



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**El fotoperiodismo ciudadano en el desempeño de los
fotoperiodistas profesionales en Lima.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Ciencias de la Comunicación

AUTOR:

Contreras Quintanilla, Rodolfo Juan (orcid.org/0000-0003-3001-6196)

ASESOR:

Dr. Matias Cristóbal, Obed Isaias (orcid.org/0000-0001-6378-0719)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA-PERÚ
2022

Dedicatoria:

A mis queridos padres. Que me apoyaron y soportaron en varias etapas de este proceso.

Agradecimiento:
Gracias a ti por no dejarte vencer por tu
peor enemigo, tú mismo.

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Resumen	v
Abstract	vi
I. Introducción	1
II. Marco teórico	3
III. Metodología	10
3.1 Tipo y diseño de investigación	10
3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización	10
3.3 Escenario de estudio	10
3.4 Participantes	11
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	11
3.6 Procedimientos	11
3.7 Rigor científico	12
3.8 Método de análisis de información	13
3.9 Aspecticos éticos	13
IV. Resultados y discusión	15
V. Conclusiones	20
VI. Recomendaciones	21
Referencias	22
Anexos	

Resumen

El presente estudio analizó la participación del fotoperiodismo ciudadano en el ámbito del fotoperiodismo profesional. Se encontraron antecedentes que indicaban que la participación del fotoperiodismo ciudadano afectaba negativamente en la situación laboral de los periodistas profesionales, precisamente, en los fotoperiodistas, ya que estos usurpaban su labor y los medios preferían usar el contenido que estos compartían. El tipo de investigación es básica y de diseño fenomenológica. Como instrumento de investigación se usó la entrevista a profundidad. Se concluyó que la participación de los ciudadanos no es un problema grave en la productividad de los profesionales en el ámbito local, por el contrario, sirven como apoyo en la cobertura de noticias. Por otro lado, el problema radica dentro del mismo periodismo, donde hay individuos que no cumplen a cabalidad su rol dentro del propio ámbito laboral y perjudican sus colegas.

Palabras Clave: “fotoperiodismo”, “fotoperiodismo ciudadano”, “periodismo ciudadano”, “redes sociales”, “fotografía”

Abstract

The present study analyzed the participation of citizen photojournalism in the field of professional photojournalism. Background indicated that the participation of citizen photojournalism negatively affected the employment situation of professional journalists, precisely in the photojournalists, since they usurped their work and the media preferred to use the content they shared. The type of research is basic and phenomenological design. The interview in depth was used as a research instrument. It was concluded that the participation of citizens is not a serious problem in the productivity of professionals at the local level, on the contrary, they serve as support in news coverage. On the other hand, the problem lies within the same journalism, where there are individuals who do not fully fulfill their role within the workplace and harm their colleagues.

Key words: "photojournalism" "citizen photojournalism", "citizen journalism" "social media", "photography".

I. Introducción:

Internet y las redes sociales han causado que los reporteros gráficos profesionales hayan perdido la exclusividad de la expresión fotográfica, ello debido a la facilidad que se da al público en general de obtener equipos celulares equipados con cámaras de gama alta que permiten a cualquier usuario captar fotografías y videos. Los medios de comunicación se han adaptado al cambio y esto se ve reflejado en la inmediatez de sus contenidos. Por ejemplo, cuando ocurre un evento noticioso, acuden a las redes sociales en busca de material que puedan usar sin la necesidad de la cobertura de un fotógrafo profesional, sin embargo, esta acción rebaja el nivel de calidad de la información gráfica que, en años anteriores, hubiera sido descartado. (Lavín 2015)

La revolución digital que se vive en el presente da la facilidad al ciudadano de equiparse con un teléfono móvil que tenga conexión a internet y redes sociales permitiéndole tomar fotografías y enviarlas a cualquier parte del mundo en cuestión de segundos, esta acción destaca la participación ciudadana con los medios de comunicación, pero la inclusión de estas personas, sin nociones básicas de la profesión, ha causado una preocupación latente para los reporteros gráficos profesionales. (Guerrero García, 2017)

Es un hecho indiscutible que el estallido de las tecnologías de la información actuales en la cobertura de sucesos relevantes del contexto social reciente ha resaltado el inicio de la instantaneidad de la narración periodística. De esta manera, se enfrenta a un relato directo de la realidad donde la información viaja de forma fugaz a través de la Internet. (Suárez y Cruz 2013)

El periodismo ciudadano y el cambio del nuevo modelo de información ha sido investigado por numerosos autores, lo que ha resultado en miles de estudios sobre el tema, pero la participación del fotoperiodismo ciudadano que está afectando al sector no ha sido investigada dejando huecos en el conocimiento social. (Lavín 2015)

A partir de la información brindada, en esta investigación se analizará la participación del fotoperiodismo ciudadano y su impacto en la productividad de los fotógrafos profesionales que pertenecen a medios de comunicación escritos de la localidad. En la siguiente investigación se presenta el problema general:

- ¿Cuál es la repercusión del fotoperiodismo ciudadano en el desempeño de los fotoperiodistas profesionales en Lima?

Del cual se desprende los siguientes problemas específicos:

- ¿Cómo repercute del fotoperiodismo ciudadano en la productividad de los fotoperiodistas profesionales?
- ¿Cómo repercute del fotoperiodismo ciudadano en la credibilidad de los fotoperiodistas profesionales?

Entonces, como objetivo general se tiene el siguiente:

- Analizar el fotoperiodismo ciudadano en el desempeño de los fotoperiodistas profesionales

Y como objetivos específicos:

- Analizar el fotoperiodismo ciudadano en la productividad de los fotoperiodistas profesionales.
- Analizar el fotoperiodismo ciudadano en la credibilidad de los fotoperiodistas profesionales.

Las justificaciones teóricas para esta investigación son presentadas de la siguiente manera: La primera es el estudio de Chalfen (1987) sobre la “Cultura Kodak”, que estudia las capacidades tecnológicas y ejercicios culturales de

fotógrafos amateurs, los cuales centran la práctica fotográfica como un instrumento para contar la rutina social y parte de la privacidad de su vida. La segunda es el estudio de Miller y Edwards (2007) sobre la cultura y práctica de compartir fotografías para el consumo, que aporta un detallado análisis de los “migrantes digitales” que pertenecieron a la Cultura Kodak y a los nuevos productores y difusores de la fotografía digital en las redes sociales. Por último, la teoría fundamentada de Strauss (1967) que se usará para hacer una síntesis de las investigaciones mencionadas antes.

La justificación social en esta investigación se centra en la manifestación de una tendencia que ha aparecido en otros contextos sociales y que ha perjudicado a profesionales en su labor. El fotoperiodismo ciudadano usa los nuevos avances tecnológicos a su favor. El público ya no es solo receptor, sino también emisor a la vez. Se considera importante el aporte de este estudio porque a nivel local, sería uno de los primeros en estudiar este fenómeno y porque serviría como contribución para conocer si el fotoperiodismo actual, se vería afectado por el aporte de la ciudadanía.

La justificación metodológica en la presente investigación se presentó con la intención de analizar el fenómeno encontrado en otros contextos sociales que este pudo producirse en el presente contexto local, ya que es donde están presentes las centrales de los medios de comunicación escrito y digitales más importantes del país. A su vez, con la ayuda de las entrevistas a profundidad que se realizaron a fotoperiodistas profesionales, se obtuvo resultados que sirvieron de guía para conocer el efecto de la aparición de los fotoperiodistas ciudadanos.

II. Marco teórico:

La labor fotoperiodística no sólo se ha visto comprometida por el crecimiento de la web 2.0, comenta Arriaga (2016), asimismo, comenta que ha sido por la introducción de aparatos fotográficos variables, de bajo costo, de fácil acceso y manejo, que han causado la masificación de la fotografía; disciplina que en sus inicios era reservada para un grupo selecto, se ha abierto a todos los sectores sociales, transformándose en una de las principales columnas de la

postmodernidad. Ya no es extraño estar en un lugar cualquiera viendo personas que usan sus celulares para tomar fotos y compartirlas en redes sociales, a esto Arriaga (2016) comenta que la democratización de la imagen llevada al ámbito del fotoperiodismo ha creado una nueva forma de hacer noticias: Por un lado, las redes sociales han multiplicado los ojos de las agencias noticiosas, permitiéndoles estar en todos lados; y por otro, la inmediatez que, sumada a la multifuncionalidad de los celulares, han resumido los roles de fotógrafo, camarógrafo y reportero.

Los antecedentes internacionales que se encontraron lo presentan Lavin y Römer (2015) que realizaron una investigación donde abordan el tema del fotoperiodismo con celular, si es el fin o hay la posibilidad de una reinención del fotoperiodismo. Su diseño fue descriptivo, cuya base de investigación fue la situación en general del fotoperiodismo en Europa, e imágenes de archivos de publicaciones en Twitter sobre fotografías hechas por ciudadanos que fueron adquiridas por medios de comunicación. Esta investigación concluyó que el trabajo de un periodista ciudadano, no se puede comparar al de un profesional, menciona que cualquier puede hacer una fotografía de un acontecimiento, pero estas imágenes se perderán y por ello es necesaria más que nunca la figura de los fotoperiodistas, quienes convierten esas imágenes en íconos de un suceso de alto impacto social.

Marcos y Tagarro (2019), su investigación aborda la ausencia de la edición gráfica en la narrativa de las fotografías que usan los medios en las redes sociales debido a que estas son hechas por personas sin conocimientos en fotoperiodismo. Su diseño fue descriptivo, la técnica usada fue la recopilación de documentos. La investigación concluyó que la digitalización ha permitido al fotoperiodismo producir imágenes que no tienen referente causal, perdiendo su estatus originario y convirtiéndose en pura información visual.

Gómez y Ballesteros (2018), El objetivo de esta investigación procura analizar el valor de la imagen fotográfica en la situación de las manifestaciones sociales, que actualmente desbordan por la cuantía de imágenes publicadas en internet sobre un mismo acontecimiento, pero gracias a los avances que ofrecen

los medios sociales, son depuradas por los medios tradicionales para aprovechar de ellas como nuevas fuentes informativas. Su diseño es descriptivo, su instrumento es la entrevista y la recolección de datos. La investigación concluye con que los fotógrafos profesionales y los fotógrafos ciudadanos pueden y deben coexistir, para que puedan aportar más opciones.

Castillo (2020) esta investigación aborda el perfil ético del periodismo ciudadano, que apropia prácticas relacionadas con la información y el periodismo que anidaron en la vida cotidiana. Tiene diseño descriptivo. El estudio presenta un acercamiento al perfil del periodismo ciudadano. Esta investigación concluyó que el uso de la Teoría Fundamentada arroja la combinación de rasgos cívicos, profesionales y amateur.

Guerrero (2017) Este estudio examina los cambios producidos en las redacciones periodísticas, donde tradicionalmente el fotoperiodista tenía la exclusividad de la imagen informativa. Esta investigación emplea una metodología cualitativa, mediante la entrevista de profundidad con fotoperiodistas del paisaje español. Concluye con datos reveladores porque existen muy pocos estudios que se hayan preocupado en investigar cómo la revolución digital ha castigado fuertemente a esta profesión.

Bañuelos (2017) Estudio que analiza los resultados sobre prácticas de producción, consumo, socialización, privacidad y derechos de autor. Realiza una muestra de 93 jóvenes universitarios del Tecnológico de Monterrey-Ciudad de México. El estudio demuestra una clara predisposición en los jóvenes a adquirir una creciente cultura Snapr frente a una cultura kodak.

Tuñez (2012) Este artículo analiza la actividad y contenidos de 23 diarios de mayor auge en las tres redes sociales con más seguidores en España, atiende primariamente a cuatro parámetros: interactividad; elaboración y presentación de contenidos; audiencias y seguidores; y estrategias comerciales. Concluye con que no existe un tipo único que defina la presencia de diarios en las redes sociales, sino que uno por uno ha marcado una estrategia diferente en los modos de relacionarse con los internautas.

Lister (2011) Esta investigación aborda el tema de la Web 2.0, donde la fotografía se ha integrado y ahora es parte de la economía de la información. Es de diseño descriptivo. El autor concluye argumentando que se vive en una época en la que los problemas que ya existen se ven agravados por nuestras nuevas tecnologías en lugar de ser resueltos por estas, la sociedad se está ahogando en imágenes, documentos y artefactos.

Mira (2014) En esta investigación habla sobre una serie de fenómenos como el exceso de imágenes, la amateurización de las prácticas fotográficas y la mediación tecnológica de la memoria. Es una investigación tipo descriptiva y usa la recolección de datos como herramienta. Concluye que brota la necesidad de una enseñanza sobre las imágenes que empape de sentido crítico con conceptos como creación, lectura y recepción de las imágenes, pero también que desarrolle una conciencia a las estructuras de producción, gestión y difusión de imágenes.

Suarez (2013) El objetivo de la investigación es interpretar los problemas éticos procedentes de la demanda de instantaneidad informativa que impera en los medios de comunicación digitales. La investigación es tipo descriptiva y usa la recopilación de datos como herramienta. El autor concluye argumentando que la única escapatoria para el periodismo es el desarrollo de una conciencia ética que reclame principios como el de veracidad, honestidad o legalidad.

Barria (2016) el estudio tiene como objetivo describir las trascendencias del periodismo ciudadano en la sociedad digital. Este trabajo usa el método de observación directa como mecanismo científico válido. La autora concluye con el periodismo ciudadano está creando un despertar en la población, desde el momento en que se ejerce presión por medio de las redes sociales a las autoridades o los mismos ciudadanos.

Ya no es sólo el reportero gráfico quien a través de su cámara profesional captura imágenes de acontecimientos noticiosos. Ahora los ciudadanos se convierten en fotógrafos amateurs y dejan ver a los medios de comunicación lo que acontece en sus localidades. El proceso para la construcción de un mensaje

fotoperiodístico, ha dejado de ser unidireccional, ahora el receptor logra un rol activo y empieza a crear su propia información, al mismo tiempo los canales se transforman y con ello las posibilidades de transmitir algo sin tener que pasar por un filtro editor.

Aparentemente podría existir un efecto en la productividad de los fotógrafos profesionales con respecto a la participación de los ciudadanos en esta labor. Según estudios de los autores estudiados, afecta en gravedad a los profesionales, pero por otro lado aporta una invaluable fuente de comunicación más activa y mucho más instantánea. Desde el punto de vista de los fotoperiodistas, sería muy difícil poder enfrentarse a este fenómeno, pero queda mucho en manos de los mismos medios y jefes en las redacciones en otorgarle la importancia que requiere una fotografía que solo un profesional puede capturar. Por otro lado, podría plantearse en algún futuro darle la importancia a la fotografía como un medio para poder expresarse de una forma más, emocional, tal vez. En colegios de Estados Unidos, se enseña el curso de fotografía, incluso la labor de un periodista, cosa que, en nuestro país, no lo toma en cuenta.

La primera base teórica de esta investigación fue el estudio que Chalfen (1987) llamaría “cultura Kodak” al uso doméstico de la fotografía, como una manera privada de entretenimiento y una forma de representar a la familia en sus diversas actividades para luego enseñar estas imágenes a otros miembros de la familia y/o amistades muy cercanas.

En ese sentido, Chalfen (1987) habla sobre cómo la tecnología ha permitido que una persona ordinaria pueda hacer uso de esta, expresarse y participar de la comunicación pictórica en forma personal y privada. Cualquier persona sin experiencia en el lenguaje visual puede construir y compartir sus experiencias. Además, busca comprender los significados que las personas construyen de sus propias vidas para entender cómo su “reclamo”, su “declaración” y su “interpretación” se traducen en términos visuales.

Para entender cómo funciona este sistema de comunicación, el autor habla de un “modo casero de la comunicación pictórica”. Chalfen (1987) explica que la comunicación es definida como un proceso social realizado en un contexto específico, donde los signos se producen, transmiten y son tratados como mensajes de los que se puede concluir un significado. En ese caso, las instantáneas y los videos domésticos son formas del modo casero de comunicación, que es descrito como un patrón de un pequeño grupo de comunicación interpersonal centrado en el hogar.

La principal característica de esta cultura es la selección de la audiencia. Chalfen habla de que una persona no pensaría en mostrar su álbum familia o videos caseros a cualquiera. Este tendría que ser un conocido de confianza o alguien muy cercano a la familia. Esta particularidad sirve para distinguir el modo casero de los modos masivos de comunicación. Estos últimos, incluyen mensajes producidos a través de un sistema público de símbolos. Por ejemplo, los largometrajes, sean transmitidos en cines o televisión, son ejemplos de modos masivos, mientras que las películas caseras o películas de viajes hechas por una persona cualquiera representan el modo casero; fotografías publicadas en revistas, periódicos o libros, son consideradas modo masivo, mientras que las instantáneas coleccionadas en un álbum familiar son parte del modo casero de comunicación visual.

El concepto de “modo”, Chalfen (1987), aclara que no equivale a un medio específico de comunicación, ya que, escribir, pintar, dibujar, fotografiar, filmar, puede usarse para ambos: masivos y casero. El concepto en general está interesado en cómo las personas usan el medio en sí. Chalfen, dice que es específicamente ese conocimiento, el saber cómo usan las personas los medios visuales en el modo casero de comunicación, el centro de la Cultura Kodak.

La segunda base teórica utilizada es la de Andrew Miller y Keith Edwards (2007) con su estudio sobre la cultura de “photo-sharing”, donde existe la tendencia de compartir fotos, pero esta vez en las redes y ya no de manera privada, práctica evolucionada de la Cultura Kodak, pero con conocimientos más profundos sobre la técnica fotográfica y el uso de cámaras digitales.

“Snaprs” es el término que Miller y Edwards (2007) usan para referirse a los que pertenecen a esta nueva cultura, que se desprende de un universo más grande de comunidades que practican el “Photo-sharing” (compartir fotos en redes sociales). Estos presentan un patrón de conductas formadas en estas nuevas comunidades online, que son diferentes a las conductas de la cultura Kodak y otros grupos aficionados, ya que mientras los primeros se reúnen en eventos y/o concursos de grupos cerrados para mostrar sus fotos, las actividades de los Snaprs, consisten en paseos fotográficos, individuales o grupales, enfocados en tomar fotos para luego compartirlas a un público abierto.

Otras características distintivas que Miller y Edwards (2007) señalan de esta cultura, es que, a diferencia de la antigua, la interacción entre los miembros de la comunidad ocurre online, donde comentan o etiquetan en las fotos de otros. Asu vez, estos también son conscientes que no solo las personas de “su comunidad” ven sus fotos, sino también personas de distintas partes del mundo. Usan cámaras semi profesionales, a diferencia de las “apunta y dispara” de la cultura mencionada antes. Miller y Edwards (2007), mencionan también que los Snaprs, pueden pertenecer también a la cultura Kodak, estudiada por Chalfen (1987), pero el punto de interés de estos es hacer fotos artísticas, compartirlas en redes sociales y, a través de los comentarios recibidos, mejorar en su práctica y su técnica en la fotografía.

Por último, también se usó la Teoría fundamentada como base para sintetizar los estudios anteriormente explicados. Glaser y Strauss (1967) hablan sobre la Teoría Fundamentada como una propuesta metodológica que busca desarrollar teorías a partir de un proceso sistemático de obtención y análisis de los datos en una investigación social. Esta teoría, según Glaser y Strauss (1967), tiene como proceso principal para el análisis de los datos, el método comparativo constante por medio del cual el investigador codifica y analiza los datos de manera simultánea. Lo que permite un desarrollo progresivo de ideas teóricas que tengan relación con los datos obtenidos. Restrepo (2013) menciona cuatro etapas: La comparación de incidentes aplicables la categoría, la integración de la categoría y sus propiedades, la delimitación de la teoría y la escritura de la teoría.

III. Metodología:

3.1 Tipo y diseño de Investigación:

Tipo de investigación: Básica

Concytec (2018) señala que está orientada a un conocimiento más completo a través del entendimiento de los aspectos fundamentales de los fenómenos que establecen los entes estudiados.

Diseño de Investigación: Fenomenológico

Según Hernández (2014) este diseño busca entender las experiencias de las personas sobre un fenómeno, el investigador trabaja directamente las declaraciones de los participantes en vez de desglosarlas.

3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización:

Categoría	Subcategoría	Criterio 1	Criterio 2
Fotoperiodismo ciudadano	Ubicuidad	Lugar	x
	Protagonismo	Competencia	
	Conectividad	Redes	Dispositivos
	Inmediatez	Tiempo	x

3.3 Escenario de estudio:

El escenario de estudio está ubicado en dos de las más importantes empresas de comunicaciones del País; Grupo El Comercio y Grupo La República Publicaciones. Ambos cuentan con sucursales en todo el país y entre ellos suman más de diez medios de comunicación escritos, digitales y televisivos juntos. El primero tiene sus instalaciones centrales de prensa en el distrito de La Victoria, Jr. Santa Rosa n.º 300, Jr. Jorge Salazar Aráoz n.º 171. Y el segundo, tiene sus instalaciones en el mismo centro de Lima, cerca a palacio de gobierno; Jirón Camaná n.º 320, que también sirve como centro de prensa. En esos lugares se encuentra nuestros objetivos de estudio que son los fotoperiodistas

de ambos medios que trabajan haciendo recorridos por toda la ciudad y a veces en provincia o fuera del país.

3.4 Participantes:

Para la selección de participantes que sirvió como muestra se prefirió que sean profesionales de mayor trayectoria, que sean los más solicitados en las coberturas periodísticas de gran importancia, que hayan tenido también experiencia en cierre de edición, además que tengan conocimientos sobre los nuevos retos del fotoperiodismo actual y sobre todo que quieran participar de las entrevistas.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

La técnica que se usó fue la entrevista semiestructurada ya que según Hernández (2017) permite introducir preguntas adicionales para llegar a los datos requeridos. A su vez, Hernández (2017) añade que la entrevistas se usan cuando el problema no es observable o tiene mucha complejidad. Por ende, el instrumento usado fue un cuestionario de preguntas, nueve en total.

3.6 Procedimientos:

Como criterio de selección de antecedentes para esta investigación fueron considerados del periodo 2011-2020 (en algunos casos hay datos que se sacaron de fuentes escritas hace más de 20 años, pero son útiles para esta investigación), en idiomas inglés y español, los tipos de publicación son artículos científicos y un libro; Se tiene como razones para la utilización de estos criterios la importancia de analizar el riesgo que genera el fotoperiodismo ciudadano en la labor de los profesionales del rubro.

Las fuentes de información utilizadas fueron buscadores y repositorios virtuales como Scopus, ProQuest, EBSCO, Scielo, Dialnet y Google Académico, donde se encontró revistas especializadas como AdComunica Revista Científica de estrategias y Tendencias e Innovación en Comunicación, Revista Científica

de Cine y Fotografía, Miguel Hernandez Communication Journal, Historia y Comunicación Social.

Para la estrategia de búsqueda de información se usaron palabras clave en inglés y en español como “photojournalism”, “fotoperiodismo”, “fotoperiodismo ciudadano”, “periodismo ciudadano”, “participación ciudadana”, “redes sociales” “fotografía”. Los artículos más deseados pertenecen a España, dado que estos describen con mayor énfasis la realidad problemática.

Los criterios de descarte son todos aquellos artículos que hablen de temas derivados del original como: uso de aplicaciones del celular en la fotografía y tipos de edición fotográfica según las redes sociales, legalidad del autor.

3.7 Rigor científico:

Dependencia: Según Hernández (2017) la dependencia es el grado en que distintos investigadores generen resultados equivalentes al recopilar datos similares en el campo. En ese sentido para siguiente investigación, los datos investigados concuerdan con una misma categoría de exploración, la misma que será utilizada en esta investigación junto a sus criterios para el posterior análisis de resultados que serán útiles para la resolución de los problemas planteados.

Credibilidad: Martens (2010) en Hernández (2017), la refiere como la correspondencia entre la forma que el participante percibe los conocimientos asociados con el diseño y la manera del investigador de retratar los puntos de vista del participante. En la siguiente investigación no existirá ningún tipo sesgo con respecto a los puntos de vista de los participantes, a su vez, la selección de los mismo, es asociada al profesionalismo y credibilidad que estos han adquirido con su trabajo.

Transferencia: Hernández (2017) explica que se refiere a que el usuario de la investigación determina el grado de igualdad entre el contexto del estudio y otros contextos. Esta investigación, se basa en eventos ocurridos en otros

contextos y su finalidad es determinar si los mismos, pudieran ocurrir en el presente contexto.

Confirmación o confirmabilidad: Martens (2010) en Fernández (2017) se refiere a demostrar que se ha minimizado los sesgos del investigador.

3.8 Método de análisis de información:

Tanto en la fenomenología como en la teoría fundamentada se logra obtener las perspectivas de los participantes, dice Hernández (2017), pero aclara que, en lugar de crear un modelo a base de ellas, explora, describe y comprende lo que los participantes tienen en común acuerdo a raíz de sus experiencias con un fenómeno determinado.

Por ende, los datos obtenidos en las entrevistas hechas a un grupo de fotoperiodistas profesionales sobre la participación del fotoperiodismo ciudadano, se enfocaron en la descripción y comprensión del fenómeno estudiado y cómo este afectó en su labor.

3.9 Aspectos éticos:

Según lo establecido por el artículo 48° de la Ley Universitaria N° 30220, la universidad tiene una función esencial y obligatoria, mediante la producción de conocimiento y desarrollo tecnológico que responde a las necesidades de la sociedad y el país.

Existen normas que regulan las buenas prácticas, además aseguran la promoción de principios éticos que garantizan el bienestar y la autonomía de los participantes en los estudios; a su vez, la responsabilidad y honestidad de los investigadores en el proceso de la investigación científica.

Autonomía: los investigadores tienen la libertad de elegir participar o retirarse de las investigaciones en el momento que decidan.

Beneficencia: La investigación debe buscar el bienestar de los participantes del estudio.

Competencia profesional y científica: Se debe cumplir un nivel adecuado de preparación para garantizar el rigor científico durante todo el proceso de la investigación.

Cuidado al medio ambiente y biodiversidad: se debe asegurar el cuidado del medio ambiente y promover el respeto entre los seres vivos y ecosistemas.

Integridad humana: se reconoce al ser humano por encima de la ciencia, independientemente de sus características socioculturales.

Justicia: Los participantes de la investigación son tratados por igual para una mejor conducción de la investigación.

Libertad: La investigación es realizada de manera independiente sin manipulaciones externas.

No maleficencia: Para realizar la investigación se debe tomar en cuenta un análisis riesgo/beneficio para que la integridad física y psicológica de los participantes sea respetada.

Probidad: La honestidad está presente durante toda la investigación. Incluyendo en la presentación fidedigna de los resultados y también evitar modificaciones sin previa autorización de parte del comité de ética; además de la incorporación de autores que no han participado durante la investigación.

Respeto de la propiedad intelectual: Se respetará la propiedad intelectual de otros investigadores.

Responsabilidad: Se asume las consecuencias de los hechos procedentes de la investigación.

Transparencia: La publicación de la investigación es necesaria para una posible réplica de la metodología y verificación de los resultados.

Precaución: De ser necesario se debe tomar medidas de precaución disponibles para evitar daños durante la investigación.

IV. Resultados y discusión:

Resultados:

La revolución digital ha llevado a la fotografía a manos del público en general. Sin importar los conocimientos del arte fotográfico, muchas personas comparten sus fotografías de hechos noticiosos en redes sociales y son los medios de comunicación los que usan estas fotos como fuente de información.

Además, la aparición de los medios web, ha hecho que el ritmo de trabajo se incremente tanto que la información que se brinda a través de estos tenga que ser renovada minuto a minuto. A su vez, algunos de estos medios web independientes no cuentan con un staff profesional de fotógrafos, ya que consiguen las imágenes de internet. Lo que genera que no existe una persona calificada para que verifiquen bien la información o imágenes recogidas y están se compartan como noticias, resultando en una caída en la credibilidad de los medios y por ende en la de sus trabajadores.

La participación del fotoperiodismo ciudadano puede ser útil, pero carece de calidad periodística. Estos individuos, que no pertenecen al staff de un medio de comunicación, no reciben pagos por su aporte, pero como lo explicaba la teoría de Miller y Edwards, lo hacen porque les gusta compartir sus fotos y que sean vistas.

Pese a esta nueva oportunidad que los medios encuentran en la población como fuente de información gráfica o de cualquier tipo, la importancia que tienen los reporteros gráficos no deja de ser necesaria. El conocimiento sobre el arte de la composición fotográfica y de los elementos que deben de incluir una

imagen para que esta sirva como expresión de lo que sucede en la realidad, sigue siendo importante. Estos tienen la capacidad de rescatar imágenes realizadas por el fotoperiodismo ciudadano que sí podrían servir para ilustrar un hecho, por ello los medios de comunicación importantes aún requieren de los fotógrafos profesionales.

Por otro lado, la aparición del fotoperiodismo ciudadano no es vista como una amenaza. Para los profesionales del rubro, es más bien vista como una oportunidad para aprender sobre las nuevas tecnologías y evolucionar. Una oportunidad también para demostrar que su valor productivo es aún necesario, obligatorio y que son capaces de adaptarse a las nuevas tendencias comunicacionales.

La imagen en movimiento también ha sido tomada en cuenta para los portales web de los medios escritos, ya no solo basta la imagen estática. La población necesita que la realidad esté contada también en un video. Incluso mucha de la información que los mismos ciudadanos comparten en redes y que se vuelven fuente para los medios, son videos hechos con celulares y en distintas calidades de resolución en formatos verticales u horizontales.

Ahora, debido a este cambio los medios escritos están pidiendo que sus fotógrafos tengan también conocimiento sobre el video y sean capaces de grabar parte de un acontecimiento con sus cámaras o sus celulares, para que este producto sea enviado a sus bases y luego pueda ser compartido en sus multiplataformas informativas. A esto también se añade, una herramienta también potente para los medios al momento de informar, la fotografía aérea. La utilidad de los drones como herramienta para la comunicación es un “boom” en la actualidad. Se ha vuelto casi obligatorio que los fotógrafos de los medios más importantes sepan manipular estos dispositivos.

Entrando al tema de los dispositivos, se encontraron argumentos que decían que el uso del celular en el fotoperiodismo podría dañar el lenguaje fotográfico. Que no era una herramienta adecuada para tal fin, pero muchos periodistas y reporteros gráficos no tienen miedo en recurrir a sus dispositivos

móviles en momentos de urgencia o cuando una cámara fotográfica causa una impresión negativa en alguna situación extrema. Sin embargo, cuando se necesitan trabajos periodísticos de calidad tanto en imagen como de impresión, una cámara fotográfica es la opción definitiva.

Por otro lado, el problema mayor al que se enfrenta el fotoperiodista y el periodismo en general, es la concentración de medios, añadiendo además la crisis mundial de la pandemia del Covid-19. Esta ha sido la mayor causa por la cual hubo despidos de periodistas en uno de los medios más importantes del país. Personas que estaban en planilla por muchos años, fueron despedidas cuando uno de los grupos de comunicación más importante decidió absorber a uno de los grupos medianos.

Cuando ocurrió esta unión, las distintas áreas de fotografía de los distintos diarios que eran parte de los grupos unificados, fueron unas de las más impactadas. Se liquidó a los trabajadores que tenían mayor antigüedad y a los que no se adaptaban a las nuevas exigencias que las empresas de comunicaciones tienen. Esto ha llevado que los fotoperiodistas tengan la responsabilidad, cada uno, de cubrir una noticia para 6 diarios distintos, incluidas las plataformas web y suplementos semanales, cuando sea requerido.

Su pensamiento es positivo, la inmediatez generada por la misma velocidad en la que se pueden compartir datos a través de la internet, es un problema al que ellos le encuentran solución gracias a la experiencia ganada en el campo. Los fotoperiodistas enfrentan esta situación como un reto. Es importante y necesario para ellos estar siempre a la vanguardia con la tecnología. Les da más posibilidades de empleo en distintas empresas donde requieran sus servicios, ya que son conscientes que la vida como periodistas tiene un límite y es necesario aprender de otras cosas para que cuando llegue el momento, puedan emprender en otro tipo de trabajo relacionado a la imagen.

Discusión:

Según Guerrero (2017) algunas agencias de noticias y medios de comunicación se benefician del contenido gratuito que pueden conseguir por internet. Sin embargo, en el ámbito local aún se requiere de la calidad y experiencia del trabajo que los fotorreporteros profesionales brindan en sus trabajos.

Suárez (2013) argumentó que la instantaneidad de la información en la actualidad está acelerando la rutina de los periodistas al momento de realizar su trabajo. Es por ello que se modifican los tiempos requeridos para armar una noticia, pero la experiencia y practicidad que los fotorreporteros profesionales que trabajan en Lima han adquirido, gracias también al ritmo acelerado de trabajo que existe en el ámbito local, logran completar su labor de entregar las fotos necesarias para describir una noticia. La afirmación que diera Channick (2013), sobre que prima más la inmediatez que la calidad de la imagen no siempre se cumple.

Lavín (2015), comentó que el fotoperiodismo está en crisis debido a la gran demanda de celulares con cámara y su conexión a Internet, lo que ha logrado que emerjan millones de fotoperiodistas ciudadanos en potencia alrededor del mundo. Sin embargo, a pesar que aparezcan muchas fotos en internet sobre acontecimientos que puedan ser noticia y los medios de información usen estas para su contenido, la importancia de un fotorreportero profesional, hará que, en muchos casos, se elijan las fotografías que tengan los elementos necesarios para que estas sean complemento del texto en la información que se brinda. Tal y como dijo Gómez (2018) sobre la existencia de un filtro adecuado al momento de elegir las imágenes, los fotoperiodistas o el jefe de edición fotográfica, son el filtro.

Gómez (2018) también habló que la participación del fotoperiodismo ciudadano llevaría a la banalización de la profesión. Además, Lavín (2015), aseguró que el trabajo del periodista ciudadano no es compatible al de un profesional. Sin embargo, para el periodismo local esta participación también

sirve como un aporte más en el contenido informativo, y a su vez, de ayuda en muchos casos donde la asistencia de un equipo de periodistas es casi imposible.

Como explica Barria (2016), la población ha despertado al periodismo ciudadano, el cual exige y presiona a los medios de comunicación que entreguen información que tenga significado, sea útil y entretenida para ellos. En los resultados de las entrevistas realizadas para esta investigación también se señala que la población no quiere información densa, quieren información que sea fácil de absorber, aspiran a contenidos que sean más ilustrativos, incluso prefieren más los contenidos que incluyen videos a comparación de los que incluyen fotografías, esto coincide con la afirmación de Arriaga (2016), también se afirma lo que dice Mondejar (2020) que la sociedad actual está sostenida al consumo y a la comunicación.

Uno de los factores que debilita al fotoperiodismo y al periodismo en general, es la concentración de medios, que según Acevedo (2016) es la hegemonía de un conjunto pequeño de grupos empresariales en los distintos mercados de medios de comunicación, a consecuencia de compras, fusiones y/o alianzas corporativas. Acevedo (2016) también afirma que la inquietud en el problema de la concentración de medios en la prensa escrita y otro tipo de medios de comunicación se sustenta por dos principales motivos: uno es el tema político y otro, el económico. Ambos temas se consideraron fuera de la perspectiva de esta investigación.

Guerrero (2016) no se equivocaba al decir que los fotorreporteros profesionales sufrían de una crisis laboral muy importante debido a los cambios de rutina que la era digital 2.0 traía. La información que se pudo obtener de los entrevistados fue que, al momento de ocurrir la convergencia de medios, como lo llamaron ellos, estaban accediendo a un cambio también en la forma de trabajar. Ya no serían solo fotógrafos sino una especie de periodistas multitask, en este caso fotógrafos que hagan fotos y videos con un celular, como decía Arriaga (2016).

Lo que lleva al punto del uso del celular como herramienta para el periodismo. Lavín (2015) argumenta que el uso exclusivo del lenguaje fotográfico ya no solo les pertenece a los fotógrafos, sino al público en general y eso es parte de la evolución tecnológica que actualmente se vive. Como lo describe la teoría de Miller y Edwards (2013) sobre la cultura y práctica de compartir fotografías por consumo, el público es libre de tomar fotografías y de compartir estas imágenes en cualquier red social que se les ocurra, con el único afán de saber que pueden hacerlo y pueden ser vistos en otras partes del mundo, pero Marcos (2019), aclara que, aunque estos dispositivos provoquen ilustrar cualquier suceso, no lo están narrando. Por ello, las prestaciones que una cámara fotográfica tiene y la experiencia que un fotógrafo profesional le da, hace que esta nueva tendencia no sea competencia todavía.

Para terminar, Lavin (2015) argumenta que el fotoperiodismo debe reinventarse, debe hallar su sitio en el nuevo panorama y por ello, muchos fotoperiodistas han optado por estudiar y/o aprender otros recursos de comunicación visual, no ser solo fotógrafos si no también utilizar el video. A su vez, también emplean herramientas que tengan ambas funciones, como el drone, por ejemplo.

V. Conclusiones:

En esta investigación se analizó el fotoperiodismo ciudadano en el desempeño de los fotoperiodistas profesionales. Lo más importante del resultado de este análisis es que muestra que el fotoperiodismo ciudadano no es considerado como una amenaza, a pesar de tener una participación muy activa. Los medios de comunicación importantes siguen teniendo en cuenta la necesidad de un fotoperiodista profesional, pero siempre y cuando este se sepa adaptar a las nuevas necesidades y requerimientos que demanda la situación laboral.

Asimismo, se analizó al fotoperiodismo ciudadano en la productividad de los fotoperiodistas profesionales. La importancia de este resultado es que se genera una competencia y esto a su vez, lleva a un incentivo que sirve a los

profesionales para seguir mejorando y evolucionando tecnológicamente, además de buscar prepararse con conocimientos para usar las nuevas tecnologías que aparecen y se posicionan como referente comunicativo.

Por último, se analizó al fotoperiodismo ciudadano en la credibilidad de los fotoperiodistas profesionales, cuyo resultado indica que el problema de la credibilidad viene cuando algunos medios web independientes usan fotos o información recogidas de las redes sociales de usuarios que las comparten y que no son corroboradas debido a la falta del personal responsable, generalmente un editor de fotografía o un editor de noticias. Haciendo que este hecho, lastimosamente, repercuta también en los demás medios informativos.

VI. Recomendaciones:

Establecidas las conclusiones de esta investigación se recomienda a continuar los estudios sobre la participación del periodismo ciudadano en general y el valor real que este puede tener para los medios de comunicación. En esta investigación se mostró que, si bien no es una amenaza, tiene una participación muy activa y, por ende, este tiene una respuesta por parte de los medios que se adaptan al tipo de información que estos generan para luego compartirla.

A su vez también se recomienda estudios más técnicos hacia las nuevas tecnologías desarrolladas para la fotografía y cómo éstas pueden cambiar el rol de los fotoperiodistas tradicionales y sus funciones en el campo.

Por último, se recomienda investigar la problemática de los medios digitales con el clickbait, donde solo se genera información en los titulares, pero ningún contenido interno y cómo esto puede afectar la credibilidad de los medios en general.

REFERENCIAS:

- Alcaide, E. (2017). *Fotoperiodismo 3.0* (2017a ed.). Libros.com.
- Arriaga Silva, R. E. (2016). La democratización de la imagen. *adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, 13, 51–66.
- Bañuelos, J. (2017). Fotografía móvil y redes sociales Prácticas de producción y socialización en jóvenes universitarios. *Tecnológico de Monterrey, México*, 15, 1–22.
- Barria Dominguez, R. E. (2016). Periodismo ciudadano en Paraguay: ¿Una nueva forma de poder? *Universidad Politecnica y Artística del Paraguay*, 12, 251–265.
- Castillo, A. (2020). *Cívico, profesional y amateur: perfil ético del periodismo ciudadano en perspectiva interdisciplinaria*. 813–823.
- Chalfen, R. (1987). *Snapshot Versions of Life* (Bowling Gr).
- Glaser, B. G., & Strauss, A. L. (1967). *The Discovery of Grounded Theory. Strategies for Qualitative Research*. Library of Congress.
- Gómez Muñoz, J. C., & Ballesteros Palencia, A. (2018). Contenidos gráficos generados por fotógrafos ciudadanos y publicados en los medios. El caso del fotógrafo Jacobo Méndez Díez en El País. *Miguel Hernandez Communication Journal*, 12, 337–357.
- Guerrero García, V. (2017). El panorama actual de la profesión del fotoperiodista en el entorno digital 2.0. *Revista de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, 13(0), 67–81.
- Hernández, C. (2017). Metodología de la investigación jurídica. En *Metodología de la investigación jurídica*. <https://doi.org/10.18041/978-958-8981-45-1>
- Lavín de las Heras, E., & Römer Pieretti, M. (2015). FOTOPERIODISMO CON EL MÓVIL: ¿EL FIN O REINVENCIÓN DE LOS FOTÓGRAFOS DE PRENSA? *REVISTA CIENTÍFICA DE CINE Y FOTOGRAFÍA*, 0(0), 189–214.
- Lister, M. (2011). ¿Demasiadas fotografías? La fotografía como contenido generado por el usuario. *Ad. Comunica*, 2, 25–41.
- Marcos Molano, M., & Tagarro, A. (2019). La mirada hipermétrope: el fotoperiodismo en la era de las redes sociales. *REVISTA CIENTÍFICA DE CINE Y FOTOGRAFÍA*, 19(0), 175–188.
- Miller, A. D., & Edwards, W. K. (2007). Give and take: A study of consumer photo-sharing culture and practice. *Conference on Human Factors in Computing Systems - Proceedings*, 347–356. <https://doi.org/10.1145/1240624.1240682>
- Mira Pastor, E. (2014). Tras la crisis de la Cultura Kodak. *Historia y Comunicación Social*, 19(747–758).
- Suárez Villegas, J. C., & Cruz Álvarez, J. (2013). Problemas éticos de la instantaneidad informativa en el entorno digital. *Actas del I Congreso Internacional Comunicación y Sociedad*.
- Tuñez, M. (2012). Los periódicos en las redes sociales: audiencias, contenido, interactividad y estrategias comerciales. *Universidad de Santiago de Compostela*, 18, 221–239.

ANEXOS

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Krajnik Baquerizo, Franz Renzo

Título y/o grado:

Ph. D	
Doctor	
Magíster	x
Licenciado	
Otros. Especifique	

Universidad y/o Instituto que labora: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas

Fecha: 10/02/2022

Análisis del impacto del fotoperiodismo ciudadano en el desempeño de los fotoperiodistas profesionales en Lima.

Esta entrevista busca responder la necesidad de conocer el impacto, negativo o positivo, del fotoperiodismo ciudadano en la labor de los reporteros gráficos profesionales. Teniendo en cuenta antecedentes encontrados en investigaciones de otros países donde se estudia el impacto negativo de este enfoque, es necesario saber si podría repetirse dicho impacto en el ámbito local, lo que podría perjudicar el trabajo de muchos profesionales.

El fotoperiodismo ciudadano es la expresión a través de fotografías tomadas con un celular o cualquier dispositivo electrónico que tenga cámara, por ciudadanos ajenos a las artes de la fotografía profesional o las técnicas del fotoperiodismo, cuyo único fin es ser compartidas en redes sociales para el conocimiento público de un suceso relevante.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas SI o NO. Así mismo, le exhortamos en la corrección de ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿Cuál es su responsabilidad como fotoperiodista profesional al momento de registrar un acontecimiento noticiable?	x		

2	¿Cuál es su opinión al respecto de la situación laboral actual de los fotoperiodistas profesionales?	x		
3	En su opinión ¿qué efectos podría causar el fotoperiodismo ciudadano en la labor del fotoperiodismo tradicional?	x		
4	¿Cómo enfrenta el fotoperiodismo local, la era del multitasking?	x		
5	¿De qué manera podría influir hacia el público, un medio de comunicación que usa material gráfico que no contenga los criterios que un fotoperiodista profesional entrega?	x		
6	¿Cómo ves el futuro del fotoperiodismo local?	x		
7	¿Para el fotoperiodismo que tan útil puede ser la cámara de un teléfono celular?	x		
8	Desde su punto de vista ¿cuáles son las ventajas y desventajas que le ofrecen las redes sociales al fotoperiodismo?	x		
9	Desde su punto de vista, ¿Cómo afecta la demanda de inmediatez actual al fotoperiodismo profesional?	x		

Resultado de evaluación:

Las preguntas son adecuadas para llegar al objetivo.



FIRMA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Reyes Quincho, Fernando Miguel

Título y/o grado:

Ph. D	
Doctor	
Magíster	x
Licenciado	
Otros. Especifique	

Universidad y/o Instituto que labora: Universidad de Ciencias y Artes de América Latina.

Fecha: 13 de mayo de 2022

Análisis del impacto del fotoperiodismo ciudadano en el desempeño de los fotoperiodistas profesionales en Lima.

Esta entrevista busca responder la necesidad de conocer el impacto, negativo o positivo, del fotoperiodismo ciudadano en la labor de los reporteros gráficos profesionales. Teniendo en cuenta antecedentes encontrados en investigaciones de otros países donde se estudia el impacto negativo de este enfoque, es necesario saber si podría repetirse dicho impacto en el ámbito local, lo que podría perjudicar el trabajo de muchos profesionales.

El fotoperiodismo ciudadano es la expresión a través de fotografías tomadas con un celular o cualquier dispositivo electrónico que tenga cámara, por ciudadanos ajenos a las artes de la fotografía profesional o las técnicas del fotoperiodismo, cuyo único fin es ser compartidas en redes sociales para el conocimiento público de un suceso relevante.

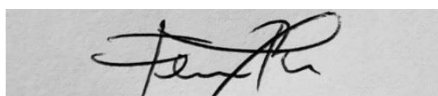
Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas SI o NO. Así mismo, le exhortamos en la corrección de ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿Cuál es su responsabilidad como fotoperiodista profesional al	X		

	momento de registrar un acontecimiento noticiable?			
2	¿Cuál es su opinión al respecto de la situación laboral actual de los fotoperiodistas profesionales?	X		
3	En su opinión ¿qué efectos podría causar el fotoperiodismo ciudadano en la labor del fotoperiodismo tradicional?	X		
4	¿Cómo enfrenta el fotoperiodismo local, la era del multitasking?	X		
5	¿De qué manera podría influir hacia el público, un medio de comunicación que usa material gráfico que no contenga los criterios que un fotoperiodista profesional entrega?	X		
6	¿Cómo ves el futuro del fotoperiodismo local?	X		
7	¿Para el fotoperiodismo que tan útil puede ser la cámara de un teléfono celular?	X		
8	Desde su punto de vista ¿cuáles son las ventajas y desventajas que le ofrecen las redes sociales al fotoperiodismo?	X		
9	Desde su punto de vista, ¿Cómo afecta la demanda de inmediatez actual al fotoperiodismo profesional?	X		

Resultado de evaluación:

Considero que las preguntas están alineadas al objetivo de la investigación. El tema es muy pertinente.



FIRMA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Larrea Quiroz, Benjy José Enrique

Título y/o grado:

Ph. D	
Doctor	
Magíster	x
Licenciado	
Otros. Especifique	

Universidad y/o Instituto que labora: UW Madison University

Fecha: 27/04/2022

Análisis del impacto del fotoperiodismo ciudadano en el desempeño de los fotoperiodistas profesionales en Lima.

Esta entrevista busca responder la necesidad de conocer el impacto, negativo o positivo, del fotoperiodismo ciudadano en la labor de los reporteros gráficos profesionales. Teniendo en cuenta antecedentes encontrados en investigaciones de otros países donde se estudia el impacto negativo de este enfoque, es necesario saber si podría repetirse dicho impacto en el ámbito local, lo que podría perjudicar el trabajo de muchos profesionales.

El fotoperiodismo ciudadano es la expresión a través de fotografías tomadas con un celular o cualquier dispositivo electrónico que tenga cámara, por ciudadanos ajenos a las artes de la fotografía profesional o las técnicas del fotoperiodismo, cuyo único fin es ser compartidas en redes sociales para el conocimiento público de un suceso relevante.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas SI o NO. Así mismo, le exhortamos en la corrección de ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿Cuál es su responsabilidad como fotoperiodista profesional al momento de registrar un acontecimiento noticiable?	x		

2	¿Cuál es su opinión al respecto de la situación laboral actual de los fotoperiodistas profesionales?	x		
3	En su opinión ¿qué efectos podría causar el fotoperiodismo ciudadano en la labor del fotoperiodismo tradicional?	x		
4	¿Cómo enfrenta el fotoperiodismo local, la era del multitasking?	x		
5	¿De qué manera podría influir hacia el público, un medio de comunicación que usa material gráfico que no contenga los criterios que un fotoperiodista profesional entrega?	x		
6	¿Cómo ves el futuro del fotoperiodismo local?	x		
7	¿Para el fotoperiodismo que tan útil puede ser la cámara de un teléfono celular?	x		
8	Desde su punto de vista ¿cuáles son las ventajas y desventajas que le ofrecen las redes sociales al fotoperiodismo?	x		
9	Desde su punto de vista, ¿Cómo afecta la demanda de inmediatez actual al fotoperiodismo profesional?	x		

Resultado de evaluación:

Desde mi punto de vista, las preguntas están alineadas al objetivo de la investigación.



FIRMA

Guía de entrevista personalizada

Apellidos y nombres del experto:

Título y/o grado:

Ph. D	
Doctor	
Magíster	
Licenciado	
Otros. Especifique	

Universidad y/o Instituto que labora:

Fecha:

Análisis del impacto del fotoperiodismo ciudadano en el desempeño de los fotoperiodistas profesionales en Lima.

Esta entrevista busca responder la necesidad de conocer el impacto, negativo o positivo, del fotoperiodismo ciudadano en la labor de los reporteros gráficos profesionales. Teniendo en cuenta antecedentes encontrados en investigaciones de otros países donde se estudia el impacto negativo de este enfoque, es necesario saber si podría repetirse dicho impacto en el ámbito local, lo que podría perjudicar el trabajo de muchos profesionales.

El fotoperiodismo ciudadano es la expresión a través de fotografías tomadas con un celular o cualquier dispositivo electrónico que tenga cámara, por ciudadanos ajenos a las artes de la fotografía profesional o las técnicas del fotoperiodismo, cuyo único fin es ser compartidas en redes sociales para el conocimiento público de un suceso relevante.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas SI o NO. Así mismo, le exhortamos en la corrección de ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas.

ITEMS	PREGUNTAS
1	¿Cuál es su responsabilidad como fotoperiodista profesional al momento de registrar un acontecimiento noticiable?
2	¿Cuál es su opinión al respecto de la situación laboral actual de los fotoperiodistas profesionales?
3	En su opinión ¿qué efectos podría causar el fotoperiodismo ciudadano en la labor del fotoperiodismo tradicional?
4	¿Cómo enfrenta el fotoperiodismo local, la era del multitasking?
5	¿De qué manera podría influir hacia el público, un medio de comunicación que usa material gráfico que no contenga los criterios que un fotoperiodista profesional entrega?

6	¿Cómo ves el futuro del fotoperiodismo local?
7	¿Para el fotoperiodismo que tan útil puede ser la cámara de un teléfono celular?
8	Desde su punto de vista ¿cuáles son las ventajas y desventajas que le ofrecen las redes sociales al fotoperiodismo?
9	Desde su punto de vista, ¿Cómo afecta la demanda de inmediatez actual al fotoperiodismo profesional?

Guía de entrevista sobre Impacto del fotoperiodismo ciudadano

Fecha: 02/05/22

Hora: 11:30 pm

Datos del entrevistado: Jorge Cerdán. 10 años de experiencia. Fotógrafo del staff, del grupo El Comercio.

1. ¿Cuál es su responsabilidad como fotoperiodista profesional al momento de registrar un acontecimiento noticiable?

El deber de un fotoperiodista es traer un abanico de fotos variables tanto para el impreso como para la web. Debemos traer imágenes impactantes, más curiosas, las fotos deben generar más preguntas al lector de lo que ve. Se debe generar emociones.

A veces no llegamos a todas las comisiones, y se usan imágenes que toman desde los móviles, pero no son imágenes impactantes, solo son imágenes noticiosas.

Tratamos de llegar a la noticia lo más rápido posible. Ahora hay imágenes de los móviles, pero solamente es información en imágenes más no son imágenes impactantes que hace un fotoperiodista. Registramos lo que está hecho, lo que está pasando y lo que puede pasar.

2. ¿Cuál es su opinión al respecto de la situación laboral actual de los fotoperiodistas profesionales?

Nosotros trabajamos para empresas y estas a veces toman decisiones difíciles, como recortar gente. Pero algunos colegas a raíz de esto han emprendido negocios diferentes, ahí no se acaba, es una prueba más para tu talento en la profesión. No puedes quedarte en una sola línea, tienes que estar a la vanguardia de la tecnología. El fotoperiodismo no es una línea recta. Todo se basa en un plan B y tener creatividad, no hay un límite de tope para un fotógrafo profesional.

Si no estas preparado para lo que pueda pasar, estas perdido. Uno tiene que salir adelante, hay un montón de medios digitales donde se puede trabajar. Uno puede crear hasta su propio medio digital. Nosotros debemos de ir a la par en la competencia de los medios. La frase “no se puede” en este siglo no existe.

3. En su opinión ¿qué efectos podría causar el fotoperiodismo ciudadano en su labor como profesional?

Lo veo como un reto para el fotoperiodista. El reto es hablar con imágenes. La gente ya no lee y nosotros debemos darles imágenes las cuales generen reacciones emocionales a los lectores. Mediante la composición, gestos fuertes, usar tecnologías como el drone, saber hacer videos, conocer las multiplataformas, esas son las bases. Puedes hacer una foto con tu móvil, pero una cosa es la imagen que genera un ciudadano, una foto informativa y la que te hace un fotógrafo profesional, donde te hará pensar como lector. Uno se prepara para contar una historia gráfica. Puede haber una historia por ahí y es deber del fotoperiodista contarla para que el lector la pueda ver.

No veo al fotoperiodismo ciudadano como amenaza, existe la situación adecuada. Hay situaciones en las que una foto hecha por un ciudadano es noticiosa. Uno no sabe dónde ocurrirá algo. Es una oportunidad más que puede ser útil para contar una historia. Desde

mi punto de vista, solo son fotos informativas y nosotros los fotoperiodistas contamos historias.

4. ¿Cómo enfrenta el fotoperiodismo local, la era del multitasking?

Es una oportunidad también para nosotros de poder desenvolvernos de otra manera. Para llegar a eso, **uno debe de capacitarse**. Uno ve la situación. Es cuestión de práctica, es cuestión de leer la escena y saber cómo componer las fotos o los videos para enviarlas al diario, acompañados de un texto breve. Hay que saber observar para poder explicar la situación que acontece. **Vivimos en tiempo de una vanguardia tecnológica rápida la gente quiere ver imágenes y leer muy poco**. Debemos de hacer que la gente al mismo tiempo que vea imágenes, aprenda a leer.

5. ¿De qué manera podría influir hacia el público, un medio de comunicación que usa material gráfico que no contenga los criterios que un fotoperiodista profesional entrega?

Yo no creo que un diario o web se llena de imágenes informativas con tan baja calidad de imágenes. Los acostumbras a lo fácil, Una foto informativa es solo eso. Te muestra un lugar y una situación. Tal vez, eso pueda ser útil en la sección de Locales, donde son notitas cortas. **Pero es el deber de un fotoperiodista es cautivar al lector con la imagen, impactarlo. Que genere preguntas en su cabeza.**

6. ¿Cómo ves el futuro del fotoperiodismo local?

No sabemos si la prensa escrita va a desaparecer, es un hecho, pero las marcas de medios informativos importantes siempre estarán en competencia; si no es por el impreso, será por la web u alguna otra forma. **Se necesita gente preparada, ahora con la fotografía aérea, también es un avance**. Las historias no van a desaparecer siempre habrá historias. Así un diario impreso muera, habrá un diario digital, pero siempre existirá un fotoperiodista que genera imágenes para contar esas historias.

7. ¿Para el fotoperiodismo que tan útil puede ser la cámara de un teléfono celular?

No es igual que una cámara fotográfica, sirve para hacer fotos de cerca. El manejo de luz es automático. Uno puede crear una atmosfera con una cámara profesional, con el celular no. Tampoco creo que el celular reemplace a una cámara en el futuro, no tiene los aspectos técnicos, no tiene la facilidad de intercambiar lentes para diferentes tomas. Pero al final no importa, ya que, si es para informar, sirve. Por ejemplo: Pasa un accidente y alguien tiene un celular, esa persona tiene la foto. No importa el ángulo. Claro que luego llego yo y tomo más fotos, usando composición y demás. Aunque al diario le guste más la foto del mero accidente, mis fotos también sirven para acompañar la información. Puede ser útil en cierto modo.

8. Desde su punto de vista ¿cuáles son las ventajas y desventajas que le ofrecen las redes sociales al fotoperiodismo?

Es un boom las redes, es una buena entrada para los fotoperiodistas. Instagram, Twitter, páginas web personales. Te puede ver todo el mundo, es lo que uno como fotoperiodista quiere. Además, uno decide lo que va a poner, una buena foto abridora, una foto para cerrar y un buen texto. **No le veo desventajas. Son una oportunidad para crecer y hasta poder conseguir trabajo en otros lados.**

9. Desde su punto de vista, ¿Cómo afecta la demanda de inmediatez actual al fotoperiodismo profesional?

Uno tiene que aprender a manejar la situación. La experiencia ayuda mucho. Uno ya sabe cuáles son el tipo de fotos o videos que el medio necesita. **No afecta el trabajo de uno porque uno debe estar siempre atento y presto a generar imágenes que puedan impactar.** Al llegar un incendio, por ejemplo, uno envía unas fotos generales, de reacciones, efectos, para que sean publicadas en las redes del medio. Ya luego en la redacción, uno puede contar una historia sobre el evento con las demás fotos. A los nuevos fotoperiodistas se les debe enseñar a que publiquen fotos que sean impactantes y que tengan una buena narrativa, no es solo publicar una foto gráfica y poner mil hashtags, puedes tener muchos “likes”, pero no sabes contar una historia.

Guía de entrevista sobre Impacto del fotoperiodismo ciudadano

Fecha: 03/05/22

Hora: 13:00 pm

Datos del entrevistado: Antonio melgarejo. 24 años. Fotógrafo del diario La República. 6 años de experticia.

1. ¿Cuál es su responsabilidad como fotoperiodista profesional al momento de registrar un acontecimiento noticiable?

Informar es lo básico, la raíz por lo que nos dedicamos a este trabajo. Por complemento viene el tema artístico que sirve como herramienta para causar un impacto o reacción social. Además, creo que la ubicación del periodista es primordial en el acontecimiento de una noticia, pero también depende la relevancia de la misma.

2. ¿Cuál es su opinión al respecto de la situación laboral actual de los fotoperiodistas profesionales?

Estamos en crisis por la pandemia. En muchas áreas se han reducido personal, y por la misma crisis económica también haya habido despidos. Los medios de comunicación, se sienten más como empresas ahora. Prefieren el trabajo gratis, solo tienen personal que creen conveniente. En cuanto a fotógrafos de prensa ahora no somos tan valorados, porque ahora están los periodistas que hacen streaming, periodistas móviles, los freelancer ya que estos cobran poco y no necesitan contratar a alguien fijo, se ahorran mucho. Estudiantes aun me preguntan si se puede hacer prácticas en un medio y yo no sé qué decirles.

3. En su opinión ¿qué efectos podría causar el fotoperiodismo ciudadano en la labor del fotoperiodismo tradicional?

El periodismo ciudadano en general trabaja gratis muchas veces. La llegada de la tecnología ha aportado que la mano de obra sea barata. Ya no se manda a una ubicación lejana, solo se busca fotos que han subido las personas que han estado en el lugar, estos te mandan reporte, fotos y video gratis.

En provincia hay muchos fotógrafos aficionados que manda sus fotos a los medios locales, ya que la empresa no manda porque prefiere ahorrar, tienen fe de que alguien pueda enviar o encontrar una página web con la información necesaria. A veces como editor me ha tocado aceptar estas fotos porque no hay otra forma, tengo que salvar la edición, si la empresa no quiere mandar profesionales. Se afecta el tema de calidad en la fotografía, no cumplen con composición, parámetros de luz. Incluso la información que llega no es bien corroborada. El trabajo que nos llega es más cumplir y lo tienes que usar para salvar la edición. Por otro lado, ahora usan pantallazos de los videos virales, antes se buscaba a la persona, se entrevistaba. Un pantallazo se puede usar como una foto abridora. Los encargados responsables de la edición lo van a aprobar porque se han ido acostumbrando.

4. ¿Cómo enfrenta el fotoperiodismo local, la era del multitasking?

A estas alturas uno tiene que innovar ya que la tecnología también reduce oportunidades en algunos casos. Hay empresas que buscan fotógrafos que también hagan video, usen drones, etc. Hay una reducción de oportunidades, uno tiene que aprender más cosas.

5. ¿De qué manera podría influir hacia el público, un medio de comunicación que usa material gráfico que no contenga los criterios que un fotoperiodista profesional entrega?

El público ya se está acostumbrando. Si vemos videos o fotos en redes sociales, hechos por ciudadanos, las tomas son verticales. Los medios escritos, televisivos y/o digitales, han usado siempre la vista horizontal para el sentido informativo. Además, es una forma natural en cómo uno ve. Tal vez sea un detalle hablar sobre lo vertical y horizontal en las imágenes, pero es importante al momento de comunicar. No existe un efecto, el público se ha acostumbrado. La gente va seguir viendo eso porque se le es más fácil absorberlo de esa forma.

Pero, por otro lado, hay un sector importante del público que consume el diario donde trabajo, que reacciona a las fotos y reclama por qué están mal hechas o por qué saturan mucho los colores o exageran. He podido investigar y me dado cuenta que este público es gente relativamente joven. **Definitivamente no habrá un medio informativo profesional que viva con fotos cumplidoras El público siempre va a querer algo mejor y por eso se necesita siempre de un trabajo profesional.**

6. ¿Cómo ves el futuro del fotoperiodismo local?

Todo cambia. Con la llegada de la tecnología todo evoluciona. Hay medios que tienen paginas transmedia, donde se publican informes con fotos y videos. Usan otros canales de comunicación. **El periodista que no innova se queda atrás. Alguien que venga con más aporte tecnológico lo va a sacar de la fila.** No creo que los medios impresos desaparezcan, pero habrá una reducción que generará mucho impacto, tanto en personal como en el tiraje. Incluso podría reducirse la información. Por ejemplo, hay notas en la web que no tienen tanto texto, porque al ciudadano ya no le gusta leer. El redactor tiene escoger qué información da, cómo la da. Debe de reducir texto, cambiar su estilo. Por otro lado, el fotógrafo también, debe reducir su galería de fotos o innovarla, usando videos.

7. ¿Para el fotoperiodismo que tan útil puede ser la cámara de un teléfono celular?

Si es válido para los nuevos medios que son multimedia, pero para el ejercicio en cuanto a calidad no. Las cámaras profesionales van a seguir desplazando a los celulares, incluso los de alta gama. Las imágenes producto de este dispositivo son útiles. **Si en el caso de que los medios escritos desaparezcan, estos dispositivos serán muy útiles para los periodistas móviles, ya que pueden transmitir información para diversos canales de comunicación al mismo tiempo.**

Y esto ha empezado gracias a los medios independientes que no pertenecen a empresas grandes y no tienen tanto presupuesto para comprar equipos más profesionales, estos funcionan más en Facebook, con los En vivo. Ha sido adaptado también por los medios grandes ahora.

8. Desde su punto de vista ¿cuáles son las ventajas y desventajas que le ofrecen las redes sociales al fotoperiodismo?

Las ventajas es que la mayoría de personas tiene redes sociales, con eso implica que la información puede llegar muy lejos y a más personas. Tradicionalmente publicabas tus fotos en un medio impreso, solo llegaba a nivel nacional, pero con las redes sociales, traspasa el continente. La inmediatez es una ventaja muy favorable para nosotros.

Las desventajas son las fakenews: imágenes que son trucadas con programas de edición o imágenes que se usen fuera de contexto. También hay el peligro en la piratería, la apropiación ilícita.

9. Desde su punto de vista, ¿Cómo afecta la demanda de inmediatez actual al fotoperiodismo profesional?

Uno se tiene que adaptar. Se tiene que enviar las fotos al minuto, por ejemplo, en el caso de un detenido, tomaste las fotos y debes de enviarla, porque los medios televisivos ya mostraron las imágenes **Que tu no seas inmediato es una desventaja, porque la competencia si es inmediata. Se pierde primicia y audiencia.**

Para la información que se publica en la web del diario si es necesario la inmediatez, **a veces puede perjudicar porque no hay mucho tiempo para pensar en componer una buena foto.** Incluso si hay fotos en redes hechas por ciudadanos sobre el acontecimiento noticioso, así estas estén solo en vertical, las mesas de información las van a usar, ya que es lo primero que llegó. Ya luego en el papel uno se puede complementar.

Guía de entrevista sobre Impacto del fotoperiodismo ciudadano

Fecha: 05/05/22

Hora: 11:00 pm

Datos del entrevistado: Renzo Salazar Camacho. 27 años. Grupo el Comercio. 7 años de experiencia.

1. ¿Cuál es su responsabilidad como fotoperiodista profesional al momento de registrar un acontecimiento noticiable?

De todas las formas en se puede informar en el periodismo, los redactores en los textos, los conductores hablando, nosotros los reporteros gráficos cuando hacemos fotos, ahora puede que se valore un poco más, pero estamos emitiendo nuestra opinión. En algunos casos, no hay una opinión que decir porque hacemos las fotos tal cual nos piden en el diario, no sabemos los fines, pero pueden ser unos retratos o una producción de fotos sobre un caso de robo, etc. **Es parte de un trabajo, pero es otra forma de hacer periodismo, recrear una realidad.**

Pero cuando estamos en un hecho noticioso, nuestra foto debe tener elementos que cuenten lo que está sucediendo, porque estamos informando. La persona que vea la foto tiene que enterarse de una lo que pasó.

Muchas veces con una foto se puede resumir una historia. Incluso las notas en un diario pueden nacer de una foto. Yo creo que todos los que estamos haciendo periodismo en cualquiera de las formas, deberíamos de transmitir una opinión y no solo decir lo que está pasando, porque si no sería más fácil de suplantar, hasta con un "bot" que te diga solo lo que está pasando. Creo que la información también está en lo que piensa el periodista, en el creador o creadores del contenido compartido.

2. ¿Cuál es su opinión al respecto de la situación laboral actual de los fotoperiodistas profesionales?

Existe una crisis y hay muchos factores. **La globalización tecnológica ha hecho que se puedan compartir imágenes en todas partes y sean fáciles de acceder. Y esto es importante porque antes, por ejemplo, en un accidente, no había imágenes sino hasta que llegue el fotógrafo o camarógrafo. ahora es fácil registrar todo lo que pasa y cualquiera lo puede hacer. Y me parece perfecto, ya que la fotografía se ha democratizado, todos pueden denunciar con sus imágenes.**

Pero hablando del entorno local, un factor es la concentración de medios. Antes, en los 6 periódicos que tiene el grupo para el cual trabajo, cada uno tenía sus fotógrafos, ahora es un pull de fotógrafos para los 6 periódicos e incluso también para los suplementos. Y para que suceda eso, se liquidó a mucha gente.

Hay muchos medios que dicen defender a la clase trabajadora, pero a sus trabajadores no les reconocen ni el equipo, ni la movilidad y no hablo de diarios pequeños. Existe un abuso laboral, ya que no hay donde quejarse cuando afectan nuestros derechos y es irónico, porque nos toca cubrir noticias sobre abuso y el medio publica eso.

3. En su opinión ¿qué efectos podría causar el fotoperiodismo ciudadano en la labor del fotoperiodismo tradicional?

Puede causar efectos que nos puede perjudicar, por ejemplo, por cuestión de ubicación la persona que es testigo de un accidente tendrá una mejor foto que nosotros al llegar al lugar. Si hubo un incendio, esa persona tendrá el fuego, etc. Y por cuestión de inmediatez, estos podrán compartir rápido esa información haciendo nuestra función casi nula.

También hay gente que sin necesidad de haber estudiado carreras en la línea de ciencias de la comunicación en internet crea cortos, crea contenido visual, sin haber estudiado. Este beneficio de la globalización afecta también. El internet ha dado voz a mucha gente.

Como profesionales tenemos de buscarle un giro para poder competir, debemos evolucionar.

4. ¿Cómo enfrenta el fotoperiodismo local, la era del multitasking?

Antes nadie te obligaba a hacer un trabajo que no te correspondía. La empresa donde trabajo buscaba a terceros para la realización de videos, lo importante era tener la foto. Ahora el video tiene una importancia mayor. El público quiere ver más videos, es más difícil sorprender a una persona con una foto. Ahora producimos menos fotos, porque no podemos bombear con muchas fotos que la gente no va a ver. El público quiere ver videos y que sean cortos.

Sin embargo, esto no quita lo importante de una fotografía. Por ejemplo, una fotografía impresa puede llevarse a todos lados a través de un periódico, lugares donde no hay tecnología, tal vez. Un video requiere de tecnología para poderse ver.

5. ¿De qué manera podría influir hacia el público, un medio de comunicación que usa material gráfico que no contenga los criterios que un fotoperiodista profesional entrega?

Lo que ocurre al pasarse los filtros que un profesional pone al momento de publicar una imagen, es afectar a la verdad. En un medio de comunicación profesional hay mucho personal detrás de una publicación, hay quienes corroboran los datos, editores de sección, editor general, el editor de fotografía que selecciona la foto y el fotógrafo que la obtuvo, todos estos dan la cara hacia el público como garantía de que la noticia es verídica. El impacto es negativo ya que también la afectación podría rebotar en otros medios.

6. ¿Cómo ves el futuro del fotoperiodismo local?

Los medios ya no cuentan con fotógrafos de staff sino como freelance, ya no se necesitan muchos fotógrafos. Además. los trabajadores de un medio ya no se identifican con la institución. Por otro lado, más que la necesidad de informar, la necesidad de ahora es de vender. La competencia digital es más fuerte, antes era entre periódicos impresos, ahora todo es digital y es una competencia más voraz porque es minuto a minuto. También lo que importa, incluso más que las notas informativas, son las "noticias clickbait" que son encabezados y descripciones sensacionalistas. Eso genera el dinero.

7. ¿Para el fotoperiodismo que tan útil puede ser la cámara de un teléfono celular?

Todos tienen celulares, su uso depende de la mentalidad de la gente. Si a las personas les importara la fotografía, se compraría una cámara, pero le importa más la practicidad.

Un celular es más fácil de llevar a todas partes, más fácil de esconder incluso. A mi el celular me ha salvado en algunas ocasiones, ya que no he tenido a la mano mi cámara de fotos. Si hablamos de calidad en el archivo, pues es obvio que una cámara profesional tiene más poder. Para los medios digitales, las fotos de un celular son bastante útiles, ya que una vez tomas la foto, inmediatamente la puedes enviar a tu centro de informaciones. Es bastante útil para muchas cosas.

8. Desde su punto de vista ¿cuáles son las ventajas y desventajas que le ofrecen las redes sociales al fotoperiodismo?

Pues, los puntos favorables es que tiene mayor alcance, es más fácil de difundir, de viralizarse. Además, cumple la función de informar, lo cual no es solo una función de los fotoperiodistas, si no el público en general. Las redes sociales, benefician a todos en ese aspecto.

Un punto en contra que le veo es la pérdida de los derechos de autor, en internet abunda la piratería. Es un arma de doble filo. Por otro lado también, uno puede llegar perder los derechos de una foto cuando mucha gente la comparte en redes. Al final ha llegado a tanta gente de muchas formas que se vuelve parte de esas redes y ya no te pertenece.

9. Desde su punto de vista, ¿Cómo afecta la demanda de inmediatez actual al fotoperiodismo profesional?

Una foto que llega después de dos horas ya no sirve. La inmediatez nos exige hacer las cosas más rápido. En la calle los transeúntes testigos de hecho, toman las fotos, las comparten y ya están en redes disponibles para su uso. Los editores, los jefes de distintas áreas también nos exigen. Uno ahora debe guardar fotos para el impreso y para la web. Ya no es la foto al final del día o para el día siguiente como antes, es la foto para la web que está en constante cambio.

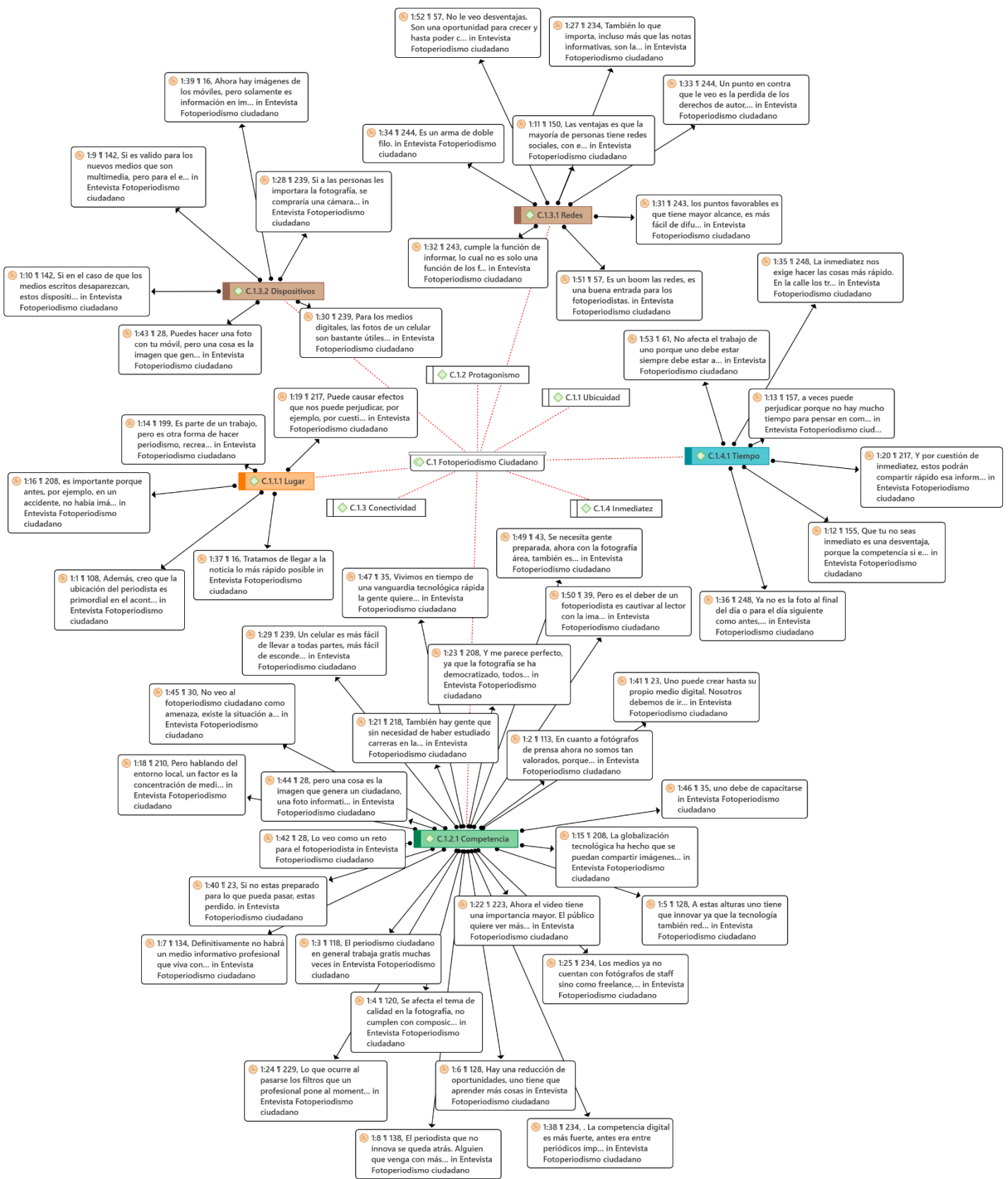


Figura 1.
Fuente: Vía AtlasTi. Rodolfo Juan Contreras Quintanilla

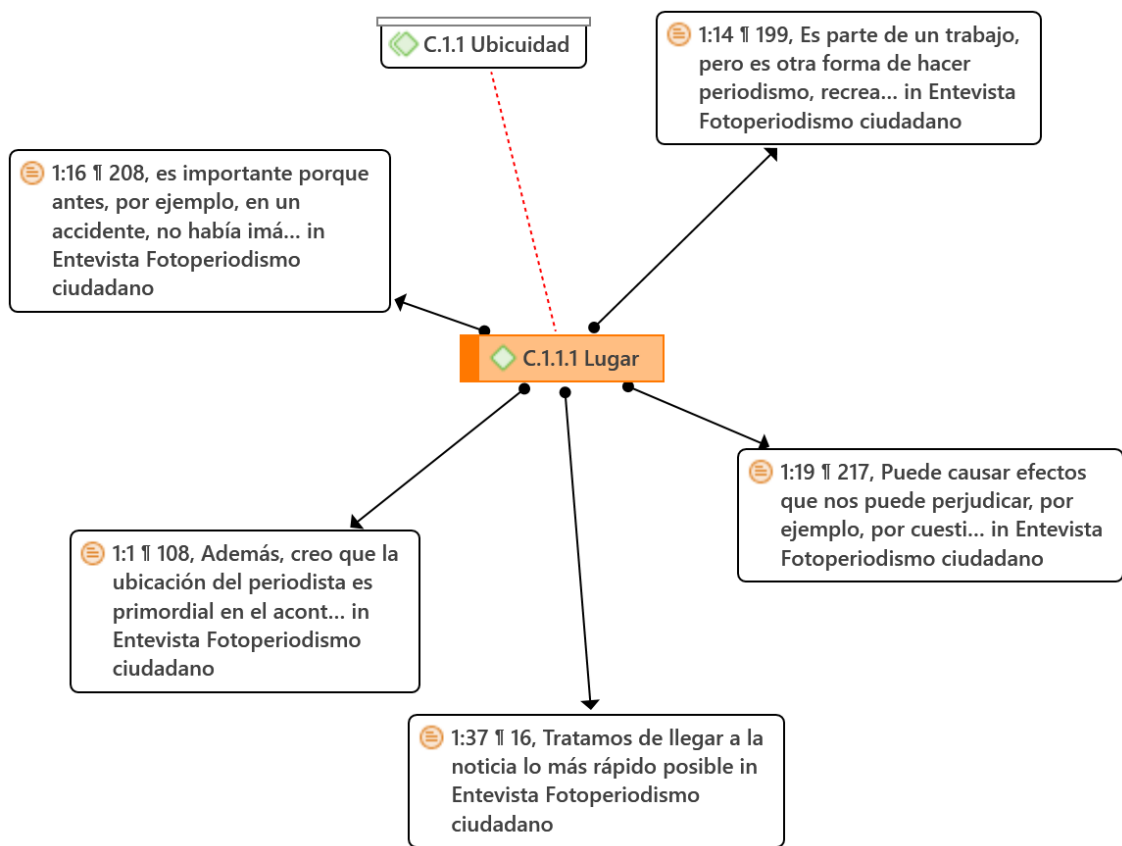


Figura 2.
Fuente: Vía AtlasTi. Rodolfo Juan Contreras Quintanilla

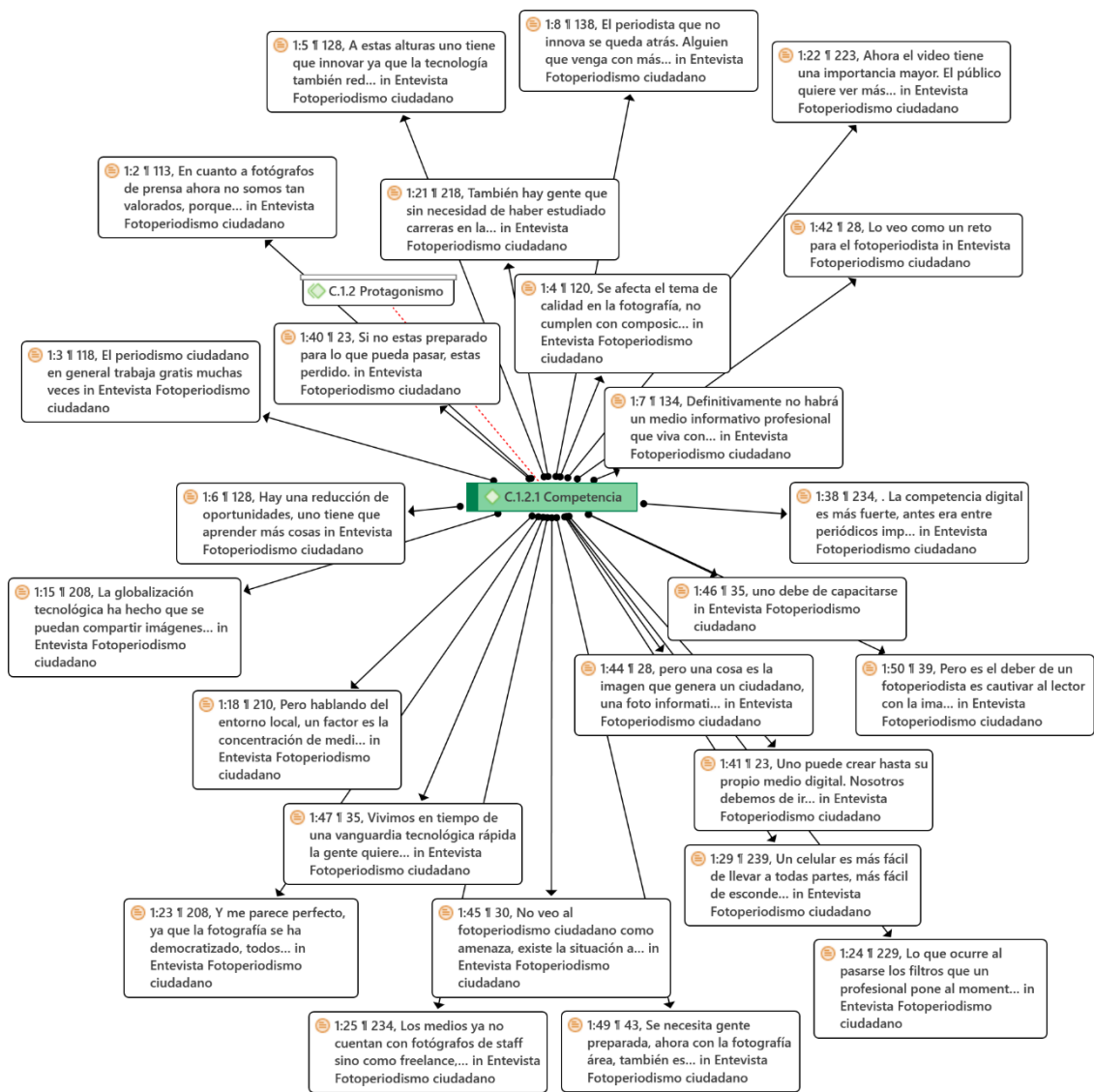


Figura 3.

Fuente: Vía AtlasTi. Rodolfo Juan Contreras Quintanilla

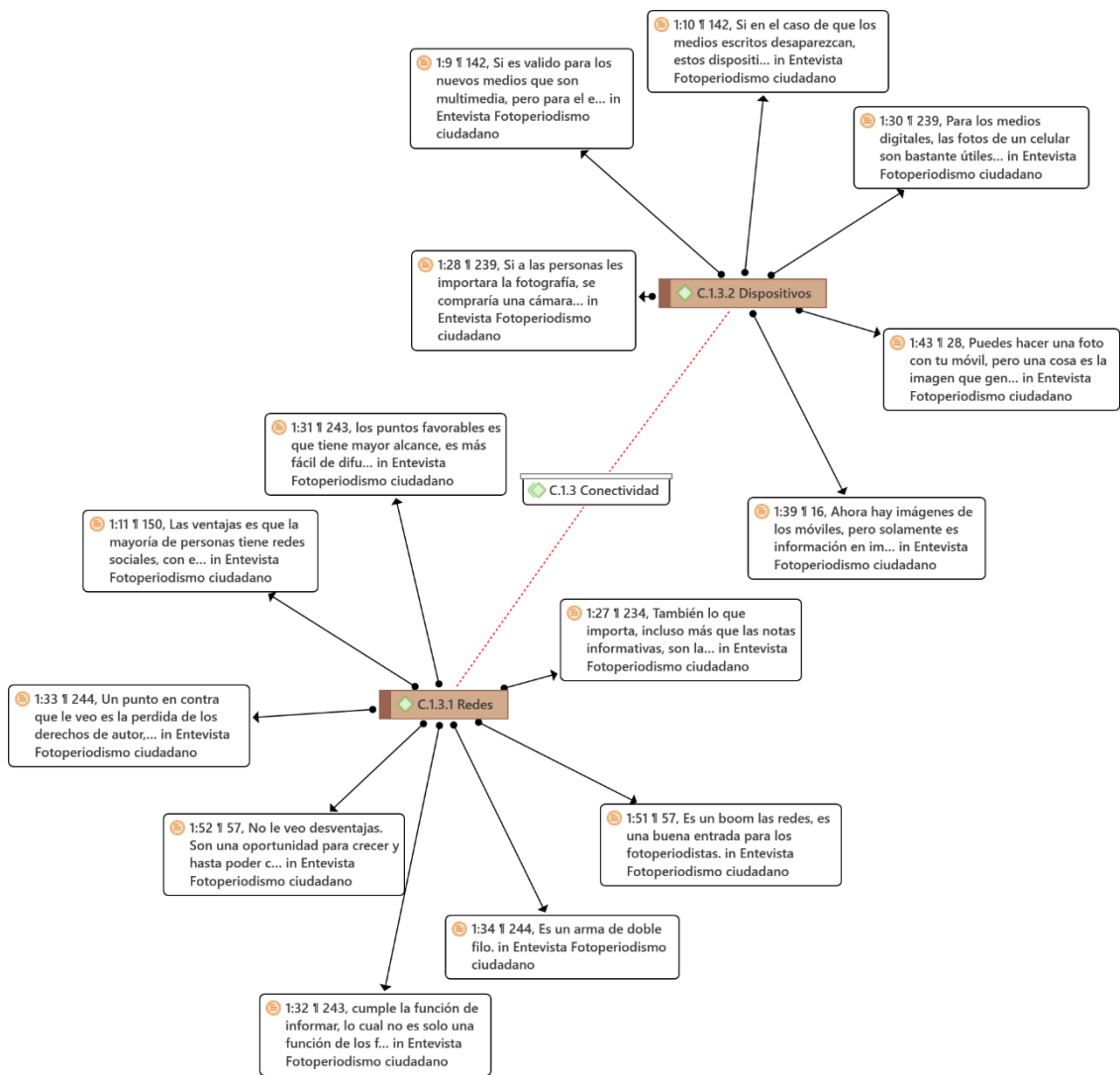


Figura 4.
Fuente: Vía AtlasTi. Rodolfo Juan Contreras Quintanilla

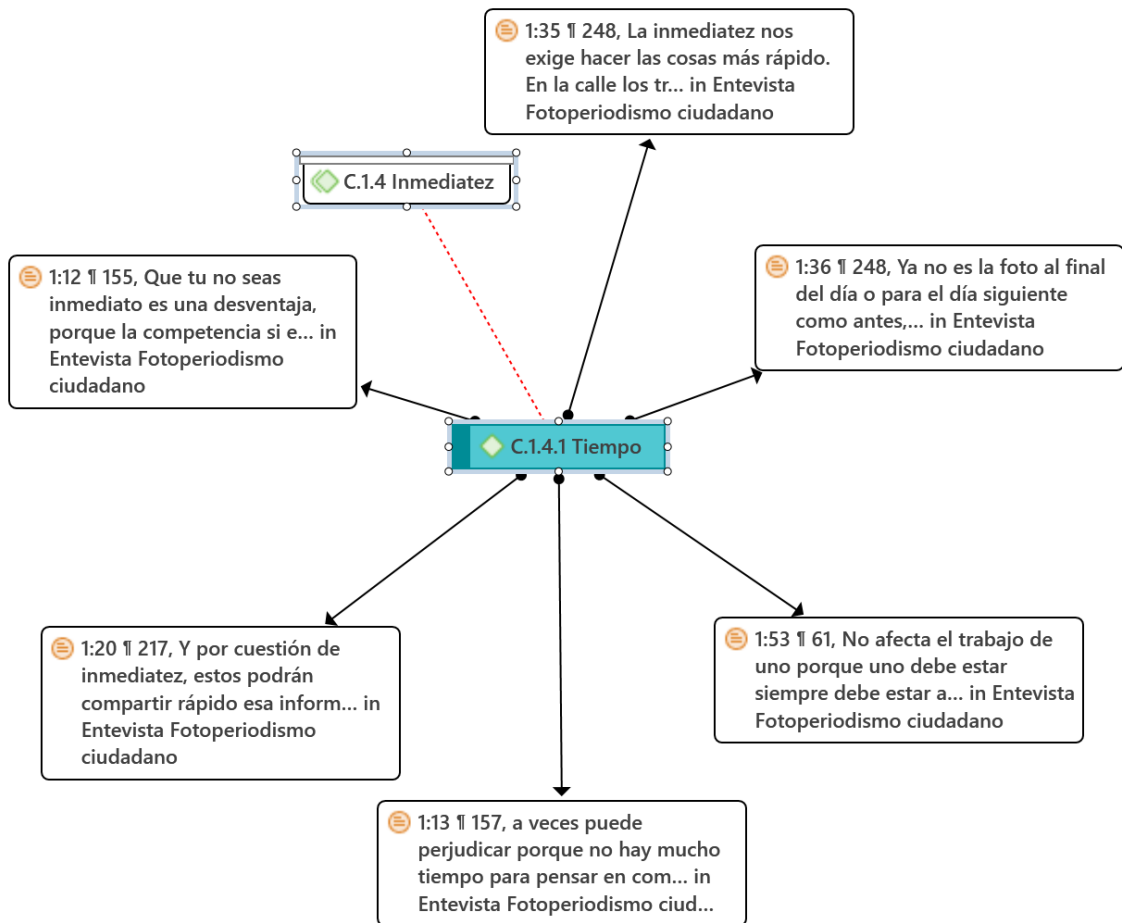


Figura 5.
Fuente: Vía AtlasTi. Rodolfo Juan Contreras Quintanilla

Operacionalización Categoría			
Categoría	Subcategorías	Criterios	Items
Fotoperiodismo ciudadano. Forma de expresión ciudadana a través de fotografías. (Alcaide, 2017)	Ubicuidad Alcaide (2017) dice que encontrarse en el lugar y en el momento adecuado la suerte del fotoperiodista ciudadano	Lugar	1. ¿Cuál es su responsabilidad como fotoperiodista profesional al momento de registrar un acontecimiento noticiable?
	Protagonismo Arriaga (2016) se refiere al rol activo del ciudadano en la construcción del fotoperiodismo	Competencia	2. ¿Cuál es su opinión al respecto de la situación laboral actual de los fotoperiodistas profesionales?
			3. En su opinión ¿qué efectos podría causar el fotoperiodismo ciudadano en la labor del fotoperiodismo tradicional?
			4. ¿Cómo enfrenta el fotoperiodismo local, la era del multitasking?
			5. ¿De qué manera podría influir hacia el público, un medio de comunicación que usa material gráfico que no contenga los criterios que un fotoperiodista profesional entrega?
	Conectividad Barandica (2017) en Alcaide (2017) habla sobre la capacidad de un individuo de volverse fuente informativa.	Dispositivos	7. ¿Para el fotoperiodismo que tan útil puede ser la cámara de un teléfono celular?
Redes		8. Desde su punto de vista ¿cuáles son las ventajas y desventajas que le ofrecen las redes sociales al fotoperiodismo?	
Inmediatez En Alcaide (2017) Barandica(2017), señala es la conexión casi universal a internet con redes abiertas de alta velocidad y muchos puntos de acceso gracias a los dispositivos móviles.	Tiempo	9. Por último, desde su punto de vista, ¿Cómo afecta la demanda de inmediatez actual al fotoperiodismo profesional?	

Fuente: Rodolfo Contreras

Matriz de consistencia categorial						
Problema general	Problema específico	Objetivo general	Objetivos específicos	Categoría	Subcategoría	Criterios
¿Cuál es la repercusión del fotoperiodismo ciudadano en el desempeño de los fotoperiodistas profesionales en Lima?	¿Cómo repercute del fotoperiodismo ciudadano en la productividad de los fotoperiodistas profesionales?	Analizar la repercusión del fotoperiodismo ciudadano en el desempeño de los fotoperiodistas profesionales	Analizar la repercusión del fotoperiodismo ciudadano en la productividad de los fotoperiodistas profesionales.	Fotoperiodismo ciudadano	Ubicuidad	Lugar
			Analizar la repercusión del fotoperiodismo ciudadano en la productividad de los fotoperiodistas profesionales.		Protagonismo	Competencia
			Analizar la repercusión del fotoperiodismo ciudadano en la productividad de los fotoperiodistas profesionales.		Conectividad	Redes
			Analizar la repercusión del fotoperiodismo ciudadano en la productividad de los fotoperiodistas profesionales.		Inmediatez	Tiempo
	¿Cómo repercute del fotoperiodismo ciudadano en la credibilidad de los fotoperiodistas profesionales?		Analizar la repercusión del fotoperiodismo ciudadano en la credibilidad de los fotoperiodistas profesionales.			

Fuente: Rodolfo Contreras



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MATIAS CRISTÓBAL OBED ISAIAS, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "El fotoperiodismo ciudadano en el desempeño de los fotoperiodistas profesionales en Lima.", cuyo autor es CONTRERAS QUINTANILLA RODOLFO JUAN, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 29 de Junio del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MATIAS CRISTÓBAL OBED ISAIAS DNI: 06917521 ORCID 0000-0001-6378-0719	Firmado digitalmente por: OMATIASCOR el 15-07- 2022 07:47:21

Código documento Trilce: TRI - 0314577