



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA  
EDUCATIVA**

**Pensamiento creativo y producción de textos de una institución  
educativa primaria pública de Chiclayo**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**

Maestra en Psicología Educativa

**AUTORA:**

Salazar Esqueche, Rosmery (orcid.org/0000-0002-3796-4976)

**ASESOR:**

MBA. Zapatel Arriaga, Luis Roger Ruben (orcid.org/0000-0001-5657-0799)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Evaluación y aprendizaje

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

CHICLAYO – PERÚ

2022

## **Dedicatoria**

A Dios por haberme permitido alcanzar un triunfo más en mi vida y por el inmenso amor que nos manifiesta día a día a todas las personas que lo amamos, así mismo, a mi madre y hermano Darny en el cielo que me acompañan de manera espiritual.

A mi esposo, hijos, padre y hermanos por ser el soporte y apoyo necesario, quienes me acompañan en todos los retos asumidos.

## **Agradecimiento**

A Dios, por haberme dado la sabiduría y guiado en este trabajo de investigación, así mismo a mi familia que me acompañaron de manera incondicional.

A mi esposo e hijos que me dieron su apoyo necesario, para lograr este trabajo y los retos asumidos.

Al MBA. Zapatel Arriaga, Luis Roger Ruben asesor del proyecto por brindarme su paciencia y acompañamiento.

## Índice de contenido

Carátula .....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenido.....	iv
Índice de tablas... ..	v
Índice de figuras.....	vi
Resumen .....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	4
III. METODOLOGÍA.....	14
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	14
3.2. Variables y Operacionalización .....	15
3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis.....	15
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	15
3.5. Procedimientos .....	16
3.6. Método de análisis de datos.....	17
3.7. Aspectos éticos.....	17
IV. RESULTADOS .....	18
V. DISCUSIÓN .....	23
VI. CONCLUSIONES .....	29
VII. RECOMENDACIONES.....	30
REFERENCIA.....	31
ANEXOS.....	37

## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b> Pensamiento Creativo .....	18
<b>Tabla 2</b> Dimensiones de Pensamiento Creativo .....	18
<b>Tabla 3</b> Producción de Textos .....	19
<b>Tabla 4</b> Dimensiones de Producción de Textos .....	20
<b>Tabla 5</b> Prueba de normalidad – Shapiro-Wilk .....	22
<b>Tabla 6</b> Prueba de correlación entre las variables .....	22

## Índice de figuras

<b>Figura 1</b> Relación de variables.....	14
<b>Figura 2</b> Diagrama de dispersión entre Pensamiento creativo y Producción de textos .....	20

## Resumen

La presente investigación tuvo como finalidad identificar la relación entre Pensamiento creativo y Producción de textos de una Institución Educativa primaria Pública de Chiclayo, el estudio tuvo enfoque cuantitativo, de diseño no experimental y correlacional. La población de estudio estuvo conformada por 21 estudiantes de segundo grado de primaria, habiéndose aplicado una prueba de pensamiento creativo basado en Torrance y una lista de cotejo para calificar a los estudiantes según su desarrollo, los mismos fueron sometidos a juicios de expertos y probada su confiabilidad vía Alfa Cronbach (valore de 0.71 y 0.75) mediante una prueba piloto. Los resultados indicaron que un 52% de los participantes se encontraron en nivel bajo en Pensamiento creativo, a su vez, en la variable de producción de textos, demostraron un nivel bajo con un total de 62% del total. Lográndose determinar el 95% de confianza de existencia de relación de variables, dónde se puede afirmar que existe relación directa y muy intensa con el valor del coeficiente de Spearman el valor de ( $r = 0,837$ ).

**Palabras clave:** Pensamiento creativo, Producción de textos, estudiantes, institución educativa pública

## **Abstract**

The purpose of this research was to identify the relationship between creative thinking and text production in a Chiclayo Public Primary Educational Institution. The study had a quantitative approach, of non-experimental and correlational design was used. The study population consisted of 21 second-grade students, having applied a creative thinking test based on Torrance and a checklist to qualify the students according to their development, they were subjected to expert judgments and tested their reliability via Alpha Cronbach (value of 0.71 and 0.75) through a pilot test. The results indicated that 52% of the participants were at a low level in Creative Thinking, in turn, in the text production variable, they showed a low level with a total of 62% of the total. Being able to determine the 95% confidence of the existence of a relationship of variables, where it can be affirmed that there is a direct and very intense relationship with the value of the Spearman coefficient the value of ( $r = 0,837$ )

**Keywords:** Creative thinking, Text production, students, public educational institution



## I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día, la competencia escrita se está manifestando con una manera abismal, debido a que las personas se convierten en aportadores de la sociedad de diferentes maneras, siendo capaces de poder comunicarse con el resto, no solo de manera oral, sino también una forma textual. Además, Díaz & Fonseca (2020), comenta que existen diferentes habilidades que permiten interactuar con más personas, manejar un buen léxico según el grupo de personas. Por otro lado, Calle & Chaverra (2020), comenta que, en diferentes instituciones, tratan de mejorar la calidad educativa y desarrollar la producción de textos en los estudiantes. Así mismo, De Castro (2017), menciona que no todos los alumnos cuentan con un nivel de pensamiento creativo para poder plasmar sus ideas de manera textual, de tal forma, es necesario que los docentes organicen su horario de clase para promover la escritura.

Cabe recalcar, debido a la pandemia que inició por la COVID 19, La organización mundial de la Salud, (OMS, 2020), comentó que un aproximado de 80 países tuvieron que cerrar sus establecimientos para evitar el contagio, especialmente los centros de estudios, fueron los más afectados, debido a que cambió su manera de recibir clases presencial a una remota. Así mismo, Banco Interamericano de Desarrollo (2020), mencionó que la economía en la gran mayoría de personas fue afectada, con un 3% en todo el mundo, por motivos de esta inestabilidad ha ocasionado que muchos estudiantes dejen de lado sus estudios. Si bien, lo mencionado puede parecer un poco tedioso ante la sociedad, los docentes empezaron a utilizar nuevas técnicas de enseñanza, muy aparte de usar instrumentos tecnológicos, pero sin necesidad de dejar los útiles básicos que son usados convencionalmente en un aula de clases, Bidiña et al. (2018). Por este motivo, los profesores motivan a escribir a sus alumnos, para que puedan formar parte de la Sociedad del conocimiento. Toledo et al. (2021), comentan que esta actividad va de la mano con la creatividad educativa, y así poder crear y producir textos. Siendo el pensamiento creativo el desarrollo de ideas innovadoras, dicho sea, que para llegar a obtenerlo se necesita de un proceso que implica que el alumno pueda reconocer que esta pueda llegar a incrementar conocimientos y que le puede servir en diversos ámbitos, teniendo

en especial atención la redacción de textos.

A nivel internacional, la competencia de lectura en estudiantes, depende de su manejo en la composición de textos, se tiene en cuenta el informe realizado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, (UNESCO, 2016), a nivel de Suramérica, en su evaluación TERCE (Tercer estudio Regional comparativo y explicativo), evaluaron en las áreas de matemática y comunicación, dónde fueron puesto a prueba 15 países, en los alumnos de tercer y sexto grado de primaria; dónde los niños de tercer grado con un 42.37% y los de sexto grado con un 35.98% en un nivel dos, indicando que están en proceso de poder desarrollar las áreas educativas.

Por ello, a nivel nacional, el Perú se encuentra en un punto algo crítico a lo que se refiere a la redacción y producción de textos, por motivos que el nivel de comprensión lectora es muy bajo, esto reflejó en la evaluación a nivel internacional llamado PISA, dónde participan 79 países, y quedó en el puesto número 64, con un nivel bajo de comprensión lectoras, con un promedio de 401 en el desarrollo de área de comunicación, Oficina de Medición de la Calidad de los Aprendizajes del Ministerio de Educación (2018), donde participan un total de 342 instituciones educativas, nacionales y privados de país, este examen consiste en medir las habilidades de los estudiantes en diferentes estados y proveyendo de información. Mientras que, Sistema de evaluación censal (SICRECE, 2018), que es realizada por el Minedu, comentó que el 23.8% de los estudiantes se encuentran en nivel de inicio y en progreso un 56%, dados estos resultados, los docentes peruanos incitan a motivar a sus alumnos a la escritura y crear áreas para producir cuentos y temas relacionadas al curso de comunicación. En tal sentido, en el contexto local, en una Institución Pública en la ciudad de Chiclayo se pone de manifiesto que un número de estudiantes no comprenden lo que leen, porque muchas veces no son incentivados; repercutiendo de esta manera en el entendimiento de las demás áreas. Podemos decir que; el leer, los estudiantes, actúan como lector, pero no es suficiente, es fundamental utilizar habilidades del pensamiento como el razonamiento, pensamiento creativo.

Este razonamiento se da ya que los aprendices están conectados a una enseñanza abierta con temas modernos y con la posibilidad de volver a responder.

A través de este razonamiento creativo el ser humano puede lidiar con conflictos y permanecer ajeno a los obstáculos gracias a su capacidad de razonamiento, dando como respuesta los aprendizajes obtenidos, ya que puede crear nuevos pensamientos que otorguen resultados agradables y vanguardistas. Se desea que el docente se convierta en un soporte en el transcurso de creación de ideas y producción textual, es decir, oriente al educando a ser autónomo y desenvolverse de manera personal y en grupo, con la finalidad de integrar a personas con aptitudes comunicativas. Por ello, se presenta la problemática de, ¿Existe relación entre el pensamiento creativo y la producción de textos en los alumnos de 2° de educación primaria de una Institución Educativa de Chiclayo?

Este estudio se justifica de manera teórica, porque se conseguirá refrescar la información que se tiene sobre pensamiento creativo y producción de textos en la población estudiada buscando la apertura nuevas perspectivas sobre estas problemáticas; la justificación metodológica, en el empleo de técnicas para la recolección de información, diseñando herramientas idóneas y así asegurar un recojo de datos reales; justificación práctica se pretende brindar una solución ante los posibles diagnósticos adversos de pensamiento creativo y planeamiento inadecuado que permita desarrollar la producción textual escrita a los aprendices; en lo social, porque es parte importante en el avance educativo dónde tenemos que ayudar a la mejora en la calidad educativa, despertando la creatividad y poder desarrollarla. Se planteó el objetivo general; Identificar la relación de pensamiento creativo y la producción de textos en los alumnos de 2° de educación primaria de una Institución Educativa de Chiclayo, y teniendo como objetivos específicos: I. Diagnosticar el pensamiento creativo en los alumnos de 2° de educación primaria de una Institución Educativa de Chiclayo; II. Determinar la producción de textos en los alumnos de 2° de educación primaria de una Institución Educativa de Chiclayo; III. Analizar la relación de pensamiento creativo y la producción de textos en los alumnos de 2° de educación primaria de una Institución Educativa de Chiclayo. Teniendo como hipótesis general de relación entre Pensamiento creativo y producción de textos en estudiantes de una Institución Educativa primaria Pública de Chiclayo.

## II. MARCO TEÓRICO

A nivel internacional, Posligua et al. (2017), analizaron el mal uso de los recursos tecnológicos que influenciaban en el desarrollo del pensamiento creativo durante el proceso de enseñanza en alumnos de nivel primaria, estos motivos recalcaron porque es una época dónde se digitaliza todo el material estudiantil, de esta manera se dan a conocer los conocimientos y habilidades de los alumnos. El enfoque del estudio fue cuantitativo, no experimental, descriptiva, las herramientas que utilizaron fueron encuestas dirigidas a los estudiantes, las cuales ayudaron a observar y recoger datos, de esta forma dar respuesta a la investigación. En los resultados mostraron que, en la participación lúdicas de los estudiantes, un 28.03% con un nivel Casi Nunca, no se sentía motivado en participar en clase; referente a las actitudes sobre las actividades plasmadas de sus docentes el 27.39% que A veces cuentan con ese comportamiento; a lo que se refiere al estado emocional para participar en clase, un 40.13% contestó que A veces. Concluyendo, que se debe fortalecer la idea de crear una revista que ayude con la interacción de los docentes y sus alumnos, de esta manera podrían brindar una enseñanza con fácil entendimiento, a través de videos informativos, animaciones y actividades para poner en práctica el pensamiento creativo.

Chaverra & Gil (2017), en su estudio, se encargaron de impulsar el uso de las TIC en el nivel primario mediante la aplicación y desarrollo de pensamiento creativo y escritura de textos. El tipo de investigación fue metodología mixta, y se aplicó en alumnos del quinto grado de un colegio de zona rural, teniendo en claro que estas personas tienen más dificultades con conexión de servicios básicos y conocimientos sobre tecnología. En los resultados, diseñaron y validaron la herramienta para evaluar las habilidades presentadas en el pensamiento creativo y su relación con la escritura de textos, con un 65.12% en habilidades de pensamiento creativo, 59,69% para la originalidad, un 65,31% en elaboración, la flexibilidad contaba con un 72,67% y la fluidez en un 55,04%. Finalizando que, se debe potencializar en el tipo de pensamiento en la institución, motivando el uso de material digital como avance tecnológico, de tal forma, impulsará en el uso de las TIC y descubrimiento del pensamiento creativo.

Krumm et al. (2017), aplicaron el test de pensamiento creativo según Torrance, utilizaron el instrumento con un propósito educativo y con el fin de diagnosticar la creatividad, y fue dirigido a un total de 432 personas, dentro de ellos estaban 236 mujeres y 196 hombres de Argentina, las edades de los participantes rodeaban los 15 y 24 años de edad. El tipo de investigación fue cuantitativa, así mismo, el objetivo de la investigación fue establecer el pensamiento creativo mediante un desarrollo de comunicación en adolescente y adultos jóvenes. En el desarrollo, separaron en edad, sexo e interacción de las personas, teniendo las cifras en fluidez un total de 57% en hombres y 62.5% en mujeres, para la flexibilidad resaltó el sexo femenino con un 33.50%, en la originalidad, el 33.50% en hombres y 45% mujeres, y por último, la creatividad con 40% varones y 47.83% damas. Concluyendo que se puede utilizar esta herramienta para la evaluación de la creatividad y la detección de las habilidades creativas en estudiantes.

Para Segura & Parra (2020), su objetivo fue medir cuales eran los factores que influían en el desarrollo del pensamiento creativo mediante la experiencia gamificada. El enfoque del estudio fue cuantitativo, descriptivo, no experimental. Tuvo un total de 238 participantes, que estaban constituidos con 50 docentes y 188 alumnos. Para los resultados destacaron niveles altos en actividades que implicaban el uso del pensamiento crítico, con un 0,858% cuando lo segmentaron en hombres y mujeres, cuando lo diferenciaron entre docentes y alumnos salió un 0,36%; mientras que, según al cargo que ejercían o cumplían en la institución arrojó un 0,767%, dado como resultado general sobre el pensamiento creativo con un 0,367%. Finalizando, que profesores y estudiantes cuentan con motivación, de activación y creatividad tras experiencias gamificadas.

En el trabajo de Torres (2018), indagó sobre las características creativas con las que contaban los docentes y estudiantes. El enfoque fue cuantitativo, realizó guías de observación en estudiantes de cómo desarrollaban y/o hallaban la solución a los ejercicios matemáticos planteados, también se sumó la manera de cómo preguntaban y la forma de abordar en los ejercicios y el procedimiento que realizaban. En los resultados, categorizaron a los estudiantes según la abstracción, fluidez y capacidad de síntesis, pero por limitaciones no hubo un avance exacto del proceso, sobre todo en las últimas sesiones. En el pensamiento creativo, abordaron

en los siguientes semestres, ya que, el estudio consistió en 9 semanas. Las primeras 4 sesiones llegaron a un 80% del desarrollo de los ejercicios, mientras que en la última lograron un 90%, es decir, que el pensamiento creativo avanzó a medida de las semanas de aplicación de las prácticas, finalizando con un 95% de los estudiantes aprobaron la asignatura del área de matemática. Concluyendo que, se debe ir aplicando técnicas para que los alumnos puedan ir desarrollando sus habilidades y pensamiento creativo de solucionar problemas o actividades a diario.

Jimenez et al. (2018), se encargaron de diseñar evidencias de aprendizaje generadoras de competencias de pensamiento creativo y práctico para iniciar un plan de negocio. La investigación se fundamentó básica, dónde la separaron en dos fases, realizando un análisis documental y diseñaron evidencias de aprendizajes. En los resultados desarrollaron las competencias genéricas del proyecto Turning América, dónde se encargaron de aplicar conocimientos de práctica y capacidad creativa, y dimensionaron para el diseño del aprendizaje y una metodología de innovación. Terminando en una propuesta de 6 evidencias secuenciales de aprendizaje con integridad temática y generando pensamiento creativo y práctico.

Castro et al. (2019), se encargaron de diagnosticar el nivel de pensamiento creativo mediante el pensamiento divergente entre alumnos de pregrado de la carrera de medicina humana. La metodología fue cuantitativa, con un diseño no experimental, de corte transversal y de correlación. La muestra fue de 67 alumnos de la edad de 18 años. Las herramientas usadas fue recolección de datos mediante un test de pensamiento creativo según Torrance, que consistía en dibujos, y un cuestionario. En los resultados, los participantes el 55,2% eran hombres y 44,8% mujeres, en la aplicación del test salió que el 110,13% la edad influye en el índice de creatividad, mientras que un 15,21% en fortalezas creativas y en su nivel que cursaban los participantes el  $p=0,73$ . Concluyendo que, los estudiantes se destacaron un rendimiento alto en elaboración sobre la creatividad y una puntuación baja en Resistencia al cierre prematuro.

Albornoz (2019), se encargó de desarrollar la creatividad a través de juegos didácticos, en niños de cinco años en una escuela de nivel nacional. El total de

participantes fueron 25 pequeños, 8 profesores de nivel inicial y 25 padres de familia que eran parte del colegio. La herramienta utilizada consistió en un cuestionario con respuestas múltiples y una ficha de observación. En los resultados, el 62% los docentes manifestaron que el juego infantil lo ubicaron en nivel medio para el desarrollo de creatividad, mientras que un 75% de los profesores comentaron que ayuda en la construcción del aprendizaje, ideas y sugerencias para poner en práctica los juegos, para el 50% manifestaron que el juego creativo permite desarrollar y tomar decisiones. Concluyendo que, es necesario variar las estrategias de trabajo en las aulas de clase, de esta manera potenciar sus capacidades, así mismo, recalcó que los padres no dedican el tiempo suficiente a sus hijos, lo cual perjudica a cierto modo, que no ayuda con las capacidades de fantasía y creatividad.

A nivel nacional, Barbachán et al. (2020), su objetivo se centró en establecer una relación entre el pensamiento creativo y el rendimiento académico en estudiantes de la facultad de Mecánica. El enfoque de la investigación fue cuantitativo, con diseño no experimental y de correlación, de tipo descriptiva. Como herramientas utilizaron una prueba de inteligencia creativa para medir su capacidad de poder armar y crear cosas relacionadas a su carrera. Sus resultados indicaron que la creatividad se relaciona con el rendimiento, así mismo, se manifiesta según el género de los alumnos, por ello, recalando que es necesario fomentar el desarrollo de creatividad en alumnos con la intención de que a un futuro puedan desenvolverse de manera óptima

Angeles (2020), se encargó de determinar relación entre las habilidades del pensamiento creativo y aprendizaje estratégico. El diseño de su investigación fue descriptivo correlacional, contando con una muestra de 285 alumnos, de diferentes ciclos de la carrera de educación. Los instrumentos aplicados fueron un cuestionario de habilidades del pensamiento creativo y uno de inventario de aprendizaje estratégico. En los resultados, indicaron que las habilidades del pensamiento creativo se relación con el aprendizaje estratégico ( $r = 0,85$ ), en el pensamiento crítico con un ( $r = 0,69$ ) para el tiempo y lugar de elaboración de sus actividades ( $r = 0,60$ ), para la concentración ( $r = 0,59$ ) y en la motivación ( $r = 0,69$ ). Concluyendo que, los estudiantes se encuentran en están en la capacidad de

identificar, analizar, evaluar, clasificar e interpretar lo que se encuentra a su alrededor.

Por otro lado, investigaciones a nivel local, Sandoval & Hernandez (2017), realizaron un modelo estratégico centrado en el pensamiento creativo de esta manera crear textos narrativos, en niños de cuarto grado de primaria. Su muestra estuvo conformada por 96 alumnos. En los resultados, evaluaron la producción de textos, dónde un 14% del total de las cuatro secciones pudo elaborar un texto y se observó que en punto de textualización solo el 35% de los estudiantes escribe de manera correcta al momento de elaborar un texto. Por ello, propusieron un modelo para mejorar el pensamiento creativo en los niños, basado en las políticas internas de la institución y mediante sesiones de aprendizaje ayudaría a incrementar la elaboración de textos narrativos y comprensión lectora.

Sánchez (2018) con su investigación en Chiclayo, su finalidad fue moldear un formato innovador, teniendo como fundamento la teoría constructivista de Vygotsky, para fomentar la producción textual narrativa en alumnos de 4to de primaria de un colegio de Chiclayo. Las técnicas de recolección de datos fueron de gabinete como el fichaje, las técnicas de campo como la observación, la técnica de modelación y la encuesta. Los resultados arrojaron que los estudiantes en un total de 418, equivalente al 70,01 % se ubicaron en el nivel “en proceso” para producir un texto; el 18,43 %, igual a 110 estudiantes alcanzaron el calificativo de logro previsto; el 9,55 %, igual a 57 estudiantes, se ubicaron en proceso de aprendizaje y un 2,01 %, igual a 12 estudiantes se ubicaron en logro destacado, una minoría; y las estrategias utilizadas por los docentes de 4to del nivel primario para fomentar la producción textual narrativa en sus estudiantes son no aceptable por encontrarse en su mayoría en el 68% que no aplican estrategias porque desconocen la aplicación, consistencia e importancia, siendo la otra parte el 32% que se encuentra en un nivel aceptable.

Por su parte, Huamanchumo (2020), su finalidad fue la descripción del proceso de producción textual y escrita en alumnos del 6to de primaria de un colegio. Las técnicas de investigación empleadas fueron la recolección de información como la encuesta y el instrumento fue principalmente un examen sobre



producción textual con 10 preguntas. De acuerdo a los resultados, arrojaron que el test para medir la producción textual escrita en los alumnos fue de 95, 8%, esto indica la jerarquía “En proceso” y el 4,2% posee una jerarquía de nivel “En inicio”. También se evidencia que la producción textual escrita ya sea de tipología narrativa u expositiva, son de vital importancia en el aprendizaje de nuevas palabras por parte del alumno, ya que fomenta su capacidad creativa, pasión por redactar textos y documentos, y refuerza sus conocimientos con pensamientos de experiencias anteriores vividas y que cuando el estudiante redacta sus pensamientos son expresados en un apunte y van a poseer una razón de ser para seguir inspirándose y creando diferentes tipologías de textos y documentos, y dicho de otro modo, van a poder expresar los sucesos que acontezcan en su mundo.

Según Varías (2021), su finalidad fue delinear una pauta de métodos para aprender de forma autónoma dirigidas a potenciar el razonamiento crítico y creativo de los alumnos del nivel primario de un colegio de Lambayeque. Las técnicas de recolección de datos fueron la observación, entrevista y encuesta. Se pudo corroborar el punto de vista de 14 educadores basados en el razonamiento crítico. De tal modo, se concluye que se necesitan 4 aspectos importantes para potenciar el razonamiento crítico, ya que se utiliza un nuevo método de aprendizaje en las aulas con los estudiantes; es importante tener en cuenta el apoyo del educador en el aula, en las acciones que se lleven a cabo en beneficio de los aprendices para reforzar el razonamiento crítico y creativo. Por su parte, en el razonamiento creativo se evidencia que 38 alumnos poseen un nivel medio y la cantidad de alumnos en niveles bajo y alto lo poseen 10 alumnos. Los efectos del razonamiento crítico evidencian que la mayor parte de los alumnos poseen un nivel medio en la potenciación de este razonamiento, dando la suma de 35 alumnos como cantidad total. 16 alumnos poseen un nivel bajo y solo 7 poseen nivel alto. Se concluye que, se diseñó un modelo para delinear una pauta de métodos para aprender de forma autónoma dirigidas a potenciar el razonamiento crítico y creativo de los alumnos del nivel primario de un colegio de Lambayeque.

Por otro lado, teorías relacionadas al tema, Dogan et al. (2020), comentan que el pensamiento creativo es la capacidad del ser humano en poder desarrollar mediante la educación, aplicándolo como material de aprendizaje y enseñanza

apropiada, así mismo, permite adaptarse a cada situación que se puede presentar en la vida cotidiana. Mientras que, Gonzales et al. (2020), para poder ejecutar el pensamiento creativo empieza utilizando la experiencia, dónde deliberan algo nuevo o pasado para realizar una actividad de manera eficaz.

Vásquez (2021) mencionó que la creatividad es una habilidad vital, y se puede aplicar en diferentes áreas, no solo en las educativas, sino en la vida cotidiana. Lo ideal es potenciarlo, la cual permite que un individuo actúe y muestre sus ideas para enfrentarse a cualquier situación. Así mismo, Villegas (2021), las personas ponen en actividad sus habilidades, destreza, capacidades, mental y proceso pedagógico para poder poner en práctica su pensamiento creativo en diferentes aspectos de su vida.

Por su parte Varías (2021), da entender que es un elemento cognitivo del proceso de creatividad que el ser humano desarrolla, y es importante potenciarlo para enfrentar situaciones adversas de manera sensata y analítica, y también es una destreza que todos desarrollamos en el contexto académico cuando el profesor en clase nos da un trabajo como por ejemplo desarrollar un mapa conceptual, hacer un trabajo en grupo, desarrollar un examen, etc. y se pone de manifiesto la creatividad que puede llegar a surgir en ese momento.

Por ello, existen test para poder medir la creatividad en niños, Romo et al. (2017), dónde definen que el pensamiento creativo, es la capacidad de desarrollar ideas novedosas que producen conocimientos mediante de experiencias para satisfacer una necesidad y modificar el contexto en el que vivimos. En tal sentido, dimensionan la creatividad en: i) Preparación: Analiza una situación planteada y ayuda a buscar información referente a la identificación de un problema en diferentes contextos y en que se debe intervenir, ii) Incubación: Es el proceso interno dónde el inconsciente se encarga de realizar conexiones y profundizar el problema durante un periodo estimado, iii) Iluminación: Es la etapa dónde brinda solución del problema y es desarrollado de forma rápida, iv) Verificación: Es la necesidad de comprobar y analizar sus resultados, dónde verifica los detalles para confirmar su idea creativa, de tal forma, fortalecer el proceso y lograr un pensamiento creativo.

Para Guzmán & Bermúdez (2018), el pensamiento creativo en los niños potencia e incrementa su actividad mental y les permite buscar soluciones para lograr un cometido, así mismo, Pacheco (2002) incentiva a los alumnos para que piensen de manera fluida, flexible, singular y elaborada; buscando soluciones, brindando respuestas originales y útiles. Según Muglia et al. (2018), señalan que, mediante la creatividad, se puede incluir las habilidades como el pensamiento crítico, analizar, evaluar, explicar, autorregular e interpretar, de tal manera, ayuda a la producción de textos, creando una crítica de poder plasmar sus ideas de manera escrita, con coherencia y de manera llamativa.

Mientras que Araya et al. (2019), comentan que no solo se manifiesta de manera textual el pensamiento creativo, sino en el desarrollo de problemas matemáticas, sin ninguna dificultad e involucrarse de manera activa creando ideas y contar con una capacidad de poder solucionarlos. Y Coronado (2015), hace alusión qué, es la capacidad de crear juicio y son útiles de aplicarlas en cualquier contexto, así mismo, es una reacción en diferentes factores ambientales y sociales, brindando resultados innovadores y mejorando su interacción de sus conocimientos o forma de pensar con otras personas.

Por otro lado, Torrance (1972), comenta que la creatividad es el proceso de plasmar una actividad cognitiva, así mismo, es una estrategia de construir y resolver problemas, de manera innovadora, flexibles, plásticas y fluidas, o bien de aplicarla a la solución de un problema con el que inicialmente no lucía compatible. Así mismo, se dimensiona en: i) originalidad: Es la producción de ideas de manera infrecuente, con aportes muy buenas e innovadoras con la habilidad, destreza y apreciar, ii) fluidez: Es la capacidad de producir varias y diferentes ideas, iii) flexibilidad: Es la capacidad del individuo en diferentes situaciones, buscando solución a los problemas que se le presenta en diferentes ángulos, perspectiva y de manera imparcial, y el docente cumple el papel de percibir las capacidades de sus alumnos, brindar oportunidades de opiniones, iv) organización: Capacidad de producir de manera detallada y complementarios a la idea principal de lo que desea llegar. Y Huanca (2021), respalda que, el pensamiento creativo es una capacidad innata, dónde todas las personas diferentes grados y cualidades necesarias para el desarrollo de cualquier actividad.

Para Minedu (2015), la producción de textos es la capacidad de poder crear textos de manera escrita y diferentes dificultades en distintas situaciones o circunstancias comunicativas, en dónde el estudiante, utiliza las diversas competencias metalingüísticas que le facilita usar de manera escrita del idioma el vocabulario, normativa, entre otros; de tal forma pueden desarrollar textos con un fin de comunicación asertiva. En tal sentido, el Minedu establece tres dimensiones que constituye en: i) Planificación de texto: Es la que permite determinar, de manera estratégica, y va dirigido al texto, argumento a emplear, plasmando un modelo de texto adecuado, así mismo, realizando el cumplimiento del requerimiento y consultando el proceso de cómo escribir su texto. ii) Textualización de ideas: Es la que permite redactar un documento acorde a lo programado. Considerando que el alumno es capaz de desarrollar un texto, manifestando sus pensamientos e ideas, empleando una secuencia con el fin de comunicar, dónde se establecen las reglas de escritura y sus propiedades. iii) Reflexión sobre la forma, contenido y contexto de sus textos escritos: Su intención es que el alumno reflexione y deliberes sobre el texto que ha redactado y ha puesto en práctica sus capacidades para elaborarlo. Así mismo, darse cuenta de sus errores, dando una secuencia a su contenido textual y mejorarlo, dándole una coherencia y conexión hasta conseguir un texto entendible y llamativo ante cualquier lector.

Lopez (2021), los docentes deben retroalimentar en la producción de textos en alumnos, impulsándolos a desarrollar el uso de su creatividad y plasmarla de manera escrita, cabe resaltar que, que la motivación es clave importante en que el estudiante pueda tener iniciativa de realizar alguna meta durante su etapa escolar. Y Cervantes et al. (2019), comenta que, para poder plasmar un texto coherente, se debe planificar, crear una secuencia de sus ideas, planteando requisitos necesarios para poder redactar de manera consecuente, asumiendo compromiso, trazando metas, acorde a las preferencias, creencias y actitudes del escritor. Así mismo, es un paso importante en la redacción plasmarse un objetivo y una dirección para tener una idea concreta del mensaje que desea brindar.

Por otro lado, Escobar et al. (2020), menciona que muy a parte de tener un objetivo fijo la persona que desea escribir un texto, debe contar con una buena redacción, y es dónde el autor muestra sus conocimientos lingüísticos, gramática y

ortografía. Por ello, es bueno, brindar a los estudiantes escriban diferentes borradores hasta que lleguen a su idea principal, de esa manera explayarán sus conocimientos y serán capaces y pertinentes.

Señala Baldeon (2018), que la producción de textos es parte de un proceso cognitivo, dónde el estudiante es capaz de expresar sus ideas en un producto, teniendo características por ser entendible, cumpliendo requisitos de redacción y logrando captar al receptor, y cabe resaltar que es un arduo trabajo dónde el autor se encarga de interpretar y expresarlos; la cohesión es la parte superficial del texto y debe incentivarse el aprendizaje de la lengua castellana para un correcto uso tanto de forma oral como escrita, teniendo como base las competencias de la asignatura de comunicación como son escribe diversos textos en su lengua materna, es decir fomentar la habilidad de escritura, elaborar diversas tipologías de documentos y sobre circunstancias cotidianas de socialización que pongan en evidencia la forma de expresar, puntos de vista, emociones, anhelos, deseos, razonamientos, metas, objetivos, etc. Dicha habilidad implica incorporar el procedimiento de escribir y sus aspectos dimensionales de planificación, textualización y revisión.

Así mismo, Vicuña (2021), la producción textual está inmersa en la adquisición de múltiples destrezas con el objetivo final de elaborar un mensaje, un documento, que sea entendible a los ojos de quien lo lea. Esto también supone que el aprendiz desarrolle sus capacidades lectoras y de ejercitación verbal y escrita. Para, Londoño & Ospina (2018), comenta que cuando una persona tiene una buena producción textual, demuestra que hay una mejor práctica lingüística textual y mejora la lectura crítica, añade palabras al léxico, pueden escribir con coherencia y conexión. Por ello, Fritsch et al. (2021), comenta que, para poder realizar un texto llamativo, tener claro la idea general, tener claro a quién va dirigido, contar con un formato y estructura, definir un título adecuado, presentar, desarrollar sus ideas en orden, dar una conclusión y releerlo muchas veces para corregirlo. Y Novoa et al. (2019), hay tipos de redacción que se componen en académica, informal, técnica, periodística, administrativa, literaria, publicitaria; las cuales tienen el mismo objetivo que es brindar una información y tener un contenido entretenido

### III. METODOLOGÍA

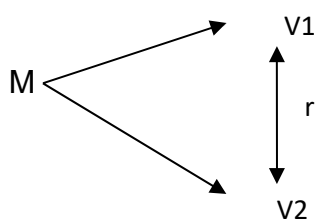
#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

El estudio es de enfoque cuantitativo, según Hernandez et al. (2010) porque se calcula y aprecia el tamaño de las variables de estudio enfocadas en el tema que se está estudiando. Así mismo por su duración será un estudio transversal, teniendo claramente definidos un inicio y un final, sin posibilidad a continuidad.

La investigación basa su estudio en que es de tipo básica, desde el punto de vista de Salinas (2013), propone que los nuevos conocimientos se refuerzan al buscar información actualizada de diferentes autores para complementar la investigación sobre las variables de estudio, donde se buscarán ante todo sucesos y circunstancias que el individuo experimenta y que son corroborados por medio de la comprensión, el buen entendimiento y la interpretación. El tipo de investigación es correlacional, por tal motivo se tendrá que establecer si existe cierta relación entre ambas variables de estudio en esta investigación.

El diseño metodológico que se utilizará en esta investigación es no experimental debido a que su ejecución se efectúa sin manipular de forma deliberada la variable independiente, con el objetivo principal de verificar si las respuestas en cuanto a la variable dependiente son contrastables, por lo tanto, para finalizar la investigación se analizarán los resultados que arrojen las encuestas que se aplicarán en un momento determinado, (Hernández & Mendoza 2018). El siguiente gráfico, describen de mejor manera la investigación:

Figura 1  
*Relación de variables*



M: Muestra de estudio

V1: Pensamiento creativo

V2: Producción de textos

r: Relación de variables de estudio

El método utilizado para analizar los datos recolectados, es el SPSS que es una plataforma donde se trabajó con los instrumentos, una vez terminados de la aplicación a los estudiantes del segundo grado de primaria de la institución con la que se trabajará.

### **3.2. Variables y Operacionalización**

Pensamiento creativo: Torrance (1972), la creatividad es el proceso de plasmar una actividad cognitiva, así mismo, es una estrategia de construir y resolver problemas, de manera innovadora, flexibles, plásticas y fluidas, o bien de aplicarla a la solución de un problema con el que inicialmente no lucía compatible.

La variable para ser medida tendrá que ser evaluada mediante dimensiones de originalidad, fluidez, flexibilidad y organización.

Producción de textos: Minedu (2015), la producción de textos es la capacidad de poder crear textos de manera escrita y diferentes dificultades en distintas situaciones o circunstancias comunicativas, en dónde el estudiante, utiliza las diversas competencias metalingüísticas que le facilita usar de manera escrita del idioma el vocabulario, normativa, entre otros; de tal forma pueden desarrollar textos con un fin de comunicación asertiva.

La variable para ser medida tendrá que ser evaluada mediante dimensiones de planificación en producción de textos escritos, textualización de ideas según las convenciones de la escritura y reflexión sobre la forma, contenido y contexto de sus textos escritos.

### **3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis**

La población estará conformada por un aula del segundo grado, que equivalen a un total de 25 alumnos del segundo grado de primaria de la institución educativa Pública en la ciudad de Chiclayo, durante el periodo 2022.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Se aplicará la técnica del censo, porque se realizará la investigación a la cantidad total de la población de niños, por motivos que se tiene permitido poder

ejecutar las herramientas las contiene una lista de ítems relacionado a un tema específico y que es ejecutado a un establecido grupo de personas con la finalidad de reunir datos acerca de la problemática a estudiar.

Para la recolección de datos se aplicará un test de creatividad para niños de nivel primario según Torrance, la cual brindará el nivel de creatividad y se aplicará una lista de cotejo con ítems relacionadas al tema.

Para la validación de los instrumentos se utilizará una ficha técnica donde para validar el instrumento de producción de textos se hará por dimensiones el cual presenta los rangos siempre, a veces y nunca en dicha variable, y donde cada experto tendrá que marcar de acuerdo a su criterio personal. Por su parte para validar el instrumento de Pensamiento creativo también se le asignará un valor a cada dimensión propuesta en dicho instrumento que son Originalidad, elaboración, flexibilidad y organización. Ambos instrumentos fueron validados por tres expertos con grado de maestros, para su posterior aplicación.

La elaboración del análisis de confiabilidad de los instrumentos para evaluar la correlación entre las variables pensamiento creativo y producción de textos se desarrollará en una muestra piloto a 15 alumnos, con antelación a su ejecución en la población bajo estudio de la investigación.

### **3.5. Procedimientos**

Para conseguir la información en cada uno de las partes de la investigación en primer lugar, se pidió un permiso especial al director del colegio, se le explicará que se estará ejecutando una investigación en donde se aplicaron dos instrumentos, a estudiantes del segundo grado de educación primaria. La máxima autoridad entró al salón de clases de manera remota con la investigadora, a fin de que los estudiantes desarrollaron ambos instrumentos, así mismo, se pidió permiso a los padres de familia de los menores de edad sobre la relevancia de esta investigación, cuyo promedio de tiempo es de 1 hora entre ambos instrumentos el Test de Torrance para el pensamiento creativo y una lista de cotejo referente al nivel de producción de textos. Una vez que los estudiantes terminaron de



desarrollarlos, se procedió a obtener la información que se requiere de manera sistemática.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Para el análisis del diagnóstico inicial se generó una base de datos en el software SPSS 27 para luego proceder con los análisis estadísticos descriptivos e inferenciales, iniciando con la elaboración de tablas y figuras que permitieron establecer la realidad de cada variable a estudiar tomando en consideración las dimensiones establecidas en las secciones previas especialmente en el marco teórico. Mientras que para el estudio de la existencia de relación entre los atributos evaluados se realizó inicialmente un análisis de normalidad de la distribución de frecuencias de cada variable basado en la prueba de Shapiro Wilk; para luego llevar a cabo una prueba de hipótesis a fin de establecer la existencia o no de una relación sólida entre los constructos vía el cálculo del coeficiente de correlación Rho de Spearman entre Pensamiento creativo y producción de textos.

### **3.7. Aspectos éticos**

De acuerdo a Belmont (1979), manifiesta tres criterios éticos que son importantes y se deben tener en cuenta en la redacción de la investigación, y son los siguientes: i) Respeto a los individuos que involucra dos aspectos importantes a tener en cuenta como son en primer lugar los seres humanos son independientes y deben ser vistos como tal y que a los individuos con un porcentaje menor de independencia se les debe brindar auxilio. El respeto a todos los individuos se encuentra segmentado en dos requerimientos éticos como son tener independencia y el brindar protección a quien no la posee. Además se tomará el criterio de iii) Beneficencia donde se procurará que el objetivo sea muy enriquecedor para los estudiantes, iv) La No maleficencia, señala que no se pondrá en riesgo a ninguno de los estudiantes en actividades rigurosas que puedan alterar su integridad y Finalmente v) La justicia la cual nos dice que todos debemos de tratar de manera justa y equitativa a los demás individuos, cuando seleccionados amistades, y personas cercanas a nuestro entorno, de tal manera podremos escoger lo bueno de lo malo de cada persona y de las situaciones cotidianas que se nos presente.

#### IV. RESULTADOS

##### ANÁLISIS DESCRIPTIVO

**Tabla 1**

*Pensamiento Creativo*

	Niños	%
Alto	2	10%
Medio	6	29%
Bajo	13	62%
Total	21	100%

Los niños de segundo grado de primaria, el 62% (13) del total se hallaba en nivel bajo, mientras, el 29% (6) en grado medio, y el 10% (2) en nivel alto.

**Tabla 2**

*Dimensiones de Pensamiento Creativo*

	Originalidad		Fluidez		Flexibilidad		Organización	
	Niños	%	Niños	%	Niños	%	Niños	%
Alto	3	14%	2	10%	2	10%	2	10%
Medio	7	33%	2	10%	7	33%	9	43%
Bajo	11	52%	17	81%	12	57%	10	48%
Total	21	100%	21	100%	21	100%	21	100%

En tanto, para la dimensión de la Originalidad del niño, el 52% (11) está en un nivel bajo, mientras, el 33% (7) en medio, y solo el 14% (3) del total en grado bajo; A su vez, la sub variable Fluidez, el nivel que más resalto fue el bajo, con 81% (17) del total, a su vez, el 10% (2) nivel alto, y en el nivel medio con el mismo porcentaje. Por otro lado, la Flexibilidad de los niños, el 57% (12) se encontraba en nivel bajo, a su vez el 33% (7) en medio, y finalmente, y solo el 10% (2) en nivel bajo.

**Tabla 3**

*Producción de textos*

	Niños	%
Alto	4	19%
Medio	13	62%
Bajo	4	19%
Total	21	100%

En la producción de texto, los niños demostraron que el 62% (13) del total, se encuentra en un nivel medio, mientras que el 19% (4) en el nivel alto, de igual manera, el nivel bajo con el mismo porcentaje.

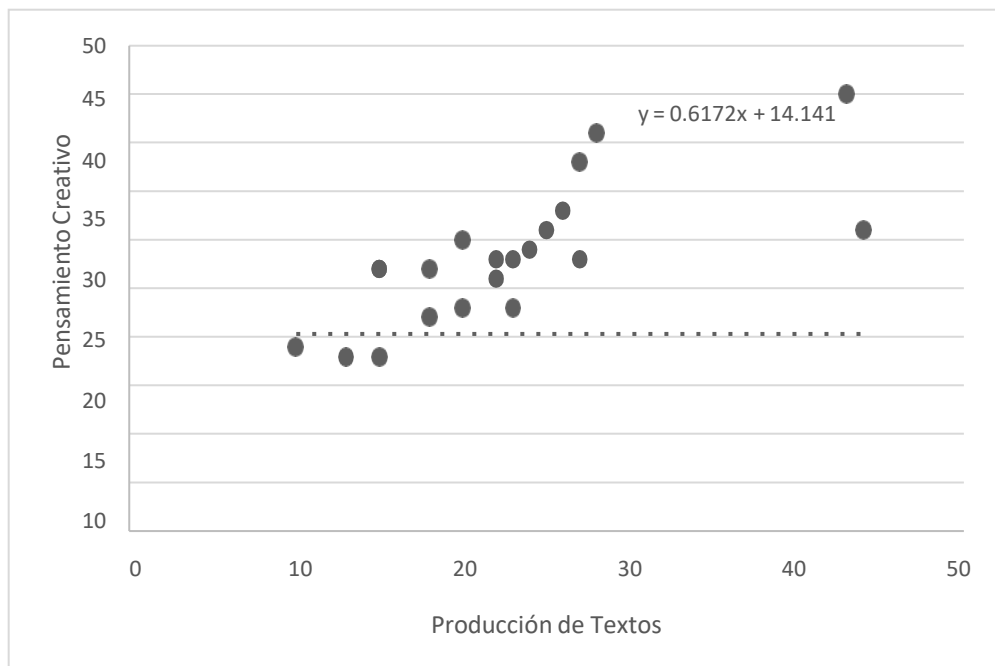
**Tabla 4***Dimensiones de Producción de Textos*

	Planificación en producción de textos escritos		Textualización de ideas según las convenciones de la escritura		Reflexión sobre la forma, contenido y contexto de sus textos escritos	
	Niños	%	Niños	%	Niños	%
Alto	2	10%	2	10%	2	10%
Medio	12	57%	7	33%	4	19%
Bajo	7	33%	12	57%	15	71%
Total	21	100%	21	100%	21	100%

En la dimensión de Planificación en producción de textos escritos, el 57% (12) se halla en nivel medio, mientras que, el 33% (7) en bajo y el 10% (2) en grado alto. En la sub variable de Textualización de ideas según las convenciones de la escritura, el 57% (12) estaba en nivel bajo, a su vez el 33% (7) en grado medio, y en el nivel alto el 10% (2). Y, por último, para la Reflexión sobre la forma, contenido y contexto de sus textos escritos, el 71% (15) estaba en nivel bajo, el 19% (4) en nivel medio y solo el 10% (2) en alto.

**Figura 2**

*Diagrama de dispersión entre Pensamiento creativo y Producción de textos*



El diagrama muestra relación entre Pensamiento creativo y producción de textos, según las respuestas de los estudiantes de segundo grado de primaria.

### **Contraste de normalidad**

$H_{01}$ : La distribución de frecuencias de la variable Pensamiento Creativo sigue una distribución normal.

$H_{a1}$ : La distribución de frecuencias de la variable Pensamiento Creativo no sigue una distribución normal.

$H_{02}$ : La distribución de frecuencias de la variable Producción de textos sigue una distribución normal.

$H_{a2}$ : La distribución de frecuencias de la variable Producción de textos no sigue una distribución normal.

**Tabla 5***Prueba de normalidad – Shapiro-Wilk*

	Estadístico	gl	Sig.
Pensamiento Creativo	0,886	21	0,000
Producción de Textos	0,936	21	0,000

Como se observa en la Tabla 5, tanto la variable Pensamiento creativo y Producción de textos, presentaron una probabilidad menor del 5% de ocurrencia para la ocurrencia de la hipótesis nula de normalidad, por lo cual se procedió a rechazarla para luego afirmarse con 95% de confianza la ausencia de normalidad de Pensamiento creativo y Producción de textos.

**Prueba de Correlación**

$H_0$ : No existe relación significativa entre el Pensamiento creativo y Producción de textos

$H_a$ : Existe relación significativa entre el Pensamiento creativo y Producción de textos

**Tabla 6***Prueba de correlación entre las variables Pensamiento Creativo y Producción de Textos*

Variables	Coefficiente r de Spearman	Sig.
Pensamiento Creativo y Producción de Textos	0,837	0,000

Se determinó una probabilidad de ocurrencia del  $H_0$  de no relación entre las variables bajo estudio de  $p = 0,000 < 0.05 = \alpha$ , entonces se Rechaza el  $H_0$ .

Así, se puede confirmar que el 95% de confianza la presencia de relación entre el Pensamiento Creativo y Producción de textos; la misma que según el valor del coeficiente de Spearman ( $r = 0,837$ ) es directa y muy intensa.

## V. DISCUSIÓN

Luego de haber aplicado los instrumentos de ambas variables de investigación a los niños de segundo grado de una Institución pública de Chiclayo, se organizó la base de datos y se procedió a comparar y analizar los resultados obtenido con la base teórica y antecedentes referente al tema, así mismo, conceptualizar el pensamiento es la capacidad para poder desarrollar ideas, resolver problemas y adaptarse a diferentes cambios; así mismo, de poder crear ciertas diferentes tipos de cosas, como textos, dibujos, historias, entre otros temas; es por ello, que se debe reforzando a los niños a poder utilizar sus habilidades en poder crear y plasmarlo de manera escrita, demostrando su potencial e imaginación.

Para ello, en el objetivo general de identificar la relación de ambas variables de estudio, el valor del coeficiente de Spearman ( $r= 0, 837$ ), así mismo, el pensamiento creativo salió con un 52% en nivel bajo mientras que el 62% en nivel medio para la variable de producción de textos. Este resultado es basado a la teoría de Gonzales et al. (2020) mencionaron que para poder poner en práctica el pensamiento creativo se debe empezar utilizando la experiencia, es decir, deliberan algo nuevo o pasado para realizar una actividad de manera eficaz, como el plasmar tus ideas de manera textual.

Así mismo, este resultado contrasta con el trabajo de Sandoval & Hernandez (2017), realizaron un modelo estratégico centrado en el pensamiento creativo de esta manera crear textos narrativos, en niños de cuarto grado de primaria, sus resultados, evaluaron la producción de textos, dónde un 14% del total de las cuatro secciones pudo elaborar un texto y se observó que en punto de textualización solo el 35% de los estudiantes escribe de manera correcta al momento de elaborar un texto; es por ello, propusieron un modelo para mejorar el pensamiento creativo en los niños, basado en las políticas internas de la institución y mediante sesiones de aprendizaje ayudaría a aumentar la elaboración de textos narrativos y mejorar la comprensión lectora.

Por otro lado, el trabajo de Chaverra & Gil (2017), se encargaron de promocionar el uso de las Tic en el nivel primario para incrementar el pensamiento creativo y producción de textos. En sus resultados, diseñaron y validaron la herramienta para evaluar las habilidades presentadas en el pensamiento creativo y su relación con la escritura de textos, con un 65.12% en habilidades de pensamiento creativo, 59,69% para la originalidad, un 65,31% en elaboración, la flexibilidad contaba con un 72,67% y la fluidez en un 55,04%, concluyendo que deben potenciar en el tipo de pensamiento en la institución, motivando el uso de material digital como avance tecnológico, de tal forma, impulsará en el uso de las TIC y descubrimiento del pensamiento creativo.

En esta misma línea, el trabajo Barbachán et al. (2020), establecieron que el pensamiento creativo tiene conexión con el rendimiento académico, mediante pruebas de inteligencia creativa y capacidades de poder crear y armar; los resultados mostraron que es necesario fomentar el desarrollo creativo del estudiante, debido a ello, podrán incrementar sus conocimientos y rendimiento, captando mejor las ideas y poder resolver problemas.

Diagnosticar el pensamiento creativo, estuvo conformado por tres dimensiones, de las cuales resaltaron los puntajes de, el 52% en nivel bajo para la Originalidad, mientras en la Fluidez, el 81% de los estudiantes se encontró en nivel bajo, y, en la Flexibilidad, el 57% se encontraba en nivel bajo, de esta manera, se logra observar que una gran parte de los niños del segundo grado de primaria, poseen un nivel bajo en su pensamiento creativo, este es el motivo por el cual no ponen en práctica sus habilidades, maneja la capacidad de dar solución a diferentes problemas y adaptación al cambio. De igual manera también se contrasta con la teoría obtenido por Guzmán & Bermúdez (2018), comentaron que el pensamiento creativo en los niños potencia e incrementa su actividad mental y les permite buscar soluciones para lograr un cometido, y, Dogan et al. (2020), mencionaron que el pensamiento creativo es la capacidad del ser humano en poder desarrollar mediante la educación, aplicándolo como material de aprendizaje y enseñanza apropiada, así mismo, permite adaptarse a cada situación que se puede presentar en la vida cotidiana.



Estos hallazgos se pueden contrastar en la investigación de Posligua et al. (2017), analizaron el mal uso de los recursos tecnológicos que influenciaban en el desarrollo del pensamiento creativo durante el proceso de enseñanza, en sus resultados reflejaron que, en la participación lúdicas de los estudiantes, el 28.03% con respuesta de Casi Nunca, no se sentía motivado en participar en clase; referente a las actitudes sobre las actividades plasmadas de sus docentes el 27.39% que A veces contaban con ese comportamiento; y referente al estado emocional para participar en clase, el 40.13% contestó que A veces; dado sus resultados, concluyeron que debían fortalecer las ideas de crear una revista con el fin que los estudiantes y profesores puedan relacionarse, así mismo, tener una enseñanza didáctica a través de distintos métodos.

Así mismo, la teoría de Gonzales et al. (2020), comentaron que para poder ejecutar el pensamiento creativo empieza utilizando la experiencia, dónde deliberan algo nuevo o pasado para realizar una actividad de manera eficaz. En la misma línea Castro et al. (2019), se encargaron de diagnosticar el nivel de pensamiento creativo mediante el pensamiento divergente entre alumnos de pregrado de la carrera de medicina humana. La metodología fue cuantitativa, con un diseño no experimental, de corte transversal y de correlación. La muestra fue de 67 alumnos de la edad de 18 años. Las herramientas usadas fue recolección de datos mediante un test de pensamiento creativo según Torrance, que consistía en dibujos, y un cuestionario. En los resultados, los participantes el 55,2% eran hombres y 44,8% mujeres, en la aplicación del test salió que el 110,13% la edad influye en el índice de creatividad, mientras que un 15,21% en fortalezas creativas y en su nivel que cursaban los participantes el  $p=0,73$ . Concluyendo que, los estudiantes se destacaron un rendimiento alto en elaboración sobre la creatividad y una puntuación baja en Resistencia al cierre prematuro.

Por otro lado, considerando el resultado de Albornoz (2019), se encargó de desarrollar la creatividad a través de juegos didácticos, en niños de cinco años en una escuela de nivel nacional, sus resultados, mostraron que el 62% los docentes manifestaron que el juego infantil lo ubicaron en nivel medio para el desarrollo de creatividad, mientras que un 75% de los profesores comentaron que ayuda en la construcción del aprendizaje, ideas y sugerencias para poner en práctica los

juegos, para el 50% manifestaron que el juego creativo permite desarrollar y tomar decisiones, por ello, dedujeron que es necesario tener estrategias de trabajo en el aula para potenciar las habilidades de los alumnos, así mismo, hizo énfasis que los padres no dedicaban el tiempo suficiente a sus hijos, lo cual perjudica a cierto modo, que no ayuda con las capacidades de fantasía y creatividad.

Y Muglia et al. (2018), señaló que, mediante la creatividad, se puede incluir las habilidades como el pensamiento crítico, analizar, evaluar, explicar, autorregular e interpretar, de tal manera, ayuda a la producción de textos, creando una crítica de poder plasmar sus ideas de manera escrita, con coherencia y de manera llamativa

. Así mismo, el trabajo de Angeles (2020), quien determinó la relación del pensamiento creativo y aprendizaje estratégico, mostrando en sus resultados, que las habilidades del pensamiento creativo se relación con el aprendizaje estratégico ( $r = 0,85$ ), en el pensamiento crítico con un ( $r = 0,69$ ) para el tiempo y lugar de elaboración de sus actividades ( $r = 0,60$ ), para la concentración ( $r = 0,59$ ) y en la motivación ( $r = 0,69$ ). Concluyendo que, los estudiantes se encuentran en están en la capacidad de identificar, analizar, evaluar, clasificar e interpretar lo que se encuentra a su alrededor.

Por ello, se concreta que el pensamiento creativo es la capacidad de generar de ideas y concretarlas, mediante conceptos, sentimientos, intuiciones, experiencias que tiene cada persona, y, sobre todo, poder solucionar problemas de cualquier calibre, de esta forma, se debe reforzar la iniciativa que tienen los niños al crear algo y expresarlo mediante opiniones, dibujos, actos, entre otros; y no solo en los estudiantes, sino en las personas adultas que los rodean como padres, hermanos y los docentes, ayuden a desarrollar esta etapa tan importante en niños de corta edad.

Siguiendo, en la determinación del nivel de producción de textos, la sub variable de planificación el 57% se encontró en nivel medio, mientras que en la dimensión de Textualización de ideas según las convenciones de la escritura el 57% se encontraba en nivel bajo; y solo el 71% estaba en nivel bajo para la reflexión sobre la forma. En base a estos resultados de igual forma se contrasta con la

investigación realizada por Huamanchumo (2020), que se encargó de observar el proceso de producción textual y escrito de estudiantes de nivel primario, quienes pasaron por un examen que constituía en 10 preguntas, sus resultados consistieron en que el 95.6% del total se encontraba en proceso, mientras que el 4.2% en nivel inicial, así mismo, evidenció que la producción textual es primordial porque impulsa a la capacidad creativa, redactar textos, documentos, reforzar conocimientos basados en hechos ya vividos.

Así mismo, el trabajo de Sánchez (2018) fomentó la producción textual en estudiantes de 4to, teniendo como resultados que el 70,01% de los estudiantes se encontraba en “proceso” para producir un texto, mientras que el 18,43% en “logro previsto”, un 9.55% en “aprendizaje” y el 2.01% en destacado, por ello, propusieron estrategias para implementar mejoras en la producción textual narrativa porque el 68% de los estudiantes no plasmaban sus ideas de manera escrita y el 32% se encontraba de nivel aceptable.

De tal forma, se tiene teorías como la del Minedu (2015), que conceptualizó que la producción de texto es la capacidad de crear de manera escrita, utilizando diferentes situaciones o circunstancias comunicativas, dónde la persona expresa sus ideas y hace llegar a otros. Así mismo, Cervantes et al. (2019), mencionaron que para poder realizar un texto coherente se debe tener una secuencia la cual permite entender las ideas que deseas transmitir, teniendo una dirección concreta.

A su vez, Vicuña (2021), comenta que la producción textual está inmersa en la adquisición de múltiples destrezas con el objetivo final de elaborar un mensaje, un documento, que sea entendible a los ojos de quien lo lea. Es por ello, que los niños encuestados, aún les cuesta definir su secuencia al momento de redactar, por este motivo, sus docentes deben seguir motivando para que el estudiante mejore cada día al escribir una idea de manera escrita.

Por último, en el tercer objetivo específico de Analizar la relación de Pensamiento creativo y Producción de textos, los niños participantes de la investigación demostraron un nivel bajo en pensamiento creativo y nivel medio en producción de texto, es decir, que, a menor pensamiento creativo, el plasmar ideas, textos y emociones de manera escrita será baja, y esto influenciará en su

rendimiento académico. De esta manera la teoría de López (2021), mencionó que los docentes son pieza fundamental de poder guiar a los alumnos a desarrollar el uso de su creatividad y plasmarla de manera escrita

Así mismo, se concuerda con la investigación de Krumm et al. (2017), quienes aplicaron un test para medir el nivel de creatividad, con el fin de propósito educativo, dónde 432 estudiantes fueron partícipe, los resultados separaron según sus características, teniendo en la dimensión de fluidez un total de 57% en hombres y 62.5% en mujeres, para la flexibilidad resaltó el sexo femenino con un 33.50%, en la originalidad, el 33.50% en hombres y 45% mujeres, y por último, la creatividad con 40% varones y 47.83% damas. Finalizando, que se puede utilizar esta herramienta para la evaluación de la creatividad y la detección de las habilidades creativas en estudiantes.

Por otro lado, el concepto de Gonzales et al. (2020), para poder ejecutar el pensamiento creativo empieza utilizando la experiencia, dónde deliberan algo nuevo o pasado para realizar una actividad de manera eficaz, y Escobar et al. (2020), comentó que muy a parte de tener un objetivo fijo la persona que desea escribir un texto, debe contar con una buena redacción, y es dónde el autor muestra sus conocimientos lingüísticos, gramática y ortografía; de esta manera, se debe brindar a los estudiantes escriban diferentes borradores hasta que lleguen a su idea principal, de esa manera explayarán sus conocimientos y serán capaces y pertinentes.

Por último, la teoría de Baldeon (2018), comentó que la producción de textos es parte de un proceso cognitivo, dónde el estudiante es capaz de expresar sus ideas en un producto, teniendo características por ser entendible, cumpliendo requisitos de redacción y logrando captar al receptor, y cabe resaltar que es un arduo trabajo dónde el autor se encarga de interpretar y expresarlos.

## **VI. CONCLUSIONES**

1. Se logró determinar a través de una prueba de hipótesis que existe relación directa entre pensamiento creativo y producción de textos en los estudiantes de segundo grado de primaria en una institución educativa pública en Chiclayo, por lo que se infiere que, a menor pensamiento creativo, el nivel de producción de texto también se verá afectada en estudiantes del segundo grado de primaria de una institución educativa de Chiclayo.
2. Respecto al primer objetivo específico, se diagnosticó el nivel de Pensamiento creativo en los estudiantes del segundo grado, el 52% de se encontraron en nivel bajo, no son capaces de inventar algo nuevo, relacionar algo innovador, ni adaptarse a esquemas de pensamiento y conductas habituales, así mismo, generar ideas diversas, novedosas y originales.
3. En el segundo objetivo específico, se determinó el grado de producción de textos, con un 62% del total en nivel medio, es por ello, que los estudiantes no cuentan con la destreza de poder redactar pequeñas historias, comprender lo que leen y comunicarse de nuevas palabras.
4. En el tercer objetivo, se concluyó que, existe relación directa y muy intensa, es decir a mayor Pensamiento creativo, el nivel de Producción de textos en estudiantes de Institución Educativa primaria Pública de Chiclayo será más alto, demostrando sus habilidades de poder plasmar sus ideas, sentimientos, y comunicarse de manera asertiva.

## **VII. RECOMENDACIONES**

1. A las instituciones educativas que motiven a sus estudiantes en el desarrollo de su pensamiento creativo, así mismo, para poder incrementar producción de textos, y se vea reflejado en su rendimiento académico de sus estudiantes, especialmente en el nivel primaria, porque están en su etapa inicial de poder plasmar sus ideas o sugerencias de manera escrita.
2. A los docentes que desde los salones de clases motiven en participar de manera didáctica a los alumnos, permitiendo expresar sus ideas de manera natural, sin temor y poniendo en práctica su pensamiento creativo, tratando de resolver problemas en diferentes áreas y brindar una mejora de solución.
3. Programar concursos de producción de textos en los diferentes grados en las instituciones educativas, con el fin de que los estudiantes aprendan a planificar, textualizar sus ideas de manera escrita.
4. A los encargados de desarrollar los planes estudiantiles, se enfoquen en ayudar a mejorar el pensamiento creativo y producción de textos en los estudiantes, lo cual ayudará en su desempeño escolar, incitando a mejorar ciertos hábitos, como el poder implementar nuevas palabras a su vocabulario, diseñar cosas innovadoras, dibujar, leer y escribir.

## REFERENCIA

- Albornoz, E. (2019). Games and the development of creativity in children of the initial level at Benjamin Carrión School. *Conrado*, 15(66), 209–213.
- Angeles, J. (2020). Habilidades del pensamiento y aprendizaje estratégico en Estudiantes De Educación De La Universidad Nacional Mayor De San Marcos , Lima-Perú. *Educación Superior*, VII(2), 62–71.
- Araya, P., Giaconi, V., & Martínez, M. (2019). Pensamiento matemático creativo en aulas de enseñanza primaria: entornos didácticos que posibilitan su desarrollo. *Calidad en la Educación*, 50, 319. <https://doi.org/10.31619/caledu.n50.717>
- Baldeon, M. (2018). Eficacia del programa “Qillqay uchuychallata ichataq sumaqchata” como estrategia para la producción de textos narrativos en quechua en los estudiantes de tercero y cuarto grado de primaria de la Institución Educativa Mx/P N° 38762 “Acco Capillapata” Socos. 3(2), 59–69.
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2020). Desarrollo Informe de Sostenibilidad 2020. <https://publications.iadb.org/publications/english/document/Inter-American-Development-Bank-Sustainability-Report-2020.pdf>
- Barbachán, E., Pareja, L., & Huambachano, A. (2020). Creativity and academic performance levels in the students of the mechanical metal area of the national university of education of Perú. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 21(1), 1–9.
- <https://doi.org/10.1016/j.tmaid.2020.101607><https://doi.org/10.1016/j.ijsu.2020.02.034><https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/cjag.12228><https://doi.org/10.1016/j.ssci.2020.104773><https://doi.org/10.1016/j.jinf.2020.04.011>
- Belmont. (1979). Ethical principles and guidelines for the protection of human subjects in experimentation. *Journal of Computer Assisted Tomography*, 32(3), 475–479. <https://doi.org/10.1097/RCT.0b013e31811512d6>

- Bidiña, A., Gallo, F., Lacalle, J., & Toledo, V. (2018). La mediación de las TIC en el ingreso a la comunidad académica: Una primera experiencia en el seminario de comprensión y producción de textos del ingreso a la Universidad nacional de la Matanza.
- Calle, G., & Chaverra, D. (2020). Evaluación de la producción de textos académicos en un centro de escritura digital. *Folios*, 52, 135–153. <https://doi.org/10.17227/folios.52-10439>
- Castro, H., Ortega, J., Villarroel, J., & Contreras, C. (2019). Assessment of creative thinking among medical students. *Revista médica de Chile*, 147(3), 372–377. <https://doi.org/10.4067/s0034-98872019000300372>
- Cervantes, R., Robles, S., & Nájera, M. (2019). Innovative Teaching Experience In The Academic Texts Production Workshop From Recrea. *Conisen*, 1–13.
- Chaverra, D., & Gil, C. (2017). Creative Thinking Skills Associated to the Writing of Multimodal Texts. An Instrument for its Assessment in Primary School. *Folios; Primera Epoca*, 45, 3–35. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S0123-48702017000100001](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0123-48702017000100001)
- Coronado, A. (2015). Contextualized application of the torrance test of creative thinkings. *Revista Española de Orientacion y Psicopedagogia*, 26(1), 70–82. <https://doi.org/10.5944/reop.vol.26.num.1.2015.14343>
- De Castro, D. (2017). Metodologías en investigaciones sobre producción de textos narrativos con niños. *Linhas Críticas*, 23(51), 290–310.
- Díaz, A., & Fonseca, N. (2020). Recorrido por la producción de textos escritos en cuba.
- Dogan, N., Manassero, M., & Vázquez, Á. (2020). Creative Thinking in Prospective Science Teachers: Effects of Problem and History of Science Based Learning. *Tecné, Episteme y Didaxis: TED*, 48, 163–180. <https://doi.org/10.17227/ted.num48-10926>



- Escobar, N., Manyoma, E., & Gómez, Y. (2020). La lectura digital como estrategia para el fomento de la producción de textos académicos. *Memorias de la Décima Quinta Conferencia Iberoamericana en Sistemas, Cibernética e Informática*, 1(1), 270–274. <https://www.iiis.org/CDs2016/CD2016Summer/papers/XA009ES.pdf>
- Fritsch, R., Leite, C., & D'Oliveira, R. (2021). Políticas Curriculares E Suas Articulações Na Perspectiva De Uma Educação Democrática. 29(versão 1).
- Gonzales, V., Mendoza, T., Ruiz, A., & Hernandez, B. (2020). Critical and creative thinking: A case from action research. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 21(1), 1–9.  
<https://doi.org/10.1016/j.tmaid.2020.101607>  
<https://doi.org/10.1016/j.ijsu.2020.02.034>  
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/cjag.12228>  
<https://doi.org/10.1016/j.ssci.2020.104773>  
<https://doi.org/10.1016/j.jinf.2020.04.011>  
<https://doi.org/10.1016/j.jinf.2020.04.011>
- Guzman, B., & Bermúdez, J. (2018). Creative writing at school. *Infancias Imágenes*, 18(1), 80–94. <https://doi.org/10.14483/16579089.12263>
- Hernández, R., Fernández, C., & Bapista, M. (2010). *Metodología de la investigación* (Quinta). McGraw- Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Hernández, R., & Mendoza, C. P. (2018). Metodología de la investigación: las tres rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. En Mc Graw Hill (Vol. 1, Número México). [http://www.mhhe.com/latam/sampieri\\_mi1e](http://www.mhhe.com/latam/sampieri_mi1e)
- Huamanchumo, L. (2020). Producción de Textos escritos en estudiantes del sexto grado de una institución de educación primaria de la ciudad de Chiclayo, 2020. En Universidad Cesar Vallejo.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/57749/Rojas\\_CCS-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/57749/Rojas_CCS-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Huanca, J. (2021). Retropías y distopías de la educación en Puno. January 2020. <https://doi.org/10.22497/Helios.41.4116>
- Jimenez, Y., Hernandez, J., & Rodriguez, E. (2018). Developing creative and practical thinking competencies for a business plan: designing learning evidences.
- RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo, 9(17), 314–342. <https://doi.org/10.23913/ride.v9i17.383>

- Krumm, G., Lemos, V., & Arán, V. (2017). Torrance test of creative thinking (ttct)- Verbal form B: Normative data for Argentinian adolescents and young adults. *Psicothema*, 21(4), 562–567.
- Londoño, D., & Ospina, M. (2018). Text comprehension and production at a higher education institution. *trilogía Ciencia Tecnología Sociedad*, 10(18), 183–202. <https://doi.org/10.22430/21457778.671>
- López, D., Córdova, M., & Salinas, A. (2021). La Influencia de la comprensión lectora en la producción de textos. *Conisen*.
- Lopez, R. (2021). Learning from a corpus of students' academic writing\*. *Revista Signos*, 54(106), 645–667. <https://doi.org/10.4067/S0718-09342021000200645>
- Minedu. (2015). *¿Qué y Cómo Aprenden Nuestros Estudiantes? Rutas de Aprendizaje Versión 2015*. *Comunicacion*, 160.
- Muglia, S., Saiz, C., Rivas, S., Medeiros, C., Almeida, L., Mundim, M., & Franco, A. (2018). Creative and critical thinking: Independent or overlapping components? *Thinking Skills and Creativity*, 27(January 2017), 114–122. <https://doi.org/10.1016/j.tsc.2017.12.003>
- Novoa, P., Palomino, J., & Garro, L. (2019). Estrategia de los mapas mentales armónicos para la comprensión y producción de textos narrativos en estudiantes universitarios. *Los mapas mentales armónicos en dispositivos móviles para la comprensión y producción de textos narrativos*, *March*. <https://doi.org/10.17993/tics.2019.2>
- Oficina de Medición de la Calidad de los Aprendizajes del Ministerio de Educación. (2018). *Evaluación Internacional PISA 2018*. MINEDU. <https://en.calameo.com/read/006286625977c1ced4d6c?view=slide&page=1>
- OMS. (2020, marzo 11). *Alocución de apertura del Director General de la OMS en la rueda de prensa sobre la COVID-19 celebrada el 11 de marzo de 2020*.

<https://www.who.int/es/director-general/speeches/detail/who-director-general-s-opening-remarks-at-the-media-briefing-on-covid-19> 11-march-2020

Pacheco, V. (2002). La inteligencia y el pensamiento creativo: aportes históricos en la educación. *Revista Educación*, 27(1), 17.

<https://doi.org/10.15517/revedu.v27i1.3803>

Posligua, J., Chenche, W., & Vallejo, B. (2017). Incidence of recreational activities in the development of the creative thinking in students of Basic General Education. *Dominio de las Ciencias*, 3(3), 1020–1052.

[url:http://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/index%0ACiencias](http://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/index%0ACiencias)

Romo, M., Benlliure, V., & Sanchez, M. (2017). El test de creatividad infantil (TCI): evaluando la creatividad mediante una tarea de encontrar problemas. *Psicología Educativa*, 22(2), 93–101. <https://doi.org/10.1016/j.pse.2016.01.005>

Salinas, P. (2013). Metodología de la investigación científica. 182.

[http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/34398/1/metodologia\\_investigacion.pdf](http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/34398/1/metodologia_investigacion.pdf)

Sánchez, T. (2018). Modelo estratégico basado en el constructivismo de Vigorsky para desarrollar la producción de textos narrativos en los estudiantes de cuarto grado de Educación primaria del distrito Chiclayo, 2017. En Universidad Cesar Vallejo.

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/32434#.YMbZWMkh9MI>.  
mend eley

Sandoval, V., & Hernandez, B. (2017). Strategic model of creative thinking to produce narrative texts: tales in the fourth grade of primary – Lambayeque. 20–28.

Segura, A., & Parra, E. (2020). Analysis of creative thinking and student activation levels after a gamification experience. *Educar*, 56(2), 475–489.

SICRECE. (2018). ¿Qué logran nuestros estudiantes en escritura?

Toledo, G., Lizasoain, A., & Cerda, K. (2021). Relevant factors to the evaluation of

non-Spanish speaking Hatian students written production in Chilean public schools. 25(version 1).

Torrance, P. (1972). Predictive Validity of the Torrance Tests of Creative Thinking. *The Journal of Creative Behavior*, 6(4), 236–262. <https://doi.org/10.1002/J.2162-6057.1972.TB00936.X>

Torres, L. (2018). Mathematics, an strategy for the creative thought. *Revista Ingeniería, Matemáticas y Ciencias de la Información*, 5(9), 23–31. <https://doi.org/10.21017/rimci.2018.v5.n9.a37>

UNESCO. (2016). Results Report of the Third Regional Comparative and Explanatory Study (TERCE). REICE. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 14.4(2016), 9–32. <https://doi.org/10.15366/reice2016.14.4.001>

Varías, I. (2021). Creative thinking strategies in primary education classrooms. *Revista Innova Educación*, 4.

Varías, I. (2022). Modelo de estrategias de aprendizaje autónomo para el pensamiento crítico y creativo en estudiantes de educación primaria Las Dunas- Lambayeque. Universidad César Vallejo, 1–5. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/76522>

Vásquez, E. (2021). Teaching creative thinking. A systematic look. *Revista Innova Educación*, 3(1), 6–19. <file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-AplicacionQuizizzYComprensionDeTextosEnInglesConEI-8054631.pdf>

Vicuña, J. (2021). Producción de textos narrativos por estudiantes de primaria. *revisión teórica*. 197–210.

Villegas, E. (2021). Didactic strategies to promote creative thinking in classrooms. *Revista Innova Educación*, 3(1), 6–19. <file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-AplicacionQuizizzYComprensionDeTextosEnInglesConEI-8054631.pdf>

## ANEXOS

### Anexo 1: Matriz de consistencia

<b>TÍTULO: “Pensamiento creativo y producción de textos en estudiantes de una institución educativa primaria pública de Chiclayo”</b>			
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>HIPÓTESIS GENERAL</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>DIMENSIONES</b>
Identificar la relación de pensamiento creativo y la producción de textos en los alumnos de 2° de educación primaria de una Institución Educativa de Chiclayo	Existe relación entre relación entre pensamiento creativo y producción de textos en estudiantes de una Institución Educativa primaria Pública de Chiclayo.	<b>Variable 1</b>	Originalidad
<b>OE1</b>		Pensamiento creativo	Fluidez
Diagnosticar el pensamiento creativo en los alumnos de 2° de educación primaria de una Institución Educativa de Chiclayo			Flexibilidad
<b>OE2</b>			Organización
Determinar la producción de textos en los alumnos de 2° de educación primaria de una Institución Educativa de Chiclayo			<b>Variable 2</b>
<b>OE3</b>		Producción de textos	Textualización de ideas según las convenciones de la escritura
Analizar la relación de pensamiento creativo y la producción de textos en los alumnos de 2° de educación primaria de una Institución Educativa de Chiclayo			Reflexión sobre la forma, contenido y contexto de sus textos escritos

## Anexo 2: Operacionalización de la variable pensamiento creativo

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Pensamiento creativo	Torrance (1972), la creatividad es el proceso de plasmar una actividad cognitiva, así mismo, es una estrategia de construir y resolver problemas, de manera innovadora, flexibles, plásticas y fluidas, o bien de aplicarla a la solución de un problema con el que inicialmente no lucía compatible	La creatividad se dimensiona en: Originalidad, fluidez, flexibilidad y organización	Originalidad	Reproducción de enfoque innovador, cosas nuevas y asombrosas	Test de Torrance
			Fluidez	Capacidad de producir diferentes ideas	
			Flexibilidad	Capacidad de ver y abordar situaciones	
			Organización	Tocar de manera realista lo que se ha elaborado, evaluar y modificar	

## Operacionalización de la variable producción de textos

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escalas
Producción de Textos	Minedu (2015), la producción de textos es la capacidad de poder crear textos de manera escrita y diferentes dificultades en distintas situaciones o circunstancias comunicativas, en donde el estudiante, utiliza las diversas competencias metalingüísticas que le facilita usar de manera escrita del idioma el vocabulario, normativa, entre otros; de tal forma pueden desarrollar textos con un fin de comunicación asertiva.	La Producción de texto se dimensiona en planificación en producción de textos escritos, textualización de ideas según las convenciones de la escritura, reflexión sobre la forma, contenido y contexto de sus textos escritos	Planificación en producción de textos escritos	Propone, organiza y selecciona	Determina el tema antes de escribir su texto	Siempre=3, A veces=2, Nunca=1
					Organiza sus párrafos a escribir	
					Usa palabras adecuadas para darse a entender	
					Tiene en cuenta a quien dirigirá en su cuento	
					Considera que tu título debe generar interés	
					Las oraciones en el texto tienen un pensamiento completo	
					Utiliza adecuadamente la puntuación (puntos, comas, guiones, etc)	
					Utiliza de manera adecuada las letras mayúsculas de acuerdo a las normas	
					Tiene en cuenta las reglas de tildación	
					Utiliza conectores para unir oraciones	
					Lo que escribe revela la creatividad e imaginación	
					Mantiene ideas continuas a la lógica	
					La escritura plasmada en su texto	
					Subraya errores en su borrador de textos	
					Corrige su cuento teniendo en cuenta reglas ortográficas	
		Verifica si los conectores lo uso adecuadamente				
		Mejora el texto, recogiendo las ideas de su revisión				
		Corrige signos de puntuación, admiración e interrogación				
			Reflexión sobre la forma, contenido y contexto de sus textos escritos	Resalta, Corrige y verifica errores		







Anexo 3: Instrumentos de recolección de datos

Nombre: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_ Sexo: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

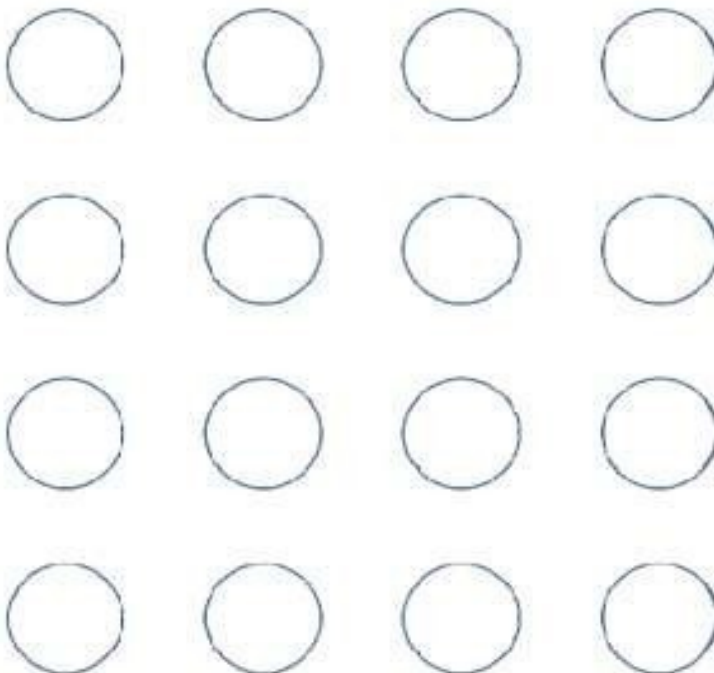
Evaluador: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Instrucciones: Tiene una duración de 40 minutos. Utilizar lápices, evita el uso de lapicero. Para la evaluación se tendrá en cuenta la ortografía y redacción.

Ejercicio 1: Completar los dibujos

Ejercicio 2: Haz un dibujo (Con cada círculo)





Ejercicio 3: Haz una lista de juegos que puedes hacer con una botella de plástico de 500cm3. (Cuanto más, mejor)

---

---

---

---

---

---

---

---

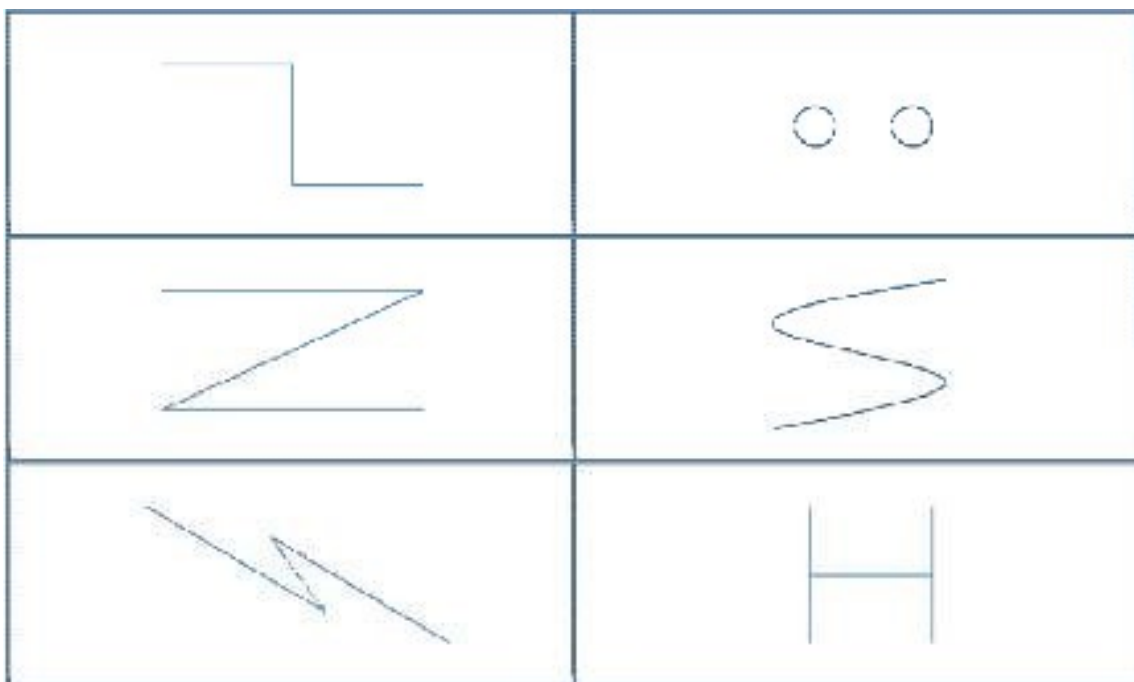
---

---

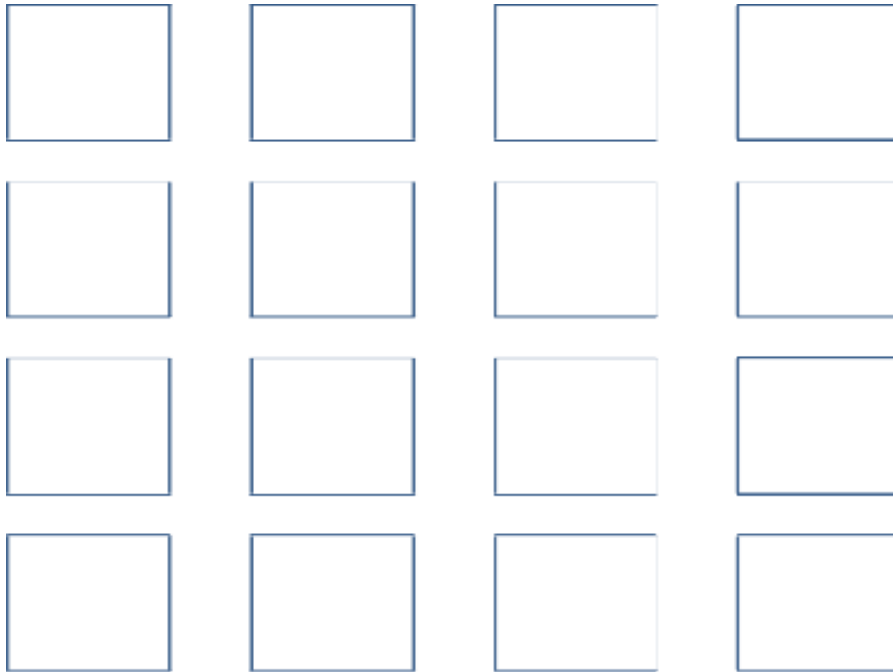
---

---

Ejercicio 4: Completar los dibujos



Ejercicio 5: Haz un dibujo (con cada cuadrado)



Ejercicio 6: Describe un deporte nuevo. (que aún no exista, descríbelo incluyendo como sería, por qué la gente lo seguiría, ...)

## Valoración

Cada prueba se valorará en una escala del 1 al 10, siendo el 10 el valor máximo. Estas pruebas son individuales, aunque, para su valoración, es conveniente compararlas con las del grupo cercano o de influencia (especialmente para valorar la originalidad).

Es conveniente que la evaluación la lleven a cabo no menos de 3 personas diferentes (“Jueces”) para contrastar la subjetividad propia de cualquier persona(muchas veces se recomiendan 5).

Es decir que cada Juez evaluará cada una de las pruebas del 1 al 10, según los 4 criterios básicos definidos (1. Fluidez, 2. Flexibilidad, 3. Originalidad, 4. Elaboración).

Por Instructor:

Criterio	Ejercicio						Suma	Promedio
	1	2	3	4	5	6		
Fluidez								
Flexibilidad								
Elaboración								
Originalidad								

Criterio	Instructor					Suma	Promedio
	1	2	3	4	5		
Fluidez							
Flexibilidad							
Elaboración							
Originalidad							

## Listo de cotejo para Producción de textos

Nombre: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_ Sexo: \_\_\_\_\_

Evaluador: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala		
			Siempre (3)	A veces(2)	Nunca(1)
Planificación en producción de textos escritos	Creación	Determina el tema antes de describir su texto			
		Organiza sus párrafos a escribir			
		Usa palabras adecuadas para darse a entender			
		Tiene en cuenta a quien dirigirá en su cuento			
		Considera que tu título debe generar interés			
Textualización de ideas según las convenciones de la escritura	Reconoce	Las oraciones en el texto tienen un pensamiento completo			
		Utiliza adecuadamente la puntuación (puntos, comas, guiones, etc.)			
		Utiliza de manera adecuada las letras mayúsculas de acuerdo a las normas			
		Tiene en cuenta las reglas de tildación			
		Utiliza conectores para unir oraciones			
		Lo que escribe revela la creatividad e imaginación			
		Mantiene ideas continuas a la lógica			
		La escritura plasmada en su texto			
Reflexión sobre la forma, contenido y contexto de sus textos escritos	Considera	Subraya errores en su borrador de textos			
		Corrige su cuento teniendo en cuenta reglas ortográficas			
		Verifica si los conectores lo usa adecuadamente			
		Mejora el texto, recogiendo las ideas de su revisión			
		Corrige signos de puntuación, admiración e interrogación			

## JUEZ 1

### VALIDACIÓN DE CONTENIDO DE UN INSTRUMENTO VÍA JUICIO DE EXPERTOS

Chiclayo, 18 de mayo del 2022

*Mg: Segundo Darío Mestanza Camacho*

Por el presente le saludo y le expreso mi reconocimiento hacia su carrera profesional. En ese sentido dada su formación y experiencia práctica que lo califican como experto, ha sido Usted seleccionado para evaluar el instrumento "TEST DE CREATIVIDAD" elaborado como parte del desarrollo de la investigación denominada "**Pensamiento creativo y producción de textos de una Institución Educativa primaria Pública de Chiclayo**"

Agradeciendo de antemano por su integridad y objetividad, le solicito emita su juicio de valor sobre la idoneidad del instrumento para medir la variable Pensamiento Creativo.

Para efectos de su análisis adjunto los siguientes documentos:

*Ficha técnica del  
instrumento. Instrumento de  
recolección de información  
Ficha de validación de juicio  
de expertos. Leyenda de la  
Escala valorativa de ítems*

*Atentamente,*



---

Bach.  
Rosmery  
Salazar  
EsquecheDNI:  
1678175

## Ficha técnica del instrumento

Nombre del instrumento: Test de Pensamiento creativo

Variable a medir: Pensamiento creativo

Estructura: El instrumento se elaboró en base a 4 dimensiones emanadas de su definición conceptual y sus consecuentes indicadores e ítems.

Originalidad	Ítems del 1 al 6
Fluidez	
Flexibilidad	
Organización	

Forma de administración:

Se aplica a los estudiantes del segundo grado de primaria, de forma individual previendo encontrarse en las mejores circunstancias brindándole confianza, seguridad, tranquilidad, silencio, etc.

Tiempo de aplicación: Se ha considerado para la resolución del cuestionario un tiempo de 60 minutos. Calificación:

Se califica asignando un puntaje entre 1 y 10 puntos según la respuesta brindada a cada ítem. La suma del total de las respuestas obtenidas proporciona el Puntaje Directo, con el que se obtiene el nivel de desarrollo de la variable Pensamiento creativo y sus dimensiones.

Población a evaluar: Estudiantes de segundo grado Escalas valorativas

	Originalidad	Fluidez	Flexibilidad	Organización	Pensamiento creativo
Alto	14-20	7-10	7-10	14-20	42-60
Medio	8-13	4-6	4-6	8-13	24-41
Bajo	2-7	1-3	1-3	2-7	6-23

### Instrumento de recolección de información

Hola gracias por participar en este estudio. A continuación, lee detenidamente cada pregunta y marca la opción con la que te identifiques. Gracias.

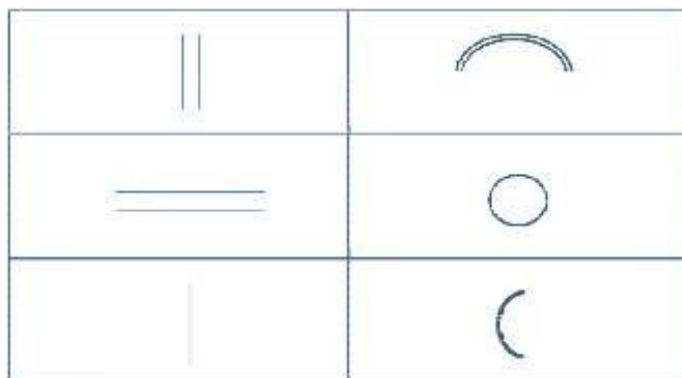
Nombre: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_  
Sexo: \_\_\_\_\_

Evaluador: \_\_\_\_\_

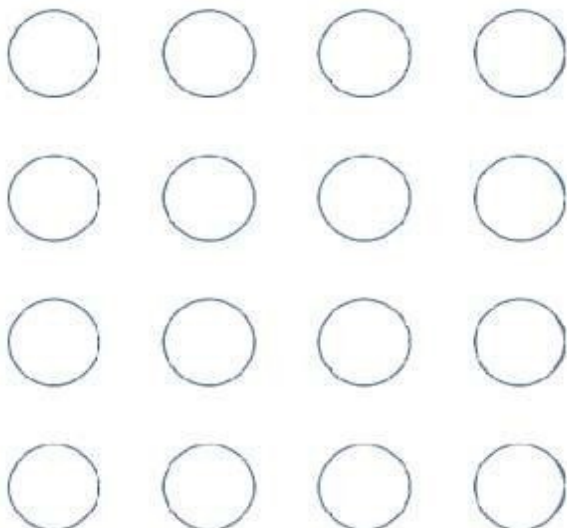
Fecha: \_\_\_\_\_

Instrucciones: Tiene una duración de 40 minutos. Utilizar lápices, evita el uso de lapicero. Para la evaluación se tendrá en cuenta la ortografía y redacción.

#### Ejercicio 1: Completar los dibujos



#### Ejercicio 2: Haz un dibujo (Con cada círculo)



Ejercicio 3: Haz una lista de juegos que puedes hacer con una botella de plástico de 500cm<sup>3</sup>. (Cuanto más, mejor)

---

---

---

---

---

---

---

---







---

---

---

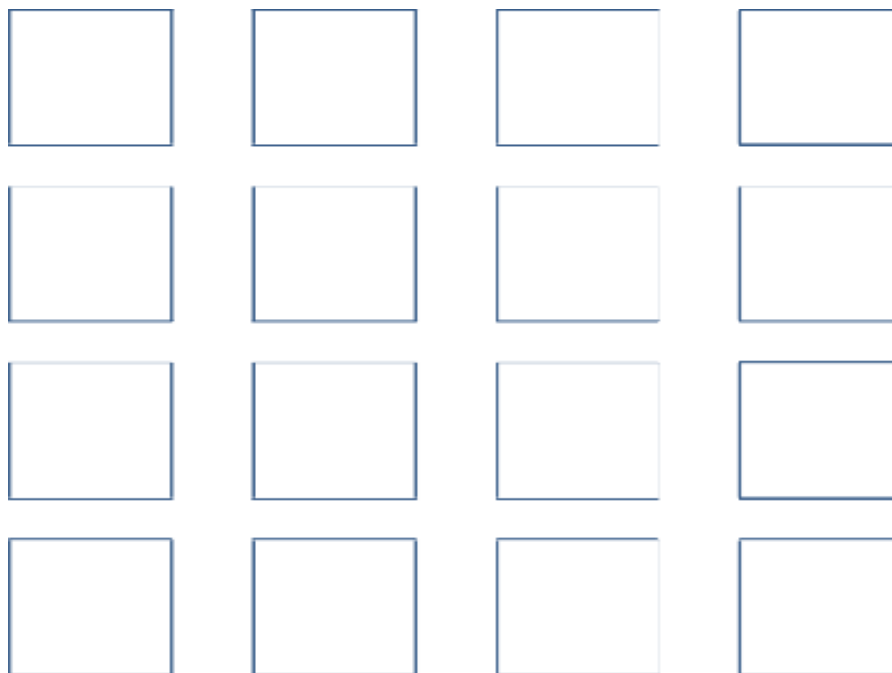
---

Ejercicio 4: Completar los dibujos



Ejercicio 5: Haz un dibujo (con cada cuadrado)



Ejercicio 6: Describe un deporte nuevo. (que aún no exista, descríbelo incluyendo como sería, por qué la gente lo seguiría, ...)

## Valoración

Cada prueba se valorará en una escala del 1 al 10, siendo el 10 el valor máximo. Estas pruebas son individuales, aunque, para su valoración, es conveniente compararlas con las del grupo cercano o de influencia (especialmente para valorar la originalidad).

Es conveniente que la evaluación la lleven a cabo no menos de 3 personas diferentes (“Jueces”) para contrastar la subjetividad propia de cualquier persona (muchas veces se recomiendan 5).

Es decir que cada Juez evaluará cada una de las pruebas del 1 al 10, según los 4 criterios básicos definidos (1. Fluidez, 2. Flexibilidad, 3. Originalidad, 4. Elaboración).

Por Instructor:

Criterio	Ejercicio						Suma	Promedio
	1	2	3	4	5	6		
Fluidez								
Flexibilidad								
Elaboración								
Originalidad								

Total:

Criterio	Instructor					Suma	Promedio
	1	2	3	4	5		
Fluidez							
Flexibilidad							
Elaboración							
Originalidad							

## Ficha de validación de juicio de expertos

Califique cada ítem según la leyenda anexa al final de la siguiente tabla

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escalas	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/recomendaciones
Pensamiento creativo	Torrance (1972), la creatividad es el proceso de plasmar una actividad cognitiva, y es parte de la estrategia de construir y resolver problemas, aprendizaje, vida cotidiana y comprende el papel de crear ideas u objetos.	La creatividad se dimensiona en: Originalidad, fluidez, flexibilidad y organización	Originalidad	Reproducción de enfoque innovador, cosas nuevas y asombrosas	Test de Torrance	x	3	3	3	
			Fluidez	Capacidad de producir diferentes ideas			3	3	3	
			Flexibilidad	Capacidad de ver y abordar situaciones			3	3	3	
			Organización	Tocar de manera realista lo que se ha elaborado, evaluar y modificar			3	3	3	

## Leyenda de la Escala valorativa de ítems

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene una relación alejada de la dimensión.
	3. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Alto nivel	El ítem está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

**SUGERENCIAS: (redactar todas las anotaciones, o recomendaciones globales para el cuestionario).**

Se recomienda aplicar el instrumento Test de Creatividad, debido a que cumple con la redacción de acuerdo a las dimensiones de su marco teórico, por lo que autorizó realizarlo en los estudiantes del 2do grado de primaria.

---

**Conclusión de la Validación:** Revisado el Test de Creatividad, y hallando que los ítems cumplen con los requerimientos para la medición

adecuada del constructo de la variable bajo estudio, procedo a **confirmar su validez de contenido.**



*Mg. Segundo Darío  
Mestanza Camacho*

DNI: 16769903

# JUEZ 1

## VALIDACIÓN DE CONTENIDO DE UN INSTRUMENTO VÍA JUICIO DE EXPERTOS

Chiclayo, 18 de mayo del 2022

*Mg: Segundo Darío Mestanza Camacho*

Por el presente le saludo y le expreso mi reconocimiento hacia su carrera profesional. En ese sentido dada su formación y experiencia práctica que lo califican como experto, ha sido Usted seleccionado para evaluar el instrumento "LISTA DE COTEJO DE PRODUCCIÓN DE TEXTOS" elaborado como parte del desarrollo de la investigación denominada **"Pensamiento creativo y producción de textos de una Institución Educativa primaria Pública de Chiclayo"**

Agradeciendo de antemano por su integridad y objetividad, le solicito emita su juicio de valor sobre la idoneidad del instrumento para medir la variable Pensamiento Creativo.

Para efectos de su análisis adjunto los siguientes documentos:

*Ficha técnica del instrumento.  
Instrumento de recolección de  
información  
Ficha de validación  
de juicio de expertos. Leyenda  
de la Escala valorativa de ítems*

*Atentamente,*



---

*Bach. Rosmery Salazar  
Esqueche  
DNI 16781753*

## Ficha técnica del instrumento

Nombre del instrumento: Test de Pensamiento creativo

Variable a medir: Pensamiento creativo

Estructura: El instrumento se elaboró en base a 3 dimensiones emanadas de su definición conceptual y sus consecuentes indicadores e ítems.

Planificación en producción de textos escritos	Ítems del 1 al 5
Textualización	Ítems del 6 al 13
Reflexión	Ítems del 14 al 18

Forma de administración:

Se aplica a los estudiantes de segundo de primaria, de forma individual previendo encontrarse en las mejores circunstancias brindándole confianza, seguridad, tranquilidad, silencio, etc.

Tiempo de aplicación: Se ha considerado para la resolución del cuestionario un tiempo de 50 minutos. Calificación:

Se califica asignando un puntaje entre 1 y 3 puntos según la respuesta brindada a cada ítem. La suma del total de las respuestas obtenidas proporciona el Puntaje Directo, con el que se obtiene el nivel de desarrollo de la variable producción de textos y sus dimensiones.

Población a evaluar: Estudiantes de segundo grado de primaria

Escalas valorativas

	Planificación (5)	Textualización (8)	Reflexión (5)	Producción de textos (18)
Alto	14-18	18-24	10-12	32-42
Medio	10-13	13-17	7-9	23-31
Bajo	6-9	8-12	4-6	14-22

## Instrumento de recolección de información

Hola gracias por participar en este estudio. A continuación, lee detenidamente cada pregunta y marca la opción con la que te identifiques. Gracias.

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala		
			Siempre (3)	A veces(2)	Nunca(1)
Planificación en producción de textos escritos	Creación	Determina el tema antes de describir su texto			
		Organiza sus párrafos a escribir			
		Usa palabras adecuadas para darse a entender			
		Tiene en cuenta a quien dirigirá en su cuento			
		Considera que tu título debe generar interés			
Textualización de ideas según las convenciones de la escritura	Reconoce	Las oraciones en el texto tienen un pensamiento completo			
		Utiliza adecuadamente la puntuación (puntos, comas, guiones, etc.)			
		Utiliza de manera adecuada las letras mayúsculas de acuerdo a las normas			
		Tiene en cuenta las reglas de tildación			
		Utiliza conectores para unir oraciones			
		Lo que escribe revela la creatividad e imaginación			
		Mantiene ideas continuas a la lógica			
		La escritura plasmada en su texto			
Reflexión sobre la forma, contenido y contexto de sus textos escritos	Considera	Subraya errores en su borrador de textos			
		Corrige su cuento teniendo en cuenta reglas ortográficas			
		Verifica si los conectores los usa adecuadamente			
		Mejora el texto, recogiendo las ideas de su revisión			
		Corrige signos de puntuación, admiración e interrogación			

## Ficha de validación de juicio de expertos

Califique cada ítem según la leyenda anexa al final de la siguiente tabla

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escalas	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ recomendaciones
Producción de textos	Minedu (2015), la producción de textos es la capacidad de poder crear textos de manera escrita y diferentes dificultades en distintas situaciones o circunstancias comunicativas, en dónde el estudiante utiliza las diversas competencias metalingüísticas que le facilita usar de manera escrita del idioma el vocabulario, normativa, entre otros; de tal forma pueden desarrollar textos con un fin de comunicación asertiva.	La Producción de texto se dimensiona en planificación en producción de textos escritos, textualización de ideas según las convenciones de la escritura, reflexión sobre la forma, contenido y contexto de sus textos escritos	Planificación en producción de textos escritos	Propone, organiza y selecciona	Determina el tema antes de escribir su texto		3	3	3	
					Organiza sus párrafos a escribir		3	3	3	
					Usa palabras adecuadas para darse a entender		3	3	3	
					Tiene en cuenta a quien dirigirá en su cuento		3	3	3	
			Considera que tu título debe generar interés	3	3		3			
			Textualización de ideas según las convenciones de la escritura	Coherencia, Uso de ortografía y expresa secuencia lógica	Las oraciones en el texto tienen un pensamiento completo		3	3	3	
					Utiliza adecuadamente la puntuación (puntos, comas, guiones, etc.)		3	3	3	
					Utiliza de manera adecuada las letras mayúsculas de acuerdo a las normas		3	3	3	
					Tiene en cuenta las reglas de tildación		3	3	3	
					Utiliza conectores para unir oraciones		3	3	3	
					Lo que escribe revela la creatividad e imaginación		3	3	3	
					Mantiene ideas continuas a la lógica		3	3	3	
					La escritura plasmada en su texto		3	3	3	
			Reflexión sobre la forma, contenido y contexto de sus textos escritos	Resalta, Corrige y verifica errores	Subraya errores en su borrador de textos		3	3	3	
					Corrige su cuento teniendo en cuenta reglas ortográficas		3	3	3	
					Verifica si los conectores lo uso adecuadamente		3	3	3	
Mejora el texto, recogiendo las ideas de su revisión	3	3			3					
					Corrige signos de puntuación, admiración e interrogación	3	3	3		



**Leyenda de la Escala valorativa de ítems**

<b>CATEGORÍA</b>	<b>CALIFICACIÓN</b>	<b>INDICADOR</b>
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene una relación alejada de la dimensión.
	3. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Alto nivel	El ítem está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

**SUGERENCIAS:** (redactar todas las anotaciones, o recomendaciones globales para el cuestionario).

Se recomienda aplicar el instrumento Producción de textos, debido a que cumple con la redacción de acuerdo a las dimensiones de su marcoteórico, por lo que autorizó realizarlo en los estudiantes del 2do grado de primaria.

**Conclusión de la Validación:** Revisado la lista de cotejo de Producción de textos, y hallando que los ítems cumplen con los requerimientos para la medición adecuada del constructo de la variable bajo estudio, procedo a **confirmar su validez de contenido.**




---

Mg. Segundo Darío Mestanza Camacho  
DNI 16769903



**GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

GRADUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN
MESTANZA CAMACHO, SEGUNDO DARIO DNI 16769903	LICENCIADO EN EDUCACION ESPECIALIDAD LENGUA Y LITERATURA Fecha de diploma: 26/10/1984 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA PERU
MESTANZA CAMACHO, SEGUNDO DARIO DNI 16769903	BACHILLER EN EDUCACION Fecha de diploma: 28/09/1984 Modalidad de estudios: -  Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA PERU
MESTANZA CAMACHO, SEGUNDO DARIO DNI 16769903	MAGISTER EN EDUCACION MENCION EN DOCENCIA Y GESTION EDUCATIVA Fecha de diploma: 13/08/2014 Modalidad de estudios: -  Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO PERU

## JUEZ 2

### VALIDACIÓN DE CONTENIDO DE UN INSTRUMENTO VÍA JUICIO DE EXPERTOS

Chiclayo, 18 de mayo del 2022

*Dr. Carlos Iban López Segura*

Por el presente le saludo y le expreso mi reconocimiento hacia su carrera profesional. En ese sentido dada su formación y experiencia práctica que lo califican como experto, ha sido Usted seleccionado para evaluar el instrumento "TEST DE CREATIVIDAD" elaborado como parte del desarrollo de la investigación denominada "**Pensamiento creativo y producción de textos de una Institución Educativa primaria Pública de Chiclayo**"

Agradeciendo de antemano por su integridad y objetividad, le solicito emita su juicio de valor sobre la idoneidad del instrumento para medir la variable Pensamiento Creativo.

Para efectos de su análisis adjunto los siguientes documentos:

*Ficha técnica del  
instrumento. Instrumento de  
recolección de información  
Ficha de validación de juicio  
de expertos. Leyenda de la  
Escala valorativa de ítems*

*Atentamente,*



---

Bach.  
Rosmery  
Salazar  
EsquecheDNI:  
1678175

## Ficha técnica del instrumento

Nombre del instrumento: Test de Pensamiento creativo

Variable a medir: Pensamiento creativo

Estructura: El instrumento se elaboró en base a 4 dimensiones emanadas de su definición conceptual y sus consecuentes indicadores e ítems.

Originalidad	Ítems del 1 al 6
Fluidez	
Flexibilidad	
Organización	

Forma de administración:

Se aplica a los estudiantes del segundo grado de primaria, de forma individual previendo encontrarse en las mejores circunstancias brindándole confianza, seguridad, tranquilidad, silencio, etc.

Tiempo de aplicación: Se ha considerado para la resolución del cuestionario un tiempo de 60 minutos. Calificación:

Se califica asignando un puntaje entre 1 y 10 puntos según la respuesta brindada a cada ítem. La suma del total de las respuestas obtenidas proporciona el Puntaje Directo, con el que se obtiene el nivel de desarrollo de la variable Pensamiento creativo y sus dimensiones.

Población a evaluar: Estudiantes de segundo grado Escalas valorativas

	Originalidad	Fluidez	Flexibilidad	Organización	Pensamiento creativo
Alto	14-20	7-10	7-10	14-20	42-60
Medio	8-13	4-6	4-6	8-13	24-41
Bajo	2-7	1-3	1-3	2-7	6-23

### Instrumento de recolección de información

Hola gracias por participar en este estudio. A continuación, lee detenidamente cada pregunta y marca la opción con la que te identifiques. Gracias.

Nombre: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_

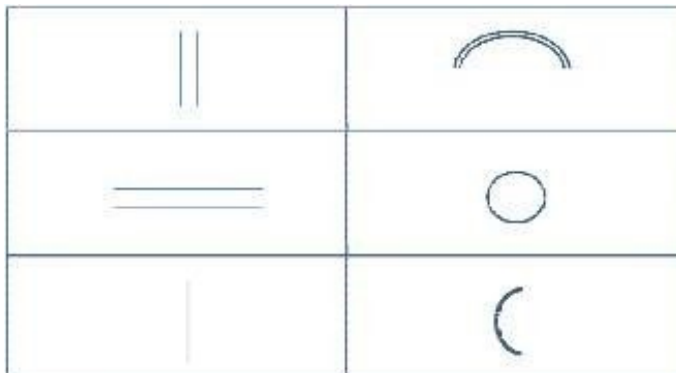
Sexo: \_\_\_\_\_

Evaluador: \_\_\_\_\_

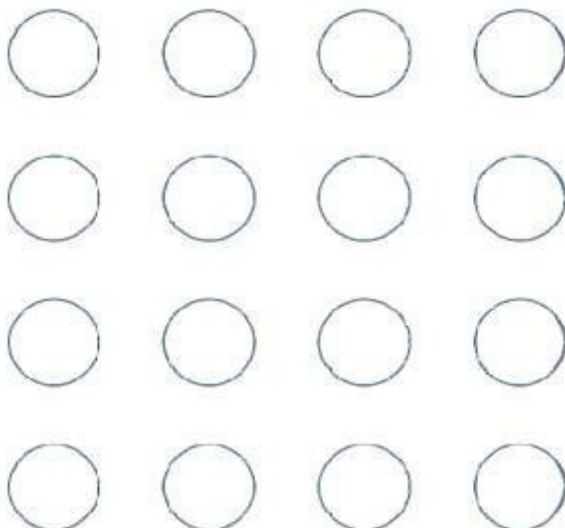
Fecha: \_\_\_\_\_

Instrucciones: Tiene una duración de 40 minutos. Utilizar lápices, evita el uso de lapicero. Para la evaluación se tendrá en cuenta la ortografía y redacción.

Ejercicio 1: Completar los dibujos

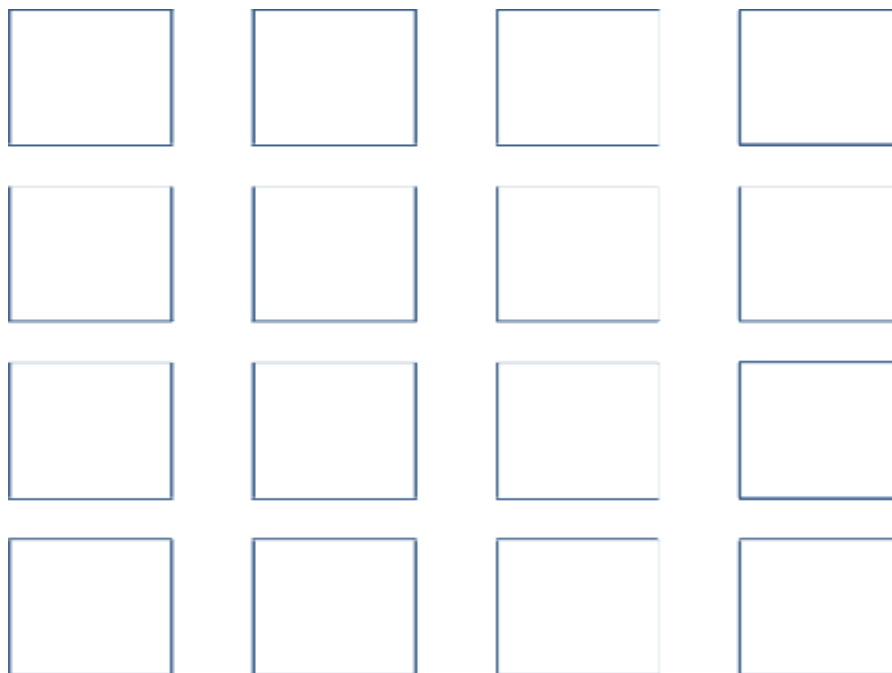


Ejercicio 2: Haz un dibujo (Con cada círculo)





Ejercicio 5: Haz un dibujo (con cada cuadrado)



Ejercicio 6: Describe un deporte nuevo. (que aún no exista, descríbelo incluyendo como sería, por qué la gente lo seguiría, ...)



## Valoración

Cada prueba se valorará en una escala del 1 al 10, siendo el 10 el valor máximo. Estas pruebas son individuales, aunque, para su valoración, es conveniente compararlas con las del grupo cercano o de influencia (especialmente para valorar la originalidad).

Es conveniente que la evaluación la lleven a cabo no menos de 3 personas diferentes (“Jueces”) para contrastar la subjetividad propia de cualquier persona(muchas veces se recomiendan 5).

Es decir que cada Juez evaluará cada una de las pruebas del 1 al 10, según los 4 criterios básicos definidos (1. Fluidez, 2. Flexibilidad, 3. Originalidad, 4. Elaboración).

Por Instructor:

Criterio	Ejercicio						Suma	Promedio
	1	2	3	4	5	6		
Fluidez								
Flexibilidad								
Elaboración								
Originalidad								

Total:

Criterio	Instructor					Suma	Promedio
	1	2	3	4	5		
Fluidez							
Flexibilidad							
Elaboración							
Originalidad							

### Ficha de validación de juicio de expertos

Califique cada ítem según la leyenda anexa al final de la siguiente tabla

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escalas	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/recomendaciones
Pensamiento creativo	Torrance (1972), la creatividad es el proceso de plasmar una actividad cognitiva, y es parte de la estrategia de construir y resolver problemas, aprendizaje, vida cotidiana y comprende el papel de crear ideas u objetos.	La creatividad se dimensiona en: Originalidad, fluidez, flexibilidad y organización	Originalidad	Reproducción de enfoque innovador, cosas nuevas y asombrosas	Test de Torrance	x	3	3	3	
			Fluidez	Capacidad de producir diferentes ideas			3	3	3	
			Flexibilidad	Capacidad de ver y abordar situaciones			3	3	3	
			Organización	Tocar de manera realista lo que se ha elaborado, evaluar y modificar			3	3	3	

## Leyenda de la Escala valorativa de ítems

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene una relación alejada de la dimensión.
	3. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Alto nivel	El ítem está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

### **SUGERENCIAS: (redactar todas las anotaciones, o recomendaciones globales para el cuestionario).**

Se recomienda aplicar el instrumento Test de Creatividad, debido a que cumple con la redacción de acuerdo a las dimensiones de su marco teórico, por lo que autorizó realizarlo en los estudiantes del 2do grado de primaria.

**Conclusión de la Validación:** Revisado el Test de Creatividad, y hallando que los ítems cumplen con los requerimientos para la medición adecuada del constructo de la variable bajo estudio, procedo a **confirmar su validez de contenido**.

## JUEZ 2

### VALIDACIÓN DE CONTENIDO DE UN INSTRUMENTO VÍA JUICIO DE EXPERTOS

Chiclayo, 18 de mayo del 2022

*Dr. Carlos Iban López Segura*

Por el presente le saludo y le expreso mi reconocimiento hacia su carrera profesional. En ese sentido dada su formación y experiencia práctica que lo califican como experto, ha sido Usted seleccionado para evaluar el instrumento "LISTA DE COTEJO DE PRODUCCIÓN DE TEXTOS" elaborado como parte del desarrollo de la investigación denominada **"Pensamiento creativo y producción de textos de una Institución Educativa primaria Pública de Chiclayo"**

Agradeciendo de antemano por su integridad y objetividad, le solicito emita su juicio de valor sobre la idoneidad del instrumento para medir la variable Pensamiento Creativo.

Para efectos de su análisis adjunto los siguientes documentos:

*Ficha técnica del instrumento.  
Instrumento de recolección de  
información  
Ficha de validación  
de juicio de expertos. Leyenda  
de la Escala valorativa de ítems*

*Atentamente,*



---

*Bach. Rosmery Salazar  
Esqueche  
DNI 16781753*

## Ficha técnica del instrumento

Nombre del instrumento: Test de Pensamiento creativo

Variable a medir: Pensamiento creativo

Estructura: El instrumento se elaboró en base a 3 dimensiones emanadas de su definición conceptual y sus consecuentes indicadores e ítems.

Planificación en producción de textos escritos	Ítems del 1 al 5
Textualización	Ítems del 6 al 13
Reflexión	Ítems del 14 al 18

Forma de administración:

Se aplica a los estudiantes de segundo de primaria, de forma individual previendo encontrarse en las mejores circunstancias brindándole confianza, seguridad, tranquilidad, silencio, etc.

Tiempo de aplicación: Se ha considerado para la resolución del cuestionario un tiempo de 50 minutos. Calificación:

Se califica asignando un puntaje entre 1 y 3 puntos según la respuesta brindada a cada ítem. La suma del total de las respuestas obtenidas proporciona el Puntaje Directo, con el que se obtiene el nivel de desarrollo de la variable producción de textos y sus dimensiones.

Población a evaluar: Estudiantes de segundo grado de primaria

Escalas valorativas

	Planificación (5)	Textualización (8)	Reflexión (5)	Producción de textos (18)
Alto	14-18	18-24	10-12	32-42
Medio	10-13	13-17	7-9	23-31
Bajo	6-9	8-12	4-6	14-22

## Instrumento de recolección de información

Hola gracias por participar en este estudio. A continuación, lee detenidamente cada pregunta y marca la opción con la que te identifiques. Gracias.

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala		
			Siempre (3)	A veces(2)	Nunca(1)
Planificación en producción de textos escritos	Creación	Determina el tema antes de describir su texto			
		Organiza sus párrafos a escribir			
		Usa palabras adecuadas para darse a entender			
		Tiene en cuenta a quien dirigirá en su cuento			
		Considera que tu título debe generar interés			
Textualización de ideas según las convenciones de la escritura	Reconoce	Las oraciones en el texto tienen un pensamiento completo			
		Utiliza adecuadamente la puntuación (puntos, comas, guiones, etc.)			
		Utiliza de manera adecuada las letras mayúsculas de acuerdo a las normas			
		Tiene en cuenta las reglas de tildación			
		Utiliza conectores para unir oraciones			
		Lo que escribe revela la creatividad e imaginación			
		Mantiene ideas continuas a la lógica			
		La escritura plasmada en su texto			
Reflexión sobre la forma, contenido y contexto de sus textos escritos	Considera	Subraya errores en su borrador de textos			
		Corrige su cuento teniendo en cuenta reglas ortográficas			
		Verifica si los conectores los usa adecuadamente			
		Mejora el texto, recogiendo las ideas de su revisión			
		Corrige signos de puntuación, admiración e interrogación			

## Ficha de validación de juicio de expertos

Califique cada ítem según la leyenda anexa al final de la siguiente tabla

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escalas	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ recomendaciones
Producción de textos	Minedu (2015), la producción de textos es la capacidad de poder crear textos de manera escrita y diferentes dificultades en distintas situaciones o circunstancias comunicativas, en dónde el estudiante utiliza las diversas competencias metalingüísticas que le facilita usar de manera escrita del idioma el vocabulario, normativa, entre otros; de tal forma pueden desarrollar textos con un fin de comunicación asertiva.	La Producción de texto se dimensiona en planificación en producción de textos escritos, textualización de ideas según las convenciones de la escritura, reflexión sobre la forma, contenido y contexto de sus textos escritos	Planificación en producción de textos escritos	Propone, organiza y selecciona	Determina el tema antes de escribir su texto		3	3	3	
					Organiza sus párrafos a escribir		3	3	3	
					Usa palabras adecuadas para darse a entender		3	3	3	
					Tiene en cuenta a quien dirigirá en su cuento		3	3	3	
			Considera que tu título debe generar interés	3	3		3			
			Textualización de ideas según las convenciones de la escritura	Coherencia, Uso de ortografía y expresa secuencia lógica	Las oraciones en el texto tienen un pensamiento completo		3	3	3	
					Utiliza adecuadamente la puntuación (puntos, comas, guiones, etc.)		3	3	3	
					Utiliza de manera adecuada las letras mayúsculas de acuerdo a las normas		3	3	3	
					Tiene en cuenta las reglas de tildación		3	3	3	
					Utiliza conectores para unir oraciones		3	3	3	
					Lo que escribe revela la creatividad e imaginación		3	3	3	
					Mantiene ideas continuas a la lógica		3	3	3	
					La escritura plasmada en su texto		3	3	3	
			Reflexión sobre la forma, contenido y contexto de sus textos escritos	Resalta, Corrige y verifica errores	Subraya errores en su borrador de textos		3	3	3	
					Corrige su cuento teniendo en cuenta reglas ortográficas		3	3	3	
					Verifica si los conectores lo uso adecuadamente		3	3	3	
Mejora el texto, recogiendo las ideas de su revisión	3	3			3					
					Corrige signos de puntuación, admiración e interrogación		3	3	3	

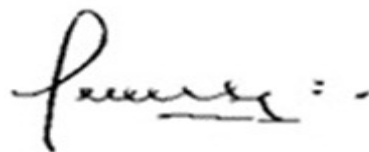
### Leyenda de la Escala valorativa de ítems

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene una relación alejada de la dimensión.
	3. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Alto nivel	El ítem está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

**SUGERENCIAS:** (redactar todas las anotaciones, o recomendaciones globales para el cuestionario).

Se recomienda aplicar el instrumento Producción de textos, debido a que cumple con la redacción de acuerdo a las dimensiones de su marcoteórico, por lo que autorizó realizarlo en los estudiantes del 2do grado de primaria.

**Conclusión de la Validación:** Revisado la lista de cotejo de Producción de textos, y hallando que los ítems cumplen con los requerimientos para la medición adecuada del constructo de la variable bajo estudio, procedo a confirmar su validez de contenido.



Dr. Carlos Iban López Segura  
DNI 26632426





**GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

LOPEZ SEGURA, CARLOS IBAN DNI 26632426	LICENCIADO EN EDUCACION Fecha de diploma: 28/12/1990 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA PERU
LOPEZ SEGURA, CARLOS IBAN DNI 26632426	BACHILLER EN EDUCACION Fecha de diploma: 17/04/1990 Modalidad de estudios: -  Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA PERU
LOPEZ SEGURA, CARLOS IBAN DNI 26632426	MAESTRO EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTION EDUCATIVA Fecha de diploma: 09/06/17 Modalidad de estudios: PRESENCIAL  Fecha matrícula: 01/08/2003 Fecha egreso: 31/07/2005	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO PERU
LOPEZ SEGURA, CARLOS IBAN DNI 26632426	DOCTOR EN EDUCACIÓN Fecha de diploma: 21/04/21 Modalidad de estudios: PRESENCIAL  Fecha matrícula: 22/04/2017 Fecha egreso: 09/08/2020	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C. PERU

## JUEZ 3

### VALIDACIÓN DE CONTENIDO DE UN INSTRUMENTO VÍA JUICIO DE EXPERTOS

Chiclayo, 18 de mayo del 2022

*Mg: María Flor Becerra Carrascal*

Por el presente le saludo y le expreso mi reconocimiento hacia su carrera profesional. En ese sentido dada su formación y experiencia práctica que lo califican como experto, ha sido Usted seleccionado para evaluar el instrumento "TEST DE CREATIVIDAD" elaborado como parte del desarrollo de la investigación denominada "**Pensamiento creativo y producción de textos de una Institución Educativa primaria Pública de Chiclayo**"

Agradeciendo de antemano por su integridad y objetividad, le solicito emita su juicio de valor sobre la idoneidad del instrumento para medir la variable Pensamiento Creativo.

Para efectos de su análisis adjunto los siguientes documentos:

*Ficha técnica del  
instrumento. Instrumento de  
recolección de información  
Ficha de validación de juicio  
de expertos. Leyenda de la  
Escala valorativa de ítems*

*Atentamente,*



---

Bach. Rosmery Salazar E.

DNI:1678175

## Ficha técnica del instrumento

Nombre del instrumento: Test de Pensamiento creativo

Variable a medir: Pensamiento creativo

Estructura: El instrumento se elaboró en base a 4 dimensiones emanadas de su definición conceptual y sus consecuentes indicadores e ítems.

Originalidad	Ítems del 1 al 6
Fluidez	
Flexibilidad	
Organización	

Forma de administración:

Se aplica a los estudiantes del segundo grado de primaria, de forma individual previendo encontrarse en las mejores circunstancias brindándole confianza, seguridad, tranquilidad, silencio, etc.

Tiempo de aplicación: Se ha considerado para la resolución del cuestionario un tiempo de 60 minutos. Calificación:

Se califica asignando un puntaje entre 1 y 10 puntos según la respuesta brindada a cada ítem. La suma del total de las respuestas obtenidas proporciona el Puntaje Directo, con el que se obtiene el nivel de desarrollo de la variable Pensamiento creativo y sus dimensiones.

Población a evaluar: Estudiantes de segundo grado Escalas valorativas

	Originalidad	Fluidez	Flexibilidad	Organización	Pensamiento creativo
Alto	14-20	7-10	7-10	14-20	42-60
Medio	8-13	4-6	4-6	8-13	24-41
Bajo	2-7	1-3	1-3	2-7	6-23

## Instrumento de recolección de información

Hola gracias por participar en este estudio. A continuación, lee detenidamente cada pregunta y marca la opción con la que te identifiques. Gracias.

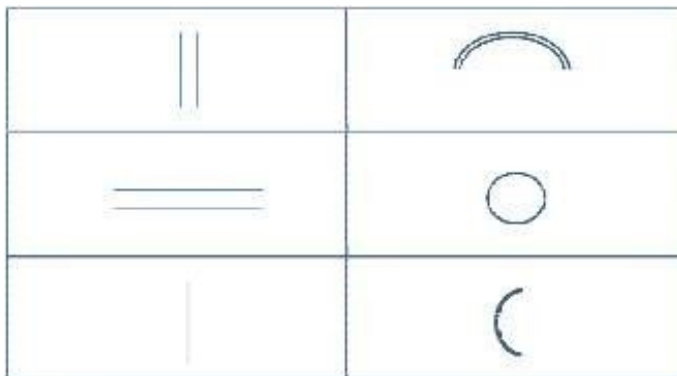
Nombre: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_  
Sexo: \_\_\_\_\_

Evaluador: \_\_\_\_\_

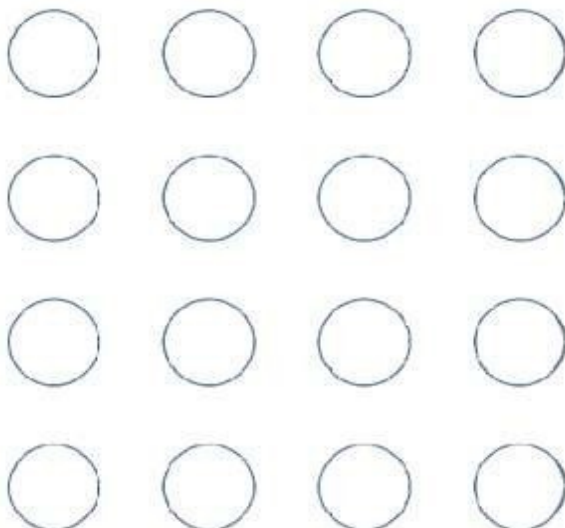
Fecha: \_\_\_\_\_

Instrucciones: Tiene una duración de 40 minutos. Utilizar lápices, evita el uso de lapicero. Para la evaluación se tendrá en cuenta la ortografía y redacción.

Ejercicio 1: Completar los dibujos

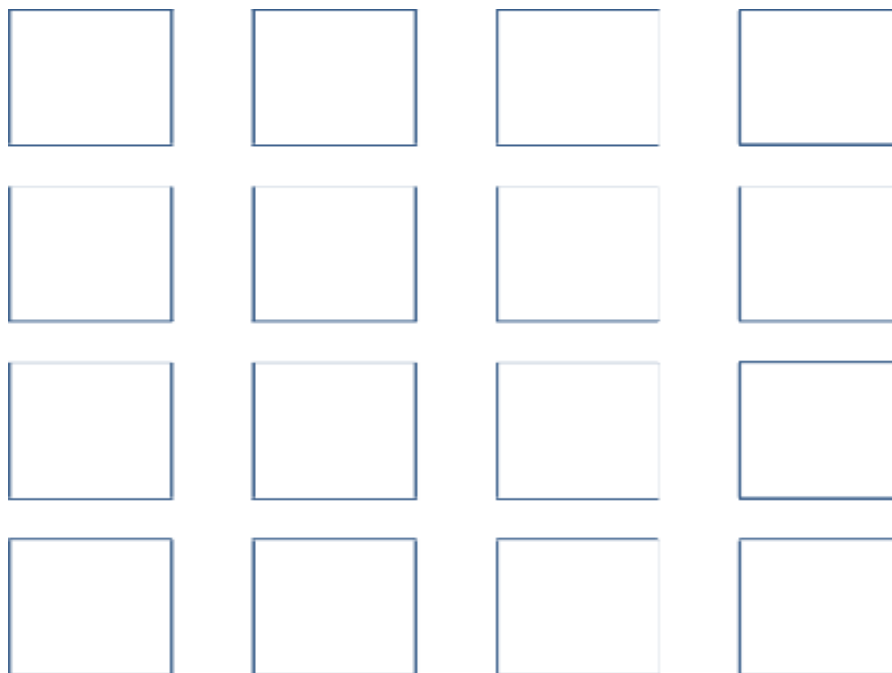


Ejercicio 2: Haz un dibujo (Con cada círculo)





Ejercicio 5: Haz un dibujo (con cada cuadrado)



Ejercicio 6: Describe un deporte nuevo. (que aún no exista, descríbelo incluyendo como sería, por qué la gente lo seguiría, ...)

## Valoración

Cada prueba se valorará en una escala del 1 al 10, siendo el 10 el valor máximo. Estas pruebas son individuales, aunque, para su valoración, es conveniente compararlas con las del grupo cercano o de influencia (especialmente para valorar la originalidad).

Es conveniente que la evaluación la lleven a cabo no menos de 3 personas diferentes (“Jueces”) para contrastar la subjetividad propia de cualquier persona(muchas veces se recomiendan 5).

Es decir que cada Juez evaluará cada una de las pruebas del 1 al 10, según los 4 criterios básicos definidos (1. Fluidez, 2. Flexibilidad, 3. Originalidad, 4. Elaboración).

Por Instructor:

Criterio	Ejercicio						Suma	Promedio
	1	2	3	4	5	6		
Fluidez								
Flexibilidad								
Elaboración								
Originalidad								

Total:

Criterio	Instructor					Suma	Promedio
	1	2	3	4	5		
Fluidez							
Flexibilidad							
Elaboración							
Originalidad							



### Ficha de validación de juicio de expertos

Califique cada ítem según la leyenda anexa al final de la siguiente tabla

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escalas	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/recomendaciones
Pensamiento creativo	Torrance (1972), la creatividad es el proceso de plasmar una actividad cognitiva, y es parte de la estrategia de construir y resolver problemas, aprendizaje, vida cotidiana y comprende el papel de crear ideas u objetos.	La creatividad se dimensiona en: Originalidad, fluidez, flexibilidad y organización	Originalidad	Reproducción de enfoque innovador, cosas nuevas y asombrosas	Test de Torrance	x	3	3	3	
			Fluidez	Capacidad de producir diferentes ideas			3	3	3	
			Flexibilidad	Capacidad de ver y abordar situaciones			3	3	3	
			Organización	Tocar de manera realista lo que se ha elaborado, evaluar y modificar			3	3	3	

## Leyenda de la Escala valorativa de ítems

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene una relación alejada de la dimensión.
	3. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Alto nivel	El ítem está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

### **SUGERENCIAS: (redactar todas las anotaciones, o recomendaciones globales para el cuestionario).**

Se recomienda aplicar el instrumento Test de Creatividad, debido a que cumple con la redacción de acuerdo a las dimensiones de su marco teórico, por lo que autorizó realizarlo en los estudiantes del 2do grado de primaria.

**Conclusión de la Validación:** Revisado el Test de Creatividad, y hallando que los ítems cumplen con los requerimientos para la medición adecuada del constructo de la variable bajo estudio, procedo a **confirmar su validez de contenido**.

## JUEZ 3

### VALIDACIÓN DE CONTENIDO DE UN INSTRUMENTO VÍA JUICIO DE EXPERTOS

Chiclayo, 18 de mayo del 2022

*Mg: María Flor Becerra Carrascal*

Por el presente le saludo y le expreso mi reconocimiento hacia su carrera profesional. En ese sentido dada su formación y experiencia práctica que lo califican como experto, ha sido Usted seleccionado para evaluar el instrumento "LISTA DE COTEJO DE PRODUCCIÓN DE TEXTOS" elaborado como parte del desarrollo de la investigación denominada **"Pensamiento creativo y producción de textos de una Institución Educativa primaria Pública de Chiclayo"**

Agradeciendo de antemano por su integridad y objetividad, le solicito emita su juicio de valor sobre la idoneidad del instrumento para medir la variable Pensamiento Creativo.

Para efectos de su análisis adjunto los siguientes documentos:

*Ficha técnica del instrumento.  
Instrumento de recolección de  
información  
Ficha de validación de juicio de  
expertos. Leyenda de la Escala  
valorativa de ítems*

*Atentamente,*



---

*Bach. Rosmery Salazar  
Esqueche  
DNI 16781753*

## Ficha técnica del instrumento

Nombre del instrumento: Test de Pensamiento creativo

Variable a medir: Pensamiento creativo

Estructura: El instrumento se elaboró en base a 3 dimensiones emanadas de su definición conceptual y sus consecuentes indicadores e ítems.

Planificación en producción de textos escritos	Ítems del 1 al 5
Textualización	Ítems del 6 al 13
Reflexión	Ítems del 14 al 18

Forma de administración:

Se aplica a los estudiantes de segundo de primaria, de forma individual previendo encontrarse en las mejores circunstancias brindándole confianza, seguridad, tranquilidad, silencio, etc.

Tiempo de aplicación: Se ha considerado para la resolución del cuestionario un tiempo de 50 minutos. Calificación:

Se califica asignando un puntaje entre 1 y 3 puntos según la respuesta brindada a cada ítem. La suma del total de las respuestas obtenidas proporciona el Puntaje Directo, con el que se obtiene el nivel de desarrollo de la variable producción de textos y sus dimensiones.

Población a evaluar: Estudiantes de segundo grado de primaria

Escalas valorativas

	Planificación (5)	Textualización (8)	Reflexión (5)	Producción de textos (18)
Alto	14-18	18-24	10-12	32-42
Medio	10-13	13-17	7-9	23-31
Bajo	6-9	8-12	4-6	14-22

## Instrumento de recolección de información

Hola gracias por participar en este estudio. A continuación, lee detenidamente cada pregunta y marca la opción con la que te identifiques. Gracias.

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala		
			Siempre (3)	A veces(2)	Nunca(1)
Planificación en producción de textos escritos	Creación	Determina el tema antes de describir su texto			
		Organiza sus párrafos a escribir			
		Usa palabras adecuadas para darse a entender			
		Tiene en cuenta a quien dirigirá en su cuento			
		Considera que tu título debe generar interés			
Textualización de ideas según las convenciones de la escritura	Reconoce	Las oraciones en el texto tienen un pensamiento completo			
		Utiliza adecuadamente la puntuación (puntos, comas, guiones, etc.)			
		Utiliza de manera adecuada las letras mayúsculas de acuerdo a las normas			
		Tiene en cuenta las reglas de tildación			
		Utiliza conectores para unir oraciones			
		Lo que escribe revela la creatividad e imaginación			
		Mantiene ideas continuas a la lógica			
		La escritura plasmada en su texto			
Reflexión sobre la forma, contenido y contexto de sus textos escritos	Considera	Subraya errores en su borrador de textos			
		Corrige su cuento teniendo en cuenta reglas ortográficas			
		Verifica si los conectores los usa adecuadamente			
		Mejora el texto, recogiendo las ideas de su revisión			
		Corrige signos de puntuación, admiración e interrogación			

## Ficha de validación de juicio de expertos

Califique cada ítem según la leyenda anexa al final de la siguiente tabla

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escalas	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ recomendaciones
Producción de textos	Minedu (2015), la producción de textos es la capacidad de poder crear textos de manera escrita y diferentes dificultades en distintas situaciones o circunstancias comunicativas, en dónde el estudiante utiliza las diversas competencias metalingüísticas que le facilita usar de manera escrita del idioma el vocabulario, normativa, entre otros; de tal forma pueden desarrollar textos con un fin de comunicación asertiva.	La Producción de texto se dimensiona en planificación en producción de textos escritos, textualización de ideas según las convenciones de la escritura, reflexión sobre la forma, contenido y contexto de sus textos escritos	Planificación en producción de textos escritos	Propone, organiza y selecciona	Determina el tema antes de escribir su texto		3	3	3	
					Organiza sus párrafos a escribir		3	3	3	
					Usa palabras adecuadas para darse a entender		3	3	3	
					Tiene en cuenta a quien dirigirá en su cuento		3	3	3	
			Considera que tu título debe generar interés	3	3		3			
			Textualización de ideas según las convenciones de la escritura	Coherencia, Uso de ortografía y expresa secuencia lógica	Las oraciones en el texto tienen un pensamiento completo		3	3	3	
					Utiliza adecuadamente la puntuación (puntos, comas, guiones, etc.)		3	3	3	
					Utiliza de manera adecuada las letras mayúsculas de acuerdo a las normas		3	3	3	
					Tiene en cuenta las reglas de tildación		3	3	3	
					Utiliza conectores para unir oraciones		3	3	3	
					Lo que escribe revela la creatividad e imaginación		3	3	3	
					Mantiene ideas continuas a la lógica		3	3	3	
					La escritura plasmada en su texto		3	3	3	
			Reflexión sobre la forma, contenido y contexto de sus textos escritos	Resalta, Corrige y verifica errores	Subraya errores en su borrador de textos		3	3	3	
					Corrige su cuento teniendo en cuenta reglas ortográficas		3	3	3	
					Verifica si los conectores lo uso adecuadamente		3	3	3	
Mejora el texto, recogiendo las ideas de su revisión	3	3			3					
					Corrige signos de puntuación, admiración e interrogación		3	3	3	

### Legenda de la Escala valorativa de ítems

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene una relación alejada de la dimensión.
	3. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Alto nivel	El ítem está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

**SUGERENCIAS:** (redactar todas las anotaciones, o recomendaciones globales para el cuestionario).

Se recomienda aplicar el instrumento Producción de textos, debido a que cumple con la redacción de acuerdo a las dimensiones de su marcoteórico, por lo que autorizó realizarlo en los estudiantes del 2do grado de primaria.

**Conclusión de la Validación:** Revisado la lista de cotejo de Producción de textos, y hallando que los ítems cumplen con los requerimientos para la medición adecuada del constructo de la variable bajo estudio, procedo a **confirmar su validez de contenido.**



Mg. María Flor Becerra Carrascal

DNI 16615849





## Resultado

GRADUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN
BECERRA CARRASCAL, MARIA FLOR DNI 16615849	BACHILLER EN EDUCACION Fecha de diploma: Modalidad de estudios: -  Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RÚZ GALLO PERU
BECERRA CARRASCAL, MARIA FLOR DNI 16615849	LICENCIADO EN EDUCACION LENGUA Y LITERATURA Fecha de diploma: Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RÚZ GALLO PERU
BECERRA CARRASCAL, MARIA FLOR DNI 16615849	MAESTRA EN CIENCIAS DOCENCIA UNIVERSITARIA E INVESTIGACION EDUCATIVA Fecha de diploma: 16/07/2008 Modalidad de estudios: -  Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RÚZ GALLO PERU

Anexo 5: Informe de Confiabilidad de los instrumentos

### **Informe de Confiabilidad de Pensamiento Creativo**

Chiclayo, 23 de junio del 2022

*Señor*

*MBA. Zapatel Arriaga, Luis Roger Ruben*

Mis sinceros saludos, por el presente le hago llegar el resumen sobre el análisis de confiabilidad realizado en una población piloto para el instrumento Test elaborado para evaluar en 15 alumnos la presencia de la variable Pensamiento Creativo como parte del desarrollo de la investigación “Pensamiento creativo y producción de textos de una Institución Educativa primaria Pública de Chiclayo”

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Salazar Esqueche Rosmery', with a horizontal line underneath.

**Salazar Esqueche Rosmery**  
**Bachiller en Educación Primaria**  
**DNI 16781753**

## Anexo 5: Informe de Confiabilidad (Excel)

La realización del análisis de confiabilidad del presente instrumento se desarrolló en una muestra piloto de 15 (estudiantes), con antelación a su implementación definitiva en la población bajo estudio de la investigación.

Dada su naturaleza politómica con escalas de 1 al 10, la información recolectada vía medios digitales fue organizada en una base de datos del software Excel, el mismo que permitió la consecución del coeficiente de confiabilidad denominado Alfa de Cronbach, indicador basado en el análisis de la consistencia interna y que fue seleccionado teniendo como base las características de la investigación.

Se debe resaltar que Si el valor del coeficiente obtenido se halla entre  $0.7 < r < 1$ , "El instrumento se puede considerar confiable". No obstante, en instrumentos ideados y probados por vez primera se pueden considerar adecuados valores a partir de 0,7

Siendo los resultados hallados:

Tabla 1

### *Estadísticos de Confiabilidad*

	Ítems	Alfa de Cronbach	N de elementos
Pensamiento creativo	I1 AL I16	0.71	6

Se puede afirmar de tal modo que el instrumento probó su confiabilidad a nivel global

Como instrumento capaz de proporcionar una medida consistente para la variable Pensamiento Creativo como en ese sentido el instrumento generará medidas que corresponda a la realidad de la presencia del constructo en la población bajo análisis.

Anexo 5: Informe de Confiabilidad de cada instrumento

**Informe de Confiabilidad de Producción de textos**

Chiclayo, 23 de junio del 2022

*Señor(a)*

*MBA. Zapatel Arriaga, Luis Roger Ruben*

Mis sinceros saludos, por el presente le hago llegar el resumen sobre el análisis de confiabilidad realizado en una población piloto para el instrumento Cuestionario elaborado para evaluar en 15 alumnos la presencia de la variable Producción de textos como parte del desarrollo de la investigación **“Pensamiento creativo y producción de textos de una Institución Educativa primaria Pública de Chiclayo”**

Atentamente,



**Salazar Esqueche Rosmery**  
**Bachiller en Educación Primaria**  
**DNI 16781753**

## Anexo 5: Informe de Confiabilidad (Excel)

La realización del análisis de confiabilidad del presente instrumento se desarrolló en una muestra piloto de 15 (estudiantes), con antelación a su implementación definitiva en la población bajo estudio de la investigación.

Dada su naturaleza dicotómica con escalas de 1 al 3, la información recolectada vía medios digitales fue organizada en una base de datos del software Excel, el mismo que permitió la consecución del coeficiente de confiabilidad denominado Alfa de Cronbach, indicador basado en el análisis de la consistencia interna y que fue seleccionado teniendo como base las características de la investigación.

Se debe resaltar que Si el valor del coeficiente obtenido se halla entre  $0.7 < r < 1$ , "El instrumento se puede considerar confiable". No obstante, en instrumentos ideados y probados por vez primera se pueden considerar adecuados valores a partir de 0,7

Siendo los resultados hallados:

Tabla 1

### *Estadísticos de Confiabilidad*

	Ítems	Alfa de Cronbach	N de elementos
Producción de textos	I1 AL I18	0.75	18

Se puede afirmar de tal modo que el instrumento probó su confiabilidad a nivel global

Como instrumento capaz de proporcionar una medida consistente para la variable Producción de textos como en ese sentido el instrumento generará medidas que corresponda a la realidad de la presencia del constructo en la población bajo análisis.

Anexo 6: Constancia de autorización para aplicación de instrumentos de investigación por parte de la entidad



UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL- CHICLAYO  
I.E. "PEDRO PABLO ATUSPARIAS"  
*Educación Básica y Alternativa*

C.M. INICIAL N° 1594928 C.M. PRIMARIA N° 0492975 C.M. SECUNDARIA N° 0669341

---

"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL"

EL DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INICIAL, PRIMARIA Y SECUNDARIA DE EDUCACIÓN BÁSICA REGULAR 10878 "PEDRO PABLO ATUSPARIAS" DEL DISTRITO DE JOSÉ LEONARDO ORTIZ UGEL-CHICLAYO – GREGO-LAMBAYEQUE; QUE SUSCRIBE Y EXPIDE LA PRESENTE:

**CONSTANCIA DE AUTORIZACIÓN  
PARA APLICACIÓN DE INSTRUMENTO**

A LA SRA. ROSMERY SALAZAR ESQUECHE, IDENTIFICADA CON D.N.I. N° 16781753, QUIEN, APLICARÁ UN INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN, EN 2° "B", NIVEL PRIMARIA, EN CALIDAD DE ESTUDIANTE DE MAESTRÍA: PSICOLOGÍA EDUCATIVA, DE LA ESCUELA DE POSGRADO DE LA UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO FILIAL CHICLAYO.

SE EXPIDE LA PRESENTE, PARA LOS FINES QUE SE ESTIME CONVENIENTE.

ATUSPARIAS, 16 DE JUNIO DEL 2022.



I.E. PEDRO PABLO ATUSPARIAS  
DIRECCIÓN  
Prof. Víctor S. de la Cruz  
DIRECTOR



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

**Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, ZAPATEL ARRIAGA LUIS ROGER RUBEN, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHICLAYO, asesor de Tesis titulada: "Pensamiento creativo y producción de textos de una Institución Educativa primaria Pública de Chiclayo", cuyo autor es SALAZAR ESQUECHE ROSMERY, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHICLAYO, 19 de Agosto del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
ZAPATEL ARRIAGA LUIS ROGER RUBEN <b>DNI:</b> 16788167 <b>ORCID:</b> 0000 0001 5657 0799	Firmado electrónicamente por: ZARRIAGARR el 19- 08-2022 14:52:31

Código documento Trilce: TRI - 0420403