



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

El uso de comprobantes electrónicos y su incidencia en gestión  
financiera del sector servicios de restaurantes del distrito de  
Sullana-2022

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Contador Pública

**AUTORAS:**

Aguilera Carhualloclla, Leila Fabiana (ORCID: 0000-0001-7342-1226)

Temoche Villarreyes, Mayra Pamela (ORCID: 0000-0002-4678-2373)

**ASESORES:**

Dr. Martel Acosta, Rafael (ORCID: 0000-0001-7067-8632)

Dra. Huacchillo Pardo, Letty Angelica (ORCID: 0000-0002-6862-7219)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Tributación

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo sostenible, emprendimientos y responsabilidad social

**PIURA – PERÚ**

**2022**

### **Dedicatoria**

A Dios, por siempre cuidarme, guiarme y ayudarme a enfrentar cualquier obstáculo dándome la fortaleza y sabiduría para llegar al camino del éxito; a mis padres, por siempre brindarme su apoyo incondicional.

Mayra Temoche

### **Dedicatoria**

A Dios, por siempre cuidarme, guiarme y darme las fuerzas necesarias para enfrentar cualquier obstáculo.

A mis padres, por siempre brindarme su apoyo incondicional en el desarrollo de mi carrera universitaria y por siempre confiar en mí.

Y a mis hermanos, porque son y siempre serán mi mayor motivación a salir adelante.

Leila Aguilera

## **Agradecimiento**

A todos los profesionales que han sido parte de mi camino universitario ya que compartieron humildemente sus conocimientos para ser una profesional de éxito y con carácter humanitario.

A la Asociación de Restaurantes de Sullana – ARSU, porque gracias a su colaboración y apoyo se pudo obtener la información necesaria para el desarrollo de esta investigación.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Págs.
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	iv
INDICE DE TABLAS.....	v
INDICE DE FIGURAS.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT .....	viii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA .....	11
3.1. Tipo y diseño de Investigación .....	11
3.2. Variables y operacionalización .....	12
3.3. Población y muestra.....	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	13
3.5. Procedimientos .....	14
3.6. Método de análisis de datos.....	14
3.7. Aspectos éticos.....	15
IV. RESULTADOS .....	16
V. DISCUSIÓN .....	23
VI. CONCLUSIONES.....	28
VII. RECOMENDACIONES.....	29
REFERENCIAS .....	35
ANEXOS.....	42

## ÍNDICE DE TABLAS

	Págs.
<b>Tabla 1</b> Prueba de normalidad para las variables comprobantes electrónicos y gestión financiera .....	16
<b>Tabla 2</b> Correlación entre comprobantes electrónicos y gestión financiera .....	17
<b>Tabla 3</b> Modelo de regresión entre comprobantes electrónicos y gestión financiera .....	18
<b>Tabla 4</b> Modelo de regresión lineal entre el uso de comprobantes electrónicos y planificación de actividades y presupuesto .....	18
<b>Tabla 5</b> Correlación entre uso de comprobantes electrónicos y la planificación de actividades y presupuesto .....	19
<b>Tabla 6</b> Modelo de regresión lineal entre el uso de comprobantes electrónicos y ejecución y análisis .....	20
<b>Tabla 7</b> Correlación entre el uso de comprobantes electrónicos y la ejecución y análisis .....	20
<b>Tabla 8</b> Modelo de regresión lineal entre el uso de comprobantes electrónicos y control y decisión.....	21
<b>Tabla 9</b> Correlación entre el uso de comprobantes electrónicos y control y decisión .....	22

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Esquema utilizado en la presente investigación .....	11
---	----

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como propósito determinar la incidencia de uso de comprobantes electrónicos en la gestión financiera del sector servicios de restaurantes del distrito de Sullana. El tipo fue aplicado, con un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental transversal – correlacional, siendo realizado con una población de 15 restaurantes pertenecientes a la Asociación de restaurantes de Sullana. La técnica utilizada fue la encuesta, validada por juicio de expertos y determinándose su confiabilidad a través del Coeficiente de Cronbach. Los resultados fueron analizados y procesados en los programas SPSS y Microsoft Excel 2010. Se comprobó que el uso de los comprobantes electrónicos incide en la gestión financiera del sector de restaurantes del distrito de Sullana. Por otro lado, el uso de los comprobantes electrónicos no incidió en la planificación de actividades y presupuesto del sector de restaurantes del distrito de Sullana. Además, se afirmó que no hubo incidencia entre el uso de comprobantes electrónicos y la ejecución y análisis del sector de restaurantes del distrito de Sullana. Finalmente, el uso de comprobantes electrónicos no incidió en el control y decisión del sector servicios de restaurantes del distrito de Sullana.

**Palabras clave:** Comprobantes electrónicos, gestión financiera, sector de restaurantes, ejecución y análisis, control y decisión y planificación de actividades.

## **ABSTRACT**

The objective of this research was to determine the incidence of the use of electronic receipts in the financial management of the restaurant service sector in the district of Sullana. The type was applied, with a quantitative approach and a non-experimental cross-sectional - correlational design, carried out with a population of 15 restaurants belonging to the Restaurant Association of Sullana. The technique used was the survey, validated by expert judgment and its reliability was determined by Cronbach's coefficient. The results were analyzed and processed in SPSS and Microsoft Excel 2010 programs. It was found that the use of electronic receipts has an impact on the financial management of the restaurant sector in the district of Sullana. On the other hand, the use of electronic receipts did not affect the planning of activities and budgeting of the restaurant sector in the district of Sullana. In addition, there was no impact between the use of electronic receipts and the execution and analysis of the restaurant sector in the district of Sullana. Finally, the use of electronic receipts did not affect the control and decision making of the restaurant sector in the district of Sullana.

**Keywords:** Electronic receipts, financial management, restaurant sector, execution and analysis, control and decision, and activity planning.



## I. INTRODUCCIÓN

En la última década, la tecnología mostró un gran desarrollo y, en efecto, las compañías tuvieron la necesidad de estar a la vanguardia en todo aquello que implique la agilización de los procesos a fin de volverse más competitivas, estar actualizadas y responder adecuadamente a todos los requerimientos que demande la ley en materia tributaria y contable; es así que uno de los más recientes desafíos a los que se enfrentaron fue la implementación de la facturación electrónica.

En Europa, la gran mayoría de Estados desarrollaron la aplicación de la facturación electrónica con la necesidad de garantizar el origen y autenticidad de estos documentos. En ese sentido, el auge de la utilización de comprobantes electrónicos empezó en Francia, seguido por Estonia y Lituania, desde el año 2016. Así mismo en países como Italia, Portugal y España, las facturas electrónicas fueron habilitadas en el año 2018 (Edicom Connecting Bussines, 2020).

Por otro lado, en Ecuador, desde el año 2013 se implementó la aplicación de facturas electrónicas con el fin de evidenciar la transferencia de bienes y servicios que son gravados con tributos. A su vez, González y Galarza (2018) esto ayudó a eliminar la evasión tributaria existente en el país y poder fomentar una cultura tributaria más sólida. Por otro lado, Hernández et al. (2017) argumentaron que la implementación de facturas electrónicas tuvo impactos positivos, pero, la ausencia de tecnología, la falta de conocimientos tecnológicos y los escasos de recursos económicos son factores que impiden el desarrollo de este sistema (Cuesta, 2019).

Según la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria – SUNAT (2018), el Perú no es ajeno a la aplicación de facturas electrónicas, es por ello, que se promulgó nuevas resoluciones como la N.º 000193-2020/SUNAT, que modifica a la Resolución N.º 182-2008/SUNAT, donde habla de la implementación de recibos electrónicos; esta modificación indicó la obligatoriedad de consignar la forma de pago ya sea al contado o al crédito para la emisión de las facturas electrónicas, en el caso de que fuera al crédito se debe considerar la fecha de vencimiento y el monto pendiente de pago

Así mismo, la resolución de superintendencia N.º 000128-2021/SUNAT, la cual modifica a la Resolución N.º 279-2019/SUNAT, donde habla de los emisores de comprobantes electrónicos; dicha modificación resuelve que los contribuyentes cuyos ingresos en el periodo 2019, sean mayores a 23 unidades impositivas tributarias (UIT) y menores a 75 UIT deberán iniciar con la emisión de la factura electrónica el 01 de enero de 2022, y boletas de venta electrónica desde el 01 de abril de 2022. Por otra parte, los contribuyentes que sus ingresos en el año 2019 fueron menores a 23 UIT deberán emitir facturas electrónicas a partir del 01 de abril de 2022 y boletas de venta electrónica a partir del 01 de junio de 2022. Ante este panorama de la nueva normativa promulgada por SUNAT, el sector servicios de restaurantes es uno de los sectores obligados a la implementación de este nuevo sistema.

La Asociación de Restaurantes de Sullana (ARSU), fue creada a inicios del año 2019 por el conjunto mayoritario de dueños de restaurantes y relacionados, con el objetivo de incentivar la mejora del servicio y desarrollo de la gastronomía en el distrito de Sullana. Dicha asociación destacó que, tras la pandemia, estos emprendimientos se vieron afectados seriamente, sin embargo, después de los seis primeros meses de cuarentena pudieron ver una restauración lenta de sus operaciones, las cuales han generado ingresos que son insuficientes para cubrir los gastos de servicios básicos y de personal que les permita seguir funcionando. A esta situación, se sumó la urgente necesidad que tuvieron de adaptación de su facturación electrónica a las nuevas medidas vigentes a nivel nacional, como lo son los comprobantes electrónicos.

De no resolverse este problema, influiría en la gestión financiera de estas empresas pues además de la crisis económica en la que se encontraban inmersas, se sumaría el hecho de ser plausibles de futuras multas o sanciones por incumplimiento de la norma tributaria.

Por ello se planteó la formulación del problema de investigación a través de la pregunta ¿De qué manera el uso de comprobantes electrónicos incidió en la gestión financiera en el sector servicios de restaurantes del distrito de Sullana? A su vez se consideraron como problemas específicos ¿incidió el uso de comprobantes electrónicos en la planificación de actividades y presupuesto en

el sector de restaurantes del distrito de Sullana?, ¿incidió el uso de comprobantes electrónicos en la ejecución u análisis del sector restaurantes del distrito de Sullana? y ¿incidió el uso de comprobantes electrónicos en el control y decisión del sector de restaurantes del distrito de Sullana?

Es así que el trabajo a realizar se justificó metodológicamente porque se creó un instrumento que permitió medir la emisión de *comprobantes electrónicos* y *gestión financiera* en el rubro de restaurantes. Asimismo, se justificó desde punto de vista práctico porque ayudó al sector de restaurantes del distrito de Sullana conocer o tener información actualizada sobre la realidad del uso o emisión de los comprobantes electrónicos y el impacto que estos puedan tener en su Gestión financiera. Por otro lado, desde la perspectiva teórica esta investigación se justificó porque permitió indagar aspectos importantes sobre el uso de comprobantes electrónicos y la gestión financiera en este sector gastronómico del distrito de Sullana, con ayuda de los aportes teóricos de diferentes autores añadidos a la investigación.

El objetivo general de esta investigación fue determinar la incidencia del uso de comprobantes electrónicos en la gestión financiera del sector servicio de restaurantes del distrito de Sullana y, tuvo como objetivos específicos: (i) determinar la incidencia del uso de comprobantes electrónicos en la planificación de actividades y presupuesto del sector servicios de restaurantes del distrito de Sullana; (ii) determinar la incidencia del uso de comprobantes electrónicos en la fase de ejecución y análisis del sector servicios de restaurantes del distrito de Sullana, y, (iii) determinar la incidencia del uso de comprobantes electrónicos en el control y decisión del sector servicios de restaurantes del distrito de Sullana.

Por consiguiente, se formuló la siguiente hipótesis: a) El uso de los comprobantes electrónicos incidió en la gestión financiera del sector restaurantes del distrito de Sullana, b) El uso de comprobantes incidió en la planificación de actividades y presupuesto del sector de restaurantes del distrito de Sullana c) El uso de comprobantes incidió en la ejecución y análisis del sector de restaurantes del distrito de Sullana y d) El uso de comprobantes electrónicos incidió en el control y decisión del sector de restaurantes en el distrito de Sullana.

## II. MARCO TEÓRICO

Para el desarrollo de este estudio se consideró investigaciones previas, teniendo en el ámbito internacional a Prihartono y Asandimitra (2018) cuyo estudio estuvo orientada a mostrar de qué manera el comportamiento de gestión a nivel de las finanzas en las organizaciones se ve afectado por diferentes factores de análisis, tuvo como resultado que los ingresos, el comportamiento y la actitud financiera tienen un impacto relevante en el comportamiento de gestión financiera. Concluyeron que las organizaciones tienen que desarrollar dichos aspectos ya que esto permitirá un crecimiento económico no solo en las grandes empresas sino también en pequeñas tal y como el de los restaurantes.

Por otro lado, Polania (2021) en su trabajo relacionado a la factura electrónica como medio eficiente en el proceso de facturaciones para empresas de servicios temporales, donde determinó que el proceso de facturación electrónica es un medio eficiente que contribuye en la planificación de actividades y presupuestos, pero para empresas de servicios temporales tales como los de intermediación y tercerización donde no están comprendidas las empresas de servicios como los restaurantes. En ese sentido, se concluyó, que el proceso de facturación electrónica colabora en la realización de las transacciones y a la obtención de información financiera que son parte esencial de la planificación de actividades y presupuestos en este tipo de empresas.

A su vez, Ossa (2018) su estudio estuvo vinculado con la realización de una propuesta de modelo de control interno contable y financiero para pequeños y medianos restaurantes, donde se afirmó que el 77% de las pequeñas empresas en las que se encuentra el sector restaurantes no realizan un correcto proceso contable, lo cual no permite medir el desempeño de sus actividades. En tal sentido, se concluyó, que las empresas del sector restaurantes deben tener un mayor control sobre sus aspectos más vulnerables y el uso de herramientas tecnológicas como es el sistema de emisión electrónico de acuerdo a las necesidades propias de cada restaurante, con la finalidad de maximizar su información contable y financiera, además de la toma de decisiones para su permanencia en el mercado.

En el ámbito nacional se tiene a Quino (2018) su investigación se basó en la implementación de los sistemas de emisión de recibos electrónicos, tuvo como objetivo analizar cómo es la implementación de sistemas de emisión de recibos electrónicos en las micro y pequeñas empresas (MYPES). El principal resultado fue que la emisión de los sistemas electrónicos es muy favorable para las MYPES, pero también se incurre varios gastos. Así mismo, se concluyó que la implementación de los sistemas electrónicos trae beneficios para las microempresas, pero se necesita de adaptarse a los mecanismos de uso.

Además, Espinoza et al. (2021) su estudio estuvo orientada en la incidencia del uso de comprobantes electrónicos en la gestión financiera de las MYPES del distrito de Manatay, el cual obtuvo como resultados que el 71.4% de los encuestados estuvieron de acuerdo en que los comprobantes electrónicos inciden en la gestión financiera. Por tanto, concluyeron que todas las empresas, en especial los del sector de restaurantes deben implementar el uso y emisión de los comprobantes electrónicos ya que permite contar con un registro de todas las transacciones realizadas, además de tener un mayor control de las mismas, el cual facilita a que la obtención de información financiera sea práctica y concreta.

Además, Herrera (2018) su estudio trató sobre planeamiento financiero y su incidencia en la rentabilidad del sector restaurantes, donde determinó que generalmente este tipo de pequeñas y medianas empresas no contaban con un eficiente planeamiento financiero y tampoco con una adecuada administración de costos de ventas, entre las que se pueden incluir las empresas dedicadas al sector servicios de restaurantes. Por lo tanto, se concluyó, que es un riesgo para la rentabilidad de las mismas perjudicando su financiamiento que viene hacer un indicador importante en la planificación de sus actividades y presupuestos.

Por su parte, Cutti (2019), su investigación estuvo orientada en la implementación de comprobantes electrónicos como instrumento de control tributario en las MYPES de la provincia de Huamanga, tuvo como principal resultado que el 88% de los encuestados consideró que los comprobantes electrónicos facilitan la obtención de información financiera, lo que permitiría un buen desarrollo económico y financiero en las MYPES de Huamanga. Así mismo,

se concluyó que, en cualquier empresa, en especial en los restaurantes, la implementación de los comprobantes electrónicos es muy relevante ya que permitirá llevar un adecuado control de los ingresos y gastos, es decir, contar con un desarrollo económico y financiero óptimo.

Así mismo, Atunga (2021), su investigación estuvo relacionada en cuanto a la facturación electrónica y gestión financiera en la empresa Chec Import Export, el principal resultado del estudio fue que el 73% de los encuestados consideró que la utilización de los comprobantes o facturas electrónicas ayuda a tener un buen control financiero, el cual permite obtener una mejor toma de decisiones en beneficio de las empresas. Concluyendo, que el uso de los comprobantes electrónicos es muy relevante en todas las empresas, es por ello que en el sector de restaurantes es fundamental su uso e implementación de estos documentos porque ayuda en el monitoreo y control de toda la información ya sea financiera o contable, logrando así una toma de decisiones optima y eficaz para dichos establecimientos.

Además, Quispe (2022), en su estudio enfocado en como la gestión financiera se relaciona en la toma de decisiones en las empresas privadas de seguridad de la ciudad de Cusco, tuvo como resultados que el control y decisión incide significativamente en la toma de decisiones, esto quiere decir que llevando un control de sus operaciones tanto contables como financieras ayuda a que se tome decisiones asertivas para las empresas. Así mismo, se concluyó que, el control y decisión es muy importante de utilizar más aún si es con los comprobantes electrónicos ya que sin duda favorecerá significativamente al momento de querer mantener bien organizada y monitoreada sus operaciones o transacciones, obteniendo grandes beneficios para las empresas en especial en el sector de servicios de restaurantes.

A continuación, se presentan las teorías y conceptos relacionados a las variables comprobantes electrónicos y gestión financiera.

Para estudiar la variable comprobante electrónicos se consideró la teoría de SUNAT (2018) donde afirmó que son documentos que demuestran la entrega de bienes y la prestación de servicios, realizados mediante la aplicación de

facturas y boletas electrónica, dirigida principalmente a medianos y pequeños contribuyentes

Por otro lado, según Guevara (2018) los tipos de comprobantes juegan un papel importante en el flujo de documentos que maneja la SUNAT, y cada uno de estos tiene un objetivo distinto, dependiendo de la actividad que se realice.

En el caso de las facturas, Barreix et al. (2018) argumentó que este recibo es emitido por los vendedores en las operaciones de adquirir un bien o en la prestación de servicio, además deben cumplir con los principios de autenticidad, legalidad e integridad. Además, este tipo de comprobante puede sustentar a los contribuyentes costo y gasto.

Asimismo, según Maza (2018) afirmó que las boletas son emitidas al consumidor final, no permite usar el Impuesto General a las Ventas (IGV), ni tampoco sustentar costo y gasto para efectos tributarios.

Por otra parte, para la emisión e impresión de comprobantes electrónicos los contribuyentes deberán cumplir con los requerimientos dispuestos por SUNAT, donde las facturas y boletas electrónicas para efecto legal dispondrán de una serie de requisitos y características:

Es así que la Resolución de Superintendencia N°007-99SUNAT en el Artículo 8.- Requisitos de los comprobantes electrónicos:

Los comprobantes de pago electrónicos deberán contar con los siguientes requerimientos mínimos:

En el caso de las facturas, contar con los datos de identificación del obligado ya sea los apellidos y nombres, razón social o el número de RUC, así como también la fecha de impresión, además, deberá comprender la denominación de comprobante: en este caso factura, así mismo contendrá los datos de la empresa al que se le efectuó la impresión o emisión del comprobante (razón social, número de RUC y la fecha de impresión).

Para las boletas de ventas electrónicas, contar igualmente con los datos de identificación del obligado, ya sea los apellidos y nombres o razón social, número de RUC y la denominación del comprobante: en este caso sería *boleta de venta*, además deberá contener los datos de la empresa al que se realizó la

impresión o emisión de dicho comprobante (apellidos y nombres o razón social, el número de RUC y la fecha de impresión).

Cabe resaltar que la reforma de la Resolución de Superintendencia N°007-99SUNAT donde modificó el reglamento de comprobantes de pago por la resolución de superintendencia N. ° 150-2019/SUNAT, el cual estableció nuevos requisitos de los comprobantes de pago y los documentos vinculados a estos a efecto de impuesto al consumo de las bolsas de plástico.

En la parte de las características de los comprobantes electrónicos Luna (2018) argumentó que ayuda a identificar a cada comprobante electrónico. Es por ello que el autor mencionó que las características de la factura electrónica son las siguientes: es un documento que tiene todos los efectos tributarios del impuesto a la renta (IR) y el Impuesto General a las Ventas (IGV), contiene una serie alfanumérica de 4 dígitos que comienza con la letra F, además tiene una numeración correlativa que empieza con el número 1, se puede generar a través de cualquier sistema de emisión y es emitido al adquirente que contenga RUC.

De acuerdo con Tumaya (2018) las características de la boleta de venta electrónica son las siguientes: no permite sustentar costo y gasto para efectos tributarios ni obtener crédito fiscal, contiene una serie alfanumérica de 4 dígitos que empieza con la letra B, tiene numeración correlativa, además para su emisión se debe de ingresar a la página web de la SUNAT.

Por su lado, para efecto de los procesos de emisión Chávez y Requena (2018) lo argumentaron como pasos para emitir los comprobantes electrónicos de tal manera que los encargados eviten cualquier contingencia tributaria en el uso de los diversos sistemas que ha incorporado SUNAT en su portal web para los contribuyentes, considerando los más convenientes: el proceso de facturación electrónica- Sol y facturación electrónica-sistemas del contribuyente.

En ese sentido, el sistema de facturación electrónica – SOL está orientada como alternativa gratuita a las pequeñas empresas que emiten poca cantidad de comprobantes electrónicos, donde podrán hacer uso de este sistema desde el portal de SUNAT, para lo cual deben acceder a la página mediante la “clave sol”. La factura electrónica generada por el emisor normativamente tendrá la validez legal para efectos tributarios; en el caso que el cliente también es electrónico se



enviara a su correo electrónico o al buzón electrónico que también ha sido implementado por SUNAT; en lo contrario si el cliente no es electrónico deberá entregarse una representación impresa (Borda, 2016).

Así mismo, el sistema de emisión electrónico - sistema del contribuyente es uno de los medios de emisión de facturas y boletas de ventas, el cual, el emisor emitirá la factura a través del uso de internet o mediante el proveedor de servicios electrónicos (PSE), puesto que el mismo tendrá que ser acreditado ante la SUNAT. En ese sentido, el receptor (cliente) podrá realizar sus consultas y recibir su factura a través del medio que establezcan ambas partes, caso contrario, se deberá entregar una representación impresa físicamente. Finalmente cabe mencionar que se debe enviar el documento a SUNAT dentro de un plazo de 7 días máximo para su validación donde recibirá una constancia para la validez legal y tributaria (Operador Servicios Electrónicos, 2021).

Para el desarrollo de nuestra segunda variable de estudio denominada gestión financiera, Pastor (2009a) la definió en como las organizaciones manejen con eficiencia y eficacia, desde el enfoque técnico, humano y la transparencia en los procesos de las operaciones y recursos financieros. Tiene tres fases: planificación, ejecución y análisis, por último, la fase referida al control y la toma de decisiones

Así mismo, Castillo y Cavero (2021), afirmaron que la gestión financiera es la encargada de administrar los recursos que tiene una empresa, así mismo tiene la capacidad de proveer los medios para dar frente a los pagos y obligaciones asumidos por esta, en ese sentido la planificación financiera juega un papel importante dentro de la misma puesto que es una herramienta en el cual ayuda a controlar a que la estimación de los ingresos y egresos de una empresa sea más eficiente y óptima.

De igual forma, Albreiki y Nobanee (2019) argumentaron que la gestión financiera se ocupa de las decisiones relacionadas con la adquisición, financiación, gestión de activos y uso de los recursos financieros de una empresa, con el fin de maximizar la riqueza de sus accionistas, así mismo ayuda a organizar las operaciones o transacciones que realiza una empresa.

Asu vez, Almuhairi y Nobanee (2019) definieron que la gestión financiera en la toma de decisiones es muy importante y significativa ya que permite plantear estrategias financieras adecuadas sobre la adquisición de los recursos y en cómo deben de ser gestionados, con el propósito de impulsar el crecimiento sostenible y económico de las empresas, así como también el cumplimiento de los objetivos de las mismas.

Por otra parte, para el desarrollo de las fases de gestión que empieza por la planificación de actividades y presupuestos, López-Intriago et al. (2020) afirmó que son mecanismos adecuados y óptimos para lograr un planeamiento efectivo, el cual va de la mano con la revisión de gastos y proyecciones para la toma de decisiones

Así mismo, Abdelaal et al. (2021) conceptualizaron dicha dimensión como una herramienta de gestión que permite elaborar procedimientos, etapas o estrategias, el cual ayude a las organizaciones enfrentar con éxito cualquier contingencia financiera. Así mismo, tiene la capacidad de controlar y gestionar los recursos financieros de manera ordenada, ayudando a las empresas en su crecimiento económico.

Por su parte, la segunda dimensión llamada Ejecución y Análisis, Pastor (2009b) afirmó que esta fase está conformada mediante la preparación presupuestaria, en función al desarrollo de los estados financieros y balances que permitan registrar la información económica-financiera de la empresa.

Asu vez, Reinoso y Pincay (2020) definieron que dicha dimensión se refiere al desarrollo de los planes, estrategias, programas o proyectos que tiene una empresa, las cuales están considerados dentro del marco de la planificación presupuestaria general, donde busca obtener resultados óptimos en beneficio de las empresas.

En cuanto a la última dimensión denominada control y decisión, Bravo et al. (2017) argumentaron que esta fase consiste en medir y controlar las acciones llevadas a cabo dentro de la empresa, el cual permite tomar mejores decisiones en beneficio de la organización.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de Investigación

##### 3.1.1. Tipo de investigación:

La investigación fue de tipo aplicada, ya que buscó posibles aspectos de mejora de un problema encontrado dentro de los restaurantes del distrito de Sullana acerca de la incidencia que tiene el uso de comprobantes electrónicos en la gestión financiera, estableciendo una alternativa de solución con ayuda de la aplicación de un instrumento (Álvarez, 2020).

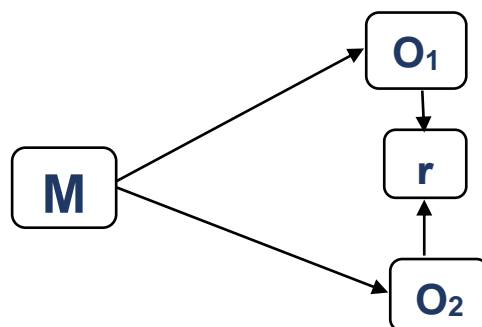
Por otro lado, el estudio fue de enfoque cuantitativo ya que se centró en hechos y causas relacionados a la gestión financiera del sector servicios de restaurantes del distrito de Sullana, para lo cual se utilizó un cuestionario, que permitió verificar la relación entre comprobantes electrónicos y gestión financiera (Arias, 2019).

##### 3.1.2. Diseño de investigación:

Según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) mencionaron que el diseño no experimental transversal – correlacional es aquel que se realiza sin manipular las variables y se investiga desde su ambiente natural. En ese sentido la investigación desarrollada fue de este tipo ya que las variables de estudio *comprobantes electrónicos* y *gestión financiera* no fueron manipuladas.

**Figura 1**

*Esquema utilizado en la presente investigación*



**Donde:**

M: muestra: restaurantes del distrito de Sullana

O<sub>1</sub>: Comprobantes electrónicos

O<sub>2</sub>: Gestión financiera

R: relación entre las variables

**3.2. Variables y operacionalización**

**Variable Independiente:** Comprobantes electrónicos

**Definición conceptual:** Son documentos que acreditan la transferencia de bienes, el uso o la prestación de servicios. Estos deben ser emitidos conforme a las normas establecidas por la administración tributaria, la utilidad de estos documentos sirve para la acreditación de una operación, montos pagados y los impuestos que correspondan, además para efectuar algún tipo de reclamo (SUNAT, 2018).

**Definición operacional:** Esta variable se midió a través del análisis de las dimensiones: tipos de comprobantes pago, requerimientos y proceso de emisión.

**Indicadores:** Respecto a la dimensión 1 se tuvo a: facturas y boletas. Respecto a la dimensión 2 se tuvo a: requisitos y características. Respecto a la dimensión 3 se tuvo a: Sistema de emisión electrónico del contribuyente y Sistema de emisión electrónico - SOL

**Escala de medición:** ordinal

**Variable Dependiente:** Gestión Financiera

**Definición conceptual:** Se define en como las organizaciones manejan con eficiencia y eficacia, desde el enfoque técnico, humano y la transparencia en los procesos de las operaciones y recursos financieros. Tiene tres fases: planificación, ejecución y análisis, por último, la fase referida al control y la toma de decisiones (Pastor, 2009a).

**Definición operacional:** Se midió a través del análisis de las dimensiones: planificación de actividades y presupuesto, ejecución y análisis y control y decisión.

**Indicadores:** Respecto a la dimensión 1 se tuvo a: financiamiento, ingresos y costos. Respecto a la dimensión 2 se tuvo a: elaboración de estados financieros y proyección de ventas. Respecto a la dimensión 3 se tuvo a: toma de decisiones, medidas correctivas y control presupuestario.

**Escala de medición:** ordinal.

### 3.3. Población y muestra

**3.3.1. Población:** según Merino et al. (2021) argumentó que la población es el conjunto de elementos estudiados. Así mismo cuando la población es muy grande se toma parte de ella y se le denomina muestra. En ese sentido, la población de esta investigación estuvo conformada por 15 restaurantes pertenecientes a la Asociación de Restaurantes del distrito de Sullana. Cabe indicar que la información fue brindada por la misma asociación. Por otro lado, al trabajarse con el 100% de la población no se consideró muestra ni muestreo, pero si los criterios de inclusión y exclusión.

**Criterios de Inclusión:** aquellos que estén inscritos en la Asociación de Restaurantes de Sullana, así mismo que tengan como mínimo 1 año de operaciones.

**Criterios de Exclusión:** aquellos que no estén registrados en la Asociación de Restaurantes de Sullana.

### 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Naranjo (2018) hace referencia que la encuesta como técnica es la que otorga validez al método del proceso investigativo, además el cuestionario como instrumento ayuda en la recopilación de información y que este a su vez sea claro, comprensible y eficaz, obteniendo resultados óptimos.

En tal sentido, en la presente investigación se empleó como técnica la encuesta y un cuestionario como instrumento de estudio, el cual fue previamente diseñado y dirigido a los restaurantes que forman parte de la Asociación de Restaurantes del distrito de Sullana. En cuanto a la escala,

dicho cuestionario utilizó la de Likert, el cual fue codificada de la siguiente manera: nunca (1), casi nunca (2), a veces (3), casi siempre (4) y siempre (5). Cabe mencionar que los cuestionarios estuvieron compuestos por las dimensiones de cada variable.

### **3.5. Procedimientos**

Para llevar a cabo la investigación en primer lugar se procedió a solicitar los permisos a la Asociación de restaurantes del distrito de Sullana (ARSU), una vez que se obtuvo los permisos se gestionó la recolección de la data, la cual fue brindada por la misma asociación; con la data se procedió a establecer la población y la muestra que fue de 15 restaurantes. Luego se procedió a realizar y validar el cuestionario ya que este sirvió en la recolección de información, dicho cuestionario fue dirigido a los empresarios pertenecientes a la ARSU, con el objetivo de medir las variables de estudio. Por otro lado, para poder encuestar a los dueños de los restaurantes se realizó una previa llamada telefónica para coordinar la asistencia de manera presencial a cada uno de los restaurantes y poder llevar a cabo las encuestas. Posteriormente los resultados fueron evaluados y medidos mediante la escala de Likert y el programa estadístico SPSS que en sus siglas en inglés significa Statistical Package for Social Sciences, el cual permitió el análisis e interpretación de los resultados y en efecto el desarrollo de la discusión.

### **3.6. Método de análisis de datos**

La presente investigación una vez culminada la recolección de información los datos obtenidos fueron consolidados en tablas de Microsoft Excel para llevar a cabo la estadística descriptiva del estudio y luego para la estadística inferencial se utilizó el software SPSS versión 26 para evidenciar la fiabilidad de las variables y de las dimensiones; así mismo se utilizó la prueba de Pearson para demostrar si hay o no correlación entre las variables de dicho estudio. Por otro lado, se empleó la prueba de Shapiro-Wilk para constatar si los datos son paramétricos o no paramétricos.

### **3.7. Aspectos éticos**

Teniendo en cuenta a Gagñay et al. (2020) argumentó que en toda investigación científica es indispensable mantener una conducta ética, siendo una doctrina que caracteriza al ser humano. Por otro lado, se tomó en cuenta las normas American Psychological Association (APA) séptima edición, el cual hace referencia en respetar los derechos del autor; así mismo, se consideró la Guía de elaboración de Productos de Investigación de Fin de Programa siguiendo las indicaciones del Código de Ética de la Universidad César Vallejo de ética mediante la Resolución de Consejo Universitario N°0340-2021/UCV del 10 de mayo de 2021 que estableció como los siguientes principios:

#### **a) Beneficencia**

Según Álvarez (2018) este aspecto le permite al investigador desarrollar y ser responsable en diferentes aspectos, como son el bienestar físico, mental y social, en ese sentido, la información proporcionada por los encuestados se utilizará con sano juicio y respetando siempre la privacidad de los mismos.

#### **b) Maleficencia**

Cancino et al. (2019) manifestaron que este principio permite que el investigador analice lo positivo o negativo del estudio sin poner en riesgo a la población, es por eso que en la presente investigación la información proporcionada por los encuestados será de total transparencia.

#### **c) Autonomía**

Hincapié y Medina (2019) afirmaron que es la capacidad que tienen los investigadores de analizar su estudio desde su razonamiento personal sobre las presiones o condicionamientos que impone la sociedad analizada, es por ello que es la presente investigación, se aseguró que los encuestados estén de acuerdo en brindar la información.

#### IV. RESULTADOS

Con la finalidad de determinar cómo incide el uso de comprobantes electrónicos en la gestión financiera del sector de restaurantes del distrito de Sullana. Se aplicó el instrumento cuestionario a 15 restaurantes pertenecientes a la Asociación de restaurantes del mismo distrito.

**Respecto al objetivo general** *determinar la incidencia del uso de comprobantes electrónicos en la gestión financiera del sector servicio de restaurantes del distrito de Sullana*

**Tabla 1**

*Prueba de normalidad para las variables comprobantes electrónicos y gestión financiera*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
<b>Comprobantes electrónicos</b>	,951	15	,545
<b>Gestión financiera</b>	,986	15	,995

Nota. Datos obtenidos de un cuestionario aplicados a 15 restaurantes y procesados en el software SPSS

De acuerdo a la tabla 1, se realizó la prueba de Shapiro-Wilk, considerando que la muestra fue menor a 50 restaurantes ( $n < 50$ ), dicha prueba reflejó que los datos obtenidos tienen una distribución normal, ya que la significancia bilateral para la variable comprobantes electrónicos fue de 0.545 y para la variable gestión financiera fue de 0.995, esto quiere decir, mayor a 0.05. Por tal motivo, se llevó a cabo establecer la correlación entre ambas variables mediante la prueba paramétrica de Pearson, tal cual se observa en la tabla 8 a continuación:



**Tabla 2***Correlación entre comprobantes electrónicos y gestión financiera*

		<b>Comprobantes electrónicos</b>	<b>Gestión financiera</b>
<b>Comprobantes electrónicos</b>	Correlación de Pearson	1	,764**
	Sig. (bilateral)		,001
	N	15	15
<b>Gestión financiera</b>	Correlación de Pearson	,764**	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	15	15

Nota. Datos obtenidos de un cuestionario aplicados a 15 restaurantes y procesados en el software SPSS

Conforme a la tabla 2, la cual mostro como resultado que la significancia bilateral fue menor a 0.05 por tanto se puede decir que si existe correlación entre ambas variables, la cual es alta y considerable ya que el coeficiente de correlación fue de 0.764.

**Prueba de hipótesis:** Tomando en cuenta que las distribuciones se presentaron de manera normal, se consideró utilizar la prueba paramétrica de Pearson, la cual preciso que el nivel de significancia es menor a 0.05, por tanto, se decidió aprobar la hipótesis alterna que es: el uso de comprobantes electrónicos si incide en la gestión financiera del sector de restaurantes del distrito de Sullana 2022, y se rechazó la hipótesis nula que fue: el uso de comprobantes electrónicos no incide en la gestión financiera en la gestión financiera del sector de restaurantes del distrito de Sullana 2022.

**Tabla 3***Modelo de regresión entre comprobantes electrónicos y gestión financiera*

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Desv. Error	Beta		
1	(Constante)	13,137	4,365		3,009	,010
	Comprobantes electrónicos	,533	,125	,764	4,273	,001

Nota. Datos obtenidos de un cuestionario aplicados a 15 restaurantes y procesados en el software SPSS

a. Variable dependiente: Gestión financiera

De acuerdo a la tabla 3, se estableció lo significativo (Sig.=0.001) que es el uso de los comprobantes electrónicos y su incidencia en la gestión financiera, toda vez que el valor de Beta =0.764, lo que indica una alta influencia, ello permitió aceptar la hipótesis H1.

**Respecto del objetivo específico 1** *determinar la incidencia del uso de comprobantes electrónicos en la planificación de actividades y presupuesto del sector servicios de restaurantes del distrito de Sullana.*

**Tabla 4***Modelo de regresión lineal entre el uso de comprobantes electrónicos y planificación de actividades y presupuesto*

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Desv. Error	Beta		
1	(Constante)	7,827	2,968		2,637	,021
	Comprobantes electrónicos	,107	,085	,329	1,257	,231

Nota. Datos obtenidos de un cuestionario aplicados a 15 restaurantes y procesados en el software SPSS

a. Variable dependiente: Planificación de actividades y presupuesto

Según la tabla 4, se estableció lo no significativo (Sig.=0.231) que es el uso de los comprobantes electrónicos y su incidencia en la planificación de actividades y presupuesto, lo que indica que este modelo no determina la incidencia de los comprobantes electrónicos en la planificación de actividades del sector servicios de restaurantes del distrito de Sullana.

**Tabla 5**

*Correlación entre uso de comprobantes electrónicos y la planificación de actividades y presupuesto*

		<b>Comprobantes electrónicos</b>	<b>Planificación de actividades y presupuesto</b>
<b>Comprobantes electrónicos</b>	Correlación de Pearson	1	,329
	Sig. (bilateral)		,231
	N	15	15
<b>Planificación de actividades y presupuesto</b>	Correlación de Pearson	,329	1
	Sig. (bilateral)	,231	
	N	15	15

Nota. Datos obtenidos de un cuestionario aplicados a 15 restaurantes y procesados en el software SPSS

De acuerdo a la tabla 5, la cual arrojo que el grado de significancia fue de 0.231, se puede afirmar que no existe una correlación entre la variable comprobantes electrónicos y la dimensión planificación de actividades y presupuesto del sector servicios de restaurantes de Sullana, esto en cuanto al valor de Sig. bilateral  $\geq 0.05$ .

**Prueba de hipótesis** Tomando en cuenta que la distribución de los datos se presentó de manera normal, se consideró utilizar la prueba de Pearson, la que preciso que el nivel de significancia es mayor a 0.05, es por ello que se decidió acepta la hipótesis nula que fue: el uso de comprobantes no incide en la planificación de actividades y presupuestos del sector de restaurantes del distrito de Sullana.

**Con referencia el objetivo específico 2** determinar la incidencia del uso de comprobantes electrónicos en la fase de ejecución y análisis del sector servicios de restaurantes del distrito de Sullana

**Tabla 6**

*Modelo de regresión lineal entre el uso de comprobantes electrónicos y ejecución y análisis*

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Desv. Error	Beta		
1	(Constante)	6,015	2,416		2,490	,027
	Comprobantes electrónicos	,057	,069	,224	,827	,423

Nota. Datos obtenidos de un cuestionario aplicados a 15 restaurantes y procesados en el software SPSS

De acuerdo a la tabla 6, se estableció lo no significativo (Sig.=0.423) que el uso de los comprobantes electrónicos y su incidencia en las actividades de ejecución y análisis, lo que indica que este modelo no determina la incidencia de los comprobantes electrónicos en las actividades de ejecución y análisis del sector servicios de restaurantes del distrito de Sullana, por tanto, se acepta Ho.

**Tabla 7**

*Correlación entre el uso d comprobantes electrónicos y la ejecución y análisis*

		Comprobante s electrónicos	Ejecución y análisis
<b>Comprobantes electrónicos</b>	Correlación de Pearson	1	,224
	Sig. (bilateral)		,423
	N	15	15
<b>Ejecución y análisis</b>	Correlación de Pearson	,224	1
	Sig. (bilateral)	,423	
	N	15	15

Nota. Datos obtenidos de un cuestionario aplicados a 15 restaurantes y procesados en el software SPSS

Según la tabla 7, misma que manifestó como resultado que la significancia bilateral fue de 0.423, por lo tanto, se puede afirmar que no existe una correlación

entre el uso de comprobantes electrónicos y la dimensión de ejecución y análisis del sector servicios de restaurantes de Sullana, esto en cuanto al valor de Sig. bilateral  $\geq 0.05$ .

**Prueba de hipótesis:** Considerando que las distribuciones se presentaron de manera normal, se consideró utilizar la prueba paramétrica de Pearson, el cual preciso que el nivel de significancia era mayor a 0.05, en ese sentido, se decidió aprobar la hipótesis nula que fue: el uso de comprobantes electrónicos no incide en la en la ejecución y análisis del sector servicios de restaurantes del distrito de Sullana, y rechazar la hipótesis alterna que fue: el uso de comprobantes electrónicos incide en la ejecución y análisis del sector servicios del distrito de Sullana.

**En base al objetivo específico 3 determinar** la incidencia del uso de comprobantes electrónicos en el control y decisión del sector servicios de restaurantes del distrito de Sullana.

**Tabla 8**

*Modelo de regresión lineal entre el uso de comprobantes electrónicos y control y decisión*

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Desv. Error	Beta		
1	(Constante)	-,705	2,171		-,325	,751
	Comprobantes electrónicos	,370	,062	,855	5,954	,000

Nota. Datos obtenidos de un cuestionario aplicados a 15 restaurantes y procesados en el software SPSS

a. Variable dependiente: Control y decisión

Según la tabla 8, se estableció lo muy significativo (Sig.=0.000) que es el uso de los comprobantes electrónicos y su incidencia en las actividades de control y decisión, lo que indica que este modelo determina la incidencia de los comprobantes electrónicos en las actividades de control y decisión del sector servicios de restaurantes del distrito de Sullana, por tanto, se acepta H1.

**Tabla 9***Correlación entre el uso de comprobantes electrónicos y control y decisión*

		<b>Comprobantes electrónicos</b>	<b>Control y decisión</b>
<b>Comprobantes electrónicos</b>	Correlación de Pearson	1	,855**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	15	15
<b>Control y decisión</b>	Correlación de Pearson	,855	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	15	15

Nota. Datos obtenidos de un cuestionario aplicados a 15 restaurantes y procesados en el software SPSS

Conforme a la tabla 9, la cual mostró como resultado que el nivel de significancia fue de 0.000, se puede afirmar que si existe correlación entre la variable comprobantes electrónicos y la dimensión control y decisión esto en cuanto al valor de Sig. bilateral  $< 0.05$ , la misma que fue muy alta o fuerte ya que el coeficiente de correlación fue de 0.855.

**Prueba de hipótesis:** Teniendo presente que las distribuciones se mostraron de manera normal, se optó por utilizar la prueba paramétrica de Pearson, la cual, especifico que el nivel de significancia era menor a 0.05, es por ello que se decidió por aceptar la hipótesis alterna que fue: el uso de comprobantes electrónicos si incide en el control y decisión del sector de restaurantes del distrito de Sullana.

## V. DISCUSIÓN

Luego de analizar de los resultados y su respectiva interpretación se llevó a cabo la discusión de los mismos utilizando los trabajos previos y aportes teóricos que se sustentaron en la presente investigación relacionada a los comprobantes electrónicos y su incidencia en la gestión financiera del sector servicios de restaurantes del distrito de Sullana, con la finalidad de descubrir si existe relación entre las variables y dimensiones y en qué grado se encuentra la misma, tal y como se muestra a continuación:

De acuerdo al objetivo general “*determinar la incidencia del uso de comprobantes electrónicos en la gestión financiera del sector servicios de restaurantes del distrito de Sullana*”, se obtuvo que el resultado estadístico fue menor a 0.05, esto quiere decir que, si existe una relación notable entre las variables ya que la prueba de correlación de Pearson fue de 0.764. Frente a lo mencionado, se acepta la hipótesis alterna el cual hace referencia a la correlación que existe entre las variables de estudio.

Así mismo, los resultados antes mencionados, guardan relación con lo establecido por Espinoza et al., (2021), quienes en su estudio determinó que usar e implementar comprobantes electrónicos permite contar con una óptima gestión de la información financiera, el cual ayuda a que las empresas, abarcando también el sector de restaurantes puedan tomar optimas decisiones en un futuro, logrando y llevando a cabo sus objetivos de manera satisfactoria.

De igual forma, Cutti (2019) en su trabajo investigativo estableció que la implementación de los comprobantes es muy importante dentro de las empresas, comprendidas también el sector de restaurantes, porque permite gestionar y estimar los ingresos y gastos, el cual ayudara a tener un buen desarrollo económico y financiero.

Considerando los resultados antes expuestos, se demostró que el uso de los comprobantes electrónicos tiene una incidencia muy intensa con la gestión financiera ya que estos documentos generan información financiera y contable, el cual debe ser gestionado, organizada y planificada de la mejor manera.

En base a lo sustentado, SUNAT (2018) definió a los comprobantes electrónicos como documentos que demuestran la entrega de bienes y la prestación de servicios, mediante la aplicación de facturas y boletas electrónicas que a su vez estas deben ser emitidos conforme a las normas establecidas por la Administración tributaria, y Castillo y Cavero (2021), conceptualizaron que la gestión financiera es la encargada de administrar los recursos que tiene una empresa, así mismo tiene la capacidad de proveer los medios para dar frente a los pagos y obligaciones asumidos por esta, es por ello que la planificación financiera juega un papel importante dentro de la misma, puesto que es una herramienta en el cual ayuda y controla a que la estimación de los ingresos y egresos de una empresa sea más eficiente y óptima.

Referente al objetivo específico 1 *“determinar la incidencia del uso de comprobantes electrónicos en la planificación de actividades y presupuestos en el sector servicios de restaurantes del distrito de Sullana”*, se obtuvo como resultado estadístico que el valor de  $0.231 \geq 0.05$  a través de la prueba de Pearson, lo que quiso decir que no existe una correlación significativa alta entre ambas variables. Frente a lo mencionado se decidió apoyar la hipótesis nula que establecía que el uso de comprobantes electrónicos no incide en la planificación de actividades y presupuestos del sector de restaurantes del distrito de Sullana.

Esto difiere con lo establecido en la investigación de Polania (2021) ya que determino que el proceso de facturación electrónica es un medio eficiente que si contribuye en la planificación de actividades y presupuestos, pero para empresas de servicios temporales tales como los de intermediación y tercerización donde no están comprendidas las empresas de servicios como los restaurantes, destacando que este proceso de facturación electrónica otorga beneficios relacionados con la disminución de costos y tiempos, y de esta manera colabora en la realización de transacciones y la obtención de información financiera que son parte esencial de la planificación de actividades y presupuestos en este tipo de empresas.

Sin embargo, Herrera (2018) indicó que generalmente este tipo de pequeñas y medianas empresas no cuentan con un eficiente planeamiento financiero, entre las que se pueden incluir las empresas dedicadas al sector



servicios de restaurantes, y tampoco cuentan con una adecuada gestión de costos de ventas, lo que supone un riesgo para la rentabilidad de las mismas perjudicando su financiamiento que viene hacer un indicador importante en la planificación de sus actividades y presupuestos.

Es por ello, que se puede establecer que, aunque el resultado del objetivo específico indica que no hay correlación, diversos autores señalan que en efecto el uso de comprobantes de pago si colabora en la planificación de actividades y presupuestos. Pero dado a que este sector en el distrito de Sullana es altamente informal al nivel administrativo este impacto no puede ser aun probado (Bermeo, 2021).

Es así, López-Intriago et al. (2020) argumento que la planificación de actividades y presupuestos en las empresas como las del sector servicios de restaurantes, es un mecanismo optimo que permite lograr un planeamiento efectivo el cual va de la mano con la revisión de gastos y estimación de ingresos el cual ayuda en la toma de decisiones.

Referente al objetivo específico 2 *“determinar la incidencia del uso de comprobantes electrónicos en la fase de ejecución y análisis del sector servicios de restaurantes del distrito de Sullana”*, se obtuvo como resultado estadístico que el valor de  $0.423 \geq 0.05$  a través de la prueba de Pearson, lo que quiso decir que no existe una correlación significativa entre ambas variables. Frente a lo mencionado se aceptó la hipótesis nula donde refiere que el uso de comprobantes electrónicos no incide en la ejecución y análisis del sector servicios de restaurantes del distrito de Sullana.

Frente a los resultados antes mencionados, Quino (2018) en su investigación determinó otra realidad en relación a como el sistema de emisión de comprobantes es una solución para el fortalecimiento de la gestión financiera donde se muestre con mayor claridad y validez su información financiera comprendida en el desarrollo de sus estados financieros y para la elaboración de la proyección de ventas los cuales son fundamentales en la ejecución y análisis de la gestión en los restaurantes.

Por su lado, Ossa (2018) afirma que en el Perú el 77% de las pequeñas empresas donde se encuentra el sector restaurantes no realizan un correcto proceso contable, lo cual no permite medir el desempeño de sus actividades y el reconocimiento en relación de sus herramientas de tecnologías como es el sistema de emisión electrónica, lo que dificultaría una correcta administración de sus ingresos y así mismo la realización de su proyección de ventas que son parte fundamental en el aspecto de análisis y ejecución.

Así mismo, Pastor (2009b) afirmó que la ejecución y análisis en la gestión de una empresa como la del sector de restaurantes, es necesaria para la preparación presupuestaria en base al desarrollo de los estados financieros y balances que permitan registrar la información financiera de la empresa.

Conforme al objetivo específico 3 *“determinar la incidencia del uso de comprobantes electrónicos en el control y decisión del sector servicios de restaurantes del distrito de Sullana”*, se encontró que el resultado estadístico fue menor a 0.05, lo que indicó que si existe correlación entre el uso de comprobantes electrónicos y la dimensión de control y decisión, la cual fue fuerte ya que la prueba de Pearson fue de 0,855. Frente a lo mencionado se acepta la hipótesis alterna que hace énfasis a que el uso de comprobantes electrónicos tiene una relación estrecha con el control y decisión en los restaurantes del distrito de Sullana. Esto guarda conexión con lo establecido por Atunga (2021), que en su estudio determinó que la utilización y emisión de comprobantes electrónicos permite que las empresas, incluyendo al sector de servicios de restaurantes tengan un mejor control y monitoreo de información contable y financiera el cual ayuda a tomar decisiones rápidas y óptimas.

Tomando en cuenta los resultados se demostró, que en efecto el uso de los comprobantes electrónicos incide significativamente en el control y decisión porque permite monitorear, organizar y tener un seguimiento de todas las transacciones u operaciones realizadas por las organizaciones, el cual se incluye también el sector de restaurantes, esto con la finalidad de facilitar la toma de decisiones el cual ayuda en el crecimiento de las empresas de dicho sector.

Por otro lado, el aporte de Quispe (2022) en su investigación estableció que los comprobantes electrónicos proporcionan un mejor control y decisión

dentro de las empresas, en las que se incluye el sector de restaurantes, ya que permite tener una mejor organización y control de sus ingresos y egresos que se gestionen dentro de las mismas.

Es así, que el control y decisión según Bravo et al. (2017) en lo que respecta a las empresas, comprendiendo también al sector de restaurantes, consiste en monitorear y controlar las operaciones llevadas a cabo dentro de las empresas, el cual ayudará a tomar mejores decisiones en beneficio de las mismas.

## VI. CONCLUSIONES

1. Del objetivo general determinar la incidencia del uso de comprobantes electrónicos en la gestión financiera del sector de restaurantes de Sullana, se concluyó que, si hubo una relación significativa ya que el resultado estadístico fue de 0.764, mediante la prueba de Pearson, realizada a los 15 agremiados de la Asociación de restaurantes de Sullana, así pues, se acepta la hipótesis alterna que refiere a que el uso de comprobantes electrónicos incide en la gestión financiera de los restaurantes.
2. Del objetivo específico determinar la incidencia del uso de comprobantes electrónicos en la planificación de actividades y presupuesto en el sector de restaurantes de Sullana, se concluyó que no hubo una relación significativa ya que el valor estadístico fue de 0.231, mediante la prueba de Pearson, realizada a los 15 agremiados de la Asociación de restaurantes de Sullana, es por ello que se acepta la hipótesis nula que hace mención en que el uso de comprobantes no incide en la planificación de actividades y presupuesto.
3. Del objetivo específico determinar la incidencia del uso de comprobantes electrónicos en la ejecución y análisis en el sector de restaurantes de Sullana, se concluyó que no hubo una relación significativa ya que el resultado estadístico fue de 0.423, mediante la prueba de Pearson, realizada a los 15 agremiados de la Asociación de restaurantes de Sullana, es así que se acepta la hipótesis nula que hace referencia a que el uso de comprobantes electrónicos no incide en la ejecución y análisis.
4. Del objetivo específico determinar la incidencia del uso de comprobantes electrónicos en el control y decisión en el sector de restaurantes de Sullana, se concluyó que, si hubo una relación significativa ya que el valor estadístico fue de 0,855, mediante la prueba de Pearson, realizada a los 15 agremiados de la Asociación de restaurantes de Sullana, es por ello que se acepta la hipótesis alterna, la cual menciona que el uso de comprobantes si incide en el control y decisión.

## VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que los agremiados o dueños de los restaurantes del distrito de Sullana puedan capacitar con más frecuencia a su personal de trabajo sobre el uso y emisión de los comprobantes electrónicos, ya que esto sin duda ayuda no solo en la administración financiera, sino que también permite controlar, planificar y monitorear las operaciones que se desprendan a partir de esta actividad.
2. A los agremiados pertenecientes al ARSU se recomienda cumplir con los requerimientos de formalidad para mantener en marcha su negocio, donde el uso del sistema de comprobantes electrónicos es fundamental debido a la obligatoriedad requerida por parte del ente fiscalizador, además de darle relevancia al desarrollo de un planeamiento adecuado de sus actividades y presupuestos lo que les permitirá una mejor gestión de sus recursos financieros.
3. Se les recomienda considerar como parte de su proceso contable debido al giro del negocio el uso del sistema de emisión electrónica ya que debido a la cantidad de sus transacciones les permitirá una correcta administración de sus ingresos, egresos y control de su inventario para el desarrollo de sus estados financieros y balances de una forma más rápida y eficiente.
4. Se sugiere a los agremiados enfocarse más en el uso los comprobantes electrónicos ya que estos permitirán tener una mayor organización de la información contable y financiera el cual será de mucha ayuda en la toma decisiones futuras; así mismo, permitirá la formalización de las actividades contables para cualquier tipo de efecto.

## REFERENCIAS

- AbdElaal, A., Shobaki, J., Abu-Naser, S., y Talla, A. (2021). *The Reality of Strategic Planning In the Egyptian Ceramic Companies*.  
<http://dspace.alazhar.edu.ps/xmlui/handle/123456789/2754>
- Al Breiki, M., y Nobanee, H. (2019). *The Role of Financial Management in Promoting Sustainable Business Practices and Development* [SSRN Scholarly Paper]. Rochester, NY. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3472404>
- Al Muhairi, M., y Nobanee, H. (2019). *Sustainable Financial Management* [SSRN Scholarly Paper]. Rochester, NY. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3472417>
- Álvarez-Risco, A. (2020). Classification of investigations. *Repositorio Institucional - Ulima*. <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/10818>
- Álvarez, P. (2018). ÉTICA E INVESTIGACIÓN. ETHICS AND RESEARCH PRIMER. 2018, 1-28.  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6312423.pdf>
- Arias, G. (2019). The Research Project. Introduction to Scientific Methodology. *5ta. Edición*. Fidas G. Arias Odón.
- Atunga, D. (2021). Facturación electrónica y su incidencia en la gestión financiera en la Empresa Comercial Chec Import Export S.A.C. – 2020. *Repositorio Institucional - UCV*.  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/88805>
- Barreix, D., Zambrano, R., Costa, P., Bahia, A., Jesus, E. A., Oliva, N., Andino, M., Rasteletti, A., Drago, C., Cuentas, G., Paredes, M., Pazos, J., Canales, L., Campo, R., Castiñeira, L., González, G., Redondo, J. F., ... Tributaria, S. de A. (2018). Electronic invoice in Latin America. Inter-American Development Bank.

- Bermeo, D. (2021). Caracterización de formalización y servicio al cliente de las MYPE rubro restaurantes en el AA. HH. Alas Peruanas distrito de Castilla – Piura, año 2018. *Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote*.  
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/22068>
- Borda, V. (2016). La facturación electrónica en el Perú. *Revista Lidera*, 11, 4-10.
- Bravo, C. C. C., Zurita, M. P. F., & Segovia, G. W. C. (2017). La gestión financiera aplicada a las organizaciones. *Dominio de las Ciencias*, 3(4), 220-231.
- Cancino, M., Cervantes, A., Manrique, A., y Medina, M. (2019). Comités de ética y bioética. Ciudad de México.  
<https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/13/6008/3.pd>
- Castillo, C., y Cavero, F. (2021). *Las Contingencias Tributarias y la Gestión Financiera de la Empresa San Antonio Recycling S.A. Lima, Periodo 2014-2018*. <http://repositorio.unac.edu.pe/handle/20.500.12952/5868>
- Chávez, K., y Requena Maza, I. (2018). Emisión de los comprobantes de pago electrónicos para evitar las sanciones tributarias en la empresa Binresa S.A.C., 2017. *Universidad Tecnológica del Perú*.  
<http://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/1597>
- Cuesta, L. (2019). *Impacto económico en las micro y medianas empresas por la implementación de comprobantes electrónicos en la provincia de Galápagos 2019*. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/44528>
- Cutti, J. (2019). La implementación de los comprobantes electrónicos como una herramienta de control tributario y su incidencia en el desarrollo económico y financiero de los contribuyentes de la provincia de Huamanga, 2017. *Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote*.  
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/10447>

- Edicom Connecting Bussines. (2020). European electronic invoicing | *Electronic billing | Soluciones | Edicom*. Recuperado 22 de septiembre de 2021, de [https://www.edicomgroup.com/en\\_US/solutions/einvoicing/European\\_einvoicing.html](https://www.edicomgroup.com/en_US/solutions/einvoicing/European_einvoicing.html)
- Espinoza, A., Espinoza, E., y López, F. (2021). Incidencia del uso de comprobantes y libros electrónicos en la gestión financiera de las pequeñas empresas del distrito de Manantay, 2019. *Universidad Nacional de Ucayali*. <http://repositorio.unu.edu.pe/handle/UNU/5165>
- Gagñay, I., Chicaiza, T., y Aguirre, L. (2020). Ethics in Scientific Research. *Imaginario Social Magazine*, 3(1), Article 1. <https://doi.org/10.31876/is.v3i1.10>
- González, L., y Galarza, A. (2018). *Incidencia de la facturación electrónica en las Pymes de Guayaquil del año 2017*. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/34274>
- Guevara, I. (2018). Propuesta para la implementación de Sistema de Emisión Electrónica de comprobantes de pago, para los clientes del estudio contable Juan Ernesto Arias Castilla – JEAC, Distrito de Lima, 2018. *Universidad Peruana Unión*. <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/1488>
- Hernández, C., Morocho, J., y Avellan, J. (2017). Ventajas y desventajas de la implementación de la Facturación electrónica en el Ecuador. *RECIAMUC*, 1(4), 473-499. <https://doi.org/10.26820/reciamuc/1.4.2017.473-499>
- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta | RUDICS*. Recuperado 26 de noviembre de 2021, de <https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>



- Herrera, M. (2018). Planeamiento financiero y su incidencia en la rentabilidad en el Restaurante D.L, año 2018. *Universidad César Vallejo*.  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/33955>
- Hincapié, J., y Medina, M. (2019). Bioética: Teorías y principios (1ra ed.). Ciudad de México. Rúa mx.  
<https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/13/6006/1.pdf>
- López-Intriago, F., Erazo-Álvarez, C., Narváez, I., y Moreno, P. (2020). Gestión financiera basada en la creación de valor para el sector microempresarial de servicios. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10), 427.  
<https://doi.org/10.35381/r.k.v5i10.701>
- Luna, A. (2018). COMPROBANTES ELECTRÓNICOS Y SU INFLUENCIA EN LOS PROCESOS CONTABLES EN EL RÉGIMEN MYPE TRIBUTARIO DEL DISTRITO DE HUANUCO - 2018. *Universidad de Huánuco*.  
<http://localhost:8080/xmlui/handle/123456789/1421>
- Polania, M. (2021). Analysis of the electronic invoice as an efficient means in the invoicing process for temporary service companies est.  
<https://repository.usta.edu.co/handle/11634/32335>
- Maza, R. (2018). Emisión de los Comprobantes de Pago Electrónicos para Evitar las Sanciones Tributarias en la Empresa Binresa S.A.C., 2017
- Merino, G., Romero, O., Díaz, G., Calderón, V., y Aguila, M. (2021). *Estadística aplicada a la investigación científica*. Papyrus Ediciones.
- Naranjo, E. (2018). Research Methodology for Accounting Sciences. Recuperado 22 de noviembre de 2021, de <https://ru.scribd.com/document/475270812/Research-Methodology-for-Accounting-Sciences>.

- Operador Servicios Electronicos. (2021). *Operadores de Servicios Electrónicos | Comprobantes de Pago Electrónicos*. Recuperado 9 de noviembre de 2021, de <https://cpe.sunat.gob.pe/aliados/ose>
- Ossa, R. (2018). Internal Control Model for small and medium-sized restaurants. *Libre Empresa*, 15(2), 75-97. <https://doi.org/10.18041/1657-2815/libreempresa.2018v15n2.5284>
- Pastor, T. (2009a). *MODELO DE GESTIÓN FINANCIERA PARA UNA ORGANIZACIÓN*. 20.
- Pastor, T. (2009b). *MODELO DE GESTIÓN FINANCIERA PARA UNA ORGANIZACIÓN*. 20.
- Prihartono, M., y Asandimitra, N. (2018). Analysis Factors Influencing Financial Management Behaviour. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 8. <https://doi.org/10.6007/IJARBSS/v8-i8/4471>
- Quino, N. (2018). Análisis de la implementación de sistemas de emisión de comprobantes electrónicos en las microempresas del distrito de La Victoria, 2018. *Repositorio Institucional - UCV*. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2613764>
- Quispe, M. (2022). La gestión financiera y sus efectos en la toma de decisiones de las empresas de seguridad privada en la ciudad del Cusco, 2020. *Repositorio Institucional - UCV*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/87919>
- Reinoso, Y., y Pincay, D. (2020). Análisis de la ejecución presupuestaria en el Gobierno local Municipal del Cantón Simón Bolívar. *593 digital Publisher CEIT*, 5(2), 14-30.

SUNAT. (2018). Recuperado 22 de septiembre de 2021, de <https://www.sunat.gob.pe/legislacion/superin/2018/indices/indcor.htm>

Tumaya, R. (2018). Propuesta de un Software de Facturación Electrónica para el Área de Economía del Hospital de Baja Complejidad Vitarte; Ate Vitarte, 2018. *Universidad Peruana Unión*.  
<https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/1484>

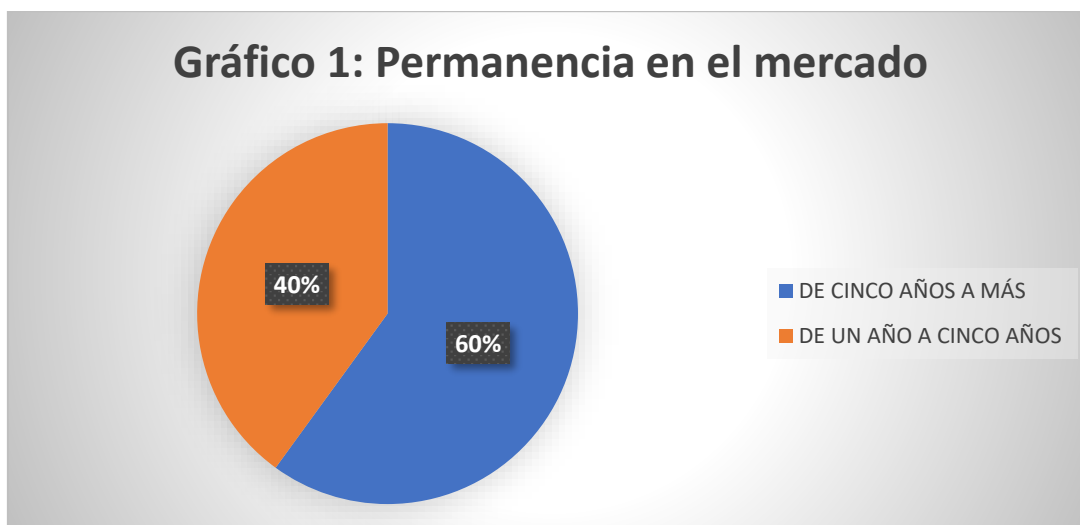
## ANEXOS

### ANEXO 1. Matriz de operacionalización

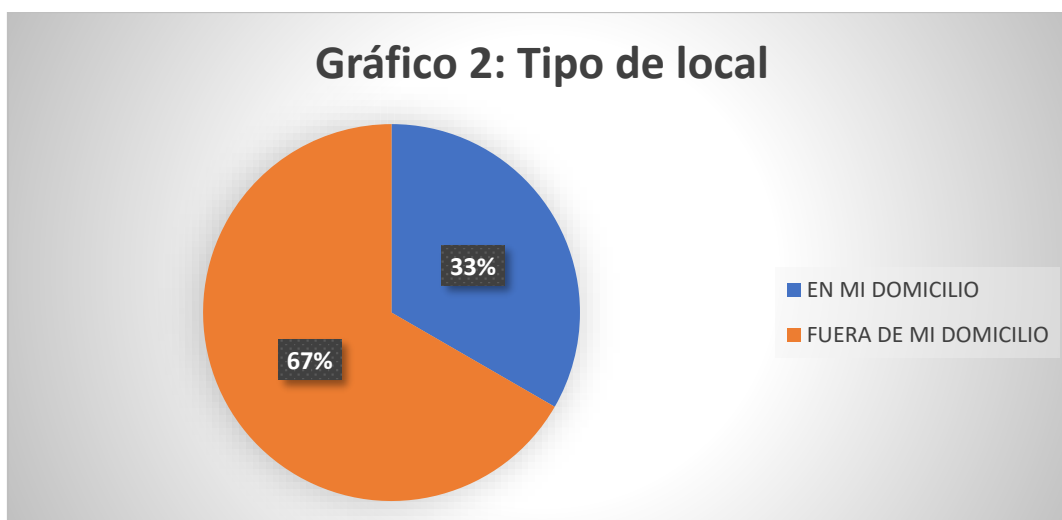
VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
COMPROBANTES ELECTRÓNICOS	Los comprobantes electrónicos son documentos que demuestran la entrega de bienes y la prestación de servicios. Realizados mediante la aplicación de facturas y boletas electrónica, dirigida principalmente a medianos y pequeños contribuyente (SUNAT ,2018).	Esta variable se medirá a través del análisis de los tipos de comprobantes pago, los requerimientos y el proceso para la emisión.	Tipos de comprobantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facturas</li> <li>• Boletas</li> </ul>	Ordinal
			Requerimientos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Requisitos</li> <li>• Características</li> </ul>	
			Proceso de emisión	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistema de emisión electrónico del contribuyente</li> <li>• Sistema de emisión electrónico - SOL</li> </ul>	
GESTIÓN FINANCIERA	Se define en como las organizaciones manejan con eficiencia y eficacia, desde el enfoque técnico, humano y la transparencia en los procesos de las operaciones y recursos financieros. Tiene tres fases: planificación, ejecución y análisis, por último, la fase referida al control y la toma de decisiones (Pastor, 2009a).	Se medirá a través del análisis de las fases de gestión financiera: planificación de actividades y presupuesto, ejecución y análisis y control y decisión.	Planificación de actividades y presupuesto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Financiamiento</li> <li>• Ingresos</li> <li>• costos</li> </ul>	Ordinal
			Ejecución y Análisis	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración de Estados Financieros</li> <li>• Proyecciones de ventas</li> </ul>	
			Control y decisión	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Toma de decisiones</li> <li>• Medidas correctivas</li> <li>• Control presupuestario</li> </ul>	

Nota. Elaborado por Aguilera Carhualloclla Leila Fabiana – Temoche Villarreyes Mayra Pamela

## ANEXO 2. Resultados descriptivos

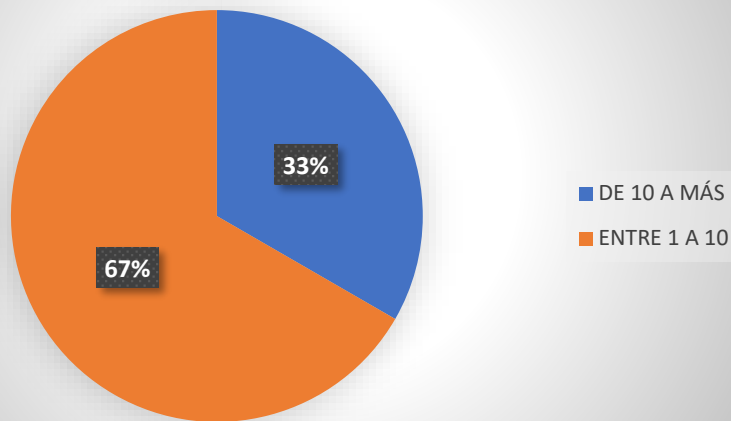


Se puede observar que en el gráfico 1, que el 40% de los encuestados indica que tiene de cinco años a más de permanencia en el mercado, sin embargo, un 60% afirman que tiene de un año a cinco años.



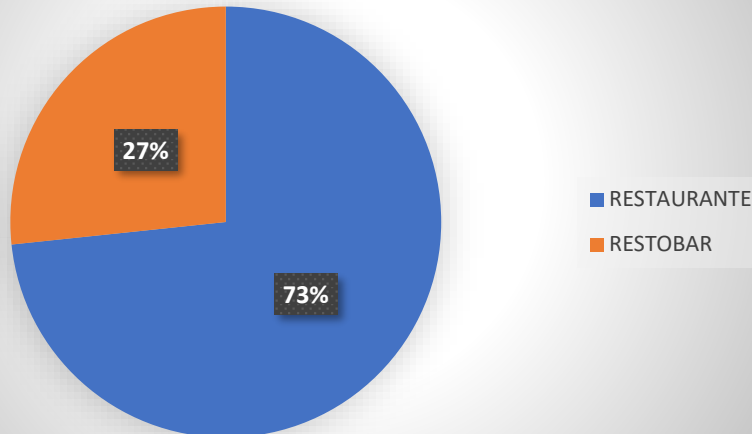
En el resultado del gráfico 2, se puede observar el tipo de local, donde un 33% de los encuestados manifiesta que su negocio se encuentra dentro de su domicilio, sin embargo, un 67% afirma que está fuera de su domicilio.

### Gráfico 3: Personal a cargo



En el resultado del gráfico 3, se puede observar la cantidad de personal a cargo, donde un 33% de los encuestados asegura que tiene de 10 a más trabajadores, sin embargo, el 67% afirma que hasta entre 1 a 10 trabajadores.

### Gráfico 4: Tipo de emprendimiento



En el resultado del gráfico 4, se puede observar el tipo de emprendimiento, donde el 27% de los encuestados aseguran que su negocio es restobar, mientras que un 73% afirma que su negocio es restaurante.

## Anexo 3. Carta de presentación



*“Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia”*

Piura, 06 de octubre de 2021

**CARTA N° 346 - 2021-UCV-VA-P07/CCP**

**SEÑOR**

**JONY PAZ TORRES**

**PRESIDENTE DE ASOCIACION DE RESTAURANTES DE SULLANA**

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a la **Srta. MAYRA PAMELA TEMOCHE VILLARREYES**, identificada con código universitario N° 7001146527 y a la **Srta. LEILA FABIANA AGUILERA CARHUALLOCLA**, identificada con código universitario N° 7001173968, estudiantes del IX ciclo del Programa de Estudios de Contabilidad – Piura adscrito a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad César Vallejo, quienes desean realizar el proyecto de investigación denominado **“EL USO DE COMPROBANTES ELECTRÓNICOS Y SU INCIDENCIA EN GESTIÓN FINANCIERA DEL SECTOR SERVICIOS RESTAURANTES DEL DISTRITO DE SULLANA, 2022”**, por lo que necesitan que su representada les pueda brindar el apoyo correspondiente para realizar el mencionado trabajo y optar por el grado de bachiller en Contabilidad y el título de Contador Público por nuestra casa de estudios.

En ese sentido, las estudiantes en mención requerirán les brinde la autorización para:

1. Usar la denominación legal, nombre comercial o razón social de su representada en el proyecto e informe de tesis que elaborará y será publicado en repositorio institucional de nuestra casa de estudios;
2. Acceder formalmente a los estados financieros, declaraciones de pago, documentos contables, entre otros, debidamente refrendados por su persona o quién estime conveniente para validar su informe e instrumentos de investigación; y,
3. Aplicar los instrumentos de investigación (encuestas, entrevistas o análisis documental) al interior de su empresa, institución o al personal a cargo, previo consentimiento informado de o los mismos.

**CAMPUS PIURA**

Av. Prolongación Chulucanas S/N Z.I.III

Tel.:(073) 285900 anx.:5501

fb/ucv.piura  
somosucv.edu.pe  
#AsiEsLaUCV  
[ucv.edu.pe](http://ucv.edu.pe)

Conocedores de su compromiso con el desarrollo educativo de nuestra comunidad académica, agradeceré brindar las facilidades del caso a las estudiantes **MAYRA PAMELA TEMOCHE VILLARREYES** y Srta. **LEILA FABIANA AGUILERA CARHUALLOCLA**, a fin de que puedan lograr el objetivo de su proyecto de investigación.

Sin otro particular, quedo de usted.

Atentamente,



***Mg. Letty Angélica Huacchillo Pardo***  
***Coordinadora de la Escuela de Contabilidad***  
***Universidad cesar vallejo***



## Anexo 4. Carta de aceptación

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

4 de noviembre de 2021

Señores

Escuela de Contabilidad

Universidad César Vallejo – Campus Piura.

A través del presente, Jony Paz Torres, identificado (a) con DNI N° 16680466 representantes de la empresa/institución Asociación de Restaurantes de Sullana con el cargo de Presidente, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que las siguientes personas:

a) Mayra Pamela Temoche Villarreyes

b) Leila Fabiana Aguilera Carhualloclla

Están autorizadas para:

a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada "El uso de comprobantes electrónicos y su incidencia en gestión financiera del sector servicios de restaurantes del distrito de Sullana"

Si  No

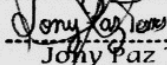
b) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo

Si  No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,

ASOCIACIÓN DE RESTAURANTES DE SULLANA

  
Jony Paz T  
PRESIDENTE

.....  
Firma y Sello

Jony Paz Torres

Presidente

## Anexo 5. Instrumento

### CUESTIONARIO APLICADO

#### Estimado empresario:

El presente cuestionario tiene como objetivo determinar la incidencia del uso de comprobantes electrónicos en la gestión financiera del sector servicios de restaurantes del distrito de Sullana. Dicha información es de interés para el desarrollo de una tesis para obtener el grado de bachiller y título de contador de la escuela de contabilidad de Universidad Cesar Vallejo – Campus Piura, por lo que pido a usted su ayuda para su llenado.

Por favor lea atentamente cada pregunta y seleccione la respuesta que crea más pertinente.

***¡¡Muchas gracias por su colaboración!!***

Sr.(a) encuestado autoriza la utilización de la información que proporcione mediante este cuestionario para cumplir el objetivo de la investigación propuesta:

SI	
NO	

#### **DATOS GENERALES:**

Nombre Comercial \_\_\_\_\_

RUC: \_\_\_\_\_

PERMANENCIA EN EL MERCADO	
Menos de un año	
De un año a cinco años	
De cinco años a mas	

TIPO DE LOCAL	
En mi domicilio	
Fuera de mi domicilio	

TIPO DE EMPRENDIMIENTO	
Restaurante	
Restobar	

PERSONAL A CARGO	
Solo yo	
Entre 1 a 10	
De 10 a más	

## V1. Comprobantes electrónicos

TIPOS DE COMPROBANTES						
ITEMS		5	4	3	2	1
01	¿Instruye a su personal en la entrega de comprobantes electrónicos en cada operación de consumo?					
02	En su local, ¿entrega boletas de ventas en cada consumo realizado?					
03	Cuando un cliente requiere factura, ¿está en la capacidad de emitirle dicho comprobante?					
REQUERIMIENTOS						
ITEMS		5	4	3	2	1
04	¿Se solicita todos los datos requeridos del cliente para la emisión de los comprobantes?					
05	¿Cumple con los requisitos de impresión de los comprobantes validados por SUNAT?					
06	¿Sus colaborados tienen la capacidad de reconocer las características de los comprobantes de pago?					
PROCESO DE EMISIÓN						
ITEMS		5	4	3	2	1
07	¿Cómo negocio cuenta con las condiciones mínimas para ser emisor electrónico?					
08	¿Las operaciones realizadas en línea para la emisión de comprobantes presentan inconvenientes?					
09	¿Considera que el sistema de facturación electrónica que emplean en el negocio es la más adecuada?					

LEYENDA				
5	4	3	2	1
Siempre	Casi Siempre	Regularmente	Casi Nunca	Nunca

## V2. Gestión financiera

PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES Y PRESUPUESTO						
ITEMS		5	4	3	2	1
10	Considera usted que es importante la implementación de nuevas tecnologías a través de sistema de facturación electrónica en su negocio					
11	¿La impresión de los comprobantes electrónicos tiene un impacto en la determinación de los costos de su negocio?					
12	¿La emisión de comprobantes electrónicos ha generado mayor interés en sus clientes y aumentado el número de transacciones (ingresos)?					
EJECUCIÓN Y ANÁLISIS						
ITEMS		5	4	3	2	1
13	Para la puesta en marcha de su negocio, ¿El sistema de facturación electrónica aporta a los activos?					
14	¿Considera que las nuevas normativas impuestas por SUNAT influyen en las estrategias de ventas de su negocio?					
CONTROL Y DECISIÓN						
ITEMS		5	4	3	2	1
15	¿Para la toma de decisiones gerenciales se considera que la empresa cumpla con los requerimientos tributarios o contables?					
16	¿A raíz de la pandemia del Covid 19 ha considerado establecer medidas correctivas para ayudar a posibles contingencias futuras?					
17	¿Realiza un control de presupuestos como parte de la gestión para su continuidad en el mercado?					

LEYENDA				
5	4	3	2	1
Siempre	Casi Siempre	Regularmente	Casi Nunca	Nunca

## Anexo 6. Validación del instrumento

### FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS: DR. RAFAEL MARTEL ACOSTA (METODÓLOGO)

TITULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: “El uso de comprobantes electrónicos y su incidencia en gestión financiera del sector servicios de restaurantes del distrito de Sullana-2022”

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 – 20				Regular 21 – 40				Buena 41 – 60				Muy Buena 61 – 80				Excelente 81 – 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
<b>ASPECTOS DE VALIDACION</b>		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				X	
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																				X	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																				X	
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																				X	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																				X	
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																				X	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																				X	
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																				X	
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																				X	

**INSTRUCCIONES:** Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

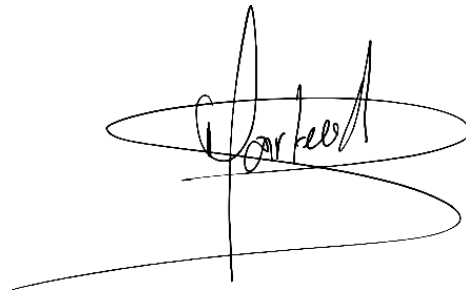
Piura, 09 de noviembre de 2021

Nombre y Apellidos Dr. Rafael Martel Acosta

DNI 40701866

Teléfono 948066852

E-mail: macostara@ucvvirtual.edu.pe

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rafael Martel Acosta', is written over a horizontal line. The signature is stylized and includes a large, sweeping flourish that extends downwards and to the left.

FIRMA

## CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

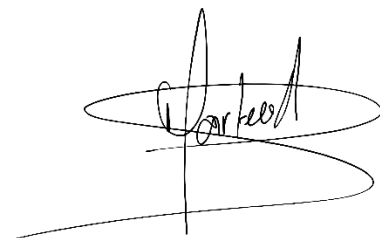
Yo, Rafael Martel Acosta; con DNI N.º 40701866, profesión Licenciado en Administración; Doctor en Administración; desempeñándome actualmente como Docente de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo; por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación los instrumentos los cuales se aplicaran en el proceso de la investigación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

INTRUMENTOS	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad					X
4. Organización					X
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura 10 de noviembre del 2021.

Apellidos y Nombres : Dra. Rafael Martel Acosta  
DNI : 40701866  
Especialidad : Investigación  
E-mail : macostara@ucvvirtual.edu.pe



**FIRMA**

**Dr. Rafael Martel Acosta**

## Anexo 7. Validación del instrumento

### FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS: Mg. LUIS ALBERTO HUAMAN HUANCAS

TITULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: “El uso de comprobantes electrónicos y su incidencia en gestión financiera del sector servicios de restaurantes del distrito de Sullana-2022”

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 – 20				Regular 21 – 40				Buena 41 – 60				Muy Buena 61 – 80				Excelente 81 – 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
<b>ASPECTOS DE VALIDACION</b>		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																	X				
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																	X				
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																	X				
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																	X				
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																	X				
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																	X				
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																	X				
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																	X				
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																	X				

**INSTRUCCIONES:** Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 10 de noviembre de 2021



Nombre y Apellidos Mg. Luis Alberto Huamán Huancas  
DNI 02795149  
Teléfono 968870287  
E-mail: Lhconsultores.tributarios@gmail.com



Luis A. Huamán Huancas  
CONTADOR PUBLICO COLEGIADO  
MAT. 0726

## CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Luis Alberto Huamán Huancas; con DNI N.º 02795149, profesión Contador; Mg. en Tributación y Asesoría Fiscal; desempeñándome actualmente como Asesor Tributario y Financiero en LH Asesores Tributarios y Financieros SAC; por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación los instrumentos los cuales se aplicaran en el proceso de la investigación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

INTRUMENTOS	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad					X
4. Organización					X
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura 10 de noviembre del 2021.

Apellidos y Nombres : HUAMAN HUANCAS LUIS ALBERTO

DNI : 02795149

Especialidad : Tributación

E-mail : lhconsultores.tributarios@gmail.com



Luis A. Huamán Huancas  
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO  
MAT. 0726

**FIRMA**

## Anexo 8. Validación del instrumento

### FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS: JULIO CESAR VILCHEZ MOSCOL

TITULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: "El uso de comprobantes electrónicos y su incidencia en gestión financiera del sector servicios de restaurantes del distrito de Sullana-2022"

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 – 20				Regular 21 – 40				Buena 41 – 60				Muy Buena 61 – 80				Excelente 81 – 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			X		
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																			X		
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																			X		
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																			X		
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																			X		
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																			X		
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																			X		
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																			X		
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																			X		

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 09 de diciembre de 2021

Nombre y Apellidos JULIO CESAR VILCHEZ MOSCOL  
DNI 44427063  
Teléfono 940263612  
E-mail: Juliovilchez87@hotmail.com

  
CPC Julio César Vilchez Moscol  
AUDITOR  
REG. N° 250 - CCPP

### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Julio César Vilchez Moscol; con DNI N.º 44427063, de profesión Contador, Mgtr. En Gestión Pública; desempeñándome actualmente como **AUDITOR INDEPENDIENTE**; por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación los instrumentos los cuales se aplicaran en el proceso de la investigación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

INTRUMENTOS	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad					X
4. Organización					X
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura 09 de Diciembre del 2021.

Apellidos y Nombres : VILCHEZ MOSCOL JULIO CESAR

DNI : 44427063

Especialidad : CONTABILIDAD

E-mail : juliovilchez87@hotmail.com



CPC. Julio César Vilchez Moscol  
AUDITOR  
REG. Nº 250 - CCPP



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, MARTEL ACOSTA RAFAEL, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "EL USO DE COMPROBANTES ELECTRONICOS Y SU INCIDENCIA EN GESTION FINANCIERA DEL SECTOR SERVICIOS DE RESTAURANTES DEL DISTRITO DE SULLANA-2022", cuyos autores son TEMOCHE VILLARREYES MAYRA PAMELA, AGUILERA CARHUALLOCLA LEILA FABIANA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 19 de Julio del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
MARTEL ACOSTA RAFAEL <b>DNI:</b> 40701866 <b>ORCID:</b> 0000-0001-7067-8632	Firmado electrónicamente por: MACOSTARA el 25- 07-2022 16:36:06

Código documento Trilce: TRI - 0351828