



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Control interno de inventario y la rentabilidad de una empresa  
comercializadora de equipos informáticos de Juliaca 2021**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Contador Público**

**AUTOR:**

Calsin Canaza, Mariluz (orcid.org/ 0000-0001-6375-8730)

**ASESOR:**

Mg.Hernandez Muñoz, Marco Antonio (orcid.org/0000-0001-8563-8449)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**LIMA – PERÚ**

**2022**

## Dedicatoria

A nuestro Dios por ser pilar esencial que me sostiene, por dirigirme y cuidarme en cada momento de mi vida, especialmente en lo que respecta a mis queridos hijos Hadhayr y Edhu que son mi más grande motivación en vida profesional.

***Mariluz Calsin Canaza***

## **Agradecimiento**

Quisiera extender mi agradecimiento a la Universidad César Vallejo, así como a mi asesor Marco Antonio Hernández y a todos los que trabajan en esta escuela, por brindarme la oportunidad de hacer realidad esta meta.

***Mariluz Calsin Canaza***

## Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas .....	v
Índice de figuras .....	vi
Resumen.....	vii
Abstract .....	viii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA.....	12
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	12
3.2. Variables y Operacionalización.....	13
3.3. Población, muestra y muestreo.....	14
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	15
3.5. Procedimientos .....	15
3.6. Método de análisis de datos .....	15
3.7. Aspectos éticos.....	16
IV. RESULTADOS.....	17
V. DISCUSIÓN .....	25
VI. CONCLUSIONES .....	29
VII. RECOMENDACIONES.....	30
REFERENCIAS.....	31
ANEXOS .....	35

## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b> Tabla cruzada de control interno de inventarios y rentabilidad .....	17
<b>Tabla 2</b> Correlación Tau_b de Kendall entre control interno de inventarios y rentabilidad.....	18
<b>Tabla 3</b> Tabla cruzada de método de valuación de existencias y rentabilidad ....	19
<b>Tabla 4</b> Correlación Tau_b de Kendall entre método de valuación de existencias y rentabilidad.....	20
<b>Tabla 5</b> Tabla cruzada de Problemas frecuentes y rentabilidad .....	21
<b>Tabla 6</b> Correlación Tau_b de Kendall entre problemas frecuentes y rentabilidad .....	22
<b>Tabla 7</b> Tabla cruzada de política de inventarios y rentabilidad.....	22
<b>Tabla 8</b> Correlación Tau_b de Kendall entre políticas de inventarios y rentabilidad .....	23
<b>Tabla 9.</b> Población de la empresa comercializadora de equipos informáticos de Juliaca .....	47

## Índice de figuras

<b>Figura 1</b> Relación de Control Interno de Inventarios y Rentabilidad.....	13
--	----

## Resumen

El estudio titulado como “Control interno de inventario y la rentabilidad de la empresa comercializadora de equipos informáticos de Juliaca 2021” planteando como objetivo general “Determinar la relación del Control interno de inventario con la rentabilidad en la empresa comercializadora de equipos informáticos de Juliaca 2021”

En cuanto al método de investigación, se aplicó el diseño no experimental transversal correlacional, se empleó las técnicas de análisis documental y de encuesta para la recogida de datos con instrumentos como el cuestionario de escala Likert, mismos que fueron validados por la opinión de tres expertos.

En cuanto a los resultados de la tesis, se determinó, de acuerdo con el propósito general, que existe una relación significativa entre el control interno de inventarios y la rentabilidad en la empresa comercializadora de equipos informáticos de Juliaca. De acuerdo a los resultados de la prueba de Tau b de Kendall, es posible concluir que existe una relación positiva entre sus variables.

**Palabras clave:** Control, inventarios, rentabilidad, valuación.

## **Abstract**

The study entitled "Internal inventory control and profitability of the computer equipment trading company of Juliaca 2021", with the general objective "To determine the relationship between internal inventory control and profitability in the computer equipment trading company of Juliaca 2021".

As for the research method, the non-experimental transversal correlational design was applied, the techniques of documentary analysis and survey were used for data collection with instruments such as the Likert scale questionnaire, which were validated by the opinion of three experts.

As for the results of the thesis, it was determined, according to the general purpose, that there is a significant relationship between internal inventory control and profitability in the computer equipment trading company of Juliaca. According to the results of Kendall's Tau b test, it is possible to conclude that there is a positive relationship between its variables.

**Keywords:** Control, inventories, profitability, valuation.



## I. INTRODUCCIÓN

Actualmente en Medellín Colombia Restrepo et al (2020). Según su artículo, describe la parte metodológica contable que se aplicó como sistema del control interno de los inventarios así también su gestión financiera de la pizzería Due Amici. Esto le hace destacar en la comunidad de investigadores. En este enfoque, es posible identificar los aspectos que destacan la buena gestión de los inventarios, pero también presenta deficiencias en la formulación de estrategias para procedimientos que necesitan ser mejorados dentro de la organización. El estudio concluirá determinando si los procedimientos de gestión de inventarios del restaurante han afectado a su rentabilidad.

Así también en Ecuador Asencio et al. (2018). Menciono en su artículo que Los distribuidores farmacéuticos manejan un gran número de existencias, que son de gran importancia en el establecimiento, la organización y control de su inventario a través de normas, procesos y actividades; esto es especialmente importante para el almacenamiento de medicamentos, que requieren condiciones especiales para su conservación y pueden requerir una colocación o un embalaje especial. Los errores en el control a corto y medio plazo, el despilfarro de recursos y la disminución de la rentabilidad son consecuencia de la falta de estructura y procedimientos de control del inventario. Desde este punto de vista, resulta lógico analizar los factores de control de inventario que tienen una mayor correlación con el éxito de los distribuidores farmacéuticos.

Desde el ámbito nacional podemos observar en su artículo de Cueva y Martinez (2020). Si se compara con otras empresas de su sector, ALBIS PER EIRL es muy nueva en la escena, ya que solo se lanzó en 2018. Con 10.423.457 soles, los objetivos de ventas para 2020 eran ambiciosos, pero no se recaudaron ingresos por ventas desde marzo hasta aproximadamente julio debido a la suspensión de las actividades comerciales. A partir del tercer trimestre de ese mismo año, la empresa registró unas ventas de S/4.367.894 y en el cuarto trimestre, las ventas crecieron en S/2.739.492 en el año. Estos resultados impidieron a la empresa alcanzar su objetivo. Debido a estas circunstancias, los redactores han optado por investigar características del control interno y rentabilidad de esta organización.

Para Granados (2020). En su tesis de investigación se realizó en los almacenes de Maranga Miguel, la parte de la economía en la que se compran y venden bienes. La gestión de las existencias en este tipo de organizaciones son ineficientes debido a la inexistencia de control interno, como se observa la escasez y el exceso de productos, la escasa rotación de los mismos y las fechas de caducidad. Como resultado, los ratios de liquidez disminuyen y la dirección no puede alcanzar sus objetivos. Esto crea fallos de control a corto y medio plazo.

Así también Hidalgo y Bustos (2019). En su artículo menciono que la empresa Hecaliroja JIA SAC, después de un análisis minucioso, la falta de reglamentos y normas internas de un sistema de control informatizado y de un sistema de control de inventarios ha sido identificada como la causa principal de los problemas de control de inventarios, de rentabilidad de la empresa y de personal bien formado, lo que da lugar a pérdidas de productos, deterioro de la mercancía. La imposibilidad de cambiar el inventario rápidamente, lo que lleva a un descenso de las ventas y, en última instancia, a una reducción de los clientes y de los ingresos.

También Espejo et al. (2019). en su artículo dijo que para las empresas de Chimbote, la falta de un sistema de información de gestión eficaz en relación con los costes de comercialización ha dado lugar a un coste inexacto del valor del producto, lo que a su vez ha provocado un bajo nivel de rentabilidad. Esto se debe a que las empresas no son todo lo eficientes que podrían ser a la hora de determinar sus costes y gastos. Como consecuencia de la exclusividad del precio del cliente, existen problemas de comercialización; a veces los costes son más elevados de lo habitual, lo que impide a las empresas aumentar sus precios de venta. Por otro lado, la mala gestión de la deuda y la liquidez ha provocado un aumento de los gastos de gestión. En lugar de asegurar la financiación a largo plazo, se utilizó la deuda a corto plazo para realizar gastos de capital en maquinaria.

Para Torres (2017). Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) han puesto un mayor énfasis en el control interno del inventario. Ya que no cuentan con suficientes procedimientos internos y a su vez, identificar que la gran mayoría de las empresa son de propiedad familiar, por tal motivo no cuentan con el asesoramiento y documentación adecuada para los procedimientos y políticas de trabajo, así mismo

se ha encontrado en varias investigaciones en el Perú que han enfrentado al mismo problema con diferentes matices.

En la investigación se realizará en la empresa comercializadora de equipos informáticos de la ciudad Juliaca, siendo su principal actividad la venta de equipos de cómputo; viene contado con más de cinco años de experiencia, en la actualidad la empresa en estudio viene afrontando problemas de control de inventarios adecuados en sus actividades la cual causo que los producción disminuyeran ya que las existencias de la mercadería no se realiza de manera correcta ya que estas no están codificadas ni ordenadas esto ocasiona atrasos para atender al cliente y para la empresa considerada, la gestión de almacenes no se ejecuta de forma sistemáticamente, si esta situación persiste, puede conducir a resultados negativos, porque ahora existe una gran cantidad de competencia entre medianas y pequeñas empresas comprometidos a proporcionar los servicios a sus clientes y la rentabilidad puede verse afectada negativamente por prácticas insuficientes de control interno de inventarios, el almacén de existencias es uno de los más importantes de la empresa. En tal sentido se planteó el siguiente problema general; ¿Cuál es la relación del Control interno de inventario con la rentabilidad en la empresa comercializadora de equipos informáticos de Juliaca 2021? a su vez se planteó tres problemas específicos el primero ¿Cuál es el nivel de relación entre el método de valuación de existencias con la rentabilidad en una empresa comercializadora de equipos informáticos de Juliaca 2021?; el segundo ¿Cuál es el nivel de relación entre los problemas frecuentes por falta de control de existencias con la rentabilidad en la empresa comercializadora de equipos informáticos de Juliaca 2021?; y finalmente el tercero ¿Cuál es el nivel de relación entre las políticas de inventarios con la rentabilidad en la empresa comercializadora de equipos informáticos de Juliaca 2021?

Esta investigación presento una justificación practica para tener conocimiento ya que no evidencia un sistema de control de las existencias y atreves de esta podemos dotar una herramienta de gestión de control ya que la mayoría de las empresas son víctimas de robos, escasez, excedentes, perdidas y estos incurrirán en pérdidas económicas porque no se mantiene el control su inventario en este trabajo de investigación nos ayudara a detectar el almacén de la empresa antes

mencionado tiene problemas a falta de un sistema. *Justificación metodológica*, la investigación es crucial porque ayudará a gestionar los inventarios y las cadenas de suministro, lo que es crucial para maximizar la rentabilidad. *Justificación teórica*, uno de los factores que nos motivó a realizar esta investigación fue maximizar la rentabilidad de la empresa, además este trabajo podría servir de guía para otras empresas que quieran mejorar su sistema de control de inventarios y aumentar sus ganancias.

Además, se planteó el siguiente objetivo general: Determinar la relación del Control interno de inventario con la rentabilidad en la empresa comercializadora de equipos informáticos de Juliaca 2021, así también se planteó los siguientes objetivos específicos Determinar es el nivel de relación entre el método de valuación de existencias con la rentabilidad en una empresa comercializadora de equipos informáticos de Juliaca 2021; Determinar el nivel de relación entre los problemas frecuentes por falta de control de existencias con la rentabilidad en la empresa comercializadora de equipos informáticos de Juliaca 2021; Determinar el nivel de relación entre las políticas de inventarios con la rentabilidad en la empresa comercializadora de equipos informáticos de Juliaca 2021.

Hipótesis general: Existe una relación significativa entre el Control interno de inventario con la rentabilidad en la empresa comercializadora de equipos informáticos de Juliaca 2021, de la misma forma se planteó las hipótesis específicas: Existe una relación significativa entre método de valuación de existencias con la rentabilidad en la empresa comercializadora de equipos informáticos de Juliaca 2021; Existe una relación significativa entre los problemas frecuentes por falta de control de existencias en la empresa comercializadora de equipos informáticos de Juliaca 2021; Existe una relación significativa entre las políticas de inventarios para con la rentabilidad en la empresa comercializadora de equipos informáticos de Juliaca 2021.

## II. MARCO TEÓRICO

Después de realizar algunas investigaciones que contengan información señalaremos a continuación algunas investigaciones realizadas que nos servirá para tomar referencias y desarrollar los fundamentos teóricos y prácticos de este trabajo de investigación.

De la misma manera los antecedentes nacionales según Mita (2021). En su estudio utilizó un enfoque cuantitativo, concretamente una estrategia cuantitativa correlacional y un diseño no experimental. Se utilizó un método de encuesta por cuestionario, con 28 empleados de la organización que sirvieron tanto de población como de muestra. Con una correlación según el análisis de Rho de Spearman de 0,934 y un nivel de significación de 0,000 (error inferior a 0,05), podemos inferir que el Sistema de Control Interno tiene un gran impacto directo en la rentabilidad de la empresa. La fortísima correlación positiva así lo refleja, demostrando que existe una sólida conexión entre las variables consideradas. En consecuencia, los resultados de la empresa se verán afectados de algún modo por las estrategias, las tácticas, los mecanismos de control y las normas establecidas.

Según Cueva y Martínez (2020). El objetivo de este estudio era determinar qué correlación existe entre un fuerte control interno y la cantidad de beneficios que ALBIS PER EIRL puede generar en Jaén. En este mismo sentido, se optó por utilizar un método cuantitativo, empleando un tipo de investigación aplicada, correlacional causal y un diseño transversal no experimental. Con la ayuda de un cuestionario, encuestaron a 45 trabajadores de ALBIS PER EIRL en Jaén, 2020, representando a los departamentos de logística, contabilidad, toma de decisiones, almacén y marketing. Se calculó la Rho de Spearman, y su valor de 0,440 indica una relación lineal entre el control interno y la rentabilidad (a un nivel de significación inferior a 0,05), apoyando la hipótesis nula. El hallazgo más importante fue que el potencial de ALBIS PER EIRL para mejorar la rentabilidad económica puede realizarse mediante una construcción más eficaz de los métodos de supervisión y control existentes, así como la naturaleza de dichas acciones y la entidad observada.

Para Granados (2020) En este estudio se propuso analizar cómo las empresas de San Miguel podrían beneficiarse de una mejor gestión del inventario, como los almacenes. Debido a que las variables no pueden ser alteradas de ninguna manera, es decir, sólo pueden ser observadas y luego analizadas se utiliza el método descriptivo. Debido a esta restricción, el estudio no experimental. Con 40 trabajadores de almacén de la zona de San Miguel constituyen la muestra del estudio de una población total de 45 trabajadores. Los expertos y el coeficiente Alfa de Cron-Bach validaron los datos recogidos mediante la encuesta. Un análisis de correlación mediante la Rho de Spearman mostró una relación significativa entre las variables, lo que da crédito a la idea original. Finalmente, al terminar la tesis, se concluyó que los aportes como consecuencia de la investigación, los cuales fueron realizados en su totalidad, sugerencias razonables y realizables, se incluye en el documento una extensa bibliografía y los apéndices correspondientes.

Para Espejo et al. (2019). El finalidad de este estudio fue investigar el impacto que tiene la contabilidad de gestión en la cantidad de dinero que pueden hacer las empresas ubicadas en Chimbote. Diseño de estudio transversal correlacional no experimental, con metodologías de investigación inductiva, deductiva, descriptiva y estadística. La muestra incluyó cincuenta entidades comerciales. Se emplearon dos preguntas de escala Likert para el método de encuesta. Sobre la base del Corrimpacto de Pearson de 939\*\* y de un valor  $p < 01$ , se infiere que existe un fuerte impacto (que es estadísticamente significativo). Es decir, si la variable de la contabilidad de gestión aumenta su valor, la variable de la rentabilidad también debe aumentar.

Hidalgo y Bustos (2019). El objetivo del estudio era establecer si los márgenes de rentabilidad están o no correlacionados con el buen control interno de inventarios la empresa HECALIRO JIA SAC tarapoto. En el diseño de la técnica de investigación se adoptaron enfoques cuantitativos, aplicados, correlacionales y no experimentales. La muestra estuvo conformada por catorce personas que representan diversas áreas de la organización. En cuanto a las empresas que venden ferretería, se utilizó un cuestionario para recoger datos con el fin de conocer mejor sus prácticas de gestión de inventarios y cómo podrían mejorar sus resultados. Se utilizó la versión 25 de IBM SPSS Statistics para analizar los datos.

( $t = 0,780$ ;  $p=0,000$ ) mostraron una conexión entre la gestión eficaz de las existencias disponibles y los resultados de HECALIRO JIA SAC. Este resultado se deriva del descubrimiento de una asociación entre los procedimientos de control de inventario de HECALIRO JIA SAC y sus resultados.

Como antecedentes internacionales en Colombia en su artículo Restrepo et al. (2020). La gestión y el control de los niveles de existencias son dos aspectos de esta disciplina críticos para garantizar la salud financiera a largo plazo de las pymes. El equipo de investigación que realizó este estudio se propuso documentar el sistema de gestión de control de inventarios de Due Amici y cómo afecta a los resultados de la empresa. La metodología se basó en una estrategia cualitativa y se apoya en un estudio de caso. Debido a la falta de un sistema formal de inventario, los mecanismos de las operaciones y el entorno de la pizzería Due Amici son imprevisibles e imprecisos. El restaurante también carece de las políticas, procedimientos y procesos internos necesarios para una gestión eficaz del inventario. Esto complica la gestión financiera de la empresa y reduce su margen de beneficios. En consecuencia, es esencial establecer planes para los procesos dentro del negocio que son más vulnerables.

Para Asencio et al.(2018). En su artículo científico y se realizó con la intención de analizar la distribución farmacéutica en Guayas (Ecuador), centrándose en la gestión de inventarios, con el objetivo de publicar un artículo científico sobre el tema. Esta investigación exploratoria y descriptiva se llevó a cabo utilizando enfoques y procedimientos científicos (observación, entrevistas y encuestas) objetivo: realizar un análisis financiero exhaustivo de una empresa de distribución farmacéutica centrada en el inventario. Los resultados proporcionan una nueva visión de los problemas más acuciantes que rodean la gestión de inventarios de la distribución farmacéutica. Además del tiempo necesario para la rotación, la ausencia de sistemas de control es el principal énfasis de estas dificultades. Estas conclusiones podrían servir de trampolín para seguir investigando sobre diversos aspectos de la gestión de inventarios en las empresas minoristas y mayoristas. Esto permitirá crear sistemas de control contable que ayuden a reducir el despilfarro de los gastos de marketing en el sector. Además, esto pondrá de manifiesto la

necesidad de utilizar la teoría contable de forma crítica y reflexiva a lo largo del proceso de investigación para presentar trabajos posteriores.

Según Mendoza (2018). En su estudio de investigación titulado "Decidir el impacto del control interno de las existencias en el beneficio", tuvo la opción de encontrar que la organización no tenía información adecuada sobre el control interno de las existencias y, por tanto, un control de garantía eficaz de su producto. Esto estaría obstaculizando el beneficio, y por lo tanto esto influiría en el beneficio de la organización. Por otro lado, podía constatar que la organización sí disponía de información adecuada sobre el control interno de las existencias.

Según Maldonado (2018), creado como objetivo general con la intención de determinar el efecto que tiene el control de inventarios en la rentabilidad, cuya estrategia es de tipo correlacional, plan no probatorio y metodología cuantitativa, aplicando una reunión al supervisor; Concluyendo según la R de Pearson, las medidas de control de existencias afectan decentemente las proporciones de productividad.

El Control interno del inventario. Las empresas de los sectores comercial, industrial y de servicios no pueden funcionar sin sus inventarios, por lo que tenerlos controlados es esencial para su rendimiento en los mercados regionales, nacionales e internacionales.

A pesar de que el inventario puede entenderse de diversas maneras, se ha reconocido la importancia de estos activos para las empresas. Sin embargo, contar con tecnología que permita un control preciso del proceso de inventario es esencial, ya que debe ser una pauta importante que promueva el crecimiento de la misión corporativa de cualquier organización. En consecuencia, las organizaciones comprometidas con la consecución de las expectativas de los consumidores tienen el deber de supervisar el desarrollo de sistemas de inventario que puedan influir en la toma de decisiones indicando los cambios inminentes a pequeña y gran escala en la cadena de suministro. (Mayorga y Llagua, 2018)

propuso una representación de control interno de inventarios en cuatro niveles: primero el orden funcional, que se refiere al proceso instrumental de almacenamiento; segundo el orden operativo, que se refiere al orden de las dos



acciones y operaciones que se pueden realizar con los inventarios; En tercer lugar, está el orden táctico, que se alimenta de la pregunta ¿cómo deben hacerse las cosas? y cuarto el orden estratégico, que es donde se generan las estrategias para lograr el sistema estructural propuesto, que consiste en satisfacer los requisitos de cantidad y tiempo. (Mora, 2016)

Por lo tanto, el objetivo del control interno del inventario es realizar una evaluación exhaustiva de la eficacia del enfoque actual de la organización para la gestión de las existencias, incluyendo, entre otras cosas, la existencia de proveedores, su entrada en el almacén, el registro en la hoja de cálculo o sistema, y su exposición y venta. Esto permitirá realizar los ajustes necesarios y evitar la pérdida de inventarios en sus diversas formas; también pondrá de manifiesto la importancia de vigilar a los empleados en sus actividades, ya que la conexión entre los inventarios y los clientes es fundamental para los resultados de la empresa. (Zhong et al., 2020)

Entre tanto, Wang et al. (2019). Entendió que los niveles de existencias en cualquier punto de la fabricación, distribución o venta al por menor de un producto son un factor clave para tomar decisiones empresariales acertadas. La gestión financiera se ve indudablemente afectada por estas decisiones, porque la cuenta de resultados de la empresa podría verse afectada si estos activos no se supervisan y controlan adecuadamente en su interior.

El formato Kardex es un sistema de gestión de existencias que cataloga los datos específicos de cada producto y artículo vendido por una empresa, incluyendo sus identificadores únicos y las categorías en las que se encuadran. Este formato, por otra parte, facilita mucho el seguimiento de todo el dinero que entra en el departamento de logística, gracias al vínculo confirmado entre el pedido de compra y la factura. La salida de la guía de mercancías apoya a su vez la salida del Kardex para la facturación del servicio de atención al cliente, lo que hace que este formato sea crucial, ya que nos permite calcular un coste de venta preciso, proporciona datos en tiempo real sobre los niveles de existencias y genera un informe segmentado según la categoría de producto, el fabricante y el grado. El Kardex ayudará a organizar la mercancía en el almacén con su correspondiente codificación, optimizando así el tiempo de búsqueda de la mercancía y la visibilidad del producto para los clientes. (Antunez y Torres, 2020)

Dado que la rentabilidad es crucial para las finanzas de la industria de equipos informáticos, su medición ayudará a evaluar el rendimiento de la empresa y a revelar si es económicamente viable, independiente de la financiación o ambas cosas. Para ayudar a la dirección a determinar si la empresa tiene éxito financiero o no, el indicador de rentabilidad económica da prioridad a una gestión empresarial óptima con el uso sin restricciones de la financiación privada. Para que una empresa prospere en un mercado despiadado, la rentabilidad se considera un indicador clave de lo bien que es capaz de gestionar sus recursos. Del mismo modo, una política de financiación débil va acompañada de una mala gestión económica y provoca la desaparición de la empresa por cuestiones económicas. (Antunez y Torres, 2020)

Por otro lado, la rentabilidad económica se conoce como rendimiento de la inversión (ROI) o rendimiento de los activos (ROA) en el sector de la contabilidad financiera. Es fundamental comprender el grado de aprovechamiento de los recursos de una empresa para alcanzar sus objetivos. (Si bien es cierto que ambos términos no siempre se utilizan como sinónimos de referencia). Esto se debe a que tanto el ROI como el OA desempeñan un papel crucial para garantizar el éxito de los resultados empresariales mediante el seguimiento del rendimiento de los activos. (Antunez y Torres, 2020)

La rentabilidad económica de una empresa es crucial para conseguir resultados económicos, y la mejor manera de aumentar su rentabilidad económica es aumentar el volumen de sus ventas, lo que depende en gran medida del control de existencias que mantenga y de las políticas que aplique para ofrecer a los clientes los mejores productos posibles. (Antunez y Torres, 2020)

Los factores de rentabilidad se pueden desglosar en dos grupos: a) Las inversiones que ayudan a una organización de distribución a optimizar sus recursos y a ampliar sus activos de forma consecutiva pueden tener inversiones de utilidad económica, que son medidas de rendimiento de activos o derechos. Y b) los que se refieren a la financiación de la inversión por parte de la empresa de distribución, tal y como se muestra en los indicadores financieros que se pueden ejecutar total o parcialmente durante un periodo fiscal determinado. Además, esta indicación es esencial para calibrar la eficiencia de la empresa. (Antunez y Torres, 2020)

En cuanto a la rentabilidad sobre los activos (ROA). A partir de los bienes y derechos de la empresa, esta herramienta determina si se han obtenido o no beneficios en un año determinado en función del total de activos que se explotan y para obtener beneficios en el futuro en un periodo en el que sus actividades se han explotado uniformemente y se ejecutan utilizando la mayor parte de sus activos totales del distribuidor. Su objetivo principal es mejorar la capacidad de los activos para generar beneficios. (Antunez y Torres, 2020)

Sobre la rentabilidad de Capital (ROE). Con este método, podemos calcular matemáticamente la rentabilidad de la empresa a partir del rendimiento de los activos aportados por los accionistas y del rendimiento de los fondos propios aportados por los accionistas. Además, esta herramienta nos permite conocer de forma matemática el rendimiento de sus activos aportados por los empleados de la empresa. Además de esto, es significativo ya que el consejo de administración general de la empresa requiere este instrumento para determinar si la empresa está logrando o no resultados positivos tanto a corto como a largo plazo. (Antunez y Torres, 2020)

En referencia a la rentabilidad por las ventas. Con esta herramienta se puede calcular el beneficio obtenido en un periodo de tiempo determinado en relación con las ventas generadas en el mismo año. Como indicador del nivel global de productividad financiera de una empresa, también se conoce como margen sobre las ventas. (Antunez y Torres, 2020)

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

##### **Tipo de investigación:**

Esta investigación es un ejemplo de estudio aplicado, ya que ha aprovechado los conocimientos adquiridos sobre el control interno de los inventarios para aumentar la rentabilidad para abordar los problemas existentes que enfrentan las empresas en el campo de la comercialización de equipos de cómputo.

La investigación fue de un enfoque cuantitativa porque arrojó un resultado estadístico, estimaciones matemáticas y se contrastó sus hipótesis

Así como afirma Hernandez y Mendoza (2018). Es cuantitativa porque se aplicará cuando el acopio de información contrasta especulaciones a partir de la estimación matemática y el estadístico, para reconocer formas de comportarse y contrastar hipótesis.

##### **Diseño de investigación**

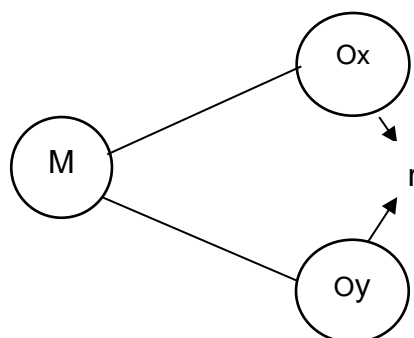
El estudio utilizó un enfoque no experimental, ya que no se introdujeron cambios deliberados en ninguna de las variables (tanto el control interno del inventario como la rentabilidad se mantuvieron inalterados). Además, fue transversal ya que aseguró que el alcance utilizado será correlacional, siendo inequívoco ya que trata de cuantificar las cualidades de cada variable, las cuales serán estimadas en un breve espacio de tiempo. Dado que nuestro objetivo es determinar si existe o no una relación entre el control interno del inventario y la rentabilidad, utilizamos un análisis correlacional.

Así como afirmo Hernandez et al. (2014). Objetivos del estudio de alcance correlacional. En términos generales, sólo es visible el vínculo entre dos variables, pero hay casos en los que hay variables adicionales.

La forma en la que se representa el diseño es:

**Figura 1**

*Relación de Control Interno de Inventarios y Rentabilidad*



Donde:

M : 20 trabajadores de la empresa comercializadora de equipos informáticos de Juliaca

Ox : Control interno de inventario

Oy :rentabilidad

R : relación de Control interno de inventario y rentabilidad.

### **3.2. Variables y Operacionalización**

#### **Variable 1: Control interno de inventario.**

##### **Definición conceptual**

Así refiere Kokermuller (2017), un componente que existe dentro de la organización para la viabilidad de los procesos de administración de stock y capacidad. Sus aspectos son: técnica de valoración de acciones, problemas incesantes por ausencia de control de acciones y estrategia de acciones.

##### **Definición operacional**

El control interno de inventarios estuvo medida por medio tres dimensiones y 10 indicadores. Los cuales se pueden separar en los aspectos que lo acompañan: Estrategia de valoración de stock, Problemas frecuentes por ausencia de control de stock y Estrategia de inventario.

## **Variable 2: Rentabilidad**

### **Definición conceptual**

Según Holded (2021), las proporciones de los beneficios son una proporción del archivo de eficiencia de los negocios, los recursos y el capital de la organización. Sus aspectos son: retorno de recursos, retorno de operaciones netas.

### **Definición operacional.**

La rentabilidad estuvo medida a través de una dimensión y tres indicadores mediante preguntas que se puede separar en los aspectos que la acompañan: ROA, ROE, Ventas.

### **3.3. Población, muestra y muestreo.**

#### **Población**

Formaron parte de la población investigadora Veinte empleados de una empresa de estudio de tecnología informática de Juliaca.

La población puede definirse como "la agrupación de todos los componentes a los que se refiere la investigación" o alternativamente, como "suma global de muestras". En cualquier caso, es el objeto de la investigación. (Bernal, 2021, pag.25).

#### **Muestra**

Así mismo, la muestra es censal porque estuvo formada por veinte empleados debido a que se tomó toda la población de todas las áreas de la empresa, para este caso considero una muestra por conveniencia ya que la población es pequeña, en virtud de que para elegir los componentes se consideraron a la totalidad de la población.

Según Ramírez (2007) afirma "la muestra censal es aquella donde todas las unidades de investigación son consideradas como muestra" (p. 75).

#### **Muestreo**

Como se utilizó a toda la población como parte de la muestra no se aplicó ningún tipo de muestreo, ni dato estadístico para calcular la muestra. Esto se debe a que

las muestras de la población de la investigación se eligieron únicamente teniendo en cuenta la disponibilidad del investigador.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Los métodos utilizados fueron una encuesta y un análisis de los documentos. El objetivo de la encuesta era medir cuidadosamente, mediante preguntas, los conceptos producidos a partir de los ítems de estudio elaborados previamente. En cuanto a la técnica de análisis documental, las cifras proceden de las declaraciones de la situación financiera. Los instrumentos que se emplearon estuvo conformado por dos cuestionarios el primero respecto a la primer variable: Control Interno de Inventarios estructurada por 10 ítems y la segunda variable: Rentabilidad estructurada por 10 ítems, donde ambos cuestionarios estuvieron Escala utilizando el método de medición Likert, que implica (1: Nunca; 2: Casi nunca; 3: A veces; 4: Casi siempre; 5: Siempre), así mismo los cuestionarios fueron evaluados por el juicio de tres expertos mediante una formato de validez y una matriz para evaluación de expertos y sobre el análisis de la documentación. En cuanto a la guía, se trata de una interacción personalizada entre el entrevistador y el equipo de investigación.

### **3.5. Procedimientos**

Para ello, tuvimos en cuenta los siguientes procedimientos: El uso de las herramientas de investigación fue solicitado y aprobado por los altos directivos de la empresa, se aplicaron las siguientes estrategias de procedimientos. Se diseñó una encuesta y se entregó a los participantes de la muestra un cuestionario con diez ítems por cada variable para que respondieran y marcaran con una X.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Para analizar los datos se empleó una combinación de los siguientes métodos. La información recogida en los cuestionarios se tabuló mediante una hoja de cálculo de Excel; se crearon tablas de datos con la ayuda de rangos y el último paso fue tener en cuenta los resultados, dichos resultados obtenidos se utilizaron como base para realizar el análisis de datos. Se evaluó la fiabilidad del cuestionario y su validez de contenido. Se administró el cuestionario a la muestra elegida, La situación financiera y económica de la empresa se ha analizado mediante ratios, tras lo cual

se han elaborado cuadros para ilustrar los resultados junto con sus correspondientes interpretaciones y por último, se contrastaron las hipótesis de investigación mediante un análisis en el SPSS versión 25 software estadístico, obteniendo las tablas de correlación Tau b de Kendall.

### **3.7. Aspectos éticos**

Los hallazgos que se recogieron se esforzaron por hacer una contribución a un área de investigación o a un tema que estaba cubierto en el campo de estudio. Esto se hizo para asegurarse de que el principio de beneficencia no causara ningún daño a nadie. Por lo tanto, las partes interesadas tomaron su propia decisión, libre e informada, de participar en el enfoque y la aplicación que se estaba debatiendo. El principio de no maleficencia garantizó que nadie ni nada resultara perjudicado en el curso de la investigación que se efectuó; por el contrario, la investigación se diseñó para ofrecer un enfoque alternativo para resolver la cuestión que se planteó. El principio de autonomía se refirió a la capacidad de los individuos para deliberar sobre sus propósitos en relación al tema en específico. Así mismo se aplicó el principio de justicia debido a que dentro del desarrollo del estudio se citó y referenció haciendo uso del manual APA séptima edición misma que dio crédito a los aportes intelectuales de los autores.



## IV. RESULTADOS

### Presentación de Resultados por Variables

En esta sección se presentan los resultados de un cuestionario utilizado para la recogida de datos en una empresa de Juliaca especializada en la comercialización de equipos informáticos. Se utilizó Excel para el análisis y la síntesis de los datos y el SPSS versión 25 para las pruebas estadísticas. Los resultados se tabulan para su interpretación.

### Control Interno de Inventarios y Rentabilidad

Antes de calcular los coeficientes de correlación, se presentaron las tablas de datos que se correlacionaron; de acuerdo con el objetivo general, en la siguiente tabla se mostraron las 20 casos que conforman el 100% del total. El Control interno de inventarios (también conocida como CII) y Rentabilidad (también conocida como R).

**Tabla 1**

*Tabla cruzada de control interno de inventarios y rentabilidad*

Recuento		Rentabilidad				
		Baja	Regular	Alta	Total	Porcentaje
Control interno de inventarios	Ineficiente	0	2	0	2	10%
	Mediana eficiencia	0	10	2	12	60%
	Eficiente	0	0	6	6	30%
Total		0	12	8	20	100%
Porcentajes		0%	60%	40%	100%	

*Nota:* Software Estadístico SPSS versión 25

### Interpretación

En relación con el total de casos que se observaron en la Tabla 1, revelo que existió mayor frecuencia al relacionar mediana eficiencia del control interno de inventarios con una regular rentabilidad con una frecuencia del 50% con (10 casos), seguida de la eficiente control interno de inventarios con una alta rentabilidad con una frecuencia del 30% con (6 casos), y luego de la ineficiente control interno de inventarios con una regular rentabilidad con una frecuencia del 10% con (2 casos)

y finalmente a la Mediana eficiencia control interno de inventarios con una alta rentabilidad con una frecuencia del 10% con (2 casos).

### Contrastación de hipótesis

Dado que se estableció que las dos variables del estudio son ordinales, se llevó a cabo una prueba de correlación Tau b de Kendall, y se tuvo en cuenta tanto el grado de significancia como el valor de la correlación.

### Hipótesis de trabajo

Ho: No existe una relación significativa entre el Control interno de inventario con la rentabilidad en la empresa comercializadora de equipos informáticos de Juliaca 2021.

Ha: Existe una relación significativa entre el Control interno de inventario con la rentabilidad en la empresa comercializadora de equipos informáticos de Juliaca 2021.

**Tabla 2**

*Correlación Tau\_b de Kendall entre control interno de inventarios y rentabilidad*

<b>Correlaciones no paramétricas</b>				
<b>Correlaciones</b>				
			<b>Control interno de inventarios</b>	<b>Rentabilidad</b>
<b>Tau_b de Kendall</b>	<b>Control interno de inventarios</b>	Coefficiente de correlación	1,000	.746**
		Sig. (bilateral)		,001
		N	20	20
	<b>Rentabilidad</b>	Coefficiente de correlación	,746**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	
		N	20	20

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

*Nota:* Software estadístico SPSS versión 25

### Interpretación

La tabla 2 muestra los resultados de la prueba Tau b de Kendall entre las variables control interno de inventario y rentabilidad. La prueba arrojó un valor de correlación de 0,746 con un nivel de significación de  $0,001 < 0,05$ , lo que sugiere que las variables tienen una buena correlación.

## Método de Valuación de Existencias y Rentabilidad

Antes de calcular los coeficientes de correlación, se presentaron las tablas de datos que se correlacionaron; de acuerdo con el Objetivo Especifico 1, en la siguiente tabla se mostraron las 20 casos que conforman el 100% del total. El Método de Valuación de Existencias (también conocida como MVE) y Rentabilidad (también conocida como R).

**Tabla 3**

*Tabla cruzada de método de valuación de existencias y rentabilidad*

Recuento		Rentabilidad				
		Baja	Regular	Alta	Total	Porcentaje
Método de valuación de existencias	Ineficiente	0	1	0	1	5%
	Mediana eficiencia	0	11	2	13	65%
	Eficiente	0	0	6	6	30%
Total		0	12	8	20	100%
Porcentajes		0%	60%	40%	100%	

*Nota:* Software Estadístico SPSS versión 25

### Interpretación

En relación con el total de casos que se observaron en la Tabla 3, revela que existió mayor frecuencia al relacionar mediana eficiencia del método de valuación de existencias con una regular rentabilidad con una frecuencia del 55% con (11 casos), seguida de la eficiente del método de valuación de existencias con una alta rentabilidad con una frecuencia del 30% con (6 casos), luego de la mediana eficiencia del método de valuación de existencias con una alta rentabilidad con una frecuencia del 10% con (2 casos) y finalmente a la ineficiente del método de valuación de existencias con una regular rentabilidad con una frecuencia del 5% con (1 caso).

### Contrastación de hipótesis

Dado que se estableció que las dos variables del estudio son ordinales, se llevó a cabo una prueba de correlación Tau b de Kendall, y se tuvo en cuenta tanto el grado de significancia como el valor de la correlación.

## Hipótesis de trabajo

Ho: No existe una relación significativa entre método de valuación de existencias con la rentabilidad en la empresa comercializadora de equipos informáticos de Juliaca 2021.

Ha: Existe una relación significativa entre método de valuación de existencias con la rentabilidad en la empresa comercializadora de equipos informáticos de Juliaca 2021.

### Tabla 4

Correlación Tau\_b de Kendall entre método de valuación de existencias y rentabilidad

Correlaciones no paramétricas		Correlaciones		
			Método de valuación de existencias	Rentabilidad
Tau_b de Kendall	Método de valuación de existencias	Coefficiente de correlación	1,000	.767**
		Sig. (bilateral)		,001
		N	20	20
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,767**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	
		N	20	20

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

Nota: Software estadístico SPSS versión 25

## Interpretación

Los resultados de la prueba Tau b de Kendall entre las variables entre método de valuación de existencias y rentabilidad se muestran en la Tabla 4. La prueba arrojó el coeficiente de correlación de 0,746 y una significancia de  $0,001 < 0,05$ , lo que indica que las variables tienen una buena relación entre sí.

## Problemas frecuentes y Rentabilidad

Antes de calcular los coeficientes de correlación, se presentaron las tablas de datos que se correlacionaron; de acuerdo con el Objetivo Especifico 2, en la siguiente tabla se mostraron los 20 casos que conforman el 100% del total. Los Problemas frecuentes (también conocida como PF) y Rentabilidad (también conocida como R).

**Tabla 5***Tabla cruzada de Problemas frecuentes y rentabilidad*

Recuento		Rentabilidad				
		Baja	Regular	Alta	Total	Porcentaje
<b>Problemas frecuentes</b>	Ineficiente	0	2	0	2	10%
	Mediana eficiencia	0	10	1	<b>11</b>	55%
	Eficiente	0	0	7	<b>7</b>	35%
<b>Total</b>		<b>0</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>
Porcentajes		0%	60%	40%	<b>100%</b>	

*Nota:* Software Estadístico SPSS versión 25

### Interpretación

En relación con el total de casos que se observaron en la Tabla 5, revelo que existe mayor frecuencia al relacionar mediana eficiencia del problemas frecuentes con una regular rentabilidad con una frecuencia del 50% con (10 casos), seguida de la eficiente problemas frecuentes con una alta rentabilidad con una frecuencia del 35% con (7 casos), luego de la mediana eficiencia problemas frecuentes con una alta rentabilidad con una frecuencia del 5% con (1 caso) y finalmente a la ineficiente problemas frecuentes con una regular rentabilidad con una frecuencia del 10% con (2 casos).

### Contrastación de hipótesis

Dado que se estableció que las dos variables del estudio son ordinales, se llevó a cabo una prueba de correlación Tau b de Kendall, y se tuvo en cuenta tanto el grado de significancia como el valor de la correlación.

### Hipótesis de trabajo

Ho: No existe una relación significativa entre los problemas frecuentes por falta de control de existencias en la empresa comercializadora de equipos informáticos de Juliaca 2021.

Ha: Existe una relación significativa entre los problemas frecuentes por falta de control de existencias en la empresa comercializadora de equipos informáticos de Juliaca 2021.

**Tabla 6***Correlación Tau\_b de Kendall entre problemas frecuentes y rentabilidad*

Correlaciones no paramétricas				
Correlaciones				
		Problemas frecuentes		Rentabilidad
Tau_b de Kendall	Problemas frecuentes	Coefficiente de correlación	1,000	.826**
		Sig. (bilateral)		,000
		N	20	20
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,826**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	
		N	20	20

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

Nota: Software estadístico SPSS versión 25

### Interpretación

La Tabla 6 muestra la prueba Tau b de Kendall entre las variables problemas frecuentes y rentabilidad. La prueba arrojó el coeficiente de correlación de 0,826 y una significancia de 0,000 < 0,05, lo que indica que las variables tienen una muy buena relación entre sí.

### Política de inventarios y Rentabilidad

Antes de calcular los coeficientes de correlación, se presentaron las tablas de datos que se correlacionaron; de acuerdo con el Objetivo Especifico 2, en la siguiente tabla se mostraron los 20 casos que conforman el 100% del total. La política de inventarios (también conocida como PI) y Rentabilidad (también conocida como R).

**Tabla 7***Tabla cruzada de política de inventarios y rentabilidad*

Recuento		Rentabilidad				
		Baja	Regular	Alta	Total	Porcentaje
Política de inventarios	Ineficiente	0	1	0	1	5%
	Mediana eficiencia	0	11	1	11	55%
	Eficiente	0	0	7	7	35%
<b>Total</b>		<b>0</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>
Porcentajes		0%	60%	40%	100%	

Nota: Software Estadístico SPSS versión 25

## Interpretación

En relación con el total de casos que se observaron en la Tabla 7, revela que existe mayor frecuencia al relacionar mediana eficiencia de políticas de inventarios con una regular rentabilidad con una frecuencia del 55% con (11 casos), seguida de la eficiente políticas de inventarios con una alta rentabilidad con una frecuencia del 35% con (7 casos), luego de la mediana eficiencia políticas de inventarios con una alta rentabilidad con una frecuencia del 5% con (1 casos) y finalmente a la ineficiente políticas de inventarios con una regular rentabilidad con una frecuencia del 5% con (1 casos).

## Contrastación de hipótesis

Dado que se estableció que las dos variables del estudio son ordinales, se llevó a cabo una prueba de correlación Tau b de Kendall, y se tuvo en cuenta tanto el grado de significancia como el valor de la correlación.

## Hipótesis de trabajo

Ho: No existe una relación significativa entre las políticas de inventarios para con la rentabilidad en la empresa comercializadora de equipos informáticos de Juliaca 2021.

Ha: Existe una relación significativa entre las políticas de inventarios para con la rentabilidad en la empresa comercializadora de equipos informáticos de Juliaca 2021.2021.

### Tabla 8

Correlación Tau\_b de Kendall entre políticas de inventarios y rentabilidad

Correlaciones no paramétricas		Correlaciones	
		Políticas de inventarios	Rentabilidad
Tau_b de Kendall	Políticas de inventarios	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,000
		N	20
Rentabilidad	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,826**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	20

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

Nota: Software estadístico SPSS versión 25

## **Interpretación**

La relación entre las políticas de inventario y la rentabilidad se comprobó mediante la prueba b de Tau de Kendall, cuyos resultados se muestran en la tabla 8. Un nivel de significación de  $0,000 < 0,05$  y un coeficiente de correlación de 0,826 sugieren una muy buena relación entre las variables.



## V. DISCUSIÓN

El resultado con respecto al objetivo general, que era "Determinar la relación del Control interno de inventario con la rentabilidad en la empresa comercializadora de equipos informáticos de Juliaca 2021".

Utilizando la prueba de hipótesis Tau b de Kendall, Se determinó que la rentabilidad estaba relacionada con el control interno de inventarios. Aplicamos el cuestionario, que se distribuyó a todos los empleados de la empresa, para obtener una imagen completa de los procesos que intervienen en el mantenimiento del control de las existencias dentro de la organización. Con estos datos en la mano, podemos planificar y supervisar mejor los procedimientos de control de las existencias que deben aplicarse. Por lo tanto, es posible que la gestión de la empresa sea ineficaz, como indica el hecho de que se hayan producido algunos fallos producidos por los trabajadores del área de almacenamiento, en general, no cumplían con la ejecución de cada actividad, reduciendo así los beneficios de la empresa. Estos resultados son coherentes con el trabajo de Mita (2021) donde se comprobó que la rentabilidad de la empresa de Quesos Pachactec E.I.R.L. se vio afectada favorablemente por un sistema de control interno de la empresa. (Rho de Spearman = 0,934, significación = 0,000 error inferior a 0,05), donde evidencio una correlación positiva extremadamente alta puede considerarse un reflejo de este hecho. Demuestra que existe una conexión significativa entre las dos variables. Por ello, los planes, los procesos, los procedimientos de control, las reglas y las normas de la empresa influyen en los beneficios que ésta genera. De la misma manera se contraste con los resultados de Granados (2020), donde se determinino utilizando la prueba Rho Spearman, Se descubrió que un control adecuado de los inventarios tiene una fuerte influencia en los resultados de las empresas comerciales de San Miguel, como indica un coeficiente de correlación de 0,685. Se puede llegar a la conclusión de que la hipótesis alternativa es correcta y que la hipótesis nula es incorrecta; este hallazgo sugiere que un control interno de inventarios tiene el potencial de impulsar los beneficios. Los datos presentados en las tablas y los gráficos corroboran esta afirmación, ya que demuestran que una gestión adecuada de las existencias es fundamental para obtener beneficios elevados.

El resultado con respecto al objetivo específico 1, que era "Determinar es el nivel de relación entre el método de valuación de existencias con la rentabilidad en una empresa comercializadora de equipos informáticos de Juliaca 2021".

Se descubrió una correlación entre el método de valoración del inventario y la rentabilidad mediante la prueba de hipótesis estadística Tau b de Kendall. Donde se evidencio mediante lo observado existe una mediana eficiencia al momento que se aplica los kardex, lo cual aumenta la rentabilidad de la empresa. Los déficits que provocaron importantes pérdidas para la empresa se remontan al inadecuado control del Kardex, provocado por el incumplimiento de cada una de las actividades de control de inventario por parte del personal encargado del mismo. La falta de cumplimiento por parte del personal del almacén de los controles de calidad y cantidad de los artículos entrantes se ha revelado como una fuente importante de pérdidas, y el control laxo de la entrada y salida de productos se ha identificado como una deficiencia crítica. Todos los días se entregan nuevos artículos informáticos al almacén, pero a veces la persona encargada del control del almacén se olvida de registrar estas entregas, lo que da lugar a una discrepancia tan grande que se reflejó en el inventario de fin de año según las conciliaciones. Se encontraron hallazgos comparables en una investigación de Granados (2020), de acuerdo con los resultados de la prueba Rho Spearman de 0,651, El autor concluye que una mejor gestión de los inventarios impulsa la rentabilidad de las empresas comerciales de San Miguel basándose en los resultados obtenidos. De la misma manera Asencio et al. (2018), resaltan el escaso control interno, ya que el nivel de control interno es inadecuado debido a que el jefe de almacén es la única persona autorizada para firmar cualquiera de los documentos del almacén. Como mínimo, éstos deberían tener tres firmas: una para su elaboración, otra para su revisión y otra para su autorización. No hay ninguna garantía sobre el inventario físico, y no hay ningún informe técnico sobre los productos farmacéuticos que ahora están en cuarentena debido a la falta de contacto entre el departamento de contabilidad y el departamento responsable de recoger el inventario físico mensual. Los trabajadores de los almacenes y otros departamentos necesitan un conocimiento básico de los métodos de control interno de inventarios para poder tratar los productos farmacéuticos.

El resultado con respecto al objetivo específico 2, que era "Determinar el nivel de relación entre los problemas frecuentes por falta de control de existencias con la rentabilidad en la empresa comercializadora de equipos informáticos de Juliaca 2021".

Según el análisis de la prueba estadística Tau b de Kendall, los problemas frecuentes está correlacionada con la rentabilidad. Se evidencio que los problemas frecuentes fueron provocados por la ausencia de un control interna de los inventarios y es inevitable que dichos problemas repercutan en los beneficios de la empresa. Se demostró que debido a las deficiencias y pérdidas de inventarios por parte de la misma influyeron negativamente en la rentabilidad de la empresa, A la luz de esto, se determinó que la eficiencia con la que la empresa gestiona su propio inventario tiene un impacto directo en su rentabilidad. Este resultado es similar por lo expuesto por Granados (2020), Una prueba Rho Spearman encontró una correlación de 0,412 conexión entre la gestión de inventarios y su producción en la empresa, lo que sugiere que la hipótesis alternativa es válida y la hipótesis nula debe ser descartada y se concluye que una gestión eficiente de los inventarios aumenta la productividad. De la misma manera expone Mendoza (2018), Los responsables manifestaron que los problemas más frecuentes por falta de control interno de inventarios son bajos, con un porcentaje del 100%; El análisis de los datos de la encuesta muestra que la organización carece de un Kardex, de una estrategia de control de inventarios y de una gestión eficaz de las inspecciones físicas, todo lo cual puede atribuirse al desconocimiento administrativo de las mejores prácticas del control de inventarios.

El resultado con respecto al objetivo específico 3, que era "Determinar el nivel de relación entre las políticas de inventarios con la rentabilidad en la empresa comercializadora de equipos informáticos de Juliaca 2021".

La correlación entre las políticas de inventario y la rentabilidad se determinó mediante la prueba de hipótesis Tau b de Kendall. Donde se evidencio que las políticas de inventarios son medianamente eficientes, por lo tanto la empresa tendrá una regular rentabilidad, esto significa que siempre que el entorno de control, la evaluación de riesgos, las actividades de control, la información y la comunicación y, por último, la supervisión se desarrollen de forma eficiente, se puede mejorar la

rentabilidad, aumentar los márgenes de ventas brutos y netos y mantener un nivel óptimo de rotación de mercancías y de activos. Todo ello siempre que el entorno de control se desarrolle de forma eficiente, permitiendo aceptar la hipótesis de investigación, rechazando la hipótesis nula. Este resultado es similar a lo expresado por Mita (2021), Encontramos que la parte de Evaluación de Riesgos tiene un coeficiente de correlación de (Rho de Spearman de 0,684) con los resultados de Quesos Pachactec E.I.R.L., a un nivel de significación de 0,000. Estos datos se incluyeron en su tesis. Existe un alto grado de riesgo cuando el potencial de pérdida es proporcional al valor de la producción de la empresa. De la misma forma Cueva y Martinez (2020), se evidencio que la dimensión entorno de control tiene un valor Rho de Spearman de 0,440, lo que indica que tiene un vínculo lineal directo con la rentabilidad. Por otro lado, la dimensión de actividades de control tiene un valor Rho de Spearman de 0,389, lo que indica que tiene un vínculo marginalmente significativo en el mejor de los casos. Asimismo, se observa que la dimensión supervisión y monitoreo tiene un Rho de Spearman de 0,422, lo que indica que tiene una correlación sustancial consistente con la rentabilidad de la empresa ALBIS PERÚ EIRL de Jaén, 2020. Esto se puede apreciar al observar el valor de la Rho de Spearman. Dado que el umbral de significación es inferior a 0,05, es razonable pensar que la hipótesis de investigación es correcta y que la hipótesis nula es incorrecta.

## VI. CONCLUSIONES

1. Los resultados del estudio corroboran el objetivo general del mismo al demostrar que la empresa comercializadora de equipos informáticos de Juliaca es más rentable cuando se realiza un mejor control interno de inventarios. La prueba Tau b de Kendall indica una relación significativa entre ambas variables.
2. Según los hallazgos sobre el objetivo específico 1, ha llegado a determinar de que si existe una relación significativa entre el método de valoración del inventario y la rentabilidad, donde la prueba Tau b de Kendall indica que hay una buena correlación entre sus variables.
3. Según los hallazgos basada en el Objetivo Específico 2, se ha llegado a determinar que existe una relación significativa entre problemas frecuentes y el nivel de rentabilidad del que goza la empresa comercializadora de equipos informáticos ubicada en Juliaca. Este fue uno de los hallazgos que se descubrió durante la investigación. Según la prueba Tau b de Kendall, existe una muy buena relación entre los problemas frecuentes y la rentabilidad.
4. A partir de los resultados del estudio realizado para abordar el objetivo específico 3, la empresa comercializadora de equipos informáticos de Juliaca presenta una relación considerable entre la política de inventarios y la rentabilidad, según la prueba Tau b de Kendall, la relación entre las políticas de inventario y la rentabilidad es altamente significativa.

## **VII. RECOMENDACIONES**

Se aconseja que el gerente general de la empresa instale un sistema de control de inventarios para gestionar más eficazmente las existencias y en consecuencia, aumentar la rentabilidad global de la empresa.

Se recomienda a la alta dirección de la empresa realizar cursos de formación de capacitación sobre las metodologías de valoración de inventarios (kardex promedio ponderado, PEPS y otros).

Se recomienda que la alta dirección de la empresa lleve a cabo controles internos de inventario periódicos para reducir la frecuencia de los problemas de inventario, que tienen el efecto de reducir la rentabilidad de la empresa.

Para impulsar los resultados de la empresa, se recomienda que el gerente general de la empresa aplique políticas de inventario como el entorno de inventario, la evaluación de riesgos, las actividades de control, la comunicación y la presentación de informes, sobre todo la supervisión.

## REFERENCIAS

- Antunez, G. E., & Torres, C. J. (2020). *El control de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa Distribuidora Quiro S.A.C., Puente Piedra, 2019*. Lima: Universidad Tecnológica del Perú.
- Arévalo, & Morales. (2020). *Control interno de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Cafetalera y de Servicios Oro Verde Ltda., distrito de Lamas, 2019*. Tarapoto, Perú: Universidad Nacional de San Martín Tarapoto. Obtenido de <https://tesis.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3853/CONTABILIDAD%20-%20Carol%20Luc%c3%ada%20Ar%c3%a9valo%20Torres%20%26%20Arnold%20Ray%20Morales%20Trigoso.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Asencio et al. (2018). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 20. Obtenido de [https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/discovery/fulldisplay?docid=cdi\\_doaj\\_primary\\_oai\\_doaj\\_org\\_article\\_86d099c56bb6467d91f983e5c049cd9f&context=PC&vid=51UCV\\_INST:UCV&lang=es&search\\_scope=MyInst\\_and\\_CI&adaptor=Primo%20Central&tab=Everything&query=any,contai](https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/discovery/fulldisplay?docid=cdi_doaj_primary_oai_doaj_org_article_86d099c56bb6467d91f983e5c049cd9f&context=PC&vid=51UCV_INST:UCV&lang=es&search_scope=MyInst_and_CI&adaptor=Primo%20Central&tab=Everything&query=any,contai)
- Asprilla, & Cabezas. (2021). *Control de Inventario en la Distribuidora Universal del Llano de Villavicencio (Meta), 2020*. Villavicencio: Compensar Fundación Universitaria. Obtenido de [https://repositoriocrai.ucompensar.edu.co/bitstream/handle/compensar/3526/31\\_05\\_2021%20Trabajo%20ELIZABETH%20\\_%20BRAYAN\\_\\_OTTO%20SMITH%20PARDO%20CAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositoriocrai.ucompensar.edu.co/bitstream/handle/compensar/3526/31_05_2021%20Trabajo%20ELIZABETH%20_%20BRAYAN__OTTO%20SMITH%20PARDO%20CAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ccaccya. (2016). *Análisis de rentabilidad de una empresa*. Actualidad empresarial.
- cruz, D. I., & Ccapa. (2018). *La evaluación del control interno del inventario y su relación con la rentabilidad en el Centro de Aplicación Productos Unión de la Universidad Peruana Unión – Ñaña 2014-2017*. Lima: Universidad Peruana Unión.

- Cueva, Y., & Martínez, L. (2020). Control interno y la rentabilidad de la empresa Albis Perú E.I.R.L. de Jaén - 2020. *Revista Multidisciplinar Ciencia Latina*, 20. Obtenido de file:///E:/TESIS%20MARILUZ/1093-Texto%20del%20art%C3%ADculo-4159-1-10-20211115.pdf
- Espejo et al. (2019). Contabilidad de gestión y su impacto en la rentabilidad de las empresas comerciales. *Revista Ciencia y Tecnología*, 6. Obtenido de [https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/discovery/fulldisplay?docid=cdi\\_gale\\_infotrasmisc\\_A616318650&context=PC&vid=51UCV\\_INST:UCV&lang=es&search\\_scope=MyInst\\_and\\_CI&adaptor=Primo%20Central&tab=Everything&query=any,contains,control%20interno%20y%20rentabilida](https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/discovery/fulldisplay?docid=cdi_gale_infotrasmisc_A616318650&context=PC&vid=51UCV_INST:UCV&lang=es&search_scope=MyInst_and_CI&adaptor=Primo%20Central&tab=Everything&query=any,contains,control%20interno%20y%20rentabilida)
- Gómez, & Gusmán. (2016). *Desarrollo de un sistema de inventarios para el control de materiales, equipos y herramientas dentro de la empresa de construcción ingeniería sólida LTDA*. Bogota D.C., Colombia: Universidad Libre. Obtenido de <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/9170/proyecto.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- González. (2019). *Control de Inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa "CODILITESA S.A."*. Ambato, Ecuador: Universidad Regional Autónoma de los Andes UNIANDES. Obtenido de <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/9709/1/TUAEXCOMC YA003-2019.pdf>
- Granados, L. L. (2020). *Gestión de inventario y su relación con la rentabilidad en las empresas comerciales de San Miguel 2019*. Callao: Universidad César Vallejo. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/54235/Granados\\_RLL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/54235/Granados_RLL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Guerrero. (2011). *Inventarios, manejo y control*. Bogota, Colombia: Ecoe ediciones. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=2q5JDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=2q5JDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)



- Hernandes, S. R., & Mendoza, T. P. (2018). *Metodología de la investigación* (6ta ed.). Mexico, Mexico: McGraw Hill.
- Hernandez et al. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico D.F.: McGraw-Hill.
- Hidalgo, K., & Bustos, M. (2019). Control interno de inventarios y su relación en la rentabilidad de la empresa HECALIRO JIA SAC, Tarapoto. *Revista TALENTO*, 65 - 74. Obtenido de <https://revistatalento.org/index.php/talento/article/view/377/1098>
- Holded. (21 de Mayo de 2021). *Ratios financieros: Que son y que tiempos existen*. Obtenido de <https://www.holded.com/es/blog/ratios-analizar-situacion-financiera-empresas>
- Kokermuller. (21 de Agosto de 2017). *La voz de Houston, diferencias entre los metodos de inventario FIFO*. Obtenido de <http://pyme.lavoztx.com/diferencias-entre-los-mtodos-deinventario-fifo-y-lifo-5508.html>
- López. (2010). *Diseño de un sistema de control interno de inventarios en Ferreteria "LOZADA"*. Santo Domingo, Ecuador: Universidad Tecnológica Equinoccial. Obtenido de <https://1library.co/document/zggx5m2z-diseno-sistema-control-interno-inventarios-ferreteria-lozada.html>
- Lopez. (2017). *El control de inventario como estrategia para el logro de rentabilidad en las MYPES comerciales de la actividad ferretera ubicada en la comunidad urbana autogestionaria de Huaycán distrito de Ate - Lima, periodo 2016*. Lima: Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Obtenido de [http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/3131/TESIS\\_RICHARD%20WILLIAM%20LOPEZ%20PRADO.pdf?sequence=2&isAllowed=y](http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/3131/TESIS_RICHARD%20WILLIAM%20LOPEZ%20PRADO.pdf?sequence=2&isAllowed=y)
- Maldonado. (2018). *Evaluación del control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la ferreteria Grupo Empresarial MORENO S.A.C. - Nuevo Chimbote, 2017*. Chimbote: Universidad Cesar Vallejo.

- Mayorga, M. P., & Llagua, V. G. (2018). La evaluación del sistema del control interno como soporte estratégico en la gestión de objetivos en las finanzas populares del Ecuador. *Revista Apuntes Contables*, 11.
- Mendoza. (2018). *Control interno de inventario y su influencia en la rentabilidad de la empresa Grupo TASSEDO S.A.C. Huaraz - 2018*. Huaraz, Perú: Universidad Cesar Vallejo.
- Mita. (2021). *Incidencia del Sistema de Control Interno en la Rentabilidad de la Empresa Quesos Pachacútec E.I.R.L., Arequipa año 2019*. Arequipa, Perú: Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.
- Mora, L. A. (2016). *Inventario cero cuánto y cuándo pedir*. Mexico: Alfaomega.
- Nieto. (2021). *Tipos de Investigación*. Lima, Perú: Universidad Santo Domingo de Guzmán.
- Peña, & Estela. (2019). *Control interno de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Consorcio de Paz S.A.C, Yurimaguas 2017*. Tarapoto: Universidad Cesar Vallejo.
- Restrepo et al. (24 de Agosto de 2020). El control interno de los inventarios: su incidencia en la gestión financiera de Due Amici Pizzería. *Revista Activos*, 27. Obtenido de Activos: <https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/activos/article/view/6264/5914>
- Torres. (2017). *El control interno en la gestión de inventarios de las empresas comercializadoras de productos tecnologicos en el cercado de Lima*. Lima, Perú: Universidad San Martin de Porras.
- Wang et al. (2019). Inventory control and supply chain management: A green growth perspective. *Resources, Conservation and Recycling*, 78 - 85.
- Zhong et al. (2020). Efficient Supplier Selection: A Way to Better Inventory Control. *. Optimization and Inventory Management*, 55-279.

## ANEXOS

### Anexo 1. Matriz de consistencia

**Título:** Control interno de inventario y la rentabilidad de la empresa comercializadora de equipos informáticos de Juliaca 2021

PROBLEMA		OBJETIVOS		HIPÓTESIS		METODOLOGÍA
GENERAL	ESPECÍFICOS	GENERAL	ESPECÍFICOS	GENERAL	ESPECÍFICA	
<p>¿Cuál es la relación del Control interno de inventario con la rentabilidad en la empresa comercializadora de equipos informáticos de Juliaca 2021?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Cuál es el nivel de relación entre el método de valuación de existencias con la rentabilidad en una empresa comercializadora de equipos informáticos de Juliaca 2021?</li> <li>¿Cuál es el nivel de relación entre los problemas frecuentes por falta de control de existencias con la rentabilidad en la empresa comercializadora de equipos informáticos de Juliaca 2021?</li> <li>¿Cuál es el nivel de relación entre las políticas de inventarios con la rentabilidad en la empresa comercializadora de equipos informáticos de Juliaca 2021?</li> </ul>	<p>Determinar la relación del Control interno de inventario con la rentabilidad en la empresa comercializadora de equipos informáticos de Juliaca 2021.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Determinar es el nivel de relación entre el método de valuación de existencias con la rentabilidad en una empresa comercializadora de equipos informáticos de Juliaca 2021.</li> <li>Determinar el nivel de relación entre los problemas frecuentes por falta de control de existencias con la rentabilidad en la empresa comercializadora de equipos informáticos de Juliaca 2021.</li> <li>Determinar el nivel de relación entre las políticas de inventarios con la rentabilidad en la empresa comercializadora de equipos informáticos de Juliaca 2021.</li> </ul>	<p>Existe una relación significativa entre el Control interno de inventario con la rentabilidad en la empresa comercializadora de equipos informáticos de Juliaca 2021.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Existe una relación significativa entre método de valuación de existencias con la rentabilidad en la empresa comercializadora de equipos informáticos de Juliaca 2021.</li> <li>Existe una relación significativa entre los problemas frecuentes por falta de control de existencias en la empresa comercializadora de equipos informáticos de Juliaca 2021.</li> <li>Existe una relación significativa entre las políticas de inventarios para con la rentabilidad en la empresa comercializadora de equipos informáticos de Juliaca 2021.</li> </ul>	<p><b>EL TIPO DE INVESTIGACIÓN</b> Aplicada</p> <p><b>EL NIVEL DE INVESTIGACIÓN</b> Correlacional</p> <p><b>EL DISEÑO:</b> No Experimental con corte transversal.</p> <p><b>EL ENFOQUE</b> Cuantitativo</p> <p><b>POBLACIÓN</b> 20 trabajadores de la empresa comercializadora de equipos informáticos</p> <p><b>MUESTRA</b> Por conveniencia y será de 20 trabajadores de la empresa</p> <p><b>TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN</b> La encuesta</p> <p><b>INSTRUMENTO</b> Cuestionario</p> <p><b>MÉTODO DE ANÁLISIS</b> Tao_b de Kendall</p>

## Anexo 2. Matriz de Operacionalización de Variables.

**Título:** Control interno de inventario y la rentabilidad de la empresa comercializadora de equipos informáticos de Juliaca 2021

Variable	Definición conceptual:	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
<b>Variable 1:</b> <b>Control Interno de Inventarios</b>	Según Kokemuller (2018), un mecanismo que existe dentro de la empresa para el proceso efectivo de los procesos de gestión y almacenamiento de inventarios.	El control interno de inventarios estuvo medida por medio tres dimensiones y 10 indicadores. Los cuales se pueden separar en los aspectos que lo acompañan: Estrategia de valoración de stock, Problemas frecuentes por ausencia de control de stock y Estrategia de inventario.	Método de valuación de existencias	Promedio Ponderado PEPS	Ordinal
			Problemas frecuentes a falta control de inventarios	Exceso de inventario e inventario insuficiente Robo de existencias	
			Política de inventarios	Mermas Entorno de control Evaluación de riesgos Actividades de control Información y comunicación Actividades de monitoreo y supervisión	
<b>Variable 2:</b> <b>Rentabilidad</b>	Según Holded (2017) los ratios de rentabilidad son una medida del índice de productividad de las ventas, los activos y el capital de la empresa.	La rentabilidad estuvo medida a través de una dimensión y tres indicadores mediante preguntas que se puede separar en los aspectos que la acompañan: ROA, ROE, Ventas.	Ratios de Rentabilidad	Rentabilidad sobre los activos Rentabilidad sobre el capital Rentabilidad sobre las ventas	Ordinal

### **Anexo 3. Solicitud de Validación.**

Lima, 11 de Agosto del 2022

De mi mayor consideración:

Yo, Calsin Canaza, Mariluz, postulante al título de Licenciado en Contabilidad y Finanzas de la Universidad Cesar Vallejo, me dirijo a usted, respetuosamente para expresarle lo siguiente:

Que siendo necesario contar con la validación de los instrumentos para recolectar datos que nos permitan alcanzar los objetivos propuestos en nuestro trabajo de investigación titulado:

Control Interno De Inventario Y La Rentabilidad De Una Empresa Comercializadora De Equipos Informáticos Juliaca 2021

Le solicitamos, tenga a bien validar el mencionado instrumento como juez experto en el tema, para ello acompañamos los documentos siguientes:

1. Matriz de consistencia.
2. Valoración general de instrumentos
3. Instrumentos de evaluación

Le agradecemos anticipadamente por la atención a la presente solicitud.

Atentamente,

---

Calsin Canaza, Mariluz

DNI:46552949

## Anexo 4. Formato de Validez.

### FORMATO DE VALIDEZ

Estimado experto: Dr. Horna Rubio, Abraham Josué

Reciba mis más cordiales saludos. El motivo de este documento es informarle que estamos realizando la validez basada en el contenido de un instrumento. En ese sentido, solicito pueda evaluar los instrumentos mediante tres criterios: Relevancia, coherencia y claridad. Su sinceridad y participación voluntaria nos permitirá identificar posibles puntos de mejora.

Antes es necesario completar algunos datos generales:

#### Datos Generales

<b>Nombres y Apellidos</b>	Horna Rubio, Abraham Josué		
<b>DNI</b>	06117267		
<b>Correo institucional:</b>	ahornar@ucv.edu.pe		
<b>Actividad laboral:</b>	Docente Universidad César Vallejo		
<b>Grado académico:</b>	Bachiller	Magister ( )	Doctor (x)
<b>Licenciado en:</b>	Economía		
<b>Especialidad en:</b>	Finanzas, Metodología de la investigación		
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área</b>	2 a 4 años	5 a 10 años ( )	10 años a más (x)



CCO ABRAHAM JOSUE HORNA RUBIO  
Calle 1211, Of. 1001, Tumbes  
Tumbes, Peru

### FORMATO DE VALIDEZ


Estimado experto: Avelino Villafuerte de la Cruz

Reciba mis más cordiales saludos. El motivo de este documento es informarle que estamos realizando la validez basada en el contenido de un instrumento. En ese sentido, solicito pueda evaluar los instrumentos mediante tres criterios: Relevancia, coherencia y claridad. Su sinceridad y participación voluntaria nos permitirá identificar posibles puntos de mejora.

Antes es necesario completar algunos datos generales:

#### Datos Generales

<b>Nombres y Apellidos</b>	Avelino Sebastián Villafuerte De La Cruz		
<b>DNI</b>	25729654		
<b>Correo institucional:</b>	avillafuerte@ucv.edu.pe		
<b>Actividad laboral:</b>	Docente Universidad César Vallejo		
<b>Grado académico:</b>	Bachiller	Magister ( )	Doctor (X)
<b>Licenciado en:</b>	Contador Público Colegiado		
<b>Especialidad en:</b>	Finanzas, Tributos, Metodología		
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área</b>	2 a 4 años	5 a 10 años	10 años a más (x)

  
Dr. CPC. Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz  
Contador Público Colegiado - CM 1088  
Docente Categoría Principal

## FORMATO DE VALIDEZ

Estimado(a) experto(a): Marco Antonio Hernández

Reciba mis más cordiales saludos. El motivo de este documento es informarle que estamos realizando la validez basada en el contenido de un instrumento. En ese sentido, solicito pueda evaluar los instrumentos mediante tres criterios: Relevancia, coherencia y claridad. Su sinceridad y participación voluntaria nos permitirá identificar posibles puntos de mejora.

Antes es necesario completar algunos datos generales:


### Datos Generales

<b>Nombres y Apellidos</b>	Mtro. Juan Daniel Toledo Martínez		
<b>DNI</b>	22510018		
<b>Correo institucional:</b>	jdtoledo@ucvvirtual.edu.pe		
<b>Actividad laboral:</b>	Docente Universidad César Vallejo		
<b>Grado académico:</b>	Bachiller	Magister ( X )	Doctor ( )
<b>Licenciado en:</b>	Contador Público Colegiado		
<b>Especialidad en:</b>	Finanzas, Auditoría, Metodología de la investigación		
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área</b>	2 a 4 años	5 a 10 años ( )	10 años a más (x)

  
Mtro D.C. Juan Daniel Toledo Martínez  
Firma del Experto Informante.  
Contador Público Colegiado  
Maestro en Gestión Pública



## Anexo 5. Matriz para Evaluación de Expertos.

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS				
Título de la investigación:	Control Interno De Inventario Y La Rentabilidad De Una Empresa Comercializadora De Equipos Informáticos Juliaca 2021			
Línea de investigación:	Desarrollo, sostenible, emprendimientos y responsabilidad social			
Apellidos y nombres del experto:	Horna Rubio, Abraham Josué			
El instrumento de medición pertenece a la variable:	Control Interno y Rentabilidad			
Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.				
Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		
Sugerencias:				
Firma y sello del experto:				
<p>Aplicabilidad:</p> <p>Aplicable (X)</p> <p>No Aplicable ( )</p>		 <p style="font-size: small; text-align: center;">             D.O. ABRAHAM J. HORNA RUBIO              Cuitas 7100 0001 74004              D.N. 01.11.2004           </p>		

### MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de la investigación:	Control Interno De Inventario Y La Rentabilidad De Una Empresa Comercializadora De Equipos Informáticos Juliaca 2021
Línea de investigación:	Desarrollo, sostenible, emprendimientos y responsabilidad social
Apellidos y nombres del experto:	Avelino Sebastián Villafuerte De La Cruz
El instrumento de medición pertenece a la variable:	Control Interno y Rentabilidad

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

Sugerencias:

Firma y sello del experto:

Aplicabilidad:

Aplicable (X)  
No Aplicable ( )

  
 Dr. CPC. Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz  
 Concejal Público Colegiado - CM 1086  
 Dpto. de Catastró Principal

### MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

<b>Título de la investigación:</b>	Control Interno De Inventario Y La Rentabilidad De Una Empresa Comercializadora De Equipos Informáticos Juliaca 2021
<b>Línea de investigación:</b>	Desarrollo, sostenible, emprendimientos y responsabilidad social
<b>Apellidos y nombres del experto:</b>	Mtro. Juan Daniel Toledo Martínez
<b>El instrumento de medición pertenece a la variable:</b>	Control Interno de Inventarios

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

**Sugerencias:**

**Firma y sello del experto:**

**Aplicabilidad:**

Aplicable ( X )

No Aplicable ( )

  
 Mtro. Juan Daniel Toledo Martínez  
 No. 1470  
**Firma del Experto Informante.**  
 Contador Público Colegiado  
 Maestro en Gestión Pública

### Anexo 6. Instrumentos de Recolección de Datos (Cuestionarios)

## INSTRUMENTO RECOLECCION DE DATOS

### CUESTIONARIO DE ENCUESTA

Indicaciones: marque con una x la respuesta que usted considere correcta para ello se utilizará la escala de Likert:

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre

PREGUNTAS	1	2	3	4	5
<b>Variable 1: Control Interno de Inventarios</b>					
1. En cuanto a la metodología de evaluación de las mercancías, se han ideado políticas de control.					
2. Las entradas y salidas del inventario se registran de forma permanente					
3. Tanto el método de valoración de las materias primas como las respuestas vinculadas a los servicios informáticos han sido objeto de políticas de control.					
4. Se implementa un sistema de control de inventario, con fondos reservados para sus componentes de entrada y salida.					
5. Durante este periodo de tiempo, hay escasez tanto de mercancía como de piezas de repuesto.					
6. El estado de los inventarios de la empresa se examina periódicamente para garantizar su buen estado.					
7. Se realizan verificaciones periódicas del inventario dentro de la organización para garantizar la exactitud de los niveles de existencias.					
8. La supervisión de los productos entrantes y salientes ha dado lugar al establecimiento de funciones y a la asignación de responsabilidades.					
9. Siempre se realizan constataciones periódicas del estado físico de las existencias.					
10. Indique la frecuencia con la que se han verificado las pérdidas de existencias relacionadas con el robo.					
<b>Variable 1: Rentabilidad</b>					

11. Mensualmente, la empresa realiza una investigación sobre la relación que existe entre sus ingresos netos y sus ventas totales o ingresos operativos.					
12. Mensualmente, la empresa realiza una investigación sobre la relación que existe entre el beneficio bruto y las ventas totales.					
13. Al final de cada mes, cuando la empresa cierra sus estados financieros, lleva a cabo un análisis sobre la conexión que existe entre su utilidad operacional y su venta total					
14. Antes y después de contabilizar el pago de impuestos, la corporación analiza la rentabilidad de los accionistas de la empresa.					
15. La empresa compara sus resultados de rentabilidad financiera con los de otras empresas del mismo sector a escala nacional y mundial.					
16. La empresa analiza su rentabilidad neta, teniendo en cuenta el uso de los activos, la financiación, los impuestos y los gastos en función de los activos de la empresa.					
17. La empresa realiza un examen de la rentabilidad operativa de sus activos, teniendo en cuenta, entre otros criterios, el uso de los activos, la financiación, los impuestos y otros gastos.					
18. Al final de cada período contable, se determina el beneficio total de la venta de cada unidad monetaria individual.					
19. La empresa calcula el número de veces que se recupera un activo a través de las ventas, o el número de unidades monetarias vendidas por cada unidad monetaria invertida.					
20. Los precios del mercado internacional podrían repercutir en el margen de ventas de la empresa.					

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

**Anexo 7. Base de datos**

VARIABLE 1. CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS														
N°	METODO DE VALUACIÓN				PROBLEMAS FRECUENTES					POLITICA DE INVENTARIOS				Total
	P1	P2	P3	Sub Total	P4	P5	P6	P7	Sub Total	P8	P9	P10	Sub Total	
1	3	2	4	9	3	2	4	3	12	4	3	5	12	33
2	4	5	4	13	5	4	4	4	17	5	5	5	15	45
3	4	2	4	10	3	2	3	2	10	5	3	3	11	31
4	4	4	5	13	4	5	4	5	18	5	5	5	15	46
5	3	3	3	9	2	3	4	3	12	5	3	5	13	34
6	3	3	3	9	3	3	4	3	13	4	3	4	11	33
7	2	2	4	8	2	2	2	3	9	2	2	2	6	23
8	3	2	4	9	3	2	4	3	12	4	3	3	10	31
9	3	2	1	6	1	2	4	2	9	3	3	2	8	23
10	3	2	3	8	5	2	4	4	15	4	4	3	11	34
11	4	3	3	10	4	3	4	3	14	4	4	3	11	35
12	3	2	4	9	4	2	5	3	14	4	3	5	12	35
13	4	4	5	13	5	4	5	4	18	4	5	4	13	44
14	3	4	4	11	3	3	4	4	14	2	4	5	11	36
15	4	5	4	13	3	4	5	4	16	5	4	5	14	43
16	4	4	5	13	4	4	4	5	17	4	4	5	13	43
17	4	3	2	9	3	5	5	4	17	4	3	3	10	36
18	4	3	4	11	3	4	4	3	14	3	3	4	10	35
19	3	3	4	10	3	4	4	3	14	3	2	3	8	32
20	4	5	5	14	4	4	5	5	18	3	5	5	13	45

VARIABLE 2. RENTABILIDAD											
N°	Ratios de Rentabilidad										Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	
1	3	2	4	3	2	4	3	5	3	5	34
2	4	1	4	5	2	4	2	4	3	5	34
3	4	2	4	4	2	4	2	4	3	3	32
4	4	2	3	2	2	4	3	3	3	3	29
5	3	3	3	3	3	4	3	4	3	5	34
6	3	3	3	4	3	4	3	2	3	4	32
7	3	2	4	3	2	4	3	3	3	4	31
8	3	5	4	5	4	5	4	5	4	3	42
9	4	5	4	4	4	5	5	4	3	4	42
10	3	2	2	4	2	2	4	2	4	3	28
11	4	4	3	5	4	4	5	4	4	4	41
12	3	2	4	5	2	2	3	5	3	5	34
13	4	4	5	4	3	4	4	4	3	5	40
14	3	4	4	2	3	3	4	3	4	5	35
15	4	5	4	4	3	5	4	4	4	5	42
16	4	3	3	2	4	4	4	5	5	2	36
17	4	3	2	2	5	4	4	4	3	3	34
18	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	41
19	4	5	4	4	5	3	4	3	3	5	40
20	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	44

## Anexo 8. Conformación de la Población

**Tabla 9.** *Población de la empresa comercializadora de equipos informáticos de Juliaca*

Ocupación Laboral	Cantidad
Gerente General	1
Contador	1
Trabajadores nombrados	2
Vendedores	4
Cajeros	2
Almacenero	2
Trabajadores por recibo de honorarios	8
<b>Total</b>	<b>20</b>

**Nota.** *Fuente: comercializadora de equipos informáticos de Juliaca*



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, HERNANDEZ MUÑOZ MARCO ANTONIO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, asesor de Tesis titulada: "Control interno de inventario y la rentabilidad de una empresa comercializadora de equipos informáticos de Juliaca 2021", cuyo autor es CALSIN CANAZA MARILUZ, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 28 de Setiembre del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
HERNANDEZ MUÑOZ MARCO ANTONIO <b>DNI:</b> 18221384 <b>ORCID:</b> 0000-0001-8563-8449	Firmado electrónicamente por: MHERNANDEZMU el 29-09-2022 23:28:23

Código documento Trilce: TRI - 0431219