



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Financiamiento y rentabilidad en la empresa corporación Crons Perú
SAC, distrito de San Martín de Porres, periodo 2021.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTORAS:

Medina Tenorio, Luz Merly (orcid.org/0000-0003-3638-5769)

Garriazo Espejo, Marilu Nelly (orcid.org/0000-0003-2635-1143)

ASESORA:

Dra. Sáenz Arenas, Esther Rosa (orcid.org/0000-0003-0340-2198)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria

A Dios por haberme dado la salud y fuerza para seguir adelante; y esforzándome para cumplir cada uno de mis sueños a mis padres por el apoyo incondicional, por demostrarme siempre su cariño, amor y confianza, permitieron que logre culminar mi carrera profesional, y a mis hermanos y a toda mi familia por su gran apoyo que siempre estuvo apoyando y motivándome en seguir adelante en todo este tiempo. ya que me motivaron constantemente para alcanzar uno de mis sueños y metas.

Marilú Nelly Garriazo Espejo

Dedicatoria

A mis padres quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque Dios está conmigo siempre.

A mis hermanos por su cariño y apoyo incondicional, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento gracias. A toda mi familia porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas.

Luz Merly Medina Tenorio

Agradecimiento

Agradezco a Dios por darme la vida, salud y la fuerza necesaria para seguir esforzándome para cumplir cada uno de mis logros, a mis padres y a mis hermanos y a toda mi familia por su apoyo incondicional para poder alcanzar mis objetivos y a la universidad Cesar Vallejo por sus valiosas enseñanzas, para ser un profesional, y a todas las personas que de una y otra manera me brindaron su apoyo en el proceso de obtener el título ansiado, con gratitud a mi asesora, Dra. Esther Rosa Sáenz Arenas por su acompañamiento a la presente tesis por haberme brindado la maravillosa oportunidad de lograr este proyecto de investigación

Marilú Nelly Garriazo Espejo

Agradecimiento

Agradezco infinitamente a Dios por darme salud y vitalidad, que me ha dado la fortaleza necesaria para culminar este proyecto con éxito. A mi familia, por su apoyo incondicional, su paciencia, sus palabras de aliento para seguir adelante y no desmaye durante los años de estudio. Son ustedes los que han hecho posible el logro de mis objetivos. Así mismo a la Empresa CORPORACION CRONS PERU SAC. A mi asesora Esther Rosa Sáenz Arenas, que me brindó su apoyo valioso incondicional en el presente proyecto de investigación.

Luz Merly Medina Tenorio

Índice de contenidos

Caratula.....	
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	
Caratula.....	iv
Índice de tablas.....	v
índice de gráficos y figuras.....	vii
Resumen.....	viii
Abstract	x
I. Introducción	1
II. Marco teórico.....	4
III. Metodología	13
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	13
3.2. Variables y operacionalización.....	13
3.3. Población, muestra y muestro.....	14
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	16
3.5 Procedimientos	16
3.6 Método de análisis de datos	17
3.7 Aspectos Éticos	17
IV. Resultados.....	18
4.1. Prueba de confiabilidad.....	18
4.2. Prueba de normalidad	19
4.3. Prueba de Pearson.....	19
4.4. Análisis de distribución de frecuencias (tablas y gráficos).....	22
.....	
V. DISCUSIÓN	49
VI. CONCLUSIONES	53
IV. RECOMENDACIONES.....	54
Referencias	55
ANEXOS	58

Índice de tablas

Tabla 1: Validación de juicio de expertos	16
Tabla 2: Estadística de fiabilidad de financiamiento.....	18
Tabla 3: Estadística de fiabilidad de rentabilidad.....	18
Tabla 4: Prueba de normalidad	19
Tabla 5: Prueba de Pearson de la hipótesis general	20
Tabla 6: Prueba de Pearson de hipótesis específica 1	21
Tabla 7: Prueba de Pearson de hipótesis específica 2	21
Tabla 8: La contribución de los accionistas se considera esencial para el crecimiento de la empresa	22
Tabla 9: La capitalización de dividendos es la opción de financiación de una empresa.....	24
Tabla 10: La sociedad debe utilizar la financiación interna aportada por los socios.....	25
Tabla 11: La empresa utiliza su capital para financiamiento interno	26
Tabla 12: Al captar financiamiento interno a través de activos fijos, la empresa mejorará su rentabilidad.....	28
Tabla 13: las decisiones de crédito comercial de los proveedores son razonablemente evaluadas.....	29
Tabla 14: Un préstamo bancario es una opción de financiamiento que permite operar a una empresa	30
Tabla 15: Los préstamos bancarios son el método de financiación más utilizado en la empresa	31
Tabla 16: El financiamiento externo ayuda a la empresa a fortalecer y generar confianza con sus proveedores.....	33
Tabla 17: Los préstamos a corto plazo brindan una mayor ventaja que se refleja en el crecimiento del negocio en comparación con los préstamos a largo plazo	34
Tabla 18: La mayoría de las empresas prestan a sus clientes facilidades de pago.....	35
Tabla 19: Asumir que la rentabilidad depende principalmente de la calidad de los activos.....	37

Tabla 20: Considera usted que el nivel de las ventas de pinturas influye de forma positiva en la rentabilidad	37
Tabla 21: El beneficio económico de la empresa aumenta cuando se financia	39
Tabla 22: La rentabilidad económica de su negocio se ha visto afectada por la epidemia.....	40
Tabla 23: En el área de cobranza se preparan los niveles de repago adeudados para determinar las deudas que tiene el cliente con la empresa.....	41
Tabla 24: Un beneficio claro para mostrar el desempeño total de la empresa relacionada con la explotación de recursos	43
Tabla 25: Los rendimientos financieros muestran un número positivo para la financiación de capital	44
Tabla 26: Mediante retorno sobre activos, permite medir los rendimientos financieros de las Mypes, y gestionar la visualización de las ganancias obtenidas durante el período	46
Tabla 27: El estado de resultados debe reflejar el aumento en la utilidad después del financiamiento	47

índice de gráficos y figuras

Gráfico 1: La contribución de los accionistas se considera esencial para el crecimiento de la empresa	23
Gráfico 2: La capitalización de dividendos es la opción de financiación de una empresa	24
Gráfico 3: La sociedad debe utilizar la financiación interna aportada por los socios	26
Gráfico 4: La empresa utiliza su capital para financiamiento interno	27
Gráfico 5: Al captar financiamiento interno a través de activos fijos, la empresa mejorará su rentabilidad	28
Gráfico 6: las decisiones de crédito comercial de los proveedores son razonablemente evaluadas.....	29
Gráfico 7: Un préstamo bancario es una opción de financiamiento que permite operar a una empresa	31
Gráfico 8: Los préstamos bancarios son el método de financiación más utilizado en la empresa	32
Gráfico 9: El financiamiento externo ayuda a la empresa a fortalecer y generar confianza con sus proveedores.....	33
Gráfico 10: Los préstamos a corto plazo brindan una mayor ventaja que se refleja en el crecimiento del negocio en comparación con los préstamos a largo plazo	35
Gráfico 11: La mayoría de las empresas prestan a sus clientes facilidades de pago.....	36
Gráfico 12: Asumir que la rentabilidad depende principalmente de la calidad de los activos.....	37
Gráfico 13: Considera usted que el nivel de las ventas de pinturas influye de forma positiva en la rentabilidad	38
Gráfico 14: El beneficio económico de la empresa aumenta cuando se financia.....	39
Gráfico 15: La rentabilidad económica de su negocio se ha visto afectada por la epidemia	40
Gráfico 16: En el área de cobranza se preparan los niveles de repago adeudados para determinar las deudas que tiene el cliente con la empresa	42
Gráfico 17: Un beneficio claro para mostrar el desempeño total de la empresa relacionada con la explotación de recursos	43
Gráfico 18: Los rendimientos financieros muestran un número positivo para la financiación de capital	45
Gráfico 19: Mediante retorno sobre activos, permite medir los rendimientos financieros de las Mypes, y gestionar la visualización de las ganancias obtenidas durante el período	46

Gráfico 20: El estado de resultados debe reflejar el aumento en la utilidad después del financiamiento 47

Resumen

El objetivo general fue determinar la relación entre el financiamiento y rentabilidad en la empresa corporación Crons Perú SAC, distrito de San Martín de Porres, periodo 2021.

Se utilizó la siguiente metodología: el tipo de investigación según su función es básico descriptivo correlacional y un diseño no experimental – transversal. La técnica que se utiliza es la encuesta para ambas variables y el instrumento es el cuestionario para ambas variables. La población se constituye por 30 trabajadores de la empresa y la muestra se constituye por la población censal, es decir, 30 trabajadores.

La conclusión principal fue que existen una relación estadística con el financiamiento y la variable rentabilidad en la empresa Corporación Crons Perú sac, distrito de San Martín de Porres. Con un coeficiente de Pearson de 0,748 y un valor de Sig. De $p = 0.000$ para recibir el financiamiento interno o externo, las utilidades de la empresa Corporación Crons Perú SAC, distrito de San Martín de Porres, se incrementarán significativamente.

Palabras Claves: financiamiento, Rentabilidad y Empresas.

Abstract

The general objective was to determine the relationship between financing and profitability in the Crons Perú SAC corporation, district of San Martín de Porres, period 2021.

The following methodology was used: the type of research according to its function is basic descriptive correlational and a non-experimental - cross-sectional design. The technique used is the survey for both variables and the instrument is the questionnaire for both variables. The population is constituted by 30 workers of the company and the sample is constituted by the census population, that is, 30 workers.

The main conclusion was that there is a statistical relationship with financing and the profitability variable in the company Corporation Crons Perú sac, district of San Martin de Porres. With a Pearson coefficient of 0.748 and a Sig value of $p = 0.000$ to receive internal or external financing, the profits of the company Corporation Crons Perú SAC, district of San Martin de Porres, will increase significantly.

Keywords: financing, profitability and companies.

I. Introducción

Corporación Crons Perú S.A.C. fue constituida en el año 2011 en el país, se dedica a fabricación de pinturas, tintas de imprenta y productos de revestimiento similares, barnices y masillas.

A nivel internacional, se crean nuevas empresas buscan crecer en competencia con otras organizaciones. Para ello, lo piden las operaciones internas están optimizadas, y así mismo, deben tener un alcance financiero para lograr un crecimiento ideal en el mercado, y lo consideró como su principal objetivo empresarial. Ahora bien, la realidad radica en las entidades según el crecimiento se rentabiliza debido a los recursos limitados y, en muchos casos, débil y mala gestión. **(Pacheco, 2019)** afirma que, en los países latinoamericanos, las pequeñas y medianas empresas tienen inversiones limitadas para crecer.

En Perú, las nuevas empresas enfrentan una situación con mayores casos, estas asociaciones u organización fueron fundadas por compañeros afiliadas a ellas no se refleja la relación familiar y en muchos casos una gestión apropiada, se debe a una mala toma de decisiones incorrectas, que resulta en dificultad ganancias y deficiencias de capital financieros. Por lo tanto, una gran parte de las empresas no desean asignar los recursos necesarios del desarrollo de sus ejercicios y la actividad, es uno de los componentes de la falta de desarrollo competitividad y crecimiento del mercado.

El distrito de SMP, las pequeñas empresas se esfuerzan por crecer de manera óptima, pero está limitado por las condiciones anteriores. en muchos los empresarios a veces generan costos que altera a las sociedades, por lo tanto, la decisión de gestión financiera es inapropiadas no logran hacer e invertir en los cofactores que contribuyen al desarrollo de la compañía. Con el problema de los recursos organizacionales, hay opciones para como soluciones financieras que inherentemente provienen de una variedad de fuentes.

La empresa Corporación Crons Perú S.A.C. ubicada distrito de SMP, sus actividades están dirigidas a la productividad y comercialización de pinturas. Los clientes de la empresa de Lima y provincias que necesitan materia prima como

insumos. Corporación Crons Perú S.A.C. se encuentra en una situación difícil de recursos financieros destinados a la inversión empresarial, provocando a través de un mecanismo de gestión financiera no regulado. Entonces, del caso presentado, que refleja la obligación de ceder a recursos financieros para aumentar la utilidad de las empresas.

(Martínez Ordinola, 2019) realizó su artículo científico, que tuvo como finalidad de mostrar financiación como divisor de utilidad en las pequeñas empresas. Mediante la investigación desarrollada fue no experimental, descriptivo. Llegando a concluir que la mayor cantidad de las Mypes eligen la mejor elección es planificación crediticia y distribución financiera, generalmente destinada a aumentar el capital de trabajo para la inversión y generar rentabilidad.

Montserrat y Bertrán (2019), nos da a conocer las diversas opciones para los recursos financieros a los que tiene acceso, así como para evaluar costos y riesgos que representan a mejorar la toma de decisiones; así también hacer la mejor elección financiera depende de muchos factores; en eso el libro “Recursos Financieros de la Empresa” será necesario tener en cuenta: costos flujos de caja de financiación, afectando a la rentabilidad y solvencia, el destino final recursos, riesgos, calendarios de Depreciación, disponibilidad y garantías requeridas por el financiador.

Dada la relevancia de este tema, surge el siguiente **problema general**: ¿Cuál es la relación que existe entre el financiamiento y rentabilidad en la empresa corporación Crons Perú sac, distrito de SMP, periodo 2021? Adicionalmente se desarrollaron los siguientes **problemas específicos son**: ¿De qué manera los recursos financieros internos se relacionan con la rentabilidad en la empresa corporación Crons Perú sac, distrito de SMP, periodo 2021?; ¿De qué manera los recursos financieros externos se relacionan con la rentabilidad en la empresa corporación Crons Perú sac, distrito de SMP, periodo 2021?

Dado lo que se sugiere en la investigación, se planteó el siguiente **objetivo general** consiste en: determinar la relación entre el financiamiento y rentabilidad en la empresa corporación Crons Perú sac, distrito de SMP, periodo 2021.

Para alcanzar la meta planteada se realizó los siguientes **objetivos específicos es:** determinar la relación de los recursos financieros internos con la rentabilidad en la empresa corporación Crons Perú sac, distrito de SMP, periodo 2021; Determinar la relación entre los recursos financieros externos con la rentabilidad en la empresa corporación Crons Perú SAC, distrito de SMP, periodo 2021.

En línea con el objetivo, se ha propuesto lo siguiente **hipótesis general:** existe relación significativa entre financiamiento y rentabilidad en la empresa corporación Crons Perú sac, distrito de SMP, periodo 2021. **La hipótesis específica es:** Existe una relación significativa entre los recursos financieros internos con la rentabilidad en la empresa corporación Crons Perú sac, distrito de SMP, periodo 2021; existe relación significativa entre los recursos financieros externos con la rentabilidad en la empresa corporación Crons Perú sac, distrito de SMP, periodo 2021.

La investigación tiene una **justificación teórica;** útil para la reflexión y profundización acerca de los temas relacionados al financiamiento, considerando las fuentes disponibles, tasas y periodos por lo que se consideró distintas teorías y propuestas que le dará explicación al argumento planteado; en relación a la **justificación practica;** será un instrumento beneficioso con teoría práctica para mejorar la selección de las fuentes de financiación más viables, convirtiéndose en un determinado tiempo para que los emprendedores obtengan alivio financiero y accedan a préstamos y Conseguir suficiente financiación. Además, el estudio presentó **justificación metodológica;** debido a su importancia para los proyectos de investigación, este estudio proporciona cuestionarios y software estadístico para analizar mejor cómo se relacionan las variables de la encuesta y cómo afectan a la población seleccionada tiene una metodología basada en el uso.

II. Marco teórico

En la tesis desarrollada se hace necesaria su evaluación del trabajo presentados anteriormente a fin de dar una mejor interpretación de la verdad del asunto teniendo en cuenta estudios nacionales e internacionales. **Los antecedentes nacionales** son los siguientes:

(Palomino Munaylla, 2019); en el desarrollo de investigación de “financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso de la empresa “Romís” E.I.R.L., Ayacucho, 2019”. Según la hipótesis creada para la empresa en crecimiento o todavía pequeña, y PYMES para acceder a una financiación, o préstamo bancario, que genera en el sistema de finanzas y sus instituciones lo inventan y, a menudo, se adhieren a un conjunto de requisitos de financiación es difícil de lograr con Mypes. Entidad o que no forma parte del sistema financiero los bancos a menudo facilitan el acceso a la financiación Mypes se considera de alto riesgo de mala conducta o morosidad. En conclusión, el acceso a financiación y mejorar la rentabilidad pymes.

(Alcántara, 2019); desarrollaron su investigación “*Fuentes de financiamiento y rentabilidad de la Empresa Corporación Betel Perú S.A.C., Tarapoto 2016*” el objetivo general planteado fue Determinar la incidencia que existe entre las fuentes de financiamiento en la rentabilidad de la empresa Corporación Betel Perú S.A.C., 2016. Este trabajo se ha desarrollado una metodología de enfoque cuantitativa de enfoque empleado fue no experimental respecto a población y muestra fue el gerente general y trabajadores de la empresa. Los autores finalizan existen inferioridades en las entidades y la colectividad en su investigación, la financiación no se está realizando los pagos de acuerdo al cronograma que fue establecido, generando una afinidad máxima por lo que genera un coste de las moras adicionales, por lo que la financiación puede ser efectivo o desfavorable en las compañías sea el rubro o de azar la compañía Betel Perú SAC no es la manera para toma de decisiones.

(Medina, 2018) realizo su tesis “El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro panaderías del distrito de Tocache, 2017”; Presentada y desarrollada en la ULADECH. Para obtener el

título de contador público. Lo cual concluye la financiación es muy fundamental para la rentabilidad porque es un cofactor sustancial en la obtención de recursos financieros, recaudar fondos, financiar correctamente, mejorar de ahí la rentabilidad.

(Charqui, 2018); análisis de investigación como título “Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas, sector comercio rubro ferreterías Huaraz, 2017”. Concluye la financiación, según las Mypes confían en los establecimientos financieros para aumentar el crecimiento de su negocio u empresa, por ello se especifica que las ganancias generadas invertidas en su negocio con el fin de las pequeñas empresas pueden expandir su negocio.

(Luyo, 2020) desarrollo su investigación titulada “*El Financiamiento y la rentabilidad de una empresa de productos plásticos de San Juan de Lurigancho, Lima Metropolitana, periodo 2015-2018*” teniendo como objetivo determinar la relación actual entre las finanzas y la rentabilidad neta.

Para autor concluye que hay una fuerte conexión entre las finanzas internas y la rentabilidad. Significa que entre 2015 y 2018, el financiamiento interno generará más ganancias que el financiamiento externo para la compañía de plásticos de SJL, Lima Metropolitana.

Los **antecedentes internacionales** son los siguientes:

(Caiza, Valencia, & Bedoya, 2020); su tesis estudiada, *decisiones de inversión y rentabilidad bajo la valoración financiera en las empresas de la provincia Cotopaxi-Ecuador*, Su principal objetivo es la medición de la relación entre rentabilidad con alternativas de inversión según la muestra CAPM, el método utilizado es explicar, comparar y muestrear. Las 05 empresas llegaron a las siguientes conclusiones; una compañía proporcionar estructura financiera con recursos de terceros la ganancia es pequeña debido al costo de la deuda, en comparación con las empresas utilizan menos recursos de terceros, distintos de los activos financieros de una determinada empresa de inversión en activos fijos, infraestructura, acompañada de una gestión eficaz de ventas e inventario permite a los proveedores obtener liquidez y precios internos aceptables rentabilidad 43%, en consecuencia, existe una conexión positiva entre rentabilidad e decisión de invertir.

(Illanes Zañartu, 2017); desarrollo la investigación llamada, “Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile”, Determinó que existen fundamentos lo cual se utiliza como apoyo para ejercer la operación de las entidades, así como incluso a la productividad y crecimiento de países.

El autor concluye que el volumen medido en logaritmo natural de las ventas, deuda a corto plazo a patrimonio y deuda financiera tiene un efecto positivo en el nivel de deuda. Por otro lado, creemos que el índice circulante tiene un impacto desfavorable en el nivel endeudamiento de la empresa.

(Romero E., 2017); realizo la tesis de “diseño de estrategias para mejorar la rentabilidad de la empresa Produarroz S.A.” Para optar el título de contador público en la facultad de ciencias administrativas de la universidad de Guayaquil, Ecuador.

Concluye la falta de logística proporcionada, no ajustando la calidad de su producción, frente a la parte económica que no hace los controles le permiten evaluar su desempeño económico y ver si está logrando metas establecidas, por eso recomiendo diseñar algunas estrategias ayudar a resolver problemas empresariales y así mejorar el desarrollo y sus ganancias.

(Logreira, C, & Bonett, 2017); realizo la tesis financiamiento privado en las microempresas del sector textil – confecciones en Barranquilla, Colombia.

Se planteo el objeto de análisis de la fuente financiamiento utilizable según las microempresas, Empleabilidad en Colombia, la metodología fue enfoque epistemológico empírico deductivo, bajo un modelo de relación y conversión técnica cuantitativa, no empírica, descriptiva es herramienta de encuesta y cuestionario. El resultado es: 97.5% de los encuestados indicaron que su negocio se financia con sus propias donaciones; los el 71,72% dijo que se endeudó para pagos a largo plazo. 87,3% indique que si solicitó un préstamo de una institución financiera y concluyó que se llegó a determinar que existe una alta necesidad de socialización en pequeños proyectos sobre los recursos financieros disponibles para su uso.

(Tana Paspuel, 2018): desarrollo su tesis “Estrategias de financiamiento e inversión utilizadas por los hoteles de cuatro estrellas del Distrito Metropolitano de

Quito y su incidencia en la rentabilidad” presentada en la universidad de las fuerzas armadas de la ciudad Sangolquí Ecuador, para obtener el título de contador público autorizado (CPA). Concluye que las pequeñas y micro empresas captan ser aparente por divisores exteriores, porque se presentan dificultades por deficiencia de financiación, bajo el capital, bajo margen y gran déficit. Que afecta obtener beneficios.

Según las **bases teóricas** que explican este estudio de investigación, se ha analizado en diferentes orígenes de averiguación es identificar ciertos conceptos referido o relacionado al financiamiento y rentabilidad lo cual se presenta de la siguiente manera:

(Mirada R; y Mucha E., 2017) El financiamiento del capital de trabajo consiste en proporcionar recursos en efectivo para implementar realización de una actividad económica. La función principal generalmente se ocupa del dinero. Pide prestado para complementar sus propios recursos, puede patrocinar interno (bienes propios de la empresa) y externo (préstamos bancarios). Requiere una buena política de trabajo para una financiación adecuada y necesitar reducir los activos circulantes como porcentaje (%) de las ventas mediante la adopción tecnológica y administración.

(Torres, Guerreo, & Paradas, 2017); La falta de financiamiento adecuado para mantener a flote a las PYMES en consecuente se ha transformado en uno de los principales contratiempos que enfrenta al sector, además si bien existen recursos financieros en el sistema financiero internacional, en algunos casos las PYMES no van a él por causa de la deficiencia de promoción, falta de comprensión de las organizaciones que se proporciona, desinformación o falta de provecho por parte de los comerciantes o simplemente porque no cuentan con historial crediticio, solvencia y seguridad suficiente.

(Velasquez Chavez, 2020); en cuanto a las finanzas, es un medio para obtener los recursos para la empresa, que correspondería principalmente a compromisos y obligaciones financiamiento, indicando que la financiación se utiliza como sustituto de se decidió aplicar en futuro de inversión, según necesidades representar a dicha empresa.

Como **segunda variable** de análisis **rentabilidad**, tomaremos los siguientes **conceptos**:

(Arrunategui Aguirre, 2016); Beneficio por encima de todo objetivo toda empresa debe saber cuándo iniciar un negocio lucrativo lo que se invirtió para lograr la continuidad del negocio durante terminación de un tiempo. Además, se define como el resultado de una decisión correcta tomada por administración de Empresas.

Quiere decir que el conocimiento es aplicable a todo comportamiento económico; para que la rentabilidad pueda evaluarse comparando los resultados el capital final e inicial se utiliza para obtener una ganancia. Así, la capacidad de generar interés o beneficio dependerá de cuánto los bienes que la empresa poseerá al momento de realizar sus actividades.

Páez (2021) las instituciones bancarias nos cuentan lo rentables que son los bancos, lo que distingue el caso de Perú es el Fondo Monetario el Fondo Monetario Internacional ha saludado reiteradamente la operación abolición de los pagos del sistema bancario durante la última década, para garantizar la industria es tan rentable que se posiciona como la más rentable en la economía.

Para desarrollar nuestra investigación se necesita destacar **bases conceptuales** teniendo como nuestra variable 1 que se desarrollara como referencia y se presenta a continuación:

Napan (2019) Las finanzas son muy importantes para las empresas, ya que son ellas las encargadas de proporcionarlas préstamos o créditos en efectivo para poder realizar un proyecto, cumplir obligaciones hasta que la entidad tenga o desarrolle y así sea posible el crecimiento empresarial. Como resultado, esto generará un beneficio que deberá ser cancelado a corto o largo plazo un período.

(Delgado, 2018) en la economía latinoamericana, el sector de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) toman una posición fundamental que contribuye al aumento económico de la región Ecuador, no salvo que pequeñas y medianas empresas ecuatorianas juegan un papel fundamental porque responsable de crear miles de puestos de trabajo y revitalizar la economía. en el interior el entorno

económico, las pequeñas y medianas entidades especialmente fundamentales en la república de Ecuador, no sólo por contribuir a la producción nacional, pero también debe ser flexible para adaptarse tendencias o cambios, ya sean tecnológicos, sociales o de creación de empleo. Las pequeñas y medianas compañías representan un alto porcentaje del total del país. La fuente más común de financiamiento de PYMES en Ecuador a través de préstamos bancarios o a través de fondo especiales. La razón principal es que muchas pequeñas y medianas empresas no cumplen altos estándares de suscripción y muchos requisitos exigidos por las instituciones financieras para acceder a créditos económicos.

Según las teorías desarrolladas de las **variables de estudio se extraen las dimensiones** como:

Los recursos financieros internos, según **Sánchez (2019)** El financiamiento interno Indica que las empresas pueden conseguir financiación a largo plazo al detener sus ganancias, esto también puede considerarse autofinanciado ya que se considera propiedad privada de la empresa que obtiene.

(Trenza, 2020) nos menciona que las fuentes internas son todas las fuentes financieras que se denominan autofinanciamiento porque es dinero generado por las propias empresas las actividades o actividades que realiza la empresa en el mercado en el que se encuentra un acto.

Laguna, Espinoza, Martínez, Meléndez & Soto (2021) los tipos de financiación que más utilizan las empresas del sector turístico de los bienes propios con un 66,7%, seguido de 20% financiación bancaria y medida de préstamos a familiares o amigos. Este modo es uno de las principales cuestiones planteadas por Collao, y otros (2011), uno de los cofactores influyentes en la financiación de Pymes con elevados costes crediticios, pequeño volumen de negocios, garantías insuficientes, priorizar el uso de recursos propios, entre otras cosas. (Pág. 41.)

Quishpe (2017) nos explica los recursos financieros son efectivos, todos los activos financieros y cierto límite de crédito. La financiación es un medio de cualquier tipo para lograr lo deseado. Al igual que el dinero, ahora se considera un medio esencial

para comprar. Para las finanzas se refieren capital y movimiento que se le da al dinero. Por lo tanto, los recursos financieros son “activos con cierto nivel de liquidez. Efectivo, préstamos y depósitos bancarios, divididos y poseer acciones y bonos como parte del financiamiento.

Los recursos financieros externos, Se entienden como fuentes de préstamos e inversores con respecto a los negocios, los actores financieros aportan capital de pasivo, los inversores aportan capital de subvención. **(Asesoría, 2019)**

Montero (2017); los recursos externos muestran muchas ventajas como soporte de apalancamiento para hay mejoras en las fuentes de financiación empresarial al mismo tiempo minimizar los riesgos potenciales.

Como **segunda variable la rentabilidad**, tomaremos como referencia las definiciones conceptuales:

(Arturo, 2019); la rentabilidad de un objeto o acción para crear intereses o ingresos, también definidos como índice de correlación entre beneficio y capital invertido.

(Vera, 2016); El beneficio económico tiene que ver con promediar una empresa del monto total de su inversión. Esto suele especificarse según los términos en porcentaje, según los resultados comparados la inversión es un beneficio obtenido en términos de otros costes y beneficios. Por otro lado, la ganancia distinta del anterior, permite lograr un retorno de la inversión se entiende que existe la relación entre la utilidad neta y patrimonio neto de la compañía, y al final suele ser utilidades retenidas y por lo tanto corresponden a sus respectivos dueños.

Por lo tanto, esta es una forma efectiva de garantizar que el permanezca en el mercado y aumente su valor. Se utiliza un conjunto de recursos simbólicos producen ganancias muy altas. Por lo consiguiente, si las ganancias generadas son altas y los recursos requeridos son menos, entonces una inversión que sea más adecuada.

Del mismo modo, para una mejor comprensión, definiremos las **dimensiones** de la siguiente manera:

La rentabilidad económica para el autor, **(MyTripleA., 2020)**; la utilidad económica es cuantificar la capacidad de los activos de una entidad de negocio que obtiene ganancias independientemente de la fuente del subsidio.

Camones (2021) La rentabilidad económica lograda durante un período de tiempo. Activos corporativos, es decir, representa un beneficio antes los impuestos.

La utilidad de intereses y tasa en general con los resultados del ejercicio, sin tener en cuenta costos financieros derivados del patrocinio de terceros y a través de impuestos comerciales. Al deshacerse de la carga fiscal la empresa, el problema es medir la eficacia de los medios empleados independientemente de los impuestos, también puede variar según el tipo de negocio.

La rentabilidad Financiera el autor **(MytripleA., 2020)** Nos dice que la rentabilidad financiera tiene capacidad para generar ganancias a través de invertir en medios financieros.

Marcera (2019), Los rendimientos financieros serán los accionistas juzgan si tienes suficiente dinero o más la ventaja de depositarlo en el banco, es claramente más mejores retornos financieros para la empresa y sus accionistas análisis para comprender el origen de los rendimientos de los accionistas.

Jara, Sánchez, Bucaram, & García, (2018). Como resultado, la rentabilidad que recibe la empresa una inversión que utiliza sus propios recursos, es decir su fórmula genera ganancias sobre el patrimonio.

(Obregón Rojo, 2019); el rendimiento financiero o rendimiento sobre el capital, también conocido como en la literatura anglosajona, el retorno sobre el capital (ROE) una medida, se refiere a un cierto período de tiempo, rendimientos adquiridos a través de estas acciones, generalmente de forma independiente de la distribución resultante.

El beneficio económico puede considerarse la rentabilidad se acerca a los emprendedores desde beneficio económico, por lo tanto, en teoría, perspectiva el más popular es el índice de rentabilidad para gerentes.

La rentabilidad Neta, es la relación que determina la competencia de una entidad que puede causar beneficios, estos índices se expresan como porcentajes e indican rentabilidad. obtenida por casa soles vendido.

III. Metodología

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

El estudio es esencialmente descriptivo-correlacional básico, con el objetivo aumentar e indagar su comprensión de las variables que está estudiando. Porque detallara la conexión entre la variable 1 y variable 2.

Nivel de investigación

Moreno, (2016); Se enfatizó que el nivel de búsqueda depende de la estrategia de búsqueda, como lo demuestra el nivel de asociación, que cada variable y sus dimensiones están estrechamente relacionadas con nuestro estudio.

Diseño de investigación

(Andia, 2019) Resulto que los estudios transversales se realizaron sin la obligación de realizar un seguimiento dinámico de la muestra de estudio.

En consecuencia, el diseño utilizado para este proyecto es experimental correlacional descriptiva.

Es no experimental porque los objetos no se transforman para lograr el objetivo es respetado en su estado original; Es descriptivo correlacional desde establecer una relación sin cambiar lo que aportó el trabajo de campo.

3.2. Variables y operacionalización

V2: Financiamiento

Definición conceptual

(Mirada R; y Mucha E., 2017) El financiamiento del capital de trabajo consiste en proporcionar recursos en efectivo para implementar realización de una actividad económica. La función principal generalmente se ocupa del dinero. Pide prestado para complementar sus propios recursos, puede patrocinar interno (bienes propios de la empresa) y externo (préstamos

bancarios). Requiere una buena política de trabajo para una financiación adecuada y necesitar reducir los activos circulantes como porcentaje (%) de las ventas mediante la adopción tecnológica y administración.

Definición Operacional

Las dimensiones son las siguientes:

- Recursos financieros internos
- Préstamo de entidades bancarias

V2: Rentabilidad

Definición Conceptual: Arrunátegui (2017); el objetivo de toda empresa debe saber cuándo iniciar un negocio lucrativo lo que se invirtió para lograr la continuidad del negocio en un cierto periodo de tiempo. Definimos el resultado de una decisión correcta tomada por administración de Empresas.

Quiere decir que el conocimiento es aplicable a todo comportamiento económico; para que la rentabilidad pueda evaluarse comparando los resultados el capital final e inicial se utiliza para obtener una ganancia. Así, la capacidad de generar interés o beneficio dependerá de cuánto los bienes que la empresa poseerá al momento de realizar sus actividades.

Definición operacional

Las dimensiones son:

- Rentabilidad Económica
- Rentabilidad Financiera

3.3. Población, muestra y muestro

Población; según estudios muy importante determinar población en este sentido la investigación, permite la población adecuada resultados fiables y generalizables.

Según los autores; **Arias, Villasis, y Miranda (2016)**, se entiende como un grupo de las circunstancias, limitadas y accesibles, servirán de referencia para la identificación en su conjunto se denomina muestra, pero se

consideran los criterios de inclusión, las excepciones y exclusiones identifican a los residentes elegibles:

En el estudio la población son los trabajadores de las áreas administrativa de la empresa que son un total de 130 trabajadores.

Muestra; Cabezas, Andrade, y Torres (2018), grupo de discusión llamado el patrón es parte del universo, porque todo es inclusivo reunirse para estudiar e investigar el universo requiere más inversión de tiempo y costo porque es necesario determinar qué miembros forman un patrón permitir que se divulguen los mismos datos específicos. (pág. 93).

En consecuencia, la muestra está formada por 30 empleados entre los propietarios y trabajadores de las áreas correspondientes de la empresa Corporación Crons Perú S.A.C.; la muestra está conformada de la siguiente forma:

<i>Miembros de la unidad de estudio</i>		
<i>Trabajadores según área</i>		
<i>N°</i>	<i>Áreas</i>	<i>N° personal</i>
1	<i>Gerencia</i>	<i>1</i>
2	<i>Finanzas</i>	<i>2</i>
3	<i>Contabilidad</i>	<i>3</i>
4	<i>Facturación</i>	<i>5</i>
5	<i>Créditos y cobranza</i>	<i>6</i>
6	<i>Ventas</i>	<i>6</i>
7	<i>Producción</i>	<i>7</i>
<i>Total</i>		<i>30</i>

fuentes: áreas de recursos humanos

Muestreo; Laguna y Condori (2020); El muestreo cualitativo es apropiado. Los primeros indicios de muestreo se dan a partir del curso propuesto y cuando utilizamos el entorno en el que queremos encontrar objetos objetivos de nuestro interés, el muestreo se realizará de manera propositiva y realista ya que no se utilizarán fórmulas ni recursos estadística.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Para ello se escogió la realización del actual proyecto el análisis documental y encuesta

Encuesta; una de las técnicas empleadas fue la encuesta. **Hernández y Mendoza (2018)**; definen a esta técnica como la formulación de un grupo de preguntas, las cuales fueron diseñadas y estructuradas en función a sus variables planteadas y a los objetivos de investigación establecidos.

La información obtenida por esta herramienta permitirá un mayor análisis para saber si existe una conexión entre las variables utilizadas.

Análisis Documental; la validación de los instrumentos fue realizada por 3 expertos, quienes calificaron los ítems de acuerdo a una matriz de validación proporcionada; los expertos antes mencionados son: Dr. Víctor Hugo Armijo García, Mg. Edy Cecinho León Causo y Mg. Rosario Grijalba Salazar.

Tabla 1: Validación de juicio de expertos

<i>Experto</i>	<i>Grado académico</i>	<i>Nombres y apellidos</i>	<i>Dictamen</i>
<i>1</i>	<i>Dra.</i>	<i>Rosario Grijalba Salazar</i>	<i>Aplicada</i>
<i>2</i>	<i>Dra.</i>	<i>Víctor Hugo Armijo García</i>	<i>Aplicada</i>
<i>3</i>	<i>Dra.</i>	<i>Edy Cecinho León Causo</i>	<i>Aplicada</i>

Nota: elaboración propia

3.5 Procedimientos

Luego de seleccionar el tema de investigación, se estableció las variables, dimensiones e indicadores para poder tener la encuesta, luego se solicitó a profesionales con profesión en contabilidad y Magister a realizar la validación de juicio de expertos y proceder a aplicar el cuestionario con la autorización

del Gerente General de la Empresa Corporación Crons Perú SAC. Sin perjudicar las labores propias de la empresa.

iniciar dicha investigación, primeramente se aplicará el instrumento a los trabajadores pertenecientes de las áreas administrativa de la empresa así como también se realizó recolección de datos información en función los estados financieros de la empresa, posteriormente con los datos obtenidos del instrumento se procederá a realizar un análisis de dicha información mediante un software estadístico y con la información perteneciente a los estados financieros se dará un análisis de ratios financieros basados en la rentabilidad de la empresa.

3.6 Método de análisis de datos

Para aplicar esta herramienta, como un cuestionario de control de financiamiento y Rentabilidad, nos permite analizar los conjuntos de datos grandes y complejos utilizando procedimientos estadísticos sistemáticos Statistical Package for Social Sciences (SPSS ®) Programas Estadísticos. Demostrando la confiabilidad y validez.

3.7 Aspectos Éticos

El objetivo será apegarse a la ética profesional, normas y estándares establecidos en la UVC. Se respetará la autoría de las encuestas y de las fuentes de información utilizadas, y ello se hará consultando a los autores, respetando la ética y declaraciones del editor o de la fuente de la información, y aplicando los principios de utilidad, no malicia, integridad y equidad.

IV. Resultados

4.1. Prueba de confiabilidad

Confiabilidad de la V1: financiamiento

Tabla 2: Estadística de fiabilidad de financiamiento

Estad. de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	Nro.
,867	10

Nota: elaboración propia utilizando el SPS

La prueba de confiabilidad, se visualiza trabajo que el cuestionario nos da como resultado 0.867 es alto.

Interpretación

Los resultados de la prueba de fiabilidad 0.867, es resultados muy confiables, con estos resultados se indica que el dispositivo utilizado es muy confiable.

Confiabilidad de la V2: Rentabilidad

Tabla 3: Estadística de fiabilidad de rentabilidad

Estad. de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	Nro.
,845	10

Nota: elaboración propia utilizando el SPS

Para la prueba de confiabilidad se visualiza que este trabajo, la encuesta, nos da un resultado de 0,845, que es alto.

Interpretación

De acuerdo con los resultados, la prueba de confiabilidad de 0.845 es un resultado muy confiable, mostrando estos resultados que el equipo utilizado es muy confiable.

4.2. Prueba de normalidad

Al verificar la normalidad y aspectos de la V1 financiamiento y la V2 de rentabilidad.

Tabla 4: Prueba de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	GI	Sig.
FINANCIAMIENTO	,961	30	,326
RENTABILIDAD	,977	30	,730
RECURSOS FINNCIEROS INTERNOS	,938	30	,083
RECURSOS FINANCIEROS EXTERNOS	,947	30	,139
RENTABILIDAD ECONOMICA	,954	30	,219
RENTABILIDAD FINANCIERA	,952	30	,190

Nota: elaboración propia utilizando el SPS

El estudio de ciencias estadística de Shapiro-Wilk, indica la medida de la muestra fue < o igual a 50) palabras.

Análisis; En la Tab. 5 encontramos la importancia y aspectos de los recursos financieros del grupo V.1 (recursos financieros internos; recursos financieros externos) y la rentabilidad de V.2; La dimensión (beneficio económico; rendimiento financiero) es < o a 0,05, los resultados obtenidos no se distribuyen de la manera correcta.

4.3. Prueba de Pearson

Formulamos la H. G

H₁: Existe relación significativa entre financiamiento y rentabilidad en la empresa corporación Crons Perú sac, distrito de SMP, periodo 2021.

H₀: No existe relación significativa entre financiamiento y rentabilidad en la empresa corporación Crons Perú sac, distrito de SMP, periodo 2021.

Tabla 5: Prueba de Pearson de la hipótesis general

		Correlaciones	
		FINANCIAMIENTO	RENTABILIDAD
FINANCIAMIENTO	Correlación de Pearson	1	,748
	Sig. (bilateral)		,000
	N	30	30
RENTABILIDAD	Correlación de P.	,748	1
	Sig. (bilat.)	,000	
	N	30	30

Nota: elaboración propia utilizando el SPS

De la Tabla #6, observamos su existencia de una magnitud correlacionada positiva alta con V1; Financiamiento y V2; rentabilidad en Corporación Crons Perú sac, SMP, para el periodo 2021. Por tal motivo obtuvimos el promedio de Pearson R = 748, de tal manera se rechazan la hipótesis nula y aprobamos la hipótesis alternativa, concluyendo el financiamiento tiene correlación con la rentabilidad empresarial en el distrito de SMP.

Prueba de Hipótesis Específica 1

H₁: Existe una relación estadísticamente significativa entre los recursos financieros internos con la rentabilidad en la empresa corporación Crons Perú SAC, distrito de SMP, periodo 2021.

H₀: No existe una relación estadísticamente significativa entre los recursos financieros internos con la rentabilidad en la empresa corporación Crons Perú SAC, distrito de SMP, periodo 2021.

Tabla 6: Prueba de Pearson de hipótesis específica 1

Tabla 6: Correlaciones

		RECUROSOS FINANCIEROS INTERNOS	RENTABILIDAD ECONOMICA
RECUROSOS FINANCIEROS INTERNOS	Correlación de P.	1	,686**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	30	30
RENTABILIDAD ECONOMICA	Correlación de P.	,686**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	30	30

Nota: elaboración propia utilizando el SPS

Análisis: visualizando Tabla #6, encontramos la existencia en la correlación afirmativa media de los recursos financieros internos y V1. Su rentabilidad y volumen de utilidad económica en empresas del distrito SMP Así, se obtiene el coeficiente de Pearson como resultado de 0,686 y el nivel de Sig. $P < 0,05$ de tal manera se rechazan la hipótesis nula y aprobamos la hipótesis alternativa, llegando a concluir el financiamiento interno tiene compatibilidad con la rentabilidad en la empresa del distrito del SMP.

Prueba de H. Especifica 2

H₁: Existe relación significativa entre los recursos financieros externos con la rentabilidad en la empresa corporación Crons Perú sac, distrito del SMP, periodo 2021.

H₀: No existe una relación significativa entre los recursos financieros externos con la rentabilidad en la empresa corporación Crons Perú sac, distrito del SMP, periodo 2021.

Tabla 7: Prueba de Pearson de hipótesis específica 2

		RECUROSOS FINANCIEROS EXTERNOS	RENTABILIDA D FINANCIERA
RECUROSOS FINANCIEROS EXTERNOS	Correlación de Pearson	1	,669**
	Sig. (bilat.)		,000
	N	30	30
RENTABILIDAD FINANCIERA	Correlación de P.	,669**	1
	Sig. (bilat.)	,000	
	N	30	30

Nota: elaboración propia utilizando el SPS

Análisis: Del tab. 7 encontramos la existencia de la correlación moderadamente positiva con la dimensión con los recursos financieros externos y V1. Respecto a la rentabilidad económica y financiera en las empresas del distrito SMP. Por tanto, el coeficiente de Pearson se obtiene como resultado de 0,669 y el nivel de Sig. Es $P < 0,05$. De tal manera, se rechazan la hipótesis nula y aprobamos la hipótesis alternativa, concluyendo que las fuentes externas de financiamiento están relacionadas a utilidades empresariales del distrito de SMP.

4.4. Análisis de distribución de frecuencias (tablas y gráficos)

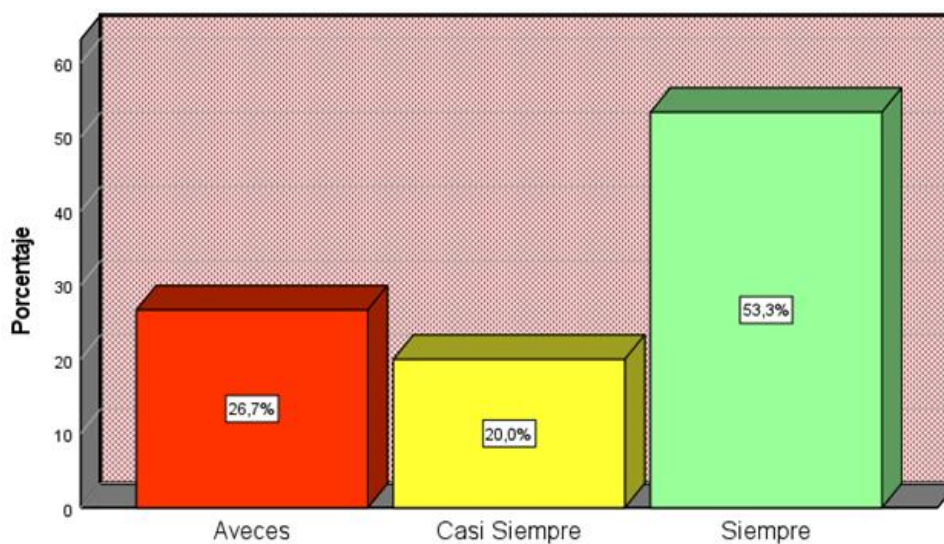
Tabla 8: La contribución de los accionistas se considera esencial para el crecimiento de la empresa.

1. La contribución de los accionistas se considera esencial para el crecimiento de la empresa.

		Frec.	%	% válido	% acumulado
Válido	A veces	8	26,7	26,7	26,7
	Casi Siempre	6	20,0	20,0	46,7
	Siempre	16	53,3	53,3	100,0
Total		30	100,0	100,0	

Nota: elaboración propia utilizando el SPS

Gráfico 1: La contribución de los accionistas se considera esencial para el crecimiento de la empresa



Nota: elaboración propia utilizando el SPS

Análisis: según; tab. 8 y grafico 1 se visualiza que el 53.3% de los empleadores afirmaron que considerar los aportes de los socios es muy importante para el crecimiento de la entidad. Para ello, el 20% respondieron casi siempre y 26.7% respondieron a veces.

Comentario: hay mayor porcentaje de empleados que consideran que la participación de los accionistas son esenciales para el crecimiento de los negocios.

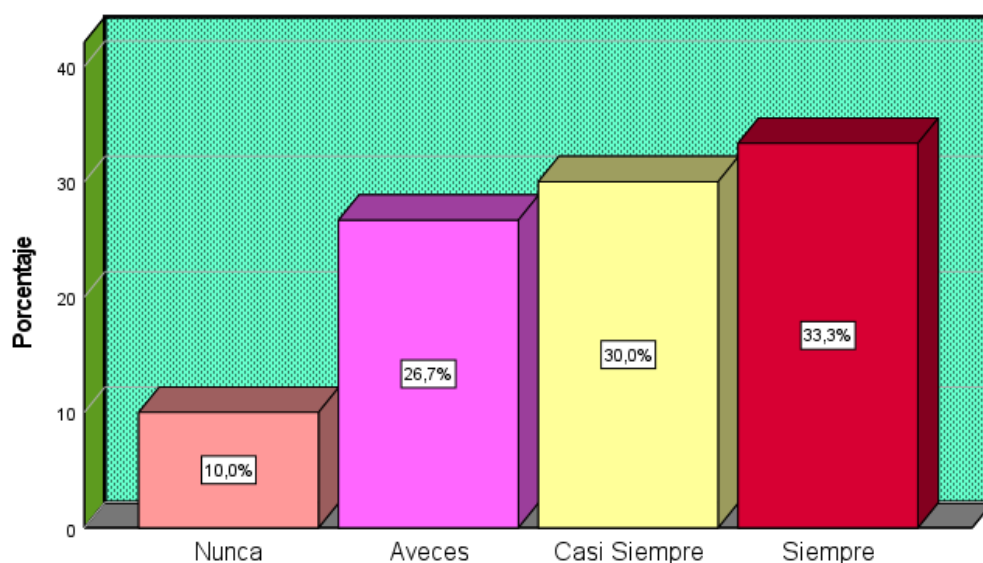
Tabla 9: La capitalización de dividendos es la opción de financiación de una empresa

2.La capitalización de dividendos es la opción de financiación de una empresa

		Frec.	%	% válido	% acumulado
Válido	Nunca	3	10,0	10,0	10,0
	A veces	8	26,7	26,7	36,7
	Casi Siempre	9	30,0	30,0	66,7
	Siempre	10	33,3	33,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota: elaboración propia utilizando el SPS

Gráfico 2: La capitalización de dividendos es la opción de financiación de una empresa



Nota: elaboración propia utilizando el SPS

Análisis: según la tabla 9 y grafico #2 se visualiza, los encuestados, el 33.3% de los trabajadores coinciden siempre y casi siempre la capitalización de dividendos es una opción de financiación de la empresa. Por otro lado 26.7% respondieron a veces y el 10% respondieron nunca.

Comentario: Cuenta con un mayor porcentaje de colaboradores, que casi siempre y casi siempre coinciden y rentabilizar el capital es en ocasiones una opción de financiación para las empresas.

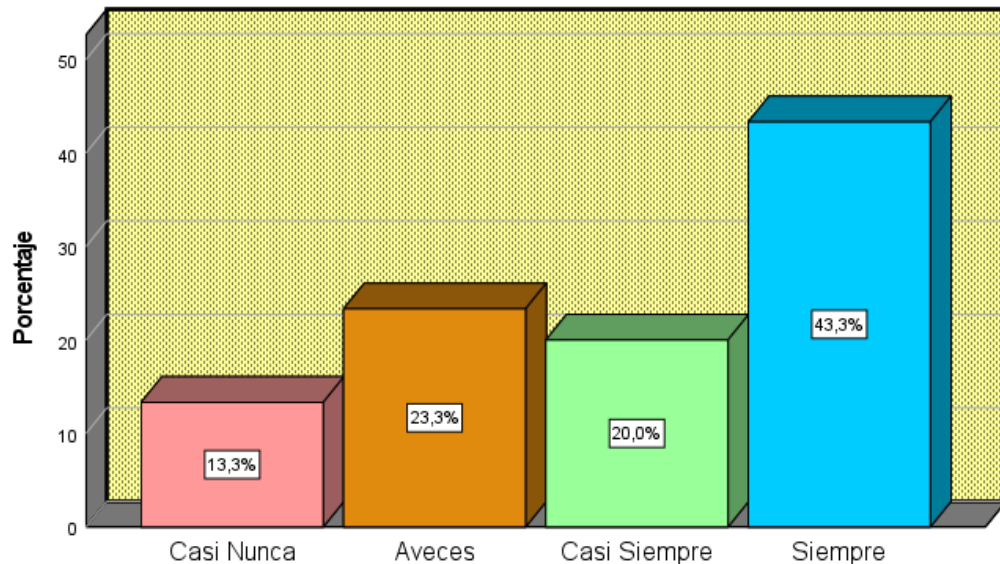
Tabla 10: La sociedad debe utilizar la financiación interna aportada por los socios

10.- La sociedad debe utilizar la financiación interna aportada por los socios.

		Frec.	%	% valido	% acumulado
Válido	Casi Nunca	4	13,3	13,3	13,3
	A veces	7	23,3	23,3	36,7
	Casi Siempre	6	20,0	20,0	56,7
	Siempre	13	43,3	43,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota: elaboración propia utilizando el SPS

Gráfico 3: **La sociedad debe utilizar la financiación interna aportada por los socios**



Nota: elaboración propia utilizando el SPS

Análisis: según la tabla 10 y gráfico 3 muestran 43.3% los colaboradores afirman siempre la empresa debe usar como financiamiento interno los aportes de los socios. Por ello, el 23.3% respondieron a veces, 20% respondieron casi siempre y 13.3% casi nunca.

Comentario: Gran parte de los empleados cree que la empresa siempre debe utilizar el aporte de los socios como fuente interna de financiamiento, para aumentar las ventas necesita los recursos necesarios con sus socios.

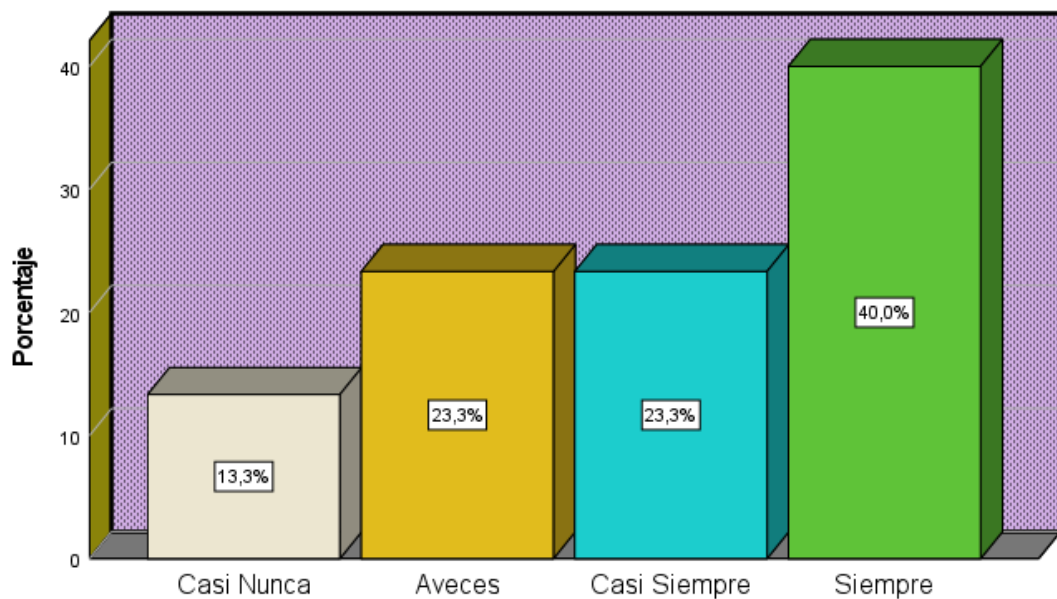
Tabla 11: **La empresa utiliza su capital para financiamiento interno**

4. La empresa utiliza su capital para financiamiento interno.

		Frec.	%	% valido	% acumulado
Válido	Casi Nunca	4	13,3	13,3	13,3
	A veces	7	23,3	23,3	36,7
	Casi Siempre	7	23,3	23,3	60,0
	Siempre	12	40,0	40,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota: elaboración propia utilizando el SPS

Gráfico 4: La empresa utiliza su capital para financiamiento interno



Nota: elaboración propia utilizando el SPS

Análisis: según la tabla 11 y gráfico 4 muestran, que 40% de los trabajadores confirmo siempre creen las empresas deben usar como financiamiento interno su capital propio. Por ello, coinciden 23.3% casi siempre y a veces; el 13.3% respondieron casi nunca.

Comentario: Un mayor porcentaje de empleados dice constantemente que la financiación interna y/o externa mejora el crecimiento empresarial.

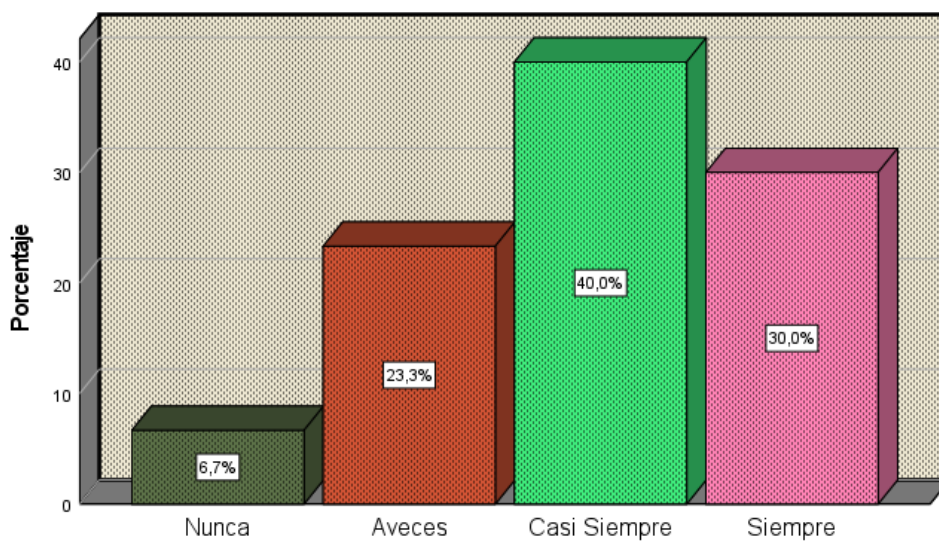
Tabla 12: Al captar financiamiento interno a través de activos fijos, la empresa mejorará su rentabilidad

5.- Al captar financiamiento interno a través de activos fijos, la empresa mejorará su rentabilidad.

		Frec.	%	% valido	% acumulado
Válido	Nunca	2	6,7	6,7	6,7
	A veces	7	23,3	23,3	30,0
	Casi Siempre	12	40,0	40,0	70,0
	Siempre	9	30,0	30,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota: elaboración propia utilizando el SPS

Gráfico 5: Al captar financiamiento interno a través de activos fijos, la empresa mejorará su rentabilidad



Nota: elaboración propia utilizando el SPS

Análisis: la tabla 12 y grafico 5 se visualizan, que el 40% de trabajadores afirmo casi siempre la empresa hace uso de financiamiento interno a través de sus activos fijos para mejorar su rentabilidad. Por otro lado 30% respondieron siempre, 23.3% respondieron a veces y 6.7 respondieron nunca.

Comentario: Un porcentaje cada vez mayor de empleados utiliza siempre financiación interna a través de activos fijos para mejorar los beneficios de la empresa.

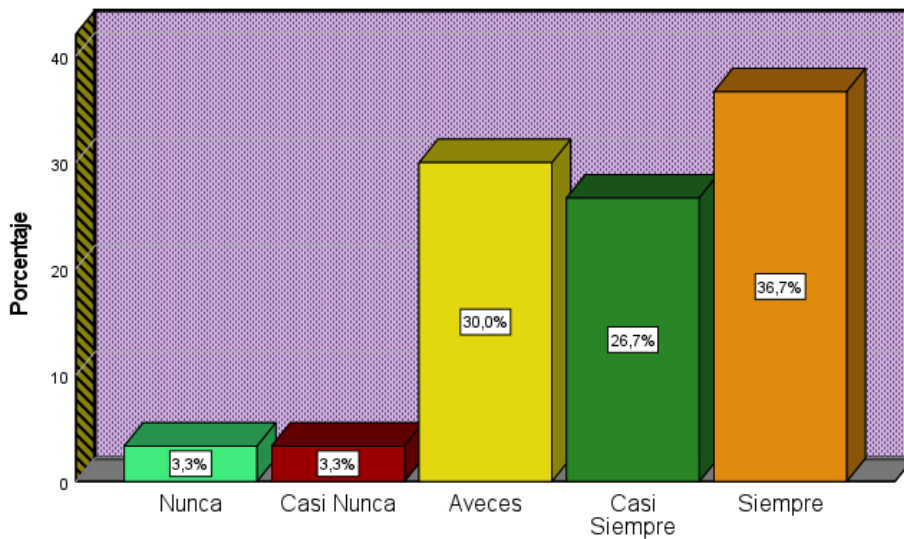
Tabla 13: las decisiones de crédito comercial de los proveedores son razonablemente evaluadas

6.- las decisiones de crédito comercial de los proveedores son razonablemente evaluadas.

		Frec.	%	% válido	% acumulado
Válido	Nunca	1	3,3	3,3	3,3
	Casi Nunca	1	3,3	3,3	6,7
	A veces	9	30,0	30,0	36,7
	Casi Siempre	8	26,7	26,7	63,3
	Siempre	11	36,7	36,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota: elaboración propia utilizando el SPS

Gráfico 6: las decisiones de crédito comercial de los proveedores son razonablemente evaluadas



Nota: elaboración propia utilizando el SPS

Análisis: La Tabla 13 y la grafico 6 se visualiza que el 36,7% de los empleados dicen que siempre consideran la evaluación completa para tomar buenas decisiones sobre los créditos comerciales para dar a los proveedores. Por otro lado, el 30% respondieron a veces, el 26,7% respondieron casi siempre y el 3,3% nunca estuvo de acuerdo.

Comentario: Un mayor porcentaje de empleados dijo que las empresas necesitan revisiones de los clientes para extender el crédito comercial.

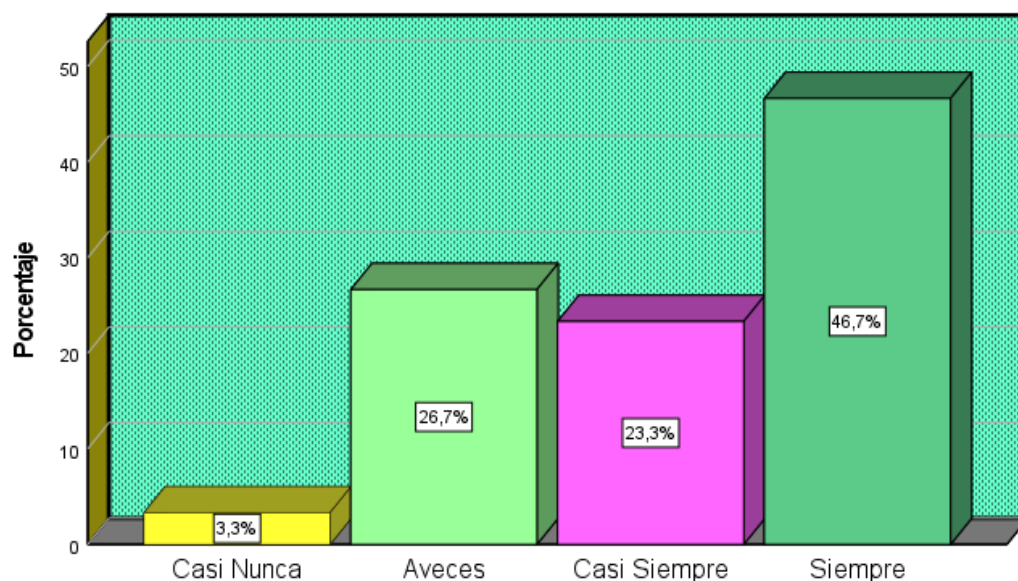
Tabla 14: Un préstamo bancario es una opción de financiamiento que permite operar a una empresa

7. Un préstamo bancario es una opción de financiamiento que permite operar a una empresa.

		Frec.	%	% válido	% acumulado
Válido	Casi Nunca	1	3,3	3,3	3,3
	A veces	8	26,7	26,7	30,0
	Casi Siempre	7	23,3	23,3	53,3
	Siempre	14	46,7	46,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota: elaboración propia utilizando el SPS

Gráfico 7: Un préstamo bancario es una opción de financiamiento que permite operar a una empresa



Nota: elaboración propia utilizando el SPS

Análisis: La Tabla 14 y gráfico 7 muestran que el 46,7% de los empleados dicen que los préstamos bancarios siguen siendo una buena opción de financiación para ayudar a mantener el negocio en marcha. Por otro lado, el 26,7% respondieron a veces, el 23,3% respondieron casi siempre y el 3,3% respondieron nunca.

Comentario: Hay un porcentaje de empleados que cree que los préstamos bancarios traen ganancias duraderas para hacer crecer la empresa.

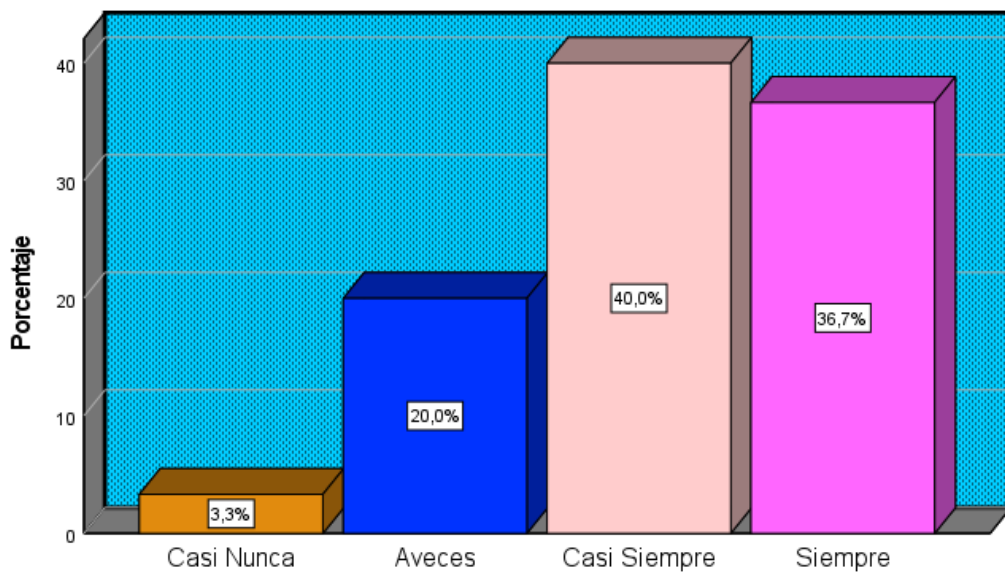
Tabla 15: Los préstamos bancarios son el método de financiación más utilizado en la empresa

8. Los préstamos bancarios son el método de financiación más utilizado en la empresa.

		Frec.	%	% válido	% acumulado
Válido	Casi Nunca	1	3,3	3,3	3,3
	A veces	6	20,0	20,0	23,3
	Casi Siempre	12	40,0	40,0	63,3
	Siempre	11	36,7	36,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota: elaboración propia utilizando el SPS

Gráfico 8: Los préstamos bancarios son el método de financiación más utilizado en la empresa



Nota: elaboración propia utilizando el SPS

Análisis: La Tabla 15 y gráfico 8 se visualizan con el 40% de los empleados afirman que el préstamo bancario siempre la opción del financiamiento son

más utilizados por las empresas. Por ello, el 36,7% contesta siempre, el 20% contesta a veces y el 3,3% nunca.

Comentario: Un mayor porcentaje de empleados indica que el acceso a la financiación a través de entidades bancarias es siempre el más utilizado por las empresas.

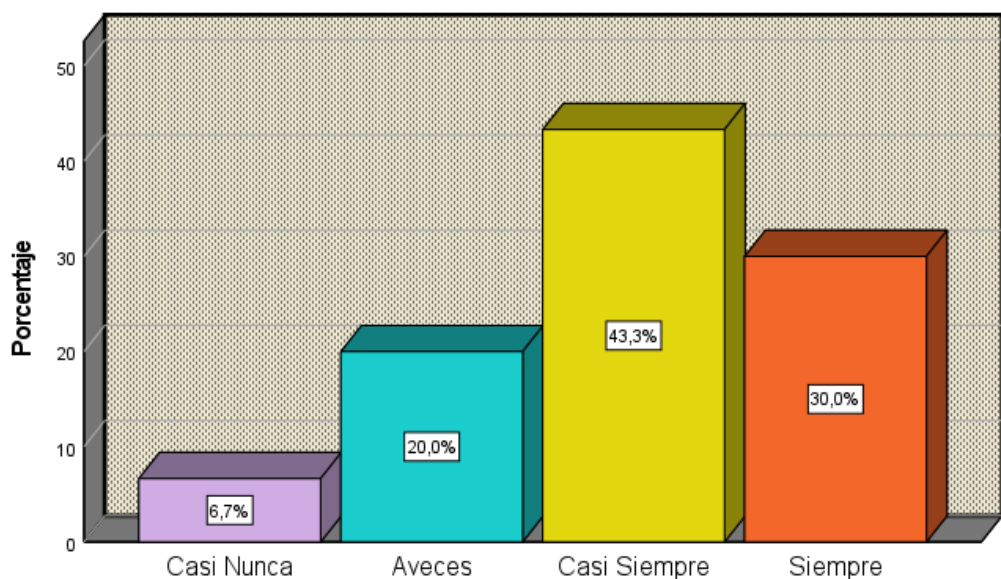
Tabla 16: El financiamiento externo ayuda a la empresa a fortalecer y generar confianza con sus proveedores

9. El financiamiento externo ayuda a la empresa a fortalecer y generar confianza con sus proveedores.

		Frec.	%	% válido	% acumulado
Válido	Casi Nunca	2	6,7	6,7	6,7
	A veces	6	20,0	20,0	26,7
	Casi Siempre	13	43,3	43,3	70,0
	Siempre	9	30,0	30,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota: elaboración propia utilizando el SPS

Gráfico 9: El financiamiento externo ayuda a la empresa a fortalecer y generar confianza con sus proveedores.



Nota: elaboración propia utilizando el SPS

Análisis: La Tabla 16 y grafico 9 se visualiza que el 43,3% de los empleados afirma que el financiamiento externo siempre ayuda a la empresa a fortalecer y generar confianza en sus proveedores. Por ello, el 30% contestan siempre, el 20% contestan a veces y el 6,7% contestan nunca.

Comentario: Un mayor porcentaje de empleados dice que la financiación externa apoya a la empresa a fortalecer y generando la confianza en sus proveedores.

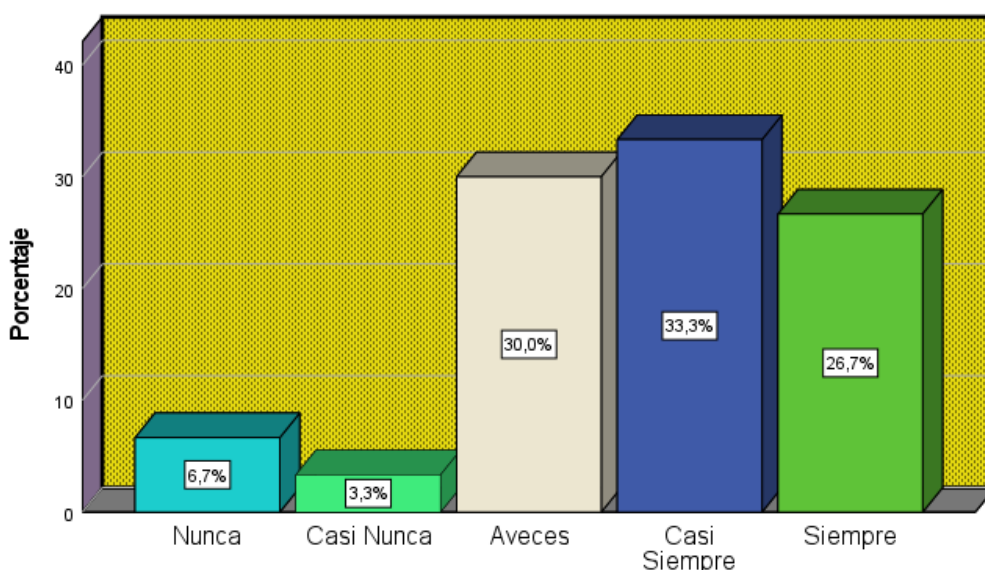
Tabla 17: Los préstamos a corto plazo brindan una mayor ventaja que se refleja en el crecimiento del negocio en comparación con los préstamos a largo plazo.

10. Los préstamos a corto plazo brindan una mayor ventaja que se refleja en el crecimiento del negocio en comparación con los préstamos a largo plazo.

		Frec.	%	% válido	% acumulado
Válido	Nunca	2	6,7	6,7	6,7
	Casi Nunca	1	3,3	3,3	10,0
	A veces	9	30,0	30,0	40,0
	Casi Siempre	10	33,3	33,3	73,3
	Siempre	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota: elaboración propia utilizando el SPS

Gráfico 10: Los préstamos a corto plazo brindan una mayor ventaja que se refleja en el crecimiento del negocio en comparación con los préstamos a largo plazo



Nota: elaboración propia utilizando el SPS

Análisis: En la Tabla 17 y gráfico 10, obtuvimos el 33,3% del personal de la entidad creen los préstamos a corto plazo siempre brindan un mayor beneficio que se refleja en el crecimiento empresarial que los préstamos a largo plazo. Por otro lado, el 30% respondió a veces, el 26,7% respondieron siempre, el 6,7% respondieron nunca y el 3,3% respondieron casi nunca.

Comentario: Un % de empleados cree que un préstamo bancario es más beneficioso que un préstamo a largo plazo, y las instituciones financieras les permiten acceder a tasas de interés bajas y crédito instantáneo.

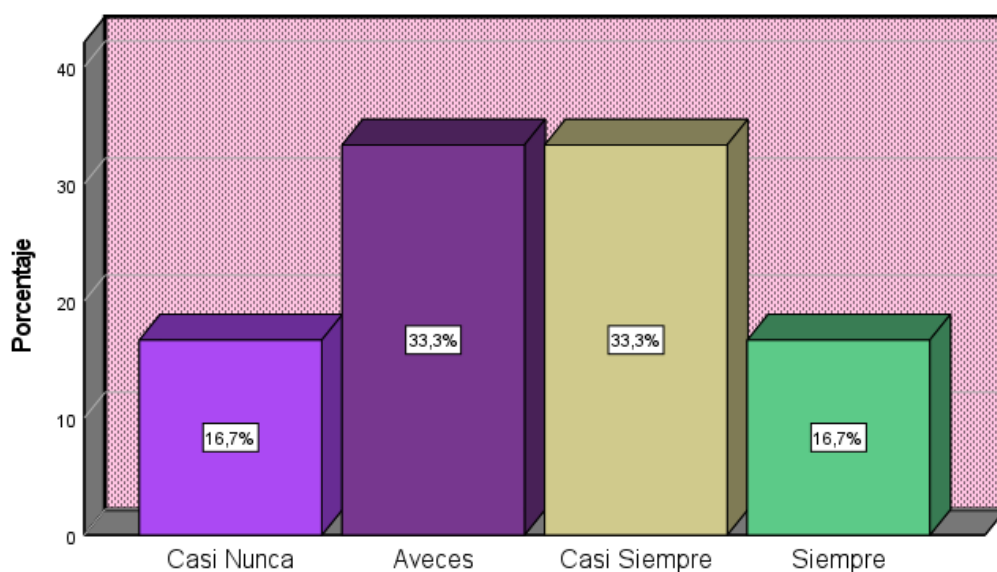
Tabla 18: La mayoría de las empresas prestan a sus clientes facilidades de pago

11.- La mayoría de las empresas prestan a sus clientes facilidades de pago.

		Frec.	%	% válido	% acumulado
Válido	Casi Nunca	5	16,7	16,7	16,7
	A veces	10	33,3	33,3	50,0
	Casi Siempre	10	33,3	33,3	83,3
	Siempre	5	16,7	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota: elaboración propia utilizando el SPS

Gráfico 11: La mayoría de las empresas prestan a sus clientes facilidades de pago



Nota: elaboración propia utilizando el SPS

Análisis: La Tabla 18 y la gráfico 11 visualizan que el 33,3% es siempre por casualidad y en ocasiones la empresa presta a los clientes principalmente con los medios de pago. Por ello, el 16% está de acuerdo en que siempre y nunca responde.

Comentario: Un mayor porcentaje de empleados coincide en que la mayoría de las empresas siempre prestan, en ocasiones, medios de pago a sus clientes.

Tabla 19: **Asumir que la rentabilidad depende principalmente de la calidad de los activos**

12.- Asumir que la rentabilidad depende principalmente de la calidad de los activos.

		Frec.	%	% válido	% acumulado
Válido	Nunca	1	3,3	3,3	3,3
	Casi Nunca	1	3,3	3,3	6,7
	A veces	10	33,3	33,3	40,0
	Casi Siempre	11	36,7	36,7	76,7
	Siempre	7	23,3	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota: elaboración propia utilizando el SPS

Gráfico 12: **Asumir que la rentabilidad depende principalmente de la calidad de los activos**

Análisis: La Tabla 19 y gráfico 12 muestran que el 36,7% de los empleados cree que la rentabilidad siempre depende principalmente de la calidad de los activos de la empresa. Por ello, el 33,3% contestaron a veces, el 23,3% siempre contestaron y el 3,3% nunca estuvo de acuerdo.

Comentario: Un mayor porcentaje de empleados dice que la rentabilidad casi siempre dependerá de la calidad de los activos.

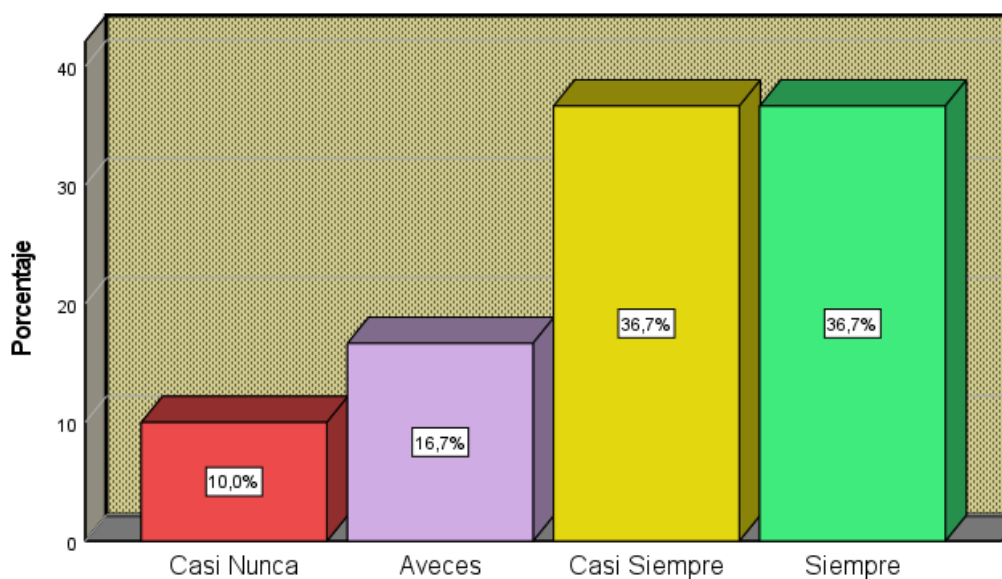
Tabla 20: **Considera usted que el nivel de las ventas de pinturas influye de forma positiva en la rentabilidad**

13.- Considera usted que el nivel de las ventas de pinturas influye de forma positiva en la rentabilidad

		Frec.	%	% válido	% acumulado
Válido	Casi Nunca	3	10,0	10,0	10,0
	A veces	5	16,7	16,7	26,7
	Casi Siempre	11	36,7	36,7	63,3
	Siempre	11	36,7	36,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota: elaboración propia utilizando el SPS

Gráfico 13: Considera usted que el nivel de las ventas de pinturas influye de forma positiva en la rentabilidad



Nota: elaboración propia utilizando el SPS

Análisis: La Tabla 20 y gráfico 13 se visualizan que casi siempre y casi siempre por casualidad el 36,7% de los empleados de la empresa de pinturas

cree que las ventas de pintura tienen un efecto positivo en las ganancias. Por otro lado, el 16,7% contesta a veces y el 10% contesta casi nunca.

Comentario: Un porcentaje de empleados está de acuerdo y dice que el nivel de ventas de pintura siempre y siempre tiene efecto positivo con la rentabilidad.

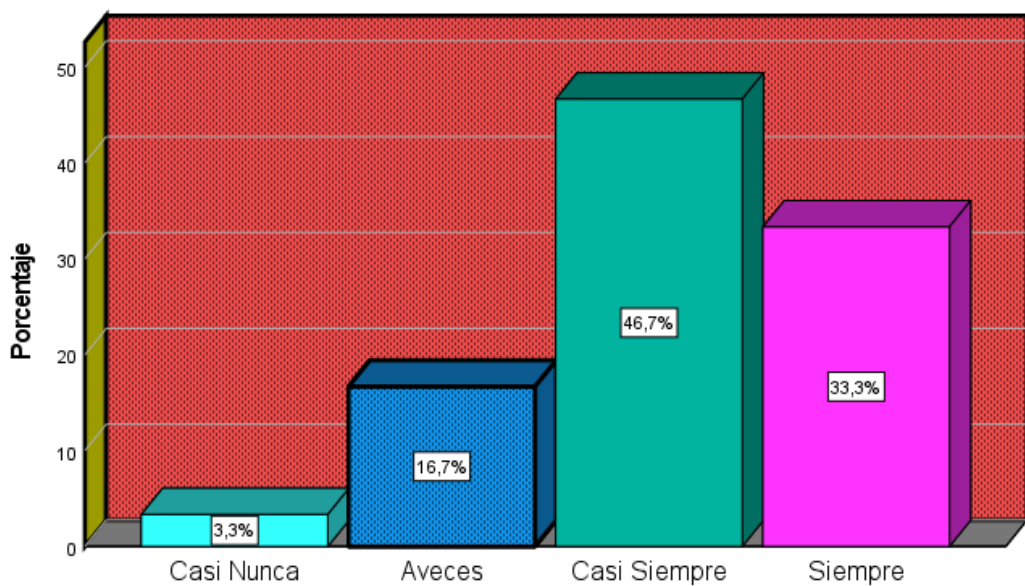
Tabla 21: El beneficio económico de la empresa aumenta cuando se financia

14- El beneficio económico de la empresa aumenta cuando se financia.

		Frec.	%	% válido	% acumulado
Válido	Casi Nunca	1	3,3	3,3	3,3
	A veces	5	16,7	16,7	20,0
	Casi Siempre	14	46,7	46,7	66,7
	Siempre	10	33,3	33,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota: elaboración propia utilizando el SPS

Gráfico 14: El beneficio económico de la empresa aumenta cuando se financia



Nota: elaboración propia utilizando el SPS

Análisis: La Tabla 21 y gráfico 14 se visualizan que el 46,7% de los empleados afirman que las utilidades económicas de una empresa casi siempre aumentan cuando hay financiamiento disponible. Po ello, el 33,3% responde siempre, el 16,7% responde ocasionalmente y el 3,3% responde casi nunca.

Comentario: Hay un mayor porcentaje de empleados que siempre afirman que los beneficios económicos de la empresa aumentan con la financiación.

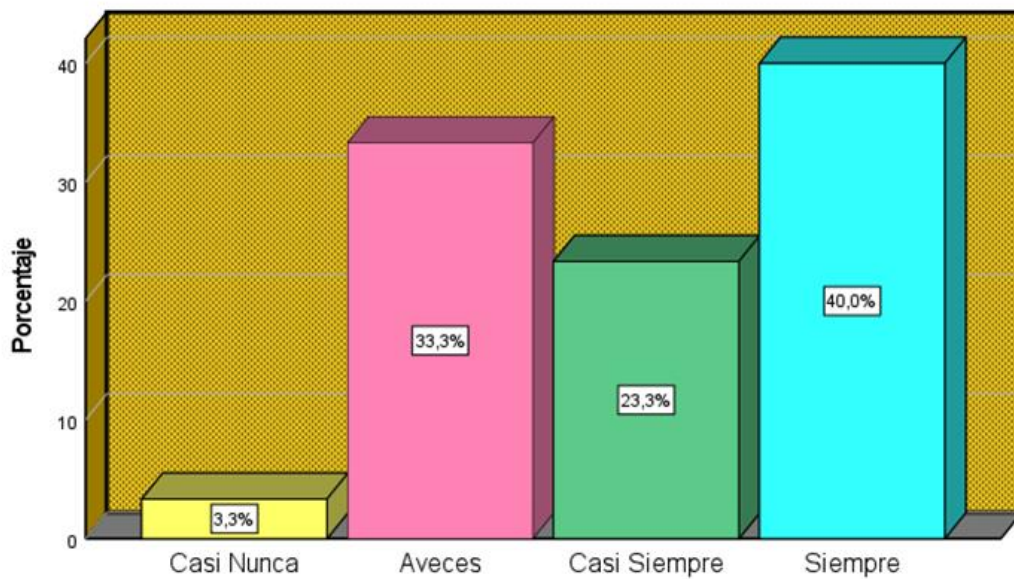
Tabla 22: La rentabilidad económica de su negocio se ha visto afectada por la epidemia

15.- La rentabilidad económica de su negocio se ha visto afectada por la epidemia.

		Frec.	%	% válido	% acumulado
Válido	Casi Nunca	1	3,3	3,3	3,3
	A veces	10	33,3	33,3	36,7
	Casi Siempre	7	23,3	23,3	60,0
	Siempre	12	40,0	40,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota: elaboración propia utilizando el SPS

Gráfico 15: La rentabilidad económica de su negocio se ha visto afectada por la epidemia



Nota: elaboración propia utilizando el SPS

Análisis: La Tabla 22 y gráfico 15 se visualiza que el 40% de los empleados dicen que las ganancias económicas de su empresa siempre se han visto afectadas por la epidemia. Por otro lado, el 33,3% contesta ocasionalmente, el 23,3% contesta casi siempre y el 3,3% casi nunca.

Comentario: Menos del 40% de los empleados dicen que las empresas siempre se han visto afectadas por las ganancias económicas de su empresa en el momento de la pandemia.

Tabla 23: En el área de cobranza se preparan los niveles de repago adeudados para determinar las deudas que tiene el cliente con la empresa

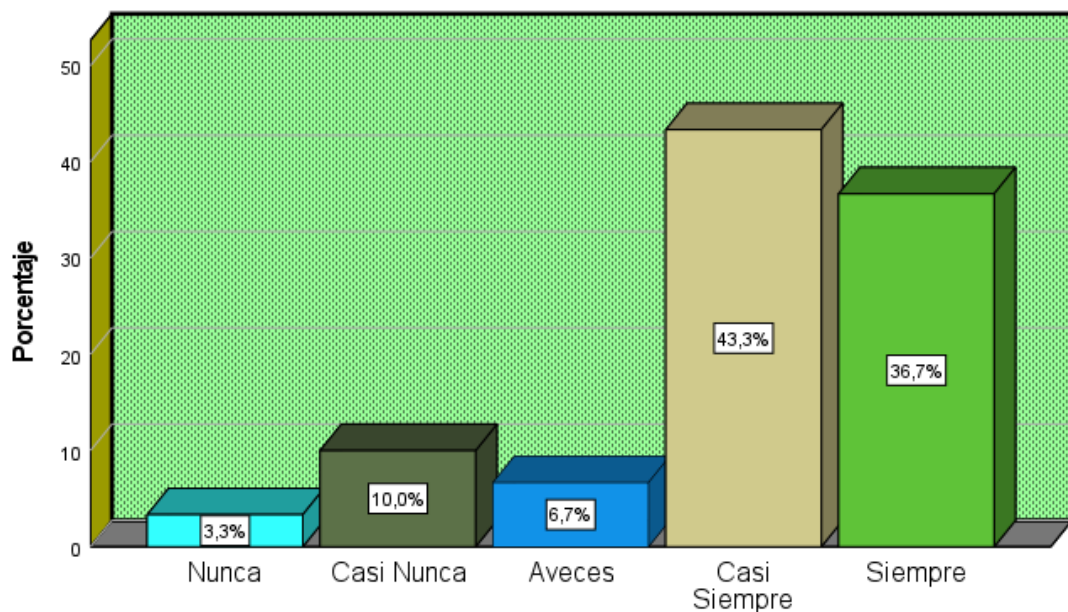
16.- En el área de cobranza se preparan los niveles de repago adeudados para determinar las deudas que tiene el cliente con la empresa.

Frec.	%	% válidos	% acumulado
-------	---	-----------	-------------

Válido	Nunca	1	3,3	3,3	3,3
	Casi Nunca	3	10,0	10,0	13,3
	A veces	2	6,7	6,7	20,0
	Casi Siempre	13	43,3	43,3	63,3
	Siempre	11	36,7	36,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota: elaboración propia utilizando el SPS

Gráfico 16: En el área de cobranza se preparan los niveles de repago adeudados para determinar las deudas que tiene el cliente con la empresa



Nota: elaboración propia utilizando el SPS

Análisis: La Tabla 23 y gráfico 16 visualizan que el 43.3% de los empleados reportaron que siempre están en cobranza de deudas, y que los niveles de deudas pendientes se fijan para determinar las deudas que los clientes tienen con la empresa. Por otro lado, el 36,7% contesta siempre, el 10% contesta nunca, el 6,7% contesta ocasionalmente y el 3,3% nunca.

Comentario: Hay información brindada por colaboradores quienes manifestaron que el área de cobranza siempre se encarga de informar a los clientes sobre sus pagos pendientes.

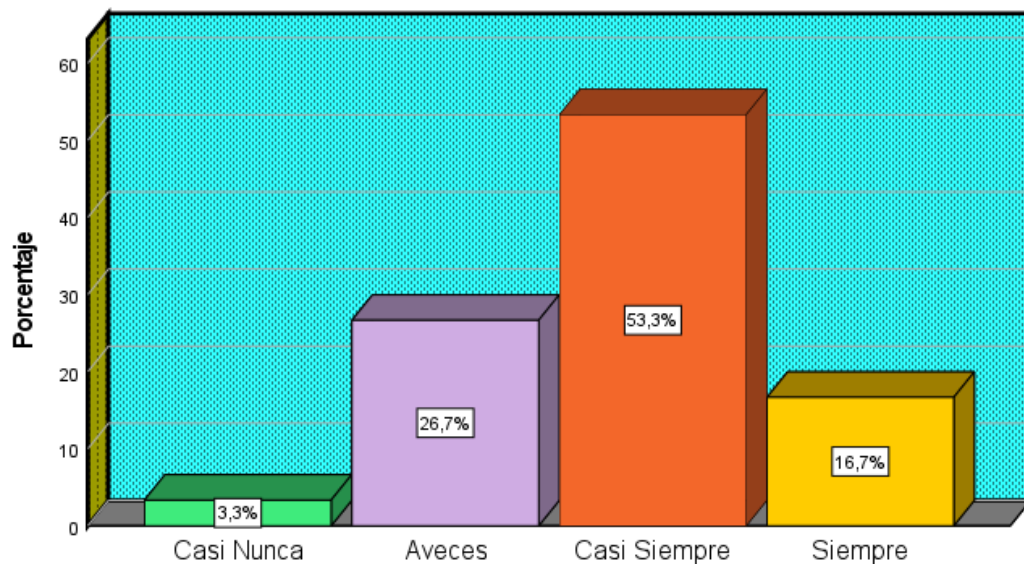
Tabla 24: Un beneficio claro para mostrar el desempeño total de la empresa relacionada con la explotación de recursos

17. Un beneficio claro para mostrar el desempeño total de la empresa relacionada con la explotación de recursos.

		Frec.	%	% Válido	% acumulado
Válido	Casi Nunca	1	3,3	3,3	3,3
	A veces	8	26,7	26,7	30,0
	Casi Siempre	16	53,3	53,3	83,3
	Siempre	5	16,7	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota: elaboración propia utilizando el SPS

Gráfico 17: Un beneficio claro para mostrar el desempeño total de la empresa relacionada con la explotación de recursos



Nota: elaboración propia utilizando el SPS

Análisis: En la Tabla 24 y gráfico 17, notamos que el 53,3% de los empleados casi siempre considera que el beneficio neto es el desempeño general de la empresa con respecto a la explotación de los recursos de la empresa. Por otro lado, el 26,7% contesta a veces, el 16,7% contesta siempre y el 3,3% contesta casi nunca.

Comentario: Hay un mayor porcentaje de empleados dicen que el beneficio neto siempre representa el desempeño total de las empresas en términos de utilización de los recursos de la empresa.

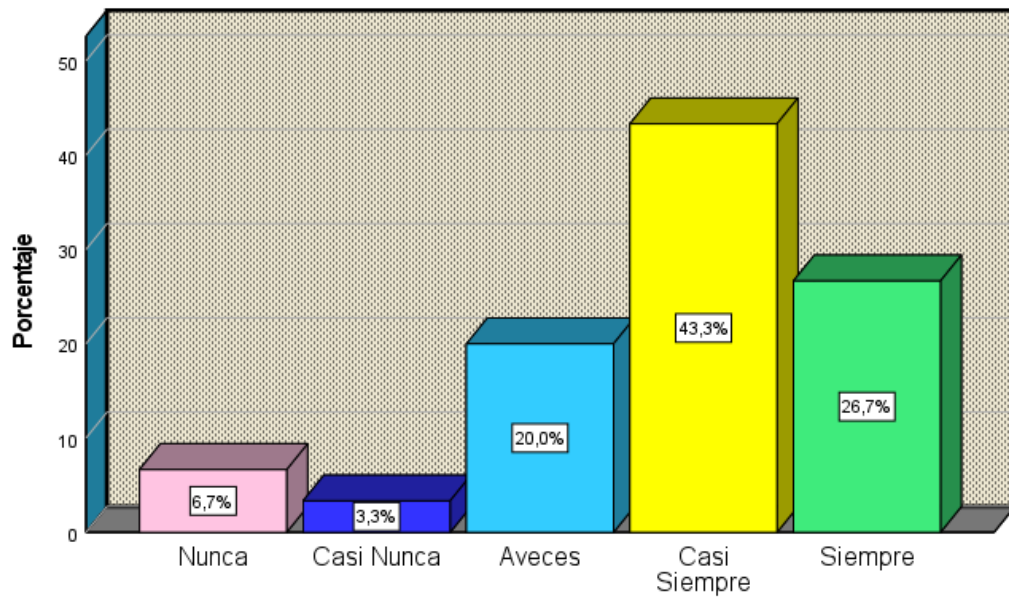
Tabla 25: Los rendimientos financieros muestran un número positivo para la financiación de capital

18.- Los rendimientos financieros muestran un número positivo para la financiación de capital.

		Frec.	%	% válido	% acumulado
Válido	Nunca	2	6,7	6,7	6,7
	Casi Nunca	1	3,3	3,3	10,0
	A veces	6	20,0	20,0	30,0
	Casi Siempre	13	43,3	43,3	73,3
	Siempre	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota: elaboración propia utilizando el SPS

Gráfico 18: Los rendimientos financieros muestran un número positivo para la financiación de capital



Nota: elaboración propia utilizando el SPS

Análisis: La Tabla 25 y gráfico 18 se visualizan que, entre los encuestados, el 43,3% de los empleados creen la rentabilidad financiera es siempre un número positivo en términos de finanzas. Por otro lado, el 26,7 % contesta siempre, el 20 % contesta a veces, el 6,7 % nunca contesta y el 3,3 % nunca contesta.

Comentario: Hay un mayor porcentaje de empleados que creen que la rentabilidad es siempre un número positivo de financiación de capital para las empresas.

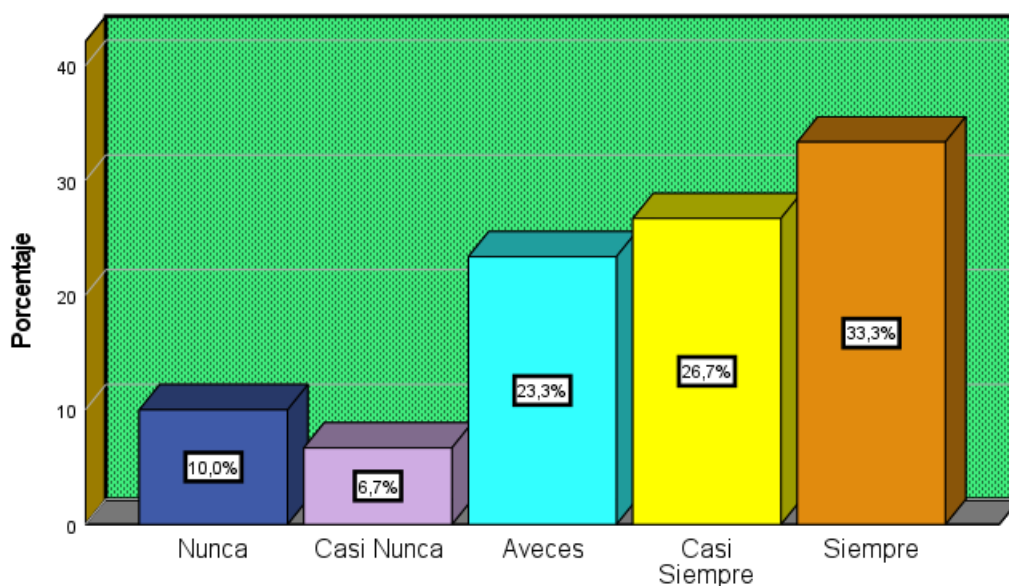
Tabla 26: Mediante retorno sobre activos, permite medir los rendimientos financieros de las Mypes, y gestionar la visualización de las ganancias obtenidas durante el período

19.- Mediante retorno sobre activos, permite medir los rendimientos financieros de las Mypes, y gestionar la visualización de las ganancias obtenidas durante el período.

		Frec.	%	% válido	% acumulado
Válido	Nunca	3	10,0	10,0	10,0
	Casi Nunca	2	6,7	6,7	16,7
	A veces	7	23,3	23,3	40,0
	Casi Siempre	8	26,7	26,7	66,7
	Siempre	10	33,3	33,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota: elaboración propia utilizando el SPS

Gráfico 19: Mediante retorno sobre activos, permite medir los rendimientos financieros de las Mypes, y gestionar la visualización de las ganancias obtenidas durante el período



Nota: elaboración propia utilizando el SPS

Análisis: La tabla 26 y gráfico 19 visualizando que el 33,3% de los empleados afirma que utilizando la rentabilidad sobre activos siempre se

puede medir la rentabilidad financiera de las Mypes, y gestionar la percepción de los beneficios que recibieron durante el período. Por otro lado, el 26,7% respondieron casi siempre, el 23,3% respondieron ocasionalmente, el 10,0% respondieron nunca y el 6,7% respondieron nunca.

Comentario: Existe un porcentaje de colaboradores que afirman que la propiedad siempre puede medir la rentabilidad financiera de las Mypes, y administrar la percepción de utilidad obtenida en el período.

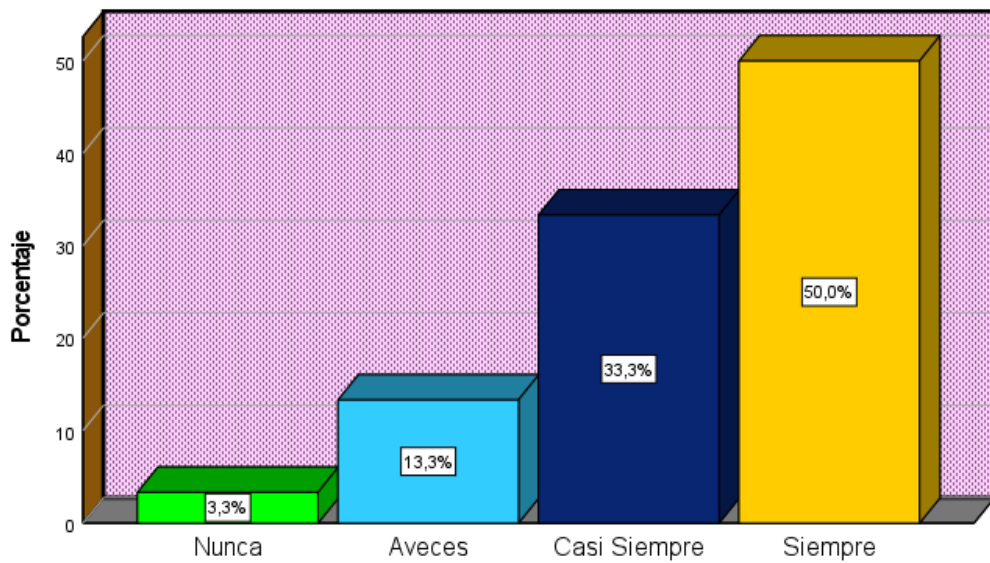
Tabla 27: El estado de resultados debe reflejar el aumento en la utilidad después del financiamiento

20. El estado de resultados debe reflejar el aumento en la utilidad después del financiamiento.

		Frec.	%	% válido	% acumulado
Válido	Nunca	1	3,3	3,3	3,3
	A veces	4	13,3	13,3	16,7
	Casi Siempre	10	33,3	33,3	50,0
	Siempre	15	50,0	50,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota: elaboración propia utilizando el SPS

Gráfico 20: El estado de resultados debe reflejar el aumento en la utilidad después del financiamiento



Nota: elaboración propia utilizando el SPS

Análisis: La Tabla 27 y gráfico 20 visualizando que el 50% de los empleados dicen que el estado de resultados siempre debe reflejar un aumento en las ganancias después del financiamiento. Por otro lado, el 33,3% responde casi siempre, el 13,3% responde ocasionalmente y el 3,3% casi nunca.

Comentario: Hay un porcentaje de accionistas que cree que la cuenta de resultados siempre debe reflejar el incremento de los beneficios generados tras la financiación.

V. DISCUSIÓN

El resultado se asocia con hipótesis específicas 1 si existen una gran relación con los recursos financieros internos y la rentabilidad Corporación Crons Perú Sac, SMP, 2021. Este estudio da una correlación positiva el coeficiente Pearson $R=0.686$ a eso, esto indica una conexión positiva significativa.

Después de investigar, los datos se transfieren al programa usando la herramienta de prueba de confiabilidad Alpha de Cronbach, la confiabilidad de las variables de investigación es 0.867 y 0.845 para financiamiento y rentabilidad variables.

Aceptamos la hipótesis general, donde existen una relación estadísticamente significativa entre el financiamiento y la rentabilidad Corporación Crons Perú SAC, distrito de SMP, periodo 2021. Utilizando el coeficiente de correlación de Pearson se obtuvo el valor 0.748, lo que nos da que existe una correlación media, en comparación con el nivel de significación ($0,000 < 0,05$), por lo que se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

Definiendo el concepto de finanzas de, **Miranda y Mucha (2017)** El financiamiento del capital de trabajo consiste en proporcionar recursos en efectivo para implementar realización de una actividad económica. La función principal generalmente se ocupa del dinero. Pide prestado para complementar sus propios recursos, puede patrocinar interno (bienes propios de la empresa) y externo (préstamos bancarios). Requiere una buena política de trabajo para una financiación adecuada y necesitar reducir los activos circulantes como porcentaje (%) de las ventas mediante la adopción tecnológica y administración; **Torres, Guerrero y Paradas (2017)** La falta de financiamiento adecuado para mantener a flote a las PYMES en consecuente se ha transformado en uno de los principales contratiempos que enfrenta al sector, además si bien existen recursos financieros en el sistema financiero internacional, en algunos casos las PYMES no van a él por causa de la deficiencia de promoción, falta de comprensión de las organizaciones que se proporciona, desinformación o falta de provecho por parte de los comerciantes o simplemente porque no cuentan con historial crediticio, solvencia y seguridad suficiente. Los conceptos para rentabilidad se consideraron de **Arrunátegui (2017)** Beneficio por encima de todo objetivo toda empresa debe

saber cuándo iniciar un negocio lucrativo lo que se invirtió para lograr la continuidad del negocio durante terminación de un tiempo. Además, se define como el resultado de una decisión correcta tomada por administración de Empresas.

Quiere decir que el conocimiento es aplicable a todo comportamiento económico; para que la rentabilidad pueda evaluarse comparando los resultados el capital final e inicial se utiliza para obtener una ganancia. Así, la capacidad de generar interés o beneficio dependerá de cuánto los bienes que la empresa poseerá al momento de realizar sus actividades; **Páez (2021)** las instituciones bancarias nos cuentan lo rentables que son los bancos minería débil, lo que distingue el caso de Perú es el Fondo Monetario el Fondo Monetario Internacional ha saludado reiteradamente la operación abolición de los pagos del sistema bancario durante la última década, para garantizar la industria es tan rentable que se posiciona como la más rentable economía.

Estas afirmaciones son complementadas con estudios previos; **Palomino, (2019)**; concluye Entidad o que no forma parte del sistema financiero los bancos a menudo facilitan el acceso a la financiación Mypes se considera de alto riesgo de mala conducta o morosidad. En conclusión, el acceso a financiación y mejorar la rentabilidad pymes; **Alcántara, Tasilla & Huamán (2019)**; Los autores finalizan existen inferioridades en las entidades y la colectividad en su investigación, la financiación no se está realizando los pagos de acuerdo al cronograma que fue establecido, generando una afinidad máxima por lo que genera un coste de las moras adicionales, por lo que la financiación puede ser efectivo o desfavorable en las compañías sea el rubro o de azar la compañía Betel Perú SAC no es la manera para toma de decisiones.

De acuerdo a información obtenida respecto a la H.E 1, si existen compatibilidad estadísticamente significativa con los recursos financieros internos y las utilidades de la Corporación Crons Perú sac, distrito de SMP, para corroborar este estudio mediante el coeficiente de correlación de Pearson R obtenido el valor 0.686, lo que indica una correlación positiva ($\text{sig.} = 0.686 > 0.05$), de tal manera aceptamos la hipótesis alternativa, y se cancelan la hipótesis nula.

Para los recursos financieros internos, tomamos la definición **Sánchez** (2019); el financiamiento interno Indica que las empresas pueden conseguir financiación a largo plazo al detener sus ganancias, esto también puede considerarse autofinanciado ya que se considera propiedad privada de la empresa que obtiene, el concepto es apoyado por **Laguna, Espinoza, Martínez, Meléndez & Soto**, (2021); los tipos de financiación que más utilizan las empresas del sector turístico de los bienes propios con un 66,7%, seguido de 20% financiación bancaria y medida de préstamos a familiares o amigos. Este modo es uno de las principales cuestiones planteadas por Collao, y otros (2011), uno de los cofactores influyentes en la financiación de Pymes con elevados costes crediticios, pequeño volumen de negocios, garantías insuficientes, priorizar el uso de recursos propios, entre otras cosas. (Pág. 41.). Finalmente, **Trenza** (2018); nos menciona que las fuentes internas son todas las fuentes financieras que se denominan autofinanciamiento porque es dinero generado por las propias empresas las actividades o actividades que realiza la empresa en el mercado en el que se encuentra un acto.

En cuanto a los resultados obtenidos, existen una compatibilidad significativa con los recursos financieros externos con la rentabilidad en la empresa corporación Crons Perú sac, distrito de SMP, periodo 2021. Confirmamos la hipótesis 2 del presente estudio a través del coeficiente de correlación R de Pearson se obtuvo un valor de 0,669 lo que indica una correlación positiva, para el nivel de significación el valor (sig) $0,000 < 0,05$, aprobamos la hipótesis alternativa y se rechazan la hipótesis nula.

Financiamiento externo, consideramos la información de **EA asesoría, (2019)**; Se entienden como fuentes de préstamos e inversores con respecto a los negocios, los actores financieros aportan capital de pasivo, los inversores aportan capital de subvención. Finalmente, **Montero** (2017); los recursos externos muestran muchas ventajas como soporte de apalancamiento para hay mejoras en las fuentes de financiación empresarial al mismo tiempo minimizar los riesgos potenciales.

Según la afirmación se complementan con estudios previos de **Caiza, Valencia & Bedoya** (2019); concluye una compañía proporcionar la estructura financiera con recursos de terceros la ganancia es pequeña debido al costo de la deuda, en

comparación con las empresas utilizan menos recursos de terceros, distintos de los activos financieros de una determinada empresa de inversión en activos fijos, infraestructura, acompañada de una gestión eficaz de ventas e inventario permite a los proveedores obtener liquidez y precios internos aceptables rentabilidad 43%, en consecuencia, existe una conexión positiva entre rentabilidad e decisión de invertir. Así mismo nos acompaña el concepto de **Zañartu** (2017), concluye que el volumen medido en logaritmo natural de las ventas, deuda a corto plazo a patrimonio y deuda financiera EBITDA tiene un efecto positivo en el nivel de deuda. Por otro lado, creemos que el índice circulante tiene un impacto desfavorable en el nivel endeudamiento de la empresa. Finalmente, **Romero** (2017), Concluye la falta de logística proporcionada, no ajustando la calidad de su producción, frente a la parte económica que no hace los controles le permiten evaluar su desempeño económico y ver si está logrando metas establecidas, por eso recomendando diseñar algunas estrategias ayudar a resolver problemas empresariales y así mejorar el desarrollo y sus ganancias.

VI. CONCLUSIONES

1. Existen una relación estadística con el financiamiento y la variable rentabilidad en la empresa Corporación Crons Perú sac, distrito de SMP. Con un coeficiente de Pearson de 0,748 y un valor de Sig. De $p = 0.000$ para recibir el financiamiento interno o externo, las utilidades de la empresa Corporación Crons Perú SAC, distrito de SMP, se incrementarán significativamente.

2. Enunciar la relación estadística entre recursos financieros internos y utilidades de la empresa Corporación Crons Perú SAC, distrito de SMP. Ya que se obtiene un coeficiente de Pearson de 0.686 y un valor grande de $p=0.000$ ya que al optar por financiamiento interno se incrementarán significativamente los ingresos de la empresa Corporación Crons Perú SAC, distrito de SMP.

3. Sí, existe una relación estadística entre fuentes externas de financiamiento y utilidades de la empresa Corporación Crons Perú SAC, distrito de SMP. Se obtuvo coeficiente de Pearson de 0.686 y valor válido. Considere $P = 0.000$ porque al optar por financiamiento externo, los ingresos aumentarán significativamente en la empresa Corporación Crons Perú sac, distrito de SMP.

IV. RECOMENDACIONES

Gracias a la información obtenida durante la investigación, las sugerencias se muestran a continuación:

1. Se recomienda al Gerente General, Gerente de administración y Gerente Financiero de la empresa Corporación Crons Perú S.A.C. que deben apreciar la importancia de sus finanzas fuentes de financiación, internas o externas, evaluando la tasa de interés, tiempo y uso. De igual forma, se sugiere que estos recursos financieros se usen de una manera que permite a la empresa crezcan y prosperen.
2. Se recomienda que a la empresa establecer sus recursos financieros esto le permite ser más rentable, y así poder cumplir con sus obligaciones con sus colaboradores y terceros. El Gerente General de la Corporación Crons Perú SAC debe intentar financiarse con recursos propios o con proveedores y así evitar pagar intereses a las unidades financieras y reducir costos. Solo si son para grandes inversiones, se recomienda recurrir a la financiación de terceros, mediante evaluación tipos de interés y plazos de pagos.
3. Se recomienda al Gente Financiero evaluar y asistir a capacitaciones en temas relacionados a rentabilidad y finanzas que brindara soporte para mejorar estos temas y poder administrar y crear un mejor negocio y producir ingresos en el futuro.

Referencias

- Alcántara, & T. (2019). *Fuentes de financiamiento y rentabilidad de la Empresa Corporación Betel Perú SAC – Tarapoto 2016*. Tarapoto: Universidad nacional de san martin- Tarapoto. Obtenido de <https://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3636/CONTABILIDAD>
- Andia, V. W. (2019). *MANUAL PRÁCTICO DE FINANZAS EMPRESARIALES*. EDICIONES ARTE Y PLUMA. Obtenido de Manual Práctico de Finanzas Empresariales.: http://www.sancristoballibros.com/libro/manual-practico-de-finanzas-empresariales_81058
- Arrunategui Aguirre, J. A. (2016). *DEFICIENCIA ECONÓMICA EN GESTIÓN SOCIAL DE LA SOCIEDAD DE BENEFICENCIA PÚBLICA - CALLAO*. Obtenido de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/13211>
- Arturo, K. (2019). *¿Qué es la rentabilidad y cómo calcularla?* Obtenido de Obtenido de <https://www.crecenegocios.com/rentabilidad/>
- Asesoria, E. E. (2019). *EA Esque Asesoria Sevilla*. Obtenido de Fuentes de financiación: Internas y Externas: <https://www.esqueasesoriasevilla.net/blog-2/>
- Caiza, &, Valencia, E., & Bedoya, M. (2020). *Decisiones de inversión y rentabilidad bajo la valoración financiera en las empresas industriales grandes de la provincia de Cotopaxi, Ecuador*. Obtenido de doi:<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.8099>
- Charqui, P. (2018). *Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas, sector comercio rubro ferreterías Huaraz, 2017*. Tesis de pregrado. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote., Huaraz, Perú.
- Delgado, W. &. (2018). *El crédito financiero y su relación con el desarrollo de las MYPES del sector comercio de la ciudad de Tarapoto, San Martin*. Obtenido de https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/1274/Wendy_Tesis_Titulo_2018.pdf?Sequence=3&isallowed=y
- Hernandez Sampieri, R., & Mendoza torres, C. (2018). *Metodología de Investigacion* (6ta ed.). Mexico D.F: McGrawHill / Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Illanes Zañartu, L. (2017). *Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile*. Chile. Obtenido de Disponible en <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/145690>
- Lobreira, C, & Bonett, M. (2017). *Financiamiento privado en las microempresas del sector textil - confecciones en Barranquilla - Colombia*. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de la Costa. Obtenido de <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/371/6.pdf?sequence=1>
- Luyo, C. G. (2020). *El Financiamiento y la rentabilidad de una empresa de productos plásticos de San Juan de Lurigancho – Lima Metropolitana, periodo 2015 – 2018*. Lima. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/59296>

- Martínez Ordinola, M. F. (2019). *El financiamiento como factor determinante de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú. Caso: De las MYPES de la ciudad de Piura, 2016*.
Obtenido de
<http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/9893/2.%20EL%20FINANCIAMIENTO%20COMO%20FACTOR%20DETERMINANTE%20DE%20LA%20RENTABILIDAD.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Medina, P. (2018). *“El Financiamiento Y Su Influencia En La Rentabilidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Industrial Rubro Panaderías Del Distrito De Tocache, 2017”*. Obtenido de
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4098/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MEDINA_PINEDO_JOSU%c3%89.pdf?sequence=4&isAllowed=y.
- Mirada R; y Mucha E. (2017). *Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015*. Obtenido de
http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1651/Tesis%20C164_Mir.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- MyTripleA. (2020). Obtenido de Rentabilidad Financiera: <https://mytriplea.com/diccionario-financiero/rentabilidad-financiera/>
- MyTripleA. (2020). *Rentabilidad económica*. Obtenido de <https://mytriplea.com/diccionario-financiero/rentabilidad-economica/>
- Obregón Rojo, M. B. (2019). *El financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías-Huaraz, 2016*. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. ULADECH-Institucional. doi:oai:repositorio.uladech.edu.pe:20.500.13032/8448
- Pacheco, L. (2019). *Acceso al crédito, innovación tecnológica e inserción externa de las*. Obtenido de
<http://dx.doi.org/10.19053/01203053.v38.n67.2019.7903>
- Palomino Munaylla, E. (2019). *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso de la empresa “Romis” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019*. Obtenido de
<https://hdl.handle.net/20.500.13032/13516>
- Romero E., N. M. (2017). *Diseño de estrategias para mejorar la rentabilidad de la empresa Produarroz S.A. Guayaquil - Ecuador, 2017*. Guayaquil, Ecuador.
- Tana Paspuel, D. V. (2018). *Estrategias de financiamiento e inversión utilizadas por los hoteles de cuatro estrellas del Distrito Metropolitano de Quito y su incidencia en la rentabilidad*. Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Obtenido de
<http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/14731>
- Torres, Guerreiro, & Paradas, .. (2017). *Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras*. CICAG: Revista del Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales,. Obtenido de <http://ojs.urbe.edu/index.php/cicag/article/view/133/125>
- Trenza, A. (2020). *¿Cuáles son las fuentes de financiación más usadas por una empresa*. Obtenido de
<https://anatreza.com/fuentes-de-financiacion-empresa/>

Velasquez Chavez, J. B. (2020). *Propuesta de mejora de los factores relevantes de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas nacionales - caso de la empresa comercial ferretero magno, lima 2019*. Propuesta Rentabilidad, Administración Pública., Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. doi:oai:repositorio.uladech.edu.pe:20.500.13032/17221

Vera, J. (2016). *Aplicación del Sistema Costos por órdenes de Trabajo y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Industrial de Polistireno, Nexpol S.A.C.* Universidad Autónoma del Perú. Obtenido de Repositorio Institucional.
<http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/356/1/VERA%20CASTRO%2C%20JARY%20JIM.pdf>.

ANEXOS

Matriz de consistencia

Título: Financiamiento y rentabilidad en la empresa corporación Crons Perú sac, distrito de San Martín de Porres, periodo 2021.



Problema	Objetivos	Variables/Dimensiones	Hipótesis	Metodología
<p>Problema General</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre el financiamiento y rentabilidad en la empresa corporación Crons Perú sac, distrito de San Martín de Porres, periodo 2021?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>¿De qué manera los recursos financieros internos se relacionan con la rentabilidad en la empresa corporación Crons Perú sac, distrito de San Martín de Porres, periodo 2021?</p> <p>¿De qué manera los recursos financieros externos se relacionan la con rentabilidad en la empresa corporación Crons Perú sac, distrito de San Martín de Porres, periodo 2021?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar la relación entre el Financiamiento y rentabilidad en la empresa corporación Crons Perú sac, distrito de San Martín de Porres, periodo 2021.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Determinar la relación de los recursos financieros internos con la rentabilidad en la empresa corporación Crons Perú sac, distrito de San Martín de Porres, periodo 2021.</p> <p>Determinar la relación entre los recursos financieros externos con la rentabilidad en la empresa corporación Crons Perú sac, distrito de San Martín de Porres, periodo 2021.</p>	<p>Variable 1</p> <p>Financiamiento</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recursos financieros internos • Recursos financieros externos <p>Variable 2</p> <p>Rentabilidad</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rentabilidad Económica • Rentabilidad Financiera 	<p>Hipótesis General</p> <p>Existe relación significativa entre financiamiento y rentabilidad en la empresa corporación Crons Perú sac, distrito de San Martín de Porres, periodo 2021.</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>Existe relación significativa entre los recursos financieros internos con la rentabilidad en la empresa corporación Crons Perú sac, distrito de San Martín de Porres, periodo 2021.</p> <p>Existe relación significativa entre los recursos financieros externos con la rentabilidad en la empresa corporación crons Perú sac, distrito de San Martín de Porres, periodo 2021.</p>	<p>Tipo de Investigación</p> <p>Básica</p> <p>Nivel de investigación</p> <p>Descriptivo-correlacional</p> <p>Diseño de investigación</p> <p>No experimental Correlacional</p> <p>Población</p> <p>Estará conformada por los proveedores de la empresa corporación crons Perú, Distrito San Martin Porres.</p> <p>Muestra</p> <p>Estará conformada por el total de la población tomando en cuenta los trabajadores de la empresa.</p> <p>Técnica</p> <p>Entrevista Recolección de datos</p> <p>Instrumento</p> <p>Entrevista Guía de recolección de datos</p>

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
V.1. Financiamiento	<p>Miranda y Mucha (2017) El financiamiento del capital de trabajo consiste en proporcionar recursos en efectivo para implementar realización de una actividad económica. La función principal generalmente se ocupa del dinero. Pide prestado para complementar sus propios recursos, puede patrocinar interno (bienes propios de la empresa) y externo (préstamos bancarios). Requiere una buena política de trabajo para una financiación adecuada y necesitar reducir los activos circulantes como porcentaje (%) de las ventas mediante la adopción tecnológica y administración.</p>	<p>Se aplicó una encuesta como técnica, a través del uso de un cuestionario o conjunto de preguntas que permitió la obtención de información importante acerca de una población a partir de una muestra seleccionada.</p>	<p>Recursos financieros internos</p>	<ul style="list-style-type: none"> Financiamiento interno Activos de los propietarios 	<ol style="list-style-type: none"> Nunca Casi Nunca A veces Casi siempre Siempre
			<p>Recursos financieros externos</p>	<ul style="list-style-type: none"> Préstamo a corto plazo Préstamo a largo plazo 	
V.2. Rentabilidad	<p>Arrunátegui (2017) Beneficio por encima de todo objetivo toda empresa debe saber cuándo iniciar un negocio lucrativo lo que se invirtió para lograr la continuidad del negocio durante terminación de un tiempo. Además, se define como el resultado de una decisión correcta tomada por administración de Empresas. Quiere decir que el conocimiento es aplicable a todo comportamiento económico; para que la rentabilidad pueda evaluarse comparando los resultados el capital final e inicial se utiliza para obtener una ganancia. Así, la capacidad de generar interés o beneficio dependerá de cuánto los bienes que la empresa poseerá al momento de realizar sus actividades.</p>	<p>Se aplicó una encuesta como técnica, a través del uso de un cuestionario o conjunto de preguntas que permitió la obtención de información importante acerca de una población a partir de una muestra seleccionada.</p>	<p>Rentabilidad Económica</p>	<ul style="list-style-type: none"> Utilidad Ventas Inversión 	<ol style="list-style-type: none"> Nunca Casi Nunca A veces Casi siempre Siempre
			<p>Rentabilidad Financiera</p>	<ul style="list-style-type: none"> Retorno de Activos Patrimonio Estados de resultados 	

MATRIZ DE CONSISTENCIA						
Título: Financiamiento y rentabilidad en la empresa corporación Crons Perú sac, distrito de San Martín de Porres, periodo 2021.						
Autor: Medina Tenorio Luz Merly - Garriazo Espejo Marilú Nelly						
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES E INDICADORES			
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable 1 a) Financiamiento			
			DIMENSIONES	INDICADORES	CRITERIO, ENUNCIADO, REACTIVOS, ITEMS	CRITERIO DE MEDICION
¿Cuál es la relación que existe entre el financiamiento y rentabilidad en la empresa corporación Crons Perú sac, distrito de San Martín de Porres, periodo 2021?	Determinar la relación entre el Financiamiento y rentabilidad en la empresa corporación Crons Perú sac, distrito de San Martín de Porres, periodo 2021.	Existe relación significativa entre financiamiento y rentabilidad en la empresa corporación Crons Perú sac, distrito de San Martín de Porres, periodo 2021.	Recursos financieros internos	<ul style="list-style-type: none"> Financiamiento interno Activos de los propietarios 	<ol style="list-style-type: none"> La contribución de los accionistas se considera esencial para el crecimiento de la empresa La capitalización de dividendos es la opción de financiación de una empresa La sociedad debe utilizar la financiación interna aportada por los socios La empresa utiliza su capital para financiamiento interno Al captar financiamiento interno a través de activos fijos, la empresa mejorará su rentabilidad 	<ol style="list-style-type: none"> Nunca Casi Nunca A veces Casi siempre Siempre
			Recursos financieros externos	<ul style="list-style-type: none"> Préstamo a corto plazo Préstamo a largo plazo 	<ol style="list-style-type: none"> las decisiones de crédito comercial de los proveedores son razonablemente evaluadas Los préstamos bancarios son el método de financiación más utilizado en la empresa Los préstamos bancarios son el método de financiación más utilizado en la empresa El financiamiento externo ayuda a la empresa a fortalecer y generar confianza con sus proveedores Los préstamos a corto plazo brindan una mayor ventaja que se refleja en el crecimiento del negocio en comparación con los préstamos a largo plazo 	

+

Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas	Variable 2 b) Rentabilidad			
¿De qué manera los recursos financieros internos se relacionan con la rentabilidad en la empresa corporación Crons Perú sac, distrito de San Martín de Porres, periodo 2021?	Determinar la relación de los recursos financieros internos con la rentabilidad en la empresa corporación Crons Perú sac, distrito de San Martín de Porres, periodo 2021.	Existe relación significativa entre los recursos financieros internos con la rentabilidad en la empresa corporación Crons Perú sac, distrito de San Martín de Porres, periodo 2021.	Rentabilidad Económica	<ul style="list-style-type: none"> Utilidad Crecimiento de las Ventas Inversion 	11. La mayoría de las empresas prestan a sus clientes facilidades de pago 12. Asumir que la rentabilidad depende principalmente de la calidad de los activos 13. Considera usted que el nivel de las ventas de pinturas influye de forma positiva en la rentabilidad 14. El beneficio económico de la empresa aumenta cuando se financia 15. La rentabilidad económica de su negocio se ha visto afectada por la epidemia	1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre
¿De qué manera los recursos financieros externos se relacionan con la rentabilidad en la empresa corporación Crons Perú sac, distrito de San Martín de Porres, periodo 2021?	Determinar la relación entre los recursos financieros externos con la rentabilidad en la empresa corporación Crons Perú sac, distrito de San Martín de Porres, periodo 2021.	Existe relación significativa entre los recursos financieros externos con la rentabilidad en la empresa corporación crons Perú sac, distrito de San Martín de Porres, periodo 2021.	Rentabilidad Financiera	<ul style="list-style-type: none"> Retorno de Activos Estados de resultados 	16. En el área de cobranza se preparan los niveles de repago adeudados para determinar las deudas que tiene el cliente con la empresa 1. Un beneficio claro para mostrar el desempeño total de la empresa relacionada con la explotación de recursos 2. Los rendimientos financieros muestran un número positivo para la financiación de capital 3. Mediante retorno sobre activos, permite medir los rendimientos financieros de las Mypes, y gestionar la visualización de las ganancias obtenidas durante el período 4. El estado de resultados debe reflejar el aumento en la utilidad después del financiamiento	

U2		D2																											
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC
1	V1													V2															
2	D1					D2					D1					D2													
3	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	SUMA V1	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20	SUMA V2	TOTAL						
4	E1	3	5	5	3	4	20	3	4	4	3	3	17	37	2	4	3	4	5	18	5	4	4	3	4	20	38	75	
5	E2	5	5	5	4	5	24	5	5	4	4	5	23	47	4	3	5	5	3	20	4	4	5	4	5	22	42	89	
6	E3	3	1	3	3	3	13	3	3	3	3	3	15	28	3	4	4	4	3	18	5	3	3	2	4	17	35	63	
7	E4	3	3	5	5	4	20	5	4	5	5	5	24	44	4	3	2	4	4	17	3	4	4	3	5	19	36	80	
8	E5	5	5	4	5	5	24	3	5	4	4	4	20	44	4	4	4	4	5	21	5	4	4	4	4	21	42	86	
9	E6	5	4	4	2	4	19	4	5	4	4	4	21	40	4	3	4	4	3	18	4	4	3	4	3	18	36	76	
10	E7	5	4	3	5	4	21	5	5	4	3	1	18	39	2	3	5	2	3	15	1	5	3	1	5	15	30	69	
11	E8	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	100	
12	E9	3	5	3	4	3	18	4	5	5	4	1	19	37	3	2	4	4	3	16	4	3	1	1	4	13	29	66	
13	E10	3	3	2	4	3	15	3	3	3	3	3	15	30	3	4	4	5	4	20	4	4	3	3	3	17	37	67	
14	E11	5	4	5	3	5	22	5	5	5	4	3	22	44	3	5	5	4	4	21	5	4	5	5	5	24	45	89	
15	E12	4	3	5	3	4	19	3	3	3	2	3	14	33	2	3	5	4	5	19	5	4	3	3	5	20	39	72	
16	E13	4	3	5	3	4	19	3	5	5	4	3	20	39	4	4	2	5	3	18	5	3	2	5	5	20	38	77	
17	E14	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	100	
18	E15	5	4	3	4	4	20	3	4	5	4	3	19	39	3	3	4	3	5	18	4	3	4	3	4	18	36	75	
19	E16	5	4	4	5	4	22	4	5	5	5	4	23	45	4	5	5	4	3	21	4	4	4	4	5	21	42	87	
20	E17	5	4	4	5	5	23	5	3	4	4	4	20	43	5	3	5	5	3	21	4	4	5	5	5	23	44	87	
21	E18	4	4	3	5	4	20	4	5	3	4	5	21	41	3	5	5	4	5	22	5	5	4	5	5	24	46	87	
22	E19	5	1	2	3	1	12	1	3	4	5	4	17	29	2	1	3	3	3	12	2	4	5	4	3	18	30	59	
23	E20	5	4	5	5	4	23	5	4	4	4	3	20	43	5	4	5	5	5	24	4	4	5	5	5	23	47	90	
24	E21	4	3	5	4	4	20	4	5	4	5	5	23	43	5	4	3	5	4	21	4	3	4	4	4	19	40	83	
25	E22	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	24	49	3	5	5	4	5	22	2	3	4	5	5	19	41	90	
26	E23	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	24	49	4	4	4	5	5	22	4	5	4	5	4	22	44	93	
27	E24	3	3	4	2	3	15	3	3	3	3	3	15	30	3	3	3	3	3	15	3	3	4	3	4	17	32	62	
28	E25	4	3	3	4	3	17	4	4	4	4	4	20	37	3	3	4	4	4	18	5	4	4	4	4	21	39	76	
29	E26	3	5	2	2	1	13	2	2	2	2	2	10	23	2	3	2	3	2	12	2	2	1	2	3	10	22	45	
30	E27	5	4	3	5	5	22	4	3	5	4	5	21	43	4	4	3	4	5	20	5	3	4	4	5	21	41	84	
31	E28	3	5	5	4	3	20	4	4	4	3	5	20	40	4	4	4	3	4	19	4	4	4	3	4	19	38	78	
32	E29	4	3	4	3	3	17	3	4	3	4	4	18	35	3	4	4	4	5	20	4	4	3	1	1	13	33	68	
33	E30	5	1	2	2	4	14	5	3	4	5	4	21	35	4	5	4	5	4	22	4	4	5	5	5	23	45	80	
34		128	113	118	117	116	592	117	124	123	119	111	594	1186	105	112	120	123	120	580	120	115	114	110	128	587	1167	2353	



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. **DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr. Víctor Hugo Armijo García
- I.2. Especialidad del Validador: Metodólogo Contador
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Universidad Cesar Vallejo
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
- I.5. Autor del instrumento: Br. Medina Tenorio Luz Merly
Br. Garriazo Espejo Marilú Nelly

II. **ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					95
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					94
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					95
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					95
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					95
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					94
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					94
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					95
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					95
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					95
PROMEDIO DE VALORACIÓN						95%

III. **OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Todo está conforme

IV. **PROMEDIO DE VALORACIÓN: 95%**

Lima, 10 de julio de 2022

Victor H. Armijo G.

Firma de experto informante

DNI:15725558



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Edy Cesinio León Causo
 I.2. Especialidad del Validador: Magister en MBA de la Universidad de San Martín de Porres
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Auditor en la Municipalidad de San Juan de Lurigancho
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
 I.5. Autor del instrumento: Br. Medina Tenorio Luz Merly
 Br. Gariazo Espejo Marilú Nelly

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		0-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					<u>92</u>
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					<u>92</u>
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					<u>92</u>
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					<u>92</u>
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					<u>92</u>
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					<u>92</u>
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					<u>92</u>
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					<u>92</u>
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					<u>92</u>
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					<u>92</u>
PROMEDIO DE VALORACIÓN						<u>92 %</u>


III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

92%

Lima, 10 de julio de 2022



EDY C. LEÓN CAUSO
C.P.C. MAT. 38718

Edy Cecinho Leon Causo
CPC. Mat. 38718
DNI: 07765199
Teléfono: 982266901

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO
INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

1. Apellidos y nombres del informante: Rosario Grijalba Salazar
2. Especialidad del Validador: Magister en política y gestión tributaria con mención en política y sistema tributario
3. Cargo e Institución donde labora: Universidad Cesar Vallejo
4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
5. Autor del instrumento: Br. Medina Tenorio Luz Mery
Br. Garriazo Espejo Marilu Nelly

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					<u>92</u>
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					<u>92</u>
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					<u>92</u>
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					<u>92</u>
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					<u>92</u>
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					<u>92</u>
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					<u>92</u>
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					<u>92</u>
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					<u>92</u>
METODOLOGIA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					<u>92</u>
PROMEDIO DE VALORACIÓN						<u>92 %</u>

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Lima, 17 de julio de 2022

95%



.....
Firma de experto informante

DNI:09629044

Teléfono:

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"



Carta de autorización de uso de información para efecto de investigación

Señores

Escuela de contabilidad

Universidad César Vallejo – Campus Lima

A través del presente, **Felipe Contreras Villanueva**, identificado (a) con DNI N° 31040659 representante de la empresa/institución Corporación Crons Perú S.A.C. N° de ruc 20514067377 con el cargo de **Gerente General**, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que las siguientes personas:

- a) Luz Merly, Medina Tenorio
- b) Marilu Nelly Garriazo Espejo

Están autorizadas para:

- a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada *Financiamiento y rentabilidad en la empresa corporación Crons Perú SAC, distrito de San Martín de Porres, periodo 2021.*

a) Sí b) No

- b) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo

a) Sí b) No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,

CORPORACIÓN CRONS PERÚ S.A.C.
RUC: 20514067377
Felipe Contreras Villanueva
FELIPE CONTRERAS VILLANUEVA
GERENTE

Firma y Sello

Nombre y Apellidos: Felipe Contreras Villanueva

Cargo: Gerente General

25, de julio de 2022

AV. PISTA LENTA MZ. E-6 LT. 14-A + URB. PRO INDUSTRIAL - SAN MARTIN DE PORRES - LIMA
Telf. 624-5529 / Cel.: 955837448

* OF. ADMON. AV. PISTA LENTA MANDANA E 6 LT. 13 DPTO. 3 4 080C 190 000 - LIMA - PERU

* AV. PISTA LENTA MZ. E-6 LT. 14-A + URB. PRO INDUSTRIAL - SAN MARTIN DE PORRES - LIMA - Telf.: 517 7266

* AV. PIRIL, CHULLIN 17, 30-B, EDIFICIO CHACRA CERRO COMAS - LIMA - LIMA - Telf.: 719-7470

E-mail: ventas@pinturascrons.com
www.pinturascrons.com



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, SAENZ ARENAS ESTHER ROSA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Financiamiento y rentabilidad en la empresa corporación Crons Perú SAC, distrito de San Martín de Porres, periodo 2021.", cuyos autores son GARRIAZO ESPEJO MARILU NELLY, MEDINA TENORIO LUZ MERLY, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 22.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 01 de Setiembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
SAENZ ARENAS ESTHER ROSA DNI: 08150222 ORCID: 0000-0003-0340-2198	Firmado electrónicamente por: ESAENZAR el 01-09- 2022 04:24:54

Código documento Trilce: TRI - 0425778