



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

La importancia de los inventarios en la rentabilidad de una empresa  
comercializadora de repuestos, Arequipa 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Contador Público

**AUTORA:**

Condori Gallegos, Eliza Luzmila (orcid.org/0000-0001-7311-6301)

**ASESORA:**

Mg. García Valdeavellano, Lourdes Nelly (orcid.org/0000-0001-6984-0110)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Auditoría

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2022

## **Dedicatoria**

Este trabajo lo dedico en primer lugar a Dios, porque sin él nada sería posible; a mis padres, Abrahan y Esperanza y hermano Ronal, quienes me inculcaron valores y principios y a quienes les estaré eternamente agradecida por brindarme su apoyo, tiempo, cuidados y amor incondicional, gracias por todo y tanto.

## **Agradecimiento**

A mi familia, especialmente a mi papá, Abraham mi mamá Esperanza y a mi hermano, Ronal, quienes siempre creyeron en mí a lo largo de mi desarrollo académico. Gracias también a mis profesores en sus enseñanzas que me han brindado de la carrera universitaria para lograr ser una profesional, a mis asesores, por su apoyo con sus conocimientos en la culminación de este trabajo. Y por último agradecer a mis amigos y demás personas que siempre estuvieron pendientes de mí y prestos a brindarme su ayuda en lo que necesitara.

## Índice de contenidos

Carátula .....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de gráficos.....	vii
Resumen .....	ix
Abstract.....	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	4
III. METODOLOGÍA.....	11
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	11
3.2. Variables y operacionalización.....	11
3.3. Población, muestra y muestreo .....	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	14
3.5. Procedimientos .....	15
3.6. Método de análisis de datos.....	15
3.7. Aspectos éticos.....	15
IV. RESULTADOS .....	17
V. DISCUSIÓN.....	44
VI. CONCLUSIONES .....	48
VII. RECOMENDACIONES.....	50
REFERENCIAS .....	51
ANEXOS.....	56

## Índice de tablas

Tabla 1 Muestra de estudio .....	14
Tabla 2 Confiabilidad del instrumento .....	17
Tabla 3 Confiabilidad de las preguntas del instrumento .....	17
Tabla 4 ¿La empresa controla adecuadamente sus inventarios en donde identifica correctamente el costo real de su mercadería?.....	20
Tabla 5 ¿La empresa cuenta con un registro de inventario permanente valorizado en donde se registre de manera correcta los ingresos y salidas de mercadería?..	21
Tabla 6 ¿La empresa evalúa su mercadería con el método costo promedio? .....	22
Tabla 7 ¿La empresa determina correctamente el costo final de su mercadería en donde se estima todos los costos y gastos generados para ubicar la mercadería en el almacén? .....	23
Tabla 8 ¿Existe una rotación de inventarios adecuada en la cual se determine el ingreso de mercaderías de los productos que comercializa la empresa?.....	24
Tabla 9 ¿La empresa determina la cantidad y saldos de salida de mercadería que fueron generadas por la venta de sus productos?.....	25
Tabla 10 ¿La empresa ha estimado un stock de mercadería mínimo en cada uno de los productos que comercializa para evitar posibles riesgos comerciales? .....	26
Tabla 11 ¿La empresa realiza de manera física la toma de inventario permanente a cada uno de los productos que comercializa de manera mensual?.....	27
Tabla 12 ¿Durante la toma de inventarios físicos se ha determinado faltantes de inventarios a mercaderías de alto valor?.....	28
Tabla 13 ¿Durante la toma de inventarios físicos existen sobrantes de inventarios productos de un inadecuado registro contable? .....	29
Tabla 14 ¿La empresa dispone de una adecuada rentabilidad la cual permita solventar sus deudas con terceros de manera eficiente? .....	30
Tabla 15 ¿La empresa cuenta con una adecuada gestión empresarial que le permita solventar sus costos y gastos relacionados a su actividad? .....	31
Tabla 16 ¿Durante el último período contable la empresa ha demostrado una adecuada productividad que le permita mejorar su rentabilidad económica? .....	32

Tabla 17 ¿Se determina de manera razonable un margen de ganancia a cada uno de la mercadería que la empresa oferta el cual le permita incrementar su rentabilidad? .....	33
Tabla 18 ¿La empresa tiene recursos propios suficientes para poder desempeñar su actividad empresarial?.....	34
Tabla 19 ¿La empresa cuenta en el último periodo un incremento de patrimonio favorable el cual permita mejorar los procedimientos internos de gestión? .....	35
Tabla 20 ¿La empresa ha incurrido en préstamos financieros debido a una insolvencia para la compra de mercaderías? .....	36
Tabla 21 ¿Se realiza de manera mensual un análisis contable de todos los movimientos y operaciones contables de la empresa? .....	37
Tabla 22 ¿La empresa presenta información contable válida de todas las operaciones comerciales que realiza? .....	38
Tabla 23 ¿La empresa tiene durante los últimos periodos una mejora continua en su actividad empresarial, el cual le permita mejorar su utilidad? .....	39
Tabla 24 Prueba de Shapiro – Wilk para una muestra .....	40
Tabla 25 Contrastación de hipótesis general aplicando la técnica de Rho. de Spearman .....	40
Tabla 26 Contrastación de hipótesis específica 1 aplicando la técnica de Rho. de Spearman. ....	41
Tabla 27 Contrastación de hipótesis específica 2 aplicando la técnica de Rho. de Spearman .....	42
Tabla 28 Contrastación de hipótesis específica 3 aplicando la técnica de Rho. de Spearman .....	42

## Índice de gráficos

Gráfico 1. ¿La empresa controla adecuadamente sus inventarios en donde identifica correctamente el costo real de su mercadería? .....	20
Gráfico 2. ¿La empresa cuenta con un registro de inventario permanente valorizado en donde se registre de manera correcta los ingresos y salidas de mercadería? ..	21
Gráfico 3. ¿La empresa evalúa su mercadería con el método costo promedio? ..	22
Gráfico 4. ¿La empresa determina correctamente el costo final de su mercadería en donde se estima todos los costos y gastos generados para ubicar la mercadería en el almacén? .....	23
Gráfico 5. ¿Existe una rotación de inventarios adecuada en la cual se determine el ingreso de mercaderías de los productos que comercializa la empresa? .....	24
Gráfico 6. ¿La empresa determina la cantidad y saldos de salida de mercadería que fueron generadas por la venta de sus productos? .....	25
Gráfico 7. ¿La empresa ha estimado un stock de mercadería mínimo en cada uno de los productos que comercializa para evitar posibles riesgos comerciales? .....	26
Gráfico 8. ¿La empresa realiza de manera física la toma de inventario permanente a cada uno de los productos que comercializa de manera mensual? .....	27
Gráfico 9. ¿Durante la toma de inventarios físicos se ha determinado faltantes de inventarios a mercaderías de alto valor? .....	28
Gráfico 10. ¿Durante la toma de inventarios físicos existen sobrantes de inventarios productos de un inadecuado registro contable? .....	29
Gráfico 11. ¿La empresa dispone de una adecuada rentabilidad la cual permita solventar sus deudas con terceros de manera eficiente? .....	30
Gráfico 12. ¿La empresa cuenta con una adecuada gestión empresarial que le permita solventar sus costos y gastos relacionados a su actividad? .....	31
Gráfico 13. ¿Durante el último período contable la empresa ha demostrado una adecuada productividad que le permita mejorar su rentabilidad económica? .....	32
Gráfico 14. ¿Se determina de manera razonable un margen de ganancia a cada uno de la mercadería que la empresa oferta el cual le permita incrementar su rentabilidad? .....	33

Gráfico 15. ¿La empresa tiene recursos propios suficientes para poder desempeñar su actividad empresarial?.....	34
Gráfico 16. ¿La empresa cuenta en el último periodo un incremento de patrimonio favorable el cual permita mejorar los procedimientos internos de gestión? .....	35
Gráfico 17. ¿La empresa ha incurrido en préstamos financieros debido a una insolvencia para la compra de mercaderías? .....	36
Gráfico 18. ¿Se realiza de manera mensual un análisis contable de todos los movimientos y operaciones contables de la empresa? .....	37
Gráfico 19. ¿La empresa presenta información contable válida de todas las operaciones comerciales que realiza? .....	38
Gráfico 20. ¿La empresa tiene durante los últimos periodos una mejora continua en su actividad empresarial, el cual le permita mejorar su utilidad? .....	39



## Resumen

El estudio presentado se denomina “La importancia de los inventarios en la rentabilidad de una empresa comercializadora de repuestos, Arequipa 2022” es realizado con el propósito de manifestar la importancia y relevancia que generan los activos disponibles y tangibles en la empresa caso de estudio. El objetivo es: Determinar la importancia de los inventarios en la rentabilidad de una empresa comercializadora de repuestos, Arequipa 2022. La metodología es no experimental de corte transversal de naturaleza descriptiva - correlacional. La población y muestra lo conforman los 17 trabajadores de la empresa, además de la documentación contable del periodo 2022. Los resultados a los que llegó en la investigación fueron una correlación de 0.710 y un índice de significancia de 0.001 con la técnica Rho. de Spearman, rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis general del estudio. La conclusión principal es que los inventarios de la empresa deben estar cuidadosamente vigilados y controlados, ya que estos son el activo principal y valioso que cuenta la empresa para solventar futuros pagos con terceros y poder desarrollar adecuadamente su gestión empresarial.

**Palabras Clave:** Inventarios, rentabilidad, toma de inventarios físico, faltantes de inventario, sobrantes de inventario.

## **Abstract**

The study presented is called "The importance of inventories in the profitability of a spare parts trading company, Arequipa 2022" is conducted with the purpose of showing the importance and relevance generated by the available and tangible assets in the case study company. The objective is: To determine the importance of inventories in the profitability of a spare parts trading company, Arequipa 2022. The methodology is non-experimental, cross-sectional, descriptive-correlational in nature. The population and sample are made up of the 17 workers of the company, in addition to the accounting documentation for the period 2022. The results of the research were a correlation of 0.710 and a significance index of 0.001 with Spearman's Rho technique, rejecting the null hypothesis and accepting the general hypothesis of the study. The main conclusion is that the company's inventories should be carefully monitored and controlled, since they are the main and valuable asset that the company has to settle future payments with third parties and to be able to adequately develop its business management.

**Keywords:** Inventories, profitability, physical inventory taking, inventory shortages, inventory surpluses.

## **I. INTRODUCCIÓN**

A nivel mundial las empresas de todos los rubros económicos buscan mecanismos que logren minimizar los costos, incrementar los márgenes de utilidad y mejorar la calidad del producto y/o mercadería vendida, sin embargo, durante la ejecución de estos procedimientos, cometen el error de no controlar adecuadamente y oportunamente sus existencias, las cuales son determinantes para la obtención de ingresos, generando variaciones desfavorables en el registro y reconocimiento de sus ingresos y gastos, procedimientos inadecuados y personal que carece de conocimiento para aplicar de manera correcta los sistemas y actividades los cuales permitan de manera tangible poder alcanzar los ideales de la empresa, y la mejora en la gestión y control de sus inventarios, lo cual ocasiona una inestabilidad empresarial al no poder controlar debidamente todas sus existencias, además de resultados operativos que no están acorde con las políticas de la empresa y el deterioro de su rentabilidad. Por consiguiente, toda empresa del sector comercial es de suma importancia que controle de manera efectiva, ordenada y disciplinada sus inventarios, con el fin de determinar el costo real de sus productos y no incurrir en desabastecimientos los cuales generen un retraso en la gestión empresarial de la empresa y una rentabilidad no acorde a los objetivos trazados por la gerencia (Ponce et al.,2018).

En el Perú las empresas en el sector comercial tienen como propósito generar riquezas, producto de la compra y venta que realizan. De esta manera el sector comercial está agrupado por aquellas organizaciones comerciales que tiene como fin la compra, almacenamiento y venta de productos, ya sea a sus principales proveedores o público final. Este sector compone la cadena económica en la economía del país ya que entrelaza la industria y el mercado, para suplir una necesidad existente y satisfacer de este modo la demanda del mercado. Por lo tanto, es de suma importancia los inventarios de toda organización para garantizar el éxito de la empresa (Moreira y Peñafiel, 2019).

La empresa comercializadora de repuestos S.A.C., no es ajena a esta problemática debido a que no presenta un registro confiable que permita identificar los ingresos y salidas de mercaderías, asimismo existen falencias para poder determinar el costo de sus inventarios, debido que la empresa no utiliza un sistema

de valuación que logre identificar el costo, como es el método costo promedio (siendo el más recomendable para la empresa debido a su giro económico), asimismo, la empresa no realiza de manera constante la toma de inventarios físicos el cual permita identificar si existen faltantes o sobrantes de inventario, de este modo es necesario que la empresa controle debidamente todos sus inventarios, para mejorar la actual situación de la empresa, del mismo modo podrá determinar de manera oportuna y correcta el stock, saldo y costo inicial - final, además se menciona que la empresa no lleva a cabo la toma de inventarios físico que le permita cotejar de manera física el saldo actual, causando una actitud renuente a poder efectivizar sus operaciones con un registro adecuado capaz de registrar de manera idónea toda la información que la empresa necesita para eliminar la falencias que presenta una de ellas es la falta de stock de mercadería (Espejo, 2018).

En base a lo expuesto el problema general del estudio es: ¿Cuál es la importancia de los inventarios en la rentabilidad de una empresa comercializadora de repuestos, Arequipa 2022?

El estudio presenta diversas justificaciones en las que se menciona: Desde la justificación en el plano teórico, considerando que la información presentada permite formular nuevos conocimientos del existente, de esta manera contribuye a enriquecer las bases teóricas propicias para determinar la importancia que genera los inventarios en la empresa, facultando a la ejecución de las operaciones correctas idóneas a las actividades que desarrolla la empresa, para mostrar la importancia que ocasiona un correcto seguimiento de los inventarios en la solvencia y disponibilidad de recursos económicos (Ashnati, 2018).

Desde la justificación práctica muestra las alternativas de solución a la problemática encontrada, refiriendo que un apropiado y funcional registro de todas las operaciones relacionados desde la adquisición del producto hasta la salida del almacén de la empresa mejora la gestión empresarial, asimismo determina la importancia de implementar políticas y normas de uso interno que permitirán alcanzar los objetivos establecidos (Melendez, 2018).

Desde la justificación social debido a su implicancia de adecuar, implementar y ejecutar un eficaz sistema que coadyuve a realizar un óptimo control de sus inventarios conducentes a colocar sus productos a la sociedad y lograr de esta

manera la satisfacción de las necesidades; de igual manera tendrá alcance a todas las empresas comercializadoras de repuestos que registren sus operaciones de manera manual o computarizada (Zevallos, 2019).

Desde la justificación metodológica el estudio se realiza teniendo presente el corte, diseño y enfoque de investigación los cuales permiten delimitar la consistencia metodológica, asimismo los parámetros corresponden a una investigación cuantitativa, la misma que permite la correcta interpretación de los datos números intrínsecos en la materia de estudio, finalmente toda la redacción del contenido ha sido elaborado de acuerdo a lo mencionado por el autor Hernández (2014) de quien se considero las técnicas e instrumentos atribuibles al presente informe investigativo.

El objetivo general es: Determinar la importancia de los inventarios en la rentabilidad de una empresa comercializadora de repuestos, Arequipa 2022. Objetivos específicos son: Determinar de qué manera la falta de un registro confiable de inventarios influye en la rentabilidad de una empresa comercializadora de repuestos, Arequipa 2022 b) Determinar en qué medida la rotación de inventarios influye en la rentabilidad de una empresa comercializadora de repuestos, Arequipa 2022. c) Determinar en qué medida la toma de inventarios físicos influye en la rentabilidad de una empresa comercializadora de repuestos, Arequipa 2022.

La hipótesis general es: Existe una importancia significativa de los inventarios en la rentabilidad de una empresa comercializadora de repuestos, Arequipa 2022. Las hipótesis específicas son: a) La falta de un registro confiable de inventarios influye en la rentabilidad de una empresa comercializadora de repuestos, Arequipa 2022 b) La rotación de inventarios influye en la rentabilidad de una empresa comercializadora de repuestos, Arequipa 2022 c) La toma de inventarios físicos influye en la rentabilidad de una empresa comercializadora de repuestos, Arequipa 2022.

## II. MARCO TEÓRICO

Como antecedentes de investigación se menciona lo expuesto por autores internacionales referentes al tema de estudio planteado, según Manosalvas et al., (2020) autores del artículo científico “Importancia de los inventarios en las empresas comercializadoras y su influencia en la rentabilidad” establecen como objetivo: Poder demostrar la importancia que ejerce los inventarios en la rentabilidad en las empresas comercializadoras de autopartes. En la metodología cuenta con un método inductivo – deductivo; analítico – sintético, entre sus resultados menciona que tener un correcto control de los inventarios ayuda a la obtención de los objetivos, detectando posibles riesgos asociados a los inventarios de la empresa, además el correcto manipuleo y determinación de stock coadyuva a mejorar los resultados económicos en la organización, entre sus conclusiones destacan que existen dos sistemas de inventarios el perpetuo y el periódico de los cuales las empresas deben identificar cuál de estos aplicaran a sus activos de mayor valor o a los activos que no sean de mayor importancia para la empresa (p. 6).

Morocho et al., (2019) autores del artículo científico “Inventarios y su relación con la rentabilidad en pequeñas empresas” refieren que su objetivo de estudio es “Diseñar alternativas de mejora para controlar los inventarios e incrementar la rentabilidad en las pequeñas empresas”. La metodología de estudio que aplicó es de enfoque cuantitativo-cualitativo, el método es analítico – sintético. Los resultados de su artículo son que los protocolos y alternativas de mejora permiten controlar debidamente los inventarios de la empresa, los cuales están conformados por las mercaderías de dichas empresas, asimismo todas las operaciones que se rigen en las empresas relacionadas al control de sus existencias permiten tomar las mejores decisiones empresariales. Como conclusiones señala que los inventarios son relevantes para mantener un balance equilibrado en la empresa, por lo tanto, es de suma importancia que se realicen evaluaciones constantes en todos los procedimientos para mejorar el rendimiento de los activos, mejorando responsablemente su productividad, liquidez y rentabilidad (pp. 17-30).

Ávila et al., (2019) autores del artículo científico “Evaluación de un sistema de control de inventarios aplicado al área de almacén para medir la rotación de los

inventarios” menciona que su objetivo de investigación es: Evaluar qué sistema de control de inventarios establecido en el área de almacén para realizar la rotación de inventarios. La metodología cuenta con un nivel básico, de naturaleza descriptivo- explicativo y un diseño de estudio pre experimental. Los resultados de su investigación se deben a que los métodos de valuación de control de inventarios implementados en el área contribuyen a detectar los riesgos y falencias contribuyendo a la mejora en sus procesos. Las conclusiones son que la implementación de un adecuado control interno, permite a los trabajadores realizar de manera eficiente sus labores, mitigando errores, además permite incrementar la rotación de inventarios y disminuir sus deficiencias (pp. 9-10).

Moreira y Peñafiel (2019) autores del artículo científico “Análisis de los inventarios para acrecentar la rentabilidad en las Microempresas de México” menciona que su objetivo de investigación es: Diseñar herramientas de mejora que permitan controlar adecuadamente los inventarios en las microempresas de México. La metodología es descriptiva con un corte deductivo, los resultados de su estudio fueron que los inventarios que poseen las microempresas son importantes para poder desempeñar su actividad económica, asimismo se debe determinar el costo de sus mercaderías para poder identificar el costo final de las existencias, las cuales permiten tomar decisiones relacionadas al costeo, almacenamiento y distribución. Las conclusiones fueron que existen diferentes formas para poder determinar la valoración de los inventarios, destacando entre ellos el sistema costo promedio, dicho sistema permite tener un control adecuado sobre los activos circulantes como es el caso de la mercadería para la mejora de la empresa (p. 6).

Ángulo (2019) autor del artículo científico: “Gestión de inventarios y la importancia en la mejora de los recursos económicos y financieros” mencionan que su objetivo de estudio es “Determinar de qué manera se realiza la gestión de inventarios para mejorar los recursos económicos y financieros”. La metodología es de nivel relacional, entre sus resultados menciona que el control en las existencias de las empresas manufactureras coadyuva al crecimiento económico y financiero del ente empresarial, de esta manera permite maximizar sus recursos monetarios, ya que un control y gestión correcto desencadena en mejorar los procesos y actividades, como conclusión menciona que la supervisión adecuada y constante a los activos de la empresa asegura el éxito financiero y la toma de decisiones

pertinentes para su desarrollo, crecimiento y posterior solvencia, asegurando poder efectuar comprar para ampliar sus inventarios en almacén (pp. 7-9).

Como antecedentes nacionales se menciona lo expuesto por:

Vasconez et al., (2020) autores del artículo científico “Gestión de inventarios en la operatividad empresarial” mencionan como objetivo de investigación: Gestionar de manera eficiente y responsable un sistema de inventarios, que impacte en la operatividad empresarial. La metodología es descriptiva – exploratoria y descriptiva. Muestra como resultado que la gestión de inventarios se enfoca a poder alcanzar los objetivos diseñados por la empresa vinculando directamente los resultados con la gestión empresarial. Las conclusiones que establece son que la gestión de inventarios es una herramienta capaz de impactar en la eficiencia de la empresa, por lo tanto, eleva la productividad, control y ventas en la empresa ferretera (pp. 3-4).

Vega y Marrero (2020) autores del artículo científico “Gestión integrada del control de inventarios y la disponibilidad de los recursos económicos” indican que su objetivo es: Gestionar de manera integrada un control de inventarios que contribuya a mejorar la disponibilidad de los recursos económicos. La metodología que utilizo es relacional-descriptivo, los resultados que muestra en su estudio es que las actividades de control inspeccionan los costos, gastos y diferencias de gestión las cuales se utilizan para analizar la gestión de los inventarios a través de ratios financieros en donde se pueda estimar la rotación de los inventarios y los saldos iniciales y finales. Las conclusiones que indica son que las acciones que realiza el control de inventarios desencadenan en procedimientos eficientes, dichos resultados son importantes para mejorar las ganancias, madurez y efectividad en los resultados de la organización, localizando adecuadamente los inventarios en los almacenes de la empresa (pp. 9-12).

Ponce et al., (2018) autores del artículo científico “Importancia de los inventarios como activos disponibles en las empresas y su relación con la rentabilidad y solvencia en empresas manufactureras” señalan como objetivo de estudio: Analizar la importancia que tienen los inventarios como activos disponibles para relacionarlos con la rentabilidad y solvencia empresarial. La metodología que utilizo es histórica-aplicativa. Los resultados de su investigación manifiestan la importancia que originan los inventarios tangibles de las empresas permiten



garantizar el ingreso de recursos económicos, los cuales permiten que las empresas puedan dinamizar su economía a través de la compra y venta de productos, logrando posicionar su marca y producto a la sociedad, las conclusiones que menciona son que la gestión de inventarios permite alcanzar los objetivos y visión de la empresa, mostrando eficiencia y transparencia en las funciones, además contribuye a mantener orden en el trabajo y registro correcto en todos sus registros (pp. 15-16).

Pelayo et al., (2019) autores del artículo científico “Análisis de los inventarios y los efectos que genera en la rentabilidad en microempresas” establecen como objetivo: Revisar de manera exhaustiva la supervisión de protocolos de control de inventarios en microempresas. La metodología que aplico es descriptiva, los resultados de su investigación son que existen deficiencias en el control de ingresos y un escaso control en los inventarios, los cuales son considerados como activos disponible las cuales bajo un adecuado registro de la norma tributaria estas muestran su correcto valor, las conclusiones que menciona son que se debe dar importancia a los inventarios de la empresa, ya que estos fortalecen el crecimiento empresarial y en la mejora continua de la empresa entrelazando los resultados con los ingresos (pp. 15-16).

Baque et al., (2020) autores del artículo científico “Estrategias de control de inventarios en el área de inventarios para incrementar el nivel de rentabilidad” menciona que su objetivo de estudio: Determinar que estrategias de control de inventarios se establecen en la empresa para mitigar los riesgos e incrementar la rentabilidad en una empresa de repuestos. El estudio que desarrollaron presenta una metodología de estudio no experimental – descriptivo. Como resultados mencionan que los protocolos de seguridad que ejerce el control interno de inventarios repercuten en la situación financiera y en el funcionamiento operacional de las compras y ventas que se ejecutan en el proceso comercial, entre las conclusiones señala que el control de inventarios contribuye a la capacitación, planificación y visión salvaguardando los intereses y confiabilidad de los datos presentados a la empresa. los mismos que mediante una adecuada revisión y análisis coadyuvan el adecuado funcionamiento de las áreas involucradas en este caso en el área de inventarios de la empresa comercializadora (pp. 4-6).

Referente a las bases teóricas que argumentan la variable independiente inventarios, se aprecia lo mencionado por de Soriano (2011) expresa que los inventarios son bienes tangibles, disponibles de la empresa, los cuales a través de un proceso comercial permiten satisfacer las necesidades económicas de la empresa a través de los ingresos económicos, además son considerados como un instrumento de comercio que producto de su giro económico permite promover de manera directa un incremento en su gestión empresarial, logrando unificar los esfuerzos de todo el equipo de trabajo para mejorar los resultados de la empresa de la empresa (p. 45).

De manera similar el autor Bendermacher (2012) manifiesta que los inventarios deben estar controlados adecuadamente, ya que estos aportan a la empresa comercializadora de repuestos a poder tangibilizar sus objetivos estratégicos, hacer un mejor uso de sus recursos económicos, humanos y financieros, programar y delimitar las operaciones – funciones a cada trabajador, obtener mejores resultados en las tareas asignadas, presentar Estados Financieros sólidos que permitan mostrar calidad de información y transparencia en los saldos contables (p. 16).

Igualmente, la revista Actualidad Empresarial (2017) menciona que el objetivo principal de los inventarios es calcular correctamente el costo de cada uno de los productos o bienes que comercializa la empresa, considerando que estos permiten mejorar los resultados de la empresa para salvaguardar los activos de la empresa y uniformizar los procedimientos en el control de las existencias e inventarios de la organización (p. 4).

Para ello es necesario llevar a cabo la toma de inventario físico a través de un adecuado registro el cual permita registrar el movimiento de ingreso, salida, stock y/o faltantes de inventarios. Asimismo, a través del control permitirá a la empresa poder concretar la compra a buenos proveedores a precio justo, en el tiempo establecido y de acuerdo a la marca descrita en la orden de compra (Chambergó, 2016).

Según Párraga (2011) menciona que es necesario que los inventarios estén debidamente controlados realizando evaluaciones y mediciones periódicas para verificar que los registros se están realizando acorde a lo establecido por la gerencia (p. 43). Asimismo, los inventarios son importantes para mantener la salud

financiera de la empresa, ya que este se convierte en un activo líquido cuando se realiza la venta del producto a los clientes logrando contribuir al crecimiento y desarrollo óptimo en la gestión empresarial (Chamorro, 2003).

Referentes a las bases teóricas de la variable dependiente Rentabilidad, se toma en consideración lo expuesto por Álvarez (2019) quien argumenta que es aquella capacidad dineraria que posee la empresa capaz de poder transformar recursos propios de la empresa en ingresos, los cuales permitan solventar de manera favorable los egresos, gastos y costos propios de la gestión de una empresa. Estos recursos finales, contribuyen a la buena marcha, dirección y operatividad en todas las áreas y procesos de la organización. Además, refiere que para que la empresa obtenga una rentabilidad adecuada es necesario la unión de los recursos económicos, materiales y humanos, la agrupación de estos componentes aseguran el éxito empresarial (p. 57).

La rentabilidad económica se refiere a poder alcanzar el rendimiento favorable de los activos de la empresa en el tiempo pactado, por lo tanto, la empresa debe idear los medios necesarios y tangibles para poder lograr los beneficios económicos que la empresa requiere. En la rentabilidad económica o considerado a su vez ROA no se toma en consideración los medios que se emplearon para el posicionamiento y rendimiento de los activos disponibles (Bravo, 2003). De acuerdo a la teoría de Apaza (2020) comenta que el objetivo de la rentabilidad es mejorar la eficiencia de la empresa, considerando que el comportamiento de los activos orienta el éxito de la empresa, asimismo los niveles de rentabilidad permiten incrementar la liquidez y gestión de la organización los cuales coadyuvan a entrelazar el proceso productivo y el mercado, logrando incrementar la rentabilidad en términos económicos (p. 96).

La rentabilidad financiera corresponde a los resultados finales de la empresa por el rendimiento de los activos en el que no se considera la financiación o préstamos que la empresa haya incurrido, asimismo no se consideran los gastos e impuestos, ya que en esta rentabilidad es el resultado líquido que obtiene la gerencia por el desempeño de su actividad económica. Para determinar la rentabilidad financiera, es necesario analizar los datos expuestos en los Estados Financieros, en donde se observa la información real de la empresa basada en

hechos reales y veraces, dicha información genera realizar las acciones que permitan mejorar el desarrollo y dirección de la organización (p. 96).

Para calcular el porcentaje de la rentabilidad, es necesario hacer la medición con los indicadores financieros, de este modo se podrá hallar el margen bruto, margen operacional y la utilidad neta. Por consiguiente, toda organización o empresa debe realizar evaluaciones periódicas para medir el desempeño de los activos que tiene con el fin de diseñar herramientas adecuadas que permitan alcanzar las metas empresariales y el éxito de la empresa (Morales, 2005).

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

##### **Tipo de investigación**

El estudio es Aplicado, de acuerdo con lo referido por Vara (2015) comenta que este estudio surge cuando se busca dar solución a una problemática de estudio, en la cual se idealizan metas, estrategias para alcanzar los objetivos trazados (p.125).

##### **Diseño de investigación**

El estudio presenta un diseño no experimental – Transversal – descriptiva - correlacional.

No experimental: El informe de estudio no utilizará herramientas que alteren las variables de estudio, ya que estas serán observadas y descritas de acuerdo a su naturaleza.

Transversal: Este tipo de estudio se realiza cuando el acopio de datos e informe de estudio son ejecutados en un momento determinado por la investigadora, en la cual se aplican las herramientas de estudio, así como la recolección de información.

Descriptiva: Los argumentos que definen a las dimensiones y variables sirven para poder analizar y describirlas, de esta manera existe una interpretación correcta acorde a su naturaleza.

Correlacional: Teniendo la premisa que la investigadora busca demostrar la unión y asociación de las variables presentadas, con el fin de comprobar la teoría planteada (Hernández, et al., 2014).

#### **3.2. Variables y operacionalización**

##### **Variable: Inventarios**

##### **Definición Conceptual:**

Soriano (2011) expresa que los inventarios son bienes tangibles, disponibles de la empresa, los cuales a través de un proceso comercial

permiten satisfacer las necesidades económicas de la empresa a través de los ingresos económicos, además son considerados como un instrumento de comercio que producto de su giro económico permite promover de manera directa un incremento en su gestión empresarial, logrando unificar los esfuerzos de todo el equipo de trabajo para mejorar los resultados de la empresa de la empresa (p. 45).

**Definición Operacional:**

La variable inventarios es una variable independiente que presenta autonomía en el estudio, considerada asimismo como la causa del estudio, se descompone en tres dimensiones: a) Registro confiable de inventarios; b) Rotación de inventarios; c) Toma de inventarios.

**Variable: Rentabilidad**

**Definición Conceptual:**

Alvarez (2019) argumenta que es aquella capacidad dineraria que posee la empresa capaz de poder transformar recursos propios de la empresa en ingresos, los cuales permitan solventar de manera favorable los egresos, gastos y costos propios de la gestión de una empresa. Estos recursos finales, contribuyen a la buena marcha, dirección y operatividad en todas las áreas y procesos de la organización. Además, refiere que para que la empresa obtenga una rentabilidad adecuada es necesario la unión de los recursos económicos, materiales y humanos, la agrupación de estos componentes aseguran el éxito empresarial (p. 74).

**Definición Operacional:**

La variable rentabilidad, es una variable dependiente, es el efecto que genera en el estudio realizado, esta variable se descompone en tres dimensiones: a) Rentabilidad Económica; b) Rentabilidad Financiera y c) Análisis de la Rentabilidad.

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

#### **Población**

Hernández et al., (2014) comentan que la población de estudio agrupa a todas las unidades o personas las cuales están intrínsecamente asociados al objeto de estudio, pudiendo ser personas, unidades e información proveniente del estudio. En referencia a lo expuesto la población en este estudio abarca el total de trabajadores de la empresa comercializadora de repuestos el cual está conformado por 17 trabajadores quienes laboran en la empresa, además de la documentación contable correspondiente al periodo 2022.

#### **Criterio de Inclusión**

- Trabajadores relacionados al área de investigación.
- Trabajadores que cuenten con mayoría de edad.
- Información que aporte al estudio y permita mostrar las alternativas de solución.
- Fuentes de estudio no son mayor a los 5 años de antigüedad.
- Conocimiento de investigadores expertos en el área de estudio.

#### **Criterios de exclusión**

- No se considera información que no esté relacionada al tema de estudio.
- Se excluyeron trabajadores menores de edad.
- Se excluye información que no cuente con confiabilidad y validez.

#### **Muestra**

Está conformada por una parte de la población. Por ello se tomó en consideración a los 17 trabajadores de la empresa comercializadora de repuestos. Además, se consideró registros de compras - ventas y documentación contable.

Tabla 1  
*Muestra de estudio*

Ítems	Área	N° trabajadores
1	Gerencia	3
2	Contabilidad	3
3	Tesorería	2
4	Logística	3
5	Almacén	2
6	Ventas	4
	TOTAL	17

Fuente: Elaboración Propia.

### **Muestreo**

No probabilístico por conveniencia, considerando que la autora esta seleccionando a todos los trabajadores como muestra de estudio.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **Las técnicas que se consideraron en este estudio fueron:**

Análisis Documental: Se tomó en consideración los libros y revistas que brindan el conocimiento para poder analizar la información contable proveniente de la empresa caso de estudio.

Encuesta: Es una técnica usualmente utilizada con el fin de tomar la opinión de los sujetos entrevistados, dicha técnica tiene la capacidad de recopilar información de primera fuente y con ello establecer los resultados.

El instrumento que se consideró en el estudio fue:

Cuestionario: El cual se utilizó para tomar la opinión de los entrevistados los mismos que pertenecen a la muestra representativa, y para medir las respuestas de los entrevistados se utilizó la escala Likert.



### **Validación y confiabilidad del instrumento**

**Validez:** Fue revisado y validado por 3 expertos, haciendo mención al Dr. Pedro Constante Costilla Castillo, Mg. Donato Diaz Diaz, Mg. Walter Ibarra Fretell, expertos en el área del estudio, quienes a través del formato de validación del instrumento permitirán llevar a cabo la investigación.

**Confiabilidad:** Fue procesado con la aplicación de la técnica Alfa de Cronbach para medir el grado de confiabilidad del cuestionario.

### **3.5. Procedimientos**

Todos los procedimientos que se aplican en el presente informe permiten realizar la discusión, conclusiones y recomendaciones, para ello se trabaja con el estadístico SPSS versión 26 y de la base de datos del Excel, para analizar y formular la discusión de resultados provenientes del estudio y de este modo plantear la hipótesis de investigación.

### **3.6. Método de análisis de datos**

El método estadístico utilizado para medir la confiabilidad de las preguntas formuladas en el instrumento fue la **técnica Alfa de Cronbach**. Para determinar el tipo de técnica a utilizar en la contratación de hipótesis se aplicó la prueba de normalidad. Para poder contrastar las hipótesis planteadas por la investigadora se utilizó la técnica de **Chi – Cuadrado**. Todo ello hace posible y factible la realización del análisis **descriptivo y el análisis inferencial**.

### **3.7. Aspectos éticos**

Todo el desarrollo de la investigación ha sido elaborado de acuerdo a los principios de contabilidad y se enfocan en el código de ética de la UCV entre los principales: Integridad en la información procesada y analizada; transparencia en los datos recopilados y mostrados; veracidad en la información presentada, libertad para poder considerar en el estudio

aquellas fuentes que sean relevantes, objetividad para mostrar los hallazgos encontrados. Del mismo modo, se considera la objetividad, los cuales fueron los pilares sólidos para alcanzar los objetivos, y de este modo presentar los resultados y su respectiva discusión de resultado. Por lo tanto, se menciona que todo el desarrollo del estudio es desarrollado teniendo como principio la claridad del contenido y la veracidad de los hechos.

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Análisis Descriptivo

#### Confiabilidad del Instrumento

Tabla 2  
*Confiabilidad del instrumento*

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,979	,980	20

Fuente: Obtenido del SPSS - Elaboración Propia.

Análisis- - En relación a la tabla presentada, se formula un alto índice de confiabilidad del instrumento, ya que presenta una tendencia cercana a +1.000 siendo este de 0.979 teniendo una tendencia favorable para su aplicación.

Tabla 3  
*Confiabilidad de las preguntas del instrumento*

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
¿La empresa controla adecuadamente sus inventarios en donde identifica correctamente el costo real de su mercadería?	82,24	85,316	,671	,979
¿La empresa cuenta con un registro de inventario permanente valorizado en donde se registre de manera correcta los ingresos y salidas de mercadería?	82,35	82,118	,976	,976
¿La empresa evalúa su mercadería con el método costo promedio?	82,82	90,404	,646	,979

¿La empresa determina correctamente el costo final de su mercadería en donde se estima todos los costos y gastos generados para ubicar la mercadería en el almacén?	82,76	90,441	,428	,980
¿Existe una rotación de inventarios adecuada en la cual se determine el ingreso de mercaderías de los productos que comercializa la empresa?	82,82	90,404	,646	,979
¿La empresa determina la cantidad y saldos de salida de mercadería que fueron generadas por la venta de sus productos?	82,82	90,404	,646	,979
¿La empresa ha estimado un stock de mercadería mínimo en cada uno de los productos que comercializa para evitar posibles riesgos comerciales?	82,29	82,096	,968	,976
¿La empresa realiza de manera física la toma de inventario permanente a cada uno de los productos que comercializa de manera mensual?	82,35	82,118	,976	,976
¿Durante la toma de inventarios físicos se ha determinado faltantes de inventarios a mercaderías de alto valor?	82,35	82,118	,976	,976
¿Durante la toma de inventarios físicos existen sobrantes de inventarios productos de un inadecuado registro contable?	82,35	82,118	,976	,976
¿La empresa dispone de una adecuada rentabilidad la cual permita solventar sus deudas con terceros de manera eficiente?	82,41	92,007	,070	,986
¿La empresa cuenta con una adecuada gestión empresarial que le permita solventar sus costos y gastos relacionados a su actividad?	82,29	82,096	,968	,976

¿Durante el último período contable la empresa ha demostrado una adecuada productividad que le permita mejorar su rentabilidad económica?	82,29	82,096	,968	,976
¿Se determina de manera razonable un margen de ganancia a cada uno de la mercadería que la empresa oferta el cual le permita incrementar su rentabilidad?	82,29	82,096	,968	,976
¿La empresa tiene recursos propios suficientes para poder desempeñar su actividad empresarial?	82,29	82,096	,968	,976
¿La empresa cuenta en el último periodo un incremento de patrimonio favorable el cual permita mejorar los procedimientos internos de gestión?	82,35	82,118	,976	,976
¿La empresa ha incurrido en préstamos financieros debido a una insolvencia para la compra de mercaderías?	82,35	82,118	,976	,976
¿Se realiza de manera mensual un análisis contable de todos los movimientos y operaciones contables de la empresa?	82,35	82,118	,976	,976
¿La empresa presenta información contable válida de todas las operaciones comerciales que realiza?	82,35	82,118	,976	,976
¿La empresa tiene durante los últimos periodos una mejora continua en su actividad empresarial, el cual le permita mejorar su utilidad?	82,35	82,118	,976	,976

Análisis- - En relación a la tabla presentada, se presenta el nivel de confianza de cada interrogante establecida en el instrumento del estudio, en donde se observa que en cada pregunta el nivel de confianza es superior a 0.976 siendo este resultado cercano a +1.000 por lo tanto, el coeficiente de valor es óptimo, adecuado y eficiente para su aplicación.

## Análisis de las tablas y gráficas del instrumento

Se presenta los resultados del estudio, el cual abarca a la aplicación del instrumento “cuestionario” el mismo que se aplicó a los 17 trabajadores de la empresa comercializadora de repuestos S.A.C, en donde se obtuvo a través del SPSS la siguiente información extraída de las interrogantes del estudio:

Tabla 4

¿La empresa controla adecuadamente sus inventarios en donde identifica correctamente el costo real de su mercadería?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	5	29,4	29,4	29,4
	A veces	8	47,1	47,1	76,5
	Siempre	4	23,5	23,5	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

Fuente: Obtenido del SPSS aplicado a los trabajadores de la empresa.

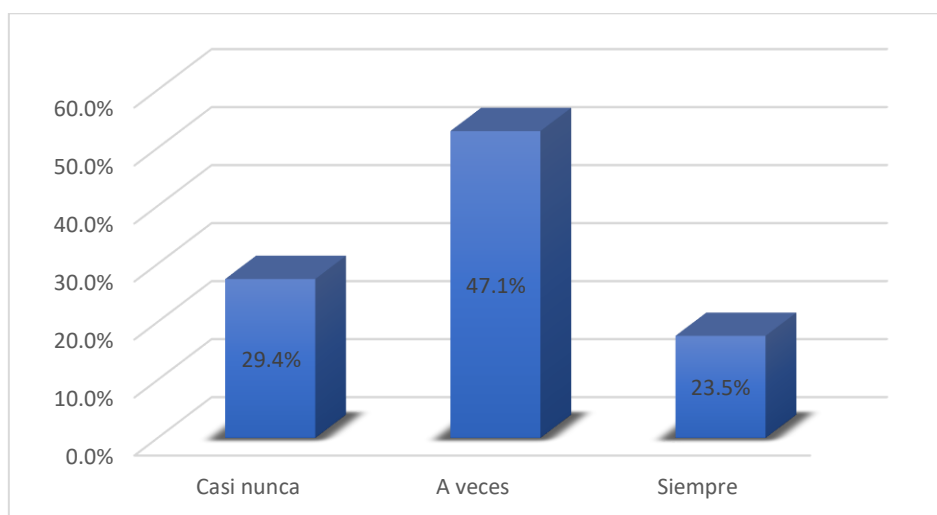


Gráfico 1. ¿La empresa controla adecuadamente sus inventarios en donde identifica correctamente el costo real de su mercadería?

Fuente: Obtenido del SPSS aplicado a los trabajadores de la empresa.

Resultado. – En base a la información expuesta en la tabla y gráfico se concluye que el 47.1% de los encuestados afirman que “A veces” La empresa controla adecuadamente sus inventarios en donde identifica correctamente el costo real de su mercadería. Por otro lado, el 29.4% indico casi nunca y el 23.5% menciono siempre.

Tabla 5

¿La empresa cuenta con un registro de inventario permanente valorizado en donde se registre de manera correcta los ingresos y salidas de mercadería?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	5	29,4	29,4	29,4
	Siempre	7	41,2	41,2	70,6
	Casi siempre	5	29,4	29,4	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

Fuente: Obtenido del SPSS aplicado a los trabajadores de la empresa.

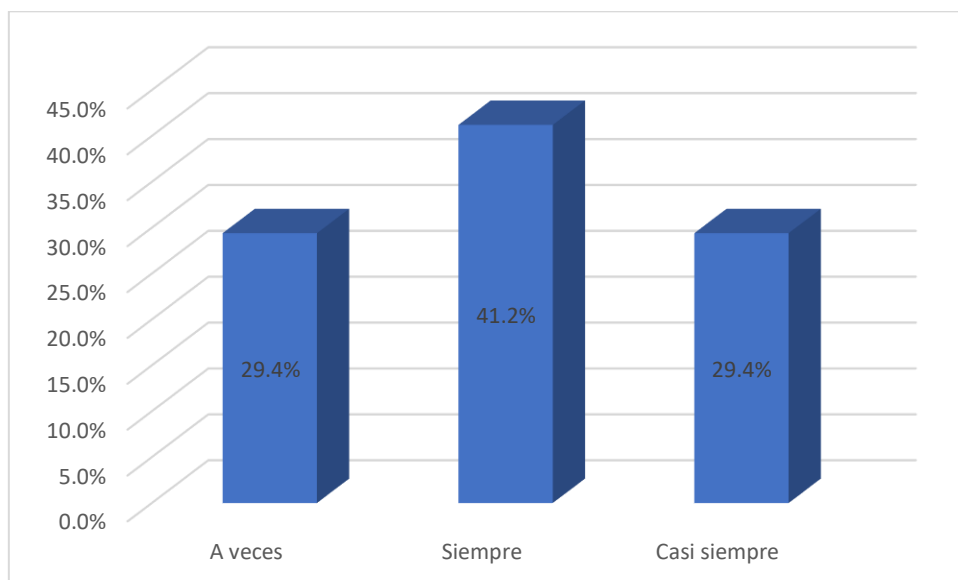


Gráfico 2. ¿La empresa cuenta con un registro de inventario permanente valorizado en donde se registre de manera correcta los ingresos y salidas de mercadería?

Fuente: Obtenido del SPSS aplicado a los trabajadores de la empresa.

Resultado. – En base a la información expuesta en la tabla y gráfico se concluye que el 41.2% de los encuestados afirman que “siempre” La empresa cuenta con un registro de inventario permanente valorizado en donde se registre de manera correcta los ingresos y salidas de mercadería. Por otro lado, el 29.4% indicó casi siempre y el otro 29.4% mencionó a veces.

Tabla 6

¿La empresa evalúa su mercadería con el método costo promedio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	6	35,3	35,3	35,3
	A veces	7	41,2	41,2	76,5
	Siempre	3	17,6	17,6	94,1
	Casi siempre	1	5,9	5,9	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

Fuente: Obtenido del SPSS aplicado a los trabajadores de la empresa.

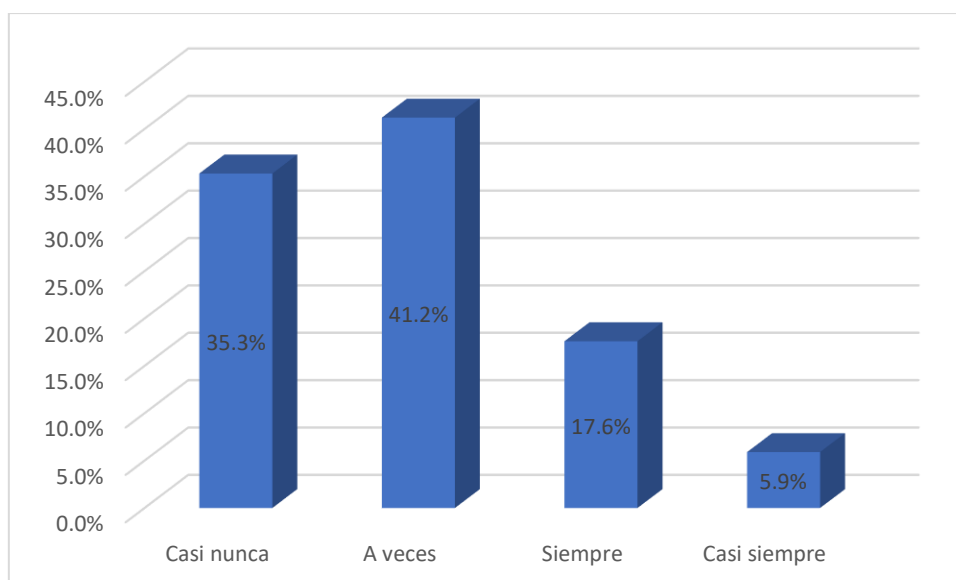


Gráfico 3. ¿La empresa evalúa su mercadería con el método costo promedio?

Fuente: Obtenido del SPSS aplicado a los trabajadores de la empresa.

Resultado. – En base a la información expuesta en la tabla y gráfico se concluye que el 41.2% de los encuestados afirman que “A veces” la empresa evalúa su mercadería con el método costo promedio. Por otro lado, el 35.3% indicó casi nunca, el 17.6% manifestó siempre y el 5.9% mencionó casi siempre.



Tabla 7

¿La empresa determina correctamente el costo final de su mercadería en donde se estima todos los costos y gastos generados para ubicar la mercadería en el almacén?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	2	11,8	11,8	11,8
	Siempre	11	64,7	64,7	76,5
	Casi siempre	4	23,5	23,5	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

Fuente: Obtenido del SPSS aplicado a los trabajadores de la empresa.

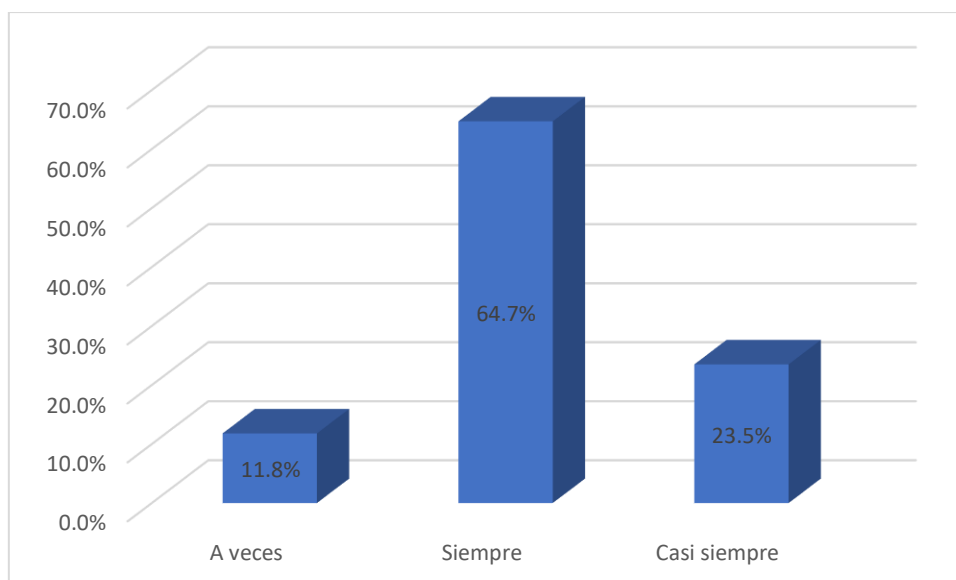


Gráfico 4. ¿La empresa determina correctamente el costo final de su mercadería en donde se estima todos los costos y gastos generados para ubicar la mercadería en el almacén?

Fuente: Obtenido del SPSS aplicado a los trabajadores de la empresa.

Resultado. – En base a la información expuesta en la tabla y gráfico se concluye que el 64.7% de los encuestados afirman que “Siempre” la empresa determina correctamente el costo final de su mercadería en donde se estima todos los costos y gastos generados para ubicar la mercadería en el almacén. Por otro lado, el 23.5% indicó casi siempre y el 11.8% mencionó a veces.

Tabla 8

¿Existe una rotación de inventarios adecuada en la cual se determine el ingreso de mercaderías de los productos que comercializa la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	5,9	5,9	5,9
	Casi nunca	6	35,3	35,3	41,2
	A veces	8	47,1	47,1	88,2
	Casi siempre	2	11,8	11,8	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

Fuente: Obtenido del SPSS aplicado a los trabajadores de la empresa.

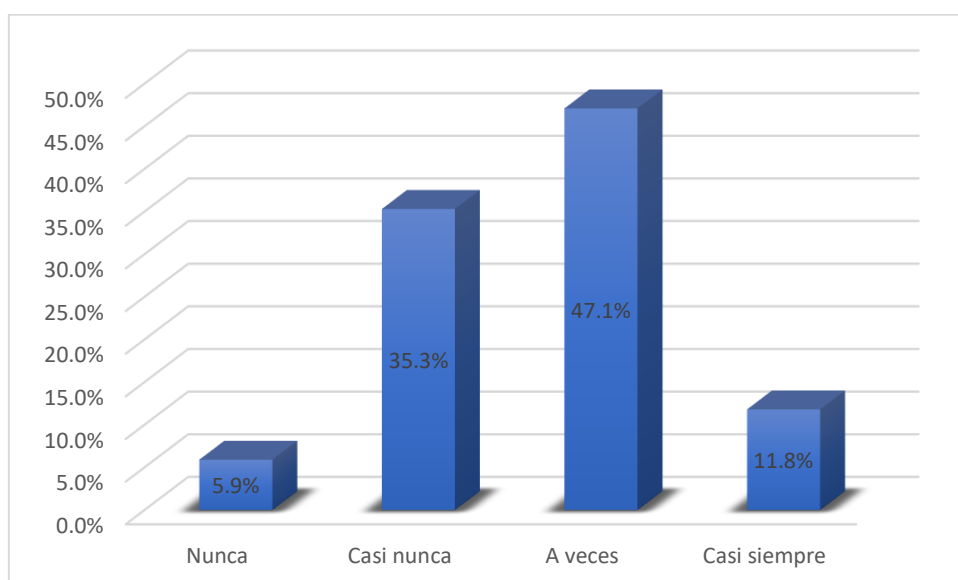


Gráfico 5. ¿Existe una rotación de inventarios adecuada en la cual se determine el ingreso de mercaderías de los productos que comercializa la empresa?

Fuente: Obtenido del SPSS aplicado a los trabajadores de la empresa.

Resultado. – En base a la información expuesta en la tabla y gráfico se concluye que el 47.1% de los encuestados afirman que “A veces” en la empresa existe una rotación de inventarios adecuada en la cual se determina el ingreso de mercaderías de los productos que comercializa la empresa. Por otro lado, el 35.3% indicó casi nunca, el 11.8% manifestó casi siempre y el 5.9% mencionó nunca.

Tabla 9

¿La empresa determina la cantidad y saldos de salida de mercadería que fueron generadas por la venta de sus productos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	6	35,3	35,3	35,3
	Siempre	6	35,3	35,3	70,6
	Casi siempre	5	29,4	29,4	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

Fuente: Obtenido del SPSS aplicado a los trabajadores de la empresa.

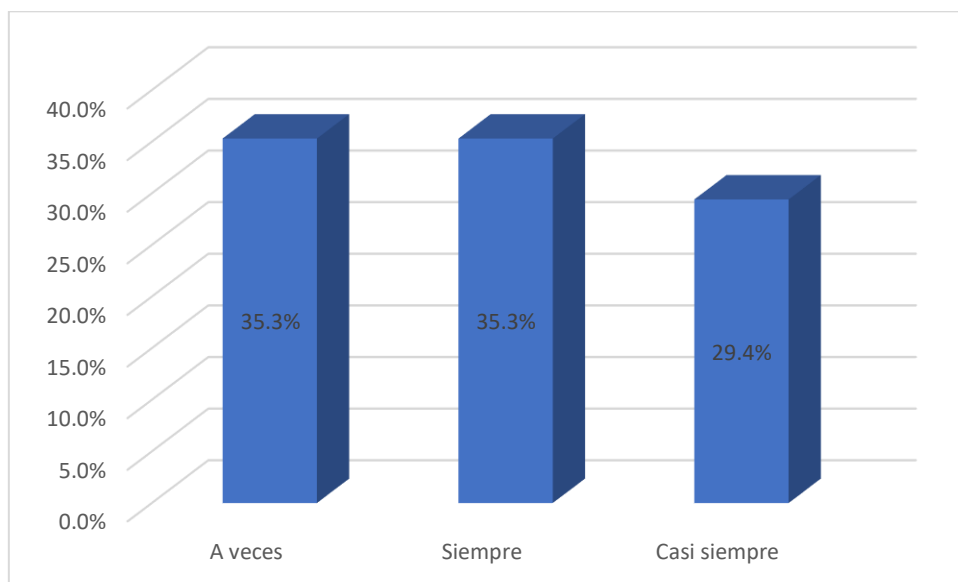


Gráfico 6. ¿La empresa determina la cantidad y saldos de salida de mercadería que fueron generadas por la venta de sus productos?

Fuente: Obtenido del SPSS aplicado a los trabajadores de la empresa.

Resultado. – En base a la información expuesta en la tabla y gráfico se concluye que el 35.3% de los encuestados afirman que “A veces” la empresa determina la cantidad y saldos de salida de mercadería que fueron generadas por la venta de sus productos. Por otro lado, el 35.3% indicó siempre y el 29.4% mencionó casi siempre.

Tabla 10

¿La empresa ha estimado un stock de mercadería mínimo en cada uno de los productos que comercializa para evitar posibles riesgos comerciales?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	13	76,5	76,5	76,5
	A veces	3	17,6	17,6	94,1
	Siempre	1	5,9	5,9	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

Fuente: Obtenido del SPSS aplicado a los trabajadores de la empresa.

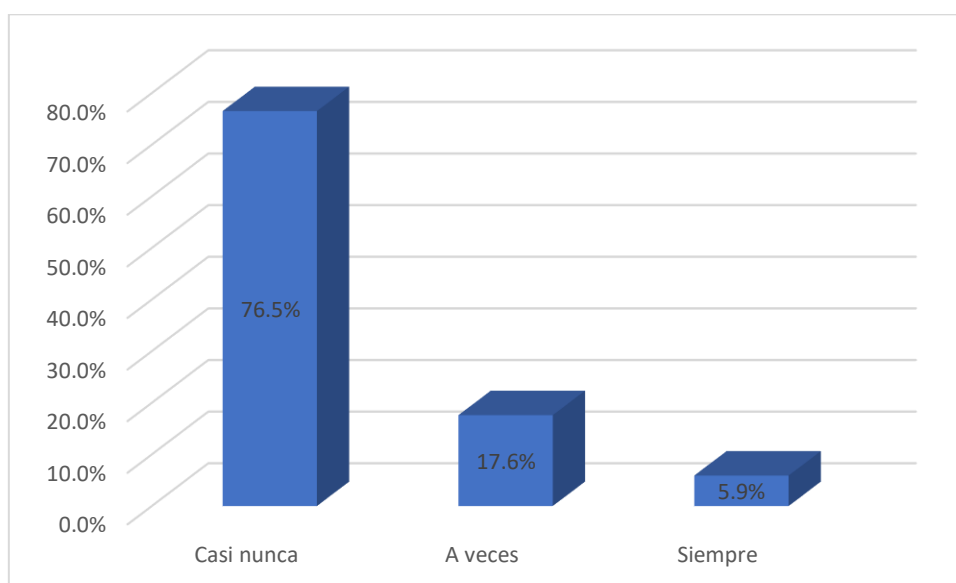


Gráfico 7. ¿La empresa ha estimado un stock de mercadería mínimo en cada uno de los productos que comercializa para evitar posibles riesgos comerciales?

Fuente: Obtenido del SPSS aplicado a los trabajadores de la empresa.

Resultado. – En base a la información expuesta en la tabla y gráfico se concluye que el 76.5% de los encuestados afirman que “Casi nunca” La empresa estima un stock de mercadería mínimo en cada uno de los productos que comercializa para evitar posibles riesgos comerciales. Por otro lado, el 17.6% indico a veces y el 5.9% menciono siempre.

Tabla 11

¿La empresa realiza de manera física la toma de inventario permanente a cada uno de los productos que comercializa de manera mensual?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	5	29,4	29,4	29,4
	Siempre	3	17,6	17,6	47,1
	Casi siempre	9	52,9	52,9	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

Fuente: Obtenido del SPSS aplicado a los trabajadores de la empresa.

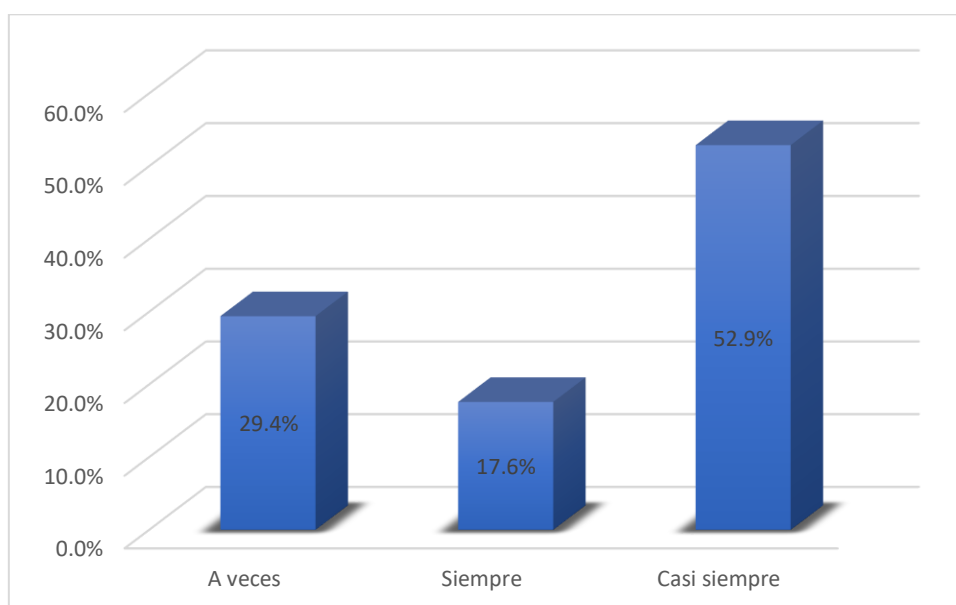


Gráfico 8. ¿La empresa realiza de manera física la toma de inventario permanente a cada uno de los productos que comercializa de manera mensual?

Fuente: Obtenido del SPSS aplicado a los trabajadores de la empresa.

Resultado. – En base a la información expuesta en la tabla y gráfico se concluye que el 52.9% de los encuestados afirman que “Casi siempre” la empresa realiza de manera física la toma de inventario permanente a cada uno de los productos que comercializa de manera mensual. Por otro lado, el 29.4% indico a veces y el 17.6% menciona siempre.

Tabla 12

¿Durante la toma de inventarios físicos se ha determinado faltantes de inventarios a mercaderías de alto valor?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	2	11,8	11,8	11,8
	Siempre	5	29,4	29,4	41,2
	Casi siempre	10	58,8	58,8	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

Fuente: Obtenido del SPSS aplicado a los trabajadores de la empresa.

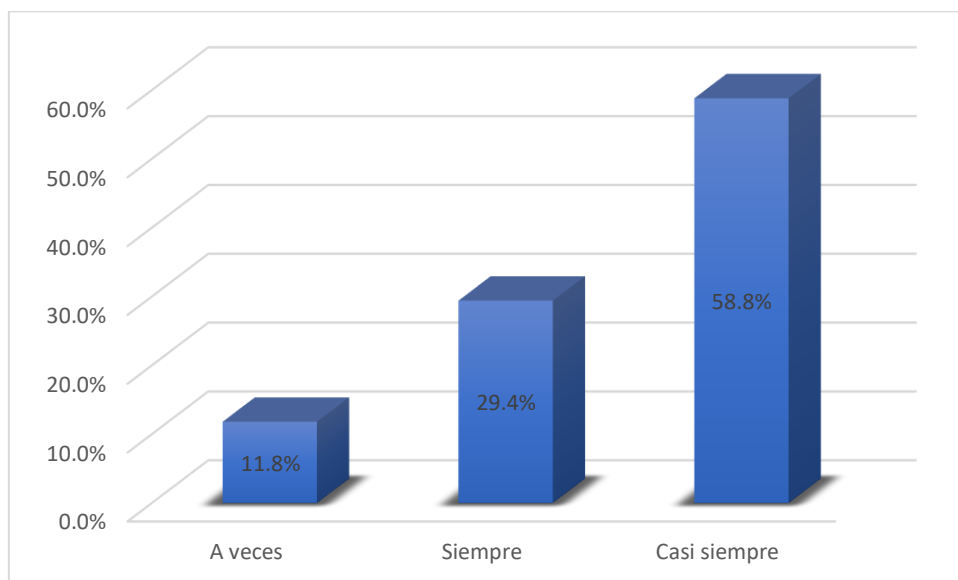


Gráfico 9. ¿Durante la toma de inventarios físicos se ha determinado faltantes de inventarios a mercaderías de alto valor?

Fuente: Obtenido del SPSS aplicado a los trabajadores de la empresa.

Resultado. – En base a la información expuesta en la tabla y gráfico se concluye que el 58.8% de los encuestados afirman que “Casi siempre” durante la toma de inventarios físicos se ha determinado faltantes de inventarios a mercaderías de alto valor. Por otro lado, el 29.4% indicó siempre y el 11.8% mencionó a veces.

Tabla 13

¿Durante la toma de inventarios físicos existen sobrantes de inventarios productos de un inadecuado registro contable?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	1	5,9	5,9	5,9
	Siempre	6	35,3	35,3	41,2
	Casi siempre	10	58,8	58,8	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

Fuente: Obtenido del SPSS aplicado a los trabajadores de la empresa.

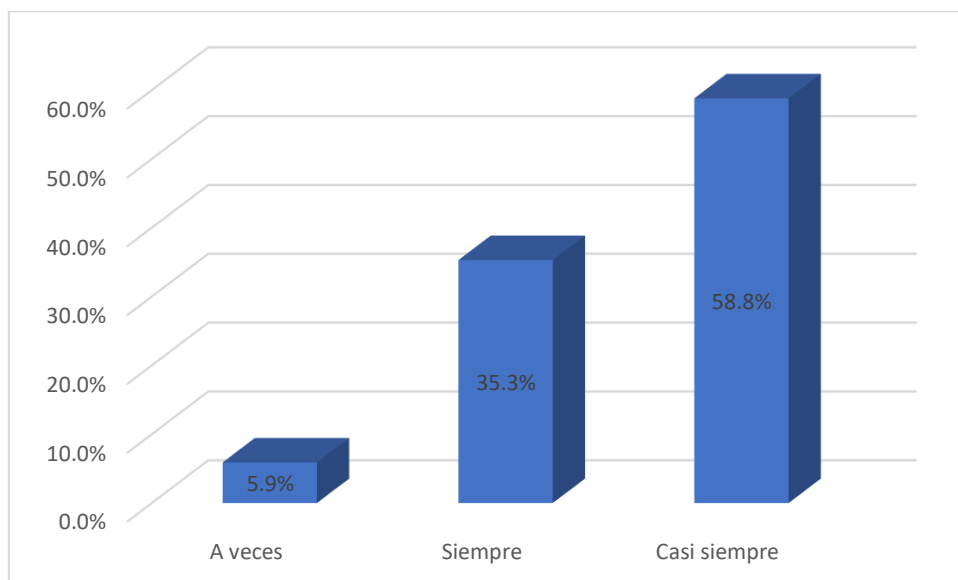


Gráfico 10. ¿Durante la toma de inventarios físicos existen sobrantes de inventarios producto de un inadecuado registro contable?

Fuente: Obtenido del SPSS aplicado a los trabajadores de la empresa.

Resultado. – En base a la información expuesta en la tabla y gráfico se concluye que el 58.8% de los encuestados afirman que “Casi siempre” Durante la toma de inventarios físicos existen sobrantes de inventarios productos de un inadecuado registro contable. Por otro lado, el 35.3 % indico siempre y el 5.9% menciono a veces.

Tabla 14

¿La empresa dispone de una adecuada rentabilidad la cual permita solventar sus deudas con terceros de manera eficiente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	2	11,8	11,8	11,8
	A veces	7	41,2	41,2	52,9
	Siempre	6	35,3	35,3	88,2
	Casi siempre	2	11,8	11,8	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

Fuente: Obtenido del SPSS aplicado a los trabajadores de la empresa.

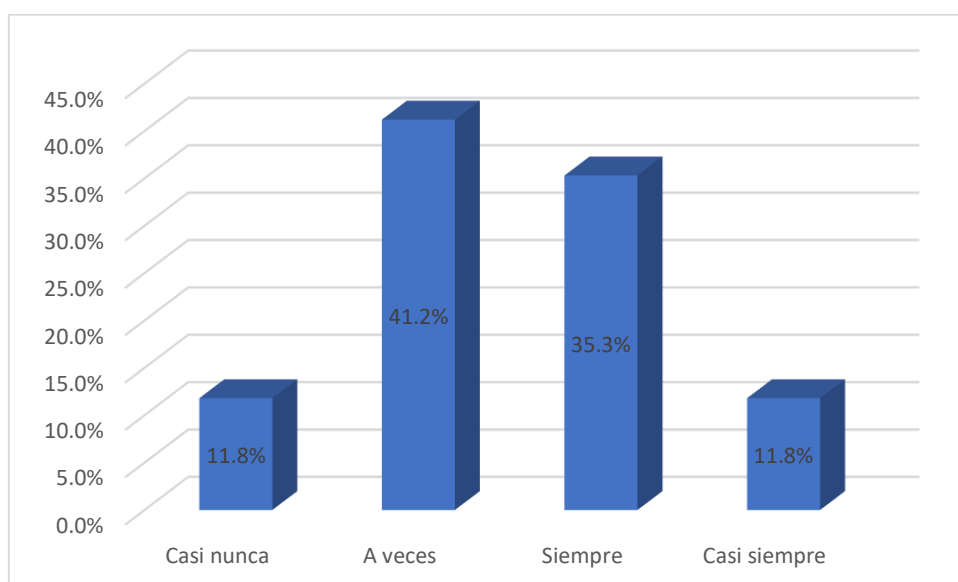


Gráfico 11. ¿La empresa dispone de una adecuada rentabilidad la cual permita solventar sus deudas con terceros de manera eficiente?

Fuente: Obtenido del SPSS aplicado a los trabajadores de la empresa.

Resultado. – En base a la información expuesta en la tabla y gráfico se concluye que el 41.2% de los encuestados afirman que “A veces” La empresa dispone de una adecuada rentabilidad la cual permite solventar sus deudas con terceros de manera eficiente. Por otro lado, el 35.3% mencionó siempre, el 11.8% mencionó casi nunca y el 11.8% casi siempre.



Tabla 15

¿La empresa cuenta con una adecuada gestión empresarial que le permita solventar sus costos y gastos relacionados a su actividad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	2	11,8	11,8	11,8
	A veces	4	23,5	23,5	35,3
	Siempre	3	17,6	17,6	52,9
	Casi siempre	8	47,1	47,1	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

Fuente: Obtenido del SPSS aplicado a los trabajadores de la empresa.

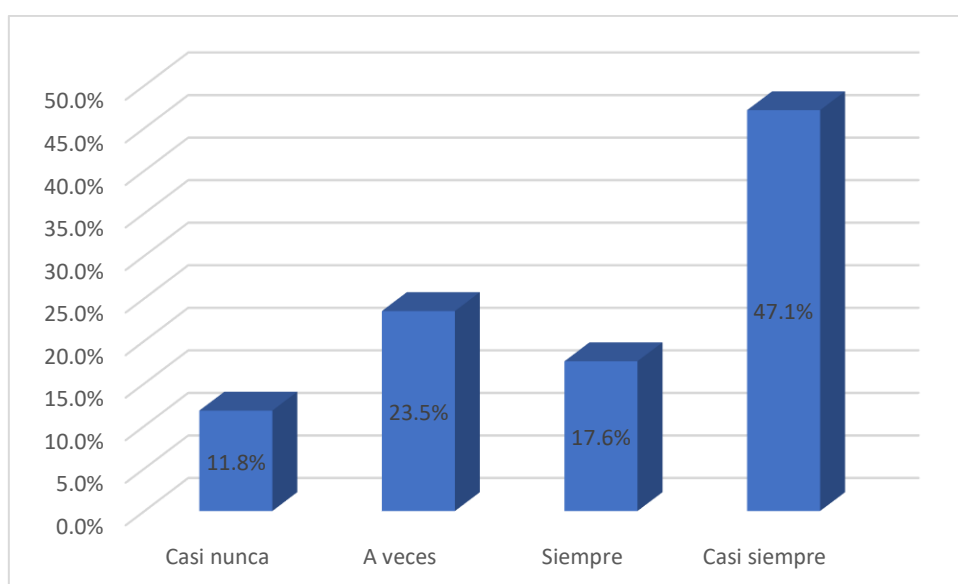


Gráfico 12. ¿La empresa cuenta con una adecuada gestión empresarial que le permita solventar sus costos y gastos relacionados a su actividad?

Fuente: Obtenido del SPSS aplicado a los trabajadores de la empresa.

Resultado. – En base a la información expuesta en la tabla y gráfico se concluye que el 47.1% de los encuestados afirman que “Casi siempre” La empresa cuenta con una adecuada gestión empresarial que le permita solventar sus costos y gastos relacionados a su actividad. Por otro lado, el 23.5% mencionó a veces, el 17.6% mencionó siempre y el 11.8% manifestó casi nunca.

Tabla 16

¿Durante el último período contable la empresa ha demostrado una adecuada productividad que le permita mejorar su rentabilidad económica?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	7	41,2	41,2	41,2
	A veces	3	17,6	17,6	58,8
	Siempre	6	35,3	35,3	94,1
	Casi siempre	1	5,9	5,9	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

Fuente: Obtenido del SPSS aplicado a los trabajadores de la empresa.

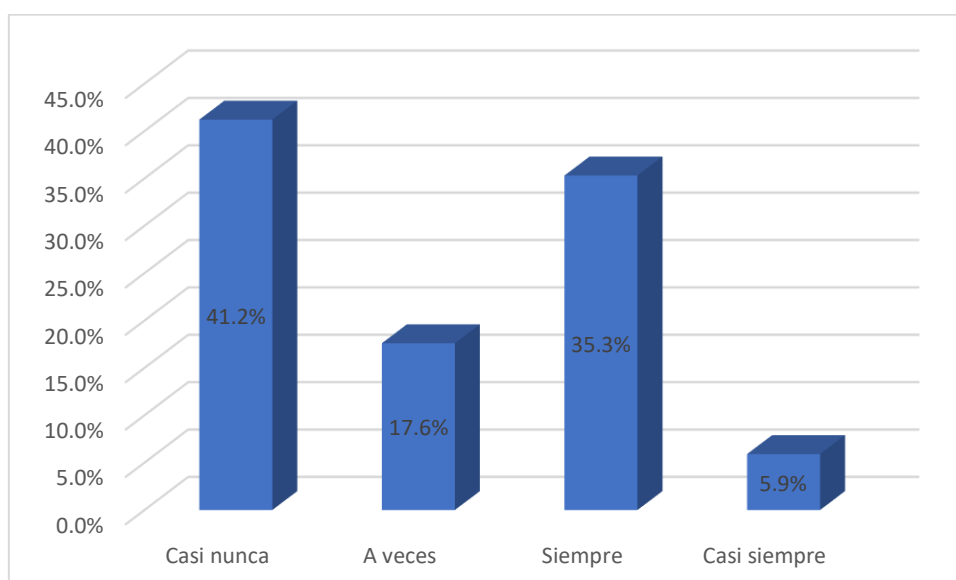


Gráfico 13. ¿Durante el último período contable la empresa ha demostrado una adecuada productividad que le permita mejorar su rentabilidad económica?

Fuente: Obtenido del SPSS aplicado a los trabajadores de la empresa.

Resultado. – En base a la información expuesta en la tabla y gráfico se concluye que el 41.2% de los encuestados afirman que “Casi nunca” durante el último período contable la empresa ha demostrado una adecuada productividad que le permita mejorar su rentabilidad económica. Por otro lado, el 35.3% indicó siempre, el 17.6% mencionó a veces y el 5.9% indicó casi siempre.

Tabla 17

¿Se determina de manera razonable un margen de ganancia a cada uno de la mercadería que la empresa oferta el cual le permita incrementar su rentabilidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	2	11,8	11,8	11,8
	A veces	8	47,1	47,1	58,8
	Siempre	7	41,2	41,2	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

Fuente: Obtenido del SPSS aplicado a los trabajadores de la empresa.

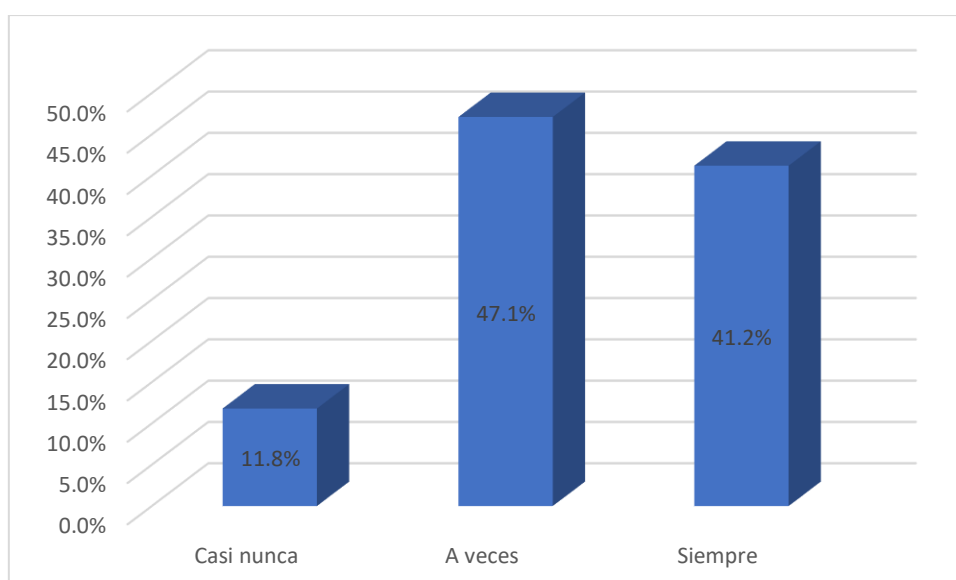


Gráfico 14. ¿Se determina de manera razonable un margen de ganancia a cada uno de la mercadería que la empresa oferta el cual le permita incrementar su rentabilidad?

Fuente: Obtenido del SPSS aplicado a los trabajadores de la empresa.

Resultado. – En base a la información expuesta en la tabla y gráfico se concluye que el 47.1% de los encuestados afirman que “A veces” La empresa determina de manera razonable un margen de ganancia a cada uno de la mercadería que oferta el cual le permita incrementar su rentabilidad. Por otro lado, el 41.2% indicó siempre y el 11.8% mencionó casi nunca.

Tabla 18

¿La empresa tiene recursos propios suficientes para poder desempeñar su actividad empresarial?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	1	5,9	5,9	5,9
	Siempre	6	35,3	35,3	41,2
	Casi siempre	10	58,8	58,8	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

Fuente: Obtenido del SPSS aplicado a los trabajadores de la empresa.

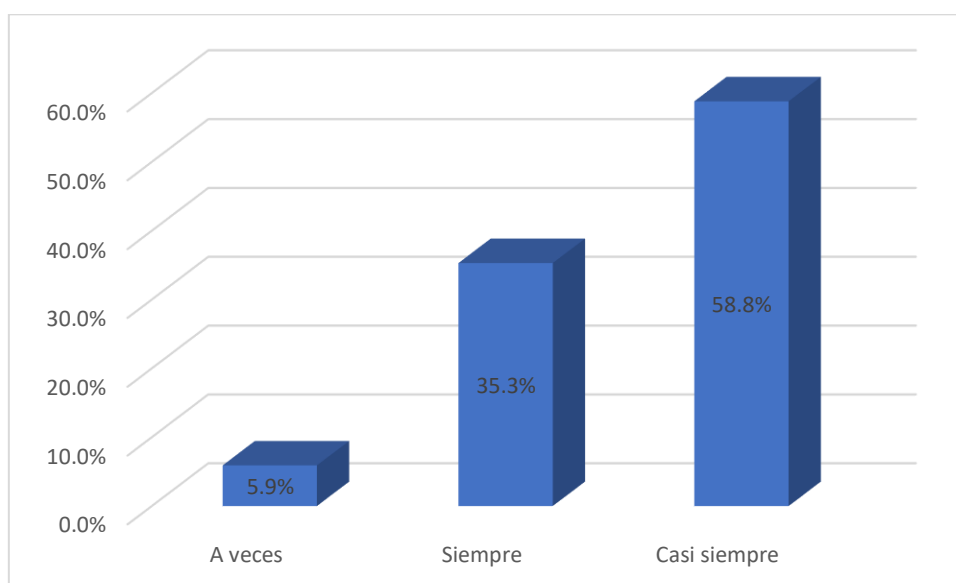


Gráfico 15. ¿La empresa tiene recursos propios suficientes para poder desempeñar su actividad empresarial?

Fuente: Obtenido del SPSS aplicado a los trabajadores de la empresa.

Resultado. – En base a la información expuesta en la tabla y gráfico se concluye que el 58.8% de los encuestados afirman que “Casi siempre” la empresa tiene recursos propios suficientes para poder desempeñar su actividad empresarial. Por otro lado, el 35.3% indicó siempre y el 5.9% mencionó a veces.

Tabla 19

¿La empresa cuenta en el último periodo un incremento de patrimonio favorable el cual permita mejorar los procedimientos internos de gestión?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	5,9	5,9	5,9
	A veces	9	52,9	52,9	58,8
	Siempre	7	41,2	41,2	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

Fuente: Obtenido del SPSS aplicado a los trabajadores de la empresa.

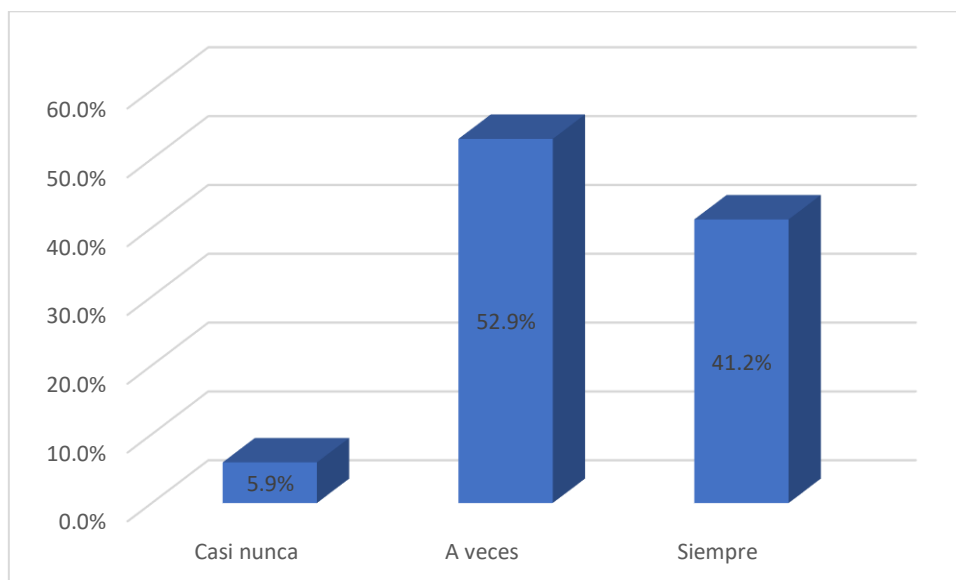


Gráfico 16. ¿La empresa cuenta en el último periodo un incremento de patrimonio favorable el cual permita mejorar los procedimientos internos de gestión?

Fuente: Obtenido del SPSS aplicado a los trabajadores de la empresa.

Resultado. – En base a la información expuesta en la tabla y gráfico se concluye que el 52.9% de los encuestados afirman que “A veces” La empresa cuenta en el último periodo un incremento de patrimonio favorable el cual permite mejorar los procedimientos internos de gestión. Por otro lado, el 41.2% indicó siempre y el 5.9% mencionó casi nunca.

Tabla 20

¿La empresa ha incurrido en préstamos financieros debido a una insolvencia para la compra de mercaderías?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	4	23,5	23,5	23,5
	Casi siempre	13	76,5	76,5	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

Fuente: Obtenido del SPSS aplicado a los trabajadores de la empresa.

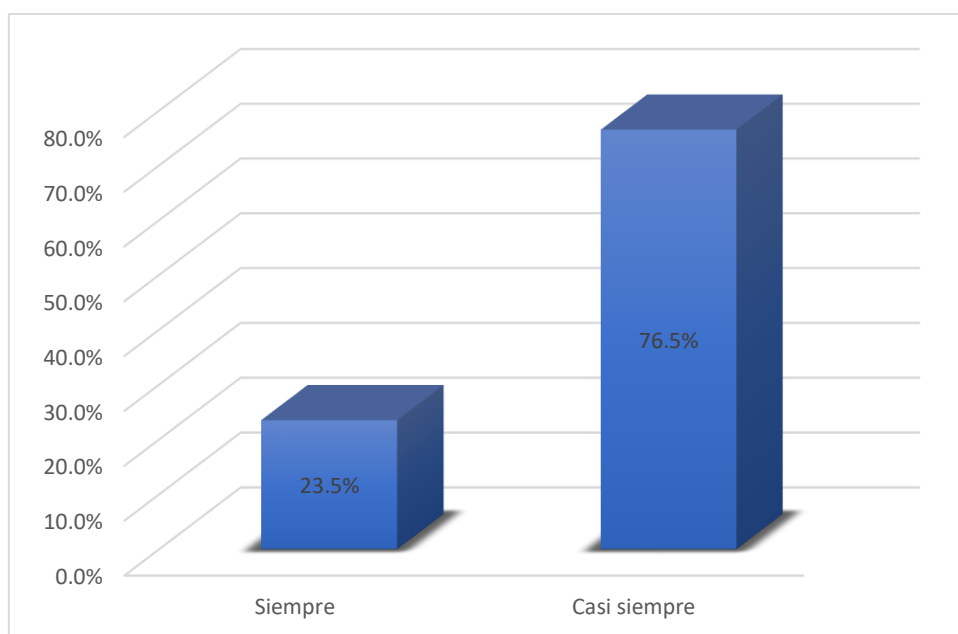


Gráfico 17. ¿La empresa ha incurrido en préstamos financieros debido a una insolvencia para la compra de mercaderías?

Fuente: Obtenido del SPSS aplicado a los trabajadores de la empresa.

Resultado. – En base a la información expuesta en la tabla y gráfico se concluye que el 76.5% de los encuestados afirman que “Casi siempre” La empresa ha incurrido en préstamos financieros debido a una insolvencia para la compra de mercaderías. Por otro lado, el 23.5% indicó siempre.

Tabla 21

¿Se realiza de manera mensual un análisis contable de todos los movimientos y operaciones contables de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	9	52,9	52,9	52,9
	A veces	3	17,6	17,6	70,6
	Siempre	4	23,5	23,5	94,1
	Casi siempre	1	5,9	5,9	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

Fuente: Obtenido del SPSS aplicado a los trabajadores de la empresa.

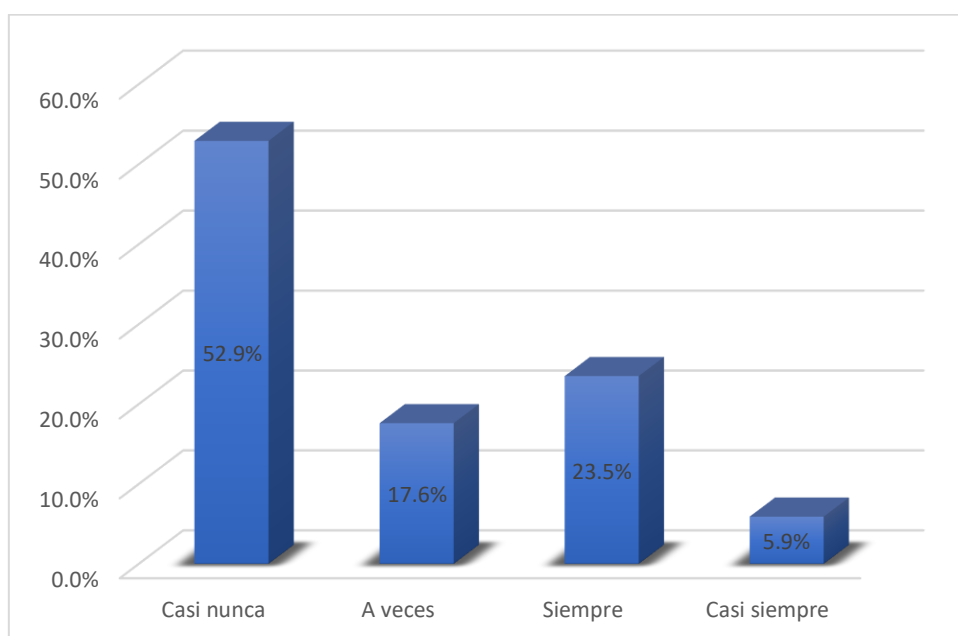


Gráfico 18. ¿Se realiza de manera mensual un análisis contable de todos los movimientos y operaciones contables de la empresa?

Fuente: Obtenido del SPSS aplicado a los trabajadores de la empresa.

Resultado. – En base a la información expuesta en la tabla y gráfico se concluye que el 52.9% de los encuestados afirman que “Casi nunca” se realiza de manera mensual un análisis contable de todos los movimientos y operaciones contables de la empresa. Por otro lado, el 23.5% indicó siempre, el 17.6% refirió a veces y el 5.9% manifestó casi siempre.

Tabla 22

¿La empresa presenta información contable válida de todas las operaciones comerciales que realiza?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	3	17,6	17,6	17,6
	A veces	12	70,6	70,6	88,2
	Siempre	2	11,8	11,8	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

Fuente: Obtenido del SPSS aplicado a los trabajadores de la empresa.

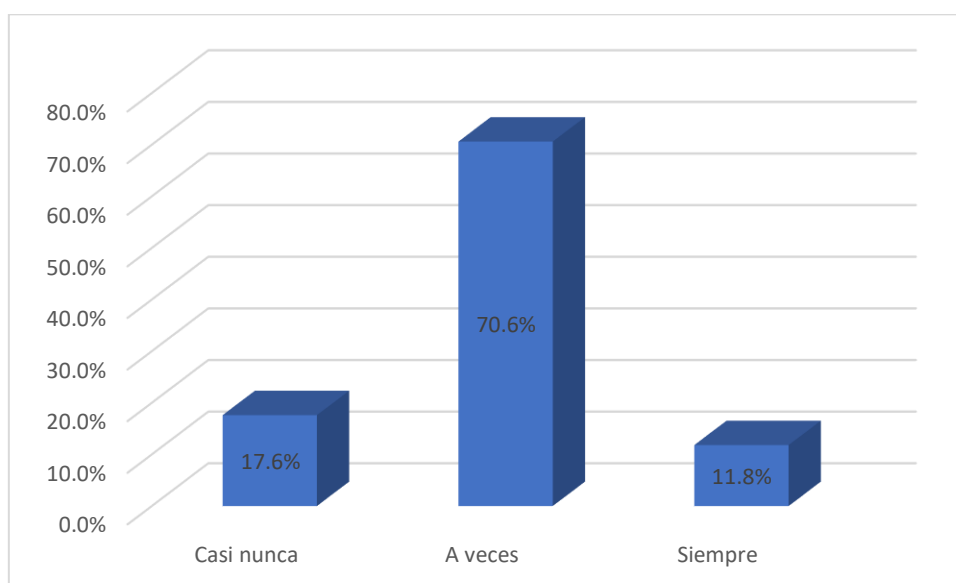


Gráfico 19. ¿La empresa presenta información contable válida de todas las operaciones comerciales que realiza?

Fuente: Obtenido del SPSS aplicado a los trabajadores de la empresa.

Resultado. – En base a la información expuesta en la tabla y gráfico se concluye que el 70.6% de los encuestados afirman que “A veces” la empresa presenta información contable válida de todas las operaciones comerciales que realiza. Por otro lado, el 17.6% indico casi nunca y el 11.8% menciono siempre.



Tabla 23

¿La empresa tiene durante los últimos periodos una mejora continua en su actividad empresarial, el cual le permita mejorar su utilidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	5	29,4	29,4	29,4
	A veces	9	52,9	52,9	82,4
	Siempre	3	17,6	17,6	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

Fuente: Obtenido del SPSS aplicado a los trabajadores de la empresa.

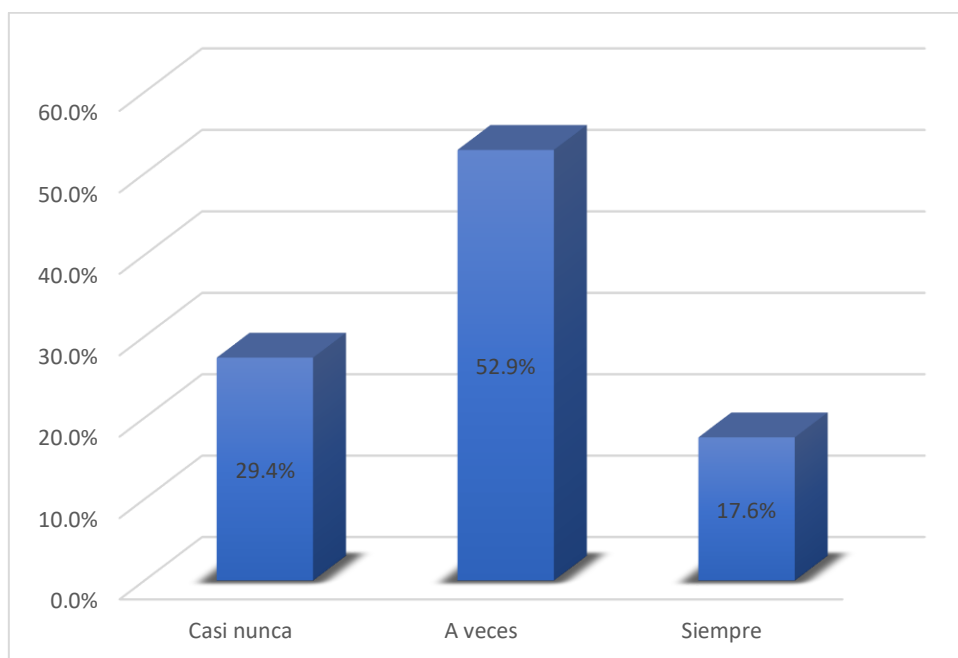


Gráfico 20. ¿La empresa tiene durante los últimos periodos una mejora continua en su actividad empresarial, el cual le permita mejorar su utilidad?

Fuente: Obtenido del SPSS aplicado a los trabajadores de la empresa.

Resultado. – En base a la información expuesta en la tabla y gráfico se concluye que el 52.9% de los encuestados afirman que “A veces” La empresa tiene durante los últimos periodos una mejora continua en su actividad empresarial, el cual le permita mejorar su utilidad. Por otro lado, el 29.4% indico casi nunca y el 17.6% menciono siempre.

## 4.2. Análisis Inferencial

### Tabla de Normalidad

Tabla 24  
Prueba de Shapiro – Wilk para una muestra

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
V1: INVENTARIOS	,647	17	,000
V2: RENTABILIDAD	,655	17	,000
D1. REGISTRO CONFIABLE DE INVENTARIOS	,629	17	,000
D2. ROTACIÓN DE INVENTARIOS	,890	17	,000
D3. TOMA DE INVENTARIOS FÍSICO	,694	17	,000
D4. RENTABILIDAD ECONÓMICA	,667	17	,000
D5. RENTABILIDAD FINANCIERA	,685	17	,000
D6. ANÁLISIS DE RENTABILIDAD	,705	17	,000

Fuente: Elaboración Propia.

La tabla mostrada expresa los resultados obtenidos, en esta tabla se trabaja con la técnica Shapiro considerando que los encuestados son 17 inferiores al límite de encuestados que establece esta tabla 30 unidades de estudio, asimismo se analiza que los resultados del valor sig. son inferiores al límite de 0.05 por lo tanto, los datos son anormales y se trabaja con la técnica de Rho. de Spearman.

### Contrastación de la Hipótesis General

Tabla 25  
Contrastación de hipótesis general aplicando la técnica de Rho. de Spearman

Rho de Spearman		INVENTARIOS	RENTABILIDAD
VARIABLE 1:	Coeficiente de correlación	1,000	,710**
INVENTARIOS	Sig. (bilateral)	.	,001
	N	17	17
VARIABLE 2:	Coeficiente de correlación	,710**	1,000
RENTABILIDAD	Sig. (bilateral)	,001	.
	N	17	17

Fuente: Elaboración Propia.

En la tabla observada se distingue la existencia de una buena correlación entre las variables utilizadas en el estudio de 0.710, asimismo el resultado del valor sig. es de 0.01 menor al límite, por lo tanto, al ser menor se rechaza la hipótesis nula y se corrobora la hipótesis general que ha establecido la autora del estudio el cual es H<sub>1</sub>: Existe una importancia significativa de los inventarios en la rentabilidad de una empresa comercializadora de repuestos, Arequipa 2022.

Tabla 26

*Contrastación de hipótesis específica 1 aplicando la técnica de Rho. de Spearman.*

	Rho de Spearman	D1. Registro confiable de inventarios	Rentabilidad
D1. REGISTRO CONFIABLE DE INVENTARIOS	Coeficiente de correlación	1,000	,776**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	17	17
RENTABILIDAD	Coeficiente de correlación	,776**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	17	17

Fuente: Elaboración Propia.

En la tabla observada se distingue la existencia de una fuerte correlación entre las variables utilizadas en el estudio de 0.776, asimismo el resultado del valor sig. es de 0.00 menor al límite, por lo tanto, al ser menor se rechaza la hipótesis nula y se corrobora la hipótesis específica 1 que ha establecido la autora del estudio el cual es H<sub>1</sub>: La falta de un registro confiable de inventarios se relaciona con la rentabilidad en una empresa comercializadora de repuestos, Arequipa 2022.

Tabla 27

*Contrastación de hipótesis específica 2 aplicando la técnica de Rho. de Spearman*

Rho de Spearman		D2. Rotación de inventarios	Rentabilidad
D2. ROTACIÓN DE INVENTARIOS	Coeficiente de correlación	1,000	,773**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	17	17
RENTABILIDAD	Coeficiente de correlación	,773**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	17	17

Fuente: Elaboración Propia.

En la tabla observada se distingue la existencia de una fuerte correlación entre las variables utilizadas en el estudio de 0.773, asimismo el resultado del valor sig. es de 0.00 menor al límite, por lo tanto, al ser menor se rechaza la hipótesis nula y se corrobora la hipótesis específica 2 que ha establecido la autora del estudio el cual es H1: La rotación de inventarios se relaciona con la rentabilidad en una empresa comercializadora de repuestos, Arequipa 2022.

Tabla 28

*Contrastación de hipótesis específica 3 aplicando la técnica de Rho. de Spearman*

Rho de Spearman		D3. TOMA DE INVENTARIOS FÍSICO	RENTABILIDAD
D3. TOMA DE INVENTARIOS FÍSICO	Coeficiente de correlación	1,000	,545*
	Sig. (bilateral)	.	,024
	N	17	17
RENTABILIDAD	Coeficiente de correlación	,545*	1,000
	Sig. (bilateral)	,024	.
	N	17	17

Fuente: Elaboración Propia.

En la tabla observada se distingue la existencia de una buena correlación entre las variables utilizadas en el estudio de 0.545, asimismo el resultado del valor sig. es de 0.24 menor al límite, por lo tanto, al ser menor se rechaza la hipótesis nula y se corrobora la hipótesis específica 3 que ha establecido la autora del estudio el cual es H1: La toma de inventarios físicos se relaciona con la rentabilidad en una empresa comercializadora de repuestos, Arequipa 2022.

## V. DISCUSIÓN

La discusión de resultados se utiliza para realizar un debate técnico y académico de las diversas teorías y resultados que obtuvieron productos de su investigación e indagación los otros investigadores. Para realizar este debate se debe mencionar los objetivos presentados en el estudio y compararlos con los antecedentes que presentamos en esta indagación. El objetivo general es: Determinar la importancia de los inventarios en la rentabilidad de una empresa comercializadora de repuestos, Arequipa 2022. Obteniendo como data procesada que el 47.06% de trabajadores en la tabla 4 refirieron que la organización no controla adecuadamente sus inventarios, existiendo falencias para identificar correctamente el costo real de su mercadería, este resultado incide en la salud y rentabilidad de la empresa, además según el procesamiento estadístico se obtuvo una correlación fuerte entre las variables estudiadas de 0.710, asimismo se acepta la hipótesis que mencionó la investigadora, considerando que la significancia obtenida fue de 0.001, este valor número es menor al límite de 0.05. Este resultado lo afirma los autores Pelayo et al., (2019) quienes mencionan que el 48.3% de empresas no tienen definido adecuadamente sus inventarios, lo que ocasiona un desgaste en su salud financiera y una repercusión negativa en la obtención de sus resultados, asimismo añade que el control eficiente de los inventarios permite a las entidades a poder maximizar la recaudación de sus ingresos y de este modo la empresa disponga de medios y herramientas para mejorar los actuales procedimientos que se rigen en la empresa. De manera similar los autores Ponce et al., (2018) mencionan que los inventarios tangibles de las empresas permiten garantizar el ingreso de recursos económicos, los cuales permiten que las empresas puedan dinamizar su economía a través de la compra y venta de productos, logrando posicionar su marca y línea de venta, para alcanzar a mayores grupos de clientes. Igualmente, los autores Vega y Marrero (2020) mencionan que las acciones que ejecuta el control de inventarios desencadena en procedimientos eficientes, dichos resultados son importantes para mejorar las ganancias y efectividad de los resultados de la empresa, además permiten delimitar los costos, gastos y diferencias de porcentajes, además garantiza la medición de los resultados a través de los

indicadores financieros para estimar la rotación de los inventarios y los saldos iniciales y finales.

El primer objetivo específico es: Determinar de qué manera la falta de un registro confiable de inventarios se relaciona con la rentabilidad en una empresa comercializadora de repuestos, Arequipa 2022. Obteniendo como data procesada que el 41.18% de trabajadores en la tabla 5 refirieron que la organización no cuenta con un registro de inventario permanente valorizado en donde se registre de manera correcta los ingresos y salidas de mercadería, afectando de manera directa la medición de sus inventarios, además según el procesamiento estadístico se obtuvo una correlación fuerte entre los ítems estudiados de 0.776, asimismo la acepta la hipótesis que mencionó la investigadora, considerando que la significancia obtenida fue de 0.000, este valor número es menor al límite de 0.05. Esta información queda avalada por los autores Pelayo et al., (2019) quienes argumentan que el 40% de los encuestados mencionan que la empresa no tiene controles administrativos que le brinde una seguridad razonable en el registro de sus existencias, lo cual incide en poder cometer posibles fraudes que ocasionen perjuicio económico para los intereses financieros de la empresa. Del mismo modo Vasconez et al., (2020) menciona en sus resultados que la gestión de inventarios está direccionado a poder administrar los recursos comerciales de la empresa, los mismos que guardan estrecha vinculación con los resultados operativos de la empresa, asimismo la gestión de inventarios es una herramienta capaz de impactar en la eficiencia de la empresa, por lo tanto, es necesario mejorar los niveles de productividad, control y ventas en la organización caso de estudio. De manera similar Angulo (2019) comenta en sus resultados que el control en las existencias coadyuva al crecimiento económico y financiero del ente empresarial, permitiendo maximizar sus recursos monetarios, ya que un control y gestión correcta facilita la mejora en los procesos y actividades implantados en la organización, además refiere que la supervisión adecuada y constante a los activos de la empresa asegura el éxito financiero y la toma de decisiones favorables para la adecuada solvencia de la empresa.

El segundo objetivo específico es: Determinar en qué medida la rotación de inventarios se relaciona con la rentabilidad en una empresa comercializadora de repuestos, Arequipa 2022. Obteniendo como data procesada que el 47.06% de

trabajadores en la tabla 8 refirieron que la empresa no cuenta con una adecuada rotación de inventarios en donde se pueda determinar cuáles son los productos que tienen mayor movimiento y demanda por los clientes, esta falencia genera que la empresa de prioridad en la compra de otras mercaderías de mayor costo pero poco movimiento, además según el procesamiento estadístico se obtuvo una correlación fuerte entre los ítems estudiados de 0.773, asimismo la acepta la hipótesis que mencionó la investigadora, considerando que la significancia obtenida fue de 0.000, este valor número es menor al límite de 0.05. Esta información queda avalada por los autores Manosalvas et al., (2020) quienes mencionan a través de un 72% que las empresas no realizan una medición adecuada de sus existencias, lo que genera a no poder concretar la medición y valoración adecuada de cada uno de los productos que esta comercializa, lo que da origen a no poder determinar cuáles son sus productos de mayor valor, con el fin de prestar una mayor atención, control y cuidado a estos productos. Del mismo modo Morocho et al., (2019) mencionan como resultados que los protocolos y alternativas de mejora permiten controlar debidamente los inventarios, en especial los de mayor valor económico de la empresa, los cuales están conformados por el mayor capital que ésta aportó para su giro empresarial, considerando que todas las operaciones conducentes a poder dinamizar la rotación de inventarios se sustentan en decisiones adecuadas para la marcha continua de la organización, ya que los inventarios son relevantes para mantener un balance equilibrado y es de suma importancia que se realicen evaluaciones constantes en todos los procedimientos para mejorar la rotación de los mismos. Igualmente, Ávila et al., (2019) mencionan como resultados que se debe tener determinado cual es la rotación de los inventarios que generan riesgos y falencias, por lo tanto, una de las principales bases de la empresa es poder salvaguardar todo el movimiento relacionado a sus existencias para poder controlarlos, a través de un control interno, el mismo que permite mitigar factores de error y riesgo, permitiendo incrementar la rotación de inventarios y disminuir sus deficiencias

El tercer objetivo específico es: Determinar en qué medida la toma de inventarios físicos se relaciona con la rentabilidad en una empresa comercializadora de repuestos, Arequipa 2022. Obteniendo como data procesada que el 58.82% de trabajadores en la tabla 12 refirieron que la empresa en la toma



de inventarios ha determinado faltantes de inventario de alto valor, lo que ocasiona un perjuicio financiero para la empresa, ya que esta incongruencia de saldos genera sobrecostos en la adquisición de nuevos artículos y con ello un mayor nivel en las salidas dinerarias de la organización, asimismo según el procesamiento estadístico se obtuvo una correlación moderada entre los ítems estudiados de 0.545, quedando aceptada la hipótesis que mencionó la investigadora, considerando que la significancia obtenida fue de 0.024, este valor número es menor al límite de 0.05. Esta información queda avalada por el autor Ángulo (2019) quien menciona a través del 88.9% que el control interno debe ser realizado adecuadamente mediante las técnicas de control, como son la toma de inventarios físicos y la estimación de sus costos, sin embargo, la toma de inventario físico a través de un adecuado registro contribuye a mostrar los movimientos de la mercadería. De manera similar Moreira y Peñafiel (2019) mencionan que es necesario que los inventarios estén debidamente controlados mediante la técnica de medición física para verificar que los registros se encuentran acordes a lo precisado en sistema o en los registros de control, de este modo si no existen incongruencias en la cantidad de inventarios va a repercutir en un orden y un ambiente de trabajo favorable para sus trabajadores. Igualmente para los autores Ponce et al., (2018) mencionan en sus resultados que es indispensables que los inventarios estén ubicados de manera visible y de acuerdo a la rotación que se les dé en sus ventas, este proceder va a permitir que se realice la toma de inventarios de manera favorable, en un menor costo y con una ubicación adecuada para su comercialización, añadiendo que una adecuada identificación de las existencias permite mejorar los actuales resultados, ya que brinda un panorama claro y una visión alcanzable.

## VI. CONCLUSIONES

**PRIMERO.** – Presenta una relación significativa las variables que agrupan el objetivo general del estudio “Inventarios” y “Rentabilidad”, considerando que se aplicó la técnica de Rho de Spearman obteniendo como rango de correlación una medición fuerte de 0.710, así como un (Sig.= 0,001<0.05). aceptando la hipótesis mencionada en la indagación. Concluyendo con ello, que se debe dar la debida importancia a los inventarios, ya que estos representan el activo circulante por el cual la empresa puede convertirlos de manera inmediata en activo líquido, una buena gestión de los inventarios permite a la empresa a su posicionamiento, así como la mejora en su gestión.

**SEGUNDO.** – Presenta una relación significativa los componentes del primer objetivo específico “Registro confiable de inventarios” y “Rentabilidad”, considerando que se aplicó la técnica de Rho de Spearman obteniendo como rango de correlación una medición fuerte de 0.776, así como un (Sig.= 0,000<0.05). aceptando la hipótesis mencionada en la indagación. De este modo, el registro confiable de inventarios facilita la toma de decisiones oportunas, ya que en ellas está debidamente sustentado el movimiento de las mercaderías como son los ingresos, salidas, costo inicial, final y el método de valuación que la empresa estimó para su costeo, el resultado de este procedimiento repercute directamente en la salud financiera de la empresa, así como en su rentabilidad.

**TERCERO.** – Presenta una relación significativa los componentes del segundo objetivo específico “Rotación de inventarios” y “Rentabilidad”, considerando que se aplicó la técnica de Rho de Spearman obteniendo como rango de correlación una medición fuerte de 0.773, así como un (Sig.= 0,000<0.05). aceptando la hipótesis mencionada en la indagación. Debido a que la rotación de inventarios es un procedimiento que permite estimar qué productos generan una mayor dinamización en la economía de la empresa, de este modo la empresa puede estimar aquellos productos que no tienen mucho movimiento comercial, así como poder controlar los productos que tienen un alto valor para la empresa.

**CUARTO.** – Presenta una relación significativa los componentes del tercer objetivo específico “Toma de inventarios físico” y “Rentabilidad”, considerando que se aplicó la técnica de Rho de Spearman obteniendo como rango de correlación una medición moderada de 0.545, así como un (Sig.= 0,024<0.05). aceptando la hipótesis mencionada en la indagación. Debido a que la toma de inventarios físico permite corroborar que las existencias se encuentran en el almacén de la empresa, así como permite determinar la existencia de sobrantes y faltantes de inventario, de este modo la empresa puede realizar las medidas preventivas y correctivas para mejorar la actual gestión de inventarios que realiza la empresa, así como los procedimientos y/o actividades para tener el control absoluto de la mercadería.

## **VII. RECOMENDACIONES**

- Se recomienda a la gerencia general de la empresa comercializadora de repuestos, dar la debida importancia a los inventarios que comercializa, ya que estos se convierten en dinero en efectivo al transcurrir un corto periodo de tiempo, por otro lado, la correcta información de los inventarios coadyuva a tener una visión clara y transparente de los stocks, presentando resultados fiables y veraces.
- Se recomienda al área de contabilidad de la empresa comercializadora de repuestos, tener un registro confiable de inventarios, así como realizar la correcta estimación del costo final de la mercadería, de este modo en el registro de inventario estará presentado todos los ingreso y salidas de mercaderías, así como el sistema de valuación que la empresa ha estimado para poder medir sus existencias.
- Se recomienda al área de contabilidad de la empresa comercializadora de repuestos, utilizar indicadores financieros para realizar una valoración porcentual de la actual gestión que desarrolla, entre los principales indicadores, se debe considerar el índice de rotación de inventarios, para determinar las existencias que tienen una mayor demanda en el mercado y de esta manera realiza la toma de decisiones pertinentes en mejora de su gestión empresarial.
- Se recomienda al área de logística de la empresa comercializadora de repuestos, realizar la toma de inventarios físico, con el fin de poder validar en una fecha determinada la existencia física de su mercadería, con dicha toma se podrá detectar posibles faltantes de inventarios que aquejan la salud financiera de la empresa, así como sus intereses empresariales.

## REFERENCIAS

- Actualidad Empresarial. (2017). Nic 2. *Actualidad Empresarial, revista de investigación y negocios*.
- Alvarez, M. (2019). *Rentabilidad e inversión del fondo*. Lima.
- Angulo, R. (2019). *Control interno y gestión de inventarios de la empresa constructora Peter Contratistas S.R.Ltda*. Universidad Nacional Hermilio Valdizá. doi:<https://orcid.org/0000-0001-7664-5559>
- Apaza, M. (2020). *Herramientas para el análisis de la rentabilidad de la empresa*. Lima.
- Aristizabal, C., & Fernández, Y. (2017). Diseño de los procedimientos de control interno para la gestión de inventarios de la comercializadora J&F. [Tesis Pregrado]. Pontificia Universidad Javeriana Cali, Santiago de Cali.
- Ashnati, G. (2018). *Influencia del control interno en el proceso de abastecimiento de la beneficencia pública Huaraz, periodos 2010-2017*. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/28107/Ashnati\\_RGW.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/28107/Ashnati_RGW.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Auditool. (2020). Sistema de Control Interno Efectivo Basado en COSO. *Red Global de Conocimiento en Auditoría*.
- Ávila, M., Monsalve, J., & Montes, G. (2019). *Sistema de control interno en el área de almacén y su incidencia en la rotación de los inventarios de la empresa comercial Estación de Servicios Kalin SAC, distrito de Trujillo, año 2017*. Universidad Privada Antenor Orrego. doi:<http://doi.org/10.22497/PuebloCont.301.30103>
- Baque, K., Manosalvas, L., & Peñafiel, G. (2020). *Estrategias de control interno en el área de inventarios*. Lima: Revista Universidad y Sociedad,. doi:<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n4/2218-3620-rus-12-04-288.pdf>
- Bendermacher, J. (2012). <https://global.theiia.org/translations/PublicDocuments/GPI-Distinctive-Roles-in-Organizational-Governance-Spanish.pdf>
- Bravo, S. (2003). *Análisis de Rentabilidad Económica y Financiera*. Lima: Ediciones ESAN.

- Carrera, Y. (2019). Control interno de los inventarios y la rentabilidad de las empresas comercializadoras de productos farmacéuticos. [Tesis de Maestría]. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho.
- Castro, L. F. (2010). *Propuesta de gestión de control interno*. Caracas - Venezuela: Universidad Monteávila.
- Cevallos, P., & Lino, L. (2017). Evaluación del control interno y su impacto en el área de inventarios. [Tesis de Pregrado]. Universidad de Guayaquil, Guayaquil.
- Chambergó, I. (2016). *Presupuesto de producción: Enfoque moderno de planeación y control de recursos*. Lima: Actualidad Empresarial.
- Chamorro, C. V. (2003). *Control de Inventarios*.
- Chávez, A. (2020). *El control interno y la gestión del área de tesorería en la municipalidad distrital de Condebamba*.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/51638/Ch%c3%a1vez\\_CA%20-%20SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/51638/Ch%c3%a1vez_CA%20-%20SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Crespo, L. (2017). *Caracterización del control Interno y la información financiera en la dirección sectorial de transporte y comunicaciones de Ucayali, 2016*.  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3302/CONTROL\\_INTERNO\\_INFORMACION\\_FINANCIERA\\_CRESPO\\_PENA\\_DE\\_TENAZOA\\_%20LILIANA.pdf?sequence=4](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3302/CONTROL_INTERNO_INFORMACION_FINANCIERA_CRESPO_PENA_DE_TENAZOA_%20LILIANA.pdf?sequence=4)
- Cruz, R. (2017). Control Interno de Inventarios y su efecto en la rentabilidad de la Empresa Delicatesse Buffet & Catering EIRL. [Tesis de Pregrado]. Universidad Cesar Vallejo, Trujillo.
- Cuadros, L. (2017). *Acompañamiento para emitir la opinión sobre los Estados Financieros - periodo 2016*.  
[https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/2776/1/TGT\\_1391.pdf](https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/2776/1/TGT_1391.pdf)
- Daza, D. (2017). Importancia del control interno en la gestión de inventarios en Pyme's. [Tesis de Pregrado]. Universidad Cooperativa de Colombia, Colombia.
- Espejo, I. (2018). El control Interno de Inventarios y su influencia en la Rentabilidad en la Empresa Comercializadora y distribuidora el JIJI S.A. en ATE. [Tesis de Pregrado]. Universidad Peruana de las Américas, Lima.
- Falconi, O. (2016). *Control Interno y el COSO*. Lima: Actualidad Empresarial.

- Flores, Z., & Gutierrez, Y. (2018). El control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Malaver Estrada Servicios Integrales SAC. *[Tesis de Pregrado]*. Universidad Privada del Norte, Cajamarca.
- Goode Hatt, W. (2000). *Métodos de investigación Social*. México: Editorial F. Trillas S.A.
- Guija, M., & Guija, R. (2019). *Metodología de la Investigación científica*. Lima: Guigraf E.I.R.L.
- Hernández , R., Fernández , C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill Educación.  
<http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/2159/1/T-ULVR-1960.pdf>
- Hurtado, J., Ortiz, A., & Barragán, C. (2017). *Propuesta de control interno a los inventarios basados en las Normas Internacionales de Contabilidad*. Revista Publicando.  
 doi:[https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/728/pdf\\_528](https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/728/pdf_528)
- Imbaquingo, N., & Garcia, X. (2017). *El control interno en la gestión de inventarios para la empresa Japan Auto, 2017*.  
 doi:<https://doi.org/10.18779/csye.v3i1.282>
- Manosalvas, L., Baqué, L., & Peñafiel, G. (2020). *Importancia de los inventarios en las empresas comercializadoras y su influencia en la rentabilidad*.  
 doi:<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n4/2218-3620-rus-12-04-288.pdf>
- Mantilla, S. (2005). *Auditoría del control interno*. Bogotá: Ecoe.
- Marco Integrado-Control Interno. (2013). *Marco Integrado*.
- Melendez, L. (2018). *El control Interno como mecanismo de una gestión administrativa eficaz de las Municipalidades provinciales de la región Madre de Dios*.  
[http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/8971/Luis\\_Alberto\\_Melendez\\_Ruiz.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/8971/Luis_Alberto_Melendez_Ruiz.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Mendoza, A. (2018). Control interno de inventarios y su influencia con la rentabilidad de la empresa Grupo Tassedo S.A.C. Huaraz - 2018. *[Tesis Pregrado]*. Cesar Vallejo, Huaraz.
- Mestanza, P. (2020). *Relación del control interno y la gestión contable en la UGEL San Martín, San Martín 2020*.

- [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/52124/Mestanza\\_TP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/52124/Mestanza_TP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Morales, A. (2005). *Finanzas Básicas*. México: Limusa Fondo Editorial Ltda.
- Moreira, M., & Peñafiel, J. (2019). *El control de los inventarios y la toma de decisiones gerenciales en las MYPES*. México: Arens S.A. doi:<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v4i1%20ESPECIAL.106>
- Morocho, K., Narváez, C., & Erazo, J. (2019). Aseguramiento de la información de costos a través de los sistemas de control interno. *Revista Científica dominio de las Ciencias*. doi:<http://dx.doi.org/10.23857/dc.v5i4.1044>
- Moya, J. (2005). *Control de Inventarios y teoría de colas*. Costa Rica: Universidad estatal a distancia San José.
- Norma Internacional de Contabilidad 2. (2017). *Norma Internacional de Contabilidad 2*. Lima.
- Ortega, A., Padilla, S., & Torres, J. (2017). *Nivel de importancia del control interno de los inventarios dentro del marco conceptual de la empresa*. doi:<file:///E:/3261-Texto%20del%20art%C3%ADculo-5773-1-10-20181016.pdf>
- Párraga, J. (2011). *Investigación, análisis y propuestas de políticas de planeamiento y control de inventarios para el sector comercial*. Lima.
- Pelayo, M., Joya, R., & Velásquez, J. (2019). *Supervisión del control interno en microempresas mexicanas*. doi:<http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v13n1/2306-9155-rdir-13-01-1.pdf>
- Ponce, V., Quinaluisa, N., & Muñoz, S. (2018). *El control interno y sus herramientas de aplicación entre COSO y COCO*. doi:<http://scielo.sld.cu/pdf/cofin/v12n1/cofin18118.pdf>
- Riveros, W. (2014). *Propuesta de mejoramiento para la gestión logística de eventos en delipavo Ltda*. Bogotá.
- Rodriguez, R. (2017). *Evaluación del control interno contable y su incidencia en el Estado de Situación Financiera y de Resultados Integrales en la Estación de servicios Manuel Seoane E.I.R.L.-Victor Larco Herrera - 2017*. [http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/3476/1/RE\\_CONT\\_BETSA\\_BETH.DIAZ\\_ROXANA.RODRIGUEZ\\_CONTROL.INTERNO\\_DATOS.PDF](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/3476/1/RE_CONT_BETSA_BETH.DIAZ_ROXANA.RODRIGUEZ_CONTROL.INTERNO_DATOS.PDF)



- Silvera, B. (2018). *El Control Interno y su relación con la Auditoría Interna en el Departamento de Tesorería en la Empresa Dominion Perú SAC, Chorrillos 2018*.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34987/Silvera\\_RBD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34987/Silvera_RBD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Soriano, C. (2011). *Compras e Inventarios*. Madrid: Ediciones Diaz de Santos.
- Suárez, G. (2018). Análisis del control interno en la gestión de inventarios del año 2017 en la empresa Comautor S.A. de la ciudad de Guayaquil. [Tesis Pregrado]. Universidad Politécnica Salesiana Sede Guayaquil, Guayaquil.
- Vasconez, V., Mayorga, M., & Moreno, M. (2020). *Gestión del sistema de inventarios orientado a pequeñas y medianas empresas, PYMEs, ecuatorianas del sector ferretero*. Espacios. doi:<http://www.revistaespacios.com/a20v41n03/a20v41n03p07.pdf>
- Vega, L., & Marrero, F. (2020). *Gestión integrada del control interno en el sistema organizacional cubano: ¿una necesidad?* doi:<http://scielo.sld.cu/pdf/cofin/v15n2/2073-6061-cofin-15-02-e12.pdf>
- Vidarte, C. (2016). *Propuesta de un sistema de gestión logística para optimizar el control de los inventarios en una empresa constructora, Corporación Vidarte S.A.C -2015*. Chiclayo.
- Vizcarra, J. (2013). *Manual de normas internacionales de auditoría y control de calidad*. Lima: Impresiones Pacifico S.A.C.
- Zevallos, I. (2019). *Control Interno y su incidencia en la gestión financiera de la empresa Asociación Automotriz del Perú surquillo 2017*.  
<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/749/IDANIA%20ZEVALLOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

## ANEXOS

### Anexo Nro. 1 Matriz de Consistencia

**TÍTULO: “La importancia de los inventarios en la rentabilidad de una empresa comercializadora de repuestos, Arequipa 2022”.**

**TEMA: “La importancia de los inventarios en la rentabilidad de una empresa comercializadora de repuestos, Arequipa 2022”**

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	DIMENSIÓN E INDICADORES		METODOLOGÍA
<p><b>PROBLEMA GENERAL</b> ¿Cuál es la importancia de los inventarios en la rentabilidad de una empresa comercializadora de repuestos, Arequipa 2022?</p> <p><b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b></p> <p>1. ¿De qué manera la falta de un registro confiable de inventarios se relaciona con la rentabilidad en una empresa comercializadora de repuestos, Arequipa 2022?</p> <p>2. ¿En qué medida la rotación de inventarios se relaciona con la rentabilidad en una empresa comercializadora de repuestos, Arequipa 2022?</p> <p>3. ¿En qué medida la toma de inventarios físicos se relaciona con la rentabilidad en una empresa comercializadora de repuestos, Arequipa 2022?</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b> Determinar la importancia de los inventarios en la rentabilidad de una empresa comercializadora de repuestos, Arequipa 2022.</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b></p> <p>1. Determinar de qué manera la falta de un registro confiable de inventarios se relaciona con la rentabilidad en una empresa comercializadora de repuestos, Arequipa 2022</p> <p>2. Determinar en qué medida la rotación de inventarios se relaciona con la rentabilidad en una empresa comercializadora de repuestos, Arequipa 2022.</p> <p>3. Determinar en qué medida la toma de inventarios físicos se relaciona con la rentabilidad en una empresa comercializadora de repuestos, Arequipa 2022.</p>	<p><b>HIPÓTESIS GENERAL</b> Existe una importancia significativa de los inventarios en la rentabilidad de una empresa comercializadora de repuestos, Arequipa 2022.</p> <p><b>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</b></p> <p>1. La falta de un registro confiable de inventarios se relaciona con la rentabilidad en una empresa comercializadora de repuestos, Arequipa 2022.</p> <p>2. La rotación de inventarios se relaciona con la rentabilidad en una empresa comercializadora de repuestos, Arequipa 2022.</p> <p>3. La toma de inventarios físicos se relaciona con la rentabilidad en una empresa comercializadora de repuestos, Arequipa 2022.</p>	<p>D1. Registro confiable de inventarios</p> <p>D2. Rotación de Inventarios</p> <p>D3: Toma de Inventarios Físico</p> <p>D4. Rentabilidad Económica</p> <p>D5. Rentabilidad Financiera</p> <p>D6. Análisis de Rentabilidad</p>	<p>- Registro de inventario permanente valorizado.</p> <p>- Costo Promedio</p> <p>- Costo final</p> <p>- Entrada de mercadería</p> <p>- Salida de mercadería</p> <p>- Stock de mercadería</p> <p>- Inventario permanente de Faltante de Sobrantes inventario</p> <p>- Gestión empresarial</p> <p>- Productividad de la empresa</p> <p>- Margen de ganancia.</p> <p>- Recursos propios</p> <p>- Incremento de Patrimonio</p> <p>- Préstamos financieros</p> <p>- Análisis de contabilidad</p> <p>- Información contable confiable</p> <p>- Mejora continua</p>	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN: - Aplicada</p> <p>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN: - No experimental - Transversal o transaccional - Correlacional</p> <p style="text-align: center;">ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN: - Cuantitativo</p> <p>POBLACIÓN: Está conformada por 17 trabajadores que tienen injerencia directa en la investigación.</p> <p>MUESTRA: Está conformada por 17 trabajadores que tienen injerencia directa en la investigación.</p> <p>MUESTREO No probabilístico</p> <p>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS Técnica: - Encuesta y Análisis documental</p> <p>Instrumentos: Cuestionario</p> <p style="text-align: center;">ESTRATEGIAS DE PROCESAMIENTO DE DATOS Programa Excel y el SPSS versión 24.</p>

## Anexo Nro. 2. Operacionalización de la Variable independiente: Inventarios

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicador	Ítem	Escala
Inventarios	Soriano (2011) expresa que los inventarios son bienes tangibles, disponibles de la empresa, los cuales deben estar debidamente registrados en un registro confiable, para mantener transparencia en la información, asimismo añade que se debe medir la rotación de los inventarios para estimar cuales son los activos que tiene mayor movimiento, así como llevar a cabo la toma de inventarios físico para corroborar que no exista ninguna inconsistencia.	La variable inventarios es una variable independiente que presenta autonomía en el estudio, considerada asimismo como la causa del estudio, se descompone en tres dimensiones: a) Registro confiable de inventarios; b) Rotación de inventarios; c) Toma de inventarios.	D1. Registro confiable de inventarios	Registro de inventario permanente valorizado	1	Ordinal
				Costo promedio	2	
				Costo Final	3	
			D2. Rotación de Inventarios	Ingreso de mercadería	4	Casi Nunca (2)
				Salida de mercadería	5	
				Stock de mercadería	6	A veces (3)
			D3: Toma de Inventarios Físico	Inventario permanente	7	Siempre (4)
				Faltantes de Inventario	8	
				Sobrantes de inventario	9	
						Casi siempre (5)

### Anexo Nro. 3. Operacionalización de la Variable Dependiente: Rentabilidad

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicador	Ítem	Escala
Rentabilidad	(Alvarez, 2019) menciona que la rentabilidad es la condición que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados. Viene a ser toda ganancia económica que se obtiene mediante la utilización de determinados recursos. Las dimensiones de esta variable son: Rentabilidad económica, financiera y análisis de rentabilidad.	La variable rentabilidad, es una variable dependiente, es el efecto que genera en el estudio realizado, esta variable se descompone en tres dimensiones: a) Rentabilidad Económica; b) Rentabilidad Financiera y c) Análisis de la Rentabilidad.	D1. Rentabilidad Económica	Gestión empresarial	1	Ordinal  Nunca (1)  Casi Nunca (2)  A veces (3)  Siempre (4)  Casi siempre (5)
				Productividad de la empresa	2	
				Margen de ganancia	3	
			D2. Rentabilidad Financiera	Recursos Propios	4	
				Incremento de patrimonio	5	
				Préstamos Financieros	6	
			D3. Análisis de Rentabilidad	Análisis contable	7	
				Información contable valida	8	
				Mejora continua	9	

## Anexo Nro. 4 Cuestionario

Cuestionario de Tesis Titulado “La importancia de los inventarios en la rentabilidad en una empresa comercializadora de repuestos, Arequipa 2022. Estimado(a) trabajador(a) reciba mis saludos cordiales, el presente cuestionario es parte de una investigación. Solicitó su colaboración para que responda con sinceridad el presente instrumento que es confidencial y de carácter anónimo; nunca se comunicarán los datos individuales a terceros.

Por favor, exprese con sinceridad marcando con “X” en una sola casilla de las siguientes alternativas:

1. Nunca
2. Casi nunca
3. A veces
4. Siempre
5. Casi siempre

### VARIABLE 1: INVENTARIOS

N°	PREGUNTAS	5	4	3	2	1
1	¿La empresa controla adecuadamente sus inventarios en donde identifica correctamente el costo real de su mercadería?					
	<b>D1. REGISTRO CONFIABLE DE INVENTARIOS</b>					
2	¿La empresa cuenta con un registro de inventario permanente valorizado en donde se registre de manera correcta los ingresos y salidas de mercadería?					
3	¿La empresa evalúa su mercadería con el método costo promedio?					
4	¿La empresa determina correctamente el costo final de su mercadería en donde se estima todos los costos y gastos generados para ubicar la mercadería en el almacén?					

<b>D2. ROTACIÓN DE INVENTARIOS</b>						
5	¿Existe una rotación de inventarios adecuada en la cual se determine el ingreso de mercaderías de los productos que comercializa la empresa?					
6	¿La empresa determina la cantidad y saldos de salida de mercadería que fueron generadas por la venta de sus productos?					
7	¿La empresa ha estimado un stock de mercadería mínimo en cada uno de los productos que comercializa para evitar posibles riesgos comerciales?					
<b>D3. TOMA DE INVENTARIOS FÍSICO</b>						
8	¿La empresa realiza de manera física la toma de inventario permanente a cada uno de los productos que comercializa de manera mensual?					
9	¿Durante la toma de inventarios físicos se ha determinado faltantes de inventarios a mercaderías de alto valor?					
10	¿Durante la toma de inventarios físicos existen sobrantes de inventarios productos de un inadecuado registro contable?					

## **VARIABLE 2: RENTABILIDAD**

N°	PREGUNTAS	5	4	3	2	1
11	¿La empresa dispone de una adecuada rentabilidad la cual permita solventar sus deudas con terceros de manera eficiente?					
<b>D4. RENTABILIDAD ECONÓMICA</b>						
12	¿La empresa cuenta con una adecuada gestión empresarial que le permita solventar sus costos y gastos relacionados a su actividad?					

13	¿Durante el último período contable la empresa ha demostrado una adecuada productividad que le permita mejorar su rentabilidad económica?					
14	¿Se determina de manera razonable un margen de ganancia a cada uno de la mercadería que la empresa oferta el cual le permita incrementar su rentabilidad?					
<b>D5. RENTABILIDAD FINANCIERA</b>						
15	¿La empresa tiene recursos propios suficientes para poder desempeñar su actividad empresarial?					
16	¿La empresa cuenta en el último periodo un incremento de patrimonio favorable el cual permita mejorar los procedimientos internos de gestión?					
17	¿La empresa ha incurrido en préstamos financieros debido a una insolvencia para la compra de mercaderías?					
<b>D6. ANÁLISIS DE RENTABILIDAD</b>						
18	¿Se realiza de manera mensual un análisis contable de todos los movimientos y operaciones contables de la empresa?					
19	¿La empresa presenta información contable válida de todas las operaciones comerciales que realiza?					
20	¿La empresa tiene durante los últimos periodos una mejora continua en su actividad empresarial, el cual le permita mejorar su utilidad?					

¡Gracias por su colaboración!

## Anexo Nro. 5 Informe de opinión de expertos del Instrumento

### I. DATOS GENERALES:

I.1. Apellidos y nombres del informante: Pedro Constante Costilla Castillo

I.2. Especialidad del Validador: Magíster en educación.

I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente en la Universidad César Vallejo

I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario

I.5. Autor del instrumento: Bach. Condori Gallegos, Eliza Luzmila.

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
<b>CLARIDAD</b>	Está formulado con lenguaje apropiado.					95%
<b>OBJETIVIDAD</b>	Está expresado de manera coherente y lógica.					95%
<b>PERTINENCIA</b>	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación.					95%
<b>ACTUALIDAD</b>	Está adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables.					95%
<b>ORGANIZACIÓN</b>	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					95%
<b>SUFICIENCIA</b>	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					95%
<b>INTENCIONALIDAD</b>	Estima las estrategias que respondan al propósito de la investigación.					95%
<b>CONSISTENCIA</b>	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					95%
<b>COHERENCIA</b>	Considera la estructura del presente instrumento adecuada al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento.					95%
<b>METODOLOGÍA</b>	Está formulado con lenguaje apropiado.					95%
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>						95%



**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

NINGUNO

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

19

Lima, 23 de febrero del 2022



.....  
Dr. Pedro Constante Costilla Castillo

.....  
Firma de experto informante

DNI: 09925834

Teléfono: +51(1) 2024342 Anexo  
2040

Correo: [pcostilla@ucv.edu.pe](mailto:pcostilla@ucv.edu.pe)

## V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

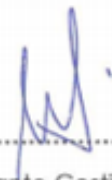
### Variable 1: Inventarios

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	SI HAY SUFICIENCIA		
Ítem 2	SI HAY SUFICIENCIA		
Ítem 3	SI HAY SUFICIENCIA		
Ítem 4	SI HAY SUFICIENCIA		
Ítem 5	SI HAY SUFICIENCIA		
Ítem 6	SI HAY SUFICIENCIA		
Ítem 7	SI HAY SUFICIENCIA		
Ítem 8	SI HAY SUFICIENCIA		
Ítem 9	SI HAY SUFICIENCIA		
Ítem 10	SI HAY SUFICIENCIA		

### Variable 2: Rentabilidad

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 11	SI HAY SUFICIENCIA		
Ítem 12	SI HAY SUFICIENCIA		
Ítem 13	SI HAY SUFICIENCIA		
Ítem 14	SI HAY SUFICIENCIA		
Ítem 15	SI HAY SUFICIENCIA		
Ítem 16	SI HAY SUFICIENCIA		
Ítem 17	SI HAY SUFICIENCIA		
Ítem 18	SI HAY SUFICIENCIA		
Ítem 19	SI HAY SUFICIENCIA		
Ítem 20	SI HAY SUFICIENCIA		

Lima, 23 de febrero del 2022

  
.....  
Dr. Pedro Constante Costilla Castillo

.....  
Firma de experto informante

DNI: 09925834

Teléfono: +51(1) 2024342 Anexo 2040

Correo: [pcostilla@ucv.edu.pe](mailto:pcostilla@ucv.edu.pe)


**PERÚ**

Ministerio de Educación

 Superintendencia Nacional de  
Educación Superior Universitaria

 Dirección de Documentación e  
Información Universitaria y  
Registro de Grados y Títulos

**REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

Graduado	Grado o Título	Institución
COSTILLA CASTILLO, PEDRO CONSTANTE CI 03728924	<b>BACHILLER EN CONTABILIDAD</b> Fecha de diploma: 22/08/1990 Modalidad de estudios: -  Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES <i>PERU</i>
COSTILLA CASTILLO, PEDRO CONSTANTE DNI 09925834	<b>CONTADOR PUBLICO</b> Fecha de diploma: 26/02/2007 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN <i>PERU</i>
COSTILLA CASTILLO, PEDRO CONSTANTE DNI 09925834	<b>MAGISTER EN EDUCACION CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTION EDUCATIVA</b> Fecha de diploma: 08/02/2013 Modalidad de estudios: -  Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO <i>PERU</i>
COSTILLA CASTILLO, PEDRO CONSTANTE DNI 09925834	<b>DOCTOR EN ADMINISTRACION</b> Fecha de diploma: 20/07/15 Modalidad de estudios: PRESENCIAL  Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO <i>PERU</i>
COSTILLA CASTILLO, PEDRO CONSTANTE DNI 09925834	<b>BACHILLER EN EDUCACION SECUNDARIA</b> Fecha de diploma: 29/12/17 Modalidad de estudios: PRESENCIAL  Fecha matrícula: 05/01/2015 Fecha egreso: 18/08/2017	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO <i>PERU</i>

## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES:

I.1. Apellidos y nombres del informante: Donato Diaz Diaz

I.2. Especialidad del Validador: Magíster en Gestión Pública

I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente en la Universidad César Vallejo

I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario

I.5. Autor del instrumento: Bach. Condori Gallegos, Eliza Luzmila.

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				80%	
OBJETIVIDAD	Está expresado de manera coherente y lógica.					85%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación.				80%	
ACTUALIDAD	Está adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables.				80%	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				80%	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				80%	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que respondan al propósito de la investigación.				80%	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				80%	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuada al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento.				80%	
METODOLOGÍA	Está formulado con lenguaje apropiado.				80%	
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>					80%	

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....NINGUNO.....

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

18

Lima 23 de febrero del 2022



Firma del Experto Informante.

.....  
Mg. Donato Díaz Díaz

DNI: 08467350

Teléfono: +51(1) 2024342 Anexo 2040

Correo: diazdi29@ucvvirtual.edu.pe

## V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

### Variable 1: Inventarios

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	ACEPTABLE		
Ítem 2	ACEPTABLE		
Ítem 3	ACEPTABLE		
Ítem 4	ACEPTABLE		
Ítem 5	ACEPTABLE		
Ítem 6	ACEPTABLE		
Ítem 7	ACEPTABLE		
Ítem 8	ACEPTABLE		
Ítem 9	ACEPTABLE		
Ítem 10	ACEPTABLE		

### Variable 2: Rentabilidad

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 11	ACEPTABLE		
Ítem 12	ACEPTABLE		
Ítem 13	ACEPTABLE		
Ítem 14	ACEPTABLE		
Ítem 15	ACEPTABLE		
Ítem 16	ACEPTABLE		
Ítem 17	ACEPTABLE		
Ítem 18	ACEPTABLE		
Ítem 19	ACEPTABLE		
Ítem 20	ACEPTABLE		

Lima, 23 de febrero del 2022



Firma del Experto Informante.

.....  
Mg. Donato Díaz Díaz

DNI: 08467350

Teléfono: +51(1) 2024342 Anexo 2040

Correo: [diazdi29@ucvvirtual.edu.pe](mailto:diazdi29@ucvvirtual.edu.pe)



**PERÚ**

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de  
Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e  
Información Universitaria y  
Registro de Grados y Títulos

**REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

Graduado	Grado o Título	Institución
DIAZ DIAZ, DONATO DNI 08467350	CONTADOR PUBLICO Fecha de diploma: 29/01/1997 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL <i>PERU</i>
DIAZ DIAZ, DONATO DNI 08467350	BACHILLER EN CONTABILIDAD Fecha de diploma: 27/11/1995 Modalidad de estudios: -  Fecha matricula: Sin Información (***) Fecha egreso: Sin Información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL <i>PERU</i>
DIAZ DIAZ, DONATO DNI 08467350	MAGISTER EN GESTION PUBLICA Fecha de diploma: 28/06/16 Modalidad de estudios: PRESENCIAL  Fecha matricula: 06/06/2014 Fecha egreso: 31/12/2014	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO <i>PERU</i>

## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Walter Ibarra Fretell
- I.2. Especialidad del validador: Maestro en Finanzas y Doctor en Contabilidad
- I.3. Cargos e institución donde labora: Docente en la Universidad César Vallejo
- I.4. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
- I.5. Autora del instrumento: Bach. Bach. Condori Gallegos, Eliza Luzmila.

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					95%
OBJETIVIDAD	Está expresado de manera coherente y lógica.					95%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación.					95%
ACTUALIDAD	Está adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables.					95%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					95%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					95%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que respondan al propósito de la investigación.					95%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					95%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuada al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento.					95%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					95%
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>						95%



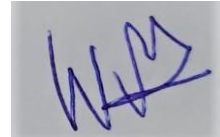
**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?  
NINGUNA.

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

19

Lima, 25 de febrero del 2022.



---

Firma de experto informante  
Dr. Walter Ibarra Fretell  
DNI:06098355

## V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

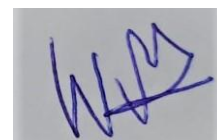
### Variable 1: Inventarios

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	APTO – SUFICIENTE		
Ítem 2	APTO – SUFICIENTE		
Ítem 3	APTO – SUFICIENTE		
Ítem 4	APTO – SUFICIENTE		
Ítem 5	APTO – SUFICIENTE		
Ítem 6	APTO – SUFICIENTE		
Ítem 7	APTO – SUFICIENTE		
Ítem 8	APTO – SUFICIENTE		
Ítem 9	APTO – SUFICIENTE		
Ítem 10	APTO – SUFICIENTE		

### Variable 2: Rentabilidad

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 11	APTO – SUFICIENTE		
Ítem 12	APTO – SUFICIENTE		
Ítem 13	APTO – SUFICIENTE		
Ítem 14	APTO – SUFICIENTE		
Ítem 15	APTO – SUFICIENTE		
Ítem 16	APTO – SUFICIENTE		
Ítem 17	APTO – SUFICIENTE		
Ítem 18	APTO – SUFICIENTE		
Ítem 19	APTO – SUFICIENTE		
Ítem 20	APTO – SUFICIENTE		

Lima, 25 de febrero del 2022



---

Firma de experto informante  
Dr. Walter Ibarra Fretell  
DNI:06098355



**PERÚ**

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de  
Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e  
Información Universitaria y  
Registro de Grados y Títulos

**REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

Graduado	Grado o Título	Institución
IBARRA FRETTELL, WALTER GREGORIO DNI 06098355	<b>BACHILLER EN CONTABILIDAD</b> Fecha de diploma: 20/06/2000 Modalidad de estudios: -  Fecha matricula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL <b>PERU</b>
IBARRA FRETTELL, WALTER GREGORIO DNI 06098355	<b>CONTADOR PUBLICO</b> Fecha de diploma: 30/03/2001 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL <b>PERU</b>
IBARRA FRETTELL, WALTER GREGORIO DNI 06098355	<b>MAESTRO EN FINANZAS</b> Fecha de diploma: 23/02/2007 Modalidad de estudios: -  Fecha matricula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL <b>PERU</b>
IBARRA FRETTELL, WALTER GREGORIO DNI 06098355	<b>DOCTOR EN CONTABILIDAD</b> Fecha de diploma: 16/03/2011 Modalidad de estudios: -  Fecha matricula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL <b>PERU</b>



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, GARCÍA VALDEAVELLANO LOURDES NELLY, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, asesor de Tesis titulada: "La importancia de los inventarios en la rentabilidad de una empresa comercializadora de repuestos, Arequipa 2022", cuyo autor es CONDORI GALLEGOS ELIZA LUZMILA, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 16 de Mayo del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
GARCÍA VALDEAVELLANO LOURDES NELLY <b>DNI:</b> 10348303 <b>ORCID</b> 0000-0001-6984-0110	Firmado digitalmente por: LGARCIAVA02 el 16-05- 2022 15:09:04

Código documento Trilce: TRI - 0301506