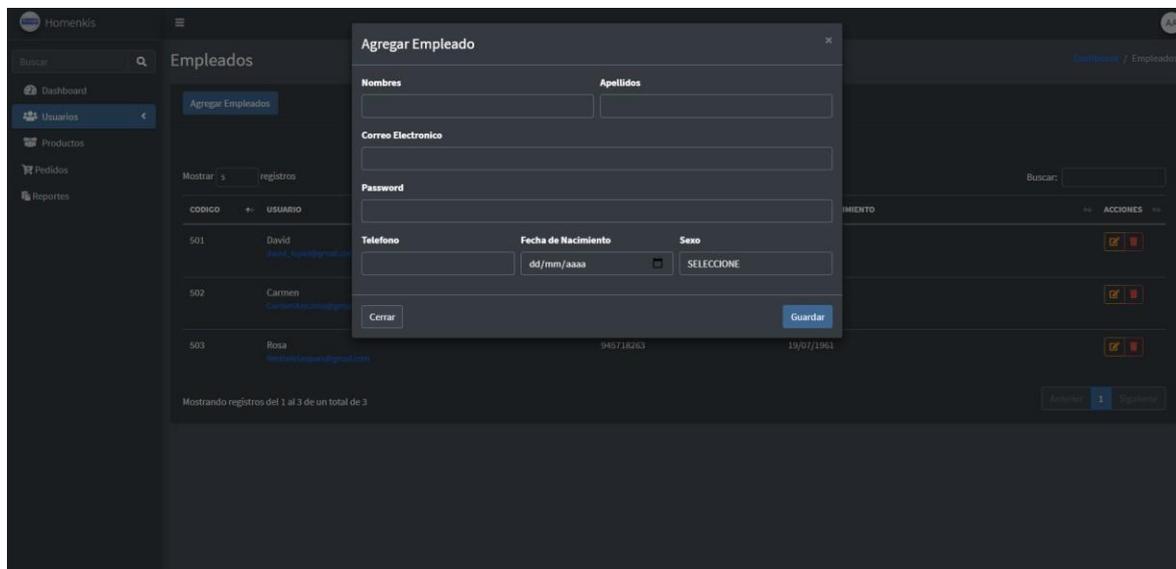
Fuente: Elaboración propia

Figura 24. Vista Usuario_Empleado



Fuente: Elaboración propia

Figura 25. Vista Agregar Empleado



Fuente: Elaboración propia

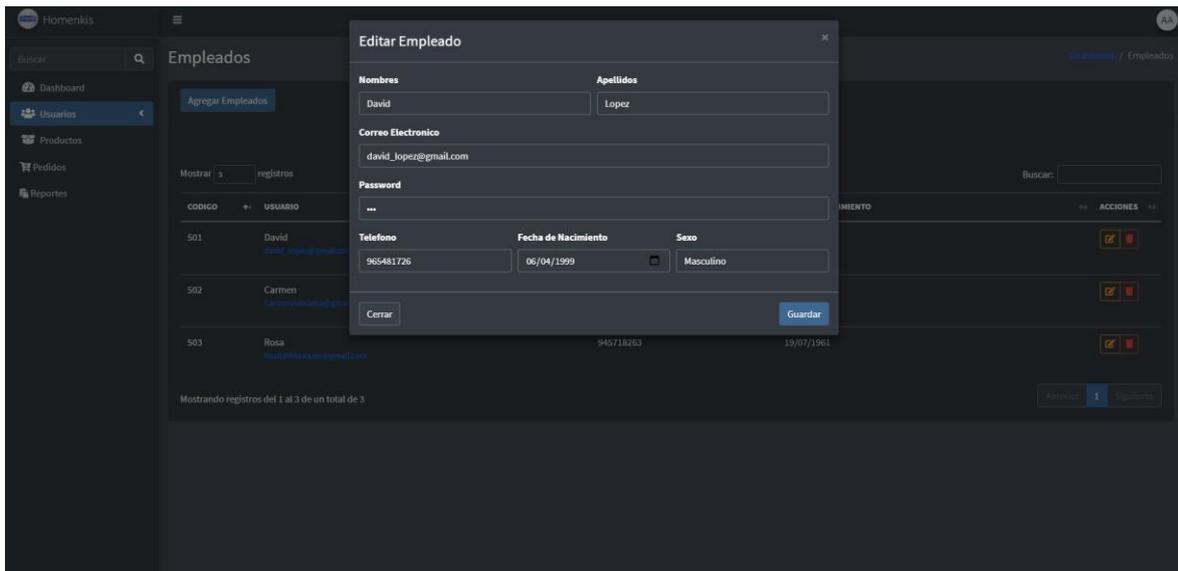
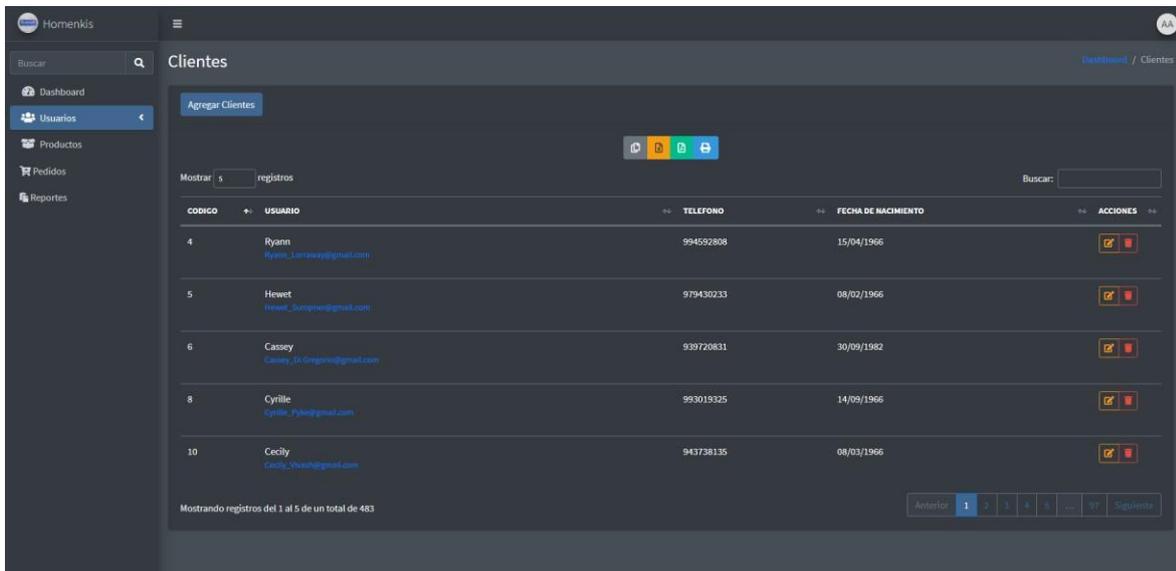


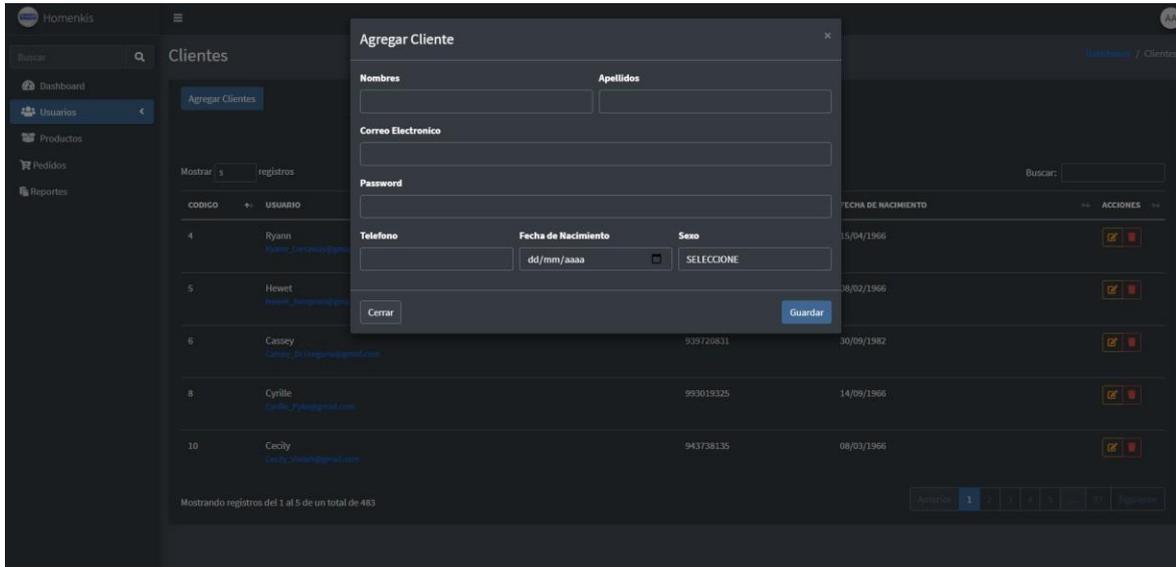
Figura 26. Vista Editar Empleado

Figura 27. Vista Usuario_Cliente



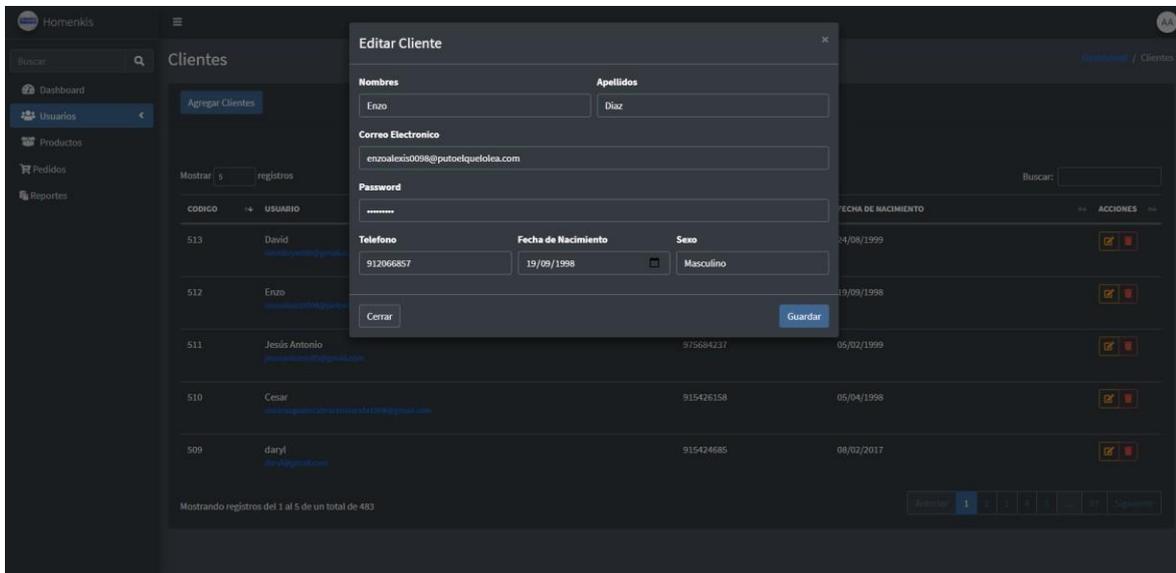
Fuente: Elaboración propia

Figura 28. Vista Agregar_Cliente



Fuente: Elaboración propia

Figura 29. Vista Editar_Cliente



Fuente: Elaboración propia

Figura 30. Vista Productos

Productos

Agregar producto

Mostrar 5 registros

Buscar:

CODIGO	IMAGEN	NOMBRE	DESCRIPCION	CATEGORIA	MARCA	PRECIO	STOCK	ACCIONES
CP-0009		Area Algodon 130 gr	Juegos didacticos para niños	Oficina	Artesco	S/, 9	25	
CP-0010		archivador-12-oficio-lomo-ancho-negro	Para trabajo de oficina	Oficina	Artesco	S/, 6	6	
CP-0011		archivador-acordeon-a4-13-divisiones-con-liga-azul	Tamaño A4	Oficina	Artesco	S/, 6	14	
CP-0012		archivador-acordeon-a4-13-divisiones-con-liga-negro	Para hojas tamaño A4	Oficina	Artesco	S/, 6	13	
CP-0016		arena-magi-balde-artesco-500gr	Para niños y jóvenes	Jugueteria	Artesco	S/, 17	-1	

Mostrando registros del 1 al 5 de un total de 157

Anterior 1 2 3 4 5 ... 31 Siguiente

Fuente: Elaboración propia

Figura 31. Vista Agregar_Productos

Agregar Producto

Nombre del Producto

Descripción

Marca

Categoría de Producto

Precio

Stock

Imagen de Producto

Choose file

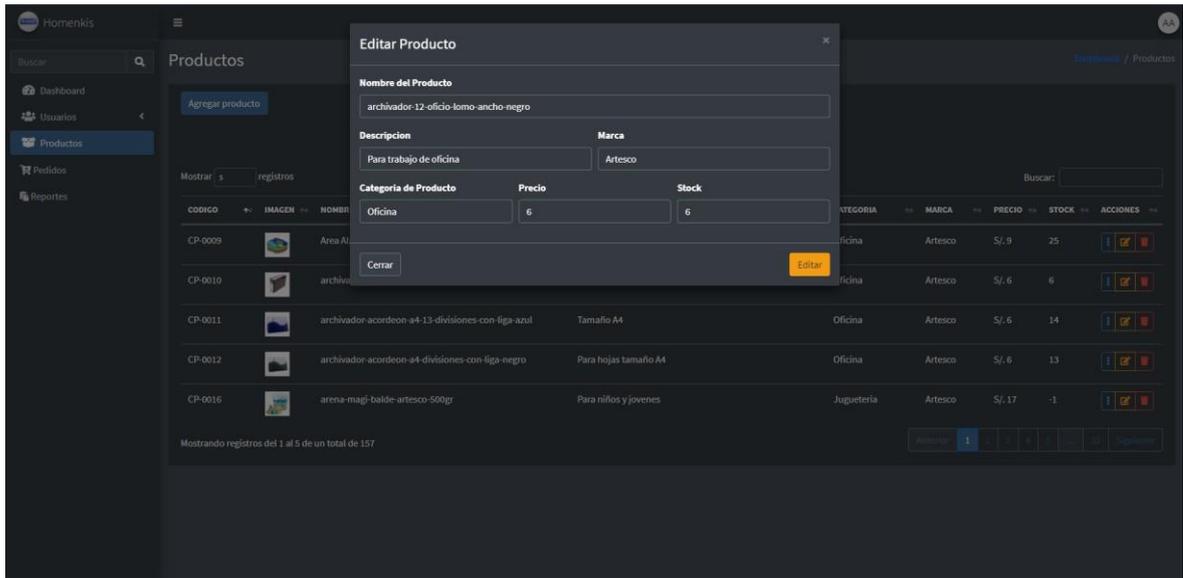
Buscar

Cancelar

Guardar

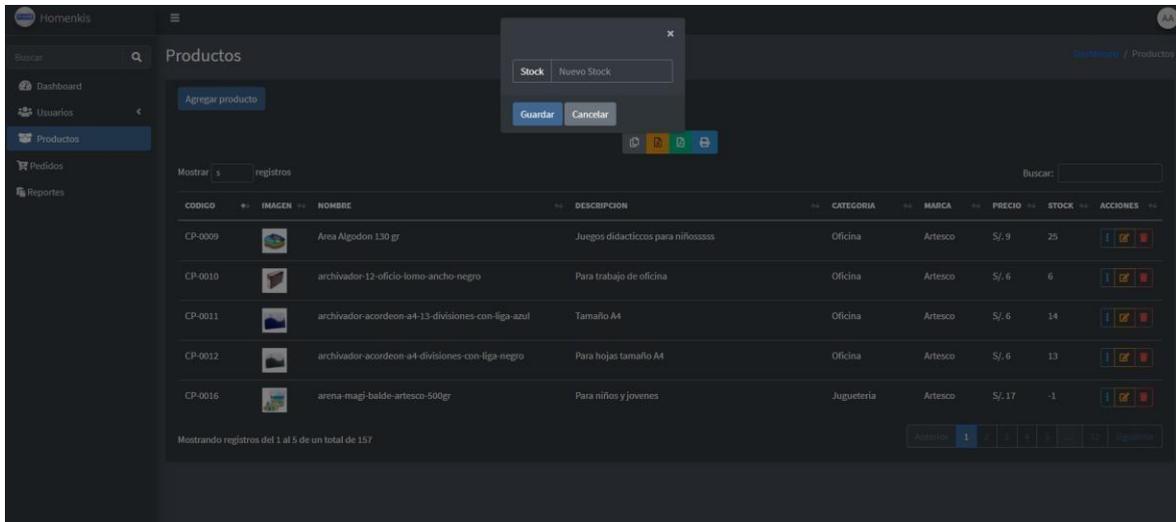
Fuente: Elaboración propia

Figura 32. Vista Editar_Producto



Fuente: Elaboración propia

Figura 33. Vista Actualizar Stock



Fuente: Elaboración propia

Figura 34. Vista Pedidos

CODIGO	USUARIO	DETALLE PEDIDO	TOTAL PAGADO	ESTADO	CALIDAD DE PEDIDO	FECHA
251	detalles	detalle Pedido	S/46.3	Finalizado	Calidad de los pedidos generados	2021-07-14 18:50:29
250	detalles	detalle Pedido	S/59.5	Finalizado	Calidad de los pedidos generados	2021-07-14 03:59:10
249	detalles	detalle Pedido	S/2.5	Finalizado	Calidad de los pedidos generados	2021-07-14 03:46:39
248	detalles	detalle Pedido	S/23.5	Finalizado	Calidad de los pedidos generados	2021-07-10 05:46:31
247	detalles	detalle Pedido	S/55.5	Finalizado	Calidad de los pedidos generados	2021-07-10 05:44:55

Mostrando registros del 1 al 5 de un total de 241

Fuente: Elaboración propia

Figura 35. Vista Detalle_Usuario

Detalle Usuario

Nombres David **Apellidos** Lopez

Correo Electronico davidlopez99@gmail.com

Telefono 915467852 **Fecha de Nacimiento** 24/08/1999 **Sexo** Masculino

Cerrar

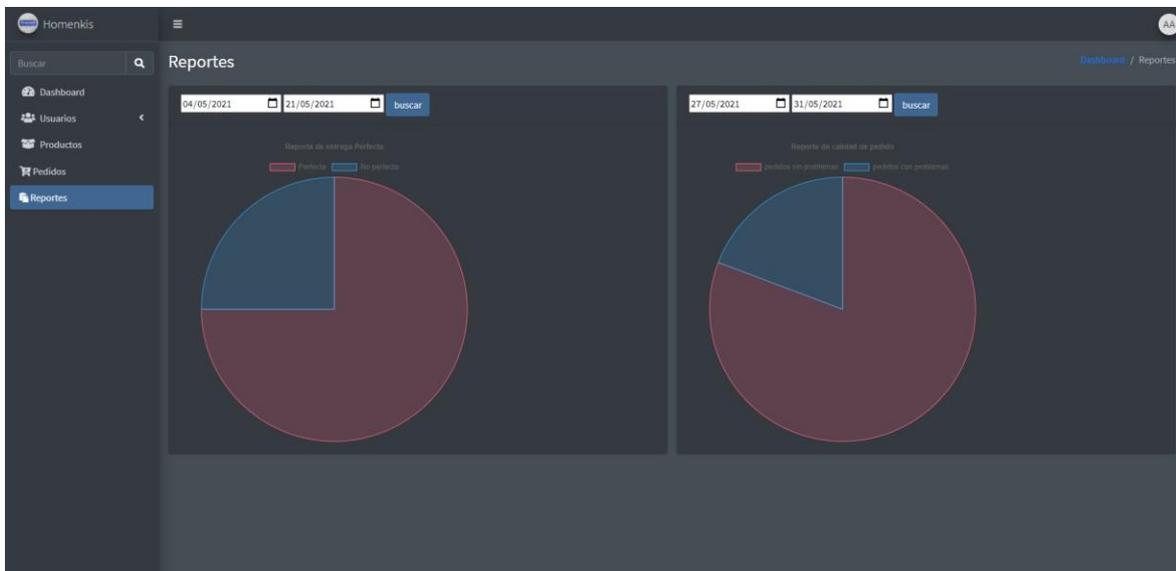
Fuente: Elaboración propia

Figura 36. Vista Detalle_Pedido

Cod	Producto	precio	Cant	total
CP-0055	Audifonos negro inalámbricos Acólchadoso	S/. 45	1	S/. 45
CP-0057	Batería externa negra 10000mAh	S/. 20	1	S/. 20
CP-0167	pilas aa duracell x 8 2400	S/. 6	1	S/. 6
CP-0120	Teclado Membrana	S/. 25	1	S/. 25
CP-0106	Pincel de arte Nr.6	S/. 3.5	1	S/. 3.5

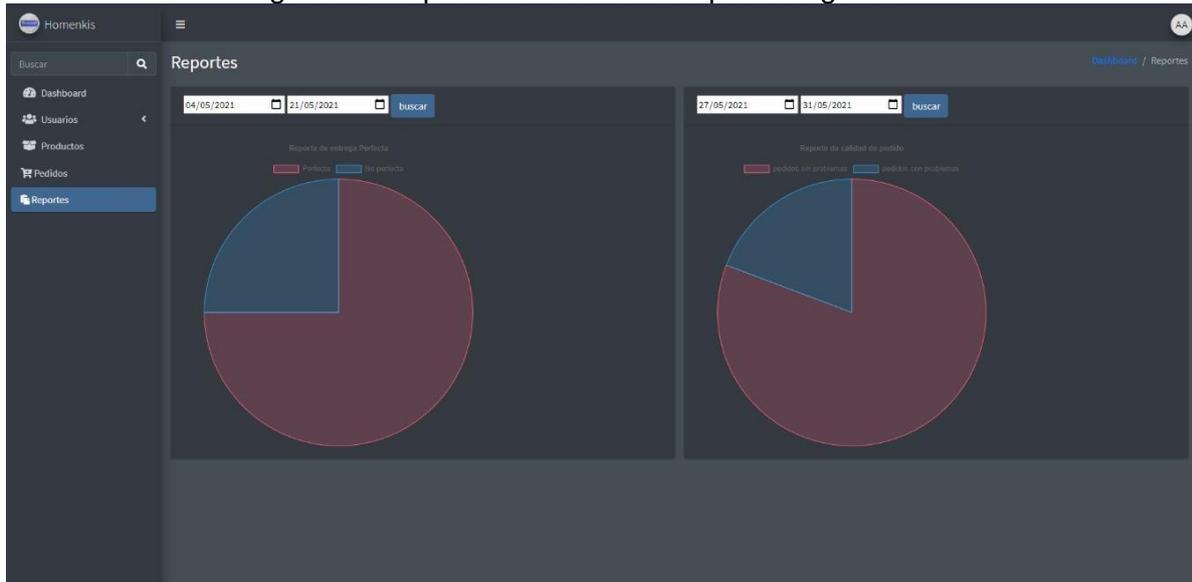
Fuente: Elaboración propia

Figura 37. Reporte - Calidad de los pedidos generados



Fuente: Elaboración propia

Figura 38. Reporte - Calidad de los pedidos generados



Fuente: Elaboración propia