



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Estrategias financieras en la rentabilidad de la Entidad
Prestadora de Servicios de Saneamiento Tacna S.A**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público**

AUTORA:

Pampani Carrillo Angie Rocio (orcid.org/0000-0002-4441-8869)

ASESORA:

Dra. García Clavo, Nila (orcid.org/0000-0002-9043-3883)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE ACCIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo Económico, Empleo y Emprendimiento

LIMA — PERÚ

2022

Dedicatoria

Quiero dedicarle a Dios, a mi hijo Stefano que me han dado la fuerza y fortaleza para culminar mi tesis y en lo particular a mi madre y esposo por su gran ayuda y reiterada motivación y soporte en los momentos más complicados.

Angie

Agradecimiento

A la Universidad Cesar Vallejo – Facultad ciencias empresariales por concederme y enseñarme por medio de sus profesionales a realizar esta investigación y a EPS Tacna S.A por brindarme la información y respuesta a mis interrogantes para lograr el objetivo para sacar mi tesis profesional.

Índice de Contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Contenidos.....	iv
Índice Tablas	v
Índice y figuras	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA.....	14
3.1. Tipo y diseño de investigación	14
3.2. Variables y operacionalización.....	15
3.3. Población, muestra, muestreo.....	16
3.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	16
3.5. Procedimientos	17
3.6. Método de análisis de datos	18
3.7. Aspectos éticos	18
IV. RESULTADOS.....	19
V. DISCUSIÓN	29
VI. CONCLUSIONES	33
VII. RECOMENDACIONES.....	35
ANEXOS	42
ANEXOS	42

Índice Tablas

Tabla 1 Variable independiente: Estrategias financieras.....	19
Tabla 2 Resultado de la variable dependiente: Rentabilidad	19
Tabla 3 Variable independiente estrategias financieras	20
Tabla 4 Resultados de la dimensión Estrategias financieras	20
Tabla 5 Resultado de la variable independiente Estrategias financieras	21
Tabla 6 Resultado de las ratios obtenidos de los estados financieros de la entidad Prestadora de servicios de saneamiento Tacna.....	22
Tabla 7 Variable independiente rentabilidad	23
Tabla 8 Resultado de la dimensión rentabilidad financiera	23
Tabla 9 Resultado de la variable Dependiente rentabilidad	24
Tabla 10 Pruebas de normalidad	27

Índice y figuras

Figura 1 Escala de Likert.....	17
Figura 2 Organigrama de las estrategias financieras que influyen en la rentabilidad	25
Figura 3 Organigrama del análisis FODA analizando las estrategias financieras que influyen en la rentabilidad de la entidad.....	26

Resumen

EPS Tacna S.A. es una entidad pública, de razón colectiva “Entidad Prestadora de Servicio de Saneamiento Tacna S.A.” es una empresa pública habilitado por ley N° 09-95-PRES, teniendo resolución de gerencia N° 128-2006-SUNASS-GG, que autoriza el acondicionamiento ley de asistencia de servicio de agua potable y alcantarillado de la “EPS Tacna S.A.”; por lo tanto, la operatividad es oportuno en el aspecto climático y cuenta con el propósito de contingencia que va a abastecer agua potable a la población. La investigación se planteó con el objetivo general: Analizar las estrategias financieras en la rentabilidad de Entidad prestadora de servicio de Saneamiento (EPS TACNA S.A.).

el método de investigación fue enfoque cuantitativa, el tipo y diseño de investigación básica , diseño no experimental, desarrollándose sin manipular las variables y de corte transversal utilizando las técnicas del cuestionario, el registro documental para la recolección e implementando el análisis de los estados financieros desde el año 2021,2020 y 2019, así mismo, la población fue de un total de 21 funcionarios de alta dirección, funcionarios de confianza y la unidad dirección contabilidad y tesorería que laboran en la entidad.

Palabras clave: Estrategia financiera, rentabilidad, ratios financieros

Abstract

The EPS Tacna S.A. is a public company, with the corporate name "Entity Sanitation Service Provider Tacna S.A." is a public company authorized by law No. 09-95-PRES, having management resolution No. 128-2006-SUNASS-GG, which authorizes the conditioning of the regulations of assistance of drinking water and sewerage service of the EPS Tacna S.A.; therefore, the operation is timely in the climatic aspect and has the purpose of contingency that will supply drinking water to the population. The research was proposed with the general objective: To analyze the financial strategies in the profitability of the Sanitation Service Provider Entity (EPS TACNA S.A.).

The research methodology was quantitative approach, the type and design of basic research, non-experimental design, why it was developed without manipulating the variables and cross-sectional using the techniques of the questionnaire, the documentary record for the collection and implementing the analysis of the financial statements from the year 2021, 2020 and 2019, Likewise, the population was a total of 25 senior management officials, trusted officials and the accounting and treasury management unit that work in the entity

Keywords: Financial strategy, profitability, financial ratios

I. INTRODUCCIÓN

Han pasado casi más de 2 años desde que apareció el covid 19 en el mundo, llevándose la vida de millones de personas, efectos sociales devastadores y así como daños en la economía en liquidez y rentabilidad de empresas públicas y privadas que dan beneficios a millones de usuarios a nivel mundial, los gobiernos y los organismos del mundo han resaltado como principal aspecto el lavado de manos con agua y jabón, millones de personas no tienen acceso básico del agua que es necesario para evitar que se propague cualquier enfermedad en especial el virus. Sin embargo, es preocupante la sanidad y la economía en todo el mundo.

En Tacna “La Empresa Prestadora de Servicios de Saneamiento Tacna S.A. - EPS Tacna S.A.” ha ampliado la prestación de carros cisternas y otros servicios, el agua y saneamiento han tenido que seguir operando y garantizar el bienestar de los habitantes frente al acontecimiento vivido por el covid 19 y el coste de operatividad ha aumentado, sin embargo todo este acontecimiento hace que exista problema de liquidez y la ejecución de proyectos corra riesgo, es por eso que el problema de liquidez va llevar que los planes programados en ejecución se postergue, por estas razones, es prioridad buscar nuevas opciones de financiamiento, debido al flexible pago de la población en sus recibos será un impacto económico negativo en la empresa.

En la problemática internacional para Atuesta (2021) se va a determinar las empresas en Colombia la rentabilidad de los medicamentos, la venta de medicamentos es un buen negocio porque representa un derecho primordial de la salud ya que representa un deber y responsabilidad de cada empresa que lo desarrolla, es por ello un sector de puros retos en la parte financiera y busca estudiar cuales son los factores que determinan la rentabilidad para los inversionistas. Según Chowdhury & Uddin (2021) en su investigación el covid 19 ha producido shocks exógenos (efectos negativos) creando indecisión en el mercado financiero para casi todas las economías a nivel mundial, este problema afectó a muchas actividades empresariales como la estrategia de salida de capital privado que ha limitado la rentabilidad de sus empresas y con ello reduciendo las ganancias de los inversores. Por estas razones, una buena estrategia financiera

efectiva y planificada alcanzará una sustancial ganancia evitando así las pérdidas en el futuro. Los autores Villareal y Pardo (2020) en los últimos años, la estrategia de negocio se ha convertido un desafío para las organizaciones porque se considera un factor crítico en el crecimiento de su desempeño financiero, para la industria del caucho y plástico, la falta de implementación en nueva tecnología la mala decisión estratégica traería la disminución de las proyecciones financieras, lo que afectaría la inestabilidad de la industria.

Así mismo en la problemática nacional según Narvaez (2021) la pandemia ha generado que las empresas inmobiliarias bajen el nivel de ventas, los alquileres de propiedades se han reducido, el distanciamiento social por el gobierno ha sido afectado, ocasionando penas por retraso de entrega, esto indica que ya no perciben buena rentabilidad, identificando estrategias financieras para poder salir de la crisis y aumentar su rentabilidad. Para Zurita & Pucutay (2021) los empresarios invierten en aquellos países con entidades que tienen desarrollo económico y que van a traer beneficios rentables, sin embargo, existen empresas que no manejan una adecuada estrategia en control financiero sobre sus recursos y como consecuencia tienen pérdidas económicas, por eso es necesario implementar técnicas que ayuden a aumentar el beneficio rentable en la empresa "Indema Perú S.A."

Para Britman et al. (2021) el problema de esta investigación es que existe una deficiente administración de capital e ineficiente gestión estratégica en la entidad Alba Mayo SRL, en la ciudad de Moyobamba será difícil para esta empresa tomar decisiones en el manejo de recursos ya que van a tener inconvenientes al momento de enfrentar con los problemas de liquidez, demora en pago de proveedores. Finalmente, en la problemática regional Carranza y Arévalo (2022) las MIPYMES utilizan entre el 40% y 80% lo que es fuerza de trabajo de la misma forma Europa y América latina, en Perú en especial las empresas de las amazonas han tenido problemas de sostenibilidad en el manejo administrativo, lo cual ha hecho que la producción y la meta de las ventas bajen. El mal manejo sobre el capital hace que se tenga problemas en la rentabilidad de la empresa, con la mala gestión empresarial no se podría acceder a créditos bancarios, externamente solo se contrata un contador para pagos tributarios y no a un de confianza para que ayude a la empresa a la toma de decisiones.

Por lo tanto Tuesta, (2021) mencionó que para el 2050 la población aumentará y producirá más demanda en el sector alimenticio por la palma aceitera , los retos que presentan esta agroindustrialización es en el impacto ambiental sobre la tala de bosque en la amazonía, la corrupción, desalojo de tierras; por eso es necesario introducir y conocer estrategias de gestión para mejorar las ventajas competitivas , mejorar el rendimiento en la organización y aumentar su rentabilidad. Según Calderón et al. (2021) la dirección transformacional y la planificación financiera en una entidad pública acarrea muchos cambios y por ende el descontento del personal que labora en la municipalidad de Satipo, un buen líder transformará y aplicará nuevas estrategias que sean adaptables para el trabajador en la organización fortaleciendo la conexión entre liderar y la estrategia organizacional con el fin de desarrollar una buena dirección financiera.

Por lo tanto, esta investigación buscará dar solución a la siguiente interrogación:

¿Cuáles son las estrategias financieras que influyen en la rentabilidad de la “Entidad Prestadora de Servicios de Saneamiento Tacna S.A.”?

Justificación e importancia de la investigación se consolidó en lo Teórico que busca investigar las gestiones financieras para así poder aumentar el beneficio de rentabilidad financiera de la empresa EPS Tacna, ya que por el problema del covid 19 la rentabilidad a disminuido, en la Justificación social permitió realizar un trabajo con las variables investigadas y con las personas más indicadas que van a facilitar información necesaria para implementar estrategias financieras que beneficiará a la empresa aumentando la rentabilidad económica, en la Justificación Económica con estrategias financieras y objetivos claros en las decisiones de la organización se va a obtener el resultado deseado como ejecutar y controlar las finanzas, las decisiones financieras que se tomen permitirán cumplir el éxito en el beneficio económico en la empresa y Justificación Metodológica se va a justificar metodológicamente ya que está centrado en metodología cuantitativa, se aplicará el cuestionario que va ser destinado al personal de la empresa y permitirá obtener un diagnóstico implementando el análisis para entender en qué situación se encuentra la empresa.

La investigación se realizó en la “Entidad Prestadora de servicios de Saneamiento Tacna S.A. (EPS Tacna S.A)” es de mucho interés por que se dará explicación a acontecimientos de qué forma se desarrollará determinadas gestiones que puedan afectar a la empresa sobre las finanzas y rentabilidad y la posibilidad de adquirir nuevas estrategias financieras para evitar problema de liquidez y así invertir más en la calidad de agua y saneamiento para la población de Tacna.

El presente trabajo es importante porque ayudará a trazar estrategias para que la empresa evite tener un desequilibrio en su funcionamiento y pérdidas financieros, ya que la pandemia ha ocasionado que sus ingresos sean afectados y sus costos de operatividad de servicio de han incrementado, razón por la cual una estrategia financiera evitaría problemas de liquidez de la empresa EPS TACNA S.A., en estos tiempos el agua es fundamental para salvaguardar la higiene y la desinfección de las personas ya que evita que se propague el virus.

A tal efecto y desarrollar la investigación se destacó los posteriores objetivos:

Objetivo General: Analizar las estrategias financieras que influyen en la rentabilidad de la “Entidad Prestadora de Servicios de Saneamiento Tacna S.A.”; además los objetivos específicos son: Describir las estrategias financieras de la “Entidad Prestadora de Servicios Saneamiento Tacna S.A.”, Evaluar la rentabilidad de la “Entidad Prestadora de Servicios de Saneamiento Tacna S.A.” y Determinar las estrategias financieras que influyen en la rentabilidad de la “Entidad Prestadora de Servicios de Saneamiento Tacna S.A.”

“Esta investigación tiene como hipótesis general: Las estrategias financieras influyen en la rentabilidad de la Entidad Prestadora de Servicios de Saneamiento Tacna S.A.”

II. MARCO TEÓRICO

Antecedentes relacionados a la presente investigación que van a dar mayor solidez son:

En la parte internacional

Para Chivivi et al. (2022) en su artículo sobre el objetivo estrategia de expansión definir el impacto de la diversificación en la rentabilidad del sector minorista en Zimbabwe, se empleó la metodología del enfoque cuantitativo-correlación, se usó el análisis de regresión con diseño y tipo no experimental transversal, conformado por 30 integrantes, el estudio concluyó: la existencia de un fuerte vínculo entre la estrategia de expansión y rentabilidad de 0.6 , al utilizar la estrategia de expansión en la rentabilidad se produce un aumento de ganancias al sector minorista en Zimbabwe, según Dios, et al. (2021) en su artículo sobre planificación empresarial y beneficio rentable en el sector de la conserva de pescado en España” el objetivo es de analizar a las empresas pesqueras españolas y la rentabilidad, se ha utilizado 337 empresas de muestra, esta investigación es de Análisis descriptivo empírico, la conclusión que se realizó confirma que la gestión no tiene capacidad de negociación, el balance financiero en activos es 62% y el 37% suman el pasivo más patrimonio neto. Las empresas de conservas de pescado en España indican que sus ratios son altas en liquidez, la correlación de rentabilidad económica con las políticas de financiamiento que va a beneficiar a las empresas pesqueras.

Finalmente Díaz (2021) en su tesis Doctoral: Factores que van a determinar las variables de predicción en los restaurantes de Europa, actualmente, el sector registra dos millones de compañías y se cree un trabajo social y económica para el desarrollo de diferentes zonas del hemisferio (Eurostat, 2020). El objetivo es analizar las causas que influyen en la rentabilidad de restaurantes en Europa, utiliza el método descriptivo, test no paramétricos y el análisis de correlación, método de regresión lineal que va a localizar las variables importantes mostrarán los valores en la productividad de las empresas dedicadas al sector restaurantes en Europa. También se utilizó el prototipo de regresión con el diseño de muestra en redes

neuronales artificiales (ANN). Las conclusiones que se obtuvieron sugieren futuros rasgos de investigación sobre el estudio del desempeño en el área financiera de los restaurantes.

Nacionales

Para los autores Balcazar et al. (2022), en su investigación se propuso una estrategia financiera como mecanismo para elevar la rentabilidad en la empresa Inmobiliaria en Chiclayo, el tipo de estudio fue descriptiva, en el trabajo de estudio la muestra fue de dos individuos de la misma empresa, el gerente general y contador que fueron entrevistados respectivamente con la ayuda del estudio documental se concluyó que la rentabilidad llegó a nivel bajo de 4.33%, por no tener un plan financiero, pero de tenerlo la empresa alcanzaría una rentabilidad de 10.79% para el 2020, A sí mismo La Torre y Vallejos (2022) en su artículo sobre la apreciación de la economía y Finanzas, y la concordancia con la Rentabilidad de la Empresa Multiservicios, en esta investigación el objetivo general fue: Determinar el efecto entre la relación de la evaluación económica y financiera, se empleó utilización la metodología Cuantitativa, no experimental; recolectando datos de cuestionario y ficha de observación y con muestra historial financiero del 2020. El resultado arrojó que existe relación con la evaluación económica – financiera y la rentabilidad en la empresa 0,317 y concluye que la empresa fue corroborada por el valor de sigma 0,000.

Según Aguilar (2020) en su tesis sobre la rentabilidad utilizando estrategias para gestionar la parte comercial de artesanías en el amazonas, de enfoque cuantitativa, de alcance básica y de nivel descriptiva, se utilizó 26 artesanos de muestra, concluyendo que al verificar el análisis de los estados financieros, la meta que proyectaron para el 2019 no fue lo suficiente y se resisten en invertir parte del patrimonio porque les falta capacitación en estrategias de gestión comercial.

Regionales

Para los autores Marín et al. (2020) investigaron en determinar si la administración financiera incide en la productividad económica de las compañías de transporte”, la muestra fue de 5 individuos que trabajan en la compañía, la

investigación fue de metodología cualitativa., se aplicó el instrumento de la entrevista y un análisis documental descriptivo tipo de investigación aplicada porque se brindará recomendaciones. El resultado demuestra que el 70% incumple en las actividades organizacionales, falta de planificación, irresponsabilidad y falta de gestión. Un buen plan estratégico que se implemente ayudará a gestionar mejor la dirección

Según Flores & Blanco (2021) el artículo que se publicó tiene la intención de instaurar la rentabilidad financiera con los informes rentables en las entidades de transporte, el tamaño de la muestra es no probabilístico de 4 empresas; se empleó el método descriptivo, entrevistas, documental y observación precisa de las empresas. Los resultados la rentabilidad económica y financiera mínimos es negativo de -20.84%; la siguiente fue mínima en su rentabilidad tan solo de 1.70%; y la última de 8.19%. en rentabilidad y finalmente la conclusión indica que la empresa de transporte no posee políticas de gestión lo cuál va ser algo improductivo para las empresas.

Por otra parte Mendoza & Velarde (2020) en su artículo de estudio sobre las estrategias que se van a emplear para mejorar la rentabilidad y producción de aceitunas en el sur del Perú en tal sentido, con la ayuda del artículo científico se va a comenzar investigaciones creadas para la satisfacción de los productores y comercializadores para que pueden tener mayor mercado en toda la Región Tacna para mejorar su posición financiera y rentabilidad de tipo descriptivo, de enfoque aplicada, con diseño experimental y una población de 32 personas. La informalidad de la zona aceitunera es elevada y las empresas que están en formalidad tienen la característica de observarse como informal.

Las bases teóricas en relación a las variables son las siguientes:

Variable Independiente

Estrategia Financiera:

Según Dávila et al. (2020) la estrategia es un procedimiento muy utilizado para tomar decisiones correctas y para alcanzar objetivos propuestos, el mismo

autor menciona que la estrategia financiera es aquella que se ocupa de maximizar los resultados gestionando los recursos para los propietarios o accionistas, para ello se realiza el diseño de planes y proyecto de corto, mediano y largo plazo, todo este desarrollo se realiza en pro de lograr alcanzar la visión y la misión empresariales. “Las estrategias en las finanzas deben ser sostenibles, adaptables para establecer para prevenir con soluciones prácticas a una realidad para poder conllevar los riesgos de las empresas internamente o externamente.

Por otra parte, Cevallos et al. (2020) la planificación es un proceso que parte de la gestión estratégica de una organización, van a orientar a obtener recursos que la empresa necesita mediante objetivos trazados en función a la misión y visión de una entidad, por consiguiente, las estrategias financieras pretenden utilizar eficientemente los recursos examinando que sea mínimo el costo de financiamiento, tener capacidad de invertir recuperando razonablemente la rotación de las ventas.

Según Narváez (2021) definió a la estrategia financiera como las actividades económicas que se realizan para alcanzar objetivos trazados, ya que son parte del patrimonio, administrando el efectivo ayudará a las organizaciones a generar más ganancias y lograr objetivos previamente marcados, la administración del efectivo en diferentes circunstancias, ayudará a la empresa a generar más ganancias porque gestionando correctamente los recursos de la organización controlará y planificará todo lo relacionado con las operaciones financieras para alcanzar los objetivos previamente marcados. El mismo autor hace alusión a las dimensiones y son: Análisis estratégico y tipos de estrategia financiera; Los mismos autores también determinan los Indicadores y son los siguientes: “Análisis del cliente, análisis del entorno, objetivos financieros, políticas financieras y planes financieros”.

Para la variable de estrategia financiera, la teoría que fortalece esta investigación es: Teoría estratégica cuyo autor es Porter (1979), en su análisis sobre las estrategias se tendrá que evaluar mediante el análisis sobre el entorno de la empresa e identificando mejor las amenazas y oportunidades, referido a Costas (2022).

Objetivos

Al desarrollar cualquier plan se debe fundamentar en un plan estratégico de una organización y son los siguientes: Anticipar las decisiones en el futuro, Clasificar e interrelacionan las diferentes actividades, calcular los objetivos: Cuantificar los objetivos que son en general por la empresa y base de control: Preparación y seguimiento del presupuesto; cargo de la administración financiera: Realizar y programar los presupuestos financieros en la tesorería de corto a largo plazo y Planificar de acuerdo al criterio la financiación de la inversión de la empresa.

Fallas de la dirección que causan un mal adecuado plan financiero: Déficit de capital adecuado y demasiado endeudamiento por parte de la empresa, ausencia de organización para las inversiones, crecimiento y puntualidad en las financieras (fondos de suministros inesperado: Financiación a largo plazo respaldada por un capital de corto plazo)

Según el autor Elizalde (2018) la estrategia financiera es útil para los siguientes criterios: Se analiza la influencia mutua con las opciones de inversión y financiamiento de una organización, se proyectan los efectos futuros de las presentes decisiones, aprueba dictaminar cuál sería la mejor alternativa.

Cavicchi (2021) La planificación estratégica es el proceso que va permitir a la empresa arreglar sus propios objetivos y de revelar cuáles son las acciones, los medios y los instrumentos que permitirán llegar a ellos en un lapso de tiempo, también es un proceso organizacional que permitirá a la empresa definir su propia estrategia. Un plan estratégico tiene 5 componentes: Organización del proceso, definición de objetivos, creación de una estrategia, implementación de las estrategias y evaluación del desempeño y efectuar ajustes correctivos.

En este sentido Reyes (2019) asegura que cuando se utiliza adecuadamente las estrategias financieras alcanzando su calidad óptima, cada empresa va alcanzar una cultura del valor, poner en funcionamiento las herramientas e indicadores pronostican que los desarrollos de estrategias mejorarían la relación entre las acciones estratégicas y el efectivo del negocio.

Por otro lado, Mostacci (2022) según el banco europeo la inteligencia artificial (IA) se está utilizando en diferentes instituciones financieras del nuevo milenio, en la parte económico y financiero: riesgos y perspectivas lo cual se ha incrementado sus activos; que van desde el servicio al cliente hasta frenar la lucha contra el lavado de activos, marketing, etc. El análisis de datos que se implementa (IA) detecta irregularidades económicas y es más consecuente con los objetivos que desea una empresa, va ayudar a la planificación financiera ya que crea valor en vez de gestión, su principal objetivo es crear flujo de caja.

Por consiguiente, Erazo y Rivera (2021) si se quiere cumplir las metas y objetivo financieros se necesita utilizar un plan de contingencia financiero para redefinir las estrategias que se adapten a la objetividad de la parte interna y externa de una organización.

Para Anouar (2022) una empresa al ser eficaz y eficiente mejorará su desempeño financiero, la eficiencia es lograr efectos con poco recurso, en la parte financiera la eficacia de una organización se va a medir por su rentabilidad ya que la rentabilidad son las ganancias que una empresa ha obtenido mediante un desempeño financiero que se determina con los documentos contables, al final serán los accionistas quienes serán los últimos en beneficiarse de la empresa.

Variable Dependiente:

Rentabilidad

Según Sánchez (2021) refiere como rentabilidad a las empresas que efectúan flujo de caja y si se administra apropiadamente el capital de trabajo se valorará positivamente la rentabilidad de la organización.

Para Dávila et al. (2020) definen a la rentabilidad como el resultado de las determinaciones tomadas por la gerencia que administra la entidad, los resultados serán las decisiones que se tomarán por parte de la empresa, es importante para las empresas a nivel mundial la rentabilidad analizando financieramente se valorará una empresa que generará beneficios y así financiar las operaciones. La rentabilidad simboliza aquellos objetivos que toda empresa debe trazarse para

saber la rentabilidad de lo que se invierte al ejecutar una infinidad de funciones estableciendo un periodo de tiempo.

Por otra parte, Hontoria & Martínez (2019) denominó rentabilidad a la similitud que existe entre los medios utilizados y el éxito que se logra, es la grandeza de la capacidad que cumple la empresa con los recursos, existen factores fundamentales que perjudican a la rentabilidad que son externos e internos: Los externos están asociados a la parte activa de la organización y los factores internos incorporados a la propia organización, por el tamaño los dos factores están destacados para analizar la rentabilidad, y con frecuencia es el resultado del sector llamado (externo) y el efecto (interno) que es la empresa.

Alava & Rojas (2020) definen como rentabilidad a la actividad financiera en la que incide en la utilización de materiales, personas, materiales y otras que solo buscan alcanzar un efecto financiero que sea positivo, la rentabilidad es un pilar busca que se pueda medir la eficacia y la racionalidad con lo que los ejecutivos han transmitido el activo de la compañía, también la rentabilidad empresarial que las empresas poseen para producir utilidades o ganancias aplicando todas las herramientas , tecnológicas, humanas, financieras, etc. para alcanzar y reunir riqueza. Los mismos autores hacen alusión a las dimensiones y son: Rentabilidad económica (ROA), rentabilidad financiera (ROE); también las ratios de rentabilidad son aquellos resultados de los estados financieros y de resultado de una entidad para saber si es rentable o no la empresa.

Para la variable rentabilidad, la teoría que fortaleció la investigación es: La Teoría de Portafolio, que es el modelo del autor Harry Markowitz (1952), quien propuso que la rentabilidad y el riesgo son una cartera de inversión y tienen efecto los agentes a) sean racionales, b) que intenten maximizar la utilidad esperada cuyo autor es referido a Gaytán (2020)

Tipos de rentabilidad: En contabilidad se tienen tipos de rentabilidad y son las siguientes: Económica y financiera.

Según Boulay (2020) Si se desea construir un negocio que sea muy rentable, la mejor solución es evitar que las decisiones que uno elija no sean a la ligera. Tener

asesoramiento de contadores especialidades para que puedan optimizar la rentabilidad en la empresa y que sepan sobre rotación y aptitud para reducir los gastos, para que la rentabilidad sea óptimo la gestión financiera será de la siguiente manera: Optimice su gestión financiera: Herramientas y un buen software para administrar su flujo de efectivo (cuentas por cobrar y las deudas de los proveedores), reducir los gastos, si su flujo de efectivo es mayor sus gastos serán menores (los precios se deben renegociar con los proveedores), satisfacer a los clientes (ofertas para confrontar a la competencia) y retener a los empleados (motivarlos) es una clave fundamental en la rentabilidad.

Los ratios de rentabilidad se miden de la siguiente manera: ROA se mide por vínculo entre el beneficio neto después de impuestos y los activos totales, ROE indica la efectividad con la que se administran los activos y el capital de los bancos para generar ingresos, de estos dos indicadores, se tiene en cuenta el margen de interés neto (Hakimi et al.2015) referido a Dongho & Moudjare (2022).

Por otra parte, Sión (2020) se refiere sobre rentabilidad como el vínculo a través del resultado que se obtiene y el capital que se invierte, para aumentar la rentabilidad la estructura financiera no tiene que tener dificultades al entender el interés del supuesto porcentaje ya que determina el monto de su ganancia.

Ratios financieros

Rizky (2021) menciona que las ratios financieras y los problemas financieros podrían ser señales de dificultades en las finanzas en el futuro y si fuera positivo los mercados confiaron en él, por lo tanto, si la condición de la empresa es mala se elevará los ratios financieros y la empresa estará en serios problemas de liquidez Los ratios van a permitir a las empresas hacer comparaciones en un tiempo establecido.

Según Diana & Sudarman (2022), el margen de beneficio neto es el vínculo entre la ganancia después de impuestos y ventas, se utiliza para mostrar la red de la empresa renta, es necesario saber cuántas gastas para saber cuánto vender y a qué precio para obtener el beneficio que uno desea.

Según Kosrat y Shivan (2021) el ROE se calcula a partir de los ingresos de la empresa sobre el capital invertido por la empresa de los propietarios, en cuanto mayor sea el ROE, más podrán beneficiarse los accionistas. Los inversores se sienten atraídos a comprar acciones cuando la tasa del rendimiento del capital es alta rentabilidad sobre fondos propios mide el éxito con el que la empresa gestiona su capital, es decir, la cantidad de ganancia que se genera a partir de la inversión de propietarios de capital o accionistas, es la rentabilidad sobre fondos propios ganancias después de impuestos mide el éxito con el que la empresa gestiona su capital, es decir, el análisis de ratios financieros dirige el rendimiento de la entidad con los ingresos, estado y balance, ya que son importantes en la contabilidad de una entidad, los resultados tienen la finalidad de toma de decisiones, identifica las áreas de pobreza, rendimiento y desempeño positivo, ayuda a la empresa a remarcar sus fortalezas y debilidades, los estados financieros o análisis financieros son procedimientos que sirven para la evaluación y lograr mejor el entendimiento sobre cómo va el rendimiento de la empresa y van a utilizar ratios financieras para estudiar y supervisar la entidad.

III. METODOLOGÍA

Investigación Cuantitativa

Para Hernández-Sampieri & Mendoza (2018) el enfoque cuantitativo se encarga de recoger diferentes variables se basa con el objetivo, es decir estudia lo que ocurre en la vida real sin ser manipulado, se puede describir cual es la relación entre las variables que han sido investigadas, es importante para el investigador que se tenga conclusiones estadísticas así se recopiló información que sea procesable. En la investigación es necesaria los números que facilitaran mejor expectativa para la toma de decisiones de todos los negocios existentes, es importante que crezca la empresa y se desarrolle; al final una conclusión probada con números y análisis va a resultar muy efectiva para el negocio o la organización.

3.1. Tipo y diseño de investigación

Investigación Básica

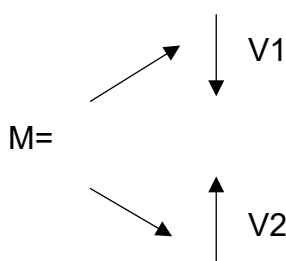
Para Álvarez (2020) Pura, básica o fundamental, cuando una investigación se enfoca para solo conseguir un nuevo conocimiento lo hace para incrementar el conocimiento de una realidad, ese es el objetivo fundamental se utilizará los recursos con los que ya cuenta y la problemática que pretende abordar, ya que se elaborará un marco teórico y permanecerá con él, la investigación básica encuentra fórmulas hipotéticas para ser aplicadas en el futuro.

Autores como Chuc et al. (2019) se realizará la investigación con diseño no experimental porque observa el fenómeno o la realidad como en su entorno innato, para luego ser analizado. En el estudio no experimental, no se observarán situaciones construidas, solo situaciones existentes.

Descriptiva según Carhuacho et al. (2019) “La investigación descriptiva busca el “qué” del objeto que estudia” (p.20). Caso contrario del “porqué”, ya que describe y explica lo que se investiga, el objetivo es caracterizar a la población que se va a estudiar; además está relacionado a la toma de decisiones de parte del que investiga, es de suma importancia que el investigador de la iniciativa de acción para

poder delimitar su campo con el que se va a estudiar con interés y que no sea de posición subjetiva de acceso al tema solo se tiene que tener buena voluntad.

Transversal, por otra parte Ríos (2020) el diseño transversal se realiza sobre una postura y población concreta en un momento determinado, se recoge datos una vez de cada individuo en estudio, muy parecido “al de tomar una fotografía” de algo que ocurre, se desea analizar cómo se comporta cada variable de análisis, se efectúa con el propósito de describir las causas que inciden sobre la objetividad estudiada, la frecuencia con que se interpreta en ella con determinados fenómenos y el probable vínculo entre ellos.



Señala:

M = Muestra

V1 = Estrategia financiera

V2 = Rentabilidad

R = Probable relación entre variables

3.2. Variables y operacionalización

Variable Independiente: Estrategia Financiera

Dimensiones: Análisis estratégicos y Estrategias financiera

Indicadores y son los siguientes: Análisis de los clientes. Análisis del entorno, objetivos financieros, Políticas Financieras y Planes financieros

Variable Dependiente: Rentabilidad

Dimensiones: Rentabilidad económica y Rentabilidad financiera

Indicadores: ROA Y ROE

3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis

Para Jiménez (2022) la población es un grupo de personas que es el núcleo para seguir una investigación científica, lo cual va ser para un beneficio en especial el científico. En esta investigación se va a considerar solo a 21 funcionarios que pertenecen a la Entidad prestadora de saneamiento Tacna.

Perspectiva de inclusión, en la presenta investigación se va a tener en cuenta 21 funcionarios de alta dirección, funcionarios de confianza y la unidad dirección contabilidad y tesorería que laboran para la empresa EPS Tacna S.A.)”

Perspectiva de exclusión, se va a dejar de lado a trabajadores de la empresa como operarios, secretarias, atención al público y otros.

El muestreo es no probabilístico porque solo estará constituido por su totalidad de 21 funcionarios.

3.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

Según Hernández & Ávila (2020) la técnica e instrumento de recaudación de datos son actividades y procedimientos que permitan conseguir información indispensable a respuestas de preguntas en la que se va investigar, gracias a la recolección de datos en la investigación científica objetiva y clara se va a validar elementos que se cumple en el instrumento, el recolector de datos va a detallar: El tiempo, autorización y demás.

Para la técnica que se aplicó la encuesta, el instrumento a utilizar es la escala de Likert que se registra con un formato de papel y lápiz conformada por 21 ítems, para la variable estrategia financiera son 11 y para la variable Rentabilidad son 10 ítems, se va a utilizar los estados financieros que tiene la empresa como análisis documental, se va a utilizar la validación de instrumentos por 3 jueces expertos.

Para la variable de investigación estrategia financiera en la rentabilidad se usó el cuestionario de cinco escalas (1,2,3,4,5) como probables respuestas y son las siguientes:

Figura 1

Escala de Likert

Cuestionario estrategia financia en la rentabilidad de Empresa Prestadora de Servicio de agua EPS Tacna



Opción	Puntaje
Nunca	1
Casi nunca	2
A veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5

Nota: Elaboración propia

En la figura 1 se empleó la prueba piloto para poder verificar la validez del instrumento dando como resultado un coeficiente de alfa de Cronbach de: Para la variable independiente ,805 y para la variable dependiente ,717; lo que significa que el rango de confiabilidad es excelente según el psicólogo Joseph Cronbach (1951).

3.5. Procedimientos

Esta investigación se realizará por fases: Al empezar se inició con el planteamiento y el problema que se va a plantear con el propósito de lograr el objetivo general y específicos que se llevará a plantear, la segunda fase va a corresponder el marco teórico; utilizando teorías y análisis de investigación verídica y actualizada. En seguida, se anunciará la metodología, mostrando la manera sistemática como se va a seguir, se cumplirá las actividades de forma cronológica que se ha planteado en la investigación. De este modo, se desarrolló el planteamiento de los instrumentos con sus variables respectivas con preguntas limitadas de acuerdo a sus dimensiones y después se llevó a cabo para ser validados y aprobados por los expertos.

3.6. Método de análisis de datos

Se realizó el programa Word, Excel (2019), el cual se va a procesar utilizando el software SPSS versión 28.

3.7. Aspectos éticos

Según Delclós (2018) ya ha pasado más de 50 años que las investigaciones se hacen de forma individual; los tamaños de muestra y análisis de datos ya se hacen de manera rápida, siempre y cuando respetando y protegiendo a las personas que son sometidas a experimentos con consentimiento voluntario protegiéndose con la norma ley de Núremberg (1947). La ética en el estudio será mediante la declaración de Helsinki (1964) que protege a la persona con la (confidencialidad), también el informe de Belmont (1979) que tiene principios básicos del respeto al individuo, evitar causar daños al individuo (Beneficencia), consentimiento informado y documentado (aplicabilidad).

El presunto estudio se sustentó bajo los lineamientos de ética, se va a respetar obligatoriamente los derechos que ejercen cada autor a ser presentados, se va a desarrollar este estudio con (responsabilidad) y de manera disciplinada con transparencia y verdad (credibilidad), sin dañar la integridad del personal que trabaja en la empresa EPS Tacna (no maleficencia), se va a utilizar la confidencia sobre la información que se recibió de las personas que trabajan en la empresa, así mismo los archivos, documentos ,revistas serán manipulados y serán utilizadas la guía de las normas APA de séptima edición para el trabajo de investigación el cual será costado por la misma tesista y finalmente el beneficio será para ayudar a reforzar el incremento de la rentabilidad de EPS Tacna.

IV. RESULTADOS

Según el instrumento de recolección de datos aplicados a la muestra de estudio se obtuvo los siguientes resultados en relación a los objetivos:

Tabla 1

Variable independiente: Estrategias financieras

Alfa de Cronbach	N de elementos
,768	11

Nota. Datos obtenidos del formulario Google form (mayo 2022)

En la tabla 1, la prueba de confianza de alfa de Cronbach utilizada en los ítems con 21 personas dio como resultado 0,765, lo que indica que la confiabilidad es correcta.

Tabla 2

Resultado de la variable dependiente: Rentabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,706	10

Nota. Datos obtenidos del formulario Google form (mayo 2022)

En la tabla 2, la prueba de confianza de alfa de Cronbach utilizada en los ítems con 21 personas dio como resultado 0,705, lo que indica que la confiabilidad es correcta.

Resultado del objetivo específico 1

Describir las estrategias financieras de la Entidad Prestadora de Servicios de Saneamiento Tacna S.A

Tabla 3

Variable independiente estrategias financieras

Resultado de la dimensión Análisis estratégicos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A veces	6	28,6	28,6	28,6
Casi siempre	13	61,9	61,9	90,5
Siempre	2	9,5	9,5	100,0
Total	21	100,0	100,0	

Nota. Datos obtenidos del formulario Google form (mayo, 2022)

Según la tabla 3 recogida del cuestionario de la dimensión análisis estratégico aplicado a la muestra de estudio evalúa los indicadores del análisis del cliente y análisis del entorno interno y externo para favorecer al crecimiento de la empresa, donde observa que (2) encuestados indicaron que siempre utilizan el análisis estratégico en la empresa EPS Tacna, casi siempre, (13) y (4) siempre.

Se observa que 9.5 % precisan que utilizan siempre el análisis estratégico en la empresa EPS Tacna, casi siempre, 69.1% y 28.6% casi siempre.

Tabla 4

Resultados de la dimensión Estrategias financieras

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A veces	7	33,3	33,3	33,3
Casi siempre	13	61,9	61,9	95,2
Siempre	1	4,8	4,8	100,0
Total	21	100,0	100,0	

Nota. Datos obtenidos del formulario Google form (mayo, 2022)

Según la tabla 4 recogida del cuestionario de la dimensión estrategias financieras aplicado a la muestra de estudio evalúa los indicadores objetivos financieros, políticas financieras y planes financieros que permitirá metas claras para lograr objetivos propuestos por la empresa, se observa que (1) encuestados indicaron que siempre utilizan las estrategias financieras en la empresa EPS Tacna, casi siempre, (13) y (7) siempre.

Se observa que el 4.8 % precisan que utilizan siempre las estrategias financieras en la empresa EPS Tacna, casi siempre, 61.9% y 33.3% casi siempre.

Tabla 5

Resultado de la variable independiente Estrategias financieras

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A veces	5	23,8	23,8	23,8
Casi siempre	14	66,7	66,7	90,5
Siempre	2	9,5	9,5	100,0
Total	21	100,0	100,0	

Nota. Datos obtenidos del formulario Google form (mayo, 2022)

Según la tabla 5 recogida del cuestionario de la variable independiente estrategias financieras, es muy importante para los trabajadores de la entidad porque les va a permitir gestionar los recursos financieros con objetivos claros y precisos: se observa que (2) encuestados indicaron que siempre utilizan las estrategias financieras en la empresa EPS Tacna, casi siempre, (14) y (5) siempre.

Se observa que el 9.5 % precisan que utilizan siempre las estrategias financieras en la Empresa EPS Tacna, casi siempre, 66.7% y 23.8% casi siempre.

Resultado del objetivo específico 2

Evaluar la rentabilidad de la Entidad Prestadora de Servicios de Saneamiento Tacna S.A.

En este resultado se describen las tablas con la información recolectada del cuestionario, además se agrega las tablas con la información de las ratios teniendo la encuesta de ficha documental aplicada en la empresa.

Tabla 6

*Resultado de las ratios obtenidos de los estados financieros de la entidad
Prestadora de servicios de saneamiento Tacna*

RATIOS	2021	2020	2019
Rentabilidad económica ROA Utilidad neta	$\frac{7.280.360}{334.536.026}$	$\frac{6.766.438}{319544.315}$	$\frac{12.485237}{296.403.525}$
Activos	2.18 %	2.12%	4.2%
Rentabilidad Financiera ROE Rendimiento del capital Utilidad neta	$\frac{7.280.360}{110.298.195}$	$\frac{6.766.438}{86.191.386}$	$\frac{12.485.237}{78.982.154}$
Patrimonio	6.6%	7.9%	15.8%

Nota. Elaboración propia (mayo 2022)

Según la tabla 6 se puede observar que las ratios que se muestran son de tres años distintos 2019, 2020 y 2021 que fueron sacados de los estados financieros del área contable de la empresa EPS Tacna y que va a servir para comparar el resultado de las ratios ROE y ROA por cada año consecutivo.

Se observa que en el ROA los activos totales las ventas corresponden el año 2019 fue de 4.2%, 2020 de 2,12% y el 2021 2.18 %; lo que significa que por cada sol invertido por la entidad se generó para el 2019 (4.2), 2020 (2.12), 2021 (2.18) céntimos de utilidad neta. Se deben observar los costos y gastos, aumentar las ventas, incrementar los precios y reducir los gastos, nunca sería inferior a 5 % y superior al 10% para cualquier empresa.

La misma tabla muestra los resultados del ROE, utilidad sobre el patrimonio fue para los periodos 2021 fue de 6.6%, 2020 de 7.9%, 2019 de 15.8% lo que significa

que por cada 100 soles que invirtieron los accionistas la empresa generó 2021 (6.6), 2020 (7.9), 2019 (15.8) soles.

Tabla 7

Variable independiente rentabilidad

Resultado de la dimensión rentabilidad económica

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A veces	6	28,6	28,6	28,6
Casi siempre	13	61,9	61,9	90,5
Siempre	2	9,5	9,5	100,0
Total	21	100,0	100,0	

Nota. Datos obtenidos del formulario Google form (mayo, 2022)

Según la tabla 7 recogida del cuestionario de la dimensión rentabilidad económica mediante una gestión eficiente, nueva tecnología; la rentabilidad de la empresa se incrementará, se observa que (2) encuestados indicaron que siempre utilizan las estrategias financieras en la empresa EPS Tacna, casi siempre, (13) y (6) siempre. Se observa que el 9.5 % precisan que utilizan siempre las estrategias financieras de la empresa EPS Tacna, casi siempre, 61.9% y 28.6% casi siempre.

Tabla 8

Resultado de la dimensión rentabilidad financiera

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A veces	7	33,3	33,3	33,3
Casi siempre	13	61,9	61,9	95,2
Siempre	1	4,8	4,8	100,0
Total	21	100,0	100,0	

Nota. Datos obtenidos del formulario Google form (mayo, 2022)

Según la tabla 8 recogida del cuestionario de la dimensión rentabilidad financiera la empresa podrá valorar el funcionamiento del rendimiento de la entidad con los recursos propios y generando ganancia que logran los accionistas.

Se observa que (1) encuestados indicaron que casi siempre utilizan la rentabilidad financiera en la empresa EPS Tacna, casi siempre, (13) y (7) siempre.

Se observa que el 4.8 % precisan que utilizan siempre las estrategias financieras de la empresa EPS Tacna, casi siempre, 61.9% y 33.3% casi siempre.

Tabla 9

Resultado de la variable Dependiente rentabilidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A veces	6	28,6	28,6	28,6
Casi siempre	14	66,7	66,7	95,2
Siempre	1	4,8	4,8	100,0
Total	21	100,0	100,0	

Nota. Datos obtenidos del formulario Google form (mayo, 2022)

Según la tabla 9 recogida del cuestionario de la variable dependiente rentabilidad que mide las ratios que una empresa obtiene; se observa que (1) encuestados indicaron que siempre utilizan las estrategias financieras de la empresa EPS Tacna, casi siempre, (14) y (6) siempre.

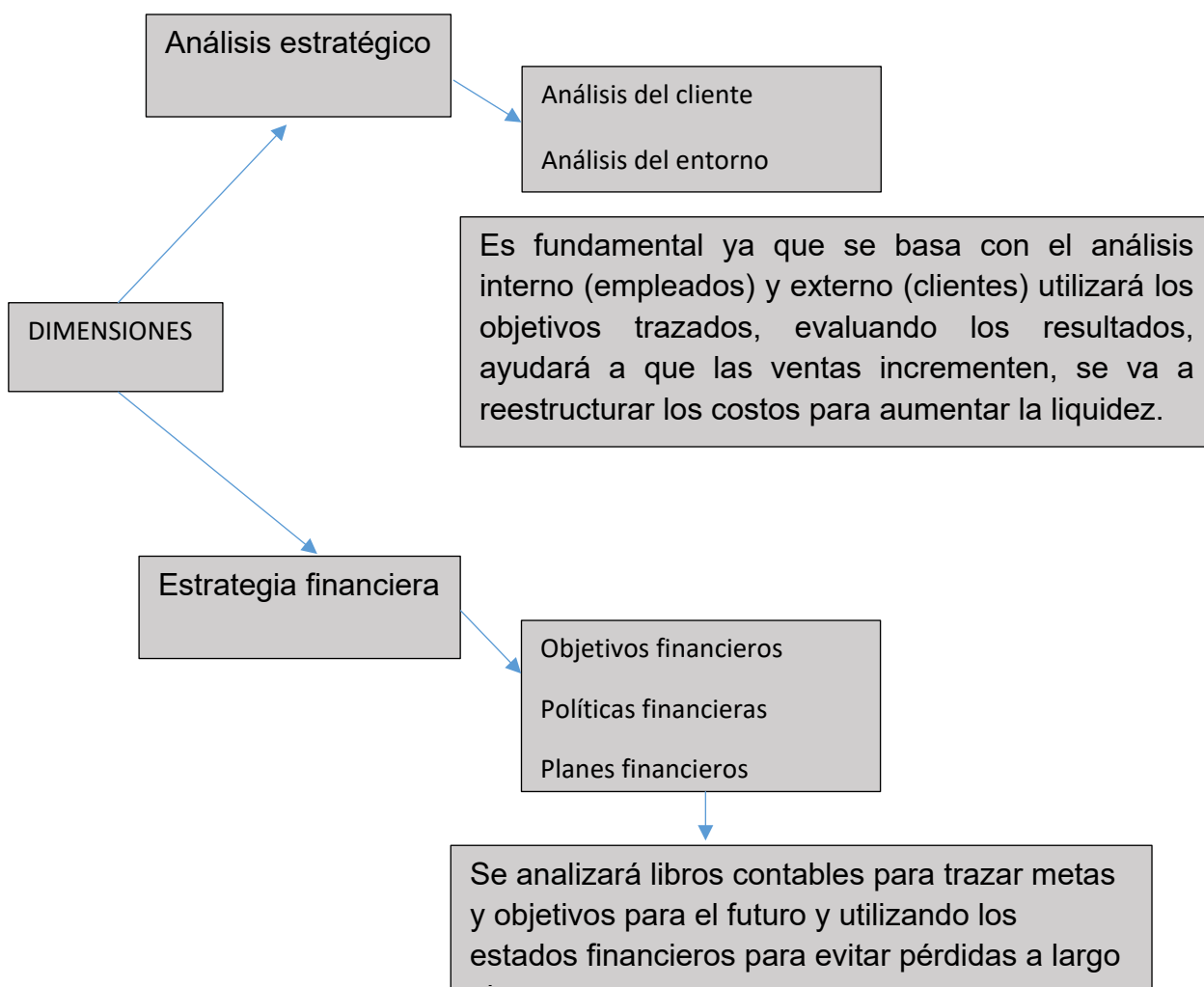
Se observa que el 4.8 % precisan que utilizan siempre las estrategias financieras de la empresa EPS Tacna, casi siempre, 66.7% y 28.6% casi siempre.

Resultado del objetivo específico 3

Determinar las estrategias financieras que influyen en la rentabilidad de la Entidad Prestadora de Servicios de Saneamiento Tacna S.A.

Figura 2

Organigrama de las estrategias financieras que influyen en la rentabilidad



Nota. Elaboración propia

En la figura 2 se determina las estrategias financieras de acuerdo a las dimensiones que influyen en la rentabilidad de la entidad (EPS Tacna)

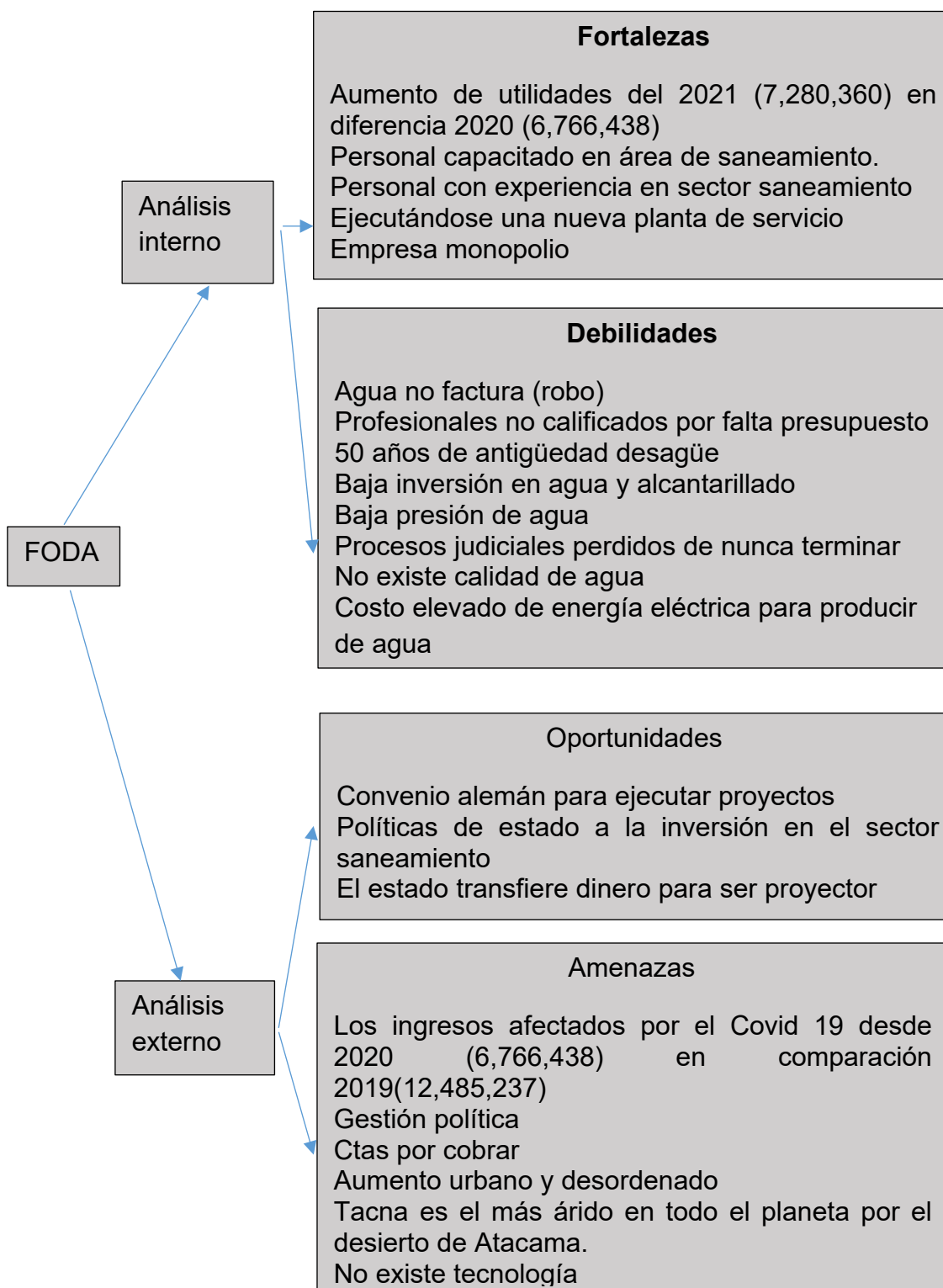
Resultado del objetivo general

Analizar las estrategias financieras que influyen en la rentabilidad de la "Entidad Prestadora de Servicios de Saneamiento Tacna S.A".

Figura 3

Organigrama del análisis FODA analizando las estrategias financieras que

Influyen en la rentabilidad de entidad



Nota. Elaboración propia

En la figura 3 se va a analizar y determinar las estrategias financieras mediante el análisis FODA que es una herramienta que sirve para planificar estratégicamente y administrar adecuadamente los recursos de la empresa (EPS Tacna)

Resultado de la hipótesis general

Las estrategias financieras influyen en la rentabilidad de la Entidad Prestadora de Servicios de Saneamiento Tacna S.A.”

(H0) Las estrategias financieras no influyen en la rentabilidad de la Entidad Prestadora de Servicios de saneamiento EPS Tacna

(H1) Las estrategias financieras influyen en la rentabilidad de la Entidad Prestadora de Servicios de saneamiento EPS Tacna

Tabla 10

Pruebas de normalidad

	Kolmogórov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Estrategia Financiera	,151	21	,200*	,933	21	,158
Rentabilidad	,136	21	,200*	,970	21	,731

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota. Datos obtenidos del SPSS (mayo, 2022)

Según la tabla 10 se trabajó con la prueba de normalidad para verificar si las tablas de datos son normales o anormales, se optó por la técnica de Shapiro-Wilk, así mismo la muestra de estudio fue de 21 encuestados ya que es menor de 50 mostrando el nivel de significancia (sig.) que es mayor a 0.05; lo cual se rechaza (H0) hipótesis nula y se acepta la (H1) alternativa

Las estrategias financieras influyen en la rentabilidad de la Entidad Prestadora de Servicios de saneamiento EPS Tacna

V. DISCUSIÓN

La presente investigación se realizó con el instrumento de cuestionario utilizando Excel 2016 y con el software estadístico SPSS versión 25 donde se procedió a validar los 21 ítems, con la muestra de 21 trabajadores de la empresa EPS Tacna y el resultado del Alfa de Cronbach para la variable independiente con una fiabilidad de 0.768 y la variable dependiente 0,706 que es confiabilidad aceptable.

En consideración del objetivo específico 1 describir las estrategias financieras en la empresa EPS Tacna S.A. en la tabla 3 conformado por 21 trabajadores encuestados para la dimensión análisis estratégicos el 69.1% casi siempre utilizan las estrategias financieras para favorecer al crecimiento de la empresa, pero el covid 19 afectó definitivamente a la empresa, las cuentas por cobrar aumentaron desde el 2019 al 2020, coincidiendo con Erazo & rivera (2021) si se quiere cumplir las metas y objetivo financieros se necesita utilizar un plan de contingencia como el análisis financiero para redefinir las estrategias que se adapten a la objetividad de la parte interna y externa de una organización, sin embargo, según su investigación la pandemia también afectó la rentabilidad de las pequeñas y grandes empresas, aumentando las cuentas por cobrar en el 2020, manifestando un 82% de participantes, por ello, se recomienda que todas las organizaciones utilicen un cuadro o plantilla para el control de las estrategias, con objetivos claros para llevar el rumbo de las finanzas, Por su parte Reyes (2019) también menciona que cuando se utiliza adecuadamente las estrategias financieras alcanzando su calidad óptima, cada empresa va alcanzar una cultura del valor, poner en funcionamiento las herramientas e indicadores pronostican que los desarrollos de estrategias mejorarían la relación entre las acciones estratégicas y el efectivo del negocio, con su investigación estaría aportando más conceptos y claridad sobre las estrategias en las fianzas que las empresas deberían de implementar, Además si tenemos en cuenta sobre más investigaciones de otros autores podemos darnos cuenta como se manejan las estrategias financieras a nivel Latinoamérica, según Dávila et al. (2020) mencionaron que la estrategia es un procedimiento que se centra en decisiones y se centra en los objetivos propuestos, mediante su investigación sobre los últimos 20 años, señalaron que 31 artículos que utilizan estrategias financieras

en las empresas, 52% son cuantitativos y cualitativo 48% relacionados en riesgo son países latinos como Colombia 32% , España 16% , México 13% y Perú con 3%, lo que significa que en nuestro país no existe la implementación de estrategias financieras en las empresas.

Respecto al objetivo específico 2 al evaluar la rentabilidad de la entidad EPS Tacna S.A. se utilizó el método descriptivo, no experimental, de 21 encuestados respondieron que casi siempre el 61.9% utilizan los ratios financieros para saber la utilidad económica de la entidad, pero son conscientes que el covid 19 ha disminuido la rentabilidad de la empresa , además se evaluó los ratios financieros de la empresa llegando a la conclusión que antes de la pandemia el 2019 el ROA fue 4.2% y el 2019 el ROE fue de 15.8% , mientras que para el 2020 disminuyó y para el 2021 tuvo un ligero incremento, coincidiendo con Flores & Blanco (2021) con tamaño de la muestra de 4 empresas; en su investigación emplearon el método descriptivo, entrevistas, documental y observación precisa de las empresas. La rentabilidad económica y financiera tuvo como resultado negativo de -20.84%; la siguiente fue mínima en su rentabilidad tan solo de 1.70%; y la última de 8.19%. en rentabilidad y finalmente la conclusión indica que la empresa de transporte no posee políticas de gestión lo cual va ser algo improductivo para las empresas, coincidiendo también con Balcazar et al. (2022) concluyeron que la rentabilidad llegó a nivel bajo de 4.33%, por no tener una política financiera, referente al íntegro de ventas la empresa estudiada no aplica una estrategia financiera para incrementar el beneficio neto, pero de tenerlo la empresa alcanzaría una rentabilidad de 10.79%., todo lo contrario a Dios, et al. (2021) también utilizaron en su investigación el análisis descriptivo sobre la rentabilidad del sector pesquero en España, utilizando 337 empresas de muestra, esta investigación es sobre el balance financiero en activos que fue de 62% y el 37% suman el pasivo más patrimonio neto, las empresas de conservas de pescado en España indican que sus ratios son altas en liquidez, la correlación de rentabilidad económica con las políticas de financiamiento que va a beneficiar a las empresas pesqueras, discrepa Díaz (2021) con su investigación de la rentabilidad de las empresas dedicadas al rubro de los restaurantes en Europa, lo cual utilizó la técnica del prototipo de muestra en redes neuronales artificiales (ANN) para poder saber si ayuda a predecir el estado de situación financiera y rentable de un restaurante, Concluyendo que

el ROA fue de 19,01% pero en países bajos oscila entre los 7% a 15% , mientras que el ROE entre los 4.5% a 11,76% y que la (IA) puede predecir entre el 88,35% a 88,30 del ROA y ROE, la utilización de nuevas estrategias en tecnología sería una buena herramienta para una empresa. coincidiendo con Mostacci (2022) sobre la inteligencia artificial (IA) se está utilizando en diferentes instituciones financieras del nuevo milenio, en la parte económico y financiero incrementado sus activos; que van desde el servicio al cliente hasta frenar la lucha contra el lavado de activos, marketing. Sin embargo, en países como Latinoamérica aún las empresas no implementan, falta de personal capacitado y conocimientos sobre dicha tecnología.

Respecto al objetivo específico 3 según la tabla 3 se pudo determinar que estrategias financieras influyen en la rentabilidad de la entidad EPS Tacna, por los 21 encuestados de acuerdo a sus respuestas se pudo saber que el 69.1% casi siempre utilizan las estrategias financieras eso quiere decir que influye en la rentabilidad para favorecer al crecimiento de la empresa, Boulay (2020) recomienda si se desea construir un negocio que sea muy rentable, la mejor solución es evitar que las decisiones que uno elija no sean a la ligera, tener aptitud para reducir los gastos, para que la rentabilidad sea óptima la estrategia financiera será de la solución, coincidiendo con Anouar (2022) una empresa al ser eficaz y eficiente mejorará su desempeño financiero, la eficiencia es lograr efectos con poco recurso, en la parte financiera la eficacia de una organización se va a medir por su rentabilidad ya que la rentabilidad son las ganancias que una empresa ha obtenido mediante un desempeño financiero que se determina con los documentos contables, al final serán los accionistas quienes serán los últimos en beneficiarse de la empresa, a su vez, Cevallos, et al. (2020) cuando se diseña las estrategias financieras favorecen el crecimiento de la rentabilidad de la empresa, pretenden utilizar eficientemente los recursos examinando que sea mínimo el costo de financiamiento, tener capacidad de invertir recuperando razonablemente la rotación de las ventas, Por otra parte, Hontoria & Martínez (2019) el éxito que se logra utilizando una buena estrategia financiera en la rentabilidad a la similitud que existe entre los medios utilizados y el éxito que se logra, es la grandeza de la capacidad que cumple la empresa con los recursos, existen factores fundamentales que perjudican a la rentabilidad que son externos e internos: Los externos están

asociados a la parte activa de la organización y los factores internos incorporados a la propia organización, por el tamaño los dos factores están destacados para analizar la rentabilidad, y con frecuencia es el resultado del sector llamado (externo) y el efecto (interno) que es la empresa.

En consideración con el objetivo general Analizar las estrategias financieras que influyen en la rentabilidad de la entidad EPS Tacna S.A donde el método utilizado fue cuantitativo, de tipo descriptivo, con un ROA de 15. 8% se utilizó el análisis FODA para saber el estado general de la situación de la entidad, en la figura 3 se observa las amenazas, debilidades, así como las oportunidades y fortalezas de la empresa. Se realizó la prueba de normalidad dando como resultado descartar HO Para quedar con HI con un valor menor a 0,05. coincidiendo con Aguirre, Barona & Dávila (2020) utilizaron en su investigación el enfoque cuantitativo, descriptivo, en toda organización las malas decisiones que se tomen van a afectar el rendimiento de la liquidez y por ello a que la empresa fracase, el ROE fue de 9,39% y el ROA de 6,25%, para Zurita & Pucutay (2019) las estrategias financieras contribuyen a la rentabilidad, sin embargo, el personal no capacitado que trabaja en la empresa no podrá mantener la rentabilidad si no existe políticas financieras establecidas, la falta de talento y creatividad en la gerencia traerá pérdidas en la rentabilidad. Por consiguiente, Chivivi et al. (2022) aportó mediante su investigación cuantitativa y un 30 % de personas encuestas sobre las estrategias financieras basadas en productos del mercado concluyó que al ser utilizadas ayudará a aumentar la rentabilidad de las empresas, Chowdhury & Uddin (2021) para la salida de capital por el efecto del virus del covid 19 en el mundo entero y que proviene de países desarrollado la investigación que se desarrolló es cuantitativa de tipo descriptiva, los resultados obtenidos reflejan que el covid 19 puede afectar la rentabilidad y el capital de una compañía , por eso es importante utilizar una estrategia financiera que ayude a evitar esta incertidumbre y daños colaterales

VI. CONCLUSIONES

1. De acuerdo al objetivo específico 1 describir las estrategias financieras de la empresa EPS Tacna S.A., la investigación que se realizó a los 21 trabajadores solo el 68% respondió que utilizan las estrategias de finanzas para la rentabilidad en la entidad, si las decisiones que se tomen frente a acontecimiento como la pandemia no fueran planificadas con objetivos y metas la empresa no emplearía los recursos adecuadamente.
2. De acuerdo al Objetivo específico 2 evaluar la rentabilidad de la empresa EPS Tacna, se realizó las ratios financieros para saber en qué situación se encuentra la empresa antes y después de la pandemia concluyendo que el ROA para el 2019 fue de 4.2%, 2020 de 2.12% y 2021 de 2.18, mientras que el ROE el 2019 fue de 15.8%, para el 2020 disminuyó por la pandemia 7.9 y para el 2021 de 6.6, la entidad debe de tener en cuenta estrategias que se enfoquen en caso de dudas en acontecimientos como pandemia u otros.
3. De acuerdo Objetivo específico 3 determinar las estrategias financieras que influyen en la rentabilidad de la empresa EPS Tacna S.A., se utilizó las dimensiones e indicadores para determinar el comportamiento de las ratios de rentabilidad en los tres años consecutivos dando como resultado que las utilidades han disminuido por el covid 19, el 2019 fue de 12.485237 frente al 2020 con una utilidad de 6.766.438, aumentando las cuentas por cobrar y para el 2021 la utilidad de 7,280,360.
4. De acuerdo al objetivo general analizar las estrategias financieras que influyen en empresa EPS Tacna S.A., después de observar el análisis FODA se puede ver las amenazas y debilidades producto de la pandemia y en años anteriores también, utilizando una buena estrategia financiera ayudará a aumentar las ventas, reducir costo de operación, entre otros y por ende subir la rentabilidad.

VII. RECOMENDACIONES

1. La empresa deberá elaborar las estrategias financieras en base a objetivos y metas para lograr cambios positivos en los resultados rentables y financieros de la entidad, establecer mayor comunicación del personal para alcanzar los resultados de forma rápida y útil, todo el personal que está involucrado y que labora tiene que estar comprometido.
2. Se recomienda que el agente involucrado de la empresa conozca detalladamente los estados financieros y estados de resultados compartiendo la información, implementar políticas y estrategias de finanzas, así como nuevas tecnologías que ayuden a incrementar la rentabilidad, también se observa los costos y gastos para aumentar las ratios financieros, a tener en cuenta que cuando el patrimonio es elevado vale más en el mercado.
3. Es importante que la empresa realice un estudio sobre los deudores para contactarlos y negociar para que ayuden a incrementar el activo, se aconseja utilizar el análisis financiero para ver la viabilidad de los recursos y utilizarlos adecuadamente, también es necesario que la entidad, es de suma importancia que el directorio de la entidad cuente con asesor para los proyectos financieros y apoyar a los funcionarios de (EPS).
4. La empresa tendrá que utilizar el análisis FODA para establecer las estrategias que sean importantes para el desarrollo e incremento de los recursos de la entidad, se definirá los diferentes elementos internos y externos para la elaboración de estrategias, la empresa deberá dictar talleres a los involucrados para examinar las amenazas y debilidades de la empresa mediante los estados financieros para que fortalezcan y tomen buenas decisiones.

REFERENCIAS

- Aguirre, C., Barona, C & Dávila, G. (2020). *La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial*. Valor contable, 7(1), pp.50-64.
https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396/1751
- Alava, G. , & Rojas, E. (2020) *La gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Rosbelink Servicios Y Soluciones Informáticas E.I.R.L., Rioja 2020*. (tesis de pregrado) Universidad César Vallejo.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/54276>
- Anouar, H. (2022) *La Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) et son impact sur leur Performance Financière [La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y su impacto en su Desempeño Financiero]* Volume 3, Issue 1-1 pp.386-404, International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics-IJAFAME
<http://www.ijafame.org/index.php/ijafame/article/view/489/403>
- Atuesta, R. (2021). *Determinantes de la rentabilidad en empresas comercializadoras al por mayor de medicamentos en Colombia (Tesis de Maestría)* Colegio de estudios superiores de Administracion-CESA
https://doi.org/repository.cesa.edu.co/bitstream/handle/10726/4397/MFC_1_098676395_2021_2.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Arévalo, j. & Carranza, j. (2022) *metodología para mejorar la rentabilidad basada en el punto de equilibrio: propuesta para una empresa en el sector construcción de Perú* revista de análisis económico y financiero, 5 (1), p. 9-20. Universidad de san Martín de Porres,
<https://doi.org/10.24265/raef.2022.v5n1.47>
- Balcázar et al., (2022) *Plan financiero como herramienta de gestión para incrementar la rentabilidad de la empresa JM Promotora Inmobiliaria S.A.C* UCV hacer Rev. Inv. Cult. Volumen 11, Número 1
<http://revistas.ucv.edu.pe/index.php/ucv-hacer/article/view/2083/1790>

- Benitez, K., Margalina, M. & Taboada, E. (2022) *Incidencia del capital de trabajo en la rentabilidad de las empresas productores de zapato Ecuatoriano*. Uniandes EPISTEME. Revista digital de Ciencia, Tecnología e Innovación, 9, 16 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8298178>
- Boulay, O. (2020) *comment j'évalue la rentabilité de mon entreprise [cómo evaluo la rentabilidad de mi negocio]*. Amarriz direct expertise comptable en ligne <https://www.expert-comptable-tpe.fr/articles/comment-evaluer-la-rentabilite-de-mon-entreprise/>
- Carhuancho et al., (2019). *Metodología para la Investigación holística*. primera edición, editado por UIDE (julio 2019) p.121 <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3893/3/Metodolog%C3%ADa%20para%20la%20investigaci%C3%B3n%20hol%C3%ADstica.pdf>
- Cavicchi, A. (2021) *Strategia d'impresa e controllo di gestione Le condizioni che favoriscono la crescita e l'aumento della redditività dell'impresa [Estrategia de negocio y control de gestión las condiciones que favorecen el crecimiento y aumento de la rentabilidad de la empresa]*, edit Tiemme edición Digital p.20 <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=nHcvEAAQBAJ&oi=fnd>
- Cevallos et at., (2020). *Estrategias financieras para la sostenibilidad y el crecimiento del banco internacional agencia Riobamba período 2019-2021*. Ciencia digital, 4(4.2), 48-64. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v4i2.1196>
- Chivivi, O.; Murambi, M. & Mutong, Ch. (2022) *diversification expansion strategies: their impact on profitability in retail sector in zimbabwe [estrategias de expansión de la diversificación: su impacto en la rentabilidad del sector minorista en zimbabue]* Volume: 7 | Issue: 4 <https://eprajournals.com/IJSR/article/6783>

- Chowdhury, A. & Uddin, M. (2021) *Private equity exit estrategias and profitability during the global pandemic: Evidence from around the world [Estrategias de salida de capital privado y rentabilidad durante la pandemia mundial: evidencia de todo el mundo]* British Journal Management, *volu.32*, No 34 pp 1302–1337 <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/1467-8551.12543>
- Diana, N. & Sudarman, I. (2021) *The Effect of Financial Ratios on Sharia Stock Prices in Company Indexed [El efecto de los ratios financieros en los precios de las acciones de la Sharia en las empresas indexadas]* Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 8(01), 117-123 <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/view/4228/1952>
- Díaz, P. (2021) *Análisis de la rentabilidad de los restaurantes Europeos: Factores determinantes y variables de predicción* (tesis Doctoral) Publicaciones y Divulgación Científica. Universidad de Málaga España. https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/23191/TD_DIAZ_PUCH_E_Miguel.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Dios et at., (2021) *La gestión del circulante y rentabilidad en el sector de la conserva pesquera en España GCG, the Journal of globalization, Competitiveness, and Governanability*, vol. 16, núm. 1 p. 81-97 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8257107>
- Dongho, T.; Mela, C. & Moudjare, B. (2022) *Concentration bancaire et rentabilités banques dans les pays de la zone Franc CFA [Concentración bancaria y rentabilidad bancaria en los países de la zona del franco CFA]* Revue"Repères et Perspectives Economiques" Vol. 6/ N° 1 <https://revues.imist.ma/index.php/rpe/article/view/31505/16306>
- Duarte, H. (2018). *Metodología de la investigación*. México. https://issuu.com/cobach/docs/metodologia_investigacion1
- Elizalde (2018) *Planificación financiera como soporte de gestión del éxito organizacional* Revista contribuciones a la Economía <https://eumed.net/ce/2018/4/planificacion-financiera-exito.html>

- Flores, I., & Blanco, J. (2021). *Determinación de costos operativos y su incidencia en la rentabilidad económica y financiera de las empresas de transportes urbano de empresas de transportes urbano de pasajeros de la ciudad de Puno-Perú*. *Actualidad Contable Faces*, 24(43), 76-92.
<https://doi.org/10.53766/ACCON/2021.43.04>
- Galié, S. (2020) *Modelli di analisi e pianificazione finanziaria: il caso magazzino gabrielli s.p.a*, [*Modelos de análisis y planificación financiera: el caso de magazzino gabrielli s.p.a*] Università politecnica delle marche facoltà di economia “Giorgio Fuà” (Laurea Magistrale) – banche e mercati, pag. 129
https://tesi.univpm.it/bitstream/20.500.12075/7772/2/Tesi%20Sara_Gali%C3%A8_1085777.pdf
- Gaytán, J. (2020) *El plan de negocios y la rentabilidad Mercados y Negocios*, *revista mercados y negocios*. Universidad de Guadalajara núm. 42, 2020
 Universidad de Guadalajara, México
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=571864273008>
- Guerrero, Y., Huamán K., Y Britman Y. (2021) *Gestión de capital de trabajo y la toma de decisiones en la empresa alba mayo S.R.L, Moyobamba -2021*
Revista científica latina, revista multidisciplinar, Vol. 5 Núm. 6
<https://www.ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/1447>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativas y mixta*. México: Mc Graw Hill Education.
https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/wp-content/uploads/2019/02/RUDICSv9n18p92_95.pdf
- Hernández, S. y Ávila, D. (2020) *Técnicas e instrumentos de recolección de datos*
 Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA
 Publicación semestral, vol.9, No 17. p.51-53
<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/issue/archive>
- La Torre, T. (2022). *Evaluación Económica y Financiera, y su relacion con la Rentabilidad de la Empresa Multiservicios e Inversiones Kennys S.A.C-*

- Soritor-2021. REDIB Red Iberoamericana de Innovación y conocimiento Científico, volumen 3(N1). <http://dx.doi.org/10.51798/sijis.v3i1.235>
- Martínez, I. & Hontoria, E. (2019). *El efecto tamaño y sector sobre la rentabilidad de las empresas vinculadas al deporte en España*. Retos: Nuevas Perspectivas de Educación Física y Recreación. p.160-166. <http://dx.doi.org/10.47197/retos.v37i37.69480>
- Mendoza J. & Velarde, F. (2020). *Diagnóstico de las estrategias empleadas en producción de las bodegas de aceituna en la región sur del Perú año 2020*. Neumann Business Review 6 N2, p.67-80 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8181168>
- Moreno, C. (2021) *Competencias investigativas para la producción académica e intelectual del docente universitario: Importancia de la formación continua en la calidad profesional*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/71512>
- Mostacci, E. (2022) *L'intelligenza artificiale in ambito economico e finanziario: rischi e prospettive [Inteligencia artificial en el ámbito económico y financiero: riesgos y perspectivas]* DPCE online Dipto di Scienze politiche e internazionali Università degli Studi di Genova, vol1. pp 361- 382 <http://193.205.23.57/index.php/dpceonline/article/view/1579/1561>
- Narvaez, C. (2021). *Estrategias financieras para el incremento de la rentabilidad de las empresas inmobiliarias distrito de Huancayo post Covid 19*. Huancayo, Perú. (trabajo de investigación) Universidad Continental <https://hdl.handle.net/20.500.12394/8690>
- Pardo, K. & Villarreal, S.; (2020) *The effects of business strategies on the financial performance of the rubber and plastic industries [Los efectos de las estrategias comerciales en el desempeño financiero de las industrias del caucho y el plástico]* Cuadernos de administración (Universidad del Valle), vol. 36, no. 67, pp. 109-125 <https://www.redalyc.org/journal/2250/225068662009/225068662009.pdf>

- Reyes, M. (2019). *Medición de la calidad de las estrategias financieras: el Balanced Scorecard y el Valor*. Cofin-Habana; No 1 8. <http://www.cofinhab.uh.cu/index.php/RCCF/article/view/342>
- Ríos, C. (2020). *Investigación: Un enfoque Pedagógico*. Tercera Edición. <https://es.scribd.com/read/487673232/Metodologia-de-la-Investigacion-Un-Enfoque-Pedagogico>
- Rivera. & Erazo, C. (2021) *Claves de una buena gestión financiera para mitigar los efectos por pandemia en pequeñas organizaciones*. Revista interdisciplinaria de humanidades, educación, ciencia y tecnología, VII (2) P.87-104 <https://cienciamatriarevista.org.ve/index.php/cm/article/view/522/767>
- Rizky, T. (octubre, 2021) *How effective the quality of auditors the moderates the relationship bet ween financial ratios and financial distress [Qué tan efectiva es la calidad de los auditores que modera la relación entre las ratios financieras y las dificultades financieras]* Jurnal Akuntansi Indonesia vol. 15 no.2 pág. 136-153. <https://doi.org/10.25170/jara.v15i2>
- Roca,A; Montesinos,E.; Dávila G. (2020). *Estrategias financieras sostenibles aplicadas ante situaciones de riesgo empresarial: un análisis bibliográfico*. *Valor contable*, 90. https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1398/1755
- Rojas et al., (2021) *El liderazgo transformacional y la gestión financiera en una municipalidad provincial* Revista publicando Vol. 8 Núm. 31 p. 96-106 <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/2237>
- Sánchez, O. (2021) *Impacto del manejo del capital en la rentabilidad en el sector de infraestructura Colombia* (tesis de Maestría) <http://hdl.handle.net/10726/4412>
- Santos , R., Barroso, F. & Chuc, F. (2019). *Como elaborar un Proyecto de Investigación*. (1 edición). www.ecoediciones.com/libros/como-elaborar-un-proyecto-de-investigacion-1ra-edicion-ebook/

- Saurín, K., Marin, K. & Villafuerte, A (2020) *Gestión financiera y su incidencia en los resultados económicos-financieros de una empresa de transport, Balance´s. Tingo María*, (Perú), 8(12): 47-56, Departamento Académico de Ciencias Contables - UNAS, <https://revistas.unas.edu.pe/index.php/Balances/article/view/236/217>
- Shivan A. & Kosrat Ph. (2021) *The Use of Financial Ratios to Evaluate the Financial Performance in Developing Countries Banks: Case of Erbil Bank for Investment and Finance [El uso de ratios financieros para evaluar los financieros Desempeño en bancos de países en desarrollo: caso de Erbil Banco de Inversiones y Finanzas]* Universidad del Cercano Oriente Nicosia / TRNC <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3948771>
- Sion, M. (2020) *Ratio de rentabilité économique: ¿quelle est son importance? [Ratio de rentabilidad económica: ¿qué importancia tiene?]* Cegos finance <https://www.cegos.fr/ressources/mag/fonction-financiere/finance/ratio-de-rentabilite-economique-quelle-est-son-importance>
- Tuesta, O. (2021) *Evidencias exitosas de estrategias de gestión socioeconómica en el desarrollo económico sostenible y rentable en agro-industrialización de palma* Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, vol. 5 núm. 5 https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i5.834
- Zurita & Pucutay (2019) *Estrategias financieras para incrementar la rentabilidad. caso: Empresa Indema Perú S.A.C.* Innova research journal, vol.4, No 3.1 pp. 30-41 <https://doi.org/10.33890/innova.v4.n3.1.2019.1175>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE DE ESTUDIOS	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
VARIABLE INDEPENDIENTE	Narvaez (2021) Se define estrategia financiera a las actividades económicas que se realizan para alcanzar objetivos trazados, administrando el efectivo ayudará a la empresa a generar más ganancias para alcanzar los objetivos previamente marcados.	Esta variable de consideración ya que permite saber la realidad sobre lo que pasa en la entidad y será medida con dimensiones , para lograr contribuir con estrategias para lograr sus objetivos.	Análisis Estratégico Tipos de Estrategias Financieras	Análisis del cliente Análisis del entorno Objetivos Financieros Políticas Financieras Planes Financieros	Ordinal
VARIABLE DEPENDIENTE	(Alava & Rojas, 2020) la rentabilidad se define como una actividad financiera en la que incide en la utilización de materiales, personas, etc. y otras que solo buscan alcanzar un efecto financiero que	La variable que se va a utilizar va a lograr que la información que se necesite podrá medir mejor la rentabilidad de la Entidad prestadora de servicios de	Rentabilidad económica rentabilidad financiera	ROA= Utilidad neta/A ROE= Utilidad neta/ P	Razón

	sea positivo, la rentabilidad es un pilar que busca medir la eficacia y la racionalidad con lo que los directivos han distribuido el activo de la empresa.	saneamiento Tacna S.A			
--	--	-----------------------	--	--	--

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos



FICHA DOCUMENTAL

El presente instrumento se aplicará con la finalidad de poder elaborar una propuesta para incrementar la rentabilidad, se toma en cuenta a la operacionalización de variables y revisión documentaria, siendo necesaria para identificar la información económica y financiera de la entidad.

DIMENSIÓN	INDICADORES	RESULTADOS OBTENIDOS
Rentabilidad económica	ROA Rentabilidad de los activos Utilidad Neta/Activos	
Rentabilidad Financiera	ROE Rendimiento del capital Utilidad Neto/ Patrimonio	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CUESTIONARIO

Estrategias financieras en la rentabilidad

OBJETIVO: Recolectar información sobre Estrategias Financieras en la rentabilidad de la Entidad Prestadora de Servicios de Saneamiento EPS Tacna S.A.

Estimado (a) participante:

Reciba un cordial saludo, mi nombre es Angie Rocio Pampani Carrillo, estudiante del programa de titulación de la Universidad César Vallejo; me permito dirigirme a su persona para complementar mi investigación denominada: Estrategias Financieras en la rentabilidad de la Entidad Prestadora de Servicios de Saneamiento EPS Tacna S.A., por lo que su opinión es muy relevante para profundizar mi investigación y llegar a concluir satisfactoriamente.

¡Muchas gracias por anticipado su valiosa colaboración!

A continuación, me permito formular las siguientes preguntas de acuerdo a las variables y dimensiones en estudio:

Escala de medición:

1=Nunca

2=Casi nunca

3=A veces

4=Casi siempre

5=Siempre

Variable independiente: Estrategias financieras	Escala de medición				
Dimensión: Análisis Estratégico	1	2	3	4	5
1. ¿La empresa continuamente analiza información para determinar el valor o mayor aporte de los clientes?					
2. ¿Cree Ud. que la morosidad de los clientes perjudica el sistema financiero de la empresa?					
3. ¿Sabe Ud. formular una estrategia para la toma de decisiones y el cumplimiento de los objetivos?					
4. ¿Realizan un apropiado diagnóstico estratégico de la situación actual y futura de la empresa?					
5. ¿Cree Ud. que el control financiero tiene que diseñarse con estrategias bien consolidadas?					
Dimensión: Tipos de estrategias Financieras	1	2	3	4	5
6. ¿La empresa utiliza metas de planeación financiera para alcanzar los objetivos deseados?					
7. ¿Las decisiones financieras que se toman, afectan los objetivos planteados por la empresa?					
8. ¿El cambio de políticas financieras afecta la estabilidad de la empresa?					
9. ¿Cree Ud. que la empresa maneja correctamente las políticas financieras de la empresa?					
10. ¿Utilizan estrategia financiera para alcanzar las metas establecidas en la empresa?					
11. ¿Mediante un plan estratégico financiero se utilizan adecuadamente los recursos?					
Variable dependiente: Rentabilidad	Escala de medición				
Dimensión: Rentabilidad Económica	1	2	3	4	5
12. ¿Ud. Cree que la gestión ineficiente afecta la rentabilidad de la empresa?					
13. ¿Cuentan con nueva tecnología que ayude a aumentar la rentabilidad de la empresa?					
14. ¿El beneficio financiero calculado presenta una reacción positiva por la empresa?					

15. ¿Cree Ud. que la utilidad neta es valiosa para la rentabilidad de la empresa?					
16. ¿Ud. cree que existen problemas de rentabilidad en la empresa?					
Dimensión: Rentabilidad Financiera	1	2	3	4	5
17. ¿La rentabilidad financiera fue esperada por la empresa?					
18. ¿Durante la pandemia la rentabilidad financiera de la empresa ha disminuido?					
19. ¿Cree Ud. que la empresa hace un buen uso de la información de los EEFF?					
20. ¿Cree Ud. que la rentabilidad financiera es un indicador muy importante y que permite generar valor a los accionistas?					
21. ¿Cree Ud. que existen elementos que cambien los resultados de la rentabilidad de la empresa?					

Anexo 3: Cálculo del tamaño de la muestra

Población = a muestra

POBLACIÓN FINITA

Población = a muestra
POBLACIÓN FINITA

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}{(N - 1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}$$

POBLACIÓN	N	20		
COEFICIENTE DE CONFIANZA	Z	1.96	3.8416	
PROBABILIDAD A FAVOR	p	0.5		
PROBABILIDAD EN CONTRA	q	0.5		
ERROR MUESTRAL	e	1%	0.00010	
		1%		

$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}{(N - 1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}$	$n = \frac{20.17}{0.963}$
	$n = 20.95636 \quad n = 21$

Nota: Elaboración propia

Anexo 4 validez y confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): ARMIJO GARCIA, VICTOR HUGO

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.


Reciba un cordial saludo, es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestra consideración, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo bachiller de la Carrera Profesional de Contabilidad, requiero validar los instrumentos con los cuales se recogerá la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el título Profesional de Contador Público.

El título de nuestra investigación es "Estrategias financieras en la rentabilidad de la entidad prestadora de servicios de saneamiento Tacna S.A." y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas contables, financieros y/ tributarios.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene: Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Angie Rocio Pampani Carrillo

10632638

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE
MIDE:**

.....Estrategias Financieras.....

	DIMENSIONES 1 ítems	Pertinencial		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
	DIMENSI N 1 Análisis estratégico							
1	¿La empresa continuamente analiza información para determinar el valor o mayor aporte de los clientes?	X		X		X		
2	¿Ud. Cree que la morosidad de los clientes perjudique el sistema financiero de la empresa?	X		X		X		
3	¿Sabe Ud. formular una estrategia para la toma de decisiones y el cumplimiento de los objetivos?	X		X		X		
4	¿Realizan un apropiado diagnóstico estratégico de la situación actual y futura de la empresa?	X		X		X		
5	¿Ud., cree que el control financiero tiene que diseñarse con estrategias bien consolidadas?	X		X		X		
	DIMENSI N 2 Estrategias financieras							
6	¿La empresa utiliza metas de planeación financiera para alcanzar los objetivos deseados?	X		X		X		
7	¿Las decisiones financieras que se toman, afectan los objetivos planteados por la empresa?	X		X		X		
8	¿El cambio de políticas financieras afecta la estabilidad de la empresa?	X		X		X		
9	¿Ud. cree que la empresa maneja correctamente las políticas financieras de la empresa?	X		X		X		
10	¿Utilizan estrategia financiera para alcanzar las metas establecidas en la empresa?	X		X		X		
11	¿Mediante un plan estratégico financiero se utilizan adecuadamente los recursos?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): NINGUNA

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [x] I Aplicable después de corregir [] I No aplicable []

26 de mayo el 2022.

Apellidos y nombres del juez evaluador:

ARMUJO GARCIA, VICTOR HUGO

DNI-15725558

Especialidad del evaluador: METODOLOGO – CONTADOR.

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo ³

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes.

Victor H. Armujo G.

Firma

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:

.....Rentabilidad.....

NO	DIMENSIONES 1 ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSI N 1 Rentabilidad económica							
f	¿Ud. Cree que la gestión ineficiente afecte la rentabilidad de la empresa?	X		X		X		
2	¿Cuentan con nueva tecnología que ayude a aumentar la rentabilidad de la empresa?	X		X		X		
3	¿El beneficio financiero calculado presenta una reacción positiva por la empresa?	X		X		X		
4	¿Ud. cree que la utilidad neta es valiosa para la rentabilidad de la empresa?	X		X		X		
5	¿Ud. cree que existen problemas de rentabilidad en la empresa?	X		X		X		
	DIMENSI N 2 Rentabilidad financiera							
6	¿La rentabilidad financiera fue esperado por la empresa?	X		X		X		
7	¿Durante la pandemia la rentabilidad financiera de la empresa ha disminuido?	X		X		X		
8	¿Ud. cree que la empresa hace un buen uso de información de los EEFF?	X		X		X		
9	¿Ud. cree que la rentabilidad financiera es un indicador muy importante y que permite generar valor a los accionistas?	X		X		X		
10	¿Ud. cree que existen elementos que cambien los resultados de la rentabilidad de la empresa?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): NINGUNO

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

26 de mayo del 2022.

Apellidos y nombres del juez evaluador:
ARMIGO GARCIA, VICTOR HUGO

DNI• 15725558

Especialidad del evaluador: METODÓLOGO – CONTADOR.

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo ³

Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Victor H. Armijo G.

Firma

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): Puicon Llontop, Victor Enrique

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

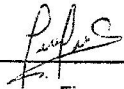
Reciba un cordial saludo, es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestra consideración, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo bachiller de la Carrera Profesional de Contabilidad, requiero validar los instrumentos con los cuales se recogerá la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el título Profesional de Contador Público.

El título de nuestra investigación es "Estrategias financieras en la rentabilidad de la entidad prestadora de servicios de saneamiento Tacna S.A." y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas contables, financieros y/ tributarios.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene: Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Angie Rocio Pampani Carrillo

10632638

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE
MIDE:**

.....Estrategias Financieras.....

DIMENSIONES 1 ítems		Pertinencial		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
DIMENSI N 1 Análisis estratégico		Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿La empresa continuamente analiza información para determinar el valor o mayor aporte de los clientes?	X		X		X		
2	¿Ud. Cree que la morosidad de los clientes perjudique el sistema financiero de la empresa?	X		X		X		
3	¿Sabe Ud. formular una estrategia para la toma de decisiones y el cumplimiento de los objetivos?	X		X		X		
4	¿Realizan un apropiado diagnóstico estratégico de la situación actual y futura de la empresa?	X		X		X		
5	¿Ud., cree que el control financiero tiene que diseñarse con estrategias bien consolidadas?	X		X		X		
DIMENSI N 2 Estrategias financieras		Si	No	Si	No	Si	No	
6	¿La empresa utiliza metas de planeación financiera para alcanzar los objetivos deseados?	X		X		X		
7	¿Las decisiones financieras que se toman, afectan los objetivos planteados por la empresa?	X		X		X		
8	¿El cambio de políticas financieras afecta la estabilidad de la empresa?	X		X		X		
9	¿Ud. cree que la empresa maneja correctamente las políticas financieras de la empresa?	X		X		X		
10	¿Utilizan estrategia financiera para alcanzar las metas establecidas en la empresa?	X		X		X		
11	¿Mediante un plan estratégico financiero se utilizan adecuadamente los recursos?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): NINGUNA

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [x I Aplicable después de corregir [I No aplicable]

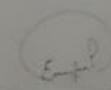
Puicon Llontop, Victor Enrique

4 de junio del 2022

Apellidos y nombres del juez evaluador:

DNI• 16498965

Especialidad del evaluador: Maestro en administración con mención en gerencia empresarial



PUCÓN LLONTOP, VICTOR ENRIQUE
DOCENTE DE UCV - FILIAL PUCÓN

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.³

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes.

FIRMA

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE
MIDE:**

.....Estrategias Financieras.....

DIMENSIONES 1 ítems		Pertinencial		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
DIMENSI N 1 Análisis estratégico		Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿La empresa continuamente analiza información para determinar el valor o mayor aporte de los clientes?	X		X		X		
2	¿Ud. Cree que la morosidad de los clientes perjudique el sistema financiero de la empresa?	X		X		X		
3	¿Sabe Ud. formular una estrategia para la toma de decisiones y el cumplimiento de los objetivos?	X		X		X		
4	¿Realizan un apropiado diagnóstico estratégico de la situación actual y futura de la empresa?	X		X		X		
5	¿Ud., cree que el control financiero tiene que diseñarse con estrategias bien consolidadas?	X		X		X		
DIMENSI N 2 Estrategias financieras		Si	No	Si	No	Si	No	
6	¿La empresa utiliza metas de planeación financiera para alcanzar los objetivos deseados?	X		X		X		
7	¿Las decisiones financieras que se toman, afectan los objetivos planteados por la empresa?	X		X		X		
8	¿El cambio de políticas financieras afecta la estabilidad de la empresa?	X		X		X		
9	¿Ud. cree que la empresa maneja correctamente las políticas financieras de la empresa?	X		X		X		
10	¿Utilizan estrategia financiera para alcanzar las metas establecidas en la empresa?	X		X		X		
11	¿Mediante un plan estratégico financiero se utilizan adecuadamente los recursos?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): NINGUNA

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Puicon Llontop, Victor Enrique

4 de junio del 2022

Apellidos y nombres del juez evaluador:

DNI• 16498965


Especialidad del evaluador: Maestro en administración con mención en gerencia empresarial

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes.


 PUICON LLONTOP, VICTOR ENRIQUE
 DOCENTE DE UCV - FILIAL PIURA

FIRMA

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita):

WALTER OSWALDO VELASQUEZ REJAS

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Reciba un cordial saludo, es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestra consideración, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo bachiller de la Carrera Profesional de Contabilidad, requiero validar los instrumentos con los cuales se recogerá la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el título Profesional de Contador Público.

El título de nuestra investigación es "Estrategias Financieras para mejorar la Rentabilidad de EPS TACNA S.A. 2022" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas contables, financieros y/ tributarios.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene: Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.


Firma
Pompóni Obispo Angre Rocio
Apellidos y nombre:
D.N.I. 10632638

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:

..... Estrategias Financieras

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1 Análisis Estratégicos								
1	¿La empresa continuamente analiza información para determinar el valor o mayor aporte de los clientes?	X		X		X		
2	¿Ud. Cree que la morosidad de los clientes perjudique el sistema financiero de la empresa?	X		X		X		
3	¿Sabe Ud. formular una estrategia para la toma de decisiones y el cumplimiento de los objetivos?	X		X		X		
4	¿Realizan un apropiado diagnóstico estratégico de la situación actual y futura de la empresa?	X		X		X		
5	¿Ud., cree que el control financiero tiene que diseñarse con estrategias bien consolidadas?	X		X		X		
DIMENSIÓN 2 Estrategias Financieras								
6	¿La empresa utiliza metas de planeación financiera para alcanzar los objetivos deseados?	X		X		X		
7	¿Las decisiones financieras que se toman, afectan los objetivos planteados por la empresa?	X		X		X		
8	¿El cambio de políticas financieras afecta la estabilidad de la empresa?	X		X		X		
9	¿Ud. cree que la empresa maneja correctamente las políticas financieras de la empresa?	X		X		X		
10	¿Utilizan estrategia financiera para alcanzar las metas establecidas en la empresa?	X		X		X		
11	¿Mediante un plan estratégico financiero se utilizan adecuadamente los recursos?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

...09...de...May...del 2022.

Apellidos y nombres del juez evaluador: DE LAS FUENTES REJAS WALTER OSWALDODNI: 00485189.....

Especialidad del evaluador: DOCTOR EN ADMINISTRACION, Mg. ADM., LIC. ADMINISTRACION ESPECIALIDAD FINANZAS

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
 Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



 Firma

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:

.....Rentabilidad.....

Nº	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
DIMENSIÓN 1 Rentabilidad Económica								
1	¿Ud. Cree que la gestión ineficiente afecte la rentabilidad de la empresa?	X		X		X		
2	¿Cuentan con nueva tecnología que ayude a aumentar la rentabilidad de la empresa?	X		X		X		
3	¿El beneficio financiero calculado presenta una reacción positiva por la empresa?	X		X		X		
4	¿Ud. cree que la utilidad neta es valiosa para la rentabilidad de la empresa?	X		X		X		
5	¿Ud. cree que existen problemas de rentabilidad en la empresa?	X		X		X		
DIMENSIÓN 2 Rentabilidad Financiera								
6	¿La rentabilidad financiera fue esperado por la empresa?	X		X		X		
7	¿Durante la pandemia la rentabilidad financiera de la empresa ha disminuido?	X		X		X		
8	¿Ud. cree que la empresa hace un buen uso de información de los EEFF?	X		X		X		
9	¿Ud. cree que la rentabilidad financiera es un indicador muy importante y que permite generar valor a los accionistas?	X		X		X		
10	¿Ud. cree que existen elementos que cambien los resultados de la rentabilidad de la empresa?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

...04...de MAYO...del 2022.

Apellidos y nombres del juez evaluador:
VELAZQUEZ Rojas Walter OswaldoDNI.....0048589.....

Especialidad del evaluador:
Doctor Administración, Mg. Administración, Lic. ADM., Especialidad FINANZAS

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



 Firma

Índice V DE AIKEN (Validez de contenido)

PERTINENCIA

Validez de contenido de variable independiente: Estrategia financiera

ÍTEM	E1	E2	E3	S	V
1	1	1	1	3	1.00
2	1	1	1	3	1.00
3	1	1	1	3	1.00
4	1	1	1	3	1.00
5	1	1	1	3	1.00
6	1	1	1	3	1.00
7	1	1	1	3	1.00
8	1	1	1	3	1.00
9	1	1	1	3	1.00
10	1	1	1	3	1.00
11	1	1	1	3	1.00
PROMEDIO					1.00

Nota: Datos obtenidos del certificado de validez de expertos junio 2022

RELEVANCIA

Validez de contenido de variable independiente: Estrategia financiera

ÍTEM	E1	E2	E3	S	V
1	1	1	1	3	1.00
2	1	1	1	3	1.00
3	1	1	1	3	1.00
4	1	1	1	3	1.00
5	1	1	1	3	1.00
6	1	1	1	3	1.00
7	1	1	1	3	1.00
8	1	1	1	3	1.00
9	1	1	1	3	1.00
10	1	1	1	3	1.00
11	1	1	1	3	1.00
PROMEDIO					1.00

Nota: Datos obtenidos del certificado de validez de expertos Junio 2022

CLARIDAD

Validez de contenido de variable independiente: Estrategia financiera

ÍTEM	E1	E2	E3	S	V
1	1	1	1	3	1.00
2	1	1	1	3	1.00
3	1	1	1	3	1.00
4	1	1	1	3	1.00
5	1	1	1	3	1.00
6	1	1	1	3	1.00
7	1	1	1	3	1.00
8	1	1	1	3	1.00
9	1	1	1	3	1.00
10	1	1	1	3	1.00
11	1	1	1	3	1.00
PROMEDIO					1.00

Nota: Datos obtenidos del certificado de validez de expertos junio 2022

PERTINENCIA

Validez de contenido de variable dependiente: Rentabilidad

ÍTEM	E1	E2	E3	S	V
1	1	1	1	3	1.00
2	1	1	1	3	1.00
3	1	1	1	3	1.00
4	1	1	1	3	1.00
5	1	1	1	3	1.00
6	1	1	1	3	1.00
7	1	1	1	3	1.00
8	1	1	1	3	1.00
9	1	1	1	3	1.00
10	1	1	1	3	1.00
PROMEDIO					1.00

Nota: Datos obtenidos del certificado de validez de expertos junio 2022

RELEVANCIA

Validez de contenido de variable dependiente: Rentabilidad

ÍTEM	E1	E2	E3	S	V
1	1	1	1	3	1.00
2	1	1	1	3	1.00
3	1	1	1	3	1.00
4	1	1	1	3	1.00
5	1	1	1	3	1.00
6	1	1	1	3	1.00
7	1	1	1	3	1.00
8	1	1	1	3	1.00
9	1	1	1	3	1.00
10	1	1	1	3	1.00
PROMEDIO					1.00

Nota: Datos obtenidos del certificado de validez de expertos junio 2022

CLARIDAD

Validez de contenido de variable dependiente: Rentabilidad

ÍTEM	E1	E2	E3	S	V
1	1	1	1	3	1.00
2	1	1	1	3	1.00
3	1	1	1	3	1.00
4	1	1	1	3	1.00
5	1	1	1	3	1.00
6	1	1	1	3	1.00
7	1	1	1	3	1.00
8	1	1	1	3	1.00
9	1	1	1	3	1.00
10	1	1	1	3	1.00
PROMEDIO					1.00

Nota: Datos obtenidos del certificado de validez de expertos junio 2022

Prueba de confiabilidad

ANÁLISIS ESTRATÉGICO											SUMA	RENTABILIDAD ECONÓMICA					RENTABILIDAD FINANCIERA					SUMA	
ITEM 1	ITEM 2	ITEM 3	ITEM 4	ITEM 5	ITEM 6	ITEM 7	ITEM 8	ITEM 9	ITEM 10	ITEM 11		ITEM 12	ITEM 13	ITEM 14	ITEM 15	ITEM 16	ITEM 17	ITEM 18	ITEM 19	ITEM 20	ITEM 21		
4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	38	4	3	4	4	2	4	4	3	4	3		
5	4	4	3	5	5	4	4	4	5	4	47	5	4	4	4	4	2	4	4	3	3		
4	5	2	3	4	3	5	5	5	3	2	41	5	2	5	5	3	4	5	3	5	3		
5	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	47	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4		
3	4	4	3	2	4	4	4	4	4	3	39	2	2	2	5	3	1	5	3	3	4		
4	5	4	4	4	4	4	5	3	3	5	45	4	3	4	4	3	3	4	3	5	4		
5	5	4	4	5	4	5	5	5	3	3	46	5	4	5	5	5	3	5	3	4	5		
3	4	3	3	5	2	5	5	2	2	2	36	4	1	3	5	5	3	4	2	5	5		
4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	3	40	5	1	3	4	3	3	4	3	4	3		
5	5	5	5	5	4	3	3	4	5	5	49	4	3	5	5	3	3	5	4	5	4		
3	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	44	5	1	4	4	4	4	4	3	4	4		
5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	47	4	4	4	3	3	4	3	2	4	3		
3	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	47	4	3	4	5	4	4	3	4	5	4		
3	4	4	3	4	3	2	3	3	3	3	35	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4		
3	5	4	4	5	3	4	5	3	3	3	42	3	1	3	4	4	3	4	3	3	3		
5	4	3	3	4	2	4	5	3	3	3	39	5	1	1	4	5	4	5	1	3	3		
4	5	2	2	4	3	4	4	3	3	3	37	4	1	4	5	5	3	2	2	4	4		
4	5	4	3	5	3	5	5	3	3	3	43	5	3	3	5	5	3	4	3	5	5		
4	4	2	3	5	2	3	5	2	2	3	35	5	4	3	5	5	3	5	3	4	5		
4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	48	5	4	4	4	3	4	5	4	5	4		
5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	50	5	3	4	5	5	4	4	5	5	4		
0.6168	0.2449	0.6032	0.4399	0.6259	0.8163	0.6168	0.6803	0.5215	0.7120	0.8707	0.6168	1.5556	0.9841	0.3447	0.8844	0.7120	0.6939	0.7528	0.5624	0.5934	VARIANZA		
6.7483																					7.6100	SUMATORIA DE VARIANZA	
22.3310658																						20.8480726	VARIANZA DE LA SUMA DE LOS
11																						ITEMS	
0.768																						10	
																						0.706	

Nota. Datos obtenidos de Google form (junio 2022)

	VAR00000 1	VAR00000 2	VAR00000 3	VAR00000 4	VAR00000 5	VAR00000 6	VAR00000 7	VAR00000 8	VAR00000 9	VAR00000 0	VAR00001 1	VAR00001 2	VAR00001 3	VAR00001 4	VAR00001 5
1	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00
2	5.00	4.00	4.00	3.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00
3	4.00	5.00	2.00	3.00	4.00	3.00	5.00	5.00	3.00	2.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00
4	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
5	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	2.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	2.00	5.00	5.00	5.00
6	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	3.00	3.00	5.00	4.00	3.00	4.00
7	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	3.00	3.00	3.00	5.00	4.00	5.00	5.00
8	3.00	4.00	3.00	3.00	5.00	2.00	5.00	5.00	2.00	2.00	2.00	4.00	1.00	3.00	5.00
9	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	2.00	4.00	4.00	3.00	5.00	1.00	3.00	4.00
10	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	3.00	3.00	4.00	5.00	4.00	4.00	3.00	5.00	5.00
11	3.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	3.00	4.00	5.00	1.00	4.00	4.00
12	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	3.00
13	3.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	3.00	4.00	5.00
14	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00
15	3.00	5.00	4.00	4.00	5.00	3.00	4.00	5.00	3.00	3.00	3.00	3.00	1.00	3.00	4.00
16	5.00	4.00	3.00	3.00	4.00	2.00	4.00	5.00	3.00	3.00	3.00	5.00	1.00	1.00	4.00
17	4.00	5.00	2.00	2.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	1.00	4.00	5.00
18	4.00	5.00	4.00	3.00	5.00	3.00	5.00	5.00	3.00	3.00	3.00	5.00	3.00	3.00	5.00
19	4.00	4.00	2.00	3.00	5.00	2.00	3.00	5.00	2.00	2.00	3.00	5.00	4.00	3.00	5.00
20	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00
21	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	3.00	4.00	5.00
22															

Nota. Datos obtenidos de Google form (junio 2022)

prueba de normalidad para hipotesis.sav [ConguntoDatos] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

	VAR0001 6	VAR0001 7	VAR0001 8	VAR0001 9	VAR0002 0	VAR0002 1	Variable1	Variable2	var	var	vgr	var	var	var	var
1	2,00	4,00	4,00	3,00	4,00	3,00	Medio	Bajo							
2	4,00	2,00	4,00	4,00	3,00	3,00	Exelente	Bueno							
3	3,00	4,00	5,00	3,00	5,00	3,00	Medio	Bueno							
4	4,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	Exelente	Bueno							
5	3,00	1,00	5,00	3,00	3,00	4,00	Bajo	Bajo							
6	3,00	3,00	4,00	3,00	5,00	4,00	Medio	Regular							
7	5,00	3,00	5,00	3,00	4,00	5,00	Exelente	Bueno							
8	5,00	3,00	4,00	2,00	5,00	5,00	Bajo	Regular							
9	3,00	3,00	4,00	3,00	4,00	3,00	Medio	Bueno							
10	3,00	3,00	5,00	4,00	5,00	4,00	Exelente	Regular							
11	4,00	4,00	4,00	3,00	4,00	4,00	Bajo	Bueno							
12	3,00	4,00	3,00	2,00	4,00	3,00	Exelente	Regular							
13	4,00	4,00	3,00	4,00	5,00	4,00	Bajo	Regular							
14	3,00	4,00	3,00	3,00	4,00	4,00	Bajo	Regular							
15	4,00	3,00	4,00	3,00	3,00	3,00	Bajo	Bajo							
16	5,00	4,00	5,00	1,00	3,00	3,00	Exelente	Bueno							
17	5,00	3,00	2,00	2,00	4,00	4,00	Medio	Regular							
18	5,00	3,00	4,00	3,00	5,00	5,00	Medio	Bueno							
19	5,00	3,00	5,00	3,00	4,00	5,00	Medio	Bueno							
20	3,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	Medio	Bueno							
21	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	4,00	Exelente	Bueno							

de datos Vista de variables

Nota. Datos obtenidos de Google form (junio 2022)

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	VAR0001 3	VAR0001 4	VAR0001 5	VAR0001 6	VAR0001 7	VAR0001 8	VAR0001 9	VAR0002 0	VAR0002 1	Variable1	Variable2	var	var	var	var
1	1,00	4,00													
2	4,00	4,00													
3	2,00	5,00													
4	5,00	5,00													
5	2,00	2,00													
6	3,00	4,00													
7	4,00	5,00													
8	1,00	3,00													
9	1,00	3,00													
10	3,00	5,00													
11	1,00	4,00													
12	4,00	4,00													
13	3,00	4,00													
14	3,00	3,00													
15	1,00	3,00													
16	1,00	1,00													
17	1,00	4,00													
18	3,00	3,00													
19	4,00	3,00													
20	4,00	4,00													
21	3,00	4,00													
22															

Informe Estadísticos descriptivos Estadísticas Bayesianas Tablas Comparar medias Modelo lineal general Modelos lineales generalizados Modelos mixtos Correlacionar Regresión Loglineal Redes neuronales Clasificar Reducción de dimensiones Escala Pruebas no paramétricas Predicciones Supervivencia Respuesta múltiple Análisis de valores perdidos... Imputación múltiple Muestras complejas Simulación... Control de calidad Cuya COR... Modelado espacial y temporal... Marketing directo

de datos Vista de variables

Nota. Datos obtenidos de Google form (junio 2022)

Marzo 18, de marzo del 2022



Ingeniero

Juan Seminario Machuca

Gerente General de EPS TACNA S.A

Ciudad

Yo, **ANGIE ROCIO PAMPANI CARRILLO DNI: 10632638**, estudiante de la Universidad Cesar Vallejo ante usted, respetuosamente me permito solicitar se digne conceder la respectiva autorización para realizar el trabajo de investigación, en la Empresa que usted acertadamente dirige, con el tema: "**Estrategias Financieras en la rentabilidad de EPS TACNA S.A. 2022**" dentro del programa de Titulación UCV.

La información de la Empresa será utilizada únicamente con fines académicos.

Por la atención gentil que se digne conceder al presente, anticipo las debidas gracias, no sin antes reiterar mis sentimientos de consideración y estima

Atentamente

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Angie Rocio Pampani Carrillo'.

Angie Rocio Pampani Carrillo

DNI: 10632638

Solicitante



Tacna, 21 MAR 2022

CARTA N° 166 -2022-300-EPS TACNA S.A.

Señorita
ANGIE ROCIO PAMPANI CARRILLO
Dirección : Calle Pago Olanique Lote 08 Cercado Tacna
CIUDAD.-

ASUNTO : TRABAJO DE INVESTIGACION
REF. : Solicitud de fecha 18 marzo 2022
H. T. No.005733-301

Tengo a bien dirigirme a usted para comunicarle que la Entidad Prestadora de Servicios de Saneamiento Tacna S.A. que represento ha recepcionado el documento de la referencia, que solicita realizar el trabajo de Investigación **“ESTRATEGIAS FINANCIERAS EN LA RENTABILIDAD DE EPS TACNA S.A. 2022”** para su titulación en la Universidad César Vallejo (Contabilidad).

En tal sentido, se autoriza brindarle el apoyo, con el compromiso que la información entregada a su persona, sea manejada de forma confidencial y le sirva para culminar sus estudios en la titulación.

Sin otro particular, me despido de usted.

Atentamente.

MSc. JUAN SEMINARIO MACHUCA
GERENTE GENERAL
EPS TACNA S.A.



JSM/tr



ENTIDAD PRESTADORA DE SERVICIOS DE SANEAMIENTO TACNA S.A.
ESTADOS DE SITUACION FINANCIERA

Por el periodo del 01 de Enero al 31 de Diciembre

(Expresado en Soles)

	2021	2020	2019
	S/.	S/.	S/.
Activo			
Activo corriente			
Efectivo y equivalente al efectivo	26,555,000	28,774,502	28,289,605
Cuentas por Cobrar Comerciales (Neto)	9,040,618	12,390,297	4,349,101
Otras cuentas por cobrar (Neto)	1,352,557	2,625,726	2,036,672
Inventarios (Neto)	2,217,849	1,461,767	1,325,580
Gastos pagados por Anticipado	-	-	-
Total activo corriente:	39,166,024	45,252,292	36,000,958
Activo No Corriente			
Propiedad, Planta y Equipo (Neto)	288,906,397	268,199,439	254,588,151
Activos intangibles (Neto)	3,969,400	4,324,087	4,467,257
Activos por Impuestos a las Ganancias Diferidos	2,494,205	1,768,497	1,347,159
Total activos no corrientes:	295,370,002	274,292,023	260,402,567
Total Activos:	334,536,026	319,544,315	296,403,525
Cuentas de orden deudoras	2,808,783	1,831,637	1,408,190
Pasivo			
Pasivo corriente			
Cuentas por pagar Comerciales	3,941,541	5,320,281	208,160
Otras Cuentas por Pagar	2,099,973	3,284,219	3,811,685
Provisiones	4,291,061	5,980,338	5,399,179
Pasivos por Impuesto a las Ganancias	-	-	-
Beneficios a Empleados	1,453,559	1,422,355	1,598,934
Total pasivo corriente:	11,786,134	16,007,193	11,017,958
Pasivo no corriente			
Otras cuentas por pagar	11,471,145	11,471,145	11,471,145
Provisiones	899,070	-	1,169,580
Beneficios a empleados	71,805	99,080	99,080
Otros Pasivos	200,009,677	205,775,511	193,663,608
Total pasivo no corriente:	212,451,697	217,345,736	206,403,413
Total pasivos:	224,237,831	233,352,929	217,421,371
Patrimonio neto:			
Capital Social	35,186,580	35,186,580	35,186,580
Capital adicional	39,313,121	32,546,683	29,704,619
Reservas	518,198	518,198	518,198
Resultados acumulados	11,686,039	9,589,488	5,222,320
Otras reservas de patrimonio	23,594,257	8,350,437	8,350,437
Total patrimonio neto:	110,298,195	86,191,386	78,982,154
Total pasivo y patrimonio neto:	334,536,026	319,544,315	296,403,525

Nota. EPS TACNA (mayo 2022)

ENTIDAD PRESTADORA DE SERVICIOS DE SANEAMIENTO TACNA S.A.

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL

Por el periodo del 01 de Enero al 31 de Diciembre

(Expresado en Soles)

	2021	2020	2019
	S/.	S/.	S/.
Ingresos de Actividades Ordinarias			
Prestación de Servicios	40,885,159	39,224,490	41,884,756
(-) Costo de Servicios	-24,326,298	-25,375,002	-25,005,630
Utilidad Bruta:	16,558,861	13,849,488	16,879,126
(-) Gastos de Ventas y Distribución	-6,366,747	-5,497,000	-5,691,749
(-) Gastos de Administración	-10,861,480	-9,274,571	-9,520,720
Utilidad Operativa:	-669,366	-922,083	1,666,657
Otros ingresos (Gastos)			
Otros ingresos Operativos	9,378,346	8,786,528	12,631,857
Ingresos Financieros	4,778	6,721	46,489
Diferencia de cambio (Ganancias)	-	68	3,977
Gastos Financieros	-364,452	-184,704	-317,246
Diferencia de cambio (Pérdidas)	-216	-801	-376
Resultado antes de impuestos a las ganancias	8,349,090	7,685,729	14,031,358
(-) Gastos por impuesto a las ganancias	-1,068,730	-919,291	-1,546,121
Resultado del Ejercicio:	7,280,360	6,766,438	12,485,237

Nota. EPS TACNA 2022

Cuadro de directivos encuestados EPS Tacna

N	OCUPACIÓN
1	DIRECTOR 1
2	DIRECTOR
3	DIRECTOR
4	GERENTE GENERAL
5	GERENTE COMERCIAL
6	GERENTE DE OPERACIONES
7	JEFE DE DIVISIÓN CATRASTO COMERCIAL
8	JEFE DE SUPERVISIÓN
9	JEFE DE MANTENIMIENTO
10	JEFE DE DIVISIÓN LOGÍSTICA
11	JEFE DE DIVISIÓN RECURSOS FINANCIEROS
12	JEFE DE DIVISIÓN CONTABLE
13	JEFE DIVISIÓN DE RRHH
14	JEFE COBRANZA
15	JEFE DE DIVISIÓN DE ESTUDIOS
16	DIVISIÓN DE OBRAS
17	DIVISIÓN DE OPERACIONES
18	DIVISIÓN DE MANTENIMIENTO
19	DIVISIÓN DE DISTRIBUCIÓN
20	DIVISIÓN DE CATASTRO DE CLIENTES
21	DIVISIÓN DE COBRANZAS

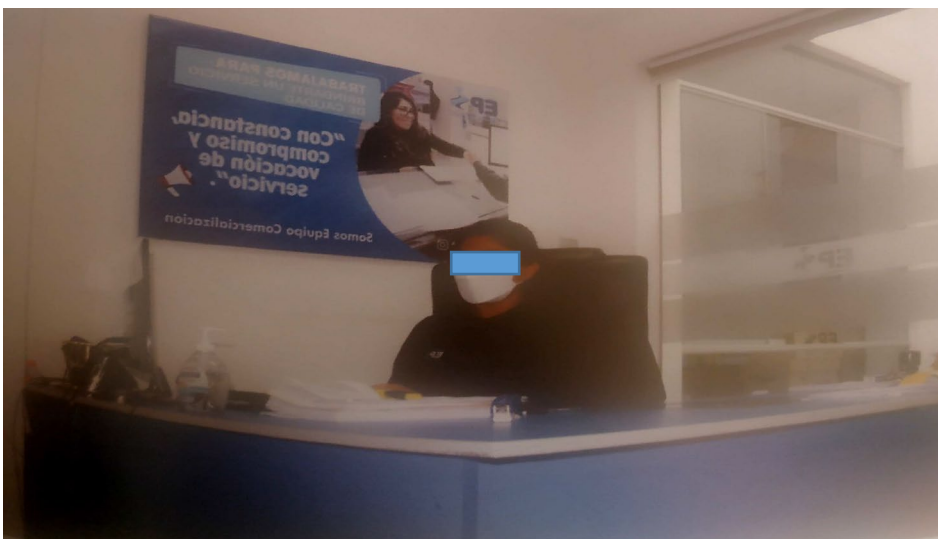
Nota. Memoria anual EPS Tacna m (Junio 2022)



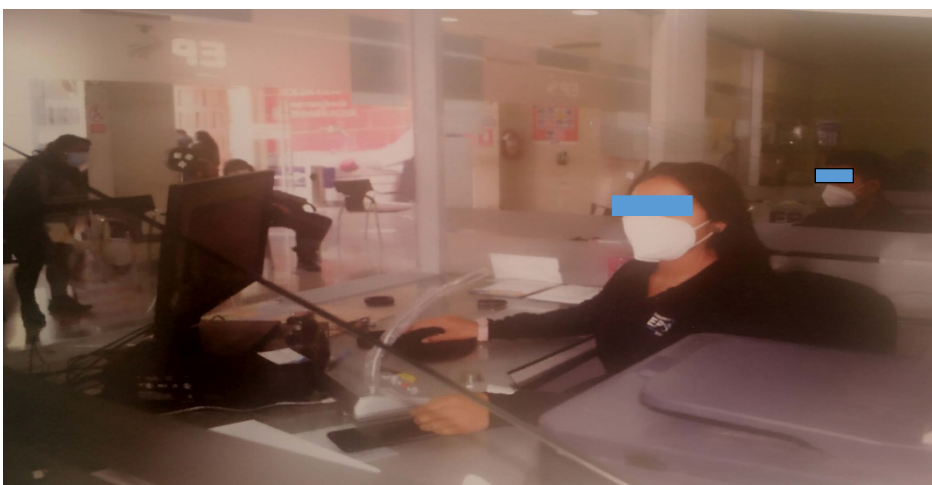
Nota. Albert S. Humphrey (1960)



Nota. EPS Tacna (junio 2022)



Nota. EPS Tacna (junio 2022)



Nota. EPS Tacna (junio 2022)



Nota. EPS Tacna (2021)

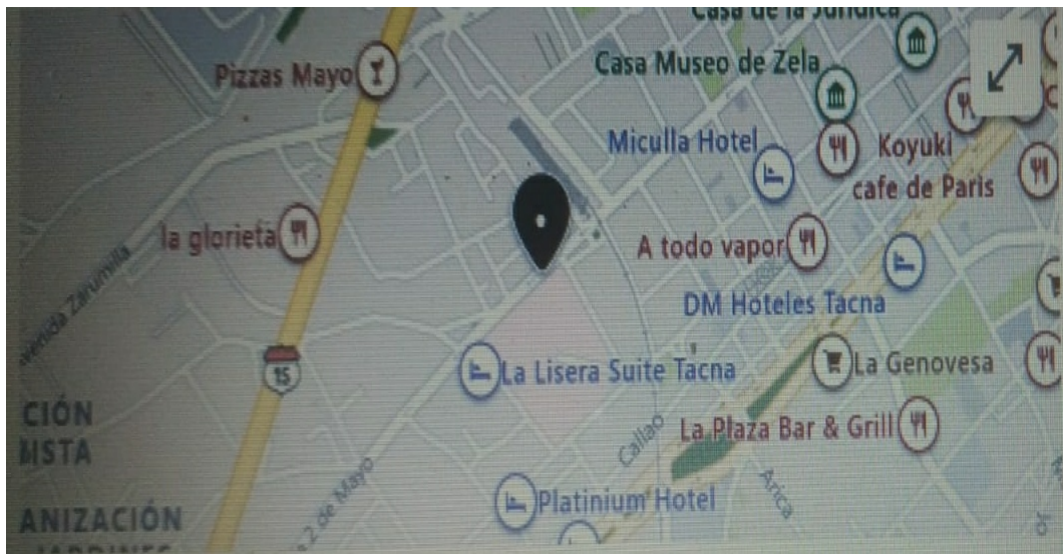
A collage of images and text related to EPS Tacna services. The top left shows a blue banner with the text "Central de Emergencias: 052-583446". The top right features a cartoon character pointing upwards, with text in Spanish: "A través de nosotros con nuestra gestión integral y de contribuir con las disposiciones del Ejecutivo para frenar el Covid-19, la EPS Tacna pone a su disposición el siguiente correo electrónico para la presentación de documentos. #TrabajandoParaTi". The bottom left shows a hand being washed under a running water tap. The bottom right features the EPS Tacna logo and the text "EPS TACNA PAGA Y CONSULTA TU RECIBO WWW.EPSTACNA.COM.PE DESDE TU HOGAR -EVITA CORTES Y RECARGOS- TRABAJANDO PARA TI".

Nota. Memoria anual (junio 2021)

Dirección Calle 2 de mayo N. 372, Tacna

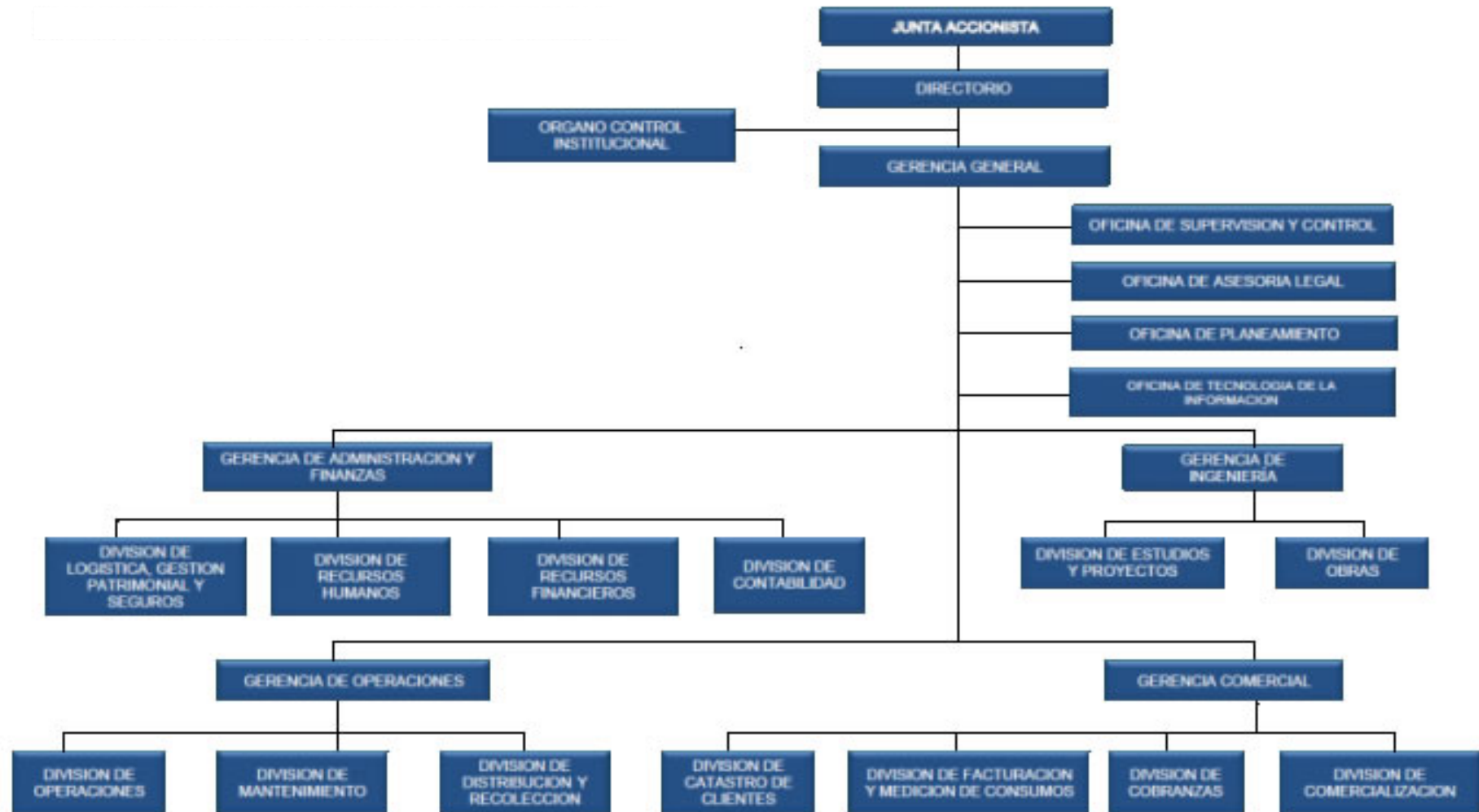


Nota. EPS TACNA (junio 2022)



Nota. EPS TACNA (junio 2022)

ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL DE LA EPS TACNA S.A





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, GARCÍA CLAVO NILA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis titulada: "Estrategias financieras en la rentabilidad de la Entidad Prestadora de Servicios de Saneamiento Tacna S.A.", cuyo autor es PAMPANI CARRILLO ANGIE ROCIO, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 22 de Julio del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
GARCÍA CLAVO NILA DNI: 43815291 ORCID 0000-0002-9043-3883	Firmado digitalmente por: GCLAVON el 22-07-2022 03:02:09

Código documento Trilce: TRI - 0359873