



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA
EDUCATIVA**

Intereses vocacionales en estudiantes de cuarto y quinto año de
secundaria de una institución educativa de Breña – 2022

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Psicología Educativa

AUTOR:

Canepa Zapata, Luis Alberto (orcid.org/0000-0002-2933-4018)

ASESOR:

Mg. Jaramillo Ostos, Dennis Fernando (orcid.org/0000-0003-0432-7855)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Evaluación y aprendizaje

LÍNEA DE ACCIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación
en todos sus niveles

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria

A mi amada esposa Patsy y a mis hijos María Laura, Luigi y Bosco, quienes me acompañan incondicionalmente en todos mis proyectos personales y de superación. A mi madre y abuelo quienes descansan en lo más profundo de mi corazón.

Agradecimientos

A mis maestros de la UCV por compartir su tiempo y sabiduría en cada clase, a mis hermanos y buenos amigos quienes han sido mi motivación y soporte en todo momento.

Índice de Contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	15
3.1. Tipo y diseño de investigación	15
3.2. Variable, operacionalización	16
3.3. Población, muestra y muestreo	17
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	17
3.5. Procedimiento	18
3.6. Métodos de análisis de datos	18
3.7. Aspectos éticos	19
IV. RESULTADOS	20
4.1. Resultado descriptivo	20
4.2. Resultados inferenciales	25
V. DISCUSIONES	35
VI. CONCLUSIONES	41
VII. RECOMENDACIONES	42
REFERENCIAS	44
ANEXOS	52

Índice de tablas

Tabla 1. Distribución de niveles y frecuencias de intereses vocacionales por dimensiones de 4to.año de secundaria.	20
Tabla 2 Distribución de niveles y frecuencias de intereses vocacionales por dimensiones de 5to.año de secundaria.	22
Tabla 3. Prueba de normalidad para Intereses vocacionales y sus dimensiones de 4to. año de secundaria.	24
Tabla 4. Prueba de normalidad para Intereses vocacionales y sus dimensiones de 5to. año de secundaria.	24
Tabla 5. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon de dimensión realista de 4to y 5to año de secundaria.	25
Tabla 6. Estadísticos de prueba de intereses vocacionales de 4to. y 5to. año de secundaria.	26
Tabla 7. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon de dimensión investigación de 4to. y 5to. año de secundaria.	27
Tabla 8. Estadísticos de prueba de intereses vocacionales en la dimensión investigación de 4to y 5to año de secundaria.	27
Tabla 9. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon de dimensión artística de 4to y 5to año de secundaria.	28
Tabla 10. Estadísticos de prueba de intereses vocacionales en la dimensión artística de 4to y 5to año de secundaria.	29
Tabla 11. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon de dimensión social de 4to y 5to año de secundaria.	30
Tabla 12. Estadísticos de prueba de intereses vocacionales en la dimensión social de 4to y 5to año de secundaria.	30
Tabla 13. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon de dimensión emprendedor de 4to y 5to año de secundaria.	31
Tabla 14. Estadísticos de prueba de emprendedor de 4to y 5to año de secundaria.	32
Tabla 15. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon de dimensión convencional de 4to y 5to año de secundaria.	33

Tabla 16. Estadísticos de prueba de convencional de 4to y 5to año de secundaria.

33

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1. Niveles de las dimensiones de Intereses vocacionales de 4to.año de secundaria.	21
Figura 2. Niveles de las dimensiones de Intereses vocacionales de 5to.año de secundaria.	23

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo si existen diferencias significativas entre los intereses vocacionales, haciendo una comparación de las dimensiones: realista, investigación, artística, social, emprendedora y convencional entre estudiantes de cuarto año y quinto año de una institución educativa de Breña. Orientar a los jóvenes a gestionar instrumentos y recursos personales de manera efectiva, para su elección vocacional, es uno de los más grandes compromisos que hoy en tiempos de pandemias podemos ofrecer como aporte en la escuela.

El enfoque utilizado para esta investigación ha sido cuantitativo, de diseño no experimental descriptivo comparativo, la muestra poblacional fue de tipo no probabilístico intencionada y a conveniencia de la investigación, el grupo poblacional estuvo conformado por 160 estudiantes y la muestra de 80 estudiantes, divididos en 40 de cuarto año y 40 de quinto año de secundaria; se empleó un inventario con confiabilidad comprobada por un Alfa de Cronbach, en el que se encontraba entre 0,686 de la dimensión emprendedora y 0.865, de la dimensión convencional . Los resultados inferenciales indicaron que, sí existen diferencias significativas en los intereses vocacionales y sus dimensiones, por lo que no se acepta la hipótesis nula.

Palabras clave: intereses vocacionales, elección vocacional, dimensiones, orientación, estudiantes, secundaria.

Abstract

The present investigation had the objective to figure out if there were significant differences between the vocational interests, through a comparison of the realistic, research, artistic, social, entrepreneurial, and conventional dimensions, carried out among a group of fourth-year and fifth-year students of a private school in Breña. Guiding young people to manage instruments and personal resources efficiently for their vocational choice, is one of the most significant commitments that today in this time of pandemic we can offer as a contribution to the school.

The approach used for this research was quantitative, with a non-experimental comparative descriptive design, the population sample was of an intentional non-probabilistic type, and at the convenience of the study. This group of people consisted of 160 students, and the sample of 80 students, divided into 40 of the fourth year and 40 of the fifth year of high school; an inventory was used and verified by a Cronbach's Alpha, which was between 0.686 for the entrepreneurial dimension and 0.865 for the conventional dimension. The inferential results indicated significant differences in vocational interests and their dimensions, so the null hypothesis is not accepted.

Keywords: *vocational interests, vocational choice, dimensions, orientation, students, high school.*

I. INTRODUCCIÓN

La vorágine ocasionada en los ámbitos de salud, economía y política a nivel internacional debido al COVID 19, ha producido una preocupante problemática en el mundo; en el Perú se pusieron en evidencia las brechas digitales (equipos e internet) sobre todo en zonas rurales; sin ellos, muchos niños y jóvenes dejaron de estudiar. La desactivación económica y financiera generó una disminución significativa de trabajos en los primeros meses de pandemia ocasionando el cuestionamiento ¿qué va a ser del futuro laboral en los años siguientes? (González G., Ortega M., Vega, M. y Mendoza M., 2021). Los jóvenes se fijan en sus logros y limitaciones, sobretodo en las dificultades para elegir una carrera profesional que le sirva para el futuro; es allí que la familia y el entorno influyen en sus decisiones; por tanto, resulta imperativo, facilitarle información de sus intereses vocacionales para una favorable elección vocacional (Raone, 2017).

A nivel mundial y como lo refiere el reporte sobre inversión en orientación vocacional UNESCO del 2021, debido a la crisis económica, países como: Australia, Reino Unido, Rusia entre otros, anuncian nuevas políticas y presupuestos para la orientación profesional; mientras que, en el Perú, se proponen proyectos de ley que favorecen el ingreso masivo a universidades públicas sin contar con presupuestos para ello. También refiere que, los resultados de encuestas mundiales del 2018 afirman que los estudiantes, sólo quieren desempeñarse en 10 ocupaciones y que éstas guarden relación a su género, situación socioeconómica y país de origen. El desconcierto de los adolescentes por su formación profesional aumentó notablemente en un 81%, viendo que las opciones laborales están por debajo de las expectativas actuales, resultados estadísticos de algunos países europeos presentan una incongruencia entre las carreras elegidas y los estereotipos negativos que éstas representan (UNESCO, 2021).

A nivel latinoamericano, la reincorporación de los estudiantes universitarios a su preparación académica, está llevando del uso de plataformas de estudio y virtualidad; sin embargo, esto no llega a reemplazar la presencialidad, porque carece de la interacción, calidez y afectividad humana necesaria que requieren las

personas, creemos que el vínculo maestro – alumno se ha distanciado considerablemente debido a la virtualidad; significando pérdidas en el ingreso nuevos estudiantes y deserción en otros. Es por esto que la educación debe de considerar un nuevo camino hacia el 2050 y más allá; en el cual, las universidades del Perú, Latinoamérica y el Caribe, deben estar comprometidas a elevar y sostener los niveles más altos del aprendizaje humano (UNESCO, 2022).

A nivel nacional, en los últimas décadas, se ha hecho notorio, la dificultad que tienen los estudiantes en la elección vocacional; en primer lugar, la disminución de la autoeficacia en la toma de decisiones para elegir una carrera profesional, minimizando la percepción exitosa que se tiene de uno mismo, a partir de sus habilidades personales; haciendo que el estudiante no esté convencido de ello; de esta manera, su decisión no es sostenida (Martoncik, Kacmarova, Hruscova, Zilkova y Kravcova, 2021). En segundo lugar; la presión familiar, debido a que la familia ejerce una gran influencia en el futuro profesional del adolescente, pudiendo ser positivas cuando están a favor de sus habilidades personales, o negativas cuando pretende continuar con una tradición (Campoverde, Muy, Chuñir y Bernal, 2019).

Por otro lado, algunos estudiantes, se abstienen voluntariamente a participar en la aplicación de instrumentos vocacionales, pudiéndose deber al estilo autónomo de los jóvenes, para afrontar situaciones que se dan en su entorno e impide tomar en cuenta aportes favorables para su elección. Las técnicas psicométricas nos permiten medir contenidos psicológicos, con el fin de obtener resultados objetivos, que permitan orientar con mayor certeza a las personas; siendo los instrumentos de intereses vocacionales, los que nos ayudan a descubrir preferencias ocupacionales que favorecen el autoconocimiento y bienestar en el ejercicio profesional futuro (Medrano y Pérez, 2019). El Ministerio de educación de nuestro país (MINEDU), asume un reto importante y destaca el apoyo sostenido de la tutoría grupal, creando espacios de reflexión al encuentro consigo mismo y los demás; y en la tutoría individual, el acercamiento de los tutores y todos los agentes intervinientes en el proceso educativo, atendiendo oportunamente todo aquello que pone en riesgo la formación integral del estudiante. (MINEDU 2022)

La institución educativa con niveles: inicial, primaria y secundaria en la cual se desarrolló la presente investigación, se sitúa en Breña, un distrito de Lima Metropolitana - UGEL 3, hace una suma de los factores expuestos y los identifica como problemática propia, mostrando preocupación ante la falta de interés de un sector de sus estudiantes, participando de los talleres de refuerzo académico (matemáticas, comunicación) por las tardes, evaluación vocacional e inasistencia en los webinars o visitas virtuales a instituciones de educación superior que se gestionan para su conocimiento.

Tomando en consideración lo mencionado, se planteó el problema general: ¿Qué diferencias significativas existen en los intereses vocacionales en cada una de sus dimensiones en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de una institución educativa de Breña – 2022? y problemas específicos que guardan relación con cada una de sus seis dimensiones. Podemos justificar teóricamente esta investigación, con la teoría de Holland (1975), soporte vigente que explica la personalidad y sugiere dimensiones vocacionales que ayuden a la elección de una ocupación. Desde la visión práctica, los resultados permitirán reformular estrategias, medios y recursos que favorezcan la orientación vocacional en la institución en mención. Finalmente, para referirnos al aspecto metodológico, la investigación facilitará recursos vocacionales importantes para trabajarlos en sus realidades educativas y/o en investigaciones futuras.

La investigación propone objetivos que se refieren a identificar si existen diferencias significativas en los intereses vocacionales en cada una de sus dimensiones en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de una institución educativa de Breña – 2022 y los objetivos específicos guardan relación con cada una de sus seis dimensiones.

La formulación de las hipótesis se refiere al siguiente enunciado: Existen diferencias significativas en los intereses vocacionales en cada una de sus dimensiones en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de una institución educativa de Breña – 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Dentro del compromiso de una formación integral a los estudiantes de nuestro país; debe incluirse, el orientar vocacionalmente a los adolescentes para cumplir con un proceso importante y necesario; permitirles lograr una mayor identificación y contacto con sus habilidades y tener en cuenta los conocimientos necesarios para estar preparados a elegir alternativas que le permitan decidir lo mejor para sí mismos en el futuro. Pensar, para después elegir...la vocación no es fácil conceptualizar, tiene que ver con búsquedas y con logros finales y, encontrar esa trascendencia en el medio laboral, que uno anhela (Muracciole, Larocca & Beccar, 2020).

Muchos jóvenes no se sienten seguros de pedir ayuda, pero sí quieren y desean crecer como personas, encontrar su propio camino, mostrarle a los demás que pueden aprovechar las oportunidades y levantarse por sí solos (Wallace, 2018). Cuando se crea las oportunidades de una educación al estudiante, que le permita acceder a ocupaciones o profesiones calificadas, se aseguran sus caminos a la graduación, oportunidades, buenos trabajos y sobretodo, cubrir los campos laborales que nuestro país necesita (PR Newswire, 2018). Muchos adolescentes tienen diversas ideas acerca de un proyecto de vida; algunos se refieren a conocer lo que se quiere en la vida y buscar la forma de lograrlo y otros que no lo tienen, consideran que no se encuentran en una etapa favorable para pensar en ello, sólo tienen una simple visión de su bienestar futuro (Jara y Echeverría, 2022).

El proyecto de vida en los adolescentes estimula su forma de pensar crítica, porque lo prepara para de relevancia a su presente y futuro personal; asimismo, le hace notar la diferencia de una educación secundaria frente a una superior, ya que reconoce que hay mayor exigencia en su capacidad de tiempo y organización, actividades académicas, interacción con diferentes estilos en el ejercicio de la docencia y esto lo motiva a que piense seriamente en cómo hacer las cosas bien para construir su vida (Fonseca-Grandón et al., 2022). Un proyecto de vida es una estrategia que se basa en el anhelo de “ser y hacer”, haciendo una integración de la personalidad como de todo aquello que lo relacione, logrando que la persona

interactúe en la sociedad, asuma roles, sea flexible y se familiarice con la toma de decisiones en los diferentes ámbitos, desde el personal hasta el laboral (Erazo-Borrás et al., 2022).

La trayectoria de investigaciones sobre la orientación vocacional, han contribuido a una mejora en formación educativa y calidad en el mercado laboral; la orientación vocacional es un esfuerzo sostenido por ayudar a los estudiantes a elegir ocupaciones técnicas o universitarias que en un futuro les asegure un trabajo generador de bienestar, progreso y sustento económico; asimismo, los ayuda a elegir adecuadamente en el medio laboral en el cual quieren desempeñarse y que aparecen como necesarios en los diferentes sectores laborales del país, generando la posibilidad de cubrir la demanda laboral y desenvolverse satisfactoriamente en ella (Banagiri, Yelikar & Rroy, 2022).

Cuando hablamos de orientar vocacionalmente a adolescentes, lo consideramos como un proceso que debe tomarse todo el tiempo necesario para ello, desde la escuela en sus primeros niveles; es en particular, la educación secundaria en la cual, se debe intensificar esta orientación, ya que los estudiantes requieren de mayor y mejor información para pensar en su futuro, estudiar las posibilidades en el campo ocupacional, profesional y laboral. Estudios de investigación en el área vocacional incluso han, intentado explicar por qué ciertas carreras profesionales tienen mayor predominancia estudiantes varones que en mujeres, a pesar de los logros académicos y socioculturales que las mujeres están logrando en los campos laborales actuales. (Fiebig & Beauregard, 2010)

La especialista del Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo (Pronabec) – MINEDU, Reegan Orozco Arana; refiriéndose a la posibilidad de la deserción o el ejercicio de carreras profesionales que no llenan las expectativas de los jóvenes; hizo una recomendación importante a los estudiantes del país, que participen en pruebas de orientación vocacional (Orozco, 2021). Dentro de las acciones de tutoría en las escuelas y como lo refieren las orientaciones pedagógicas para el desarrollo los estudiantes, se prioriza el tema del apoyo integral (académico, conductual, emocional, vocacional, etc.) de los tutores,

quienes tienen una labor muy importante en la motivación de sus estudiantes en el cumplimiento de sus propósitos personales. (MINEDU, 2022). La tutoría permite brindar un acompañamiento y orientación a los estudiantes, en forma individual o grupal, partiendo del conocimiento de sus necesidades y potenciando sus habilidades, para lograr sus metas (Martínez, Ponce y Aceves, 2021). En otras realidades la tutoría es compartida con estudiantes destacados que favorecen a sus pares, gracias a su disposición por comprometerse en ser modelos positivos y ejercer un liderazgo positivo, salvando cualquier tipo de prejuicio que se tenga por su valiosa ayuda (Lecorchick, et al, 2018).

Tintaya (2019) sostiene que las teorías de la personalidad en su mayoría toman como base de estudio al sujeto y estiman en un plano menor, el medio que lo rodea; siendo el entorno, su especial fuente de expresión en todo sentido. Su núcleo más cercano define sus actividades, lo interrelaciona y lo hace cumplir roles; tal es el caso de la familia y escuela (Ponce-Carbajal et al., 2020). También se considera que una personalidad puede ser subjetiva, porque ve las condiciones externas en forma distinta; otra personalidad, toma como importancia los saberes y conocimientos, resaltando lo que es y no es importante para sí mismo; otra personalidad, enmarca su propia “forma de ser o de convivir” o “saber cómo vivir o convivir”; y otra personalidad, se siente realizada cuando por fin logra darle sentido a su vida (Tintaya, 2019). Ese proceso, en el cual el estudiante aprende a convivir con otros, debería ser uno de los principales propósitos de la educación en la escuela (Gamboa, Jiménez y Fernández, 2022). Por lo tanto, la personalidad no es solo un conjunto de rasgos de carácter, sino un sistema de sentidos. (Tintaya, 2019).

Pereyra (2020), desarrolló en nuestro país una investigación, que tuvo como propósito aplicar un instrumento de nombre Talento 45 con 18 ítems, que presenta propiedades psicométricas de confiabilidad y validez adecuadas, para ser aplicada a jóvenes de ambos sexos en forma favorable, que permita evaluar los intereses vocacionales en jóvenes en etapa preuniversitaria, buscando la validez y confiabilidad de dicho instrumento, su sustento se basa en investigaciones previas, psicometría y clasificación de intereses vocacionales basados en la teoría de

Holland (1985, tal como lo citó Pereyra, 2020) quien afirma que los intereses vocacionales, son el grado de atracción que una persona siente por una o varias ocupaciones o profesiones y que son expresión de su personalidad y motivación de su existencia. Mediante el método de consistencia interna, se obtuvo a un coeficiente Alfa de Cronbach valores entre 0,686 - 0,865. A través de la interpretación de resultados, se establecieron las respectivas normas de interpretación, usando percentiles de dieciocho ítems con niveles: alto, promedio y bajo. Asimismo, se hicieron diferentes baremos; hombres y mujeres.

En la investigación de Panduro sobre intereses y aptitudes cognitivas sobre aprendizaje en estudiantes adolescentes del año 2021; refiere que los intereses vocacionales son un conjunto de gustos y rechazos que se relacionan a las carreras u ocupaciones laborales; y fundamenta su trabajo en la teoría hexagonal de Holland, la cual permite reconocer a las personas su tipo de personalidad: realista, investigativa, artística, social, emprendedora y convencional (siguiendo el desarrollo de la teoría de personalidad en mención). Sostiene que, a mayor similitud o parecido a cada uno de estos tipos de personalidad, se pondrán en manifiesto; una serie de características personales (rasgos, preferencias, valores, objetivos, etc. (Panduro, 2021). De esta manera; se pretende desarrollar en los adolescentes, competencias personales, que potencien su autoconocimiento, habilidades y actitudes personales y que lo orienten al ejercicio de actividades satisfactorias (Guerrero et al., 2022).

Por otro lado, Panduro (2021 tal como lo citó Carroll, 1993 y Snow, 1992), las aptitudes cognitivas para el aprendizaje, son capacidades cognitivas que no se modifican por la educación, pero aportan un gran potencial de aprendizaje en situaciones determinadas; es decir, predice el logro en el aprendizaje futuro. Ambos están de acuerdo en que el aprendizaje estaría en función a las diferentes aptitudes de una persona. Uno de los problemas de su estudio señala: ¿existirá alguna relación entre los intereses vocacional de escolares adolescentes?, correlaciona los niveles de interés vocacionales (R-I-A-S-E-C) entre los estudiantes de 3ero de secundaria, de su muestra, de una I.E. de Lima y propone su Hipótesis 1, afirmando: si existe relación significativa entre los intereses vocacionales de su muestra; en su

Hipótesis 0 que no existe lo expuesto.

Panduro (2021), usa a Pearson para correlacionar las dimensiones de los intereses vocacionales y obtiene: $r=-.38$ $p<.01$, ya que el interés realista se asocia significativa e inversamente con el social; $r=-.31$, $p<.05$, el interés investigación de manera significativa e inversa con el artístico; $r=-.27$, $p<.05$ en el interés social; $r=-.32$ $p<.05$) y en el interés emprendedor. Sin embargo; encontró una asociación significativa e inversa entre e interés artístico y emprendedor de $r=-.41$, $p<.001$ e interés convencional de $r=-.60$, $p<.001$; también, una asociación similar de $r=-.44$, $p<.001$ en el interés emprendedor. Para concluir, halló una relación significativa y directa de $r=.28$, $p<.05$, entre el interés emprendedor y convencional.

Vílchez (2019) en su investigación, busca establecer estrategias para la orientación vocacional y establecer perfiles ocupacionales en estudiantes; se da importancia al acompañamiento, la información y orientación en la toma de decisiones correcta en los estudiantes, a fin de identificar y reconocer sus intereses vocacionales, ubicándolo en la línea laboral adecuada y conforme a la demanda del campo laboral existente. Su estudio se extendió hasta la realidad histórica de los estudiantes y analizar los puntos que enmarcan su elección vocacional; desde su evolución histórica hasta su concepción holística; es decir, todo aquello que enmarca su decisión de elegir, dando forma a una estrategia de orientación vocacional que permita el desarrollo de perfiles vocacionales en sus estudiantes, permitiendo la evaluación de la misma y constante mejora (Vílchez, 2019).

En una investigación llevada en Puerto Rico, aplicando el Inventario Cirino de Intereses (ICI) última versión (2009, tal como lo citó Cirino y Ortiz, 2019) se realizaron como parte de la investigación, dos estudios; el primero, crean escalas generales a base de los ítems de las escalas básicas; fueron 2,829 personas, 42% varones y 58% mujeres quienes desarrollaron un año antes el instrumento ICI; las escalas se dividieron en ideas creativas e ideas realistas, lo cual dio como resultado un alfa de 0.70 o más y de manera independiente unas de otras 0.65 o menos; en el segundo estudio se hace un análisis factorial con las respuestas de un segundo grupo con muestras similares y cuyo propósito era, corroborar los resultados

anteriores, se hicieron algunos cambios importantes, como rotar varios factores para cada género, dando como resultado una predominancia moderada en ambos géneros (Cirino y Ortiz, 2019).

Por otro lado, la investigación a la cual nos vamos a referir, busca estudiar la identidad vocacional en una muestra de 4,715 estudiantes de segundo grado de bachillerato de escuelas públicas y privadas - Madrid, considerando a varones en un 43.9%, teniendo una edad promedio de 17.5 y desarrollando la batería de cuestionarios del Proyecto Orión 2002-03; dio como resultado que, la submuestra revela que 509 estudiantes mujeres (76.2%) eligen estudiar Psicología, mostrando que sus perfiles y valores vocacionales presentan una diferencia significativa en relación con los demás. Los estudiantes que tienen a la Psicología como opción, poseen mayor predominancia por el área de salud y seguido del área pedagógica y de orientación; sus características personales, guardan relación con ayudar a los demás, desempeñarse en actividades importantes y trabajar sus propios valores y hacerlos trascendentes; de esta manera, se concluye que la orientación por parte de los maestros, tutores y orientadores relacionados a la modalidad de bachillerato que van a seguir ha sido favorable (Hernández-Franco et al., 2018)

Cuando se realiza un estudio de los intereses vocacionales, se habla de una construcción de ellos a base de sus intenciones o proyectos futuros que los orientan a un determinado camino vocacional y que les facilite mayores probabilidades de elegir la carrera profesional adecuada para ellos (Schilling, Gajardo y Alaluf, 2019). El concepto de elección de una carrera profesional se estructura en función a un proceso que requiere de madurez personal, información pertinente que permita elegir la carrera y de esta manera contribuir al crecimiento profesional. Asimismo, la elección debe estar relacionada a las aptitudes personales y las posibilidades que el entorno más próximo le provee. Finalmente, la elección vocacional es un proceso que diferencia preferencias, capacidades, aptitudes e intereses que permiten una decisión efectiva que favorezca su proyecto de vida (Abad, 2017). En otras realidades, la tutoría es compartida con estudiantes destacados que favorecen a sus pares, gracias a su disposición por comprometerse en ser modelos

positivos y ejercer un liderazgo positivo, salvando cualquier tipo de prejuicio que se tenga por su valiosa ayuda (Lecorchick et al., 2018).

Morales (2017) toma como referencia la teoría de orientación vocacional de Holland para la elección de carreras universitarias, en la cual sostiene que la misma elección vocacional, se ve influenciada por factores hereditarios y del ambiente que rodea a la persona. Asimismo, sostiene que la elección vocacional guarda relación con la personalidad y sus estilos propios, considerando el contexto de ambas esferas. Incluso menciona que muchas veces estas elecciones podrían estar condicionadas a estereotipos que surgen como referente u obstáculo en lo que el estudiante pretende. Desde que aparece la primera formulación de la Teoría Tipológica de Holland (1959, tal como lo citó Morales, 2017), se han desarrollado muchas investigaciones y estudios que este autor ha generado. En el campo de la Psicología Vocacional; desde ese momento y hasta su más reciente publicación revisada en 1997, en cuyo contexto refiere, nuevos aportes y sugerencias con un enfoque pragmático que resulta de las constantes investigaciones que genera su propuesta, pero que al final no guardan diferencias significativas con su propuesta original. (Morales, 2017)

Teorías que antecedieron a Holland (Roe, 1957 y Roe y Siegelman, 1964, como se citó en Cirino y Ortiz, 2019), desarrollaron un planteamiento basado en los intereses vocacionales; éstas, guardan relación con el agrado o desagrado de los niños pequeños en casa; se refirieron a ambientes emocionales con dos dimensiones: ambiente emocional cálido y ambiente emocional frío. El primero describe un claro acercamiento a las personas y todo lo que guarde relación con ellas y el segundo, a todo aquello que no los relacione a ellas; a medida que pasa el tiempo, los intereses se inclinan hacia los objetos. Algún tiempo después, concluyeron que era ciertamente complicado, establecer una relación entre el ambiente emocional y los intereses personales, debilitando su teorías y dimensiones propuestas.

Tomando como referencia las teorías anteriormente mencionadas se propone una teoría sobre el origen, desarrollo y naturaleza de los intereses, la cual explica el aspecto cognitivo de los mismos considerando los rasgos de personalidad

de Allport (1937) y Goldberg (1993) (tal como citó Cirino y Ortiz, 2019) esta teoría refiere que el origen de los rasgos, es el resultante del esfuerzo que tienen las personas por predecir su conducta y la naturaleza de la misma, está codificada en el lenguaje; su propuesta se basa en los conceptos que las personas manejan para identificar las dimensiones de intereses, construyendo un inventario de intereses con cuatro escalas generales: interés hacia personas, objetos, datos, ideas creativas e ideas realistas (Cirino y Ortiz, 2019).

Lo que hace particular de la teoría de la personalidad de Allport (1937, como lo refiere Rosenzweig, S & Fisher, S, 1997) es que presenta un enfoque nomotético; es decir, todas las personas guardan características únicas y características que los hacen parecidos a los demás; formulando una teoría hasta ahora vigente que se refiere a los “rasgos personales”. Un rasgo, no es lo que da como respuesta un comportamiento; más bien, nos hace predecir, cómo podría ser el comportamiento futuro de la persona; por lo tanto, existen muchos factores que determinan nuestro comportamiento o nos hacen responder de una u otra manera al mundo en que vivimos. Por otro lado; se considera que los rasgos de personalidad guardan relación con los datos demográficos, género, pasatiempos, deportes, etc., haciendo que éstos influyan sobre el ejercicio ocupacional de las personas (Paryudi, Ashari & Mustofa, 2022).

Si nos referimos a la importancia de tomar decisiones para elegir una carrera profesional y las comparamos con lo difícil que podría presentarse en la vida real, el tener un referente cercano sería un gran aporte a la complejidad de su decisión (Xu, 2022). El hecho de conocer a un profesional de una carrera determinada, dialogar sobre cómo descubrió su vocación, cómo fueron sus estudios, lo sencillo o difícil de estudiarla, el campo laboral en el que se desempeña, el soporte económico que ésta le aporta y a nuestro parecer, lo más importante; si el ejercicio profesional, le genera bienestar y felicidad personal en su vida; podría ser algo así como un estudio comparativo de cómo se verían en una situación real, si eligieran determinada carrera profesional. Buscar mejores y mayores medios formativos en el campo laboral; puede permitirle al estudiante, desarrollar cualidades personales que lo lleven en el futuro a desarrollar una verdadera vocación de servicio en el

campo profesional elegido (Tauler, Moran & Figueredo, 2022).

En la teoría de la elección vocacional de Holland (1981, como se citó en Vila, 2010) se sintetizan dos corrientes de pensamiento en psicología vocacional; la primera, es una elaboración que supone, que las opciones de las carreras son una extensión de la personalidad. El principal objetivo que propone su teoría lleva por nombre “congruencia” y se refiere a elegir un entorno laboral que se ajuste a sus intereses personales y profesionales (Hartman, Heine & Ertl, 2021). Cuando se desarrollan tareas congruentes con los intereses vocacionales y el compromiso de sus emociones, las personas favorecen de manera efectiva una gran satisfacción laboral interior que lo fideliza con la organización para la cual trabaja (Batista, Gondim & Magalhães, 2022).

Tan importante es la personalidad de la persona en el desarrollo de su vida, como el ambiente que lo rodea; ambos determinan el comportamiento humano, el estudio que realizó Holland acerca de la personalidad, lo llevó a reconocer que cada uno de los tipos de personalidad, con sus respectivas competencias, percepciones y valores, lo orienta a desempeñarse en un campo que guarde las mismas o parecidas características (Rocconi, L. Liu, X & Pike, G, 2020). El efecto favorable que pueda lograr una adecuada orientación vocacional es la identificación, compromiso, interés y autoeficacia en el aprendizaje de recursos y herramientas nuevas en el trabajo (Chukwuedo, Madonna & Agbo, 2022).

La segunda corriente, es un intento relacionar los estilos de comportamiento muy propios del individuo dentro del contexto laboral. Holland nos habla de un rasgo en particular, este permite que nos proyectemos sobre la visión que tenemos de nosotros mismos y del campo laboral y así trabajar en lo que queremos; esto es posible, por la elaboración de procedimientos simples que permiten a las personas manifestar sus preferencias o desarrollar sus sentimientos sobre un listado de opciones profesionales específicas. Asimismo, asigna a las personas diferentes estilos (dimensiones), que tienen un sustento teórico para su personalidad y para elegir la profesión u ocupación deseada (Vila, 2010). Este proceso de reflexión en los jóvenes; en base a dimensiones, va a favorecer a la elección de su carrera

profesional y las actividades y el trabajo que llevarán a cabo en el futuro, logrando mayor satisfacción personal, grado de competitividad y mejora continua (Ramos & Arely, 2020).

Considerando el interés vocacional de cada adolescente, nos referimos al gusto o no, por diversas actividades y éstas comúnmente están identificadas por dimensiones. El interés vocacional toma especial importancia cuando se estudia la relación entre el interés del estudiante antes y después de haber sido evaluado psicométricamente; dando como resultado un valor predictivo a la elección de una o más carreras profesionales (Schelfhout, Wille, Fonteyne, Roels, De Fruyt, y Duyck, 2019). Los intereses también pueden definirse como motivaciones y éstas pueden conducir al estudiante hacia una determinada elección, según las expectativas que tenga de ella; este plus motivacional será de gran importancia para alcanzar sus objetivos personales (Rodríguez-Esteban y García, 2022). Asimismo, es importante considerar el apoyo al estudiante y a sus familias con información académica, instrumentos de medición vocacional, opciones profesionales y ocupacionales, asesorías a través de charlar y ferias vocacionales, beneficios y apoyo que el país ofrece a sus estudiantes, durante y posterior al término de la secundaria (The exceptional parent, 2021). Los programas de orientación vocacional para la elección de una ocupación, profesión o trabajo, se consideran como un gran recurso que permite una adecuada transición entre el término de la educación secundaria a la elección de una ocupación laboral (Findeisen, Neuenschwander & Shumann, 2022).

Una de las manifestaciones de la personalidad que toma mayor sentido con esta investigación de intereses vocacionales, es que la vocación resulta ser una expresión de la personalidad de un individuo; es decir, que representan las preferencias, los cursos del colegio, los pasatiempos o hobbies y el trabajo. Muchos consideran que Forer (1948, como se citó en Castro y Naranjo, 1994) fue el pionero en la elaboración de un instrumento para evaluar la personalidad, empezando con el conocimiento de sus intereses y actividades del individuo y cuyos resultados pueden ser interpretados como una manifestación de las dimensiones de la personalidad, lo que más adelante llevaría a Holland a elaborar su inventario

(Castro y Naranjo, 1994)

La teoría de Holland presenta dos concepciones: la primera se refiere a elegir una profesión que proyecte su personalidad y la segunda guarda relación con su propia opinión, aspiraciones y una visión global del campo laboral que tiene en mente. Holland considera que algunas carreras profesionales presentan estereotipos que guardan relación con el trabajo, con su realidad inmediata y con su utilidad; por esa razón, algunas personas desconocen alguna área vocacional en particular, su entorno inmediato, le favorece información y así va construyendo su vocación. Holland, identifica los ambientes ocupacionales de la siguiente manera: las personas que cuentan con habilidades motrices son realistas (R); los que poseen más habilidades intelectuales que otros, son investigadores (I); los que desarrollan gran sensibilidad por la estética, son artísticos (A); los que poseen un espíritu altruista, son sociales (S); los que cuentan con habilidades persuasivas, son emprendedores (E) y aquellos a quienes les favorece la tranquilidad en sus espacios, son convencionales (C); como lo refiere, la teoría hexagonal de Holland (Vila 2010).

La definición de intereses vocacionales según Dupont (1984, como se citó en Pereyra, 2020) refiere a que son tendencias relativamente estables y duraderas, que tienen una orientación a diferentes campos, que pueden ser objetos, actividades y experiencias según el entorno cultural que rodean al individuo. Según Holland (1982, como se citó en Pereyra, 2020), los intereses realistas, son los intereses por manipular herramientas, arreglar maquinarias y estudiar seres vivos; los intereses de investigación, por investigar fenómenos biológicos, físicos y/o culturales para controlarlos; los intereses artísticos, se refieren al trabajo con materiales que permitan crear armonía y atractivo; los intereses sociales, el trabajo con personas para educación, protección y ayuda; los intereses emprendedores, para trabajar con personas: organizándolas y obtener resultados económicos y empresariales: y, finalmente, los intereses convencionales, el trabajar con datos, que correspondan a un orden contable o jurídico (Pereyra, 2020).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación es básica, su propósito es evaluar los enfoques teóricos que existen sobre las variables de estudio. Haremos uso de un diseño no experimental, debido a que no pretende cambiar o modificar la variable y observarla en forma directa. Pertenece al nivel descriptivo comparativo cuyo objetivo es recoger información de forma independiente sobre las dimensiones de una variable en dos grupos de estudiantes (Hernández, 2018).

El enfoque más apropiado para evaluar la variable es en forma estadística en el cuantitativo, el instrumento de comprobada validez y confiabilidad, nos permitirá obtener información tabulada, ordenada y procesada, para comprobar la veracidad o falsedad de las hipótesis planteadas en la presente investigación.

Para esta investigación usaremos el método hipotético deductivo; el cual, parte de un soporte teórico que nos permite formular hipótesis, las mismas que se pretenden validar una vez concluida la investigación.

El esquema que se desarrollará es:

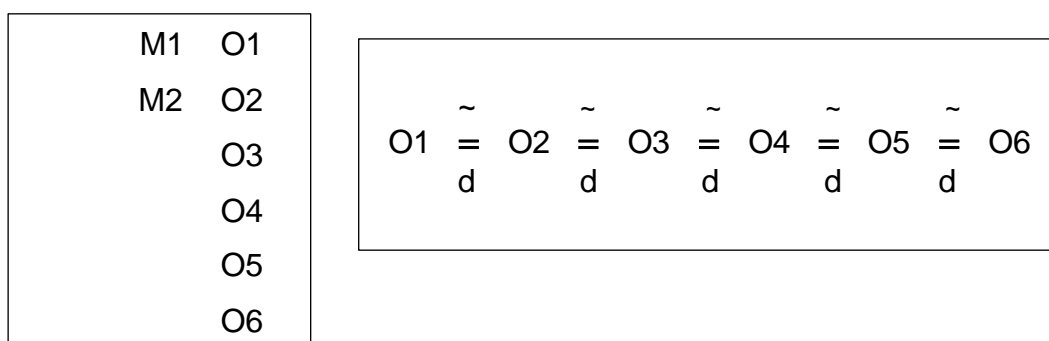


Figura 1

Dónde:

M1: Alumnos de 4to. año de sec. de una IE - Breña

M2: Alumnos de 5to. año de sec. de una IE - Breña

O1: Interés vocacional - dimensión realista

O2: Interés vocacional - dimensión investigación

- O3: Interés vocacional - dimensión artística
- O4: Interés vocacional - dimensión social
- O5: Interés vocacional - dimensión empresarial
- O6: Interés vocacional - dimensión convencional
- ~: Semejante
- =: Igual
- d: diferente

3.2. Variables y operacionalización

Definición Conceptual: Intereses Vocacionales:

Resultan de la construcción de la expresión de la personalidad; de esta manera podemos decir que, también son expresiones de nuestra personalidad en los cursos escolares, pasatiempos favoritos, deporte, música, trabajo, etc. (Holland, 1985).

Definición operacional. Los intereses vocacionales:

Se expresan en los 06 puntajes que resultan en el instrumento, muestra las 06 dimensiones de intereses vocacionales (Pereyra, 2020):

- Realista: Habilidad para manejar herramientas, máquinas, seres vivos.
- Investigación: Habilidad para investigar fenómenos físicos, biológicos y/o socioculturales y darles un uso científico.
- Artística: Habilidad para crear, armonizar, formas, colores.
- Social: Habilidad para ayudar, orientar, servir, curar.
- Emprendedora: Habilidad para liderar, persuadir en torno al medio empresarial o comercial.
- Convencional: Habilidad para manejar información en forma sistemática.

VARIABLES INTERVINIENTES: Edad, sexo y nivel de instrucción.

3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis

La población se conforma del grupo de estudiantes que tienen rasgos y características comunes de diferentes años de estudio, pero de la misma escuela. Esta población consta de 160 estudiantes de 4to. y 5to. año de educación secundaria de ambos sexos de una institución educativa del distrito de Breña.

La muestra consta de 40 estudiantes de 4to. año y 40 estudiantes de 5to año de educación secundaria; se consideran dentro de los criterios de inclusión, quienes figuren matriculados oficialmente hasta mayo 2022. Y se consideran retirados de la investigación a quienes se encuentran en educación no presencial; es decir, virtual. Por tanto, tomaremos en cuenta que nuestro muestreo es, no probabilístico por conveniencia intencional.

3.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Haremos uso de una técnica en la cual se aplica un inventario de manera presencial, con 18 ítems que permita elegir los siguientes niveles: agrado, indiferencia o desagrado que se tiene entorno a un medio laboral, al cual deberá tomarse en cuenta como “ambiente laboral”, más no como un determinado puesto de trabajo que guarde relación con lo mencionado; asimismo, pensando en que la empresa se encuentra gozando de éxito y prosperidad, lo que nos permitirá establecer el grado de predominancia en cada una de las dimensiones vocacionales, cada dimensión consta de 3 indicadores, los ítems están enumerados utilizando la numeración centesimal y así diferenciar la puntuación que los estudiantes le otorgan a cada uno de ellos.

Para evaluar la variable intereses vocacionales, se consideró el inventario Talento 45 - Abreviado de José Luis Pereyra Quiñonez (2019-2020), el mismo que posee una escala ordinal y cuyo tiempo de aplicación es libre, teniendo como máximo 10', la calificación corresponde a una escala de respuestas politómicas

tipo Likert: 1: total desacuerdo 3: ni acuerdo ni desacuerdo y 5: total acuerdo; presenta las dimensiones, como refiere el marco teórico: realista, investigador, artístico, social, emprendedor y convencional.

Consideramos que el instrumento Talento 45 tuvo una versión extensa de 36 ítems y de acuerdo a Aiken (coeficiente de validez), se procesaron las opiniones de los especialistas, obteniendo un 1.0 de índice y cuya evidencia de confiabilidad daba un Alfa de Cronbach en sus dimensiones de 0.72 a 0.83. En este estudio no consideraremos hacer un proceso de validación, debido a que el instrumento Talento 45 abreviado de 18 ítems, continúa vigente desde el año 2019 debido a la investigación del autor (Pereyra, 2020).

3.5. Procedimiento

La presente investigación nos ha permitido buscar, analizar, aceptar o descartar un sinnúmero de literaturas entre libros, tesis, artículos, publicaciones, etc. que hay en los repositorios de nuestra Universidad y web de otras instituciones de prestigio; de tal manera otorgarle el respaldo necesario a nuestra investigación y hacerla posible en su problemática, objetivos e hipótesis; y, cuyos resultados luego de la aplicación del instrumento, serán ordenados y tabulados por el software SPSS en su versión pertinente. Estamos seguros será un gran aporte a la comunidad educativa de la institución elegida y a otras instituciones que pueden tomarla como un gran referente en el marco de su entorno educativo y sociocultural.

3.6. Métodos de análisis de datos

En nuestra investigación el modelo de diseño transversal nos va a permitir recoger datos a partir de la aplicación única del instrumento; de esta manera, identificar la variable y sus dimensiones, con el fin de analizar aquellas predominantes entre los integrantes de la muestra; por tanto, aplicaremos el software estadístico SPSS el cual nos permitirá estudiar la variable, identificar sus tendencias y realizar predicciones (Hernández, 2018).

3.7. Aspectos éticos

Reafirmamos el cumplimiento con mucho respeto de los estándares de calidad de nuestra alma mater Universidad César Vallejo, siguiendo cada uno de los requerimientos mencionados en la Guía de Elaboración de Tesis, respetando los derechos de autores y su propiedad intelectual, en citas y referencias; asimismo, la redacción del APA – 7ma. Edición.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados descriptivos

Dimensiones de Intereses vocacionales 4to.año de secundaria

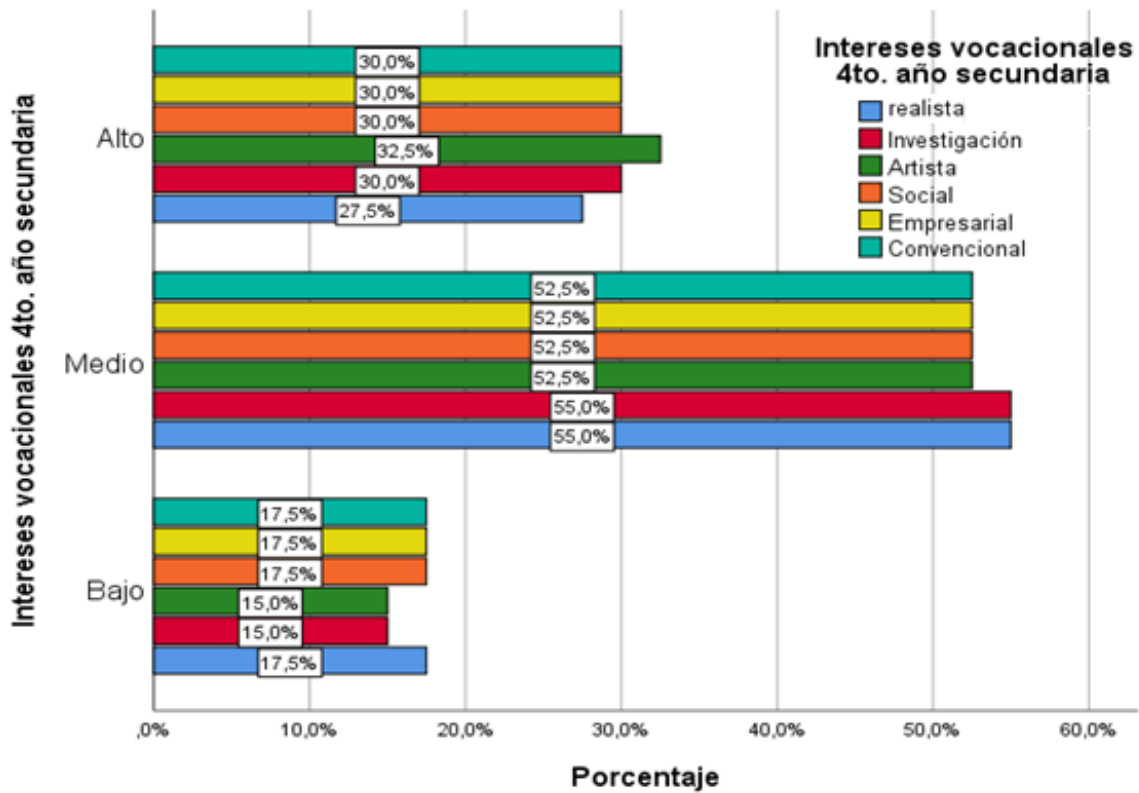
Tabla 1

Distribución de niveles y frecuencias de Intereses vocacionales por dimensiones de 4to.año de secundaria de una IE de Breña – 2022.

DIMENSIONES	NIVELES	4to.	
		f	%
REALISTA	Bajo	7	17,5%
	Medio	22	55,0%
	Alto	11	27,5%
INVESTIGADOR	Bajo	6	15,0%
	Medio	22	55,0%
	Alto	12	30,0%
ARTÍSTICO	Bajo	6	15,0%
	Medio	21	52,5%
	Alto	13	32,5%
SOCIAL	Bajo	7	17,5%
	Medio	21	52,5%
	Alto	12	30,0%
EMPRENDEDOR	Bajo	7	17,5%
	Medio	21	52,5%
	Alto	12	30,0%
CONVENCIONAL	Bajo	7	17,5%
	Medio	21	52,5%
	Alto	12	30,0%

Figura 1

Niveles de las dimensiones de intereses vocacionales de 4to.año de secundaria.



Las evidencias que se presentan en la tabla 1 y la figura 1 de datos son: dimensión realista, un 17.5% se percibe un nivel bajo, un 55,0% un nivel medio y un 27.5%, un nivel alto; dimensión investigación, el 15,0% se percibe un nivel bajo, un 55,0%, un nivel medio y un 30,0%, un nivel alto; dimensión artística, el 15,0% se percibe un nivel bajo, un 52,5%, un nivel medio y el 317,5%, un nivel alto; dimensión social, el 17,5% se percibe un nivel bajo, un 52,5%, un nivel medio y el 30,0% un nivel alto; dimensión emprendedor, el 17,5% se percibe un nivel bajo, un 52,5%, un nivel medio y el 30,0%, un nivel alto; finalmente, dimensión convencional, el 17,5% se percibe un nivel bajo, un 52,5%, un nivel promedio y el 30,0%, un nivel alto; predominando el nivel medio en todas las dimensiones de la variable de intereses vocacionales del 4to.año de secundaria de una IE de Breña – 2022.

Dimensiones de Intereses vocacionales 5to.año de secundaria

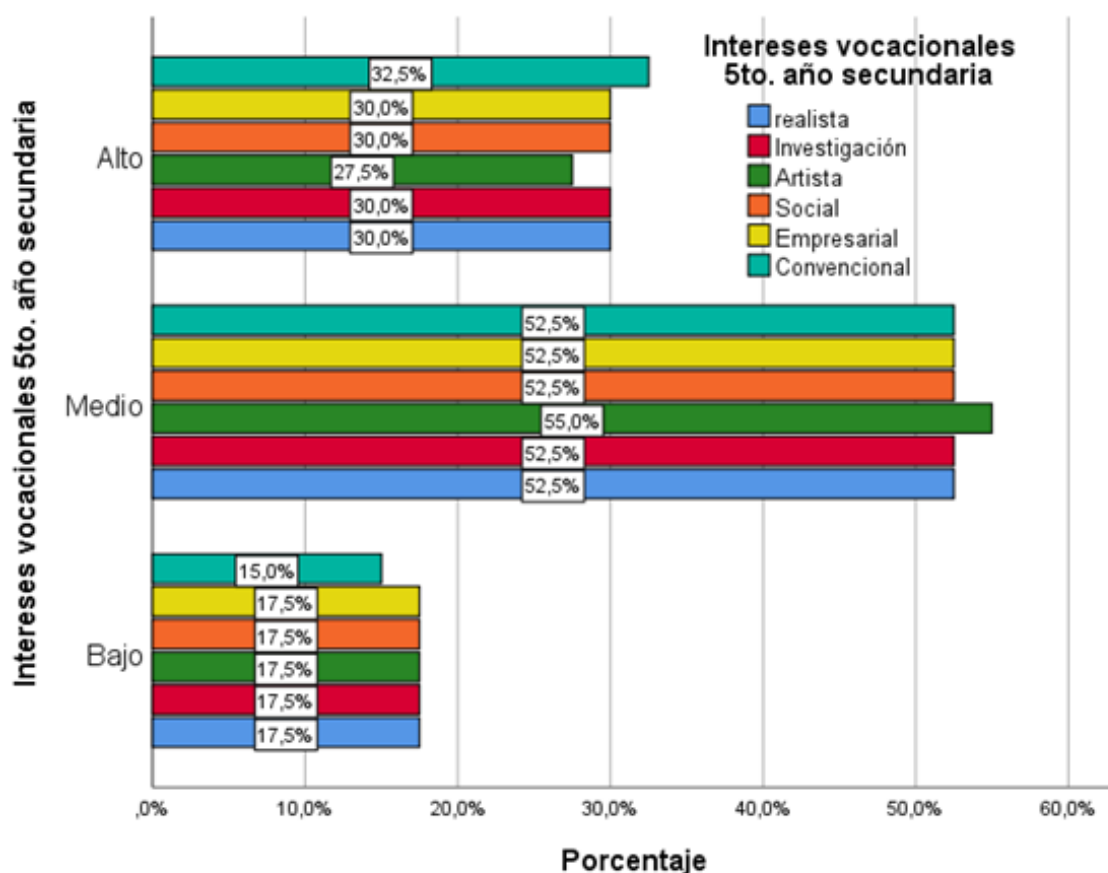
Tabla 2.

Distribución de frecuencias de Intereses vocacionales por dimensiones de 5to.año de secundaria de una IE de Breña – 2022.

DIMENSIONES	NIVELES	5to.	
		f	%
REALISTA	Bajo	7	17,5
	Medio	21	52,5
	Alto	12	30,0
INVESTIGADOR	Bajo	7	17,5%
	Medio	21	52,5%
	Alto	12	30,0%
ARTÍSTICO	Bajo	7	17,5%
	Medio	22	55,0%
	Alto	11	27,5%
SOCIAL	Bajo	6	15,0%
	Medio	21	52,5%
	Alto	13	32,5%
EMPRENDEDOR	Bajo	7	17,5%
	Medio	21	52,5%
	Alto	12	30,0%
CONVENCIONAL	Bajo	6	15,0%
	Medio	21	52,5%
	Alto	13	32,5%

Figura 2

Niveles de las dimensiones de Intereses vocacionales de 5to.año de secundaria



Las evidencias que se presentan en la tabla 2 y la figura 2 de datos son: en la dimensión, realista un 17.5%, se percibe un nivel bajo, un 52,5% un nivel medio y un 30,0%, un nivel alto; dimensión investigación, un 17,5%, se percibe un nivel bajo, un 52,5%, un nivel medio y un 30,0%, un nivel alto; dimensión artística, un 17,5%, se percibe en un nivel bajo, un 55,0%, un nivel medio y el 27,5%, un nivel alto; en la dimensión social, un 15,0%, se percibe un nivel bajo, un 52,5%, un nivel regular y el 30,0%, un nivel alto; dimensión emprendedor, un 17,5% se percibe un nivel bajo, un 52,5%, un nivel medio y el 30,0%, un nivel alto; finalmente, dimensión convencional, un 15,0%, se percibe un nivel bajo, un 52,5%, un nivel medio y un 32,5%, un nivel alto, predominando el nivel medio en todas las dimensiones de la variable de intereses vocacionales de 5to.año de secundaria de una IE de Breña – 2022.

Prueba de normalidad

Para el proceso estadístico, haremos uso del Test de Shapiro-Wilk, el cual nos va a permitir contrastar la normalidad de un conjunto de datos. Se plantea como hipótesis nula (H0) en la cual, una muestra proviene de una población normalmente distribuida ($n < 50$).

Criterios a seguir:

Si $\text{sig} > 0.05$ la muestra proviene de una población normal

Si $\text{sig} < 0.05$ la muestra no proviene una población normal

Tabla 3

Prueba de normalidad para intereses vocacionales en cada una de las dimensiones en estudiantes de 4to año de secundaria de una institución educativa de Breña – 2022.

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogórov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
REALISTA	.129	40	.092	.936	40	.026
INVESTIGADOR	.131	40	.084	.965	40	.240
ARTÍSTICO	.113	40	.200*	.954	40	.107
SOCIAL	.115	40	.200	.952	40	.089
EMPRENDEDOR	.121	40	.143	.969	40	.341
CONVENCIONAL	.133	40	.071	.941	40	.037

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

En los resultados de la matriz de normalidad, evidenciamos que el $\text{sig} > 0,05$ por lo tanto; se concluye, que la muestra proviene de una población normal. Por lo tanto; la prueba de hipótesis, se llevará a cabo con la técnica estadística signo de Wilcoxon.

Tabla 4

Prueba de normalidad para intereses vocacionales en cada una de las dimensiones en estudiantes de 5to año de secundaria de una institución educativa de Breña – 2022.

Pruebas de normalidad Muestra 2

	Kolmogórov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
REALISTA	.113	40	.200*	.950	40	.079
INVESTIGADOR	.095	40	.200*	.969	40	.341
ARTÍSTICO	.147	40	.029	.940	40	.034
SOCIAL	.105	40	.200*	.953	40	.093
EMPRENDEDOR	.136	40	.060	.956	40	.120
CONVENCIONAL	.090	40	.200*	.966	40	.262

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

En la matriz de normalidad podemos evidenciar los siguientes resultados: el sig > 0,05. Por lo tanto; se concluye, que la muestra proviene de una población normal. Por lo tanto; la prueba de hipótesis, se llevará a cabo con la técnica estadística signo de Wilcoxon.

4.2. Resultados inferenciales

Hipótesis 1: Existen diferencias significativas en los intereses vocacionales de la dimensión realista en estudiantes de 4to y 5to año de secundaria de una institución educativa de Breña – 2022.

H0: No hay diferencias significativas entre la dimensión realista en estudiantes de 4to y 5to año de secundaria en una institución educativa de Breña – 2022.

H1: Sí hay diferencias significativas entre la dimensión realista en estudiantes de 4to y 5to año de secundaria en una institución educativa de Breña – 2022.

Tabla 5

Prueba de rangos con signo de Wilcoxon de los intereses vocacionales en la dimensión realista en estudiantes de 4to y 5to año de secundaria de una institución educativa de Breña – 2022.

Rangos

	Grupo	N	Rango promedio	Suma de rangos
Realista 5to año –	Rangos negativos	22 ^a	19,64	432,00
Realista 4to. año	Rangos positivos	16 ^b	19,31	309,00
	Empates	2 ^c		
	Total	40		

a. Realista 5to año < Realista 4to. año

b. Realista 5to año > Realista 4to. año

c. Realista 5to año = Realista 4to. año

En los resultados de la tabla 5, el análisis nos refiere a 40 pares, de los cuales veintidós rangos son negativos y dieciséis son positivos y se registra dos empates.

Tabla 6

Estadísticos de los intereses vocacionales de la dimensión realista en estudiantes de 4to y 5to año de secundaria de una institución educativa de Breña – 2022.

Estadísticos de prueba^a

	Dimensión realista 5to. año secundaria – Dimensión realista 4to. año secundaria
Z	-4,495 ^b
Sig. Asintótica (bilateral)	,000
a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon	
b. Se basa en rangos negativos.	

Mencionaremos que, como el valor de p (Sig. asintót. (bilateral)) es menor que 0,05, por tanto; no se acepta la hipótesis nula y, en conclusión, hay evidencias suficientes para afirmar que: sí existen diferencias significativas en la dimensión realista en estudiantes de 4to y 5to año de secundaria de una institución educativa de Breña – 2022.

Hipótesis 2: Existen diferencias significativas en los intereses vocacionales de la dimensión investigación en estudiantes de 4to y 5to año de secundaria de una institución educativa de Breña – 2022.

H0: No hay diferencias significativas en los intereses vocacionales de la dimensión investigación en estudiantes de 4to y 5to año de secundaria en una institución educativa de Breña – 2022.

H1: Sí hay diferencias significativas en los intereses vocacionales de la dimensión investigación en estudiantes de 4to y 5to año de secundaria en una institución educativa de Breña – 2022.

Tabla 7

Prueba de rangos con signo de Wilcoxon de los intereses vocacionales en la dimensión investigación en estudiantes de 4to y 5to año de secundaria de una institución educativa de Breña – 2022.

Rangos				
Grupo		N	Rango promedio	Suma de rangos
Investigación 5to año -	Rangos negativos	23 ^a	18,02	414,50
Investigación 4to. año	Rangos positivos	11 ^b	16,41	180,50
	Empates	6 ^c		
	Total	40		

a. Investigación 5to año < Investigación 4to. año

b. Investigación 5to año > Investigación 4to. año

c. Investigación 5to año = Investigación 4to. año

En los resultados de la tabla 7, el análisis nos refiere a 40 pares, de los cuales veintitrés rangos son negativos, once son positivos y se registra seis empates.

Tabla 8

Estadísticos de los intereses vocacionales de la dimensión investigación en estudiantes de 4to y 5to año de secundaria de una institución educativa de Breña – 2022.

Estadísticos de prueba^a

	Dimensión investigación 5to año secundaria - Dimensión Investigación 4to. año secundaria
	-2,007 ^b
Sig. Asintótica (bilateral)	,045
a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon	
b. Se basa en rangos positivos.	

Mencionaremos que, como el valor de p (Sig. asintót. (bilateral)) es menor que 0,05, por tanto; no se acepta la hipótesis nula y, en conclusión, hay evidencias suficientes para afirmar que: sí existen diferencias significativas en la dimensión investigación, en estudiantes de 4to y 5to año de secundaria de una institución educativa de Breña – 2022.

Hipótesis 3: Existen diferencias significativas en los intereses vocacionales de la dimensión artística en estudiantes de 4to y 5to año de secundaria de una institución educativa de Breña – 2022.

H0: No hay diferencias significativas en los intereses vocacionales de la dimensión artística en estudiantes de 4to y 5to año de secundaria en una institución educativa de Breña – 2022.

H1: Sí hay diferencias significativas en los intereses vocacionales de la dimensión artística en estudiantes de 4to y 5to año de secundaria en una institución educativa de Breña – 2022.

Tabla 9

Prueba de rangos con signo de Wilcoxon de los intereses vocacionales en la dimensión artística en estudiantes de 4to y 5to año de secundaria de una institución educativa de Breña – 2022.

Rangos

	Grupo	N	Rango promedio	Suma de rangos
Artística 5to año –	Rangos negativos	28 ^a	20,55	575,50
Artística 4to. año	Rangos positivos	9 ^b	14,17	127,50
	Empates	3 ^c		
	Total	40		

a. Artística 5to año < Artística 4to. año

b. Artística 5to año > Artística 4to. año

c. Artística 5to año = Artística 4to. año

Los resultados a comentar en la tabla 9, vemos que se analizaron 40 pares, hubo veintiocho rangos negativos, nueve positivos y tres empates

Tabla 10

Estadísticos de los intereses vocacionales de la dimensión artística en estudiantes de 4to y 5to año de secundaria de una institución educativa de Breña – 2022.

Estadísticos de prueba^a

	Dimensión artística 5to año secundaria – Dimensión artística 4to. año secundaria
Z	-3,392 ^b
Sig. asintótica(bilateral)	,001
a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon	
b. Se basa en rangos positivos.	

Podemos decir que, como el valor de p (Sig. asintót. (bilateral)) es menor que 0,05, entonces; no se acepta la hipótesis nula y se concluye que hay evidencias suficientes para plantear que: sí existen diferencias significativas en la dimensión artística en estudiantes de 4to y 5to año de secundaria de una institución educativa de Breña – 2022.

Hipótesis 4: Existen diferencias significativas en los intereses vocacionales de la dimensión social en estudiantes de 4to y 5to año de secundaria de una institución educativa de Breña – 2022.

H0: No hay diferencias significativas en los intereses vocacionales en la dimensión social en estudiantes de 4to y 5to año de secundaria de una institución educativa de Breña – 2022.

H1: Sí hay diferencias significativas en los intereses vocacionales en la dimensión social en estudiantes de 4to y 5to año de secundaria de una institución educativa de Breña – 2022.

Tabla 11

Prueba de rangos con signo de Wilcoxon de los intereses vocacionales en la dimensión social en estudiantes de 4to y 5to año de secundaria de una institución educativa de Breña – 2022.

Rangos				
Grupo		N	Rango promedio	Suma de rangos
Social 5to año –	Rangos negativos	28 ^a	22,34	625,50
Social 4to. año	Rangos positivos	11 ^b	14,05	154,50
	Empates	1 ^c		
	Total	40		

a. Social 5to año < Social 4to. año

b. Social 5to año > Social 4to. año

c. Social 5to año = Social 4to. año

Los resultados a comentar en la tabla 11, vemos que se analizaron 40 pares, hubo veintiocho rangos negativos, once positivos y un empate.

Tabla 12

Estadísticos de los intereses vocacionales de la dimensión social en estudiantes de 4to y 5to año de secundaria de una institución educativa de Breña – 2022.

Estadísticos de prueba^a

	Dimensión Social 5to. año
	Dimensión Social 4to. año
Z	-3,293 ^b
Sig. asintótica(bilateral)	,001
a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon	
b. Se basa en rangos positivos.	

Mencionaremos que, como el valor de p (Sig. asintót. (bilateral)) es menor que 0,05, por tanto; no se acepta la hipótesis nula y, en conclusión, hay evidencias suficientes para afirmar que: sí existen diferencias significativas en los intereses vocacionales en la dimensión social, en estudiantes de 4to y 5to año de secundaria de una institución educativa de Breña – 2022.

Hipótesis 5: Existen diferencias significativas en los intereses vocacionales de la dimensión emprendedora en estudiantes de 4to y 5to año de secundaria de una institución educativa de Breña – 2022.

H0: No hay diferencias significativas en los intereses vocacionales de la dimensión emprendedora en estudiantes de 4to y 5to año de secundaria de una institución educativa de Breña – 2022.

H1: Sí hay diferencias significativas en los intereses vocacionales de la dimensión emprendedora en estudiantes de 4to y 5to año de secundaria de una institución educativa de Breña – 2022.

Tabla 13

Prueba de rangos con signo de Wilcoxon de los intereses vocacionales en la dimensión emprendedor en estudiantes de 4to y 5to año de secundaria de una institución educativa de Breña – 2022.

Rangos

	Grupo	N	Rango promedio	Suma de rangos
Emprendedor 5to año -	Rangos negativos	25 ^a	20,00	500,00
Emprendedor 4to. año	Rangos positivos	13 ^b	18,54	241,00
	Empates	2 ^c		
	Total	40		

a. Emprendedor 5to año < Emprendedor 4to. año

b. Emprendedor 5to año > Emprendedor 4to. año

c. Emprendedor 5to año = Emprendedor 4to. año

En los resultados de la tabla 13, el análisis nos refiere a 40 pares, de los cuales veinticinco rangos son negativos y trece son positivos y se registra dos empates.

Tabla 14

Estadísticos de los intereses vocacionales de la dimensión emprendedor en estudiantes de 4to y 5to año de secundaria de una institución educativa de Breña – 2022.

Estadísticos de prueba^a	
	Dimensión emprendedor 5to año – Dimensión emprendedor 4to. año
Z	-1,882 ^b
Sig. Asintótica (bilateral)	,000
a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon	
b. Se basa en rangos positivos.	

Mencionaremos que, como el valor de p (Sig. asintót. (bilateral)) es menor que 0,05, por tanto; no se acepta la hipótesis nula y, en conclusión, hay evidencias suficientes para afirmar que: sí existen diferencias significativas en los intereses vocacionales de la dimensión emprendedor, entre estudiantes de 4to y 5to año de secundaria de una institución educativa de Breña – 2022.

Hipótesis 6: Existen diferencias significativas en los intereses vocacionales de la dimensión convencional en estudiantes de 4to y 5to año de secundaria de una institución educativa de Breña – 2022.

H0: No hay diferencias en los intereses vocacionales de la dimensión convencional de 4to y 5to año de secundaria de una institución educativa de Breña – 2022.

H1: Sí hay diferencias en los intereses vocacionales de la dimensión convencional de 4to y 5to año de secundaria de una institución educativa de Breña – 2022.

Tabla 15

Prueba de rangos con signo de Wilcoxon de los intereses vocacionales en la dimensión convencional en estudiantes de 4to y 5to año de secundaria de una institución educativa de Breña – 2022.

Rangos				
Grupo		N	Rango promedio	Suma de rangos
Convencional 5to. año -	Rangos negativos	27 ^a	20,80	561,50
Convencional 4to. año	Rangos positivos	12 ^b	18,21	218,50
	Empates	1 ^c		
	Total	40		

a. Convencional 5to. grado < Convencional 4to. año

b. Convencional 5to. grado > Convencional 4to. año

c. Convencional 5to. grado = Convencional 4to. año

En los resultados de la tabla 15, el análisis nos refiere a 40 pares, de los cuales veintisiete rangos son negativos y doce son positivos y se registra un empate.

Tabla 16

Estadísticos de los intereses vocacionales de la dimensión convencional en estudiantes de 4to y 5to año de secundaria de una institución educativa de Breña – 2022.

Estadísticos de prueba^a

	Dimensión convencional 5to. año - Dimensión convencional 4to. año
Z	-2,403 ^b
Sig. asintótica(bilateral)	,016
a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon	
b. Se basa en rangos positivos.	

Mencionaremos que, como el valor de p (Sig. asintót. (bilateral)) es menor que 0,05, por tanto; no se acepta la hipótesis nula y, en conclusión, hay evidencias suficientes para afirmar que: sí existen diferencias significativas en la dimensión convencional, en estudiantes de 4to y 5to año de secundaria de una institución educativa de Breña – 2022.

V. DISCUSIÓN

Los intereses vocacionales son elementos importantes que los estudiantes deben de considerar, porque se van construyendo desde la infancia, éstos resultan ser una expresión de su personalidad y se van manifestando en sus juegos o en las diversas actividades rutinarias o recreativas y que van marcando su capacidad de identificar sus gustos, habilidades personales e intereses en su vida; estas actividades, de alguna manera van delimitando un campo laboral futuro en el cual el joven debería de desenvolverse en el futuro; por eso, es tan importante que su decisión ante la elección vocacional en el último año de la educación secundaria, sea lo más cercana o próxima a ello.

La investigación se propuso evaluar, si existían diferencias significativas en los intereses vocacionales en cada una de las dimensiones consideradas en nuestro soporte teórico principal, como son las siguientes: realista, investigadora, artística, social, emprendedora y convencional; en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria en una IE de Breña – 2022; para esto llevamos a cabo, un contraste con los antecedentes nacionales e internacionales, que guardaban relación de una u otra forma con nuestro estudio. Resulta ser importante considerar que, a pesar del tiempo, la teoría hexagonal de Holland (1975), se ha mantenido vigente, con gran enriquecimiento o variaciones contemporáneas muy interesantes, pero que, en esencia, no ha perdido su efectividad con el transcurrir del tiempo.

Las hipótesis de estudio en las cuales se plantean si existen diferencias significativas en los intereses vocacionales de las dimensiones en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de una IE de Breña – 2022, obtuvimos resultados tanto en la muestra 1 (4to de sec.); en la dimensión realista, niveles bajos en un 17,5 %, medio 55, 0% y alto 27,5%; en la dimensión investigador; niveles bajos, 15%, medio 55,0% y alto 30,0%; en la dimensión artístico; niveles bajos, 15%, medios 52% altos 32,5%; en la dimensión social, niveles bajos 17,5%, medios 52% y bajos 30%; en la dimensión emprendedor, niveles bajos 17,5%, medios 52, 5% y altos 30,0% y finalmente; la dimensión convencional, niveles bajos, 17,5%, medios 52.5% y alto 30,0%. En la muestra 2 (5to de sec.); en la dimensión realista, niveles

bajos en un 17,5 %, medio 52,5% y alto 30,0%; en la dimensión investigador; niveles bajos, 17,5%, medio 52,5% y alto 30,0%; en la dimensión artístico; niveles bajos, 17,5%, medios 55,0% y altos 27,5%; en la dimensión social, niveles bajos 15,0%, medios 52,5% y bajos 32,5%; en la dimensión emprendedor, niveles bajos 17,5%, medios 52, 5% y altos 30,0% y finalmente; la dimensión convencional, niveles bajos, 15,0%, medios 52.5% y alto 32,5%. Lo cual nos permite concluir que el porcentaje significativo de intereses vocacionales en las seis dimensiones entre ambas muestras, se sitúan en el nivel medio.

Este resultado se contrapone con lo propuesto por Wallace (2018), quien hace mención a la inseguridad que sienten los adolescentes para solicitar ayuda en su orientación personal que lo ayude a descubrir su vocación; ya que, al no mostrar una predominancia evidente a una de las dimensiones, resulta ser ciertamente complicado que aprovechen las oportunidades y elijan una carrera profesional por sí mismos. Por otro lado, nos hace suponer que los estudiantes cuentan con un proyecto de vida poco sostenido y con metas difusas, o sencillamente no cuentan con ello y algunos van hacia la deriva en la toma de decisión de la carrera profesional al concluir la etapa escolar; Jara y Echeverría (2022) hablan de una elección simple que conlleve a una elección que le genere un bienestar en el futuro; cuando en verdad, se trata de una de las decisiones más importantes en la vida de todo adolescente.

Cuando Fonseca-Grandon et al. (2022), se refiere a proyecto de vida como una manera de estimular el pensamiento crítico de los adolescentes, estamos refiriéndonos a estudiantes entre 15 y 17 años, quienes sin duda no cuentan aún con el nivel madurativo necesario para tomar decisiones de manera aislada y con ausencia de recursos que lo ayuden a hacerlo, refiere que notando la diferencia entre la formación académica secundaria y la educación superior, hallará la diferencia que le permita una mayor exigencia en, cómo hacer mejor las cosas para construir su propia vida...y ¿el costo a equivocarse en ello, no es muy alto?; pensamos que es como “jugar con fuego”, ya que una mala elección podría determinar uno de los fracasos más dolorosos que pueden afrontar los jóvenes en estos tiempos.

Al no obtener dimensiones vocacionales predominantes en nuestra investigación (niveles altos); un proyecto de vida podría quedarse en una serie de planes sin fundamentos y nunca llegarse a consolidarse como una serie de procedimientos que lo conduzcan al cumplimiento de sus metas; Erazo-Borrás (2022) se refiere a un proyecto de vida como una estrategia y su propuesta de “ser y hacer”, integrado a la personalidad del adolescente; sin embargo en una etapa de cambios, donde la volubilidad forma parte de ella, debemos intensificar estrategias que lo preparen y prevengan de una mala elección.

John Holland (1975) nos habla de suposiciones fundamentales, mencionando a la “consistencia” o también llamada correspondencia, la cual refiere que algunas parejas de dimensiones; como por ejemplo, los realistas-investigadores, tienen muchas cosas más en común que los artísticos-convencionales; esto supone que, la consistencia de los mismos, produce un efecto en la preferencia vocacional; un ejemplo común podría ser que los realistas-investigadores actúan con mayor predictibilidad que los realistas-sociales. Esto es importante en la medida que los estudiantes presenten dos o tres dimensiones con preferencias altas; sin embargo, los resultados de nuestra investigación, según la realidad de la IE de Breña, nos da como resultados predominancias medias; por tanto, no resulta la propuesta del autor.

Sin embargo, la figura principal de esta investigación es, en definitiva, el estudiante y cuál sería la figura que lo precede; sin dudar, el entorno inmediato. Tintaya (2019), refiere que el segundo plano en importancia en la elección de una carrera profesional es, todo lo que rodea al sujeto (la familia, la escuela, el barrio, etc.); pensamos que no debería ser un segundo plano, sino más bien un solo plano amplio y horizontal, en el cual el estudiante, su familia (sobretudo), la escuela y todo lo demás, interactúen de manera efectiva con el adolescente y favorezcan a su crecimiento y desarrollo integral que genere el soporte necesario para la decisión que va a tomar y que sin duda alguna, cambiará su vida y esperamos que sea para mejorarla.

Cuando Holland (1975), se refiere a congruencia, afirma que hay personas que requieren de diferentes tipos de ambientes para desenvolverse mejor, generándoles mayores oportunidades y satisfacción en su vida personal. Por ejemplo, los que pertenecen a una dimensión realista, desde pequeños logran desarrollar experiencias por desarmar y armar sus juguetes, interactuar con piezas que tengan volumen, construir con bloques, jugar al rubik (es un cubo en el cual se mueven las partes de manera independiente y que busca hacer coincidir los colores de los 6 lados), etc.; esto los hace sentirse identificados con un determinado tipo de personalidad, la primera de su teoría hexagonal. Nosotros pensamos que las dimensiones a las cuales se refiere el autor, si guardan relación en sus características, la creatividad, la composición, la organización, etc., podrían ser habilidades que se asemejen entre las dimensiones mencionadas.

La dimensión investigación (Holland 1975), permite que los estudiantes desarrollen la capacidad investigativa a través de la búsqueda del por qué, de los fenómenos de la naturaleza, ya sea en objetos o en personas y es así como, sus habilidades personales y las actividades académicas aprendidas en la escuela, elegida en nuestra investigación, no están orientando favorablemente al alumno a desarrollar ese espíritu que lo introduzca a ese campo vocacional, si la predominancia no llega a un nivel más alto, eso podría significar que los cursos de matemáticas y ciencias, no están favoreciendo el desarrollo del mismo.

Los intereses vocacionales deben de desarrollarse sostenida y de manera efectiva; por tanto, discrepamos con Schilling, Gajardo y Alaluf (2019), quienes sostienen que la construcción de los mismos se da por intenciones personales y proyectos futuros; nuestra investigación da como resultado que los estudiantes no cuentan con esas características en su totalidad, ya que la predominancia en las dimensiones es media; por tanto, necesitan de orientación constante para lograrlo. Abad (2017), sostiene que la elección vocacional es un proceso; en el cual intervienen factores personales que hacen que la decisión sea la correcta; sin embargo, creemos que la madurez emocional alcanzada por los adolescentes no es suficiente para alcanzar los parámetros necesarios en la elaboración de un proyecto de vida.

Cuando Lecorchick, Maynard, Morin, Nichols, Peterson & Ruesch (2018), le atribuyen al trabajo de tutoría, uno de los soportes necesarios para la elección en los estudiantes, marca un rumbo preocupantes, ya que nuestra realidad en la educación peruana, forma maestros para el ejercicio de determinadas asignaturas, pero no necesariamente; maestros-tutores, que se preocupen no sólo por el factor académico; si no también, por la formación integral (principios, valores, aptitudes, etc.) que, si bien es cierto, parten de la familia, pero, se refuerzan en la escuela a través de las múltiples actividades que se desarrollan en esta.

El estudio constante y sostenido de muchos años de Pereyra (2020) al trabajar con instrumentos de elaboración propia, desde el Perfil de Preferencias Profesionales (PPP), hasta el inventario TALENTO 45-Abreviado, con comprobadas características de validez y confiabilidad, material de apoyo, manuales, libros y programas vocacionales; han favorecido enormemente a los estudios vocacionales en nuestro país y a nivel internacional; sus escalas de evaluación, basadas en la teoría de Holland, cada vez siguen retando la creatividad y el éxito del autor; llevándolo a un campo constata de investigación en el área vocacional que sigue desarrollándose de manera exitosa y como un gran referente para otras investigaciones. Nosotros coincidimos con el autor cuando afirma que los intereses vocacionales forman parte de las personas cuando éstas, se sienten atraídas por una o más ocupaciones, sintiendo una gran motivación por ellas y que les permiten expresar cada una de las características de su personalidad a través del ejercicio laboral.

En la propuesta de Morales (2017), refiere que la elección de carreras profesionales en el estudiante posee un gran factor a considerar la herencia y el contexto personal; sin embargo, ese criterio no es ciertamente acertado en su totalidad; porque la pasión que muchos jóvenes sienten por su vocación y el ejercicio profesional de la misma, han roto todo tipo de obstáculos (incluyendo a su familia) para seguir libre y decididamente por una determinada carrera profesional.

Para concluir, los estudios que se han realizado hasta la fecha y que han sido motivo de la presente investigación, pretenden identificar el grado de

predominancia y las diferencias existentes entre muestras de escuelas (Vílchez, 2019 y Panduro 2021) e incluso en la educación preuniversitaria, elaborando instrumentos vocacionales en varias versiones, cada una mejor que la otra, como el instrumento talento 45-abreviado (Pereyra, 2020). La elección vocacional para decidir por una carrera profesional en el Perú, sigue siendo para la vida futura de los adolescentes una gran decisión; es un reto para un joven de 16 o 17 años por encontrarse en la segunda mitad de la adolescencia y cuya madurez emocional aún continúa en proceso; por lo tanto, la familia debe asumir un rol principal en ello, debe estar identificada, comprometida y dispuesta al diálogo con su hijo o hija para apoyarlo en la toma de decisiones pertinentes. Las pruebas vocacionales en las escuelas, son un gran referente, pero no llegan a un porcentaje significativo de importancia, para que sean los instrumentos quienes decidan por ellos. La familia no debe entorpecer la decisión, debe ser agentes que contribuyan al conocimiento de mayor información de la carrera profesional que el estudiante tiene en mente; por otro lado, es importante que el estudiante sea responsable de su decisión; de esta manera, se asegura un futuro profesional de desarrollo personal y éxito laboral.

VI. CONCLUSIONES

Primera: Cuando comparamos los intereses vocacionales en estudiantes de 4to. y 5to. de sec. de una IE de Breña; en la dimensión realista, obtuvimos una significancia de $Z = -4,495b$, $sig = .000 < 0,05$ y en la dimensión investigación de $Z = -2,007b$, $sig = .045 < 0,05$; quedando demostrado que; sí hay diferencias significativas entre los estudiantes en cada una de las dimensiones en mención.

Segunda: En esta siguiente comparación en estudiantes de 4to. y 5to. de sec. de una IE de Breña; en la dimensión artística, obtuvimos una significancia de $Z = -2,007b$, $sig = .001 < 0,05$ y en la dimensión social de $Z = -3,293b$, $sig = .001 < 0,05$; quedando demostrado que; sí hay diferencias significativas entre los estudiantes en cada una de las dimensiones en mención.

Tercera: Finalmente, esta siguiente comparación en estudiantes de 4to. y 5to. de sec. de una IE de Breña; en la dimensión emprendedor, obtuvimos una significancia de $Z = -1,882b$, $sig = .000 < 0,05$ y en la dimensión convencional de $Z = -2,403b$, $sig = .016 < 0,05$; quedando demostrado que; sí hay diferencias significativas entre los estudiantes en cada una de las dimensiones en mención.

VII. RECOMENDACIONES

Primera: A la dirección general de la IE de Breña - 2022, informar a la comunidad educativa, la relevancia de la investigación sobre las diferencias significativas en intereses vocacionales de 4to y 5to año de secundaria; y que hay un campo académico (cursos, talleres, ferias tecnológicas, etc.) y formativo (tutoría, talleres socioemocionales) que enriquecer, en los estudiantes y que favorecerían a mejorar las predominancias en cada una de las dimensiones y así, generar una elección vocacional más sólida y sostenida.

Segunda: A la subdirección de la IE de Breña - 2022, promover contenidos teóricos y prácticos, haciendo un mayor uso de la sala de mecatrónica que permita a los estudiantes desarrollar mayores habilidades mecánicas, generando un valioso estímulo a la dimensión realista en sus estudiantes.

Tercera A la subdirección y al equipo maestros de ciencias: biología, zoología y botánica, de la IE de Breña - 2022, un mayor uso de los laboratorios de ciencias existentes (02), a través de prácticas vivenciales que permita interactuar a sus estudiantes con aspectos relacionados a las ciencias en general y promover el desarrollo de sus habilidades en la dimensión investigación de sus estudiantes.

Cuarta: A la subdirección y al equipo de maestros de arte: música (curso de música, agrupaciones (vientos, cajón, chelos y violines, orquestina, orquesta y banda de música), teatro, danza y curso de arte, de la IE de Breña - 2022, sostener la participación de los estudiantes, brindándoles las facilidades para desarrollar sus habilidades artísticas, sin que estas se vean comprometidas con sus habilidades académicas, refiriéndonos a la dimensión artística de sus estudiantes.

Quinta: A la subdirección y al equipo de maestros de comunicación, PFRH (persona, familia y relaciones humanas), curso de psicología (4to. de secundaria), talleres de tutoría, de la IE de Breña - 2022, promover habilidades altruistas y de compromiso con sus pares, maestros y familia, así desarrollar una vocación asistencial por otros ya favorecer la dimensión social de sus estudiantes.

Sexta: A la subdirección de la IE de Breña - 2022, desarrollar capacitaciones a sus docentes para la elaboración de proyectos de emprendimiento escolar, que motiven a los estudiantes y comprometan a los padres de familia y así organizar una feria que permita la exposición de los mismos, considerando la posibilidad de que sean promovidos, expuestos y vendidos; de esta manera se podría estimular la dimensión emprendedora de sus estudiantes.

Séptima: Al cuerpo directivo, psicólogos y equipo de tutores de la IE de Breña - 2022, identificar entre sus estudiantes, quienes están mayormente identificados con labores que requieren mucha exactitud y minuciosidad en su cumplimiento; y cuyas capacidades de interacción social con sus pares sea socialmente prudente, haciendo del trabajo académico personal, su estrategia de mayor fortaleza; les permita participar del trabajo colaborativo de los cursos convencionales e integren talleres que refuercen sus habilidades en la dimensión convencional de sus estudiantes.

REFERENCIAS

- Abad, K. (2017) *Perfil de intereses vocacionales con base en la teoría de Holland, en estudiantes de primer ingreso de las carreras del área administrativa de la Universidad Técnica Particular de Loja*. Loja, Ecuador.
<https://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/20.500.11962/20665/3/Abad%20Gualpa%20Karen%20Melissa.pdf>
- Batista, J. S., Gondim, S. M. G., & Magalhães, M. O. (2022). Relationship between emotional intelligence, congruence, and intrinsic job satisfaction. *Revista De Administração Mackenzie*, 23(2), 1-25.
<https://doi.org/10.1590/1678-6971/eRAMG220152.en>
- Banagiri, R., Yelikar, B., & Rroy, A. D. (2022). The Impact of Vocational Guidance on Career Choice. *International Management Review*, 18, 11-19,91-92.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/impact-vocational-guidance-on-career-choice/docview/2644086567/se-2>
- Campoverde, K., Muy, K., Chuñir, G. y Bernal, A. (2019) Involucramiento de la familia en la elección de la carrera de psicología clínica. *Memorias del quinto congreso internacional de ciencias pedagógicas de Ecuador*, Universidad Católica de Cuenca, Ecuador
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7239598>
- Castro, A. y Naranjo M. (1994) *Análisis de la elección vocacional: Una aplicación de la teoría de John Holland*. *Revista Educación*18(2)
<https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/educacion/article/download/12687/11939/>
- Chukwuedo, S. O., Madonna, O. I., & Agbo, N. M. (2022). Practitioners' vocational guidance with direct learning model: influencing career commitment and employability in electrical/electronic technology education. *International Journal for Educational and Vocational Guidance*, 22(1), 23-48.
<https://doi.org/10.1007/s10775-021-09471-6>
- Cirino, G. y Ortiz L. (2019) Hacia un modelo universal de los intereses. *Revista Interamericana de Psicología*. 2019, Vol. 53 Issue 1, p8-16. 9p.
<https://doi.org/10.30849/rip/ijp.v53i1.128>
- Conferencia Mundial de Educación Superior (2022) (WHEC2022), "Reformular los

ideales y prácticas de la Educación Superior para asegurar el desarrollo sostenible del planeta y de la humanidad" Unión de universidades de América latina y el caribe (UDUAL). Barcelona, España.

https://www.unc.edu.ar/sites/default/files/UDUAL_Barcelona_febrero_final.pdf

- Erazo-Borrás, C. Y., Ceballos-Mora, A. K., & Matabanchoy-Salazar, J. M. (2022). Mirada ecológica en la construcción del proyecto de vida de jóvenes rurales. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 20(1), 1-25. <https://dx.doi.org/10.11600/rlcsnj.20.1.5255>
- Findeisen, S., Jüttler, A., Neuenschwander, M. P., & Schumann, S. (2022). Transition from School to Work – Explaining Persistence Intention in Vocational Education and Training in Switzerland. *Vocations and Learning*, 15(1), 129-154. <https://doi.org/10.1007/s12186-021-09282-4>
- Fiebig, J. & Beauregard, E. (2010). Longitudinal change and maternal influence on occupational aspirations of gifted female American and German adolescents. *Journal for the Education of the Gifted*, 34(1), 45+. <https://link.gale.com/apps/doc/A240914380/PPPC?u=univcv&sid=bookmark-PPPC&id=2748121b>
- Fonseca-Grandón, R., Gabalán-Coello, J., & Eduardo Vásquez-Rizo, F. (2022). Tipologías de estudiantes que permanecen y abandonan la Universidad: aproximación comprensiva desde el currículum y el proyecto de vida. *Revista Virtual Universidad Católica Del Norte*, 65, 5–30. <https://doi.org/10.35575/rvucn.n65a2>
- Gamboa Jiménez, R., Jiménez Alvarado, G., & Fernández Fuentes, C. (2022). Una educación física «otra» pensada desde las infancias. *Retos: Nuevas Perspectivas de Educación Física, Deporte y Recreación*, 45, 54–63. <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=158110321&lang=es&site=eds-live>
- Guerrero Sánchez, M. A., Martínez Andunce, P., Hinojosa Torres, C., Vargas Díaz, H., Araya Hernández, A., & Hurtado Guerrero, M. (2022). Competencias que precisan estudiantes de educación física en la práctica profesional: representaciones desde la experiencia de profesores mentores del sistema

escolar chileno. *Retos: Nuevas Perspectivas de Educación Física, Deporte y Recreación*, 45, 731–742.

<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=158110390&lang=es&site=eds-live>

Hartmann, F. G., Jörg-Henrik Heine, & Ertl, B. (2021). Concepts and Coefficients Based on John L. Holland's Theory of Vocational Choice—Examining the 0RW1S34RfeSDcfkexd09rT2R1RW1S34RfeSDcfkexd09rT2 Package 0RW1S34RfeSDcfkexd09rT2holland1RW1S34RfeSDcfkexd09rT2. *Psych*, 3(4), 728.

<https://doi.org/10.3390/psych3040047>

Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). Metodología de la Investigación, las rutas cuantitativas, cualitativas y mixtas. México: McGraw Hill.

<http://repositorio.uasb.edu.bo/handle/54000/1292>

Hernández-Franco, V, Charro, B, Prieto-Ursúa, M. y Bermejo, L. (2018) "I want to study Psychology": vocational interests and values of university preparatory students with a preference for studying Psychology. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 16(1), 175-198. ISSN: 1696-2095. 2018. no. 44. Department of Education, Pontificia Comillas University, Madrid 2 Department of Psychology, Pontificia Comillas University, Madrid
https://www.researchgate.net/publication/324485355_I_want_to_study_Psychology_vocational_interests_and_values_of_university_preparatory_students_with_a_preference_for_studying_Psychology

Holland, J. (1975) *La elección vocacional. Teoría de las carreras*. Cap. y II México – Editorial Trillas. Pág. 11-40

How School Liaisons help students realize education goals and more (2021). *The Exceptional Parent*, - September 51(9), 54+

<https://link.gale.com/apps/doc/A678018018/PPPC?u=univcv&sid=bookmark-PPPC&xid=ce8f0d46>

Jara Rojas, T. A., & Echeverría Echeverría, R. (2022). Autoconcepto, proyecto de vida y toma de decisiones: diagnóstico en adolescentes institucionalizados. (Spanish). *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 9(2), 1–21.

<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsebk&AN=2938>

468&lang=es&site=eds-live

- Lecorchick, D., III, Maynard, J., Morin, M., Nichols, S., Peterson, B., & Ruesch, E. Y. (2018, September). School-based mentoring: high school students' mentor elementary students. *The Elementary STEM Journal*, 23(1), 18+. <https://link.gale.com/apps/doc/A553760305/PPPC?u=univcv&sid=bookmark-PPPC&xid=f310e799>
- Martínez, A., Ponce, S. y Aceves, Y. (2021) La incorporación de la tutoría en una institución formadora de docentes. RIDE. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*. Vol. 11n 22. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-74672021000100148&script=sci_arttext_plus&tlng=es
- Martoncik, M., Kacmarova, M., Hruscova, E., Zilkova, I. M., y Kravcova, M. (2021). *Factor structure and reliability of the Career Decision Self-Efficacy Scale-Short Form in Slovak adolescent sample*. *Current Psychology*, 40(3), 1429+. <https://link.gale.com/apps/doc/A652894359/PPPC?u=univcv&sid=bookmark-PPPC&xid=2b98658b>
- Medrano L. y Pérez, E. (2019) Manual de psicometría y evaluación psicológica. 1era. Edición. Editorial Brujas. Argentina. https://www.researchgate.net/profile/Leonardo-Medrano/publication/351094332_Manual_de_Psicometria_y_Evaluacion_Psicologica/links/6085d5cf8ea909241e261bed/Manual-de-Psicometria-y-Evaluacion-Psicologica.pdf
- MINEDU (2022) Orientaciones pedagógicas para el desarrollo de competencias de las y los estudiantes R.M.Nº 531-2021-MINEDU y R.M.Nº 048-2022-MINEDU <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2846051/Cartilla%20de%20orientaci%C3%B3n%20pedag%C3%B3gica%20para%20educaci%C3%B3n%20secundaria.pdf>
- Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (2018) Los padres y la elección de carrera. Cuando los jóvenes necesitan del soporte familiar para definir su futuro. Servicio de Orientación Vocacional e Información Ocupacional – SOVIO https://www.trabajo.gob.pe/archivos/file/dnpefp/SOVIO//articulos_interes/A

RTICULO_DE_INTERES_18.pdf

- Morales, J. (2017) La orientación vocacional para la elección de carreras universitarias dirigida a estudiantes de educación media. *Revista Internacional de Investigación y Formación Educativa*. Abril - junio 2017.
<https://www.ensj.edu.mx/wp-content/uploads/2017/09/Orientaci%C3%B3n-vocacional....pdf>
- Muracciole, M., Larocca, N. & Beccar, V. (2020). *Orientación vocacional: Pienso luego elijo: Testimonios, reflexiones y ejercicios para una buena elección*. Editorial Biblos.
<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsebk&AN=2938468&lang=es&site=eds-live>
- Panduro, J.A. (2021) Intereses vocacionales y aptitudes cognitivas para el aprendizaje en escolares adolescentes. *Educación*. Julio-diciembre.2021, Vol. 27, nº 2 pp. 109-124.
<http://doi.org/10.33539/educacion.2021.v27n2.2428>
<https://revistas.unife.edu.pe/index.php/educacion/article/view/2428/2632>
- Paryudi, I., Ashari, A., & Mustofa, K. (2022). The Performance of Personality-based Recommender System for Fashion with Demographic Data-based Personality Prediction. *International Journal of Advanced Computer Science and Applications*, 13(1)
<https://doi.org/10.14569/IJACSA.2022.0130145>
- Pereyra, J.L. (2019) *Propiedades psicométricas del inventario de intereses vocacionales Talento 4-5, en estudiantes preuniversitarios*. Lima, 2019
<http://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/3205831>
- Ponce-Carbajal, N, Tristán, J L, Jaenes, J C, Rodenas, L T, & Peñaloza, R. (2020). El impacto del contexto social sobre la personalidad resistente en deportistas universitarios de México. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 20(2), 201-217.
http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1578-84232020000200016&lng=es&tlng=es.
- PRONABEC - Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo. *La orientación vocacional es clave para elegir qué carrera estudiar*. Nota de Prensa – 12 febrero 2021

<https://www.gob.pe/institucion/pronabec/noticias/490824-la-orientacion-vocacional-es-clave-para-elegir-que-carrera-estudiar>

Ramos Monsivais, C. L., & Arely González, B. (2020). Orientación Vocacional, Aprendizaje Socio-Emocional y Sentido de Vida en la Educación Superior. (Spanish). *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 8, 1–18.

<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=eue&AN=158167654&lang=es&site=eds-live>

Raone, M. (2017) Adolescencia, desorientación subjetiva y elección vocacional. *Orientación y sociedad*. Vol. 17 - La Plata, Argentina.

http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-88932017000100009&lng=en&tlng=en

Rocconi, L. Liu, X & Pike, G (2020) The impact of person-environment fit on grades, perceived gains, and satisfaction: an application of Holland's theory. *High education*. Educational Psychology and Counseling, The University of Tennessee.

<https://web.s.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=4&sid=e096eb11-61e6-4fc7-bd1a-4be802c46f62%40redis>

Rodríguez-Esteban, A., & García, A. P. (2022). DIFERENCIAS SEGÚN EL GÉNERO EN LOS INTERESES ACADÉMICOPROFESIONALES ¿PERSISTEN LOS ESTEREOTIPOS? *Revista Española De Orientación y Psicopedagogía*, 33(1), 148-166.

<https://www.proquest.com/scholarly-journals/diferencias-según-el-género-en-los-intereses/docview/2665174099/se-2>

Rosenzweig, S. & Fisher, S. (1997). "Idiographic" vis-à-vis "idiodynamic" in the historical perspective of personality theory: remembering Gordon Allport, 1897–1997. *Journal of the History of the Behavioral Sciences*: Vol. 33(4), 405–419 Fall 1997

<https://web.s.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=11&sid=e096eb11-61e6-4fc7-bd1a-4be802c46f62%40redis>

Schelfhout, S., Wille, B., Fonteyne, L., Roels, E., De Fruyt, F., & Duyck, W. (2019). The effects of vocational interest on study results: *Student person - environment fit and program interest diversity*. *Plus one*, 14(4), e0214618.

- <https://link.gale.com/apps/doc/A581258449/PPPC?u=univcv&sid=bookmark-PPPC&xid=a3d27861>
- Schilling, C. Gajardo-Asbun, K. y Alaluf, L. (2019). Construcción de Intereses Vocacionales de Estudiantes que Participan de un Programa para Continuar Estudios de Pedagogía. *Formación universitaria*, 12(5), 91-100.
<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062019000500091>
- Skilled Trades Classrooms Start Student-Run Businesses as Students Think Outside the School Walls. (2018, March 28). *PR Newswire*.
<https://link.gale.com/apps/doc/A532572092/PPPC?u=univcv&sid=bookmark-PPPC&xid=ff71338d>
- Tauler, L. L. M., Morán Piñero, C., & Figueredo, P. A. L. (2022). Retos actuales de la formación laboral en la educación cubana. (Spanish). *Revista Didasc@lia: Didáctica y Educación*, 13(3), 338–358.
<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edb&AN=158006449&lang=es&site=eds-live>
- Tintaya Condori, Porfidio. (2019). Psicología y personalidad. *Revista de Investigación Psicológica*, (21), 115-134.
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2223-30322019000100009&lng=es&tlng=es.
- UNESCO (2021) - Invertir en la Orientación profesional. Edición Revisada 2021
https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000378215_spa
- UNESCO (2021) Caminos hacia 2050 y más allá. Resultados de una consulta pública sobre los futuros de la educación superior. Publicado en 2021 por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC), Venezuela.
https://www.iesalc.unesco.org/wp-content/uploads/2021/11/Pathways-to-2050-and-beyond_ESP-1.pdf
- Valderrama, S. (2015) Pasos para elaborar proyectos de investigación científica: cuantitativa, cualitativa y mixta. Editorial San Marcos. 5ta reimpresión. Lima Perú.
<https://idoc.pub/download/pasos-para-elaborar-proyectos-de-investigacion-cientifica-santiago-valderrama-mendoza-d49oxekov249>

- Vílchez, S (2019) *“Estrategia educativa de orientación vocacional para desarrollar perfiles ocupacionales en los estudiantes del cuarto grado del nivel secundaria de la I.E. 10888, Señor de los milagros Chepito – Mórrope. Universidad Señor de Sipán – Chiclayo – Perú.*
<https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/5849>
- Villa, G. (2010) Instrumentos de observación y registro de los indicadores vocacionales para el portafolio vocacional del alumno fundamentado en la teoría tipológica de las carreras de Holland. Venezuela.
https://i-simposio-orientacion.webnode.es/_files/200000123-996b59a65f/Conferencia%20%20Gabriel%20Villa%20Portafolio%20Vocacional%20SNO.pdf
- Wallace, N. (2019) "I'm more than ones identity: People of color who have climbed the nonprofit ladder talk about their challenges, coping strategies, successes, and whether they think things are getting better." *The Chronicle of Philanthropy*, vol. 31, no. 9, July 2019, pp. 8+. Gale OneFile: Psychology, link.gale.com/apps/doc/A595252560/PPPC?u=univcv&sid=bookmark-PPPC&xid=3775f6b7. Accessed 23 July 2022.
- Xu, H. (2022). The roles of between- and within-person self-knowledge in career decision-making. *The Career Development Quarterly*, 70(1), 67-78. <https://doi.org/10.1002/cdq.12282>

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

MATRIZ DE CONSISTENCIA							
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores				
<p>Problema 1 ¿Qué diferencias significativas existen entre la dimensión REALISTA en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de una institución educativa de Breña - 2022?</p> <p>Problema 2 ¿Qué diferencias significativas existen entre la dimensión INVESTIGACIÓN en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de una institución educativa de Breña - 2022?</p> <p>Problema 3 ¿Qué diferencias significativas existen entre la dimensión ARTISTICO en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de una institución educativa de Breña - 2022?</p> <p>Problema 4 ¿Qué diferencias significativas existen entre la dimensión SOCIAL en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de una institución educativa de Breña - 2022?</p> <p>Problema 5 ¿Qué diferencias significativas existen entre la dimensión EMPRENDEDOR en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de una institución educativa de Breña - 2022?</p>	<p>Objetivo 1 Identificar las diferencias significativas que existen en la dimensión REALISTA en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de una institución educativa de Breña - 2022</p> <p>Objetivo 2 Identificar las diferencias significativas que existen en la dimensión INVESTIGACIÓN en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de una institución educativa de Breña - 2022</p> <p>Objetivo 3 Identificar las diferencias significativas que existen en la dimensión ARTISTICO en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de una institución educativa de Breña - 2022.</p> <p>Objetivo 4 Identificar las diferencias significativas que existen entre la dimensión SOCIAL en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de una institución educativa de Breña - 2022</p> <p>Objetivo 5 Identificar las diferencias significativas que existen entre la dimensión EMPRENDEDOR en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de una institución educativa de Breña - 2022</p>	<p>Hipótesis 1 Existen diferencias significativas en la dimensión REALISTA en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de una institución educativa de Breña - 2022</p> <p>Hipótesis 2 Existen diferencias significativas en la dimensión INVESTIGACIÓN en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de una institución educativa de Breña - 2022</p> <p>Hipótesis 3 Existen diferencias significativas en la dimensión ARTISTICO en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de una institución educativa de Breña - 2022</p> <p>Hipótesis 4 Existen diferencias significativas en la dimensión SOCIAL en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de una institución educativa de Breña - 2022.</p> <p>Hipótesis 5 Existen diferencias significativas en la dimensión EMPRENDEDOR en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de una institución educativa de Breña - 2022</p>	Variable 1: Intereses Vocacionales			<p>Escales de medición</p> <p>Ordinal</p> <p>Total desacuerdo (1)</p> <p>Ni acuerdo</p> <p>Ni desacuerdo (3)</p> <p>Total acuerdo (5)</p>	<p>Niveles y rangos</p> <p>Bajo= [0-3]</p> <p>Medio= [4-11]</p> <p>Alto= [12-15]</p> <p>Bajo= [0-3]</p> <p>Medio= [4-11]</p> <p>Alto= [12-15]</p> <p>Bajo= [0-3]</p> <p>Medio= [4-11]</p> <p>Alto= [12-15]</p> <p>Bajo= [0-3]</p> <p>Medio= [4-11]</p> <p>Alto= [12-15]</p> <p>Bajo= [0-3]</p> <p>Medio= [4-11]</p> <p>Alto= [12-15]</p>
			Dimensiones	Indicadores	Ítems		
			Realista (R)	<ul style="list-style-type: none"> Extractoras Constructoras Fabricación Energía Ganadera Astronomía 	<ul style="list-style-type: none"> 111. Compañía de Extracción Petrolera y Minera. 113. Fábrica de Maquinarias y Herramientas Metálicas. 114. Planta de Energía Nuclear. 		
			Investigación (I)	<ul style="list-style-type: none"> Salud física Análisis clínico Salud mental Farmacéutica Dental Biológica 	<ul style="list-style-type: none"> 121. Hospital General Centro médico. 122. Laboratorio de Análisis Clínico, Tomografía y Rayos X. 123. Clínica Psiquiátrica. 		
			Artístico (A)	<ul style="list-style-type: none"> Bellas artes Cinematografía Arte Historietas Teatro Moda 	<ul style="list-style-type: none"> 131. Academia de Bellas Artes Dibujo, escultura, pintura. 132. Compañía de Films Productora de cine y videos. 135. Compañía de Teatro Musical. 		
Social (S)	<ul style="list-style-type: none"> Legislativo Defensoría Justicia Diplomacia Ayuda social Religión 	<ul style="list-style-type: none"> 141. Congreso de la República. 143. Corte Suprema de Justicia. 144. Embajada Diplomática. 					
Emprendedor (E)	<ul style="list-style-type: none"> Hotelería Fuerzas armadas Turismo Trasporte Educación Promotora 	<ul style="list-style-type: none"> 151. Hotel y Restaurante de Turistas 153. Promotores de viajes turísticos. 155. Escuela / Colegio de Inicial, Primaria y Secundaria. 					

<p>Problema 6 ¿Qué diferencias significativas existen entre la dimensión CONVENCIONAL en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de una institución educativa de Breña - 2022?</p>	<p>Objetivo 6 Identificar las diferencias significativas existen entre la dimensión CONVENCIONAL en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de una institución educativa de Breña - 2022.</p>	<p>Hipótesis 6 Existen las diferencias significativas en la dimensión CONVENCIONAL en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de una institución educativa de Breña - 2022</p>	<p>Convencional (C)</p>	<p>Tributos Contabilidad Intendentes Bancos Economía Notaría</p>	<p>162. Estudio de Contadores Públicos. 164. Banco de Ahorros y Créditos. 165. Ministerio de Economía.</p>	<p>Bajo= [0-3] Medio= [4-11] Alto= [12-15]</p>
<p>Nivel - diseño de investigación</p>	<p>Población y muestra</p>	<p>Técnicas e instrumentos</p>	<p>Estadística a utilizar</p>			
<p>Nivel: Básico Diseño: No experimental - Corte transversal Método: Descriptivo comparativo, hipotético deductivo.</p>	<p>Población: 160 estudiantes que cursan el cuarto y quinto año de secundaria de una institución educativa de Lima metropolitana – 2022 Muestreo: no probabilístico por conveniencia intencional Muestra 1: 40 de 4to. sec. Muestra 2: 40 de 5to. sec.</p>	<p>Variable: Intereses Vocacionales Teoría: La elección vocacional Autor: John Lewis Holland (2008) Técnica: Inventario Instrumento: Talento 45 - Intereses vocacionales Autor: José Luis Pereyra Quiñones Ámbito de Aplicación: Institución educativa de Breña Forma de Administración: Individual - presencial</p>	<p>DESCRIPTIVA: Los datos de la muestra, se procesarán en el programa estadístico SPSS, donde se elaborarán tablas de y figuras para el análisis descriptivo y comparativo, de la variable y sus dimensiones. Para la prueba de hipótesis se empleará el coeficiente de correlación de Wilcoxon, que es una medida de correlación que mide el grado de relación o asociación de las variables en estudio, con un nivel de confianza de 95% y una significancia bilateral de 5% = 0.05.</p>			

ANEXO 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES					
Variable de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Intereses Vocacionales	Resultan de la construcción de la expresión de la personalidad; de esta manera podemos decir que, también son expresiones de nuestra personalidad en los cursos escolares, pasatiempos favoritos, deporte, música, trabajo, etc. (Holland, 1985).	Para evaluar la variable intereses vocacionales, se consideró el inventario Talento 45 - Abreviado de José Luis Pereyra Quiñonez (2019-2020), que consta de 6 dimensiones, cada una de ellas con 3 ítems, que hacen un total de 18 ítems; el mismo que posee una escala ordinal y cuyo tiempo de aplicación es libre, teniendo como máximo 10', la calificación corresponde a una escala de respuestas politómicas tipo Likert: 1: total desacuerdo 3: ni acuerdo ni desacuerdo y 5: total acuerdo; presenta las dimensiones, como refiere el marco teórico: realista, investigador, artístico, social, emprendedor y convencional.	<ul style="list-style-type: none"> Realista (R): Habilidad para manejar herramientas, máquinas, seres vivos. Investigación (I): Habilidad para investigar fenómenos físicos, biológicos y/o socioculturales y darles un uso científico. Artística (A): Habilidad para crear, armonizar, formas, colores. Social (S): Habilidad para ayudar, orientar, servir, curar. Emprendedora (E): Habilidad para liderar, persuadir en torno al medio empresarial o comercial. Convencional (C): Habilidad para manejar información en forma sistemática. 	Extractoras Constructoras Fabricación Energía Ganadera Astronomía Salud física Análisis clínico Salud mental Farmacéutica Dental Biológica Bellas artes Cinematografía Arte Historietas Teatro Moda Legislativo Defensoría Justicia Diplomacia Ayuda social Religión Hotelería Fuerzas armadas Turismo Transporte Educación Promotora Tributos Contabilidad Intendentes Bancos Economía Notaria	Ordinal Total desacuerdo (1) Ni acuerdo Ni desacuerdo (3) Total acuerdo (5)

ANEXO 3: Ficha Técnica del instrumento.

TEST TALENTO 45

Nombre del test:	TEST TALENTO 45 versión abreviada 2019
Autor:	Pereyra Quiñones, José Luis
Dirigido a:	Alumnos del 4to/ 5to año de educación secundaria (15 -18). Pre (18-19 años).
Evaluación:	Evalúa 6 dimensiones: Realista, Investigador, Artístico, Social, Emprendedor y Convencional.
Propósito:	Consejería para la elección de estudios post secundarios (universidad, Institutos, y/o escuelas militares).
Validez y Confiabilidad:	A través de la investigación que realizó el autor para obtener el grado de doctorado – UCV – 2020.
Duración:	El instrumento es de libre finalización.
Aplicación:	En el inventario Talento 4-5 se presentan empresas y se pregunta ¿Te interesa trabajar en esta empresa? Y el evaluado responderá usando una escala de Likert de cinco puntos siendo 1: total desacuerdo 3: ni acuerdo ni desacuerdo y 5: total acuerdo. La aplicación es individual, o colectiva, aplicable en una única sesión. La versión abreviada del test Talento 4-5 tiene 18 ítems.
Calificación:	Es sencilla porque todos los ítems son directos, ninguno es inverso. La calificación del test se halla sumando de la siguiente forma: R: 111+113+114= Intereses ocupacionales realistas. I: 121+122+123= Intereses ocupacionales de investigación. A: 131+132+135= Intereses ocupacionales artísticos. S: 11+143+144= Intereses ocupacionales sociales. E: 151+153+155= Intereses ocupacionales emprendedores. C: 162+164+165= Intereses ocupacionales convencionales.
Interpretación:	La interpretación por cada dimensión es: Puntaje 0-3 es considerado de bajo interés. Puntaje 4-11 es considerado de interés promedio. Puntaje 12-15 es considerado de alto interés.

ANEXO 4: Instrumento

TALENTO 45

Autor: J.L. Pereyra

EDAD: (14) (15) (16) (17) (18)

SEXO: (MASCULINO) - (FEMENINO)

DISTRITO: _____

MI PRIMERA ELECCIÓN VOCACIONAL ES: _____

SEGUNDA ELECCIÓN VOCACIONAL ES: _____

TERCERA ELECCIÓN VOCACIONAL ES: _____

Instrucciones:

Se presentan 18 empresas y se le pregunta: **¿Te interesa trabajar en esta empresa?**

Responde anotando un número del 1 al 5: siendo 1 (totalmente desacuerdo) y 5 (totalmente acuerdo).

Responde según la lista numérica que se te va a mostrar.

RECUERDA cuando elijas tu contestación:

- Si imagina el ambiente laboral. NO imagines un puesto específico.
- Si imagina una empresa superávit. NO imagines una que esté en crisis.

Se sincero y honesto al responder, si lo haces descubrirás tu vocación.

¿Te interesa trabajar en esta empresa?

1 Total desacuerdo	2 En desacuerdo	3 Ni acuerdo Ni desacuerdo	4 De acuerdo	5 Total acuerdo
---------------------------------	------------------------------	--	---------------------------	------------------------------

Aquí hay tres preguntas respondida por NN

101. Agencia Funeraria 2	102. Empresa de florería 4	103. Empresa de gimnasio 3
------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------

Ahora tú contesta: ¿Te interesa trabajar en esta empresa?

101. Agencia Funeraria <input type="text"/>	102. Empresa de florería <input type="text"/>	103. Empresa de gimnasio <input type="text"/>
--	--	--

Responde con un número del 1 al 5; (1: Total desacuerdo y 5: Total acuerdo)

¿TE INTERESA TRABAJAR EN ESTA EMPRESA?

1 Total desacuerdo	2 En desacuerdo	3 Ni acuerdo Ni desacuerdo	4 De acuerdo	5 Total acuerdo
---------------------------------	------------------------------	---	---------------------------	------------------------------

111. Compañía De Extracción Petrolera y Minera <input type="radio"/>	121. Hospital General Centro Médico <input type="radio"/>	131. Academia de Bellas Artes Dibujo, escultura y pintura <input type="radio"/>	141. Congreso de la República <input type="radio"/>	151. Hotel y Restaurante de Turistas <input type="radio"/>	162. Estudio de Contadores Públicos <input type="radio"/>
113. Fábrica de Maquinarias y Herramientas Metálicas <input type="radio"/>	122. Laboratorio de Análisis Clínico, Tomografía y Rayos X <input type="radio"/>	132. Compañía de Films Productora de Cine y Videos <input type="radio"/>	143. Corte Suprema de Justicia <input type="radio"/>	153. Promotores de Viajes Turísticos <input type="radio"/>	164. Bancos de Ahorros y Créditos <input type="radio"/>
114. Planta de Energía Nuclear <input type="radio"/>	123. Clínica Psiquiátrica <input type="radio"/>	135. Compañía de Teatro Musical <input type="radio"/>	144. Embajada Diplomática <input type="radio"/>	155. Colegio de Inicial, Primaria y Secundara <input type="radio"/>	165. Ministerio de Economía <input type="radio"/>
TOTAL: R	TOTAL: I	TOTAL: A	TOTAL: S	TOTAL: E	TOTAL: C

DICCIONARIO

Definición de los 18 ítems

111. Consortio industrial que explota yacimientos mineros y petroleros.	121. Centro médico que diagnostica enfermedades, fracturas o trastornos biológico físicos.	131. Taller educativo especializado en dibujo, escultura y grabado (tallado).	141. Parlamento nacional que promulga las leyes que fomentan el desarrollo de un país.	151. Establecimiento que brinda servicios de alojamiento y alimentación.	162. Empresa que registra el estado de ganancias y pérdidas de sus clientes en libros contables.
113. Planta industrial que produce en serie herramientas y máquinas.	122. Centro de diagnóstico especializado con aparatos de tecnología médica avanzada.	132. Empresa que realiza el rodaje y la filmación de obras y escenas cinematográficas.	143. Instituto legal que declara inocencia o culpabilidad de algún delito.	153. Profesionales que trasladan a turistas a visitar a lugares atractivos en el extranjero.	164. Entidad donde se otorgan intereses o créditos además de operaciones financieras.
114. Empresa que proporciona energía a los generadores para que produzcan electricidad.	123. Centro médico especializado en el tratamiento de trastornos mentales.	135. Empresa que realiza el montaje y presentación de obras de teatro.	144. Institución que protege los derechos de sus conciudadanos en el extranjero.	155. Institución donde los escolares reciben educación secundaria o superior.	165. Institución que administra la ganancia y gastos del presupuesto nacional de la República.

ANEXO 6: Prueba de normalidad

Pruebas de normalidad

Muestra 1 – 4to Sec.

	Kolmogórov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
REALISTA	.129	40	.092	.936	40	.026
INVESTIGADOR	.131	40	.084	.965	40	.240
ARTÍSTICO	.113	40	.200*	.954	40	.107
SOCIAL	.115	40	.200	.952	40	.089
EMPRENDEDOR	.121	40	.143	.969	40	.341
CONVENCIONAL	.133	40	.071	.941	40	.037

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Pruebas de normalidad

Muestra 2 – 5to Sec.

	Kolmogórov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
REALISTA	.113	40	.200*	.950	40	.079
INVESTIGADOR	.095	40	.200*	.969	40	.341
ARTÍSTICO	.147	40	.029	.940	40	.034
SOCIAL	.105	40	.200*	.953	40	.093
EMPRENDEDOR	.136	40	.060	.956	40	.120
CONVENCIONAL	.090	40	.200*	.966	40	.262

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

ANEXO 7: Instrumento aplicado a un estudiante

TALENTO 45

Autor: J.L. Pereyra

EDAD: (14) ~~(15)~~ (16) (17) (18)

SEXO: (MASCULINO) - (FEMENINO)

DISTRITO: Breña

MI PRIMERA ELECCIÓN VOCACIONAL ES: derecho (penal)

SEGUNDA ELECCIÓN VOCACIONAL ES: psicología.

TERCERA ELECCIÓN VOCACIONAL ES: _____

Instrucciones:
Se presentan 36 empresas y se le pregunta: **¿Te interesa trabajar en esta empresa?**
Responde anotando un número del 1 al 5: siendo 1 (totalmente desacuerdo) y 5 (totalmente acuerdo).
Responde según la lista numérica que se te va a mostrar.
RECUERDA cuando elijas tu contestación:

- Si imagina el ambiente laboral. NO imagines un puesto específico.
- Si imagina una empresa superávit. NO imagines una que esté en crisis.

Se sincero y honesto al responder, si lo haces descubrirás tu vocación.

¿Te interesa trabajar en esta empresa?

1 Total desacuerdo	2 En desacuerdo	3 Ni acuerdo Ni desacuerdo	4 De acuerdo	5 Total acuerdo
---------------------------------	------------------------------	--	---------------------------	------------------------------

Aquí hay tres preguntas respondida por NN

101. Agencia Funeraria 2	102. Empresa de florería 4	103. Empresa de gimnasio 3
------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------

Ahora tú contesta: ¿Te interesa trabajar en esta empresa?

101. Agencia Funeraria <input type="radio"/>	102. Empresa de florería <input type="radio"/>	103. Empresa de gimnasio <input type="radio"/>
---	---	---

Responde con un número del 1 al 5; (1: Total desacuerdo y 5: Total acuerdo)

¿TE INTERESA TRABAJAR EN ESTA EMPRESA?

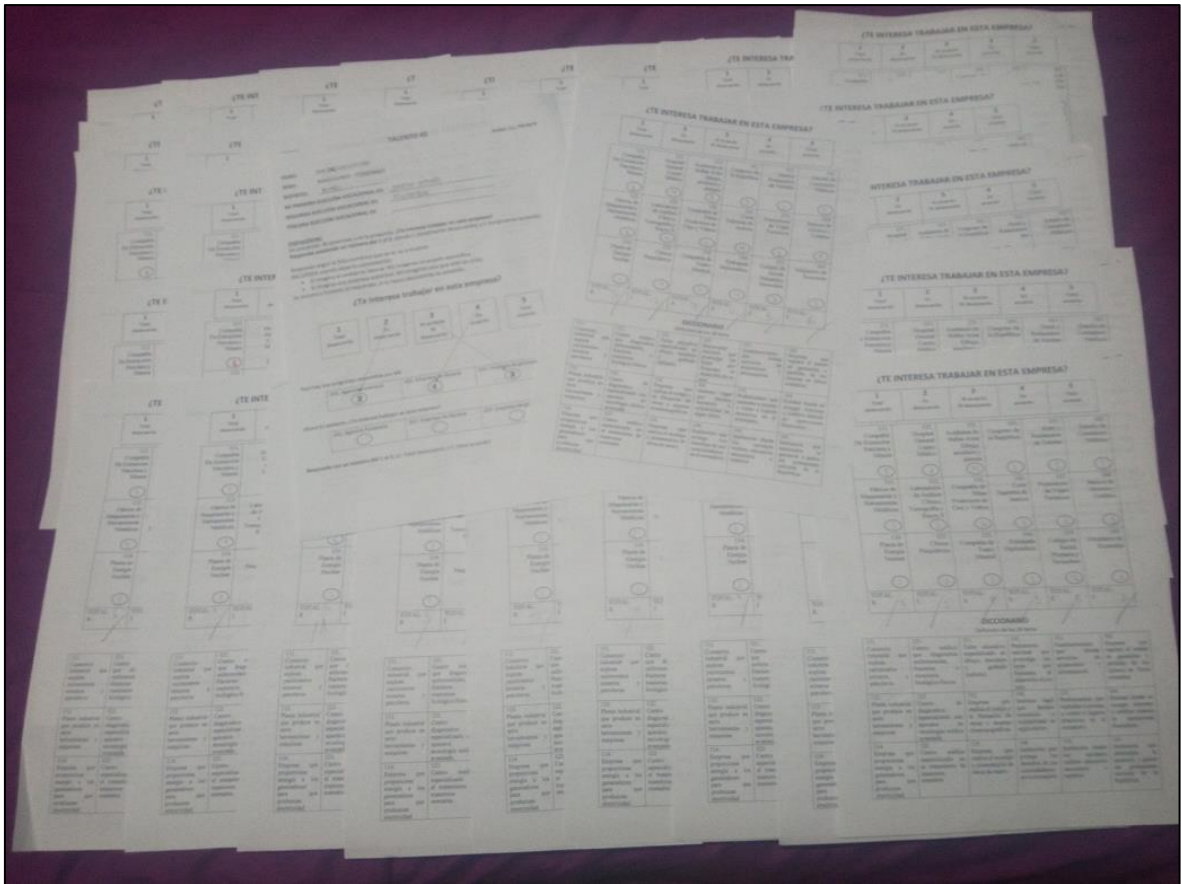
1 Total desacuerdo	2 En desacuerdo	3 Ni acuerdo Ni desacuerdo	4 De acuerdo	5 Total acuerdo	
111. Compañía De Extracción Petrolera y Minera (1)	121. Hospital General Centro Médico (5)	131. Academia de Bellas Artes Dibujo, escultura y pintura (2)	141. Congreso de la República (5)	151. Hotel y Restaurante de Turistas (3)	162. Estudio de Contadores Públicos (1)
113. Fábrica de Maquinarias y Herramientas Metálicas (1)	122. Laboratorio de Análisis Clínico, Tomografía y Rayos X (4)	132. Compañía de Films Productora de Cine y Videos (2)	143. Corte Suprema de Justicia (5)	153. Promotores de Viajes Turísticos (3)	164. Bancos de Ahorros y Créditos (1)
114. Planta de Energía Nuclear (1)	123. Clínica Psiquiátrica (5)	135. Compañía de Teatro Musical (2)	144. Embajada Diplomática (5)	155. Colegio de Inicial, Primaria y Secundara (5)	165. Ministerio de Economía (1)
TOTAL: R 3	TOTAL: I 14	TOTAL: A 6	TOTAL: S 15	TOTAL: E 11	TOTAL: C 3

DICIONARIO

Definición de los 18 ítems

111. Consortio industrial que explota yacimientos mineros y petroleros.	121. Centro médico que diagnostica enfermedades, fracturas o trastornos biológico físicos.	131. Taller educativo especializado en dibujo, escultura y grabado (tallado).	141. Parlamento nacional que promulga las leyes que fomentan el desarrollo de un país.	151. Establecimiento que brinda servicios de alojamiento y alimentación.	162. Empresa que registra el estado de ganancias y pérdidas de sus clientes en libros contables.
113. Planta industrial que produce en serie herramientas y máquinas.	122. Centro de diagnostico especializado con aparatos de tecnología médica avanzada.	132. Empresa que realiza el rodaje y la filmación de obras y escenas cinematográficas.	143. Instituto legal que declara inocencia o culpabilidad de algún delito.	153. Profesionales que trasladan a turistas a visitar a lugares atractivos en el extranjero.	164. Entidad donde se otorgan intereses o créditos además de operaciones financieras.
114. Empresa que proporciona energía a los generadores para que produzcan electricidad.	123. Centro médico especializado en el tratamiento de trastornos mentales.	135. Empresa que realiza el montaje y presentación de obras de teatro.	144. Institución que protege los derechos de sus conciudadanos en el extranjero.	155. Institución donde los escolares reciben educación secundaria o superior.	165. Institución que administra la ganancia y gastos del presupuesto nacional de la República.

ANEXO 8: Instrumentos aplicados a estudiantes



ANEXO 9: Documentos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO



"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres"
"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Lima, 20 de junio de 2022
Carta P. 0420-2022-UCV-VA-EPG-F01/J

Dra.
PATRICIA RODRIGUEZ - LARRAIN DEL CORRAL
DIRECTORA GENERAL
COLEGIO SANTA MARÍA DE BREÑA

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a CANEPA ZAPATA, LUIS ALBERTO; identificado con DNI N° 08469822 y con código de matrícula N° 7002610666; estudiante del programa de MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA quien, en el marco de su tesis conducente a la obtención de su grado de MAESTRO, se encuentra desarrollando el trabajo de investigación titulado:

INTERESES VOCACIONALES EN ESTUDIANTES DE CUARTO Y QUINTO AÑO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE BREÑA – 2022

Con fines de investigación académica, solicito a su digna persona otorgar el permiso a nuestro estudiante, a fin de que pueda obtener información, en la institución que usted representa, que le permita desarrollar su trabajo de investigación. Nuestro estudiante investigador CANEPA ZAPATA, LUIS ALBERTO asume el compromiso de alcanzar a su despacho los resultados de este estudio, luego de haber finalizado el mismo con la asesoría de nuestros docentes.

Agradeciendo la gentileza de su atención al presente, hago propicia la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi mayor consideración.

Atentamente,




Dra. Estrella A. Esquiagola Aranda
Jefa
Escuela de Posgrado UCV
Filial Lima Campus Los Olivos

Somos la universidad de los
que quieren salir adelante.



ucv.edu.pe

COLEGIO SANTA MARÍA DE BREÑA

INICIAL • PRIMARIA • SECUNDARIA

CONSTANCIA

La que **SUSCRIBE**: Doctora Patricia Rodríguez - Larraín del Corral, otorga la presente constancia a:

LUIS ALBERTO CÁNIPA ZAPATA

Estudiante de la Escuela de Posgrado – Programa Académico de Maestría en Psicología Educativa de la Universidad César Vallejo, Lima - Perú, quien ha desarrollado la investigación:

“Intereses vocacionales en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de una institución educativa de Breña – 2022”

El estudiante en mención, realizó la aplicación de un instrumento, que ha permitido recabar información para el desarrollo de su trabajo de investigación.

Se expide la presente, a solicitud del interesado para los fines que estime conveniente.

Breña, 25 de julio de 2022



Dra. Patricia Rodríguez- Larraín del Corral Ph.D.

Dirección General

"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL"

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Señores Padres De Familia:

Tengo el agrado de comunicarle a usted nuestro colegio formará parte de la investigación: "**Intereses vocacionales en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de una institución educativa de Breña - 2022**", en el mes de julio del presente año.

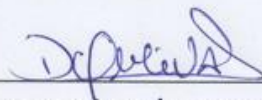
La misma que estará a cargo del Bach. en Psicología LUIS ALBERTO CANEPA ZAPATA estudiante de la Escuela de Posgrado - Programa Académico de Maestría en Psicología Educativa de la Universidad César Vallejo, Lima - Perú.

El objetivo de esta intervención, es tomar como referente a los estudiantes de 4to. y 5to año de secundaria de nuestro colegio para una evaluación de intereses vocacionales, con la cual se obtendrá un diagnóstico y obtenidos los resultados, se pueda favorecer a su orientación vocacional en la elección de una carrera profesional. Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá a su hijo(a) resolver un inventario de intereses vocacionales; es importante considerar que la información recogida es anónima y confidencial, el uso de la misma, será sólo para fines de la investigación.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante el proceso. Les agradezco su atención.

Yo DAYANA MILAGROS OBLITAS VALDEZ
identificado con DNI N° 40493501, autorizo que mi hijo (a)
participe en dicha investigación.

Agradecemos respetuosamente su participación.



Firma padre de familia o apoderado



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, JARAMILLO OSTOS DENNIS FERNANDO, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis Completa titulada: "INTERESES VOCACIONALES EN ESTUDIANTES DE CUARTO Y QUINTO AÑO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE BREÑA - 2022", cuyo autor es CANEPA ZAPATA LUIS ALBERTO, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 11 de Agosto del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
JARAMILLO OSTOS DENNIS FERNANDO DNI: 10754317 ORCID 0000-0003-0432-7855	Firmado digitalmente por: DJARAMILLO el 14-08- 2022 18:15:59

Código documento Trilce: TRI - 0409653