



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Gestión estratégica y sostenibilidad empresarial en mypes del
sector comercial

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración

AUTORES:

Ayo Escobal, Cristhian Moises (<https://orcid.org/0000-0002-0728-1402>)

Perez Justo, Sheyla (<https://orcid.org/0000-0001-8932-3233>)

ASESOR(A):

Mg. Vargas Merino, Jorge Alberto (<https://orcid.org/0000-0002-3084-8403>)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria

A Dios que nos ha cuidado y guiado, a nuestros padres, hermanos y pareja que dan fe de la dedicación brindada a la presente investigación.

Ayo Escobal, Cristhian Moises

Perez Justo, Sheyla

Agradecimiento

A Dios, a nuestros padres, hermanos y pareja que brindaron su apoyo incondicional para terminar nuestra carrera y empezar una nueva etapa.

Ayo Escobal, Cristhian Moises

Perez Justo, Sheyla

Índice de contenidos

Caratula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	16
3.1. Tipo y diseño de investigación	16
3.2. Variables y operacionalización.....	17
3.3. Población, muestra y muestreo.....	19
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	20
3.5. Procedimientos	23
3.6. Método de análisis de datos	23
IV. RESULTADOS	25
V. DISCUSIÓN.....	38
VI. CONCLUSIONES	44
VII. RECOMENDACIONES.....	45
ANEXO	

Índice de tablas

Tabla 1 Test de normalidad para variables y dimensiones	33
Tabla 2 Pruebas de Chi cuadrado de gestión estratégica y la sostenibilidad empresarial en mypes del sector comercial	34
Tabla 3 Pruebas de Chi Cuadrado de las Hipótesis específicas (unificadas) ..	35
Tabla 4 Prueba de bondad de ajuste de la gestión estratégica en la sostenibilidad empresarial en mypes del sector comercial.....	35
Tabla 5 Pseudo coeficiente de la gestión estratégica en la sostenibilidad empresarial en mypes del sector comercial	36
Tabla 6 Medidas de asociación y eficacia predictiva de la gestión estratégica en la sostenibilidad empresarial en mypes del sector comercial	36
Tabla 7 Pruebas de los efectos del modelo	37

Índice de figuras

Figura 1 Modelo de investigación para la gestión estratégica	11
Figura 2 Modelo de investigación para la sostenibilidad	14
Figura 3 Genero de los encuestados.....	25
Figura 4 Edad de los encuestados	25
Figura 5 Fuente principal de negocio	26
Figura 6 Formulación estratégica	27
Figura 7 Ejecución estratégica	28
Figura 8 Evaluación estratégica	29
Figura 9 Sostenibilidad social	30
Figura 10 Sostenibilidad económica.....	31
Figura 11 Sostenibilidad ambiental.....	32

RESUMEN

La presente investigación aborda a la gestión estratégica y la sostenibilidad empresarial en mypes de un sector empresarial de San Juan de Lurigancho, se evidenció que emplean estrategias empíricas. El objetivo fue determinar la influencia de la gestión estrategia en la sostenibilidad empresarial de las mypes del sector comercial de un distrito de la capital del Perú. La investigación fue cuantitativa, nivel correlacional causal o explicativo, y un diseño no experimental y transversal. La población estudiada fueron los emprendedores de las tiendas comerciales con una muestra probabilista de 267, asimismo, la técnica empleada fue la encuesta y como instrumentos se aplicaron dos cuestionarios que gozan de validez y confiabilidad. Finalmente, se concluyó que existe influencia significativa de la gestión estratégica en la sostenibilidad empresarial de las mypes en estudio, ya que obtuvo como resultado una Sig. = 0,000, el Chi-cuadrado = 185,368^a, la bondad de ajuste fue de 178,183 con una sig. = 0,000, Nagelkerke = 0,549, coeficiente de Wald = 78,728 con una sig.= 0,000. Comprobándose que la gestión estratégica conlleva a explicar la sostenibilidad empresarial en el contexto de estudio.

Palabras clave: Gestión empresarial, sustentabilidad estratégica, desarrollo sostenible, planeación estratégica, economía circular

ABSTRACT

The present research deals with strategic management and business sustainability in SMEs in a business sector of San Juan de Lurigancho, it was found that they use empirical strategies. The objective was to determine the influence of strategic management on the business sustainability of SMEs in the commercial sector of a district of the capital of Peru. The research was quantitative, with a causal or explanatory correlational level, and a non-experimental and cross-sectional design. The population studied were the entrepreneurs of the commercial shops with a probabilistic sample of 267, likewise, the technique used was the survey and two questionnaires were applied as instruments that enjoy validity and reliability. Finally, it was concluded that there is a significant influence of strategic management on the business sustainability of the MSMEs under study, as it was obtained as a result a Sig. = 0.000, the Chi-square = 185, 368th; the goodness of fit was 178.183 with a sig. = 0.000, Nagelkerke = 0.549, Wald coefficient = 78.728 with a sig. = 0.000. Proving that strategic management leads to explain business sustainability in the context of the study.

Keywords: business management, strategic sustainability, sustainable development, strategic planning, circular economy.

I. INTRODUCCIÓN

A nivel internacional, según los registros del Instituto Nacional de Estadística de España (INE, 2022) revelan que el 60% de las pymes españolas no superan los cinco años de fundación, muchas emprenden sin contar con un proceso de planificación previa. Es por ello que, la gestión estratégica de la pequeña y mediana empresa marca una diferencia sobre la competencia y asegura las bases para garantizar la permanencia empresarial.

Según López (2022) revela que un 47% de pequeños empresarios desarrollan su propio marketing, un 41% dirigidos a las redes sociales, aun así, no le brindan el 100% de importancia dedicándole solo dos horas. Muchas pymes mexicanas, no implementan estrategias adecuadas, por falta de dinero o conocimiento. No obstante, es necesario emplear estrategias de marketing en una empresa para captar nuevos clientes y mantenerse en un mercado competitivo.

Según Bertín (2018) en un ámbito general indica que las empresas tienen un impacto económico como principal fuente de nuevos puestos de trabajo y contribuyentes a la innovación. Sin embargo, como resultado de una gestión deficiente y prácticas de gobierno inadecuadas, las pymes experimentan un alto índice de fracaso durante sus primeras etapas. Asimismo, hay mucha información disponible sobre cómo mejorar y desarrollar las buenas prácticas y asegurar la sostenibilidad, pero muy pocos recursos se enfocan en las etapas iniciales de crecimiento en las pymes.

Á nivel nacional, según González (2022) el Perú enfrenta una situación económica afectada debido a la pandemia y otros acontecimientos globales, que afectaron en gran manera a la economía mundial. Debido a la inflación, se ha elevado el costo de producción aumentando el valor de la canasta familiar perjudicando al consumidor. En este contexto, es favorable que las empresas busquen desarrollar estrategias para mantener precios competitivos y accesibles.

Según Espejo (2021) mencionan que las mypes en el Perú generan el 90% de empleos en el sector privado, que representan la fuerza motora de la economía y vienen recuperándose del 2020 afectados por la pandemia. Sin

embargo, es necesario que las empresas desarrollen nuevos planes estratégicos de ventas, ante la reapertura de locales y el aumento del aforo, para aumentar las ganancias.

Por otro lado, Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), a setiembre del 2020, existe un incremento a 2701066 de microempresas que cumplen con un perfil sostenible pero no mantienen un registro que compruebe ello. Es probable, que en la gran mayoría de las empresas nacionales reconozcan el concepto de sostenibilidad aún lejos de ser un paradigma para el Perú. Tal vez la mayoría fueron implementadas obligadas por regulaciones legales.

En un contexto local, las micros y pequeñas empresas del distrito de San Juan de Lurigancho se encuentran motivados a enriquecerse e incrementar sus ganancias, pero sin embargo desconocen como formular estrategias, emplean estrategias empíricas tales como promociones, combos, variación de mercadería entre otros. Por otra parte, al realizar la ejecución de estrategias, pierden el dominio de estas, carecen de un conocimiento formal, teórico y científico para emplearlas y en muchos casos no evalúan la estrategia adecuada para cada circunstancia.

Por otro lado, los microempresarios del distrito le dan más importancia al ingreso diario, mas no buscan mantener una estabilidad económica, de igual forma no demuestran una principal preocupación por el medio ambiente, debido a las malas prácticas que realizan al desechar los residuos, estos contaminan al entorno y afectan a la sociedad.

Por consiguiente, si las Mypes de San Juan de Lurigancho, continúan con la situación descrita, se pronostica una desventaja competitiva, crecerán en un ambiente de incertidumbre, incumplirán metas y aseguran un periodo inestable en el sector comercial. Con el objetivo de innovar y emplear nuevas estrategias hacia un modelo sostenible, con la intención de concientizar los aspectos económicos, sociales y ambientales. En referencia a la realidad problemática planteada es posible expresar el problema general del proyecto a modo de pregunta: ¿De qué manera la gestión estratégica influye en la sostenibilidad empresarial de las mypes del sector comercial de San Juan de

Lurigancho, Lima Perú 2022? Así mismo los problemas específicos de la investigación fueron formulados mediante las siguientes preguntas: a) ¿ De qué manera la formulación estratégica influye sobre la sostenibilidad empresarial de las mypes del sector comercial de San Juan de Lurigancho, Lima Perú 2022? b) ¿ De qué manera la ejecución estratégica influye sobre la sostenibilidad empresarial de las mypes del sector comercial de San Juan de Lurigancho, Lima Perú 2022? c)¿ De qué manera la evaluación estratégica influye sobre la sostenibilidad empresarial de las mypes del sector comercial de San Juan de Lurigancho, Lima Perú 2022?

En cuanto la justificación teórica, la presente investigación sirve como aporte teórico para responder las preguntas o dudas referentes a la interrogante propuesta, se toman en cuenta los distintos conceptos sobre la gestión estratégica de tal forma que aportan a la investigación, esta investigación pretende ampliar el estudio de las teorías y justificar nuevas hipótesis.

En el presente estudio, se redacta la justificación metodológica, para el cumplimiento de los objetivos expuestos, se ejecutó el estudio de las mypes del sector comercial, mediante la técnica de la encuesta en donde se recopiló, procesó, analizó y sintetizó la información en la cual son organizadas por tablas. Por ello, será comparado los escenarios, el desarrollo de la gestión estratégica y la sostenibilidad empresarial de las mypes del sector comercial, se permitió obtener resultados justificados y sustentados por las cuales contribuirán a la investigación de estudios futuros.

Justificación práctica, este estudio de investigación refleja la importancia de aplicar la gestión estratégica en la sostenibilidad para las mypes, debido a que se convierte en una herramienta fundamental para obtener ventaja competitiva, de tal manera que busca beneficiar a las pequeñas y medianas empresas.

Seguidamente, se plantea el objetivo general del proyecto de la siguiente manera: Determinar la influencia de la gestión estratégica sobre la sostenibilidad empresarial de las mypes del sector comercial de San Juan de Lurigancho, Lima Perú 2022. Así mismo, los objetivos general específicos se plantearon en función a las dimensiones de la primera variable:

OE1: Establecer la influencia de la formulación estratégica sobre la sostenibilidad empresarial de las mypes del sector comercial de San Juan de Lurigancho, Lima Perú 2022.

OE2: Establecer la influencia de la ejecución estratégica sobre la sostenibilidad empresarial de las mypes del sector comercial de San Juan de Lurigancho, Lima Perú 2022.

OE3: Establecer la influencia de la evaluación estratégica sobre la sostenibilidad empresarial de las mypes del sector comercial de San Juan de Lurigancho, Lima Perú 2022.

La hipótesis general del proyecto se planteó de la siguiente manera: La gestión estratégica influye significativamente en la sostenibilidad empresarial de las mypes del sector comercial de San Juan de Lurigancho, Lima Perú 2022. Así mismo, se establecieron las siguientes hipótesis específicas:

HE1: La formulación estratégica influye significativamente en la sostenibilidad empresarial de las mypes del sector comercial de San Juan de Lurigancho, Lima Perú 2022.

HE2: La ejecución estratégica influye significativamente en la sostenibilidad empresarial de las mypes del sector comercial de San Juan de Lurigancho, Lima Perú 2022.

HE3: La evaluación estratégica influye significativamente en la sostenibilidad empresarial de las mypes del sector comercial de San Juan de Lurigancho, Lima Perú 2022.

II. MARCO TEÓRICO

A fin de proceder con el desarrollo del marco teórico fue necesario analizar los aspectos más resaltantes de las investigaciones previas a fines a las variables tratadas en la presente tesis, en tal sentido la recolección de datos planteadas en la investigación desarrolladas en un contexto internacional y otras en el contexto nacional, por lo que en los siguientes párrafos se realiza una síntesis de las mismas.

A nivel internacional

Villafuerte, et al. (2020) en su investigación Acciones estratégicas: sostenibilidad de las empresas de Manabí ante desastres naturales o antrópicos. El presente estudio considera a la pandemia como un fenómeno antrópico que no solo afecta a nivel sanitario, social, económico y laboral, sino también afecta a la inversión y sectores vulnerables. El estudio se realizó a 382 empresas encuestadas de la provincia de Manabí, empleando el método inductivo completo para alcanzar conclusiones generales, tipo de investigación exploratoria, explicativa, documental, correlacional y cuantitativa. Se obtuvo un 0.998 mediante el Alfa de Cronbach con una significación bilateral de 0.00, coeficiente de Spearman <0.005 y coeficiente de correlación $p= 0.994$. En conclusión, las acciones estratégicas inciden en la sostenibilidad de las empresas de Manabí ante desastres naturales o antrópicos.

Lam (2017) tuvo como objetivo conocer el nivel de influencia de la resiliencia con sostenibilidad empresarial en empresas industriales medianas de Guayas; la muestra fue 163 medianas empresas industriales. La investigación fue aplicada, cuantitativa, transversal, el instrumento utilizado fue cuestionario de entrevistas. Se determinó la existencia directa de correlación positiva muy alta de 0.962, su valor de $p=0.000$ con una significancia $p < 0.05$. En conclusión, la investigación está pensada para los gerentes de las pymes, como una herramienta que facilite la orientación en la gestión empresarial, con el objetivo de encontrar a la resiliencia como mecanismo eficaz para alcanzar la sostenibilidad de las empresas.

Perez (2018) tuvo como objetivo demostrar la relación de la gestión financiera en la sostenibilidad de los emprendimientos formales en Ecuador. La

investigación presentó un nivel correlacional, no experimental transaccional con muestreo probabilístico, enfoque cuantitativo, y un tipo de investigación aplicada. Se analizaron 202 encuestas aplicadas a emprendimientos formales con un grado de significancia es $0.00 < 0.05$ y con un cálculo de confianza $> 5\%$ por consiguiente, acepta la hipótesis nula. Se sintetiza una relación positiva existente de la gestión financiera con la sostenibilidad de los emprendimientos formales de Ecuador.

Hermundsdottir y Aspelund (2022) estudia como las estrategias de sostenibilidad, innovaciones ambientales y sociales, y sus efectos en el desempeño de la empresa. La principal motivación de este estudio es probar empíricamente adoptando un enfoque de investigación cuantitativo utilizando datos de cuestionario de una muestra de 2638 de empresas manufactureras. Se obtiene como resultado que las estrategias de sostenibilidad provocan un efecto significativo y positivo tanto en las innovaciones ambientales ($\beta = 0,81$; $p < 0,001$) como en las sociales ($\beta = 0,49$; $p < 0,001$). Por lo tanto, las empresas que ponen un fuerte énfasis en las estrategias de sostenibilidad también implementan innovaciones ambientales y sociales en la práctica.

Kinnunen, et al. (2022) en su investigación La sostenibilidad estratégica en la industria de la construcción: impactos en el desempeño y la marca en la sostenibilidad. Determina la influencia entre el desempeño de la sostenibilidad y la sostenibilidad estratégica en las empresas constructoras de Finlandia. El estudio se basa en un enfoque cuantitativo teniendo como resultado ($p = 0,000$) y con un coeficiente ($\beta = 0,276$). El valor de bondad de ajuste $R^2 = 0,381$ muestra que el 38,1% de la variación en el desempeño de la sostenibilidad puede explicarse por el enfoque de sostenibilidad estratégica. Estos resultados significan que cuantos mayores sean los esfuerzos y acciones de marketing, mejor será el desempeño de la sostenibilidad y, en consecuencia, cuanto mayor sea la capacidad de eco-innovación, mejor será el desempeño de la sostenibilidad.

A nivel Nacional

Medina (2020) presentó como objetivo analizar la influencia de la sostenibilidad empresarial en las mypes del sector industrial. La investigación fue aplicada con enfoque cuantitativo, mediante encuesta y con una muestra de 382 pequeñas empresas. Se obtuvo resultados con un puntaje Wald de 19.453 que es mayor a 4 reforzando por un $p=0.0001 < a 0.05$ rechazando la hipótesis nula. En conclusión, la sostenibilidad empresarial existe influencia en las mypes del sector industrial.

Palhua (2017) manifiesta como objetivo determinar la influencia de la gestión estratégica en el control de inventarios. La investigación fue aplicada con enfoque cuantitativo, nivel explicativo casual, diseño de corte transversal. Fueron 50 microempresarios encuestados mediante 20 preguntas. Se obtuvo como resultado una influencia positiva fuerte $R=0.90$ de la gestión estratégica sobre control de inventarios. En conclusión, se demuestra que la gestión estratégica, la administración estratégica y la administración operativa si tiene influencia positiva en el control de inventarios.

Chuquillanqui (2019) preciso determinar de qué manera la gestión estratégica influye en la sostenibilidad financiera de las Micro y pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho. La investigación fue básica, no experimental transversal y descriptivo correlacional. Fueron 67 micro y pequeños empresarios del distrito. La técnica utilizada fue en base a cuestionario. Como resultado para gestión estratégica se obtuvo un promedio de 0.878 y para sostenibilidad un 0.898. Se concluye que existe influencia directa entre la gestión estratégica y sostenibilidad financiera demostrado con el estadístico de Spearman (sig. bilateral = .002 < 0.05; Rho = 0.568).

Quinteros (2021) tuvo como objetivo determinar la relación entre gestión estratégica y el desarrollo competitivo de las Mypes de la galería Compuplaza. La investigación fue no experimental, aplicada de corte transversal con enfoque cuantitativo y descriptivo correlacional. Conformó la población de 159 mypes encuestada en Compuplaza. Como resultado se tiene un $Rho = 0,392$ el cual revela una relación significativa y correlación positiva entre variables mencionadas. Se concluye que la implementación del sistema de gestión

estratégica es utilizada para fortalecer los elementos de empresa y el desarrollo competitivo en las mypes.

Bernal y Pulido (2021) plantean como objetivo general determinar si la evasión tributaria se relaciona con las estrategias para la formalización de las mypes del rubro ferretero de Jicamarca. La investigación fue de tipo aplicada, diseño no experimental, transversal descriptivo. La población fue constituida por los propietarios, gerentes generales y personal del área contable de las Mypes del sector ferretero. Como resultado se obtuvo con un valor de coeficiente de correlación=0.600 expresa una relación de grado moderado con una significancia de $p= 0.005$ que es < 0.05 . Por lo tanto, se rechazó la hipótesis nula asumiendo que existe relación significativa entre variables de estudio.

A continuación, se describe las bases teóricas de la variable gestión estratégica:

Se tomó como autor principal a Prieto (2011), también se está tomando en consideración las definiciones de Velásquez (2017), la cual definió que la gestión estratégica como una técnica gerencial, en la cual el proceso exhorta a las empresas ser más ser proactivos en la formulación. Sin embargo, el término gestión se utiliza para formular una idea de un procedimiento que implica la toma de decisión para un beneficio común.

Bianchi, *et al.* (2019) quienes definen que el desarrollo de la gestión estratégica implica la enorme influencia que ejerce sobre el desempeño, las oportunidades que pueden explotarse usando capacidades internas y externas, y la relevancia de la formulación e implementación de la estrategia.

Por el contrario, Pyper, *et al.* (2022) definen a la gestión estratégica como un enfoque en una variable dependiente particular, es importante que las empresas comprendan el valor del proceso de las estrategias en el rendimiento de toda la organización y la función de los gerentes en el desarrollo empresarial.

Enfatizando la primera dimensión, los autores principales, Prieto (2011), también se está tomando en consideración las definiciones de Velásquez (2017), manifiestan que la formulación estratégica es la carta de navegación de

toda organización de bienes y/o servicios con el fin de lograr los objetivos trazados, la cual sirva de guía para encaminar la empresa.

Koseoglu, *et al.* (2020), definen que la formulación estratégica es el proceso de cómo se forma una estrategia, es por ello, que en las organizaciones es fundamental como reconocer los problemas, encontrando soluciones y, como resultado, eligen una estrategia adecuada.

De igual manera, Guo, *et al.* (2018) manifiestan que la formulación estratégica se caracteriza por la construcción de un planteamiento estratégico donde se efectuó un análisis para alcanzar el objetivo deseado de la empresa.

Gholamzadeh, *et al.* (2020) definen que la formulación estratégica se refiere al proceso de planificar una estrategia y elegir las acciones correctas para implementar y evaluar el progreso de las mismas.

Como segunda dimensión, los autores principales, Prieto (2011), también se está tomando en consideración las definiciones de Velásquez (2017), indicaron que la ejecución estratégica es la medición del impacto en cualquier organización, para ello es necesario evaluar o medir teniendo los frutos, y estos dependen de la eficacia y eficiencia de las técnicas e instrumentos planteados en su ejecución.

Dambke, *et al.* (2018) precisan a la ejecución estratégica como un proceso que incorpora todas las acciones predefinidas ante un sistema estratégico para alcanzar los objetivos de la empresa.

Del mismo modo, Bossidy y Charan (2016), definen como un conjunto determinado de comportamiento y técnicas que las organizaciones necesitan plantear para desarrollar una ventaja ante la competencia.

Adobor (2019) define que la ejecución estratégica involucra medidas concretas que traducen la intención estratégica en acciones que producen resultados, asimismo la ejecución involucra a todos en la organización y se enfoca en el logro de la meta.

Bucero (2018) describe a la ejecución estratégica es el resultado de ejecutar el conjunto correcto de proyectos estratégicos en el camino correcto, es por ello que requiere un pensamiento sistemático y un enfoque que ayuda a

identificar, mapear y priorizar todo un sistema que impulse a las organizaciones a realizar las cosas correctamente.

Para finalizar como tercera dimensión, los principales autores, Prieto (2011), también se está tomando en consideración las definiciones de Velásquez (2017), determinaron que la evaluación estratégica es vital para decisión de una estrategia, donde se compruebe la magnitud y el grado del impacto en la situación que se encuentre una empresa, de tal forma que los directivos, laboren un plan estratégico.

Monzon y Serna (2016) mencionan que la evaluación estratégica se define como un proceso de análisis estratégico, sostiene que las realimentaciones adecuadas están comprometidas en tres fases: En primer lugar, evaluar las ejecuciones logradas en plena formulación estratégica, seguidamente de aprobar las operaciones en plena realización estratégica. Para finalizar, supervisar los logros que se esperan para aplicar mejoras.

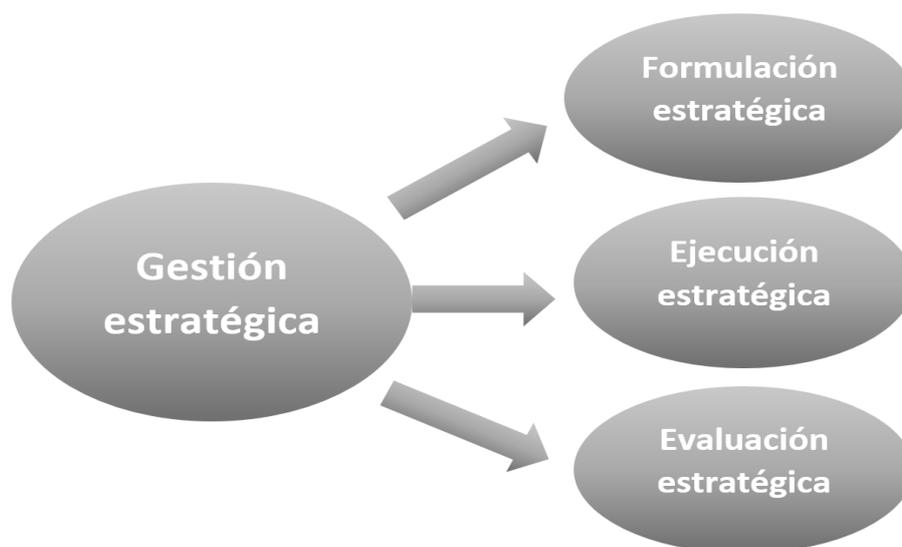
Además, Pandey (2019), menciona que la evaluación estratégica es parte del proceso final en la gestión de una estrategia. En este proceso, los profesionales necesitan evaluar y controlar la implementación de la estrategia.

Fuertes, *et al.* (2020) hacen mención que la evaluación estratégica consiste en la medición del impacto obtenido gracias a la planificación estratégica, iniciando la posibilidad de tomar las acciones adecuadas.

Barasa (2019) define que la evaluación estratégica constituye un paso esencial en el proceso de orientar una empresa y su estrategia de proceso de implementación, por lo tanto, debería de ser opción de observar los hechos evidentes sobre el estado de un negocio y a su vez, evaluar más factores y tendencias fundamentales que influyen en los negocios.

Figura 1

Modelo de investigación para la gestión estratégica



Nota: se muestra las dimensiones de la variable gestión estratégica que es propuesta por el autor principal: Prieto (2011), también se está tomando en consideración a Velásquez (2017),

Teoría de la ventaja competitiva basada en recursos: implicaciones para la formulación estratégica

La planificación estratégica formal sigue una visión racionalista de que la alta dirección desarrolla una visión de la empresa y la traduce en un plan formal de objetivos y actividades que se implementan sistemáticamente en toda la empresa a largo del tiempo. Se ve como un proceso periódico formalizado de formulación, implementación y control de estrategias y, por lo general, incluye los objetivos de la alta dirección a los niveles de medio e inferior (Grant, 1991).

Teoría estrategia competitiva

Según Porter (1980) aboga por el bajo costo y la diferenciación como dos fuentes importantes de ventaja competitiva para influir en el desempeño de las empresas. Al agregar la dimensión del nivel de compromiso, introduce además tres estrategias genéricas, a saber, liderazgo general en costos, diferenciación y enfoque, para la competencia.

A continuación, se describe las bases teóricas de la variable sostenibilidad empresarial:

Se tomó como autor principal a Galarza *et al.* (2002), también se está tomando en consideración las definiciones de Hernani y Hamann (2013) definieron que el desarrollo sostenible es aquella que busca cubrir las necesidades sin perjudicar a generaciones futuras.

Mohamad, *et al.* (2022) definen que la sostenibilidad empresarial es crear una condición en la que el ser humano y el medio ambiente puedan coexistir en paralelo para mantener una armonía productiva que permita el desarrollo socioeconómico de las generaciones actuales y futuras.

Zhang y Varma (2020) quienes definen que la sostenibilidad empresarial como fundamental para mantener un equilibrio paradójico entre la planificación estratégica y la creatividad humana para lograr la competitividad empresarial.

Enfatizando la primera dimensión, los autores principales, Foro nacional ciudades para la vida (2002) también se está tomando en consideración las definiciones de Hernani y Hamann (2013), mencionan que la sostenibilidad social es aquella que se dirige a un mantener un bienestar social en general desde los colaboradores hasta las comunidades y la sociedad, además de ello, las empresas deben trabajar con el progreso general de sus entornos.

Greenland *et al.* (2022) manifiestan que la sostenibilidad social generalmente se refiere a un proceso que crea lugares y comunidades sostenibles que promueven el bienestar de las personas, incluidas las consideraciones de salud y comodidad, cuestiones de seguridad y protección, interacciones agradables entre las personas y el apoyo de los valores sociales y estilo de vida culturales.

De igual manera, Manninen y Huiskonen (2022), definen a la sostenibilidad social como la búsqueda del bienestar social de los propios miembros de la organización.

Como segunda dimensión, los autores principales, Galarza, *et al.* (2002), también se está tomando en consideración las definiciones de Hernani y Hamann (2013), definen que la sostenibilidad económica es necesaria en gran

valor para los accionistas de una empresa, ya que, genera nuevas oportunidades de trabajo y competitividad, también es necesaria para desarrollar nuevas tecnologías que no contaminen maximizando recursos.

Según Greenland *et al.* (2022) definen a la sostenibilidad económica está relacionado con la sostenibilidad social y ambiental. A nivel macro, hacen referencia a las practicas destinadas a garantizar el crecimiento económico a largo plazo sin comprometer los aspectos sociales y ambientales de una comunidad.

Asimismo, de acuerdo con Bertheussen *et al.* (2020) definen como el uso eficiente de diferentes estrategias para la administración de recursos eficientes y mantener un margen de rentabilidad responsable a largo plazo.

Faisal, *et al.* (2020) manifiestan que la sostenibilidad económica abarca costos, beneficios y refleja la rentabilidad a un determinado tiempo y la sostenibilidad financiera de una empresa, por lo tanto, se mide en termines de efectividad operativo a largo plazo, eficiencia y productividad, sin embargo, normalmente se revela mediante indicadores financieros.

Como tercera dimensión, los autores principales, Conde (2003), también se está tomando en consideración las definiciones de Hernani y Hamann (2013), manifiestan que la sostenibilidad ambiental tiene como objetivo principal preservar el medio ambiente, de tal forma se disminuya la utilización de recursos no renovables y a su vez el uso responsable del recurso renovable.

Pradere *et al.* (2022) sostienen que la sostenibilidad ambiental es aquella que permite preservar los recursos naturales y cuidar los ecosistemas por el bien de la salud y el bienestar general, en un presente y futuro.

Asimismo, Obrecht, *et al.* (2022), definen que consiste en la utilización de recursos eficientes en gestión de una actividad productiva generando una estabilidad ante una necesidad futura.

Como tercera dimensión, los autores principales, Galarza *et al.* (2002), también se está tomando en consideración las definiciones de Hernani y Hamann (2013), definen que la sostenibilidad económica es necesaria en gran valor para los accionistas de una empresa, ya que, genera nuevas

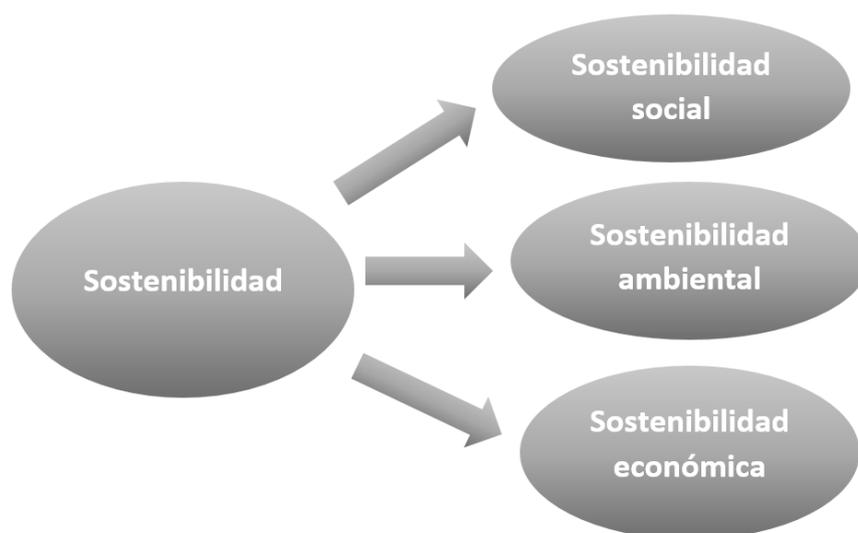
oportunidades de trabajo y competitividad, también es necesaria para desarrollar nuevas tecnologías que no contaminen maximizando recursos.

Según Greenland *et al.* (2022) definen a la sostenibilidad económica está relacionado con la sostenibilidad social y ambiental. A nivel macro, hacen referencia a las practicas destinadas a garantizar el crecimiento económico a largo plazo sin comprometer los aspectos sociales y ambientales de una comunidad.

Asimismo, de acuerdo con Bertheussen *et al.* (2020) definen como el uso eficiente de diferentes estrategias para la administración de recursos eficientes y mantener un margen de rentabilidad responsable a largo plazo.

Figura 2

Modelo de investigación para la sostenibilidad



Nota: se muestra las dimensiones de la variable gestión estratégica que es propuesta por el autor principal: Galarza *et al.* (2002), también se está tomando en consideración a Hernani y Hamann (2013).

Teoría de los Grupos de Interés (Stakeholders)

Según Freeman (1984) la teoría enfatiza la influencia de las partes interesadas de la empresa en la formulación de la estrategia donde las partes interesadas se definen como los grupos e individuos que pueden influir y ser influenciados por el desempeño a los objetivos de la empresa.

Teoría basada en recursos: reducción de costos y mayor eficiencia a través de la sostenibilidad

Según Barney (1991) la teoría basada en recursos (RBT) definen a la empresa como un conjunto de recursos y capacidades que buscar crear la ventaja competitiva de una empresa. La visión basada en los recursos naturales (NRBV) establece que para las empresas logren un desarrollo sostenible, debe poseer recursos y capacidades estratégicas específicas y obtener los resultados deseados.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de Investigación

- **Tipo de investigación aplicada**

Según Anderson (2021) define que el método hipotético deductivo es un ejemplo del método científico que componen: la observación del fenómeno a estudiar, la formación de una hipótesis, deducción de consecuencias y verificación comprobándolos con la práctica. Asimismo, el método obliga al científico a combinar la reflexión racional con la observación de la realidad empírico.

El tipo de investigación es aplicada, según Foegedin (2020) hace mención que la investigación consiste en un estudio con el objetivo de obtener nuevos conocimientos prácticos a base de fundamentos teóricos anticipadamente estructurados en investigaciones básicas por lo que, se utilizan con el objetivo de mantener la información adecuada para resolver una problemática actual.

- **Enfoque Cuantitativo**

Para este estudio se empleará un enfoque cuantitativo, con respecto al enfoque de investigación, Eyisi (2016) argumentan que la investigación de enfoque cuantitativo es aquel estudio que se otorga mayor importancia a la información numérica y a las cantidades en el proceso para recabar y analizar datos.

3.1.2. Diseño de investigación

- **Diseño no experimental**

El diseño de investigación es no experimental según Jhangiani, *et al.* (2020) señalan que, es una investigación donde no se manipulan las variables, por el contrario, el investigador se enfoca en medir la variable de acuerdo a como suceden de forma natural, ya sea en laboratorios o en contexto reales donde ocurren los fenómenos de estudio.

- **Corte Transversal**

Asimismo, fue corte transversal, según Wang y Cheng, (2020) señala que, los estudios transversales son estudios observacionales que analizan datos de una población en un tiempo determinado, además, no siguen a los individuos a largo tiempo.

- **Nivel de Investigación correlacional causal o explicativo**

Con respecto, al nivel de investigación es correlacional causal según Ponkilainen, *et al.* (2021) se refiere a la causa y efecto de un fenómeno, donde aquel fenómeno provoca el cambio de otra, asimismo tiene como objetivo identificar y analizar relaciones de causalidad entre variables en un tiempo determinado, esto permite al investigador encontrar la causa y medir el impacto que tiene cada variable antes de predecir la causalidad de una determinada variable.

3.2. Variables y operacionalización

Variables Independiente: Gestión estratégica

- **Definición conceptual**

Prieto (2011), también se está tomando en consideración las definiciones de Velásquez (2017), la cual definió a la gestión estratégica como una técnica gerencial, donde el sistema asegure a la empresa a dinamizar la formulación de la estrategia. Sin embargo, el termino gestión se utiliza para brindar ideas de un procedimiento que forme parte en la toma de decisión en un beneficio en común.

- **Definición operacional**

Por lo tanto, serán consideradas tres dimensiones de la variable que se estudiara y contara con un total de 32 ítems que se aplicara a los mypes del sector comercial en el distrito de San Juan de Lurigancho.

- **Dimensiones e indicadores**

La investigación consta de 3 dimensiones, así como 32 indicadores en total, las cuales se tiene como primera dimensión Formulación estratégica que tiene como indicadores: objetivos, misión, visión, metas, oportunidades,

amenazas, fortalezas y estrategias (16 ítems), segunda dimensión Ejecución estratégica que tiene como indicadores: Eficacia, eficiencia. Actividades y capacidad (8 ítems) y tercera dimensión Evaluación estratégica tiene como indicadores: rendimiento, debilidades, factores internos y factores externos (8 ítems).

- **Escala de medición**

Es ordinal de tipo Likert con 5 escala de medición: Siempre (5), Casi siempre (4), Algunas veces (3), Casi nunca (2) y Nunca (1).

Variable dependiente: Sostenibilidad empresarial

- **Definición conceptual**

Galarza *et al.* (2002), también se está tomando en consideración las definiciones de Hernani y Hamann (2013) definieron que el desarrollo sostenible es aquella que busca la satisfacción de las necesidades actuales sin afectar a las demás generaciones a largo plazo.

- **Definición operacional**

Por lo tanto, serán consideradas tres dimensiones de la variable que se estudiara y que contará con un total de 46 ítems que se aplicará a los emprendedores del sector comercial en el distrito de San Juan de Lurigancho.

- **Dimensiones e indicadores**

La investigación consta de 3 dimensiones, así como 46 indicadores en total, las cuales se tiene como primera dimensión sostenibilidad social tuvo un total de 17 ítems, segunda dimensión Sostenibilidad económica tuvo un total de 15 ítems y tercera dimensión Sostenibilidad ambiental tuvo un total de 14 ítems.

- **Escala de medición**

Es de escala ordinal tipo Likert con 5 escala de medición: 1= Discrepa totalmente, 2=Discrepa, 3=No discrepa, ni concuerda, 4=Concuerda, 5=Concuerda totalmente.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

Según Hernández (2018), menciona que la población es el conjunto de individuos en donde se pretende extraer información. Además, comprende el total de individuos que comparten una o más características de los cuales recopilaremos información valiosa para tratar algún problema de la realidad, de tal manera que algunos investigadores suelen considerar a los individuos de la población como unidades de análisis así mismo recabaremos datos necesarios para determinar el comportamiento de las variables.

La población en estudio es infinita, ya que se desconoce la cantidad total de la cantidad de las pymes del sector comercial en el distrito de San Juan de Lurigancho.

- **Unidad de análisis**

Cada una de los emprendedores (dueños o gestores de mypes) del sector comercial del distrito de San Juan de Lurigancho se aplicará un instrumento.

Criterios de inclusión:

- Emprendedores que tengan de 1 año en el sector comercial.
- Se incluyó a emprendedores de 18 años a más.
- Se incluyó bodegas y tiendas de abarrotes.

Criterios de exclusión:

- Fueron excluidos todos los emprendedores del sector comercial en el distrito de San Juan de Lurigancho independientemente que tenga en el mercado o sector comercial.
- Fueron excluidos a los dueños o gestores que tengan menos de 1 año en el sector comercial.
- Fueron excluidos negocios que no sean del rubro comercial.

3.3.2. Muestra

Según Etikan y Babatope (2019), definen que la muestra podría denominarse un subconjunto de una población, asimismo, hay factores importantes que pueden influir en las representaciones de la muestra en los de investigación, algunos de los factores son el tamaño de la población, las técnicas de muestreo y las respuestas.

Se aplicó la fórmula para la muestra infinita obteniendo un cálculo de 267 emprendedores o encargados de las tiendas comerciales en el distrito San Juan de Lurigancho. (Ver Anexo N°3)

3.3.3. Muestreo

- **Muestreo probabilístico Aleatoria Simple**

Etikan y Babatope (2019), hacen mención que este es el procedimiento más sencillo de un método de muestreo aleatorio probabilístico, es por ello que, al seleccionar una muestra, cada unidad/sujeto de observación tiene las mismas posibilidades de ser seleccionado.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

- **Técnica**

Según Pandey y Mishra (2015), definen que la técnica de recopilación de datos difiere considerablemente en el contexto del costo, tiempo y otros recursos disponibles del investigador, para ello, los datos se pueden recopilar a través de experimento o mediante encuestas. Así mismo, la encuesta son los datos que se pueden recopilar por una o más formas como entrevista, mediante cuestionarios, etc.

- **Instrumento de recolección de datos**

Cuestionario

En cuanto a los instrumentos para recabar datos, se definirá el término cuestionario según Sharma (2022) menciona que es una herramienta de investigación que pide a los encuestados que respondan preguntas para recopilar datos pertinentes, es por ello, que se han vuelto más populares como método de investigación debido a su velocidad, eficiencia y rentabilidad.

Validez

Según Whiston (2017) definió la validez como la obtención de datos que sean apropiados para el uso previsto de los instrumentos de medición del comportamiento o la calidad que pretende medir.

Confiabilidad

Según Surucu y Maslak (2020) mencionaron que la confiabilidad es la herramienta que permite la medición del instrumento para obtener resultados similares cuando se aplican en distintos momentos.

Evidencia de validez y confiabilidad

En la presente investigación se tomó el uso de dos cuestionarios que fueron validados por los autores bases, seguidamente se observa las siguientes fichas técnicas de cada variable.

- **FICHA TÉCNICA: GESTIÓN ESTRATÉGICA**

Nombre del instrumento: Gestión estratégica y el comercio ambulatorio en la municipalidad de los Olivos

Autores: Jhan Antonio, Velasquez Aquino

Año: 2017

Tipo de instrumento: Cuestionario

Numero de ítems: 32 ítems

Tiempo de administración: 15 o 20 minutos

Usos: Para medir la gestión estratégica

Estructura: Se distribuyo en tres dimensiones: Formulación estratégica, Ejecución estratégica y la Evaluación estratégica.

Escala de medición: La escala de valoración es de tipo Likert y es como sigue: Nunca (1). Casi Nunca (2), Algunas veces (3), Casi siempre (4), Siempre (5) y los niveles son: mala regular, buena y excelente.

Validez y confiabilidad: El instrumento fue validado por Velasquez, este instrumento fue sometido a juicio de expertos, asimismo, se utilizando un programa estadístico de Alpha de Cronbach obtuvieron un resultado de 0.945 para el instrumento de gestión estratégico.

- **FICHA TÉCNICA: SOSTENIBILIDAD**

Nombre del instrumento: Percepción sobre el desarrollo sostenible de las mypes en el Perú

Autores: Martin Nelson, Hernani Merino y Antonieta Harman Pastorino

Año: 2013

Tipo de instrumento: Cuestionario

Usos: Para identificar, medir y comparar las percepciones por los futuros profesionales

Estructura: Se organiza en tres dimensiones: sostenibilidad social, sostenibilidad económica y sostenibilidad ambiental.

Escala de medición: escala ordinal tipo Likert de cinco puntos, la puntuación va de 1 – discrepa totalmente hasta 5 – concuerda totalmente.

Validez y confiabilidad: el instrumento fue sometido a juicios de expertos por diez jueces peruanos entre ellos sociólogos, estadísticos, lingüistas y administradores; asimismo, se realizó un análisis factorial exploratorio para la validez de constructo, por otro lado, para la confiabilidad se aplicó el Alpha de Cronbach cada una de las dimensiones teniendo así dimensión ambiental (0.90), dimensión social (0.92) dimensión económica (0.87), esto se aplicó que la escala de elaborada en esta investigación tuvo una alta validez y confiabilidad.

3.5. Procedimientos

En el presente trabajo de investigación, se siguió los siguientes procedimientos.

Se realizó cuestionario que ha sido elaborado por medio de un formulario en Google Forms, en la cual serán enviados a los participantes que serán los dueños o gestores de las mypes del distrito de San Juan de Lurigancho por la aplicación de WhatsApp, también por el código QR, asimismo les permitirá entrar directo al formulario, mediante en la cual serán respondidos y obteniendo las respuestas por una base de datos del formulario. Por consiguiente. La base de datos recolectada será procesada al programa SPSS 28. Finalmente se obtendrán resultados con el objetivo de determinar la influencia de ambas variables Gestión estratégica en la sostenibilidad empresarial.

3.6. Método de análisis de datos

- **Estadística descriptiva**

Mishra, et al. (2019), definen que la estadística descriptiva son el tipo de información que se presenta para definir las principales características de los datos en un estudio, como la media y la desviación estándar.

- **Estadística inferencial**

Mishra, et al. (2019), hacen mención que la estadística inferencial, saca conclusiones de datos que están sujetos a variación aleatoria, es por ello, que la mayoría de las predicciones son para el futuro y generalizaciones sobre una población mediante el estudio de una muestra.

- **Chi-cuadrado**

Singh y Kumar (2019) definen Chi-cuadrado como una prueba no paramétrica que permite comparar proporciones de dos o más muestras independientes y consiste en estimar la significancia o no de entre dos variables categóricas. Por ello, el chi cuadrado reporta el nivel de dependencia entre las variables de estudio.

- **Regresión logística ordinal**

Nurmalasari et al. (2017) definen que la regresión logística ordinal consiste en analizar a la variable dependiente que tiene una escala de datos ordinal que consta de tres o más categorías, asimismo, este modelo expresa probabilidades que existe entre la variable independiente en la variable dependiente.

3.7. Aspectos éticos

Se recolecto el conocimiento de los dueños y gestores del sector comercial, se brindó un compromiso de confidencialidad. El presente trabajo de investigación cumple con la elaboración propia de las citas y fuentes adecuadas y respetando las normas APA 7ma edición. Asimismo, la presente tesis se elaboró considerando los principios éticos.

Principio de beneficencia: En el presente estudio se aplicará este principio, ya que beneficia a los dueños en mypes del sector comercial de San Juan de Lurigancho, en base a los resultados obtenidos, se presentará información sobre la influencia de la gestión estratégica en la sostenibilidad empresarial en los dueños o gestores de las mypes del sector comercial.

Principio de no maleficencia: En el presente estudio no se empleará este principio, por lo que se realizará datos brindados exactos por los dueños o gestores sin ninguna alteración.

Principio de autonomía: En el presente estudio se aplicará este principio, de manera que se ofrecerá pautas del trabajo de investigación, en la cual puedan responder el cuestionario con total transparencia.

Principio de justicia: En el presente estudio se aplicará este principio, por lo que las consideraciones y el trato será imparcial para los participantes. Por otro lado, en el proceso del trabajo de investigación, se tendrá confiabilidad y transparencia de información por medio de los cuestionarios, en la cual será privadas y se mantendrá en el anonimato.

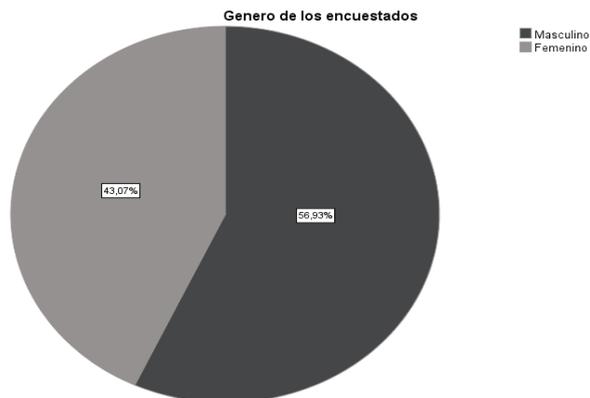
IV. RESULTADOS

4.1. Resultados descriptivos

4.1.1. Caracterización de la muestra

Figura 3

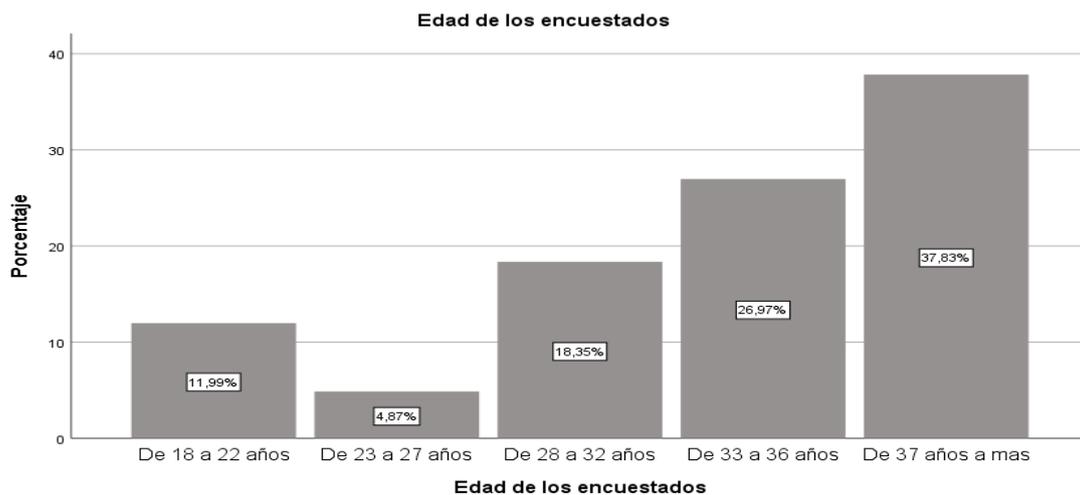
Genero de los encuestados



Nota: Se observa en la figura el total de personas encuestadas, el porcentaje 56,93% es de género Masculino y el 43,07% es de género femenino.

Figura 4

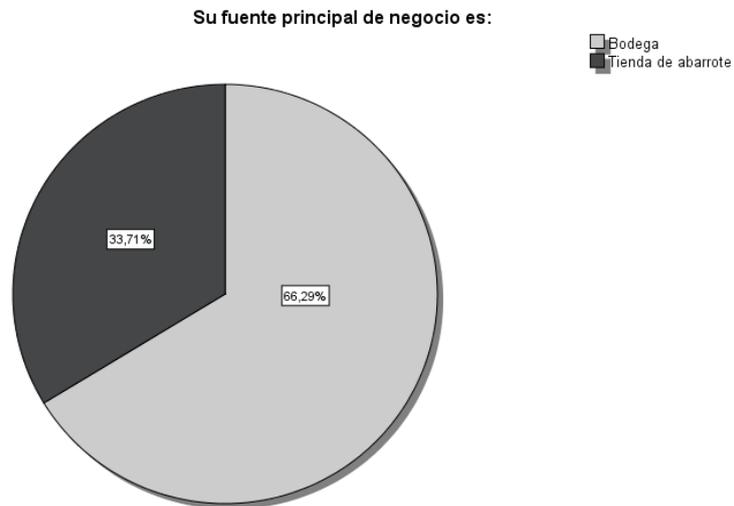
Edad de los encuestados



Nota: Se Observa en la figura que el porcentaje mayor con 37,83% es de 37 años a más y el menor con 4,87% porcentaje es de 23 a 27 años.

Figura 5

Fuente principal de negocio

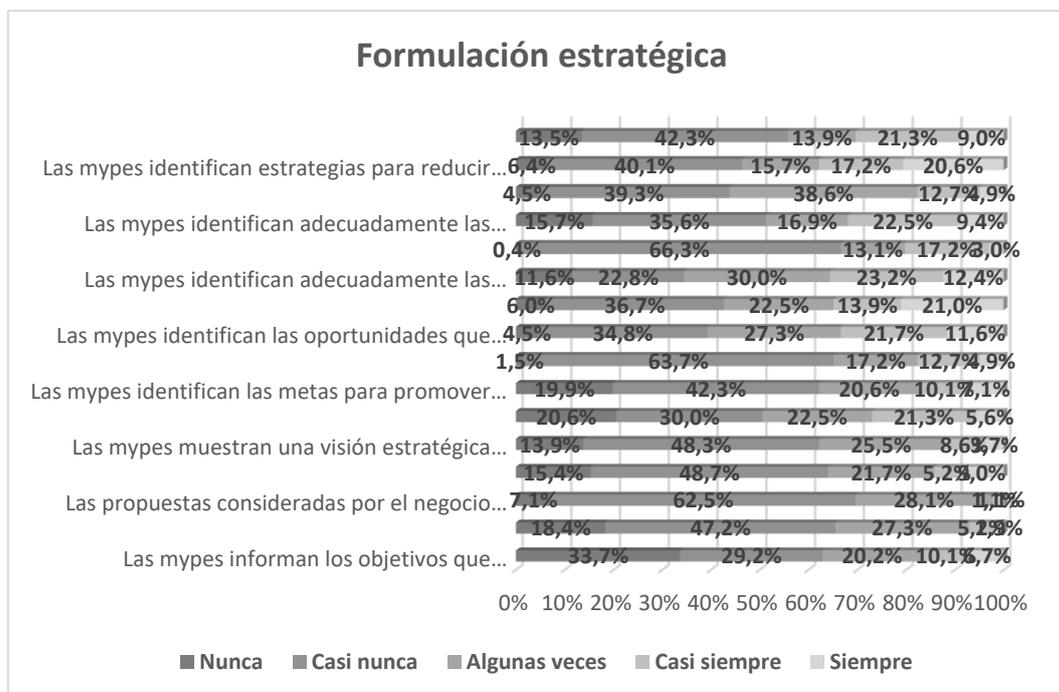


Nota: Se puede observar en la figura, que el porcentaje mayor de 66,29% son negocio de bodegas encuestadas y el porcentaje menor de 33,71% son de tiendas de abarrotes encuestadas.

4.1.2. Representación descriptiva de la dimensión Formulación estratégica

Figura 6

Formulación estratégica

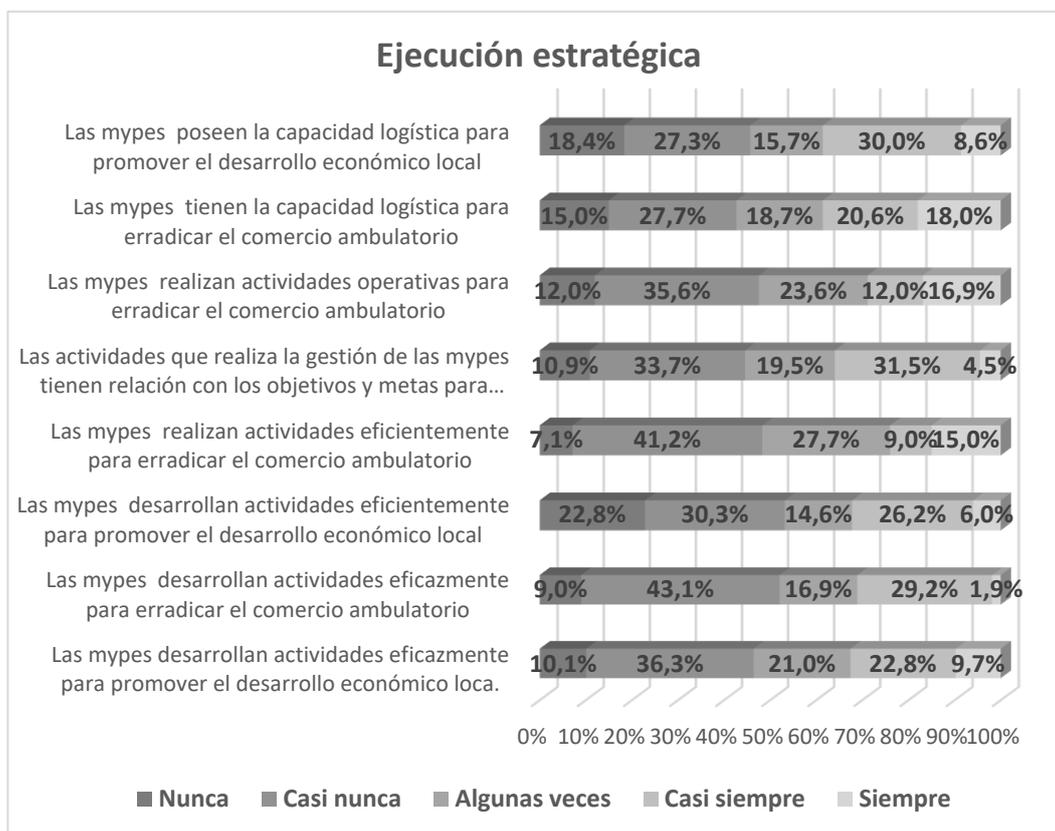


Nota: En el gráfico de la dimensión de cada pregunta para los encuestados, se observa que el 42,3% de las mypes casi nunca identifican estrategias para reducir el comercio ambulatorio, mientras que el 9,0% de las mypes participan en la identificación estrategias; del mismo modo, 63,7% de las mypes casi nunca identifican metas para reducir el comercio ambulatorio, mientras que el 4,9% siempre identifican sus metas; asimismo, el 62,5% de las mypes casi nunca buscan fortalecer el desarrollo económico local y solo el 1,1% de las mypes fortalecen su desarrollo económico; por otro lado, el 48,7% de las mypes casi nunca muestran estrategias para poder erradicar el comercio ambulatorio y el 9,0% de las mypes buscan erradicar el comercio ambulatorio; sin embargo el 33,7% de las mypes no informan los objetivos para promover el desarrollo económico local, aunque solo el 6,7% de las mypes si cuentan con objetivos.

4.1.3. Representación descriptiva de la dimensión Ejecución estratégica

Figura 7

Ejecución estratégica

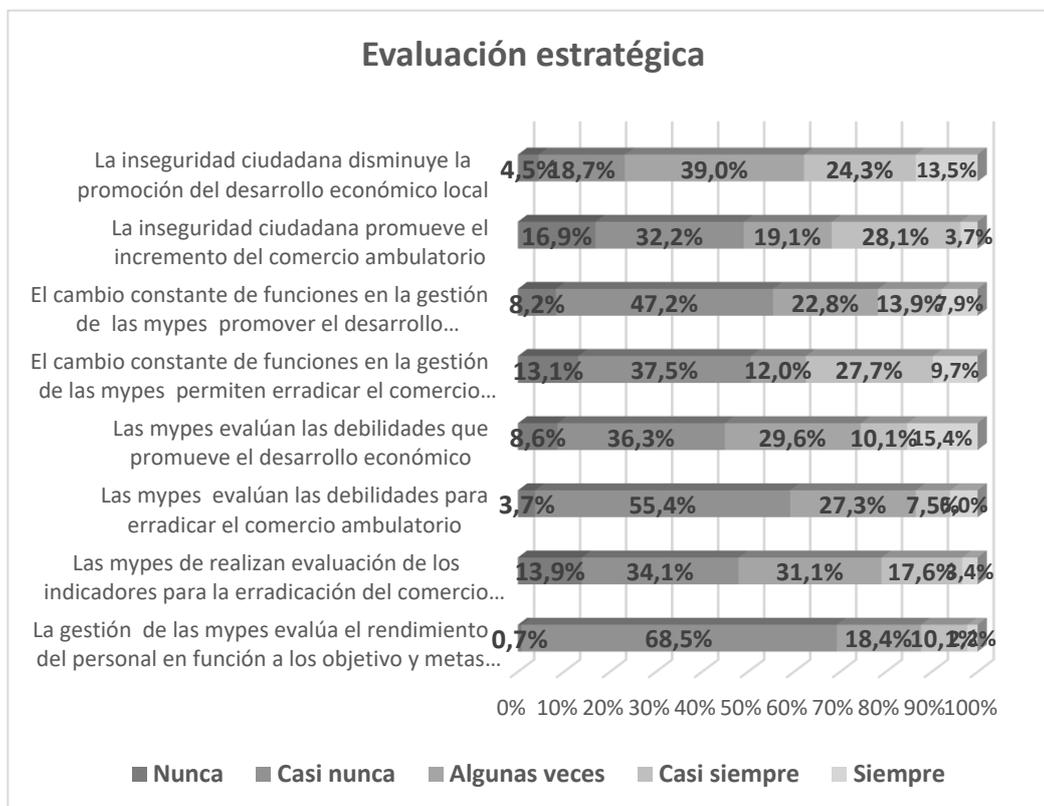


Nota: En el gráfico de la dimensión de cada pregunta para los encuestados, se observa que el 27,7% de las mypes casi nunca tienen capacidad logística para erradicar el comercio ambulatorio, pero el 18,0% si cuentan con la capacidad logística; por otra parte, el 30,3% de las mypes casi nunca realizan actividades para promover el desarrollo económico local, mientras que el 6,0% si desarrollan actividades eficientemente; por lo tanto, el 41,2% de las mypes casi nunca realizan actividades para erradicar el comercio ambulatorio, sin embargo, el 15% si realizan actividades eficientemente.

4.1.4. Representación descriptiva de la dimensión Evaluación estratégica

Figura 8

Evaluación estratégica



Nota: En el gráfico de la dimensión de cada pregunta para los encuestados, se observa que el 47,2% de las mypes casi nunca tienen cambios constantes de funciones en la gestión para promover el desarrollo económico, mientras que el 7,9% si cuentan cambios contantes en la gestión; por otro lado, el 36,3% de las mypes evalúan las debilidades para erradicar el comercio ambulatorio, sin embargo, el 15,4% si evalúan las debilidad; del mismo modo, el 34,1% de las mypes casi siempre realizan evaluación para erradicar el comercio ambulatorio, mientras que solo el 3,4% siempre realizan evaluación; además , el 68,5 % de las mypes casi siempre evalúan el rendimiento del personal para promover el desarrollo económico, en cambio solo el 2,2% siempre evalúan al personal.

4.1.5. Representación descriptiva de la dimensión Sostenibilidad social

Figura 9

Sostenibilidad social



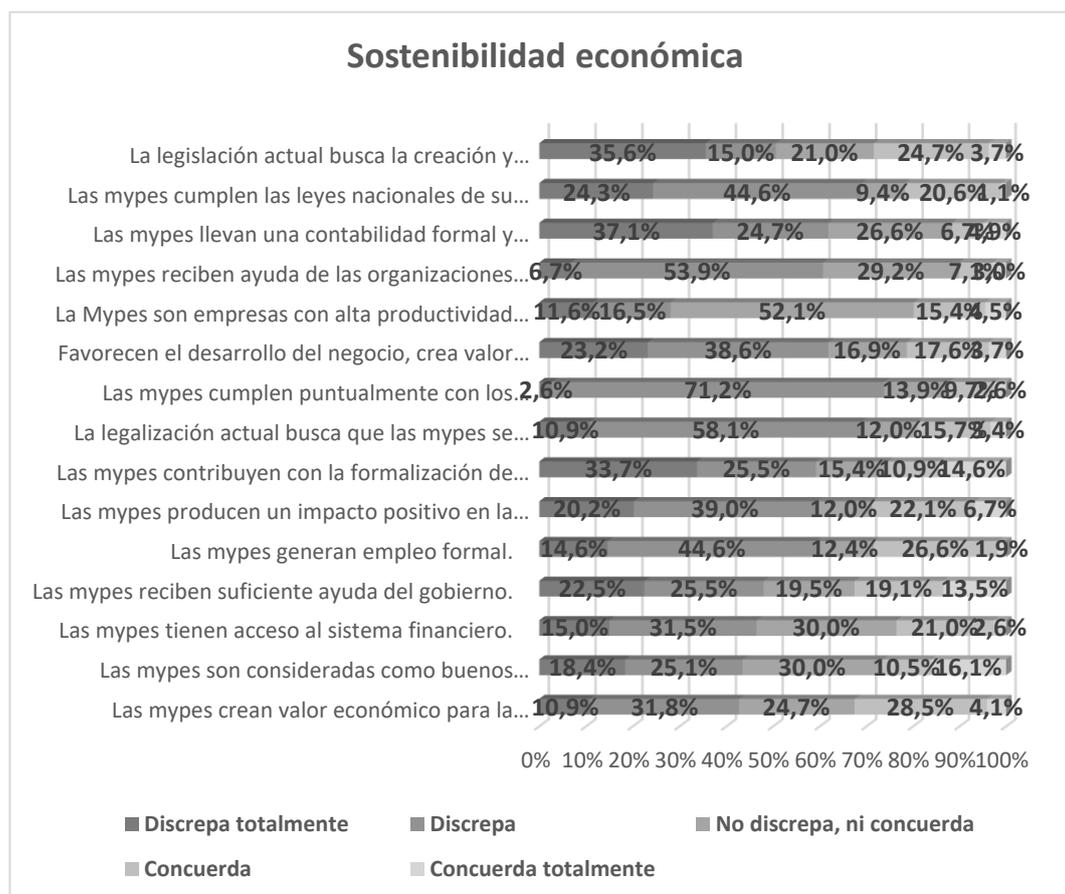
Nota: En cuanto a la dimensión de cada pregunta para los encuestados, se observa que 33.7 % de las mypes discrepan en cumplir las leyes y normas éticas relativas a la comunicación de marketing en cambio, un 14.6% concuerdan con el cumplimiento de las leyes y normas; por otro lado, un 33.3% de las mypes discrepan en presentar propuestas de carácter social a las autoridades del gobierno en cambio, un 4.5% concuerdan totalmente en presentar propuestas de carácter social; sin embargo, un 17.2% de las mypes discrepan totalmente en otorgar beneficios sociales a sus empleados en cambio, un 11.2% concuerdan en otorgar beneficios sociales completos; además, un 46.1% de las mypes discrepan el concepto de responsabilidad social empresarial en cambio, un 14.2% de las mypes concuerda totalmente

tener el conocimiento de responsabilidad social. No obstante, un 31.1% de las mypes no discrepa, ni concuerda con evaluar el desempeño de sus empleados.

4.1.6. Representación descriptiva de la dimensión Sostenibilidad económica

Figura 10

Sostenibilidad económica



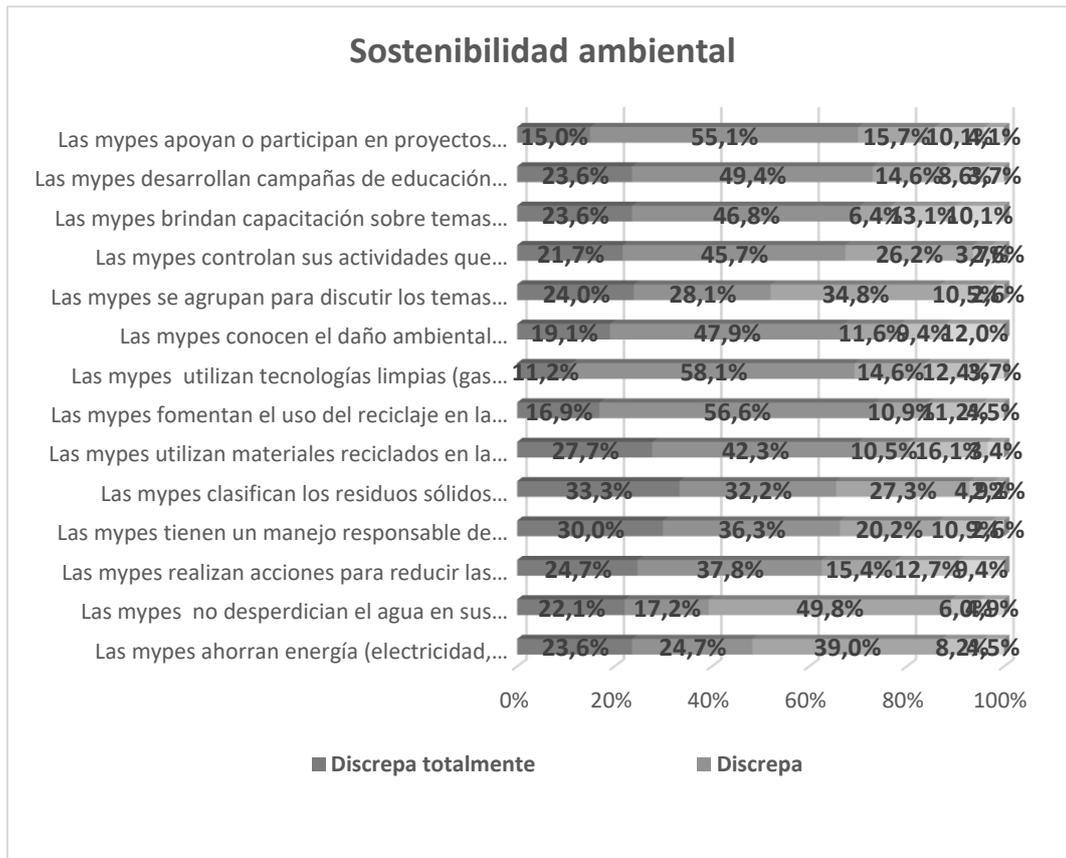
Nota: En cuanto a la dimensión de cada pregunta para los encuestados, se observa que un 44.6% de las mypes discrepan cumplir las leyes nacionales del sector en cambio, un 1.1% cumple con las leyes nacionales; por otro lado, un 71.2% de las mypes discrepa el cumplimiento puntual de pago de impuesto de ley en cambio, un 2.6% de las mypes concuerdan totalmente el pago puntual de impuestos; sin embargo, un 44.6% de las mypes discrepan generar empleo formal en cambio, un 26.6% de las mypes genera empleo formal; además un 25.1% de las mypes discrepan que las considere como buenos clientes para

sus proveedores, en cambio, un 16.1% de las mypes concuerda totalmente ser consideradas como buenos clientes para proveedores.

4.1.7. Representación descriptiva de la dimensión Sostenibilidad ambiental

Figura 11

Sostenibilidad ambiental



Nota: En cuanto a la dimensión de cada pregunta para los encuestados, se observa que un 55.1% de las mypes discrepan apoyar o participar en proyectos educativos en asociación con organizaciones protectoras del medio ambiente en cambio, solo un 4.1% de las mypes concuerdan totalmente apoyar o participar en proyectos educativos; por otro lado, un 28.1% de las mypes discrepa agruparse para discutir los temas ambientales a sus empleados con el objetivo de reforzar sus conciencia ecológica en cambio, solo un 2.6% de las mypes concuerdan totalmente agruparse para discutir temas ambientales; además, un 33.3% discrepa totalmente clasificar residuos sólidos para el reciclaje en cambio, un 2.2% de las mypes concuerda totalmente clasificar

residuos sólidos para el reciclaje; no obstante, el 49.8% de las mypes no discrepa ni concuerda desperdiciar el agua en sus procesos productivos.

4.2. Estadística inferencial - contrastación de hipótesis

4.2.1. Prueba de normalidad

Ho: $>0,05$ los datos siguen una distribución normal

Ha: $<0,05$ los datos no siguen una distribución normal

Tabla 1

Test de normalidad para variables y dimensiones

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Formulación estratégica	,107	267	,000	,966	267	,000
Ejecución estratégica	,133	267	,000	,915	267	,000
Evaluación estratégica	,129	267	,000	,919	267	,000
GESTION ESTRATEGICA	,117	267	,000	,929	267	,000
Sostenibilidad social	,102	267	,000	,927	267	,000
Sostenibilidad económica	,174	267	,000	,944	267	,000
Sostenibilidad Ambiental	,157	267	,000	,887	267	,000
SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL	,099	267	,000	,963	267	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota: Se puede observar en la tabla 1 la prueba de normalidad analiza el estadístico de Kolmogorov-Smirnov debido a que la muestra es mayor a 50, la columna de Sig. muestra que es ($<0,05$), por lo tanto, el estadístico a aplicar es un estadístico no paramétrico para efecto de este estudio se recomienda aplicar Chi Cuadrado y la regresión logística ordinal.

4.2.2. Contrastación de hipótesis general

Ho: La gestión estratégica no influye significativamente en la sostenibilidad empresarial de las mypes del sector comercial de San Juan de Lurigancho, Lima Perú 2022.

Ha: La gestión estratégica influye significativamente en la sostenibilidad empresarial de las mypes del sector comercial de San Juan de Lurigancho Lima Perú 2022.

Tabla 2

Pruebas de Chi cuadrado de gestión estratégica y la sostenibilidad empresarial en mypes del sector comercial

Pruebas de chi-cuadrado			
(bilateral)	Valor	df	Significación asintótica
Chi-cuadrado de Pearson	185,368 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	181,928	4	,000
Asociación lineal por lineal	132,933	1	,000
N de casos válidos	267		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 13,92.

Nota: La sig. Es de $0.000 < 0.05$, se aceptará la Ha, es por ello, que la gestión estratégica si influye significativamente en la sostenibilidad empresarial en mypes del sector comercial.

Por lo tanto, cuando se desarrolle la gestión estratégica, habrá una mejor sostenibilidad empresarial. Es decir, la sostenibilidad empresarial en las mypes del sector comercial esta explicada por la influencia de la gestión estratégica.

Tabla 3*Pruebas de Chi Cuadrado de las Hipótesis específicas (unificadas)*

	Formulación estratégica / sostenibilidad empresarial			Ejecución estratégica / sostenibilidad empresarial			Evaluación estratégica / sostenibilidad empresarial		
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	123,012 ^a	4	,000	165,292 ^a	4	,000	177,099 ^a	4	,000
Razón de Verosimilitud	119,494	4	,000	165,498	4	,000	178,834	4	,000
Asociación lineal porlineal	94,675	1	,000	121,652	1	,000	131,428	1	,000
N de casos Válidos	267			267			267		

Nota: Se puede observar en la tabla prueba de Chi cuadrado, que se obtiene un nivel de sig. < 0.05, por ello se acepta todas las hipótesis específicas. Asimismo, tanto la formulación estratégica, ejecución estratégica y la evaluación estratégica influyen significativamente en la sostenibilidad empresarial del sector comercial.

Análisis de regresión logística ordinal

Tabla 4

Prueba de bondad de ajuste de la gestión estratégica en la sostenibilidad empresarial en mypes del sector comercial

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	203,825			
Final	25,642	178,183	1	,000

Función de enlace: Logit.

Nota: Se puede observar en la tabla, que se determinó un valor de chi cuadrado de la razón de verosimilitud $X^2 = 178,183$ con grado 1 y un p-valor= 0,000 que al ser menos de significancia establecido ($p < 0,05$); por lo tanto, permite aceptar el supuesto de que la gestión estratégica influye en la sostenibilidad empresarial, en la cual indica un buen ajuste del modelo para explicar la influencia de la variable independiente sobre la variable dependiente.

Tabla 5

Pseudo coeficiente de la gestión estratégica en la sostenibilidad empresarial en mypes del sector comercial

Gestión estratégica en:	Cox y Snell	Nagelkerke	McFadden
Sostenibilidad empresarial	,487	,549	,307

Función de enlace: Logit.

Nota: Se puede observar en la tabla, el coeficiente de determinación R^2 con valor mas alto es el que corresponde a Nagelkerke 0,549, estimando que la gestión estratégica influye un 54,9% en la sostenibilidad empresarial.

Tabla 6

Medidas de asociación y eficacia predictiva de la gestión estratégica en la sostenibilidad empresarial en mypes del sector comercial

		Estimación	Desv. Error	Wald	gl	Sig.	Intervalo de confianza al 95%	
							Límite inferior	Límite superior
Umbral	[Sosten. empresarial = 1]	4,198	,473	78,728	1	,000	3,270	5,125
	[Sosten. empresarial= 2]	7,033	,588	142,967	1	,000	5,880	8,186
Ubicación	Gestión estratégica	2,770	,247	125,644	1	,000	2,286	3,254

Función de enlace: Logit.

Nota: Se puede observar en la tabla, que se determinó un coeficiente Wald= 78,728 asociado a un p-valor= 0,000 menor al nivel de contraste ($p < 0,05$), asimismo, se rechaza la H_0 y se acepta la H_a , estimando a un nivel de confianza de 95% que a medida que disminuyen los niveles de gestión estratégica, se disminuyen los niveles de sostenibilidad empresarial, se concluye: la gestión estratégica influye significativamente en la sostenibilidad empresa en mypes del sector comercial.

Tabla 7

Pruebas de los efectos del modelo

Origen	Tipo III		
	Chi-cuadrado de Wald	gl	Sig.
Formulación estratégica (Agrupada)	4,184	1	,041
Ejecución estratégica (Agrupada)	23,736	1	,000
Evaluación estratégica (Agrupada)	49,465	1	,000

Variable dependiente: sostenibilidad empresarial (Agrupada)
 Modelo: (Umbral), Formulación estratégica, Ejecución estratégica, Evaluación estratégica

Nota: Se puede observar en la tabla, que se determinó la razón de verosimilitud Chi-cuadrado asociados a un p-valor. 0,000 menor al nivel de contraste ($p < 0,05$), para los niveles de formulación, ejecución y evaluación estratégica, por lo tanto, se concluye que a medida que disminuyen los niveles de estas dimensiones asociadas a la gestión estratégica, se disminuye la probabilidad en los niveles de la sostenibilidad empresarial concluyendo que: la formulación estratégica, ejecución estratégica y la evaluación estratégica influyen significativamente en la sostenibilidad empresarial en mypes del sector comercial.

V. DISCUSIÓN

Según la hipótesis general de la investigación, se concluyó que la gestión estratégica influye significativamente en la sostenibilidad empresarial en las mypes del sector comercial de San Juan de Lurigancho, Lima Perú 2022. Este estudio obtuvo los siguientes resultados, una sig. = 0,000 < 0,05, para $X^2 = 185,368^a$, por otro lado, la bondad de ajuste de la regresión presentó el valor de 203,825 con un sig. 0.000, Nagelkerke =0,549 con un coeficiente Wald 78,728 y una sig. = 0,000; es por ello, que se aceptó la H_a , la cual indica que la gestión estratégica es capaz de explicar la sostenibilidad empresarial en las mypes.

Los resultados demuestran similitud con la investigación de Lam (2017) en su estudio para conocer el nivel de influencia de la resiliencia con sostenibilidad empresarial en empresas industriales medianas en Guayas, Ecuador; se llegó a la conclusión con un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0.962 de correlación positiva con un valor de $p=0.000$.

Por otro lado, en un contexto similar en la investigación de Hermundsdottir y Aspelund (2022) estudia como las estrategias de sostenibilidad y las innovaciones ambientales y sociales, tiene efectos en el desempeño de las empresas manufactureras en Noruega. Se obtiene como resultado que las estrategias de sostenibilidad provocan un efecto significativo y positivo tanto en las innovaciones ambientales ($\beta = 0,81$; $p < 0,001$) como en las sociales ($\beta = 0,49$; $p < 0,001$). Por lo tanto, las empresas que ponen un fuerte énfasis en las estrategias de sostenibilidad también implementan innovaciones ambientales y sociales en la práctica.

Después de haber comparado la presente investigación con la desarrollada en empresas industriales en Guayas Ecuador y las empresas manufactureras en Noruega, se puede referir que, aun siendo desarrolladas en diferentes contextos, se ha verificado la comprobación de las variables estudiadas por lo que se puede inferir que existe poder de generalización de las teorías, aun siendo los contextos diferentes, la teoría se comprueba.

De igual manera, se tiene una similitud al concepto del autor Velasquez (2017) la cual definió que la gestión estratégica como una técnica gerencial, en

la cual el proceso exhorta a las empresas ser más ser proactivos en la formulación. Sin embargo, el termino gestión se utiliza para formular una idea de un procedimiento que implica la toma de decisiones para un beneficio común. Por otro lado, los autores Mohamad, *et al.* (2022) definen que la sostenibilidad empresarial es crear una condición en la que el ser humano y el medio ambiente puedan coexistir en paralelo para mantener una armonía productiva que permita el desarrollo socioeconómico de las generaciones actuales y futuras.

Finalmente, se recomienda a los futuros investigadores, realizar estudios con metodologías diferentes, un ejemplo de ello sería un estudio de tipo comparativo o uno de enfoque cualitativo. De tal manera que se desarrolle una investigación con dos o más grupos de estudio, ejemplo de ello, sería emplear el estudio de la gestión estratégica y la sostenibilidad empresarial en mypes del sector comercial y textil, además de profundizar en las interpretaciones de los fenómenos de los objetos y unidades de análisis en estudio.

Disponiendo con la **hipótesis específica uno**, se tuvo que la formulación estratégica si influye significativamente en la sostenibilidad empresarial en mypes del sector comercial de San Juan de Lurigancho, Lima-Perú 2022, teniendo como resultado el Chi cuadrado de Pearson con un valor de 123,012^a, grado significancia 0.000, coeficiente Wald 4,184 y sig. Wald ,041, se puede decir que la formulación estratégica es capaz de explicar la sostenibilidad empresarial del sector comercial.

Con lo mostrado anteriormente, estos resultados tienen similitud con los datos realizados por Chuquillanqui (2019) en una investigación elaborada en las micro y pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho, aprueban una relación directa y significativa con la sostenibilidad financiera con significancia $p = 0,002 < 0,05$, Rho de Spearman = 0,658 siendo la correlación positiva de intensidad moderada. Por ello, una formulación estratégica permitió una mejor Sostenibilidad Financiera.

Por otro lado, se encontró semejanza en un contexto distinto con la investigación de Medina (2020) quien investiga el análisis de la influencia de sostenibilidad empresarial de las pequeñas y medianas empresas del sector

industrial obteniendo resultados un puntaje Wald de 19.453 que es mayor a 4 reforzando por un $p=0.0001 < a 0.05$ rechazando la hipótesis nula. En conclusión, se deduce que la sostenibilidad empresarial incide de manera significativa en organizaciones analizadas del sector industrial ante el covid-19.

Después de haber comparado la presente investigación con la elaborada en las micro y pequeñas empresas en San Juan Lurigancho y la otra desarrollada en pequeñas y medianas en un sector industrial ante el covid-19, se puede referir que aun siendo desarrolladas en diferentes contextos, se ha verificado la comprobación de la dimensiones estudiadas en la variable dependiente por lo que se puede inferir que existe poder de generalización de las teorías, aun en aspectos diferentes, la teoría se comprueba.

Asimismo, se tiene una semejanza al concepto del autor Koseoglu, *et al.* (2020), definen que la formulación estratégica es el proceso de cómo se forma una estrategia, es por ello, que en las organizaciones es fundamental como reconocer los problemas, encontrando soluciones y, como resultado, eligen una estrategia adecuada. Por otra parte, los autores Gholamzadeh, *et al.* (2020) definen que la formulación estratégica se refiere al proceso de planificar una estrategia y elegir las acciones correctas para implementar y evaluar el progreso de las mismas.

Finalmente, se recomienda para las futuras investigaciones, realizar otras verificaciones de influencia con otras variables como sistema de gestión de la calidad, planeación estratégica y diagnóstico estratégico en el sector de servicios como colegios, hospitales, distribuidoras, etc., para interpretar conceptos nuevos de diferentes autores y si presentan discrepancias o se asemejan a las hipótesis elaboradas. De tal manera que se observe la influencia de otras variables en un contexto diferente.

Disponiendo con la **hipótesis específica dos**, se tuvo que la ejecución estratégica si influye significativamente en la sostenibilidad empresarial en mypes del sector comercial de San Juan de Lurigancho, Lima-Perú 2022, teniendo como resultado el Chi cuadrado de Pearson con un valor 165, 292^a, grado significancia 0.000, coeficiente Wald 23,736 y sig. Wald ,000, esto quiere

decir que la ejecución estratégica influye positivamente en la sostenibilidad empresarial.

Con lo mostrado anteriormente, estos resultados presentan similitud con los datos realizados por Villafuerte, et al. (2020) en una investigación sobre las acciones estratégicas que inciden en la sostenibilidad de las empresas de Manabí Ecuador. Se obtuvo un 0.998 mediante el Alfa de Cronbach con una significación bilateral de 0.00, coeficiente de Spearman <0.005 y coeficiente de correlación $p= 0.994$. De esta manera se encuentra semejanza ya que ambas variables encuentran incidencia en la sostenibilidad empresarial.

Después de haber comparado la investigación con la desarrollada en las mypes en Manabí-Ecuador, se ha verificado la comprobación de las dimensiones estudiadas por lo que se puede inferir que existe poder de generalización de las teorías, aun siendo diferentes metodologías de investigación, la teoría se comprueba.

De este modo, se tiene una similitud al concepto del autor Dambke, *et al.* (2018) precisan a la ejecución estratégica como un proceso que incorpora todas las acciones predefinidas ante un sistema estratégico para alcanzar los objetivos de la empresa. Por otro lado, los autores Bossidy y Charan (2016), definen a la ejecución estratégica como un conjunto determinado de comportamiento y técnicas que las organizaciones necesitan plantear para desarrollar una ventaja ante la competencia.

Se recomienda para futuras investigaciones realizar las mismas hipótesis de estudio, pero esta vez con una muestra más amplia incluyendo no solo a bodegas y tiendas de abarrotes sino también a panaderías, restaurantes, farmacias, entre otros y a su vez, la investigación se desarrolle en otro distrito.

Disponiendo con la **hipótesis específica tres**, se determinó la influencia entre la evaluación estratégica y la sostenibilidad empresarial en mypes del sector comercial de San Juan Lurigancho, Lima Perú 2022, teniendo como resultado el Chi cuadrado de Pearson con un valor de 177,099^a, grado significancia 0,000, coeficiente Wald 49,465 y sig. Wald ,000, esto indica que la evaluación estratégica influye en la sostenibilidad empresarial es decir que

haya un mayor análisis, evaluación y estudio para emplear nuevas estrategias adecuadas para desarrollar la sostenibilidad en las empresas.

Con lo mostrado anteriormente, en un contexto diferente en la investigación de Kinnunen, et al. (2022) determina la influencia entre el desempeño de la sostenibilidad y la sostenibilidad estratégica en la industria de la construcción de Finlandia, teniendo como resultado ($p = 0,000$) y con un coeficiente ($\beta = 0,276$). El valor de bondad de ajuste $R^2 = 0,381$ muestra que el 38,1% de la variación en el desempeño de la sostenibilidad puede explicarse por el enfoque de sostenibilidad estratégica. Estos resultados significan que cuantos mayores sean los esfuerzos y acciones de marketing, mejor será el desempeño de la sostenibilidad y, en consecuencia, cuanto mayor sea la capacidad de ecoinnovación, mejor será el desempeño de la sostenibilidad.

Después de haber comparado la presente investigación con la desarrollada en las empresas en la industria de construcción en Finlandia, se puede referir que, aun siendo desarrolladas en diferentes contextos, se ha verificado la comprobación de las variables estudiadas por lo que se puede inferir que existe poder de generalización de las teorías, aun siendo los contextos diferentes, la teoría se comprueba.

La semejanza que se presentó en los diferentes estudios con los conceptos otorgados por los autores Prieto (2011), Velasquez (2017), determinaron que la evaluación estratégica es vital para decisión de una estrategia, donde se compruebe la magnitud y el grado del impacto en la situación que se encuentre una empresa, de tal forma que los directivos, laboren un plan estratégico. Asimismo, los autores Fuertes, et al. (2020) hacen mención que la evaluación estratégica consiste en la medición del impacto obtenido gracias a la planificación estratégica, iniciando la posibilidad de tomar las acciones adecuadas.

Se recomienda proponer un modelo de evaluación estratégica surgida a través de la teoría científica y que cualquier empresa pueda tomar como referente en su plan estratégico aplicado en diferentes contextos. Ejemplo de ello, el modelo de mapa estratégico, una herramienta visual y dinámica, que se complementa con el Balance Scorecard en la cual comunica de manera sencilla

eficiente y eficaz el plan de acción, segmentando la información de diversos factores que participan dentro de la organización.

VI. CONCLUSIONES

1. Se determinó que existe influencia significativa de la gestión estratégica sobre la sostenibilidad empresarial de las mypes del sector comercial de San Juan de Lurigancho, Lima Perú 2022, comprobando la capacidad de explicar que ante una buena gestión estratégica se mejora una sostenibilidad empresarial. (Chi-cuadrado de Pearson de 185,368^a con una sig. = 0,000), Nagelkerke = 0,549 y un (coeficiente de Wald = 78,728 con una sig. = 0,000). Se ha demostrado que ante la correcta gestión estratégica se explicaría una mejora sustancial en la sostenibilidad empresarial.

2. Se determinó que la formulación estratégica influye significativamente en la sostenibilidad empresarial de las mypes del sector comercial de San Juan de Lurigancho, Lima Perú 2022, señalando que los emprendedores de las mypes formulan un plan estratégico en base a conocimientos empíricos para lograr mantenerse en el mercado. (coeficiente Wald 4,184 con una sig. = 0,041) y un (Chi-cuadrado de Pearson de 123,012^a con una sig. = 0,000). Se ha demostrado que ante la correcta formulación de estrategias se explicaría una mejora sustancial en la sostenibilidad empresarial.

3. Se determinó que la ejecución estratégica influye significativamente en la sostenibilidad empresarial de las mypes del sector comercial de San Juan de Lurigancho, Lima Perú 2022, comprobando que es una acción esencial que permite alcanzar los objetivos de las mypes hacia un desarrollo sostenible (coeficiente Wald 23,736 con una sig. = 0,000) y un (Chi-cuadrado de Pearson de 165,292^a con una sig. = 0,000). Se ha evidenciado que ante una adecuada ejecución de estrategias se desarrollara una mejora sustancial en la sostenibilidad empresarial.

4. Se determinó que la evaluación estratégica influye significativamente en la sostenibilidad empresarial de las mypes del sector comercial de San Juan de Lurigancho, Lima Perú 2022, comprobando que es un proceso necesario para los emprendedores en las mypes en el cual es una opción de observar y destacar estrategias para el desarrollo económico. (coeficiente Wald 49,465 con una sig. = 0,000) y un (Chi-cuadrado de Pearson de 177,099^a con una sig. = 0,000). Se ha demostrado que la evaluación de estrategias se explicaría una mejora sustancial en la sostenibilidad empresarial.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a las mypes del sector comercial de San Juan de Lurigancho planificar estrategias operativas, competitivas, de marketing, que permitan el posicionamiento en el mercado, tanto a corto plazo como a largo plazo incluyendo a colaboradores en base a la visión, misión y objetivos, con el propósito de consolidar la sostenibilidad de la empresa y(o) negocio.

2. Se recomienda adquirir un software Balanced Scorecard o comúnmente conocido como cuadro de mando integral que permitirá tener un seguimiento de la descripción, medición, comunicación y mejora de las estrategias de manera innovadora de diferentes áreas.

3. Se recomienda a los emprendedores o encargados que deben capacitarse tanto en gestión estratégica como en sostenibilidad, pues una correcta gestión conlleva al cumplimiento de objetivos y estar prevenidos ante cualquier acontecimiento que se presente en las mypes.

4. Se recomienda para las futuras investigaciones, utilizar las mismas variables, pero con diferente metodología: un diseño experimental, de manera que se busque manipular las variables para obtener un resultado confiable y con un enfoque cualitativo para profundizar las interpretaciones de los fenómenos de los objetos y unidades de análisis en estudio, un tipo de investigación comparativa buscando efectuar una comparación de uno o más variables con el propósito de probar la validez estableciendo si existe semejanzas y/o diferencias. Adicional a ello, se pretende ampliar la muestra en estudio tomando en cuenta otros sectores como servicios, turismo, entre otros para ampliar conocimientos ya que solo se observó a tiendas y bodegas

REFERENCIAS

Adobor, H. (2019). Formulation of the opening strategy: benefits, risks and some suggestions. *Business horizons*. 62(3), 383- 393.

<https://doi.org/10.1016/j.bushor.2019.01.005>

Anderson, I. (2021). El pensamiento abductivo y el uso de iconografías artísticas y de diseño en las ciencias. Los métodos del pensamiento científico -inductivo, hipotético-deductivo y abductivo- y sus relaciones con las analogías en la investigación en ciencias. *Puerta de la investigación*. Vol. 8. 46-97.

https://www.academia.edu/51964367/El_pensamiento_abductivo_y_el_uso_de_iconografias_artisticas_y_de_diseño_en_las_Ciencias_Los_métodos_del_pensamiento_científico_inductivo_hipotético_deductivo_y_abductivo_y_sus_relaciones_con_las_analogías_en_la_investigación_en_Ciencia

Barasa, M. (2019). Planificación estratégica organizacional, implementación y evaluación con análisis de desafíos y beneficios. *Revista internacional de investigación y estudios aplicados*. 5(6), 27-32.

<https://doi.org/10.22271/allresearch.2019.v5.i6a.5870>

Barney, J. (1991). Recursos firmes y ventaja competitiva sostenida. 17(1), 99-120.

<https://doi.org/10.1177/014920639101700108>

[Bernal, M. y Pulido, C. \(2020\). Evasión tributaria y las estrategias para la formalización de las Mypes del rubro ferretero de Jicamarca, Lima, Perú. \[Tesis para obtener el título profesional de Contador, Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú\]. Repositorio UCV.](#)

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/71482>

Bertheussen, B. A., Dreyer, B. y Reietzen, A. (2020). Economic sustainability of quality-enhancing business models in the Norwegian cod industry. Marine Policy. Vol. 113.

<https://doi.org/10.1016/j.marpol.2020.103821>

Bertin, M. (2018). Governance for SME Sustainability and Growth. IFC Corporate Governance Knowledge Publication.

<https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/32363/Governance-for-SME-Sustainability-and-Growth.pdf?sequence=1>

Bianchi, C., Mingo, S., Fernandez, V. (2019). Strategic management in Latin America: Challenges in a changing world. Journal of Business Research, Vol. 105.306-309.

<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.10.022>

Bossidy, L, y Charan, R. (2016). El arte de la ejecución de Negocios, 25.

Bucero, A. (2018). De la estrategia a la ejecución. Diario Mundial. 7(10).

<https://pmworldlibrary.net/wp-content/uploads/2018/10/pmwj75-Oct2018-Bucero-from-strategy-to-execution-advisory.pdf>

Chuquillanqui, F. H. (2020). Gestión estratégica y sostenibilidad financiera de las micro y pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho, Lima, Perú [Tesis de doctorado, Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú] Repositorio UCV.

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/48766>

Damke, E., Prado, F. A. y Wendling, J. F. (2018). Strategic configurations and performance: a study in micro and small business retailers. Brasil:

<https://www.redalyc.org/journal/5538/553856531005/>

Espejo, A. (2021). Cinco pasos para crear una estrategia de ventas eficaz para tu negocio. Andina.

<https://andina.pe/agencia/noticia-cinco-pasos-para-crear-una-estrategiaventas-eficaz-para-tu-negocio-850709.aspx>

Etikan, I. y Babatope, O. (2019). A Basic Approach in Sampling Methodology and Sample Size Calculation. Medlife Clinics. Vol.1,1006.

<http://www.medtextpublications.com/open-access/a-basic-approach-in-sampling-methodology-and-sample-size-calculation-249.pdf>

Eyisi, D. (2016). The Usefulness of Qualitative and Quantitative Approaches and Methods in Researching Problem-Solving Ability in Science Education Curriculum. Vol. 7 (15), 91-100.

<https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1103224.pdf>

Faisal, M., Abdul, R. y Homayoun, S. (2020). Corporate Economic, Environmental, and Social Sustainability Performance Transformation through ESG Disclosure. Vol. 12,3910.

<https://doi.org/10.3390/su12093910>

Foegeding, A. (2020). Basic, applied, and developmental R&D should be under one roof. Journal of Food Science, 85 (8), 2264- 2264.

<https://doi.org/10.1111/1750-3841.14559>

Freeman, R. (1984). Gestión estratégica: un enfoque de las partes interesadas

Fuertes, G., Alfaro, M., Vargas, M., Gutierrez, S.; Ternero, R. y Sabattin, J. (2020). Conceptual Framework for the Strategic Management: A Literature Review-Descriptive. Journal of Engineering.

<https://doi.org/10.1155/2020/6253013>

Gholamzadeh, A., Ariani, F., Jaromir, J., Mohsen, S., Davoudi, M. y Zeinalnezhad, M. (2020). Covid-19 shock: Development of strategic management framework for global energy. *Renewable and Sustainable Energy Reviews*.139, 110-643.

<https://doi.org/10.1016/j.rser.2020.110643>

Gonzalez, D. (2022). Familias prefieren comprar en bodega porque no les alcanza ir al supermercado. *America Retail*.

<https://www.america-retail.com/peru/familias-prefieren-comprar-en-bodegas-porque-no-les-alcanza-para-ir-al-supermercado/>

Grant, R. (1991). The Resource-Based Theory of Competitive Advantage: Implications for Strategy Formulation. *California Management Review*. 33(3),114-135. <https://doi.org/10.2307/41166664>

Greenland, S., Saleem, M., Misra, R. y Mason, J., (2022). Sustainable management education and an empirical five-pillar model of sustainability. *The International Journal of Management Education* 20(3).

<https://doi.org/10.1016/j.ijme.2022.100658>

Guo, J., Zhou, B., Zhang, H., Hu, C. y Song, M. (2018). Does strategic planning help firms translate slack resources into better performance?. *Journal of Management & Organization*. 395-407.

<https://doi.org/10.1017/jmo.2017.84>

Hernani, M. y Hamann, A. (2013). Percepcion sobre desarrollo sostenible de las Mype en el Peru. *Revista de Administracion de Empresas*. 53(3), 290-302.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=155127485003>

Hermundsdottir, F. y Aspelund, A. (2022). Competitive sustainable manufacturing - Sustainability strategies, environmental and social innovations, and their effects on firm performance. Journal of Cleaner Production Vol. 370, 133-474.

<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.133474>

Hernandez, R. (2018). Metodología de investigación. Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixta. Ciudad Mexico. McGrawHill.

<http://repositorio.uasb.edu.bo/handle/54000/1292>

Instituto Nacional de Estadística [INE]. (2022, 15 de octubre). La importancia de las estrategias en las empresas.

<https://www.autonomosyemprendedor.es/opinion/jorgemolineroruiz/importancia-estrategia empresas/20220809104744027498.html>

Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI]. (2021, 11 de enero). ¿Como asegurar una mayor sostenibilidad empresarial en el Peru?. Conexión Esan.

<https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/como-asegurar-mayorsostenibilidad-empresarial-en-el-Perú>

Jhangiani, R., Chiang, C., Cutter, C. y Leighton, D. (2020). Journal of Cleaner Production. Social Science Libretext, 2 (3),1-4.

<https://socialsci.libretexts.org/@go/page/20164>

Kinnunen, J., Saunila, M., Ukko, J. y Rantanen, H. (2022). Strategic sustainability in the construction industry: Impacts on sustainability performance and brand. Journal of Cleaner Production. Vol. 368, pp 133-063.

<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.133063>

Koseoglu, M., Altin, M., Chan, E. y Faruk, O. (2020). What are the key success factors for strategy formulation and implementation? Perspectives of managers in the hotel industry. *International Journal of Hospitality Management*. Vol. 89, 102-574.

<https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2020.102574>

Lam, S. (2017). La Resiliencia en la sostenibilidad empresarial de las medianas empresas Industriales manufactureras. Guayas - Ecuador. [Tesis para obtener el grado de doctora en ciencias administrativas, Universidad Mayor de San Marcos, Lima, Perú].

<https://bit.ly/3wLWLAa>

Lopez, E. (2022). ¿Sin dinero para marketing? 3 métodos para implementarlo sin gastar tanto. *El economista*.

<https://www.eleconomista.com.mx/el-empresario/Sin-dinero-para-marketing-3-metodos-para-implementarlo-sin-gastar-tanto-202209050126.html>

Manninen, K. y Huiskenen, J. (2022). Factors influencing the implementation of an integrated corporate sustainability and business strategy. *Journal of Cleaner Production*. Vol. 343, 131-036.

<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.131036>

Medina, A. (2020). La sostenibilidad empresarial de las pequeñas y medianas empresas del sector industrial, ante el covid-19, Lima,2020 [Tesis para obtener el grado de economista. Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú]. Repositorio UCV.

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/72589>

- Mishra, P., Pandey, C., Singh, U., Gupta, A., Sahu, C. y Keshri, A. (2019). Descriptive statistics and normality tests for statistical data. *Annals of Cardiac Anaesthesia*. 22(1), 67-72.
https://www.annals.in/temp/AnnCardAnaesth22167-7177459_195614.pdf
- Mohamad, V., Nodehi, M., Mohammadi, R. y Mohebi, M. (2022). Sustainable development goals and transportation modes: Analyzing sustainability pillars of environment, health, and economy. *World Development Sustainability*.1
<https://doi.org/10.1016/j.wds.2022.100018>
- Monzon, E. y Serna, V. (2015). Planificación estratégica y su relación con el desarrollo urbano em. [Tesis para obtener el grado de Magister en gestión pública. Universidad Cesar Vallejo, Perú].
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/6481>
- Nurmalasari, R., Ispriyanti, D. y Sudarno (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang mempengaruhi Indeks Pembangunan Manusia (IPM) menggunakan método regresi logistik ordinal dan regresi probit ordinal. *Jurnal Gaussiano*. Vol. 6,111-120.
<https://media.neliti.com/media/publications/100615-ID-analisis-faktor-faktor-yang-mempengaruhi.pdf>
- Obrecht, M., Feodorova, Z. y Rosi, M. (2022). Assessment of environmental sustainability integration into higher education for future experts and leaders. *Journal of Environmental Management*. Vol. 316, 115-223.
<https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2022.115223>

Palhua, R. (2017). Gestión estratégica y su influencia en el control de inventarios, Mypes galería el mundo de las Sandalias, Lima- 2017 [Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo, Lima-Perú]. Repositorio UCV.

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/68217>

Pandey, M. (2019) Evaluating the strategic design parameters of airports in Thailand to meet service expectations of Low-Cost Airlines using the Fuzzy-based QFD method. Journal of Air Transport Management. Vol. 82. 107-38

<https://doi.org/10.1016/j.jairtraman.2019.101738>

Pérez, V. (2018). Gestión financiera y sostenibilidad de los emprendimientos formales de la Ciudad de Quito. Sangolquí [Trabajo de titulación para la obtención del título de ingeniero en finanzas, contador público, Universidad de las Fuerzas Armadas, Quito, Ecuador]. Repositorio Dspace.

<http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/15092>

Ponkilainen, V., Uimonen, M., Raittio, L., Kuitunen, I., Eskelinen, A. y Reito, A. (2021). Multivariable models in orthopaedic research: a methodological review of covariate selection and causal relationships. 29(7), 939-945.

<https://doi.org/10.1016/j.joca.2021.03.020>

Porter, M. (1980). Estrategia competitiva: técnicas para analizar industrias y competidores

Pandey, P. y Mishra, M. (2015). Research Methodology: Tools and Techniques Bridge Center . 120-082.

<https://www.euacademic.org/BookUpload/9.pdf>

Pradere, B., Mallet, R., La Taille, A., Bladou, F., Prunet, D., Beurrier, S., Bardet, F., Game, X., Fournier, G., Lechevalier, E., Meria, P., Matillon, X., Polguer, T., Abid, N., De Graeve, B., Kassab, D. Mejean, A., Misrair y Pinar, U., (2022). Climate-smart Actions in the Operating Theatre for Improving Sustainability Practices: A Systematic Review. European Urology.

<https://doi.org/10.1016/j.eururo.2022.01.027>

Pyper, K., Doherty, A. M., Gounaris, S. y Wilson, A. (2022). A contingency-based approach to the nexus between international strategic brand management and export performanceiones. Journal of Business Research. Vol. 148,472-488.

<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.04.003>

Quinteros, D. (2021). Gestión estratégica y el desarrollo competitivo de las Mypes de la galeria Compuplaza, Lima, 2021. [Tesis para obtener el grado de Maestro, Universidad Cesar Vallejo, Lima, Peru]. Repositorio UCV.

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/82102>

Villafuerte,W., Palacios, D., Arias, A., Arteaga, R., Cruz, R. y Palma, A. (2020). Acciones estratégicas: Sostenibilidad de las empresas de Manarbi ante desastres naturales o antrópicos. Capacitacion, investigación y publicación.Vol. 5. 99-132.

<https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/204/334>

Velasquez, J. (2017). Gestion estratégica y el comercio ambulatorio en la Municipalidad de los Olivos [Tesis para obtener el grado de Magister en

Gestión Pública, Universidad Cesar Vallejo, Los Olivos, Lima, Perú].
Repositorio UCV.

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/7331>

Sharma, N. (2022). Instruments Used in the Collection of Data in Research, A
Multidisciplinary Research Journal with Monthly Publication. 2456-5563.

https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=4138751

Singh, A. y Kumar, K. (2019). Chi-Square Test: An Overview. Research Trends
in Mathematics and Statistics, Vol. 4.55-69.

<https://www.researchgate.net/profile/AmarSingh31/publication/360931>

[86_ChiSquare_Test_An_Overview/links/62936a3f88c32b037b5ba851/](https://www.researchgate.net/publication/36093186_ChiSquare_Test_An_Overview/links/62936a3f88c32b037b5ba851/)

[ChiSquare-Test-AnOverview.pdf#page=59](https://www.researchgate.net/publication/36093186_ChiSquare_Test_An_Overview/links/62936a3f88c32b037b5ba851/ChiSquare-Test-AnOverview.pdf#page=59)

Surucu, L. y Maslakci, A. (2020). Validity and reliability in quantitative research.
Business & management studies: An international Journal 8(3), 2694-
2726.

<https://bmij.org/index.php/1/article/view/1540>

Whiston, S. (2017). Principles and applications of counselling assessment.
Cengage Learning. EE.UU.

Wang, X. and Cheng, Z. (2020). Cross-sectional Studies: Strengths,
Weaknesses and Recommendations. Chest Journal, 158, S65-S71

Zhang, Y. and Varma, A. (2020). Organisational Readiness with COVID-19:
Strategic Planning and Human Creativity, The European Business
Review. 22 – 33

ANEXO

Anexo 1: Matriz Operacionalización

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Gestión estratégica	Prieto (2011), también se está tomando en consideración las definiciones de Velasquez (2017), la cual definió que la gestión estratégica como una técnica gerencial, en la cual el proceso cede a la organización ser proactiva en la formulación. Sin embargo, el termino gestión se utiliza para brindar idea de ser un procedimiento participativo en donde se toma la decisión para el beneficio común.	Se considera tres dimensiones de la variable que se estudiara y cuenta con un total de 32 ítems que se aplicara a los emprendedores del sector comercial en el distrito de San Juan de Lurigancho.	Formulación estratégica	Objetivos	Ordinal Escala Tipo Likert
				Misión	
				Visión	
				Metas	
				Oportunidades	
				Amenazas	
			Ejecución estratégica	Fortalezas	
				Estrategias	
				Eficacia	
			Evaluación estratégica	Eficiencia	
				Actividades	
				Capacidad	
Sostenibilidad	Galarza et al. (2002), también se está tomando en consideración las definiciones de Hernani y Hamann (2013) definieron que el desarrollo sostenible es aquella que satisface las necesidades actuales sin perjudicar a largo plazo a las generaciones futuras.	Se considera tres dimensiones de la variable que se estudiara y cuenta con un total de 46 ítems que se aplicara a los emprendedores del sector comercial en el distrito de San Juan de Lurigancho.	Sostenibilidad social	Ética corporativa	Ordinal Escala Tipo Likert
				bienestar de los empleados	
			Sostenibilidad económica	Calidad de vida	
				Actividades que promueven el fortalecimiento de la sociedad civil	
				Creación de valor para el accionista	
				Actividades que promuevan el uso de tecnologías	
Sostenibilidad ambiental	Desarrollo económico				
	Protección de los recursos naturales				

Anexo 2: Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variabes	Dimensiones	Metodología	Población. Muestra y muestreo
General	General	Genera				
¿De qué manera la gestión estratégica influye en la sostenibilidad empresarial de las mypes del sector comercial de San Juan de Lurigancho, Lima Perú 2022?	Determinar la influencia de la gestión estratégica sobre la sostenibilidad empresarial de las mypes del sector comercial de San Juan de Lurigancho, Lima Perú 2022.	La gestión estratégica influye significativamente en la sostenibilidad empresarial de las mypes del sector comercial de San Juan de Lurigancho, Lima Perú 2022.	Gestión estratégica	Formulación estratégica Ejecución estratégica	TIPO DE INVESTIGACIÓN El tipo de investigación es aplicada ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN Cuantitativo	POBLACIÓN: La población son los emprendedores o encargados de las tiendas comerciales en el distrito San Juan de Lurigancho.
Específicas	Específicas	Específicas				
¿De qué manera la formulación estratégica influye sobre la sostenibilidad empresarial de las mypes del sector comercial de San Juan de Lurigancho, Lima Perú 2022?	Establecer la influencia de la formulación estratégica sobre la sostenibilidad empresarial de las mypes del sector comercial de San Juan de Lurigancho, Lima Perú 2022.	La formulación estratégica influye significativamente en la sostenibilidad empresarial de las mypes del sector comercial de San Juan de Lurigancho, Lima Perú 2022.		Evaluación estratégica	NIVEL DE INVESTIGACIÓN Nivel correlacional causal o explicativo	MUESTRA: La muestra es de 267 emprendedores o encargados
¿De qué manera la ejecución estratégica influye sobre la sostenibilidad empresarial de las mypes del sector comercial de San Juan de Lurigancho, Lima Perú 2022?	Establecer la influencia de la ejecución estratégica sobre la sostenibilidad empresarial de las mypes del sector comercial de San Juan de Lurigancho, Lima Perú 2022.	La ejecución estratégica influye significativamente en la sostenibilidad empresarial de las mypes del sector comercial de San Juan de Lurigancho, Lima Perú 2022.	Sostenibilidad	Sostenibilidad social Sostenibilidad económica	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Diseño no experimental de corte transversal	MUESTREO: Muestro probabilístico aleatorio simple Técnicas o instrumentos TÉCNICAS: La técnica utilizada fue la encuesta
¿De qué manera la evaluación estratégica influye sobre la sostenibilidad empresarial de las mypes del sector comercial de San Juan de Lurigancho, Lima Perú 2022?	Establecer la influencia de la evaluación estratégica sobre la sostenibilidad empresarial de las mypes del sector comercial de San Juan de Lurigancho, Lima Perú 2022.	La evaluación estratégica influye significativamente en la sostenibilidad empresarial de las mypes del sector comercial de San Juan de Lurigancho, Lima Perú 2022.		Sostenibilidad ambiental		INSTRUMENTO Se tiene como implemento dos cuestionarios.

Anexo 3: Formulario de proporción poblacional

$$n_0 = \frac{z^2 * p (1 - p)}{e^2} = \frac{0,9604}{0,0036}$$

$$n = \text{¿?}$$

$$z = 1,96$$

$$e = 6\%$$

$$p = 50\%$$

Tamaño de muestra “n” = 266.78

Asimismo, se tuvo la muestra de 267 emprendedores o encargados de las tiendas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho.

Anexo 4:

Instrumento para medir la influencia entre la gestión estratégica y a sostenibilidad

Objetivo general: Determinar la influencia de la gestión estratégica sobre la sostenibilidad empresarial de las mypes del sector comercial de San Juan de Lurigancho, Lima Perú 2022.

Confiabilidad: Los datos obtenidos se utilizarán para la investigación para los fines académicos, asimismo, el presente cuestionario es de carácter confidencial, sólo para fines académicos

Sexo:

Masculino	Femenino
-----------	----------

Edad:

- De 18 a 22 años
- De 23 a 27 años
- De 28 a 32 años
- De 33 a 36 años
- De 37 a mas

Instrumento para la variable Gestión estratégica:

Responder qué tan de acuerdo está usted con las preguntas planteadas, con toda sinceridad.

Por favor, lea detenidamente y marque con una "X".

El significado de cada número es:

1=Nunca, 2=Casi nunca, 3=Algunas veces, 4=Casi siempre, 5= Siempre

CUESTIONARIO				LINKERT				
Variable 1 (Independiente): Gestión estratégica				1	2	3	4	5
Dimensiones	Formulación estratégica	i1	Las mypes informan los objetivos que promueven el desarrollo económico local					
		i2	Las mypes identifican los objetivos para reducir el comercio ambulatorio					
		i3	Las propuestas consideradas por el negocio buscan fortalecer el desarrollo económico local					
		i4	Las propuestas consideradas por el negocio buscan erradicar el comercio ambulatorio					
		i5	Las mypes muestran una visión estratégica para erradicar el comercio ambulatorio					

	i6	Las mypes muestran una visión para promover el desarrollo económico local.						
	i7	Las mypes identifican las metas para promover desarrollo económico local						
	i8	Las mypes identifican las metas para reducir el comercio ambulatorio						
	i9	Las mypes identifican las oportunidades que promueve el desarrollo económico local						
	i10	El comercio ambulatorio es una oportunidad para el desarrollo económico local						
	i11	Las mypes identifican adecuadamente las amenazas que promueve el desarrollo económico local						
	i12	El comercio ambulatorio es una amenaza para el desarrollo económico local						
	i13	Las mypes identifican adecuadamente las fortalezas que promueve el desarrollo económico local.						
	i14	El comercio ambulatorio es una fortaleza para el desarrollo económico local						
	i15	Las mypes identifican estrategias para reducir el comercio ambulatorio						
	i16	La gestión de las mypes implementan estrategias de participación ciudadana para promover el desarrollo económico						
Ejecución estratégica	i17	Las mypes desarrollan actividades eficazmente para promover el desarrollo económico loca.						
	i18	Las mypes desarrollan actividades eficazmente para erradicar el comercio ambulatorio						
	i19	Las mypes desarrollan actividades eficientemente para promover el desarrollo económico local						
	i20	Las mypes realizan actividades eficientemente para erradicar el comercio ambulatorio						
	i21	Las actividades que realiza la gestión de las mypes tienen relación con los objetivos y metas para promover el desarrollo económico local						
	i22	Las mypes realizan actividades operativas para erradicar el comercio ambulatorio						
	i23	Las mypes tienen la capacidad logística para erradicar el comercio ambulatorio						
	i24	Las mypes poseen la capacidad logística para promover el desarrollo económico local						
Evaluación estratégica	i25	La gestión de las mypes evalúa el rendimiento del personal en función a los objetivo y metas para promover el desarrollo económico local						
	i26	Las mypes realizan evaluación de los indicadores para la erradicación del comercio ambulatorio						
	i27	Las mypes evalúan las debilidades para erradicar el comercio ambulatorio						
	i28	Las mypes evalúan las debilidades que promueve el desarrollo económico						
	i29	El cambio constante de funciones en la gestión de las mypes permiten erradicar el comercio ambulatorio						
	i30	El cambio constante de funciones en la gestión de las mypes promover el desarrollo económico local						
	i31	La inseguridad ciudadana promueve el incremento del comercio ambulatorio						

		i32	La inseguridad ciudadana disminuye la promoción del desarrollo económico local						
--	--	-----	--	--	--	--	--	--	--

Instrumento para la variable Sostenibilidad

Responder qué tan de acuerdo está usted con las preguntas planteadas, con toda sinceridad.

Por favor, lea detenidamente y marque con una "X".

El significado de cada número es:

1= Discrepa totalmente, **2=**Discrepa, **3=**No discrepa, ni concuerda, **4=**Concuerda, **5=**Concuerda totalmente

CUESTIONARIO			LINKERT					
Variable 2 (Dependiente): Sostenibilidad			1	2	3	4	5	
Dimensiones	Sostenibilidad social	i1	Las mypes otorgan beneficios sociales completos a sus empleados.					
		i2	Las mypes tienen convenios colectivos que favorecen a sus empleados.					
		i3	Las mypes comunican a sus empleados cuando realizan cambios de puestos de trabajo (rotación de empleados).					
		i4	Las mypes tienen programas de prevención de salud y seguridad para sus empleados.					
		i5	Las mypes tienen programas de prevención de salud que se otorguen a los familiares de los empleados y a la comunidad.					
		i6	Las mypes tienen programas de formación profesional para sus empleados.					
		i7	Las mypes evalúan el desempeño de sus empleados.					
		i8	Las mypes pagan un salario justo a los empleados de acuerdo a su nivel profesional.					
		i9	Las mypes poseen códigos de ética.					
		i10	Las mypes orientan y educan a su personal con relación a los principios éticos.					
		i11	Las mypes conocen el concepto de responsabilidad social empresarial.					
		i12	Las mypes conocen y se preocupan por las necesidades de la comunidad en la cual se encuentran instalas.					
		i13	Los empleados de las mypes, participan en actividades de voluntariado o acción social.					
		i14	Las mypes respetan y promueven la propiedad intelectual (derechos de autor, software, patentes, etc.).					
		i15	Las mypes presentan propuestas de carácter social a las autoridades de gobierno con el objeto de su aprobación e implementación.					

	i16	Las mypes informan a sus clientes sobre el proceso de elaboración de sus productos y servicio.						
	i17	Las mypes cumplen las leyes y normas éticas relativas a la comunicación de marketing como publicidad, promoción y patrocinio.						
Sostenibilidad económica	i18	Las mypes crean valor económico para la sociedad.						
	i19	Las mypes son consideradas como buenos clientes para sus proveedores.						
	i20	Las mypes tienen acceso al sistema financiero.						
	i21	Las mypes reciben suficiente ayuda del gobierno.						
	i22	Las mypes generan empleo formal.						
	i23	Las mypes producen un impacto positivo en la economía del país.						
	i24	Las mypes contribuyen con la formalización de la economía.						
	i25	La legalización actual busca que las mypes se formalice.						
	i26	Las mypes cumplen puntualmente con los pagos de impuestos de ley.						
	i27	Favorecen el desarrollo del negocio, crea valor a la economía de un país.						
	i28	Las Mypes son empresas con alta productividad en el Perú.						
	Sostenibilidad ambiental	i29	Las mypes reciben ayuda de las organizaciones no gubernamentales.					
i30		Las mypes llevan una contabilidad formal y transparente.						
i31		Las mypes cumplen las leyes nacionales de su sector.						
i32		La legislación actual busca la creación y desarrollo de las mypes fomentan la competitividad, el empleo sostenible, la productividad y la rentabilidad.						
i33		Las mypes ahorran energía (electricidad, combustible) para la conservación del medio ambiente.						
i34		Las mypes no desperdician el agua en sus productivos						
i35		Las mypes realizan acciones para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, ek calentamiento global, etc.						
i36		Las mypes tienen un manejo responsable de los residuos sólidos (basura).						
i37		Las mypes clasifican los residuos sólidos (basura) para el reciclaje.						
i38		Las mypes utilizan materiales reciclados en la elaboración de sus productos.						
i39		Las mypes fomentan el uso del reciclaje en la empresa.						
i40		Las mypes utilizan tecnologías limpias (gas natural, paneles solares)						
i41		Las mypes conocen el daño ambiental resultante de sus actividades productivas.						
i42		Las mypes se agrupan para discutir los temas ambientales conjuntamente con el gobierno y la comunidad.						

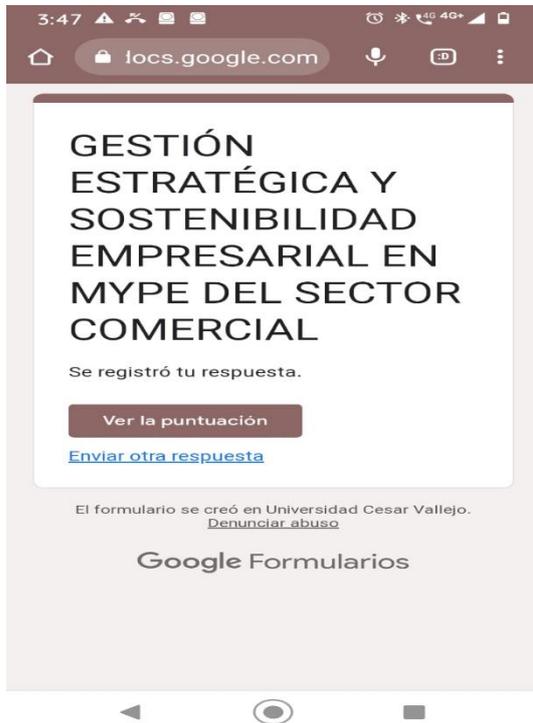
	i43	Las mypes controlan sus actividades que causan ruido excesivo.					
	i44	Las mypes brindan capacitación sobre temas ambientales a sus empleados, con el objetivo de reforzar su conciencia ecológica.					
	i45	Las mypes desarrollan campañas de educación ambiental para los familiares de su personal y la comunidad inmediata a la empresa.					
	i46	Las mypes apoyan o participan en proyectos educativos en asociación con organizaciones protectoras del medio ambiente.					

Anexo 5: Evidencia de los encuestados

Respuesta de encuestados



Evidencia de los encuestados





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, JORGE ALBERTO VARGAS MERINO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis titulada: "GESTION ESTRATEGICA Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL EN MYPES DEL SECTOR COMERCIAL", cuyos autores son AYO ESCOBAL CRISTHIAN MOISES, PEREZ JUSTO SHEYLA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 21.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 23 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
JORGE ALBERTO VARGAS MERINO DNI: 41843715 ORCID: 0000-0002-3084-8403	Firmado electrónicamente por: JMERINO el 28-11- 2022 20:04:40

Código documento Trilce: TRI - 0451062