



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN  
ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN**

**Comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de una  
institución educativa pública del distrito de Santa Lucía, región  
Puno, 2022**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Administración de la Educación

**AUTORA:**

Condori Condori, Bertha Juana (ORCID 0000-0002-4799-129X)

**ASESOR:**

Dr. Arnao Vásquez, Marcos Oswaldo (ORCID: 0000-0002-7991-3552)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión y Calidad Educativa

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA**

Apoyo a la educación de brechas y carencias en todos sus niveles

LIMA - PERÚ

2022

### **Dedicatoria**

A Dios, quien ha sido mi guía, a mi madre e hija por haberme apoyado incondicionalmente y motivado a lograr mis objetivos.

### **Agradecimiento**

A la Universidad César Vallejo, por permitirme concretizar mi maestría. A mi asesor por haberme guiado, exigido y por sus recomendaciones que me brindó en esta investigación.

Finalmente, a todos los que participaron demostrando su predisposición al aceptar participar en esta investigación.

## Índice de contenidos

	Pág.
Carátula .....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras .....	vi
Resumen .....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	7
III. METODOLOGÍA .....	18
3.1 Tipo y diseño de investigación .....	18
3.2 Variables y operacionalización.....	19
3.3 Población, muestra y muestreo.....	20
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	22
3.5 Procedimientos .....	25
3.6 Método de análisis de datos .....	25
3.7 Aspectos éticos.....	26
IV. RESULTADOS.....	27
V. DISCUSIÓN .....	32
VI. CONCLUSIONES .....	39
VII. RECOMENDACIONES .....	41
REFERENCIAS .....	42
ANEXOS.....	49

## Índice de tablas

Tabla 1. Población de estudio .....	21
Tabla 2. Muestra representativa .....	22
Tabla 3. Ficha técnica cuestionario 1 .....	23
Tabla 4. Ficha técnica cuestionario 2 .....	24
Tabla 5. Prueba de normalidad .....	27
Tabla 6. Variables comunicación familiar y la autoestima .....	27
Tabla 7. Correlación entre la comunicación familiar y la autoestima .....	28
Tabla 8. Dimensiones- Buen trato de la familia y la autoestima .....	28
Tabla 9. Correlación entre el buen trato de la familia y la autoestima .....	29
Tabla 10. Dimensiones - El diálogo y la autoestima .....	30
Tabla 11. Correlación entre el diálogo y la autoestima .....	30
Tabla 12. Dimensiones - Recreación familiar y la autoestima .....	31
Tabla 13. Correlación entre recreación familiar y la autoestima .....	31

## Índice de figuras

Figura 1. Representación gráfica del diseño de estudio .....	18
--	----

## Resumen

La presente investigación tiene como objetivo determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Santa Lucía, Región Puno, 2022. Aborda el problema sobre limitaciones de prácticas comunicativas familiares vinculadas con la autoestima. La metodología empleada es cuantitativa, de tipo aplicada, y diseño no experimental, transversal y correlacional. La población comprendió 363 estudiantes y la muestra se constituyó de 68 unidades, seleccionados mediante el muestreo probabilístico simple. Para la recolección de datos utilizó la técnica de la encuesta y aplicó dos instrumentos: cuestionario dirigido a evaluar la comunicación familiar de Llanos (2021) y la Escala de Autoestima de Coopersmith Rodrich 2019. Los resultados muestran que 65,9% de estudiantes presentan una autoestima normal y respecto a la comunicación familiar es regular; además, 42,9% presenta autoestima alta y comunicación familiar buena. Concluyendo que las variables comunicación familiar y autoestima tienen un nivel de correlación positiva moderada de un valor equivalente Rho de Spearman= 0,624, con sig. 0,026 y escala de interpretación [0,4 a 0,69]. Deduciendo que la asociación del trato afectivo y valorativo, así como el diálogo y la recreación familiar potencia la autoestima física, social, afectiva, académica y ética de los estudiantes.

**Palabras clave:** comunicación familiar, autoestima, diálogo, recreación, buen trato.

## Abstract

The objective of this research is to determine the relationship between family communication and self-esteem in students of a public educational institution in the district of Santa Lucía, Puno Region, 2022. It addresses the problem of limitations of family communication practices linked to self-esteem. The methodology used is quantitative, applied type, and non-experimental, cross-sectional and correlational design. The population comprised 363 students, and the sample consisted of 68 units, selected through simple probabilistic sampling. For data collection, the survey technique was used and two instruments were applied: a questionnaire aimed at evaluating family communication from Llanos (2021) and the Coopersmith Self-Esteem Scale Rodrich (2019). The results show that 65,9% of students have normal self-esteem and regarding family communication it is regular; In addition, 42,9% have high self-esteem and good family communication. Concluding that the family communication and self-esteem variables have a moderate positive correlation level of an equivalent value Spearman's  $Rho = 0,624$ , with sig. 0,026 and interpretation scale [0,4 to 0,69]. Deducing that the association of affective and evaluative treatment, as well as dialogue and family recreation enhances the physical, social, affective, academic and ethical self-esteem of students.

**Keyword:** family communication, self-esteem, dialogue, recreation, good treatment

## I. INTRODUCCIÓN

Las sociedades cada día se vuelven más complejas, inciertas y digitales, situación que viene impactando en las interacciones sociales y reconfigurando las relaciones interpersonales en los diversos espacios en el cual se desenvuelve el hombre. En las familias la inclusión de los dispositivos tecnológicos viene alterando la comunicación entre padres e hijos, puesto que está desapareciendo poco a poco los diálogos y conversaciones presenciales; es constante observar la preferencia de estar conectados al celular y con el mundo artificial antes que atender lo que está sucediendo en el hogar y en que están involucrados sus hijos. Realidad que se contrasta con lo señalado por Sobrino (2008) citado por Cruz (2021) quien sostiene que la comunicación familiar es la interacción fluida que se da entre los miembros de la familia, con la finalidad de desarrollar habilidades sociales, y así integrarse a la sociedad de forma segura, autónoma y con una autoestima estable.

En el contexto actual, la comunicación entre los padres e hijos es distante, aislada y está en crisis. Los padres prefieren cumplir con sus responsabilidades para sostener su hogar, estar al tanto de la información virtual y física, y los asuntos relacionados con su trabajo. En la casa por lo general imponen algunas reglas de convivencia, muestran desinterés para escuchar a sus hijos, delegando esta función a otras personas (madre, abuelos u otros familiares). Y, en ocasiones opta por actitudes autocráticas cuando los hijos solicitan su atención, emiten alguna sugerencia o cuestionan su rol, conllevando a conflictos entre ellos. Al respecto Navas et al. (2021) dicen, la comunicación familiar contribuye a la formación de los hijos, promueve la cooperación, resolución de problemas, afianza los vínculos interpersonales; además, estimula el entendimiento y comprensión mutua, e integra la práctica de valores.

En el contexto latinoamericano, el problema de la comunicación familiar se debe que los progenitores y vástagos expresan insuficiente desarrollo de habilidades y capacidades comunicativas. Es habitual encontrar violencia verbal y física entre los integrantes del hogar por cuestiones insignificantes o a veces debido a malos entendidos, finalizando en disgustos internos y hasta en rupturas familiares; complementa, León y Musitu (2019) al indicar que hoy en día los

adolescentes la mayor parte de su tiempo pasan solos en sus hogares, y en ocasiones esta autonomía hace que tomen decisiones negativas en sus vidas; Gómez y Zamudio (2018) agregan el problema de los estilos comunicativos que emplean los padres, muchos de ellos favorables para el diálogo, otros por el contrario que desfavorecen la cohesión familiar; por su parte, Rizo (2011) sostiene que las dificultades comunicativas entre los seres humanos se dan porque no siempre pensamos de la misma forma que nuestro interlocutor. Resaltan la poca práctica de la comunicación asertiva, y el uso de lenguajes dirigidos a consentir caprichos o aceptar que las cosas están caminando bien. Está aquí la importancia del funcionamiento de la familia, para lograr la formación integral de la persona.

Por otro lado, respecto a la variable autoestima, en el mundo debido a la pandemia y el uso excesivo del internet viene reflejando percepciones adversas en las personas como problemas depresivos, ansiedades, impotencia, alteración en los hábitos de consumo, insomnios, obesidad. Según la Organización Mundial de la Salud - OMS, (OMS, 2020) la autoestima es el grado en que los individuos tienen sentimientos positivos o negativos acerca de sí mismos. La autoestima es un indicador de salud relacionado con el bienestar individual. Los individuos con niveles altos de autoestima son emocionalmente estables y más resistentes al estrés, poseen mayor motivación y adoptan mejores estilos de vida saludable (Villalobos et al., 2019).

Panesso y Arango (2017) en un estudio realizado en Colombia, menciona: "Autoestima es la apreciación que se tiene sobre sí, las características que identifican, se construyen con el afecto que nos proveen, principalmente nuestros padres o cuidadores, conformando el primer soporte afectivo, el contacto y comunicación con los hijos es fundamental" (p. 7) a pesar que existen investigaciones sobre su importancia, el gobierno o su sistema de salud no lo toma en cuenta. Para la educación cubana, la autoestima cobra importancia y es objeto de estudio debido al rol que le toca desenvolver en la educación de las futuras generaciones como parte de la formación de una cultura sólida e integral. La autoestima no solo influye en el estudiante sino también en la autoestima del docente, una autoestima alta generará confianza, seguridad en el momento de guiar los aprendizajes, logrando este mismo autoestima en sus estudiantes. (Acosta y Hernández, 2004)

Desde una perspectiva nacional, la apreciación que tienen los universitarios peruanos sobre sí mismos es preocupante. Al respecto León (2008) asevera que “la idea que tiene un universitario de sí mismo en el Perú es negativa” (p. 22) el 42% de los universitarios piensan que les irá mal en el futuro con relación a universitarios de otros países latinos. Esta apreciación que tiene el universitario peruano es alarmante, por lo que se debe determinar las diferentes causas que la originan y entre una de ellas se considera a la comunicación familiar.

Formar autoestima en el ser humano no es solo un problema nacional, sino mundial. En este sentido en algunos países como: Estados Unidos, España le prestan mayor atención a la autoestima, como parte de la formación de sus estudiantes, previendo Psicólogos en las instituciones educativas, contrariamente a los países Latino americanos. Donde la educación no es considerada de importancia para los gobiernos.

A nivel regional, la familia puneña es emprendedora y luchadora se esfuerzan por sobresalir y trascender, sin embargo, muestran desinterés, descuido y despreocupación por acompañar a sus hijos en los aprendizajes; cuando se les comunica asistir a reuniones en la escuela siempre ponen pretexto para no participar, aducen que no tienen tiempo y suelen evadir compromisos con la institución. También, encontramos adolescentes inseguros y con problemas de autoestima; afirmación que corrobora Coila (2019) al señalar que 66,1% de estudiantes exponen una autoestima baja, y la causa principal está relacionada con el incumplimiento de los roles familiares, la escasa práctica de valores (55,0%), poca motivación de los progenitores e indiferencia con los problemas propias de su edad (59,3%); añade el resquebrajamiento comunicacional y maltrato psicológico (44,1% y 49,1%).

Los estudiantes de la Institución Educativa donde se realizó la investigación no son ajenos a esta problemática. Al aplicar el cuestionario de habilidades socioemocionales se detectó que 168 estudiantes presentan dificultades emocionales. Datos que se consideró en el Proyecto Educativo Institucional para fortalecer el Plan de Tutoría a partir de los resultados. Los estudiantes olvidan sus responsabilidades académicas y sociales demostradas en su progreso de aprendizaje en las diferentes áreas, como se observa en los informes de SIAGIE.

De estos estudiantes 65 se ubican en el nivel de inicio representando al 18% y en el nivel de proceso 96 estudiantes representando 26% (PEI, 2019 -2022).

También, los informes de los diferentes tutores indican la falta de compromiso con sus actividades educativas y en otros casos se observa alteraciones emocionales. Viendo este problema se da la importancia de investigar el origen de este comportamiento, considerando que la familia institucional y la familia parental son responsables de formar integralmente a los estudiantes. Este último visto como el contexto de brindar seguridad, afecto a los estudiantes. Por lo detallado cobra relevancia realizar la investigación sobre la Comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Santa Lucía, Región Puno, 2022.

Incluir además, el escaso apoyo y motivación de los padres de familia hacia sus hijos, en la mejora de los aprendizajes; mayoría de padres de familia descuidan y no apoyan a sus hijos en sus decisiones; problemas familiares, como el abandono, padres disfuncionales, el surgimiento de pandillas juveniles; escasa orientación y acompañamiento a los estudiantes; padres, madres y/o apoderados no consideran relevante actualizar la información de sus hijas e hijos y la I.E no ha previsto mecanismos adecuados para ello; reducida comunicación y motivación entre docentes, padres con sus hijos; escasa práctica de valores (solidaridad, empatía); e incumplimiento de normas de convivencia (PEI, 2019 -2022).

Considerando la problemática descrita formuló la pregunta de investigación general ¿Qué relación existe entre la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Santa Lucía? para responder este punto es necesario informarnos y responder a interrogantes específicas como: ¿Cuál es la relación entre el buen trato de la familia y la autoestima en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Santa Lucía? Como también responder a ¿Cuál es la relación entre el diálogo y la autoestima en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Santa Lucía? Finalmente responder a ¿Cuál es la relación de la recreación familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Santa Lucía?

Desde el punto de vista teórico, el presente estudio se justifica por la vital importancia que tiene la presencia del entorno familiar en la formación integral del

estudiante. El fortalecimiento de la autoestima debe ser muy minucioso porque de ello depende la vida del futuro ciudadano, por esto es importante que la comunicación dentro de la familia con los hijos sea la más acertada y sincera posible para que el estudiante enfrente a esta sociedad cambiante con una autoestima alta respetándose y respetando a los demás. De esta manera, con la presente investigación se buscará conocer cómo es la comunicación en las familias en donde los estudiantes inician a formar su autoestima. Los resultados servirán para fortalecer la autoestima en la institución o se buscará estrategias para mejorarla y también se usará de referente a futuras investigaciones.

Desde un aspecto práctico, el presente estudio nos permitió entender cómo es la relación y comunicación dentro de las familias de los estudiantes que serán parte del presente estudio y cómo es su autoestima. Con la finalidad de orientarlos, apoyarlos, desde la posición del docente mejorando su calidad de vida y por ende, sus aprendizajes.

Desde la parte metodológica, no existen muchas investigaciones con respecto a la comunicación familiar y su relación con la autoestima. Comprendiendo que estamos enfrentando a una sociedad que atraviesa una Pandemia que tendrá muchas consecuencias. Por lo que es importante hacer una investigación detallada de las variables.

Para realizar el estudio se plateó como objetivo general: Determinar la relación entre la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Santa Lucía, y como objetivos específicos: Determinar la relación entre el buen trato de la familia y la autoestima en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Santa Lucía, seguidamente Determinar la relación entre el diálogo y la autoestima en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Santa Lucía”, por último Determinar la relación entre recreación familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Santa Lucía, Región Puno, 2022.

Ante esto surgen las hipótesis de investigación, hipótesis general, Existe relación positiva entre la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Santa Lucía, hipótesis específicas: Existe relación positiva entre el buen trato de la familia y la autoestima en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Santa Lucía, Existe

relación positiva entre el diálogo y la autoestima en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Santa Lucía, Existe relación positiva entre la recreación familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Santa Lucía.

## II. MARCO TEÓRICO

El sustento teórico se desarrolla a partir de estudios o investigaciones realizadas a nivel internacional. En este contexto se cita a Hidalgo et al. (2022) en la investigación sobre autoestima y la postergación de acciones. Con el objetivo de examinar la relación entre autoestima y la procrastinación. Entendiendo que la procrastinación es un problema en la sociedad actual por lo que se le considera como una conducta impropia para que la persona pueda insertarse a su cultura. En una muestra de 13 233 participantes. Para recoger información se usó la técnica meta analítica. Resultando que la procrastinación se relaciona con el temor al fracaso y que los estudiantes tienen una baja satisfacción en sus aprendizajes lo cual se da con más frecuencia en los estudiantes con autoestima baja. Concluye en que existe una relación negativa de intensidad media entre la autoestima y la procrastinación, aquellos estudiantes que demuestran una baja autoestima presentan mayor procrastinación por lo que se puede afirmar que en oportunidades se observa en las personas posponer actividades por diferentes motivos, entre ellos el temor al qué dirán, preocupándose más por ser observados a pesar de estar preparados para hacerlo.

Yenien (2022) quien investigó sobre el apego de los niños y el desarrollo de las habilidades sociales. Cuyo objetivo fue establecer las relaciones entre el vínculo de apego practicado por sus protectores durante el desarrollo de sus habilidades sociales. Para el sustento teórico nombra a Coopersmeth (1976) en el sostiene que la autoestima como la evaluación que la persona hace de sí mismo. Con una muestra no probabilística intencional de 387 estudiantes y la técnica utilizada para recoger información sobre la autoestima fue la Escala de valoración de Rosseberg (1995) la cual consta de 10 Ítems. Se llegó al siguiente resultado que las personas que tuvieron un apego seguro en la niñez tienen una autoestima alta. Se concluye en que el apego seguro corresponde significativamente con la autoexpresión social y con una autoestima alto, en cambio el apego inseguro corresponde significativamente o negativamente con la autoexpresión social y por lo tanto con la autoestima baja en los estudiantes. A partir de ello se puede afirmar que la autonomía de las personas es consecuencia de la seguridad e inseguridad temprana.

Perez (2019) realizó un estudio sobre todos los aspectos vinculados con la autoestima. Con el objetivo de revisar fuentes bibliográficas y bases teóricas para entender de la mejor forma la autoestima. No se consideró ninguna muestra porque el objetivo es hacer una revisión bibliográfica de la autoestima en todos sus aspectos. El trabajo exploratorio que realizó encontró que cada uno de las personas tenemos una naturaleza interna, que tenemos sentimientos, pensamientos y deseos de trascender en la vida. Se concluyó que la autoestima es innata porque parte del interior de la persona. Así mismo da a conocer las actitudes y consecuencias de la baja autoestima.

Guerrero y Sangoy (2018) sostuvieron en su tesis denominado autoestima, estrategias de aprendizaje y rendimiento académico. Con el objetivo de conocer la relación existente entre autoestima, estrategias de aprendizaje y rendimiento académico. Basada en la Teoría Motivacional donde se afirma que es indudable que los factores sociales estén presentes en los niveles de aspiraciones de las personas. La muestra conformada por 100 adolescentes de 16 a 18 años de edad y la técnica e instrumento usado fue la escala de autoestima de Rosemberg y la escala de ACRA (Escala de estrategias de aprendizaje. Resultando que la mayoría de los estudiantes no tienen problemas graves de autoestima deduciendo que los encuestados estarían pasando la etapa media y tardía de la adolescencia. En el que se concluyó que la autoestima de los estudiantes y las estrategias usadas para impartir los aprendizajes influyen proporcionalmente en el rendimiento académico, afirmándose que mientras alto sea la autoestima del estudiante, el uso de estrategias adecuadas, los aprendizajes de los estudiantes son mejores.

Rodríguez y Caño (2012) en su artículo explicaron sobre la autoestima en la adolescencia, tuvo como objetivo analizar cómo funciona la autoestima en relación al comportamiento, en este estudio se examina el estado actual de las investigaciones realizadas sobre la autoestima. No se considera muestra porque su objetivo es revisar los hallazgos hechos sobre la autoestima en relación al comportamiento de los adolescentes. La muestra constituida por 116 programas que tenían la finalidad de generar cambios en niños y adolescentes. Los hallazgos examinados son los resultados del presente trabajo, donde indican que los programas de intervención resultan útiles en poblaciones de riesgo los que se ubican dentro de la adolescencia temprana en donde la autoestima es más

inestable. Concluyendo en qué es mejor intervenir la autoestima en niños y niñas, también indica que en las instituciones educativas se debe aprovechar para reforzar la autoestima.

A nivel nacional, tenemos a Cruz (2021) quién realizó una investigación sobre la comunicación familiar y las funciones que tiene éste en el contexto familiar. Con el objetivo de determinar las relaciones existentes entre la comunicación familiar y el funcionamiento familiar. La hipótesis planteada en el estudio es: si existe relación entre la comunicación familiar y las funciones familiares. Basado en el modelo circunflejo de Olson, dónde se examina el funcionamiento de la familia. Con una muestra no probabilística y muestreo de criterio por conveniencia, conformada por 50 estudiantes de secundaria. La técnica usada para recoger información de caracterización fue la encuesta. Con los que se llegó al siguiente resultado: existe relación entre la comunicación familiar y la forma cómo funciona la familia. En la conclusión se afirma que entre la comunicación familiar y el funcionamiento familiar existe correlación positiva moderada de intensidad media con un valor equivalente de  $Rho = 0,451$ ,  $p$  valor= 0,000 y sig. menor a 0.05. Indicando que las variables tienen relación. A partir de esto se asevera que se valora el acto comunicativo para que funcionen las relaciones en la familia.

Llanos (2021) en su investigación sobre comunicación en el ámbito familiar y rendimiento académico. Con el objetivo de determinar la relación que existe entre la comunicación familiar y el rendimiento académico. Se planteó la siguiente hipótesis: existe relación entre la comunicación familiar con el rendimiento académico en la asignatura de comunicación. Basada en la teoría de clima social de Moss (1974) en una muestra probabilística de 360 estudiantes. Para recoger información se usó como técnica la encuesta para la variable comunicación familiar y para las variables rendimiento académico se remitió a las actas de evaluación. Diseñada, luego validada por un juicio de expertos. Los resultados demuestran que existe relación directa y conveniente entre la comunicación en el ámbito familiar y el rendimiento de los estudiantes en el área de comunicación. Por lo que se concluye que existe una correlación positiva entre la comunicación familiar y el rendimiento académico, aseveración que se constata en el coeficiente de Correlación de Spearman cuyo valor es 0.747, sig. menor a 0,05 indicando que existe una correlación positiva alta. A partir de ello se puede afirmar que de la

comunicación y confianza que se tenga en la relación familiar dependerá el rendimiento académico.

Espino (2019) quién recogió información sobre la variable comunicación en un contexto familiar. Con el objetivo de describir la prevalencia de la comunicación familiar. Por ser una investigación descriptiva no se plantearon las hipótesis. Basada en la teoría de la comunicación en donde se afirma que la comunicación apropiada debe tener como base primordial la confianza y la empatía. Con una muestra no probabilística de 142 estudiantes designada mediante el criterio de conveniencia del investigador. La técnica usada fue la encuesta y como instrumento una escala de comunicación familiar (FCS) de Olsón (2016). Llegando al siguiente resultado: en el que ningún estudiante encuestado se encuentra en el nivel bajo o que no tiene una relación estrecha en el ámbito familiar. Concluyendo que el nivel de prevalencias en la comunicación familiar es promedio. Por lo que se afirma que en el contexto familiar de los estudiantes existe comunicación, puesto que ninguna sostiene que no se comunica o se relaciona con sus familiares.

Coronel (2019) en su estudio sobre autoestima de los estudiantes y rendimiento académico. Con el objetivo de establecer la relación de la autoestima y rendimiento académico. La hipótesis busca comprobar si existe una correlación directa entre la autoestima de los estudiantes y el rendimiento académico. Estudio basado en la teoría de Cal, en el que sostiene que cada uno tiene un yo positivo y que éste siempre se encuentra escondido por lo que no se desarrolla. La muestra formada por 117 estudiantes y la técnica de recojo de información fue el cuestionario de Autoestima de Coopersmith. Los resultados demuestran que los estudiantes en estudio presentan una autoestima alta. Concluyendo que existe una relación positiva y un nivel de correlación de nivel moderado entre la autoestima y el rendimiento académico, afirmación que corrobora Rho de Spearman de 0,453, sig. 0.00. A partir de ello se puede afirmar que el aspecto afectivo, social marcan los aprendizajes de los estudiantes

Porta (2018) investigación realizada sobre comunicación en la familia y asertividad. Con el objetivo de determinar la relación entre la comunicación familiar y el asertividad. La hipótesis busca comprobar si existe relación entre la comunicación en la familia y el ser asertivo. En su teoría sostiene que la comunicación no es solo el hablar, es la convivencia que se tiene día a día y no

queda en las miradas se da en la interacción familiar. La muestra no probabilística conformada por 176 estudiantes, 50% de ellos del 4to grado y el otro 50% de 5to año de secundaria. Para recoger información se usó como técnica la encuesta y como instrumento un cuestionario de 40 preguntas, veinte de ellas para medir la comunicación familiar y las otras 20 para evaluar la asertividad. En los resultados de estudio se demuestra que existe un grado de 0.702 de relación entre las variables. Concluye en que existe una relación directa, significativa entre la comunicación familiar y la asertividad en los estudiantes, por lo que se considera que la comunicación dentro del ámbito familiar contribuye a la formación de la personalidad.

Con relación a las teorías que fundamentan esta investigación y entendiendo la importancia de la comunicación en la formación de la autoestima, podemos citar a Vigotsky (1924) quien en su Teoría Sociocultural sostiene que el desarrollo de la persona está estrechamente ligado a la interacción con su medio. Por tanto, en la opinión de (Chaves, 2001) depende de esta relación para que pueda desenvolver sus potencialidades que será importante para su formación como ser humano con capacidades y habilidades.

Desde el enfoque sistémico, la comunicación familiar es el instrumento que articula, unifica y cohesiona los integrantes que forman parte de la familia. En consecuencia, tal como planteo Coyla (2019) dentro de la unidad familiar existen ecosistemas comunicacionales que se alimentan y nutren mutuamente; son soportes que entrelazan las sumas con el todo. Esto implica el compartir información, reflexiones interpersonales, transferir emociones, conocimientos y saberes; asumir y consensuar compromisos que beneficien a todos; y velar por la salud familiar, esto último, a raíz de la pandemia, todos los integrantes han intercambiado información, elaborado normas de seguridad y juntos se esforzado para cuidarse y comunicarse en la prevención y atención a la crisis sanitaria.

Asimismo, el cumplimiento de las funciones de los padres de familia como satisfacer las necesidades básicas, emocionales, de protección, pertenencia, cultural y valórica va a estar sujeta del ejercicio de una comunicación familiar sana; en base a la percepción sistémica de Guamangate (2019). Las familias tienen que entender que la comunicación, los comportamientos, responsabilidades y los cambios que se producen en su interior deben ser flexibles y maleables, de tal

forma, que aseguren mantener la integración, sintonía e interacción de los demás elementos de la familia; cualquier de estos componentes que se vea alterado, es muy seguro que provoca crisis familiar.

De esta manera, el contexto familiar tiene que ofrecer un ambiente de confianza para mantener una comunicación asertiva. Para que la formación de la persona sea sólida, así pueda rechazar a cualquier amenaza o enfrentar con fortaleza a los peligros de esta sociedad actual. “Su soporte psicológico y emocional es su familia por lo que es importante la relación que tiene con ella” (Balarin y Cueto, 2008, p. 7): por tanto, comunicación familiar, asegura la interrelación en los miembros de una familia como: padres e hijos, entre hermanos, básicamente utilizando el diálogo, buscando una expresión de ideas para lograr una meta en común o por entendimiento y comprensión.

Así también se cita a Watzlawick et al. (1991) con su Teoría de la Comunicación Humana sostuvo que el principal problema de la comunicación es porque no todos pensamos igual, no se tiene el mismo punto de vista que nuestro interlocutor. Esto hace que la persona prefiera callar su opinión y no comunicar lo que siente muchas veces quedando con la duda al no tener respuesta de nada. Los miembros adultos juegan un papel importante en la comunicación de los estudiantes, al ser considerados ejemplo de ellos (Vásquez, 2019)

Núñez (2014) citado por Ferreyros (2019) indico que la falta de una constante comunicación en el ámbito interno de la familia origina que los hijos se formen con carencias y deterioros emocionales. En este último se destaca la debilidad de carácter y los temores sin razón. En cuanto a los defectos se forma; el ser indiferente, tener envidia, actuar con una infundada soberbia, ser egoísta, el sentirse superior y predisposición a la agresividad. Desde esta perspectiva, debemos reconocer que la familia, es el primer agente educativo y socializador que tiene el estudiante y la manera que aprendemos a relacionarnos a comunicarnos en familia, determinará la forma de comunicarnos con los demás.

El ámbito donde se desenvuelve la familia es importante, porque en él se vive un proceso de desarrollo de valores, identidad, solidaridad familiar, sobre todo la identidad de cada uno de los integrantes, porque la participación de cada uno de ellos es importante, para enfrentar obstáculos que se puedan presentar. Teniendo en cuenta a Beneyto (2015) el contexto familiar debe ser el lugar que brinde

seguridad al niño y que le haga sentir querido donde lo escuchen para que después pueda actuar de manera autónoma en la sociedad. El estudiante quiere encontrar en su familia apoyo para enfrentar y resolver algunas dudas que por circunstancias en la escuela no se logró aclarar. Pero al no tener respaldo en la familia callan, reprimiendo así sus emociones.

Acevero y Vidal (2019) sostuvieron que la familia se forma de la unión de dos personas y que esta alianza es de mucha importancia para formar la personalidad de los hijos. Porque en la familia se inculcan los valores que conducirán el comportamiento y sobre todo brindarán autonomía. Al romper toda esta institución o conducir de forma errónea, los hijos no saben a quién acudir por lo que se forman temerosos o bajos de autoestima; igualmente, Adell (2002) argumentó que cuando hablamos de comunicación en el contexto familiar se refiere a la interacción basada en el lenguaje para expresar las ideas que tienen. Por lo que se debe buscar momentos y espacios adecuados para la comunicación verbal con sus hijos. Es notorio en los jóvenes estudiantes que la interacción verbal con sus padres es deficiente lo que evita la unión familiar.

Disfrutar momentos en familia son espacios que se deben aprovechar para relacionarse con los hijos. Porque en ese instante de interrelación ellos están predispuestos a compartir lo que sienten y piensan. Comunicarse con un lenguaje que entiendan que son importantes en la familia y que su opinión es considerada en todo momento al igual que del resto de los integrantes de la familia (Balarin y Cueto, 2008).

Con respecto a las dimensiones de comunicación familiar, Polegar (2000) citado por Huanca (2018) sostiene que las dimensiones sobre la comunicación familiar es el buen trato entre los miembros de la familia, el diálogo familiar, las actividades recreativas que existe dentro el ambiente familiar.

Buen trato de la familia, refiriéndose a las relaciones de respeto y amor que existe consigo mismo y con los miembros de su familia para que en un futuro sean personas felices, creativos y con posibilidades de relacionarse de la mejor manera con las personas que conviven. Lograr un trato cálido significa atender con respeto y amabilidad a los demás y para Guamangate (2019). Es cumplir con la función familiar asociada a la protección de riesgos, peligros, y amenazas dentro o fuera del hogar.

Diálogo familiar, se considera importante porque permite que los hijos, los padres, hermanos se conozcan de la mejor manera, hablen de sus necesidades, expectativas y expresen sus opiniones. El diálogo desde niños les permite exponer sus sentimientos a los niños y niñas todo fortalecido con la convivencia. El apropiado trato con los hijos tiene la apariencia de ser fácil, sin embargo, es una tarea complicada, que se debe realizar desde las primeras etapas de vida. Esta dimensión se entiende como la comunicación entre dos o más personas; la relación debe ser de ida y vuelta, se manifiesta en conversaciones sobre un mensaje en el que exista la comprensión en un ambiente de confianza; teniendo en cuenta a Coyla (2019) el diálogo acerca a las personas, favorece el intercambio de sentimientos y pensamientos; permiten socializar metas, objetivos y expectativas, y recibir apoyos o alientos para emprender iniciativas.

Recreación familiar, consiste en aprovechar el tiempo libre de forma fructífera. Quiere decir, ocuparlo en familia sin tener que recordar un horario que nos recuerde a las actividades habituales o rutinas diarias como: el tiempo en la escuela, el trabajo de los padres. Recrearse no quiere decir no hacer nada, al contrario, se debe hacer actividades diferentes a las habituales. Las principales actividades a realizar con la finalidad de mejorar la convivencia familiar son: Salir de paseos, realizar deporte, contribuir en las labores de casa, organizar fiestas familiares, compartir momentos de las comidas y ver películas. Asimismo, esta dimensión se expresa en el tiempo que se le da a divertirse y disfrutar en la escuela o en la familia, realizar juegos libres de interacción entre miembros o pares. Expresión, decir palabras orales, de forma escrita, usando gestos o mediante movimientos para expresar lo que sentimos.

Con respecto a los enfoques que sustentan la autoestima, James (1890) citado por Perez (2019) refiere que la autoestima es el desarrollo pleno del potencial dinámico del individuo. Tener autoestima positiva es el elemento indispensable para una vida saludable. Cada uno de las personas tenemos características, actitudes innatas, lo que se recomienda exteriorizar de forma asertiva.

Por otro lado, la educación ve como aliado esencial a la familia para dar continuidad a la formación de las personas, por lo que es importante rescatar las palabras de Maslow (1943) quien sostuvo en su Teoría de la Motivación Humana, que no se puede elegir sabiamente una vida a menos que se atreva uno a escuchar

a sí mismo, a su propio yo, en cada momento de la vida. Y, según Chaparro, et, al. (2015) el saber reconocer lo que nos sucede desde niños y poder expresarlo son factores que conlleva a tener un autoestima alto o bajo. De allí que conocer la autoestima del estudiante revelaría que tan seguros y autónomos son para desenvolverse en la institución y fuera de ella.

El estudiante dónde va encontrar el apoyo para aceptarse a aprender a escucharse es en la familia. Así como el sector educativo tiene la responsabilidad de hacer que funcione el sistema educativo de la misma manera la familia debe cumplir su función, entre ellas de dar confianza al hijo para que éste forme una autoestima alta. Sobre lo descrito, Chaparro, et al. (2015) plantea, que al no existir confianza y relaciones horizontales en la familia hace que el hijo busque respuestas a sus preguntas en otros lugares muchas veces equivocándose porque no disfrutó de una relación familiar y un trato adecuado.

Se tiene a Rosemberg (1965) quién sostiene que la autoestima puede una cualidad positiva o como una actitud negativa iniciado por algo en particular. Entendiendo que las actitudes y cualidades de las personas está formado o creado por el contexto social y cultural. En ese sentido, para Paucar y Barboza (2017) es necesario comprender la autoestima responde al ambiente en el que se forma el ser humano y éste determina su autonomía, porque la consolidación de una autopercepción positiva, conduce a la formación de la autoestima, para ser independiente y seguros aspirando objetivos cada vez más superiores.

Sobre lo descrito, de acuerdo con Herrera (2019) el éxito de una persona está centrada en como maneja y gestiona los elementos medulares de la autoestima, entre ellos el auto respeto, autoconcepto y autoconocimiento los tres orientados al reconocimiento de sí mismo, la satisfacción de necesidades propias, y la valoración de lo que uno siente nos permite alcanzar el éxito. Es decir, para trascender en la vida es importante estar bien consigo mismo, paz y estar dispuesto a aceptar el triunfo o el fracaso como oportunidades de aprendizaje, para volver a empezar o en todo caso sostenerlo y potenciarlo.

De acuerdo a esta investigación se tomó como referencia a Haesussler y Milicic (2014) citado por Coronel (2019) y Flores (2021) para definir las dimensiones física, social, afectiva, académica y ética de la autoestima. A continuación de describen:

Dimensión física, es la percepción física de uno mismo, es la capacidad de verse atractivo uno mismo. Para Coronel (2019) se refiere a la imagen corporal, sentirse satisfecho consigo mismo, aprovechar las fortalezas y las actitudes para defenderse y convivir en armonía con los demás. Y de acuerdo con Flores (2021) se trata de aceptar y valorar las apariencias físicas, y desenvolverse en la sociedad de manera coordinada.

Dimensión social, es el sentirse aceptado al ser parte de un grupo de personas pueda ser en la escuela, en una empresa, en la misma sociedad y otros. Según Coronel (2019) es la percepción positiva de la interacciones y relaciones que tiene en el espacio escolar y que inciden en su personalidad; muestra una actitud firme para afrontar cualquier adversidad social. Y para Flores (2021) tiene que ver con el arraigo o sentido de pertenencia a un determinado entorno social, de cómo me ven y como me siento en ese lugar. Incluye la toma decisiones responsables y la solución de conflictos.

Dimensión afectiva, es la percepción propia de las cualidades de la personalidad, que nos hacen únicos y diferentes. En palabras de Coronel (2019) se refiere aceptarse y valorarse de acuerdo a sus propias características, conocer y manejar sus estados de ánimo; ser consciente de sus potencialidades y limitaciones; ser feliz, seguro y autorregular cualquier situación que afecte su estado emocional. Flores (2021) comprende la autoaceptación, estabilidad y equilibrio en su actuar, se muestra coherente en lo que piensa y siente. Además, se adapta a las circunstancias críticas o favorables; administra sus tiempos, mantiene relaciones saludables, proactivas y constructivas con los demás.

Dimensión académica, es la parte donde uno empieza a lograr éxito en los estudios, en el trabajo y la autoapreciación de las capacidades intelectuales y de las habilidades creativas. Desde el punto de vista de Coronel (2019) el estudiante se esfuerza por aprender y construir sus propios conocimientos, se exige a sí mismo, planifica y organiza metas de aprendizaje. Busca y gestiona información, trabaja colaborativamente y cumple con sus responsabilidades escolares. Flores (2021) resalta el espíritu competitivo consigo mismo, se propone y logra desafíos, participa en clase, expone sus trabajos voluntariamente, y otorga mayor empeño e iniciativa para estudiar y salir airoso en sus evaluaciones.

Dimensión ética, es la parte del desenvolvimiento de la persona en la sociedad, cuando se práctica los valores y normas entre los integrantes de una familia, rigiéndose a las exigencias de la comunidad. Coronel (2019) agrega el cumplimiento de las normas de convivencia escolar, comportamiento axiológico; autodisciplina en sus actuaciones e interacciones; sentirse una persona en quien se puede confiar, conversar y pedir ayuda; asumir las consecuencias de sus actos. Flores (2021) manifiesta que tiene que ver con la conducta prosocial, sentirse confortado por hacer el bien, tener prudencia y sensatez para dirigirse a los demás; mostrar tolerancia y autorregulación frente a divergencias o discrepancias. Saber manejar y gestionar mediante el diálogo y la razón de los hechos situaciones conflictivas.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1 Tipo y diseño de investigación

El proceso metodológico de la investigación de acuerdo a su naturaleza fue coherente con el enfoque cuantitativo, es decir tuvo la intención de describir, analizar y comprobar mediante deducciones hipotéticas y mediciones estadísticas el grado de asociatividad entre las variables de estudio, resultados que posibilitaron generalizar conclusiones (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

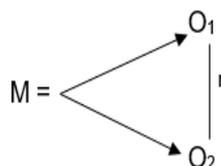
El tipo de investigación es aplicada. Se apoyó en referentes teóricos y conceptuales para indagar y verificar si existe vinculación entre las variables y aportar saberes pedagógicos que refuercen su desarrollo. Desde la posición de Álvarez (2020) sostiene “que la investigación aplicada tiene la finalidad de resolver un problema específico orientado a la búsqueda y consolidación de los conocimientos para su aplicación” (p. 3)

El diseño de estudio que se implementó fue no experimental. El análisis estadístico de las variables se hizo sin manipular las variables y se respetó su estado natural, para Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) se trata de no alterar la intencionalidad en ambas variables, o en todo caso evitar que el investigador trate de hacer que una variable incida en la otra.

Tuvo carácter transversal y correlacional. Puesto que los instrumento se administraron en un tiempo determinado y momento acordado. Sobre lo descrito, Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) este tipo de diseño describe relaciones entre dos o más variables, definidas por tendencia estadísticas.

**Figura 1.**

*Representación gráfica del diseño de estudio*



*Nota:* Esquema del diseño que orientó la investigación.

Dónde:

M = Muestra

O = Observación

X = Comunicación familiar

Y = Autoestima

R = Relación entre variables

### **3.2 Variables y operacionalización**

- **Variable 1: Comunicación familiar**

Definición conceptual.

La comunicación familiar comprende diálogos recíprocos, decisiones compartidas, divergencias y convergencias entre padres, hijos y afines. Además, es importante para dar vida y sentido al hogar. De acuerdo a Oblitas (2018) refiere que los procesos comunicativos familiares se expresan en el intercambio de información de manera fluida y con entendimiento mutuo de los miembros de la familia; permitiéndoles crecer, expresar y desarrollándose para enfrentar a la sociedad.

Definición operacional.

Con respecto a las dimensiones que forman esta investigación se detallará: Trato familiar, diálogo familiar, recreación familiar, ponderado por 20 ítems, con una escala de medición de 5 alternativas.

- **Variable 2: Autoestima**

Definición conceptual.

La autoestima son percepciones, valoraciones y apreciaciones que las personas tienen sobre sí mismo, favorece el reconocimiento de las potencialidades y limitaciones para manejarse con seguridad y de manera constructiva en ambiente

social y escolar. Según Uribe et al. (2020) citado por Garnique y Huanca, (2022) sostiene que la autoestima es la autovaloración del ser humano. De la capacidad y actitud positiva que tenga dependerá el logro de sus metas en la vida. Entonces podrá conducirse de manera segura en el contexto donde se desarrolla.

#### Definición operacional

Se define mediante las dimensiones: física, social, afectiva, académica y ética. (McKay y Fanning, citado por coronel 2019).

### **3.3 Población, muestra y muestreo**

Según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), sostiene que la población es el grupo de integrantes que tiene características parecidas o similares. En ese entender tenemos a 363 estudiantes, de una institución educativa pública del distrito de Santa Lucía, Región Puno, 2022. Las características que presentan comprenden: provienen de las zonas urbanas alejadas, carecen de conectividad, se dedican al pastoreo de alpacas y cría de truchas para subsistir; con altos índices de anemia y desnutrición; expresan limitaciones para socializarse, comunicarse e integrarse. Asimismo, prefieren seguir con las costumbres y actividades de sus padres que seguir formándose y superándose en otros contextos sociales. Están distribuidos de la siguiente forma:

**Tabla 1.***Población de estudio*

Grado y Sección	Sexo		Total
	Varón	Mujer	
1ro A	9	14	23
1ro B	11	11	22
1ro C	13	10	23
1ro D	11	12	23
2do A	10	10	20
2do B	11	10	21
2do C	11	9	20
2do D	11	10	21
3ro A	13	7	20
3ro B	6	8	14
3ro C	6	12	18
3ro D	9	7	16
4to A	9	8	17
4to B	7	7	14
4to C	6	7	13
4to D	10	7	17
5to A	12	5	17
5to B	8	7	15
5to C	6	12	18
5to D	12	9	21
Total			363

*Nota:* Actas de matrícula de una institución educativa pública del distrito de Santa Lucía, Región Puno, 2022

La muestra seleccionada para la investigación comprendió los estudiantes que están cursando el tercer año de secundaria, de las secciones A, B, C, D, haciendo un total de 68 sujetos, en una institución educativa pública del distrito de Santa Lucía, Región Puno, año 2022. Como se indica en la siguiente tabla.

**Tabla 2.**  
*Muestra representativa*

Grado y Sección	Sexo		Total
	Varón	Mujer	
3ro A	13	7	20
3ro B	6	8	14
3ro C	6	12	18
3ro D	9	7	16
	Total		68

*Nota:* Actas de matrícula de una institución educativa pública del distrito de Santa Lucía, Región Puno, 2022

Por su parte el muestreo fue probabilístico simple, porque los estudiantes de la institución educativa pública del distrito de Santa Lucía fueron nominados al azar. El procedimiento utilizado consistió en sortear el grado que participaría en la investigación, para tal motivo se elaboró 5 balotas de los cinco grados; de las cuales salió elegido el tercer grado, quedando conformado por 68 unidades muestrales. Al respecto, Hernández y Carpio (2019) mencionan que este tipo de muestreo utiliza el azar para definir los elementos (secciones, grados, niveles o personas) de manera aleatoria cuando el universo poblacional es extenso.

### **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

En relación a la técnica que se utilizó fue la encuesta. Al respecto Oré (2015) manifiesta que “es un documento que tiene diferentes ítems y otras predicciones que el investigador pregunta a los encuestados, con la única intención de recoger datos con relación al problema y las dos variables de estudio” (p. 97). En el presente estudio esta técnica tiene la finalidad de recoger datos que contribuyó a analizar y entender el problema planteado.

Los instrumentos que se usaron fueron dos cuestionarios que tuvieron el propósito de medir la comunicación familiar y la autoestima en los estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Santa Lucía, Región Puno, 2022. A continuación, se detallan la estructura general de ambos cuestionarios:

**Tabla 3.***Ficha técnica cuestionario 1*

Nombre	Cuestionario para evaluar la comunicación familiar
Autor	Original Llanos Limaymanta, Jessica Paola Adaptación Condori Condori, Bertha Juana
Objetivo	Evaluar la comunicación oral
Dimensiones	Trato Diálogo Recreación familiar
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"><li>• Horizontalidad</li><li>• Preferencia en la familia</li><li>• Autoritarismo</li><li>• Tolerancia</li><li>• Frecuencia de conversación</li><li>• Temas personales</li><li>• Temas académicos</li><li>• Juegos deportivos</li><li>• Viajes en familia</li><li>• Salidas en familia</li></ul>
Ítems	20 reactivos
Unidades muestrales	68 estudiantes de secundaria
Proceso de ejecución	Presencial y simultánea
Tiempo	45 minutos
Escala valorativa	Ordinal
Valoración de frecuencia	(1) Nunca, (2) Casi nunca, (3) Algunas veces, (4) Casi siempre, (5) Siempre
Validez	Se realizó mediante la técnica de juicio de expertos
Confiabilidad	Prueba Alfa de Cronbach

**Tabla 4.**  
*Ficha técnica cuestionario 2*

Nombre	Escala de Autoestima de Coopersmith
Autor	Original Rodrich Zegarra, Prisca Alejandra Adaptación Condori Condori, Bertha Juana
Objetivo	Evaluar la autoestima
Dimensiones	Físico Social Afectiva Académica Ética
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aceptación de sí mismo.</li> <li>• Sentirse sugestivo</li> <li>• Identidad definida</li> <li>• Auto concepto</li> <li>• Autonomía</li> <li>• Consideración para el otro</li> <li>• Autoconcepción</li> <li>• Expresión afectiva</li> <li>• Auto eficiencia</li> <li>• Auto valoración</li> <li>• Aprecio de logros</li> <li>• Autoconocimiento</li> <li>• Auto respeto</li> <li>• Auto crítico</li> <li>• Auto evaluación</li> </ul>
Ítems	26 reactivos
Unidades muestrales	68 estudiantes de secundaria
Proceso de ejecución	Presencial y simultánea
Tiempo	45 minutos
Escala valorativa	Ordinal
Valoración de frecuencia	(1) Nunca, (2) Casi nunca, (3) Algunas veces, (4) Casi siempre, (5) Siempre
Validez	Se realizó mediante la técnica de juicio de expertos
Confiabilidad	Prueba Alfa de Cronbach

Los cuestionarios fueron validados con la colaboración de expertos, los que fueron consultados por su experiencia profesional, conocedores de la metodología de la investigación e imparcialidad. Se recibieron sus aportes y criterios que certificaron la validez de los instrumentos, de la misma forma, garantizaron el uso de ellos mediante sus consentimientos de los indicadores por ser adecuados para

su fin. En este sentido Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) sostienen que la validez se refiere al nivel en que un instrumento detalla un conocimiento determinado del contenido que se quiere medir.

La confiabilidad de los instrumentos se valoró por medio del coeficiente de Alfa de Cron Bach con la finalidad de establecer el índice de fiabilidad. En este sentido Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) sostiene que la “confiabilidad es el grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes” (p. 200).

Los instrumentos de la investigación fueron usados anteriormente por Llanos (2022) en su investigación sobre la Comunicación familiar y rendimiento académico en el área de comunicación, Lima, 2021 y el otro instrumento es la Escala de Autoestima de Coopersmith, validado en el Perú por Rodrich (2019) en su investigación sobre Autoestima y ansiedad estado rasgo en jóvenes universitarios de Lima. Escala que sirvió para recoger información sobre el nivel de autoestima de los estudiantes.

### **3.5 Procedimientos**

Con la finalidad de recoger información sobre la investigación se siguieron los siguientes procedimientos: primero se elaboró los dos cuestionarios, luego se procedió a realizar la validación y confiabilidad por expertos y la prueba Alfa de Cronbach, seguidamente se realizó los arreglos y se dio fe a los instrumentos para ser usados, también se presentó una solicitud a la institución educativa para realizar la investigación, en una reunión se dialogó con la dirección y docentes con la finalidad de dar a conocer el motivo de la investigación y tener acceso a los estudiantes en el día y hora pactada; luego se hizo la aplicación de los cuestionarios en la institución educativa; seguidamente se verificó que todas las preguntas sean contestadas, y finalmente se realizó el ingreso de las respuestas al aplicativo Excel, y la elaboración de la base de datos.

### **3.6 Método de análisis de datos**

Los datos que se obtuvieron después de haber aplicado los instrumentos fueron procesados utilizando el software Microsoft Excel. Luego se exportó al

programa estadístico SPSS versión 25 (statistical package for the social sciences). Permitiendo ordenar y procesar los resultados. De la misma manera se realizó el análisis inferencial y para la prueba de hipótesis se usó el coeficiente de correlación de Spearman.

Los resultados que se obtuvo se interpretaron en base al Coeficiente de correlación de Spearman (Rho): [-1]: Correlación negativa grande y perfecta; [-0,9 a -0,99]: Correlación negativa muy alta; [-0,7 a -0,89]: Correlación negativa alta; [-0,4 a -0,69]: Correlación negativa moderada; [-0,2 a -0,39]: Correlación negativa baja; [-0,01 a -0,19]: Correlación negativa muy baja; 0: Correlación nula; [0,01 a 0,19]: Correlación positiva muy baja; [0,2 a 0,39]: Correlación positiva baja; [0,4 a 0,69]: Correlación positiva moderada; [0,7 a 0,89]: Correlación positiva alta; [0,9 a 0,99]: Correlación positiva muy alta; y [1]: Correlación positiva grande y perfecta.

### **3.7 Aspectos éticos**

Los aspectos éticos que se tuvieron en cuenta fueron: consentimiento informado, respeto al derecho de autor, citado de fuentes de información según normas Apa 2017. Asimismo, la investigación consideró los principios éticos que plantea la Universidad César Vallejo (2020); entre ellos: a) autonomía, que permitió a los estudiantes seleccionados en la muestra optar por participar libre y conscientemente en la evaluación; b) Beneficencia, el estudio propone conocimientos orientados a mejorar la integración de las familias en la escuela, y fortalecer la autoestima y bienestar emocional de los estudiantes; c) integridad humana, puesto que reconoció a los sujetos como personas dignas de respeto y valoración; d) Justicia, la indagación promovió la inclusión, equidad e igualdad de oportunidades en el desarrollo de los instrumentos; e) No maleficencia, el estudio no afectó el estado emocional, psicológico, cognitivo y social de los estudiantes, tampoco se vulneró sus derechos que les asisten. También, las decisiones que se asumieron en el proceso investigativo comprendió la evaluación riesgo – beneficio; y responder a intereses estrictamente educativos y académicos.

## IV. RESULTADOS

### Prueba de Normalidad de Kolmogorov-Smirnov

**Tabla 5.**

*Prueba de normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
Autoestima	0,336	68	0,000
Comunicación Familiar	0,385	68	0,000
Trato familiar	0,402	68	0,000
Dialogo familiar	0,400	68	0,000
Recreación Familiar	0,355	68	0,000

*Nota:* Corrección de significación de Lilliefors

*Nota:* Análisis de distribución entre las variables

En la tabla 5, se aprecia que las variables: Autoestima ( $p > 0,05$ ); Comunicación familiar ( $p > 0,05$ ); Trato familiar ( $p > 0,05$ ); Dialogo familiar ( $p > 0,05$ ); y Recreación familiar ( $p > 0,05$ ), no cumplen con los supuestos de normalidad, según la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov, por lo que se sugiere trabajar con la correlación de Spearman (Tabla 5).

### Correlaciones entre variables

**Tabla 6.**

*Variables comunicación familiar y la autoestima*

		Autoestima			Total
		Autoestima baja	Autoestima normal	Autoestima alta	
Comunicación familiar	Regular	3 50,0%	27 65,9%	12 57,1%	42 61,8%
	Bueno	3 50,0%	14 34,1%	9 42,9%	26 38,2%
Total		6 100,0%	41 100,0%	21 100,0%	68 100,0%

En la tabla 6, se muestra que el 65,9% de los estudiantes que alcanzaron un nivel de autoestima normal cuando es regular la comunicación, y el 42,9% de los

estudiantes que alcanzaron el nivel de autoestima alta se encuentran con una buena comunicación familiar. Esto significa que la comunicación familiar favorece la autoestima ( $p < 0,05$ ).

**Tabla 7.**

*Correlación entre la comunicación familiar y la autoestima*

		Autoestima		Comunicación familiar
Rho de Spearman	Autoestima	Coefficiente de correlación	de 1,000	0,624
		Sig. (bilateral)	.	0,026
	N		68	68
	Comunicación familiar	Coefficiente de correlación	de 0,624	1,000
Sig. (bilateral)		0,026	.	
N		68	68	

De la tabla 7. Se puede observar lo siguiente: que el grado de correlación entre la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Santa Lucía, Región Puno, es de  $Rho = 0,624$ , lo que significa que el grado de correlación es positiva moderada y estadísticamente significativa ( $p < 0,05$ ). Esto significa que la comunicación familiar favorece la autoestima.

**Tabla 8.**

*Dimensiones- Buen trato de la familia y la autoestima*

		Autoestima			Total
		Autoestima baja	Autoestima normal	Autoestima alta	
Trato familiar	Malo	0 0,0%	1 2,4%	0 0,0%	1 1,5%
	Regular	3 50,0%	28 68,3%	13 61,9%	44 64,7%
	Bueno	3 50,0%	12 29,3%	8 38,1%	23 33,8%
Total		6 100,0%	41 100,0%	21 100,0%	68 100,0%

*Nota:* Procesamiento instrumentos que evaluaron la comunicación familiar y autoestima.

En la tabla 8, se muestra que el 38,1 % de los estudiantes que alcanzaron un nivel alto de autoestima, recibieron un buen trato familiar; el 68,3 % de los estudiantes que tienen una autoestima normal recibieron un trato regular de autoestima mientras que el 50,00 % de los estudiantes con una autoestima baja recibieron un trato regular. Esto significa que el trato familiar favorece la autoestima en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Santa Lucía, Región Puno.

**Tabla 9.**

*Correlación entre el buen trato de la familia y la autoestima*

				Autoestima	Trato familiar
Rho de Spearman	Autoestima	Coeficiente de correlación	de	1,000	0,718
		Sig. (bilateral)		.	0,015
		N		68	68
Rho de Spearman	Trato familiar	Coeficiente de correlación	de	0,718	1,000
		Sig. (bilateral)		0,015	.
		N		68	68

De la tabla 9. Se puede observar lo siguiente: que el grado de correlación entre El trato familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Santa Lucía, Región Puno, es de  $Rho = 0,718$ , lo que significa que el grado de correlación es positiva alta y estadísticamente significativa ( $p < 0,05$ ). Esto significa que el trato familiar favorece la autoestima.

**Tabla 10.***Dimensiones - El dialogo y la autoestima*

		Autoestima Baja	Autoestima Normal	Autoestima Alta	Total
Diálogo Familiar	Regular	3 50,0%	17 41,5%	6 28,6%	26 38,2%
	Bueno	3 50,0%	24 58,5%	15 71,4%	42 61,8%
Total		6 100,0%	41 100,0%	21 100,0%	68 100,0%

En la tabla 10, se muestra que el 71,4 % de los estudiantes que alcanzaron un nivel alto de autoestima, recibieron un buen dialogo familiar. El 58,5 % de los estudiantes que tienen una autoestima normal recibieron un buen dialogo familiar de autoestima mientras que el 50,00 % de los estudiantes con una autoestima baja practicaron un diálogo regular familiar. Esto significa que el dialogo familiar favorece la autoestima en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Santa Lucía, Región Puno.

**Tabla 11.***Correlación entre el dialogo y la autoestima*

			Dialogo familiar	Autoestima
Rho de Spearman	Dialogo familiar	Coefficiente correlación	de 1,000	0,741
		Sig. (bilateral)	.	0,020
	Autoestima	N	68	68
		Coefficiente correlación	de 0,741	1,000
		Sig. (bilateral)	0,020	.
		N	68	68

De la tabla 11. Se puede observar lo siguiente: que el grado de correlación entre el dialogo familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Santa Lucía, Región Puno, es de Rho = 0,741, lo que significa que el grado de correlación es positiva alta y estadísticamente significativa ( $p < 0,05$ ); esto significa que el dialogo familiar favorece la autoestima.

**Tabla 12.***Dimensiones - Recreación familiar y la autoestima*

		Autoestima			Total
		Autoestima Baja	Autoestima Normal	Autoestima Alta	
Recreación Familiar	Regular	5 83,3%	22 53,7%	9 42,9%	36 52,9%
	Bueno	1 16,7%	19 46,3%	12 57,1%	32 47,1%
Total		6 100,0%	41 100,0%	21 100,0%	68 100,0%

En la tabla 12, se muestra que el 57,1 % de los estudiantes alcanzaron un nivel alto de autoestima, los mismos que tienen buenas recreaciones familiares. El 46,3 % de los estudiantes que tienen una autoestima normal recibieron recreaciones familiares buenas, mientras que el 83,3 % de los estudiantes con una autoestima baja practicaron recreaciones familiares con regularidad. Esto significa que las reuniones familiares favorecen la autoestima en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Santa Lucía, Región Puno.

**Tabla 13.***Correlación entre recreación familiar y la autoestima*

				Autoestima	Recreación familiar
Rho de Spearman	Autoestima	Coeficiente de correlación	de	1,000	0,788
		Sig. (bilateral)		.	0,002
		N		68	68
Rho de Spearman	Recreación familiar	Coeficiente de correlación	de	0,788	1,000
		Sig. (bilateral)		0,002	.
		N		68	68

De la tabla 13. Se puede observar lo siguiente: que el grado de correlación entre la recreación familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Santa Lucía, Región Puno, es de  $Rho = 0,788$ , lo que significa que el grado de correlación es positiva alta y estadísticamente significativa ( $p < 0,05$ ). Esto significa que las recreaciones familiares favorecen la autoestima en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Santa Lucía, Región Puno.

## V. DISCUSIÓN

El estudio se centró en identificar el grado de correlación entre las variables comunicación familiar y Autoestima. Y el proceso metodológico para alcanzar este propósito se apoyó del enfoque cuantitativo, la investigación de tipo aplicada y diseño no experimental, transversal y correlacional. Se utilizó la técnica de la encuesta y el recojo de información se hizo mediante la aplicación de dos cuestionarios: El primero dirigido a evaluar la comunicación familiar y el segundo tuvo la intención de medir la autoestima.

En relación al cuestionario que midió la comunicación familiar, constó de tres dimensiones como son: trato, diálogo y recreación familiar, con 20 ítems, se procedió a validar por medio del juicio de expertos, seguidamente se aplicó el estadístico Kappa de Fleiss, el cual se alcanzó un índice de 0,723 (Validez aceptable). Seguidamente se procedió a evaluar la confiabilidad por medio de la aplicación del estadístico Alfa de Cronbach, se alcanzó un índice de 0,728, lo cual indica que la fiabilidad de instrumento comunicación familiar es aceptable.

Y sobre el instrumento que midió la autoestima, constó de cinco dimensiones los cuales son: Físico; Social; Afectiva; Académica y Ética con 26 ítems, se procedió a validar por medio del juicio de expertos, seguidamente se aplicó el estadístico Kappa de Fleiss, el cual se alcanzó un índice de 0,816 (Validez aceptable). Seguidamente se procedió a evaluar la confiabilidad por medio de la aplicación del estadístico Alfa de Cronbach, por lo que, se alcanzó un índice de 0,813, lo cual indica que la fiabilidad de instrumento comunicación familiar es aceptable.

La metodología descrita ha contribuido a aportar conocimientos comparativos que explican el grado de vinculación entre las variables, reconociendo e infiriendo causales recíprocas e interdependencia de tal forma como señala Sánchez et al. (2018) nos permiten comprobar hipótesis a través de pruebas científicas para determinar cómo se comporta la comunicación familiar en la autoestima y contrariamente. Las limitaciones que destacan es el excesivo uso de pruebas estadísticas, que no es garantía para afirmar o rechazar asociaciones en la cual participan personas que por su naturaleza son flexibles e impredecibles.

Por tanto, de la aplicación de los dos cuestionarios se logró obtener resultados objetivos y pertinentes, los mismos que a continuación se discuten:

Respecto al objetivo general, expresado en determinar la relación entre la comunicación familiar y la autoestima de los estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Santa Lucía, Región Puno 2022; en base a los resultados se demostró que existe correlación positiva moderada, de un equivalente de  $Rho = 0,624$ , y sig. ( $p < 0,05$ ). Indicando que la comunicación familiar favorece y muestra un nivel moderado de asociatividad con la autoestima

Sobre esta afirmación, Coronel (2019) reportó una correlación moderada entre autoestima y rendimiento académico, lo que significa que si existe un grado de relación entre las variables de estudio. Navarrete (2020) también encontró correlación significativa entre autoestima y relaciones interpersonales (Rho de Spearman 0,701 argumentando que la armonía y estabilidad entre lo intrapersonal aumenta el nivel de autoestima y, por ende, las interacciones con sus semejantes; sobre este mismo tema de investigación, Flores, M. (2021) confirmó que entre autoestima y las relaciones interpersonales se manifiesta una correlación positiva con coeficiente de Rho de Spearman de 0,741 y sig. 0.000; ratificando que la práctica de habilidades sociales de integración e interacción con los demás, está sujeta al aspecto socio afectivo y socioemocional; además, de la capacidad de auto controlar y autorregular los impulsos y comportamientos disruptivos.

En contraste, Hidalgo et al. (2022) determinó que entre la autoestima y la procrastinación existe correlación negativa con intensidad media. Resultados que explican problemas cuando los estudiantes expresan autoestima académica baja, identificando desmotivación para hacer sus tareas; incumpliendo la presentación de evidencias de aprendizajes, copiando de otros, desorden y desorganización para realizar trabajos, postergando sus responsabilidades, y buscando siempre razones inconsistentes para justificar sus irresponsabilidades. Navarrete (2020) agrega que estas actitudes acrecientan autopercepciones negativas como: desvalorización personal; creencia de ser inútiles, dependencia para reproducir lo que otros hacen, por tanto, no tienen personalidad propia.

Esto implica que la mayoría de los estudiantes que tienen en su hogar una buena comunicación familiar, se sienten a gusto con su apariencia física, tiene la facilidad de realizar amigos (James, 1890; Chaparro et, al 2015), se sienten aceptados por el grupo, brinda confianza a sus compañeros (Watzlawick et al 1991; Adell, 2002; Huanca, 2018), estas características son parte del desarrollo integral de los niños como parte de una educación integral, por otro lado, la comunicación familiar en la que están inmersos los padres de familia fortalecen los lazos familiares y contribuyen en el mejor desarrollo del autoestima (Jelić, 2022; Lojano, 2016; Szatmári et al., 2022).

Los resultados cruzados en la tabla 6, refuerzan lo señalado exteriorizando que el 65,9 % de los estudiantes alcanzaron un nivel de autoestima normal los mismos que evidencian una comunicación regular y el 42,9 % de los estudiantes que alcanzaron el nivel de autoestima alta, los mismos que evidenciaron tener una buena comunicación familiar. Esto significa que la comunicación familiar favorece asegurar una autoestima donde los estudiantes exponen valoración por sí mismo; son autónomos para tomar decisiones; respetan las reglas de convivencia; autorregulan y gestionan sus emociones, muestran conductas éticas y aceptadas por la sociedad. En una investigación similar desarrollada por Llanos (2021), reporta que el 60 % de los estudiantes evidenciaron una buena comunicación familiar vinculada al desempeño en las labores educacionales. Del mismo modo, Espino (2019) reporta los hallazgos de una buena comunicación familiar, que fortalece la autoestima de los estudiantes, sobre todo en aquellos que están en desarrollo.

Respecto al objetivo específico (OE1) que tuvo como propósito determinar la relación entre el buen trato de la familia y la autoestima en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Santa Lucía, Región Puno 2022, de acuerdo a los resultados se encontró que existe una correlación positiva alta, con un equivalente de  $Rho = 0,718$  y sig. ( $p < 0,05$ ). Reconociendo que el trato familiar cultiva y refuerza la autoestima en los sujetos de estudio. No obstante, Rodríguez y Caño (2012) advierte que la discriminación, exclusión, inequidad puede conllevar a que los estudiantes se depriman, pierdan el sentido de la vida, ser vulnerables

ante la sociedad, inclusive estar en riesgo de ser explotado o utilizado para fines ilícitos.

De manera similar, Porta (2018) en su investigación reporta una correlación directa y significativa entre la comunicación familiar y asertividad. Esto significa que los estudiantes que reciben un buen trato en sus familias y en la escuela se sienten valorados e incluidos; además, cuando ellos experimentan una comunicación horizontal en el hogar, y está rodeado de padres que no son autoritarios son participativos, asumen compromisos y colaboran en la solución de problemas. En esta dirección, Rosemberg (1965) señala que estas características logran que el estudiante se sienta a gusto con su apariencia física, tenga la facilidad de realizar amigos, se siente aceptados por el grupo, brinda confianza a sus compañeros (Watzlawick et al 1991; Adell, 2002; Huanca, 2018). Además, la comunicación familiar brinda al estudiante seguridad y estabilidad durante las etapas críticas para los estudiantes (Dean et al., 2022; Digby et al., 2022).

Los resultados cruzados de la tabla 8, muestra que el 38,1 % de los estudiantes que alcanzaron un nivel alto de autoestima, recibieron un buen trato familiar, mientras que el 68,3 % de los estudiantes que tienen una autoestima normal recibieron un trato regular de autoestima. Resultados que resaltan la importancia de sostener interacciones democráticas, actitudes tolerantes ante situaciones discrepantes; y contribuir en consolidar entornos escolares y familiares justos y equitativos. En una investigación similar desarrollada por Cruz (2021) referido a la comunicación familiar y las funciones del contexto familiar, reporta que el 40 % de los sujetos investigados que recibieron un buen trato familiar lograron aceptarse como son. Además, la investigación desarrollada por Porta (2018) manifiesta que el contexto familiar influye en el desarrollo de la autoestima.

En referencia al objetivo específico (OE2) se logró determinar la relación entre el diálogo y la autoestima en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Santa Lucía, Región Puno 2022; comprobando que existe correlación positiva alta, con equivalente de  $Rho = 0,741$  y sig. ( $p < 0,05$ ). Asociación que explica la importancia del diálogo en el fortalecimiento de la autoestima; Espino en su estudio fortalece enunciado resaltando que la comunicación en el entorno familiar

garantiza vivir en confianza y ejercer acciones empáticas saludables. Asimismo, Cruz (2021) considera que la prevalencia del diálogo dinamiza el funcionamiento de los roles y responsabilidades familiares.

Resultados análogos presenta Hidalgo et al (2022) en su investigación, sosteniendo que la autoestima y el contexto familiar evidencian la existencia de una relación positiva y moderada. Deduciendo que los estudiantes que tienen tiempo para conversar con sus padres sobre asuntos familiares, estudios y lo que sucedió en el colegio, desarrollan un mejor nivel de autoestima. Asimismo, los discentes que se sienten a gusto con su apariencia física, tienen facilidad de construir vínculos de amistad, mantener e incrementar una agenda de amigos, además, se sienten aceptados por el grupo y brindan confianza a sus compañeros (Watzlawick et al 1991; Adell, 2002; Huanca, 2018). Investigaciones similares han demostrado que el apoyo familiar es una estrategia de intervención que ayuda y motiva a los estudiantes mejorar la autoestima, igualmente, refuerza la seguridad y firmeza para afrontar situaciones críticas como los vicios u otras lacras sociales (Martínez et al., 2012; Zhao et al., 2022).

De acuerdo a los resultados cruzados de la tabla 10, el 71,4 % de los estudiantes que alcanzaron un nivel alto de autoestima, recibieron un buen diálogo familiar. El 58,5 % de los estudiantes que tienen una autoestima normal recibieron un buen diálogo familiar de autoestima mientras que el 50,00 % de los estudiantes con una autoestima baja practicaron regular diálogo familiar. Este análisis descriptivo invita a los involucrados generar espacios de diálogos acogedores y productivos; estimular constantemente conversaciones amicales para conocerse y deliberar temas en el cual los estudiantes no se sientan presionados para expresar sus sentimientos y emociones; si es posible, indagar y proporcionar estrategias comunicativas que les permitan abordar interacciones dialógicas alturadas, responsables y con sentido común. Resultados similares como el de Pérez (2019) demostraron que el 65% de sujetos participantes alcanzaron un nivel alto de autoestima vinculado al dialogo familiar. Por otro lado, Guerrero y Sangoy (2018) mostró un resultado referido al desarrollo de la autoestima.

En cuanto al objetivo específico (OE3) direccionado a determinar la relación entre recreación familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Santa Lucía, Región Puno 2022; en base a los resultados se corroboró que existe correlación positiva alta con equivalente de  $Rho = 0,788$  y sig. ( $p < 0,05$ ). Infiriendo que el aspecto recreativo que se promueve en la familia alimenta positivamente la autoestima en los estudiantes. Para Yenien (2022) las recreaciones socio-familiares fortifican los apegos positivos entre padres e hijos. Estos vínculos van a generar climas familiares en los cuales el optimismo, la perseverancia y el interés colectivo prevalecen. Incluso garantizan al bienestar socioemocional, mental, psicológico y biológico.

Investigaciones realizadas como la de Beneyto (2015) evidenciaron que la relación entre el contexto familiar y el desarrollo de la autoestima es moderada, positiva y directa. Esto implica que los estudiantes que comparten días deportivos con sus familias y viajes familiares que desarrollan mucho mejor la autoestima, facilitando al niño sentirse a gusto con su imagen corporal, experimentan la facilidad de realizar amigos, se sienten aceptados por el grupo y brinda confianza a sus compañeros (Watzlawick et al., 1991; Adell, 2002; Huanca, 2018). Por otro lado, investigaciones similares demostraron que el relajamiento familiar es una estrategia que ayuda a fortalecer los lazos familiares que en adelante contribuirá más en desarrollo de la autoestima; por lo tanto, estas investigaciones siguieren implementar esta estrategia estructurada (Dolczewski, 2022; Ma et al., 2022; Zhang et al., 2022).

Del análisis de los resultados cruzados comprendidos en la Tabla 12, se observa que el 57,1 % de los estudiantes alcanzaron un nivel alto de autoestima, los mismos que evidencian buenas recreaciones familiares; mientras que, el 46,3 % de los estudiantes que tienen una autoestima normal recibieron recreaciones familiares buenas. Aseveración que explica la codependencia de las actividades lúdicas, participativas, deportivas con la flexibilización y reconfiguración de conductas auto excluyentes; individualista y egocéntricas; incluso está asociada con la reflexión colectiva, predisposición a trabajar en equipo, la solidaridad, empatía para apoyarse mutuamente, y aprender a caminar juntos para alcanzar

metas y objetivos comunes. Investigaciones similares realizadas por Rodríguez y Caño (2012), mencionan que el 54% de estudiantes tienen una buena autoestima debido a su entorno familiar favorable. De manera similar Nuñez (2014) manifiesta que, una constante comunicación en su entorno familiar fortalece el desarrollo de la autoestima.

## VI. CONCLUSIONES

1. Respecto al objetivo general, se determinó que la relación entre las variables Comunicación familiar y Autoestima en estudiantes de una institución educativa pública tiene un nivel de correlación positiva moderada de un valor equivalente de Rho de Spearman= 0,624, con sig. 0,026 y escala de interpretación [0,4 a 0,69]. Indicando que existe asociación positiva de nivel moderada entre las variables de estudio. Los estudiantes con frecuencia se comunican con sus padres y viceversa, son conversaciones habituales que hacen vivir en familia, es natural que reciban orientaciones, consejos, recomendaciones de sus padres, muchos de ellos escuchan y asumen porque creen que los dichos por la madre o padre es para su bien; por su parte, ellos también hacen preguntas y consultas sobre los quehaceres de las actividades de la casa o el trabajo que realizan sus progenitores; sin embargo, situaciones emocionales o experiencias propias de su edad poco se animan a hablar debido a la ausencia de espacios de confianza o en todo caso prefieren callar, a veces cuando se equivocan no se esfuerzan en volver a intentarlo, y en lugar de recibir refuerzos de su familia desvalorizan sus acciones.

2. Respecto al objetivo específico 1, se determinó que la relación entre el trato y la autoestima en estudiantes de una institución educativa pública presenta un nivel de correlación positiva alta de un valor equivalente de Rho de Spearman= 0,718, con sig. 0,015 y escala de interpretación [0,7 a 0.89]. Indicando que existe interdependencia positiva de nivel alto entre la dimensión y la variable de estudio. Los estudiantes perciben buen trato de parte de las personas con quienes interactúa, en el espacio escolar los docentes atienden sus necesidades e intereses; en la familia consideran que se promueve la equidad, igualdad de oportunidad y justicia entre todos los integrantes que conforman su familia; percepción que lo hace sentirse reconocido, valorado y un ser importante; además, siente que no es discriminado menos excluido de los espacios donde se desenvuelve, fortaleciendo su espíritu constructivo, proactivo para emprender retos, desafíos y alcanzarlos.

3. Respecto al objetivo específico 2, se determinó que la relación entre el Diálogo y la Autoestima en estudiantes de una institución educativa pública tiene un nivel de correlación positiva alta de un valor equivalente de Rho de Spearman= 0,741, con sig. 0,020 y escala de interpretación [0,7 a 0,89]. exteriorizando que existe asociatividad positiva de nivel alto entre la dimensión y la variable de estudio. Los estudiantes son muy dialogantes, mantienen y sostienen interacciones verbales con sus compañeros, docentes y familia; participa y coopera en la realización de sus actividades de aprendizaje; es comunicativo, coherentes en sus expresiones cuando expone sus evidencias de aprendizaje, predispuesto a compartir sus conocimientos con los demás. Expresa su forma de pensar y sentir en el aula de clase con respeto; cuando algo no está de acuerdo lo dice y trata de dar sugerencias; apoya a sus maestros en la lectura de textos; siempre se preocupan para solucionar los problemas mediante el diálogo sincero y transparente. Actitud y capacidad comunicativa que configura una personalidad sociable y empática.

4. Respecto al objetivo específico 3, se determinó que la relación entre Recreación familiar y Autoestima en estudiantes de una institución educativa pública expone un nivel de correlación positiva alta de un valor equivalente de Rho de Spearman= 0,788 con sig. 0,002 y escala de interpretación [0,7 a 0.89]. Mostrando que existe asociatividad positiva de nivel alto entre la dimensión y la variable de estudio. Los estudiantes cuando realiza actividades recreativas tienen facilidad de conectarse e interactuar con los que participan; respetan las reglas, se divierten y disfrutan con alegría los juegos y dinámicas escolares; apoyan y comparten materiales cuando realizan proyectos grupales; asumen con responsabilidad las normas de seguridad y prevención en sus visitas de estudio y viajes familiares; son cuidadosos y asertivos en sus lenguajes para evitar alterar sus relaciones interpersonales; lideran y gestionan acciones de confraternidad que impliquen el beneficio y la satisfacción de todos y todas.

## VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los directivos de la institución educativa del distrito de Santa Lucía de la Región Puno, planificar y organizar talleres participativos y reflexivos sobre el desarrollo de capacidades comunicativas y cómo fortalecer la autoestima desde el hogar dirigidos a los padres de familia con el propósito de incrementar la interacción, fortalecer los apegos de inter confianza con sus hijos; potenciar el afecto, escucha recíproca y crear ambientes positivos y resilientes para cultivar buenas relaciones y afrontar adversidades.
2. A los docentes de la institución educativa del distrito de Santa Lucía de la Región Puno, promover en el proceso de enseñanza aprendizaje prácticas interactivas de buen trato, respeto y empatía mutua; acompañar a los estudiantes a superar sus dificultades, fortalecer el espíritu competitivo sano, así como, incentivar la perseverancia, el optimismo y motivación para trascender en la vida.
3. A los docentes y estudiantes de la institución educativa del distrito de Santa Lucía de la Región Puno, generar espacios de diálogos participativos, reflexivos e inclusivos, promover deliberaciones relacionadas con temáticas significativas y de interés; análisis casos, recrear situaciones socioculturales propias de la realidad y el contexto del estudiante; estimular la confianza y seguridad para tomar decisiones, emitir opiniones, y solucionar problemas democráticamente.
4. A los padres de familia y estudiantes de la institución educativa del distrito de Santa Lucía de la Región Puno, crear ambientes saludables y recreativos donde se respeten las reglas de convivencia, arraiguen la colaboración y comprensión recíproca, practiquen valores que aseguren el bienestar emocional entre todos. Asimismo, construyan lazos positivos y propositivos para consolidar el proyecto personal, interpersonal y familiar.
5. A los docentes e investigadores tener en cuenta los aportes de la investigación, para seguir profundizando e indagando en el tema abordado.

## REFERENCIAS

- Acevero, L. Vidal E. (2019). *La familia, la comunicación humana y el enfoque sistémico en su relación con la esquizofrenia. MEDISAN versión On-line ISSN 1029-3019, Vol. 23 N° 1.* Obtenido de <https://scielo.sid.cu>
- Acosta, Rodolfo. Hernández, José. (2004). *La Autoestima en la Educación. Revista Límite N° 11, 82 - 95.* Obtenido de [https://scholar.google.com.pe/scholar?hl=es&as\\_sdt=0%2C5&as\\_vis=1&q=La+Autoestima+en+la+Educaci%C3%B3n+por+acosta+y+hern%C3%A1ndez&btnG=](https://scholar.google.com.pe/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&as_vis=1&q=La+Autoestima+en+la+Educaci%C3%B3n+por+acosta+y+hern%C3%A1ndez&btnG=)
- Adell. (2002). *Estrategias para mejorar el rendimiento académico de los adolescentes.* Madrid España: Ediciones Piramide. Obtenido de <https://www.edicionespiramide.es>
- Alvarez, A. (2020). *Clasificación de las investigaciones. Universidad de Lima, 1 - 5.* Obtenido de <https://repositorio.ulima.edu.pe>
- Arias, F. (2006). *El proyecto de Investigación, Introducción a la Metodología Científica.* Caracas - Venezuela: Editorial EPISTEME C.A.
- Balarin, M. Cueto, S. (2008). La calidad de la participación de los padres de familia y el rendimiento estudiantil en las escuelas públicas peruanas. *Niños del Milenio, 1 - 40.* Obtenido de <https://repositorio.minedu.gob.pe>
- Beneyto, S. (2015). *Entorno Familiar y Rendimiento Académico.* España: Editorial Area de Innovación y Desarrollo S.L. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es>
- Bonet, J. (1997). *Sé amigo de ti mismo: manual de autoestima.* España: Sal Terrae.
- Chaparro, R, Flórez, C. Gordillo, D. Jaramillo, V. Solarte, A. (2015). *La autorregulación como estrategia en el desarrollo personal y académico de los estudiantes.* Bogotá.: Universidad de la Sabana, sede Chía, Cundinamarca. Obtenido de <https://intellectum.unisabana.edu.com>
- Chaves, A. (2001). Implicaciones Educativas de la teoría socio cultural de Vitgotsky. *Revista Educación 25(2):59-65, 2 - 8.* Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/440/44025206.pdf>
- Coila Llanos, X. T. (2019). *INCIDENCIA DE LOS ROLES DE LA FAMILIA EN EL AUTOESTIMA DE ADOLESCENTES DE LA I.E.S.G.U.E SAN JUAN BOSCO.* Puno: Universidad Nacional del Altiplano. Obtenido de [http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/12980/Coila\\_Llanos\\_42](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/12980/Coila_Llanos_42)

Ximena\_Tatiana.pdf?sequence=1

- Coronel, E. (2019). *Autoestima y Rendimiento Académico en Estudiantes de la Universidad Católica Sedes Sapientiae*. Huancayo: Universidad Nacional del Centro del Perú. Obtenido de <https://repositorio.uncp.edu.pe>
- Coyla, Y. (2019). *Comunicación familiar y autoestima de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José Carlos Mariátegui*. Juliaca: Universidad Nacional del Altiplano. Obtenido de <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/14702>
- Cruz, S. (2021). *Comunicación Familiar y Fucionamiento Familiar en Estudiantes de una Institución Educativa, Guadalupito 2021*. Chimbote: Universidad Cesar Vallejo.
- Cruz, S. (2021). *Comunicación Familiar y Funcionamiento Familiar en estudiantes de una Institución Educativa, Guadalupito. 2021*. Chimbote: Universidad Nacional los Angeles. Obtenido de [https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/ULAD\\_3bff8d9202b747bb1b9a15218c831b6e](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/ULAD_3bff8d9202b747bb1b9a15218c831b6e)
- Dean, M., Baker, J. T., Reblin, M., Hintz, E. A., Vadaparampil, S. T., Haskins, C., & Quinn, G. P. (2022). *Feasibility, acceptability, and outcomes of a pilot intervention facilitating communication about family building between patients with inherited cancer risk and their partners*. *PEC Innovation*, 1, 100055. doi:<https://doi.org/10.1016/j.pecinn.2022.100055>
- Digby, R., Manias, E., Haines, K. J., Orosz, J. I., & Bucknall, T. K. (2022). *Family experiences and perceptions of intensive care unit care and communication during the COVID-19 pandemic*. *Australian Critical Care*. doi:<https://doi.org/10.1016/j.aucc.2022.03.003>
- Dolczewski, M. (2022). *Semi-structured interview for self-esteem regulation research*. *Acta Psychologica*, 228, 103642. doi:<https://doi.org/10.1016/j.actpsy.2022.103642>
- Encinas, S. (1995). *Conocimiento y reflexión sobre autoestima implícita del desarrollo*. Puno - Perú: Universidad Nacional del Altiplano.
- Espino, A. (2019). *Comunicación Familiar de los Estudiantes del Nivel Secundaria de la Institución Educativa Pública Luis Alberto Sánchez Sánchez Distrito de Samugari, Provincia La Mar, Ayacucho 2019*. Ayacucho: Universidad de

- Ayacucho Federico Froebel. Obtenido de <https://repositorio.udaff.edu.pe>
- Ferreyros, L. (2019). Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de la ciudad de Puno, Perú. *Revista ESPACIOS*, 1 -10. Obtenido de <https://revistaespacios.com>
- Flores, M. (2021). *Autoestima y relaciones interpersonales en estudiantes de primaria en una Institución Educativa Pública, Santa Eulalia 2021*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/79366>
- Garnique, R. Huanca, O. (2022). *Autoestima y satisfacción familiar como predictores de la satisfacción con la vida en universitarios de la sierra peruana*. Lima: Universidad Peruana Unión.
- Gómez, S., & Zamudio, V. (2018). *Comunicación activa entre padres madres e hijos e hijas*. Universidad Católica de Colombia. Obtenido de <https://repository.ucatolica.edu.co/handle/10983/22262>
- Góngora, V. Casullo, M. (2009). *Validación de la escala de autoestima de Rosenberg en población general y en población clínica de la Ciudad de Buenos Aires*. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación*, 1 - 17.
- Guamangate, G. E. (2019). *Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional "Monseñor Maximiliano Spiller"*. Universidad Central del Ecuador. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/19427>
- Guerrero, R. S. (2018). *Autoestima, estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en adolescentes de 16 a 18 años de edad*. Lima: Univesidad Católica del Perú.
- Guerrero, R. Sangoy, M. (2018). *Autoestima, estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en adolescentes de 16 a 18 años de edad*. Argentina: Universidad Católica Argentina. Obtenido de <https://repositorio.uca.edu.ar>
- Haeussler, M., & Milicic, N. (2014). *Confiar en uno mismo. Programa de desarrollo de la autoestima*. Santiago: Catalonia. Obtenido de <https://bit.ly/31p4SZ9>
- Hernández, Fernández y Baptista. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Hernández, R. Fernández, c. Baptista, P. (2018). *Metodología de la investigación*. México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

- Obtenido de <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>
- Herrera, C. J. (2019). *La Autoestima y su relación en el rendimiento escolar de los niños y niñas de 03 años de la Institución Educativa Inicial N° 113 – del distrito de Tingo de Ponasa de la Provincia de Picota – San Martín, 2016*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/28623>
- Hidalgo, S. Martines, I. Sospedra, M. (2022). Autoestima y Procrastinación en el Ambito Académico: un meta análisis. *Revistas Científicas.us.es/index.php./fuentes/index*, 77 - 89. Obtenido de <https://revistascientificas.us.es>
- Huanca, D. (2018). *Convivencia familiar de los estudiantes de cuarto grado de la Institución Educativa Pública 72346 de distrito de Pusi - 2018*. Puno - Perú: Universidad Nacional del Altiplano. Obtenido de <https://repositorio.unap.edu.pe>
- Humphreys, T. (2001). *Autoestima para niños y padres: La clave para la educación, la salud emocional y el éxito escolar y humano de tus hijos*. España: Neo - Perso .
- Jelić, M. (2022). *How do we process feedback? The role of self-esteem in processing self-related and other-related information*. *Acta Psychologica*, 227. doi:<https://doi.org/10.1016/j.actpsy.2022.103592>
- Lastre, M. López y Alcázar B. (2018). Relación entre apoyo familiar y el rendimiento académico en estudiantes colombianos de primaria". *Psicogente*, 102 - 115.
- León, C., & Musitu, D. (2019). Estilos de comunicación familiar, autoconcepto escolar y familiar, y motivación de venganza en adolescentes. *European Journal of Investigation in Health, Psychology and Education.*, 9(1), 51-58.
- León, R. (2008). Datos y Hallazgos Sobre la Autoestima de los Peruanos. *UNIFE - Temát Psicol 4(1)*, 21 - 39. Obtenido de <https://revistas.unife.edu.pe>
- Llanos, J. (2021). *Comunicación Familiar y Rendimiento Académico en el áres de Comunicación en Estudiantes del III ciclo, I.E. 2096, Lima, 2021*. Lima: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe>
- Lojano, A. (2016). *Análisis de caso: Como influye la autoestima en el rendimiento académico de los estudiantes de Tercer año de Educación Básica de la escuela Fiscomisional Cuenca en el área de Matemática, en el periodo*

académico 2015-2016.

- Martínez, Á., Marí, M., Julià, A., Escapa, S., Marí-Klose, P., & DiGiacomo, S. (2012). *Adolescent daily smoking, negative mood-states and the role of family communication*. *Gaceta Sanitaria*, 26(5), 421–428. doi:<https://doi.org/10.1016/j.gaceta.2011.09.030>
- MINED. (2007). En M. d. Salvador, *Programa de Escuela de padres - Comunicación Familiar* (págs. 2 - 4). El Salvador: Impreso en Graficolor S.A. de C.V.
- Navarrete, J. E. (2020). *La autoestima y las relaciones interpersonales de los estudiantes de cuarto año básico de una Unidad Educativa, Guayaquil 2020*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo] Repositorio institucional. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/49427>
- Navas, L., Bustos, M., & Vega, F. (2021). La comunicación familiar padres- hijos y su impacto en el contexto educativo ecuatoriano. *593 Digital Publisher CEIT*, 91-106. Obtenido de <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.5-1.818>
- Oblitas, C. (2018). *Comunicación Familiar de las Adolescentes Atendidas en el Puesto de Salud Cullpa Huancayo 2018*. Huancavelica - Perú: Universidad Nacional de Huancavelica. Obtenido de <http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/2484>
- Oré, E. (2015). *El ABC de la tesis con contrastación de hipótesis*. España: Editorial Academica Española. Obtenido de <https://www.eae.publishing.com>
- Panesso, K. Arango, M. (2017). La Autoestima, Proceso Humano. *Revista Electrónica Psyconex - Psicología, psicoanálisis y Conexiones*, 1 - 9. Obtenido de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/Psyconex/article/view/328507>
- Paucar, M. Barboza, S. (2017). *Niveles de Autoestima en los Estudiantes de la Institución Educativa 9 de diciembre de Pueblo Nuevo Chincha*. Huancavelica: Universidad Nacional de Huancavelica. Obtenido de <https://alicia.concytec.gob.pe>
- PEI. (2022). *Proyecto Educativo Institucional. I.E.S “José Cralos Mariategui”*. Resolución Directoral N° 005-2020/DIESJCM.
- Pereira E, Z. F. (2019). Diseño de un ambiente virtual de aprendizaje para la aplicación educativa en el articulado COFREN. *Tesis para optar el grado de Magister*. Colombia.

- Perez, H. (2019). Autoestima, teorías y su relación con el éxito. *Alternativas Psicológicas*, 22 - 32. Obtenido de <https://www.alternativas.me/30-numero-41-febrero-julio-2019/190-autoestima-teorias-y-su-relacion-con-el-exito-personal>
- Perez, H. (2019). Autoestima, Teorías y su Relación con el Exito Personal. *Alternativas Psicológicas Universidad ALVART, Puebla*, 22 - 32. Obtenido de <https://www.studoco.com>
- Porta, M. (2018). *Comunicación familiar y asertividad de los estudiantes de secundaria de la I.E. N° 21581 Decisión Campesina. Barranca 2018*. Lima: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe>
- Rizo, M. (2011). Teoría de la comunicación Humana de Watzlawick. *Razón y Palabra*, 1 - 14. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199518706028.pdf>
- Rodrich, p. (2019). *Autoestima, ansiedad estado rasgo en jóvenes uniersitarios en la ciudad de Lima*. Lima: Universidad de Lima.
- Rodriguez, C. Caño, A. (2012). Autoestima en la adolescencia: análisis y estrategias de intervención. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 389 - 403. Obtenido de <https://ijpsy.com>
- Rosenberg, M. (1965). *Society and the adolescent self--image* . Princeton University Press.
- Sanabria, I. .. (2020). *Educacion virtual oportunidad para aprender a aprender* . Madrid, España: fundacion Carolina.
- Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Universidad Ricardo Palma.
- Santos, L. (2017). *La autoestima*. Lima: Universidad Cesar Vallejo.
- Sobrinho, L. (2008). *Niveles de Satisfacción Familiar y de Comunicación entre Padres e Hijos*. *Av. Psicol*, 16(1). Obtenido de <https://revistainnovaeducacion.com/index.php/rie/article/download/8/15/25>
- Szatmári, A., Helembai, K., Zádori, J., & Kovács, I. (2022). *Paramedical counselling in infertility treatment: its effects on anxio-depressive symptom severity, perceived stress and self-esteem*. *Heliyon*, 8(7), e09827. doi:<https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e09827>
- Vallejo, U. C. (2020). *Código de ética en investigación de la Universidad César*

- Vallejo. Resolución de Consejo Universitario N° 0262-2020/UCV – Trujillo. Obtenido de <https://www.ucv.edu.pe/wp-content/uploads/2020/11/RCUN%C2%B00262-2020-UCV-Aprueba-Actualizaci%C3%B3n-del-C%C3%B3digo-%C3%89tica-en-Investigaci%C3%B3n-1-1.pdf>
- Vásquez, J. (2019). *Funcionamiento familiar, sentido de vida y rendimiento académico en alumnos del 5to de secundaria de la I.E Gustavo Ries, Trujillo - 2018*. Trujillo: Universidad Privada Antenor Orrego. Obtenido de <https://alicia.concytec.gob.pe>
- Villalobos, F., Vinuesa, A., Pedret, R., Reche, A., Domínguez, E., & Arijá, V. (2019). *Efecto de un Programa de actividad física sobre la autoestima en sujetos con enfermedades crónicas. Ensayo de intervención comunitaria "Pas a Pas"*. *Atención Primaria*, 51(4), 236–244. doi:<https://doi.org/10.1016/J.APRIM.2017.11.011>
- Watzlawick, P., Beavin, J., Jackson, D. (1991). *Teoría de la comunicación humana*. Barcelona: Herder. Obtenido de <https://holossanchezbodas.com/wp-content/uploads/2020/05/teoria-de-la-comunicacion-humana-watzlawick-1.pdf>
- Yenien, S. (2022). *El apego y su relación con el desarrollo de las habilidades sociales y la autoestima en adolescentes mendocinos*. Argentina: Pontificia Universidad Católica. Obtenido de <https://repositorio.uca.edu.ar>
- Zhang, W., Gao, W., & Liu, X. (2022). *Does attending elite colleges matter in the relationship between self-esteem and general self-efficacy of students in China?* *Heliyon*, 8(6), e09723. doi:<https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e09723>

## **ANEXOS**

### Anexo 1: Matriz de consistencia

<b>TÍTULO:</b> Comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Santa Lucía, Región Puno, 2022						
<b>AUTOR:</b> Bertha Juana CONDORI CONDORI						
<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPÓTESIS</b>	<b>VARIABLES E INDICADORES</b>			
<p><b>General:</b> ¿Qué relación existe entre la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Santa Lucía, Región Puno 2022?</p> <p><b>Específicas</b> 1. ¿Cuál es la relación entre el buen trato de la familia y la autoestima en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Santa Lucía, Región Puno 2022?</p> <p>2. ¿Cuál es la relación entre el diálogo y la autoestima en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Santa Lucía, Región Puno 2022?</p>	<p><b>General:</b> Determinar la relación entre la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Santa Lucía, Región Puno 2022</p> <p><b>Específicas</b> 1. Determinar la relación entre el buen trato de la familia y la autoestima en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Santa Lucía, Región Puno 2022.</p> <p>2. Determinar la relación entre el diálogo y la autoestima en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Santa Lucía, Región Puno 2022.</p>	<p><b>General:</b> Existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Santa Lucía, Región Puno 2022.</p> <p><b>Específicas</b> 1.: Existe relación entre el buen trato de la familia y la autoestima en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Santa Lucía, Región Puno 2022.</p> <p>2. Existe relación entre el diálogo y la autoestima en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Santa Lucía, Región Puno 2022</p>	<b>Variable 1: La comunicación familiar</b>			
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Niveles/rangos</b>
			D1: Trato	- Horizontalidad - Preferencia en la familia - Autoritarismo - Tolerancia	1-6	1 nunca 2 casi nunca 3 algunas veces 4 casi siempre 5 siempre
			D2: Diálogo	- Frecuencia de conversación - Temas personales - Temas académicos	7 - 13	
			D3: Recreación familiar	- Juegos deportivos - Viajes en familia - Salidas en familia	14 - 20	
<b>Variable 2: Autoestima</b>						
D1: Físico	- Aceptación de sí mismo. - Sentirse sugestivo - Identidad definida	1 – 6	1 = Nunca 2 = Casi nunca 3 = A veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre			
D2: Social	- Auto concepto - Autonomía - Consideración para el otro.	7 – 14				
D3: Afectiva	- Autoconcepción - Expresión afectiva - Auto eficiencia	15 – 18				
D3: Académica	- Auto valoración - Aprecio de logros	19 – 21				

3. ¿Cuál es la relación de la recreación familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Santa Lucía, Región Puno 2022?	3. Determinar la relación entre recreación familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Santa Lucía, Región Puno 2022.	3. Existe relación entre la recreación familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Santa Lucía, Región Puno 2022.	D4 Ética	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Autoconocimiento</li> <li>- Auto respeto</li> <li>- Auto crítico</li> <li>- Auto evaluación</li> </ul>	22 - 26	
--	--	--	----------	---	---------	--

Tipo y diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos	Estadística descriptiva e inferencial
<p><b>Según</b> Hernández-Sampieri y Mendoza (2018)</p> <p><b>Tipo:</b> Aplicada</p> <p><b>Nivel:</b> correlacional,</p> <p><b>Enfoque:</b> Cuantitativo</p> <p><b>Diseño:</b> No experimental</p> <p><b>Método:</b> Deductivo</p>	<p><b>Población:</b> Los 363 estudiantes, de una institución educativa pública del distrito de Santa Lucía, Región Puno 2022</p> <p><b>Muestra:</b> Estudiantes del tercer grado de una institución educativa pública del distrito de Santa Lucía, Región Puno 2022.</p> <p><b>Muestreo</b> Probabilístico simple, porque los estudiantes son nominados al azar, de manera aleatoria en una población finita, en una institución educativa pública del distrito de Santa Lucía, Región Puno 2022.</p>	<p><b>Técnica:</b></p> <p><b>V1:</b> Cuestionario sobre comunicación familiar. <b>V2:</b> Escala de Autoestima de Coopersmith,</p> <p><b>Instrumentos:</b></p> <p><b>V1: La comunicación familiar</b> Cuestionario estructurado. Nro. Ítems: 20</p> <p><b>V2: Autoestima</b> Escala de Autoestima de Coopersmith Nro. Ítems: 26</p>	<p><b>Descriptiva:</b> Uso del programa estadístico SPSS v. 25, también se utilizará la hoja de cálculo de Excel 2016, se manejará estos programas con la finalidad de observar mediante tablas.</p> <p><b>Inferencial:</b> Uso del programa SPSS para contrastar las hipótesis. Prueba de Rho de Spearman.</p>

### Anexo 2. Tabla de operacionalización de la variable

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA E ÍNDICES	NIVELES O RANGO
Comunicación familiar	Trato	Horizontalidad Preferencia en la familia Autoritarismo Tolerancia	1 - 6	Escala de medición ordinal	1 nunca 2 casi nunca 3 algunas veces 4 casi siempre 5 siempre
	Diálogo	Frecuencia de conversación Temas personales Temas académicos	7 - 13		
	Recreación familiar	Juegos deportivos Viajes en familia Salidas en familia	14 - 20		
Autoestima	Físico	Aceptación de sí mismo. Sentirse sugestivo Identidad definida	1 - 6	Test de Autoestima de Coopersmith	1 = Nunca 2 = Casi nunca 3 = A veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre
	Social	auto concepto Autonomía Consideración para el otro	7 - 14		
	Afectiva	Autoconcepción Expresión afectiva Auto eficiencia	15 - 18		
	Académica	Auto valoración Aprecio de logros Autoconocimiento	19 - 21		
	Ética	Auto respeto Auto crítico Auto evaluación	22 - 26		

### Anexo 3. Instrumentos de investigación

#### Cuestionario sobre comunicación familiar

En esta ocasión usted va a seleccionar una opción que se le presentará. Deberá colocar una X en una opción que se acerca a la respuesta adecuada.

N°	Preguntas	Nunca 1	Casi nunca 2	Alunas veces 3	Casi siempre 4	Siempre 5
1	Existe un trato horizontal (igualdad) en tu familia.					
2	Hay preferencia de cariño en tu familia					
3	Tus padres son muy autoritarios					
4	En tu familia hay uno o más personas que acostumbre gritar, insultar o agredir.					
5	Existe la tolerancia en tu hogar.					
6	Cuando tienes algún logro te felicitan tus padres.					
7	Con qué frecuencia conversas con tus padres sobre asuntos familiares.					
8	Con qué frecuencia conversas con tus familiares sobre tus estudios.					
9	Cuentas mayormente a papá lo que te sucede en el día.					
10	Cuentas mayormente a mamá lo que te sucede en el día.					
11	Prefieres contar lo que te sucede a un amigo o amiga.					
12	Tu papá tiene tiempo para conversar contigo					
13	Tu mamá tiene tiempo para conversar contigo					
14	En tu familia comparten días deportivos.					
15	Compartes muchos viajes con tu familia.					
16	En tu familia es complicado salir de viaje.					
17	Los miembros de tu familia y tu salen a pasear unidos.					
18	Los miembros de tu familia y tu salen a pasear por separado.					
19	Te sientes feliz cuando sales a pasear con tu familia.					
20	Si sales a pasear con tu familia es por compromiso.					

*Fuente:* Instrumento usado por Llanos (2022) en su investigación sobre la Comunicación familiar y rendimiento académico en el área de comunicación, Lima, 2021.

## Escala de Autoestima de Coopersmith

**Estimado estudiante** a continuación, un conjunto de preguntas sobre Autoestima, responde sinceramente, es de carácter anónimo, se agradece tu apoya a la investigación.

### Instrucciones:

Lee cuidadosamente y de forma clara las preguntas.

No dejes preguntas sin contestar.

Marca con un aspa en un solo recuadro de cada pregunta, de acuerdo a los valores de frecuencia de tipo Likert, como: (1) Nunca, (2) Casi nunca, (3) Algunas veces, (4) Casi siempre, (5) Siempre

N°	Ítems	Valoración				
		N	CN	AV	CS	S
	Dimensión física	1	2	3	4	5
1	Me siento a gusto con mi apariencia física.					
2	Me preocupo por cuidar mi aspecto físico.					
3	Soy atractivo (a) para los demás.					
4	Los comentarios que recibo acerca de mi imagen personal son halagadores.					
5	Cuando asisto a una reunión busco verme muy bien.					
6	Me preocupa lo que los demás piensan de mi apariencia personal.					
	Dimensión social					
7	Se me hace fácil hacer amigos.					
8	Soy considerado (a) agradable por los demás.					
9	Soy fácilmente aceptado (a) en un grupo.					
10	Considero importante mi participación y presencia dentro de un grupo.					
11	Puedo hablar en público con fluidez.					
12	Acepto con buen agrado las críticas constructivas.					
13	Trato a las personas cómo me gustan que me traten.					
14	Siento que los demás dependen de mí.					
	Dimensión afectiva					
15	Soy una persona cariñosa.					
16	Brindo confianza y afecto sin temor.					
17	Demuestro con palabras y acciones mis sentimientos.					
18	No necesito de nadie para sentirme bien					
	Dimensión académica					
19	Los docentes resaltan mis fortalezas académicas.					
20	Me considero una buena estudiante a un buen estudiante					
21	Los resultados académicos son resultados de mi dedicación					
	Dimensión ética					
22	Saludo a mis padres en la mañana al despertar.					
23	Respeto a mi persona y a todos los que conozco.					
24	Me gusta conocer la opinión de los demás sobre mi persona para mejorar mis errores.					
25	Reflexiono sobre mis errores y aciertos para mejorar como persona.					
26	Valoro las buenas actitudes de las demás personas y actúo recíprocamente					

*Fuente:* Escala de Autoestima de Coopersmith, validado en el Perú por Rodrich (2019) en su investigación sobre Autoestima y ansiedad estado rasgo en jóvenes universitarios de Lima.

## ANEXO 4. Validación de instrumentos por expertos

### Validación del experto 1:

#### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: COMUNICACIÓN FAMILIAR

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable [ X ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. Heber Nehemias Chui Betancur      DNI: 41784365

Especialidad del validador: Doctor en educación

Numero celular: 994400835

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

19 de mayo del 2022.



-----  
Firma del Experto Informante.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: ESCALA DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH**

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable [ X ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. Heber Nehemias Chui Betancur      DNI: 41784365

Especialidad del validador Dr. En Educación

Numero celular: 994400835

**<sup>1</sup>Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

**<sup>2</sup>Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

**<sup>3</sup>Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

**19 de mayo del 2022**

  
-----

**Firma del Experto Informante.**

21/5/22, 18:10


**PERÚ**

Ministerio de Educación

 Superintendencia Nacional de  
 Educación Superior Universitaria

 Dirección de Documentación e  
 Información Universitaria y  
 Registro de Grados y Títulos

**REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

Graduado	Grado o Título	Institución
CHUI BETANCUR, HEBER NEHEMIAS DNI 41784365	<b>BACHILLER EN CIENCIAS DE LA EDUCACION</b> Fecha de diploma: 27/08/2004 Modalidad de estudios: -  Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO <b>PERU</b>
CHUI BETANCUR, HEBER NEHEMIAS DNI 41784365	<b>LICENCIADO EN EDUCACION</b> Fecha de diploma: 20/04/2000 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO <b>PERU</b>
CHUI BETANCUR, HEBER NEHEMIAS DNI 41784365	<b>SEGUNDA ESPECIALIZACION PROFESIONAL DE            DIDACTICA DEL INGLES</b> Fecha de diploma: 07/02/2013 Modalidad de estudios: -  Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO <b>PERU</b>
CHUI BETANCUR, HEBER NEHEMIAS DNI 41784365	<b>MAGISTER SCIENTIAE EN: EDUCACION            EDUCACION INTERCULTURAL</b> Fecha de diploma: 30/01/2015 Modalidad de estudios: -  Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO <b>PERU</b>
CHUI BETANCUR, HEBER NEHEMIAS DNI 41784365	<b>DOCTORIS SCIENTIAE EN: EDUCACION</b> Fecha de diploma: 06/07/16 Modalidad de estudios: PRESENCIAL  Fecha matrícula: 18/05/2013 Fecha egreso: 18/12/2014	UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO <b>PERU</b>

 Activar Wi  
 Ve a Configur

## Validación del experto 2:

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: COMUNICACIÓN FAMILIAR

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable [  ]      Aplicable después de corregir [  ]      No aplicable [  ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dra. Moiria Noemi Cabanillas Tello      DNI: 27713622

Especialidad del validador: Profesora de Lengua y Literatura  
Numero celular      : 947032462

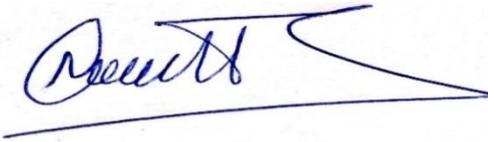
**<sup>1</sup>Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

**<sup>2</sup>Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

**<sup>3</sup>Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

21 de mayo del 2022.

  
-----

Firma del Experto Informante.

## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: ESCALA DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable [ X ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dra. Moiria Noemi Cabanillas Tello.

DNI: 27713622

Especialidad del validador: Profesora de Lengua y Literatura.

Numero celular: 27713622.

**<sup>1</sup>Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

**<sup>2</sup>Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

**<sup>3</sup>Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

**21 de mayo del 2022.**



-----  
**Firma del Experto Informante.**

21/5/22, 18:07



**PERÚ**

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de  
Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e  
Información Universitaria y  
Registro de Grados y Títulos

### REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
CABANILLAS TELLO, MOIRIA NOEMI DNI 27713622	<b>BACHILLER EN EDUCACION</b> Fecha de diploma: 30/07/2009 Modalidad de estudios: -  Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUÍZ GALLO <i>PERU</i>
CABANILLAS TELLO, MOIRIA NOEMI DNI 27713622	<b>MAESTRA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA</b> Fecha de diploma: 06/11/17 Modalidad de estudios: <b>PRESENCIAL</b>  Fecha matrícula: 30/08/2014 Fecha egreso: 30/10/2016	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO <i>PERU</i>
CABANILLAS TELLO, MOIRIA NOEMI DNI 27713622	<b>LICENCIADA EN EDUCACION, ESPECIALIDAD LENGUA Y LITERATURA</b> Fecha de diploma: 17/01/19 Modalidad de estudios: <b>PRESENCIAL</b>	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUÍZ GALLO <i>PERU</i>
CABANILLAS TELLO, MOIRIA NOEMI DNI 27713622	<b>DOCTORA EN EDUCACIÓN</b> Fecha de diploma: 21/06/21 Modalidad de estudios: <b>PRESENCIAL</b>  Fecha matrícula: 04/01/2018 Fecha egreso: 17/01/2021	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C. <i>PERU</i>

### Validación del experto 3:

#### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: COMUNICACIÓN FAMILIAR

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Instrumento estandarizado \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable [X]    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dra. Gutiérrez Miranda, Sonia Amparo ..... DNI: 29670283 .....

Especialidad del validador: Educación .....

Numero celular: 959016248 .....

**20 de mayo del 2022**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

  
Lic. Sonia Amparo Gutiérrez Miranda  
Dra. Educación

Activar V  
Ver Confir

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: ESCALA DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Instrumento estandarizado \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable [X]            Aplicable después de corregir [ ]            No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dra. Gutiérrez Miranda, Sonia Amparo ..... DNI: 29670283 .....

Especialidad del validador: Educación .....

Numero celular: 959016248 .....

20 de mayo del 2022

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

  
Lic. Sonia Amparo Gutiérrez Miranda  
Dra. Educación

Activar Windows  
Ve a Configuración para activa



**PERÚ**

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de  
Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e  
Información Universitaria y  
Registro de Grados y Títulos

## REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
GUTIERREZ MIRANDA, SONIA AMPARO DNI 29670283	<b>MAESTRO EN CIENCIAS PSICOLOGIA CLINICA, EDUCATIVA, INFANTIL Y ADOLESCENCIAL</b> Fecha de diploma: 27/01/2006 Modalidad de estudios: -  Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA <i>PERU</i>
GUTIERREZ MIRANDA, SONIA AMPARO DNI 29670283	<b>BACHILLER EN EDUCACION</b> Fecha de diploma: 23/09/1994 Modalidad de estudios: -  Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA <i>PERU</i>
GUTIERREZ MIRANDA, SONIA AMPARO DNI 29670283	<b>LICENCIADO EN EDUCACION SECUNDARIA EN LA ESPECIALIDAD DE CIENCIA, TECNOLOGIA Y AMBIENTE</b> Fecha de diploma: 19/10/2011 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD SAN PEDRO <i>PERU</i>
GUTIERREZ MIRANDA, SONIA AMPARO DNI 29670283	<b>DOCTOR EN CIENCIAS: EDUCACION</b> Fecha de diploma: 14/05/2010 Modalidad de estudios: -  Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA <i>PERU</i>

## Anexo 5. Autorización para publicar su identidad en los resultados



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN  
LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES**

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC:
I.E.S. "JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI"- SANTA LUCÍA	
Nombre del Titular o Representante legal:	
YANETH YERBA APAZA DIRECTORA DE LA I.E.S. "JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI"- SANTA LUCÍA	
Nombres y Apellidos	DNI:
<i>Yaneth Yerba Apaza</i>	40092384

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal "F" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (1), autorizo  , no autorizo  publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
LA COMUNICACIÓN FAMILIAR Y LA AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DE I.E.S."JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI" DE SANTA LUCÍA, REGIÓN PUNO,2022	
Nombre del Programa Académico:	
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN EN LA EDUCACIÓN	
Autor: Nombres y Apellidos	DNI:
BERTHA JUANA CONDORI CONDORI	29415485

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha: Santa Lucía, 19 de mayo del 2022

Firma: 

(Titular o Representante legal de la Institución)



(1) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal " F " Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.

## Anexo 6. Carta de solicitud de permiso para aplicar instrumento

**"Año del fortalecimiento de la soberanía nacional"**

**MINISTERIO DE EDUCACIÓN**  
**IES M. "JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI"**  
**SANTA LUCÍA**  
**MEMSA DE PARTES**

Puno, 19 de mayo del 2022.

**CARTA N° 01**

Expediente N° 354  
Folios 03 Hoja 1240  
Fecha 20/05/02 Firmado [Firma]

Yaneth Yerba Apaza  
Director(a) de la I.E.S. "José Carlos Mariátegui"

Puno.-

**ASUNTO: Solicitud de aplicación de instrumentos de recolección de datos a estudiantes de 3er grado para investigación de tesis.**

De mi consideración:

Sirva la presente para enviarle un cordial saludo y presentar el motivo de la solicitud, mi nombre es Bertha Juana Condori Condori, soy estudiante de la Universidad Cesar Vallejo en el Programa Académico de Maestría en Administración en la Educación. Estoy realizando la investigación titulada: La Comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de I.E.S. "José Carlos Mariátegui" de Santa Lucía, Región Puno, 2022.

Para lograr la investigación es necesario contar con la autorización de la organización para publicar su identidad en los resultados de las investigaciones y aplicar dos instrumentos de recolección de datos a los estudiantes:

- 1) Cuestionario sobre comunicación familiar
- 2) Escala de Autoestima de Coopersmith

Por ello solicito la autorización para lograr realizar la aplicación de dichos instrumentos a los estudiantes de 3ro "A""B""C""D", estos resultados obtenidos serán presentados para poder obtener el título de Maestría en Administración en la Educación.

Por favor sírvase a realizar las coordinaciones respectivas al celular 958710278 y/o al correo [bertha228@gmail.com](mailto:bertha228@gmail.com)

Agradezco de antemano su apoyo y colaboración.

Atentamente,

  
Bertha Juana Condori Condori  
Tesisista

*Se decreta la autorización para la aplicación de instrumentos de recolección de datos a estudiantes del 3er grado para investigación de tesis.*

  
*[Firma]*  
Yaneth Yerba Apaza  
Director(a)