



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Uso del lenguaje sexista en el Facebook y su relación con el comportamiento de los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la I.E. Alva Ascurra en el año 2017.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Ciencias de la comunicación.**

AUTORA:

Viera Sabino Jazirhie Helen Elvira

ASESOR:

DR. TERRONES MARREROS, MARIO ANDRÉS.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

TRUJILLO – PERÚ

2017

PÁGINA DEL JURADO (A)

DR. Terrones Marreros Mario
Presidente

MG. BELTRÁN PELÁEZ, GIOVANNA
Secretaria

MG. WILLIAM PRADO
Vocal

DEDICATORIA

A mi padre, mi héroe favorito, por no cortarme las alas, por dejarme perseguir mis sueños, aunque se le ha hecho difícil, porque sabe que mi rebeldía la heredé de él, sé que siempre vas a cuidar de mí.

A mi madre mi cómplice ideal, por creer en mí y enseñarme que los sacrificios al final siempre valen la pena. ¡Mamá ya seremos “pétalos al viento” porque merecemos seguir sonriendo!

A mi hermano, Jhohanzen que a su manera siempre me ha apoyado, aunque ahora nos encontremos en continentes diferentes, es la motivación de mi diario vivir, quiero a través de este logro académico, demostrarle que lo más importante es hacer lo que más te guste, con trabas y dificultades la satisfacción de cumplir lo que anhelas es sensacional, yo sé que pronto lo harás.

Jazirhie Helen Elvira Viera Sabino

AGRADECIMIENTO

A mi familia materna que me apoyaron cuando más lo necesité, Margarita, Lesly y Eliza son un gran referente en mi vida, esto va para ustedes, a mi familia paterna, incluso con sus dudas siempre han sabido confiar en mí, sé que sentirán orgullo por este logro que también es suyo.

Al que desde hace un tiempo ilumina mi vida con su sonrisa, Alexander Avila, quien apoya mis locuras aunque le cueste hacerlo, gracias por sostenerme, por sacrificarte conmigo, por entender los días de ausencia, que serán recompensados pronto, por encontrar la manera de hacerme feliz, las circunstancias nos hacen más fuertes y sobretodo nos hace querernos más.

A Gabriela Marín, mi guerrera mexicana, sin ella no habría podido llegar hasta María Ochoa, que, sin duda alguna sus instrucciones me ayudaron a esclarecer el camino de este estudio, a Gaby Cevalco, Diana Párraga, Hiromi Toguchi, Mariana Carranza, la sororidad es imprescindible para esta lucha.

A la Directora Nuri León, de la I.E. donde pude aplicar mi estudio y a cada estudiante que aportó con su sinceridad en los instrumentos aplicados, un gran futuro los espera, luchan por ellos siempre.

A Samantha, Diego, Milagros y Yoel, amistades que en la distancia te demuestran su apoyo en todo momento. A Kelly, Diana, Anita, Jhesus, Enor y Autry, me enseñaron que los cambios también traen amistades sinceras.

Al profesor William Prado, quien se convirtió en un amigo y referente profesional, a la profesora Giovanna Beltrán su exigencia me ayudó a establecer el camino de esta investigación, a los profesores Mario Terrones y Daniel , y a la profesora Maricarmen Ballena por animarme a continuar aprendiendo.

Finalmente a cada persona que en algún momento me apoyó, lo que parece mínimo para mí fue mucho, palabras de aliento, saberes e incluso económicamente, es para ustedes este triunfo, costó mucho pero lo valió todo.

La autora

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Jazirhie Helen Elvira Viera Sabino, identificada con DNI N° 73500698, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo. Facultad de Ciencias de la Comunicación, escuela académico profesional de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto en los documentos como de información aportada por la cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, 25 junio del 2017

Jazirhie Helen Elvira Viera Sabino
DNI N° 73500698

PRESENTACIÓN

Cumpliendo con el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, dejo a su disposición el presente trabajo, titulado: Uso del lenguaje sexista en el Facebook y su relación con el comportamiento de los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la I.E. Alva Ascurra en el año 2017, la cual presento a ustedes esperando cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

En las siguientes páginas, se hallarán apartados como el de la introducción, en el que contiene la realidad problemática y la necesidad ante la cual se ejecutó la investigación de tipo correlacional, a manera de justificación, la importancia de éste estudio para próximos estudios. Además, se plantea la formulación del problema, los objetivos, así como trabajos que valieron como base para comparar los resultados hallados y teorías que apoyan la construcción del trabajo.

En el segundo capítulo se da a conocer el método utilizado, el diseño de investigación, las variables, muestra, el instrumento y el método de análisis de datos utilizados.

Finalmente se muestran los resultados según los objetivos propuestos, para discutirlos, tomando como referencia a los trabajos previos y teorías relacionadas, que permitieron llegar a las conclusiones y recomendaciones.

Estoy segura que a pesar de mi esfuerzo desarrollado en su ejecución, el trabajo no está libre de errores u omisiones involuntarias, propias de mi inexperiencia en la elaboración de este tipo de estudio. Dejo a su disposición el presente informe para que lo evalúen en la dimensión de un primer trabajo de investigación.

La autora

ÍNDICE DE CONTENIDO

JURADO (A).....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	v
PRESENTACIÓN.....	vi
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
RESUMEN.....	x
ABSTRACT.....	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	12
1.1. Realidad problemática.....	12
1.2. Trabajos previos.....	15
1.2.1. Internacionales.....	15
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	18
1.3.1. Teoría del lenguaje sexista.....	18
1.3.2. Lenguaje sexista.....	18
A. Elementos del lenguaje textual.....	18
B. Elementos no textuales.....	19
1.3.3. Teoría del comportamiento humano.....	19
A. Comportamiento humano:.....	19
B. Redes Sociales.....	20
1.4. Formulación del problema.....	22
1.5. Justificación del estudio.....	22
1.6. Hipótesis:.....	23
1.7. Objetivos:.....	23
1.7.1. Objetivo general.....	23

1.7.2. Objetivos específicos	23
II. MÉTODO	24
2.1. Tipo de estudio y diseño de investigación	24
2.1.1.-Tipo de estudio	24
2.1.2.- Diseño de investigación	24
2.2. Variables, operacionalización	25
2.3. Población y muestra	28
2.3.1. Población.....	28
2.3.2. Muestra.....	28
2.3.2. Muestreo	28
2.4. Criterios de selección.....	29
2.4.1Criterios de inclusión:	29
2.4.2 Criterios de exclusión:	29
2.5. Técnicas e instrumentos de recolección	30
2.5.1 Técnica e instrumento	30
2.6. Validación y confiabilidad de recolección de datos	32
2.7. Métodos de análisis de datos:	32
2.8. Aspectos éticos:	32
III. RESULTADOS	34
IV. DISCUSIÓN	43
V. CONCLUSIÓN.....	46
VI. RECOMENDACIONES.....	47
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	48
ANEXOS	52

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Distribución numérica según el uso del lenguaje sexista en el Facebook.....	36
Tabla 2. Distribución numérica según el comportamiento de los estudiantes.....	38
Tabla 3. Análisis de contingencia mediante el “chi-cuadrado” y el nivel de significancia de las variables.....	40
Tabla 4. Tabla Cruzada entre lenguaje sexista y comportamiento.....	40
Tabla 6. Correlación de Pearson entre el uso del lenguaje sexista en el Facebook y el comportamiento de los estudiantes.....	44

RESUMEN

La presente investigación denominada el Uso del lenguaje sexista en el Facebook y su relación con el comportamiento de los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la I.E. Alva Ascurra en el año 2017, tiene como objetivo general determinar si el uso del lenguaje sexista en el Facebook se relaciona en el comportamiento de los estudiantes de dicha institución, para lo cual se realizó un cuestionario a 58 estudiantes y entrevistas a los 10 primeros puestos del centro educativo de los niveles educativos mencionados anteriormente.

Así como también se verificó los perfiles de Facebook de los escolares, mediante una ficha de observación, los resultados fueron vaciados en hojas de Excel para luego ser procesadas por el programa estadístico SPSS, una de las conclusiones más importantes que se llegó a determinar es que el lenguaje sexista usado en esta red social tiene un nivel de influencia en el comportamiento de los estudiantes.

Como parte de uno de los objetivos se formuló proponer un documento informativo para los estudiantes, un tríptico que ayudará a mejorar la aplicación de este tipo de lenguaje a lo largo de su vida.

Palabras Claves: Lenguaje, sexista, comportamiento, estudiantes, femenino, masculino

ABSTRACT

The present investigation denominated the Use of the sexist language in the Facebook and its relation with the behavior of the students of fourth and fifth of secondary of the I.E. Alva It happens in the year 2017, it has as general objective to determine if the use of the sexist language in Facebook is related in the behavior of the students of said institution, for which a questionnaire was carried out to 58 students and interviews to the 10 first positions Of the educational center of the educational levels mentioned above.

As well as verifying Facebook profiles of schoolchildren, using an observation tab, the results were emptied into Excel sheets and then processed by the SPSS statistical program, one of the most important conclusions to be determined is that the sexist language used in this social network has a level of influence on student behavior.

As part of one of the objectives was formulated to propose an informational document for students, triptyches that will help improve the application of this type of language throughout his life.

Keywords: Language, sexist, behavior, students, female, male

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

En la actualidad, llegar a imaginar nuestros días sin conectarnos a internet puede resultar insólito, debido a que vivimos en una era digital que nos facilita la vida.

En 1992 se constituye la Red Científica Peruana (RCP), asociando distintas universidades, instituciones incluso personas naturales tanto de nuestra capital como del interior del país, dos años después en el Centro Cultural Ricardo Palma se instala la primera cabina pública con 40 computadores, con acceso comunitaria, permitiendo que cualquier persona utilizara las herramientas de Internet, previamente se les dictaban una charla de capacitación general gratuita, los usuarios mayormente eran personas del mundo académico. Al año siguiente, esta organización consigue una salida satelital a los servidores informáticos de los Estados Unidos, permitiendo ingresar a sitios web de todo el mundo con mayor inmediatez. Desde el año 2000, masivamente instalaron a lo largo y ancho de nuestro país, centenas de cabinas públicas de Internet, convocando la visita diaria de centenares de miles de jóvenes para realizar algún tipo de comunicación a través de la web.

El informe elaborado por Bussines Insider (2016), denominado 'How the 'Internet of Things' will affect the world', en el año 2015, 10 mil millones de dispositivos aproximadamente llegaron a conectarse a Internet y se estima que para el 2020 existirán 34 mil millones, de los cuales 10 mil millones llegarán a ser dispositivos tradicionales de computación como los smartphones, tablets, smartwatches, entre otros.

La disposición de conexión, la inmediatez y la difusión de redes sociales para mantenerse conectado están constituyendo nuevos estándares de expresión en nuestra juventud así como también la particular manera de comunicarse. La alteridad en Internet dice Segato (2003) es inexacta y la interlocución inauténtico ya que el mundo virtual cuenta con limitaciones en

la mediación del discurso. Las personas pueden exteriorizar y comunicar de modo contrario a como lo ejercerían en la realidad, podrían fingir identidades, concretar sus fantasías en un cuerpo inexistente.

Un estudio en España realizado por la Facultad de Psicología de la Universidad de Almería (2010) determinó si existen actitudes sexistas en el alumnado de nivel secundaria, encontrando un alto nivel de sexismo practicado por los adolescentes, los chicos obtuvieron una escala alta en cuestión a su actitud violenta y actitudes frente a la distinción de los roles de género tanto para varones y mujeres.

En el Perú, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) en su Informe Técnico de Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares, publicado en setiembre sobre el segundo trimestre del 2016, menciona que por cada 100 hogares, existe al menos en 91 hogares, una Tecnología de Información y Comunicación (TIC), el 46,9% de toda la población que se encuentran dentro del rango de 6 a más años de edad en nuestro país, accede al espacio virtual.

Pasando a un contexto más particular, el uso de las redes sociales, en el caso de esta investigación el Facebook, según la gerenta general de Datum, Urpi Torrado (Diario Perú21, 2015) El comportamiento de los usuarios ya no es la misma debido a que Internet se ha convertido en parte de su vida. Antes era una actividad más de entretenimiento u ocasional, pero ahora se ha incorporado en su quehacer diario.

Según el diario El Comercio en su portal web Zona Ejecutiva (2016) los usuarios peruanos en Facebook ya superan los 11 millones. Los números parecen más que atractivos. La consultora Arellano Marketing señala en un reporte que el 65% de los internautas en el Perú utiliza regularmente entre 3 y 6 redes sociales, y no es una moda pasajera su interacción sino un hecho definido que permite mejorar el acercamiento entre las organizaciones y sus audiencias.

En el artículo Impacto de redes sociales en jóvenes realizado por Universidad Nacional de San Marcos (2015) el Mg. Jerjes Loayza

manifiesta que en el Facebook exponemos toda nuestra privada, poniendo a evidencia nuestro más íntimos secretos convirtiéndonos en blancos fáciles para los famosos “hackers”, y a la larga podemos perder de cierta forma la capacidad de reflexionar a fondo.

María Rosa Ochoa Avila, gestora cultural por la Universidad de Guadalajara, México, y master en Igualdad de género por la Universidad Castilla-La Mancha, España, brindó una entrevista para reforzar el objetivo de esta investigación (se anexa su entrevista) en la que manifiesta sobre la pregunta, si en el internet que es un medio de comunicación muy globalizado se hace uso del lenguaje sexista ¿puede llegar a tener un grado de influencia en el comportamiento de adolescentes de 15 a17 años?

“Sin duda; de hecho lo tiene. Basta ver, el enorme uso e influencia que tiene el internet en este grupo poblacional y contrastar en las redes sociales la gran cantidad de imágenes y comentarios prejuiciosos y estereotipados que ahí se encuentran”.

Teniendo en cuenta, este argumento y aplicado en una realidad más cercana a la nuestra no es mucha la diferencia según el primer encuentro que tuvo la investigadora con el objeto de estudio que son estudiantes de secundaria de la institución educativa mencionada anteriormente, encontrándose con perspectivas y opiniones sobre esta problemática muy acertadas pero también imprecisas, por lo tanto los adolescentes manifiestan un comportamiento dócil pudiendo ser conducidos, por diferentes persuasiones, a adoptar actitudes, pensamientos, ideas o lenguajes en este mundo virtual al que aún no manejan en su totalidad, esta investigación buscó determinar si el uso del lenguaje sexista en el Facebook guarda una relación considerable en el comportamiento de los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la I.E. Alva Ascurra, ubicada en la Urbanización Liberación Social en el distrito Víctor Larco Herrera- Trujillo en el año 2017, además de presentar un producto informativo, tríptico, para facilitar información de las maneras adecuadas en que pueden emplear el lenguaje.

1.2. Trabajos previos

1.2.1. Internacionales

Poma, J. & Mendoza, S.(2012) en su investigación bimodal: cuantitativa y cualitativa, sobre “Lenguaje sexista, comportamientos androcéntricos y estereotipos de género, que existen en el proceso educativo de la escuela ‘Río Guayas’ del Cantón Pablo Sexto y su influencia en las relaciones de género” en la Universidad de Cuenca para desarrollar un Programa de Estudios semi presenciales en Género y Desarrollo, en Ecuador, utilizan como población a un número estratificado de estudiantes, padres y madres de familia, docentes, así como opiniones, sugerencias en relación al tema escogido. Aplicando como técnicas de investigación: observación, encuesta, entrevista, aplicadas al alumnado, padres y madres de familia, docentes y director del establecimiento, en la que concluye:

- El lenguaje sexista y androcéntrico que se utiliza en la escuela “Río Guayas” incurre directamente en las relaciones de género, en el entorno escolar produciendo conmociones perjudiciales en la educación del alumnado, afectando mayoritariamente a las niñas, mismas que son invisibilizadas y diferenciadas.

Quesada, J. (2014) en su tesis doctoral sobre “Estereotipos de Género y usos de la Lengua. Un Estudio Descriptivo en las aulas y Propuestas de Intervención Didáctica” de la Facultad de derecho de la Universidad de Murcia, en España, utilizan una muestra aleatoria al alumnado del colegio CEIP Educativo y otro Coeducativo, a un profesor de cada ciclo, y una representante del AMPA. Aplicando como técnicas de investigación: pruebas de diagnóstico para los estudiantes y entrevistas personales para el profesorado y representantes del AMPA, concluyendo que:

- Lograr una igualdad real y efectiva pasa por deconstruir los estereotipos de género, desarrollando tanto en unos como en otras las mismas facultades, el propósito no es educar a niños y niñas sino coeducar para obtener una sociedad más justa y democrática en la que niños y niñas, mujeres y varones alcancemos desarrollar

nuestros potenciales, destrezas, aptitudes y cualidades como personas sin los obstáculos del género.

- Para lograr este objetivo y teniendo la seguridad de que el lenguaje y pensamiento son indisolubles y además que el lenguaje es un potente agente socializado a través del cual no sólo emitimos información y conocimiento sino también valores, conductas y actitudes que son o no ansiadas en la sociedad en la que vivimos a la vez que es un medio transmisor de los estereotipos de género.
- Si tenemos la certeza de que el lenguaje rige el pensamiento modificando nuestro lenguaje podemos a la vez modificar nuestro pensamiento, por lo tanto podemos afirmar que el lenguaje es un poderoso instrumento para la deconstrucción de los estereotipos de género que tan enraizados están socialmente y tan difíciles son de cambiar.

Arenas, A. & Rojas, J. (2014) en su investigación exploratoria, descriptiva y correlacional sobre “Detección de sexismo ambivalente en estudiantes de bachillerato mexicanos”, teniendo como muestra a 73 mujeres y 85 hombres, aplicándose como instrumento de investigación un cuestionario se determinó:

- Por ello es necesario que se atiendan los aspectos psicosociales que sustentan esta forma de comportamiento y más en concreto a aquellas creencias que lo mantienen (Bobe, A. & Pérez, T., 1994). En ese tenor se considera también al sexismo como procedimiento ideológico mediante el cual un orden social desigual es presentado casi siempre como natural. Por ello, coincidiendo con Lameiras, M. & Rodríguez, Y. (2003) y Pozo, C. et al. (2010), es preciso realizar en las escuelas, a una edad temprana, programas de educación para la igualdad que puedan coadyuvar en la prevención, la ausencia –o al menos la disminución– de prejuicios basados en el sexo-género y evitar, entre otros fenómenos, los obstáculos en la comprensión de la violencia de género (Durán, M. , Campos, I. & Martínez, R.,2014),la culpabilidad hacia víctimas de agresiones sexuales

por parte de una pareja íntima (Durán, M., Moya, M., Megías, J. & Viki, G., 2010), la justificación de roles tradicionales de género (Durán, M., Moya, M. & Megías, J., 2011) o la práctica de comportamientos violentos en las relaciones de pareja (Rodríguez, V. Sánchez, C. & Alonso, D., 2006 ; Pazos, M., Oliva, A. & Hernando, ., 2014).

Molina, G. & Toledo, R. (2014) en su investigación descriptiva sobre “Las Redes Sociales Y Su Influencia En El Comportamiento De Los Adolescentes”, para obtener el grado de Licenciatura en Psicología Clínica, teniendo como muestra a 444 estudiantes de cuatro colegios del primer año de bachillerato en Cuenca, aplicando como instrumento de investigación una encuesta se concluye:

- En cuanto a la resolución del objetivo trazado al inicio de la investigación, las consecuencias manifiestan que las redes sociales no tienen una influencia significativa en el comportamiento de los adolescentes. Sin embargo, éstas establecen relaciones sociales visibles, además que los usuarios muestran claramente sus emociones, lo que puede concebir problemas debido a que estas redes muchas veces proporcionan un acceso inmenso e incontrolable a terceras personas, demostrando en ciertas ocasiones una carencia de control o una supervisión para los adolescentes.

Mejía, V. (2015) en su investigación descriptiva sobre “Análisis de la Influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del Cantón Yaguachi”, en Guayaquil, Ecuador para obtener el grado de Licenciatura en Comunicación Social, teniendo como muestra a 144 estudiantes de Colegios Fiscales del Cantón Yaguachi, aplicando como instrumento de investigación encuestas, entrevistas fichas de observación además de un test se pudo concluir:

- Se puede asegurar que los estudiantes solo acceden a las redes sociales, con la finalidad de divertirse, conversar, socializar, olvidando que también tienen a su disposición las redes

educativas que traerían muchos beneficios para ellos si las utilizaran de la misma forma que lo hacen con las redes sociales.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Teoría del lenguaje sexista

Según el Estudio que aborda Lenguaje y Contenido sexista en la Web elaborado por el Gobierno del Principado en Asturias y también el Instituto Asturiano de la Mujer y la Coordinación Técnica de la Fundación CTIC. (2008) tiene como objetivo apoyar el uso del lenguaje no sexista, en la web con la finalidad de configurar de un mundo sin desigualdades.

1.3.2. Lenguaje sexista

En el Estudio sobre Lenguaje y Contenido sexista en la Web (2008) define al lenguaje sexista como un tipo de lenguaje que camufla, que fuerza, minimiza y excluye a un género, ya sea masculino o femenino, al momento de ponerlo en práctica. Por lo que las teorías del lenguaje sexista coinciden en llevar a cabo acciones que innoven el uso de este lenguaje. La lingüística Anne Pauwels (1998) (como se cita en el estudio sobre Lenguaje y Contenido sexista en la Web, 2008) se da explicación acerca de quienes respaldan la idea de que el lenguaje pone en evidencia la realidad, son los que impulsan a que no exista un cambio social anhelado, mediante la modificación del lenguaje. Mientras que, quienes aprueben la idea de que el lenguaje exterioriza la realidad social, son los que instan a la realización de acciones lingüística, como manuales oficiales una aplicación no sexista de la lengua teniendo claro que es necesario primero un cambio social y cultural.

A. Elementos del lenguaje textual

Específico: Referido también al lenguaje apelativo, hace referencia a la forma directa en que puede dirigirse a una persona receptora, como invitar a suscribirse a una página web.

General: Constituyen los textos que se utilizan en sitios web que no se distinguen de cualquier otro producto textual emitidos por otro medio. En esta clasificación se ha considerado:

- El uso del masculino como regla gramática, quiere decir que se emplea términos concretos al referirse a las mujeres, a comparación de los términos masculinos que tienen dos alcances para referirse exclusivamente al varón o de manera general, incluyendo al varón y a la mujer.
- La representación lingüística estereotipada de los sexos, significa el uso de adjetivos específicos para mujeres y otro para varones, por ejemplo denominador a un niño como “fuerte” mientras que a una niña catalogarla como “hermosa”.

B. Elementos no textuales

La investigación sobre imágenes desde una cuestión de género comprendió una búsqueda en varias páginas web de aquellas que simbolizaran a figuras de féminas y varones desviadas de los cotidianos y estereotipados roles de género, como fotografías, dibujos, íconos. Considerando dos clasificaciones:

- Contenidos multimedia
- Imágenes y sus textos alternativos.

1.3.3. Teoría del comportamiento humano

A. Comportamiento humano:

Gonzáles (1993) (como citan Molina & Toledo, 2014) señala que la noción antiguamente sobre la conducta humana a nivel histórico es opuesta al que se sostiene hoy por hoy, debido a que la realidad humana no es parecido. El humano constantemente se pregunta sobre su génesis el porqué de su existencia, teniendo una respuesta que varía a lo largo de la historia, conduciendo sus funciones en lo que “cree ser”.

Desde un enfoque sociológico, se indica que el comportamiento de los humanos mantiene una dependencia estrecha con su relación social, debido a que respondemos ante incitaciones sociales.

El comportamiento humano estudiada desde el punto de vista psicológica establece que puede ser modificado, basándose en las teorías conductistas, según mencionan Molina & Toledo (2014). Las cuales indican que el estilo de comportarse de los seres humanos no es exclusiva ni fijo, sino es variable, y por ello se logra alterarla mediante diversos estímulos.

B. Redes Sociales

El tema en referencia a redes sociales ha estimulado de gran manera las investigaciones, como en años precedentes, por el constante aumento y modernización, de igual forma el creciente número de individuos que se engloban a una colectividad virtual la cual consiente sobrepasar fronteras físicas y así entablar comunicación fácilmente en cualquier lugar en el mundo.

Las investigaciones de redes sociales han adquirido relevancia en numerosas ciencias sociales en los últimos veinte años como nuevo instrumento de análisis de realidad social.

Según Martos, (2010) (como citan Molina & Toledo, 2014) se debe a que permite centrar los estudios de las ciencias en los vínculos de los individuos que comparten información personal a través de las redes a grandes dimensiones.

También se puede acudir a autores como Boyd y Ellison, 2007 (como citan Molina & Toledo, 2014) para revisar el concepto de redes sociales. Ambos proponen en relación a las redes sociales la definición de que son servicios en línea las cuales nos admiten la creación de un perfil público con el fin de que vean los otros usuarios que de igual manera estamos inmersos en esta sociedad virtual. Las cuentas habilitan administrar una serie de contactos

para efectuar una interacción en diferentes niveles, además mencionan que este servicio permite a los individuos construir también un perfil semipúblico dentro de un sistema delimitado, modular una lista de otros usuarios con aquellos que comparten un enlace, así mismo se tiene la posibilidad de ver y examinar la lista de conexiones y las ejecutadas por otros dentro del sistema. Su origen puede variar según la ubicación geográfica.

- **Influencia de las redes sociales en los jóvenes**

Es conveniente y fundamental estar al tanto de las propuestas en relación al extenso alcance. Algunos autores, como el citado a continuación, Fernández, 2010 (como citan Molina & Toledo, 2014) infieren que el apogeo de las redes sociales es resultado de una carencia que se veía venir para la sociedad actual. Esta necesidad se basa en reunir fotos, mensajerías, videos, información que previamente se hallaban de manera dispersa.

Era una condición evolutiva, que se constituyan redes facultando el acercamiento de las fronteras, que con el internet se vinieron abajo mucho antes.

- **Influencia e impacto dentro de las relaciones personales**

Esta particularidad en que las redes sociales ejercen persuasión, uno de los fundamentos más implicados, son las relaciones personales entre jóvenes, que de la misma manera son sociales.

Por ello todo lo que se por medio de las redes sociales logran comprender un efecto positivo o negativo en los usuarios, sujeto al contenido o situación en que se desarrolle, no obstante se puede conjeturar, por un anticipado conocimiento o experiencia propia, la exposición notoria de los sentimientos de los jóvenes, aún más en adolescentes, encamina a la creación de conflictos por el mismo hecho de que estas redes

considerables veces proveen un acceso indeterminado e incontrolable con otras personas.

Por conveniencia de la investigadora se establecieron dos niveles de evaluación:

- **Vínculo con la realidad**
- **Interacción online**

1.4. Formulación del problema

¿El uso del lenguaje sexista en el Facebook y su relación con el comportamiento de los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la I.E. Alva Ascurra en el año 2017?

1.5. Justificación del estudio

Desde el punto de vista **teórico**, mediante esta investigación científica se quiere comprobar que el lenguaje sexista que los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la Institución Educativa Alva Ascurra usan en las redes sociales: particularmente en el Facebook, repercute en el comportamiento que tienen en su entorno, moldeando sus actitudes y conceptos de palabras que a diario emplean.

Desde el punto de vista **metodológico**, los resultados de esta investigación podrán servir para futuros estudios, que busquen los mismos enfoques de investigación, el uso sexista que se tiene en el Facebook y la manera en que influye en el comportamiento de los estudiantes escolares de nivel secundario o servirán de referencias para otros trabajos de investigación que puedan seguir una línea similar.

Desde el punto de vista **práctico**, al finalizar esta investigación científica, a través de los resultados que se obtengan en el proceso de investigación, se propondrán estrategias que ayuden a solucionar esta problemática íntegramente o contribuya a disminuir el uso del lenguaje sexista en el Facebook que tiene relación en el comportamiento de los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la Institución Educativa Alva Ascurra,

haciendo uso correcto al interactuar en esta red social. Contribuyendo a un cambio de pensamiento menos sexista y más sensible, ya que es un tema de gran relevancia no sólo en nuestro país, sino a nivel mundial que busca la igualdad de género en diferentes ámbitos sociales, políticos, culturales e incluso espacios virtuales.

Las bases para una mejor sociedad deben cimentarse desde las nuevas generaciones ya que será ese el punto de quiebre de esta cadena de desigualdad de géneros.

1.6. Hipótesis:

H₁: El uso del lenguaje sexista en el Facebook se relaciona directamente con el comportamiento de los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la I.E. Alva Ascurra en el año 2017.

H₀: El uso del lenguaje sexista en el Facebook no se relaciona directamente con el comportamiento de los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la I.E. Alva Ascurra en el año 2017.

1.7. Objetivos:

1.7.1. Objetivo general

Determinar si el uso del lenguaje sexista en el Facebook se relaciona en el comportamiento de los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la I.E. Alva Ascurra en el año 2017.

1.7.2. Objetivos específicos

O₁.- Identificar el lenguaje sexista que usan los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la I.E. Alva Ascurra en el Facebook en el año 2017.

O₂.- Analizar la relación en el comportamiento de los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la I.E. Alva Ascurra en el año 2017.

O₃.- Elaborar un tríptico informativo para evitar el uso del lenguaje sexista en los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria en el año 2017.

II. MÉTODO

2.1. Tipo de estudio y diseño de investigación

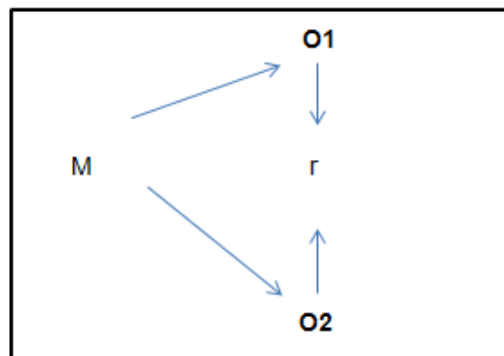
2.1.1.-Tipo de estudio

De acuerdo al fin que persigue: Básica

De acuerdo a la técnica de contrastación: Descriptiva-correlacional. De acuerdo con Sampieri (2006) quién menciona que una investigación descriptiva pretende medir la información de manera independiente, evidenciando las dimensiones de los fenómenos sociales, mientras que un estudio correlacional tiene la finalidad de comprobar el grado de correspondencia entre dos o más variables, verifican cada una de ellas y posteriormente, cuantifican y averiguan la vinculación.

De acuerdo al régimen de investigación: Orientada

2.1.2.- Diseño de investigación



Donde:

M: Muestra estudiantes de 4to y 5to secundaria

O1: Lenguaje sexista

O2: Comportamiento

r: relación de variables.

2.2. Variables, operacionalización

2.2.1.- Variable

- a. VARIABLE INDEPENDIENTE:** Lenguaje sexista.
- b. VARIABLE DEPENDIENTE:** Comportamiento

2.2.2.-Operacionalización

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES		INSTRUMENTO
LENGUAJE SEXISTA	Elementos verbales mediante los que la distinción sexual, directa o indirectamente, se practica, representa y conserva; ello es de esa manera porque tales mecanismos operan reflejando, construyendo, perpetuando y naturalizando el	Es el lenguaje que los adolescent es usan en las redes sociales de manera consciente o por aceptación social.	- Lenguaje textual	- Específico	Lenguaje apelativo	Guía de Observación.
				- General	-El uso del masculino genérico. - Representación lingüística estereotipada.	
			- Lenguaje	- Imágenes y sus textos alternativos	- Fotografías - Dibujos	

	sexismo. (Bengoechea. M,2012)		no textual.	- Contenidos multimedia	- Íconos	
COMPORTAMIENTO ESTUDIANTE	El comportamiento humano cambia constantemente no es estático, sino que se modifica por diversos estímulos. (Molina & Toledo, 2014)	Es la manera en como el uso de un lenguaje puede modificar el comportam iento de los adolescent es.	- Relaciones personales		- Interacción online - Vínculo con la realidad.	- Encuesta - Entrevista

2.3. Población y muestra

2.3.1. Población

La Institución Educativa Alva Ascurra localizado en la Urbanización Liberación Social en el distrito de Víctor Raúl Larco Herrera está constituida por 591 estudiantes de primaria y secundaria, los cuales se encuentran en constante contacto e interacción.

Distribución de los estudiantes de la I.E. "Alva Ascurra"

CARGO	CANTIDAD
PRIMARIA	299
SECUNDARIA	285
TOTAL	591

2.3.2. Muestra

La muestra representativa elegida para la investigación son estudiantes del nivel secundario de 4to y 5to de la I.E. "Alva Ascurra"

NIVEL SECUNDARIO		CANTIDAD
4TO AÑO	SECCIÓN "A"	29
	SECCIÓN "B"	21
5TO AÑO	SECCIÓN "A"	24
	SECCIÓN "B"	24
TOTAL		96

2.3.2. Muestreo

Para la aplicación de la guía de observación y el cuestionario se determinó trabajar con 58 estudiantes del 4to y 5to, con el propósito de determinar si el uso del lenguaje sexista en el Facebook se relaciona con el comportamiento de dichos escolares. Sampieri, R. (2006). Usando la fórmula siguiente:

$$n = \frac{Z^2 PQ N}{E^2 N - 1 + Z^2 pq}$$

Donde:

N= Es el tamaño de la población

Z= nivel de confianza

p= probabilidad de éxito

q= probabilidad de fracaso

E= error

$$\frac{(1.96)^2 (0.50) (0.50) (96)}{(0.08)^2 (96-1) + (1.96)^2 (0.50) (0.50)}$$

$$\frac{92.1984}{0.608+0.9604} = 58$$

N:58

Para la aplicación de la entrevista se consideró por conveniencia del investigador elegir a 10 estudiantes que se encuentren ocupando los primeros puestos académicos en dicha institución educativa.

2.4. Criterios de selección

2.4.1 Criterios de inclusión:

Se ha considerado del nivel secundario, sólo a estudiantes de 4to y 5to, debido al acceso que tienen al uso del internet y la interacción que mantiene en las redes sociales permanentemente.

2.4.2 Criterios de exclusión:

Se refiere al tipo de proporción poblacional no seleccionada que no tengan las cualidades determinadas por la investigadora como: docentes, directora, padres y madres de familia o tutores de los estudiantes de la institución, vecinos y vecinas que pertenecen al

entorno del grupo seleccionado, que por la circunstancia no son de preocupación para esta investigación.

2.5. Técnicas e instrumentos de recolección

2.5.1 Técnica e instrumento

TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	FINALIDAD
<p>Cualitativa: Observación de campo</p> <p>La Observación, será de provecho para empezar el proceso de análisis del lenguaje sexista en el Facebook de cada alumnado seleccionado para la investigación. Sampieri, R. (2014)</p>	<p>Guía de observación</p> <p>Este instrumento está estructurado por las dimensiones de la variable <i>lenguaje sexista</i>, que identificar la manera en cómo se hace uso de este tipo de lenguaje y así proponer mejoras en la escritura de los y las estudiantes de la Institución Educativa.</p>	<p>Proporcionar información minuciosa sobre el lenguaje sexista que usa el alumnado en su interacción con las redes sociales: Facebook, permitiendo a la investigadora datos puntuales para elaborar el tríptico informativo de prevención del uso de lenguaje sexista entre los y las estudiantes.</p>
<p>Cuantitativa: Encuesta</p> <p>La Encuesta, será de provecho para obtener datos estadísticos considerando los respectivos ítems de la variable</p>	<p>Cuestionario</p> <p>Es un listado de ítems por cada dimensión de la variable, coincidiendo con el problema, objetivos e hipótesis.</p>	<p>Determinar el diagnóstico de los y las estudiantes de la institución educativa acerca de cómo el lenguaje sexista influye en su comportamiento.</p>

<p><i>comportamiento de estudiantes,</i> permitiendo de esta manera conocer las apreciaciones que tienes las y los estudiantes de la institución educativa. Sampieri, R. (2014)</p>		
<p>Cualitativa: Entrevista La Entrevista al igual que la encuesta servirá para conseguir datos estadísticos sobre la variable <i>comportamiento de estudiantes</i>, eligiendo a estudiantes que ocupen los diez primeros puestos de la Institución Educativa Alva Ascurra. Sampieri, R. (2014) Además se realizaron entrevistas a especialistas en el tema con el propósito de adjudicar legitimidad y confiabilidad a los fundamentos expuestos en este trabajo de investigación</p>	<p>Guía de entrevista Es un listado de ítems escogidos por conveniencia de la investigadora para determinar problema, objetivos e hipótesis.</p>	<p>Comprobar el conocimiento y uso del lenguaje sexista de manera más general con preguntas abiertas permitiendo al entrevistado explayarse con mayor facilidad.</p>

2.6. Validación y confiabilidad de recolección de datos

Se emplearon durante el proceso de investigación instrumentos, que contaron con el respaldo de profesionales capacitados en la disciplina como estadistas, metodólogos y especialistas con la finalidad de que el proceso de aplicación de este trabajo adquiriera la confiabilidad y validez requerida para la continuidad de esta investigación, en este período de la investigación los resultados obtenidos estadísticamente fueron de igual manera validados por un experto en estadística, y así brindar la autenticidad de los datos presentados en los puntos siguientes.

2.7. Métodos de análisis de datos:

La investigadora utilizó la técnica estadística de la encuesta para recolectar los datos de la muestra elegida: estudiantes del nivel secundario del cuarto y quinto de la I.E. Alva Ascurra, paralelamente se realizaron una entrevista a diez estudiantes que ocupen los primeros puestos de dicha institución.

Asimismo se aplicó una guía de observación, que permitió identificar y corroborar las variables formuladas previamente. A través del programa Excel, se dio el inicio de vaciado de datos, y luego a través del software SPSS se obtuvo el porcentaje de los ítems propuestos, presentados mediante cuadros y gráficos para la posterior interpretación adecuada de la investigadora, y así validar las hipótesis planteadas inicialmente.

2.8. Aspectos éticos:

Este trabajo es auténtico, debido a que no se ha desarrollado en el ámbito local ningún otro, con los objetivos de determinar si el uso del lenguaje sexista en el Facebook tiene relación con el comportamiento de los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la I.E. Alva Ascurra en el año 2017.

El trabajo de investigación, tomará en cuenta las características del público seleccionado para lograr una veracidad en el momento de vaciar los resultados, sin alterar la realidad observada.

El estudio de investigación tendrá la responsabilidad de reconocer la autoría de la información presente en este informe.

III. RESULTADOS

En este capítulo se hace referencia a las tablas y figuras de estadística que se utilizaron para organizar la información recogida en la investigación, cuyos comentarios e interpretaciones se encuentran al término de cada uno de ellos:

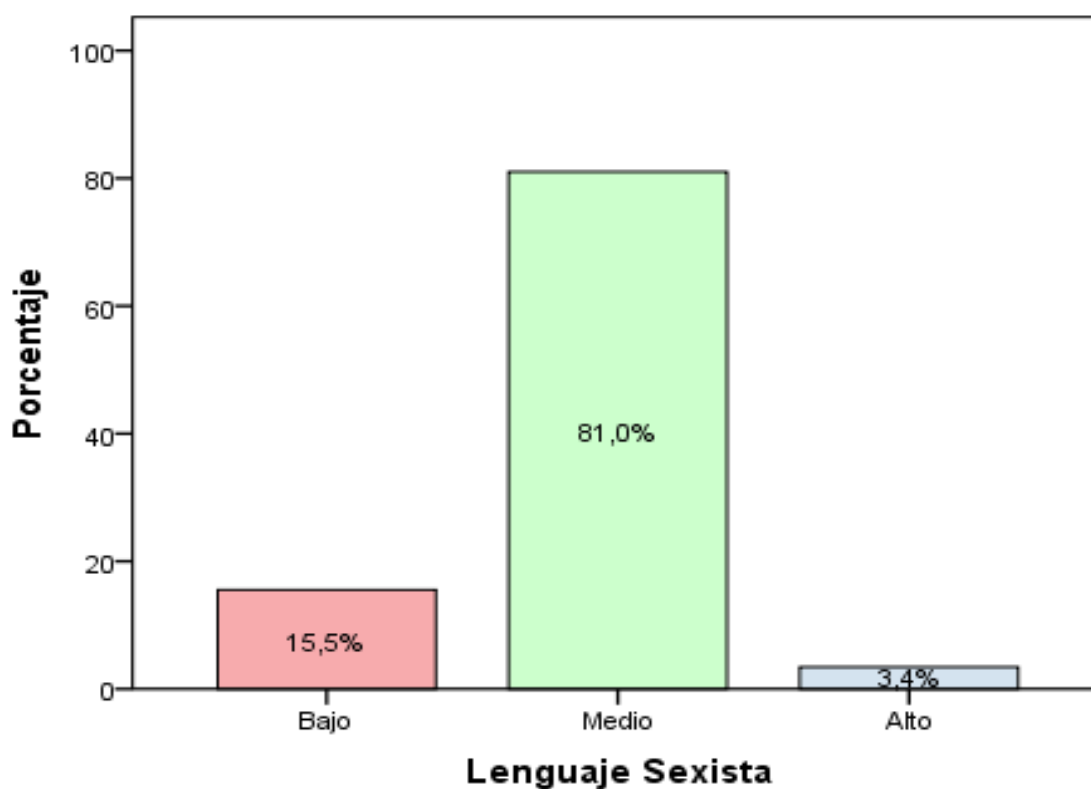
Tabla 1:

Distribución numérica y porcentual según el uso del lenguaje sexista en el Facebook de los estudiantes del cuarto y quinto de secundaria de la I.E. Alva Ascurra en el año 2017.

Niveles	N° de estudiantes	Porcentajes
Bajo	9	15,5%
Medio	47	81,0%
Alto	2	3,4%
Total	58	100,0%

Fuente: Instrumento aplicado a los 58 estudiantes del cuarto y quinto de secundaria de la I.E.

Figura 1: “Lenguaje sexista”



Fuente: Tabla 1.

Interpretación:

Según los resultados con respecto al uso del lenguaje sexista en el Facebook de los estudiantes del cuarto y quinto de secundaria de la I.E. Alva Ascurra, existe un 81% de estudiantes que utiliza este tipo de lenguaje por lo que se encuentran en un nivel medio y como mínimo tenemos 3.4% un nivel alto.

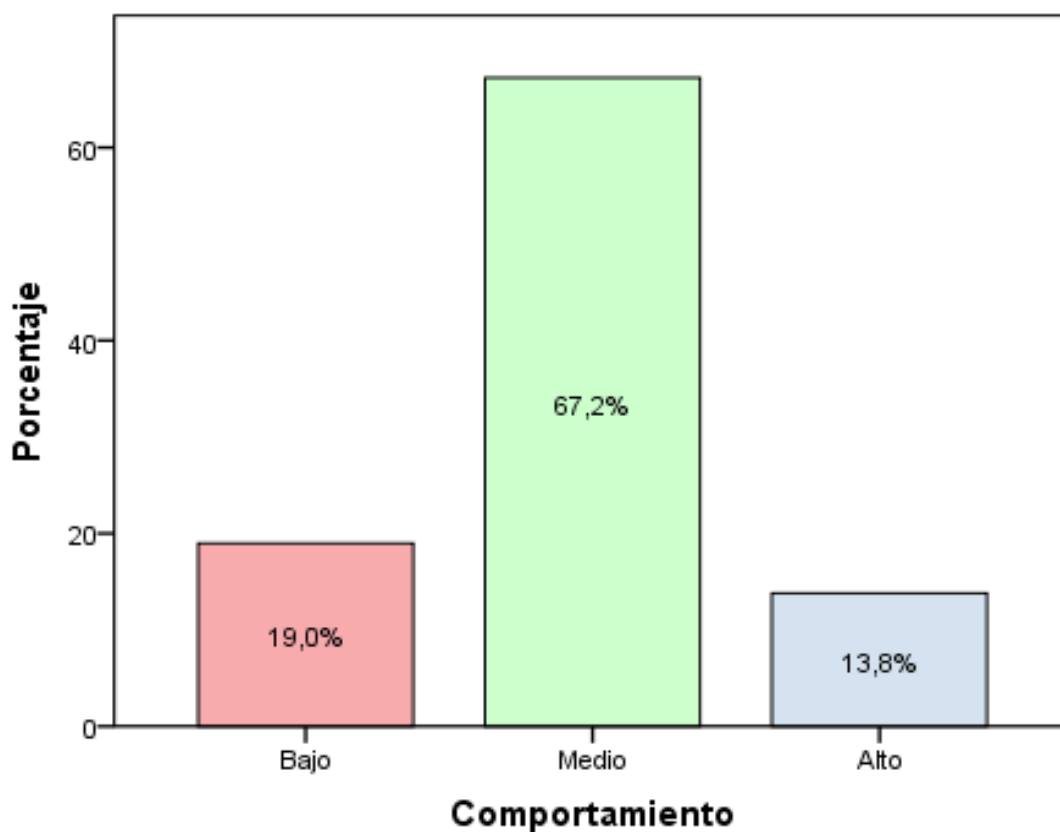
Tabla 2:

Distribución numérica y porcentual según el comportamiento de los estudiantes del cuarto y quinto de secundaria de la I.E. Alva Ascurra en el año 2017.

Niveles	N° de estudiantes	Porcentajes
Bajo	11	19,0%
Medio	39	67,2%
Alto	8	13,8%
Total	58	100,0%

Fuente: Cuestionario aplicado a los 58 estudiantes del cuarto y quinto de secundaria de la I.E.

Figura 2: “Comportamiento”



Fuente: Tabla 2.

Interpretación:

Según los resultados con respecto al comportamiento de los estudiantes del cuarto y quinto de secundaria de la I.E. Alva Ascurra, en su mayoría el 67.2% se mantiene en un nivel medio y como mínimo el 13.8% un nivel alto.

Tabla 3:

Análisis de contingencia mediante el “chi – cuadrado (χ^2)” y “nivel de significancia (valor - p)” entre el uso del lenguaje sexista en el Facebook y el comportamiento de los estudiantes del cuarto y quinto de secundaria de la I.E. Alva Ascurra en el año 2017.

Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	Válido		Perdido		Total	
	N	%	N	%	N	%
Lenguaje sexista * Comportamiento	58	100%	0	0,0%	58	100%

Interpretación:

Según esta investigación que hemos realizado se aplicó a 58 estudiantes del cuarto y quinto de secundaria de la I.E. Alva Ascurra, entonces podemos decir que el 100% fueron válidos.

Tabla 4:**Tabla cruzada entre Lenguaje Sexista * Comportamiento**

Contingencia		Comportamiento			Total	
		Bajo	Medio	Alto		
Lenguaje Sexista	Bajo	Recuento	8	1	0	9
		% del total	13,8%	1,7%	0,0%	15,5%
	Medio	Recuento	3	38	6	47
		% del total	5,2%	65,5%	10,3%	81,0%
	Alto	Recuento	0	0	2	2
		% del total	0,0%	0,0%	3,4%	3,4%
Total		Recuento	11	39	8	58
		% del total	19,0%	67,2%	13,8%	100,0%

Fuente: Instrumentos aplicados a los 58 estudiantes del cuarto y quinto de secundaria de la I.E. Alva Ascurra.

CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

Planteamiento de Hipótesis estadística:

H₀: El uso del lenguaje sexista en el Facebook no se relaciona directamente con el comportamiento de los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la I.E. Alva Ascurra en el año 2017.

H₁: El uso del lenguaje sexista en el Facebook se relaciona directamente con el comportamiento de los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la I.E. Alva Ascurra en el año 2017.

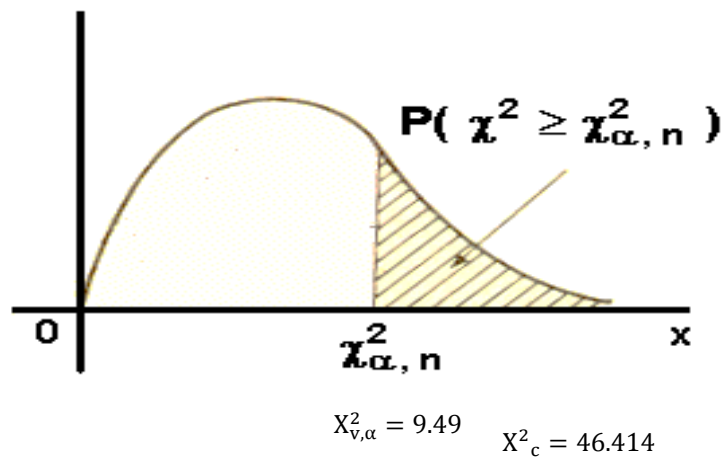
Nivel de significancia:

$$\alpha = 0.05$$

Función de prueba:

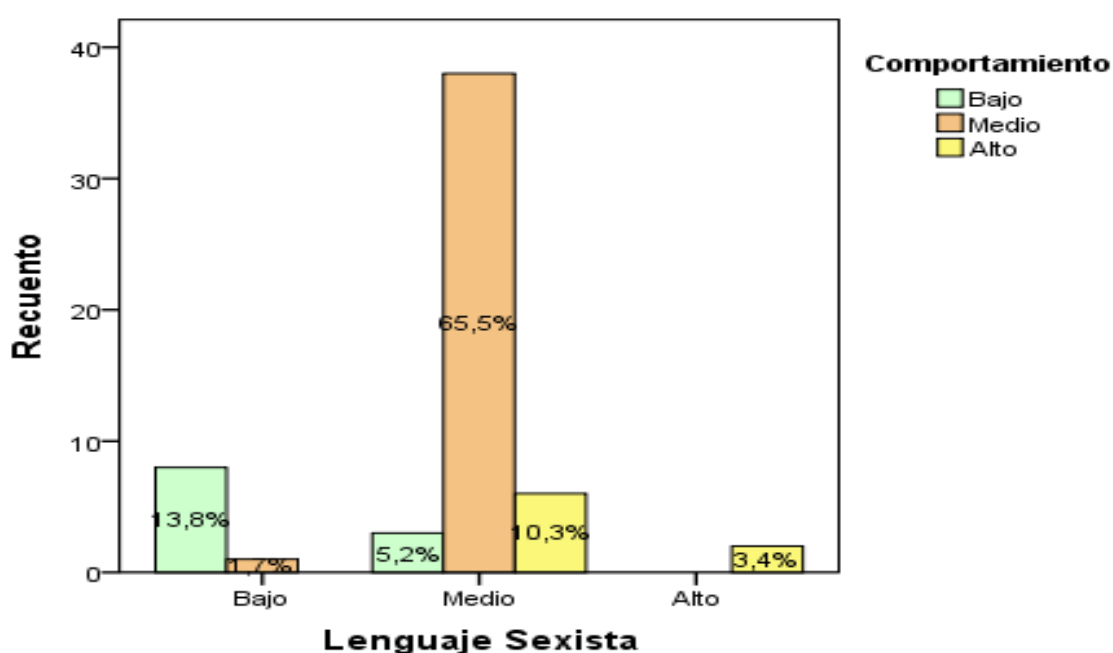
$$\chi^2 = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^k \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}}$$

Región crítica:



Según la aplicación de los instrumentos que se les otorgó a los 58 estudiantes del cuarto y quinto de secundaria de la I.E. Alva Ascurra, se obtuvieron los siguientes resultados:

Gráfico de barras cruzadas entre el uso del lenguaje sexista y el comportamiento de los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la I.E. Alva Ascurra en el año 2017.



Según en las tablas cruzadas del 100% de los 58 estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la I.E. Alva Ascurra, en su mayoría el 65.5% de estudiantes que usan el lenguaje sexista se encuentran en un nivel medio y a la vez presentan un comportamiento medio; y como mínimo el 1.7% de estudiantes que usan el lenguaje sexista se encuentran en un nivel bajo y a la vez presentan un comportamiento medio.

Podemos decir que de los análisis de Contingencia entre variables el lenguaje sexista en el Facebook y el comportamiento de los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la I.E. Alva Ascurra, encontramos el valor de chi -

cuadrado $X^2_c = 46.414$ la cual resultó ser mayor que $X^2_t = 9.49$ y más aun respaldando con el nivel de significancia (p – Valor) = 0.000 siendo así menor a 0.05 (nivel de significancia estándar), la cual indica que rechazamos la hipótesis nula (H_0) y aceptaríamos la hipótesis alternativa (H_1).

Conclusión: Hay suficiente evidencia para demostrar que el uso del lenguaje sexista en el Facebook se relaciona directamente con el comportamiento de los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la I.E. Alva Ascurra en el año 2017.

Tabla 5:

Correlación de Pearson entre el uso del lenguaje sexista en el Facebook y el comportamiento de los estudiantes del cuarto y quinto de secundaria de la I.E. Alva Ascurra en el año 2017.

Correlaciones			
		Lenguaje sexista	Comportamiento
Lenguaje sexista	Correlación de Pearson	1	0,722**
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	58	58
Comportamiento	Correlación de Pearson	0,722**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	58	58

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según la contingencia entre el uso del lenguaje sexista en el Facebook y el comportamiento de los estudiantes del cuarto y quinto de secundaria de la I.E. Alva Ascurra, que se realizaron mediante la correlación de Pearson (r) y el nivel de significancia, encontramos lo siguiente:

Según el valor de correlación de Pearson (r) = 0.722, la cual indica que es una correlación positiva de nivel alta y más aún con el nivel de significancia de 0.000 siendo menor al (p – valor) = 0.05 “Nivel de significancia estándar” la cual, indica que hay suficiente evidencia para demostrar que el uso del lenguaje sexista en el Facebook se relaciona directamente con el comportamiento de los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la I.E. Alva Ascurra en el año 2017.

IV. DISCUSIÓN

En la presente investigación, se permitió determinar si el uso del lenguaje sexista, entendido como aquel lenguaje que excluye a un género sea femenino o masculino, de igual manera se manifestó en este estudio que el lenguaje da a conocer la realidad de una sociedad, y su aplicación en el diario vivir puede permitir la influencia en el comportamiento de los estudiantes del nivel secundario del cuarto y quinto de secundaria de la I.E. Alva Ascurra,

A través de este estudio, se ha dado a conocer la realidad local de este grupo de estudiantes, las amenazas que representan la interacción online en nuestros últimos tiempos mediante el uso de las redes sociales, por ello se plantearon objetivos específicos que permitieron de guías para direccionar adecuadamente esta investigación.

El primero de ellos permitió identificar el lenguaje sexista que usan en el Facebook hallándose que por un lado, que existe 81% de estudiantes que utiliza este tipo de lenguaje por lo que se encuentran en una categoría de nivel medio y como mínimo tenemos en el nivel alto a 3.4% de estudiantes, dichos hallazgos concuerdan con la información brindada por la especialista mexicana en Igualdad de género, María Ochoa, en la entrevista que concedió para la investigación, en donde menciona que existen una gran cantidad de imágenes y comentarios prejuiciosos y estereotipados en las redes sociales, y en su mayoría fueron imágenes las que se hallaron en el análisis de los perfiles de cada estudiante.

Así mismo estos resultados son similares al estudio de investigación acerca del Análisis de la Influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del Cantón Yaguachi realizados en la ciudad de Guayaquil, Ecuador por Mejía, V. (2015) luego de aplicar los diferentes instrumentos se determina que los educandos usan las redes sociales, con el objetivo de poder divertirse, comunicarse, socializar, omitiendo que existe entre sus manos la posibilidad de usar estas redes de forma educativa, obteniendo beneficios para sí mismos.

Prosiguiendo con la discusión, el segundo objetivo que buscaba analizar la relación que tiene en el comportamiento de los escolares con el empleo de este tipo de lenguaje, entre los resultados se encontró que el 62% del alumnado considera que existe de cierta manera un nivel de influencia en su actitud diaria, resultando coincidente con las conclusiones de Poma y Mendoza (2012) en su investigación sobre el *“Lenguaje sexista, comportamientos androcéntricos y estereotipos de género, que existen en el proceso educativo de la escuela Río Guayas del cantón Pablo Sexto y su influencia en las relaciones de género. Universidad de Cuenca, Ecuador”*, en donde concluyen que emplear un lenguaje que excluye a un género tanto femenino como masculino, puede ser determinante en las relaciones con su entorno escolar.

Teniendo en cuenta estos dos objetivos iniciales es que se consideró adecuada la elaboración de un tríptico informativo que busca coeducar a los estudiantes, como lo menciona en sus conclusiones Quesada (2014) en su tesis doctoral sobre *“Estereotipos de Género y usos de la Lengua. Un Estudio Descriptivo en las aulas y Propuestas de Intervención Didáctica”*, mencionando que para poder lograr una igualdad real y efectiva se tiene que pasar por una etapa de deconstrucción de estereotipos de género, con el fin no sólo de educar a los niños y niñas que vienen en las futuras generaciones, sino de coeducar a las actuales generaciones que ya se encuentran en la capacidad de discernir lo que es conveniente para alcanzar una sociedad más justa y democrática en la que toda la población obtengan desarrollarse sus destrezas y caracteres como personas sin tener que luchar por obstáculos del género.

La producción de este instrumento informativo servirá para generar a una edad temprana en los estudiantes a disminuir o prevenir los prejuicios basados considerables veces en el género, tal como lo señala Durán, R. & Martínez, P. (2014), (como se cita en el estudio sobre *Detección de sexismo ambivalente en estudiantes de bachillerato mexicanos, 2014*) pero a grandes escalas como programas educativos aplicadas en todas las escuelas, de igual manera aporta a disminuir la continua justificación de

roles tradicionales de género en la sociedad como indica Durán, M. & Megías, J. (2011) (como se cita en el estudio sobre Detección de sexismo ambivalente en estudiantes de bachillerato mexicanos,2014)

El documento diseñado mediante la ayuda de especialistas en el tema de investigación fue entregado a los 58 estudiantes que se incluyeron para este trabajo.

V. CONCLUSIÓN

1. Con respecto al primer objetivo que buscaba identificar el uso del lenguaje sexista en el Facebook por parte de los estudiantes del nivel secundario, se encontró que el nivel medio representaba en su mayoría a contenido audiovisual, es decir publicaciones de imágenes o videos, que evidenciaban la práctica de este lenguaje excluyente.
2. El segundo objetivo de esta investigación consistía en analizar el nivel de relación con respecto al comportamiento de los escolares y el uso de este lenguaje, dándose a conocer que existen un nivel significativo para afirmar que la práctica de un lenguaje influye en la vida cotidiana de los estudiantes.
3. Finalmente la elaboración de un tríptico informativo permitirá que los y las estudiantes del cuarto y quinto de secundaria, sepan cómo utilizar convenientemente los términos mediante este documento didáctico que busca incluir en la comunicación ambos géneros.

VI. RECOMENDACIONES

1. Para los estudiantes, se recomienda que el tríptico informativo sea aplicado en frecuente con el fin de mejorar una comunicación con el resto de personas, ahora que se encuentran en periodo de continuo aprendizaje, además de compartir este documento con quienes crean conveniente.
2. Para aquellas y aquellos profesionales de la educación que instruyen diariamente a las futuras generaciones, es necesario que plasmen en sus enseñanzas un trato igualitario sin distinción.
3. Para las personas que desees investigar temas relacionados a este trabajo, la sonoridad ayudará a tener una sociedad más equitativa, un lenguaje que excluya y no discrimine en las formas de comunicarnos con los demás en el camino inicial.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arenas, A. & Rojas, J. (2014). Detección de sexismo ambivalente en estudiantes de bachillerato mexicanos [Detection of ambivalent sexism in Mexican high school students]. Revista digital arbitrada. Psicología: Tercera época. México. Recuperado el 16 de junio del 2017 de: biblioteca@flora.org.pe

Bengoechea, M. (2012). Sexismo y androcentrismo en los textos administrativo-normativos. Recuperado el 10 de noviembre del 2016 de: <http://www.upm.es/sfs/Rectorado/Gerencia/Igualdad/Lenguaje/sexismo%20y%20androcentrismo%20en%20texto%20administrativos.pdf>

Durán, M., Campos, I. y Martínez, R. (2014). Obstáculos en la comprensión de la violencia de género: influencia del sexismo y la formación en género. Recuperado el 16 de junio del 2017 <http://scielo.isciii.es/pdf/acp/v11n2/libre1.pdf>

Durán, M., Moya, M. & Megías, J. (2011). It's his right. It's his duty: Benevolent sexism and the justification of traditional sexual roles. Journal of Sex Research. Recuperado el 16 de junio de 2017 de <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/20845209>

Durán, M., Moya, M., Megías, J. & Viki, G. (2010). Social perception of rape victims in dating and married relationships: The role of perpetrator's benevolent sexism. Recuperado el 16 de junio de 2017 de <https://link.springer.com/article/10.1007/s11199-009-9676-7>

El Portal de los Emprendedores. (2016) ¿En qué año llegó el Internet al Perú? Recuperado el 15 de noviembre del 2016 de: <http://www.pqs.pe/tecnologia/internet-historia-uso-peru>.

Estudio sobre Lenguaje y Contenido sexista en la Web (2008) Recuperado el 5 de noviembre del 2016 de:

http://www.mujeresenred.net/IMG/pdf/Estudio_paginas_web_T-incluye_ok.pdf

Hernández, R.; Fernández, C. & Baptista, L. (2006) Metodología de la investigación. México D.F.: Islas & Rocha.

How the 'Internet of Things' will affect the world. (2016). Recuperado el 10 de noviembre del 2016 de: <http://www.businessinsider.com/internet-of-things-2015-forecasts-of-the-industrial-iot-connected-home-and-more-2015-10>

La desigualdad de género y el sexismo en las redes sociales. (2013) Recuperado el 10 de noviembre del 2016 de: http://www.euskadi.eus/contenidos/noticia/liburua_sexismoa_gazteak_7/es_def/adjuntos/sexismo_gizarte_sareetan_c.pdf

Mejía, V. (2015). Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del Cantón Yaguachi. Recuperado el 16 de junio del 2017 de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/7468>

Molina, G. & Toledo, R. (2014) Las Redes Sociales y su Influencia en el Comportamiento de los adolescentes, estudio a realizarse en cuatro colegios de la Ciudad de Cuenca con los alumnos de primer año de bachillerato. Recuperado el 10 de noviembre del 2016 de: <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/3659/1/10335.PDF>

Pazos, M., Oliva, A. y Hernando, A. (2014). Violencia en relaciones de pareja de jóvenes y adolescentes. Revista Latinoamericana de Psicología. Bogotá, Colombia. Recuperado el 15 de junio del 2017 de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80533065002>

PERÚ Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2016). Inei.gob.pe. Recuperado el 13 de noviembre del 2016 de: <https://www.inei.gob.pe/biblioteca-virtual/boletines/tecnologias-de-la-informacion/1/>.

- Peru21. (2016). El 44% de internautas peruanos se conecta a la red todos los días. Recuperado el 13 de noviembre del 2016 de: <http://peru21.pe/actualidad/44-internautas-peruanos-se-conecta-red-todos-dias-2225806>.
- Poma, J. & Mendoza, S. (2012). Lenguaje sexista, comportamientos androcéntricos y estereotipos de género, que existen en el proceso educativo de la escuela Río Guayas del cantón Pablo Sexto y su influencia en las relaciones de género. Universidad de Cuenca, Ecuador. Recuperado de: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/3011/1/tgd16.pdf>
- Quesada, J. (2014). Estereotipos de Género y usos de la Lengua. Un Estudio Descriptivo en las aulas y Propuestas de Intervención Didáctica (tesis doctoral). Universidad de Murcia, España. Recuperado de: <https://digitum.um.es/jspui/bitstream/10201/.../1/TESIS%20FEBRE RO%202014.pdf>
- Retamozo, J. (2016). Impacto de las redes sociales en los jóvenes. Unmsm.edu.pe. Recuperado el 15 de noviembre del 2016 de: <http://www.unmsm.edu.pe/noticias/ver/estudio-redes-sociales-agost-2015>.
- Rodríguez, V., Sánchez, C. y Alonso, D. (2006). Creencias de adolescentes y jóvenes en torno a la violencia de género y las relaciones de pareja. Universidad de Castilla La Mancha, España, Recuperado el 10 de junio del 2017 de: <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/525/b1520273.pdf>
- Sampieri, R. (2014), Metodología de la investigación. (6ta ed.). México: Editorial McGraw-Hill.
- Segato, R. (2003). Redes sociales y medios de comunicación. Recuperado el 15 de noviembre del 2016 de:

<http://www.cibersociedad.net/congres2009/es/coms/redes-sociales-y-medios-de-comunicacion/831>

ANEXOS

