



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

Trazabilidad para incrementar las exportaciones de Harina de Pescado
en una empresa del Callao al mercado Chino, año 2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Negocios Internacionales

AUTORES:

Pino Ramírez, Renato Antonio (ORCID: 0000-0002-3643-6872)

Villaorduña Navarro, Livia Leslie (ORCID: 0000-0002-6004-9450)

ASESOR:

Dr. Márquez Caro Fernando Luis (ORCID: 0000-0001-9043-8150)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y comercio internacional

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2022

DEDICATORIA

A Dios, por guiarnos en cada paso que hemos dado, por fortalecernos en cada decisión tomada. A nuestros padres que son lo más importante en nuestras vidas, por guiarnos en nuestro camino y su constante apoyo, a todos nuestros familiares por su comprensión. A nuestro asesor Fernando Márquez Caro por la paciencia, por sus consejos, por sus enseñanzas para que todo este esfuerzo sea para realizarnos como futuros profesionales y contribuir positivamente con la sociedad.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por protegernos y cuidarnos, a nuestros padres por su apoyo incondicional de siempre, a nuestros docentes por cada enseñanza brindada a lo largo de nuestra carrera y a la Universidad César Vallejo por abrirnos las puertas de la institución para poder salir adelante.

ÍNDICE

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	8
3.1. Tipo y diseño de investigación	8
3.2. Variables y operacionalización	8
3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis	9
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	9
3.5. Procedimientos	10
3.6. Método de análisis de datos	10
3.7. Aspectos éticos	10
IV. RESULTADO	11
V. DISCUSIÓN	28
VI. CONCLUSIONES	30
VII. RECOMENDACIONES	32
REFERENCIAS	33
ANEXOS	38

Índice de tablas

Tabla 1. Resultado de la variable Trazabilidad	11
Tabla 2. Resultado de la dimensión Inocuidad	12
Tabla 3 Resultado de la dimensión Calidad	13
Tabla 4 Resultado de la dimensión Producción	14
Tabla 5. Resultado de la variable Exportación	15
Tabla 6. Resultado de las tablas cruzadas de las variables Trazabilidad y Exportación	16
Tabla 7. Resultado de las tablas cruzadas de la dimensión Inocuidad y la variable Exportación	18
Tabla 8. Resultado de las tablas cruzadas de la dimensión calidad y la variable Exportación	20
Tabla 9. Resultado de las tablas cruzadas de la dimensión producción y la variable Exportación	22
Tabla 10. Correlación entre Trazabilidad y Exportación	24
Tabla 11. Correlación entre Exportación e Inocuidad	25
Tabla 12. Correlación entre Exportación y Calidad	26
Tabla 13. Correlación entre Exportación y Producción	27
Tabla 14: Validez de instrumento por juicio de expertos	45
Tabla 15: Estadísticas de confiabilidad del Instrumento de la Variable Trazabilidad	45
Tabla 16: Estadísticas de confiabilidad del Instrumento de la Variable Exportación	45

Índice de gráficos y figuras

Figura 1. Resultados de la variable Trazabilidad	11
Figura 2 Resultados de la dimensión Inocuidad	12
Figura 3 Resultados de la dimensión Calidad	13
Figura 4 Resultados de la dimensión Producción	14
Figura 5 Resultados de la variable Exportación	15
Figura 6 Resultado de las tablas cruzadas de las variables Trazabilidad y Exportación	17
Figura 7 Resultado de las tablas cruzadas de las variables Inocuidad y Exportación	19
Figura 8 Resultado de las tablas cruzadas de las variables Calidad y Exportación	21
Figura 9. Resultado de las tablas cruzadas de las variables Producción y Exportación	23

RESUMEN

“Trazabilidad para incrementar las exportaciones de Harina de Pescado en una empresa del Callao al mercado chino, año 2021”, fue un trabajo desarrollado con el fin de dar a conocer en qué medida la trazabilidad está relacionada con la exportación de Harina de Pescado en una empresa del Callao al mercado chino. Para el efecto, la finalidad del trabajo de investigación tuvo como objetivo principal el determinar la relación entre trazabilidad y la exportación. El método de investigación fue aplicada, con diseño de investigación no experimental con corte transversal, con un nivel de estudio. Tanto la población como la muestra censal estuvieron compuesta de 50 colaboradores; considerándose como técnica la encuesta e instrumento el cuestionario de 15 preguntas para variable trazabilidad y 15 preguntas para variable exportación. Según los datos obtenidos se detallan una correlación positiva moderada entre las dos variables se debe a que el coeficiente es de 0,667, además de contar con un nivel de significancia inferior al 0,005. Por lo cual se utilizará para la prueba de hipótesis en método Spearman

Palabras clave: *Trazabilidad, Exportación*

ABSTRAC

"Traceability to increase exports of Fishmeal in a company from Callao to the Chinese market, year 2021", was a work developed in order to publicize the extent to which traceability is related to the export of Fishmeal in a company from Callao to the Chinese market. company from Callao to the Chinese market. For this purpose, the purpose of the research work had as its main objective to determine the relationship between traceability and export. The research method was applied, with a non-experimental cross-sectional research design, with one level of study. Both the population and the census sample were composed of 50 collaborators; Considering the survey and instrument as a technique, the questionnaire of 15 questions for the traceability variable and 15 questions for the export variable. According to the data obtained, a moderate positive correlation between the two variables is detailed because the coefficient is 0.667, in addition to having a significance level of less than 0.005. Therefore, it will be used for the hypothesis test in the Spearman method.

I. INTRODUCCION

El Perú es considerado como el país con mayor producción de harina de pescado seguido de otros países como Chile, Dinamarca y Viet Nam de acuerdo a los datos estadísticos registrados del 2021 en Trade Map. La única variedad como especie que está permitida por el Ministerio de Producción, es la anchoveta con su nombre científico (*Engraulis ringens*) y con una talla mínima de captura de 12 cm. La obtención de este ingrediente marino pasa por un proceso lo que consiste en retirar todo el agua y los aceites y grasas de la anchoveta dejando solo la proteína como parte sólida, luego es secada y molida hasta quedar en harina. Está compuesta de entre sesenta por ciento y setenta y dos por ciento de proteína, de cinco por ciento y doce por ciento de grasa y un máximo de humedad de nueve por ciento, para facilitar su manipulación para su fácil almacenamiento. Este recurso cuenta con algunos beneficios para la salud, tiene ácidos grasos polisaturados con altos índices que son esenciales como el EPA, DHA y omega 3, además de su fácil digestibilidad para el organismo. Según la SNP, el fundamental comercio de la harina de pescado es la formación de alimentos balanceados destinados a la ganadería, avicultura y la acuicultura que lleva la mayor parte de la producción de este alimento, en este sentido se aprovecha más los beneficios de los nutrientes de la anchoveta través del consumo de otras carnes que fueron alimentadas por este recurso marino, existe productos sustitutos como la harían de soya y las harinas de la industria cárnica pero ninguna se asemeja con las beneficios y proteínas que ofrece la harina de pescado. Según la plataforma de Siicex las principales empresas exportadoras de este producto son Tecnología de Alimentos S. A. (TASA) que representa el 21% de la exportación total, COPINCA con un 17%, Pesquera Exalmar S.A.A. con un 14% entre otras. La Sociedad Nacional de Pesquería afirma que las exportaciones de este bien y aceite de pescado contribuirá a las divisas con US\$ 1,000 millones al país hasta el año 2019 además esta actividad ha generado más de 700 mil puestos de trabajo como directas e indirectamente, el sector pesquero es uno de los que impulsan activamente el motor de la economía del país por ello es conveniente

mejorar su competitividad desde la producción hasta su consumo final. Perú exporta principalmente a China también a Alemania y a Japón, estos países procesan la harina de pescado para convertirlos en alimentos para cerdos, aves, pescado y animales destinados a la industria de la peletería. Las autorizaciones que debe contar una empresa procesadora son permisos del Ministerio de Producción, Certificado de salud del Instituto Técnico Pesquero ITP, también deben obtener sistemas de tipo HACCP, sistema de control de calidad como Femas y Certificaciones de ISO. (IFFO s.f.) En la exportación la importancia de la trazabilidad fundamentalmente es seguir el rastro y encontrar cada proceso en la fabricación, transformación y comercialización de un alimento. Goulding (2016) son dos tipos de trazabilidad, trazabilidad interna y la trazabilidad externa: la primera se describe como “un paso atrás – un paso adelante, que recopila información antes y después de la operación, y en la trazabilidad externa todos los elementos deben rastrearse de forma única y compartir la información entre todos, con la finalidad de identificar eficientemente a todos los proveedores tanto directos e indirectos. Por lo tanto se plantea como: Problema General: ¿Cuál es la relación entre Trazabilidad y la Exportación de harina de pescado en una empresa del Callao al mercado Chino, año 2021? Problemas específicos: ¿Cuál es la relación entre Trazabilidad y la exportación de Harina de Pescado en una empresa del Callao al mercado Chino, año 2021?, ¿Cuál es la relación entre Calidad y la exportación de Harina de Pescado en una empresa del Callao al mercado Chino, año 2021?, ¿Cuál es la relación entre Producción y la exportación de Harina de Pescado en una empresa del Callao al mercado Chino, año 2021? Justificación de la investigación: Justificación metodológica. Nuestra investigación se empleó técnicas que abarcan la recolección de datos como cuestionarios para la manipulación de los mismos lo que permite llegar a los resultados esperados. Justificación práctica, esta investigación contribuye con las exportaciones de la harina de pescado, a través de la trazabilidad que permite registrar un mejor control de todos los procedimientos y evitar futuras pérdidas por incumplimiento de algunas normas establecidas para los productos que salen del país. Justificación social ya que favorece a las exportadoras de harina

de pescado con ello contribuir en la generación de más empleos. Objetivos: General: Determinar la relación entre Trazabilidad y la exportación de harina de pescado en una empresa del Callao al mercado Chino, año 2021. Objetivos Específicos: Determinar la relación entre la Inocuidad y la exportación de Harina de Pescado en una empresa del Callao al mercado Chino, año 2021. Determinar la relación entre la Calidad y la exportación de Harina de Pescado en una empresa del Callao al mercado Chino, año 2021. Determinar la relación entre la Producción y la exportación de Harina de Pescado en una empresa del Callao al mercado Chino, año 2021. Hipótesis General: Ha: Existe relación entre trazabilidad con la exportación de Harina de Pescado en una empresa del Callao al mercado Chino, año 2021. Ho: No existe relación entre la Importancia de la trazabilidad con la exportación de Harina de Pescado en una empresa del Callao al mercado Chino, año 2021. Hipótesis Específicas. (1) Ha: Existe relación entre inocuidad con la exportación de Harina de Pescado en una empresa del Callao al mercado Chino, año 2021. Ho: No Existe relación entre inocuidad con la exportación de Harina de Pescado en una empresa del Callao al mercado Chino, año 2021. (2) Ha: La calidad tiene relación positiva con la Exportación de la Harina de Pescado al mercado de chino periodo 2021. Ho: La calidad no tiene relación asertiva con la exportación de Harina de Pescado en una empresa del Callao al mercado Chino, año 2021. (3) Ha: La producción tienen relación asertiva con la exportación de Harina de Pescado en una empresa del Callao al mercado Chino, año 2021. Ho: La producción no tienen relación positiva con exportación de Harina de Pescado en una empresa del Callao al mercado Chino, año 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Antecedentes nacionales: Tolentino (2021) Investigación *“La importancia de la trazabilidad en la exportación de la pulpa de lúcuma al mercado de EE. UU”* de la Universidad Cesar Vallejo. Su objetivo apunta a establecer una relación de variables. Menciona también que el enfoque que uso fue cuantitativo con un modelo no experimental, correlacional porque en esta pesquisa miden dos variables y transversal, la línea de la investigación también fue no aplicada, se aplicó la encuesta a 50 colaboradores de empresas exportadoras. Tuvo como resultado positivo ya que la trazabilidad es fundamental y su productividad es notable para las exportaciones, concluye que consta una relación efectiva para las variables trabajadas. Palacios (2020) en su tesis titulada *“Propuesta de un sistema de trazabilidad para mejorar la calidad del mango fresco en la empresa H.C.Q Perú S.A.C, Tambogrande 2019”* la Universidad Cesar Vallejo. El objetivo es relacionar las variables, aplicada fue el enfoque con el que trabajó, no experimental de tipo transversal: que se detalla como descriptivo simple. El resultado fue positiva entre las dos variables. Concluye en la investigación que si existe relación entre las dos variables. Pisco (2019) en su tesis titulada *“Sistema de trazabilidad de la producción y comercialización del tomate rojo ecológico en el distrito de Bambamarca” fue de la Universidad Nacional de Cajamarca*. El objetivo fue relacionar las dos variables para garantizar una mejor producción. La investigación fue de tipo aplicada y tecnológica, mixto, exploratorio, descriptivo y explicativo y transversal, Se aplicó la muestra a 25 colaboradores en los invernaderos de este mismo distrito, fue no probabilístico el tipo de muestreo también llamado por conveniencia. Los resultados fueron positivos ya que las variables coinciden para obtener indicadores que permitan desarrollar mejoras al producto. La conclusión de este trabajo relata la relación existente entre ambas variables de estudio.

Antecedentes Internacionales: Beltorli (2015) en su tesis titulada *“La importancia de la Trazabilidad de la pera y manzana para exportar a Brasil”*, Universidad Católica-Argentina. El objetivo fue conocer la importancia y la relación existente de ambas variables. Cualitativo fue el enfoque, también se observó que esta pesquisa fue exploratorio, mediante visitas a zonas de estudio y entrevistas e inspecciones

SENASA, para determinar un mejor análisis y mejorar la producción. Se concluye que las variables se relacionan positivamente ya que efectúa el seguimiento de todos los eslabones de la cadena de productividad que permitirá mejorar la inspección de los historiales del producto. Salazar, V. y Meza, T. (2016). Investigación "*Estrategias de trazabilidad para la exportación de cacao*" Universidad de Guayaquil. Objetivo la investigación, concretar la relación de las dos variables, disminuir las dificultades de salud en Europa y EE.UU. La metodología que usaron para esta investigación fue cualitativa, la metodología aplicada en esta tesis fueron aplicadas, no experimental como diseño, transversal y correlacional por ser de dos variables. Aplicaron las encuestas a 60 productores de cacao que exportan. Resultado de la investigación se implementará estrategias para que el producto tenga mayor competitividad a través de la trazabilidad lo que facilita la seguridad alimentaria. Concluye que la variable trazabilidad tiene una relación positiva con la variable exportación ya que favorece a los pequeños agricultores en probar que sus productos son de calidad para exportación. Gonzales (2012) en su investigación titulada "*Revisión de sistema de trazabilidad de una planta elaboradora de productos cárnicos de acuerdo a la NCh2997. Of2006*". Universidad de Chile. Describir la relación de sus variables fue su objetivo. Cualitativa su metodología, diseño de la tesis no experimental, transversal y correlacional descriptiva. Resultados no fueron congruentes por lo que no se obtuvo una relación de variables bastante asertiva. La tesis finalmente concluye que efectivamente las dos variables se relacionan. Teoría relacionadas al tema: Variable 1: Trazabilidad: Espejo (2017) "trazabilidad es el conjunto de hechos que guardan un enlace entre los consecuentes procesos que se tienen comprometido a un individuo o producto cuando se cambia y luego permite el rastreo en el tiempo y espacio" (p. 30). Es decir la trazabilidad sigue el rastro hasta el último proceso del producto, recogiendo características además llevando un mayor control de la información de cada uno de sus procesos como de la producción, transformación o procesado, distribución hasta su consumo final para garantizar la seguridad alimentaria de dicho producto así evitar que las empresas exportadoras visualicen pérdidas numerosas en su negocio, ya que actualmente el mercado está más globalizado y cada vez más competitivo, Se puede

decir también que la Trazabilidad (*Tracing*) parte desde el inicio del proceso quiere decir recolecta información desde la materia prima, ya sean de proveedores de sus componentes etc, hasta que llega al consumidor final listo para su comercialización como un producto terminado, la Rastreabilidad que en inglés es (*Tracking*) envés traza al contrario empieza por el producto ya terminado y va escalando hasta los proveedores y procesos de la materia prima. Por ello se considera a la trazabilidad que siempre va de manera descendente, el que permite la obtención de la información más fácilmente de forma detallada necesaria y simple desde su producción hasta el valor terminado, del origen y del destino estos desplazamientos pueden ser desde distancias muy cortas hasta distancias internacionales, también registrar información sobre quien lo ha mandado y quien lo va a recibir, cuando, qué tipo de mercadería, en que se ha traslado, quien lo trajo, como llego, como salió, etc. Por tanto se toma como dimensiones la Inocuidad, la calidad y producción, de los cuales se tomara como indicadores: las medidas sanitarias, la seguridad alimentaria, condición de producto, salud, clasificación, confiabilidad, competitividad, distribución y codificación. Cuevas (2016). Menciona para “[...] los regímenes de la trazabilidad tienen como objetivo primordial el aseguramiento la inocuidad o salubridad de los alimentos, todo ello a partir de los correctos procesos de identificación y un alto sistema que permite la rastreabilidad, así cumplir con el objetivo de disminuir con las crisis alimentaria”. Quiere decir que la inocuidad ayuda a desarrollar sistemas de control para los alimentos con la finalidad de atenuar sucesos adversos y la prevención temprana de emergencias relacionados a la inocuidad generando respuestas rápidas ante las mismas en cuanto codex alimentarius. También dice que la “trazabilidad sirve para rastrear los movimientos del alimento, su producción, también la transformación que sufre hasta la distribución al consumidor final”, todo ellos cumple con un solo objetivo que es la protección del consumidor, también se puede decir que de esta manera se puede facilitar la búsqueda de información respecto a los componentes del producto, además agrega a su definición “La trazabilidad consiste en rastrear el bien de hacia delante y hacia atrás de la cadena de producción” A lo que se da a entender que la trazabilidad es más que un simple seguimiento de un determinado producto, sino que es todo un

proceso en el que la cadena de producción y distribución cuentan mayor participación del producto que se cuenta en evaluación. Se toma también a Escudero (2013). Que menciona “la trazabilidad es la capacidad de rastrear un bien alimenticio durante y después de su proceso de producción, se identifican mediante sistemas que identifican como los códigos de barra y las etiquetas los que facilitan la identificación y optimiza el tiempo de distribución”. Quiere decir que las empresas que emplean esta estrategia de exportación tendrán la capacidad de cumplir con las exigencias del consumidor, ya que el mercado internacional demanda productos. También comenta que el sistema de trazabilidad concatena del Sistema de Gestión de Inocuidad conocido por sus siglas (SGI) y el Sistema de Gestión de Calidad (SGC) dando como resultado que se genere la norma internacional ISO 22000 que contiene la información completa sobre los sistemas ya mencionados. Variable 2: Exportación: Gonzales (2015). Menciona en su investigación que “la exportación es un intercambio de bienes y servicios, también busca expandir y buscar oportunidades de mejorar la economía de un individuo o país siempre y cuando estas se adecuen a las necesidades y costumbres del país importador, este intercambio se realiza por transporte aéreo, marítimo o terrestre”. Quiere decir que exportar es hacer una venta de bienes o servicios a clientes de otros países, generando así más ingresos económicos incluyendo al país de la empresa exportadora, por ello se considera como dimensiones volumen, valor y precios de exportación, por otro lado los beneficios de una exportación genera más rentabilidad a la empresa, trayendo consigo mayor empleo, mejora los precios, acceso a mercados con mayor potencial. Así mismo refiere al volumen de exportación como la cantidad total de exportación de un producto que fue venido al exterior ya sea para exportación definitiva o perfeccionada. Daniels (2014) Menciona que el valor de exportación es la cantidad por la que se va vender el producto en la que se incluye costos de operación y el Incoterms negociado con el comprador. El precio de exportación es el monto que se pacta con el cliente se suma los gastos de producción, servicio al cliente, impuestos, gastos de producción, servicio al cliente, impuestos, gastos administrativos y logística que incluye al enviar el producto final. Castro (2008) Dice que “La exportación es la venta de un producto o servicio a otros países de todo el mundo, [...] Ello explica que

se considera exportación cuando el bien sale de aduana nacional hacia otro país, para permanecer de manera definitiva” (p. 109) Para ser precisos, es debido a que la zona franca en el mundo de los negocios se considera un área extraterritorial que sitúa en zona del territorio nacional, lo que nos da a entender que esta zona es como un país que está adentro de otro país, además nos comenta que para iniciar el proceso de exportación se debe de tener conocimiento sobre la información más importante de la comercialización del producto, unos temas que se toman en cuenta son: Lote mínimo de importación, donde se da a conocer la cantidad en unidades por toneladas como una exportación a escala que se puede exportar de un determinado producto, Nivel de Producción, el cual va de la mano con el lote de exportación; Recursos Financieros y Humanos, el cual evaluamos el capital que cuenta el exportador y la mano de obra o costo por persona para producir el bien, por ultimo Oferta Exportable donde se toman en cuentan los volúmenes que se solicitaron por el cliente.

III. METODOLOGIA

3.1. Tipo de diseño de Investigación

Fue aplicada “[...] tiene como objetivo resolver problemas destinados. La investigación aplicada puede aportar hechos nuevos [...]” (Baema, 2014, p. 11). Quiere decir que se desarrolla para resolver de manera práctica las problemáticas de la investigación, este tipo de investigación también se basa en resultados y conocimientos que ya han sido obtenidos anteriormente

Diseño fue no experimental “[...] ya que no existe maniobra de las variables por parte de los investigadores” es decir que no pueden sufrir cambio alguno porque estas ya han sucedido” (Álvarez, 2020, p. 4). Transversal porque “mide una sola vez las variables y con esa investigación se efectúa el análisis”. (Álvarez, 2020, p. 5)

3.2. Variables y operacionalización

Forman un eje horizontal las variables, desde el inicio del proyecto con la formulación de la problemática, por eso es importante reconocer las variables de estudio, su definición y su relación (Rodríguez C. Breña J. Esenarro D. 2021). La operacionalización es un conjunto de procesamientos que describen las acciones que se debe realizar. (Hernández, 2010).

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

La población “es la unión de un grupo de individuos que tienen las mismas características que son estudiados en una investigación, a las cuales se les aplica mecanismos de observación a este grupo de población”. (Tamayo, 2003, p. 176). En esta investigación el número de población fue de 50 colaboradores entre ingenieros pesqueros y supervisores de una empresa exportadora de harina de pescado en el Callao.

La muestra fue censal porque se tomó a los 50 colaboradores de la población de estudio entre ingenieros pesqueros y supervisores de una empresa exportadora de harina de pescado. “[...] La muestra censal supone la obtención de datos de todas las unidades del universo acerca de las cuestiones, bloques, que constituyen el objetivo del censo. Los datos se recogen en una muestra que representa el total del universo, dado que la población es pequeña y finita” (Zarcovich, 2005, p. 2).

3.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos

“La recolección de datos es una técnica que se tiene en cuenta, sino de ser la primer instancia al momento de la interrogación de los individuos en estudio, y su propósito es obtener medidas de manera sistemática las cuales provienen de una problemática que ha sido construida anticipadamente”. Para ello se considera como técnica la Encuesta. (López P. y Fachelli S. p. 8).

El instrumento es el cuestionario, la presente cuenta con dos cuestionarios y con 15 preguntas respectivamente. “Las preguntas sistematizadas se plantea en el cuestionario que son sobre las problemáticas planteadas del investigador y se puede realizar en forma presencial o enviando por correos” (García, p. 2).

Validez

Se validó el cuestionario por tres especialistas en el área de investigación. “Validez indica veracidad, fiabilidad, por su conformidad de los criterios, lo cual gestionara un resultado veraz y confiable” (Kopcke, 2015, p. 950).

Confiabilidad de instrumentos

Se empleó el programa Spss V24. “la confiabilidad es un instrumento de medición, quiere decir que aunque su aplicación sea repetida y en distintas técnicas su resultado siempre serán las mismas” (Hernández, 2003).

3.5 Procedimientos

Se aplicó de distintas fuentes entre teóricas y prácticas, en las teóricas se recolección datos de fuentes confiables como artículos científicos, en repositorios, libros en pdf y físicos de procedencia nacional e internacional. Y las fuentes prácticas fueron las encuestas a la población en estudio de la presente pesquisa las que se demuestra en gráficos y tablas se usó distintos programas como el Spss V24 y Excel.

3.6. Método de análisis de datos

Es el método estadístico que consiste en organizar y recoleccionar los datos para su respectiva descripción.

3.7. Aspectos Éticos

Siendo una tesis de enfoque cualitativo se tiene en cuenta el aspecto científico, las investigaciones de los antecedentes nacionales e internacionales de Perú y el mundo fueron recolectadas debidamente referenciadas con los lineamientos de la norma APA, también los conceptos extraídos de teorías y autores confiables. Asimismo la calidad de ética proceso de manera profesional bajo un carácter riguroso con la finalidad de evitar el mal manejo de las informaciones brindadas y detalladas. Se realiza este trabajo de investigación para los interesados y como también para los investigadores del mañana que se interesen por la misma línea.

IV. RESULTADO

3.8. Análisis descriptivo Univariado

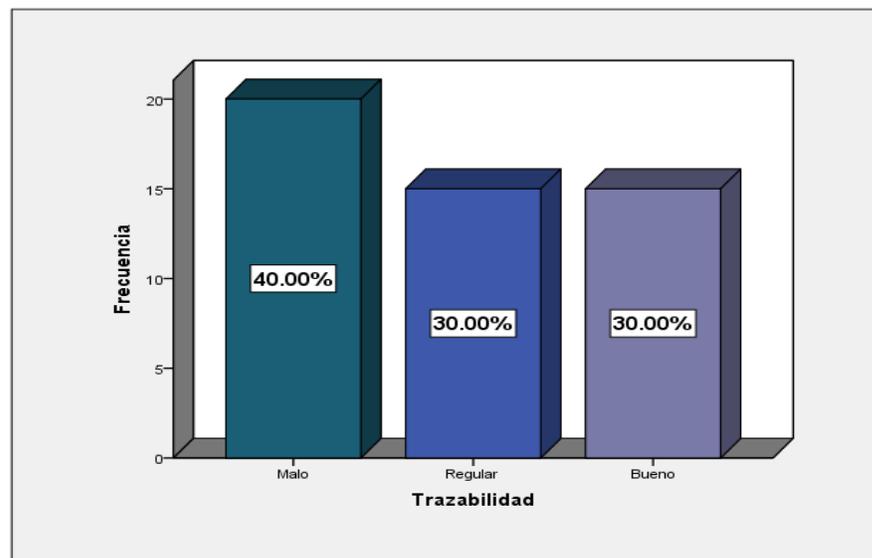
Tabla 1

Resultado de la variable Trazabilidad

Trazabilidad				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
	Malo	20	40.0	40.0
	Regular	15	30.0	70.0
	Bueno	15	30.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0

Figura 1

Resultados de la variable Trazabilidad



INTERPRETACIÓN

Los 50 colaboradores de la empresa exportadora de harina de pescado en Callao, detallan que el 40% indicaron que la trazabilidad tiene un nivel “malo”, el 30% indicaron que el nivel de la trazabilidad es “regular” al igual que el 30% indicaron que el nivel de trazabilidad es “bueno”.

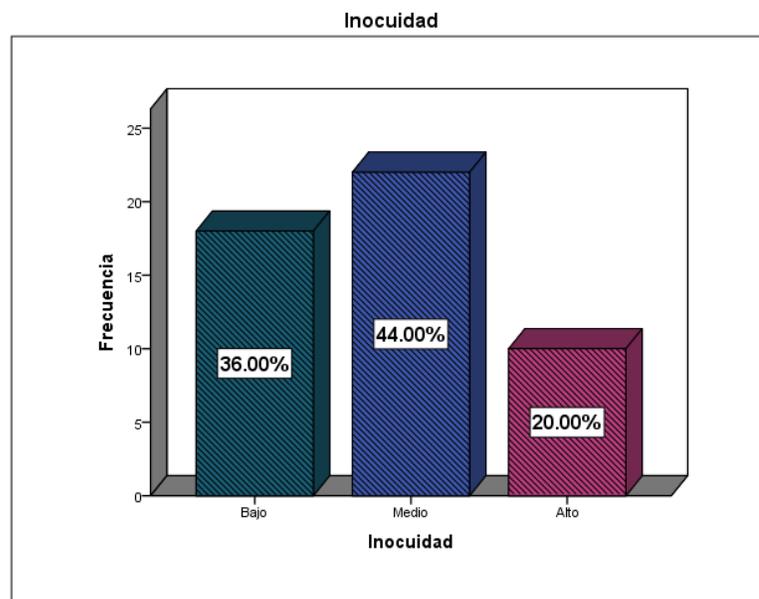
Tabla 2

Resultado de la dimensión Inocuidad

		Inocuidad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bajo	18	36.0	36.0	36.0
	Medio	22	44.0	44.0	80.0
	Alto	10	20.0	20.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Figura 2

Resultados de la dimensión Inocuidad



INTERPRETACIÓN

Los 50 colaboradores de la empresa exportadora de harina de pescado en Callao, detallan que el nivel de inocuidad que el 36% indica que es “bajo”, el 44% indican que el nivel es “medio” y el 20% indican que el nivel de inocuidad es “alto”.

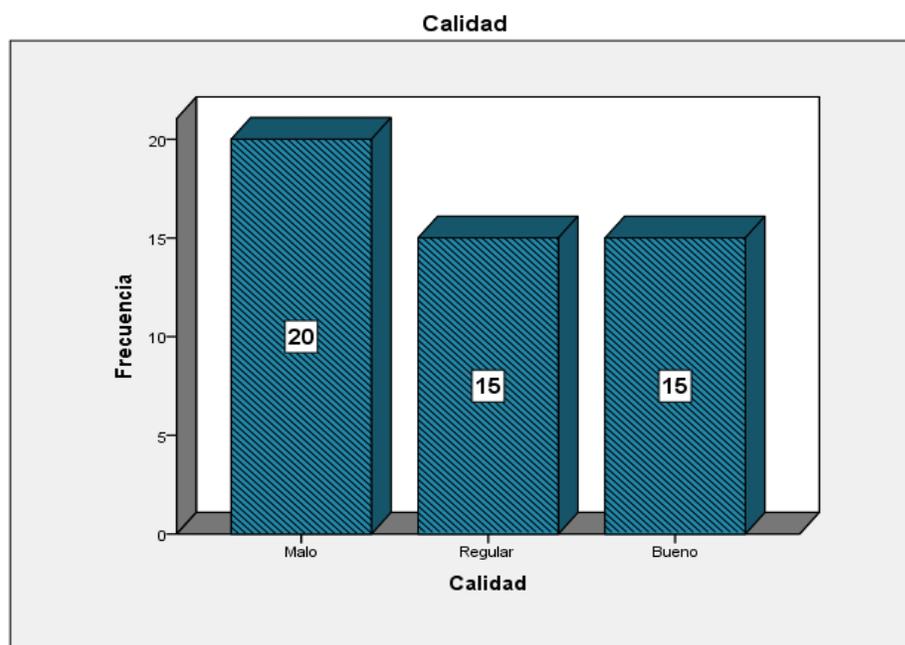
Tabla 3

Resultado de la dimensión Calidad

		Calidad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Malo	20	40.0	40.0	40.0
	Regular	15	30.0	30.0	70.0
	Bueno	15	30.0	30.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Figura 3

Resultados de la dimensión Calidad



INTERPRETACIÓN

Los 50 colaboradores de la empresa exportadora de harina de pescado en Callao, nos indica que el nivel de calidad en un 20% es "malo", el 15% indica que es "regular" y el 15% también indicaron que es "bueno"

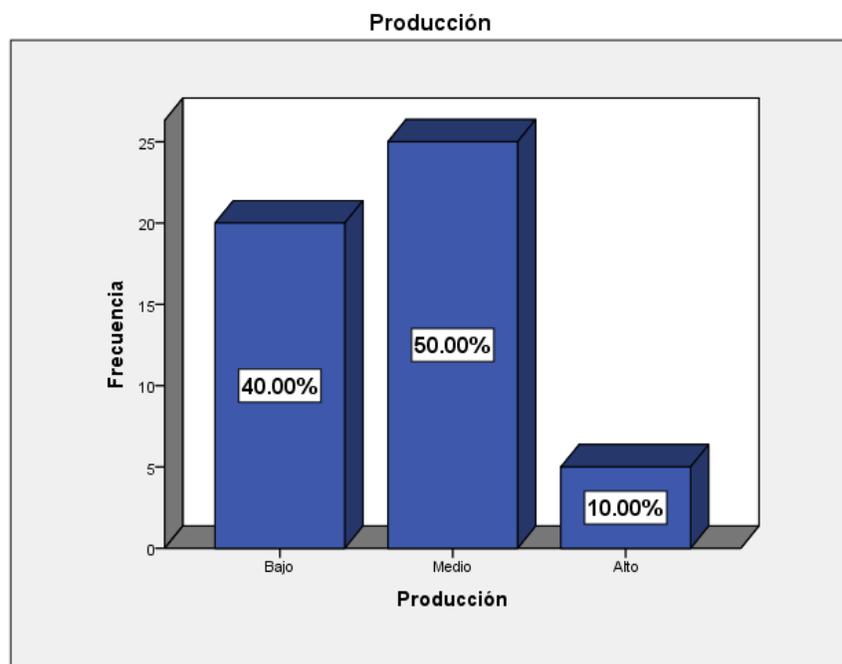
Tabla 4

Resultado de la dimensión Producción

Producción				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bajo	20	40.0	40.0
	Medio	25	50.0	90.0
	Alto	5	10.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0

Figura 4

Resultados de la dimensión Producción



INTERPRETACIÓN

Los son 50 colaboradores de la empresa exportadora de harina de pescado en Callao, nos indica que la producción en un 40% fue “bajo”, el 50% indica que es “medio” y el 10% indicaron que es “alto”

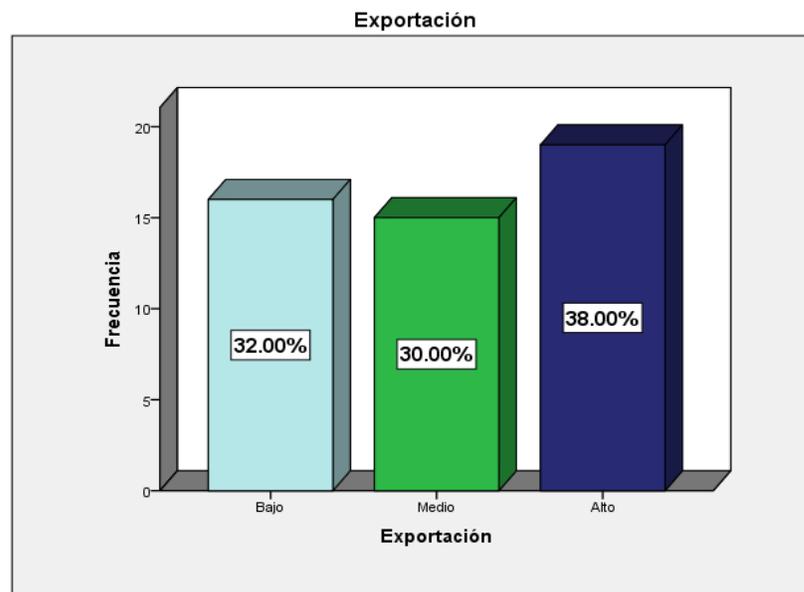
Tabla 5

Resultado de la variable Exportación

Exportación				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bajo	16	32.0	32.0
	Medio	15	30.0	62.0
	Alto	19	38.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0

Figura 5

Resultados de la variable Exportación



INTERPRETACIÓN

Los 50 colaboradores de la empresa exportadora de harina de pescado en Callao, nos indica que la Exportación en un 32% fue “bajo”, el 30% indica que es “medio” y el 38% indicaron que es “alto”

3.9. ANALISIS DESCRIPTIVO BIVARIADO

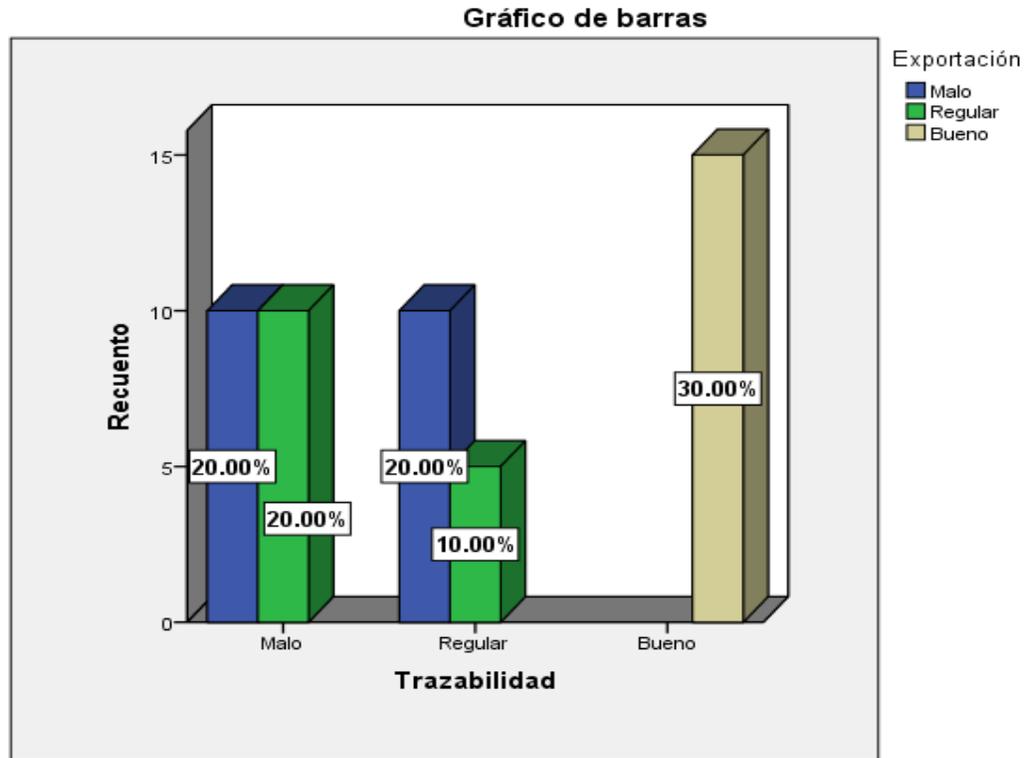
Tabla 6

Resultado de las tablas cruzadas de las variables Trazabilidad y Exportación

		<i>Exportación</i>			<i>Total</i>	
		<i>Malo</i>	<i>Regular</i>	<i>Bueno</i>		
<i>Trazabilidad</i>	<i>Malo</i>	<i>Recuento</i>	10	10	0	20
		<i>% del total</i>	20.0%	20.0%	0.0%	40.0%
	<i>Regular</i>	<i>Recuento</i>	10	5	0	15
		<i>% del total</i>	20.0%	10.0%	0.0%	30.0%
	<i>Bueno</i>	<i>Recuento</i>	0	0	15	15
		<i>% del total</i>	0.0%	0.0%	30.0%	30.0%
<i>Total</i>	<i>Recuento</i>	20	15	15	50	
	<i>% del total</i>	40.0%	30.0%	30.0%	100.0%	

Figura 6

Resultado de las tablas cruzadas de las variables Trazabilidad y Exportación



INTERPRETACIÓN

Los 50 colaboradores de la empresa exportadora de harina de pescado. El 40,0% de los encuestados afirmaron que la trazabilidad es mala; el 20,0% coincide en alega que la exportación es mala, el 20,0% dicen que es regular. El 30,0% de los colaboradores alegaron que la trazabilidad es regular; de ellos el 6,0% concuerdan que la exportación es mala, el 10,0% expresan que es media. El 30,0% aseveraron que la trazabilidad es alta; de ellos el 30,0% coincide en afirmar que la exportación es buena.

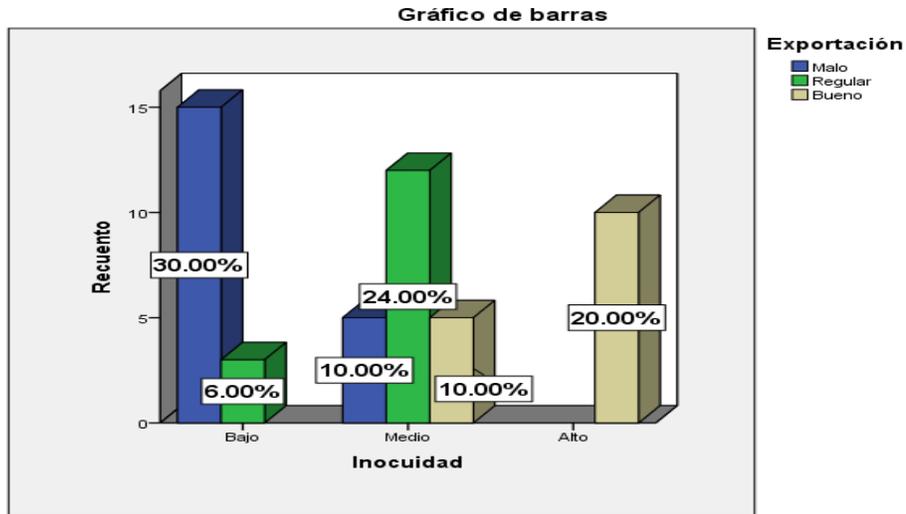
Tabla 7

Resultado de las tablas cruzadas de la dimensión Inocuidad y la variable Exportación

		Exportación			Total	
		Malo	Regular	Bueno		
Inocuidad	Bajo	Recuento	15	3	0	18
		% del total	30.0%	6.0%	0.0%	36.0%
	Medio	Recuento	5	12	5	22
		% del total	10.0%	24.0%	10.0%	44.0%
	Alto	Recuento	0	0	10	10
		% del total	0.0%	0.0%	20.0%	20.0%
Total	Recuento	20	15	15	50	
	% del total	40.0%	30.0%	30.0%	100.0%	

Figura 7

Resultado de las tablas cruzadas de las variables Inocuidad y Exportación



INTERPRETACIÓN

Los 50 colaboradores de la empresa exportadora de harina de pescado. El 36,0% de los encuestados afirmaron que la inocuidad es baja; de ellos el 30,0% concuerdan que la exportación es mala y el 6,0% media. El 20,0% de los colaboradores alegaron que la inocuidad es alta; de ellos el 20,0% coincide en testificar que la exportación es buena.

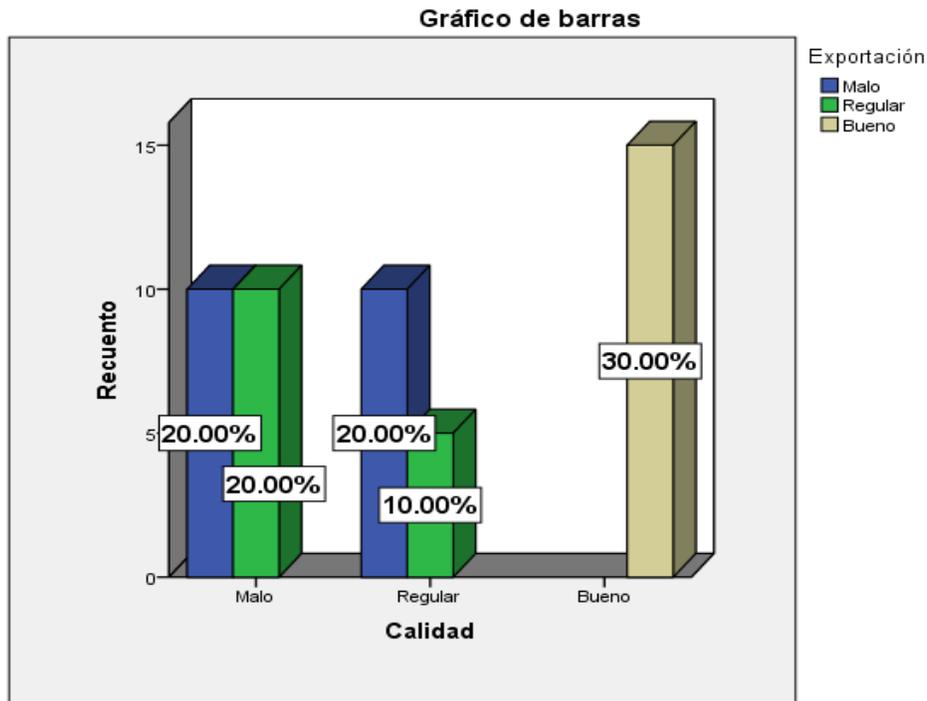
Tabla 8

Resultado de las tablas cruzadas de la dimensión calidad y la variable Exportación

		Exportación			Total	
		Malo	Regular	Bueno		
Calidad	Malo	Recuento	10	10	0	20
		% del total	20.0%	20.0%	0.0%	40.0%
	Regular	Recuento	10	5	0	15
		% del total	20.0%	10.0%	0.0%	30.0%
	Bueno	Recuento	0	0	15	15
		% del total	0.0%	0.0%	30.0%	30.0%
Total	Recuento	20	15	15	50	
	% del total	40.0%	30.0%	30.0%	100.0%	

Figura 8

Resultado de las tablas cruzadas de las variables Calidad y Exportación



INTERPRETACIÓN

Los 50 colaboradores de la empresa encuestados alegan que El 30,0% de los encuestados afirmaron que la calidad es regular; de ellos el 20,0% concuerdan que la exportación es mala, el 10,0% dicen que es media. El 30,0% de los encuestados afirmaron que la calidad es buena; de ellos el 30,0% coincide en afirmar que la exportación es buena. El 100,0% de los encuestados, ya sea los niveles de calidad, el 40,0% señala que es mala, el 30,0% indica que es regular y el 30,0% es alta.

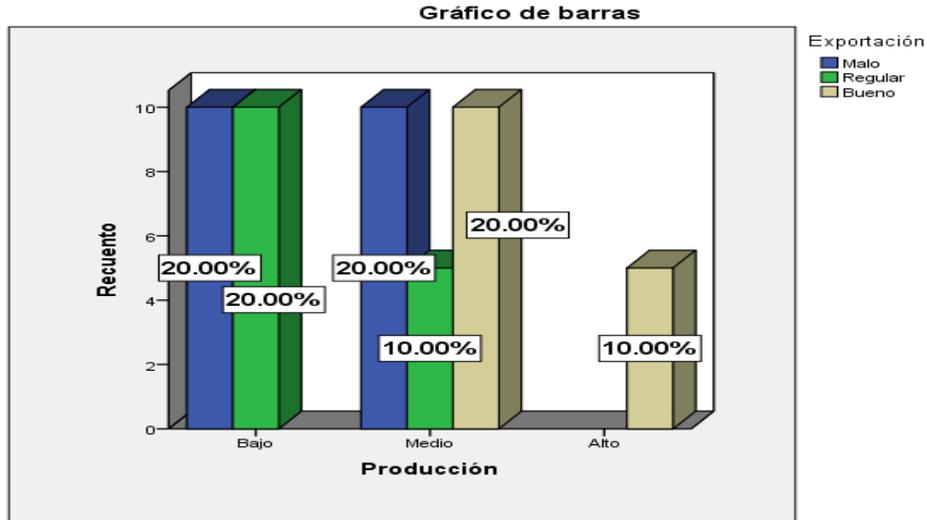
Tabla 9

Resultado de las tablas cruzadas de la dimensión Producción y la variable Exportación

		Exportación			Total	
		Malo	Regular	Bueno		
Producción	Bajo	Recuento	10	10	0	20
		% del total	20.0%	20.0%	0.0%	40.0%
	Medio	Recuento	10	5	10	25
		% del total	20.0%	10.0%	20.0%	50.0%
	Alto	Recuento	0	0	5	5
		% del total	0.0%	0.0%	10.0%	10.0%
Total	Recuento	20	15	15	50	
	% del total	40.0%	30.0%	30.0%	100.0%	

Figura 9.

Resultado de las tablas cruzadas de las variables Producción y Exportación



INTERPRETACIÓN

Los 50 colaboradores de la empresa exportadora de harina de pescado. El 40,0% de los encuestados afirmaron que la producción es mala; de ellos el 20,0% coinciden en afirmar que la exportación es mala y el 20,0% dicen que es media. El 10,0% de los encuestados afirmaron que la producción es alta; de ellos el 10,0% coincide en afirmar que la exportación es buena. El 100,0% de los encuestados, ya sea los niveles de producción, el 40,0% indica que es mala, el 30,0% indica que es regular y el 30,0% es alta.

3.10. ANÁLISIS INFERENCIAL

Prueba de Hipótesis general

Ho: No existe relación entre la Importancia de la trazabilidad con la exportación de Harina de Pescado en una empresa del Callao al mercado Chino, año 2021.

Ha: Existe relación entre la trazabilidad con la exportación de Harina de Pescado en una empresa del Callao al mercado Chino, año 2021.

Tabla 10

Correlación entre Trazabilidad y Exportación

		Trazabilidad	Exportación
Rho de Spearman	Coefficiente de correlación	1.000	.667**
	Trazabilidad Sig. (bilateral)	.	.000
	N	50	50
	Coefficiente de correlación	.667**	1.000
	Exportación Sig. (bilateral)	.000	.
	N	50	50

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

El coeficiente Rho de Spearman reflejo 0,677 esto indica que existe una correlación positiva moderada entre la trazabilidad y exportación a un nivel de significancia del 1% (0.01). Como nivel de significancia es inferior a 0,05 ($0,000 < 0,05$) se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, es decir, Ha: La trazabilidad se relaciona con la exportación de Harina de Pescado en una empresa del Callao al mercado chino, año 2021.

Prueba de hipótesis Específica 1

H0: No Existe relación entre inocuidad con la exportación de Harina de Pescado en una empresa del Callao al mercado chino, año 2021.

Ha: Existe relación entre inocuidad con la exportación de Harina de Pescado en una empresa del Callao al mercado chino, año 2021.

Tabla 11

Correlación entre Exportación e Inocuidad

		Exportación	Inocuidad
Rho de Spearman	Exportación	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,700**
	Inocuidad	N	50
		Coefficiente de correlación	,700**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	50

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

El coeficiente Rho de Spearman con el resultado 0,700 señala que existe una correlación positiva alta entre la exportación e inocuidad en nivel de significancia del 1% (0.01). Como el nivel de significancia es menos a 0,05 ($0,000 < 0,05$) se descarta la hipótesis nula y se confirma la hipótesis alternativa, es decir, existe un relación entre inocuidad y exportación de Harina de Pescado en una empresa del Callao al mercado chino, año 2021.

Prueba de Hipótesis Específica 2

Ho: La calidad no tiene relación positiva con la exportación de Harina de Pescado en una empresa del Callao al mercado chino, año 2021.

Ha: La calidad tiene relación positiva con la Exportación de la Harina de Pescado al mercado de chino periodo 2021.

Tabla 12

Correlación entre Exportación y Calidad

		Exportación	Calidad
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1,000	,688**
	Exportación Sig. (bilateral)	.	,000
	N	50	50
	Coeficiente de correlación	,688**	1,000
Calidad	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	50	50

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

La correlación fue positiva alta ya que el coeficiente Rho de Spearman fue 0,688 que indica claramente que la exportación y la calidad a un nivel de significancia del 1% (0.01). Como el nivel de significancia es menor a 0,05 ($0,000 < 0,05$) se objeta la hipótesis nula y se admite la hipótesis alterna, es decir, la calidad tiene relación asertiva con la Exportación de la Harina de Pescado al mercado de chino periodo 2021

Prueba de Hipótesis Específica 3

Ho: La producción no tiene relación positiva con exportación de Harina de Pescado en una empresa del Callao al mercado chino, año 2021

Ha: La producción tiene relación positiva con la exportación de Harina de Pescado en una empresa del Callao al mercado chino, año 2021.

Tabla 13

Correlación entre Exportación y Producción

		Exportación	Producción
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1,000	,590**
	Exportación Sig. (bilateral)	.	,000
	N	50	50
	Coeficiente de correlación	,590**	1,000
Producción	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	50	50

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

El coeficiente Rho de Spearman resulto 0,590 indica que existe una correlación positiva regular entre la exportación y producción a un nivel de significancia del 1% (0.01). Como el nivel de significancia es inferior a 0,05 ($0,000 < 0,05$) se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, es decir, la producción tiene relación positiva con la exportación de Harina de Pescado en una empresa del Callao al mercado chino, año 2021.

V. DISCUSIÓN

Para la discusión, los resultados más relevantes en la investigación fueron comparados con los resultados de otras investigaciones, llegando a producir lo siguiente.

Se consiguió como objetivo la relación entre la trazabilidad y la exportación de Harina de Pescado en una empresa del Callao al mercado chino, año 2021. Mediante la prueba de Spearman se demostró un nivel de significancia menor a 0.05, es decir " $0.000 < 0.05$ ", por ende, se rechaza la hipótesis nula. Además, ambas variables poseen una correlación de 0,667; lo cual indica que es una relación fuerte. Por lo tanto, se acepta la hipótesis de investigación indicando que existe una relación fuerte entre la trazabilidad y la exportación de harina de pescado en una empresa del Callao al mercado chino, año 2021, por ende, el objetivo general, queda demostrado. Según Tolentino (2021). En los resultados obtenidos, el nivel de correlación de sus variables es de 0,698; llegando a dar una similitud en los resultados obtenido. Se concluye del trabajo en que, si existe relación entre la trazabilidad y exportación debido a que el uso de un seguimiento en los productos, al exportar en mercado extranjero, se logra conseguir una confiabilidad a lo largo del proceso.

Se tuvo como primer objetivo específico el determinar la relación entre la Inocuidad y la exportación de Harina de Pescado en una empresa del Callao al mercado chino, año 2021. Mediante la prueba de Spearman se demostró que con un nivel de significancia menor a 0.05, es decir " $0.000 < 0.05$ ", por ende, se rechaza la hipótesis nula. Además, la primera dimensión de la variable posee una correlación de 0.700; lo cual indica que es una relación fuerte. Por lo tanto, se acepta la hipótesis de investigación indicando que existe relación fuerte en la inocuidad y la exportación, por ende, el objetivo específico queda demostrado. Según Pisco (2019), señala que el nivel de correlación de ambas variables es de 0,698, en unos de sus resultados, la inocuidad es una herramienta necesaria en la cual influye en la exportación debido a que al no aplicarse de manera correcta puede llegar a generar un mal funcionamiento en el sistema de la exportación. Se concluye del trabajo en que si existe relación entre

la inocuidad y la exportación porque de esta manera se lograra mejorar el funcionamiento de la exportación.

Se tuvo como segundo objetivo específico fue determinar la relación entre la Calidad y la exportación de Harina de Pescado en una empresa del Callao al mercado chino, año 2021. Mediante la prueba de Spearman se demostró que con un nivel de significancia (Bilateral) menor a 0.05, es decir " $0.000 < 0.05$ ", por ende, se rechaza la hipótesis nula. Además, la segunda dimensión y la variable poseen una correlación de 0.688; lo cual indica que es una relación fuerte. Por lo tanto, se acepta la hipótesis de investigación indicando que existe relación fuerte en la calidad y la exportación, por ende, el objetivo específico queda demostrado. Según Beltorli, L. (2015), indica en su trabajo de investigación señala que el nivel de correlación de ambas variables es de 0.710, además que su conclusión se recalca que es de suma exigencia de cumplir con los requisitos de calidad, debido a que en la actualidad se tornan excluyentes al momento de la comercialización del producto en sí y no se torna la confiabilidad que se requiere y así contar con la permanencia del sector exportador.

Finalmente, como cuarto y último objetivo específico fue Determinar la relación entre la Producción y la exportación de Harina de Pescado en una empresa del Callao al mercado chino, año 2021. Mediante la prueba de Spearman se demostró que con un nivel de significancia (bilateral) menor a 0.05, es decir " $0.000 < 0.05$ ", por ende, se rechaza la hipótesis nula. Además, la cuarta dimensión y la variable poseen una correlación de 0.590; lo cual indica que es una relación moderada. Por lo tanto, se acepta la hipótesis de investigación indicando que existe relación moderada entre la producción y exportación, por ende, el objetivo específico queda demostrado. Salazar y Meza (2016), indica que el nivel de correlación de ambas variables es de 0.620, agregando que la estrategia aprueba el desarrollo donde se produce el producto, tomando en cuenta que existen algunas cadenas de comercialización donde todos los procesos, en ellos la producción, tienden a ganar además que se obtiene beneficios de dicha ganancia y asegurar el objetivo que se tiene en común.

VI. CONCLUSIONES

Se pudo concluir que la trazabilidad cuenta con una relación positiva con la exportación de harina de pescado en una empresa del Callao al mercado Chino, año 2021, ello se puede observar en la tabla 10, donde el valor de $Rho = ,667$ lo que se resume en una relación positiva alta, además se demostró una significancia de $.000$ que es inferior al valor crítico de $0,05$ por la misma que desistimos de la hipótesis nula y se acoge la hipótesis alterna. Quiere decir que la implementación de este sistema de seguimiento de los productos a exportar brinda confiabilidad a los consumidores en el mercado extranjero, reduce al máximo los riesgos y asegura la verificación adecuada en todo el procedimiento que conlleva la cadena de producción hasta su distribución final.

Se pudo concluir que la inocuidad tiene relación positiva con la exportación de harina de pescado en una empresa del Callao al mercado chino, año 2021, ello se puede observar en la tabla 11, donde el valor de $Rho = ,700$ demostrando que la relación positiva es alta, además se indicó de una significancia de $,000$ que es inferior al valor crítico de $0,05$ por la misma se puede desestimar la hipótesis nula y se acoge la hipótesis alterna. Dado que el consumidor actual, prefiere consumir productos confiables y demostrados se concluye que los productos que cumplen con el seguimiento adecuado cumplirán con las normas establecidas por los derechos al consumidor porque cumplen con adecuadamente con los parámetros de salud.

Se pudo concluir que la calidad tiene relación positiva con la exportación de harina de pescado en una empresa del Callao al mercado chino, año 2021, ello se puede observar en la tabla 12, además se indicó de una significancia de $Rho = ,688$ demostrando que la relación es positiva alta, además se concluyó que tuvo una significancia de $,000$ que es inferior al valor crítico de $0,05$ por la misma se puede desestimar la hipótesis nula u se acepta la hipótesis alterna. Quiere decir que para seguir obteniendo los rangos de exportación de harina de pescado en nuestro país se

debe garantizar al cliente la calidad de nuestros productos que satisfagan sus necesidades y expectativas.

Se pudo concluir que la producción tiene relación positiva con la exportación de harina de pescado en una empresa del Callao al mercado chino, año 2021, como se observa en la tabla 13, donde se demostró que el valor de $Rho = ,590$ lo cual se resume en una relación positiva moderada, además se concluyó que tuvo una significancia de $,000$ que es inferior al valor crítico de $0,05$ por lo que se puede desestimar la hipótesis nula y se adopta la hipótesis alterna.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda usar el sistema de trazabilidad en la cadena de valor para la exportación de la harina de pescado ya que es un instrumento que aprueba a las empresas en perfeccionar sus costos, a evitar pérdidas de lotes enteros además que la trazabilidad mejora la imagen de la empresa y añade credibilidad comercial usándolo como marketing, esta herramienta ciertamente es atractiva porque mejora la eficiencia en cada proceso operativo, permite también agilizar el envío adecuadamente y la recepción como tal, mejora la gestión de los productos almacenados y su respectiva gestión de stock, pero esta herramienta también es recomendada en casi todos los sectores porque ayuda a identificar problemas por las que se debe tomar acciones inmediatas si es que estas atentan contra la salud pública.

Se recomienda garantizar la inocuidad de los alimentos procesados para la exportación que tengan en cuenta como base principal al clienteya que los consumidores tienen derecho a consumir productos que no contengan sustancias contraproducentes para la salud, es por ello que se considera la inocuidad un atributo fundamental para las exportaciones de alimentos conducidos para consumo humano.

Se recomienda el uso de un sistema de calidad en los alimentos procesados debido a que producto final tiende a ser comercializado y a la vez de que esta creado o diseñado por productos de primera calidad, además de que garantiza de que no se cuente con condiciones defectuosas y se asegure la confianza por parte de los compradores.

Se recomienda asegurar la producción de los productos en base a lo solicitado o a la demanda que se tiene proyectada debido a que en las ocasiones que sobre o falte, puede generar costos innecesarios, por lo que la demanda actual es lo necesario que se debe de producir.

REFERENCIAS

- Goulding, I.C, 2016, Manual de sistemas de trazabilidad del Pescado y Productos Pesqueros, CRFM Publicación Especial No. 13, pp.18. Traducido por Oscar do Porto, 2016. Titulo original: Manual on Traceability Systems for Fish and Fishery Products
- Beltorli, L. (2015). La importancia de la trazabilidad en la pera y manzana para exportación a Brasil. Universidad Pontificia Universidad Católica Argentina. Recuperado de: <https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/402/1/doc.pdf>
- Beluzzo, M., Bravi, C., y Chiarpanello, F. (2017). Diseño e implementación de un sistema de trazabilidad en un emprendimiento de viandas cocidas y congeladas de Córdoba. <https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/5563/TIL%20Beluzzo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bernal, C. (2016). Metodología de la investigación (4.ª ed.). México: Pearson
- Bustillo, R. (2015). Comercio Exterior. Argitalpen Zervitzua. Universidad del país Vasco. <https://web-argitalpena.adm.ehu.es/pdf/UWLGEC2831.pdf>
- Cahuas, E. (2017). Estrategias comerciales y exportación de harina de lúcuma deshidratada al mercado español, Huaral 2017. Inca Garcilazo de la vega. <http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/2187/TESIS%20D%20CAHUAS%20FLORES%20EMILIO.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Calvo, D. (2015). Implantación de la trazabilidad y su relación con la calidad: marco conceptual y retos estratégicos. Economía Agraria y Recursos Naturales. ISSN 1578-0732. Vol. 15,1. <file:///C:/Users/ALEXANDRA%20TM/Downloads/trazabilidad.pdf>
- Castro, M. (2008). Manual de exportaciones. La exportación en Colombia Editorial Universidad del Rosario. <https://editorial.urosario.edu.co/gpd-manual-de-exportaciones-la-exportacion-en-colombia.html>

- Connelly, A. y Clandinin, R. (1990). La entrevista narrativa. http://viref.udea.edu.co/contenido/publicaciones/memorias_expo/cuerpo_ciudad/investigacion_narrativa.pdf
- Cuevas, V. (2016). Trazabilidad Básico. Funcionamientos del sistema de Trazabilidad en una empresa. Ideas propias Editorial. España. <https://books.google.com.pe/books?id=c1CkZMdl4p8C&pg=PA7&dq=calidad+e+n+la+trazabilidad&hl=en&sa=X&ved=2ahUKEwj6XBiMLtAhVmGLkGHAM0AlcQ6AEwB3oECAgQAq#v=onepage&q&f=true>
- Díaz, A. L., & Ramírez, P. F. (2016). El mercado de estados unidos como una oportunidad de negocio para incrementar la exportación de lúcuma peruana 2017 – 2021. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/13160/Diaz%20Infantes%20Ana%20Lucia%20%20Ramirez%20Alvarez%20Paola%20Franchezka.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Duran, G., Salazar, V. y Meza, T. (2016). Estrategias de Trazabilidad para la exportación de cacao. University of Guayaquil. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5833396>
- Espejo, E (2017). Trazabilidad total, Inocuidad y Calidad de Agro alimentos. 2da Edición. <https://www.slideshare.net/YosephOjeda/trazabilidad-basesfundamentos>
- Escudero, M. (2013). Gestión Logística Comercial. Paraninfo. <https://www.paraninfo.es/catalogo/9788428399753/gestion-logistica-y-comercial>
- Espejo, E (2017). Trazabilidad total, Inocuidad y Calidad de Agro alimentos. 2da Edición. <https://www.slideshare.net/YosephOjeda/trazabilidad-bases-fundamentos>
- FAO, (2020). Codex Alimentarius Normas Internacionales de los alimentos. <http://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/home/es/>
- FDA, (2020). Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos. <https://www.fda.gov/about-fda/fda-en-espanol>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. (6ª. ed). McGraw-Hill / Interamericana Editores. <https://academia.utp.edu.co/grupobasicoclinicayaplicadas/files/2013/06/Metodol%20og%C3%ADa-de-la-Investigaci%C3%B3n.pdf>

- Hernández, R. (1999). Metodología de la investigación. México. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wpcontent/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Herrera, M. (2014). Perspectiva de trazabilidad en la cadena de suministros de frutas: un enfoque desde la dinámica de sistemas. pp. 63–84. <https://www.redalyc.org/pdf/4988/498850179004.pdf>
- Herrera, C. (2014). Métodos y técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa en Geografía. Paradigma: Revista de Investigación Educativa, 20(33), 79-89. <file:///C:/Users/ALEXANDRA%20TM/Downloads/1425-Texto%20del%20art%C3%ADculo-5055-1-10-20140520.pdf>
- Guevara, E. y Novak, F. (2015). El Perú y el Comercio Internacional. Fondo editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú, 2015. <https://www.fondoeditorial.pucp.edu.pe/derecho/309-el-peru-y-el-comercio-internacional.html>
- Javier de Lucca, C. (2010). Trazabilidad. Universidad Nacional de Lujan. (49pag). https://tesis.blanque.com.ar/Home_files/Tesis_Cristian_De_Luca.pdf
- Laguna, K. (2019). La trazabilidad y calidad de servicios de las exportaciones de la empresa Despachos Aduaneros CHAVIMOCHIC – San Miguel 2019. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/55839/Laguna_YK_E-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Llallahui, (2018). Producción y Exportación de los derivados de la Lúcumá 2010 – 2017. (Universidad Cesar Vallejo. http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/32242/Llallahui_EN_N.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pisco, A. (2019). Sistema de trazabilidad de la producción y comercialización del tomate rojo ecológico (*Lycopersicon esculentum*) en el distrito de Bambamarca. <https://repositorio.unc.edu.pe/handle/20.500.14074/3055>
- Saavedra, J. (2018). Investigación comercial para la exportación de Lúcumá liofilizada en polvo a las microempresas procesadoras de alimentos y bebidas de Reino Unido. Universidad San Martín de Porres. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3428/cerna_adg.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Salazar, V. y Meza, T. (2016). Estrategias de trazabilidad para la exportación de cacao <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5833396>

Sanchez, R. (2015). Introducción a la Trazabilidad: Un primer acercamiento para su comprensión e implementación. Argentina. <https://books.google.com.pe/books?id=oiHccDKZPbEC&printsec=frontcover&dq=calidad+de+la+trazabilidad+en+peru&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjvuMb-IsLtAhXRbtQKHyzVBNg4ChDoATAFegQIAxAC#v=onepage&q&f=true>

Sicex, 2022, Recuperado de:

https://www.siicex.gob.pe/siicex/porta15ES.asp?_page_=172.17100&_portletid_=s_fichaproductoinit&scriptdo=cc_fp_init&pproducto=21&pnomproducto=Anchovetas

Trade map (2022). Recuperado de:

https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c%7c230120%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1

Tolentino, A. (2021) La importancia de la trazabilidad en la exportación de la pulpa de lúcuma al mercado de Estados Unidos,2021, <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/67540>

Ringsberg, H. (2017). Traceability in food supply chains Exploring governmental authority. (Lund University, Suecia). <https://portal.research.lu.se/ws/files/5869941/1858923.pdf>

Zarcovich (2005). Muestra censal o poblacional. Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/391608311/Muestra-Censal-o-Poblacional>

ANEXOS

Anexo N° 1

Matriz de Operacionalización de Variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
TRAZABILIDAD	Espejo (2017) sostiene que la trazabilidad es la capacidad de seguir con los procedimientos que permiten conocer los movimientos de un alimento, donde se permitirá rastrear las etapas específicas desde la producción con la adquisición de las materias primas, elaboración y distribución en ventas con la finalidad de cumplir los estándares nacionales e internacionales	La importancia de la trazabilidad se mide tomando las dimensiones de Inocuidad, la calidad y la producción lo cual se medirá a través de un análisis cuantitativo	Inocuidad	<ul style="list-style-type: none"> - Seguridad Alimentaria - Medidas Sanitarias - Salud 	Escala de Likert, Ordinal Siempre (5) Casi Siempre (4) Algunas Veces (3) Pocas Veces (2) Nunca (1)
			Calidad	<ul style="list-style-type: none"> - Condición de Producto - Competitividad - Confiabilidad 	
			Producción	<ul style="list-style-type: none"> - Clasificación - Codificación - Distribución 	

EXPORTACIÓN	Gonzales (2015). “la exportación es el medio por el cual se busca expandir un producto o servicio, este siempre adaptándose a las necesidades y costumbres del país beneficiario, esto se puede dar vía marítima, aérea y terrestre.”	Por ello se considera como dimensiones Volumen de exportación, valor de exportación y precios de exportación.	Volumen de exportación	<ul style="list-style-type: none"> - Calidad - Competidores - Comerciantes 	Escala de Likert, Ordinal Siempre (5) Casi Siempre (4) Algunas Veces (3) Pocas Veces (2) Nunca (1)
			Valor de exportación	<ul style="list-style-type: none"> - Precio - Agencia de Aduana - Gestión de Exportación 	
			Precio de exportación	<ul style="list-style-type: none"> - Clientes - Cantidad de Exportación - Costo 	

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 2

Instrumento de recolección de datos

ENCUESTA PARA DIRECTIVOS SOBRE TRAZABILIDAD

Estimado (a) participante

La presente encuesta es parte de un proyecto de investigación que tiene por finalidad la obtención de información acerca de la Responsabilidad social en la compañía que Ud. dirige. La presente encuesta es anónima; Por favor responde con sinceridad.

INSTRUCCIONES:

En la siguiente encuesta, se presenta un conjunto de característica acerca de la motivación, cada una de ellas va seguida de cinco posibles alternativas de respuesta que debes calificar. Responde encerrando en un círculo la alternativa elegida, teniendo en cuenta los siguientes criterios.

1) NUNCA
4) CASI SIEMPRE

2) CASI NUNCA
5) SIEMPRE

3) A VECES

INOCUIDAD						
Seguridad Alimentaria						
1	En la actualidad se trabajan con los parámetros de seguridad alimentaria	1	2	3	4	5
2	La empresa brinda capacitación a los trabajadores sobre la importancia de la seguridad alimentaria	1	2	3	4	5
Medidas Sanitarias						
3	Usted considera que la empresa brinda las mejores condiciones de medidas sanitarias	1	2	3	4	5
Salud						
4	Usted considera que la salubridad para la producción es realmente necesario	1	2	3	4	5
5	Se cumple con los parámetros sanitarios en la producción de harina de pescado					
CALIDAD						
Condición de Producto						
6	Usted considera que es fundamental la supervisión de producto para garantizar la calidad	1	2	3	4	5
7	Se implementa las 3R en la gestión de recursos naturales	1	2	3	4	5
Competitividad						
8	Usted considera que la harina de pescado es un producto competitivo para el mercado exterior	1	2	3	4	5
9	Usted cuenta con estrategias para mejorar la competitividad a nivel internacional	1	2	3	4	5
Confiabilidad						
10	Se respeta los parámetros de confiabilidad	1	2	3	4	5
11	Los colaboradores trabajan con responsabilidad para que el producto sea confiable	1	2	3	4	5

PRODUCCIÓN						
Clasificación						
12	La selección de producto se toma en cuando al momento de producir la harina de pescado	1	2	3	4	5
Codificación						
13	Usted considera si es necesaria la codificación del producto con uso de tecnología industrial	1	2	3	4	5
14	Usted considera que se respeta las normas de codificación	1	2	3	4	5
Distribución						
15	La hoja de seguridad de (MSDS) para evitar accidentes la considera necesario	1	2	3	4	5

ENCUESTA PARA DIRECTIVOS SOBRE EXPORTACIÓN

Estimado (a) participante

La presente encuesta es parte de un proyecto de investigación que tiene por finalidad la obtención de información acerca de la Responsabilidad social en la compañía que Ud. dirige. La presente encuesta es anónima; Por favor responde con sinceridad.

INSTRUCCIONES:

En la siguiente encuesta, se presenta un conjunto de característica acerca de la motivación, cada una de ellas va seguida de cinco posibles alternativas de respuesta que debes calificar. Responde encerrando en un círculo la alternativa elegida, teniendo en cuenta los siguientes criterios.

1) NUNCA
4) CASI SIEMPRE

2) CASI NUNCA
5) SIEMPRE

3) A VECES

VOLUMEN DE EXPORTACIÓN						
Calidad						
1	La empresa cumple con los parámetros de calidad de harina de pescado	1	2	3	4	5
2	La empresa cumple con la selección adecuada de materia prima	1	2	3	4	5
Competidores						
3	Usted considera que el precio es altamente competitivo a nivel internacional	1	2	3	4	5
4	Usted considera que la calidad es altamente competitivo a nivel internacional					
Comerciantes						
5	En la actualidad, existen comerciantes minoritarios de este producto	1	2	3	4	5
6	La empresa compra a los comerciantes minoristas	1	2	3	4	5
VALOR DE EXPORTACIÓN						
Precio						
7	En los últimos años usted considera que ha aumentado considerablemente el precio del producto	1	2	3	4	5
8	El precio tiene relación con la calidad de producto	1	2	3	4	5
Agencia de Aduana						
9	La empresa cuenta con cuadros comparativos de agencia de aduanas	1	2	3	4	5
Gestión de Exportación						
10	La política comercial ha fortalecido la gestión de exportación de harina de pescado mediante la apertura comercial	1	2	3	4	5
11	El TLC con china ha aumentado el volumen de exportación	1	2	3	4	5
PRECIO DE EXPORTACIÓN						
Clientes						
12	La empresa cuenta con una selección de clientes	1	2	3	4	5

13	La empresa cuenta con una cartera de clientes	1	2	3	4	5
Cantidad de Exportación						
14	Usted considera que la producción de harina de pescado se evalúa por escala	1	2	3	4	5
Costo						
15	La empresa posee herramientas que planifican el coste del producto	1	2	3	4	5

Anexo 3: Validez y Confiabilidad del Instrumento

Tabla 14: Validez de instrumento por juicio de expertos

Expertos	Aplicable
Dr. Jara Miranda, Rober Alexander	Aplicable
Mg. Berta Hinostraza, Mike Paul	Aplicable
Mg. Delgado Farfán, Irvin Stid	Aplicable

Tabla 15: Estadísticas de confiabilidad del Instrumento de la Variable Trazabilidad

Casos		N	%
	Valido	10	100,0
	Exclusivo	0	,0
		10	100,0

<i>Alfa de Cronbach</i>	<i>N° de elementos</i>
0,784	15

Tabla 16: Estadísticas de confiabilidad del Instrumento de la Variable Exportación

Casos		N	%
	Valido	10	100,0
	Exclusivo	0	,0
		10	100,0

<i>Alfa de Cronbach</i>	<i>N° de Elementos</i>
0,816	15



Anexo 4. Validación de Expertos del Instrumento de Investigación

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: DR. JARA MIRANDA, ROBERT ALEXANDER
- 1.2. Especialidad del Validador: Doctor en Administración
- 1.3. Cargo e Institución donde labora: Docente Tiempo Completo – Universidad César Vallejo
- 1.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
- 1.5. Autor del instrumento: Villaorduña Navarro Livia Leslie – Pino Ramírez Renato Antonio

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
SEGURIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				✓	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					81 %	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Los Olivos, 02 de Mayo del 2022.

81%

Dr. Jara Miranda, Robert Alexander
 DNI: 42312593
 Teléfono: 947 995 565

Y. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: IMPORTANCIA DE LA INHAZABILIDAD

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		
Ítem 11	X		
Ítem 12	X		
Ítem 13	X		
Ítem 14	X		
Ítem 15	X		
Ítem 16	X		

Variable 2: EXPORTACIÓN

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		
Ítem 11	X		
Ítem 12	X		
Ítem 13	X		
Ítem 14	X		
Ítem 15	X		



Dr. Jara Miranda, Robert Alexander

DNI: 42312593

Teléfono: 947 995 555

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Mg. BERTA HINOSTROZA, MIKE PAUL
 I.2. Especialidad del Validador: Magister en Administración y RRHH
 I.3. Cargo e Institución donde labora: DTP – Universidad Cesar Vallejo
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
 I.5. Autor del instrumento: Villaorduña Navarro Livia Leslie – Pino Ramírez Renato Antonio

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretenda medir.					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN		81 %				

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

PROMEDIO DE VALORACIÓN

81%

Lunes, 02 de mayo 2021



Firma de experto informante

Teléfono: 995451549

DNI: 009561796

V. PERTINENCIA DE ITEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Trazabilidad

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 1	✓		
Item 2	✓		
Item 3	✓		
Item 4	✓		
Item 5	✓		
Item 6	✓		
Item 7	✓		
Item 8	✓		
Item 9	✓		
Item 10	✓		
Item 11	✓		
Item 12	✓		
Item 13	✓		
Item 14	✓		
Item 15	✓		
Item 16	✓		

Variable 2: Exportación

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 1	✓		
Item 2	✓		
Item 3	✓		
Item 4	✓		
Item 5	✓		
Item 6	✓		
Item 7	✓		
Item 8	✓		
Item 9	✓		
Item 10	✓		
Item 11	✓		
Item 12	✓		
Item 13	✓		
Item 14	✓		
Item 15	✓		



 Firma de experto informante

DNI: 009561796
 Teléfono: 9954615

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: MG. DELGADO FARFÁN, IRVIN STID
- I.2. Especialidad del Validador: Maestro en Comercio y Negociaciones Internacionales
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente Tiempo Parcial – Universidad Cesar Vallejo
- I.4. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
- I.5. Autor del instrumento: Villaorduña Navarro Livia Leslie – Pino Ramirez Renato Antonio

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítem utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítem miden lo que pretende medir.				✓	
PROMEDIO DE VALORACIÓN		81%				

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

81%

Los Olivos, 02 de Mayo del 2022.



Mg. Delgado Farfán, Irvin Stid

DNI: 45471935

Teléfono: 940327624

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVO 8 DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Importancia de la Trazabilidad

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		
Ítem 11	X		
Ítem 12	X		
Ítem 13	X		
Ítem 14	X		
Ítem 15	X		
Ítem 16	X		

Variable 2: Exportación

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		
Ítem 11	X		
Ítem 12	X		
Ítem 13	X		
Ítem 14	X		
Ítem 15	X		



Mg. Delgado Farfán, Irvin Stid

DNI: 45471935

Teléfono: 940327624



Señor: Dr. Jara Miranda, Robert Alexander

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la escuela de Negocios Internacionales de la UCV, en la sede de Lima Norte, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder realizar el Desarrollo del Proyecto de Investigación de X ciclo.

El título del proyecto de investigación es: "Trazabilidad para incrementar las exportaciones de Harina de Pescado en una empresa del Callao al mercado chino, año 2021" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, recorro ante su connotada experiencia en la línea de investigación "Mercados Emergentes".

El expediente de validación que le hago llegar contiene lo siguiente:

a. Enfoque cuantitativo:

- Carta de presentación.
- Dictamen favorable del proyecto por parte del Comité de Ética en Investigación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos que miden las variables y dimensiones.
- Protocolo de evaluación del instrumento.

Enfoque cualitativo:

- Carta de presentación.
- Dictamen favorable del proyecto por parte del Comité de Ética en Investigación.
- Matriz de categorización apriorística.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos que miden las categorías y subcategorías.
- Protocolo de evaluación del instrumento.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,

Villacorduña Navarro, Livia Leslie
DNI: 71550711

Pino Ramirez, Renato Antonio
DNI: 76951157



Señor: Mg. Berta Hinojosa, Mike Paul

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la escuela de Negocios Internacionales de la UCV, en la sede de Lima Norte, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder realizar el Desarrollo del Proyecto de Investigación de X ciclo.

El título del proyecto de investigación es: "Trazabilidad para incrementar las exportaciones de Harina de Pescado en una empresa del Callao al mercado chino, año 2021" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, recorro ante su connotada experiencia en la línea de investigación "Mercados Emergentes".

El expediente de validación que le hago llegar contiene lo siguiente:

a. Enfoque cuantitativo:

- Carta de presentación.
- Dictamen favorable del proyecto por parte del Comité de Ética en Investigación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos que miden las variables y dimensiones.
- Protocolo de evaluación del instrumento.

Enfoque cualitativo:

- Carta de presentación.
- Dictamen favorable del proyecto por parte del Comité de Ética en Investigación.
- Matriz de categorización a priori.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos que miden las categorías y subcategorías.
- Protocolo de evaluación del instrumento.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,

Villacordua Navarro, Livia Leslie
DNI: 71550711

Pino Ramirez, Renato Antonio
DNI: 76951157



Señor: Mg. Delgado Farfán, Irvin Stid

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la escuela de Negocios Internacionales de la UCV, en la sede de Lima Norte, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder realizar el Desarrollo del Proyecto de Investigación de X ciclo.

El título del proyecto de investigación es: "Trazabilidad para incrementar las exportaciones de Harina de Pescado en una empresa del Callao al mercado chino, año 2021" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, recorro ante su connotada experiencia en la línea de investigación "Mercados Emergentes".

El expediente de validación que le hago llegar contiene lo siguiente:

a. Enfoque cuantitativo:

- Carta de presentación.
- Dictamen favorable del proyecto por parte del Comité de Ética en Investigación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos que miden las variables y dimensiones.
- Protocolo de evaluación del instrumento.

Enfoque cualitativo:

- Carta de presentación.
- Dictamen favorable del proyecto por parte del Comité de Ética en Investigación.
- Matriz de categorización apriorística.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos que miden las categorías y subcategorías.
- Protocolo de evaluación del instrumento.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,

Villaorduña Navarro, Livia Leslie
DNI: 71550711

Pino Ramírez, Renato Antonio
DNI: 76951157

Anexo 5: Matriz de Consistencia

Matriz de consistencia

Título: Trazabilidad para incrementar las exportaciones de Harina de Pescado en una empresa del Callao al mercado chino, año 2021

Autores: Villaorduña Navarro Livia Leslie - Pino Ramírez, Renato Antonio

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	ITEMS
<p>Problema principal:</p> <p>¿Cuál es la relación entre Trazabilidad y la exportación de harina de pescado en una empresa del Callao al mercado Chino, año 2021?</p> <p>Problemas secundarios:</p> <p>¿Cuál es la relación entre Inocuidad y la exportación de harina de pescado en una empresa del Callao al mercado Chino, año 2021?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el Calidad y la exportación de Harina de Pescado en una empresa del Callao al mercado Chino, año 2021?</p> <p>¿Cuál es la relación entre la Producción y la exportación de Harina de Pescado en una empresa del Callao al mercado Chino, año 2021?</p>	<p>Objetivo principal:</p> <p>: Determinar la relación entre Trazabilidad y la exportación de Harina de Pescado en una empresa del Callao al mercado Chino, año 2021.</p> <p>Objetivos secundarios:</p> <p>Determinar la relación entre la Inocuidad y la exportación de Harina de Pescado en una empresa del Callao al mercado Chino, año 2021.</p> <p>Determinar la relación entre la Calidad y la exportación de Harina de Pescado en una empresa del Callao al mercado Chino, año 2021.</p> <p>Determinar la relación entre la Producción y la exportación de Harina de Pescado en una empresa del Callao al mercado Chino, año 2021.</p>	<p>Hipótesis general:</p> <p>Existe relación entre la trazabilidad y la exportación de Harina de Pescado en una empresa del Callao al mercado Chino, año 2021.</p> <p>Hipótesis secundarias:</p> <p>Existe relación entre inocuidad y la exportación de Harina de Pescado en una empresa del Callao al mercado Chino, año 2021.</p> <p>La calidad tiene relación positiva con la Exportación de la Harina de Pescado al mercado de chino periodo 2021.</p> <p>La producción tienen relación positiva con la exportación de Harina de Pescado en una empresa del Callao al mercado Chino, año 2021.</p>	<p>Variable 1:</p> <p>Trazabilidad</p> <p>Variable 2:</p> <p>Exportación</p>	<p>Inocuidad</p> <p>Calidad</p> <p>Producción</p> <p>Volumen de exportación</p> <p>Valor de exportación</p> <p>Precio de exportación</p>	<p>15 preguntas para variable 1</p> <p>15 preguntas para variable 2</p> <p>Escala de medición:</p> <p>Escala de Likert</p>

TIPO Y DISEÑO DE	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	
<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Método: Hipotético - Deductivo</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>Tipo de estudio: Aplicada</p> <p>Nivel de estudio: Correlacional</p>	<p><u>Población:</u> La población informante del presente trabajo de investigación y estudio ha quedado definida por los 50 Colaboradores de la empresa entre ingenieros pesqueros y supervisores</p> <p><u>Tamaño de muestra:</u> 50</p> <p><u>Tipo de muestreo:</u> Censal</p>	<p>Variable 1:</p> <p>Trazabilidad</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumentos:</p> <p>Cuestionario sobre trazabilidad desde la perspectiva de una empresa de exportación de harina de pescado en el Callao</p> <p>Año: 2021</p> <p>Elaboración: propia</p> <p>Ámbito de Aplicación: Empresa Corporación Pesquera Inca S.A.C</p> <p>Forma de Administración: Individual</p>	<p>Variable 2:</p> <p>Exportación</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumentos:</p> <p>Cuestionario sobre exportación desde la perspectiva de una empresa de exportación de harina de pescado en el Callao</p> <p>Año: 2021</p> <p>Elaboración: propia</p> <p>Ámbito de Aplicación: Empresa Corporación Pesquera Inca S.A.C</p> <p>Forma de Administración: Individual</p>