



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE MARKETING Y DIRECCIÓN
DE EMPRESAS

POSICIONAMIENTO DE LA ALGARROBINA DE CATACAOS EN
LAS FAMILIAS DEL DISTRITO DE PIURA. 2014

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN:
MARKETING Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS.

AUTORA:

Bach. VARGAS SILVA, THALY SULIN

ASESORA:

DRA. ÁLVAREZ LUJÁN, BLANCA LINA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

DESARROLLO DEL PRODUCTO

PIURA - PERÚ

2014

JURADO CALIFICADOR

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo principal determinar el posicionamiento de la Algarrobina de Catacaos en las familias del distrito de Piura. 2014, para lo cual la población investigada fueron los jefes de familia de las urbanizaciones y la muestra recogida fue de trescientos ochenta jefes de familia. El estudio tuvo un enfoque mixto, pues inició con un estudio cualitativo a partir del cual se identificaron y conceptualizaron los atributos, para lo cual se aplicó tres focus group y culminó con un estudio cuantitativo, en donde se aplicó una encuesta, que permitió determinar el posicionamiento. Los datos recogidos fueron procesados empleando el Microsoft Excel y el software SPSS, a partir de los cuales se generó tablas y gráficos, que permitieron realizar un análisis estadístico descriptivo y posteriormente un análisis factorial. Los resultados obtenidos mostraron que el posicionamiento de la Algarrobina de Catacaos en las familias del distrito de Piura. 2014, estuvo determinado por el Aporte nutricional, procedencia y vitalidad.

Palabras clave:

Jefes de familias, posicionamiento, atributos, análisis factorial.

ABSTRACT

The main purpose of this research was to determinate the positioning of the Algarrobina of Catacaos in the families of the district of Piura 2014 which the population investigated were the householders of the families of Piura urbanizations and the sample collected was three hundred eighty householders. The study has a mixed approach because it began with a qualitative study from which the attributes are identified and conceptualized, so three focus groups were applied and it finished with a quantitative study where a survey was applied. This survey allowed to determinate the positioning. The data collected were processed using the Microsoft Excel and spss software from which were obtained tables and graphs. That allowed making a descriptive statistical analysis and a factor analysis, subsequently. The results showed that the positioning of the Algarrobina of Catacaos in the families of the district of Piura 2014 was determined by the nutritional support, provenance and vitality.

Keywords:

Householders, positioning, attributes, factor analysis.