



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes
universitarios de la ciudad de Huaraz - 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Psicología

AUTORA:

Caro Maldonado, Yoselyn Pamela (ORCID:0000-0002-3763-300X)

ASESORA:

Mg. Soriano Navarrete, Sabik Alioth (ORCID: 0001- 8207-9127)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Violencia

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

HUARAZ – PERÚ

2022

Dedicatoria

A mis padres, quienes son el pilar fundamental de lo que soy y seré siempre y; que, en todo momento, me han permitido ver la realidad, con sus consejos, valores y la motivación constante que me enriquecen día a día; y de esa manera, me haya condescendido ser persona de bien. A mi familia, que es mi motivación para salir adelante, que siempre estuvieron presentes brindándome su confianza. A mis docentes, por el gran apoyo y la motivación para el desarrollo del presente trabajo académico, asimismo, por impulsar el desarrollo de mi formación profesional. A la universidad, por haberme brindado un segundo hogar donde pude desarrollar mis habilidades como profesional, y adquirir nuevos conocimientos para un futuro mejor.

Agradecimiento

A Dios, por permitirme llegar hasta esta etapa académica y haberme dado salud y vida para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor. Agradezco eternamente a mis padres, por el esfuerzo y apoyo para verme triunfar y poder lograr mis objetivos académicos. A mis docentes, que, con nobleza y entusiasmo, vertieron todas sus sabidurías para mi buena preparación profesional. A los estudiantes universitarios de la ciudad de Huaraz, por haberme brindado su tiempo en la ejecución del cuestionario, para culminar mi trabajo de investigación.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos.....	v
Índice de tablas	iv
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	10
3.1. Tipos y diseño de investigación	10
3.2. Variables y Operacionalización	11
3.3. Población, muestra y muestreo.....	12
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	14
3.5. Procedimiento	15
3.6. Método de análisis de datos.....	16
3.7. Aspectos éticos	16
IV. RESULTADOS	17
V. DISCUSIÓN.....	23
VI. CONCLUSIONES.....	28
VII. RECOMENDACIONES.....	29
REFERENCIAS.....	30
ANEXOS	36

Índice de Tablas

Tabla 1. Distribución de la población universitaria de la ciudad de Huaraz...	12
Tabla 2. Distribución del muestreo aleatorio estratificado por universidades.	14
Tabla 3. Distribución según niveles de la variable adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios de la ciudad de Huaraz	17
Tabla 4. Distribución según niveles de la variable habilidades sociales en estudiantes universitarios de la ciudad de Huaraz.....	18
Tabla 5. Prueba de normalidad de los instrumentos de adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes universitarios de la ciudad de Huaraz.....	19
Tabla 6. Correlación de Spearman entre las variables Adicción a las redes sociales y Habilidades sociales en estudiantes universitarios	20
Tabla 7. Correlación de Spearman entre las variables Adicción a las redes sociales y las dimensiones de Habilidades sociales en estudiantes universitarios	21
Tabla 8. Correlación de Spearman entre las variables Habilidades sociales y las dimensiones de Adicción a las redes sociales en estudiantes universitario	22
Tabla 9. Matriz de consistencia.....	37
Tabla 10. Operacionalización de las variables	39

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general: identificar la relación existente entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes universitarios de la ciudad de Huaraz, 2022, con una muestra de 370 estudiantes universitarios a través del método probabilístico aleatorio estratificado, el tipo de investigación fue básica, con un enfoque cuantitativo de diseño no experimental – transversal y nivel correlacional. Los instrumentos usados fueron Adicción A Las Redes Sociales (ARS) y Escala De Habilidades Sociales (EHS). Los resultados de la prueba de normalidad indicaron valores menores ($p < 0.05$). Para determinar la correlación de ambas variables, se usó el coeficiente de Spearman. Los resultados indican que existe correlación inversa entre las variables de adicción a las redes sociales y habilidades sociales de coeficiente de Rho Spearman = (Rho = $-0,626^{**}$, $p = 0,000 < 0.05$); asimismo indica que existe correlación inversa significativa entre las variables y sus dimensiones ($p = 0,000 < 0.05$). Concluyendo que entre mayor uso inadecuado de las redes sociales, menor es la habilidad social de los estudiantes universitarios.

Palabras clave: Adicción a Internet, relaciones interpersonales, estudiantes

Abstract

The general objective of this research was: to identify the relationship between addiction to social networks and social skills in university students in the city of Huaraz, 2022, with a sample of 370 university students through the stratified random probabilistic method, with a quantitative approach, non-experimental cross-sectional design, correlational level. The instruments used were SOCIAL NETWORKS ADDICTION (ARS) and SOCIAL SKILLS SCALE. The results of the normality test indicated lower values ($p < 0.05$). To determine the correlation of both variables, the Spearman coefficient was used. The results found were; There is an inverse correlation between the variables of addiction to social networks and social skills of Spearman's Rho coefficient = (Rho = -0.626^{**} , $p = 0.000 < 0.05$); there is a significant inverse correlation between the variables and their dimensions ($p = 0.000 < 0.05$). Concluding that the greater the inappropriate use of social networks, the lower the social ability of university students.

Keywords: Internet addiction, interpersonal relationships, students

I. INTRODUCCIÓN

La sociedad se encuentra inmersa en nuevas tecnologías, las que han generado cambios paulatinos en el estilo de vida de los individuos. Las redes de internet han significado avance, comunicación y evolución; debido a los beneficios y facilidades que ofrece ha generado gran impacto en la población mundial. La comunicación e integración en grupos sociales es una necesidad humana vital, por ende, es importante poder enlazar satisfactoriamente con el entorno a través de las destrezas sociales. El Internet es una herramienta que ofrece grandes ventajas a nivel educacional, recreativo, comercial y laboral; sin embargo, aminora la cercanía física en las relaciones interpersonales, provocando desentendidos en la comunicación y desplaza las actividades sociales pudiendo afectar el bienestar psicológico (Cruz, 2019).

Prieto y Moreno (2019) manifestaron que los servicios más requeridos son las redes sociales, que son plataformas vía web conformadas por un conjunto de individuos que comparten la finalidad de comunicarse, interactuar, relacionarse y compartir temas de cualquier índole. A nivel mundial el 60 y 70 % de los individuos usan las redes digitales como un medio de comunicación, los usuarios más frecuentes oscilan entre 14 y 16 años, quienes cuentan con más de una cuenta de perfil personal, algunos de ellos prefieren comunicarse de forma textual ya que, les permite expresar libremente sus opiniones; según la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2019). Todo lo referido anteriormente puede producir una dependencia en el individuo dañándolo física y psicológicamente.

Dentro del mes de octubre un 69,8 % de la población accedió a internet a través de su celular, haciendo una comparación con el año anterior se puede observar un incremento de 7,8 %, según el Instituto Nacional Estadística e Informática (INEI, 2021) en Perú el 71,4 % y 68,2 % de la población femenina y masculina accedió a un servicio digital, por otro lado, la población más vulnerable son los adolescentes y jóvenes que acceden con mayor frecuencia en el uso del internet. Tal es así que un estudio realizado por El Diario Oficial del peruano (2021), reveló que el país con un alto consumo a las redes sociales

es Perú con un 93.2 % a diferencia de Brasil, México y Argentina. Una investigación a cargo de (Foro Económico Mundial Y DQ Institute- 2018) los resultados revelan que el 64 % de jóvenes peruanos son víctimas de violencia digital o acoso sexual en línea, y el 9 % están conectados con personas extrañas, así mismo un 12% podrían volverse adictos a los juegos online.

El desarrollo del internet y las redes sociales ha influenciado notoriamente en la interacción y comunicación interpersonal, pues es permitido comunicarnos desde diversos lugares y horarios (González et ál., 2019). Asimismo, Ikemiyashiro (2017) refirió que actualmente las redes sociales hacen posible entablar relaciones con simplicidad de acceso sin importar el ambiente físico donde se encuentren el emisor y receptor.

Según los datos publicados en Internet World Stats Perú (2021) se aprecia que los usuarios del 2020 al 2021 incrementaron en 79.3 % desde dispositivos inmóviles y las suscripciones realizadas desde móviles celulares aumentaron en 106.4 % y los sitios web más concurridos son las redes sociales. Tales estadísticas ponen en manifiesto el crecimiento de las redes tecnológicas y sociales. A partir de estas afirmaciones, Guillén (2019) Informó que en los últimos años se ha multiplicado el uso desmesurado de los servicios digitales, los usuarios partícipes de esta dinámica corresponden a diversas edades, los individuos que tienen acceso a internet constante no solo se limitan a usar una red social única, sino que exploran diversas plataformas, entre las más usadas Facebook, YouTube, Twitter, Instagram. Las cuales son usadas con fines recreativos y también de aprendizaje. Asimismo, Viñas et ál. (2018) Explicaron el crecimiento desmedido de las redes digitales en los últimos años, estas impactan notoriamente en la vida cotidiana, aunque las redes supongan interacción y comunicación, al ser puestos los individuos en una situación presencial o fuera de las redes, muestran notorias dificultades en su interacción, con poca apertura a entablar comunicación, rasgos de timidez, dificultad para tomar decisiones, rasgos de impulsividad y mal humor.

Las habilidades sociales son indispensables para el actuar humano pues, ayudan a crear relaciones satisfactorias y eficaces con el entorno. Al

respecto, Aucasi (2020) mencionó que son conductas sociales que ayudan al desempeño interpersonal, que además permiten la interiorización de normas sociales, generando así una adecuada interacción con las demás personas. Asimismo, Tortosa (2018) mencionó que las habilidades sociales son conductas aceptadas socialmente permitiendo la adecuada interacción y evitar conductas inaceptables socialmente.

La presente investigación se justificó a nivel teórico en brindar información científica y fidedigna al alumnado perteneciente a la carrera de psicología y profesiones similares, quienes posteriormente se encargarán de brindar la información recabada, sobre la adicción a las redes sociales y habilidades sociales; se justificó en el área práctica dado que se dará uso de cuestionarios validados y confiables, que serán escogidos y administrados de forma metódica para obtener datos concisos a nivel metodológico, esta cooperará al área de la investigación científica al ser una contribución para posteriores estudios que se desarrollen, profesionales, estudiantes y el público interesado en la adicción a las redes sociales y habilidades sociales; asimismo, presentó una relevancia social, con los resultados obtenidos la sociedad tendrá mayor conocimiento del impacto negativo que genera el uso desmesurado de las redes sociales, por ende podrá impulsar distintos programas preventivos y promociones.

Para el presente estudio de investigación se logró la identificación del problema: ¿Cuál es la relación entre la adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes universitarios de la ciudad de Huaraz, 2022?

En relación al problema establecido, se planteó el siguiente objetivo general: Identificar la relación existente entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes universitarios de la ciudad de Huaraz, 2022. Con respecto a los objetivos específicos: Hallar la relación entre la adicción a las redes sociales y las dimensiones de las habilidades sociales en estudiantes universitarios de la ciudad de Huaraz, 2022. Asimismo, hallar la relación entre las habilidades sociales y las dimensiones de adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios de la ciudad de Huaraz, 2022.

Al respecto se planteó la siguiente hipótesis general:(Hi) Existe correlación significativa entre adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes universitarios de la ciudad de Huaraz, 2022;(Ho) No existe correlación significativa entre adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes universitarios de la ciudad de Huaraz, 2022, asimismo se plantearon las hipótesis específicas: (Hi) Existe relación significativa entre la adicción a las redes sociales y las dimensiones de habilidades sociales en estudiantes universitarios de la ciudad de Huaraz, 2022; (Ho) No existe relación significativa entre la adicción a las redes sociales y las dimensiones de habilidades sociales en estudiantes universitarios de la ciudad de Huaraz, 2022. (Hi) Existe relación significativa entre la habilidad social y las dimensiones de adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios de la ciudad de Huaraz, 2022. (Ho) No existe relación estadísticamente significativa entre la habilidad social y las dimensiones de adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios de la ciudad de Huaraz, 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Para adquirir mayor información de acuerdo a las variables presentadas, se ha seleccionado investigaciones previas:

A nivel internacional, encontramos a Klimenko et ál. (2021) En su estudio de investigación del diseño correlacional - transversal, con un enfoque cuantitativo, se propuso identificar el riesgo de la dependencia a las redes sociales y su incidencia con las habilidades emocionales y de vida, para ello se encuestó a 221 estudiantes de bachillerato que usó como muestra, aplicando la Escala de Riesgo de Adicción a las Redes Sociales e Internet (ERA-RSI) y la Escala de Habilidades para la Vida. Obtuvieron correlación inversa, identificando nivel medio en riesgos de adicción, poniendo en manifiesto la diferencia significativa estadísticamente con los síntomas de adicción ($r=-0,475$, $p=0,009$).

Asimismo, Borrero (2019) en su tesis tuvo como objetivo determinar la correlación del uso excesivo de Facebook (red social) y habilidades sociales. Dicho trabajo de investigación es de enfoque cuantitativo, nivel correlacional, diseño no experimental de corte transversal. Para ello, se encuestó a 252 alumnos que cursan entre 1ro y 3ro año en el colegio nacional de Quito, se usó la Escala de Adicción a Facebook (BFAS) y la Escala de Habilidad Social. Los hallazgos obtenidos demuestran que el 52,38 % presentan adicción a Facebook y el 46.83 % poseen habilidades sociales bajas. Tales datos confirman la relación significativa de las variables con un coeficiente de Pearson ($r= - 410$, $p= ,000$).

A nivel nacional, hallamos a Delgado et ál. (2020) en su investigación descriptivo correlacional, se propusieron hallar la relación entre adicción a las redes sociales y habilidades sociales, para llevar a cabo dicho estudio se encuestó a 1066 alumnos de centros educativos públicos y privados. Los instrumentos empleados fueron: la Escala de Habilidades Sociales (EHS) y la prueba de Adicción a las Redes Sociales (ARS). Señala que existe una correlación negativa y estadísticamente significativa entre los puntajes totales de los instrumentos, así como en la mayoría de las dimensiones con un valor de ($r = 0,31$ a $0,49$, $p= ,001$).

Por su parte, Maquera (2021) planteó identificar la relación existente entre los niveles del Uso del internet y Habilidades sociales en la Institución Educativa situada en Puno: Gran Unidad Escolar San Carlos, para ello tomó una muestra de 167 alumnos a través del muestreo probabilístico. Para tal hecho los encuestó con el Test del Uso de Internet y Escala de Habilidades Sociales. Concluyendo una correlación de $-0,793$ a través del coeficiente Spearman afirmando una correlación inversa y significativa, lo que significa que a menor uso del internet existe mayor nivel de habilidades sociales.

Por su parte, Huancapaza y Huanca (2018) en su estudio de tipo cuantitativo y diseño correlacional, se plantearon encontrar la relación entre habilidades sociales y adicción a las redes sociales, su muestra conforma de 260 estudiantes pertenecientes a Instituciones educativas estatales en el distrito de Cayma, a quienes aplicó la Escala de Habilidades sociales y Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales, Por lo cual concluyó una correlación inversa y significativa, con un valor de $-0,451$ confirmándose un nivel bueno de correlación entre las variables propuestas.

Asimismo, Portocarrero (2019) en su investigación se planteó ver la relación entre Adicción las redes sociales y habilidades sociales, la investigación es del diseño correlacional-descriptivo, se encuestó a 50 trabajadores de la institución privada de salud de Lima Metropolitana quienes fueron escogidos por un muestreo no probabilístico, se evaluó a través de los instrumentos de Adicción a las Redes Sociales (ARS) y Escala de Habilidades Sociales (EHS). Concluyendo una correlación negativa y significativa con un valor de $(r= -265, p= ,001)$ entre las variables propuestas anteriormente por el autor, por otra parte, se puede observar que existe relación significativa en la mayoría de sus dimensiones.

Teniendo en cuenta la información recabada, se dará a conocer la información utilizada para la preparación de las bases teóricas.

En los últimos años, se sostiene la controversia en relación a adicciones que no se limitan a sustancias químicas, sino a algunas experiencias o actividades que resultan placenteras para el consumidor. Entre ellas se incluye adicción a los juegos, al internet, a los medios virtuales y las redes sociales. (Klimenko et ál., 2021).

Los individuos han hecho parte de su vida la tecnología y redes web, puesto que son gratuitas y de fácil acceso, las cuales son usadas con mayor frecuencia porque hace la comunicación más sencilla, fácil e incluso creativa, sobre todo si aquellos que desean comunicarse no comparten el mismo ambiente físico. Sin embargo, gran parte de usuarios de estas plataformas las usan inadecuadamente y sin la precaución necesaria, es por tal motivo que las redes sociales pueden transformarse en nocivas creando dependencia hacia ellas y afectaciones a nivel psicológico, social y emocional. Es este uso desmesurado que genera afectaciones en las actividades cotidianas, es posible la interrupción del sueño, ingerir alimentos de manera apresurada, aislamiento social, obesidad, inadecuada comunicación de manera presencial, bajo rendimiento académico, y en escalas más grandes puede generar la aparición de trastornos conductuales (Moreno, 2018).

Según Ecurra y Salas (2014) es común observar que individuos de todas las edades han desarrollado comportamientos dependientes hacia las redes sociales, permaneciendo alerta de lo que ocurren en los ambientes virtuales. Revisan los aparatos móviles tecnológicos de manera constante y repetitiva, aun en eventualidades que no lo ameritan: en clases, conduciendo vehículos, en reuniones laborales, entre otras. Generando desatención en el trato interpersonal presencial.

González et ál. (2021) refiere sobre las subescalas de la Adicción a las redes sociales:

-Obsesión por las redes sociales, se caracteriza por pensamientos constantes y recurrentes acompañados de la notable intranquilidad al no permanecer conectado a las redes digitales.

-Inadecuado control personal en el uso de las redes, significa posponer o no ejecutar actividades importantes por usar constantemente aparatos en los que funcionan las redes sociales.

-Uso excesivo de la red social, se manifiesta en la sensación, percepción de estar constante y desmedidamente en las redes sociales.

Según lo mencionado con anterioridad, se pone en evidencia el uso inadecuado de las redes inalámbricas y cómo esta afecta negativamente en el desenvolvimiento de las competencias interpersonales.

Al respecto, Araneda y Montre (2021) refieren que las habilidades sociales son conductas que permiten al individuo interactuar de forma idónea con el entorno, que afloran naturalmente de acuerdo a la situación. Las cuales están condicionadas por el entorno y aspectos intrínsecos de la persona. Es decir, un individuo cuenta con adecuadas habilidades sociales cuando su respuesta al ambiente es acorde con su nivel cognitivo y madurez moral.

Las habilidades sociales son respuestas manifestadas por un sujeto a nivel interpersonal, en el cual es capaz de expresar sus deseos, sentimientos y opiniones respetuosamente, así como hacer valer sus derechos de manera adecuada, haciendo igualmente válidos los derechos de los demás individuos. Tales expresiones ayudan en la solución de problemas inmediatos y minimizan la aparición de futuros conflictos. Dichas destrezas son adquiridas e intervienen como rol importante los factores intrínsecos del individuo (cognitivo-emocional) y factores extrínsecos (ambiente cultural) (Sosa y Salas, 2020).

Rodríguez et ál. (2014) diferencian seis tipos de destrezas sociales: Habilidades sociales básicas, se refiere a aquellas que hacen posible el desenvolvimiento en la sociedad desde los primeros vínculos con otras personas, expresión de gustos y manifestación de agradecimiento. En tanto, involucra escuchar y entender lo que otros desean comunicar, buscar entablar conversación, tomar en cuenta los intereses de otras personas sin dejar de lado los propios, dar gracias por los servicios recibidos, manifestar gustos e intereses.

Habilidades sociales avanzadas, que compromete interrelación más compleja pues involucra normas sociales, implica solicitar ayuda, pedir disculpas cuando es necesario, persuasión, capacidad para ceñirse a las reglas y seguir instrucciones, así como ofrecer explicaciones sobre actividades específicas.

Habilidades vinculadas con los sentimientos, que se refieren a la regulación y manejo de las emociones propias, así como su expresión en el momento y de la manera adecuada según las normas sociales. Hace referencia también a la comprensión de las emociones ajenas.

Habilidades sociales alternativas, implican la búsqueda de soluciones de problemas idóneas para la resolución de conflictos, usando las destrezas de conciliación. Significa saber defender sus derechos individuales, tener moderación, autocontrol y no involucrarse en conflictos innecesariamente.

Habilidades para enfrentar el estrés, se relaciona con la sensatez y equilibrio para afrontar situaciones de alta y mediana tensión, como la vergüenza, el rechazo, ser acusado injustamente y ser excluido. Implica también reconocer y tomar responsabilidad sobre los propios errores, recibir críticas y saber dar opiniones. Además, reconocer la responsabilidad y logros ajenos.

Habilidades de planificación, abarcan la prevención de futuros conflictos, se busca aprovechar el tiempo, la determinación y la solución de conflicto. Incluye la identificación del origen de las dificultades, priorización de problemas, analizar posibilidades y tomar la mejor opción, concentración en las labores.

Por su parte, Ontoria (2018) menciona que las habilidades sociales son capacidades para vincularse con el entorno de manera saludable, incluye actividades como escuchar, dar a conocer su opinión, formar cohesión grupal, aprender a decir “no” en circunstancias oportunas y aprender a cortar vínculos con personas que no se desea mantener contacto.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipos y diseño de investigación

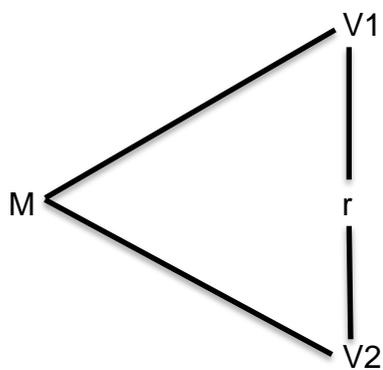
3.1.1. Tipo de investigación.

La presente investigación fue de tipo básica con un enfoque cuantitativo, según Álvarez (2020), esta me permitirá medir numéricamente y obtener un análisis estadístico, con la finalidad de abarcar nuevos conocimientos puros.

3.1.2. Diseño de Investigación.

Se usó el diseño no experimental de corte transversal – transaccional, donde se observará a ambas variables en su contexto natural, no es posible la manipulación de ambas variables ya que, se busca interpretar, analizar y describir su nivel de incidencia, por otro lado, es de corte transversal-transaccional, es decir se recopila la información en un solo momento, el nivel de estudio es correlacional ya que, me permitirá ver la relación entre dos o más variables (Hernández et ál., 2014).

Esquema de la investigación.



Dónde:

M: Estudiantes Universitarios de la ciudad de Huaraz.

V1: Adicción a las redes sociales.

V2: Habilidades Sociales.

r: Relación entre las variables.

3.2. Variables y operacionalización.

Definición Conceptual:

Variable Independiente: Adicción a las redes sociales

Según Portocarrero (2019) La adicción es una conducta repetitiva, se identifica por el deseo incontrolable de realizar o continuar con una actividad de forma recurrente, aumentando así la cantidad y el uso de tiempo, formando así una dependencia psicológica.

Variable Dependiente: Habilidades Sociales.

Viñas et al. (2018) menciona que son estímulos verbales y no verbales, es decir son conductas donde el individuo expresa sentimientos y opiniones dentro de su contexto interpersonal ya sea de manera positiva o negativa.

Definición Operacional

La adicción a las redes sociales fue cuantificada por el cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS), que cuenta con 24 ítems y tres dimensiones (Obsesión por las redes sociales, falta de control personal y el uso excesivo de las redes sociales).

Las habilidades sociales fueron cuantificadas por la escala de habilidades sociales (EHS), que cuenta con 33 ítems y 6 dimensiones (Autoexpresión, Defensa de los Derechos, Expresión de enfado, Decir no cortar Interacciones, Hacer peticiones, iniciar interacción positiva).

Indicadores:

La variable independiente presenta los siguientes indicadores: compromiso mental con las redes sociales, pensamientos constantes, ansiedad y preocupación por falta de acceso a las redes sociales.

La variable dependiente presenta los siguientes indicadores: es la capacidad de expresarse en su entorno social, conductas asertivas frente a los derechos, capacidad de gestionar nuestras emociones, la expresión asertiva, solicitar ayuda, formar lazos amicales con el sexo opuesto).

Escala de medición: ordinal

3.3. Población, muestra y muestreo.

Población:

La población del presente estudio de investigación, según el Instituto Nacional de Estadística e informática (INEI, 2020) está conformada por 9821 universitarios pertenecientes a la ciudad de Huaraz, para Tomayo y Tomayo (2002) la población es un conjunto de fenómenos de investigación, que poseen determinadas características.

Criterios de inclusión:

Dentro del criterio de inclusión se tomó en cuenta a universitarios de 18 a 35 años de edad, que actualmente se encuentren matriculados y sean pertenecientes a la ciudad de Huaraz, asimismo muestren predisposición para la colaboración del proceso de recolección de datos.

Criterios de exclusión:

En tanto a los criterios de exclusión se tuvo en cuenta aquellos estudiantes que no sean pertenecientes a la ciudad de Huaraz, estudiantes que se nieguen a responder el cuestionario y tengan más de 36 años.

Tabla 1

Distribución de la población universitaria de la ciudad de Huaraz

UNIVERSIDADES	TOTAL
01	6329
02	3492
Total	9821

Fuente: Datos encontrados según el INEI (2020).

Muestra:

La muestra está conformada por 370 universitarios de la ciudad de Huaraz, lo cual se obtuvo mediante la fórmula de población finita. Según Hernández et ál. (2014) la muestra es un subconjunto representativo de la población la cual será sometida a un análisis o experimento.

$$\frac{N z^2 P(1 - P)}{(N - 1) e^2 + Z^2 P(1 - P)}$$

Dónde:

Nivel de Confiabilidad	: Z	: 1,96
Proporción de	: P	: 0,5
Tamaño Poblacional	: N	: 9821
Error de Muestreo	: e	: 0,05
Tamaño de la Muestra	: n	

Reemplazando datos:

$$n = \frac{9821 * (1,96^2) * 0,5 (1 - 0,5)}{(9821 - 1) * (0,05)^2 + (1,96)^2 * 0,5(1 - 0,5)}$$

$$n = \frac{9821 * (3,8416) * 0,5(0,5)}{(9820) * (0,0025) + (3,8416) * 0,5(0,5)}$$

$$n = \frac{37728,35 * (0,25)}{24,552 + 0,9604}$$

$$n = \frac{9432,08}{25,5124}$$

$$n = 370,349478$$

Muestreo:

Se empleó el muestreo aleatorio estratificado, según Porras (2017), esta permite seleccionar a la población con características similares requeridas, así toda población tendrá la misma probabilidad de ser elegida, asimismo, Se presenta la siguiente fórmula:

$$fh = \frac{n}{N} = KSh$$

Dónde:

n : Tamaño de la muestra

N : Tamaño de la población

Reemplazando datos:

$$fh = \frac{370}{9821} = 0,03610$$

Tabla 2

Distribución del muestreo aleatorio estratificado por universidades

UNIVERSIDAD	TOTAL
01	213
02	157
TOTAL	370

Fuente: Datos encontrados según el INEI (2020).

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se empleó la técnica de la encuesta donde se recopilará información a través del cuestionario, que es un instrumento estructurado, diseñado con preguntas cerradas tiene como objetivo recabar información relevante y concisa de una variable (Bernal, 2016).

Primer instrumento: Adicción a las redes sociales.

Fue diseñado por Edwin Salas Blas y Miguel Escurra Mayaute en el año 2014, la prueba está compuesta por 24 ítems, la aplicación es de 20 minutos, se puede evaluar de forma colectiva e individual, la población a la cual está dirigida es a púberes y jóvenes, la valoración de la escala es de tipo Likert (0 = Nunca, 1= Raras vez, 2= A veces, 3= Casi siempre y 4= Siempre); asimismo está conformada por tres dimensiones.

Validez: El cuestionario presenta un análisis factorial exploratorio de KMO =0.881 y un nivel de significancia de Bartlett <0.05.

Confiabilidad: el cuestionario muestra una confiabilidad de 0,95 según Moreno (2018) refiere que es el grado de confianza o seguridad de un instrumento de evaluación.

Segundo Instrumento: Escala de Habilidades Sociales.

Fue diseñado por Gisnero Gonzáles Elena, adaptado por Ruiz Alva cesar en el 2006, el cuestionario está conformada por 33 ítems, la aplicación de la prueba es alrededor de 15 minutos, se puede evaluar de forma grupal e individual, la población a la cual está dirigida es a jóvenes o adolescentes, su valorización de la escala es de tipo Likert, consta de 4 opciones y conformado por 6 dimensione.

Validez: Contiene la validez de constructo y contenido ya que, mide la conducta asertiva, por otro lado, se realizó una investigación a 770 adultos y 1015 jóvenes para analizar la correlación, donde el autor concluye que existe una relación de 0,74 y 0,70 en factor IV.

Confiabilidad: Alfa de Cronbach es de 0,88

3.5. Procedimiento

En primer lugar, se seleccionó la variable independiente y dependiente y se analizó ambas variables, posterior a ello, se realizó el cuestionario a través de Google forms para la recolección de datos, dentro de ella se dio a conocer el Título de la investigación, los objetivos planteados y el consentimiento informado de su participación, el cuestionario se envió mediante las redes inalámbricas tales como Telegrama, Facebook y WhatsApp, los participantes de la investigación no

recibieron ningún tipo de remuneración económica. En segundo lugar, se realizó la prueba piloto que estuvo conformado por 98 universitarios, donde se obtuvo los siguientes resultados, presenta una prueba de normalidad no paramétrica, lo cual indica que los datos serán procesados por el coeficiente de Spearman, asimismo, presenta una correlación inversa con un valor de ($Rho=-,394^{**}$, $p=,000<0.05$), donde hasta el momento viene siendo favorable. Finalmente, para obtener los resultados se aplicó a 370 estudiantes universitarios para luego procesar los datos y determinar el análisis estadístico correspondiente a través de SPSS versión 23.

3.6. Método de análisis de datos

Los datos recabados de la investigación fueron procesados a través del software Excel 2018 y SPSS versión 23, se usó la técnica de estadística descriptiva, donde se analizó ambas variables y su correlación a través del coeficiente de Spearman (ρ) estas representadas en tablas, según Gallardo (2017) el análisis descriptivo es un método estadístico que proporciona información cuantitativa, este procedimiento nos permite medir, observar y describir la incidencia de ambas variables dentro de un contexto.

3.7. Aspectos éticos

Dentro de los resultados obtenidos fueron trabajados con claridad y honestidad, sin alterar ningún tipo de datos, asimismo se citó a los autores con la finalidad de evitar algún tipo de plagio, por otro lado, se solicitó formalmente el uso de ambos instrumentos. Según el colegio de psicólogos del Perú (2013) el profesional como investigador tiene la finalidad de ampliar nuevos conocimientos del comportamiento humano y cómo esta influye en los demás, por otro lado, el profesional deberá contar con el consentimiento informado de los sujetos comprendidos, con la finalidad de mantener el anonimato de la información recibida ya sea a fines de investigación o tratamiento, el profesional deberá actuar con responsabilidad frente al servicio que ofrece al paciente, institución o investigación.

IV. RESULTADOS

Tabla 3

Distribución según niveles de la variable adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios de la ciudad de Huaraz. (n=370)

Niveles	Variable	
	Adicción a las redes sociales	
	f	%
Bajo	126	34,1
Medio	184	49,7
Alta	60	16,2
Total	370	100,0

Interpretación.

En la tabla 3 se puede observar el total de los participantes, donde el 49,7% de los universitarios presentan niveles moderados de uso a las redes sociales, el 34,1 % presenta niveles bajos de adicción a las redes sociales y el 16,2 % de los estudiantes muestran niveles altos en adicción a las redes sociales.

Tabla 4

Distribución según niveles de la variable habilidades sociales en estudiantes universitarios de la ciudad de Huaraz. (n=370)

Niveles	Variable	
	Habilidades sociales	
	f	%
Bajo	97	26,2
Medio	250	67,6
Alta	23	6,2
Total	370	100,0

Interpretación.

En la tabla 4 se pudo apreciar el total de los participantes, donde se muestra que el 67,6 % de los estudiantes presentan un nivel moderado en habilidades sociales, el 26,2 % muestran niveles bajos y el 6,2 % de los estudiantes universitarios muestran niveles altos de habilidades sociales.

Tabla 5

Prueba de normalidad de las variables de adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes universitarios de la ciudad de Huaraz.

Variables	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadística	gl	Sig.
Adicción a las redes sociales	,096	370	,000
Habilidades sociales	,065	370	,001

Nota: (*) La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral) y (**) La correlación Significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

En la tabla 5, se pudo observar el análisis de la prueba de normalidad correspondiente a las variables de adicción a las redes sociales y habilidades sociales, presenta un valor $p = 0,000$ (coeficiente de significancia) donde sé que $p < 0.05$ para ambas variables, estas deberán ser analizadas inferencial-mente con la estadística no paramétrica, usando la correlación de Spearman (Rho).

Tabla 6

Correlación de Spearman entre las variables Adicción a las redes sociales y Habilidades sociales en estudiantes universitarios. (n=370)

Variables	Habilidades sociales	
	Rho	-,626**
Adicción a las redes sociales	p	,000
	n	370

Nota: rho=coeficiente de correlación de Spearman p=valor de significancia estadística; $p<.05^*$ =relación significativa; $p<0.1^{**}$ = relación muy significativa.

Interpretación:

De la tabla 6, se pudo apreciar los valor de correlación del coeficiente Spearman entre las variables adicción a las redes sociales y habilidades sociales, donde se encontró una relación negativa y estadísticamente significativa (Rho= -,626**, $p=,000<0.05$), por consiguiente, los estudiantes que presentan mayor puntaje en la variable adicción a las redes sociales suelen poseer menor puntaje en las habilidades sociales, por lo tanto, se afirma la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula.

Tabla 7

Correlación de Spearman entre las variables Adicción a las redes sociales y las dimensiones de Habilidades sociales en estudiantes universitarios. (n=370)

Variables		Adicción a las redes sociales	
		Rho	p
	Autoexpresión en situaciones sociales	-,612**	,000
Dimensiones	Defensa de los Derechos	-,569**	,000
Habilidad sociales	Expresión de enfado	-,410**	,000
	Decir no cortar Interacciones	-,612**	,000
	Hacer peticiones	-,528**	,000
	Iniciar Interacciones	-,565**	,000

Nota: rho=coeficiente de correlación de Spearman p=valor de significancia estadística; $p < .05$ =relación significativa; $p < 0.1$ **= relación muy significativa.

Interpretación:

En la tabla 7, se pudo observar una correlación inversa y significativa con un valor ($p = ,000 > 0.05$), para la dimensión Autoexpresión en situaciones sociales (Rho -,612**), Defensa de los Derechos (Rho -,569**), Expresión de enfado (Rho -,410**), Decir no cortar Interacciones (Rho -,612**), Hacer peticiones (Rho -,528**), Iniciar Interacción (Rho -,565**), rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis de la investigación.

Tabla 8

Correlación de Spearman entre las variables Habilidades sociales y las dimensiones de Adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios. (n=370)

Variables	Habilidades sociales		
	Rho	p	
obsesión por las redes sociales	-,859**	,000	
Dimensiones			
Adicción a las redes sociales	Falta de control Personal	-,853**	,000
	Uso excesivo de las redes sociales	-,627**	,000

Nota: rho=coeficiente de correlación de Spearman p=valor de significancia estadística; p<.05*=relación significativa; p<0.1**= relación muy significativa.

Interpretación:

En la tabla 8, se pudo observar una correlación inversa y significativa con un valor ($p=,000 > 0.05$), para la relación entre habilidades sociales y la dimensión de obsesión por las redes sociales (Rho= -,859**), Falta de control Personal (Rho= -,853**), Uso excesivo (Rho= -,627**), aceptando así la hipótesis de investigación y rechazando la hipótesis nula.

V. DISCUSIÓN

La adicción a las redes sociales actualmente ha generado un impacto en el estilo de vida, debido a que las maneras de comunicarse han venido tomando distintas formas y cambios, desde una comunicación netamente por mensajería a considerarse aceptado socialmente por algún “like” o “follow”, si no se presenta el uso consciente de las redes este podría afectar negativamente a las habilidades sociales, debilitando la relación, la interacción, la comunicación con las personas del entorno generando una pérdida de noción de la realidad.

De ese modo se vio conveniente plantear el siguiente objetivo que viene a ser determinar la relación entre adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes universitarios de la ciudad de Huaraz. Donde se puede apreciar que existe una relación de coeficiente de Rho Spearman = ($Rho = -,626^{**}$, $p=,000<0.05$), es decir que presenta una correlación negativa inversa elevada esto quiere decir, que el uso de las redes sociales limita la socialización entre las personas, perdiendo así la capacidad de expresarnos gestualmente o interpretar el lenguaje no verbal de las demás personas; Frente a lo mencionado se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa de la investigación, donde refiere que existe correlación entre ambas variables, estos resultados coinciden con Morquera (2021) quien obtuvo resultados similares a ($Rho = -0,793$ $p=,000<0.05$) afirmando una correlación inversa considerable y significativa, asimismo señala que el uso permisivo de las redes digitales puede repercutir negativamente en los adolescentes ya que suelen desentenderse de sus objetivos académicos, manteniendo inadecuados hábitos relacionados a la conexión, lo que se apoya con el aporte de Huancapaza y Huanca (2018), quienes concluyeron que existe una correlación inversa y significativa con un valor de coeficiente de Pearson ($-0,451^{**}$ $p=,000<0.05$), lo cual indica una correlación inversa entre ambas variables afirmando así que los adolescentes hacen mayor uso de las redes digitales, ya sea a través de celulares, cabinas de internet, notebooks, causando ansiedad, preocupación, poca habilidad de interacción en los adolescentes, al mismo tiempo, Borrero (2019) quien obtuvo resultados similares a un coeficiente de Pearson ($-0,410$ $p=,000<0.05$) indicando una correlación negativa, donde manifiesta que el uso inadecuado del Facebook, es un problema que no solo

repercute a los adolescentes sino también a personas de cualquier edad y estatus social, estas personas se ven afectadas psicológicamente ya que, muchos de ellos presentan niveles de depresión, baja autoestima y con el tiempo afecta su relación contextual ya sea amical, familiar o sentimental; asimismo, Ecurra y Salas (2014) menciona que en las últimas décadas se puede observar que individuos de todas las edades han desarrollado comportamientos dependientes hacia las redes sociales, permaneciendo alerta de lo que ocurren en los ambientes virtuales. Revisan los aparatos móviles tecnológicos de manera constante y repetitiva, aun en eventualidades que no lo ameritan: en clases, conduciendo vehículos, en reuniones laborales, entre otras. Generando desatención en el trato interpersonal. En tal sentido, bajo lo referido anteriormente y al analizar los resultados confirmamos que, entre mayor adicción a las redes digitales en estudiantes universitarios, la habilidad social se verá afectada en menor o gran escala.

En cuanto a los objetivos específicos encontramos a la siguiente connotación: Describir la relación entre la adicción a las redes sociales y las dimensiones de autoexpresión mostrando una correlación significativo de grado elevado ($Rho = - 612^{**}$, $p=,000<0.05$); por otra parte, la Defensa de los derechos revela una correlación significativa de grado moderado ($Rho = - 569^{**}$, $p=,000<0.05$); asimismo, Decir no contar interacciones señala una correlación significativa de grado alto ($Rho = - 612^{**}$, $p=,000<0.05$); a su vez, hacer peticiones indica una correlación significativa de grado moderado ($Rho = - 528^{**}$, $p=,000<0.05$); de igual manera la dimensión de iniciar interacciones presenta una correlación significativo de grado moderado; Frente a lo mencionado se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación, es decir que existe una correlación significativa entre la variable de adicción a las redes sociales y las dimensiones de las habilidades sociales de grado moderado, esto significa que la capacidad interpersonal adecuada permite a que los individuos interactúen de manera asertiva, siendo capaces de expresar sus emociones y necesidades, estos resultados coinciden con Delgado et ál.(2020), dentro de su trabajo de investigación confirma una correlación significativa entre sus dimensiones de habilidad social con un coeficiente de spearman negativo de $-,471$ a $-,923$ con una significancia de $p =,000$ quien señala que el incremento de la tecnología y las plataformas virtuales repercute negativamente en las relaciones interpersonales

ya que disminuye la cercanía de las personas, del mismo modo Aranda y Montre (2021) refieren que todos los individuos cuentan con una adecuada habilidad social, cuando su contexto extrínseco es la apropiada. En tal sentido, los jóvenes que presentan una buena habilidad interpersonal, presentaran menos dificultades en el uso excesivo de las redes sociales, es por ello que Rodríguez et ál. (2014) menciona seis tipos de destrezas sociales, tales como la habilidad básica que es el desenvolvimiento de los primeros vínculos interpersonales a través de la expresión, de forma verbal y no verbal, la manera en cómo nos comunicamos y expresamos, en tanto las habilidades sociales que implica solicitar ayuda, pedir disculpas cuando sea necesario; La habilidades sentimental es la regulación o el manejo adecuado de nuestras emociones; habilidades sociales alternativas implica la búsqueda de soluciones a determinados problemas usando la conciliación como medio de solución; habilidades para el estrés se relaciona con el equilibrio para afrontar tensiones; habilidad de planificación, como su propio nombre lo resfrié es prevenir el futuro a través de buenas decisiones, bajo lo referido anteriormente y al analizar los resultados confirmamos que el ser humano busca por naturaleza la forma de comunicarse con su entorno social, creando así la tecnología que es una grandiosa herramienta, pero mal empleada en la actualidad, y se ve reflejado que no todos lo sabemos usarlo correctamente, mucho menos las redes sociales que significaría un vínculo inalámbrico con las demás personas, pero si bien es cierto se convirtió en un problema para el ser humano y más para los estudiantes, que presentan poco nivel de resistencia para permanecer desconectado por mucho tiempo, asimismo se da la falta de incumplimiento de ciertas tareas, bajo rendimiento académico y dificultades para establecer relaciones de vínculos amicales con sus pares.

Con respecto a la segunda parte de los objetivos específicos. Describir la relación entre la variable habilidad social y las dimensiones de obsesión por las redes sociales presentando una correlación significativa de grado muy alto ($Rho = - 859^{**}$, $p=,000<0.05$); asimismo la falta de control personal muestra una correlación significativa de grado muy alto ($Rho = - 853^{**}$, $p=,000<0.05$); a su vez el uso excesivo de las redes social indica una correlación significativa de grado a elevado ($Rho = - ,612^{**}$, $p=,000<0.05$); Frente a lo mencionado se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación, es decir que existe una

correlación significativa entre la variable de habilidades sociales las dimensiones de las de adicción a las redes sociales de grado muy alto, estos resultados se asemejan a la investigación de Delgado et ál. (2020), quienes obtuvieron similares en las dimensiones de obsesión por las redes sociales (-,716**), falta de control personal (-,612**), uso excesivo de las redes sociales (-,536**) donde concluye que existe correlación inversa entre sus dimensiones. Respecto a lo mencionado, Prieto y Moreno (2019) manifiesta que los signos y síntomas más frecuentes de la dependencia son ansiedad excesiva, irritabilidad, cambios de humor frecuente, bajo control de la frustración, estos síntomas suelen aparecer cuando se restringe el uso de las redes sociales, asimismo, la obsesión por las redes sociales según Ecurra y Salas (2014) el estudiante se dejara manipular por sus pensamientos, sentimientos y conducta de manera silenciosa, Invirtiendo su tiempo y esfuerzo en la actividad, su estado de ánimo se verá perturbado cuando se interrumpido en la actividad. Sujeto a ello, la definición de la terminología de falta de control según González et ál. (2015) mencionan que son características de fracaso en el intento de resistir el impulso de ejecutar ciertas conductas y por ello puede crear ciertas tensiones dentro del individuo, cuando el ser humano realiza estas conductas por su falta de autocontrol puede sentir culpabilidad, remordimiento hasta sentimientos negativos hacia sí mismo. Los factores sociales, individuales y situacionales pueden influir en el uso excesivo de las redes sociales que refuerzan la conducta adictiva, por otro lado, hay que tener en cuenta la personalidad del individuo si esta es introvertido o extrovertido, asimismo los niveles de estrés pueden influenciar negativamente en su uso. De igual manera Ikemiyashiro (2017), las redes sociales es un mundo digital que nos permite diseñar y visualizar nuestros perfiles, está a su vez nos permite establecer nuevas relaciones de manera informativa, por otro lado, las redes sociales son una red de convivencia social sin embargo esta puede causar adicción.

Es de relevancia tener en cuenta que al haberse comprobado la correlación de las variables ha quedado demostrado cual es el impacto negativo de la adicción a las redes sociales en las habilidades sociales en la población estudiada, esto genera y da paso a realización de estudios relacionados al tema, así también brinda ayuda a los profesionales de la salud mental con la presencia de un antecedente y referente teórico para la realización de planes de promoción e

intervención, para contrarrestar las consecuencias que la adicción a las redes sociales genera.

A tomar muy en cuenta están las limitaciones que se hallaron al momento de realizarse la investigación, en primer plano se considera la dificultad de contacto con la población, debido a que los estudiantes por mantener una impresión positiva para con los demás no responden de manera consciente dando respuestas sesgadas o netamente mintiendo al momento de realizarse el cuestionario, esto complica el análisis de datos ya que los resultados tienen que ser analizados minuciosamente debido a que ese tipo de respuestas no aportan a la investigación dando fruto a resultados imprecisos. Otra de las dificultades al momento de realizar el estudio, fueron el poco haber de las investigaciones previas a nivel Local, esto si bien no impide un correcto desarrollo de la investigación, esto demuestra la poca importancia que se le dan a temas de actualidad sobre todo si son problemáticas que perjudican el desarrollo personal, debido a ello cabe recalcar que esta investigación abrirá paso como un antecedente previo de impacto notorio para la población donde se realizó el estudio.

VI. CONCLUSIONES

1. Se logró constatar el cumplimiento de la hipótesis de la investigación, donde se manifiesta la existencia de una correlación inversa significativa entre ambas variables, por lo cual se puede decir que a mayor uso inadecuado de las redes sociales menores es la interacción interpersonal de los estudiantes universitarios.
2. Se logró determinar la relación de la variable adicción a las redes sociales y habilidades sociales, obteniendo el coeficiente de Spearman ($Rho = -,626^{**}$, y $p = ,000 < 0.05$), existiendo una correlación inversa significativa.
3. Se determinó que existe correlación inversa moderada entre la variable adicción a las redes sociales y las dimensiones de autoexpresión con un coeficiente de Spearman ($\rho = -,612^{**}$, $p = ,000 < 0.05$), Defensa de los Derechos ($\rho = -,569^{**}$, $p = ,000 < 0.05$); Expresión de enfado ($\rho = -,410^{**}$, $p = ,000 < 0.05$), Decir no cortar Interacciones ($\rho = -,612^{**}$, $p = ,000 < 0.05$), Hacer peticiones ($\rho = -,528^{*}$, $p = ,000 < 0.05$), ($\rho = -,565^{**}$, $p = ,000 > 0.05$).
4. Finalmente, se determinó que existe una correlación inversa alta entre la variable habilidades sociales y las dimensiones de obsesión por las redes sociales con un coeficiente de Spearman ($\rho = -,859^{**}$, $p = ,000 < 0.05$), indica que la correlación es inversa negativa, Falta de control Personal ($\rho = -,853^{**}$, $p = ,000 < 0.05$); y el Uso excesivo de las redes sociales ($\rho = -,627^{**}$, $p = ,000 > 0.05$) de las redes sociales en estudiantes universitarios de la ciudad de Huaraz 2022.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda realizar programas psicoeducativos, sobre el buen desarrollo de las habilidades intrapersonales e interpersonales, con la finalidad de que los estudiantes universitarios aprendan a reconocer adecuadamente sus emociones y expresarlas de manera asertiva en su contexto social.

Se recomienda elaborar y ejecutar programas preventivos y promocionales, sobre el uso recurrente de las redes sociales y cómo esta repercute negativamente en los estudiantes.

Se sugiere a ambas Instituciones Universitarias, promover las evaluaciones psicológicas, con la finalidad de brindar una adecuada orientación e intervención en la salud mental. Esta sin duda ayudará a que muchos estudiantes tengan una buena calidad de vida.

Por último, se recomienda continuar realizando investigaciones similares, con la finalidad de encontrar diferentes resultados con respecto a las “adicciones de las redes sociales” y “habilidades sociales”. Asimismo, se sugiere a los futuros investigadores a cambiar la población o relacionarlas con otro tipo de variable.

REFERENCIAS

Álvarez, A. (2020). *Clasificación de la investigación*. <https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10818/Nota%20Acad%C3%A9mica%202020%2818.04.2021%29%20-%20Clasificaci%C3%B3n%20de%20Investigaciones.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Araneda, J., y Montre, v. (2021). Habilidades sociales en los planes de formación ciudadana de escuelas de las provincias de Concepción y Arauco, región del Biobío-Chile. *Revista Educación*, 45(2), 1-11. <https://www.redalyc.org/journal/440/44066178012/44066178012.pdf>

Aucasi, G. (2020). Estrategias para el desarrollo de habilidades sociales en estudiantes de la Institución Educativa de Santillana, 2020. *Horizonte de la Ciencia*, 12(22), 83-91. <https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2022.22.1070>

Becoña, E (2010). *Manual De Adicciones Para Psicólogos Especialistas En Psicología Clínica En Formación*. Barcelona: Socidrogalcohol.

Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación* (4ta. ed). Editorial Pearson.

Borrero, J. (2019). *“Adicción a la red social facebook, y su influencia en el desarrollo de las habilidades sociales, en estudiantes de primer a tercer año de bachillerato, del colegio nacional Andrés Bello, en el norte de Quito, en el año 2019”*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Tecnológica Indoamérica de Quito]. Repositorio Institucional UTI. <https://n9.cl/rylgb>

Carrasco, S. (2006). *Metodologia de la investigcion cientifica*. Perú: San Marcos.

Cruz, L. (2019). *Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa particular de la ciudad de Tarapoto 2019* [Tesis de licenciatura, Universidad Señor de Sipam de Tarapoto]. Repositorio Institucional. USS <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6895/Cruz%20Livia%20Cristina.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Delgado, A., Ecurra, L., Atalaya, M., Pequeña, J., Cuzcano, A., y Rodríguez, R. (2020). Habilidades sociales y el uso de redes sociales virtuales en estudiantes de quinto grado de secundaria de instituciones educativas estatales y no estatales de Lima Metropolitana. *Persona*, 23 (1), 21-43. <https://revistas.ulima.edu.pe/index.php/Persona/article/view/4766/4709>

Diario oficial del peruano. (2021). *Redes sociales y los niños*. Estudios de latinoamericano. Editora Peruana, <https://elperuano.pe/noticia/114020-redes-sociales-y-los-ninos>

El Instituto Nacional de Estadística e Informática del Perú. (26 de marzo del 2021). *Se incrementó población que utiliza Internet a diario*. <https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/se-incremento-poblacion-que-utiliza-internet-a-diario-12806/>

Ecurra, M., & Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *LIBERADIT: Lima (Perú)*, 20(1), 73-91. <http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v20n1/a07v20n1.pdf>

Gallardo, E. (2017). *Metodología de la investigación* (1ra. ed). Universidad Continenta.

González, C., Valdivieso, L., y Velasco, V. (2019). Estudiantes universitarios descubren redes sociales y edublog como medio de aprendizaje. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 23(1), 223-239. <https://www.redalyc.org/journal/3314/331462375012/331462375012.pdf>

f

Gonzales, G. (2018). *Coeficientes Correlación: Phi, Contingencia, Biserial, Spearman*. [Archivo PDF].

http://saber.ucv.ve/bitstream/10872/18490/1/Otros%20Coeficientes%20Correlaci%C3%B3n_FHE_UCV.pdf

González, K., Corominas, R., y Silva, C. (2021). Valoración psicométrica del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) en adolescentes mexicanos. *Revista de Psicología Clínica con Niños y Adolescentes*, 8 (3), 26-34. https://www.revistapcna.com/sites/default/files/2106_0.pdf

Guillén, O. (2019). Uso de redes sociales por estudiantes de pregrado de una facultad de medicina en Lima. *Perú.Revista Médica Herediana*, 30(2), 94-99.

<https://www.redalyc.org/journal/3380/338060112005/338060112005.pdf> f

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación (6ª ed.)*. McGraw-Hill / Interamericana Editores S.A. de C.V.

Huancapaza, M. y Huanca, L. (2018). *Habilidades sociales y adicción a las redes sociales en Instituciones Educativas del Distrito de Cayma, 2018* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional De San Agustín de Arequipa]. Repositorio Institucional. UNSA <https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/3264102>

Ikemiyashiro, J. (2017). *Uso de las redes sociales virtuales y habilidades sociales en adolescentes y jóvenes adultos de Lima Metropolitana* [Tesis de Licenciatura, San Ignacio de Loyola de Lima]. RepositorioInstitucionalSIL.

<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/d9c91da3-b9f8-4ddc-8865-0be8a812129b/content>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2020). *Matriculas de Universidades públicas y privadas, 2010-2020*. Correo Institucional,

Editorial INEI, <https://m.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/university-tuition/>

Alvino, C. (7 de mayo del 2021). *Estadísticas de la situación digital de Perú en el 2020-2021*. <https://elcomercio.pe/tecnologia/actualidad/audiencia-digital-de-peru-crecio-mas-que-otros-paises-de-america-latina-en-el-2021-nndc-noticia/>

Klimenko, O., Cataño, Y., Otálvaro, I., y Sandra, Ú. (2021). habilidades para la vida y socioemocionales en una muestra de estudiantes de bachillerato del municipio de Envigado. *Psicogente* 24(46), 1-33. <https://doi.org/10.17081/psico.24.46.4382>

Maquera, L. (2021). *Niveles de uso del internet y las habilidades sociales en estudiantes de 5to año de la institución educativa secundaria gran unidad escolar San Carlos Puno-2020* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional del Altiplano]. Repositorio Institucional UNA. http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/16346/Maquera_Ticona_Lisseth_Briseida.pdf?sequence=1

Moreno, S. (2018). *Propiedades psicométricas del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) en adolescentes del distrito de Comas, 2018* [Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo de Lima]. Repositorio Institucional UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/25628>

Ontoria, M. (2018). *Habilidades sociales*. España: Editex S.A.

Organización Mundial de la Salud. (7 de marzo del 2019). *El impacto de internet en la salud mental de los jóvenes ya es cuantificable*. Organización Mundial de la Salud. https://www.abc.es/familia/padres-hijos/abci-impacto-internet-salud-mental-jovenes-cuantificable-201903070215_noticia.html

Colegio de psicólogos del Perú (2013). *Código de ética profesional del*

psicólogo Peruano [Archivo PDF]. <https://sipsych.org/wp-content/uploads/2015/09/Peru - Codigo de Etica.pdf>

Porras, A. (2017). Tipos de muestreo [Archivo PDF]. <https://centrogeo.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1012/163/1/19-Tipos%20de%20Muestreo%20-%20%20Diplomado%20en%20An%C3%A1lisis%20de%20Informaci%C3%B3n%20Geoespacial.pdf>

Portocarrera, V. (2019). *Adicción a redes sociales y habilidades sociales en colaboradores del área administrativa de una institución privada de salud de Lima Metropolitana* [Tesis de Licenciatura, Universidad Ricardo Palma de Lima]. Repositorio Institucional URP. <https://repositorio.urp.edu.pe/handle/20.500.14138/1975>

Prieto, J., y Moreno, A. (2019). Las redes sociales de internet ¿una nueva adicción?. *Revista Argentina de Clínica Psicológica*, 24(2), 149-155. <https://www.redalyc.org/pdf/2819/281946783007.pdf>

Rodríguez, L., Cacheiro, M., y Gil, A. (2014). Desarrollo de habilidades sociales en estudiantes mexicanos de preparatoria a través de actividades virtuales en la plataforma Moodle. *Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, 15(3), 149-171. <https://www.redalyc.org/pdf/2010/201032662009.pdf>

Sosa, S., y Salas, E. (2021). Resiliencia y habilidades sociales en estudiantes secundarios de San Luis de Shuaro, La Merced. *Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 11(1), 40-50. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2219-71682020000100040&script=sci_arttext

Internet World Stats. (2021). Internet World Stats usage and population statistics. <https://www.internetworldstats.com/>

Tomayo, M., y Tomayo. (2002). El Proceso De La Investigación Científica.
Mexico: Limusa.

Tortosa, A. (2018). Aprendizaje de habilidades sociales en el aula. Revista Internacional de apoyo a la inclusión, logopedia, sociedad y multiculturalidad,4(4),158-165.
<https://www.redalyc.org/journal/5746/574660908013/html/>

Viñas, F., Martín, M., y Cerrato, S. (2018). Uso excesivo de redes sociales: Perfil psicosocial de adolescentes españoles. Comunicar, XXVI (56), 101- 116.
<https://www.redalyc.org/journal/158/15855661012/15855661012.pdf>

ANEXOS

Tabla 9 Matriz de consistencia

Anexos 01. Matriz de consistencia.

Titulo	Formulación del problema	Objetivo general	Objetivos específicos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Población y muestra	Tipo de investigación
"Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes universitarios de la ciudad de Huaraz – 2022"	¿Cuál es la relación entre la adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes universitarios de la ciudad de Huaraz, 2022?	Identificar la relación existente entre la adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes universitarios de la ciudad de Huaraz, 2022	Hallar la relación entre la adicción a las redes sociales y las dimensiones de las habilidades sociales en estudiantes universitarios de la ciudad de Huaraz, 2022. Hallar la relación entre las habilidades sociales y las dimensiones de adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios de la ciudad de Huaraz, 2022.	Hi: Existe correlación significativa entre la adicción a las redes sociales y habilidades sociales en universitarios de la ciudad de Huaraz, 2022. Ho: No existe correlación estadística entre la adicción a las redes sociales y las dimensiones de las habilidades sociales en estudiantes universitarios de la	Adicción a las redes sociales	Obsesión por las redes sociales	X 1 - 1 Compromiso mental con las redes Sociales	P: La población está conformada por 10 275 estudiantes universitarios de la ciudad de Huaraz, la nuestra está constituida por 370 alumnos	Correlacional
							X 1 - 2 pensar constantemente y fantasear		
							X 1- 3 Ansiedad y preocupación por la falta de acceso a las redes sociales		
						Falta de control personal en el uso de las redes sociales	X 2 – 1 Preocupación por la falta de control o interrupción por el uso de las redes sociales		
							X 3 - 1 Exceso en el uso del tiempo		

				ciudad de Huaraz, 2022.		Uso excesivo de las redes sociales	X 3 – 2 Falta de control al uso de las redes sociales			
				<p>Hipótesis específicos: (Hi) Existe relación significativa entre la adicción a las redes sociales y las dimensiones de habilidades sociales en estudiantes universitarios de la ciudad de Huaraz, 2022; (Hi) Existe relación significativa entre la habilidad social y las dimensiones de adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios de la ciudad de Huaraz, 2022.</p>	Habilidades sociales	Autoexpresión de situaciones sociales	Y1 -1 Capacidad de expresarse en su entorno social.			
							Defensa de los propios derechos como consumidor	Y2 – 1 conductas asertivas frente a los derechos.		
							Expresión de enfado o disconformidad	Y3 – 1 capacidad de expresar y gestionar nuestras emociones.		
							Decir no y cortar interacciones	Y4 – 1 saber expresarse de manera asertiva.		
							Hacer peticiones	Y5- 1 formas adecuadas de solicitar una necesidad.		
							Iniciar interacciones positivas	Y6 – 1 formar lasos amicales con el sexo opuesto.		

Anexos 02. Operacionalización de las variables.

Tabla 10 Operacionalización de las variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
VARIABLE “X” Adicción a las Redes Sociales	Según Becoña y Maite, (2010) La adicción es una conducta repetitiva, se identifica por el deseo incontrolable de realizar o continuar con una actividad de forma recurrente, aumentado así la cantidad y el uso de tiempo, formando así una dependencia psicológica. pág. 26	La adicción a las redes sociales son conductas repetitivas en las cuales se pueden abordar las siguientes características tales como el pensamiento recurrente, la falta de controlar el impulso de nos provoca la satisfacción, así mismo el de permanecer por mucho tiempo en las redes sociales.	Obsesión por las redes sociales	X 1 - 1 Compromiso mental con las redes sociales	Escala ordinal
				X 1 - 2 pensar constantemente y fantasear	
				X 1- 3 Ansiedad y preocupación por la falta de acceso a las redes sociales	
			Falta de control personal en el uso de las redes sociales	X 2 – 1 Preocupación por la falta de control o interrupción por el uso de las redes sociales	
	Uso excesivo de las redes sociales	X 3 - 1 Exceso en el uso del tiempo	X 3 – 2 Falta de control al uso de las redes sociales		
VARIABLE “Y” Habilidades	Gismero (2000, citado por Díaz, 2017) menciona que son estímulos verbales y no	Las habilidades sociales son comportamientos dentro de un contexto	Autoexpresión de situaciones sociales	Y1 -1 Capacidad de expresarse en su entorno social.	Escala ordinal

Sociales	verbales, es decir son conductas donde el individuo expresa sentimientos y opiniones dentro de su contexto interpersonal ya sea de manera positiva o negativa	social, es decir, como el ser humano interactúa con el contexto que lo rodea, estas se caracterizan por la autoexpresión en situaciones sociales, defensa de los derechos de uno mismo, expresión y reconocimiento de nuestro estado de ánimo, asimismo la manera adecuada de solicitar algunas peticiones y por último la relación interpersonal con el sexo opuesto.	Defensa de los propios derechos como consumidor	Y2 – 1 conductas asertivas frente a los derechos.
			Expresión de enfado o disconformidad	Y3 – 1 capacidad de expresar y gestionar nuestras emociones.
			Decir no y cortar interacciones	Y4 – 1 saber expresarse de manera asertiva.
			Hacer peticiones	Y5- 1 formas adecuadas de solicitar una necesidad.
			Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto	Y6 – 1 formar lasos amicales con el sexo opuesto.

Anexos 03. Instrumentos.

ESCALA DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES (ARS)

Esta es una encuesta en la que Ud. participa voluntariamente, por lo que le agradecemos encarecidamente que sea absolutamente sincero(a) en sus respuestas. Antes de responder al cuestionario le pedimos que nos proporcione los siguientes datos:

Universidad _____ en _____ la _____ que estudias:.....
.....

Carrera _____ o
Facultad:.....ciclo/Nivel.....
.....

¿Utiliza redes sociales?:..... si respondió SÍ, indique cuál o cuáles:
.....
.....
.....
.....

Si respondió NO, entregue el formato al encuestador

¿Dónde se conecta a las redes sociales? (Puede marcar más de una respuesta)

En mi casa ()

En mi trabajo ()

En las cabinas de internet ()

En las computadoras de la universidad ()

A través del celular ()

¿Con qué frecuencia se conecta a las redes sociales?

Todo el tiempo me encuentro conectado ()

Una o dos veces por día ()

Entre siete a 12 veces al día ()

Dos o tres veces por semana ()

Entre tres a Seis veces por día ()

Una vez por semana ()

De todas las personas que conoce a través de la red, ¿cuántos conoce personalmente?

10 % o Menos ()

Entre 11 y 30 % ()

Entre el 31 y 50 % ()

Entre el 51 y 70 % ()

Más del 70 % ()

¿Sus cuentas en la red contienen sus datos verdaderos (nombre, edad, género, dirección, etc.)? SI () NO ()

¿Qué es lo que más le gusta de las redes sociales?:
.....
.....

ARS

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre S **Casi Siempre CS**

Algunas Veces AV **Rara vez RV** **Nunca N**

N°	N° DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					

12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales					
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

ESCALA DE HABILIDADES SOCIALES

INSTRUCCIONES :

A continuación aparecen frases que describen diversas situaciones, se trata de que las lea muy atentamente y responda en qué medida se identifica o no con cada una de ellas, si le describe o no . No hay respuestas correctas ni incorrectas , lo importante es que responda con la máxima sinceridad posible.

Para responder utilice la siguiente clave:

A = No me identifico, en la mayoría de las veces no me ocurre o no lo haría.

B = No tiene que ver conmigo, aunque alguna vez me ocurra

C = Me describe aproximadamente, aunque no siempre actúe así o me sienta así

D = Muy de acuerdo, me sentiría así o actuaría así en la mayoría de los casos

Encierre con un circulo la letra escogida a la derecha, en la misma línea donde esta la frase que esta respondiendo.

1. A veces evito hacer preguntas por miedo a ser estúpido	A B C D
2. Me cuesta telefonar a tiendas , oficinas, etc. para preguntar algo	A B C D
3. Si al llegar a mi casa encuentro un defecto en algo que he comprado , voy a la tienda a devolverlo.	A B C D
4. Cuando en una tienda atienden antes a alguien que entro después que yo, me quedo callado.	A B C D
5. Si un vendedor insiste en enseñarme un producto que no deseo en absoluto , paso un mal rato para decirle que "NO"	A B C D
6. A veces me resulta difícil pedir que me devuelvan algo que deje prestado.	A B C D
7. Si en un restauaran no me traen la comida como le había pedido , llamo al camarero y pido que me hagan de nuevo.	A B C D
8. A veces no se que decir a personas atractivas al sexo opuesto.	A B C D
9. Muchas veces cuando tengo que hacer un halago no se que decir.	A B C D
10. Tiendo a guardar mis opiniones a mi mismo	A B C D
11. A veces evito ciertas reuniones sociales por miedo a hacer o decir alguna tontería.	A B C D
12. Si estoy en el cine y alguien me molesta con su conversación, me da mucho apuro pedirle que se calle.	A B C D
13. Cuando algún amigo expresa una opinión con la que estoy muy en desacuerdo prefiero callarme a manifestar abiertamente lo que yo pienso.	A B C D

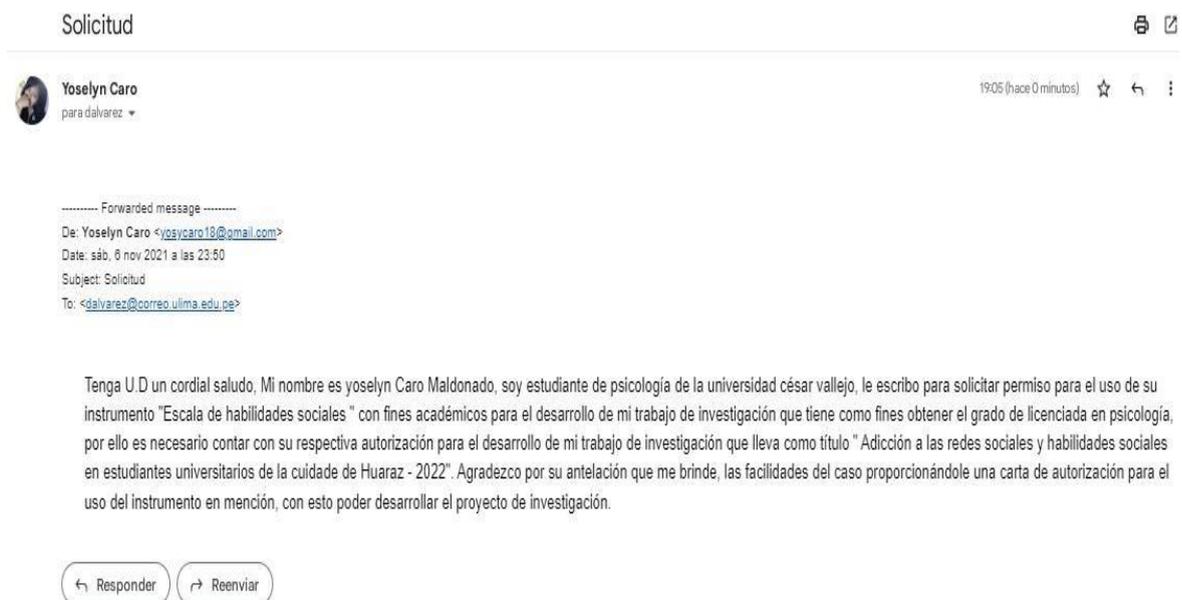
14. Cuando tengo mucha prisa y me llama una amiga por teléfono, me cuesta mucho cortarla.	A B C D
15. Hay determinadas cosas que me disgusta prestar, pero si me las piden, no se como negarme.	A B C D
16. Si salgo de una tienda y me doy cuenta de que me han dado mal vuelto, regreso allí a pedir el cambio correcto	A B C D
17. No me resulta fácil hacer un cumplido a alguien que me gusta.	A B C D
18. Si veo en una fiesta a una persona atractiva del sexo opuesto, tomo la iniciativa y me acerco a entablar conversación con ella.	A B C D
19. Me cuesta expresar mis sentimientos a los demás	A B C D
20. Si tuviera que buscar trabajo, preferiría escribir cartas de presentación a tener que pasar por entrevistas personales.	A B C D
21. Soy incapaz de regatear o pedir descuento al comprar algo.	A B C D
22. Cuando un familiar cercano me molesta, prefiero ocultar mis sentimientos antes que expresar mi enfado.	A B C D
23. Nunca se como "cortar " a un amigo que habla mucho	A B C D
24. cuando decido que no me apetece volver a salir con una personas, me cuesta mucho comunicarle mi decisión	A B C D
25. Si un amigo al que he prestado cierta cantidad de dinero parece haberlo olvidado, se lo recuerdo.	A B C D
26. Me suele costar mucho pedir a un amigo que me haga un favor.	A B C D
27. Soy incapaz de pedir a alguien una cita	A B C D
28. Me siento turbado o violento cuando alguien del sexo opuesto me dice que le gusta algo de mi físico	A B C D
29. Me cuesta expresar mi opinión cuando estoy en grupo	A B C D
30. Cuando alguien se me "cuela " en una fila hago como si no me diera cuenta.	A B C D
31. Me cuesta mucho expresar mi ira , cólera, o enfado hacia el otro sexo aunque tenga motivos justificados	A B C D
32. Muchas veces prefiero callarme o "quitarme de en medio " para evitar problemas con otras personas.	A B C D
33. Hay veces que no se negarme con alguien que no me apetece pero que me llama varias veces.	A B C D
TOTAL	

Anexos 04. Autorización del instrumento

Escala De Adicción A Las Redes Sociales (Ars):



Escala de habilidades sociales (EHS):



Anexos 05. Consentimiento y/o asentimiento informado.

CONSENTIMIENTO INFORMADO

El propósito de este presente documento es poder obtener su consentimiento como participante de nuestra encuesta.

La presente investigación es conducida por las alumnas caro Maldonado, Yoselyn pameala de la carrera profesional de psicología, de la facultad de ciencias de la salud.

La meta de dicho estudio es hallar la relación entre Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes universitarios de la ciudad de Huaraz, 2022.

Si usted accede a participar, se le pedirá por favor completar el cuestionario que le tomará 10 minutos aproximadamente de su tiempo.

La participación del estudio es estrictamente voluntaria, puede retirarse aun cuando no haya culminado. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de esta actividad. Siendo las respuestas al cuestionario de manera anónima.

Si tienes alguna duda sobre este estudio, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Solicitando de manera global lo que arroja la investigación a ello proporcionando el email yosycaro18@gmail.com

Desde ya le agradecemos su participación.

Firma del participante

"Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes universitarios de la ciudad de Huaraz - 2022"

Bienvenidos, tengo el agrado de dirigirme a ustedes, Mi nombre es [Yoselyn Caro](#), estudiante de la Escuela Profesional de Psicología del XI ciclo de la Universidad César Vallejo, Huaraz. Me encuentro realizando una investigación titulada "Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes universitarios de la ciudad de Huaraz - 2022", con la finalidad de obtener el título profesional de licenciada en Psicología. Asesorada por Mg. [Sabik Alioth Soriano Navarret](#). El objetivo es Determinar la relación que existe entre la "Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes universitarios de la ciudad de Huaraz - 2022"

Así mismo, se le informa que los datos obtenidos serán utilizados confidencialmente y con fines académicos si tiene alguna duda acerca de este estudio puede realizar sus preguntas, al siguiente correo: ycaro@ucvvirtual.edu.pe o yosycaro18@gmail.com

De aceptar tu participación continúe con la siguiente página

Correo *

Correo válido

Este formulario registra los correos. [Cambiar configuración](#)

Otorgo mi consentimiento a participar en esta investigación *

SI

NO

Anexos 06. Resultados de la prueba piloto.

Tabla 1

Prueba de Kolmogorov Smirnov para una muestra

Variables	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadística	gl	Sig.
Adicción a las redes sociales	,014 ^c	98	,000
Habilidades sociales	,044 ^c	98	,001

En la tabla 1, se observa las pruebas de normalidad para las variables de adicción a las redes sociales y habilidades sociales, ambas provienen de una distribución no normal teniendo un $p < 0.05$ para las dos variables. Para Hernández, Fernández y Batista (2010) estos datos demandan que las variables deben ser procesadas inferencialmente con datos estadísticos no paramétricos.

Tabla 2

Correlación de Spearman entre las variables Adicción a las redes sociales y Habilidades sociales en estudiantes universitarios.

Variables	Habilidades sociales	
	Rho	-,394**
Adicción a las redes sociales	p	,000
	n	98

En la tabla 2 se ilustra el grado de relación entre Adicción a las redes sociales y habilidades sociales es de $-.394^{**}$ con una significación de $.000$ lo cual indica una relación significativa. Entonces, a mayor Adicción a las redes sociales menor es la habilidad social del universitario

Figura 1

Dispersión de puntos entre la variable adicción a las redes sociales y habilidades sociales.

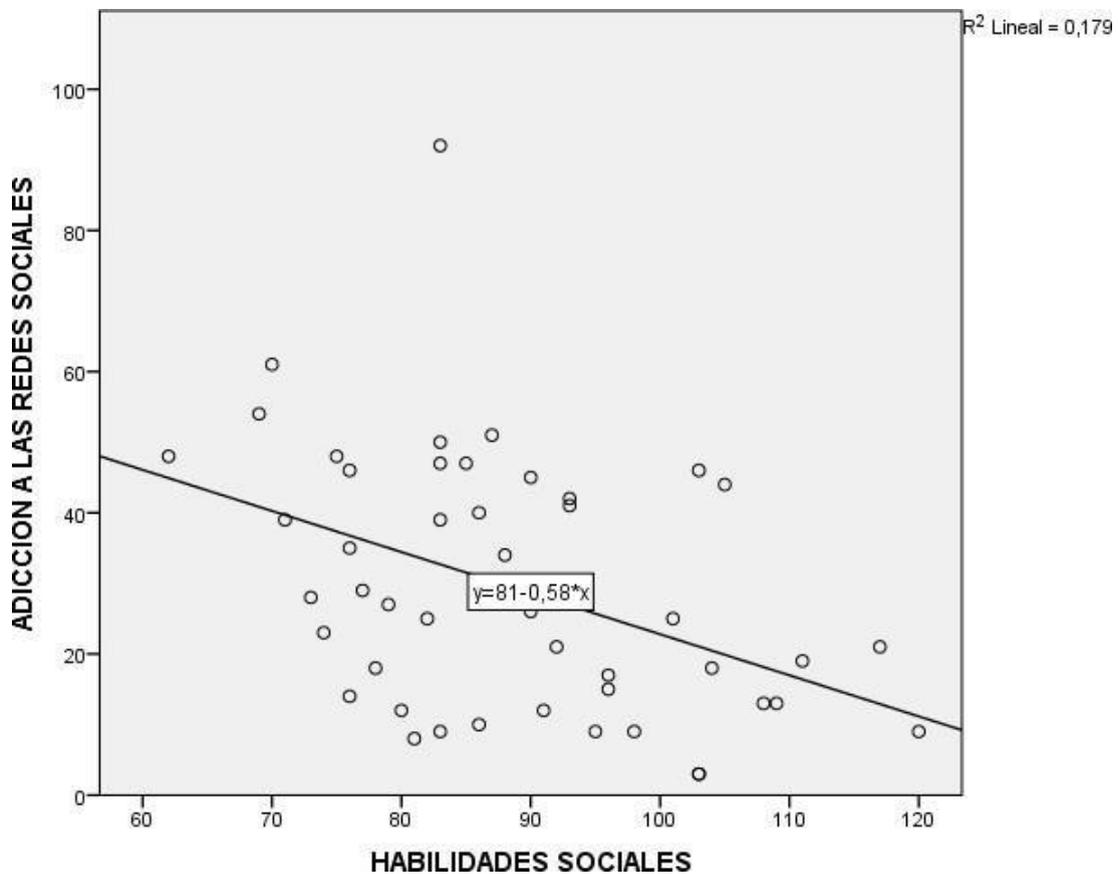


Figura 1. *Gráfico de dispersión de puntos.*

En el grafico 1, se observa la dispersión de puntos en la que no existe un distanciamiento evidente entre los puntos, así mismo se ve que todos ellos poseen un comportamiento lineal descendiente

Tabla 3

Correlación de Spearman entre las variables Adicción a las redes sociales y las dimensiones de Habilidades sociales en estudiantes universitarios.

	Dimensiones	Rho	P
Adicción a las redes sociales	Autoexpresión en situaciones sociales	-,467**	,000
	Defensa de los Derechos	-,351**	,000
	Expresión de enfado	-,332**	,001
	Decir no cortar Interacciones	-,405**	,000
	Hacer peticiones	-,205*	,042
	Iniciar Interacciones	-,421**	,000

En la tabla 3, se pudo apreciar que la variable Adicción a las redes sociales y la dimensión Autoexpresión en situaciones sociales ($\rho = -,467^{**}$, $p = ,000 < 0.05$), Defensa de los Derechos ($\rho = -,351^{**}$, $p = ,000 < 0.05$); Expresión de enfado ($\rho = -,332^{**}$, $p = ,000 < 0.05$), Decir no cortar Interacciones ($\rho = -,405^{**}$, $p = ,000 < 0.05$), Hacer peticiones ($\rho = -,205^*$, $p = ,042 < 0.05$), ($\rho = -,421^{**}$, $p = ,000 > 0.05$), indica una correlación inversa negativa, rechazando la hipótesis nula y así aceptamos la hipótesis alternativa; concluyendo que entre mayor uso de las redes sociales menor interacción de las habilidades sociales .

Tabla 4

Correlación de Spearman entre las variables Habilidades sociales y las dimensiones de Adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios.

	Dimensiones	Rho	P
Habilidades sociales	obsesión por las redes sociales	-,371**	,000
	Falta de control Personal	-,380**	,000
	Uso excesivo de las redes sociales	-,344**	,001

En la tabla 4, se pudo apreciar que la variable Habilidades Sociales y la dimensión obsesión por las redes sociales ($\rho = -,371^{**}$, $p = ,000 < 0.05$), indica que la correlación es inversa negativa, rechazando la hipótesis nula y así aceptamos la hipótesis alternativa; en la dimensión Falta de control Personal ($\rho = -,380^{**}$, $p = ,000 < 0.05$); por último la dimensión Uso excesivo de las redes sociales ($\rho = -,344^{**}$, $p = ,001 > 0.05$), indica una correlación inversa negativa, rechazando la hipótesis nula y así aceptamos la hipótesis alternativa; concluyendo que entre mayor habilidad social menor uso de las redes sociales.

Tabla 5

Confiabilidad del instrumento habilidades sociales.

Alfa de Cronbach	N de elementos
,897	33

El Alfa de Cronbach a nivel general del cuestionario de habilidades sociales es de 0.897, dándonos a entender que el cuestionario es confiable.

Tabla 6

Confiabilidad del instrumento de adicción a las redes sociales

Alfa de Cronbach	N de elementos
,934	3

El Alfa de Cronbach a nivel general del cuestionario de adicción a las redes sociales es de 0.934, dándonos a entender que el cuestionario es confiable.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, SORIANO NAVARRETE SABIK ALIOTH, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de PSICOLOGÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - HUARAZ, asesor de Tesis titulada: "

Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes universitarios de la ciudad de Huaraz – 2022

", cuyo autor es CARO MALDONADO YOSELYN PAMELA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de %, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

HUARAZ, 28 de Agosto del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
SORIANO NAVARRETE SABIK ALIOTH : 18143599 ORCID: 0000-0001-8207-9127	Firmado electrónicamente por: SSORIANON el 28- 08-2022 12:05:25

Código documento Trilce: INV - 0920508