



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**“EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DE COMPRAS Y SU INCIDENCIA  
EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA TECHNOLOGY  
COMPUTER SERVICES DE LA CIUDAD DE MOYOBAMBA, AÑO  
2014”**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO  
PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR:**

GECYA BARDÁLEZ VILLACORTA

**ASESOR:**

CPCC. ROGER RICARDO RENGIFO AMASIFEN

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

FINANZAS

**TARAPOTO-PERÚ**

**2015**

PÁGINAS DEL JURADO

# DEDICATORIA

*Con mucho cariño esta tesis se la dedico principalmente a mis padres que me dieron la vida y han estado conmigo en todo momento. Gracias por todo papá, por darme una carrera para mi futuro y por creer en mí, siempre has estado apoyándome y brindándome todo tu amor, por todo esto te agradezco de todo corazón el que estés conmigo.*

*Esta tesis también se la dedico a mis abuelitos y tía que me aman como si fuera hija suya y a mis primas hermanas que han estado conmigo en todo momento. Gracias por toda familia, por darme una carrera para mi futuro y por creer en mí.*

*Gracias a esas personas importantes en mi vida, que siempre estuvieron listas para brindarme toda su apoyo, ahora me toca regresar un poquito de todo lo inmenso que me han otorgado. Con todo mi cariño este informe se las dedico a ustedes.*

**GECYA BARDÁLEZ VILLACORTA**

# AGRADECIMIENTO

*A Dios por protegerme siempre, por haberme dado la sabiduría y el entendimiento para poder llegar al final de mi carrera y darme fuerzas para superar obstáculos y dificultades a lo largo de toda mi vida.*

*A la Universidad Cesar Vallejo y a sus docentes, por brindarme la oportunidad de realizarme como profesional a través de los conocimientos adquiridos durante mi estancia en dicha Casa Superior de Estudios.*

*Al CPCC. Roger Ricardo Rengifo Amasifen y CPCC. Omar Urtecho Cueva, por sus constantes apoyos y asesoramientos brindados para el desarrollo del presente Desarrollo de tesis.*

*A todos mis compañeros de la UCV, con quienes compartí buenas experiencias y supieron apoyarme en mi vida universitaria.*

**GECYA BARDÁLEZ VILLACORTA**

### Declaratoria de autenticidad

Yo, GECYA BARDÁLEZ VILLACORTA con DNI N° 47717240, estudiante de la escuela de CONTABILIDAD de la Universidad Cesar Vallejo, identificado con DNI 47717240, con la tesis titulada **“EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DE COMPRAS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA TECHNOLOGY COMPUTER SERVICES DE LA CIUDAD DE MOYOBAMBA, AÑO 2014”** a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional de Contabilidad declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
- 3) La tesis no ha sido auto plagiado es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Tarapoto, 14 de Julio del 2015.

---

GECYA BARDALEZ VILLACORTA  
47717240

## PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado, presento ante ustedes la tesis titulada **“EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DE COMPRAS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA TECHNOLOGY COMPUTER SERVICES, EN LA CIUDAD DE MOYOBAMBA, AÑO 2014”** el cual tiene como finalidad evaluar la gestión de compras y establecer la incidencia con la rentabilidad de la empresa Technology Computer Services en la ciudad de Moyobamba, año 2014, todo ello en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, con el objetivo de obtener el título profesional de Contador Público, por todo ello espero de antemano cumplir con los requisitos de aprobación.

El autor

## Índice

Página del jurado .....	2
Dedicatoria.....	3
Agradecimiento .....	4
Declaratoria de autenticidad .....	5
Presentación .....	6
Índice.....	7
Resumen .....	9
Abstract.....	10
<b>I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>11</b>
Antecedentes .....	11
<b>Fundamentación científica, teórica humanística.....</b>	<b>14</b>
Justificación .....	30
Problema.....	31
Hipótesis .....	35
Objetivos.....	35
<b>II. MARCO METODOLÓGICO.....</b>	<b>36</b>
2.1. Variables .....	36
2.2. Operacionalización de variables .....	36
2.3. Metodología.....	37
2.4. Tipos de estudio.....	37
2.5. Diseño .....	37
2.6. Población, muestra y muestreo .....	38
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	39
2.8. Métodos de análisis de datos.....	39
2.9. Aspectos éticos.....	39
<b>III. RESULTADOS.....</b>	<b>41</b>
<b>IV. DISCUSION.....</b>	<b>76</b>
<b>V. CONCLUSION.....</b>	<b>81</b>

<b>VI. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>83</b>
<b>VII.REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>84</b>
<b>ANEXO.....</b>	<b>86</b>

## RESUMEN

La presente investigación tiene por finalidad de Evaluar la gestión de compras y su incidencia con la rentabilidad de la empresa Technology Computer Services EIRL de la ciudad de Moyobamba, año 2014, debido a la problemática actual que se registra.

Se tiene un diseño Descriptiva Correlacional en donde se tomó como población al acervo documentario y los procesos que se viene desarrollando en la empresa, para luego de obtener los datos se tuvo como resultado una relación.

Luego de obtener los resultados se llegó a la conclusión la gestión de compras enmarca una costumbre de procesos en donde se puede resaltar procesos como la búsqueda de los proveedores que se realiza mediante llamadas telefónicas, en donde se realiza la cotización de los precios con los mismos planificando la cantidad de productos que se necesitan, las presentaciones y modelos, los plazos para las entregas, luego se procede a realizar el llenado de las ordenes de las compras y entregar vía fax el documento a los respectivos proveedores.

De tal manera que el presente trabajo de investigación se concluye que la gestión de compras se viene realizando de manera inadecuada por lo tanto la relación con la rentabilidad viene siendo negativa en el periodo sujeto a estudio.

### **Palabras claves**

Gestión de Compras

Rentabilidad

## ABSTRACT

This research aims to evaluate the management of purchases and their impact to the profitability of the company Computer Technology Services EIRL of Moyobamba, 2014, due to the current problems being registered.

There is a descriptive correlational design where population was taken as the documentary heritage and processes being developed in the company, after obtaining the data resulted in a relationship.

After obtaining the results it concluded purchasing management frames a habit of processes where processes can be highlighted as finding suppliers is done through phone calls, where price quotation is made with the same planning the amount of products needed, presentations and models, deadlines for deliveries, then proceeds to filling orders and delivering purchases via fax the document to the respective suppliers.

So that the present investigation is concluded that the use of financial instruments is being developed inappropriately therefore the relationship with profitability is being negative in the period under study.

### **Keywords**

Purchasing Management.

Profitability