



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

El control interno y rentabilidad empresarial en la empresa comercial
Inversiones Marbeth EIRL, periodo 2021

AUTORAS:

Tinco Martinez, Erika Yandely (ORCID: 0000-0002-3659-3691)

Huillca Gallegos, Odalis Rocio (ORCID: 0000-0002-1387-7894)

ASESOR:

Mg: Gallegos Montalvo, Hugo (ORCID: 0000-0002-3659-9970)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

CALLAO – PERÚ

2022

Dedicatoria

Primeramente, dedico el presente estudio a Dios por guiar mi camino y ser la persona que me impulsa a seguir adelante, luego agradezco a mis padres y hermanos.

Dedico el presente trabajo a mis padres, hermanos por siempre estar a mi lado e inculcarme valores y contribuir en mi formación como mejor persona.

Agradecimiento

Agradecemos a la Universidad Cesar Vallejo por contribuir en nuestra formación y lograr el objetivo esperado, asimismo a nuestro docente asesor por su paciencia.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	11
3.1. Tipo y diseño de investigación	11
3.2. Variables y operacionalización.....	12
3.3. Población, muestra y muestreo.....	14
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
3.5. Procedimientos	17
3.6. Método de análisis de datos	17
3.7. Aspectos éticos.....	17
IV. RESULTADOS.....	19
V. DISCUSIÓN	39
VI. CONCLUSIONES	42
V. RECOMENDACIONES	44
REFERENCIAS	19
ANEXOS	23

Índice de tablas

Tabla 1 Relación de población de estudio.....	14
Tabla 2 Relación de la muestra de estudio	15
Tabla 3 Distribución de frecuencias y porcentajes de la variable Control interno. 19	
Tabla 4 Distribución de frecuencias y porcentajes de la variable Rentabilidad	20
Tabla 5 Distribución de frecuencias y porcentajes de la empresa de la dimensión Ambiente de control	21
Tabla 6 Distribución de frecuencias y porcentajes de la empresa de la dimensión Evaluación de riesgos	22
Tabla 7 Distribución de frecuencias y porcentajes de la empresa de la dimensión Actividades de control	23
Tabla 8 Distribución de frecuencias y porcentajes de la empresa de la dimensión Información y comunicación.....	24
Tabla 9 Distribución de frecuencias y porcentajes de la empresa de la dimensión Supervisión y monitoreo.....	25
Tabla 10 Distribución de frecuencias y porcentajes de la empresa de la dimensión Rentabilidad sobre ventas.....	26
Tabla 11 Distribución de frecuencias y porcentajes de la empresa de la dimensión Rentabilidad del activo	27
Tabla 12 Distribución de frecuencias y porcentajes de la empresa de la dimensión Rentabilidad del patrimonio.....	28
Tabla 13 Análisis descriptivo de los resultados de la relación entre control interno y rentabilidad.....	29
Tabla 14 Análisis descriptivo de los resultados de la relación entre control interno y rentabilidad sobre ventas	30
Tabla 15 Análisis descriptivo de los resultados de la relación entre control interno y rentabilidad del activo.....	31
Tabla 16 Análisis descriptivo de los resultados de la relación entre control interno y rentabilidad del patrimonio	32
Tabla 17 Prueba de normalidad	33
Tabla 18 Valores de correlación Rho de Spearman	34
Tabla 19 Prueba de correlación de Spearman de la hipótesis general	35
Tabla 20 Prueba de correlación de Spearman de la hipótesis específica 1	36

Tabla 21 Prueba de correlación de Spearman de la hipótesis específica 2	37
Tabla 22 Prueba de correlación de Spearman de la hipótesis específica 3	38

Índice de figuras

Figura 1 Distribución porcentual de la empresa de la variable control interno	19
Figura 2 Distribución porcentual de la empresa de la rentabilidad	20
Figura 3 Distribución porcentual de la empresa según los niveles de la dimensión Ambiente de control	21
Figura 4 Distribución porcentual de la empresa según los niveles de la dimensión Evaluación de riesgos	22
Figura 5 Distribución porcentual de la empresa según los niveles de la dimensión Actividades de control	23
Figura 6 Distribución porcentual de la empresa según los niveles de la dimensión Información y comunicación	24
Figura 7 Distribución porcentual de la empresa según los niveles de la dimensión Supervisión y monitoreo	25
Figura 8 Distribución porcentual de la empresa según los niveles de la dimensión Rentabilidad sobre ventas	26
Figura 9 Distribución porcentual de la empresa según los niveles de la dimensión Rentabilidad del activo	27
Figura 10 Distribución porcentual de la empresa según los niveles de la dimensión Rentabilidad del patrimonio	28
Figura 11 Distribución porcentual de la empresa según control interno y rentabilidad	29
Figura 12 Distribución porcentual de la empresa según control interno y rentabilidad sobre ventas	30
Figura 13 Distribución porcentual de la empresa según control interno y rentabilidad del activo	31
Figura 14 Distribución porcentual de la empresa según control interno y rentabilidad del patrimonio	32

Resumen

El control interno es considerada como una herramienta de gestión que contribuye al desarrollo y logro de objetivos de una organización, para su correcto desarrollo se requiere la implementación de un sistema de control adecuado, aspecto que no es tomado en cuenta por muchas entidades, presentando limitaciones para su desarrollo, por lo cual se ha desarrollado el presente estudio denominado el control interno y rentabilidad empresarial en la empresa comercial Inversiones Marbeth EIRL., periodo 2021, investigación que fue de tipo básica, alcance de estudio correlacional, enfoque de investigación cuantitativo y de acuerdo a un diseño no experimental, en el cual se arribó a la conclusión de que el control interno se relaciona de manera significativa con la rentabilidad empresarial en la empresa comercial Inversiones Marbeth EIRL., periodo 2021, en base a la prueba de hipótesis Rho de Spearman donde se obtuvo un valor de $p = 0,001$, muestra que p es menor a $0,05$, por otro lado se obtuvo un valor de correlacion de Rho de Spearman $Rho=0,593$; se interpreta como una correlación de grado positivo moderada.

Palabras clave: Utilidad y gestión empresarial

Abstract

Internal control is considered as a management tool that contributes to the development and achievement of objectives of an organization, for its correct development the implementation of an adequate control system is required, an aspect that is not taken into account by many entities, presenting limitations. for its development, for which the present study called internal control and business profitability has been developed in the commercial company Inversiones Marbeth EIRL., period 2021, research that was basic, scope of correlational study, quantitative research approach and According to a non-experimental design, in which the conclusion was reached that internal control is significantly related to business profitability in the commercial company Inversiones Marbeth EIRL., period 2021, based on the Rho hypothesis test of Spearman where a value of $\rho = 0.001$ was obtained, shows that ρ is less than 0.05, on the other hand u was obtained n Spearman's Rho correlation value $Rho=0.593$; is interpreted as a moderate positive degree correlation.

Keywords: Utility and business management

I. INTRODUCCIÓN

Según la evaluación económica de diferentes empresas, la globalización y la era tecnológica exigen que las empresas sean cada vez más competitivas, para lo cual deben aplicar diferentes herramientas que les permitan desarrollarse y crecer económicamente, siendo una de las más importantes, el control interno, el mismo que debe ser desarrollado de manera correcta para contribuir en la realización de diferentes actividades, dicha herramienta es considerada como un modelo que nace como herramienta técnica, la cual establece que las organizaciones deben de desarrollar el control, el cual les permita desarrollar de manera adecuada una gestión empresarial, teniendo seguridad del desarrollo correcto de sus actividades, contribuyendo así en la generación de mayores rentas. (Solís y Llamuca, 2019)

Diversas empresas han implementado el control interno, muchas de las cuales no han logrado aplicarlo de manera óptima, siendo el caso de empresas Latinoamericanas, que en su mayoría son MYPES, debido a diferentes razones, entre las cuales se han identificado la falta de asignación de recursos para desarrollar un adecuado control interno, falta de conocimiento y capacitación de dueños de negocios, así como de gerentes, sumado a ello la debilidad de las instituciones y el rol de los Estados que no contribuyen en la mejora de la situación, más al contrario generaron mayores niveles de corrupción en diferentes niveles de gobierno, no han podido contribuir con mejorar el control en instituciones privadas. (Magallanes, 2018)

El desarrollo del control interno en el Perú, presenta deficiencias, las cuales se han identificado en diferentes entidades públicas y organizaciones privadas, sobre todo en las últimas donde se identificó un desconocimiento referente al control interno y su real importancia, así como su contribución para el cumplimiento de objetivos empresariales, debido a que se identificó que la mayor parte de empresarios no son personas capacitadas en dichos temas, así como en temas de gestión empresarial, ello se ha visto reflejado en las empresas, las cuales son MYPES, donde la mayor parte de ellas han llegado a sobrevivir solamente, no pudiendo tener un crecimiento, generación de rentabilidad esperada y la carencia

de un adecuado control, lo cual ha presentado efecto negativo en las empresas, ocasionando pérdidas económicas en su mayoría. (Quispe, 2017)

La falta de conocimientos sobre herramientas e instrumentos de gestión empresarial, como es el control interno, ha ocasionado que los empresarios peruanos en su mayoría microempresarios, no puedan lograr tener un crecimiento económico óptimo en sus negocios, debido a que no realizan adecuadamente sus procesos y procedimientos, no han logrado implementar normativas internas, asimismo no cuentan con políticas y lineamientos de trabajo, teniendo en cuenta que no cuentan con planes claros sobre los cuales ejecuten sus labores, se identificó de esa manera que trabajan por experiencia, sin mayores formalidades, siendo ello un aspecto preocupante, sobre el particular el estado no ha presentado mayor importancia, no propiciando apoyo en ese sentido. (Alcca, 2019)

La problemática del control interno ha estado presente en diferentes empresas, dentro de las cuales se encuentran las empresas comerciales, existiendo muchas de ellas en la Ciudad del Cusco, donde han presentado dificultades por la carencia de una adecuada gestión empresarial, como es la empresa comercial Inversiones Marbeth EIRL., empresa que tiene por finalidad la comercialización de bienes de consumo humano, a diferentes tiendas pequeñas ubicadas en diferentes distritos de la ciudad, donde se evidencia dificultades relacionadas con la aplicación del control, asimismo dicha empresa viene presentando dificultades económicas.

Considerando la explicación anterior se plantea el presente problema general: ¿Cuál es relación entre el control interno y la rentabilidad empresarial en la empresa comercial Inversiones Marbeth EIRL., periodo 2021? y como problemas específicos ¿Cuál es relación entre el control interno y la rentabilidad sobre ventas en la empresa comercial Inversiones Marbeth EIRL., periodo 2021?, ¿Cuál es relación entre el control interno y la rentabilidad del activo en la empresa comercial Inversiones Marbeth EIRL., periodo 2021? y ¿Cuál es relación entre el control interno y la rentabilidad de patrimonio en la empresa comercial Inversiones Marbeth EIRL., periodo 2021?

La realización del estudio es conveniente porque permitirá evidenciar el estado situacional del control interno y la generación de renta empresarial, para

poder identificar las falencias y dificultades en cuanto al desarrollo del control interno se refiere, asimismo la investigación es relevante desde el aspecto práctico, teniendo en cuenta que ofrece alternativas de solución ,para mejorar la situación actual del control interno, buscando una mayor contribución con los objetivos empresariales, el presente estudio presenta importancia, debido a que aplica el método científico, un método analítico y de acuerdo a un enfoque cuantitativo de investigación, por otro lado el estudio presenta contribución con la teoría relacionada a la variable control interno y rentabilidad empresarial.

El presente estudio comprende como objetivo general: Establecer la relación entre el control interno y la rentabilidad empresarial en la empresa comercial Inversiones Marbeth EIRL., periodo 2021 y como objetivos específicos: Establecer la relación entre el control interno y la rentabilidad sobre ventas en la empresa comercial Inversiones Marbeth EIRL., periodo 2021, establecer la relación entre el control interno y la rentabilidad del activo en la empresa comercial Inversiones Marbeth EIRL., periodo 2021 y establecer la relación entre el control interno y la rentabilidad de patrimonio en la empresa comercial Inversiones Marbeth EIRL., periodo 2021.

Finalmente se propuso las hipótesis de la investigación: hipótesis general; El control interno se relaciona de manera significativa con la rentabilidad empresarial en la empresa comercial Inversiones Marbeth EIRL., periodo 2021 y como hipótesis específicas: El control interno se relaciona de manera significativa con la rentabilidad sobre ventas en la empresa comercial Inversiones Marbeth EIRL., periodo 2021, el control interno se relaciona de manera significativa con la rentabilidad del activo en la empresa comercial Inversiones Marbeth EIRL., periodo 2021 y el control interno se relaciona de manera significativa con la rentabilidad del patrimonio en la empresa comercial Inversiones Marbeth EIRL., periodo 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Para realizar la presente tesis se ha consultado a los siguientes estudio vinculantes, en el contexto internacional: Bosque y Ruiz (2016) en su investigación referida al control interno y su efecto en la rentabilidad, estudio que fue de alcance correlacional y bajo un enfoque cuantitativo, en el cual se concluyó que la implementación de herramientas y técnicas de control al ser implementadas de manera adecuada en la empresa, logran un incremento progresivo de ingresos, por consiguiente generan mayor rentabilidad, asimismo mejoran la información contable, lo cual es importante para poder tomar decisiones acertadas y tener un adecuado manejo de los recursos escasos.

Pilaloa y Orrala (2016) con su trabajo sobre el control interno y su efecto en la mejora de generación de renta, en donde se aplicó el método analítico, de tipo cuantitativo y de diseño no experimental, concluyendo que Borleti S.A es una entidad que tiene dificultades sobre la aplicación y desarrollo de la herramienta del control interno, para el desarrollo de sus diferentes actividades, no cuenta con planes adecuados, no posee políticas de trabajo acordes a sus situación, lo que ha ocasionado un limitado crecimiento, asimismo un limitado desarrollo, haciendo que la empresa no se competitiva.

Magallanes (2018) desarrolló su investigación para poder evidenciar el efecto del control interno para la evaluación de riesgos, estudio que fue de tipo analítico, descriptivo y de diseño no experimental, en el cual se aplicó la técnica de análisis documental, concluyendo que la evaluación de riesgos es un aspecto relevante para fortalecer el control interno, la mayoría de la MYPES no desarrollan de manera adecuada la evaluación de riesgos, debido a que no consideran la real importancia de la misma, pero aún no asignan recursos necesarios para tan importante labor, lo cual acarrea consecuencias en las empresas como el limitado desarrollo del control interno, limitada generación de ingresos y limitado desarrollo empresarial.

Alvarado y Gallegos (2019) realizaron su estudio para poder determinar la incidencia del control de inventarios para la generación de mayores rentas en el cantón Naranjito - Ecuador, 2018- 2019, estudio que fue de alcance descriptivo, de enfoque cualitativo, donde se aplicó el análisis documental para

poder obtener información, se utilizó también la entrevista, en el citado estudio se llegó a concluir que el control de inventarios no presenta efecto positivo en la generación de renta, debido a que no es aplicado de manera adecuada, presentando deficiencia en su implementación, no considerando normativa adecuada y lineamientos acordes a la situación de las organizaciones, todo ello no permite la generación esperado de rentabilidad y por lo tanto la satisfacción de los clientes.

Muñoz (2020) en su investigación enfocada en evidenciar el efecto del control interno contable en la generación de renta de la empresa Jimenezcorp del Cantón Guayaquil, año 2018”, investigación efectuada de diseño no experimental, cuantitativo, alcance correlacional, donde se concluyó que la entidad de estudio carece de política adecuada para el desarrollo del control contable, lo cual no permite obtener información correcta sobre la situación económica y financiera, siendo ello necesario para tomar decisiones acertadas, presenta contribución en la generación de mayor rentabilidad, se considera que es uno de las deficiencias que presente la empresa para poder generar mayor crecimiento económico.

Asimismo, se han considerado los siguientes estudios previos en el contexto nacional, siendo los siguientes:

Herrera (2017) con su investigación referida al efecto del control interno en el área de ventas para la generación de mayor renta en la empresa Avicasa Norteña S.A.C. en el año 2017, dicho trabajo fue de tipo cuantitativo, de alcance correlacional, de diseño de estudio no experimental, concluyendo que la empresa no posee lineamientos y políticas para fortalecer el desarrollo del control en la dependencia de ventas, se evidenció la falta de manuales y directivas internas, asimismo existiendo deficiencia en el proceso de cobranzas y entrega de pedidos, lo cual ocasiona que la empresa no genere la rentabilidad esperada.

Quispe (2017) en su estudio referido al control interno y su efecto en la generación de renta de la en la empresa Aduaneras de Ventanilla, en el año 2015, investigación que fue de tipo cuantitativo, de diseño de estudio no experimental, de nivel correlacional, concluyó que las empresa de estudio no

posee un adecuado sistema de control interno, presentando deficiencias en sus dimensiones, poseen un adecuado sistema informático, asimismo registros permanentes sobre el desarrollo de actividades y una evaluación constantes de cada proceso y procedimiento realizado, asimismo la falta de evaluación y seguimiento al personal, lo cual acarrea consecuencias en el nivel de ingresos.

León (2017) en su investigación referida al control interno para las contrataciones, en la Municipalidad de Tambopata, en el periodo 2017, tesis que fue de tipo cuantitativa, con un diseño de estudio no experimental y de alcance correlacional, concluyendo que la variable control interno presenta relación con la variable 2 contrataciones, en base al valor de significancia obtenido equivalente a 0.773, asimismo se identificó que el control interno presenta un nivel medio, de acuerdo al 76 % de los encuestados, lo cual ocasiona que el proceso de contratación sea también desarrollado de manera relativa.

Rodríguez (2018) con su estudio referente al control interno y la rentabilidad de la rentabilidad en la empresa JJK S.A.C., en el periodo 2016, estudio que fue de tipo no experimental – básica y de nivel correlacional, llegando a concluir que la citada empresa carece de adecuados procesos y procedimientos, no cuenta con lineamientos claros, asimismo presenta dificultades en el manejo de personal, no cuenta con el personal suficientes para la realización de diferentes actividades, lo cual presenta repercusión negativa en la generación de rentabilidad,

Ortega (2018) con su tema el control interno y la rentabilidad de la empresa Alimentos del Sur, en el año 2018, investigación de alcance correlacional, de tipo básica y de enfoque de investigación cuantitativo, donde se concluyó que la empresa de estudio no implementa las técnicas y herramientas adecuadas de control de acuerdo a la normativa COSO, que le permita generar mayores ingresos y mejorar sus diferentes procesos que realiza, por otro lado no desarrolla un adecuado sistema de información, lo cual no le permite efectuar una adecuada toma de decisiones para el crecimiento empresarial.

Control Interno

Esta referido a la aplicación adecuada de metodologías, procedimientos y aplicación adecuada de lineamientos, que son considerados por una organización para poder dar seguridad razonable al desarrollo de sus actividades, salvaguardando sus activos, y proporcionando confiabilidad en el manejo de la información, lo cual le permite desarrollar una adecuada gestión y operación, propiciando eficiencia en los procesos y cumplimiento de los objetivos. (Chorafas, 2015)

El control interno es considerado como un componente esencial que contribuye en la organización, desarrollo de labores y mejora de procedimientos en una empresa, aspectos fundamentales de ética y organización, evitando riesgos y fraudes, para su adecuada implementación es necesario la implementación de un sistema de control adecuado, el cual este acorde a las necesidades de la organización. (Becerra et al.,2016)

Asimismo, es considerado como un proceso realizado por los diferentes trabajadores de una empresa, diseñado mediante un sistema, aplicando estrategias y metodologías acordes a la organización, es diseñado para poder identificar deficiencias, errores, fraudes o riesgos en los diferentes procesos que se realizan, los cuales no permite el crecimiento adecuado de la empresa, es así que el control interno contribuye con el crecimiento y desarrollo. (Santillana, 2015)

De acuerdo con Bazán (2019) se consideran, los siguientes componentes de la variable control interno como los más importantes:

Ambiente interno: Se considera como un componente del control está relacionado con el cumplimiento de lineamientos, políticas, planes, normativa para el desarrollo de labores, así como el ambiente laboral, que comprende la práctica de valores, por otro lado, también considera el nivel de conocimientos o capacitación del personal, siendo ello necesario para poder efectuar labores de manera correcta. (Bazán, 2019)

Evaluación de riesgos: Está vinculada a evidenciar falencias en las labores empresariales, los cuales deben ser debidamente cuantificados y

evaluados, los cuales pueden ocasionar perjuicios a la empresa, presentando repercusión negativa en alcanzar las metas. (Larrea, 2017)

Actividades de control: Considera las acciones que efectúa la organización, las cuales están enfocadas en la realización de controles, referidas a las diferentes labores. (Chorafas, 2015)

Información y comunicación: Es considerado como el componente del control interno que comprende que está referido al desarrollo de canales adecuados de comunicación, para una coordinación adecuada entre trabajadores de las diferentes dependencias, todo ello para poder lograr los objetivos. (Bazán, 2019)

Supervisión: El monitoreo comprende la acción de seguimiento y supervisión, la cual se debe efectuar de forma permanente sobre las labores que se realizan, dicha acción debe ser efectuada por personal calificado, la labor de monitoreo es importante en una empresa, permitirá una mejora continua. (Cambar, 2019)

Rentabilidad empresarial

La rentabilidad empresarial de acuerdo con Arguelles et al. (2017) es conocida como beneficio económico, o beneficio que tiene una entidad para efectuar actividad comercial, luego de haber efectuado una inversión, para obtener rentabilidad la empresa debe aplicar diferentes factores como son recursos materiales, financieros y humanos, asimismo estrategias, lineamientos y políticas en cada proceso.

Según Sánchez y Lazo (2018) la rentabilidad en una empresa considera la medición del beneficio económico, el cual surge como consecuencia de la ejecución de diferentes labores en base a las proyecciones de la organización, teniendo en cuenta la conjunción de los recursos necesarios, asimismo dependen de la organización y de su productividad.

La rentabilidad empresarial comprende los siguientes componentes o dimensiones:

Rentabilidad sobre ventas (ROS)

Según Block (2015) hace referencia al beneficio obtenido por una organización sobre las ventas obtenidas en un periodo determinado, por la transferencia de bienes y servicios, mediante la utilidad esperada y los costos.

De acuerdo con Álvarez (2016) la rentabilidad sobre las ventas en una empresa se obtiene de dividir la utilidad bruta o beneficio bruto, sobre las ventas efectuadas, ello con respecto a un periodo determinado, se determina de la siguiente forma:

$$\text{Rentabilidad sobre las ventas} = \frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Ventas}}$$

Rentabilidad del Activo (ROA)

De acuerdo con Jiménez y Lozano (2017) la rentabilidad del activo, está referido al indicador que le permite a la empresa evidenciar el nivel de beneficio económico que obtiene por el activo total que posee, es decir la cantidad de beneficio que genera el activo con el que cuenta la empresa, el activo está formado por el activo de tipo corriente y el activo de tipo no corriente.

Sanchez y Lazo (2018) indican que la rentabilidad sobre el activo, considera el nivel de rentabilidad que obtiene la empresa por el rendimiento, venta o producción de los activos en un periodo determinando, lo cual contiene el efectivo, equivalente de efectivo, existencias, cuentas por cobrar y activos fijos, se determina de la siguiente manera:

$$\text{Rentabilidad del activo} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activo total}}$$

Rentabilidad del Patrimonio (ROE)

Se considera como rentabilidad sobre el patrimonio a la rentabilidad que se obtiene en una entidad comercial para un periodo específico, por el patrimonio neto que posee, el cual es obtenido luego de haber deducido al patrimonio las ganancias o utilidades que les corresponden a los socios o accionistas. (Aguirre et al., 2020)

De acuerdo con Strouhal (2018) La rentabilidad sobre el patrimonio es surge como resultado de la división entre el beneficio neto o ganancia neta sobre el patrimonio neto, el cual permite evidenciar el porcentaje de beneficio económico que percibe una empresa producto del patrimonio neto, se determina de la siguiente manera:

$$\text{Rentabilidad del patrimonio} = \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Patrimonio neto}}$$

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

Los estudios básicos, son investigaciones referidas a la comprobación de la teoría existente, verificando casos específicos identificados en la realidad. (Canahuire et al., 2015)

El presente estudio de acuerdo a su finalidad fue de tipo aplicada, debido a que está enfocada en la verificación y contrastación de la teoría existente en la realidad, con respecto al control interno la relación que presenta en la rentabilidad, en un caso particular de una empresa comercial.

Nivel de investigación

De acuerdo con Canahuire et al. (2015) se consdieran como investigaciones de tipo correlacional, a aquellos estudio referentes a determinar la relacion entre una y otra variable de investigación

El desarrollo de la presente investigación fue efectuada de acuerdo a un alcance de investigación correlacional, donde se idnetificará la relacion y nivel de relación que existen del control intenro con la según variable que es la rentabilidad.

Enfoque de investigación

Hernandez y Mendoza (2018) mencionan que los estudio realizados bajo el enfoque cuantitativo de investigación, son aquellos que están enfocados en desarrollar el estudio de manera ordenada, siguiendo pasos , asimismo establecen que la investigación se realiza bajo las hipótesis inicialmente planteadas, asimismo consideran que las variables deben medirse de forma cuantitativa y la información obtenidad debe realizarse mediante la aplicación de la estaística.

La presente investigación fue realizada de acuerdo a un enfoque de investigación cuantitativo, ello teniendo en cuenta que el estudio seá realizado de forma ordenada considerando pasos secuenciales, esta basada en el desarrollo de la investigacion considerando las hipotesis planteadas

inicialmente, asimismo las variables de investigación son cuantitativas, por otro lado para la obtención de información se considerará instrumento de cuestionario, el cual proporcionará datos cuantitativos, que serán procesados por medio de la estadística.

Diseño de investigación

Los estudios realizados en base a un diseño no experimental son aquellos que se desarrollan sin modificar o alterar las variables y dimensiones de la investigación, donde no se realiza un experimento. (Hernández et al. , 2014)

La presente investigación fue efectuada de acuerdo a un diseño de investigación no experimental, considerando que no se efectuará alteraciones durante su desarrollo a las variables inicialmente planeadas, realizándose únicamente la determinación de relación que puede existir.

3.2. Variables y operacionalización

Variable independiente: Control Interno

Definición conceptual: El control interno está referido a la aplicación adecuada de metodologías, procedimientos y aplicación adecuada de lineamientos, que son considerados por una organización para poder dar seguridad razonable al desarrollo de sus actividades, salvaguardando sus activos, y proporcionando confiabilidad en el manejo de la información, lo cual le permite desarrollar una adecuada gestión y operación, propiciando eficiencia en los procesos y eficacia en el logro de objetivos. (Chorafas, 2015)

Definición operación: De acuerdo con Bazán (2019) el control interno considera como dimensiones las siguientes: el Ambiente de control, supervisión, información, actividades de control y evaluación de riesgos.

Tipo de variable: La primera variable en el presente estudio, es considerada como una variable cuantitativa, asimismo siendo una variable independiente, sus dimensiones e indicadores están detallados en el anexo N° 02.

Dimensiones: Ambiente de control, supervisión, información, actividades de control y evaluación de riesgos.

Indicadores: Administración de riesgos, Integridad y valores, Compromiso de trabajadores, Capacidad de trabajadores, Estructura organizativa, Asignación de funciones y responsabilidades y Políticas de trabajo, Técnicas para identificación de riesgos, Análisis PETS (Factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos), Análisis DOFA (Debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas), Control en las adquisiciones, Control de información, Plan de contingencia, Registro de desempeño, Evaluación de ejecución de procesos, Información y comunicación y Acciones de supervisión.

Variable dependiente: Rentabilidad

Definición conceptual: La rentabilidad empresarial de acuerdo con Arguelles et al. (2017) es conocida como beneficio económico, o beneficio que percibe una organización por desarrollar actividad económica, luego de haber efectuado una inversión, para obtener rentabilidad la empresa debe aplicar diferentes factores como son recursos materiales, financieros y humanos, asimismo estrategias, lineamientos y políticas en cada proceso.

Definición operación: Según Sánchez (2018) la rentabilidad empresarial considera la rentabilidad sobre activo y rentabilidad sobre las ventas.

Tipo de variable: La variable Rentabilidad para la presente investigación es considerada como una variable cuantitativa, por otro lado, es una variable dependiente, teniendo en cuenta que un desarrollo adecuado del control interno tendrá repercusión en la generación de mayores rentas, sus dimensiones e indicadores están detallados en el anexo N° 02

Dimensiones: Rentabilidad sobre activo y rentabilidad sobre las ventas.

Indicadores: Rentabilidad sobre el patrimonio y Beneficio por acción. Margen bruto de utilidad, Margen neto de utilidad, Rentabilidad neta sobre la inversión, Margen operacional, Rentabilidad operacional sobre la inversión.

3.3. Población, muestra y muestreo

Población

En una investigación la población puede estar conformada por personas, las cuales pueden ser elegidas al azar y poder formar parte de la muestra, sobre las cuales se obtendrá información necesaria. (Arias, 2020)

Para poder realizar la presente investigación se consideró como muestra la cantidad total de personas que laboran en la empresa siendo un total de 30 trabajadores, en la tabla 1 se muestra el detalle de la población de estudio.

Criterio de inclusión: Todo el personal que labora en la empresa Marbeth EIRL.

Criterio de exclusión: Para el presente estudio no se consideró el criterio de exclusión a la población de estudio, se ha considerado a todo el personal que labora en la empresa Marbeth EIRL.

Tabla 1

Relación de población de estudio

Relación de trabajadores de la empresa Marbeth EIRL.	
Trabajador	Cantidad
Gerente general	1
Administrador	1
Contador	1
Asistente Contable	1
Tesorero	1
Cajero	2
Responsable de compras	2
Responsable de almacén	1
Asistente de almacén	2
Empaquetador	2
Personal de entrega de productos	6
Vendedor (Preventista)	10
Total personal	30

Nota. La tabla muestra la relación de trabajadores de la

empresa Marbeth EIRL., información que fue proporcionada por la oficina de recursos humanos

Muestra

Para la realización de una investigación es necesario calcular la muestra, por cuestiones de recursos limitados, la muestra se puede determinar por criterio del investigador, de forma no probabilística por conveniencia, donde prima la conveniencia y la capacidad del investigador de poder obtener información necesaria para poder cumplir con sus objetivos propuestos. (Hernández y Mendoza, 2018)

En la presente investigación la muestra estudio conformada por la cantidad de 30 personas de acuerdo de acuerdo a la tabla 2.

Tabla 2

Relación de la muestra de estudio

Relación de trabajadores de la empresa Marbeth EIRL.	
Trabajador	Cantidad
Gerente general	1
Administrador	1
Contador	1
Asistente Contable	1
Tesorero	1
Cajero	2
Responsable de compras	2
Responsable de almacén	1
Asistente de almacén	2
Empaquetador	2
Personal de entrega de productos	6
Vendedor (Preventista)	10
Total personal	30

Nota. La tabla muestra la relación de trabajadores de la

empresa Marbeth EIRL., que formarán parte de la muestra de estudio.

Muestreo

Según Ñaupas et al. (2014) la técnica del muestreo no probabilístico permite al investigador la obtención de la muestra por criterio o elección del investigador, no aplicándose alguna fórmula matemática.

Para poder realizar el presente estudio se ha determinado la muestra mediante la técnica del muestro no probabilístico por conveniencia, donde se ha visto por conveniente considerar a todos los individuos de la población, teniendo en cuenta la cantidad, así como la capacidad y recursos que se tiene para poder acceder a todos los individuos, considerándose una cantidad manejable.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas de recolección de datos

Se aplicó la encuesta para poder obtener información relacionada a las dimensiones e indicadores de estudio.

La encuesta permite la obtención de información de tipo cuantitativo, que se obtiene mediante la aplicación de un instrumento denominado cuestionario, es aplicado sobre la muestra de estudio. (Arias, 2020).

Según Hernández y Mendoza (2018) un instrumento está referido al medio o camino mediante el cual, el investigador obtiene información necesaria para dar cumplimiento a los objetivos planteados, dicha herramienta es fundamental y necesaria.

Instrumentos de recolección de datos

Se ha considerado el cuestionario como instrumento en la presente investigación, conformado por diferentes ítems que estuvieron relacionados con las dimensiones e indicadores.

El instrumento del cuestionario, se trata de un instrumento de obtención de datos, que permite recabar información de tipo cuantitativa, mediante la realización de preguntas formuladas en relación a los indicadores de las variables de investigación. (Arias, 2020).

Según Bernal (2021), la ficha de análisis documental, está referida a un documento que permite obtener información a partir de la revisión de diferentes documentos, como reportes, artículos y otros, los cuales permiten evidenciar la situación del objetivo de análisis.

3.5. Procedimientos

En la realización de la investigación se consideraron los siguientes procedimientos:

- 1: Se realizó la aplicación de del instrumento.
- 2: Se efectuó el procesamiento de la información mediante tablas y gráficos, mediante el uso de hoja de cálculo de Microsoft Office Excel.
- 3: Se realizó el análisis de acuerdo a gráficos y tablas, las cuales fueron obtenidas mediante la aplicación del Software SPSS versión 26.
- 4: Finalmente se obtuvieron los resultados y conclusiones.
- 5: Adicionalmente se formularon las recomendaciones correspondientes, en relación a los resultados y conclusiones.

3.6. Método de análisis de datos

En el estudio que se realizó se aplicaron algunos métodos de análisis como es la estadística descriptiva, en el proceso de información obtenida, para la contratación de hipótesis, mediante prueba de hipótesis, de acuerdo a la estadística inferencial, en ambos casos se utilizará el software SPSS versión 26, asimismo teniendo en cuenta dos variables de estudio se efectuará el análisis bivariado de investigación, por otro lado, la aplicación del método científico, analítico.

3.7. Aspectos éticos

El desarrollo de la investigación, se efectuó de acuerdo a los aspectos éticos siguientes:

Confidencialidad: Los datos e información que se obtenga de la entidad y trabajadores se resguarda no debiendo ser divulgada.

Objetividad: La presente investigación para su desarrollo considerará información verídica y objetivo, la cual se ajusta a la realidad, siendo coherente y consistente.

Respeto por las personas: La información u opiniones que surge por parte de los encuestados se respetan, considerando la importancia del estudio, el cual es escuchar puntos de vista.

Asimismo, la presente investigación fue realizada de acuerdo a las disposiciones en materia de investigación emitidas por la Universidad, considerándose de manera rigurosa el cumplimiento de la normativa de estilo de redacción APA.

IV. RESULTADOS

Resultados descriptivos de las variables

Descriptivo sobre la variable Control Interno en la empresa comercial Inversiones Marbeth EIRL., periodo 2021

Tabla 3

Distribución de frecuencias y porcentajes de la variable Control interno

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	9	30,0
Casi nunca	6	20,0
A veces	6	20,0
Casi siempre	3	10,0
Siempre	6	20,0
Total	30	100,0

Fuente: Elaborado por el investigador

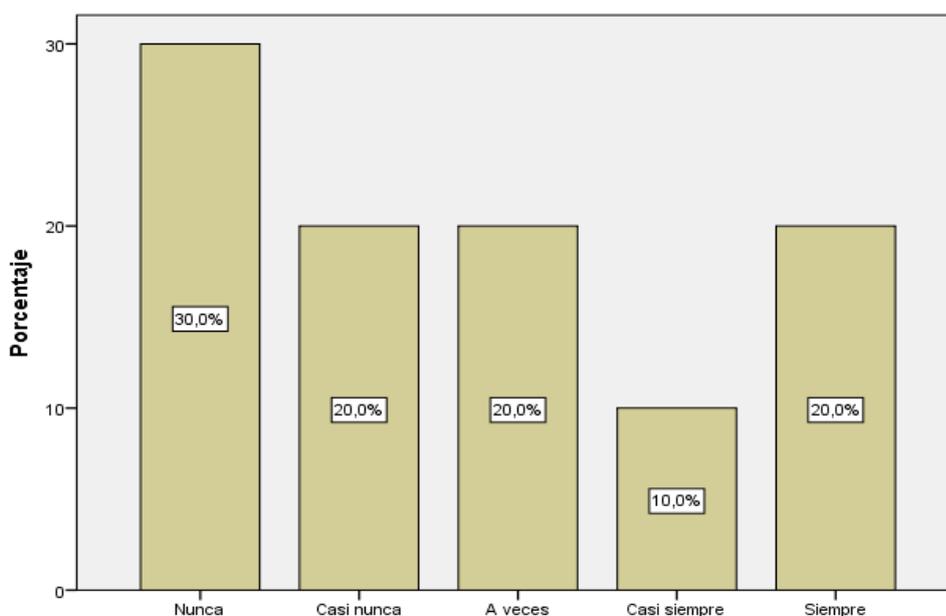


Figura 1 Distribución porcentual de la empresa de la variable control interno

Fuente: Elaborado por el investigador

Descripción

En base a la información contenida en la tabla 7 y la figura 9, se puede mencionar que el 30.0 % de los encuestados indican que el control interno no es adecuado, un 20.0 % indican que casi nunca, un 20.0% consideran a veces, un 10.0 % indican que casi siempre y un 20.0 % consideran que siempre es adecuado el control interno, lo cual evidencia que el control interno no es desarrollado adecuadamente, presentando dificultades y falencias en su desarrollo.

**Descriptivo sobre la variable Rentabilidad en la empresa comercial
Inversiones Marbeth EIRL., periodo 2021**

Tabla 4

Distribución de frecuencias y porcentajes de la variable Rentabilidad

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	5	16,7
Casi nunca	3	10,0
A veces	11	36,7
Casi siempre	6	20,0
Siempre	5	16,7
Total	30	100,0

Fuente: Elaborado por el investigador

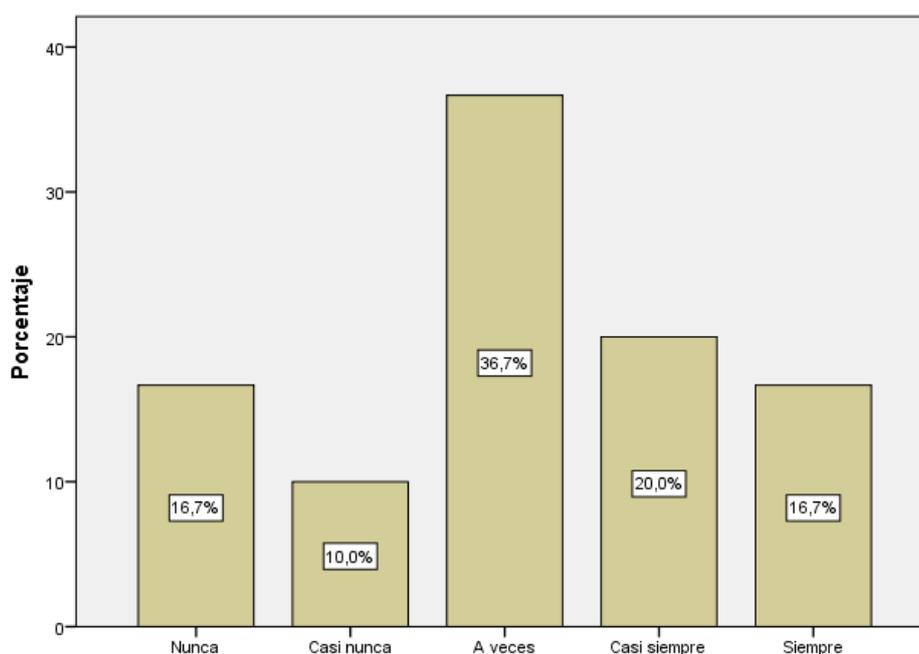


Figura 2 Distribución porcentual de la empresa de la rentabilidad

Fuente: Elaborado por el investigador

Descripción

En base a la información contenida en la tabla 7 y la figura 9, se puede mencionar que el 16.7 % de los encuestados indican que el nivel de rentabilidad no es el esperado, un 10.0 % mencionan que casi nunca, un 36.7% consideran a veces, un 20.0 % indican que casi siempre y un 16.7 % consideran que siempre, al respecto se puede mencionar que la rentabilidad obtenida por la empresa presenta un nivel relativo, no siendo optimo.

Resultados descriptivos de las dimensiones

Descriptivos sobre la dimensión Ambiente de control en la empresa comercial Inversiones Marbeth EIRL., periodo 2021

Tabla 5

Distribución de frecuencias y porcentajes de la empresa de la dimensión Ambiente de control

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	9	30,0
Casi nunca	5	16,7
A veces	8	26,7
Casi siempre	6	20,0
Siempre	2	6,7
Total	30	100,0

Fuente: Elaborado por el investigador

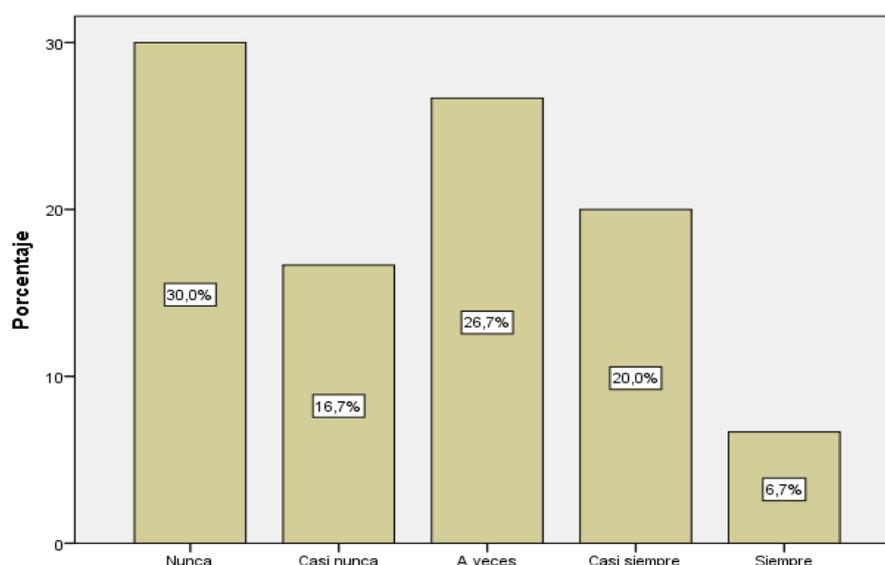


Figura 3 Distribución porcentual de la empresa según los niveles de la dimensión Ambiente de control

Fuente: Elaborado por el investigador

Descripción.

En base a la información contenida en la tabla 7 y la figura 9, se puede mencionar que el 30.0 % de los encuestados indican que el ambiente de control no es adecuado, un 16.7 % mencionan que casi nunca, un 26.7% consideran a veces, un 20.0 % indican que casi siempre y un 6.7 % consideran que siempre, al respecto se puede mencionar que el ambiente de control no es adecuado, debido a que presenta falencias para correcto desarrollo.

Descriptivos sobre la dimensión Evaluación de riesgos en la empresa comercial Inversiones Marbeth EIRL., periodo 2021

Tabla 6

Distribución de frecuencias y porcentajes de la empresa de la dimensión Evaluación de riesgos

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	3	10,0
Casi nunca	5	16,7
A veces	13	43,3
Casi siempre	7	23,3
Siempre	2	6,7
Total	30	100,0

Fuente: Elaborado por el investigador

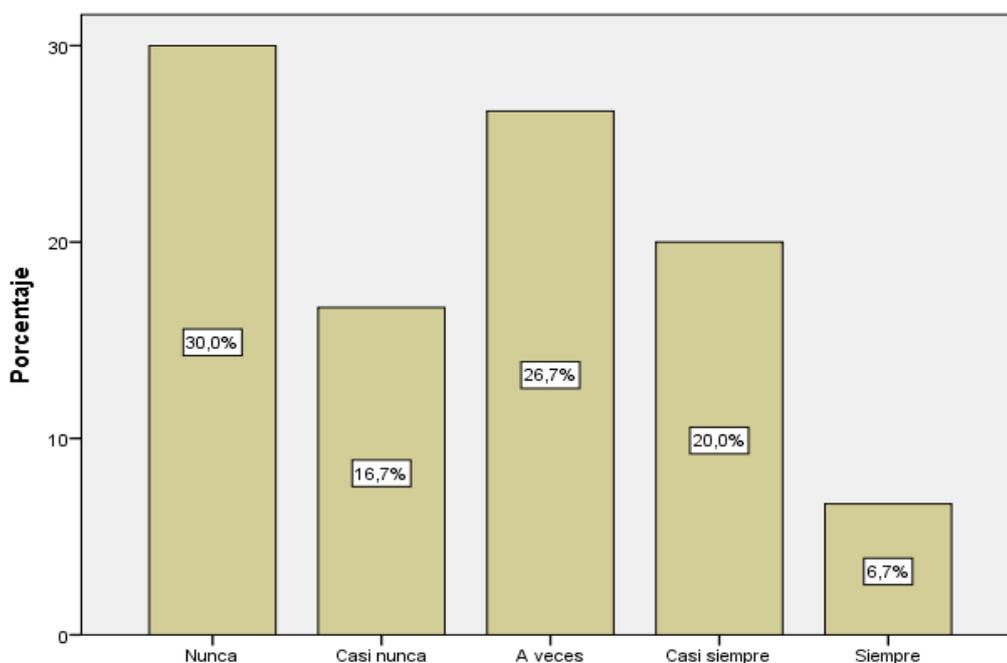


Figura 4 Distribución porcentual de la empresa según los niveles de la dimensión Evaluación de riesgos

Fuente: Elaboración propia con la información del trabajo de campo

Descripción.

En base a la información contenida en la tabla 7 y la figura 9, se puede mencionar que el 30.0 % de los encuestados indican que la evaluación de riesgos se desarrolla de manera correcta, un 16.7 % mencionan que casi nunca, un 26.7% consideran a veces, un 20.0 % indican que casi siempre y un 6.7 % consideran que siempre, al respecto se puede mencionar que la empresa desarrolla la evaluación de riesgos de manera relativa.

Descriptivos sobre la dimensión Actividades de control en la empresa comercial Inversiones Marbeth EIRL., periodo 2021

Tabla 7

Distribución de frecuencias y porcentajes de la empresa de la dimensión Actividades de control

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	6	20,0
Casi nunca	4	13,3
A veces	8	26,7
Casi siempre	5	16,7
Siempre	7	23,3
Total	30	100,0

Fuente: Elaborado por el investigador

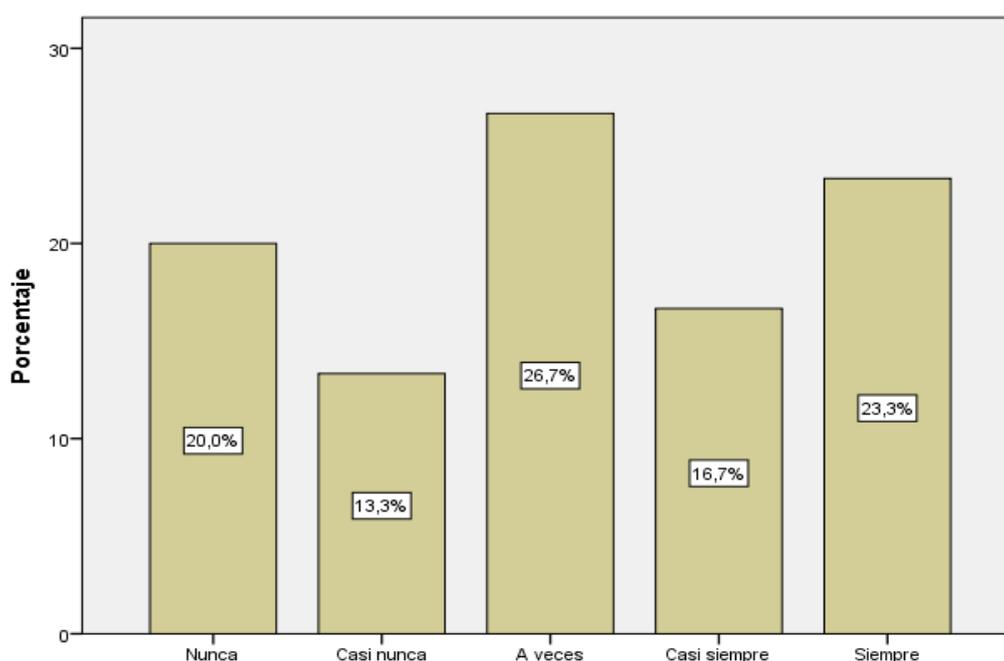


Figura 5 Distribución porcentual de la empresa según los niveles de la dimensión Actividades de control

Fuente: Elaborado por el investigador

Descripción.

En base a la información contenida en la tabla 7 y la figura 9, se puede mencionar que el 20.0 % de los encuestados indican que las actividades de control se desarrolla de manera correcta, un 13.3 % mencionan que casi nunca, un 26.7% consideran a veces, un 16.7 % indican que casi siempre y un 23.3 % consideran que siempre, al respecto se puede mencionar que la empresa no desarrolla las actividades de control de manera óptima, presentando deficiencias, siendo desarrollada de manera relativa.

Descriptivos sobre la dimensión Información y comunicación en la empresa comercial Inversiones Marbeth EIRL., periodo 2021

Tabla 8

Distribución de frecuencias y porcentajes de la empresa de la dimensión Información y comunicación

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	3	10,0
Casi nunca	4	13,3
A veces	7	23,3
Casi siempre	9	30,0
Siempre	7	23,3
Total	30	100,0

Fuente: Elaborado por el investigador

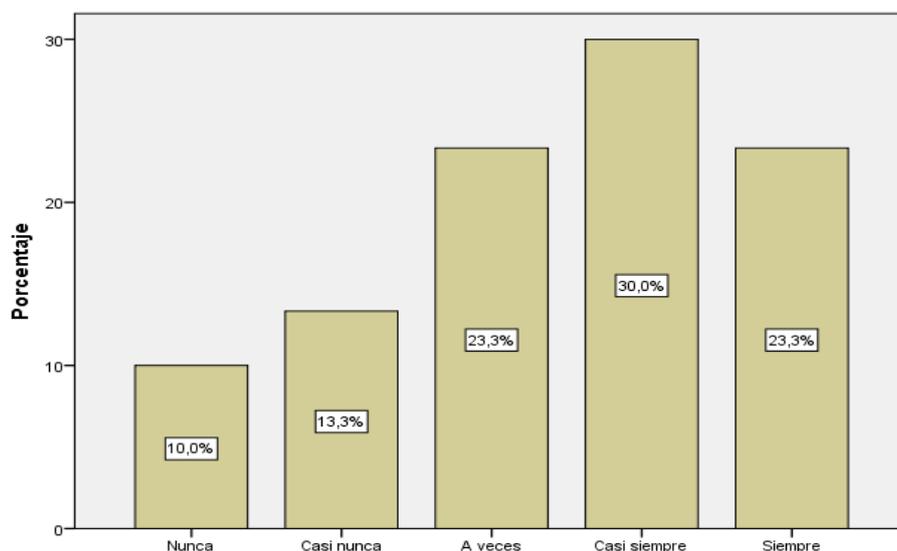


Figura 6 Distribución porcentual de la empresa según los niveles de la dimensión Información y comunicación

Fuente: Elaborado por el investigador

Descripción.

En base a la información contenida en la tabla 7 y la figura 9, se puede mencionar que el 10.0 % de los encuestados indican que la información y comunicación, no se desarrollan de manera adecuada, un 13.3 % mencionan que casi nunca, un 23.3 % consideran a veces, un 30.0 % indican que casi siempre y un 23.3 % consideran que siempre, al respecto se puede indicar que la empresa no desarrolla una buena información y comunicación entre los trabajadores y en las diferentes dependencias.

Descriptivos sobre la dimensión Supervisión y monitoreo en la empresa comercial Inversiones Marbeth EIRL., periodo 2021

Tabla 9

Distribución de frecuencias y porcentajes de la empresa de la dimensión Supervisión y monitoreo

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	4	13,3
Casi nunca	6	20,0
A veces	8	26,7
Casi siempre	9	30,0
Siempre	3	10,0
Total	30	100,0

Fuente: Elaborado por el investigador

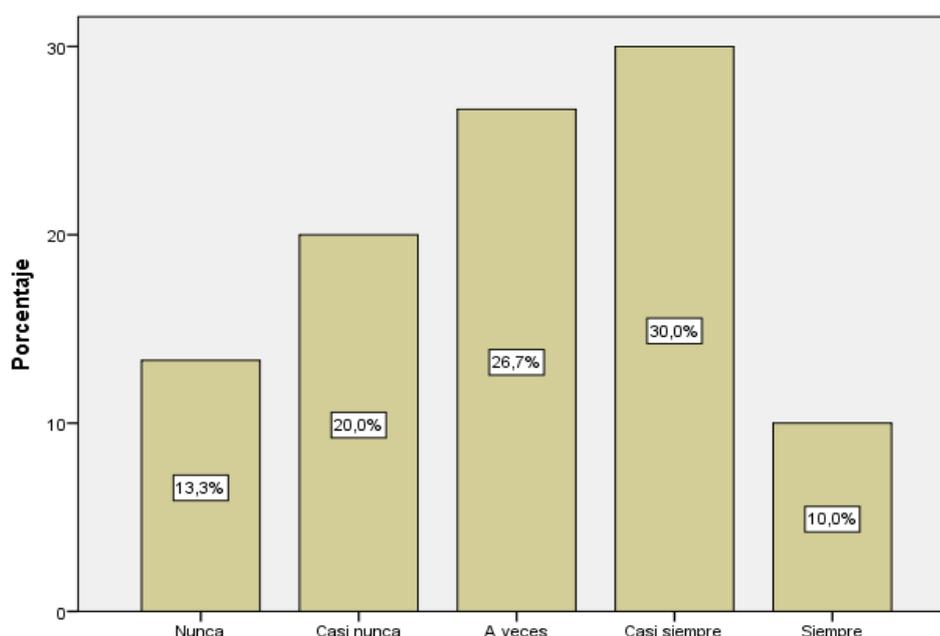


Figura 7 Distribución porcentual de la empresa según los niveles de la dimensión Supervisión y monitoreo

Fuente: Elaborado por el investigador

Descripción.

En base a la información contenida en la tabla 7 y la figura 9, se puede mencionar que el 13.3 % de los encuestados indican que la supervisión y monitoreo, no se desarrollan de manera adecuada, un 20.0 % mencionan que casi nunca, un 26.7 % consideran a veces, un 30.0 % indican que casi siempre y un 10.0 % consideran que siempre, de acuerdo con ello se puede indicar que la supervisión y monitoreo se realizan en la empresa de manera relativa.

Descriptivos sobre la dimensión Rentabilidad sobre ventas en la empresa comercial Inversiones Marbeth EIRL., periodo 2021

Tabla 10

Distribución de frecuencias y porcentajes de la empresa de la dimensión Rentabilidad sobre ventas

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	5	16,7
Casi nunca	4	13,3
A veces	10	33,3
Casi siempre	8	26,7
Siempre	3	10,0
Total	30	100,0

Fuente: Elaborado por el investigador

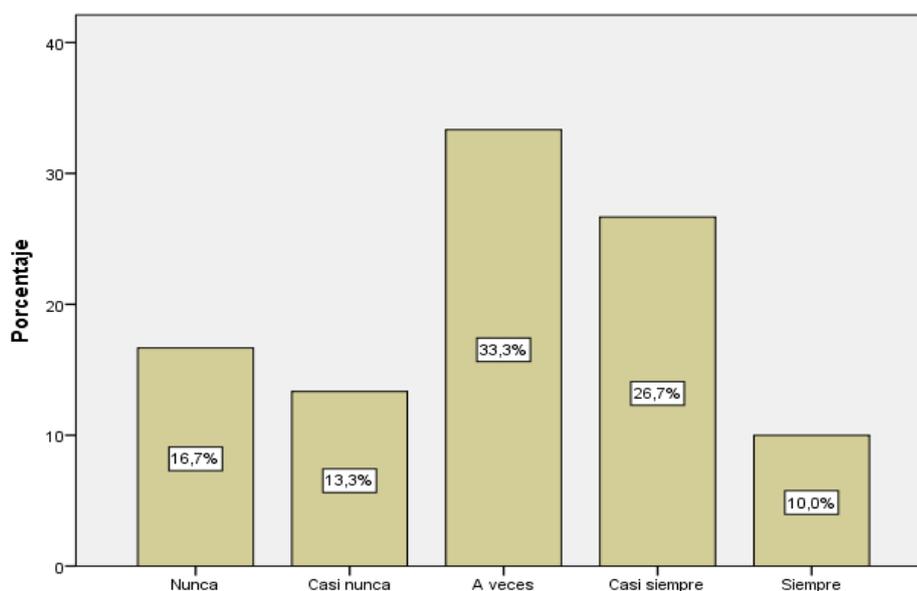


Figura 8 Distribución porcentual de la empresa según los niveles de la dimensión Rentabilidad sobre ventas

Fuente: Elaborado por el investigador

Descripción.

En base a la información contenida en la tabla 7 y la figura 9, se puede mencionar que el 16.7 % de los encuestados indican que la rentabilidad sobre las ventas, no no es óptima, un 13.3 % mencionan que casi nunca, un 33.3 % consideran a veces, un 26.7 % indican que casi siempre y un 10.0 % consideran que siempre, con respecto a lo indicado por los encuestados se puede indicar que la rentabilidad obtenida por las ventas, no presenta un nivel óptimo.

Descriptivos sobre la dimensión Rentabilidad del activo en la empresa comercial Inversiones Marbeth EIRL., periodo 2021

Tabla 11

Distribución de frecuencias y porcentajes de la empresa de la dimensión Rentabilidad del activo

Niveles		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	2	6,7
	Casi nunca	5	16,7
	A veces	13	43,3
	Casi siempre	6	20,0
	Siempre	4	13,3
	Total	30	100,0

Fuente: Elaborado por el investigador

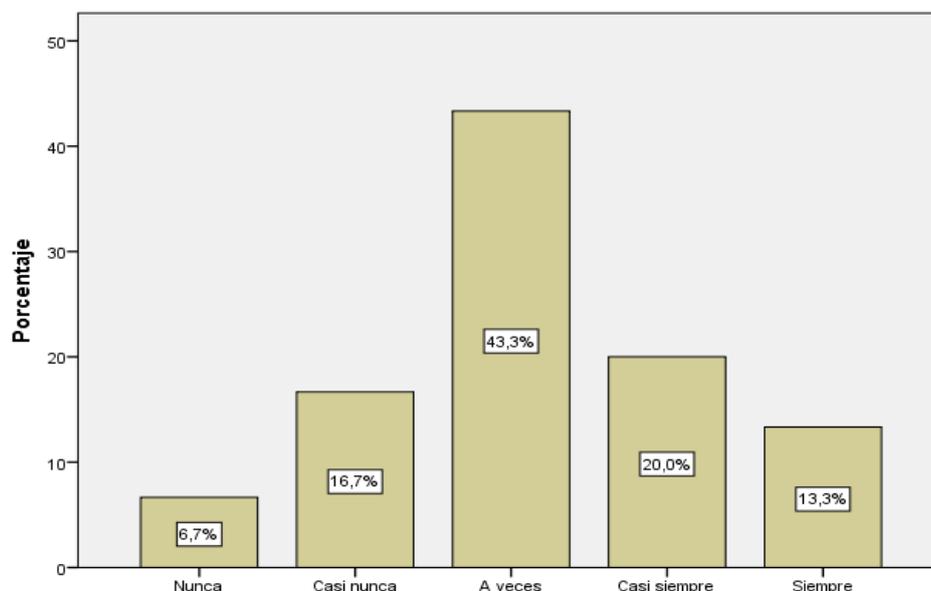


Figura 9 Distribución porcentual de la empresa según los niveles de la dimensión Rentabilidad del activo

Fuente: Elaborado por el investigador

Descripción.

En base a la información contenida en la tabla 7 y la figura 9, se puede mencionar que el 6.7 % de los encuestados indican que la rentabilidad del activo, no es óptima, un 16.7 % mencionan que casi nunca, un 43.3 % consideran a veces, un 20.0 % indican que casi siempre y un 13.3 % consideran que siempre, con respecto a lo indicado por los encuestados se puede indicar que la rentabilidad del activo, no presenta un nivel óptimo.

Descriptivos sobre la dimensión Rentabilidad del patrimonio en la empresa comercial Inversiones Marbeth EIRL., periodo 2021

Tabla 12

Distribución de frecuencias y porcentajes de la empresa de la dimensión Rentabilidad del patrimonio

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	6,7
Casi nunca	4	13,3
A veces	12	40,0
Casi siempre	9	30,0
Siempre	3	10,0
Total	30	100,0

Fuente: Elaborado por el investigador

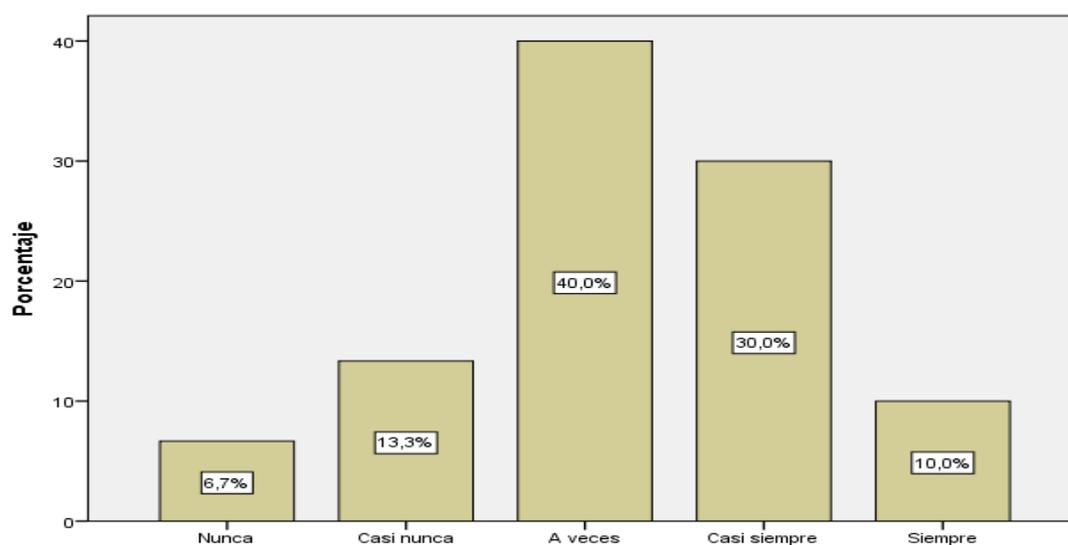


Figura 10 Distribución porcentual de la empresa según los niveles de la dimensión Rentabilidad del patrimonio

Fuente: Elaborado por el investigador

Descripción.

En base a la información contenida en la tabla 7 y la figura 9, se puede mencionar que el 6.7 % de los encuestados indican que la rentabilidad del patrimonio, no es óptima, un 13.3 % mencionan que casi nunca, un 40.0 % consideran a veces, un 30.0 % indican que casi siempre y un 10.0 % consideran que siempre, con respecto a lo indicado por los encuestados se puede indicar que la rentabilidad del patrimonio, no presenta un nivel óptimo.

Resultados descriptivos de las variables relacionadas

Análisis descriptivo de los resultados de la relación entre control interno y rentabilidad

Tabla 13

Análisis descriptivo de los resultados de la relación entre control interno y rentabilidad

		Tabla cruzada Control interno (agrupado)* rentabilidad										Total	
		Nunca		Casi Nunca		A veces		Casi siempre		Siempre			
Control interno (agrupado)		F	Nunca	F	Casi nunca	F	A veces	F	Casi siempre	F	Siempre	F	%
		Control interno (agrupado)	Nunca	5	16.7%	1	3.3%	3	10.0%	0	0.0%	0	0.0%
Casi nunca	0		0.0%	0	0.0%	4	13.3%	2	6.7%	0	0.0%	6	20.0%
A veces	0		0.0%	1	3.3%	0	0.0%	3	10.0%	2	6.7%	6	20.0%
Casi siempre	0		0.0%	1	3.3%	1	3.3%	1	3.3%	0	0.0%	3	10.0%
	Siempre	0	0.0%	0	0.0%	3	10.0%	0	0.0%	3	10.0%	6	20.0%
Total		5	16.7%	3	10.0%	11	36.7%	6	20.00%	5	16.7%	30	100.00%

Fuente: Elaborado por el investigador

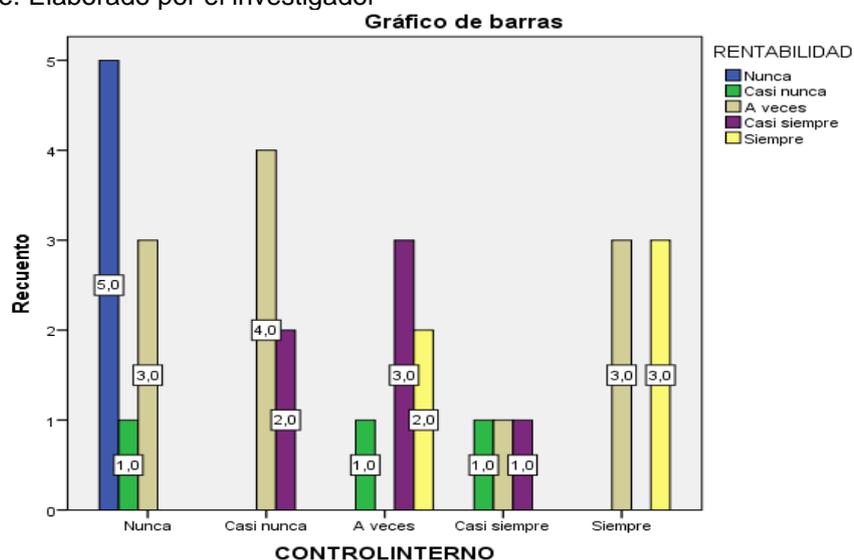


Figura 11 Distribución porcentual de la empresa según control interno y rentabilidad

Fuente: Elaborado por el investigador

Descripción.

De la tabla 15 y figura 17, muestran la descripción referente al control interno y a la rentabilidad, donde se observa que el 16.7 % consideran que el control interno al no desarrollarse adecuadamente presenta efecto negativo en la rentabilidad, por otro lado un 10.0% consideran que si el control interno no es desarrollado adecuadamente, puede presentar a veces cierto efecto en la rentabilidad, por presentar aspectos básicos, asimismo un 10.0 % consideran que si el control interno es desarrollado adecuadamente presentara una relativa contribución, debido a las particularidades de la empresa.

Análisis descriptivo de los resultados de la relación entre control interno y rentabilidad sobre ventas

Tabla 14

Análisis descriptivo de los resultados de la relación entre control interno y rentabilidad sobre ventas

		Tabla cruzada Control interno (agrupado)* rentabilidad sobre ventas										Total	
		Nunca		Casi Nunca		A veces		Casi siempre		Siempre			
Control interno (agrupado)		F	Nunca	F	Casi nunca	F	A veces	F	Casi siempre	F	Siempre	F	%
		Control interno (agrupado)	Nunca	5	16.7%	1	3.3%	2	6,7%	1	3,3%	0	0.0%
Casi nunca	0		0.0%	1	3.3%	2	6,7%	3	10,0%	0	0.0%	6	20,0%
A veces	0		0.0%	1	3.3%	2	6,7%	3	10,0%	0	0.0%	6	20,0%
Casi siempre	0		0.0%	1	3.3%	1	3,3%	1	3,3%	0	0.0%	3	10,0%
Siempre	0		0.0%	0	0.0%	3	10,0%	0	0,0%	3	10,0%	6	20,0%
Total		5	16.7%	4	13.3%	10	33.3%	8	26.70%	3	10,0%	30	100.00%

Fuente: Elaborado por el investigador

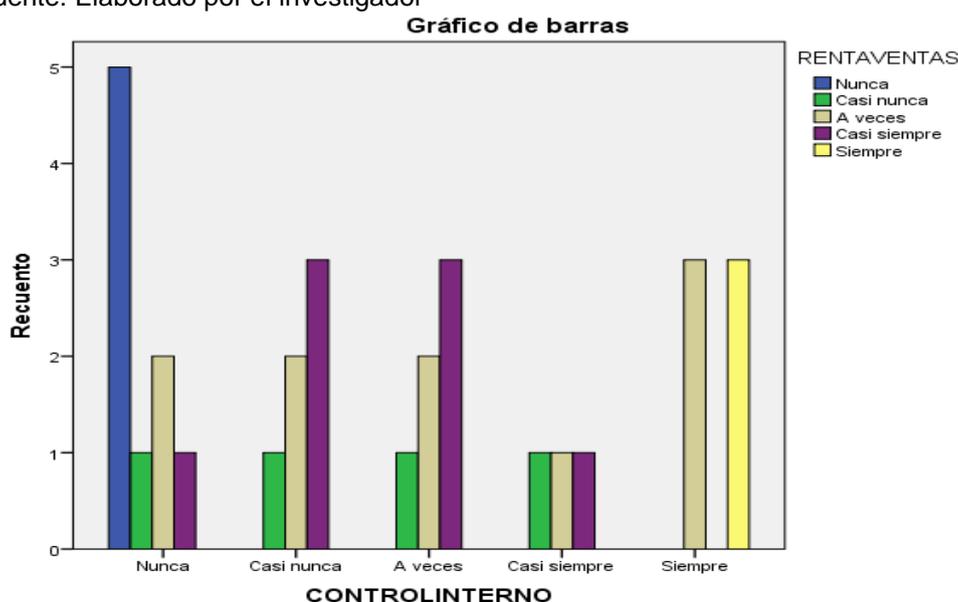


Figura 12 Distribución porcentual de la empresa según control interno y rentabilidad sobre ventas

Fuente: Elaborado por el investigador

Descripción.

De la tabla 15 y figura 17, muestran la descripción referente al control interno y a la rentabilidad sobre ventas, donde se observa que el 10.0 % consideran que el control interno al desarrollarse correctamente, puede llegar a contribuir con la obtención de la rentabilidad sobre ventas esperada, un 33.3 % consideran que si el control interno es desarrollado de manera regular, permitirá la obtención de rentabilidad relativa.

Análisis descriptivo de los resultados de la relación entre control interno y rentabilidad del activo

Tabla 15

Análisis descriptivo de los resultados de la relación entre control interno y rentabilidad del activo

		Tabla cruzada Control interno (agrupado)* rentabilidad del activo										Total	
		Nunca		Casi Nunca		A veces		Casi siempre		Siempre			
Control interno (agrupado)		F	Nunca	F	Casi nunca	F	A veces	F	Casi siempre	F	Siempre	F	%
		Control interno (agrupado)	Nunca	2	6,7%	4	13.3%	3	10,0%	0	0.0%	0	0.0%
Casi nunca	0		0.0%	1	3.3%	3	10,0%	0	0.0%	2	6,7%	6	20,0%
A veces	0		0.0%	0	0.0%	2	6,7%	3	10,0%	1	3,3%	6	20,0%
Casi siempre	0		0.0%	0	0.0%	2	6,7%	1	3,3%	0	0.0%	3	10,0%
Siempre	0		0.0%	0	0.0%	3	10,0%	2	6,7%	1	3,3%	6	20,0%
Total		2	6,7%	5	16.7%	13	43.3%	6	20.00%	4	13.3%	30	100.00%

Fuente: Elaborado por el investigador

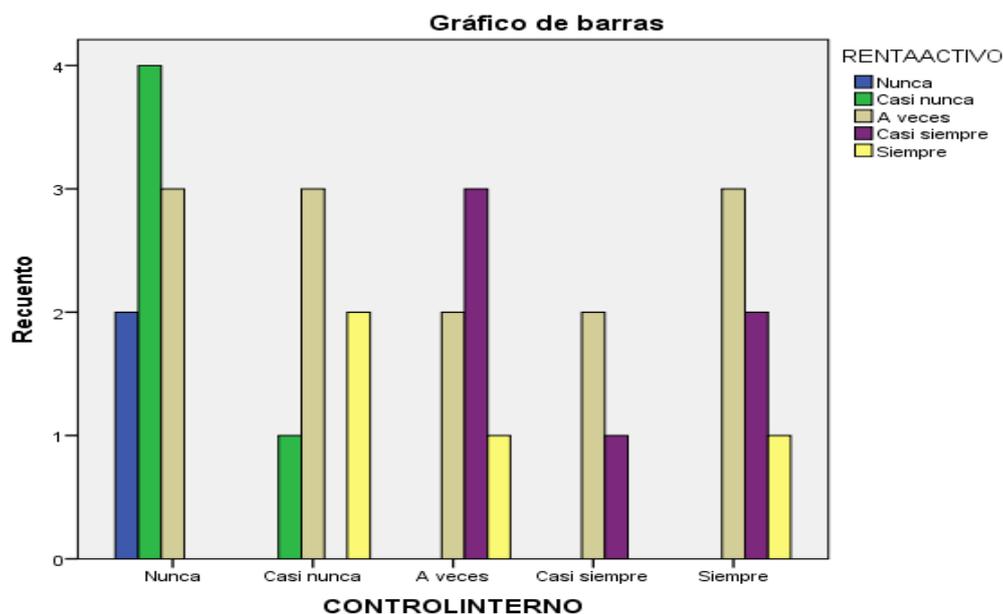


Figura 13 Distribución porcentual de la empresa según control interno y rentabilidad del activo

Fuente: Elaborado por el investigador

Descripción.

De la tabla 15 y figura 17, muestran la descripción referente al control interno y a la rentabilidad del activo, donde se observa que el 6.7 % consideran que el control al no desarrollarse adecuadamente, no presente efecto relevante en la rentabilidad del activo, por otro lado, un 43.3 % indican que, si el control interno se desarrolla de manera relativa, presentará un efecto relativo en la generación de rentabilidad de activo.

Análisis descriptivo de los resultados de la relación entre control interno y rentabilidad del patrimonio

Tabla 16

Análisis descriptivo de los resultados de la relación entre control interno y rentabilidad del patrimonio

		Tabla cruzada Control interno (agrupado)* rentabilidad del patrimonio										Total	
		Nunca		Casi Nunca		A veces		Casi siempre		Siempre			
Control interno (agrupado)		F	Nunca	F	Casi nunca	F	A veces	F	Casi siempre	F	Siempre	F	%
		Control interno (agrupado)	Nunca	1	3.3%	2	6,7%	5	16.7%	1	3.3%	0	0.0%
Casi nunca	1		3.3%	1	3.3%	3	10,0%	1	3.3%	0	0.0%	6	20,0%
A veces	0		0.0%	0	0.0%	2	6,7%	3	10,0%	1	3,3%	6	20,0%
Casi siempre	0		0.0%	0	0.0%	1	3.3%	1	3,3%	1	3,3%	3	10,0%
Siempre	0		0.0%	1	3.3%	1	3.3%	3	10,0%	1	3,3%	6	20,0%

Fuente: Elaborado por el investigador

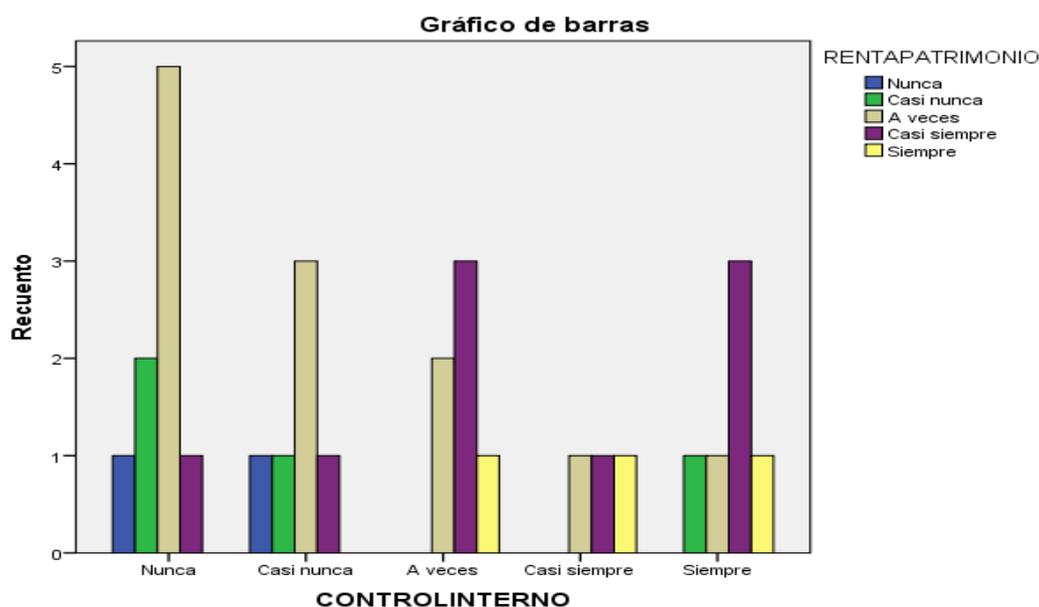


Figura 14 Distribución porcentual de la empresa según control interno y rentabilidad del patrimonio

Fuente: Elaborado por el investigador

Descripción.

De la tabla 15 y figura 17, muestran la descripción referente al control interno y a la rentabilidad del patrimonio, donde se observa que el 6.7 % consideran que el control al no desarrollarse adecuadamente, no presenta un efecto en la generación de rentabilidad del patrimonio, por otro lado, un 40.0 % indican que, si el control interno se desarrolla de manera relativa, presentará un efecto relativo en la generación de rentabilidad del patrimonio.

Prueba de la normalidad

H₀: Los datos tienen una distribución de tipo normal.

H₁: Los datos no tienen una distribución de tipo normal.

Nivel de confianza: 95% ($\alpha=0,05$).

Regla de decisión: Si $p=\text{sig} \geq 0.05 \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula

En el presente estudio por medio de la prueba Shapiro-Wilk, se ha efectuado la normalidad de instrumento.

Tabla 17

Prueba de normalidad

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Control interno	,178	30	,016	,857	30	,001
Rentabilidad	,203	30	,003	,898	30	,007

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Prueba de normalidad según reporte de SPSS.

Interpretación

La tabla 18 muestra los resultados obtenidos a través de la aplicación la prueba Shapiro-Wilk, donde se evidenció que se obtuvo valores de 0.001 y 0.007 para la variable control interno y para la variable rentabilidad, valores que fueron inferiores a 0.05, dichos valores muestran que los datos presentan una distribución de tipo normal, para tal caso corresponde aplicar la prueba de Rho Spearman, para validar las hipótesis correspondientes.

El estadístico Rho de Spearman contiene los siguientes valores:

Tabla 18

Valores de correlación Rho de Spearman

Valor de ρ	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Fuente: Tabla de valores de correlación según Hernandez y Espinoza (2018)

Prueba de las hipótesis

Contrastación de la hipótesis general

H₀: El control interno no se relaciona de manera significativa con la rentabilidad empresarial en la empresa comercial Inversiones Marbeth EIRL., periodo 2021.

H₁: El control interno se relaciona de manera significativa con la rentabilidad empresarial en la empresa comercial Inversiones Marbeth EIRL., periodo 2021.

Significancia para el presente estudio:0.05, si los valores obtenidos son inferiores a 0.05 se aceptará la hipótesis del investigador, caso contrario se rechazará

Tabla 19

Prueba de correlación de Spearman de la hipótesis general

		Correlaciones		
			Control interno	Rentabilidad
Rho de Spearman	Control interno	Coefficiente de correlación	1,000	,593**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	30	30
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,593**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	30	30

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Prueba de correlación según reporte de SPSS.

Interpretación

La tabla 19, permite identificar los valores obtenidos mediante la prueba de contrastación, donde se obtuvo un valor de p de 0.001, valor que es menor al nivel de significancia 0.05 por tal razón se aceptó la hipótesis alterna, asimismo se obtuvo un valor de 0.593 como valor de nivel de relación, que evidencia que existen un grado de correlación positiva moderada.

Contrastación de la hipótesis específica 1

H₀: El control interno no se relaciona de manera significativa con la rentabilidad sobre ventas en la empresa comercial Inversiones Marbeth EIRL., periodo 2021.

H₁: El control interno se relaciona de manera significativa con la rentabilidad sobre ventas en la empresa comercial Inversiones Marbeth EIRL., periodo 2021.

Significancia para el presente estudio:0.05, si los valores obtenidos son inferiores a 0.05 se aceptará la hipótesis del investigador, caso contrario se rechazará

Tabla 20

Prueba de correlación de Spearman de la hipótesis específica 1

Correlaciones				
			Control interno	Rentabilidad sobre ventas
Rho de Spearman	Control interno	Coefficiente de correlación	1,000	,528**
		Sig. (bilateral)	.	,003
		N	30	30
	Rentabilidad sobre ventas	Coefficiente de correlación	,528**	1,000
		Sig. (bilateral)	,003	.
		N	30	30

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Prueba de correlación según reporte de SPSS.

Interpretación.

La tabla 20, permite identificar los valores obtenidos mediante la prueba de contrastación, donde se obtuvo un valor de p de 0.003, valor que es menor al nivel de significancia 0.05 por tal razón se aceptó la hipótesis alterna, asimismo se obtuvo un valor de 0.528 como valor de nivel de relación, que evidencia que existen un grado de correlación positiva moderada.

Contrastación de la hipótesis específica 2

H0: El control interno no se relaciona de manera significativa con la rentabilidad del activo en la empresa comercial Inversiones Marbeth EIRL., periodo 2021.

H1: El control interno se relaciona de manera significativa con la rentabilidad del activo en la empresa comercial Inversiones Marbeth EIRL., periodo 2021.

Significancia para el presente estudio:0.05, si los valores obtenidos son inferiores a 0.05 se aceptará la hipótesis del investigador, caso contrario se rechazará

Tabla 21

Prueba de correlación de Spearman de la hipótesis específica 2

		Correlaciones		
			Control interno	Rentabilidad del activo
Rho de Spearman	Control interno	Coefficiente de correlación	1,000	,568**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	30	30
	Rentabilidad del activo	Coefficiente de correlación	,568**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	30	30

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Prueba de correlación según reporte de SPSS.

Interpretación.

La tabla 20, permite identificar los valores obtenidos mediante la prueba de contrastación, donde se obtuvo un valor de p de 0.001, valor que es menor al nivel de significancia 0.05 por tal razón se aceptó la hipótesis alterna, asimismo se obtuvo un valor de 0.568 como valor de nivel de relación, que evidencia que existen un grado de correlación positiva moderada.

Contrastación de la hipótesis específica 3

H₀: El control interno se relaciona de manera significativa con la rentabilidad del patrimonio en la empresa comercial Inversiones Marbeth EIRL., periodo 2021.

H₁: El control interno se relaciona de manera significativa con la rentabilidad del patrimonio en la empresa comercial Inversiones Marbeth EIRL., periodo 2021.

Significancia para el presente estudio:0.05, si los valores obtenidos son inferiores a 0.05 se aceptará la hipótesis del investigador, caso contrario se rechazará

Tabla 22

Prueba de correlación de Spearman de la hipótesis específica 3

		Correlaciones		
			Control interno	Rentabilidad patrimonial
Rho de Spearman	Control interno	Coefficiente de correlación	1,000	,492**
		Sig. (bilateral)	.	,006
		N	30	30
	Rentabilidad patrimonial	Coefficiente de correlación	,492**	1,000
		Sig. (bilateral)	,006	.
		N	30	30

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Prueba de correlación según reporte de SPSS.

Interpretación.

La tabla 20, permite identificar los valores obtenidos mediante la prueba de contrastación, donde se obtuvo un valor de p de 0.001, valor que es menor al nivel de significancia 0.05 por tal razón se aceptó la hipótesis alterna, asimismo se obtuvo un valor de 0.492 como valor de nivel de relación, que evidencia que existen un grado de correlación positiva moderada.

V. DISCUSIÓN

En base a los resultados se menciona sobre la existencia de una relación de tipo significativa entre el control interno y la rentabilidad empresarial la empresa de estudio, en base a la prueba de hipótesis Rho de Spearman, en el cual se obtuvo 0,001, muestra que p es menor a 0,05, y como valor de nivel de correlación $Rho=0,593$; se interpreta como una correlación de grado positivo moderada, dicho planteamiento presenta relación con lo indicado por Bosque y Ruiz (2016) realizó su estudio referido al control interno y su efecto en la rentabilidad, donde arribó a la conclusión de que la implementación de herramientas y técnicas de control al ser implementadas de manera adecuada en la empresa, logran un incremento progresivo de ingresos, por consiguiente generan mayor rentabilidad, asimismo mejoran la información contable, lo cual es importantes para una adecuada toma de decisiones, asimismo contribuye en el uso adecuado de los recursos, asimismo concuerda con lo indicado por Pilaloa y Orrala (2016) con su investigación referida al control interno para mejorar el nivel de rentabilidad, llegando a concluir que la empresa Borleti S.A presenta deficiencias referentes al adecuado desarrollo de estrategias y herramientas de control, para el desarrollo de sus diferentes actividades, no cuenta con planes adecuados, no posee políticas de trabajo acordes a sus situación, lo que ha ocasionado un limitado crecimiento, asimismo un limitado desarrollo, haciendo que la empresa no se competitiva.

En base a los resultados se menciona sobre la existencia de una relación de tipo significativa entre el control interno y la rentabilidad empresarial la empresa de estudio, en base a la prueba de hipótesis Rho de Spearman, en el cual se obtuvo 0,001, muestra que p es menor a 0,05, y como valor de nivel de correlación $Rho=0,593$; se interpreta como una correlación de grado positivo moderada, dicho planteamiento presenta relación con lo indicado por Magallanes (2018) realizó su estudio para poder identificar el efecto de la variable control interno en la evaluación de riesgos, llegando a la conclusión de que la evaluación de riesgos es un aspecto relevante para fortalecer el control interno, la mayoría de la MYPES no desarrollan de manera adecuada la evaluación de riesgos, debido a que no consideran la real importancia de la misma, pero aún no asignan recursos necesarios para tan importante labor, lo cual acarrea consecuencias en las empresas como el limitado desarrollo del control interno, limitada generación de ingresos y limitado desarrollo

empresarial, presenta relación con el estudio de Alvarado y Gallegos (2019) efectuaron su estudio para poder determinar la incidencia del control en la rentabilidad de la empresas en el cantón Naranjito - Ecuador, 2018- 2019, llegando a la conclusión de que el control de los inventarios no presenta efecto positivo en la generación de renta, debido a que no es aplicado de manera adecuada, presentando deficiencia en su implementación, no considerando normativa adecuada y lineamientos acordes a la situación de las organizaciones, todo ello no permite la generación esperado de rentabilidad y por lo tanto la satisfacción de los clientes, asimismo concuerda con lo indicado por Muñoz (2020) en su investigación enfocada en evidenciar el efecto del control interno contable en la generación de renta de la empresa Jimenezcorp del Cantón Guayaquil, año 2018”, arribó a la conclusión de que la entidad de estudio carece de política adecuada para el desarrollo del control contable, lo cual no permite obtener información correcta sobre la situación económica y financiera, siendo ello necesario para una adecuada toma de decisiones, asimismo contribuye en la generación de mayor rentabilidad, se considera que es uno de las deficiencias que presente la empresa para poder generar mayor crecimiento económico.

En base a los resultados se menciona sobre la existencia de una relación de tipo significativa entre el control interno y la rentabilidad empresarial la empresa de estudio, en base a la prueba de hipótesis Rho de Spearman, en el cual se obtuvo 0,001, muestra que p es menor a 0,05, y como valor de nivel de correlación $Rho=0,593$; se interpreta como una correlación de grado positivo moderada, dicho planteamiento presenta relación con lo indicado por Herrera (2017) con su investigación acerca del control interno desarrollado en el área de ventas y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Avicasa Norteña S.A.C. en el año 2017, se concluyó que la empresa no posee lineamientos y políticas para mejorar el control, se evidenció la falta de manuales y directivas internas, asimismo existiendo deficiencia en el proceso de cobranzas y entrega de pedidos, lo cual ocasiona que la empresa no genere la rentabilidad esperada, concuerda también con lo indicado por Quispe (2017) en su estudio referido al control para mejorar el nivel de renta para las empresa Aduaneras de Ventanilla, en el año 2015, concluyendo que las empresa de estudio no posee un adecuado sistema de control interno, presentando deficiencia en cada uno de sus dimensiones, poseen una adecuado sistema

informático, asimismo registros permanentes sobre el desarrollo de actividades y una evaluación constantes de cada proceso y procedimiento realizado, asimismo la falta de evaluación y seguimiento al personal, lo cual acarrea consecuencias en el nivel de ingresos, asimismo con lo indicado por León (2017) en su investigación sobre el control interno y su relación con el proceso de contratación en la entidad denominada Municipalidad de Tambopata, en el periodo 2017, concluyendo que el control interno presenta relación con las contrataciones, de acuerdo al valor de correlación de 0.773, se evidenció asimismo que el control interno es regular de acuerdo a las respuestas del 76 % de los encuestados, lo cual ocasiona que el proceso de contratación sea también desarrollado de manera relativa.

En base a los resultados se menciona sobre la existencia de una relación de tipo significativa entre el control interno y la rentabilidad empresarial la empresa de estudio, en base a la prueba de hipótesis Rho de Spearman, en el cual se obtuvo 0,001, muestra que p es menor a 0,05, y como valor de nivel de correlación $Rho=0,593$; se interpreta como una correlación de grado positivo moderada, dicho planteamiento presenta relación con lo indicado por Rodríguez (2018) con su investigación sobre el control interno y su efecto en la generación de rentabilidad de la empresa JJK S.A.C., en el periodo 2016, donde se concluyó que la empresa carece de adecuados procesos y procedimientos, no cuenta con lineamientos claros, asimismo presenta dificultades en el manejo de personal, no cuenta con el personal suficientes para la realización de diferentes actividades, lo cual presenta repercusión negativa en la generación de rentabilidad, concuerda también con lo indicado por Ortega (2018) con su tema el control interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Alimentos del Sur, en el año 2018, donde se concluyó que la empresa de estudio no implementa las técnicas y herramientas adecuadas de control de acuerdo a la normativa COSO, que le permita generar mayores ingresos y mejorar sus diferentes procesos que realiza, por otro lado no desarrolla un adecuado sistema de información, lo cual no le permite efectuar una adecuada toma de decisiones para el crecimiento empresarial.

VI. CONCLUSIONES

1. Se concluye en base a la prueba de hipótesis Rho de Spearman donde se obtuvo un valor de $\rho = 0,001$, que es menor a 0,05, el control interno se relaciona de manera significativa con la rentabilidad empresarial en la empresa comercial Inversiones Marbeth EIRL., periodo 2021, por otro lado se obtuvo un valor de correlación de Rho de Spearman $Rho=0,593$; el cual se interpreta como una correlación de grado positivo moderada, al respecto se identificó que la empresa Marbeth EIRL. no efectúa un adecuado control interno, siendo efectuado de manera relativa, al presentar falencias no propicia de manera efectiva el incremento del nivel de rentabilidad empresarial.
2. Se concluye en base a la prueba de hipótesis Rho de Spearman donde se obtuvo un valor de $\rho = 0,003$, que es menor a 0,05, el control interno se relaciona de manera significativa con la rentabilidad sobre ventas en la empresa comercial Inversiones Marbeth EIRL., periodo 2021, por otro lado se obtuvo un valor de correlación de Rho de Spearman $Rho=0,528$; el cual se interpreta como una correlación de grado positivo moderada, respecto a lo mencionado se evidenció que el control interno desarrollado por la empresa Marbeth EIRL., no reúne las características suficientes de acuerdo al modelo COSO, por lo cual no presenta un buen aporte en la generación de la rentabilidad, asimismo se identificó que el nivel de ventas de la empresa para el periodo 2021 no fue el esperado.
3. Se concluye en base a la prueba de hipótesis Rho de Spearman donde se obtuvo un valor de $\rho = 0,001$, que es menor a 0,05, el control interno se relaciona de manera significativa con la rentabilidad del activo en la empresa comercial Inversiones Marbeth EIRL., periodo 2021, por otro lado se obtuvo un valor de correlación de Rho de Spearman $Rho=0,568$; el cual se interpreta como una correlación de grado positivo moderada, asimismo de acuerdo a lo indicado se evidenció que la empresa no generó mayor movimiento en sus activos en el año 2021, no presentando un nivel esperado de rentabilidad del activo, respecto a ello se identificó que el control interno no ha sido el adecuado, debido a que no considera procesos y directivas internas claras para el desarrollo adecuado de

actividades operativas lo cual ha hecho que no presente efecto relevante en la generación de la rentabilidad del activo.

4. Se concluye en base a la prueba de hipótesis Rho de Spearman donde se obtuvo un valor de $\rho = 0,006$, que es menor a 0,05, el control interno se relaciona de manera significativa con la rentabilidad del patrimonio en la empresa comercial Inversiones Marbeth EIRL., periodo 2021, por otro lado se obtuvo un valor de correlación de Rho de Spearman $Rho=0,492$; el cual se interpreta como una correlación de grado positivo moderada, al respecto se identificó que los componentes del control interno no han sido desarrollado de manera adecuada, por carencia de recursos necesarios y falta de conocimiento del gerente general, ello ha ocasionado que no presente una contribución relevante con la generación del beneficio económico del patrimonio de la empresa.

V. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda al gerente propiciar la implementación del control interno de manera adecuada en base a la normativa del COSO, en cada uno de sus componentes, para lo cual es necesario la asignación adecuada de recursos, de tal forma que se puede tener real contribución con la consecución de objetivos y generación de mayor rentabilidad.
2. Se recomienda implementar de manera adecuada un sistema de control interno que considere la mejora de procesos en cada una de las dependencias de la empresa, lo cual pueda contribuir en la generación de mayor rentabilidad sobre ventas.
3. Se recomienda propiciar la implementación de lineamientos y políticas internas, así como asignar mejores recursos para un desarrollo correcto del control interno, que contribuyen con generar mayor rentabilidad del activo en la empresa Marbeth EIRL.
4. Se recomienda mejorar el control en cada una de las dependencias de la empresa, para lo cual es importante la implementación de herramientas y técnicas de control, mediante lo cual se propicie mejorar la rentabilidad del patrimonio.

REFERENCIAS

- Alcca, M. R. (2019). *Financiamiento, rentabilidad y control interno de la micro y pequeña empresa del sector comercio "Paraiso Ayacucho" S.A.C. - Ayacucho, 2019*. Universidad Católica los Angeles de Chimbote: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/16269/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_ALLCCA_LOPEZ_MARIELA_ROXANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Álvarez, J. (2016). *Indicadores contables*. Asesor Empresarial.518 (1° quincena), P. 45 – 46.
- Alvarado Montenegro, M. S. (2019). *Incidencia de la gestión financiera frente a la gestión empresarial y su efecto en la rentabilidad de la empresa constructora del Norte Chiclayo S.A. periodo 2015-2016*. Chiclayo: Universidad católica Santo Toribio de Mogrovejo .
- Arguelles, L., Quijano, R., & Fajardo, M. (2017). *Rentabilidad y calidad de vida laboral*. Revista Internacional de Administración y Finanzas, 10(1), pp. 81-93: Recuperado de: <file:///C:/Users/LISBET/Downloads/SSRN-id2916926.pdf>.
- Arias, J. L. (2020). *Metodos de Investigación*. Lima - Perú: Deposito Legal en Biblioteca Nacional del Perú.
- Baez Supelano, I. S. (2018). *La influencia de la gestión financiera en el nivel de desempeño económico de las PYMES en las ciudades de Medellín, Colombia y Monterrey* . Mexico: Universidad de Montemorelos.
- Barrios Apaza, E. A. (2019). *Gestión Financiera para Mejorar la Toma de Decisiones Gerenciales en el Sector Transporte de Carga del distrito de Paucarpata, Arequipa 2018*. Arequipa - Perú: Universidad Tecnológica del Perú.
- Bazán Amancio, K. (2019). *Efectividad del control interno en el área de administración del Ministerio de Transportes y Comunicaciones. Provias Nacional, Lima-2018*. Lima - Perú : Universidad Cesar Vallejo.

- Becerra, E., Sulca, G., & Espinoza, V. (2016). *Control Interno Coso II*. Quito - Ecuador: Universidad de Loja.
- Block Stanley , B. (2015). *Funadmentos de la gerencia financiera*. Bogota: McGraw Hill.
- Cambar, L. F. (2019). *Evaluación del control interno basado en la metodología COSO para la mejora de la gestión del área de contabilidad de una compañía minera* . Lima - Perú : Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Canahuire Montufar, A. (2015). *¿Cómo hacer la tesis universitaria? Una guía para investigadores*. Cusco: Biblioteca Nacional del Perú N° 2015-10952.
- Chonillo Govea, C. A. (2018). *Modelo de gestion financiera para mejorar la rentabilidad de un restaurante gourmet*. Guayaquil : Universidad de Guayaquil.
- Chorafas, N. (2015). *Operational Risk Control whith Basel II*. Elsevier ButterworthHeinemann.
- Garces Quizhpi, K. J. (2019). *La gestion financiera y la rentabilidad en la empresa de servicios turisticos Hosteria Arrayan y Piedra de la ciudad de Macas, Ecuador periodo 2015-2018*. Riobamba - Ecuador: 2019.
- Hé Hernández , R., Fernández , C., & Baptista , M. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Mc Graw Hill .
- Hernandez Sampieri, R., & Mendoza Torres , C. P. (2018). *Metodologia de la investigacion las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mexico: MC GRAW HILL.
- Jaya, G. (2015). *Diseño del sistema de control interno mediante el Método Coso II para Prontocasa Construcciones CIA.LTDA*. Cuenca - Ecuador: Universidad Politecnica Salesiana Ecuador.
- Jerez, C. A. (2016). *La gestión financiera y la rentabilida del comercial Peñapaz Cía. Ltda*. Ambato - Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
- Jiménez , V., & Lozano , M. (2017). *Gestión Financiera y la rentabilidad de la empresa San Jose Inversiones S.R.L”*. Trabajo de investigación. Universidad

Señor de Sipán, Jaén – Perú. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4307/Jimenez%20Martinez%20-%20Lozano%20Herrera%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Larrea Jiménez, J. (2017). *El control interno y su influencia en la gestión administrativa del área de contabilidad en el Perú: caso institución OFIAPADM- DIRANDRO PNP. Lima, 2016*. Chimbote - Perú : Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Llempen Guerrero, A. M. (2018). *Gestión Financiera Y Su Incidencia En La Rentabilidad De La Empresa Inversiones Aquario'S Sac, Chiclayo – 2018*. Pimentel - Perú: Universidad Señor de Sipán.

Magallanes , M. M. (2018). *El control interno y la evaluacion de riesgos en las micro y pequeñas empresas* . Universidad estatal de Milagro: [http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/4079/1/EL CONTROL INTERNO Y LA EVALUACIÓN DE RIESGOS EN LAS MICRO EMPRESAS.pdf](http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/4079/1/EL_CONTROL_INTERNO_Y_LA_EVALUACION_DE_RIESGOS_EN_LAS_MICRO_EMPRESAS.pdf).

Ñaupas Paitan, H., Mejia Mejia, E., Novoa Ramirez, E., & Villagomez Paucar, A. (2014). *Metodologia de la investigacion cuantitativa- cualitativa y redaccion de la tesis*. Bogotá: Ediciones de la U.

Quintanilla, A. (2019). *Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa de Transporte Rápido Ventanilla Callao S.A. -2019*. Callao - Perú: Universidad Cesar Vallejo.

Quispe, A. J. (2017). *El control interno y su efecto en la rentabilidad de las actividades de exportación en las empresas aduaneras del distrito de Ventanilla,2015*. Lima - Perú: Universidad San Martín de Porres.

Salazar Mendoza, G. R. (2017). *Gestión financiera para incrementar la liquidez en la ONG Socios en Salud Sucursal Perú, Lima 2017*. Lima - Perú: Universidad Nobert Wiener.

Sanchez, M., & Lazo, V. (2018). *Determinantes de la rentabilidad empresarial en el Ecuador*. Universidad de las fuerzas armadas de Ecuador:

file:///C:/Users/camili%C3%B1a/Downloads/Dialnet-DeterminantesDeLaRentabilidadEmpresarialEnEIEcuador-6494797.pdf.

Strouhal, J. S. (2018). *Different approaches to the ebit construction and their impact on corporate financial performance based on the return on assets: Some Evidence From Czech Top100 Companies*. *Journal of Competitiveness*, 10(1), 144–154.: <https://doi.org/10.7441/joc.2018.01.09>.

Sanchez, M., & Lazo, V. (2018). *Determinantes de la rentabilidad en Ecuador: Un análisis de corte transversal*. *Eca Sinergia* 9(1), pp. 60-73: Recuperado de: <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/ECASinergia/article/view/1006/1215>.

Santillana, J. R. (2015). *Diseño de una Metodología para la identificación y la medición del Riesgo Operativo en Instituciones Financieros*. Bogotá-Colombia: Universidad de Los Andes.

Solís, C. V., & Llamuca, S. L. (2019). *Control interno una ciencia que evoluciona: Visión técnica evolutiva COSO, MICIL, COCO*. *Revista científica Dominio de las Ciencias*: <file:///C:/Users/camili%C3%B1a/Downloads/Dialnet-ControllInternoUnaCienciaQueEvoluciona-7504256.pdf>.

ANEXOS

ANEXO II Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGÍA
P. GENERAL	O. GENERAL	H. GENERAL		
¿Cuál es relación entre el control interno y la rentabilidad empresarial en la empresa comercial Inversiones Marbeth EIRL., periodo 2021?	Establecer la relación entre el control interno y la rentabilidad empresarial en la empresa comercial Inversiones Marbeth EIRL., periodo 2021.	El control interno se relaciona de manera significativa con la rentabilidad empresarial en la empresa comercial Inversiones Marbeth EIRL., periodo 2021.	VARIABLE: Control interno DIMENSIONES <ul style="list-style-type: none"> • Ambiente de control • Evaluación riesgos • Actividades de control • Información y comunicación • Supervisión 	TIPO: Básica DISEÑO: No experimental TÉCNICA: Encuesta INSTRUMENTO: Cuestionario POBLACIÓN: 30 trabajadores de la empresa Marbeth EIRL. MUESTRA: 30 trabajadores de la
P. ESPECÍFICOS	O. ESPECÍFICOS	H. ESPECIFICAS		
¿Cuál es relación entre el control interno y la rentabilidad sobre ventas en la empresa comercial Inversiones	Establecer la relación entre el control interno y la rentabilidad sobre ventas en la empresa comercial Inversiones	El control interno se relaciona de manera significativa con la rentabilidad sobre ventas en la empresa comercial Inversiones		

Marbeth EIRL., periodo 2021?	Marbeth EIRL., periodo 2021.	Marbeth EIRL., periodo 2021.	VARIABLE: Rentabilida DIMENSIONES	empresa Marbeth EIRL.
¿Cuál es relación entre el control interno y la rentabilidad del activo en la empresa comercial Inversiones Marbeth EIRL., periodo 2021?	Establecer la relación entre el control interno y la rentabilidad del activo en la empresa comercial Inversiones Marbeth EIRL., periodo 2021	El control interno se relaciona de manera significativa con la rentabilidad del activo en la empresa comercial Inversiones Marbeth EIRL., periodo 2021	<ul style="list-style-type: none"> • Rentabilidad sobre ventas • Rentabilidad del activo • Rentabilidad del patrimonio 	MUESTREO: No probabilístico por conveniencia
¿Cuál es relación entre el control interno y la rentabilidad de patrimonio en la empresa comercial Inversiones Marbeth EIRL., periodo 2021?	Establecer la relación entre el control interno y la rentabilidad de patrimonio en la empresa comercial Inversiones Marbeth EIRL., periodo 2021.	El control interno se relaciona de manera significativa con la rentabilidad del patrimonio en la empresa comercial Inversiones Marbeth EIRL., periodo 2021.		

ANEXO III Matriz de operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Control interno	El control interno está referido a la aplicación adecuada de metodologías, procedimientos y aplicación adecuada de lineamientos, que son considerados por una organización para poder dar seguridad razonable al desarrollo de sus actividades, salvaguardando sus activos, y proporcionando confiabilidad en el manejo de la información, lo cual le permite desarrollar una adecuada gestión y operación, propiciando eficiencia en los procesos y eficacia en el logro de objetivos. (Chorafas, 2015)	De acuerdo con Bazán (2019) el control interno comprende los siguientes aspectos más importantes, el Ambiente de control, la identificación de riesgos y el monitoreo.	Ambiente de control	Administración de riesgos	1
				Integridad y valores	2
				Compromiso de trabajadores	3
				Capacidad de trabajadores	4
				Estructura organizativa	5
				Asignación de funciones y responsabilidades	6
				Políticas de trabajo	7
			Evaluación de riesgos	Técnicas para identificación de riesgos	8
				Análisis PETS (Factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos)	9
				Análisis DOFA (Debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas)	10

Actividades de control	Control en las adquisiciones	11
	Control de información	12
	Plan de contingencia	13
	Registro de desempeño	14
	Evaluación de ejecución de procesos	15
Información y comunicación	Información y comunicación	16
Supervisión	Acciones de supervisión	17

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Rentabilidad	La rentabilidad empresarial de acuerdo con Arguelles et al. (2017) es conocida como beneficio económico, o beneficio que percibe una empresa por la realización de actividad empresarial, luego de haber efectuado una inversión, para obtener rentabilidad la empresa debe aplicar diferentes factores como son recursos materiales, financieros y humanos, asimismo estratégidas, lineamientos y políticas en cada proceso.	Según Sánchez (2018) la rentabilidad empresarial considera la rentabilidad sobre las ventas y la rentabilidad sobre activo.	Rentabilidad sobre ventas	Margen bruto de utilidad	18
				Margen neto de utilidad	19
				Margen operacional	20
			Rentabilidad del activo	Rentabilidad operacional sobre la inversión	21
				Rentabilidad neta sobre la inversión	22
			Rentabilidad del patrimonio	Rentabilidad sobre el patrimonio	23
	Beneficio por acción	24			



ANEXO IV: Instrumento de recolección de datos

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

CUESTIONARIO DE CONTROL INTERNO Y RENTABILIDAD

El control interno y rentabilidad empresarial en la empresa comercial Inversiones Marbeth EIRL., periodo 2021.

OPCIONES DE RESPUESTA:

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	SIEMPRE	CASI SIEMPRE
1	2	3	4	5

Dimensiones	ítem	Cuestionario	1	2	3	4	5
Ambiente de control		La empresa efectúa una administración de riesgos de manera adecuada, que permita mitigar el incremento de los diferentes riesgos identificados en cada actividad desarrolla.					
		En la empresa donde labora, los trabajadores realizan las diferentes labores encomendadas con integridad y valores.					
		En la empresa donde labora, existe compromiso de los trabajadores para con la empresa, lo cual permite el cumplimiento de objetivos.					
		En la empresa se da un nivel adecuado de capacidad de trabajadores, lo cual les permita desempeñarse de manera correcta en la realización de diferentes funciones.					
		La empresa posee adecuada estructura organizativa, que le					



		permite distribuir y combinar los diferentes recursos para el logro de objetivos.					
		La empresa efectúa una adecuada asignación de funciones y responsabilidades, de acuerdo a las capacidades de los trabajadores.					
		La empresa donde labora cuenta con políticas de trabajo acordes a la situación y objetivos de la organización.					
Evaluación de riesgos		La empresa aplica de manera correcta y permanente técnicas para la identificación de riesgos, que le permite mitigar el incremento de riesgos.					
		La empresa analiza los PETS (factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos) de manera permanente.					
		La empresa efectúa un análisis DOFA (debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas) de manera constante.					
Actividades de control		La empresa realiza un adecuado control en las adquisiciones para evitar mal uso de los recursos financieros.					
		La empresa presenta un control de información que maneja en las diferentes actividades que se desarrollan.					
		La empresa considera un plan de contingencia para evitar posibles errores o pérdidas en un futuro a corto mediano y largo plazo.					



		La empresa presenta un registro de desempeño de personal de manera permanente que permita efectuar una evaluación constante del personal.						
		La empresa realiza de manera permanente la evaluación de ejecución de procesos en la entidad para identificar dificultades y falencias, de acuerdo a ello tomar medidas correctivas.						
Información y comunicación		La empresa desarrolla información y comunicación adecuadas en cada una de sus dependencias para la realización adecuada de diferentes actividades.						
Supervisión		La empresa realiza acciones de supervisión constante sobre las diferentes actividades que se efectúan en las diferentes dependencias.						
Dimensiones	ítem	Cuestionario	1	2	3	4	5	
Rentabilidad sobre ventas		En la empresa el margen bruto de utilidad es determinado de forma adecuada tomando en cuenta el aspecto contable y tributario.						
		La empresa determina de manera correcta el margen neto de utilidad, en base a las disposiciones contables y tributarias.						
		La empresa efectúa el cálculo adecuado del margen operacional sobre la base de los lineamientos contables y tributarios.						



Rentabilidad del activo		La empresa obtiene la rentabilidad operacional sobre la inversión prevista de acuerdo a las proyecciones económicas.					
		La empresa obtiene la rentabilidad neta sobre la inversión esperada de acuerdo a las proyecciones económicas.					
Rentabilidad del patrimonio		La empresa logra obtener un nivel adecuado de rentabilidad sobre el patrimonio, el cual este de acuerdo a las proyecciones financieras de la empresa.					
		La empresa obtiene un nivel adecuado de beneficio por acción, de acuerdo a las proyecciones económicas.					



ANEXO V: Confiabilidad de instrumento

ANÁLISIS DE LA FIABILIDAD DE LAS VARIABLES

Análisis de fiabilidad de las variables.

Fiabilidad de la variable Control interno

Para determinar la confiabilidad del instrumento de la variable Control Interno se empleó la prueba estadística Alfa de Cronbach, en razón cuestionario que tiene una escala politómica.

Tabla 5

Índice de consistencia interna para el cuestionario de control interno

Alfa de Cronbach	N de ítems
,854	17

Como se puede apreciar, en la tabla 5, el resultado tiene un índice α de 0.854, considerando que entre más cerca de 1 se encuentre α más alto será el grado de confiabilidad, de tal modo para esta prueba, el instrumento tiene un considerable grado de confiabilidad, validando su uso para el análisis de los datos.

Fiabilidad de la variable Rentabilidad

Para determinar la confiabilidad del instrumento de la variable Rentabilidad, se empleó la prueba estadística Alfa de Cronbach, en razón que el cuestionario tiene una escala politómica.

Tabla 6

Índice de consistencia interna para el cuestionario rentabilidad

Alfa de Cronbach	N de ítems
,875	7

Como se puede apreciar, en la tabla 7, el resultado tiene un índice α de 0.875, considerando que entre más cerca de 1 se encuentre α más alto será el grado de confiabilidad, de tal modo para esta prueba, el instrumento tiene un considerable grado de confiabilidad, validando su uso para el análisis de los datos.



9		La empresa analiza los PETS (factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos) de manera permanente.				X					X				X	
10		La empresa efectúa un análisis DOFA (debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas) de manera constante.				X					X				X	
11		La empresa realiza un adecuado control en las adquisiciones para evitar mal uso de los recursos financieros.				X					X				X	
12		La empresa presenta un control de información que maneja en las diferentes actividades que se desarrollan.				X					X				X	
13		La empresa considera un plan de contingencia para evitar posibles errores o pérdidas en un futuro a corto mediano y largo plazo.				X					X				X	
14	Actividades de control	La empresa presenta un registro de desempeño de personal de manera permanente que permita efectuar una evaluación constante del personal.				X					X				X	
15		La empresa realiza de manera permanente la evaluación de ejecución de procesos en la entidad para identificar dificultades y falencias, de acuerdo a ello tomar medidas correctivas.				X					X				X	
16	Información y comunicación	La empresa desarrolla información y comunicación adecuadas en cada una de sus dependencias para la realización adecuada de diferentes actividades.				X					X				X	
17	Supervisión	La empresa realiza acciones de supervisión constante sobre las diferentes actividades que se efectúan en las diferentes dependencias.				X					X				X	



Nº	Dimensiones	Ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
			MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
18	Rentabilidad sobre ventas	En la empresa el margen bruto de utilidad es determinado de forma adecuada tomando en cuenta el aspecto contable y tributario.				X				X				X	
19		La empresa determina de manera correcta el margen neto de utilidad, en base a las disposiciones contables y tributarias.				X				X				X	
20		La empresa efectúa el cálculo adecuado del margen operacional sobre la base de los lineamientos contables y tributarios.				X				X				X	
21	Rentabilidad del activo	La empresa obtiene la rentabilidad operacional sobre la inversión prevista de acuerdo a las proyecciones económicas.				X				X				X	
22		La empresa obtiene la rentabilidad neta sobre la inversión esperada de acuerdo a las proyecciones económicas.				X				X				X	
23	Rentabilidad del patrimonio	La empresa logra obtener un nivel adecuado de rentabilidad sobre el patrimonio, el cual este de acuerdo a las proyecciones financieras de la empresa.				X				X				X	
24		La empresa obtiene un nivel adecuado de beneficio por acción, de acuerdo a las proyecciones económicas.				X				X				X	



Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: ARMIJO GARCIA VICTOR HUGO

DNI:15725558

Especialidad del validador: METODOLOGO CONTADOR

Nº de años de Experiencia profesional: 28 AÑOS

31 de marzo del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Victor H. Armijo G.

Firma del Experto Informante.
Contador Publico



N°	Dimensiones	ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
			MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
18		En la empresa el margen bruto de utilidad es determinado de forma adecuada tomando en cuenta el aspecto contable y tributario.				X				X				X	
19	Rentabilidad sobre ventas	La empresa determina de manera correcta el margen neto de utilidad, en base a las disposiciones contables y tributarias.				X				X				X	
20		La empresa efectúa el cálculo adecuado del margen operacional sobre la base de los lineamientos contables y tributarios.				X				X				X	
21	Rentabilidad del activo	La empresa obtiene la rentabilidad operacional sobre la inversión prevista de acuerdo a las proyecciones económicas.				X				X				X	
22		La empresa obtiene la rentabilidad neta sobre la inversión esperada de acuerdo a las proyecciones económicas.				X				X				X	
23	Rentabilidad del patrimonio	La empresa logra obtener un nivel adecuado de rentabilidad sobre el patrimonio, el cual este de acuerdo a las proyecciones financieras de la empresa.				X				X				X	
24		La empresa obtiene un nivel adecuado de beneficio por acción, de acuerdo a las proyecciones económicas.				X				X				X	



Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Mg Hugo Gallegos Montalvo

DNI: 07817994

Especialidad del validador: Maestría con mención en Contabilidad

Nº de años de Experiencia profesional: 30 años

31 de marzo del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.
Especialidad



9		La empresa analiza los PETS (factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos) de manera permanente.			X			X				X	
10		La empresa efectúa un análisis DOFA (debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas) de manera constante.			X			X				X	
11		La empresa realiza un adecuado control en las adquisiciones para evitar mal uso de los recursos financieros.			X			X				X	
12		La empresa presenta un control de información que maneja en las diferentes actividades que se desarrollan.			X			X				X	
13		La empresa considera un plan de contingencia para evitar posibles errores o pérdidas en un futuro a corto mediano y largo plazo.			X			X				X	
14	Actividades de control	La empresa presenta un registro de desempeño de personal de manera permanente que permita efectuar una evaluación constante del personal.			X			X				X	
15		La empresa realiza de manera permanente la evaluación de ejecución de procesos en la entidad para identificar dificultades y falencias, de acuerdo a ello tomar medidas correctivas.			X			X				X	
16	Información y comunicación	La empresa desarrolla información y comunicación adecuadas en cada una de sus dependencias para la realización adecuada de diferentes actividades.			X			X				X	
17	Supervisión	La empresa realiza acciones de supervisión constante sobre las diferentes actividades que se efectúan en las diferentes dependencias.			X			X				X	



Nº	Dimensiones	ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
			MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
18	Rentabilidad sobre ventas	En la empresa el margen bruto de utilidad es determinado de forma adecuada tomando en cuenta el aspecto contable y tributario.				X				X				X	
19		La empresa determina de manera correcta el margen neto de utilidad, en base a las disposiciones contables y tributarias.				X				X				X	
20		La empresa efectúa el cálculo adecuado del margen operacional sobre la base de los lineamientos contables y tributarios.				X				X				X	
21	Rentabilidad del activo	La empresa obtiene la rentabilidad operacional sobre la inversión prevista de acuerdo a las proyecciones económicas.				X				X				X	
22		La empresa obtiene la rentabilidad neta sobre la inversión esperada de acuerdo a las proyecciones económicas.				X				X				X	
23	Rentabilidad del patrimonio	La empresa logra obtener un nivel adecuado de rentabilidad sobre el patrimonio, el cual este de acuerdo a las proyecciones financieras de la empresa.				X				X				X	
24		La empresa obtiene un nivel adecuado de beneficio por acción, de acuerdo a las proyecciones económicas.				X				X				X	



Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dra. RODRIGUEZ RAMIREZ María Isabel.

DNI: 15590660

Especialidad del validador: Metodólogo contable

Nº de años de Experiencia profesional: 25

Lima, 27 de agosto del 2022.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante
Especialidad



ANEXO VII: Carta De Consentimiento

INVERSIONES MARBETH EIRL.

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Cusco 02 de Marzo de 2022

Señores

Escuela de contabilidad

Universidad César Vallejo – Campus Callao

A través del presente, Marces Puma Concha, identificado (a) con DNI N° 41662775 representante de la empresa/institución Inversiones Marbeth EIRL. con el cargo de Gerente General, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que las siguientes personas:

- a) Tinco Martínez, Erika Yandely
- b) Huilca Gallegos, Odalis Rocío

Están autorizadas para:

- a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada El control interno y rentabilidad empresarial en la empresa comercial Inversiones Marbeth EIRL., periodo 2020

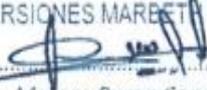
Si No

- b) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo

Si No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,

INVERSIONES MARBETH EIRL.

Lic. Marces Puma Concha
GERENTE