



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**

**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**Bases del emprendimiento en jóvenes, una revisión sistemática**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciada en Psicología

**AUTORAS:**

Cabel León, Yajaira Rosalinda (orcid.org/0000-0001-9065-1488)

Espinoza Cárdenas, Gianella Estela (orcid.org/0000-0001-7843-2645)

**ASESORA:**

Dra. Vera Calmet, Velia Graciela (orcid.org/0000-0003-0170-6067)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Desarrollo organizacional

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA**

Promoción de la salud, nutrición y salud alimentaria

TRUJILLO - PERÚ

2022

## Dedicatoria

Le dedicamos esta investigación a nuestras familias, quienes nos brindaron su apoyo durante este largo proceso de formación académica.

## Agradecimiento

En primer lugar, agradecemos a los docentes que nos acompañaron durante este largo proceso y en especial a nuestra asesora por su apoyo, paciencia y dedicación. Agradecerles también a nuestras familias por darnos ánimo durante este proceso.

## Índice de contenido

Carátula.....	I
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenido .....	iv
<b>Resumen</b> .....	vi
<b>Abstract</b> .....	vii
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>II. MARCO TEÓRICO</b> .....	4
<b>III. METODOLOGIA</b> .....	9
3.1. Tipo y Diseño de Investigación.....	9
3.2. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis	9
3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	10
3.4. Procedimiento .....	10
3.5. Método de análisis de datos.....	12
3.6. Aspectos éticos .....	12
<b>IV. RESULTADOS</b> .....	13
<b>V. DISCUSIÓN</b> .....	21
<b>VI. CONCLUSIONES</b> .....	24
<b>VII. RECOMENDACIONES</b> .....	25

## Índice de tablas

Tabla 01 .....	13
Tabla 02 .....	15
Tabla 03 .....	17
Tabla 04 .....	19

## **Resumen**

El presente estudio tuvo por objetivo conocer los principales bases del emprendimiento en jóvenes. Se trabajó con una población de 34 artículos, de los que fueron seleccionados como muestra del estudio, 20 de ellos, los cuales respondían a los criterios de selección (idioma inglés y español, publicados entre los años 2015 – 2022, que sean artículos de tipo aplicativo). Para la búsqueda se revisaron las bases de datos Redalyc, Scielo, Scopus, Sciencedirect, Google Académico y Dialnet. Los resultados muestran las diferentes conceptualizaciones del emprendimiento, donde se destacan ideas principales como el generar una idea de negocio con un fin económico, las capacidades o fortalezas que posee el emprendedor, la perseverancia, visión de oportunidades, resiliencia y motivaciones que incitan a los jóvenes a formar parte de un negocio. Además, se pone en evidencia las motivaciones que llevan a los jóvenes a emprender (familia, aspecto económico), se logra identificar las fortalezas que deben poseer los emprendedores para el bienestar del negocio y se determina los aspectos que tienen relación con el emprendimiento (conceptualización, motivaciones y fortalezas).

Palabras claves: “emprendimiento”, “jóvenes”, “empresa”, “negocio”, “Emprendimiento juvenil.

## **Abstract**

The objective of this study was to know the main bases of entrepreneurship in young people. We worked with a population of 34 articles, of which they were selected as a study sample, 20 of them, which responded to the selection criteria (English and Spanish language, published between the years 2015 - 2022, which are articles of type application). For the search, the Redalyc, Scielo, Scopus, Sciencedirect, Google Scholar and Dialnet databases were reviewed. The results show the different conceptualizations of entrepreneurship, where main ideas stand out, such as generating a business idea with an economic purpose, the capacities or strengths that the entrepreneur possesses, perseverance, vision of opportunities, resilience and motivations that encourage young people. to be part of a business. In addition, the motivations that lead young people to undertake (family, economic aspect) are highlighted, it is possible to identify the strengths that entrepreneurs must possess for the well-being of the business and determine the aspects that are related to entrepreneurship (conceptualization, motivations and strengths).

Keywords: “entrepreneurship”, “youth”, “company”, “business”, “Youth entrepreneurship.



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, VERA CALMET VELIA GRACIELA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de PSICOLOGÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis Completa titulada: "Bases del emprendimiento en jóvenes, una revisión sistemática", cuyos autores son ESPINOZA CARDENAS GIANELLA ESTELA, CABEL LEON YAJAIRA ROSALINDA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 5.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 02 de Agosto del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
VERA CALMET VELIA GRACIELA <b>DNI:</b> 18159571 <b>ORCID:</b> 0000-0003-0170-6067	Firmado electrónicamente por: VVERAC75 el 19-08- 2022 09:33:54

Código documento Trilce: TRI - 0386953