



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL
DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**“PERCEPCIÓN DE LOS TRABAJADORES POR EL USO DE LAS TIC’S
EN LOS SISTEMAS DE GESTIÓN DE ALMACENAMIENTO Y LA
EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS DE PLÁSTICO DE LA EMPRESA
AMERICAN MOLDS AL MERCADO COLOMBIANO”**

TESIS PARA OBTENER TÍTULO PROFESIONAL DE:

LIC. NEGOCIOS INTERNACIONALES

Autor:

MANTARI PECHO ROMMEL OLIVER

Asesor:

Dr. SABINO MUÑOZ LEDESMA

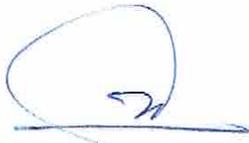
Línea de Investigación:

MERCADOS EMERGENTES

LIMA - PERÚ

2017

PAGINA DEL JURADO



Dr. Muñoz Ledesma Sabino

PRESIDENTE



Mg. Márquez Caro Fernando Luis

SECRETARIO



Mg. Barco Solari Esteban

VOCAL

DEDICATORIA

En primer lugar, agradezco a Dios por la vida que me presta para seguir luchando por mis sueños. A mi familia por ayudarme con mi hijo, mientras yo realizaba investigaciones y por estar a mi lado en cada momento de mi vida; así mismo a mi asesor por transmitirme sus diversos conocimientos para poder culminar mi tesis.

AGRADECIMIENTO

Este trabajo está dedicado a mi mamá quien me demostró que una mujer no tiene diferencia en lo absoluto a un hombre, te agradezco por haber sido papá todo el tiempo.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo MANTARI PECHO, ROMMEL OLIVER con DNI N° 71210229, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.



Mantari Pecho, Rommel Oliver

Lima, 22de Junio del 2017

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada “PERCEPCIÓN DE LOS TRABAJADORES POR EL USO DE LAS TIC’S EN LOS SISTEMAS DE GESTIÓN DE ALMACENAMIENTO Y LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS DE PLÁSTICO DE LA EMPRESA AMERICAN MOLDS AL MERCADO COLOMBIANO”, con la finalidad de determinar la relación entre las Tics y los sistemas de gestión de almacenamiento para la exportación de productos de plástico al mercado Colombiano, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Negocios Internacionales.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

ÍNDICE

CARÁTULA

PÁGINAS PRELIMINARES

Página del jurado	II
Agradecimiento	III
Dedicatoria	IV
Declaratoria de Autenticidad	V
Presentación	VI
Índice	VII
Resumen	IX
Abstract	X

I	INTRODUCCIÓN.....	1
1.1	Realidad Problemática.....	1
1.2	Trabajos previos.....	2
1.2.1	Antecedentes Nacionales.....	2
1.2.2	Antecedentes Internacionales.....	3
1.3	Teorías relacionadas al Temas.....	4
1.3.1	Variable 1 - Tecnología de información y comunicación.....	4
1.3.1.1	Tics según Calderón.....	4
1.2.1.2	Tics según Rialp.....	5
1.3.1.3	Tics según Manuel Caro.....	5
1.3.1.3.1	Capacitación del personal.....	5
1.3.1.3.2	Informatización y utilización.....	6
1.3.1.3.3	Seguridad informática.....	6
1.3.2	Variable 2 - Gestión de Almacenes.....	7
1.3.2.1	Gestión de almacenes según Correa, Rodrigo y Cano.....	7
1.3.2.2	Gestión de almacenes según Carreño, A. Procesos logísticos.....	7
1.3.2.3	Gestión de almacenes según Becerra y Basaldúa.....	7
1.3.2.3.1	Tipos de Almacenes.....	8
1.3.2.3.2	Procesos de gestión de almacenes.....	8
1.3.2.3.3	Recursos utilizados para el almacenamiento.....	8
1.4	Formulación del Problema.....	8
1.4.1	Problema principal.....	8
1.4.2	Problema específico.....	9
1.5	Justificación del estudio.....	9
1.5.1	Justificación Teórica.....	10
1.5.2	Justificación Social.....	10
1.5.3	Justificación práctica.....	10
1.6	Hipótesis.....	11
1.6.1	Hipótesis principal.....	11
1.6.2	Hipótesis específico.....	11
1.7	Objetivos.....	12
1.7.1	Objetivo principal.....	12

1.7.2	Objetivo específico.....	12
II	MÉTODO	13
2.1	Diseño de Investigación.....	13
2.2	Variables, Operacionalización.....	13
2.3	Población y Muestra.....	15
2.3.1	Población.....	15
2.3.2	Muestra.....	15
2.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.	15
2.4.1	Técnica.....	15
2.4.2	Instrumento.....	15
2.4.3	Validez.....	16
2.4.4	Confiabilidad.....	16
2.5	Método de análisis de datos.....	17
2.5.1	Estadística Descriptiva.....	17
2.5.2	Distribución de datos.....	17
2.5.3	Hipótesis.....	17
2.6	Aspectos éticos.....	17
III	RESULTADOS	18
3.1	Variable 1 – TIC’S.....	18
3.1.1	Dimensión 1 – Capacitación del Personal.....	20
3.1.2	Dimensión 2 – Grado de utilización e informatización.....	22
3.1.3	Dimensión 3 – Seguridad Informática.....	24
3.1.4	Variable 2 –Gestión de Almacenes.....	26
3.1.5	Dimensión 1 – Tipos de Almacenes.....	28
3.1.6	Dimensión 2 – Procesos de Almacenamiento.....	30
3.1.7	Dimensión 3 – Recursos Utilizados.....	32
3.2	Normalización.....	34
3.3	Contraste de hipótesis.....	35
IV	DISCUSIÓN	38
V	CONCLUSIÓN	39
VI	RECOMENDACIONES	40
VII	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	41
ANEXOS		

RESUMEN

La hipótesis principal de esta investigación fue si, Existe relación entre las TIC'S y los Sistemas de Gestión de Almacenamiento para la exportación de productos de plástico de la empresa American Molds al mercado colombiano. El tipo de investigación definida fue correlacional de un diseño no experimental y transversal. Se utilizó como población a 25 trabajadores del área de almacén de la empresa American Molds S.A.C y teniendo como muestra 25 trabajadores. Se concluye que, la variable "Percepción de los trabajadores por el uso de as TIC'S" y la variable "Sistema de Gestión de Almacenes", no tiene relación perfecta para la exportación de productos de plásticos al mercado Colombiano.

Palabras clave: TIC'S, Gestión de Almacenes

ABSTRACT

The main hypothesis of this investigation was if there is a relationship between the TIC'S and the Storage Management Systems for the export of plastic products from the American Molds company to the Colombian market. The type of research was applied, where the level of research was correlated with a non-experimental cross-sectional research design. It was used as population to workers of the warehouse area of the company American Molds S.A.C and having as sample 25 workers. It is concluded that the variable "Information Technology and Communication" and the variable "Warehouse Management System", does not have a perfect relationship for the export of plastic products to the Colombian market.

Keywords: Warehouse management; Information and communication technology (ICT)

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

El progresivo desarrollo tecnológico ha ido penetrando y modificando la manera de cómo los seres humanos se comunican, como piensan, como se distribuye el tiempo, la manera de cómo se hacen las cosas y hasta como consiguen sus objetivos las personas en la actualidad.

“Las llamadas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), una de las influencias de mayor impacto en nuestro tiempo, ha hecho que nuestras actividades laborales, de investigación, académicas, etc.; se puedan gestionar, organizar y sobre todo coordinar. Estamos en un mundo cada vez más tecnológico; en dónde las TIC'S están en constante evolución, y mantenerse informados es clave para conocer y aprovechar los nuevos servicios, y ser competitivos.”(Basaldúa, 2016, pág.35)

“Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se convirtieron en una clara señal del crecimiento económico que experimentó América Latina, y especialmente el Perú. Para los expertos el uso de estas tecnologías, especialmente en el sector de la micro, pequeña y mediana empresa, significa la posibilidad de estar interconectado y lograr mejores negocios; para ello siempre las tics deben ser vistos como instrumentos, focalizándose en cómo pueden contribuir al sector productivo. Podemos pensar en las TIC como una manera para facilitar la innovación en las empresas y de esa forma incrementar su productividad.”.(Plasencia, 2012, pag.4).

En el Perú, la mayor parte de empresas tienen programas insuficientes, con características tecnológicas subdesarrolladas y no hacen sino automatizar algunas de las funciones básicas de la organización. Estas variaciones que se están dando por el boom de las nuevas tecnologías han obligado a muchas empresas a tomar serias decisiones para adaptarse a estos cambios. Según el diario M365 Asturias (2012); “Las empresas deben diferenciarse de la competencia, en cuanto a innovación y tecnología; por más pequeña que sea deben implementar herramientas de gestión que facilitan y muestran eficiencia en entrega de manufactura y costes”. (pág. 12).

El implementar estos programas a nuestra industria, organización, etc.; hará indudablemente que seamos más competitivos, llevando de esta manera a cabo una gestión empresarial adecuada, conociendo las funciones empresariales en las cuales pueden fundamentarse las estrategias competitivas de las empresas; pero no sólo se

trata de adaptarlo, sino de saber usarlo, lo cual hará que verdaderamente nuestro lugar de trabajo sea más productivo.

“Las TIC’S reducen el tiempo y los costes de las operaciones rutinarias, lo cual conlleva a una mejor competitividad que permite mejorar el rendimiento mediante toda la cadena de suministro”. (M. Hadjadj , 2014).

Cuanto mejor sea la logística e implementación de las Tics dentro de una organización en las áreas de los almacenes, mayor repercutirá en la mejora de una empresa

La empresa American Molds, tiene implementado un sistema de información, pero no es lo suficiente para llevar un adecuado control de insumos, materia prima, productos en proceso, terminados que hay en todas las áreas en cuanto almacenes; por ello se implementó en la empresa American Molds, un mejor sistema para llevar a cabo una buena gestión de almacenamiento. Miremos nuestro entorno tecnológico nacional e internacional, debemos atrevernos a innovar.

La empresa American Molds, debe diferenciarse de la competencia, por lo que al implementar un mejor programa de tecnología de información y comunicación se buscó dar al cliente un mayor nivel de servicio, en cuanto a un menor plazo de entrega y calidad; y esto sólo se pudo lograr con la gestión eficiente de los flujos de materiales y de información a través de toda la cadena de suministro.

1.2 Trabajos previos

Con la finalidad de investigar sobre los estudios ya ejecutados como temas similares se han tomado como referencia algunos trabajos como:

1.2.1 Antecedentes Nacionales

López J. (2013). En su tesis titulada: Análisis y propuesta de mejora del ciclo de almacenamiento de materiales de una empresa de consumo masivo mediante el uso de tecnologías de información y comunicación. En la Facultad de Ciencias e Ingeniería de la Universidad Pontificia Católica del Perú. Tiene como objetivo general optimizar y mejorar las operaciones del ciclo de almacenamiento de materiales de una empresa embotelladora de bebidas no alcohólicas mediante la utilización de tecnologías de información y comunicaciones para la identificación automática de materiales.

Finalmente, se concluye que se han logrado mejorar y reducir los tiempos de las operaciones del ciclo de almacenamiento gracias a una mejora en la gestión de inventarios y a la implementación de la identificación automática de los materiales con un sistema de código de barras. Este tipo de investigación se apoya en informaciones que provienen entre otras, de entrevistas, cuestionarios, encuestas y observaciones. Esta Investigación es descriptiva; de acuerdo al tipo de proyecto, el diseño de investigación es no experimental

Plasencia J. (2014). En su tesis titulada: Nivel de la gestión de las tecnologías de la información y comunicación en las mypes de la región de Áncash. En la Facultad del Ingeniera de la Universidad Católica los Ángeles Chimbote. Tiene como objetivo general darnos a entender que las Tics, se han convertido en un medio y fuente de ventaja competitiva para las empresas y que al llevarlo de la mano con la cadena de suministro se facilita de una mejor manera la información de procesos. Se concluye mencionando que en cada etapa de la cadena hay un sistema que se aplica según sus características y necesidades. Se realiza una investigación cuantitativa, estudio descriptivo, diseño no experimental – transversal; la población estará comprendida por el total de empresas de la región Ancash y se utilizará el muestreo no probabilístico.

1.2.2 Antecedentes Internacionales

Bacca, A. (2014). En su tesis titulada “Impacto del uso de herramientas tecnológicas en la gestión de almacenes para la renta de equipos de computo.” En la facultad de Ingeniera de la Universidad Militar Nueva Granada. Este trabajo busca realizar la implementación de una herramienta informática logística para la gestión y operación del almacén. En la actualidad la compañía maneja una de las tres tecnologías estudiadas, como lo es el código de barras, al implementar la tecnología RFID en la compañía mejora en varios aspectos el proceso logístico ya que este sistema proporciona información en tiempo real, optimiza el recurso humano, ubica en forma exacta los productos lo cual mejora el tiempo en el alistamiento de los equipos, y genera un valor agregado a la operación actual. Para el desarrollo de la metodología de la investigación fue de tipo descriptivo–cualitativo, el método utilizado para la recolección de datos e información para el presente trabajo fue una entrevista a diferentes líderes del proceso logístico de la empresa a estudio.

Guzmán R. (2008) En su tesis titulada: Implementación de código de barras en un almacén de electrodomésticos. En la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional Autónoma de México; tiene como objetivo general la implementación de un sistema de código de barras para la empresa de electrodomésticos Mabe, el proyecto surge de la necesidad de registrar el ingreso y distribución de productos a través del centro de distribución. Finalmente el objetivo se alcanzó enriqueciendo al personal sobre el conocimiento y manejo de los códigos de barra. Se realizó una investigación cualitativa, estudio descriptivo, diseño no experimental; la población está comprendida por las empresas de electrodomésticos de la ciudad de México y se utilizará el muestreo no probabilístico.

1.3 Teorías relacionadas al tema

Esta investigación se realizará de dos variables, se utilizarán en esta investigación a sustentar las teorías respecto a las variables “Tecnologías de Información y Comunicación” y “Gestión de Almacenes”.

1.3.1 TIC'S

1.3.1.1 Teórico 1 – Calderón

Calderón C. (2015); el papel de las TIC'S es un elemento fundamental para el crecimiento, maduración y transformación de las organizaciones, pero además las convierte en un elemento clave de éxito y de supervivencia, ofreciendo una evolución del negocio. El poder invertir en estas tecnologías permite que la empresa pueda lograr consolidación a través de un mejor control o gestión de información.

1.3.1.2 Teórico 2 - En la Teoría de la tecnología de información de Sunil (Fajardo, 2012) (Captura de datos mediante código de barras, lectoras, scanners y sistemas de control., 2012) Chopra, se menciona que:

“La TI consiste en el hardware, software y personal de la cadena de suministro que recopila, analiza y ejecuta acciones con base en la información y además actúan como los ojos y oídos (y, a veces, como una parte del cerebro) de la administración de una cadena de suministro, captando y analizando la información necesaria que permite tomar buenas decisiones”.

En toda empresa se desea contar con una cadena logística adecuada, lo cual involucra que el producto pueda llegar de la mejor manera al cliente, en cuanto a tiempo y disponibilidad; y esto se llevaría a cabo gracias a la implementación de las TIC'S.

1.3.1.3 Teórico 3 – Caro Manuel

Caro, M. (2008): Las TIC se han convertido en un medio para agilizar, flexibilizar y mejorar el intercambio de información y operaciones utilizadas en la gestión de almacenes.

Así mismo Caro, M. se respaldan de autores como Bourlakis y Bourlakis, 2006; Sassi, 2006 quienes plantean que las TIC en la cadena de suministro y la gestión de almacenes contribuyen a la reducción de la complejidad en sus flujos de información, al mejoramiento de la coordinación de los procesos y actores relacionados, al incremento de la eficiencia operacional y al aumento de la rentabilidad de la empresa y su cadena de suministro.

La primera dimensión de esta investigación es la **capacitación en el personal**, la cual tiene como propósito en mejorar el rendimiento del personal, aumentando su capacidad a través de la mejora de sus conocimientos, habilidades y actitudes. La capacitación por tanto, podría implicar mostrar a un operador de máquina como funciona su equipo, a un nuevo vendedor cómo vender el producto de la empresa, o inclusive a un nuevo supervisor cómo entrevistar y evaluar a los empleados. El que las diferentes empresas tengan equipos de cómputo y sistemas de información les hace estar en ventaja en relación con las demás empresas, y al mismo tiempo tener un valor agregado que las otras organizaciones no tienen. El invertir en tecnología hace que las empresas tengan ventajas competitivas sobre las que no las tienen y

en los mercados competitivos y globalizados; por ello debemos de encontrar una forma de diferenciarnos de las demás empresas. (Caro, M. 2008).

En la actualidad la capacitación de los recursos humanos es la respuesta a la necesidad que tienen las empresas o instituciones de contar con un personal calificado y productivo.

La segunda dimensión a la cual hace referencia esta investigación es, la **informatización y utilización de las tics** del mismo autor Caro, M. (2008); menciona que un flujo mayor de información y más rápido entre las empresas y sus intermediarios, pueden dar lugar a una reducción en los costes; así mismo mejoran las interconexiones en la cadena de valor. Las innovaciones tecnológicas promueven la comunicación interna de las empresas, mejorando la comunicación entre divisiones o departamentos. Las TICS van a incrementar la flexibilidad, la productividad organizacional, mejoran la consistencia en las tomas de decisiones y fomentan las oportunidades en los procesos de decisión. (Stockes, 1998).

La tercera dimensión de esta investigación es la **seguridad informática**, que hace referencia al autor Caro, M. (2008), lo define como un conjunto de métodos y herramientas destinados a proteger la información y por ende los sistemas informáticos ante cualquier amenaza. La mejor protección en una empresa se consigue a través de una adecuada política de seguridad, correcta formación de los usuarios de su red informática y el uso de herramientas tecnológicas eficientes y constantemente actualizadas. Debemos entender como seguridad informática no solo aquellas cuestiones relativas a intentos maliciosos de causar daño, sino también a aquellos problemas que puedan comprometer la integridad de nuestros sistemas, y sobretodo nuestra información.

Estamos en un mundo o en una era de la tecnología, donde las empresas hoy invierten en diferenciación, implementado a su empresa sistemas que permitan optimizar procesos, agilizar operaciones, lograr eficiencia e innovación.

1.3.2 Gestión de Almacenes

1.3.2.1 Teórico 1 – Correa, Rodrigo y Cano

Correa, Rodrigo y Cano (2010), definen a la Gestión de Almacenes, como un proceso crítico dentro de la cadena de suministro; ya que tiene a cargo ver inventarios y en la mayoría de los casos resuelve las necesidades de los clientes de la empresa.

1.3.2.2 Teórico 2 – Carreño, A.

Carreño Adolfo (2016) en la **Teoría de los procesos logísticos**, señala que:

“El almacén es un sistema que combina infraestructura, recursos humanos, maquinarias, equipos y procesos para labores de conservación o almacenamientos de inventarios y manipulación de los mismos que requieran las empresas participantes de la cadena de suministro”.

Una buena gestión de almacenamiento no sólo es contar con el espacio físico adecuado para el guardado de los productos, sino que además sirve de soporte para la organización. Ahora al implementarle un adecuado sistema, se logra obtener un mejor resultado en cuanto a operaciones logísticas

1.3.2.3 Teórico 3 – Becerra y Basaldúa

Becerra y Basaldúa (2016), nos mencionan que la gestión de almacenes es un proceso clave que busca regular los flujos entre la oferta y la demanda, optimizar los costos de distribución y satisfacer los requerimientos de ciertos procesos productivos; así mismo es un elemento clave para lograr el uso óptimo de los recursos y capacidades del almacén dependiendo de las características y el volumen de los productos a almacenar.

Para lograr una gestión óptima en los almacenes debemos considerar la coordinación con otros procesos logísticos, el equilibrio en el manejo de los niveles de inventario, en el servicio al cliente y la flexibilidad para adaptarse a los cambios de un mundo empresarial globalizado.

Por otra parte, Gunasekaran, Lai y Cheng (2008), describen que la gestión de

almacenes contribuye a una efectiva gestión de la cadena de suministro debido a que está directamente implicada en el intercambio de información y bienes, entre proveedores y clientes, incluyendo fabricantes, distribuidores y otras empresas que participan en el funcionamiento de la cadena de suministro.

La primera dimensión de esta investigación, se identificó por medio de una revisión bibliográfica que incluyó autores tales como Ballou (2004), Urzelai (2006) y Mauleón (2006), seleccionados por su trayectoria y claridad en la ilustración del tema, son los **Tipos de Almacenes**, que suele ser crítica para que la empresa opere adecuadamente y atienda satisfactoriamente las necesidades de los clientes; por lo cual en el momento de su selección, se recomienda analizar la demanda, tipo de productos, ubicación geográfica y características de los clientes para aprovechar al máximo los recursos y satisfacer las necesidades de las partes involucradas.

La segunda dimensión de esta investigación son los **Procesos de la gestión de almacenes**. Según los autores se consideraron a Rouwenhorst, Reuter, Van Houtum y Mantel (2000), Urzelai (2006), que mencionan que existen diferentes procesos que configuran la gestión de almacenes, por lo cual, para cada empresa se debe analizar cuáles y cómo utilizarlos con el fin de garantizar un adecuado uso de los recursos y capacidades del almacén.

La tercera dimensión que hacen referencia los autores Becerra y Basaldúa (2016), son los **Recursos de la gestión de almacenes**, las cuales se pueden agrupar en dos grandes categorías que son utilizados en sus procesos y actividades.

- Equipos de manipulación de productos
- Sistemas de información o TIC

1.4 **Formulación del Problema**

1.4.1 **Problema principal**

- ¿En qué medida las TIC'S influyen en la Gestión de Almacenamiento para la exportación de productos de plástico de la empresa American Mold's al mercado Colombiano?

1.4.2 Problema específico

- ¿Existe relación entre las TIC'S y los Almacenes de la empresa American Molds?
- ¿Existe relación entre las TIC'S y los Procesos de gestión de almacenes en la empresa American Molds?
- ¿Existe relación entre las TIC'S y Sistemas de Almacenamiento en la empresa American Molds?

1.5 Justificación del estudio

La investigación se justifica, por la importancia de investigar en temas trascendentales para el desarrollo de la empresa con miras al comercio internacional, ya que como estudiante de la carrera de negocios internacionales, se contribuyó con investigaciones las cuales brindaron conocimiento a empresarios que deseen ser más competitivos en un contexto internacional, y porque esta tesis se elaboró en base a las teorías que nos brindaron las bases para realizar una investigación veraz y fundamentada, con la cual las empresas exportadoras de productos de plástico lograron obtener la información necesaria para desarrollar las ventajas competitivas en sus negocios.

Además, es relevante para las ciencias empresariales, en este caso los negocios internacionales para poner en evidencia su contribución a la gestión empresarial del sector exportaciones de nuestro país; así como la formación teórica y práctica de los profesionales de diversas disciplinas involucrados en dicho proceso de gestión, ya que con los rápidos pasos dados por los desarrollos económicos y tecnológicos, el mundo ha pasado a ser una aldea global y los métodos para hacer negocios cambiaron drásticamente. Las organizaciones deben adaptarse para hacer frente a estos cambios o asumir el riesgo de pasar a ser ineficientes o incluso obsoletas. Por lo tanto, podemos decir que la presente investigación presenta una validez teórica dada la vigencia del tema, el mismo que es materia de investigación y análisis en los últimos años en el país dado los cambios en la gestión del comercio internacional.

1.5.1 Justificación Teórica

Con la investigación se llenó parte del vacío actual de la problemática ya que se propone una solución. La información con la que está compuesta esta investigación sin duda alguna servirá para apoyar, revisar y comparar teorías de las variables planteadas, ya que se analizó a autores distintos, cada quien con puntos de vistas diferentes. Según los resultados obtenidos en este desarrollo, efectivamente se logró conocer en mayor medida el comportamiento de una o diferentes variables ya que se evidencia si existe relación o no entre las mismas. En efecto se espera saber que la tecnología aplicada actualmente a los sistemas de la empresa American molds, no es el adecuado para lograr un buena gestión de almacenes. Con esta investigación también se puede sugerir ideas, recomendaciones o hipótesis para futuros estudios que sean necesarios.

1.5.2 Justificación Social

Al aplicar esta investigación los resultados para la empresa fueron positivos, así como también para las demás compañías con las que trabaja, teniendo en cuenta a los proveedores y clientes, pues existirá una mejor comunicación entre las áreas y ya no habrá despachos fuera de tiempo, para ello nos basaríamos en las variables propuestas para emplear esas teorías. Claramente con los resultados de esta investigación, los beneficiados fueron los clientes internos y externos de la empresa e incluso el mismo personal que labora no sólo en el área de almacén sino en toda área involucrada con ella, pues con respecto a los clientes, podrán obtener un mejor producto con calidad y a tiempo en sus establecimientos, ya no serán afectados o perjudicados en sus ventas y por consiguiente al consumidor, quienes son los que utilizan nuestros productos en el día a día de su vida.

1.5.3 Justificación Práctica

El presente estudio tiene como justificación práctica, ser guía para las empresas exportadoras que en el transcurso de su desarrollo exportador deseen ampliar sus conocimientos en cuanto al uso de las TIC'S para de esta manera lograr optimizar costo y tiempo hacia mercado internacional, logrando obtener beneficios satisfactorios para su progreso en el mediano y largo plazo.

1.5.4 Justificación Metodológica

El cumplimiento de los objetivos propuestos en la investigación, se logró acudiendo a la utilización de las técnicas de investigación que más se ajusten al tema sujeto de análisis, como son las encuestas, relacionadas con las TIC'S. Esta investigación conformara parte esencial para la elaboración de otros trabajos de desarrollo de tesis, como también será base para determinar si existe relación entre la perspectiva de los trabajadores por el uso de las tic y la gestión de almacenes. Se cree que los resultados de la evaluación de las variables facilitarán estudiar a profundidad a una población, ya que se tomó las opiniones de cada una de las personas involucradas en el problema de la empresa.

1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis principal

- Existe relación entre la Percepción de los trabajadores por el uso de las Tics y los Sistemas de Gestión de Almacenamiento para la exportación de productos de plástico de la empresa American Molds al mercado colombiano.

1.6.2 Hipótesis Específica

Existe relación entre la Percepción de los trabajadores por el uso de las Tics y los tipos de almacenes en la Empresa American Molds.

- Existe relación entre la Percepción de los trabajadores por el uso de las Tics y los procesos de gestión de almacenes en la empresa American Molds.
- Existe relación entre la Percepción de los trabajadores por el uso de las Tics y los Recursos utilizados en el almacenamiento en la empresa American Molds.

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo principal

- Se determinó la relación entre la Percepción de los trabajadores por el uso de las Tics y la Gestión de Almacenamiento para la exportación de productos de plástico de la empresa American Mold's al mercado Colombiano.

1.7.2 Objetivo específico

- Determinar la relación entre la Percepción de los trabajadores por el uso de las Tics y los tipos de almacenes en la empresa American Molds.
- Determinar la relación entre la Percepción de los trabajadores por el uso de las Tics y los procesos almacenamiento en la empresa American Molds.
- Determinar la relación entre la Percepción de los trabajadores por el uso de las Tics y los recursos utilizados en el almacenamiento en la empresa American Molds.

II. Método

El enfoque de la investigación se definió como cuantitativo, de alcance o tipo correlacional.

2.1 Diseño de Investigación

Sampieri, Collado y Lucio (2010) define el diseño no experimental como: "...un estudio que se realiza sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos..." (pp. 149)

Considerando el tipo de investigación y los objetivos planteados se determinó utilizar el diseño no experimental.

2.2 Variables, Operacionalización

En este proyecto de tesis se tuvo en cuentas las variables y a la vez la operacionalización, en las cuales se detallaran a continuación:

2.2.1 Variable 1: TIC'S

2.2.1.1 Definición Conceptual

Correa, Rodrigo y Cano (2010), afirman que Las tecnologías de información y comunicación, se han convertido en un medio para aumentar la eficacia y eficiencia en el manejo de almacenes, por lo cual se deben considerar como una herramienta indispensable para su gestión.

2.2.1.2 Definición Operacional

Se obtendrán datos de las fuentes primarias, mediante la técnica de encuesta y determinar la importancia que tienen la WMS, Códigos de barra y el RFID en los procesos de gestión de almacenamiento en la empresa American Molds.

2.2.2 Variable 2: Gestión de Almacenes

2.2.2.1 Definición conceptual

Becerra y Basaldúa (2016), definen a la Gestión de almacenes como un proceso clave que busca regular los flujos entre la oferta y la demanda, optimizar los costos de distribución y satisfacer los requerimientos de ciertos procesos productivos.

2.2.2.2 Definición operacional

Se obtendrán datos de las fuentes primarias, mediante la técnica de encuesta y determinar si adicional a las TIC'S, la empresa American Molds considera importante Los tipos de almacenes, los Procesos y Recursos utilizados en los almacenes.

Una relación, idéntica, se establecerá con los demás componentes de los indicadores.

- ✓ Dimensiones e indicadores
 - En este proyecto de tesis, se tendrá en cuenta las siguientes dimensiones con sus respectivos indicadores:
 - Tipos de Almacenes
 - Materia Prima
 - Productos en Proceso
 - Productos Terminados
 - Proceso de Almacenamiento
 - Recepción
 - Almacenamiento
 - Preparación de pedidos
 - Despacho
 - Recursos Utilizados en el Almacén
 - Equipos de manipulación
 - Sistemas de información (TICS)

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	OPERACIONALIZACION DE VARIABLES						
			VARIABLE DEPENDIENTE PERCEPCIÓN DE LOS TRABAJADORES POR EL USO DE LAS TIC'S						
PROBLEMA PRINCIPAL	PROBLEMA PRINCIPAL	HIPOTESIS PRINCIPAL	PERCEPCIÓN DE LOS TRABAJADORES POR EL USO DE LAS TIC'S	Caro, M.(2008), afirman que Las tecnologías de información y comunicación, se han convertido en un medio para agilizar, flexibilizar y mejorar el intercambio de información y operaciones utilizadas en la gestión de almacenes.	Se obtendrán datos de las fuentes primarias, mediante la técnica de encuesta y determinar la importancia que tiene la capacitación personal, Grado de utilización e informatización de las TICs y la Seguridad informática, en los procesos de gestión de almacenamiento en la empresa American molds. Una relación idéntica, se establecerán con los demás componentes de los indicadores.	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA
¿ En qué medida las TIC'S influyen en la Gestión de Almacenamiento para la exportación de productos de plástico de la empresa American Mold's al mercado Colombiano?	Determinar la relación entre las TIC'S y la Gestión de Almacenamiento para la exportación de productos de plástico de la empresa American Mold's al mercado Colombiano.	Existe relación entre las TIC'S y los Sistemas de Gestión de Almacenamiento para la exportación de productos de plástico de la empresa American Molds al mercado Colombiano.				Capacitación del personal	Conocimiento de los recursos en almacén	3	Nominal
						Grado de Utilización e informatización de las TIC'S	Gestión de clientes Gestión de almacenes	2	
						Seguridad Informática	Manejo adecuado de trazabilidad	2	
			Uso de herramientas protectoras	3					
				tiempos de entrega	1				
PROBLEMAS ESPECIFICO	OBJETIVOS ESPECIFICO	HIPOTESIS ESPECIFICOS	VARIABLE INDEPENDIENTE GESTIÓN DE ALMACENAMIENTO						
¿Existe relación entre las TIC'S y los Tipos de almacenes de la empresa American Molds?	Determinar la relación entre las TIC'S y los Tipos de almacenes de la empresa American Molds.	Existe relación entre las TIC'S y los tipos de almacenes en la Empresa American Molds.	GESTIÓN DE ALMACENAMIENTO	Becerra y Basaldúa (2016), mencionan que la gestión de almacenes es un proceso clave que busca regular los flujos entre la oferta y la demanda, optimizar los costos de distribución y satisfacer los requerimientos de ciertos procesos productivos.	Se obtendrán datos de las fuentes primarias, mediante la técnica de encuesta y determinar si adicional a las TIC'S, la empresa American Molds considera importante Los Tipos de Almacenes, los Procesos y Recursos utilizados en ellos. Una relación, idéntica, se establecerá con los demás componentes de los indicadores.	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA
¿ Existe relación entre las TIC'S y los Procesos de Almacenamiento en la empresa American Molds?	Determinar la relación entre TIC'S y los procesos de almacenamiento en la empresa American Molds.	Existe relación entre las TIC'S y los procesos de gestión de almacenes en la empresa American Molds.				Tipo de Almacenes	Mateia Prima	3	Nominal
							Producto en procesos	2	
							Producto Terminado	2	
			Procesos de Almacenamiento	Recepción	2				
				Almacenamiento	3				
				Picking	1				
				Despacho	2				
				Inventario	2				
			Recursos Utilizados	Equipos	3				
					Sistema	4			
¿ Existe relación entre las TIC'S y los recursos utilizados en la empresa American Molds?	Determinar la relación entre TIC'S y los recursos utilizados en la empresa American Molds	Existe relación entre las TIC'S y los recursos utilizados en la empresa American Molds							

2.3 Población y muestra

2.3.1 Población

Arias (1999), señala que la población “es el conjunto de elementos con características comunes que son objetos de análisis y para los cuales serán válidas las conclusiones de la investigación”. (p.98).

La población que se infirió estuvo conformada por 25 trabajadores del área de Almacén y Distribución de la empresa American Mold's, ubicado en la Av. Nugget, en el distrito de El Agustino.

2.3.2 Muestra

Hurtado (1998), la muestra consiste: “en las poblaciones pequeñas o finitas no se selecciona muestra alguna para no afectar la validez de los resultados”. (p.77).

Teniendo en cuenta que el trabajo se utilizó el tamaño de muestra de 25 trabajadores

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1 Técnica

De acuerdo con las características de esta investigación y al enfoque desarrollado, la técnica que se aplicó es “Censo”, cuyo instrumento de recolección de datos es el Cuestionario, orientado a obtener información de la relación e importancia de las TIC'S en el Sistema de Gestión de Almacenamiento.

2.4.2 Instrumentos de recolección de datos

El instrumento que se aplicó en esta investigación es el Cuestionario, compuesto por 25 ítems dirigido a los trabajadores de la empresa American Molds con respecto a la tecnología e información y comunicación.

2.4.3 Validez

La validez del instrumento fue realizado mediante juicio de experto. Este proceso comprendió la validez del contenido del cuestionario, es decir, el instrumento.

JUEZ	ITEMS I	ITEMS II	ITEMS III	ITEMS IV	ITEMS V	ITEMS VI	ITEMS VII	ITEMS VIII	ITEMS IX	TOTAL
Muñoz Ledesma Sabino	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%
Márquez Caro Fernández	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%
Seminario Unzueta, Randall	75%	75%	75%	75%	75%	75%	75%	75%	75%	75%
Rudy Chura	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%
Total	76%	76%	76%	76%	76%	76%	76%	76%	76%	76%

2.4.4 Confiabilidad

En este proceso se utilizó una prueba piloto encuestando a 25 unidades muestrales. Las unidades muestrales encuestadas llenarán el cuestionario que posteriormente serán ingresadas a una hoja de cálculo para luego exportarse al SPSS Versión 22, en donde se obtendrá el coeficiente alfa de Cronbach. El referido coeficiente alcanzo un valor mayor a 70.8% indicando que el instrumento es confiable.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,708	28

2.5 Métodos de análisis de datos

En el caso de investigaciones de tipo descriptivo correlacional, el método de análisis se efectuó teniendo en cuenta los siguientes procesos:

- 2.5.1** Estadística descriptiva; que tendrá como función conocer el comportamiento de las variables y dimensiones.
- 2.5.2** La distribución de los datos, cuya función será conocer si los datos tienen una distribución normal o no. En el primero será para definir estadística paramétrica y en el segundo estadística no paramétrica.
- 2.5.3** Hipótesis; Para inferir los resultados de la muestra en la población. Se utilizará el estadístico adecuado considerando la distribución de los datos.

2.6 Aspectos éticos

Se respetó la propiedad intelectual de las autoras de las bibliografías consultadas, así mismo de las citas, utilizando a estilo APA. Este ítem fue corroborado por el uso del software TURNITIN, encargado de evaluar la similitud entre la investigación y su correspondiente en el TURNITIN.

III. RESULTADOS

3.1 Variable 1 – Tecnología de la Información y Comunicación (TIC'S)

Tabla 1: TIC'S

N	Válido	25
	Perdidos	0
Media		52,52
Mediana		53,00
Moda		46 ^a
Desviación estándar		6,111
Asimetría		,725
Error estándar de asimetría		,464
<u>Kurtosis</u>		,149
Error estándar de <u>kurtosis</u>		,902
Mínimo		43
Máximo		67
Percentiles	25	47,00
	50	53,00
	75	56,00

En la Tabla 1, se muestra que, el promedio de “TIC'S” según la “Gestión de Almacenes” observadas en 25 de los encuestados fue de 52.52 (rango de 20 - 100) teniendo los datos concentrados entre 46.409 – 58.631 (evidenciado en el grafico 1), teniendo 53 como el valor más repetido en el 12.0% de ellos (Tabla 4). Así mismo, la calificación mínima fue 43 y máxima 67.

Tabla 2: TIC'S

CATEGORIAS		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	"Malo"(37-53)	15	60,0	60,0	60,0
	"Regular"(54-70)	10	40,0	40,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

En la Tabla 2, se muestra que: el 60.0% de los encuestados logaban un nivel “Malo” en las TIC'S.

Tabla 3: TIC'S

TICS			GESTION DE ALMACENES	Total
			"Muy bueno" (109-129)	
KTICS	"Malo"(37-53)	Recuento	15	15
		Recuento esperado	15,0	15,0
		% del total	60,0%	60,0%
	"Regular"(54-70)	Recuento	10	10
		Recuento esperado	10,0	10,0
		% del total	40,0%	40,0%
Total		Recuento	25	25
		Recuento esperado	25,0	25,0
		% del total	100,0%	100,0%

En la Tabla 3, se observa que, los encuestados ofertando un TIC'S "Malo" lograban "Muy bueno" Gestión de almacenes en 60.0%, de ellos,

Tabla 4: TIC'S

TICS				
CATEGORIAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 43	1	4,0	4,0	4,0
46	3	12,0	12,0	16,0
47	3	12,0	12,0	28,0
48	1	4,0	4,0	32,0
49	2	8,0	8,0	40,0
50	1	4,0	4,0	44,0
52	1	4,0	4,0	48,0
53	3	12,0	12,0	60,0
54	2	8,0	8,0	68,0
55	2	8,0	8,0	76,0
57	1	4,0	4,0	80,0
58	2	8,0	8,0	88,0
61	1	4,0	4,0	92,0
65	1	4,0	4,0	96,0
67	1	4,0	4,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

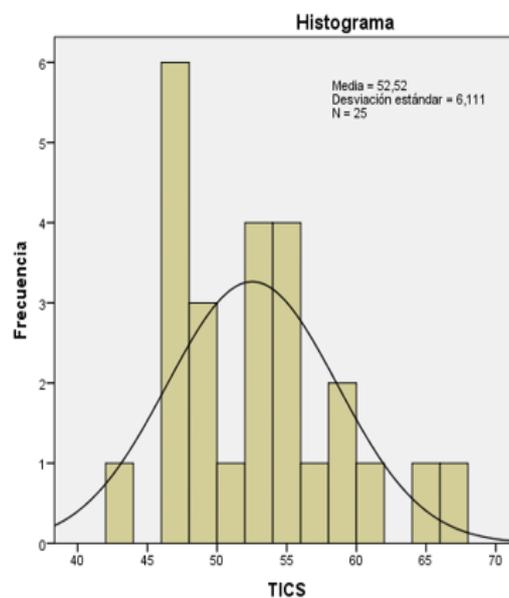


Gráfico 1: TIC'S

3.1.1 Dimensión 1 – Capacitación del personal

Tabla 5: Capacitación del personal

N	Válido	25
	Perdidos	0
Media		12,72
Mediana		13,00
Moda		15
Desviación estándar		3,680
Asimetría		,133
Error estándar de asimetría		,464
Curtosis		-,375
Error estándar de curtosis		,902
Mínimo		6
Máximo		20
Percentiles	25	9,50
	50	13,00
	75	15,00

En la Tabla 5, se muestra que, el promedio de “Capacitación del personal” según la “Gestión de Almacenes” observadas en 25 de los encuestados fue de 12.72 (rango de 05 - 20) teniendo los datos concentrados entre 9.04 – 16.4 (evidenciado en el grafico 5), teniendo 15.0 como el valor más repetido en el 28.0% de ellos (Tabla 8). Así mismo, la calificación mínima fue 6 y máxima 20.

Tabla 6: Capacitación del personal

CAPACITACION DE PERSONAL		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	"Muy malo"(5-9)	6	24,0	24,0	24,0
	"Malo"(10-14)	9	36,0	36,0	60,0
	"Regular"(15-19)	8	32,0	32,0	92,0
	"Bueno"(20-24)	2	8,0	8,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

En la Tabla 6, se muestra que: el 36.0% de los encuestados logaban un nivel “Malo” en la Capacitación del personal.

Tabla 7: Capacitación del personal

CAPACITACION DE PERSONAL			GESTION DE ALMACENES	Total
			"Muy bueno" (109-129)	
KCP	"Muy malo"(5-9)	Recuento	6	6
		Recuento esperado	6,0	6,0
		% del total	24,0%	24,0%
	"Malo"(10-14)	Recuento	9	9
		Recuento esperado	9,0	9,0
		% del total	36,0%	36,0%
	"Regular"(15-19)	Recuento	8	8
		Recuento esperado	8,0	8,0
		% del total	32,0%	32,0%
	"Bueno"(20-24)	Recuento	2	2
		Recuento esperado	2,0	2,0
		% del total	8,0%	8,0%
Total	Recuento	25	25	
	Recuento esperado	25,0	25,0	
	% del total	100,0%	100,0%	

En la Tabla 7, se observa que, los encuestados ofertando una Capacitación de personal "Malo" lograban "Muy bueno" Gestión de almacenes en 36.0%, de ellos,

Tabla 8: Capacitación del personal

CATEGORIAS		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	6	1	4,0	4,0	4,0
	7	1	4,0	4,0	8,0
	8	1	4,0	4,0	12,0
	9	3	12,0	12,0	24,0
	10	1	4,0	4,0	28,0
	11	4	16,0	16,0	44,0
	13	2	8,0	8,0	52,0
	14	2	8,0	8,0	60,0
	15	7	28,0	28,0	88,0
	17	1	4,0	4,0	92,0
	20	2	8,0	8,0	100,0
Total		25	100,0	100,0	

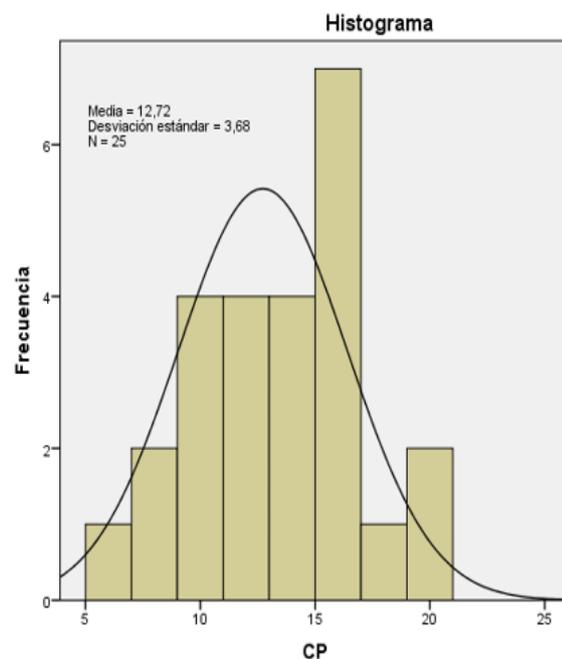


Gráfico 5: Capacitación del Personal

3.1.2 Dimensión 2: Grados de utilización e informatización

Tabla 09: Grado de utilización e informatización

N	Válido	25
	Pérdidos	0
Media		14,00
Mediana		12,00
Moda		9
Desviación estándar		4,601
Asimetría		,550
Error estándar de asimetría		,464
<u>Curtosis</u>		-,678
Error estándar de <u>curtosis</u>		,902
Mínimo		9
Máximo		25
Percentiles	25	10,00
	50	12,00
	75	18,00

En la Tabla 9, se muestra que, el promedio de “Grado de utilización e informatización” según la “Gestión de Almacenes” observadas en 25 de los encuestados fue de 14.0 (rango de 07 - 35) teniendo los datos concentrados entre 9.399 – 18.601 (evidenciado en el gráfico 9), teniendo 9.0 como el valor más repetido en el 20.0% de ellos (Tabla 9). Así mismo, la calificación mínima fue 9 y máxima 25.

Tabla 10: Grado de utilización e informatización

GRADO DE UTILIZACION E INFORMATIZACION	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
"Muy malo"(7-12)	13	52,0	52,0	52,0
"Malo"(13-18)	7	28,0	28,0	80,0
"Regular"(19-24)	4	16,0	16,0	96,0
"Bueno"(25-30)	1	4,0	4,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

En la Tabla 10, se muestra que: el 52.0% de los encuestados lograban un nivel “Muy Malo” en los Grados de utilización e informatización.

Tabla 11: Grado de utilización e informatización

GRADO DE UTILIZACIÓN E INFORMATIZACIÓN			GESTIÓN DE ALMACENES	Total
			"Muy bueno" (109-129)	
KGI	"Muy malo"(7-12)	Recuento	13	13
		Recuento esperado	13,0	13,0
		% del total	52,0%	52,0%
	"Malo"(13-18)	Recuento	7	7
		Recuento esperado	7,0	7,0
		% del total	28,0%	28,0%
	"Regular"(19-24)	Recuento	4	4
		Recuento esperado	4,0	4,0
		% del total	16,0%	16,0%
	"Bueno"(25-30)	Recuento	1	1
		Recuento esperado	1,0	1,0
		% del total	4,0%	4,0%
Total		Recuento	25	25
		Recuento esperado	25,0	25,0
		% del total	100,0%	100,0%

En la Tabla 11, se observa que, los encuestados ofertando un Grado de utilización e informatización "Muy Malo" lograban "Muy bueno" Gestión de almacenes en 52.0%, de ellos,

Tabla 12: Grado de utilización e informatización

CATEGORIAS		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	9	5	20,0	20,0	20,0
	10	4	16,0	16,0	36,0
	11	2	8,0	8,0	44,0
	12	2	8,0	8,0	52,0
	15	2	8,0	8,0	60,0
	17	3	12,0	12,0	72,0
	18	2	8,0	8,0	80,0
	19	3	12,0	12,0	92,0
	20	1	4,0	4,0	96,0
	25	1	4,0	4,0	100,0
Total		25	100,0	100,0	

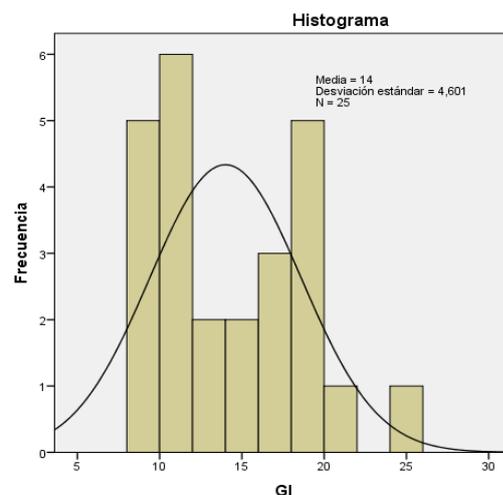


Gráfico 9: Grado de utilización e informatización

3.1.3 Dimensión 3: Seguridad Informática

Tabla 13: Seguridad Informática

N	Válido	25
	Perdidos	0
Media		25,80
Mediana		26,00
Moda		26 ^a
Desviación estándar		2,769
Asimetría		-,991
Error estándar de asimetría		,464
<u>Curtosis</u>		1,347
Error estándar de <u>curtosis</u>		,902
Mínimo		19
Máximo		30
Percentiles	25	24,50
	50	26,00
	75	27,50

En la Tabla 13, se muestra que, el promedio de “Seguridad informática” según la “Gestión de Almacenes” observadas en 25 de los encuestados fue de 25.80 (rango de 08 - 40) teniendo los datos concentrados entre 23.03 – 28.569 (evidenciado en el grafico 13), teniendo 27 como el valor más repetido en el 20.0% de ellos (Tabla 13). Así mismo, la calificación mínima fue 19 y máxima 30.

Tabla 14: Seguridad Informática

SEGURIDAD INFORMÁTICA		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	"Malo"(15-21)	2	8,0	8,0	8,0
	"Regular"(22-28)	20	80,0	80,0	88,0
	"Bueno"(29-35)	3	12,0	12,0	100,0
Total		25	100,0	100,0	

En la Tabla 14, se muestra que: el 80.0% de los encuestados lograban un nivel “Regular” en la Seguridad Informática.

Tabla 15: Seguridad Informática

SEGURIDAD INFORMATICA			GESTIÓN DE ALMACENES	Total
			"Muy bueno" (109-129)	
KSI	"Malo"(15-21)	Recuento	2	2
		Recuento esperado	2,0	2,0
		% del total	8,0%	8,0%
	"Regular"(22-28)	Recuento	20	20
		Recuento esperado	20,0	20,0
		% del total	80,0%	80,0%
	"Bueno"(29-35)	Recuento	3	3
		Recuento esperado	3,0	3,0
		% del total	12,0%	12,0%
Total	Recuento	25	25	
	Recuento esperado	25,0	25,0	
	% del total	100,0%	100,0%	

En la Tabla 15, se observa que, los encuestados ofertando una Seguridad Informática "Regular" lograban "Muy bueno" Gestión de almacenes en 80.0%, de ellos,

Tabla 16: Seguridad Informática

CATEGORIAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 19	2	8,0	8,0	8,0
23	2	8,0	8,0	16,0
24	2	8,0	8,0	24,0
25	3	12,0	12,0	36,0
26	5	20,0	20,0	56,0
27	5	20,0	20,0	76,0
28	3	12,0	12,0	88,0
29	1	4,0	4,0	92,0
30	2	8,0	8,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

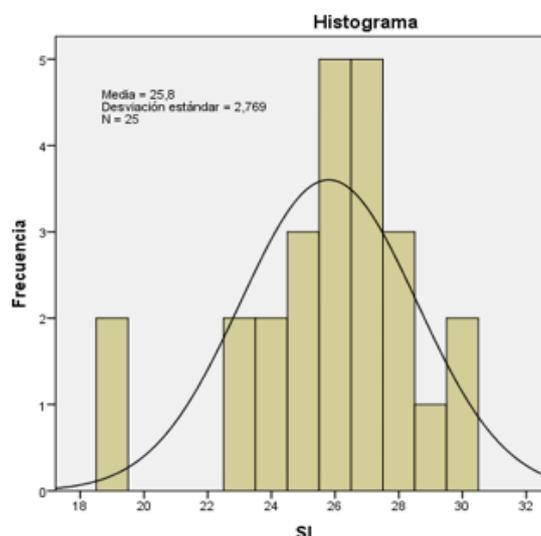


Gráfico 13: Seguridad Informática

3.2 Variable 2: Gestión de Almacenes

Tabla 17: Gestión de Almacenes

N	Válido	25
	Perdidos	0
Media		75,96
Mediana		76,00
Moda		72 ^a
Desviación estándar		4,979
Asimetría		,382
Error estándar de asimetría		,464
Curtosis		-,107
Error estándar de curtosis		,902
Mínimo		68
Máximo		88
Percentiles	25	72,00
	50	76,00
	75	80,00

En la Tabla 17, se muestra que, el promedio de “Gestión de Almacenes” según las “TIC’S” observadas en 25 de los encuestados fue de 75.96 (rango de 25 - 125) teniendo los datos concentrados entre 70.981 – 80.939 (evidenciado en el grafico 17), teniendo 75 como el valor más repetido en el 12.0% de ellos (Tabla 20). Así mismo, la calificación mínima fue 68 y máxima 88.

Tabla 18: Gestión de Almacenes

GESTION DE ALMACENES		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	"Muy bueno"(109-129)	25	100,0	100,0	100,0

En la Tabla 18, se muestra que: el 25 de los encuestados o el 100% lograban un nivel “Muy bueno” en la Gestión de almacenes.

Tabla 19: Gestión de Almacenes

GESTION DE ALMACENES			TICS		Total
			"Malo"(37-53)	"Regular"(54-70)	
KGA	"Muy bueno"(109-129)	Recuento	15	10	25
		Recuento esperado	15,0	10,0	25,0
		% del total	60,0%	40,0%	100,0%
Total		Recuento	15	10	25
		Recuento esperado	15,0	10,0	25,0
		% del total	60,0%	40,0%	100,0%

En la Tabla 19, se observa que, los encuestados ofertaron una "Muy buena" Gestión de almacenes , lograban un "Malo" Tecnología de la información y comunicación en 60.0%, de ellos,

Tabla 20: Gestión de Almacenes

CATEGORIAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 68	2	8,0	8,0	8,0
70	1	4,0	4,0	12,0
71	2	8,0	8,0	20,0
72	3	12,0	12,0	32,0
73	1	4,0	4,0	36,0
75	3	12,0	12,0	48,0
76	2	8,0	8,0	56,0
77	2	8,0	8,0	64,0
78	2	8,0	8,0	72,0
80	2	8,0	8,0	80,0
81	2	8,0	8,0	88,0
82	1	4,0	4,0	92,0
83	1	4,0	4,0	96,0
88	1	4,0	4,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

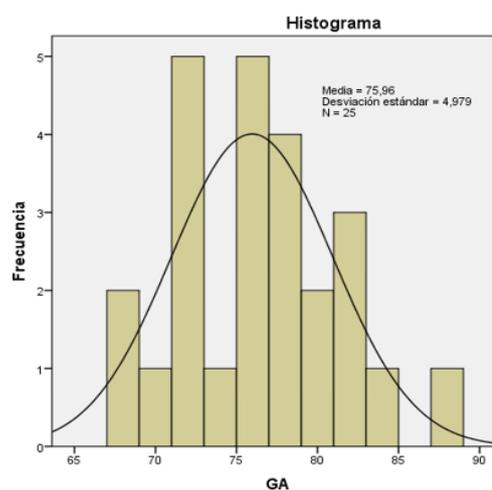


Gráfico 17: Gestión de Almacenes

3.2.1 Dimensión 1 – Tipos de Almacenes

Tabla 21: Tipo de Almacenes

N	Válido	25
	Perdidos	0
Media		21,68
Mediana		22,00
Moda		23
Desviación estándar		3,010
Asimetría		-,612
Error estándar de asimetría		,464
<u>Curtosis</u>		,551
Error estándar de <u>curtosis</u>		,902
Mínimo		15
Máximo		27
Percentiles	25	19,00
	50	22,00
	75	23,00

En la Tabla 21, se muestra que, el promedio de “Tipos de Almacenes” según las “TIC’S” observadas en 25 de los encuestados fue de 21.68 (rango de 7 - 35) teniendo los datos concentrados entre 18.67 – 24.69 (evidenciado en el grafico 21), teniendo 23 como el valor más repetido en el 28.0% de ellos (Tabla 24). Así mismo, la calificación mínima fue 15 y máxima 27.

Tabla 22: Tipos de Almacenes

TIPOS DE ALMACENES		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	"Malo"(13-18)	3	12,0	12,0	12,0
	"Regular"(19-24)	20	80,0	80,0	92,0
	"Bueno"(25-30)	2	8,0	8,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

En la Tabla 22, se muestra que: el 20 de los encuestados o el 80% lograban un nivel “Regular” en los Tipos de almacenes.

Tabla 23: Tipos de Almacenes

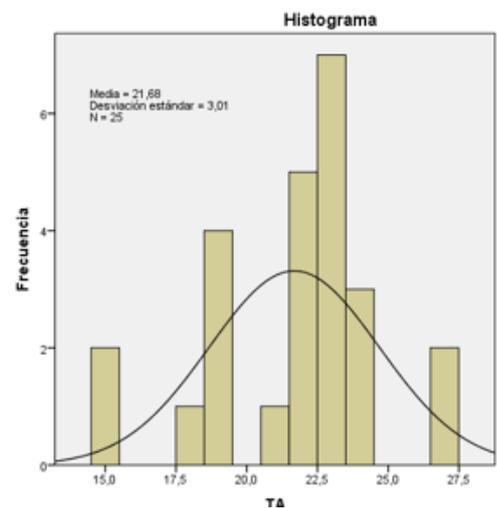
TIPOS DE ALMACEN			TICS		Total
			"Malo"(37-53)	"Regular"(54-70)	
KTA	"Malo"(13-18)	Recuento	2	1	3
		Recuento esperado	1,8	1,2	3,0
		% del total	8,0%	4,0%	12,0%
	"Regular"(19-24)	Recuento	11	9	20
		Recuento esperado	12,0	8,0	20,0
		% del total	44,0%	36,0%	80,0%
	"Bueno"(25-30)	Recuento	2	0	2
		Recuento esperado	1,2	,8	2,0
		% del total	8,0%	0,0%	8,0%
Total		Recuento	15	10	25
		Recuento esperado	15,0	10,0	25,0
		% del total	60,0%	40,0%	100,0%

En la Tabla 23, se observa que, los encuestados ofertaron "Regular" Tipo de almacenes, así lograron una "Mala" Tecnología de Información y Comunicación.

Tabla 24: Tipos de Almacenes

TA				
CATEGORIAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 15	2	8,0	8,0	8,0
18	1	4,0	4,0	12,0
19	4	16,0	16,0	28,0
21	1	4,0	4,0	32,0
22	5	20,0	20,0	52,0
23	7	28,0	28,0	80,0
24	3	12,0	12,0	92,0
27	2	8,0	8,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

Gráfico 21 Tipos de Almacenes



3.2.2 Dimensión 2: Procesos de Almacenamiento

Tabla 25: Procesos de Almacenamiento

N	Válidos	25
	Perdidos	0
Media		39,40
Mediana		40,00
Moda		41
Desviación estándar		3,873
Asimetría		-,227
Error estándar de asimetría		,464
<u>Curtosis</u>		-,262
Error estándar de <u>curtosis</u>		,902
Mínimo		31
Máximo		47
Percentiles	25	36,50
	50	40,00
	75	42,00

En la Tabla 25, se muestra que, el promedio de “Procesos de Almacenamiento” según las “TIC’S” observadas en 25 de los encuestados fue de 39.40 (rango de 12 - 60) teniendo los datos concentrados entre 35.527 – 43.273 (evidenciado en el grafico 25), teniendo 41 como el valor más repetido en el 16.0% de ellos (Tabla 28). Así mismo, la calificación mínima fue 31 y máxima 47.

5

Tabla 26: Procesos de Almacenamiento

PROCESOS DE ALMACENAMIENTO		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	"Malo"(22-31)	1	4,0	4,0	4,0
	"Regular"(32-41)	16	64,0	64,0	68,0
	"Bueno"(42-51)	8	32,0	32,0	100,0
Total		25	100,0	100,0	

En la Tabla 26, se muestra que: el 16 de los encuestados o el 64% lograban un nivel “Regular” en los Procesos de Almacenamiento.

Tabla 27: Proceso de Almacenamiento

PROCESOS DE ALMACENAMIENTO			TICS		Total
			"Malo"(37-53)	"Regular"(54-70)	
KPA	"Malo"(22-31)	Recuento	1	0	1
		Recuento esperado	,6	,4	1,0
		% del total	4,0%	0,0%	4,0%
	"Regular"(32-41)	Recuento	10	6	16
		Recuento esperado	9,6	6,4	16,0
		% del total	40,0%	24,0%	64,0%
	"Bueno"(42-51)	Recuento	4	4	8
		Recuento esperado	4,8	3,2	8,0
		% del total	16,0%	16,0%	32,0%
Total		Recuento	15	10	25
		Recuento esperado	15,0	10,0	25,0
		% del total	60,0%	40,0%	100,0%

En la Tabla 27, se observa que, los encuestados ofertaron un "Regular" Procesos de Almacenamiento, logrando un "Malo" Tecnología de la información y comunicación en 40.0%, de ellos,

Tabla 28: Procesos de Almacenamiento

CATEGORIAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 31	1	4,0	4,0	4,0
33	1	4,0	4,0	8,0
34	1	4,0	4,0	12,0
36	3	12,0	12,0	24,0
37	2	8,0	8,0	32,0
38	3	12,0	12,0	44,0
39	1	4,0	4,0	48,0
40	1	4,0	4,0	52,0
41	4	16,0	16,0	68,0
42	3	12,0	12,0	80,0
43	2	8,0	8,0	88,0
44	1	4,0	4,0	92,0
45	1	4,0	4,0	96,0
47	1	4,0	4,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

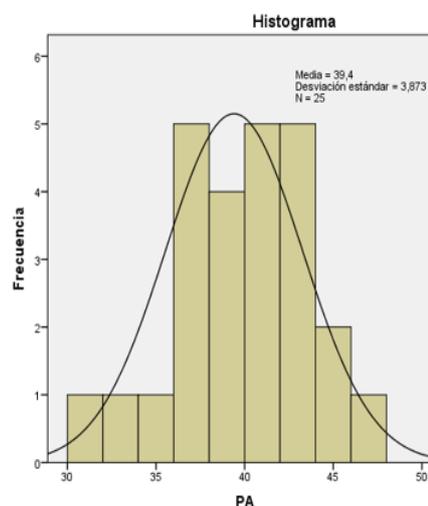


Gráfico 25: Procesos de Almacenamiento

3.2.3 Dimensión 3: Recursos Utilizados

Tabla 29: Recursos Utilizados

N	Válid	En la Tabla 29, se muestra que, el promedio de “Recursos Utilizados” según las “TIC’S” observadas en 25 de los encuestados fue de 14.88 (rango de 06 - 30) teniendo los datos concentrados entre 10.644 – 19.116 (evidenciado en el grafico 29) teniendo 10 como el valor más repetido en el 28.0% de ellos (Tabla 32). Así mismo, la calificación mínima fue 10 y máxima 23.
	Per	
Media		
Mediana		
Moda		
Desviación estándar		
Asimetría		
Error estándar de as		
<u>Curtosis</u>		
Error estándar de cu		
Mínimo		
Máximo		
Percentiles	25	
	50	
	75	

Tabla 30: Recursos Utilizados

RECURSOS DE UTILIZACION		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	"Muy malo"(6-10)	7	28,0	28,0	28,0
	"Malo"(11-15)	6	24,0	24,0	52,0
	"Regular"(16-20)	9	36,0	36,0	88,0
	"Bueno"(21-25)	3	12,0	12,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

En la Tabla 30, se muestra que: el 09 de los encuestados o el 36% lograban un nivel “Regular” en los Recursos Utilizados.

Tabla 31: Recursos Utilizados

RECURSOS DE UTILIZACION			TCS		Total
			"Malo"(37-53)	"Regular"(54-70)	
KRU	"Muy malo"(6-10)	Recuento	4	3	7
		Recuento esperado	4,2	2,8	7,0
		% del total	16,0%	12,0%	28,0%
	"Malo"(11-15)	Recuento	5	1	6
		Recuento esperado	3,6	2,4	6,0
		% del total	20,0%	4,0%	24,0%
	"Regular"(16-20)	Recuento	6	3	9
		Recuento esperado	5,4	3,6	9,0
		% del total	24,0%	12,0%	36,0%
	"Bueno"(21-25)	Recuento	0	3	3
		Recuento esperado	1,8	1,2	3,0
		% del total	0,0%	12,0%	12,0%
Total	Recuento	15	10	25	
	Recuento esperado	15,0	10,0	25,0	
	% del total	60,0%	40,0%	100,0%	

En la Tabla 31, se observa que, los encuestados ofertaron un "Regular" de Recursos utilizados , logran un "Malo" Tecnología de la información y comunicación en 24.0%, de ellos,

Tabla 32: Recursos Utilizados

CATEGORIAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 10	7	28,0	28,0	28,0
12	3	12,0	12,0	40,0
13	1	4,0	4,0	44,0
15	2	8,0	8,0	52,0
16	4	16,0	16,0	68,0
18	3	12,0	12,0	80,0
19	2	8,0	8,0	88,0
22	2	8,0	8,0	96,0
23	1	4,0	4,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

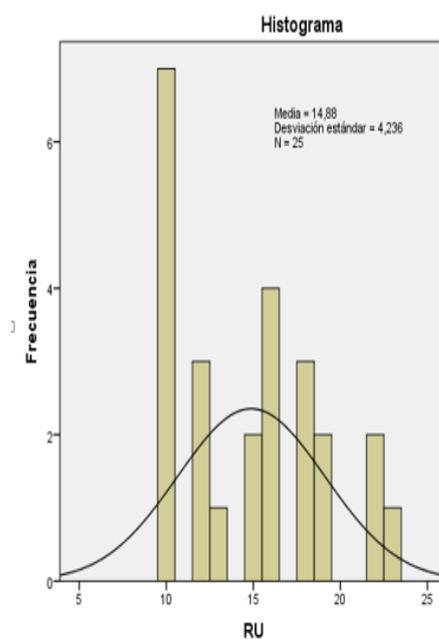
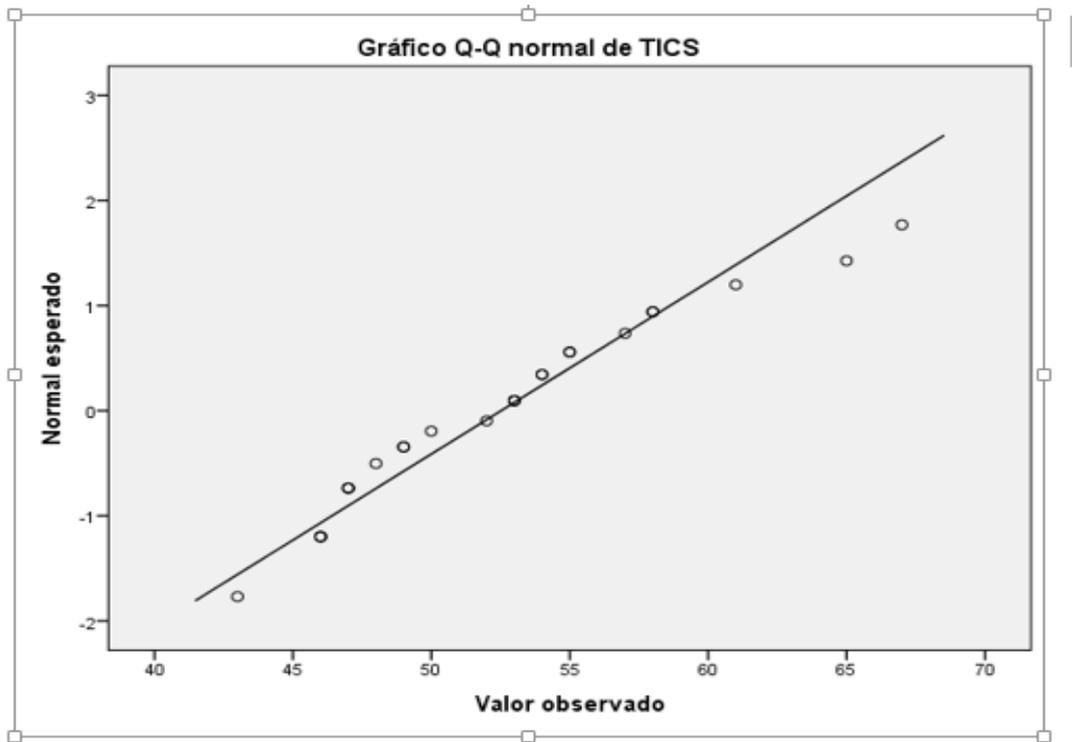


Gráfico 29 – Recursos Utilizados

3.3 Normalización

Tabla 33: Tecnología de la Información y Comunicación – TIC'S



Pruebas de normalidad

VARIABLE	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
TICS	,118	25	,200 [~]	,943	25	,178
GA	,107	25	,200 [~]	,973	25	,710

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

En la tabla adjunta, se observa que la variable “TIC’S” y “Gestión de Almacenes” siguen una distribución no normal. Corroborando con la prueba de normalidad de Kolmogorow-Smirnov. Por lo tanto, el contraste de hipótesis, se realizó utilizando el estadístico de Chi-cuadrado.

3.4 Contraste de Hipótesis

H₀: No existe relación entre la percepción de los trabajadores por el uso de las Tics y los Sistemas de gestión de almacenamiento para la exportación de productos de plásticos de la empresa American Molds.

H₁: Existe relación entre la percepción de los trabajadores por el uso de las Tics y los Sistemas de gestión de almacenamiento para la exportación de productos de plásticos de la empresa American Molds.

Tabla 34: Relación entre las TIC'S Y Gestión de Almacenes

Pruebas de chi-cuadrado			
TICS Y GESTION DE ALMACENES	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	180,556 ^a	182	,516
Razón de verosimilitud	100,260	182	1,000
Asociación lineal por lineal	,321	1	,571
N de casos válidos	25		

a. 210 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,04.

En la Tabla 34, se evidencia que en la variable “TIC’S” y variable “Gestión de Almacenes”, no se relacionan, es decir se cumple la H₀: No Existe relación entre las TIC’S y los sistemas de gestión de almacenamiento para la exportación de productos de plástico de la empresa American Molds al mercado colombiano”

Tabla 35: Relación entre la Capacitación del Personal Y Gestión de Almacenes

Pruebas de chi-cuadrado

CAPACITACION DEL PERSONAL Y GESTION DE ALMACENES	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	128,423 ^a	130	,523
Razón de verosimilitud	80,655	130	1,000
Asociación lineal por lineal	,277	1	,598
N de casos válidos	25		

a. 154 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,04.

En la Tabla 35, se evidencia que la dimensión “Capacitación del Personal” y variable “Gestión de Almacenes”, no se relacionan, es decir se cumple la H_0 : No existe relación entre la Capacitación del Personal y la Gestión de Almacenes para la exportación de productos de plásticos al mercado Colombiano.

Tabla 36: Relación entre Grado de Utilización es Informatización Y Gestión de Almacenes

Pruebas de chi-cuadrado

GRADO DE UTILIZACION E INFORMATIZACION Y GESTION DE ALMACENES	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	141,875 ^a	117	,059
Razón de verosimilitud	86,258	117	,985
Asociación lineal por lineal	,601	1	,438
N de casos válidos	25		

a. 140 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,04.

En la Tabla 36, se evidencia que la dimensión “Grado de Utilización e Informatización” y variable “Gestión de Almacenes”, no se relacionan, es decir se cumple la H_0 : No existe relación entre el Grado de utilización e Informatización y la Gestión de Almacenes para la exportación de productos de plásticos al mercado Colombiano.

Tabla 37: Relación entre Seguridad Informática Y Gestión de Almacenes

SEGURIDAD INFORMATICA Y GESTION DE ALMACENES	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	117,778 ^a	104	,168
Razón de verosimilitud	80,208	104	,960
Asociación lineal por lineal	3,382	1	,066
N de casos válidos	25		

a. 126 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,04.

En la Tabla 37, se evidencia que la dimensión “Seguridad Informática” y variable “Gestión de Almacenes”, no se relacionan, es decir se cumple la H₀: No existe relación entre la Seguridad Informática y la Gestión de Almacenes para la exportación de productos de plásticos al mercado Colombiano.

IV. DISCUSIÓN

Este ítem tiene como propósito determinar la relación entre las variables de investigación. Se analizaron tesis similares a esta investigación encontrándose que:

Existe correspondencia en la tesis de Soto y nuestra investigación porque se ha evidenciado correlación de estas dos variables como la Gestión de información con respecto a las TIC'S y los Almacenamientos en referencia a la Gestión de Almacenes.

Existe correspondencia en la tesis de López y nuestra investigación porque se ha evidenciado correlación de estas dos variables como el Análisis y propuesta de mejora del ciclo de almacenamiento de materiales de una empresa de consumo masivo con respecto a la Gestión de Almacenes y la Tecnología de información y comunicación con respecto a las TIC'S.

Existe correspondencia en la tesis de Correa; Cano y Gómez con nuestra investigación porque se ha evidenciado correlación de estas dos variables, tanto en las TIC'S como en el Sistema de Gestión de Almacenes.

Existe correspondencia en la tesis de Bacca y nuestra investigación porque se ha evidenciado correlación de estas dos variables como Impacto del uso de herramientas tecnológicas en referencia a la primera variable TIC'S y en referencia a la Gestión de Almacenes con respecto a los Sistemas de gestión de Almacenes.

V. CONCLUSIÓN

En esta investigación no se encontró relación entre las variables TIC'S y Gestión de almacenamiento como se evidencia en tabla 34.

En esta investigación no se encontró relación entre la dimensión Capacitación del personal y la variable Gestión de almacenes como se evidencia en la tabla 35.

En esta investigación no se encontró relación entre la dimensión Grado de utilización e informatización y la variable Gestión de almacenes como se evidencia en la tabla 36.

En esta investigación no se encontró relación entre la dimensión Seguridad Informática y la variable Gestión de almacenes como se evidencia en la tabla 37.

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda que otras investigaciones establezcan las coincidencias entre la correlación de las variables Tecnología de Información y Comunicación y los Sistemas de Gestión de Almacenamiento en conjunto de las tablas de doble entrada.

Se recomienda que otras investigaciones establezcan las coincidencias entre la correlación de la dimensión Capacitación del Personal y los Sistemas de Gestión de Almacenamiento en conjunto de las tablas de doble entrada.

Se recomienda que otras investigaciones establezcan las coincidencias entre la correlación de Grado de utilización e informatización y los Sistemas de Gestión de Almacenamiento en conjunto de las tablas de doble entrada.

Se recomienda que otras investigaciones establezcan las coincidencias entre la correlación de Seguridad informática y los Sistemas de gestión de Almacenamiento en conjunto de las tablas de doble entrada.

Se recomienda capacitación a las unidades muestrales a fin de homogenizar los conceptos sobre los ítems definidos en el instrumento.

Se recomienda incrementar el número de unidades muestrales a fin de corroborar los resultados de esta investigación.

Se recomienda el uso del instrumento con el fin de mejorar su confiabilidad.

Se recomienda que en los estudios previos de las variables puedan ser utilizadas con sus sinónimos a fin de facilitar investigaciones similares.

Se recomienda, el desarrollo e implementación de un programa de capacitación para los procesos de innovación y el correcto uso de nuevas tecnologías para un adecuado desarrollo innovativo y así logren diferenciarse de sus competidores, permitiendo fomentar la competitividad en el mercado.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- *Captura de datos mediante código de barras, lectoras, scanners y sistemas de control.* (05 de Mayo de 2012). Obtenido de <http://www.codigodebarras.pe/codigo-debarras-historia/>
- Caro Encalada, M. J. (2008). *Uso de las tecnologías de información y comunicación en el sector hotelero de la Península de Yucatán.* Madrid.
- Carranza, O. (2005). *Logística: mejores prácticas en Latinoamérica.* México D.F: Limusa S.A.
- Carreño Solís, A. (2016). *Logística de la A a la Z.* Lima: Fondo editorial PUCP.
- Cervantes, J. A. (2013). *ANÁLISIS Y PROPUESTA DE MEJORA DEL CICLO DE ALMACENAMIENTO DE MATERIALES DE UNA EMPRESA DE CONSUMO MASIVO MEDIANTE EL USO DE TICS.* Lima.
- Cornella, A. (1994). *Los recursos de información. Ventajas competitivas para las empresas.* Ed. McGraw-Hill. Madrid
- Chopra, S., & Meindl, P. (2002). *Administración de la cadena de Suministro. Estrategia, planeación y operación.* México: Pearson.
- Correa, A., & Gómez, R. y. (2010). *Gestión de almacenes y Tecnologías de Información y Comunicación.* Recuperado el 15 de Junio de 2017, de <http://www.scielo.org.co/pdf/eg/v26n117/v26n117a09.pdf>
- Fajardo, L. (2012). *Tecnología RFID en Colombia, un negocio con muchas oportunidades.* Bogotá, Colombia.
- Fraxelle, Edwards, & Sojo, R. (2007). *Logística de Almacenamiento y manejo de materiales de clase mundial.* Bogotá: Norma.
- Goldratt, E. (2004). *THE GOAL.* Mexico: Regiomontanas.
- Ignacio, S. (2004). *Logística Comercial y Empresarial.* Madrid: 4ta edicion.
- Inza, U. (2006). *Manual Básico de Logística Integral.* Valencia: Días de Santos.
- Jesus Reyes, J. (2013). *Escuela de Organización Industrial.* Recuperado el 10 de octubre de 2016, de <http://www.eoi.es/blogs/mtelcon/2013/02/06/las-tics-y-la-gestion-empresarial/>
- Limas Soto, A. (2016). *Almacenamiento y Gestión de la Información.* Lima, Lima, Perú.
- Leonidou y katsikeas (1996). *PYME. Estrategia para su internacionalización.*
- Long, D. (2006). *Logística Internacional. Administración de la cadena de abastecimiento global.* México: Limusa Noriega Editores.

- Mauleon, M. (2003). *Sistemas de Almacenaje y Picking*. Madrid: Días de Santos.
- Muller, M. (2006). *Fundamento de Administración de inventarios*. Bogotá: Norma.
- NAVASCUÉS, P. J. (2001). *Manual de Logística integral*. Madrid: Días de Santos.
- Salazar López, B. (2016). *Herramientas para el Ingeniero industrial*. Recuperado el 05 de Octubre de 2016, de <http://www.ingenieriaindustrialonline.com/herramientas-para-el-ingeniero-industrial/gesti%C3%B3n-de-almacenes/>
- Parras, E. (1998). *Tecnologías de información en el control de gestión*. Ed. Días de Santos. Madrid
- Porter, M. (1985). *Ventaja competitiva: Creación y sostenibilidad de un rendimiento superior*. Madrid: Patria.
- Sampieri, Collado y Lucio (2010). *Metodología de la investigación*. 5ta edición. Editorial McGraw - Hill. México - D.F. México

ANEXO

Anexo N°1

Cuestionario

Buenos días/ tardes estimado, estoy realizando una encuesta para el desarrollo de proyecto de investigación, en el cual tengo que recopilar datos de la Tecnología de información y la Gestión de almacenes para la exportación de productos de plástico de la empresa American Molds al mercado colombiano. Le agradezco ante mano por haber respondido las encuestas.

Marque con una (x) la alternativa más conveniente según su criterio.

1 = No

2 = La mayoría de veces no

3 = Algunas veces sí, algunas veces no

4 = La mayoría de veces sí

5 = Si

TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC'S)					
1. CAPACITACIÓN DEL PERSONAL					Escala
Conocimiento de los recursos en el almacén					1 2 3 4 5
01.	¿La empresa da una capacitación constante con respecto al sistema que utiliza?				
02.	¿Crees que una mejor tecnología de información aumentaría la capacidad y rendimiento del personal?				
03.	¿Se le brinda al personal manuales de operación y uso de los sistemas?				
04.	¿Te adaptas fácilmente a los cambios tecnológicos?				
05.	Si se implementara una tecnología mejor, pero un poco más complicada de manejarlo, ¿aceptarías?				
2. GRADO DE UTILIZACIÓN E INFORMATIZACIÓN					Escala
Gestión de clientes					1 2 3 4 5
06.	¿A través del sistema de información que tiene la empresa, se hace un monitoreo a los clientes?				
Gestión de almacenes					1 2 3 4 5
07.	¿La empresa está alcanzando un uso óptimo de sus recursos?				
08.	¿Entienden todas las personas dentro de la organización los objetivos de la TIC'S?				
09.	¿Es apropiada la calidad de los sistemas de TI para las necesidades del negocio?				
10.	¿Puede vincularse el desempeño de las TIC'S con las metas de la empresa?				
11.	¿Existe un proceso para monitorear y evaluar el desempeño de las TIC'S usadas en los almacenes?				
12.	¿Las tic's están en la capacidad de evaluar los servicios que ofertan los proveedores?				
3. SEGURIDAD INFORMÁTICA					Escala
Trazabilidad					1 2 3 4 5
13.	¿Las Tics son utilizadas de manera productiva y segura?				
14.	¿El sistema de la empresa está constantemente actualizándose?				
15.	¿Están optimizados los costos de TI?				
16.	Se logra mantener la Infraestructura de TI integrada y estandarizada				
Herramientas protectoras del sistema					1 2 3 4 5

17.	¿La empresa cuenta con herramientas que protegen la integridad de los sistemas?					
18.	¿Se realizan acciones correctivas sobre las debilidades de seguridad en los sistemas?					
19.	¿Están implantadas de forma adecuada la confidencialidad, la integridad y la disponibilidad?					
20.	¿El acceso a datos delicados, requiere de la aprobación de los propietarios de la información?					

GESTIÓN DE ALMACENES

1. TIPOS DE ALMACENES		Escala				
Materia Prima		1	2	3	4	5
01.	¿Cree usted que el tipo de almacén es el adecuado para el guardado de la materia prima y/o insumos?					
02.	¿Los espacios en el almacén están siendo bien aprovechados por los insumos?					
Productos en Proceso		1	2	3	4	5
03.	¿La empresa cuenta con el espacio adecuado para manejar un gran inventario de productos en proceso?					
04.	¿El mantener en stand by algunos productos no terminados, se puede considerar malo para la empresa?					
Productos terminados		1	2	3	4	5
05.	¿Los productos en la empresa están adecuadamente guardados según su ubicación?					
06.	¿Los productos al ser guardados en el almacén son fáciles de maniobrar?					
07.	¿Crees es el espacio es muy limitado o crítico por el crecimiento de las operaciones?					
2. PROCESOS DE ALMACENAMIENTO		Escala				
Recepción		1	2	3	4	5
10.	¿Se presentan problemas continuos en cuanto a cantidades y calidad por parte de los proveedores?					
11.	¿Cree usted que en su mayoría los proveedores afectan su inventario o su stock?					
12.	¿Estaría la empresa dispuesto a invertir por un sistema más integrado?.					
Almacenamiento		1	2	3	4	5
12.	¿El rotulado de los insumos, hace que el personal ubique de una manera más rápida los insumos?					
13.	¿Se prioriza el almacenamiento del producto por posición y nivel de rotación?					
14.	¿El personal está totalmente capacitado para el manejo del sistema dentro del almacén?					
Preparación de pedidos		1	2	3	4	5
15.	¿El jefe de área toma el tiempo a su personal al preparar un pedido?					
16.	¿Ha tenido retrasos y/o inconvenientes al poder ubicar los productos para su pedido?					
17.	¿Cree usted que sería mejor cambiar el diseño y distribución de la zona de preparación de pedidos?					
18.	Considera Usted que el usar una mejor Tecnología como es el Radiofrecuencia aminore los errores en cuanto a la preparación de pedidos.					
Embalaje y despacho		1	2	3	4	5
20.	¿El implementar código de barra nos generaría un valor agregado y nos ayudaría en el control de inventarios?					

3. Recursos Utilizados		Escala				
Equipos de manipulación		1	2	3	4	5
21.	¿Considera usted que el personal está capacitado para el manejo de apiladores eléctricos?					
22.	¿El personal cuenta con certificados y/o licencias para el manejo de estos aparatos eléctricos?					
Sistemas de información		1	2	3	4	5
23.	¿Cree usted que el sistema que maneja actualmente la empresa es el adecuado para su desarrollo?					
24.	¿Conoce de algún otro sistema de información, aparte de lo que maneja en la empresa?					
25.	¿Consideras que es importante un programa de capacitación al personal sobre el sistema que maneja en planta, para una mejor relación con su área de trabajo?					
26.	¿Están alineados los objetivos de las Tics con los objetivos de la organización?					

Anexo N° 2 Tabla de Confiabilidad

Estadísticas de total de elemento

ITEMS	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Cp1	77,76	137,607	,216	,701
Gi6	78,76	141,940	,139	,706
Gi7	78,72	142,543	,082	,709
Gi8	78,44	141,923	,101	,708
Gi10	77,12	135,027	,379	,692
Gi11	78,28	124,627	,499	,676
Si17	75,88	133,693	,283	,696
Cp3	77,76	135,773	,280	,697
Si14	77,64	146,823	-,097	,718
Si15	78,84	146,390	-,079	,715
Si18	75,28	143,293	,208	,705
Si19	76,04	141,290	,057	,715
Ta1	77,16	128,973	,267	,700
Ta4	76,00	132,667	,324	,693
Pa8	76,84	136,640	,300	,696
Pa10	76,84	130,307	,417	,686
Pa11	76,04	141,873	,092	,709
Pa13	78,60	144,250	,018	,712
Pa14	77,80	132,167	,343	,691
Pa15	76,04	136,040	,223	,701
Ru20	78,00	138,667	,130	,709
Ru22	78,00	126,000	,552	,674
Ta6	75,72	141,127	,118	,707
Pa18	78,08	137,743	,304	,697
Pa19	75,80	140,667	,100	,710
Gi12	77,08	127,827	,341	,691
Ru21	78,20	124,833	,571	,671
Ru24	75,44	138,340	,226	,701

Anexo Nº 3 Validación



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y Nombres del validador: Americo Urquiza, Randall Jríos
 1.2. Cargo e institución donde labora: PTC. - UCV
 1.3. Especialidad del validador: DR EN EDUCACION
 1.4. Nombre del instrumento: _____
 1.5. Título de la investigación: _____
 1.6. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIOS	INDICADORES	Deficient e 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado y específico.				75%	
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables.				75%	
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.				75%	
4. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.				75%	
5. Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.				75%	
6. Consistencia	Basados en aspectos teóricos-científicos				75%	
7. Coherencia	Entre los índices, indicadores y dimensiones.				75%	
8. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.				75%	
9. Pertinencia	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.				75%	
PROMEDIO DE VALIDACIÓN					75%	

PERTINENCIA DE LOS ÍTEMS O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO

Primera Variable: Responsabilidad Social Empresarial

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		
Ítem 11	✓		
Ítem 12	✓		
Ítem 13	✓		
Ítem 14	✓		
Ítem 15	✓		

Ítem 16	/		
Ítem 17	/		
Ítem 18	/		
Ítem 19	/		
Ítem 20	/		
Ítem 21			
Ítem 22			
Ítem 23			
Ítem 24			
Ítem 25			

La evaluación se realiza de todos los ítems de la primera variable

Segunda variable: Competitividad

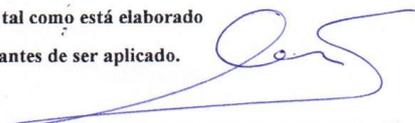
INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	/		
Ítem 2	/		
Ítem 3	/		
Ítem 4	/		
Ítem 5	/		
Ítem 6	/		
Ítem 7	/		
Ítem 8	/		
Ítem 9	/		
Ítem 10	/		
Ítem 11	/		
Ítem 12	/		
Ítem 13	/		
Ítem 14	/		
Ítem 15	/		
Ítem 16	/		
Ítem 17	/		
Ítem 18	/		
Ítem 19	/		
Ítem 20	/		
Ítem 21	/		
Ítem 22	/		
Ítem 23	/		
Ítem 24	/		
Ítem 25	/		

La evaluación se realiza de todos los ítems de la primera variable

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 75% %. V: OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado
 El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha: 28.06.17


Firma del experto informante.

DNI. N° 43311504 Teléfono N° 097175245

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y Nombres del validador: MARQUEZ CARO, FORTA de Luis
 1.2. Cargo e institución donde labora: M.G. CC. DE LA EDUC.
 1.3. Especialidad del validador: DOCENTE INVEST. EP. NN. II.
 1.4. Nombre del instrumento: _____
 1.5. Título de la investigación: _____
 1.6. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIOS	INDICADORES	Deficiente e 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado y específico.				80%	
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables.				80%	
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.				80%	
4. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.				80%	
5. Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.				80%	
6. Consistencia	Basados en aspectos teóricos-científicos				80%	
7. Coherencia	Entre los índices, indicadores y dimensiones.				80%	
8. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.				80%	
9. Pertinencia	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.				80%	
PROMEDIO DE VALIDACIÓN					80%	

PERTINENCIA DE LOS ÍTEMS O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO

Primera Variable: Responsabilidad Social Empresarial

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	/		
Ítem 2	/		
Ítem 3	/		
Ítem 4	/		
Ítem 5	/		
Ítem 6	/		
Ítem 7	/		
Ítem 8	/		
Ítem 9	/		
Ítem 10	/		
Ítem 11	/		
Ítem 12	/		
Ítem 13	/		
Ítem 14	/		
Ítem 15	/		

Ítem 16	/		
Ítem 17	/		
Ítem 18	/		
Ítem 19	/		
Ítem 20	/		
Ítem 21			
Ítem 22			
Ítem 23			
Ítem 24			
Ítem 25			

La evaluación se realiza de todos los ítems de la primera variable

Segunda variable: Competitividad

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	/		
Ítem 2	/		
Ítem 3	/		
Ítem 4	/		
Ítem 5	/		
Ítem 6	/		
Ítem 7	/		
Ítem 8	/		
Ítem 9	/		
Ítem 10	/		
Ítem 11	/		
Ítem 12	/		
Ítem 13	/		
Ítem 14	/		
Ítem 15	/		
Ítem 16	/		
Ítem 17	/		
Ítem 18	/		
Ítem 19	/		
Ítem 20	/		
Ítem 21	/		
Ítem 22	/		
Ítem 23	/		
Ítem 24	/		
Ítem 25	/		

La evaluación se realiza de todos los ítems de la primera variable

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 80 %. V: OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado

El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha: 98.06.17


Firma del experto informante.

DNI. N° 08729585 Teléfono N° 964851550

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y Nombres del validador: Dr. Fabiano Quiroz L.
 1.2. Cargo e institución donde labora: Doc.
 1.3. Especialidad del validador: Doc. Jur.
 1.4. Nombre del instrumento: _____
 1.5. Título de la investigación: _____
 1.6. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIOS	INDICADORES	Deficiente e 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado y específico.				80%	
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables.				80%	
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.				80%	
4. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.				80%	
5. Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.				80%	
6. Consistencia	Basados en aspectos teóricos-científicos				80%	
7. Coherencia	Entre los índices, indicadores y dimensiones.				80%	
8. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.				80%	
9. Pertinencia	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.				80%	
PROMEDIO DE VALIDACIÓN					80%	

PERTINENCIA DE LOS ÍTEMS O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO

Primera Variable: Responsabilidad Social Empresarial

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1			
Ítem 2			
Ítem 3			
Ítem 4			
Ítem 5			
Ítem 6			
Ítem 7			
Ítem 8			
Ítem 9			
Ítem 10			
Ítem 11			
Ítem 12			
Ítem 13			
Ítem 14			
Ítem 15			

Ítem 16			
Ítem 17			
Ítem 18			
Ítem 19			
Ítem 20			
Ítem 21			
Ítem 22			
Ítem 23			
Ítem 24			
Ítem 25			

La evaluación se realiza de todos los ítems de la primera variable

Segunda variable: Competitividad

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1			
Ítem 2			
Ítem 3			
Ítem 4			
Ítem 5			
Ítem 6			
Ítem 7			
Ítem 8			
Ítem 9			
Ítem 10			
Ítem 11			
Ítem 12			
Ítem 13			
Ítem 14			
Ítem 15			
Ítem 16			
Ítem 17			
Ítem 18			
Ítem 19			
Ítem 20			
Ítem 21			
Ítem 22			
Ítem 23			
Ítem 24			
Ítem 25			

La evaluación se realiza de todos los ítems de la primera variable

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 20 %. V: OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

(X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado

() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

28.06.17
Lugar y fecha:


Firma del experto informante.

DNI. N° 07744062 Teléfono N° _____

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y Nombres del validador: Mg Rudy Correa L.
 1.2. Cargo e institución donde labora: Docente.
 1.3. Especialidad del validador: Meg. Internacionales.
 1.4. Nombre del instrumento: _____
 1.5. Título de la investigación: _____
 1.6. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIOS	INDICADORES	Deficiente e 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado y específico.				70%	
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables.				70%	
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.				70%	
4. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.				70%	
5. Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.				70%	
6. Consistencia	Basados en aspectos teóricos-científicos				70%	
7. Coherencia	Entre los índices, indicadores y dimensiones.				70%	
8. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.				70%	
9. Pertinencia	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.				70%	
PROMEDIO DE VALIDACIÓN					70%	

PERTINENCIA DE LOS ÍTEMS O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO

Primera Variable: Responsabilidad Social Empresarial

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		
Ítem 11	✓		
Ítem 12	✓		
Ítem 13	✓		
Ítem 14	✓		
Ítem 15	✓		

Ítem 16	✓		
Ítem 17	✓		
Ítem 18	✓		
Ítem 19	✓		
Ítem 20	✓		
Ítem 21			
Ítem 22			
Ítem 23			
Ítem 24			
Ítem 25			

La evaluación se realiza de todos los ítems de la primera variable

Segunda variable: Competitividad

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		
Ítem 11	✓		
Ítem 12	✓		
Ítem 13	✓		
Ítem 14	✓		
Ítem 15	✓		
Ítem 16	✓		
Ítem 17	✓		
Ítem 18	✓		
Ítem 19	✓		
Ítem 20	✓		
Ítem 21	✓		
Ítem 22	✓		
Ítem 23	✓		
Ítem 24	✓		
Ítem 25	✓		

La evaluación se realiza de todos los ítems de la primera variable

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 70 %. V: OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado

El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha:
28-06-17


Firma del experto informante.

DNI. N° 41677549 Teléfono N° _____

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	OPERACIONALIZACION DE VARIABLES						
			VARIABLE DEPENDIENTE PERCEPCIÓN DE LOS TRABAJADORES POR EL USO DE LAS TIC'S						
PROBLEMA PRINCIPAL	PROBLEMA PRINCIPAL	HIPOTESIS PRINCIPAL	PERCEPCIÓN DE LOS TRABAJADORES POR EL USO DE LAS TIC'S	Caro, M.(2008), afirman que Las tecnologías de información y comunicación, se han convertido en un medio para agilizar, flexibilizar y mejorar el intercambio de información y operaciones utilizadas en la gestión de almacenes.	Se obtendrán datos de las fuentes primarias, mediante la técnica de encuesta y determinar la importancia que tiene la capacitación personal, Grado de utilización e informatización de las TIC'S y la Seguridad informática, en los procesos de gestión de almacenamiento en la empresa American molds. Una relación idéntica, se establecerán con los demás componentes de los indicadores.	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA
¿ En qué medida las TIC'S influyen en la Gestión de Almacenamiento para la exportación de productos de plástico de la empresa American Mold's al mercado Colombiano?	Determinar la relación entre las TIC'S y la Gestión de Almacenamiento para la exportación de productos de plástico de la empresa American Mold's al mercado Colombiano.	Existe relación entre las TIC'S y los Sistemas de Gestión de Almacenamiento para la exportación de productos de plástico de la empresa American Molds al mercado Colombiano.				Capacitación del personal	Conocimiento de los recursos en almacén	3	Nominal
						Grado de Utilización e informatización de las TIC'S	Gestión de clientes Gestión de almacenes	2	
						Seguridad Informática	Manejo adecuado de trazabilidad	2	
			Uso de herramientas protectoras	3					
				tiempos de entrega	1				
PROBLEMAS ESPECIFICO	OBJETIVOS ESPECIFICO	HIPOTESIS ESPECIFICOS	VARIABLE INDEPENDIENTE GESTIÓN DE ALMACENAMIENTO						
¿Existe relación entre las TIC'S y los Tipos de almacenes de la empresa American Molds?	Determinar la relación entre las TIC'S y los Tipos de almacenes de la empresa American Molds.	Existe relación entre las TIC'S y los tipos de almacenes en la Empresa American Molds.	GESTIÓN DE ALMACENAMIENTO	Becerra y Basaldúa (2016), mencionan que la gestión de almacenes es un proceso clave que busca regular los flujos entre la oferta y la demanda, optimizar los costos de distribución y satisfacer los requerimientos de ciertos procesos productivos.	Se obtendrán datos de las fuentes primarias, mediante la técnica de encuesta y determinar si adicional a las TIC'S, la empresa American Molds considera importante Los Tipos de Almacenes, los Procesos y Recursos utilizados en ellos. Una relación, idéntica, se establecerá con los demás componentes de los indicadores.	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA
¿ Existe relación entre las TIC'S y los Procesos de Almacenamiento en la empresa American Molds?	Determinar la relación entre TIC'S y los procesos de almacenamiento en la empresa American Molds.	Existe relación entre las TIC'S y los procesos de gestión de almacenes en la empresa American Molds.				Tipo de Almacenes	Mateia Prima	3	Nominal
							Producto en procesos	2	
							Producto Terminado	2	
			Procesos de Almacenamiento	Recepción	2				
				Almacenamiento	3				
				Picking	1				
				Despacho	2				
				Inventario	2				
			Recursos Utilizados	Equipos	3				
					Sistema	4			

Yo,

SABINO MUÑOZ LEDESMA

docente de la Facultad Ciencias Empresariales y Escuela Profesional Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo Lima - Este (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada

"Percepción de los trabajadores por el uso de las TIC's en los sistemas de gestión de almacenamiento y la exportación de productos de plástico de la empresa American Molds al mercado Colombiano"

del (de la) estudiante ROMMEL OLIVER MANTARI PECHO

constato que la investigación tiene un índice de similitud de 22% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha. LIMA - ESTE (S.J.L) 19.07.17



Firma

Nombres y apellidos del (de la) docente

DNI: 0.7744062

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Originality

GradeMark

PeerMark

USO DE LAS TIC'S

POR OLIVER MANTARI PECHO



22%
SIMILAR

--
DE 0



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

43
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL
DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

“PERCEPCIÓN DE LOS TRABAJADORES POR EL USO DE LAS TIC'S
EN LOS SISTEMAS DE GESTIÓN DE ALMACENAMIENTO Y LA
EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS DE PLÁSTICO DE LA EMPRESA
AMERICAN MOLDS AL MERCADO COLOMBIANO”

TESIS PARA OBTENER TÍTULO PROFESIONAL DE:
LIC. NEGOCIOS INTERNACIONALES

Autor:

MANTARI PECHO ROMMEL OLIVER

Asesor:

Dr. SABINO MUÑOZ LEDESMA

Resumen de Coincidencias

Resumen

ACTUALMENTE VIENDO FUENTES ESTÁNDAR

EN Ver fuentes en inglés (Beta)

COINCIDENCIAS

1	Entregado a Esumer In... Trabajo de estudiante	1%
2	erp.uladech.edu.pe fuente de Internet	1%
3	Entregado a Universid... Trabajo de estudiante	1%
4	Entregado a Universid... Trabajo de estudiante	1%
5	www.redalyc.org fuente de Internet	1%
6	Entregado a Universid... Trabajo de estudiante	1%
7	www.buenastareas.com fuente de Internet	1%
8	www.pyme.com.mx fuente de Internet	1%



