



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

Relación entre los lineamientos arquitectónicos en el funcionamiento
y durabilidad de los mercados Minoristas de Trujillo-2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Arquitecto

AUTORES:

Ayala Nole, Diana Cristal (<https://orcid.org/0000-0001-8215-7930>)
Silupu Espinoza, Anthony Jim (<https://orcid.org/0000-0003-3624-4675>)

ASESOR

Arq. Sánchez Vásquez, César Julio (orcid.org/0000-0001-7772-6799)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Urbanismo Sostenible

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TRUJILLO - PERU

2022

DEDICATORIA

La presente tesis se la dedico a mis padres, hermano y a toda mi familia, que me ha apoyado durante todo este tiempo de manera incondicional y económica, les dedico todo mi esfuerzo de estos años y les prometo más.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a mi compañero (mutuo) de tesis por constantemente enviarme información referencial que sirvió de ayuda para realizar el presente proyecto de investigación

A la Universidad César Vallejo, por el proceso de formación de cada uno de nosotros y en especial a nuestro asesor de proyecto, por compartir sus conocimientos y experiencia profesional para la realización del proyecto de investigación, pero sobre todo por ser un buen docente, y amigo de cada uno de nosotros.

ÍNDICE

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
RESUMEN	5
ABSTRACT	6
I. INTRODUCCIÓN	5-10
II. MARCO TEÓRICO	11-17
III. METODOLOGÍA	17
3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	17
3.2 CATEGORÍAS, SUBCATEGORIAS Y MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN	18-19
3.3 ESCENARIO DE ESTUDIO	19
3.4 PARTICIPANTES.....	20
3.5 TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	20-21
3.6 PROCEDIMIENTO	21
3.7 RIGOR CIENTIFICO.....	22
3.8 METODOS DE ANALISIS DE DATOS.....	22
3.9 ASPECTOS ÉTICOS.....	22
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	23
4.1 FICHAS DE INVESTIGACIÓN Y DISCUSIÓN.....	24-96
4.2 ENTREVISTA Y DISCUSIÓN	97-103
4.3 ENCUESTA Y DISCUSIÓN.....	103-118
V. CONCLUSIÓN	119-120
VI. RECOMENDACIÓN	121-122
REFERENCIAS	123-125
ANEXOS	126-156

RESUMEN

Se puede notar el mal estado de los mercados de Trujillo con respecto a su función y durabilidad, y es por eso que los lineamientos se estiman como parte importante en el desarrollo de un proyecto. Por ende, como finalidad de la investigación queremos examinar los distintos modelos de mercados y como resultado contribuir con un criterio y/o opinión del tema, teniendo como referencia el desarrollo de distintos antecedentes que refuercen la información del tema de estudio.

A partir de esto el trabajo tiene como objetivo determinar los lineamientos arquitectónicos para un óptimo funcionamiento y durabilidad de los mercados minoristas de Trujillo. Basándonos en distintas investigaciones, reglamentos y criterios que tomaremos en cuenta de arquitectos y trabajadores del mercado. Desde toda esta perspectiva, como resultado buscamos concientizar sobre las consecuencias de no mantener un mercado salubre y ornamental, que no cumpla con las funciones requeridas para los pobladores.

El propósito de nuestra investigación es encontrar la mejor manera de diseñar un mercado teniendo en cuenta los lineamientos arquitectónicos, así lograr un buen desarrollo y equilibrio para el mejoramiento de la ciudad y una digna calidad de vida.

Palabras Clave: Lineamientos arquitectónicos, mercados, funcionamiento, durabilidad.

ABSTRACT

The poor condition of the Trujillo markets can be noted with respect to their function and durability, and that is why the guidelines are considered an important part in the development of a project. Therefore, as the purpose of the research we want to examine the different market models and as a result contribute with a criterion and/or opinion on the subject, having as a reference the development of different backgrounds that reinforce the information on the subject of study.

From this, the work aims to determine the architectural guidelines for optimal operation and durability of Trujillo's retail markets. Based on different investigations, regulations and criteria that we will take into account from architects and market workers. From all this perspective, as a result we seek to raise awareness about the consequences of not maintaining a healthy and ornamental market, which does not fulfill the functions required for the inhabitants.

The purpose of our research is to find the best way to design a market taking into account the architectural guidelines, thus achieving a good development and balance for the improvement of the city and a decent quality of life.

Keywords: Architectural guidelines, markets, operation, durability

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente en el Perú tenemos dos tipos de abastecimiento alimenticio, están las ventas comunes, que consiste en los mercadillos o mercados, los bazares o minimarkets y pequeños espacios de venta callejera; luego está el tipo de venta actual, que se basa principalmente por enormes franquicias de supermercados, establecimientos y tiendas cómodas al usuario. Pero por mucho que el comercio moderno haya tenido éxito en los últimos años, los mercados formales son los lugares donde más adquiere su producto la población. El Ministerio de la Producción (PRODUCE, 2021) informa que en el Perú existían 2.612 mercados en 2016, nos arroja el instituto nacional de estadísticas e informática (INEI), de acuerdo a la Encuesta Nacional de Mercados. El 88,2% del mercado de ventas interno es minorista y el 1,7% mayorista. El 60% del mercado se creó en los últimos 30 años. Actualmente, 80.000 posiciones comerciales están en uso y alrededor de 2 000 000 están relacionadas con la actividad económica.

Los mercados formales de abastos son el foco principal de donde la población Trujillana se provee de alimentos, sobre todo la población de bajo presupuesto, quienes dicen que acceden porque ofrecen productos baratos, variados y cercanos a su hogar. Contra estos incentivos, también hay quejas y críticas sobre la inseguridad, las condiciones sanitarias de los ambientes internos y circundantes, las condiciones de conservación, la congestión del tráfico. Hoy en día estamos acostumbrados a ver diferentes diseños de mercados, que con el tiempo se degradan, su funcionalidad no se mantiene firme, cambia constantemente pues es ahí donde entra el desorden, y una mala imagen. Actualmente encontramos en todos los mercados puestos en mal estado, como todos sabemos los mercados se dividen en diferentes zonas en las que hemos visualizado el mal manejo de estas. También debemos señalar que la mayoría de los mercados que encontramos en Trujillo están deteriorados, carentes de mantenimiento, posiblemente inadecuados para el clima de la zona, y los materiales que se usan no les es útil para la duración de estos.

La mejor manera de que los mercados duren es que tienen que ser construidos de manera segura y resistente, con materiales de fácil uso sanitario, para la limpieza y desinfección, que sean resistentes a la corrosión, no irritables y que no transfieran

sustancias tóxicas a los alimentos. La fachada exterior debe perdurar en buen estado de conservación. Las compras deberán realizarse con facilidad desde la entrega de productos hasta la venta y de manera limpia y salubre, dado que en un mercado hay todo tipo de venta de alimentos

Al querer lograr una buena productividad y competitividad, estos problemas quedaron más evidenciados con la pandemia (covid-19), ya que estos dejaron de funcionar por la contaminación que algunos dejaban ver, o el espacio reducido por los mismos comerciantes al no respetar el área de cada puesto, como también todos los problemas de infraestructura, sanitaria, funcionalidad, por ello buscamos estudiar estos mercados de Trujillo para poder determinar los criterios arquitectónico y la funcionalidad que deberían cumplir para desarrollar o diseñar mercados que puedan durar y que puedan tener una buena imagen urbana, sobre todo hacer merecedora a la población de un mercado digno y adecuado para ellos.

En gran parte, para los emprendedores (minoristas), el covid-19 ha sido la peor etapa de sus negocios, ya que a la mayoría no solo los ha perjudicado en su economía, sino que han tenido que enfrentar como los pobladores han disminuido la movilidad de los clientes, a un incremento de la actividad en línea y un bajo gasto en distintos productos, como la ropa, zapatos y más.

Por tales motivos, esta investigación tiene como propósito indagar y comprobar cuáles son los lineamientos arquitectónicos que ejecutan el correcto el funcionamiento y durabilidad de un mercado, basándonos en distintas investigaciones, reglamentos y criterios que tomaremos en cuenta de arquitectos y trabajadores del mercado

En nuestra investigación se planteó como problema general ¿Cómo influyen los lineamientos arquitectónicos en el funcionamiento y durabilidad de los mercados minoristas de Trujillo?

Este proyecto de investigación nace conforme a las teorías adecuadas a los lineamientos arquitectónicos y óptima funcionalidad de los mercados de Trujillo para evitar el deterioro de estos y una mayor durabilidad en los mercados

minoristas, por lo cual es importante las teorías presentadas al aumentar considerablemente conocimiento de ambas variables.

Todo esto bajo el enfoque cualitativo dado que nuestro interés es relacionar ambas variables, utilizando un método estadístico para poder probar nuestra hipótesis, en el cual nuestros resultados permitirán ser replicados en otras investigaciones.

Nos centramos en realizar encuestas y entrevistas a la población de los sectores donde están desarrollados los mercados, como a los trabajadores, empleadores y profesionales con el fin de determinar cuál es su pensamiento sobre porque estos mercados no duran y se deterioran tan rápido. Esto permitirá, que en un futuro estos mercados tengan un respectivo mantenimiento o mejores desarrollados con los materiales adecuados a la zona, para así obtener un mejor ambiente laboral y de compras para la población.

Finalmente, con los resultados obtenidos se podrá obtener una mejor visión para los mercados y así estos sean desarrollados bajo los lineamientos arquitectónicos para una mejor funcionalidad y durabilidad de estos, para evitar las consecuencias de un mercado insalubre y ornamental, que no cumpla con las funciones requeridas para los pobladores.

Así pues, como objetivo principal de este estudio tenemos que determinar los lineamientos arquitectónicos para un óptimo funcionamiento y durabilidad de los mercados minoristas de Trujillo.

Para los objetivos específicos se plantea realizar un diagnóstico urbano - arquitectónico de los mercados minoristas de Trujillo, otro de los objetivos específicos es conocer la relación entre lineamientos urbano-arquitectónico y funcionalidad para mayor durabilidad de los mercados de Trujillo. Finalmente estudiar la relación de los lineamientos urbano-arquitectónico que influyen en el funcionamiento y durabilidad de los mercados de Trujillo.

De acuerdo con el planteamiento del problema se llegó a la hipótesis que existen factores determinantes para el diseño y construcción de un mercado, siendo estos investigados y estudiados se podrán señalar de manera teórica en el presente trabajo, de manera que al realizar un proyecto de mercado minorista se tengan en cuenta los lineamientos estudiados y así este tenga un mejor funcionamiento arquitectónico y de uso para los comerciantes y pobladores.

II. MARCO TEÓRICO

II.1 Internacionales

Brandis-García (2018) precisa que un proyecto se desenvuelve mejor si su entorno urbano es central, siendo este mejor acogido por la población ya que no solo se involucran entidades públicas sino privadas dispuestos a ser parte del proceso de la lista de inversores, volviendo la ciudad más concurrida. Lo que nos quiere decir en su obra es que confiaron en el criterio de construcción teniendo en cuenta el crecimiento del sector y no solo en su población, sino en la parte económica, es decir si los pobladores podían solventar los gastos que ofrecerían en el mercado. Criterio que nos enseña a reconsiderar si la ubicación de ciertos mercados será fructífera o será desfavorable, evitando gastos innecesarios por parte del gobierno.

Yanza (2018) sustenta que los lineamientos arquitectónicos como fundamento para el diseño de proyectos, en este caso mercados, son una base de referencia ya que en la actualidad la forma de diseñar es diferente pues ahora tenemos una nueva forma de vivir, todo esto debido la pandemia del covid-19 por lo que se tienen que considerar diferentes tipos de instalaciones que se adapten al modelo de mercado que queremos lograr. En la investigación plantean realizar un mercado que cuente con los requerimientos vigentes, teniendo en cuenta el criterio del comerciante y del usuario que ayude a definir cuál sería la mejor opción para la funcionalidad un mercado, con el fin de generar en los mercados un espacio organizado acorde al nivel de comercio que existe en la zona, creando desarrollo urbano, económico y social en la ciudad.

Para Murcia, Morales y Mancía (2021) en su investigación tiene como objetivo desarrollar un anteproyecto arquitectónico con espacios prácticos y accesibles, que nos van a permitir realizar las actividades pertinentes en un mercado municipal, tomando en cuenta los mercados ya existentes cerca de la zona, con la finalidad de brindar una solución al desbordamiento de ventas informales en el sector, siendo el enfoque principal de la problemática en los mercados. Todo esto se podría resumir en plantear una solución para el buen funcionamiento de los mercados, lo que conlleva a desarrollar espacios que sean beneficiosos para

los mercados y de tal forma tener un buen manejo y control para tener una mejor organización en estos. También haciendo un planteamiento para poder realizar mercados que sean sostenibles en el tiempo y tengan mayor durabilidad.

Carreón, Martínez, Ramírez y Vélez (2021) afirman que replantear un mercado es la mejor manera de recuperarlo ya que solo estarían cambiando ciertas partes del diseño que se necesiten modificar, esperando tener un resultado positivo en la imagen urbana y mejorar la infraestructura. Como conclusión de la investigación se determinó que las áreas con mayor necesidad de reparar son los puestos y zonas de circulación siendo estos los más transitados, asegurando que ambos no solo tienen una mala infraestructura sino una dimensión muy pequeña.

Para Fierro-Jiménez (2020) la importancia del diseño del mercado y cómo se identifique con la ciudad debe ser lo primordial, por lo que propone un proyecto de mercado que se integre con la cultura del lugar y el tipo de venta que llevan a cabo los comerciantes, propone también fomentar nuevos hábitos como incluir espacios al aire libre donde los pobladores puedan apropiarse y familiarizarse con el entorno. Se concluye que, en espacios ya designados como mercado, se debe remodelar o rediseñar sin perder la identidad de la zona pues el patrimonio se debe preservar, aunque vivamos en una sociedad moderna.

II.2 Nacionales

Fort y Espinoza (2018) sostienen en sus resultados sobre la planificación de la informalidad, que se usan distintos medios para desarrollar este tipo de mercados que incumplen lo planificado, los cuales tienen como finalidad medir la cantidad de costos de la expansión del proyecto mientras se aplaza, así se puede demostrar con diferentes políticas como se reduce la informalidad del mercado. Esto implicaría seguir los lineamientos urbanos arquitectónicos, y poder ejecutarlos de la manera adecuada para mejorar el funcionamiento y durabilidad de los mercados y poder cumplir con los parámetros establecidos, para de esta forma disminuir la informalidad en los mercados de nuestro territorio y así tener un mejor funcionamiento de los mercados y durabilidad en el tiempo.

Para Meza-Palomino (2017) los mercados han evolucionado a lo largo de los años de formas diferentes y a distintos ritmos, haciendo frente a un cambio a través de un buen trato y ofreciendo productos de calidad. A partir de la investigación mencionada se esperaba la edificación de un centro que cuente con los parámetros requeridos, que cumpla con las condiciones de espacio según su uso, según el contexto y la condición requerida. Para así ofrecer una mejor posición económica a la sociedad, en donde los comerciantes y productores se beneficien de los criterios de diseño, los mismos que nos llevarían a replantearnos si la función de antes era más compleja a la de ahora

Ventura-Hayta (2017) propone que mientras un mercado tenga una buena imagen urbana habrá mejor economía, es importante mantener el mercado en constante mantenimiento ya que así se lograra la elección de varios pobladores hacia el mercado, por otro lado, mantenerlo en mantenimiento es ofrecer un mejor servicio ya que los productos se venderían de forma más salubre. Mejorar la infraestructura del mercado vuelve el sector de ventas más competitivo, por lo que tenemos claro los pobladores eligen ir al lugar de mejor calidad y con todas las condiciones requeridas, es por eso que la finalidad de la investigación es exponer la realidad de los mercados antiguos y mal estructurados, frente a los nuevos formatos de ventas.

Para Quispe (2020) la importancia de aplicar conceptos bioclimáticos en proyectos arquitectónicos, en esta ocasión mercados, es fundamental ya que muchos pobladores (de distintas zonas) se ven en la necesidad de mejorar sus condiciones actuales. Apostar por la arquitectura bioclimática tiene beneficios ambientales y actualmente se ha encargado de elevar el comercio por su diseño y función ya que proyecta un espacio confortable, donde se pueden realizar actividades saludables. Como contribución también este tipo de arquitectura fomenta cuidar el medio ambiente, creando un vínculo entre el hombre y la naturaleza.

Lizana y Vera (2022) sustentan que para que un mercado funcione correctamente debe tener al día sus requerimientos, como mantener en buen estado su infraestructura, evitar el deterioro ya que por vender alimentos tienen que permanecer en estado saludable, impedir el comercio informal que daña la

imagen y economía del mercado, obstaculizar el paso de diferentes vehículos tanto de carros o camiones de carga que impidan el pase en la entrada y salida del mercado, agregando que estos contaminan el medio ambiente. También sumando la falta de servicios básicos (agua, electricidad y desagüe) que son primordiales para que un mercado pueda funcionar de una manera salubre. Por último, promover un mercado donde los servicios complementarios como agentes financieros, guarderías, áreas de recreación pasiva y activa sean formales y aumente la capacidad de los comerciantes.

Para Bautista-Huamán (2021) el plan de usar recursos renovables produciría, con el paso del tiempo, muchas ventajas tanto económicamente como ambiental. Afirma que al utilizar este tipo de recursos para fines energéticos y con los beneficios del agua pluvial, se resolverían muchos problemas que actualmente venimos pasando. Esta utilización es válida siempre y cuando se aplique en lugares donde el clima sea lluvioso, por otro lado, también está la idea de la instalación de paneles solares para el requerimiento de energía como una alternativa de fuente energética pura, en conclusión, la tesis mencionada fomenta el uso de recursos naturales para la creación de un mercado como una posible alternativa.

Albirena y Balvin (2022) afirma que la enfermedad del covid-19 y el nuevo estilo de vida que estamos llevando es necesario cambiar las condiciones de diseño, crear espacios donde el distanciamiento social sea prioridad y requisito, se requiere implementar criterios de diseño que tengan un mejor acondicionamiento y prioricen la salubridad del mercado. En caso de que los mercados no puedan ser rediseñados con los nuevos criterios desarrollados, lo que se propone es implementar el mercado con las medidas sanitarias adecuadas, ya que previa investigación se afirma que el contagio se concentra en las monedas, alimentos, bolsas y demás artículos que hay en los mercados.

Para León y Rondón (2017) la mejor manera de diseñar un mercado es teniendo un diseño integral, idear espacios y corredores que se adapten a la cultura y estilo de vida de los pobladores, entre ellos los acompañantes de los compradores (niños, adolescentes y adultos), proponen también diseñar puestos con lo que requiere el comerciante, plantear espacios para el reciclaje

como tipos de depósitos y generar ambientes para la recreación, con todo lo propuesto se pretende que exista una exhibición y demanda de los alimentos para mejorar el comercio de la ciudad, asimismo lograr una infraestructura adecuada que logre cumplir la expectativa de los actuales y futuros pobladores de la zona.

Champa- Apolinario (2019) asegura que realizando un mercado inteligente en un determinado sector será una buena inversión para la zona ya que este les hará competencia a los diferentes establecimientos como supermercados e hipermercados, puesto que sería un mercado que este a la altura y produzca una mejor economía para los pobladores. Afirma que el problema actual de muchos mercados es la mala organización de sus comerciantes, ya que son ellos los que no pueden desenvolverse con una gestión comercial activa. Es por eso que la propuesta de esta investigación es diseñar un mercado basado en los estándares de un programa que se encarga de reordenar la participación del comercio en los mercados que están en riesgo económico y tienen público exigente.

Para Paredes-Ramírez (2018) los abundantes establecimientos comerciales en el centro de Chiclayo hacen que la planificación de futuros mercados sea nula, por lo que ocasiona que diferentes zonas alejadas a la ciudad no tengan un mercado o mercadillo donde realizar compras diarias, de modo que se ven obligados a postergar las compras hasta el fin de semana para proveerse de alimentos. Otro problema de la demasía de mercados en el centro es que la competencia es muy alta, ocasionando que los comerciantes tengan una baja demanda; toda esta problemática no solo afecta a los comerciantes sino pobladores que fines de semana se exponen a la aglomeración y excesivo comercio informal. Por lo que se plantea implementar un mercado en la periferia de la ciudad que cuente con la infraestructura necesaria para abastecer a los diferentes pueblitos de alrededores de la zona.

Chipana-Ramos (2017) sostiene que para continuar con el crecimiento económico de nuestro país es necesario aumentar bienes o servicios (mercados de abastos) para el desarrollo económico de la ciudad. Puesto que actualmente existen comerciantes que no trabajan con el control y conformidad requerido,

según investigación los mercados no cumplen con las normas mínimas referidas a sanitarias, dimensionales y de seguridad, afirmando que hay buena economía, pero no un sitio para llevarlo a cabo. Se plantea llevar a cabo un mercado modelo que sirva de patrón para futuras demandas según la ciudad lo requiera.

Para Chura y Figueroa (2019) el sector donde plantean renovar el mercado central fomenta el comercio y es un punto clave económico para la ciudad de Puno, Sin embargo, este no se desarrolla de la mejor manera ya que el único mercado utilizado por los comerciantes es informal, ocupando vías y teniendo una mala organización que no abastece a la población. Como conclusión se llegó a diseñar un proyecto que abarque a todo el sector y que mejore la imagen urbana, fomentando el diseño moderno y renovable.

Mendoza-Malca (2020) sostiene que la calidad de los mercados de Trujillo no es segura para el tipo de comercio que estamos acostumbrados a ver, puesto que la calidad del material, la mala gestión y la falta de mantenimiento hacen que el mercado tenga un tiempo de duración prematura. La combinación de un comercio que no respeta el diseño propuesto, que implementa ingresos, puestos y cierra vías, no podrá trabajar de manera estable. Por lo que se plantea reorganizar el diseño actual para tener un mejor espacio de trabajo y poner en marcha un equipo de seguridad que le de tranquilidad al usuario comerciante.

Para Daza-Guerra (2022) los mercados influyen en el urbanismo de la ciudad, por ende, es necesario que el tipo de comercio evolucione ya que el tradicional se ha encargado del deterioro y atraso del mismo, dificultando la venta de alimentos, ocasionando el comercio informal y vehicular, generando caos con los comerciantes y pobladores. En lo que quiere decir que un mercado no solo tiene que ser organizado en su diseño arquitectónico, sino influye mucho el tipo de comercio que existe, ya que este se ve reflejado en el mantenimiento estructural del mismo. Se concluye realizar un plan piloto para entender cómo influye la morfología de los mercados en el plan urbano de la ciudad.

Ticona-Quispe (2021) sustenta que en la actualidad la forma de vivir ha cambiado, debido al Covid-19 las medidas de bioseguridad han tomado un rumbo más determinado. Es por ello que su investigación se ha basado en la

importancia de las medidas de bioseguridad en los mercados, planteando que ahora existen lineamientos para ejecutar la venta de alimentos, al no poder rediseñar un mercado apto para la nueva enfermedad Covid-19 se deberán implementar nuevos instrumentos que faciliten la compra y cuiden a los pobladores. En conclusión, se llevó a cabo una gestión administrativa que se hizo cargo de efectuar las normas sanitarias y municipales.

Para Alvites-Villegas (2021) la importancia de la calidad del servicio de un mercado es primordial, teniendo en cuenta que los pobladores y comerciantes transitan todos los días en el establecimiento es importante la percepción del consumidor, con el fin de poder mejorar la calidad de compra y venta del sector no solo en condiciones sanitarias sino en infraestructura y parte de la experiencia en pase por el mercado. Como conclusión se planteó elaborar un plan que ayudará a mejorar la gestión del mercado, tanto en su calidad como la parte administrativa con el fin de generar mejor posición del mercado y sus competidores.

Díaz-Zúñiga (2020) propone que, al tener un mercado deteriorado y mal organizado, se debe reorientar el diseño ya propuesto al tipo de venta que se requiera ya que para que funcione correctamente se debe tomar en cuenta los lineamientos arquitectónicos adecuados. Esta investigación se prioriza ya que según la tesista el mercado es un punto de interacción donde se encuentran a socializar y muchos de los vendedores conviven diariamente, como resultado se busca tener una mejor imagen y obtener un lugar donde los pobladores se identifiquen con el lugar.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación.

Este proyecto desarrollará el tipo de investigación se encuentra dentro de la investigación aplicada porque nuestros sujetos de estudio son especialistas arquitectos que nos aporten la información necesaria sobre los lineamientos, función y durabilidad de los mercados minoristas de Trujillo.

Blasco y Pérez (2007:25), afirman que la investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y cómo se da, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas.

3.1.2 Diseño de investigación.

La investigación a desarrollar se trabajará no experimental, ya que no vamos a manipular ninguna variable; transversal porque se va a medir las variables en un solo momento, ya que realizaremos una encuesta y entrevista sobre los lineamientos, función y durabilidad que tienen los mercados de Trujillo, en cuanto a porque estos no duran y se deterioran tan rápido, por medio de la ejecución de recolección informativa en un tiempo determinado sobre una muestra de estudio.

Sánchez-Reyes sostiene que el diseño es una valiosa herramienta orientadora y guía al investigador a través de una serie de textos a seguir, ya sea en una investigación o en un experimento; flexible y no un formulario rígido.

3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.

3.2.1 Categorías:

Categoría 1: **ANÁLISIS FORMAL**

SUBCATEGORÍAS: Según la forma, según su geometría, según su superficie, según principios ordenadores.

Categoría 2: **ANÁLISIS ESPACIAL**

SUBCATEGORÍAS: Recorridos - accesos y secuencia de espacio, morfología, según la percepción visual, por su finalidad utilitaria.

Categoría 3: **ANÁLISIS TECNOLÓGICO**

SUBCATEGORÍAS: Asoleamiento, ventilación, iluminación, control de lluvias.

Categoría 4: **USO DE ÁREAS**

SUBCATEGORÍAS: Zonificación, distribución.

Categoría 5: **ANÁLISIS DE USUARIO**

SUBCATEGORÍAS: Flujos, circulación.

Categoría 6: **AFORO**

SUBCATEGORÍAS: Usuario, espacio.

Categoría 7: **ANÁLISIS RELACIÓN**

SUBCATEGORÍAS: Vinculación.

Categoría 8: **CONSERVACION DEL MERCADO**

SUBCATEGORÍAS: Estado de conservación, material, estado físico, mantenimiento.

Para tener mayor calidad de estudios se muestra en el anexo nº2.

3.3 Escenario de estudio

Para definir nuestro escenario de estudio según el instituto nacional de estadísticas e informática Trujillo cuenta con 150 mercados minoristas dentro y fuera del casco histórico de Trujillo. Analizando e investigando hemos caracterizado 8 de estos mercados minoristas fuera del casco histórico de Trujillo, por su mal funcionamiento, como también el deterioro que se logra observar en ellos, tanto en el exterior e interior, y los lineamientos que ni se logran cumplir y un entorno urbanístico similar. Este sería el límite de nuestra investigación. Por lo tanto, este estudio toma en cuenta 8 mercados tanto privados como municipales, fuera del centro histórico de Trujillo. La mayoría comparten las mismas características de un entorno urbanístico similar, por el mal funcionamiento, durabilidad y el incumplimiento de los lineamientos arquitectónicos.

3.4 Participantes

En la investigación los participantes fueron los de la directiva que laboran en los mercados seleccionados en la ciudad de Trujillo, que aceptaron participar en la investigación y laboran en la atención al público, como también los Arquitectos profesionales que con sus conocimientos nos brindaron la información necesaria.

P1: Directiva: encargados del orden, del mantenimiento y puestos de los mercados, donde encontramos, los presidentes, vicepresidentes, tesoreros.

P2: Comerciantes: dueños de los puestos de mercados y encargados de la venta de los productos de primera necesidad.

P3: Arquitectos: profesionales con conocimientos necesarios, para brindar información sobre el funcionamiento de los mercados de Trujillo y su durabilidad.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.5.1 Técnicas

Según Fernández J. (2010): "Las técnicas llegan a ser el conjunto de procesos, instrumentos y herramientas utilizados para obtener conocimiento e información". Esto nos dice que es una herramienta más informativa para establecer relaciones entre variables.

Las técnicas que usaremos para medir la variable dependiente serán las siguientes mencionadas:

Ficha de Observación- con esta herramienta podremos recopilar datos actuales de los mercados ya que está diseñada para ello. De esta manera podremos analizar ambas variables a trabajar como son los lineamientos arquitectónicos, funcionamiento y durabilidad. Con fichas podremos obtener un amplio registro fotográfico y llegar al estado de conservación de los diferentes elementos que componen estos mercados.

Encuesta- Son los métodos de investigación y recopilación de datos utilizados para obtener información de las personas sobre una variedad de temas. La encuesta tiene muchos propósitos y puede llevarse a cabo de diferentes maneras dependiendo del método elegido y de los objetivos a alcanzar. Con esta herramienta podremos estudiar el conocimiento de los profesionales, siendo los Arquitectos que nos proporcionarán su conocimiento sobre los temas a tratar sobre los mercados.

Entrevista- esta herramienta se llegará aplicar a las directivas de los mercados como son los presidentes, vicepresidentes y tesoreros que puedan brindar información sobre los temas a investigar como son los lineamientos arquitectónicos, funcionamiento y durabilidad de los mercados de Trujillo. Pues aquí veremos la durabilidad en cuanto a los mercados y el tiempo que estos toman en deteriorarse. Estas herramientas están sujetas a revisión de expertos para asegurar su validez y hacer que el enfoque de contenido sea consistente en ambas herramientas, así de esta manera lograr que la recolección de estos datos se realice de manera más objetiva.

3.6 Procedimientos.

Durante los procedimientos de investigación hemos recurrido a documentos, como los de revisión, recopilación de bibliografías referentes a los temas a investigar. Se llegó a utilizar los que son, libros, revistas y normativas e información investigada de internet, para la recolección de datos con respecto a las variables trabajadas.

Hemos llegado hacer las visitas de campo para conocer los mercados a investigar y estudiar. Durante la investigación también hemos utilizado los instrumentos como son: Fotografías, Fichas de observación, Fichas de análisis y fichas bibliográficas. No se ha logrado obtener los planos de estos mercados ya que la directiva de estos, nos comentó que ya habían tenido problemas y por este motivo no pudieron brindar esta información más que una pequeña entrevista y las fotografías a necesitar.

3.7 Rigor Científico

Se tuvieron aspectos éticos solicitado en la investigación, este se pasó por un proceso de confiabilidad, aplicando fichas de investigación, encuesta y entrevista realizada a profesionales con las particulares de la muestra establecida de los mercados de Trujillo, la cuales fueron 48 fichas, 13 preguntas en la encuesta y 5 ítems en la entrevista, que fueron necesarias para conseguir los objetivos del estudio, aplicándolas de esta forma a todos los profesionales, como también logrando la validez por parte de la Dr. Adeli Zavaleta Pita. Para tener mayor calidad de estudios se muestra en el anexo.

3.8 Métodos de análisis de datos

Por medio del instrumento utilizado se realizó la encuesta y entrevista estructurada, haciendo uso de una grabadora de voz y los cuales se transcribieron a texto, como también se hizo e interpreto la información, llevando a lograr resultados favorables para obtener información de estos mercados a estudiar.

Para las estadísticas de referencia, se utilizará SPSS 25 - Student Edition. De esta forma, es posible hacer referencia a las variables de interés para este estudio.

3.9 Aspectos éticos.

Al redactar la información para este estudio, se llegaron a considerar los aspectos éticos: En este aspecto de la encuesta se respetó responsablemente la autoría de cada uno de los autores mencionados en la encuesta, de acuerdo a los estándares APAS, para la evolución de teorías de variables, las mismas fueron revisadas en documentos siendo físicos o virtuales como libros, tesis, artículos y revistas, Etc.

Toda la información utilizada ha sido recopilada de fuentes confiables, con el fin de garantizar un tratamiento estricto de los datos recopilados de la población estudiada, y esto se hará de manera razonable. la responsabilidad. Además, se respetó a cada miembro involucrado en la encuesta, es decir, sobre la encuesta a realizar y, por lo tanto, la recolección de datos real.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En esta parte de la investigación guiaremos los resultados en base a nuestros objetivos, en efecto tenemos las fichas de análisis procedentes de los mercados escogidos. Asimismo, contamos con las entrevistas realizadas a los encargados del mercado, quienes por mucho tiempo han visto las diferentes deficiencias que le han ocurrido al mercado, por último, tenemos la opinión de distintos arquitectos que en base a su criterio arquitectónico y experiencia en edificaciones similares han respondido en relación a la investigación.

Con base a nuestros objetivos, comenzamos con el principal que es “determinar los lineamientos arquitectónicos para un óptimo funcionamiento y durabilidad de los mercados minoristas de Trujillo” y el primer objetivo específico “realizar un diagnóstico urbano - arquitectónico de los mercados minoristas de Trujillo” de acuerdo a ellos es que trabajaremos los resultados y tomaremos las fichas de análisis como primera deducción de la investigación.

De acuerdo a nuestro primer instrumento (fichas de investigación) hemos tomado en cuenta 8 mercados en los cuales se ha considerado los diferentes distritos de Trujillo, tanto públicos como privados. Entre ellos se ha escogido los siguientes:


1. Mercado Santa Rosa Vista Alegre - Cille. Manco Capac #702, Trujillo
2. Mercado Búfalo Barreto – Av. Santa 24, Trujillo
3. Mercado Santa Rosa Bosque – Rafael Sanzio 979, Trujillo
4. Mercado La Noria – Av. América sur 489, Trujillo
5. Mercado Indoamericano - Ascencio de Salas, Trujillo
6. Mercado Zonal Ex Palermo - Av. César Vallejo 152 Trujillo, La Libertad
7. Mercado La Unión - Aguaytía 8, Trujillo
8. Mercado José Faustino Sánchez Carrión - Calle Caracas, Trujillo

Orden en el que llevaremos a cabo nuestros resultados de investigación:

4.1 FICHAS DE INVESTIGACIÓN

4.1.1 Mercado Santa Rosa Vista Alegre

Ficha de observación

FICHA DE OBSERVACIÓN				UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO			
<p>"MERCADO SANTA ROSA "</p> <p>Plano de ubicación del mercado:</p> 				DESCRIPCIÓN DEL MERCADO			
				<p>El mercado se encuentra en buen estado, a pesar de haber estado cerrado por pandemia, actualmente cuenta con medidas de higiene y los trabajadores mantienen sus medidas de bioseguridad. Sus estructuras se encuentran en buen estado y está limpio y ordenado, lo que hemos podido observar es que los pasadizos son reducidos y en horas de atención se transita con dificultad. Otra cosa que destaca es que a su alrededor está lleno de comercio ambulatorio lo cual impide el paso a diferentes domicilios del lugar y obstaculiza los estacionamientos.</p>			
DATOS GENERALES		Ubicación		Clle. Manco Capac #702, Trujillo			
		Arquitecto		Rosa Villareal de Gonzales			
		Fecha de construcción		Octubre de 1970			
		Superficie construida		2,500 m ²			
CRITERIOS DE DISEÑO		N° DE NIVELES		CIRCULACIÓN VERTICAL		CIRCULACIÓN HORIZONTAL	
ESPACIO	Direccional	*1	x	ASCENSOR	No cuenta	CLIENTES (AFORO)	1500
FORMA	Lineal	*2		ESCALERAS	No cuenta	TRABAJADORES	150
FUNCIÓN	Utilitaria	*3		RAMPAS	No cuenta	PERSONAL	135
TECNOLOGÍA	No cuenta	*4		OTROS		SUMINISTROS	No cuenta
		*5				DESECHOS	No cuenta
CONSTRUCTIVO		CIMENTACIÓN		ESTRUCTURA		MUROS	
MATERIALES		De zapata		Superficial		Ladrillo y cemento	
CONSTRUCTIVO		CUBIERTA		ESCALERAS		VENTANAS	
MATERIALES		Metálica		No cuenta		No cuenta	
PISOS/ENTREPIOS							
Pisos de concreto							
PUERTAS							
Metálica							
OBSERVACIONES:							
Sin observaciones							

Como ya se ha mencionado en la ficha este mercado cuenta con 2,500 m² de superficie construida, tiene ya 52 años de antigüedad, un mercado que se encuentra en un 10% de deterioro por parte de los comerciantes, este mercado comenzó sus inicios el 03 octubre 1970 como santa rosa, con el tiempo logrando tener muchos cambios y un mercado organizado sin tantos problemas de deterioro. Pues la poca parte deteriorada se vería por parte de los mismos comerciantes que no logran inventar en estos ya que es un mercado privado donde cada puesto tiene su dueño, y la directiva de organizar todo esto.

Ficha de conservación

FICHA DE OBSERVACIÓN															
CONSERVACIÓN DEL MERCADO															
INFORMACIÓN GENERAL					DATOS GENERALES										
AUTORES	AYALA NOLE DIANA CRISTAL				NOMBRE DE MERCADO	MERCADO SANTA ROSA									
	SILUPU ESPINOZA ANTHONY				URBANIZACIÓN	Urb. Vista Alegre									
VARIABLES	LINEAMIENTOS ARQUITECTÓNICOS				PERIMETRO	204.69 m									
					AREA TOTAL	2,591.82 m ²									
CONSERVACIÓN DEL MERCADO															
ELEMENTOS	MATERIAL					ESTADO FÍSICO			ESTADO DE CONSERVACIÓN						
	MADERA	Nº	CEMENTO	Nº	METAL	BUEN ESTADO	DETERIORADO	OBSOLETO	BUENO	Nº	REGULAR	Nº	MALO	Nº	
PUERTAS	x	3		1	x	x			x						
PUESTOS			x			x			x						
PISOS			x			x					x				
TECHOS					x		x				x				
VENTANAS	No cuenta					No cuenta			No cuenta						
ESTANTES					x	x			x						

BUEN ESTADO	Que está en funcionamiento, que tiene buen aspecto y se puede utilizar.
DETERIORADO	Dicho de una cosa o de una persona: Pasar a un peor estado o condición.
OBSOLETO	Es decir, que no sirve, que han caído en desuso y resultan pocos efectivos frente a los posteriores

Como ya mencionado el mercado Santa Rosa tiene un 10% de deterioro tanto en el exterior como interior de este, podemos ver una gran parte del mercado en buen estado, la pintura quizás un poco desgastada, los techos, muros y pisos, se encuentran en buen estado. Los pasadizos se respetan no están llenos de sacos de los puestos de venta, hay un orden, es así como se logra una buena fluidez de la población, durante este tiempo se ha logrado mantener una buena conservación de este mercado, ya durante de todo este año desde su construcción, han sido pocas las veces que se ha logrado un mantenimiento en todo el mercado. Sin olvidarnos de los ingresos sus 4 puertas, en buen estado de madera y fierro, este no cuenta con ventanas en el exterior del mercado, ya que es ventilado por sus pasadizos con las coberturas en la parte arriba de los techos.

Ficha de análisis espacial

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO		FICHA ANALISIS ESPACIAL						
MATRIZ DE ANALISIS		MERCADO SANTA ROSA						
INDICADORES		INFORMACION DE IMÁGENES ACTUALES DETALLADAS						
RECORRIDOS Y ACCESOS	OBLICUO							
	FRONTAL							
	ESPACIO VINCULADO							
	ESPACIO CONTINUO							
	ESPACIO CONVEXO							
MORFOLOGIA	ABIERTO							
	CERRADO							
PERCEPCIÓN VISUAL	ESTETICA							
	IMAGEN							
	VOLUMETRIA							
FINALIDAD UTILITARIA	ESPACIO INTERIOR							
	ESPACIO EXTERIOR							
	DIMENSIÓN							
	TAMAÑO							
FUENTE PROPIA		FACULTAD DE ARQUITECTURA	<table border="1"> <tr> <td>ALUMNOS:</td> <td>AYALA NOLE DIANA</td> <td rowspan="2">FECHA: 25/09/2022</td> </tr> <tr> <td>DOCENTE:</td> <td>SILUPU ESPINOZA ANTHONY CESAR SANCHEZ VASQUEZ</td> </tr> </table>	ALUMNOS:	AYALA NOLE DIANA	FECHA: 25/09/2022	DOCENTE:	SILUPU ESPINOZA ANTHONY CESAR SANCHEZ VASQUEZ
ALUMNOS:	AYALA NOLE DIANA	FECHA: 25/09/2022						
DOCENTE:	SILUPU ESPINOZA ANTHONY CESAR SANCHEZ VASQUEZ							

El Mercado Santa Rosa de vista alegre, cuenta con 4 accesos, los cuales son 1 principal en la avenida, y 3 secundarias.

Imagen 1: Con un recorrido frontal que conduce directamente desde la entrada a los puestos de mercados y un acceso fluido y dinámico que para percibirlo todo se necesita recorrerlo, como podemos visualizar en las imágenes.

Imagen 2: Su morfología cerrada que no constituye relación con la perspectiva del exterior, pues no tienes visuales la cual no se pueda generar vista a la calle.

Imagen 3: En la percepción visual este mercado su estética tiene relación con su exterior ya que la mayor parte de este son viviendas comercio, en cuanto a imagen, no está deteriorado por el exterior y representa un mercado con buenas visuales, su volumetría es plana, no tiene forma es un cuadrado de un solo nivel.

Imagen 4: La finalidad utilitaria, en cuanto a su espacio interior cuenta con pasadizos bien organizados donde se puede respetar el distanciamiento y evitar el aglomeramiento de las personas, en su exterior los espacios de las veredas son pequeñas. En cuanto a dimensiones encontramos de distintos tamaños, en estos nos centramos en los puestos, ya que no todos son del mismo tamaño, algunos son más altos, más grandes, pero no se respeta el orden de la zonificación.

Ficha de análisis formal

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO		FICHA ANALISIS FORMAL	
		MERCADO SANTA ROSA	
MATRIZ DE ANALISIS		INFORMACION DE IMÁGENES ACTUALES DETALLADAS	
IDEA			
FORMA	CENTRAL		
	RADIAL		
	AGRUPADA		
GEOMETRÍA	TRAMA		
	YUXTAPOSICIÓN		
	PENETRACIÓN		
SEGÚN LA SUPERFICIE	REPETICIÓN		
	LUZ		
	FORMA		
	TEXTURA		
PRINCIPIOS ORDENADORES	COLOR		
	SIMETRIA		
	EJE		
	JERARQUIA		
	RITMO		
FUENTE PROPIA	FACULTAD DE ARQUITECTURA	ALUMNOS: AYALA NOLE DIANA SILUPU ESPINOZA ANTHONY	FECHA: 25/09/2022
		DOCENTE: CESAR SANCHEZ VASQUEZ	

El Mercado Santa Rosa de Vista alegre:

Imagen 1: Con su forma en trama que se basa en un conjunto de espacios que crean una especie de red, que vendrían a ser los puestos del mercado que se dividen en zonas, como son las zonas de comidas, zona seca, zona húmeda, etc.

Imagen 2: La geometría de este mercado es cuadrada tiene un solo bloque, que en su interior se reparte en muchos puestos, los cuales podemos ver en las imágenes que son de diferentes formas, tamaños y alturas.

Imagen 3: Según la superficie del mercado como vemos en la imagen numero 3 su luz es directa desde los techos, la forma es cuadrada y sus texturas son simples, el color blanco y azul de este mercado está en deterioro.

Imagen 4: En cuanto a los principios ordenadores del mercado es de carácter, ya que el mercado es de una cualidad que permite siempre identificarse con la función y utilidad de un espacio o elemento, sin necesidad de penetrar en él siendo un solo cuadrado este mercado de un solo nivel.

Ficha de análisis tecnológico

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO		FICHA ANALISIS TECNOLÓGICO		
		MERCADO SANTA ROSA		
MATRIZ DE ANALISIS		INFORMACION DE IMÁGENES ACTUALES DETALLADAS		
ASOLEAMIENTO	LONGITUD: -79.044263°			
	LATITUD: -8.136876°			
	ALTITUD: 58 msnm			
VIENTOS	TIPO: Brisa moderada			
	TAMAÑO: 22 km/h			
	PORCENTAJE: 77 %			
ILUMINACIÓN	DIRECTA			
	INDIRECTA			
CONTROL DE LLUVIAS	TIPOS DE TECHO			
	INCLINACION DE TECHO			
	SISTEMA DE DRENAJE			
ORIENTACIÓN				
ESTACIÓN: Primavera				
MES: Setiembre				
HORARIO: 5:00 pm				
				
FUENTE PROPIA		FACULTAD DE ARQUITECTURA	ALUMNOS: AYALA NOLE DIANA DOCENTE: SILUPU ESPINOZA ANTHONY CESAR SANCHEZ VASQUEZ	FECHA: 25/09/2022

Como ya sabemos Trujillo un clima templado, el asoleamiento muchas veces varia por la temporada del año, sea verano o invierno, sus vientos son moderados.

Imagen 1: La iluminación de este mercado es directa por sus techos corporativos que tiene el mercado, ya que no cuenta con ventanas sino con las aberturas de los techos que tienen inclinados.

Imagen 2: En cuanto al control de lluvias, cuenta con los techos inclinados, pero no tiene un sistema de drenaje, para evitar que las aguas de las lluvias ingresen al mercado, sino que pasen directamente a la calle, también cuenta con techos rectos que claramente estos llevan a la calle, pero esto está mal, debería existir un espacio donde estas aguas lleguen directamente al desagüe y evitar que las calles o veredas se llenen de agua.

Ficha de funcionamiento

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO		FICHA DE FUNCIONAMIENTO			
		MERCADO SANTA ROSA			
MATRIZ DE ANALISIS		INFORMACION DE IMÁGENES ACTUALES DETALLADAS			
IDEA					
ZONIFICACIÓN	PROGRAMAS ARQUITECTONICOS				
DISTRIBUCIÓN	ESPACIOS DE USOS				
ESPACIO	AFORO DE ESPACIO				
	UTILIDAD				
VINCULACIÓN	RELACIÓN INTERIOR				
	RELACIÓN EXTERIOR				
FLUJOS	MOVIMIENTO				
CIRCULACIÓN	CARACTERIZACIÓN DEL ESPACIO				
	ESTRUCTURAS CIRCULATORIAS				
FUENTE PROPIA		FACULTAD DE ARQUITECTURA	ALUMNOS:	AYALA NOLE DIANA SILUPU ESPINOZA ANTHONY	FECHA: 25/09/2022
			DOCENTE:	CESAR SANCHEZ VASQUEZ	

El Mercado Santa Rosa de Vista Alegre:

Imagen 1: La zonificación de este mercado está bien desarrollada, como el mercado ya mencionado Ex Mayorista o la Unión, pues en este logramos identificar que se encuentra bien organizado.

Imagen 2: La distribución del mercado está bien organizada, hay muchos ambientes que cumplen con la función que se les asigna, si es de zona fría, etc. Las encontramos en su zona.

Imagen 3: El aforo de este mercado es de 1000 personas, este mercado está señalizado y respetando la cantidad de aforo y distanciamiento de las personas para evitar el aglomera miento.

Imagen 4: La relación del interior y el exterior coinciden con el tipo de comercio que es, en todo el mercado se venden todo tipo de productos es una zona de comercio.

Imagen 5: El flujo de este mercado es de movimiento turbulento ya que se desplazan muchas personas entre ida y vuelta por cada puesto de los mercados.

Imagen 6: La circulación de este mercado está caracterizada con el espacio que tiene, ya que es muy constante el paso de las personas por cada pasadizo, logrando que sus estructuras estén diseñadas para este tipo de ambiente.

DISCUSIÓN

Ficha de observación

En lo que se refiere al mercado Santa Rosa de Vista Alegre hemos observado la falta de orden de los vendedores por el comercio ambulatorio, puesto que dicho mercado está ubicado en una calle sin retorno, esta se ha vuelto parte del negocio de los comerciantes lo que afecta arquitectónicamente al diseño urbanístico de la manzana, provocando aglomeración y contaminación. Como estudiantes y futuros diseñadores tenemos claro que al diseñar este tipo de establecimientos el comercio ambulatorio será parte del sistema, por lo que debemos tomar medidas preventivas que vallan de la mano con el apoyo municipal y una buena planificación urbanística. El comercio ambulatorio trae consigo periodos perjudiciales, desde la informalidad tenemos productos poco saludables para los pobladores, también está el malestar de los ciudadanos que viven alrededor del mercado y el desorden ocasionado entre los mismos comerciantes.

Ficha de conservación

En lo que se refiere a la conservación del mercado, este se mantiene en buen estado debido a la buena organización de su comité, muchos de los comerciantes a nivel nacional están optando por brindar un mejor servicio a sus compradores, tanto en calidad de servicio como en condición física pues a raíz de la pandemia el mercado de abastos se ha vuelto muy competitivo, lo que logra un mejor desarrollo de manera ideal. Por otro lado, vamos observando que es necesario destinar cierta cantidad de dinero para el tipo de material que usaremos en la infraestructura del lugar, haciendo que el mercado se desarrolle de una manera más emprendedora y activa tanto para el comerciante como para el comprador.

Según Agudelo J. (2021) es necesario reavivar el espacio comercial tradicional, pues ahora los ambientes dinámicos y mercantiles son las nuevas potencias, ya que tienen características urbanísticas que la mayoría de pobladores busca para hacer sus compras, estas nuevas propuestas de cambio formaran un mercado llamativo y con más consumidores, generando un mejor entorno tanto urbano como colectivo.

Ficha de análisis espacial

De acuerdo a lo observado podemos analizar que en la parte interior del mercado los pasadizos están hechos para la cantidad de población que tienen, ya que cuenta con un recorrido frontal que percibe todos los productos, logrando que los pobladores tengan un mecanismo directo al momento de realizar sus compras, este tipo de zonificación evita el aglomeramiento y facilita el comercio. Por otro lado, la deficiencia que hemos podido observar es que al ser un mercado morfológicamente cerrado consigue que las ventas de comercio ambulante de alrededor sean masivas y que en las fachadas del mercado se noten espacios poco dinámicos, sin contar que este tipo de mercado tiene una volumetría tradicional la cual no proyecta ningún tipo de sensación positiva en los pobladores. Pese a todo lo observado se ha podido rescatar el fin utilitario de espacios tanto interiores como exteriores, ya que respetan el estacionamiento y el ancho de sus pasadizos, lo que nos lleva a decir que las dimensiones utilizadas han sido respetadas por el reglamento, cosa que ha servido de mucho en estos tiempos de emergencias sanitarias y el acatamiento al distanciamiento social

Ficha de análisis formal

Lo que hemos estudiado del análisis formal del mercado es que, al ser un establecimiento comercial pequeño, este está diseñado en trama, ya que también es un espacio rectangular es la mejor opción en la que se puede utilizar todo el espacio sin perder área. Por otro lado, tenemos su geometría, al ser un mercado tradicional no cuenta con un concepto llamativo, sino funcional, que es lo que vamos a encontrar en todos los establecimientos comerciales de la ciudad. Es bien sabido que por la situación económica del país no siempre se va a realizar un diseño ostentoso en cada mercado, por ende, como diseñadores debemos escoger el tipo de color y textura adecuada que del proporcionado contraste para equilibrar un mercado vistoso y diferente. Por último, lo que podemos decir del mercado es que no se han aplicado las ideas arquitectónicas de los principios ordenadores, al ser un espacio cuadrado y clásico se han centrado en ofrecer ambientes utilitarios en donde los comerciantes aprovechen de su espacio y los compradores se sientan cómodos al transitar y realizar sus compras.

Ficha de análisis tecnológico


En lo que se refiere al análisis tecnológico estudiamos el clima en donde se encuentra el mercado santo rosa, al estar a 58 msnm tiene una brisa moderada, lo que no afecta al tipo de arquitectura realizada. Se ha considerado un modelo de iluminación directa en donde la luz entra en todas las zonas requeridas, sin necesidad de usar luz artificial. También se han tomado en cuenta las canaletas necesarias en caso de lluvias, los sistemas de drenaje y techos inclinados, patrón que resalta por la diferencia de alturas empleada. También pudimos observar como cada puesto contaba con un techo de material noble, ofreciendo una mejor perspectiva y entorno laborable.

Según Gálvez H. (2022) este tipo de drenajes ayudan a evitar la contaminación e incremento de enfermedades, previniendo el desgaste de las avenidas donde se encuentran los mercados, además de ofrecer a los vendedores una mejor calidad de ventas y un trabajo favorable

Ficha de funcionamiento

De acuerdo a lo observado en el funcionamiento del mercado, el diseño utilizado (trama) ha logrado que la zonificación encaje en el área asignada, teniendo los productos básicos y necesarios de manera accesibles para los pobladores, estimando el aforo de este lugar se considerado la cantidad de puestos necesarios para cada zona, siendo el comercio ambulatorio el que se ha encargado de llevar productos complementarios a los ciudadanos. Por otro lado, agregar que el mercado tiene un paradero de motos como parte del establecimiento, el cual se encuentra en la entrada principal, brindando servicio a los compradores y comerciantes. Siguiendo con el argumento interior, el mercado está caracterizado por el ancho de sus corredores, que logran una mejor transitabilidad en las idas y vueltas del mercado, a pesar de que no cuenta con estructuras circulatorias.

4.1.2 Mercado Búfalo Barreto (MUNICIPAL)- Ficha de observación

FICHA DE OBSERVACIÓN		UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO							
"MERCADO BUFALO BARRETO"		DESCRIPCIÓN DEL MERCADO							
Plano de ubicación del mercado: 		El mercado se encuentra en estado regular, con estructuras casi intactas debido a que las ventas son bajas y no es muy utilizado. Cuenta con contenedores de basura y un área de desechos alejada de los puestos. Está ubicado en una zona de comercio, pero por motivos de pandemia ahora no se encuentran todos los stands habilitados. En conclusión, el mercado está apto para poder ser utilizado, tiene una buena distribución y la infraestructura del lugar contribuye a una mejor seguridad especialmente en aquellos con mayor rango de informalidad y con un bajo nivel de inversión.							
DATOS GENERALES	Ubicación	Av. Santa 24, Trujillo							
	Arquitecto	Esteban Rosado Blas							
	Fecha de construcción	Año 1985							
	Superficie construida	2,617.58 m ²							
CRITERIOS DE DISEÑO		N° DE NIVELES		CIRCULACIÓN VERTICAL		CIRCULACIÓN HORIZONTAL			
ESPACIO	Multidireccional	*1	x	ASCENSOR	No cuenta	CLIENTES (AFORO)	300		
FORMA	Lineal	*2		ESCALERAS	No cuenta	TRABAJADORES	130		
FUNCIÓN	Utilitaria	*3		RAMPAS	No cuenta	PERSONAL	260		
TECNOLOGÍA	No cuenta	*4		OTROS		SUMINISTROS	Si cuenta		
		*5				DESECHOS	Si cuenta		
CONSTRUCTIVO		CIMENTACIÓN		ESTRUCTURA		MUROS		PISOS/ENTREPISOS	
MATERIALES		De zapata		Superficial		Ladrillo y cemento		Pisos de concreto	
CONSTRUCTIVO		CUBIERTA		ESCALERAS		VENTANAS		PUERTAS	
MATERIALES		Cemento y acero		No cuenta		Metálica		Metálica	
OBSERVACIONES:									

En el contenido de esta ficha vamos a encontrar la ubicación del mercado Búfalo Barreto, el cual está en la avenida Santa #24 con una superficie construida de 2,617.58 m² en el año 1985. Lo que podemos decir de este mercado es que tiene un espacio multidireccional, así como en sus criterios de diseño es de forma lineal y con fin utilitario, no cuenta con la tecnología requerida de bioseguridad. El mercado es de un solo nivel, en el cual no hay rampas y escaleras, acabados que son necesarios en la inclusión de un mercado para poder cumplir con los pobladores y trabajadores, a pesar de eso si cuenta con depósitos de suministros y desechos. En la parte constructiva está hecho de material noble con pisos de concreto y losa, está sujeta a una cubierta superficial metálica, material que también destaca en su puerta principal. Pese a todo, el mercado se encuentra en buen estado y está limpio y ordenado.

Ficha de conservación

FICHA DE OBSERVACIÓN															
CONSERVACIÓN DEL MERCADO															
INFORMACIÓN GENERAL					DATOS GENERALES										
AUTORES	AYALA NOLE DIANA CRISTAL				NOMBRE DE MERCADO	Mercado Búfalo Barreto									
	SILUPU ESPINOZA ANTHONY				URBANIZACIÓN	Urb. El Molino									
VARIABLES	LINEAMIENTOS ARQUITECTÓNICOS				PERIMETRO	261.77 m									
					AREA TOTAL	2,617.58 m ²									
CONSERVACIÓN DEL MERCADO															
ELEMENTOS	MATERIAL					ESTADO FÍSICO			ESTADO DE CONSERVACIÓN						
	MADERA	Nº	CEMENTO	Nº	METAL	BUEN ESTADO	DETERIORADO	OBSOLETO	BUENO	Nº	REGULAR	Nº	MALO	Nº	
PUERTAS	x	3		25	x	x					x				
PUESTOS			x	130		x					x				
PISOS			x				x		x						
TECHOS			x		x	x			x						
VENTANAS	No cuenta					No cuenta			No cuenta						
ESTANTES					x	x					x				

BUEN ESTADO	Que está en funcionamiento, que tiene buen aspecto y se puede utilizar.
DETERIORADO	Dicho de una cosa o de una persona: Pasar a un peor estado o condición.
OBSOLETO	Es decir, que no sirve, que han caído en desuso y resultan pocos efectivos frente a los posteriores

En la ficha de conservación encontramos información más detallada del establecimiento, este está ubicado en la urbanización El Molino, tiene un área de 2,617.58 m² y un perímetro de 261.77 m. En el mercado algunos elementos se mantienen en buen estado, como sus pisos que son de cemento y algunos de lozas, también sus techos y estantes que son de metal. En estado regular tenemos elementos como sus puertas, lo cual las 25 son de metal, también tenemos sus estantes metálicos los cuales están mayormente deteriorados. Lo que se observa en la ficha es que el mercado no cuenta con ventanas o puestos que se dirijan hacia la parte afuera, es un mercado cerrado de forma rectangular.

Ficha de análisis espacial

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO		FICHA ANALISIS ESPACIAL		
		"MERCADO BUFALO BARRETO"		
MATRIZ DE ANALISIS		INFORMACION DE IMÁGENES ACTUALES DETALLADAS		
INDICADORES		 		
RECORRIDOS Y ACCESOS	OBLICUO			
	FRONTAL			
MORFOLOGIA	ESPACIO VINCULADO			
	ESPACIO CONTINUO			
PERCEPCIÓN VISUAL	ESPACIO CONVEXO			
	ABIERTO			
FINALIDAD UTILITARIA	CERRADO			
	ESTETICA			
	IMAGEN	 		
	VOLUMETRIA			
	ESPACIO INTERIOR			
	ESPACIO EXTERIOR			
	DIMENSIÓN			
	TAMAÑO			
FUENTE PROPIA		FACULTAD DE ARQUITECTURA	ALUMNOS: AYALA NOLE DIANA SILUPU ESPINOZA ANTHONY DOCENTE: CESAR SANCHEZ VASQUEZ	FECHA: 25/09/2022

El tema de la ficha de análisis espacial consiste en analizar la trama exterior, la imagen y estética que posee el mercado, teniendo en cuenta su morfología

Imagen 1: Podemos observar que en su exterior proyecta un orden en la colorimetría, ya que las tiendas exteriores son de ropa tienden a tener una buena imagen y más aun viendo el buen estado que proyecta

Imagen 2: No existe un orden con los comerciantes, ya que muchos dejan parte de su mercadería en las calles y pistas, pese a ellos podemos observar que no se encuentra deteriorado o en mal estado

Imagen 3: En cuanto a su área interior, los pasillos son lineales, el mercado no cuenta con un espacio central que lo defina y se encuentra en buen estado debido a que no es muy usado por los comerciantes

Imagen 4: En la entrada del mercado nos damos cuenta que tiene un espacio de recepción para los consumidores, el cual, a diferencia de las otras fachadas, esta no tiene una buena imagen y no le da la equivalente de ingreso principal

Ficha de análisis formal

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO		FICHA ANALISIS FORMAL				
MATRIZ DE ANALISIS		"MERCADO BUFALO BARRETO"				
IDEA		INFORMACION DE IMÁGENES ACTUALES DETALLADAS				
FORMA	CENTRAL					
	RADIAL					
	AGRUPADA					
TRAMA						
GEOMETRÍA	YUXTAPOSICIÓN					
SEGÚN LA SUPERFICIE	PENETRACIÓN					
	REPETICIÓN					
	LUZ					
	FORMA					
PRINCIPIOS ORDENADORES	TEXTURA					
	COLOR					
	SIMETRIA					
	EJE					
FUENTE PROPIA	JERARQUIA	FACULTAD DE ARQUITECTURA	ALUMNOS:	AYALA NOLE DIANA SILUPU ESPINOZA ANTHONY	FECHA: 25/09/2022	
	RITMO	DOCENTE:	CESAR SANCHEZ VASQUEZ			

El tema de la ficha de análisis formal consiste en examinar la forma y el tipo de superficie que posee el mercado, teniendo en cuenta sus principios ordenadores






Imagen 1: Podemos observar que su forma interior es de una trama, ya que tiene repetición en todos sus puestos, hay entradas y salidas en cada pasillo del mercado, lo cual refleja un orden arquitectónico. Por otro lado, los comerciantes han invadido el espacio de los pasajes con utensilios de sus puestos en este caso locales de comida, con mesas y asientos.

Imagen 2: En su geometría, el mercado tiene repetición en todos sus puestos tanto exteriores como interiores, esto no solo se determina arquitectónicamente ya que la fachada también se repite teniendo puertas de metal y usando colores que definen cada puesto con la venta de productos.

Imagen 3: Cada puesto tiene luz natural ya que los techos son elevados, dejan mucha claridad en los pasillos, por lo que podemos observar en la imagen como es que han usado la creatividad con un techo de papel plástico. También podemos observar que cada puesto decide ambientar su imagen a criterio personal

Imagen 4 y 5: En este puesto encontramos diferente textura y color en las paredes del puesto, ya que es un puesto donde venden ropa de hombre el estilo es diferente. Lo que podemos observar es parte del ingreso principal lo que vendría a ser el espacio jerárquico.

Ficha de análisis tecnológico

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO		FICHA ANALISIS TECNOLÓGICO							
		"MERCADO BUFALO BARRETO"							
MATRIZ DE ANALISIS		INFORMACION DE IMÁGENES ACTUALES DETALLADAS							
ASOLEAMIENTO	LONGITUD: -79.02198°								
	LATITUD: -8.10552°								
	ALTITUD: 58 msnm								
VIENTOS	TIPO: Brisa moderada								
	TAMAÑO: 21 km/h								
	PORCENTAJE: 82 %								
ILUMINACIÓN	DIRECTA								
	INDIRECTA								
CONTROL DE LLUVIAS	TIPOS DE TECHO								
	INCLINACION DE TECHO								
	SISTEMA DE DRENAJE								
ORIENTACIÓN									
ESTACIÓN: Primavera									
MES: Setiembre									
HORARIO: 5:00 pm									
									
FUENTE PROPIA		<table border="1"> <tr> <td rowspan="2">FACULTAD DE ARQUITECTURA</td> <td>ALUMNOS:</td> <td>AYALA NOLE DIANA</td> <td rowspan="2">FECHA: 25/09/2022</td> </tr> <tr> <td>DOCENTE:</td> <td>SILUPU ESPINOZA ANTHONY CESAR SANCHEZ VASQUEZ</td> </tr> </table>		FACULTAD DE ARQUITECTURA	ALUMNOS:	AYALA NOLE DIANA	FECHA: 25/09/2022	DOCENTE:	SILUPU ESPINOZA ANTHONY CESAR SANCHEZ VASQUEZ
FACULTAD DE ARQUITECTURA	ALUMNOS:	AYALA NOLE DIANA	FECHA: 25/09/2022						
	DOCENTE:	SILUPU ESPINOZA ANTHONY CESAR SANCHEZ VASQUEZ							

En la ficha tecnológica se describe el asoleamiento del mercado en este caso, el mercado Búfalo Barreto tiene una longitud – 79.02198°, una latitud – 8.10552° y una altitud 58 msnm

Imagen 1: Los vientos del mercado tienen una brisa moderada de 21 km/h, lo que no dificulta las ventas o produce algún deterioro

Imagen 2: La iluminación natural es directa, ya que así está diseñado el techo

Imagen 3 y 4: Los tipos de techo son inclinados por el tema de las lluvias, en cada lado se encuentran tubos por donde se drena el agua

Imagen 5: Se pueden observar techos en repetición, esto por motivos de seguridad y tener un mejor cuidado de los pisos en caso de lluvias

Ficha de funcionamiento

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO		FICHA DE FUNCIONAMIENTO		
MATRIZ DE ANALISIS		"MERCADO BUFALO BARRETO"		
IDEA		INFORMACION DE IMÁGENES ACTUALES DETALLADAS		
ZONIFICACIÓN	PROGRAMAS ARQUITECTONICOS			
DISTRIBUCIÓN	ESPACIOS DE USOS			
ESPACIO	AFORO DE ESPACIO			
	UTILIDAD			
VINCULACIÓN	RELACIÓN INTERIOR			
	RELACIÓN EXTERIOR			
FLUJOS	MOVIMIENTO			
CIRCULACIÓN	CARACTERIZACIÓN DEL ESPACIO			
	ESTRUCTURAS CIRCULATORIAS			
FUENTE PROPIA		FACULTAD DE ARQUITECTURA	ALUMNOS: AYALA NOLE DIANA SILUPU ESPINOZA ANTHONY	FECHA: 25/09/2022
			DOCENTE: CESAR SANCHEZ VASQUEZ	

En la ficha de funcionamiento analizaremos la distribución y vinculación que tiene el mercado Búfalo Barreto, tanto interior como exterior

Imagen 1: Podemos observar que los espacios no se utilizan correctamente, ya que los estacionamientos tienen sillas de un restaurante y un cono que evita el pase a los carros.

Imagen 2: El interior del mercado también se ve afectado por las sillas y mesas del restaurante, afectando el paso de los clientes

Imagen 3: Parte de la pista está siendo utilizada por carpas y elementos de ventas, lo que obstruye el paso a los carros y genera tráfico

Imagen 4: El mercado no se encuentra muy abastecido de comerciantes, por lo que la mayoría del tiempo los elementos de cada puesto se encuentran en medio del pasaje, ocupando espacio y evitando el pase

Imagen 5 y 6: Distintos puestos usan espacio extra del que se les ofrece, lo que da una mala imagen al mercado

DISCUSIÓN

Ficha de observación

En lo que se refiere al mercado hemos observado un mercado apto para el uso de pobladores y comerciantes, está hecho de material noble y los puestos cuentan con losetas de texturas diferentes. Por otro lado, es un mercado lineal que es de calle a calle, lo cual no es muy dinámico arquitectónicamente, el mercado es de un solo piso y no cuenta con rampas lo que hemos observado no es muy inclusivo.

El mercado Búfalo Barreto está ubicado cerca a otro mercado, el cual por ser más antiguo es más conocido, por ende, este no tiene mucho funcionamiento, a pesar de estar mejor implementado muchos de los compradores prefieren realizar sus compras en el mercado más cómodo. Este mercado solo atiende hasta el mediodía puesto que los comerciantes no tienen muchas ventas, incluso muchos de los puestos sirven de almacén para algunos comerciantes. A todo esto, lo que rescatamos es la mala organización de la municipalidad al permitir dos mercados en el área, siendo los dos mercados del estado no es posible que uno se beneficie más que el otro.

Ficha de conservación

En lo que se refiere a la conservación del mercado, este se mantiene casi intacto debido al poco uso que le dan, a pesar de tener mucho tiempo desde que se construyó los comerciantes prefieren usarlo de almacén. Observamos que algunas tiendas de la fachada lateral derecha se encuentran en constante mantenimiento ya que su estado es excelente, por lo general son jugueterías y florerías. Como arquitectos de una ciudad donde los establecimientos comerciales son siempre tradicionales debemos optar por ofrecerle al comerciante un frontis dinámico, con elementos que tengan funciones utilitarias múltiples e ingeniosas en el caso de este mercado que tiene puestos hacia afuera, debemos añadir mesones los cuales ayuden al comerciante a promocionar su producto, y así con múltiples ideas diseñando un mercado proactivo para el público

Ficha de análisis espacial

Podemos observar que los recorridos del mercado son espacios vinculados, puesto que el diseño es lineal no hay una circulación que defina las zonas específicas, como arquitectos no hay mucho por diseñar teniendo un mercado con medidas rectangulares. Este mercado es abierto ya que tiene tiendas alrededor de todo su perímetro, sin embargo, siempre se encuentra cerrado por la falta de comerciantes que ocupan los puestos. Podemos observar que cada espacio interior y exterior proyecta su colorimetría, combinando y variando con cada producto que ofrecen, lo que da una buena imagen al mercado, como diseñadores esto es parte de nuestra función, ofrecer soluciones elegantes en las fachadas para atraer las ventas. Por último, hemos observado que tanto su espacio interior como exterior ha sido utilizado de almacén, ya que parte de la mercancía está en las calles o recorridos del mercado, a pesar de no tener una gran dimensión el ancho de los pasadizos es el adecuado para evitar la aglomeración,

Ficha de análisis formal

Lo que estudiamos de este mercado en su análisis formal es que para poder aprovechar su tipo de área se diseñó en trama, lo cual a nuestra perspectiva se ve ordenado y cumple con la zonificación que ofrece el mercado. Al ser un mercado tradicional no cuenta con un diseño llamativo, sin embargo, la infraestructura utilizada lo compensa, puesto que es moderna y proporciona una mejor sensación al cliente. Utiliza colores variados, no solo en el color de la pintura sino en las diferentes texturas que se observan, a lo que consideramos como estudiantes de arquitectura que se ha podido aplicar los conceptos y criterios de colorimetría en el mercado, debido a los factores como la armonía, medición de color y mobiliario urbano, siendo estas determinantes para mejorar la realidad urbana del sector

Para finalizar con este estudio observamos que no se ha aplicado los principios ordenadores en el diseño del mercado, comenzando por la fachada principal, el cual es un espacio que por ser abierto intenta imponer jerarquía, sin embargo, en la zonificación propuesta se plantean los baños y desechos públicos, lo que hace totalmente contradictorio su diseño.

Ficha de análisis tecnológico

En lo que se refiere al análisis tecnológico estudiamos el tipo de clima en donde está ubicado el mercado Búfalo Barreto, al estar a 58 msnm tiene una brisa moderada, lo que no afecta a la arquitectura lineal que mantiene. En este caso la iluminación si es directa, pero por el diseño planteado no se llega a iluminar todo el mercado, ya que el este está diseñado de manera horizontal y los techos están ubicados de manera vertical, esto a nuestro criterio nos parece la mejor solución puesto que en cada sección de los techos tiene una mejor función y cumple con el requerimiento de las canaletas según reglamento

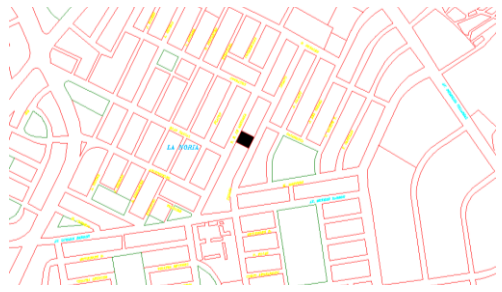
Lo que hemos podido observar es que este tipo de techo no cubre todo el mercado, ya que parte de los comerciantes tienen que ingeniárselas para evitar el sol o lluvias de la zona.

Ficha de funcionamiento

En este mercado se puede observar que los espacios no se utilizan correctamente, ya que los estacionamientos tienen sillas y un cono que no permite la circulación de los carros, el interior del mercado también se ve afectado por estos objetos, afectando el paso de los clientes. Parte de la pista está siendo utilizada por carpas y elementos de ventas, obstruyendo el pase de los carros y generando tráfico. Este mercado no se encuentra muy abastecido de comerciantes, por lo que la mayoría de tiempo los objetos de estos puestos se encuentran en todo el pasaje, evitando el pase.

Para un correcto funcionamiento en este mercado, lo que se requiere es organizar adecuadamente los espacios que corresponden para cada función o fin, que en este caso es la circulación de carros para evitar el tráfico, así como también generar o descongestionar espacios en el interior del mercado para que permita el pase de los clientes, permitiendo que este mercado tenga una mayor dinámica o afluencia de tal forma que se puedan beneficiar tanto como los vendedores y los clientes. Este lineamiento es fundamental al momento de realizar un modelo de mercado en un proyecto para que este sea viable.

4.1.3 Mercado Santa Rosa Bosque (PRIVADO)- Ficha de observación

FICHA DE OBSERVACIÓN				UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO			
"MERCADO ZONAL SANTA ROSA BOSQUE "				DESCRIPCIÓN DEL MERCADO			
Plano de ubicación del mercado:				El mercado se encuentra en buen estado y está bien organizado gracias a la asociación que la dirige, los puestos cuentan con la respectiva implementación de seguridad sanitaria. Tienen energía eléctrica, abastecimiento de agua y si posee alcantarillado. Es un mercado lleno de espacios de socialización y de intercambio cultural entre los vecinos que acuden al mercado. Hablando del espacio físico es un mercado pequeño, con tubos sanitarios a simple vista que dañan la imagen interna del mercado, lo cual es un peligro ya que los comerciantes lo usan como exhibición del comercio.			
							
DATOS GENERALES		Ubicación		Rafael Sanzio 979, Trujillo			
		Arquitecto		Ester Álvarez Sandoval			
		Fecha de construcción		Agosto de 1997			
		Superficie construida		987 m2			
CRITERIOS DE DISEÑO		N° DE NIVELES		CIRCULACIÓN VERTICAL		CIRCULACIÓN HORIZONTAL	
ESPACIO	Psicológico	*1	x	ASCENSOR	No cuenta	CLIENTES (AFORO)	155
FORMA	Lineal	*2		ESCALERAS	No cuenta	TRABAJADORES	126
FUNCIÓN	Utilitaria	*3		RAMPAS	No cuenta	PERSONAL	150
TECNOLOGÍA	No cuenta	*4		OTROS		SUMINISTROS	No cuenta
		*5				DESECHOS	No cuenta
CONSTRUCTIVO		CIMENTACIÓN		ESTRUCTURA		MUROS	
MATERIALES		De zapata		Superficial		Ladrillo y cemento	
CONSTRUCTIVO		CUBIERTA		ESCALERAS		PUERTAS	
MATERIALES		Metálica		No cuenta		Metálica	
OBSERVACIONES:							

En la ficha de observación encontramos la ubicación del mercado Santa Rosa Bosque, el cual está en la calle Rafael Sanzio #979 con una superficie construida de 987 m2 en agosto del año 1997. Lo que podemos decir de este mercado es que en sus criterios de diseño es de forma lineal y con fin utilitario, no cuenta con la tecnología requerida de bioseguridad. El mercado es de un solo nivel, en el cual no hay rampas y escaleras, acabados que son necesarios en la inclusión de un mercado para poder cumplir con los pobladores y trabajadores, tampoco tiene depósitos de suministros y desechos. En la parte constructiva está hecho de material noble con pisos de concreto, está sujeta a una cubierta superficial metálica, material que también destaca en sus puertas. Es un mercado pequeño, pero abastece a la población cercana, este tiene un horario de atención y solo es hasta las 3 de la tarde.

Ficha de conservación

FICHA DE OBSERVACIÓN															
CONSERVACIÓN DEL MERCADO															
INFORMACIÓN GENERAL					DATOS GENERALES										
AUTORES	AYALA NOLE DIANA CRISTAL				NOMBRE DE MERCADO	Mercado Zonal Santa Rosa Bosque									
	SILUPU ESPINOZA ANTHONY				URBANIZACIÓN	Urb. La Noria									
VARIABLES	LINEAMIENTOS ARQUITECTÓNICOS				PERIMETRO	133.22 m									
					AREA TOTAL	1,067.66 m ²									
CONSERVACIÓN DEL MERCADO															
ELEMENTOS	MATERIAL					ESTADO FÍSICO			ESTADO DE CONSERVACIÓN						
	MADERA	Nº	CEMENTO	Nº	METAL	BUEN ESTADO	DETERIORADO	OBSOLETO	BUENO	Nº	REGULAR	Nº	MALO	Nº	
PUERTAS				6	x		x				x				
PUESTOS			x			x			x						
PISOS			x			x			x						
TECHOS					x		x				x				
VENTANAS	No cuenta					No cuenta			No cuenta						
ESTANTES					x	x					x				

BUEN ESTADO	Que está en funcionamiento, que tiene buen aspecto y se puede utilizar.
DETERIORADO	Dicho de una cosa o de una persona: Pasar a un peor estado o condición.
OBSOLETO	Es decir, que no sirve, que han caído en desuso y resultan pocos efectivos frente a los posteriores

En la ficha de conservación encontramos que el mercado está ubicado en la urbanización La Noria, cuenta con un área de 1,067.66 m² y un perímetro de 133.22 m. En el mercado hay partes que se mantienen en buen estado, como sus puestos que son de cemento y puertas enrollables de metal, sus pisos a pesar de ser de concreto están bien cuidados. En estado regular tenemos elementos como sus puertas, lo cual las 6 son de metal, también tenemos sus estantes metálicos los cuales están mayormente deteriorados y por último sus techos, la humedad ha logrado desintegraciones en la zona de carnes y abarrotes.

Ficha de análisis espacial

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO		FICHA ANALISIS ESPACIAL								
MATRIZ DE ANALISIS		"MERCADO ZONAL SANTA ROSA BOSQUE "								
INDICADORES		INFORMACION DE IMÁGENES ACTUALES DETALLADAS								
RECORRIDOS Y ACCESOS	OBLICUO									
	FRONTAL									
	ESPACIO VINCULADO									
	ESPACIO CONTINUO									
	ESPACIO CONVEXO									
MORFOLOGIA	ABIERTO									
	CERRADO									
PERCEPCIÓN VISUAL	ESTETICA									
	IMAGEN									
	VOLUMETRIA									
FINALIDAD UTILITARIA	ESPACIO INTERIOR									
	ESPACIO EXTERIOR									
	DIMENSIÓN									
	TAMAÑO									
FUENTE PROPIA		FACULTAD DE ARQUITECTURA	<table border="1"> <tr> <td>ALUMNOS:</td> <td>AYALA NOLE DIANA</td> <td rowspan="3">FECHA: 25/09/2022</td> </tr> <tr> <td></td> <td>SILUPU ESPINOZA ANTHONY</td> </tr> <tr> <td>DOCENTE:</td> <td>CESAR SANCHEZ VASQUEZ</td> </tr> </table>	ALUMNOS:	AYALA NOLE DIANA	FECHA: 25/09/2022		SILUPU ESPINOZA ANTHONY	DOCENTE:	CESAR SANCHEZ VASQUEZ
ALUMNOS:	AYALA NOLE DIANA	FECHA: 25/09/2022								
	SILUPU ESPINOZA ANTHONY									
DOCENTE:	CESAR SANCHEZ VASQUEZ									

En la siguiente ficha veremos los recorridos y accesos del mercado, desde una percepción visual más arquitectónica y con qué fin son usados

Imagen 1: Podemos observar que los puestos de la zona húmeda cuentan con tuberías a plena vista, lo cual no da seguridad a los clientes, también en el tema de imagen tienen las carnes a simple vista y los pasadizos de agua por la zona húmeda.

Imagen 2: En la imagen se aprecia que el estacionamiento es usado correctamente y no se ven a vendedores ambulantes alrededor, ya que el mercado solo tiene dos fachadas en ambas se respeta la utilidad del estacionamiento.

Imagen 3: Se observa que el espacio exterior es lineal, ya que solo tiene 2 fachadas el tipo de mercado es en trama, lo cual al ser un mercado privado y tener más control se nota más el orden y dedicación que le dan los comerciantes.

Imagen 4: Podemos observar que en ciertas zonas no hay un orden en el tema de dimensión de puestos, ya que dos de ellos están divididos por un plástico, hablando con el encargado nos mencionaba que era tema de cada comerciante cuidar su puesto y mantenerlo seguro.

Ficha de análisis formal

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO		FICHA ANALISIS FORMAL			
		"MERCADO ZONAL SANTA ROSA BOSQUE "			
MATRIZ DE ANALISIS		INFORMACION DE IMÁGENES ACTUALES DETALLADAS			
IDEA					
FORMA	CENTRAL				
	RADIAL				
	AGRUPADA				
	TRAMA				
GEOMETRÍA	YUXTAPOSICIÓN				
	PENETRACIÓN				
	REPETICIÓN				
SEGÚN LA SUPERFICIE	LUZ				
	FORMA				
	TEXTURA				
	COLOR				
PRINCIPIOS ORDENADORES	SIMETRIA				
	EJE				
	JERARQUIA				
	RITMO				
FUENTE PROPIA	FACULTAD DE ARQUITECTURA	ALUMNOS:	AYALA NOLE DIANA SILUPU ESPINOZA ANTHONY	FECHA: 25/09/2022	
		DOCENTE:	CESAR SANCHEZ VASQUEZ		

En la ficha de análisis formal examinaremos la superficie y forma que posee el mercado, resaltando sus principios ordenadores. Lo que podemos observar es que el mercado está diseñado a partir de una trama, debido a su forma ya que no tiene 4 fachadas, este está limitado a solo pasajes lineales.

Imagen 1: Nos damos cuenta que en el mercado ciertos puestos tienen una mejor imagen, esto debido a la zona de los puestos, en este caso una juguería de color representativo como el verde.

Imagen 2: Encontramos que la luz natural tiene entrada a los pasajes del mercado, debido al techo alto que hay por ser zona húmeda.

Imagen 3: Podemos observar que hay un tipo de textura en los techos lo que estiliza el puesto y le da color, a esto sumado la claridad que existe por el techo alto, vuelve a la superficie de la tienda mucho más llamativa.

Imagen 4: A pesar de tener un pasaje lleno de mercadería de los comerciantes se ve la simetría de los puestos, lo cual acompañado de una luz natural se nota más espacio reducido.

Imagen 5: En el pasaje del mercado claramente podemos observar la simetría de los puestos y como un eje colinda de calle a calle.

Ficha de análisis tecnológico

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO		FICHA ANALISIS TECNOLÓGICO						
		"MERCADO ZONAL SANTA ROSA BOSQUE "						
MATRIZ DE ANALISIS		INFORMACION DE IMÁGENES ACTUALES DETALLADAS						
ASOLEAMIENTO	LONGITUD: -79.005495							
	LATITUD: -8.103557							
	ALTITUD: 58 msnm							
VIENTOS	TIPO: Suave brisa							
	TAMAÑO: 15 km/h							
	PORCENTAJE: 82 %							
ILUMINACIÓN	DIRECTA							
	INDIRECTA							
CONTROL DE LLUVIAS	TIPOS DE TECHO							
	INCLINACION DE TECHO							
	SISTEMA DE DRENAJE							
ORIENTACIÓN								
ESTACIÓN: Primavera								
MES: Setiembre								
HORARIO: 5:00 pm								
								
FUENTE PROPIA		FACULTAD DE ARQUITECTURA	<table border="1"> <tr> <td>ALUMNOS:</td> <td>AYALA NOLE DIANA</td> <td rowspan="2">FECHA: 25/09/2022</td> </tr> <tr> <td>DOCENTE:</td> <td>SILUPU ESPINOZA ANTHONY CESAR SANCHEZ VASQUEZ</td> </tr> </table>	ALUMNOS:	AYALA NOLE DIANA	FECHA: 25/09/2022	DOCENTE:	SILUPU ESPINOZA ANTHONY CESAR SANCHEZ VASQUEZ
ALUMNOS:	AYALA NOLE DIANA	FECHA: 25/09/2022						
DOCENTE:	SILUPU ESPINOZA ANTHONY CESAR SANCHEZ VASQUEZ							

En la ficha tecnológica se describe el asoleamiento del mercado en este caso, el mercado Búfalo Barreto tiene una longitud -79.005495° , una latitud -8.103557° y una altitud 58 msnm

Imagen 1: Los vientos del mercado tienen una suave brisa de 15 km/h, lo que al ser un mercado cerrado y con solo 6 puertas no tiene inconveniente en las ventas

Imagen 2 y 3: La iluminación natural es directa, ya que el techo está diseñado en pendiente por el tema del drenaje pluvial y deja entrar luz natural a gran parte de los puestos y pasillos del mercado

Imagen 4: Se puede observar la inclinación del techo lo que da paso al sistema pluvial que existe, acompañado de tuberías que llegan al final de las calles laterales

Imagen 5: Tenemos en la foto la zona húmeda, donde se encuentran las carnes en exhibición y algunas columnas deterioradas, resaltamos que este techo se ve mucho más notorio que el otro puesto debido a que en la zona húmeda siempre existe mayor ventilación por los alimentos vendidos.

Ficha de funcionamiento

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO		FICHA DE FUNCIONAMIENTO			
		"MERCADO ZONAL SANTA ROSA BOSQUE"			
MATRIZ DE ANALISIS		INFORMACION DE IMÁGENES ACTUALES DETALLADAS			
IDEA					
ZONIFICACIÓN	PROGRAMAS ARQUITECTONICOS				
DISTRIBUCIÓN	ESPACIOS DE USOS				
ESPACIO	AFORO DE ESPACIO				
	UTILIDAD				
VINCULACIÓN	RELACIÓN INTERIOR				
	RELACIÓN EXTERIOR				
FLUJOS	MOVIMIENTO				
CIRCULACIÓN	CARACTERIZACIÓN DEL ESPACIO				
	ESTRUCTURAS CIRCULATORIAS				
FUENTE PROPIA		FACULTAD DE ARQUITECTURA	ALUMNOS:	AYALA NOLE DIANA SILUPU ESPINOZA ANTHONY	FECHA: 25/09/2022
			DOCENTE:	CESAR SANCHEZ VASQUEZ	

En la ficha de funcionamiento analizaremos la distribución y vinculación que tiene el mercado Santa Rosa Bosque, tanto interior como exterior

Imagen 1: Podemos observar que no todos los puestos de la zona húmeda son amplios y más aún cuando tienen elementos (refrigeradoras) en ellos, por otro lado, vemos lo deteriorado que está el techo, siendo riesgoso incluso para los comerciantes y clientes

Imagen 2: En el exterior del mercado está el estacionamiento, el cual, si cumple con el fin utilitario destinado, relacionándose con el exterior y teniendo una buena imagen del mercado

Imagen 3: Tenemos una circulación no adecuada en el pasaje de frutas, el cual por tema de covid-19 se ha llegado incluso a reducir su tamaño, cuenta con una buena iluminación y diversos alimentos

Imagen 4: A diferencia de otros pasajes, este tiene una mejor circulación para los peatones, a pesar de contar con las medidas de covid-19, teniendo relación en cada uno de sus puestos, esta zona es exclusiva de frutas

Imagen 5: Podemos observar que la creatividad de los comerciantes ha logrado que la utilidad espacio de la zona húmeda pierda su estética, al usar tuberías y demás elementos para exhibir su mercancía, por otro lado, también observamos el reducido pasillo con el que cuenta.

DISCUSIONES

Ficha de observación

En lo que concierne al mercado Santa Rosa Bosque, lo que se puede observar de este mercado es que en sus criterios de diseño es de forma lineal y con fines utilitarios. No cuenta con la tecnología requerida de bioseguridad. El mercado es de un solo nivel, en el cual no hay rampas ni escaleras, acabados que son necesarios en la inclusión de un mercado para poder cumplir con los pobladores y trabajadores. No cuenta con depósitos de suministros y desechos. Es un mercado pequeño, pero abastece a la población cercana.

En lo que respecta a la observación de este mercado, es que se debería implementar los acabados necesarios para poder cumplir con los requerimientos de un mercado que sea óptimo tanto como para los clientes y vendedores. Es fundamental contar todavía con las medidas de bioseguridad debido a la coyuntura que todavía se está dando. Se deben cumplir los lineamientos y parámetros arquitectónicos para realizar una correcta planificación urbanística y que pueda suplir las características adecuadas de un mercado formal.

Ficha de conservación

En lo que respecta al mercado Santa Rosa Bosque, se encuentra en buen estado y está bien organizado gracias a la asociación que los dirige. Los puestos cuentan con la respectiva implementación de seguridad sanitaria. Sus puestos son de cemento y puertas enrollables de metal, sus pisos a pesar de ser de concreto están bien cuidados.

Lo que se requiere con respecto al enfoque de conservación es que, al momento de realizar la planificación urbanística, se utilicen materiales de calidad que nos permitan construir un mercado que cumpla con los parámetros adecuados para que tengan una mayor durabilidad y un buen funcionamiento en el tiempo, del mismo modo capacitar a las personas que trabajen en los mercados para que puedan conservar su lugar de trabajo en óptimas condiciones. En este mercado solo hay algunas partes que se mantienen en buen estado.

Ficha de análisis espacial

El mercado Santa Rosa Bosque, es un mercado lleno de espacios de socialización y de intercambio cultural entre los que acuden al mercado. Con respecto al espacio físico es un mercado pequeño, con tubos sanitarios a simple vista que dañan la imagen interna del mercado, lo cual es un peligro ya que los comerciantes lo usan como exhibición del comercio, a plena vista, lo cual no da seguridad a los clientes, también en el tema de imagen tienen las carnes a simple vista y los pasadizos de agua por la zona húmeda.

Este mercado es pequeño y puede representar un peligro debido a que presenta espacios o zonas congestionadas que pueden ser impedimento para que los clientes transcurran. Sin embargo, lo que sugiere es realizar una planificación espacial para poder ampliar o descongestionar espacios de tal forma que pueda presentar una mejor organización, evitar aglomeraciones y brindarles seguridad a los clientes.

Ficha de análisis formal

En este mercado, ciertos puestos tienen una mejor imagen, esto debido a la zona de los puestos, en este caso una juguería de color representativo como el verde. La luz natural tiene entrada a los pasajes del mercado, debido al techo alto que hay por ser zona húmeda. Se puede observar que hay un tipo de textura en los techos lo que estiliza el puesto y le da color, a esto sumado la claridad que existe por el techo alto, vuelve a la superficie de la tienda mucho más llamativa.

Con respecto a este mercado, nuestra opinión como futuros arquitectos es que debemos escoger el tipo de color y textura adecuada que nos brinde el proporcionado contraste para equilibrar un mercado vistoso y diferente. Se deben tomar en cuenta los parámetros adecuados en lo que respecta a la formalidad para que se tenga una mejor visión de los mercados y por ende mejorar a estética de estos. A pesar de tener un pasaje lleno de mercadería de los comerciantes se ve la simetría de los puestos, lo cual acompañado de una luz natural se nota más espacio reducido.

Ficha de análisis tecnológico

En el análisis tecnológico del mercado Santa Rosa Bosque, los vientos del mercado tienen una suave brisa, lo que al ser un mercado cerrado y con solo 6 puertas no se tiene inconveniente. La iluminación natural es directa, ya que el techo está diseñado en pendiente por el tema del drenaje pluvial y deja entrar luz natural a gran parte de los puestos y pasillos del mercado. Se puede observar la inclinación del techo lo que da paso al sistema pluvial que existe, acompañado de tuberías que llegan al final de las calles laterales.

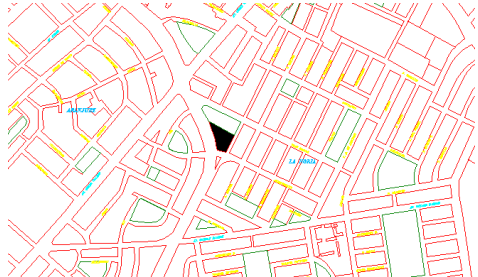
De acuerdo con lo observado, este mercado presenta una ventilación adecuada, y presenta también buena iluminación, siendo fundamental para los mercados que cumplen con los lineamientos arquitectónicos. Eso debe ser requisito indispensable para todos los modelos de mercados que se realicen en proyectos.

Ficha de funcionamiento

Se puede observar que no todos los puestos de la zona húmeda son amplios y más aún cuando tienen artefactos que utilizan, por otro lado, vemos lo deteriorado que está el techo, siendo riesgoso incluso para los comerciantes y clientes. Tenemos una circulación no adecuada en el pasaje de frutas, el cual por tema de covid-19 se ha llegado incluso a reducir su tamaño, cuenta con una buena iluminación y diversos alimentos. Podemos observar que la creatividad de los comerciantes ha logrado que la utilidad espacio de la zona húmeda pierda su estética, al usar tuberías y demás elementos para exhibir su mercancía, por otro lado, también observamos el reducido pasillo con el que cuenta.

Con respecto al funcionamiento de este mercado, se requiere ampliar los espacios de las zonas húmedas para que se puedan implementar los artefactos que utilicen y de tal forma tener también un área para los clientes. Es fundamental dar mantenimiento al techo, siendo este un riesgo tanto como para los trabajadores y clientes, así como también implementar ventanas para que exista una mejor ventilación.

4.1.4 Mercado La Noria (PRIVADO)- Ficha de observación

FICHA DE OBSERVACIÓN				UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO			
"MERCADO LA NORIA"				DESCRIPCIÓN DEL MERCADO			
Plano de ubicación del mercado:				<p>El mercado se encuentra en buen estado, a pesar de ser un mercado pequeño está muy bien cuidado, todo esto debido a que es un mercado privado y la asociación se encarga de darle mantenimiento cada cierto tiempo, está muy bien organizado contra el covi-19, se puede observar el orden y la limpieza. Tiene 3 accesos, actualmente funcionan dos uno de entrada otro de salida cumple con los requerimientos de salud que nos pide el actual momento de pandemia. Cuenta con energía eléctrica, si tiene abastecimiento de agua, y si posee alcantarillado.</p>			
							
DATOS GENERALES		Ubicación		Av. América sur 489, Trujillo			
		Arquitecto		Yeni Ortega Moreno			
		Fecha de construcción		12 de diciembre de 1982			
		Superficie construida		1,370 m2			
CRITERIOS DE DISEÑO		N° DE NIVELES		CIRCULACIÓN VERTICAL		CIRCULACIÓN HORIZONTAL	
ESPACIO	Dinámico	*1	x	ASCENSOR	No cuenta	CLIENTES (AFORO)	600
FORMA	Lineal	*2		ESCALERAS	No cuenta	TRABAJADORES	102
FUNCIÓN	Utilitaria	*3		RAMPAS	X	PERSONAL	150
TECNOLOGÍA	No cuenta	*4		OTROS		SUMINISTROS	No cuenta
		*5				DESECHOS	No cuenta
CONSTRUCTIVO		CIMENTACIÓN		ESTRUCTURA		MUROS	
MATERIALES		De zapata		Superficial		Ladrillo y cemento	
CONSTRUCTIVO		CUBIERTA		ESCALERAS		VENTANAS	
MATERIALES		Acero		No cuenta		No cuenta	
PISOS/ENTREPISOS		PUERTAS		DESECHOS		DESECHOS	
Pisos de concreto		Metálica		No cuenta		No cuenta	
OBSERVACIONES:							
Cuenta con una rampa que está en medio de una escalera, lo cual es peligroso para los pobladores							

En la ficha de observación encontramos la ubicación del mercado La Noria, el cual está en la avenida América Sur #489 con una superficie construida de 1370 m2 el 12 de diciembre del año 1982. Lo que podemos decir de este mercado es que en sus criterios de diseño tiene un espacio dinámico, es de forma lineal y con fin utilitario, este no cuenta con tecnología de bioseguridad. El mercado es de un solo nivel, en el cual en una de sus entradas existe una pequeña rampa en medio de una escalera, lo cual es una deficiencia puesto que está mal diseñado y las medidas no son las adecuadas, tampoco tiene depósitos de suministros y desechos. En la parte constructiva está hecho de material noble con paredes de ladrillo, pisos de concreto y está sujeta a una cubierta de acero, sus puertas son metálicas y no cuenta con ventanas o puestos hacia afuera.

Ficha de conservación

FICHA DE OBSERVACIÓN															
CONSERVACIÓN DEL MERCADO															
INFORMACIÓN GENERAL					DATOS GENERALES										
AUTORES	AYALA NOLE DIANA CRISTAL				NOMBRE DE MERCADO	La Noria									
	SILUPU ESPINOZA ANTHONY				URBANIZACIÓN	Urb. La Noria									
VARIABLES	LINEAMIENTOS ARQUITECTÓNICOS				PERIMETRO	154.24 m									
					AREA TOTAL	1,379.18 m2									
CONSERVACIÓN DEL MERCADO															
ELEMENTOS	MATERIAL					ESTADO FÍSICO			ESTADO DE CONSERVACIÓN						
	MADERA	Nº	CEMENTO	Nº	METAL	BUEN ESTADO	DETERIORADO	OBSOLETO	BUENO	Nº	REGULAR	Nº	MALO	Nº	
PUERTAS				4	x	x					x				
PUESTOS			x			x			x						
PISOS			x			x			x						
TECHOS					x	x					x				
VENTANAS	No cuenta					No cuenta			No cuenta						
ESTANTES					x	x					x				

BUEN ESTADO	Que está en funcionamiento, que tiene buen aspecto y se puede utilizar.
DETERIORADO	Dicho de una cosa o de una persona: Pasar a un peor estado o condición.
OBSOLETO	Es decir, que no sirve, que han caído en desuso y resultan pocos efectivos frente a los posteriores

En la ficha de conservación encontramos que el mercado está ubicado en la urbanización La Noria, cuenta con un área de 1,379.18 m2 y un perímetro de 154.24 m. En este mercado la mayoría de su estado físico se encuentra en buen estado, esto debido a que es un mercado privado y los mismos comerciantes se encargan de darle mantenimiento cada cierto tiempo, como hemos podido observar sus puestos son de cemento y tiene pisos de concreto en buen estado. En estado regular tenemos elementos como sus puertas, lo cual las 4 son de metal, también tenemos sus estantes metálicos los cuales están en buen estado y tienen buena imagen, por último, su techo es de metal es de acero y cuenta con el sistema de drenaje adecuado.

Ficha de análisis espacial

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO		FICHA ANALISIS ESPACIAL		
MATRIZ DE ANALISIS		"MERCADO LA NORIA" INFORMACION DE IMÁGENES ACTUALES DETALLADAS		
RECORRIDOS Y ACCESOS	OBLICUO			
	FRONTAL			
	ESPACIO VINCULADO			
	ESPACIO CONTINUO			
	ESPACIO CONVEXO			
MORFOLOGIA	ABIERTO			
	CERRADO			
PERCEPCIÓN VISUAL	ESTETICA			
	IMAGEN			
	VOLUMETRIA			
FINALIDAD UTILITARIA	ESPACIO INTERIOR			
	ESPACIO EXTERIOR			
	DIMENSIÓN			
	TAMAÑO			
FUENTE PROPIA	FACULTAD DE ARQUITECTURA	ALUMNOS: AYALA NOLE DIANA SILUPU ESPINOZA ANTHONY	DOCENTE: CESAR SANCHEZ VASQUEZ	FECHA: 25/09/2022

Analizaremos los recorridos y accesos del mercado, desde una percepción visual que refleje el tema de imagen y con qué finalidad son usados los espacios.

Imagen 1: Podemos observar la foto desde el interior del mercado, con vista hacia la entrada principal, lo que refleja un recorrido de espacio continuo, ya que finalizando ese pasaje nos lleva a la zona húmeda

Imagen 2: Si nos fijamos en la morfología del mercado, es de forma cuadrada y no tiene ventanas o algún puesto que dé hacia afuera, solo podemos observar pequeñas ventanas en la parte superior de las paredes

Imagen 3: En la entrada principal podemos encontrar mercadería del primer puesto lo que no le da mucha estética al mercado, por otro lado, podemos ver la aglomeración de los clientes en los puestos y como se reduce el pasaje principal

Imagen 4: Observamos que, en la imagen interior del mercado, en lo que se refiere a los puestos para lucir su mercadería, se ha llevado a cabo de manera creativa, sin embargo, se pierde la estética del lugar ya que se nota exagerado a diferencia de otros puestos del lugar

Imagen 5: Podemos ver la relación del espacio exterior con el mercado y no observamos vendedores ambulantes o pequeñas tiendas debido a que el mercado está en una avenida y hay muchos carros, combis y micro bus que pasan por la zona.

Ficha de análisis formal

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO		FICHA ANALISIS FORMAL			
MATRIZ DE ANALISIS		"MERCADO LA NORIA" INFORMACION DE IMÁGENES ACTUALES DETALLADAS			
IDEA		 			
FORMA	CENTRAL RADIAL AGRUPADA TRAMA				
GEOMETRÍA	YUXTAPOSICIÓN PENETRACIÓN REPETICIÓN	 			
SEGÚN LA SUPERFICIE	LUZ				
	FORMA				
	TEXTURA				
PRINCIPIOS ORDENADORES	COLOR				
	SIMETRIA				
	EJE				
	JERARQUIA				
	RITMO				
FUENTE PROPIA		FACULTAD DE ARQUITECTURA	ALUMNOS:	AYALA NOLE DIANA SILUPU ESPINOZA ANTHONY	FECHA:
			DOCENTE:	CESAR SANCHEZ VASQUEZ	25/09/2022

En la ficha de análisis formal podemos observar que el mercado está diseñado de forma lineal, llegando en todos sus pasajes a la zona húmeda y a la oficina de la encargada del mercado. Cuenta con 3 fachadas y en todas tiene ingresos.


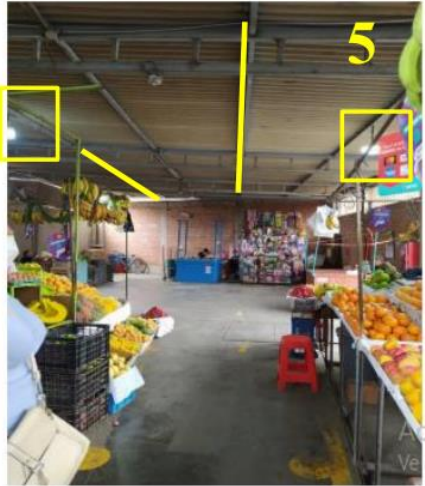

Imagen 1: analizando el mercado pudimos ver que ha sido diseñado con el concepto de trama, terminando todos sus pasajes con la zona húmeda

Imagen 2: Acá vemos que el color de la zona húmeda en ciertos espacios esta inconcluso lo que no genera una buena imagen, sin contar las carnes que están exhibidas y generan una mala combinación de olores

Imagen 3: En la textura exterior del mercado observamos los ladrillos como parte del diseño, lo que estiliza el mercado y le da una imagen moderna

Imagen 4: Todos los pasajes del mercado nos llevan a lo que sería la parte jerárquica del mercado, la zona húmeda, pues es donde abundan los puestos y donde se ve la mayor aglomeración.

Ficha de análisis tecnológico

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO		FICHA ANALISIS TECNOLÓGICO							
		"MERCADO LA NORIA"							
MATRIZ DE ANALISIS		INFORMACION DE IMÁGENES ACTUALES DETALLADAS							
ASOLEAMIENTO	LONGITUD: -79.010885								
	LATITUD: -8.103187								
	ALTITUD: 64 metros								
VIENTOS	TIPO: Suave brisa								
	TAMAÑO: 18 km/h								
	PORCENTAJE: 77 %								
ILUMINACIÓN	DIRECTA								
	INDIRECTA								
CONTROL DE LLUVIAS	TIPOS DE TECHO								
	INCLINACION DE TECHO								
	SISTEMA DE DRENAJE								
ORIENTACIÓN									
ESTACIÓN: Primavera									
MES: Setiembre									
HORARIO: 5:00 pm									
									
FUENTE PROPIA		FACULTAD DE ARQUITECTURA	<table border="1"> <tr> <td>ALUMNOS:</td> <td>AYALA NOLE DIANA</td> <td rowspan="2">FECHA:</td> <td rowspan="2">25/09/2022</td> </tr> <tr> <td>DOCENTE:</td> <td>SILUPU ESPINOZA ANTHONY CESAR SANCHEZ VASQUEZ</td> </tr> </table>	ALUMNOS:	AYALA NOLE DIANA	FECHA:	25/09/2022	DOCENTE:	SILUPU ESPINOZA ANTHONY CESAR SANCHEZ VASQUEZ
ALUMNOS:	AYALA NOLE DIANA	FECHA:	25/09/2022						
DOCENTE:	SILUPU ESPINOZA ANTHONY CESAR SANCHEZ VASQUEZ								

En la ficha tecnológica se describe el asoleamiento del mercado en este caso, el mercado La Noria tiene una longitud -79.010885° , una latitud -8.103187° y una altitud 64 msnm

Imagen 1: Los vientos del mercado tienen una suave brisa de 18 km/h, al ser cerrado este no tiene ningún inconveniente con las ventas

Imagen 2: La iluminación natural es directa, en este caso el techo ha sido construido con una ligera elevación lo que permite más claridad y mayor ventilación

Imagen 3 y 4: Observamos la diferencia de espacios en los que están ubicados los techos, esto para mejorar la claridad de los comerciantes ya que muchos usan focos en sus puestos

Imagen 5: En la parte trasera del mercado, la forma del techo ya es inclinada, por ende, no entra mucha luz y son necesarios los focos para una mayor atracción de clientes, tal y como se puede observar en la imagen.

Ficha de funcionamiento

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO		FICHA DE FUNCIONAMIENTO			
MATRIZ DE ANALISIS		"MERCADO LA NORIA"			
IDEA		INFORMACION DE IMÁGENES ACTUALES DETALLADAS			
ZONIFICACIÓN	PROGRAMAS ARQUITECTONICOS				
DISTRIBUCIÓN	ESPACIOS DE USOS				
ESPACIO	AFORO DE ESPACIO				
	UTILIDAD				
VINCULACIÓN	RELACIÓN INTERIOR				
	RELACIÓN EXTERIOR				
FLUJOS	MOVIMIENTO				
CIRCULACIÓN	CARACTERIZACIÓN DEL ESPACIO				
		ESTRUCTURAS CIRCULATORIAS			
FUENTE PROPIA		FACULTAD DE ARQUITECTURA	ALUMNOS:	AYALA NOLE DIANA SILUPU ESPINOZA ANTHONY	FECHA: 25/09/2022
			DOCENTE:	CESAR SANCHEZ VASQUEZ	

En esta ficha analizaremos el espacio y flujos que tiene el mercado La Noria, tanto interior como exterior

Imagen 1: Esta imagen proyecta la parte trasera del mercado, lo que evidencia una mala zonificación ya que hay puestos de diferentes ventas y espacios sin uso que usan los comerciantes de almacén.

Imagen 2: Observamos como los mismos comerciantes usan el espacio de los pasajes para ofrecer su mercancía, reduciendo el espacio de circulación y dañando la imagen del mercado.

Imagen 3: En esta imagen podemos apreciar el mal uso de espacio que utilizan los comerciantes para promocionar y/o guardar sus productos, ya que en caso de emergencias estas serían un peligro, en estos casos se les recomienda tener un almacén donde guarden la mercadería extra y promocionar sus productos a través de imágenes y letreros.

Imagen 4: La relación que tiene este mercado con el exterior, es que se encuentra en una avenida y existen mucho tráfico alrededor, sin embargo, podemos observar un pequeño puesto ambulatorio, que según lo investigado ya ha sido intervenido por seguridad del comerciante pese a eso lo seguimos viendo en la zona.

DISCUSIONES

Ficha de observación

Con respecto al mercado La Noria se ha observado que tiene un espacio dinámico, de forma lineal y con fines de uso. Está muy bien organizado contra la COVID – 19, se puede observar el orden y la limpieza. Presenta 3 accesos, actualmente funcionan dos, uno de entrada y otro de salida, así como también cumple con los requerimientos de salud exigidos por el gobierno debido a la coyuntura actual. Cuenta con energía eléctrica, agua y alcantarillado.

El enfoque en este trabajo en lo que refiere a la observación es que se debe tomar en cuenta que al momento de realizar un diseño arquitectónico en un proyecto se tiene que seguir los lineamientos y parámetros que brinden a la población un mercado saludable y poder realizar una correcta planificación urbanística.

Ficha de conservación

En lo que se refiere a la conservación del mercado La Noria, se encuentra en buen estado, a pesar de ser un mercado pequeño, está muy bien cuidado, esto es debido a que es un mercado privado y la asociación se encarga de darle mantenimiento cada cierto tiempo, está muy bien organizado. Como se ha podido observar sus puestos son de cemento y tienen pisos de concreto en muy buen estado. También cuenta con 4 puertas metálicas, así como estantes metálicos, todo en buen estado y presentan buena imagen. Su techo es de acero y cuenta con el sistema de drenaje adecuado.

Lo que se requiere con respecto al enfoque de conservación es que, al momento de realizar la planificación urbanística, se utilicen materiales de calidad que nos permitan construir un mercado que cumpla con los parámetros adecuados para que tengan una mayor durabilidad y un buen funcionamiento en el tiempo, del mismo modo capacitar a las personas que trabajen en los mercados para que puedan conservar su lugar de trabajo en óptimas condiciones.

Ficha de análisis espacial

Con respecto al análisis espacial, se puede observar que en este mercado presenta un recorrido de espacio continuo. Es de forma cuadrada y no tiene ventanas. En su entrada principal se encuentra mercadería del primer puesto lo que no le da mucha estética al mercado, por otro lado, podemos ver la aglomeración de los clientes en los puestos.

Pese a todo lo observado, lo que se ha podido rescatar es el uso de espacios tanto interiores como exteriores, ha sido de buen uso. También se ha llevado de manera creativa la exhibición de la mercadería en los puestos. Sin embargo, este mercado no está correctamente organizado espacialmente, lo que sugiere es realizar una planificación espacial para poder ampliar o descongestionar espacios de tal forma que pueda presentar una mejor organización y evitar aglomeraciones.

Ficha de análisis formal

En lo que concierne al análisis formal en el mercado La Noria, se puede observar que está diseñado de forma lineal, llegando a todos sus pasajes a la zona húmeda. El mercado es de un solo nivel, en el cual en una de sus entradas existe una pequeña rampa en medio de una escalera, lo cual es una deficiencia puesto que está mal diseñado y las medidas no son las adecuadas. También se ve que el color de la zona húmeda en ciertos espacios está inconcluso lo que no genera una buena imagen.

Con respecto a este mercado, nuestra opinión como futuros diseñadores es que debemos escoger el tipo de color y textura adecuada que nos brinde el proporcionado contraste para equilibrar un mercado vistoso y diferente. Por último, lo que podemos decir del mercado es que no se han aplicado los lineamientos arquitectónicos. Se deben tomar en cuenta los parámetros adecuados en lo que respecta a la formalidad para que se tenga una mejor visión de los mercados y por ende mejorar la estética de estos.

Ficha de análisis tecnológico

En lo que se refiere al análisis tecnológico del mercado La Noria, se describe el asoleamiento de este. Los vientos del mercado tienen una suave brisa y al ser cerrado no existe ningún inconveniente. La iluminación natural es directa, el techo ha sido construido con una ligera elevación lo que permite más claridad y mayor ventilación. Este mercado se encuentra a una altitud de 64 msnm.

De acuerdo con lo observado, este mercado presenta una ventilación adecuada, es por tanto que nos ayuda a prevenir el incremento de enfermedades, lo que evita también que se generen focos infecciosos que pueden ser perjudiciales para las personas que acudan a este establecimiento, así como también ofrece a los vendedores una mejor calidad de ventas y un trabajo favorable.

Ficha de funcionamiento

De acuerdo a lo observado en el funcionamiento del mercado, evidencia una mala zonificación ya que hay puestos de diferentes ventas y espacios sin uso que usan los comerciantes. También se observa que los mismos comerciantes usan el espacio de los pasajes para ofrecer su mercancía, reduciendo el espacio de circulación y dañando la imagen del mercado. Se aprecia también el mal uso de espacio que utilizan los comerciantes para promocionar y/o guardar sus productos, ya que, en caso de emergencias, estas serían un peligro.

Con respecto a lo descrito de este mercado, principalmente se recomienda tener un almacén donde puedan guardar su mercadería extra y promocionar sus productos a través de imágenes o letreros, para que de esta forma el mercado pueda tener un mejor funcionamiento y descongestionar espacios que pueden servir para que los clientes puedan transcurrir y evitar peligros.

La relación que tiene este mercado con el exterior, es que se encuentra en una avenida y existe mucho tráfico. En este aspecto lo que se debería evitar es el comercio ambulatorio.

4.1.5 Mercado Indoamericano (PRIVADO)- Ficha de observación

FICHA DE OBSERVACIÓN				UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO			
"MERCADO MUNICIPAL INDOAMERICANO"				DESCRIPCIÓN DEL MERCADO			
DATOS GENERALES				Ubicación		Ascencio de Salas, Trujillo	
				Arquitecto		Pedro Varas Alcántara	
				Fecha de construcción		Julio de 1988	
				Superficie construida		15.500 m ²	
CRITERIOS DE DISEÑO		N° DE NIVELES		CIRCULACIÓN VERTICAL		CIRCULACIÓN HORIZONTAL	
ESPACIO	Multidireccional	*1	x	ASCENSOR	No cuenta	CLIENTES (AFORO)	1500
FORMA	Lineal	*2		ESCALERAS	No cuenta	TRABAJADORES	699
FUNCIÓN	Utilitaria	*3		RAMPAS	No cuenta	PERSONAL	150
TECNOLOGÍA		*4		OTROS		SUMINISTROS	Si cuenta
		*5				DESECHOS	No cuenta
CONSTRUCTIVO		CIMENTACIÓN		ESTRUCTURA		MUROS	
MATERIALES		ZAPATA		Superficial		De cemento	
CONSTRUCTIVO		CUBIERTA		ESCALERAS		VENTANAS	
MATERIALES		ACERO		No cuenta		No cuenta	
						PISOS/ENTREPISOS	
						Pisos de concreto	
						PUERTAS	
						Metálica	
OBSERVACIONES:							
Sin observaciones							

En la ficha de observación encontramos la ubicación del mercado municipal Indoamericano, el cual está ubicado en la calle Pedro Varas Alcántara con una superficie construida de 15,000 m², realizada en Julio del año 1988. En este mercado observamos que en los criterios de diseño tiene un espacio direccional, el cual es de forma lineal y tiene un fin utilitario, este no cuenta con tecnología de bioseguridad. El mercado es de un solo nivel, el cual no cuenta con rampas ni escaleras en ninguno de sus niveles, tampoco cuenta con depósito de desechos, solo con depósitos de suministros. En la parte constructiva está hecho de material noble con paredes y pisos de concreto, está sujeta a una cubierta de acero y sus puertas son metálicas.





Ficha de conservación

FICHA DE OBSERVACIÓN														
CONSERVACIÓN DEL MERCADO														
INFORMACIÓN GENERAL					DATOS GENERALES									
AUTORES	AYALA NOLE DIANA CRISTAL				NOMBRE DE MERCADO	Mercado Municipal Indoamericano								
	SILUPU ESPINOZA ANTHONY				URBANIZACIÓN	Urb. Santo Dominguito								
VARIABLES	LINEAMIENTOS ARQUITECTÓNICOS				PERIMETRO	505.02 m								
					AREA TOTAL	15,506.07 m ²								
CONSERVACIÓN DEL MERCADO														
ELEMENTOS	MATERIAL					ESTADO FÍSICO			ESTADO DE CONSERVACIÓN					
	MADERA	Nº	CEMENTO	Nº	METAL	BUEN ESTADO	DETERIORADO	OBSOLETO	BUENO	Nº	REGULAR	Nº	MALO	Nº
PUERTAS				16	x	x					x			
PUESTOS					x	x					x			
PISOS			x			x			x					
TECHOS					x	x			x					
VENTANAS						x					x			
ESTANTES	x					x					x			

BUEN ESTADO	Que está en funcionamiento, que tiene buen aspecto y se puede utilizar.
DETERIORADO	Dicho de una cosa o de una persona: Pasar a un peor estado o condición.
OBSOLETO	Es decir, que no sirve, que han caído en desuso y resultan pocos efectivos frente a los posteriores

En la ficha de conservación encontramos que el mercado está ubicado en la urbanización Santo Dominguito, cuenta con un área de 15,506.07 m² y un perímetro de 505.02 m. Es un mercado que se encuentra en buen estado, como hemos podido observar sus puestos son metálicos, tiene pisos de concreto y techos metálicos de acero que se mantienen en buen estado. En estado regular tenemos elementos como sus puertas, lo cual las 16 son metálicas, también están sus estantes los cuales son de madera y le suman una buena imagen al mercado y, por último, este no cuenta con ventanas o puestos hacia afuera.

Ficha de análisis espacial

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO		FICHA ANALISIS ESPACIAL			
MATERIA DE ANALISIS		MERCADO			
INDICADORES		INFORMACION DE IMÁGENES ACTUALES DETALLADAS.			
RECORRIDOS Y ACCESOS	OBLICUO				
	FRONTAL				
	ESPACIO VINCULADO				
	ESPACIO CONTINUO				
	ESPACIO CONVEXO				
MORFOLOGIA	ABIERTO				
	CERRADO				
PERCEPCIÓN VISUAL	ESTETICA				
	IMAGEN				
	VOLUMETRIA				
FINALIDAD UTILITARIA	ESPACIO INTERIOR				
	ESPACIO EXTERIOR				
	DIMENSIÓN				
	TAMAÑO				
FUENTE PROPIA		FACULTAD DE ARQUITECTURA	ALUMNOS:	AYALA NOLE DIANA SILUPU ESPINOZA ANTHONY	FECHA: 25/09/2022
			DOCENTE:	CESAR SANCHEZ VASQUEZ	

En la siguiente ficha veremos los recorridos y accesos del mercado, desde una percepción visual más arquitectónica y con qué finalidad son usados.

Imagen 1: Podemos observar que en esta parte del mercado hay un espacio continuo el cual llega a la entrada principal del mercado, siendo esta la zona semi húmeda encontramos mercadería en los pasajes que impide el paso de los clientes, pero más crítico aun es encontrar un carro estacionado en el pasaje, ya esto normalizado por los comerciantes que cuidan sus productos

Imagen 2: El mercado en el tema morfológico es cerrado, cuenta con 16 puertas en las cuales fuera de ella existe mucho comercio ambulatorio, siendo esta imagen la de la entrada principal observamos que se ha evitado la aglomeración por temas municipales y de COVID

Imagen 3: El mercado es muy amplio, tiene zonas donde hay espacios de recepción para los compradores evitando así la aglomeración y dando una mejor imagen

Imagen 4: Observamos este mercado y nos damos cuenta de la buena imagen que proyecta, ya que los comerciantes respetan el límite de espacio que se les ha brindado, dejando espacio para los recorridos y pasajes en caso de aglomeración o alguna emergencia.

Ficha de análisis tecnológico

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO		FICHA ANALISIS TECNOLÓGICO							
		MERCADO							
MATRIZ DE ANALISIS		INFORMACION DE IMÁGENES ACTUALES DETALLADAS							
ASOLEAMIENTO	LONGITUD: -79.005649°°								
	LATITUD: - 8.113719°								
	ALTITUD: 50 msnm								
VIENTOS	TIPO: Suave brisa								
	TAMAÑO: 17 km/h								
	PORCENTAJE: 82%								
ILUMINACIÓN	DIRECTA								
	INDIRECTA								
CONTROL DE LLUVIAS	TIPOS DE TECHO								
	INCLINACION DE TECHO								
	SISTEMA DE DRENAJE								
ORIENTACIÓN									
ESTACIÓN: Primavera									
MES: Setiembre									
HORARIO: 5:00 pm		<table border="1"> <tr> <td rowspan="2">FACULTAD DE ARQUITECTURA</td> <td>ALUMNOS:</td> <td>AYALA NOLE DIANA SILUPU ESPINOZA ANTHONY</td> <td rowspan="2">FECHA: 25/09/2022</td> </tr> <tr> <td>DOCENTE:</td> <td>CÉSAR SANCHEZ VASQUEZ</td> </tr> </table>		FACULTAD DE ARQUITECTURA	ALUMNOS:	AYALA NOLE DIANA SILUPU ESPINOZA ANTHONY	FECHA: 25/09/2022	DOCENTE:	CÉSAR SANCHEZ VASQUEZ
FACULTAD DE ARQUITECTURA	ALUMNOS:	AYALA NOLE DIANA SILUPU ESPINOZA ANTHONY	FECHA: 25/09/2022						
	DOCENTE:	CÉSAR SANCHEZ VASQUEZ							
FUENTE PROPIA									

En la ficha tecnológica se describe el asoleamiento del mercado en este caso, el mercado municipal Indoamericano tiene una longitud – 79.005649°, una latitud – 8.113719° y una altitud 50 msnm.

Imagen 1: Los vientos del mercado tienen una suave brisa de 17 km/h, a pesar de ser un mercado cerrado, tiene un techo elevado lo que provoca una brisa notoria en los comerciantes y sienten el frío diario.

Imagen 2 y 6: El techo del mercado tiene diferentes niveles lo que permite mayor iluminación en todas las zonas, dejando un espacio cuestionable en cada zona

Imagen 3: En otros casos observamos que algunos puestos tienen su techo propio por temas de seguridad con sus productos, dejando en segundo plano el tema del sistema de drenaje en caso de lluvias.

Imagen 4: Podemos ver que, en el techo principal del mercado, en sus extremos tiene tuberías que sirven como drenaje en caso de emergencias fluviales

Imagen 5: Siendo este techo parte del mercado no logra abarcar a todos los puestos, esto por temas que hay puestos que se han instalado en el mercado por cuenta propia, haciéndose cargo del levantamiento del mismo.

Ficha de funcionamiento

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO		FICHA DE FUNCIONAMIENTO		
		MERCADO		
MATRIZ DE ANALISIS		INFORMACION DE IMÁGENES ACTUALES DETALLADAS		
IDEA				
ZONIFICACIÓN	PROGRAMAS ARQUITECTONICOS			
DISTRIBUCIÓN	ESPACIOS DE USOS			
ESPACIO	AFORO DE ESPACIO			
	UTILIDAD			
VINCULACIÓN	RELACIÓN INTERIOR			
	RELACIÓN EXTERIOR			
FLUJOS	MOVIMIENTO			
CIRCULACIÓN	CARACTERIZACIÓN DEL ESPACIO			
	ESTRUCTURAS CIRCULATORIAS			
FUENTE PROPIA		FACULTAD DE ARQUITECTURA	ALUMNOS: AYALA NOLE DIANA SILUPU ESPINOZA ANTHONY	FECHA: 25/09/2022
			DOCENTE: CESAR SANCHEZ VASQUEZ	

En la ficha de funcionamiento analizaremos la distribución y vinculación que tiene el mercado municipal Indoamericano en la parte interior.

Imagen 1: Podemos observar como los comerciantes ofrecen su mercancía afuera de su puesto, ya que por temas de exceso de productos no tienen espacio en donde ubicarse y en otras ocasiones es por promocionar sus artículos.

Imagen 2: Esta parte del mercado es el almacén, donde muchos comerciantes lo han convertido en una zona de ventas, promocionando su excesiva mercancía a plena vista.

Imagen 3: La mayoría de espacios del mercado son continuos pues todos te llevan a alguna de las entradas del lugar, algunos de estos puestos son usados de almacén por otros comerciantes.

Imagen 4: Podemos observar como la mayoría de los comerciantes usan la parte de alrededor de sus puestos para ofrecer su mercancía, a pesar de eso los pasajes no disminuyen por lo que se puede notar la correcta distancia entre los puestos.

Imagen 5: Lo que logramos rescatar de este mercado es que a pesar de que los comerciantes no respeten el espacio de su puesto, tratan de mantener despejada la circulación en caso de emergencias.

DISCUSIÓN

Ficha de observación:

De acuerdo a los resultados obtenidos este mercado está ubicado en un sector donde se desarrolla de manera aceptable, ya con 32 años de antigüedad es un mercado ordenado, de un solo nivel de altura, este no cuenta con un sistema de bioseguridad desarrollado de una manera estratégica para evitar las enfermedades que ya han venido presentando durante estos últimos años, como es el COVID, en cuanto a la construcción de este mercado se empleó un material constructivo de acuerdo al lugar de ubicación para lograr obtener una larga duración de este, por lo cual observamos que es un mercado que resalta entre todos como el que tiene una mejor imagen en la parte interior de este. Esto lo hace uno de los mercados con una imagen agradable para la población y un buen ambiente para realizar compras para el uso diario del humano, quizás por la ubicación es uno de los mercados menos visitados por otros sectores de Trujillo, solamente es visitado por la población cercana del mercado.

Ficha de conservación

La conservación de este mercado como ya mencionado tiene un acceso principal amplio que nos lleva los puestos metálicos enrejados para la venta de productos mayoristas, ya logrando ingresar más a fondo de este, podemos encontrar puestos de material noble, pisos de concreto en buen estado, como también los techos de acero que se mantienen intactos por el momento ya que con el tiempo estos irán desgastándose y es ahí donde se llegara a cabo el mantenimiento de estas como nos mencionó la directiva que cada determinado tiempo se agendan estas mejoras en el mercado. No hay mucho por lo cual corregir, a pesar de sus 15, 506.07 m² de área es un mercado bien desarrollado, pero nada es perfecto, pues encontramos mucho desorden en cuanto al ingreso principal que da directamente a la zona mayorista donde ingresan camiones y autos, para descargar o cargar productos de este mercado, obstaculizando el pase de las personas para realizar sus compras diarias, pues ubicándonos bien en los demás ingresos que dan directamente a las zonas minoristas de este mercado no son muy agradables y son pocas las personas que ingresan por ahí.

Ficha de análisis espacial:

Ingresando a este mercado encontramos podemos ubicar la zona semihumeda, vemos aquí un grave error ya que siendo un mercado tan grande también se trabaja con el comercio mayorista dejando ingresar, los vehículos por la parte principal de este mercado, generando que obstaculicen el paso de los clientes, como también una imagen desagradable, esto podría funcionar en la parte superior del mercado, donde no se visualice tanto en el ingreso y evite que los clientes tengan que toparse con este tipo de corredores, podría mejorar esta zonificación generando ambientes de parte mayorista y la parte minorista sea en el ingreso principal ya que la mayor parte de clientes van para hacer sus compras del día a día ya que con el área que tiene el mercado puede evitar la aglomeración.

Los 16 ingresos que llevan a un punto del mercado de venta, genera mucho comercio ambulatorio en la parte de afuera, dando una imagen desagradable, para evitar este tipo de comercios, se deberá implementar en la normativa de mercados, que todos los Mercados tengan comercio en la parte de afuera, evitando que estos ambulantes tomen estas partes libres como puntos de ventas dándole mala imagen, obstaculizando el ingreso al mercado o evitando que muchos de los comerciantes que pagan o compraron su puesto dentro de este mercado puedan vender, ya que como se puede afirmar que los comerciantes ambulatorios venden los productos en menor precio.

Ficha de análisis tecnológico:


Tecnológicamente está bien desarrollado, los techos más altos principales cuentan con drenaje de agua en caso de lluvias, en parte de puestos más pequeños en la zona húmeda del mercado, cuenta con sumideros para almacenar estas aguas de lluvias, ya que este es el único techo corporativo que no cuenta con drenaje de agua y hace que las aguas de las lluvias caigan sobre los techos de calamina de estos puestos, pero en nuestro punto de vista sería más factible agregar estos puntos de drenaje en todo los techos para evitar que el agua corra por los pasadizos de este mercado.

Llegando a tener un sistema de drenaje más desarrollado en todo el mercado y estas aguas lleguen a un punto donde se pueda usar quizás para los baños o vaya directamente al desagüe. Las alturas de estos techos brindan una gran ventilación en todo el mercado, en tiempos de calor, pero en tiempos de frío se generaría un ambiente helado, pero estos espacios amplios de ventilación sirven para que el mercado no tenga malos olores y se generen enfermedades graves, así que encontramos que está bien desarrollado.

Ficha de funcionamiento:

De acuerdo a lo ya investigado y desarrollado en las fichas, este mercado cuenta con un área grande, llegando a plantearse una mejor zonificación como ya mencionado que la zona mayorista donde ingresan los vehículos sea una zona solo para ese tipo de servicio y no se mezcle con la zona minorista de este mercado, ya que le da una mala imagen, obstaculizando el pase de los clientes, el ingreso principal sería más agradable con un hall que reparta a cada zona y al final de este se encuentre la zona mayorista donde hasta los mismos comerciantes puedan comprar sus productos por mayor para la venta en sus puestos y el ingreso de los vehículos no le den una mala imagen al ingreso de este mercado, logrando un buen funcionamiento de este mercado.

4.1.6 Mercado Zonal Ex Palermo (MUNICIPAL)- Ficha de observación

FICHA DE OBSERVACIÓN				UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO					
"EX MERCADO MAYORISTA PALERMO (EX MAYORISTA)"				DESCRIPCIÓN DEL MERCADO					
Plano de ubicación del mercado: 				Actualmente la forma del mercado no se encuentra integrada con la trama urbana, debido a que no existen espacios intermedios o exteriores que revitalicen el centro urbano como tal. Todo esto debido al exceso de comercio en el exterior y alrededor del mercado. Por otro lado, algunos puestos de los mercados se encuentran en condiciones capaces para seguir funcionando, esto debido a que cada comerciante se encarga de restaurar su punto de venta. Lo que nos lleva a la otra parte de los puestos, los cuales se encuentran en condiciones lamentables, donde hacer sus compras no lo vuelve un lugar saludable y seguro.					
DATOS GENERALES		Ubicación:		Av. César Vallejo 152 Trujillo, La Libertad					
		Arquitecto:		Carlos Horna					
		Fecha de construcción:		28 de Julio de 1958					
		Superficie construida:		15 mil m2					
CRITERIOS DE DISEÑO		N° DE NIVELES		CIRCULACIÓN VERTICAL		CIRCULACIÓN HORIZONTAL			
ESPACIO	Multidireccional	*1	x	ASCENSOR	No cuenta	CLIENTES(AFORO)	2000		
FORMA	Lineal	*2		ESCALERAS	No cuenta	TRABAJADORES	1145		
FUNCIÓN	Utilitaria	*3		RAMPAS	No cuenta	PERSONAL	2290		
TECNOLOGÍA		*4		OTROS		SUMINISTROS	Si cuenta		
		*5				DESECHOS	No cuenta		
CONSTRUCTIVO		CIMENTACIÓN		ESTRUCTURA		MUROS		PISO/ENTREPISO	
MATERIALES		Cimentación de zapata		Superficial		Ladrillo y cemento		Pisos de concreto	
CONSTRUCTIVO		CUBIERTA		ESCALERAS		VENTANAS		PUERTAS	
MATERIALES		Cubierta de acero		No cuenta		Ventanas de vidrio y aluminio		Madera y metal	
OBSERVACIONES:									

Como ya mencionado en la ficha este mercado con 15 mil m2 de superficie construida, tiene ya 64 años de antigüedad, un mercado que se encuentra en un 30% de deterioro por parte de los comerciantes ya que los mismos dueños o conductores no aportan con el mejoramiento de este, tienen apoyo por parte de la municipalidad con los materiales para el mantenimiento en los sectores más dañados del mercados, pero estos se niegan a poner la mano de obra es así, como este mercado no logra mantenerse en un buen estado, y muy aparte del deterioro la mala imagen que se le da con los ambulantes fuera de este, llegando a contaminar con la basura en las bermas de las pistas. Por esta razón se ha tomado en cuenta este mercado para lograr encontrar una solución a estos puntos claves donde el mercado está fallando.

Ficha de conservación:

FICHA DE OBSERVACIÓN														
CONSERVACIÓN DEL MERCADO														
INFORMACIÓN GENERAL					DATOS GENERALES									
AUTORES	AYALA NOLE DIANA CRISTAL				NOMBRE DE MERCADO	Ex Mercado Mayorista Palermo (Ex Mayorista)								
	SILUPU ESPINOZA ANTHONY				URBANIZACIÓN	Palermo								
VARIABLES	LINEAMIENTOS ARQUITECTÓNICOS				PERIMETRO	551.97 m								
					AREA TOTAL	15,729.6 m ²								
CONSERVACIÓN DEL MERCADO														
ELEMENTOS	MATERIAL					ESTADO FÍSICO			ESTADO DE CONSERVACIÓN					
	MADERA	Nº	CEMENTO	Nº	METAL	BUEN ESTADO	DETERIORADO	OBSOLETO	BUENO	Nº	REGULAR	Nº	MALO	Nº
PUERTAS				13	x		x				x	10		4
PUESTOS			x	1123			x				x	1105		18
PISOS			x			x			x					
TECHOS					x		x				x			
VENTANAS			No cuenta											
ESTANTES					x	x			x					

BUEN ESTADO	Que está en funcionamiento, que tiene buen aspecto y se puede utilizar.
DETERIORADO	Dicho de una cosa o de una persona: Pasar a un peor estado o condición.
OBSOLETO	Es decir, que no sirve, que han caído en desuso y resultan pocos efectivos frente a los posteriores

Como ya mencionado el mercado Palermo tiene un 30% de deterioro tanto en el exterior como interior de este, podemos ver una gran parte del mercado muy deteriorado, la pintura muy desgastada, los techos con calaminas oxidadas, los pisos rajados, los pasadizos llenos de sacos de los puestos de venta, no hay un orden, para lograr una buena fluidez de la población, no se ha logrado mantener una buena conservación de este mercado, ya durante de todo estos año desde su construcción, han sido pocas las veces que se ha logrado un gran mantenimiento en todo el mercado sino por determinados ambientes del mercado. Sin olvidarnos de los ingresos sus 13 puertas, ya muy deterioradas, este no cuenta con ventanas en el exterior del mercado, ya que es ventilado por sus pasadizos con las coberturas en la parte arriba de los techos.

Ficha de análisis espacial

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO		FICHA ANALISIS ESPACIAL			
		MERCADO			
MATRIZ DE ANALISIS		INFORMACION DE IMÁGENES ACTUALES DETALLADAS			
INDICADORES					
RECORRIDOS Y ACCESOS	OBLICUO				
	FRONTAL				
	ESPACIO VINCULADO				
	ESPACIO CONTINUO				
	ESPACIO CONVEXO				
MORFOLOGIA	ABIERTO				
	CERRADO				
PERCEPCIÓN VISUAL	ESTETICA				
	IMAGEN				
	VOLUMETRIA				
FINALIDAD UTILITARIA	ESPACIO INTERIOR				
	ESPACIO EXTERIOR				
	DIMENSIÓN				
	TAMAÑO				
FUENTE PROPIA		FACULTAD DE ARQUITECTURA	ALUMNOS: AYALA NOLE DIANA SILUPU ESPINOZA ANTHONY	DOCENTE: CESAR SANCHEZ VASQUEZ	FECHA: 25/09/2022

El mercado Ex Mayorista, cuenta con 13 accesos, los cuales son 3 principales en cada avenida, y 10 secundarias.

Imagen 1: Con un recorrido frontal que conduce directamente desde la entrada a los puestos de mercados y un acceso fluido y dinámico que para percibirlo todo se necesita recorrerlo, como podemos visualizar en las imágenes.

Imagen 2: Su morfología cerrada que no constituye relación con la perspectiva del exterior, pues no tienes visuales la cual no se pueda generar vista a la calle.

Imagen 3: En la percepción visual este mercado su estética tiene relación con su exterior ya que la mayor parte de este son viviendas comercio, en cuanto a imagen, está deteriorado por el exterior y no re presenta un mercado con buenas visuales, con la volumetría es plana, no tiene forma es un cuadrado de un solo nivel.

Imagen 3: La finalidad utilitaria, en cuanto a su espacio interior cuenta con pasadizos de distintos tamaños ya sean de 2 metros y 1 metro, cuando deberían ser todos del mismo ancho, para evitar la aglomeración de la población, en su exterior los espacios de las veredas son pequeñas, teniendo el comercio ambulante obstaculizando el paso de la población. En cuanto a dimensiones encontramos de distintos tamaños, en estos nos centramos en los puestos, ya que no todos son del mismo tamaño, algunos son más altos, más grandes, pero no se respeta el orden de la zonificación.

Ficha de análisis formal

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO		FICHA ANALISIS FORMAL			
		MERCADO			
MATRIZ DE ANALISIS		INFORMACION DE IMÁGENES ACTUALES DETALLADAS			
IDEA					
FORMA	CENTRAL				
	RADIAL				
	AGRUPADA				
GEOMETRÍA	TRAMA				
	YUXTAPOSICIÓN				
	PENETRACIÓN				
SEGÚN LA SUPERFICIE	REPETICIÓN				
	LUZ				
	FORMA				
	TEXTURA				
PRINCIPIOS ORDENADORES	COLOR				
	SIMETRIA				
	EJE				
	JERARQUIA				
FUENTE PROPIA	RITMO				
			DOCENTE:	CESAR SANCHEZ VASQUEZ	

El mercado Ex Mayorista:


Imagen 1: Con su forma en trama que se basa en un conjunto de espacios que crean una especie de red, que vendrían a ser los puestos del mercado que se dividen en zonas, como son las zonas de comidas, etc.

Imagen 2: La geometría de este mercado es cuadrada tiene un solo bloque, que en su interior se reparte en muchos puestos, los cuales podemos ver en las imágenes que son de diferentes formas, tamaños y alturas.

Imagen 3: Según la superficie del mercado como vemos en la imagen numero 3 su luz es directa desde los techos, la forma es cuadrada y sus texturas son simples, el color blanco y azul de este mercado está en deterioro.

Imagen 3: En cuanto a los principios ordenadores del mercado es de carácter, ya que el mercado es de una cualidad que permite siempre identificarse con la función y utilidad de un espacio o elemento, sin necesidad de penetrar en él siendo un solo cuadrado este mercado de un solo nivel.

Ficha de análisis tecnológico

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO		FICHA ANALISIS TECNOLÓGICO	
		MERCADO	
MATRIZ DE ANALISIS		INFORMACION DE IMÁGENES ACTUALES DETALLADAS	
ASOLEAMIENTO	LONGITUD: -79° 1' 12"		
	LATITUD: -8° 6' 42"		
	ALTITUD: 47 (msnm)		
VIENTOS	TIPO: Brisa moderada		
	TAMAÑO: 22 km/h		
	PORCENTAJE: 82%		
ILUMINACIÓN	DIRECTA		
	INDIRECTA		
CONTROL DE LLUVIAS	TIPOS DE TECHO		
	INCLINACION DE TECHO		
	SISTEMA DE DRENAJE		
ORIENTACIÓN			
ESTACIÓN: Primavera			
MES: Setiembre			
HORARIO: 3:00 pm			
			
FUENTE PROPIA			
FACULTAD DE ARQUITECTURA		ALUMNOS:	AYALA NOLE DIANA SILUPU ESPINOZA ANTHONY
		DOCENTE:	CESAR SANCHEZ VASQUEZ
		FECHA: 25/09/2022	

Como la mayoría de Trujillo sabemos que el clima aquí es templado, el asoleamiento muchas veces varía por la temporada del año, sea verano o invierno, sus vientos son moderados.

Imagen 1: La iluminación de este mercado es directa por sus techos corporativos que tiene el mercado, ya que no cuenta con ventanas sino con las aberturas de los techos que tienen inclinados.

Imagen 2: En cuanto al control de lluvias, cuenta con los techos inclinados con sistema de drenaje, evitando que las aguas de las lluvias ingresen al mercado, sino que pasen directamente a la calle, también cuenta con techos rectos que claramente estos llevan a la calle, pero esto está mal, debería existir un espacio donde estas aguas lleguen directamente al desagüe y evitar que las calles o veredas se llenen de agua.

Ficha de funcionamiento

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO		FICHA DE FUNCIONAMIENTO			
MATRIZ DE ANALISIS		MERCADO			
IDEA		INFORMACION DE IMÁGENES ACTUALES DETALLADAS			
ZONIFICACIÓN	PROGRAMAS ARQUITECTONICOS				
DISTRIBUCIÓN	ESPACIOS DE USOS				
ESPACIO	AFORO DE ESPACIO				
	UTILIDAD				
VINCULACIÓN	RELACIÓN INTERIOR				
	RELACIÓN EXTERIOR				
FLUJOS	MOVIMIENTO				
CIRCULACIÓN	CARACTERIZACIÓN DEL ESPACIO				
	ESTRUCTURAS CIRCULATORIAS				
FUENTE PROPIA		FACULTAD DE ARQUITECTURA	ALUMNOS:	AYALA NOLE DIANA SILUPU ESPINOZA ANTHONY	FECHA: 25/09/2022
			DOCENTE:	CESAR SANCHEZ VASQUEZ	

El mercado Ex Mayorista:

Imagen 1: La zonificación de este mercado no está bien desarrollada, logramos identificar que muchos de estos puestos no están en las zonas correspondientes, do es zona húmeda, zona semihúmeda, también podemos encontrar las zonas frías dentro de ellas.

Imagen 2: La distribución del mercado está mal organizada, hay muchos ambientes que no cumplen con la función que se les asigna, si es de zona fría, encontramos al costado zona semihúmeda, donde debería ubicarse en cada zona del mercado.

Imagen 3: El aforo de este mercado es de 2000 personas, logrando ver muchos pasadizos que no son grandes, claramente podrá pasar una persona por ellos, es uno de estos errores del mercado.

Imagen 4: La relación del interior y el exterior coinciden con el tipo de comercio que es, en todo el mercado se venden todo tipo de productos es una zona de comercio.

Imagen 5: El flujo de este mercado es de movimiento turbulento ya que se desplazan muchas personas entre ida y vuelta por cada puesto de los mercados.

Imagen 6: La circulación de este mercado está caracterizada con el espacio que tiene, ya que es muy constante el paso de las personas por cada pasadizo, logrando que sus estructuras estén diseñadas para este tipo de ambiente

DISCUSIÓN

Ficha de observación:

De acuerdo a los resultados obtenidos este mercado está ubicado en un sector donde no se desarrolla de manera aceptable, por el tráfico ocasionado que genera, tanto como los ambulantes, ya que lo encontramos en una vía muy transcurrida por taxis, micros, etc. Ya con 64 años de antigüedad no se ha logrado solucionar estos problemas, de un solo nivel, este mercado tampoco cuenta con un sistema de bioseguridad que se desarrolle de manera estratégica para evitar todo tipo de enfermedades que ya han venido presentando durante estos últimos años, el material empleado en la construcción de este mercado ha sido quizás de mala calidad, como también se podría decir que no se analizó esta parte, por esto es que el mercado se ve en mal estado.

Ficha de conservación:

La conservación de este mercado como ya mencionado cuenta con 13 accesos los cuales están obstaculizados por mucho comercio ambulatorio, la mala imagen que también genera la contaminación auditiva de todo el vehículo que ocasionan el tráfico y sobre todo la contaminación ambiental ya que no cuenta con un ambiente de desechos y toda la basura es retirada a la calle.

En este podemos encontrar puestos de material noble, pisos de concreto y los techos de acero que se mantienen algunos en un estado agradable por los dueños, pero otros tienen mucho deterioro y no tienen un mantenimiento ya que se espera que todo sea solucionado por parte de la municipalidad encargada. Hay mucho por lo cual corregir, teniendo 15 mil m² de área es un mercado con una zonificación mal desarrollada.

Ficha de análisis espacial:

Este mercado cuenta con 13 ingresos, los cuales son 3 principales que están llenos de comercio ambulatorio, puesto que lo único que podemos recalcar de este mercado es que cuenta con todo tipo de comercio, pero no está bien desarrollado, vemos aquí un grave error ya que siendo un mercado tan grande sus zonas no se respetan, se observa que en la zona húmeda encontramos tiendas de ropa, etc.

Este tema, genera un problema ya que la ropa nueva absorberá estos olores de carnes o pescados, llegando a una solución que sería mejorar la zonificación del mercado en zonas diferentes, la zona húmeda con su ingreso principal, las zonas, semihúmedas, secas y el patio de comida deberían tener un acceso propio de ellas, para no generar estos malos olores de pescado o los líquidos quedan en los suelos, esto le daría un cambio a este mercado, ya más organizado, por cada ingreso el cliente ya sabe por qué zona se va dirigir primero y terminar sus compras sin tener que regresarse de un lugar a otro.

Un grave problema que vemos en este mercado son los corredores pequeños, donde estos puestos no respetan su zona de trabajo, sino que ocupan parte del corredor para la venta de sus productos, generando obstaculización de los clientes fomentando la aglomeración, debería existir un reglamento que cada puesto debe respetar su espacio de venta interior y no aprovecharse de la parte exterior de su puesto para poner sus productos a la venta.

Ficha de análisis formal:

De acuerdo a lo observado y las fichas desarrolladas, este mercado se basa en un conjunto de puestos de distintas dimensiones, llegándose a ver un mercado de un solo bloque de un nivel, la luz directa de este mercado ayuda a visualizar mejor los productos en venta, el mercado se observa en una gran parte de deterioro, sus texturas simples, y las fachadas tanto interior como exterior de colores blancas y azules se observan con mucha húmedas y salitre, hasta el momento no se ha logrado hacer un mantenimiento, para obtener una buena imagen del mercado, ya que es parte de la municipalidad hacerse cargo de esto.

Ficha de análisis tecnológico:

De acuerdo al análisis tecnológico de este mercado se ha venido desarrollando bien, sus techos inclinados en los corredores de este mercado cuentan con un sistema de drenaje de agua en caso de lluvias, como también se menciona que hay techos rectos que llevan esta agua a la calle, generando charcos de agua, se propone que se implemente para un mejor desarrollo un drenaje de agua que lleve toda esta agua directamente al desagüe o se podría utilizar estas agua de lluvia como descargué de los baños y así ahorrar una gran cantidad de agua en este.

En las zonas húmedas no cuenta con sumideros o canales donde el agua pasa directamente al desagüe, pero en estos canales se quedaría estancada todos estos desperdicios que tiran al suelo, generando malos olores para los clientes y los mismos comerciantes de este mercado. Estaría bien implementar sumideros en cada puesto de esta zona, para que directamente estas aguas vayan a los desagües y una vez se haga la limpieza del puesto se recoja toda la basura de todo el día de ventas en estos puestos.

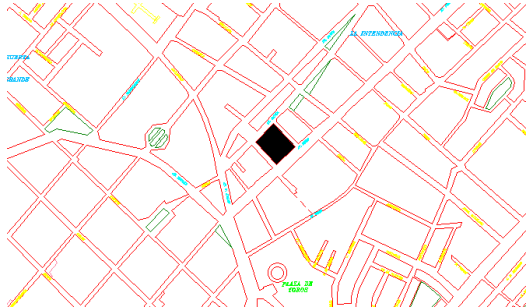
Las alturas de estos techos brindan una gran ventilación en todo el mercado, en tiempos de calor, pero en tiempos de frío se generaría un ambiente helado, pero estos espacios amplios de ventilación sirven para que el mercado no tenga malos olores y se generen enfermedades graves, así que encontramos que está bien desarrollado.

Ficha de funcionamiento:

De otro lado los resultados obtenidos en la visita realizada al mercado y aplicada en la ficha, este mercado cuenta con un área grande, este mercado necesita modificar su zonificación y respetar las zonas asignadas, ya sean puestos de zona seca, húmeda, etc. Porque esto genera una mala imagen al mercado, con tantos puestos, mal ubicados en zonas donde no funcionarían para la venta de sus productos ya que le da una mala imagen, mencionando también los pasadizos muy estrechos y llenos de productos de venta obstaculizando el pase de los clientes, el ingreso principal sería más agradable si no estaría lleno de ambulantes, ya que en su interior si se puede visualizar a que zona te quieres dirigir a realizar tus compras, pero sería agradable que cada ingreso te lleve a una zona y desde que ingresas al mercado ya se pueda ubicar a donde se quiere dirigir a realizar la compra, así lograr un buen funcionamiento de este mercado.

4.1.7 Mercado La Unión (MUNICIPAL)

Ficha de observación

FICHA DE OBSERVACIÓN				UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO			
"MERCADO LA UNIÓN"				DESCRIPCIÓN DEL MERCADO			
Plano de ubicación del mercado: 				El mercado se encuentra en estado regular, cuenta con puestos de material noble y se encuentra zonificado a criterio de los mismos comerciantes, a pesar de contar con un plano de construcción, éste no ha sido respetado, tampoco se respetan las vías de escape convirtiendo a este mercado en una bomba de tiempo en caso se desate un incendio o un terremoto. A lo que se suma el mal estado de las tuberías del alcantarillado lo que origina constantes filtraciones y por ende el deterioro de las paredes y pisos de este mercado. También pudimos observar que no cuenta con los equipos necesarios para darle mantenimiento, no cuenta con contenedores de basura dentro del mercado y los comerciantes arrojan sus desperdicios fuera de él.			
DATOS GENERALES		Ubicación		Aguaytia 8, Trujillo			
		Arquitecto		Rosa Pereda			
		Fecha de construcción		Noviembre de 1993			
		Superficie construida		9,480 m ²			
CRITERIOS DE DISEÑO		N° DE NIVELES		CIRCULACIÓN VERTICAL		CIRCULACIÓN HORIZONTAL	
ESPACIO	Multidireccional	*1	x	ASCENSOR	No cuenta	CLIENTES (AFORO)	1600
FORMA	Lineal	*2		ESCALERAS	No cuenta	TRABAJADORES	1542
FUNCIÓN	Utilitaria	*3		RAMPAS	No cuenta	PERSONAL	2000
TECNOLOGÍA		*4		OTROS		SUMINISTROS	No cuenta
		*5			DESECHOS	No cuenta	
CONSTRUCTIVO		CIMENTACIÓN		ESTRUCTURA		MUROS	
MATERIALES		De zapata		Superficial		Ladrillo y cemento	
CONSTRUCTIVO		CUBIERTA		ESCALERAS		PUERTAS	
MATERIALES		De acero		No cuenta		No cuenta	
						Metálica	
OBSERVACIONES:							

Como ya mencionado en la ficha este mercado con 10 mil m² de superficie construida, tiene ya 59 años de antigüedad, un mercado que se encuentra en un 50% de deterioro por parte de los comerciantes, este mercado en el año de 1963 tuvo sus inicios como mercado la unión, pasando los años este mercado el 1 de noviembre de 1993 paso a llamarse nuevo mercado la unión, con el tiempo logrando tener un gran deterioro en los pasadizos ya que fueron construidos muy alto y cerca a los tuvo de desagüe. Pues este deterioro también vendría ser culpa de los mismos comerciantes que no quieren aportar con la mejora de este sino esperan que la municipalidad les brinde todo.

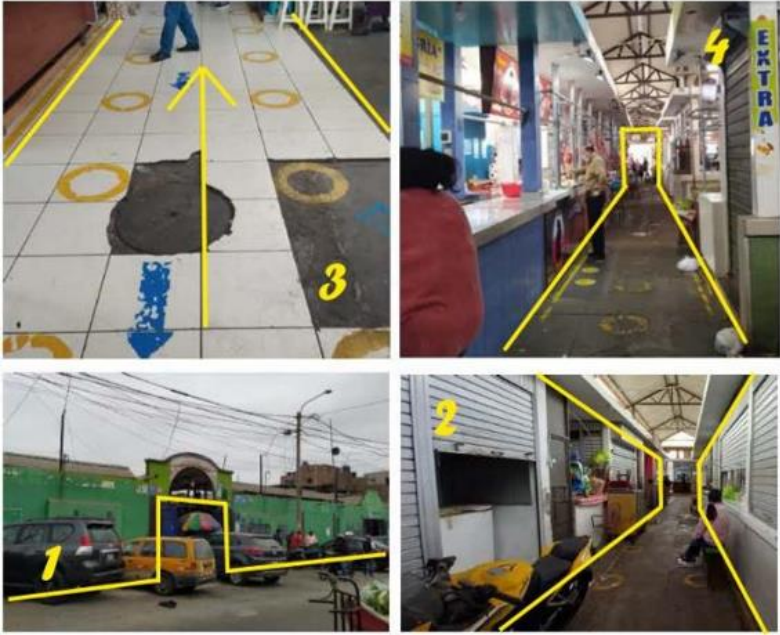
Ficha de conservación:

FICHA DE OBSERVACIÓN														
CONSERVACIÓN DEL MERCADO														
INFORMACIÓN GENERAL				DATOS GENERALES										
AUTORES	AYALA NOLE DIANA CRISTAL			NOMBRE DE MERCADO		La Unión								
	SILUPU ESPINOZA ANTHONY			URBANIZACIÓN		Urb. El Molino								
VARIABLES	LINEAMIENTOS			PERIMETRO		389.44 m								
	ARQUITECTÓNICOS			AREA TOTAL		9553.74 m2								
CONSERVACIÓN DEL MERCADO														
ELEMENTOS	MATERIAL				ESTADO FÍSICO			ESTADO DE CONSERVACIÓN						
	MADERA	Nº	CEMENTO	Nº	METAL	BUEN ESTADO	DETERIORADO	OBSOLETO	BUENO	Nº	REGULAR	Nº	MALO	Nº
PUERTAS				16	x	x			x					
PUESTOS			x				x						x	
PISOS			x				x						x	
TECHOS					x	x			x					
VENTANAS			No cuenta											
ESTANTES					x		x		x					

BUEN ESTADO	Que está en funcionamiento, que tiene buen aspecto y se puede utilizar.
DETERIORADO	Dicho de una cosa o de una persona: Pasar a un peor estado o condición.
OBSOLETO	Es decir, que no sirve, que han caído en desuso y resultan pocos efectivos frente a los posteriores

Como ya mencionado el Nuevo mercado la unión tiene un 60% de deterioro tanto en el exterior como interior de este, podemos ver una gran parte del mercado muy deteriorado, la pintura muy desgastada, los techos es lo último que se ha logrado hacer mantenimiento que están en buen estado, pero con lo demás podemos encontrar los muros y pisos rajados, con aberturas donde salen las ratas de los desagües, los pasadizos llenos de sacos de los puestos de venta, no hay un orden, para lograr una buena fluidez de la población, no se ha logrado mantener una buena conservación de este mercado, ya durante de todo estos año desde su construcción, han sido pocas las veces que se ha logrado un gran mantenimiento en todo el mercado sino por determinados ambientes del mercado por parte de los comerciantes dueños de cada puesto. Sin olvidarnos de los ingresos sus 16 puertas, ya muy deterioradas, este no cuenta con ventanas en el exterior del mercado, ya que es ventilado por sus pasadizos con las coberturas en la parte arriba de los techos.

Ficha de análisis espacial

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO		FICHA ANALISIS ESPACIAL			
		MERCADO			
MATRIZ DE ANALISIS		<p style="text-align: center;">INFORMACION DE IMÁGENES ACTUALES DETALLADAS</p> 			
INDICADORES					
RECORRIDOS Y ACCESOS	OBLICUO				
	FRONTAL				
	ESPACIO VINCULADO				
	ESPACIO CONTINUO				
	ESPACIO CONVEXO				
MORFOLOGIA	ABIERTO				
	CERRADO				
PERCEPCIÓN VISUAL	ESTETICA				
	IMAGEN				
	VOLUMETRIA				
FINALIDAD UTILITARIA	ESPACIO INTERIOR				
	ESPACIO EXTERIOR				
	DIMENSIÓN				
	TAMAÑO				
FUENTE PROPIA		FACULTAD DE ARQUITECTURA	ALUMNOS:	AYALA NOLE DIANA SILUPU ESPINOZA ANTHONY	FECHA: 25/09/2022
			DOCENTE:	CESAR SANCHEZ VASQUEZ	

El nuevo mercado La unión, cuenta con 16 accesos, los cuales son 4 principales en cada avenida, y 12 secundarias.

Imagen 1: Con un recorrido frontal que conduce directamente desde la entrada a los puestos de mercados y un acceso fluido y dinámico que para percibirlo todo se necesita recorrerlo, como podemos visualizar en las imágenes.

Imagen 2: Su morfología cerrada que no constituye relación con la perspectiva del exterior, pues no tienes visuales la cual no se pueda generar vista a la calle.

Imagen 3: En la percepción visual este mercado su estética tiene relación con su exterior ya que la mayor parte de este son viviendas comercio, en cuanto a imagen, está deteriorado por el exterior y no re presenta un mercado con buenas visuales, con la volumetría es plana, no tiene forma es un cuadrado de un solo nivel.

Imagen 4: La finalidad utilitaria, en cuanto a su espacio interior cuenta con pasadizos bien organizados donde se puede respetar el distanciamiento y evitar el aglomera miento de las personas, en su exterior los espacios de las veredas son pequeñas. En cuanto a dimensiones encontramos de distintos tamaños, en estos nos centramos en los puestos, ya que no todos son del mismo tamaño, algunos son más altos, más grandes, pero no se respeta el orden de la zonificación.

Ficha de análisis formal

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO		FICHA ANALISIS FORMAL		
		MERCADO		
MATRIZ DE ANALISIS		INFORMACION DE IMÁGENES ACTUALES DETALLADAS		
IDEA				
FORMA	CENTRAL			
	RADIAL			
	AGRUPADA			
	TRAMA			
GEOMETRÍA	YUXTAPOSICIÓN			
	PENETRACIÓN			
	REPETICIÓN			
SEGÚN LA SUPERFICIE	LUZ			
	FORMA			
	TEXTURA			
	COLOR			
PRINCIPIOS ORDENADORES	SIMETRIA			
	EJE			
	JERARQUIA			
	RITMO			
FUENTE PROPIA		FACULTAD DE ARQUITECTURA	ALUMNOS: AYALA NOLE DIANA SILUPU ESPINOZA ANTHONY DOCENTE: CESAR SANCHEZ VASQUEZ	FECHA: 25/09/2022

El Nuevo Mercado la Unión:

Imagen 1: Con su forma en trama que se basa en un conjunto de espacios que crean una especie de red, que vendrían a ser los puestos del mercado que se dividen en zonas, como son las zonas de comidas, zona seca, zona húmeda, etc.

Imagen 2: La geometría de este mercado es cuadrada tiene un solo bloque, que en su interior se reparte en muchos puestos, los cuales podemos ver en las imágenes que son de diferentes formas, tamaños y alturas.

Imagen 3: Según la superficie del mercado como vemos en la imagen numero 3 su luz es directa desde los techos, la forma es cuadrada y sus texturas son simples, el color blanco y azul de este mercado está en deterioro.

Imagen 4: En cuanto a los principios ordenadores del mercado es de carácter, ya que el mercado es de una cualidad que permite siempre identificarse con la función y utilidad de un espacio o elemento, sin necesidad de penetrar en él siendo un solo cuadrado este mercado de un solo nivel.

Ficha de análisis tecnológico

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO		FICHA ANALISIS TECNOLÓGICO		
		MERCADO		
MATRIZ DE ANALISIS		INFORMACION DE IMÁGENES ACTUALES DETALLADAS		
IDEA				
ASOLEAMIENTO	LONGITUD:			
	LATITUD:			
VIENTOS	ALTITUD:			
	TIPO:			
	TAMANO PORCENTAJE			
ILUMINACIÓN	DIRECTA			
	INDIRECTA			
CONTROL DE LLUVIAS	TIPOS DE TECHO			
	INCLINACION DE TECHO			
	SISTEMA DE DRENAJE			
ORIENTACIÓN				
ESTACIÓN:				
MES:				
HORARIO:				
 <p>FUENTE PROPIA</p>		FACULTAD DE ARQUITECTURA	ALUMNOS: AYALA NOLE DIANA SILUPU ESPINOZA ANTHONY	FECHA: 25/09/2022
		DOCENTE:	CESAR SANCHEZ VASQUEZ	

Como ya sabemos Trujillo un clima templado, el asoleamiento muchas veces varia por la temporada del año, sea verano o invierno, sus vientos son moderados.

Imagen 1: La iluminación de este mercado es directa por sus techos corporativos que tiene el mercado, ya que no cuenta con ventanas sino con las aberturas de los techos que tienen inclinados.

Imagen 2: En cuanto al control de lluvias, cuenta con los techos inclinados, pero no tiene un sistema de drenaje, para evitar que las aguas de las lluvias ingresen al mercado, sino que pasen directamente a la calle, también cuenta con techos rectos que claramente estos llevan a la calle, pero esto está mal, debería existir un espacio donde estas aguas lleguen directamente al desagüe y evitar que las calles o veredas se llenen de agua.

Ficha de funcionamiento

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO		FICHA DE FUNCIONAMIENTO		
		MERCADO		
MATRIZ DE ANALISIS		INFORMACION DE IMÁGENES ACTUALES DETALLADAS		
IDEA				
ZONIFICACIÓN	PROGRAMAS ARQUITECTONICOS			
DISTRIBUCIÓN	ESPACIOS DE USOS			
ESPACIO	AFORO DE ESPACIO			
	UTILIDAD			
VINCULACIÓN	RELACIÓN INTERIOR			
	RELACIÓN EXTERIOR			
FLUJOS	MOVIMIENTO			
CIRCULACIÓN	CARACTERIZACIÓN DEL ESPACIO			
	ESTRUCTURAS CIRCULATORIAS			
FUENTE PROPIA		FACULTAD DE ARQUITECTURA	ALUMNOS: AYALA NOLE DIANA SILUPU ESPINOZA ANTHONY	FECHA: 25/09/2022
			DOCENTE: CESAR SANCHEZ VASQUEZ	

El Nuevo Mercado La Unión:

Imagen 1: La zonificación de este mercado no está bien desarrollada, como el mercado ya mencionado Ex Mayorista, pues en este logramos identificar lo mismo, que muchos de estos puestos no están en las zonas correspondientes, do es zona húmeda, zona semihúmeda, también podemos encontrar las zonas frías dentro de ellas.

Imagen 2: La distribución del mercado está mal organizada, hay muchos ambientes que no cumplen con la función que se les asigna, si es de zona fría, encontramos al costado zona semihúmeda, donde debería ubicarse en cada zona del mercado.

Imagen 3: El aforo de este mercado es de 1600 personas, este mercado está señalizado y respetando la cantidad de aforo y distanciamiento de las personas para evitar el aglomeramiento.

Imagen 4: La relación del interior y el exterior coinciden con el tipo de comercio que es, en todo el mercado se venden todo tipo de productos es una zona de comercio.

Imagen 5: El flujo de este mercado es de movimiento turbulento ya que se desplazan muchas personas entre ida y vuelta por cada puesto de los mercados.

Imagen 6: La circulación de este mercado está caracterizada con el espacio que tiene, ya que es muy constante el paso de las personas por cada pasadizo, logrando que sus estructuras estén diseñadas para este tipo de ambiente.

DISCUSIÓN

Ficha de observación:

De acuerdo a los resultados obtenidos de este mercado está ubicado en un sector donde desarrolla de manera aceptable, ya que las vías no generan tanto tráfico, el comercio ambulatorio no es tan consecuente aquí, no se ve mucho este caso, ya que es vigilado por la municipalidad y los cuidadores de este. Este mercado ya con 59 años de antigüedad se ve muy constante el mal desarrollo desde que se construyó el mercado, con los pasadizos deteriorados, con grietas se observó que la tubería se realizó de manera inadecuada, generando la rotura de los tubos de desagüe y haciendo que estos malos olores, el acceso de las ratas al mercado se vea desagradable, dándole una solución a esto, mejorando las tuberías desde cero y no solo arreglar ciertos puntos dañados, ya no duraría, pues es constante el recorrido de las personas en este mercado, y llegar a la solución de este mercado, de un solo nivel, un punto importante de todos los mercados es que este tampoco cuenta con un sistema de bioseguridad que se desarrolle de manera estratégica para evitar todo tipo de enfermedades que ya han venido presentando durante estos últimos años, pues el material empleado en la construcción de este mercado no ha sido evaluado para esta zona, ya que se deteriora rápido y la municipalidad tarda en tomar cartas en el asunto para darle un mantenimiento a este.

Ficha de conservación:

Este mercado con un 60% de deterioro, cuenta con 16 accesos los cuales están en mal estado, generando una mala imagen desde el ingreso del mercado, aquí podemos ver la contaminación ambiental se apodera de todos estos mercados, ya que no cuentan con un ambiente de desechos, y evitar que toda esta basura sea arrojada a la calle.

En este podemos encontrar puestos de material noble, pisos de concreto en gran parte de deterioro y los techos de acero que es lo único que podemos rescatar de este mercado, que sus techos se mantienen en buen estado ya que por motivos de las lluvias y evitar que el agua siga dañando los pisos se realizó el mantenimiento de estos techos. Hay mucho por lo cual corregir en este mercado, teniendo 10 mil m² de área es un mercado con una zonificación mal desarrollada, con un grave

error como ya mencionado los pisos no se encuentran en un estado agradable para caminar por estos, las fachadas en mal estado, despintadas con salitre y picadas, los portones oxidados sin obtener un mantenimiento en estas ya que no se tiene apoyo por parte de la municipalidad y de los mismos comerciantes.

Por esto es que como ya mencionado se debería proponer un reglamento donde se exija el mantenimiento de estos mercados cada determinado tiempo por parte tanto de los mismos comerciantes y con apoyo de la municipalidad.

Ficha de análisis espacial:

De acuerdo a la investigación y los resultados este mercado cuenta con 16 ingresos, puesto que lo único que podemos recalcar de este mercado son los amplios pasadizos que tiene, que no generan aglomeración entre los clientes y comerciantes, este mercado cuenta con todo tipo de comercio, pero no está bien desarrollado, vemos aquí un grave error ya que siendo un mercado tan grande sus zonas que no se respetan, el estudio obtenido se puede observar que las zonas tanto secas como semi húmedas no se están respetando y hay una mezcla entre estas, generando que no exista un orden en este mercado, ya que lo más accesible sería que al ingresar a un mercado uno ya debe ver por donde va empezar a realizar sus compras.

Una solución a esto sería mejorar la zonificación de este, en zonas adecuadas a los ingresos, un ingreso solo para el patio de comidas, para las zonas húmedas y la zona seca, esto evitaría que el cliente tenga que regresarse de una zona a otra para buscar el producto que necesita, sino iría directamente a la zona a la cual va realizar sus compras.

Esto le daría un cambio a este mercado, ya más organizado, con un espacio más desarrollado y logrando mejorar los pasadizos así evitar enfermedades con los malos olores y las ratas que se encuentran en este, como también se tendría que mejorar los ingresos y las fachadas de este, para darle una mejor imagen, aprovechando que es un mercado muy accesible para la población.

Ficha de análisis formal:

De acuerdo a lo observado y las fichas desarrolladas, este mercado en forma de trama que genera una especie de red con sus puestos, dividiéndose en zonas que no se respetan, un mercado de un solo bloque de un nivel, sus puestos de diferentes formas, tamaños y alturas, teniendo como resultado una luz directa de este en sus techos altos que ayuda a visualizar mejor los productos en venta, el mercado se observa en una gran parte de deterioro, los puestos los encontramos en un mal estado la mayor parte de estos, las zonas más sensible que vendría a ser la húmeda donde los malos olores se generan, por el tipo de venta que se realiza, estos puestos no cuentan con un sumidero que evite que estas aguas de estanquen, es por esto que se propone que todos los puestos de esta zona sean más ambientados, y con una zona de desechos para este tipo de ventas, y un sumidero que lleve el agua directamente al desagüe.

Ficha de análisis tecnológico:

De acuerdo al análisis tecnológico de este mercado se ha venido desarrollando bien, sus techos inclinados en los corredores de este mercado cuentan con un sistema de drenaje de agua en tiempos lluviosos. Las alturas de estos techos corporativos que brindan una ventilación agradable en el mercado.

En las zonas húmedas no cuenta con sumideros o canales donde el agua pasa directamente al desagüe, pero en estos canales se quedaría estancada todos estos desperdicios que tiran al suelo, generando malos olores que ocasionarían enfermedades para los clientes y los mismos comerciantes. Estaría bien implementar sumideros en cada puesto de esta zona, para que directamente estas aguas vayan a los desagües y una vez se haga la limpieza del puesto se recoja toda la basura de todo el día de ventas en estos puestos.

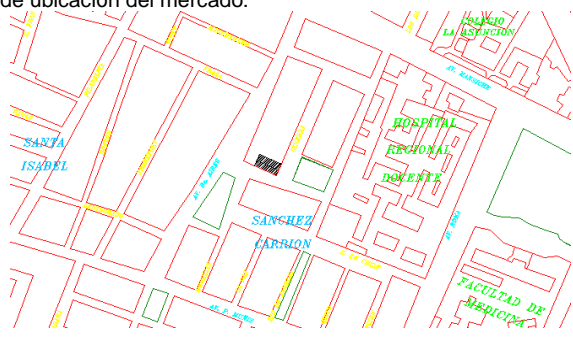
Ficha de funcionamiento:

Este mercado tiene un funcionamiento no tan desarrollado, ya que las zonas no se respetan y no funcionan como debería ser la zonificación según. Cuenta con una grande área, este mercado necesita modificar sus zonas para lograr obtener una mejor accesibilidad a sus puestos y respetar las zonas asignadas, ya sean puestos de zona seca, húmeda, etc.

Esto genera una mala imagen al mercado, con tantos puestos, mal ubicados en zonas donde no funcionarían para la venta de sus productos, el ingreso principal sería más agradable si no estaría deteriorado y con un mal aspecto, ya que en su interior si se puede visualizar cada zona a donde te quieres dirigir, pero no existe un orden donde se pueda ubicar el tipo de comercio que se está vendiendo en los puestos. Sería agradable que cada ingreso te lleve a una zona y desde que ingresas al mercado ya se pueda ubicar a donde se quiere dirigir a realizar la compra, así lograr un buen funcionamiento de este mercado, pues de busca realizar una mejor zonificación y se respete.

4.1.8 Mercado José Faustino Sánchez Carrión (PRIVADO)

Ficha de observación

FICHA DE OBSERVACIÓN				UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO			
"MERCADO JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRIÓN"				DESCRIPCIÓN DEL MERCADO			
Plano de ubicación del mercado:				<p>El mercado está muy bien organizado, ya que es privado todos sus trabajadores se encargan de mantenerlo cada cierto tiempo respetando los protocolos de bioseguridad. En este mercado no hemos encontrado productos variados ya que al ser privado no hay muchos comerciantes que puedan beneficiarse, los stands están divididos por sectores y eso lo vuelve ordenado. Lo que hemos podido observar es que no tiene mucha luz y lo hace ver sombrío y triste. Cuenta con energía eléctrica, si tiene abastecimiento de agua, y si posee alcantarillado. El Mercado Sánchez Carrión es administrado por la Junta directiva.</p>			
							
DATOS GENERALES		Ubicación		Calle Caracas, Trujillo			
		Arquitecto		Carlos Terán Medina			
		Fecha de construcción		Año 1982			
		Superficie construida		800 m ²			
CRITERIOS DE DISEÑO		N° DE NIVELES		CIRCULACIÓN VERTICAL		CIRCULACIÓN HORIZONTAL	
ESPACIO	Multidireccional	*1	x	ASCENSOR	No cuenta	CLIENTES (AFORO)	180
FORMA	Lineal	*2		ESCALERAS	No cuenta	TRABAJADORES	85
FUNCIÓN	Utilitaria	*3		RAMPAS	No cuenta	PERSONAL	150
TECNOLOGÍA		*4		OTROS		SUMINISTROS	Si cuenta
		*5			DESECHOS	Si cuenta	
CONSTRUCTIVO		CIMENTACIÓN		ESTRUCTURA		MUROS	
MATERIALES		Zapata		Superficial		Cemento	
CONSTRUCTIVO		CUBIERTA		ESCALERAS		PUERTAS	
MATERIALES		Cemento		No cuenta		No cuenta	
						PISOS/ENTREPISOS	
						Pisos de losa	
						VENTANAS	
						Metálica	
OBSERVACIONES:							

Como ya mencionado en la ficha este mercado con 800 m² de superficie construida, tiene ya 40 años de antigüedad, un mercado que se encuentra en un 10% de deterioro por parte de los comerciantes, en ciertos puestos ya que con el tiempo se han venido deteriorando y no habido una mejora por parte de estos. Este mercado privado está bien organizado, logrando tener un buen ambiente para sus conductores, dueños de cada puesto.

Ficha de conservación

FICHA DE OBSERVACIÓN															
CONSERVACIÓN DEL MERCADO															
INFORMACIÓN GENERAL					DATOS GENERALES										
AUTORES	AYALA NOLE DIANA CRISTAL				NOMBRE DE MERCADO	Mercado José Faustino Sánchez Carrión									
	SILUPU ESPINOZA ANTHONY				URBANIZACIÓN	Urb. San Salvador									
VARIABLES	LINEAMIENTOS ARQUITECTÓNICOS				PERIMETRO	127.95 m									
					AREA TOTAL	870.98 m ²									
CONSERVACIÓN DEL MERCADO															
ELEMENTOS	MATERIAL					ESTADO FÍSICO			ESTADO DE CONSERVACIÓN						
	MADERA	Nº	CEMENTO	Nº	METAL	BUEN ESTADO	DETERIORADO	OBSOLETO	BUENO	Nº	REGULAR	Nº	MALO	Nº	
PUERTAS				3	x	x					x				
PUESTOS			x			x			x						
PISOS			x			x			x						
TECHOS			x			x					x				
VENTANAS			No cuenta												
ESTANTES					x	x					x				

BUEN ESTADO	Que está en funcionamiento, que tiene buen aspecto y se puede utilizar.
DETERIORADO	Dicho de una cosa o de una persona: Pasar a un peor estado o condición.
OBSOLETO	Es decir, que no sirve, que han caído en desuso y resultan pocos efectivos frente a los posteriores

Como ya mencionado el Nuevo mercado la unión tiene un 10% de deterioro tanto en el exterior como interior de este, podemos ver que el mercado no tiene gran parte deteriorado, la pintura está en buen estado, los techos, muros y pisos, los encontramos en buen estado, muy cuidados, como mencionaba antes son algunos puestos que no están muy bien ambientados para el tipo de venta que tiene, es diario ver este mercado ser cuidado por la misma directiva logrando un gran mantenimiento en todo el mercado. Sin olvidarnos de los ingresos sus 3 puertas, en buen estado, este no cuenta con ventanas en el exterior del mercado, ya que es ventilado por sus pasadizos con las coberturas en la parte arriba de los techos.

Ficha de análisis espacial

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO		FICHA ANALISIS ESPACIAL			
		MERCADO			
MATRIZ DE ANALISIS		INFORMACION DE IMÁGENES ACTUALES DETALLADAS			
INDICADORES					
RECORRIDOS Y ACCESOS	OBLICUO				
	FRONTAL				
	ESPACIO VINCULADO				
	ESPACIO CONTINUO				
	ESPACIO CONVEXO				
MORFOLOGIA	ABIERTO				
	CERRADO				
PERCEPCIÓN VISUAL	ESTETICA				
	IMAGEN				
	VOLUMETRIA				
FINALIDAD UTILITARIA	ESPACIO INTERIOR				
	ESPACIO EXTERIOR				
	DIMENSIÓN				
	TAMAÑO				
FUENTE PROPIA		FACULTAD DE ARQUITECTURA	ALUMNOS: AYALA NOLE DIANA SILUPU ESPINOZA ANTHONY	DOCENTE: CESAR SANCHEZ VASQUEZ	FECHA: 25/09/2022

El mercado José Faustino Sánchez, cuenta con 3 accesos, los cuales son 1 principal en la avenida, y 2 secundarias.

Imagen 1: Con un recorrido frontal que conduce directamente desde la entrada a los puestos de mercados y un acceso fluido y dinámico que para percibirlo todo se necesita recorrerlo, como podemos visualizar en las imágenes.

Imagen 2: Su morfología cerrada que no constituye relación con la perspectiva del exterior, pues no tienes visuales la cual no se pueda generar vista a la calle.

Imagen 3: En la percepción visual este mercado su estética no tiene relación con su exterior ya que la mayor parte de este son viviendas, en cuanto a imagen, está en buen estado representa un mercado con buenas visuales, su volumetría es plana, no tiene forma es un cuadrado de un solo nivel.

Imagen 4: La finalidad utilitaria, en cuanto a su espacio interior cuenta con pasadizos bien organizados donde se puede respetar el distanciamiento y evitar el aglomera miento de las personas, en su exterior los espacios de las veredas son pequeñas. En cuanto a dimensiones encontramos de un solo tamaño, en estos nos centramos en los puestos, que vendrían a ser de 2.5x2.5 m² y algunos han unido 3 puestos, algunos son más altos, más grandes, y se respeta el orden de la zonificación.

Ficha de análisis formal

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO		FICHA ANALISIS FORMAL			
		MERCADO			
MATRIZ DE ANALISIS		INFORMACION DE IMÁGENES ACTUALES DETALLADAS			
IDEA					
FORMA	CENTRAL				
	RADIAL				
	AGRUPADA				
GEOMETRÍA	TRAMA				
	YUXTAPOSICIÓN				
	PENETRACIÓN				
SEGÚN LA SUPERFICIE	REPETICIÓN				
	LUZ				
	FORMA				
	TEXTURA				
PRINCIPIOS ORDENADORES	COLOR				
	SIMETRIA				
	EJE				
	JERARQUIA				
FUENTE PROPIA	RITMO				
			DOCENTE:	CESAR SANCHEZ VASQUEZ	

El Mercado José Faustino:

Imagen 1: Con su forma en trama que se basa en un conjunto de espacios que crean una especie de red, que vendrían a ser los puestos del mercado que se dividen en zonas, como son las zonas de comidas, zona seca, zona húmeda, etc.

Imagen 2: La geometría de este mercado es cuadrada tiene un solo bloque, que en su interior se reparte en muchos puestos, los cuales podemos ver en las imágenes que son de diferentes formas, tamaños y alturas.

Imagen 3: Según la superficie del mercado como vemos en la imagen numero 3 su luz es directa desde los techos, la forma es cuadrada y sus texturas son simples, el color blanco y azul de este mercado está en deterioro.

Imagen 4; En cuanto a los principios ordenadores del mercado es de carácter, ya que el mercado es de una cualidad que permite siempre identificarse con la función y utilidad de un espacio o elemento, sin necesidad de penetrar en él siendo un solo cuadrado este mercado de un solo nivel.

Ficha de análisis tecnológico

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO		FICHA ANALISIS TECNOLÓGICO						
		MERCADO						
MATRIZ DE ANALISIS		INFORMACION DE IMÁGENES ACTUALES DETALLADAS						
ASOLEAMIENTO	LONGITUD: -79.038326							
	LATITUD: -8.10559							
	ALTITUD: 38 msnm							
TIPO: Suave brisa								
VIENTOS	TAMAÑO: 17 km/h							
	PORCENTAJE: 82%							
	DIRECTA							
ILUMINACIÓN	INDIRECTA							
CONTROL DE LLUVIAS	TIPOS DE TECHO							
	INCLINACIÓN DE TECHO							
	SISTEMA DE DRENAJE							
ORIENTACIÓN								
ESTACIÓN: Primavera								
MES: Setiembre								
HORARIO: 5:00 pm								
 <p>FUENTE PROPIA</p>		FACULTAD DE ARQUITECTURA	<table border="1"> <tr> <td>ALUMNOS:</td> <td>AYALA NOLE DIANA SILUPU ESPINOZA ANTHONY</td> <td rowspan="2">FECHA: 25/09/2022</td> </tr> <tr> <td>DOCENTE:</td> <td>CESAR SANCHEZ VASQUEZ</td> </tr> </table>	ALUMNOS:	AYALA NOLE DIANA SILUPU ESPINOZA ANTHONY	FECHA: 25/09/2022	DOCENTE:	CESAR SANCHEZ VASQUEZ
ALUMNOS:	AYALA NOLE DIANA SILUPU ESPINOZA ANTHONY	FECHA: 25/09/2022						
DOCENTE:	CESAR SANCHEZ VASQUEZ							

Como ya sabemos Trujillo un clima templado, el asoleamiento muchas veces varia por la temporada del año, sea verano o invierno, sus vientos son moderados.

Imagen 1: La iluminación de este mercado es directa por sus techos y aberturas en los pasadizos, este no cuenta con techo corporativo, no cuenta con ventanas.

Imagen 2: En cuanto al control de lluvias, este no cuenta con los techos inclinados, tampoco cuenta un sistema de drenaje, para evitar que las aguas de las lluvias ingresen al mercado, sino que pasen directamente a la calle, sus con techos rectos que claramente estos llevan a la calle, pero esto está mal, debería existir un espacio donde estas aguas lleguen directamente al desagüe y evitar que las calles o veredas se llenen de agua.

Ficha de funcionamiento

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO		FICHA DE FUNCIONAMIENTO		
		MERCADO		
MATRIZ DE ANALISIS		INFORMACION DE IMÁGENES ACTUALES DETALLADAS		
IDEA				
ZONIFICACIÓN	PROGRAMAS ARQUITECTONICOS			
DISTRIBUCIÓN	ESPACIOS DE USOS			
ESPACIO	AFORO DE ESPACIO			
	UTILIDAD			
VINCULACIÓN	RELACIÓN INTERIOR			
	RELACIÓN EXTERIOR			
FLUJOS	MOVIMIENTO			
CIRCULACIÓN	CARACTERIZACIÓN DEL ESPACIO			
	ESTRUCTURAS CIRCULATORIAS			
FUENTE PROPIA		FACULTAD DE ARQUITECTURA	ALUMNOS: AYALA NOLE DIANA SILUPU ESPINOZA ANTHONY	FECHA: 25/09/2022
			DOCENTE: CESAR SANCHEZ VASQUEZ	

El Mercado José Faustino:

Imagen 1: La zonificación de este mercado está bien desarrollada, muchos de estos puestos están en las zonas correspondientes, como la zona húmeda, zona semihúmeda, etc.

Imagen 2: La distribución del mercado está bien organizada, hay quizás uno que otro ambiente que no cumplen con la función que se le asigna, pero la mayoría están funcionando bien.

Imagen 3: El aforo de este mercado es de 180 personas, este mercado está señalizado y respetando la cantidad de aforo y distanciamiento de las personas para evitar el aglomeramiento.

Imagen 4: La relación del interior y el exterior no coincide con el tipo de comercio ya que hay más viviendas que comercio.

Imagen 5: El flujo de este mercado es de movimiento turbulento ya que se desplazan muchas personas entre ida y vuelta por cada puesto de los mercados.

Imagen 6: La circulación de este mercado está caracterizada con el espacio que tiene, ya que es muy constante el paso de las personas por cada pasadizo, logrando que sus estructuras están diseñadas para este tipo de ambiente.

DISCUSIÓN

Ficha de observación:

Este mercado está ubicado en un buen punto, pero la zona es de viviendas, no hay comercio al alrededor ya que es un mercado privado para la zona, este mercado con 40 años de antigüedad es un mercado ordenado, de dos niveles un nivel para comercio y el segundo piso es almacén para los productos que se venden, este mercado tampoco cuenta con un sistema de bioseguridad desarrollado de una manera estratégica para evitar las enfermedades que ya han venido presentando durante estos últimos años, como es el COVID, en cuanto a la construcción está construido de material noble, pero hay puestos aun que son de triplay y madera.

Pues es un mercado bien desarrollado ya que la directiva se encarga determinado tiempo de que funcione y que este en buen estado, realizando mantenimientos determinadas fechas que determinen estos. Por lo cual observamos que es un mercado que tiene una imagen agradable y ordenado, lo único que llama un poco la atención es el material de algunos puestos que aún no han cambiado, que están con calamina o triplay. Se lograría visualizar una buena imagen si el mercado se desarrolle por completo con los ambientes de material noble, este mercado no cuenta con todo tipo de comercio son contados los puestos que hay, pero se vende lo necesario para la población.

Ficha conservación:

De acuerdo a la investigación la conservación de este mercado está en buen estado, cuenta con 3 ingresos, que nos lleva a los puestos para la venta de productos, los puestos están contruidos de material noble, pisos y techos en buen estado, sus techos mantienen intactos por el momento ya que con el tiempo estos irán desgastándose y es ahí donde se llegara a cabo el mantenimiento de estas como nos menciona la directiva que cada determinado tiempo se realizan estas mejoras en el mercado.

Son pocas las cosas por la cuales corregir en este mercado, su área de 800 m² de área es un mercado bien desarrollado en cuanto a zonificación, pero nada es perfecto, pues encontramos puestos de materiales los cuales se pueden deteriorar

rápido, estos pasadizos están bien organizados, amplios y no se genera aglomeración ya que se respeta la cantidad del aforo indicado. Los dos ingresos secundarios no están funcionando por el momento, solo está el ingreso principal en funcionamiento, dirigiendo a un pasadizo que reparte a todas las zonas de este mercado.

Ficha de análisis espacial:

Al ingresar a este mercado podemos visualizar un hall que nos reparte a cuatro pasadizos, los cuales podemos encontrar las zonas del mercado, vemos aquí un grave error ya que siendo un mercado pequeño aún hay puestos que no se han terminado de construir, los pasadizos amplios bien desarrollados para evitar la aglomeración de las personas, este mercado genera una buena imagen a esta zona donde está ubicado, porque no hay mucho comercio al alrededor, y la población pueda acceder a este para realizar sus compras diarias de todo los días.

Los 3 ingresos que llevan a un punto del mercado de venta, no generan un comercio ambulatorio, el mercado es limpio en la parte de afuera, dando se genera una imagen agradable, para la población de esta zona, pues no se tienen muchos productos en venta en este mercado, pero se tiene lo necesario para el día a día de la población.

Ficha de análisis tecnológico:

Tecnológicamente no está bien desarrollado, los techos no cuentan con drenaje para el fluido del agua de las lluvias, ni sumideros para que el agua estancada corra directamente al desagüe, en nuestro punto de vista sería más factible agregar estos puntos de drenaje en todo el techo para evitar que el agua no corra por los pasadizos de este mercado.

Llegando a tener un sistema de drenaje más desarrollado en todo el mercado y estas aguas lleguen a un punto donde se pueda usar quizás para los baños o vaya directamente al desagüe. Es un mercado muy ambientado ya que esta ventilado en todas las zonas, estos espacios amplios de ventilación sirven para que el mercado no tenga malos olores y se generen enfermedades graves, así que encontramos que está bien desarrollado.

Ficha de funcionamiento:

De acuerdo a lo ya investigado y desarrollado en las fichas, este mercado de área pequeña, se propone desarrollar una mejor calidad de puestos y bien ambientados para la población que ingresa a consumir y comprar productos. como también habilitar los dos accesos secundarios de este mercado para evitar aglomeración en la hora punta donde la mayor cantidad de población acceda a este mercado y no se llene el ingreso principal, esto nos ayudaría logrando un buen funcionamiento de este mercado, como ya se había mencionado este mercado no cuenta con un sistema de sumideros y drenaje para las agua de las lluvias, se propone poner los canales en las partes altas de los techos de los almacenes y puestos para evitar que se llene de agua el mercado y no tener problemas a la hora de acceder a comprar a él, logrando que tenga un buen funcionamiento y durabilidad este mercado bien desarrollado.

DISCUSIÓN GENERAL DE LAS FICHAS

En todas las fichas analizadas lo que hemos podido observar es la notoria diferencia de estado físico entre los mercados privados y públicos, pues en los privados encontramos un orden tanto en zonificación como en apariencia, lo que nos lleva a la conclusión de que los mercados tienen un mejor planeamiento y organización mientras tengan un comité a cargo, puesto que este se encarga de mantener un orden y conservar la calidad del servicio al cliente. Por otro lado, tenemos los mercados públicos, los cuales por mucho tiempo han sido el foco de noticias sobre comercio ambulatorio y zonas de aglomeración, estos tiempos han sido difíciles y el mal funcionamiento de los mercados no ha pasado desapercibido, el mismo estado se ha visto implicado ya que muchos de los comerciantes afirman que, son ellos los que no han velado por brindarles ayuda en estos tiempos, teniendo en cuenta que trabajan en situaciones poco salobres que afectaron la salud de muchos, como conclusión podemos decir que en los mercados privados se nota como ofrecen un mejor servicio al ciudadano, optando por tomar mejores medidas sanitarias y ofreciendo mercados con una mejor infraestructura.

A todo esto, vemos que todos los mercados de Trujillo cuentan con un planificación tradicional, está claro que algunos poseen mejores materiales de construcción pero todos con un diseño simple, lo que nos lleva a concluir que al ser un país tercermundista como profesionales no debemos limitarnos a ofrecer un estilo clásico a los pobladores, pues si bien es cierto no contamos con la economía para realizar grandes edificaciones, si contamos con ideas innovadoras y llamativas con las que podemos revolucionar y cambiar el sistema. Como estudiantes de arquitectura nos motivan a explayar nuestra mente con diversos diseños y colores, al no contar con los recursos económicos debemos encontrar soluciones para innovar y ofrecerle un mejor servicio a pobladores que día a día trabajan en un estado arquitectónico deprimente.

Para finalizar podemos decir que encontramos una notable diferencia en los distintos mercados públicos y privados, sin embargo, todos están incluidos en un conjunto de mercados tradicionales que no apuestan por un cambio moderno y económico.

4.2 ENTREVISTAS:

En esta parte de la investigación nos basamos en el objetivo específico “diagnóstico urbano-arquitectónico de los mercados minoristas de Trujillo” puesto que tomaremos en cuenta la opinión y el comentario de los diferentes encargados de los mercados analizados anteriormente, de acuerdo a las preguntas realizadas obtendremos los resultados definiendo qué es lo que se necesita diseñar para que un mercado funcione correctamente.

ENTREVISTA MERCADOS MUNICIPALES Y PRIVADOS	
1. En su experiencia cuándo se construye un mercado ¿En cuánto tiempo es que aparecen los primeros signos de deterioro y deja de ser llamativo?	COMENTARIO
FAUSTINO: Bueno cuando yo llegué para acá, sí lo encontré bien el mercado, pero ya poco a poco con las directivas que iban cambiando, han hecho obras, ahora con las nuevas directivas estamos con un propósito de cambiar toda la tubería de desagüe, esa es la prioridad de la nueva directiva.	Tanto los mercados municipales y privados, tienen un diferente manejo de mantenimiento, pero la diferencia es enorme si hablamos de los privados, tienen su directiva que maneja este tipo de problemas, pero los municipales dependen de la misma municipalidad y si no actúan, jamás habrá cambios. Por eso sería una buena solución que los mismos dueños de los puestos vean por su zona del mercado y mejoren las partes dañadas del mercado.
SANTA ROSA: Claro rajaduras, ya sé cómo algo de veinte años, ya han comenzado a notarse rajaduras, en los pisos todo eso.	
LA UNIÓN: No, esto ya ha estado toda la vida creo, nunca han hecho una cosa buena acá, por ejemplo, está en primer lugar el agua, que lo han hecho muy alto o de subida por partes que se para atorando.	
LA NORIA: En el momento que entre como presidenta el mercado ya estaba en un buen estado, ya que junto con la directiva durante cada determinado tiempo se realiza una reunión para poder mejorar parte del mercado que se va dañando con el tiempo, pues este mejoramiento se hace cada año o dependiendo como se va desgastando el mercado.	
PALERMO: Yo no tengo mucho tiempo aquí, pero por lo que he podido notar en estos años de pandemia el mercado no ha tenido mucho mantenimiento y es ahí donde vemos con el pasar de los días los deterioros en pisos, en los techos y más que todo los desechos, que se acumulan y no existe un ambiente donde colocarlos, si hay tachos, pero no se respeta.	
INDOAMERICANO: El mercado toma su tiempo para deteriorarse, muchas veces el clima de Trujillo es un factor negativo para el material que se usa, aunque se realice un mantenimiento diario este se va dañar con el tiempo y seguirá teniendo fallas, por eso se debe construir con el material	

<p>correcto. Creo yo que cada 1 año es donde se ven más las fallas aquí, ya que el mercado tiene zonas donde está hecho con fierros y se oxidan si no se saben cuidar.</p>	
<p>BUFALLO: El mercado ha ido mejorando durante, estos últimos años de pandemia, si ha sido difícil lograr mantenerlo en orden, pues no es muy constante los cambios que se ven en este mercado ya que cada dueño del puesto ve por sí mismo lo que se va dañando, pero si se realizan reuniones para poder organizarse mejor. Podría decirse que cada 5 o más años se ve el deterioro del mercado.</p>	
<p>SANTA ROSA VISTA A: El mercado ya tiene más de 52 años que inició sus actividades económicas, como hace 9 años que el mercado hizo sus cambios, como lo ves ahora, antes no era así, era todo apretado sin techo, se podría decir que cada 5 años se vieron recién deterioros en los pisos, y techos.</p>	
<p>2. ¿Los comerciantes tienen mucho que ver en el deterioro del mercado?</p>	COMENTARIO
<p>FAUSTINO: El tiempo, más que nada el tiempo, ósea cada cierto tiempo tenemos que hacer unos pequeños arreglos.</p>	<p>Hay una gran diferencia entre los mercados municipales y privados, ya que podremos notar en los privados la directiva es la encargada de ver por estos daños, donde cada propietario o comerciante ven por sus puestos, pero en los municipales no, estos esperan que se les solucione por parte de la misma municipalidad y no hay un orden o solución para llegar a un mejor funcionamiento del mercado.</p>
<p>SANTA ROSA: Es como un carro cuando falla las piezas se van terminando y va fallando.</p>	
<p>LA UNION: El mercado es municipal y siempre le han dejado el problema a la municipalidad que lo arregle, pero hasta el momento dicen que es privado, no se sabe en qué va quedar esto. Pero pienso que los propietarios que son conductores antiguos.</p>	
<p>LA NORIA: Creo que los comerciantes o compradores no tienen que ver con el daño o deterioro del mercado, sino sería ya del tiempo, es como uno mismo con el tiempo se va haciendo más viejo, pero si se cuida pues tendrá más tiempo de vida.</p>	
<p>PALERMO: Creo que sí, cada dueño de los puestos tiene que ser los que se tomen el tiempo de ver que el mercado este cómodo para ellos mismos o sus trabajadores que ellos tienen. Y si el tiempo es también un factor de esto, ya que se va desgastando.</p>	
<p>INDOAMERICANO: No ellos no tienen que ver con el deterioro.</p>	
<p>BUFALLO: Más que todo sería el tiempo, ya que cada comerciante ve por su puesto, lo único que, si podría decirse,</p>	

<p>es que se le da mal aspecto al mercado son los ambulantes que muchas veces dejan las cosas tiradas u obstaculizan el paso de los compradores.</p>	
<p>SANTA ROSA VISTA A: Creería que el uso de los comerciantes o compradores que usan muy constante el mercado, y vienen a realizar sus compras, este se va desgastando con el tiempo, pero cada dueño de puesto tiene el compromiso de cuidar el mercado, de mantenerlo limpio y en orden.</p>	
<p>3. ¿Parte de los deberes de su directiva es darle mantenimiento al mercado? ¿Cada cuánto tiempo se realizan este tipo mantenimientos?</p>	COMENTARIO
<p>FAUSTINO: Depende pues, nosotros somos nuevos recién en la directiva, estamos viendo un pequeño presupuesto para hacer el cambio, que estamos pensando hacer.</p>	<p>En los mercados privados se realizan los mantenimientos correspondientes cada vez que se ven estos deterioros, pero en los municipales siempre esperan a que la municipalidad reaccione y tome cartas en el asunto, ya que estas mismas directivas mencionan que cada dueño de los puestos se hagan cargo de su zona para que estos mercados tengan una mejor imagen.</p>
<p>SANTA ROSA: Claro, pero no se puede ahorita, la situación está muy mal. Ya va ser algo de... 3 años antes de pandemia, ahorita el covid nos ha dejado fritos.</p>	
<p>LA UNION: No, nosotros no, el mantenimiento los da los servicios higiénicos, porque ellos dependen de los servicios higiénicos para que se mantenga el mercado, como le digo es municipal, antes lo tenía la municipalidad, luego salió una ley y lo entregaron a los servicios higiénicos.</p>	
<p>LA NORIA: Claro es parte de la directiva, nosotros hacemos reuniones, rifas o parte de los servicios higiénicos, junto a los conductores o mejor dicho dueños de cada puesto, se organizan para realizar estos arreglos del mercado.</p>	
<p>PALERMO: El mercado es municipal, si tenemos apoyo de la municipalidad, pero no es mucho, yo le podría decir que nosotros nos encargamos de ver estos errores, pero muchas de las veces la municipalidad nos responde muy tarde, pero creo que debería ser parte de cada dueño de los puestos que vean por mejorar estos detalles.</p>	
<p>INDOAMERICANO: Antes era municipal este mercado, pero con el tiempo de creo la directiva se hace cargo de los mantenimientos por eso es que nos reunimos todos los fines de mes para ver los fallos que le vemos al mercado como también las mejoras que se le puede hacer, se podría decir que cada 2 o 3 años es donde notamos el óxido o las calaminas deterioradas, porque los pisos y paredes no suelen dañarse tanto.</p>	
<p>BUFALLO: Como le dije al principio se decía que el mercado es municipal, pero entro en juicio, hubo muchos problemas, y este fue el motivo por el cual se armó una directiva, y de esta</p>	

<p>se pudo poner de acuerdo con cada comerciante el orden, y el mantenimiento del mercado, creo que hace 1 mes se había hecho mantenimiento a las paredes de los baños e ingresos, esos daños se habrían visto después de unos 6 o más años, quizás me equivoque.</p>	
<p>SANTA ROSA VISTA A: Como experiencia después del cierre del mercado, en el 2020 la municipalidad de Víctor Larco nos clausuro el mercado por temas de no respetar el aforo y distanciamiento, que duró 10 días el cierre, pues la asociación del mercado realizo los mejoramientos y es como el mercado siguió trabajando con los comerciantes. Pues ahora se toma mucho en cuenta el tiempo de realizar estos mantenimientos o el tema de seguridad del mercado.</p>	
<p>4. Si existe una directiva o asociación en los mercados, ¿Por qué no logran que estos tengan una mayor durabilidad y mejor aspecto?</p>	<p>COMENTARIO</p>
<p>FAUSTINO: Si, se está logrando.</p>	
<p>SANTA ROSA: Ahorita cada dos años por cambio de directiva, durante dos años estamos activos y vemos por el mercado.</p>	
<p>LA UNION: Si habido, antes del 2018 hubo un dirigente de los servicios higiénicos que hizo algo, como ha visto en algunos pasadizos que están con cerámica, hubo un arreglo ahí, pero no llegaron a un acuerdo, muchos se oponían, les daban el material, pero no querían poner la mano de obra. Por eso es que ve que hay pasadizos que están enchapados y otros no. Si hubo una mejoría, pero fue en el 2018</p>	
<p>LA NORIA: Si claro, siempre buscamos lo mejor para todos y evitar desarreglos.</p>	
<p>PALERMO: Si, se han logrado algunos cambios.</p>	
<p>INDOAMERICANO: Como le mencionaba siempre buscamos un buen ambiente para los compradores y estos se sientan cómodos a la hora de acceder a sus productos, se sientan seguros donde compran sus productos para el hogar y no solo los compradores sino también los comerciantes.</p>	
<p>BUFALLO: Si. Hay un desacuerdo.</p>	
<p>SANTA ROSA VISTA A: Esta asociación es la que se encarga que el mercado siga en pie y se puedan lograr estos mejoramientos para evitar otras veces este cierre del mercado y se puedan respetar las normal que se presenten durante estos tiempos.</p>	<p>Tanto municipal y privado se ha logrado durante todo su tiempo de funcionamiento un manteamiento, pero en donde vemos un buen orden es en los privados.</p>

5. ¿El deterioro del mercado se debe a la intensidad del uso diario de los pobladores o los materiales usados en su construcción previa?	COMENTARIO
FAUSTINO: No, eso no creo, no porque aquí los clientes solo vienen hacer sus compras y yo creo que por el transcurso del tiempo puede ser que se deteriore	
SANTA ROSA: Es que antiguamente esto ha sido relleno, y a eso se debe que la rajadura con los movimientos sísmicos se ven los hundimientos y ahí se ha rajado.	
LA UNION: Ya no tendría que ver con el tema de la construcción sino con la intensidad de que los comerciantes utilizan este mercado, el tiempo que lo utilizan.	
LA NORIA: Como ya le había mencionado, es más que todo por el tiempo, creo que el material también tiene que ver a veces por ahorrar uno busco lo más cómodo, pero se trata de buscar lo mejor, pero igual poco a poco se irán haciendo las mejoras del mercado.	
PALERMO: No, el uso de los pobladores no tiene que ver, sino ya el tiempo, es como un objeto si no lo cuidas se daña y malogra, lo mismo pasa aquí, el mercado si no tiene mantenimiento pues se va deteriorando y tomando mal aspecto, lo que más se ve aquí son los malos olores por la basura acumulada, no hay mucho orden, no hay un lugar para depositar la basura y esto se retire fácilmente con el camión cuando pasa.	La intensidad es según la cantidad de persona que pueden ingresar a los mercados, el aforo, estos mercados no se deterioran por la intensidad de los comerciantes o compradores, sino al tiempo y al tipo de material que se usa en ellos, por esto es que debería haber un mayor manejo en cuanto al reglamento de mercados y se puedan diseñar con materiales de acuerdo a la zona.
INDOAMERICANO: No los pobladores no tienen que ver con eso. Como le mencione es el material que se usa también por el tipo de clima que tiene Trujillo, creo que eso sería el gran factor de que se dañen las cosas.	
BUFALLO: No, creo que sea por los pobladores que transitan o ellos no vienen con la intención de romper las cosas, creo que ya es porque con el tiempo se van dañando las cosas, o también quizás el material necesita un cambio, es como un zapato lo usas, se ensucia, pero si lo limpias y cuidas te van a durar, pero ya con el pasar del tiempo se va haciendo viejo.	
SANTA ROSA VISTA A: No los pobladores o comerciantes no tienen que ver, se podría decir que el material que se usa se va dañando y se tienen que cambiar.	

DISCUSIÓN DE ENTREVISTA

Ander-Egg (1982, p. 226) afirma que una entrevista consiste en un diálogo entre al menos dos personas, una de las cuales es el entrevistador y la otra u otras son los entrevistados. Diálogo de preguntas con un propósito profesional. "... obtener información de individuos o grupos; proporcionar información, influir en algún aspecto del comportamiento (...) o ejercer un efecto terapéutico.

Se buscó lograr un diagnóstico urbano-arquitectónico de los mercados minoristas de Trujillo, con una entrevista a los encargados de los 8 mercados analizados, donde se logró obtener respuestas tanto positivas como negativas, llegando a encontrar una diferencia entre estos mercados privados y municipales.

Los mercados privados tienen una directiva que se encargan de ver por estos, tanto como los mantenimientos, cuidados, pero no solo la directiva es la encargada de ver por este orden, sino los mismos dueños de cada puesto, logrando tener una imagen apropiada de cada mercado, como tener las zonas bien ubicadas, llegando a verse con tan solo pasar por el ingreso, se puede observar el orden de cada zona, pero si hablamos de los mercados municipales que tienen mayor área que los mercados privados, se nota el desorden y el funcionamiento mal desarrollado de estas zonas, no tienen a respetarse, se ve mucho el deterioro de estos.

Cuentan con una directiva, que es parte de la municipalidad encargada de ver por estos mercados, llegando a notarse una mala organización con los dueños o encargados de cada puesto, es donde se está viendo estas fallas, como se puede observar en las entrevistas, como menciona la directiva, la municipalidad les está brindando el material pero los dueños de los puestos no lo aceptan, ya que quieren todo con mano de obra, pero como no hay un acuerdo entre estas personas, estos mercados siguen teniendo una imagen desagradable para la población, como también el desorden y un funcionamiento que no es aceptable según la normativa de mercados, por este motivo es que no llegan durar y tienen a deteriorarse rápido, estas directivas municipales deberían llegar a un acuerdo con los dueños de cada puesto, para llegar a un acuerdo y que la municipalidad pueda llegar a mejorar estos mercados, para lograr una buena imagen comercial en la ciudad de Trujillo, si

comparamos los mercados privados y municipales tanto como orden, funcionamiento y durabilidad, los mercados municipales están muy abajo de estos.

El aporte de los comerciantes es fundamental para que estos mercados tomen carta en esto, evitar el comercio ambulatorio, no se logra ver ni la fachada de los mercados por esta situación, por esto se debe organizar mejor estos mercados.

4.3 ENCUESTA:

Como parte final de nuestros instrumentos tenemos la siguiente encuesta, que se basa en preguntas de opinión sobre la imagen y funcionamiento de los distintos mercados. En el cual nos hemos basado en el último objetivo “conocer la relación entre lineamientos urbano-arquitectónico y funcionalidad para mayor durabilidad de los mercados de Trujillo” a lo que las mismas son dirigidas a 8 arquitectos calificados, los cuales han aportado con su opinión sobre el tipo de mercado que se acostumbra a visitar por los pobladores de la ciudad de Trujillo, en lo que se ha considerado a los siguientes arquitectos:

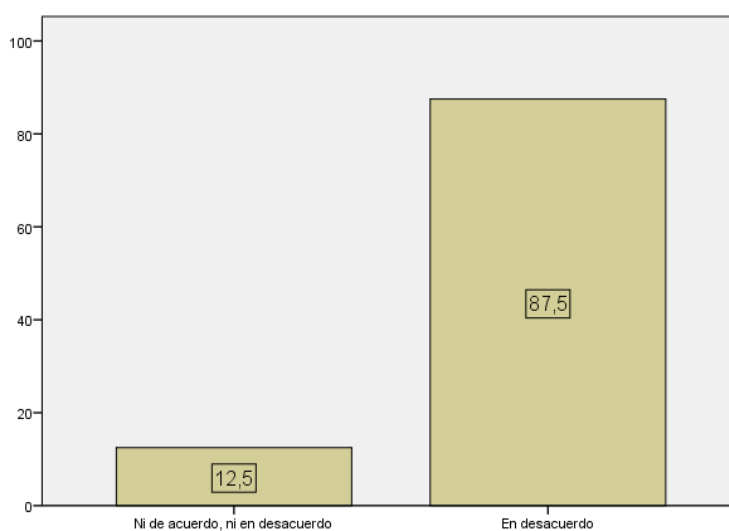
1. Daniel Herrera Gil
2. Oscar Sánchez
3. Arthur Ciro Iparraguirre Rojas
4. Freddy Bardalez Pinedo
5. Claudia Chávez Valdivia
6. Edson Ramírez Reyes
7. Alejandro Torres Gonzales
8. Hugo Quevedo Tello

Para aplicar la siguiente encuesta se han tomado en cuenta los indicadores del proyecto de investigación y la constante comunicación con nuestro asesor de tesis, solo así se ha podido lograr la correcta elaboración de preguntas adecuadas para poder llegar a sostener nuestro objetivo selecto, siendo este el resultado de nuestro análisis:

1. Según su criterio ¿usted considera que los recorridos de los mercados de Trujillo tienen el espacio suficiente para utilizarse correctamente?

Tabla de frecuencia sobre la opinión de arquitectos hacia los lineamientos arquitectónicos efectuados en los mercados minoristas de Trujillo, 2022.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	12,5	12,5	12,5
	En desacuerdo	7	87,5	87,5	100,0

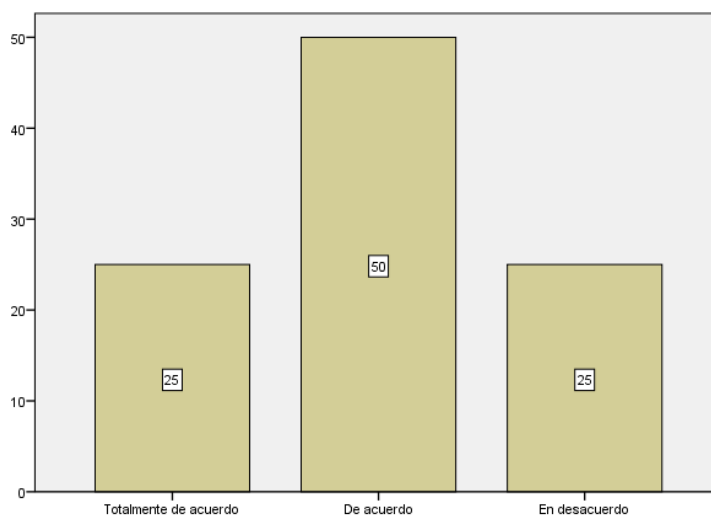


- Se puede observar en la tabla 1, que el 87.5% de arquitectos que han opinado, determinan que no están de acuerdo con los recorridos de los mercados de Trujillo, ya que estos no cumplen con las medidas necesarias para un recorrido y tampoco permite que las personas puedan transitar con sus compras sin ningún problema, siendo esta la mayor cantidad de respuestas recibidas a la pregunta, tenemos también al 12,5 % de arquitectos que estiman estar ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

2. ¿Considera que los alimentos de tipo animal (carne, pollo, pescado) se aprecian mejor con iluminación artificial?

Tabla de frecuencia sobre la opinión de arquitectos hacia los lineamientos arquitectónicos efectuados en los mercados minoristas de Trujillo, 2022.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	2	25,0	25,0	25,0
	De acuerdo	4	50,0	50,0	75,0
	En desacuerdo	2	25,0	25,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

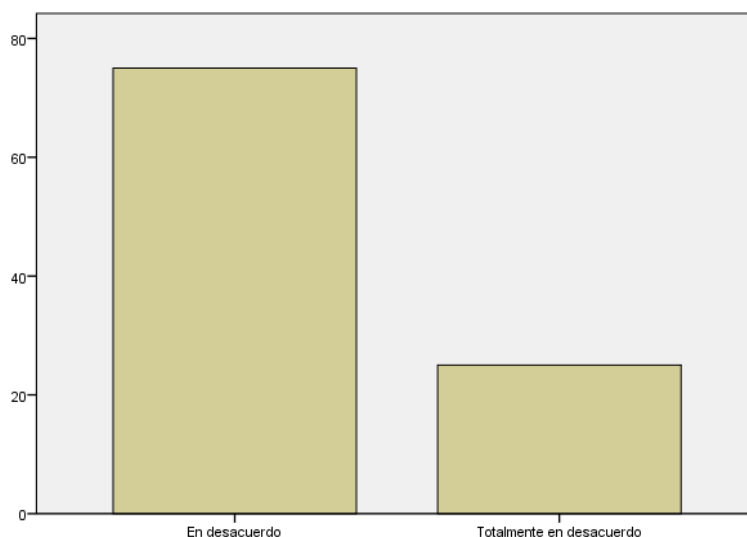


- De acuerdo a la contestación que se nos concedió, se sostuvo que el 50 % es el mayor porcentaje de respuestas, siendo que los arquitectos están totalmente de acuerdo a que se debe tener la zona húmeda de los mercados de Trujillo (como son los puestos de carne, pollo, pescado) con una buena iluminación artificial, para lograr la visualización de estos y se pueda vender con mayor facilidad a los pobladores, por otro lado tenemos el 25 % de los profesionales los cuales opinaron que están totalmente de acuerdo con el criterio de iluminación artificial y el ultimo 25 % que termino en un desacuerdo con la pregunta realizada

3. Desde su punto de vista ¿Los mercados de Trujillo están diseñados para que se respete el distanciamiento social impuesto por el gobierno?

Tabla de frecuencia sobre la opinión de arquitectos hacia los lineamientos arquitectónicos efectuados en los mercados minoristas de Trujillo, 2022.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	6	75,0	75,0	75,0
	Totalmente en desacuerdo	2	25,0	25,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

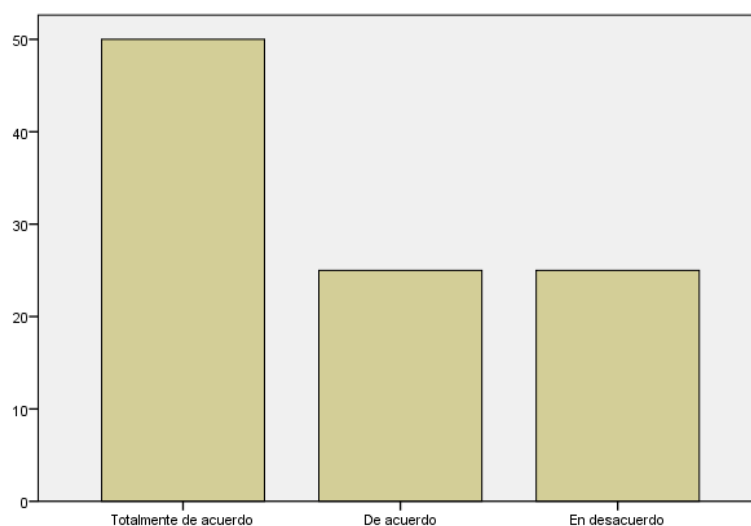


- Como se evidencia, tenemos el 75 % de arquitectos en desacuerdo sobre que la mayoría de mercados de Trujillo no están diseñados para mantener un distanciamiento en tiempos difíciles como lo fue la pandemia de Covid-19, como mencionan se espera a que sucedan este tipo de problemas para que los mercados bajen el aforo, ya que sus recorridos no tienen el espacio necesario para mantener el distanciamiento que impone el gobierno. Por consecuente tenemos al 25 % restante que opinan estar en total desacuerdo por el espacio impuesto en el diseño de los mercados.

4. ¿Cree usted que es relevante el tipo de material que se utiliza en la construcción del mercado?

Tabla de frecuencia sobre la opinión de arquitectos hacia los lineamientos arquitectónicos efectuados en los mercados minoristas de Trujillo, 2022.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	4	50,0	50,0	50,0
	De acuerdo	2	25,0	25,0	75,0
	En desacuerdo	2	25,0	25,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

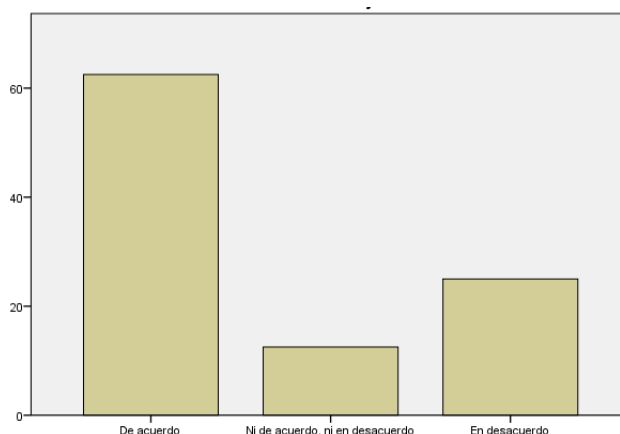


- En la tabla 4 se determinó que el 50% de profesionales están totalmente de acuerdo en que el material de construcción de los mercados de Trujillo sea relevante, es por esto que siempre suelen deteriorarse de manera rápida, no duran el tiempo estimado y es ahí donde vienen los problemas y se genera esta mala imagen. Por otro lado, tenemos al 25 % de arquitectos que al igual que la mayoría están de acuerdo con la importancia del material en la construcción de mercados, por último, tenemos al 25 % sobrante que no está de acuerdo con que la relevancia del material sea de gran valor para este tipo de edificaciones

5. Según su criterio, ¿Es adecuado el ancho de las puertas y diferentes accesos de los mercados de Trujillo?

Tabla de frecuencia sobre la opinión de arquitectos hacia los lineamientos arquitectónicos efectuados en los mercados minoristas de Trujillo, 2022.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De acuerdo	5	62,5	62,5	62,5
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	12,5	12,5	75,0
	En desacuerdo	2	25,0	25,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

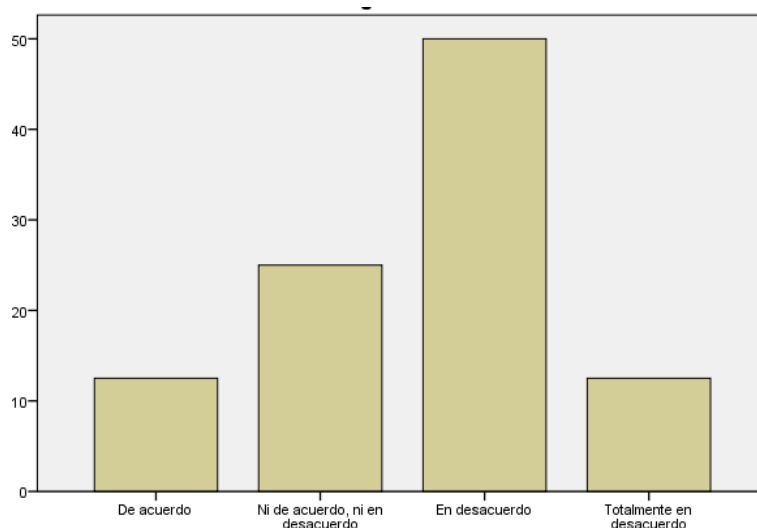


- Así mismo, se puede analizar la siguiente tabla en que el 62,5% del grupo de arquitectos seleccionados, están de acuerdo con los anchos de las puertas y diferentes accesos de los mercados, por otro lado, tenemos al 12,5 % de profesionales que sostuvieron estar ni de acuerdo, ni en desacuerdo asumiendo que es las medidas impuestas son bastante habituales, por ultimo tenemos al 25 % de arquitectos que opinan estar en desacuerdo con las medidas, ya que suele haber mucho comercio en la entrada de estos que evita el paso de los clientes, generando aglomeración y caos en la entrada.

6. ¿Considera que cada espacio/puesto del mercado funcione con el fin que se le ha asignado?

Tabla de frecuencia sobre la opinión de arquitectos hacia los lineamientos arquitectónicos efectuados en los mercados minoristas de Trujillo, 2022.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De acuerdo	1	12,5	12,5	12,5
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	25,0	25,0	37,5
	En desacuerdo	4	50,0	50,0	87,5
	Totalmente en desacuerdo	1	12,5	12,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

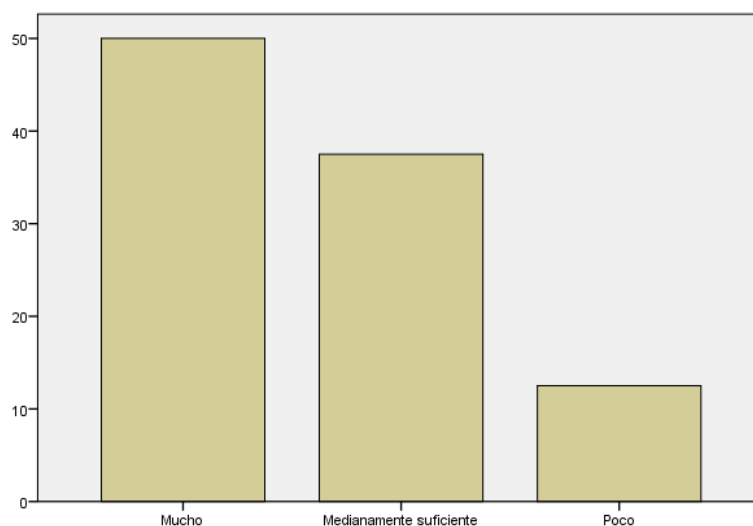


- Como se puede observar tenemos que el 50 % de arquitectos, está en desacuerdo a que los puestos de los mercados no cumplen con el rol asignado en su zona, no podemos agregar un puesto de zona seca ya sea ropa en un puesto de zona húmeda donde se vende pescado o carnes, lo mismo opinan el 12, 5 % de arquitectos que están en total desacuerdo con la finalidad utilitaria en los mercado de su localidad, por otro lado tenemos al otro 25 % de arquitectos afirmando estar ni de acuerdo, ni en desacuerdo con la pregunta realizada y finalmente esta el 12,5 % restante que esta de acuerdo con el fin utilitario del espacio asignado en el mercado que visitan.

7. ¿Según su criterio, cada 3 años sería el tiempo determinado para que un mercado tenga algún tipo de mantenimiento en sus zonas?

Tabla de frecuencia sobre la opinión de arquitectos hacia los lineamientos arquitectónicos efectuados en los mercados minoristas de Trujillo, 2022.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mucho	4	50,0	50,0	50,0
	Medianamente suficiente	3	37,5	37,5	87,5
	Poco	1	12,5	12,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

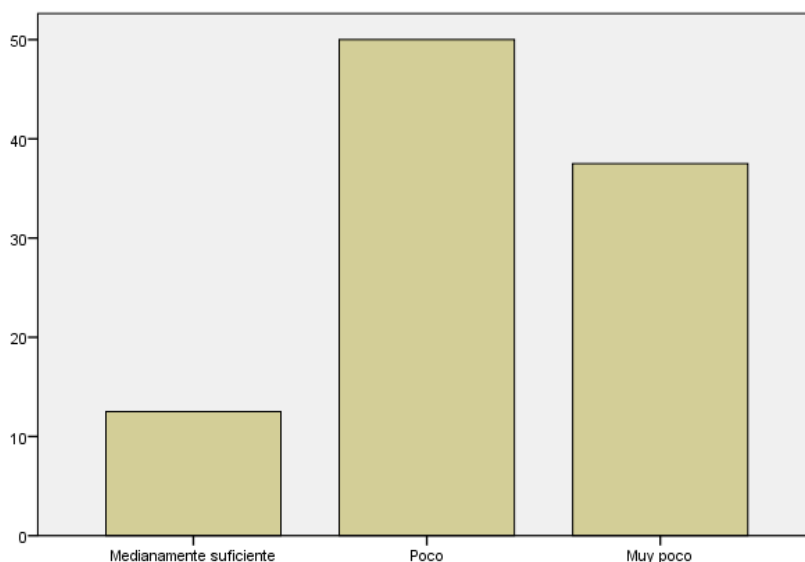


- Así mismo, en la tabla 7 tenemos que un 50% de los arquitectos están de acuerdo en que sería adecuado que cada 3 años un mercado tenga un buen mantenimiento en sus zonas y lograr que estos tengan una buena imagen, tanto en su interior como exterior, logrando ambientes limpios, agradables a la vista de la población que accede a estos mercados, otro 37,5 % esta medianamente suficiente de acuerdo con el tiempo requerido para el mantenimiento de los mercados, por ultimo tenemos el 12,5 % de arquitectos los cuales opinan que sería un poco acelerado el tiempo de mantenimiento propuesto

8. Como arquitecto, ¿Se siente conforme con el diseño interior que tiene el mercado de su localidad?

Tabla de frecuencia sobre la opinión de arquitectos hacia los lineamientos arquitectónicos efectuados en los mercados minoristas de Trujillo, 2022.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Medianamente suficiente	1	12,5	12,5	12,5
	Poco	4	50,0	50,0	62,5
	Muy poco	3	37,5	37,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

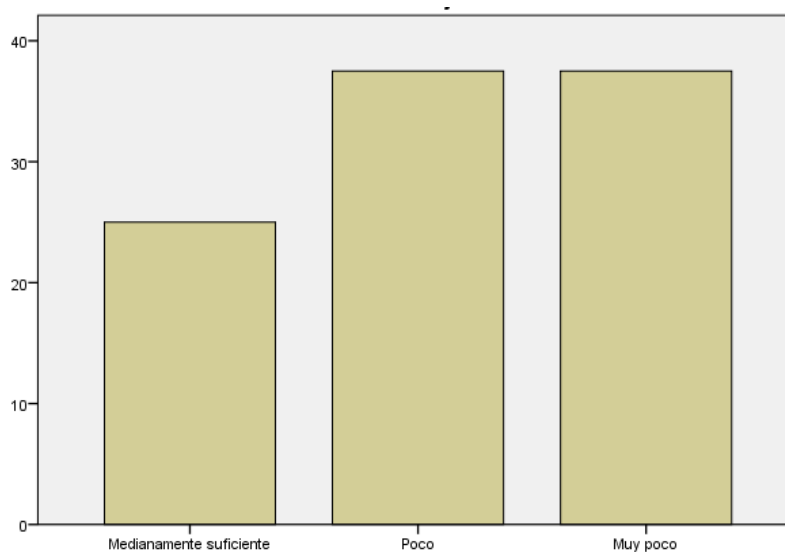


- Podemos observar que, según la contestación del grupo de arquitectos elegidos para el estudio de los lineamientos, el 50 % de ellos se sienten poco conformes con el diseño interior del mercado. Mientras que 37,5 % arquitectos afirman que el diseño interior está muy poco trabajado, por lo que sostenemos que la zonificación no es la correcta. Por último, solo el 12,5 % de arquitectos se siente medianamente suficiente conforme con el mercado de su localidad.

9. Como arquitecto ¿Usted se siente satisfecho con la forma que tienen los mercados de Trujillo?

Tabla de frecuencia sobre la opinión de arquitectos hacia los lineamientos arquitectónicos efectuados en los mercados minoristas de Trujillo, 2022.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Medianamente suficiente	2	25,0	25,0	25,0
	Poco	3	37,5	37,5	62,5
	Muy poco	3	37,5	37,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

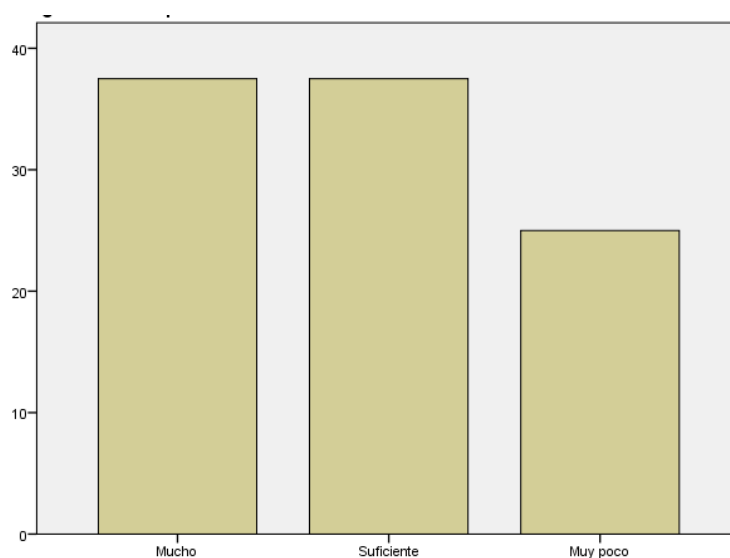


- Como se evidencia, según la percepción del grupo de arquitectos elegidos para el estudio de los lineamientos, el 37,5 % de ellos se sienten muy poco satisfechos con la forma que tienen los mercados de su localidad, al igual que otra cantidad de arquitectos del también 37,5 % que afirmaron que se sienten poco satisfechos con la forma de su mercado. Por último, tenemos al 25 % que se siente medianamente suficiente conforme con el estado físico de los mercados.

10. ¿Considera que la fachada de los mercados debería ser atractiva?

Tabla de frecuencia sobre la opinión de arquitectos hacia los lineamientos arquitectónicos efectuados en los mercados minoristas de Trujillo, 2022.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mucho	3	37,5	37,5	37,5
	Medianamente Suficiente	3	37,5	37,5	75,0
	Muy poco	2	25,0	25,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

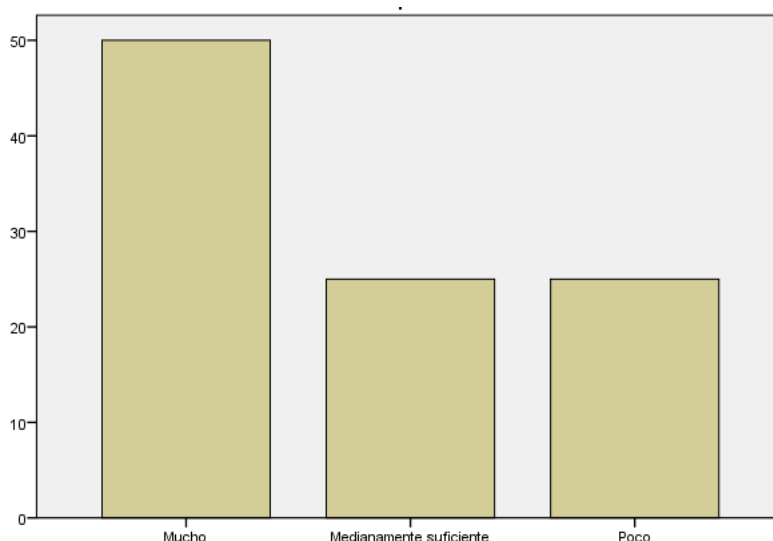


- De acuerdo al detalle de las tablas se determina que el 37,5 % de los arquitectos considera que las fachadas de los mercados deberían ser muy atractivas, tanto para incentivar las ventas como para el estilo de vida de los pobladores, otro 37,5 % considera que es medianamente suficiente la fachada, siendo el ultimo el 25 % que consideran muy poco importante el tema del diseño del frontis en los mercados.

11. ¿Considera que el diseño exterior de los mercados de Trujillo contribuye a las ventas de los puestos?

Tabla de frecuencia sobre la opinión de arquitectos hacia los lineamientos arquitectónicos efectuados en los mercados minoristas de Trujillo, 2022.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mucho	4	50,0	50,0	50,0
	Medianamente suficiente	2	25,0	25,0	75,0
	Poco	2	25,0	25,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

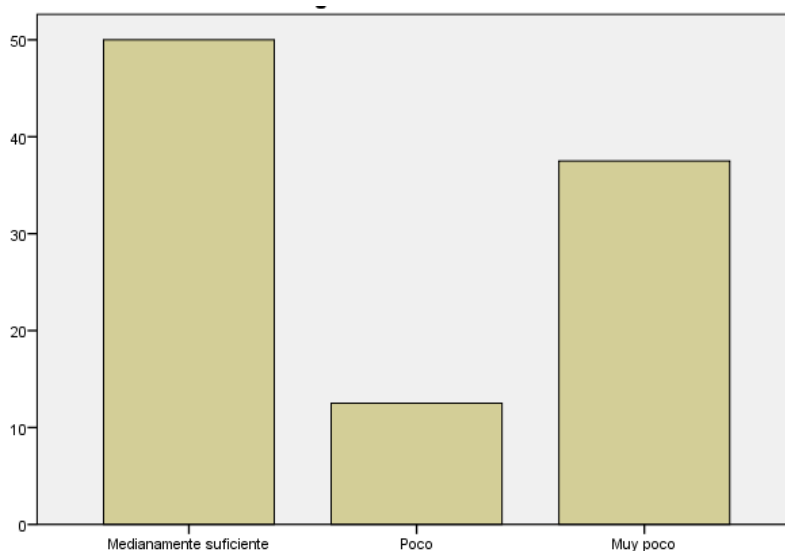


- En la tabla 11, observamos que el 50 % de los arquitectos apoyan el criterio de que un correcto diseño exterior conlleva a más ventas y a una mejor estrategia de demandas, por otro lado, tenemos al 25 % de profesionales que opinan que este criterio es medianamente suficiente importante al momento de diseñar un mercado y por consecuente tenemos al último 25 % de arquitectos los cuales consideran muy poco crucial esta perspectiva en el diseño comercial.

12. Según su criterio ¿Cree que los puestos de los mercados estén ubicados de manera organizada actualmente?

Tabla de frecuencia sobre la opinión de arquitectos hacia los lineamientos arquitectónicos efectuados en los mercados minoristas de Trujillo, 2022.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Medianamente suficiente	4	50,0	50,0	50,0
	Poco	1	12,5	12,5	62,5
	Muy poco	3	37,5	37,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

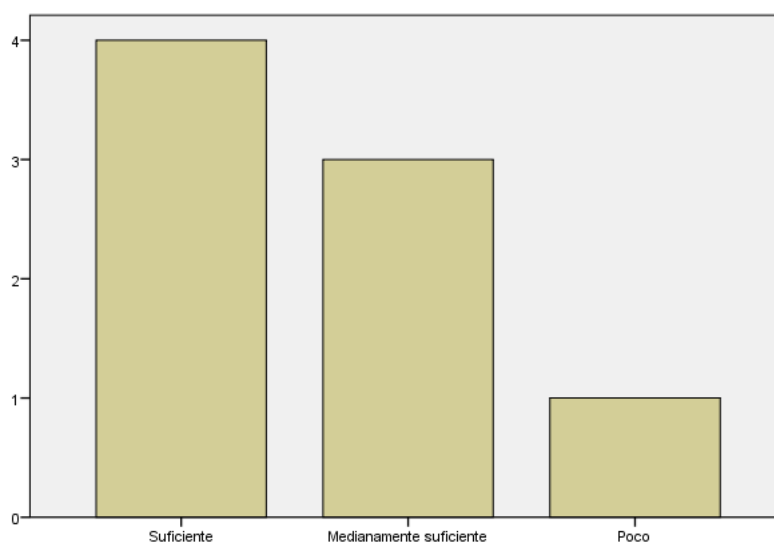


- Así mismo, en la tabla 12, se detalla que el 50 % de los arquitectos estiman que en su localidad la zonificación está en escala de medianamente suficiente realizada correctamente, puesto que detallan que en cada zona siempre hay un puesto que no es correlacionado con los demás, tenemos al otro 12,5 % de los arquitectos que opina que en su localidad están poco diseñado las zonas del mercado. Por último, tenemos el 37,5 % el cual opina que estos están muy pocos desarrollados, debido al poco comercio y falta de compromiso del estado.

13. ¿Considera que los mercados de Trujillo estén suficientemente ventilados en todas sus zonas?

Tabla de frecuencia sobre la opinión de arquitectos hacia los lineamientos arquitectónicos efectuados en los mercados minoristas de Trujillo, 2022.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Suficiente	4	50,0	50,0	50,0
	Medianamente Suficiente	3	37,5	37,5	87,5
	Poco	1	12,5	12,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	



- Podemos observar, que en su mayoría el 50 % de arquitectos considera que es suficiente el ventilado en las zonas de los mercados que visitan, por otro lado, el 37,5 % de los mercados opina que en su localidad la ventilación es medianamente suficiente, debido a que en algunas zonas del mercado el techo es regularmente bajo. Finalmente, el 12,5 % del grupo determina que la ventilación es poca en los mercados, siendo esto dependiendo el lugar.

DISCUSIÓN ENCUESTA:

Trespalacios, Vázquez y Bello, afirma que las encuestas son instrumentos de investigación descriptivos que requieren predeterminedar las preguntas a formular, las cuales se seleccionan de una muestra representativa de la población, precisando las respuestas e identificando los métodos utilizados para recolectar la información obtenida.

De acuerdo al objetivo basado esta encuesta, el cual es “Conocer la relación entre lineamientos urbano-arquitectónico y funcionalidad para mayor durabilidad de los mercados de Trujillo”, teniendo respuestas tanto positivas como negativas por parte de los 8 Arquitectos Profesionales, observamos que la opinión de estos, es muy valiosa para la investigación, llegando a entender el punto de vista de cada de cómo debería funcionar y desarrollarse un mercado en la ciudad de Trujillo. Se pudo obtener los resultados de que estos mercados de Trujillo no cuentan con las medidas necesarias para que los recorridos de estos y las personas puedan transitar, pero es lo que se ve en estos 8 mercados investigados, la mayoría no cumplen con esto, llegando a la idea de que los mercados de Trujillo no están diseñados para mantener un distanciamiento en tiempos difíciles como lo fue la pandemia de Covid-19, como mencionan se espera a que sucedan este tipo de problemas para que los mercados busquen una solución y controlen el aforo, ya que sus recorridos no tienen el espacio necesario para mantener el distanciamiento que impone el gobierno. De acuerdo a los resultados de las preguntas también se obtuvo de que la zona húmeda de los mercados de Trujillo (como son los puestos de carne, pollo, pescado) deben contar con una buena iluminación artificial, para lograr la visualización de estos y se pueda vender con mayor facilidad a los pobladores.

El material con el que se están construyendo estos mercados es muy relevante en la ciudad de Trujillo, es por esto que siempre suelen deteriorarse de manera rápida, no duran el tiempo estimado y es ahí donde vienen los problemas y se genera esta mala imagen, estaría bien si se realizara un estudio antes de construir estos mercados y se pueda construir con el material que corresponda a la zona donde será ubicado este mercado. Es importante que los ingresos principales cuenten con

accesos amplios para que se vea limpio y ordenado al momento de ingresar a estos, como también estos mercados no cumplen con la zonificación asignada, cada puesto es diferente a la zona donde está ubicado, si es ropa o electrodomésticos deben ir en la zona seca y no en zona húmeda, esto se debe respetar llegando a un orden en el mercado desde su ingreso hasta su salida, según los arquitectos profesionales nos mencionan que es importante que cada 3 años deben realizar los respectivos mantenimientos a estos mercados para evitar que el deterioro avance y se dañe el material con el que está construido.

De acuerdo al desarrollo del interior de los mercados y a su forma, se logró obtener los resultados que estos mercados no están bien diseñados en su interior para lograr un buen funcionamiento, y en la parte exterior en cuanto a fachadas siempre son las mismas, no hay un diseño nuevo o llamativo, todos estos mercados son cuadrados de un solo nivel, es como la copia de uno a otro, el generar o desarrollar un buen ingreso, una zonificación que nos reparta a distintas zonas de manera ordenada generaría mayor visitas a estos mercados, ventas y un buen ambiente para la población que va consumir o comprar en estos mercados diariamente, rescatando que todos estos mercados si están bien ventilados e iluminados evitando, que estos malos olores sean fuertes.

V. CONCLUSIÓN

1. En nuestro país, los mercados formales son la principal opción para que la población se pueda abastecer de alimentos, especialmente la comunidad que ostenta el mínimo presupuesto, los cuales acceden a productos variados, pero de bajo costo y calidad. En la mayoría de estos mercados, el ambiente no es el adecuado para los productos que se ofrecen, las condiciones sanitarias y de conservación no son óptimas y la falta de organización que existe refleja una mala imagen. En Trujillo, la mayor parte de mercados formales se encuentran deteriorados, en mal estado y carecen de mantenimiento y más aún con la llegada de la pandemia (COVID 19), es por ello que el enfoque de esta investigación tiene como finalidad conocer y corroborar cuales son los lineamientos arquitectónicos que se ejecutan para lograr un correcto funcionamiento y durabilidad de un mercado teniendo en cuenta los criterios y opiniones de las personas relacionadas en esta investigación entre los que tenemos a arquitectos y trabajadores del mercado.
2. En el desarrollo de esta investigación nos hemos enfocado directamente en la influencia de los lineamientos arquitectónicos en el funcionamiento y durabilidad de los mercados principalmente los minoristas en la ciudad de Trujillo. Hemos realizado un enfoque cuantitativo, usando métodos cuantitativos como encuestas y entrevistas a la población de los sectores donde están desarrollados estos mercados, con la finalidad de conocer cuál es su perspectiva con respecto a esta problemática, para que de esta forma se pueda comprobar y corroborar nuestra hipótesis. Posteriormente con los resultados obtenidos en esta investigación, lo que se requiere es mejorar la perspectiva y visión para los mercados y que sean desarrollados bajo los lineamientos arquitectónicos para una mejor funcionabilidad y durabilidad de estos.
3. En el estudio realizado, se ha determinado que existen factores determinantes para el diseño y construcción de un mercado, siendo estos indagados y estudiados de tal manera que, al momento de realizar un tipo de modelo de mercado minorista, se tenga en cuenta y exista una relación entre los

lineamientos urbanos – arquitectónicos y de funcionalidad para que tengan una mayor durabilidad los mercados que se construyan, y que tengan un mejor funcionamiento para el uso de los pobladores.

4. El funcionamiento y durabilidad de los mercados privados son más desarrollados que los mercados municipales ya que la misma directiva se encarga de estos, manteniendo una buena imagen y buen estado los mercados privados, logrando que los mercados privados tengan un mayor desarrollo efectivo para la población, llegando a la conclusión que los mercados municipales podrán ser más grandes y con mayor comercio, pero poco a poco irán desapareciendo por la mala imagen que dan.
5. Se concluye que estos mercados no están desarrollados para mantener un distanciamiento en tiempos difíciles como lo fue la pandemia de Covid-19, pues estos mercados no cuentan con pasadizos normados, que brinden seguridad a los pobladores, evitando el aglomeramiento, se propone desarrollar ambientes y espacios amplios para este tipo de dificultades que se presentan cuando menos lo esperamos.
6. Estos mercados son una de las infraestructuras de comercialización más antiguas que existen junto con el comercio minorista moderno y mantiene su estatus no solo por las ventajas competitivas de los productos frescos, sino también por el impacto social y cultural que crean. Obteniendo como investigación que estos estos mercados construidos, han demostrado una falta de investigación y estudio exhaustivo antes de ser construidos ya que no se ha usado el material adecuado para lograr una mayor durabilidad en estos. Teniendo como resultados mercados en mal estado, con una imagen desagradable, rescatando los mercados privados que están construidos adecuadamente para tener un buen funcionamiento para los clientes y comerciantes dentro del mercado.

VI. RECOMENDACIONES

1. Considerando la importancia que tiene esta investigación y en base a los resultados que se han obtenido, se sugiere tomar en cuenta, relacionar y seguir los lineamientos arquitectónicos – urbanos para el correcto funcionamiento y durabilidad de los mercados minoristas de Trujillo y del país en general. Estos lineamientos deben ser indispensables y aplicables para todo modelo de proyecto de mercado formal a desarrollar, para que los mercados futuros se encuentren en condiciones óptimas y tengan una mayor durabilidad y un adecuado funcionamiento para que sea de beneficio para la población.
2. Se debe planificar y ejecutar modelos que contengan los lineamientos estudiados con la finalidad de construir mercados que sean óptimos para mejorar la calidad de vida de la población y que puedan tener una mayor duración a lo largo del tiempo. Debe existir un compromiso de las personas implicadas directamente en el desarrollo de estos proyectos, principalmente de los arquitectos y trabajadores para poder dar una mejor perspectiva de los mercados y sirvan de ejemplo en todo el país.
3. Se ha realizado una investigación exhaustiva en este trabajo, es por ello que se recomienda analizar los resultados que se obtienen para poder replicar en conjunto con otras investigaciones, y de esta forma ayudar a mejorar la problemática que existe acerca de los mercados minoristas cuyo objetivo es conocer cuál es nuestra realidad y a partir de ello construir mercados futuros en óptimas condiciones para el beneficio de la población y el progreso de nuestro país.
4. Se recomienda analizar los puntos críticos de estos mercados, junto a investigaciones ya existentes, para implementar una normativa de diseños de mercados, donde se detalle cómo se debe diseñar este, y el tipo de estudio que se debe realizar para construir con un material resistente a la zona logrando mejor durabilidad en los mercados, como también se respete la zonificación planteada por el profesional.

5. Pretendemos enfocarnos en la importancia de estos mercados considerándolos como nuevos espacios, no solo de comercio como sería la venta de productos de primera necesidad, sino también como un ambiente turístico donde se pueda conocer todo el producto que se consume en nuestro país. Recomendando analizar cada punto importante de estos mercados para llegar a una solución donde todos estos mercados logren ser un espacio no solo para compras del día, sino un ambiente atractivo que incentive a las ventas como también un buen estilo de vida de los pobladores.

6. Como ya sabemos estos mercados con el tiempo están experimentando una crisis generalizada, ocasionando que la mayor parte de ellos se vea en deterioro y agonice, haciendo que gran parte de ellos disminuyan su clientela, o bien cierren, ya que hoy en día los Súper Mercados están tomando el lugar de estos mercados minoristas, sabiendo que el alimento que venden en estos mercados es fresco y natural, pero hoy en día la humanidad prefiere sentirse cómoda, en buen ambiente. Es por eso que recomendamos analizar todo el estudio de mercados ya realizados, así poder implementar un reglamento o norma donde enseñe como se debe diseñar un mercado. Teniendo una mejor visión para los mercados y así estos sean desarrollados bajo los lineamientos arquitectónicos para una mejor funcionalidad y durabilidad de estos, para evitar las consecuencias de un mercado insalubre y ornamental, que no cumpla con las funciones requeridas para los pobladores.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Brandis García, D. (2018). Grandes proyectos urbanos y desarrollos residenciales: del urbanismo de mercado a un nuevo modelo para Madrid. *Ciudad Y Territorio Estudios Territoriales*, 50(198), 731-747. Recuperado a partir de <https://recyt.fecyt.es/index.php/CyTET/article/view/76697>.

Fort, R., Espinoza, A. (2018). Planificar la informalidad: herramientas para el desarrollo de mercados de «urbanizaciones informales planificadas». *Análisis & Propuestas*, 40. Lima: GRADE. Recuperado a partir de <https://repositorio.grade.org.pe/handle/20.500.12820/585>.

Meza P. (2017). *Mercado modelo en el distrito de Carabayllo*. Tesis presentada para título. Universidad Ricardo Palma.

Ventura H. (2017). Rediseño de la infraestructura arquitectónica y competitividad del mercado minorista “Señor de los Milagros” en el distrito de Ventanilla, 2017. Tesis presentada para título. Universidad César Vallejo.

Ramos F. (2017). Nivel de competitividad y participación de mercado de las cebicherías más representativas en el mercado de Chimbote - 2017. Tesis presentada para título. Universidad César Vallejo.

Jessica Yanza S (2018). Rediseño arquitectónico del mercado municipal del cantón y cabecera cantonal de zaruma. Tesis presentada para título. Universidad internacional del Ecuador – Loja.

León J, Rondón J. (2017). Mercado de abastos en Huaral. Tesis presentada para título. Universidad Ricardo Palma.

Champa, Y. (2019). Propuesta arquitectónica de mercado minorista inteligente en la Ciudad de Huacho. Tesis presentada para título. Universidad Nacional Federico Villareal.

Murcia, Morales y Mancia. (2021) Propuesta de anteproyecto arquitectónico para el nuevo mercado municipal de la ciudad de Ahuachapán. Tesis presentada para título. Universidad del Salvador.

Paredes Ramírez, R. (2018). Evaluación de las necesidades comerciales contemporáneas del usuario de la ciudad de Chiclayo: propuesta arquitectónica de mercado minorista en p.j. Ciudad del Chofer. Tesis presentada para título. Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

Leandro, C. (2017). Diseño arquitectónico de mercado minorista para fortalecer la actividad comercial en el distrito de ciudad nueva – Tacna. Tesis presentada para título. Universidad nacional Jorge Basadre Grohmann.

Chura y Figueroa. (2019). Renovación del mercado central de abastos de la ciudad de Ilave. Tesis presentada para título. Universidad nacional del Altiplano – Puno

Claudia Marcela N. (2017). Relación entre lineamientos arquitectónicos educativos y el espacio estimulante para el diseño de un jardín infantil en la provincia de Trujillo. Tesis presentada para título. Universidad Privada del Norte.

Villa Angeles A. (2019). Lineamientos Arquitectónicos para el diseño de un Kindergarten en el AA. HH Villa Hermosa, Casma-2017. Tesis presentada para título. Universidad Cesar Vallejo.

Marta Alelu H. (2012). Estudio de encuestas. Recuperado a partir de https://www.academia.edu/11394153/Estudio_De_Encuestas?bulkDownload=thisPaper-topRelated-sameAuthor-citingThis-citedByThis-secondOrderCitations&from=cover_page

Fidel Pérez. (2012). Estudio de entrevistas. Recuperado a partir de https://www.academia.edu/23569740/La_entrevista_como_t%C3%A9cnica_de_investigaci%C3%B3n_social_Fundamentos_t%C3%B3ricos_t%C3%A9cnicos_y_metodol%C3%B3gicos?bulkDownload=thisPaper-topRelated-sameAuthor-citingThis-citedByThis-secondOrderCitations&from=cover_page

Julio Cesar P. (2021) Informalidad en mercado Casccaparo pone en riesgo zona patrimonial. Recuperado a partir de <https://elcomercio.pe/corresponsales-escolares/historias/cusco-informalidad-en-mercado-casccaparo-pone-en-riesgo-zona-patrimonial-cusco-noticia/?ref=ecr>

Fernando Alexander T. (2018) Comercio Informal Ambulatorio y sus efectos en el deterioro del Espacio Público de la Avenida España del distrito de Trujillo, 2017. Tesis para obtener el grado Académico de Maestro en Arquitectura. Universidad Cesar Vallejo.

Jhon Marlon A. (2021). Plazas de mercados, estrategias de revitalización Arquitectónica. Recuperado a partir de https://issuu.com/cartillasinvestigacion/docs/revitalizaci_n_de_los_espacios_comerciales_tradici

Artículos Master. (2018). Los colores en la arquitectura. Recuperado a partir de <https://www.mchmaster.com/es/noticias/los-colores-en-la-arquitectura/>

Manuel Hernández J, (2018) Diseño del drenaje pluvial y evaluación de impacto ambiental en urb. el chilcal de la ciudad de Piura. Informe de Ingeniería. Universidad de Piura.

Ministerio de Salud. Reglamento sanitario de funcionamiento de mercados de abasto. Informe de Ministerio de Salud Digesa.

Gobierno del Perú (2022) Regulación de los mercados de abastos para prevenir la COVID-19 y mejorar el acceso a la alimentación saludable (2022). Recuperado a partir de <https://www.gob.pe/20570-regulacion-de-los-mercados-de-abastos-para-prevenir-la-covid-19-y-mejorar-el-acceso-a-la-alimentacion-saludable-2022>

Hernán Rafael E. (2018) Estrategias de formulación de los mercados de abasto y su influencia en la sociedad y cultura. Investigación.

Montserrat y Marta. (2016) Los mercados de abastos y las ciudades turísticas. Revista de turismo y Patrimonio Cultural.

Francis William V. (2020) Nuevo mercado de abasto en Chiclayo, RE. Estructuración de espacios comerciales para la ciudad. Tesis presentada para título. Universidad Católica del Perú.

Miranda Bardales Y. (2018) Mercado de abastos, para mejorar el abastecimiento de productos de primera necesidad, ubicado en la ciudad de Chiclayo. Tesis presentada para título. Universidad de San Martín de Porres.

ANEXOS DE LA INVESTIGACIÓN:

ANEXO N°1 Cuadro de Matriz de categorización

TITULO	PROBLEMA	OBJ. GEN	OBJ. ESP.	HIPÓTESIS	VARIABLE	DEF. CONCEPTUAL	DEF. OPERACIONAL	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	ESCALA
RELACION ENTRE LOS LINEAMIENTOS ARQUITECTÓNICOS EN EL FUNCIONAMIENTO Y DURABILIDAD DE LOS MERCADOS MINORISTAS DE TRUJILLO-2022	¿De qué manera participan los lineamientos arquitectónicos en el apropiado funcionamiento y durabilidad de los mercados minoristas de Trujillo?	Determinar los lineamientos arquitectónicos para un óptimo funcionamiento y durabilidad de los mercados minoristas de Trujillo.	Realizar un diagnóstico urbano - arquitectónico de los mercados minoristas de Trujillo	Se plantea que al tener una definición más perspicaz de cómo funciona un mercado, este trabajará mejor y por ende tendrá más durabilidad, convirtiendo los lineamientos en un factor determinante para el diseño de un mercado minorista.	Lineamientos arquitectónicos.	Un lineamiento es un programa o plan de acción que rige a cada institución. Esta aprobación es un conjunto de acciones, criterios y objetivos que deben cumplirse dentro de su organización. Si alguien no respeta estas pautas, es culpable e incluso puede ser castigado dependiendo de la gravedad de sus acciones.	Son rasgos que se tienen que tener en cuenta para que un proyecto pueda funcionar, de manera que no sean reglas obligatorias, sino esquemas básicos para su direccionamiento. Siendo estas referencias específicas en cada detalle arquitectónico.	ANÁLISIS FORMAL	Según la forma.	Razón
			Según su geometría.							
			Según su superficie.							
			ANÁLISIS ESPACIAL					Según principios ordenadores.	Razón	
								Recorridos - accesos y secuencia de espacio.		
								Morfología.		
		ANÁLISIS TECNOLÓGICO	Según la percepción visual.	Razón						
			Por su finalidad utilitaria.							
			Asoleamiento.							
			Ventilación.							
		USO DE ÁREAS.	Iluminación.	Razón						
			Control de lluvias.							
			Zonificación.							
			Distribución.							
			ANÁLISIS DE USUARIO.		Flujos.	Razón				
AFORO.	Circulación.									
	Usuario									
ANÁLISIS DE RELACIONES.	Espacio	Razón								
	Vinculación									
CONSERVACIÓN DEL MERCADO	Estado de conservación	Nominal								
	Material.									
	Estado Físico									
	Mantenimiento.									

ANEXO Nº 02

ENCUESTA DIRIGIDA A ARQUITECTOS CALIFICADOS

Anexo 01: Guía de encuesta a arquitectos calificados

CUESTIONARIO APLICADO PARA MEDIR LA RELACIÓN ENTRE LOS LINEAMIENTOS ARQUITECTÓNICOS EN EL FUNCIONAMIENTO Y DURABILIDAD DE LOS MERCADOS.

INSTRUCCIONES:

Guía de encuesta a población			
Tema de investigación	“RELACIÓN ENTRE LOS LINEAMIENTOS ARQUITECTÓNICOS EN EL FUNCIONAMIENTO Y DURABILIDAD DE LOS MERCADOS MINORISTAS DE TRUJILLO-2022”		
Objetivo	<p>Este formulario tiene como finalidad conocer la relación entre los lineamientos arquitectónicos en el funcionamiento y la perdurabilidad de los mercados que se encuentran en la ciudad de Trujillo en el presente año 2022, principalmente los minoristas.</p> <p>Este mecanismo a utilizar, nos sirve como instrumento para llevar a cabo el proceso que nos va a permitir identificar el objetivo que se tiene acerca del tema a tratar. Es netamente privado y la información que de este se obtenga es totalmente confidencial y válida solo para fines académicos, específicamente para la presente investigación.</p> <p>En el desarrollo del cuestionario, la persona encuestada debe responder de forma objetiva, sincera y concisa.</p> <p>Se agradece de antemano su valiosa participación.</p>		
Entrevistado		Edad	
Fecha		Sexo	

Instrucciones: Debes marcar con absoluta objetividad con un **aspa (X)** en la columna que correspondiente de cada una de las interrogantes

ITEM		
1. Según su criterio ¿usted considera que los recorridos de los mercados de Trujillo tienen el espacio suficiente para utilizarse correctamente?	Totalmente de acuerdo	
	De acuerdo	
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	
	En desacuerdo	
	Totalmente en desacuerdo	
2. ¿Considera que los alimentos de tipo animal (carne, pollo, pescado) se aprecian mejor con iluminación artificial?	Totalmente de acuerdo	
	De acuerdo	
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	
	En desacuerdo	
	Totalmente en desacuerdo	
3. Desde su punto de vista ¿Los mercados de Trujillo están diseñados para que se respete el distanciamiento social impuesto por el gobierno?	Totalmente de acuerdo	
	De acuerdo	
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	
	En desacuerdo	
	Totalmente en desacuerdo	
	Totalmente de acuerdo	

4. ¿Cree usted que es relevante el tipo de material que se utiliza en la construcción del mercado?	De acuerdo	
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	
	En desacuerdo	
	Totalmente en desacuerdo	
5. Según su criterio, ¿Es adecuado el ancho de las puertas y diferentes accesos de los mercados de Trujillo?	Totalmente de acuerdo	
	De acuerdo	
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	
	En desacuerdo	
6. ¿Considera que cada espacio/puesto del mercado funcione con el fin que se le ha asignado?	Totalmente de acuerdo	
	De acuerdo	
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	
	En desacuerdo	
	Totalmente en desacuerdo	

7. ¿Según su criterio, cada 3 años sería el tiempo determinado para que un mercado tenga algún tipo de mantenimiento en sus zonas?

- a. Mucho
- b. Suficiente
- c. Medianamente suficiente
- d. Poco
- e. Muy poco

8. Como arquitecto, ¿Se siente conforme con el diseño interior que tiene el mercado de su localidad?

- a) Mucho
- b) Suficiente
- c) Medianamente suficiente
- d) Poco
- e) Muy poco

9. Como arquitecto ¿Usted se siente satisfecho con la forma que tienen los mercados de Trujillo?

- a) Mucho
- b) Suficiente
- c) Medianamente suficiente
- d) Poco
- e) Muy poco

10. ¿Considera que la fachada de los mercados debería ser atractiva?

- a) Mucho
- b) Suficiente
- c) Medianamente suficiente
- d) Poco
- e) Muy poco

11. ¿Considera que el diseño exterior de los mercados de Trujillo contribuye a las ventas de los puestos?

- a) Mucho
- b) Suficiente
- c) Medianamente suficiente
- d) Poco
- e) Muy poco

12. Según su criterio ¿Cree que los puestos de los mercados estén ubicados de manera organizada actualmente?

- a) Mucho
- b) Suficiente
- c) Medianamente suficiente
- d) Poco
- e) Muy poco

13. ¿Considera que los mercados de Trujillo estén suficientemente ventilados en todas sus zonas?

- a) Mucho
- b) Suficiente
- c) Medianamente suficiente
- d) Poco
- e) Muy poco

ANEXO N°3

ENTREVISTA DIRIGIDA AL DIRECTOR DE LA ASOCIACION DEL MERCADO

Anexo 02: Guía de entrevista para el director de la asociación del mercado.

ENTREVISTA APLICADA PARA MEDIR EL ESTADO DE CONSERVACION DE LOS MERCADOS.

INSTRUCCIONES:

Guía de encuesta a población			
Tema de investigación	"RELACIÓN ENTRE LOS LINEAMIENTOS ARQUITECTÓNICOS EN EL FUNCIONAMIENTO Y DURABILIDAD DE LOS MERCADOS MINORISTAS DE TRUJILLO-2022"		
Objetivo	La presente entrevista tiene por objetivo averiguar sobre el estado de conservación de los mercados minoristas de Trujillo-2022. Este instrumento es completamente privado y la información que de él se obtenga es totalmente reservada y válida sólo para los fines académicos de la presente investigación. En su desarrollo debes ser extremadamente objetivo, honesto y sincero en sus respuestas. Se agradece por anticipado tu valiosa participación.		
Entrevistado		Edad	
Fecha		Sexo	

Instrucciones: Responder las siguientes preguntas por medio de una grabadora donde se quedará registrado todo tipo de información requerida.

PREGUNTAS

1. En su experiencia cuándo se construye un mercado ¿En cuánto tiempo es que aparecen los primeros signos de deterioro y deja de ser llamativo?
2. ¿Los comerciantes tienen mucho que ver en el deterioro del mercado?
3. ¿Parte de los deberes de su directiva es darle mantenimiento al mercado?
¿Cada cuánto tiempo se realizan este tipo de mantenimientos?
4. Si existe una directiva o asociación en los mercados, ¿Por qué no logran que estos tengan una mayor durabilidad y mejor aspecto?
5. ¿El deterioro del mercado se debe a la intensidad del uso diario de los pobladores o los materiales usados en su construcción previa?

ANEXO Nº4 Fichas

1. Instrumento de recolección de datos (Ficha de observación)

FICHA DE OBSERVACIÓN		UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO							
"MERCADO FEDERICO VILLAREAL"		DESCRIPCIÓN DEL MERCADO: Forma, puestos, etc							
Plano de ubicación del mercado:									
DATOS GENERALES	Ubicación :								
	Arquitecto (s):								
	Fecha de construcción:								
	Superficie construida:								
CRITERIOS DE DISEÑO		Nº DE NIVELES		CIRCULACIÓN VERTICAL		CIRCULACIÓN HORIZONTAL			
Espacio:		*1		ASCENSOR		Clientes			
Forma:		*2		ESCALERAS		Trabajadores			
Función:		*3		RAMPAS		Personal			
Tecnología		*4		OTROS		Suministros			
		*5					Desechos		
CONSTRUCTIVO		CIMENTACIÓN		ESTRUCTURA		MUROS		PISOS/ENTREPISOS	
MATERIALES									
CONSTRUCTIVO		CUBIERTA		ESCALERAS		VENTANAS		PUERTAS	
MATERIALES									
OBSERVACIONES:									

2. Instrumento de recolección de datos (Ficha de observación)

FICHA DE OBSERVACIÓN														
CONSERVACIÓN DEL MERCADO														
INFORMACIÓN GENERAL				DATOS GENERALES										
AUTORES	AYALA NOLE DIANA			NOMBRE DEL MERCADO		MERCADO FEDERICO VILLAREAL								
	SILUPU ESPINOZA ANTHONY			URBANIZACIÓN										
VARIABLE	LINEAMIENTOS ARQUITECTÓNICOS			PERIMETRO										
				AREA TOTAL										
CONSERVACIÓN DEL MERCADO														
MATERIAL				ESTADO FÍSICO					ESTADO DE CONSERVACIÓN					
ELEMENTOS	MADERA	Nº	CEMENTO	Nº	METAL	BUEN ESTADO	DETERIORADO	OBSOLETO	BUENO	Nº	REGULAR	Nº	MALO	Nº
PUERTAS														
PUESTOS														
PISOS														
TECHOS														
VENTANAS														
ESTANTES														

BUEN ESTADO	Que esta en funcionamiento, que tiene buen aspecto y se puede utilizar.
DETERIORADO	Dicho de una cosa o de una persona: Pasar a un peor estado o condición.
OBSOLETO	Es decir, que no sirve, que han caído en desuso y resultan pocos efectivos frente a los posteriores

3. Instrumento de recolección de datos (Ficha de observación).

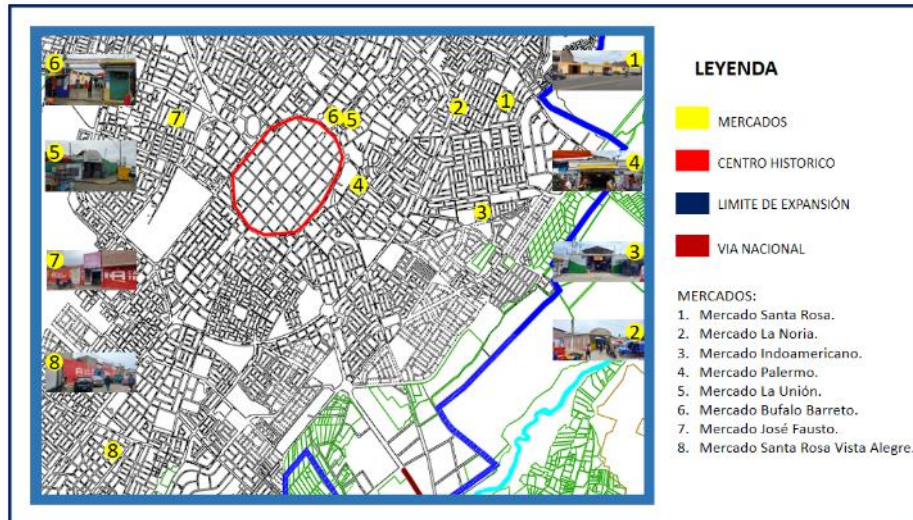
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO		FICHA ANALISIS FORMAL			
		MERCADO FEDERICO VILLAREAL			
MATRIZ DE ANALISIS		INFORMACIÓN DETALLADA (IMÁGENES, PLANOS, CORTES, ETC)			
IDEA					
FORMA	CENTRAL				
	RADIAL				
	AGRUPADA				
	TRAMA				
GEOMETRÍA	YUXTAPOSICIÓN				
	PENETRACIÓN				
	REPETICIÓN				
SEGÚN LA SUPERFIE	LUZ				
	FORMA				
	TEXTURA				
	COLOR				
PRINCIPIOS ORDENADORES	SIMETRIA				
	EJE				
	JERARQUIA				
	RITMO				
		FACULTAD DE ARQUITECTURA	ALUMNOS:		FECHA:
			DOCENTE		

4. Instrumento de recolección de datos (Ficha de observación).

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO		FICHA ANALISIS ESPACIAL			
		MERCADO FEDERICO VILLAREAL			
MATRIZ DE ANALISIS		INFORMACIÓN DETALLADA (IMÁGENES, PLANOS, CORTES, ETC)			
INDICADORES					
RECORRIDOS Y ACCESOS	OBLICUO				
	FRONTAL				
	ESPACIO VINCULADO				
	ESPACIO CONTINUO				
	ESPACIO CONVEXO				
MORFOLOGIA	ABIERTO				
	CERRADO				
PERCEPCIÓN VISUAL	ESTETICA				
	IMAGEN				
	VOLUMETRIA				
FINALIDAD UTILITARIA	ESPACIO INTERIOR				
	ESPACIO EXTERIOR				
	DIMENSIÓN				
	TAMAÑO				
		FACULTAD DE ARQUITECTURA	ALUMNOS:		FECHA:
			DOCENTE		

ANEXO N°4 Ubicación de mercados.

1. Lista de mercados seleccionados.



Se modificó la lista de mercado ya que tuvimos inconvenientes con la seguridad de los dos mercados anteriores, se encontraban en zonas peligrosas, las cuales era un poco difícil acceder.

Mercados:

1. Mercado Santa Rosa el Bosque.
2. Mercado La Noria.
3. Mercado Indoamericano.
4. Mercado Palermo (Ex Mercado).
5. Mercado La Unión.
6. Mercado Búfalo Barreto.
7. Mercado José Fausto.
8. Mercado Santa de Rosa Vista Alegre.



ANEXO N° 05

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señora: Dra. Adeli Hortensia Zavaleta Pita

CAP: 1765 Presente

Asunto: **VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.**

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la escuela arquitectura de la UCV, en la sede de Trujillo, promoción 2022-1, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Arquitecto.

El título del proyecto de investigación es: **“RELACIÓN ENTRE LOS LINEAMIENTOS ARQUITECTÓNICOS EN EL FUNCIONAMIENTO Y DURABILIDAD DE LOS MERCADOS MINORISTAS DE TRUJILLO-2022”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema Auditoria y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz instrumental
- El Instrumento
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Ayala Nole Diana Cristal

D.N.I: 73146596

Firma

Silup Espinoza Anthony Jim

D.N.I: 72369512



FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

CUESTIONARIO APLICADO PARA MEDIR LA RELACIÓN DE LOS LINEAMIENTOS ARQUITECTÓNICOS EN LOS MERCADOS MINORISTAS DE TRUJILLO-2022

PARTE 1:

INSTRUCCIONES: A continuación, deberás marcar con total criterio con un aspa (X) en la fila que corresponde a cada una de las interrogantes.

ITEM		
1. Según su criterio ¿usted considera que los recorridos de los mercados de Trujillo tienen el espacio suficiente para utilizarse correctamente?	Totalmente de acuerdo	
	De acuerdo	
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	
	En desacuerdo	
	Totalmente en desacuerdo	
2. ¿Considera que los alimentos de tipo animal (carne, pollo, pescado) se aprecian mejor con iluminación artificial?	Totalmente de acuerdo	
	De acuerdo	
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	
	En desacuerdo	
	Totalmente en desacuerdo	
	Totalmente de acuerdo	
	De acuerdo	



3. Desde su punto de vista ¿Los mercados de Trujillo están diseñados para que se respete el distanciamiento social impuesto por el gobierno?	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	
	En desacuerdo	
	Totalmente en desacuerdo	
4. ¿Cree usted que es relevante el tipo de material que se utiliza en la construcción del mercado?	Totalmente de acuerdo	
	De acuerdo	
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	
	En desacuerdo	
	Totalmente en desacuerdo	
5. Según su criterio, ¿Es adecuado el ancho de las puertas y diferentes accesos de los mercados de Trujillo?	Totalmente de acuerdo	
	De acuerdo	
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	
	En desacuerdo	
	Totalmente en desacuerdo	
6. ¿Considera que cada espacio/puesto del mercado funcione con el fin que se le ha asignado?	Totalmente de acuerdo	
	De acuerdo	
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	
	En desacuerdo	
	Totalmente en desacuerdo	

Gracias por completar el cuestionario



PARTE 2:

INSTRUCCIONES: A continuación, deberás marcar con total criterio con un aspa (X) la respuesta que creas conveniente en cada una de las interrogantes.

Escala valorativa:

- a) Mucho
- b) Suficiente
- c) Medianamente suficiente
- d) Poco
- e) Muy poco

7. ¿Según su criterio, cada 3 años sería el tiempo determinado para que un mercado tenga algún tipo de mantenimiento en sus zonas?

- f. Mucho
- g. Suficiente
- h. Medianamente suficiente
- i. Poco
- j. Muy poco

8. Como arquitecto, ¿Se siente conforme con el diseño interior que tiene el mercado de su localidad?

- f) Mucho
- g) Suficiente
- h) Medianamente suficiente
- i) Poco
- j) Muy poco

9. Como arquitecto ¿Usted se siente satisfecho con la forma que tienen los mercados de Trujillo?

- f) Mucho
- g) Suficiente
- h) Medianamente suficiente
- i) Poco
- j) Muy poco

10. ¿Considera que la fachada de los mercados debería ser atractiva?

- f) Mucho
- g) Suficiente
- h) Medianamente suficiente
- i) Poco
- j) Muy poco



11. ¿Considera que el diseño exterior de los mercados de Trujillo contribuye a las ventas de los puestos?

- f) Mucho
- g) Suficiente
- h) Medianamente suficiente
- i) Poco
- j) Muy poco

12. Según su criterio ¿Cree que los puestos de los mercados estén ubicados de manera organizada actualmente?

- f) Mucho
- g) Suficiente
- h) Medianamente suficiente
- i) Poco
- j) Muy poco

13. ¿Considera que los mercados de Trujillo estén suficientemente ventilados en todas sus zonas?

- f) Mucho
- g) Suficiente
- h) Medianamente suficiente
- i) Poco
- j) Muy poco

Observaciones: No Observaciones.

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [x] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador: Dra. Adeli Hortensia Zavaleta Pita

DNI: 17809925.

Especialidad del validador: Arquitectura y Paisaje.

Nº de años de Experiencia profesional: 40 años de experiencia.

20 de Julio del 2022



Firma del Experto Informante.
Especialidad



“ENTREVISTA APLICADA PARA MEDIR EL ESTADO DE CONSERVACION EN EL FUNCIONAMIENTO Y DURABILIDAD DE LOS MERCADOS MINORISTAS DE TRUJILLO-2022”

INSTRUCCIONES: A continuación, deberás responder las preguntas a partir del nivel de experiencia que tengas de acuerdo al estudio realizado

PREGUNTAS

1. En su experiencia cuándo se construye un mercado ¿En cuánto tiempo es que aparecen los primeros signos de deterioro y deja de ser llamativo?
2. ¿Los comerciantes tienen mucho que ver en el deterioro del mercado?
3. ¿Parte de los deberes de su directiva es darle mantenimiento al mercado? ¿Cada cuánto tiempo se realizan este tipo de mantenimientos?
4. Si existe una directiva o asociación en los mercados, ¿Por qué no logran que estos tengan una mayor durabilidad y mejor aspecto?
5. ¿El deterioro del mercado se debe a la intensidad del uso diario de los pobladores o los materiales usados en su construcción previa?

Observaciones: No Observaciones.

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [x] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador: Dra. Adeli Hortensia Zavaleta Pita

DNI: 17809925.

Especialidad del validador: Arquitectura y Paisaje.

Nº de años de Experiencia profesional: 40 años de experiencia.

20 de Julio del 2022

Firma del Experto Informante.
Especialidad

MATRIZ INSTRUMENTAL

Título: “RELACIÓN ENTRE LOS LINEAMIENTOS ARQUITECTÓNICOS EN EL FUNCIONAMIENTO Y DURABILIDAD DE LOS MERCADOS MINORISTAS DE TRUJILLO-2022”

Variable 1

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	PREGUNTAS	INSTRUMENTO
Lineamientos arquitectónicos.	ANÁLISIS FORMAL	Según la forma.	Como arquitecto ¿Usted se siente satisfecho con la forma que tienen los mercados de Trujillo?	Cuestionario
		Según su geometría.	Según su criterio, ¿Es adecuado el ancho de las puertas y diferentes accesos de los mercados de Trujillo?	
		Según su superficie.	¿Considera que la fachada de los mercados debería ser atractiva?	
		Según principios ordenadores.		
	ANÁLISIS ESPACIAL	Recorridos - accesos y secuencia de espacio.	¿Según su criterio, cada 3 años sería el tiempo determinado para que un mercado tenga algún tipo de mantenimiento en sus zonas?	
		Morfología.	¿Cree usted que es relevante el tipo de material que se utiliza en la construcción del mercado?	
		Según la percepción visual.	¿Considera que los alimentos de tipo animal (carne, pollo, pescado) se aprecian mejor con iluminación artificial?	



		Por su finalidad utilitaria.	¿Considera que cada espacio/puesto del mercado funcione con el fin que se le ha asignado?	
	ANÁLISIS TECNOLÓGICO	Asoleamiento.	¿Considera que los mercados de Trujillo estén suficientemente ventilados en todas sus zonas?	
		Ventilación.		
		Iluminación.	¿Según su criterio, cada 3 años sería el tiempo determinado para que un mercado tenga algún tipo de mantenimiento en sus zonas?	
		Control de lluvias.		

Variable 2

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	PREGUNTAS	INSTRUMENTO
Funcionamiento y durabilidad.	USO DE ÁREAS	Zonificación.	Según su criterio ¿Cree que los puestos de los mercados estén ubicados de manera organizada actualmente?	Cuestionario
		Distribución.	Como arquitecto, ¿Se siente conforme con el diseño interior que tiene el mercado de su localidad?	
	ANÁLISIS DE USUARIO.	Flujos.	Según su criterio ¿usted considera que los recorridos de los mercados de Trujillo tienen el espacio suficiente para utilizarse correctamente?	
		Circulación.		



AFORO.	Usuario	Desde su punto de vista ¿Los mercados de Trujillo están diseñados para que se respete el distanciamiento social impuesto por el gobierno?	
	Espacio	¿Los comerciantes tienen mucho que ver en el deterioro del mercado?	
ANÁLISIS DE RELACIONES	Vinculación	¿Considera que el diseño exterior de los mercados de Trujillo contribuye a las ventas de los puestos?	
CONSERVACIÓN DEL MERCADO	Estado de conservación	En su experiencia cuándo se construye un mercado ¿En cuánto tiempo es que aparecen los primeros signos de deterioro y deja de ser llamativo?	Entrevista
	Material.	¿El deterioro del mercado se debe a la intensidad del uso diario de los pobladores o los materiales usados en su construcción previa?	
	Estado Físico.	Si existe una directiva o asociación en los mercados, ¿Por qué no logran que estos tengan una mayor durabilidad y mejor aspecto?	
	Mantenimiento	¿Parte de los deberes de su directiva es darle mantenimiento al mercado? ¿Cada cuánto tiempo se realizan este tipo mantenimientos?	

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide relación entre los lineamientos arquitectónicos en el funcionamiento y durabilidad de los mercados minoristas de Trujillo-2022.

MD= Muy en desacuerdo

D= desacuerdo

A= Acuerdo

MA= Muy de acuerdo

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia				Relevancia				Claridad				Sugerencias
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
	Análisis Formal													
1	Como arquitecto ¿Usted se siente satisfecho con la forma que tienen los mercados de Trujillo?			X				X				X		
2	Según su criterio, ¿Es adecuado el ancho de las puertas y diferentes accesos de los mercados de Trujillo?				X			X					X	
3	¿Considera que la fachada de los mercados debería ser atractiva?			X				X				X		
	Análisis Espacial													
4	¿Según su criterio, cada 3 años sería el tiempo determinado para que un mercado tenga algún tipo de mantenimiento en sus zonas?			X				X				X		
5	¿Cree usted que es relevante el tipo de material que se utiliza en la construcción del mercado?				X			X					X	



Observaciones: *No Observaciones.*

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []** **Apellidos y**

nombres del juez validador: *Dra. Adelí Hortensia Zavaleta Pita* **DNI:** *17809925.*

Especialidad del validador: *Arquitectura y Paisaje.*

Nº de años de Experiencia profesional: *40 años de experiencia.*

formulado.

20 de Julio del 2022 ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es ----- conciso, exacto y directo

Firma del Experto Informante.

Especialidad



FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

**FICHAS QUE APLICARAN PARA OBTENER INFORMACIÓN DE LOS
LINEAMIENTOS, FUNCIONAMIENTO**

Y DURABILIDAD DE LOS MERCADOS MINORISTAS DE TRUJILLO-2022

FICHA 1 General: A continuación, se deberá llenar la ficha con información obtenida en los mercados.

FICHA DE OBSERVACIÓN				UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO			
DATOS GENERALES	Ubicación						
	Arquitecto						
	Fecha de construcción						
	Superficie construida						
CRITERIOS DE DISEÑO		N° DE NIVELES		CIRCULACIÓN VERTICAL		CIRCULACIÓN HORIZONTAL	
ESPACIO	Multidireccional	*1	x	ASCENSOR	No cuenta	CLIENTES (AFORO)	
FORMA	Lineal	*2		ESCALERAS		TRABAJADORES	
FUNCIÓN	Utilitaria	*3		RAMPAS		PERSONAL	
TECNOLOGÍA		*4		OTROS		SUMINISTROS	Si cuenta
		*5				DESECHOS	
CONSTRUCTIVO		CIMENTACIÓN		ESTRUCTURA		MUROS	
MATERIALES							
CONSTRUCTIVO		CUBIERTA		ESCALERAS		PUERTAS	
MATERIALES							
OBSERVACIONES:							

FICHA 2 Conservación del mercado: A continuación, se deberá llenar la ficha con información obtenida en los mercados.

FICHA DE OBSERVACIÓN														
CONSERVACIÓN DEL MERCADO														
INFORMACIÓN GENERAL					DATOS GENERALES									
AUTORES	AYALA NOLE DIANA CRISTAL				NOMBRE DE MERCADO									
	SILUPU ESPINOZA ANTHONY				URBANIZACIÓN									
VARIABLES	LINEAMIENTOS ARQUITECTÓNICOS				PERIMETRO									
					AREA TOTAL									
CONSERVACIÓN DEL MERCADO														
ELEMENTOS	MATERIAL					ESTADO FÍSICO			ESTADO DE CONSERVACIÓN					
	MADERA	Nº	CEMENTO	Nº	METAL	BUEN ESTADO	DETERIORADO	OBSOLETO	BUENO	Nº	REGULAR	Nº	MALO	Nº
PUERTAS														
PUESTOS														
PISOS														
TECHOS														
VENTANAS														
ESTANTES														

BUEN ESTADO	Que está en funcionamiento, que tiene buen aspecto y se puede utilizar.
DETERIORADO	Dicho de una cosa o de una persona: Pasar a un peor estado o condición.
OBSOLETO	Es decir, que no sirve, que han caído en desuso y resultan pocos efectivos frente a los posteriores



FICHA 3 Análisis Formal: A continuación, se deberá llenar la ficha con información obtenida en los mercados.

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO		FICHA ANALISIS FORMAL		
		MERCADO		
MATRIZ DE ANALISIS		INFORMACION DE IMÁGENES ACTUALES DETALLADAS		
IDEA				
FORMA	CENTRAL			
	RADIAL			
	AGRUPADA			
	TRAMA			
GEOMETRÍA	YUXTAPOSICIÓN			
	PENETRACIÓN			
	REPETICIÓN			
SEGÚN LA SUPERFICIE	LUZ			
	FORMA			
	TEXTURA			
	COLOR			
PRINCIPIOS ORDENADORES	SIMETRIA			
	EJE			
	JERARQUIA			
	RITMO			
FUENTE PROPIA	FACULTAD DE ARQUITECTURA	ALUMNOS:	AYALA NOLE DIANA SILUPU ESPINOZA ANTHONY	FECHA: 25/09/2022
		DOCENTE:	CESAR SANCHEZ VASQUEZ	



FICHA 4 Análisis Espacial: A continuación, se deberá llenar la ficha con información obtenida en los mercados.

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO		FICHA ANALISIS ESPACIAL		
		MERCADO		
MATRIZ DE ANALISIS		INFORMACION DE IMÁGENES ACTUALES DETALLADAS		
INDICADORES				
RECORRIDOS Y ACCESOS	OBLICUO			
	FRONTAL			
	ESPACIO VINCULADO			
	ESPACIO CONTINUO			
	ESPACIO CONVEXO			
MORFOLOGIA	ABIERTO			
	CERRADO			
PERCEPCIÓN VISUAL	ESTETICA			
	IMAGEN			
	VOLUMETRIA			
FINALIDAD UTILITARIA	ESPACIO INTERIOR			
	ESPACIO EXTERIOR			
	DIMENSIÓN			
	TAMAÑO			
FUENTE PROPIA	FACULTAD DE ARQUITECTURA	ALUMNOS:	AYALA NOLE DIANA SILUPU ESPINOZA ANTHONY	FECHA: 25/09/2022
		DOCENTE:	CESAR SANCHEZ VASQUEZ	



FICHA 5 Análisis Tecnológico: A continuación, se deberá llenar la ficha con información obtenida en los mercados.

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO		FICHA ANALISIS TECNOLÓGICO		
		MERCADO		
MATRIZ DE ANALISIS		INFORMACION DE IMÁGENES ACTUALES DETALLADAS		
IDEA				
ASOLEAMIENTO	LONGITUD:			
	LATITUD:			
	ALTITUD:			
VIENTOS	TIPO:			
	TAMAÑO			
	PORCENTAJE			
ILUMINACIÓN	DIRECTA			
	INDIRECTA			
CONTROL DE LLUVIAS	TIPOS DE TECHO			
	INCLINACION DE TECHO			
	SISTEMA DE DRENAJE			
ORIENTACIÓN				
ESTACIÓN:				
MES:				
HORARIO:				
FUENTE PROPIA				
FACULTAD DE ARQUITECTURA	ALUMNOS:	AYALA NOLE DIANA	FECHA: 25/09/2022	
	DOCENTE:	SILUPU ESPINOZA ANTHONY CESAR SANCHEZ VASQUEZ		



FICHA 6 Análisis Funcionamiento: A continuación, se deberá llenar la ficha con información obtenida en los mercados.

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO		FICHA DE FUNCIONAMIENTO			
		MERCADO			
MATRIZ DE ANALISIS		INFORMACION DE IMÁGENES ACTUALES DETALLADAS			
IDEA					
ZONIFICACIÓN	PROGRAMAS ARQUITECTONICOS				
DISTRIBUCIÓN	ESPACIOS DE USOS				
ESPACIO	AFORO DE ESPACIO				
	UTILIDAD				
VINCULACIÓN	RELACIÓN INTERIOR				
	RELACIÓN EXTERIOR				
FLUJOS	MOVIMIENTO				
CIRCULACIÓN	CARACTERIZACIÓN DEL ESPACIO				
	ESTRUCTURAS CIRCULATORIAS				
FUENTE PROPIA	FACULTAD DE ARQUITECTURA	ALUMNOS:	AYALA NOLE DIANA SILUPU ESPINOZA ANTHONY	FECHA: 25/09/2022	
		DOCENTE:	CESAR SANCHEZ VASQUEZ		

Observaciones: No Observaciones.

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dra. Adelf Hortensia Zavaleta Pita

DNI: 17809925.

Especialidad del validador: Arquitectura y Paisaje.

N° de años de Experiencia profesional: 40 años de experiencia.

20 de Julio del 2022

Firma del Experto Informante.

Especialidad



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, SANCHEZ VASQUEZ CESAR JULIO, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis Completa titulada: "RELACIÓN ENTRE LOS LINEAMIENTOS ARQUITECTÓNICOS EN EL FUNCIONAMIENTO Y DURABILIDAD DE LOS MERCADOS MINORISTAS DE TRUJILLO-2022", cuyos autores son SILUPU ESPINOZA ANTHONY JIM, AYALA NOLE DIANA CRISTAL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 4.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 28 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
SANCHEZ VASQUEZ CESAR JULIO DNI: 17810099 ORCID: 0000-0001-7772-6799	Firmado electrónicamente por: CSANCHEZV17 el 28-11-2022 20:05:39

Código documento Trilce: TRI - 0458694